

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Uso y apropiación de la aplicación Tinder

Laura Cuervo González

ID 412296

Opción de Grado

Monografía

Daniel Gómez Monsalve

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BELLO-COLOMBIA
2019**

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

**USO Y APROPIACIÓN QUE TIENEN LOS JÓVENES DE 8° y 9° EN 2019-I
SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO DE LA CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS CON LA APLICACIÓN TINDER.**

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Tabla de Contenido

Resumen	6
Palabras Clave:	6
Abstract.....	7
Use, Appropriation, Mobile applications, Digital communication, Social networks, Youth.Introducción	7
Planteamiento del Problema	10
Justificación	13
Antecedentes históricos	17
Marco Teórico	22
Marco Conceptual.....	29
Aplicaciones móviles.....	29
Comunicación digital.....	30
Nativos digitales.	33
Estado del Arte	34
Antecedente Legal	37
Objetivos.....	38
Objetivo general:	38
Objetivos específicos:.....	38
Metodología.....	39

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Resultados.....	42
Caracterización de la app Tinder.....	42
Conclusiones.....	59
Referencias	61

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

**¿Cómo usan Tinder los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de 8° y 9° A
2019-I semestre de Comunicación Social y Periodismo y cómo se apropian de dicha
aplicación?**

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Resumen

El presente trabajo de investigación pretende desarrollar diferentes conceptos y análisis que ayuden a comprender el uso y apropiación de la aplicación móvil Tinder, basados en las experiencias y testimonios de quienes se han convertido en usuarios de la misma, en especial de los jóvenes universitarios. El problema surge de entender por lo que han tomado esta red social para relacionarse con otros, sin importar las implicaciones o repercusiones que pueda tener el uso de la aplicación, El trabajo investigativo se llevó a cabo con los jóvenes que hacen parte del alumnado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, de 8° y 9° semestre de Comunicación Social y Periodismo cuyas edades varían entre los 21 a los 23 años; bajo la estrategia de recolección de datos de observación participante, entrevistas, encuestas.

Palabras Clave:

Uso y apropiación, Aplicaciones móviles, Comunicación digital, Redes sociales, Jóvenes.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Abstract

This research work aims to develop different concepts and analysis that help to understand the use and appropriation of the mobile application Tinder, configure the experiences and testimonies of those who have become users of it, especially young university students. The problem arises from understanding why young people have taken this social network to interact with others, regardless of the implications or repercussions that the use of the application may have, as they are platforms that do not offer any type of security.

The research work was carried out with the young people who are part of the students of the University Corporation Minute de Dios, 8th and 9th semester of Social Communication and Period of the last ages between the ages of 21 and 23; under the strategy of collecting participant observation data, interviews, surveys.

Keywords:

Use, Appropriation, Mobile applications, Digital communication, Social networks, Youth.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Introducción

Con el paso del tiempo las nuevas generaciones han estado cada vez más arraigadas a los avances tecnológicos, lo que ha tenido como consecuencia la inmediatez de las relaciones sociales, muy ligado a los procesos de globalización que han sido propiciados gracias al internet. Esto le permite a quienes accedan a la internet, conectarse con el resto del mundo por medio de redes sociales y creando relaciones a través de perfiles en la red y chats, los cuales, de igual manera, han ido evolucionando con el tiempo, pues antes, la única manera de acceder a ellos era por medio de los computadores y en la actualidad se cuenta con una serie de dispositivos móviles que dan facilidad para estar conectados en cualquier momento y lugar.

Diferentes redes sociales han perdido su popularidad por cuenta de otras que se han posicionado. Son los usuarios quienes se adaptan a las evoluciones que se presentan en la era digital, a la cual pertenecen los jóvenes entre los 21 y 23 años estudiantes de 8° y 9° semestre de Comunicación Social y Periodismo de UNIMINUTO, población en la cual estuvo enfocada la presente investigación, quienes se denominan como “Millennials” o “Generación Y” por la editorial *Advertising Age* en el año 1993

Las aplicaciones de citas, a las Apps Dating, son plataformas, de uso reciente, que han sido dispuestas para que entre personas puedan conocerse de forma más rápida y cómoda, sin pasar por muchos procesos de socialización. La diferencia sustancial, en lo comunicativo, lo antropológico y lo social, que significa este tipo de relacionamiento es atrayente a analizar en los jóvenes principalmente, quienes son los mayores usuarios de estas apps.

La creación de aplicaciones móviles, en especial aquellas para conocer personas que han propuesto a sus usuarios una nueva forma de interactuar, es un punto clave en la definición de los

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Milennials. Todas las aplicaciones móviles de alguna manera buscan ayudar o solucionar algún tipo de actividad que se realice en la vida cotidiana, para el caso de Tinder, esta busca crear facilitar el acercamiento entre las personas a partir de diferentes aplicativos versátiles y dinámicos.

Los principales hallazgos de la investigación se centran en la diversidad de usos que frente a la aplicación Tinder puede obtenerse, la apropiación que existe de ella y las formas en las que esta se ha reproducido por el conjunto de los jóvenes universitarios, teniendo en cuenta que no todos usan la aplicación para lo que comúnmente es reconocida y que está ligada a las formas de relacionamiento íntimo y sexual, sino que más bien se expanden a muchas formas de relacionamiento y conocimiento.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Planteamiento del Problema

El uso de aplicaciones móviles para conocer personas es cada vez más común entre los jóvenes del mundo, pues las plataformas tienen una variedad de ofertas de aplicativos y plataformas y facilitan la interacción con otros al ser gratuitas y no contar con ningún tipo de restricción a la hora de realizar descargas y hacer el registro para convertirse en un usuario.

Para analizar este fenómeno es necesario entender el lugar que los jóvenes estudiantes le han dado a dicha aplicación para interactuar, conocer y ligar con otras personas. Hablamos de jóvenes que dedican gran parte de su tiempo a estar conectados a redes sociales, entre las cuales se encuentran una que les brinda otro tipo de interacción.

Tinder, como cualquier red social, les permite a los jóvenes crear un perfil con información básica y algunas fotografías para darse a conocer entre los demás. Las aplicaciones virtuales para conocer personas se han convertido en un método fácil de relacionamiento para los jóvenes; por ello, con el fin de entender cuál ha sido el nivel de relevancia que han tenido estas aplicaciones en los jóvenes. En razón de esto, lo que pretende analizar aquí la manera en que los jóvenes lo hacen, cuál es el uso que le dan los estudiantes y cómo es que se apropian de Tinder.

Más allá de identificar el fin que tiene cada persona con las demás dentro de esta aplicación, es importante conocer si dentro del uso que se le dan a dicha aplicación, los jóvenes tienen algún tipo de precaución, teniendo en cuenta que puede ser un medio inseguro al no tener certeza de quien pueda ser el otro usuario y si la información que brinda es verídica.

Las aplicaciones creadas para conocer personas tienen en común varios elementos: el uso del GPS para la georeferenciar a sus usuarios, la técnica del perfil con la información que cada uno

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

considere necesaria o importante compartir con los demás, y la exposición de cinco fotos por perfil. Entre las plataformas que existen para conectarse, conocer amigos, tener sexo y encuentros casuales se encuentran Tinder, Badoo, Grindr, Adopta un Man, Happn, Meetme, entre otras; como también existen las diferentes redes sociales mucho más conocidas en el mundo y amplias en su uso como lo son Facebook e Instagram, que asimismo ayudan a la relación con otras personas a través de los dispositivos móviles. Sin embargo, el presente trabajo contará con énfasis en la aplicación que cuenta con mayor número de descargas en las diferentes plataformas: Tinder.

Tinder, que existe desde 2012, se usa generalmente en dispositivos móviles. Su descarga es gratuita; sin embargo, Tinder ofrece una serie de servicios adicionales que tienen un costo, con el fin de brindar a sus usuarios una mejor experiencia a la hora de darle uso. Es la aplicación móvil para conocer personas con mayor número de descargas en las tiendas de aplicaciones con las que cuentan los Smartphone al tener 100 millones de descargas en alrededor de 190 países en los que está habilitada (Colombia, 2017).

El objetivo de la aplicación Tinder es ampliar el círculo social de quienes interactúan en ella, acercar personas de una misma localidad o incluso ayudar a turistas a encontrar nuevos amigos en el sitio en el que se estén de visita, lo cual se ha popularizado entre los jóvenes extranjeros vuelto común.

Los usuarios que participaron en esta investigación son personas que además de contar con una voluntad de relacionamiento con desconocidos, se enfrentan a una serie de dificultades que le impiden hacerlo de una manera más segura. De esta forma, se afrontan a que en el uso de esta aplicación se puedan encontrar con personas inescrupulosas, mal intencionadas que se aprovechan de la facilidad al acceso de las mismo; punto en el cual se encuentra el riesgo de este tipo de

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

aplicación pues pueden convertirse en un cubrimiento a la necesidad de relacionarse denominada por quienes estudian este fenómeno como ‘dependencia emocional’ esto parte de que para muchas personas en el mundo el poder relacionarse va desde el temor a estar solos, el querer comunicarse y el estar conectados por algún medio o red como sucede en la época actual lo cual parte de las emociones propias del ser humano, no obstante existe una serie de precauciones que se deben tener en cuenta, ya que estas mismas emociones pueden tener repercusiones en lo emocional y en lo social generado peligros, no olvidando que también se puedan crear una serie de relaciones que sean afines con su objetivo en la aplicación.

La forma en las que los seres humanos se han relacionado históricamente gira en torno a los lugares que frecuentados como lo son el lugar de trabajo, el lugar de estudio, el barrio y los espacios de consumo; a partir de estos se han formado círculos sociales a los que cada uno pertenece. No obstante, actualmente los espacios físicos no son suficientes para la interacción pues las redes sociales han logrado conectar a una mayor cantidad de personas de manera fácil y rápida.

A pesar de lo anterior, la evolución de los nuevos espacios de interacción ha tenido consecuencias desventajosas para la formación del sujeto, haciendo que aplicaciones como Tinder puedan convertirse en uno de los principales distractores en el desarrollo académico de los estudiantes que deciden ser usuarios de esta u otras de las aplicaciones existentes en la red, retirándose de los círculos sociales en los que se encuentran y creando unos nuevos.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Justificación

La investigación que se llevó a cabo tiene como objetivo principal analizar los diferentes usos que le dan los jóvenes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios a la aplicación Tinder. Esto es útil para el área comunicativa ya que comprende y analiza los diferentes escenarios que surgen alrededor de los usuarios de la aplicación, la cual se usa para diferentes situaciones sociales y culturales que se adaptan con el auge de las Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC, y a la evolución constante de la tecnología que ofrece diferentes soluciones a las necesidades que se crean en los colectivos o entornos en los que nos desarrollamos. La importancia de comprender los procesos comunicativos que involucran la creación de nuevas aplicaciones y que implican nuevas formas de relacionamiento y socialización, reafirma como objetivo de la investigación el análisis de estos espacios de comunicación y sus consecuencias en la vida social, afectiva y psicológica de los jóvenes.

Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación tuvo como punto de partida el fenómeno que ha traído el flujo de la tecnología hacia las aplicaciones que les permiten a sus consumidores conocer personas; para identificar y analizar las repercusiones que esta puede tener en la integridad de un joven estudiante, en este caso los que hacen parte de UNIMINUTO.

El interés académico de esta investigación surge porque se pretende analizar los comportamientos de los jóvenes desde una metodología cualitativa la cual busca comprender los procesos comunicativos, es decir de información y de sentidos, sociales y culturales. Para este caso sería de los estudiantes entre 8° y 9° semestre de Comunicación Social- Periodismo que se han convertido en usuarios de Tinder, con diferentes fines de interrelacionarse y comunicarse. Además de realizar un trabajo de identificación y análisis que involucre tanto a los estudiantes como al

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

investigador, se pretende brindar herramientas que les permita a los estudiantes tener una visión más amplia de las situaciones con las que se puedan encontrar en esta red, conociendo las experiencias de los demás compañeros.

Los estudiantes de comunicación tienen la posibilidad de conocer y dar buen uso a nuevos medios que les permiten interactuar con otras personas de una manera diferente, a través de las diferentes características que ofrece la aplicación. A grandes rasgos, la aplicación tiene una serie de ventajas llamativas para los jóvenes como lo son el conocimiento de nuevas culturas por medio de turistas que estén de visita y el tejido de nuevos amigos o parejas.

Teniendo en cuenta que la comunicación digital por el cual se ha convertido en el medio con más conexión de personas, es importante destacar que esta comunidad además de ser joven es una comunidad que está netamente ligada a la tecnología y el mundo digital, por esta razón, a través de este trabajo se analizará de qué manera las aplicaciones dating se han convertido en una red más por la cual los jóvenes interactúan. La apropiación de este tipo de plataformas y aplicativos parecer ser una naturalidad en los jóvenes, modificando, entonces, sus formas de relacionamiento y socialización en favor de los mecanismos que proponen estas tecnologías, y haciendo del uso de las aplicaciones un nuevo lenguaje capaz de comunicar estratégicamente la información, si se toman las debidas medidas.

Tinder no es la única aplicación para conocer personas, así que también se indagará por qué los estudiantes prefieren dicha aplicación en comparación con las demás que ofrecen las plataformas digitales. Este punto y los demás en los que se comprometen tanto jóvenes como realizadora, la aplicación será el medio para cumplir los objetivos que pretenden entender el uso y la apropiación que dan los estudiantes a esta red.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Respecto a esto Castells (2007) dice que

Las redes sociales son tan antiguas como la propia humanidad, pero han cobrado nueva vida bajo el informacionalismo porque las nuevas tecnologías realzan la flexibilidad inherente a las redes, al tiempo que solucionan los problemas de coordinación y gobierno que, a lo largo de la historia, lastraban a las redes en su competencia con las organizaciones jerárquicas.

Así pues, se debe entender que cada situación puede ser diversa dependiendo de los intereses y utilidades que se le dan a la aplicación. Sin embargo, es importante analizar los estigmas sociales que se han creado alrededor de la forma en la que los jóvenes han decidido relacionarse (con la facilidad de las redes sociales) al momento de usar este tipo de plataformas.

Por esta razón, es importante identificar las características más comunes entre usuarios y las diferentes percepciones que hay entre ellos; pues entre los jóvenes universitarios se genera un impacto en las relaciones bastante fuerte debido a la alta influencia que tiene los unos sobre los otros. Sin embargo, puesto que hay poco cuidado al momento de tener encuentros de cualquier tipo, las aplicaciones terminan siendo posibilidad de interacción de diversa índoles: “matar el tiempo”, conocer personas, conocer amantes, o simplemente buscar lo que difícilmente se encuentra con las personas que los rodean.

Dentro de esta propuesta teórica el autor Castells (2007) expone el informacionalismo como todo aquello que se convierte en la base de lo que él denomina “sociedad red”, la cual es básicamente la denominación de sociedad que existe hoy en día en la que hay una fuerte influencia de la tecnología, en especial desde las redes sociales.

Basado en esto Castells (2007) expone

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Las redes vistas desde la historia como algo que solo podían alcanzar las jerarquías, es esto lo que permite seguir hablando de que con la evolución de la tecnología las personas han ido creando necesidades, que además le han facilitado diferentes labores de su vida cotidiana, incluyendo su forma de relacionarse, además con la facilidad de esta cualquiera puede tener acceso a las diferentes redes, pues el acceso a la conexión es cada vez más común en cualquier punto o lugar y para cualquier persona.

Parte esto entonces del uso de internet como una herramienta que se ha convertido en un punto cultural, con la necesidad no sólo de estar informado, sino también de comunicarse. Esto está arraigado al estudio de las ciencias sociales y humanas.

Esta teoría de la que se viene hablando viene por parte de “La sociedad red: una visión global” una de sus obras más influyentes para explicar dichos fenómenos de investigación, explica que el origen de esta sociedad tan influenciada por la red y la tecnología está en que estas se derivan a aparecen desde el siglo XX. Para Castells (2007) no sólo es influyente como se relacionan las personas en la red sino también cómo esto ha influido en puntos culturales, económicos y políticas.

Pierre Levy por su parte da apoyo a esta investigación, con su experiencia como docente de diferentes facultades de comunicación en el mundo, pero en especial por su libro llamado “Cibercultura” el cual trata de nuevo la forma de relacionarse y qué influencias y consecuencias trae hacerlo por medio de la red. Éste, desde su planteamiento inicial, da un aporte significativo al desarrollo de la investigación, ya que pretende dar profundidad las nuevas formas de relacionarse con los dispositivos tecnológicos y las redes, la influencia de estos en el espacio o entorno en que se desarrollan las personas, qué es lo que aporta este fenómeno a la cultura y cómo funcionan los diferentes softwares y la comunicación desde sus diferentes medios.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Antecedentes históricos

El siglo XXI se ha caracterizado por diferentes cambios en escenarios culturales, económicos, sociales y políticos. Las nuevas tendencias en redes y en internet se relacionan fuertemente con problemáticas mundiales y generan un impacto social significativo. Internet nació alrededor del año 1969 (González, 2009) en Estados Unidos, durante la Guerra Fría por parte del Departamento de Defensa con el desarrollo de ARPANET, con un objetivo fundamental el cual era eliminar la dependencia de un Ordenador Central para que las comunicaciones militares norteamericanas fueran menos vulnerables.

El avance tecnológico e interactivo trajo consigo el uso de las redes. Si se hace un viaje a corto plazo nos encontramos con el uso del correo electrónico, el cual se posicionó en el año 1971 como un medio de comunicación que acortaba las distancias para comunicarse con otros, reemplazando formas de comunicación escrita como lo era el telegrama.

José Antonio Millán (2006), en un artículo llamado “Breve Historia del Internet, el fruto caliente de la guerra fría”, demuestra como todo lo que circulaba por internet se doblaba cada 100 días, arrojando como resultado que existían más datos de correos electrónicos tanto enviados como recibidos, que de llamadas telefónicas. Recordando que con el paso del tiempo estas cuentas de correos electrónicos permitían el acceso a otro tipo de aplicaciones como chats, plataformas para realizar llamadas e incluso también video llamadas.

Es importante también reconocer una de las plataformas más relevantes del internet que es Facebook en el año 2003, la cual inicialmente se creó sólo para estudiantes de la Universidad de Harvard, sin embargo, fue tal su acogimiento que en el año 2004 su creador Mark Zuckerberg, decidió convertirlo en una plataforma pública la cual logró una gran expansión convirtiéndose

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

primero en una idea comprada, que logró importantes acuerdos y negociaciones y luego una de las compañías pioneras en redes sociales.

Sin duda esta red fue la primera en conectar al mundo, porque, aunque el correo electrónico es más antiguo mantenía un círculo social estrecho. Facebook, por el contrario, permite crear un perfil público en el que sus usuarios pueden conectarse con personas de cualquier parte del mundo; es quizás esta la base de aplicaciones como Tinder.

Internet además de contener una innumerable cifra de contenidos de todo tipo, ha evolucionado y trae consigo la denominada Web 2.0 o Web social, esto se traduce básicamente en las plataformas existentes en la internet que les admite a los usuarios interactuar y ser creadores de contenidos, esta web abarca las redes sociales y las aplicaciones para conocer personas, a este grupo de redes y apps se le suman también otros puntos de interacción como lo son los blogs, wikis, nubes de almacenamiento y herramientas académicas.

El manejo de esta Web, agregaría un aporte significativo a la parte técnica de la aplicación Tinder, ya que no sólo parte de manejo de quienes están encargados de administrar el sistema (software) de dicha aplicación, sino también desde el aporte y uso que le dan los usuarios, ya que en esta usuaria son tanto creadores como consumidores; ya sea de aplicaciones o cualquier tipo de red pertenecientes a este grupo.

Luego de esto se presenta la Web 3.0, la cual les facilita a los usuarios acceder a una base de datos más amplia y otro tipo de información existente en la red, permitiendo que esta sea compartida entre otros internautas, dando la facilidad de no tener que depender de un único dispositivo. En esta se presenta una controversia frente a la inteligencia artificial, la cual se ha convertido en materia de investigación para algunas compañías, pese al escepticismo que la rodea.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Este tipo de web le aporta a Tinder una de las características más importantes, pues es la que se encarga de desarrollar la geoespacialidad.

Avanzando en el desarrollo tecnológico, la Web 4.0., conocida como el nuevo modelo web, pretende romper con los esquemas y restricciones de las demás al no sólo brindar información y permitir compartirla, sino que satisfaga las necesidades que han creado los usuarios, facilitando cada vez más el paso por la red

Las aplicaciones móviles- son mucho más difícil de datear en el tiempo, ya que de estas no hay un año específico de creación. Algunos parten del año 2003, cuando la compañía telefónica Nokia instaló en uno de sus teléfonos un juego. Las “Apps” son un diseño específico para dispositivos móviles que le permite a las personas desarrollar cualquier tipo de tareas, ya sea laborales, académicas o simplemente le brinden un momento de esparcimiento o diversión. Estas se encuentran para todo tipo de situaciones, pues su progreso se ha adaptado a las múltiples necesidades que los usuarios han creado con la tecnología arraigados a la facilidad que esta les brinda.

Las aplicaciones, actualmente son encontradas en las diferentes tiendas con las que cuentan los dispositivos móviles, para mencionar algunas de estas son: Appstore (iOS), Play Store (Android), Microsoft Store (Windows Phone) etc. Existen aplicaciones que tienen enfoques educativos, laborales, dinámicas e incluso hábitos saludables etc., todas con el fin de adaptarse a la vida cotidiana de las personas.

Existe dentro del estudio de las aplicaciones tres tipos de estas aplicaciones móviles que son nativas, web app y web app nativa. La primera de ellas comprende al tipo de aplicaciones de las que se ha venido hablando que básicamente les permiten a los usuarios interactuar de manera fácil

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

cumpliendo con una serie de características. Las web apps, son las que se encuentran en los navegadores que se usan normalmente en los computadores o en otros dispositivos y la web app nativas, son las que tienen acceso desde cualquier tipo de plataforma. Tinder hace parte de este caso, pues puede ser usada descargando la aplicación móvil desde la tienda de aplicaciones o puede utilizarse entrando a la página web desde cualquier dispositivo que tenga acceso a internet.

Algunos estudios han visto como el crecimiento de las aplicaciones ha sido desmedido y va a la par con los constantes avances tecnológicos; así lo exponen en su artículo Cadavieco, Pascual, Madeira, Amador y Filomena, un grupo de docentes.

La sociedad está experimentando cambios y transformaciones profundas, que deben favorecer la aparición de nuevas formas de inclusión, para todas aquellas personas que, por diferentes motivos, no acceden a determinados recursos, quedando al margen de las posibilidades que las tecnologías permiten (Fombona, Pascual, y Madeira, año 2012,p.53)

Partiendo de este análisis de los autores, se puede deducir que ha sido la misma sociedad la ha desarrollado las aplicaciones, exponiendo sus diferentes deseos. Sin embargo, existe otra parte del mundo que se encuentra vulnerada frente a la tecnología y este mismo distanciamiento ha permitido identificar que son personas que no presentan carencias frente a este desarrollo, pues no han tenido acceso al mismo.

Entre las diferentes categorías de las aplicaciones móviles y los diferentes estudios que se han hecho sobre estas y su utilidad en la vida cotidiana, se encuentra un grupo particular de apps, que son bien conocidas como Aplicaciones para conocer personas. Estas se definen como aquellas que le permiten a sus consumidores conocer a otras personas, cada una tiene sus propias características

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

y maneja un sistema operativo acorde a sus objetivos y a lo que quiere brindar, pero, aunque existen muchas de ellas, Tinder es considerada pionera de dichas aplicaciones.

En el año 2017, el diario el Tiempo, les brindó a sus lectores un artículo interesante sobre el auge de estas aplicaciones, mostrando que era una manera diferente y actual de encontrar el amor. Para el año 2017 un 72% de las personas que buscaban pareja por internet eran aceptadas, esto ayudaría a que quienes no se atreven, hagan a un lado el estigma y se hagan usuarios de algunas de las variadas aplicaciones.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Marco Teórico

Para comprender el comportamiento de los jóvenes estudiantes dentro de las redes sociales, es importante conceptualizar primero lo que las redes sociales implican dentro del amplio campo de las teorías sociales. Definir entonces red social será crucial para la presente investigación. La red social puede ser definida como “un conjunto bien delimitado de actores vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996 citado por Gutiérrez, 2015, p.843). De esta manera, las redes sociales entrañan una relación constante con otros; relación que al enmarcarse en una plataforma de internet, genera unos repertorios de interacción diferentes a la interacción física.

Desde una visión más ampliada el concepto de red:

Está tomada en gran parte de la teoría matemática de los grafos. En esta teoría se llama red a una serie de puntos vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Es decir, un nudo de la red está vinculado con otro mediante una línea que presenta la dirección y el sentido del vínculo. Como señala Flamentó, esta relación puede ser por todo o nada, y simétrica: entre dos puntos hay una línea o no la hay. (Requena, 200, p. 132)

Esta primera definición es importante en términos de comprender la serie de relaciones que implican las redes sociales, pues no es sólo se trata de unas interacciones directas, sucintas, y parcializadas; sino que abarcan una conexión simultánea, constante e indirecta con muchas de las partes implicadas en las plataformas. Cada punto, es decir, cada persona que hace parte de la red social es crucial para el mantenimiento de la misma.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

El internet se configura entonces como una gran red social en el que miles de plataformas con diferentes formatos canaliza las interacciones de los usuarios y generan diversos círculos de confianza, de movilización, de información y de entretenimiento.

Así pues, el hecho de que el siglo XXI haya volcado las formas interactivas a la red ha hecho necesario un nuevo enfoque que pueda comprender el comportamiento humano en la virtualidad, las implicaciones que para las relaciones fácticas tiene, la ventajas que ha generado en los diferentes ámbitos de la vida humana y los riesgos sociales, económicos, políticos y antropológicos que tiene la socialización en internet.

En especial, la población joven tiene un papel predominante en las nuevas formas de comunicación y relacionamiento social que ha propiciado la red. La tribu virtual que ha generado la internet, en todos los formatos en los que se aparezca —computadores, celulares inteligentes, tablets etc.— ha terminado por convertir las redes sociales como espacios únicos de la interacción, sea para el conocimiento, consumo, entretenimiento, acceso al conocimiento etc.

Las redes sociales para los jóvenes se constituyen en “forma de tribus urbanas caracterizadas por el recurso a valores estéticos para la autoidentificación social en el grupo de iguales” (Avello y Muñoz, 2002, citado por Rivera ,p. 17). De esta manera, cada red social posibilitada por el mecanismo de internet cobra un sentido estético e identitario en el joven. Facebook es para conocer el mundo en su totalidad, desde lo personal hasta la movilización política, WhatsApp como aplicativo para la comunicación directa, Instagram como portafolio de fotos llamativas y excéntrica de la vida. Twitter como medio de información constante, y por último Tinder como aplicación para la interacción personal con fines afiliativos, sexuales etc.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

El uso de la red, especialmente en los jóvenes, ha sido tema de estudio para muchos autores ya que puede pasar de ser una herramienta para convertirse en un distractor. La evidencia de esto es el uso que se le da a las redes sociales que con el paso del tiempo han evolucionado para adaptarse a lo que los usuarios van generando con el constante uso de las mismas, aunque todos les dan un uso diferente a estas, el uso que hoy por hoy se prioriza es el de las relaciones que se crean a través de las aplicaciones. “Aparentemente los jóvenes experimentan placer por vivir en una cotidianeidad altamente digitalizada” (Domínguez y López, 2015, p.50).

En el texto, los autores plantean estudios realizados en México donde analizan el uso que los jóvenes les dan a las redes sociales y cómo las TICs se convierten necesarias para la educación; según Domínguez y López (2015):

Como se sabe, los jóvenes universitarios en América Latina han tenido una relación importante con las redes sociales, tal como se identificó en movimientos sociales en Chile, México y Brasil, donde los estudiantes de nivel superior recurrieron a estas herramientas para interactuar con sus pares y así exponer una ideología que se origina en el espacio universitario y se comunicaba en un nuevo canal: redes sociales.

La necesidad de relacionarse se crea desde el inicio de la existencia, es vital para el ser humano estar en constante relación con los demás lo que comienza desde su entorno familiar, para luego desenvolverse en lo académico y lo laboral. “Las redes sociales son un servicio de Internet que permite a cualquier cibernauta construirse un perfil –público o semipúblico– dentro de un sistema gestionado por un tercero; compartir relaciones –experiencias, contenidos, etc.” (Bernal y Angulo, año, página).

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Sin embargo, no todos los entornos son iguales y no todos los seres se desarrollan de las formas equivalentes. “El uso y acceso de las redes sociales ha llegado a ser un nuevo entorno de socialización para los jóvenes, espacio para la construcción de la identidad social con sus iguales, a veces con ningún control o asesoramiento parental” (Bernal y Angulo 2013 p.2) Es así como aspectos como la política, la religión y sobre todo la cultura crean modos de pensar y ver las situaciones de formas desiguales.

Partiendo de esto, la diversidad y la multiplicidad de contextos con los que las personas se pueden encontrar son incalculables y más si a esto se le suma la facilidad que le ha dado la red a que esto suceda. Uno de los pilares que se le atribuye a la globalización es, de esta manera, la inclusión; uno de los temas que más trabajo le ha llevado a la humanidad inculcar, ya que por lo general no es fácil para un individuo sobrepasar ciertos filtros a la hora de acercarse al otro y más si este a su vista u observación posee unas características diferentes.

Aparte de las redes sociales, el mundo de las aplicación les ofrece a los usuarios una serie de aplicaciones que le permiten de cierto modo interrelacionarse con el otro de una manera didáctica y que facilita que el conocer a la otra persona no sea un tema incómodo a la hora de sobrepasar esos filtros, la mayoría de estas aplicaciones muestran el perfil del usuario con fotografías y una breve descripción que son de algún modo el primer filtro para conectarse con los otros.

Es por eso que el autor (Manuel Castells, 2007) se ha interesado en estudiar y explicar el fenómeno que se crea a través del ser y su forma de relacionarse por medio de la red y crea una propuesta teórica llamada “Informacionalismo y sociedad en la red” en el que explica cómo todos los factores que influyen en esta relación llegan a un punto en común llamado “evolución social”.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

La presente investigación se apoya en Castells especialmente porque se ha enfocado en el estudio del uso que le dan las personas a las redes y cómo esto se convierte en un punto en el que convergen los temas más importantes de la sociedad como lo son la cultura, la política y la economía. Basado en lo anterior.

Fernández (2014) expone los diferentes medios que han surgido para conectarse y comunicarse entre los seres humanos y cómo esto ha sido obra de los jóvenes, ya que son ellos quienes han tenido una mayor participación en la red y estos medios que se han apoderado de la sociedad. Los jóvenes los usan no sólo como medio de conexión, sino como un medio participación y expresión frente a situaciones de interés público. Es en este punto Fernández expresa el poder que han tomado los jóvenes partiendo de la facilidad que dichos medios le ofrecen. “Internet y su ciberespacio se nos revelan como el nuevo espacio público, ampliando nuestras capacidades de interacción social” (Fernández 2014). Pero el autor no deja de preguntarse si realmente la sociedad en red nos está permitiendo ser mejores o peores ciudadanos.

En el diario el País en el año 2017, se publicó un artículo llamado “Marshall McLuhan, el visionario de “la aldea global” de la comunicación” en el cual se habla de la teoría creada por McLuhan sobre la aldea global para referirse a la civilización; la mecánica, lo eléctrico para referirse a los medios de comunicación y la llegada de la tecnología en todos los ámbitos de la vida. En este último punto de su teoría destacó que si sabía manejarse tendría buenos resultados, de lo contrario pasaría lo que se ve ahora mal manejo en especial en la información que se recibe a diario.

El artículo por otro lado además de narrar la historia de Marshall y su paso por las diferentes academias, reconoce que los conceptos que se le atribuyen hoy a la comunicación digital no

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

hubieran sido posibles sin la teoría de este importante investigador de la comunicación y el periodismo, internet y la sociedad en la información.

En su Teoría de la comunicación McLuhan (1967), habla de no tener una misma como tal, pero si partía de la observación para explicar y menciona que

En los cuatro años que llevo realizando las observaciones mencionadas, he descubierto muchas cosas sobre medios de comunicación y educación. Ahora es perfectamente claro para mí que todos los medios de comunicación son ambientes. Tal como los ambientes, todos los medios tienen aquellos efectos que geógrafos y biólogos han asociado a los ambientes en el pasado. Los ambientes moldean a sus ocupantes.

Es importante entonces destacar los anteriores teóricos como los pioneros del uso de la red, de las formas de comunicación y de la evolución que ha tenido la interacción con la llegada de la tecnología, y como lo menciona McLuhan “Los ambientes moldean a sus ocupantes” y por eso que la tecnología se ha ido adaptando a las necesidades que los usuarios van creando a medida que esta va evolucionando y creando en cada actividad que se realiza en el diario vivir.

Así pues, entre la tecnología, reconocida como esa forma de virtualización de las relaciones sociales, y el ser humano, concebido como el agente de esa tecnología; es la comunicación la englobadora de los procesos. Ahora bien, como ya ha explicado McLuhan, este tipo de comunicación genera unos repertorios de interacción importantes a analizar. Es decir, la virtualidad moldea los comportamientos de los jóvenes a tal punto que comienza a tener consecuencias en la vida fáctica y física.

Estas aseveraciones parten de un enfoque conductista del comportamiento humano, que se transversaliza con posiciones sociológicas que argumentan ese giro contemporáneo de la sociedad

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

occidental. No obstante, existen críticos a esta forma en la que se han moldeado las nuevas redes sociales pues consideran esta virtualidad como un verdadero riesgo para la acción humana. Bauman, por ejemplo, en una entrevista para el diario El País de España (2016) el sociólogo de la modernidad líquida afirmó que “La cuestión de la identidad ha sido transformada [...] tú tienes que crear tu propia comunidad. Pero no se crea una comunidad, la tienes o no; lo que las redes sociales pueden crear es un sustituto”. De esta manera se advierte que este giro comunicativo es apenas un sustituto de las relaciones humanas que ya no se encuentran de manera real, por lo que termina siendo un espacio propicio para los riesgos; sobre todo, si como lo juventud contemporánea, se confía excesivamente en dichas redes.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Marco Conceptual

La orientación de este trabajo se enfocará en el uso que la dan los jóvenes entre 8° y 9° semestre de Comunicación Social y Periodismo a la aplicación Tinder y partiendo de esto se le dará un énfasis a los conceptos desarrollados en el Marco Conceptual.

Aplicaciones móviles.

Uno de los primeros conceptos que se definirán será las aplicaciones que funcionan como enlace para conocer personas; aunque parezca nuevo, en el mundo existen cientos de estas, una de las más conocidas es Tinder esta es para personas con cualquier inclinación o gusto sexual en el 2014 fue nominada a la mejor app del año en los premios Enter.CO. La manera en la que hombre ha construido una forma de relacionamiento que parta de la facilidad y la rapidez de tener a la mano la tecnología, se evidencia en el modo en les da uso a las redes para conocer otras personas. El cambio que le ha significado para mundo es evidente en el nuevo rumbo que toman las interacciones humanas, abriéndose de modo incalculable los círculos sociales.

No es importante por el momento comprender el funcionamiento y objetivo que tiene una app para relacionarse con otras personas, antes bien, es importante resaltar que los objetivos de quienes las usan son diferentes; sin embargo, es relevante en el proyecto mantenerse en el objetivo de identificar por qué los jóvenes universitarios deciden usar este tipo de apps y la repercusión que pueden tener.

Las comunidades y culturas han ido creciendo de la mano del desarrollo tecnológico y esto se puede referenciar con la cantidad de grupos culturales o formaciones urbanas que se crean imitando los conceptos que surgen en otras partes del mundo, además de las modas y tendencias

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

que adoptamos; entre estas la pericia que se ha creado para estar conectados con el mundo por medio de las redes sociales que generalmente no tienen limitaciones.

Por lo general los jóvenes al entrar a la universidad se sumergen en un mundo lleno de nuevas experiencias, que no sólo trae consigo su crecimiento académico sino también el conocer nuevas personas, ambientes y demás. Pero sin duda no es lo mismo que lo que se ha venido viviendo y las costumbres con las que se llega de la formación y el modelo educativo escolar. Sin embargo, el público objetivo que se pretende abordar es de jóvenes que pueden estar un poco más avanzado dentro de su paso por la universidad, pues se está hablando de jóvenes entre 8° y 9° semestre de Comunicación Social y Periodismo que tienen 21 y 23 años como edad promedio; no obstante, pueden ser estudiantes de primer semestre que hasta ahora encontraron la posibilidad de iniciar alguna carrera universitaria.

El motivo por el cual se decide orientar la investigación bajo este público es porque generalmente son jóvenes que además de estudiar también trabajan, lo cual genera una notable limitación en su tiempo, convirtiéndolos en personas con responsabilidades y prioridades que van más allá de sólo salir a divertirse y tener otras actividades relacionadas con el ocio y el entretenimiento.

Comunicación digital.

La comunicación digital por su parte ha ido cobrando un lugar muy importante, por eso es uno de los puntos más destacables de esta investigación, por su parte Ortega y Gacitúa (2008), que la construcción de identidades como la sociedad se ha ido permeando a la red usándola como un sitio indispensable para interactuar.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

La Web 2.0 ha supuesto una ruptura de espacios en línea formales, como las plataformas de aprendizaje. Nuestros alumnos «son» en la Red y crean su identidad digital rica en matices que complementan el aprendizaje y nos muestran más claramente cómo son y lo que les interesa. Este artículo ayuda a apoyar la investigación partiendo de los sitios y comunidades de interés que se forman a través de la red, donde las personas hacen parte de la interacción que estos sitios ofrecen, como se muestran los usuarios en dichos sitios o redes ante las demás personas, de mostrar los gustos o intereses, convirtiéndose de manera indirecta en productos.

En el año 2009, Mariano Cebrián publicó en la revista Iberoamericana de comunicación y educación un artículo en el que habla de aquellas nuevas formas de comunicación, en especial aquellas que surgían desde los dispositivos móviles a través de las redes sociales o aplicaciones con el empoderamiento que ha surgido de la hipertextualidad; partiendo de esto comienza a dar teoría a su modelo de comunicación digital con enfoque a la parte interactiva y expresa que

Internet ha incorporado los medios de comunicación tradicionales y ha originado otros, así como unas redes sociales hasta crear otro ámbito informativo englobado bajo la denominación de cibermedios, los cuales introducen otras formas de comunicación basadas en los procesos de interactividad, el desarrollo de nuevas relaciones entre los usuarios, otras mediaciones técnico comunicativas.

El uso de las redes sociales en los jóvenes es casi que una actividad de esas que realizan diariamente, ya que estas ofrecen diversas formas de interactuar, pero cada uno adopta diferentes usos dependiendo de sus gustos o motivaciones. Dichas motivaciones y usos preferentes son explicadas por Colás y Pablos (2012) en un artículo en el cual hablan del uso y la apropiación que han adoptado los jóvenes precisamente frente a las redes sociales. En su investigación los autores pretendían investigar la preferencia, la secuencia y la motivación. Los resultados de esta

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

investigación arrojaron que 1.487 jóvenes en el año 2012 usan diariamente las redes, en especial para situaciones sociales, un punto importante encontrado fue que los hombres la usan por emoción y las mujeres por relacionarse. Como conclusión encuentran que las redes sociales se han convertido en una forma de integración social de usuarios altamente participativos.

El uso y apropiación de las nuevas tecnologías, además ha cobrado su importancia en las TIC y en la sociedad de la información y el conocimiento, es por eso que en esta investigación en la que se habla de las inseguridades que se pueden presentar en los diferentes sitios donde se puede interactuar en el internet, también se debe hablar de las problemáticas que presenta en la vida cotidiana el uso de estos diferentes medios; partiendo de lo anterior Rosalía Winocur, crea un artículo en el que pretende indagar lo que los jóvenes comparten dentro de las redes sociales. En este artículo llamado, “La intimidad de los jóvenes en las redes sociales” publicado en el 2012, Winocur afirma que

Las preocupaciones acerca del tema que circulan en el imaginario social, reproduciendo por una parte la excitación y el empoderamiento que nos genera la apropiación de una nueva herramienta con posibilidades inéditas de trascendencia social, pero también los miedos y ansiedades que nos produce la exhibición y el almacenamiento de nuestros gustos, sentimientos y circunstancias biográficas.

Es por esto que se debe ser cuidadoso con los datos que se comparten las redes, aunque muchos de ellos pueden llegar a ser públicos, es importante tener en cuenta que no todo debe compartirse en estos medios, pues puede llegar a tener contraindicaciones para cada individuo, en especial los jóvenes quienes aún pueden ser ingenuos frente a lo que el internet les ofrece.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Nativos digitales.

Para culminar la parte conceptual de esta investigación será significativo hablar de los denominados Nativos Digitales, aquellos que nacieron y han ido formándose con todo el tema digital, cuyas características según Marc Prensky (2011) van desde la rapidez, la multiplicidad de tareas, preferencia de las imágenes sobre el texto, trabajar en la red y ser bien recompensados, en general su mundo virtual y su mundo real dependen el uno del otro. De comunidades como los nativos digitales y los millennials, es que surgen las diferentes redes sociales y aplicaciones que ofrecen a los usuarios una actividad más que empieza en su vida virtual y que puede trascender a la vida real.

Así pues, los nativos digitales serán entendidos como aquella generación en la cual los procesos de comunicación se trasladan a la virtualidad y combinan de manera satisfactoria y cómoda las relaciones en la internet y las relaciones personales; logrando una adaptabilidad y transpiración de relaciones tanto profesionales como personales y demás. Esta población, que tiene un rango de edad de 10 a 25 años al 2019, no requieren procesos de aprendizaje formales para acceder a otras plataformas del lenguaje, sino que los adquieren como una lógica social.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Estado del Arte

A continuación, se expondrán cinco trabajos, los cuales serán orientadores del presente trabajo, en su mayoría artículos de investigación que hablan de temas relacionados con el manejo de internet y aplicaciones móviles especialmente en jóvenes; pertenecientes a revistas académicas de diferentes partes del mundo como lo son: España y Estados Unidos, uno de estos con colaboración nacional y también se encuentran investigaciones locales de la ciudad de Medellín.

El primer trabajo encontrado en el ámbito internacional corresponde a Fernández, Peñalva y Irazabal (2015) llamado "*Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia*". En esta revista académica, el propósito fue analizar las características y el patrón de uso de la internet en los preadolescentes entre 10 y 13 años del sexto grado de diferentes instituciones de Navarra, donde se encontró una muestra diferencial del uso del internet en función del sexo. Este trabajo se relaciona con la presente investigación debido a que hacen parte de los estudios de las nuevas tecnologías y el uso que se le da a estas en una comunidad determinada.

La segunda investigación de carácter internacional corresponde entonces a Gatter y Hodkinson (2015) "*Sobre las diferencias entre Tinder y las agencias de citas en línea: cuestionar un mito. Un estudio exploratorio*" la investigación tiene como objetivo entender porque las personas deciden a acceder ya sea a sitios de citas o aplicaciones móviles como Tinder y cómo es su comportamiento social, investigando además a que están dispuestos dentro de estos sitios, teniendo en cuenta puntos como la permisividad sexual. Se encuentra también que no hay diferencias entre las personas que acuden a sitios físicos para obtener citas y las personas que lo hacen a través de internet, ambas tienen características sociales similares. El estudio se realizó a una muestra poblacional de 75 personas.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

En el ámbito nacional se encuentra un trabajo realizado por Martínez, Fonseca, Castillo y Esparcia (2013) “*Redes sociales y jóvenes: uso de Facebook en la juventud colombiana y española*”. Es claro que para los jóvenes las redes sociales se han vuelto un gran distractor, Facebook es entonces aquella red con la que los adolescentes posiblemente se sientan más identificados, y es aquí donde los autores investigan este comportamiento partiendo desde las emociones y puntos sociales, las consecuencias que pueden traer para los jóvenes estar en una red tan expuesta como esta, que aunque ellos expresan saber manejar, se ven envueltos en riesgos aceptando desconocidos que pueden adquirir información personal tras una conversación que se muestre segura. La investigación parte de analizar 100 perfiles sociales de la red y 20 entrevistas para jóvenes entre 12 y 15 años de una institución educativa. Estas con el fin de hacer un análisis comparativo entre Colombia y España.

El segundo trabajo de investigación nacional es de Puerta (2013) “*Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos*”, Dicha investigación pretende indagar hasta qué punto el uso del internet puede volverse excesivo, partiendo desde una muestra poblacional de 595 estudiantes de una universidad entre los 16 y 34 años, acogiendo características sociodemográficas que permitirían identificar el fenómeno de investigación. Teniendo en cuenta que el uso problemático de dicha herramienta se cuenta cuando el tiempo es invertido en visitar las redes sociales, chat y otro tipo de sitios de esparcimiento y no precisamente en sitios de aprovechamiento para la rendición académica de los estudiantes universitarios.

La primera investigación a nivel local es realizada por los autores Forero, Bringué y Sádaba (2010), “*La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuegos*”. En el artículo los niños y adolescentes son el punto clave ya que son un grupo permeable frente a los diferentes dispositivos tecnológicos, donde los autores encuentran que su

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

relación constante más que con otras personas es con pantallas, el caso analizado a la población colombiana entre los 10 y 18 años acogiendo una muestra poblacional de 3.292 estudiantes residentes de puntos urbanos.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Antecedente Legal

La funcionalidad de las TIC's hoy en día ha cambiado, el uso del internet empezó como un proyecto educativo, pero ha cambiado con el tiempo. Ahora hay diferentes usos que se le puede dar ala internet desde diferentes plataformas dependiendo del interés de cada persona. En el presente caso, la comunidad gay se apropia de apps para conocer personas y lo llevan a un tema ya sea sexual, amistad, exploración, etc.

Tabla 1. Leyes y temáticas

Ley	Año	Tema
Legislación de consumidores y usuarios		Esta cuida de las apps que van dirigidas para algún rango de edad determinado.
Ley TIC 1341	2009	Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Fuente: Elaboración propia.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Objetivos

Objetivo general:

Identificar los usos y apropiaciones que le dan los jóvenes entre 8° y 9° semestre de Comunicación Social y Periodismo a la aplicación Tinder.

Objetivos específicos:

- Caracterizar la red Tinder como una aplicación dating usada por jóvenes estudiantes.
- Conocer las formas de interacción que emplean los jóvenes en las apps para relacionarse con otros.
- Describir los usos que le dan los jóvenes a la aplicación Tinder.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Metodología

El trabajo investigativo se realizó bajo el paradigma metodológico cualitativo, el cual tiene su origen en el estudio de las Ciencias Sociales y se preocupa por la comprensión de la sociedad y sus culturas a través del comportamiento humano; en este caso en cuanto a la comunicación digital se refiere y el uso de la tecnología.

El enfoque epistemológico que de tipo interpretativo profundiza en los sentidos que cada individuo asume y otorga y que son de interés investigativo. El presente diseño investigativo se hizo de carácter fenomenológico, pues se basa en la experiencia de una comunidad específica para analizar una problemática.

La estrategia del proyecto investigativo se hizo bajo multiplicidad de métodos con el fin de obtener diferentes puntos de vista del fenómeno. La población universal del estudio son los estudiantes de la Universidad UNIMINUTO, del programa Comunicación Social y Periodismo. De una manera más delimitada se escogió una muestra poblacional del 30% los resultados de esta investigación se mostraron por medio de un análisis realizado a los datos recolectados, después de llevar a cabo diferentes diálogos y encuentros que comprenden instrumentos como tabla de categorización, entrevista y grupo focal con 11 estudiantes, pues de la muestra poblacional de 39 estudiantes del promedio de 130 que hay matriculados, se encontró que sólo 11 de ellos usan o han usado Tinder.

Para lograr los estudiantes que fueran la pieza fundamental de esta investigación, se asistió a una clase electiva, de la cual se pretendía partir para encontrar contactos de otros compañeros de semestres iguales a 8° y 9°. En esta clase sólo estaban matriculados 25 estudiantes de los cuales 5 usaban Tinder. Posteriormente el contacto con estos jóvenes permitió acercar entre sus compañeros

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

otros seis colaboradores también usuarios de la aplicación, obteniendo un total de 11 estudiantes entre 21 y 23 años a los cuales se les aplicó los instrumentos pertinentes para alcanzar los objetivos propuestos.

Es importante realizar la recolección de esta manera ya que es la forma más conveniente para obtener la información necesaria y resolver los objetivos propuestos, pues al ser una investigación cualitativa donde los protagonistas son jóvenes, es significativo poder analizar además de sus respuestas sus formas de interactuar, entendiendo además por qué razón adoptan ciertos comportamientos frente al uso de las redes.

Hernández Sampieri (2010) en su libro “*Metodología de la investigación*” resalta que para tener un buen resultado de este tipo de recolección cualitativa es fundamental para la realización de los procesos en un ambiente natural, pues en el cual las personas pueden expresarse como lo hacen normalmente.

La tabla de categorización se aplicó para alcanzar el primer objetivo general, el cual pretende encontrar las características de la aplicación Tinder como medio para conocer personas; los puntos de esta tabla partían de enmarcar dichas características, buscando que los jóvenes destacaran lo que les gustaba de ella y lo que no, además de otros puntos propios de la aplicación partiendo del uso que los estudiantes le otorgan.

Al mismo tiempo cuando se obtuvieron las respuestas, se resolvió el objetivo de identificar y se pudo analizar cuáles son las formas en la que estos jóvenes se expresan sobre la aplicación y su adaptación a las nuevas formas de relacionarse que no sólo influyen en el individuo, sino en la sociedad en general.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Otro instrumento de recolección que fue útil e importante para llevar a desarrollar esta investigación fue la realización de un grupo focal. La cantidad de personas que participaron en dicho grupo dependieron del resultado de personas que usaron Tinder o apps dating dentro de la muestra poblacional. De esta manera, se realizó la invitación a quienes fueron escogidos, teniendo en cuenta que debe ser un espacio en el que los jóvenes se sintieran cómodos y seguros para compartir información sobre este tema, para que fuera efectivo entonces se necesitó hablar con propiedad del tema y tener un buen manejo del mismo siendo además de moderador.

Para el desarrollo del momento de aplicación de este instrumento fue trascendente recolectar una serie de datos importantes sobre quiénes participen en él como lo fueron: edad y género y la realización de una bitácora sobre cómo se pretenden distribuir los tiempos asignados para la misma que se acomodara a los horarios de quienes acepten ser partícipes del grupo.

Para dar inicio al tema dentro de la sesión grupal, primero hubo una dinámica de presentación y por consiguiente se dio libertad para que cada quien hablara de sus experiencias dentro de la aplicación, teniendo en cuenta puntos como los de las entrevistas, pero hablando con profundidad, esto permitió entender de manera significativa el uso y apropiación.

Todos los instrumentos que se utilizaron dentro de la investigación proporcionaron tranquilidad a los participantes para que sus respuestas fueran espontáneas, pues se debía tener en cuenta que era un tema que hace parte del cómo se relacionan las personas en su intimidad.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Resultados

Para entender el análisis de los datos recolectados de este trabajo de tipo investigativo, primero se debe categorizar y congeniar la aplicación Tinder, conocer su función para saber cuál es su uso. Partiendo de esto, se desarrolla el primer objetivo el cual pretende caracterizar dicha app. Para esto, se parte de contexto que por buscará explicar los resultados recolectados en el primer método de recolección de información que es la sistematización de una tabla de categorización..

Caracterización de la app Tinder.

¿Cómo usar Tinder?

Después de realizar la descarga y crear un perfil, ya sea con el número de celular o sincronizando la app con Facebook, se procede a realizar una serie de ajustes en cuanto a los límites de edad, ubicación basada en kilómetros y el sexo ya sea que sólo se desee contactar con hombres, mujeres o ambos. Acto seguido, Tinder comienza a mostrar los diferentes candidatos(as) al azar, de acuerdo a las preferencias elegidas previamente en las cuales hay dos opciones: la primera es dar “like” es decir indicar que la persona es de su gusto, dando clic en el corazón que representa el “Match” (para Tinder es la expresión utilizada para indicar que dos personas se gustan); si la opción es esta, ambos pueden entablar una conversación en el chat para conocerse. La segunda opción es la ‘X’ la cual simplemente tiene como significado decir que no hay un gusto o interés por un usuario.

Tinder es una aplicación fácil de utilizar. Aunque en las tiendas de aplicaciones se describe esta como una aplicación que sólo debe usarse a partir de los 17 años, no es difícil para un adolescente acceder a una cuenta, simplemente indicando una fecha de nacimiento que lo haga acto para hacerse miembro.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Por lo anterior se empiezan a tener claros los puntos a tratar e identificar en el desarrollo de la investigación:

- Pros y contras
- Repercusiones en el uso de la app
- Facilidad en la conectividad

Es importante resaltar que pueden pasar muchas situaciones luego de ser usuario de la aplicación, pero esto depende netamente de los intereses de cada persona, pues pueden surgir relaciones de amistad, encuentros casuales o citas, e incluso, sí se es un poco más directo, pueden darse encuentros sexuales.

Así que para explicar lo anterior muchos pueden ver esta forma de interacción como algo positivo por su versatilidad, rapidez y gran cantidad de usuarios. Pero para otros puede ser algo negativo pues no deja de ser una red social que, como todas además, absorbe el tiempo, y además no es posible saber qué peligros puede implicar el encontrarse con un desconocido.

El análisis que del que parte el objetivo se centra netamente el uso y la apropiación, identificando cuáles son las causas que puede traer consigo el uso de Tinder e ir desarrollando una recolección de los puntos en común que tienen los jóvenes a la hora de elegir ser usuarios.

Tabla 1. Categorización de la aplicación Tinder

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Es útil Tinder para usted (Sí/ No)	¿Es esta la principal red social que utiliza para conocer personas? (Sí/ No)	¿Paga por los servicios adicionales que ofrece Tinder bajo cobro?	¿Qué características destacan esta app sobre las demás de tipo dating?	PROS	CONTRA
------------------------------------	--	---	--	------	--------

Fuente: creación propia.

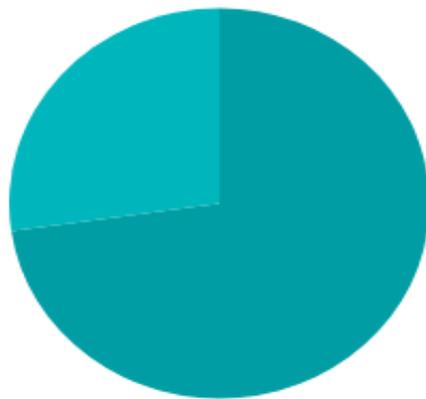
La anterior tabla tiene por objetivo categorizar a los individuos según el uso y apropiación de la aplicación Tinder, se pretendía que los estudiantes dieran un nivel de importancia a la aplicación, partiendo del uso que cada uno le daba.

Luego de contextualizar sobre el uso de esta app, se mostrarán los datos recolectados en la primera parte de la metodología, la cual es una tabla de caracterización que busca entender por qué los estudiantes usaban Tinder por encima de otras aplicaciones, qué les gustaba de ella, qué encontraban en esta app como red social, y por supuesto cuáles eran esos pro y contra que encontraban en la misma.

Los resultados encontrados en la anterior tabla fueron diversos. Es importante anotar respuestas como las del ítem 3, que cuentan con una particular coincidencia, donde ninguno de los estudiantes pagaba por los servicios adicionales que ofrece la aplicación ya que no consideran importante esta parte de la aplicación

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Gráfico 1. ¿Es útil Tinder para usted?

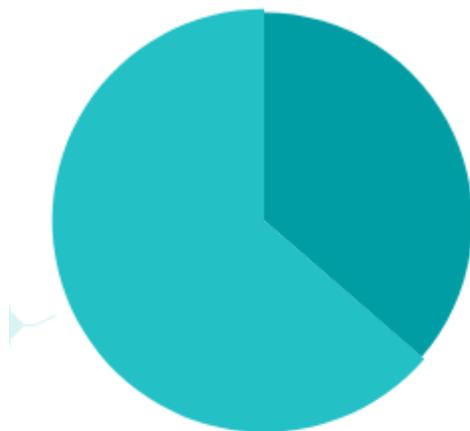


Si: 8

No: 3

■ SI (72.73%) ■ NO (27.27%)

Gráfico 2. ¿Es esta la principal red que utiliza para conocer personas?



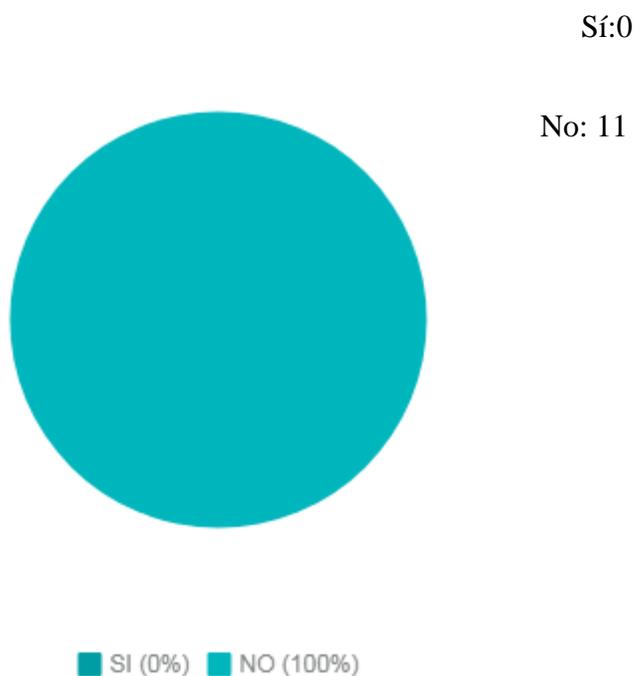
Sí:4

No:7

■ SI (36.36%) ■ NO (63.64%)

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Gráfico 3. ¿Paga por los servicios adicionales que ofrece Tinder bajo cobro? Sí o No



Sobre las características que destacan a Tinder, los usuarios dieron respuestas similares, como lo fueron la exactitud de la georreferenciación; ya que permite saber quién está cerca, pero también la posibilidad de conocer personas de otros lugares del mundo, además de la facilidad a la hora de usarla ya que les parece dinámica y práctica.

En 3 de los ítems de la tabla las preguntas para caracterizar la aplicación fueron abiertas. Allí se encontraron respuestas como la de *Camila H. (comunicación personal mayo de 2019)* “Que únicamente las personas se pueden poner en contacto con uno si hay un match, uno puede elegir quien quiere que le hable, no como otras en las que cualquiera te puede hablar”

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Por otra parte, alguno de los colaboradores manifestó que es una aplicación igual a todas las de este tipo que sólo se presta para encuentros sexuales. En esta respuesta se encuentra una característica común en la descripción de la aplicación: prestarse para cualquier situación dependiendo del uso que cada persona le dé.

La recolección de pros y contra permitió identificar las principales características que tiene Tinder que la hacen ser favorita por encima de las demás aplicaciones de este tipo, pero también ayudó a identificar esos puntos en los que los jóvenes no se sienten tan conformes. En los pros, la mayoría de los estudiantes hablaron de que se sienten a gusto con que esta aplicación ya que le brinda facilidad a la hora de interactuar, dicho apartado en general llevaba específicamente a eso que los había hecho decidir usar Tinder.

En este punto se destacaron también las opciones de esta aplicación, ya que puede sincronizarse con otras redes que permiten ver los gustos musicales y otras de los perfiles con los que posiblemente puedan hacer match, los cuales según los usuarios pueden llegar a ser relaciones de amistad o de amores. Otra de las respuestas dentro de este ítem es que se puede filtrar para tener candidatos(as) que se acomoden a los gustos y preferencias de cada uno.

Partiendo de estas respuestas se puede analizar también que los jóvenes buscan en los demás usuarios empatía en gustos, por eso identifican en otros perfiles, por ejemplo, el tipo de música que el otro escucha, para saber si existe afinidad. Los pros que destacan de Tinder parten desde la rapidez, la conexión y la facilidad de interactuar con otras personas con las que se pueden compartir ciertos gustos, sin importar en qué lugar del mundo se encuentren.

La última parte de esta caracterización partió desde los contras que encuentran los estudiantes. Es aquí donde todos los usuarios hablaron sobre que no siempre se sienten seguros en esta red,

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

pues, al igual que cualquier aplicación de este tipo, puede contar con usuarios inescrupulosos que se aprovechen de quienes quieren darle un buen uso a este tipo de herramientas. Además, hablaron de poder encontrarse con personas con problemas mentales que creen una fachada para mostrar algo que no son, ya que como cada uno tiene un fácil acceso cualquiera lo puede hacer.

Es interesante encontrar que en este ítem los jóvenes coinciden al sentirse inseguros, pues no hay certeza de quien esté al otro lado de la pantalla, ya que, como lo dijeron muchos de ellos, pueda haber personas con perfiles falsos; sin embargo, esto no ha sido impedimento para que ellos sigan haciendo uso de la aplicación, pues han manifestado que desde que no haya encuentros no corren ningún peligro. No obstante, se debe tener en cuenta que la información brindada incluso las fotos que allí se comparten pueden ser usadas para actos mínimos que puedan atentar a la integridad de los usuarios, por eso se debe considerar siempre tomar todo tipo de precauciones y tratar de verificar por otros medios o redes que la persona en realidad existe.

Para cerrar esta apartado sobre los contras de la aplicación Tinder, se comparte una de las respuestas de los estudiantes Camilo G, (2019): “Solo te lanza personas de un rango de distancia tuyo, te relaciona en sus perfiles muchas veces a tus amigos y conocidos. Es muy mecánico, por lo cual por error puedes rechazar a alguien que te gusta o darle like a alguien por error”. En este caso este usuario no considera un pro que la ubicación sea ciertamente exacta, pues se siente expuesto frente a los perfiles de sus amigos o conocidos, mientras que otros usuarios lo sienten como una ventaja.

Es así como los estudiantes dieron su respuesta en colaboración a esta parte del trabajo la cual pretendía caracterizar a Tinder por medio de diferentes puntos, en especial pidiendo analizar aquello que puede ser positivo para sus usuarios, pero también entendiendo aquella parte en la que

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

ellos no se sienten satisfechos, pues se debe comprender que es una red que, aunque está posicionada, aún no se adapta por completo a los parámetros que tiene comúnmente la sociedad para conocer nuevas personas y por eso que se identifican puntos como la seguridad a la hora de saber con quién hacen conexión estos estudiantes.

Si se tiene en cuenta entonces como punto de partida que Tinder es una herramienta que facilita la interacción de los jóvenes con otras personas, se debe entonces empezar a analizar los usos, cuáles son sus pros y cuáles son los contras que trae consigo, el manejo y la manera en que los estudiantes se apropian de la misma, esto es un análisis que debe partir de las características en común que se pueden encontrar entre ellos.

Conocer las formas de interacción en las aplicaciones móviles

En general denominan a Tinder como una red que facilita la conexión tanto local como global, es por esto por lo que se ha vuelto la favorita a nivel mundial como aplicación para conocer amigos o pareja. ¿Cuáles son esas formas de interacción que han empleado los jóvenes a través de este medio de comunicación digital?, ¿cuál ha sido la acogida que han tenido con Tinder, de qué manera se conectan con nuevas personas, de este modo se analizan los puntos detallados sobre cómo usan los estudiantes esta aplicación? ¿Qué pasa con ellos cuando dedican tiempo a interactuar en esta red?

A través de una entrevista¹ estructurada se pudieron recolectar respuestas de manera individual sobre información que se considera importante para el objetivo de conocer las formas de interacción. Las preguntas realizadas, además de brindar una respuesta o punto de vista sobre lo

¹ revisar anexos para ver las preguntas

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

que puede pasar en Tinder, permitieron analizar el comportamiento de los jóvenes y la forma en la que se expresan al hablar de éste como medio de conexión con otros. Aunque en la tabla de caracterización se podían identificar de alguna manera las personalidades de los colaboradores, a la hora de realizar la entrevista había un ambiente de confianza, lo cual permitía entender lo que significa para ellos Tinder.

Los jóvenes que hacen parte del campus, en especial en el horario nocturno, son personas que normalmente trabajan, por tanto están limitados en sus tiempos y se les dificulta tener una vida social más activa comparada con los demás que sólo tienen como actividad estudiar o trabajar, por esta razón, Tinder se convirtió en una forma de fácil de poder interactuar y conectarse con el resto del mundo que los rodea. Una característica para tener en cuenta entre los jóvenes entre 8° y 9° semestre de Comunicación Social y Periodismo es la edad que en promedio tienen por su edad tienen pues tienden a tener un gusto en ampliar sus círculos y conocer los intereses de otras personas.

Una pregunta de dicha entrevista pretendía abordar dos situaciones, desde uno de los puntos más significativos de la tabla de caracterización: la inseguridad. Las respuestas dependían de cada uno de los estudiantes, aunque muchos no consideran que sea una forma segura, otros dicen que lo puede ser si se toman las medidas de seguridad necesarias. Varios también han comprendido Tinder como una forma adecuada de conocer personas, pues tiene diversidad de personas con las que se pueden conectar, estas fueron las respuestas generales en esta pregunta de la entrevista.

Esta rápida forma de interactuar con desconocidos se ha vuelto común entre los jóvenes. Así lo demuestra Andrés H (Comunicación personal, mayo 2019): “Es normal para mí y mis amigos, es

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

muy común usar Tinder o conocer personas por las redes sociales incluso a veces uno también habla con desconocidos por Instagram.”

Además de lo anterior, es destacable que para estos jóvenes Tinder cumple con el objetivo principal que es interactuar y conocer nuevas personas; no obstante, uno de los estudiantes participantes de la entrevista agrega que, aunque cumple con buenas características no está demás ser más analítico a la hora de hablar de una manera adecuada de darle uso.

Por otra parte, algunos de los estudiantes no buscan nada preciso y están a lo que pueda pasar o no se niegan a ninguna de las posibilidades que los demás usuarios les puedan ofrecer. Una de las estudiantes quisiera saber qué otros gustos pueden encontrar, pues claramente ya hubo un gusto físico luego del match, al igual que uno de los usuarios, que quisiera indagar qué hay más allá de una apariencia física.

Una cita, salir a tomar un café, una relación amorosa o simplemente de amistad son otras de las respuestas que dieron los jóvenes. Al analizar la forma en la que estos jóvenes daban sus respuestas, algunos concretos y otros de cierta forma con más objetividad es evidente ver que, no tienen un argumento específico, simplemente están explorando con lo que se puedan encontrar allí y arriesgarse tal vez a alguna situación que les ofrezcan por este medio, o simplemente aceptar salir de un chat y tener una cita con una persona que encuentren agradable.

Es probable que de cierta manera influya que sean parte de la “Generación Y”, aquella que está tan ligada a lo digital, a la tecnología y a sus desarrollos y por esto les sea difícil argumentar el que buscan en otro individuo, precisamente porque ya la manera de relacionarse ha evolucionado y, como ellos mismos lo han manifestado, esta es una manera fácil y rápida, lo cual probablemente

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

los ha puesto en una zona de confort, o en punto en el que manifiestan que si algo se da está bien, pero si no, también.

Dentro de la serie de preguntas realizadas, muy pocos usuarios responden que han salido con personas de la aplicación, solo uno de ellos afirma que jamás pasaría de un chat, precisamente porque no les parece seguro o no les interesa ir más allá. La mayoría de ellos han salido una o varias veces con quienes entablan conversaciones a través de esta red y sólo uno de ellos no ha salido con nadie de Tinder, pero si con alguien de otra aplicación similar que utiliza.

Respecto a si toman algún tipo de precauciones, los estudiantes aseguraron que sí, lo más común es que le cuenten a sus amigos o familiares con quién van a salir y los datos de donde vayan a tener este encuentro. Uno de los usuarios toma como precaución agregar su match a otras redes sociales donde pueda ver más información sobre esas personas. Se destaca que siempre los primeros encuentros se realizan en lugares públicos.

El análisis realizado permite observar al mismo tiempo que los jóvenes no tienen algo concreto que los aliente o no a decidir por qué quieren conocer una persona, finalmente van a ver siempre con que se encuentran. Sin embargo, algunos de ellos lo hacen porque encuentran un gusto o empatía con la otra persona.

Algunos de los usuarios dicen que Tinder no les ha facilitado la forma de conocer otros individuos, uno de ellos porque no le da tanto uso y siente que ya tenía buenas relaciones antes de hacerse usuario; otro no tiene argumento alguno, simplemente siente que no es así y para otro solo es un medio alternativo. Uno de los usuarios es imparcial, siente que lo ha ayudado, pero no depende de él para hacerse amigo de otras personas. Por el contrario, los otros usuarios dicen que Tinder si les ha facilitado la forma para conocer nuevas personas, pues son personas que no se

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

encuentran normalmente en el entorno que frecuentan, además de ser un medio diferente, dinámico. Según un usuario, hace que la interacción con otros sea más fácil y además espontánea.

En el diario “La Vanguardia” se publicó un artículo en octubre de 2017 titulado “La “tindaerización” del amor”, el cual habla básicamente de cómo este tipo de aplicaciones han convertido las relaciones interpersonales en algo de consumo, en el cual las personas buscan mejorar de algún modo sus emociones personales como lo son la autoestima. Pero ¿por qué sucede esto? La respuesta está en que es una forma bastante fácil de conocer personas, en la que se cree tener más oportunidades. No son sólo nuestros usuarios quienes afirman que Tinder les ha facilitado conocer a otros, son millones de usuarios que la usan en el mundo; pues en el mismo artículo el sociólogo Frances Núñez, expone que es tal esta facilidad que simplemente podemos rechazar alguien de manera involuntaria, sólo porque a simple vista no nos gusta su apariencia sin tener que dar ninguna explicación.

Respecto a si sentían que por medio de esta aplicación podían ampliar su círculo social, unos de nuestros colaboradores afirman haber ampliado su círculo social usando esta aplicación, pues a la hora de salir con sus conexiones, pueden conocer los amigos de ellos o simplemente porque han salido con más de una persona y han engrandecido su lista de amigos. En general los usuarios no consideran que engrandezca su círculo porque no han pasado de una salida, porque es solo una persona que no deja de ser desconocida o porque simplemente no han salido con alguien de allí y no piensan que por medio de un chat vayan a generar nuevas relaciones.

De acuerdo con Castells (1999)

Lo que caracteriza la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información y la comunicación en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos.

Aquí se hace relación con la app ya que es una herramienta brindada a la que se le debe dar un uso adecuado. A partir de Tinder se pueden crear todo tipo de relaciones, todo dependerá de lo que el usuario busque dentro de la misma, pero para ello habrá que ser más objetivo y preciso a la hora de querer hacerse usuario de este tipo de aplicaciones. Los colaboradores explican en sus respuestas que no comparten información que vaya más allá de lo normal; la mayoría de ellos comparten datos básicos como lo son ocupaciones, gustos, edad y el lugar donde viven y si se llegan a entender con la persona comparten su teléfono u otras redes.

Por su parte, Esteban R (comunicación personal, mayo 2019) responde: “Cuando ya estamos en una conversación uno se cuenta en que trabaja, que estudia, cuántos años tiene, lo que le gusta hacer y todo eso ya para uno ver qué puede pasar con esa persona. A veces no hay nada en común y uno ya no habla más porque le parece aburrido”. Tal vez este usuario no se niega a una posibilidad amorosa con alguno de los otros usuarios si encuentra en el cierto punto en común o gustos; sin embargo, es claro que si no encuentra estos no tiene nada más que compartir con el otro usuario, ya que esta red no exige ningún tipo de compromiso ni personal ni digital, pues nadie se da cuenta si sus mensajes han sido leídos o si la persona se ha conectado.

Así pues, Tinder es una aplicación donde pueden ocurrir muchas situaciones, pues habrá usuarios que tengan la posibilidad de seguir conversando por otros medios ya que encuentran gustos y comparten cosas en común, también harán match con personas con las que sencillamente

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

no haya una buena conexión y no fluya una buena comunicación. Uno de los usuarios aseguró que aunque no le gusta mucho hablar de su vida personal en el primer momento, si les gusta ser analítico con lo que le responde la otra persona, pues de allí puede concluir si es una persona confiable o simplemente está aparentado, como ya le ha pasado con otras personas por esta red.

Los interesados que han salido y han tenido algún tipo de citas o encuentros con sus conexiones en Tinder hablaron de ellos. Uno de los usuarios resume que tuvo una salida a tomar un café, pero que la persona no llenó sus expectativas así que no se repitió; sin embargo, destaca que no se niega a la posibilidad de salir con alguien más. Por otro lado, uno de los usuarios dice que depende de lo que hable con esa persona decide si es un encuentro simplemente de amigos o algo sexual.

Para entender este punto, se indaga con otras fuentes cuáles serían esos tips o claves que harían que algo que surja de Tinder funcione o cómo intentar sacar una cita por este medio. Se encontró un estudio realizado por *Tyson* en el Reino Unido, que por medio de experimentos encontró que las mujeres son más selectivas que los hombres a la hora de hacer “match” por el contrario los hombres dan las más “likes” y son los primeros en mandar el primer mensaje para comunicarse con sus conexiones. Este estudio además arrojó que

Hay tácticas que pueden cambiar las probabilidades de éxito de un usuario de Tinder. Una de las claves, principalmente para los hombres, es ofrecer un poco más de información sobre uno mismo. Cuando se incrementaba el número de fotos de perfil de las mujeres de una a tres, el número de “matches” crecía un 37%. (El País, 2016)

Para entender por qué en esta pregunta los usuarios no dieron respuestas más profundas, o no han tenido éxito en sus citas, se encuentra un artículo del blog “Culturón” que brinda diferentes tips que funcionan para tener buenas experiencias en Tinder. Estos varían, desde dar información

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

interesante y que llame la atención de los demás usuarios, de ser necesario en esta misma información dejar claro lo que busca en la otra persona, hasta colgar las mejores fotos, hablar de manera natural tomar iniciativa para iniciar una conversación, y si esta tiene éxito concretar una cita.

Saber hasta dónde podrían llegar los estudiantes por medio de esta red es lo que pretende la pregunta con la que finaliza la entrevista los jóvenes. De manera cerrada respondieron si lo harían o no. Fue una pregunta difícil pues la mitad de ellos lo harían pero la otra mitad no, quizás por ser un medio tan impersonal en el que realmente no se sabe quién está del otro lado muchos de ellos dicen que no se prestarían para un encuentro sexual, pero los demás a manera de experimentar y por evitar los protocolos que normalmente se tienen para conseguir sexo, aceptarían encuentros de este tipo con desconocidos. Es importante destacar que al darle uso a esta aplicación no es la más elegida si para citas sexuales se trata, se ha conocido de otras que sí tienen directamente este objetivo.

Esta parte de entrevistas permite entonces analizar que cada estudiante da un uso diferente a esta aplicación, que todos tienen una visión general de la misma, pero a la hora de entrar en detalles y de sus experiencias hay respuestas diferentes de cada uno de ellos, a la hora de realizar estas entrevistas, también se puede observar que los jóvenes pueden estar en esta aplicación sin un objetivo concreto, es decir, están dispuestos a las experiencias que los demás usuarios les puedan ofrecer, aunque hay otros que tienen claro el uso que quieren darle a esta. Las formas en las que interactúan y sus gustos también son un punto de ellos, pues los gustos y afinidades a la hora de hacer “match” con otros son diferentes, en esta entrevista además se pudo volver a tomar el tema de la seguridad que toman los usuarios en especial a la hora de decidir tener encuentros

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Descripción del uso que dan los jóvenes a Tinder

El encuentro para el grupo focal se realizó dentro de la universidad en un espacio donde quienes pudieron asistir a él se encontraron en un ambiente natural, como teniendo cualquier conversación entre compañeros. Las preguntas se realizaron a medida que la conversación iba fluyendo, entre risas y comentarios que los demás colaboradores daban, algunos coincidían con sus respuestas, mientras que otros tenían algo diferente que contar o decir frente sus diferentes experiencias en Tinder.

Realizado de manera presencial con algunos de los 11 estudiantes, pero de manera digital con otra parte de ellos que no pudo asistir, se pretendía identificar de qué manera los jóvenes usan esta aplicación, entendiendo cuál es el tiempo que dedican, qué buscan concretamente en las otras personas, qué es Tinder para ellos y qué ha significado el uso de esta aplicación en sus vidas.

La mayoría de los estudiantes, conocieron la aplicación por amigos o por compañeros que les hablaron de ella, y decidieron usarla porque les daba curiosidad saber con qué se podían encontrar allí. Analizando esta situación era fácil entender que los jóvenes en definitiva no tienen un objetivo concreto a la hora que deciden usar aplicaciones de este tipo, sino que están dispuestos a explorar todo lo que la misma les pueda ofrecer, comprendiendo que esta presta diversos usos y servicios.

Al momento del encuentro realizado para este grupo focal, los jóvenes fueron sinceros y manifestaron que en el fondo todos buscan ligar, puesto que este medio les facilita poder encontrar con quien tener una cita más que cualquier otra circunstancia de sus vidas cotidianas, y aunque no siempre resulte, también aceptan que pueden surgir nuevas relaciones de amistad o de otro tipo.

De esta manera se puede deducir que los jóvenes tienen una serie de características particulares por las cuales deciden hacer “match” con otra persona, esto como se pudo mencionar

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

anteriormente, parte de que puedan compartir gustos en común. Tinder ofrece diversas formas en las que se puede saber que gustos se comparten con la otra persona como lo es la música, la apariencia, los lugares que frecuentan etc. Los estudiantes además mencionaron que observan fotos y leen en las descripciones para saber si alguna de la información compartida les genera algún tipo de interés, es por esto por lo que varios de ellos agradecen que Tinder se pueda enlazar con otras aplicaciones de redes sociales, pues esto les permite “stalkear” sus perfiles.

Siendo esta una aplicación de entretenimiento se encontró con el hecho de que los estudiantes la usan constantemente en su diario vivir, pero en promedio no la usan más de 3 o 4 horas en el día, pues para comunicarse con sus posibles citas, prefieren compartir su teléfono y hablar por medio de otras aplicaciones, ya que, paradójicamente, el chat de Tinder les parece un poco impersonal.

Para finalizar, el grupo focal fue el medio que permitió que a la investigación tener un punto claro de lo que significa Tinder para los jóvenes estudiantes, partiendo de que el uso y la apropiación depende de cada uno y de la importancia que le dé a la misma. Destacando que la comunicación digital se ha compartido en el medio principal para relacionarse no sólo con las personas más cercanas, sino con nuevas personas, siendo esta una nueva interacción dominante entre los jóvenes.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Conclusiones

Luego de realizar esta investigación se puede concluir que aplicaciones móviles para conocer personas, como Tinder, brindan a los jóvenes nuevas formas conectarse con otros, lo cual ha significado una gran acogida de estas, pues es cada vez de forma más natural los mismos hablan del uso que les dan a dichas aplicaciones y de cómo esta les ha permitido conocer nuevas personas, asumiendo una apropiación de esta red como un nuevo medio para crear relaciones interpersonales de cualquier tipo.

De esta forma, las aplicaciones móviles que permiten el intercambio de información y el encuentro social son cada vez más posicionadas como una de las aplicaciones más usadas en el planeta entero, reconociendo en ellas una potencialidad en la creación de redes sociales valiéndose de nuevos espacios de interacción como lo es la virtualidad. Específicamente Tinder es una aplicación usada por hombres y mujeres con diferentes orientaciones sexuales, en la cual buscan unirse con otros y otras partiendo del físico y de los gustos que tengan en común.

De igual forma, puede concluirse que los tabúes que se han creado alrededor de Tinder y demás aplicaciones de este tipo han ido desapareciendo, partiendo de que los jóvenes han empezado a tomar medidas a la hora de tener encuentros con sus “matches” y han conocido personas de su interés. Esto configura un uso mucho más apropiado y consciente de las formas de la interacción, que en principio parte de la curiosidad, pero que puede terminar, gracias al manejo controlado y tranquilo de la aplicación, en diferentes tipos de encuentros y relación con los demás usuarios. Esto demuestra que la aplicación no es usada exclusivamente como una forma accesible y rápida de tener encuentros sexuales, sino que se habla de manera más ampliada de la interacción.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Es importante mencionar que ante estas aplicaciones, por su característica de no presencialidad, significan unos retos y unas ventajas frente a la seguridad de las personas. Retos en tanto la personalidad de quien usa la aplicación nunca es del todo cierta hasta que no se recurra a que existen riesgos en esto; sin embargo, sirve como una especie de filtro para conocer o no personas y no generar interacciones por obligación que en ocasiones implican el encuentro de forma personal.

Igualmente, uno de los principales conclusiones fue la reafirmación de que las formas de comunicación digital han crecido de manera considerable, acogiendo en ellas las necesidades que cada vez han ido manifestando los usuarios de las diferentes plataformas tecnológicas, sobre todo de la población joven que diferencia sus demandas de las de toda la población, y que implican mayores retos a la hora de idear y vender nuevas aplicaciones.

Por último, es importante concluir que el uso de aplicaciones móviles entre los jóvenes significa un uso vital para la interacción, sea que se dé por medio de esos aplicativos o porque entre los círculos de amigos se intercambien las experiencias vividas en dichas plataformas. Así pues, aplicaciones como Tinder en la dinámica social se convierte en un puente importante para la conexión social en eras como la global.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Referencias

- Bordoni, C. (2016). Zygmunt Bauman: “Las redes sociales son una trampa”. El país de España. España. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html
- Cadavieco, M y Sevillano, B. (2012). Realidad aumentada una evolución de las aplicaciones de los dispositivos móviles. *Revista de medios y educación Universidad de Sevilla España*, pp 197-210. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36828247015>
- Castells, M. (2007). Internet y Sociedad en la red. *Revista cultural*, Medios de comunicación en España, (43) Pp 111-113. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1369710>
- Castells, M. (2006). Sociedad en la Red. *Red de bibliotecas Universitarias*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=10378>
- Cebrián. (2009). Comunicación Interactiva en los Cibermedios, *Revista Iberoamericana de comunicación y educación*, España. Pp 15-24
- LanceTalent. (2014). *Tipos de aplicaciones*. Blog “Lancetalent”. Rescatado de <https://www.lancetalent.com/blog/tipos-de-aplicaciones-moviles-ventajas-inconvenientes/>
- Colás, T y Pablos, J .(2012). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes, DOSSIER, *Revista científica de comunicaciones*, España. pp 15-23 http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6416/Juventud_y_redes_sociales.pdf?sequence=2
- Domínguez, y López,. (2014). Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento. *Revista de comunicación, Universidad de Piura Perú*.

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Fernández, B. (2014). ENREDADOS en la red. *Comunicación: estudios venezolanos en la red, Venezuela*. pp. 48-53 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6030291>

Fonseca, O. (2013). Redes sociales y jóvenes: uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, Universidad de Huelva España. Pp. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/6453?show=full>

Forero, G; Bringué, X y Sábada, C. (2010). La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuegos La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuego, *Anagramas y rumbos de la comunicación*. Universidad de Medellín, Colombia, pp 45-56 <https://www.redalyc.org/pdf/4915/491549024003.pdf>

Gutierrez, L. (2015). Aportes teóricos que conceptualizan las redes de conocimiento y las redes interorganizacionales. *Opinión*. (1). Pp. 862-877

Hernández . (2014) Metodología de la Investigación.

Levy, P. (2007). *Cibercultura*. Barcelona :Antropos. <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/levy-p-1997-cibercultura.pdf>

López (2017) “ Marshall McLuhan, el visionario de “la aldea global” de la comunicación” diario “el País” Rescatado de https://elpais.com/cultura/2017/07/21/actualidad/1500619102_672795.html

McLuhan, E. (2015). Teoría de la comunicación <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/5598/html>

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

- Mediavilla, D. (2016). Un estudio analiza qué funciona para ligar en Tinder “El País” Rescatado de https://elpais.com/elpais/2016/07/24/ciencia/1469392497_652312.html
- Millán, J. (2006), Historia del Internet. <http://cv.udl.cat/cursos/elsmijans/t1/docs/internet2.pdf>
- MinTic. (2011). Vive Digital. Ministerio de la tecnología y la comunicación. SlideShare. https://es.slideshare.net/Ministerio_TIC/marco-institucional-convergente
- Molins, B. (14 de octubre 2017). “La “tinderización” del amor” Diario la Vanguardia. Rescatado de <https://www.lavanguardia.com/vida/20171014/432032895029/apps-citas-pareja-tinder-autoestima-amor-sexo.html>
- Ortega, S y Gacitúa, J. (2008). “Espacios interactivos de comunicación y aprendizaje. La construcción de identidades” *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, Universidad Oberta de Cataluña, España. 5 (2) pp 17- 25 <https://www.redalyc.org/pdf/780/78011201007.pdf>
- Puerta, D y Carbonell, X. (2013) Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/view/2231>
- Requena, F. (2000). El concepto de red social. *Reis*. Málaga. Pp. 137-152
- Rivera, J. (2010). *La socialización tecnológica: la expresión de la identidad personal y nuevas formas de relación social en las redes sociales de internet*. [Tesis de maestría]. Universidad Católica de Manizales. Facultad de sociología. Manizales.
- Rpp Noticias. (26 de abril de 2016) “Conociendo a los nativos digitales”. “RPP Noticias” Rescatado de <https://rpp.pe/economia/negocios/conociendo-a-los-nativos-digitales-noticia-958213>
- San Ildefonso, J. (2019) ¿Cómo Ligar en Tinder?. “El culturón. Recuperado de <https://culturon.es/que-es-tinder-como-funciona/>

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Winocur, R. (2012). “La intimidad de los jóvenes en las redes sociales”. Fundación Telefonica, Rescatad <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero091/la-intimidad-de-los-jovenes-en-las-redes-sociales/>

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Anexos

Tabla de Caracterización

Es útil Tinder para usted (Sí/ No)	¿Es esta la principal red social que utiliza para conocer personas? (Sí/ No)	¿Paga por los servicios adicionales que ofrece Tinder bajo cobro?	¿Qué características destacan esta app sobre las demás de tipo dating?	PROS	CONTRA
------------------------------------	--	---	--	------	--------

Entrevista

- ¿Le parece una forma segura y/o adecuada para conocer e interactuar con otros?
- ¿Tiene algún fin u objetivo concreto con las personas que hace “match”?
- ¿Ha salido con personas que ha encontrado en esta aplicación? de ser así ¿toma algún tipo de prevención a la hora de dichos encuentros?
- ¿Le ha facilitado Tinder la manera en la que conoce nuevas personas?
- ¿Ha ampliado su círculo social alrededor de esta aplicación?
- ¿Qué información comparte con las personas a las que llega a un chat?
- ¿Qué tipo de encuentros ha tenido con personas de esta aplicación?
- ¿Tendría encuentros sexuales con alguien de esta app?

USO Y APROPIACIÓN DE LA APP TINDER

Grupo focal

https://docs.google.com/forms/d/1GapJGesIiwr_iIMnUnQeIJ2iL49mvl474qAu9_gBnBY/edit

[#responses](#)

- ¿Cómo conoció la aplicación Tinder?
- ¿Por qué decide usar Tinder?
- ¿Qué busca en esta red?
- ¿Qué tiene en cuenta para poder hacer “match” con alguien?
- ¿Cuánto tiempo pasa en la aplicación?