

LOS JÓVENES Y SU PERTENENCIA A BARRAS: ROLES, CONSTRUCCIÓN DE
IDENTIDAD E IDENTIFICACIÓN COLECTIVA

ELIANA MARÍA PATIÑO LOPERA

LAURA CAROLINA GRISALES ÀLVAREZ

DOCENTE:

ASTRID HELENA CUARTAS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SECCIONAL BELLO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

SECCIONAL BELLO

2014

Tabla de contenido

1. DEFINICIÓN DEL OBJETO	4
1.1. Selección del Tema.....	4
1.2. Planteamiento del Problema.....	9
1.2.1. Contexto.....	9
1.2.2. Problema	14
1.2.3. Justificación.....	16
1.2.4. Pregunta Problematizadora	19
1.2.5. Delimitación.....	19
1.2.6. Tipo de Búsqueda.....	20
2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS	21
2.1. Objetivo general	21
2.2. Objetivos Específicos.....	21
2.3. Categorías de Análisis.....	22
3. MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
3.1 Marco filosófico.....	23
Marco antropológico.....	25
Marco Praxeológico.....	28
3.2 Marco teórico.....	33
3.2.1. Componente Conceptual	33
Marco conceptual	39

3.2.3. Sistema Teórico	77
Marco teórico.....	77
3.3. Marco Legal	92
4. DISEÑO METODOLÓGICO	102
4.1. Matriz para la Construcción de la Ruta Metodológica.....	102
4.2. Metodología	104
PARADIGMA INVESTIGACIÓN.....	110
4.2.1. Categorías de Análisis.....	112
4.2.2. Selección de la Población	113
4.2.3. Criterios de Muestreo	115
4.2.4. Técnicas e Instrumentos	116
4.2.5. Fuentes de Información	119
4.2.6. Procedimientos de recolección de información	122
5. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	124
6. ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN.....	126
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	178
Recomendaciones y propuestas.	179
9. BIBLIOGRAFÍA / CIBERGRAFÍA	181
ANEXOS	190

JOVENES Y BARRAS DEPORTIVOS: CONSTRUCCIÓN DE ROLES, IDENTIDAD E IDENTIFICACION COLECTIVA

1. DEFINICIÓN DEL OBJETO

1.1. Selección del Tema

“Las barras”, entendidas como una asociación de individuos entorno a un espacio e ideas, se relacionan a una subcultura juvenil, en la que sus miembros buscan hacer énfasis de los elementos que los agrupan y realzarlas en su entorno. Ahora bien, cuando el espacio e ideas se relacionan con el ámbito deportivo, se crea una diferenciación entre la denominada “barra” y la “barra brava” porque estas últimas tienen unos rasgos más marcados en cuanto a actitudes comportamentales como es la exaltación por medio de la agresividad a la hora de resaltar su espacio e ideas que los representan.

Actualmente, existen varias lecturas de tipo dialógico sobre el mundo de los fanáticos de diferentes deportes, para este caso el fútbol; por lo cual se plantea la necesidad de incorporar nuevos elementos para analizar la integración de esta subcultura con una sociedad: una sociedad pensada desde aquellos sectores históricamente excluidos o estigmatizados por sus formas de pensar, sentir, ser y vivir la pasión por el deporte.

Se trata de reflexionar críticamente sobre los roles sociales, culturales, económicos, simbólicos y democráticos de los aficionados del fútbol, pero también de buscar una comprensión actual más amplia de una industria cultural de estas dimensiones; es identificar cómo ese joven perteneciente a una “barra” desarrollan unos roles generadores de identidad e identificación dentro del mismo grupo, por el cual transmite su pasión y su amor por las ideas y espacios de la misma.

La anterior construcción entorno aún tema deportivo no es casual. Los grupos juveniles han tomado como bandera diversos iconos y causas a través de la historia, adoptando como forma de identificación: la ecología, la libertad sexual, la paz, los derechos humanos, la defensa de las tradiciones, los indígenas, la defensa de las tierras, la expansión de la conciencia, la libertad de expresión, entre otros (Bourdieu, 1990). Estos, a su vez, se convierten en elementos significativos de identidad para algunos de ellos. Otros grupos gozan de su individualismo y viven en una sociedad mercantil y de gozo consumista y existen otros cuya única opción son los desechables, para quienes la muerte se convierte en una experiencia más fuerte que la vida.

Es preciso anotar que los jóvenes en sus heterogeneidades buscan asociarse, o son pertenecientes a aquellos grupos que les son llamativos según sus afinidades.

Villanueva Bustos (2013) refiere que los sujetos pertenecientes a las barras deportivas eran compuestas principalmente por jóvenes que encontraban, para este caso en el fútbol, el espacio ideal para descubrir nuevas sensibilidades que incluyen una serie de códigos de conductas y sentimientos, sin precedentes en el medio colombiano y que significaban nuevas formas de expresión de identidad. El impacto de estas dinámicas comenzó a ser objeto de nuevas lecturas, que iban más allá del suceso mediático, para empezar a considerarse como un fenómeno digno de interés para la academia.

Este tema no se debería ver solo desde los escenarios deportivos, sino indagar porqué el joven adquiere una identificación colectiva desde sus roles y conductas personales; es esto lo que se busca desde la disciplina del Trabajo Social, conocer su contexto en su función específica como “barrista” y su caracterización con “la barra”, el rol asignado explícita o implícitamente conductas y sentimientos, sin precedentes en el medio colombiano y que significaban nuevas formas de expresión identitaria. El impacto de estas dinámicas comenzó a ser objeto de nuevas lecturas, que iban más allá del suceso mediático, para empezar a considerarse como un engranaje que contribuye o no a la construcción de una identidad.

Teniendo como base la guía de trabajo social y el enfoque praxeológico dirigido por la Universidad Minuto de Dios Seccional Bello, en el cual refiere Vargas (2011) entiende esto como: “El esfuerzo hermenéutico que articula las funciones universitarias de investigación, es un compromiso social -crítico y de formación profesional al interior

de un contexto pluridisciplinario, este enfoque sitúa plenamente en el quehacer pedagógico en un paradigma práctico, es decir, articula la investigación-acción observando siempre el contexto; es el punto de partida y el de llegada generadora de teoría y de acción responsable”.

De igual manera se toma como referencia, desde la mirada del Trabajador Social, el indagar la pertenencia de los jóvenes en las barras deportivas y los diferentes roles que ejercen dentro de ella y que contribuyen a la construcción e identidad-identificación colectiva. También es fundamental, que el objeto a investigar esté en relación con la pertenencia social por parte del investigador, en este caso los profesionales en formación de Trabajo Social, visitando y contextualizando su territorio, identificando nuevas caracterizaciones a los términos como “familiar” y “pasión”, y a su vez, desde la especificidad de cómo es su contexto y la dinámica social desde las barras deportivas, con el fin de comprender sus diferentes conductas y la etapa de desarrollo de identidad-identificación.

Lo que se busca con este tema investigativo, es que a través de una recopilación de la mayor información posible, pueda darse una caracterización de este fenómeno y se logre una mayor aproximación a esa realidad a través de las técnicas interactivas y demás articulaciones que se puedan desarrollar para que esta investigación tenga como resultado un impacto social positivo en el cual el joven barrista deportivo, sus pares y la sociedad puedan reconocer y conocer los hechos y los cambios que se han venido surgiendo en los últimos tiempos.

En esta investigación se le dará mayor relevancia al enfoque social, el cual en primera instancia se encuentra el ente familiar como pilar fundamental en la formación del individuo, en este caso el joven y su identidad-identificación; el fútbol como escenario de deporte y recreación, la barra deportiva como grupo con una intencionalidad; en este caso es alentar y apoyar a el equipo de fútbol y por ende a una faceta de la sociedad; la cual abarca en su concepto aquellos otros contextos inherentes a ella, como los son el político, social, económico cultural, entre otros.

Desde este punto de vista, también es importante reconocer la intervención de un Trabajador Social, el cual a través de conocimiento, y humanismo sea un generador de manera que pueda existir un impacto socio-cultural que pueda visualizar claramente la realidad sobre el hecho de pertenecer a una barra y sobre los roles que empiezan a ejercer desde allí.

Por otro lado, el fenómeno de las barras y pasión por el fútbol es un tema que lleva tiempo en Colombia y ocupa un espacio cada vez mayor en noticieros, páginas web y portadas de prensa, pero, según la información que se ha hallado, este fenómeno no ha sido abordado desde el punto de vista académico y desde allí surge el interés por investigar este tema del cual se está tratando, con el ánimo de darle a conocer a la sociedad toda esta historia: su evolución, fanáticos, “barras” y pasión por este deporte. El fin será entonces abordarlo desde un punto investigativo, que como sujeto principal es el joven.

Por medio de lo anterior, lo que se quiere es conocer el origen de esa “pasión” por el fútbol y no por otro deporte, el porqué pertenecer a una de estas “barras”, en específico como aquella que apoya un equipo de fútbol “Club Atlético Nacional” radicado en la ciudad de Medellín Antioquia, y que se autodenomina como “Los del Sur” ; como se modifica la identidad de su participante dentro de la barra, qué gustos manejan en común, qué roles desempeñan para darle una identificación a la barra y qué transformaciones sociales empiezan a surgir.

Todo lo anterior, con el objetivo de dar un aporte investigativo sobre “la barra” de fútbol, el trabajo con grupos y clasificación de roles dentro de la barra además de esto, conocer cómo pertenecer a un equipo de fútbol y ser hincha les da una modificación en el estilo de vida, cómo se sienten perteneciendo a una barra, puesto que ellos los ven como una segunda familia en la cual se refugian y comparten gustos, sentimientos iguales, la misma pasión y como barra son reconocidos ante la sociedad.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Contexto

La investigación se enfoca en tres aspectos fundamentales: Joven, Grupo e Identidad; estos aspectos asociados a una dinámica directamente relacionada con el espectáculo del fútbol, lo cual de forma inherente corresponde al eje central del tema a investigar. La exploración inicial se gesta en un espacio, que para este caso principal de análisis es el estadio de fútbol, en donde se reúnen los integrantes de “La barra de los

del Sur” y todo el conjunto de simbologías identitarias que representan a la barra formando un lenguaje característico entre ellos.

Mas este fenómeno leído desde el contexto social, no corresponde solamente a una aglomeración de personas con fines distractivos; sino más bien con connotaciones identitarias, desde esa actividad cultural y masiva que involucra niños, jóvenes y mujeres, hasta una pasión calificada por los medios de comunicación como “irracional”.

El fenómeno de las barras en Colombia se empezó a desarrollar en la década de 1990, llegando a tener un alto nivel de importancia para la sociedad, dado que a partir de ese momento, comienza a reemplazarse la tradicional forma de asistir al estadio donde era un espectáculo familiar en el que se conglomeran estos a observar un equipo fútbol, donde hace algunos años el uso de elementos simbólicos y la estética no eran muy usuales; pero en el contexto actual el uso de estos, representan una identificación barrial y pertenencia hacia un equipo de fútbol.

De igual manera, se han hecho cada vez mas frecuentes hechos que empañan la pasión de disfrutar el futbol a partir de hechos violentos que se presentan dentro los estadios y fuera de ellos; existen cifras hasta mediados del año pasado que demuestran índices de violencia, según El periódico El Tiempo(Quintero & Villamarín, 2013) en lo que va corrido del año han sido asesinados ocho barristas, es decir, cada 22 días matan a

uno en Colombia, ya sea en una riña o en un hecho de violencia donde sus protagonistas se relacionan con una camiseta de un equipo de fútbol.

Solo contando los disturbios reconocidos por la Policía desde el 2011, ha habido 72 enfrentamientos graves de barras, que han dejado más de cien heridos, la mayoría menores de edad. En el mismo periodo se ha intentado ingresar a los estadios 28.000 armas blancas y tres de fuego.

Lo anterior, se lee como un hecho de carácter violento, donde los miembros de “las barras de futbol” han sido protagonistas de esos enfrentamientos que se presentan entorno al futbol en especial asociados a la identificación con un equipo. Lo anterior se puede evidenciar en cifras suministradas por el (Interior, 2013) donde demuestran que ha habido un avance gradual en las cifras de incidentes desde el año 2011, en el que se presentaron 25 muertes, durante el 2012 fueron 35 muertes y en el año 2013 se presentaron 21 muertes donde la violencia, ocurridas no solo al interior de las tribunas de los estadios de futbol, sino también en sus alrededores, protagonizando disturbios y atentando contra los sectores aledaños. ¿Hasta qué punto el joven miembro de “la barra” está dispuesto a enfrentar una constante guerra por defender a su equipo de fútbol?

Refiere Gomez (2012), que el fenómeno de “las barras” futbolísticas, ha venido creciendo en Colombia, con tres características comunes e importantes: de un lado, son

grupos de jóvenes seguidores de equipos locales; de otro sus formas de expresión que aunque son muy similares, cambian los símbolos, estéticas y las ciudades donde desarrollan sus actividades, pero no las formas de expresarse como barras; y finalmente la violencia física y simbólica es una de sus maneras privilegiadas de expresión.

Todo esto, guarda una relación conceptual con las categorías Joven, Grupo e Identidad, donde los integrantes de la barra de fútbol “Los del Sur” se asumen como miembros que resaltan su fanatismo; además el fenómeno de los barristas hace parte del fútbol en su condición de espectáculo en donde el espectador es parte importante de la dinámica. Desde su condición de espectáculo de masas puede observarse cómo el fútbol, sin igual en otra disciplina deportiva tiende a inspirar una rivalidad intensa entre los seguidores de los clubes y de las selecciones nacionales.

Como bien se ha dicho con anterioridad, el hecho de pertenecer a una “barra” y compartir la identidad propia mediante gustos, símbolos y pasión con los demás miembros “re – crea” una identidad propia del grupo; Arredondo (2006) manifiesta que la identidad es un conjunto de esencias inmutables que mantienen viva la característica especial de un grupo, y que hace referencia al carácter dinámico de la identidad puesto que se nutre de la historia, sucesos y la interacción con los otros.

Por otro lado, no se puede desligar el carácter de “los grupos” al de “las barras”, porque desde la disciplina del Trabajo Social, estos hacen parte del eje que se está

trabajando. Corey G. (1995) manifiesta que un grupo se define como dos o más personas que se conglomeran, interactúan y tienen un objetivo en común; para que esa definición de grupos sea posible; se debe tener en cuenta los roles particulares que ejercen los integrantes de un grupo. Además, refiere que es importante tener una información clara sobre los miembros de un grupo, conocer sus debilidades, fortalezas y temores que permita obtener un concepto de las personas y de acuerdo a eso se establecen unos roles.

Por otro lado, según lo consultado e indagado sobre el fenómeno, se puede inferir que los jóvenes que hacen parte de las barras asumen un comportamiento, actitudes, valores, aptitudes y creencias de manera que se puedan relacionar con su entorno social y que de acuerdo a eso se distinguen o se diferencian de otros grupos y que al mismo tiempo comienzan a formar una identidad-identificación colectiva desde la perspectiva de grupo asociado directamente con “la barra”.

Este tipo de dinámicas se pueden desarrollar en el estadio, en el barrio o en cualquier contexto social. Estos miembros con su presencia, o por medio de símbolos ejercen territorialidad sobre algunos espacios del entorno en el que se desenvuelven y de esta manera se les atribuye una forma de pertenencia y apropiación. Al igual, que cada vez que asisten a las tribunas del estadio, viven una experiencia diferente de la cual refuerzan su identidad individual y colectiva. A esto se le puede nombrar como una identificación y apropiación de “la barra” en la cual más que un gusto por ella es una forma de expresar un momento ritual, se le dice así por lo que siguen a un mismo equipo y le son fieles a ello.

En esta medida, la vivencia al interior de “las barras” ocupa muchas veces un espacio afectuoso donde la familia y la escuela se convierten en sitios que sirven para aprender a relacionarse con las demás personas. Como en cualquier contexto, los integrantes de las barra futbolísticas, en este caso específico “Los del Sur”, manejan normas entre ellos mismos, en una forma de jerarquía horizontal pero no estructurada, donde cada uno de ellos saben qué persona es el que dirige al resto de integrantes y allí se establece los diferentes códigos que los rigen y estilos de relación, que son asumidos por los miembros, no solo en “las barras”, sino en todos los espacios en los que se desenvuelven, lo cual son construcciones en cuanto a relación se refiere que interviene la disciplina del trabajo social.

Esta investigación toma como referencia varios puntos de vista de cuatro jóvenes de género masculino que hacen parte de la barra “Los del Sur” con un rango de edad entre los 18 y 28 años, con los cuales se aplicaron técnicas de estudio, con el objetivo de recopilar datos sobre el recorrido de la barra y el papel que juegan estos frente a ella.

1.2.2. Problema

Se convierte en un problema de investigación en la medida en que parte de un fenómeno social, un movimiento grupal del cual se desea obtener un conocimiento específico. Se considera pertinente, ya que es una problemática social; donde el

conocimiento de la misma problemática puede brindar posiblemente herramientas para su comprensión. Es un problema entonces, porque trasciende el contexto de los seguidores de un equipo de futbol, quienes brindan apoyo a un equipo, adoptan una simbología y estética de “la barra”, cánticos, indumentaria y todo lo que correlaciona sus interacciones.

También, como los diferentes roles de sus miembros pueden contribuir a una construcción de identidad con todo lo que implica la identificación. Corresponde entonces, profundizar en el tema, todo su escenario y significados; la indumentaria que utilizan, sus cánticos, su comportamiento dentro y fuera de un estadio, la identificación y pertenencia a colectivos, otorgándoles un sentido de identificación a la barra e identidad; cómo esta última pasa a ser un estado temporal, suprimiendo la identidad propia para sumergirse en la masa. Es entonces una interesante pesquisa, ya que es notable que si existe una transformación del individuo cuando se encuentra dentro de la fanaticada y su grupo social que lo ha asimilado también como una nueva familia; evolucionando este concepto, sin limitarlo expresamente a los lazos sanguíneos que la pueden unir, sino más bien a las particularidades entre sus miembros. En este caso puntual, las barras, los grupos y su organización como tal, la identificación con las simbologías y la posible construcción de una identidad.

En el proceso de construcción de lo individual a lo colectivo; el sujeto no es un individuo aislado en su mundo de vida, sino un individuo auténticamente social; un sujeto que interioriza y se apropia de las representaciones, interviniendo al mismo

tiempo en su construcción. Ahora que se observa una inversión de perspectiva en las ciencias humanas, sería el momento de reanudar el contacto con esta tradición, sobre todo considerando que los estudios desarrollados en el campo de las representaciones sociales toman por objeto tanto a individuos insertos como participantes activos en redes y contextos sociales, como a colectivos de naturaleza variada (grupos, comunidades, conjuntos definidos por una categoría social).

Entonces es una identidad- identificación construida sobre cimientos de heterogeneidad, teniendo en cuenta los referentes de los diferentes grupos sociales, en este caso específico de las barras deportivas, no es una causa y efecto de un orden familiar y experiencias de vida, sino ese modo de identificación con todo lo que simboliza el reconocimiento y la aceptación ante una barra, la connotación de toda la simbología y los códigos sociales por los cuales se rigen.

1.2.3. Justificación

La intención de esta investigación desde el Trabajo Social es aportar una mirada analítica, en cuanto a la pertenencia de los jóvenes en las barras y los diferentes roles dentro de ella con el ánimo de crear una identidad grupal. En los últimos años a través de la historia, ha venido evolucionando elementos conceptuales como el término de juventud, las heterogeneidades de estos, donde son complementarios con las identidades cambiantes debido a todos los rasgos intrínsecos de los diversos escenarios, el objetivo es profundizar en cuanto a los conceptos señalados de Joven, Grupo e Identificación como eje principal del tema, y cómo se puede hacer una lectura desde una postura

crítico analítica desde la construcción de una identidad grupal asumido desde los roles de cada integrante y su identificación con ellos. Por otro lado, el núcleo familiar y el contexto son escenarios fundamentales para los jóvenes ya que es el primer vínculo afectivo que se genera en el campo familiar y se establecen relaciones interpersonales.

La mayoría de textos de historia coinciden en ubicar en la década de 1960, como el periodo en que los jóvenes adquirieron en diferentes partes de Occidente, un protagonismo fundamental, algunos en manera opuesta a una sociedad de consumo e intentaron edificar un mundo basado ideales tales como “el amor y la libertad”. Unos y otros participaban de la extendida creencia en la acción colectiva como herramienta para transformar las sociedades y acceder a un futuro mejor. En contra parte, en la década actual, la mayoría de los jóvenes no cree que los cambios en el mundo dependan esencialmente de sus acciones. Muchos se han retirado de la esfera pública y buscan entre sus pares el afecto y la seguridad que no hallan en otros espacios. En el caso de las barras pasa algo similar porque los jóvenes buscan en su colectivo esa figura y afecto que les permite generar identidades-identificaciones en relación con esto y cómo un equipo de fútbol conglomerar un nombre y pertenencia dentro de un grupo de aficionados denominados barra.

Con este proyecto, se busca dar cuenta por medio de entrevistas grupales e historia de vida sobre la transformación del concepto de grupo social, que es concebido como un ente socializador primario donde hay satisfacciones básicas del ser humano, socialización y educación de los individuos donde se comienza a formar el lenguaje y

los procesos de desarrollo psíquico, además es el primer grupo donde se empieza a formar la identidad mediante una organización social pero los jóvenes pertenecientes a una barra la definen como un grupo en la cual depositan sentimientos, la cual ha sufrido una modificación ya que estos jóvenes definen la barra como seguridad, afecto, el ser pertenecientes a algo y actúan con base a los lineamientos establecidos por la misma.

Es entonces pertinente comprenderlo desde una amplia perspectiva social donde hay diversas disciplinas como el Trabajo Social, la psicología, la sociología y la antropología, que le han dado un enfoque diferente al fenómeno, sobre la construcción de identidad en “las barras deportivas”, desde la actuación de los jóvenes con el objetivo de comprender el comportamiento del ser humano en lo individual y colectivo y cómo es visto desde el contexto, la barra, el lenguaje o la comunicación; en esta búsqueda de aquellos factores que inciden en esa construcción de identidad-identificación grupal. Las barras deportivas, son un detonante que al estar ligadas con la sociedad merecen un trato más profundo en todos los frentes como lo podría ser desde la educación y la promoción de una conducta asertiva.

Por último, el fenómeno del “barrismo deportivo” en Colombia, en específico en la ciudad de Medellín – Antioquia, ha sido poco estudiado y analizado por lo académicos de las diferentes disciplinas sociales, y es por esta razón, que se planteó la necesidad de aportar a la sociedad, un proyecto de investigación desde una mirada analítica desde los roles que desempeñan los jóvenes al momento de realizar un construccionismo de la identidad-identificación con la barra.

1.2.4. Pregunta Problematizadora

¿De qué manera la pertenencia de los jóvenes en las barras de futbol y los diferentes roles que ejercen dentro de ella, contribuyen a la construcción e identidad-identificación colectiva?

1.2.5. Delimitación

El punto de interés de esta investigación es el fenómeno de las barras, en especial la que sigue al equipo de futbol radicado en la ciudad de Medellín – Antioquia y autodenominada barra “Los del Sur”, la cual está directamente asociada al espectáculo y la pasión, que emana dentro del término joven, como los vínculos se fortalecen dentro de su nueva familia, categoría que ellos consideran apropiadas por su tipo de hermandad y jerarquización.

Esta investigación se llevará a cabo con cuatro integrantes de “La barra Los del Sur” en su Sede Cultural ubicada en el barrio “El Estadio” en la ciudad de Medellín, en la cual se congregan más de 30 miembros de sexo masculino, que integran la barra, y cuya edad es de 18 años de edad en adelante. Sus miembros se identifican como un grupo social que comparten la misma inclinación por un equipo de fútbol, y en la cual cada uno de ellos cumplen roles establecidos dentro de la barra para su buen manejo y funcionamiento.

1.2.6. Tipo de Búsqueda

Para el desarrollo del tema de investigación, se partirá del método etnográfico mediante una metodología cualitativa, en la medida en que ambas permiten hacer una lectura descriptiva e interpretativa de la información recopilada a partir de análisis del fenómeno estudiado. Este tipo de herramientas investigativas permite que en el ejercicio investigativo se pueda realizar un acercamiento al análisis del fenómeno a estudiar en relación a su contexto social.

Este enfoque de investigación tendrá como escenario principal para la elaboración de la lectura de contexto, el estadio de fútbol “Atanasio Girardot”, ubicado en la ciudad de Medellín; desde allí se puede realizar una descripción exacta de las actividades que se realizan, objetos que hacen parte de la simbología y estética de la barra, donde esas interacciones sociales y los sujetos inmersos en esta. Este análisis no solo se toma como fuente de información, sino también como elementos centrales para la elaboración del análisis sobre los hallazgos recogidos. De igual manera, el concepto etnográfico implica directamente una observación participante que como investigadoras de este fenómeno social se debe tener en cuenta los antecedentes y revisión bibliográfica de autores que hayan abordado este tema. Otro aspecto del método etnográfico, es la medida en que permite realizar una interpretación más objetiva de la información de acuerdo a las relaciones que se dan al interior de la barra, permitiendo así que los actores que en ella convergen, participen en su proceso de socialización

dentro de su grupo lo que a su vez constituye ese espacio de construcción de identidad a partir de los roles que cada integrante asume.

2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Identificar cómo la pertenencia de los jóvenes de “La barra Los del Sur” y los diferentes roles que ejercen dentro de ella contribuye a la construcción de identidad colectiva.

2.2. Objetivos Específicos

- Conocer la evolución que han tenido los jóvenes y esta barra de fútbol, durante los 17 años de existencia para conocer su recorrido histórico identificando las particularidades que la diferencian de otras barras.
- Presentar relatos personales de hinchas de “La barra Los del Sur” para evidenciar los roles que ejercen dentro de ella desde la construcción de la identidad de la barra.

- Conocer el lenguaje utilizado por los barristas a través de la estética y la simbología para comprender cómo el joven aporta para la identificación de la barra.
- Recolectar información de los integrantes de la barra “Los del Sur” desde la perspectiva Trabajo Social para hacer lectura de esta y a partir de las conclusiones elaborar recomendaciones frente al fenómeno estudiado.

2.3. Categorías de Análisis

Como eje investigativo, se eligieron algunas categorías y subcategorías que componen la temática planteada, las cuales son: Joven, Grupo e identificación, que al igual son conceptos pertinentes al momento de abordar el fenómenos social de las barras de futbol, en especial “Los del Sur” que es el objeto de estudio.

Estas categorías, fueron seleccionadas con sus respectivas subcategorías en la medida en que dan cuenta en su totalidad del fenómeno estudiado, lo que permite realizar un análisis e interpretación de la información recolectada desde una mirada del el trabajo social dándole cumplimiento al objetivo propuesto en la investigación.

CATEGORIAS DE ANÁLISIS			
CATEGORIAS	JOVEN	SUBCATEGORIAS	Conducta
			Procesos de transformación
			Condición Social
	GRUPO		Barra
			Identidad
			Roles
	IDENTIFICACIÓN		Pasión por el deporte
			Fútbol
			Simbología

3. MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Marco filosófico

Para determinar el concepto sobre qué es el hombre, qué diferencia al hombre de las demás entidades que existen en la realidad, cuáles son los componentes fundamentales de su ser; más allá del sentido material, funcional o físico con que pueden estudiarlo sea la anatomía o la fisiología, sino con referencia a lo que constituye lo más diferencial y personal de su ser, los determinantes de su condición espiritual y racional, se tiene que el hombre se caracteriza por ser racional, este tiene la capacidad de pensar, evaluar y actuar de acuerdo a ciertas circunstancias para satisfacer algún objetivo o finalidad contando con los recursos que tiene a su alrededor.

Este atributo humano hace que la conducta de las personas sea consciente por lo que son capaces de hacer frente a situaciones que se presentan en la vida cotidiana, pues el ser humano es simbólico ya que al adaptarse al medio social crea una cultura basada en gustos y costumbres las cuales tienen algún significado, en este sentido, además de transmitir relaciones abstractas como ideas, sentimientos, concepciones del mundo y dan lugar al lenguaje y simbología.

Lo anteriormente mencionado, desde la barra “Los del Sur”, se conocen como manifestaciones sociales que exhiben los integrantes de la barra, pues estos a partir del gusto por un equipo de fútbol tienen una inclinación por esta, por representar a la barra a donde quiera que vallan desde la estética, simbología y lenguaje, lo cual frente al medio social son reconocidos en cualquier espacio o lugar donde se manifiesten.

Los integrantes de la barra, tienen roles específicos dentro de ella, los cuales ejercen para el funcionamiento de la misma; desde allí el ser joven barrista como ser humano puede vivir ese gusto por pertenecer a la barra que desde la identidad individual se forma la identidad colectiva dando paso a la identificación de la barra en general, aspectos de carácter manifestantes por lo cual se caracterizan.

Desde la filosofía, el hombre es capaz de construir acciones comunitarias de relación con los demás, es decir, con la familia, grupo social y grupo de pares, cooperando a un fin específico que tengan, en el sentido de la barra estos le son fieles al

equipo de fútbol Club Atlético Nacional, desarrollando actividades desde los subgrupos de modo que puedan cumplir metas ya sea para adornar el estadio en los partidos que vaya a jugar el Atlético Nacional; tocar instrumental tales como tambores, trompetas entre otros; ayudar con la parte de la logística o ya sea la búsqueda de patrocinios que los impulsen a crear proyectos dirigidos desde la barra (Urbina, 2008).

En lo relativo a la filosofía, teniendo en cuenta que lo que ella busca es identificar las características de las personas, desde los aspectos relativos a una realidad histórica, económica, cultural, y social; buscando comprender al hombre más allá de los límites de lo que realmente viven en el contexto social, preguntándose en primera instancia por el origen del ser humano, la aparición en el medio social y su interacción con él.

Desde este punto de vista, es pertinente comprender a la barra como un grupo cultural que mediante sus símbolos y manifestaciones es identificada en el medio social lo cual sus hechos sociales han creado historia entendiéndose este como un fenómeno social, que por sus prácticas socioculturales, la manera de vivir el fútbol alteran de cierta manera la sociedad cuando hay acciones violentas (La historia de la filosofía, 2007).

Marco antropológico

La antropología es aquella ciencia que tiene por objeto el estudio del hombre en sí mismo; que toma al ser humano como objeto a la vez que sujeto del conocimiento filosófico.

Ésta disciplina procura el conocimiento del hombre no en sentido físico sino especialmente respecto de su comportamiento tanto en lo individual como en lo colectivo; aunque distanciándose de la sociología como disciplina la cual analiza las cuestiones de las sociedades humanas desde un punto de vista más general y objetivo que subjetivo (Rizo, Portalcomunicación.com, 2011).

Según la página FIGU (Billy, Libre comunidad de intereses para las ciencias de fronteras y espirituales y estudios ufológicos, 2010) el ser humano tiene como significado haber desarrollado dentro de sí mismo la capacidad de poder aceptarse propiamente y a los demás, trabajar con el otro colectivamente desde una comunicación asertiva de manera armoniosa compartiendo gustos, formas de identificación y de relacionarse cara a cara con su grupo, donde convergen un mundo de símbolos y significados que permiten interactuar estableciendo roles desde lo individual, familiar y social.

Las investigaciones antropológicas realizadas han puesto énfasis en el estudio de símbolos, códigos y representaciones sociales las cuales hacen parte de la identificación simbólica para la barra “Los del Sur” en este caso, que permiten reafirmar

la apropiación territorial y el sentido de pertenencia de los jóvenes que integran esta barra de fútbol. Así, Arbeláez (2004) profundiza en la importancia que tienen la comunicación y la cultura no solo en la expresión de los comportamientos violentos de los jóvenes barristas, sino también en la construcción de identidad de los grupos sociales que conforman. Igualmente, como lo manifiesta Clavijo Patiño (2008), la adhesión, los ritos y el sentido de pertenencia que adoptan las barras se configuran como elementos sociales de representación y legitimidad de las prácticas sociales de los barristas.

La investigación se interesó en estudiar el fenómeno de barras desde una perspectiva antropológica, ya que ésta resalta elementos de orden cultural a partir de las manifestaciones de la barra, entendida como grupo social con un interés comprensivo. Para analizar el fenómeno se utiliza una metodología de campo etnográfica cualitativa para realizar una lectura de este.

Desde esta mirada se podría señalar que es una cuestión de identidad, sobresalir por encima del otro, de recrear ese imaginario donde lo que los hinchas de la barra buscan es un reconocimiento desde lo grupal, donde han establecido normas y parámetros de conducta dentro de su mismo círculo, dando lugar a la lucha total contra otros sistemas que vayan en contra de sus intereses.

Ni el fútbol ni la barra “Los del Sur” se escapa de este comportamiento, los estadios de este deporte, se consideran como esa gran mole de cemento "sacralizada" que en cada partido cobra vida; esta mole se llena de una gran cantidad de sentimientos, pasiones, alegrías y tristezas ; sentimientos que comparten los jóvenes que hacen parte de las barras. Este espacio es propicio para el desarrollo de ritos o actos como el de sacralizar y tratar de dar vida a una construcción de identificación a través de la pasión, los cantos y el amor hacia su equipo de fútbol (Rivera Gómez, 2005).

Marco Praxeológico

A continuación, en un primer momento se abordarán los conceptos esenciales que fundamentan las prácticas sociales las cuales marcan ese interactuar con las personas semejantes desde la pedagogía social, el desarrollo humano y la interacción socio-simbólica desde de los aportes como experiencia y construcción de conocimiento para transformar una realidad.

Desde el enfoque de la Universidad Minuto de Dios, Juliao Vargas (2001) resalta en su libro la praxeología “modelo pedagógico se caracteriza por expresar los conceptos y prácticas, más o menos sistematizados, que establecen distintas alternativas de organización del proceso de enseñanza y aprendizaje para hacerlo más efectivo. Es la representación de las relaciones que predominan en el acto educativo”.

La relación que tiene esta investigación, con la investigación cualitativa desde la praxeología, va direccionadas a la generación de nuevos conocimientos y saberes sobre el objeto de estudio, la cual a su vez lleva al análisis o reflexión de las situaciones que vive los integrantes de la barra como practica social de la cual se puede hallar un cambio o transformación a la situación que se considere como problemática y que requiera de un proceso de intervención para generar soluciones.

De igual forma, la pedagogía social, entendida como aquel espacio de formación social del individuo, donde éste no sólo interactúa con sus semejantes, sino también convergen saberes y construcciones individuales y grupales a partir de la generación de espacios de reflexión y de aprendizaje.

De lo anterior, está el primer entorno de aprendizaje y de formación del individuo para el desarrollo humano el cual es la familia, siendo esta el primer elemento socializador, educativo y de referencia del ser humano, que se da a partir de la transmisión de un conjunto de saberes, claves para relacionarse con los otros, refiere (Perez Serrano, 2003).

Como segundo entorno está el constituido por la sociedad civil, siendo esta ideal para el desarrollo de la mente y del espíritu. Desde esta lógica el fin último de trabajo

socio pedagógico no es la sociedad ni la comunidad propiamente dicha, sino el individuo en ella, dejando claro que sin la comunidad no resulta posible la educación. Esta pedagogía social busca transformar las realidades del individuo donde la individualidad toma un carácter socializador e integrador.

Siguiendo esta misma lógica. La opinión de (Ghiso A. M., 2000) es que desde la perspectiva del constructivismo dialógico se plantea que el conocimiento no está por fuera del ser humano, que éste es capaz de construir conocimiento en la tensión dialéctica y creativa individuo-comunidad. Según el constructivismo dialógico, los sujetos implicados en el proceso investigativo no se conciben como objeto de estudio, estos son seres humanos portadores de saberes, intereses y deseos, son sujetos que emergen de la interacción con el mundo al cual pertenecen como es el caso de los jóvenes barristas el cual éste es visto como elemento dinamizador y transformador de su realidad donde el estadio es el espacio de construcción dialógica a partir del goce que representa un partido de fútbol y mediante estos procesos surge la identificación hacia el conjunto de iguales, siendo este un elemento central para la formación de su identidad tanto individual colectiva.

Desde otro punto de vista, el interaccionismo simbólico el cual hace referencia a que la realidad social no es prefabricada, sino más bien producto de la construcción de sentidos que tiene lugar en la interacción de los sujetos con el entorno donde en primera instancia el individuo reconoce que tiene una identidad definida como es el caso de los jóvenes que hacen parte de la barra “los del sur” y que de acuerdo a esta tiene unas

inclinaciones socioculturales los cuales se basan desde formas de ser, de actuar, gustos, manera de comportarse, formas de expresarse, formas de vestirse y de comunicarse (Emilio C. R., 1997)

A continuación, se establece tres premisas básicas aclaratorias e importantes de acuerdo a (Rizo, 2011) de este enfoque del interaccionismo desde el ser humano.

Primeramente, de acuerdo a la premisa inicial los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos, o lo que es lo mismo, la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean, siendo esto importante para los integrantes de la barra “Los del Sur” donde su principal gusto es la pasión por el fútbol, y en específico con un club. Es allí donde se denota una rivalidad constante entre equipos deportivos generándoles afición y su identidad personal le hace un aporte a la barra donde se crea una identificación colectiva la cual se crea mediante, gustos en común de los integrantes, símbolos, lenguaje, gusto por el deporte y utilización de vestimenta.

Como segunda premisa, está la significación de estas cosas derivadas de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores teniendo un proceso de socialización dentro de la barra de forma que se establezcan diferentes roles de acuerdo a las habilidades y actitudes de liderazgo.

También, está una tercera premisa, la cual tiene unas significaciones que se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso, esto se ve en la medida en que el barrista decodifica en ese contacto con el otro esquemas y representaciones que tiene sobre su mundo tomando como referencia símbolos y representaciones que conforman la barra.

A partir de estas premisas, se extrae que el análisis de la interacción entre el barrista y el mundo parte de una concepción de ambos elementos como procesos dinámicos y no como estructuras estáticas. Así entonces, se asigna una importancia enorme a la capacidad del barrista para interpretar el mundo social. Los interaccionistas simbólicos conciben el lenguaje como un vasto sistema de símbolos ya que las palabras son símbolos porque se utilizan para significar cosas, y hacen posible todos los demás signos importantes para ellos. El interaccionismo, los barristas y las palabras existen teniendo un significado porque han sido descritas mediante el uso del lenguaje que utilizan los integrantes de la barra “Los del Sur”.

3.2 Marco teórico

3.2.1. Componente Conceptual

El deporte se ha convertido en una exploración vital que posibilita autoconocimiento y reconocimiento de cualidades al igual que de limitaciones; esto bajo el simbolismo y la abstracción de la realidad característico del deporte, permitiendo que la reproducción de situaciones propias de la vida del individuo puedan ser trasegadas o resueltas sin el rigor de la cotidianidad y generar aprendizaje de las mismas y una actitud de cambio frente a su situación llegando con ella a transformaciones sociales, como lo genera el fútbol.

Según (Torres Pèrez, 2006) manifiesta que el fútbol hace tiempo dejó de ser solamente un hecho deportivo, para convertirse en tema complejo de la sociedad. Hoy el fútbol es un fenómeno social hoy que tiene que ver con la construcción de diversas identidades por países, regiones, o locales, identidades que se relacionan con el género, la edad, con la clase. El fútbol se asocia con la economía, tiene relación con la seguridad por las actuaciones de grupos de seguidores violentos o “barras Bravas”, se vincula con política, la vida cotidiana mejor dicho es un hecho social, donde la literatura, el periodismo, la historia, la cultura y la política tienen que decir del fútbol y viceversa.

Este deporte despierta todo tipo de euforia y alegrías en adolescentes, jóvenes, adultos; no importa el sexo, cada país y ciudad se moviliza alrededor del fútbol y de

aquellos que generan el espectáculo en este caso los jugadores y los espectadores, quienes juegan un papel importante pues son los que acompañan los partidos y generan opinión a este deporte, dentro de estos espectadores esta la fanaticada; aquella que fecha tras fecha alienta y sigue a su equipo, que con sus cantos y sus colores que los diferencia de la demás fanática, estos son los que denominados “barras Populares” aquel movimiento social que gira en torno de al fútbol y sus equipos de fútbol en este caso el Club Atlético Nacional y la barra “Los del Sur”.

En líneas generales (Yúdice G. , 2002) plantea que en las sociedades actuales, existe un campo de fuerzas o tensiones producto de la emergencia de agrupaciones que marcan pauta diferencial en cuanto a la forma de interactuar al interior de los grupos, con otros y con la sociedad en general; adicionalmente, destaca la aparición de grupalidades al temor de respuestas contra el racismo, la exclusión social y la violencia producidos en la funcionalidad de la sociedad, destacando los diversos medios de estas agrupaciones para realizar manifestaciones culturales marcadas por lo sensitivo u orgánico.

Los jóvenes como principales actores del grupo en este caso la barra, realizan sus apariciones en los diferentes espacios del país y en exterior; dentro de esta no existe la exclusión social, pues su único fin es alentar su equipo y a través de sus símbolos crear una identidad colectiva, la cual es expuesta en todos los partidos.

Los jóvenes son representaciones sociales, no solamente construyen sus propias representaciones del mundo social, si no también otras categorías del entorno social, manifiesta (Agulló, 1997).

Los jóvenes que siguen al equipo de fútbol Club Atlético Nacional y que pertenecen a la barra “Los del Sur”, desde 1997 que se constituyeron, se han caracterizado por su perseverancia y por ocupar un lugar relevante como barra, su expansión a nivel nacional es el claro resultado de esta; su identidad colectiva e identificación a través de sus simbología a permitido ser una de las barras más grandes del país.

Existen cuatro aspectos definitorios de una barra según lo expresado por (Lambuley García, 2003) cuando describe que para que un grupo sea considerado “barra”, se requiere que el agregado de personas que lo conforman comience a tener las relaciones sociales que lo configuren, como el interactuar regularmente, tener una estructura social, depender de consensos y poseer una identidad compartida .

El interactuar regularmente entre los miembros del grupo es una característica clave para ir delimitando el fenómeno bajo estudio porque, como señala Alirio Amaya, director del programa Goles en Paz de la Alcaldía Mayor de Bogotá. No todas las personas que caben en una tribuna conforman la barra. Así, un primer elemento que permite distinguir a la barra del resto de asistentes al estadio es que mantiene una

interacción social constante y sostenida en el tiempo, tanto en el estadio como por fuera de este.

Seguido propone (Lambuley García, 2003) que para identificar a una barra debe identificarse la existencia de una estructura social, donde aquellos que hacen parte de ella “asumen y definen roles”. Una segunda característica fundamental de una barra es entonces la existencia de una forma de organización social propia que les permite realizar acciones colectivas, forma de organización que en el caso de las barras de fútbol es de carácter principalmente jerárquico, aspecto que será analizado más adelante.

El tercer elemento es el consenso, el cual hace referencia a un acuerdo tácito “sobre la forma de vivir el fútbol más allá del espectáculo”. Finalmente, un cuarto elemento que permite delimitar el fenómeno de las barras es la existencia de una identidad compartida, la cual “está determinada por el sentimiento y el afecto profesado por el equipo de su predilección”.

Los cuatro atributos planteados permiten delimitar correctamente el fenómeno de las barras como grupos sociales. Pero es necesario introducir dos elementos más que sirven para diferenciar lo que acá se ha dado en llamar “barras de fútbol” de las llamadas “barras tradicionales”. Uno de ellos es que la identidad compartida del barrista futbolero se construye respecto al grupo social, a la barra misma y no respecto a ser hincha de un equipo x, como ocurre con las barras tradicionales. La diferencia es

importante porque el sujeto que es parte de las barras tradicionales se identifica como hincha del equipo y no como perteneciente a un grupo social x. Los cánticos y el lenguaje cotidiano del barrista permiten observar en el nivel discursivo la diferencia antes señalada.

El ser humano, es un organismo socializado y culturalizado, su mundo de vida, por lo mismo no es posible conocerlo si no partir de sus propias interpretaciones y representaciones mentales sobre sí mismo y la realidad que le circunda. Entender el comportamiento del hincha implica captarlo en plena vivencia de su cotidianidad, en la vida con los demás, lo familiar, desde él y el otro y la relación del entorno que lo rodea, así podríamos diagnosticar desde donde se forma la identidad personal y como esta se transforma en el grupo como identidad colectiva y a su vez en la identificación por el equipo de fútbol.

Según la opinión de (Sigmund, 1937) plantea que si queremos formarnos una idea exacta de la moralidad de las multitudes, habremos de tener en cuenta que en la reunión de los individuos integrados en una masa, desaparecen todas las inhibiciones individuales, mientras que todos los instintos crueles, brutales y destructores, residuos de épocas primitivas, latentes en el individuo, despiertan y buscan su libre satisfacción. Pero bajo la influencia de la sugestión, las masas son también capaces de desinterés y del sacrificio por un ideal. El interés personal, que constituye casi el único móvil de acción del individuo aislado, no se muestra en las masas como elemento dominante, sino en muy contadas ocasiones. Puede incluso hablarse de una moralización del

individuo por la masa. Mientras que el nivel intelectual de la multitud aparece siempre muy inferior al del individuo, su conducta moral puede tanto sobre pasar el nivel ético individual como descender muy por debajo de él.

Es por esto que para hablar de las barras en este caso “Los del Sur” se habla de identidad colectiva, pues el joven se une a esta en pro de unos intereses grupales, en seguir su ideología, identificar sus roles, su bandera, sus colores; tener aguante alentando al equipo mucho más allá de los 90 minutos del partido.

Se entiende como identidad colectiva lo planteado por (Torres C, 1999) donde manifiesta que como identidad colectiva de una agrupación, al cúmulo de representaciones sociales compartidas que funciona como una matriz de significados para definir un conjunto de atributos idiosincrásicos propios los cuales dan sentido de pertenencia a su miembros y les permite distinguirse de otras identidades colectivas, en fin, al conjunto de semejanzas y diferencias que limita la construcción simbólica de un “nosotros” frente a un “ellos”.

Esta identidad colectiva le da paso a la barra a su identificación, toda su simbología y lo que llaman carnaval. Cuando se menciona la identificación de la barra se hace alusión a lo que los hace diferentes a los demás hinchas como las camisetas, los trapos, las canciones, las banderas, tatuaje, grafitis y toda la representación que hace

particular a cada barra y que defienden incluso con su propia vida, es decir lo que los caracteriza y crearon para ser opuestas o diferentes a las demás.

Esta identificación está marcada en lo que plasma (Maffesoli, 2004) cuando manifiesta que las distintas tribus urbanas "crean ciudad" porque son diferentes y a veces incluso opuestas. Toda efervescencia es estructuralmente fundadora. Se trata de una regla, sociológica de base que, por supuesto, no pasó inadvertida a Durkheim; todo consiste en saber utilizar esta efervescencia y cómo ritualizarla. Un buen medio, dentro de la lógica de lo que acabamos de exponer, es dejar a cada tribu ser ella misma, con lo que el ajuste resultante, será más natural.

Marco conceptual

Las categorías escogidas para dar desarrollo a la investigación fueron Joven, Grupo e Identificación, de las cuales se desprenden subcategorías que se serán evidenciadas a través del análisis. Estas categorías fueron seleccionadas porque se convierten en el eje principal para dar cumplimiento al objetivo propuesto; a su vez porque se puede evidenciar información clara del tema por parte de los teóricos y los participantes en la investigación.

Para comenzar, está la categoría Joven, la cual para la ONU "es toda aquella persona que tiene en entre los 15 y 24 años"; podríamos decir que esta clasificación permite hacer comparaciones a nivel de la edad, pero omite las condiciones del contexto

y espacio temporal en el que se desarrollan los y las Jóvenes, es decir aquí el joven es solo un "número"; pero esto va más profundo ya que al analizar el concepto de juventud hay que hacer énfasis en la Construcción de una Identidad siendo una etapa de definiciones a nivel afectivo, sexual, social, intelectual y físico motor.

Según (Comas, 2003) para poder interpretar de manera objetiva el comportamiento y las tendencias de los jóvenes y realizar cualquier estudio definido acerca de su indumentaria, su ideología, sus inquietudes y su forma de ser en general, necesitamos comprender previamente el trasfondo en el que se desarrolla la intrincada trama de la cultura moderna.

Los jóvenes de la sociedad actual siguen siendo un objeto de estudio, los nuevos estereotipos y culturas hacen que los jóvenes jueguen un papel importante en la sociedad; estos están inmersos en la era de la globalización crecen y se desarrollan en un mundo donde las marcas y el consumo masivo predominan en sus vidas, es de allí donde los jóvenes desarrollan su personalidad y juegan diversos roles en su dinámica familiar y social. Es por esto que de esta categoría traemos a colisión las subcategorías de conducta, procesos de transformación y condición social.

En las ciencias sociales, la conducta incluye factores propios de la genética, la cultura, la sociedad, la psicología y hasta la economía. Partiendo entonces de esta podríamos decir que la conducta es entendida a partir de los comportamientos de un sujeto que pueden observarse. En su conformación entran en juego las actividades del

cuerpo (como hablar o caminar) y de la mente (pensar), en especial aquellas que se desarrollan para interactuar con otras personas.

Según (Rice F. , 1997) los teóricos del aprendizaje social aceptan la idea de que la conducta es aprendida y que el ambiente influye en el desarrollo, la conducta es aprendida por la interacción social.

Si se aplicara a los jóvenes pertenecientes a las barras, hablar de la conducta primero tendríamos que realizar un diagnóstico en varios ámbitos de su vida cotidiana como en la familia, la academia, su grupo de pares y el entorno social pues el joven desarrolla una personalidad y conducta diferente en cada uno de los anteriores mencionados, su conducta no será la misma cuando está en su dinámica familiar a cuando está inmerso en una tribuna alentando a su equipo de futbol; por lo tanto su estilo de vida en el desarrollo de la conducta, la cultura y sus espacios de interacción siempre jugaran un papel importante en el joven barrista.

La conducta que el joven barrista ejerce dentro de esta va ligado a dos interpretaciones; la primera es el barrista que ve el futbol como una pasión y que asiste al estadio a alentar su equipo; se alude que este joven barrista tiene un gusto por el deporte que lo hace porque siente fanatismo y amor por su equipo de futbol, contrario al a segunda interpretación cuando el joven convierte su pasión y fanatismo en actos de violencia, este tipo de conducta de estos jóvenes tienden a generar opiniones desde los juicios de valor por los cuales la sociedad que tiene la referencia que todos los

pertenecientes a las barras de futbol tienden a exhibir conductas violentas y destructivas dentro y fuera de los escenarios de futbol.

Según (Salvia & Agustín, 2001) los jóvenes han sido uno de los sectores sociales más perjudicados por los procesos de cambio. Es conocido el hecho de que la juventud es un momento de concentración de las tendencias hacia la reproducción o hacia el cambio en la estructura social. Razón por la cual, es un momento privilegiado en la observación de las tendencias estructurales a largo plazo. Al respecto, diversas investigaciones han demostrado que en la última década al mismo tiempo que se produce una fuerte transformación de la estructura social se complejizan los procesos de integración social de las nuevas generaciones.

Los procesos de transformación social, que han enmarcado los jóvenes van ligados al desarrollo de su identidad y el papel que juegan ante la sociedad; pues la sociedad siempre está en búsqueda de cambiar esta que tenemos por otra sociedad; como trabajadoras sociales en formación se debe comprender la transformación social como un proceso cambiante que nunca acaba, las dinámicas y los roles sociales se han ido ajustando a lo que la sociedad ha demandado.

Los jóvenes pertenecientes a las barras desde su entorno cultural participan de procesos de transformación a medida que adoptan posturas protagónicas en pro de una transformación socio-cultural, la barra se considera un movimiento cultural en la cual participan colectivamente y a través de sus signos y símbolos plasman transformaciones sociales.

Carlos Marx nos dice “que Los seres humanos somos sociales por naturaleza, y esto lo podemos apreciar a lo largo de la historia, desde las culturas más antiguas hasta las actuales; en éstas se aprecia el afán que tiene el hombre de crear una sociedad, de atender por el bienestar y la perduración de la especie. Cabe destacar, que al existir una sociedad, el hombre busca estar en la punta de la jerarquía, es decir, tener el poder y con esto, empezó la política y las luchas de clases”.

Desde este punto de vista la condición social va ligado a como la sociedad ve al ser humano y que escala ocupa dentro de ella. A lo largo de las categorías se ha planteado al joven y el rol que cumple dentro de la sociedad, los cuales en el joven colombiano son múltiples, varían según sus relaciones y características sociales como el lugar donde viven, a través de los espacios que comparten, su estilo personal y cultural, su diversidad etc; a través de generaciones los jóvenes y los cambios que demanda la sociedad ofrecen un panorama variado abarcando referencias identitarias y expresiones lingüísticas de manera verbal y no verbal; los cuales se pueden referenciar en la identificación del joven con la barra a la cual pertenece, ya que la condicional social que vive el joven dentro de la barra es la de velar por un mismo fin el alentar y con sus banderas plasmar su cultura; no existen prejuicios ni exclusión social.

Como lo manifiesta (Agulló, 1997) la juventud deviene condición social, una condición social que puede transformarse y se transforma en el desarrollo de una sociedad y que varía de unas sociedades a otras.

Por consiguiente, está la categoría grupo, cuando se habla de esta desde el trabajo social se asocia a dos o más personas que se reúnen, interactúan y tiene un objetivo en común; este es relacionado desde la perspectiva de uno de sus componentes fundamentales: las relaciones afectivas que operan entre los miembros; tomando como característica principal del grupo las relaciones interpersonales desde el imaginario social, los grupos forman parte de la vida cotidiana al menos de la mayoría de los jóvenes, por esto el estudio de los aspectos que definen los grupos y las expectativas de los jóvenes constituyen una referencia fundamental para el conocimiento de la manera en que se organizan y desarrolla esa vida cotidiana.

Según (Munné F. , 1987), un grupo consiste en una pluralidad de personas interrelacionadas por desempeñar cada una un determinado rol, definido por unos objetivos comunes, más o menos compartidos y que interactúan según un sistema de pautas establecido.

Para lo anteriormente mencionado Munné contempla una serie de requisitos para que se pueda considerar un grupo como tal, desde dos puntos de vista: las características de cada miembro del grupo y los que debe cumplir el grupo en si mismo, los cuales según información por (Pinilla R, 1998) , el cual nos manifiesta que la barra es un grupo que vela por un mismo fin, alentar y acompañar al verde a todos sus espacios, a través de sus cantos y banderas se reconocen de los barristas; cada uno cumple un rol el cual se ve reflejado a la hora de ver su equipo en la cancha.

Por ende los jóvenes pertenecientes a un grupo deben: poseer una característica física, psíquica o social, valores o intereses, etc. Desempeñar un rol determinado dentro del grupo, que evidentemente está relacionado con el resto de los roles existentes. Tener un determinado status en el grupo, derivado al rol que desempeña, en función de las jerarquías y preferencias que se establecen dentro del grupo. Operar para la consecución de unos objetivos comunes, afectivos o utilitarios. Regular sus acciones por un sistema común de pautas, normativas o modelos de comportamiento. Tener conciencia de pertenecer al grupo como unidad, más allá de uno mismo y sobre todo ser reconocido como tal de los demás miembros de forma expresa o tácita.

Por otra parte el grupo en sí mismo debe de cumplir con tener una o varias finalidades específicas, que se traducen en las consecuencias objetivas de la actividad grupal. Contar con una estructura definida, que es resultado tanto de las relaciones intragrupalas como de las intergrupales, tener una organización más o menos organizada, tanto en las acciones como en las pautas de comportamiento que dotan de coherencia a los procesos que se desarrollan en su seno, tener una determinada permanencia temporal, según los objetivos, dotar a los miembros de cierta integración o cohesión recíproca y ser reconocidos por otros grupos. Para honrar en el tema como subcategorías se presentan Barra, Identidad Colectiva, Roles.

Para exponer la subcategoría de Barra es importante contextualizar el por qué surgen, de donde tuvo sus inicios es entonces cuando (Alabarces.,1998) no hace un recorrido histórico del fenómeno de las practica deportivas en Colombia el cual se presenta en la década de 1990 y fue reforzado por las ciencias sociales en siglo XX ;

esto se debió a que dichos acercamientos se realizaron desde diversos posicionamientos epistemológicos que se desarrollan sobre la base de una fantasía ideológica que permitió construir el deporte como un objeto de coherencia interna, sin fisuras y con cualidades ontológicas idóneas para fomentar los procesos de modernización del siglo XX.

Desde allí se afianza el deporte específicamente el fútbol como deporte rey a nivel nacional con la mayor demanda de espectadores y fanáticos; en la Ciudad de Medellín aún no había finalizado los 80 y asistir al estado en familia los domingos se había vuelto popular como referente de interacción social en fanáticos se tenía las barras organizadas en Argentina e Inglaterra, por lo tanto la creación de barras en Medellín fue inevitable.

Información suministra por (FUTBOLRED, Sureños y Rexixtentes, las dos caras de una pasión, 2013) comenzando la década de 1990 surgieron entonces dos grupos representativos: 'Escándalo Verde', para alentar al Club Atlético Nacional y 'Putería Roja' para seguir y animar al Deportivo Independiente Medellín. Pronto las barras buscaron sus propios cánticos representativos y los nuevos seguidores se sentían atraídos por el nuevo fenómeno. Así que las barras seguían creciendo. Entendiéndose como barra el grupo conformado por personas aficionadas por el deporte en este caso el fútbol y el equipo local preferido. Los líderes de las barras eran, en su mayoría, adultos que dedicaban sus fines de semana al club y que, ante el crecimiento de los integrantes, buscaron algún mecanismo de organización; es entonces cuando con el relevo generacional y la llegada del mercadeo a las barras, la disidencia también apareció; la propuesta de los seguidores de Nacional que solían reunirse en el parque de la

urbanización Villa del Aburrá en crear una barra en la tribuna sur. "Hubo un intento que se llamó "Los hijos del Sur", pero fue en noviembre de 1997 cuando se reunieron 12 hinchas y de allí nació el identificarse con el nombre "Los del Sur" y ubicarse en la tribuna sur del estadio Atanasio Girardot.

La nueva barra, nutrida por el espíritu aventurero de los jóvenes que la integraban, ya no se conformó con tener 'sucursales' en otras ciudades sino que empezaron a seguir al equipo por todo el país, convirtiéndose en la barra con más hinchada en país ganando un territorio e identidad.

Al hablar de Identidad Colectiva, desde los jóvenes en las barras es importante, primero por hacer alusión a la identidad individual considerada como la capacidad de racionarse a sí mismo como individuo y en ese proceso, e ir construyendo una narrativa fundada en la interacción con otros, mediante ese patrón de significados culturales; esta capacidad sólo se adquiere en un proceso de relaciones sociales mediadas por los símbolos, pues la identidad es un proyecto simbólico que el individuo va construyendo y los materiales simbólicos con los cuales se construye ese proyecto son adquiridos con las experiencias y el entorno social en que se desenvuelve.

Las personas al construir las identidades personales comparten ciertas características culturalmente determinadas que contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad. En esta afirmación se halla implícita la idea de identidades colectivas tales como clase, género, nacionalidad, etc, las que han sido denominadas

como “identidad esculturales”; están vistas como formas colectivas de identidad que comparten un mismo espacio.

Como lo señala (Endara, 1999) la identidad colectiva no es otra cosa que una frontera simbólica, cuya construcción solo es posible porque todo grupo requiere, para su reproducción cultural, establecer un territorio frente a los otros grupos culturales.

Las identidades culturales operan construyendo significados e historias con los cuales los sujetos se pueden identificar. En el caso del joven barrista mientras más preponderante sea el papel que juega la identidad colectiva frente a la construcción de identidad personal, mayor será la influencia de los significados y narrativas que se crean para interpelar a los sujetos a identificarse con ellos.

(Benedict, 1991), plantea que las identidades colectivas son tipos de ‘comunidades imaginadas’ las cuales son aplicables a las diferentes identidades culturales. Las personas que pertenecen a estos espacios a lo mejor nunca terminan de conocerse pero en la mente de cada uno está siempre la imagen de su comunión.

La barra es un sistema de relaciones y representaciones, que se produce por una integración simbólica en la cual los jóvenes son los encargados de transmitir su identidad colectiva a través de los cantos y su lenguaje.

Las identidades provienen de una doble situación: por un lado, de la condición de pertenencia que expresa la adscripción al territorio, género, clase, generación o familia y por otro, de la cualidad funcional que lo asume desde el rol de hincha, jugador, dirigente o empresario (Jimenez, 1999)

Para profundizar en el rol del hincha es importante resaltar, que desde hace un tiempo parte de la Juventud, o Culturas Juveniles en nuestra sociedad, han empezado a adquirir un ROL protagónicos en muchos espacios, básicamente en lo cultural y social, las barras y los pertenecientes a estas no dejan de ser una de ellas, por otro la que cumple un hincha de futbol dentro de la barra es liderar desde los canticos hasta jugar un papel jerárquico dentro de ella; un hincha siempre adquiere un rol apasionado, de sentimientos por su equipo y la camiseta, un rol de orgullo por portar accesorios de su equipo y siempre defender los colores de su equipo; aunque la barra está conformada por muchos jóvenes su finalidad es siempre permanecer en unión y velar por un mismo fin, el de por medio de sus cantos y bullicios hacer sentir su equipo presente.

Por otro lado, el rol está vinculado a la función o papel que cumple alguien o algo, Es importante tener en cuenta que una persona desempeña diversos roles en su vida, de acuerdo al contexto; el rol desempeñado por un barrista será el respetar y defender su equipo.

Cuando se plasma el rol del barrista es preciso resaltar que parte desde la misma pertenencia y el querer vincularse a esta; de ahí la responsabilidad que tiene el barrista

es quedarse dentro del grupo respetar sus ideologías y ejercer un rol que valla con la identificación de la barra.

Según (Española, Diccionario de la Lengua Española, 2001) se entiende como vínculo Unión o relación no material, sobre todo cuando se establece entre dos personas o más.

En la barra los jóvenes se compenetran, ejercen roles crean unos vínculos, el hincha según (Pinilla R. , 2012); manifiesta que en el año 1998 Nacional no era el más atractivo visitante, sin embargo había que responder como esposos y vínculos de sangre que tenía la barra, el varón Atlético Nacional espera paciente la llegada de su eterna enamorada, la fiel hinchada, de esa que sabe que el cuadro es primero.

Finalmente, está la categoría Identificación, en este caso esta es producida por el fútbol desde la colectividad y lo múltiple; gracias a la condición de arena simbólica y simbiótica que tiene; Es en definitiva, un espacio público (arena) que integra (simbiótico) y representa (simbólico) a partir de una pluralidad de elementos que confluyen simultáneamente.

(Carrión, 2005) Manifiesta que las adhesiones múltiples se consiguen por varias vías, entre las que se pueden mencionar:

Identificación del club a partir de su origen, identificación del club por estilo, identificación por el jugador, identificación de uniforme, etc.

Cuando se menciona la identificación de la barra, se hace alusión a lo que los hace diferentes a los demás hinchas como las camisetas, los trapos, las canciones, las banderas, tatuaje, grafitis y toda la representación que hace particular a cada barra y que defienden incluso con su propia vida. Esta identificación está vinculada a la identidad colectiva, ya que esta define los rasgos propios de la barra; dichos rasgos caracterizan al grupo frente a los demás. Para ampliar esta categoría como subcategorías se implementó la PASION POR EL DEPORTE, FUTBOL Y SIMBOLOGIA.

Para el joven barrista uno de los factores más importantes internamente es la PASION POR EL DEPORTE la cual está reflejada desde de las actividades más importantes para interrelacionarse con el resto de personas. Desde pequeño en las escuelas, como adolescentes en el colegio y como jóvenes y adultos los diferentes escenarios deportivos del entorno se ha evidenciado que como mayor fuente de entretenimiento y más allá como profesión está el deporte; en sus inicios como fin tiene la integración, el disfrutar, pásala bien y sobre todo hacer amigos y crear grupos, como se evidencia el deporte nace dentro de la sociedad y trasciende de manera cultural.

Desde perspectiva psicológica (Gonzales, 1996) dice por qué el deporte en sociedad genera expectativa y pasión; este manifiesta que el deporte es un generador de emociones y fracasos pero este debe denominarse “frustración temporal” o bien “pérdida momentánea”, ya que esta identificación con nuestros ídolos es tan fuerte y

tan poderosa que hasta hablamos en plural, no perdió ni ganó el equipo, sino que “perdimos” o “ganamos”. Este es un valioso aunque peligroso factor inherente al acto deportivo. Por supuesto que el deseo humano es tan poderoso y consistente que ante una pérdida del partido reaccionamos “a posterior” con un “la próxima vez ganamos”, “seguro”. Pero hasta que ese momento no llegue ocurren otras muchas cosas, la decepción, la tristeza, “la bronca”, el enemigo, la violencia, el mal humor, etc. Es de este modo como el deporte influye tanto positivamente como negativamente dentro del núcleo de la sociedad.

Un síntoma de mala salud social es la ausencia de deportes en su seno. Todas las sociedades así lo tienen entendido y la muestra en los actuales tiempos es ya una muestra clásica de que el deporte es en la sociedad un termómetro calificado. En los diferentes países cuando gana un deportista una medalla ganan todos.

Son pocos los países cuyas comunidades no practique algún tipo de deporte. El beneficio del deporte es de una histórica evidencia, motivo por el cual lo encontramos aún en las civilizaciones más antiguas.

Será por esto que el deporte cala tan profundo en el psiquismo emocional de la sociedades? Este aspecto emocional es claramente observable tanto en la juventud como en las personas maduras y aún en muchos ancianos, así también como en paralelo lo es, en los pueblos más antiguos, en los modernos y aún en los contemporáneos. La persistencia de estos sentimientos probablemente esté relacionada con la profundidad de los aspectos que convoca los que de hecho pertenecen a la naturaleza humana en toda su

extensión. Se podría pensar al deporte entonces como un “producto bruto nacional” que hace al bien Común.

Ahora bien con lo anteriormente mencionado, es importante puntualizar en el FUTBOL este como mayor generador de pasiones a nivel internacional ya que es uno de los fenómenos sociales más importantes del siglo XX, su capacidad de despertar sentimientos, pasiones, alegrías, tristezas, guerras, fiesta, etc, no conoce fronteras tangibles ni intangibles; en medios de comunicación se ha evidenciado que los jóvenes desbordan tanta pasión y defienden a como dé lugar su territorio que se genera violencia; pero cabe anotar que el hincha quiere ser reconocido por su pasión y amor por su equipo, por lo que los simboliza y los caracteriza de los demás, los hinchas sienten y consideran el estadio como un gran templo en el cual reviven todas sus alegrías, sentimientos ,pasiones y amores por su equipo, esta pasión va ligada desde la pertenencia y el compromiso por querer pertenecer a la barra ya que cada fecha el joven debe demostrar aguante y pasión para alentar al equipo.

El fútbol es una práctica social que mueve masas, en el caso de la ciudad de Medellín en la barra los del sur, la mayoría son jóvenes quienes fecha tras fecha asisten de manera colectiva a alentar a su equipo, el futbol es considerado un fenómeno que trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho social, cultural, político y económico.

Es un sistema de relaciones y representaciones, que produce una integración simbólica de la población alrededor de los múltiples componentes que tiene, produce o

atrae; sea a partir de la práctica deportiva como de las esferas que lo rodean directa o indirectamente.

La pasión que el hincha siente por su equipo también es plasmada desde la SIMBOLOGIA. (Dávalos Rivera, 2008), nos plantea que ligados a la condición humana, comunitaria y a su necesidad de identidad e integridad individual-social, los símbolos recogen una historia, reflejan una cultura, influyen en el carácter colectivo y en la mentalidad grupal.

Los objetos que utilizan los barristas fecha tras fecha dentro y fuera de los escenarios deportivos son realizados por ellos mismos, como lo son las banderas, lo que denominan “trapos”, tampones, sombrillas, estos incluyen símbolos representativos de identidad de la barra en general. Mensajes alusivos a sus jugadores o frases referentes a fenómeno social.

Con las banderas el hincha evidencia su presencia en el estadio o en el sector público que se encuentre. En la barra en general cuentan con una bandera que cubre toda la tribuna sur, desde oriental hasta occidental, es una manera de marcar territorio ya que es una de las banderas más grandes del país. Los bombos, platillos y redoblantes, las avalanchas, son el alma y el corazón de los hinchas pues estos instrumentos son tocados por ellos mismos antes, durante y después de los 90 minutos del partido.

Los símbolos van ligados a la identificación por lo tanto hace parte como subcategoría de esta pues de ellos parte esa búsqueda de representación los cuales los caracteriza de las demás barras y crean un propio estilo, en esta identificación se encuentra el escudo, la camiseta y sus diferentes presentaciones, gorras, prendas para vestir y los más importante los colores de la camiseta y por ende el de la bandera (verde, blanco, negro), esto representa para el barrista el amor, el curso de vida como aficionado y a apasionado por el equipo.

Un hincha apasionado colecciona la diferente camiseta que año tras año el equipo emplea para los torneos, las camisetas más antiguas siempre tendrán más valor pues le dan status al hincha dentro del grupo es allí donde puede demostrar su historia dentro de la barra.

Una gran muestra de identidad e identificación de los barristas es el realizarse tatuajes alusivos al equipo como el escudo, o el nombre “los del sur” o en caso como se evidencia en el (Pinilla R., 2012) sobre el hincha Felipe Álvarez también llamado como “el felo”, perteneciente al “combo” de “La Mafia 1989”, del sector Comuna nororiental en la ciudad de Medellín, quien se tatuó la camiseta del fallecido ídolo para la tribuna y el futbol en general Andrés Escobar, jugador del Atlético Nacional que portaba el número 2.

Su identificación por el equipo y la simbología que los jóvenes manejan, van ligados a la estética la cual según (Escobar Medina, 2002) es uno de los elementos más reveladores con respecto a la forma que se sintetiza el enlace efectivo del hincha con su

equipo. La intención es la de atraer la atención, con los movimientos, tales como es brincar y golpearse con los cuerpos en gestos similares derivados del Rock, elevar canticos mientras se ondean las banderas, o agitar “los trapos”. Todos estos hacen parte de un interés en proyectar una imagen de grandeza.

Otro de los elementos significativos toda la parte de estética es el LENGUAJE. Según (Duranti, Antropología Lingüística, 2000), manifiesta que la palabra como forma privilegiada del lenguaje es un concepto de gran importancia porque con su medición se representa el universo en el cual tiene existencia el grupo social, donde se reafirma y se diferencia de los otros grupos. La palabra existe a través de los actos del habla siempre en relación con acciones sociales.

El lenguaje y la simbología es uno de los recursos más importantes para el ser humano, realiza la función de signos y símbolos con en el caso de las barras, estas expresan sus acciones sociales a través de sistemas de representación y retóricas que funcionan como lenguaje (verbal y no verbal). Una de las mejores maneras de expresión social de las barras son las letras de las canciones, cada una está determinada para la ocasión, unas son para manifestar alegría y otras enojo por lo que está sucediendo en la cancha. El entorno social y el uso mismo de las lenguas están ligados a sus contextos sociales; de allí parte la idea que los barristas a través de sus dibujos y frases en las banderas quieren ejercer su poder y generar polémica en la sociedad.

La barra de fútbol, a su vez sobresale por sus grafitis, los cuales la mayoría están trazados en los murales de la Ciudad, aunque son realizados individualmente el objetivo

es demostrar la presencia de la barra en los sectores de la ciudad y marcar su territorialidad. Los grafitis dentro del lenguaje barrista no son anónimos pues son las marcas representativas de la barra y por último los cantos convirtiéndose este en la manera más clara que tiene la barra para transmitir sus mensajes al equipo, o al rival o los demás barristas, los cantos son su medio de expresión, es decir constituye un lenguaje que lo realizan de manera colectiva.

Otros conceptos emergentes

Los siguientes conceptos fueron referenciados de los libros: (Pinilla R. , 2012)
(Ruiz, 2005) , (Escobar, 2002).

JOVEN

La psicología y ciencias humanas es la persona que tiene entre los 15 y 26 años, en concepto solo se plasma un indicador numérico, pero esta etapa del ser humano está ligado a su condición social, el contexto que vive, sus dinámicas familiar y las representaciones grupales a los que pertenecen. En este caso el joven barrista si se plasma el estadio como el contexto social está inmerso de pasión, alegrías, tristezas, cantos, este espacio es sagrado en el cual viven y reviven todos sus sentimientos.

GRUPO

Desde el trabajo social es visto como dos o más personas que se reúnen, interactúan y tiene un objetivo común.

IDENTIFICACION

Reconocer, adoptar características que ligan a pertenencia, va ligado al ser humano la identidad que desarrolla en la juventud; en la barra es la pertenencia y el amor, se identifican con los jugadores, las letras de las canciones, sus camisetas, banderas, etc.

AGUANTE

Derivado de Sufrimiento, tolerancia, paciencia. Fortaleza o vigor para resistir pesos, impulsos, trabajos. En la barra es el alma, fuerza, constancia, perseverancia, Acción el efecto de aguantar y alentar el equipo más allá de los 90 minutos parados cantando y en constante movimiento.

SÍMBOLO

Es la representación de algo en virtud de una correspondencia analógica, puede ser un objeto o un hecho de carácter imaginario que evoca, por su forma o su naturaleza una asociación de ideas con abstracto de un grupo social; son institucionales es decir convencionales y consensuados, permiten reconocer y representar una situación y diferenciarla de otra.

TRAPOS

Su derivado son telas, en la barra son las telas con los colores del equipo, los jugadores o frases alusivas a la barra o al equipo.

AVALANCHA

Son movimientos físicos en masa hacia arriba ya hacia debajo de la tribuna, casi siempre se realiza cuando el equipo hace un gol.

ESTETICA

Identificación de un fenómeno social en este caso la barra los del sur, enlace afectivo entre el hincha con su equipo, como los cantos, las banderas, las sombrillas, etc, todos estos con los colores y códigos que los hacen diferentes a las demás barras.

BARRA

Manifestación y expresión juvenil propia del futbol, anotando que se menciona como juvenil en un contexto local ya que la mayoría pertenecientes a la barra los del sur son jóvenes.

IDENTIDAD

Se entenderá como conformación de la identidad en lo colectivo en el sentido de agrupación fenomenológica relativa a la identidad cultural y referente a la apropiación de símbolos pertenecientes a una cultura “la barra” amplia de rasgos regionales pero en última instancia deportiva.

3.2.2 Componente Histórico

Marco Histórico

Europa

La manifestación del Fútbol Europea de lo que actualmente conocemos como Barras, los famosísimo Hooligans, se da primitivamente en Inglaterra, en ciudades eminentemente industriales como Brighton, Manchester y por sobre todo, Liverpool. Ya en 1966, los jóvenes marginales en estas urbes, encuentran en el fútbol una de sus grandes pasiones. Se organizan en hinchadas altamente violentas, que se enfrentan entre sí, y con la policía, causando destrozos y desmanes en grandes proporciones, concentrando las miradas del mundo por su actuación. Según (Elias, 1992) esta violencia representa a los cambios en las actividades de los sectores rudos y respetables, con tradición política, de la clase obrera británica.

A mediados de la década de 1970, el fenómeno ya toma características de problema nacional en el reino unido, que por esos años enfrentaba una crisis económica, en el marco de una sociedad convulsionada por los cambios estructurales que desde el Gobierno se estaban implementando. Y con el telón de fondo de una recesión mundial que como Comunidad occidental “solucionaba sus diferencias ideológicas por medio de la violencia “tanto práctica como disuasiva” (Hobsbawn, 2006).

La escalada de violencia llega al punto de no retorno en un partido de 1985 entre Liverpool de Inglaterra y la Juventud de Italia realizado en Bélgica. Ahí se produjo un

gran desastre, en el fallecieron más de 30 personas. Este hecho hizo que la cultura del hooliganismo comenzara a declinar en el Reino Unido debido a las fuertes medidas de seguridad y control que tomaron las autoridades frente a esta manifestación de la juventud, mal, o derechamente no integrada al sistema.

Cuatro años más tarde, en 1989, se produjo el desastre de Hillsborough, donde se presentaron 96 muertos en medio de un movimiento de los hinchas del partido. Aquí se ve por un lado, la violencia desatada por parte de los hinchas ingleses, con la invasión a la cancha, y por otro lado, la paranoia en la fuerzas de seguridad que reprimen sin distinción y peor aún, sin ningún plan de evacuación, potenciando que ese desastre llegue a tal magnitud (Gàndara, 1995).

A partir de estos terribles hechos, los “Holligans” se hacen tristemente célebres a nivel mundial, y su forma de vivir el fútbol se expande en el viejo continente. En América Latina, las Barras Bravas, se desarrollan en paralelo, logrando protagonismo crecente muy de la mano de los medios.

En el Reino Unido, el tipo de hinchada altamente fanatizada, violenta y organizada, se engarza con otras manifestaciones juveniles contestatarias como los punks, los skin heads, los rockers o trashers- en todas sus vertientes, fascistas, comunistas, etc, y se expande por otros países de Europa, como Alemania, España, Francia, entre otros.

De este modo, la cinta (Rispa, 2005) “Diario de un Skin”, es clave al retratar las tensiones y problemas- y de las explosiones también-, que atañen a la juventud de las diferentes sociedades. La película evidencia el racismo y el consumo de estimulantes por parte de los jóvenes que no participan de la sociedad de manera integrada, y que en su mayoría quedan fuera de los ciclos de crecimiento y distribución económica. Asimismo, el desarrollo histórico social que tanto ha padecido el pueblo irlandés, también se ha traspasado a los estadios de fútbol, la rivalidad y violencia religiosa que aún existe se encarna en los clubes deportivos obviamente también en sus hinchadas. El Celtic es el equipo de los católicos irlandeses, parte de su cultura, como canal de expresión y resistencia frente a los Rangers protestantes. Lo que convierte este clásico del fútbol en una caldera inflamada por terribles recuerdos históricos, que los aficionados se encargan de recordar semana a semana (Provoste, 2005).

Actualmente, en torno a los Hooligans se movilizan enormes despliegues de seguridad para prevenir enfrentamientos entre hinchadas rivales, también, durante los mundiales, las copas continentales de clubes o las Eurocopas. Sin que se pueda controlar del todo el actuar de estas organizaciones, sus desbandes han sido acotados por políticas y leyes cada vez más duras, lo que ha producido que los mayores enfrentamientos entre fanáticos, se den en las afueras de los recintos deportivos y en bares aledaños a estos (Ronaldo, 2007).

Luego de esta descripción de la situación europea, nos ocuparemos del fenómeno en nuestro continente, porque este apartado que pretende ser una visión

sinóptica de lo que ocurre a nivel mundial, a manera de contextualización, adquiere mucho más sentido a partir de realidades similares como las latinoamericanas.

Latinoamérica.

Las barras bravas más potentes son las argentinas y se desarrollan en paralelo a las barras inglesas, pero de manera mucho más carnavalesca. Han establecido una red de relaciones que los lleva desde ser guardianes del clientelismo y caudillismo político hasta tener programas televisivos propios. Las barras argentinas y su fanatismo ha rebasado los límites de su país, y su masividad ha alcanzado a un sector enorme de la juventud urbana. Es un tipo de organización que llegó para quedarse, y da las pautas para el resto de las barras de Sudamérica.

Haciendo una estimación, existen alrededor de 80 barras bravas en Argentina, desde algunas que son reconocidas en todo el mundo por sus enfrentamientos con barras de otros países, como “La 12” de Boca Juniors, o los “Fúnebreros” del club deportivo Chacarita Juniors. Incluso, para el mundial de México 86’, las dirigencias de los clubes argentinos, en acuerdo con la Asociación de Fútbol Argentino, AFA, invitaron a los núcleos duros de “La 12” y “Los Fúnebreros”, con los gastos pagados, para que se conocieran con sus pares ingleses. En una época post Guerra de las Malvinas, a lo largo de toda la copa, se produjeron enfrentamientos entre estas hinchadas, quedando establecida la supremacía de la Barra Brava argentina, por sobre los Hooligans.

La importancia y representatividad de estas agrupaciones cubre un amplio espectro de los barrios de las principales ciudades de Argentina y sus contactos van desde las más altas esferas del poder futbolístico, así como el político y comercial (Veiga, 1999).

Hasta las más modestas, que representan a barrios periféricos, en la cancha cuando juega el equipo de sus amores, dan de que hablar por la entrega, dinámica cultural y el espectáculo que presentan (Provoste, 2005).

En ese punto, las denominadas barras bravas se muestran como algo más que “delincuentes organizados para causar daños y cometer delitos”, llamando la atención por la potencia que muestran en la constante creación cultural y la pasión que emana cuando el club de fútbol favorito entra a la cancha, creando componentes como el espectáculo de masas carnavalesco-popular, difícil, sino imposible, de encontrar en otra parte del mundo.

No obstante, una muestra de la relación interactiva entre este fenómeno social y el resto de su entorno, puede reflejarse en el grupo de trabajo de CLACSO - Argentina “Deporte y Sociedad”; coordinado por Pablo Alabarces, uno de los precursores de la investigación sociocultural sobre lo que ocurre en las canchas de fútbol y alrededor de estas. A la fecha lleva varias publicaciones y compilaciones sobre estudios relacionados

con el mundo de las hinchadas, principalmente Argentinas, pero también de otros países de la región.

En países como Argentina, de manera reciente la polémica ha girado en torno a una comisión de seguridad social, creada especialmente para controlar a las hinchadas, que propuso la innovadora medida que los partidos no se jueguen con hinchas visitantes. Así sólo locales ocupan las graderías, lo que supuestamente evita los enfrentamientos entre bandas rivales y de paso, desconoce aspectos fundamentales como el apoyo a los equipos por parte los aficionados.

Descrito como una marea o plaga, las barras de hinchas de futbol, se han extendido, multiplicado y adquirido una creciente importancia entre los jóvenes, y los no tanto, en otros países del continente como Perú, Colombia, Uruguay, Paraguay, México y por supuesto Chile. Su relevancia social ya no es posible de desestimar, dado que son referentes de una porción de la población de las ciudades, que tiene participación conflictiva dentro del todo social, y con pocas posibilidades de integrarse y tener posición como actores reconocidos por la institucionalidad.

El caso brasileño es excepcional, dado que, en el país pentacampeón del mundo, las barras bravas son conocidas como “Torcidas” y tienen un despliegue y organización que rebasa los límites conocidos por otros países.

Basta decir que las “Torcidas” como barras organizadas, cuentan con un aparato burocrático-militar, en los principales clubes deportivos del estado paulista como el Palmeiras, San Pablo y Corinthians, y que en 1995 contaba con 18.000, 28.000 y 46.000 afiliados respectivamente (Pimienta, 2003).

Tal es la relevancia y potencia de las torcidas en Brasil que en el año 2007, la torcida del Flamengo, el club más popular del país, fue declarada “Patrimonio Cultural de la Ciudad de Río de Janeiro”. Mediante un decreto municipal, el club fue apoyado en un período de crisis deportiva e institucional, y pudo organizar una campaña para ser el equipo del campeonato con más taquilla, logrando congregar en los últimos partidos a más de ochenta mil personas en el histórico estadio Maracanã. Esta realidad escapa a las posibilidades de análisis en este trabajo, y gráfica claramente la magnitud del fenómeno que tratamos.

Chile

Las barras bravas más grandes de este país, la Garra Blanca y Los de Abajo¹⁶, surgen y se establecen a fines de la década de los ochenta, en medio de grandes cambios institucionales los cuales crearon un clima de tensa expectación en el contexto de la dictadura, en el que los jóvenes fueron unos de los segmentos sociales más golpeados por la represión y la falta de canales de expresión, y protagonizaron innumerables actividades y acciones contestatarias y de desahogo frente a la realidad que vivían (Salazar & Pinto, 2002).

Dentro de este contexto, la juventud tuvo que crear o apropiarse de medios que le permitieran expresar su descontento, o simplemente tener una vía disidente y novedosa que no se rigiera por las pautas tradicionales de manifestación, sino que fuera más libre y espontánea. Más acorde con su forma de ver el mundo, el fútbol fue la actividad fundamentalmente popular en la que las dos barras mencionadas, tuvieron un carácter contestatario real frente a una realidad cotidiana violenta y sin democracia a todo nivel (Poolman, 2003).

El proceso de Chile, con sus particularidades a nivel nacional, se enmarcó dentro del proceso de expansión de hinchadas fanatizadas a nivel global, como una forma de manifestación y organización juvenil ante ciertas situaciones socioeconómicas presentes en mayor o menor medida en las sociedades occidentales actuales.

Claramente su emergencia coyuntural aporta algunos de los rasgos más característicos del fenómeno, mas en Chile, sin embargo, la instalación de las barras bravas tarde o temprano tenía que ocurrir por la difusión de sus acciones en los medios de comunicación. También, por el nivel de competencia paralela que se establece a nivel de barristas en cuanto a puesta en escena, masividad y otros elementos culturales relevantes nacionales, y por la extensión que presentan estas organizaciones a nivel mundial.

Durante los años ochenta una gran cantidad de jóvenes comenzaron a ubicarse en la galería Norte del Estadio Nacional de Santiago de Chile, convirtiéndose en el lugar de encuentro de una gran masa que no encontraba espacios sociales y de reunión en otros entes e instituciones de la sociedad. El único punto que tenían en común todos ellos era su innegable identificación con el club de sus amores, El ColoColo.

Este importante contingente de personas apasionadas por el fútbol, se encontraba adscrito en lo formal a la Barra Juvenil del club. A mediados de la década comenzaron los roces, principalmente porque los dirigentes no daban espacios de expresión ni de representatividad a los miembros, los que no eran tomados en cuenta en resoluciones ni en la organización del actuar de la hinchada.

Las continuas diferencias y roces estallaron el año 1985, cuando un personaje conocido como el “Guatón Jano” insultó a los dirigentes de la Barra Juvenil en una asamblea siendo expulsado de la organización. Éste, en el partido siguiente, se instaló en el centro de la tribuna norte del estadio. Grito y alentó al plantel durante todo el partido y nadie lo pudo callar. Fue en ese momento que se le unieron otros jóvenes que, también en desacuerdo con la forma en que se estaba llevando la tradicional barra, decidieron formar y organizar lo que sería la primera barra brava de este país (Cifuentes & Molina, 2000)

El 27 de noviembre de 1985, el grupo que aún no tenía nombre, se congregó en el lado norte del Estadio Nacional. En 1986, durante la Copa Chile, la Garra Blanca como tal, hace su aparición en las graderías.

Cabe destacar que el nombre Garra Blanca, está en directa relación con la barra brava del equipo brasileño de Corinthians, la “Garra Negra” que por esos años ya era toda una leyenda en los arrabales sudamericanos.

Durante los dos años siguientes, unos 50 “garreros” se dan cita en “la popular” cantando y alentando al “albo”, sin dejar de mostrar que mucho de su vida se iban alentar al club. Un hecho significativo ocurre en 1988, cuando en medio del fervor colocolino, se ve flamear una bandera británica, lo que indica que se constituyen como barra brava a la usanza de los Hooligans ingleses.

Sin embargo, este afianzamiento como representantes en “la popular” de la Garra Blanca, tolerada por la dirigencia del club, entra en crisis por una situación que quizás para la mayoría de los aficionados al fútbol es algo de poca importancia, pero que para los ojos, y sobre todo para el corazón de un barrista, no tiene cabida y simplemente no se puede tolerar. En 1990, en una asamblea abierta del club, los integrantes de la barra brava le piden al presidente en ejercicio, Peter Dragicevic, que cante el himno de ColoColo, y éste no recuerda la letra. Esa falta de compromiso quizás augurando tristes tiempos futuros-, produjo desconfianza, y la tensa relación terminó en el quiebre y la expulsión de la barra del club. La barra deja de ser oficial, en un proceso que, como veremos más adelante, guarda muchas similitudes con la barra contraria de los seguidores de ColoColo.

Significativamente, el caso del club Universidad de Chile, declarados enemigos de la Garra Blanca tiene, como ya dijimos, importantes puntos en común. La tradicional barra oficial -y estática- durante los 80', se denominaba "Imperio Azul" y era manejada por adultos el "chuncho Martínez" era el líder.

En el año 1988, un grupo de unos 15 jóvenes que se ubicaron pegados a las rejas, en el sector de abajo de la galería sur del Estadio Nacional, de ahí el nombre de la barra- no acallaron sus ímpetus durante los partidos que el club disputó en esa magra campaña, que culminó con el descenso a segunda división del equipo. El hecho permitió el afincamiento de este naciente grupo de jóvenes en la desgracia, "haciendo ver quiénes eran los verdaderos azules", jóvenes que juraron no dejar jamás a la "U".

De a poco este incipiente grupo fue creciendo, incluyendo cada vez a más gente que no se sentía identificada con el funcionamiento y puesta en escena de la barra tradicional, reconociendo abiertamente las ganas de argentinizar su actuar. La creciente tensión explotó durante el torneo en que el equipo azul debió jugar en segunda división el año 1989.. En esa ocasión, la novel Barra Los de Abajo quitó una bandera a la, un tanto más antigua, Garra Blanca, lo que se conoce como un "trofeo de guerra". La dirigencia al advertir el hecho, exigió su devolución, y como Los de Abajo no accedieron, se produjo un enfrentamiento verbal y significó un quiebre total. De ahí en más, la naciente hinchada fue tomando cuerpo como una organización antitética a la Garra Blanca que no "dejaría jamás que los hinchas del equipo Colocolino volvieran a ser locales en el Estadio Nacional".

Como se puede ver, las barras bravas más importantes de Chile, nacieron como escisiones de barras juveniles tradicionales, que por profundas diferencias con los nuevos tiempos, no daban respuestas satisfactorias al enorme contingente de jóvenes que se acercaban al estadio para dar aliento al equipo, en una época en que la juventud representaba un problema de “seguridad pública, como protagonistas del clima violento que nuestro país vivía en ese tiempo”.

Cualesquiera que fueran las razones por las que estos sujetos se comenzaron a congregarse en este clásico lugar de encuentro familiar, queda patente el cómo y por qué se producen los puntos de inflexión y quiebre con las antiguas organizaciones.

El hecho de que estas no fueron capaces de absorber y encauzar la fuerza, pasión y descontento que traían consigo estos personajes siempre ha sido problemático, tema que a lo largo de toda la historia de las barras bravas en Chile ha sido recurrente.

Ante la situación en la que se encontraban estos incipientes núcleos de barristas, semillas de algo mucho más grande, surge la necesidad de demostrar quienes eran los verdaderos hinchas del club, más incondicionales que las anquilosadas estructuras que apoyaban al equipo los que encarnaban “la esencia y los valores” de la Universidad de Chile y ColoColo respectivamente. También estaba la imperativa necesidad de dejar bien claro que de lo que nacía eran barras bravas a la usanza argentina, con expresiones, organización, y lamentablemente, también con la violencia que había hecho famosos a los hinchas trasandinos alrededor del mundo.

Es por esto, que en un primer momento, parte de la barra azul se encargó de provocar desmanes y problemas donde pudiera. El objeto era mostrar la “bravura” del nuevo grupo, pero también, descargar la rabia que sentían porque en lo futbolístico el club no mejoraba, a pesar de volver a primera el año 90'. Durante el año en que el equipo jugó sus partidos en los “potreros”, fue quizás el tiempo en donde se formó un grupo compacto y con cierta organización que acompañó a la “U” “en todas”, en su paso por segunda división. Esperando, añorando la gloria de volver a “tocar el cielo y arrancarle una estrella”, el ser campeón.

Colombia

El movimiento de las ‘barras bravas’ inició en Colombia a comienzos de la década de los años noventa en las ciudades de mayor concentración demográfica, surgiendo a partir de la rivalidad manifiesta entre los grupos de hinchas de los equipos más representativos del torneo profesional de fútbol, entre ellos Millonarios, Santa Fe, Cali, América, Medellín, Nacional y el Junior de Barranquilla.

Al poco tiempo el ‘barrismo’, como también es denominado el fenómeno, se extiende a ciudades intermedias como Manizales, Ibagué, Bucaramanga y Cúcuta, entre otras, y con el paso de los años, lo que eran grupos de personas reunidas en torno a la causa de apoyar a los equipos de sus afectos, terminan constituidos en verdaderos fortines con estructuras jerarquizadas. Los enfrentamientos entre estos grupos empezaron a convertirse en lugar común al interior de los estadios, manifestaciones violentas que pronto llegaron a las ciudades y a las carreteras del país.

En la actualidad las llamadas barras bravas han sofisticado sus modos de lucha, que incluyen desde elaborados cánticos copiados de las hinchadas de los equipos argentinos, hasta el uso de redes sociales.

Las barras bravas están compuestas preferentemente por jóvenes cuyas edades oscilan entre los 13 y los 26 años; muchos de ellos provienen de grupos humanos marginales y de contextos violentos, para los que el Estado ha venido desarrollando programas que les permita integrarse a la vida laboral y a oportunidades de estudio, enfoque que implica dejar de entender el fenómeno desde la represión policial para abordarlo como un problema con profundas implicaciones sociales que es necesario comprender y resolver.

Alejandro Villanueva, asesor pedagógico del programa Goles en Paz, ha analizado el fenómeno a nivel internacional. Es consciente que las barras ya no son un problema de riñas a la salida del estadio, sino que trascendió a espacios como barrios y colegios. Explica que existen situaciones en las que se está hablando de desplazamiento forzado, producto de filiaciones con uno u otro equipo de fútbol.

En este sentido, Germán Gómez (sociólogo experto en barras bravas e integrante de la Asociación Colombiana de Investigación y Estudios Sociales del Deporte), sostiene que el problema también radica en que la sociedad colombiana está habituada a la violencia, y poco a poco se ha acostumbrado a la continua exfoliación mediática

sobre el tema, en donde no es rara una que otra noticia sobre alguna muerte de miembros de las barras bravas. Además, la representación cultural de muchos países latinoamericanos se presenta a través de las telenovelas, que recientemente inspiran sus contenidos en temáticas relacionadas con el narcotráfico, delito que marcó la historia del fútbol colombiano.

Es importante resaltar el aumento de jóvenes involucrados y la fuerte carga simbólica que surge a través del deporte. Una bandera de grandes dimensiones por la que se da la vida, es uno de los elementos más representativos. El Trapo, no es únicamente un trozo gigante de tela, sino un elemento que le permite a la barra hacerse visible ante la sociedad, y los otros grupos de hinchas.

Las raíces de este nuevo campo social, migró desde Argentina para quedarse en otros países latinoamericanos. Se han llevado a cabo programas de asistencia social focalizados en reducir el problema de la violencia del fútbol, pero a opinión personal, las alternativas reales inician desde obtener espacios, conversatorios hasta dirigirse a los barrios y las aulas con el fin de crear conciencia y brindar cambios radicales a este flagelo.

A través de este análisis comparado, se ha podido verificar que en la barras asociadas al fútbol, es creciente el índice de jóvenes que buscan pertenecer a este movimiento y que la edad de sus miembros es cada vez es menor, y es en este punto que cabe anotar que el proceso de identidad juvenil se desarrolla entre la edad promedio de 16 a los 25 años y en la formación de esta intervención varios actores tanto a nivel

familiar como social, al ingresar a las barras se estaría desarrollando una identidad colectiva.

Las identidades provienen de una doble situación: por un lado, de la condición de pertenencia que expresa la adscripción al territorio, género, clase, generación o familia y, por otro, de la cualidad funcional que lo asume desde el rol de hincha, jugador, dirigente o empresario. Estos dos orígenes identitarios pueden, en ciertas condiciones, excluyentes, contradictorios o funcionales, dependiendo del momento y del lugar, dada la condición histórica que tienen.

¿Cómo se expresa la identidad con la selección de mi país si ella es un colectivo de jugadores con estilos, razas y personalidades diversas? ¿Cómo proceso la identidad si es, hombre, joven y empresario a diferencia de ser mujer, adulta y obrera?

La identificación que produce el fútbol es colectiva y múltiple; gracias a la condición de arena simbólica y simbiótica que tiene; es en definitiva, un espacio público (arena) que integra (simbiótico) y representa (simbólico) a partir de una pluralidad de elementos que confluyen simultáneamente.

La identidad y la identificación nacen en estos jóvenes cuando para cada equipo de fútbol se les distingue por colores y representaciones diferentes:

En el Club Atlético Nacional, la identificación del joven barrista va desde la pasión por su equipo y su escudo, las banderas, la camiseta que sobresale, por ser de color verde y blanca, por sus canticos, su aguante y todo tipo de instrumento que en el cual se pueda resaltar su escudo el color verde y pueda hacer alusión a su equipo y también ofender al contrario se llega hasta el punto de tatuar alguno de sus jugadores representativos o el escudo haciendo alusión al amor y entrega por el equipo.

En el Deportivo Independiente Medellín su pasión es el escudo, las banderas, su equipo, representado en los canticos en el cual su color predominante es el azul y rojo, estos hinchas también se tatúan por amor a su equipo y para diferenciarse de los demás hinchas en este caso Los del Sur (Club Atlético Nacional).

Cabe resaltar, que esta identificación es defendida hasta los extremos, dado que cada hincha desarrolla su identidad e identificación en pro de su equipo rindiéndole culto a su ficción y buscando respeto para la hinchada.

3.2.3. Sistema Teórico

Marco teórico

La necesidad de visionar a la juventud como un actor importante de los cambios sociales, en las nuevas realidades del siglo XXI, lleva a una reflexión profunda, acerca de los actuación de los mismos al interior de barras deportivas como “Los del

Sur” y como esta se direcciona y explicita desde el Trabajo Social, con el apoyo a diferentes referentes teóricos y disciplinas de las ciencias humanas.

Desde el Trabajo Social con grupos humanos (Fernandez Garcia & Antonio, 2006) planten que, como la sociología, la psicología o la ciencia política, se caracteriza por una complejidad específica, derivada de la particular interrelación que se da entre el sujeto y sujeto de estudio. Pero, de forma paralela a esta complejidad, las ciencias sociales nos permiten profundizar en la experiencia de la libertad, en la medida que aumentan el conocimiento sobre nosotros mismos y nos permiten cazar los mitos en los que estamos inmersos como consecuencia de nuestra propia condición social.

Al analizar las regularidades específicas a que se encuentran sometidas las personas en grupos empíricamente observables, hace posible que nuestro pensamiento y nuestro lenguaje se liberen de representaciones inadecuadas y que elaboremos otras que se ajusten mejor a la peculiaridad de nuestras relaciones sociales.

Cualquier acercamiento al Trabajo Social con grupos debe tener en cuenta, es este sentido, la particular situación que se deriva de condición humana como sujeto y objeto de estudio. La búsqueda de objetividad debe partir de la condición social del investigador, que afecta la posibilidad de la construcción de un conocimiento científico libre de valores.

La explicación propia del Trabajo Social con grupos, en cuanto a explicación científica, debe adaptarse a las características de su objeto, por lo que no puede contenerse con una mera proyección. El contexto en el que nace el Trabajo Social y específicamente el Trabajo Social con grupos, como disciplina científica se caracteriza por la confluencia de cuatro vectores: la revolución industrial, la ilustración y las revoluciones políticas, la revolución científica y la emergencia de la denominada “cuestión social”.

Para (Abad, 2004), psicólogo de la Universidad de Buenaventura en Colombia, la diferencia estriba en que si antes la condición juvenil estaba, principalmente, mediada por las relaciones de transición a la vida adulta, en cuanto etapa vital entre la infancia y la madurez y regulada por su vinculación con las instituciones del mundo adulto, hoy se puede decir que los jóvenes constituyen una categoría social, interclasista y común a ambos sexos, definida por una condición específica que demarca intereses y necesidades propias, distinta a las de la infancia o la vejez.

El joven que pertenece a un grupo social ya marca una diferencia, en el caso el joven que pertenece a la barra deportiva “Los del Sur” desarrolla su identidad entorno a lo que vive, el rol que ejerce dentro de ella y la identificación que tienen como grupo, todo esto giran en torno a lo que genera el fútbol.

(Gomez, 2001) manifiesta que el fútbol es uno de los fenómenos sociales más importantes del siglo XX, dada su capacidad de despertar sentimientos y pasiones tales como alegrías, tristezas, guerras, fiesta, y no conoce fronteras tangibles ni intangibles. Comúnmente o históricamente se podría decir que todo este universo gira alrededor del balón y de los 22 jugadores de cortos que se enfrentan en un partido de fútbol y en el tapete verde donde se desarrolla el partido; sin embargo podría decirse también que no solamente el juego se presenta en la cancha, si bien en este espacio se da el juego o deporte del fútbol como tal. Un aspecto fundamental para evento, está en la tribuna, en la gente que va al estadio, a ese gran esqueleto de cemento que fecha tras fecha de futbol "cobra vida" y dentro del cual se vive otro juego paralelo o más bien amarrado al que se presenta en la cancha. Podríamos entonces comenzar a hablar de la tribuna como otro terreno de juego, donde lo que se juegan son una gran cantidad de simbologías aspectos de interacción social propios del análisis de las ciencias sociales.

La tribuna es considerada no solo como el espacio destinado para que la gente que va ver fútbol, la tribuna también se considerara como todos los espacios incluso por fuera del estadio donde antes y después del partido, la gente sigue girando en la dinámica del mismo, además de seguir manifestando las diferentes simbologías que se presentan y expresan alrededor del fútbol.

Dentro de lo que es la tribuna en el antes, el durante y el después del partido, se muestran unos personajes muy particulares, que podrían conjugarse en un solo aspecto, el gusto por el fútbol, más que detalladamente, se podrían dividir en Espectadores,

Hinchas y Futboleros. A través de la historia del siglo XX, se pudo observar como el fútbol se constituyó en un fenómeno que gradualmente con el tiempo fue atrayendo masas y se vio también como este se fue "globalizando" de una forma tal, que en cualquier lugar del mundo se jugaba y se veía el fútbol, ya sea en el ámbito de campeonatos oficiales de cada país, o por la práctica de este deporte en el ámbito aficionado; así pues, en los campeonatos oficiales de los países, se fue presentando el fenómeno de las barras de fútbol, como un fenómeno social establecido, en el que los grupos que pintan, cantan, adquieren artículos y vestimenta alusiva al equipo, se tatúan y buscan adquirir un rol dentro de esta. Desde un punto de vista, esto puede analizarse desde el punto de vista del reconocimiento de una identidad del tipo "nación" solo que esta vez manifestado hacia el fútbol.

¿Pero y porque el fútbol y no otro deporte? En un principio podría proponerse una idea, acerca como este es un deporte de fácil practica por las masas, debido a sus mínimos requerimientos, y el cual, es seguido por una fuerte campaña comercial que lo convertido en el deporte con mayor cubrimiento televisivo que hay, desembocando en él, manifestaciones de identidad e identificación entorno a este deporte, además del factor de la territorialidad, que se presta para que ese reconocimiento pudiese ser visto por todo el mundo. Este aspecto de territorialidad, puede ir ligado a la creación de las diferentes barras, estableciendo el concepto y necesidad del reconocimiento propio por parte del "otro" para poder establecer las diferencias y así crear una identidad colectiva enmarcada por cada barra de futbol en este caso los pertenecientes a la barra “Los del Sur”.

Por ende para seguir profundizando frente al fenómeno del barrismo deportivo, es preciso traer a colación autores con los cuales se puede interpretar y dar a conocer la identificación de los jóvenes pertenecientes a la barra “Los del Sur”.

Desde la psicología Le Bon (citado por Freud, 1972) puntualiza y genera los siguientes interrogantes: ¿qué es una masa? ¿Por qué medios adquiere la facultad de ejercer una tan decisiva influencia sobre la vida anímica individual? ¿Y en qué consiste la modificación psíquica que impone al individuo?; la contestación de estas interrogaciones, labor que resultará más fácil comenzando por la tercera y última, incumbe a la psicología colectiva, cuyo objeto es, en efecto, la observación de las modificaciones impresas a las reacciones individuales. Ahora bien, toda tentativa de explicación debe ir precedida de la descripción del objeto que de explicar se trata.

Le Bon desde la perspectiva de psicología de grupos, manifiesta que cualesquiera que sean los individuos que la componen y por diversos o semejantes que puedan ser su género de vida, sus ocupaciones, su carácter o su inteligencia, el simple hecho de hallarse transformados en una multitud le dota de una especie de alma colectiva. Este alma les hace sentir, pensar y obrar de una manera por completo distinta de como sentiría, pensaría y obraría cada uno de ellos aisladamente.

Hay ideas y sentimientos que sólo emergen o se convierten en actos en los individuos ligados en masas. La masa psicológica es un ser provisional compuesto de elementos heterogéneos, soldados por un instante, exactamente como las células de un cuerpo vivo forman por su reunión un nuevo ser, que muestra caracteres muy diferentes de los que cada una de tales células posee.

Los jóvenes que pertenecen a la barra los “Los del Sur” tienen su propia identidad la cual es marcada en el grupo, y termina convirtiéndose esta en una identidad colectiva; esta identidad colectiva a su vez, es reflejada en la identificación que sienten por la barra la cual la diferencia de las demás de la ciudad.

Le Bon manifiesta, que en una multitud, se borran las adquisiciones individuales, desapareciendo así la personalidad de cada uno de los que la integran. Lo inconsciente social surge en primer término, y lo heterogéneo se funde en lo homogéneo. Diremos, pues, que la superestructura psíquica, tan diversamente desarrollada en cada individuo, que destruida, apareciendo desnuda la uniforme base inconsciente, común a todos.

Por otro lado, (Lewin, 1951) manifiesta en su teoría de grupo que el grupo es un todo que debe ser considerado como “dinámico” cuanto que se halla constantemente

sometido a la influencia de diversas fuerzas, que a su vez están en continuo cambio, sin que por ello deje de ser un todo. El todo no es comprensible sin sus partes, pero las partes constituyen un todo por la interdependencia mutua en la que se hallan; a vez Lewin manifiesta que la concepción de un grupo como un todo dinámico debería estar basada en la mutua interdependencia de los miembros (o mejor a un, de los sectores parciales del grupo).

En esta concepción la interdependencia, Lewin la plasma como interdependencia mutua de los miembros del grupo, como partes, de los subgrupos, así como de las otras partes del espacio vital, las metas, normas, etc.

Como diría el sociólogo (Maffesoli, 2004) en cierto modo, la ayuda mutua tiene forzosamente que existir, no se origina por mero desinterés; el apoyo prestado puede serme recíproco el día en que lo necesite. De esta manera, todos se hallan incluidos en un proceso de correspondencia, de participación que le concede preferencia al cuerpo colectivo.

Los jóvenes en la barra se definen como una unidad, aluciendo así a un grupo, este grupo parece ser junto a los jóvenes una realidad fundamental, un fenómeno social, es por esto que a la barra como grupo se le ha atribuido un alma, un espíritu propio, una ideología, una familia, el grupo entonces adopta una personalidad de hermandad.

La barra “Los del Sur” se constituye como un grupo organizado y estructurado, en que cada miembro ejerce un rol, en el cual es aceptado y tareas son distribuidas entre los mismos. En ejemplo, están los jóvenes que tienen como tarea vestir la tribuna, colocar las banderas, distribuir las sombrillas, los para soles y están encargados de las salidas cuando el equipo sale; estos jóvenes en su totalidad son 30, los cuales tienen definidos sus roles y distribuyen muy bien sus tareas para que cada fecha de visitante o local se pueda lucir la tribuna con las banderas.

A si mismos, se consideran un grupo abierto, en el cual viven fecha tras fecha, jóvenes, adultos, niños lo que llaman una fiesta. Es un grupo el cual se definen como “una familia” unida por sentimientos hacia el equipo.

Por lo tanto es importante que en función del realismo se deba presidir la labor de propaganda e interacción con las nuevas generaciones. Como afirmó (Perez Islas, 1994-2000), no pocas veces se precisa del intercambio de criterios y la reflexión profunda con vistas a conocer los retos y las leyes de la transformación social. En particular afirmó: “Bueno es que en la ciencia se discutan los preceptos científicos” Estas exigencias son más indiscutibles en el contexto actual, cuando la variedad de análisis no siempre posibilitan comprender los mejores caminos del perfeccionamiento del quehacer social y la transformación de circunstancias en que viven y actúan las

nuevas generaciones.

Por consiguiente (Bart-Tal, 1990) manifiesta que las condiciones necesarias y suficientes para que un determinado colectivo se convierta en grupo psicológico son 3:

1. Que los componentes de ese colectivo se definan como miembros del grupo.
2. Que compartan las creencias grupales y
3. Que exista algún grado de actividad coordinada.

La primera y la tercera condición se subsumen en la segunda, ya que la creencia grupal fundamental es que “somos un grupo”. Si los individuos no comparten esta creencia, entonces no se consideran miembros del grupo y por tanto no podrán desplegar una actividad coordinada.

Son creencias grupales aquellas convicciones que los miembros del grupo son conscientes de compartir y que consideran definitorias de grupalidad. Aunque su contenido puede ser muy variado, es compartido por todos. Eso es lo que realmente importa. Como ya hemos visto, la creencia fundamental es “somos grupo”, y en ella es que se implanta la existencia del grupo en las mentes individuales. Cuando esta ya se ha logrado, la creencia fundamental sirve de base para la adquisición de creencias grupales adicionales, que varían de unos grupos a otros pero cuya función es idéntica: definir el carácter único del colectivo de individuos que se consideran a sí mismos un grupo.

La barra “Los del Sur” se define como un grupo en el cual tienen las mismas creencias y a través de sus comités cada miembro expone sus inquietudes y propuestas para crecer como barra y familia.

Las funciones a desarrollar por el grupo se pueden resumir, siguiendo a (Moreland, 1982) en tres principales, que se corresponden con los tres tipos de integración social que promueven. Por integración social se entiende el establecimiento de vínculos entre personas. El primer tipo de integración sería el ambiental, que se manifiesta en la formación de los grupos, allí donde el ambiente proporciona los recursos necesarios.

El segundo tipo de integración es el conductual. Ocurre cuando los miembros del grupo dependen mutuamente entre sí para alcanzar sus objetivos o para satisfacer sus necesidades. Sin duda los objetivos a conseguir o necesidades a satisfacer pueden ser muy variados.

La integración afectiva conforma el tercer tipo. En esencia las personas, al formar el grupo, desarrollan sentimientos compartidos. En este sentido la atracción mutua entre dos o más personas puede ser el comienzo de la formación de un grupo. Lo mismo ocurre con la atracción hacia el grupo en cuanto tal o hacia los objetivos

grupales. Pero sin duda uno de los mayores problemas que se le plantea a cualquier grupo ya formado es el de que los nuevos integrantes adquieran las conductas grupales claves, aquellas que permiten desempeñar las funciones del grupo que corresponden a su tipo de integración.

Para (Maffesoli, 2004) uno de los referentes teóricos que más ha aportado desde la sociología al fenómeno juvenil y la conformación de tribus urbanas manifiesta que la memoria colectiva es ciertamente una buena expresión para describir el sistema simbólico y mecanismo de participación. Nuestra conciencia no es más que un punto de encuentro, que con ponderaciones específicas se entrecruzan, se atraen. Las construcciones ideológicas, aun las más dogmáticas son ejemplos cabales de ello, de hecho no llegan estar completamente unificados. Así podemos afirmar que un pensamiento personal es el que sigue la "pendiente de un pensamiento colectivo". Con respecto a los reagrupamientos constitutivos de la sociedad, cada quien a su manera compone su ideología, su historia particular.

Se diría que esta manera de plantear el problema permite superar la clásica pregunta de ciencias sociales ¿son los individuos o bien los grupos indiferenciados los que determinan la historia? O también; ¿es el "gran hombre" providencial o, más bien, la acción ciega de las masas? Por un lado, la razón y su luz, por el otro, el instinto y su peligrosa oscuridad. Podemos imaginar una vía intermedia, una "forma social" específica, que haga que la astucia y la elocuencia sean algo distinto a una acción individual o a una estructura impuesta. La "memoria colectiva". Éste es el espíritu de

grupo, el espíritu del clan, cuya sinergia o yuxtaposición producen el espíritu del tiempo.

Se trata de una correlación permanente, de un "relacionismo" esencial en donde "la experiencia biográfica personal se corrige y se amplía en la experiencia biográfica general". Es esto lo que desemboca en la vida común. La interacción, la intersubjetividad crean algo que es cualitativamente diferente a los elementos que las constituyen. Así, la memoria colectiva puede servirles, en el sentido simple del término, de revelador a las acciones, intenciones y experiencias individuales.

En su libro de tribus urbanas (Oriol, Manuel, & Tropea, 1996) manifiestan que en las grandes ciudades surgen grupos juveniles que, aunque no poseen formas muy estructuradas, proporcionan vivencias muy intensas a sus miembros. Su carácter es muy variado y plural, pero suelen presentar algunos rangos en común: un gusto por el disfraz, un vitalismo rebelde muy intensas o sus miembros.

Su carácter es muy variado y plural, pero suelen presentar algunos rasgos en común: un gusto por el disfraz, un vitalismo rebelde y una búsqueda de marginación del grupo social más amplio. Justamente lo más llamativo de estos grupos es la tendencia a situarse al margen de la rutina social y de lo que puede considerarse oficial en una cultura. Son grupos por tanto, que hacen proclamación expresa del sentido colectivo y grupal por encima de lo individual.

No se trata en absoluto de un fenómeno nuevo o exclusivo de esta segunda mitad del siglo XX; sociólogos y etólogos, es decir estudiosos de las prácticas sociales, tanto de los humanos como de las especies animales, concuerdan en afirmar que el individuo, por instinto o tradición cultural, tiende a organizarse, estable o temporalmente, en manadas, grupos, pandillas, bandas, como características de agrupaciones tienden a potenciar las pulsiones gregarias y asociativas del sujeto que de este modo, se siente inserto en una unidad de orden superior. Defienden presuntos intereses comunes del grupo, estrechan vínculos gregarios basados en valores específicos. Son un ámbito propicio para compartir experiencias y rituales, a menudo secretos, que generan y consolidan el sentido de pertenencia al grupo.

Por lo tanto es importante lo planteado por (Costa, 1996) quien en su libro cita también a Maffesoli y manifiesta que una tribu urbana se constituye como un conjunto de reglas específicas (diferenciadoras) a las que el joven decide confiar su imagen parcial o global, con diferentes pero siempre bastantes alto-nivel de implicación personal. Una tribu funciona casi como una pequeña mitología en donde sus miembros pueden construir con relativa claridad una imagen, una esquema de actitudes y/o comportamientos gracias a los cuales salir del anonimato con un sentido de la identidad reafirmado y reforzado.

En una tribu tiene lugar juegos de representaciones que le están vedados a un individuo normal. Como es expuesto en la barra con los diferentes roles que ejercen los jóvenes dentro de ella. Cuantitativamente, pertenecer a una tribu es una opción minoritaria en la realidad urbana, pero se hace llamativa porque es literalmente excesiva, ya que quiere, programáticamente, excederse, súper las limitaciones, es decir, las reglas de la sociedad dominante y uniformadora.

La relación de pertenencia del individuo al grupo es intensa, globalizadora y aporta un sentido existencial. Todas sus maniobras y actuaciones parecen estar dirigidas y justificadas en función de esa pertenencia. Mediante la “tribalización” se reafirma una identidad que quiere escapar de la uniformidad; se trata por lo visto de símbolos de pertenencia.

Los jóvenes que hacen parte de la barra “Los del Sur”, consideran que su grupo es un “templo” en el cual viven sus propias experiencias, ejercen roles, crean una identidad colectiva y comparten un mismo fin, ser hinchas de corazón y pasión por su equipo Club Atlético nacional; como grupo su objetivo principal es ser reconocido a nivel nacional e internacional como la barra popular más grande y a través de sus cantos, la realización de banderas y su instrumental recorrer todos los escenarios deportivos donde juegue el “verde” como es reconocido el equipo dentro de los hinchas.

3.3. Marco Legal

Un referente en el que se debe analizar el tema de las barras futbolísticas, se enmarca en el artículo 12 de la Ley 1421 de 1.993, que en su numeral primero, atribuye al Concejo Municipal de las ciudades colombianas, dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del mismo. Es de anotar que la mayoría de centros deportivos en Colombia –entre ellos los estadios de fútbol- son de administración y manejo de los municipios.

De otro lado, la seguridad y el comportamiento de la ciudadanía está reglamentada en el código de Policía (acuerdo 79/2004) sin embargo se ha considerado de manera reciente, que la problemática presentadas con algunas barras deportivas, es un problema de alto impacto, tanto para la seguridad de los barrios vecinos al estadio, como de comportamiento y convivencia que debe rodear a los participantes de estos eventos.

Estas características hacen importante el debate, desde el principio de sus causas, hasta las consecuencias que han arrojado, como lo son las muertes de varios hinchas, la desadaptación social de algunas personas que militan en la delincuencia y que hacen

parte de estas barras y en general la conmoción social de temor a los encuentros futboleros.

Bajo esta preocupación, se ha buscado crear una normatividad que pueda dotar a la administración municipal de elementos de solución de conflictos, con la reunión de los actores que pueden causar el problema e invitarlos a dar soluciones, que permitan vivir la fiesta del fútbol en nuestra ciudad.

A partir de iniciativas del alto gobierno en Colombia, se han propuesto leyes en los últimos años para que los clubes deportivos se puedan convertir en sociedades anónimas, y en un capítulo, se puedan para regular el comportamiento de las barras de seguidores en los estadios.

La iniciativa gubernamental que busca finalmente sancionar a las personas que incurren en actos violentos, aun tratándose de menores de edad, busca apoyarse incluso en tecnologías como las grabaciones de vídeo, en las que se consignan a quienes arrojan artefactos peligrosos y otras conductas relacionadas con el comportamiento de las barras bravas como prueba de sus delitos, con el fin de incorporar el nuevo conjunto de instrumentos que la policía solicita para instaurar orden en los estadios. De igual forma se va a reforzar la seguridad de todos, a través de las cámaras y detectores de metales.

Es importante resaltar que La Ley 1270 de 2009 creada por la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol Colombiano, la cual contempla las obligaciones y derechos de los barristas, dan cuenta de su veracidad y reconocimiento como movimiento social (Art. 24 y 25)

A nivel local, la Alcaldía de Medellín, ha propuesto espacios de reconciliación con las barras talleres en sus mismas instalaciones y en los barrios para que también participe la comunidad donde con un único fin llegar a la sensibilización de las barras bravas en la sociedad. Es un proyecto en relación al fútbol, que pretende asumirlo desde una perspectiva amplia, diferente a la que hasta ahora se le ha dado. Busca fortalecer el sentimiento de los amantes a este deporte, entendiéndolo no sólo como una actividad física - deportiva, sino como un qué hacer, que en muchos barrios, calles y pueblos constituye la cotidianidad.

El proyecto es pensado como un acercamiento desde y sobre nuestra cotidianidad, desde algo que no sólo nos gusta y le gusta a muchos, sino que ese “algo” es movilizador de nuestras pasiones más profundas y en algunos casos de sus únicas pasiones. Como antecedentes se presentan las tres ediciones del concurso que recoge ya expresiones artísticas como la literatura, la pintura y el dibujo y la fotografía: el 1er concurso de fútbol en palabras de la ciudad de Medellín, realizado en 2006, con amplia participación y de lo cual quedó para la ciudad 180.000 copias de los escritos

seleccionados y un libro con edición de 1.000 copias. El Fútbol a través de la pintura y el dibujo realizado en 2007 con 90.000 folletos distribuidos gratuitamente en la ciudad y con la publicación de 2.000 ejemplares del libro que contiene los ganadores y una selección ampliada de otros para publicar. El Fútbol en imágenes, concurso de fútbol y fotografía realizado en 2008, en este se publicaron 100.000 postales con las imágenes ganadoras y seleccionadas y 1.000 copias del libro que recoge 43 imágenes seleccionadas del concurso para publicar.

2009: Actualmente realizamos el segundo concurso de escritos de fútbol.

Algunos programas:

DEL BARRIO A LA CANCHA: programa de televisión prestando por una.

Programa de Televisión que se emite antes de los partidos del fútbol profesional colombiano sobre la cultura de las barras de fútbol. Busca contar y hacer visibles todas las historias de vida que se tejen alrededor del fútbol, en algunas ocasiones desde lo individual, como desde grupos enteros de la ciudad. Estas historias construyen ciudad y aportan no solo al desarrollo de identidad frente al fútbol sino con la ciudad misma.

Objetivo: Dar a conocer el barrismo como una cultura ligada a la fiesta del fútbol, que se expresa por medio de cánticos originales, elaboración de trapos con

mensajes de aliento a su equipo y un lenguaje muy propio de aquellos que han escogido la barra como un estilo de vida.

MESAS DE TRABAJO BARRIALES Y COMUNITARIAS EN RELACIÓN AL ACTUAR DE LAS BARRAS EN EL ESTADIO

Se propone desarrollar modelos de programas de vinculación de las barras con la comunidad del Siguiete modo:

Programación de visitas y mesas de discusión entre hinchas y representantes de las barras.

Información y contextualización de los representantes de las barras a las poblaciones de los colegios e instituciones educativas acerca de lo que hacen las barras y de los objetivos principales de las barras en el estadio y fuera de él.

Realización del mismo modelo en acciones comunales con programaciones referentes a los barrios como centros de identidad de los hinchas como segundo núcleo de la sociedad de la cual viene.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

La barra asiste a los comités de seguridad desde hace 10 años, conjuntamente con las diferentes entidades que hacen parte de la alcaldía (Secretaría de gobierno, Cultura ciudadana, INDER, Simpad, etc.) y el club de futbol. En este comité se discute y definen los operativos para los partidos, así como la proyección de proyectos a realizar en la ciudad en busca de generar un aporte cultural a la ciudad y otras formas de relación con el fútbol

Estos procesos se hacen posibles por:

Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín y el canal UNE

Derechos humanos

Participación política

Recreación

Formulación y gestión de proyectos

Se trata de fomentar la cultura dentro y fuera de los estadios partiendo de la familia y la comunidad incidiendo positivamente en la dinámica cotidiana de los niños y niñas de la ciudad de Medellín.

Construir con habitantes de los barrios (inicialmente población infantil y juvenil) de la ciudad, actividades que contribuyan a la cultura, el juego y la diversión, como aporte al desarrollo pleno y feliz de estos.

Derechos humanos

DE BARRAS BRAVAS A BARRAS FIELES

Para la Concejala Aura Marleny Arcila G. Lo más importante es promover y estimular la convivencia y el buen comportamiento ciudadano.

Preocupada por la violencia generada por algunos aficionados del fútbol que ven en este deporte el pretexto perfecto para crear caos y temor en la ciudadanía, la concejala de Medellín, Aura Marleny Arcila Giraldo, presentó el proyecto de acuerdo por el cual se institucionaliza como Política Pública en el Municipio de Medellín, el programa “Barras Fieles”.

El objetivo principal de la iniciativa es promover y estimular la convivencia y el buen comportamiento ciudadano alrededor de los espectáculos públicos deportivos, en especial el fútbol, a través de estrategias educativas y de control y seguimiento por parte de las autoridades.

La intención es involucrar a todos los actores en este tipo de espectáculos, ponerlos de acuerdo en un lenguaje común (el tiempo.com).

¿Cómo erradicar la violencia en el fútbol? Las soluciones tienen que partir desde el Estado, pasando por las iniciativas particulares (equipos de fútbol, por ejemplo), los maestros, padres de familia, medios de comunicación.

Los expertos, académicos, voceros oficiales, miembros de las barras, entre otros, consultados en esta serie, coinciden en que es necesario realizar campañas educativas en colegios y universidades, crear una cátedra de convivencia ciudadana, que incluya la cultura barrista y el respeto por el otro.

Se debe aplicar una medicina preventiva, aunque, para otros, sea esencial la represión. En principio, desde la Alcaldía de Medellín se propone que los padres de familia acompañen a sus hijos al estadio.

El conflicto generado por las barras, al estar ligado al resto de la sociedad, merece un tratamiento en todos los frentes: en la educación, la generación de empleo, en la asesoría familiar.

Los padres de familia, por su parte, deben tomar posición en cuanto al comportamiento de sus hijos en las barras de fútbol y responsabilizarse del mismo. La Secretaría de Educación y Bienestar Familiar tendrían que desarrollar un trabajo de capacitación para padres e hijos.

Otro "deber ser" - Entre tanto "deber ser" también está el de las barras. Se propone que tengan reglamentos, estatutos, carnetización, es decir, una organización, con directivos y un código de disciplina, con énfasis en la convivencia pacífica.

Sus líderes pueden manejar programas, como vacaciones recreativas con los equipos y entidades oficiales, con lo cual, de paso, se les crea empleo. A su vez, los clubes de fútbol deben estimular con premios a las mejores barras e hinchas, y tenerlos en cuenta para la organización y ejecución del espectáculo.

El Estado, a través de sus canales de televisión, como Señal Colombia, TeleMedellín, canales universitarios y regionales, debe promover campañas sobre el papel de los aficionados dentro y fuera de los estadios. El Municipio de Medellín debe entender que el problema de las barras bravas no es sólo del fútbol, sino de ciudad, por lo cual debe intervenir en aspectos culturales, educativos, de recreación y capacitación, entre otros.

Los clubes de fútbol deben establecer cláusulas especiales en los contratos con sus jugadores, para que éstos, dentro de sus actividades, contemplen las del trabajo social, visitas a colegios y universidades, con el objetivo de promover la convivencia.

Dentro de las medidas de control, se propone reprimir el consumo de estupefacientes y licor en el estadio y extremar las medidas de seguridad. La Policía debe considerar la creación de un cuerpo elite especializado en el manejo y control de masas, como las de las barras, y que preserve el orden y el buen comportamiento dentro y fuera de estadio.

El problema de las barras bravas es más que una rabieta de muchachos. Por eso, hay que establecer una mesa permanente de trabajo interdisciplinario, que profundice el estudio del problema. En ella deben participar la Alcaldía, el Inder, la Dimayor, la Federación de Fútbol, los clubes, periodistas, jugadores, técnicos, hinchas, científicos sociales y la Policía.

Los medios de comunicación, por su lado, deben hacer un alto, cultivar la autocrítica y analizar su responsabilidad social. Son canales de educación y orientación, y no vehículos para incitar pasiones. Su papel debe promover la reflexión. Se sugiere que comentaristas y narradores estudien más. En últimas, todavía hay tiempo para tratar el problema con eficacia y profundidad. Así, algún día, el fútbol volverá a ser una fiesta y no una guerra fratricida.

Los expertos, académicos, voceros oficiales, miembros de las barras, entre otros, consultados en esta investigación, coinciden en que es necesario realizar campañas educativas en colegios y universidades, crear una cátedra de convivencia ciudadana, que incluya la cultura barrista y el respeto por el otro (Medellín Todos por la Vida, 2013)

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Matriz para la Construcción de la Ruta Metodológica.

Contexto	Título De La Investigación:	LA PERTENENCIA DE LOS JÓVENES EN LAS BARRAS Y LOS DIFERENTES ROLES QUE EJERCEN DENTRO DE ELLA CONTRIBUYEN A LA CONSTRUCCIÓN E IDENTIDAD-IDENTIFICACIÓN COLECTIVA		
	OBJETIVO GENERAL:	Identificar cómo la pertenencia de los jóvenes de la barra “los del sur” y los diferentes roles que ejercen dentro de ella contribuye a la construcción de identidad colectiva.		
	INVESTIGADO RES:	Eliana María Patiño Lopera, Laura Carolina Grisales		
	FECHA:	Desde febrero de 2014 hasta mayo de 2014.	Para que utilizar la técnica elegida	Muestra a la cual se

Categorías	Objetivos Específicos	Subcategorías	Técnicas	Instrumentos		aplica el instrumento
JOVEN	<p>Conocer la evolución que han tenido los jóvenes y la barra durante los 17 años de existencia para conocer su recorrido histórico identificando las particularidades que la diferencian de otras barras.</p> <p>Presentar relatos personales de hinchas de la barra “Los del Sur” para evidenciar los roles que ejercen dentro de ella desde la construcción de la identidad de la barra.</p> <p>Conocer el lenguaje utilizado por los barristas a través de la estética y la simbología para comprender cómo el joven aporta para la identificación de la barra.</p>	<p>Conducta</p> <p>Procesos de transformación</p> <p>Condición social.</p>	<p>Historia de vida.</p> <p>Observación directa no participante</p>	<p>Guía de historia de vida y videos.</p>	<p>Estas técnicas se utilizarán con el objetivo de que la población como objeto de estudio arroje datos e información de manera que se pueda hacer un análisis sobre ella desde la identidad individual a la construcción de la identificación colectiva desde la barra donde se pueda evidenciar sus roles e interacciones de los integrantes desde la entrevista individual, historia de vida y dos entrevistas grupales.</p>	<p>El grupo poblacional como objeto de estudio son cuatro integrantes de la barra “Los del Sur” uno de ellos jóvenes entre los 18 y 28 años y uno mayor a este rango ya que en el transcurso de la investigación se dio la posibilidad de abordar otro tipo poblacional el cual ayudará a clarificar las ideas, imaginarios y la posibilidad de ampliar el esquema de análisis en torno al tema que se</p>
	GRUPO	<p>Recolectar información de los integrantes de la barra “Los del</p>	<p>Barra</p> <p>Identidad</p>	<p>Entrevista individual.</p>	<p>Guía de entrevista, historia y fotografías.</p>	<p>investiga es decir, se consideran otros</p>

IDENTIFICACIÓN	Sur” desde la perspectiva Trabajo Social para hacer lectura de esta y a partir de las conclusiones elaborar recomendaciones frente al fenómeno estudiado.	Roles				actores que inciden sobre el fenómeno desde diferentes ubicaciones jerárquicas. Esta muestra se elige con unos perfiles importantes desde la persona menos estudiada a la más estudiada y su trayectoria en la barra.
		Pasión por el deporte Fútbol Simbología	Entrevistas grupales semiestructuradas.	Guía Entrevistas grupales, fotos y videos.		Son personas que para la barra ejercen roles importantes que desde su quehacer le aportan a la identidad e identificación de la barra “Los del Sur”.

4.2. Metodología

Durante muchos años, el Trabajo Social ha venido realizando investigaciones con el método científico tradicional (marcadamente positivista), el cual está caracterizado por el manejo “objetivo” y “cuantificable” de la realidad social. Desde el punto de vista cuantitativo, los resultados han permitido proponer alternativas que han arrojado en mucho de los casos investigativos o de intervención resultados parciales. No obstante, en la actualidad el Trabajo Social ha estado renovando su forma de concebir la investigación y aunque todavía falta mucho por hacer, es preciso darle paso y presencia a métodos que se enmarquen en el paradigma de la investigación cualitativa. El método etnográfico jugaría un papel de peso en este escenario ya que considera la relevancia fenomenológica del contexto, la función y el significado que tienen los actos humanos.

Según, (Sánchez Gomez Ireya, 2005) la etnografía consiste en la descripción y comprensión del modo o estilo de vida de las personas a quienes se estudia, representando de manera responsable cada uno de los aspectos que caracterizan y definen al hombre y su cultura, interesándose especialmente por lo que la gente hace, cómo se comporta, cómo interactúa y cómo construye su vida.

De acuerdo a lo expresado por (Woods, 1987), la etnografía se propone, entre muchas otras cosas, descubrir en qué creen las personas, cuáles son sus valores, qué perspectivas tienen de sus vidas, cuáles son sus reglas de conducta, qué define sus formas de organización, qué roles cumplen los integrantes del grupo, cuáles son sus problemas, qué los motiva, la forma como se desarrollan y cambian cada uno de los aspectos que caracterizan el día a día de la gente. El investigador que utiliza la

etnografía trata de satisfacer sus ansias de conocimiento desde el “mundo interior” de los grupos y de sus miembros, los significados e interpretaciones que tengan los sectores estudiados, entendiendo y adoptando para sí mismo el lenguaje, las costumbres y las creencias que los definen.

Es preciso entonces entender que cada uno de estos grupos ha construido realidades culturales distintas y para comprenderlos es necesario penetrar sus fronteras idiosincrásicas y observarlos desde el interior, lo cual resulta más o menos difícil de acuerdo con la distancia cultural que separa al investigador del grupo. Esta tarea no es sencilla, no se trata de romper los límites o fronteras de los grupos y/o culturas a estudiar, sino de vincularse a ellos para así poder ser aceptados, y de allí aprender su cultura con el fin de sentirse más identificado con la investigación. En la actualidad, el alcance y la definición de la etnografía han variado gradualmente. Un etnógrafo es mucho más que un investigador que intenta “registrar” y “describir” los comportamientos culturalmente significativos de un grupo social determinado. El investigador etnográfico es un ser humano que adopta una disciplina metodológica que se ha ido desarrollando a lo largo de los años que se adapta a escenarios y coyunturas específicas, lo que ha permitido, para beneficio de las Ciencias Sociales, que el método etnográfico sea uno de los iconos banderas de la investigación cualitativa actual.

Con lo anteriormente planteado es importante resaltar que la etnografía en la actualidad se ha convertido una de las herramientas metodológicas más implementadas

para plasmar la realidad social sea en comunidad, individuos o en este caso desde el trabajo social con grupos.

En este sentido para (Martínez, 1996), es conveniente que tanto profesionales como estudiantes de Trabajo Social comprendan la necesidad metodológica de utilizar herramientas cualitativas de investigación que permitan conocer, interpretar y comprender los fenómenos que vive y siente el hombre en su medio; herramientas que no limiten sus capacidades y cualidades creativas al momento de investigar y de construir nuevos conocimientos. Y es precisamente allí, en el hecho de que el Trabajador Social pueda conocer más del “hombre interior”, donde se sugiere que el método de investigación etnográfico sea tomado en cuenta al momento de emprender investigaciones de carácter científico, ya que sus características se vinculan con las necesidades y funciones de este profesional de las Ciencias Sociales, en especial, de la convivencia del mismo con el medio que investiga.

En relación a este último aspecto, sobre la convivencia del investigador con el medio que estudia, el método de investigación etnográfico justifica parte de su utilización en su condición Naturalista-Ecológica, la cual plantea, este autor que la conducta humana está altamente influenciada por las tradiciones, roles, valores, normas y cultura del ambiente en el cual vive el hombre; por tal razones importante la inserción del investigador- Trabajador Social en el contexto “natural” en el que se desenvuelven los actores del proceso investigativo.

Hoy en día, las comunidades representan una de las áreas de investigación e intervención más productivas de las que disponen los Trabajadores Sociales, ya que es allí donde se encuentran una variedad de situaciones disfuncionales que pueden ser conocidas a través de este método. Con el método de investigación etnográfico no sólo se pueden estudiar comunidades residenciales, etnolingüísticas y/o regionales, sino también comunidades como familias, instituciones educativas, aulas de clases, grupos, fábricas, empresas, instituciones sanitarias y hospitalarias, grupos de trabajo, gremios y “patologías sociales” (alcohólicos, farmacodependientes, delincuentes, prostitutas, mendigos, entre otros), muchos de éstos, campos de actuación del Trabajador Social.

Sumado a lo anterior, la visión ideológica transformadora del Trabajo Social actual, apunta hacia la organización, movilización y concientización de masas que sufren la brecha existente entre la magnitud de sus necesidades y los recursos con los que cuentan para satisfacerlas, lo cual genera un problema que repercute sobre la calidad de vida y el bienestar de la sociedad en general, elementos que hacen mella sobre la sensibilidad y concepción del mundo y de la vida que tiene cada individuo, factor éste que cuando se colectiviza, genera un efecto multiplicador sobre una sociedad insatisfecha y disfuncional. En este escenario, el Trabajador Social juega un papel de suma importancia como vehículo que facilita el autodescubrimiento de las potencialidades de cada ser, grupo, comunidad o sociedad en general. Sin embargo, para lograr que cada grupo desarrolle dichas potencialidades es necesario insertarse,

relacionarse, vincularse y estrecharse con el ambiente, la realidad y la gente con la que se trabaja.

Por ello, el método de investigación etnográfica es compatible con algunos roles del Trabajador Social, como lo son su capacidad procedimental (buen manejo de procedimientos, herramientas y metodologías de trabajo), su rol interaccional (sentido de implicación personal con los grupos estudiados) y su rol animador (capacidad de crear un clima vivificante y de confianza con el grupo estudiado). En función de lo anteriormente expuesto, la metodología etnográfica es pertinente en la investigación en Trabajo Social gracias a los elementos que se definen a continuación:

- Una inserción exploratoria y amplia en relación a todos los factores que integran el problema de investigación.
- La utilización de variadas técnicas y procedimientos de investigación, dándoles a la observación participante y a la entrevista de profundidad, el papel primordial que tienen como elementos del proceso de recolección de información.
- Una mayor implicación del Trabajador Social con el ambiente que está estudiando, de modo que su labor trascienda más allá de la observación y figure como elemento participante en la cotidianidad del medio social.

- Un modo de entender los fenómenos que suceden en el medio que investiga en los términos y significados que les otorgan quienes habitan ese entorno social.
- Una ausencia de discriminación y de sesgo cultural que perturbe la diafanidad y credibilidad del proceso investigativo.
- El importante papel que desempeña el medio social en la determinación de la conducta, personalidad, metas, roles, valores e interrelaciones adscritas y adquiridas en un sistema social que, en algunos aspectos, permanece estático y en otros se renueva constantemente.
- La convicción y confianza de que los elementos que caracterizan a este método aportan una mayor libertad de trabajo cuando se realiza

PARADIGMA INVESTIGACIÓN

El paradigma elegido para llevar a cabo la investigación es el interpretativo, representado en lo cualitativo y el enfoque etnográfico; se pretende desde esta mirada porque va centrado en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social. Desde la realidad educativa Se comprende la realidad desde los significados de las personas implicadas en el estudio; sus creencias, intenciones, motivaciones y otras características; Los jóvenes pertenecientes a la barra se caracterizan por las acciones humanas y sus creencias, su motivación principal es el de ser un hincha fiel y

seguidor hasta los límites por su equipo convirtiéndose de igual manera en un fenómeno social.

Este teórico (Lucio E. , 2001) manifiesta que los rasgos generales que caracterizan a este fenómeno es que su finalidad es comprender e interpretar el fenómeno educativo, concibe la realidad de forma holística, global y divergente, la ciencia social se ocupa de entendimiento interpretativo de la acción social, la característica más notable de la acción es su significado subjetivo. Las acciones humanas para que tengan significado deben ser situadas dentro del contexto social en donde se ubican los individuos.

La metodología utilizada que es la cualitativa es una estrategia de investigación fundada en una rigurosa descripción contextual, de un hecho o de una situación social, es importante tener buena cantidad de datos desde distintos hábitos para crear conocimiento.

Este paradigma defiende la realidad como construcción por el hombre sujeto-social y considera a este y su vivencia subjetiva como preceptores y creadores de realidad.

Este paradigma al englobar un conjunto de corrientes cuyos intereses se centran en el estudio de los significados de las acciones humanas y de los que ocurre en un contexto determinado; se estaría plasmando en la interacción social que se vive dentro de la barra y los roles que cada joven ejerce dentro de esta. Por esto es importante resaltar que a través de este medio la observación y el uso de los relatos son fundamentales para comprender las experiencias de los propios sujetos de los jóvenes barristas, la interioridad de ellos, las significaciones, el conocimiento de la forma cómo experimentan la vida social a partir de la descripción de diversos contextos y situaciones, los aspectos relativos a los valores, a las motivaciones y a las acciones que se manifiestan en las prácticas colectivas como la barra.

4.2.1. Categorías de Análisis

CUADRO DE UNIDAD DE ANALISIS Y CATEGORIAS					
Unidad de Información	Categorías	Subcategorías	Técnicas	Criterio Selección de Muestra	Muestra
Jóvenes pertenecientes a la barra "Los del Sur" que ejercen diferentes roles dentro de ella y a	Joven	Conducta	Historia de vida	Joven perteneciente a la barra de 28 años, lleva un significativo recorrido en la barra por cambio de conducta al interior de esta, además no tiene	Un integrante de la barra "Los del Sur" con nivel académico básico.
		Procesos de transformación			
		Condición social	Observación directa no participante.		

partir de esta construyen su identidad-identificación colectiva.	Grupo	Barra		estudios superiores.
		Identidad		
		Roles	Entrevista individual	Integrante de la barra que lleva largo recorrido en la barra y es reconocido como un gran líder dentro de esta.
	Identificación	Pasión por el deporte		Un integrante de la barra “Los del Sur” con nivel académico superior.
		Fútbol	Entrevistas grupales semiestructuradas	Dos integrantes de la barra que dirigen el área de la estética y la simbología.
		Simbología		Dos integrantes de la barra “Los del Sur” con nivel académico superior.

4.2.2. Selección de la Población

A lo largo de la investigación y la muestra que se maneja para dar cumplimiento a los objetivos propuestos; los pertenecientes a la barra “Los del Sur” y sus combos la mayoría de su integrantes son jóvenes entre los 18 y 28 años, que como muestra se tomarán 4 de ellos, los cuales a lo largo de su adolescencia y su paso a la juventud se han identificado con esta barra, con los colores de su equipo, el Club Atlético Nacional, y su pertenencia por el club para apoyarlos y animarlos en cada fecha.

Según lo manifestado por (Serrano, 2010) la juventud alude a la identidad social de los sujetos involucrados no existe una única juventud: en la ciudad moderna

las juventudes son múltiples, variando en relación con categorías de clase, el lugar donde viven y la generación a la que pertenecen y además diversidad, el pluralismo y el estallido cultural de los últimos años se manifiestan privilegiadamente entre los jóvenes, que ofrecen un panorama sumamente variado y móvil, que abarca sus comportamientos, referencias identitarias, lenguajes y formas de socialización.

Las identidades pueden construirse en las barras en la medida de todas esas represiones escondidas y señaladas por la sociedad, pues la barra nace de la cultura y la creación como grupo tiene un fin, una ideología que es atreves del deporte en este caso el futbol, la barra construye una identificación colectiva donde su unión va enfocada en crear una fiesta, alentar una pasión por el equipo de futbol y sentir amor desbordante por este; por lo tanto no se puede estigmatizar ni apoyar generalidades las cuales surgen dentro de la sociedad.

Igualmente (Burack, 2001) expresa que todas las clases sociales tienen jóvenes que se diversifican en variados agrupamientos en tanto portadores de códigos culturales distintos, expresados en su apariencia y comportamientos y también en las posibilidades y condiciones de vida que emanan de su situación socioeconómica, lo que incide en sus consumos, expectativas y esperanzas”.

¿Y esos códigos culturales cómo pueden asociarse a la construcción de una identidad mediante la identificación con la barra? Este referente (Pablo Cottet, 1997) puntualiza en que si queremos comprender fenómenos sociales en los que los jóvenes aparecen involucrados (como víctimas, protagonistas, etc.) debemos estudiar los

espacios de habla que construyen esa misma realidad social. Es por esto que esta investigación está regida bajo unos parámetros de imparcialidad y donde a través de la metodología propuesta el objeto de estudio será quien guíe y le dará profundidad al eje investigativo.

4.2.3. Criterios de Muestreo

Como se ha planteado desde el inicio de la investigación la barra los del sur nace en 1997 el 20 de noviembre, este que era el sueño de diez personas que anhelaban crear la barra más grande y popular del país y que a su vez fuera la más representativa del Club Atlético Nacional, que lo acompañara a lo largo del territorio colombiano. Tras un año de su fundación creció hasta los 1500 miembros. Una filosofía clara y unos ideales definidos permitieron que Los Del Sur creciera de manera vertiginosa. Y que cada uno cumpliera un rol específico para que cada día se creciera y se unieran más como grupo; es por esto que los integrantes anteriormente mencionados cumplen un perfil y rol que los caracteriza y los identifica dentro y fuera de la barra construyendo a través de esta su identidad personal y colectiva, entre estos se pueden identificar niveles sociales, niveles educativos, jerarquía en la barra, roles adquiridos en la historia y relatos de sus vidas los cuales los convierten en integrantes fundamentales y característicos dentro de la barra, a su vez fueron escogidos para la muestra investigativa porque dan cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación.

Para la muestra investigativa se tomaron:

Una persona para la entrevista individual, una persona para la historia de vida, dos personas de la parte de la simbología y estética para la aplicación de la entrevista semiestructurada, hombres pertenecientes a la barra los del sur entre los 18 y 28 años, es importante resaltar que aparte de estos integrantes, se tuvo en cuenta a otro integrante fuera del rango de edad que es de gran reconocimiento en la barra por su conocimiento, tiempo y jerarquía en ella.

4.2.4. Técnicas e Instrumentos

Para todo proceso investigativo está claro que debe existir un diseño metodológico donde esté plasmada la población a investigar, los conceptos claves que abarcan el tema investigativo y sobre el procedimiento de las técnicas e instrumentos para recolectar la información necesaria con el objetivo de hallar una respuesta a la pregunta planteada inicialmente.

De acuerdo a lo plasmado sobre técnicas interactivas el autor (Martínez M, 1989) las técnicas interactivas consisten en un conjunto de procedimientos y herramientas que sirven para recoger, validar y analizar información de datos útiles para el estudio de algún fenómeno u objeto de estudio y así la información se consideraría como una realidad para el investigador. Las técnicas interactivas son procesos ajenos al

investigador, puesto que es la información de los sujetos la que está de por medio y eso es lo valioso para el proceso investigativo.

Éstas se diferencian de las técnicas tradicionales porque activan la expresión de personas y facilita el hacer ver, hacer hablar, hacer recuperar, hacer recrear y hacer analizar; son mecanismos que permiten visibilizar sentimientos, vivencias, formas de ser, creer, pensar, actuar, sentir y relacionar.

Éstas proponen tres posibilidades para su desarrollo y son: acercarse, reflexionar y apropiarse de la realidad social. Sin este orden de ideas el desarrollo de las mismas sería incompleto y no se cumplirían los objetivos a cabalidad.

También en cuanto al trabajo etnográfico el investigador debe realizar un análisis descriptivo en cuanto a: costumbres, gustos, acciones, ciencias, intereses, comportamientos de una cultura particular, experiencias, actitudes, forma de expresarse en la cotidianidad y centrándose en el ambiente natural del funcionamiento.

De igual importancia es el enfoque crítico social, en esta perspectiva el investigador tiene en cuenta las formas de indagar auto-reflexivo, sistematización de experiencias de los sujetos potenciando sus capacidades y promoviéndolas a la una transformación propia del sujeto.

En el tema de las técnicas interactivas se expresa que la persona o los sujetos deben tener la capacidad de conversar y construir de manera colectiva conocimiento y propuestas partiendo de acciones críticas, reflexivas y conscientes; teniendo en cuenta que éstas sirven para el diálogo de saberes, construcción de saberes, construcción colectiva de conocimiento, recuperación de la memoria y para implementarlas en el trabajo de campo.

Como técnicas interactivas se eligieron las siguientes: Observación directa no participante; esta se realizó en un sector del barrio El Estadio, en la ciudad de Medellín, en una zona aledaña a la misma conocida como “La carrera 70” donde se conglomeran los hinchas de esta barra antes de que hay partido, también entrevista semiestructurada a un integrante de la barra que lleva un largo recorrido en ella, la cual consiste en elaborar unas preguntas previas para la entrevista, en el transcurso de la misma permite abundar en temas que aporte a este trabajo investigativo y que le permita al investigador la recolección de datos necesarios para el estudio.

Además, se utilizó como técnica la historia de vida, a un integrante de la barra que hace parte de uno de “los combos” en uno de los sectores de la ciudad de Medellín, la cual consiste en que le permite al investigador reunir los acontecimientos más significativos de las personas investigadas, desde que la persona nace hasta los años que lleve de vida. Esta permite reconstruir la memoria; de donde viene la persona, sobre su familia, sobre su contexto y las realidades que ha vivido que le ha marcado la vida significativamente.

Finalmente, también se hizo una entrevista semiestructurada al grupo de la instrumental y entrevista semiestructurada al grupo de la estética y simbología.

Por medio de estas se pueden realizar estudios descriptivos que dentro de la metodología cualitativa proporcionan una imagen de vida, del quehacer, de las acciones (roles), de prácticas culturales, de grupos en escenarios específicos y contextualizados.

Las técnicas empleadas fueron de gran utilidad para la investigación, porque permitieron recopilar datos importantes de la barra y de sus integrantes los cuales generalmente se desconocen en el medio social, de acuerdo a esto es posible realizar conclusiones y propuestas para la continuidad de la misma.

4.2.5. Fuentes de Información

A continuación se presentan las fuentes de recolección de información que permitieron el arrojado de datos para el desarrollo de esta investigación, estas fueron obtenidas por dos medios, el primero se le da el nombre de fuentes primarias y se obtiene directamente desde la fuente, es decir la participación de 4 miembros de la barra los del sur los cuales fueron tomados como muestra de un grupo poblacional de aproximadamente 30 integrantes pertenecientes a esta barra. En segundo lugar otra de las fuentes de información utilizada es la conocida como fuentes secundarias, estas se dan a partir de la revisión y lectura de textos, revistas y otras investigaciones y tesis realizadas frente al tema.

Fuentes primarias: La principal fuente que se utilizó para la recolección de información para la presente investigación, fue la realización de entrevistas semiestructuradas a 3 integrantes de la muestra tomada como objeto de investigación, las cuales arrojaron información clave para la sustracción de las categorías de análisis y para el desarrollo de la investigación.

La historia de vida fue otra de las estrategias utilizadas para la obtención de la información, esta se desarrolló a otro integrante de la barra, lo cual permitió obtener información sobre su proceso de acceso y permanencia en esta, teniendo en cuenta aspectos que lo identifican ante el medio social desde lo estético y lo simbólico.

Otra de las herramientas utilizadas para la obtención de la información fue la observación directa no participante, la cual se realizó en algunos de los escenarios deportivos donde converge la barra para alentar a su equipo, observando sus simbologías, códigos, rituales, formas de comunicación entre otras, lo que permitió determinar el papel que juegan estos elementos en la construcción de la identidad de los miembros de esta. Esta observación también fue realizada en la sede social de los miembros de la barra los del sur donde se sustrajo información relacionada a la barra y la historia que esta representa.

Fuentes secundarias: Para la presente investigación fue necesaria una revisión teórica y conceptual a través de libros, investigaciones, documentos de sitios web, revistas y tesis la que posibilitara la comprensión del tema. Para la construcción de este proyecto fue indispensable observar a los actores objeto de la investigación en su

contexto, resaltando aspectos como sus códigos, contactos cara a cara con otros miembros de la barra, la simbología presente en esta inmersa a través de las banderas, “trapos”, tatuajes entre otras. Todos estos elementos permitieron identificar la importancia de la barra en la construcción de la identidad de sus miembros y como a partir de ahí se enmarcan muchos de sus actos.

4.2.6. Procedimientos de recolección de información

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN									
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	TÉCNICAS	OBJETIVO DE LAS TÉCNICAS	DURACIÓN	MATERIALES	PARTICIPANTES	FECHA	HORA	RESPONSABLES
Identificar cómo la pertenencia de los jóvenes de la barra “los del sur” y los diferentes roles que ejercen dentro de ella contribuye a la construcción de identidad colectiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la evolución que han tenido los jóvenes y la barra durante los 17 años de existencia para conocer su recorrido histórico identificando las particularidades que la diferencian de otras barras. • Presentar relatos personales de hinchas de la barra “Los del Sur” para evidenciar los roles que ejercen 	Historia de vida	Reunir acontecimientos significativos de las personas que pertenecen a la barra para conocer su ingreso y trascendencia en ella.	Media hora	Cámara de video y guía para realizar preguntas	Estudiantes de Trabajo Social e integrante de la barra.	8 de abril de 2014	4 horas	Estudiantes de Trabajo Social e integrante de la barra.
		Observación directa no participante	Observar detalladamente las manifestaciones y las formas de identificación de la barra en el medio social.	Durante todo el proceso investigativo	Cámara de video	Estudiantes de Trabajo Social, integrantes de la barra y combos de las comunas de la ciudad de Medellín.	Marzo a mayo de 2014	Durante todo el proceso investigativo	Estudiantes de Trabajo Social.

	dentro de ella desde la construcción de la identidad de la barra. • Conocer el lenguaje utilizado por los barristas a través de la estética y la simbología para comprender cómo el joven aporta para la identificación de la barra.	Entrevista individual	profundidad a través del diálogo sobre la evolución de la barra y las personas que hacen parte de ella	Hora y media	Guía de la entrevista, cámara de video y lapicero.	Estudiantes de Trabajo Social e integrante de la barra.	29 de marzo de 2014	Diez horas	Estudiantes de Trabajo Social e integrante de la barra
	• Recolectar información de los integrantes de la barra “ Los del Sur” desde la perspectiva Trabajo Social para hacer lectura de esta y a partir de las conclusiones elaborar recomendaciones frente al fenómeno estudiado.	Entrevistas grupales	Conocer el funcionamiento de la barra desde los roles que hay establecidos por los integrantes de la misma.	Una hora	Guía de la entrevista, cámara de video y lapicero.	Estudiantes de Trabajo Social e integrantes de la barra que hacen parte de la estética y simbología.	16 de abril de 2014	Cinco horas	Estudiantes de Trabajo Social e integrantes de la barra.

5. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la sistematización de la información del presente proyecto investigativo, se utilizaron tres fuentes de información las cuales fueron las siguientes; la primera fue el contacto directo con los integrantes de la barra donde se seleccionaron algunos que podrían ser útiles como muestra para la elaboración de este proyecto, un integrante de la barra llamado Felipe, más conocido como el “ Felo”, esta persona lleva un recorrido en la barra la cual le ha permitido un reconocimiento en la ciudad de Medellín por su particular tatuaje del escudo de Nacional en su cuerpo, esta persona cuenta con estudios básicos pero esta experiencia lo hace ser un buen elemento para esta investigación.

La siguiente persona, es otro integrante de la barra, el cual lleva un bagaje bastante amplio en la barra y conoce bien sobre su manejo y de cierta manera es quien autoriza a los demás integrantes de la barra cualquier acción a realizar, esta persona cuenta con estudios superiores desde el área social lo cual le ha permitido el manejo adecuado al grupo como barra, manejo de la sede social y el contexto en el cual estos se desenvuelven.

Y por último de estas tres fuentes, están dos integrantes de la barra que son los encargados de organizar toda la parte de la estética y la simbología, estos juegan un papel importante, pues son los encargados de vestir al estadio en cada partido de fútbol que haya y de esta manera la barra sigue siendo reconocida por la sociedad por los particulares atuendos. A estas personas se les aplicó como técnicas, la historia de vida,

entrevista individual, entrevistas grupales semiestructuradas y la observación directa no participante.

La segunda fuente de información, se basó en la revisión teórica y conceptual a través de libros, investigaciones, documentos de sitios web, revistas y tesis, lo cual posibilitó el estudio y la comprensión del tema durante todo el proceso del proyecto investigativo.

La tercera y última fuente de información, es una herramienta de software, la cual tiene como función codificar y leer los datos recopilados de manera práctica agrupando la información de manera que se pueda leer tipo mapeo, esta herramienta es llamada Atlas.ti.

Esta, fue de gran utilidad para la elaboración del proyecto, pues permite codificar y organizar el proyecto de manera coherente que sea más fácil la lectura de todos los componentes del trabajo

6. ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN

Las categorías escogidas para dar paso al desarrollo investigativo fueron JOVEN, GRUPO e IDENTIFICACION de las cuales se desprenden subcategorías que se serán evidenciadas a través del análisis. Estas categorías fueron seleccionadas porque se convierten en el eje principal que da cumplimiento al objetivo propuesto; a su vez porque se puede evidenciar información clara del tema por parte de los teóricos, análisis de la información y desde el trabajo Social.

El objetivo principal del análisis de la primera categoría y sus subcategorías es exponer sus componentes conceptuales que lo definen en su totalidad; la categoría Joven compuesta con las subcategorías Conducta, Procesos de Transformación y Condición Social hacen parte del ciclo vital del ser humano; los jóvenes en esta etapa aparte de ir construyendo su propia identidad van adquiriendo gustos e identificando dentro del contexto social con sus pares las diferentes formas de agrupar y culturas que se han venido formando en la sociedad y así buscar la manera de pertenecer a ellas.

El concepto de Joven para la ONU “es toda aquella persona que tiene en entre los 15 y 24 años”; se podría decir que esta clasificación permite hacer comparaciones a nivel de la edad, pero omite las condiciones del contexto y espacio temporal en el que se desarrollan los y las Jóvenes.

Para el contexto colombiano regido por los fines de participación y derechos sociales de los que trata la Ley 1622 de 2013, se entiende por joven “la persona entre 14 y 26 años de edad. Esta definición no sustituye los límites de edad establecidos en otras leyes para adolescentes y jóvenes en las que establecen garantías penales, sistemas de protección, responsabilidades civiles y derechos ciudadanos”.

Según (Comas, 2003) para poder interpretar de manera objetiva el comportamiento y las tendencias de los jóvenes y realizar cualquier estudio definido acerca de su indumentaria, su ideología, sus inquietudes y su forma de ser en general, se necesita comprender previamente el trasfondo en el que se desarrolla la intrincada trama de la cultura moderna.

Cuando hablamos de jóvenes hoy en día, se traen a colación prejuicios, fruto de la comparación con épocas atrás, tanto en sus compartimientos como en los diferentes estilos de vida que la misma sociedad crea y demanda. Para los que fueron adultos, han sido diferentes experiencias de vida que marcaron su juventud y por consiguiente una forma de vivir muy distinta a la actual, Ahora la sociedad plantea temas que tienen mucho que ver con la visibilización del joven como un actor clave del desarrollo, pero muchos de estos escenarios de desarrollo no son vistos positivamente por los jóvenes, ya que el tema de la inclusión social rodea al joven contemporáneo; es por esto que el joven que pertenece a la barra siente que no solamente hace parte del grupo si no que

sea creado lazos profundos difíciles de separar. La juventud es un periodo valioso de vidas, una etapa de experimentación identitaria en donde se perfilan y se definen momentos significativos para la vida adulta.

Es por esto que los comportamientos juveniles son caracterizados por diversas inquietudes e iniciativas en búsqueda de una nueva identidad e independencia, son foco de interés y preocupación social, lo que hace que esta investigación tenga como principal disciplina para su interpretación el trabajo social con grupos y que a esta se sumen las diferentes ramas de las ciencias humanas como la psicología, antropología y desde la sociología juvenil orientada hacia el análisis de dichos comportamientos. De esta manera, el estudio del grupo social específico de los jóvenes, enfocado como grupo la barra “Los del Sur” queda justificado si se reflexiona sobre la relevancia que ha adquirido la subcultura juvenil dentro de lo social.

Por lo anteriormente mencionado por Comas en su libro enfocado en estilos de vida se deduce que los jóvenes de la sociedad actual siguen siendo un objeto de estudio, los nuevos estereotipos y culturas hacen que los jóvenes jueguen un papel importante en la sociedad; estos están inmersos en la era de la globalización crecen y se desarrollan en un mundo donde las marcas y el consumo masivo predominan en sus vidas, es de allí donde los jóvenes desarrollan su personalidad y juegan diversos roles en su dinámica familiar y social.

Raúl Eduardo Martínez Hoyos, de 37 años, es fundador de la barra “Los del sur” y aporta que “el joven que va a la tribuna o el muchacho y los que no somos tan muchachos porque yo ya tengo treinta y siete años pues y para algunos ya no soy tan joven pa (ra) mi, pues yo apenas estoy empezando a vivir pero bueno para muchos no soy tan joven, nosotros cantamos todo el partido nosotros brincamos, nosotros cantamos, nosotros bueno o sea hay un montón de actitudes frente al partido con las cuales nosotros nos estamos haciendo parte del “deporte”, es desde allí donde se refleja que vivir la experiencia del fútbol no es algo dirigido a una población específicamente sino que es un espacio abierto donde quien desee participar de un partido de fútbol lo haga disfrutándolo a su gusto”.

Por lo anteriormente mencionado se trae a colación la sub categoría Conducta, relacionada con el joven y su comportamiento barrista, ya que esta es la manera que tienen las personas de comportarse con su entorno social o familiar de acuerdo a unos estímulos interiores de la persona o exteriores.

Ésta en las ciencias sociales, incluye factores propios de la genética, la cultura, la sociedad, la psicología y hasta la economía. Partiendo entonces de esta se podría decir que la conducta es entendida a partir de los comportamientos de un sujeto que pueden observarse. En su conformación entran en juego las actividades del cuerpo (como hablar o caminar) y de la mente (pensar), en especial aquellas que se desarrollan para interactuar con otras personas.

Según (Rice F. , 1997) los teóricos del aprendizaje social aceptan la idea de que la conducta es aprendida y que el ambiente influye en el desarrollo, la conducta es aprendida por la interacción social.

Los jóvenes pertenecientes a la barra “Los del Sur” como lo han planteado los diferentes medios sociales son cuestionados por las diferentes manifestaciones que se presentan en los diferentes escenarios deportivos del país, en lo largo de la investigación y la metodología realizada se ha evidenciado que el joven desarrolla una autentica personalidad pues se siente en su confort y no es juzgado por lo que para la sociedad en general puede ser malo y aunque este espacio cultural es importante para su vida; estos mismos comportamientos los tendrá en su dinámica familiar y social, pues la tribuna aunque se ha visto opacada por diferentes momentos de violencia, esta no se convierte en la primera fuente de violencia para los jóvenes ya que cada joven en sus diferentes escenarios sociales y familiares ya han formado una identidad y unos parámetros conductuales los cuales al llegar a la barra cada joven tiene una historia de vida, estilos de vida, diferentes dinámicas familiares por lo tanto si el joven barrista tiene “mala” o “buena” conducta esta será reflejando dentro y fuera de la tribuna, en su entorno social y familiar.

La conducta que el joven barrista ejerce dentro de barra va ligado a dos interpretaciones; la primera es el barrista que ve el fútbol como una pasión y que asiste

al estadio a alentar su equipo; se alude que este joven barrista tiene un gusto por el deporte que lo hace porque siente pasión y amor por su equipo de fútbol, contrario a la segunda interpretación cuando el joven convierte su pasión y amor en actos de violencia, este tipo de conducta de estos jóvenes tienden a generar opiniones desde los juicios de valor por los cuales la sociedad tiene la referencia que todos los pertenecientes a las barras de fútbol tienden a exhibir conductas violentas y destructivas dentro y fuera de los escenarios de fútbol.

Por lo anteriormente mencionado, Raúl Eduardo Martínez de 37 años perteneciente a la barra manifiesta “ yo creo que la gente tiene comportamientos en el barrio y también los tiene en el estadio, si consume drogas en el estadio seguro consume drogas en el barrio cierto si tiene problemas de agresión seguro los tiene en su entorno familiar con sus padres o con sus hermanos o con sus hijos o con bueno, pero también y no podemos desconocerlo hay una parte de muchachos que tuvieron mucha influencia en medios de comunicación al inicio eh que afortunadamente no son la mayoría pero si hubo una parte de ellos que lo que hicieron fue recibir lo que transmitían los medios de comunicación de las barras de Argentina, Chile, Uruguay básicamente, y otros de Inglaterra, España, Italia que son los Hooligans, los Ultras y los Tifosi no los tifos y era que dentro de todo ese comportamiento de barra habían unos comportamientos violentos entonces no sólo era de cambiar el comportamiento de actitud frente a el equipo sino también de pelear con el rival, esto no quiere decir que la violencia se haya inventado o haya empezado con las barras de fútbol, eh acá en Medellín hay registros de violencia alrededor del fútbol desde la década del cuarenta estamos hablando hace sesenta años incluso más serian ya casi setenta años, cierto que

el incendio del estadio, que le quemaron la casa a un hincha del Santafé en el setenta y cinco y ahí no hay barras, estamos hablando de una sociedad, pero es que estamos hablando de la sociedad Colombiana que tiene una violencia que no cesa desde el cuarenta y seis pa (ra) no devolvemos mucho más y en la que nos acostumbramos desgraciadamente y tristemente a que lo resolvemos todo a muertos entonces la violencia bipartidista después la violencia, eh a través de las guerrillas y todo el problema de violencia contra la izquierda en Colombia eh después aparecieron los paramilitares, el narcotráfico el Estado ha estado en todo eso siempre presente con formas de violencia en la que no solucionan los problemas de la gente pero si los violentan y eso ha ido construyendo también pues como unos hábitos de violencia muy desafortunados, eh bueno hay gente, algunos muchachos que recibiendo una información de esos países también creyeron o pensaron y algunas barras en Colombia no nosotros, algunas barras en Colombia todavía lo creen que las barras son para eso entonces es buscar pelea, es vivir de extorciones pues todo lo que nosotros conocemos en Medellín como delincuencia común que es totalmente profesionalizada, eh en Argentina se ve en las barras y eso algunos muchachos en Colombia lo han querido copiar a través de las barras”

Desde estos comportamientos o conductas que tienen los jóvenes al interior o exterior del estadio, no siempre quiere decir que esto se forja en la barra sino en todo el transcurso de vida donde se comparte espacios personales, familiares y un contexto social, donde es el inicio para fortalecer o modificar esa conducta dentro de la barra porque desde allí también se construye una parte de la identidad personal que a la hora

de compartir en colectividad mis actitudes comportamentales conjugan con los de otros miembros de la barra y entre todos se cuenta una identificación grupal.

De acuerdo a las opiniones de las personas entrevistadas, no siempre cuando se pertenece a una barra de un equipo de fútbol el comportamiento que el joven adquiere allí es por la pertenencia que se tiene en ella, la conducta y los compartimientos van ligados otros escenarios en los cuales también como protagonista está el joven.

Los jóvenes han sido uno de los sectores sociales más perjudicados por los procesos de cambio. Es conocido el hecho de que la juventud es un momento de concentración de las tendencias hacia la reproducción o hacia el cambio social.

Es por esto que se continua con la subcategoría de Condición Social, la cual va ligada a cómo la sociedad ve al ser humano y qué escala ocupa dentro de ella, el joven colombiano cumple roles dentro de la sociedad los cuales son múltiples, varían según sus relaciones y características sociales como el lugar donde viven, a través de los espacios que comparten, su estilo personal y cultural, su diversidad etc.

Cualquier condición social, representación, tendencia u objeto socio construido suele adquirir el estatus de realidad natural, amparado en el poder de la costumbre. Las circunstancias se imponen, aunque éstas suelen ser producto humano. Siendo así, se ha

de aludir a las circunstancias sociales e históricas en las que se apoya todo proceso de invención de una condición social o generación tal cual (joven) que toma conciencia de serlo a raíz de acontecimientos externos (Ibañez, 1985).

A través de generaciones los jóvenes y los cambios que demanda la sociedad ofrecen un panorama variado abarcando referencias identitarias y expresiones lingüísticas de manera verbal y no verbal; los cuales se pueden referenciar en la identificación del joven con la barra a la cual pertenece, ya que la condicional social que vive el joven dentro de la barra es la de velar por un mismo fin el alentar y con sus banderas plasmar su cultura; no existen prejuicios ni exclusión social.

Como lo manifiesta (Agulló,1997) la juventud de viene en una condición social, una condición social que puede transformarse y se transforma en el desarrollo de una sociedad y que varía de unas sociedades a otras.

Teniendo en cuenta las fuentes de información, Raúl Eduardo Martínez Hoyos, expresa que “cuando uno ingresa a una barra su vida comienza a cambiar y en la medida que uno se va metiendo pues como no solo en la dinámica de los partidos que es el ámbito de que hacer solo o primordial de la barra sino en otras actividades de la barra cierto o sea no solo ir a los partidos eh lo convierte a uno en un integrante de la barra sino un montón de actividades más.

Yo te puedo decir yo llevo dieciséis años en la barra y pues conozco mucha gente de la barra y tengo amigos desde esa época a los cuales ya les he visto crecer sus hijos los he visto crecer porque conozco muchachos que hace dieciséis años tenían doce años hoy tienen veintiocho con hijas de cuatro o cinco años o seis entonces fue verlos crecer a ellos, verlos crear una familia a ellos y ver como sus familias crecen. En ese sentido por ejemplo ya es una amistad tan fuerte que nosotros llamamos también familia y es que nosotros decimos que el estadio y la barra hace parte de nuestra familia no una familia de sangre pero si una familia sentimental he que incluso muchas veces consideramos que es más fuerte porque hay familias de sangre que a veces pelean por pendejadas, para que nosotros tengamos problemas entre nosotros es muy difícil y nosotros tenemos una relación familiar que no es sanguínea pero si es mucho más fuerte; creo que jerarquías si hay y eso es difícil no, no podríamos decir que hay una sola línea donde no haya jerarquías, no jerarquías ahí lo que pasa es que la estructura es muy horizontal entonces tenemos muy pocos niveles en esa estructura, pero negarlos seria pues un poco faltar como a la realidad; la barra tiene una estructura de funcionamiento organizacional de la siguiente forma: Tiene un comité central que es digamos un espacio donde está un representante de cada uno de los grupos que conforman la totalidad de la barra los del Sur, pero en ese comité central están los representantes de los grupos más antiguos o más grandes de la barra o sea no es, o los nuevos no están en el comité central, ese comité central tiene a la vez un subcomité donde existan todos, donde están los miembros del comité con un suplente y a la vez una los otros grupos de la barra que no están representados en el comité, o porque son muy pequeños o muy nuevos, listo entonces en el comité, todos los del comité mínimo

llevan diez, doce años en la barra entonces conocen la profundidad de la barra, la gente, los problemas, los procesos todo, lo que pasa es que comencé creo que al revés; la barra que ustedes conocen por lo que es todo esto es la barra los del Sur pero la barra como tal esta subdividida o está conformada alrededor de 65 grupos que nosotros llamamos combos, esos grupos son unos grupos que se han convertido en grupos muy territoriales, entonces son los de la Floresta, los de Manrique los de no sé qué, puros barrios, eh esa es como la forma digamos de conformación de la barra que no es una sola unidad y ya sino que es una unidad conformada por un montón de grupos que nos conocemos todos y bueno, entonces cada uno de esos grupos tiene una persona que lo representa en ese espacio que ya si es de decisión que es el comité central y a la vez tiene la barra como tal la parte de esos grupos tiene comités, esos comités son temáticos funcionales, o de trabajo, entonces tiene un grupo encargado de las banderas y los trapos es el comité de trapos, tiene un grupo encargado de la parte de los instrumentos musicales, bombos, trompetas, trombones, redoblantes eh bueno todo esas cosas, Tiene un comité de proyectos, tiene comité de logística, tiene que más comités tiene, tiene comité de logística, proyecto ahhh no ya, yo creo que ahí están como si se me pasara alguno, entonces para el funcionamiento o sea una cosa es la conformación pero para el funcionamiento funciona con esos comités, y en esos comité se está por trabajo, cierto ahí no hay alguien que no trabaje si no trabaja se sacan, en esta barra la pertenencia y la jerarquía no la dan la fuerza entonces sería una cosa también, otro aporte positivo y eso es una cosa grandísima que nunca nos van a valorar en esta ciudad y es que sea un grupo en el cual los liderazgos no están dados por la fuerza, quien es el más fuerte, quien tiene el fierro más grande, quien tiene no; esas cosas no pasan en los del Sur, cierto aquí se ha trabajado los liderazgos están por trabajo y por ideas precisamente, esas cosas creo que no las han valorado y no las van a valorar.

Con todo lo que plantean las fuentes de información se infiere que todos los hombres pertenecen a una sociedad donde lo que buscan es estar en unión con otros individuos para interactuar en un contexto social donde lo que siempre va a primar es el bienestar propio y de los suyos teniendo un deseo de superioridad con otros seres humanos enfocado todo desde las clases sociales, las cuales determinan la jerarquía que existe dentro de cualquier grupo determinado.

Llevando todo esto, desde el punto de vista del Trabajador Social, éste tiene la capacidad de intervenir a cualquier tipo de población, en este caso es al Joven; donde lo primero que se hace es entender como tal el concepto de Joven y todo lo que lo compone para poder entender e interpretar sus acciones como hechos normales dentro de su población, donde hay de por medio un contexto, una interacción desde los ámbitos familiares y sociales donde actúa y se comporta de acuerdo al contexto.

El joven o cualquier otra persona tienen la necesidad de participar democráticamente en la sociedad ya que el ser humano lo que busca es satisfacer sus necesidades como principal prioridad.

La labor del trabajador social es promover el cambio social positivo, donde las necesidades de los seres humanos sean resueltas a partir de la gestión social velando por un bienestar integral de la sociedad.

Éste tiene la habilidad de comprender procesos y cambios sociales el cambio social tanto del comportamiento humano y de la sociedad.

Este interviene en las situaciones sociales, necesidades, problemas o habilidades de los individuos, grupos o familias, siendo un mediador de las situaciones con el objetivo de brindar unas herramientas para que los implicados solucionen la situación.

Como última subcategoría perteneciente a la categoría Joven se encuentra la subcategoría Procesos de Transformación Social, la cual dentro de su concepto se puede aludir a factores que determinan cambio social, presentado desde las manifestaciones en un contexto social.

Los jóvenes van ligados al desarrollo de su identidad y el papel que juegan ante la sociedad; así como el joven está expuesto a múltiples cambios en su ciclo vital la sociedad demanda nuevos cambios y estilos de vida; como trabajadoras sociales en formación se debe comprender la transformación social como un proceso cambiante que

nunca acaba, las dinámicas y los roles sociales se han ido ajustando a lo que la sociedad ha demandado.

Los jóvenes pertenecientes a las barras desde su entorno cultural participan de procesos de transformación a medida que adoptan posturas protagónicas en pro de una transformación socio-cultural, la barra se considera un movimiento cultural en la cual participan colectivamente y a través de sus signos y símbolos plasman transformaciones sociales.

Se parte desde el reconocimiento y legitimidad de la diferencia que permite el diálogo y los cambios de conciencia, priorizando la vida como un sistema integral y la relación ética del ser humano con todas las especies, con todo esto lo que se busca es procurar apuntar a la reconstrucción de los tejidos sociales, culturales y ambientales erosionados por las dinámicas globales de desarrollo.

Desde el punto de vista de las personas entrevistadas para el desarrollo de este análisis de información, según expresa Raúl Eduardo Martínez Hoyos perteneciente a la barra manifiesta que “todas las otras campañas que han ido modificando los comportamientos de los muchachos positivamente y cuando digo positivamente es en términos de una convivencia sana en que uno no agrede a otra persona porque tenga una camiseta diferente, ni por un partido político diferente, ni por nada diferente, ese tipo de cosas han salido siempre en este caso nosotros llevamos más de diez años doce años

proponiendo proyectos que van dirigidos a cumplir una transformación del comportamiento de los muchachos de los comportamientos agresivos de los muchachos pero no hay un direccionamiento, el direccionamiento del Estado fue represión, mandar al ESMAD, mandar choque y eso solo genera más pelea, porque cuando a nosotros nos mandaban al ESMAD peleábamos, entonces si tú me mandas al ESMAD a pelear conmigo y yo no estoy haciendo nada seguro me da rabia y termino peleando porque la violencia no es solamente que uno se siente todos los días a decir “yo quiero ser violento y mañana voy hacer violento” hay cosas que solo suceden cierto y el Estado es violento, obviamente es violento pues su concepción misma es el monopolio de la violencia”.

A su vez expreso que “nosotros logramos en el Sur, en Sur digamos que hace diez, doce años se presentaban muchos problemas internamente en la barra entre grupos, entonces nosotros empezamos en una tarea, en un trabajo de que los muchachos disminuyeran los problemas, los conflictos que tenían entre grupos no de una manera primaria a golpes sino que fueran a buscar un intermediario, ese intermediario es el comité, entonces si había un problema entre dos grupos, los dos grupos sabían que lo primero que había que hacer era ir a comité y en comité se escuchan las dos partes y en conjunto se toma una decisión, eso en esta ciudad en Medellín eso es muy loco, o sea estamos diciendo de romper la estructura de poder que ha tenido el narcotráfico y el Estado a través del paramilitarismo en las ciudades y en todos los barrios de Medellín, en los que hay un man en una esquina con un fierro y ese manda y ya y el resto se soluciona de ahí pa’ arriba a plomo y entonces se supone que en el comité está la

representación de los grupos y lo que se le pidió a los muchachos de los grupos es que ante un problema la reacción no fuera violenta sino consensuada con el resto del grupo”.

Como segunda categoría de análisis de la información está la categoría de GRUPO el cual como subcategorías contempla BARRA, IDENTIDAD COLECTIVA Y ROLES. En la cual se pretende plasmar desde las diferentes miradas profesionales como está conformada la barra “los del sur”, quienes son sus integrantes y los roles que cumplen dentro de ella, a su vez, como barra que pretenden desde la identidad personal y colectiva por lo tanto cuando hablamos de grupo desde el trabajo social se asocia a dos o más personas que se reúnen, interactúan y tiene un objetivo en común; este es relacionado desde la perspectiva de uno de sus componentes fundamentales: las relaciones afectivas que operan entre los miembros; tomando como característica principal del grupo las relaciones interpersonales desde el imaginario social, los grupos forman parte de la vida cotidiana al menos de la mayoría de los jóvenes, por esto el estudio de los aspectos que definen los grupos y las expectativas de los jóvenes constituyen una referencia fundamental para el conocimiento de la manera en que se organizan y desarrolla esa vida cotidiana.

Según (Munné F. , 1987) , un grupo consiste en una pluralidad de personas interrelacionadas por desempeñar cada una un determinado rol, definido por unos objetivos comunes, más o menos compartidos y que interactúan según un sistema de pautas establecido.

Para lo anteriormente mencionado Munné contempla una serie de requisitos para que se pueda considerar un grupo como tal, desde dos puntos de vista: las características de cada miembro del grupo y los que debe cumplir el grupo en si mismo, los cuales según información de libro Los del Sur por (Pinilla R., 1998) , se pudieron evidenciar ya que en este libro se cuenta el nacimiento de la barra y todas las anécdotas del hincha plasma que la barra es un grupo que vela por un mismo fin, alentar y acompañar al verde a todos sus espacios, a través de sus cantos y banderas se reconocen de los demás barristas; cada uno cumple un rol el cual se ve reflejado a la hora de ver su equipo en la cancha.

Raúl Eduardo Martínez Hoyos 27 años manifiesta que“ frente a consideraciones que a mí me parecen positivas frente a las dinámicas de la barra, eh yo creo que romper los grupos esos grupúsculos como eran las barras antes en que llegaban antes del partido y ponían un cerco con esa cinta reflectiva que ponen en las construcciones y ese era su spaciecito y no podría entrar nadie y la gente que tenía, para entrar a la barra era un problema romper ese esquema en el que todo mundo pueda entrar en el que es una barra popular, y en lo popular están considerados todos, cierto sin distingos porque puede entrar un negro un blanco cualquier persona de la población del LGBTI como un heterosexual o sea cualquier cualquiera absolutamente todo el mundo si es ateo o si no”.

Por ende los jóvenes pertenecientes a un grupo deben: poseer una característica física, psíquica o social, valores o intereses, etc. Desempeñar un rol determinado dentro del grupo, que evidentemente está relacionado con el resto de los roles existentes. Tener un determinado status en el grupo, derivado al rol que desempeña, en función de las jerarquías y preferencias que se establecen dentro del grupo. Operar para la consecución de unos objetivos comunes, afectivos o utilitarios. Regular sus acciones por un sistema común de pautas, normativas o modelos de comportamiento.

Tener conciencia de pertenecer al grupo como unidad, más allá de uno mismo y sobre todo ser reconocido como tal de los demás miembros de forma expresa o tácita, lo que los jóvenes llaman en la actualidad BARRA específicamente “Los del Sur”. Es importante contextualizar el por qué surgen, de donde tuvo sus inicios es entonces cuando (Alabarces, De qué hablamos Cuando hablamos de Deporte, 1998) no hace un recorrido histórico del fenómeno de las practica deportivas en Colombia el cual se presenta en la década de 1990 y fue reforzado por las ciencias sociales en siglo XX ; esto se debió a que dichos acercamientos se realizaron desde diversos posicionamientos epistemológicos que se desarrollan sobre la base de una fantasía ideología que permitió construir el deporte como un objeto de coherencia interna, sin fisuras y con cualidades ontológicas idóneas para fomentar los procesos de modernización del siglo XX.

Desde allí se afianza el deporte específicamente el fútbol como deporte rey a nivel nacional con la mayor demanda de espectadores y fanáticos; en la Ciudad de Medellín aún no había finalizado los 80 y asistir al estado en familia los domingos se había vuelto popular como referente de interacción social en fanáticos se tenía las barras organizadas en Argentina e Inglaterra, por lo tanto la creación de barras en Medellín fue inevitable.

Daniel 28 años y Jaime 24 años encargos de los “trapos” en la barra dicen “Nosotros simplemente somos una barra de fútbol, una barra o sea popular, nosotros no pues nosotros lo que hacemos y a lo que nos debemos es al Club Atlético Nacional a nada más; entonces como hacer cosas porque un ente venga y nos busque para hacer cualquier cosa pues eso es totalmente erróneo, nosotros lo que todo lo que hacemos es para Nacional y nada más, lo que todo sea en beneficio de la barra claro está bienvenido, pero de resto nada más”.

Información suministra por (FUTBOLRED, Sureños y Rexixtentes, las dos caras de una pasión, 2013) Comenzando los 90 surgieron entonces dos grupos representativos: 'Escándalo Verde', para alentar al Atlético Nacional y 'Putería Roja' para seguir y animar al Deportivo Independiente Medellín. Pronto las barras buscaron sus propios cánticos representativos y los nuevos seguidores se sentían atraídos por el nuevo fenómeno. Así que las barras seguían creciendo. Entendiéndose como barra el grupo conformado por personas aficionadas por el deporte en este caso el fútbol y el equipo local preferido. Los líderes de las barras eran, en su mayoría, adultos que

dedicaban sus fines de semana al club y que, ante el crecimiento de los integrantes, buscaron algún mecanismo de organización; es entonces cuando Con el relevo generacional y la llegada del mercadeo a las barras, la disidencia también apareció; la propuesta de los seguidores de Nacional que solían reunirse en el parque de la urbanización Villa del Aburrá en crear una barra en la tribuna sur. "Hubo un intento que se llamó "Los hijos del Sur", pero fue en noviembre de 1997 cuando se reunieron 12 hinchas y de allí nació el identificarse con el nombre "los del sur" y ubicarse en la tribuna sur del estadio Atanasio Girardot.

Desde la experiencia de vida Raúl Eduardo Martínez Hoyos 37 años manifiesta "Tú hablas con un señor que venía en la década del setenta en la década del ochenta y ellos empiezan a describirte que era el fútbol antes era un fútbol en el que el hincha era muy pasivo y eso se rompió, cierto se rompieron las barreras de las barras, es decir no es que las barras ponían unos límites nosotros no, nosotros decimos entra el que quiera, y el que quiera es el que tenga una boleta y entra ya no hay filiaciones, no hay carnet, no hay mensualidad, no hay absolutamente nada si me entendés.

Una parte muy grande de los jóvenes que ingresaron a las barras primero vienen de contextos muy complejos, no es que un muchacho diga "es que yo quiero ser malo" no es que hay pelados incluso pues eso de la maldad, de la bondad es no lo voy a debatir acá ni a discutir pero pues sería un punto muy debatible muy discutible pero pa' ponernos como en términos de lo cotidiano pues eh yo creo que la gente vive en condiciones eh muy precarias y no sólo precarias si no muy adversas y en unas

condiciones en que se crearon hábitos de violencia, hábitos de violencia física y de violencia simbólica y de violencia mental y de violencia de todo tipo.

Hay una parte de muchachos que tuvieron mucha influencia en medios de comunicación al inicio eh que afortunadamente no son la mayoría pero si hubo una parte de ellos que lo que hicieron fue recibir lo que transmitían los medios de comunicación de las barras de Argentina, Chile, Uruguay básicamente, y otros de Inglaterra, España, Italia que son los hooligans, los Ultras y los Tifosi no los tifos y era que dentro de todo ese comportamiento de barra habían unos comportamientos violentos entonces no sólo era de cambiar el comportamiento de actitud frente a el equipo sino también de pelear con el rival, esto no quiere decir que la violencia se haya inventado o haya empezado con las barras de fútbol.

Eh acá en Medellín hay registros de violencia alrededor del fútbol desde la década del cuarenta estamos hablando hace sesenta años incluso más serian ya casi setenta años, cierto que el incendio del estadio, que le quemaron la casa a un hincha del Santafé en el setenta y cinco y ahí no hay barras, estamos hablando de una sociedad, pero es que estamos hablando de la sociedad Colombiana que tiene una violencia que no cesa desde el cuarenta y seis pa' no devolvemos mucho más y en la que nos acostumbramos desgraciadamente y tristemente a que lo resolvemos todo a muertos entonces la violencia bipartidista después la violencia, eh a través de las guerrillas y todo el problema de violencia contra la izquierda en Colombia eh después aparecieron los paramilitares, el narcotráfico el Estado ha estado en todo eso siempre presente con

formas de violencia en la que no solucionan los problemas de la gente pero si los violentan y eso ha ido construyendo también pues como unos hábitos de violencia muy desafortunados, eh bueno hay gente, algunos muchachos que recibiendo una información de esos países también creyeron o pensaron y algunas barras en Colombia no nosotros, algunas barras en Colombia todavía lo creen que las barras son para eso entonces es buscar pelea, es vivir de extorciones pues todo lo que nosotros conocemos en Medellín como delincuencia común que es totalmente profesionalizada, eh en Argentina se ve en las barras y eso algunos muchachos en Colombia lo han querido copiar a través de las barras”.

Es importante reconocer al grupo como una hermandad en el cual muchos de los integrantes vivieron varias etapas de su vida, desde niño, adolescente y joven; en la actualidad la barra los del sur es una de las barras más estructuradas y con más seguidores del país, título que le otorgan los medios de comunicación y los espectadores que fecha tras fecha visitan los estadios de todo el país.

Como lo manifiesta Felipe Alvarez de 27 años hincha de Nacional “Yo me terminé como de criar en la barra. Porque es que yo llegué a la barra yo era un niño de catorce, trece años cuando yo llegue a la barra, ¿si me entiende? incluso yo los veía a ellos pero yo pues no era como tanta la amistad y todo eso ya fue cuando ya yo seguí estando ahí ya empecé a conocer más personas más integrantes de la barra ¿si me entiende? entonces ya yo empecé como desde esa edad hasta estos momentos.

Pues, yo pienso que la violencia nunca, la violencia en este país y en esta ciudad nunca se va acabar por parte de un hincha, porque la violencia viene desde de parte de otras cosas y hasta el mismo gobierno es el que la fomenta, el mismo gobierno es el que hace guerras y hace peleas y de todo violencia, genera violencia hasta con los propios hinchas porque me he visto atacado por parte de la autoridad de este país, pues yo lo único que digo es que nosotros no, no somos los que hacemos violencia, a mi manera de pensar de parte de uno nunca se va acabar la violencia en este país y en esta ciudad y que somos generadores de felicidad, de paz, de fiesta, pues; eso es lo único que me gustaría ser reconocido así como un barrista y como un hincha, eso es lo que yo le entiendo a usted de que nosotros somos generadores es de fiesta, de alegría, de felicidad, en un estadio de que vamos es a ver un partido de fútbol.

La barra se caracteriza por la grandeza a la hora de alentar al equipo, su diversidad estética y sus diferentes instrumentos musicales los cuales generan en la colectividad un dominio y amor propio, es por esto que cuando se habla de identidad en la barra, se asocia directamente con la Identidad Colectiva desde los jóvenes en las barras hablamos de identidad colectiva, aunque es importante primero hacer alusión a la identidad individual considerada como la capacidad de racionarse a sí mismo como individuo y en ese proceso, ir construyendo una narrativa fundada en la interacción con otros, mediante ese patrón de significados culturales; esta capacidad sólo se adquiere en un proceso de relaciones sociales mediadas por los símbolos, pues la identidad es un proyecto simbólico que el individuo va construyendo y los materiales simbólicos con

los cuales se construye ese proyecto son adquiridos con las experiencias y el entorno social en que se desenvuelve.

Es por esto que lo anteriormente planteado se ve reflejado en lo manifestado por Daniel 28 años y Jaime 24 años “Es una cuestión de amor, como que de amor? pues por un bien en común conocimos, por un bien común que es nacional creamos una familia porque vos estar 20 horas en un bus al lado de la misma gente cada 8 quince días un mes andando en un bus por todo Suramérica con la misma gente, las personas que ves cada 8 días y que te encontrás al andar normalmente en tu diario vivir y te saludan, todo entonces eso va creando identidad más lo que vos ves que es lo que haces en la tribuna en un partido que a la gente le gusta y ves q lo tuyo está reflejado en la alegría de la gente al otro día y ves por decir lo perfiles del Facebook de la gente q ni siquiera hace parte de la barra pero es algo q hicimos, pero es q la identidad de nosotros esta mostrada no solo en lo que es la barra, es que los del sur no es solo 10.000 personas que entran a una tribuna, los del sur, hay gente que no cabe en la barra y nunca ha venido al estadio y se siente parte de los del sur, la hinchada del nacional no es como decir lo los del sur creó fue una identidad nacional porque no es solo de esta tribuna ni esta ciudad, eso es Nacional incluso gente de Suramérica de otros países vienen donde nosotros, se acercan a ver que, pues para disfrutar de lo que hacemos, entonces una identidad creada pues como a full es más una familia es eso lo que crea la identidad”.

Las personas al construir las identidades personales comparten ciertas características culturalmente determinadas que contribuyen a especificar al sujeto y su

sentido de identidad. En esta afirmación se halla implícita la idea de identidades colectivas tales como clase, género, nacionalidad, etc, las que han sido denominadas como “identidad esculturales”; están vistas como formas colectivas de identidad que comparten un mismo espacio.

Como lo señala (Endara, 1999) la identidad colectiva no es otra cosa que una frontera simbólica, cuya construcción solo es posible porque todo grupo requiere, para su reproducción cultural, establecer un territorio frente a los otros grupos culturales.

Felipe Álvarez 27 años manifiesta “ Yo creo que la identidad que yo he tenido al pasar la vida ha sido pues por muchas cosas de mi vida, y por lugares, por el lugar a donde yo vivo porque... pero yo le doy muchas gracias a la barra porque la identidad que yo tengo es porque gracias a ella yo vivo la vida de otra manera, no como la manera que me tocaba vivir a mí porque yo cuando era más joven por el lugar a donde yo vivo yo era vendedor de drogas, yo salía a robar de vez en cuando con mis amigos pero yo seguía yendo al estadio, entonces yo pues yo era como muy atravesadito muy loquito pero yo como por cosas de la vida que yo veía a mis amigos muertos, en la cárcel yo ya veía que eso no era como para mí, yo de un momento a otro yo pensé yo no, mi vida es Nacional, incluso yo he tenido muchos problemas con mis propios amigos de por mi casa por eso, porque ellos me dicen: “ Usted es un bobo, vea nosotros con carros, con motos con plazas de vicio, con cosas así, con lujos, y véalo a usted se va a matar por un equipo vea viene que con la cabeza abierta, que con un ojo morado, que con una mano aporreada vea ¿es que usted qué? ¿es que Nacional le da el mercado o qué? venga

trabaje con nosotros” y no, yo le saco mucho el cuerpo a eso porque yo sé que esa vida ¿a qué me va llevar a mí? una cárcel, un cementerio o de pronto ganar, de pronto pero no para mi, mi vida es Nacional, la única la alegría mía es Nacional y siempre he tenido como ese estilo”.

Las identidades culturales operan construyendo significados e historias con los cuales los sujetos se pueden identificar. En el caso del joven barrista mientras más preponderante sea el papel que juega la identidad colectiva frente a la construcción de identidad personal, mayor será la influencia de los significados y narrativas que se crean para interpelar a los sujetos a identificarse con ellos.

(Benedict, 1991), plantea que las identidades colectivas son tipos de ‘comunidades imaginadas’ las cuales son aplicables a las diferentes identidades culturales. Las personas que pertenecen a estos espacios a lo mejor nunca terminan de conocerse pero en la mente de cada uno está siempre la imagen de su comunión.

La barra es un sistema de relaciones y representaciones, que se produce por una integración simbólica en la cual los jóvenes son los encargados de transmitir su identidad colectiva a través de los cantos y su lenguaje.

Las identidades provienen de una doble situación: por un lado, de la condición de pertenencia que expresa la adscripción al territorio, género, clase, generación o familia y por otro, de la cualidad funcional que lo asume desde el rol de hincha, jugador, dirigente o empresario (Jimenez, 1999).

Por lo anteriormente plasmado es importante Para profundizar en el ROL este como uno de los principales ejes para la investigación ya que la estructura de la barra los del sur más que tener coordinadores, existen es líderes que tienen a cargo jóvenes los cuales desarrollan actividades específicas, estas mencionadas como se plasma a través de la investigación como organizar los trapos, las banderas, los para brisas, toda lo que para un hincha hace parte la estética para esto cada integrante ejerce un rol el cual es reconocido dentro del grupo.

Tiempo a esta parte la Juventud, o Culturas Juveniles en nuestra sociedad, han empezado a adquirir un rol protagónico en muchos espacios, básicamente en lo cultural y social, las barras y los pertenecientes a estas no dejan de ser una de ellas, por otro la que cumple un hincha de futbol dentro de la barra es liderar desde los canticos hasta jugar un papel jerárquico dentro de ella; un hincha siempre adquiere un rol apasionado, de sentimientos por su equipo y la camiseta, un rol de orgullo por portar accesorios de su equipo y siempre defender los colores de su equipo; aunque la barra está conformada por muchos jóvenes su finalidad es siempre permanecer en unión y velar por un mismo fin, el de por medio de sus cantos y bullicios hacer sentir su equipo presente.

Por otro lado, el rol está vinculado a la función o papel que cumple alguien o algo, Es importante tener en cuenta que una persona desempeña diversos roles en su vida, de acuerdo al contexto; el rol desempeñado por un barrista será el respetar y defender su equipo. Cuando se plasma el rol del barrista es preciso resaltar que parte desde la misma pertenencia y el querer vincularse a esta; de ahí la responsabilidad que tiene el barrista es quedarse dentro del grupo respetar sus ideologías y ejercer un rol que valla con la identificación de la barra.

Raúl Eduardo Martínez Hoyos de 27 años, como uno de los fundadores y pionero del los del sur desde la parte organización y como esta estructuralmente comparte que “Mira, creo que jerarquías si hay y eso es difícil no, no podríamos decir que hay una sola línea donde no haya jerarquías, no jerarquías ahí lo que pasa es que la estructura es muy horizontal entonces tenemos muy pocos niveles en esa estructura, pero negarlos sería pues un poco faltar como a la realidad; la barra tiene una estructura de funcionamiento organizacional de la siguiente forma: Tiene un comité central que es digamos un espacio donde está un representante de cada uno de los grupos que conforman la totalidad de la barra los del Sur, pero en ese comité central están los representantes de los grupos más antiguos o más grandes de la barra o sea no es, o los nuevos no están en el comité central.

Ese comité central tiene a la vez un subcomité donde existen todos, donde están los miembros del comité con un suplente y a la vez una los otros grupos de la barra que no están representados en el comité, o porque son muy pequeños o muy nuevos, listo entonces en el comité, todos los del comité mínimo llevan diez, doce años en la barra entonces conocen la profundidad de la barra, la gente, los problemas, los procesos todo, lo que pasa es que comencé creo que al revés; la barra que ustedes conocen por lo que es todo esto es la barra los del Sur pero la barra como tal esta subdividida o está conformada alrededor de 65 grupos que nosotros llamamos combos, esos grupos son unos grupos que se han convertido en grupos muy territoriales, entonces son los de la Floresta, los de Manrique los de no sé que, puros barrios, eh esa es como la forma digamos de conformación de la barra que no es una sola unidad y ya sino que es una unidad conformada por un montón de grupos que nos conocemos todos y bueno.

Entonces cada uno de esos grupos tiene una persona que lo representa en ese espacio que ya si es de decisión que es el comité central y a la vez tiene la barra como tal la parte de esos grupos tiene comités, esos comités son temáticos funcionales, o de trabajo, entonces tiene un grupo encargado de las banderas y los trapos es el comité de trapos, tiene un grupo encargado de la parte de los instrumentos musicales, bombos, trompetas, trombones, redoblantes eh bueno todo esas cosas.

Tiene un comité de proyectos, tiene comité de logística, tiene que más comités tiene, tiene comité de logística, proyecto ahhh no ya, yo creo que ahí están como si se me pasara alguno, entonces para el funcionamiento o sea una cosa es la conformación

pero para el funcionamiento funciona con esos comités, y en esos comité se está por trabajo, cierto ahí no hay alguien que no trabaje si no trabaja se sacan, en esta barra la pertenencia y la jerarquía no la dan la fuerza entonces sería una cosa también, otro aporte positivo y eso es una cosa grandísima que nunca nos van a valorar en esta ciudad y es que sea un grupo en el cual los liderazgos no están dados por la fuerza, quien es el más fuerte, quien tiene el fierro más grande, quien tiene no; esas cosas no pasan en los del Sur.

Según (Española, Diccionario de la Lengua Española, 2001) se entiende como vínculo Unión o relación no material, sobre todo cuando se establece entre dos personas o más.

En la barra los jóvenes se compenetran, ejercen roles crean unos vínculos, el hincha según (Pinilla R. , 2012); manifiesta que en el año 1998 Nacional no era el más atractivo visitante, sin embargo había que responder como esposos y vínculos de sangre que tenía la barra, el varón Atlético Nacional espera paciente la llegada de su eterna enamorada, la fiel hinchada, de esa que sabe que el cuadro es primero.

Es por esto que el rol también se ve representado desde el sentimiento, es el papel que se juega no solamente en pro del grupo si no a nivel personal como lo plasma Daniel 28 años y Jaime 24 años “A parte de lo que dice él de encargarnos de decorar la tribuna tanto local o visitante también pues es como el cuidado de los trapos, o sea

llovió entonces al otro día pues venir a secarlos o si por algún motivo notamos que algún trapo de la barra o de algún combo esta mala informarle a los integrantes del combo y de esa misma manera pues como ya llevarlos a arreglar, entonces como todo eso, estar pendientes sobre todo de la seguridad, el cuidado y el mantenimiento de los trapos y la decoración pues sobre la tribuna.

El trabajo que nosotros tenemos como los integrantes de trapos es decorar la tribuna y a donde vallamos, no solo acá en el Atanasio sino a donde, pues a donde juegue Nacional siempre vamos, siempre va a ver alguien de trapos y de la barra que va a decorar la tribuna. A mediados del 2.002 nace pues como la idea de que la barra coordine y lleve el control de los trapos de toda la, pues que siempre estén en el estadio y ya ha pasado de generaciones en cuanto pues a estar acá; hoy somos pocos de los que empezamos con pues desde aquel tiempo pero igual todo mundo entra acá pues como a vincularse con la misma actitud, eh la idea principal pues es como llevar un control de somos 30 personas divididas como en tres grupos.

Pues, no es como hablar de jerarquías sino como de algunos respetos en cuanto a lo que le han aportado al grupo, por ejemplo nuestro, pues nosotros le decimos líder de respeto pero es nuestro hermano porque no solo en trapos sino en toda la barra todo funciona como una familia, una amistad, pues es que los trapos no son de nosotros nada más sino que son de la barra, de la gente, eh tenemos un integrante que es pues es más bien como un referente que sería Eduardo Botero y de ahí para atrás viene uno ya no está pero es el líder de la escuela que por lo menos yo aprendí casi todo de él que es

Palenque y de Felipe Muñoz, eh de Felipe Ospina, que siempre está pues que es la cabeza, que siempre está al lado de nosotros haciendo las salidas que lleven esto, que así también que así también que así no que me parece esto bien y esto no entonces no es solo decir que es un líder sino que es una democracia, más bien eso”.

El hincha verdolaga no solo cumple un rol dentro del escenario de encuentro, lo que siente y expresa es llevado a su vida diaria, a su familia incluso a cambiar sus estilos de vida y a personalizarse de la figura y la responsabilidad que es ser hincha de nacional, no es solamente identificar dentro del grupo los diferentes roles y ejercerlos, es apropiarse tanto de estos que generan cambios significativos en la identidad e identificación del joven barrista.

Como lo afirma Felipe Álvarez 27 años el primer hincha nacional e internacional de tener tatuada la camisa del equipo del alma como el mismo lo manifiesta. “A mí me cambio como mucho la vida a cuestión de eso, ¿porque digo yo que me cambio?, me cambio como para bien y para mal porque, pues para bien pues sí, es ser uno reconocido en el mundo y que uno es el único hincha en el mundo que tiene la camisa del equipo amado, de que uno ama esos colores y que uno le demuestra a todo el mundo de que, pues de que uno es amor verdadero por Nacional”.

Desde el trabajo social con grupos, el trabajador social aparte de ser un mediador y un agente de cambio para fortalecer el grupo, da las herramientas pertinentes para que

cada integrante perteneciente a ese grupo obtenga un auto reconocimiento. Desde los jóvenes pertenecientes a las barras populares el trabajador social debe cumplir el rol agente de cambio tanto a nivel grupal como social, como es evidenciado por los jóvenes la conducta aunque no es tomada dentro de la barra si no del contexto social hace eco en la barra y por ende se sigue estigmatizando al grupo, por lo tanto realizar un trabajo grupal e identificar falencias relevantes dentro de grupo y a su vez dar herramientas para minimizarlas puede ser un proceso de cambio tanto grupal como social.

Es importante resaltar que el trabajo social con grupos va orientado a la interacción y la toma de decisiones con varios miembros con un mismo fin, generar una participación libre y apoyo mutuo, este como la barra los del sur es un entorno ideal para que las personas revisen sus necesidades y objetivos de manera colectiva, en pro de alentar a su equipo.

Es por esto que la barra desde el método investigativo cualitativo y etnográfico permite conocer, interpretar y comprender los fenómenos que vive y siente el hombre en su medio y estudiando los significados de las acciones humanas y la vida social y es precisamente allí, en que el Trabajador Social con grupos cumple con una o varias finalidades específicas, que se traducen en las consecuencias objetivas de la actividad grupal. Contar con una estructura definida, que es resultado tanto de las relaciones intragrupal como de las intergrupales, tener una organización más o menos organizada, tanto en las acciones como en las pautas de comportamiento que dotan de coherencia a los procesos que se desarrollan en su seno, tener una determinada

permanencia temporal, según los objetivos, dotar a los miembros de cierta integración o cohesión recíproca y ser reconocidos por otros grupos.

La nueva barra, nutrida por el espíritu aventurero de los jóvenes que la integran, ya no se conforman en tener fanaticada alrededor del país si no que desde la ciudad de Medellín como plaza principal y el nacimiento de la barra empieza a adquirir un sentido de pertenencia el cual es seguir a su equipo por todo el país, es allí donde el trabajo social con grupos afianza las relaciones y crea una estructura en la cual cada miembro de esta ejerce un papel fundamental para convertirse en la barra con más hinchada en el país ganando un territorio e identidad.

Esta identidad proviene de una doble situación: por un lado, de la condición de pertenencia que expresa la adscripción al territorio, género, clase, generación o familia y por otro, de la cualidad funcional que lo asume desde el rol de hincha.

La identidad colectiva se crea desde las vivencias y gustos personales los cuales se afianzan para permanecer como grupo, la mezcla de gustos, sentimientos, pasión, características personales forman a su vez una identificación cumpliendo así con su rol dentro de la barra, esté vinculado a la función o papel que cumple cada uno dentro del grupo, es importante tener en cuenta que una persona desempeña diversos roles en su vida, de acuerdo al contexto; el rol desempeñado por un barrista será el respetar y defender su equipo. Cuando se plasma el rol del barrista es preciso resaltar que parte

desde la misma pertenencia y el querer vincularse a esta; de ahí la responsabilidad que tiene el barrista es quedarse dentro del grupo respetar sus ideologías y ejercer un rol que valla con la identificación de la barra.

Como tercera categoría del análisis de la información, está la IDENTIFICACION, está construida de acuerdo a la identidad personal, gustos, cultura, modos de pensar y de actuar, en el caso del fútbol, esta identificación es colectiva y múltiple; gracias a la condición de arena simbólica y simbiótica que tiene; Es en definitiva, un espacio público (arena) que integra (simbiótico) y representa (simbólico) a partir de una pluralidad de elementos que confluyen simultáneamente.

El siguiente autor manifiesta que la Identificación del fútbol parte desde su origen, por su estilo, identificación por el jugador e identificación del uniforme, (Carrión, 2005) etc.

Cuando se menciona la identificación de la barra se hace alusión a lo que los hace diferentes a los demás hinchas como las camisetas, los trapos, las canciones, las banderas, tatuaje, grafitis y toda la representación que hace particular a cada barra y que defienden incluso con su propia vida. Esta identificación está vinculada a la identidad colectiva, ya que esta define los rasgos propios de la barra; dichos rasgos caracterizan al grupo frente a los demás.

De acuerdo a la opinión de Daniel, integrante de la estética y simbología, dice que la Identificación parte desde “una cuestión de amor, como que de amor? pues por un bien en común conocimos, por un bien común que es nacional creamos una familia porque vos estar 20 horas en un bus al lado de la misma gente cada 8 quince días un mes andando en un bus por todo Suramérica con la misma gente, las personas que ves cada 8 días y que te encontrás al andar normalmente en tu diario vivir y te saludan, todo entonces eso va creando identidad más lo que vos ves que es lo que haces en la tribuna en un partido que a la gente le gusta y ves q lo tuyo está reflejado en la alegría de la gente al otro día y ves por decir lo perfiles del Facebook de la gente q ni siquiera hace parte de la barra pero es algo q hicimos, pero es q la identidad de nosotros esta mostrada no solo en lo que es la barra, es que los del sur no es solo 10.000 personas que entran a una tribuna, los del sur, hay gente que no cabe en la barra y nunca ha venido al estadio y se siente parte de los del sur, la hinchada del nacional no es como decir lo los del sur creó fue una identidad nacional porque no es solo de esta tribuna ni esta ciudad, eso es Nacional incluso gente de Suramérica de otros países vienen donde nosotros, se acercan a ver que, pues para disfrutar de lo que hacemos, entonces una identidad creada pues como a full es más una familia es eso lo que crea la identidad”.

La Identificación se forja a partir de una identidad ya establecida en el individuo que establece a lo largo de la vida donde aprende a reconocerse como persona que hace parte de una comunidad, que hace parte de una cultura y tiene unos gustos y unas costumbres que lo identifican dentro de la sociedad.

Otro aspecto importante es la subcategoría PASION POR EL DEPORTE, la cual está reflejada desde de las actividades más importantes para interrelacionarse con el resto de personas. Desde pequeño en las escuelas, como adolescentes en el colegio y como jóvenes y adultos los diferentes escenarios deportivos del entorno se ha evidenciado que como mayor fuente de entretenimiento y más allá como profesión está el deporte; en sus inicios como fin tiene la integración, el disfrutar, pásala bien y sobre todo hacer amigos y crear grupos, como se evidencia el deporte nace dentro de la sociedad y trasciende de manera cultural.

Desde la psicología (Gonzales, 1996) dice por qué el deporte en sociedad genera expectativa y pasión; este manifiesta que el deporte es un generador de emociones y fracasos pero este debe denominarse “frustración temporal” o bien “pérdida momentánea”, ya que esta identificación con nuestros ídolos es tan fuerte y tan poderosa que hasta hablamos en plural, no perdió ni ganó el equipo, sino que “perdimos” o “ganamos”. Este es un valioso aunque peligroso factor inherente al acto deportivo. Por supuesto que el deseo humano es tan poderoso y consistente que ante una pérdida del partido reaccionamos “a posterior” con un “la próxima vez ganamos”, “seguro”. Pero hasta que ese momento no llegue ocurren otras muchas cosas, la decepción, la tristeza, “la bronca”, el enemigo, la violencia, el mal humor, etc. Es de este modo como el deporte influye tanto positivamente como negativamente dentro del núcleo de la sociedad.

Un síntoma de mala salud social es la ausencia de deportes en su seno. Todas las sociedades así lo tienen entendido y la muestra en los actuales tiempos es ya una muestra clásica de que el deporte es en la sociedad un termómetro calificado. En los diferentes países cuando gana un deportista una medalla ganan todos.

Son pocos los países cuyas comunidades no practique algún tipo de deporte. El beneficio del deporte es de una histórica evidencia, motivo por el cual lo encontramos aún en las civilizaciones más antiguas.

¿Será por esto que el deporte cala tan profundo en el psiquismo emocional de la sociedad? Este aspecto emocional es claramente observable tanto en la juventud como en las personas maduras y aún en muchos ancianos, así también como en paralelo lo es, en los pueblos más antiguos, en los modernos y aún en los contemporáneos. La persistencia de estos sentimientos probablemente esté relacionada con la profundidad de los aspectos que convoca los que de hecho pertenecen a la naturaleza humana en toda su extensión. Se podría pensar al deporte entonces como un “producto bruto nacional” que hace al bien Común.

Desde el punto de vista de los integrantes de la barra “Los del Sur” Raül Eduardo Martínez Hoyos dice en cuento a la Pasión por el Deporte “ Es un lio uno tener novia, tener parejas porque para uno primero está la barra del Nacional más que la barra Nacional o sea primero está un partido y luego otras cosas entonces si a uno se le

monta una reunión familiar o cualquier cosa que tengas con tu pareja o con tu novia y se te monta a la hora del partido.

Si les contara de todo lo que yo he hecho por ver un partido de Nacional pero es eso, es que uno empieza a dejar a un lado cosas que probablemente son importantes en lo cotidiano pero que uno empieza a privilegiar el fútbol y esas cosas empiezan a pasar a un segundo plano o a un tercer plano y eso afecta las relaciones”

Desde la parte de la simbología y estética, Daniel y Jaime expresan la Pasión por el deporte en este sentido va de esta manera; “antes de y después de y en ocasiones pues donde ya he se hace una salida un poco más elaborada y todo eso ahí sí se puede hablar de horas de días incluso de semanas enteras pues entonces nosotros de acuerdo a lo que se valla ser planificamos durante la semana y os encontramos el día del partido tantas horas antes del partido para separar los trapos que van, las filiales que son los trapos de las otras ciudades para ver cuáles son las que van y separarlas, eh separarlas y fijarnos que las sombrillas y parasoles estén en buen estado y todo eso, entonces aparte de eso nos toca estar como tres horas antes de que empiece el partido para lo que es la requisa de todo lo que vallamos a ingresar y ya en el momento que ingresamos eh ya cada uno como ya les decía ahora Daniel cada uno coge uno como su función y empieza”

De acuerdo a lo anterior, se infiere que es evidente que para los integrantes de la barra un partido de Nacional es prioridad en sus vidas ante cualquier cosa, hasta para

llegar a decir o pensar donde es una segunda familia porque comparten amor, sentimientos, angustias por la barra y participan en ella con apropiación total, en sus espacios o " Plaza" como ellos los llaman, se apropian de algunos territorios donde se marca la hinchada y se denota el gusto por el fútbol y la barra.

Desde la subcategoría FÚTBOL la cual es importante puntualizar en ella como mayor generador de pasiones a nivel internacional ya que es uno de los fenómenos sociales más importantes del siglo XX, su capacidad de despertar sentimientos, pasiones, alegrías, tristezas, guerras, fiesta, etc, no conoce fronteras tangibles ni intangibles; en medios de comunicación se ha evidenciado que los jóvenes desbordan tanta pasión y defienden a como dé lugar su territorio que se genera violencia; pero cabe anotar que el hincha quiere ser reconocido por su pasión y amor por su equipo, por lo que los simboliza y los caracteriza de los demás, los hinchas sienten y consideran el estadio como un gran templo en el cual reviven todas sus alegrías, sentimientos ,pasiones y amores por su equipo, esta pasión va ligada desde la pertenencia y el compromiso por querer pertenecer a la barra ya que cada fecha el joven debe demostrar aguante y pasión para alentar al equipo.

El fútbol es una práctica social que mueve masas en el caso de la ciudad de Medellín en la barra los del sur la mayoría son jóvenes quienes fecha tras fecha asisten de manera colectiva a alentar a su equipo, el futbol es considerado un fenómeno que trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho social, cultural, político y económico.

Es un sistema de relaciones y representaciones, que produce una integración simbólica de la población alrededor de los múltiples componentes que tiene, produce o atrae; sea a partir de la práctica deportiva como de las esferas que lo rodean directa o indirectamente.

Integrante de la barra, Raúl Eduardo Martínez Hoyo, desde su punto de vista personal dice que “Yo he ido a fútbol el día de la madre cuando salgo me voy pa’ donde mi mamá; pero es cuando salga y estoy hablando de mi mamá pues y con todo lo que significa la relación con la madre en esta ciudad y así para muchas cosas o sea yo he votado tiquetes de viajes y he bueno si les contara de todo lo que yo he hecho por ver un partido de Nacional.

Nosotros cantamos todo el partido nosotros brincamos, nosotros cantamos, nosotros bueno o sea hay un montón de actitudes frente al partido con las cuales nosotros nos estamos haciendo parte del deporte haciendo parte del fútbol como deporte no como solo juego o sea el juego se desarrolla en el campo de juego pero el fútbol como tal se desarrolla más allá del campo de juego y en ese sentido nosotros o el hincha ya hace parte de él.

Que es que el futbol que una cosa muy superficial pero yo creo que en el futbol también se aprenden muchas cosas en ese sentido entonces trabajar en relación al otro si me entendés o sea, uno no se tira la salida o sea un extintor tirado cinco segundos antes daña la salida entonces todos salen a la vez si me entendés, ese trabajo y otra cosa es, pero esto ya es muy del funcionamiento de la barra, la barra internamente creó unos espacios en los que las tomas de decisiones son grupales”.

Desde la opinión de Daniel y Jaime, de la parte de la estética y la simbología plantean que

“El trabajo que nosotros tenemos como los integrantes de trapos es decorar la tribuna y a donde vallamos, no solo acá en el Atanasio sino a donde, pues a donde juegue Nacional siempre vamos, siempre va a ver alguien de trapos y de la barra que va a decorar la tribuna”.

Como bien se sabe, el fútbol es un Deporte más, pero tiene mucha más fuerza en cuanto a competitividad, rivalidad porque los partidos de fútbol se ve entre Departamentos o ciudades y en cuestiones de rivalidad, es la barra que integrantes tenga, el que más cante o el equipo que más hinchada tenga, los integrantes de la barra disfrutan el fútbol como una pasión, como lo que es para ellos, porque este tiene un significado importante en la vida de ellos porque de acuerdo a la experiencia de cada uno es que hacen parta de ella.

La pasión que el hincha siente por su equipo también es plasmada desde la SIMBOLOGIA. (Dávalos Rivera, 2008), nos plantea que ligados a la condición humana, comunitaria y a su necesidad de identidad e integridad individual-social, los símbolos recogen una historia, reflejan una cultura, influyen en el carácter colectivo y en la mentalidad grupal.

Los objetos que utilizan los barristas fecha tras fecha dentro y fuera de los escenarios deportivos son realizados por ellos mismos, como lo son las banderas, lo que denominan “trapos”, tampones, sombrillas, estos incluyen símbolos representativos de identidad de la barra en general. Mensajes alusivos a sus jugadores o frases referentes a fenómeno social.

Con las banderas el hincha evidencia su presencia en el estadio o en el sector público que se encuentre. En la barra en general cuentan con una bandera que cubre toda la tribuna sur, desde oriental hasta occidental, es una manera de marcar territorio ya que es una de las banderas más grandes del país. Los bombos, platillos y redoblantes, las avalanchas, son el alma y el corazón de los hinchas pues estos instrumentos son

tocados por ellos mismos y acompañan los 90 minutos del partido alentando a través de sus cantos el equipo.

Para lo anteriormente plasmado los hinchas Daniel de 28 años y Jaime de 24 años integrantes los 30 jóvenes encargados de la parte de la estética de la tribuna manifiestan “El trabajo que nosotros tenemos como los integrantes de trapos es decorar la tribuna y a donde vallamos, no solo acá en el Atanasio sino a donde, pues a donde juegue Nacional siempre vamos, siempre va a ver alguien de trapos y de la barra que va a decorar la tribuna. A mediados del 2.002 nace pues como la idea de que la barra coordine y lleve el control de los trapos de toda la, pues que siempre estén en el estadio y ya ha pasado de generaciones en cuanto pues a estar acá; hoy somos pocos de los que empezamos con pues desde aquel tiempo pero igual todo mundo entra acá pues como a vincularse con la misma actitud, eh la idea principal pues es como llevar un control de somos 30 personas divididas como en tres grupos.

Pues, no es como hablar de jerarquías sino como de algunos respetos en cuanto a lo que le han aportado al grupo, por ejemplo nuestro, pues nosotros le decimos líder de respeto pero es nuestro hermano porque no solo en trapos sino en toda la barra todo funciona como una familia, una amistad, pues es que los trapos no son de nosotros nada más sino que son de la barra, de la gente, eh tenemos un integrante que es pues es más bien como un referente que sería Eduardo Botero y de ahí para atrás viene uno ya no está pero es el líder de la escuela que por lo menos yo aprendí casi todo de él que es Palenque y de Felipe Muñoz, eh de Felipe Ospina, que siempre está pues que es la

cabeza, que siempre está al lado de nosotros haciendo las salidas que lleven esto, que así también que así también que así no que me parece esto bien y esto no entonces no es solo decir que es un líder sino que es una democracia, más bien eso”.

Los símbolos van ligados a la identificación por lo tanto hace parte como subcategoría de esta pues de ellos parte esa búsqueda de representación los cuales los caracteriza de las demás barras y crean un propio estilo, en esta identificación se encuentra el escudo, la camiseta y sus diferentes presentaciones, gorras, prendas para vestir y los más importante los colores de la camiseta y por ende el de la bandera (verde, blanco, negro), esto representa para el barrista el amor, el curso de vida como aficionado y a apasionado por el equipo.

Un hincha apasionado colecciona la diferente camiseta que año tras año el equipo emplea para los torneos, las camisetas más antiguas siempre tendrán más valor pues le dan status al hincha dentro del grupo es allí donde puede demostrar su historia dentro de la barra.

Una gran muestra de amor y respeto por la barra y que es generador de reconocimiento e identificación frente a otros hinchas es el realizarse tatuajes alusivos al equipo como el escudo, o el nombre “los del sur” o en caso como se evidencia en el (Pinilla R. , La vida por esta pasión el libro Los del Sur, 2012) sobre el hincha Felipe Álvarez “el felo” perteneciente al combo de la Mafia 1989, Comuna nororiental quien

se tatuó la camiseta del fallecido ídolo para la tribuna y el fútbol en general Andrés Escobar, quien fue jugador del Atlético Nacional portando el número 2.

Su identificación por el equipo y la simbología que los jóvenes manejan van ligados a la estética la cual según (Escobar Medina, 2002) es uno de los elementos más reveladores con respecto a la forma que se sintetiza el enlace efectivo del hincha con su equipo, la intención de esta atraer la atención como son los movimientos pues la tradición es brincar, en movimientos similares a los seguidores del Rock, los cánticos las banderas, los trapos todos estos hacen parte de un interés en proyectar una imagen de grandeza.

Felipe Álvarez de 27 años cuenta su historia de vida y el cómo su pasión lo llevo ser el primer hincha a nivel nacional e internacional en tatuarse la camiseta de su equipo.

La barra me ha ayudado a cumplir sueños como el de la camiseta que me tatué, pues ¿si me entiende? son muchas cosas de que uno la vida lo va como puliendo y cambiando del estilo de a donde uno es. más de uno tiene sus tatuajes, pues yo me quería hacer el escudo de Antioquia con el escudo de Nacional adentro, porque yo soy muy regionalista y yo me identifico mucho con Antioquia lo que es Medellín el ser paisa, ser hincha del Nacional ¿si me entiende?, entonces yo le decía a ellos, no yo me quiero hacer algo espero que me identifique la tierra, lo de acá; un sombrero, un

carriel...¿qué te vas a tatuar un carriel?, y yo ah, pero es que es de acá “no si quiere se tatúa un machete”, pues son cosas que salen así en burla entonces ya yo me quería hacer ese tatuaje en la espalda y ya se lo empecé a ver a viejas a mucha gente muy repetido entonces no, entonces ya un amigo “ey ¿pero usted qué cuándo se va tatuar pues cuándo? y yo ssh, yo ese día cuando Nacional quedo campeón en el 2007 el bicampeonato, el amigo me dice y yo me quede pensativo yo me acuerdo que todo el mundo era tomando guaro y tirándose maicena, yo también pues era tomando pero yo era shh y yo quede como pensativo y eh qué me hago ome y viendo pues todo el mundo celebrando el momento que habíamos quedado bicampeones cuando ya pasa un muchacho con la camiseta de Andrés Escobar, cuando yo me quedé mirándolo, cuando yo le dije a Guaraní, a un amigo mío yo le dije ey parce mira yo me quiero hacer ese número dos en la espalda el de Andrés él me miro y me dijo disque ah si quiere se tatúa la camisa hasta el culo, entonces más quede pensativo todavía, pues por acá estaba pensando una cosa y acá quede y yo como la camisa y ya yo me empecé como a imaginar y yo ahí la camisa, me voy a tatuar la camisa del Nacional, disque ah usted está loco, y yo estoy loco a bueno yo me voy a tatuar la camisa estoy loco entonces me voy a tatuar la camisa del Nacional, ya yo le decía a más de una persona y se me burlaban no que usted está loco, otros decían no usted es tan loco que si es capaz de acécela otro me decía, usted si es capaz pero eso vale mucho, ¿usted se ha tatuado? Y yo, no pero yo me voy hacer eso ya pues entre comentarios y comentarios ya llego una persona que a mí que si como que confió en mí, ah yo hablé con él, él me dijo que si sí era verdad que yo me quería hacer el tatuaje; yo le dije que sí. Y ya me lo hice y lo presente el día del hincha lo recuerdo muy bien.

Otro de los elementos significativos toda la parte de estética es el LENGUAJE. Según (Duranti, Antropología Lingüística, 2000), manifiesta que la palabra como forma privilegiada del lenguaje es un concepto de gran importancia porque con su medición se representa el universo en el cual tiene existencia el grupo social, donde se reafirma y se diferencia de los otros grupos. La palabra existe a través de los actos del habla siempre en relación con acciones sociales.

El lenguaje y la simbología es uno de los recursos más importantes para el ser humano, realiza la función de signos y símbolos con en el caso de las barras, estas expresan sus acciones sociales a través de sistemas de representación y retóricas que funcionan como lenguaje (verbal y no verbal). Una de las mejores maneras de expresión social de las barras son las letras de las canciones, cada una está determinada para la ocasión, unas son para manifestar alegría y otras enojo por lo que está sucediendo en la cancha. El entorno social y el uso mismo de las lenguas están ligados a sus contextos sociales; de allí parte la idea que los barristas a través de sus dibujos y frases en las banderas quieren ejercer su poder y generar polémica en la sociedad.

La barra a su vez sobresale por sus grafitis, los cuales la mayoría están trazados en los murales de la Ciudad, aunque son realizados individualmente el objetivo es demostrar la presencia de la barra en los sectores de la ciudad y marcar su territorialidad. Los grafitis dentro del lenguaje barrista no son anónimos pues son las marcas representativas de la barra y por último los cantos convirtiéndose este en la manera más clara que tiene la barra para transmitir sus mensajes al equipo, o al rival o los

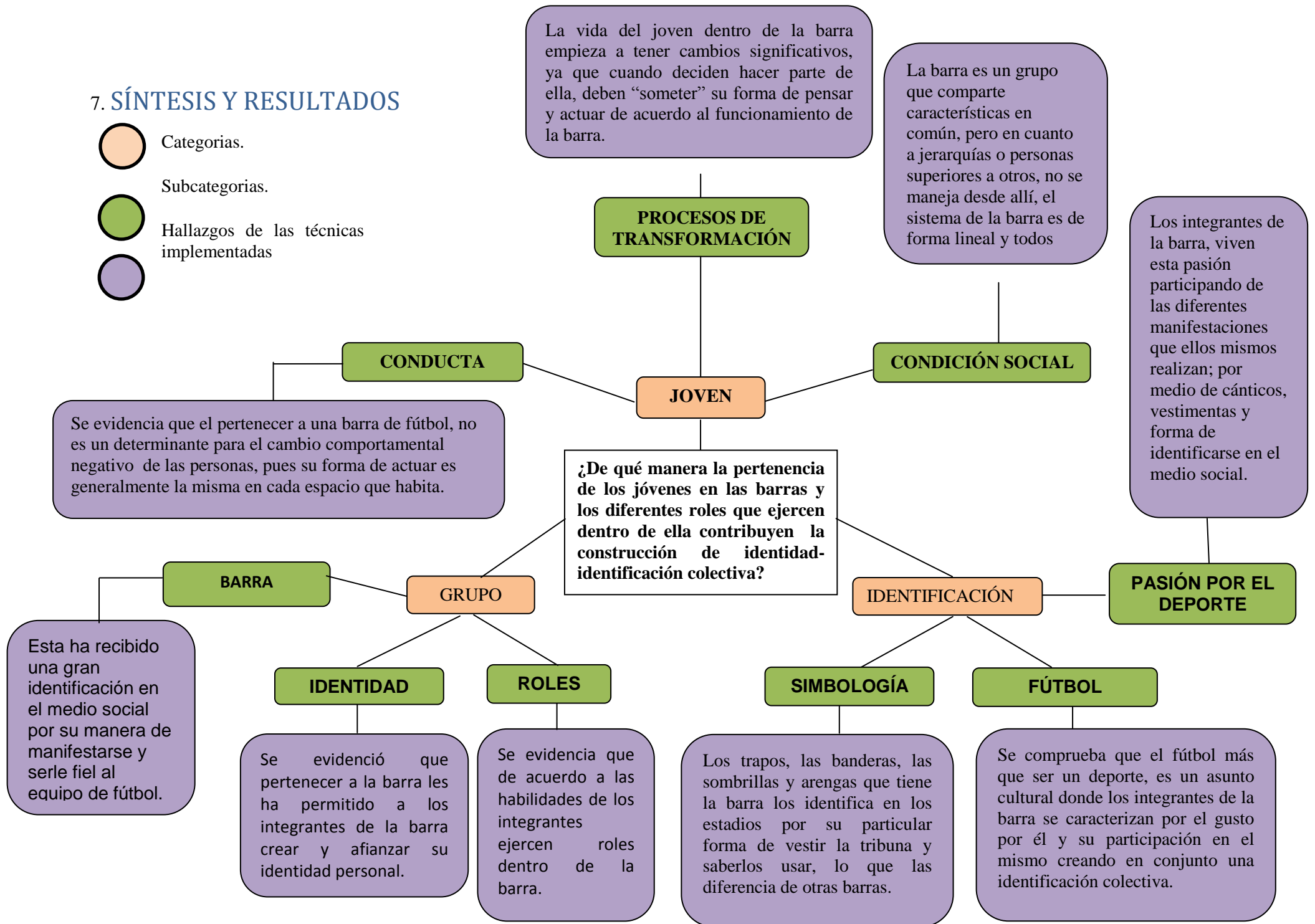
demás barristas, los cantos son su medio de expresión, es decir constituye un lenguaje que lo realizan de manera colectiva.

El reto principal al trabajar con grupo es comprender y respetar la ideología de cada grupo, en este caso cada joven que pertenece a la barra, pues su finalidad y compromiso será llevar e incorporar en su estilo vida todo lo relacionado a su equipo, específicamente sus banderas, camisas e incluso tatuarse su escudo o a muchos de sus jugadores, es importante establecer estrategias objetivamente viables donde los jóvenes se sientan en su confort y se pueda evidenciar en sus historias de vida o entrevistas por lo que el hincha quiere ser reconocido.

El trabajador social desde una mirada analítica e interpretativa debe de tener unas herramientas establecidas las cuales conlleven a que el grupo comparta desde el arte y la estética toda su simbología que viene siendo todo aquello que nos identifica frente a algo o a alguien, en este caso la barra Los del Sur busca reconocimiento e inclusión en el medio social, sus banderas, sombrillas, trapos, tatuajes, lenguaje, canticos, entre otro, les ha dado el crédito de la barra más grande a nivel nacional.

7. SÍNTEESIS Y RESULTADOS

- Categorías.
- Subcategorías.
- Hallazgos de las técnicas implementadas
-



Para la aplicación de las técnicas, los lugares que se visitaron fue la Sede Social de “Los del Sur”, en el sector denominado como “El Estadio”, la casa de uno de los integrantes llamado Felipe más conocido como el “Felo”, la casa donde guardan todos “los trapos” y banderas el área de la estética y simbología de la barra, y el estadio Atanasio Girardot, donde al aplicar las técnicas se pudo esclarecer dudas sobre el funcionamiento de la barra y sobre los roles de los integrantes.

En la Sede Social, el 29 de marzo fue la primer entrevista a la que tuvimos acceso con un importante integrante de la barra llamado Raúl Eduardo Martínez Hoyos, que lleva un gran recorrido dentro de ella, donde en la entrevista nos contextualizó sobre el manejo de ella, la labor de cada uno de los integrantes y también suministro información acerca de su vida personal a partir de la pertenencia a la barra. Ese mismo día, en la sede social habían más integrantes de la barra participando del comité social donde uno de los temas que trataban era cómo se iban a ordenar para el ingreso al estadio desde la logística para vestir la tribuna y la organización de la instrumental, pues ese día había partido de fútbol a las 7:30 pm en el estadio Atanasio Girardot.

El segundo acercamiento fue el 8 de abril en la casa de Felipe Álvarez, donde compartí su historia de vida como fuente inicial del ingreso a la barra, sobre los motivos y las personas que lo impulsaron a pertenecer a ella, además, compartió experiencias significativas que le han permitido establecer su identidad personal gracias a la pertenencia a la barra y además también como de su estética personal, enseñó el diseño de un tatuaje en su cuerpo donde esta persona expresa que “Nacional es su vida” y que

tener ese tatuaje le ha dado una identificación en la ciudad de Medellín, principalmente en zona denominada como la “carrera 70”, donde es reconocido por las personas que visitan esta zona.

De acuerdo al tercer acercamiento al grupo investigativo, este fue en la vivienda donde guardan todos los elementos materiales que caracterizan la barra, banderas, trompetas, sombrillas, entre otros que es con los atuendos que visten la tribuna sur cada vez que hay partido de fútbol y en cada uno de ellos la barra ejerce su participación desde los roles que tenga establecidos.

En este acercamiento, se realizó una entrevista a dos de los integrantes del área de la estética y simbología, donde compartieron el manejo de este material, sobre la identificación que ellos han recibido en el estadio, especialmente en la tribuna sur, donde son quienes lideran el manejo cuidado de estos materiales que son propiedad de la barra.

Por último, desde el inicio de la investigación hasta ahora se ha realizado trabajo de campo que ha sido la observación directa no participante donde lo que se ha hecho ha sido es analizar sobre las interacciones que ellos tienen ya sea en el estadio o fuera del estadio, cómo actúan cuando asisten a un partido, cómo se dividen los combos por comunas de la ciudad de Medellín, y aspectos importantes como estos que permitieron hacer una lectura de contexto desde el Trabajo Social logrando obtener hallazgos para la utilidad del proyecto de grado investigativo.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. A través del tiempo la barra “Los del Sur” ha tenido cambios significativos en su estructura en la métrica en que cuentan con un comité y sede social que permite que haya orden y mejor organización en los procesos que se manejan desde allí; siendo estos elementos que antes no existían y que sin duda los difieren de las demás barras de otros equipos de fútbol en la medida en que crean una serie de aspectos organizacionales ejercidos por diferentes roles de sus integrantes, donde se identifican de los demás porque su objetivo sigue siendo ese de cada día alentar y acompañar al Atlético Nacional llevando siempre su indumentaria con orgullo.
2. Durante la investigación, se pudo evidenciar y sustraer elementos que permitieron identificar claramente algunos conceptos y simbologías que hacen parte del proceso de construcción y de identidad que le dan sentido de pertenencia a los integrantes de la barra, donde prevalecen principios o calificativos relevantes para ellos como: “La barra es mi familia” o “La barra es mi vida”, fundados siempre en un sentido de interés común.
3. Desde el Trabajo Social, el fenómeno del barrismo de cierta manera ayuda a establecer dinámicas y roles que el hincha comienza a tener cara a cara con su grupo de pares donde entre ellos mismos a partir del sentimiento que tienen por la barra encuentran una forma de identificación.

Recomendaciones y propuestas.

1. Promover e incentivar mediante diferentes actividades de integración y participación el Comité y la Sede Social de la barra de “Los del Sur”, con el fin de fomentar un permanente apoyo cívico y así brindar al equipo de fútbol Atlético Nacional; un acompañamiento con principios de cultura, conciencia y respeto permitiendo evitar discordancias que puedan afectar a los mismos partícipes o a terceros.
2. Conservar y defender esos principios de afinidad mediante una acorde comunicación en la que se pueda continuar el intercambio de experiencias vivenciadas, proyectos y planes lineados por un mismo objeto que es su motivación por la pasión del fútbol representada por el equipo Atlético Nacional, el cual mueve masas que deberían siempre marchar correctamente por el sendero del diálogo, escucha, respeto, tolerancia, paz y convivencia social en la que realmente lo primordial es rescatar cada vez mejor esos valores fundamentales: “la unión y la vida”.
3. Es importante determinar que los grupos se unen por un sentimiento o motivación en común; en éste caso la pasión por el fútbol representado por un equipo específico que ha logrado generar en el hincha expresiones de alegría, tristeza, preocupación y otros más aspectos que mediante un compartir con otro se

convierte en identidad. Es por ello que en su cultura siempre se recomienda el factor principal de todo tipo de relación al que está sometido un ser humano en su desarrollo social al momento de interactuar con los demás: "la comunicación", la cual debe ser asertiva y manejarse siempre bajo el mismo lenguaje, ese que siempre los va a caracterizar y diferenciar de los demás.

9. BIBLIOGRAFÍA / CIBERGRAFÍA

- Abad, M. (2004). El ocaso del concepto de moratoria psicosocial, *Jovenes. Estudios sobre la juventud*, 12-27.
- Agulló, T. E. (1997). *Jovenes, Trabajo e Identidad*. Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Agulló, T. E. (1997). *Jóvenes, trabajo e identidad*. España: Universidad de Oviedo.
- Alabarces, P. (1998). De que Hablamos Cuando Hablamos de Deporte. *Revista Nueva Sociedad N° 154, Marzo-Abril*, 74-86.
- Alabarces, P. (1998). De qué hablamos Cuando hablamos de Deporte. *Revista Nueva Sociedad N° 154, Marzo-Abril*, 74-86.
- Anderson, B. (1991). *Comunidades Imaginarias*. Nueva York: Revisada.
- Arbeláez, J. (2004). Barras bravas en el fútbol profesional bogotano: comandos azules destrito capital, entre la pasión y la violencia. Monografía para optar al título de comunicador social-periodista. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Bogotá.
- Arredondo, J. R. (2006). Identidad Comunidad y Desarrollo. *LAS BARRAS BRAVAS Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN EL CASO DE ESTUDIO DEL FRV*. Santiago de Cali, Santiago de Cali: Prisma.
- Atkinson, R. (1998). The life story interview. London: Sage Publications. *Historias de vida: una metodología de investigación cualitativa*.
- Benedict, A. (1991). *Comunidades Imaginarias*. Nueva York: Revisada.
- Billy. (2010). *Libre comunidad de intereses para las ciencias de fronteras y espirituales y estudios ufológicos*. Obtenido de Creación y Vida en el Diario Vivir del Ser Humano: http://es.figu.org/ensenanza_del_espiritu/el_ser_humano?page=0,1
- Billy. (2010). Libre comunidad de intereses para las ciencias de fronteras y espirituales y estudios ufológicos. Recuperado el 12 de 03 de 2014, de Creación y Vida en el Diario Vivir del Ser Humano: http://es.figu.org/ensenanza_del_espiritu/el_ser_humano?page=0,1
- Bon, G. L. (s.f.). *El alma colectiva*.

- Bourdieu. (21 de 05 de 1990). Culturas juveniles. Desvalorización y desencanto en la sociedades contemporánea. *Bourdieu*.
- Burack, S. D. (2001). *Adolescencia y Juventud en Latinoamérica*. Recuperado el 04 de abril de 2014, de Adolescencia y Juventud en Latinoamérica: <http://www.binasss.sa.cr/adolescencia/Adolescenciayjuventud.pdf>
- Carrion, F. (2005). *El futbol como Identificacion Colectiva*. Quito: IMQ-FLACSO.
- Carrión, F. (2005). *El fútbol como Identificación Colectiva*. Quito: IMQ-FLACSO.
- Cembranos, F. y. (1999). La animación sociocultural: una propuesta metodológica. En A. Ghiso, *Técnicas interactivas para la investigación social cualitativa* (pág. 35). Madrid: Popular.
- Cifuentes, M., & Molina, J. (2000). "LA GARRA BLANCA, Entre la supervivencia y la transgresion, La otra cara de la participación juvenil" Centro de investigaciones Sociales, Universidad ARCIS. "*LA GARRA BLANCA, Entre la supervivencia y la transgresion, La otra cara de la participación juvenil*" Centro de investigaciones Sociales, Universidad ARCIS. Santiago.
- Clavijo Patiño, L. (2008). Barras bravas: territorialidad, violencia e identidad. *Revista Javeriana*, 18-21.
- Clavijo Poveda, J. (2003). *Practicass sociales y construcción de la identidad urbana*. Recuperado el 23 de 05 de 2014, de Estudio de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos azules : http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C_Sociales/universitas/documents/estudi3...pdf
- Comas, D. (2003). *Jóvenes y estilos de vida*. . Madrid: INJUVE-FAD.
- COMAS, D. (2003). *Jóvenes y estilos de vida. Valores y riesgos en los*.Madrid: INJUVE-FAD.
- Corey, G. (1990). Theory and practice of groups counseling, practice grove, CA: Brooks/Cole. *Teoria de grupos*.
- Corey, G. (1995). Theory and practice of groups counseling, practice grove, CA: Brooks/Cole. *Teoria de grupos* . *Theory and practice of groups counseling, practice grove, CA: Brooks/Cole. Teoria de grupos, traducido por M.T Gnneco*
- Cornejo, M. R. (2008). La investigación con relatos de vida: Pistas y opciones del Diseño Metodológico. *Historias de vida: Una metodología de investigación social cualitativa*, 17,29-39.

- Costa, P. O. (1996). *Tribus Urbanas, el ansia de identidad juvenil*. buenos aires: Paidós, SAICF.
- Dávalos Rivera, J. C. (2008). *El poder de un símbolo patrio*. San Marcos: Editorial IPCIAL.
- Dávalos, J. C. (2008). *El poder de un simbolo patrio*. San Marcos: Editorial IIPCIAL.
- Duranti, A. (2000). *Antropología Linguística*. Madrid: University Press.
- Duranti, A. (2000). *Antropología Linguística*. Madrid: University Press.
- Elias, N. (1992). Elias N. *Deportes y ocio en el proceso de civilización*. Mexico.
- Emilio, C. R. (1997). Individuo complejo. *Procesos complejos*, 33.
- Emilio, C. R. (1998). Individuo complejo. En C. R. Emilio, *Redes sociales y complejidad* (pág. 33). Salvador.
- Endara, L. (1999). *Ecuador racista, imágenes e identidades*. Quito: Flacso Ecuador.
- Escobar Medina, M. (22 de Febrero de 2002). Dimensiones de la Identidad Psicosocial del joven perteneciente a la barra Los del Sur. *CREAR UNA ESTÉTICA*. Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Psicología, tesis de grado 2002.
- Escobar, M. (22 de 02 de 2002). Dimensiones de la Identidad Psicosocial del joven perteneciente a la barra los del sur. la barra y conceptos inherentes. Mededñom: universidad Pontificia Bolivariana, tesis de grado, facultad de Psicología. *Dimensiones de la Identidad Psicosocial del joven perteneciente a la barra los del sur. la barra y conceptos inherentes. Mededñom: universidad Pontificia Bolivariana, tesis de grado, facultad de Psicología*.
- EscobarMedina, M. (22 de Febrero de 2002). Dimensiones de la Identidad Psicosocial del Joven Perteneciente a la barra los del sur. *CREAR UNA ESTETICA*. Medellin, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana, facultad de Psicología, tesis de grado 2002.
- Española, D. d. (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid: Madrid: Espasa.
- Española, D. d. (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid: Madrid: España.
- Freud, S. (1937). *Psicología de las masas y el analisis del yo*. Inglaterra: Ediciones Ercilla.
- Freud, S. (1972). *Psicología de las masas*. Madrid: Alianza.

- FUTBOLRED. (04 de 10 de 2013). Sureños y Rexixtentes, las dos caras de una pasión. *ADN*, pág. 10.
- FUTBOLRED. (04 de 10 de 2013). Sureños y Rexixtentes, las dos caras de una pasión. *ADN*, pág. 10.
- Gàndara, L. (1995). Le partido de fútbol. Ethnologie d'une la pasión partisane a Marsella, Nápoles y Turín. En C. Bromberger, *El hinchismo como espectáculo total: Una apuesta en escena codificada y paròdica*. Paris.
- Ghiso, A. (2000). Tramas de constitución y deconstitución de sujetos en espacios sociales escolares. En A. Ghiso, *Técnicas interactivas d ela investigación social cualitativa* (pág. 47). Medellín.
- Ghiso, A. M. (2000). Tramas de constitución y deconstitución de sujetos en espacios sociales escolares. En A. Ghiso, *Técnicas interactivas de la investigación social cualitativa* (pág. 47). Medellín: Centro de Investigaciones.
- Gilberto, J. (1999). *Materiales para una teoria de Identidades Sociales*. Venezuela: Plaza y james.
- Gomez, J. F.-R. (2001). EL futbol: fiesta, guerra simbolica y guerra materializada. *Cultura y Droga*, 6-7.
- Gomez, L. (02 de 06 de 2012). Las Barras Bravas y las Representaciones Sociales en el caso del estudio del FRV. . *Las Barras Bravas y las Representaciones Sociales en el caso del estudio del FRV*. . Santiago de Cali.
- Gonzales, L. J. (1996). *El entrenamiento psicológico en los Deportes*. Madrid: Biblioteca Nueva S.L.
- Gonzalez, L. J. (1996). *El entrenamiento psicológico en los deportes*. Madrid: Biblioteca Nueva S.L.
- Hobsbawn, E. (2006). Historia del siglo xx. *Historia del siglo xx*. Crítica Argentina.
- Interior, M. (30 de 09 de 2013). Negrligencia en la aplicación de leyes contra violencia en el fútbol. *Negrligencia en la aplicación de leyes contra violencia en el fútbol*.
- Jimenez, G. (1999). *Materiales para una teoría de Identidades Sociales*. Venezuela: Plaza y James.
- Juliao Vargas, C. G. (2001). *La praxeologia: una teoría de la practica*. Bogotá.
- Krauskopf, D. (2004). Compresion de la Juventud. *Estudios sobre la Juventud*, 23-39.
- La historia de la filosofia*. (2007). Obtenido de <http://www.aafi.es/docs/chfilosofia.pdf>

- Lambuley García, H. H. (2003). *Manifestaciones violentas de los aficionados al fútbol profesional en Bogotá*. Bogotá: D.C Universidad de Ciencias Ambientales Aplicadas y Ambientales.
- Lambuley, H. (2003). *Manifestaciones violentas de los aficionados de los aficionados al fútbol profesional en Bogotá*. Bogota: D.C. Universidad de Ciencias Ambientales Aplicadas y Ambientales.
- Lewin, K. (1951). *Field Theory in social science*. Nueva York: Berna.
- Lourdes, E. (1999). *Ecuador racista, imágenes e identidades*. Quito: Flacso Ecuador.
- Lucio, E. (2001). Investigación y práctica en la educación de personas adultas. .
- Lucio, E. L. (2001). Investigación y practica en la educacion de personas adultas. Villegas Ramos.
- Maffesoli, M. (2004). *El tiempo de las tribus*. Buenos aires: Argentina s.a.
- Maffesoli, M. (2004). *El tiempo de las tribus*. Buenos Aires: Argentina s.a.
- Maffesoli, M. (2004). *En el tiempo de las tribus*. Mexico: s. a de c. v.
- Martinez M, M. (1989). Comportamiento humano. Nuevos métodos de investigación. En A. Ghiso, *Técnicas Interactivas para la investigación social cualitativa*. Mexico: Trillas.
- Martínez, M. (de 1996). *La investigación social cualitativa etnográfica en Educación*. Recuperado el 04 de abril de 2014, de La investigación social cualitativa etnográfica en Educación: <http://investigacionpostgrado.uneg.edu.ve/intranetcgip/documentos/225000/225000archivo00002.pdf>
- Marx, C. (05 de 10 de 2011). Club ensayos. *Condición Social del ser humano*.
- Medellín Todos por la vida. (2013). Medellín, Colombia.
- Medellín Todos por la Vida. (2013). Medellín, Colombia.
- Munné, F. (1979). *Grupos Masas y Sociedades: introduccion sistematica a la sociologia general y especial*. Barcelona: :Hispano Europea, D.L.
- Munné, F. (1987). *Grupo de masas y sociedades: Introducción sistémica a la sociologia general y especial*. Barcelos: Hispano Europea, D.L.
- Pablo Cottet, S. (1997). «*Jóvenes de los 90: la generación de los descuentos*». Recuperado el 06 de abril de 2014, de «Jóvenes de los 90: la generación de los

descuentos»: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362000000200007

- Perez Islas, J. A. (1994-2000). *Jóvenes e instituciones en México*. Mexico: México: SEP-Instituto Mexicano de la juventud.
- Perez Serrano, G. (2003). *Pedagogía social y Educación Social*. Madrid, España: NARCEA, S.A.
- Perez Serrano, G. (2004). *Pedagogía Social-Educación Social*. Madrid, España: NARCEA,S.A.
- Pimienta, C. (2003). Torcidas organizadas de futbol, Identidades e identificacoes, dimensoes cotidianas. *FUTBOLOGIAS, Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires, Argentina: FLACSO.
- Pinilla, R. (1998). Colombiano, El periodico. *La vida por esta pasión el libro Los del Sur*, págs. 31-32.
- Pinilla, R. (1998). La vida por esta pasion, el libro los del sur. En E. p. Colombiano, *Un asunto de Fidelidad* (págs. 31-32). Medellin: tienda verde.
- Pinilla, R. (2012). *La vida por esta pasión el libro Los del Sur*. Medellín: Tienda Verde.
- Pinilla, R. (2012). *La vida por esta pasion, el libro de los del sur*. Medellin : tienda verde.
- Pinilla, R. (2012). *La vida por esta pasión, el libro de Los del Sur*. Medellín: Tienda Verde.
- Pinilla, R. (2012). *La vida por esta Pasion, El libro los del sur*. Medellin: Tienda verde.
- Pinilla, R. (2012). la vida por esta pasion, los del sur. Medellin: Tiende verde. *la vida por esta pasion, los del sur. Medellin: Tiende verde.*
- Poolman, H. (2003). "Los procesos de la Barras Bravas, historia de un nacimiento conflictivo".
- PROVOSTE, A. (2005). *El Deportivo Laferrere: Un Acercamiento Antropológico al fenomeno del fútbol y sus vínculos con la religión. memoria para optar al titulo de Antropólogo Social*. FACSO, Universidad de Chile.
- Provoste, A. (2005). El Deportivo Laferrere. *Un acercamiento Antropológico al fenòmeno del futbol y sus vınculos con la religión. Para optar al titulo*. Universidad de Chile: Facso.

- Quintero, J., & Villamarín, P. (30 de Junio de 2013). Cada 22 días asesinan a un hincha. *EL TIEMPO.COM*.
- Rice, F. (1997). Desarrollo humano: estudio del ciclo vital. En A. Bandura, *Teoría del aprendizaje cognitivo social* (pág. 37). Mexico D.C: Pearson Educación.
- Rice, F. P. (1997). Desarrollo humano: estudio del ciclo vital. En A. Bandura, *Teoría del aprendizaje cognitivo social* (pág. 37). Mexico D.F: Pearson Educación.
- Rispa, J. (Dirección). (2005). "*Diario de un Skin*" [Película].
- Rivera Gómez, J. F. (2005). El partido de fútbol como ritual. *efdeportes.com*, 1.
- Rizo, M. (02 de 05 de 2011). *PORTALCOMUNICACIÓN.COM*. Recuperado el 2011 de 2011 de 2011, de *PORTALCOMUNICACIÓN.COM*: http://portalcomunicacao.com/uploads/pdf/17_esp.pdf
- Rizo, M. (02 de 05 de 2011). El Interaccionismo Simbólico. *Portal de la comunicación*, 3-5.
- Rizo, M. (02 de 05 de 2011). *Portalcomunicación.com*. Recuperado el 11 de 03 de 2014, de El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. : http://portalcomunicacao.com/uploads/pdf/17_esp.pdf
- Rizo, M. (02 de 05 de 2011). *PORTALCOMUNICACIÓN.COM*. Recuperado el 2011 de 2011 de 2011, de *PORTALCOMUNICACIÓN.COM*: http://portalcomunicacao.com/uploads/pdf/17_esp.pdf
- Rizo, M. (02 de 05 de 2011). *PORTALCOMUNICACIÓN.COM*. Cerdanyola del Vallés, Barcelona.
- Rizo, M. (02 de 05 de 2011). *PORTALCOMUNICACIÓN.COM*. Obtenido de *PORTALCOMUNICACIÓN.COM*: http://portalcomunicacao.com/uploads/pdf/17_esp.pdf
- Ronaldo. (2007). *Inter va por más ante Cagliari* . Milan y Roma.
- Ruiz Olabuénaga, J. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa . *Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa* , 267-313.
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2003). Metodología de la investigación cualitativa (3ª. ed.). *Revista Griot, Diciembre 2012* 50, 267-313.
- Ruiz, M. (2005). Trabajo Social con Grupos. *Trabajo Social con Grupos*. Bogotá: Kimpres, LTDA.

- Salazar, G., & Pinto, J. (2002). "Historia Contemporánea de Chile. Vol 5. *Niñez y juventud(construcción cultural de actores emergentes)*. Santiago: LOM.
- Salvia, A. M. (2001). *Transformaciones en las condiciones de vida de los jóvenes en los noventa*. . Argentina: Cuadernos del CEPED.
- Salvia, A. M., & Agustín. (2001). *Trasformaciones en las condiciones de vida de los jóvenes en los noventa*. Recuperado el 20 de 03 de 2014, de *Trasformaciones en las condiciones de vida de los jóvenes en los noventa*.
- Sánchez Gomez Irely, G. R. (Septiembre-dicimembre de 2005). Método etnográfico y Trabajo Social: Algunos aportes para las áreas de investigación e intervención social Fermentum. *Método etnográfico y Trabajo Social: Algunos aportes para las áreas de investigación e intervención social Fermentum*. Venezuela: Universidad de los Andes Venezuela.
- Sanchez Serrano, R. (2010). *Sanchez Serrano, Rolando*. Ecuador: Prural editores, ecuador.
- Serrano, R. S. (2010). *Juventud placer y riesgo: los jovenes del alto, sus sueños y acciones*. Ecuador: Plural editores, ecuador.
- Sigmund, F. (1937). *Psicología de las masas y el analisis del yo*. Inglaterra: Ediciones Ercilla.
- Taylor, S. &. (1984). El uso de la técnica de la historia de vida en la investigación psicosocial. *Historias de vida: Una metodologia de investigación social cualitativa*, 20,33-43.
- Tomás, E. A. (1997). *Jovenes, Trabajo e Identidad*. Oviedo: illustrated.
- Tomás, E. A. (1997). *Jóvenes, trabajo e identidad*. España: Universidad de Oviedo.
- Torres C, A. (1999). *Identidades Barriales y Subjetividades Colectivas en Santa fe de Bogota*. Bogota.
- Torres C, A. (1999). Identidades Barriales y Subjetividades Colectivas en Santa fe de Bogotá. *Issuu*, 1-21.
- Torres Pèrez, R. (2006). *Area de Candela Fútbol y Literatura*. Quito: Fernando Carrion M.
- Torres, R. P. (2006). *Area de Candela Futbol y Literatura*. Quito: Fernando Carrion M.
- Urbina, R. (8 de 11 de 2008). *Cuadernos de filosofía*. Recuperado el 23 de 05 de 2014, de Las concepciones del ser humano: <http://cuadernosdefilosofia.wordpress.com/tag/caracteristicas-del-ser-humano/>

- Vargas, C. (2011). El enfoque praxeológico. Bogotá.
- Veiga, G. (1999). *“Donde manda la patota. Barrabravas, poder y política”*. Editorial. Buenos Aires, Argentina: Agora.
- Villanueva Bustos, A. (2013). Hinchas del fútbol, academia y nuevas emergencias urbanas. *Hinchas del fútbol, academia y nuevas emergencias urbanas*, 108.
- Viruet, E. (1997). El uso de la técnica de la historia de la vida en la investigación psicosocial . *Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa*, 20,33-43.
- VISIÓN DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL COMO ALTERNATIVA AL DESARROLLO.*
(s.f.). Obtenido de Visión de transformación social :
<http://www.ati.org.co/Biblioteca/Documentos/vision-de-transformacion-social-ati.pdf>
- Woods, P. (1987). La Escuela por Dentro: La etnografía en la investigación Educativa. *La Escuela por Dentro: La etnografía en la investigación Educativa*. Buenos Aires: Paidós.
- Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Gedisa.
- Yúdice, G. (2002). El recurso de la cultura. *Borromeo*, 49-50.

ANEXOS

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

IDENTIFICACIÓN:

Nombre del entrevistado: Raúl Eduardo Martínez Hoyos Edad: 37

Fecha de la entrevista: 29 de marzo de 2014

Lugar: Sede cultural de la barra Los del Sur Cra. 71 # 45 e -21

Entrevistan: Eliana María Patiño Lopera y Laura Carolina Grisales

Objetivo: Conocer todo lo relacionado con la dinámica barrial que generan los integrantes de la barra Los del Sur.

DISEÑO DE LA TÉCNICA “ ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA”

Objetivo de la técnica: El objetivo de esta técnica es tener un contacto comunicativo entre dos personas; en este proceso el entrevistador obtiene información del entrevistado de forma directa.

Características: Se determina de antemano cuál es la información relevante que se quiere conseguir.

Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más información de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte

del investigador para poder dirigir y ampliar los temas. (Actitud de escucha)

DESARROLLO DE LA TÉCNICA

Descripción: El objetivo es que el entrevistado brinde la información que se requiere. Para ello se debe crear un clima de confianza y facilitar la comunicación, registrar la información de la entrevista, es importante que el lugar donde se realice, si es ajeno al sujeto, sea lo más acogedor (ventilación, luz...) y la actitud del investigador ha de ser positiva y receptiva.

Antes: Planeación de la entrevista: Definir el lugar y momento en el que se desarrollará, tiempo de duración, agendamiento de la entrevista y guía de entrevista.

Durante: Llegar a la entrevista con una actitud abierta, de escucha y con el interés de entender los argumentos que pueda darle el entrevistado. Presentarse al entrevistado contextualizándolo sobre el tema a tratar durante la entrevista. Se debe pedir el consentimiento para utilizar todo su material y testimonio para realizar el procedimiento investigativo. Intente grabar la entrevista si es posible, siempre preguntado al entrevistado, se aconseja utilizar preguntas no directivas, es decir dejando que el entrevistado se pueda expresar.

Después: Análisis de información de manera cualitativa o cuantitativa, no se ha de

verificar si las respuestas del entrevistado son correctas si no ser objetivo con la información e ir comparando perspectivas de un mismo tema.

Expresión: Para el grupo poblacional que se está estudiando, hay que realizar algunas preguntas importantes que arrojarán información sobre el proceso investigativo que se está llevando a cabo.

Interpretación: Una vez se ha realizado la entrevista, el investigador ha de interpretar toda la información recogida en la misma. Deberá de analizarla y valorar la información recogida, esto le será útil para la investigación ya que los datos de la entrevista son los que ayudan a corroborar la hipótesis de la investigación.

REFLEXIÓN

Llegado a este punto, se finaliza con unas recapitulaciones donde los participantes expresan a modo de reflexión retro alimentativa sobre cómo se sintieron en ese proceso de entrevista, sí estuvieron de acuerdo o no sobre las preguntas, qué aspectos consideran importantes que deben ser mencionarlos, conocer si alguna vez habían hecho un análisis sobre la trascendencia que ha tenido la barra en la vida personal de cada uno de ellos.

PREGUNTAS

1. ¿Cómo vivió el cambio de pertenecer a unos vínculos sociales “comunes” al pasar y hacer parte de una barra desde el ámbito personal, familiar y social?
2. ¿Qué cambios actitudinales tuvo como joven al momento de ingresar a la barra y asumir

un rol dentro de ella?

3. ¿De acuerdo a las manifestaciones sociales y culturales de la barra qué consecuencias negativas y positivas se han evidenciado para el contexto Colombiano?

4. ¿Considera que su estatus social se ha alterado a partir de pertenencia en la barra? Hasta qué punto o de qué manera?

5. ¿Qué cambios representativos ha tenido la barra al entrar y hacer parte de este grupo direccionado desde el ente gubernamental?

6. ¿Aparte de ser una barra que alienta a un equipo de futbol, que actividades o proyectos manejan de forma colectiva que generan interacción o reconocimiento en el medio social? En qué consiste? Qué impactos o resultados han tenido?

7. ¿De qué manera ha contribuido la pertenencia de la barra para definir su identidad individual?

8. ¿Considera que existe relación entre identidad individual e identificación con la barra? De qué manera su identidad individual ha permeado o ha construido a la construcción colectiva de la barra y viceversa?

9. ¿Cuál ha sido su rol dentro de la barra y qué aportes significativos ha tenido desde la identificación colectiva?

10. ¿Qué papel juega el rol del hinchas dentro de la barra a nivel político, el trabajo social con el grupo y el ente gubernamental?

11. ¿Cuáles son las implicaciones individuales, familiares, políticas, sociales y culturales de la pertenencia a una barra?
12. ¿Podría definirnos cómo está estructurada (jerarquía) la barra y el rol que cumple cada uno dentro de ella, incluyendo los subgrupos que se identifican en la tribuna del sur? Existen comités? Qué funciones cumplen y qué impacto generan al interior de la barra?
13. De un tiempo a esta parte la Juventud, o Culturas Juveniles en nuestra sociedad han empezado a adquirir un rol protagónico en muchos espacios ¿a nivel colectivo cuál es el objetivo y el reconocimiento que busca la barra a nivel político, social y cultural?
14. Explíquenos el proceso de construcción de identidad colectiva que los caracteriza como barra pero que a la vez los diferencia de las demás.
15. ¿Cómo va ligada la pasión que siente por el futbol, en este caso por el Atlético Nacional, con la pertenencia y el compromiso de hacer parte de la barra los del sur?
16. Partiendo de la barra como hecho social que está ligado o vinculado al fútbol ¿Considera que como grupo pueden ser generadores de propuestas de impacto que den el reconocimiento a la barra como un movimiento social? De qué manera los diferentes roles que se ejercen dentro de la barra contribuyen o aportan en este proceso?
17. A través de la historia y el nacimiento de la barra cómo se fue dando de manera colectiva la generación de símbolos, la estética y los diferentes elementos que hoy los identifica y a la vez los diferencia de las demás barras?
- 18.Cuál es el propósito, proceso y resultado de las reuniones y comités donde tratan los

diferentes temas relacionados con la barra?

TRANSCRIPCIÓN DE LA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Eliana Patiño: Buenas tardes, en este día nos encontramos con Raúl Eduardo Martínez Hoyos quien es un integrante de la Barra Los del Sur, estamos ubicados en la sede cultural de la barra; esta persona está bastante contextualizada con el manejo de la barra y nos puede brindar una información bastante objetiva sobre el desarrollo de la misma y nos va colaborar con una información que es bastante importante para el proyecto. Es de aclarar que esta información es netamente académica no se trata de darla a conocer pues para que la sociedad la conozca, no; es solamente para el proyecto de grado y ya vamos a iniciar con las preguntas eh entonces a continuación se va tener la conversación con Raúl Eduardo Martínez Hoyos. Bueno las preguntas van dirigidas en cuanto al manejo de la barra, en cuanto los roles, como las dinámicas que se manejan al interior de esta.

Eliana Patiño: Buenas Tardes Raúl, yo quisiera pues como empezar preguntándote sobre ¿cómo vivió el cambio de pertenecer a unos vínculos sociales comunes al pasar y hacer parte de una barra desde el ámbito personal, familiar y social?

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: ¿Esa es la única pregunta de la entrevista?

Eliana Patiño: No estas son como 70.

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: Si no pues te digo molestando un poco es porque es muy complejo pues es muy extenso, obviamente cuando uno ingresa a una barra su vida comienza a cambiar y en la medida que uno se va metiendo pues como no solo en la dinámica de los partidos que es el ámbito de que hacer solo o primordial de la barra sino en otras actividades de la barra cierto o sea no solo ir a los partidos eh lo convierte a uno en un integrante de la barra sino un montón de actividades más. En ese sentido a uno le empieza a cambiar todo, todo es que es un lio uno tener novia, tener parejas porque para uno primero está la barra del Nacional más que la barra Nacional o sea primero está un partido y luego otras cosas entonces si a uno se le monta una reunión familiar o cualquier cosa que tengas con tu pareja o con tu novia y se te monta a la hora del partido seguimos teniendo los amigos de la infancia, los amigos de la escuela, los amigos de la universidad y los amigos del trabajo pero puede llegar a pasar que para algunos de los muchachos que vienen a la barra sus amigos se conviertan en los muchachos de la barra, además se conviertan en sus amigos, los únicos entonces se convierte en un mundo completo y complejo.

Yo te puedo decir yo llevo dieciséis años en la barra y pues conozco mucha gente de la barra y tengo amigos desde esa época a los cuales ya les he visto crecer sus hijos los he visto crecer porque conozco muchachos que hace dieciséis años tenían doce

años hoy tienen veintiocho con hijas de cuatro o cinco años o seis entonces fue verlos crecer a ellos, verlos crear una familia a ellos y ver como sus familias crecen. En ese sentido por ejemplo ya es una amistad tan fuerte que nosotros llamamos también familia y es que nosotros decimos que el estadio y la barra hace parte de nuestra familia no una familia de sangre pero si una familia sentimental he que incluso muchas veces consideramos que es más fuerte porque hay familias de sangre que a veces pelean por pendejadas, para que nosotros tengamos problemas entre nosotros es muy difícil y nosotros tenemos una relación familiar que no es sanguínea pero si es mucho mas fuerte. Eh pues como tratando de volver a la respuesta, mira en la familia es un problema porque en la familia empiezan a dejar de verlo a uno en espacios familiares, el cumpleaños de no sé quién o la reunión de incluso hasta puede ser del día de la madre o una reunión de amor y amistad ese día hay un partido ahí no hay nada que hacer pues uno va ir al partido, pues yo he ido a futbol el día de la madre cuando salgo me voy pa' donde mi mama; pero es cuando salga y estoy hablando de mi mama pues y con todo lo que significa la relación con la madre en esta ciudad y así para muchas cosas o sea yo he votado tiquetes de viajes y he bueno si les contara de todo lo que yo he hecho por ver un partido de Nacional pero es eso, es que uno empieza a dejar a un lado cosas que probablemente son importantes en lo cotidiano pero que uno empieza a privilegiar el fútbol y esas cosas empiezan a pasar a un segundo plano o a un tercer plano y eso afecta las relaciones.

Eliana Patiño: Esto es evidente, pues de acuerdo al compromiso que has tenido con la barra, con las personas que la lideran de cierta manera desde una estructura lineal, eh el hecho de trabajar colectivamente por eso tú lo llamas familia porque

trabajan no como un grupo sino como un equipo donde comparten un gusto, un sentimiento, una emoción; es una segunda familia o sea a lo que tú te refieres y eso pues es como muy importante porque muchas personas no conocen ni siquiera el significado de lo que es una familia, cierto. Bueno entonces vamos a, queremos saber sobre ¿Qué cambios actitudinales tuviste como joven al momento de ingresar a la barra y asumir su rol dentro de ella?

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: ¿Cambio actitudinales?

Eliana Patiño: O Comportamentales.

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: Sé más específica pa' yo saber que te respondo.

Eliana Patiño: Tus comportamientos normales, pues como joven cambió en el momento de ingresar a la barra y asumir un rol dentro de ella, un rol que nunca habías llegado asumir tu vida.

Raúl Eduardo Martínez Hoyos:

Eliana Patiño: ¿Elevados?

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: Si como en algún momento están embolados en el partido y eso les sirva de un aliciente para volver a coger fuerza y ganarle al rival, esa es una posición siempre de la barra, entonces lo que hace la barra es cambiar unos

comportamientos que son pasivos a nosotros que se nos critica mucho entonces nos dicen: “no es que antes el fútbol era” ...y cuando la gente empieza a describir lo que era el fútbol antes, era un fútbol en el que el hincha era un pasivo uno compraba una boleta y se sentaba a ver un partido que estaba haya abajo incluso hay ahí una relación mucho más distante entre el observador y lo que está pasando en el campo entre el hincha y el partido entonces cuando a mí me empiezan a describir todo eso, uno iba, se sentaba veía que salían los equipo jugaban un partido y uno se iba, en este no, en este la gente entra al estadio, eh decora, desde que decora, decora todo el estadio para recibir al equipo organiza el momento en el que el equipo va salir entonces hay un momento de éxtasis y eso es colorido, fuerza, eso tiene simbólicamente pues tiene muchas cosas frente a eso y el mismo aliento entonces el hincha hoy o el joven que va a la tribuna o el muchacho y los que no somos tan muchachos porque yo ya tengo treinta y siete años pues y para algunos ya no soy tan joven pa´ mí pues yo apenas estoy empezando a vivir pero bueno para muchos no soy tan joven, nosotros cantamos todo el partido nosotros brincamos, nosotros cantamos, nosotros bueno o sea hay un montón de actitudes frente al partido con las cuales nosotros nos estamos haciendo parte del deporte haciendo parte del futbol como deporte no como solo juego o sea el juego se desarrolla en el campo de juego pero el fútbol como tal se desarrolla más allá del campo de juego y en ese sentido nosotros o el hincha ya hace parte de él, y al hacer parte del cambio los comportamientos entonces cuando tú hablas con un señor que venía en la década del setenta en la década del ochenta y ellos empiezan a describirte que era el fútbol antes era un fútbol en el que el hincha era muy pasivo y eso se rompió, cierto se rompieron las barreras de las barras, es decir no es que las barras ponían unos límites nosotros no, nosotros decimos entra el que quiera, y el que quiera es el que tenga una boleta y entra ya no hay filiaciones, no

hay carnet, no hay mensualidad, no hay absolutamente nada si me entendés; pero si hay una estructura entonces bueno en términos comportamentales eso que se pasó de ser un espectador pasivo a un espectador totalmente activo no solamente en el estadio sino por ejemplo eh siguiendo a Nacional a todas las canchas donde juegue eso te cambia la vida porque una cosa es que vos estés un domingo en tu casa vacano parchado eh y que lo máximo sea ir al estadio acá al Atanasio Girardot y otra cosa es que Nacional esté jugando hoy en Barranquilla y entre ocho días en Pasto, entonces vos tendrías que haberte ido ayer en la mañana para Barranquilla llegas mañana y el martes en la noche hoy es sábado y si jugara el miércoles en pasto te tendrías que ir el martes y regresar el jueves eso te cambia la vida eso te cambia la forma.

Eliana Patiño: Hay

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: Te estaba contando frente a consideraciones que a mí me parecen positivas frente a las dinámicas de la barra, eh yo creo que romper los grupos esos grupúsculos como eran las barras antes en que llegaban antes del partido y ponían un cerco con esa cinta eh reflectiva que ponen en las construcciones y ese era su espaciecito y no podría entrar nadie y la gente que tenía, para entrar a la barra era un problema romper ese esquema en el que todo mundo pueda entrar en el que es una barra popular, y en lo popular están considerados todos, cierto sin distingos porque puede entrar un negro un blanco cualquier persona de la población del LGBTI como un heterosexual o sea cualquier cualquiera absolutamente todo el mundo si es ateo, si no, eso no importa en la tribuna entra el que quiera y por estar en la tribuna se empiezan a crear unos lazos de como de confraternidad y hermandad, entonces por ejemplo romper

ese tipo de grupos que en Colombia como te decía nos tienen acostumbrados a que todo funciona con unos grupos cerrados pequeñitos que son los que definen los que orientan, los que imponen, para mí eso es una transformación muy positiva, la otra transformación positiva es que los muchachos por ejemplo eh aprenden o no aprenden porque eso no sólo se aprende en la barra pero digamos que se acostumbran mucho más y lo convierten en un hábito; el trabajo en equipo porque si yo te digo que organizar una salida, nosotros podemos en el momento de salir Nacional tirar, hemos tirado 325 bultos de papel 26.000 rollos 110 extintores si yo te digo la logística que se necesita para armar eso y que en el momento que salga Nacional tu veas eso como si fuera uno solo no cincuenta mil personas sino una sola persona que hiciera todo eso se necesita un trabajo de logística, de coordinación, de preparación, de planeación.

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: (Está hablando con otra persona)

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: Lo que significa organizar una salida les decía ahorita pues es un trabajo muy grande de planeación, de coordinación, y o sea de coordinación previa y argumento; vos tenés que depender de otro, vos sos en relación al otro cierto puede que eso signifique o que ustedes me digan no pero es que eso es una bobada que es que el futbol que una cosa muy superficial pero yo creo que en el futbol también se aprenden muchas cosas en ese sentido entonces trabajar en relación al otro si me entendés o sea, uno no se tira la salida o sea un extintor tirado cinco segundos antes daña la salida entonces todos salen a la vez si me entendés, ese trabajo y otra cosa es, pero esto ya es muy del funcionamiento de la barra, la barra internamente creó unos espacios en los que las tomas de decisiones son grupales. Esta barra a diferencia de

muchas otras las decisiones no las toma una persona, se toman en colectivo y hay una discusión y entonces hay reuniones cada 8 días y en las reuniones se discute y se decide y las decisiones son argumentadas no es, es que me da la gana porque yo mando como estamos acostumbrados en este país como a la gente la acostumbran a elegir en los barrios sino venga ¿Qué pasa? Argumento y se toma una decisión; si no hay consenso se vota entonces son unos espacios democráticos al interior de la barra que para mí son muy positivos en un país donde la democracia no existe, la democracia real en que la gente pueda decidir su rumbo cierto no la representativa entonces digamos que muy por encima yo te podría decir esas cosas positivas y la última que es que a nosotros nos hacen una crítica que para mí es tan loca como nos creen y es que, que nosotros estamos locos de amor y pues es y es real pues nos dicen no es que ustedes hacen eso por amor y si pues nosotros hacemos las cosas por amor y yo creo que en un mundo y en un país donde cada vez a la gente se le enseña a no hacer las cosas por amor si no por interés, el hecho de hacer las cosas por amor ya es también una enseñanza muy grande es romper con los paradigmas que nos están imponiendo uno no hace las cosas por interés, por amor y lo que hacemos a veces suena a locuras cierto, porque claro eso está atravesado por la razón entonces uno dice no o por la tradición entonces uno dice no es que usted no se puede ir hasta diez mil kilómetros es un bus a ver un partido porque, y esos porque son un montón de cosas en que uno dice no! Pues Yo lo hago porque quiero cierto y ahí uno cómo juzga a alguien que hace las cosas por amor, la pregunta mía siempre va ser esa o sea ¿cómo alguien se atreve a juzgar a otro porque actúa por amor? Eso a mí me parece muy loco, yo vuelvo y digo lo de ahorita, no estoy diciendo eh hacerle daño a alguien, estoy diciendo todos aquellos que hacen cosas por amor pero en términos digamos positivos seguir a su equipo, viajar, cantar, alentar sacrificar muchas

cosas de su vida eso para mí si actúa por amor es muy bello ojala todas las cosas las hiciéramos por amor en la vida, Negativas creo que una parte muy grande de los jóvenes que ingresaron a las barras primero vienen de contextos muy complejos, no es que un muchacho diga “es que yo quiero ser malo” no es que hay pelados incluso pues eso de la maldad, de la bondad es no lo voy a debatir acá ni a discutir pero pues sería un punto muy debatible muy discutible pero pa’ ponernos como en términos de lo cotidiano pues eh yo creo que la gente vive en condiciones eh muy precarias y no sólo precarias si no muy adversas y en unas condiciones en que se crearon hábitos de violencia, hábitos de violencia física y de violencia simbólica y de violencia mental y de violencia de todo tipo, esos mismos muchachos vienen al estadio ósea no es que, ¿que los muchachos del estadio porqué son así? es que son los mismos de los barrios o sea no es que el pelado que viene al estadio lo trajimos de Marte, no; es el mismo pelado de las comunas, pues de los barrios y de las comunas de Medellín llenos de problemas y en esos problemas llenos también de problemas de violencia y de seguridad o inseguridad, entonces a mi me dicen ¿por qué un muchacho lleva un cuchillo al estadio? Y habría que preguntarle si ¿ese mismo cuchillo él lo carga en el barrio?, y habría que preguntarle ¿por qué lo carga en el barrio? Ciertamente, yo no creo que la gente en el estadio se convierta en una cosa muy diferente a lo que es en el barrio, yo creo que la gente tiene comportamientos en el barrio y también los tiene en el estadio, si consume drogas en el estadio seguro consume drogas en el barrio cierto si tiene problemas de agresión seguro los tiene en su entorno familiar con sus padres o con sus hermanos o con sus hijos o con bueno, pero también y no podemos desconocerlo hay una parte de muchachos que tuvieron mucha influencia en medios de comunicación al inicio eh que afortunadamente no son la mayoría pero si hubo una parte de ellos que lo que hicieron

fue recibir lo que transmitían los medios de comunicación de las barras de Argentina, Chile, Uruguay básicamente, y otros de Inglaterra, España, Italia que son los hooligans, los Ultras y los Tifosi no los tifos y era que dentro de todo ese comportamiento de barra habían unos comportamientos violentos entonces no sólo era de cambiar el comportamiento de actitud frente a el equipo sino también de pelear con el rival, esto no quiere decir que la violencia se haya inventado o haya empezado con las barras de fútbol, eh acá en Medellín hay registros de violencia alrededor del fútbol desde la década del cuarenta estamos hablando hace sesenta años incluso más serian ya casi setenta años, cierto que el incendio del estadio, que le quemaron la casa a un hincha del Santafé en el setenta y cinco y ahí no hay barras, estamos hablando de una sociedad, pero es que estamos hablando de la sociedad Colombiana que tiene una violencia que no cesa desde el cuarenta y seis pa' no devolvemos mucho más y en la que nos acostumbramos desgraciadamente y tristemente a que lo resolvemos todo a muertos entonces la violencia bipartidista después la violencia, eh a través de las guerrillas y todo el problema de violencia contra la izquierda en Colombia eh después aparecieron los paramilitares, el narcotráfico el Estado ha estado en todo eso siempre presente con formas de violencia en la que no solucionan los problemas de la gente pero si los violentan y eso ha ido construyendo también pues como unos hábitos de violencia muy desafortunados, eh bueno hay gente, algunos muchachos que recibiendo una información de esos países también creyeron o pensaron y algunas barras en Colombia no nosotros, algunas barras en Colombia todavía lo creen que las barras son para eso entonces es buscar pelea, es vivir de extorciones pues todo lo que nosotros conocemos en Medellín como delincuencia común que es totalmente profesionalizada, eh en

Argentina se ve en las barras y eso algunos muchachos en Colombia lo han querido copiar a través de las barras.

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: (Le responde a otra persona)

Eliana Patiño: Bueno, eh ¿Qué cambios representativos ha tenido la barra al hacer parte de este grupo desde el direccionamiento gubernamental?

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: Eh, No es que eso no tiene... ¿cuál es el direccionamiento gubernamental? Yo no quiero pelear contigo.

Eliana Patiño: Bueno

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: Te voy a ir preguntando pa' que me aclares.

Eliana Patiño: Listo

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: ¿Que consideran ustedes como el direccionamiento gubernamental?

Eliana Patiño: Aparte de ser una barra que alienta un equipo de futbol ¿qué actividades o proyectos manejan de forma colectiva generan integración o reconocimiento en el medio social?

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: Pero, ven venven yo quiero que no dejemos pasar la pregunta anterior, es que la pregunta que te hago para que me aclares la pregunta que me hiciste anteriormente frente al direccionamiento gubernamental es porque acá no ha habido un direccionamiento gubernamental o mentiras no o si mejor dicho, el direccionamiento gubernamental, el problema del fútbol en la ciudad y en el país ha sido totalmente miope, miope, cerrado como han sido todos cierto, entonces acá lo único que se les ocurrió fue dar palo y tirar a la policía y ya cierto; todas las otras campañas que han ido modificando los comportamientos de los muchachos positivamente y cuando digo positivamente es en términos de una convivencia sana en que uno no agrede a otra persona porque tenga una camiseta diferente, ni por un partido político diferente, ni por nada diferente, ese tipo de cosas han salido siempre en este caso nosotros llevamos más de diez años doce años proponiendo proyectos que van dirigidos a cumplir una transformación del comportamiento de los muchachos de los comportamientos agresivos de los muchachos pero no hay un direccionamiento, el direccionamiento del Estado fue represión, mandar al ESMAD, mandar choque y eso solo genera más pelea, porque cuando a nosotros nos mandaban al ESMAD peleábamos, entonces si tú me mandas al ESMAD a pelear conmigo y yo no estoy haciendo nada seguro me da rabia y termino peleando porque la violencia no es solamente que uno se siente todos los días a decir “yo quiero ser violento y mañana voy hacer violento” hay cosas que solo suceden cierto y el Estado es violento, obviamente es violento pues su concepción misma es el monopolio de la violencia pero no quiere decir que sea totalmente legal o que sea justa sino que tiene el monopolio de la violencia y ellos lo hacen y lo ejecutan entonces a vos te mandan al ESMAD y ya a que te den palo a que te den garrote o a que te provoquen o por ejemplo tu estas en un partido vas

perdiendo el partido y el ESMAD se paraba a un lado a gozarse la gente, a burlarse porque iban perdiendo eso en un ámbito tan sentimental y tan pasional eso genera una reacción, entonces yo no quiero es que quede ahí porque me parece que la pregunta tiene intencionalidad frente a la direccionalidad gubernamental al proceso de transformación de lo que se vivía hace diez doce años que era muy violento en la ciudad de Medellín aún cambio ahora, lo que si ha hecho el gobierno y no todos los gobiernos o sea algunas alcaldías, y algunos personajes dentro de las alcaldías y eso tiene nombre propio, eh fue ser más receptivos con nosotros, nosotros les decíamos venga nosotros tenemos una lectura mucho más cercana a todo el problema porque nosotros estamos ahí, llevamos dieciséis años, hemos visto crecer a los muchachos nosotros creemos que podemos llegar a un punto desde un trabajo y hubo gente que creyó y nos digamos que fue abierto con nosotros nos escuchó y nos permitió desarrollar esas cosas en este momento, nosotros la ciudad de Medellín y específicamente la barra los del Sur en la ciudad de Medellín es modelo de trabajo a nivel nacional y creo que latinoamericano, yo te puedo mostrar los mensajes; por ejemplo esto con lo de la sede social y cultural amigos de Perú de la barra de alsalima, amigos de Argentina, de Racing de Banfield felicitándonos y diciéndonos ojala eso se convierta en un referente para las barras a nivel mundial, cierto pero es la barra no un direccionamiento gubernamental.

Eliana Patiño: Bueno, eh como tú mencionabas ahorita ¿desde la Alcaldía de Medellín o desde la Gobernación ustedes han tenido algún apoyo para la ejecución de algún proyecto para la barra?

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: Si, Muchos de los que te acabo de mencionar o sea yo te puedo mencionar proyectos puntuales como “Con la Pelota en la Cabeza” que es un proyecto en relación fútbol y a Arte, que busca realmente que los muchachos establezcan una relación con el fútbol diferente a la sólo práctica física del deporte concediendo el fútbol como un fenómeno cultural como parte de la cultura de nuestra ciudad, eh hemos hecho ya desde el 2.006 varios concursos de fútbol y literatura, fútbol y pintura y dibujo, fotografía, música eh bueno todo ese proyecto por ejemplo ha tenido el apoyo y es eso el apoyo de la alcaldía de Medellín, básicamente secretaria de cultura ciudadana que comenzó si lo quieres como con nombre propio y todo comenzó con la alcaldía de Sergio Fajardo y luego continuo con la alcaldía de Alonso Salazar muy fuerte, el primer año de Aníbal Gaviria no se hizo y lo logramos retomar el año pasado con la alcaldía de Medellín con Aníbal, por ejemplo eso es un proyecto que ha tenido apoyo y se comenzó trabajando muy con las uñas y todo pero es un proyecto que ha logrado unos objetivos muy bonitos que incluso los puedes ver en esta Sede, tenemos una galería permanente de fútbol y arte para la ciudad que sale de las pinturas y los dibujos de la misma ciudad cierto no es, eh el dan criollo o el mejor pintor, no es Botero pintando el fútbol sino el ciudadano común y corriente pintando el fútbol, expresándose él y expresándose como ciudad en el futbol; eso es lo que vas a ver en la galería.

Eliana Patiño: Bueno eh ¿Tú consideras que existe alguna relación entre identidad individual y identificación con la barra?

Raúl Eduardo Martínez Hoyos:Mmm no, es que por ejemplo eso es muy complicado porque eso nos llevaría a pensar que hay un prototipo de personas a los

cuales les gusta el fútbol y hasta el momento que yo conozca no, pues puede que en investigaciones de psicología o sociología posteriores nos digan que sí, pero yo tiendo incluso no solo, o sea primero no los conozco y segundo tiendo a rehusarme a pensar que hay tipos de personas o tipos de personalidades para las barras, yo conozco, mira a la tribuna Sur le caben, le cabían antes de la reforma 10.500 personas después de la reforma 9.500 y llevo dieciséis años en la barra ¿sabes cuánta gente he visto pasar por ahí? Tanta, tanta y tan diferente toda afortunadamente que yo me negaría a decir que hay un prototipo identitario con la cual la gente llega a la barra; he visto gente extrovertida, gente introvertida, he visto eh supuestamente gente muy racional, he visto también gente muy loca, eh he visto jóvenes punkeros, metaleros, rockeros pero también he visto, emos, candys, reggaetoneros y no sé qué y eso no importa toda la gente tiene entrada a la barra, eh he visto políticamente gente de izquierda, gente de derecha, he visto gente de partidos políticos tradicionales, he visto gente de partidos políticos alternativos, he visto ateos, he visto gente que no le importa nada ¿si me entendés?, he visto absolutamente de todo, eh entonces para mí es muy difícil llegar a pensar que hay un prototipo de persona según la cual si tiene unas ciertas características individuales va terminar en una barra, eso.

Eliana Patiño: Bueno, ¿cuál ha sido tu rol principalmente dentro de la barra y que aportes significativos ha tenido desde la identificación colectiva?

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: La segunda parte no te la respondo, porque es que la tendría que responder la barra porque si no quedaría aquí yo todo echándome

flores, eh mi participación en la barra soy un integrante más de la barra desde hace dieciséis años, no soy fundador de la barra pero creo que soy el miembro activo más antiguo de la barra y que ha sido constante eh, en conjuntamente con uno de los fundadores que es Jerar, ya yo he sido eh digamos que he ayudado en muchos procesos inicialmente que tenían que ver estrictamente con la barra, con los trapos, con las banderas, con los viajes con la relación con el club y eh, bueno desde que comenzaron los proyectos que nosotros llamamos proyectos sociales que tienen que ver con la tribuna y también por fuera de la tribuna, yo soy el que he coordinado los proyectos.

Eliana Patiño: Eh, bueno está claro que en la barra no hay ninguna jerarquía estructurada que todo se maneja desde una manera muy lineal, el rol que cumple cada uno de los integrantes de la barra, incluyendo los subgrupos que se identifican en la tribuna Sur o sea ¿cómo se organizan ellos para realizar su quehacer acá, existen comités sociales pues entre ustedes o que funciones cumplen estas personas al interior de la barra?

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: Mira, creo que jerarquías si hay y eso es difícil no, no podríamos decir que hay una sola línea donde no haya jerarquías, no jerarquías ahí lo que pasa es que la estructura es muy horizontal entonces tenemos muy pocos niveles en esa estructura, pero negarlos sería pues un poco faltar como a la realidad; la barra tiene una estructura de funcionamiento organizacional de la siguiente forma: Tiene un comité central que es digamos un espacio donde está un representante de cada uno de los grupos que conforman la totalidad de la barra los del Sur, pero en ese comité central están los representantes de los grupos más antiguos o más grandes de la barra o

sea no es, o los nuevos no están en el comité central, ese comité central tiene a la vez un subcomité donde existan todos, donde están los miembros del comité con un suplente y a la vez una los otros grupos de la barra que no están representados en el comité, o porque son muy pequeños o muy nuevos, listo entonces en el comité, todos los del comité mínimo mínimo llevan diez, doce años en la barra entonces conocen la profundidad de la barra, la gente, los problemas, los procesos todo, lo que pasa es que comencé creo que al revés; la barra que ustedes conocen por lo que es todo esto es la barra los del Sur pero la barra como tal esta subdividida o está conformada alrededor de 65 grupos que nosotros llamamos combos, esos grupos son unos grupos que se han convertido en grupos muy territoriales, entonces son los de la Floresta, los de Manrique los de no sé que, puros barrios, eh esa es como la forma digamos de conformación de la barra que no es una sola unidad y ya sino que es una unidad conformada por un montón de grupos que nos conocemos todos y bueno, entonces cada uno de esos grupos tiene una persona que lo representa en ese espacio que ya si es de decisión que es el comité central y a la vez tiene la barra como tal la parte de esos grupos tiene comités, esos comités son temáticos funcionales, o de trabajo, entonces tiene un grupo encargado de las banderas y los trapos es el comité de trapos, tiene un grupo encargado de la parte de los instrumentos musicales, bombos, trompetas, trombones, redoblantes eh bueno todo esas cosas, Tiene un comité de proyectos, tiene comité de logística, tiene que más comités tiene, tiene comité de logística, proyecto ahhh no ya, yo creo que ahí están como si se me pasara alguno, entonces para el funcionamiento o sea una cosa es la conformación pero para el funcionamiento funciona con esos comités, y en esos comité se está por trabajo, cierto ahí no hay alguien que no trabaje si no trabaja se sacan, en esta barra la pertenencia y la jerarquía no la dan la fuerza entonces sería una cosa

también, otro aporte positivo y eso es una cosa grandísima que nunca nos van a valorar en esta ciudad y es que sea un grupo en el cual los liderazgos no están dados por la fuerza, quien es el más fuerte, quien tiene el fierro más grande, quien tiene no; esas cosas no pasan en los del Sur, cierto aquí se ha trabajado los liderazgos están por trabajo y por ideas precisamente, esas cosas creo que no las han valorado y no las van a valorar, eso logra por ejemplo eso logra una cosa muy tesa que nosotros logramos en el Sur, en Sur digamos que hace diez, doce años se presentaban muchos problemas internamente en la barra entre grupos, entonces nosotros empezamos en una tarea, en un trabajo de que los muchachos disminuyeran los problemas, los conflictos que tenían entre grupos no de una manera primaria a golpes sino que fueran a buscar un intermediario, ese intermediario es el comité, entonces si había un problema entre dos grupos, los dos grupos sabían que lo primero que había que hacer era ir a comité y en comité se escuchan las dos partes y en conjunto se toma una decisión, eso en esta ciudad en Medellín eso es muy loco, o sea estamos diciendo de romper la estructura de poder que ha tenido el narcotráfico y el Estado a través del paramilitarismo en las ciudades y en todos los barrios de Medellín, en los que hay un man en una esquina con un fierro y ese manda y ya y el resto se soluciona de ahí pa' arriba a plomo y entonces se supone que en el comité está la representación de los grupos y lo que se le pidió a los muchachos de los grupos es que ante un problema la reacción no fuera violenta sino consensuada con el resto del grupo.

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: ¡Eh tú me has estado grabando hace rato!

Laura Grisales: No, No, No.

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: Eh

Laura Grisales: Mira que esta es para abajo, mira la cámara acá, esta es la cámara.

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: Bueno, ese es como el nuevo funcionamiento y la estructura y la organización.

Eliana Patiño: Bueno, eh de acuerdo a la información que nos acabas de brindar consideramos como equipo de trabajo que fue realmente completa para los requerimientos que tenemos desde el sector académico, de todas maneras le queremos agradecer pues por tu disponibilidad y por tu compromiso pues para podernos atender en este momento puesto que es una información que las principales interesadas somos nosotras como estudiantes.

Raúl Eduardo Martínez Hoyos: Pero yo quiero terminar con una cosa que dijiste al principio, yo si espero que esta información se vuelva publica, no comercial si no pública porque también creemos en eso, creemos en la noción de lo público y a nosotros nos gusta que estas cosas se hagan públicas, que se debata frente a esto porque creemos que el ochenta por ciento de la gente que opina aporta, y direcciona desde el gobierno desde las universidades o desde entes como el INDER o no sé que no conocen nada de esto, entonces están legislando sin conocer un problema, nosotros antes al revés esto hay que hacerlo público, ojala este tipo de trabajos se hagan públicos, nosotros con eso

no tenemos problema lo que si es que no sea obviamente pues nada comercial ni nada, a mi es que personalmente no me gustan las cámaras de video, no me gusta salir en imágenes pero no tengo ningún problema en la discusión y el debate frente a esto ni académica, ni política, ni gremial, pues yo a eso no le huyo, me parece muy vacano que ojala las universidades algún día se acerquen no sólo desde los estudiantes si no las universidades institucionalmente porque siento que todo mundo reniega esto, pero poca muy poca gente aporta, le está aportando a esto.

HISTORIA DE VIDA

IDENTIFICACIÓN:

Nombre del entrevistado: Felipe Álvarez Edad: 27

Fecha de la entrevista: 8 de abril de 2014

Lugar: Casa de Felipe Álvarez

Entrevistan: Eliana María Patiño Lopera y Laura Carolina Grisales

Objetivo: Conocer la historia de vida de uno de los integrantes de la barra Los del Sur, el cual ejerce un rol determinado para conocer la influencia que esta tiene en su vida personal.

DISEÑO DE LA TÉCNICA “ HISTORIA DE VIDA”

Objetivo de la técnica: Es tener contacto directo con el integrante de la barra el cual permita que el equipo de trabajo pueda reunir acontecimientos importantes de su vida, desde que esta persona nace hasta el presente involucrando la red personal, familiar y relaciones de amistad(Ruiz Olabuénaga J. I., 2003).

Características: Se determina de antemano cuál es la información relevante que se quiere conseguir.

Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más información de la requerida, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte de las investigadoras para poder dirigir y ampliar los temas con el objetivo de analizar la información de manera cualitativa puesto que como ser humano revela acciones como individuo y como participante de la barra y la sociedad mediante la construcción de acontecimientos vividos a lo largo de su vida.

DESARROLLO DE LA TÉCNICA

El objetivo es que el entrevistado brinde información acerca de su vida personal, para ello se debe crear un clima de confianza y facilitar la comunicación, registrar la información de la entrevista, es importante que el lugar donde se realice sea lo más acogedor y la actitud del investigador ha de ser positiva y receptiva.

Descripción: Existe un modelo de trabajo para el diseño de relatos de las historias de vida y se compone de las siguientes etapas:

1. Momento preliminar: Antes de la recolección del relato, las investigadoras deben tener claro el tema del cual se hará énfasis en la historia de vida aclarando desde el inicio el objetivo de esta técnica.

2. Contactos y contratos: Las investigadoras deben hacerle conocer al barrista sobre el objetivo de esa técnica, en esta fase los cuestionamientos éticos se vuelven fundamentales, pidiéndole consentimiento informado para tener la libertad de exponer esa investigación dentro de lo posible.

3. Recolección de los relatos mediante la entrevista: Este relato es una construcción o versión de la vida, se debe tener en cuenta el lenguaje utilizado al pie de la letra, para esto la duración de la historia de vida será de 1 hora.

4. Análisis de los relatos: Las preguntas deberán estar acorde al método y la metodología que las investigadoras emplearán y posteriormente hacer análisis del relato.

Expresión: Las investigadoras deben tener claro los siguientes elementos:

- Llevar a cabo una reunión individual con el participante para explicarle el propósito del estudio y el alcance de la información que va a ofrecer.
- Garantizar el anonimato del participante si así lo desea.
- Establecer la hora exacta del encuentro a conveniencia del participante.

Explicar al participante que se tomarán notas mientras se llevan a cabo su relato; estas notas se

discutirán con el participante al finalizar la sesión. La historia de vida se grabará únicamente con el consentimiento del participante.

Interpretación: Se debe tener claro sobre lo trascendental que hay al momento de planificar un relato de historia de vida cualitativa y contemplar la importancia ética que no sólo incluya una reflexión acerca de los procedimientos utilizados durante el proceso sino que se considere la manera en que las investigadoras pretendan abordar aquellas dificultades que puedan darse a lo largo del estudio.

REFLEXIÓN

El desarrollo de conocimiento que aportan las historias de vida, como metodología de investigación cualitativa, facilitará a las investigadoras una herramienta para evaluar sus relatos. Entendiendo que éstas profesionales en formación, al evaluar los relatos éstos pueden recopilar información valiosa a través de este instrumento de investigación.

PREGUNTAS O TEMAS A TRATAR

- Hablar de la infancia: Se pueden tomar como puntos clave:

Fecha de nacimiento.

Lugar de nacimiento.

Descripción de los padres.

Mención de hermanos y hermanas.

Circunstancias del nacimiento: familiares y externas.

Juegos, tradiciones familiares, espacio físico.

- Hablar de la infancia-adolescencia: Se pueden tomar como puntos clave:

Cambios en el paso de una etapa al gusto por pertenecer a la barra “Los del Sur”: cambios físicos, vestimenta, cambios afectivos, cambios externos al barrista (mudanza, cambio de colegio, cambios en la ciudad o país).

Juegos, gustos, amistades, amores.

Relación con los adultos: padres, familia, profesores.

Anécdotas.

- Hablar del comienzo de la adultez: Se pueden tomar como puntos clave:

Trabajo: relaciones laborales, lugar del primer trabajo, trabajo más importante, problemas, y aciertos.

Relaciones amorosas: pareja, matrimonio, hijos.

La sociedad: época, cambios políticos, cambios sociales, cambios físicos de las ciudades más importantes para el barrista.

- Hablar de la vida en general: Se pueden tomar como puntos clave:

Acontecimientos más importantes de la vida personal.

Grandes y pequeños logros significativos de la vida.

Éxitos y fracasos, pérdidas de seres queridos.

El día de hoy.

TRANSCRIPCIÓN DE LA HISTORIA DE VIDA

Laura: Buenas noches, nos encontramos con Felipe Álvarez un integrante de la barra Los del Sur, más conocido como el Felo, en su lugar de residencia en el barrio Campo Valdés.

Laura: Buenas noches Felo.

Felipe Álvarez (Felo): Hola, ¿Cómo estás?

Laura: Felo, en estos momentos te quisimos como invitar a que nos cuentes la historia de tu vida desde pues tu nacimiento lo que ha sido pues tu adolescencia y el paso por la barra que es uno de los temas más fundamentales que necesitamos en este proceso, entonces cuéntanos pues de tu lugar de nacimiento.

Felipe Álvarez (Felo): Yo nací el primero de julio de 1985 en la ciudad de Medellín – Colombia pues de Medellín, eh mis padres son Guillermo León Álvarez y María Patricia Henao, eh tengo dos hermanas que son Daniela Álvarez y Yuliana Álvarez, toda la vida la he vivido en el barrio Campo Valdés he vivido en la misma casa toda la

vida, soy hincha de Nacional gracias a mi mamá, mi mamá fue la que me inculcó el amor por Nacional.

Laura: ¿Y eres el mayor de los hermanos?

Felipe Álvarez (Felo): No, soy el del medio una hermana mi hermana Yuliana es la mayor, yo soy el segundo y ya mi hermana Daniela es la menor.

Laura: Ah bueno, y esa etapa de tu vida pues con tus padres, y tus hermanos ¿cómo ha sido pues todo el entorno familiar?

Felipe Álvarez (Felo): No, pues no, pues como que eso como que no lo he tenido casi, como que familia familia en si no porque a mí la que me ha criado toda la vida es mi abuela.

Laura: Si.

Felipe Álvarez (Felo): Mi mamita es la que siempre... Amparo Chalarca es la que siempre me ha criado a mí, por cosas de la vida eh, mi papá nunca estuvo pues mi papá por problemas con mi mamá, mi mamá siempre trabajando entonces la que me crio prácticamente, mi mamá es mi mamita, la relación con mis hermanas nunca ha sido muy buena y yo siempre estuve como muy independiente y muy solo en mi vida desde muy niño, desde muy niño yo siempre he sido como mucho el niño que se mantenía en la calle jugando fútbol que se mantenía jugando bolas, que jugando con sus amiguitos en la calle todo el día, el niño de escuela y en la calle jugando fútbol todo el día, que peleando todo el día por ahí en la calle con un ojo morado que si no era con uno eran los dos pues siempre fui como muy solito en la calle y ¿si me entiende? entonces ya pues.

Laura: ¿O sea que lo que fue la etapa escolar y parte de la adolescencia quien estuvo contigo en ese proceso fue tu abuela?

Felipe Álvarez (Felo): Si, mi abuelita siempre fue la que estuvo ahí conmigo y, y ya pues lo único que hay que agradecerle como a mi mamá fue que siempre los 24 de diciembre era la que me daba los uniformes de Nacional, que el balón de fútbol, pues ella siempre estuvo ahí como pa' los regalos el día del cumpleaños, pero de resto la que se mantenía conmigo todos los días y como se dice lidiando conmigo era ella.

Laura: Entonces en esta etapa de adolescencia ¿Cómo fue pues iniciar ese proceso de hinchita?

Felipe Álvarez (Felo): Eh, eso paso porque yo estudiaba en la Escuela Nuestra Señora de las Nieves, entonces ya yo pues ya terminé toda la primaria, de ahí pase a estudiar bachillerato en el Colegio Liceo Nacional Marco Fidel Suárez que queda por el estadio.

Laura: Si.

Felipe Álvarez (Felo): Entonces, eso pasa porque un día un compañero de clases Jorge Iván Naranjo me dice, me pregunta que yo de quién era hinchita del Nacional entonces yo le pregunto, ah no él me pregunta quisque que de quién era hinchita, entonces le dije yo soy hinchita de Nacional, vos sosguevon disque si, a que no es capaz de volarse conmigo pues pa' irse a ver jugar Nacional; ah vamos, en esa época las boletas valían como mil quinientos pesos o mil doscientos, mil quinientos, como dos mil; entonces yo estudiaba ahí que como a dos cuerdas del estadio, a una cuerda del estadio, entonces el amigo mío me dice, yo le pregunto qué ¿por dónde nos volamos? Y él me muestra la reja por donde nos volamos, cuando claro nos volamos a ver jugar a Nacional, primero nos vamos a montar moticos ahí en el parque de las banderas que las alquilamos y de ahí entramos a ver jugar Nacional; me quedo gustando, me quedo gustando la manera como alentaban al equipo, todo y seguí yendo, me seguí volando del colegio con el mismo compañero

ya después el compañero que preocupado porque le estaba yendo mal en el colegio no se siguió volando, yo sí. Ya yo seguí yendo solo, hice amistades haya dentro de la tribuna.

Laura: ¿Y cómo eran tus padres pues y tu abuela en este caso con ese tipo de comportamiento que primero estaba ya ese equipo y ya de segundo plano tenías en ir estudiar?

Felipe Álvarez (Felo): Pues, yo más sin embargo todo se lo cuento a ellos, todo lo que a mí me pasa yo, yo se lo cuento a mi mamá, pues si me entiende. Lo que pasa es como mi mamá por tanto trabajo y todo eso entonces no nos vemos casi ¿si me entendés? pero yo siempre todos los problemas, todas las cosas yo se las confío a ella, mi abuelita mira me pasa esto, estoy muy contento cuando uno está contento y cuando uno tiene problemas la familia de uno y las personas más cercanas a uno saben que es lo que le pasa a uno entonces ya yo le conté a ellas; ya mi mamá me empezó a colaborar con viajes para ver jugar a Nacional con dinero pues para que yo fuera a ver jugar a Nacional para ir al estadio.

Laura: ¿Pero eso fue pues en tu etapa de la adolescencia?

Felipe Álvarez (Felo): Es que yo digo que yo, yo me terminé como de criar en la barra.

Laura: Si.

Felipe Álvarez (Felo): Porque es que yo llegué a la barra yo era un niño de catorce, trece años cuando yo llegue a la barra, ¿si me entiende? incluso yo los veía a ellos pero yo pues no era como tanta la amistad y todo eso ya fue cuando ya yo seguí estando ahí ya empecé a conocer más personas más integrantes de la barra ¿si me entiende? entonces ya yo empecé como desde esa edad hasta estos momentos.

Laura: ¿Pero entonces, puedes decir que tu formación o sea tu identidad se dió fue en pro de la barra o porque tuviste pues un apoyo en tu casa y fuiste teniendo pues como esa identidad propia?

Felipe Álvarez (Felo): Yo creo que la identidad que yo he tenido al pasar la vida ha sido pues por muchas cosas de mi vida, y por lugares, por el lugar a donde yo vivo porque... pero yo le doy muchas gracias a la barra porque la identidad que yo tengo es porque gracias a ella yo vivo la vida de otra manera, no como la manera que me tocaba vivir a mi porque yo cuando era más joven por el lugar a donde yo vivo yo era vendedor de drogas, yo salía a robar de vez en cuando con mis amigos pero yo seguía yendo al estadio, entonces yo pues yo era como muy atravesadito muy loquito pero yo como por cosas de la vida que yo veía a mis amigos muertos, en la cárcel yo ya veía que eso no era como para mí, yo de un momento a otro yo pensé yo no, mi vida es Nacional, incluso yo he tenido muchos problemas con mis propios amigos de por mi casa por eso, porque ellos me dicen: “ Usted es un bobo, vea nosotros con carros, con motos con plazas de vicio, con cosas así, con lujos, y véalo a usted se va a matar por un equipo vea viene que con la cabeza abierta, que con un ojo morado, que con una mano aporreada vea ¿es que usted qué? ¿es que Nacional le da el mercado o qué? venga trabaje con nosotros” y no, yo le saco mucho el cuerpo a eso porque yo sé que esa vida ¿a qué me va llevar a mí? una cárcel, un cementerio o de pronto ganar, de pronto pero no para mí, mi vida es Nacional, la única la alegría mía es Nacional y siempre he tenido como ese estilo, por decirlo de vida que es seguir a Nacional donde juegue y sí gracias a la barra he tenido empleos, he me han colaborado con pues con la libreta, con tener empleos de guía ciudadano, haya muchas personas me han ayudado a mí personalmente en consejos porque uno tiene personas ejemplos a seguir, que me ha ayudado a cumplir sueños

como el de la camiseta que me tatué, pues ¿si me entiende? son muchas cosas de que uno la vida lo va como puliendo y cambiando del estilo de a donde uno es.

Laura: Del Estilo De Vida.

Felipe Álvarez (Felo): De a donde uno le ha tocado aparecer porque es donde uno nació ¿sí o qué?

Laura: Cuéntenos un poco de ese estilo de vida, ¿cómo fue pues cambiar de ir ya en tu vestimenta incluyendo muchos de los accesorios, pues de tu equipo cómo fue pues ese cambio de esa adolescencia, de ese joven que ya fue más apasionado y ya llega al punto de tatuarse la camiseta del equipo en el cuerpo?

Felipe Álvarez (Felo): Pues, yo lo tomo como... ¿cómo te dijera? como algo de que uno primero era muy gomoso y todo eso ¿cierto?

Laura: Sí.

Felipe Álvarez (Felo): Entonces de que uno era que con el pelo todo largo, que todos los días se vestía con cosas del Nacional, entonces ya todo eso surge porque en el bicampeonato del Nacional un amigo se me arrima a mí a decirme disque ¿eh pero usted por qué no está tatuado? Si todos los del grupito pues de la Mafia todos éramos tatuados.

Laura: Coméntenos antes de que lleguemos a ese tema ¿cómo fue incluirte en el combo de la Mafia?, para que podemos entender como esa parte de tu historia de vida, porque no solo fue llegar a la barra sino ya pertenecer a un combo que ha tenido mucha trayectoria y mucha historia en la barra.

Felipe Álvarez (Felo): Pasa, porque yo cuando empecé a ir al estadio yo me hacia abajo en la popular Sur, abajo en Sur tirando para Oriental, entonces ellos también se hacían ahí; yo no conocía a nadie entonces yo me hacía con unos muchachos de San Javier que se llamaban Tribu Sur, entonces yo conocía como a dos; a Care Loco y a otro, ah yo me hice amigo de ellos ahí, siempre que iba me hacía ahí con ellos, me hablaba con ellos cuando ya un partido Nacional - Envigado, en Envigado.

Laura: Si.

Felipe Álvarez (Felo): Yo voy, cuando pasa que tuvimos una pelea con la policía, entonces ya la policía por allá nos enciende a bala, yo salgo corriendo con unos compañeros, pues con unos pelados de ahí salgo así como pa' unos potreros cuando yo estaba como todo perdido yo ah ssh yo veía pura gente y yo, uy marica yo que voy hacer por acá, yo no conozco nada y yo no ¿ey usted a donde vive?, entonces ya un pelado me dice ¿usted de dónde es, usted quién es? y yo, no yo me llamo Felipe, pero ¿parce usted vive por acá? entonces el pelado me dice: No, no no ¿usted a dónde vive? y yo: ah, yo vivo en Campo Valdés ah yo vivo en Aranjuez, y yo ah ¿entonces qué vamos hacer pa' irnos de acá? disque yo no sé yo también estoy perdido, como nos tocó meternos por halla a unos potreros pa' que la policía no nos hiciera nada entonces ya otro pelado me dice ah ¿usted de dónde es? y yo ah de Manrique.

Laura: Si.

Felipe Álvarez (Felo): Entonces, ya otros eran de otras partes, entonces ya otro grupito ah no que vámonos juntos que cogemos pa' y ya se fueron ¿entonces nosotros qué vamos hacer? Ah nada vámonos, a vámonos ya salimos de por allá, nos dimos los teléfonos que pa' que nos siguiéramos viendo, ya unos pelados eran de acá de Campo Valdés

mismo de mi barrio, ya otros eran de Manrique y así... entonces ya ah que es que nosotros somos de un grupo de Nacional que de por la casa, ya yo me empecé a conocer con ellos, ya en la tribuna también con ellos y ya de un momento a otro primero se llamaban que Guerreros, después se llamaban había un grupo que se llamaba Guerreros, otro grupo se llamaban Siniestros, entonces yo ya empecé a ir a las reuniones de ellos, a mantenerme con ellos ya estuve cuando en la reunión de bomberos, cuando fue el cambio del nombre que se iban a montar los dos grupos a tener un solo nombre ahí fue cuando ya la llamaron La Mafia, y ya desde el tiempo que empezaron yo estoy con ellos.

Laura: ¿Cuánto Tiempo?

Felipe Álvarez (Felo): Ya llevamos como 14 años.

Laura: 14 años ¿Y han estado todos juntos en el estadio y viviendo pues como todo lo que es la fanaticada del Nacional?

Felipe Álvarez (Felo): Si, incluso yo, yo llevo yendo antes pero no así como, pues así como tan organizado.

Laura: Ujum.

Felipe Álvarez (Felo): Porque yo empecé como desde los trece años pero ya así en la mafia en la mafia ya si 14 años.

Laura: Ahora sí, cuéntanos ¿cómo fue entonces que llegas a decir “Me quiero tatuar, me quiero hacer algo que represente esta pasión que yo siento por mi equipo”?

Felipe Álvarez (Felo): Es que yo ya había hablado eso con ellos, pues más de uno tiene sus tatuajes, pues yo me quería hacer el escudo de Antioquia con el escudo de Nacional adentro, porque yo soy muy regionalista y yo me identifico mucho con Antioquia lo que

es Medellín el ser paisa, ser hincha del Nacional ¿si me entiende?, entonces yo le decía a ellos, no yo me quiero hacer algo espero que me identifique la tierra, lo de acá; un sombrero, un carriel...¿qué te vas a tatuar un carriel?, y yo ah, pero es que es de acá “no si quiere se tatúa un machete”, pues son cosas que salen así en burla entonces ya yo me quería hacer ese tatuaje en la espalda y ya se lo empecé a ver a viejas a mucha gente muy repetido entonces no, entonces ya un amigo “ey ¿pero usted qué cuándo se va tatuar pues cuándo? y yo ssh, yo ese día cuando Nacional quedo campeón en el 2007 el bicampeonato, el amigo me dice y yo me quede pensativo yo me acuerdo que todo el mundo era tomando guaro y tirándose maicena, yo también pues era tomando pero yo era shh y yo quede como pensativo y eh qué me hago ome y viendo pues todo el mundo celebrando el momento que habíamos quedado bicampeones cuando ya pasa un muchacho con la camiseta de Andrés Escobar, cuando yo me quedé mirándolo, cuando yo le dije a Guaraní, a un amigo mío yo le dije ey parce mira yo me quiero hacer ese número dos en la espalda el de Andrés él me miro y me dijo disque ah si quiere se tatúa la camisa hasta el culo, entonces más quede pensativo todavía, pues por acá estaba pensando una cosa y acá quede y yo como la camisa y ya yo me empecé como a imaginar y yo ahí la camisa, me voy a tatuar la camisa del Nacional, disque ah usted está loco, y yo estoy loco a bueno yo me voy a tatuar la camisa estoy loco entonces me voy a tatuar la camisa del Nacional, ya yo le decía a más de una persona y se me burlaban no que usted está loco, otros decían no usted es tan loco que si es capaz de acécela otro me decía, usted si es capaz pero eso vale mucho, ¿usted se ha tatuado? Y yo, no pero yo me voy hacer eso ya pues entre comentarios y comentarios ya llevo una persona que a mí que si como que confió en mí, ah yo hablé con él, él me dijo que si sí era verdad que yo me quería hacer el tatuaje; yo le dije que sí.

Laura: ¿Una Persona de la barra?

Felipe Álvarez (Felo): Si, Felipe Muñoz Fue el que me dijo, ya yo le dije a él que sí que yo si era capaz, entonces él ya me dijo: “a vea encontrémonos en tal parte a tal hora para que vamos a cotizar su tatuaje” ¿es enserio? disque si ¿es enserio, si me va ayudar? Si sí, pues yo digo que él me ayudó a cumplir un sueño de mi vida y ya.

Laura: Cuéntanos un poquito ¿quién es Felipe Muñoz?

Felipe Álvarez (Felo): Felipe Muñoz, es uno de los líderes de la barra, es una persona que pues para mí es un ejemplo a seguir en la cuestión de que cuando habla con uno lo aconseja aunque hay veces lo regaña a uno y todo pero el, pues ¿si me entiende?, él lo hace a uno caer en razón, porque uno pues como uno es diferente a mucha gente de allá por las cosas como yo te decía ahora que le ha tocado vivir a uno, que uno de pronto le ha esquivado a unas cosas en lo cotidiano de uno entonces yo hay veces digo; uno no se puede comparar con un pelado del Poblado, un pelado del Poblado cómo se va comparar con un pelado de Manrique así pues, si a ellos no les ha tocado vivir lo que a uno le ha tocado ver, vivir todos los días, ellos tienen más oportunidades ¿si me entiende?, vienen de familias bien y todo eso en cambio uno no, uno se ha criado prácticamente solo; antes uno porque no hay querido como meterse en cosas así y eso porque uno sabe que eso no es bien para uno, pero si el que, yo le agradezco mucho a él porque en sí me ayudo a cumplir un sueño y sí.

Laura: ¿Entonces te encontraste con él haya en la tienda de tatuajes?

Felipe Álvarez (Felo): En él, eso es un estudio.

Laura: Si.

Felipe Álvarez (Felo): Entonces ya nos encontramos haya.

Laura: Ujum.

Felipe Álvarez (Felo): Antes me habían hecho una imagen mía en la tienda de la barra, Porras me lo diseño y ya fuimos haya al estudio arriba el día en el Poblado y ya haya me lo cotizaron, eh tuve ayuda por medio de la barra del Nacional.

Laura: ¿Del equipo?

Felipe Álvarez (Felo): Del Club, el Club fue el que aportó pues parte de dinero, la barra dinero también y ya cumplí el sueño que todavía me falta termínamelos pero ahí vamos.

Laura: Muéstranos el sueño pues Felipe.

(FELIPE ÁLVAREZ (FELO): SE QUITA LA CAMISA Y MUESTRA EL TATUAJE)

Laura: ¿Y qué falta?

Felipe Álvarez (Felo): No, me falta retocarme unas cosas por acá, que como el día que lo salía mostrar, el día que lo salí a mostrar lo pues lo termine muy preciso para el día que lo tenía que mostrar para un evento que había del día del hincha, entonces yo lo terminé hoy por la noche

Laura: Si.

Felipe Álvarez (Felo): Y al otro día al medio día lo tenía que mostrar para un evento con Víctor Hugo Aristizábal, entonces el sol me hizo daño, entonces eso fue lo que paso, pero ya yo pienso que yo llevo mucho y ya tocan sino retoques y ya.

Laura: Cuéntanos qué fue eso, porque fue dar un paso muy grande ya ser alguien muy representativo pues para la barra, para muchos hinchas creo que a nivel Nacional creo que se puede decir que eres el primer hincha que tiene una camiseta tatuada de su

equipo, entonces ya ¿qué representa, que rol juega ya dentro de la barra con esta parte de la estética que en estos momentos tienes?

Felipe Álvarez (Felo): Pues para mí, a mí me cambio como mucho la vida a cuestión de eso, ¿porque digo yo que me cambio?, me cambio como para bien y para mal porque, pues para bien pues sí, es ser uno reconocido en el mundo y que uno es el único hinchista en el mundo que tiene la camisa del equipo amado, de que uno ama esos colores y que uno le demuestra a todo el mundo de que, pues de que uno es amor verdadero por Nacional; pero también malo por muchas peleas que me ha tocado vivir por esto, he no poder frecuentar lugares que frecuentaba antes, no poder salir tranquilo por problemas, ¿si me entiende? entonces es eso, pues pienso yo y ya pues igual yo sigo con mi vida normal aunque yo, yo pienso que yo nunca busque fama con esto ni nada, porque a mí no es que, no me guste mucho eso de que fama ni que... ¿si me entiende?

Laura: Si.

Felipe Álvarez (Felo): Porque yo lo que me hice, yo me hice esto fue por amor a Nacional y ya.

Laura: Y en cuestiones laborales, en lo que es la sociedad ¿qué ha traído de pronto tener este tatuaje o tener esta representación?

Felipe Álvarez (Felo): Pues, lo que a mí me ha tocado vivir eh como represión en parte de la sociedad, porque la gente cuando lo ve a uno y sabe que es uno así por ejemplo que uno es un loco que porque quien se va ser eso ¿si me entiende? Pues, la gente no piensa que uno ama a Nacional ante lo que sea, porque uno se hace esto porque; entonces la gente ya lo tiende a rechazar a uno de que uno es un vándalo de que uno es un... ¿si me entiende?, un problemático que tira piedras, incluso me han tocado trabajos donde se

dan cuenta quien es, yo llego normal a todas partes ¿si me entiende? pues yo no llego diciendo: “yo soy yo” No, yo llego callado porque no me gusta mucho eso, porque la gente tiende como a rechazar a decir que uno es el loco del estadio, el que tira piedras en el estadio y todo eso ¿si me entiende?; entonces ya cuando la gente se da cuenta quien es uno “ah que, hay una gente que sí dice, uy usted es mi ídolo, que yo no sé qué, que el que se tatuó la camisa, que usted es hincha de Nacional”; en cambio hay otra gente que ya si, ya lo rechaza a uno “ a no este es el loco del estadio ¿cuándo va ir a tirar piedra que yo lo acompaño?

Laura: ¿Y tu familia qué dijo?

Felipe Álvarez (Felo): No, mi familia eh mi mamá que orgullosa, mi abuela, mi abuela me ayudó a echar las cremas cuando me estaba tatuando, en mi casa todos somos hinchas del Nacional mi mamá, mi abuela, mis primos, mis hermanas; todos somos hinchas de Nacional en la casa y si contentos, mi mamá incluso me decía que; un día cuando yo iba en toalla para el baño mi mamá me dijo que “Ah Felipe” ¿Qué? “Ah yo nunca creí que usted se fuera hacer así tan hincha, que me fuera a superar” y yo, ama usted es la que tiene la culpa y ella se pone a reír.

Laura: Felipe, ya para terminar entonces de lo que nos acabas de decir de cómo te ve la sociedad con la parte del rechazo y la exclusión ¿Cómo quieres que te reconozca la sociedad desde el barrismo?

Felipe Álvarez (Felo): Pues.

Laura: ¿Cómo quieren que ustedes sean reconocidos y dejar a un lado toda esa exclusión y la parte de la violencia?

Felipe Álvarez (Felo): Pues, yo pienso que la violencia nunca, la violencia en este país y en esta ciudad nunca se va acabar por parte de un hincha, porque la violencia viene desde de parte de otras cosas y hasta el mismo gobierno es el que la fomenta, el mismo gobierno es el que hace guerras y hace peleas y de todo violencia, genera violencia hasta con los propios hinchas porque me he visto atacado por parte de la autoridad de este país, pues yo lo único que digo es que nosotros no, no somos los que hacemos violencia, a mi manera de pensar de parte de uno nunca se va acabar la violencia en este país y en esta ciudad y que somos generadores de felicidad, de paz, de fiesta, pues; eso es lo único que me gustaría ser reconocido así como un barrista y como un hincha, eso es lo que yo le entiendo a usted de que nosotros somos generadores es de fiesta, de alegría, de felicidad, en un estadio de que vamos es a ver un partido de fútbol.

Laura: Si.

Felipe Álvarez (Felo): Y a celebrar porque Nacional nos tiene es acostumbrados a celebrar y a ganar y de fiesta en fiesta.

Laura: Y cuéntanos un poquitico de tu, pues de tu personalidad; o sea ¿cómo ha sido entonces esos amores, las relaciones pues con las mujeres por ser tan tan hincha de Nacional, que de pronto eso sea lo primordial y lo segundo tu parte amorosa ¿cómo ha sido esa etapa de tu vida?

Felipe Álvarez (Felo): Pues yo si he sido muy, jajaja pues si como muy enamorado.

Laura: Si

Felipe Álvarez (Felo): Si en parte pues siempre he sido como muy enamorado pero ya cuando ¿usted dice es que por lo del tatuaje y eso?

Laura: Si, y no porque también sabemos que el hincha adquiere un compromiso muy grande y es que tras del echo de pues estar cumpliendo ese rol, ese papel de hincha y que lo mejor la parte amorosa y sentimental puede estar en un segundo plano para vos.

Felipe Álvarez (Felo): No pues yo en ese sentido si he sido como muy de buenas porque yo he tenido, pues casi todas mis novias han sido hinchas de Nacional.

Laura: ¿Y han ido contigo al estadio?

Felipe Álvarez (Felo): Si.

Laura: ¿O sea que han pertenecido a la barra?

Felipe Álvarez (Felo): Si, yo las he conocido haya y si en, pues en ese sentido si he sido como muy de buenas porque, incluso cuando yo me tatué

Laura: Si.

Felipe Álvarez (Felo): Antes más como que me empezaron a buscar como las mujeres y eso entonces si, por ese lado muy de buenas.

Laura: Ah bueno, no Felipe pues te queremos agradecer, muchas gracias por abrírnos este espacio, este que es tu hogar y poder contar esta historia de vida que será pues reconocida a nivel pues académico y esperamos que por muchas personas más; muchas gracias.

Felipe Álvarez (Felo): Ah bueno con mucho gusto.

ENTREVISTA GRUPAL SEMIESTRUCTURADA

IDENTIFICACIÓN:

Nombre de los entrevistados: Daniel 28 años y Jaime de 24 años

Fecha de la entrevista: 16 de abril de 2014

Lugar: Vivienda donde guardan los trapos, banderas y sombrillas

Entrevistan: Eliana María Patiño Lopera y Laura Carolina Grisales

Objetivo: Conocer otra área en la que actúan algunos integrantes de la barra Los del Sur con todo lo relacionado de la parte estética y simbología de la barra.

DISEÑO DE LA TÉCNICA “ ENTREVISTA GRUPAL SEMIESTRUCTURADA”
Objetivo de la técnica: El objetivo de esta técnica es tener contacto con dos integrantes de la barra Los del Sur que conforman la parte de la estética y la simbología.

Características: Inicialmente se da a conocer el objetivo del proyecto y sobre la información que se desea conseguir. Además, se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a que los integrantes de la barra respondan libremente a los cuestionamientos lo cual permite obtener una información más completa para el desarrollo del proyecto.

DESARROLLO DE LA TÉCNICA

Descripción: El objetivo es que los entrevistados brinden una información que sea útil para el desarrollo del proyecto de grado desde su quehacer en la barra.

Para lograr esto, la comunicación debe ser asertiva con el grupo entrevistador, preguntar si aceptan que este material sea divulgado y posteriormente se debe registrar la información de la entrevista.

Se definirá el tiempo de la entrevista que será máximo de 30 minutos por compromisos adicionales que tienen los integrantes de la barra.

REFLEXIÓN

Se finaliza con unas recapitulaciones donde los participantes expresan a modo de reflexión retroalimentativa sobre cómo se sintieron en ese proceso de entrevista, si estuvieron de acuerdo o no sobre las preguntas, qué aspectos consideran importantes que deben ser mencionados.

PREGUNTAS

1. ¿Cuántos años tienen?
2. ¿Hace cuánto pertenece a la barra?
3. ¿Por qué elegir esta barra y no otra?

4. ¿Cuál es el rol o su quehacer que asumen directamente en la barra?
5. ¿Reciben algún reconocimiento por lo que hacen por las personas del exterior?
6. ¿De qué manera aporta su quehacer en la barra en la vida personal?
7. ¿Dentro del grupo existe alguna jerarquía o hay un líder quien los dirija?
8. ¿Cuáles son las actividades que realizan desde la parte de la estética y la simbología?
9. ¿Desde la estética y la simbología qué identificación recibe la barra?
10. ¿Cómo ha influido el pertenecer a la barra en la vida personal y familiar?

TRANSCRIPCIÓN DE LA ENTREVISTA GRUPAL SEMIESTRUCTURADA

Laura: Buenas tardes, nos encontramos con Daniel y con Jaime, que son integrantes de la barra Los del Sur, los encargados de toda la parte estética de banderas y trapos de la tribuna; muchachos Buenas tardes.

Daniel y Jaime: Buenas tardes.

Laura: Muchachos en estos momentos queremos que ustedes nos comenten primero que todo ¿cuánto llevan ustedes en la barra?

Daniel: Yo llevo aproximadamente... desde el 2.000.

Laura: Desde el 2.000.

Jaime: Yo llevo aproximadamente desde el 2.300.

Laura: ¿Cuántos años tienen?

Jaime: Yo tengo 24.

Daniel: y yo tengo 28.

Laura: Y ¿cuántos son los integrantes que hacen parte de toda esta parte de la estética y de este proceso de la barra?

Jaime: Nosotros somos 30 personas.

Laura: Si.

Jaime: Eh las cuales pues somos... pero hay personas que son de diferentes combos, sectores de la ciudad y hay personas que son de la barra pero no pertenecen pues a ningún combo excepto a trapos.

Laura: Ah bueno, y entonces nos podrían definir cuáles son los roles que ustedes tienen dentro de esta barra con toda esta parte de la estética.

Daniel: El trabajo que nosotros tenemos como los integrantes de trapos es decorar la tribuna y a donde vallamos, no solo acá en el Atanasio sino a donde, pues a donde juegue Nacional siempre vamos, siempre va a ver alguien de trapos y de la barra que va a decorar la tribuna. En el 2.002, a mediados del 2.002 nace pues como la idea de que la barra coordine y lleve el control de los trapos de toda la, pues que siempre estén en el estadio y ya ha pasado de generaciones en cuanto pues a estar acá; hoy somos pocos de los que empezamos con pues desde aquel tiempo pero igual todo mundo entra acá pues como a vincularse con la misma actitud, eh la idea principal pues es como llevar un control de somos 30 personas divididas como en tres grupos.

Jaime: Cuatro

Daniel: Entonces son un grupo encargado de los que son las banderas, las sombrillas, eh los parasoles, otros que estamos divididos por el sector de la tribuna y nos organizamos entonces unos pegan desde el centro de la tribuna hacia oriental abajo, otros pegan desde el centro de la tribuna de la oriental arriba y los mismo con occidental, también tenemos el control de algunos trapos no solo en la tribuna sino de gente que está en Oriental, de gente que saben que los trapos esta seguros con nosotros en Norte, en Oriental y algunos de preferencia también le damos pues como el control y la organización.

Jaime: Y a parte de lo que dice él de encargarnos de decorar la tribuna tanto local o visitante también pues es como el cuidado de los trapos, o sea llovió entonces al otro día pues venir a secarlos o si por algún motivo notamos que algún trapo de la barra o de algún combo esta mala informarle a los integrantes del combo y de esa misma manera pues como ya llevarlos a arreglar, entonces como todo eso, estar pendientes sobre todo de la seguridad, el cuidado y el mantenimiento de los trapos y la decoración pues sobre la tribuna.

Laura: Muchachos cuéntenos cómo son esos minutos previos para un partido, cómo es la organización de ustedes, cómo hacen para esa logística para ustedes llegar y decir esto va a así esto va asa, ustedes se encargan de esta parte para que ya el resto de las personas y los aficionados vean lo que es la estética en la barra.

Jaime: En minutos son...se puede hablar más bien de horas, incluso en ocasiones de días, si porque o sea nosotros o sea si es un partido osea cualquier partido a nosotros nos toma horas, cierto?

Laura: Si

Jaime: Antes de y después de y en ocasiones pues donde ya eh se hace una salida un poco más elaborada y todo eso ahí sí se puede hablar de horas de días incluso de semanas enteras pues entonces nosotros de acuerdo a lo que se valla ser planificamos durante la semana y os encontramos el día del partido tantas horas antes del partido para separar los trapos que van, las filiales que son los trapos de las otras ciudades para ver cuáles son las que van y separarlas, eh separarlas y fijarnos que las sombrillas y parasoles estén en buen estado y todo eso, entonces aparte de eso nos toca estar como tres horas antes de que empiece el partido para lo que es la requisita de todo lo que vallamos a ingresar y ya en el momento que ingresamos eh ya cada uno como ya les decía ahora Daniel cada uno coge uno como su función y empieza

Laura: Su rol.

Jaime: Dejando claro pues que no es simplemente ah que yo ya que pue mi trapo entonces ya termine y me relajo ya termino, bueno listo entonces eh si hay mucho por hacer, repartir sombrillas, banderas, rollos, extintores y demás, eh o va y ayuda con las salidas o va y le ayuda al compañero a pegarlos y estamos sacando las banderas y ayudar a organizar en la parte de arriba pues a encontrar los tiros que se caen arriba, los que bajan, las punta que baja que valla en la dirección adecuada para tener cuidado que no valla a salir enredada, que no nos valla a salir al revés ni nada de eso.

Laura: Y cuando es viajando, como es como es esa parte de logística allá entre ustedes para poder llevar todo esto.

Daniel: Depende de la ciudad donde vallamos pues, entonces se lleva el trapo de la ciudad, pues lo que va a ser local y ya igual como acá, se informan que de otras ciudades van a ir pues que otras filiales van a ir y los que van a ir de acá porque eso pues lleva un

registro como de la gente que esta anotada en las excursiones pues que va a ir y se lleva exclusivamente lo que la gente pues de la gente que va a ir entonces ya pues como un combo no fue ese trapo no va.

Jaime: O sea las persona es que cumplan los requisitos, el requisito hoy en día es mínimo 4 personas, los combos que estén anotados para viajar y cumpla con ese requisito como mínimo 4 personas van tener el trapo, de igual manera que acá el viaje puede salir a las dos de la mañana por decir algo pero estaríamos llegando horas antes a organizar y todo eso, y al igual durante todo el trayecto si hay una requisa en carretera donde nos hagan viajar hay que estar pendientes de ellos, al igual que en el ingreso al estadio y dentro del espacio por lo general solos el mismo grupo de trapos y como en ocasiones eh por cuestiones económicas y todo eso no podemos viajar todos sino más bien la cantidad reducida contamos con el apoyo y demás integrantes de la barra pueden cercanos; un conocido que nos ayuda a estar pendientes a que en la barra nadie se acerque de que nadie meta la mano donde no debe y entregarlo a cada uno de las personas previamente reconocida y de igual manera recogerlos y ayudarlos a llevar el control tanto de cuando los entregamos en la ciudad como cuando los cogimos para volverlos a traer al Medellín.

Laura: Y ¿en este grupo de las treinta personas que nos mencionan hay algún líder, reconocer a algún líder o tienen una jerarquía plana en la cual todos se ayudan?

Daniel: Pues, no es como hablar de jerarquías sino como de algunos respetos en cuanto a lo que le han aportado al grupo, por ejemplo nuestro, pues nosotros le decimos líder de respeto pero es nuestro hermano porque no solo en trapos sino en toda la barra todo funciona como una familia, una amistad, pues es que los trapos no son de nosotros nada

más sino que son de la barra, de la gente, eh tenemos un integrante que es pues es más bien como un referente que sería Eduardo Botero y de ahí para atrás viene uno ya no está pero es el líder de la escuela que por lo menos yo aprendí casi todo de él que es Palenque y de Felipe Muñoz, eh de Felipe Ospina, que siempre está pues que es la cabeza, que siempre está al lado de nosotros haciendo las salidas que lleven esto, que así también que así también que así no que me parece esto bien y esto no entonces no es solo decir que es un líder sino que es una democracia, más bien eso.

Jaime: Si, entonces como lo que él dice pues o sea al momento de realizar algo dar ideas que podamos hacer para un partido o organizar de una u otra manera la tribuna, eh tratamos siempre de que todo sea como ah yo opino esto ah listo quien está con esta idea quien está con aquella, como lo menciona él por cuestiones de tiempo de respeto ideas y demás cosas por todo el grupo están las personas también pues el mismo personal también eh dice que varios de trapos también está alguien que le decimos el mudo que también aprendimos pues mucho de él yo personalmente aprendí mucho de él pero entonces eso, porque nosotros acá más que cualquier cosa, ah que este man es el que manda entonces que mijo no acá nosotros somos parceros ante todo que ya si a él le toca eh como decimos normalmente pues braviarnos porque estamos relajados o demás lo hace pero igual en el momento que lo hace sabes que no lo hace con mala intención y nosotros no quedamos indignados por eso porque sabemos igual es como pensando en el bienestar de la barra y de la mejora de nosotros como grupo pues porque tenemos una responsabilidad muy grande dentro de la barra

Laura: Muchachos a nivel personal como fue esa construcción de la identidad de ustedes al pertenecer a la barra los del sur?

Daniel: Es una cuestión de amor, como que de amor? pues por un bien en común conocimos, por un bien común que es nacional creamos una familia porque vos estar 20 horas en un bus al lado de la misma gente cada 8 quince días un mes andando en un bus por todo Suramérica con la misma gente, las personas q ves cada 8 días y que te encontrás al andar normalmente en tu diario vivir y te saludan, todo entonces eso va creando identidad más lo que vos ves que es lo que haces en la tribuna en un partido que a la gente le gusto y ves q lo tuyo está reflejado en la alegría de la gente al otro día y ves por decir lo perfiles del Facebook de la gente q ni siquiera hace parte de la barra pero es algo q hicimos, pero es q la identidad de nosotros esta mostrada no solo en lo que es la barra, es que los del sur no es solo 10.000 personas que entran auna tribuna, los del sur, hay gente que no cabe en la barra y nunca ha venido al estadio y se siente parte de los del sur, la hinchada del nacional no es como decir lo los del sur creó fue una identidad nacional porque no es solo de esta tribuna ni esta ciudad, eso es Nacional incluso gente de Suramérica de otros países vienen donde nosotros, se acercan a ver que, pues para disfrutar de lo que hacemos, entonces una identidad creada pues como a full es más una familia es eso lo que crea la identidad.

Eliana: ¿De qué manera pertenecer a la barra les ha cambiado la vida en el aspecto personal y familiar?

Jaime: Pues, a mí en el aspecto personal y familiar me lo cambió totalmente porque yo el día de hoy puede decir que muchas de las cosas que soy hoy en día es gracias a la gente de labarra porque , porque en muchas ocasiones son personas que no simplemente son de que ah bueno vamos pal´ estadio vamos allá, sino que muchas veces se han preocupado por uno desde el ámbito personal e intelectual, parece métale las pilas al estudio, bien que vacano entréguese bastante a eso, todo eso y desde lo familiar pues de

que el día de hoy yo puedo decir, yo no tengo una familia sino que tengo dos, mi familia natural y mi familia con la que he compartido viajes, momentos de alegría y momentos de tristeza, sé que son personas a la parte de mi familia natural que siempre están preocupadas por uno, o sea que el día en que uno está bien, ellos están bien con uno y se alegran cuando a uno le pasan cosas buenas; y que de la misma manera el día que uno está mal y que tiene alguna necesidad ellos de la misma manera como siempre han estado en las buenas siempre están en etatuajos momentos difíciles preocupándose por lo que uno pueda llegar a necesitar, el problema que uno pueda llegar a tener .

Laura: Ah bueno, ya por último coméntenos muchachos como o que reconocimientos han tenido ustedes por ejercer este rol que es tan importante en la barra.

Daniel: La verdad nosotros son hacemos nada como por reconocimiento

Laura: Si

Daniel: Ni por nada, como te decía ahorita, eso es cuestión de amor y de entrega. Nosotros tenemos más bien reconocimientos propios, logros propios que disfrutamos entre todos, por ejemplo, puede, no sé si me corrige, fue en el 2006 2007 que llevamos una bandera gigante al pascual guerrero, Pascual guerrero para nosotros y el camping siempre han sido como nuestros clásicos y lo que siempre hemos querido hacer, entonces sacar ir perdiendo un partido tres cero y sacar una bandera gigante y enmoder un estadio que estaba en su área de euforia y silenciar un estadio y ver que en el estadio solo se siente la barra del nacional, los del sur, con eso eso es un logro, eso es una satisfacción que nadie se la va a quitar a uno que no le importa, por encima de reconocimientos de que plata, o de que cosas así, pues no hay nada, lo que saques de tus propios logros no hay

nadie quien te los quien pueda superarlos pues como premiártelos, nadie, solo vos y con los que estas rodeado.

Jaime: En cuanto a eso puesta también está que muchas personas eh creen que en ocasiones estar acá es fácil eh por el trabajo en algunas ocasiones es complicado porque uno deja muchas veces todo de lado, el estadio la familia por estar acá organizando una salida, organizando los trapos y demás eh, entonces como lo dice él, eh nosotros reconocimiento como tal o sueldo ni recibimos y es algo que no nos interesa y en muchas ocasiones para nosotros el reconocimiento más grande es simplemente ver la hinchada de nacional feliz diciendo, UY que chimba de salida hicieron o como él lo mencionaba ahora ver un perfil de Facebook Los del Sur siempre presentes y ver una foto de algo que nosotros construimos o simplemente cuando se acabó el partido o se hizo la salida y salió una chimba, que se acerque alguien incluso en ocasiones hasta desconocido y le dicen a uno ey parece gracias chimba de salida para nosotros con eso es suficiente.

Laura: Ah listo, y lo mencionaba era por el sentido de algún reconocimiento desde el ente gubernamental de pronto pues porque es conocido que la hinchada de nacional pues es una de las más grandes a nivel nacional, entonces como toda esta parte y todo este trabajo que ustedes hacen para que se vea esa prácticamente esa perfección eh eh en la tribuna, eh les preguntaba pues como por eso.

Daniel: Pero entonces yo quiero aclararte pues también como tu duda, nosotros simplemente somos una barra de fútbol, una barra o sea popular, nosotros no pues nosotros lo que hacemos y a lo que nos debemos es al Club Atlético Nacional a nada más; entonces como hacer cosas porque un ente venga y nos busque para hacer

cualquier cosa pues eso es totalmente erróneo, nosotros lo que todo lo que hacemos es para Nacional y nada más, lo que todo sea en beneficio de la barra claro está bienvenido, pero de resto nada más.

Laura: Ah bueno muchachos, muchas gracias por esta claridad por estar pues acá con nosotras y abrimos este espacio que yo sé que para ustedes es tan importante y bueno, esperamos vernos pues como en el camino y presentar ya el trabajo final, muchas gracias.

Daniel y Jaime: Gracias a ustedes

Fotografías de la Sede Social Los del Sur





Fotografías de la carrera 70 cerca al estadio





Fotografías tomadas en el estadio Atanasio Girardot y Polideportivo de envigado



