

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.



OPCIÓN DE GRADO

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

Luis Eduardo Terreros Jiménez

ID: 721827

Docentes:

Jaidi Yanid Jara Ochoa
Magister en Educación
Idis Norely Duarte Barrios
Magister en Administración

Programa Académico: Administración Financiera

(X Semestre Cuatrimestre)

Girardot, agosto de 2022

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios quien hace posible que todo suceda, a mis padres Olga y Victor quienes me dieron la vida y están presentes día a día en ella, a mi esposa Sophia por su apoyo incondicional, a mis hijos Nikolle y Felipe que son el motor de mi vida, quienes me impulsan a prepararme para ser mejor persona y ser su ejemplo a seguir, al resto de mi familia por su cariño y apoyo.

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al Banco Agrario de Colombia, por abrirme las puertas laboralmente y permitirme realizar mis prácticas como profesional, a mis jefes y compañeros de trabajo por aportar su conocimiento en este proceso, a la Corporación universitaria Minuto de Dios por abrirme las puertas de sus aulas y herramientas, a mis docentes en general por brindarme su conocimiento, de igual forma y muy especialmente las docentes Idis y Jaidi por brindarme su apoyo y acompañamiento en este proyecto, por sus consejos y orientación en cada proceso y por último y no menos importantes a mis compañeros por luchar arduamente y culminar este proceso satisfactoriamente y ser profesional.

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

RESUMEN

Las tiendas de barrio son como su nombre lo dice un establecimiento ubicado en un barrio el cual es atendido principalmente por sus propietarios donde se comercializa de forma regular productos de consumo masivo que hacen parte de la canasta básica familiar.

Estos establecimientos juegan hoy día un papel muy importante en la sociedad ya que se encuentran al alcance de sus clientes, están cerca de sus hogares, tienen precios asequibles, les fían, son atendidos por una persona que los conoce, entre otros.

De lo anterior la importancia de brindarles educación financiera a los propietarios de estos establecimientos con el fin de que incluyan el uso de las Tic's y sean un mercado más competitivo, por lo que se realiza esta actividad con los tenderos del Municipio de Girardot.

PALABRAS CLAVES

Tiendas

Contabilidad

Tiendas de barrio

Legalmente constituida

Finanzas

Registros contables

Tic's

Correo electrónico

Pagina digital

Comercio electrónico

Capital de trabajo

Inversión

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

CONTENIDO

Introducción.....	6
1. Generalidades.....	7
2. Problema.....	8
2.1 Descripción del problema.....	8
3. Objetivos.....	9
3.1. Objetivo General.....	9
3.2. Objetivos Específicos.....	9
4. Justificación.....	9
5. Marco Teórico.....	11
6. Metodología.....	12
7. Fichas Técnicas.....	14
8. Recomendaciones.....	28
9. Conclusiones.....	29
10. Resultados.....	30
11. Bibliografía.....	32
12. Anexos.....	33

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

INTRODUCCIÓN

En el territorio colombiano existen 500.000 tiendas de barrio, según cifras de FENALCO, este formato de negocio ha evolucionado a tal punto que el 65% de los alimentos que consumen las familias colombianas, son adquiridos en tiendas de barrio (Bit, s.f.), adicionalmente en el desarrollo de su actividad principal estos establecimientos se han transformado en espacios integrales donde sus clientes encuentran servicios adicionales que van desde divulgación de información, pago de servicios entre otros, diversificando la oferta para los consumidores activos de estos negocio de barrio.

Son consideradas como establecimientos que permanecen en la economía pese a la tendencia de nuevos negocios como cadenas de supermercados (Garzón Lozano Rolando, 2017). De acuerdo con la empresa Servinformación, las tiendas son los negocios más comunes en los barrios debido a que las familias pueden instalarlo en un garaje y obtener una fuente principal o adicional de ingresos.

Este tipo de actividades son clasificadas como microempresas o famiempresas y habitualmente se incluyen como informales debido al incumplimiento de ciertos parámetros económicos y administrativos que establece la economía formal como uso de recursos tecnológicos, apalancamiento financiero entre otros.

De acuerdo con el Dane en este sector existe grandes retos en relación al uso de Tics debido a que su implementación en este reglón de la economía es muy baja, por otra parte, se identifican tres razones que impiden el uso de Tics como: los costos, poco conocimiento en relación a uso y ventajas y la accesibilidad a los mismos. Lo anterior ratifica la importancia de este sector tradicional para el desarrollo social y empresarial de la economía.

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

1. Generalidades

Según (Dinero, 2003) la actividad comercial de las tiendas es continúa en relación a su mercado objetivo así como también su aprovechamiento de algunas ventajas como: la oferta de productos de forma fraccionada, facilidad en crédito entre otras, estos factores representan ventajas de tipo económico y comercial que les ha permitido convertirse en un canal de marketing para las grandes empresas del país, según (Paez, 2005) el grado de penetración es 70% para alpina, 40% para unilever andina y 95% para Bavaria.

Por otra parte (Morales, 2012) identifica categorías de tiendas así: por su apariencia, familiaridad, rol de intermediación y dentro de esta diferentes tipologías que dan cuenta del grado de especialización y expansión de las tiendas frente a las grandes superficies y supermercados.

Sin embargo, desde la teoría del crecimiento empresarial (Penrose, 1959) establece que debe ser producto de la gestión de los recursos internos y externos disponibles a partir del descubrimiento de nuevas oportunidades para asumir una visión estratégica definida con excelencia, inversión tecnológica y aprendizaje. Este enfoque evidencia la necesidad de revisar el grado de competitividad de las tiendas en aspectos relacionados con: aplicaciones tics, herramientas digitales, acceso a conectividad y recursos financieros. Por lo anterior es necesario la articulación de políticas gubernamentales e institucionales que permitan que las tiendas de barrio alcancen niveles de competitividad a partir de la productividad e innovación, así como de la implementación de procesos administrativos acordes a la naturaleza de su actividad, la globalización y las tendencias digitales.

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

2. Problema

2.1 Descripción del problema

Frente a los nuevos retos del sector, los tenderos quieren implementar mecanismos más efectivos para ser más competitivos, mejorar el servicio, la eficacia de procesos, y tiempos de compra, aumentar ingresos y reducir costos asociados a errores manuales. Pero muchos de ellos no tienen el conocimiento o la orientación necesaria para actualizar sus negocios, de aquí esta iniciativa de aportar nuestro conocimiento como estudiantes UNIMINUTO, sobre las Tic's para beneficiar a los tenderos de barrio de Girardot, Cundinamarca.

Algunos tenderos son conscientes del cambio tecnológico de los últimos años y se han dado cuenta que necesitan evolucionar para no desaparecer, haciendo uso de herramientas más eficientes que le permitan trabajar de manera rápida y sencilla para ofrecer un mejor servicio sin necesidad de destinar una gran suma de dinero. afirma Fredy Martínez, Gerente Comercial de la compañía SAT pcs – Sistemas de Alta Tecnología. (Martínez, s.f.)

La idea es que los tenderos vean beneficios y resultados positivos a través de la sistematización de sus negocios, con la posibilidad de mantener organizada y actualizada su información, llevando reportes diarios de cada uno de sus procesos, como lo son las compras y ventas, gastos, inventario, fiado y demás (Martínez, s.f.)

Debido a lo anterior se busca resolver el siguiente interrogante ¿como capacitar y orientar a los tenderos para que implementen el uso de lasTic's en los procesos administrativos, contables y financieros de las tiendas de barrio del Municipio de Girardot?

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Capacitar a los tenderos para que implementen el uso de lasTic's en los procesos administrativos, contables y financieros de las tiendas de barrio del Municipio de Girardot.

3.2. Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico de las prácticas administrativas de las tiendas de barrios de la ciudad de Girardot.
- Brindar capacitación financiera a los tenderos de barrio para que organicen y actualicen su información de forma sistematizada en cada uno de sus procesos.
- Impulsar el uso de las Tic's en las tiendas de barrio del municipio de Girardot para que puedan ofrecer un mejor servicio.

4. JUSTIFICACIÓN

El Municipio de Girardot se encuentra ubicado en la Provincia de Alto Magdalena del departamento de Cundinamarca, y es un municipio clasificado en la segunda (2) categoría a nivel presupuestal en Colombia, bajo el decreto No. 251 del 31 de octubre de 2014. El proyecto tiene como objeto trabajar mancomunadamente con la población de Girardot, en la mitigación de los problemas que se vienen presentando en los núcleos familiares cuando no se tiene un adecuado manejo del dinero y sus consecuencias en la tercera edad, objeto que tiene la participación de la secretaria de desarrollo social y económico de la Alcaldía Municipal.

Las tiendas de barrio se consideran como establecimientos que permanecen en la economía pese a la tendencia de nuevos negocios como cadenas de supermercados (Garzón Lozano Rolando, 2017). De acuerdo con la empresa Servinformación, las tiendas son los negocios más comunes en los barrios debido a que las familias pueden instalarlo en un garaje y obtener una fuente principal o adicional de ingresos. Por otra parte, Fenalco en su página web (Fenalco, 2019) afirma que las

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

tiendas comercializan el 52% de las categorías de productos, considerando que pueden llegar a colocar hasta el 80% de productos de la canasta familiar.

Este tipo de establecimientos son clasificadas como microempresa o famiempresa y habitualmente se incluyen como informales debido al incumplimiento de ciertos parámetros económicos y administrativos que establece la economía formal como uso de recursos tecnológicos, apalancamiento financiero entre otros. De acuerdo con el Dane en este sector existe grandes retos en relación al uso de Tics debido a que su implementación en este sector es muy baja, por otra parte, se identifican tres razones que impiden el uso de Tics como: los costos, poco conocimiento en relación a uso y ventajas

El proyecto se desarrolla de acuerdo con las líneas institucionales de investigación y en particular con la línea de Educación, transformación social e innovación, así como también la sub línea de educación financiera y que se articulan con el semillero de Investigación Financiera del programa-SIFUG-Semillero de Investigación Financiera Uniminuto Girardot

El programa de Administración Financiera de UNIMINUTO Cundinamarca - Centro Regional Girardot, a través de diferentes proyectos de proyección social inspirados en la vida misionera del Padre Rafael García-Herreros, incentiva a la comunidad estudiantil a seguir desarrollando un trabajo conjunto con la comunidad. Un espacio que permite aplicar el saber desde el campo magistral hacia las prácticas. De esta manera, el compromiso con la proyección social de la Institución es resultado del sello único de la espiritualidad UNIMINUTO, generando un cambio positivo tanto para la comunidad educativa como para la sociedad.

Está dirigido a los tenderos del Municipio de Girardot, que se encuentren inscritos en la cámara de comercio, de acuerdo con información suministrada por la entidad Cámara de Comercio de Girardot son aproximadamente 300 tiendas, para la primera fase del proyecto se escogerá el barrio Kennedy de la comuna cinco, aproximadamente 30 tiendas.

Se desarrollará en las siguientes etapas

- Georreferenciación de las tiendas vinculadas en las comunas 3 y 4 de la ciudad de Girardot
- Caracterización de los aspectos administrativos, contables y financieros de las tiendas de barrio
- Desarrollar Procesos de fortalecimiento empresarial de forma presencial en alianza con el proyecto legalízate de acuerdo con el cronograma establecido

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

- Acompañamiento semanal y de forma periódica en el lugar donde se desarrolla la actividad cada tendero.

5. MARCO TEÓRICO

De acuerdo con (Dagoberto, s.f.) hace referencia a cómo en el interior de unos pocos metros cuadrados el tendero exhibe sustanciales cantidades de productos en diferentes presentaciones, sobre todo las más pequeñas. En la mente del consumidor se forman imágenes de espacios reducidos, ordenados, limpios, en los que recibe atención mientras se aprovisiona de productos básicos; dicho de otro modo las tiendas de barrio son establecimientos comerciales, que funcionan dentro de un local pequeño y presta un servicio a sus clientes para satisfacer las necesidades básicas de alimentos de la canasta familiar.

En el artículo de (Portafolio, s.f.) escrito por Camilo Herrera, CEO de Raddar), señala que puede resultar favorecido en la actual coyuntura. “La tienda de barrio -como la plaza de mercado y el supermercado- tiene una ventaja y es que no están tan ‘tecnologizados’ y en esa medida el consumidor puede negociar los precios y las cantidades con el tendero”, indica, y agrega que “la ventaja de la ñapa y el regateo es parte del canal tradicional y por esos las ventas vienen creciendo con tanta fuerza en Colombia. Entonces la gente sí está buscando otra vez la tienda de barrio”; hay que resaltar que el trato cercano entre tendero y cliente hace que este último se sienta a gusto al realizar sus compras.

Según (Shirley Bravo, s.f.) es necesario entender que las tiendas de barrio desempeñan un papel muy importante en la cadena urbana de comercialización de comestibles, bebidas y utensilios de primera necesidad en Colombia. Ya que éstas cubren las necesidades alimentarias básicas de consumo para las familias, igualmente en la generación de ingresos para miles de familias que viven de este comercio, especialmente personas de muy bajos recursos, es decir además de cubrir una necesidad básica son una fuente de empleo para subsistir.

Así mismo, indicar las fortalezas que según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (Alimentación-FAO., s.f.) determinó en su estudio para Colombia:

» Cercanía y familiaridad. Estos negocios son los más inmediatos para compensar las necesidades básicas, en específico en las zonas de más bajos recursos.

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

- » Oferta y accesibilidad. Las tiendas se acomodan a las necesidades de sus clientes. Brindan los productos de más alta demanda y dan a sus clientes la posibilidad de comprar frecuentemente y en cantidades muy pequeñas, ajustándose así a la variabilidad y al nivel de sus ingresos.
- » Fuente de empleo. Las tiendas ofrecen una facilidad de supervivencia familiar. Bien sea por necesidad o por elección.
- » Fortalecimiento de la comunidad. Finalmente, su cercanía con los clientes hace que las tiendas sean centros de socialización, información y cohesión de la comunidad.

6. METODOLOGIA

Para alcanzar el objetivo planteado se realiza mediante la metodología evaluativa propositiva es desarrollada por Correa, Puerta y Restrepo (1996); estos autores, afirman que esta forma de investigación social involucra todos los aspectos de la vida social de un conglomerado humano concordando con todos los demás métodos de investigación, pero que se diferencian al hacer énfasis en la utilización de un conocimiento ya establecido.

Para el desarrollo de los objetivos planteados con las tiendas de barrio de la ciudad de Girardot ; en primer lugar se considera la línea de investigación (Educación, transformación social e innovación) y en este sentido su respectiva sublínea (Gestión empresarial y desarrollo regional), así como también los ODS incluidos en la agenda 2030 para las naciones unidas, (No.6 agua limpia y saneamiento, No.8 trabajo decente y crecimiento económico, No. 9 Industria, Innovación e infraestructura, No.11 ciudades y comunidades sostenibles, No. 17 alianzas para lograr objetivos , reconociendo así el impacto de la actividad en el desarrollo local y regional s, no obstante, también se debe identificar las herramientas y prácticas administrativas, financiera y contables que ha implementado este sector para así establecer la ruta de formación adecuada para su crecimiento

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

y competitividad. Por lo anterior es necesario conocer la información cualitativa y cuantitativa que permita establecer el panorama

Luego, este conocimiento es enfocado en la apreciación y valoración objetiva de factores, elementos e indicadores relacionados de una realidad social que se orientan a este tipo de establecimientos de unos criterios específicos comprobados para ser valorados y que garanticen el éxito de un proceso (pp. 29-46).

La recopilación de la información y datos relacionados se realizó durante los meses de febrero y mayo de 2022 con los tenderos de la ciudad de GIRARDOT, a través de la realización de encuestas y acompañamiento en el sitio de la actividad económica para así poder establecer un panorama de su contexto.


Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

7. FICHAS TECNICAS

FICHA TECNICA N°1: TIENDA CARPA AZUL

Razón social	Carpa Azul
Representante Legal	Luz Derly Diaz
Objeto	Venta de productos de la canasta básica familiar
Visión:	Ser la tienda número uno en ventas del barrio Kennedy
No de empleados:	1
Ciudad:	Girardot – Cundinamarca
Localización	Manzana 2 Casa 8ª B/Kennedy – comuna 5
Contacto:	Cel: 3053141484 e-mail: diaz27mariadelc@gmail.com
Diagnostico	Tienda dedicada a la venta de implementos básicos de la canasta familiar, bebidas y comestibles, legalmente constituida, cuenta con sus registros contables y es atendida por sus propietarios. - No tiene distribución optima de los productos. - No tiene página web - No lleva sus registros contables de forma sistematizada
Acción de mejora	Al realizar el análisis del diagnóstico de la tienda Carpa azul y brindar una corta capacitación sobre conceptos básicos financieros (Activos, pasivos, patrimonio), se recomienda:

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.


	<ol style="list-style-type: none">1. Realizar una mejor distribución de los productos2. La creación de una página digital para que así pueda realizar publicidad por medio de las redes sociales (El <i>e-commerce</i> o comercio electrónico consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet).3. Llevar la contabilidad de forma sistematizada para mayor facilidad. <p>Desde el Banco Agrario de Colombia se le ofrece el portafolio de servicios, para la posible adquisición de un crédito para capital de trabajo o libre inversión, el cual decide no adquirir en este momento.</p>
Registro Fotográfico	 <p>Fuente: Autoría propia</p>

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

FICHA TECNICA N°2: TIENDA TERESA

Razón social	Tienda Teresa
Representante Legal	María Teresa López
Objeto:	Venta de víveres y abarrotes
Visión:	Ofrecer al cliente productos de gran variedad, excelente calidad y al mejor precio para ser la preferida.
No. de empleados:	1
Ciudad	Girardot - Cundinamarca
Localización	Calle 3 NO. 19-105 B/Buenos Aires
Contacto:	Cel: 3216643698
Diagnostico	<p>Tienda dedicada a la venta de víveres y abarrotes, bebidas alcohólicas para consumo externo y heladería, está legalmente constituida.</p> <ul style="list-style-type: none">- No cuenta con correo electrónico, ni página web- No lleva sus registros contables de forma sistematizada
Acción de mejora	<p>Al realizar el análisis del diagnóstico de la tienda Teresa y brindar una corta capacitación sobre conceptos básicos financieros (Activos, pasivos, patrimonio), se recomienda:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La creación de una página digital para que así pueda realizar publicidad por medio de las redes sociales (El <i>e-commerce</i> o comercio electrónico consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet).2. La apertura de un correo electrónico para usar como contacto3. Llevar la contabilidad de forma sistematizada para mayor facilidad.

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.


	<p>Desde el Banco Agrario de Colombia se le ofrece el portafolio de servicios, para la posible adquisición de un crédito para capital de trabajo o libre inversión, el cual decide no adquirir en este momento.</p>
Registro Fotográfico	 <p>Fuente: Autoría propia</p>

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

FICHA TECNICA N°3: TIENDA DONDE YOLI

Razón social	Tienda Donde Yoli
Representante Legal	Yolanda Rojas
Objeto:	Venta de productos de la canasta básica familiar
Visión:	Ofrecer al cliente productos de gran variedad y calidad, brindando un buen servicio y excelente atención para ser la preferida de los clientes.
No de empleados:	1
Ciudad	Girardot - Cundinamarca
Localización	Calle 11 no.22-63 Conjunto Las Mercedes
Contacto:	Cel: 3163568746 e-mail: hm1212@gmail.com
Diagnostico	<p>Tienda dedicada a la venta productos básicos de la canasta familiar, comestibles y bebidas azucaradas y alcohólicas para consumo externo; está legalmente constituida.</p> <ul style="list-style-type: none">- No cuenta con página web.- No lleva registros contables.- No cuenta con un espacio adecuado para su funcionamiento.
Acción de mejora	<p>Al realizar el análisis del diagnóstico de la tienda Donde Yoli y brindar una corta capacitación sobre conceptos básicos financieros (Activos, pasivos, patrimonio), se recomienda:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La creación de una página digital para que así pueda realizar publicidad por medio de las redes sociales (El <i>e-commerce</i> o comercio electrónico consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet).

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

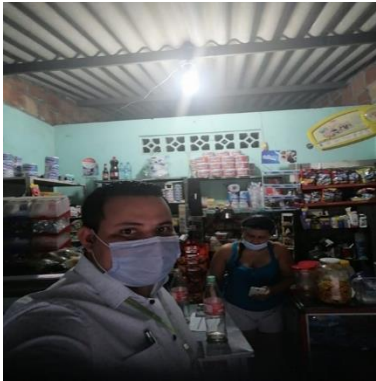
	<p>2. Llevar los registros contables de la tienda y de manera sistematizada para mayor facilidad.</p> <p>3. Adecuar de una mejor manera la exhibición de la mercancía para que se haga mejor uso del espacio donde funciona</p> <p>Desde el Banco Agrario de Colombia se le ofrece el portafolio de servicios, para la posible adquisición de un crédito para capital de trabajo o libre inversión, el cual decide no adquirir en este momento.</p>
Registro Fotográfico	 <p>Fuente: Autoría propia</p>

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

FICHA TECNICA N°4: TIENDA LA ESPERANZA

Razón social	Tienda La Esperanza
Representante Legal	Margarita Andrade
Objeto:	Venta de víveres y abarrotes y bebidas alcohólicas.
Visión:	Ser la tienda número uno en ventas de la zona, ofreciendo productos de calidad a los mejores precios
No de empleados:	1
Ciudad	Girardot - Cundinamarca
Localización	Manzana 15 Casa 96 B/La Esperanza
Contacto:	Cel: 3214437494 e-mail: margaritaan10@hotmail.com
Diagnostico	Tienda dedicada a la venta de víveres y abarrotes, bebidas alcohólicas para consumo interno y externo, cuenta con un correo electrónico, está legalmente constituida y es atendida por su propietaria - No lleva la contabilidad de forma sistematizada - No cuenta con página web - Desconoce el uso del suelo comercial
Acción de mejora	Al realizar el análisis del diagnóstico de la tienda La Esperanza y brindar una corta capacitación sobre conceptos básicos financieros (Activos, pasivos, patrimonio), se recomienda: 1. Llevar los registros contables de la tienda y de manera sistematizada para mayor facilidad. 2. La creación de una página digital para que así pueda realizar publicidad por medio de las redes sociales (El <i>e-commerce</i> o comercio electrónico consiste en la distribución, venta, compra,

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.


	<p>marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet).</p> <p>3. Solicitar el uso de suelo comercial, para que conozca las actividades comerciales que puede brindar en su negocio.</p> <p>Desde el Banco Agrario de Colombia se le ofrece el portafolio de servicios, para la posible adquisición de un crédito para capital de trabajo o libre inversión, el cual decide no adquirir en este momento.</p>
Registro Fotográfico	 <p>Fuente: Autoría propia</p>

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

FICHA TECNICA N°5: El regreso Muñoz y Osorio

Razón social	Tienda El regreso Muñoz y Osorio
Representante Legal	Verónica Muñoz
Objeto:	Venta de productos de la canasta básica familiar
Visión:	Ser la tienda número uno en ventas de la zona, ser la preferida de los clientes.
No. de empleados:	2
Ciudad	Girardot - Cundinamarca
Localización	Calle 32 A NO.5-39 B/San Jorge
Contacto:	Cel: 6018549811
Diagnostico	<p>Es una tienda pequeña, la cual funciona en un garaje, posee pocos productos exhibidos ya que su propietaria es una persona de la tercera edad, la cual no accede a usar la tecnología y manifiesta que la tiene como pasatiempo.</p> <ul style="list-style-type: none">- No cuenta con correo electrónico- No tiene página web- No lleva registros contables- Pocos productos en exhibición- No tiene distribución optima de los productos.
Acción de mejora	Al realizar el análisis del diagnóstico de la tienda El regreso de Muñoz y Osorio y brindar una corta capacitación sobre conceptos básicos financieros (Activos, pasivos, patrimonio), se recomienda:

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.


	<ol style="list-style-type: none">1. Crear un correo electrónico el cual funcione como contacto2. La creación de una página digital para que así pueda realizar publicidad por medio de las redes sociales (El <i>e-commerce</i> o comercio electrónico consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet).3. Llevar los registros contables de la tienda y de manera sistematizada para mayor facilidad4. Adquirir más productos para ofrecer variedad a los clientes5. Realizar una mejor distribución de los productos <p>Desde el Banco Agrario de Colombia se le ofrece el portafolio de servicios, para la posible adquisición de un crédito para capital de trabajo o libre inversión, el cual decide no adquirir en este momento.</p>
Registro Fotográfico	 <p>Fuente: Autoría propia</p>

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

FICHA TECNICA N°6: TIENDA DON JOSE

Razón social	Tienda Don José
Representante Legal	José Raúl Jiménez
Objeto:	Venta de productos de productos comestibles y bebidas.
Visión:	Ser la tienda preferida de los consumidores ofreciendo un buen producto y un excelente servicio y atención
No de empleados:	1
Ciudad	Girardot - Cundinamarca
Localización	CALLE 22 NO.1-86 B/ San Antonio
Contacto:	Cel: 3125235660
Diagnostico	<p>Tienda dedicada a la venta de productos comestibles, bebidas azucaradas y su fuerte la venta de cerveza, es atendida por su propietario, el cual manifiesta querer tener en mejores condiciones su negocio.</p> <ul style="list-style-type: none">- No cuenta con correo electrónico- No tiene página web- El local donde funciona no se encuentra en óptimas condiciones- No lleva registros contables
Acción de mejora	<p>Al realizar el análisis del diagnóstico de la tienda Don José y brindar una corta capacitación sobre conceptos básicos financieros (Activos, pasivos, patrimonio), se recomienda:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Crear un correo electrónico el cual funcione como contacto.

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.


	<p>2. La creación de una página digital para que así pueda realizar publicidad por medio de las redes sociales (El <i>e-commerce</i> o comercio electrónico consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet).</p> <p>3. Adquirir más productos para ofrecer variedad a los clientes</p> <p>4. Llevar los registros contables de la tienda y de manera sistematizada para mayor facilidad.</p> <p>Desde el Banco Agrario de Colombia se le ofrece el portafolio de servicios, para la posible adquisición de un crédito para capital de trabajo o libre inversión, donde decide adquirir un crédito de libre inversión por un monto de \$5.000.000= para el mejoramiento de la infraestructura de su negocio.</p>
Registro Fotográfico	 <p>Fuente: Autoría propia</p>

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

FICHA TECNICA N°7: TIENDA DOÑA CECI

Razón social	Tienda Doña Ceci
Representante Legal	Cecilia Bernate
Objeto:	Venta de productos de la canasta básica familiar y bebidas.
Visión:	Ser una tienda que brinde variedad en sus productos con la mejor calidad y a precios asequibles para el consumidor, siendo así No. 1, la preferida de los clientes
No de empleados:	1
Ciudad	Girardot - Cundinamarca
Localización	Manzana 60 Casa 9 B/ Kennedy
Contacto:	Cel: 3107996312
Diagnostico	<p>Tienda dedicada a la venta de productos básicos de la canasta familiar, comestibles, bebidas azucaradas, se encuentra muy bien organizada físicamente en cuanto a la exhibición y a la gran variedad de productos que allí se encuentran; está legalmente constituida y lleva sus registros contables.</p> <ul style="list-style-type: none">- No cuenta con correo electrónico- No tiene página web
Acción de mejora	Al realizar el análisis del diagnóstico de la tienda Doña Ceci y brindar una corta capacitación sobre conceptos básicos financieros (Activos, pasivos, patrimonio), se recomienda:

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

	<ol style="list-style-type: none">1. Crear un correo electrónico el cual funcione como contacto.2. La creación de una página digital para que así pueda realizar publicidad por medio de las redes sociales (El <i>e-commerce</i> o comercio electrónico consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet).3. Llevar los registros contables de la tienda de forma sistematizada para mayor facilidad. <p>Desde el Banco Agrario de Colombia se le ofrece el portafolio de servicios, para la posible adquisición de un crédito para capital de trabajo o libre inversión, donde decide adquirir un crédito de libre inversión por un monto de \$8.000.000= para el mejoramiento y ampliación de la infraestructura donde funciona el negocio.</p>
Registro Fotográfico	 <p>Fuente: Autoría propia</p>

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

8. RECOMENDACIONES

- Las tiendas de barro deben realizar procesos de formación acorde a las dinámicas del entorno como: servicio al cliente y marketing
- La disposición de diversos productos constituye un factor crítico de éxito en el desarrollo de su actividad
- El desarrollo de procesos de benchmarking que le permita realizar inteligencia competitiva frente a sus competidores
- La sistematización de sus movimientos financieros diarios es necesaria para un registro contable adecuado a su modelo de negocio
- Hacer uso de las herramientas digitales como herramienta innovadora para los diferentes procesos asociados a su actividad.

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

9. CONCLUSIONES

Es de gran importancia entender y reconocer el papel tan significativo que juegan las tiendas de barrio en la cadena de comercialización de alimentos básicos de la canasta familiar, de primera necesidad.

Las tiendas suplen necesidades alimentarias de las familias vecinas, de igual forma son una fuente de empleo y generación de ingresos para sus propietarios

Los tenderos pese a su informalidad, son unas personas con innovación; por ejemplo, el hecho de recibir los pagos por plataformas virtuales como Nequi o Daviplata, esto es una gran dinámica en este momento en que aumentan los precios de la canasta familiar.

Si la tienda de barrio no realiza reingeniería empresarial, pueden ser absorbidas por las grandes superficies, llegando al extremo del cierre por su falta de competitividad.

Los tenderos deben usar herramientas tics que los apoyen en los procesos administrativos contables y financieros, que les permitan conocer la dimensión de su negocio para la toma de decisiones en el mercado tradicional.

El uso de la tecnología llegó para toda clase de negocio es por ello que el tendero no puede negarse a las nuevas tendencias del sector real y productivo, si desea permanecer debe apropiarse y usar estas herramientas a beneficio del crecimiento del mismo,

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

10. RESULTADOS

- Apropiación de las Tic's en los procedimientos administrativos, contables y financieros de las tiendas de barrio del Municipio de Girardot.
 - Desarrollo de procesos de Capacitación financiera y administrativa con los tenderos de barrio del Municipio de Girardot
 - Diseño estrategias que mejoren el funcionamiento de las tiendas de barrio para que sean competitivas en este sector económico.
 - Inclusión financiera en 5 tiendas de barrio, con el aliado estratégico banco agrario de Colombia S.A, en la línea de microcrédito.
 - Formación In-situ en planeación administrativa y contable grupo asotengir-primera fase en 15 tiendas
 - Elaboración y entrega de la cartilla digital tendero tips digital por parte del semillero del programa.
 - Diseño de ficha de caracterización como instrumento de caracterización para este tipo de actividades económicas
- Un posters en evento académico (Congreso Internacional de ciencias económicas y administrativas-REDICEAC)

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

11. BIBLIOGRAFÍA

(s.f.). Obtenido de Análisis

Alimentación-FAO., O. -O. (s.f.). Obtenido de Analisis socioeconómico de tiendas de alimentos en áreas urbanas de bajos recursos en Latinoamérica.

Barreto, J. E. (2005). *Acercamiento al comportamiento del tendero*.

Bit, G. (s.f.). *Business Analytics*. Obtenido de <https://business-intelligence.grupobit.net/blog/radiografia-de-una-tienda-de-barrio>

Dagoberto, P. M. (s.f.). *Pensamiento y Gestión*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64623932001.pdf>

Dinero, R. (2003). La Tienda no se rinde.

Fenalco. (14 de Febrero de 2019). *Fenalco*. Obtenido de <http://www.fenalco.com.co/fenaltiendas/la-importancia-de-las-tiendas-de-barrio-en-colombia>

Garzón Lozano Rolando. (19 de noviembre de 2017). *el tiempo.com*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/las-tiendas-de-barrio-representan-la-mayoria-de-los-negocios-de-comercio-al-detel-152784>

Morales, D. P. (2012). Tiendas de Barrio en Colombia. *Pensamiento y gestión*.

Penrose, E. (1959). La teoría del crecimiento de la empresa.

Portafolio, C. G. (s.f.). Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/tenderos-pese-a-informalidad-con-mas-innovacion-563391>

Shirley Bravo, O. A. (s.f.). *Semillero de investigación "La Vitrina" Area Andina*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/268443983.pdf#page=90>

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

12. ANEXOS

12.1. Poster

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

INTRODUCCION

Frente a los nuevos retos del sector, los tenderos quieren implementar mecanismos más efectivos para ser más competitivos, mejorar el servicio, la eficacia de procesos, y tiempos de compra, aumentar ingresos y reducir costos asociados a errores manuales. Pero muchos de ellos no tienen el conocimiento o la orientación necesaria para actualizar sus negocios, de aquí esta iniciativa de aportar nuestro conocimiento como estudiantes UPELUNLTD, sobre las Tic's para beneficiar a los tenderos de barrio de Girardot, Cundinamarca.

Algunos tenderos son conscientes del cambio tecnológico de los últimos años y se han dado cuenta que necesitan evolucionar para no desaparecer, haciendo uso de herramientas más eficientes que le permitan trabajar de manera rápida y sencilla para ofrecer el mejor servicio sin necesidad de destinar una gran suma de dinero. afirma Fredy Martínez, Gerente Comercial de la compañía SAT pica – Sistemas de Alta Tecnología. (MARTÍNEZ, s.f.)

La idea es que los tenderos vean beneficios y resultados positivos a través de la sistematización de sus negocios, con la posibilidad de mantener organizada y actualizada su información, llevando reportes diarios de cada uno de sus procesos, como lo son las compras y ventas, gastos, inventarios, fado y demás. (MARTÍNEZ, s.f.)

LINEA DE INVESTIACION: Gestión social y desarrollo comunitario
Sub-línea: Gestión empresarial y desarrollo regional

OBJETIVO GENERAL

Capacitar y orientar a los tenderos para que implementen el uso de las Tic's en los procesos administrativos, contables y financieros de las tiendas de barrio del Municipio de Girardot.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar el diagnóstico de las prácticas administrativas de las tiendas de barrios de la ciudad de Girardot
- Brindar capacitación financiera a los tenderos de barrio para que organicen y actualicen su información de forma sistematizada en cada uno de sus procesos.
- Impulsar el uso de las Tic's en las tiendas de barrio del municipio de Girardot para que puedan ofrecer un mejor servicio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



METODOLOGIA

Investigación Mixta: Para el logro de este objetivo se realiza la caracterización de los procedimientos administrativos, contables y financieros que llevan a cabo en las tiendas de barrio del Municipio de Girardot, determinando mediante entrevistas si se hace uso de las Tic's en estos procedimientos para capacitarlos e incentivarlos para que actualicen sus negocios utilizando estas herramientas para brindar un mejor servicio y ser competitivos en este sector de la economía.

RESULTADOS

- Que los propietarios de las tiendas de barrio del municipio de Girardot implementaran el uso de las Tic's en sus procedimientos administrativos, contables y financieros.
- Capacitar financiera y administrativamente a los tenderos de barrio del Municipio anteriormente mencionado
- Identificar estrategias que mejoren el funcionamiento de las tiendas de barrio para que sean competitivas en este sector económico.



Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.

12.2 Registro fotográfico



Fuente: Autoría propia



Fuente: Autoría propia



Fuente: Autoría propia



Fuente: Autoría propia

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.



Fuente: Autoría propia



Fuente: Autoría propia



Fuente: Autoría propia



Fuente: Autoría propia

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.



Fuente: Autoría propia



Fuente: Autoría propia

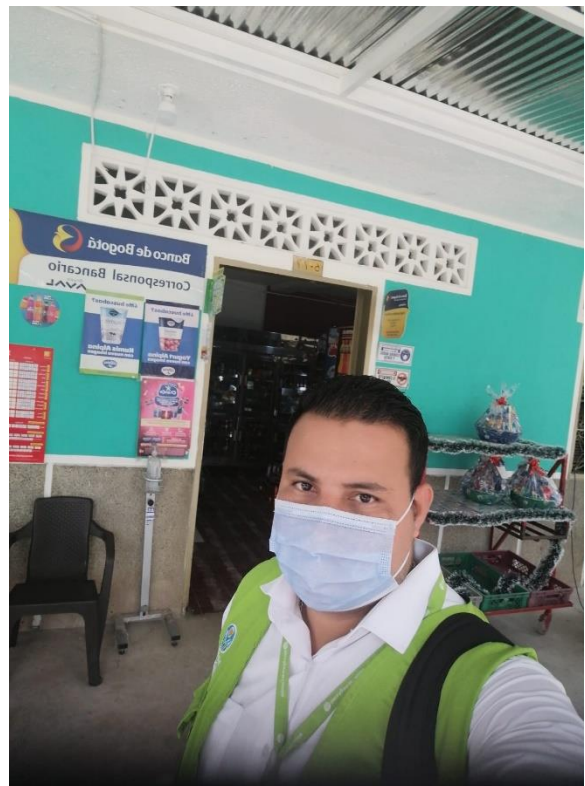


Fuente: Autoría propia

Gestión administrativa, contable y financiera con el uso de las Tic's en las tiendas de barrio de Girardot.



Fuente: Autoría propia



Fuente: Autoría propia



Fuente: Autoría propia