

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo



Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo de historia esclavista e identidad cultural africana del barrio Carpinelo (Santo Domingo) de Medellín

Luisa Fernanda Benítez Mosquera

Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Comunicación Social-Periodismo

Noviembre, 2020

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo de historia esclavista e identidad cultural
africana del barrio Carpinelo (Santo Domingo) de Medellín

Autora

Luisa Fernanda Benítez Mosquera

Monografía presentada como requisito para optar por el título de Comunicador Social Periodista

Asesor

Andrés Felipe Sánchez Vargas

Magíster en Literatura colombiana

Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Comunicación Social-Periodismo

Noviembre, 2020

Dedicatoria

A mi madre por su inmensa labor como mamá y por su enorme grandeza, valentía y lucha constante por brindarnos a mi hermana y a mí el placer de poder estudiar lo que nos apasiona. Esto, es solo una pequeña muestra de todo lo que ella ha hecho por nosotras y por ella misma.

A mi hermana por participar y ayudarme con las actividades que más le causan pánico: estar en frente de una cámara y por haberme ayudado con esas tareas que no creí que iba a completar pero que, con su cooperación, las pude lograr.

Agradecimientos

A Dios por haberme concedido este gran talento, a mi madre por darme la oportunidad de estudiar, a mis verdaderos amigos, a mi familia que estuvo ahí para alentarme.

A cada uno de mis profesores de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, en especial a Andrés Felipe Sánchez Vargas, mi asesor, por darme los suficientes conocimientos que me terminaron de formar como profesional y como persona. De todos aprendí.

Por último, para mí que logré cumplir con cada una de mis responsabilidades, que –en medio de mis lágrimas– seguí adelante, por haber sacrificado eventos sociales y familiares para poder cumplir con esta meta.

A todos ellos, mis más sinceras gracias.

Contenidos

RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8
1. INTRODUCCIÓN	9
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2.1. ANTECEDENTES.....	12
2.2. MARCO HISTÓRICO.....	14
2.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	16
3. OBJETIVOS	17
3.1. GENERAL	17
3.2. ESPECÍFICOS.....	17
4. JUSTIFICACIÓN	18
5. ESTADO DEL ARTE.....	20
6. MARCO TEÓRICO.....	23
7. MARCO LEGAL.....	27
8. MARCO CONCEPTUAL	29
8.1. PAUTAS DE BELLEZA IMPUESTA: LO BUENO Y LO MALO.....	30
8.2. DE LO OCULTO AL AVISTAMIENTO.....	32
9. MARCO METODOLÓGICO.....	35
9.1. MÉTODO ETNOGRÁFICO	38
9.2. SUJETOS DE ESTUDIO.....	39
9.3. APLICACIÓN DE LAS TEORÍAS	40
10. ANÁLISIS Y RESULTADOS	42
10.1. OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE:.....	43
10.2. ENCUESTA:.....	46
10.3. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA:.....	51
11. CONCLUSIONES	57
12. REFERENCIAS.....	61

Lista de figuras

ILUSTRACIÓN 1: BLACK PRIDE.....	33
ILUSTRACIÓN 2: INDUSTRIA CULTURAL 1	34
ILUSTRACIÓN 3: INDUSTRIA CULTURAL 2 PERFIL.....	34

Anexos

13.1. ANEXO A. PROCESO DE PEINADO	65
13.2. ANEXO B. VERSATILIDAD Y ESTILO	67
13.3. ANEXO C. USO DE ACCESORIOS	68
13.4. ANEXO D. ALGUNOS ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO.....	69
13.5. ANEXO E. TÉCNICAS DE DIVISIÓN	69
13.6. ANEXO F. SÍMBOLOS DE LA MUJER AFROCOLOMBIANA.....	70
13.7. ANEXO G. SOPORTE DE OBSERVACIÓN NO PARTICIPATIVA.....	71
13.8. ANEXO H. SOPORTE DE ENCUESTAS.....	71
13.9. ANEXO I SOPORTE DE ENTREVISTA	71

Resumen

Algunas mujeres afrodescendientes ocultan su cabello natural africano debido a los múltiples actos racistas que se dieron durante la esclavitud y por la ausencia de comunicación que se evidenció a lo largo de su formación como persona e integrante de la comunidad afrocolombiana. Esto sirvió para que se formaran movimientos sociales en pro de liberarla a ella y a su pelo, sin embargo, existen instituciones públicas y privadas que impiden mostrar su verdadera personalidad porque su tipología de cabello no es considerada presentable en algunos sectores de la sociedad. Por ende, varias optan por salidas fáciles: alisar sus hebras u ocultarlas bajo pelucas para así asegurar una libre interacción social.

Contrario sucede con aquellas que en vez de cubrir sus raíces toman cada uno de los peinados que se crearon durante esa época colonial, los replican y generan contenidos que serán divulgados por medio de redes sociales con la intención de ir rompiendo poco a poco esa barrera discriminatoria que existe en torno a su cabello natural. Al mismo tiempo, los estilos son identificados como un emisor dado que cada uno de ellos se ha realizado con un propósito comunicativo fundamentado en la historia africana, lo que convierte a la mujer en un hito en la construcción de identidad étnica y cultural afrodescendiente a partir del arte de peinar.

Palabras clave: Comunicación, Cultura e historia afrocolombiana, Esclavitud, Identidad, Peinados de mujeres afrocolombianas, Racismo.

Abstract

Some women of African descent hide their natural African hair due to the multiple racist acts that occurred during slavery and the lack of communication that was evident throughout their formation as a person and member of the Afro-Colombian community. This served to form social movements to free her and her hair, however, there are public and private institutions that prevent her from showing her true personality because her hair type is not considered presentable in some sectors of society. Therefore, many opt for easy ways out: straightening their strands or hiding them under wigs to ensure free social interaction.

The opposite happens with those who, instead of covering their roots, take each of the hairstyles created during that colonial period, replicating them and generating content that will be disseminated through social networks with the intention of gradually breaking down that discriminatory barrier that exists around their natural hair. At the same time, the styles are identified as an emitter since each one of them has been created with a communicative purpose based on African history, which makes women a milestone in the construction of ethnic and cultural identity of African descent from the art of hairstyling.

Key words: Afro-Colombian Culture and History, Afro-Colombian Women's Hairstyles, Communication, Identity, Slavery, Racism.

1. Introducción

La investigación dará a conocer por qué las mujeres del barrio Carpinelo, de Medellín, deciden realizarse ciertos tipos de peinados a partir de la manera en cómo ellas se relacionan con su cabello natural africano, partiendo de la educación y aceptación que han recibido a lo largo de su vida dentro y fuera de su círculo familiar. La familia juega un rol trascendental en el desarrollo de confianza de la niña a medida que esta crezca, pues, dependiendo de los halagos, información y trato, puede conectarse con las raíces culturales. Sin embargo, si esta recibe solo censura crecerá de la misma forma en que fue criada.

Educar a la mujer afro sobre el trato que debe brindarle a su cabello es un acto crucial frente a la relación que ella pueda adquirir en el futuro con él. Quien atienda cada uno de los próximos párrafos, comprenderá que el cabello en la vida de la mujer afrodescendiente es una situación que alberga mucho más que una simple cuestión estética porque, a partir de sus relaciones interpersonales y de su entorno, ella puede o no obtener la confianza necesaria para mostrar su cabello al natural.

Este estudio es importante porque le ofrecerá al lector una amplia perspectiva de cómo se sienten las mujeres afrodescendientes respecto a la textura y forma del cabello natural africano y de los mensajes que obtienen de diversos sectores sociales; se dará cuenta que es un tema complicado. También entenderá que hay algunas que sienten su pelo como un símbolo de belleza y resistencia, pero existen aquellas que no están cómodas, ni satisfechas, con las hebras de sus cabezas porque no comprenden o no asimilan que cada una de ellas representa historia africana y hace parte de la larga lista de puntos que componen la identidad étnica afrocolombiana.

La monografía asimilará que, por la falta de representación cultural en algunas producciones hechas en el país, algunas mujeres recurren a las redes sociales para tener otra

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

perspectiva sobre lo que significa ser mujer y afrodescendiente. El espacio virtual les ofrece las garantías de que realmente existe una problemática social entorno a su cabello y les otorga un lugar para la hermandad que permite compartir experiencias para el fortalecimiento de la comunidad.

Por otro lado, se utilizarán ejemplos reales de casos de organizaciones, movimientos civiles, empresarias dentro y fuera de Colombia, que de alguna u otra forma, han contribuido a que las afrocolombianas se sientan cada vez mejor con sus cabellos; impulsándolas a mejorar la relación con ellas mismas, a levantarse en contra de las reglas impuestas por la sociedad en donde estas dictaminan la apariencia física de la mujer.

Para justificar el proceder de las afrodescendientes se recurrirá a teorías que abarcan las relaciones interpersonales, el desarrollo personal, la interpretación y creación de símbolos culturales para tener una mirada general de las integrantes de esta comunidad. Así mismo, se mencionarán las leyes que velan por sus derechos en el territorio colombiano. En cuanto a la obtención de información, se contará con entrevistas a una trenzadora y una empresaria, una encuesta a un selecto grupo de habitantes pertenecientes al barrio Carpinelo y a la observación no participativa de perfiles en *Instagram*. Usar estos instrumentos contribuirá al hallazgo de resultados y el posterior análisis que servirá para la redacción de este documento.

La comunicación ha sido un factor relevante en la conservación de identidad étnica y cultural al interior de las comunidades afrocolombianas y en gran parte del mundo; a su vez, ayuda a crear lazos de unión entre las personas y la historia que rodea su cultura, de esta forma logran conocer el pasado y entender el porqué de sus acciones en cuanto a la toma de decisiones respecto a su vestimenta, alimentación, gastronomía y folclor. Este es el medio vital para conocerse a sí mismas; para comprender mitos, tradiciones, costumbres, hábitos y crear conexión con sus antepasados, con su presente y revitalizar el futuro. En cada peinado que ellas se realizan, sin darse

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

cuenta, están representando a los cientos de esclavos que los inventaron. Es posible que lo vean como un peinado ordinario pero, en el contexto histórico, esto trasciende más allá de ser un aspecto físico o de presunción. De lo anterior, surgen los mensajes que ellas llevan en sus diversos estilos de peinados.

Una vez terminada de leer esta investigación, usted habrá aprendido una pequeña arista de la historia de África en Colombia y cómo esta herencia dejada por los esclavos, contribuye a la construcción de identidad étnica y cultural en cada una de las afrodescendientes que habitan en el barrio Carpinelo de Medellín y cómo sus peinados son fenómenos comunicativos; los cuales son emitidos a los individuos que no pertenecen a la comunidad afrocolombiana.

2. Planteamiento del problema

2.1. Antecedentes

A través de la historia, las mujeres africanas lograron esparcir la cultura de trenzar el cabello como medida de protección y de sofisticación. En la actualidad, este se ha visto involucrado en transformaciones sociales gracias a las producciones mediáticas que se evidencian tanto en redes sociales como en la televisión; esa transformación ha servido para que algunas afrodescendientes sientan más confianza o inseguridad respecto a su identidad racial.

Existió una tendencia que se hizo famosa en 1970 en Estados Unidos denominada *natural hair* (cabello natural) o *team natural* (equipo natural) la cual consiste en que las descendientes africanas se soltaran el cabello, lo lucieran natural como símbolo de rebeldía y liberación de la opresión. Esta moda que está alcanzando su apogeo, impulsa a que algunas mujeres de la ciudad de Medellín, específicamente del barrio Carpinelo en S^o Domingo, opten por trenzar su cabello, otras le aplican cremas alisadoras, lo dejan suelto o se ponen extensiones como resultado de su grado de seguridad, comodidad y confianza que sienten con él.

Por otro lado, la educación que hayan recibido las mujeres afrodescendientes desde sus hogares durante la infancia o en sus respectivas escuelas, ha servido como puente para tejer identidad; en este caso, unida con la herencia africana. Los rechazos sociales y la falta de autoaceptación trajeron implicaciones en el desarrollo de la personalidad de la mujer, puesto que por los malos comentarios que realizan personas dentro y fuera de su círculo personal, toman decisiones drásticas en cuanto a su apariencia física, en su forma de pensar y en la manera cómo perciben su mundo y su cultura.

El progreso de la identidad del psicoanalista estadounidense Erik Erikson en su teoría de *las etapas vitales* (1998), define que el desarrollo evolutivo de la identidad del ser humano, implica

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

una conservación que espaciosamente se va generando en el individuo a través de nueve etapas denominadas ciclo vitales, las cuales se adquieren mediante la interacción de las personas del entorno en el que el individuo está incluido (Regader, 2020). Es decir, que la identidad de la afrodescendiente puede formarse a partir de las conexiones que realice con su contexto social. De esta forma, ella pueda adquirir los valores y la confianza necesaria para consigo misma y con sus raíces culturales. Cabe mencionar, que la interacción social que ella experimente al interior de su núcleo familiar es fundamental para que su identidad esté fuerte al igual que su autoestima.

Así mismo, la educación de la menor sirve para que esta se conecte con aspectos sociales y culturales. Lo que hace referencia a que si la niña empieza a recibir mensajes nocivos y negación a la naturalidad de su pelo, es muy probable que al crecer continúe con ese mismo pensamiento, contrario ocurre cuando ella recibe por parte de su familia valores y comunicación, en donde la parte central del discurso es hacerle saber quién es, de dónde proviene, qué tradiciones y costumbres rondan su cultura. Es un círculo en el cual la familia es importante en el progreso de su identidad como mujer afrodescendiente.

Entre tanto, la comunicación es relevante en la realización de peinados por parte de las afrodescendientes porque desde la preservación de identidad ellas ejercen un papel importante: son tejedoras de cultura, replican la creatividad de las esclavas durante las épocas coloniales en Colombia y son emisoras de las costumbres de algunas tribus africanas que siguen vigentes en la actualidad.

Lo anterior presume que, las mujeres afrodescendientes del barrio Carpinelo de Medellín, pudieron haber recibido, durante el desarrollo de su identidad, ciertos mensajes que incursionaron en la manera de verse y de cómo sentirse consigo mismas respecto a la relación que tienen con su

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

cabello al momento de realizar esta investigación durante abril y mayo de 2020, en donde está influenciada, posiblemente, por las razones expresadas con anterioridad.⁸

Este tema es nuevo para investigar ya que no existen muchos textos o documentales respecto a la importancia que le dan las mujeres, de las comunidades afrodescendientes en Medellín, a sus raíces por medio de su cabello. Teniendo en cuenta que algunas les da pereza tener que lidiar varios minutos peinándolo o se apenan de llevarlo suelto debido a las burlas que recibe por parte de las personas que forman parte su misma comunidad o de las gentes caucásicas. Por otro lado, están aquellas que por medio de las diferentes técnicas del trenzado honran a sus antepasadas esclavas y de las tribus africanas, a la vez que se adentran en la moda introducida por las peluqueras estadounidenses que, con ayuda de la imaginación, se ven tentadas por la innovación y la técnica ejercida. A esto se le suma que, si el peinado ha sido creado en el cabello de algún ícono de la moda, tendrá mayor peso a la hora de seleccionar ese estilo porque les dará mayor estatus y destacará entre las demás. Todo esto condujo a buscar en la historia acontecimientos relevantes que involucran a la mujer y al cabello afrodescendiente, entre los que se hallaron:

2.2. Marco histórico

Los primeros africanos en llegar a Colombia se dio durante el virreinato de la Nueva Granada 1717-1723, 1739-1810 y 1815-1822 (Mejía, 1954). Las personas que llegaron al país eran procedentes de diferentes etnias de África, entre datos oficiales del Ministerio de Cultura colombiano, se encuentran bantúes, wolofs, fulos, mandingas, ararás, carangas, balanzas biáfanas, monicongos, anzicos, fanti, ashantis, carabalíes, popós, berbesies, biáfanas, biojós, entre otros (*El Tiempo*, 2018). Todos procedentes de países como Camerún, Senegal, Gambia y Guinea, es decir

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

que proceden directamente de la costa Occidental de África. Llegaron por el puerto de Cartagena para, consecutivamente, ser vendidos o intercambiados en diferentes ciudades del país.

En Colombia estas personas no eran tratadas como tal sino como objetos. Ellos tuvieron que obedecer cada una de las imposiciones que tenían como único fin destruir su cultura, hábitos y tradiciones. Uno de los actos más representativos de censura en contra de ellos, fue el usar un *tignon* o un pañuelo que les servía para diferenciarse de las personas blancas y les daba la sensación de inferioridad. El *tignon*, también evitaba que los afrodescendientes contrajeran piojos, los protegía del sol y retenía el sudor (Khondlo, 2019). La costumbre de seguir usando el pañuelo es conocido hoy día en el país como el *turbante*, el cual es usado para representar a la comunidad afrodescendiente y como un fiel manifiesto en contra de las imposiciones de los españoles hacia la comunidad africana. Este es lucido con gran orgullo y presenta amplios diseños que simbolizan cada una de las etnias africanas.

En el siglo XX, en Estados Unidos, se dio un estallido social por parte de los afroamericanos con una serie de protestas y partidos políticos que buscaban erradicar el racismo y defender sus derechos humanos. Como muestra de la revolución impuesta por los manifestantes, tanto hombres como mujeres, mostraban su cabello al natural en estilo afro, como emblema de la opresión hacia los esclavos que habían llegado a América del Norte. Hasta la fecha, llevar ese aspecto sigue siendo considerado un símbolo de resistencia.

Debido a la manera en cómo fueron traídos y tratados cada uno de los africanos en Colombia, las mujeres afrodescendientes encuentran una fuente de argumentación que les indica el porqué del trato que reciben por parte de las personas blancas y logran comprender la repercusión que se ha generado en contra de toda su apariencia física. Esto es resultado de la herencia histórica dejada por los colonos españoles en las costas colombianas, esta continúa siendo

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

usada por aquellos que no aceptan ningún manifiesto de africanía. Así mismo, los movimientos civiles llevados a cabo en otros países generan bases para que las afrocolombianas puedan elegir sus peinados. Todo esto conllevó a formularse la siguiente controversia:

2.3. Pregunta de investigación

¿Qué razones llevaron a las mujeres afrodescendientes del barrio Carpinelo (Comuna uno de Medellín) a emplear diferentes estilos en su cabello natural africano como un fenómeno comunicativo de historia esclavista e identidad cultural africana?

3. Objetivos

3.1. General

Identificar cuál es el mensaje que comunica identidad étnica y cultural de cada estilo diferente de cabello de las mujeres afrodescendientes del barrio Carpinelo de Medellín.

3.2. Específicos

- Analizar el mensaje de identidad étnica y cultural en el arreglo del cabello de las mujeres afrodescendientes del barrio Carpinelo, en un período comprendido entre abril y mayo de 2020.
- Explicar la relación que tienen las mujeres afrodescendientes residentes del barrio Carpinelo que lucen su cabello natural, con el porqué de los diferentes estilos que llevaron durante abril y mayo de 2020.
- Determinar cómo el arreglo del cabello natural africano ayudó para la conservación de la identidad étnica y cultural de las mujeres afrodescendientes del barrio Carpinelo.

4. Justificación

Este texto, peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo de historia esclavista e identidad cultural africana, pretende [1] conocer cuáles son los mensajes que emite cada una de las mujeres del barrio Carpinelo de Medellín, evidenciados en los diferentes estilos de peinados que portan en su cabello natural africano; [2] cómo estos ayudan en la construcción de identidad y autoestima; y [3] cuál es el significado que le atañen ellas en cuanto a la relación que tienen con su pelo.

La razón de esta investigación, que se realizó durante abril y mayo de 2020, se centra en establecer los motivos por los cuales, las mujeres afrodescendientes, optaron por llevar diferentes peinados en su cabello natural africano, tomando como base los mensajes recibidos durante su niñez, su adolescencia, su adultez y las razones que las impulsan a peinarse de ciertas maneras, variando el estilo de acuerdo a su personalidad.

Cada una de las prácticas empleadas en el cabello, de cierta manera, comunican el estado de seguridad emocional de las mujeres que deben luchar con los estereotipos de una sociedad que establece cómo debe ser la *fémmina ideal*¹ en el mundo, que se hacen más evidentes por medio de los diferentes contenidos comerciales como películas, publicidades, series, telenovelas, etc. Dándoles comodidad algunas e inseguridad a otras. Ahora, como los medios de comunicación masiva en Colombia tienen una gran participación activa en la creación de estereotipos y en el imaginario respecto a la mujer afro; se expondrá cómo las redes sociales se han convertido en el catálogo de estilos para luego ser replicados en sus cabezas con la ayuda de su trenzadora de

¹ “El canon de belleza femenino de la época tenía cierta inspiración procedente de la sociedad bárbara. El ideal estético estaba directamente vinculado con una cabellera rubia, una tez cuantiosamente pálida, extremidades largas y delgadas, así como rostros ovalados, labios carnosos, rosados y caderas anchas” (Marruecos, 2016, p.21).

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

confianza. Lo anterior, prevé que esta investigación es de suma relevancia social, porque involucra a un sector de la sociedad clasificada políticamente como minoría.

Este proyecto se desarrolla bajo la sublínea de investigación de comunicación: imagen, representación e identidad al interior de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, porque se estudia al cabello africano desde su significación y la correlación con la sociedad a partir de los diferentes estilos dados por las mujeres de dicha comunidad por medio de entrevistas, encuesta y observaciones.

Es un tema complejo, del cual no muchas se atreven hablar, por eso se toma la decisión de darles el poder a otras mujeres de exponerse frente a este caso para darle apoyo y fuerza aquellas que se sienten excluidas por su color de piel y por su cabello. Este es un documento que quiere brindarles el espacio que no han tenido en muchos textos, documentos, publicaciones; un lugar en donde se resalta la mujer afrodescendiente y la autora quiere comunicarles que son el ancla central en la conservación de identidad étnica y cultural africana dentro y fuera de Colombia.

Por último, este documento se construye con el fin de referenciar el testimonio de otras personas que ayudará, a quienes lo lean, a sentirse confiadas con los genes que poseen; busca resolver la falta de entendimiento que existe por parte de algunos sectores de la sociedad respecto a la manera en cómo es observado el cabello natural africano, cómo la mujer lo cuida, lo luce y por qué se peinan de diversas maneras. También deja entrever qué tipo de mensajes transmiten dichos peinados a la sociedad que los observa.

5. Estado del arte

El profesor Eduardo Restrepo hace su aparición en *Afrogénesis y huellas de afronía en Colombia* (1997), en el Boletín de Antropología de la Universidad de Antioquia, para analizar la cultura afro en Colombia desde un ámbito histórico. También, estudia la imagen general que tienen los integrantes de esta comunidad frente a la sociedad. Este otorga una posible visión que existe al interior de la comunidad afrodescendiente sobre ellos, lo que permite tener una idea general de cómo se ven a sí mismos y a los demás. Esto es útil para conocer si tienen una identidad definida o no.

Este documento, desde el título, nos hace saber que la academia está planteándose nuevas investigaciones para estudiar a esta parte de la sociedad desde la facultad de ciencias sociales. Este contiene datos, fechas y estudios en relación a la comunidad afrodescendiente en Colombia. Sirve, en gran medida, para la extracción de hechos que ponen en contexto a la autora; son una gran fuente de información ya que otorga los argumentos necesarios para comprender qué se hizo y qué se ha hecho en la nación respecto a la indagación de la historia afrodescendiente. Da validez a que son pocos y valiosos cada uno de ellos a la hora de hallar un contexto histórico sobre esta comunidad.

Por otra parte, la historia ha servido a la comunidad afrocolombiana para seguir construyendo identidad a partir del significado y de la práctica representada tanto en el cabello como en las tradiciones culturales heredadas de los esclavos africanos en el país. Por esta razón, fueron tenidos en cuenta estos documentos:

- *Trenzas afro como identidad cultural* (2018) por Anny Paola Valoyes Ríos, es un trabajo de grado para optar por el título de diseñadora gráfica.

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

- *Percepciones y prácticas corporales estéticas de un grupo de jóvenes universitarias Afrodescendientes de Cali* (2013) de Vanessa Ortíz Piedrahíta, tesis de grado hecha desde la Universidad del Pacífico.
- *El cabello afro, un símbolo de resistencia*. Este es un informe que realizó Patricia Naula Herembás una vez dictada una conferencia en Bogotá en el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (2019).
- *Significación del cabello y construcción de identidad de cuatro mujeres negras y afrodescendientes del municipio de Puerto Tejada (Cauca)* (2016), estudio realizado por María Alejandra López Ambuila para aspirar a su título profesional como antropóloga en la Universidad de Antioquia.
- *Trenzando la identidad: cabello y mujeres negras* (2015) de Kristell Andrea Villareal Benítez, trabajo de grado de la Universidad Nacional de Bogotá.
- *Construcción de Identidad Étnica en Adolescentes con Características o Ascendencia Afro Negra en el Barrio Robledo Aures (II) Medellín* (2017). Tesis de grado de Yarly Mabel Ordoñez y Nubia del Carmen Martínez para la Carrera de Comunicación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- *La construcción narrativa en los procesos de autorreconocimiento de la infancia colombiana* (2018), como resultado de una charla dictada por Olga Lucía Ramírez Carmen en la Conferencia Nacional de Organizaciones Afrocolombianas.

La mayoría son tesis de diversas universidades y áreas de la facultad de ciencias humanas y sociales para optar por títulos universitarios de diferentes lugares de Colombia orientadas hacia la identidad y el símbolo de la cultura afrocolombiana. Son apropiados para esta investigación porque tienen en común el mismo tema que plantea este texto, lo que hace que sean necesarios

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

para explorar las perspectivas de identidad que poseen otras mujeres procedentes de diversos lugares a los que habitan en Carpinelo. Se destacan porque todas toman como punto de partida a la mujer afro para sus investigaciones académicas.

Ahora bien, el hecho de que el cabello natural africano esté envuelto en una gran historia, no quiere decir que ha sido socialmente aceptado. Para argumentar esta afirmación, se localizaron documentos creados al interior del país con la intención de exponer los hechos discriminatorios en donde se ve involucrada la textura del cabello natural africano; se encuentran los siguientes autores:

- Ronald Macuacé Otero *Entre el racismo, la discriminación y las afrorreparaciones: elementos de análisis para el caso colombiano* (2014).
- María Paula González *Un acercamiento al cambio de percepción del cabello afro y rizado* (2009).
- Sheilly García, Claudia Meza, Gabriel Molina, Angie Tapias *Cabello afro en Cartagena: ¿elemento de rechazo? Documental sonoro “Mi pelo runcho”* (2017).

En este apartado, los autores son estudiantes y profesores universitarios que se dieron a la tarea de estudiar los estereotipos y el racismo hacia los integrantes de la comunidad afro en Colombia. Se vuelve positivo que, desde estas universidades, la comunidad académica se preocupe por darle notoriedad al racismo que sufren los afrodescendientes por la textura de sus hebras capilares. Otorga sentido a otros testimonios leídos en documentos anteriores, con lo que se infiere que es una problemática real y constante al interior de la sociedad colombiana y en diversos lugares.

Por otro lado, la comunicación y la cultura, es abordada por un grupo de estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Seccional Bogotá, en *Reconocimiento de la cultura afro en Bogotá: procesos comunicativos que se tejen alrededor de las estéticas del cabello de las*

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

mujeres negras del colectivo “Las Chontudas” (2019). El cual fue realizado por Yuly Fernanda Solís Caicedo, María Camila García Bogoya y Duván Andrés Peralta Aquí, resaltan la comunicación como el eje central en la estilización del cabello afro al interior de un grupo social en Bogotá, integrado por mujeres.

Los textos anteriores son tesis e informes realizados por varios estudiantes y maestros del área de las ciencias sociales pertenecientes a múltiples universidades del país. Son un gran apoyo para la redacción de esta investigación. Por tal motivo, las indagaciones realizadas sustentan las diferentes perspectivas que la autora ha planteado para la creación de su propio estudio. Estas son las razones por las que serán tenidos en cuenta en la argumentación conceptual por el contenido investigativo que poseen cada uno de los autores y escritos mencionados. De lo anterior, se extrajeron ideas para sustentar, desde la teoría, el comportamiento de la mujer afrocolombiana; para corroborar su actuar, se construyó el siguiente marco teórico:

6. Marco teórico

En cuanto al tratamiento del cabello es fundamental la comunicación que han recibido en sus hogares por parte de sus madres, quienes obtuvieron los mismos mensajes por parte de sus ancestros, en donde les enseñaron cómo debían manejarlo y cuáles serían las estrategias para mantenerlo de la mejor manera. Con el desarrollo tecnológico, esas emisiones se trasladaron a la virtualidad y crearon una comunidad en donde las mujeres pueden adquirir desde tratamientos caseros hasta productos para el mantenimiento de las hebras capilares. Este acto comunicativo es denominado por el sociólogo Manuel Castells en su libro *Comunicación y poder* (2010) como la comunicación que puede llegar a una audiencia global; porque por medio las tecnologías de la

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

información y la comunicación (tics) están creando conexiones en donde las tradiciones culturales y raciales adquieren protagonismo. El ciberespacio da la oportunidad de generar contenidos como blogs, foros, entre otros sitios, para compartir información sobre el cabello. Al mismo tiempo, comparten experiencias de cómo les han tratado, específicamente, por su melanina² y por su tipo de pelo. Castells, lo explica bajo la teoría de “autocomunicación de masas, como una nueva forma de comunicación en la red” (Sierra, 2010, p.558).

Esta teoría está argumentando, desde la comunicación y el uso de la tecnología, el por qué se transmiten informaciones que han sido fundamentadas desde edades tempranas por parte de la matriarca. Luego son esparcidas por las jóvenes receptoras que usan las herramientas que son ofrecidas por las tics para seguir con la retroalimentación; sirven como ejemplo para aquellas que no han recibido datos relacionados con su historia como descendiente afro y de la población africana en diversos países de América. A través de esos mismos medios se pueden visualizar las trenzas y diferentes peinados que realizan en algunas culturas africanas convirtiéndose en símbolos de representación tanto de la historia como de la cultura como tal, por eso Stuart Hall en el texto *El trabajo de la representación* (1997) considera que, para que la representación cultural afrodescendiente, es necesario “[...] usar el lenguaje para decir algo con sentido sobre, o para representar de manera significativa el mundo a otras personas”(p.13). En este orden de ideas, la comunicación es vital para que las costumbres y tradiciones sigan vigentes al interior de la comunidad y no dejar que se pierda los símbolos representativos afrocolombianos.

Al ejercicio de representar esta cultura, por medio de los diversos actos tradicionales, se le suma lo que la Escuela de Chicago, en cabeza de Herbert Blumer y Erving Goffman, denominó

² Pigmento de color negro o pardo negruzco que existe en forma de gránulos en el citoplasma de algunas células de los vertebrados y al cual deben su coloración especial en la piel, los pelos, la coroides, etc. (RAE, 2020).

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

esta actividad como *interaccionismo simbólico* (1938). Alude a que los individuos actúan conforme a los significados de los signos que se les dan a partir de las interacciones que adquieren dentro de los grupos sociales. La unión de esas conformaciones simbólicas y comunicativas, conducen a una identidad social que resulta de las asociaciones entre individuos que poseen aspectos en común, en este caso, los descendientes africanos que no solamente comparten información genética o racial, se caracterizan por la realización de prácticas que dan cuenta de las costumbres y tradiciones que les ha sido otorgado a través de las narrativas sociales y familiares. En este orden de ideas, la identidad social hace referencia a los actos del lenguaje; autorreconocimiento y reconocimiento de los elementos que veo en mí y reconozco en otros (Pichastor y Agut, s.f.). Es decir que la teoría encierra que “para auto evaluarnos nos comparamos con otros similares a nosotros” (Pichastor y Agut, s.f. p.3).

Esta hipótesis está ligada con el interaccionismo simbólico porque esta identidad social se forma al interior de esos sub grupos que, de alguna u otra forma, buscan avanzar junto a sus comunidades. Para que se pudiesen reconocer como afrodescendientes tuvieron que atravesar por varios momentos de reflexión en los cuales pudieron hallar aspectos no solo físicos, sino también culturales, que les permitieran identificarse como afrocolombianos. Una vez hecho esto, se comparan con otras personalidades y etnias para reforzar las opiniones que tenían de sí mismos y de los demás.

Los movimientos afro sirven de apoyo para que estas personas ayuden a aceptarse y aprendan a eliminar los ideales y prototipos de personas que están implantados en la sociedad con el fin de obtener una imagen propia, que al unificarse, se convierte en una identidad social. Lo anterior, se reúne para luego ser publicado y expuesto a diferentes públicos en las diversas pantallas que ofrece la tecnología. Ahí demuestran las diversas costumbres, dialectos y prácticas afros que

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

ayudan económica y personalmente al productor y al receptor, lo que llaman los teóricos de la Escuela de Frankfurt, Theodor Adorno y Marx Horkheimer como *industrias culturales* (1994) en donde son un conjunto de sectores dedicados a la creación, producción, exhibición, distribución y/o difusión de bienes y servicios culturales. Ellos clasifican este tipo de emisiones como simbólicas, históricas, espirituales, estéticas, sociales y auténticas porque se encuentran atribuidos múltiples significados en cada uno de esos factores para la población afrodescendiente.

Las teorías citadas en este apartado son importantes para la fundamentación teórica de esta investigación, porque a pesar que existen desde hace algunas décadas, la relevancia social de cada una de ellas no ha disminuido, por el contrario, parece que con el paso de los años tomara más fuerza para explicar temas como el planteado en esta indagación. Cada uno de los teóricos, aportó desde sus respectivas narraciones, cómo las mujeres afrodescendientes son trasmisoras de historia, cultura e identidad por sus prácticas, costumbres y tradiciones por medio de la comunicación.

La comunicación es esencial para que las afrodescendientes continúen tejiendo comunidad alrededor de los peinados y de las divulgaciones en medios digitales. Internet cuenta con la ventaja de almacenar grandes cantidades de datos, lo que asegura que cada uno de los contenidos que las mujeres decidan publicar, puedan sobrevivir años, tal como lo han hecho las teorías usadas en este marco. La sociología ayudó, en gran medida, a entender por qué algunos grupos sociales se comportan de esta o aquella manera. Demostrando que, a pesar que es una investigación orientada hacia el campo de la comunicación, no son hechos aislados, que las personas no actúan porque sí o por instinto; hay una explicación muy bien fundamentada que argumenta la cultura y la identidad afrodescendiente. Una vez sustentado, teóricamente, el proceder de la mujer afrodescendiente, es pertinente mencionar cuáles son los lineamientos constitucionales colombianos que certifican su integración al territorio:

7. Marco Legal

Este apartado resalta los momentos históricos de la sociedad afrodescendiente en Colombia a partir de lo estipulado por la Constitución Política en donde, el 21 de mayo de 1851, el gobierno de José Hilario López firma la abolición de la esclavitud. Por ende, se despliegan los siguientes decretos, leyes y artículos en pro de esta comunidad:

- La Constitución Política de Colombia de 1991 declara el reconocimiento de las comunidades afrocolombianas como sujetos jurídicos con derechos de diferenciación positiva con la denominación de comunidades negras.
- Artículo 7: donde el estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana.
- Ley 70 de 1993: promulga el establecimiento de mecanismos para la protección de la identidad cultural y los derechos de comunidades negras en Colombia como un grupo étnico.
- Decreto 1122 de 1998: establece las normas para el desarrollo de la Cátedra de estudios afrocolombianos de obligatorio cumplimiento en la educación de pre-escolar y secundaria.
- Ley 725 de 2001: se declara el día nacional de la afrocolombianidad.
- Ley 1833 de 2017: se crea la comisión legal para la protección de los derechos de las comunidades negras o población afrocolombiana por parte del Congreso de la República de Colombia.

Estos estatutos son importantes para el desarrollo de este contenido porque sustentan el proceso legal que ha atravesado esta comunidad al interior del país. Adquiere más relevancia desde

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

el momento en el que fueron reconocidos como ciudadanos colombianos, sujetos de derechos y con igualdad ante la ley. Desde la firma de José Hilario López se garantizó la libertad que estaban esperando desde el inicio de la revolución de esclavos. Reconocerlos como personas y no como objetos sirvió para que, los descendientes africanos, pudieran acentuarse en diversos lugares del territorio y hacer crecer la cultura africana en Colombia.

También sirven para que la comunidad afrocolombiana pueda tener fuentes legales de respaldo en caso tal que se vean vulnerados sus derechos como personas. Es un acto de retribución y de evolución poder ofrecer a los descendientes de esta comunidad un espacio para el desarrollo de sus tradiciones y costumbres sin temor a ser reprimidos; en caso tal de llegar al extremo de ser censurados por su tono de piel, tienen todo el derecho de presentar una denuncia ante las autoridades competentes porque se encuentran en un territorio que abolió la esclavitud y todos los factores que esta problemática social trae consigo. Eso significa que se logró un progreso en cuanto al trato que les ofrecen a estas personas y los demás grupos étnicos que se hallan en Colombia. Que decidieran firmar la revocación a los trabajos forzosos, tortuosos y extenuantes, fue el primer paso que garantizó la mejora en la calidad de vida para esas personas y para sus sucesores.

8. Marco Conceptual

La población afrocolombiana tiene varias categorías con las que se les clasifica e identifica: “negro” y “afrodescendiente.” El primero, fue usado por los colonos españoles para referirse a las personas que venían hacer trabajos forzosos desde África. Esta comunidad considera que este término “debería ser abolido del vocabulario, pues fue una categoría creada para legitimar la esclavización de las personas de este color por parte de los colonizadores *blancos*” (Ortíz, 2013, p.97; Viveros, 2000). Por lo tanto, esta expresión es negativa, reafirma la calidad de vida y estigmatiza a la población; denigra totalmente al individuo y les recuerda el dominio y sometimiento de los españoles. No importa el tono en el que lo digan o si lo pronuncian en diminutivo, el significado es igual y la historia no va cambiar por decirlos de esa forma ya que; “[...] constituye una forma de discriminación puesta en términos eufemismos” (Ortíz, 2013, p.98).

Decir “afrodescendiente” está políticamente correcto y culturalmente aceptado puesto que se le identifica a las personas “descendientes de los esclavos africanos llevados a América” (RAE, 2020). Esta definición engloba no solo el color de piel sino que evoca las prácticas culturales propias de esta comunidad: bailes, música, gastronomía, tradiciones, festivales y vestuario. Este grupo de cualidades se reúnen para formar la cultura afro. Autorreconocerse como afrodescendiente es importante para darle continuidad y fortalecimiento a esta parte de la sociedad y al mejoramiento de la autoestima. El no autoidentificarse puede derivar en la autodiscriminación, en donde el sujeto reniega de sus antepasados, de la historia y de la comunidad como tal, lo que conlleva a que intente reinventarse como una persona totalmente opuesta a lo que es. Por ejemplo, puede aclarar su tipo de piel, alaciar por completo su cabello y demás acciones que busquen borrar cualquier rasgo de africanidad de su propio cuerpo. Todo conduce a que las mujeres se

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

autoexaminen y se pregunten si es beneficiario o no portar este tipo de características, lo que lleva directamente hablar de pautas de bellezas:

8.1. Pautas de belleza impuesta: lo bueno y lo malo

La manera en cómo la población africana fue traída a Colombia, sirvió como base para que se crearan estereotipos ceñidos al racismo y se alojan en las estructuras sociales. La discriminación constituyó las relaciones interpersonales, desvalorizó a la población afrodescendiente e hizo que se idealizara la representación física de la mujer. Algunas féminas se ven rodeadas de falsos imaginarios y en ocasiones se han visto obligadas a cambiar su aspecto físico para obtener mayores aceptaciones sociales, el más frecuente de ellos es el uso de pelucas para no mostrar la africanía que emana de sus cabezas. Esto hizo que se forjara una ética entre estas personas, lo que llevaría a “la lucha contra la discriminación y racismo de la cual han sido objeto los afrocolombianos y ha sido el soporte de su compromiso ético [...]” (Restrepo, 2014, p.142).

La interculturalidad evidenciada en la transmedia ha servido para que las mujeres puedan tener referencia de cómo desean verse a sí mismas y cómo manifestárselo a los demás. Aquí se puede hablar de estereotipos de belleza en donde afrocolombianas y caucásicas realizan transformaciones en sus cuerpos a partir de las observaciones que evidencian en redes sociales o series televisivas. Por ejemplo, “los modelos de belleza Afro que se exhiben en la televisión no son totalmente Afro” (Ortíz, 2013, p.102). Y es posible reconocer otro estigma estético para las féminas en donde estas aparecen con sus cabellos lacios o con pelucas, ya que como se dijo anteriormente, el cabello *alborotado* no es aceptable. Llevarlo de esa forma, era considerado como “[...] maldad y fealdad” (Ortíz, 2013, p.102). El uso de estos artículos da cierto grado de semejanza con personajes famosas de otros países, es otro punto de referencia en pro de la aceptación social,

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

porque maquillarse y verse bien no es suficiente, por eso deben recurrir al arreglo de su cabello porque,

Aunque la mujer se preocupe por verse bella en su forma de vestir o maquillarse, esta no será vista como tal si su pelo se mantiene con sus raíces, es decir, rizado o afro. Para que pueda ser aceptada, debe seguir el molde que representan las reinas, cantantes, modelos y actrices que día a día vemos en los medios de comunicación, y que se piensa son lo más cercano a la perfección de la belleza física (García, Meza, Molina y Tapias, 2017, p.17).

En esa misma investigación realizada por García, Meza, Molina y Tapias, las mujeres de Puerto Tejada reconocieron aplicar productos químicos para el cabello crespo, sin importar de que este pueda llegar a caerse, porque consideran que no tiene presentación tener los rizos de esa forma y que al tenerlo lacio, sienten más seguridad a la hora de salir a la calle y presentarse ante cualquier persona. Además, se les hace mucho más fácil peinarlo y se ahorran más tiempo. Consideran este acto como un resultado neto de,

La presión social, a concepciones endorracistas y a exigencias estéticas de una sociedad intolerante y sancionadora de lo diferente y lo natural, muchas mujeres optan por el uso de productos y técnicas para aniquilar esa imagen primitiva, negroide y marginal a la que se asocia el cabello rizado, citando a Pineda (2015, p.17-18).

Otras también eligieron ocultar su cabello natural porque creen que pueden ser más seductoras usando gorras, pañuelos y demás accesorios en sus cabezas si tienen el cabello largo, por eso recurrieron al uso de extensiones. También temen que en cualquier momento, en sus puestos de trabajo deban hacer algo relacionado con el pelo como peinarlo o algo parecido y que nadie sepa cómo manejarlo. Esa realidad no está muy lejos de lo que les puede llegar a suceder a las mujeres de Carpinelo, porque, aunque algunas se sientan cómodas con sus fibras capilares, en

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

ocasiones deben tomar decisiones que implican cambiar su textura. Cada una de estas experiencias les ha servido para que se unan y formen comunidades, movimientos y resistencias sociales para la liberación de su cabello, lo que las lleva de lo oculto al avistamiento:

8.2. De lo oculto al avistamiento

La lucha y liberación transmitida por los movimientos civiles estadounidenses durante 1960, alentó a algunas mujeres para alzarse en contra de estigmas y estereotipos que la sociedad ha impuesto durante siglos al cabello natural afrodescendiente sumándose a la tendencia del movimiento del cabello natural porque,

De ese modo, empiezan a aparecer las trenzas tejidas como las *tropas*, el *curly*, las *rastas* o los sucedidos que significan una forma de resistencia hacia las hegemonías estéticas de los blancos. Así, el modo de usar el cabello es una manera de expresar la identidad (García, Meza, Molina y Tapias, 2017, p.20).

Al proceso de dejar de ocultar sus raíces es conocido en la comunidad afro como *transición*: consiste en eliminar completamente cualquier señal que nada tiene que ver con lo que representa ser una mujer negra. Por ejemplo, si una de ellas tiene el cabello liso y quiere tener crespos, debe cortarlo hasta el punto en donde se observan los *curls* (rizos) y necesita *alimentarlo* con diferentes mascarillas caseras que ayuden acelerar ese proceso de crecimiento. Pero, “el cabello durante la transición sigue siendo un problema. Cómo peinarlo y cómo cuidarlo sigue planteándose como algo que no ofrece gusto, sino complicaciones, dificultades y altas cargas de estrés” (Villareal, 2017, p.64). Demuestra que el retorno a lo original se concibe como una actividad extenuante para aquellas que están más familiarizadas con los estereotipos de belleza y se desesperan en su afán de ser igual de atractivas en medio de la *transición*.

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

No obstante, las mujeres que apoyan y siguen el movimiento *natural team*, hacen parte de la tendencia “[...] *Black pride* u *orgullo negro*; surgido a finales del 60 e inicio del 70[.]” (García, Meza, Molina y Tapias, 2017, p.30-31) como un gran manifiesto hacia la cultura afro, a todas las características e implicaciones que resulta ser descendiente de África; exige a cada uno de los integrantes de la comunidad no avergonzarse de sus características. Uno de los indicios que aseguran que no deben apenarse de ser quiénes son es mostrar su naturalidad, hoy día tienen la facilidad de hacerlo con el uso de las aplicaciones tecnológicas.



Ilustración 1: Black Pride Angela Davis dando un discurso en pro de la lucha por los derechos afroestadounidenses. Recuperado de lapalabra.univalle.edu.co/entrevista-sabiamos-que-el-papel-de-la-policia-era-proteger-la-supremacia-blanca/, (2020).

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

Como efecto del desarrollo de la tecnología, las mujeres que se suman a esta práctica del *Natural african hair* (cabello africano natural) se pueden apreciar en diversas cuentas norteamericanas como @simcrespa (ver ilustración 2) o @melaninhairstyles (ver ilustración 3); sitios dedicados a la exhibición y replica de trenzados africanos en sus melenas, hacen publicaciones y de esta manera comunican a las afrocolombianas cómo ellas también pueden hacerlo. Esta actividad también la están copiando algunas colombianas, como Cirle Tatis (*El Espectador*, 2017) una empresaria cartagenera que, por medio de redes digitales, les ofrece productos colombianos y extranjeros para el manejo de los diferentes tipos de cabellos y les educa por medio de consejos sobre cómo y cuál es la mejor manera de tratarlos.

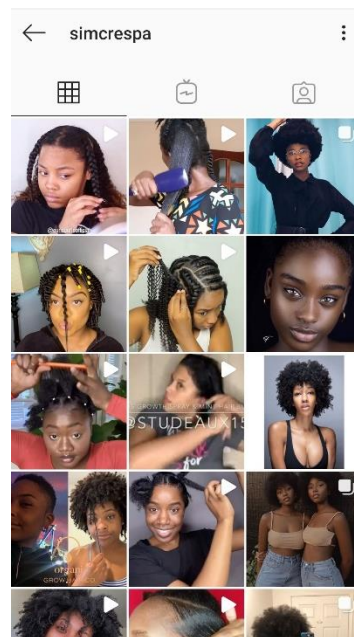


Ilustración 2: industria cultural 1
Perfil comunitario que promueve los peinados y el cabello natural.
Extraído de @simcrespa, 2020.

Este tipo de publicaciones les brinda la oportunidad de

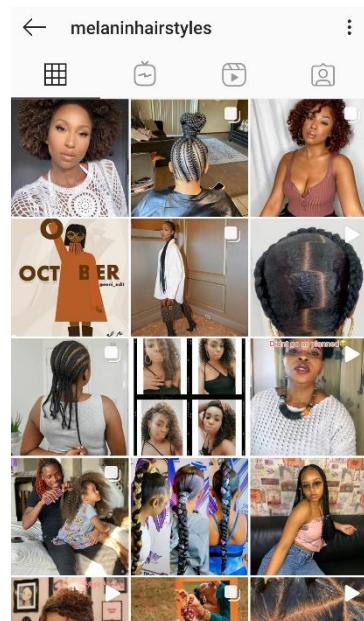


Ilustración 3: industria cultural 2
Perfil comunitario que promueve la cultura afrodescendiente a través de los peinados.
Extraído de @melaninhairstyles, 2020.

cuestionarse, autorreconocerse y aprender más sobre la clase de cabello que tienen. Por ejemplo, les sugieren tratamientos capilares hechos en casa para fortalecer el cuero cabelludo, cómo deben desenredarlo, protegerlo de los factores climáticos y qué artículos usar para no llevarlo la mayoría del tiempo trenzado o recogido.

Esta sección demuestra que a partir de la autoidentificación, la educación y la comunicación es posible mantener en pie las tradiciones africanas y, con el pasar de los años, sus emisiones se harán cada vez más fuertes por el progreso de los medios de comunicación digital que permiten que cada una adquiera

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

información necesaria para ser aplicada en su reconocimiento y posterior aceptación como mujer afrodescendiente. Si ellas se aceptan tal cual y como son, mejorará la relación consigo mismas, con su comunidad y con su cabello; cambiando los contenidos de los mensajes que desean enviar al resto de la sociedad con el uso de sus diferentes estilos de peinados. Así seguirán construyendo identidad étnica y cultural a partir de la práctica ancestral de moldear el cabello natural africano.

9. Marco metodológico

Para la obtención de resultados fue necesario la aplicación de una encuesta, una entrevista y la observación no participante digital. Se realizaron a través de medios virtuales debido a la contingencia sanitaria producida por la pandemia Covid-19. Las personas que participaron fueron mujeres porque, como se ha sustentado a lo largo del planteamiento de la investigación, han sido ellas quienes han tenido más participación en la preservación de identidad y protagonismo en la expansión cultural de África en Colombia.

Durante el proceso investigativo se recurrió a una muestra no representativa de 26 mujeres del barrio Carpinelo, comuna uno de Medellín. Hasta el 2019, en ese lugar habitaban 7.693 mujeres entre los 19 y los 40 años (Planeación, 2019). Las participantes proceden de diferentes partes de Antioquia, el Pacífico colombiano y fuera del país. Casualmente, las que decidieron formar parte de la investigación, han migrado desde sus lugares de origen por culpa del conflicto armado, situaciones socioeconómicas, políticas y familiares. Lo que contribuye al crecimiento de su personalidad, ya que se encuentran en un contexto conocido debido a que todas llevan, aproximadamente, más de ocho años habitando en ese barrio.

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

No fue nada sencilla la elección de las participantes porque estaban tímidas y reacias a compartir una información tan personal y delicada como el de hablar de sus experiencias con su cabello, identidad y racismo. Esto dificultó que las mujeres pudieran acceder en primera instancia a responder las preguntas tanto de la encuesta como de la entrevista. No estaban acostumbradas a que se interesaran tanto por los conocimientos, relación, aceptación y estilos de su cabello; sin importar si tenían trenzas, el cabello alisado o extensiones, las expresiones faciales y corporales eran las mismas y todas denotaban incomodidad. Tanto así, que algunas se quedaban pensando en qué decir, no encontraban las palabras para expresarse. Con esto se deduce que el tema del cabello para la mujer afrodescendiente no es un tema de conversación habitual, porque no cuentan con la suficiente confianza de entablar este tipo de charlas; se considera un tema normal, pero no para ellas. Por eso, ante el rechazo de ellas y en medio de las medidas de aislamiento tomadas por el Presidente del país, Iván Duque, se toma la decisión de aplicar los instrumentos a través de medios digitales.

El uso de aplicaciones tecnológicas como *WhatsApp* y *Google Form* fueron de mucha ayuda para la evolución de los instrumentos porque, aunque se demoraban en dar sus respuestas, les fue más sencillo atender la investigación porque no sentían la presión de nadie y estaban de cara a sus realidades y frente a una pantalla. Solo estaban con sus recuerdos, sin que nadie les juzgara ni les rechazara por los pensamientos y por sus personalidades. Acudir a ellas fue un voz a voz: la autora pidió a sus amigas, vecinas y hermana que le pusieran en contacto con aquellas que estuvieran en el rango de edad seleccionado, afrodescendientes y que habitaran exclusivamente en el sector delimitado en este estudio. De esa manera se pudo hallar a las indicadas para que pudieran brindar sus experiencias.

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

Para la realización de la entrevista semiestructurada, la cual fue llevada a cabo a finales de abril e inicios de mayo, contó con la participación de dos mujeres que poseen conocimientos en cuanto al tratamiento y estilización de este tipo de cabello. Por cuestiones de protección de identidad, sus nombres serán sustituidos como *Ana* y *Aleja*. Su elección no tuvo dificultades porque la autora tenía conocimientos previos de sus trabajos; la primera vive a pocas cuadras de su casa y la segunda vende productos capilares especializados para cabellos rizos y crespos en redes sociales y cuentan con la suficiente experiencia en el tema como para aportar a la entrevista. *Ana* es una trenzadora empírica que lleva años en esta práctica y, aunque no se dedique a realizar esta actividad en un 100%, sabe cómo manejar este tipo de cabello, conoce sus necesidades y copia muy bien los estilos que desean sus clientas.

La intención de contar con una emprendedora que se dedique a la venta de productos capilares, especializados para este tipo de cabello, es porque la autora analizó en *Instagram* varios perfiles de negocios locales y nacionales, y dedujo que la venta de artículos para este tipo de pelo, va en aumento; convocarla fue oportuno para la investigación porque conoce las necesidades de su nicho de mercado. Por medio de las cremas, tratamientos, gels, peines, turbantes, toallas de microfibra, entre otros, está posibilitando que las mujeres se interesen más por conservar su cabello natural y en buen estado.

En cuanto a la observación no participativa, se recurrió al análisis de algunas afrodescendientes con cuentas en *Instagram* y que habitaran en el lugar elegido para la indagación. Ahí fueron observados cinco perfiles, en donde se podía dar cuenta de la variedad de peinados que estas portaron durante el tiempo de investigación. Es válido mencionar que es complicado identificar si esas fotografías fueron tomadas durante el mismo lapso de análisis. Este paso fue sencillo porque se reconoció algunas de las mismas mujeres que participaron en la encuesta; son

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

fanáticas de esta red social porque les permite exhibir sus peinados y demás actividades relacionadas con la cultura afrodescendiente. Este análisis se llevó a cabo durante el mes de abril de 2020, cuatro horas por tres semanas, para establecer qué tipo de imágenes publicaban durante ese período. Además, se estudió el perfil de cada una de ellas para conocer qué clases de cuentas seguían para establecer las posibles fuentes de inspiración para sus peinados.

9.1. Método etnográfico:

En esta investigación se recurrió al método etnográfico porque los sujetos de estudio son mujeres afrodescendientes y procedentes de diversos lugares del país. Se concentraron en el barrio no solo por ser uno de los más económicos para vivir sino por la anterior llegada de amigos o familiares que les expusieron buenas referencias de ese lugar o, en casos más extremos, porque se vieron obligadas abandonar sus lugares de residencia original para retomar con sus vidas en la comuna uno de Medellín.

Se usó este método porque se está examinando la identidad étnica y cultural a partir de los peinados afrodescendientes en las mujeres y cómo la herencia africana sirvió para la continuación de tradiciones y costumbres, que hasta el momento, siguen siendo puestas en práctica por los sujetos de estudio. En caso tal de continuar con el legado de la emisión de mensajes, seguirán tejiendo la red cultural afrocolombiana. También es importante en el campo de la comunicación porque da la posibilidad de comprender los conceptos que emplean algunas de ellas para referirse a su cabello.

En este orden de ideas, se puede interpretar el contexto social que tienen las afrocolombianas y cómo ha influenciado en su comportamiento; lo que pasa a sus alrededores es

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

vital en el desarrollo de sus personalidades y en la emisión de mensajes. Con esta técnica se puede tener una perspectiva interna y externa de la comunidad afro porque da información de cómo ellas se sienten y cómo son percibidas desde afuera.

9.2. Sujetos de estudio

El foco central de estudio se encuentra en el barrio Carpinelo, son mujeres afrodescendientes que, al momento de atender la investigación, tenían diferentes perspectivas sobre el tema principal de este estudio. Las que aceptaron la invitación tenían entre los 20 y 30 años. Todas, al momento de responder la encuesta, portaban diversos estilos de peinados: trenzas, cabello alisado, extensiones o su cabello natural, promedian entre ocho y once años habitando en el barrio, cambian sus peinados constantemente y por esa razón fueron útiles para efectos del proceso investigativo.

Entre tanto, una de las entrevistadas habita en el barrio Carpinelo y la otra se ubica en otro lugar de la ciudad, aquí una introducción a estas dos mujeres quienes integraron la entrevista llevada a cabo por medio de *WhatsApp*, de manera separada para que no se sintieran obligadas a entregar sus respuestas:

- *Ana*: mesera, oriunda de QuibdóChocó, aproximadamente 28 años, lleva más de quince años viviendo en el barrio, madre, aprendió el arte de trenzar por ella misma y sin ayuda de nadie, es espontánea, cariñosa con sus dos hijos, en especial con su pequeña, con quien espera que aprenda el arte de trenzar.
- *Aleja*: empresaria antioqueña, 27 años, se dedica a la venta de productos capilares nacionales e internacionales, tiene el cabello crespo y eso la motivó a empezar su negocio hace

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

cinco años para generar inclusión; sin hijos, se caracteriza por su amabilidad, desea empoderar a las mujeres con el uso de sus artículos de belleza y ayudarlas a superar sus complejos.

En primera instancia, se tenía pensado contar con la participación de más especialistas para esta técnica, pero algunas declinaron esta oferta porque creían que no contaban con la suficiente habilidad para responder las preguntas planteadas o porque sacaban excusas para no formar parte del estudio. Sin embargo, fue muy pertinente la colaboración de estas dos mujeres porque aportaron a la elaboración de resultados; la elocuencia y la manera en cómo aprecian la actividad de tejer el cabello natural africano, sirvieron para darle más vitalidad a esta indagación.

Mientras que, las elegidas para la observación no participante, fue un grupo familiar de tres hermanas y una conocida de esta familia porque, antes de realizar este estudio, la autora analizó que ellas hacen cambio constante de su peinado cada vez que poseen dinero, tiempo y una idea nueva para hacerlo. En parte, son amigas de la hermana de la investigadora y eso hizo que acceder a la examinación de sus perfiles resultara sin complicaciones. La observación fue de gran ayuda porque aporta mucha información y dice mucho del comportamiento de ellas en cuanto a la relación que tienen con su cabello y su apropiación cultural.

9.3. Aplicación de las teorías

Al indagar en el mundo teórico se hallaron conceptos que permiten entender el proceder de las mujeres que participaron en esta indagación. Las teorías que sustentan la averiguación concuerdan con ella, encajan perfectamente con la formación personal y familiar que adquirieron hasta el momento de realizar este estudio y ellas son: *interaccionismo simbólico*, *industriales culturales* y *Comunicación y poder*. En este sentido, la primera le otorga sentido a los comportamientos que han tenido las mujeres en pro de la construcción de identidad étnica y cultural a partir de los peinados que se realizan, porque en medio de la comunicación adquirida al

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

interior de sus hogares y de los conocimientos extraídos de los medios digitales, pueden descubrir el significado de los peinados que usan con más frecuencia: las trenzas (ver anexo B 13.2: versatilidad y estilo), estas no solo se usan para proteger el cabello y hacer que crezca, en algunas tribus africanas las tejen porque es símbolo de estatus. De acuerdo a esas interacciones que tengan con su propio cabello, pueden seguir aportando a esa identidad social afrodescendiente.

La segunda ha ejercido una gran participación entre las mujeres de Carpinelo porque, con asistencia de las herramientas tecnológicas, han receptado más información en comparación con la suministrada por su familia. Allí extraen todos los antecedentes relacionados con sus orígenes, el trato que pueden darle a su cabello, estilos de peinados, entre otros. Se cae la barrera que impedía que accedieran al conocimiento. Esto genera educación porque está otorgando aprendizaje que no fue enseñado en los centros educativos, solo hablan de la esclavitud y de la raza a grandes rasgos y no a profundidad como debe ser. Les otorga poder y tienen protagonismo en las redes sociales porque existen sitios dedicados en un 100% a exaltar la belleza afrodescendiente representada en diferentes nacionalidades, no hay espacio para el racismo ni para la autocensura, solo es una comunidad que teje identidad y cultura a través de la internet. Esto refuerza, en gran forma, que las mujeres de este estudio puedan sentirse mejor consigo mismas y no se avergüencen de los rasgos físicos que caracterizan su raza, por ende, puede conducir las a tener conexión con su antepasado histórico.

La tercera está muy ligada con la explicación anterior, en sí misma la comunicación es poder y les brinda bases suficientes como para tomar sus decisiones sobre cómo quieren verse y qué peinados realizarse para las ocasiones especiales. Las experiencias que son compartidas en la virtualidad les sirven de referencias para sentirse mejor, igual o peor con ellas mismas, es un vínculo comunicativo que sirve para alimentar su autoestima. Este aspecto también es importante

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

para aportar a la cultura afrodescendiente porque, si no se autoidentifican como pertenecientes a esta raza, se inclinan por actuar de manera adversa a su identidad cultural.

El hecho que se consideren que las teorías provenientes desde la comunicación se ajusten a esta investigación, no quiere decir que el resto que se crearon en el campo de la sociología no adquieran importancia, todo lo contrario, justifica las conductas sociales que se evidenciaron en tiempos de esclavitud y en la transmisión de sapiencias. Con esto queda evidenciado que la comunicación es transcendental en la trasmisión, la divulgación y la edificación de identidad afrodescendiente en cuanto a los estilos que le dan a su cabello natural africano. Desde los diversos campos de las ciencias sociales siempre va a haber una explicación que ayude a asemejar cada uno de los procederres que se evidencian al interior de la sociedad, por eso no se desestiman ni se pasan por alto ninguno de ellos.

10. Análisis y resultados

A partir de las observaciones, la encuesta y la entrevista, se tabularon cada una de las informaciones suministradas por los sujetos de estudio. Los instrumentos otorgan una mirada diferente en cuanto a las realidades y perspectivas que poseen ellas, como mujeres afrodescendientes, frente a su historia y su cultura afrocolombiana. Hacen saber cómo se sienten respecto a su tipología de cabello, lo que representa la conservación de identidad a partir del arreglo del cabello natural africano y cuán importante es tener un estilo diferente. A continuación, se presentan los informes extraídos de cada técnica de investigación:

10.1. Observación no participante:

Las fotografías constataron que las mujeres afrodescendientes sí cambian sus peinados de acuerdo a los eventos que están próximos a realizarse. Para ello recurren a la compra de artículos sintéticos que logren darle otra apariencia con su nuevo peinado. A partir de la tendencia de cambiar constantemente los *looks* en sus cabezas, en los perfiles que se analizaron en la red social *Instagram*, ellas exhiben variedad y estilo con el uso de diferentes técnicas que emita estatus (ver anexo 13.5. E: técnicas de división). Es bien sabido en esta comunidad que entre más elaborado esté el peinado, mayor admiración y reconocimiento tendrá por parte de los observadores, por eso recurren a las publicaciones de la web para hallar nuevos estilos. Aunque existe una abundancia en ideas para replicar, las mujeres observadas únicamente copian aquellos con los que están más familiarizados con la cultura afrocolombiana; es posible que piensen que ese estilo no va de acuerdo a su personalidad o no se identifican con él. Por esa razón eligen opciones más sencillas, pero que cuenten con la misma calidad y elegancia que ellas creen merecer.

La mayor parte de las observadas se inclinaron por usar artículos como lana de fibra sintética, extensiones de cabello semi humanas o Kanekalon (ver anexo A 13.1: proceso de peinado). Este último ha adquirido gran fuerza entre las afrocolombianas porque no únicamente lo usan para hacer trenzas, pueden introducirlos en sus cabellos para que dé la sensación de ser un afro y vienen en una amplia gama de colores, lo que lo hace ser más llamativo. Adicional, durante este proceso se vieron seguras y confiadas en las imágenes con el uso de turbantes, balacas, y accesorios decorativos (ver anexo C 13.3: uso de accesorios) para reforzar sus imágenes y adornar sus respectivos peinados.

Las industrias culturales siguen vigentes y se pueden esparcir cada vez más con las diversas aplicaciones digitales que permiten que el mundo esté hiperconectado, no existen restricciones ni

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

limitaciones que impidan que el conocimiento y las ideas sean compartidos. Da más validez para que las mujeres del barrio Carpinelo extraigan más significados sobre lo que es tener ese tipo de cabello y dar más argumentos sobre qué mensaje desean transmitir a la sociedad. Este catálogo virtual les facilita la toma de decisiones para que tengan en la palma de su mano un gran mundo de versatilidad y estilo para que sean copiados y así seguir aportando a la construcción de identidad afrodescendiente por medio de los peinados.

Ahora, la relación de cada uno de estos peinados con la identidad étnica y cultural esclavista se evidencia en que, en las imágenes analizadas durante abril de 2020, continúan escondiendo su cabello con ayuda de productos que les otorga la confianza y la comodidad que necesitan frente a los diferentes grupos sociales que frecuentan. No es un proceso fácil exhibir el cabello natural en las redes sociales, lo cual es resultado de los múltiples actos racistas a las que están expuestas. Es un espacio público y, por tal motivo, corren el riesgo de sufrir comentarios negativos, amenazas o demás mensajes que contribuyan en la destrucción de su autoestima e impiden el progreso de liberarse de la opresión. Esto se deduce porque ninguna de ellas, en fotos, mostraron su cabello natural, lo que da a entender que no se sienten preparadas para exhibirse en la virtualidad; podrían sospechar que la cantidad de *me gustas* disminuyan frente a las imágenes que suben con diferentes extensiones. Es viable que no se perciban *bonitas* o *hermosas* en comparación con otras mujeres de su misma raza pero con otro tipo de pelo. Este actuar también podría definirse como una *sana competencia* en donde cada una de las chicas analizadas compite por tener más fotografías, *likes*, seguidores y diversidad en los peinados.

El ocultamiento de su cabello natural en esta red social las ha empujado a que deban resignificarse para obtener el estatus y la aceptación que este espacio concede. Una vez vuelvan a su realidad, pueden continuar luciendo el mismo aspecto o darle una nueva imagen a su persona.

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

Esto puede llevarlas a un nuevo estado de esclavitud virtual en donde deben peinarse cada vez que quieran subir una fotografía nueva por los temores expuestos anteriormente. Es la misma conducta que se puede identificar por parte de las mujeres esclavas que debían esconder, alisar o rapar su cabello por no ser presentables en frente de la comunidad no negra. Hay quienes se toman demasiado en serio lo que presencian en este medio que se atreven a fingir algo que en realidad no son. El proceso de peinarse con la intención de cumplir con las expectativas de alguien, las está arrojando a un estado en el cual no se peinan por sentirse identificadas u orgullosas de pertenecer a la comunidad afrocolombiana, sino por un encasillamiento en donde está situada la mujer afrodescendiente en la sociedad.

Sin importar las razones por las cuales dedican su tiempo a publicar sus peinados, es oportuno decir que cada uno de ellos contribuye al crecimiento de identidad afrocolombiana. En este caso, el mensaje que están dando es que no se sienten preparadas para enfrentar los rechazos, o ya recibieron demasiados y es por eso se da la elección de ocultarlo; cada una de ellas poseían trenzas y extensiones de diferentes tamaños y colores, lo que permite que las demás personas puedan apreciar e identificar a las integrantes de esta parte de la sociedad. Es posible observar la gran evolución que tuvieron cada uno de los peinados gracias a la introducción de accesorios y metodologías que se ejercen a la hora de poner en práctica la estilización del pelo. En este sentido, las industrias capilares han contribuido de manera indirecta en la evolución de esos peinados debido al desarrollo de productos que son usados por las estilistas para la réplica y generación de ideas; se han convertido en un gran aliado para seguir poniendo en práctica esta costumbre.

No obstante, existen algunas empresas que son partícipes en la continuidad de estereotipos al exponer las inseguridades de las afrodescendientes en la creación de comerciales en donde no está presente ninguna mujer afro por su tipología de cabello, ante esta problemática recurren a

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

cremas alisadoras para poder cumplir con los estándares de belleza. Es probable que, sumada a las razones expuestas, este sea este otro detonante por el cual las mujeres analizadas no hayan tenido el valor suficiente como para mostrarse al natural; estas industrias pueden ser catalogadas como “productoras de inseguridades” ya que no otorgan cercanía alguna para estas mujeres. A esto se le añade que algunos de los perfiles que ellas siguen, como *iconos de belleza*, también crean desconfianza para con su propia persona.

Peinarse y darle cualquier estilo al cabello natural africano, es otra habilidad que emana resistencia porque las esclavas no tenían esa oportunidad, ni los materiales ni la protestad para llevar a otro nivel el ingenio que empleaban en aquella época. Sigue siendo un arraigo cultural y resultado de la inmensa imaginación que poseen trenzadoras locales e internacionales. Aquellas que se atreven a copiarlos generan más lazos de unión, identidad y comunicación para emitir más mensajes frente a las imposiciones de lo bueno y lo malo con la mujer y su cabello natural en ciertos grupos sociales. Este instrumento denota que, aunque no se sienten preparadas para mostrarse al natural, por medio de las múltiples tácticas que usan para exhibir su cultura, siguen aportando a la preservación de identidad étnica y cultural afrodescendiente porque están en constante variación de peinados, lo que significa una cuota para que otras mujeres los lleven a cabo y continúen con el esparcimiento de la herencia de las esclavas africanas.

10.2. Encuesta:

La estructura de la encuesta estaba compuesta por diez preguntas y con el tema principal “mujeres afrodescendientes y su relación con su cabello natural africano como fenómeno comunicativo de identidad cultural e historia esclavista”, este concepto se introdujo a raíz de saber cómo se sentían los sujetos de estudio respecto a su tipología capilar para analizar sus experiencias

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

y sus estilos de peinados que llevaban durante abril y mayo de 2020. Así mismo, es fundamental saber por qué, el peinado que llevaban al momento de realizar la encuesta, es considerado como un fenómeno comunicativo de identidad étnica y cultural afrodescendiente. Su divulgación se hizo en *WhatsApp* y su diligenciamiento se dio en la plataforma *Google Form* a mediados de mayo; entre las respuestas, se extrajeron las siguientes conclusiones:

La mayor parte de las mujeres que atendieron la encuesta rondaban los veinticinco y treinta años de edad, una parte de ellas habitan en ese lugar desde hace diez años y solo el 0.3% no eran colombianas, pero participaron por ser pertinentes para la investigación; proceden de diversos municipios de Colombia, en gran medida sus lugares de origen están conectados con el pacífico colombiano; a diferencia de varias que indicaron ser de otra ciudad ubicada en Venezuela. Una vez sabido sus lugares de origen, se procede a preguntarles qué tipo de peinado llevaban al momento de atender la investigación:

Se logra identificar que las encuestadas llevan como peinado principal las trenzas, uno de los mayores referentes de la cultura africana, seguido de aquellas que optaron por llevar su cabello natural (ver anexo F 13.6: símbolos de la mujer afrocolombiana), siendo estos dos estilos los favoritos por las participantes al momento de atender la encuesta. Al portar trenzas sienten que contribuyen con la libertad de su propio cabello, de celebrar las tradiciones africanas adjudicadas a los esclavos y posteriormente a los asentamientos de pueblos afrodescendientes en Colombia.

De esa forma, profesan que están manteniendo vivos los legados de las comunidades africanas a través de los múltiples usos que le dan a su cabello. Revelaron que su actual relación con él es resultado de actos raciales que han padecido en algún momento de sus vidas, lo que influyó en ellas emocionalmente para tomar una postura respecto al trato que le dan. La mayoría de las mujeres tienen una excelente relación con su cabello natural por encima de los actos raciales

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

de los que han sido víctimas; también es una señal de la cuantía que le han atribuido a su pelo y es un resultado que demuestra que saben cómo tratarlo. Tienen claro qué mensaje desean transmitir al resto de la sociedad al llevar el cabello trenzado o natural.

Entonces, ¿cuáles son esas razones que llevan a estas mujeres a elegir las trenzas como fenómeno comunicativo de historia esclavista e identidad cultural africana? Pretenden contribuir a la libertad del cabello natural, celebrar las tradiciones africanas y es una forma de expresión a la censura impuesta por la sociedad. Las participantes creen que las trenzas son portadoras de mucha historia y les sirve para ser identificadas como lo que son: afrodescendientes. Aquí indican que no es una cuestión de belleza, es un aporte a su comunidad y un esfuerzo en pro de cambiar los pensamientos estigmatizantes que rondan el pelo africano.

Al mismo tiempo, consideran que la identidad cultural es un gran factor comunicativo detrás del diseño que llevan reflejado en su estilo de peinado. No obstante, se sienten inconformes con la textura natural de su cabello puesto que es seco y requiere muchas medidas para desenredarlo; necesitan comprar muchos productos que les ayude a su crecimiento, estilización e hidratación. Contrario sucede con aquellas que están cómodas con la estructura anatómica de sus hebras capilares y no están dispuestas a cambiarlas porque les agrada lo que sienten cuando lo peinan, comprenden que atenderlo es de mucho amor y paciencia, así como de dinero por la cantidad de elementos que necesitan para que tenga el trato que él merece. Manifiestan que su estilo es un reflejo de la opresión social de las que fueron víctimas las personas de África introducidas al País por la fuerza. De igual manera, las encuestadas expresan que su peinado construye la identidad étnica que dejaron los asentamientos de esclavos en Colombia. Se identifica que los estilos dados por las mujeres son extraídos de las publicaciones hechas por otras

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

afrodescendientes nacionales e internacionales, son su inspiración para dar versatilidad e innovación a sus peinados.

En términos generales, la mayoría tiene una relación estable y buena con su cabello natural, como respuestas de las publicaciones y las personas a las cuales siguen en las redes sociales, identificando a *Facebook* e *Instagram* como las más usadas, quienes son tomadas como referencia para mejorar el trato para con él. Concordando con la propuestas de teorías y los pensamientos expresados en el marco conceptual de este documento. El uso de las social media son de gran importancia para que estas mujeres se sientan respaldadas.

Las mujeres afrodescendientes, del barrio Carpinelo, son conscientes de la relación que tienen con su pelo por encima de las diferentes situaciones que han vivido de manera personal a lo largo de su vida. Son precisamente sus lugares de orígenes quienes han favorecido el desarrollo individual de las encuestadas. Las prácticas y tradiciones africanas también aportan a la conexión de estas respecto al trato y sentimientos que tienen sobre su pelo. Aunque, los malos comentarios que alguna haya recibido en diversos momentos de su vida, es un indicio para darle un manejo diferente a este puesto que cambia la visión sobre él, el resultado puede ser bueno o malo. A esto también se le suma que las redes sociales son otro gran factor influyente para que la unión con su cabello sea más fuerte o más débil de lo que era antes de empezar a seguir “iconos” o perfiles que son tomados como ejemplos para imitar las acciones que involucran su pelo.

Es vital para que la mujer afrodescendiente siga construyendo identidad a partir de los diferentes estilos que maneja, entender cómo funciona su cabello y porqué usa los peinados que más le llaman la atención, puesto que cada uno de ellos está rodeado por historia fundada en África y sustentada por la esclavitud y el racismo. Así que, dependiendo de la información que reciban, podrán apropiarse no sólo de su cabello, sino de las narraciones que rondan los peinados que le da

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

al mismo; conocer qué hay detrás de lo que brota de sus cabezas, les darán los argumentos necesarios para cambiar o mejorar el comportamiento que han tenido con él. Tener una buena relación consigo mismas y con su cabello ayudará a que la red cultural e identidad afrodescendiente sea más fuerte en Colombia y, si utilizan medios de difusión masiva, podrán comunicar la confianza que muchas otras mujeres necesitan.

Los espacios comunicacionales les están permitiendo tener un lugar en el cual puedan sentirse respaldadas y no rechazadas. La introducción de blogs, foros y demás, les ha ayudado a compartir historias y anécdotas para que sean tomados como ejemplo que resulten en la normalización del estado natural del cabello africano para que no tengan que recurrir a medidas extremas que, en nada, aportan a la identidad afrocolombiana. Son conscientes que no tienen representaciones en los medios de comunicación local y de ahí surge su falta de reconocimiento y de autoaceptación porque, algunas, consideran que no son lo suficientemente bellas como para estar enfrente de una pantalla sino tienen el cabello lacio y con la piel un poco clara.

Esta encuesta sirvió para entrever que algunas afrocolombianas son víctimas del racismo sistemático³ en donde, al interior de las organizaciones, les exigen llevar su cabello lacio para poder cumplir con las normas establecidas por las instituciones. Eso las obliga a que cambien la textura su pelo, llevándolas al lado opuesto de los símbolos que eligieron como representativos de la cultura afrocolombiana. Este instrumento arrojó que ellas tienen claro el mensaje que desean transmitir con el uso de las trenzas y cuan confiadas y seguras de sí mismas se sienten con este estilo; buscan resaltar entre las demás integrantes de la comunidad, formando una lucha pasiva por

³ “[...] La teoría del racismo sistemático representa formas individuales, institucionales y estructurales del racismo” (Cole, 2020).

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

la que más peinados se haga en uno o dos meses, lo que representa jerarquía y más cabida a la construcción de identidad étnica y cultural afrocolombiana.

10.3. Entrevista semiestructurada:

El tema principal de la entrevista era “la identidad afrodescendiente y el arreglo del cabello natural africano”, llevada a cabo a finales de mayo de 2020 a través de *WhatsApp*, fue elegido como el eje de la conversación porque se considera que son las mujeres quienes más aportan a la conservación y la expansión de la cultura afrocolombiana por medio de las actividades ejercidas alrededor de las costumbres y tradiciones africanas. Han sido ellas que, de alguna u otra forma, han padecido el yugo de la discriminación por poseer cierta tipología de cabello y por su corpulencia. De esta técnica de recolección, se rescatan los momentos más significativos y con ello se obtuvo el siguiente análisis:

Respecto al conocimiento que han adquirido con el manejo y el aprendizaje de trenzar el cabello, Ana (2020) respondió que “aprendí a peinarme yo sola, luego empecé con mi mamá; después fueron llegando personas de afuera, y así de a poco fui adquiriendo más experiencia porque las personas de afuera llegaban con ideas y les daba interpretación y así aprendía a realizar diversos peinados.” La gran mayoría de las mujeres que trenzan su cabello, empezaron a realizar esta práctica en sus cabezas puesto que les da mayor facilidad emplear el error–reiniciación que realizarlo con alguien más. La mayor parte de las veces, aprenden hacer trenzas individuales o en rastras. Por lo general, las primeras en ser peinadas por la aprendiz son miembros de su familia, luego son ellos que dan a conocer a las amigas, vecinas y demás, lo que ha hecho y así hasta que se forja la reputación de ser trenzadora. Existen afrocolombianas que no tienen idea de cómo tejer el cabello propio y ajeno o saben peinar el ajeno pero no el propio y viceversa. Lo que garantiza

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

que, aunque sean parte de esta comunidad, no quiere decir que estén al tanto de cómo sepan manejar su propio pelo. Con esta afirmación se rompe el mito de que *todas las mujeres afrodescendientes saben peinar*. Claramente este es un proceso que se debe iniciar desde temprana edad para adquirir la suficiente destreza y agilidad para ser moldeado y perfeccionado con el pasar de los años. Aquí es vital la comunicación, la educación y la observación para que la niña entienda cuáles son esos pasos para poder tejer cualquier tipo de trenza; no es una obligación que la mujer afrodescendiente realice este ejercicio. Esta es una actividad ancestral que tiene gran relevancia en Colombia, en África y en otros lugares; también es significativo porque sirve para seguir reivindicando la cultura afrodescendiente.

Para Ana (2020), conservar la identidad por medio del arreglo del cabello se da a partir de los estilos; ella manifestó: “creo que a través de los peinados y de los diferentes estilos que puede ser que llevan el talento y la agilidad para hacerlo, lo hacen con tal experticia que dan a entender como si llevaran mucho tiempo realizando esta actividad. De esa misma manera que le damos al mismo.” Se deriva que, al darle prioridad a la estilización del cabello natural, la mujer está siendo una partícipe activa en la conservación de identidad étnica y cultural, ya que las trenzadoras son un eje principal al compartir y dejar su talento plasmado en el cabello tanto propio como en el de otras. Las entrevistadas son parte fundamental en la evolución y permanencia de identidad al interior de la comunidad afrodescendiente. También son conscientes que tejer el pelo es una parte importante que caracteriza a la mujer, puesto que ha sido ella quien más protagonismo ha tenido en la comunidad.

“[...] utilizamos nuestro cabello como un lienzo para continuar con nuestras prácticas de creatividad, y la mujer ha participado de toda la construcción de identidad a lo largo de la historia afrodescendiente” Ana (2020). Saca a colación las tácticas empleadas no sólo por ella sino también

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

por todas las trenzadoras que recurren a métodos convencionales y modernos para darle más diversidad al peinado y más estatus a quien lo porta.

En medio de la conversación, Aleja (2020) mencionó que darle cualquier estilo al cabello, sirve “para conservar nuestras costumbres y continuar con nuestra bella tradición que nos identifica como mujeres afrodescendientes.” Asegura que peinarse, aparte de ser un asunto de vanidad, es una situación en donde se está dando a conocer las prácticas culturales que fueron dejadas por los esclavos en Colombia, también es un reconocimiento a la textura natural del cabello que permite ser moldeado de la manera en como la mujer desea.

Ana (2020) indica que “nuestro cabello es tan diferente que nos permite lucirlo en diferentes maneras y mostrar nuestras capacidades por medio de él.” Se muestra de acuerdo con que las féminas son un hito en la conservación de la identidad cultural, principalmente en el papel que ha destacado la actividad de trenzar y/o estilizar el cabello natural africano. A través de sus respuestas da a entender que, como mujer y afrodescendiente, ha sido crucial el aporte a la comunidad afrocolombiana para que otras mujeres aprendan, puedan realizar lo mismo que ella y de esa forma seguir fortaleciendo el círculo de identidad afrodescendiente a partir de la estilización del cabello.

Por su parte, Aleja (2020) expresa “que es la textura de nuestro cabello lo que hace que nos identifiquemos, eso y el color de nuestra piel se unifican para fortalecer nuestras raíces.” Ella reconoce que estos aspectos tienen un papel significativo para que los integrantes de la comunidad afrocolombiana sean identificados como tal, pero no cobraría sentido si ellos no se aceptan como pertenecientes de esa sociedad que, como se menciona en la teoría de la identidad social, en donde cada uno de estos aspectos da pie para que otras comunidades, fuera de la afrocolombiana, pueda

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

identificarlos como individuos pertenecientes de esta agrupación y que ellos también reconozcan que sus orígenes están fuera del país.

El papel de las trenzadoras dentro de la comunidad afrodescendiente ha servido para que se siga fabricando identidad a través del cabello, puesto que están replicando cada una de las destrezas culturales y tradicionales provenientes de diversos lugares de África. Ha sido la observación esa primera fuente de información y acercamiento con lo que luego se convertirá en un pasatiempo y en una forma de ganar dinero. Las dos mujeres encuestadas, no dedican su tiempo en un 100% a trenzar, tienen otras actividades y profesiones, llegando así a la conclusión que peinar es una fuente de ingreso extra. Como resultado que esta acción también es otra opción de sustento para aquellas que sí se dedican por completo, estas serían peluqueras. En el caso de estas dos mujeres, no dejan sus otros empleos porque saben que, aunque es una actividad recurrente entre las mujeres del barrio Carpinelo, no se pueden apartar de esas labores que les aseguran un dinero fijo cada quince días; saben que algunas de ellas optan por tejer su cabello con otras personas de la misma localidad y por eso organizan estos eventos para los fines de semana que son sus días de descanso para poder cumplir con el deseo de su clienta y tener plata extra.

Trenzar el cabello, también significa crear nuevos lazos de socialización con mujeres totalmente ajenas a su familia, dado que estos espacios sirven para dar inicio a interacciones entre trenzadora y trenzada. Ahí reunidas, se forjan nuevas alianzas de amistad; conectividad y transición con la memoria; crean valores y prácticas que generan identidad cultural afrodescendiente propia y comunal. Los secretos que se digan entre ambas quedan sellados y asegurados por las cuatro paredes del espacio en donde se dio este encuentro. Si el trabajo de la trenzadora es bueno, garantiza que esa mujer pueda congregar a más personas, darle recomendaciones sobre su trabajo y captar la atención de más público para que su reputación se

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

afiance, mejore y adquiriera un nivel más alto del que ya tenía. El voz a voz es importante porque así es cómo se enteran de aquella persona que sabe cómo tratar el cabello natural africano, que no jale demasiado la cabeza y que no estire tanto las fibras capilares; si ella cumple con estos requisitos, es seguro que el número de clientas aumentará.

Son este tipo de constructos los que sirven como fuentes de apoyo para las mujeres, ahí concretan reuniones, se ponen al tanto de lo que ha sucedido con sus vidas y por consiguiente, forman nuevas amistades, basadas en la confianza de no solo trenzar y tocar mi cabello, también lo es en la confidencialidad con la que manejan las conversaciones que allí se entablan. De esta manera, continúan brindando aportes a la construcción de identidad, por el lado de la trenzadora y por el lado de la trenzada que, a fin de cuentas, es quien está comunicando mensajes al resto de la sociedad, a partir de lo que hizo su peinadora.

El que una mujer afrodescendiente le otorgue la responsabilidad a otra de tocar su cabello es un manifiesto de intimidad: las integrantes de esta comunidad son reacias a dejar que cualquiera manipule sus hebras por el simple hecho de que son consideradas sagradas. Aprendieron desde pequeñas que solo entre ellas mismas podrían darse el tratamiento que su cabello necesita porque comprenden muy bien cómo les gusta que sea peinado. Sienten más tranquilidad cuando alguien de la misma comunidad accede a peinarlas.

Con la aplicación de este instrumento, se pudo sacar a relucir que las mujeres afrodescendientes son un factor importante y activo en la conservación de identidad étnica y cultural a través de la estilización del cabello porque comunicaron que no es sólo un tema de darle una nueva imagen a la mujer cada vez que desea ser peinada; es una tradición que demanda tiempo, dedicación, técnica y paciencia para poder cumplir con las expectativas tanto de la que desea ser peinada como de las personas que se encuentran a su alrededor. En algunas comunidades africanas

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

y durante la época de Cleopatra en Egipto, las trenzas eran símbolo de soberanía y solo los de la realeza tenían la oportunidad de portarlas. Esa misma idea sigue implantada en algunas mujeres que son conocedoras de la historia que la rodea. En otras, son solo usadas como un estilo protector que garantiza que el cabello pueda crecer de manera natural y protegido de los agentes contaminantes del sol. Todo esto como muestra de la carga significativa que le han dado a este peinado.

11. Conclusiones

Trenzar o peinar el cabello natural africano conecta a las afrodescendientes del barrio Carpinelo con sus raíces. Para poder llegar a esa conexión necesitan pasar por un proceso de autorreconocimiento como descendientes africanas o mujeres negras y dejar atrás los múltiples miedos que les genera el mundo exterior al mostrar su cabello natural. Sin embargo, este proceso de autoidentificación, se complica cuando las mujeres no encuentran ejemplos en los cuales apoyarse para entablar confianza con su pelo y consigo misma. Los referentes pueden hallarse en producciones locales e internacionales, aunque en los medios de comunicación nacional, no se evidencia en su gran mayoría mujeres afrodescendientes y con el pelo sin químicos ni pelucas, a través de las redes sociales pueden encontrar el sustento que están buscando. Esto da cuenta, que en sus hogares, no reciben –en ocasiones– la suficiente ilustración, valores y comportamientos como para adaptarse al proceso de peinarse y relacionarse con sus hebras capilares. Una vez ubicada esa persona que consideran ser la ejemplificación de cómo desean verse, logran ciertos niveles de confianza, bien sea para llevarlo al natural, con extensiones o bajo cremas alisadoras. Es ahí donde la interacción virtual y presencial se convierte en una fuente de seguridad para ellas.

Al portar el cabello de forma natural, la mujer puede sentirse libre y con la posibilidad de moldearlo de acuerdo al estilo que esta quiera darle cada día. Es posible que al ser ellas mismas con su pelo, no estén siendo esclavas del pelo alisado con químicos ni están preocupadas por saber si su extensión está bien puesta o ajustada. Al no dejar sus rizos tal y como son, están volviendo a la dependencia, ya que dedican demasiado tiempo, dinero y energía en encajar con los falsos imaginarios impuestos por la sociedad. También sucede todo lo contrario, en donde algunas sienten un nivel de afianzamiento mucho mayor al no llevarlo al natural, razonan que es mucho más fácil

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

el manejo y el trato para con él, seguido de los buenos comentarios que reciben por portar el cabello de esa manera, es más notorio el largor y se ve estilizado.

Cambiar la longitud de su pelo con ayuda de compuestos o artículos sintéticos, compensa el vacío que sienten al no ver su cabello crecer de la manera en cómo ellas esperan o como lo evidencian en las pantallas. Lo anterior está asociado con otro estigma social, el cual determina que este tipo de pelo presenta complicaciones a la hora de desenredarlo y que no crece de igual manera en comparación con las mujeres no negras. La impresión que tienen algunas personas dentro de la sociedad respecto al cabello natural africano es que si este se lleva suelto, no se ve para nada prolijo y da la sensación de no estar acicalado. Ante ese tipo de pensamientos, algunas sienten el temor de ser rechazadas por la naturaleza de su cabello, si bien ellas consideran que lo portan de la manera en como desean que se vea, para otros resulta todo lo contrario. Para saber exactamente si esta clase de cabello crece, basta con que se le estire, puesto que es demasiado rizado, se encoje y por eso aseguran que no se ve su longitud original.

Por otro lado, el mensaje de que *el cabello natural africano no se toca*, es claro: es considerado por algunas trezadoras del barrio Carpinelo, como el momento más incómodo socialmente en la vida de la mujer afro. Al dejar que otras personas intenten tocar el cabello, genera una sensación de insatisfacción ya que están invadiendo su espacio personal. Al darse esta situación, es probable que se dé por terminada una relación. Este desánimo se generó durante la esclavitud, las mujeres de los colonos aplicaban una mezcla de agua e hidróxido de sodio para aplanar las fibras y esconder cualquier rastro de negritud de ellas (Ramos, 2019). Por eso, es una ofensa tocar el cabello de una afrodescendiente, porque es apreciada como una falta de respeto tocar sus extensiones, las trenzas o cualquier otro estilo.

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

Según la Constitución Política colombiana, estipula en el artículo número 14 que, todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de la personalidad, no obstante, no parece aplicarse en su totalidad porque instituciones educativas, empresas y organizaciones públicas y privadas, tienen en sus manuales de imagen corporativa plasmada cómo deben portar su cabello. Es ahí donde algunas afrodescendientes sienten que están –nuevamente– segregadas por la clase de hebras que poseen. No muchas compañías o establecimientos permiten que acudan con su pelo natural porque no cumplen sus estándares de etiqueta. Algunas pueden pensar que este conjunto de reglas están hechas para mujeres no negras porque para ellas es “mucho más fácil” ajustarse a las normas que allí aparecen. Por esta razón, varias recurren al alisado para poder encajar con lo que la entidad pide y de esa forma no perder el empleo por incumplir el reglamento.

El rechazo que hay para con el pelo afro hace parte del racismo estructural⁴. Los conceptos que se crearon hace 500 años en la época de la esclavitud, aún siguen vigentes en la sociedad, ya que remarcan los estereotipos que se tienen tanto con el pelo, el cuerpo de la mujer y con la raza afrodescendiente. El racismo estructural conlleva a las mujeres a tomar medidas drásticas como la autocensura de su cabello: ya sea cambiando la textura del mismo o la eliminación parcial de todas las hebras capilares para protegerse así mismas de los posibles ataques que puedan sufrir al interior de la sociedad. Al tomar este tipo de medidas, están asegurando un espacio para acoplar con el resto de personas, buscan ser lo menos diferentes posibles para no llamar la atención y no ser clasificadas en una posición en la que ellas no desean estar.

Por otro lado están aquellas quienes utilizan la discriminación y la historia esclavista africana para proyectar su negritud y reafirmar su identidad como mujer afrodescendiente. Con

⁴ Se entiende por este término “[...] como el conjunto de circunstancias materiales o de *facto* que históricamente han impedido y que continúan impidiendo el acceso a oportunidades a un grupo social en virtud de su condición racial, privándolos así del disfrute del derecho a la igualdad sustantiva o real” (Romaña, 2020, p.24).

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

este tipo de acciones, es probable que la autoestima de ellas tome un mejor rumbo debido a que están aceptando su naturalidad y se conectan con sus raíces. También lo usan como un medio para manifestar su inconformismo por cómo la sociedad ha tratado a las afrodescendientes por su procedencia y por la textura de su pelo. Algunas, pueden sentir que llevarlo al natural se están liberando de los falsos imaginarios de cómo debe verse una mujer sin importar su raza. Esto ha servido para crear lazos comunales como fundaciones u organizaciones no gubernamentales en pro de *acabar* con el estigma de que el cabello natural afrodescendiente es *malo*.

Es así como las mujeres del barrio Carpinelo se rigen para empelar diferentes tipos de peinados, es decir que a partir de las experiencias propias, en el entorno que se han desenvuelto y los valores aprendidos a partir de la historia africana, adaptan diferentes estilos en su cabello. Cada uno de esos factores influye sobre el mensaje que estas decidan transmitir al resto de la sociedad: seguridad, inseguridad o confianza. A esto se le suma, que los nuevos medios de comunicación juegan un papel esencial en la toma de decisiones por parte de las mujeres, puesto que allí, encuentran una amplia gama de peinados, estilos, colores, diseños y todos asociados con la historia esclavista, los cuales se convierten en fenómenos comunicativos a partir de las relaciones que estas tengan con su pelo. Y de esa forma, establecen una conexión con sus raíces que se solidifica cada vez que deciden darle variedad a sus peinados.

12. Referencias

- Adorno, T. y Horkheimer, M. (1994). *La Industria Cultural. Iluminismo como mistificación de masas*. Recuperado de http://blogs.fad.unam.mx/asignatura/lorena_pena/wp-content/uploads/2016/01/Horkheimer-Adorno-la-industria-cultural2.pdf
- Angulo, N. (2018). *Habitar el cuerpo: memorias de mujeres negras del Caribe colombiano* (tesis de pregrado), Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
- Arango, L. G. (2011). *Género, belleza y pretenciones artísticas en el campo de las peluquerías*. Bogotá: Revista Latinoamérica de sociología.
- Arias, F. (2012). *Proyecto de investigación: introducción a la metodología científica* (5) Caracas: Espítome.
- Bird, A., y Tharps, L. (2001). *Hair Story: Untangling the Roots of Black Hair in America*. New York: ST.Martins.
- Cole, N. (2018). Definición de racismo sistémico en Sociología más allá de los prejuicios y micro-agresiones. Recuperado de <https://anthropologyandpractice.com/antropologia-social/definicion-de-racismo-sistemico-en-sociologia-mas-alla-de-los-prejuicios-y-micro-agresiones/>
- Cultura, M. (07 de 10 de 2016). *ministerio de cultura* . Recuperado el 15 de 11 de 2019, de ministerio de cultura: <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Las-parteras-del-pac%C3%ADfco-colombiano-son-patrimonio-del-pa%C3%ADs.aspx>
- De "La Palabra", por J. Mina 2020, Universidad del Valle. Reproducido con permiso.
- Díaz, A. (2006). *África, africanismo y los estudios afrocolombianos en las Ciencias Sociales en Colombia:realidades, retos y perspectivas*. Medellín: Universidad Nacional de colombia.
- El Espectador (30 de 11 de 2017). Llega a Bogotá "Pelo bueno", el evento que reivindica la belleza de lo afro. *El Espectador*.
- El Tiempo. (21 de 05 de 2018). ¿por qué es tan importante el 21 de mayo para los afrocolombianos? *El Tiempo*.
- Erikson, E. (1998). *Ciclo de vida completo*. Porto Alegre: Artemd.
- García, S., Meza, C., Molina, G., y Tapias, A. (2017). *El cabello afro en Cartagena: ¿elemento de rechazo? Documental sonoro: mi pelo rucho* (tesis de pregrado), Universidad de Cartagena, Cartagena, Colombia. p 17-18, 20, 30-31.

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

González, M. P. (2019). *Entre rizo y rizo: un acercamiento al cambio de percepción del cabello afro y rizado* (tesis de pregrado), Universidad de la Sabana, Chía, Colombia.

Hall, S. (1997) *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Londres: Sage Publications. Traducido por Elías Sevilla Casas. p.13-74

Khondlo, K. (2019) *Afroféminas.com*. Recuperado de <https://afrofeminas.com/2019/01/20/la-radical-historia-del-turbante>.

Kur, A. (2018). A 50 años del movimiento del "Poder Negro". *Izquierda Web*.

López, M. A. (2016). *Significación del cabello y construcción de identidad de cuatro mujeres negras y afrodescendientes del municipio de Puerto Tejada (Cauca)* (tesis de grado), Universidad del Valle, Valle del Cauca, Colombia.

Marruecos, M. (2016). *La construcción del ideal de belleza femenino en la publicidad gráfica del siglo XX* (tesis de pregrado).

Mejía, R. (1954). *La creación del virreinato de la Nueva Granada y su capital, Santafé de Bogotá*. Recuperado de <http://ticuna.banrep.gov.co:8080/cgi-bin/abnetclwo20/O8067/ID05cf6c6a/NT3?ACC=145&TERM=VIRREINATO%20DEL%20NUEVO%20REINO%20DE%20GRANADA%201739%201810%20HISTORIA&xsf=on>.

Moniño, Y.y Schwegler, A. (2002). *Palenque, Cartagena y Afro-Caribe: historia y lengua*. München, Alemania.

Nascimento, H. (10 de 2011). *internet archive wayback machine*. Recuperado el 15 de 11 de 2019, de [internet archive wayback machine: https://web.archive.org/web/20121024113628/http://revistaescola.abril.com.br/fundamental-2/africanos-foram-escravizados-brasil-646493.shtml](https://web.archive.org/web/20121024113628/http://revistaescola.abril.com.br/fundamental-2/africanos-foram-escravizados-brasil-646493.shtml)

Naula, P. (2019). *El cabello afro, un símbolo de resistencia* (tesis de grado), Centro Iberoamericano de Artesanías y Artes Populares, Bogotá, Colombia.

Ordoñez, Y. y Martínez, N.(2015). Racismo. En Y. Ordonez, & N. d. Martínez, *Construcción de identidad étnica en adolescentes con características o ascendencia Afro Negra en el Barrio Robledo Aures (II) Medellín* (tesis de pregrado). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Medellín, Antioquia.

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

- Ortíz, V. (2013). *Percepciones y prácticas corporales estéticas de un grupo de jóvenes universitaria Afrodescendientes en Cali* (tesis de pregrado) Universidad del pacífico, Cali, Colombia. p. 98, 102.
- Peralta, C. (2019). Etnografía y métodos etnográficos. *Revista Colombiana de humanidades*, (74) p 32-55
- Pichastor, R. y Agut, S. (s.f.) *Evolución conceptual de la Identidad social. El retorno de los procesos emocionales*. Obtenido de Obtenido de Revista Electrónica de Motivación y emoción: <http://reme.uji.es/articulos/numero26/article2/texto.html>.
- Pickens, S. (07 de 05 de 2015). *psyma*. Obtenido de psyma: <https://www.psyma.com/company/news/message/la-etnografia-como-herramienta-en-la-investigacion-cualitativa>.
- Planeación, (2014). Plan de desarrollo local/Comuna 1popular. Recuperado el 16 de 06 de 2019 de https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_15/InformacinGeneral/Shared%20Content/Documentos/comunas/COMUN A1_POPULAR.pdf
- Ramírez, O. L. (2018). *La construcción narrativa en los procesos de autorreconocimiento de la infancia africana*. Conferencia Nacional de Organizaciones Afrocolombianas - CNOA, Bogotá, Colombia.
- Ramos, L. (2019, 06 de junio). El pelo afro: ¿estilo, moda o identidad? *Revista Vive Afro*. Recuperado de <https://www.revistaviveafro.com/ediciones/el-pelo-afro-estilo-moda-o-identidad>
- Real Academia Española (5 de septiembre de 2020). *RAE*. Recueperado de Rae: <https://dle.rae.es/bant%C3%BA>
(10 de septiembre de 2020). *RAE*. Recuperado de Rae: <https://dle.rae.es/afroamericano>
(14 de noviembre de 2020). *RAE*. Recuperado de Rae: <https://dle.rae.es/melanina>
- Restrepo, E. (1997). *Afrogénesis y huellas de Africanía en Colombia*. Boletín Antropología. Medellín, Colombia, p 142.
- Regader, B. (s.f.) *Psicología y Mente*. Barcelona. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-del-desarrollo-psicosocial-erikson>

Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

- Romaña, Y. (2020) El racismo en la cotidianidad: un manifiesto del racismo estructural en Colombia. *Revista Derecho*, (5), p.24. Recuperado de <https://una.uniandes.edu.co/images/Volumen5/20202---1.RomaaRivas.pdf>
- Sierra. G. (15 de septiembre de 2010). Reseña el poder de las redes y las redes del poder en el entorno tecnológico de la comunicación. *Signo y Pensamiento*, (29)57, 558-561. Recuperado de <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp29-57.prrp>.
- Udare. (12 de 05 de 2016). *Udare*. Recuperado el 15 de 11 de 2019, de Udare: <https://udare.es/el-pelo-en-africa-no-es-solo-estetica>.
- Uribe, E. (2004). *Hacia los estudios de las Colombias negras* (tesis de pregrado), Universidad de Magdalena, Magdalena, Colombia.
- Valoyes, A. (2018). *Trenzas como identidad cultural* (tesis de pregrado), Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia.
- Villareal, K. (2017). *Trenzando la identidad: cabello y mujeres negras* (tesis de grado), Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. p 64

13. Anexos

13.1. Anexo A. Proceso de peinado

El tipo de extensión es elegido por la mujer quien será peinada, en este caso, eligió el denominado *Kanekalón*.



Tomar mechones



Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo



Pegarlas o tejerlas.

El agua caliente aplana las puntas de las trenzas hechas con el pelo sintético *Kanekalon*. Ayuda a darle prolijidad al peinado.



Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo



13.2. Anexo B. Versatilidad y estilo



La división de las trenzas en cuadros era usada por las esclavas para comunicar al resto sobre las posibles rutas de escape. Adicional, las mujeres las usaban como base para hacer otros peinados, dándole versatilidad al trenzado.

13.3. Anexo C. Uso de accesorios

Anillos de aluminio y piedras hechas de bambú, son algunos de los accesorios que adornan las trenzas. Su uso se remonta a la época de Cleopatra, quien también trenzaba su cabello y lo adornaba en representación a su estatus como reina. Costumbre adoptada por varias tribus africanas.



Y es así como queda una vez puesto en el cabello ya trenzado.

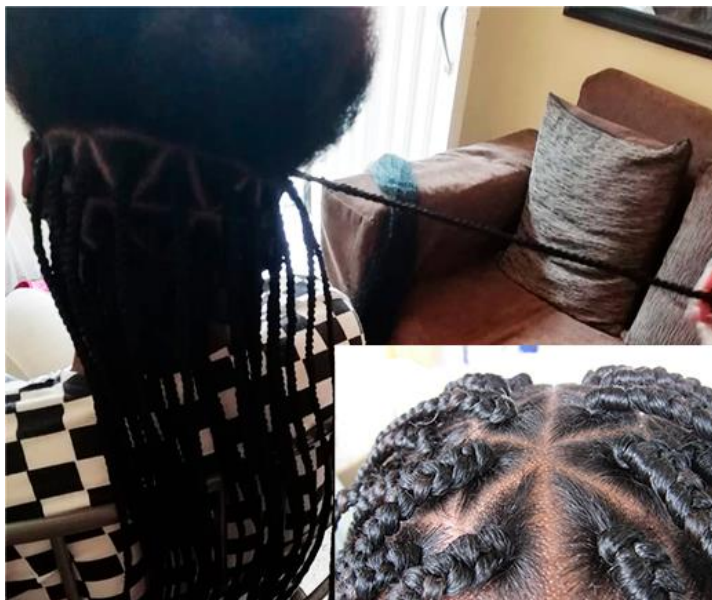
13.4. Anexo D. Algunos artículos para el cuidado del cabello

Algunos de los productos que usan algunas mujeres afrodescendientes porque su tipo de cabello tiende a ser más seco de lo normal. Incluye aceites naturales y tratamientos hechos en Brasil. Este país se está convirtiendo en un referente para este grupo de mujeres porque en esa nación la mitad de sus féminas tienen el cabello crespo o rizado, lo que incrementa la venta y la producción de estos artículos a Colombia.

13.5. Anexo E. Técnicas de división

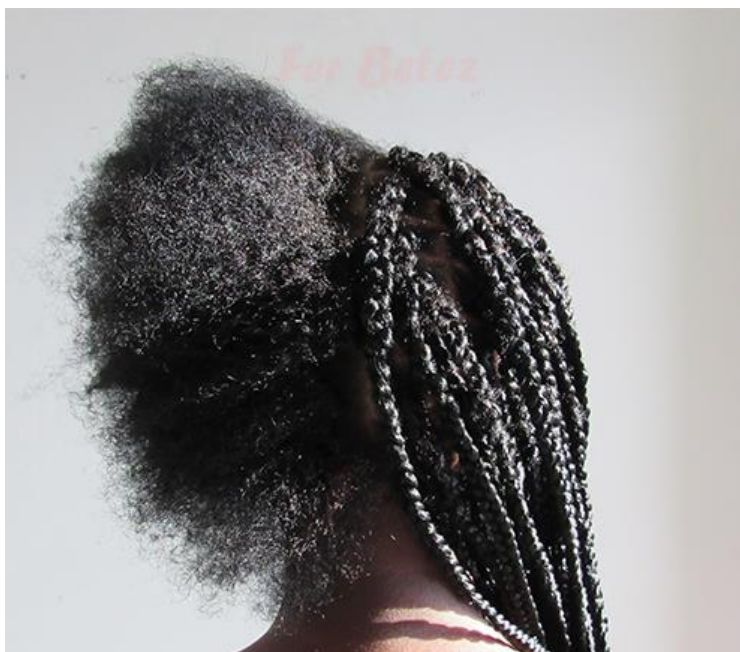
Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

La técnica del triángulo fue introducida por peluqueras estadounidenses que, con ayuda de las redes sociales, la hicieron pública. La réplica se extendió hasta Colombia, en donde algunas optan por copiarla.



Es así como se dividen y el resultado final. Las trenzadoras también se adaptan a estas nuevas tendencias exigidas por sus clientas.

13.6. Anexo F. Símbolos de la mujer afrocolombiana



Peinados afrocolombianos: un fenómeno comunicativo

Alegoría que representa los dos tipos de peinados elegidos en la encuesta: tanto las trenzas como el cabello natural africano son los símbolos de su identidad y reflejo de la opresión social hacia sus raíces.

13.7. Anexo G. Soporte de observación no participativa

Ubicado en <https://bit.ly/34BAMAI>

13.8. Anexo H. Soporte de encuestas.

Ubicado en <https://bit.ly/37QiBcf>

13.9. Anexo I Soporte de entrevista

Ubicado en <https://bit.ly/35COgLI>