



Propuesta de un sistema de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la sociedad planeta
animal todo para tu mascota.

Ximena González Vargas

Laura Ramírez Peña

Camilo Agudelo David

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Aburra Sur (Antioquia)

Programa Administración de Empresas

Abril de 2022

Propuesta de un sistema de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la sociedad planeta
animal todo para tu mascota.

Ximena González Vargas

Laura Ramírez Peña

Camilo Agudelo David

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor(a)

Ligia Liliana Zapata Gómez

Administración de empresas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Sur

Sede Aburra Sur (Antioquia)

Programa Administración de Empresas

abril de 2022

Dedicatoria

El presente trabajo de grado lo dedicamos principalmente a Dios por que gracias al se pudo llegar hasta este punto de la carrera además ayudo a continuar el proceso de aprendizaje a pesar de las dificultades económicas de salud o de tiempo que a cada uno de los integrantes de este trabajo que se le pudo presentar.

A nuestros padres por su amor y ser un apoyo incondicional para cada uno de nosotros, a nuestros hermanos por estar siempre presente acompañándonos con el apoyo moral que nos han brindado a lo largo de nuestra vida.

Además, esta dedicatoria va a cada uno de los integrantes de este grupo que gracias al trabajo de cada uno se ha logrado pagar sus estudios; también que ya van a finalizar sus saberes para empezar a ejercer como uno administradores de empresas.

A todos los maestros y compañeros de grado que han hecho que este trabajo llegue a su cabalidad a los que nos abrieron las puertas y compartieron su conocimiento con cada uno de nosotros.

Finalmente retribuir a la empresa planeta animal todo para tu mascota por abrimos las puertas de la compañía y realizar el trabajo de grado.

Agradecimientos

Agradecemos a Dios por bendecidos con la vida y por ayudarnos a entender cada uno de los temas y explicaciones que los profesores nos brindaron.

Gracias a nuestros padres Francisco Agudelo y Luz Fanny David, Jorge González y Viviana Vargas, **Edgar** Ramírez y Clara Isabel Peña por ser los principales en apoyarnos en nuestros sueños por confiar y creer en la expectativa que cada uno de nosotros tenemos, por los consejos los valores y los principios inculcados a cada uno de los integrantes.

También agradecer a las personas que nos ayudaron durante este proceso y redacción del trabajo de grado, así mismo deseamos expresar el más profundo agradecimiento con la profesora ligia Liliana zapata que fue un apoyo incondicional en la redacción y finalización del trabajo, además agradecer a la empresa planeta animal todo para tu mascota por abrirnos las puertas y permitirnos realizar nuestro trabajo en la compañía.

Contenido

| | |
|--|----|
| Listas de tablas | 7 |
| Listas de figuras y gráficos | 8 |
| Listas de Anexos | 10 |
| Resumen | 11 |
| Abstract..... | 12 |
| Introducción | 13 |
| CAPÍTULO I | 14 |
| 1. Propuesta de un sistema de inventarios para conocer la rotación de los productos y la rentabilidad de la empresa planeta animal todo para tu mascota..... | 14 |
| 1.1 Descripción del problema | 14 |
| 1.2 Formulación del problema | 15 |
| 1.3 Justificación..... | 15 |
| 1.4 Objetivos | 17 |
| 1.5 Objetivo General | 17 |
| 1.6 Objetivos específicos | 18 |
| CAPÍTULO II | 19 |
| 2 Marco referencial..... | 19 |
| 2.1 Marco conceptual | 19 |
| 2.1.1 Inventarios | 19 |
| 2.1.2 <i>Control administrativo</i> | 22 |
| 2.1.3 <i>Mercancía</i> | 23 |
| 2.1.4 <i>Rentabilidad</i> | 23 |
| 2.1.4.1 <i>Inventario inicial</i> | 24 |
| 2.1.4.2 <i>Inventario final</i> | 24 |
| 2.1.5 <i>Tipos de Inventarios</i> | 24 |
| 2.1.5.1 <i>Inventario según el periodo fiscal</i> | 24 |
| 2.1.5.2 <i>Inventario según la periodicidad</i> | 25 |
| 2.1.5.3 <i>Inventario según el tipo de producto</i> | 25 |

| | |
|---|----|
| 2.1.5.4 Inventario según su función | 26 |
| 2.1.5.5 Otros tipos de inventario | 27 |
| 2.2 Marco contextual | 28 |
| 2.3 Marco legal | 29 |
| 2.4 Marco teórico..... | 30 |
| CAPÍTULO III | 33 |
| 3 Marco referencial..... | 33 |
| 3.1 Línea de investigación institucional | 33 |
| 3.2 Eje temático | 33 |
| 3.3 Enfoque de investigación y paradigma investigativo..... | 34 |
| 3.4 Diseño | 34 |
| 3.5 Alcance | 36 |
| 3.6 Población..... | 36 |
| 3.7 Tamaño de la muestra. | 37 |
| 3.8 Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de información y datos..... | 37 |
| 3.8.1 Metodología por objetivos..... | 38 |
| 3.9 Análisis y tratamiento de datos | 40 |
| <i>Resultados del Kardex</i> | 40 |
| Capitulo IV..... | 41 |
| 4 Resultados y discusiones..... | 41 |
| 4.1 Anexos soportes encuesta | 43 |
| 4.2 Anexos soportes documentales..... | 52 |
| Capítulo V..... | 60 |
| 5 Conclusiones | 60 |
| Referencias..... | 63 |
| Anexos..... | 66 |

Lista de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1..... | 17 |
| <i>DOFA</i> | 17 |
| Tabla 2..... | 52 |
| <i>Producto más rotativo</i> | 52 |
| Tabla 3..... | 53 |
| <i>Producto que genero más utilidad</i> | 53 |
| Tabla 4..... | 53 |
| <i>Accesorio de mayor salida</i> | 53 |
| Tabla 5..... | 54 |
| <i>Snack de mayor rotación</i> | 54 |
| Tabla 6..... | 54 |
| <i>Arena de mayor rotación</i> | 54 |
| Tabla 7..... | 55 |
| <i>Producto de mayor rotación</i> | 55 |
| Tabla 8..... | 56 |
| <i>Producto de mayor rotación</i> | 56 |
| Tabla 9..... | 58 |
| <i>Promedio de movimientos - Stock mensual</i> | 58 |
| Tabla 10..... | 58 |
| <i>Rendimiento sobre las ventas – Margen sobre las ventas</i> | 58 |
| Tabla 11..... | 58 |
| <i>Informe sobre las ventas</i> | 58 |

Lista de figuras y gráficos

| | |
|---|----|
| Figura 1. | 42 |
| <i>Ejemplo Kardex</i> | 42 |
| Gráfico 1..... | 43 |
| <i>Control máximo y mínimo de existencias</i> | 43 |
| Gráfico 2..... | 43 |
| <i>Registro contable</i> | 43 |
| Gráfico 3..... | 43 |
| <i>Producto más rotativo</i> | 44 |
| Gráfico 4..... | 44 |
| <i>Producto que genero más utilidad</i> | 44 |
| Gráfico 5..... | 44 |
| <i>Cada cuando se realizan los pedidos</i> | 44 |
| Gráfico 6..... | 45 |
| <i>Accesorio de mayor salida</i> | 45 |
| Gráfico 7..... | 45 |
| <i>Snack de mayor rotación</i> | 45 |
| Gráfico 8..... | 46 |
| <i>Arena de mayor rotación</i> | 46 |
| Gráfico 9..... | 46 |
| <i>Producto de mayor rotación</i> | 46 |
| Gráfico 10..... | 47 |
| <i>Concentrado de mayor rentabilidad</i> | 47 |
| Gráfico 11..... | 47 |
| <i>Utilidad mensual – Grupos general</i> | 47 |
| Gráfico 12..... | 48 |
| <i>Utilidad mensual - accesorios</i> | 48 |
| Gráfico 13..... | 48 |
| <i>Utilidad mensual - Arenas</i> | 48 |
| Gráfico 14..... | 49 |
| <i>Utilidad mensual - Aseo</i> | 49 |
| Gráfico 15..... | 49 |

| | |
|--|----|
| <i>Utilidad mensual - Concentrados</i> | 49 |
| Gráfico 16..... | 50 |
| <i>Utilidad mensual – Medicamentos</i> | 50 |
| Gráfico 17..... | 50 |
| <i>Utilidad mensual – Snacks</i> | 50 |
| Gráfico 18..... | 51 |
| <i>Promedio de Stock mensual</i> | 51 |

Lista de Anexos

| | |
|---|----|
| Anexo 1. | 52 |
| <i>Inventario general</i> | 52 |
| Anexo 2. | 52 |
| <i>Informe general</i> | 52 |
| Anexo 3. | 66 |
| <i>Inventario general planeta animal todo para tu mascota</i> | 66 |
| Anexo 4. | 67 |
| <i>Informe gerencial planeta animal todo para tu mascota</i> | 67 |
| Anexo 5. | 70 |
| <i>Encuesta planeta animal todo para tu mascota</i> | 70 |

Resumen

Varias empresas en el surgir de nuevos emprendimientos y negocios, buscan dar una adecuada dirección y manejo a sus procesos organizacionales, es así como planeta animal todo para tu mascota ve la necesidad de investigar e indagar de qué manera a futuro pueden organizar y dar un buen manejo a su inventario; identificar la rotación de los productos y generar una programación adecuada de los procesos de abastecimiento, entre otros; con el propósito de no verse desabastecidos y generar pérdidas en la rentabilidad o en casos extremos pérdida de los clientes; adicional a esto.

este estudio le permitirá a la empresa tener conocimiento de la implementación de los procesos y la necesidad de adquisición de nuevos productos, además la innovación de nuevos servicios como por ejemplo esterilización de las mascotas y profilaxis; para así poder ofrecer al cliente innovación y generar un crecimiento constante además de mejorar el funcionamiento del negocio. Lo que se pretende obtener con la realización de este trabajo es una buena administración operativa eficiente control de inventarios, efectiva rotación de las entradas y salidas, adicional a la utilidad de cada producto y servicio que se maneja en planeta animal todo para tu mascota.

Cabe mencionar que es muy importante esta implementación que se sugiere que es el método Kardex ya que es fundamental para conocer la rotación de los productos, saber cada cuanto se deben de realizar pedidos por otro lado la rentabilidad de cada uno de ellos y además conocer el mercado y cubrir todas las necesidades

Palabras clave: Inventario, rotación, utilidad, investigación, producto, servicio.

Abstract

Several companies in the emergence of new ventures and businesses, seek to give an adequate direction and management to their organizational processes, this is how animal planet everything for your pet sees the need to investigate and investigate how in the future they can organize and give a good managing your inventory; identify the rotation of the products and generate an adequate programming of the supply processes, among others; with the purpose of not seeing shortages and generating losses in profitability or in extreme cases loss of customers; In addition to this, this study will allow the company to have knowledge of the implementation of the processes and the need to acquire new products, as well as the innovation of new services such as pet sterilization and prophylaxis; in order to be able to offer the client innovation and generate constant growth in addition to improving the operation of the business. What is intended to obtain with the completion of this work is a good operational administration, efficient inventory control, effective rotation of inputs and outputs, in addition to the utility of each product and service that is handled in animal planet everything for your pet.

It is worth mentioning that this implementation is very important, which is suggested to be the Kardex method, since it is essential to know the rotation of the products, to know how often orders must be placed, on the other hand, the profitability of each one of them and also to know the market and cover all needs

Keywords: Inventory, planeta animal todo para tu mascota, rotation, utility, research, product, service.

Introducción

Esta propuesta tiene como objetivo mejorar las condiciones administrativas donde se lleve a cabo un control permanente de los inventarios de la empresa planeta animal todo para tu mascota, mediante un proyecto de investigación que permite conocer cada cuanto está rotando los inventarios y que cantidad está ingresando a la compañía.

Lo que se quiere evitar es que la empresa este sin mercancía y se aspira lograr e identificar cual es la rotación de productos; esto se puede ver reflejado como una administración operativa deficiente, y lo que se busca es mejorar la rotación de inventarios y la rentabilidad de la empresa; además busca que la compañía se adapte fácilmente a las técnicas administrativas y organizacionales que permita que la empresa se ajuste con mayor eficiencia y eficacia a lo que está demandando el mercado.

Es importante mencionar que esta propuesta también se ha creado como un objetivo académico en el que se pretende aplicar cada uno de los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra formación profesional con el fin de aprobar y obtener grandes resultados en la asignatura.

CAPÍTULO I

1. Propuesta de un sistema de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la sociedad planeta animal todo para tu mascota.

1.1 Descripción del problema

En la empresa planeta animal todo para tu mascota se ha venido observando la necesidad de mejorar los procesos organizacionales para mitigar los faltantes de productos, la rotación de los mismos y las políticas establecidas con los proveedores hechos que han generado grandes inconvenientes provocando que algunos clientes prefieran buscar el producto en otros lugares o que se sientan insatisfechos con la atención brindada.

La situación se origina debido a que se agotan con facilidad productos que tiene más demanda que otros, se observa la necesidad de generar una investigación para el buen manejo de procesos operativos, control de inventarios y servicios que instruyan a la empresa planea animal todo para tu mascota; con el manejo que se viene presentando en desordenes de control de bodegaje y productos disponibles para ofrecer al mercado.

También cabe mencionar la importancia de la rentabilidad sobre los productos y servicios

De la empresa planeta animal todo para tu mascota ¿cuánta es la utilidad?; Y conocer ¿cuál es el que tiene más beneficios económicos para la compañía?

La demanda que el sector empieza a exigir se ha logrado atender de manera satisfactoria ya que se ha podido contar con un buen capital para invertir en nuevos concentrados y mercancía, de igual manera la empresa se encuentra en constante crecimiento, día a día se han venido sumando nuevos clientes y así poder contar con un aumento en las ventas.

Las necesidades que se piensan cubrir son los concentrados que las personas más constantemente están averiguando y que aún no se manejan, también los alimentos medicados para las macotas que tienen alguna enfermedad y requieren algún concentrado en especial, además la

implementación de más consultas veterinarias ya que las personas que han venido por este servicio lo están recomendando, por otro lado esterilización en gatos y en perros que sean más constantes ya que se está mencionando mucho en el voz a voz de que en planeta animal todo para tu mascota presta este servicio que es confiable y que además es asequible para las personas en la parte económica. Además, se va a empezar en la implementación de unas pequeñas encuestas a los clientes que estén en el establecimiento y preguntarles sobre el concentrado, juguetes o accesorios para la mascota, snacks, consultas, que promociones les gustaría que la compañía implemente para así poder llevar estas propuestas a la gerencia y solicitar la aprobación.

Esta propuesta surge de la necesidad de las unidades agotadas en los inventarios que solo se logran identificar o conocer una vez ya no hay stock, por ende se requiere implementar un libro diario para lograr realizar un diagnóstico efectivo de las unidades existentes y así lograr hacer un buen cierre mensual, que concuerde con las unidades reales tanto en las entradas como en las salidas, adicional generando unas alertas de los productos bajos en stock que permitan una reacción a tiempo sin provocar agotados o excesos en las compras, afectando la rentabilidad de la empresa.

1.2 Formulación del problema

El problema de la presente investigación es determinar ¿cómo un sistema de inventarios que se ajuste a la compañía puede mejorar el control de la mercancía, la administración operativa y la rentabilidad de la compañía?

1.3 Justificación

Una de las mayores fuentes de información es Conocer los tiempos de rotación de la mercancía y la utilidad generada por cada producto, por eso es necesario hacer una propuesta de control de inventarios y programación de compras, para así tener un conocimiento de existencias en la bodega; además contar con una buena programación de pedidos a los proveedores y conocer cuánto debo tener en almacenamiento según sea su rotación.

Lo que busca planeta animal todo para tu mascota es el control total de los productos que entran y salen diariamente, por esto se observa la importancia de un buen manejo de inventarios que permita mantener a la compañía una revisión oportuna de concentrados, también contar con un control de rotación de stock. por otro lado, un servicio óptimo que siempre satisfaga la necesidad del cliente; es así como se podrá conocer la situación económica de la empresa mediante su sostenibilidad y su buen manejo en un periodo corto o mediano plazo.

Las compañías exitosas tienen un gran cuidado de proteger su inventario y saber la cantidad necesaria que se debe de tener en almacenamiento ya que si no se conoce bien los productos para tener un bodegaje es dinero que no está en producción o generando alguna utilidad esto se puede ver como mercancía muerta.

A través de un alto control de niveles de stocks es posible disminuir perdidas en el inventario en general, así como también evitar llegar a un exceso de productos que no son necesarios según sea el plan de comercialización de la empresa, es importante saber en qué periodo del año el consumo es más constante o variable y permitir conocer en qué momento abastecerse.

Cabe mencionar que para presentar a los inversionistas resultados parciales se están desarrollando unos informes que se diligencian día a día para contar con un adecuado control de inventarios y conocer la utilidad de cada producto, es importante tener un buen manejo y funcionamiento de la planilla de Excel, además se puede contar con la información actualizada y confiable de la situación económica en cuanto a los insumos. Así mismo esta propuesta quiere lograr que la parte administrativa pueda visualizar el inventario real con el que cuenta la compañía y la utilidad que estos productos están generando.

Tabla 1.

DOFA

| DEBILIDADES | | OPORTUNIDADES | |
|--|---|--|-----------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. No cuenta con un sistema de inventarios 2. No conocen la rentabilidad exacta de los productos 3. No se realiza un registro contable para el inventario obsoleto 4. No es reconocido como agrotienda sino como pet-shop | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento acelerado 2. Innovación (ventas, E-commerce, redes sociales) 3. Rotación de productos en el mismo establecimiento 4. Servicios veterinarios y de peluquería | |
| FORTALEZAS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Exclusividad de Marcas 2. Proveedores aliados 3. Stock en bodega para cubrir la alta rotación 4. Productos y servicios en un solo lugar | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alta competitividad en el mercado (Precios, Variedad de referencias) 2. Alza en los precios de los productos 3. Disminución de ingresos de Capital 4. Cubrimiento limitado | AMENAZAS |

1.4 Objetivos

1.5 Objetivo General

Proponer un sistema de inventario efectivo para mejorar el control de la mercancía y determinar su impacto sobre la rentabilidad.

1.6 Objetivos específicos

Diagnosticar la gestión de inventarios de los productos que comercializa planeta animal todo para tu mascota, mediante un análisis de las entradas y salidas diarias con el propósito de mejorar el control de la rotación y la utilidad de los productos.

Definir las estrategias e indicadores de gestión mediante un análisis documental con el propósito de generar un paso a paso de los procesos de calidad que permita mejorar la administración operativa.

Determinar la utilidad generada a partir del control de inventarios en un momento actual y su aporte en la rentabilidad de los productos mediante el porcentaje de ganancia de toda la mercancía de la empresa planeta animal todo para tu mascota.

CAPÍTULO II

2 Marco referencial

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Inventarios

En el contexto de los inventarios es posible identificar diferentes definiciones que nos permiten entender las características y posibles clasificaciones por ejemplo se trae a colación autores como Mulle (s.f) quien afirma que los inventarios están constituidos por materias primas, que son las que se encuentran en las etapas de proceso y productos finalmente procesados, por otro parte Perdomo (s.f) dice que son los productos que ya están terminados y que además son tangibles; también lo define Moya (s.f) como la acumulación de elementos que ya son productos terminados. Por otro lado, Westreicher (2020) dice que los inventarios son anotaciones que pertenecen a la empresa o al individuo para contar con una contabilidad que consta de una serie de activos u objetos.

Asimismo, los inventarios se pueden clasificar de diferente manera

- Inventario inicial: Se realiza al dar comienzo a las operaciones.
- Inventario final: Se realiza al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar el periodo, y sirve para determinar una nueva situación patrimonial.
- Inventario perpetuo: Es el que se lleva en continuo acuerdo con las existencias en el almacén, por medio de un registro detallado que puede servir también como mayor auxiliar, donde se llevan los importes en unidades monetarias y las cantidades físicas.
- Inventario intermitente: Éste se puede efectuar varias veces al año y se recurre a él por diversas razones.
- Inventario físico: Es el inventario real. Es contar, pesar, o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes que se hallen en existencia en la

fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las exigencias.

- **Inventario de productos terminados:** Todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes.
- **Inventario en tránsito:** Se utiliza con el fin de sostener las operaciones para abastecer los conductos que ligan a la compañía con sus proveedores y sus clientes, respectivamente.
- **Inventario en proceso:** Son existencias que se tienen a medida que se añade mano de obra, otros materiales y demás costos indirectos a la materia prima bruta, la que llegará a conformar ya sea un sub-ensamble o componente de un producto terminado; mientras no concluya su proceso de fabricación, ha de ser inventario en proceso.
- **Inventario máximo:** Debido al enfoque de control de masas empleado, existe el riesgo de que el inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos; por lo tanto, se establece un nivel de inventario máximo. Se mide en meses de demanda pronosticada.
- **Inventario mínimo:** La cantidad mínima de inventario a ser mantenida en almacén.
- **Inventario disponible:** Aquel que se encuentra disponible para la producción o venta.
- **Inventario en línea:** Aquel que aguarda a ser procesado en la línea de producción.
- **Inventario agregado:** Se aplica cuando al administrar la existencia de un único artículo representa un alto costo.

- Inventario en cuarentena: Aquel que debe de cumplir con un periodo de almacenamiento antes de disponer del mismo.
- Inventario de mercancías: Lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados.
- Inventario de suministros de fábrica: Son los materiales con los que se elaboran los productos, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta.
(SoyConta, 2013)

además, cuenta con los siguientes modelos de inventarios para una demanda independiente:

- Modelo de cantidad económica a ordenar (EOQ).
- Minimización de costos a corto plazo: es uno de los métodos más rentables de entregar bienes y servicios manteniendo el nivel de calidad deseado.
- Puntos de reorden: es el nivel de existencias señalados para reabastecer un artículo es también conocido como reorder point (ROP) esto quiere decir punto de reposición.
- Modelo de la cantidad económica a producir: se considera que la entrega de inventario se realiza de forma parcial, pero a ritmo constante.
- Modelo de descuento por cantidad o volumen: es el modelo donde el costo unitario es en el de descuento por cantidad de servicios. Por ejemplo, en el tema de servicios si se realiza una esterilización más una profilaxis le sale más económico al cliente si se hace cada una por separado.

Adicional a los aportes de los anteriores autores podemos decir que los inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la

producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso, productos terminados o mercancías, materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados, empaques, envases e inventarios en tránsito. Para poder manejar un inventario se debe tomar en cuenta el movimiento de un producto, las causas externas e internas de la empresa, los históricos de ventas, etc., de tal manera que se pueda tener un stock mínimo que no aumente costos de almacenamiento, y tener un balance entre la atención al cliente y los activos de una empresa.

El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución. De acuerdo con Ballou (2005) “Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa” (p. 12). Lo anterior nos lleva a determinar que existen diferentes productos que son mantenidos en las empresas de manera que se asegure el funcionamiento de esta, por lo tanto, es imperante determinar cada uno de estos elementos, según su clasificación.

Como observamos de distintos autores cuentan con diferentes puntos de vista lo que para cada uno de ellos es inventario, se concluyó que es toda materia prima procesada, sin procesar o ya el producto terminado eso hace parte de un inventario a la medida de cada paso.

2.1.2 Control administrativo

En esta parte se habla sobre el control administrativo para Sánchez (2021) afirma que es la evolución de los procesos del área administrativa también que es la parte donde se deben de identificar las posibles desviaciones o procesos y procedimientos que no están fluyendo de buena manera para poder adquirir esa coordinación administrativa. Afirma Derkra (2020) que el control se enfoca a evaluar

y corregir las anomalías de las actividades que están desarrollando los empleados que no van acorde a los objetivos y metas de la organización.

2.1.3 Mercancía

En este contexto se menciona varias definiciones sobre mercancía según Westreicher (2020) es cualquier objeto factible para la comercialización o intercambio, es importante conocer la satisfacción de las necesidades del cliente y mercado para que sea más fácil de comprar, vender o ser comercializado. Con lo que busca este autor es identificar y crear una demanda del consumo del producto o servicio que se esté ofertando, por eso es importante conocer la necesidad del momento. También se encuentra la definición de Pérez y Merino (2014) ellos Sostienen que las mercancías son intercambios o trueques que son productos que se entregan y se recibe otro distinto, o que también se puede hacer por medio de intercambio de dinero, se entrega la mercancía y a cambio se recibe el dinero estipulado para el producto o servicio.

2.1.4 Rentabilidad

En este texto se habla sobre la rentabilidad según Sevilla (2015) hace referencia a los beneficios que se han obtenido ya sea en una empresa o medios propios por una inversión que se hace en un bien tangible o intangible, este concepto es muy importante porque es el que ayuda a medir como se está desarrollando el proyecto o la inversión que se realizó y para las empresas es el recurso financiero. Por otro lado, Pérez y Gardey (2015) mencionan que la rentabilidad es un beneficio, ganancia, provecho y utilidad que se saca a cambio de alguna inversión que se realice ya sea en productos tangibles he intangibles “También hace referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos” (p. 01).

. Con esto se puede deducir que la rentabilidad es ese beneficio que se espera a cambio de una inversión que se realice sea tangible o intangible.

No es lo mismo contar con un almacén que tiene una rotación mensual a manejar productos perecederos que tienen movimiento diariamente.

Es por ello que los inventarios se clasifican de la siguiente manera:

- Inventarios según el momento
- Inventarios según la logística
- Inventarios según la periodicidad
- Inventarios según la forma

2.1.4.1 Inventario inicial

En términos contables, se refiere al inventario con el que cuentas antes de que adquieras inventario adicional o de que vendas el existente en un determinado periodo.

2.1.4.2 Inventario final

Es el detalle de existencias y saldos al cierre de un periodo contable. Es de vital importancia, ya que está incluido en el balance general de la empresa.

Para implementar un sistema de inventarios efectivo es necesario realizar 3 acciones básicas:

- Definir si llevarás tu inventario de forma periódica o permanente.
- Realizar un registro exacto de tus artículos.
- Valuar tu inventario (Método ABC).

2.1.5 Tipos de Inventarios

2.1.5.1 Inventario según el periodo fiscal

Estos inventarios hacen referencia al momento en el tiempo en el que se realizan en relación al año fiscal de la empresa:

- ***Inventario inicial.*** Se efectúa al comienzo del período contable y antes de que se adquiera inventario adicional o se lleve a cabo una venta.

- **Inventario final.** Se realiza al cierre del ejercicio económico o al final de cada año a fin de conocer los recursos y/o bienes obtenidos tras realizar todas las operaciones mercantiles.

El inventario final de un ejercicio contable determina el inventario inicial del siguiente periodo fiscal.

2.1.5.2 Inventario según la periodicidad

Si tenemos en cuenta la frecuencia con la que se llevan a cabo, podemos identificar 4 tipos de inventario:

- **Inventario anual.** Se efectúa una vez al año y sirve para confirmar los resultados obtenidos con el registro contable.
- **Inventario periódico.** Se realiza varias veces al año con una frecuencia previamente determinada y contempla el conteo de todas las referencias almacenadas.
- **Inventario cíclico** (también conocido como inventario rotativo). Se basa en la realización de recuentos regulares, distribuidos durante el año, de grupos de referencias. A diferencia del inventario periódico, se prioriza el conteo de unas referencias sobre otras (en función de su valor, rotación, fecha de caducidad, etc.).
- **Inventario permanente** (también conocido como inventario perpetuo). Se actualiza de forma constante, registrando cada entrada y salida de artículos, y refleja en tiempo real el stock disponible. Es el tipo de inventario que fomenta la logística 4.0 con una gestión digital de la información gracias a un WMS y a la implementación de sistemas de almacenaje automatizados.

Cada empresa determinará la periodicidad con la que lleva a cabo sus inventarios en función de sus necesidades y recursos.

2.1.5.3 Inventario según el tipo de producto

El inventario también está sujeto al tipo de producto almacenado. En consecuencia, podemos distinguir entre:

- ***Inventario de materias primas.*** Sirve para determinar el stock disponible de las materias primas que se utilizan para la fabricación del producto final.
- ***Inventario de suministros de fábrica.*** Registra aquellos materiales empleados en el proceso de producción que por su naturaleza no pueden ser cuantificados con exactitud como, por ejemplo, tuercas o pintura.
- ***Inventario de productos en proceso de fabricación.*** Contempla los productos semielaborados, es decir, aquellos que todavía forman parte del proceso de producción.
- ***Inventario de productos terminados.*** Recoge los productos ya finalizados y disponibles para la venta.
- ***Inventario de mercaderías.*** Lo integran los bienes adquiridos para ser vendidos con posterioridad, sin que se les realicen modificaciones.

Es evidente que el tipo de producto condiciona desde la elección del sistema de almacenaje hasta la actividad de cada una de las operativas, e incluyendo el tipo de inventario.

2.1.5.4 Inventario según su función

Ciertos tipos de inventario se clasifican de acuerdo con la función que se les asigna. En este sentido, diferenciamos entre:

- ***Inventario en tránsito*** (también conocido como inventario en ductos). Cuantifica los productos y materiales que están de camino al almacén o que ya han sido solicitados a los proveedores. A veces, si el flujo de mercadería es lento, debe recorrer grandes distancias o involucra muchos niveles, el inventario en ductos puede sobrepasar al almacenado.
- ***Inventario de seguridad o de reserva.*** Registra los productos y materias primas que la empresa posee para afrontar posibles fallos en el proceso de producción, retrasos de los proveedores o aumentos inesperados de la demanda. Este inventario constituye el stock de seguridad de la compañía, cuyo objetivo es evitar caer en roturas de stock.

- ***Inventario de previsión o estacional.*** Reúne las referencias almacenadas con vistas a satisfacer demandas futuras, previsible con certeza y habitualmente estacionales. Esta predictibilidad lo diferencia del inventario de seguridad, destinado a cubrir contingencias inesperadas.
- ***Inventario de desacoplamiento.*** Se utiliza para diferenciar el inventario requerido para dos procesos de fabricación con tasas de producción diferentes. De ese modo, cada proceso funciona de forma independiente y con una cantidad de mercadería determinada.

Todo inventario cumple una función específica y, al mismo tiempo, satisface una necesidad logística determinada, por ejemplo, abastecer a producción, recibir mercadería de los proveedores o afrontar un aumento de la demanda.

2.1.5.5 Otros tipos de inventario

Existen otras clases de inventarios que tener en cuenta:

- ***Inventario de existencias de naturaleza regular o cíclica.*** Registra las referencias necesarias para satisfacer la demanda durante el tiempo de reaprovisionamiento.
- ***Inventario de existencias obsoletas, muertas o perdidas.*** Engloba las referencias que, por alguna circunstancia (superación de la fecha de caducidad, deterioro, rotura, etc.), no pueden ser comercializadas. Este tipo de inventario siempre genera pérdidas.
- ***Inventario disponible.*** Incluye aquellos productos que están disponibles cuando se necesitan, bien para satisfacer una venta, bien para abastecer producción.
- ***Inventario en línea.*** Compuesto por las referencias que están a punto de entrar en la línea de producción.
- ***Inventario en cuarentena.*** Refleja aquellas referencias que deben permanecer almacenadas durante un determinado período de tiempo antes de poder disponer de ellas.
- ***Inventario físico.*** Es aquel que se realiza contando a mano y una a una las referencias a registrar.

Al margen de los diferentes tipos de inventario que existen, hay que tener en cuenta la naturaleza de la empresa y el modelo de negocio. (Mecalux, soluciones de almacenamiento, 2021)

Inventario, rotación, utilidad, investigación, producto, servicio.

2.2 Marco contextual

Con el objetivo de contribuir en las nuevas tendencias de cuidado y el auge de tiendas para los caninos y felinos, esencialmente en lo referido al cuidado con el entretenimiento y bienestar de las mascotas, se estableció en la ciudad de Sabaneta la empresa planeta animal todo para tu mascota. Ubicado en la dirección carrera 46 # 72 sur 45, en la zona comercial del centro de Sabaneta, cerca de la tienda se encuentra la estación de metro que facilita su sitio, alrededor tenemos muchas unidades residenciales lo que facilitar el tráfico de personas y mascotas.

En el año 2021 nace la empresa como un emprendimiento familiar con el fin de generar empleo e incursionar en un negocio de alta demanda, ya que las mascotas cada día son un miembro más importante de las familias y generando un gran mercado alrededor de las mascotas.

Desde su inauguración el 20 de febrero del 2021 con el auge del pet friendly la empresa ha tenido un crecimiento considerable, lo que conlleva a contratar nuevos empleados por prestación de servicios y ampliar su bodega a una mayor capacidad debido a la gran demanda de productos para los caninos y felinos.

En cuanto a los servicios que ofrece se encuentran 1) venta de concentrados para mascotas; 2) venta de medicamentos básicos para mascotas; 3) venta de accesorios para mascotas; 4) consulta básica, desparasitación; 5) baños para mascotas.

En el área de ventas y bodega es donde se encuentra la falencia de inventarios, allí es donde llevamos la mercancía para conocer productos existentes y faltantes, esta área de la empresa es la que

tiene gran movimiento y rotación diariamente debido a la demanda de productos que salen y las referencias que llegan nuevas para ser comercializadas.

2.3 Marco legal

A continuación, se fundamenta bajo los siguientes decretos los principales registros que a consideración abarcan el propósito de la investigación dando así a conocer términos de inventarios, sus respectivos registros y controles, manejo contable, uso y forma del libro diario permitiendo así el buen desarrollo de esta investigación.

El Decreto 2649 por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia (Presidencia de la República de Colombia, 1993, Artículo 63), inventarios.

El Decreto 186 – 187 los contribuyentes que determinen los costos de ventas por el sistema de inventarios permanentes o continuos, “deberán llevar el control de las mercancías en tarjetas u hojas especiales, las cuales son parte integrante de la contabilidad y contendrán, por lo menos, los siguientes datos” (Presidencia de la República de Colombia, 1975, Artículo 30), Registro de inventarios permanentes.

1. Clase de artículo.
2. Fecha de la operación que se registre.
3. Número de comprobante que respalde la operación asentada.
4. Número de unidades compradas, vendidas, consumidas o trasladadas.
5. Existencias.
6. Costo de lo comprado, vendido, consumido, etc.
7. Costo de las existencias.

El Decreto 2649 por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia (Presidencia de la República de Colombia, 1993, Capítulo II Sección 1, Artículo 63).

Decreto 2650 por el cual se reglamenta el Plan Único de Cuentas para Comerciantes, además las Circulares a través de los cuales la SNS establece los demás PUC (Presidencia de la República de Colombia, 1993, Capítulo II, Artículo 14), Catálogo de cuentas.

2.4 Marco teórico

La necesidad de poder contar con un control de inventarios surge porque la empresa planeta animal todo para tu mascota necesita conocer el inventario que se tiene, según sea la rotación de los productos que se tiene día a día o de los servicios además conocer la rentabilidad que se le está manejando a cada servicio o a la mercancía la rotación de los productos y por otro lado la rentabilidad de cada uno de ellos; para tener más claridad se van a mencionar varias teorías de autores sobre conceptos claves para llevar a cabo este proyecto. Por otro lado, es importante que el producto o servicio cumpla realmente la satisfacción y la necesidad del cliente para así poder empezar a generar fidelización y pueda haber más consumo en la tienda planeta animal todo para tu mascota.

Rubio y Villarroel (2012) exponen sus ideas desde las cuales plantean que “La administración adecuada de inventarios pasa irremediamente por la observación y registro del comportamiento de los consumidores de acuerdo a cada producto, para cifrar las existencias mínimas y máximas de cada uno de ellos” (p. 01). Afirma también la Real Académica Española (2012) que la rentabilidad como “la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La

rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión” (p. 01).

Por otro lado, tenemos que La Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales (FIAEP, 2014) elaboró un proyecto de investigación, llamada *control y manejo de inventario y almacén*, donde define la palabra inventario y se menciona que es importante conocer cuáles son los productos de más alta rotación ya que si se tiene inventario que no se está utilizando se le puede llamar como productos congelados y esto logra inmovilizar recursos que pueden estar utilizando para otras funciones en la organización y que con esto sean más productivas en el área administrativa, además existe el riesgo que esa mercancía se pueda dañar.

También se da a conocer el promedio ponderado que es lo que permite controlar los ingresos y egresos de los productos en el almacén, es muy utilizado para los productos que están en cambio en cuanto al valor de compra y de venta, esto va muy de la mano por la inflación (Mosquera, 2016). Otro método es el de Costo de Últimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS), de este método dependen también los costos por compras de un inventario en particular. Bajo este método, los últimos costos que entran al inventario son los primeros costos que salen al costo de mercancías vendidas. Este método deja los costos más antiguos (aquellos del inventario inicial y las compras primeras del periodo) en el inventario (Lugo, 2016).

Lo que esto nos lleva es que es importante conocer las necesidades del cliente para poder generar más fidelización, por otro lado, la importancia de los inventarios y la definición de varios de ellos para así poder saber cuál es el más adecuado para empezar a implementar en la empresa planeta animal todo para tu mascota.

CAPÍTULO III

3 Marco referencial

3.1 Línea de investigación institucional

La línea de investigación en la que se va a trabajar es Gestión estratégica para la globalidad desde el contexto de la sub línea de gestión social y desarrollo comunitario, específicamente desde la temática de desarrollo organizacional; se decide trabajar en esta línea de investigación porque la compañía requiere realizar una mejora organizacional en el área de inventarios y también porque se pretende generar posibilidades de aumentar la rentabilidad del negocio; e implementar un buen control administrativo.

3.2 Eje temático

Este trabajo está enfocado en el manejo de inventario ya que el objetivo es tener claridad de la mercancía que ingresa y sale de la compañía diariamente para que no haya duplicación de inventario y así poder tener claridad de los productos que más se muevan en el mercado además poder garantizar un stock mínimo de estos bienes de alta rotación y que no haya inventario muerto. Por otro lado, En el área del mercadeo es importante tener pautas publicitarias donde se especifiquen los productos y servicios que tiene la empresa y así poder empezar a generar más impacto tanto por redes sociales como publicidad física además realizar posicionamiento en el mercado y darse a conocer la empresa planeta animal todo para tu mascota. además, es importante conocer la rentabilidad que se quiere lograr y se va a obtener de la compañía ya que en el momento los inversionistas no tienen conocimiento de cuanto están ganando por cada producto o la rentabilidad en general de la empresa.

Desde el contexto de administración de empresas se puede evidenciar la aplicación de temas desarrollados en contabilidad, costos y presupuestos y administración financiera

3.3 Enfoque de investigación y paradigma investigativo

El enfoque de esta investigación es cuantitativo para contextualizar este enfoque se tendrán en cuenta varias definiciones de diferentes autores que expresan en que consiste esta interpretación:

De acuerdo con Tamayo (2007), “consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio” (parr. 01). El objetivo es realizar una tabulación de los datos obtenidos para así poder contar con datos reales y estadísticos del inventario.

Por otro lado, Rodríguez Peñuelas (2010), señala que:

El método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico. (p. 32)

Teniendo en cuenta las anteriores afirmaciones sobre el enfoque cuantitativo se pretende evidenciar que el trabajo a implementar en planeta animal todo para tu mascota, es de corte cuantitativo ya que se realizara sobre mediciones y documentos con pruebas estadísticas, mediante el apoyo de Excel para el inventario y el análisis de la rentabilidad de los productos.

3.4 Diseño

Esta investigación se realizará según el diseño no experimental, la cual se argumenta desde diferentes puntos de vista aportados por los siguientes autores:

Según Hernández et al. (2012)

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Como señala Kerlinger (1979), "La investigación no experimental o *ex post-facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones" (p. 116). De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

Por otro lado, según Sampieri (2014) propone que:

Se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural (p. 152)

En la investigación que se va a llevar a cabo en la empresa planeta animal todo para tu mascota es la no experimental donde se observan fenómenos que se dan en su contexto natural para analizarlos en un experimento, el investigador preparara de líberamente una investigación en donde son expuestos varios casos. Esta situación consiste en recibir un tratamiento, una condición, un estímulo en determinada circunstancia, para después evaluar los efetos de la exposición y aplicación de dicho tratamiento o tal condición; además en este tipo de investigación no se va a manipular ninguna variable que esté sujeta a condiciones. En la investigación no experimental es un parteaguas de varios estudios cuantitativos, como las encuestas de opinión, los estudios *ex post-facto* retrospectivos y prospectivos.

3.5 Alcance

El alcance que se ajusta a este proyecto es el descriptivo según Sampieri (2014)

En estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (...) además, también se menciona que “Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” (p. 92).

Este alcance permite medir de manera independiente o en conjunto conceptos o variables que analice las características y el entorno en el cual se quiere tratar además ir desarrollando indicadores de mejora mediante un estudio donde se haya recolectado información de diferentes aspectos.

3.6 Población

Según el autor Arias (2006) define población como “un conjunto de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Estas quedan delimitadas por el problema y por los objetivos del estudio” (p. 81).

La población utilizada en la investigación se enfoca especialmente en la revisión documental donde se desarrolla a través de un análisis registrado diariamente en el libro diario de las entradas y salidas que tiene la compañía además validación y verificación de la información interna. por consiguiente, no es necesario establecer la población al tamaño de la muestra.

3.7 Tamaño de la muestra.

El muestreo se realizará a través de fuentes de información primarias internas de la empresa, estas serán suministradas por los empleados ya que estos realizan el registro de ingreso y salida de los elementos en el registro diario de ventas e ingreso de nuevo inventario.

Existen varios tipos de Kardex uno de ellos es el sistema de tauro y otro es el power pick global el primero tiene la posibilidad de interactuar varios Kardex y poderlos unir en un Excel o en un Word además puede tener el control interno de la empresa y así poder tener la posibilidad de una auditoria exitosa y también puede ser muy compatible con todas las monedas. El segundo que es el power pick global permite realizar movimientos simples, pero también las que son altamente complejas se puede sincronizar todos los datos físicos de manera informática esta también nos permite que la empresa tenga un control de stock de las entradas salidas saldos pendientes y demás este si es un nivel más elevado y elaborado donde muestra más información.

El método de inventarios que se va a sugerir ya que la compañía no cuenta con capital para la implementación de un software contable es el máster Kardex tauro que también es conocido como tarjetas de existencias o fichas de materiales o Kardex. Los métodos de los modelos varían de acuerdo con las existencias de cada compañía en la producción y el control interno de la empresa consiste básicamente en recopilar la informar sobre los ingresos y las salidas de cada producto que existe y hacerlo diariamente.

3.8 Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de información y datos

Las fuentes de información que se va a manejar son internas ya que nos vamos a basar en los documentos centrales, las memorias y los registros de las operaciones cotidianas de los movimientos diarios que van quedando registrados en la empresa de planeta animal todo para tu mascota.

Se realizará una consulta documental a través de una revisión específica de los datos que requieren, validando la información, resolviendo dudas, realizar feedback, para así cumplir un análisis de la información recolectada; Dicha revisión documental y demostración de la información se organizara a través de un libro diario.

3.8.1 Metodología por objetivos

La metodología que se desarrollara es bajo el inventario diario que se alimentara de registros según los movimientos de entradas y salidas de la tienda; los resultados serán entregados en datos estadísticos mediante un Excel y encuestas internas de los trabajadores y poder realizar así una fácil gestión de Ingresos, traslados, saldos, rotación y rentabilidad de los inventarios.

Con esta encuesta se van a obtener esos resultados que son demasiado importantes para el desarrollo del informe general o el estado de resultados para si poder demostrar a la empresa planeta animal todo para tu mascota su producto de mayo rotación, rentabilidad de la compañía; y así poder tener más de aquel producto que más es solicitado por los clientes y generar campañas de publicad para los productos que generen más rentabilidad.

Como punto de partida se va a conocer cuál fue el producto de más rotación durante los seis meses; esta información es muy importante porque da a conocer de que producto se debe de tener más para satisfacer las necesidades del cliente.

Además, se va a conocer cuál fue el producto que genero más utilidad en los últimos seis meses; esto da a entender cuál es el producto que se debe de potencializar más en la tienda.

Es importante conocer cada cuanto se realizan pedidos para así tener buena mercancía, rotación de productos y además evitar productos agotados; por otro lado, es sustancialmente conocer que accesorio para la mascota tiene mayor rotación para así poder contar mayores existencias de ese producto para no tener mercancía muerta y que este en constante movimiento.

Es fundamental conocer que producto de snacks es el que le gusta más al cliente llevarle a la mascota y además el que más le gusta, ya que con esto se puede tener más existencias de estos productos.

Por otro lado, también es importante conocer cual arena es la que tiene mayor rotación para así poder contar con buenas existencias así que se conoce que este producto cuanta con unos altos y bajos en el mercado, porque en cualquier momento la marca que más le gusta a el cliente o la mascota la pueden dejar de importar por problemas de importaciones y esto puede generar que llegue más costosa o que se demore mucho tiempo en llegar.

Es primordial tener el conocimiento de que producto de toda la tienda tiene mayor rotación para así poder tener varias existencias además satisfacer las necesidades del cliente y generar fidelidad; por otro lado, cabe mencionar cuál de las marcas de concentrados genera mayor rentabilidad para así poder conocer las ganancias de la empresa y saber a qué productos es el que se le debe de apuntar más para así generar más utilidad a los socios.

Finalmente, lo que se quiere obtener con estos informes es la propuesta de la importancia de generar un inventario Kardex ya que se debe de conocer la rentabilidad de los productos, las rotaciones y la cantidad de pedidos y que es lo que se debe de solicitar para así dejar de vender los productos que no rotan o de baja rotación apuntarle a los productos que dejen mayor rentabilidad y que más roten en la compañía.

Los resultados se van a obtener mediante una tabla dinámica en donde se van a proyectar la información en datos y en tablas numéricas, además se va a complementar con un libro diario de los movimientos de seis meses que va desde septiembre del 2021 hasta febrero del 2022.

3.9 Análisis y tratamiento de datos

Resultados del Kardex

Se presentará un estado de resultados donde se observarán los ingresos, gastos, costos, utilidad y pérdida neta, como también la disminución o aumento de productos terminados, los accesorios y los snacks esta información se tendrá en tiempo real, ya que la información se suministra a través de la nube en un Excel.

Resultados de encuesta a empleados

Se presentará un informe de comparación con el resultado de la tabulación de los datos obtenidos de dicha encuesta, así visualmente tendremos un diagrama de comparación numérico, este informe de comparación tendrá unos parámetros específicos según las preguntas de la encuesta que se realizará a los empleados.

Capítulo IV

4 Resultados y discusiones

El sistema Kardex que se va a implementar es el periódico ya que el inventario se va a manejar es con las entradas y las salidas de las ventas diarias; porque tiene constante movimiento y sus ventas o ingresos varían con frecuencia. Se piensa estandarizar por medio de los inventarios de productos terminados, los accesorios y los snacks. Por otro lado, esta implementación tiene la capacidad de transformarse en un informe de Excel o Word en tiempo real.

A demás es importante basado en el alcance de los objetivos generar un paso a paso de los procesos que permitirá mejorar la administración operativa, aplicando un sistema de gestión documental donde se controlará el volumen de pedidos, cantidad y rotación de existencias de las diferentes referencias.

Gracias al Kardex diario se logro llegar a un análisis de las entradas y salidas diarias en la compañía, también se logró evidenciar que productos tiene mayor rotación cuales de ellos son los que se manejan mejor utilidad para la compañía planeta animal todo para tu mascota; se logro evidenciar gracias a la encuesta en las partes en la que se esta fallando como el manejo de inventarios y la realización de los pedidos, además se logro obtener la utilidad generada en un periodo de 6 meses y la rentabilidad de los productos

Se va a definir la utilidad del negocio a partir del inventario actual y su aporte en la rentabilidad de los productos con el porcentaje de ganancia de toda la mercancía de la empresa.

En la encuesta que se va a desarrollar lo que se quiere evidenciar es la rotación, rentabilidad, la cantidad de pedidos que se realizan y además la utilidad que genera los productos y el margen de ganancia.

El valor de las ganancias que se obtuvo en los seis meses del seguimiento realizado fueron de 6.046.634; además se logro evidenciar que en algún momento fueron mas las compras que se ejecutaron que las salidas de la empresa y gracias a este seguimiento se logro identificar esa debilidad y finalizando en la búsqueda se evidencio que tanto las entradas como las salidas se encontraban mas estables; por otro lado el margen de ganancia que los accesorios tenía era del 35%, los concentrados dejaban entre un 18% y un 23%, los productos de aseo del 20% , las arenas 18% y los medicamentos de un 35%, esto se logro identificar gracias a el costo del producto menos los gastos fijos y así se asemejó la ganancia de cada producto.

Figura 1.

Ejemplo Kardex

por tus ejemplos.com. 2021. (<https://tusejemplos.com/ejemplos-de-kardex/>)

| Unidad | Descripción | Marca | Unidad | Costo | Valor | Salida | Saldo |
|--------|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------|---------------|--------|
| 301 | Escalera 40 Faltas | FALTA | 301 000 | \$ 11.000,00 | \$ 3.300,00 | \$ 1.100,00 | 490,00 |
| 304 | Escalera Profesional Pabon | PABON | 304 000 | \$ 12.200,00 | \$ 2.200,00 | \$ 19.000,00 | 12 |
| 305 | Coche de Asfalto Normal 1600/1600 | 1600/1600 | 305 000 | \$ 1.300,00 | \$ 2.500,00 | \$ 2.500,00 | 12 |
| 306 | Coche de Asfalto Normal 1600/1600 | 1600/1600 | 306 000 | \$ 800,00 | \$ 1.300,00 | \$ 1.300,00 | 12 |
| 311 | KIT Escalera Completo | HTG | 311 000 | \$ 0,00 | \$ 4.000,00 | \$ 1.200,00 | 12 |
| 312 | Impresora HP 1112 | HP | 312 000 | \$ 19.000,00 | \$ 0,00 | \$ 20.200,00 | 12 |
| 313 | Impresora Laser HP 3020 | HP | 313 000 | \$ 220.000,00 | \$ 0,00 | \$ 220.000,00 | 12 |
| 314 | Servicio Técnico Reparación | SERVICIO | 314 000 | \$ 0,00 | \$ 15.000,00 | \$ 15.000,00 | 12 |
| 315 | Servicio Técnico Reparación | SERVICIO | 315 000 | \$ 0,00 | \$ 15.000,00 | \$ 15.000,00 | 12 |
| 316 | KIT Escalera Completo | HTG | 316 000 | \$ 0,00 | \$ 7.000,00 | \$ 7.000,00 | 12 |
| 317 | Carrito Pasadora para Asfalto | Carrito | 317 000 | \$ 100,00 | \$ 200,00 | \$ 200,00 | 12 |
| 318 | Regulador Pasadora 30 cm | Carrito | 318 000 | \$ 300,00 | \$ 450,00 | \$ 450,00 | 12 |
| 319 | Servicio Mesa de Clara Asfalto | SERVICIO | 319 000 | \$ 0,00 | \$ 800,00 | \$ 800,00 | 12 |
| 320 | KIT Servicio de Asfalto | KIT | 320 000 | \$ 0,00 | \$ 1.500,00 | \$ 1.500,00 | 12 |
| 321 | Lito Falso Negro Perceles | Servicio | 321 000 | \$ 45.000,00 | \$ 45.000,00 | \$ 45.000,00 | 12 |
| 322 | KIT Pierzoza Perceles | HTG | 322 000 | \$ 0,00 | \$ 12.000,00 | \$ 12.000,00 | 12 |
| 323 | Carro de Muebles | Servicio | 323 000 | \$ 200,00 | \$ 1.000,00 | \$ 1.000,00 | 12 |
| 324 | Tubo Hilo Blanco | Carrito | 324 000 | \$ 800,00 | \$ 1.200,00 | \$ 1.200,00 | 12 |
| 325 | Protección para Dama | MANEJO | 325 000 | \$ 0,00 | \$ 40.000,00 | \$ 40.000,00 | 12 |
| 326 | Tubo Skajado | Servicio | 326 000 | \$ 14.000,00 | \$ 17.000,00 | \$ 17.000,00 | 12 |
| 327 | Tubo HD Azul | Servicio | 327 000 | \$ 800,00 | \$ 1.200,00 | \$ 1.200,00 | 12 |

Nota: El grafico representa el Kardex que se aplicara en la empresa planeta animal todo para tu mascota.

En este ejemplo vemos claro cómo se trabaja en un sistema Kardex en Excel donde se pueden ver registradas las entras y las salidas de los productos del inventario en general.

4.1 Anexos soportes encuesta

Gráfico 1.

Control máximo y mínimo de existencias

Existe control sobre el máximo y mínimo de existencias?

9 respuestas

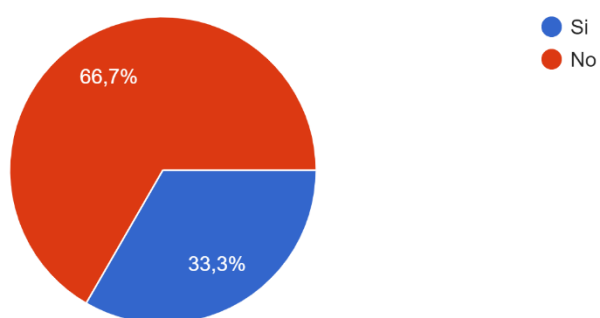


Gráfico 2.

Registro contable

Se realiza un registro Contable para el inventario obsoleto?

9 respuestas

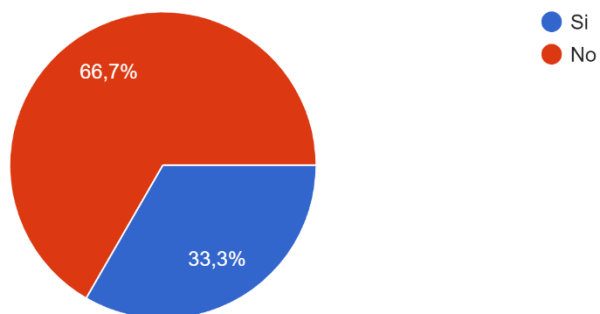


Gráfico 3.

Producto más rotativo

Cual fue el producto que mas tuvo rotación en los últimos 6 meses?

8 respuestas

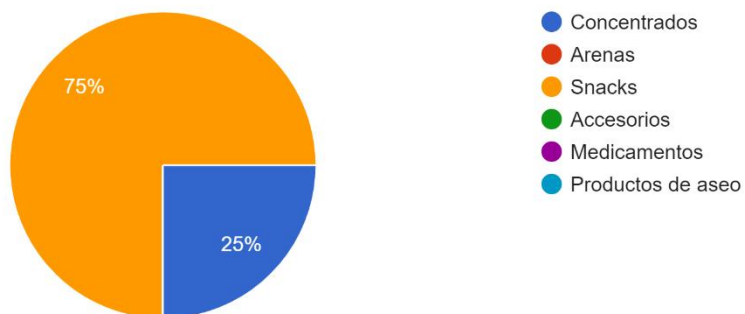


Gráfico 4.

Producto que genero más utilidad

Cual es el producto que mas genero utilidad en los últimos 6 meses?

9 respuestas

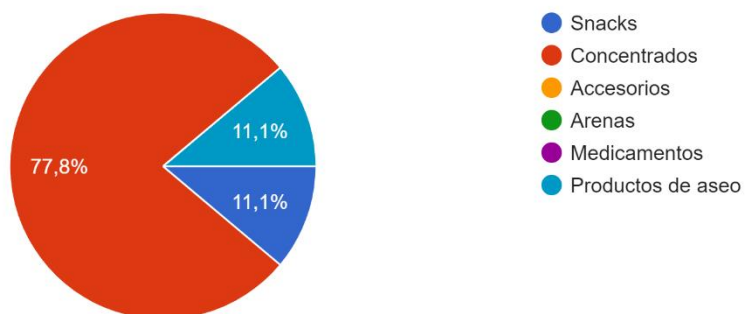


Gráfico 5.

Cada cuando se realizan los pedidos

Cada cuanto se realiza pedidos ?

9 respuestas

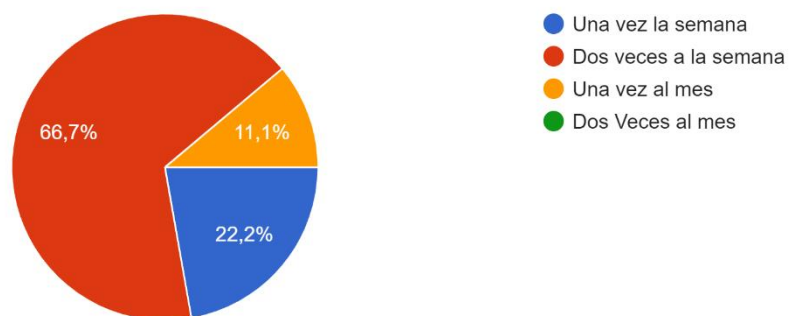


Gráfico 6.

Accesorio de mayor salida

Cual accesorio para mascota tiene mayor salida?

9 respuestas

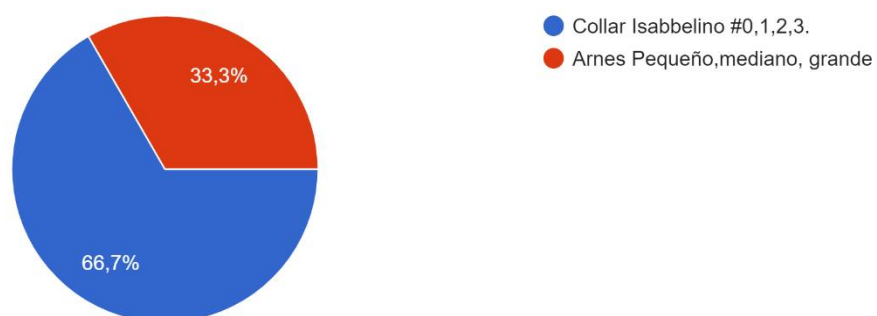


Gráfico 7.

Snack de mayor rotación

Cual de los siguientes Snack tienen mayor rotación ?

9 respuestas

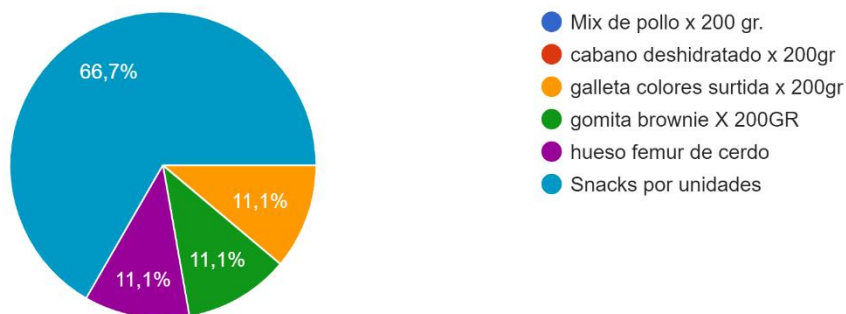


Gráfico 8.

Arena de mayor rotación

Cual arena para gato tiene mayor rotación?

9 respuestas

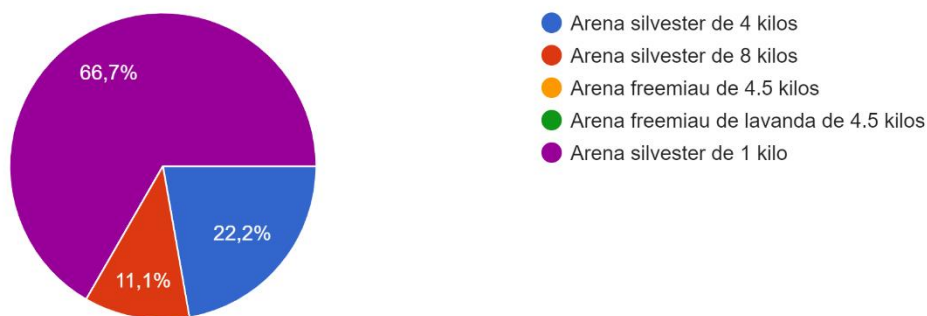


Gráfico 9.

Producto de mayor rotación

Cual de estos productos tienen mas rotación?

9 respuestas

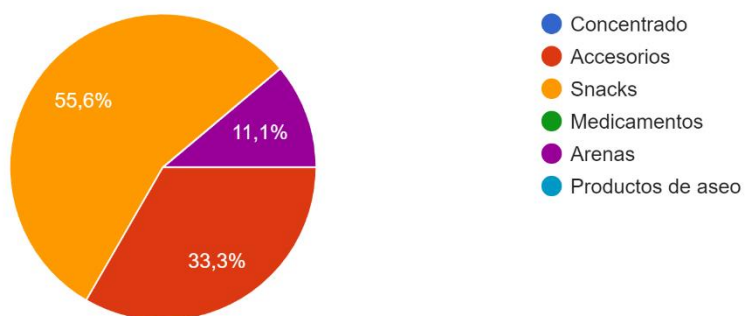


Gráfico 10.

Concentrado de mayor rentabilidad

Que concentrado tiene mayor rentabilidad?

9 respuestas

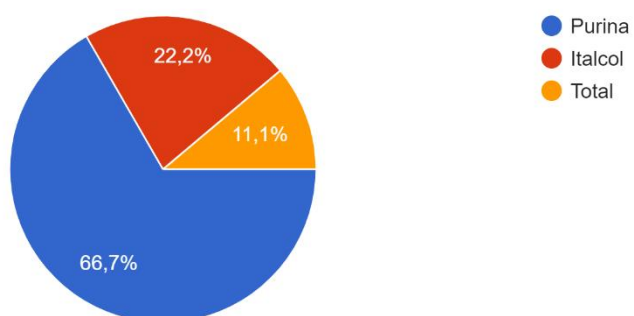


Gráfico 11.

Utilidad mensual – Grupos general

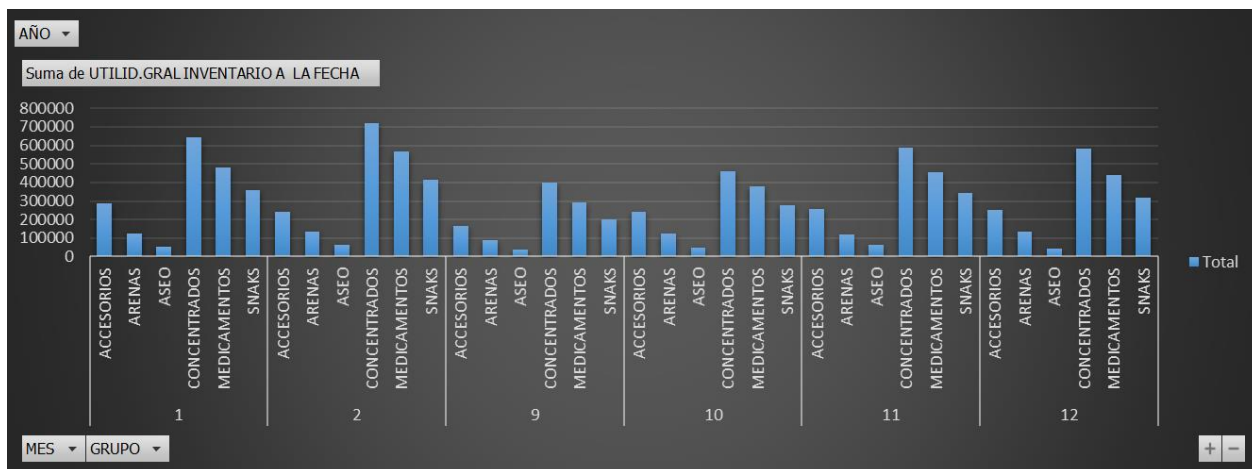


Gráfico 12.

Utilidad mensual - accesorios

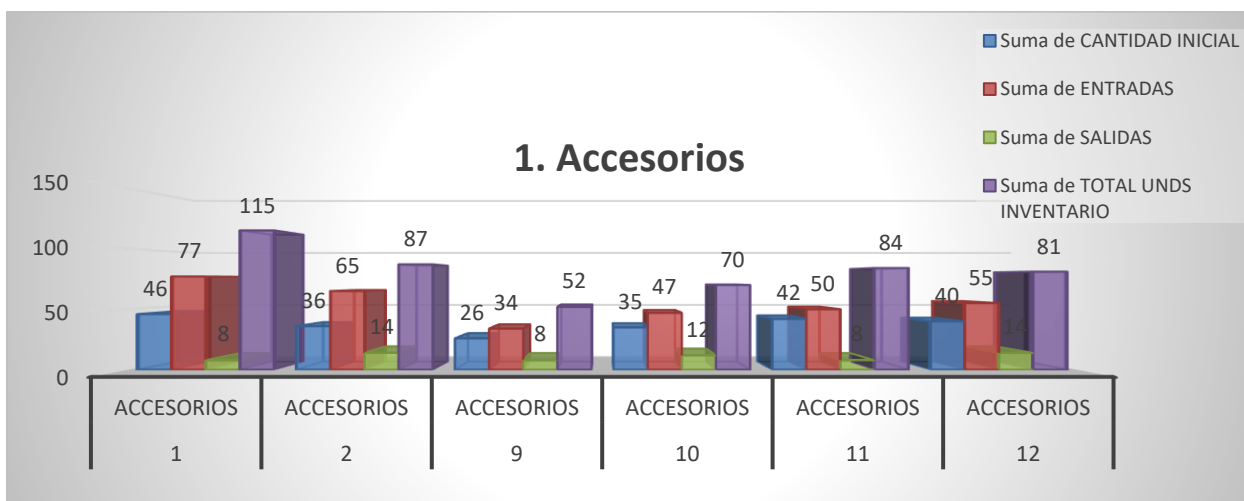


Gráfico 13.

Utilidad mensual - Arenas

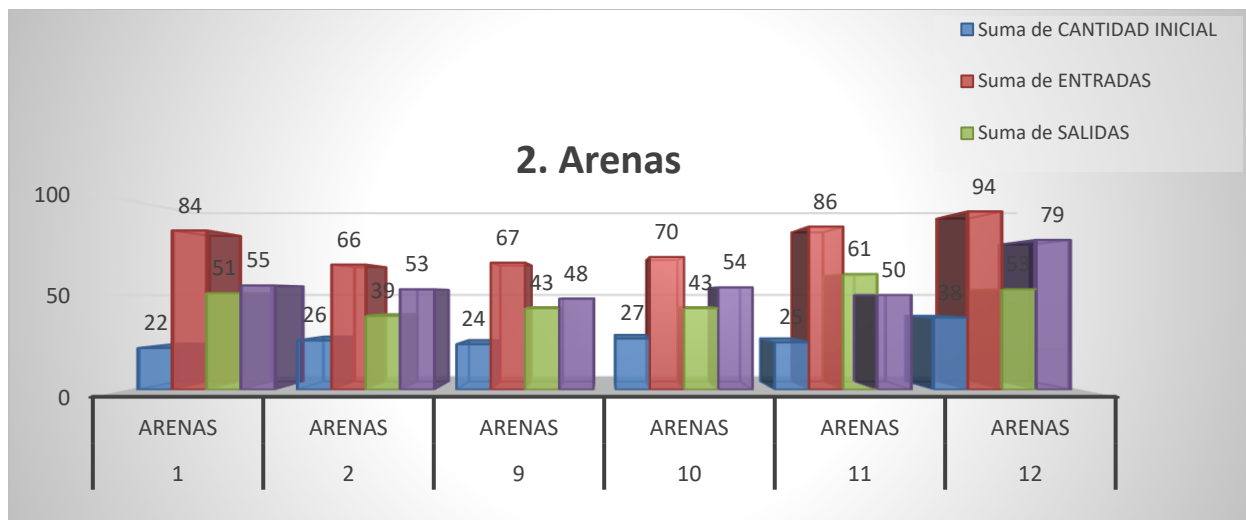


Gráfico 14.

Utilidad mensual - Aseo

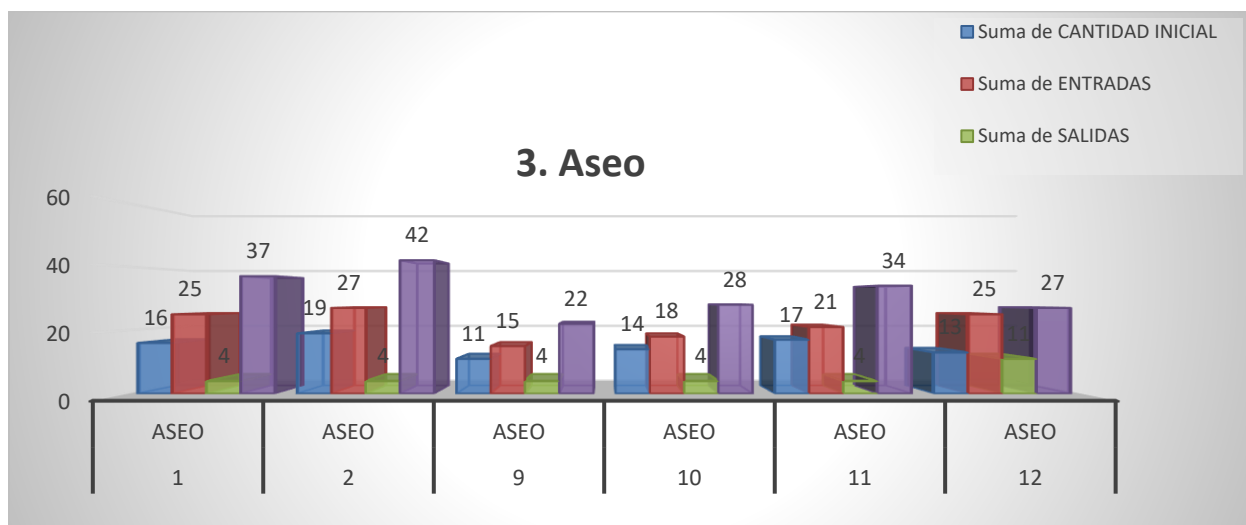


Gráfico 15.

Utilidad mensual - Concentrados

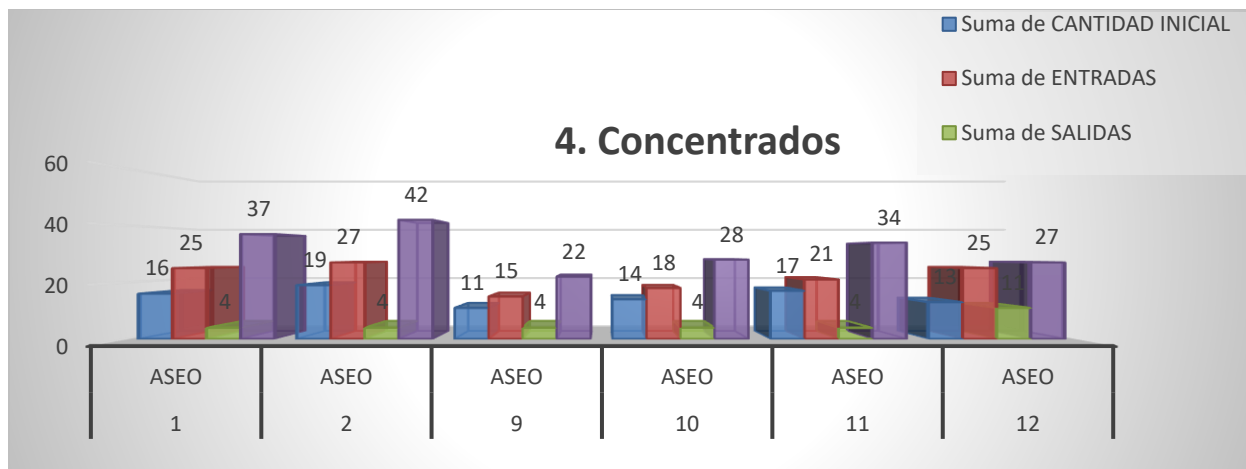


Gráfico 16.

Utilidad mensual – Medicamentos

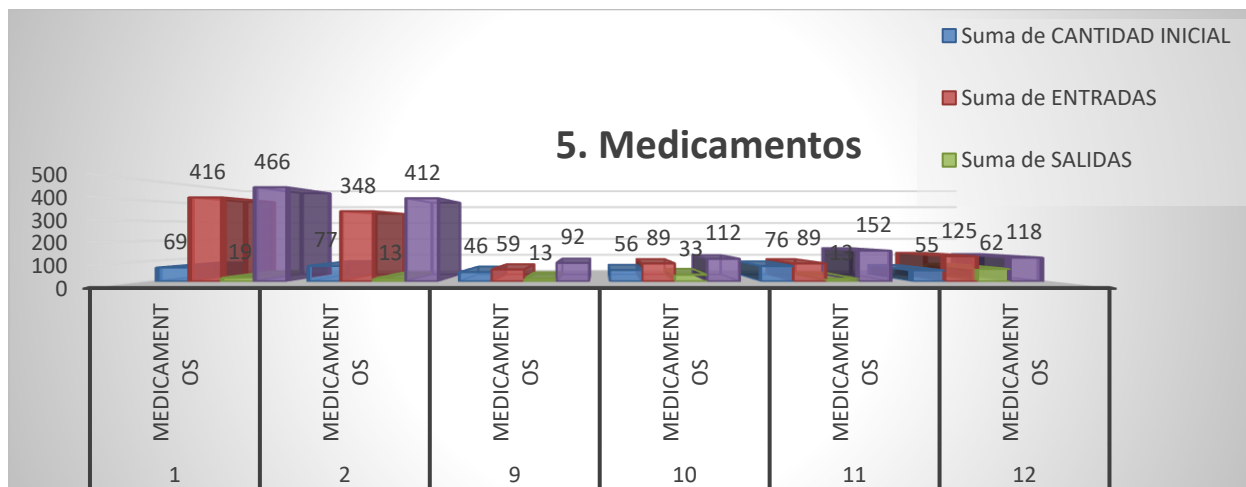


Gráfico 17.

Utilidad mensual – Snacks

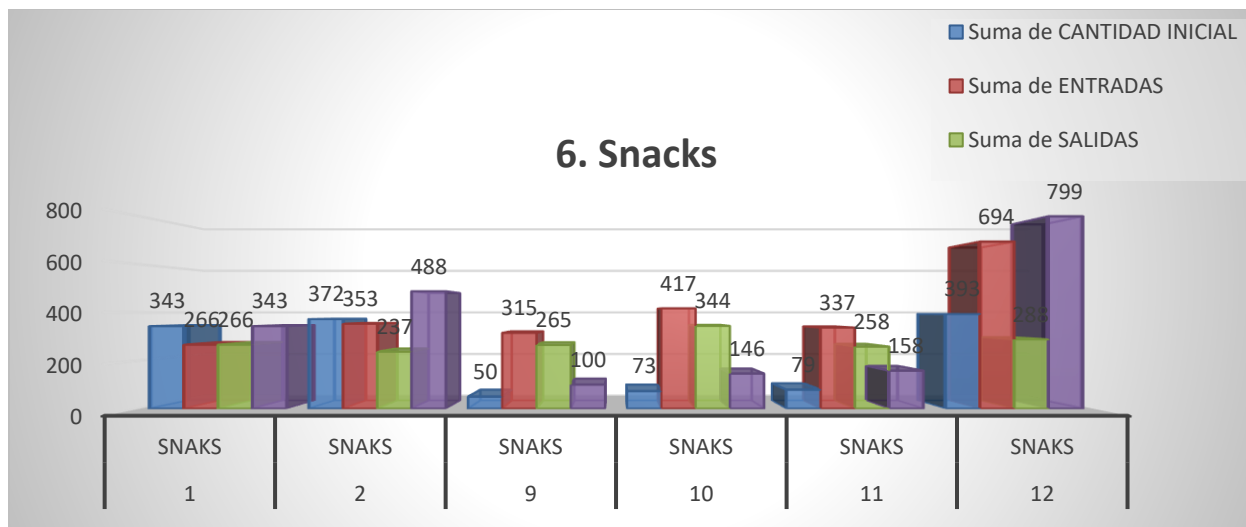
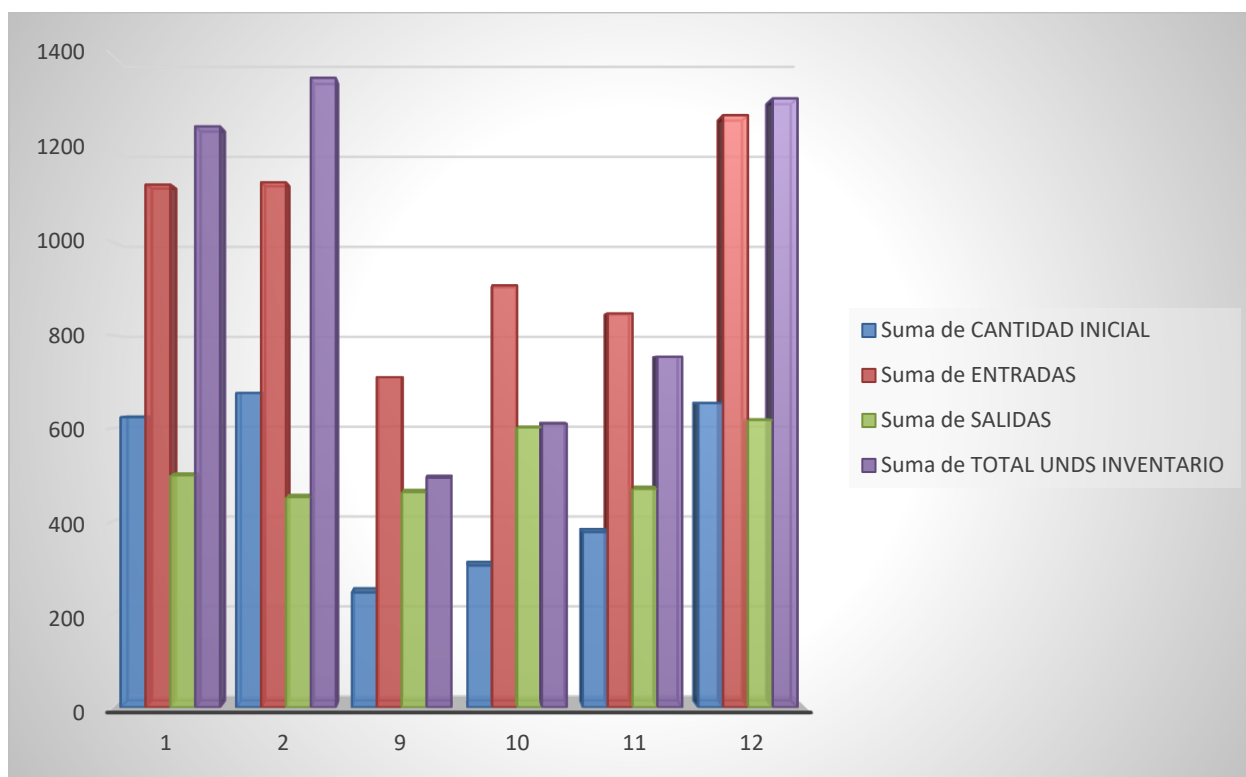


Gráfico 18.

Promedio de Stock mensual



4.2 Anexos soportes documentales

Anexo 1.

Inventario general



Inventario%20general%20planeta%20ar

Anexo 2.

Informe general



INFORME%20-%20PLANETA%20ANIMAL

Tabla 2.

Producto más rotativo

¿Cuál fue el producto que más tuvo rotación en los últimos 6 meses?

| Etiquetas de fila | Suma de SALIDAS |
|----------------------|-----------------|
| 1 | |
| SNAKS UNIDADES | 178 |
| 2 | |
| SNAKS UNIDADES | 170 |
| 9 | |
| SNAKS UNIDADES | 178 |
| 10 | |
| SNAKS UNIDADES | 191 |
| 11 | |
| SNAKS UNIDADES | 210 |
| 12 | |
| SNAKS UNIDADES | 178 |
| Total general | 1105 |

Tabla 3.*Producto que genero más utilidad***¿Cuál es el producto que más genero utilidad en los últimos 6 meses?**

| MES | (Todas) | | |
|-----|---------|--|--|
| | | Etiquetas de fila | Suma de SALIDAS Suma de PRECIO VENTA |
| | | AGILITY GOLD GRANDES ADULTOS X 3 KG (4 UNIDS) | 0 \$ 274.800 |
| | | AGILITY GOLD PEQUEÑOS ADULTOS X 1.5 KG (6 UNIDS) | 6 \$ 153.000 |
| | | AGILITY GOLD PEQUEÑOS CACHORROS 6 X 1,5 KG | 11 \$ 154.200 |
| | | CAT CHOW GATITOS FORTIDEFENSE X500G | 6 \$ 63.600 |
| | | CHUNKY ADULTO X 25 KG | 294 \$ 33.600 |
| | | CHUNKY CORDERO ARROZ Y SALMÓN X 12 KG | 212 \$ 60.000 |
| | | DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X17K | 93 \$ 52.800 |
| | | DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X1K | 6 \$ 72.600 |
| | | DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X475 | 6 \$ 25.800 |
| | | F EQUILIBRIO GATO ADULTO 0,5KG | 12 \$ 103.200 |
| | | F EQUILIBRIO GATO ADULTO 1,5KG | 12 \$ 285.000 |
| | | F EQUILIBRIO GATO FILHOTE 0,5KG | 10 \$ 103.200 |
| | | F EQUILIBRIO GATO FILHOTE 1,5KG | 15 \$ 289.200 |
| | | F MAX CAT BUFFET FRANGO SR 10,1 KG | 58 \$ 76.200 |
| | | F MAX CAT BUFFET FRANGO SR 1KG | 19 \$ 112.200 |
| | | F MAX CAT CASTRADO 1KG | 19 \$ 135.000 |
| | | F MAX CAT GATINHOS FRANGO SR 1KG | 41 \$ 117.000 |
| | | MIRRINGO X 0.5KG (20 UNID) | 31 \$ 23.400 |
| | | MIRRINGO X 1KG (20 UNID) | 51 \$ 42.600 |
| | | PRO PLAN ADLT DOG RAZA PEQUEÑA X3.5K | 0 \$ 679.800 |
| | | PRO PLAN PUPPY SMALL BREED X 3.5K | 6 \$ 711.000 |
| | | Total general | 908 \$ 3.568.200 |

Tabla 4.*Accesorio de mayor salida***¿Cuál accesorio para mascota tiene mayor salida?**

| MES | (Todas) |
|--------------------------|------------------------|
| Etiquetas de fila | Suma de SALIDAS |
| COLLAR ISABELINO 0 | 16 |
| COLLAR ISABELINO 1 | 12 |
| COLLAR ISABELINO 2 | 12 |
| Total general | 40 |

Tabla 5.

Snack de mayor rotación

¿Cuál de los siguientes snacks tiene mayor rotación?

| Etiquetas de fila | Suma de SALIDAS |
|-----------------------|-----------------|
| SNAKS UNIDADES | |
| 1 | 178 |
| 2 | 170 |
| 9 | 178 |
| 10 | 191 |
| 11 | 210 |
| 12 | 178 |
| Total general | 1105 |

Tabla 6.

Arena de mayor rotación

¿Cuál arena para gato tiene mayor rotación?

| Etiquetas de fila | Suma de SALIDAS |
|---------------------------|-----------------|
| ARENA SILVESTRE X1 | |
| 1 | 20 |
| 2 | 20 |
| 9 | 20 |
| 10 | 20 |
| 11 | 29 |
| 12 | 23 |
| Total general | 132 |

Tabla 7.*Producto de mayor rotación***¿Cuál de estos productos tiene mayor rotación?**

| MES | (Todas) |
|--|-----------------|
| Etiquetas de fila | Suma de SALIDAS |
| ACCESORIOS | 64 |
| ARNES GRANDE | 6 |
| ARNES MEDIANA | 13 |
| ARNES PEQUEÑO | 5 |
| COLLAR ISABELINO 0 | 16 |
| COLLAR ISABELINO 1 | 12 |
| COLLAR ISABELINO 2 | 12 |
| COLLAR ISABELINO 3 | 0 |
| ARENAS | 354 |
| ARENA FREEMIAU LAVANDA X4.5K | 12 |
| ARENA FREEMIAU CITRICA X4.5 K | 42 |
| ARENA SILVESTRE X1 | 132 |
| ARENA SILVESTRE X4 | 75 |
| ARENA SILVESTRE X8 | 29 |
| ASEO | 385 |
| PAÑITOS PETYS LAVANDA X 50 | 12 |
| PAÑITOS PETYS X 100 UN | 19 |
| PAÑITOS PETYS X 50UN | 0 |
| CONCENTRADOS | 1293 |
| AGILITY GOLD GRANDES ADULTOS X 3 KG (4 UNIDS) | 0 |
| AGILITY GOLD PEQUEÑOS ADULTOS X 1.5 KG (6 UNIDS) | 6 |
| AGILITY GOLD PEQUEÑOS CACHORROS 6 X 1,5 KG | 11 |
| CAT CHOW GATITOS FORTIDEFENSE X500G | 6 |
| CHUNKY ADULTO X 25 KG | 294 |
| CHUNKY CORDERO ARROZ Y SALMÓN X 12 KG | 212 |
| DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X17K | 93 |
| DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X1K | 6 |
| DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X475 | 6 |
| F EQUILIBRIO GATO ADULTO 0,5KG | 12 |
| F EQUILIBRIO GATO ADULTO 1,5KG | 12 |
| F EQUILIBRIO GATO FILHOTE 0,5KG | 10 |
| F EQUILIBRIO GATO FILHOTE 1,5KG | 15 |
| F MAX CAT BUFFET FRANGO SR 10,1 KG | 58 |
| F MAX CAT BUFFET FRANGO SR 1KG | 19 |
| F MAX CAT CASTRADO 1KG | 19 |

| | |
|--------------------------------------|-------------|
| F MAX CAT GATINHOS FRANGO SR 1KG | 41 |
| MIRRINGO X 0.5KG (20 UNID) | 31 |
| MIRRINGO X 1KG (20 UNID) | 51 |
| PRO PLAN ADLT DOG RAZA PEQUEÑA X3.5K | 0 |
| PRO PLAN PUPPY SMALL BREED X 3.5K | 6 |
| MEDICAMENTOS | 1446 |
| NEXGAR 10-25 | 0 |
| NEXGAR 2-4 | 6 |
| NEXGAR 25-50 | 0 |
| NEXGAR 4-10 | 3 |
| NEXGAR EXPECTRA 15-30 | 0 |
| NEXGAR EXPECTRA 2-3,5 | 0 |
| NEXGAR EXPECTRA 3,5-7,5 | 6 |
| NEXGAR EXPECTRA 30-60 | 0 |
| NEXGAR EXPECTRA 7-15 | 6 |
| RONDEL 10ML | 22 |
| RONDEL 2ML | 28 |
| RONDEL 5ML | 31 |
| RONDEL PUPPY 2ML | 22 |
| RONDEL PUPPY 5ML | 29 |
| SNAKS | 3104 |
| CABANO DESHIDRATADO X 12 UNI | 13 |
| CABANO DESHIDRATADO X 200GR | 40 |
| GALLETA COLORES SURTIDA X 200GR | 0 |
| GALLETA SURTIDA FIBRA X 200GR | 8 |
| GOMAS GATO | 202 |
| GOMITA BROWNIE X 200GR | 11 |
| GOMITA SURTIDA X 200GR | 14 |
| GOMITA TORTA X 200GR | 18 |
| HUESO FEMUR DE CERDO | 176 |
| MINIFEMUR | 48 |
| MIX DE CABANOS X 200GRA | 6 |
| MIX DE POLLO X 200 GR. | 5 |
| RECABANO AHUMADO X 200GRA | 12 |
| SNAKS UNIDADES | 1105 |

Tabla 8.*Producto de mayor rotación***¿Qué concentrado tiene mayor rentabilidad?**

| MES | (Todas) |
|-----|---------|
|-----|---------|

| Etiquetas de fila | Suma de SALIDAS | Suma de VALOR DE PRODUCTO A PRECIO DE VENTA |
|--|-----------------|---|
| ITALCOL | 523 | \$ 4.709.700 |
| AGILITY GOLD GRANDES ADULTOS X 3 KG (4 UNIDS) | 0 | \$ 1.740.400 |
| AGILITY GOLD PEQUEÑOS ADULTOS X 1.5 KG (6 UNIDS) | 6 | \$ 969.000 |
| AGILITY GOLD PEQUEÑOS CACHORROS 6 X 1,5 KG | 11 | \$ 1.002.300 |
| CHUNKY ADULTO X 25 KG | 294 | \$ 308.000 |
| CHUNKY CORDERO ARROZ Y SALMÓN X 12 KG | 212 | \$ 690.000 |
| OTROS | 82 | \$ 429.300 |
| MIRRINGO X 0.5KG (20 UNID) | 31 | \$ 195.000 |
| MIRRINGO X 1KG (20 UNID) | 51 | \$ 234.300 |
| PURINA | 117 | \$ 6.567.600 |
| CAT CHOW GATITOS FORTIDEFENSE X500G | 6 | \$ 413.400 |
| DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X17K | 93 | \$ 448.800 |
| DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X1K | 6 | \$ 326.700 |
| DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X475 | 6 | \$ 77.400 |
| PRO PLAN ADLT DOG RAZA PEQUEÑA X3.5K | 0 | \$ 679.800 |
| PRO PLAN PUPPY SMALL BREED X 3.5K | 6 | \$ 4.621.500 |
| TOTAL | 186 | \$ 5.065.200 |
| F EQUILIBRIO GATO ADULTO 0,5KG | 12 | \$ 309.600 |
| F EQUILIBRIO GATO ADULTO 1,5KG | 12 | \$ 1.282.500 |
| F EQUILIBRIO GATO FILHOTE 0,5KG | 10 | \$ 344.000 |
| F EQUILIBRIO GATO FILHOTE 1,5KG | 15 | \$ 626.600 |
| F MAX CAT BUFFET FRANGO SR 10,1 KG | 58 | \$ 469.900 |
| F MAX CAT BUFFET FRANGO SR 1KG | 19 | \$ 804.100 |
| F MAX CAT CASTRADO 1KG | 19 | \$ 877.500 |
| F MAX CAT GATINHOS FRANGO SR 1KG | 41 | \$ 351.000 |
| Total general | 908 | \$ 16.771.800 |

Tabla 9.*Promedio de movimientos - Stock mensual*

| AÑO | | (Todas) | | |
|-----------------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------|
| MES | Suma de CANTIDAD | Suma de ENTRADAS | Suma de SALIDAS | Suma de PTO. REORDEN |
| 1 | 654 | 1123 | 499 | 1278 |
| 2 | 624 | 1128 | 452 | 1300 |
| 9 | 387 | 710 | 463 | 634 |
| 10 | 247 | 907 | 602 | 552 |
| 11 | 305 | 847 | 470 | 682 |
| 12 | 377 | 1272 | 618 | 1031 |
| Total, general | 2594 | 5987 | 3104 | 5477 |

Tabla 10.*Rendimiento sobre las ventas – Margen sobre las ventas*

| DESCRIPCION | VALOR |
|-------------------------|------------------------|
| VENTAS | \$ 34.857.000,00 |
| COSTOS | \$ 24.458.786,00 |
| CIF | \$ 4.351.580,00 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | \$ 6.046.634,00 |

Tabla 11.*Informe sobre las ventas*

| AÑO | | (Todas) | | |
|--------------|--------------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
| DESCRIPCIÓN | Suma de CANTIDAD INICIAL | Suma de COSTO X UND | Suma de PRECIO DE VENTA | Suma de VALOR VENTAS NETAS |
| ACCESORIOS | 225 | \$ 476.280 | \$ 1.111.200 | \$ 532.000 |
| ARENAS | 162 | \$ 467.082 | \$ 606.600 | \$ 4.144.800 |
| ASEO | 90 | \$ 112.710 | \$ 173.400 | \$ 341.400 |
| CONCENTRADOS | 717 | \$ 2.858.712 | \$ 3.568.200 | \$ 10.366.800 |
| MEDICAMENTOS | 379 | \$ 1.946.700 | \$ 2.781.000 | \$ 1.885.500 |

| | | | | |
|----------------------|-------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| SNAKS | 1310 | \$ 157.950 | \$ 526.500 | \$ 2.343.400 |
| Total general | 2883 | \$ 6.019.434 | \$ 8.766.900 | \$ 19.613.900 |

Capítulo V

5 Conclusiones

Implementación de un sistema de inventarios para conocer la rotación del inventario y la rentabilidad de la empresa planeta animal todo para tu mascota.

Mediante el análisis que se realizó al control y movimientos de inventarios se pudo obtener la información requerida para lograr identificar las necesidades que fueron puntuales del manejo de inventario Kardex, además del mal manejo del inventario por otro lado que se compró más de lo que realmente se necesitaban tener en bodegaje, y así se empezó a evidenciar que no se generó la utilidad esperada porque toda se encontraba en mercancía.

Según la información obtenida por los resultados arrojados en la encuesta por los datos tabulados, se pudo concluir que es importante generar la implementación del modelo Kardex ya que se necesita tener un control permanente y verídico de las entradas y salidas y demás movimientos que afecten la rentabilidad de la compañía; además conocer la rentabilidad de cada producto y la utilidad generada logrando así una información clara de los márgenes de ganancia o bien sea pérdida de la empresa, permitiendo una reacción más inmediata.

Esta investigación muestra una respuesta positiva además de la importancia de un buen manejo y control de inventarios ya que con esta información se va a obtener una buena rentabilidad como rotación del manejo de inventario; además se va a lograr identificar que productos son los que se debe tener en bodega para que no se presenten faltantes de la mercancía.

Por otra parte, es importante destacar que mediante la implantación del Kardex se llevaron a cabo todos los objetivos propuestos para el cumplimiento en un corto plazo.

Con la elaboración y análisis del inventario e informe general pudimos apreciar un crecimiento a corto plazo en la rotación de la gran mayoría de las referencias que allí se comercializan, dando así un

flujo de caja positivo llevando a tomar buenas y mejores decisiones para el negocio controlando las compras de la compañía y dejando de tener tanta mercancía en bodegaje; logrando un crecimiento representativo, sin dejar de lado el seguimiento constante y permanente de todos los factores internos y externos de la empresa que en algún momento puedan entorpecer los objetivos propuestos para este proyecto.

Mediante los resultados que se obtuvieron durante la realización del trabajo de grado, se puede concluir que la compañía estaba generando mas entradas que salidas, es así como se puede observar por ejemplo en los productos de aseo ya que la empresa tenía un alto volumen de stock en bodega, gracias al libro diario; por otro lado al tener este alto volumen de productos la rentabilidad de la compañía se vio un poco afectada en un 5% ya que una parte de las ganancias estaba invertida en la mercancía.

Se puede concluir que la empresa Planeta Animal todo para tu mascota a pesar de tener un alto volumen en stock genero una rentabilidad a los socios durante este periodo; ya teniendo un control gracias al libro diario se le puede generar mas rentabilidad a la compañía una vez salgan las unidades representadas en stock.

Gracias a la herramienta del margen sobre las ventas se puede identificar la rentabilidad que la empresa esta manejando de acuerdo a las ventas desarrolladas en el periodo de 6 meses aplicando así la siguiente formula.

$$\text{Margen sobre las ventas} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Ventas netas}} \times 100$$

Es importante mencionar que gracias a estos autores se identificó realmente que son inventarios, rentabilidad y mercancía; posterior a este trabajo de grado se le realizo recomendaciones a la compañía como seguir con la implementación del Kardex, tener un control mas oportuno de las

entradas y salidas que se generan al mes, además no contar con tanta mercancía en bodegaje para que así los accionistas puedan recibir más utilidades, además se recomendó tener presente los CIF (costos indirectos de fabricación) dentro de la aplicación del costo de venta para tener un margen de ganancia más real.

Los autores mullen y moya nos ayudador a identificar cuáles eran realmente los productos que se categorizaban como inventario ya sea producto terminado o en proceso. Esto fue parte de los conocimientos nuevos obtenidos para la formación de cada uno de los integrantes, además como desarrollar una presentación de tabla dinámica y la importancia del buen manejo del Kardex ya que este libro ayuda a conocer las entradas, salidas de la compañía y además si se esta comprando o vendiendo mas de las existencias.

Gracias al autor Pérez y Garden se puedo identificar qué es lo que realmente es la rentabilidad ya que ellos mencionan que es un beneficio o algo a cambio que se obtiene de una empresa. ; por otra parte es importante mencionar que este trabajo de grado le puede ser útil a las compañías que apenas están comenzando y puedan conocer la importancia de manejar un buen sistema Kardex y que gracias a este libro se puede lograr identificar la rentabilidad de los producto, las ganancias, su rotación y que tanto se debe se debe abastecer en un determinado tiempo.

Referencias

Admonapuntes. (n.d.). *Ejemplos sistemas de inventarios op iii*. Slideshare.net. Retrieved April 13, 2022,

from <https://es.slideshare.net/admonapuntes/ejemplos-sistemas-de-inventarios-op-iii>

Betancourt, D. (2017, September 29). *Modelo EOQ: Variantes, ejemplos y plantillas en Excel*. Ingenio

Empresa. <http://www.ingenioempresa.com/modelo-de-cantidad-economica-eoq>.

Control administrativo. (2021, April 13). Economipedia. [https://economipedia.com/definiciones/control-](https://economipedia.com/definiciones/control-administrativo.html)

[administrativo.html](https://economipedia.com/definiciones/control-administrativo.html)

de Servicios, G. (2016, July 7). *ROP - IEEC*. IEEC.

<https://ieec.edu.ar/base-de-conocimientos/rop/>

DECRETO 2649 DE 1993. (n.d.). Retrieved September 19, 2021, from Gov.co website:

<http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=1476299>

Definición de mercancía — *Definicion.de*. (n.d.). Definición.de. Retrieved April 12, 2022, from

<https://definicion.de/mercancia/>

Definición de rentabilidad — *Definicion.de*. (n.d.). Definición.de. Retrieved April 12, 2022, from

<https://definicion.de/rentabilidad/>

Gestión de inventarios. (2019, July 21). Economipedia. [https://economipedia.com/definiciones/gestion-](https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-inventarios.html)

[de-inventarios.html](https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-inventarios.html)

Mecalux. (2021, September 16). *Tipos de inventario en logística: clasificación y aplicaciones*. Com.Co.

<https://www.mecalux.com.co/blog/tipos-de-inventario>

Mercancía. (2020, January 28). Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/mercancia.html>

Moreno y Abraham. (2005). *Fundamentos de control interno*, Cengage Learning

<https://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valuacion/>

Rentabilidad. (2015, November 4). Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Rubén. (2021, December 30). *Ejemplos de kardex*. Ejemplos. [https://tusejemplos.com/ejemplos-de-](https://tusejemplos.com/ejemplos-de-kardex/)

[kardex/](https://tusejemplos.com/ejemplos-de-kardex/)

(N.d.-a). Gestipolis.Com. Retrieved April 12, 2022, from [https://www.gestiopolis.com/que-es-](https://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valuacion/)

[inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valuacion/](https://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valuacion/)

(N.d.-b). Gestipolis.Com. Retrieved April 12, 2022, from [https://www.gestiopolis.com/el-control-como-](https://www.gestiopolis.com/el-control-como-fase-del-proceso-administrativo/)

[fase-del-proceso-administrativo/](https://www.gestiopolis.com/el-control-como-fase-del-proceso-administrativo/)

(N.d.-c). Economipedia.Com. Retrieved April 12, 2022, from

<https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-inventarios.html>:

(N.d.-d). Dspace.Tdehttps: Retrieved April 13, 2022, from

<https://dspace.tdehttps://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/>

(N.d.-e). Gov.Co. Retrieved April 13, 2022, from

<http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1476299>

(N.d.-f). Org.Co. Retrieved April 13, 2022, from <https://www.incp.org.co/Site/2012/legislativa/2650.pdf>

(N.d.-g). Gov.Co. Retrieved April 13, 2022, from

http://corpouraba.gov.co/sites/default/files/resolucion_356_2007.pdf#:~:text=RESOLUCI%C3%93N%20356%20%2805%20de%20septiembre%20de%202007%29%20%E2%80%9CPor,y%20reglamentarias%2C%20en%20especial%20las%20que%20le%20confiere

(N.d.-h). Gov.Co. Retrieved April 13, 2022, from [http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-](http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf)

[content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf](http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf)

(N.d.-i). Urbe.Edu. Retrieved April 13, 2022, from <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092660/cap03.pdf>

¿Qué es la minimización de costos? (2018, December 22). ¿Qué es la minimización de costos?

<https://www.greelane.com/es/ciencia-tecnolog%c3%ada-matem%c3%a1ticas/ciencias-sociales/cost-minimization-1147856/>

(S.F.). Consultado el 19 de septiembre de 2021 en Edu.co sitio web:

https://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/866/Inventario/Normas_Aplicables_a_los_Inventarios.pdf

Anexo 4.

Informe gerencial planeta animal todo para tu mascota.

| C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | |
|--|----------|---|--------------|---------|---------------|-----------|--------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------|----|
| CONSOLIDADO DE DATOS - MOVIMIENTOS ULTIMOS 4 MESES | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO | CANTIDAD | PRODUCTO | GRUPO | MARCA | % DE GANANCIA | WICOMPR A | WICOMPRA UND | EXISTENCIA REAL (UND A LA FECHA) | VALOR DE PRODUCTO A | VALOR DE PRODUCTO A | UTILIDAD:GRAL INVENTARIO A LA FECHA | UTILIDAD:GRAL INVENTARIO | ENTRADAS | \$ |
| 2021 | 5 | AGILITY GOLD GRANDES ADULTOS X 3 KG (4 | CONCENTRADOS | ITALCOL | \$10,534 | \$35,266 | \$176,330 | 6 | \$ 211,596.00 | \$ 274,800.00 | \$ 63,204.00 | 23% | 6 | |
| 2021 | 5 | AGILITY GOLD PEQUEÑOS ADULTOS X 1.5 KG (6 | CONCENTRADOS | ITALCOL | \$5,865 | \$19,635 | \$98,175 | 6 | \$ 117,810.00 | \$ 153,000.00 | \$ 35,190.00 | 23% | 7 | |
| 2021 | 5 | AGILITY GOLD PEQUEÑOS CACHORROS 6 X 1.5 | CONCENTRADOS | ITALCOL | \$5,911 | \$19,789 | \$98,945 | 6 | \$ 118,734.00 | \$ 154,200.00 | \$ 35,466.00 | 23% | 8 | |
| 2021 | 3 | ARENA FREEMIAU LAVANDA X4.5K | ARENAS | | \$4,968 | \$16,632 | \$49,896 | 2 | \$ 33,264.00 | \$ 43,200.00 | \$ 9,936.00 | 23% | 4 | |
| 2021 | 7 | ARENA FREEMIAU CITRICA X4.5 K | ARENAS | | \$5,106 | \$17,094 | \$119,658 | 9 | \$ 153,846.00 | \$ 199,800.00 | \$ 45,954.00 | 23% | 15 | |
| 2021 | 4 | ARENA SILVESTRE X1 | ARENAS | | \$1,035 | \$3,465 | \$13,860 | 5 | \$ 17,325.00 | \$ 22,500.00 | \$ 5,175.00 | 23% | 34 | |
| 2021 | 9 | ARENA SILVESTRE X4 | ARENAS | | \$4,140 | \$13,860 | \$124,740 | 4 | \$ 55,440.00 | \$ 72,000.00 | \$ 16,560.00 | 23% | 23 | |
| 2021 | 4 | ARENA SILVESTRE X8 | ARENAS | | \$8,004 | \$26,796 | \$107,184 | 5 | \$ 133,980.00 | \$ 174,000.00 | \$ 40,020.00 | 23% | 10 | |
| 2021 | 1 | ARNES GRANDE | ACCESORIOS | | \$13,920 | \$9,280 | \$9,280 | 1 | \$ 9,280.00 | \$ 23,200.00 | \$ 13,920.00 | 60% | 1 | |
| 2021 | 3 | ARNES GRANDE | ACCESORIOS | | \$10,800 | \$7,200 | \$21,600 | 2 | \$ 14,400.00 | \$ 36,000.00 | \$ 21,600.00 | 60% | 3 | |
| 2021 | 1 | ARNES MEDIANA | ACCESORIOS | | \$14,160 | \$9,440 | \$9,440 | 1 | \$ 9,440.00 | \$ 23,600.00 | \$ 14,160.00 | 60% | 1 | |
| 2021 | 4 | ARNES MEDIANA | ACCESORIOS | | \$15,360 | \$10,240 | \$40,960 | 4 | \$ 40,960.00 | \$ 102,400.00 | \$ 61,440.00 | 60% | 4 | |
| 2021 | 6 | ARNES MEDIANA | ACCESORIOS | | \$6,720 | \$4,480 | \$26,880 | 7 | \$ 31,360.00 | \$ 78,400.00 | \$ 47,040.00 | 60% | 7 | |
| 2021 | 2 | ARNES MEDIANA | ACCESORIOS | | \$7,680 | \$5,120 | \$10,240 | 1 | \$ 5,120.00 | \$ 12,800.00 | \$ 7,680.00 | 60% | 2 | |
| 2021 | 1 | ARNES MEDIANA | ACCESORIOS | | \$11,400 | \$7,600 | \$7,600 | 1 | \$ 7,600.00 | \$ 19,000.00 | \$ 11,400.00 | 60% | 1 | |
| 2021 | 1 | ARNES MEDIANA | ACCESORIOS | | \$10,620 | \$7,080 | \$7,080 | 1 | \$ 7,080.00 | \$ 17,700.00 | \$ 10,620.00 | 60% | 1 | |
| 2021 | 1 | ARNES MEDIANA | ACCESORIOS | | \$4,560 | \$3,040 | \$3,040 | 5 | \$ 15,200.00 | \$ 38,000.00 | \$ 22,800.00 | 60% | 6 | |
| 2021 | 7 | CABANO DESHIDRATADO X 12 UNI | SNAKS | | \$2,450 | \$1,050 | \$7,350 | 9 | \$ 9,450.00 | \$ 31,500.00 | \$ 22,050.00 | 70% | 10 | |
| 2021 | 4 | CABANO DESHIDRATADO X 200GR | SNAKS | | \$5,810 | \$2,490 | \$9,960 | 3 | \$ 7,470.00 | \$ 24,900.00 | \$ 17,430.00 | 70% | 10 | |
| 2021 | 5 | CAT CHOW GATITOS FORTIDEFENSE X500G | CONCENTRADOS | PURINA | \$2,120 | \$8,480 | \$42,400 | 6 | \$ 50,880.00 | \$ 63,600.00 | \$ 12,720.00 | 20% | 7 | |
| 2021 | 9 | CHUNKY ADULTO X 25 KG | CONCENTRADOS | ITALCOL | \$1,288 | \$4,312 | \$38,808 | 7 | \$ 30,184.00 | \$ 39,200.00 | \$ 9,016.00 | 23% | 59 | |
| 2021 | 5 | CHUNKY CORDERO APROZ Y SALMÓN X 12 KG | CONCENTRADOS | ITALCOL | \$2,300 | \$7,700 | \$38,500 | 25 | \$ 192,500.00 | \$ 250,000.00 | \$ 57,500.00 | 23% | 41 | |
| 2021 | 6 | COLLAR ISABELINO 0 | ACCESORIOS | | \$2,080 | \$3,120 | \$18,720 | 8 | \$ 24,960.00 | \$ 41,600.00 | \$ 16,640.00 | 40% | 9 | |
| 2021 | 4 | COLLAR ISABELINO 1 | ACCESORIOS | | \$2,240 | \$3,360 | \$13,440 | 5 | \$ 16,800.00 | \$ 28,000.00 | \$ 11,200.00 | 40% | 7 | |
| 2021 | 4 | COLLAR ISABELINO 2 | ACCESORIOS | | \$2,800 | \$4,200 | \$16,800 | 5 | \$ 21,000.00 | \$ 35,000.00 | \$ 14,000.00 | 40% | 7 | |
| 2021 | 1 | COLLAR ISABELINO 3 | ACCESORIOS | | \$3,480 | \$5,220 | \$5,220 | 1 | \$ 5,220.00 | \$ 8,700.00 | \$ 3,480.00 | 40% | 1 | |
| 2021 | 6 | DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X17K | CONCENTRADOS | PURINA | \$1,760 | \$7,040 | \$42,240 | 8 | \$ 56,320.00 | \$ 70,400.00 | \$ 14,080.00 | 20% | 23 | |
| 2021 | 3 | DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X1K | CONCENTRADOS | PURINA | \$2,420 | \$9,680 | \$29,040 | 4 | \$ 38,720.00 | \$ 48,400.00 | \$ 9,680.00 | 20% | 5 | |
| 2021 | 3 | DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X475 | CONCENTRADOS | PURINA | \$860 | \$3,440 | \$10,320 | 3 | \$ 10,320.00 | \$ 12,900.00 | \$ 2,580.00 | 20% | 4 | |
| 2021 | 3 | F EQUILIBRIO GATO ADULTO 0.5KG | CONCENTRADOS | TOTAL | \$3,096 | \$14,104 | \$42,312 | 3 | \$ 42,312.00 | \$ 51,600.00 | \$ 9,288.00 | 18% | 5 | |
| 2021 | 3 | F EQUILIBRIO GATO ADULTO 1.5KG | CONCENTRADOS | TOTAL | \$8,550 | \$38,950 | \$116,850 | 4 | \$ 155,800.00 | \$ 190,000.00 | \$ 34,200.00 | 18% | 6 | |

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J |
|----|---|--|------------|-------------------------|--|---|--|--|-------------------------|------------------------|
| 1 | | AÑO | (Todas) | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | |
| 3 | | PRODUCTO | MES | Suma de CANTIDAD | Suma de UTILIDAD.GRAL INVENTARIO EN % | Suma de EXISTENCIA REAL (UND & LA FECHA) | Suma de VALOR DE PRODUCTO A PRECIO DE | Suma de UTILIDAD.GRAL INVENTARIO A LA FECHA | Suma de ENTRADAS | Suma de SALIDAS |
| 4 | | AGILITY GOLD GRANDES ADULTOS X 3 KG (4 | 1 | 7 | 23% | 8 | \$ 282,128 | \$ 84,272 | 10 | 0 |
| 5 | | | 2 | 8 | 23% | 8 | \$ 282,128 | \$ 84,272 | 2 | 0 |
| 6 | | | 3 | 3 | 23% | 4 | \$ 141,064 | \$ 42,136 | 4 | 0 |
| 7 | | | 10 | 4 | 23% | 5 | \$ 176,330 | \$ 52,670 | 5 | 0 |
| 8 | | | 11 | 5 | 23% | 6 | \$ 211,596 | \$ 63,204 | 6 | 0 |
| 9 | | | 12 | 6 | 23% | 7 | \$ 246,862 | \$ 73,738 | 7 | 0 |
| 10 | | TOTAL | | 33 | 138% | 38 | \$ 1,340,108 | \$ 400,292 | 34 | 0 |
| 11 | | AGILITY GOLD PEQUEÑOS ADULTOS X 1.5 KG | 1 | 7 | 23% | 8 | \$ 157,080 | \$ 46,920 | 4 | 1 |
| 12 | | | 2 | 8 | 23% | 8 | \$ 157,080 | \$ 46,920 | 5 | 1 |
| 13 | | | 3 | 3 | 23% | 4 | \$ 78,540 | \$ 23,460 | 5 | 1 |
| 14 | | | 10 | 4 | 23% | 5 | \$ 98,175 | \$ 29,325 | 6 | 1 |
| 15 | | | 11 | 5 | 23% | 6 | \$ 117,810 | \$ 35,190 | 7 | 1 |
| 16 | | | 12 | 6 | 23% | 7 | \$ 137,445 | \$ 41,055 | 10 | 1 |
| 17 | | TOTAL | | 33 | 138% | 38 | \$ 746,130 | \$ 222,870 | 37 | 6 |
| 18 | | AGILITY GOLD PEQUEÑOS CACHORROS 6 X 1 | 1 | 7 | 23% | 8 | \$ 158,312 | \$ 47,288 | 9 | 2 |
| 19 | | | 2 | 8 | 23% | 9 | \$ 178,101 | \$ 53,199 | 4 | 1 |
| 20 | | | 3 | 3 | 23% | 4 | \$ 79,156 | \$ 23,644 | 6 | 2 |
| 21 | | | 10 | 4 | 23% | 5 | \$ 98,945 | \$ 29,555 | 7 | 2 |
| 22 | | | 11 | 5 | 23% | 6 | \$ 118,734 | \$ 35,466 | 8 | 2 |
| 23 | | | 12 | 6 | 23% | 7 | \$ 138,523 | \$ 41,377 | 4 | 2 |
| 24 | | TOTAL | | 33 | 138% | 39 | \$ 771,771 | \$ 230,529 | 38 | 11 |
| 25 | | ARENA FREEMIAU LAYANDA X4.5K | 1 | 1 | 23% | 2 | \$ 33,264 | \$ 9,936 | 12 | 2 |
| 26 | | | 2 | 2 | 23% | 1 | \$ 16,632 | \$ 4,968 | 26 | 2 |
| 27 | | | 3 | 1 | 23% | 4 | \$ 66,528 | \$ 19,872 | 6 | 2 |
| 28 | | | 10 | 4 | 23% | 3 | \$ 49,896 | \$ 14,904 | 5 | 2 |
| 29 | | | 11 | 3 | 23% | 2 | \$ 33,264 | \$ 9,936 | 4 | 2 |
| 30 | | | 12 | 2 | 23% | 1 | \$ 16,632 | \$ 4,968 | 11 | 2 |
| 31 | | TOTAL | | 13 | 138% | 13 | \$ 216,216 | \$ 64,584 | 64 | 12 |
| 32 | | ARENA FREEMIAU CITRICA X4.5 K | 1 | 6 | 23% | 8 | \$ 136,752 | \$ 40,848 | 17 | 6 |
| 33 | | | 2 | 8 | 23% | 9 | \$ 153,846 | \$ 45,954 | 5 | 5 |
| 34 | | | 3 | 3 | 23% | 5 | \$ 85,470 | \$ 25,530 | 11 | 6 |
| 35 | | | 10 | 5 | 23% | 7 | \$ 119,658 | \$ 35,742 | 13 | 6 |
| 36 | | | 11 | 7 | 23% | 9 | \$ 153,846 | \$ 45,954 | 15 | 6 |

BASE DE DATOS

INFORME

RESULTADOS ENCUESTA



| RESULTADOS ENCUESTA | | |
|---|---------------|-----------------|
| ¿Cuál fue el producto que mas tuvo rotación en los ultimos 6 meses? | | |
| Etiquetas de fila | | Suma de SALIDAS |
| 1 | 1 | |
| 2 | 1 | |
| 3 | 2 | 178 |
| 4 | 2 | |
| 5 | 3 | 170 |
| 6 | 3 | |
| 7 | 9 | 178 |
| 8 | 9 | |
| 9 | 10 | 191 |
| 10 | 10 | |
| 11 | 11 | 210 |
| 12 | 11 | |
| 13 | 12 | 178 |
| 14 | 12 | |
| 15 | Total general | 1105 |
| 16 | | |
| 17 | | |
| 18 | | |
| 19 | | |
| 20 | | |
| 21 | | |
| 22 | | |
| 23 | | |
| 24 | | |
| 25 | | |
| 26 | | |
| 27 | | |
| 28 | | |
| 29 | | |
| 30 | | |
| 31 | | |
| 32 | | |
| 33 | | |
| 34 | | |
| 35 | | |
| 36 | | |
| 37 | | |
| 38 | | |
| 39 | | |
| 40 | | |
| 41 | | |
| 42 | | |
| 43 | | |
| 44 | | |
| 45 | | |
| 46 | | |
| 47 | | |
| 48 | | |
| 49 | | |
| 50 | | |
| 51 | | |
| 52 | | |
| 53 | | |
| 54 | | |
| 55 | | |
| 56 | | |
| 57 | | |
| 58 | | |
| 59 | | |
| 60 | | |
| 61 | | |
| 62 | | |
| 63 | | |
| 64 | | |
| 65 | | |
| 66 | | |
| 67 | | |
| 68 | | |
| 69 | | |
| 70 | | |
| 71 | | |
| 72 | | |
| 73 | | |
| 74 | | |
| 75 | | |
| 76 | | |
| 77 | | |
| 78 | | |
| 79 | | |
| 80 | | |
| 81 | | |
| 82 | | |
| 83 | | |
| 84 | | |
| 85 | | |
| 86 | | |
| 87 | | |
| 88 | | |
| 89 | | |
| 90 | | |
| 91 | | |
| 92 | | |
| 93 | | |
| 94 | | |
| 95 | | |
| 96 | | |
| 97 | | |
| 98 | | |
| 99 | | |
| 100 | | |
| 101 | | |
| 102 | | |
| 103 | | |
| 104 | | |
| 105 | | |
| 106 | | |
| 107 | | |
| 108 | | |
| 109 | | |
| 110 | | |
| 111 | | |
| 112 | | |
| 113 | | |
| 114 | | |
| 115 | | |
| 116 | | |
| 117 | | |
| 118 | | |
| 119 | | |
| 120 | | |

| | | |
|-----|--|--|
| 84 | | |
| 85 | | |
| 86 | | |
| 87 | | |
| 88 | | |
| 89 | | |
| 90 | | |
| 91 | | |
| 92 | | |
| 93 | | |
| 94 | | |
| 95 | | |
| 96 | | |
| 97 | | |
| 98 | | |
| 99 | | |
| 100 | | |
| 101 | | |
| 102 | | |
| 103 | | |
| 104 | | |
| 105 | | |
| 106 | | |
| 107 | | |
| 108 | | |
| 109 | | |
| 110 | | |
| 111 | | |
| 112 | | |
| 113 | | |
| 114 | | |
| 115 | | |
| 116 | | |
| 117 | | |
| 118 | | |
| 119 | | |
| 120 | | |

| ¿Cuál de estos productos tiene mayor rotación? | | |
|--|--|-----------------|
| MES | | (Todas) |
| Etiquetas de fila | | Suma de SALIDAS |
| 90 | ACCESORIOS | 64 |
| 91 | ARNES GRANDE | 6 |
| 92 | ARNES MEDIANA | 13 |
| 93 | ARNES PEQUEÑO | 5 |
| 94 | COLLAR ISABELINO 0 | 16 |
| 95 | COLLAR ISABELINO 1 | 12 |
| 96 | COLLAR ISABELINO 2 | 12 |
| 97 | COLLAR ISABELINO 3 | 0 |
| 98 | ARENAS | 354 |
| 99 | ARENA FREEMIAU LAVANDA X4.5K | 12 |
| 100 | ARENA FREEMIAU CITRICA X4.5 K | 42 |
| 101 | ARENA SILVESTRE X1 | 132 |
| 102 | ARENA SILVESTRE X4 | 75 |
| 103 | ARENA SILVESTRE X8 | 29 |
| 104 | ASEO | 385 |
| 105 | PAÑITOS PETYS LAVANDA X 50 | 12 |
| 106 | PAÑITOS PETYS X 100 UN | 19 |
| 107 | PAÑITOS PETYS X 50UN | 0 |
| 108 | CONCENTRADOS | 1293 |
| 109 | AGILITY GOLD GRANDES ADULTOS X 3 KG (4 UNID | 0 |
| 110 | AGILITY GOLD PEQUEÑOS ADULTOS X 1.5 KG (6 UN | 6 |
| 111 | AGILITY GOLD PEQUEÑOS CACHORROS 6 X 1,5 KG | 11 |
| 112 | CAT CHOW GATITOS FORTIDEFENSE X500G | 6 |
| 113 | CHUNKY ADULTO X 25 KG | 294 |
| 114 | CHUNKY CORDERO ARROZ Y SALMÓN X 12 KG | 212 |
| 115 | DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X17K | 33 |
| 116 | DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X1K | 6 |
| 117 | DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X475 | 6 |
| 118 | F EQUILIBRIO GATO ADULTO 0,5KG | 12 |
| 119 | | |
| 120 | | |

| 164 | MES | (Todas) | | |
|-----|--|-----------------|---|--|
| 165 | Etiquetas de fila | Suma de SALIDAS | Suma de VALOR DE PRODUCTO A PRECIO DE VENTA | |
| 166 | ITALCOL | 523 | \$ 4,709,700 | |
| 168 | AGILITY GOLD GRANDES ADULTOS X 3 KG (4 UNID) | 0 | \$ 1,740,400 | |
| 169 | AGILITY GOLD PEQUEÑOS ADULTOS X 1.5 KG (6 U) | 6 | \$ 963,000 | |
| 170 | AGILITY GOLD PEQUEÑOS CACHORROS 6 X 1,5 KG | 11 | \$ 1,002,300 | |
| 171 | CHUNKY ADULTO X 25 KG | 294 | \$ 308,000 | |
| 172 | CHUNKY CORDERO ARROZ Y SALMÓN X 12 KG | 212 | \$ 690,000 | |
| 173 | OTROS | 82 | \$ 429,300 | |
| 174 | MIRRINGO X 0.5KG (20 UNID) | 31 | \$ 195,000 | |
| 175 | MIRRINGO X 1KG (20 UNID) | 51 | \$ 234,300 | |
| 176 | PURINA | 117 | \$ 6,567,600 | |
| 177 | CAT CHOW GATITOS FORTIDEFENSE X500G | 6 | \$ 413,400 | |
| 178 | DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X17K | 33 | \$ 448,800 | |
| 179 | DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X1K | 6 | \$ 326,700 | |
| 180 | DOG CHOW ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS X475 | 6 | \$ 77,400 | |
| 181 | PRO PLAN ADLT DOG RAZA PEQUEÑA X3.5K | 0 | \$ 679,800 | |
| 182 | PRO PLAN PUPPY SMALL BREED X 3.5K | 6 | \$ 4,621,500 | |
| 183 | TOTAL | 186 | \$ 5,065,200 | |
| 184 | F EQUILIBRIO GATO ADULTO 0,5KG | 12 | \$ 309,600 | |
| 185 | F EQUILIBRIO GATO ADULTO 1,5KG | 12 | \$ 1,282,500 | |
| 186 | F EQUILIBRIO GATO FILHOTE 0,5KG | 10 | \$ 344,000 | |
| 187 | F EQUILIBRIO GATO FILHOTE 1,5KG | 15 | \$ 626,600 | |
| 188 | F MAX CAT BUFFET FRANGO SR 10,1 KG | 58 | \$ 463,900 | |
| 189 | F MAX CAT BUFFET FRANGO SR 1KG | 19 | \$ 804,100 | |
| 190 | F MAX CAT CASTRADO 1KG | 19 | \$ 877,500 | |
| 191 | F MAX CAT GATINHOS FRANGO SR 1KG | 41 | \$ 351,000 | |
| 192 | Total general | 308 | \$ 16,771,800 | |
| 193 | | | | |
| 194 | | | | |
| 195 | | | | |

Anexo 5.

Encuesta planeta animal todo para tu mascota.



Planeta Animal Todo Para Tu Mascota

Encuesta realizada a los vendedores para conocer el proceso de inventarios interno.

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

Existe control sobre el máximo y mínimo de existencias?

- Si
- No

Se realiza un registro Contable para el inventario obsoleto?

- Si
- No

Cual fue el producto que mas tuvo rotación en los últimos 6 meses?

- Concentrados
 - Arenas
 - Snacks
 - Accesorios
 - Medicamentos
 - Productos de aseo
-

Cual es el producto que mas genero utilidad en los últimos 6 meses?

- Snacks
 - Concentrados
 - Accesorios
 - Arenas
 - Medicamentos
 - Productos de aseo
 - Otro: _____
-

Cada cuanto se realiza pedidos ?

- Una vez la semana
- Dos veces a la semana
- Una vez al mes
- Dos Veces al mes

Cual accesorio para mascota tiene mayor salida?

- Collar Isabelino #0,1,2,3.
 - Arnes Pequeño,mediano, grande
-

Cual de los siguientes Snack tienen mayor rotación ?

- Mix de pollo x 200 gr.
 - cabano deshidratado x 200gr
 - galleta colores surtida x 200gr
 - gomita brownie X 200GR
 - hueso femur de cerdo
 - Snacks por unidades
-

Cual arena para gato tiene mayor rotación?

- Arena silvester de 4 kilos
- Arena silvester de 8 kilos
- Arena freemiau de 4.5 kilos
- Arena freemiau de lavanda de 4.5 kilos
- Arena silvester de 1 kilo

Cual de estos productos tienen mas rotación?

- Concentrado
 - Accesorios
 - Snacks
 - Medicamentos
 - Arenas
 - Productos de aseo
-

Que concentrado tiene mayor rentabilidad?

- Purina
- Itacol
- Total
- Otro: _____