

FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE
SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN FIESTAS COMO ACTIVIDAD SOCIAL

Luisa Fernanda Mejía Bermúdez ID 503283

Angie Yurley Carmona García ID 489472

Vanessa Cardona Ramírez ID 490435

Docente

Harold Gómez Martínez

Materia

Opción de grado

Programa de Psicología

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Seccional Bello

2020

Dedicatoria

Todos mis sueños y metas son dedicados y cumplidos por y para ti. Este es el primero de muchos, gracias MAMÁ por enseñarme el verdadero valor de luchar por mis sueños y ayudarme a realizarlos y alcanzarlos. Nada de esto sería posible si no fuera por ti; en especial la tesis te la quiero dedicar a ti, por el esfuerzo que a diario haces por mí.

Por el apoyo incondicional que siempre me has brindado, y el impulso de cada día saber que estás a mi lado alentándome para salir adelante. Este es el primero de muchos sueños cumplidos... por ti PAPÁ

A mi ABUELA que siempre está a mi lado apoyándome y escuchándome. La cual me enseña cada día el amor y el valor de la familia. Te agradezco inagotablemente por cada día tener una buena palabra y una sonrisa cuando sentía no poder más.

Vanessa Cardona Ramírez

Dedico este primer logro a mi Madre quien ha sido y es la persona que me apoyado en cada momento de mi vida quien con su ejemplo y valores me ha enseñado las cosas valiosas e importantes de la vida, que con su sacrificio, trabajo y esfuerzo a diario logro forjarme un mejor futuro a ti Madre te agradezco porque gracias a ti logramos nuestro primer sueño.

Por el esfuerzo de mi Padre que, aunque en este momento no te encuentras físicamente en este mundo, siempre me apoyaste y me diste las bases para cumplir mis sueños. A ti papá que te convertiste en mi ángel en el cielo.

A mi hermano que siempre me apoyó y me alentó en los momentos más difíciles, quien con sus pláticas me motivaba a seguir luchando por cada uno de mis sueños.

Anyi Yurley Carmona García

A la vida, a mi ser, a lo que soy, a lo que fui y a lo que seré, para que mis ganas de luchar no se frenen, por ver que el camino apenas comienza. A mi Madre, por ser como es, por darme vida y fuerza, por creer en mí y creer en nosotras, porque sin ese esfuerzo, ahora no tendría para coraje hacerlo mejor, porque ahora es mi turno.

A las estrellas, para que nunca deje de mirar el cielo, nunca pierda mis ganas, mi curiosidad, no dejé de perseguir mis sueños, ni deje de recordar. Mis abuelos me lo han dado todo, por ustedes que siempre serán mis estrellas. A ti Ros que siempre me diste las ganas y la sabiduría para seguir con esto. A los docentes que tanto admiré y de lo que tanto aprendí, por su ser y su saber.

Luisa Fernanda Mejía Bermúdez.

Resumen

Nuestra idea principal es conocer los factores psicosociales que se ven implicados en el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes asistentes a fiestas. Para ello nuestra muestra son 6 jóvenes de edades entre los 20 y 25 años con los cuales utilizaremos la entrevista semiestructurada, y un enfoque cualitativo, se eligió esta población ya que es de fácil acceso y aptos para nuestra investigación.

Se busca identificar los factores que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas, y así indagar más. Para esto se evidencian factores como son los familiares, sociales, escolares entre otros; y cuáles son los motivos que los llevan a consumir, son unas de nuestras preguntas, ya que esto es tomado como un impacto social que afecta a los jóvenes consumidores en dichas fiestas.

Los resultados obtenidos en la investigación fueron, que los 6 jóvenes entre 20 y 25 años son consumidores activos en ambientes de fiesta, y en las fiestas de larga duración (underground) donde se identificó que las drogas son utilizadas para activar su estado físico y mental, y así durar mucho más en estas. También se obtuvo como resultado que en fiestas familiares su consumo es mínimo. Y en las fiestas su mayor participación y vínculos son con otros consumidores sociales activos donde se ve implicado el barrio, la cultura, ya que su principal característica es que frecuentan el consumo con sus amigos más cercanos, donde su principal atractivo son las drogas. Se identificó que su participación en las fiestas y en el consumo comienza desde temprana edad y al paso del tiempo su consumo, su duración, y su variación fue cambiando.

Debido a la contingencia (Covid-19) se hicieron varios cambios en cuanto a la metodología se optó por hacer la entrevista semiestructurada de forma virtual y no de manera presencial. Esta se llevó a cabo por la plataforma Meet. Los consentimientos informados fueron leídos previamente y la firma enviada de forma virtual.

El modelo metodológico utilizado fue la entrevista semiestructurada, para la finalidad de esta la muestra fue dirigida de la siguiente manera: 3 hombres y 3 mujeres los cuales frecuentan fiestas y consumen drogas en ellas. Se llevó a cabo temas puntuales con preguntas concretas que se fueron cambiando mediante la realización de las entrevistas, las cuales dejaron suficiente información para llevar a cabo y la finalidad de la investigación. Los temas tratados en estas fueron los factores psicosociales, representaciones sociales en relación al consumo, espacios de consumo y la identificación a través del consumo de drogas. Gracias a estas preguntas y respuestas de los participantes surgieron diferentes categorías de análisis las cuales fueron divididas de la siguiente manera organizadas en categorías y subcategorías: representaciones sociales como subcategoría, cultura, siguiendo con la categoría de consumo con subcategoría de efectos y consumo, categoría ambientes de consumo las cuales desprende la subcategoría fiesta underground y lugares de esparcimiento también se identificó la categoría de factores psicosociales donde como subcategoría tenía, contexto social familiar, manifestación emocional, socioeconómico y cultural, como otra categoría esta factores de riesgo donde como subcategoría surge prejuicios, adicción y rendimiento físico y mental.

Palabras claves: Factores psicosociales, factores de riesgo, jóvenes, consumo, sustancias psicoactivas, fiesta.

Abstract

Our main idea is to know the psychosocial factors that are involved in the consumption of psychoactive substances in young people who go to parties. For this, our sample consists of six young people between the ages of 20 and 25 with whom we will use the semi-structured interview, and a qualitative approach, this population was chosen since it is easily accessible and suitable for our research.

It seeks to identify the factors that influence the consumption of psychoactive substances, and thus investigate further, for this factors such as family, social, school among others are evidenced; and what are the reasons that lead them to consume, are one of our questions, since this is taken as a social impact that affects young consumers at these parties. The results obtained in the research were that the 6 young people between 20 and 25 years old are active consumers in party environments, and in long-term parties (underground) where it was identified that drugs are used to activate their physical and mental state and thus last much longer in these. It was also obtained as a result that in family parties its consumption is minimal. In addition, at parties, their greatest participation and ties are with other active social consumers where the neighborhood and culture are involved, since their main characteristic is that they frequent the consumption with their closest friends where their main attraction is drugs. It was identified that their participation in festivals and consumption begins from an early age and over time its consumption, its duration, and its variation was changing.

Due to the contingency (Covid-19), several changes were made in terms of the methodology, it was decided to do the semi-structured interview virtually and not in person. This was carried out by the Meet platform. The informed consents were previously read and the signature sent virtually.

The methodological model used was the semi-structured interview, for the purpose of this the sample was directed as follows: 3 men and 3 women who frequent parties and consume drugs in them. Specific topics were carried out with specific questions that were changed by conducting interviews, which left enough information to carry out and the purpose of the investigation. The topics covered in these were psychosocial factors, social representations in relation to consumption, spaces for consumption and identification through drug use. Thanks to these questions and answers from the participants, different categories of analysis emerged which were divided as follows, organized into categories and subcategories: social representations as a subcategory, culture, continuing with the category of consumption with a subcategory of effects and consumption, category environments of consumption, which comes from the subcategory underground party and places of recreation, the category of psychosocial factors was also identified where as a subcategory it had, family social context, emotional, socioeconomic and cultural manifestation, as another category is risk factors where prejudices arise as a subcategory addiction and physical and mental performance.

Keywords: Psychosocial factors, risk factors, youth, consumption, psychoactive substances, party.

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Introducción.....	6
1. Problema de investigación.....	8
1.1 Justificación.....	9
1.2. Referentes y antecedentes teóricos.....	11
1.3. <i>Representaciones sociales como factor para el consumo.....</i>	<i>12</i>
1.4. <i>Factores culturales influyentes al consumo social.....</i>	<i>15</i>
1.5 <i>Consumo de sustancias psicoactivas como factor de identificación dentro de los jóvenes.....</i>	<i>19</i>
1.6. <i>Escenarios de esparcimiento social en relación con el consumo de sustancias psicoactivas.....</i>	<i>17</i>
1.7. <i>Factores psicosociales asociados a la práctica de consumo de sustancias psicoactivas.....</i>	<i>21</i>
1.8. <i>Factores de riesgo que incentiva el consumo de sustancias psicoactivas entre los jóvenes.....</i>	<i>25</i>
1.9. <i>Consumidor social en un contexto de fiesta.....</i>	<i>27</i>

2.Pregunta de investigación	29
2.1. Objetivo general.....	30
2.2. Objetivo específico.....	30
3. Diseño metodológico.....	30
3.1. Instrumentos de recolección de la información.....	33
3.2. Cronograma y recursos.....	34
3.3. Definición del sujeto o muestra de investigación.....	36
4.Definición de tiempos y criterios de entrada o salida de campo.....	37
4.1. Análisis comprensivo de la información.....	37
4.2. categorías de análisis.....	37
4.3. Metodología de análisis.....	41
4.4. Consideraciones éticas.....	43
4.5. Marco legal.....	43
4.6. Conclusiones metodológicas.....	53
4.7 Hallazgos.....	56
4.8. Conductas normalizadas en la cultura.....	59

<i>4.9. Factores psicosocial Identidad con el grupo.....</i>	<i>61</i>
<i>5. Consumo de sustancias psicoactivas como estilo de vida.....</i>	<i>63</i>
<i>5.1. La familia ante conductas de consumo y fiestas.....</i>	<i>70</i>
<i>5.2. Preferencia a las fiestas underground.....</i>	<i>74</i>
<i>5.3. La manifestación emocional como un factor que incide en el consumo de sustancias psicoactivas en los participantes y cómo afecta su rendimiento mental y físico.....</i>	<i>76</i>
<i>5.4. Cultura o fácil acceso, un factor asociado a la práctica del consumo de sustancias psicoactivas.....</i>	<i>81</i>
<i>5.5. Prejuicio un factor de riesgo que inciden y facilita el consumo de sustancias psicoactivas en los participantes.....</i>	<i>84</i>
<i>5.6. La adicción, un factor de riesgo que motiva la conducta del consumo.....</i>	<i>88</i>
<i>5.7. El factor socioeconómico como facilitador para la práctica del consumo.....</i>	<i>90</i>
<i>5.8. Consumo y efectos del consumo en los participantes.....</i>	<i>93</i>
<i>5.9. Ambientes de consumo y lugares de esparcimiento social.....</i>	<i>96</i>
<i>6. Bibliografía.....</i>	<i>98</i>

Tabla 1. Cronograma de actividades.....	33
Tabla 2. Cronograma de actividades.....	34
Tabla 3. Categorías de análisis.....	3
Tabla 4. Hallazgos.....	56

Introducción

El consumo de sustancias psicoactivas es un problema social que está afectando a los jóvenes sin importar su estrato social, sexo, etnia. Estos jóvenes de diferentes edades pertenecientes al Área metropolitana comparten una misma variable ya que asisten a fiestas de larga duración donde el principal atractivo son las droga y los factores determinantes que influyen a que se de esta práctica, en esta se ven reflejadas la creación de subgrupos que llevan a compartir gustos o preferencias siendo estos diferentes a los estigmas que la sociedad otorga.

El fin de esta investigación es identificar los factores psicosociales que son influyentes en el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes En dichos escenarios como son la fiestas o lugares de esparcimiento, los jóvenes construyen en base a estos lugares diferente culturas, que llevan a conformar grupos que son creadas bajo el contexto de las representaciones sociales, ya que son estos jóvenes quienes imponen las reglas y comparten gustos similares para estar integrar sus emociones.

Esta iniciativa de investigación surgió luego de discutir varios temas en nuestro grupo de trabajo, donde uno de ellos fue el consumo de drogas en jóvenes, dado que se

observó un alto grado de consumo y culturas creadas con base a diferentes factores, en estos ambientes de fiesta. La muestra que participó en la investigación es de fácil acceso, son jóvenes habitualmente asisten o se reúnen en estos lugares de esparcimiento, ellos se encuentran entre los 20 y 25 años de edad.

En dichas fiestas se puede evidenciar alto tráfico de sustancias y fácil acceso a las mismas, ya que el consumo es aceptado y/o normalizado en dichos lugares, pues en estos ambientes - no cobran fuerza los prejuicios o estigmas impuestos por la sociedad, por lo tanto, los asistentes a las fiestas se reúnen, en su gran mayoría, para realizar dicha práctica.

Es así como esta investigación se centra básicamente en señalar el impacto psicosocial del consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes asistentes a fiestas, y en identificar los factores de riesgo que inciden en el consumo de drogas.

1. Problema de investigación

Esta investigación se centrará en los factores psicosociales que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes que asisten a fiestas del área metropolitana del Valle de Aburra. Dado que se ha logrado asociar estos escenarios de fiesta, como espacios para el consumo, convirtiendo así los espacios divergentes y culturales, en “momentos ideales para el consumo”, es decir en una problemática social.

En diferentes escenarios de recreación y sano esparcimiento de la ciudad, se ha encontrado un indicador elevado de consumo de sustancias alucinógenas entre personas jóvenes.

¿Serán entonces los espacios de fiesta y diversión, escenarios o plataformas en los cuales los jóvenes normalicen el consumo de drogas como "herramienta" para ser aceptados, identificarse o sentir que pertenecen a una cultura que los incluye y a la que ellos mismo promueven del área metropolitana del Valle de Aburra, misma que podría entenderse como

detonante de una problemática social?

Según investigaciones previas y fuentes de este proyecto, se ha logrado establecer una evidencia clara, de una inclinación habitual de los jóvenes por el consumo de sustancias psicoactivas en fiestas, con fines alusivos a la integración y pertenencia al lugar, contexto y ambiente social, que se asocia, puntualmente, a la alteración de los sentidos para encontrar un grado de aceptación, de identidad y pertenencia.

El consumo de sustancias psicoactivas, considerando que los lugares de diversión nocturna son espacios de sociabilidad entre los jóvenes, en los cuales no se da la discriminación entre clase social, sexo, etnia u orientación sexual. Si se desprestigia el espacio recreativo, probablemente se refuerce el vínculo positivo entre consumo de drogas y diversión. (Silvia. L, 2007, p.13)

Esta investigación se plantea y se desarrollará con el fin de identificar los factores psicosociales que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes asistentes a fiestas. El plantear este proyecto supone un espacio de exploración y reconocimiento de conductas, que de manera pedagógica puede ser utilizada para prevenir o generar proyectos que reduzcan los factores de riesgos relacionados a estas prácticas.

1.1. Justificación.

Se pretende interpretar al sujeto social en relación con los espacios de actividad social y el consumo social, para explicar y comprender hechos o fenómenos sociales más complejos, correspondientes a representaciones sociales que conciben a partir de un marco

histórico.

Gracias al rastreo teórico se identificó que se encuentran vacíos teóricos en Colombia en relación al consumo de sustancias psicoactivas entre los jóvenes, en ambientes de fiesta. Las investigaciones encontradas nos llevan a lugares como España, de tal manera esta investigación servirá para complementar los antecedentes rastreados, aportando información que ayude a comprender este fenómeno en Colombia.

El proyecto está enfocado en identificar los factores psicosociales que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes asistentes a fiestas, centrado en la actividad local de algunos jóvenes que asisten a distintos escenarios de esparcimiento, donde elaboran, comparten y construyen representaciones sociales. Se analizaron los riesgos, los factores y el impacto psicosocial, involucrados en el consumo de sustancias psicoactivas en diferentes fiestas de la ciudad de Medellín y el municipio de Bello. Así mismo se pretende exhibir el comportamiento de 6 jóvenes con edades entre los de 19 y 25 años, en este momento y espacios de esparcimiento.

La estrategia de investigación será la observación, el estudio cualitativo de los casos, el análisis e interpretación de la recolección de datos y los momentos de consumo de sustancias psicoactivas, vinculados a los escenarios de fiesta frecuentados por los jóvenes.

La iniciativa para esta investigación surge luego de una reflexión grupal en la que como jóvenes aspirantes al título profesional en psicología, identificamos estos espacios como escenarios permeados por factores de riesgo, que inciden en el consumo, razones que además de ser objeto de investigación, claramente nos permitirían señalar el impacto

psicosocial del consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes asistentes a fiestas, para que con los hallazgos se puedan crear medidas o proyectos para la promoción y prevención.

El análisis detallado de la muestra y la observación, nos permitirá evidenciar la existencia potencial de sustancias psicoactivas en diferentes escenarios de los cuales hacen parte activa los jóvenes, quienes también se ven influenciados por la presión social de sus amigos y el entorno en el cual consumen, sumado esto; además a que muchas de las drogas son de fácil acceso. En diferentes ocasiones el consumo no solo se ve relacionado a la presión social o ámbito de fiesta, si no; también a los diferentes cambios que surgen en la vida de los jóvenes, su necesidad de pertenecer a un grupo, entre otras, y por ende recurren al consumo de drogas al identificar que un estado alterado de consciencia, los acerca, los une, los identifica y los hace pertenecer de una manera fácil.

Durante el desarrollo de la investigación, la participación y asistencia a estos escenarios evidencia el consumo de drogas en estos lugares, se hace notorio además el alto tráfico de sustancias psicoactivas, a las que se accede de una manera sencilla, los jóvenes no solo se reúnen por gustos musicales, si no por el alto flujo de drogas que se ven en estos sitios, y su fácil acceso, convirtiendo estos espacios en centros de encuentro cultural y a su vez, en escenarios de consumo, escenarios propicios para la alucinación, la misma que se potencia con altos niveles de sonido, contacto y licor.

1.2. Referentes y antecedentes teóricos.

Para adentrarnos al tema, al inicio se realizó un rastreo teórico y una búsqueda de antecedentes teóricos, que permitieron identificar e indagar varias investigaciones y éstas

aportar datos al tema de investigación. En los siguientes párrafos se va a encontrar un rastreo teórico donde la principal función de estas fue identificar las categorías de análisis con el objetivo de indagar y dar respuestas a ciertas características que evidenciaron que el consumo está presente; también se va a encontrar la posición de algunos autores ante lo planteado, permitiendo de tal manera dar cuenta de una discusión entre diversas teorías, donde se identificó por medio de la teoría los posibles factores que llevan a que se de esta conducta.

1.3. Representaciones sociales como factor para el consumo.

Desde la teoría de las representaciones sociales, estas se establecen como la base para entender la problemática establecida, pues (Moscovici (1979) dice que las representaciones sociales son los comportamientos y la comunicación de los individuos entre ellos, para sentirse dentro de un ambiente social; la interacción entre individuos genera una serie de significados simbólicos dentro de lo que se conoce, es decir, se construye y se relaciona a través de la organización de los conocimientos que posee un grupo respecto a un objeto social. Farr complementa (como se citó en Araya, 2002) “la representación social no implica sólo construir, sino también reconstruir una realidad, donde el sujeto constantemente está en una relación de intercambio de información y distribución colectiva de conocimientos que va generando identidades, normas y valores” (p.18) entonces, el sujeto ya ha teniendo una construcción y un sentido para su entorno, cuestiona o conoce nuevos significados para este, acompañando y construyendo significados a través de nuevas conexiones o espacios. Donde aparte de ser una base teórica complementándose entre autores, consideramos también que puede ser el soporte de la

significación que puede tener la sociedad sobre el tipo de vida de los jóvenes con el consumo y la fiesta. Ver que las significaciones que pueda tener una sociedad puedan influir o puedan determinar una conducta dentro de un grupo específico sería tomarlo como un factor externo en excusa a esas conductas.

A partir del concepto de representaciones sociales surge otro con el autor Emile Durkheim, el cual lo nombra Representaciones colectivas, el cual genera una disputa con el autor Moscovici ya que su teoría es a partir de que los individuos piensen en relación a los objetos que los afectan

“Para Durkheim la Representación colectiva es la forma en que el grupo piensa en relación con los objetos que lo afectan. De naturaleza diferente a las representaciones individuales, las considera hechos sociales de carácter simbólico, producto de la asociación de las mentes de los individuos” (Pérez, 2003, p.5)

Los individuos tienen una idea social en común entre ellos, donde estos toman conciencia para saber que los afecta de manera individual y grupal; es decir ideas que tienen en común entre ellos, regidas por ideas o creencias.

Estos enunciados, nos permitirán buscar un escenario propicio para la comprensión de la conducta de estos jóvenes, en el que a través de las representaciones que tengan sobre sus prácticas y su entorno, y también como la sociedad y las etiquetas que se le pueden otorgar a individuos o grupos en específicos pueda determinar o se pueda leer el consumo en las fiestas como hábito propio o inherente al espacio y a las necesidades que buscan suplir de manera individual y grupal. A partir de la investigación “representaciones sociales

de los jóvenes de la ciudad de Medellín, sobre el consumo de sustancias psicoactivas en relación con sus escenarios”, se construyen tomando varios elementos, tales como las actitudes, prejuicios y creencias, en los que los jóvenes construyen a través de los significantes adquiridos en las relaciones sociales, una determinada estabilidad emocional, que les permite interactuar con otros. Existen diversos factores de riesgo que influyen en el comportamiento de los jóvenes, los cuales se centran en las representaciones sociales de los escenarios de consumo de sustancias psicoactivas, donde se perciben diversos factores psicosociales, que influyen en la conducta y que los lleva a tener un comportamiento desafiante ante los demás.

Estos factores psicosociales se logran construir a partir de elementos como: la información, actitudes, estereotipos, creencias, valores y la propia experiencia frente al consumo, los cuales dejan ver una relación directa entre la representación social y el consumo entre los jóvenes, volviéndose de tal modo como un prejuicio social, es decir, estos factores de riesgo o que promueven el hábito de consumo, visto igualmente desde ese movimiento sociocultural emergente, se va tornando como prejuicio, es decir, soy joven, voy a fiestas y si no consumo no pertenezco, eso es un prejuicio.

“Las opiniones favorables y las satisfacciones que están ligadas al consumo de drogas, se relacionan con la diversión, la disminución de sensaciones y situaciones displacenteras y la emoción de romper con las normas establecidas. Se encontraron diferencias importantes en las representaciones sociales que tienen los jóvenes consumidores y no consumidores: los primeros mostraron una percepción de baja peligrosidad de las sustancias

que consumen, actitud de tolerancia marcada, creencia de razones de consumo asociadas a la evasión de la realidad y sensaciones placenteras. Los no consumidores mostraron una actitud más cautelosa: más preocupados por los peligros asociados al uso de las drogas y menos interesados en usarlas para divertirse, aumentar su productividad, o alejarse de la realidad” (Sierra, Pérez, Núñez, 2005, p. 1)

Por otra parte, se revelarán como los contenidos que definen de forma coherente un estatus de comportamiento en los escenarios donde los jóvenes llevan a cabo prácticas de consumo. Por tanto, no existe una única representación social que posicione los escenarios donde se llevan a cabo prácticas de consumo de sustancias psicoactivas, como únicos, estáticos o irremplazables. “En principio podemos plantear dos grandes tipos, según las personas sean valoradas como consumidoras o no, y, además, dentro de estos mismos grupos, existen diversos énfasis y diferencias.” (Patiño, Londoño, Arias, 2007, p.34). Las representaciones sociales permiten la construcción de factores psicosociales valga la redundancia, estos a través de la cultura y el comportamiento ejercido en estos ambientes, los jóvenes forman sus propios grupos y espacios con el objetivo de reunirse, por un mismo motivo, ya sea por el mismo género de música o un gusto en especial, estos son denominados como subgrupos que se van conformando en base a una cultura. Es importante comprobar cómo estos entornos influyen en el consumo y en lo personal de cada individuo y que es lo que incita a los jóvenes hacer parte de estas subculturas y grupos creados en estos ambientes y que los lleva a consumir o aumentar su consumo en estos ambientes donde en la mayoría de veces predomina la droga.

1.4. Factores culturales influyen al consumo social.

La cultura juvenil es una subcultura creada por los mismos jóvenes, en ella se comparten gustos musicales, pensamientos, entre otros. Estos factores culturales influyen en el comportamiento de los jóvenes dado que les permiten imponer estilos y conductas ante los demás, cabe resaltar que los más favorecidos por estas subculturas y sus estilos y conductas, son las industrias de la moda y la música ya que estos funcionan como factores estimulantes, que manipulan la personalidad de los jóvenes, y en el momento de concurrir a una discoteca imponen factores que favorecen la venta y el consumo, no solo de música o prendas de vestir, sino también de drogas, ya que los jóvenes que forman parte de estas culturas siempre quieren estar al tanto de la moda y compartir gustos con sus amigos. Es habitual que los jóvenes perciban sus culturas como propias, diferentes a la de los adultos. Hopkins considera que la cultura juvenil representa una subcultura creada por los jóvenes y que se inserta dentro de la sociedad, pero las normas reguladoras, los valores y las actitudes de la subcultura se perciben diferente de la del resto de la sociedad y en particular, de los que mantienen miembros de las generaciones más viejas. (Galán, Burrillo, 2013, p.99).

Dicho de esta manera los jóvenes crean subculturas para realizar prácticas sociales, creando un cierto lenguaje o gustos que comparten entre sí en dichas culturas, de este modo, el significado que le dan estos jóvenes a las prácticas de fiesta y consumo, se da a través del sentirse incluidos o identificados en un grupo, es decir, se identifican con el consumo y el mismo los hace sentir parte del grupo, la forma en cómo comparten, cómo se expresan, y que los hacen quedar en estos ambientes son uno de los factores que influyen en las subculturas creadas por jóvenes partícipes a fiestas.

Para (Nateras, 2001, p.29) han aparecido drogas ligadas con la emergencia de nuevos actores y grupos de las llamadas “culturas o subculturas juveniles” que están cambiando patrones y formas de uso, así como la apropiación de ciertos espacios, redefiniendo vínculos fraternales y creando estéticas corporales puestas en escena o dramatizadas en los espacios semipúblicos y públicos de la ciudad.

Visto así, el consumo ya es característica importante en la identidad de los jóvenes, pues esas significaciones que el individuo le ha dado su realidad a lo largo de su vida ya ha contextualizado y conectado con otros sujetos, introyectando el contexto de fiesta en relación con el consumo de drogas.

La construcción social de la identidad personal constituye uno de los componentes cruciales de prácticas y representaciones: cuando se habla del desarrollo del individualismo finisecular -un rasgo sin duda romántico de nuestra cultura-, se hace referencia a la disolución simultánea de otros lugares de identificación, como la escuela, el partido y la iglesia (Escudero, 2005, p.53)

1.5. Consumo de sustancias psicoactivas como factor de identificación dentro de los jóvenes.

Los consumos se han convertido en un medio para la construcción de grupos que son conformados en base a una crisis de identidad, ya que el consumo de sustancias psicoactivas practicado por los jóvenes realiza en ellos una reconstrucción de ideas y

sensaciones por el cual ellos socializan de igual manera, dado que se siente pertenecientes a un mismo entorno.

En la teoría identitaria, Toledo (2012), nos habla de un proceso en permanente construcción y lo diferencia de la noción de identidad como pertenencia. Da cuenta de cómo se construye la identidad, del rol del contexto y de los otros en dicha construcción, refiere al rol de la reflexividad en la construcción identitaria y la corporeidad. Es decir, de una construcción de identidad atravesada por el contexto, donde el sujeto se desenvuelve y se relaciona con los otros, teniendo esta definición en permanente construcción, la identidad del sujeto se construye en relación a su entorno y con los otros.

En este contexto, el consumo hace parte de la identidad de estos jóvenes, puesto que es una característica del ámbito social y a la que se alude con claridad en esta investigación; así, se está de acuerdo con:

(Carmona, Vargas, 2017, p.142) en que la expresión “consumo”, se refiere a la ingesta de una sustancia, en una circunstancia dada. Por otra parte, se encuentra el consumo abusivo que se caracteriza por el uso de una sustancia específica con una frecuencia y cantidad que exceden los límites de tolerancia del organismo para mantener los niveles de salud óptimos. Por tanto, se entiende, que no siempre el consumo de drogas desencadenará en un consumo adictivo.

Referente a la expresión “consumo” se evidenció que los jóvenes asistentes a fiestas se caracterizan por ser consumidores sociales, no exceder los límites de tolerancia del

cuerpo y su consumo está influenciado por factores psicosociales que conllevan a la conformación de grupos en los entornos de fiesta, rumba o diversión.

En investigaciones como las de (Romo (2003) se evidencia que en dichos escenarios de consumo concurridos por los jóvenes, se resalta que los varones son más prevalentes al consumo que las mujeres, estas tienen un rol establecido en la sociedad habiendo de tal modo un prejuicio social con las mujeres, mientras que al convertirse en una mujer consumidora cambia su etiqueta y se puede definir como una mujer que se quiere igualar al género masculino, mientras que en la investigación de (Fernández, Lozano, Bilbao, Rojas y Vergara (2011) concluyen que se presenta un consumo similar en hombres y mujeres, en relación al consumo de hipnosedantes, pues en el contexto de la fiesta desaparecen roles de género y situándose como una cultura andrógina. Es posible que el cambio de percepción de los roles al interior de las fiestas se haya dado por el avance del tiempo y la normalización del consumo dentro de este contexto.

1.6. Escenarios de esparcimiento social en relación con el consumo de sustancias psicoactivas.

Los jóvenes suelen recurrir a lugares donde el consumo esté normalizado o aceptado, ambientes donde también se relacionan y comparten gustos, a estos espacios los contemplaremos como escenarios o ambientes de consumo, son lugares de esparcimiento social donde el principal atractivo son las drogas y la interacción que se facilita con el otro a través de ésta, la droga es un facilitador en la interacción social y los jóvenes tienen una facilidad de acceder a las mismas, algo que además ha permitido que se normalice el consumo en ciertos contextos y lo común de esta en estos escenarios donde concurren los

jóvenes.

Es pertinente mencionar también que en los ambientes de consumo se perciben diversos factores internos y externos que influyen en la conducta de los jóvenes, manipulan las personalidades a través de la música y la normalización del consumo, para facilitar el proceso de socialización con los demás y establecer relaciones interpersonales.

Para (Londoño, Patiño, Cano, Arias (2007) el escenario de consumo donde más prevalecen las drogas alucinógenas son los partys, ya que en estos se aprecia el conocimiento social en relación al consumo de sustancias, se construye a partir de elementos como las actitudes, prejuicios, creencias, la propia experiencia frente al consumo, entre otros. Estas variables son el eje central de los contextos de consumo de sustancias psicoactivas; son indicadores, se revelan como los contenidos que definen un estatus de conocimiento sobre los escenarios donde los jóvenes llevan a cabo prácticas de consumo. La RAE define partys como “fiesta (reunión para divertirse)” y claramente es una reunión para divertirse, donde entran características de identificación, comodidad, comunicación y compartir, además de la música, comida, alcohol y drogas hacen que estos ambientes sean buscados por los jóvenes.

Cuando (Londoño, Patiño, Cano, Arias (2007) hace referencia a que en los partys es en donde más se consumen drogas alucinógenas, es decir que son un escenario social donde hay más prevalencia de diferentes sustancias psicoactivas, que combinadas con el ambiente de fiesta y la música de la discoteca les genera a los jóvenes las sensaciones que buscan al consumir drogas.

La definición de fiestas rave la brinda el conocimiento popular “Una rave es un evento de música electrónica que suele extenderse durante toda la noche”(Porto y Merino, 2015) son fiestas donde el dj se encarga de poner música para que la gente se sienta en ambiente y baile, existe el uso de drogas y alcohol y se dan en grandes espectáculos importantes en la cultura, de esta manera, las fiestas rave y el consumo desde una perspectiva psicosocial según la investigación Raves y consumo de drogas desde una perspectiva epidemiológica y psicosocial “El elevado consumo de drogas que se produce en las raves y las características propias de estas fiestas las convierten en un contexto recreativo de alto riesgo para la salud de los participantes.”(Fermín, Fernández, Calderón (2013) El objetivo de esta revisión, es establecer una categorización de las investigaciones sobre raves y consumo de drogas a partir de sus objetivos y principales resultados. Se discuten las necesidades de investigación/conocimiento detectadas como fruto de esta revisión.

Por otro lado, según estudios poblacionales muestran un consumo diferencial de drogas entre hombres y mujeres. Algunos trabajos han apuntado hacia las raves como una cultura andrógina donde las diferencias de género se diluyen (Fernández, Lozano, Bilbao, Rojas, Vidal, Vergara y González 2011. p.271)

Es decir, el consumo en las fiestas rave se ve marcado por la identidad de género. En otros escenarios unas drogas son mayormente consumidas por hombres que, por mujeres, siendo del mismo modo los dos géneros consumidores sociales, marcando de este modo la fiesta rave como una cultura regida por jóvenes consumidores.

Las fiestas underground son aquellas que duran alrededor de 10 horas. Surgen de

una cultura, donde la música electrónica es su principal característica, son fiestas similares a las rave, de modo similar la investigación contextualización de las fiestas underground están estrechamente ligadas al consumo de sustancias psicoactivas y está atada a que en las fiestas underground son en donde más se presenta el poli consumismo, ya que al ser fiestas de larga duración los jóvenes optan por consumir distintas drogas para variar sus efectos que sean de larga duración, estas fiestas se caracterizan por su grado alto de consumo de drogas, en sus efectos influye mucho la música que se escucha en ese momento, el sitio donde se está consumiendo y muchas veces hasta las personas con las cuales se está consumiendo y también si estas drogas son mezcladas con otras drogas o con qué frecuencia son ingeridas .

Para las raves, y a pesar del elevado uso de drogas, este no es un fin en sí mismo, sino más bien un medio que, en conjunción con otros elementos de la fiesta (música, baile...), proporciona las sensaciones buscadas y deseadas por este grupo (sensación de pertenencia, de unidad, libertad. (Fernández, 2013, p.32)

Es así entonces, como la droga se convierte en factor común para ser parte del grupo, haciendo que el consumo sea la causa para pertenecer e identificarse con el contexto, además de facilitar la relación con el otro.

1.7. Factores psicosociales asociados a la práctica de consumo de sustancias psicoactivas.

Se evidencia a través de la investigación (Factores psicosociales asociados al

consumo y adicción a sustancias psicoactivas, 2017). Los factores psicosociales causantes a pertenecer a dichos grupos asistentes a fiestas donde el consumo de sustancias psicoactivas se convierte en herramienta primordial para la interacción entre ellos.

Los factores psicosociales son considerados circunstancias de carácter psicológico y social, que tienen una relación directa o indirecta con otros fenómenos o comportamientos y que pueden ser de orden causal, precipitante, predisponente o simplemente concurrente de los mismos. Por lo tanto, pueden influir como factores de riesgo en el desarrollo y mantenimiento de las problemáticas (Carmona, Vargas, Alvarado.2017, p.149)

Para (Mendoza y Vargas (2017) el consumo de sustancias psicoactivas es considerado como una evasión a una variedad de emociones y comportamientos que son expresados por un individuo, donde su mayor objetivo es evadir una realidad o suprimir un momento, pero el consumo es algo subjetivo, por eso se pretende analizar desde la individualidad y no desde la colectividad, los factores que llevan al consumo. Diferentes factores se pueden mencionar como causantes de consumo, dentro de esta investigación están determinados por factores de riesgos y factores psicosociales, factores que dentro de la mente humana hacen eco, sin embargo es claro que dicho comportamiento es percibido, sin ahondar en los factores, como algo negativo, aun cuando no se evade el deseo de consumo, el cual busca omitir conductas antisociales o emociones que inhiben el deseo y los factores en dicho contexto, partiendo de que el objetivo del consumidor social es pertenecer a un grupo por medio del consumo.

Estos factores psicosociales se ven asociados a fenómenos familiares o relaciones interpersonales, tal como lo explica Arévalo, Salazar, Cáceres, Tovar:

Respecto a los factores sociales asociados al consumo de SPA identificados sobresalen el funcionamiento familiar, la relación con personas consumidoras y la satisfacción con las relaciones interpersonales. Un funcionamiento familiar caracterizado por patrones negativos de educación y crianza, una actitud negativa hacia la familia, un sistema familiar en crisis o un escenario disfuncional en el hogar (Arévalo, Salazar, Cáceres, Tovar. 2007, p.34)

Los factores psicosociales alteran de una manera directa e indirecta el comportamiento y las manifestaciones emocionales, dado que causan alteraciones en la conducta y permiten que el joven experimente cambios en su personalidad, además de modificar su comportamiento debido al consumo de drogas en la búsqueda de la sensación de bienestar, producto del efecto de las drogas, los cuales se ve influenciado el entorno familiar, social, escolar ya que muchos mezclan estos factores con la fiesta y el consumo de drogas.

Tal y como lo explica (Morales (2000))” refiere a su vez que los factores psicosociales, son todos aquellos fenómenos psicológicos o sociales que facilitan el establecimiento de las relaciones causales entre las enfermedades y una población determinada.”

Es decir, son situaciones que se encuentran presentes, en este caso, en la vida de los

jóvenes, y que los llevan a consumir. Este consumo se caracteriza por la necesidad propia de cada joven, y cada situación tiene una clasificación o calificación diferenciada que depende de la complejidad del fenómeno que influyó al inicio del consumo.

Por medio de encuestas realizadas en la investigación “Factores psicosociales que intervienen en el consumo de sustancias psicotrópicas” en adolescentes, se permitió evidenciar que los adolescentes tienden a sufrir cambios en su personalidad, su autoestima está involucrada y causa alteraciones negativas en la conducta del posible consumidor, otro factor influyente en el consumo es la depresión e identidad, que el consumidor experimenta, esto desemboca en ansiedad por consumir sustancias estimulantes, las cuales permiten y facilitan la comunicación y la interacción social en dichos lugares. (Vega, Alvarado, 2018-2019, p.63)

Gracias a esto se concluye que los factores psicosociales se vuelven determinantes para la población asistente a dichos escenarios, ya que condicionan y promueven el consumo activo, y dada la prevalencia que estos tienen en el desarrollo de la problemática, se podría afirmar que estos factores presentan múltiples variaciones, que afectan de manera negativa a los jóvenes, desde su adolescencia, en su comportamiento. Los factores psicosociales y práctica social, también se encuentran los prejuicios que la sociedad crea entorno a los jóvenes consumidores y demás aspectos donde sus prácticas se pueden volver conflictivas o mal vistas en la sociedad convirtiéndose en factores de riesgo, es decir:

Como se cita en (Nateras, 2001) Por desgracia, en el vínculo del uso de drogas y jóvenes, se ha criminalizado la práctica social del consumo por lo

que uno de los estereotipos construidos y todavía vigentes es considerarlos como delincuentes y criminales. Asimismo, gran parte de los jóvenes de los sectores populares padecen dicho discurso en su acontecer y vida diaria cuando son robados, golpeados y detenidos, simplemente ante la sospecha de la facha o la práctica en el uso de drogas en espacios públicos como parques y canchas deportivas, por citar tan sólo estos lugares. (p.29)

1.8. Factores de riesgo que incentiva el consumo de sustancias psicoactivas entre los jóvenes.

Los jóvenes no solo son “señalados” por consumir en estos sitios sino también se ven señalados por los mismos asistentes a la fiesta, en las cuales se ve un discurso poco favorecedor frente al consumo en las discotecas. Aunque no es un tema en el que nos debamos centrar, no es de descartar, pues es importante saber de qué manera perciben los integrantes del grupo a otros integrantes, ya que ahí evidenciamos también que significados y qué factores influyen a los jóvenes a pertenecer a estos ambientes de consumo, sumando todo esto a convertirse en factores de riesgo.

Esta situación aumenta los factores de riesgo, tanto en el nivel personal, como social, físico y psicológico. Conocerlos es el punto de partida para crear planes de intervención y prevención. “Un factor de riesgo es una característica interna y/o externa al individuo, cuya presencia aumenta la probabilidad o la predisposición a que se produzca un determinado fenómeno” (Luengo y otros, 1999) en el desarrollo de la vida. Las personas se encuentran expuestas a la influencia de una serie de factores de riesgo y protección, unos de su ambiente y medio social, otros de su familia, sus compañeros, amigos, su sistema escolar

y, finalmente, otros que le van a ser propios por características personales.

Los factores de riesgo individuales: hacen referencia a las características internas del individuo, a su forma de ser, sentirse y comportarse. La edad, la personalidad, los recursos sociales de que dispone, las actitudes, los valores, la autoestima, etc. conforman un único sujeto. Para (Laespada, Iraurgi y Arístegui, 2004, p.17)

Los factores de riesgo pueden aparecer según como el sujeto pueda y sepa reaccionar en distintas ocasiones, de acuerdo a lo que su estructura psíquica pueda sobrellevar. En su investigación también se habla de los factores de riesgo sociales, los recursos sociales de que dispone, las actitudes, los valores, la autoestima, etc. que conforman un sujeto único, un entorno social más amplio. La estructura económica, normativa, la accesibilidad al consumo, la aceptación social del mismo y las costumbres y tradiciones imprimen unas características que diferencian a unas culturas de otras y por tanto afectan a la conducta del individuo. Con lo que se está completamente de acuerdo, pues sabemos que los sujetos están atravesados por la cultura y su manera de ser y actuar está alineada con el contexto donde se desarrolla, es decir los factores de riesgo latentes pueden estar ligados a agentes donde socialmente se desarrollan.

Como anteriormente se mencionó, en el desarrollo de la vida, las personas se encuentran expuestas a la influencia de una serie de factores de riesgo y protección, unos de su ambiente y medio social, otros de su familia, sus compañeros, amigos, su sistema escolar y finalmente, otros que le van a ser propios por características personales.

Los factores de riesgo se han convertido en unos de los principales motivos que llevan a los asistentes de fiesta a consumir de una manera más habitual en dichos lugares, dado que se encuentran principalmente influenciados por el apoyo que encuentran en los lugares de esparcimiento social y esto involucra emocionalmente las emociones y pensamientos de los individuos.

En la literatura Según (Moral, Rodríguez, 2020) sobre el tema se encuentra apoyo a propuestas etiológicas de base psicosocial (actitudes, identidad,) como determinantes del consumo de drogas, donde las variables caracterológicas que actúan como factores de riesgo/ protección también se considera sumamente pertinente, de modo que los estilos y rasgos de personalidad en los jóvenes también intervienen como predictores, en aquellos desajustes psico afectivos y socio comportamentales y crisis en la construcción de su identidad psicosocial.

Los valores predominantes, los estilos de vida y las creencias que el conjunto de la comunidad tenga acerca de las drogas influyen, por tanto, en la elección de las sustancias y en los patrones de consumo de las mismas, constituyéndose como factores de riesgo y protección para el uso, abuso y dependencia por parte de sus individuos. (Song, Smiler, Wagoner y Wolfson, 2012). Los factores psicosociales que pueden influir en el consumo de sustancias pueden ser también el uso y abuso de las mismas, algo que se desarrollará en la investigación.

Como se dijo anteriormente, y “En la investigación de Londoño, Patiño, Bedoya y Arias (2007) es claro, entre algunos jóvenes quienes además de ser consumidores, tienen

sus valoraciones ante los escenarios, según el estigma que porten sus asistentes.”

1.9. Consumidor social en un contexto de fiesta.

Los significados que los jóvenes le dan a estos espacios o al tipo de consumo que allí se realiza, son motivo para generar exclusión entre ellos mismos, se vean diferentes a ciertos grupos y encuentren una identificación con el otro.

De acuerdo a la “investigación Jóvenes urbanos y drogas sintéticas” diversos conceptos identifican que los jóvenes asistentes a las fiestas son caracterizados por ser consumidores sociales ya que siguen unos” patrones desadaptativos de consumo manifestado por consecuencias adversas significativas y recurrentes, relacionadas con el consumo repetido de sustancias’. Aquí no se contempla dependencia, tolerancia, ni un patrón de uso compulsivo, sólo el daño por el uso continuado. (Gutiérrez, 2011, p. 2)

El factor de riesgo influyente, para que se emplee el consumo, es la facilidad de entablar relaciones con el otro, al permitir la interacción con los demás consumidores por medio de estos lugares, donde se ejerce una manipulación de conductas establecidas. Estos factores psicosociales están afectados significativamente por la impulsividad, la relajación y el lugar donde se produce una identificación de rasgos y condicionados, fundamentales y propicias para el consumo mismo y la relación que tengan los consumidores.

La satisfacción y el refuerzo positivo inmediato aceleran la prueba y el consumo, así mismo la impulsividad, entre otros, son claramente factores de vulnerabilidad que, frecuentemente asociados a la búsqueda de sensaciones y

novedad estimular, precede a la conducta. Según (Koob, Volkow, 2010, p.10)

Estos factores incrementan la asistencia de los jóvenes a los escenarios de fiestas ya que involucran conductas gratificantes para el consumidor, donde se sale del contexto habitual como: el familiar, laboral, escolar etc. ya que el consumidor frente a estos contextos tiende a modificar su conducta.

Según la investigación “Correlatos psicosociales del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes españoles” el consumo juvenil de sustancias psicoactivas responde tanto a intentos de satisfacción de motivaciones hedónicas como propiamente a afanes exploratorios, prácticas ritualizadas, deseos de experimentación, desajustes socio afectivos, sobre activaciones varias y a necesidades percibidas de integración en el grupo de iguales y sus estilos de ocio juvenil, propios de una cultura recreativa. (Mora, Rodríguez, 2010, p.407).

2. Pregunta de investigación.

¿Cuáles son los factores psicosociales que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes asistentes a fiestas como actividad social pertenecientes en el Área Metropolitana del Valle de Aburra del 2020-2?

2.1. Objetivo general.

- Identificar los factores psicosociales que influyen en el consumo de sustancias

psicoactivas en jóvenes asistentes a fiestas

2.2. Objetivo específico.

- Señalar el impacto psicosocial del consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes asistentes a fiestas.
- Identificar los factores de riesgo que inciden en el consumo de drogas.

3. Diseño metodológico.

El diseño metodológico se fundamentará en la investigación cualitativa que busca explicar las razones de tal comportamiento, para lo cual se requiere un profundo entendimiento de las acciones, maneras y formas de actuar de estos jóvenes. Se utilizarán los principios metodológicos basados en lo fenomenológico, debido a que exploran las representaciones sociales y permiten descubrir la realidad tal y como la interpretan estos jóvenes; “En sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (R, Quecedo, C, Cataño, 2003, p.7). La investigación cualitativa permite un estudio de factores cualitativos y pretende entenderlos en un contexto particular, en este caso el de consumo en espacios de fiesta.

“La investigación cualitativa es aquella que utiliza preferente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados” (D, Caus 2015,p.2), así mismo, la investigación cualitativa se lleva a cabo a partir del relato de las personas y la recogida de información en un escenario

social o cultural, basada en discursos y preguntas abiertas; ya que es una investigación centrada en el sujeto explicando de este modo la experiencia social de los participantes, en este caso, la participación activa en las fiestas donde se hace evidente el consumo de drogas entre los jóvenes .

“Estudiar los fenómenos desde la perspectiva de los sujetos en busca de comprender cómo los sujetos experimentan e interpretan el mundo social construido en interacción.” (O, Mesías, 2010, Párr.3), pretende comprender, en un nivel personal, los motivos y creencias que hay detrás de las acciones del ser humano.

Incorporar elementos para priorizar información, interpretar el fenómeno que acontece y los hechos de los asistentes a estas fiestas, como construcciones sociales, requiere de un trabajo más a fondo en los espacios y lugares que frecuentan los jóvenes consumidores sociales y las relaciones establecidas entre ellos.

Esta temática que relaciona el consumo de sustancias psicoactivas con el ambiente de fiestas, comprende factores culturales, sociales, familiares entre otros, los cuales son tomados como práctica social.

3.1. Técnica de recolección de la información.

La entrevista semiestructurada es una herramienta que nos permitirá recolectar percepciones e información, a partir de un cuestionario realizado por el entrevistador para el entrevistado; el cual está basado en preguntas abiertas, en las cuales se entabla un diálogo que permite conocer a profundidad las preguntas planteadas anteriormente. Esta es una herramienta cualitativa la cual permite a partir de esta que el entrevistado de su visión

frente a la profundidad de unos temas en específico para entender el consumo de sustancias psicoactivas en fiestas. En este trabajo se incorporará la entrevista semi estructurada, para obtener información clave de los jóvenes, para conocer y analizar su perspectiva y los factores que los llevan a adoptar estas prácticas de consumo, este tipo de entrevista es adaptable a la singularidad de cada sujeto en particular. Se pueden hacer preguntas; dichas preguntas no son justamente cerradas o estructuradas, y están orientadas de tal manera que el entrevistado hable abiertamente.

Cabe destacar que para esta entrevista se preparará una serie de preguntas acordes a la investigación, donde el investigador debe estar atento para introducir las respuestas del entrevistado al interés de la investigación, las preguntas que se realizan son abiertas, de este modo pueden surgir nuevas preguntas para el entrevistador de forma natural e ir entrelazando los temas y las respuestas.

Finalmente, la entrevista semiestructurada “se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial.” (Díaz, Torruco, Martínez, Varela, 2013, párr.3)

Se relacionarán los resultados obtenidos en las entrevistas a los jóvenes, con las investigaciones previamente seleccionadas y con los nuevos hallazgos encontrados en esta, para comparar, contraponer o complementar y entender el fenómeno investigado.

Dado que las entrevistas constituyen uno de los procedimientos más frecuentemente utilizados en los estudios de carácter cualitativo, donde el investigador no solamente

hace preguntas sobre los aspectos que le interesa estudiar, sino que debe comprender el lenguaje de los participantes y apropiarse del significado que éstos le otorgan en el ambiente natural donde desarrollan sus actividades. (Troncoso, Daniele, 2013, párr.4)

Este tipo de entrevistas presentan un grado mayor de flexibilidad a las estructuradas, debido a que parte de las preguntas planteadas y se pueden ajustarse a los entrevistados, está también permite que el entrevistado presente su historia, en la que el entrevistador estará receptivo para recolectar la información que sea de interés de la investigación, luego se pasará a preguntas abiertas que permitirán completar la entrevista.

3.2. Cronograma y recursos

Este proyecto de investigación se llevará a cabo en los municipios de Medellín y Bello, en el año 2020-1 y 2020-2 según semestre académico.

Tabla 1.

Actividades	Meses (semanas)			
	Febrero	Marzo	Abril	Mayo

Título del proyecto																	
Planteamiento del problema																	
Marco teórico																	
Diseño metodológico																	

Tabla 2.

Actividades	Meses (semanas)
-------------	-----------------

	Agostos				Septiembre				Octubre				Noviembre			
Aplicación de entrevistas / Semiestructurada	■	■	■	■												
Recolección de datos					■	■	■	■								
Análisis e Interpretación									■	■	■	■				
Conclusión y recomendación / Presentación													■	■	■	■

Los recursos utilizados y requeridos para el éxito de esta investigación, son la base de datos para el rastreo de antecedentes y teoría acerca del tema de investigación y plataformas para videoconferencia, que permitan el acceso a la muestra. También como recursos tecnológicos se requirió el uso de computadores y acceso a internet, para realizar, entrevistas, rastreos, análisis y resultados de la información obtenida y rastreada, además recursos económicos para realizar la observación del fenómeno en dichos escenarios de

fiesta.

3.3. Definición del sujeto o muestra de investigación.

La muestra seleccionada son 3 hombres y 3 mujeres entre los 20 y los 25 años pertenecientes al Área metropolitana Valle de Aburra, caracterizados como estudiantes y trabajadores.

La muestra seleccionada fue reducida a 6 participantes. Debido a la pandemia Covid-19. El contacto con algunos participantes seleccionados con anterioridad para hacer parte de la muestra y la investigación fue muy reducido o ya no se tenía contacto. Por dicho modo se decide reducirla a 6 participantes, 3 hombres y 3 mujeres

Fueron seleccionados por frecuentar fiestas y por evidenciar un consumo dentro de las mismas; los cuales se consideran como consumidores sociales por su práctica en el contexto de fiestas como acto de socialización.

El acceso a la muestra se logró con el aporte voluntario de participantes que quisieron participar de la misma a través de una entrevista, la cual fue diseñada para la recolección de información sobre temas de consumo de drogas en ambientes de fiesta. Todos los miembros de la investigación tienen las mismas características según las variables que se van a utilizar para realizar la investigación, todos son asistentes a fiestas y consumidores en estas. Se identificó por medio de muestreo por conveniencia, al tener un acceso fácil acceso y proximidad a la muestra; y los participantes se clasifican al éxito de la investigación.

4. Definición de tiempos y criterios de entrada o salida de campo

Gracias a la información recolectada durante el proceso de investigación se obtuvieron las bases necesarias para dar inicio al proceso metodológico y a la recolección de datos, y criterios que dan entrada. Dado que la muestra se encuentra identificada, y así mismo se cuenta con la disponibilidad de los participantes para dar comienzo al proceso de indagación.

Se establece que el criterio de salida se dará como fin ante la saturación de información recolectada durante el proceso de indagación, ya que la información se convierte en una variable repetitiva que no lleva a nuevas conclusiones.

4.1. Análisis comprensivo de la información

4.2. Categorías de análisis

Las categorías de análisis surgieron luego de una revisión documental, donde se cita y se investiga a varios autores; donde se tiene en cuenta el objetivo a investigar. Estas son las categorías inductivas producto de la revisión documental mencionada anteriormente.

Las categorías de análisis se dividen en representaciones sociales, consumo, ambientes de consumo, factores psicosociales y factores de riesgo de las cuales se desprenden las siguientes subcategorías respectivamente:

Tabla 3.

CATEGORÍA ANÁLISIS	DE SUBCATEGORÍAS	OBJETIVO
Representaciones sociales	Cultura	De acuerdo con la

Identidad

información recolectada bajo el rastreo bibliográfico se evidencio que factores influyentes como la cultura e identidad ocasionan en la persona un consumo social, que involucra las representaciones sociales y que explican el comportamiento de dichas culturas y creación o reconstrucción de nuevos grupos. Además como las significaciones que tenga la sociedad puedan influir en la conducta de los individuos pertenecientes a ella.

Consumo

Encontramos la categoría de consumo importante pues ésta pretende indagar las significaciones y las construcciones sociales de estos jóvenes a través del consumo, que son empleadas a través de un consumo de sustancias la cual lleva al individuo a personificar su identidad.

Ambientes de consumo

Partys

Estos son los espacio de consumo más utilizado por los jóvenes para consumir

Fiestas rave

Fiestas underground

según las investigaciones y el relato de los participantes, espacios donde consumir se vuelve una actividad que clasifica dentro de los parámetros de lo normal para ellos, se espera que esta investigación complementa la información de los espacios de fiesta donde los jóvenes están acostumbrados a consumir y las razones del consumo en estos contextos.

Factores psicosociales

Contexto social-familiar

Según la literatura

identificamos los

Estabilidad emocional

mencionados factores

psicosociales, pretendemos

Identificación con el grupo

identificar los factores que

	Cultura	intervienen y qué papeles juegan la cultura y el contexto donde se desenvuelven los jóvenes para adoptar los comportamientos investigados.
Factores de riesgo	Prejuicios	Según las investigaciones estos 3 factores son los más frecuentes, etiquetando y
	Adicción	

Conducta antisocial

categorizando joven consumidor, donde ellos son blanco para prejuicios y aislarlos del resto de la comunidad e influenciando sus relaciones interpersonales. Esta es una categoría importante ya que se quiere indagar más en los factores de riesgo involucrados en el consumo como actividad social.

En la tabla presentada anteriormente se da una conclusión previa de lo fueron en sí las investigaciones y las categorías de análisis y subcategoría. En la categoría de análisis representaciones sociales con subcategorías cultura e identidad tienen como objetivo: Con la información recolectada bajo el rastreo bibliográfico se evidencio que factores influyentes como la cultura e identidad ocasionan en la persona un consumo social, que involucra las representaciones sociales y que explican el comportamiento de dichas culturas

y creación o reconstrucción de nuevos grupos. Además, como las significaciones que tenga la sociedad puedan influir en la conducta de los individuos pertenecientes a ella.

De tal modo la categoría de análisis Consumo: Encontramos la categoría de consumo importante pues ésta pretende indagar las significaciones y las construcciones sociales de estos jóvenes a través del consumo, que son empleadas a través de un consumo de sustancias la cual lleva al individuo a personificar su identidad.

La categoría de análisis ambiente de consumo y sus subcategorías partys, fiestas rave y fiestas underground se refieren que : Estos son los espacio de consumo más utilizado por los jóvenes para consumir según las investigaciones y el relato de los participantes, espacios donde consumir se vuelve una actividad que clasifica dentro de los parámetros de lo normal para ellos, se espera que esta investigación complementa la información de los espacios de fiesta donde los jóvenes están acostumbrados a consumir y las razones del consumo en estos contextos.

La categoría factores psicosociales y sus subcategorías contexto social-familiar, estabilidad emocional, identificación con el grupo y cultura: según la literatura identificamos los mencionados factores psicosociales, pretendemos identificar los factores que intervienen y qué papeles juegan la cultura y el contexto donde se desenvuelven los

jóvenes para adoptar los comportamientos investigados.

Y para terminar la categoría factores de riesgo y las subcategorías

Prejuicios, adicción, conducta antisocial: Según las investigaciones estos 3 factores son los más frecuentes, etiquetando y categorizando joven consumidor, donde ellos son blanco para prejuicios y aislarlos del resto de la comunidad e influenciando sus relaciones interpersonales. Esta es una categoría importante ya que se quiere indagar más en los factores de riesgo involucrados en el consumo como actividad social.

4.3. Metodología de análisis

Para el desarrollo de la técnica de entrevista semiestructurada se ven involucrados 3 hombres y 3 mujeres, que frecuentan fiestas y consumen drogas en ellas, para poder recopilar la información que se quiere obtener de estos jóvenes se hace necesario el diseño de preguntas puntuales, que den orden en la entrevista y que no quede por fuera ningún tema importante para la investigación, pues estos son indispensables para el desarrollo adecuado de la misma, dichos temas son: factores psicosociales, representaciones sociales en relación al consumo, espacios de consumo y la identificación a través del consumo de drogas.

Conocer y comprender los factores psicosociales que inciden en el consumo de sustancias psicoactivas en fiestas es el foco principal de esta investigación, por eso se

diseñaron 20 preguntas relacionadas con las 5 categorías de análisis encontradas y establecidas anteriormente con el objetivo de ahondar en las diferentes percepciones que tienen estos jóvenes en relación a la fiesta y el consumo de drogas en ellas.

Estas entrevistas se realizan en un ambiente tranquilo y propicio, de igual manera queda abierta la posibilidad de que los participantes cuenten experiencias y pensamientos alrededor del contexto de fiesta y del consumo, esto para obtener la mayor información posible, estas serán motivadas por las preguntas que surjan en el momento de la entrevista, haciendo que tomen la iniciativa sobre los temas que serán tratados y que en ningún momento se sientan limitados en sus respuestas, pues esto amplía sus perspectivas y será más productivo a la hora del análisis de la información, se realizó una entrada progresiva, pues el instrumento se adaptó a las necesidades de la investigación, haciendo que a medida de que se realizan las entrevistas las preguntas base varían para recolectar mayor información.

Al momento de entrar a campo se tenía establecido una serie de preguntas las cuales eran las siguientes, *¿cómo inicio el consumo? ¿En qué sitios consume con más frecuencia? ¿Qué consumes en sitios con ambiente de fiesta? ¿Cómo te sientes dentro de tu grupo de amigos mientras consumes? ¿Qué efecto tiene en usted el consumo en fiestas? ¿En tu familia se ve reflejado el consumo y la frecuencia de la fiesta? ¿Con quién compartes en las fiestas? ¿El efecto de las drogas que consumes varía dependiendo del lugar en el que los ingieres? ¿En tu familia hay consumidores o personas que frecuentan fiestas? ¿Quiénes? ¿Se ha sentido influenciado a consumir sustancias psicoactivas por un grupo? ¿Qué significa para usted el consumo de sustancias psicoactivas en estos escenarios? ¿La asistencia a fiestas y el consumo de drogas ha afectado tus relaciones tanto personales, familiares y sociales? ¿Crees que los factores de consumo y fiesta pueden considerarse*

o podrían generar un riesgo para tu vida? ¿Cómo costear tus fiestas y el consumo en ellas? ¿El coste de las fiestas se ve reflejado o crea conflictos a nivel familiar y social en tu vida? ¿Crees que el entorno ha facilitado las conductas al consumo y la asistencia a fiestas? ¿Por qué? ¿El consumo en las fiestas altera su rendimiento estudiantil o en su trabajo? ¿Se ha visto afectada su salud por el nivel de consumo y fiesta? ¿Se ha sentido rechazado por gente NO consumidora pero SÍ asistentes a fiestas? ¿Puede variar la droga dependiendo del momento de la fiesta? ¿dónde inició el consumo? ¿Qué tipo de fiestas asistes? ¿Con qué frecuencia asiste a fiestas? ¿Cuántas veces consumes en fiestas? ¿Qué sientes si no consumes? ¿Todos tus amigos son consumidores o tienes algunos que no? ¿Cuánto dura las fiestas? ¿Qué tipo de droga consumes en las fiestas, ¿Tu familia sabe que consumes?

Donde al ir avanzando con los primeros tres participantes decidimos modificar la estructura de la entrevista agregando estas preguntas *¿Qué efecto diferencial tiene el consumo de cada droga? ¿Porque les costea a muchas mujeres la fiesta?* Estas tres preguntas permiten evidenciar e indagar en características relevantes ante el consumo y a su fácil acceso quedando como parte del instrumento final y permitiendo dar cuenta aquellos factores necesarios para la investigación.

Para la aplicación de los instrumentos se dio a conocer la finalidad de la investigación, la cual era totalmente libre y voluntaria, los resultados obtenidos serán tratados confidencialmente con fines académicos; dicha información quedará consignada en el consentimiento informado, el cual deberá ser firmado previamente a la aplicación de los instrumentos.

Se registrará y organizara la información obtenida luego de la entrada al campo, pues es donde se dará cuenta de los resultados encontrados en la perspectiva de los jóvenes

grabando y transcribiendo sus respuestas, los datos serán organizados en la matriz de análisis, para mayor organización, entendimiento e identificación de la muestra, allí se analizan las respuestas de los entrevistados y se sacan conclusiones, para luego ser relacionado con el rastreo de la literatura antes mencionada, a través de la matriz categorial para allí poder organizar y analizar la información para complementar dichas investigaciones.

4.4. Consideraciones éticas.

4.5. Marco legal.

De acuerdo al código deontológico del psicólogo se identificaron los siguientes artículos que respaldan la investigación:

Artículo 1º. Definición. La Psicología es una ciencia sustentada en la investigación y una profesión que estudia los procesos de desarrollo cognoscitivo, emocional y social del ser humano, desde la perspectiva del paradigma de la complejidad, con la finalidad de propiciar el desarrollo del talento y las competencias humanas en los diferentes dominios y contextos sociales tales como: La educación, la salud, el trabajo, la justicia, la protección ambiental, el bienestar y la calidad de la vida. Con base en la investigación científica fundamenta sus conocimientos y los aplica en forma válida, ética y responsable a favor de los individuos, los grupos y las organizaciones, en los distintos ámbitos de la vida individual y social, al aporte de conocimientos, técnicas y procedimientos para crear condiciones que contribuyan al bienestar de los individuos y al desarrollo de la comunidad, de los grupos y las organizaciones para una mejor calidad de vida. (Colegio Colombiano de

Psicólogos,2009 p.23)

El psicólogo debe tener unos puntos en cuenta al trabajar con las personas que le brinden aportes e información a la investigación. Los artículos tomados y analizados que aportan a nuestra investigación según el código deontológico son los siguientes:

Investigación con participantes humanos. La decisión de acometer una investigación descansa sobre el juicio que hace cada psicólogo sobre cómo contribuir mejor al desarrollo del bienestar humano. Tomada la decisión, para desarrollar la investigación el psicólogo considera las diferentes alternativas hacia las cuales puede dirigir los esfuerzos y los recursos. Sobre la base de esta consideración, el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos. (Colegio Colombiano de Psicólogos, 2009, p.27)

Artículo 49. Los profesionales de la psicología dedicados a la investigación son responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización. (Colegio Colombiano de Psicólogos, 2009, p.43)

Siguiendo de tal modo, el consentimiento informado el cual garantiza que los participantes de la investigación van hacer parte de esta de forma voluntaria, y con qué fin se utilizará la información obtenida de esta. Brindándoles de este modo los objetivos, y

beneficios que esta atribuye. Al final de la investigación se les realizará una devolución del proceso y/o resultados de dicha investigación. Garantizando el manejo idóneo de toda información de forma profesional y con su debido cuidado.

1. Derecho a la autonomía

Consentimiento informado. Este medio le da la posibilidad al paciente de “calificar, con base en elementos de juicio suficientes, la bondad del procedimiento al que será sometido y después de una ponderación adecuada de los riesgos existentes, decida libremente sobre la práctica del tratamiento” (Corte Constitucional, sentencia T-10 de 2003, p.67)

4.6 Conclusiones metodológicas

En el inicio de la investigación se contaba con una muestra de 8 participantes donde eran 4 mujeres y 4 hombres. Debido a la contingencia ocasionada a causa del coronavirus se tuvo la pérdida de contacto con algunos participantes, debido a esto la muestra se altera y se reduce a 6 participantes que son distribuidos entre 3 mujeres y 3 hombres, entre 20 y 25 años de edad, los cuales son identificados consumidores activos de sustancias psicoactivas en lugares de esparcimiento y diversión social como son las fiestas, estadios y lugares al aire libre entre otros.

En principio el método a utilizar en la investigación era la entrevista semiestructurada la cual se iba a realizar de manera presencial, debido a lo mencionado anteriormente se optó por realizar la entrevista virtual, la cual estará acompañada de elementos tecnológicos tales como Meet, donde se emplea las grabaciones de audio. De

igual manera se realizó la entrevista semiestructurada pero no de manera presencial.

Al inicio de la entrevista se realizaron una serie de preguntas, que a medida que se iban recolectando datos de los participantes, fueron replanteadas y enfocadas a la pregunta de investigación, con el objetivo de profundizar e indagar en diferentes aspectos referentes a la investigación

La firma de los consentimientos informados previamente se pasó a realizar de manera virtual, de tal manera que se escanearon con firma y cédula.

Por otra parte se inició con una serie de categorías y subcategorías las cuales fueron: representaciones sociales como subcategoría, cultura, siguiendo con la categoría de consumo y ambientes de consumo las cuales desprende la subcategoría fiesta rave, fiesta underground, también se identificó la categoría de factores psicosociales donde como subcategoría tenía, contexto social familiar y manifestación emocional como otra categoría esta factores de riesgo donde como subcategoría surge prejuicios, adicción y conducta antisocial y por último se identificó la categoría identidad con el grupo.

Debido a la entrevista semiestructurada realizada durante el proceso de aplicación del método las categorías y subcategorías fueron reorganización y replanteadas de tal manera que quedaron las siguientes categorías; representaciones sociales, consumo, ambientes de consumo, factores psicosociales, factores de riesgo de las cuales salieron nuevas subcategorías quedando las siguientes, cultura contexto, identidad, consumo, contexto socio familiar, fiestas underground, manifestación emocional, cultura, prejuicios, adicción, socioeconómico, rendimiento físico y mental, efectos y lugares de esparcimiento social.

Estas nos permitieron evidenciar nuevos aspectos y así profundizar más en los datos a investigar llevado a cabo, gracias a la disposición de los participantes y a los antecedentes de algunos autores citados anteriormente, se facilitó la realización de las conclusiones de la investigación, sobre factores que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas en ambiente a fiestas como actividad social, en donde se logró evidenciar los tipos de drogas más comunes y su efecto en ellas, las cuales son ingeridas en estos lugares.

Lo expuesto anteriormente permite concluir que los jóvenes entre 20 a 25 años, son consumidores en fiestas de larga duración (underground) , donde consumen en espacios de ocio o con ambiente a fiesta, pero también se identificó que este consumo inició en lugares apartes a las fiestas, como casa, colegio y barrio donde los jóvenes por el deseo de experimentar estas sustancias optaron por probar drogas con un efecto leve, las cuales los motivaron y ocasionaron la curiosidad de experimentar y vivenciar otras sensaciones. Todo esto se produce con base a unos factores que influyen en la vida de los participantes y ocasiona un deseo por consumir y evadir la realidad y el malestar generado por algunos factores psicosociales y de riesgo.

De tal manera se concluye que no solo consumen en espacio de ocio y ambiente a fiesta, si no que su ambiente o barrio influye al momento de consumir. Pero respetando de una manera poco usual el momento en el cual están compartiendo en familia donde es escaso el consumo en estos espacios.

4.7. Hallazgos

Tabla 4.

Reorganización de categorías y datos para el de análisis

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CONCLUSIÓN
REPRESENTACIONES SOCIALES	CULTURA	Esta categoría y subcategorías surgen gracias a la revisión de los antecedentes teóricos los cuales nos permitieron abordar este tema para así indagar, por medio de las entrevistas aplicadas a los participantes, con las cuales se pudo evidenciar y concluir diferentes aspectos que se dan al momento de que los participantes optan por ingerir una sustancia.
CONSUMO	CONSUMO	El consumo y efecto surge

	EFFECTOS	y se vuelve datos relevantes al momento de hacer el análisis, dado que los participantes nos proporcionan información idónea e interesante al momento de la entrevista, ya que gracias a esto se logró identificar ¿cómo inicio un consumo? ¿Qué tipo de drogas consumen? y así mismo darnos cuenta qué efecto causa en ellos, y que los motiva a hacer.
AMBIENTES DE		Son fiestas de larga

CONSUMO	FIESTAS UNDERGROUND	duración donde se ven implicadas diferentes tipos de droga, para aguantar toda la fiesta ya que son fiestas de más de 8 horas de duración, donde el ambiente de consumo varía dependiendo de donde están los participantes sea en una finca, en un apartamento o en otros lugares de esparcimiento y consumo				
FACTORES PSICOSOCIALES	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="605 1098 984 1310">MANIFESTACIÓN EMOCIONAL</td> <td data-bbox="990 1098 1380 1310" rowspan="4">Surgió debido al relato de los participantes los cuales dicen que el barrio o el contexto donde crecen se ve implicado al momento de consumir, ya que en este fue donde en muchas ocasiones nace el consumo o permanece. La droga</td> </tr> <tr> <td data-bbox="605 1310 984 1449">CULTURA</td> </tr> <tr> <td data-bbox="605 1449 984 1587">SOCIOECONÓMICO</td> </tr> <tr> <td data-bbox="605 1587 984 1791">CONTEXTO SOCIAL FAMILIAR</td> </tr> </table>	MANIFESTACIÓN EMOCIONAL	Surgió debido al relato de los participantes los cuales dicen que el barrio o el contexto donde crecen se ve implicado al momento de consumir, ya que en este fue donde en muchas ocasiones nace el consumo o permanece. La droga	CULTURA	SOCIOECONÓMICO	CONTEXTO SOCIAL FAMILIAR
MANIFESTACIÓN EMOCIONAL	Surgió debido al relato de los participantes los cuales dicen que el barrio o el contexto donde crecen se ve implicado al momento de consumir, ya que en este fue donde en muchas ocasiones nace el consumo o permanece. La droga					
CULTURA						
SOCIOECONÓMICO						
CONTEXTO SOCIAL FAMILIAR						

	<p>IDENTIFICACIÓN CON EL GRUPO</p>	<p>influye en la manifestación emocional ya que si se ingiere estando triste se está más triste o feliz se crean momentos de euforia Lo socioeconómico se ve implicado en el momento que los consumidores adquieren la droga y como consiguen el dinero o las formas de acceder a estas, o muchas veces el grupo da facilidad a ellas ya que la mayoría son consumidores activos en estas fiestas</p>
<p>FACTORES DE RIESGO</p>	<p>PREJUICIOS</p>	<p>La categoría evidenció cambios, pues la conducta antisocial en relación a la</p>
	<p>ADICCIÓN</p>	

	<p>RENDIMIENTO FÍSICO Y MENTAL</p>	<p>fiesta no aparece y los prejuicios se dan en relación a las personas miembros del grupo, externos a él y a la familia, surge la categoría de rendimiento físico y mental, donde para muchos se altera en contra y para otros a favor.</p>
--	---	--

4.8. Conductas normalizadas en la cultura

La conducta normalizada, donde el sujeto se desarrolla hace que se refuerce la idea del contexto, facilita las conductas de consumo o de fiesta. La confianza que sienten en el entorno juegan un papel muy importante en el consumo, pues el conocer personas, donde y como adquirir la sustancia da lugar a que estas conductas se repitan, pues tienen el fácil acceso y la compañía para hacerlo, además como se convierten en un factor que facilita la interacción con el otro o se convierte como facilitador del sexo.

La cultura se vuelve un factor determinante al momento de incentivar el consumo de sustancias psicoactivas en dichos lugares, ya que el contexto de amistad, facilita las expresiones y normaliza las conductas de dicho consumo. Se evidencia a través de las

entrevista realizadas que el consumo habitual y ocasional es ejercido por los consumidores, ya que se produce de una manera más normal y cotidiana, debido a que el mismo contexto la facilita y genera un ambiente de confianza entre los consumidores, produciendo empatía entre ellos; así lo expresa el participante 4 *“No, eso ya es muy normal porque casi todos los hacen, entonces pues normal”* (participante N°4) Se evidencia que el contexto en el que desarrolla el individuo refuerza conductas como las del consumo pues el fácil acceso, la influencia del grupo, diversos lugares donde hacerlo y personas con quien hacerlo, para Nivia y demás *“La integración cultural de sustancias como el alcohol y la permisividad y aceptación social ejercida a través de actitudes y normas también explican un mayor uso de las mismas”* (Nivia, Plazas, Sanchez & Arena, 2011, párr. 17) Estos comportamientos incitan a percibir que las sustancias psicoactivas son de fácil acceso, lo cual se convierte más común en lugares de esparcimiento, el barrio o el contexto donde crecen estos jóvenes se ve implicado a la hora de consumir ya que muchos de estos consumen con sus amigos que son del “barrio” sea porque comparten más tiempo con ellos, o porque muchas plazas de vicio les queda cerca y es de fácil acceso a las drogas que quieren ingerir ese día; para el participante 1 *“sí claro, yo digo que a veces el barrio hace que uno sea como más dañado porque tiene más amigos más partes donde tirar vicio”* (participante 1) esto en contraste con Yuste *“Hay que señalar, como factores con mayor capacidad de influencia sobre la existencia o no de conductas problemáticas, las características del entorno referentes a factores urbanísticos, equipamientos, apego del vecindario al barrio, sentimiento de pertenencia al mismo, presencia de tejido asociativo vivo capaz de generar apoyos positivos a los grupos de adolescentes y, desde luego, la facilidad o dificultad para acceder a las diferentes sustancias de abuso.”* (Yuste, M. N. H.,

2003, p. 82) El contexto o entorno hace que el consumidor muchas veces consuma más, sea porque su grupo de amigos que también son consumidores viven cerca, o les queda de fácil acceso las drogas y los lugares donde pueden ingerirlas.

También se evidenció como un factor la motivación pues se sabe culturalmente que el consumo de sustancias psicoactivas facilita la interacción con otros individuos para fines sexuales; el participante 5 expresa que *“frecuentemente uno va a fiestas y uno ah hola vamos a parchanos y entonces uno les saca eso y a ella le gusta ah bueno vamos a parchamos, entonces es como que me hace conocer más muchachas.-pa que se parchen con uno y pa, pues, ahí que pena la vulgaridad, uno también le da eso pero uno también le dice vamos a parcharnos pero usted ya sabe que me va a dar entonces hágale pues de una entonces si me entiende”* (participante 5). Al interior de las fiestas el consumo se hace atractivo portarlo y consumirlo, funcionan como atractivo y con mayor posibilidad de conseguir compañía.

4.9. Factores psicosocial Identidad con el grupo

En esta conclusión podemos observar cómo los participantes que respondieron esta pregunta se refleja que su conducta se ve afectada de alguna manera por el consumo de drogas en espacios de esparcimientos, sea de manera negativo o positiva en las cuales, le aportan al grupo y se reúnen para consumir y compartir en sus fiestas, ya que el consumo es una gran parte de su estadía en dichos contextos. Dado que esta se convierte en una herramienta para socializar con mayor facilidad, ya sea porque los otros integrantes del grupo también son consumidores, o tienen más amigos en las discotecas que frecuentan para su consumo y vida de fiesta; de dicho modo se definen “dichos parches” donde cada

integrante ya tiene una previa identificación con el grupo. A partir de esto se puede definir que el consumo hace parte de lo que son, y que ellos tienen el conocimiento de los riesgos a causa de las drogas, pero sin embargo ellos las utilizan como un medio para socializar, se identifica que el consumo lo ven como un factor frecuente en su vida o como parte de ella, y parte de las decisiones que toman; como lo expresa el participante 6 *“ah bueno, depende, la percepción también depende de la droga, entonces cuando uno está fumando marihuana es como que, no sé, desde mi perspectiva, nos vemos, los veo a todos como iguales, entonces, es como que estamos ahí y todas, es como que estamos rotando el bareto y está pasando por todas por igual y todos estamos fumando y estamos como entablando ahí una conexión o un vínculo mientras hablamos entonces de esa forma pero por ejemplo con el éxtasis es muy diferente porque es más como algunas veces me veo como parte de ese grupo y quiero abrazarlos y estar ahí bailando y otras veces es como que me veo parte del grupo pero aislado, en mi viaje, en mi experiencia y como todos ahí pasándola bien pero siempre me veo como alguien que debe cuidar al grupo, no sé por qué, pero siempre siento como la necesidad de estar pendiente de la gente que está ahí consumiendo alrededor porque sé lo duro que puede ser pasa una mala experiencia con drogas entonces es mejor brindarle apoyo a la persona porque han habido ocasiones en que he estado tan drogado que se me ha olvidado darle apoyo a la persona entonces es como que uno se siente culpable y es peligroso inclusive entonces me mantengo alerta”*(participante 6).

Debido a esto, se identifica que los participantes hacen parte de una identificación cultural en un grupo, compartiendo gustos en este caso de la fiesta y el consumo de sustancia en lugares de esparcimiento.

La conducta se ve implicada en la identificación con el grupo, ya que al ver que su

comportamiento no es apto ante la sociedad para permanecer o pertenecer al grupo, optan por cambiar o se ve afectada de mala manera influyendo de esta manera en su vida, su trabajo, o su estudio.

De este modo citaremos a Laespada, Iraurgi, Arístegui, los cuales nos contextualizan de manera asertiva sobre la aceptación social en un grupo, donde los participantes mantienen el papel de consumidores en los escenarios de esparcimiento, *“Además de la aceptación social del consumo de sustancias como el tabaco y el alcohol, la actitud del grupo de referencia del sujeto va a jugar un papel importante en la adquisición y el mantenimiento de la conducta”* (Laespada, Iraurgi, Arístegui, 2004, p.25) La conducta puede variar dependiendo de los sitios de consumo o de las personas con las que consumen, sea por encajar en la sociedad, en el grupo o porque su perspectiva de ver el mundo por decirlo así cambió después de entrar a un grupo X. Como lo expresa el participante 2 *“No pues como todo el círculo que me rodea son consumidores nunca me he sentido”* (participante 2). De tal manera para concluir el participante número 2° expresa que nunca ha sentido rechazo por otros consumidores ya que todos consumen de igual manera que ella y su ambiente va entorno a estos.

De dicho modo los participantes de manera autónoma como personas que obran según su criterio personal frente a una sociedad, en las cuales muchas veces excluyen a las personas consumidoras. El participante N°5 refiere que: *no, como yo digo siempre a uno nadie lo obliga a consumir, uno mismo le nace consumir, como yo digo a mi me nació consumir, porque a mí nadie me enseñó a consumir ni nadie me obligo yo mismo busque el mismo vicio lo busque y comencé a consumir* (participante 5)

Se evidencia un rango de edad para el primer consumo, además de la influencia del grupo en este, el trayecto en el consumo social y como es utilizado para “entrar en ambiente”. El consumo en algunos lugares es una conducta tan normalizada que el individuo se siente presionado a consumir para pertenecer a dicho grupo, estas conductas pueden ser reguladas por la frecuencia del consumo o el estado de ánimo. De esto se habla en la categoría manifestación emocional; se está en una constante búsqueda e interacción con personas que consideran iguales a ellos o con las cuales se identifican o comparten el consumo exclusivamente en el momento, además se ve el momento del consumo como un momento de unión y amistad generando en ellos una seguridad y confianza. Se está de acuerdo con García en que “*establece relaciones entre sus miembros como medio para lograr una identidad común*” (García, 2005, p.18). Buscando una identificación y siguiendo los comportamientos de su grupo social, en muchos jóvenes el consumo inició por la influencia del grupo, la experiencia del participante 3 fue “*Estaba en el colegio y pues en el colegio uno es demasiado curioso cierto, entonces una vez un círculo de amigos dijimos tenemos marihuana vamos a probarla y la probamos y pues uno empieza con la marihuana y ya que queremos probar esto que probemos aquello pues porque uno en si es demasiado curioso y yo soy demasiada curiosa también*” (participante 3). Además la edad que tenían en el momento se da entre 14 y 16 años, experiencia que como adolescentes buscan para lograr identificarse, para el participante 6 ocurrió “*eh, todo empezó como en décimo, desde octavo eh yo ya venía pues como reuniéndose así con amigos y así a tomar licor muchas veces adulterado y pues entonces uno iba tomaba así poquito pero no era muy frecuente*” (participante 6) esto evidencia el consumo de sustancias psicoactivas previo a las fiestas es decir, el consumo aparece antes de que sea un factor social en las fiestas; no

solo al inicio del consumo se presenta la influencia del grupo, sino que en los ambientes donde aparece la droga hace que quieran consumir, para el participante 4 *“cuando empezamos a parchar y eso no sé, uno lo hacía como por entrar en el ambiente no”*.(participante 4). Hay una conciencia de que el grupo influye en su consumo, saben que es por el consumo de los demás lo que los hace querer consumir, una idea con la que se sienten cómodos y es normalizada, pues en algunas ocasiones se da que ser el único que no consume una sustancia que el grupo si, ocasiona presión por probarla, por ejemplo el participante 6 *“yo nunca he consumido eh perico pero una vez estaba con unos amigos y llegaron unos extranjeros todo, creo que eran de chile o argentina, entonces empezaron pues como a hablar y empezaron mis amigos a consumir eh perico pero entonces eh uno que tampoco había consumido estaba interesado y lo probó pues en la boca fue como ve quiere? y ya pero hasta ahí”* (participante 6). Las ganas de pertenecer, de experimentar, de poder ser incluido y compartir hace que el consumo se dé con más frecuencia en espacios sociales, pero si es un consumo más frecuente; el estado de ánimo controla la influencia del grupo, esto lo expresa el participante 2 *“si yo no quiero consumir y ellos lo están haciendo yo me parcho a mi manera, pero si yo en ese momento quiero digo que rico ven bríndame eso depende de cómo me sienta”* (participante 2). La droga en los ambientes de consumo se convierte en un factor llamativo para formar vínculos con los demás consumidores.

Identificarse con el grupo supone ser importante, pues el estar y encontrar gente con la que puedan compartir el consumo y demás aspectos de su vida, el consumo se da particularmente con el grupo de amigos más cercano similares a ellos, en el participante 2 se da, *“comparto con mis amigas que también son así extrovertidas, también les gusta el despilfarro, si todas somos igual de locas por decirlo así el círculo de amigos son personas*

que se parezcan a mi ósea yo busco personas que se parezcan a mí” (participante 2)

También es común que se incluyan desconocidos y se comparta con ellos solo en ese momento de consumo, se identifican como iguales, establecen un vínculo más fácil con el fin de compartir el consumo y la compañía al consumir, por ejemplo el participante 6 comparte *“con el que quiera consumir y yo esté ahí, pues, no sé, con cualquier persona que se pueda consumir y que sea segura obviamente para mí, todo” (participante 6)*. Los participantes se relacionan y se identifican con otros consumidores ya que comparten el mismo gusto por la droga, o simplemente es algo de fiesta debido a que si consumes y otra persona consume se pasa a compartir de las drogas cómodos en su grupo con su consumo y sus comportamientos, habiendo una similitud entre los integrantes de este se crea seguridad y tranquilidad frente a las conductas también normalizadas en el contexto, en tanto el participante 2 *“cuando estoy con ellos y consumo me siento libre siento que todos estamos en la misma onda de la relajación, cuando todos están en el mismo tiempo de consumo siento que todos nos unimos más” (participante 2)* buscan personas que se identifiquen con su grupo de amigos con el objetivo de brindar confianza y estabilidad entre ellos, y que la experiencia de la droga sea más placentera. Ellos tienden a excluirse de personas que no consumen para sentirse más propios y libres en s

us lugares de consumo. En el participante 6 se evidencia, *“nos vemos, los veo a todos como iguales, entonces, es como que estamos ahí y todas, es como que estamos rotando el bareto y está pasando por todas por igual y todos estamos fumando y estamos como entablando ahí una conexión o un vínculo mientras hablamos entonces de esa forma” (participante 6)* La igualdad donde su grupo genera un vínculo estable, sensación

de seguridad, donde el consumo es más placentero y más tranquilo.

5. Consumo de sustancias psicoactivas como estilo de vida

El consumo de sustancias se ve implicado en la vida de los participantes de la investigación cuando ellos pasan a formar este consumo parte de su vida y de su tiempo de fiestas y al compartir con sus amigos, teniendo en cuenta que sus amigos también son consumidores frecuentes donde el acceso a estas drogas les permiten el consumo más habitual, aumentando la frecuencia del consumo ya que se fusionan dos cosas muy importantes al momento de consumir que es el acceso las drogas y la frecuencia a la cual acceden a estas. Tales drogas como el tutsi, la marihuana, pepas entre otras son las drogas más comunes en lugares de esparcimiento y con ambiente de fiesta, donde los participantes manifiestan que su inicio comenzó desde temprana edad acompañados de otros amigos consumidores especialmente en sitios con ambiente de fiesta.

El consumo de las sustancias psicoactivas en la mayoría de los participantes entrevistados inicio con drogas suaves como la marihuana, al pasar el tiempo fueron probando drogas más fuertes donde aumentaron el consumo, y así normalizando su consumo en diversos lugares, ya que este les causaba tranquilidad y estabilidad y les permite experimentar diferentes sensaciones al momento de ingerirla, al consumirlas en lugar como fiestas ellos aumentaban su energía, su ánimo, se sentían fuera de lo normal siendo este un principal atractivo. De tal modo el participante número 6° refiere que : *“ El efecto que genera la droga entonces por ejemplo el éxtasis o el mdma lo activa mucho a uno y lo pone muy eufórico, muy cariñoso, muy eh como muy alerta de la afectividad de la gente que lo rodea a uno el lsd por ejemplo es en una fiesta seria como inclusive un poco*

riesgoso si no eres capaz de controlar el momento y si va solo y todo entonces el lsd, y a la marihuana es como mejor como que libera un poco la ansiedad social de saber que me están mirando bailar” (participante 6). El consumo se evidencia entre los participantes que fueron “escalando” entre diferentes tipos de droga, llegando a tal punto de las más fuertes, y no solo consumir en fiestas si no en diferentes lugares.

El consumo según la autora Yuste, se ve implicado mayormente en lugares de ocio y diversión de los jóvenes consumidores, donde por sus largas fiestas no solo se ve implicado el consumo de una sola droga si no que estas se alternan para variar sus efectos durante la noche.

En los hábitos de consumo que afectan a un sector importante de la población, especialmente a los grupos de edad más jóvenes y que se relacionan principalmente con los espacios de ocio y de diversión ligados a las largas noches de fiesta de los fines de semana. Estos cambios afectan, no sólo al tipo de sustancias elegidas, sino también a los modos en los que este consumo se realiza; la concentración de importantes cantidades de alcohol y de otras drogas en unas cuantas horas, las masivas reuniones de adolescentes y jóvenes en plazas y parques públicos (Yuste, M. N. H.,2003, p,78)”

Se puede observar como en lugares de ocio y esparcimiento de sustancias, los jóvenes llevan en estas una fiesta de larga duración, donde implica el lugar donde las consumen, donde las consiguen y el efecto de estas según el lugar que las ingieren. El participante numero 3° dice que *“depende eso si depende ah yo quiero por ejemplo hoy voy para una fiesta y quiero enloquecerme al cien entonces uno empieza desde lo fuerte sin*

mente, pero uno a veces dice voy para una fiesta y me quiero relajar uno empieza lento pero ya después vas a querer más y más hasta que ya se sale todo de control o, aunque hay veces tú sigues hace parchada por dices no quiero nada solo quiero parcharme también depende del estado de ánimo” (participante 3) referente a lo anterior se evidencia que la frecuencia de la droga varía dependiendo de la fiesta, el lugar de esparcimiento o con las personas que las consumen, pero para ellos la droga siempre están presentes; pero el participante N°6 el cual se refieren a la frecuencia a las cuales ingiere las drogas nos dice que; “Eh, marihuana, diario y alcohol pero en cerveza por lo menos una cerveza a la semana o así, y así como alcohol más pesado casi no me gusta porque casi no me gusta la sensación de estar borracho y ya así otras drogas éxtasis, lsd, mdma que es como éxtasis en pero en polvo más puro y Popper pero esos no con mucha frecuencia” (participante 6).

De este modo citamos a los autores Londoño, García, Valencia, Vinaccia los cuales hablan sobre cómo los jóvenes inician su consumo y el incremento de las drogas en jóvenes de menor edad cada día los cuales no se preocupan por su salud a futuro, si no que estos solo piensan en su instante de fiesta y estos no se proyectan a mayor escala las consecuencias que estas les pueden traer, así mismo nos dicen que *“Los jóvenes inician el consumo cada vez a más temprana edad, con mayor frecuencia e intensidad y esto tiene serias implicaciones en las condiciones generales de salud, ya que el uso o abuso de cualquiera de las llamadas sustancias psicoactivas ha sido ampliamente asociado al aumento de enfermedades” (Londoño, García, Valencia, Vinaccia, 2005, p.1)* La frecuencia de estar ingiriendo drogas y alcohol no solo afecta a nivel personal o familiar, también se está viendo una gran implicación en la salud de los consumidores o que

frecuentan drogas.

El acceso de las drogas varía dependiendo en qué sitio los vayan adquirir, en los barrios se evidencio fácil acceso a estas drogas, o en lugares con ambiente a fiesta que son los que recurren nuestros participantes evidenciando el fácil acceso que se tienen a estas

Según Epele, muchas veces tienen acceso a las drogas por los amigos que las venden, o que las ingieren y de este modo entre ellos se “rotan” los contactos para su acceso *“El acceso a las sustancias, específicamente a la cocaína, dependía de contactos y relaciones entre personas. En este sentido, los vínculos sociales regulan el acceso a las sustancias, los modos de consumo y la disponibilidad de los materiales” (Epele, 2007, p.11)*. En muchas ocasiones el mismo entorno facilita el acceso a las drogas, o entre amigos que comparten los mismos gustos por los vicios y la fiesta se brindan el fácil acceso a estas en estos lugares de esparcimiento; el participante 6 nos dice; *“eh a lsd y éxtasis ya no tanto antes era muy fácil porque tenía un contacto que me habían pasado entonces era muy fácil pero ya perdí ese contacto y no sé cómo recuperarlo pero no se quien más es confiable, mentiras que sí, si tengo acceso muy fácil es solamente con decir y al consumo de marihuana eh, mm, pues si en el barrio casi que en cada esquina hay una plaza” (participante 6)*. Aparte de la frecuencia de las drogas se notó como muchas veces se ve destituido el alcohol porque genera un efecto no muy positivo en los participantes, muchos de ellos optan por ingerir otras drogas o mezclarlas entre sí, que consumir alcohol en las fiestas, esto nos lo afirma el participante N°6 *“si, por ejemplo cuando consumía éxtasis a veces iba y fumaba marihuana antes y estaba por ahí relajado y así porque el licor tampoco me ha gustado casi mucho consumirlo porque en un principio consumía casi siempre eso y así entonces combinar el*

licor con el éxtasis no lo hacía y ahí también le perdí el gusto al licor porque no lo consumía y ya no me hacía falta, entonces lo consumía mas que todo cuando estaba en mi familia, entonces empezaba como fumando marihuana y ya más a la media noche, antes de la noche consumía el éxtasis para que estallara más a la media noche y así ya pasar hasta la madrugada con el efecto y con el lsd como era más largo el efecto tenía que empezar antes o pensar que hacer toda esa mañana hasta que dure el efecto y todo eso”

(participante 6). De este modo las drogas pasan a ser el mayor atractivo de las fiestas destituyendo a alta escala el alcohol.

5.1. La familia ante conductas de consumo y fiestas

En esta categoría pudimos observar cómo los consumidores son consumidores en fiestas donde no está presente la familia, en este caso la familia pasa a ser a un segundo plano donde con ellas solo se comparten en muchas ocasiones el gusto por la ingesta de alcohol, mas no por el consumo de sustancias psicoactivas, llevando de esta manera el ámbito social y familiar por separado. Donde el ámbito social pasa a ser su lugar de consumo o de ocio ya que se encuentran con consumidores habituales como ellos, o con personas que comparten gustos por la fiesta, música o simplemente son del mismo entorno social; y el ámbito familiar pasa a ser un lugar más reprimido para el consumo de sustancias psicoactivas y se convierte en un lugar para estar en familia sanamente o con alcohol presente.

Dicho anteriormente, se da una identificación con la familia en el caso de las fiestas pero la identificación frente al consumo de sustancias psicoactivas no se da en todos los casos, existe la droga en las fiestas familiares, pero no se comparte el consumo de

sustancias psicoactivas con estas, al contrario su consumo o el estar bajo el efecto de estas en las fiestas familiares es algo oculto para la familia ¿hay una protección hacia la familia? o tal vez hay un prejuicio personal y privado frente a su mismo consumo razón para no compartir con ellos otra sustancia diferente al alcohol. La familia no refuerza las conductas de consumo, se reprochan, se rechazan o se ignoran, generando en ocasiones conflictos en el núcleo familiar aun así funcionan como un control en el consumo; los regaños o la moral familiar podrían generar un sentimiento de culpa (que no es consciente ni nombrado por los participantes), en función de regular el consumo en el ambiente familiar. el participante N°6 nos dice que *“no sé, es que en mi familia también se maneja una moral religiosa muy fuerte, entonces es como que pese a que se sabe de qué hay tantos consumidores en la familia hay de cierta forma como una barrera o un tabú frente a eso, entonces es como que son capaces de hablar de los marihuaneros en general pero saben que dentro de la familia hay un montón de marihuaneros”* (participante N°6), es decir en su familia saben que hay consumidores habituales pero prefieren evadir el tema de forma significativa ya que tiene un “tabú” frente a estos temas donde el consumo se encuentra presente. Se cita otro participante ya que entre las dos respuestas se complementan para la conclusión de la categoría, refiere que la familia sabe de su consumo el cual crea un conflicto interno en su hogar y tampoco le aceptan su consumo *“ah claro mi mama me regañan a cada rato, pero como ellos ya saben que yo lo hago”* (participante N°1).

En consecuencia, el participante 2 dice que *“no, en mi familia no hay personas que consuman drogas, Si asisten a fiestas, Si, compartimos en las fiestas familiares y soy yo la única que estoy drogada con mi círculo de amigos”*. (participante 2) Nos afirma que su

consumo habitual es con amigos, y en las fiestas familiares no hay personas consumidoras.

Por otro lado, el participante 4 nos dice que *“No, drogas no. Mi familia de por sí es parrandera, pero en cuento drogas no, solamente mi primo que él tira su marihuanita, pero él no es tan fiestero ni nada de eso, pero de resto acá no.”* (participante 4). Entre los dos participantes se evidencia que en el contexto socio familiar se ve el consumo no solo con los amigos si no también pasa a ser parte de lo familiar, donde en muchas ocasiones el consumo se ve presente en fiestas familiares, más no a consumir con la familia.

Para contextualizar las respuestas de los participantes citamos a García, la cual nos dice que la prevención de las drogas se profundiza en el ámbito familiar, que es uno de los primeros vínculos que se tienen en la vida en la cual se crean valores y juicios morales para enfrentar la sociedad, y es allí donde se forma la prevención para unos futuros consumos de drogas *“La prevención de las drogodependencias pasa necesariamente por el ámbito familiar, hasta el punto en que podríamos afirmar que, sin su concurso, la prevención quedaría bastante mermada y sus resultados se verían disminuidos”* (García, 2003, p.1).
 ¿El consumo a nivel familiar se debe de ver más que todo como un tema de apoyo y prevención para los jóvenes consumidores apoyo en el sentido de que si el joven ya está en el tema de la drogadicción como podríamos ayudarlo a salir de esto?, prevención para evitar. el participante 6 nos dice; *“por amistad entonces sabían que yo no tenía plata entonces me dijeron que tranquilo que fuera que me invitaban a todo hasta a pasajes entonces para que yo pudiera ir o por buscar sexo o porque era mi pareja y quería estar ahí conmigo entonces yo no tenía entonces el me invitaba, o yo también lo invitaba a él o invitaba a tomar amigos o así”* (participante 6), es decir, los participantes llegan a las

fiestas familiares con un consumo previo en varias ocasiones, mas no consumen en las fiestas o con su familia, y en el contexto social citamos a Graña, Marina, Muñoz los cuales nos dicen que los amigos son la mayor relevancia del consumo ya que es en muchas ocasiones con ellos donde se genera este, sea porque su ambiente lo dispone o sea porque su entorno lo exige, o porque quieren encajar más en la sociedad y en su grupo de amigos, el cual en consumo pasa por diferentes etapas y una de las primeras es el consumo a nivel social. De la misma forma los autores nos dicen que *“En este mismo sentido y vinculando esta relación con el proceso de transición hacia el uso de drogas, la evidencia sugiere que la influencia de los amigos es mayor y más relevante a la hora de iniciar el uso ilícito de drogas, es decir, en las etapas iniciales de implicación con las mismas”* (Graña, Marina, Muñoz, 2000, p.2). En el contexto social el inicio del consumo de drogas se ve implicado y mayormente inicia con los amigos que son con las personas que comparten en el lugar de las fiestas y son con ellos donde se expande más su consumo y muchas veces abuso de sustancias psicoactivas en lugares de esparcimiento.

El participante 4, pasa hablar de su consumo a nivel familiar el cual refiere que *“porque no quiero y no me gustaría que lo supieran, no me gustaría por lo mismo, porque yo tengo una familia que es parrandera, pero ninguna es viciosa entonces, el que sí debe de saber es mi primo, pero ese la familia no”*. (Participante 4). Mediante la investigación se vio reflejado que los participantes no consumen en sus casas y en muchas ocasiones también son consumidores ocasionales con su familia, casi siempre es con amigos que son con las personas que frecuentan las fiestas. Comparten en las fiestas con la familia mas no consumen con ellas, por otra parte, los autores Cid-Monckton, Pedrão refieren que la familia por decirlo de esta manera es el pilar para la prevención del consumo, es un sitio

donde no pertenece el consumo, pero si se llega a presentar es donde el apoyo debe presentarse para saber sobre pasar este origen. Dicho de este modo los autores refieren que *“Es decir que la familia se reconoce como una de las variables relevantes en el origen y mantenimiento del consumo de drogas. La familia se define, como elemento central en la prevención del consumo de drogas”* (Cid-Monckton, Pedrão, 2011, párr.6). La familia es el factor elemental para ellos por eso muchos prefieren que estos no se enteren o que mejor no los vean consumiendo, muchos familiares si tienen conocimiento de que existe un consumo, pero no tienen la claridad qué tipo de sustancia consumen y en qué momento y con qué frecuencia.

5.2. Preferencia a las fiestas underground

Las fiestas underground más conocidas como fiestas de larga duración son fiestas a las que asisten los participantes de las que normalmente su hora de estadía en ella varía, y en las cuales se ve el consumo de drogas, y la mezcla entre diferentes tipos de sustancias para poder tener un control físico y no desvanecer a temprana hora, y poder tener un rendimiento durante las fiestas de larga duración, donde la principal característica es que comparten con su grupo de amigos que tienen una característica similar y particular, dado que también son consumidores activos tal como lo dice la respuesta del participante 5 *“le voy a contar una pues, un día estuve en una finca, en una discoteca perdón y salimos de la discoteca a una finca y la finca duró 5 días, duramos 5 días farreando sin dormir 5 días. y en discotecas de 12 de la noche a 6 de la mañana”* (participante 5). Son fiestas que pueden durar hasta días, y son días en los cuales el consumo siempre está presente y la variación o combinación de drogas hace parte de estas.

Las fiestas que frecuentan suelen ser caracterizadas por su larga duración, suelen asistir a fiestas de ocho a diez horas en promedio, utilizado la droga de tal manera que los haga resistir todas las horas de fiesta, y también haciendo que se prolongue el consumo. Tal como no lo indica la respuesta del participante 4 *“Jun. Dependiendo también si es un evento como un cumpleaños nos vamos hasta el otro día con sancocho, si es un parche normal pues 6 de la mañana 5 de la mañana, depende porque la otra vez termine donde mi mejor amiga y me baje de esa casa a las 8 de la noche no, eso allá es una cosa de locos”* (participante 4). En estas fiestas de larga duración se ve la variación de las drogas, también se evidencia que dependen del lugar en el que las ingieren.

De acuerdo al relato de los participantes citamos el autor Calderón refiere que las fiestas underground son las de larga duración donde la mayoría son fiestas electrónicas acompañadas por el uso de drogas para aguantar la larga duración de estas fiestas donde la ingesta de drogas es muy normal y constante en los participantes *“Las fiestas rave underground, fiestas alternativas de larga duración auto gestionadas por el propio usuario y muy vinculadas a determinados valores, la música electrónica y el consumo de drogas”* (Calderón, 2013, p.1). Resumiendo lo planteado, las fiestas underground mejor conocidas como fiestas de larga duración, donde los participantes de estas optan no solo por la ingesta de alcohol o de una sola droga, acá se ve presente como mezclan entre diferentes tipos de droga toda la noche para el estimular su funcionamiento durante las fiestas, tal y como lo plantea el participante 1 *“No por ahí si llego a las 11:00 de la noche hasta el otro día 8:00 de la mañana y siempre tirando vicio”* (participante 1) En todo momento de la fiesta desde su inicio hasta su fin se puede evidenciar el consumo de sustancias acompañadas de las

variaciones de estas o su aumento en ellas.

5.3. La manifestación emocional como un factor que incide en el consumo de sustancias psicoactivas en los participantes y cómo afecta su rendimiento físico y mental.

Los posibles factores y causas que llevan a los participantes a un consumo de sustancias psicoactivas, en dichos lugares donde, se evidencia por medio de las entrevistas y de la conducta de los participantes que la búsqueda de sensaciones y el cambio de la personalidad como el estado de ánimo, la evasión de conductas e integración a un grupo es una de las principales causas que provocan el consumo. También se va a mencionar algunos aspectos negativos que contraen la droga al momento de pasar el efecto o no consumirla.

El consumo de sustancias psicoactivas le permite al consumidor realizar una búsqueda y experimentar una serie de sensaciones agradables que los lleva a sentirse bien, estables, alegres e incluidos en un grupo, este es uno de los factores más relevantes dado que incentiva a un consumo más habitual. La sensación de estar bien en el momento de consumir pone en riesgo la vida del consumidor ya que al finalizar el efecto de la sustancia, ellos experimentan un rechazo consigo mismo el cual ocasiona tristeza, depresión y poca tolerancia consigo mismo, y con los que los rodean, este consumo puede provocar varias alteraciones en el estado emocional, ya que al momento de pasar el efecto, ellos en búsqueda de otras sensaciones no se limitan al consumo y pueden realizar, una mezclas de diferentes drogas exponiéndose en muchos caso a una sobredosis o alteraciones en el cuerpo. Ellos son conscientes de los problemas que atrae el consumo en su familia, en sus relaciones afectuosas, pero pese a eso, ellos deciden consumir en muchos

casos para negar y salir de la realidad vivida. Como lo menciona la participante 2 *“No, tiene efectos muy positivos después, pues en el momento de la fiesta mientras estoy consumiendo me siento bien, pero después del efecto cuando se pasa no se siente tan chévere, tristeza, unos bajones emocionales depresión como que ya no le encuentro un sentido a la vida positivo”* (participante 2); La participante N 1 También enfatiza es ese estado de emoción provocado por la droga *“Bien, contenta, alegre”* (participante 1). Sin embargo la participante 3 dice que el efecto emocionante y positivo que tiene la droga, pero que en algunas ocasiones esta es causante de conductas agresivas que la lleva a experimentar la sensación de rabia, ella por medio de la entrevista nos dice que se siente *“Bien eufóricos felices, aunque uno a veces se enoja por nada ese es una mezcla de muchos sentimientos negativos y positivos(...) pues casi siempre me dopan yo soy súper relajada súper tranquila, feliz, pero cuando me hacen explotar Boom ya me estreso me da rabia quiero pelear, pero cuando alguien se hace insoportable para mí, de resto no todo tranquilo todo parchado”* (participante 3). Podemos dar cuenta que el consumo de sustancias psicoactivas se normaliza ante los participantes ya que los hace sentir bien y juega con sus emociones, permitiéndoles sentirse bien consigo mismo, sintiéndose incluidos y estables en el momento en que la droga está haciendo el efecto, este también causa en ellos la aceptación en el grupo ya que sus emociones varían constantemente y son ajenos al mundo real. Al momento de pasar el efecto de la droga ellos sienten una decaída de ánimo y autoestima, evidenciando el rechazo que la familia les transmite hacia el consumo, si bien esto los afecta en el momento ellos, lo pasan por alto al momento de ingerir la droga ya que buscan tranquilidad y sentirse felices y estables. El participante 6 nos permite evidenciar más a fondo las variaciones de las emociones a causa de la droga el

cual dice *“poder estar un poco más tranquilo y más seguro de mi porque me siento más relajado entonces por ejemplo cuando consumo éxtasis es como que voy a estallar de alegría entonces es como que un momento muy chévere de vivir por lo menos no para vivirlo constantemente pero sí como para darse ese espacio del tiempo para uno estar alegre y necesitar un motivo y querer estar muy alegre y poderlo disfrutar sin preocuparse de nada entonces es como un espacio de relajamiento y no se es como al estar en un estado como que no tan pendiente de lo que me rodea puedo bailar más desinhibido y más tranquilo y no importarme si estoy bailando bien o mal si me está mirando la gente si no me está mirando la gente y eso me genera más tranquilidad a la hora de bailar y disfruto más la fiesta”* (Participante 6); se evidencia que la droga es un estímulo para el consumidor dado que le permite vivenciar diferentes experiencias en cuanto a un escenario, logrando evadir algunas situaciones, el cual el solo busca estar bien con el mismo; el participante 3 nos describe de manera más clara el efecto de diversas drogas *“el efecto diferencial de cada droga varía como del estado de ánimo de la persona por ejemplo está el negativo y el positivo cuando consume (marihuana) el negativo sería mucha pereza sueño demasiada agonía y el positivo sería como energía te relaja tienes ánimos estas feliz en la rueda sería también lo mismo negativo y positivo, aunque más negativo porque mientras las consumes estas dopado, aburrido y la estallas estas eufórico quieres pelear nada te importa, con el LCD este me produce muchas alucinaciones pero es breve”* (participante 3). Como nos damos cuenta en efecto varía dependiendo de la droga, dado que cada una produce en la persona diversas experiencias y emociones, reforzando el por qué se da un consumo de sustancias psicoactivas en dichos escenarios tenemos la siguiente investigación LA VARIABLE DE PERSONALIDAD BÚSQUEDA DE SENSACIONES

COMO FACTOR DE RIESGO EN EL CONSUMO DE DROGAS que nos dice que *“La búsqueda de sensaciones. Se enfoca a las experiencias que han de ser “variadas” (lo cual indica la necesidad de cambio y de evitar la rutina), “nuevas” (impredecibles, distintas a las vivencias previas), “complejas” (tanto en lo que se refiere al número de estímulos en este caso al consumo como incentivo al cambio que se convierten en intensas porque atraen de un modo significativo el interés del buscador de sensaciones.” (Ramos, Pérez, 2008, p. 170).* El consumidor en su dependencia con la droga en dichos lugares realiza una búsqueda de sensaciones que los lleva al límite y la saca de su zona de confort, lo cual lo incentiva a pertenecer a un grupo de consumidores donde los factores externos e internos que contrae la droga los involucra y los sacan de la realidad, limitándose a vivir solo experiencias basadas en un consumo en dichos contextos. el participante 2 nos dice el efecto diferencial que tiene la droga para él y cómo se siente en cuanto a ese entorno *“pues cada una tiene su diferencia, cuando fumo marihuana me siento relajada tranquila siento que todo fluye, cuando consumo pastillas depresoras y las combinó con licor ah siento que nadie puede conmigo que yo puedo mandar a todo mundo, ósea no le tengo miedo a nada me siento poderosa, cuando consumo el Popper ah se siente una liberación del cuerpo, el alma aunque el efecto de esa droga dura muy poco es una sensación bonita (Participante 2),* gracias a lo anterior el efecto que causa cada droga en el participante provoca una sensación de liberación, tranquilidad y estabilidad en el momento que tiene su efecto lo cual provoca una búsqueda de sensaciones que involucra otros factores como lo mencionó el siguiente autor el cual dice. *“El factor “Búsqueda de Experiencia y emociones refleja el deseo de encontrar sensaciones y experiencias nuevas a través de la mente y los sentidos (música, drogas comidas. Bebidas.) evitando el estilo de vida y buscando a través*

de nuevos estilos de vida” (Ramos, Pérez, 2008, p.171). Esto nos indica que el principal factor o influencia a un consumo en dichos escenarios se produce con base a una búsqueda de experiencias nuevas con el objetivo de evadir situaciones que le generan malestar al consumidor y provoca en él el deseo de reprimir todo aquello que le ocasiona pensamientos agobiantes, ellos son conscientes del daño tanto físico y mental que la droga les causa, como lo dice la participante 2 en lo cual hace referencia *“En lo personal también, porque puedo odiarme totalmente a no entenderme a entrar en un conflicto conmigo misma de porque lo estoy haciendo sí sé que me hace daño, pero también al mismo tiempo me pone tan bien tan bien que entro en un conflicto total” (participante 2)* la participante 2 reafirma que aspectos negativos le provoca la droga *“Mi salud física no tanta mi salud mental demasiado, en lo que te digo son más frecuentes las depresiones los bajones de mal humor, el estar como todo el día irritada como que no quiero que nadie me hable (participante 2),* si bien esto afecta su estabilidad emocional dado que el consumidor puede experimentar un rechazo hacia el mismo el cual puede afectar las relaciones personales del consumidor poniendo en riesgo su bienestar. Ellos optan por seguir consumiendo con el objetivo de buscar nuevas experiencias y sensaciones que limiten sus pensamientos habituales.

Los riesgos que contiene el consumo de sustancias y las fiestas de larga duración pueden afectar el rendimiento físico y mental, afectar la salud, o el solo efecto de este estilo de vida puede afectar o traer riesgos en varios niveles, alterar el estado de conciencia hace que el consumo se traslade a otros campos de la vida de los individuos potenciado, o afectando su rendimiento o su salud.

Como factor de riesgo aparece el rendimiento físico y mental, y aunque se muestra

que no hay daños a primera vista en la salud, si hay una serie de problemáticas evidentes o reacciones “normales” para cierto tipo de consumo, los efectos en el participante 4 fueron *“pues nunca me he hecho exámenes pero uno lo siente, taquicardias ,eee, por ejm con el cigarrillo cuando uno se ahoga más y eso”*. (participante 4), la respuesta del cuerpo a las sustancias que se consumen afecta su estado físico y mental, tanto el físico porque no rinden iguales en sus actividades tales como trabajar, y el mental porque la mente se cansa viene de un día de consumo y fiesta generando problemáticas en sus vidas. Para el participante 2 *“he tenido problemas con mi madre porque me puedo desaparecer un fin de semana y ya cuando llego a la casa no estoy anímicamente bien, estoy cansada, estoy estresada porque, así como la droga me sube a los niveles de euforia total cuando se me pasa el efecto bajo a la depresión total a la ira a la rabia a lo que no quiero que nadie me escuche que nadie me vea”* (participante 2); se ha visto afectado el rendimiento físico y mental, poniendo en riesgo la estabilidad de su empleo, en donde se evidencia conductas de cansancio, baja estabilidad emocional, produciendo una desmejora en sus obligaciones, llevándolos a tener un rendimiento mediocre. El participante 3 pudo expresar que *“lo altera al día siguiente ósea el día después de haber consumido si porque tu estas bajoneada estás cansado entonces vas a rendir menos pero después ya sigues igual sigues normal activos”* (participante 3). Por otra parte, se evidencio que en otros participantes el consumo de drogas es un incentivo para tener un mejor rendimiento y disposición en el trabajo, ya que las drogas que consumen son estimulantes y esto les permite estar activos en cuanto a su trabajo. Lo que sucedió con el participante 6 *“que la marihuana siempre ha estado pues como presente porque es lo que más me gusta y como una constante y entonces consumía pues como eso y después fue como que eso se trasladó al trabajo porque empecé pues a*

trabajar como modelo webcam entonces muchas veces el estar drogado facilitaba más el pasar más horas al día trabajando y estar más activo” (participante 6) esto produce un consumo en ellos con el objetivo de facilitar algunas acciones que son ejercidas durante su jornada laboral.

5.4. Cultura o fácil acceso, un factor asociado a la práctica del consumo de sustancias psicoactivas

Otro de los factores que provocan o facilitan la conducta del consumo en diferentes contextos, en el cual los participantes se expresan y nos cuenta del porqué se produce y que les permitió acceder a estas diversas drogas. En donde la cultura se vuelve un factor determinante para el consumidor en el cual se menciona diferentes aspectos que normalizan esta conducta para ellos.

La cultura se vuelve un factor influyente en el consumo de sustancias psicoactivas en los participantes ya que muchos de ellos iniciaron su consumo gracias a la facilidad que le proporcionaba el entorno o diversos lugares a los que ellos asistían con un grupo determinado de amigos, donde la facilidad de acceder a sustancias psicoactivas les permite adquirir cualquier tipo de droga en cualquier momento y donde la conducta consumidora se normaliza y se vuelve de alguna manera tendencia en su contexto. También se evidencia que los consumidores se sienten rechazados tanto por los no consumidores como por su familia, por ende, ellos se excluyen y solo buscan socializar con personas consumidoras. El participante 6 nos cuenta que el contexto se volvió un factor determinante *“he sí, porque son conductas muy normalizadas en el contexto en el que crecí entonces para mí era normal asistir a fiestas desde los doce años inclusive probar licor entonces mi hermano se*

daba cuenta y me lo impedía o me regañaba porque obviamente era su responsabilidad pero entonces en cierta forma era algo normal porque veía personas de mi edad también haciéndolo e inclusive de menos eso sumado a que mi familia también las reuniones sociales con licor también fueron como muy frecuentes pero nunca deje de ver los riesgo en ninguno de los dos” (participante 6), dicho lo anterior nos damos cuenta que para él y para la sociedad que lo rodea se normaliza la conducta de asistir a temprana edad a estos lugares, También lo refuerza el participante 3 que nos dice “por el barrio lo que más se ve es consumo de marihuana porque lo otro ya si no sabría decir que consumen, pero marihuana y cocaína”(participante 3), esta conducta consumidora permite que exista un prejuicio o rechazo hacia algunas conductas que provoca en los participantes aislarse, e incluirse en grupos de consumidores como lo menciona la participante 2 “socialmente también porque si tu estas en una fiesta y hay gente que te conozca y al verte en ese estado de euforia empezaran hablar y pues a juzgarte”(participante 2); esto provoca que el consumidor solo se vincule con personas también consumidoras ya que experimentan el temor de ser juzgados, o que los caractericen por ser consumidores, excluyéndolos de la sociedad.

La misma cultura ha ocasionado un rechazo hacia los consumidores que incentiva a que ellos consuman o se alejen evitando tener relación alguna con personas no consumidoras como lo dice el siguiente autor “En cuanto a la hostilidad y el rechazo en el ambiente familiar, se observa que a mayor hostilidad y rechazo es mayor el riesgo de consumo”(García, 2002, p.5), estos nos permite dar cuenta que el rechazo a los consumidores puede ocasionar en ellos un consumo más habitual ya que esto se convierte en un factor de riesgo ya que incentiva a que se produzca el consumo y se excluyan de

algunos contextos. Evidencia que el entorno se vuelve un atractivo para el consumo como lo dice el participante 2 *“Claro cuando tu estas en ese entorno se te va a facilitar el acceso a ese tipo de drogas, entonces tu puedes estar en una fiesta de electrónica y todo mundo te va a empezar a ofrecer el éxtasis el papel, entonces tu estas por aquí y llega alguien y te empieza a brindar a mira tomate este pedacito de estasis toma te regalo este papel y es algo que realmente tú en una sola fiesta puedes llegar a drogar demasiado dé cuenta de las demás personas”* (participante 2), esto facilita el consumo ya que el fácil acceso a las drogas incentiva más a consumir, influyendo en sus experiencias. Aunque no todos los participantes consideran que el contexto pudo influir en su consumo, expresan haber crecido en barrios de mucho consumo y venta de sustancias psicoactivas y donde las fiestas son muy frecuentes, también coinciden en el fácil acceso que han tenido a las drogas, discotecas, esquinas, a contactos personales, etc. Como lo dice el participante 5 *“pues pa mi eso es un vicio de uno que uno no sabe cómo dejarlo y otra cosa pues uno también tiene ese vicio porque hay varias mujeres, uno por las mujeres porque pues no la mayoría que pena, o casi hay muchas muchacha cuando uno tiene este vicio todas se le vienen a uno y entonces uno también ¡ah, las muchachas”* (Participante 5), encontramos que no solo el entorno y cultural facilita esta conducta sino que también existe un atractivo “sexual” en cuanto a interactuar con otras personas que se sienten atraídas por estas conductas y buscan involucrarse en este contexto como lo menciona el siguiente autor en el cual se cita *“Se consideran factores de riesgo para el consumo y dependencia de drogas la disponibilidad y el acceso a estas, el exceso de tiempo libre, las discusiones familiares; modelos paternos de consumo de drogas, el consumo para satisfacer curiosidad, para expresar independencia y rebeldía, conseguir una sensación de bienestar, comodidad, y la necesidad*

de evadir situaciones.” (Velázquez, Ramírez, Vargas, 2009, p.37). Esto nos lleva a evidenciar que fácil acceso a la droga y diversos factores que influyen en el contexto, como la cultura el aspecto sexual, prejuicio incentivo a que se produzca el consumo y que esta conducta se normalice ante los participantes y que lo utilicen como una manera de reemplazar emociones no deseadas

5.5. Prejuicio un factor de riesgo que inciden y facilita el consumo de sustancias psicoactivas en los participantes.

Los prejuicios que se dan con base en el consumo de sustancias psicoactivas y cómo los participantes experimentan rechazo de la familia y de la sociedad, y cómo esto se vuelve un factor determinante para el consumo y para la conformación de grupo, donde ellos buscan alejarse de la sociedad no consumidora e incluirse en una sociedad donde los participantes sean consumidores, esto lo hacen con el objetivo de no ser juzgados ni rechazados, también se va a encontrar de la negación que ejerce la familia en cuanto a estas conductas y cómo reprimen todos aquellos basándose en los aspectos moralistas que como familia tienen.

El prejuicio en el momento de consumir se hace visible para los consumidores, dado que ellos sienten el rechazo de las personas no consumidoras, y de su familia en diferentes contextos. Esto los obliga a excluirse o sentirse limitados de interactuar con más personas o en diferentes lugares, ellos también evidencian el rechazo de igual manera en la familia ya que son juzgados en algunos casos, pero este rechazo también se da internamente en el grupo de consumidores ya que algunos se juzgan ocasionando un rechazo entre sí. Ellos afirman que mientras consumen poco les influye lo que los demás les diga, ya que ellos se

encuentran en un mundo aislado de la realidad la participante 2 nos dice que *“claro cuando estoy drogada me vale verga como uno dice que digan lo que quiera, después también me puede importar muy poco pero obviamente el rechazo social es algo que te afecta a la hora de buscar un empleo, si tu trabajas en algo de importancia pues como que la gente te reconozca porque al ser uno de un pueblo tú sabes que más fácil la gente te puede juzgar te reconoce claro que afecta”* (participante 2), como lo dice la participante ellos tienen claro que el consumo en dichos lugares puede provocar en otras personas el rechazo hacia ellos, limitando las oportunidades como lo es un buen empleo el respecto de la sociedad hacia ellos, pero si bien esto afecta no se vuelve tan influyente en el momento de ingerir la droga como lo dice la participante 3 *“sociales si se sabe que la sociedad juzga mucho, pero yo igual soy como que pues no me afecta que te juzguen, critiquen discrimine si llega afectar un poco pero tampoco es que te echas a morir por eso”* (participante 3) el participante es consciente de rechazo pero no le afecta de tal manera que provoque otras reacciones en cuanto a su consumo pero la participante 3 dice *“claro hay muchas personas que les fastidia el olor a marihuana o que les fastidia que uno tire vicio al lado de ellos y uno se siente un poco excluido”* (participante 3). Esto nos llevó a evidenciar que los consumidores sienten de alguna manera el rechazo hacia ellos al ser consumidores y esto ha ocasionado en ellos que se alejen, excluyéndose en diferentes lugares y actividades donde ellos como consumidores no se sienten cómodos, ni pertenecientes. Para reafirmar esta conducta de las personas no consumidoras y como es la actitud de ellos hacia los participantes, vamos a tomar la referencia de Duates y Artunes que nos dice mediante esta *“los consumidores sufren el prejuicio y el estigma, son vistos como aquellos que no se encajan en el ideal de la sociedad (sin lazos familiares, sin empleo formal y hogar) y deben ser excluidos del*

convivio social. (Duartes, Artunes, 2016, p.1), esto provoca un rechazo evidente en cuanto a estas conductas, donde la sociedad se ha vuelto un factor excluyente para los consumidores, ya que ellos se sienten excluidos en diversos contextos por ser catalogados como consumidores, negándose la posibilidad de interactuar con la sociedad y limitando las oportunidades de obtener mejores beneficios en son de sus capacidades y esto provocando que los consumidores se involucren más hacia ese consumo y lo vuelvan una conducta habitual en diferentes contextos.

También se nota el rechazo de la familia, ya que evaden la realidad evitando establecer un diálogo referente a este tema. Donde el participante 6 nos dice de la conducta moralista y religiosa que tiene la familia en cuanto a un consumo *“No sé, es que en mi familia también se maneja una moral religiosa muy fuerte, entonces es como que pese a que se sabe de qué hay tantos consumidores en la familia hay de cierta forma como una barrera o un tabú frente a eso, entonces es como que son capaces de hablar de los marihuaneros en general pero saben que dentro de la familia hay un montón de marihuaneros, inclusive de hacerse en esquinas y así entonces es muy peculiar, entonces es que también hay como que cierta moral al ver eso y creo que también es como frente al que me vean así, porque en mi familia ha sostenido una imagen de mi como de muy intelectual o de muy culto muy responsable y la verdad es una imagen un poco falsa de mi porque realmente no soy eso pero ellos no logran ver la realidad mía, aunque yo se las muestre todo el tiempo, inclusive han llegado al punto de decir que ando en cosas raras como si fuera muy raro en el contexto familiar el consumo de marihuana como es un tema del que no se habla”* (participante 6), esto provoca en el participante una cohesión de decir lo que piensa o de expresar sus emociones, o posibles problemas que lleva a que se de esta

práctica y que él se sienta limitado. Se evidencia que existe un rechazo de la familia frente al consumo, evitando que se hable de diversos temas y llevando al consumidor a sentirse excluido, juzgado dentro de su hogar, esto causa una desestabilidad emocional y produce al consumidor un mayor deseo de consumo o diversas actitudes como inseguridad entre otras. García nos dice que “*Los aspectos del ambiente familiar que se encontraron relacionados con el consumo de drogas fueron el rechazo hacia los hijos, la comunicación del hijo y el apoyo de los padres hacia los hijos*” (García, 2002, p.69), esto nos permite dar cuenta que la conducta del rechazo de la familia hacia los consumidores ocasiona y provoca que se refuerce esta conducta y que se busque la experimentación con las drogas para evadir la realidad que está viviendo. Todos estos factores se vuelven relevantes ya que se aprecia desde diferentes aspectos por qué el consumo se vuelve una conducta habitual u ocasional en cuanto a la evasión que busca el consumidor a diversas situaciones vivenciadas.

5.5. La adicción, un factor de riesgo que motiva la conducta del consumo.

En este apartado se va a evidenciar cómo los participantes se dan cuenta de las consecuencias del consumo en su diario vivir, ya que el cuerpo se vuelve dependiente a estas sustancias y provoca reacciones al no producirse un consumo en el que experimentan diversas sensaciones en el cuerpo y en la mente. Esto nos va a permitir dar cuenta que los consumidores al ser dependientes a diversas drogas, no encuentran una estabilidad emocional o un disfrute hacia alguna actividad.

Los consumidores de sustancias psicoactivas se consideran en algunos casos dependiente a la droga, dado que sus actividades diarias se encuentran

involucradas y por este motivo ellos deciden consumir, también lo encuentran como un incentivo para atraer beneficios, en este caso con las mujeres o con sus actividades diarias ya que este facilita la interacción con las personas, ellos también son conscientes que en el momento de no consumir les genera un malestar tanto físico como mental. La participante 1 nos dice que se siente dependiente a las sustancias en diferentes contexto ya que al no consumir no está físicamente o emocionalmente bien *“si la verdad yo me siento dependiente por ejemplo si no fumo marihuana antes de acostarme a mí no me da sueño o ya son muchas dependencias que si yo no farreo tirando algún vicio pues no me siento tan contenta”* (participante 1), esto nos permite dar cuenta que al no tener un consumo no hay un disfrute o una vivencia satisfactoria para el consumidor, como lo dice los siguientes autores en la cita el no consumir *“Así, cuando los adictos atraviesan por períodos variables de abstinencia experimentan intensos estados de malestar, que motivan conductas de búsqueda y consumo de drogas un deseo compulsivo de la droga”* (Contreras, Cric, 2008, p.473), esto indica que el malestar generado al no consumir una droga provoca en el consumidor una serie de sensaciones negativas, que los lleva a involucrarse en un consumo más habitual, convirtiéndose dependiente en dicho contexto para facilitar el disfrute de la actividad

Ellos son conscientes de los riesgos que puede provocar el consumo en su vida como lo dice el participante 2 que nos dice *“Si los llevo al exceso si”* (Participante 2) esto puede ocasionar riesgos para la salud de ellos pero sin embargo ellos en el momento de realizar el consumo tienen el conocimiento del daño que les causa, pero aun así son dependientes al consumo, el cual inicia en un momento de ansiedad producido por ingerir un licor que los lleva a otra búsqueda de sensaciones y experiencias, como lo dice el participante 5 *“hay*

veces que el mismo alcohol lleva a tener ansiedad el más fuerte si es el cigarrillo ese si es el que da más ansiedad, y una cosa lleva a la otra”(Participante 5), en el cual se puede producir varias mezclas de sustancias psicoactivas poniendo en riesgo su vida, ellos en este momento pierden el control de su vida. Como lo menciona la participante 3 que nos dice “Sí porque tú en esos momentos estas eufóricos entonces no tienen control tu consumes y consumes y te puede llegar el momento que te de una sobredosis una decaída o estar tan drogado que puedes hacer algo de lo que te puedes arrepentir después”(participante 3), el participante nos clarifica que al experimentar todas esas sensaciones que son agradables y satisfactorias para ellos pueden perder el control de su consumo, ocasionando molestias o riesgos físicos. Ellos se dan cuenta de todo lo que influye el consumo en sus vida y como este se vuelve una parte indispensable en sus vidas y como ellos normalizan esta conducta para interactuar con los demás el participante 5 nos dice “pues pa mi eso es un vicio de uno que uno no sabe cómo dejarlo y otra cosa pues uno también tiene ese vicio porque hay varias mujeres, uno por las mujeres porque pues no la mayoría que pena, o casi hay muchas muchacha cuando uno tiene este vicio todas se le vienen a uno y entonces uno también ¡ah, las muchachas!” (Participante 5) esto permitió evidenciar que el consumo se vuelve habitual y normalizado ya que para las mujeres es un atractivo y los hombres lo utilizan en diversas ocasiones como un atractivo sexual. Esto se explica con mayor claridad en la subcategoría cultura que se vuelve relevante a la hora de consumir, en la siguiente cita el autor nos indica cómo los ambientes de fiesta facilita el consumo y se apropia de estas conductas “En una fiesta, ambos sexos coinciden en que esta sustancia es clave para crear el ambiente adecuado. Añade diversión a la fiesta, e incentiva a interactuar con más personas consumidoras” (Amador, Becoña, 2009, p.232).

Este se convierte en un principal atractivo para interactuar con demás consumidores que les facilita de algún modo la droga, y les permite integrarse en dicho contexto.

5.6. El factor socioeconómico como facilitador para la práctica del consumo.

El costeo de las drogas, si bien esto no nos responde la pregunta, nos permite evidenciar de donde surge el aspecto económico que permite que se de esta práctica con regularidad en los participantes esto nos va a llevar a saber con qué facilidad él consigue la droga o que factores implica que les proporcione la droga en dicho contexto.

En el aspecto socioeconómico se evidencio que el costeo de las drogas no es proporcionado por los propios consumidores, si no que este es costeado por un grupo de consumidores que le permiten el fácil acceso. También se evidencio que en algunos de los casos son los hombres quienes costean este consumo a cambio de beneficios hacia ellos, también se involucra la familia que indirectamente costean el consumo de ellos, esto les facilita a los consumidores el acceso a la droga.

Los hombres refieren que ellos se proporcionan la droga y se costean gracias a sus ingresos. La participante 1 nos dice que los principales promotores eran su familia o sus amigos. *“La verdad pues muchas veces mi mamá me da plata del trabajo, o mis tíos, mis abuelos me dan la liga y ya con eso compro lo que quiero o los mismos amigos me invitan de gratis” (participante 1)*, aunque se evidencia que la familia no refuerza la conducta de consumo, fueron los primeros en costear esta conducta y la de fiesta, las relaciones amorosas, conseguir sexo o compañía y el grupo también son recurrentes en el costeo de las fiestas y/o del consumo de sustancias psicoactivas o alcohol, como lo dice el participante 5

con las mujeres de su círculo *“Las que consumen si las patrocino, las invito pero las que no consumen no pues solamente las invito a granizado u otras cosas. Y las intenciones cambian? -pues no, cuando somos muy amigos, no, nada, solamente amistad o que pues la reunión de amigos también los colocamos entre ellas me invitan a mí y yo las invito a ellas”* (Participante 5), esto nos permite evidenciar que el consumo se vuelve una herramienta para conseguir algunos beneficios que se producen con base a la droga, identificándose que se da una característica diferencia en cuanto al género en este caso en el de la mujer que se le proporciona la droga de manera fácil y gratis. esto evidencio que esto surge a cambio de algunos beneficios como lo dice el autor Sánchez Y Morales en donde mencionan que *“El acto sexual que conlleva mantener relaciones sexuales bajo los efectos de las drogas, se ha estimado como un incentivo para interactuar con el otro y consumir droga”*(Sánchez, Morales, 2012, p.27), esto ocasión una facilidad para obtener la droga y satisfacerse en diversas ocasiones, también tener muchas drogas los hace tener mayor probabilidad de encontrar a alguien para pasar la fiesta, es un intercambio de compañía o sexo por drogas, esto produce que ser mujer las haga conseguir drogas fácil y de manera gratuita, dentro del grupo la dinámica es similar, pues las mujeres o las parejas mujeres de los integrantes del grupo suelen ser patrocinadas más fácil por los demás miembros del grupo. Además, el trabajo les facilita el coste de las fiestas del consumo también es distribuido ante otras necesidades o prioridades. Pero también se evidencio que se da el costeo a esta droga, la cual surge de los mismos miembros del grupo por compañía y como acto de amistad y de compartir. Como lo dice el participante 2 que nos dice *“Pues el círculo social lo costea a uno, si no es algo que estoy acá en la casa y quiero drogarme mucho no, si no estoy en un círculo social en el que sé que me pueden aportar y seguir*

financiando esa droga no lo tengo tan necesario” (Participante 2), el grupo patrocina y tiene una influencia en el consumo, pero, de no hacerlo no hay una evidente necesidad de consumir. También se evidencio que algunos de los participantes se costean a ellos mismos como lo dice en participante 5 quien genera sus propios ingresos “porque del trabajo también sale para el consumo de drogas o si del fondo EPM o mi trabajo” (participante 5). El participante 4 complementa “Por ahora tengo un restaurante con mi mama en el cual me barandeo la semanita para darme los gusticos el fin de semana, y antes estaba trabajando en un colegio”(participante 4), esto nos permite dar cuenta que algunos de ellos son recurrentes a tener empleo que les genere más ingresos para ir a fiestas y/o consumir, ya que son conscientes del gasto que les genera la droga como lo indica el participante 5 “cuando comencé con eso mi papá la verdad me daba mucho gusto y él me daba mucho frecuentemente, me daba mucha plata, entonces ahí comenzaba yo a comprar eso. en el tiempo de antes eso vale mucha plata, eh una papeleta solamente, valía 100 mil pesos a 90 mil pesos, pero en el año 2016, 2017, y ahora yo comencé a trabajar el año pasado y ahí fue donde comencé a comprar más, también frecuentemente, y hace dos años también yo comencé solo y comencé también a comprar solo” (participante 5), el participante al ya conocer estos ambientes tiene una idea más profunda de cómo debe distribuirse económicamente para satisfacerse esta se da ya hay una predisposición al consumo en las fiestas, ya hay un saber previo de cuánto dinero se gastará y se designará para esto o si en un momento de la noche necesitan comprar más.

5.7. Consumo y efectos del consumo en los participantes

Como el consumo en ocasiones tiene efectos positivos y estimulan las sensaciones, pero también el consumo puede causar efectos negativos provocando angustia mientras se

está bajo los efectos de la misma. Estos efectos los determina el lugar donde se consuma y de la sustancia que se ingiere; si las mezclas de sustancias tienen efectos no tan placeros, tener el conocimiento, los riesgos o los posibles efectos negativos en el momento del consumo no detienen dicho acto, por necesidad de estar en la misma sintonía o de estimular los sentidos. Los efectos también varían depende del estado del ánimo del consumidor pues depende como se sienta en el momento del consumo determina si sus efectos van a ser placenteros o no, de esto se habla a profundidad en la categoría estabilidad emocional. Como en la investigación de Gallego y compañía *“El reconocimiento de sensaciones individualizadoras resulta directamente con la manera como construye la narración de la experiencia vivida”* (Gallego, Patiño & otros, 2008, p.53), la experiencia de los participantes va ligada a su estado emocional, a su individualidad y a como en ese momento perciben el mundo.

El consumo de sustancias tiene efectos positivos y negativos, las drogas estimulan tanto sus emociones que es muy fácil que se salgan de control *“Pues casi siempre me dopan yo soy súper relajada súper tranquila, feliz, pero cuando me hacen explotar Boom ya me estreso me da rabia quiero pelear, pero cuando alguien se hace insoportable para mí de resto no todo tranquilo todo parchado”* (participante 3) también los efectos negativos aparecen cuando el efecto de las drogas están desapareciendo, aunque son respuestas del cuerpo ante las sustancias ingeridas, la sensación que produce no suele agradar y puede afectar su estado de ánimo, pero esto no es motivo para dejar su consumo. *“No tiene efectos muy positivos después, pues en el momento de la fiesta mientras estoy consumiendo me siento bien, pero después del efecto cuando se pasa no se siente tan chévere. tristeza, unos bajones emocionales depresión como que ya no le encuentro un*

sentido a la vida positivo” (participante 2); los efectos positivos de euforia, alegría y tranquilidad suelen ser más frecuentes y son los que potencian el consumo en estos espacios, “para los que nos gusta es algo muy bueno significa tranquilidad como salir del mundo un rato estar alegre” (participante 1), los efectos varían dependiendo a la droga consumida, dado que hay algunas que los sube a un nivel de euforia, y hay otras que los tranquilizan los ponen en un estado de relajación y disminuyen su estado emocional.

Los efectos de cada sustancia varía dependiendo del lugar donde se presente el consumo, en lugares cerrados, casas, apartamentos etc., los efectos de las sustancias suelen ser más fuertes creando un miedo a las consecuencias de los efectos, o por sustancias más fuertes prefieren lugares cerrados, pues es más fácil controlar el ambiente o en algunas casas donde no es posible el consumo suelen controlar él mismo, *“pues en las discotecas se siente bueno porque uno es alegre, pero lo que es en apartamento ahí lo coge más a uno, porque el apartamento es encerrado y no está en cosa libre, el apartamento es chiquito y solo estamos poquitas personas, entonces es ahí donde uno el efecto lo coge más a uno. NO, eso es muy peligroso cuando uno está encerrado solamente con poquita gente en un apartamento porque puede haber una sobredosis” (participante 5)* se clarificó que cada droga ocasiona diferentes efectos, esto se produce con base a diferentes factores como el orden en que se consume, la mezcla de sustancias y los ambientes de consumo, ya que estos factores se vuelven determinantes para el efecto de la sustancia. *“Es que eso es muy raro, porque como usted reciba el tutsi el efecto lo vuelve a uno animado, si usted lo recibe aburrido el tasi lo vuelve toda la fiesta aburrido y si usted lo recibe animado usted va estar toda la fiesta animado, si usted muy alegre usted tira eso y usted es alegre, pero si usted lo recibe aburrido lo coge la depresión, le comienza la pensadera, todo” (participante 5).* En

otros lugares de consumo como la casa, parques se identificó que la droga consumida tiende hacer más suave, tranquilizante y relajante y que su efecto también varía dependiendo del estado de ánimo de la persona.

5.8. Ambientes de consumo y lugares de esparcimiento social

El consumo de sustancias psicoactivas en ambientes de consumo se ve presente desde el momento que se comienzan a consumir en un lugar público, sea porque los participantes se encuentran para ir a sitios con ambiente a fiesta, o se encuentran para consumir sustancias psicoactivas. Los ambientes o sitios más recurridos con ambiente a fiesta son las fiestas electrónicas ya que en esta se ve su consumo masivo de sustancias psicoactivas y la mezcla de diferentes drogas para aumentar su efecto. Las drogas estimulantes funcionan en los consumidores sociales pues se reúnen para consumirlas, sea para cuidarse, acompañarse o diversión. Drogas como la marihuana es más común que sea consumida en soledad y para buscar tranquilidad, concordando nuevamente con la investigación, REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN RELACIÓN CON SUS ESCENARIOS *“es el mundo social en el que se efectúan sus prácticas sociales, y al que se encuentran también ligados creencias, expectativas, imágenes entre otros. Unos lugares son identificados en este análisis sólo como contextos geográficos (parques, plazas, calles, fincas de recreo) y otros como contextos de diversión (fiestas, rumbas, discotecas, partys)”* (Londoño, Patiño & demás, 2007, p.26), esto hace que los espacios de consumo sean más amplios, pues los lugares de reunión van desde casas

hasta discotecas, es posible que un ambiente de consumo más tranquilo de lugar a otro donde vean necesario estimular al máximo sus sentidos; el uso y abuso de estas sustancias hace que se trasladen a otros campos de sus vidas como en lo sexual o comprometiendo sus rendimiento en el trabajo o estudio (datos empleados en la categoría rendimiento físico y mental), las fiestas de tipo electrónicas suelen ser las preferidas para dicho consumo, las casas y apartamentos los menos recomendados pues hay un constante miedo a que los efectos se puedan salir de control más fácil en lugares cerrados; esto no detiene las conductas, las pueden evitar en algunas ocasiones pero no las anula. Retomando la investigación de Londoño & demás *“los jóvenes sobre de los escenarios de consumo, ya que los jóvenes se manifiestan de manera particular a partir del reconocimiento, de una ubicación en el mundo y la sociedad, permitiendo la creación de espacios y relaciones que incorporan en sus vidas cotidianas, inventando lenguajes, códigos, usos del espacio, asignando otros sentidos a las interacciones colectivas, otros contenidos en sus creaciones artísticas, otros mensajes, otras representaciones sociales de los escenarios que frecuentan”* (Londoño, Patiño & demás, 2007, p.17).

Esto se evidencia a profundidad en la identificación con el grupo, pues los individuos buscan reunirse con sus iguales en diferentes espacios para el consumo provocando que se amplíen esos lugares y haciéndola trasladada a otros ámbitos de la vida donde está normalizada esta conducta de consumo. Se evidencia que el consumo no se da solamente en fiestas, sino en muchos espacios tales como casas, apartamentos, fincas, estadios, etc. En estos lugares la sustancia varía, cuando están en lugares como discotecas, estadios, etc. por ejemplo, la participante 2 *“sí yo estoy en el estadio por ejemplo voy a sentir mucha euforia mucha alegría entonces me va a dar muchas ganas de consumir*

marihuana al mismo tiempo cocaína licor, a esta alicorada me va dar muchas ganas de estar consumiendo éxtasis o sea en eso lugares median ganas de revolver todas las drogas estar completamente desconectada de la realidad” (participante 2), la euforia es una emoción que es recurrente y por esto optan por sustancias que los estimule, agudizan sus sentidos, emociones o los tranquilice en varios lugares y momentos combinado con alcohol y/o marihuana en el participante 5 “lo que es discotecas, apartamentos y fincas frecuentemente esos son los parches que uno consume, pero hay veces que uno está, pues, como mis amigos que hay veces que estamos hablando y a ellos, y a uno le da la gana de que uno comience a tirar ese vicio sin uno hacer nada de fiesta” (participante 5); además como la droga se traslada a otros ámbitos de la vida, haciendo el consumo se de en otros lugares y para otros fines, en el participante 6 “Popper empezó siendo como en las fiestas pero después se trasladó también al ámbito sexual y ya entonces era también como un potenciador de la sexualidad ya en este momento la verdad casi no me gusta pero así empezó ” (participante 6), ante estos diferentes lugares el efecto de las sustancias que consumen varía, para algunos consumir en casas o apartamentos es más cómodo o más controlado, para otros es más peligroso, con drogas que pueden llegar a producir alucinaciones produce temor tener efectos negativos o no suelen percibirse como placenteros, en el participante ocurre “si tu estas encerrado en casa y empiezas a consumir droga te vas a estresar te vas a deprimir vas a pensar demasiado, pero si tu estas en el aire libre donde te puedas mover puedas cambiar de sitio va hacer más relajante va hacer como con más paz. En las fiestas hay si es más euforia más descontrol felicidad rabia” (participante 3). Se dividen entre el riesgo de entrar en depresión o el miedo a lo que pueda pasar bajo el efecto de ese tipo de sustancias, los hace preferir lugares más abiertos para

ingerirla mientras, los otros creen que las casas son ambientes más controlados, donde pueden manejar los efectos.

Los participantes frecuentan fiestas y lugares con variedad de música, ambientes y personas, pero coinciden en la frecuencia a las fiestas electrónicas, house o guaracha, donde los efectos de las drogas son placenteros y el ambiente se hace propicio para el consumo. Por ejemplo, el participante 6 “*era fiestas de música electrónica cuando no era como fiestas así de discoteca gay un ambiente más variado entonces reggaetón rap así y cuando no eran lugares de perero*” (participante 6). Los ambientes de consumo debido a la pandemia pasaron de ser en discotecas a otros lugares donde los jóvenes pueden seguir consumiendo y frecuentando sus fiestas, de este modo compartiendo con sus amigos que también son consumidores.

6. Bibliografía.

Aguilar, L. R., & Pillon, S. C. (2005). Percepción de tentaciones de uso de drogas en personas que reciben tratamiento. *Revista Latino-americana de Enfermagem*, 13(SPE), 790-797.

Ahumada-Cortez, J. G., Guzmán-Facundo, F. R., Alonso-Castillo, M. M., Gámez-Medina, M. E., Valdez-Montero, C. (2017). Situaciones que facilitan el consumo de drogas ilícitas en adolescentes de Preparatoria. *Revista Salud y*

Administración, 4(11), 3-12.

Calafat, A. M. J. (2009). Salir a divertirse los fines de semana tanto para hombres como para mujeres tiene mucho que ver con el sexo y las drogas. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto*, 21, 227,233.

Calderón, F. F. (2013). *Contextualización de las fiestas rave underground: Análisis del consumo de drogas, efectos y riesgos* (Vol. 311). Universidad de Almería.

Calderón, F. F. (2013). *Contextualización de las fiestas rave underground: Análisis del consumo de drogas, efectos y riesgos* (Vol. 311). Universidad de Almería.

Calzada, R. E. B. E. C. A. (2013). Ambientes de uso de drogas entre los jóvenes. *Espolea AC Disponible en: [http://www. espolea.org/uploads/8/7/2/7/8727772/ddt-ambientes de uso. PDF](http://www.espolea.org/uploads/8/7/2/7/8727772/ddt-ambientes de uso. PDF).*

Cid-Monckton, P., & Pedrão, L. J. (2011). Factores familiares protectores y de riesgo relacionados al consumo de drogas en adolescentes. *Revista Latinoamericana de Enfermagem*, 19(SPE), 738-745

COLEGIO COLOMBIANO DE PSICÓLOGOS. (2009). *DEONTOLOGÍA Y BIOÉTICA DEL EJERCICIO DE LA PSICOLOGÍA EN COLOMBIA*.

Bogotá: Colegio colombiano de psicólogos.

Contreras, M F. C. (2014). El lado negativo de las emociones: la adicción a drogas de abuso. *Revista de neurología*, 471, 476.

De la Villa, m., Rodríguez, f. J., Ovejero, A. (2010). Correlatos psicosociales del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes españoles. *Salud pública en México*, 406- 415.

Del Castillo Rodríguez, J. A. G. (2003). Familia y drogas: aspectos psicosociales. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 13(1), 143-163.

Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación educ. Médica vol.2 no.7*, 162-167.

Domínguez, A. N. (2001). Jóvenes urbanos y drogas sintéticas: los espacios alterados. *El cotidiano*, 18(109), 28-36.

Epele, M. (2007). La lógica de la sospecha: Sobre criminalización del uso de drogas, complots y barreras de acceso al sistema de salud. *Cuadernos de antropología social*, (25), 151-168.

Escudero Chauvel, L. (2005). Identidad e identidades. *Revista Centro de Estudios Avanzados (CEA)*, 51-57.

Fernández-Calderón, F., Lozano-Rojas, Ó. M., & Rojas-Tejada, A. J. (2013). Raves

y consumo de drogas desde una perspectiva epidemiológica y psicosocial: una revisión bibliográfica sistemática. *Adicciones*, 25(3), 269-279.

Fernández-Calderón, F., Lozano-Rojas, O. M., Bilbao-Acedos, I., Rojas-Tejada, A. J., Vidal-Giné, C., Vergara-Moragues, E., & González-Saiz, F. (2011). Análisis de las diferencias en el perfil y patrón de consumo de drogas de hombres y mujeres que asisten a fiestas rave. *Trastornos Adictivos*, 13(4), 167-174.

Gallego Correa, C., Patiño G, C. D., Arias Zapata, F. J., & Cano Bedoya, V. H. (2008). Consumo de éxtasis y búsqueda de armonía: referentes de una identidad juvenil. *Psicología desde el Caribe*, No. 21, 32-63.

García Delgado, V. (2005). *Las fiestas electrónicas en la ciudad de Buenos Aires. Identidad juvenil y consumo cultural*. IV Jornadas de Sociología de la UNLP, 23 al 25 de noviembre de 2005, La Plata, Argentina. La Argentina de la crisis: Desigualdad social, movimientos sociales, política e instituciones. EN: Actas. La Plata: UNLP. FAHCE. Departamento de Sociología. Disponible en:
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6694/ev.6694.pdf

Gutiérrez, M. T. G., & Prieto, F. B. (2008). Comportamiento Social de los Jóvenes: La cultura de la fiesta. In *El malestar de los jóvenes: contextos, raíces y experiencias* (pp. 99-116). Díaz de Santos.

Laespada, T., Iraurgi, I., & Aroste, E. (2004). *Factores de Riesgo y Protección*

frente al Consumo de Drogas en la CAPV. España: Instituto Deusto de Drogodependencias (Universidad de Deusto).

Larrosa, S. L., Palomo, J. L. R. A. (2012). Factores de riesgo y de protección en el consumo de drogas y la conducta antisocial en adolescentes y jóvenes españoles. *International Journal of Psychological Research*, 5(1), 25-33.

Mendoza Carmona, Y. L., & Vargas Peña, K. (2017). FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS AL CONSUMO Y ADICCIÓN A SUSTANCIAS PSICOACTIVAS. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 139-167.

Morales, B. N., Plazas, M., Sanchez, R., & Ventura, C. A. A. (2011). Factores de riesgo y de protección relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de enfermería. *Revista Latino-americana de Enfermagem*, 19(SPE), 673-683.

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2015). *Definicion.DE*. Obtenido de DEFINICION .DE: <https://definicion.de/rave/>

Pérez, C. L., Hernández, W. G., Lara, S. C. V., & Alpi, S. V. (2005). Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 21(2), 259-267.

Pérez, M. P. (2003). A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad. La Habana: CD Caudales. CIPS.

- QUECEDO LECANDA, R., & CASTAÑO GARRIDO, C. (2006). Introducción a la metodología de la investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 2254-4372.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2019). *real academia española*. Obtenido de real academia española: <https://dle.rae.es/party>
- Romo Avilés, N. (2003). Reducir riesgos desde la perspectiva de género: usuarios de drogas de síntesis en la fiesta.
- Toledo Jofré, M. I. (2012). Sobre la construcción identitaria. *Atenea N° 506*, 43-56.
- Troncoso, c., Daniele, I. (2013). La entrevista semiestructurada como instrumento de recolección de datos. *Revista digital Ucor*, 1-12.
- Uribe, S. E. L., Patiño, C. D., Bedoya, V. H. C., Zapata, F. J. A. (2007). Representaciones sociales de los jóvenes de la ciudad de Medellín sobre el consumo de sustancias psicoactivas en relación con sus escenarios. *Informes Psicológicos*, 9(9), 11-40.
- Vega Blancas, J. L., & Alvarado Gutiérrez, T. (2019). Factores psicosociales que intervienen en el consumo de sustancias psicotrópicas en adolescentes. *Atención Familiar*, 26(2), 63-67.
- Yuste, M. N. H. (2003). Adolescencia, grupo de iguales, consumo de drogas, y otras conductas problemáticas. *Aspectos psicosociales de la violencia juvenil*. 62.

