

LA LÚDICA Y EL JUEGO EN LA RADIO INFANTIL ANÁLISIS DE LA
EMISORA BABYRADIO



LA LÚDICA Y EL JUEGO EN LA RADIO INFANTIL ANÁLISIS DE LA EMISORA
BABYRADIO

Manuela Montoya Cardona

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación social-periodismo

LA LÚDICA Y EL JUEGO EN LA RADIO INFANTIL ANÁLISIS DE LA
EMISORA BABYRADIO

2020, octubre

La lúdica y el juego en la radio infantil análisis de la emisora BabyRadio

Manuela Montoya Cardona

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de comunicadora social- periodista

Asesor(a)
Marlon Echavarría Rodríguez
Comunicador Social Periodista
Magíster en Comunicación Educativa

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Antioquia y chocó

LA LÚDICA Y EL JUEGO EN LA RADIO INFANTIL ANÁLISIS DE LA
EMISORA BABYRADIO

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación social -periodismo

Octubre del 2020

*LA LÚDICA Y EL JUEGO EN LA RADIO INFANTIL ANÁLISIS DE LA EMISORA
BABYRADIO*

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado lo dedico principalmente a Dios, por ser el conductor y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los Logros más anhelados.

Cuando entre a la universidad no tenía fe en mí, pues soy una persona con TDEAHD (trastorno por déficit de atención con hiperactividad y dislexia) no imaginé lograr llegar tan lejos, pues con esfuerzo, compromiso y dedicación, hoy me encuentro escribiendo esta dedicatoria de mi trabajo de grado, en la cual quiero hacer un reconocimiento a las personas que confiaron en mí y al mismo tiempo dieron un granito de esperanza; a mi madre y padre que siempre me apoyaron durante todo este proceso, sin ellos mis sueños y metas no serían posibles, a mis hermanos que siempre tuvieron frases de motivación y a cada profesor que me miraba y sin saberlo entendían mi condición y estuvieron ahí como unos ángeles custodios, vigilando mis pasos.

De igual manera, doy esta dedicatoria al profesor Marlon Echavarría, que siempre tuvo palabras de ánimo, tales como: “Manu hágale que usted es capaz” aunque él no lo sepa, estas palabras fueron de gran ayuda en todo mi proceso formativo, no solo en mi trabajo de grado si no en mi vida, también es una dedicatoria a María Fernanda Chía el ser que siempre fue mi mano derecha en mi carrera; por esto siempre digo, Dios siempre envía personas especiales para edificar nuestro proyecto de vida.

Y finalmente, a todas las personas que, con gestos, palabras y su valioso tiempo, estuvieron conmigo para poder alcanzar una meta más en mi vida personal y profesional.

“incluso la gente que afirma que no podemos hacer nada para cambiar nuestro destino, mira antes de cruzar la calle”

Stephen Hawking

*LA LÚDICA Y EL JUEGO EN LA RADIO INFANTIL ANÁLISIS DE LA EMISORA
BABYRADIO*

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser la luz que ha guiado mi camino y por brindarme la oportunidad de tener unos padres tan maravillosos que me han acompañado en todos los aciertos y desaciertos de mi carrera y de este proceso llamado vida.

A la Corporación Universidad Minuto de Dios la cual cuenta con una excelente planta física y educativa para la formación, son gratos momentos los que pasé en este lugar y al mismo tiempo, conocí personas que nunca olvidaré y amistades que permanecerán.

Al programa de Comunicación Social y Periodismo, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, y aquellos excelentes docentes llenos de conocimiento, liderazgo y vocación.

Gratitud al equipo de voleibol por hacerme sentir como en familia, gracias a ellos llevo un símbolo el cual es, “mushu” por siempre. Y uno de los momentos más significativos vividos en este equipo, fue ocupar el primer puesto en las nacionales de UNIMINUTO, será el más bonito recuerdo.

Por último, y no menos importante, agradezco a las personas que me acompañaron en este proceso de trabajo de grado, a Sara y Leidy, por la paciencia, por la dedicación que tuvieron conmigo para poder alcanzar este gran logro de mi vida, por todo esto, gracias.

*LA LÚDICA Y EL JUEGO EN LA RADIO INFANTIL ANÁLISIS DE LA EMISORA
BABYRADIO*

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
TABLA DE CONTENIDO	5
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I	12
1. 14	
1.1 Planteamiento descriptivo del problema:	13
1.1.1 Delimitación del problema:	13
CAPÍTULO II	14
2. OBJETIVOS	14
2.1 Objetivo general	14
2.2 Objetivos específicos	14
JUSTIFICACIÓN	15
CAPÍTULO III	16
3.1 Marco histórico:	16
3.2 Marco investigativo/estado del arte:	20
3.3 Marco teórico:	21
3.4 Marco conceptual:	27
3.5 Marco legal	34
3.6 Marco praxeológico:	37

CAPITULO IV: DISEÑO METODOLÓGICO	38
4. Metodología	38
4.1. Ruta metodológica por objetivos específicos	39
4.2 Criterios de muestreo:	42
CAPÍTULO V: INVESTIGACIÓN	44
5. FICHAS DE OBSERVACIÓN:	44
5.1. FICHA DE OBSERVACIÓN #1	44
5.2. FICHA DE OBSERVACIÓN #2	45
5.3. FICHA DE OBSERVACIÓN #3	46
5.4. FICHA DE OBSERVACIÓN #4	47
5.5. FICHA DE OBSERVACIÓN #5	48
5.6. FICHA DE OBSERVACIÓN #6	49
5.7. FICHA DE OBSERVACIÓN #7	50
5.8. FICHA DE OBSERVACIÓN #8	51
5.9. FICHA DE OBSERVACIÓN #9	52
5.10. FICHA DE OBSERVACIÓN #10	53
5.11. FICHA DE OBSERVACIÓN #11	53
5.12. FICHA DE OBSERVACIÓN #12	54
5.13. FICHA DE OBSERVACIÓN #13	55
5.14. FICHA DE OBSERVACIÓN #14	56
5.15. FICHA DE OBSERVACIÓN #15	56
5.16. FICHA DE OBSERVACIÓN #16	57
5.17. FICHA DE OBSERVACIÓN #17	58
5.18. FICHA DE OBSERVACIÓN #18	59
5.19. FICHA DE OBSERVACIÓN #19	59
6. FICHAS DE NARRATIVAS	60
6.1. FICHA DE NARRATIVAS #1	60
6.2. FICHA DE NARRATIVAS #2	61
6.3. FICHA DE NARRATIVAS #3	61

*LA LÚDICA Y EL JUEGO EN LA RADIO INFANTIL ANÁLISIS DE LA EMISORA
BABYRADIO*

6.4. FICHA DE NARRATIVAS #4	62
6.5. FICHA DE NARRATIVAS #5	62
6.6. FICHA DE NARRATIVAS #6	63
6.7. FICHA DE NARRATIVAS #7	63
6.8. FICHA DE NARRATIVAS #8	64
6.9. FICHA DE NARRATIVAS #9	64
6.10. FICHA DE NARRATIVAS #10	65
6.11. FICHA DE NARRATIVAS #11	66
6.12. FICHA DE NARRATIVAS #12	66
6.13. FICHA DE NARRATIVAS #13	67
6.14. FICHA DE NARRATIVAS #14	68
6.15. FICHA DE NARRATIVAS #15	68
6.16. FICHA DE NARRATIVAS #16	69
6.17. FICHA DE NARRATIVAS #17	69
6.18. FICHA DE NARRATIVAS #18	70
6.19. FICHA DE NARRATIVAS #19	70
CAPÍTULO VI: OBSERVACIONES	71
7. Observaciones generales:	71
8. Observaciones específicas	72
9. Grupo focal	73
9.1. Participante 1:	73
9.2. Participante 2:	74
9.3. Participante 3:	75
9.4. Observaciones de generales del grupo focal	76
TRIANGULACIÓN	78
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	84
REFERENCIAS	86
ANEXOS	90

*LA LÚDICA Y EL JUEGO EN LA RADIO INFANTIL ANÁLISIS DE LA EMISORA
BABYRADIO*

“El arte debe empezar allí donde hay imperfección. Por más que el mirar quede eliminado, esto no quiere decir que no se vea nada, sino precisamente que se ve tan bien que se ven una infinidad de cosas, tantas “como se quiera”. Teorías de la radio (1927-1937)

RESUMEN

Palabras clave: narrativas, la radio, infancia, cuentos y podcasts.

Este proyecto de investigación consiste en darle valor a la producción de programas radiales infantiles, el reconocimiento al trabajo con la infancia y las estrategias utilizadas para crear narrativas diferentes y así conseguir programas capaces de educar y transformar un espacio en Colombia.

En la investigación se empieza con una línea de tiempo de la radio, su llegada a Colombia, Y termina con los programas infantiles a investigar, de esta manera se da una conducción a la formulación de la pregunta de investigación la cual es: ¿cómo hacer narrativas para la radio infantil?

En la exploración de la investigación se utilizaron autores importantes como Omar Rincón, entre otros, que nos hablan de las narrativas y la radio. Para la socialización de los términos investigativos, en la búsqueda de la teoría, se espera lograr un resultado amplio y capaz de responder la inquietud de este proyecto.

En este trabajo de investigación con enfoque cualitativo, se realizará una observación a un grupo focal de niños y niñas ya que son importantes en esta porque a pesar de que la exploración

está centrada en analizar con fichas y audios, la emisora es infantil y la experiencia de la observación de los niños su escucha y su conexión con el audio es importante.

El aporte que puede dar este trabajo a las investigaciones de procesos de creación de emisoras infantiles en Colombia es significativo porque indaga desde las narrativas radiofónicas de los mismos programas y así en conclusión crear formatos radiales diferentes para la educación en los medios en Colombia

ABSTRACT

Keywords: narratives, radio, childhood, tales and podcasts.

This research project consists of giving value to the production of children's radio programs, the recognition of work with children and the strategies used to create different narratives and thus achieve programs capable of educating and transforming a space in Colombia.

The research begins with a timeline of the radio, its arrival to Colombia, and ends with the children's programs to be investigated, in this way it goes to the formulation of the research question, which is: how to make narratives for children's radio?

Important authors such as Omar Rincón, among others, who speak to us about narratives and radio will be used in the exploration of the investigation. For the socialization of investigative terms, in the search for theory, it is expected to achieve a broad result capable of answering the concern of this project.

In the qualitative research work, an observation will be made to a focus group of boys and girls since they are important in this because although the exploration is focused on analyzing with files and audios, the station is children's and the experience of the Observation of children, their listening and their connection to audio is important.

The contribution that this work can give to the investigations of the creation of children's stations in Colombia is significant because it investigates from the radio narratives of the same programs and thus in conclusion create different radio formats for media education in Colombia.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las alternativas sobre los canales de comunicación en este caso la radio en Colombia, están planteadas especialmente para las personas adultas, donde los niños y las niñas desconocen que pueden existir canales de radio que sean de su interés y al mismo tiempo, generar aprendizaje.

En la época de la invención tecnológica se crean objetos necesarios para sobrevivir y comunicarse, así nace la radio en el mundo, llegando a Colombia en el puerto de Oro de Barranquilla, dándole paso a la difusión de ella, traspasando montañas en todos los lugares de Colombia imponiéndose para hacer un medio de comunicación importante, transmitiendo información para adultos, ya que era el público más amplio en dicho periodo de tiempo por lo tanto no se generaban programas o información basada para los niños y las niñas.

Según lo encontrado en el rastreo bibliográfico de las páginas web RTVC sistema de medios públicos y Mangua RED cultura y primera infancia en la red, se puede observar que en Colombia las emisoras de radio infantil son escasas y también, las que apuntan a estas nuevas narrativas son poco visibles. De modo que, esta investigación cualitativa traerá un formato el cual será una alternativa para fomentar la importancia de la educación infantil en la radio.

CAPÍTULO I

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:

A pesar de que en las emisoras de Colombia se ha tratado de implementar la radio infantil, como ejemplo se tiene a Colorín Colorradio, no hay mucha diversificación de estas como para establecer una práctica donde, los niños y niñas en Colombia, tengan acceso a la educación infantil y a recursos de aprendizaje recreativos diferentes a los encontrados dentro de las aulas de clase. Es por esto que se ve una carencia de herramientas en la educación que logren salir de la monotonía de enseñanza, en el que las niñas y niños solo son receptores de lo que los maestros exponen en el espacio constituido para ellos dentro de las escuelas y colegios, sin generar, en los niños, participación activa e interpretación de los audios, favoreciendo la imaginación para lograr opiniones propias que ayuden en su entorno socio - emocional.

En el proyecto de investigación la “Lúdica y el juego en la radio infantil”, se analizará la implementación de la lúdica y el juego en las narrativas radiales como elementos de comunicación y aprendizaje para los niños, partiendo de la emisora infantil Radio Babyradio.

Así pues, en búsqueda de resolver los siguientes interrogantes que se crean frente a los procesos de la radio infantil en Colombia tales como; ¿cómo se crean las narrativas en la radio infantil? ¿Por qué es importante la radio infantil en Colombia? ¿el aprendizaje que tienen los niños cuando escuchan la radio? Las cuales se resolverán a medida que se vayan desarrollando los

objetivos del trabajo investigativo, utilizando diferentes instrumentos para así lograr un resultado asertivo frente a las preguntas.

Para este trabajo se analizará, identificará y describirá los podcasts de la emisora Babyradio que utilizan elementos narrativos como el juego y la lúdica para el aprendizaje.

1.1 Planteamiento descriptivo del problema:

La creación de narrativas en la radio infantil basados en la lúdica y el juego como herramienta de implementación para los programas de contenido infantil.

- Uso de los elementos narrativos de la radio
- La radio como fuente de comunicación
- La adaptación de los contenidos para los niños y niñas

1.1.1 Delimitación del problema:

Se estudiarán los podcasts del año 2020 de la emisora Babyradio divididos en secciones como cuentos, curiosidades, educación, entretenimiento, juegos musicales y rutinas diarias, de esta manera los podcasts seleccionados se analizarán por medio de fichas, al mismo tiempo se observará las manifestaciones del grupo focal conformado por tres niños entre edades de 7 a 9 años, y de esta manera conocer más a fondo los tipos de narrativas que implementan en los formatos de la radio infantil en la emisora Babyradio.

1.1.1.1 Pregunta de investigación

¿Cómo implementan la lúdica y el juego en las narrativas radiales de los programas infantiles de la emisora online española Babyradio?

CAPÍTULO II

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Identificar los formatos narrativos de los programas infantiles de la emisora online española Babyradio, en los que se emplean la lúdica y el juego para llegar a los niños y niñas en el año 2020.

2.2 Objetivos específicos

- Analizar la metodología de los formatos radiales e de la emisora online española Babyradio en el año 2020

- Describir la lúdica y el juego como herramientas narrativas de la radio infantil en Radio Babyradio en el año 2020

- Detallar el contenido de la franja infantil Radio Babyradio a partir de los elementos narrativos utilizados para llegar a los niños y niñas identificados en el año 2020.

JUSTIFICACIÓN

El objetivo de este trabajo es entender las formas narrativas de los programas infantiles de la emisora online española Babyradio, en los que se emplean el juego y la lúdica para llegar a los niños y niñas, así mismo el uso de herramientas de aprendizaje como los sonidos, las historias, y, por último, la fantasía de la imaginación en los programas de la radio infantil.

La investigación cualitativa se guiará por la emisora de Radio Babyradio donde se analizarán los podcasts en el año 2020 en su página web la cual expone una guía de aprendizaje para los niños y las niñas.

Por lo anterior, es importante tener presente estas narrativas ya que son un avance en la radio y a su vez el papel del comunicador como sujeto de enseñanza en las emisoras, más que un medio de entretenimiento, la radio en Colombia aunque es visto como un pasatiempo, no accede a un contenido donde se vincule la infancia en sus transmisiones, pero esto no quiere decir que no existan emisoras con capacidad de tener nuevas narrativas para entretener y educar a la niñez en Colombia; de esta manera al encontrar formatos con Edu-entretenimiento que favorezcan la imaginación se podría tener nuevas alternativas para ofrecer a la narrativa en la radio en Colombia.

Por último, en vista de la poca oferta de emisiones de radios infantiles en Colombia se toma como modelo la radio infantil Babyradio de España, que se ha convertido en una emisora online muy importante para Latinoamérica formando un modelo de educación para los niños.

CAPÍTULO III

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 Marco histórico:

- **Historia de la radio**

Para entender un poco el trabajo de investigación se contextualizará sobre la historia de la radio, el inicio de ella misma en 1865 bajo la teoría de James Maxwell, (como se citó en CurioSfera Historia, 2020) “Es posible generar ondas electromagnéticas que se propaguen a la velocidad de la luz.”

Como si el tiempo y la necesidad se hubieran unido una chispa inició el canal de comunicación más importante en el mundo reconocido como la radio.

Según CurioSfera Historia (2020), al iniciar esta chispa nunca se imaginaron que fuera una revolución a la modernidad de la comunicación; es así que “En 1894, una serie de investigadores se interesaron por los experimentos de las ondas hertzianas: el inglés Oliver Lodge y el ruso Alexander S.Popov, que el 24 de marzo de 1.896 había transmitido por radio en Morse las primeras palabras.”

Después de dos patentes en 1940 la radio dio un salto al aparecer los primeros sistemas basados en la frecuencia modulada (FM), que permitió mejorar el sistema radiofónico. (Muy Interesante, 2020).

La radio es una importante invención que permitió el desarrollo de las tecnologías y revolucionó las comunicaciones convirtiéndose en el principal medio de radiodifusión en el cual se puede implementar sonidos musicales, vocales e informativos se caracteriza por ser un medio de comunicación análogo que significa que hay interacción entre un grupo con determinado contenido y gusto.

La radio en Colombia según el sistema público de medios (RTVC 2020) “la Radio Nacional de Colombia comenzó a prestar sus servicios el 1 de febrero de 1940; fue el segundo proyecto de radiodifusión estatal en el país; el primero fue la HJN, el cual funcionó desde 1929 y hasta finales de los años 30.”

En Colombia nace la radio en el puerto de oro de Barranquilla en 1929 y tiene como nombre HJN y unos meses más tarde se trasmite la primera emisora en la costa Caribe Colombiana llamada voz de Barranquilla; en aquel momento en Colombia aparece después de un tiempo en 1931 como HKM al principio las emisoras eran dirigidas por una sola persona, era la encargada de programar dirigir y de esta manera la radio se convirtió intermitente según la *red de cultura del banco de la república. (2017)*

En Colombia se comienza un cambio en la mentalidad de las comunicaciones y nace la radio escolar, aunque no se identifica como la radio infantil en Colombia nace un nuevo aprendizaje con un concepto de innovación. *La red de cultura del banco Colombia (2017)* definió

la radio escolar como “La forma de radio más innovadora que hasta el momento existe en el país y, quizás, la que más refleja la realidad de los jóvenes puesto que es hecha por ellos”

En el transcurso de las nuevas formas de comunicación nace la radio web en Colombia, en la cual trajo consigo una forma nueva de escuchar y la posibilidad de tener más acercamiento al público en diversos lugares del territorio, instituyendo la oportunidad de que fundaciones y corporaciones crearán canales nuevos de comunicación así nace las emisoras online educativas, en el artículo La radio colombiana frente al reto digital. *Comunicación y Medios, Rubio (2015)*.

En su texto nos expuso que la radio en Colombia se modifica para general posibilidades de conocimientos para las personas.

El servicio de radiodifusión en Colombia se encuentra reglamentado a través de la Resolución 415 de 2010 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que establece el agrupamiento de emisoras en 3 tipos de estaciones acorde con las características de su servicio: comercial, que hace referencia a estaciones con fines de lucro; Interés Público (Emisoras de la Radio Pública Nacional de Colombia, Emisoras de la Fuerza Pública, Emisoras Territoriales, Emisoras Educativas, Emisoras Educativas Universitarias y Emisoras para atención y prevención de desastres), donde se encuentran radios que buscan establecer un canal de comunicación entre el estado y la ciudadanía, al tiempo que cumplen con una labor educativa y cultural; y comunitaria, cuya finalidad es el encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de una comunidad determinada. (p. 114)

Pero a la radio en Colombia le faltaba un espacio para los niños así nace en Colombia una emisora llamada Colorín Colorradio que funcionó durante 14 años “*colorín ColorRadio y funcionó durante 14 años en la frecuencia AM y siete años en la web*”. Diana Díaz Soto – Exdirectora

Colorín ColorRadio. La emisora desapareció en el 2013, pero la red de cultura y primera infancia en la Web *MAGUARED* ha recopilado toda la información de la emisora que se hacían y se hacen en las radios infantiles en Colombia.

En el transcurso del trabajo investigativo se encontró una emisora de España que brinda una idea más grande y completa de lo que es la radio infantil, hablamos de Babyradio.

“Babyradio es una empresa dedicada a la creación y difusión de material multimedia dirigido a niños y niñas de 0 a 8 años. Creatividad, Innovación y Utilidad son tres palabras que definen a la perfección el espíritu emprendedor de esta joven empresa gaditana.” (Babyradio, 2020).

3.2 Marco investigativo/estado del arte:

Para realizar este marco investigativo se hará una línea de tiempo donde se exponga el año y los autores que influenciaron la creación de la radio y con ella la radiodifusión en los medio de comunicación, hasta los tiempos contemporáneos.

- **Línea de tiempo:**

Bertolt Bercht -teorías de la radio, (1927-1932): la teoría de la radio según Bertol debería ser un modelo democrático. la teoría de la radio tiene expuesta categorías las cuales son: *1. sugerencias a los directores artísticos de la radio 2. la radiodifusión como medio de comunicación.*

María Cristina ROMO GIL “la otra radio”, (1991): la radiodifusión en la ciudad de México comparada con algunas difusiones de otros países como Madrid. El crecimiento de la radio en Latinoamérica y la comparación. Las características de la radio en México, por último, otras formas de la radio.

Rubio, A. B. La radio colombiana frente al reto digital. Comunicación y Medios (2015). Un análisis de las nuevas formas de la radio análogas en Colombia la construcción de nuevos paradigmas en la comunicación de los medios masivos de la información, la literatura web el lenguaje nuevo que se utiliza para

Omar Rincón “narrativas mediáticas”, (2006): los medios de comunicación como otra forma de mediatización mediante las narrativas hace referencia a la narrativa radiales la construcción del mundo frente a las nuevas formas de narrar las historias desde la construcción del espacio y las vivencias, la importancia de narrar la historia con contenido divertido y entretenimiento para el receptor. La imagen y el sonido como instrumento de materializar las dimensiones de la sociedad.

Diana Díaz Soto La radio infantil, detonante de universos posibles, (2016): la estructuración de como se hace la radio infantil en Colombia. Historia de las tardes de Todelar.

Estefanía Moreno Alape Una experiencia de interacción con la radio infantil, (2017) voces y narrativas de niños y niñas: Herramientas utilizadas para construcción de impacto de las narrativas.

Faus Belau, Ángel La radio: introducción a un mundo desconocido, (2009): evolución de las narrativas radiofónicas

3.3 Marco teórico:

Bertol Bercht (1927-1932) definió la radio como “una cosa democrática de veras. En este sentido, obtendrían ya toda una serie de resultados si, por ejemplo, disponiendo como disponen de maravillosos aparatos de difusión, dejaran de estar simplemente produciendo sin cesar, en vez de hacer productivos los acontecimientos actuales mediante su simple exposición y en casos especiales incluso mediante una dirección hábil y que ahorre tiempo”

La radio se ha convertido en un protagonista para la historia transformado el modelo comunicativo interviniendo la sociedad, según, la UNESDOC en su texto Radiotelevisión de Servicio Público: Un Manual de Mejores Prácticas considera que la radio y los difusores públicos se define como un punto de encuentro donde todos los ciudadanos son bienvenidos y considerados en un plano de igualdad, de esta manera se entiende que la radio es una red donde se conecta el público de manera accesible.

La radiodifusión, nos permite el acceso informativo ¿cómo hacen parte los niños y las niñas en este modelo de radio para todos? Desde pequeños nos enseñan a formar la manera de comunicarnos y ser entendidos, la UNESCO define "el poder de la radio como plataforma de educación y de promoción de la libertad de expresión y del debate público, así como su papel vital en la respuesta a crisis y desastres".

De esta forma las TIC entiende el poder que tiene el medio comunicativo y la importancia de las voces de los infantes en las comunicaciones. *Omar Rincón, (2006)*, expone que las narrativas digitales son parte del crecimiento del ser humano. Siendo esto el principal argumento, los programas infantiles deben tener una temática estructurada hacia el mundo de los niños.

Basados en el texto de “la otra radio” de Cristina Romo Gil, en Colombia nace una emisora dirigida hacia los niños llamada *Radio Colorín Colorradio en la red de la identidad nacional de la radio MAGUARED*; la emisora fue otro tipo de radio, abordando temas de interés para los niños y niñas. “*Para hacer radio infantil de manera periódica y permanente es necesario construir personajes sólidos que encarnen las inquietudes, valores, vivencias y experiencias de los niños en las distintas edades*” (*Díaz, 2016*). Estos personajes construyen un mundo “Real” para los niños desde la imaginación.

Por consiguiente, la radio en Colombia tuvo transformaciones, las cuales permanecen al aire cuatro emisoras en el sistema web www.colombia.com/radio/emisoras-infantiles Tripulantes (Bogotá), El lazo de la diversión (Tibasosa, Boyacá), Voz Infantil, Hola Juventud (Barranquilla), Infancias con voz (Bogotá).

En América latina existe la emisora Babyradio, española que ha creado un mundo divertido para los niños, en proporción que se ha vuelto popular en canales como YouTube y redes sociales llegando a más países como Colombia y enseñando desde la imaginación

- **Teoría de la radio**

“El arte debe empezar allí donde hay imperfección. Por más que el mirar quede eliminado, esto no quiere decir que no se vea nada, sino precisamente que se ve tan bien que se ven una infinidad de cosas, tantas “como se quiera”.

teorías de la radio (1927-1937)

- a. **El sonido en la radio:**

¿Qué escuchan los niños?

“Los niños como oyentes merecen conocer muchos géneros musicales y construir su propio gusto musical y no condenarlos a que consuman” *Experiencias, Maguared (2016).*

¿Qué programas? ¿Qué contenido tiene la radio en sus sonidos? ¿Cómo se manifiesta Radio Babyradio en la experimentación de música que estimula el aprendizaje y la capacidad de aprender por medio de los sonidos?

Según Francisco García G. y Mario R. (2011) “La narración radiofónica es el modo de aprender a utilizar la capacidad expresiva del audio en estado puro y con todo su potencial.” En el texto narrativas radio audiovisual exponen que el sonido es la experiencia en la cual la memoria es más efectiva en la conciencia del humano. En narrativas audiovisuales exponen que el sonido es como un material en bruto que es posible modelar construyendo palabras, melodías o ruidos de los objetos físicos que lo producen, ya sea este un locutor. (Francisco García G. y Mario R., 2011)

De esta manera el sonido es capaz de cautivar a los oyentes y producir sensaciones necesarias para una buena interacción entre el participante y el difusor, de igual manera el niño o la niña interceptan esta capacidad de aprendizaje por medio de la música “En la programación musical infantil no hay espacio para lo mediocre... Los niños se merecen lo mejor y con un buen canal para la música los compositores encuentran un mayor estímulo para crear canciones pensando en el público infantil.” Díaz, (2016).

b. El lenguaje radial:

El lenguaje radial según el docente Gianni Velásquez Marchena, (2011) “El código radiofónico es exclusivamente auditivo. Por lo tanto, para lograr el propósito de comunicar, la radio se vale de los siguientes elementos: La voz de la naturaleza, expresada en efectos de sonido.

La voz de los sentimientos, expresada a través de la música. La voz humana, expresada en palabras.”

El docente Gianni Velásquez Marchena (2011) mencionó varios elementos que ayudan al lenguaje radial a desarrollarse correctamente estos son:

“La voz: la expresión oral es el medio por excelencia mediante el cual los humanos expresamos ideas, sentimientos, necesidades, etc. Es el factor más importante de la personalidad del hombre.” (p.1)

“La música: es la segunda gran protagonista de la radio y es reconocida como el lenguaje universal por excelencia: es un código que las personas son capaces de interpretar de manera inconsciente, natural y (casi) independientemente de sus antecedentes culturales.” (p.2)

“Los efectos de sonido: se refiere al sonido producido por la realidad y captado, elaborado y difundido por la radio como elemento informativo de la misma (informes y documentales). Los efectos de sonido pueden desempeñar las mismas funciones (acompañar a la voz o trabajar independientemente de ella); o ser de las mismas clases que la música (objetivos y subjetivos). Adicionalmente, se identifican los sonidos diegéticos (captados directamente del) y no diegéticos (usados para acentuar mensajes; los consabidos efectos grabados en estudio)”.(p.2)

Las narrativas de la radio tienen la posibilidad de crear historias Diana Díaz Soto (2016), dice que la radio infantil es un escenario en el que los contenidos infantiles tienen una gran oportunidad de generar vínculos emotivos con los niños y niñas, y de enriquecer su mundo real y

fantástico de múltiples maneras. En el entorno de la narrativa estrictamente sonora (sin imagen) las producciones musicales tienden a ser utilizadas como un material comunicativo prefabricado (música ya interpretada y grabada). (Narrativas Radiofónicas, p.249)

c. La pedagogía en la radio infantil:

La radio estimula el conocimiento y el aprendizaje mientras se estudia, invita a disfrutar de cada alimento mientras se hace conciencia de su valor nutritivo y se agradece a la madre naturaleza por amarnos de manera tan deliciosa. (Soto,2016) La educación infantil narrada desde la fantasía hace que el aprendizaje sea más claro para la trasmisión de los niños.

d. La educación en la radio en Colombia

La educación en la radio infantil es un instrumento de aprendizaje que utilizan en las escuelas para ayudar a estimular el aprendizaje por medio de los sonidos. En el texto de Cabezas (1984) hacia una definición de la Radio Educativa:

La radio educativa no se agota con la hora de clase. Sin embargo, el primer intento de una emisora popular que comienza, es abrirla por un par de horas que se aprovecharán para verter en ella la esencia de la educación. Una emisora necesita el máximo de horas de estar en el aire, para que realmente sea un medio de comunicación masiva, tal como se entiende en una pequeña región o localidad. La radio es como la droga, una vez que el oyente se intoxica ya no la cambia por nada. Si dejamos nuestra frecuencia muda, nuestro “educando” buscará la emisora comercial que lo drogará de una manera más agradable. (p.30)

3.4 Marco conceptual:

En el trabajo de investigación en el marco conceptual trabajaremos en términos y definiciones las cuales nos ayudarán a entender e identificar principalmente las características de lo que se ha hablado durante todo el proyecto. Son conceptos extraídos de portales de internet y artículos investigativos.

1. Narrativas:

La narrativa según Carmen Caamaño (2012) “La narrativa sería un don universal fundamental que permitiría la construcción de la existencia misma de la humanidad. De ahí que su inclusión en la educación debe considerarse en forma especial.” (p.1)

“Las narrativas le permiten a la especie humana (filogénesis) ser artífices de su historia, relatarla, explicar los cambios que se han ido produciendo en la misma, etc., etc. Al mismo tiempo le permiten a cada individuo relatar su crecimiento personal (ontogénesis) desde su propia mirada y desde su propia ‘verdad’ subjetiva”. (Carmen, 2012, p.1)

2. Narrativas radiofónicas

La presencia de un lenguaje propio del medio radiofónico obedece a la existencia de un código de comunicación, que otorgan a la radio un lenguaje propio. ocw.uma.es “El lenguaje y las narrativas radiofónicas” (2011)

En las narrativas radiofónicas deriva el lenguaje radial o radiofónico que según lo extraído del texto “El lenguaje y las narrativas radiofónicas” (2011), el lenguaje radiofónico es “La

presencia de un lenguaje propio del medio radiofónico obedece a la existencia de un código de comunicación, que otorgan a la radio un lenguaje propio, específico y característico” (p.2)

De esta manera la construcción del espacio ayuda con los planos narrativos, estos hacen que el espacio sonoro se conecte con el oyente, *“es un efecto acústico que genera en el receptor la sensación de que existe una determinada distancia entre él y todos aquellos sonidos que está escuchando”* (El lenguaje y las narrativas radiofónicas, ocw.uma.es, 2011)

Con respecto a los planos radiales es importante tener en cuenta la investigación y de ellos se tendrá en cuenta los planos y espacios en los podcasts.

- **El primer plano:**

Aquel que en la oscuridad radiofónica recrea la distancia que en otras situaciones correspondería a la comunicación interpersonal utilizada en las conversaciones cotidianas. (p, 5)

- **Primerísimo primer plano:**

Reconstruye la distancia íntima de la comunicación interpersonal:

Espacio íntimo: cuando a través de la radio el locutor le habla al oído al oyente, le susurra, o le deja escuchar lo que el radiofonista le dice a alguien al oído

Espacio simbólico: cuando a través de la radio, el locutor reflexiona, habla consigo mismo.

El PPP no suele utilizarse en la radio actual, aunque sí era frecuente su uso en los espacios de ficción (radionovelas) que en otra época fueron la estrella de la programación radiofónica en España. (ocw.uma.es, 2011, p.6)

- **Segundo Plano y Tercer Plano:**

Segundo Plano y Tercer Plano Son niveles de intensidad más bajos, por lo que cuando algún sonido aparece en Segundo o Tercer Plano (el más bajo de todos), lo percibimos como más lejano que aquel otro que suena en Primer Plano.

Tanto el Segundo como el Tercer Plano son básicos para generar en el oyente la ilusión de espacio. (ocw.uma.es, 2011, p.7)

Para concluir las narrativas también utilizan el tiempo de los audios en las cuales son las siguientes:

Continuidad o narración lineal: Es la forma más habitual de construir los mensajes radiofónicos. Aparece cuando los hechos se exponen siguiendo un orden cronológico, es decir, en función de cómo se han ido sucediendo temporalmente en la realidad. (ocw.uma.es, 2011, p.7)

Narración invertida: Supone la alteración del orden cronológico. De hecho, aparece cuando estamos contando un presente y nos trasladamos a un pasado o a un futuro para luego volver a ese presente. (ocw.uma.es, 2011)

Narración paralela o paralelismo: Se da cuando presentamos alternativamente situaciones o hechos ubicados en diferentes espacios, pero con la particularidad de que coinciden

en el tiempo (por ejemplo, dos personas que van en avión y otras dos personas que las esperan en el aeropuerto).ocw.uma.es “El lenguaje y las narrativas radiofónicas” (2011)

Asimismo, la investigación trabajará conceptos como la lúdica, estimulación sonora, el juego y la radio. Al mismo tiempo, estos términos nos ayudarán ampliar un poco el tema del proyecto.

- **Lúdica**

Tobón, Gaviria y Ramírez (2012) afirman que: La lúdica, a través del ocio, el tiempo libre y la recreación, promueve la gratificación, la práctica de valores, la disminución de la fatiga ocasionada por la rutina de actividades de orden normativo, educativo, laboral y familiar; rescata la voluntad perdida; mejora la salud mental, física y social (reduce tensiones emocionales, perfecciona las habilidades cognitivas, motoras, sensoriales y sociales); aumenta la tolerancia a la frustración, al fracaso y a los sentimientos de éxito, lo que contribuye a la calidad de vida y a las fuentes de ingreso económico.

Según Vygotski y Elkonin como se citó en Uribe Isabeles (2018) explican que la actividad lúdica constituye el motor del desarrollo, posibilitando la creación de zonas de desarrollo próximo. La acción lúdica partiría de deseos insatisfechos que, mediante la creación de una situación fingida, se pueden resolver. Así mismo, en el juego el niño se conoce a él mismo y a los demás. El juego es una actividad fundamentalmente social.

- **Estimulación sonora**

El sentido del oído nos permite estar en contacto con los sonidos que se encuentran a nuestro alrededor, incluso ya desde el vientre materno. Todos los sentidos son importantes y cobran su relevancia dentro del desarrollo del niño, pero el del oído, hace que percibamos información independientemente del esfuerzo que hagamos, al contrario que con la vista (gaesjunior, 2019)

- **Juego**

El juego es el principal acontecimiento del desarrollo social de la infancia. Para Angulo, (2017), “El juego está profundamente involucrado en el proceso; existen, por lo tanto, una relación estrecha el juego y el desarrollo social. Como veremos, el entorno influye de manera importante en lo que se refiere al desarrollo del juego en los niños, efecto que a su vez repercute en la construcción e incorporación del comportamiento social”

Por consiguiente, el desarrollo de las etapas del juego en la infancia ayuda, con la salud y el desarrollo sano de la personalidad, como expresa, Bruner, (1984) “El juego principalmente con el objetivo de fomentar la salud mental de los niños es también correr el riesgo de perder algo muy importante. Aquí se presenta otra vez el peligro de "confiscar la iniciativa del niño, pero gracias a Dios y a la evolución es difícil quitar la iniciativa del niño" para organizar los juegos en beneficio de su salud mental”.

Angulo, (2017), afirma también en su libro “*El juego en educación preescolar: desarrollo social y cognoscitivo del niño*” que los padres son los principales constructores del juego en los niños “cabe señalar que el papel del adulto en el desarrollo del juego es de suma importancia

durante los primeros seis años de vida. Sin embargo, muchas veces los adultos no saben cómo o cuándo participar para nutrir la conducta lúdica.

- **La radio**

Cabezas Antonio (1984) hacia una definición de la Radio Educativa: La radiofonía fue una exigencia del hombre por estar en comunicación. Recordemos a los barcos en alta mar. Teníamos el teléfono por el que podíamos escuchar la voz, pero el teléfono exigía un hilo, y por consiguiente estábamos muy atados a unos kilómetros de cinta, que como un fideo se podía romper muy fácilmente antes de llegar a nuestro paladar. Teníamos también el telégrafo que podía enviar las señales de morse, sin hilos, pero también sin palabra. Hacía falta pues, un invento que recogiera la voz del teléfono y la libertad sin hilos del telégrafo. La radio nace pues, como algo muy buscado para comunicamos los seres humanos, para hacer partícipes a los otros que estamos a la deriva y nos hundimos.

De esta manera en su texto “Hacia una Definición de la Radio Educativa” Cabezas, (1984) La radio nace pues, como algo muy buscado para comunicamos los seres humanos, para hacer partícipes a los otros que estamos a la deriva y nos hundimos. (P,27)

- **La radio web**

En el texto “La radio colombiana frente al reto digital” Andrés Barros Rubio (2015) menciona que: Creadas las condiciones de una comunicación globalizada y globalizante, los

medios de comunicación tradicionales han encontrado en Internet un medio que permite la coexistencia de todos los instrumentos técnicos y tecnológicos, y por ende, nuevas formas de llegar a sus destinatarios, de satisfacer las necesidades comunicativas, a la vez que se les demandan transformaciones importantes para amoldarse a sus características. Es decir, estas tecnologías de comunicación mediáticas y mass mediáticas, poseen un nuevo medio, un nuevo canal que es Internet, el cual ha modificado por completo los procesos de recopilación, procesamiento, elaboración, difusión de la información, metodologías de análisis e incluso sus marcos conceptuales. (p.115)

3.5 Marco legal

RADIO

(LEY 72 DE 1989)

(diciembre 20)

Por la cual se definen nuevos conceptos y principios sobre la organización de las telecomunicaciones en Colombia y sobre el régimen de concesión de los servicios y se confieren unas facultades extraordinarias al presidente de la República.

Artículo 2° Se entiende por telecomunicaciones, toda transmisión, emisión o recepción de signos, señales, escritos y sonidos, datos o información de cualquier naturaleza, por hilo, radio, medios visuales u otros sistemas electromagnéticos

Artículo 7° Las concesiones podrán otorgarse por medio de contratos o en virtud de licencias, según lo disponga el Gobierno, y darán lugar al pago de derechos, tasas o tarifas que fije el Ministerio de Comunicaciones, a excepción las que corresponda fijar a Inravisión y a las organizaciones regionales de televisión.

(ley 72 de 1989, sistemas únicos de información normativa, Colombia, 20 de diciembre de 1986)

(Ley 115 de 1994)- Ley General de Educación. Ordena la organización del Sistema Educativo General Colombiano. Esto es, establece normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad.

(Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, 1341 de 2009 y por los Decretos 091 y 174 de 2010)

EL MINISTRO (E) DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Artículos 55, 56, 57 y 58 sobre el procedimiento para otorgar la concesión para el servicio de radiodifusión sonora comercial; Artículos 67, 68, 69, y 70, sobre el procedimiento para otorgar la concesión para el servicio de radiodifusión sonora de interés público; Artículos 86, 87, 88, 89 90, 91, 92 sobre el procedimiento para otorgar la concesión para el servicio de radiodifusión sonora comunitaria.

En ejercicio de sus facultades legales, especialmente las conferidas por las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, 1341 de 2009 y por los Decretos 091 y 174 de 2010

Artículo 1°. Objeto. La presente resolución tiene por objeto expedir el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora que desarrolla los alcances, objetivos, fines y principios de dicho servicio público; las condiciones para su prestación; los derechos y obligaciones de los proveedores; los criterios para la organización, encadenamiento y concesión del servicio, así como su clasificación y las condiciones de cubrimiento del mismo.

Artículo 2°. Términos y definiciones. Para los efectos de la presente resolución se adoptan los términos y definiciones que en materia de telecomunicaciones ha expedido la Unión

CONTINUACIÓN DE LA RESOLUCIÓN NÚMERO 00415 DE 13 ABR.2010 “Por el cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones Internacionales de Telecomunicaciones, UIT, a través de sus organismos reguladores, las de los Planes Técnicos Nacionales de Radiodifusión Sonora en Amplitud Modulada (A. M.) y Frecuencia Modulada (F. M.) adoptados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Artículo 3°. Radiodifusión sonora. La radiodifusión sonora es un servicio público de telecomunicaciones, a cargo y bajo la titularidad del Estado, orientado a satisfacer necesidades de telecomunicaciones de los habitantes del territorio nacional y cuyas emisiones se destinan a ser recibidas por el público en general.

Artículo 4°. Finalidad. Sin perjuicio del ejercicio de la libertad de expresión, información y demás garantías constitucionales, los proveedores del Servicio de Radiodifusión Sonora contribuirán a difundir la cultura y afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana y fortalecer la democracia. En los programas radiales deberá hacerse buen uso del idioma castellano.

Artículo 5°. Principios. La aplicación, cumplimiento, desarrollo e interpretación de las normas relativas al Servicio de Radiodifusión Sonora previstas en esta resolución tendrán por objeto la observancia de los siguientes principios:

3.6 Marco praxeológico:

La praxeología propone, en un primer momento, ir a donde estos fenómenos o prácticas están ubicados (observar, ver, problematizar), y, en un segundo momento, “salvarlos” sociológicamente hablando, es decir, construir teoría a partir de ellos (interpretar, actuar, devolver creativamente) Juliao Vargas, C. G. (2011).

La Corporación Universidad Minuto de Dios realiza la investigación como praxis del trabajo en lo comunitario, hace que el aprendizaje sea un gestor de la comunicación haciendo que desde la misma universidad se vincule procesos de aprendizaje para los niños en la radio.

Desde la praxis del hacer “Con esto queremos indicar la importancia que damos en la praxeología a los actores sociales, como sujetos constructores de conocimiento a partir de sus propias prácticas sociales y profesionales” (Juliao, C. G. 2011.P.15). De esta manera la aplicación

de la investigación trabajará con el acercamiento del hacer, más que el de observar, y se vincula a los actores en la teoría práctica y deductiva, así se crea una relación de esfuerzo en el hacer.

“Así, es claro que el interés de la investigación praxeológica no es el conocimiento por el conocimiento, sino la comprensión para la acción transformadora o la acción transformadora para la comprensión: ella genera un método de aproximación a la realidad que no pretende sólo observar para medir o valorar desde el investigador, sino para transformarlo y, desde su propia transformación, transformar sus prácticas y los contextos en los que interviene.” (Juliao C. G., 2011, p.16)

Para finalizar en la praxis de los fundamentos universitarios se logró en la investigación una conectividad en el hacer, y en un futuro se pueda realizar una emisora desde la universidad para los niños, que sea creativa con el fundamento institucional, por consiguiente, generar más interés en los niños por la educación sería una labor a realizar; la vinculación de los infantes en una universidad que le apunte al futuro de las personas desde su niñez es el incremento de seres capaces de imaginar un mundo de conocimiento. de esta manera mejorar la infancia y adolescencia en Colombia.

En últimas, el quehacer praxeológico es un análisis que parte de la experiencia de los propios protagonistas (quienes avanzan hacia reflexiones práxicas), que implica trabajar individual y grupalmente en tiempos y espacios adecuados, como provocación y desafío para un aprendizaje desde la cotidianidad. Juliao C. G. (2011) Pg.17.

CAPITULO IV: DISEÑO METODOLÓGICO

4. Metodología

Según Luisa Olvera (2019, *luisaolvera.com*) “El método de investigación cualitativa es la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados.”

Teniendo en cuenta lo anterior, este trabajo de investigación con enfoque cualitativo “La Lúdica y el Juego en la Radio Infantil” busca identificar las narrativas de la radio infantil.

Instrumentos y herramientas

Para el desarrollo de esta investigación con enfoque cualitativo se ha aplicado el siguiente protocolo.

Entrevista no estructurada o libre: La entrevista no estructurada o libre es aquella en la que se trabaja con preguntas abiertas, sin un orden preestablecido, adquiriendo características de conversación. Esta técnica consiste en realizar preguntas de acuerdo a las respuestas que vayan surgiendo durante la entrevista.

Las fichas de registro: son instrumentos prediseñados donde vienen diseñados los aspectos a observar. Estas fichas de registro facilitan la observación estructurada, ya que el observador conoce previamente los aspectos a observar, sólo tiene que completarlas con sus observaciones.

Observación introspectiva: está dirigida al comportamiento de los sujetos.

4.1. Ruta metodológica por objetivos específicos

4.1.1 Analizar:

Se analizará la radio infantil por medio de la recolección de información que se identifica en el lenguaje radiofónico con elementos como la palabra, la música, el silencio, los personajes para entender la intención y construcción de la emisora virtual.

Para esto se necesitará la recolección de los podcasts que se encuentran en la página oficial web <https://babyradio.es/> .

Creación de ficha (elementos analizar)

Número de programa	Nombre	Temática	Análisis	
			Palabra	
			Música	
			Silencio	
			Personaje	
			Ruido o efecto sonoro	
			Primer Plano (PP)	
			Primerísimo Primer Plano	
			Segundo Plano y Tercer Plano	

Observaciones

Tabla 1 Ficha de observación

4.1.2 Identificar:

Identificar las narrativas que utiliza la emisora web <https://babyradio.es/> para la programación infantil.

Creación de Ficha (elemento identificar)

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
			continuidad o narrativa	
			Narración invertida	
			Narración paralela o paralelismo	

Tabla 2 Ficha de observación narrativas

4.1.3 Describir

Se describirán los contenidos de la franja infantil Babyradio a partir de los elementos narrativos utilizando con el grupo focal.

Grupo focal:

“Es una herramienta efectiva en casos de planificación estratégica, identificación de necesidades y evaluación de programas. Su objetivo es promover la participación de los integrantes del grupo.” *Luisa (2019) pág. 7,10*

En el proyecto “La lúdica y el juego en la radio infantil” se identificarán cómo perciben los niños la narrativa para ello se analizarán tres niños en edades aproximadas entre 7 y 9 años donde se observarán los siguientes elementos:

- Entretenimiento

- Concentración

- Interés

- Aprendizaje

4.2 Criterios de muestreo:

El criterio de muestreo determina el universo en el cual se plantea la investigación; en este caso será la radio como elemento de educación para los niños, según López, P. L. (2004). El muestreo “Es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población”.

El método de recolección será la utilización de las fichas como elemento en el análisis de los podcasts, después, se realizará un muestreo con un grupo focal. Con estos elementos se dará una mirada amplia sobre las narrativas en la radio infantil desde el análisis y el acercamiento de la participación del grupo en la investigación.

La investigación también puede ser secundada por la construcción de ideas o pensamientos creados por el universo al cual se va llevar a cabo la investigación.

“En esta perspectiva el análisis de los datos no es una instancia predeterminada, puede o no ser una etapa posterior a la técnica (grupos, entrevistas, observación no sistemática), ya que también puede efectivizarse durante la recolección/ construcción de la información”. Serbia, J. M. (2007). pg. 129

De esta manera la exploración de las técnicas realizadas seguirá según el orden de cada una se sacará conclusiones coherentes a lo que se quiere llegar en la investigación.

Población

“Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación.” López, P. L. (2004).pág. 64

En este caso la investigación se realizará con una población determinada que son los niños, seguida por cuenteros, escritores, productores de radio. Es importante anotar que la investigación está enfocada en la creación de los programas en los cuales se encontrarán, personajes, locutores, narradores, los cuales pertenecen a la muestra de la población a investigar que no es tangible ya que varían según los podcasts, por consiguiente, los menores son el grupo focal ya que son perceptibles y tangibles.

“La realidad social se construye a través de procesos sociales, macros y micros, que se desarrollan, simultáneamente, en un plano material y concreto (el retiro de los depósitos en los bancos, el descenso en los ingresos y el consumo de una población, la compra de una determinada marca de ropa), y en un plano subjetivo y simbólico” (Serbia,2007, p, 125)

Muestra:

La muestra de investigativa de este trabajo será la información obtenida por el análisis de los objetivos ya que según lo encontrado López, P.L. (2004) dice que la muestra “Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación.”. En este caso la investigación se llevará a cabo por medio de audios, dándole paso a el grupo focal se conseguirá dos partes, el universo y la población.

4.2.1 Fuentes de información: Primarias: Babyradio página web

Secundarias: locutores, sitios web, herramientas de búsqueda

Terciarias: fuentes de otras emisoras web que trabajen con programas infantiles

CAPÍTULO V: INVESTIGACIÓN

5. FICHAS DE OBSERVACIÓN:

5.1. FICHA DE OBSERVACIÓN #1

Ficha: 1					
Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Descubre la música clásica 1	Air de Bach Himno de alegría	Música clásica	2:06 Dos minutos seis segundos	Palabra	Johann Sebastian Bach, música clásica, Beethoven
				Música	- Aria sulla quarta corda de Johann Sebastian Bach - Ludwig van Beethoven Himno de alegría
				Silencio	No hay silencio, la introducción es una canción que utilizan.
				Personaje	Un locutor queda la introducción y un niño
				Ruido o efecto sonoro	Canción, Utilización de niño para hablar. Efecto paneo en el lado izquierdo del parlante
				Primer Plano (PP)	
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	Utilización de sonidos diferentes para estimulación auditiva

Observación: utilizan la estimulación sonora forma estaría por diferentes parlantes.

La música como estimulación sonora.

5.2. FICHA DE OBSERVACIÓN #2

Ficha: 2

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Descubre la música clásica 2	Carmen de Bizet	Música clásica	2:06	Palabra	Descubrir, música clásica, historia, personaje
				Música	Marcha nupcial, suite orchestra N1
				Silencio	No hay silencios
				Personaje	Historia contada por una mujer sobre Carmen de Bizet
				Ruido o efecto sonoro	Música clásica, efecto paneo audífono izquierdo
				Primer Plano (PP)	
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	Utilización de sonidos diferentes para estimulación de los oídos, historia del personaje narrada por una mujer.

Observaciones: En este audio se analiza que se da una breve reseña del artista o personaje narrado los niños aparte de escuchar y estimular el oído aprenden sobre el personaje de una forma breve y fácil de entender.

5.3. FICHA DE OBSERVACIÓN #3

Ficha: 3					
Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Curiosidades David César 3	La Hucha con forma de Cerdito	Curiosidades	0:46	Palabra	Curiosidades, sabias que, abundancia, prosperidad
				Música	Instrumentales, sonidos de banda sonora con platillos
				Silencio	
				Personaje	David cesar, niños respondiendo, riéndose
				Ruido o efecto sonoro	Platillos, risas, niños jugando
				Primer Plano (PP)	Utilización de cotidianidad, emociones de descubrimiento, el juego como porque son las cosas o porque se dicen que descubrieron las cosas
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	.

Observaciones: son 46 segundos de enseñanza de porqué existen las alcancías de cerdito

5.4. FICHA DE OBSERVACIÓN #4

Ficha: 4

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Curiosidades David César 4	Las Hojas de los Libros	Curiosidades	0:43	Palabra	Curiosidades, sabias que libros viejos
				Música	Instrumentales, sonidos de banda sonora con platillos
				Silencio	
				Personaje	David cesar, niños respondiendo, riéndose
				Ruido o efecto sonoro	Platillos, risas, niños jugando
				Primer Plano (PP)	Utilización de cotidianidad, emociones de descubrimiento, el juego como porque son las cosas o porque se dicen que descubrieron las cosas la adivinanza para aprender sobre algo cotidiano
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	.

Observaciones: enseñaron algo por medio del juego y la curiosidad

5.5. FICHA DE OBSERVACIÓN #5

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Curiosidades David César 5	Las Nubes son Blancas	Curiosidades	0:50	Palabra	Curiosidades, sabias porque las nubes son blancas
				Música	Instrumentales, sonidos de banda sonora con platillos
				Silencio	No hay una silencio
				Personaje	David cesar, niños respondiendo, riéndose
				Ruido o efecto sonoro	Platillos, risas, niños jugando
				Primer Plano (PP)	Utilización de cotidianidad, emociones de descubrimiento, el juego como porque son las cosas o porque se dicen que descubrieron las cosas la adivinanza para aprender sobre algo cotidiano La ciencia explicada en adivinanza
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	.
Observaciones: Enseñaron porque las nubes son blancas con teoría física y química, pero por medio de la adivinanza el juego					

5.6. FICHA DE OBSERVACIÓN #6

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
¿Sabías que...? 6	Cristóbal Colón	Historia Curiosidades	1:05	Palabra	Grumete, tres calaveras la pinta, la niña y la santa maría, historia, España, Portugal, viuda, las Américas
				Música	Canción de cuna
				Silencio	Las pausas las complementan con sonidos de niños respondiendo
				Personaje	El dragón, niños
				Ruido o efecto sonoro	Personificación de la voz risas, niños jugando
				Primer Plano (PP)	la utilización de la historia contada como cuento, incluir las personas en la historia, hacer por medio de la enseñanza una reflexión incluyendo a los niños que participen en el descubrimiento de cultura general
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	
				<p>Observaciones: El manejo de los hechos históricos, la utilización del tiempo desde el nacimiento de Cristóbal Colón, el descubrimiento de América y la muerte lo explican tan bien y divertidamente que capta la atención</p>	

5.7. FICHA DE OBSERVACIÓN #7

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
¿Sabías que...? 7	El primer hombre en la Luna	Historia Curiosidades Cuento	2:28	Palabra	Luna, EE.UU.
				Música	Canción de cuna
				Silencio	Las pausas las complementan con sonidos de cuna o instrumentos percusión de metal
				Personaje	El dragón, niños
				Ruido o efecto sonoro	Personificación de la voz risas, niños jugando, instrumentos de percusión de metal
				Primer Plano (PP)	Iniciar con acercamiento a la imaginación desde la personificación de un dragón, la amistad confianza, sueños crea un primer plano perfecto
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	
Observaciones: la imaginación desde una vista de niños un dragón que cuenta historia y crea un mundo mágico para explicar cómo fue la llegada del primer hombre a la luna con fechas importantes la capacidad de captar esa información por medio de lo cotidiano.					

5.8. FICHA DE OBSERVACIÓN #8

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis
--------------------	--------	----------	----------	----------

¿Sabías que...? 8	El mosquito	Historia Curiosidades Cuento	2:44	Palabra	Mosquito, América, cuidado
				Música	Canción de cuna, introducción de sonido de selva
				Silencio	Las pausas las complementan con sonidos de cuna o instrumentos de percusión de metal,
				Personaje	El dragón, niños
				Ruido o efecto sonoro	Personificación de la voz risas, niños jugando, instrumentos de percusión de metal, sonidos de selva
				Primer Plano (PP)	Acercamiento a los niños sobre la ciencia, el lenguaje, la investigación El cuidado
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	
Observaciones: falta enseñar porque se crean los mosquitos ya que importante el cuidado del agua					

5.9. FICHA DE OBSERVACIÓN #9

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Navidad en el Mundo 9	Irlanda	Historia Cápsula de información	0:45 segundos	Palabra	Navidad, vela, maría, sagrada familia
				Música	Canción de navidad
				Silencio	Las pausas son adornadas con instrumentos de percusión de metal (triángulos)
				Personaje	Locutor, niños, locutora
				Ruido o efecto sonoro	Personificación de la voz risas, instrumentos de

					percusión de metal, canción de navidad
				Primer Plano (PP)	Se da una capsula de información por 45 segundos donde se involucra los niños, el locutor, la fuente de información en contar cómo se lleva la tradición de la navidad en un país diferente a las tradiciones
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	
<p>Observaciones: Aumentar el interés de los niños para que investiguen más sobre cómo son las tradiciones y culturas de los demás países y con el sonido aumentar la concentración del oyente</p>					

5.10. FICHA DE OBSERVACIÓN #10

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Entretenimiento 10	El libro	Adivinanzas	1:17	Palabra	Adivinanza, que soy
				Música	Organeta
				Silencio	No hay silencios las pausas son adornadas con sonidos de fondos
				Personaje	El duende Pedrito, niños que responden
				Ruido o efecto sonoro	Sonrisas de niños, voz modificada del locutor
				Primer Plano (PP)	Es primer plano porque el

					acercamiento del personaje a los niños hace a captar más la atención del público en específico la adivinanza como medio de aprendizaje
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	
Observaciones: Adivinanza como estrategia de pensamiento para adivinar algo cotidiano					

5.11. FICHA DE OBSERVACIÓN #11

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Entretenimiento 11	El baúl de los libros de Mon el Dragón	Cuentos	1:58	Palabra	Pulgarcito, baúl, leer
				Música	Piano
				Silencio	Intervenciones de niños contestando
				Personaje	Mon el dragón, locutor narrador, niños
				Ruido o efecto sonoro	Tres voces en el podcast y efectos de niños contestando
				Primer Plano (PP)	Es un primer plano porque interactúan con los niños el dragón explica la historia más personal para el público
				Primerísimo Primer Plano	También se utiliza el primerísimo primer plano porque el locutor cuenta la historia en forma narrativa.

				Segundo Plano y Tercer Plano	
<p>Observaciones: Al utilizar tres voces en el audio se da la sensación de acompañamiento en la historia se puede prestar más atención.</p>					

5.12. FICHA DE OBSERVACIÓN #12

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Entretenimiento 12	En la cocina de Ricco	Recetas	1:58	Palabra	Brocheta de frutas
				Música	Piano de fondo
				Silencio	No hay silencios todos los intervalos del audio son modificados con sonidos de los niños
				Personaje	Ricco y narrador
				Ruido o efecto sonoro	Efectos de sonidos de cocina
				Primer Plano (PP)	
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	La creación del espacio siguiendo una receta, con un personaje particularmente italiano donde hace fabrica una receta fácil de hacer
<p>Observaciones: la experiencia de llevar una receta a los niños por medio del juego se hace divertida.</p>					

5.13. FICHA DE OBSERVACIÓN #13

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Educativos 13	Ciencia con Kroki	Educativa	3:15	Palabra	Ciencia Estrellas Fugaces piedras
				Música	Música de ambientación
				Silencio	Explicación de las estrellas
				Personaje	Señorita ciencia, kroki, locutor
				Ruido o efecto sonoro	Sonido de fondo, sonidos de fuerza en el espacio
				Primer Plano (PP)	
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	La experiencia de un espacio hace que el audio tenga interacción con el espacio y el tiempo de esta manera la narrativa hace que el oyente disfrute
Observaciones: la combinación de personajes hace que el audio y la explicación cobren sentido y sea más clara					

5.14. FICHA DE OBSERVACIÓN #14

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Educativos 14	Cuida a tu mascota	Educativa	2:17	Palabra	Gatos y cajas de arena
				Música	
				Silencio	Pausas de respiración en cada explicación
				Personaje	Locutor

				Ruido o efecto sonoro	No hay sonidos
				Primer Plano (PP)	Relación cercana a los oyentes, muy pausada y un poco lenta
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	
<p>Observaciones: falta de sonido, pausas muy largas, aunque fue una explicación correcta las pausas hacían creer que se iba a terminar el audio, pero continuaba.</p>					

5.15. FICHA DE OBSERVACIÓN #15

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Educativos 15	Igualdad de género	Educación	2:37	Palabra	Amor, amistad, El amor se gana con esfuerzo, escucha
				Música	Música
				Silencio	No hay silencio
				Personaje	Enrique Ortolá, Mon el dragón, narradora
				Ruido o efecto sonoro	Teléfono móvil, sonido de niños celebrando.
				Primer Plano (PP)	Vínculo entre los personajes y el oyente, siguen una línea de conversación educativa
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	

Observaciones: la voz de los locutores y el personaje lo hacen imaginar su mundo, de esta forma el que sea con un experto en el tema transmite confianza a los adultos y niños

5.16. FICHA DE OBSERVACIÓN #16

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Rutinas Diarias 16	Cepíllate los Dientes	Educativo Prácticas	5:55	Palabra	Después de cada Comida (Mamá Osa)
				Música	Sonidos de fondos
				Silencio	No hay silencios
				Personaje	Mama osa
				Ruido o efecto sonoro	Sonido de cepillado de dientes
				Primer Plano (PP)	Acompañamiento del personaje como rutina diría, acercamiento a los oyentes en forma de rutinas familiaridad en el sonido
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	

Observaciones: la forma de enseñar por medio del juego a lavar los dientes es increíble la suavidad del personaje explicando algo, la combinación de la adivinanza, el tragaleguas y los minutos de reflexión del cuidado personal crearon la lúdica y la enseñanza como un sistema de aprendizaje.

5.17. FICHA DE OBSERVACIÓN #17

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Rutinas Diarias 17	La Hora de la Ducha		7:00	Palabra	La ducha con Mon el Dragón
				Música	Sonido propio de la emisora (hora del baño) sonido de fondo, el arca de Noé Canción infantil de Traposo
				Silencio	No hay silencio
				Personaje	Mon el dragón
				Ruido o efecto sonoro	Hora del baño, sonido de la ducha, instrumento de cuerda
				Primer Plano (PP)	Personificación del personaje como acercamiento a los oyentes
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	La explicación del espacio con los sonidos y la música de fondo
				Observaciones: Rutinas diarias realizadas con el fin que los oyentes las realicen actividades mientras escuchan el audio	

5.18. FICHA DE OBSERVACIÓN #18

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Juegos musicales 18	Dónde está el duende Pedrito	Juego	2:45	Palabra	En algún lugar de tu Habitación
				Música	Música de la misma emisora Babyradio.
				Silencio	No hay silencios

				Personaje	Duende pedrito, narrador
				Ruido o efecto sonoro	Sonidos de niños, sonidos de pito, risas de niños
				Primer Plano (PP)	
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	La imaginación de crear un espacio, el acercamiento de los personajes a los oyentes.
Observaciones: el juego y la lúdica en este podcast hace crecer la imaginación y el pensamiento de los niños					

5.19. FICHA DE OBSERVACIÓN #19

Número de programa	Nombre	Temática	Duración	Análisis	
Juegos musicales 19	Pintar el mundo	Juego, lúdica	2:02	Palabra	Tomate y Lechuga
				Música	Canción propia de Babyradio (mundo de colores)
				Silencio	No hay silencio
				Personaje	Locutor, narrador
				Ruido o efecto sonoro	Sonidos de niños respondiendo
				Primer Plano (PP)	La interacción del locutor con el oyente y la música involucra a el que escuche el audio
				Primerísimo Primer Plano	
				Segundo Plano y Tercer Plano	

Observaciones: el juego como forma de aprender sobre algo colores, sabores, culturas.

6. FICHAS DE NARRATIVAS

6.1. FICHA DE NARRATIVAS #1

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
Descubre la música clásica 1	Air de Bach Himno de alegría	Música clásica	continuidad o narrativa	En estos podcasts utilizan la narrativa continua ya que a pesar de que no hablan tiene una línea de continuidad introducción, canción, final.
			Narración invertida	
			Narración paralela o paralelismo	

6.2. FICHA DE NARRATIVAS #2

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
----------	--------	----------	-----------	-------------

2	Carmen de Bizet	Música clásica	continuidad o narrativa	Se utiliza las narrativas lineales porque tiene la misma línea de tiempo en el audio y de esta manera continúa, con la ubicación, explicación, entorno del oyente
			Narración invertida	
			Narración paralela o paralelismo	

6.3. FICHA DE NARRATIVAS #3

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
3	La Hucha con forma de Cerdito	Curiosidades	continuidad o narrativa	
			Narración invertida	La utilización de la narrativa inventada nos traslada a un paso, pero de igual manera se vive en el presente, es la explicación de cómo nace algo hace años y como ahora la utilizan el paso y el presente en una misma línea del tiempo.
			Narración paralela o paralelismo	

6.4. FICHA DE NARRATIVAS #4

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
----------	--------	----------	-----------	-------------

Curiosidades David César 4	Hojas del libro	Curiosidades	continuidad o narrativa	Los aspectos específicos de cómo se crean las cosas, el pensamiento del narrador para imaginar crear una imaginación de cómo nacen y se hacen las cosas. Esto se da por la continuidad de las narrativas.
			Narración invertida	
			Narración paralela o paralelismo	

6.5. FICHA DE NARRATIVAS #5

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
Curiosidades David César 5	Las Nubes son Blancas	Curiosidades	continuidad o narrativa	
			Narración invertida	
			Narración paralela o paralelismo	La ubicación del espacio y el tiempo es variada ya que no se sabe con exactitud donde se ubican con exactitud en el lugar.

6.6. FICHA DE NARRATIVAS #6

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
		Historia	continuidad o narrativa	

¿Sabías que...? 6	Cristóbal Colón	Narración invertida	El tiempo y espacio de la narración es diferente se históricamente del pasado, pero se narra en el futuro igual que su narración combina un poco de las dos.
		Narración paralela o paralelismo	

6.7. FICHA DE NARRATIVAS #7

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
¿Sabías que...? 7	Hombre a la luna	Historia	continuidad o narrativa	
			Narración invertida	La línea de la narración cronológicamente está en el pasado, pero se narra en el futuro con el personaje que piensa en el ahora, pero la historia es del futuro así crea un espacio en la imaginación de cómo poder estar en los dos lugares al mismo tiempo.
			Narración paralela o paralelismo	

6.8. FICHA DE NARRATIVAS #8

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
----------	--------	----------	-----------	-------------

¿Sabías que...? 8	Los mosquitos	Historia Curiosidades Investigación	continuidad o narrativa	Las narrativas son las formas como se narra la historia desde una cronología en el audio, Esta vez se utilizó una narrativa continua ya que el tiempo y la secuencia lineal estuvieron presentes en la historia desde el inicio hasta el fin. A pesar que no es un cuento se narra en el presente y hechos verídicos.
			Narración invertida	
			Narración paralela o paralelismo	

6.9. FICHA DE NARRATIVAS #9

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
Navidad en el Mundo 9	Irlanda	Historia Cápsula de información	continuidad o narrativa	
			Narración invertida	Esta historia se traslada al pasado y se mantiene en el presente dando una cronología invertida ya que se está en el tiempo se transpone al pasado también se identifica con la paralela, pero en este caso la historia se traslada al tiempo del ahora contado en el pasado.
			Narración paralela o paralelismo	

6.10. FICHA DE NARRATIVAS #10

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
Entretenimie nto 10	El libro	Adivinan za	continuidad o narrativa	La adivinanza es una narrativa continua porque advierte de un futuro en el presente, igual que desarrolla la imaginación y la continuidad del tiempo.
			Narración invertida	
			Narración paralela o paralelismo	

6.11. FICHA DE NARRATIVAS #11

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
Entretenimiento 11	El baúl de los libros de Mon el Dragón	Cuento	continuidad o narrativa	
			Narración invertida	También seda inversa ya que el narrador está en el presente contando una historia imaginaria en el pasado, porque se da esto el personaje cuenta la historia, vuelve a la historia, luego explica la historia, vuelve a la historia.
			Narración paralela o paralelismo	El cuento en el audio es una narrativa paralela por el motivo de que se imaginan dos mundos en la realidad

6.12. FICHA DE NARRATIVAS #12

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
Entretenimiento 12	En la cocina de Ricco	Receta	continuidad o narrativa	Es una narrativa continua en esta narra la receta de una forma inicial con nudo y desenlace así se hace más fácil escuchar y entender la explicación, por consiguiente, el oyente entiende de una forma más fácil la receta.
			Narración invertida	
			Narración paralela o paralelismo	

6.13. FICHA DE NARRATIVAS #13

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
Educativo 13	Ciencia con Kroki	Educativo	continuidad o narrativa	
			Narración invertida	
			Narración paralela o paralelismo	Aunque se puede decir que el audio tiene narración continua el tiempo en que se habla en el audio tiene dos interfaces el espacio y el planeta, los dos momentos de la explicación hacen que la imaginación sea más difícil debido a que es confuso saber qué tipo de tiempo cronológico están hablando

6.14. FICHA DE NARRATIVAS #14

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
Educativo 14	Cuida a tu mascota	Educación	continuidad o narrativa	Los audios educativos son narrados de forma continua porque tiene una narrativa cronológicamente exacta se tiene un inicio que sería la pregunta, el nudo que sería la respuesta y el desenlace las recomendaciones, no se pierden en el tiempo ni en el espacio son claras objetivas.
			Narración invertida	
			Narración paralela o paralelismo	

6.15. FICHA DE NARRATIVAS #15

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
Educativo 15	Igualdad de género	Educación	continuidad o narrativa	
			Narración invertida	Este audio es narración invertida porque nace de una historia de un momento trasladada al presente, lo sucedido en ese momento y lo que posiblemente va suceder en el futuro el lenguaje de verbos a futuro ayuda a que la línea del tiempo se continúe
			Narración paralela o paralelismo	

6.16. FICHA DE NARRATIVAS #16

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
Rutinas Diarias 16	Cepíllate los Dientes	Educativo Rutinas Entrenamiento	continuidad o narrativa	Es una narrativa continua, crea una cronología de la realidad este tipo de narración son las más utilizadas en la radio, porque de esta manera crea un vínculo entre el oyente y el locutor o en este caso el personaje, se utiliza también en los cuentos.
			Narración invertida	
			Narración paralela o paralelismo	

6.17. FICHA DE NARRATIVAS #17

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
Rutinas Diarias 17	La Hora de la Ducha	Educativo Rutinas	continuidad o narrativa	La música convierte este audio en un paralelismo, ya que se está en ese momento, pero la música se traslada a otro espacio de la realidad, se viven dos estados de imaginación que solo lo crea la narrativa musical.
			Narración invertida	
			Narración paralela o paralelismo	

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
----------	--------	----------	-----------	-------------

Juegos musicales 18	Dónde está el duende Pedrito	Juegos y lúdica	continuidad o narrativa	
			Narración invertida	
			Narración paralela o paralelismo	El duende pedrito es ese personaje que crea el paralelismo porque está en la realidad y se traslada a la imaginación mezcla dos espacios del tiempo haciendo que el juego sea principal factor

6.18. FICHA DE NARRATIVAS #18

6.19. FICHA DE NARRATIVAS #19

Programa	Nombre	Temática	Narrativa	Descripción
Juegos musicales 19	Pintar el mundo	Educativo Rutinas Entrenamiento	continuidad o narrativa	La música se utiliza como un complemento al audio
			Narración invertida	
			Narración paralela o paralelismo	

CAPÍTULO VI: OBSERVACIONES

7. Observaciones generales:

Los audios son parecidos, independientemente de que sea una temática diferente utilizan una misma línea de tiempo que tiene inicio, nudo y desenlace. De esta manera se crea una amplia imaginación en cada audio ya que utilizan la música, los efectos sonoros y por último los personajes pensados para cada tipo de podcast.

Al escuchar los audios también se nota la dedicación que tienen los creadores de los personajes y la suavidad que manejan en el lenguaje, aunque no sea una emisora colombiana sino española la inclusión neutral del lenguaje hace que sea una emisora capaz de escucharse en cualquier país hispano.

También la inclusión de programas como equidad de género, los cuentos, la explicación de fenómenos, permite que los niños desarrollen el poder del autoconocimiento desde el juego.

Por consiguiente, el tiempo de cada podcast es adecuado ya que tiene una duración pertinente que genera que los niños focalicen su atención y de esta manera generar motivación y aprendizaje.

Por otro lado, se observa los personajes de los podcasts como un instrumento de representación, humanizando los animales como, por ejemplo, la mamá osa que es una característica de la fábula, pero también se crean personajes ficticios como el dragón que es una clara muestra de un prototipo imaginario de los niños ya que captan mejor la atención, entreteniéndolo y acercando a los niños al asombro y a la imaginación por medio del audio sin necesidad de las ayudas audiovisuales.

Así mismo, la instrumentación musical y el efecto sonoro tanto en canales cerrados, como canales abiertos, ayuda para que el sonido se vuelva imagen mental por medio de los efectos sonoros.

8. Observaciones específicas

La narrativa de los audios, específicamente de los audios infantiles o con personajes, no son cronológicamente lineales, estas cuentan la historia, pero al variar el tiempo y el espacio se crean líneas de imaginación en la mente de los niños, en esta investigación se pudo notar que la emisora Babyradio maneja las narrativas audiovisuales y las convierte en audios, generando atención en los oyentes puesto que la mente crea el mundo y lo convierte en un aprendizaje por medio de la lúdica.

Además, se puede hablar de la música como un complemento en los formatos narrativos ya que tiene su propia historia sin necesidad de personajes ni narradores, a su vez es un complemento que genera concentración en los niños y las niñas.

9. Grupo focal

- Entretenimiento - Concentración - Interés - Aprendizaje

9.1. Participante 1:

Nombre: Nicolás Diosa Cardona

Edad: 7 años

Grado de escolaridad: Primero de primaria

Madre de familia: Clara Cardona Patiño

9.1.1. Observaciones

De acuerdo con la entrevista libre, se logró percibir que Nicolás Diosa a pesar de que escuchó los audios, lo expuesto no fue realmente entretenido para él, puesto que no consiguió llamar toda su atención debido a los distractores que tenía a su alrededor. El interés frente al audio no fue del todo acertado; no obstante, se logra identificar que la información brindada por el podcast quedó guardada en su mente, esta afirmación se hace al escuchar las respuestas del niño cuando se pregunta ¿qué entendió del audio?, dando una respuesta acertada a lo escuchado y expuso los datos más importantes para él.

Por otra parte, de acuerdo con la experiencia se observó que Nicolás prefiere las imágenes con audio, puesto que le llama más la atención generando entretenimiento para él.

Finalmente, la entrevista con Nicolás fue un gran hallazgo para la investigación con enfoque cualitativo, debido a que se logra identificar que, a pesar de tener distractores a su alrededor y falta de concentración, la forma de narrar del audio hace que se genere una recordación.

9.2. Participante 2:

Nombre: Juan Diego

Edad: 8 años

Grado de escolaridad: segundo primaria

Acudiente: Yolanda Restrepo

9.2.1. Observaciones

Lo observado en Juan Diego en la entrevista libre fue algo importante para la investigación, en este caso la atención prestada en los audios logró ser de mayor aceptación y gusto para el participante; se logra ver muy curiosos y con ganas de escuchar. De esta manera se repite lo mismo

en los participantes, las respuestas de los audios son expuestos por ellos con facilidad, pero en este caso en particular es repetido con la línea narrativa del audio, desde el inicio, el nudo y el desenlace.

Por otro lado, se obtuvo un aporte importante en la participación de Juan Diego en la investigación; él puso su mayor interés al aprender por medio de lo escuchado, expresando: “que aprendió más que en el colegio”. Se observó por otra parte que el niño es muy perceptible al sonido y no tanto a la imagen por su capacidad y facilidad de concentración en el sonido.

Por consiguiente, Juan Diego tiene una habilidad de escucha más amplia, debido a que tenía muchos distractores a su alrededor, pero logró involucrarse con el audio.

9.3. Participante 3:

Nombre: Juan José

Edad: 9 años

Grado de escolaridad: tercero de primaria

Acudiente: Yolanda Restrepo

9.3.1. Observaciones

Juan José es el niño mayor en edad del grupo focal permitiendo en la investigación observar otros resultados, su interés al escuchar el audio estuvo con una mayor concentración debido a la

orden de acción que se le dio, sin embargo, el niño solo siguió cada indicación y no manifestó asombro y curiosidad por saber más del tema. Posiblemente porque sus intereses son otros como los videojuegos.

No se notó en sus respuestas ninguna clase de emoción, simplemente respondió a las preguntas solicitadas y escuchó con atención, no hubo ningún tipo de interés en indagar más, sin embargo, se rescata que la comunicación en el ejercicio con Juan José fue más fluida.

9.4. Observaciones de generales del grupo focal

En el grupo focal se pudieron observar diferentes experiencias de interés para la recolección de información valiosa. Uno de los resultados, es la capacidad que tienen los niños en adaptarse a una situación de escucha, y concentración, percibir el audio y narrarlo desde su perspectiva.

Así como también, se percibió que uno de los niños analizados prefiere más las imágenes que los sonidos, ya que entiende mejor gracias a que puede observar los personajes representados visualmente sin necesidad de buscar hacerse una idea, con esto se podría intuir que ha habido una construcción de costumbre más centradas a las narrativas audiovisuales que a las narrativas auditivas.

Por otro lado, se logra observar que las narrativas son importantes para la creación de la imagen, puesto que la construcción de los ideales que tiene los niños y las niñas se va transformando y modificando desde la realidad que viven, esto se logra a medida que los

personajes surgen, transmitiendo diferentes emociones, ayudados por la música, y los efectos sonoros.

Recapitulando, el grupo focal ayudó a identificar cómo son apreciadas las narrativas auditivas por los participantes, su efecto en el entendimiento de lo narrado, el porqué de la indiferencia de algunos a estas narraciones, y como la emisora Babyradio trabaja con la lúdica y el juego para entretener a niños y niñas y lograr una inclinación hacia la escucha como medio de animar a recrear las narraciones por medio de la imaginación.

TRIANGULACIÓN

Teniendo en cuenta el trabajo realizado partiendo de la emisora Babyradio, se pudieron triangular los siguientes datos a partir de una la investigación con enfoque cualitativo usando las herramientas de los podcasts, fichas técnicas y el grupo focal para acercar un poco más las tendencias y analizar la realidad de las experiencias actuales de las emisoras infantiles en Colombia.

El objetivo principal es identificar los formatos narrativos de los programas infantiles de la emisora online española Babyradio, en los que se emplean el juego y la lúdica para llegar a los niños y niñas. Según Carmen (2012) las narrativas hacen que los personajes creen un entorno desde una verdad subjetiva, permitiendo que el oyente por medio de su imaginación recree un escenario.

“la narrativa es necesaria para nuestra autocomprensión, así como para la comprensión del ‘mundo humano’, puede inducirnos al engaño. Ello puede suceder cuando el individuo se rinde ante la seducción de mitos e ideologías, sobre todo cuando los mismos se utilizan con el fin de distorsionar u ocultar perspectivas o para promover y legitimar un punto de vista en detrimento de otros.” Caamaño, (2012).

Con respecto a la emisora Babyradio se verifica que las narrativas basadas en el juego y la lúdica generan en los receptores sensibilidad y capacidad de asombro cuando se escucha cada audio, debido a los planos radiofónicos llevando a los niños y niñas a un mejor acercamiento a la curiosidad.

“El sonido y la imagen se combina para decir aquí y ahora, para informar, cohesiones y materializar la dimensión de nuestras sociedades y ofrecer la información con nuevo valor” Rincón (2006) pg42

Por lo tanto, es importante tener en cuenta los tiempos tales como, continuo, narración lineal, invertida o paralelismo, estos tiempos cronológicos cumple un papel importante para la aprobación de los oyentes, generando atención, motivación y aprendizaje.

Para analizar dicho proceso se utilizaron algunos instrumentos, Uno de ellos son las fichas técnicas, las cuales permitieron analizar los formatos radiales de la emisora online Babyradio, donde se encontraron diversas temáticas tales como, investigación, educación y entretenimiento las cuales las complementan con personajes, música, sonidos instrumentales y al mismo tiempo, realizan animaciones a los podcasts con respuestas de los niños y niñas.

De acuerdo a lo anterior, se utiliza otro instrumento, la entrevista libre con un grupo focal, la cual consistía en exponer diferentes audios a los participantes del grupo focal, los cuales son niños entre edades de los 7 y 9 años, de esta manera se pudo conocer y describir el contenido de la franja infantil de Babyradio, los elementos utilizados para la realización de las diferentes narrativas y comprender cómo estas pueden ser llamativas y entendibles para los niños y las niñas,

Es así como, en el grupo focal se pudo evidenciar las respuestas que cada participante dio al momento de escuchar los diferentes podcasts, pues estas fueron diferentes de acuerdo a la captación del mensaje, demostrando que según las edades la motivación, los intereses, varían según la personalidad, los gustos e interés de oyente.

Omar rincón en su libro *Narrativas mediáticas: O cómo se cuenta la sociedad de entretenimiento*, habla sobre los medios de comunicación como productores de identidad desde sus narrativas y así han encontrado la lógica del entretenimiento. De esta manera las narrativas que propone Babyradio buscan que el oyente como receptor capte toda la información, esto puede ser desde la trama de las historias y el hilo conductor de las mismas generando atención e interés.

Omar Rincón también nos plantea que “tenemos que comprender que los medios de comunicación de masa, para ganar comunicabilidad e intervención social, debe contar la de nuevo la vida desde lo emocional, fabular desde el entretenimiento” Rincón,(2006) pg13 Babyradio entiende estas nuevas formas de narrar como una entretención y vinculación de los niños y niñas en los audios como se pudo percibir en el grupo focal, que uno de los podcast fue llamativo para uno de los entrevistados, ya que la forma de narrar la historia logró atraer al receptor , es decir al niño.

En ese mismo contexto, los podcasts de Babyradio son un gran ejemplo de las nuevas formas de narrar y entretener, y a su vez, logrando ser un modelo para las emisoras infantiles colombianas, donde la intención de los programas es la aceptación del público y el aprendizaje basado en la lúdica y el juego.

Por consiguiente, en Colombia se conoce la radio educativa, la cual fomenta procesos de formación de gran importancia, estos formatos educativos se encuentran en las nuevas narrativas digitales de radio Web de la Resolución 415 de 2010 en las MINTIC (Ministerio de tecnologías de la formación y las comunicaciones de Colombia).

En el texto *LA RADIO COLOMBIANA FRENTE AL RETO DIGITAL*. Andrés Barrios Rubio (2015) pág. 118 los proyectos que se están haciendo en Colombia son de importancia para la educación del oyente. El proyecto que ahora se desarrolla centró la mirada en la integración de la radio colombiana y las nuevas tecnologías, un escenario en el que la palabra toma gran importancia y se convierte en el elemento clave a través del que se proponen contenidos y se redescubre la relación entre el medio y sus oyentes, para formar una audiencia más comprometida con una propuesta radial que involucra a más personas y a su vez gana más audiencia, más credibilidad y genera mecanismos de lealtad con la estación radial. (pág. 118)

En síntesis, la autora antes mencionada nos enfoca que, “Las narrativas le permiten a la especie humana (filogénesis) ser artífices de su historia, relatarla, explicar los cambios que se han ido produciendo en la misma, etc., etc. Al mismo tiempo le permiten a cada individuo relatar su crecimiento personal (ontogénesis) desde su propia mirada y desde su propia ‘verdad’ subjetiva”. (Carmen, 2012, p.1)

CONCLUSIONES

La investigación con enfoque cualitativo arroja que las narrativas radiales tienen un formato compuesto que pretenden estimular la creación, producción, hacer de la radio un lugar de historias, que alimente la imaginación y los sentidos de sus emisores y receptores.

Atendiendo a estas consideraciones, se rescata de las narrativas, especialmente para los niños y las niñas, como el sonido crea expectativas, convirtiéndola a su vez como una imagen que representa un símbolo significativo de la historia para el oyente.

Sin duda, este trabajo permitió reconocer la importancia de las nuevas narrativas para la radio infantil y en general, ya que permite crear otras alternativas de contar las historias sin tener que utilizar las herramientas visuales, cautivando al receptor tal como si estuviera leyendo un libro.

La construcción de este trabajo permitirá motivar a las diferentes emisoras de Colombia que incluyan un programa diseñado especialmente para la franja infantil con narrativas basadas en la lúdica y el juego, generando aprendizaje para la vida diaria, con facilidad de interactuar con el programa, que cada oyente pueda ingresar la veces que desee y de esta manera encontrar los diferentes recursos o podcast a nivel educativo, rutinas diarias, juegos musicales, entretenimiento, entre otros.

Finalmente, las narrativas cumplen un importante papel para el proceso de enseñanza – aprendizaje, en este caso de los niños y las niñas. Pues amplía su vocabulario y fortalece las habilidades comunicativas (hablar, oír, leer y escribir) la curiosidad, capacidad de asombro y la indagación, a su vez potencializa las competencias para solucionar problemas de la vida cotidiana.

RECOMENDACIONES

Una vez concluido el trabajo de grado “la lúdica y el juego en la radio infantil”, se considera importante seguir en el proyecto de investigación, con estas observaciones:

- En primera instancia se recomienda hacer una investigación con el planteamiento de la hipótesis sobre ¿Por qué son tan escasas las emisoras de radio infantil en Colombia? o ¿Por qué las emisoras que escuchan al aire sus programaciones son poco visibles para los oyentes?, así descubrir porque una franja infantil en Colombia es importante para el aprendizaje y la utilización de la comunicación desde la niñez para este. También se podría investigar porque la emisora Radio Colorín Colorradio ya no está al aire y sus podcasts no se registran en ningún lado.
- Otra recomendación, es hacer una observación vivencial con niños y niñas utilizando varios grupos focales de diferentes edades; que escuchan las emisoras que haya al aire en Colombia y de ahí analizar que contenidos oyen los niños en Colombia, qué contenidos les llama más la atención y como se percibe la comunicación y la concentración en estos grupos focales.

Por consiguiente, abrir paso a una metodología de investigación más práctica, como la construcción del guión de un programa infantil para la radio, siguiendo con ayuda de las fichas observadas en el trabajo de narrativas, luego con un orden de tiempo, iniciando con el principio de la historia, se puede asistir por medio del podcast, escuchando y agregando ideas que surjan o quitando lo que se considere en la investigación que sea innecesario.

Al mismo tiempo, se podría realizar una maqueta en la cual se mostrará un prototipo de cómo sería una emisora online en Colombia teniendo como referente Babyradio, adaptándolo a situaciones y realidades de la población de los niños y niñas en Colombia, disponiendo de personajes que construyan, desde las narrativas, ambientes que se perciben en la emisora Babyradio y así adecuarlas y transformarlas en el contexto colombiano.

Por último, en conjunto con todas las investigaciones, se podría hacer un trabajo de aplicación de todas las teorías y crear una emisora infantil para Colombia.

REFERENCIAS

Angulo, A. C. (2017). *El juego en educación preescolar: desarrollo social y cognoscitivo del niño*. Universidad Pedagógica Nacional.

Babyradio (2020). Recuperado de: <https://babyradio.es/>

Babyradio (2020). Recuperado de: <https://babyradio.es/podcasts/>

Banco de la república (2017). Recuperado de

https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La_radio_en_Colombia_-_historia

Caamaño, C. (2012). La narrativa en la enseñanza. *Recuperado de <https://www.camaradellibro.com.uy/wpcontent/uploads/2012/03/ART%20C3%8DCULO-Y-CONFERENCIA-LANARRACI%2093N-Y-LA-EDUCACI%2093N.pdf>*.

Caamaño, C. A. R. M. E. N. (2012). La narrativa en la enseñanza. Consultado el, 9.

Cabezas, A. (1984). *Hacia una definición de la Radio Educativa*.

Corporación Colombia digital. La radio: una de las TIC más agradables. Recuperado de

<https://www.colombiadigital.net/opinion/columnistas/cuestion-de-voltaje/item/1479-la-radio-una-de-las-tic-masagradables.html>

El lenguaje radial (2011). Recuperado de

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54189942/Elementos_del_lenguaje_radiofonico.pdf?1503258331=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_lenguaje_radial.pdf&Expires=1603415217&Sig

[nature=ehSIxo8iYYM6nsl3147kzLYfC-Ig3g9DdwMAZWePOh-393iTunPHbywrs6rGBMu2hOAuy9YcjR~SBkvxLOk5Xq5-Zr5R9NVONN46uLHVHummCMIZ9LkAUeXfoq6nwuoSmwhOErXN22jxhDsuaUJhh0C2E3liu1aQF5ZRpbQZ1wn98sP95WJeBT-TE3v1CUgAoLEDcfuoDArFOJ4kmfuV~eMXstbWRueOTEib84881ragaRoB7JqCi9sp-5RiYI0do2tG1iCmikT4TemTsiklpQTm6f3GIGgbDOWTKWI6nyC3Qw2EpJ1Vi4zqjNshQdo-JHA05B4336MBneCG7BAoA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://www.gaesjunior.com/actualidad-junior/estimulacion-auditiva-bebes-ninos/)

Faus Belau, Á. (2009). *La radio: introducción a un mundo desconocido*/Angel Faus Belau.

Madrid: Latina, DL 1981.

GAES junior (2019). Estimulación Auditiva en Bebés y Niños. Recuperado de

<https://www.gaesjunior.com/actualidad-junior/estimulacion-auditiva-bebes-ninos/>

García García, F. (2011). *Narrativas audiovisuales: los discursos*. Recuperado de

https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2011/150928/naraud_a2011p239.pdf

Guerrero Bonilla, M. L., & Pedraza Ramírez, C. E. Red-infancias: experiencia radial de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la UNAD.

Luisaolvera (2019). Técnicas de muestreo en la investigación cualitativa. Recuperado de

<https://luisaolvera.com/m-todo-de-investigacion-cualitativa-2/>

MaguaRED (2016). La radio infantil, detonante de universos posibles. Recuperado de

<https://maguared.gov.co/la-radio-infantil-detonante-de-universos-posibles>

Marulanda, F. Á. T., Gaviria, N., & RAMÍREZ, J. F. (2012). La lúdica como método psicopedagógico: una experiencia para prevenir la farmacodependencia en jóvenes. *Avances en psicología latinoamericana*, 30(1), 81-92.

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (2010). Recuperado de: https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3797_documento.pdf

Revista: Signo y pensamiento- Número: 52 Página: 206-217 (2008)

Angulo, A. C. (2017). *El juego en educación preescolar: desarrollo social y cognoscitivo del niño*. Universidad Pedagógica Nacional.

Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas: O cómo se cuenta la sociedad de entretenimiento* (Vol. 23). Editorial Gedisa.

Romo, C. (1990). *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*. Imer, Fundación Manuel Buendía. Teoría de la radio: *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación* www.eptic.com.br Vol. V, n.2, Mayo/Ago. 2003

Romo, C. (1991). *Ondas, canales y mensajes: un perfil de la radio en México*. Iteso.

RTVC (2020). Conozca la Historia de la Radio en Colombia. Recuperado de <https://www.rtv.gov.co/noticia/conozca-la-historia-de-la-radio-en-colombia>

Universidad de Malaga. “El lenguaje y las narrativas radiofónicas” Recuperado de https://ocw.uma.es/pluginfile.php/1930/mod_resource/content/0/Tema4_01_doc.pdf.pdf

Uribe Ursola, L. I. (2018). *Sistematización de la práctica: El juego y la recreación como estrategia para el mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes del grado transición* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios.).

Zuculoto, V. R. M. (2005). Debatendo com Brecht e sua Teoria do Rádio (1927-1932): um

diálogo sempre atual sobre o papel social e as potencialidades da radiodifusão. In

CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO-INTERCOM (Vol. 28)

ANEXOS

AUTORIZACIÓN PARA MENOR DE EDAD

De conformidad con la normativa acerca de la patria potestad de los menores de edad, mediante la presente, **YO**, _____, mayor de edad, con DNI/NIF núm. _____ y con domicilio en: _____, en calidad de **madre**,

AUTORIZO a mi hija, _____, menor de edad, nacida el _____, con DNI/NIF núm. _____, a realizar lo siguiente:

A tales efectos, asumo toda la responsabilidad que se derive de la participación de mi hija, _____, en los actos o actividades anteriormente citados.

Esta autorización tendrá vigencia a partir de la fecha de firma indicada a continuación.

Con el objeto de demostrar nuestra relación de parentesco, se adjunta copia de mi documento de identidad, así como de la documentación que acredita la patria potestad que tengo legalmente atribuida.

En conformidad con lo expresado y para que la presente autorización surta efecto, la firmo en _____, a _____.

Fdo. _____
DNI/NIF núm. _____
Madre de la menor

AUTORIZACIÓN PARA MENOR DE EDAD

De conformidad con la normativa acerca de la patria potestad de los menores de edad, mediante la presente, YO, abuela, mayor de edad, con DNI/NIF núm. 43437554 y con domicilio en: Hedellin en calidad de madre.

AUTORIZO a mi hija, Juan Diego, menor de edad, nacida el 22/10/12, con DNI/NIF núm. _____ a realizar lo siguiente:

A tales efectos, asumo toda la responsabilidad que se derive de la participación de mi hija Juan Diego en los actos o actividades anteriormente citados.

Esta autorización tendrá vigencia a partir de la fecha de firma indicada a continuación.

Con el objeto de demostrar nuestra relación de parentesco, se adjunta copia de mi documento de identidad, así como de la documentación que acredita la patria potestad que tengo legalmente atribuida.

En conformidad con lo expresado y para que la presente autorización surta efecto, la firmo en _____ a _____.

Colanda E. Restrepo H
Fdo. _____
DNI/NIF núm. 43437554
Madre de la menor Abuela

AUTORIZACIÓN PARA MENOR DE EDAD

De conformidad con la normativa acerca de la patria potestad de los menores de edad, mediante la presente, YO Abuela, mayor de edad, con DNI/NIF núm. 43437554 con domicilio en: Hedellin en calidad de madre.

AUTORIZO a mi hija, Juan Jose menor de edad, nacida el 22/10/77, con DNI/NIF núm. _____, a realizar lo siguiente:

A tales efectos, asumo toda la responsabilidad que se derive de la participación de mi hija, Juan Jose en los actos o actividades anteriormente citados.

Esta autorización tendrá vigencia a partir de la fecha de firma indicada a continuación.

Con el objeto de demostrar nuestra relación de parentesco, se adjunta copia de mi documento de identidad, así como de la documentación que acredita la patria potestad que tengo legalmente atribuida.

En conformidad con lo expresado y para que la presente autorización surta efecto, la firmo en Sl a _____.

Yolanda E. Restrepo H
Fdo. _____
DNI/NIF núm. 43437554
Madre de la menor Abuela.

Juan diego 8.
Juan Jose' 8.

Ilustración 3 Autorización participante 3

AUTORIZACIÓN PARA MENOR DE EDAD

De conformidad con la normativa acerca de la patria potestad de los menores de edad, mediante la presente, YO, Clara mayor de edad, con DNI/NIF núm. 43 259 712 y con domicilio en: Medellín en calidad de madre.

AUTORIZO a mi hija, Nicolás menor de edad, nacida el 20/sep/13, con DNI/NIF núm. _____, a realizar lo siguiente:

A tales efectos, asumo toda la responsabilidad que se derive de la participación de mi hija, Nicolás en los actos o actividades anteriormente citados.

Esta autorización tendrá vigencia a partir de la fecha de firma indicada a continuación.

Con el objeto de demostrar nuestra relación de parentesco, se adjunta copia de mi documento de identidad, así como de la documentación que acredita la patria potestad que tengo legalmente atribuida.

En conformidad con lo expresado y para que la presente autorización surta efecto, la firmo en Si, a _____.

Clara Cardona
Fdo. 15-10-2020
DNI/NIF núm. _____
Madre de la menor

Ilustración 4 Autorización participante 1