



La Revolución de la mujer en el tatuaje

Víctor Manuel Gil Bravo

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

octubre de 2021

La Revolución de la mujer en el tatuaje

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Víctor Manuel Gil Bravo

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a)

Robinson Humberto Mejía Mejía

Comunicador Social - Periodista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

octubre de 2021

Contenido

Contenido	3
Lista de tablas	5
Lista de figuras	6
Lista de anexos.....	7
Resumen.....	8
Abstract	9
Introducción.....	10
La Revolución de la mujer en el tatuaje.....	11
1 Investigación.....	11
1.1 Idea	11
2 Objetivo	22
3 Referentes.....	23
3.1 Referentes Temáticos	23
3.2 Referentes Narrativos.....	26
3.2.1 Tacones en la mano Episodio "mujer tatuadora".....	26
3.2.2 Un día con una TATUADORA ft LUCIA SERRANO	27
3.2.3 Si quiere tener su primer tatuaje, el 'Handpoke' podría ser su opción.	28
3.2.4 Escrito en la piel.....	29
3.2.5 Las tatuadoras	30
3.3 Referentes Estéticos	32
3.3.1 Abstract: The Art of Design.....	32
3.3.2 Tatuaje rehecho (Tattoo Redo)	33
3.3.3 Ink Master.....	34
3.3.4 Las tatuadoras	35
3.3.5 En Tablas: Alexia Scalbert, artista-tatuadora (74)	37
4 Marco Conceptual.....	39
4.1 Audiovisual	39
4.2 Documental	42
4.3 Feminismo - Mujer	46

La Revolución de la mujer en el tatuaje

4.4	Tatuaje	49
4.5	Transformación social	51
4.6	Identidad	53
5	Diario de Campo	57
5.1	Natalia Suárez Lopera	58
5.2	Manuela González	61
6	Sinopsis.	63
7	Tratamiento.....	64
7.1	Escaleta "La revolución de la mujer en el tatuaje"	66
8	Fuentes	70
8.1	Natalia Suárez Lopera.	70
8.2	Manuela González.	71
8.3	María Ortega Chaves	72
9	Resultado	73
10	Referencias.....	74
	Anexos.....	80

Lista de tablas

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Lista de figuras

Referencia Gráfica 1 Tomado de: Canal TRO.	26
Referencia Gráfica 2 Tomado de YouTube.	27
Referencia Gráfica 3. Extraído de YouTube EL TIEMPO.	28
Referencia Gráfica 4 Imagen extraída de Vimeo.	29
Referencia Gráfica 5 Extraído de Discovery Home & Health	31
Referencia Gráfica 6. Tomado de Pagina de Facebook “Abstract: The Art of Design”	32
Referencia Gráfica 7 Extraído de Netflix	33
Referencia Gráfica 8. Tomado de JustWatch	34
Referencia Gráfica 9. Extraído de YouTube Las tatuadoras TLC	36
Referencia Gráfica 10 Fotografía tomada de @alex.scalbert.tattoo.	38
Referencia Gráfica 11 Fotografía tomada por Víctor Manuel Gil Bravo.	59
Referencia Gráfica 12 Fotografía tomada por Víctor Manuel Gil Bravo.	62
Referencia Gráfica 13 Fotografía Natalia Tatuando; Obturada por Víctor Manuel Gil Bravo.	70
Referencia Gráfica 14 Fotografía de realismo hecho por Natalia Suárez, Tomada por Víctor Manuel Gil Bravo.	70
Referencia Gráfica 15 Fotografía tomada por Víctor Manuel Gil Bravo.	71
Referencia Gráfica 16 Tatuaje hecho por Manuel González, Fotografía tomada por Víctor Manuel Gil Bravo.	71
Referencia Gráfica 17 Fotografía tomada por Víctor Manuel Gil Bravo.	72
Referencia Gráfica 18 Tomada de Instagram @mariaortega_tatto	72

Lista de anexos

Anexo a Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado (Natalia Suárez Lopera).....	80
Anexo b 1.1 Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado (Juan Pablo Tobón Ríos).....	82
Anexo c Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado (Manuela González).....	84
Anexo d Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado (Sebastián Restrepo).....	86
Anexo e Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado (María Ortega Chávez).....	88
Anexo f Carta de cesión de derechos para elaboración de trabajo de grado	90

Resumen

Tres mujeres marcadas por una práctica milenaria: el tatuaje. La historia de cada una de ellas nos llevará por un viaje de experiencias; como la de Natalia Suarez, una negociadora internacional que después de trabajar en varias empresas, soñó que era una tatuadora. Al levantarse toma la decisión de aprender a tatuar; y así dejar que el espejismo le mostrará la ruta adecuada para cumplir su anhelo de marcar la vida de las personas con sus diseños. Estos reflejan las emociones de cada una de las personas que prestan su piel para dejar sus sentimientos dibujados.

Un artículo en una revista fue el punto de partida para que Manuela González, tomará la decisión de convertirse en HandPoker, una técnica milenaria que actualmente le facilita conectarse con cada uno de sus clientes y dejar en sus cuerpos piezas únicas cargadas de su energía.

No solo la energía hace parte de la creación de lazos para Manuel González; María Ortega está marcada en todo su cuerpo como un lienzo donde con su conociendo artístico ha dejado que todas sus composiciones sean la armonía que quiere demostrándole a todos. Con la historia de ellas podremos ver el viaje de la transformación del tatuaje y como la tinta también es mujer.

Palabras clave: Audiovisual, Documental, Feminismo – Mujer, tatuaje, Identidad.

Abstract

Three women marked by an ancient practice, tattooing. The story of each of them will take us on a journey of experiences; like the Natalia's Suarez one, an international negotiator who, after working in various companies, dreamt she was a tattoo artist. When she woke up she decided to learn how to tattoo; and so let the mirage show her the right path to fulfil her desire to mark people's lives with her designs. These reflect the emotions of each of the people who lend their skin to leave their feelings drawn.

An article in a magazine was the starting point for Manuela González to take the decision to become HandPoker, an ancient technique that currently allows her to connect with each of her clients and leave unique pieces charged with their energy on their bodies.

Not only energy is part of the creation of bonds for Manuel Gonzalez; Maria Ortega is marked all over her body as a canvas where with her artistic knowledge she has let all her compositions be the harmony she wants to show to everyone. With their story we can see the journey of the transformation of the tattoo and how the ink is also a woman.

Keywords: Audiovisual, Documentary, Feminism - Women, Tattoo, Identity.

Introducción

Con la idea central de formar una nueva visión del papel de la mujer dentro del tatuaje en Medellín, el trabajo tiene como idea central que las mismas protagonistas sean las que ejecutan el cambio. Este proyecto hace un estudio de como dentro de las narrativas audiovisuales, el documental, es el mecanismo que facilitará contar las memorias y hechos que dan cuenta del papel que cumplen cada una de las mujeres al marcar con los tatuajes a las personas que toman la decisión de cambiar su estética; y así realizar una transformación de su identidad.

Teniendo en cuenta esto y que los movimientos sociales feministas han desarrollado una labor de reivindicación de los derechos, haciendo que ellas formen parte activa de la sociedad en actividades donde ya se han creado estereotipos; llegando las mujeres a cambiar esta perspectiva y dejando huella con su trabajo.

En este documental de 16 minutos se evidencia a través de un viaje entre la vida de cada una de las mujeres y las personas a las que tatúan dejan una marca de por vida, además del reconociendo como una de ellas lo cuenta, de que su labor es igual de importante en la sociedad como la de otro actor.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

1 Investigación

1.1 Idea

En nuestra sociedad siempre se ha buscado una forma de mostrar lo que pasa y de esta manera poder documentarlo y tener evidencia de todo ello, de la misma forma nacen los audiovisuales de corte documental como forma de demostrarle a un territorio todo aquello que es propio de su raíz, a su vez entretenerlo a través de historias que se asemejen a su realidad.

Pero antes de que naciera el documental, aparece el audiovisual a raíz de la invención del cinematógrafo por Louis y Augusto Lumière junto a su padre Antoine; haciendo así que en 1885 se patentara dicho aparato (BREVE HISTORIA DEL CINE. EL CINE FICCIÓN y EL CINE DOCUMENTAL, s. f.), dicho dispositivo produjo el comienzo en Francia con los hermanos Lumière quienes a través se les atribuye el inicio del audiovisual a partir de una pieza gráfica con sonido mostrando la llegada de la locomotora a la estación de trenes (mucho antes también se tenía en cuenta al comic como una pieza de corte audiovisual al contener imágenes y texto) (Definición y orígenes del audiovisual, s.f.). Siendo este el surgimiento de las muestras en teatro de piezas constituidas por fotografías reproducidas en milisegundos desarrollando así una sensación de movimiento, algo que por lo producido por dichos hermanos en su tiempo se pensó que era real y el tren saldría de la pantalla.

Pero después de todas las piezas mostradas por los hermanos esto se vuelve aburrido mostrando solamente acciones cotidianas como la salida del trabajo y el tráfico de las calles, hasta que llega Georges Méliès y le da un sentido argumental al audiovisual no solo exponiendo lo cotidiano de las personas que a su vez mostrar puestas en escena de teatro en un plano general, también se le conoce a Méliès como el creador de la ciencia ficción con películas como “Viaje a la Luna” de 1902 o “Viaje a través de lo imposible” de 1904 piezas de corte argumental y ficcional (Definición y orígenes del audiovisual, s.f.).

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Dentro de los procesos de creación de las películas encontró la forma de sobre escribir o sobre impresionar en las imágenes en el momento que su cámara se trabó y después de ponerla en marcha observó que el último cuadro había quedado por encima de la imagen. A su vez también inició la técnica del “stop motion” haciendo desaparecer cosas de la imagen.

Por otro lado no es hasta 1960 donde ya teníamos las producciones a color y el televisor como forma de transmisión de los materiales que se creaban como las películas, informativos y programas de entretenimiento, además de los documentales que, gracias a la corriente del cine realista o de no ficción con influencias en Francia, Canadá y Estados Unidos donde en vez de hablar de las personas y sus problemáticas, las personas se vuelven protagonistas y son ellos mismos los que cuentan la historia convirtiéndose en los testigos directos de las historias, siendo así que los canales informativos tomaran fuerza mostrando las historias de los protagonistas de las noticias y la fundamentación de un cine donde el protagonismo lo tengan las comunidades. De esta manera es que, en 1922 “*Nanook of the North*” (Nanook del norte) un documental que muestra por completo la vida de un esquimal y su familia a través de una producción en una base etnográfica (Higueta & López Diez, 2011).

Teniendo en cuenta lo anterior en Colombia a una serie audiovisual de corte documental, producida en Colombia como lo es “*Yuruparí (1983-1986): las poblaciones y la TV se unen para hacer historia*” RTVC SEÑAL MEMORIAS (2016) una serie de seis capítulos que apostaba por la reactivación de contenidos; apelando a la memoria del patrimonio cultural inmaterial del país, a los saberes y tradiciones, a un concepto de lo propio en constante transformación.

Dado que el principal objetivo de enseñar los territorios y la cultura de cada uno de los departamentos de Colombia con presencia indígena u otras etnias que, enriquecen a Colombia en saberes y tradición. Contado a través de los testigos directos con los testimonios propios de cada uno de sus protagonistas.

Por consiguiente, este proyecto tiene como idea producir un audiovisual de corte documental donde podamos mostrar el trabajo de las mujeres en un gremio por unos adorado y

La Revolución de la mujer en el tatuaje

por otros odiado, como lo es el mundo de tatuaje. Antes de comenzar hablando de la historia de esta práctica de tatuar, según La Real Academia Española (2014) se define como: “Grabar dibujos en la piel humana, introduciendo materias colorantes bajo la epidermis, por las punzadas o picaduras previamente dispuestas.”

De igual forma el estudio de Taco Escobar (2018)

El tatuaje se puede definir como una ornamentación corporal, como una marca o dibujo en la piel que puede ser meramente estético, esta marca puede tener un significado para la persona que decide realizarse el tatuaje. Se puede decir que el tatuaje es considerado como una práctica de modificación corporal.

Pero este universo del tatuaje es más antiguo de lo que se cree. El periodista y filósofo Eduardo Rothe en el programa “*Misterios De La Historia - Capítulo 107: Tatuaje*”, TeleSur tv (2018), cuenta el hallazgo en 1991 de uno restos que aproximadamente tenían 5200 años, que llevaba en su espalda 57 tatuajes. Y no es solo este cadáver, de igual manera en un sitio arqueológico perteneciente a la cultura Chinchorro en las costas de Chile, se encontró una momia de hace 4000 años aproximadamente con un tatuaje sobre el labio superior, que consistía en el dibujo de un bigote en el cuerpo de un hombre adulto.

Además, existen muchos más hallazgos en diferentes culturas a nivel mundial que evidencian el uso del tatuaje como una representación de su estética y costumbres. Como se evidencia en el estudio de Ballén Valderrama y Castillo López (2015), el tatuaje ha hecho parte de varias civilizaciones como la egipcia o la China, donde esta última ha tenido junto a los japoneses varios significados para el uso de los tatuajes.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

El tatuaje en China comenzó a ser fuente de información no verbal permitiendo identificar a individuos particulares para que de esta forma se les ofreciera un determinado trato, dependiendo del color, la cantidad y la región donde fuese ubicado podía representar rasgos de belleza, estado civil y actividades o trabajos específicos. de forma paralela los japoneses usaron la práctica del tatuaje como herramienta de discriminación hacia los esclavos y los presos, de esta manera todo individuo que cometiera un acto indebido podía ser identificado y juzgado puesto que no existía forma de borrar dicha marca (Cassab M., 2002).

Por consiguiente, años atrás esta práctica fue tomando fuerza; tanto así que “en los años 60 y 70 los hippies lo adoptaron como símbolo de rebeldía utilizando diseños coloridos acordes a la época. De esta forma los motivos asociados con los marineros se fueron abandonando de manera paulatina” (Ballén Valderrama & Castillo López, 2015). Por otra parte, en el estudio de Ballén Valderrama y Castillo López (2015) se demuestra que, subculturas como los Teddy Boy, los Bikers o los Hell’s Angels en la década de los 60’ y los Punk’s y los Skin’s en los 70 usaron el tatuaje como símbolo de desobediencia hacia las reglas de la sociedad, atendiendo así el deseo por comunicar información y creencias de manera no verbal.

De la misma manera en varias comunidades indígenas, en diferentes partes del mundo simbolizan el tatuaje como una muestra de su valentía y tenacidad al momento de afrontar algunas situaciones como se nombra en el documental “*El tatuaje y su maestra*”, DW (2018), donde además de mostrar la vida de una de aprendiz de tatuaje, presentan a la vez su maestra y todo el ritual que hay detrás de esta práctica en la tribu kalinga, Tailandia. De hecho, en este documental se evidencia como las experiencias milenarias en la elaboración de los tatuajes son los que fomentan la tradición cultural de este ejercicio.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Teniendo en cuenta, todas estas perspectivas y lo planteado anteriormente, podemos fijarnos en un enfoque de nuestro contexto donde el tatuaje desde la visión de las américas, antes usada como una forma de identificación en los pueblos indígenas. Con la llegada de los colonos y la religión, esta práctica fue estigmatizada.

Sin embargo, hasta el siglo XX, el tatuaje conservo una connotación negativa como práctica de las “clases bajas”. Los nazis, tatuaban con ácido prúsico a los presos de los campos de concentración como parte de un sistema de contabilidad administrado por la IBM (...) el tatuaje era mal visto en el Occidente, salvo en Escandinavia, tierra de Marinos, donde hasta los Reyes como Federico IX de Dinamarca, se enorgullecían de sus dibujos. Finalmente, a finales del siglo XX cayeron los prejuicios y los tatuajes junto a los piercings se pusieron de moda entre los jóvenes (TeleSur tv, 2018).

De esta manera, surge este audiovisual que asume la tarea de mostrar el papel de la mujer en un arte que tiene siglos de antigüedad como ha sido mostrado; y del mismo modo dar ese reconocimiento que se busca entregar actualmente a las mujeres. Teniendo en cuenta la premisa del reconocimiento al papel de la mujer el ensayo *“El movimiento feminista en Colombia y la abolición de la desigualdad de género”*, muestra que

A pesar de que el feminismo visibiliza las situaciones opresoras que enfrentan las mujeres, este movimiento no ha acabado con la desigualdad de género en Colombia, ya que las problemáticas siguen en aumento y hay una respuesta poco eficiente por parte de las autoridades. (Solano, 2021)

Es conveniente enfatizar en lo siguiente y como elemento demostrable, el portal web *creativos LATAM.co* que en su sitio tiene una lista de los mejores tatuadores colombianos; donde se evidencia que de 33 tatuadores inscritos tan solo 3 son mujeres. “La desigualdad de género constituye una problemática que afecta todas las dimensiones de la vida social de la mujer y que, en la actualidad, es un tema de gran pertinencia.” (Solano, 2021).

En suma, de las temáticas ya descritas dentro de este apartado se busca llegar así a una visión sociocultural diferente, empoderada por la mujer en su idea de cambiar su visión al mundo. Muchas son las mujeres que han luchado para tener los derechos que hoy conservan; esto no surgió solo, sino como una revolución social, como se ve plasmando en el Artículo “*Feminismo: historia y corrientes*” Gamba (2008)

La lucha de la mujer comienza a tener finalidades precisas a partir de la Revolución Francesa, ligada a la ideología igualitaria y racionalista del Iluminismo, y a las nuevas condiciones de trabajo surgidas a partir de la Revolución Industrial. Olimpia de Gouges, en su "Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana" (1791), afirma que los "derechos naturales de la mujer están limitados por la tiranía del hombre, situación que debe ser reformada según las leyes de la naturaleza y la razón" (por lo que fue guillotizada por el propio gobierno de Robespierre, al que adhería).

Dentro del mismo estudio de Susana Gamba, se puede evidenciar que esta lucha con los acontecimientos ocurridos en el marco de La Revolución Francesa, no fueron suficientes, y por tal motivo en países como Estados Unidos e Inglaterra muchas mujeres de la burguesía y las clases obreras se unieron para luchar por sus derechos; levantamiento que provocó en 1920 que

La Revolución de la mujer en el tatuaje

la enmienda número 19 de la constitución de los Estados Unidos cambiara, dejando de otorgar el voto a los hombres y negros; para reconocer el voto sin discriminación de sexo (Gamba, 2008); hechos que marcaron y ayudaron al movimiento feminista a tomar fuerza en la sociedad.

En el caso latinoamericano el movimiento feminista “muchas veces se solapa con autoras que se reconocen como parte del movimiento Decolonial (aunque es más amplio). Es un espacio de pensamiento heterogéneo, multifacético y complejo, que no responde a una única vertiente teórica-política” (Bard Wigdor & Artazo, 2017).

Por otro lado, en el artículo “*Feminismo: historia y corrientes*” se evidencia otra mujer que se decidió a hacer activismo en pro de las mujeres

En el s. XIX, Flora Tristán vincula las reivindicaciones de la mujer con las luchas obreras. Publica en 1842 *La Unión Obrera*, donde presenta el primer proyecto de una Internacional de trabajadores, y expresa “la mujer es la proletaria del proletariado [...] hasta el más oprimido de los hombres quiere oprimir a otro ser: su mujer”. Sobrina de un militar peruano, residió un tiempo en Perú, y su figura es reivindicada especialmente por el feminismo latinoamericano (Gamba, 2008).

Así mismo, el feminismo nos deja en claro que la lucha no solo está en las calles, muchas mujeres han generado cambios en los diferentes ámbitos como lo es la pintura, la escultura, la literatura y hasta el tatuaje. En el ensayo de Francesca Gargallo Celentani “*Mujeres, feminismo y arte popular*” donde hace un copilado del Libro con el mismo nombre, en el que se evidencia el trabajo de selección producido por la Filósofa Eli Bartra junto a Guadalupe Huacuz Elías, presentando los aportes de las mujeres en conceptos artísticos, populares, de género y teoría feminista.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

A ella se debe, en efecto, hace ya casi tres décadas, haber puesto su mirada atenta en las emociones que producen las artes relacionadas con tradiciones, economías y construcciones ideológicas del deber ser de las mujeres, que no son consideradas de academia, o “cultas”, pero provienen de una larga, sutil y en ocasiones oculta enseñanza (Gargallo Celentani, 2018).

Así mismo, las luchas feministas han dado apertura a las mujeres en asuntos de carácter social que contribuyen a la historia, dentro de estas se les da relevancia en las ciencias sociales, “Una de las aportaciones del enfoque feminista a las ciencias sociales y a las humanidades fue precisamente el haber revelado cómo todas las formas de conocimiento son inseparables de los contextos históricos en los que se produjeron” (Vicente, 2013). Todos estos cambios de contexto han dejado como hito que en diferentes partes del mundo mujeres como Berthe Morisot (1841-1895), Sonia Delaunay (1885-1979), Frida Kahlo (1907-1954), Yayoi Kusama (1929) y muchas más que con sus pinturas y esculturas han dejado el arte por lo alto.

En el contexto colombiano el arte ha tomado la fuerza en las mujeres del siglo XX, ya que después de la independencia del yugo español, la educación se había convertido en algo solo para hombres y mujeres de las altas esferas sociales

Este privilegio lo recibieron por supuesto las mujeres de élite que pudieron tener acceso a la educación. Solo a manera de contexto, se destacan algunos proyectos educativos que permiten esclarecer la influencia que tuvo la relación Iglesia-Estado en la instauración de estas reformas. Primero, durante el Olimpo Radical (1863-1880), –periodo en el que los liberales asumieron el poder– se presentó la reforma educativa de 1870 que fue la primera en

La Revolución de la mujer en el tatuaje

definir la educación como una de las funciones del estado (Hoyos, 2015).

En el estudio de Luz Adriana Hoyos también se muestra cómo la educación fue dividida por géneros, algunas escuelas normales fueron creadas solo para hombres y las escuelas para mujeres fueron situadas solo para las capitales de los estados federales; lo que creó una desigualdad en el estado colombiano. Por otro lado, antes de la etapa de la independencia, el arte ya pertenecía a los pilares del gobierno cuando se tomó la decisión de crear la identidad del nuevo territorio libre.

Sería sólo hasta el año de 1886, cuando se creó definitivamente la Escuela Nacional de Bellas Artes bajo la dirección de Alberto Urdaneta, cuando se legitimarían el dibujo y la pintura como artes superiores, así como también la profesión misma del artista en Colombia (Hoyos, 2015).

No es hasta 1907 que nace la mujer que revoluciona el arte en Colombia, Débora Arango, quien con sus pinturas puso el nombre de las mujeres en alto con su lucha por la aceptación de sus cuadros, “sus inclinaciones artísticas se dejan ver desde la época de colegio, al punto que una de las religiosas que tenía como maestra aconseja a sus padres sobre la importancia de que fuera la pintura la actividad a la que ella debería dedicarse” (GÓMEZ PRADA, 2018).

Tiempo después la artista antioqueña se trasladó a México para adelantar estudios en artes, se inscribió en la Escuela Nacional de Bellas Artes donde formalizó la técnica del Fresco, junto a su tutor Federico Cantú. Tiempo después se trasladó a España donde se matriculó en Academia San Fernando en Madrid, país donde disfrutó de las galerías y museos (Bravo De Hermelin, 2004), es así como con el tiempo Débora con sus pinturas de desnudos y otras piezas artísticas, empezó a demostrar socialmente nuevas realidades en el círculo antioqueño.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Contra esa negación del cuerpo que caracteriza nuestra cultura pacata y temerosa, Débora asume el desnudo femenino desde su condición de mujer, como lo dice Beatriz González en el libro “*Débora Arango, exposición retrospectiva 1937-1984: Museo de Arte Moderno de Medellín*” (González, 1984).

Desnudos que para Débora se caracterizaban un nuevo significado del espíritu

El cuerpo no como objeto o símbolo, es el cuerpo en toda su dimensión estética, desde su interior: sensualidad, goce, sufrimiento. En la desnudez, sin temores, hay un hondo acercamiento a lo humano hecho carne para expresar el mundo interior femenino (Bravo De Hermelin, 2004).

Y con esta premisa de por medio, expuesto que el cuerpo es una dimensión estética y transformándola en la idea de este trabajo, podemos sumergimos en el trabajo que desarrollan las mujeres en el mundo del tatuaje; con procesos como *Los Ángeles Ink* donde un conjunto de mujeres cambia la idea de los papeles en el arte del tatuaje.

En conclusión y teniendo en cuenta todo lo descrito en este texto, nace así la idea de crear un documental que muestre cómo la mujer ha ganado una importancia en un arte que pocos admiran y que otros aman. Además de dignificar su trabajo y evidenciar como su gran labor marca la diferencia en este gremio. Diferencia que se ve señalada en los avances, en la transformación estética de sus cuerpos y convertirse en referentes para otras personas que tienen la idea de entrar al gremio o tener una imagen que los represente plasmada en su epidermis.

Complementando lo anterior se puede decir que las pieles son los lienzos de los artistas que con tintas y diferentes estilos cuentan memorias en la epidermis de sus clientes. La historia ha mostrado a lo largo de los años como en los humanos buscan una forma de representar en las piedras, telas y las pieles, lo que le pasa a cada individuo y cómo este se siente. Para muchas

La Revolución de la mujer en el tatuaje

culturas el tatuaje es mal visto, sea por creencias religiosas o por estereotipos creados a raíz del tatuaje carcelario. Por el contrario, en otras culturas, si no tienes tatuajes es porque no eres valiente o en el caso de las mujeres no eres atractiva. Pero ¿será que la visión del mundo ha cambiado? O por otro lado, un trabajo que siempre ha sido desarrollado por los hombres, ¿podrá ser realizado por las mujeres?

Así como los tatuajes tiene una explicación y una historia también los tienen quienes les dan vida a los bocetos en la piel, en poco tiempo las mujeres han tomado el protagonismo en la producción de los tatuajes y en exhibirlos en las calles como parte de su signo personal. Las mujeres son quienes portan actualmente una capa de transformación de la sociedad; y su piel se ha convertido en una bandera de cambio. Teniendo en cuenta esto podemos citar la historia de Natalia Suárez, una tatuadora de la ciudad de Medellín, quien tomó la decisión después de haber estudiado una carrera no relacionada al arte; tomó el coraje de seguir su insistencia por el dibujo y la pintura y con la ayuda de su tutor de pintura en sumergirse en el tatuaje, trabajo que desarrolla actualmente a tiempo completo (Suarez, 2021).

Además de Natalia, hay muchas mujeres que han querido entrar al gremio del tatuaje como una forma de demostrar sus capacidades y empoderarse demostrándole a la sociedad que esta labor puede ser desarrollada por ellas.

2 Objetivo

Desarrollar un audiovisual de corte documental, donde se vea la relevancia que tiene la mujer que ejerce el oficio del tatuaje en el Valle de Aburrá, de tal manera que se muestre su labor y cómo este arte sirve para la transformación social; revolucionando la tradición en un ámbito donde las mujeres han sido invisibilizadas.

3 Referentes

3.1 Referentes Temáticos

Cuando hablamos de la mujer en el tatuaje las opiniones son divididas ya que han tenido poco protagonismo desde sus inicios,

Los estereotipos de belleza, los cánones corporales, operan con mayor presión sobre los cuerpos mujeres que sobre los cuerpos hombres. Aunque esto no quiere decir que los hombres no sufran presiones o encuentren barreras a la expresión de sus identidades en nuestro entorno (Pérez Fonseca, 2009).

Dentro una visión social, la mujer ha tenido la presión de que su estética es lo más importante y a su vez cómo la deberían mantener intacta sin marcaciones en su piel o perforaciones; esto en las creencias occidentales.

Pero años atrás, esta visión cambió de tal manera que como lo explica Narváez Iturralde (2019)

El tatuaje es una de las prácticas, cada vez, más recurrente en la actualidad. Es bastante practicado por los jóvenes, quienes son, los que cada vez hacen que sea más creciente el número de personas que se decide a realizarse un tatuaje. De este modo, la práctica va normalizándose; es más aceptada en ciertos círculos, donde había cierto recelo hacia la gente que llevaba tatuajes. De cierta forma, hay una tendencia bastante fuerte a tatuarse, no solo como reivindicación a la juventud o por motivos trascendentales y

La Revolución de la mujer en el tatuaje

personales, sino también, por cierto, sentido de la moda en la que el tatuaje ahora se percibe.

Dentro de lo expuesto por Narváez Iturralde, se ve una evolución en la sociedad con respecto a una visión del tatuaje y cómo esta se convierte en una moda o una forma de apropiación cultural.

Del mismo modo, en Colombia también se ha visto una transformación con respecto al tatuaje, en un sentido de cambio o una ruptura del estereotipo de persona que se crea en un territorio, donde la visión de terceros hace cambiar la percepción propia. Por todo y lo anterior en esta investigación vemos que los autores muestran lo siguiente,

La perspectiva que asumimos sobre los jóvenes, es aquella que los visibiliza como productores culturales y como sujetos que asumen su auto creación mediante prácticas de libertad o prácticas de subjetivación, donde el cuerpo ocupa un lugar central; así entonces, las prácticas de modificación corporal pueden constituirse en una manera de definir nuevas formas de ser y de existir. (Pabón Chaves & Hurtado Herrera, 2016).

Todo esto teniendo como precedente que, en Colombia con las llegadas de diferentes culturas, sean las de USA o diferentes territorios, traen el tatuaje como una de sus formas de expresión.

El tatuaje en la contemporaneidad ha adquirido nuevas formas de uso y valores sociales. dejó de ser una práctica exclusiva de la marginalidad, tal como se le reconocía durante el siglo XIX y buena parte del siglo XX y hoy es cada vez más frecuente ver cuerpos tatuados entre los distintos sectores sociales, sin restricciones (o muy pocas) de género, de edad o de estatus. (Pérez Fonseca, 2009).

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Mientras Colombia está en un constante cambio desde diferentes ramas de estudio como la antropología, vemos que las sociedades en su constante transformación han tomado esto como un arte donde el cuerpo se convierte en un lienzo.

Dentro de todas las miradas a esta práctica, son pocos los que le dan un vistazo hacia el lado de la feminidad. Dentro de los ámbitos audiovisuales descubrimos un programa que se puede nombrar una bandera para el tatuaje norteamericano y más en el lado de la mujer, llamado *“los Angeles ink”* una serie creada por TLC en extensión al ya programa existente llamado *“Miami Ink”*. Todo esto protagonizado por la dueña de la tienda de tatuajes *“High Voltage Tattoo”* Kat Von D. Además de este programa se han desarrollado productos donde se muestra el protagonismo de la mujer («LA ink», 2020).

El reportaje *“Olivia Tatts: de mujeres para mujeres”* una producción que permite observar cómo es el papel de la mujer y sus negocios.

“Olivia Tatts es un reportaje sobre el estudio de tatuajes Olivia Tatts. En él profundizamos en la trayectoria de Laia Movellan como tatuadora y sus experiencias vividas en este ámbito de trabajo. Con este reportaje, damos voz a una minoría de mujeres que se dedican al mundo del tatuaje y compartimos los inconvenientes que tienen simplemente por el hecho de ser mujer”
(de las Heras Rodríguez, 2020).

Mostrando a través de este, cómo ella desarrolla este arte y da a conocer sus vivencias con respecto al tatuaje.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

3.2 Referentes Narrativos

3.2.1 *Tacones en la mano* Episodio "mujer tatuadora"

- Producido por: Canal Tro.
- Emitido por: Canal Tro.
- Año: 2020.
- Sinopsis: Una mujer llena de habilidades, muestra su pasión por los tatuajes y plasma su creatividad en los cuerpos de las personas.

Esta entrevista producida por Canal TRO - Televisión Regional del Oriente, en el departamento de Norte de Santander, Colombia, muestra la historia de una chica que por su talento artístico tomó la decisión de convertirse en tatuadora.

Por ende, esta pieza audiovisual servirá como una forma de tener una claridad sobre cómo las mujeres observan su entorno y de la misma manera poder tener en cuenta como la historia de ella servirá para revisar los contextos dentro del desarrollo de esta actividad.



Referencia Gráfica 1
Tomado de: Canal TRO.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

3.2.2 *Un día con una TATUADORA | ft LUCIA SERRANO*

- Producido por: Beto Espinosa
- Emitido por: Canal de YouTube.
- Año: 2018.
- Tipo: Entrevista, Videoblog.
- Sinopsis: No contiene.

Esta entrevista a Lucia Serrano, tatuadora mexicana, permite observar cómo la vida de ella está enmarcada en la producción artística enfocada en el dibujo, la fotografía y finalmente el tatuaje. Dentro de este mismo se ve el uso de elementos audiovisuales de una forma no tan estructurada.

La producción de este video permite ver un día de la tatuadora, desde el desarrollo de un tatuaje hasta algunas actividades del día a día; además los espacios mostrados en el video permiten ver cada uno de los detalles que se enmarcan en la producción. Además de ver cómo las conversaciones hacen parte importante en el desarrollo de la narrativa.



Referencia Gráfica 2 Tomado de YouTube.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

3.2.3 Si quiere tener su primer tatuaje, el 'Handpoke' podría ser su opción.

- Producido por: El tiempo, casa editorial.
- Emitido por: Canal de YouTube “EL TIEMPO”.
- Año: 2018
- Tipo: Entrevista.
- Sinopsis: Serie 'Adictos a la tinta', sobre el mundo de los tatuajes.

Dentro del desarrollo de la entrevista se ven elementos que se pueden tener en cuenta como la narración del tatuador. Además, durante la elaboración de la pieza, por otra parte, la experiencia del cliente que da una visión adicional a la técnica usada por el artista.

Puntos adicionales para resaltar dentro de este, es como durante la sesión del tatuaje se deja evidenciar cómo se inicia el proceso del tatuaje con la marcación de la guía en la piel, la organización de la instrumentación y el desarrollo de por completo del proceso de creación. Todo esto usando planos de detalle que cautivan al espectador.



Referencia Gráfica 3. Extraído de YouTube EL TIEMPO.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

3.2.4 *Escrito en la piel*

- Producido por: OM Colectivo y F Cinco.
- Emitido por: Vimeo
- Año: 2017.
- Tipo: Reportaje Grafico
- Sinopsis: Reportaje para El Mundo. Es en el que tres tatuadoras madrileñas narran el día a día de su trabajo.

Lo que se puede evidenciar de este producto, es la opinión de tres mujeres que están correlacionadas en el mismo planteamiento, donde ellas toman fuerza en el mercado del tatuaje en Madrid, España.

Algunos de los elementos usados en este reportaje dejan evidenciar el trabajo de estas mujeres con la utilización de planos medios y de detalle, los cuales dejan ver el proceso que desarrollan al tatuar a los clientes, además de utilizar los estudios de cada una de las entrevistadas y mostrar, así como los espacios influyen en su actitud.



Referencia Gráfica 4
Imagen extraída de Vimeo.

3.2.5 *Las tatuadoras*

- Producido por: Discovery, TLC
- Emitido por: Discovery Home and Health
- Año: 2018
- Tipo: Serie
- Sinopsis: El programa se desarrolla en Springfield, Missouri, en un local de tatuajes llamado Ink Ink atendida exclusivamente por mujeres. Su dueña Kelsey está a cargo junto con sus antiguas amigas Meagan, Nikki y Brittany, todas ellas artistas y expertas en colocar pírsines. En esta temporada, en un esfuerzo por aligerar la carga de trabajo, Kelsey incorpora a Liz Cook de Dallas, Texas, otra artista que no trabaja con las mismas reglas que las demás del local. Al estar adoctrinada de manera distinta de la usual, la incorporación de Liz Cook hace caer el local en picada. Nikki, quien intenta hallar el equilibrio entre ser madre soltera, tener citas y ser la artista que Kelsey necesita, se siente frustrada con la incorporación y actúa en consecuencia. Meagan, quien trabajó duro para obtener el rol de "artista principal", se siente menospreciada y ve su rol como un título vacío. La más joven de todas reciben muy buenas propuestas de otros lugares más grandes e importantes, y estos desaires llevan al borde de irse del local. Brittany, quien trabaja duro como gerente del local para mantener la paz, encuentra casi imposible realizar su tarea, ya que todos los problemas individuales de cada una se funden en un conflicto dramático. Mientras maneja el negocio ya todas las artistas con personalidades sensibles e incluso realiza algunos tatuajes ella misma, Kelsey debe sumar a la lista de desafíos su propio conflicto familiar con su padre, quien, a pesar de sus buenas intenciones, es muy irresponsable y la pone en situaciones complicadas.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Es una serie con 26 capítulos donde cada una de las protagonistas muestran por lo que pasan en esta tienda de tatuaje en los Estados Unidos. Entre las situaciones que se pueden evidenciar, es que los clientes entran con el estereotipo marcado de que las tiendas de tatuaje son mayoritariamente masculinas; pero después de ver el profesionalismo de las artistas salen con una idea diferente.

No solo esta tiene una buena producción audiovisual, sino que las historias que contienen cada uno de los capítulos y la conexión tatuadora – cliente, ayudan más a que sea llamativo, dejando que el espectador pueda pasar por varias emociones.



Referencia Gráfica 5 Extraído de Discovery Home & Health

La Revolución de la mujer en el tatuaje

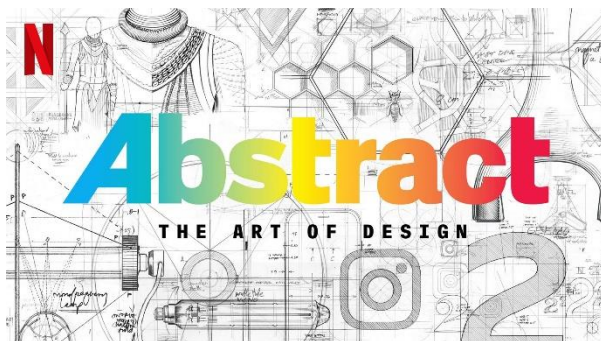
3.3 Referentes Estéticos

3.3.1 *Abstract: The Art of Design*

- Producido por: Netflix, RadicalMedia
- Emitido por: Netflix.
- Año: 2019.
- Tipo: Serie Documental.
- Sinopsis: Entra en la mente de los diseñadores vanguardistas y descubre la influencia del diseño en cada detalle de la vida.

Dentro de la serie se pueden ver elementos que podrán ayudar para el desarrollo de este proyecto, teniendo en cuenta que además de mostrar la vida de cada uno de los entrevistados, presenta como se desenvuelven en su labor, hecho que ayuda en el proceso narrativo de la historia.

Además de esto, es bueno tener en cuenta que en algunos capítulos, el uso de diferentes perspectivas ayuda en el proceso narrativo. Junto a los planos medio en los momentos de dialogo de los artistas, más los generales y de destalle en los momentos de trabajo crean en el televidente una cierta atracción en los elementos mostrados.



Referencia Gráfica 6. Tomado de Pagina de Facebook “Abstract: The Art of Design”

La Revolución de la mujer en el tatuaje

3.3.2 *Tatuaje rehecho (Tattoo Redo)*

- Producido por: Netflix
- Emitido por: Netflix.
- Año: 2021.
- Tipo: Serie, Reality show
- Sinopsis: Cuando los terribles tatuajes son demasiado para soportar... los cubres. Cinco de los artistas del tatuaje con más talento del sector se encargan de algunos de los tatuajes más embarazosos y los convierten en increíbles obras maestras. ¡Mientras la comedianta y presentadora Jessimae Peluso se burla de los clientes por su falta de juicio, en un giro divertido, lo que no saben es que la persona que los trajo va a elegir el Tatuaje rehecho! ¿Les encantará o lo odiarán?

Este reality muestra las historias de las personas que han tomado la decisión de tatuarse y como estos pueden ser un factor clave en la estética personal, dentro de los 6 capítulos se puede evidenciar como los planos de detalle en los tatuajes que van a arreglar.

En el desarrollo de cada uno en los momentos sea en las muestras de los tatuajes con el uso del plano detalle deja ver el antes y el después de cada una de las piezas realizadas. Dentro del proceso narrativo de los clientes, se ve el uso de planos medios los cuales posibilitan ver los procesos de creación e interacción entre los individuos en el progreso de las conversaciones.



Referencia Gráfica 7 Extraído de Netflix

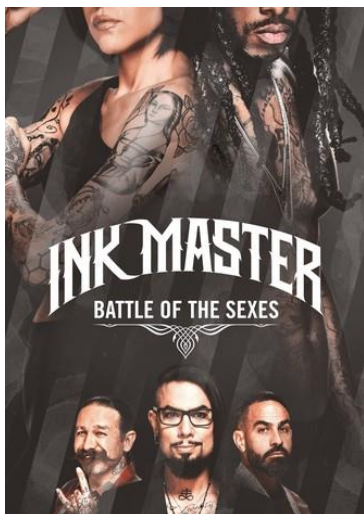
La Revolución de la mujer en el tatuaje

3.3.3 *Ink Master*

- Producido por: Spike TV
- Emitido por: Paramount Network
- Año: 2012 - 2020.
- Tipo: Reality show
- Sinopsis: Veinte de los mejores artistas del tatuaje del país del este, oeste, sur y medio oeste se unen para representar a su región y competir por el título de Ink Master, un premio en efectivo de \$ 100,000 y un artículo editorial en la revista Inked.

Este reality que cuenta con 13 temporadas y 186 episodios donde compiten varios tatuadores entre hombres y mujeres, demostrando su talento en la industria del tatuaje de los estados unidos, muchos de ellos se atreven a hacer tatuajes fuera de su zona de confort navegando en varios estilos como tradicional, nueva escuela, negro - gris, color, realismo, entre otros.

Muchos de los planos usados en el desarrollo de los tatuajes dejan ver cada uno de los detalles en las piezas y después de terminadas la exposición en plano detalle con una iluminación en diferentes direcciones que deja ver lo deja ver de una manera más atractiva.



Referencia Gráfica 8.
Tomado de JustWatch

3.3.4 *Las tatuadoras*

- Producido por: Discovery, TLC
- Emitido por: Discovery Home and Health
- Año: 2019
- Tipo: Serie
- Sinopsis: El programa se desarrolla en Springfield, Missouri, en un local de tatuajes llamado Ink Ink atendida exclusivamente por mujeres. Su dueña Kelsey está a cargo junto con sus antiguas amigas Meagan, Nikki y Brittany, todas ellas artistas y expertas en colocar pírsines. En esta temporada, en un esfuerzo por aligerar la carga de trabajo, Kelsey incorpora a Liz Cook de Dallas, Texas, otra artista que no trabaja con las mismas reglas que las demás del local. Al estar adoctrinada de manera distinta de la usual, la incorporación de Liz Cook hace caer el local en picada. Nikki, quien intenta hallar el equilibrio entre ser madre soltera, tener citas y ser la artista que Kelsey necesita, se siente frustrada con la incorporación y actúa en consecuencia. Meagan, quien trabajó duro para obtener el rol de "artista principal", se siente menospreciada y ve su rol como un título vacío. La más joven de todas reciben muy buenas propuestas de otros lugares más grandes e importantes, y estos desaires llevan al borde de irse del local. Brittany, quien trabaja duro como gerente del local para mantener la paz, encuentra casi imposible realizar su tarea, ya que todos los problemas individuales de cada una se funden en un conflicto dramático. Mientras maneja el negocio ya todas las artistas con personalidades sensibles e incluso realiza algunos tatuajes ella misma, Kelsey debe sumar a la lista de desafíos su propio conflicto familiar con su padre, quien, a pesar de sus buenas intenciones, es muy irresponsable y la pone en situaciones complicadas.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Esta producción tiene momentos que pueden ser usados como idea para el desarrollo estético del audiovisual, mostrando diálogos donde solo aparezcan las tatuadoras y apartados donde los clientes conversen con su cliente y esta conversación dependiendo del tatuaje cree una emotividad con el desarrollo del tatuaje en sus espacios de trabajo.

Dentro de este también se pueden tener en cuenta el uso común de los planos medios en los espacios de conversación y al momento de la elaboración de la pieza se utiliza, un plano de detalle donde se pueda observar la aguja sobre la piel.



Referencia Gráfica 9. Extraído de YouTube Las tatuadoras TLC

3.3.5 En Tablas: Alexia Scalbert, artista-tatuadora (74)

- Producido por: Universidad de Antioquia
- Emitido por: Canal YouTube Universidad de Antioquia
- Año: 2019
- Tipo: Entrevista
- Sinopsis: Alexia nació en Suiza en 1994, su madre es caleña y su padre francés. La pasión por el arte siempre estuvo en ella, como un sentimiento intrínseco que la motivaba a dibujar y pintar desde muy pequeña. El hecho de ser artista le parecía sublime, pero tatuar le podría dar los medios para sobrevivir y también hacer arte. Ella se especializa en tatuajes black work, pero le gusta mucho hacer tatuajes realistas ya que es muy parecido al dibujo; “Siempre he tenido una fascinación con tatuar retratos, me gusta ayudar a transmitir lo que la persona siente o su estado de ánimo o comunicar algo con los ojos, la mirada”.

Alexia nos cuenta que en el mundo del tatuaje el monopolio lo tienen los hombres, “he sentido que es difícil entrar en eso o hacerse respetar como mujer tatuando”, porque además Alex no tenía noción del género, “no sabía exactamente que era ser hombre o ser mujer, "era simplemente ser yo”.

En esta serie de entrevistas se puede evidenciar los métodos que se usan en el momento de la producción, como el uso del espacio de conversación entre el entrevistado y la entrevistada con transiciones de imágenes que muestran la creación de Alexia Scalbert.

De igual manera, ella también habla sobre algunos temas que hacen parte de esta investigación, y que con el uso de un plano medio corto, con el que se puedan ver las facciones de la persona, y esto mostrar las emociones en su rostro. Y un plano entero donde se puedan ver los dos individuos en escena.

La Revolución de la mujer en el tatuaje



Referencia Gráfica 10 Fotografía
tomada de @alex.scalbert.tattoo.

4 Marco Conceptual

4.1 Audiovisual

Antes de empezar a hablar del audiovisual hay que remontarnos a la antigua Grecia, como lo dice Sergio Roncallo-Dow (2012) en su texto *¿qué relevancia tiene pensar hoy lo (audio) visual?* donde cita el teórico Arlando Machado, explicando el mito de la caverna apertura del libro *La República*, de platón; evidenciándose como está primer idea de representar algo, podría ser denominada como una de las primeras salas de cine ... de esta manera podríamos decir que las alegorías que en la antigua Grecia se tomaban como historias de representación de la vida misma y una forma de cuestionar la realidad que según este autor podría tomarse como una idea de los primeros puros en los audiovisuales.

No es hasta siglos después las historias pasarán a imágenes, siendo lo primordial para contar las historias y por tal motivo como está plasmado en el portal la nube artística (*La imagen en movimiento: Historia de los medios audiovisuales: Cine y televisión*, 2021) en la frase de J. W. Goethe, que dice: “el órgano con que yo he comprendido el mundo es el ojo”. Y de la misma manera añaden,

“Y es que desde las pinturas rupestres a las últimas producciones del cine en formato 3D, el cerebro del hombre ha sentido la necesidad de comunicarse -y se ha fascinado- por la reproducción de imágenes en movimiento.” (*La imagen en movimiento: Historia de los medios audiovisuales: Cine y televisión*, 2021).

Teniendo en cuenta que la pintura y la literatura, también ha hecho parte del contexto histórico del audiovisual, que con su combinación actualmente generó una unión que hoy en día junto a otras artes como la ilustración de Comics, denominados padres de esta práctica

La Revolución de la mujer en el tatuaje

El cómic es el “padre” del story board cinematográfico. De hecho, ambos artes nacieron prácticamente al mismo tiempo: el primer cómic considerado como tal, *The Yellow Kid*, apareció en 1895, mientras que el nacimiento oficial del cine se establece en 1895. Ese año, los hermanos Lumière comenzaron a mostrar sus películas en el Salón Indien de París, con títulos históricos como “La llegada de un tren a la estación de Closat” (35mm, 2021).

Dentro del mismo portal hay datos para tener en cuenta como, que el producto de los hermanos Lumière, pertenece al cine mudo lo que para su época era una novedad y creaba impacto en los espectadores.

El audiovisual compositor del séptimo arte es actualmente, parte de los métodos de estudio actuales para comprender la historia como está plasmado en el libro de la historiadora Natalie Zemon Davis, que narra la importancia de la unión entre la literatura y la historia para la composición del cine.

El antiguo contraste entre la poesía y la historia, y los cruces entre ambas, anticipan los contrastes y cruces entre el cine histórico y la prosa histórica. La poesía no sólo goza de libertad para ficcionar, sino que aporta un conjunto distintivo de técnicas a su relato: formas de verso, ritmos, dicción elevada, saltos sorprendentes en el lenguaje o metáfora. Las convenciones y herramientas de la poesía pueden limitar su uso para transmitir algunos tipos de información histórica, pero también pueden potenciar su poder de expresión de ciertas características del pasado (Zemon Davis, 2002).

Teniendo en cuenta esto, el audiovisual ese conjunto de elementos comunicativos que ayudan de igual forma a contar historias de manera experimental en territorios o en otros casos historias

La Revolución de la mujer en el tatuaje

ficcionales, de esta forma también Zemon Davis (2002). en su libro “*Slaves on screen*”, refuerza lo anterior, “las representaciones de identidades culturales y raciales han estado presentes en los filmes desde la invención del cinematógrafo”.

Junto al audiovisual también hay estudios como los semióticos, que han ayudado a entenderlo de tal manera que este también haga parte con sus elementos principales el video y el sonido, como parte de las relaciones del individuo y los sentidos

La comunicación audiovisual es un producto importante, destinado a intercambios comunicativos, que normalmente se define por los sentidos humanos que están directamente involucrados en su uso (audición y visión), en lugar de sus características de signos y elementos que lo constituyen (Bertetti, 2015)

No solo están los sentidos inmersos en las producciones del audiovisual, sino que de igual forma los mecanismos que lo producen siendo este parte importante para la realización de estos productos gráficos.

4.2 Documental

Como lo dice Miguel Ángel Biasutto en su texto “Realizar un documental” (Biasutto, 1994) La definición de documento puede ser la de «un instrumento con el cual se prueba o se hace constar algo». De ese modo el documental audiovisual (vídeo, cine, montaje de diapositivas) es el registro de un acontecimiento de la realidad, tomado en el momento en que ese hecho está ocurriendo y con el cual se pretende probar o hacer constar algo luego en su exhibición. Con esto se puede ver que el documental se centra en dar una nueva visión de la realidad o las realidades de los individuos.

“El arte nos permite disfrutar realidades ajenas a la nuestra y conectar emocionalmente con las vidas, las circunstancias y los temas que, de otra manera, seguirían siendo extrañas para nosotros” (RABIGER, 1989). De acuerdo con esto podemos decir que las claridades del documental es plasmar la realidad como lo hicieron los Lumière en sus filmes y después lo hacen varios productores.

Siguiendo con el enunciado anterior donde el arte ayuda a ver la realidad y conectar las emociones de las personas como lo dice Michael Rabiger (1989)

“La pintura y la caricatura son, probablemente, los verdaderos antecedentes del documental, y sus valores e inquietudes pueden verse en los trabajos de artistas como Bruegel, Hogarth, Goya, Daumier y Toulouse-Lautrec. Su forma de representar la actualidad, desde una perspectiva individual basada en sus propias emociones, ayudó a trazar el camino que debía seguir el documental, el ojo que debía posarse, sin pestañear, sobre la terrible belleza del siglo veinte”.

Sin embargo, también dentro de este texto el autor menciona los noticieros como un abrebocas al documental. El método que usa para reportar lo que acontecía en la primera Guerra Mundial.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Pero entrando un poco en la historia se podría decir que el documental posiblemente nace en “Rusia, con el Kino-Eye de Dziga Vertov y su grupo. Este joven poeta y montador cinematográfico produjo noticiarios educativos que fueron parte vital en la lucha revolucionaria rusa. Como creyente apasionado del valor de la vida real según la cámara la captaba, y de acuerdo con el espíritu de aquella época” (Rabiger, sf) pero como dice el mismo autor en el texto en su texto el término no aparece hasta el año 1926 “Se dice que fue John Grierson quien acuñó el término “documental”, mientras revisaba el Moana de Flaherty en 1926. Flaherty, un canadiense cuya producción anterior, titulada Nanook el esquimal (Nanook of the North), está reconocida como trabajo seminal del documental, comenzó el rodaje de su documento etnográfico sobre una familia de esquimales en 1915” (RABIGER, 1989).

En definitiva, el lenguaje del documental, nacido en las salas de cine, donde el tiempo para ver, escuchar y asimilar, es mucho más lento y permite que el espectador no solo reciba la información que se expone en la película, sino que también la piense, la critique y la interprete, debió adaptarse a las necesidades de otro medio como es la televisión, de ritmo mucho más rápido y de una persistencia mucho más fugaz en la memoria de sus espectadores (*El documental*, s. f.).

Son muchas las razones que enmarcan al documental, además de su razón principal como muestra de la no ficción “quizás por este motivo, los primeros documentales cinematográficos que existieron son fragmentos de la realidad. Los operadores colocaban la cámara en un sitio de cualquier ciudad y registraban la vida que pasaba ante su objetivo” (Sellés et al., 2008), dejando de lado un poco de historia que surge fuera de Colombia, sería bueno comenzar a ubicarnos en el plano nacional que es la centralidad donde se producirá este trabajo.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Como lo dice Higuita y López Diez en su estudio para poder hablar del documental en Colombia nos tenemos que remontar a las producciones cinematográficas realizadas en el país

Para conocer la historia del documental en Colombia hay que remitirse a textos de historia sobre cine. La principal obra de referencia es La historia del cine colombiano, publicada por Hernando Martínez Pardo en 1978. Según el balance historiográfico publicado en Cuadernos de Cine “esta fecha ya es bastante significativa porque evidencia la demora en la aparición de una primera obra de importancia a la hora de asumir el estudio del cine del país (Higuita & López Diez, 2011)

Dentro de este mismo estudio se evidencia que Higuita y López Diez (2011), hacia la década de 1930, la producción nacional se concentró en noticieros y documentales, entre los que sobresalieron uno sobre la guerra con el Perú de 1932, realizado por la compañía de los hermanos Acevedo y el recuento de los funerales del presidente Enrique Olaya Herrera. El tema de la política se sintió con fuerza en esta década, gracias al apoyo presidencial, pues Olaya usó el cine como una herramienta para divulgar sus políticas y su aceptación electoral.

Estos autores también nombran la importancia que tiene los políticos colombianos para la difusión cinematográfica, además que esta también ayuda al surgimiento del documental en el país “en 1972 se promulgó la Resolución 315 de la Superintendencia de Precios o “ley del sobreprecio” para que las distintas salas del país que proyectaran cortometrajes y documentales nacionales estuviesen autorizadas a incrementar el precio de la boletería. Más adelante se funda la Compañía de Fomento Cinematográfico Estatal, Focine, entidad clave en el apoyo a los documentalistas mediante el otorgamiento de créditos” (Revista Semana, El nuevo auge de los documentales en Colombia, 2021).

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Dentro de este portal también además de lo mencionado anteriormente sobre el fomento de las muestras cinematográficas, se enuncian los trabajos que surgen a base del documental que lamentablemente con la liquidación de funcione termina con un periodo de buenas producciones (Revista Semana, 2021).

De este modo surgieron trabajos durante los años ochenta como Cali-Cálido-Calidoscopio de Carlos Mayolo, Los Nukak Makú de Alberto Amaya o la serie documental Yuruparí de Gloria Triana. Dicho periodo termina en 1993 con la liquidación de Focine, tras decretarse su cierre con la nueva Constitución dos años antes.

Para concluir con esta breve historia del documental hay que tener en claro y como lo dice Miguel Ángel Biasutto en su texto *“realizar un documental”*, entre los otros textos ya mencionados el documental sea en el formato que se haga

Es realmente un reto a la creatividad, ya que debemos trabajar con una historia que ya existe y con la cual, de acuerdo a nuestros criterios artísticos y técnicos, crearemos una narración de un hecho real, de forma que llegue al espectador con una mayor carga emotiva o de cualquier otro fin (Biasutto, 1994).

Y por este motivo es que mostrar la realidad se convierte en la base primordial de la creación de este trabajo.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

4.3 Feminismo - Mujer

La definición se hace más compleja de lo que se espera como muchos estudios lo reconocen “podría parecer fácil definir mujer como aquel ser humano cuya anatomía es femenina, pero esta definición no resuelve el problema desde el punto de vista cultural. Si toda persona con cuerpo femenino es mujer” (Castellanos, 1995), teniendo en cuenta esto es mucho lo que surge a través de este concepto en sí mismo.

Las mujeres han contado su historia en un marco centrado las creencias sociales y religiosas, creadas en las religiones monoteístas como lo expone la escritora Michelle Perrot en el libro “*mi historia de las mujeres*”

La historia de las mujeres no estuvo entre mis primeros intereses; por otra parte, tampoco estuvieron las mujeres. En mi adolescencia lo que quería era acceder al mundo de los hombres, del saber, del trabajo y de la profesión. Por el lado de mi familia no encontré ningún obstáculo. Mis padres eran decididamente igualitarios, feministas sin teoría, y ellos me alentaron al estudio e incluso a la ambición. En la universidad de posguerra, la Sorbona de los años cincuenta, los profesores eran todos hombres (Perrot, 2008).

De igual manera, explica en el apartado el alma del mismo libro como la religión también ha intervenido en el concepto de mujer,

Poder sobre las mujeres: las grandes religiones monoteístas hicieron de la diferencia de los sexos y de su valor desigual uno de sus fundamentos. La jerarquía de lo masculino y lo femenino se les presenta como el orden de una Naturaleza creada por Dios (Perrot, 2008).

De la concepción de mujer nace el concepto que en la actualidad ha tomado mucha fuerza con los movimientos sociales, el feminismo, término que nace con la lucha de las mujeres

La Revolución de la mujer en el tatuaje

en diferentes lugares del mundo, los hechos que le han dado pie a este vocablo se han dividido cada uno de ellos de forma distinta para reconocerse con alteraciones al nivel sociopolítico (Varela, 2021). A parte de esto, se debe tener en cuenta que el pensamiento feminista nace hacia el año 42 A.C., cuando la oradora romana se opuso contra el pago de impuestos femeninos en el foro de Roma. Por añadidura también se puede tener en cuenta que

Entre los siglos V al XIV alzan su voz, entre otras muchas, Teodora, esposa del emperador Justiniano de Bizancio, quien consigue prohibir la prostitución forzada, y también Hildegarda de Bingen (1098-1179), física, filósofa, naturalista, compositora, poetisa y lingüista del medievo, autora de uno de los repertorios de música medieval más extensos, del Libro de medicina compuesta, considerado el libro base de la medicina, y de una reflexión para no desdeñar: «Cuando Adán miró a Eva quedó lleno de sabiduría». En 1405, Christine de Pizan publica La ciudad de las damas, libro en el que defiende la imagen positiva del cuerpo femenino y asegura que otra habría sido la historia de las mujeres si no hubiesen sido educadas por hombres (Varela, 2021).

Por consiguiente, el papel de la mujer no ha tenido el reconocimiento social en consecuencia de las influencias religiosas y sociales que se han arraigado en la sociedad, teniendo en cuenta que la misma división de género entre masculino y femenino es lo que también ha dado esta coyuntura social,

la mujer como género hasta hace poco se mencionaba sólo ocasionalmente en los estudios históricos, sociales o filosóficos; parece que sólo sobre ella, y no sobre el hombre, hubiera tenido alguna influencia la diferenciación sexual, hasta tal punto se

La Revolución de la mujer en el tatuaje

llegaba a equiparar "mujer" y "función reproductiva" (Castellanos, 1995).

Con todo y lo anterior, las mujeres han intentado rebasar los pensamientos y concepciones creadas alrededor de los años demostrando que su trabajo es igual al de un hombre y que también hacen parte importante de la historia en diferentes ámbitos.

4.4 Tatuaje

El tatuaje en la gran mayoría de estudios se muestra como una práctica que ha estado desde la antigüedad, en las relaciones sociales y de igual forma como una actividad que se ha utilizado como parte de las representaciones sociales, “los arqueólogos precisan que es aproximadamente al final del período paleolítico que el tatuaje hace su aparición entre los pueblos primitivos de la prehistoria” (de la VEGA GALARDI, 2019). Así mismo el individuo en búsqueda de su identidad e inclusión en los grupos sociales busca tener algunas marcaciones en su cuerpo.

La historia del tatuaje se remonta a hace más de 3.000 años. La evidencia demuestra que en Egipto, desde la XI dinastía ya se practicaba este arte. Los rastros de las técnicas y las formas de tatuaje que se elaboraban durante este período de tiempo se encuentran en la momia tatuada, Amunet, sacerdotisa de la diosa Hathor, Diosa del amor y la fertilidad, quien vivió en Tebas alrededor del 2.000 a.c. (Rivera Jiménez, 2021).

Son tantos los hallazgos que se han encontrado de cuerpos tatuados como el de Ötzi u hombre de hielo, fósil encontrado en los Alpes Austro-italianos quien tenía en su espalda y rodillas algunos tatuajes. Además de esto, diferentes civilizaciones lo han utilizado como forma de dispersar a los enemigos (Crespo, 2020).

Teniendo en cuenta esto nace el interrogante ¿Qué es el tatuaje?, en el estudio de Ballén Valderrama y Castillo López (2015) denominado “*La práctica del tatuaje y la imagen corporal*”, se define al tatuaje como la inyección abundante de tinta o un pigmento sobre la epidermis lo que causa que esta se aloje sobre el tejido quedándose plasmada, esto empleando una aguja esterilizada, la cual puede usarse de forma manual o acoplarse a una máquina inventada por

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Samuel O'Reilly a fines del 1800, que con una velocidad entre 50 a 3000 veces por minuto penetra en la piel y deja materializado el diseño.

El tatuaje no solo es el proceso de penetrar con tinta o pigmento la epidermis, “algunas investigaciones mencionan que los sujetos plasman en su piel un tatuaje con el fin de ser y sentirse diferente o singular, creando un sentimiento de propiedad hacia el cuerpo que provee beneficios en términos de identidad y socialización” (Ballén Valderrama & Castillo López, 2015). Así mismo, Ballén Valderrama y Castillo López (2015) muestran de otra manera como

Otros estudios postulan que la principal motivación de un tatuaje es perpetuar la presencia del mundo interno, los pensamientos y emociones que acompañan a su portador, lo cual implica la necesidad de diferenciar las características y experiencias de un individuo a otro lo que involucra también el aspecto corporal.

Así mismo el tatuaje además de ser una transformación a su estética corporal, ha tenido diferentes connotaciones sociales como el tatuaje carcelario o de bandas al margen de la ley; el estar marcado,

Dejó de ser una práctica exclusiva de la marginalidad, tal como se le reconocía durante el siglo XIX y buena parte del siglo XX y hoy es cada vez más frecuente ver cuerpos tatuados entre los distintos sectores sociales, sin restricciones (o muy pocas) de género, de edad o de estatus (Pérez Fonseca, 2009).

La Revolución de la mujer en el tatuaje

4.5 Transformación social

El término en sí mismo es más complejo de lo que se cree, algunos lo definen como un mecanismo para crear cambios en la sociedad y otros como un método; el concepto en la gran mayoría de autores nace por el sentido de crear a raíz de las coyunturas sociales nuevas formas de ver la realidad humana. Como lo define la UNESCO (2020),

La globalización, los cambios medioambientales y las crisis económicas y financieras están causando importantes transformaciones sociales que provocan el aumento de las desigualdades, la extrema pobreza, la exclusión y la negación de los derechos fundamentales. Estos cambios hacen necesarias soluciones innovadoras que respeten valores universales como la paz, la dignidad humana, la igualdad de género, la no violencia y la no discriminación.

A raíz de esto varios estudios han intentado ver la transformación social en varios ámbitos como la comunicación, el arte o la educación, todo esto queriendo mostrar como estos campos de estudio pueden ayudar a mejorar las condiciones de vida de los individuos.

En el estudio *“El arte participativo en el espacio público y la creación colectiva para la transformación social: Experiencias actuales que potencian la creatividad comunitaria en la ciudad de Buenos Aires”* de Bang (2016), muestra la transformación social como ese mecanismo de unión entre comunidades que busca de una que otra forma para que desde las actividades intergremiales, se hagan actividades relacionadas con el arte y de esta manera se puedan cerrar algunas brechas sociales creadas en los sectores estudiados.

La búsqueda de cambios sociales es la raíz de este concepto, enmarcado en la creación de mecanismo que estén en pro de los individuos o comunidades,

El pensamiento de los tzántzicos influenció en la denominada «revolución cultural», un proyecto para la transformación social

La Revolución de la mujer en el tatuaje

que promovió el relacionamiento de la cultura con la praxis vital de los estratos populares, la redefinición de la cultura nacional, la descolonización, y la reestructuración de la Casa de la Cultura (Cartagena, 2015).

Como lo demuestra este anterior estudio los movimientos revolucionarios como los mencionados “*tzántzicos*”, quien con su trabajo cultural en pro de la literatura ecuatoriana ayudaron con la unión de varios autores los cambios en los ámbitos socioculturales en el Ecuador durante la década de 1960.

Bajo la misma premisa, la comunicación también entra en el estudio base de la transformación social como búsqueda del aprovechamiento de los mecanismos otorgados por esta práctica, para la interacción con las personas y así mismo poder ayudar en las comunidades a la mejora de sus desigualdades.

Si la cultura del diálogo consigue penetrar y servir de guía a las instituciones y procesos de la cooperación para el desarrollo y la ciudadanía global, podrá fomentarse primero, voluntad deliberativa y, solamente después, procesos de transformación social —todo lo otro, estará como siempre en el decurso de la negociación— como abordaje de las diferencias, asimetrías, brechas y abismos del actual orden mundial. Se habrá configurado, de conseguirse, otro marco: entre las “condiciones de posibilidad” del desarrollo humano se situará, entonces, la comunicación, que le pone rostro. No intentarlo, al menos, supone reincidir en inercias reproductoras de inequidades o en distopías (Martínez-Gómez & Agudiez, 2012).

4.6 Identidad

El concepto de identidad

En los últimos años se registró una verdadera explosión discursiva en torno del concepto de «identidad», al mismo tiempo que se lo sometía a una crítica minuciosa. ¿Cómo se explica este paradójico proceso? ¿Y en qué posición nos deja en cuanto al concepto? La deconstrucción se ha realizado en el interior de varias disciplinas, todas ellas críticas, de una u otra manera, de la noción de una identidad integral, originaria y unificada. La filosofía planteó en forma generalizada la crítica del sujeto autónomo situado en el centro de la metafísica occidental poscartesiana (Hall, 2003).

Dar significado al concepto identidad ha traído que áreas como la filosofía, donde George Wilhem Friedrich Hegel en su libro *“la fenomenología del espíritu”*, intento explicar la dialéctica entre “el ser” y el “no ser”. Dando así una explicación al concepto de identidad, “para Hegel, la identidad es lo que él denomina autoconciencia, es decir, el conocimiento de sí mismo. Sin embargo, este proceso cognoscitivo depende de una relación ideal, pues implica una especie de dualidad entre el sujeto y el objeto” (Cangalaya, 2015).

Este término se ha intentado abordar desde la filosofía, pretendiendo darle una definición lo que se hecho complejo,

En tal sentido la identidad se ha ido reconstruyendo y redefiniendo constantemente. Las reflexiones sobre ella, la mayoría de las veces, abogan por identidades precarias, contingentes, parciales, temporales e históricas y, en el menor de los casos, se defiende la idea de una identidad inamovible, fija, y atemporal (Navarrete Cazales, 2015).

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Antiguamente desde la filosofía se intentó mostrar la identidad como la composición del ser, algo que Platón mostro como lo muestra Astacio (s. f.),

Platón abandona este modo de enfrentar a las “cosas sensibles” al considerar a la “esencia” como una realidad pura y en absoluto reposo de plena identidad consigo misma; y al considerar a las cosas del mundo sensible no solo como “imperfectas” en el orden del ser, por ser, apenas, “participantes imitativas” de la verdadera esencia ideal, sino también por ser “sombras engañosas” de las cuales el sabio se tiene que apartar si quiere llegar a la contemplación de las ideas eternas.

Definición que tiempo después su aprendiz Aristóteles, lo reformará, abordando que los entes sensibles terminan eliminando a los “accidentes” como garantes del “ser” del ente; dejando esto como la relación de las realidades sustantivas, sino relativas y efectos de las sustantivas (Astacio, s. f.). En pocas palabras Aristóteles elimina el concepto de las “cosas sensibles”, identificándolo solo como la “esencia”.

En el lenguaje del sentido común, la identificación se construye sobre la base del reconocimiento de algún origen común o unas características compartidas con otra persona o grupo o con un ideal, y con el vallado natural de la solidaridad y la lealtad establecidas sobre este fundamento (Hall, 2003).

En la filosofía moderna dos autores también aplicaron el conocimiento del ser como el fundamento de la identidad. Rene Descartes en su estudio “*Meditaciones Metafísicas*”, le da una explicación a la identidad desde el sujeto

Resumió, pues, Descartes en la expresión “pienso luego soy” el principio de su filosofía, lo cual era equivalente a fundar la filosofía moderna sobre el sujeto y su identidad. Descartes, aunque dudara

La Revolución de la mujer en el tatuaje

de todo, no podía dudar de que fuese; incluso cuanto más dudaba, más se persuadía “muy cierta y evidentemente” de ser él (Daros, 2009).

De igual forma, Descartes advirtió que el pensamiento único del individuo no constituía el concepto de identidad, requiriendo este no solo tener la conciencia de la existencia del individuo, sino la conciencia de un ser perdurable- dicha percepción del yo y la perdurabilidad es constante o al menos dura en el pensar (Daros, 2009).

Otro de los teóricos que también trata el termino de identidad es Zygmunt Bauman quien trató este término desde una visión del individuo en sociedad,

La relevancia de la identidad en el ámbito de las ciencias humanas y las disciplinas profesionales asociadas no sólo se evidencia en la irrupción de su tratamiento teórico en los últimos años, prolijo y casi inabarcable, también lo hace en la (re)ubicación alrededor de su órbita de los temas propios del análisis social, alineados ahora tras el eje de la identidad (González, 2007).

El uso de la figura de hombre en sociedad hizo que el planteamiento de Bauman se adaptara a los problemas sociales del siglo XX; el autor intenta desarrollar esta idea en su país de nacimiento, Polonia, determinado esto Bauman elaboró un padrón de población de dicha nación, que era una sociedad multiétnica. Lo que no construye en una sociedad moderna una uniformidad (González, 2007).

La identidad nacional, déjeme añadir, nunca fue como otras identidades. Al contrario de otras identidades que jamás exigieron lealtad sin ambages y fidelidad exclusiva, la identidad nacional no reconoce la competencia, ni mucho menos una oposición. La identidad nacional concienzudamente construida por el Estado y

La Revolución de la mujer en el tatuaje

sus organismos (...) tiene por objetivo el derecho de monopolio para trazar el límite entre el 'nosotros' y el 'ellos' (González, 2007).

Este planteamiento de Bauman permitió conocer la identidad no solo como los compartimentos y razón del individuo; como lo plantean otros autores. Por el contrario, nos deja ver que los contextos de igual manera influyen en el desarrollo de la identidad del ser humano y así encajar en una comunidad.

5 Diario de Campo

A causa de la pandemia y los últimos hechos registrados con el manejo de esta, además de la situación de orden público se ha hecho más difícil la recolección de la información, a base de las categorías y con la guía de los objetivos planteados en dicha investigación.

Por el momento se cuenta con información recolectada en días anteriores plasmados en un reportaje, video y en audios, además de otras fuentes de información recolectadas por métodos de observación, sobre las obras realizadas por cada una de estas artistas.

Dentro de lo recolectado hasta el momento se tiene información que pueda a dar una claridad en el desarrollo de actividades relacionadas en un principio con la postproducción, además de que en espera de la mejoría de la situación por la que se atraviesa y así poder tener más formas de recolectar información para desarrollar como se tiene previsto en el cronograma.

Por el momento y siguiendo con los planteamientos que se tiene en el cronograma, se realizó una entrevista a uno de los artistas, donde en diálogo vía Meet (plataforma de Video conferencias), se puede evidenciar rasgos de los trabajos que desarrollo y parte de su historia personal en las labores del tatuaje.

Uno de los rasgos más significativos y que es razón de impacto para la producción de del producto es el método empleado para tatuar, se conoce los tatuajes actualmente se desarrollan con máquina, pero esta artista solo emplea las agujas para plasmar sus ilustraciones en la piel de sus clientes, este método se le denomina Handpoke.

Dentro de la conversación se pueden tomar para la producción del producto algunas situaciones descritas por la artista que serán ideales para hacer una comparativa en su momento con las otras mujeres. Actualmente faltan algunas entrevistas con otras artistas que tiene deferentes métodos y estilos de tatuaje.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

5.1 Natalia Suárez Lopera

Método de trabajo: Tatuadora con máquina

Estilo: Micro-Realismo y Línea.

Lugar o Medio: Presencial (estudio de tatuaje, Medellín Laureles).

Espacio pequeño ubicado en el barrio laureles, casa donde tiene ubicado su estudio, dentro tiene un sofá, silla de tatuaje lugares de almacenaje y de computación donde se hacen las muestras con los clientes. Este lugar con los componentes ya descritos se podrá usar como locaciones para hacer la grabación.

En conversación con la tatuadora lo que la llevó al tatuaje fue el amor al arte ya que su mamá es artista y fue quien le enseñó, pero en el momento de la escogencia de una carrera universitaria atravesó por un momento difícil al tener que escoger un pregrado que le diera dinero para su sostenimiento y a la vez que su familia estuviera feliz por lo que ella se estaba dedicando.

En el momento de iniciar su pregrado en negocios internacionales, en su tiempo libre vendía ropa, por lo que el período de inactividad, le permitió alternar con estudiar artes, de esta manera su profesor de artes inicio seis meses después a tatuar y la incito a aprender sobre el tatuaje y la técnica, durante un año estudiando artes, inicia a trabajar como negociadora y en su instancia laboral de da cuenta que trabajar para alguien mas no era lo que ella quería en su vida.

En el momento de trabajar en la empresa como negociadora, a los 10 meses después de estar con esa compañía, toma la decisión después de un sueño donde se visualiza como tatuadora lo que como lo expresa ella “le raya la cabeza”, por lo que toma la decisión de contactar nuevamente con su profesor de artes y hacer la propuesta de enseñarle a tatuar.

Haciendo contacto con quien era su jefe en ese momento le pide el permiso para estudiar los fines de semana, a lo cual recibe una respuesta negativa de su empleador por lo que renuncia a su empleo y se endeuda con la compra de una Tablet con la que iniciaría a aprender, acto

La Revolución de la mujer en el tatuaje

seguido contacto a su profesor y le informo que contaba con el tiempo para instruirse. Con las instrucciones dadas por su tutor y en tres clases intensivas en el transcurso de una semana inicio a tatuar; siendo su primer cliente un familiar.



Referencia Gráfica 11 Fotografía tomada por Víctor Manuel Gil Bravo.

Uno de los factores que han interrumpido su proceso en mayor medida hasta hace un mes fue el factor tiempo, siendo empleada de otra compañía en la que trabajaba desde casa entre semana, dejando así libres los fines de semana para tatuar o hacerlos entre semana, pero conllevaba que los tatuajes se extendieran a altas horas de la noche siendo así que algunas secciones de trabajo llegaron hasta la una de la madrugada.

En la conversación, haciendo referencia a los implementos de trabajo, Natalia hace referencia al uso de la máquina como su herramienta, trabajar con la máquina le permite hacer trazos más pulidos y finos, lo que para su estilo de tatuar es primordial, la máquina que utiliza es descrita como ella como un lápiz al no generar tanto ruido y ser muy pulida, además de ser más fácil para el desarrollo de sobras y no maltrata la piel del cliente.

Uno de los factores a la hora de hacerse un tatuaje es el dolor, por lo que, en conversación con Natalia, expresa que una de las reglas que debe seguir un tatuador es no

La Revolución de la mujer en el tatuaje

enfocarse en mayor medida al dolor que siente el cliente. Además, al ella haberse tatuado a sí misma hace que ella tenga una referencia al nivel de dolor que pueda generar hacer la pieza.

El umbral de dolor del cliente también tiene como influencia el tiempo, lo que comenta Natalia es que en un trabajo con un cliente puede demorar en una pieza pequeña cuatro horas y en otros casos los clientes que llegan a realizarse varios tatuajes de un formato pequeño pueden llegar a ser diez horas con uno solo cliente.

En la conversación hablando de sus otras habilidades artísticas, como lo son la pintura al óleo y a lápiz; algo que la llevó a hablar sobre la importancia de saber dibujar para ser tatuador Natalia expresó que si era necesario, ya que hacerse tatuador sin saber dibujar e ir rápido a marcar la piel de otra persona puede llevar a cometer errores.

Para Natalia un factor importante a la hora de desarrollar un tatuaje es saber dibujar, lo que crea en el artista un buen pulso y la perfección del trazo; además de hacer buenas sombras para incursionar mucho más en varios estilos. Algo esencial además del conocimiento de la piel y todo lo que conlleva.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

5.2 **Manuela González**

Método de trabajo: Tatuadora sin máquina

Estilo: Tradicional.

Lugar o Medio: Presencial (estudio de tatuaje; Manila, Poblado).

El sitio donde trabaja Manuela es un coworking en el barrio el poblado, sector Manila, donde tiene un espacio pequeño en el cual trabaja diariamente, donde tiene sus elementos principales para la elaboración de sus tatuajes.

La conversación con Manuela si inicio conociendo un poco de su recorrido e historia en el tatuaje donde se nombró que sus inicios fueron en la práctica del HandPoke (técnica de tatuaje sin máquina) gracias a ver un artículo en una revista nombrado, ¿cómo hacer HandPoke?, lo que le causo curiosidad, por lo que tomó la decisión de comprar los implementos descritos para comenzar a tatuarse a sí misma una serpiente entre le gemelo y el tobillo.

Teniendo en cuenta este primer tatuaje nace la duda de que representan cada uno de los tatuajes que lleva en su cuerpo a lo que expresó que ninguno de sus tatuajes tiene un significado ya que cada uno de ellos nace del gusto por tenerlos en su piel. Algo que para ella se vuelve necesario para así poder crear los diseños que le entrega a cada uno de sus clientes, los cuales se convierten en mayoría sus amigos.



Referencia Gráfica 12 Fotografía tomada por Víctor Manuel Gil Bravo.

Enfocados en el desarrollo de la técnica se podía evidenciar en una visita hecha en el momento de la elaboración de un tatuaje se podía evidenciar que cada uno de los elementos que componen el tatuaje, son importantes para entregarle la pieza a su cliente lo más perfecta posible. Cada uno de los elementos desde el uso de la aguja, hasta la preparación de los contenedores de la tinta con la que desarrollará el diseño.

Con Manuela se tuvo una conversación enmarcada en el conocimiento de ella y la técnica, además de la búsqueda de mostrar como su trabajo se abre camino en el gremio siendo menos dolorosa que la máquina.

6 Sinopsis.

Tres mujeres marcadas por una práctica milenaria: el tatuaje. La historia de cada una de ellas nos llevará por un viaje de experiencias; como la de Natalia Suarez, una negociadora internacional que después de trabajar en varias empresas, soñó que era una tatuadora. Al levantarse toma la decisión de aprender a tatuar; y así dejar que el espejismo le mostrará la ruta adecuada para cumplir su anhelo de marcar la vida de las personas con sus diseños. Estos reflejan las emociones de cada una de las personas que prestan su piel para dejar sus sentimientos dibujados.

Un artículo en una revista fue el punto de partida para que Manuela González, tomará la decisión de convertirse en HandPoker, una técnica milenaria que actualmente le facilita conectarse con cada uno de sus clientes y dejar en sus cuerpos piezas únicas cargadas de su energía.

No solo la energía hace parte de la creación de lazos para Manuel González; María Ortega está marcada en todo su cuerpo como un lienzo, donde con su conociendo artístico ha dejado que todas sus composiciones sean la armonía que quiere demostrarle a todos. Con la historia de ellas podremos ver el viaje de la transformación del tatuaje y como la tinta también es mujer.

7 Tratamiento

Para la producción de este documental se tendrá como elemento central de la historia, la vida de varias mujeres; y como ellas ven en el tatuaje una representación estética. Todo esto intentando mostrar como la elaboración del tatuaje y el tenerlo en la piel, tienen un sentido en la persona.

Con los testimonios de cada una de las mujeres se podrá observar que significa la impresión de la tinta sobre la piel; teniendo en cuenta que esto hace parte de su belleza y su reconocimiento como mujer. De acuerdo con esto se hace uso de entrevistas, en las cuales se tienen los relatos de estas mujeres en el espacio donde más se sienten cómodas, en un estudio de tatuaje. Lo anterior, sea porque están tatuado a alguien más o en otros casos están hablando de sus historias en ese sitio.

En el documental se hará uso de elementos propios para la narración como musicalización, planos y ángulos e iluminación acorde a los momentos; teniendo en cuenta que algunos fotogramas estarán acompañados de imágenes que refuercen al discurso.

Muchos de los elementos como los ángulos y planos que se usarán, tendrán la intención de mostrar cada uno de los detalles del tatuaje y su elaboración; además de que con un plano general se mostrará a la persona a quien se le está realizando el trabajo junto a la profesional.

Los ángulos tendrán un papel importante en mostrar los detalles en los tatuajes; dependiendo del estilo se podrán hacer diferentes movimientos que permitan ver cada uno de los pormenores que hay en la marcación. Además, que será acompañado por la voz del participante, sea explicando el significado, o su reacción con la pieza.

La musicalización jugará un papel significativo, al ser más relevante escuchar la voz de cada uno de los participantes. Aunque la música se usará como fondo en los momentos de muestras de recuerdos o en las piezas tatuadas.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

En el documental también se hará uso de diferentes planos, los cuales se dividirán en situaciones específicas como:

- Elaboración de tatuaje, se tomará mayormente en planos de detalle y planos medios.
- Muestra de la pieza, uso de planos de detalle y primeros planos.
- Conversación tatuadora en solitario, plano medio y plano general como muestra del espacio.
- Conversación cliente y tatuadora, planos generales y planos enteros, además del uso moderado de planos medios largo.

Dentro de la misma también jugará un papel relevante la utilización de ángulos como el normal y el contrapicado; siendo estos los que ayudarán a que el espectador disfrute de los detalles; acompañado este de la voz del tatuado y dejando conocer su reacción con la pieza.

El uso de la iluminación también tendrá un papel relevante; ayudando a rellenar los espacios de la conversación, además de lo logrado por la luz natural. La misma iluminación, en contrapicado crea un efecto de relleno que deja ver cada una de las partes del tatuaje.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

7.1 Escaleta "La revolución de la mujer en el tatuaje"

Secuencia, Apertura

Escena 1 Mujer / Día / Exterior

Mujer caminando en la calle en dirección a la cámara (se hace énfasis en el tatuaje que tiene)

Secuencia, Introducción

Escena 2 Tienda de tatuaje de Natalia/ Día / Exterior

Se muestra a Natalia entrando a su tienda de tatuaje desde la calle.

Escena 3 Manuela/ Día / Interior

La cámara entra al coworking

Escena 4 María / Día / Exterior

Entra a su espacio donde hace pintura.

Secuencia, Transición

Escena 5 Mujer / Día / Exterior

Mujer caminando en la calle en dirección a la cámara (se hace énfasis en el tatuaje que tiene).

Secuencia, Historia de Natalia

Escena 6 Estudio de Natalia / Día / Interior

Dialogo en solitario de Natalia hablando sobre su historia.

Secuencia, Docu-drama.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Escena 7 Habitación Natalia / Día / Interior

Se ve a Natalia acostada en su cama

Escena 8 Estudio de Natalia / Día / Interior

Se observa a Natalia acostada y se hace una transición de Flashback dándole apertura al tatuaje que está elaborando

Escena 9 Estudio de Natalia / Día / Interior

se muestra como Natalia elabora el tatuaje y de la misma forma se presentan diferentes espacios donde Natalia cuenta su historia. (aparición de imágenes que ayuden en la elaboración del tatuaje)

Escena 10 Estudio de Natalia / Día / Interior

se hace la muestra del tatuaje la reacción del tatuado de tal manera que se puedan ver bien los detalles de la pieza además de los diálogos de Natalia y el cliente además de su reacción.

Secuencia, Transición

Escena 11 Mujer / Día / Exterior

Mujer caminando en la calle en dirección a la cámara (se hace énfasis en el tatuaje que tiene)

Secuencia, Panorama estético

Escena 12 María / Día / Interior

Con un dialogo que pueda unir la historia del cliente pasado se introduce a la historia de Nadia quien dará un precedente de la mujer Tatuada

Secuencia, Transición

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Escena 13 Mujer / Día / Exterior

Mujer caminando en la calle en dirección a la cámara (se hace énfasis en el tatuaje que tiene)

Secuencia, Historia María

Escena 14 María / Día / Interior

Se muestra como está haciendo una de las pinturas que realiza a su vez se desarrolla una conversación entorno a sus tatuajes.

Escena 15 María / Día / Interior con imágenes y videos de apoyo se muestra la historia de ella.

Escena 16 María / Día / Interior

Con una conversación relacionada a cada uno de sus tatuajes como hacen parte de su estética.

Escena 17 María / Día / Interior

Se observa una de las practicas que ella hace normalmente que es baile árabe y los tatuajes como hacen parte de la expresión artística

Secuencia, Transición

Escena 18 Mujer / Día / Exterior

Mujer caminando en la calle en dirección a la cámara (se hace énfasis en el tatuaje que tiene)

Secuencia, Historia de Manuela

Escena 19 Manuela Estudio / Día / Exterior conversación de manuela hablando sobre el tatuaje como marca a la gente.

Escena 20 Manuela Estudio / Día / Exterior

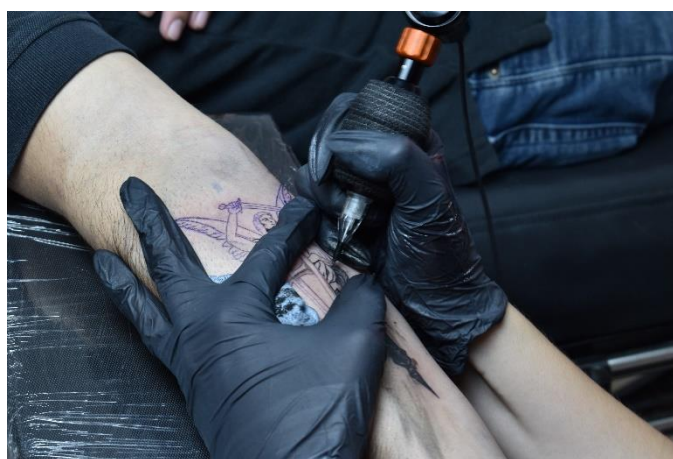
8 Fuentes

8.1 Natalia Suárez Lopera.



Referencia Gráfica 13 Fotografía Natalia Tatuando; Obturada por Víctor Manuel Gil Bravo.

Natalia Suárez Lopera; Negociadora internacional tatuadora, dibujante y estudiante de grafiti. Dedicada desde hace un año a tatuar con máquina en el estilo de micro realismo y líneas en un estudio propio llamado Turkana Studio, ubicado en el barrio laureles de la ciudad de Medellín, lugar donde realiza diseños desde textos, dibujos realistas de animales, ilustraciones de situaciones, entre otros.



Referencia Gráfica 14 Fotografía de realismo hecho por Natalia Suárez, Tomada por Víctor Manuel Gil Bravo.

8.2 Manuela González.



Referencia Gráfica 15 Fotografía tomada por Víctor Manuel Gil Bravo.

Manuela González, diseñadora gráfica y tatuadora con la técnica del handpoke o tatuaje sin máquina, artista de la ciudad de Medellín con tres años de trayectoria en esta especialidad y con diseños de pequeño formato, con característica que los hacen distintivos a la vista desde animales, objetos o bocetos originales, textos o bocetos creados exclusivamente para algunos eventos a los que asiste como handpoker.



Referencia Gráfica 16 Tatuaje hecho por Manuel González, Fotografía tomada por Víctor Manuel Gil Bravo.

8.3 María Ortega Chaves



Referencia Gráfica 17 Fotografía tomada por Víctor Manuel Gil Bravo.

Artista Plástica y Tatuadora, dedicada a las técnicas de realismo y color (en algunos diseños), con trabajos mayormente relacionado a animales y naturaleza, además de piezas afines a personajes históricos y diferentes civilizaciones. Con bocetos llamativos y sorprendentes a la vista. Además del tatuaje realiza pinturas en diferentes formatos desde libreta hasta lienzos de gran tamaño, con técnicas de lápiz y óleo.



Referencia Gráfica 18 Tomada de Instagram
@mariaortega_tatto

La Revolución de la mujer en el tatuaje

9 Resultado

Enlace del Producto “documental tinta mujer”

<https://youtu.be/JEZE7Up-E1w>

10 Referencias

- 35mm. (2021, 15 julio). *Historia de la producción audiovisual*. Treinta y cinco mm.
<https://35mm.es/historia-produccion-audiovisual/>
- Astacio, M. (s. f.). *La identidad filosófica del individuo (versión tomista)*. A Parte Rei.
 Recuperado 12 de septiembre de 2021, de
<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/individuos.pdf>
- Ballén Valderrama, J. E., & Castillo López, J. A. (2015, 8 enero). *Vista de la práctica del tatuaje y la imagen corporal*. Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología.
<https://reviberopsicologia.iberro.edu.co/article/view/rip.8109/717>
- Bang, C. L. (2016, 14 enero). *El arte participativo en el espacio público y la creación colectiva para la transformación social: Experiencias actuales que potencian la creatividad comunitaria en la ciudad de Buenos Aires*. Repositorio Institucional CONICET Digital.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/3608>
- Bard Wigdor, G., & Artazo, G. (2017). Pensamiento feminista latinoamericano: Reflexiones sobre la colonialidad del saber/poder y la sexualidad. *Cultura y representaciones sociales*, 11(22). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102017000100193#fn4
- Bertetti, P. (2015). *La historia audiovisual. Las teorías y herramientas semióticas*. Editorial UOC.
- Biasutto, M. Á. (1994). *Realizar un documental*. Redalyc.org.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800322>
- Bravo De Hermelin, M. E. (2004). *Débora Arango: Vida y Pasión por el arte*. Repositorio Institucional Universidad EAFIT. <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/15187>
- BREVE HISTORIA DEL CINE. EL CINE FICCIÓN y EL CINE DOCUMENTAL. (s. f.).
 Administración Nacional de Educación Pública. Recuperado 17 de noviembre de 2021,

- La Revolución de la mujer en el tatuaje
de http://www.anep.edu.uy/ipa-fisica/document/material/primero/2008/espacio/01_hist.pdf
- Cangalaya, L. M. (2015, 30 julio). *Un acercamiento al concepto de Identidad de Hegel para analizar la migración*. SUBURBANO. <https://suburbano.net/un-acercamiento-al-concepto-de-identidad-de-hegel-para-analizar-la-migracion/>
- Cartagena, M. F. (2015). Arte, educación y transformación social. *Index, revista de arte contemporáneo*, 00, 44–61. <https://doi.org/10.26807/cav.voioo.10>
- Cassab M., J. (2002). Psicopatología de la expresión a partir de los tatuajes en pacientes psiquiátricos internados: Un estudio epidemiológico. *Revista Neurología, Neurocirugía y Psiquiatría*, 35(2), 89–96. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=71811>
- Castellanos, G. (1995). *¿Existe la mujer? Género, lenguaje y cultura. Castellanos, león y viveros (compiladoras)*. Caladona.org. <https://caladona.org/grups/uploads/2008/01/existe-la-mujer-genro-lenguaje-y-cultura.pdf>
- Crespo, E. (2020, 5 octubre). *Los tatuajes*. Canal HISTORIA. <https://canalhistoria.es/el-origen-de-las-cosas/objetos-y-productos/los-tatuajes/>
- Daros, W. R. (2009). *EL TEMA DE LA IDENTIDAD PERSONAL EN ALGUNOS FILÓSOFOS DE LA MODERNIDAD*. William R. Daros Blog personal. <https://williamdaros.files.wordpress.com/2009/08/w-r-daros-el-tema-de-la-identidad-en-la-modernidad.pdf>
- de la VEGA GALARDI, A. (2019, 24 julio). *Tatuajes | DE LA VEGA GALARDI | Revista Cubana de Medicina*. Revista Cubana de Medicina. <http://www.revmedicina.sld.cu/index.php/med/article/view/186>
- de las Heras Rodríguez, A. (2020, 14 septiembre). *Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona: Olivia Tatts: de mujeres para mujeres*. Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona. <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/170549>

La Revolución de la mujer en el tatuaje

El documental. (s. f.). Wikispaces. Recuperado 9 de septiembre de 2021, de

<https://www.kimerius.es/documentales/documentación/>

DW. (2018, 1 marzo). *El tatuaje y su maestra | DW Documental* [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=hDQTu9WhObc>

Gamba, S. (2008). *Feminismo: Historia y corrientes*. Mujeres en Red. El periódico feminista.

<https://www.mujiresenred.net/spip.php?article1397>

Gargallo Celentani, F. (2018). Mujeres, feminismo y arte popular. *Política y Cultura*, 50.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n50/0188-7742-polcul-50-257.pdf>

GÓMEZ PRADA, J. A. (2018). *TRES PROPUESTAS PLÁSTICAS EN EL ARTE COLOMBIANO*

DEL SIGLO XX: DÉBORA ARANGO, BEATRIZ GONZÁLEZ y DORIS SALCEDO.

CONVERGENCIAS y DIVERGENCIAS. repositorio uniandes.

<https://repositorio.cesmecha.mx/bitstream/handle/11595/972/TESIS%20DOCTORAL.%20Jaime%20G%c3%b3mez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González, N. (2007). *Bauman, identidad y comunidad*. Espiral (Guadalajara).

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-05652007000100007

Hall, S. (2003). Introducción: ¿Quién necesita identidad. *Cuestiones de identidad cultural*.

<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/lectura-6.pdf>

Higuita, A. M., & López Diez, N. (2011, diciembre). *MEMORIA e IMAGEN: CINE*

DOCUMENTAL EN COLOMBIA, 1960 – 1993. Biblioteca UDEA.

https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/11455/6/HiguitaAna_2011_MemoriaImagenCine.pdf

Hoyos, L. A. (2015, 15 diciembre). *Rosas e espinhos. Representações das mulheres na arte colombiana 1868–1910*. CORE Reader. <https://core.ac.uk/reader/296290020>

La imagen en movimiento: Historia de los medios audiovisuales: Cine y televisión. (2021, 26 julio). la nube artística.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

https://www.lanubeartistica.es/Cultura_Audiovisual/Unidad3/CA1_U3_T4_Contenidos_v01/index.html

LA ink. (2020, 21 noviembre). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*.

https://es.wikipedia.org/wiki/LA_Ink

La Real Academia Española. (2014). Tatuaje. En *Diccionario de la lengua española*.

<https://dle.rae.es/tatuaje>

Martínez-Gómez, R., & Agudíez, P. (2012, 21 junio). Comunicación para el Desarrollo Humano:

buscando la transformación social | CIC. Cuadernos de Información y Comunicación.

Cuadernos De Información Y Comunicación, 17, 79–106.

https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39259

Museo de arte moderno de Medellín. (1984). *Débora arango, exposición retrospectiva 1937–*

1984: Museo de arte moderno de Medellín. Museo de Arte Moderno de Medellín.

Narváez Iturralde, F. A. (2019, 11 marzo). *El tatuaje como textualidad y mensaje. La*

modificación del cuerpo: Simbologías e identidad. Repositorio Pontificia Universidad

Católica de Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15857>

Navarrete Cazales, Z. (2015). ¿Otra vez la identidad?: Un concepto necesario pero imposible.

Revista mexicana de investigación educativa, 20(65).

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-

[66662015000200007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662015000200007&lng=es&tlng=es).

Pabón Chaves, A. S., & Hurtado Herrera, D. R. (2016). “Mi piel es un lienzo”. Sentidos de la

modificación corporal en jóvenes de la ciudad de Cali. *Revista Latinoamericana de*

Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14(1).

<http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v14n1/v14n1a33.pdf>

Pérez Fonseca, A. L. (2009, 15 julio). Cuerpos tatuados, “Almas” tatuadas: Nuevas formas de

subjetividad en la contemporaneidad. *Revista Colombiana De Antropología*, 45(1), 69–

94. <https://doi.org/10.22380/2539472X.985>

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Perrot, M. (2008). *Mi Historia de Las Mujeres*. Fondo de Cultura Económica.

RABIGER, M. (1989). *Historia breve y funcional del documental*. Dirección de documentales.

Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

http://metamentaldoc.com/Historia_documental_Michael_Rabiger.pdf

Revista Semana. (2021, 29 enero). *El nuevo auge de los documentales en colombia*.

Semana.com últimas Noticias de Colombia y el Mundo.

<https://www.semana.com/cine/articulo/el-nuevo-auge-de-los-documentales-en-colombia/81510/>

Rivera Jiménez, J. J. (2021, 16 julio). *Cuerpos de tinta: el tatuaje como fuente que vislumbra las relaciones de colectividad e individualidad en algunos grupos sociales a lo largo de la historia*. Repositorio Digital Universidad de Caldas.

<https://repositorio.ucaldas.edu.co/handle/ucaldas/16873>

Roncallo-Dow, S. (2012). ¿Qué relevancia tiene pensar hoy lo (audio)visual? *Redalyc.org*, 15(3).

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64924872002>

Sellés, M., Ragué, A. R., & Racionero, A. (2008). El documental y el lenguaje cinematográfico [Libro electrónico]. En *El documental y el lenguaje cinematográfico* (pp. 1–3). UOC.

Señal Memoria. (2016, 15 agosto). *Yuruparí(1983–1986): Las poblaciones y la TV se unen para hacer historia*. <https://www.senalmemoria.co/articulos/yurupari1983-1986-las-poblaciones-y-la-tv-se-unen-para-hacer-historia>

Solano, M. E. (2021, 28 mayo). *El movimiento feminista en colombia y la abolición de la desigualdad de género | echeverri solano | revista neuronum*. Difundiendo el conocimiento.

<http://eduneuro.com/revista/index.php/revistaneuronum/article/view/331>

Suarez, N. (2021). Entrevista para la investigación "la revolución de la mujer en el tatuaje". (V. M. Gil Bravo, Entrevistador)

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Taco Escobar, D. A. (2018, 10 diciembre). *Tinta en la piel. Preproducción, producción y grafismo de un documental*. La Universitat Politècnica de Catalunya · BarcelonaTech

(UPC). <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/125540>

TeleSur tv. (2018, 15 junio). *Misterios de la historia - capítulo 107: Tatuajes* [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=wdKrTJAL-qM>

UNESCO. (2020, 27 abril). *Transformaciones sociales*. UNESCO.

<https://es.unesco.org/themes/transformaciones-sociales>

Varela, N. (2021). *Feminismo 4.0 la cuarta ola*. Ediciones B.

Vega, E. (s. f.). *Definición y orígenes del audiovisual*. Definición y orígenes del audiovisual.

Recuperado 13 de agosto de 2021, de

<http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf>

Vicente, F. L. (2013, 5 diciembre). *História da arte e feminismo: Uma reflexão sobre o caso português*. Repositório da Unversidade de Lisboa.

<https://repositorio.ul.pt/handle/10451/9637>

Zemon Davis, N. (2002). Slaves on screen. En *Slaves on Screen* (p. 4). Amsterdam University Press.

Anexos

Anexo a Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado (Natalia Suárez Lopera).

Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado.

Título de la investigación: La Revolución Femenina en el tatuaje

Institución ejecutora: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, sede Bello

Investigador - equipo de investigación: Víctor Manuel Gil Bravo estudiante de 9º semestre, de Comunicación Social -Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto De Dios sede Bello.

INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

El objetivo general de este proyecto es: Desarrollar un audiovisual de corte documental, donde se vea la relevancia que tiene la mujer que ejerce el oficio del tatuaje en el Valle de Aburrá, de tal manera que se muestre su labor y como este arte sirve para la transformación social; revolucionando la tradición en un ámbito donde las mujeres han sido invisibilizadas.

Para el logro de este objetivo estamos realizando: Entrevista.

El propósito de esta entrevista: Demostrar por medio de un documental, el trabajo que realizan las mujeres en la elaboración de los tatuajes y a su vez como ha sido su proceso en este campo.

Su participación consiste en, responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por el investigador. Además de la participación en la grabación de varios elementos los cuales serán tenidos en cuenta para el desarrollo de dicho documental

Para conservar su testimonio de manera fiel y asegurar la transparencia y precisión en el análisis, le solicitamos amablemente su autorización para registrar la entrevista mediante una grabación mediante video y audio.

Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto al responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.

En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:

Uso y confidencialidad de la información:

- La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de este estudio.
- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos y periodísticos.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Voluntariedad en la participación:

- Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema.
- En todo momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún perjuicio.

Beneficios y riesgos de la participación:

- **Beneficio:** No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Así mismo, con su participación contribuye al avance científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas.
- **Riesgo:** algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere.

Más información y solicitudes:

- La persona responsable de esta investigación es: Víctor Manuel Gil Bravo estudiante del programa de **Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello, Antioquia)**. Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico vgilbravo@uniminuto.edu.co o al celular (300) – 259 – 3141, Muchas gracias por su colaboración.

De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación

Firma Natalia Suarez L.

Nombre: Natalia Suarez Lopera

Documento de identificación: 1152456878

Correo electrónico: natalya96@hotmail.com

Teléfono/Celular: 3217744786

Fecha: 28/09/2021

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Anexo b 1.1 Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado (Juan Pablo Tobón Ríos).

Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado.

Título de la investigación: La Revolución Femenina en el tatuaje

Institución ejecutora: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, sede Bello

Investigador - equipo de investigación: Víctor Manuel Gil Bravo estudiante de 9° semestre, de Comunicación Social -Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto De Dios sede Bello.

INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

El objetivo general de este proyecto es: Desarrollar un audiovisual de corte documental, donde se vea la relevancia que tiene la mujer que ejerce el oficio del tatuaje en el Valle de Aburrá, de tal manera que se muestre su labor y como este arte sirve para la transformación social; revolucionando la tradición en un ámbito donde las mujeres han sido invisibilizadas.

Para el logro de este objetivo estamos realizando: Entrevista.

El propósito de esta entrevista: Demostrar por medio de un documental, el trabajo que realizan las mujeres en la elaboración de los tatuajes y a su vez como ha sido su proceso en este campo.

Su participación consiste en, responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por el investigador. Además de la participación en la grabación de varios elementos los cuales serán tenidos en cuenta para el desarrollo de dicho documental

Para conservar su testimonio de manera fiel y asegurar la transparencia y precisión en el análisis, le solicitamos amablemente su autorización para registrar la entrevista mediante una grabación mediante video y audio.

Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto al responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.

En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:

Uso y confidencialidad de la información:

- La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de este estudio.
- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos y periodísticos.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Voluntariedad en la participación:

- Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema.
- En todo momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún perjuicio.

Beneficios y riesgos de la participación:


- **Beneficio:** No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Así mismo, con su participación contribuye al avance científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas.
- **Riesgo:** algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere.

Más información y solicitudes:

- La persona responsable de esta investigación es: Víctor Manuel Gil Bravo estudiante del programa de **Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello, Antioquia)**. Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico vgilbravo@uniminuto.edu.co o al celular (300) – 259 – 3141, Muchas gracias por su colaboración.

De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación

Firma


Nombre: *Juan Pablo Tobón Ríos*
Documento de identificación: *1.152.460.484*
Correo electrónico: *jpablotr31@gmail.com*
Teléfono/Celular: *3044965360*
Fecha: *28/10/2021*

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Anexo c Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado (Manuela González).

Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado.

Título de la investigación: La Revolución Femenina en el tatuaje

Institución ejecutora: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, sede Bello

Investigador - equipo de investigación: Víctor Manuel Gil Bravo estudiante de 9º semestre, de Comunicación Social -Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto De Dios sede Bello.

INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

El objetivo general de este proyecto es: Desarrollar un audiovisual de corte documental, donde se vea la relevancia que tiene la mujer que ejerce el oficio del tatuaje en el Valle de Aburrá, de tal manera que se muestre su labor y como este arte sirve para la transformación social; revolucionando la tradición en un ámbito donde las mujeres han sido invisibilizadas.

Para el logro de este objetivo estamos realizando: Entrevista.

El propósito de esta entrevista: Demostrar por medio de un documental, el trabajo que realizan las mujeres en la elaboración de los tatuajes y a su vez como ha sido su proceso en este campo.

Su participación consiste en, responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por el investigador. Además de la participación en la grabación de varios elementos los cuales serán tenidos en cuenta para el desarrollo de dicho documental

Para conservar su testimonio de manera fiel y asegurar la transparencia y precisión en el análisis, le solicitamos amablemente su autorización para registrar la entrevista mediante una grabación mediante video y audio.

Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto al responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.

En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:

Uso y confidencialidad de la información:

- La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de este estudio.
- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos y periodísticos.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Voluntariedad en la participación:

- Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema.
- En todo momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún perjuicio.

Beneficios y riesgos de la participación:

- **Beneficio:** No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Así mismo, con su participación contribuye al avance científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas.
- **Riesgo:** algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere.

Más información y solicitudes:

- La persona responsable de esta investigación es: Víctor Manuel Gil Bravo estudiante del programa de **Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello, Antioquia)**. Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico vgilbravo@uniminuto.edu.co o al celular (300) – 259 – 3141, Muchas gracias por su colaboración.

De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación

Firma

Manuela

Nombre: MANUELA GONZALEZ

Documento de identificación: 1.017.207.968

Correo electrónico:

Teléfono/Celular: 300 306 2505

Fecha: 4/10/21

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Anexo d Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado (Sebastián Restrepo).

Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado.

Título de la investigación: La Revolución Femenina en el tatuaje

Institución ejecutora: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, sede Bello

Investigador - equipo de investigación: Víctor Manuel Gil Bravo estudiante de 9º semestre, de Comunicación Social -Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto De Dios sede Bello.

INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

El objetivo general de este proyecto es: Desarrollar un audiovisual de corte documental, donde se vea la relevancia que tiene la mujer que ejerce el oficio del tatuaje en el Valle de Aburrá, de tal manera que se muestre su labor y como este arte sirve para la transformación social; revolucionando la tradición en un ámbito donde las mujeres han sido invisibilizadas.

Para el logro de este objetivo estamos realizando: Entrevista.

El propósito de esta entrevista: Demostrar por medio de un documental, el trabajo que realizan las mujeres en la elaboración de los tatuajes y a su vez como ha sido su proceso en este campo.

Su participación consiste en, responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por el investigador. Además de la participación en la grabación de varios elementos los cuales serán tenidos en cuenta para el desarrollo de dicho documental

Para conservar su testimonio de manera fiel y asegurar la transparencia y precisión en el análisis, le solicitamos amablemente su autorización para registrar la entrevista mediante una grabación mediante video y audio.

Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto al responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.

En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:

Uso y confidencialidad de la información:

- La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de este estudio.
- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos y periodísticos.

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Voluntariedad en la participación:

- Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema.
- En todo momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún perjuicio.

Beneficios y riesgos de la participación:

- **Beneficio:** No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Así mismo, con su participación contribuye al avance científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas.
- **Riesgo:** algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere.

Más información y solicitudes:

- La persona responsable de esta investigación es: Víctor Manuel Gil Bravo estudiante del programa de **Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello, Antioquia)**. Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico vgilbravo@uniminuto.edu.co o al celular (300) – 259 – 3141, Muchas gracias por su colaboración.

De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación

Firma



Nombre:

Sebastian Restrepo

Documento de identificación:

1077166896

Correo electrónico:

Sebasyp91@hotmail.com

Teléfono/Celular:

3013333224

Fecha:

07/06/2021

La Revolución de la mujer en el tatuaje

Anexo e Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado (María Ortega Chávez).

Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado.

Título de la investigación: La Revolución Femenina en el tatuaje

Institución ejecutora: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, sede Bello

Investigador - equipo de investigación: Víctor Manuel Gil Bravo estudiante de 9º semestre, de Comunicación Social -Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto De Dios sede Bello.

INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

El objetivo general de este proyecto es: Desarrollar un audiovisual de corte documental, donde se vea la relevancia que tiene la mujer que ejerce el oficio del tatuaje en el Valle de Aburrá, de tal manera que se muestre su labor y como este arte sirve para la transformación social; revolucionando la tradición en un ámbito donde las mujeres han sido invisibilizadas.

Para el logro de este objetivo estamos realizando: Entrevista.

El propósito de esta entrevista: Demostrar por medio de un documental, el trabajo que realizan las mujeres en la elaboración de los tatuajes y a su vez como ha sido su proceso en este campo.

Su participación consiste en, responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por el investigador. Además de la participación en la grabación de varios elementos los cuales serán tenidos en cuenta para el desarrollo de dicho documental

Para conservar su testimonio de manera fiel y asegurar la transparencia y precisión en el análisis, le solicitamos amablemente su autorización para registrar la entrevista mediante una grabación mediante video y audio.

Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto al responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.

En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:

Uso y confidencialidad de la información:

- La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de este estudio.
- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos y periodísticos.

Voluntariedad en la participación:

- Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema.
- En todo momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún perjuicio.

Beneficios y riesgos de la participación:

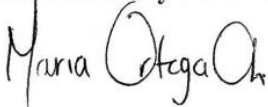
- **Beneficio:** No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Así mismo, con su participación contribuye al avance científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas.
- **Riesgo:** algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere.


Mayor información y solicitudes:

- La persona responsable de esta investigación es: Víctor Manuel Gil Bravo estudiante **del programa de Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello)**. Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico vgilbravo@uniminuto.edu.co o al celular 300 259 3141.

Muchas gracias por su colaboración.

De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación

Firma: 

Nombre: 

Documento de identificación: 1.088.033.439

Correo electrónico: maria.ortegaChaves@gmail.com

Teléfono/Celular: 3153362002.

Fecha: 25 de octubre.

Anexo f Carta de cesión de derechos para elaboración de trabajo de grado

Carta de cesión de derechos para elaboración de trabajo de grado

Yo Andrés Felipe Correa Arroyave identificado con número de cedula: 1.039.460.858 e ID:000642904, autorizo a mi compañero Víctor Manuel Gil Bravo identificado con número de cedula: 1.020.492.557 e ID: 000629777. Para que realizase y finalizó el proyecto de grados que habíamos empezado a desarrollar con título "Revolución femenina en el tatuaje". Ya que yo tomé la decisión de hacer el Diplomado en comunicación estratégica. Por este medio autorizo a mi compañero antes mencionado para que siga con el proyecto de grados.

Firma: *Andrés Felipe*

Nombre: *Andrés Felipe Correa Arroyave*

Documento de identidad: *1039460858*

Teléfono celular: *3166707832*

Fecha: *20/10/2021*