

**Análisis de las campañas comunicacionales implementadas por la Secretaría de Salud del
Municipio de Sabaneta para la prevención del VIH-Sida en la población.**

Wendy Vanessa Ramos Avendaño

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de ciencias sociales y humanas

Comunicación Social y Periodismo

Bello, 2020

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	3
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	4
Pregunta de investigación.....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
JUSTIFICACIÓN	8
ESTADO DEL ARTE	11
MARCO CONCEPTUAL	16
OBJETIVOS	25
Objetivo General	25
Objetivos Específicos.....	25
METODOLOGÍA	26
RESULTADOS	27
Matriz de la encuesta	27
Grupo focal	40
Pruebas rápidas	45
Charlas educativas.....	46
Visitas casa a casa.....	47
Centros de escucha.....	49
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	52
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXOS	57
Anexo 1: Encuesta.....	57
Anexo 2: Consentimiento informado.	59
Anexo 3: Respuesta al derecho de petición – solicitud de la información Hospital Venancio Díaz Díaz.	60
Anexo 4: Respuesta al derecho de petición – solicitud de la información Secretaría de Salud de Sabaneta.	61

Anexo 5: Derechos de petición – solicitud de información alcaldía de Sabaneta.	62
Anexo 6: Derecho de petición – solicitud de información Hospital Venancio Díaz Díaz.	64
Anexo 7: Derecho de petición solicitud de información Secretaría de Salud de Sabaneta.....	66
Anexo 8: Fotos	68

RESUMEN

Este proyecto de investigación plantea el análisis de los métodos y/o estrategias comunicacionales implementadas por la Secretaría de Salud del municipio de Sabaneta para la promoción y prevención del VIH-Sida en la población residente en dicha localidad. Mediante un análisis detallado y encuestas se dará respuesta a la pregunta problema de este estudio y se dejarán una serie de recomendaciones para la entidad prestadora de servicios de salud. Así pues, este análisis comparativo de difusión entre campañas dará cuenta, después de la aplicación metodológica de encuestas y sus resultados, del por qué la mayoría de la población del municipio de Sabaneta no está enterada de las campañas de promoción y prevención del VIH Sida que implementa la Secretaría de Salud, un asunto de interés público en tanto que tiene que ver con la salud de sus habitantes.

Palabras claves: Investigación, análisis, método, campaña, secretaría, salud, Sabaneta, promoción, prevención, VIH-Sida, población, comunicación, encuesta, problema, estudio, recomendaciones, comparativo, pruebas rápidas, grupo focal, charlas educativas, visitas casa a casa, centros de escucha, medios, información.

ABSTRACT

This research project poses the analysis of the methods and/or communicational strategies implemented for the Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta for the promotion and prevention of HIV-AIDS in the population resident in this location. Through a detailed analysis and surveys answer shall be given to the problematic question of this study and a series of

recommendations will be left for the providing health services entity. Therefore, this comparative analysis shall report, after the methodological application of surveys and their results, to why the majority of the population of the municipality of Sabaneta is not aware about the campaigns of promotion and prevention of HIV AIDS that implements the Secretaría de Salud, a matter of public interest that has to do with the health of its inhabitants.

Keywords: Research, analysis, method, campaign, Secretaría, health, Sabaneta, promotion, prevention, HIV-AIDS, population, communication, survey, study, recommendations, comparative, rapid test, focus group, educational talks, house to house visits, listening centers, media, information.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo llevaremos a cabo un análisis minucioso de las campañas comunicativas implementadas por la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta para la difusión de políticas de prevención del VIH-Sida en su población.

Sabaneta está situado al sur de la ciudad de Medellín, en el Valle de Aburrá, y es una de las nueve regiones en las que se divide cultural y geográficamente el Departamento de Antioquia. Sabaneta actualmente se destaca por su progreso debido a su infraestructura, a su desarrollo económico, social y cultural, y a su tradición religiosa y a la calidad humana de sus habitantes.

El municipio está comprendido por 31 barrios y 6 veredas: María Auxiliadora, Las Lomitas, La Doctora, San José, Cañaveralejo y Pan de Azúcar. Esta localidad limita por el norte y el oriente con el municipio de Envigado, por el occidente con los municipios de Itagüí y La Estrella y por el sur con Caldas y parte de La Estrella y, como todo municipio, cuenta con una Secretaría de Salud.

Esta entidad es la que garantiza el buen funcionamiento del Sistema General de Seguridad Social en Salud a nivel local mediante acciones de dirección, inspección, vigilancia y control que contribuyen a la participación comunitaria, promoción y prevención de la salud, así como para el mejoramiento de la calidad de vida y bienestar social de la comunidad sabaneteña.

Hemos elegido analizar las campañas implementadas por la Secretaría de Salud en este municipio durante los años 2016 a 2018 dada la importancia en analizar estos fenómenos e interpretar cómo y de qué manera esta entidad de Sabaneta socializa todas las estrategias de comunicación implementadas hacia la comunidad, entendiéndose esta como la principal afectada o beneficiada.

La Secretaría de Salud como ente gubernamental tiene como función coordinar estrategias, entre ellas la de comunicación para velar por el buen bienestar de la comunidad; valga decir, realizar análisis y estudios que permitan ejecutar políticas de atención, promoción, prevención y mermar los niveles de mortalidad en la población.

Así pues y mediante una metodología de análisis comparativo entre las campañas implementadas en 2016 a 2018 nuestro estudio pretende contrastar dichas estrategias de comunicar a la población, de manera que podamos demostrar su eficiencia o no de los mensajes emitidos, sus contenidos, pero también la eficacia en los receptores de sus habitantes de modo que ayuden o un bienestar común.

Pregunta de investigación

¿De qué manera se están implementando las cuatro ncampañas de prevención del VIH-Sida, en el Municipio de Sabaneta en el año 2018 y si se ha reducido el índice de número de personas infectadas?

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El objetivo esencial de este trabajo investigativo se centra principalmente en poder analizar cuáles y cómo se están aplicando las campañas y estrategias comunicativas por parte de la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta que ayuden a una posible disminución en los índices del contagio del VIH-Sida en dicha localidad. Si bien es cierto que ha existido una intencionalidad gubernamental municipal en generar procesos de prevención de contagio de esta enfermedad, también es cierto que la eficacia y planeación de sus estrategias comunicacionales, no han surtido el efecto esperado. Hemos llegado a estas consideraciones tras las indagaciones con colectivos vulnerables a contagios como la población LGTBI, aquellos sectores de la ciudad donde se practica el trabajo sexual, en zonas de tolerancia, en bares donde se expenden o expendían preservativos y publicidad institucional alertando sobre posibles contagios. Pero además hemos podido contrastar versiones de interlocutores entre la entidad de Salud y los potenciales afectados o beneficiarios de estas estrategias, cuyas logísticas y posteriores resultados han arrojado datos preocupantes en cuanto a la cobertura comunicacional, a la recepción y percepción de los mensajes y desde luego a las consecuencias negativas que puedan recaer sobre la población afectada.

Para contextualizar el origen y la historia de esta enfermedad que nos ubique y nos haga conscientes de sus efectos letales, es menester recordar que el denominado Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH) así como el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (Sida), son dos enfermedades que aparecieron en los años 80 y que se propagaron por el mundo, pese a que en nuestras latitudes apenas nos enterábamos por los medios de comunicación; es decir, lo veíamos como un asunto lejano que solo concernía a los países desarrollados y a las figuras y estrellas del cine y de la televisión o del deporte mundial. Sin embargo y de manera silenciosa,

este virus ‘nuevo’ de entonces se propagó por todos los cinco continentes sin importar raza, sexo, clase social, edad. De hecho, los países hoy en día más afectados están en África, en los que dadas las precarias condiciones sanitarias y de pobreza extrema son los que más víctimas han puesto en las estadísticas mundiales.

Según la ONUSIDA (2009), “el número de personas infectadas por el virus VIH-Sida en el año 2018 fue de 1.7 millones alrededor del mundo”. Y en ese sentido Colombia no es ajena a dicha realidad sanitaria pues su llegada al país generó que su sistema de salud nacional la llegase a considerar como un asunto de salud pública y con ello tener que asumir los costes del tratamiento de los portadores, los seropositivos así como los procesos retrovirales de quienes la padecen. Es decir, es un derecho cuyo coste es asumido por el Estado. El municipio de Sabaneta tampoco es ajeno a este fenómeno pues año tras año aumenta el índice de infectados y portadores del virus pese a que se desarrollan campañas institucionales de Secretaría de Salud en conjunto con la Alcaldía y el hospital Venancio Díaz Díaz.

Según sus propios datos, en 2016 se detectaron 26 casos positivos del virus VIH-Sida en el municipio de Sabaneta. Para el 2017 la cifra aumentó a 52 casos positivos, un porcentaje significativo en un solo año. Y, por último, se reportaron 56 casos en 2018. Así pues, hablamos de un total de 134 personas infectadas durante los últimos 3 años, con un 86 % de sexo masculino y el 14% restante femenino.

Es aquí entonces en donde nuestra hipótesis se fundamenta al evidenciarse que la promoción de la prevención dentro del territorio municipal es insuficiente y en consecuencia no cumple con sus objetivos y políticas municipales de prevención. Como hemos mencionado, es la Secretaría de Salud el ente encargado de velar y coordinar dichas campañas, entre ellas las pruebas rápidas “tamizajes”, las visitas casa por casa, los centros de escucha y charlas educativas. Sin embargo,

los habitantes foco de estas campañas poco o nada se enteran como consecuencia de una planificación y estrategia comunicativa ineficiente, que involucra no solo a las instituciones gubernamentales con sus políticas improductivas, sino también a los medios de comunicación como mediadores y canales comunicativos de difusión masiva.

JUSTIFICACIÓN

Este estudio pretende analizar tres momentos en que la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta emprendió determinadas campañas comunicativas con el fin de informar, educar y transmitir mensajes de prevención para la enfermedad del VIH-Sida entre sus pobladores. A través de lo que las políticas de la Alcaldía denominan *comunicación participativa y desarrollo social*, su departamento encargado implementó estrategias comunicacionales como puestos de información, productos editoriales como cartillas, volantes, perifoneo además de personal de la salud que recorrieron sus barrios con el objetivo concreto de generar conciencia que eviten contagios y posteriores enfermos crónicos de esta enfermedad.

Con estos presupuestos, este trabajo de investigación académica se centrará entonces en el análisis de los mensajes emitidos en dichas campañas y momentos, una vez que creemos que la comunicación como proceso humano debe de ser entendida como una herramienta que posibilite procesos de solución a la sociedad, en este caso a una población que presenta, o presentaba al momento de este análisis, índices importantes de afectados por el VIH-Sida y con una tendencia al alta en cuanto a contagios.

Analizar las campañas que implementa actualmente profesionales de la Secretaría de Salud es materia de estudio para poder entrar a evaluar de qué forma desde la comunicación participativa y el desarrollo social se está interviniendo a la población infectada por el virus VIH-Sida.

La presente investigación se enfocará en estudiar las campañas implementadas por la secretaría de salud del Municipio de Sabaneta para la difusión de políticas de promoción y prevención del VIH-Sida, en la población.

El fenómeno del VIH-Sida es una de las enfermedades que ha marcado significativamente al siglo pasado y parte del presente. El VIH es una enfermedad que muchas personas no conocen o no están lo suficientemente informadas, a causa de este desconocimiento, la enfermedad pasa en muchos casos desapercibida y es ahí donde no se tienen las suficientes precauciones para prevenir un contagio.

En el municipio de Sabaneta el aumento de casos de VIH-Sida es notorio Según un informe de la Secretaría de la Salud de Sabaneta, desde el año 2016 al 2018 ha tenido un crecimiento inesperado:

El VIH ha aumentado con el paso del tiempo, mostrando un incremento considerable en el año 2018 con un total de 56 casos notificados siendo el periodo donde más se han presentado, con un incremento del 53% en relación con el año 2016 (Sabaneta Saludable, 2018, p.5).

Así pues, es menester determinar de qué manera se están implementando estas campañas por parte de la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta para la difusión de políticas de prevención del VIH-Sida en la población. Detectar estas metodologías o estrategias es vital una vez que su eficacia dará sentido a que su efectiva información pueda serle útil a entidades encargadas de la salud como la Alcaldía, el Hospital Venancio Díaz Díaz y la misma Secretaría de Salud del Municipio, a través de las cuales se podrían planificar e implementar apoyos a la

población afectada y la de riesgo a hacer mejoras que redunden a futuro en políticas eficientes para sus actuales pobladores y sus posteriores generaciones.

La posible problemática que se intenta resolver con esta investigación apunta a contribuir y ayudar a una transmisión más eficiente de los mensajes comunicativos que los profesionales de la salud deben hacer llegar a la población en general. Dichos mensajes deben ser emitidos en lo posible de manera clara, concisa y oportuna a cada habitante sabaneteño. Porque es necesario afirmar, ya desde los criterios de la comunicación social, que una divulgación asertiva puede conseguir que no solo se pueda disminuir la tasa de mortalidad, si no también lograr una disminución de casos de contagios por este virus y con ello mejorar las condiciones de vida de muchos de sus pobladores.

La sustentación teórica de este trabajo se complementa con la aplicación de varias técnicas de recolección de información y datos cuyos análisis relevantes sobre los impactos obtenidos a la hora de realizar una campaña de prevención de una enfermedad, puedan dar como resultado el saber cuáles campañas o métodos son las más apropiadas para obtener resultados más significativos. La resultante de este trabajo, además de satisfacer una inquietud académica, podría incluso ser recomendada como documento investigativo comunicacional que justifiquen una posible inversión desde sus gobiernos en múltiples estrategias que puedan llegar a cada rincón del municipio.

La metodología que hemos llevado a cabo para la recolección de datos, de testimonios, de categorización de la información y de su posterior análisis, ha sido a través de la aplicación de la etnometodología virtual por medio de videoconferencias, obligada entre otras, por la coyuntura de la pandemia mundial del coronavirus, cuyas consecuencias de contingencia ha trastocado el normal

procedimiento planificado desde el inicio de este estudio. Así entonces recurriremos a cuestionarios, encuestas y entrevistas a un grupo focal conformado por personas de distintas características en cuanto a sexo, edad, preferencias sexuales, estratos socioeconómicos, actividad laboral, procedencias barriales, experiencia con la enfermedad y años de residencia. De esta manera podremos acercarnos a una muestra del universo poblacional que nos permita identificar con claridad las diferentes accesibilidades que los adolescentes y adultos tendrían para obtener información sobre el tema del VIH –Sida.

Por último, y como requisito intrínseco de las distintas Áreas de investigación adscritas a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Uniminuto Bello, es necesario recordar que este trabajo se circunscribe en su sublínea de investigación: Desarrollo, cambio social y participación, en tanto que es a través de un análisis comunicacional como el aquí planteado, la manera como los fenómenos comunicacionales humanos deben de ser entendidos, tanto en su estudio, como en la práctica o praxis, y que redunde en el bienestar y el desarrollo social de las personas, aspectos indiscutibles con la filosofía de la institución *uniminutense*.

ESTADO DEL ARTE

El origen del virus VIH-Sida se desconoce. Han pasado varias décadas desde que explotó la epidemia y, sin embargo, no se logra tener una razón por la cual este virus apareció, Es por eso que a lo largo de la historia algunos científicos e investigadores han implementado ciertas teorías para lograr dar una explicación clara de lo que hasta hoy pudo provocar esta enfermedad. Muchas de estas teorías fueron publicadas inmediatamente después de su identificación.; El virus que fuera

entendido como un problema de salud a nivel mundial, es trabajado articuladamente por varias entidades, principalmente por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que tiene en marcha el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida (ONU-SIDA).

Según Chaisson, Sterling y Gallant (2002), “La infección por el VIH se considera actualmente como una enfermedad crónica gracias a los fármacos antirretrovirales que frenan la evolución de la infección y que son los que se emplean en su tratamiento médico” (Teva et al., 2004, p.230).

Hay que recordar que el virus VIH tiene tres etapas o estadios: La primera definida como un VIH con infección aguda, la segunda pasa a una infección crónica y su etapa final es conocida como Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA), que puede llegar después de un mal control y/o tratamiento aplicado mientras se tuvo el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH). Las formas de contraer esta enfermedad son varias, pero la importancia radica en el cuidado que tenga cada persona para no ser portadores del virus.

El Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (Sida) fue reconocido como una nueva entidad clínica en 1981 en Estados Unidos, cuando un número creciente de hombres jóvenes con antecedente de relaciones homosexuales y de uso de drogas recreativas endovenosas, fallecían de infecciones oportunistas y de cánceres poco usuales. Poco tiempo después fue identificado un nuevo retrovirus (virus de la inmunodeficiencia humana o VIH) como el agente causante, origen de una de las enfermedades infecciosas con mayor mortalidad en la historia de la humanidad (Boza Cordero, 2016, p.55).

En un principio se creía que este virus se presentaba únicamente en personas homosexuales, debido a que los primeros casos en los Estados Unidos eran exclusivamente de este tipo de personas, pero con el paso del tiempo se fue evidenciando que esta condición sexual no tenía nada que ver con el virus, ya que este se puede presentar en cualquier edad o género.

El virus causante del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (Sida) es un problema de salud pública que afecta tanto a hombres como a mujeres y niños, repercutiendo, en mayor medida en poblaciones donde los escasos recursos económicos, alimentan una deficiente información acerca del virus y un limitado acceso a la atención a la salud, debido a la escasez de recursos en las instituciones de salud pública (Robles, 2005, p.1).

Tanto el VIH como el Sida representan así una problemática de salud pública a nivel mundial y que pone más atención a los gobiernos a implementar y desplegar una serie de campañas eficientes para poder trabajar y mitigar el creciente aumento en las cifras que presenta la ONU-SIDA que llegan hasta los 37,9 millones de personas en el mundo. Se sabe por ejemplo que el uso correcto y consistente del preservativo siempre ha sido un método de prevención tanto del VIH-Sida como de cualquier otro virus de transmisión sexual, que, aunque no sea un 100% seguro, disminuye considerable y significativamente las posibilidades de contagio.

Otra teoría mencionada a lo largo de la historia fue la de los monos verdes, cuyo fundamento afirma que en varias partes del mundo se estaba presentando un virus con características similares al VIH, pero esta vez en unos tipos o clases específicas de chimpancés. Dicho virus se categorizó como VIS (virus de la inmunodeficiencia de simios). “Es posible que cazadores de chimpancés en esa zona se contaminasen del virus de la inmunodeficiencia de simios (VIS) al cazar y destazar monos para consumo humano” (Boza Cordero, 2016, p.55).

Por otra parte, muchos investigadores mencionan que no se puede dejar de lado la posibilidad de que el virus VIH-Sida se haya creado en un laboratorio, como consecuencia de un error humano o con algunos fines personales.

Esta teoría hace referencia a lo que algunos científicos vienen sospechando, que la gente patógeno pudo surgir de un virus de laboratorio, bien sea intencionalmente o por error a partir de un factor preliminar aparentemente sin importancia como por ejemplo: una manipulación genética, lo que condujo a la aparición de nuevos grupos casualmente o con clara intencionalidad, se considera también que a partir de esta manipulación las personas que estaban en este tipo de investigaciones fueron los que inicialmente se contaminaron y posteriormente a través de sus contactos sexuales u otro tipo de contacto propagaron la enfermedad del Sida (Villanueva, 1992).

El VIH-Sida pues, no solo es cuestión de tema médico-científico, si no que este abarca más ámbitos en la esfera social que involucra a organizaciones, gobiernos y autoridades para combatir y controlar el número de contagios, es por eso que la comunidad debe ser foco de estudio para evitar esta propagación del virus en generaciones futuras.

La infección del VIH está incrementándose más rápido entre jóvenes menores de 22 años, por lo que el conocimiento de las medidas de prevención y control sobre el VIH-Sida es importante en esta población a riesgo. El inicio de las relaciones sexuales a temprana edad, el cambio de pareja, la falta generalizada del uso de medios de protección, así como las variables sociales, hacen de los adolescentes una población con mayor riesgo de contraer VIH o de aumentar la probabilidad de enfermar. (Dávila et al, 2008, p.721).

Conocidas estas razones científicas desde muchos años atrás, la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta viene implementando la estrategia de “charlas educativas” con los

estudiantes de primaria con edad entre 10 y 13 años, pertenecientes al estrato socioeconómico 1, 2 y 3 en todas las instituciones educativas. Es en estas edades tempranas donde se debe enfatizar y dejar claro toda la información relacionada con el virus VIH-Sida, para que cuando una vez avancen al bachillerato y con ello las normales y naturales primeras experiencias sexuales, estas personas puedan tener bases y fundamentos para saber actuar de una manera inteligente y precavida ante esta nueva situación.

Se considera que la escuela es un espacio bueno para la educación sexual en estos adolescentes y que esta debe encaminarse en el desarrollo de habilidades hacia un empoderamiento individual que le permita al adolescente tomar decisiones saludables en su comportamiento sexual y enfrentarse con éxito a las exigencias y desafíos de la vida cotidiana. (González et al. 2008, Sección Discusión, párr.10).

En Colombia durante el año 2014 y según el Ministerio de Salud, se notificaron 10.094 personas con VIH-sida, de los cuales el 74,43% eran hombres y el 25,57% mujeres. Tales cifras hicieron que el Gobierno nacional se trazara una meta para el año 2020, como fecha límite para abarcar gran parte de la población infectada con VIH-Sida por medio de un tratamiento.

El estudio evidencia una mayor frecuencia de relaciones sexuales por parte de los adolescentes varones; los valores machistas tienden a estimular la iniciación sexual temprana y la promiscuidad, mientras que en las culturas de origen latino este comportamiento es peor aceptado cuando se trata de mujeres (Barros et al. 2001, p.92).

Es aquí donde se le da una posible respuesta a la información tanto al párrafo anterior, donde el 74,43% de los casos en Colombia durante el año 2014, como a los datos obtenidos por la Secretaría

de Salud del Municipio de Sabaneta, pues en ellos se mencionaba que el 86% de los infectados entre los años 2016 y 2018 eran de sexo masculino.

MARCO CONCEPTUAL

Hallar conceptos teóricos claves que nos clarifiquen métodos o estrategias comunicacionales de tipo organizacional, requiere de una búsqueda puntual y que estén acordes con las dinámicas innovadoras de la comunicación estratégica. Esto es, apuntar hacia métodos y estrategias que dialoguen con las necesidades específicas de cada organización. Para el caso que nos asiste, el de una entidad de tipo hospitalaria, cabe destacar que debe ir en consonancia con las eventuales apariciones de brotes, epidemias, pandemias o demás. Un asunto abrupto, si se tiene en cuenta que estas enfermedades aparecen sin previo aviso entre la población. Así entonces, cualquier entidad de salud u organismo que deba controlarla, se enfrenta ante una aparición viral, y en consecuencia sus departamentos de comunicación deben adoptar estrategias que conduzcan a una información dirigida, eficiente y eficaz; con un lenguaje moderado que no creen alarma, pánico o confusión entre aquellas poblaciones foco o vectores de contagio.

Porque como ya hemos dicho, en el caso de la inmunodeficiencia humana (VIH), comienza con una etapa inicial del virus y que continúa siendo un problema a nivel mundial que día a día cobra millones de vidas. Y pese a que se trata de una infección de la que existe un sinnúmero de información, recomendaciones, pautas a seguir, causas, efectos, síntomas y cifras, entre otros, es también muy común que se presente ausencia de compromisos gubernamentales, pero también de entidades de salud cuya función y obligación vital es la de difundir al máximo toda aquella

información preventiva y de comportamiento a cada rincón del planeta que conduzca a obtener, por ejemplo, bases de datos, entre otros, que permitan identificar en su totalidad a aquellas personas posibles portadoras de un virus como el de VIH. Tal estrategia debe adoptarse con premura independientemente de la etapa o avance en la que se encuentre, pues el objetivo único, en este caso, es el de evitar el creciente aumento de transmisión.

El Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) es un problema de salud pública, no sólo porque al tener diferentes vías de transmisión (sexual, perinatal, por transfusión, por estupefacientes inyectables), ha creado focos de infección, tanto en personas adultas, como en infantes de todas las edades, sin importar prácticas sexuales, estratos sociales o culturales, sino que además, es un padecimiento estigmatizado debido a que sus primeras manifestaciones se registraron en hombres con prácticas homosexuales, no obstante, la infección tanto en hombres como en mujeres que dicen mantener prácticas exclusivamente heterosexuales ha ido en ascenso en los últimos años (Robles, 2005, p.1).

El Virus VIH tiene una segunda etapa, conocida como como Sida. Es la etapa final y puede llegar a presentarse después de un mal control y tratamiento mientras se tuvo el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH). Todas las características y aspectos relacionados con dicho virus han sido muy mencionados tanto en hogares como en las escuelas y universidades durante la última parte del siglo XX y comienzos del XXI. Tales conductas educativas parecen no entenderse, en muchos casos, y en distintos grupos poblacionales y de diversidad sexual, al verse estas afectadas de una u otra manera por la presencia de dicha enfermedad. Si importar consideraciones de tipo religioso, sexo, raza o socioeconómicas, lo cierto es que podemos pensar que existen fallos en los canales de comunicación y/o sus mensajes que podrían repercutir (ya lo veremos en las

respuestas del focus group) en ciertas actitudes de índole grupal humano que apuntan hacia el desinterés por esta grave enfermedad.

El Sida es el estadio clínico más avanzado de la infección por el Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH). Se trata de una enfermedad transmisible producida por un retrovirus que afecta, directa y fundamentalmente, entre otros, al sistema inmunológico, produciendo su destrucción, y al sistema nervioso, presentando un amplio espectro de manifestaciones clínicas (Menéndez, 1995, p.2).

Tanto el VIH como el Sida representan así una problemática de salud pública a nivel mundial lo que hace que los gobiernos implementen y desplieguen una serie de campañas eficientes para poder trabajar y mitigar el creciente aumento. Es por eso que la Secretaría de Salud en el Municipio de Sabaneta ha trabajado en conjunto con la Alcaldía del Municipio y el Hospital Venancio Díaz para llevar un control y orden estricto en todo lo relacionado con el virus VIH-Sida y su población al implementar una serie de campañas y estrategias que buscan llegar a cada uno de los habitantes transmitiendo una información por medio de la comunicación asertiva que ayude a la no propagación de este virus en este municipio.

Cualquier campaña de publicidad tiene como fin último hacer llegar un mensaje, de manera entendible, a/los público/ objetivo. Por tanto, la campaña de publicidad siempre tendrá su origen en la información previa elaborada por el enunciante; una información sobre la base de la que, posteriormente, se elaborará la estrategia publicitaria que mejor pueda satisfacer los objetivos de la campaña (Vilajoana, 2014).

Las campañas pues, han puesto especial interés en los aspectos preventivos “cuya meta es evitar comportamientos de riesgo relacionados con la transmisión del VIH, y que pueden beneficiarse si incluyen un cuidado componente cognitivo, siendo esto más marcado en ciertos grupos

poblacionales” (Soto et al, 1997, p. 337). Estas deben llevar a la población un mensaje claro y conciso, que no deje dudas acerca de las conductas de riesgo a las que el mundo puede exponerse con el VIH y cuál es la forma ideal para anticiparse y actuar de una manera consciente y acertada frente a este fenómeno.

Si bien es cierto que uno de los derechos fundamentales de las personas es tener acceso a la salud y ser partícipe de cada una de los servicios que se ofrecen, entonces la Secretaría de Salud también se encarga de hacerle una gran promoción a estas campañas con la intención de lograr un impacto y una mejor calidad de vida en la sociedad.

Para muchos la utilización de teorías en promoción de salud puede parecer injustificado y difícil, pero no hay duda que suponen una herramienta valiosa en la identificación y entendimiento de los elementos que afectan las conductas relacionadas con la salud, y nos dicen cómo esos elementos concurren. (Soto et al. 1997, p.337).

Una de las campañas y estrategias que brinda la Secretaría de Salud del municipio de Sabaneta son las charlas educativas denominadas “Actividad grupal de entrenamiento, educación, información y capacitación donde interactúan el facilitador y los participantes para construir aprendizajes que fortalezcan sus habilidades y competencias” (Gerencia de Prestaciones Primarias de Salud, 2009, p.7). Estas consisten en ir a cada una de las instituciones educativas y dar información acerca del VIH-Sida, pero solo a los estudiantes de la básica primaria, teniendo en cuenta que es en estas edades donde menos información y comunicación se tiene con los padres, familiares, profesores y/o compañeros acerca del sexo.

Para que la Secretaría de Salud del municipio de Sabaneta pueda hacer esta intervención, primero debe hacer el comunicado a la institución que desea hacer las charlas educativas, y que este empiece a comentarle a los padres por medio de una reunión general con la asociación de

padres de familia. En este encuentro se planea hacer y hablar sobre dicha campaña. Finalmente, la reunión con un consentimiento informado, los padres responderán si están de acuerdo o no con que su hijo participe de esta intervención.

Hablar primero, luego educar e informar

Una charla educativa consta principalmente de definir que es el VIH-Sida, sus consecuencias, síntomas, sus formas de contagio, cifras a nivel mundial, nacional departamental y municipal. Luego de brindar esta información a todos los participantes se divide los niños en sub-grupos, cada uno liderado por un profesor que pueda ayudar y guiar a los niños a desarrollar de una manera efectiva varios talleres con los que se busca afianzar y aclarar las dudas que hayan quedado en los niños sobre el tema. De ahí la importancia de que los niños trabajen en pequeños grupos de modo que así haya un intercambio de ideas, argumentos y conocimientos entre todos los miembros del equipo. Para finalizar, cada subgrupo debe elegir un representante que deberá hacer su socialización.

Siguiendo con las campañas implementadas en el Municipio de Sabaneta se tienen las pruebas rápidas. Su tiempo de ejecución es de 20 minutos o menos, no necesitan equipamiento (pueden realizarse fuera del laboratorio) y tienen incorporados sistemas de control de calidad interno. (Álvarez, 2017, p.310).

De otra parte, las pruebas rápidas consisten en hacer un llamado a todos los residentes del municipio a realizarse un examen sencillo y rápido, donde se pueda diagnosticar el contagio o no del VIH-Sida. Todo ello con el fin de evitar o tratar a tiempo los casos que sean positivos para este virus y llevar así un control más estricto y detallado de los sabaneteños.

Es importante el corto tiempo que puede tomar la realización de estas pruebas además de la cantidad de lugares donde estas se desarrollan pues debe tenerse en cuenta que muchas personas no cuentan con una gran disponibilidad para sacar un día libre, dirigirse hasta un hospital, y/o esperar varias horas para ser atendido como sucede en cualquier hospital de nuestro país.

En los últimos años, las pruebas rápidas para la determinación de anticuerpos contra el virus de inmunodeficiencia humana (VIH) han tenido un notable desarrollo; su exactitud es equivalente a la de los algoritmos convencionales y suman a ello la rapidez y sencillez en su realización, y quizá el de un menor costo (Vázquez-Rosales, 2009, p.382).

Aquí entonces podemos identificar una estrategia que se desarrolla en el municipio de Sabaneta, ya que cualquier persona residente puede dirigirse al lugar donde se desarrolle la toma y realización de las pruebas sin ningún costo y en menos de media hora obtiene resultados de una calidad confiable. Vale aclarar que este tipo de pruebas solo se le puede aplicar a personas mayores de 18 años, ya sean adultos jóvenes, adultos mayores o personas de la tercera edad.

Cuando los resultados de una de estas pruebas rápidas realizadas en el Municipio de Sabaneta dan positivo, se pasa a un segundo tipo de examen llamado *prueba confirmatoria*. Se trata de un procedimiento especial debido a que estas son más exactas y específicas que las pruebas rápidas.

Cuando los resultados de las pruebas de tamizaje determinan un diagnóstico presuntivo de infección por VIH, se recurrirá a las pruebas confirmatorias que se caracterizan por su alta especificidad, superior a todas las de tamizaje. Actualmente se emplean tres: Inmunofluorescencia indirecta (IFI), Western Blot (WB), Line Immuno Assay (LIA). (Álvarez, 2017, p.314).

Las metodologías empleadas para la realización de estas pruebas rápidas persiguen que la población pueda escoger el día en que se van a desarrollar. Para ello, en las dos o tres semanas

previas se empieza a transmitir la información por todo el pueblo sabaneteño y a través de varios medios de comunicación.

Los medios de comunicación son uno de los pocos vehículos de comunicación de que disponen muchos anunciantes y agencias de publicidad para transmitir sus mensajes. Por ello es conveniente estudiar, por un lado, las técnicas apropiadas para conocer, con la mayor exactitud posible el número de personas que entran en contacto con ellos, su audiencia. (Martínez, 1992, p.272).

Otra de las estrategias para difundir este tema es por medio de las redes sociales, como por ejemplo Facebook y su post: *Alcaldía Sabaneta*. Esta página es de fácil acceso y tiene buena acogida. Sobra decir que en este siglo XXI la mayoría de personas tienen redes sociales y aquellas que no el mensaje les llega a través de sus familiares o amigos que han visto tales publicaciones. Además, los pobladores también pueden encontrar toda la información con respecto a la prueba, fecha, horarios y lugar exacto.

Las redes dan cuenta de la manera como se establecen las relaciones sociales, las cuales corresponden a un entramado de acciones, significados y emociones entre sujetos individuales y colectivos. Es decir que las redes están presentes en las organizaciones, los grupos y los territorios, y no necesariamente coinciden con lo instituido. Por tanto, las redes no se decretan ni se crean, sino que se descubren, se activan y se pueden visibilizar (Perilla, Zapata, 2009, p. 150).

Un segundo método para hacer llegar este mensaje a cada casa y familia de Sabaneta es el perifoneo. Este es de vital importancia, ya que no hay excusa para no llegar a cada rincón del Municipio. Cualquier persona que se encuentre en la casa o incluso haciendo alguna diligencia en la calle puede escuchar toda la información del mensaje con mucha facilidad. “La publicidad móvil o perifoneo es uno de los medios más antiguos de comunicación alternativo popular, sin decir que es el de mayor aceptación debido a su eficacia y fácil acceso” (Bejarano, Teatin, 2016).

Las únicas personas que quizás se vean afectadas con este tipo de comunicación son los que residen en unidades y/o edificios, debido a que sería imposible llegar hasta todos los apartamentos desde la entrada principal de dicha unidad. Pero es aquí donde viene la tercera estrategia para transmitir el mensaje a este tipo de población: los posters y volantes. Estos deben hacerse en gran cantidad pues se sabe del gran crecimiento que ha tenido el Municipio de Sabaneta en los últimos años, sobre todo en cuanto a edificios residenciales, tanto en su parte central como en sus veredas.

Una tercera campaña que implementa la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta son las visitas casa a casa. Esta es ejecutada por personal de la Secretaría de Salud y personal del hospital Venancio Díaz Díaz cuyos empleadores, entre ellos psicólogos, trabajadores sociales y enfermeras, se encargan en un día aleatorio de visitar un sector del municipio para generar conciencia y tratar de prevenir el contagio del virus VIH-Sida.

El objetivo principal de esta estrategia es abarcar a la mayoría de la población en el municipio y desarrollar una pequeña introducción acerca del VIH-Sida, seguida por la entrega de un plegable y tres preservativos a cualquier persona identificada con cédula de ciudadanía. Este plegable contiene información relacionada con el virus:

- ✓ ¿Qué es el VIH-Sida?
- ✓ ¿Es lo mismo VIH y Sida?
- ✓ ¿Cómo se trasmite?
- ✓ Mitos sobre su transmisión.
- ✓ Cuáles son los síntomas.

La metodología utilizada para poner en marcha esta estrategia es analizar cuáles son los barrios más vulnerables del municipio de Sabaneta que puedan tener alguna dificultad o complicación para tener disponibilidad de preservativos para sus relaciones o encuentros sexuales.

Seguido, se implementa una última campaña que son los *Centros de escucha*. Se trata de espacios donde la comunidad tiene herramientas para la solución de sus problemas y donde accede a la oferta de servicios que prestan diferentes entidades del municipio, entre estas la Secretaría de Salud. “Mediante los Centros de escucha le ayudamos a la comunidad a crear sus propias redes de empoderamiento para que ellas mismas sean los agentes de solución”, asegura Paula Andrea Ramírez, psicóloga de los *Centros de escucha* del municipio de Sabaneta.

La función de un *Centro o Unidad de escucha* no es la de dar respuesta a todo. Inicialmente puede resultar importante que no se convierta en un centro de tratamiento encubierto o de asesoría para personas con problemas. Un *Centro de escucha* puede tener diferentes funciones como escuchar, mediar, organizar, orientar y capacitar.

Los *Centros de escucha* fueron una estrategia que se llevó a cabo con la intención de hablarle al oído a cada uno de los habitantes, lograr ganar confianza y poder ayudarles al suplir sus necesidades de salud.

La implementación de estos *Centros de escucha* como estrategia para los habitantes de Sabaneta se llevó a cabo una vez que la Alcaldía identificó un gran aumento de las enfermedades físicas y mentales en el municipio.

Para que un centro de escucha pueda funcionar se deben tener en cuenta unos conceptos importantes:

Comunidad: entendida esta como un entramado de redes sociales que definen un territorio y una cultura local integrada por diversos actores sociales en relación. La comunidad se construye por parte de los actores que la componen y los equipos que las animan.

Redes: las redes al final son un modelo que representa las relaciones sociales del conjunto de actores de la comunidad. Las redes expresan la existencia de la comunidad y es con ellas y desde ellas como actores que se generan los procesos de constitución y de gestión del *Centro de escucha*.

OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar las campañas comunicacionales que implementa la Secretaría de Salud del municipio de Sabaneta para la promoción y prevención del VIH-Sida analizando los modelos de difusión de sus contenidos.

Objetivos Específicos

- Analizar 4 campañas implementadas durante el periodo 2016 a 2018 por la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta para la promoción y prevención del VIH-Sida.
- Identificar la eficacia de las campañas implementadas por la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta para la promoción y prevención del VIH-Sida.
- Proponer nuevas estrategias de comunicación para la difusión de campañas de promoción y prevención del VIH-Sida para la Secretaría de Salud del municipio de Sabaneta.
- Realizar encuestas a la población a cerca de las campañas implementadas para la

promoción y prevención del VIH-Sida por la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta.

METODOLOGÍA

Tal y como lo hemos planteado este proyecto de investigación plantea pues un análisis de las campañas y/o estrategias implementadas por la Secretaría de Salud del municipio de Sabaneta para la promoción y prevención del VIH-Sida entre su población. Mediante un análisis detallado de cifras, tabulaciones, estadísticas y mediciones obtenidas a través de esta entidad de salud más encuestas dirigidas específicamente a la población residente del municipio, daremos respuestas a la problemática planteada al inicio de esta investigación: cuáles son las estrategias comunicacionales que ha implementado la Secretaría de Salud que lleven a promover y prevenir posibles afectados de la enfermedad del VIH-Sida. El resultado deberá arrojar una serie de recomendaciones que identifique falencias en las estrategias, pero además generar posibles soluciones en su implementación. La muestra del universo poblacional es de 13 encuestas divididas repartidas entre 8 personas de sexo masculino y 5 de sexo femenino. Los 13 participantes fueron escogidos de una manera específica y puntual, es decir, caracterizadas por edades, sexo, preferencias sexuales, niveles académicos, estratos sociales, entre otras. Es una muestra no probabilística por conveniencia. La técnica de recolección de datos es a través de un grupo focal con 5 integrantes del grupo Corporación Sabaneta Diversa, procedimiento que permitió obtener información, datos relevantes, perfiles y diferentes puntos de vista que pudieran construir una

mirada socio-comunicativa de los sabaneteños respecto de las campañas implementadas y su eficiencia y operatividad.

Por otro lado, se pudieron identificar 4 campañas implementadas por esta Secretaría de Salud para la prevención y promoción del virus VIH-Sida del municipio de Sabaneta: las pruebas rápidas, las charlas educativas, las visitas casa a casa y los *Centros* o grupos de *escucha*.

Una vez realizada e implementadas las indagaciones y análisis respectivos de las encuestas, hemos podido obtener como resultado que la población tanto adolescente como adulta del municipio de Sabaneta en general no está del todo enterada de las campañas de promoción y prevención del VIH Sida que la Secretaría de Salud ha venido implementado, debido entre otras a:

1. Por un lado, las campañas que se vienen implementando son insuficientes.
2. Por otro lado, estas estrategias están estructuradas para llegar a solo una parte de los residentes en el municipio y no abarca la totalidad de su territorio.
3. Se evidencia una promoción comunicativa débil ya que a estas campañas se les asigna recursos mínimos para difundir la información.

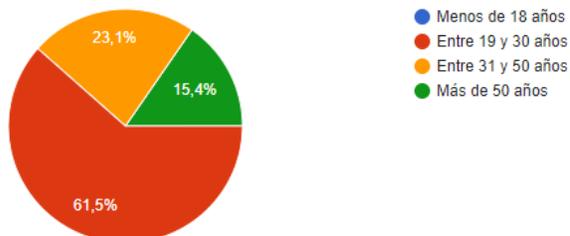
RESULTADOS

Matriz de la encuesta

Objetivo General: Análisis de las campañas implementadas por la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta para la difusión de políticas de prevención del VIH-Sida.

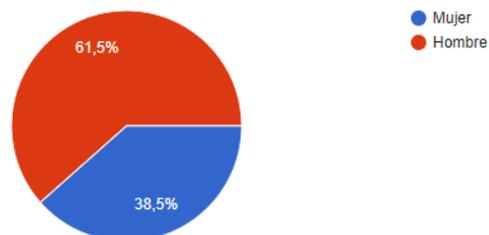
Edad

13 respuestas

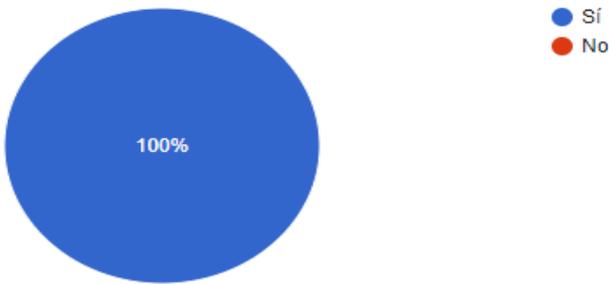
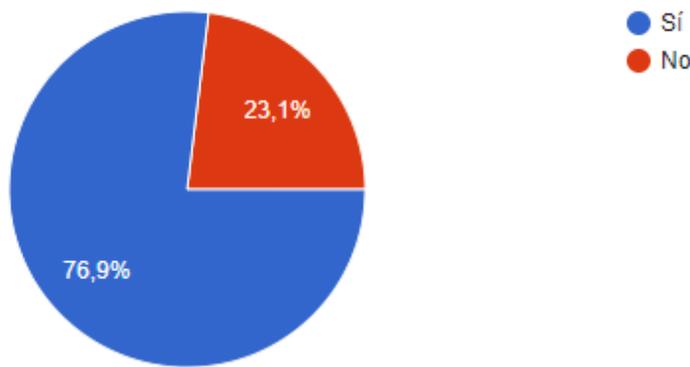


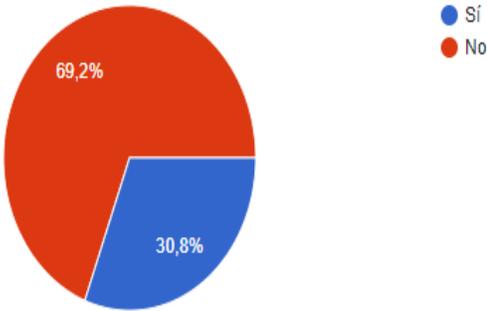
Género

13 respuestas

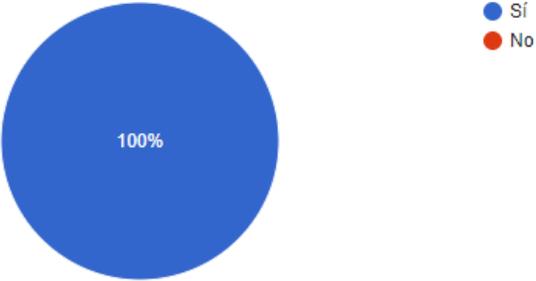
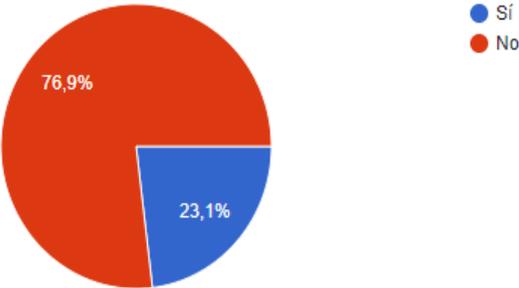
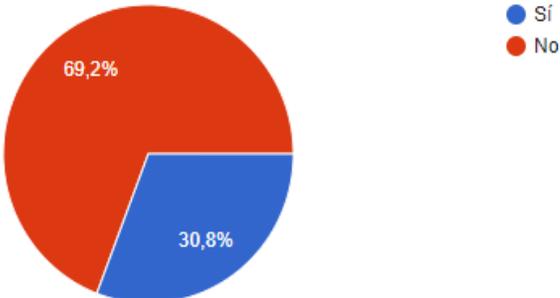


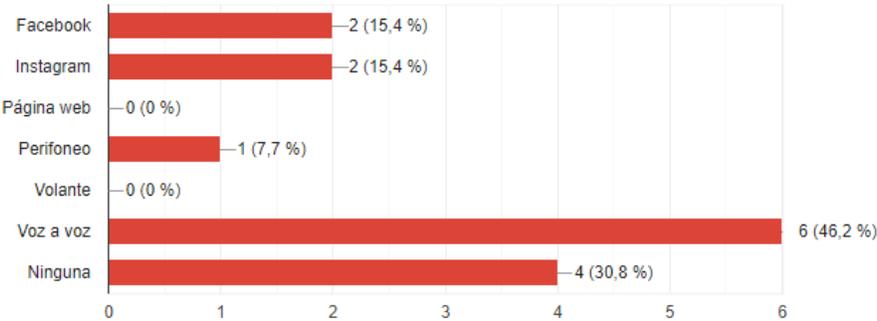
Escala de valores	porcentajes	Análisis cualitativos
<p data-bbox="16 840 673 871">¿Sabe usted qué es una campaña de prevención?</p> 	<p data-bbox="1047 840 1282 1018">100% de los encuestados sabe lo que es una campaña de prevención.</p>	<p data-bbox="1307 840 1567 1428">100% de los encuestados identifican claramente qué es una campaña de prevención y tiene claro que se implementaría una con la intención de lograr un determinado objetivo.</p>
	<p data-bbox="1047 1449 1282 1585">100% de los encuestados sabe que es el VIH-Sida.</p>	<p data-bbox="1307 1449 1567 1879">De esta manera se concluye que la población encuestada tiene conocimiento básico sobre este virus, identifica que es una problemática que amenaza a la comunidad y que se</p>

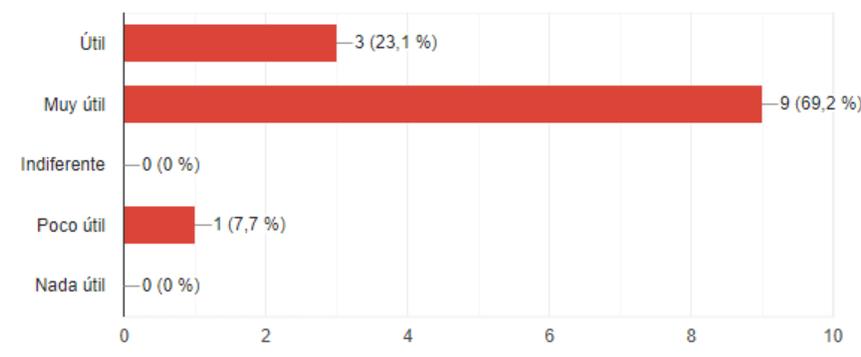
<p>¿Conoce usted qué es el VIH-Sida?</p>  <p>A pie chart with a single blue slice representing 100%. A legend to the right shows a blue dot for 'Sí' and a red dot for 'No'.</p>		<p>puede propagar miles de contagios por una persona que la padezca en la comunidad.</p>
<p>¿Sabe usted para qué sirve la Secretaría de Salud de Sabaneta?</p>  <p>A pie chart with a large blue slice (76,9%) and a smaller red slice (23,1%). A legend to the right shows a blue dot for 'Sí' and a red dot for 'No'.</p>	<p>Un 76,9% sabe para qué sirve la Secretaría de Salud. Mientras que un 23,1% no sabe para qué sirve.</p>	<p>Un 76,9% sí sabe para qué sirve la Secretaría de Salud, esto quiere decir que parte de la comunidad tiene claro cuáles con las funciones básicas de este ente gubernamental con la que cada municipio cuenta para beneficio de la comunidad.</p> <p>Seguido el 23,1% de las personas encuestadas no sabe para qué sirve la Secretaría. De esta manera podemos decir que hay un desconocimiento lo que hace que estas</p>

		<p>personas no conozcan o no adquieran los servicios que se ofrecen.</p>						
<p>¿Conoce las campañas que implementa el municipio de Sabaneta para la prevención del VIH-Sida?</p>  <p>A pie chart with two segments. The larger segment is red and labeled '69,2%' with a legend entry 'No'. The smaller segment is blue and labeled '30,8%' with a legend entry 'Sí'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>30,8%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>69,2%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	30,8%	No	69,2%	<p>Un 30,8% indica que sí mientras que un 69,2% indica no conocerlas.</p>	<p>Un 30,8% indica que conoce las campañas que implementa la Secretaría de Salud para la prevención del VIH-Sida. Mientras que un 69,2% dice no conocerlas, entonces podemos analizar que hay poca o mala difusión por parte de la Secretaría de Salud a la hora de hacer públicas estas campañas, ya que muchas personas no se enteran para poder acceder a ellas.</p>
Respuesta	Porcentaje							
Sí	30,8%							
No	69,2%							

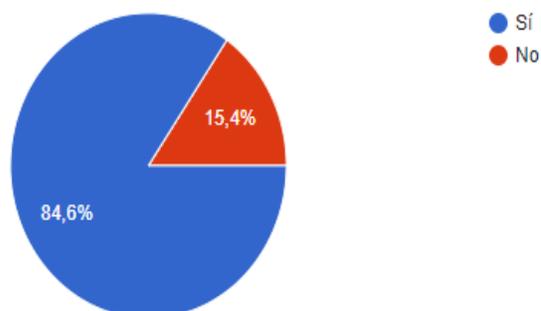
<p>Respuesta corta</p>	<p>De las 13 personas encuestadas 4 respondieron que conocían campañas para la prevención del VIH-Sida mientras que 9 de estos respondieron no conocerlas.</p>	<p>De los encuestados 4 personas respondieron que conocían campañas, 3 respondieron que conocían “pruebas rápidas” y una respondió que <i>Centros de escucha</i>, mientras que 9 indicaron que no tenían conocimiento de estas. De lo anterior puede deducirse que la Secretaría de Salud del municipio no hace la suficiente publicidad, no utiliza medios adecuados para hacer una buena propagación de los servicios que ofrece para que todos los habitantes del municipio de Sabaneta puedan tener un claro conocimiento de estos y puedan ser partícipes y beneficiarios de estas campañas.</p>
-------------------------------	--	---

<p>¿Si usted se entera de la prevención toma precauciones frente al VIH-Sida?</p>  <p>A pie chart with a single blue slice representing 100%. A legend to the right shows a blue dot for 'Sí' and a red dot for 'No'.</p>	<p>100% respondió que si se entera de la prevención tomaría precaución al sobre el VIH-Sida.</p>	<p>Esto quiere decir que tenemos habitantes dispuestos a construir para que los contagios y muertes por parte del VIH-Sida no avance y deje de ser una problemática que afecte a los habitantes de Sabaneta.</p>
<p>¿Alguna vez ha leído un volante o una cartilla de prevención del VIH-Sida en Sabaneta?</p>  <p>A pie chart with two slices: a blue slice for 'Sí' (23,1%) and a red slice for 'No' (76,9%). A legend to the right shows a blue dot for 'Sí' and a red dot for 'No'.</p>	<p>Un 23,1% respondió que sí ha leído una cartilla de prevención del VIH-Sida, seguido de un 76,9% que respondió no.</p>	<p>Se puede evidenciar que por parte de la Secretaría de Salud hay una escasa intervención hacia la comunidad para mantenerlos mantenerla informada sobre cómo prevenir el contagio de este virus.</p>
<p>¿Alguna vez le han regalado preservativos en alguna campaña de prevención en Sabaneta?</p>  <p>A pie chart with two slices: a blue slice for 'Sí' (30,8%) and a red slice for 'No' (69,2%). A legend to the right shows a blue dot for 'Sí' and a red dot for 'No'.</p>	<p>El 30,8 % de los encuestados respondió que sí les han regalado preservativos a través de una campaña de prevención en el municipio, pero otro 69,2% indicó que no.</p>	<p>Se observa una vez más que la Secretaría de Salud de Sabaneta no busca llegar a la totalidad de los habitantes del municipio, y aunque es un buen porcentaje el 30,8% de las personas que respondieron que sí</p>

		<p>se han enterado por medio de los preservativos y de la campaña, sin embargo, dos terceras partes (2/3) de la población continúa sin enterarse de estas campañas de prevención.</p>																								
<p>¿A través de qué medio se enteró de la campaña de prevención del VIH-Sida?</p>  <table border="1" data-bbox="159 913 1036 1234"> <thead> <tr> <th>Medio</th> <th>Número de respuestas</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Facebook</td> <td>2</td> <td>15,4 %</td> </tr> <tr> <td>Instagram</td> <td>2</td> <td>15,4 %</td> </tr> <tr> <td>Página web</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Perifoneo</td> <td>1</td> <td>7,7 %</td> </tr> <tr> <td>Volante</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Voz a voz</td> <td>6</td> <td>46,2 %</td> </tr> <tr> <td>Ninguna</td> <td>4</td> <td>30,8 %</td> </tr> </tbody> </table>	Medio	Número de respuestas	Porcentaje	Facebook	2	15,4 %	Instagram	2	15,4 %	Página web	0	0 %	Perifoneo	1	7,7 %	Volante	0	0 %	Voz a voz	6	46,2 %	Ninguna	4	30,8 %	<p>Un 46,2% de las respuestas en esta pregunta indica que los encuestados se enteraron de la campaña de prevención del virus por medio de un “voz a voz”. Un 15,4 por medio de la red social Facebook, otro 15,4 mediante Instagram y un 7,7 indica que por medio del perifoneo. Pero además 4 respuestas indican que no se tiene conocimiento del desarrollo o implementación de alguna campaña de prevención del VIH en el municipio.</p>	<p>Los rumores siguen siendo los medios más efectivos para transmitir la información ya que 6 personas de las 13 encuestadas indicaron que el voz a voz ha sido el método por el cual se habían enterado; seguido de las redes sociales que han tomado mucha fuerza principalmente en las nuevas generaciones y seleccionada por 4 encuestados. Por último, el perifoneo, donde se obtuvo una respuesta y que a pesar de ser método antiguo este parece ser importante para la</p>
Medio	Número de respuestas	Porcentaje																								
Facebook	2	15,4 %																								
Instagram	2	15,4 %																								
Página web	0	0 %																								
Perifoneo	1	7,7 %																								
Volante	0	0 %																								
Voz a voz	6	46,2 %																								
Ninguna	4	30,8 %																								

		difusión de la información.																		
<p>¿Considera útil que la Secretaría de Salud brinde información para la prevención del VIH/Sida?</p>  <table border="1" data-bbox="162 861 1023 1218"> <thead> <tr> <th>Utilidad</th> <th>Número de respuestas</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Útil</td> <td>3</td> <td>23,1 %</td> </tr> <tr> <td>Muy útil</td> <td>9</td> <td>69,2 %</td> </tr> <tr> <td>Indiferente</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Poco útil</td> <td>1</td> <td>7,7 %</td> </tr> <tr> <td>Nada útil</td> <td>0</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>	Utilidad	Número de respuestas	Porcentaje	Útil	3	23,1 %	Muy útil	9	69,2 %	Indiferente	0	0 %	Poco útil	1	7,7 %	Nada útil	0	0 %	<p>El 69,2% de los encuestados respondió que considera “muy útil” que la Secretaría de Salud brinde información para la prevención del VIH-Sida, seguido de un 23,1% que respondió que le parece “útil”. Por último, una persona (7,7%) indica que es “poco útil”.</p>	<p>Se ha visto por medio de las respuestas que la población en general tiene toda la disposición de cooperar, aprender y ayudar a hacer una mejor implementación de las campañas de prevención, pero para tal efecto es necesario una Secretaría de Salud comprometida con brindar todo su potencial a través de campañas y estrategias eficientes con la comunidad.</p>
Utilidad	Número de respuestas	Porcentaje																		
Útil	3	23,1 %																		
Muy útil	9	69,2 %																		
Indiferente	0	0 %																		
Poco útil	1	7,7 %																		
Nada útil	0	0 %																		

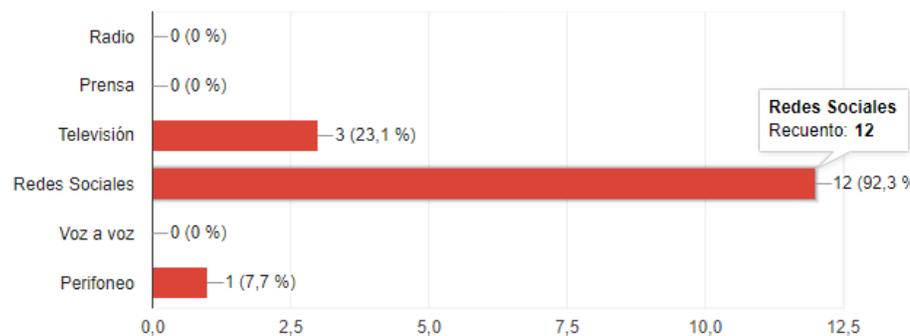
¿Considera que una campaña de prevención contra el VIH-Sida en el municipio es eficaz?



Un 84,6% respondió que si considera que una campaña de prevención contra el VIH-Sida en municipio es eficaz, mientras que un 15,4% respondió que no.

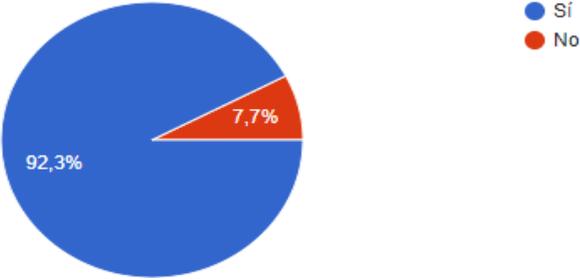
Se puede deducir que los residentes de Sabaneta esperan que la Secretaría de Salud del municipio se manifieste de una mejor manera, que busque nuevas estrategias y/o campañas puedan satisfacer y llegar a toda la población.

¿Qué medio de comunicación considera más efectivo para transmitir información acerca de las campañas de prevención de VIH-Sida en Sabaneta?

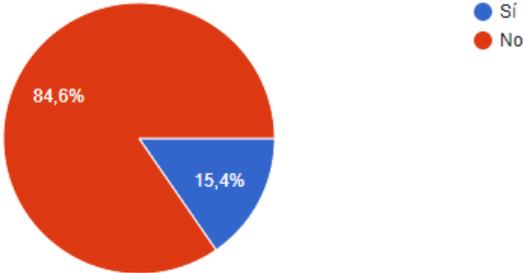


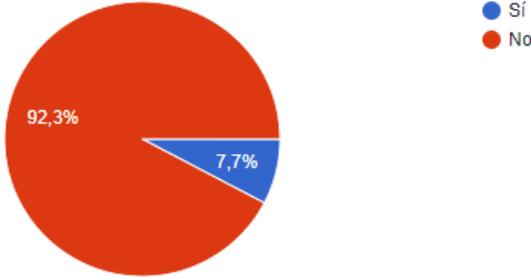
92,3% de los participantes, es decir, 12 de los 13 encuestados, respondieron que el medio de comunicación más efectivo para transmitir la información de las campañas de prevención son las redes sociales. Luego la televisión que obtuvo un 23,1% de las respuestas. Se puede poner más de una opción como respuesta en esta pregunta. Además, el perifoneo con

Se puede observar la evolución que ha tenido el mundo con el pasar de los años pues hace un par de décadas no se tenía la herramienta de las redes sociales. Es decir, la respuesta de 12 de las 13 personas participantes indica que este es el medio más efectivo para transmitir la información de las campañas de prevención del VIH-Sida. En pleno siglo XXI las redes sociales influyen en buena cantidad de públicos. Luego un

	7,7%, corresponde a una respuesta.	23,1% dice que la televisión es el medio más efectivo y por último el perifoneo con un 7,7%.
<p>¿Considera que las campañas de difusión son estratégicas?</p> 	Un 92,3% de los encuestados respondió que sí considera que las campañas de difusión son estratégicas, mientras que solo un 7,7 indica que no	Se puede evidenciar el buen conocimiento que tiene la población en el municipio de Sabaneta con respecto a todo lo que tiene que ver con la salud, a pesar de la deficiente asertividad de las estrategias comunicativas por parte de esta entidad de salud.
Respuesta corta	100% responde sobre qué estrategias propondría para enterarse de las campañas que implementa la Secretaría de Salud de Sabaneta.	Los encuestados dijeron que publicidad en las redes sociales. publicidades en televisión Uno dijo “Uso de influencers (por su exposición y

	<p>reconocimiento en los jóvenes y adultos)”. - Festivales en el parque de Sabaneta donde se presenten cubículos con información interactiva. -Mayor difusión por los canales de la Alcaldía con información corta, llamativa y clara, ya que los jóvenes tienden a dedicar no más de 4 segundos a cada foto que no les llama la atención.</p> <p>Propuestas más activas como días de encuentro con actividades en pleno parque, tomas de calle o actos simbólicos.</p> <p>Capacitaciones</p> <p>Estrategias que se fundamenten en las redes sociales, y en los grados de</p>
--	---

		<p>bachillerato de los colegios del municipio.</p> <p>Videos interactivos en redes sociales grupos primarios donde se informe a la comunidad con datos reales</p>						
<p>¿Ha escuchado campañas de radio que hablen del VIH-Sida en Sabaneta?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>15,4%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>84,6%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	15,4%	No	84,6%	<p>El 15,4% de las personas participantes respondieron que sí han escuchado campañas de prevención contra el VIH-Sida en la radio, mientras que un 84,6% respondió que no</p>	<p>Se puede analizar que no se escuchan campañas de radio, aun a sabiendas de que es un medio que ofrece movilidad a toda clase de lugares y que podría tener un alto impacto en los habitantes sabaneteños.</p>
Respuesta	Porcentaje							
Sí	15,4%							
No	84,6%							

<p>¿Ha escuchado campañas en la televisión que hablen del VIH-Sida en Sabaneta?</p>  <table border="1" data-bbox="337 531 868 808"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>7,7%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>92,3%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	7,7%	No	92,3%	<p>Solo el 7,7% de los encuestados respondieron que sí han escuchado campañas de prevención contra el VIH-Sida en la televisión, mientras que un 92,3% respondió que no.</p>	<p>Se evidencia que no se tienen pautas televisivas que se sabe que este es uno de los medios más utilizados para promocionar diversos temas de interés.</p>
Respuesta	Porcentaje							
Sí	7,7%							
No	92,3%							
<p>Respuesta corta</p>	<p>100% de los encuestados respondió ¿Cómo se ha enterado de que existe el VIH-Sida en Sabaneta?</p>	<p>Tres personas respondieron que por voz a voz</p> <p>Una mediante volantes</p> <p>Dos no se han enterado de que existe VIH-Sida en Sabaneta.</p> <p>Debido a lecturas y por medio de este formulario tan completo.</p>						

		Por medio de la comunidad, comentarios de vecinos y amigos
--	--	---

Grupo focal

Otro de los instrumentos utilizados en este estudio es el grupo focal. Este método nos ha permitido, no solo poner el tema concreto de las campañas y su eficiencia o no de los mensajes comunicativos, sino también la oportunidad de abrir el debate desde la participación ciudadana, que de una u otra manera refleja igualmente la carencia de este tipo de espacios de debate público. El instrumento complementario es la entrevista a 5 participantes residentes del Municipio y pertenecientes a la Corporación Sabaneta Diversa. En efecto, los objetivos del grupo focal culminaron con opiniones, apreciaciones, experiencias y reacciones en los participantes sobre el tema concreto y propuesto por el investigador. La intención es tener diferentes puntos de vista, recolectando y analizando información de manera que se responda a la pregunta de investigación y cuya estructura temática nos dará como resultado un análisis cualitativo de las cuestiones iniciales planteadas.

ENTREVISTA

¿Por qué considera que una campaña de prevención contra el VIH-Sida en el municipio es eficaz?

Participante 1: “Por la necesidad de reposicionar el tema del VIH-Sida, acercarlo nuevamente a la ciudadanía como un problema de salud pública relevante, que sigue estando presente a pesar de los avances en atención y tratamiento y en este contexto promover la percepción de riesgo frente a la exposición al VIH”.

Participante 2: “Porque son temas necesarios para la vida, con una campaña de prevención se tiene claro lo que representa tener la enfermedad, como prevenirla o en caso de tenerla como combatirla”.

Participante 3: “Con una buena campaña de prevención, que llegue al conocimiento de la población específica a tratar, con acompañamiento e información constante, puede reducir en gran medida el número de personas contagiadas de VIH-Sida”.

Participante 4: “Porque brinda una información a los jóvenes para una prevención de la enfermedad”.

Participante 5: “Debido a la alta afluencia de gente que visita y reside en el municipio y por ser un lugar que es elegido entre muchos de la ciudad para compartir socialmente y conocer diferentes tipos de personas, con fines muy variados”.

Con lo anterior se evidencia que los habitantes de sabaneta tienen conciencia de lo que es el virus y obtienen una postura positiva frente a ser partícipes y apropiarse de una campaña implementada por la Secretaría para el bien propio y bienestar de todos los que habitan en el municipio. Ahora se identifican otras perspectivas sobre otra pregunta que parte de la problemática.

¿Tener conocimientos sobre el VIH-Sida ayuda a prevenir su infección?

Participante 1: “Sí ayuda a prevenir porque si uno conoce las formas en que se contagia la enfermedad, evita cometer errores y a su vez práctica las formas de prevención”.

Participante 2: “El conocimiento sobre el VIH es una herramienta que permite prevención el contagio del virus, sin embargo, no es algo que pueda ser certero, es decir, de nada sirve tener el conocimiento si no se utiliza o aplica de forma correcta”.

Participante 3: Más que ayudar a prevenir es a eliminar estigmas sobre esta población y así claramente habría más apertura a los pacientes, habría mayor inclusión y respeto por ellos. También se fortalecería la responsabilidad y experticia de cómo o con quien tener relaciones sexuales; ya que se conoce el riesgo y las consecuencias.

Participante 4: “El hecho de saberlo no garantiza prevenir ya que es la forma en que se conoce la información en que sucede que acercamientos tenemos ante la enfermedad no siempre se puede garantizar aprender por experiencia ajena si no también hay que apostarle a la inserción y acercamiento a la población y así la persona vea en tiempo real lo que sucede”.

Participante 5: “No basta con solo tener el conocimiento, es necesario tener un acompañamiento de expertos o contar con métodos para podernos hacer responsables y prevenir el contagio”.

Los puntos de vista denotan respuestas negativas y positivas. Sin embargo, en sus sentires se manifiesta un abandono institucional de parte de la Alcaldía, en concreto, y en su ente encargado de este tema: la Secretaría de la Salud.

¿Realizarse una prueba de VIH-Sida puede evitar contagiar a otras personas?

Participante 1: “No, la prueba solo sirve para alertar sobre el contagio, la prevención va desde la responsabilidad misma, hasta el respeto por las demás personas.”

Participante 2: Claro que puede evitar contagiarse a otras personas del VIH, es la prueba eficiente de saber con exactitud nuestro diagnóstico. Es importante hacerse los exámenes de serología periódicamente una vez se inicie la vida sexual para descartar anticuerpos en la sangre y así, dado el caso de ser positivo, reaccionar a tiempo con tratamientos antirretrovirales y evitar la propagación o inclusive llegar al Sida.

Participante 3: “Sí, ya que se crea una consciencia del propio cuerpo a partir de lo que hay en él, como se manifiesta y como se manifestara, construyendo entonces un conocimiento de la enfermedad para evitar contagiarse a otro y aprender a manejar la enfermedad.”

Participante 4: “Claro que sí, porque, si uno es una persona que resulta positiva con VIH Sida, es más consciente y responsable, por lo tanto, tiene las precauciones a la hora de tener encuentros íntimos con algunas personas”.

Participante 5: “Sí, es determinante realizarse una prueba para prevenir el contagio o propagación del virus VIH-Sida ya que su contagio no se da solamente por prácticas sexuales, también se da por llevar a cabo actividades de la vida cotidiana, como dar alimentos a recién nacidos, realizar donaciones de sangre y compartir productos de uso personal. Conocer nuestro cuerpo es fundamental para tener una vida sana en sociedad”.

Lo anterior demuestra que siempre va ser un paso adelante tener los habitantes enterados de su diagnóstico frente al VIH-Sida puesto que al ser consciente de padecer la enfermedad estos van a actuar de una manera diferente con relación a aquellos positivos que no estén enterados de su estado con respecto al virus.

¿Qué tan efectivos considera el voz a voz, el perifoneo o las redes sociales como medios de comunicación para hacer prevención del VIH-Sida?

Participante 1: “El voz a voz no me parece tan efectivo, por qué las personas cuentan a medias y en otras ocasiones distorsionan la información, entonces no sabe uno que creer”.

Participante 2: “Todos tienen sus ventajas y desventajas, pero el que no me parece tan efectivo son redes sociales porque muchas personas, entre esas adultas muchas veces no cuenta con ninguna red social o sea que no se darían por enterados de los contenidos publicados o de la promoción que se hace para informar a la población de la prevención contra el virus”.

Participante 3: “El voz a voz me parece efectivo, y más si se lleva a cabo en lugares donde hay gran concurrencia de personas como parques, centros comerciales, estaciones del metro, canchas, iglesias, etc.”.

Participante 4: El perifoneo podría ser útil, lo que pasa es que en la actualidad las personas muestran desinterés porque asocian todo lo transmitido con la política.

Participante 5: Todos los medios de transmisión de la información me parecen efectivos, ya que, si no se tiene la posibilidad de darse por enterado por un medio, se enterará por otro.

De acuerdo a las respuestas anteriores se puede inferir que estos tres medios implementados hasta el momento por la Secretaría de Salud del municipio no satisfacen completamente a la población, debido a que no se logra abarcar a todos sus habitantes para que puedan ser partícipes o beneficiados de estas campañas de prevención.

Pruebas rápidas

1.2 PROGRAMA: SALUD PARA TODOS

Implementación y desarrollo del plan de intervenciones colectivas

Secretaría de Salud


LOGROS ALCANZADOS

DESARROLLO DE ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE LAS ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL



- Mediante contrato con la ESE HVDD se realizó programa de prevención en enfermedades de transmisión sexual con la realización de pruebas rápidas de laboratorio así:
Pruebas Diagnósticas Presuntivas para VIH-SIDA
Pruebas Diagnósticas Presuntivas para SIFILIS
Pruebas Diagnósticas Presuntivas para HEPATITIS B
- Se realizó Con la Subdirección de Familia Foro Municipal de Salud Sexual “ Por una Sexualidad Sana, Libre y Responsable”.



Población Beneficiada:
13.000 Jóvenes y Adolescentes beneficiados de Instituciones Educativas y Discotecas y lugares de afluencia de jóvenes.

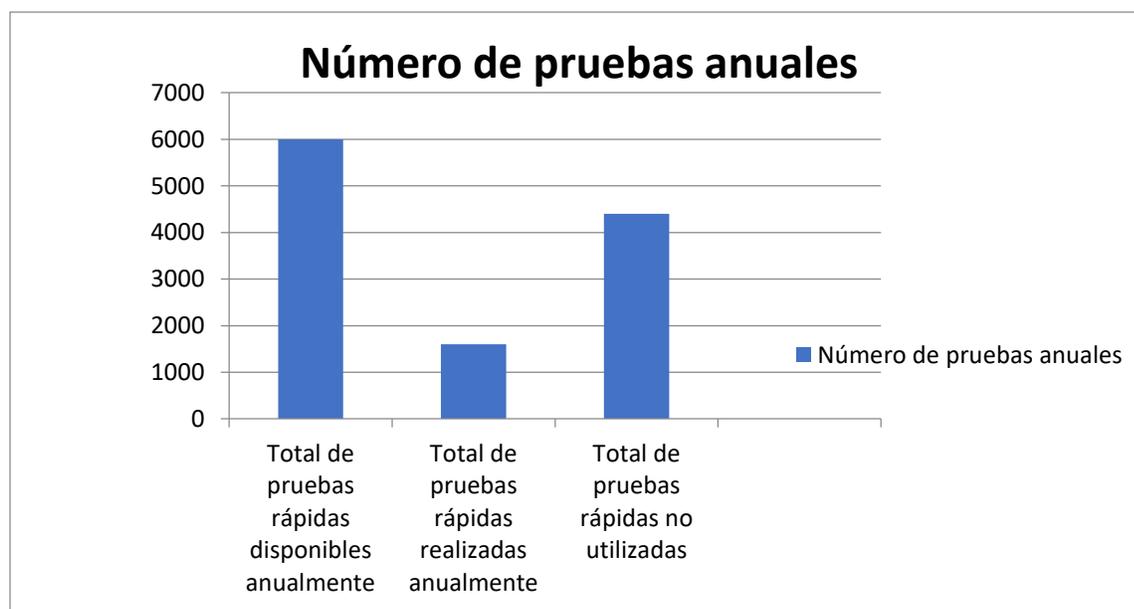


La Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta cuenta con una disponibilidad de 2000 pruebas rápidas cada 4 meses. Es decir, un total de 6000 pruebas rápidas por año para así poder llevar una organización y un control riguroso del virus VIH-Sida dentro del municipio.

Durante el año 2019 se realizaron varias jornadas o sesiones en el parque principal del municipio para el desarrollo y aplicación de las pruebas rápidas. A estas se acercaron un total de 1.600 personas identificadas con cédula de ciudadanía a practicarse el debido procedimiento. Los resultados arrojaron que el 1% o sea 16 personas de las 1.600 dieron positivo para enfermedades o virus de transmisión sexual, pero solo 5 de estos fueron positivos para VIH-Sida.

Análisis

De acuerdo con la información anterior, se infiere que durante el año 2019 sobraron alrededor de unas 4.400 pruebas rápidas puesto que no aparecieron más personas interesadas o con iniciativas en practicarse dicho examen. Es aquí donde se evidencia una pobre y deficiente promoción desde las comunicaciones para este tipo de campañas. El análisis arroja que solo se utilizó el 26,66% de las pruebas disponibles durante ese año. Y que además se desperdicia una importante cantidad de material con el que deberían desarrollar una nueva campaña, de modo que se pueda implementar el 100% del material disponible, y se consigan mejores resultados que eviten la expansión y propagación de este virus.



Charlas educativas

En 2019 la Secretaría de Salud del municipio de Sabaneta mediante una de sus campañas realizó un total de 4 charlas educativas dirigidas a niños de primaria en instituciones educativas del

municipio. En Sabaneta existe un total de 8 instituciones educativas públicas: la I.E Adelaida Correa Estrada, la I.E Concejo de Sabaneta JMCB, la I.E José Félix de Restrepo Vélez, la I.E María Auxiliadora, la I.E María Mediadora, la I.E Presbítero Antonio Baena Salazar, la I.E Primitivo Leal La Doctora y la I.E Rafael J. Mejía. Además de 7 instituciones privadas: Aspaen Gimnasio Los Alcázares, el Colegio Campestre El Remanso, el Colegio El Carmelo, el Colegio José María Berrío, el Colegio Londres, el Colegio Padre Ramón Arcila Ramírez y Corferrini para un total de 15 en todo el municipio.

Análisis

Se refleja un procedimiento ineficaz de parte de la Secretaría de Salud para poder desarrollar de la mejor manera una de las estrategias que implementa para la prevención y promoción del VIH-Sida. Lo recomendable por organismos internacionales como la OMS advierte de por lo menos implementar 15 charlas educativas por año dentro de un municipio de este tamaño. De esta manera se puede asegurar que la información está siendo transmitida a todos los beneficiarios y que, como se dice en su metodología, está diseñada para los estudiantes de básica primaria de todas las instituciones educativas de Sabaneta. Hay pues, un incumplimiento tácito de los objetivos por los cuales se implementan y desarrollan este tipo de campañas.

Visitas casa a casa

En 2019 la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta junto con personal del Hospital Venancio Díaz Díaz, repartió un total de 1.600 preservativos y 1.600 plegables con toda la información relacionada con el virus VIH-Sida. A través de la implementación de la campaña “*visitas casa a casa*”, los promotores escogen un sector a beneficiar para la entrega del plegable

y el preservativo, además de una pequeña introducción acerca del virus a una persona identificada con cedula de ciudadanía.

Durante 2019, las personas beneficiadas por medio de esta campaña fueron residentes del barrio Prados de Sabaneta, ubicado del mismo Hospital Venancio Díaz Díaz para adentro, es decir, hacia el norte. Este sector está constituido por una buena cantidad de unidades residenciales como *Arcoíris 1 y 2*, *Aldea verde 1,2 y 3*, además de varias casas familiares, la mayoría de 1o y 2o piso.

Análisis

En este punto pues se analiza la efectividad de esta campaña: en primer lugar, ambas entidades de salud se toman un tiempo (Secretaría de Salud y Hospital Venancio Díaz Díaz) para observar y analizar a qué parte o sector de la población le correspondería mejor la ayuda brindada por esta campaña. De esta manera resultan implementándola en un sector en el que la mayoría de las viviendas son estrato 3 siendo conscientes de que existe una población más vulnerable o de escasos recursos dentro del municipio, principalmente en las veredas. Sin embargo, dentro de una lógica inductiva-deductiva, se puede afirmar que terminan desarrollando una estrategia de prevención y promoción en un lugar colindante al Hospital, evitando con ello complicaciones, ahorro de material e incluso economizar tiempo, ya que es el personal que labora en dicho hospital quien se encarga de hacer la repartición de dicho material.

Centros de escucha

1.2 PROGRAMA: SALUD PARA TODOS

Asistencia a la población en los programas de salud mental
Secretaría de Salud



IMPLEMENTACION DE LOS CENTROS DE ESCUCHA EN SALUD MENTAL EN BARRIOS Y VEREDAS DEL MUNICIPIO



- Contrato Interadministrativo entre el Municipio de Sabaneta y la ESE CARISMA, que permite fortalecer la estrategia Zonas de Escucha en Salud Mental.
- Contrato interadministrativo con la ESE HVDD, para las acciones de Salud Pública con énfasis en la dimensión de Convivencia Social, Salud Mental, Salud Sexual, derechos sexuales y reproductivos y la dimensión transversal de Atención a Poblaciones Vulnerables.

Población Beneficiada:

PDM	800 Personas Escuchadas
	91 Canalizaciones a otros servicios
	149 Seguimientos a casos
	50 Talleres a 675 Personas informadas en temas de salud mental.



Durante el año 2019, la Secretaría de Salud del municipio de Sabaneta empezó a implementar una nueva campaña llamada *Centros de escucha*. En esta se busca interactuar con la población sabaneteña más vulnerable a los problemas de salud mental, además de brindar una cantidad de temas e información, quizás desconocidos para muchas de estas personas. El procedimiento es a través de dinámicas, juegos, exposiciones, talleres, entre otras.

El primer sector beneficiado por esta campaña implementada fue la vereda Pan de azúcar, donde varios profesionales de la Secretaría de Salud realizaron una intervención en mayo de 2019. Esta estaba enfocada principalmente en los niños y jóvenes de la vereda, ya que existe una importante cantidad de población con escasos recursos que, por un lado, pueden presentar problemas de salud mental, y por el otro que muchos de estos participantes no tienen acceso a la educación y por consiguiente la debida importancia en llevar esta información a cada uno de ellos.

Análisis

A pesar de que esta esta campaña apenas se está implementando, tiene unas intenciones interesantes dirigidas a poblaciones vulnerables que pueden desconocer los temas y factores de la enfermedad como sus características y consecuencias del virus VIH-Sida. La idea que se percibe en este procedimiento es el de enriquecer y educar a través de información clara y metodologías lúdico-recreativas que logren llegar a cada uno de estos niños y jóvenes.



CONCLUSIONES

Sabaneta es el municipio más pequeño de todo el territorio colombiano. Se sabe de la sobrepoblación que se ha venido desarrollando en los últimos años. Tal nivel de desarrollo pues debería verse reflejado en las iniciativas tanto de la alcaldía como de las entidades de salud. Es por eso que, si hubiese una coherencia administrativa que involucre todos los aspectos y necesidades

de su población, estas no deberían centrarse solo en el cemento, sino también en asuntos humanitarios como la salud, la educación y el bienestar social.

En el caso específico del VIH-Sida y su presencia, Sabaneta como municipio de alto nivel debería tener políticas gubernamentales resultados de sus ingresos en impuestos por edificación e industria que se traduzcan en asistencia social y salubridad. Una de esas políticas urgentes es la atención sanitaria en el control, prevención y erradicación de una enfermedad que ha tomado un rumbo creciente y preocupante. Así pues, un control y atención eficiente que redunde en una posible erradicación de esta presencia infecciosa depende de una planeación en la que se debe involucrar los sistemas de salud, una política firme y voluntariosa de las administraciones municipales y complementada con una eficiente estrategia comunicativa con los medios, pero también de campañas educativas pertinentes, un abarcamiento completo de su territorio geográfico y un seguimiento informatizado de los procesos médicos que arrojen estadísticas fiables.

Partiendo de la problemática planteada en esta investigación y los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuestas y el grupo focal que se realizó con personas que residen en el municipio de Sabaneta, podemos concluir que el objetivo general de esta investigación pudo identificar algunas de las campañas comunicacionales que implementa la Secretaría de Salud del municipio de Sabaneta para la promoción y prevención del VIH- Sida. Igualmente pudimos analizar dichos resultados metodológicos al describir sus modelos de difusión de contenidos. Tales productos comunicacionales presentaron deficiencias en sus mensajes, en su difusión y en su cobertura. Es decir, tres de los elementos básicos de una estrategia comunicativa que deben tenerse en cuenta para un resultado eficaz, oportuno y eficiente.

Esas cuatro campañas implementadas por la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta para la promoción y prevención del VIH-Sida fueron analizadas desde la metodología antes

mencionada; es decir, encuestas, entrevistas y sus posteriores interpretaciones a la luz de la comunicación organizacional y estratégica. En tales resultados se nota que dichas campañas y/o tácticas que implementa la Secretaría de Salud del municipio de Sabaneta una carencia de interés pragmático y casi de sensibilidad humanitaria de parte de las administraciones y de sus intermediarios difusoras de unas campañas que se limitaron a reducidos territorios para su efecto comunicacional. En otras palabras, se identifica un ineficiente proceso y seguimiento de los mensajes, además del control administrativo en verificar sus metas: que no es más que la total cobertura de su público o target objetivo: la ciudadanía sabaneteña.

Así entonces, este trabajo o estudio comparativo entre esas cuatro campañas comunicacionales de promoción y prevención llevadas a cabo por la Secretaría de Salud del municipio de Sabaneta durante el 2018 ha evidenciado un desconocimiento de la población de dichos procesos comunicativos y, en consecuencia, un desinterés social de sus pobladores por una calamidad de tipo social y de salud pública desatendida. Pero también son responsables de este desajuste aquellos medios de comunicación como la televisión, la radio, la prensa local y comunitaria; además de las redes sociales, volantes y perifoneo cuya función social que además de informar, educar y entretener, ha presentado fallos injustificables ante sus obligaciones con las poblaciones de este municipio colombiano. Es decir, se ha incumplido, entre otras, con un derecho constitucional fundamental.

RECOMENDACIONES

Con base en los resultados encontrados en la presente investigación, es recomendable que la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta que realice un diseño y una implementación de

medios comunicativos distintos a los que ha venido utilizando como instrumento de difusión de la información de las campañas para la prevención del VIH- Sida.

La Secretaría de Salud de Sabaneta debería adoptar una política incluyente con todas las instituciones educativas ubicadas en el municipio. Tal procedimiento administrativo debe perseguir el prevenir mediante la educación y la comunicación la posible propagación del Sida al llegar a la ciudadanía con elementos oportuno y pertinentes que contribuyan a la detección temprana y atención inmediata. Este asunto es de vital importancia una vez que debe atacarse aquellos los factores asociados a la problemática presentada en escuelas de básica primaria y demás instituciones educativas de secundaria e instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas.

Es necesario considerar la importancia que tiene mantener informada a toda la población en relación con todas las características y aspectos del virus VIH-Sida, ya que en las encuestas se puede observar que la gran mayoría de las personas no está enterada de estas campañas que se desarrollan en el municipio.

No toda la totalidad de las personas tienen una cuenta activa de la red social Facebook, sin embargo, Instagram, twitter, entre otras, deben ser tenidas en cuenta para aumentar el número de personas informadas acerca de las campañas o de algún tema de importancia.

Otra campaña que podría implementar la Secretaría de Salud en el municipio de Sabaneta podría ser la de desarrollar una especie de censo en el cual se disponga de una buena cantidad de pruebas de tamizaje haciendo el respectivo proceso a cada persona mayor de 18 años que reside en dicho municipio. De esta manera es posible llegar a tener una base de control más específica y organizada de todos los posibles casos que se puedan presentar.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez-Carrasco, R. I. (2017). Interpretación de las pruebas usadas para diagnosticar la infección por virus de la inmunodeficiencia humana. *Acta Médica Peruana*, 34(4), 309-316. <http://www.scielo.org.pe/pdf/amp/v34n4/a09v34n4.pdf>

Barros, T., Barreto, D., Pérez, F., Santander, R., Yépez, E., Abad-Franch, F., & Aguilar, V. (2001). Un modelo de prevención primaria de las enfermedades de transmisión sexual y del VIH/sida en adolescentes. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 10, 86-94. <https://www.scielosp.org/pdf/rpsp/2001.v10n2/86-94/es>

Bejarano Roldán, J. A., & Teatín García, M. (2016). *Perifoneo: Memorias, Cultura y Tradición* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios). <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/4356>

Boza Cordero, R. (2016). Orígenes del VIH/sida. *Revista Clínica de la Escuela de Medicina de la Universidad de Costa Rica*, 6(4), 48-60. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/clinica/article/view/26927/27103>

Dávila, M. E., Tagliaferro, A. Z., Bullones, X., & Daza, D. (2008). Nivel de Conocimiento de Adolescentes sobre VIH/SIDA. *Revista de Salud Pública*, 10, 716-722. <https://www.scielosp.org/pdf/rsap/2008.v10n5/716-722/es>

DE SALUD, G D. P. P. (2009). *GUIA PARA EL DESARROLLO DE CHARLAS Y TALLERES*. <https://cap3mantaro.webcindario.com/pdf/guiaDCT.pdf>

González Valcárcel, B., Núñez Aragón, E., Couturejuzon González, L., & Amable Ambrós, Z. (2008). Conocimientos y comportamientos sobre el VIH/SIDA en adolescentes de enseñanza media superior. *Revista Cubana de Salud Pública*, 34(2), 0-0.

- Lozano, L. P., & Cadavid, B. Z. (2009). Redes sociales, participación e interacción social. Trabajo social (Universidad Nacional de Colombia), (11), 147-158. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/viewFile/14583/15416>
- Menéndez Martínez, M. A. (1995). Infección por VIH: historia natural y marcadores de progresión. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones. <https://eprints.ucm.es/2808/1/T20524.pdf>
- Ramos, E. M. (1992). El uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad (Vol. 8). Ediciones AKAL.
- Robles, B. (2005). El VIH, una definición de la realidad. En: Gazeta de Antropología, N° 21, Artículo 14. http://www.ugr.es/~pwlac/G21_14Bernardo_Robles.pdf
- Sabaneta Saludable. VIH como infección de transmisión sexual. (2018).
- Soto Mas, F., Lacoste Marín, J. A., Papenfuss, R. L., & Gutiérrez León, A. (1997). El modelo de creencias de salud. Un enfoque teórico para la prevención del SIDA. Revista española de salud pública, 71(4), 335-341. http://scielo.isciii.es/pdf/resp/v71n4/esp_sida.pdf
- Teva, I., de la Paz Bermúdez, M., Hernández-Quero, J., & Buela-Casal, G. (2004). Calidad de vida relacionada con la salud en la infección por el VIH. Psicología y salud, 14(2), 229-235. <https://pdfs.semanticscholar.org/856a/709746891a23aa1872d521bba5a02a856484.pdf>
- Vázquez-Rosales, J. G. (2009). Uso de prueba rápida para la detección de infección por VIH en pediatría. Boletín médico del Hospital Infantil de México, 66(4), 382-388. <https://www.medigraphic.com/pdfs/bmhim/hi-2009/hi0941.pdf>
- Vilajoana Alejandre, S. (2014). ¿Cómo diseñar una campaña de publicidad? ¿Cómo diseñar una campaña de publicidad?, 1-116.

Villanueva de Bejarano, M. R., & Peñate Artero, M. E. (1992). Efectos de la prevención del Síndrome de Inmune Deficiencia Adquirida (SIDA), divulgado a través de los medios de comunicación masiva y su influencia en el cambio de actitudes de la práctica sexual, en jóvenes solteros de 19 a 25 años de edad de la ciudad de san salvador. <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7447/1/612.6-V718e-PII.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

Análisis de las campañas implementadas por la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta para la difusión de políticas de prevención del VIH-SIDA.

Descripción del formulario

Dirección de correo electrónico *

Dirección de correo electrónico válida

Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)

Al diligenciar este formulario autoriza recolectar, almacenar y hacer uso de estos datos suministrados para plasmarlos en el trabajo de investigación "Análisis de las campañas implementadas por la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta para la difusión de políticas de prevención del VIH-SIDA". *

Sí

No

Edad *

Menos de 18 años

Entre 19 y 30 años

Entre 31 y 50 años

5. Si su respuesta anterior fue sí ¿Cuál es el nombre de la campaña que conoce? *

Texto de respuesta corta

6. ¿Si usted se entera de la prevención toma precauciones frente al VIH-SIDA? *

Sí

No

7. ¿Alguna vez ha leído un volante o una cartilla de prevención del VIH-SIDA en Sabaneta? *

Sí

No

8. ¿Alguna vez le han regalado preservativos en alguna campaña de prevención en Sabaneta? *

Sí

No

9. ¿A través de que medio se enteró de la campaña de prevención del VIH-SIDA? *

Facebook

Instagram

Página web

Perifoneo

Volante

Voz a voz

Ninguna

Género *

Mujer

Hombre

1. ¿Sabe usted que es una campaña de prevención? *

Sí

No

2. ¿Conoce usted qué es el VIH-SIDA? *

Sí

No

3. ¿Sabe para qué sirve la Secretaría de Salud de Sabaneta? *

Sí

No

4. ¿Conoce las campañas que implementa el Municipio de Sabaneta para la prevención del VIH-SIDA? *

Sí

No

10. ¿Considera útil que la Secretaría de salud brinde información para la prevención del VIH-SIDA? *

- Útil
- Muy útil
- Indiferente
- Poco útil
- Nada útil

11. ¿Considera que una campaña de prevención contra el VIH-SIDA en municipio es eficaz? *

- Sí
- No

13. ¿Qué medio de comunicación considera más efectivo para transmitir información acerca de las campañas de prevención de VIH-SIDA en Sabaneta? *

- Radio
- Prensa
- Televisión
- Redes Sociales
- Voz a voz
- Perifoneo

14. ¿Considera que las campañas de difusión son estratégicas? *

- Sí
- No

15. ¿Qué estrategias propone para enterarse de las campañas que implementa la secretaria de salud de Sabaneta? *

Texto de respuesta larga

16. ¿Ha escuchado campañas de radio que hablen del VIH Sida en Sabaneta? *

- Sí
- No

17. ¿Ha escuchado campañas en la televisión que hablen del VIH Sida en Sabaneta? *

- Sí
- No

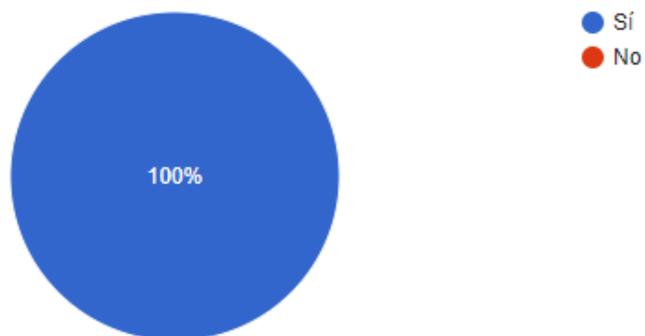
18. ¿Cómo se ha enterado de que existe el VIH-SIDA en Sabaneta? *

Texto de respuesta larga

Anexo 2: Consentimiento informado.

Al diligenciar este formulario autoriza recolectar, almacenar y hacer uso de estos datos suministrados para plasmarlos en el trabajo de investigación "Análisis de las campañas implementadas por la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta para la difusión de políticas de prevención del VIH-SIDA".

13 respuestas



Anexo 3: Respuesta al derecho de petición – solicitud de la información Hospital Venancio Díaz Díaz.





1100-06-05-02

Sabaneta,



20200512145213118883

COMUNICACIONES EXTERNAS
Mayo 12, 2020 14:52
Radicado 2020018883



Señores:

HOSPITAL VENANCIO DIAZ DIAZ
Sabaneta Antioquia

Asunto: Remito PQRSD con radicado 2020005001 del 30 de Abril de 2020

Reciba un cordial Saludo.

La Secretaria de Salud del Municipio de Sabaneta, dando cumplimiento al artículo 21 de la ley 1755 del 30 de junio de 2015 y por considerarlo competencia del **HOSPITAL VENANCIO DIAZ DIAZ**, remitimos petición de la ciudadana **WENDY VANESA RAMOS AVENDAÑO**, Con radicado # **2020004998** del 30 de Abril de 2020, con el fin de darle el respectivo tratamiento y generar respuesta a la ciudadanía.

Por ser de su competencia

NOTA: enviar respuesta a:

WENDY VANESA RAMOS AVENDAÑO
CC 1017249271
CELULAR 3052501417
CORREO luisamg192@hotmail.com
Dirección Calle 69 sur n° 46 A 14 Apt 301
Antioquia-Sabáneta- calle banco
Medio de respuesta VENTANILLA UNICA

Quedamos atentos a resolver las inquietudes que se le presenten.

Atentamente,


JOHN JAIRD ESTRADA MESA
 Secretario de Salud

Proyecto: Gloria Nancy Ruiz
Apoio Administrativo
08/05/2020





Palacio Municipal



Anexo 4: Respuesta al derecho de petición – solicitud de la información Secretaría de Salud de Sabaneta.





11001-06-05-01
Sabaneta,



20200514102313119092
COMUNICACIONES EXTERNAS
Mayo 14, 2020 10:23
Radicado 2020019092



Señora
WENDY VANESSA RAMOS AVENDAÑO
C.C 1.017.249.271
luisamg192@hotmail.com
3052501417
Calle 69 SUR N° 46 A 14 apto. 301
Calle del Banco
Sabaneta

Asunto: respuesta a PQRSD con radicado 2020004999 del 30 de abril de 2020.

Cordial Saludo,

Desde la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta, a través de la Dirección de Salud Pública, informa que los datos solicitados por usted reposan en el empalme realizado por la administración anterior respecto al tema "CAMPAÑAS IMPLEMENTADAS POR LA SECRETARIA DE SALUD DEL MUNICIPIO DE SABANETA PARA LA DIFUSION DE POLITICAS DE PREVENCION DEL VIH – SIDA EN LA POBLACION".

Le queremos aclarar, que las acciones de promoción y prevención son realizadas por el hospital Vénancio Díaz Díaz para darle cumplimiento al plan de intervenciones colectivas que se contrata con ellos en concordancia con El plan decenal de salud pública, la información aquí entregada corresponde a las evidencias de las acciones realizadas por ellos.

Atentamente,

Vanessa Toro Cano
VANESA TORO CAÑO
Directora Salud Pública

Anexo: un (1) CD con información entregada por la administración "Sabaneta de todos".

Elaboró: Mónica Cuervo Alzate – 13-05-2020
Aprobó: Vanessa Toro Cano -13-05-2020



ISO 9001
Icontec



IQNet



CERTIFICADO
RESPONSABILIDAD SOCIAL

Palacio Municipal
Cra. 45 N° 71 Sur -24
Código Postal 055450
Sabaneta Antioquia



Alcaldía de Sabaneta
alcalde@sabaneta.gov.co
www.sabaneta.gov.co
(57) 4 288 00 98

SC-1646-1

Anexo 5: Derechos de petición – solicitud de información alcaldía de Sabaneta.

Sabaneta, 30 de abril de 2020

Señores
ALCALDIA DE SABANETA ANTIOQUIA
A QUIEN LE CORRESPONDA
Sabaneta, Antioquia

Asunto SOLICITUD DE INFORMACION

Cordial saludo

Sabaneta, 30 de abril de 2020

Señores
E.S.E. Hospital Venancio Díaz Díaz
Sabaneta-Antioquia
E.S.D.

Referencia: Derecho de Petición - Solicitud Información.

WENDY VANESSA RAMOS AVENDAÑO, mayor de edad, identificada con cédula de ciudadanía 1.017.249.271, y domiciliada en la Calle 69 sur # 46 A 14 Apto. 302 de Sabaneta, en ejercicio del derecho de petición que consagra el artículo 23 de la Constitución Política de Colombia, Ley 1755 del 30 de junio de 2015 y demás normas concordantes, por medio del presente me permito solicitar se atienda la petición que más adelante formulare, de conformidad a los siguientes:

HECHOS

PRIMERO: Soy estudiante de último semestre de la carrera de Comunicación Social y Periodismo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.
SEGUNDO: Como trabajo de grado, estoy realizando un análisis de las campañas implementadas por la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta para la difusión de políticas de prevención del VIH-SIDA en la población.
TERCERO: Dicha información reposa en los archivos de su despacho.

PETICIÓN

Comedidamente solicito a usted se me autorice el acceso a la información requerida, y se ordene al funcionario encargado la entrega de dicha información ya sea de forma física o electrónica.

DIRECCIONES Y NOTIFICACIONES

Recibo notificaciones en la siguiente dirección: Calle 69 sur # 46 A 14 Apto. 301 de Sabaneta.
Correo electrónico: luisamgl92@hotmail.com

Cordialmente,

WENDY VANESSA RAMOS AVENDAÑO
C.C. 1.017.249.271.

Atentamente,

WENDY VANESSA RAMOS AVENDAÑO

Identificación : C.C. 1.017.249.271
Tipo Solicitante : Persona Natural
Tipo Solicitud :
Teléfono / Celular : 3052501417
Correo Electrónico : luisamgl92@hotmail.com
Dirección : Calle 69 sur # 46 A 14 Apto 301
País : Colombia
Departamento : ANTIOQUIA
Ciudad : SABANETA
Barrio/Vereda : CALLE DEL BANCO

Medio de Respuesta : CORREO ELECTRÓNICO

Anexo 6: Derecho de petición – solicitud de información Hospital Venancio Díaz Díaz.

Sabaneta, 30 de abril de 2020

Señores

E.S.E. Hospital Venancio Díaz Díaz

Sabaneta-Antioquia

E.S.D.

Referencia: Derecho de Petición - Solicitud Información.

WENDY VANESSA RAMOS AVENDAÑO, mayor de edad, identificada con cédula de ciudadanía 1.017.249.271, y domiciliada en la Calle 69 sur # 46 A 14 Apto. 302 de Sabaneta, en ejercicio del derecho de petición que consagra el artículo 23 de la Constitución Política de Colombia, Ley 1755 del 30 de junio de 2015 y demás normas concordantes, por medio del presente me permito solicitar se atienda la petición que más adelante formulare, de conformidad a los siguientes:

HECHOS

PRIMERO: Soy estudiante de último semestre de la carrera de Comunicación Social y Periodismo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

SEGUNDO: Como trabajo de grado, estoy realizando un análisis de las campañas implementadas por la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta para la difusión de políticas de prevención del VIH-SIDA en la población.

TERCERO: Dicha información reposa en los archivos de su despacho.

PETICIÓN

Comedidamente solicito a usted se me autorice el acceso a la información requerida, y se ordene al funcionario encargado la entrega de dicha información ya sea de forma física o electrónica.

DIRECCIONES Y NOTIFICACIONES

Recibo notificaciones en la siguiente dirección: Calle 69 sur # 46 A 14 Apto. 301 de Sabaneta.

Correo electrónico: luisamgl92@hotmail.com

Cordialmente,

WENDY VANESSA RAMOS AVENDAÑO
C.C. 1.017.249.271.

Anexo 7: Derecho de petición solicitud de información Secretaría de Salud de Sabaneta.

Sabaneta, 30 de abril de 2020

Señores

Oficina de Comunicaciones

Sabaneta-Antioquia

E.S.D.

Referencia: Derecho de Petición - Solicitud Información.

WENDY VANESSA RAMOS AVENDAÑO, mayor de edad, identificada con cédula de ciudadanía 1.017.249.271, y domiciliada en la Calle 69 sur # 46 A 14 Apto. 302 de Sabaneta, en ejercicio del derecho de petición que consagra el artículo 23 de la Constitución Política de Colombia, Ley 1755 del 30 de junio de 2015 y demás normas concordantes, por medio del presente me permito solicitar se atienda la petición que más adelante formulare, de conformidad a los siguientes:

HECHOS

PRIMERO: Soy estudiante de último semestre de la carrera de Comunicación Social y Periodismo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

SEGUNDO: Como trabajo de grado, estoy realizando un análisis de las campañas implementadas por la Secretaría de Salud del Municipio de Sabaneta para la difusión de políticas de prevención del VIH-Sida en la población.

TERCERO: Dicha información reposa en los archivos de su despacho.

PETICIÓN

Comendidamente solicito a usted se me autorice el acceso a la información requerida, y se ordene al funcionario encargado la entrega de dicha información ya sea de forma física o electrónica.

DIRECCIONES Y NOTIFICACIONES

Recibo notificaciones en la siguiente dirección: Calle 69 sur # 46 A 14 Apto. 301 de Sabaneta.

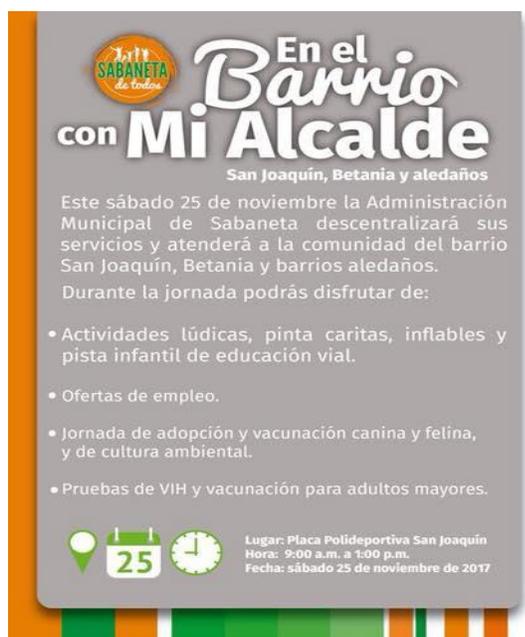
Correo electrónico: luisamgl92@hotmail.com

Cordialmente,

WENDY VANESSA RAMOS AVENDAÑO

C.C. 1.017.249.271.

Anexo 8: Fotos



En el Barrio con Mi Alcalde
Sabaneta La Tierra

San Joaquín, Betania y alrededores

Este sábado 25 de noviembre la Administración Municipal de Sabaneta descentralizará sus servicios y atenderá a la comunidad del barrio San Joaquín, Betania y barrios aledaños. Durante la jornada podrás disfrutar de:

- Actividades lúdicas, pinta caritas, inflables y pista infantil de educación vial.
- Ofertas de empleo.
- Jornada de adopción y vacunación canina y felina, y de cultura ambiental.
- Pruebas de VIH y vacunación para adultos mayores.

Lugar: Placa Polideportiva San Joaquín
Hora: 9:00 a.m. a 1:00 p.m.
Fecha: sábado 25 de noviembre de 2017




Asesoría y pruebas de tamizaje para VIH, Hepatitis y Sífilis

Gratis y confidencial
Tu resultado en 15 minutos

PRÓXIMAMENTE ESTAREMOS VISITANDO TU BARRIO Y VEREDA
Servicio para toda la comunidad
Info: 301 47 72

Secretaría de Salud





 A group of people are sitting on a picnic blanket outdoors, enjoying a meal and drinks. A sign is overlaid on the right side of the image.

Centros de Escucha en Salud Mental te invita a participar con toda la familia de:

- * Actividad de "Estilos de vida saludable"
- * Actividades de educación sexual
- * Compartir
- * Integración familiar

RECUERDA
Cada familia debe llevar algo para compartir con otra familia.

Previa inscripción al teléfono
440 67 60 ext 1708.

Fecha: 21 de septiembre
Hora: 5:00 p.m. a 7:00 p.m.
Lugar: Cancha sintética de La Doctora

Secretaría de Salud