

**El Papel De La Mujer En Los Programas Televisivos Deportivos Fox Sport Radio Y  
Kick Off-Win Sport**

MONOGRAFÍA

POR:

CAROLINA PARRA TABARES

VALENTINA PARRA TABARES

ID: 447897 - 447896

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNIMINUTO

FACULTAD DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

BELLO, COLOMBIA

2019

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Resumen:</b> .....	4
<b>Abstract:</b> .....	6
<b>1. Introducción</b> .....	8
<b>2. Definición del problema</b> .....	11
<b>2.1 Planteamiento del problema</b> .....	11
<b>2.2 Delimitación del problema</b> .....	13
<b>2.3 Pregunta problematizadora</b> .....	14
<b>3. Justificación</b> .....	15
<b>4. Marco referencial</b> .....	16
<b>4.2 Marco Teórico</b> .....	22
<b>El periodismo deportivo en Colombia</b> .....	22
<b>¿La mujer es un florero en el periodismo deportivo?</b> .....	24
<b>4.3 Marco Conceptual</b> .....	26
<b>Mujer</b> .....	26
<b>Mujer periodista</b> .....	27
<b>Periodismo deportivo</b> .....	30
<b>Deporte</b> .....	31
<b>Televisión</b> .....	32
<b>Participación de la mujer en la televisión</b> .....	34
<b>Win Sports</b> .....	35
<b>Fox Sports Latinoamérica</b> .....	36
<b>El deporte en Colombia</b> .....	37
<b>Mujeres competitivas</b> .....	38
<b>5. Objetivos</b> .....	44
<b>5.1 Objetivo General</b> .....	44
<b>5.2 Objetivos Específicos:</b> .....	44
<b>6. Diseño Metodológico</b> .....	45
<b>7. Análisis de Resultados</b> .....	49

<b>8. Conclusiones .....</b>	<b>55</b>
<b>9. Referencias bibliográficas.....</b>	<b>57</b>

## **Resumen:**

La presente investigación nace del auge del empoderamiento femenino en los medios de comunicación: televisión y radio, con el interés de analizar el papel de la mujer en el ejercicio del periodismo deportivo, debido a que este ámbito profesional ha sido predominado en el desarrollo de la historia por el sexo masculino. Las mujeres a través del paso del tiempo han querido cambiar la historia y mostrar sus habilidades y conocimientos para ejercer en este campo del periodismo. Esto se evidencia en las entrevistas realizadas a los diferentes periodistas del ámbito. El mundo deportivo tiene a nivel mundial una deuda pendiente con las mujeres periodistas e incluso con las mujeres deportistas. Se puede evidenciar en los programas analizados: Win Sport y Fox sport Latinoamérica, y en cada cita deportiva, la poca participación que tiene la mujer.

A partir de esto nos llevó canalizar la inferioridad de la presencia femenina y la función que realizan en los programas televisivos, en la cual hay una visión androcéntrica del deporte. Por ende, esta investigación tuvo como objetivo principal analizar el papel que emplea la mujer en el periodismo deportivo a partir de su participación en los programas Fox Sports Radio, y Kick Off - Win Sport, observación que nos ayudó a reconocer la importancia de la participación de las periodistas dentro de los programas. Por todo lo anterior, se identificó las características del lenguaje que aportan las periodistas en los programas, con el fin de mostrar el impacto que ha tenido la mujer en el periodismo deportivo Colombiano en la actualidad.

Para llevar a cabo el trabajo de campo se recurrieron a herramientas que posibilitaron la ejecución de una observación adecuada, así como la visualización de los programas

televisivos deportivos Fox Sports Radio, y Kick Off - Win Sport; la realización de entrevistas a las periodistas de los programas y la opinión de algunos periodistas de programas deportivos que contribuirán al desarrollo de la investigación. De igual manera, se hará un breve recorrido histórico del papel que ha ejercido la mujer en los medios televisivos deportivos.

El diseño metodológico tuvo un enfoque tipo cualitativo puesto que, comprende la información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, y respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados.

**PALABRAS CLAVES:** Mujer, Mujer periodista, Periodismo deportivo, Deporte, Televisión, Participación de la mujer en la televisión, Win Sport y Fox sport Latinoamérica.

## **Abstract:**

The present investigation is born of the boom of female empowerment in the media: television and radio, with the interest of analyzing the role of women in the exercise of sports journalism, because this professional field has been predominant in the development of the history by the male sex. Women through the passage of time have wanted to change history and show their skills and knowledge to practice in this field of journalism. This is evidenced in the interviews conducted with different journalists in the field. The sports world has a worldwide debt outstanding with women journalists and even women athletes. It can be seen in the analyzed programs: Win Sport and Fox sport Latin America, and in each sporting event, the little participation that women have.

From this, it led us to channel the inferiority of the female presence and the function they perform in television programs, in which there is an androcentric vision of sport. Therefore, this research had as main objective to analyze the role that women use in sports journalism based on their participation in the Fox Sports Radio and Kick Off - Win Sport programs, an observation that helped us recognize the importance of participation of journalists within the programs. For all the above, the characteristics of the language contributed by journalists in the programs were identified, in order to show the impact that women have had on Colombian sports journalism today.

In order to carry out the fieldwork, tools were used that made it possible to carry out an adequate observation, as well as the viewing of the sports television programs Fox Sports Radio and Kick Off - Win Sport; the carrying out of interviews with the journalists of the programs and the opinion of some journalists of sports programs that will contribute

to the development of the investigation. Similarly, there will be a brief historical review of the role played by women in sports television media.

The methodological design had a qualitative type approach, since it comprises information based on the observation of natural behaviors, discourses, and open responses for the subsequent interpretation of meanings.

**KEY WORDS:** Woman, Female Journalist, Sports Journalism, Sport, Television, Women's Participation in Television, Win Sport and Fox sport Latin America.

## 1. Introducción

Las Olimpiadas, fueron las primeras manifestaciones de actividades físicas que se asemejan a lo que hoy conocemos como deporte, tienen sus raíces en el imperio griego, en el cual a través del tiempo se ha modernizado la actividad física con el auge del deporte desde el siglo XIX.

Los deportes, en general, se han considerado como parte de la humanidad, además que culturalmente son muy importantes en todas las sociedades del mundo. Con la incursión de las competencias mundiales y olímpicas, el deporte se ha caracterizado por ser una de las formas más arraigadas en los cubrimientos periodísticos.

“Con la llegada del siglo XX nace la práctica profesional deportiva y su presencia en los medios de comunicación de masas” (Lozano, 2010, p. 9), lo que modificó los niveles de práctica simbólica tradicionales. Se crea entonces una nueva y doble relación entre comunicación y deporte, con el objetivo de ser visto y hablado en cada rincón del mundo.

Se supone que los primeros registros que se tienen sobre crónicas de hechos deportivos, surgen en Roma (Lozano, 2010, p. 9). Sin embargo, algunas teorías afirman que los comienzos de este estilo periodístico se encuentran en los inicios del siglo XX y otros, por su parte, afirman que este ha estado presente desde el nacimiento mismo del deporte. Incluso se puede considerar que el deporte contribuyó a la comunicación de masas por medio de las diferentes opiniones que se debatían en esta práctica física. (Lozano, 2010).



El Periodismo deportivo en Colombia surge con las publicaciones de actividades deportivas de los periódicos El Espectador<sup>1</sup> y el Tiempo<sup>2</sup>, estos ya en 1912 y 1913 contienen en sus páginas comentarios de eventos deportivos, pero estos eran escritos preciosos y muy cortos, puesto que, cotidianamente era más debatido.

Este trabajo de grado tiene como propósito hacer énfasis del papel fundamental que ha ejercido la mujer en el periodismo deportivo en Colombia; y a su vez generar una mayor intervención e interés por parte de las nuevas generaciones, ya que cada día existe una mayor participación femenina en este ámbito.

La motivación surge desde la crítica que se hace a la poca participación femenina en temas que por años se han considerado exclusivamente “para hombres”. Se cree que a través de opiniones impartidas por profesionales en el tema se motive en los lectores y televidentes de medios que trabajan en el ámbito deportivo la reflexión sobre dicha participación femenina.

A pesar de los múltiples avances en cuanto a contenido y forma de comunicar que ha tenido la profesión hay un factor que aún sigue sin evolucionar y que genera mucha inquietud, nos referimos a la participación de la mujer en el periodismo deportivo. Si bien es cierto que hay una cantidad considerable de mujeres en el periodismo deportivo, hay que analizar qué papel o qué función les es encargada, no se trata solo de cumplir una cuota de inclusión de género, si esta existiera para el periodismo deportivo, se trataría de equilibrar y que los mismos cargos que ocupan los hombres sean asignados a las mujeres periodistas.

---

<sup>1</sup> El Espectador. Periódico colombiano de pago, redactado en español y de tirada nacional, cuya sede principal se encuentra en la ciudad de Bogotá.

<sup>2</sup> El Tiempo es un periódico colombiano fundado el 30 de enero de 1911 por Alfonso Villegas Restrepo.

Pues bien, lo normal es ver a mujeres cumpliendo funciones muy básicas y que requieren de poco esfuerzo, por ejemplo, es común escuchar a hombres periodistas preguntándoles a sus compañeras ¿Qué opina el público en las redes sociales? o ¿Qué titulan los periódicos en el mundo? La idea no se trata de darle a la mujer periodista una función tan básica, se trata de involucrarla en todos los campos del periodismo deportivo. En el presente trabajo se evaluará el papel de la mujer en los programas televisivos de fútbol 'Fox Sport Radio' y 'Kick Off-Win Sport'.

## **2. Definición del problema**

### ***2.1 Planteamiento del problema***

La historia del deporte se remonta al origen de la vida humana, puesto que para su supervivencia el ser humano debía de realizar tareas que hoy en día son consideradas como una práctica deportiva. Es así, como en el inicio en el siglo XVIII, cuando los hombres primitivos comienzan a desarrollar habilidades que eran de su cotidianidad, para su supervivencia, tal como lo afirma Roberto Alvelais (2009) quien en el libro *Neiva, ciudad histórica y cultural* expresa que:

Hasta los pueblos más antiguos han dejado vestigios de la práctica de actividades deportivas. Incluso se pueden calificar como “proezas deportivas” actos que el hombre ha realizado desde la prehistoria: correr para escapar a los animales, saltar para franquear los obstáculos naturales, atravesar a nado los cursos de agua, lanzar armas como jabalinas o luchar cuerpo a cuerpo con sus enemigos. En la antigüedad se ritualizaron estas gestas, que quedaron asociadas a la religión o a las celebraciones. Las civilizaciones precolombinas practicaban cierto juego con una pelota (el tlachtli), los egipcios eran apasionados del tiro con arco y de las justas náuticas y, 500 años antes de que tuvieran lugar los juegos olímpicos los griegos ya median sus fuerzas en carreras de carros y en combates. (p. 39)

Con el paso del tiempo, la relación entre la civilización griega y el deporte lograron ser la influencia del proceso de civilización en el desarrollo del mismo, es así como este se fue masificando y se incrementó la práctica deportiva hasta llegar a la creación de la primera competencia que fueron los Juegos Olímpicos, así llamados por disputarse en Olimpia. Se celebraron hacia el año 776 a. C. , juegos que fueron muy importantes para la

cultura Griega, duraron seis días y eran combates y carreras hípicas<sup>3</sup> y atléticas, el desarrollo de los Juegos se daba en los coliseos mostrando las habilidades que fueron desarrollando y mejorando por medio de sus actividades cotidianas(Ospina,2016), pero el deporte de competición no renació hasta el siglo XIX. Entretanto se fortaleció el vínculo entre el deporte y la guerra, con el auge del tiro con arco, los torneos y la esgrima. Con la evolución de la sociedad y el interés del hombre por practicar deportes se fue incrementando en varios países del mundo, algunas de estas actividades que no eran tan comunes, y fueron realizándose en los Juegos Olímpicos, en los que cada edición se fue incrementando un nuevo deporte con diferentes modalidades que eran realizadas por predominación masculina.

Es así como se fue negando la incursión femenina en el deporte y nace una necesidad por parte de las mujeres, de involucrarse en este movimiento. Con el transcurrir de los años no solamente fue la tecnología la que evolucionó, sino también los movimientos de lucha por equidad e igualdad de género. Esto permeó el campo deportivo y se fueron dando participaciones más activas por parte de las mujeres.

Posterior a ello, surge un oficio por comentar y describir a través de medios de comunicación los hechos y acontecimientos deportivos más importantes en países poderosos y desarrollados. Pero, claramente como se ha venido mencionando, la participación en dicho oficio no abrió las puertas al género femenino.

En la actualidad se ha extendido notoriamente la participación de la mujer en la opinión y el comentario deportivo, aunque no se tienen muchas opiniones al respecto por

---

<sup>3</sup> Deporte que se practica a caballo y que engloba diferentes modalidades, como el salto de obstáculos, la doma o las carreras.

parte de expertos en el tema. La mayoría de los comentarios que se logran recoger, son netamente opiniones y no recaen en una reflexión centrada en un contexto social.

Es por eso que, gracias a este trabajo se desea indagar sobre la forma en que se percibe a la mujer que intenta adentrarse a este campo de acción, y verificar a través de opiniones profesionales que aún hace falta mucho por trabajar en la inclusión femenina en temas de tal envergadura.

Pedraza Bucio en el 2012, afirmó que:

Dado que el deporte se estableció como constructor de la masculinidad, el primer argumento en contra del deporte femenino ha sido que, al incursionar en el deporte, las mujeres se masculinizan. Esta idea se apoya en la relación de ciertos atributos propios de la masculinidad y la feminidad: a los hombres se les atribuye la competencia, la actividad, la eficacia y la autonomía (todos desarrollados por la práctica deportiva), mientras que las mujeres se definen a través de valores como la intuición, la dependencia, la pasividad, el sentimiento y el cuidado. Al ser prácticas que constituyen esferas de identidad y de afirmación masculina, cuando las mujeres deciden incursionar en estos ámbitos sólo se les puede concebir a través de la masculinización. En otras palabras: una mujer que desarrolla músculos, que golpea, que compite se convierte, simbólicamente, en un hombre. (Pedraza Bucio, 2012, p.52).

Se desea confrontar las opiniones de expertos y expertas en el deporte, con pensamientos como el anterior. Con ello se reflexionará sobre la actualidad del pensamiento social y el modelo de equidad de género para el campo laboral y participativo de las periodistas deportivas.

## ***2.2 Delimitación del problema***

Límite temporal

Se hace esta investigación en base a dos programas de televisión, llamados “Fox Sport Radio y Kick Off-Win Sport”, porque en estos dos programas hay poca participación femenina en cuanto a la opinión y el comentario deportivo.

Existen muchos programas de élite deportivo, incluso radiales. No obstante, se reduce la investigación a desarrollar entrevistas a: Juliana Salazar, Lizeth Durán, Eduardo Luis y David Gutiérrez, pues su gran experiencia en el mundo deportivo hace que sean personas capacitadas para responder a las problemáticas que aquí se están planteando.

### ***2.3 Pregunta problematizadora***

¿Cuál es el papel de la mujer en los programas televisivos de fútbol Fox Sport Radio y Kick Off-Win Sport?

### **3. Justificación**

Este trabajo de investigación “El Papel De La Mujer En Los Programas Televisivos Deportivos Fox Sport Radio Y Kick Off-Win Sport”, responde a la necesidad de conocer la opinión de los profesionales de estos dos programas con amplia difusión en el país sobre la situación de la mujer dentro del ámbito del deporte.

Según Vega Jiménez (2012), la mujer irrumpió más tarde que los hombres en la cobertura de eventos deportivos y a pesar de que en los últimos quince años la presencia de féminas en el periodismo deportivo ha aumentado considerablemente, su paso por esta sección no ha resultado nada fácil. Esta nueva realidad ha llevado a la composición de estudios que han demostrado que el aumento de número de profesionales no toma relevancia ni su papel ha sido relegado a un segundo plano y su situación laboral les ha llevado a tratar temas poco trascendentes (Covarrubias, 2009)

La motivación de esta investigación se centra en analizar de la mano de profesionales de la comunicación deportiva cual es el papel actual de la mujer dentro del periodismo deportivo para profundizar en los problemas y barreras que les afectan en el desarrollo de sus carreras periodísticas y en su futuro más próximo como profesionales de esta área del periodismo.

## 4. Marco referencial

### 4.1 Antecedentes

El presente trabajo de grado tiene como referentes principales a los autores José Luis Rojas Torrijos, Elena Calvo Ortega y Ruth Covarrubias, dedicados al periodismo, quienes con sus trabajos investigativos han contribuido a la elaboración de esta investigación.

El autor José Luis Rojas Torrijos, profesor asociado al departamento de periodismo, de la facultad de Comunicación de Sevilla España, tiene como línea de estudio principal el periodismo deportivo. El autor aporta de manera significativa a nuestro trabajo de investigación, puesto que en varios de sus escritos como: *la construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica de la invisibilidad a los estereotipos de la mujer deportista*, analiza a la mujer periodista y deportista en una sociedad machista con un discurso sexista que se ha dado a través de los estereotipos en el medio, defiende su investigación, exaltando las cualidades y potenciales que tiene la mujer en este ámbito.

En tal sentido, Rojas Torrijos, en el 2010 deduce que:

Este trato discriminatorio característico del periodismo deportivo va más allá del mero sexismo lingüístico para convertirse en sexismo informativo e incluso en “sexismo discursivo” cuando trata sobre las deportistas, ya que ofrece con frecuencia un protagonismo distorsionado tanto de ellas como de sus logros y fracasos. En la construcción de este tipo de discurso –agrega-, el lenguaje es esencial al revelar, encubrir, orientar prejuicios y valores, asentar estereotipos o expresar contradicciones. (p. 7)



Los estereotipos creados a través del tiempo sobre la mujer periodista deportiva y la mujer que ejerce el deporte han creado prejuicios que la sociedad ha hecho que trasciendan.

Lo anterior no sucede en España, ya que se ha evidenciado un elevado número de mujeres que han conseguido ejercer el periodismo deportivo y lograr un puesto dentro de este ámbito. Han tenido que trabajar arduamente para lograrlo y les ha costado posicionarse por la predominación masculina, pero han conseguido ganarse al público siendo aceptadas en este entorno conquistando a la audiencia con sus comentarios sobre deporte, argumentos críticos, y la elaboración de contenido que aporta a los programas donde participan. Como es el caso de las periodistas españolas Susana Guasch, Mónica Marchante y Sara Carbonero. Por ende, el autor refuta:

Los medios de comunicación deportivos a menudo son acusados de adolecer de un discurso sexista, que es fruto de una visión androcéntrica de la realidad heredada de tiempos pasados. Este sexismo informativo es notorio tanto en la selección y redacción de los contenidos deportivos, que son predominantemente masculinos, como en su presentación formal al público al hacer uso de un lenguaje que incurre con facilidad en tópicos y estereotipos tradicionales que no hacen más que prolongar, en lugar de corregir, las desigualdades entre hombres y mujeres. Sin embargo, este tipo de periodismo no debe desaprovechar la oportunidad de educar en igualdad, ya que se dirige a un público masivo sobre el que ejerce una enorme influencia. (Rojas, 2010, p. 7)

Asimismo, justifica Rojas (2012):

Los medios de comunicación deportivos adolecen de un discurso sexista, que es fruto de una visión androcéntrica de la realidad. Esta óptica se traduce, por un lado, en un trato discriminatorio hacia la mujer deportista no otorgándole un mayor protagonismo y espacio en los medios, y, por otro, en la difusión a través del lenguaje de estereotipos tradicionales que no hacen más que prolongar las desigualdades. (p.12)

Lo dicho por el autor, hace referencia difícil que ha sido el camino para las mujeres en el periodismo deportivo, por lo que éste era un ambiente donde excluían a las mujeres, toda la información era redactada casi exclusivamente por hombres, sin embargo, frente a los estereotipos, hubo mujeres que decidieron desafiar todos los obstáculos para ejercer en los periódicos españoles, que fueron revolucionando los pensamientos machistas de todo Europa y llegando a Latinoamérica con el protagonismo de la mujer en este ámbito.

En la elaboración de esta investigación también se ha tenido en cuenta los estudios: *Orígenes de la prensa diaria deportiva: el mundo deportivo y mujeres y la investigación de deporte en los medios de comunicación*. Estudio de la prensa deportiva española de la autora Clara Sainz de Baranda Andújar, las cuales han aportado a conocer sucesos históricos del periodismo español, y del periodismo deportivo en la historia, a su vez han contribuido a la elaboración de conceptos, y el desarrollo de antecedentes.

La autora Elena Calvo Ortega, licenciada en ciencias de la actividad física y deporte de la universidad Salamanca de España, en su tesis *La representación de la mujer y los roles de género en los informativos deportivos de televisión* hace referencia a la participación de la mujer periodista deportiva y la mujer en todos los ámbitos de prácticas deportivas.

Esta autora afirma que:

Debido a la escasez de noticias femeninas. A esto se suma el tiempo escaso dedicado a las mismas, delatando con todo ello el mensaje implícito del que va acompañado: “esto no es tan relevante”. La situación es tal que es preferible informar al detalle sobre cada gesto interpretable que realiza un jugador durante un partido de fútbol, antes que mostrar a una mujer deportista. Y esto sin perder de vista que nos encontramos objeto/sujeto por cadena dentro de un marco en el que, como dijimos al comienzo de estas líneas, es “serio”. En cuanto a las modalidades deportivas, los datos

resultantes muestran una clara predominancia de los deportes masculinos, especialmente el fútbol que absorbe al resto de deportes minoritarios perjudicando doblemente a aquellos en los que pudiera aparecer la mujer. (Ortega, 2014, p.129)

El siguiente argumento edifica la realidad que se ha evidenciado a través del tiempo en estos espacios deportivos en los cuales la predominación masculina ha opacado a la mujer y ha generado que para la mujer sea complejo tener un puesto en este ámbito. Ortega (2014) afirma que:

Una variable que determina también la importancia otorgada a un sexo y otro, es el espacio de voz dentro de la noticia donde los resultados muestran una mayoría abrupta del hombre. Partiendo del presupuesto de que la mayor parte de las noticias corresponden a hombres, tendría sentido que existiera un mayor porcentaje de deportistas masculinos entrevistados; no obstante, cuando nos acercamos al rol de dirigentes deportivos, cabe cuestionarse el porqué de la escasez de mujeres en equipos masculinos. (p. 121)

Dicho esto, ha sido fundamental para este trabajo investigativo la tesis *el ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco* de la autora Ruth Covarrubias, quien argumenta las diferentes perspectivas que se tienen sobre la mujer ejerciendo el papel de periodista deportiva.

Sobre los obstáculos que tiene la mujer en el periodismo deportivo, Ruth Covarrubias dice:

En ocasiones las personas encargadas de la contratación, se cierran y no consideran que una mujer pueda desempeñarse en el área de deportes, por falta de capacidad y experiencia, cuando deciden contratar a una sólo toman en cuenta su físico ya que consideran que la mujer aún

no está lo suficientemente preparada como para entrar a laborar en el área como algo más que una imagen o modelo, para que la mujer se pueda considerar periodista deportiva, falta mucha preparación e interés por parte del sexo femenino, además de que existe cierto temor de que en algún momento la mujer llegue a desbancar o dar competencia al hombre en esta área. (Covarrubias, 2009, p.69)

Lo cual se ha evidenciado en los programas deportivos donde no hay tanta presencia femenina. Por ende:

Otro aspecto que se debe señalar, es la constante inclinación que los sujetos entrevistados mostraron hacia el periodismo televisivo y el fútbol, cuando se les preguntaba de la labor de la mujer en el periodismo deportivo, pues centraban sus respuestas en los aspectos visuales (televisión) y en el fútbol, sin ampliar sus respuestas a otros medios como lo son la radio y la prensa escrita a pesar de que estos sujetos laboran en ellos, y monopolizando a todos los deportes en el fútbol, cuando existen otras disciplinas como lo son el box, gimnasia olímpica, tenis, que también son cubiertos por el periodismo deportivo. Con esto podemos concluir que el área del periodismo deportivo en el que la gente del medio considera que sería más difícil para la mujer incursionar, es el futbolístico pues este deporte aún se sigue considerando algo “exclusivo” del género masculino, además de que no hay muchas mujeres que se interesen por este deporte. (Covarrubias, 2009, p.69)

Asimismo, forman parte de los referentes teóricos utilizados algunos trabajos de fin de grado de otros alumnos, que por su contenido han contribuido y aportado al asunto del que trata esta investigación. Es el caso de: *La presencia de la mujer en el periodismo deportivo* elaborado por: Esther García Gómez, de España, también *Periodismo deportivo. El papel secundario de la mujer periodista* elaborado por Sherilyn Jovanka Fumero Gutiérrez, también en España, puesto que con sus tesis han generado replantear diferentes hipótesis que fueron surgiendo en el proceso de elaboración de esta investigación.

A nivel nacional se tomó como referencia el trabajo realizado en el año 2018 por María Camila Casa diego Castro, titulado *Cinco Décadas de Mujeres Periodistas Deportivas en Colombia*, este trabajo le aporta a la presente investigación, el proceso de incursión de la mujer en el ámbito deportivo, de la mano de profesionales para poder profundizar en los problemas y barreras que les afectaron en sus carreras periodísticas y que en un futuro pueden afectar a las que quieren posicionarse en esta área.

Sobre la situación de la mujer en el periodismo deportivo la autora comenta:

En la actualidad, aunque ya se ve más presencia femenina, el apoyo y la aceptación que se les ofrece siguen teniendo algunas limitaciones. En ocasiones, la mujer aún sigue topándose con el famoso “techo de cristal” que le impide evolucionar y que se le considere no capacitada para realizar ciertas labores. El sector deportivo se convierte en un espejo que demuestra esta realidad a la que se enfrentan las mujeres y que en algunos casos su presencia es vista como simple acompañamiento de la información y gancho para atraer a la audiencia. (Casa diego, 2018, p. 10)

## ***4.2 Marco Teórico***

### **Representaciones tradicionales de la mujer**

En la actualidad así la mujer sea periodista, fanática, conozca y sepa de periodismo deportivo, se sigue encontrando con estereotipos como: las mujeres no saben de deportes, que hace una mujer opinando de deportes.

Al respecto, Casa diego (2018), comenta:

Ante esto, la actividad socio-laboral que mayor representación tiene en las mujeres es la dama de casa, artistas, modelo, y escritora entre otras. Y las que se ven con mayor distancia son las de empresaria, política y periodista. Lo cual demuestra como las mujeres estaban poco representadas y las veces que aparecían eran tildadas con estereotipos de roles tradicionales. (p. 16)

### **El periodismo deportivo en Colombia**

En Colombia se ha potencializado el periodismo deportivo, que inicialmente se dio en la prensa y en la radio dando a conocer puntos de vista, y jerarquía periodística, que inicio en programas deportivos donde la totalidad de personal eran hombres, ya que era considerado solo para el sexo masculino. Los relatos de los partidos de fútbol siempre eran dirigidos por hombres y asimismo los campeonatos del mundo como el mundial (FIFA world cup) y los juegos olímpicos. Desde entonces grandes Periodistas en el ámbito deportivo se han caracterizado como Hernán Peláez Restrepo, Weimar Muñoz Ceballos, Óscar Rentería Jiménez, Iván Mejía Álvarez, Javier Hernández Bonet y Cesar Augusto Londoño.

Lo dicho anteriormente edifica la presencia predominante del género masculino en el periodismo deportivo del país, en los medios tanto radiales como televisivos los conductores de los diferentes programas son hombres, a causa de esto la mujer a través del tiempo quiso cambiar esta perspectiva de ser quien estaba en el hogar siendo ama de casa, y no laborando ni ejerciendo todo aquello que la apasionaba a causa de este cambio de perspectiva fue como empezó la época dorada para las mujeres periodistas dando a conocerse por la misma necesidad de informarse , comenzando en España con María del Carmen Izquierdo la comunicadora burgalesa que fue autentica pionera en el área de la información, queriendo lograr cambios trascendentales en las perspectivas que tenían los demás sobre la mujeres en el ámbito deportivo debido a la concepción androcéntrica del deporte, puesto que tradicionalmente ha sido considerado cosa de hombres, tal es así como lo puntualiza:

(Gómez, 2017) “Partiendo de la base de que, según lo heredado a lo largo de los años, a lógica masculina es la que impera en el deporte, no es de extrañar que esta concepción androcéntrica alcance también al ejercicio de la profesión periodística deportiva. Todavía a día de hoy “existe una idea generalizada de que las mujeres no entienden deportes” (Pedraza Bucio, 2012, p.57). Asimismo (Gutiérrez, 2016) hace énfasis que: “En la última década, con la aparición de un nuevo concepto de periodismo deportivo, se ha producido una eclosión en la presencia de mujeres presentando programas e informativos, sobre todo en televisión. Muchas de ellas, incluso, adquieren la categoría de estrellas mediáticas, convirtiéndose incluso en noticia”.

Tal es el caso de Andrea guerrero periodista deportiva colombiana, quien ha dejado por alto el papel de la mujer en los programas televisivos deportivos, con su participación,

sus argumentos y su conocimiento en este ámbito ha demostrado que el discurso sexista que se ha generado a través del tiempo es solo eso, puesto que ella habla y debate de deportes de una manera analítica y concisa frente al tema.

Los estereotipos y comentarios sexistas han generado que las mujeres periodistas deportivas quieran cambiar estas perspectivas sobre su falta de conocimiento en tema deportivos y quieren demostrar el profesionalismo a la hora de ejercer y de escribir sobre periodismo, según José Luis Rojas Torrijos:

La crítica feminista apunta que el tratamiento discriminatorio de las noticias deportivas se da tanto en la selección, distribución y composición de los contenidos, que son predominantemente masculinos, como en su presentación formal al hacer uso de un lenguaje que incurre con facilidad en tópicos y estereotipos que denotan menosprecio hacia el sexo femenino. (Rojas, 2010)

Lo planteado anteriormente es con el objetivo de analizar la participación de la mujer en los programas televisivos con el fin de conocer su lenguaje y la intención del mismo, en el cual es fundamental reconocer la importancia de la participación de las periodistas dentro de los programas Fox Sport Radio y Kick Off-Win Sport, asimismo con el auge de los programas televisivos deportivos queremos determinar el impacto que ha tenido la mujer en el periodismo deportivo Colombiano en la actualidad.

### **¿La mujer es un florero en el periodismo deportivo?**

La mujer ha sido calificada como un florero en el periodismo deportivo, puesto que para la audiencia de los programas televisivos deportivos, sus argumentos no tienen importancia y son de poco conocimiento, a causa de que generalmente se presenta a la



mujer desde un lugar que busca satisfacer las necesidades o expectativas de los espectadores, usualmente es una mujer joven y con buena apariencia física, de pie y tratando temas pocos importantes o transmitiendo lo que los espectadores opinan en las redes sociales. A pesar de estar en el siglo XXI, y con sociedades avanzadas, sigue existiendo muy arraigadamente el machismo y la discriminación hacia la mujer en todos los ámbitos, pero sobre todo en el campo del periodismo deportivo, que ha sido históricamente territorio de hombres a causa del auge del fútbol como el deporte más visto y más practicado se ha posicionado el hombre con mayor participación en el periodismo deportivo relatando los partidos, como conductor y comentarista, mientras que a la mujer no se le da un rol tan importante en este campo, debido a que hay una desigualdad de oportunidades tal como lo afirma Victoria Scaronie:

Muchos hombres consideran que no existe ningún tipo de discriminación hacia las mujeres en el ámbito deportivo; aseguran, además, que las oportunidades para hombres y mujeres en casi todos los ámbitos son iguales, a excepciones de algunos países, pero sólo por temas culturales. La realidad es que, al momento de adentrarse en cuestiones salariales, o de puestos de poder, o de toma de decisiones, las diferencias son claras, y la metáfora del techo de cristal se hace realidad. Las mujeres no ganan lo mismo por igual puesto de trabajo, se enfrentan a mayores niveles de exigencia y a pruebas constantes de sus conocimientos, no se le da lugar a la posibilidad de que progresen dentro de su trabajo, o se ponen excusas como que “la mujer al no jugarlo, no palparlo desde muy pequeña, salvo algunas excepciones, pierde un poco el comiendo de la profesión y en algún momento eso se nota al aire. (Avellaneda, 2017).

La desigualdad que se ha generado en el rol de la mujer en el periodismo en el ámbito del deporte, se ha dado por el temor que sienten ellas de que sus argumentos no tengan buena recepción, otro factor discriminatorio refiere a que los puestos de decisión

están ocupados casi en su mayoría por hombres, y por lo tanto se dificulta que las mujeres puedan incidir en los procesos de producción de los mensajes que llegan al público, asimismo como ejecutar el papel de conductoras, y establecer en las decisiones de contenido del programa, este desparejo predominante genera que los contenidos deportivos se desplieguen en un escenario diseñado para el género masculino las voces femeninas quedan relegadas, a menos que en su práctica adopten la lógica dominante.

### ***4.3 Marco Conceptual***

Los conceptos que tendremos en cuenta para esta investigación son fundamentales para el desarrollo de la misma, es por esto que estas son las palabras claves del trabajo:

#### **Mujer**

A lo largo de la historia las mujeres se han considerado como el sexo débil y ausente en muchos ámbitos, como lo son: la ciencia, política, cultura, literatura y muchos más, debido a los obstáculos que han tenido para su ejercicio profesional. Al respecto la historiadora y escritora Lerner menciona que:

Las mujeres siempre han representado la mitad o más de la población mundial, por eso son the majority, al considerar que han existido en todos los campos de la experiencia histórica, en algunos con mayor presencia que otros. Sin embargo, como grupo social, rara vez las mujeres se han convertido en precursoras de procesos revolucionarios y se encuentran alejadas de los centros de autoridad institucional y del poder formal, en particular los santuarios masculinos, el religioso, el militar y el político. (Lerner, 1970)

Dicho esto, anteriormente la mujer había sido excluida y limitada a ser parte de los acontecimientos que marcaron y dieron un giro a la historia del mundo.

A pesar de las múltiples barreras (bajos salarios, malas condiciones laborales, extenuantes jornadas) que tuvieron, y que aún existen en la actualidad, se ha visto un avance en las mujeres donde se logra y se ve reflejado el esfuerzo por contribuir al desarrollo y construcción de la sociedad; y aunque cada vez el hombre se concientiza más del poder y la fuerza que tienen las mujeres es algo que aún no tiene una aceptación total a consecuencia de la poca igualdad que se ve reflejado en los salarios, trabajos y vida cotidiana.

Día a día son más las organizaciones de mujeres que trabajan y luchan para que se tenga un cambio total.

### **Mujer periodista**

Cada día son más las mujeres que se incorporan al periodismo y a los medios de comunicación, ellas han tomado el poder en muchos temas que han sido publicados y que han tenido gran relevancia en el mundo.

María Luz fue y será motivo de inspiración para muchas periodistas que luchan por estar y permanecer en los periódicos y medios de comunicación, de los cuales cada día se unen más mujeres demostrando así todas las capacidades que tienen para ser parte de este.

Actualmente, las mujeres han logrado posicionarse en el periodismo en Colombia; aunque constantemente la información que es dicha por ellas se ve cuestionada y criticada por el simple hecho de ser mujeres, es por esto que ellas siguen constantemente trabajando para que cada vez sean más escuchadas aportando veracidad y argumentación en lo que dicen, sin embargo es importante tener en cuenta que desde hace años atrás se ha considerado que la mujer debe estar realizando otro tipo de trabajos como lo son: cocinar, coser, limpiar y cuidar de sus hijos. En este sentido, Montañez (2014) comenta: “Venimos de nuestras casas, donde nos enseñan que la mujer solo puede lavar, planchar y cocinar. Pero puede hacer muchas cosas más”.

“El número de mujeres dueñas de medios es mucho menor al de hombres, el número de redactoras mujeres es mucho menor al de hombres, el número de presentadoras de programas deportivos en televisión es mucho menor al de hombres; y el número de mujeres locutoras de radio en el ámbito deportivo, no solo es mucho menor al de hombres, sino que es prácticamente inexistente”. (Pérez, 2014, p. 3)

Por otra parte, “No hablo con mujeres de deportes”, es una de las frases que constantemente se escucha en los hombres por el hecho de que el mundo del deporte ha sido estigmatizado, basándose en que la mujer tenía que estar cumpliendo sus labores de ama de casa, no obstante hoy en día las periodistas deportivas toman con más pertenencia en su papel, asumiendo responsabilidades en los medios de comunicación y trabajando

para ser más destacadas en los programas y transmisiones de los diferentes hechos deportivos.

La influencia que tiene la sociedad hace parte del papel que desempeña la mujer en la sección deportiva dependiendo así el número de mujeres que aparecen en ellos. Según el diario español, diario.es: A pesar de los profundos cambios que ha habido en los patrones de vida y participación de las mujeres en la sociedad, la representación pública de hombres y mujeres en los medios de comunicación sigue siendo diferenciada y asimétrica. La información que estas hablan, la temática que desenvuelven, el espacio que ocupan las informaciones, así como el tiempo; un ejemplo claro: son las narraciones de los partidos de fútbol por RCN Deportes, Gol Caracol y Win Sports, que solo es hecha por los hombres. El periodista Fernando Borrero, en su artículo titulado: Sara Carbonero, las 'mujeres florero' y el machismo en el periodismo deportivo escrito en el portal web VAVEL expresa:

¿No es de un 'sexismo repugnante' el hecho de que coloquen a una periodista atractiva como simple florero? Su papel no solo no aporta nada, sino que ningunea a la propia periodista y la reduce a un mero objeto de adorno a pie de campo, que es justamente la ubicación donde más se puede exhibir su atractivo de cara a los espectadores de televisión. (Borrero, 2012)

Lo anterior hace referencia a la estigmatización que se tiene en el momento de las transmisiones deportivas donde los espectadores señalan la belleza de la mujer y desmeritan la información que se está emitiendo. En Colombia, cada vez son más las mujeres que se suman y se apasionan por el deporte y el periodismo para darle a entender a la sociedad que las mujeres tienen la misma capacidad de poder ejercer esta profesión, mostrando diferentes

puntos de vista y sensibilidad. Para ilustrar un poco lo anterior podemos ver deportistas como María Isabel Urrutia, Mariana Pajón, Caterine Ibargüen y Yuri Alvear (todas medallistas olímpicas y campeonas mundiales), que han logrado empoderarse de disciplinas deportivas de tradición masculina. (Castillo, 2018)

### **Periodismo deportivo**

Desde antes del siglo XX, cuando surgen los primeros periódicos deportivos para informar el acontecimiento de los primeros Juegos Olímpicos, cubiertos por escritores aficionados que les apasionaba el deporte y realizaban comentarios sobre los eventos deportivos, con el fin de obtener propaganda y mostrar al mundo el régimen Nazi, la ceremonia de la inauguración contó con una concentración de masas como frecuentemente lo hacían, con la intención de mostrar su supremacía y movilizar; para ello utilizaban diferentes formas de transmisiones como era lo televisivo, radial y el registro cinematográfico.

Por esa razón desde entonces hasta ahora la comunicación y el deporte son un conjunto que abarca a la audiencia lo económico, político y la publicidad ya que la transmisión de todos estos eventos deportivos atrae a los espectadores. El periodismo deportivo ha logrado obtener gran importancia y se ha diversificado por medio del análisis, cubrimiento y transmisiones de los diferentes acontecimientos deportivos que ocurren alrededor del mundo, llevando a que cada vez se involucren y participen más personas.

Los empresarios periodísticos se dieron cuenta de que el deporte era cada vez más reclamado por la sociedad por lo que comenzaron a aumentar en número y tiempo las informaciones deportivas y contrataron a deportistas retirados que se encargaran de comentar sus deportes.(Alcoba López, 1993, p. 41).

Así, el deporte logra una influencia en la mayoría de personas, haciendo que se involucren y quieran seguir siendo participes al momento de comunicar los hechos deportivos, además de los intereses que este genera a su alrededor convirtiéndose también en un miembro en la construcción de una realidad social que cada vez toma más partido.

“La comunicación deportiva ha pasado de ser una hermana pobre de la información, a ser reclamada por la sociedad”. (Alcoba, 1993, p.22). Esto corresponde a como cada vez se unen más espectadores para ser informados y el papel tan importante del periodista que requiere de una gran responsabilidad a la hora de relatar los acontecimientos que surgen a nivel mundial.

## **Deporte**

Ulrich Popplow, autor del libro "Origen y comienzos de los ejercicios físicos." califica el deporte como:

La danza poseía característica que apoya esta teoría fundamentalmente, porque integra una actividad física que prepara para la lucha y la caza, exalta al cazador y cohesionan al grupo en una actividad común hace mención directa al tipo de ejercicio que se realizaba inicialmente, el cual era el lanzamiento de la jabalina como arma de caza, este asociado a la repetición y simulación de caza hacía efectiva su realización y concreción para la obtención de alimento para la comunidad.(Popplow, 1960).

A demás de lo que plantea este autor, muchas son las historias que se proyectan sobre el origen del deporte, una de ellas es que fue inventado por los esclavos griegos, quienes hicieron los primeros Juegos Olímpicos como tradición y manifestación de actividad física que les permitía sentirse seguros y tener un mecanismo de preparación para ir a la guerra o para su supervivencia en el momento de cazar, proporcionando una mayor estabilidad tanto en lo físico como en su vivencia.

El deporte moderno aparece en el siglo XIX en Inglaterra como una expresión de estatus y distinción de las clases altas o sectores privilegiados. Sin embargo, puede afirmarse que el apogeo de este también es consecuencia del desarrollo de las fuerzas productivas capitalistas y el resultado de la disminución de la jornada laboral, de la urbanización y de la modernización de los transportes. (Lozano, 2010, p. 7)

El deporte transforma el cuerpo convirtiéndolo en un instrumento con fuerzas productivas capaz de competir además de lograr diversión en los practicantes, también se puede entender como la superación de récord, marcas y resultados de un individuo o grupos.

## **Televisión**

La televisión nace como servicio público en 1936 en Europa y en 1939 en Estados Unidos. Según el *documento Historia y evolución del televisor*, en el año de 1884 el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow inventó un dispositivo revolucionario capaz de captar imágenes en movimiento llamado disco Nipkow, pero debido a que ese aparato era totalmente mecánico, no funcionó de la manera como su inventor lo quiso. Después de dicho invento se abrieron muchas ideas sobre cómo proyectar imágenes a distancia, fue ahí donde “el gran físico escocés Logie Baird, pensara en una forma de hacer posible este gran



invento concluyendo que, si existía la forma de mandar señales de audio, también se podría en algún momento transmitir imágenes a distancia”. (Rodríguez Montafur, p. 1).

Este invento logró que existiera la televisión, uno de los avances más importantes en el mundo que lleva actualmente información y entretenimiento a todos, convirtiéndose así en uno de los campos más completos y atractivos de desarrollo para la humanidad.

Para Colombia, la televisión nace como un proyecto de Estado dirigido por el General Gustavo Rojas Pinilla, quien asumió la presidencia en 1953, estele había prometido al pueblo obtener el medio de comunicación más influyente, por lo que el 13 de junio de 1954 se inauguró oficialmente la televisión en Colombia, logrando su primera emisión con un programa de entretenimiento recreado por Álvaro Monroy Guzmán, con una duración de tres horas y cuarenta y cinco minutos; y luego sucedió el discurso por el General con el objetivo de dar a conocer lo que hacía el gobierno donde los que tenían la posibilidad de tener un televisor pudieron disfrutar de esa primera transmisión.

La televisión se instaló con el fin de lograr una divulgación sobre la cultural y la educación popular teniendo en cuenta lo dicho es conveniente citar lo que plantea

Benavides:

La televisión, es otro concepto central y ha sido entendida no sólo como un aparato tecnológico sino como un medio de comunicación que involucra lenguajes, narrativas y lógicas de producción y que, como tal, no sólo transmite o difunde mensajes, sino que a lo largo del tiempo es capaz de ir construyendo relaciones con los televidentes, pero también de ir convirtiéndose en espacio de representación de la realidad y en un lugar privilegiado para dar cuenta de las dinámicas en lo cultural.(Campo, 2012, p. 9)

Haciendo énfasis en el párrafo anterior, la televisión se creó con esos objetivos, se crean programas en los cuales su única funcionalidad es brindar entretenimiento a la audiencia y tener una excelente calidad de la imagen y del sonido, es por esto que desde el 2014 la Televisión Digital Terrestre más conocida como TDT tiene un cubrimiento en 23 ciudades del país.

### **Participación de la mujer en la televisión**

La televisión es comprendida como un servicio público que enlaza estrictamente a la opinión pública y a la cultura de un país, es por ello que es tan importante comentar la participación y presencia de la mujer en uno de los medios masivos de comunicación más importante y visto en el mundo.

Un artículo de la BBC una de las cadenas de radio y televisión más importantes a nivel mundial, cuenta como se dieron sus primeras participaciones hace 82 años.

“Las mujeres jugaron un papel esencial en los primeros días de las transmisiones por televisión producidas por la BBC, desde los estudios de Alexandra Palace, casi la mitad de la nómina era femenina, trabajando en el nuevo y experimental medio”. (BBC Mundo, 2016)

Teniendo en cuenta lo anterior la mujer ha logrado hacer parte de los acontecimientos más importantes como lo fue y es hacer presencia en la televisión donde no solo basta con tener belleza, sino que también se tienen en cuenta otros factores como lo son la argumentación, apropiación del tema y preparación para poder ser parte de este.

A partir de entonces, la mujer siempre ha cumplido un papel en el que se ha destacado así se tengan obstáculos y existan estereotipos como el que vivió Olive Trevett

(Las mujeres pioneras de las primeras transmisiones de TV de la BBC hace 80 años), que operaba el apuntador y tuvo que solicitar un permiso especial para vestir pantalones durante las transmisiones. "No nos permitían vestir como queríamos. Siempre vestíamos faldas al trabajo". Trevett (1936). Aunque en la actualidad eso puede sonar ridículo; hoy en día, se tiene en cuenta al momento de hacer las transmisiones el concepto de moda con el que vistieron las periodistas que ha evolucionado notablemente debido a las diferentes tendencias que existen.

En Colombia cada día aumenta más la cifra de las mujeres que quieren hacer parte de los medios de comunicación, por ende es fundamental nombrar la primera mujer que contribuyó al desarrollo de la historia de la televisión en el país, Gloria Valencia Castaño también conocida como la diva más grande, una mujer que no tuvo miedo de pertenecer a los medios de comunicación y para lograrlo no estuvo sujeta a estar en escándalos que la posicionaran sino realizando los primeros programas culturales de entretenimiento y así fue como la acogieron satisfactoriamente por las familias colombianas, sin duda fue y será siempre una destacada referencia en la televisión y locución del país.

### **Win Sports**

Es el primer canal deportivo del país, propiedad de RCN y Directv, tiene como objetivo mostrar contenido deportivo durante 24 horas, dando a conocer a través de sus programas el acontecer diario de los deportistas colombianos a nivel nacional e internacional, WIN es un canal con una propuesta nueva en un país que ha estado acostumbrado a observar los canales deportivos extranjeros como lo son ESPN y Fox

Sports, cuenta con una amplia variedad de programas uno de los más destacados es: Kick Off un magazine informativo que dura tres horas.

Es un espacio dedicado a la actualización deportiva combinado con diversión e interactividad, del cual es dirigido por dos presentadores y una presentadora la cual es Liliana Salazar, que lleva más de 15 años de experiencia trabajando en medios de comunicación, su trabajo en el programa es notable debido a su trayectoria y eso se ve reflejado en sus opiniones argumentativas acompañadas de estadísticas.

Win Sports presenta una mezcla de un equipo de periodistas de juventud como lo son los ex futbolistas Daniel Tilger y Julián Téllez y de experiencia con Cesar Augusto Londoño, Carlos Antonio Vélez y Liliana Salazar los cuales aportan a que la información tenga más credibilidad logrando así generar más audiencia.

### **Fox Sports Latinoamérica**

Fue lanzado en el año de 1995, es un canal de televisión por suscripción deportivo latinoamericano con origen estadounidense, actualmente es un canal que transmite los principales hechos deportivos que tienen mayor relevancia en los espectadores, cuenta con programas de opinión y de entretenimiento que hace mención a todos los deportes y excelente grupo de periodistas reconocidos como Hernán Peláez, Lizet Duran, Paulo Cesar Cortes y muchos más. Fox cuenta con una programación distinta para Colombia donde se encuentran conductores nacionales, que permitan una mejor conexión con los espectadores, visto que cuenta con el programa Fox Radio de lunes a viernes el cual reúne a las voces más conocidas del fútbol colombiano y del periodismo para debatir los hechos deportivos

que son noticia en Colombia y en el mundo, en este se encuentra la participación de Liche Duran, quien destaca por sus aportaciones y criterio en el programa.

## **El deporte en Colombia**

El deporte en Colombia dio sus inicios por medio de la formación educativa tal como lo afirma David Quintián en su artículo en el periódico del tiempo:

En el periodo que se da llegada episódica, no estructurada y simultánea, de practicantes de alguna disciplina deportiva al país, finaliza con dos hechos relevantes: el primero, la sanción de la Ley 80 de 1925, que reglamenta la educación física y los deportes y que da vida a la Comisión Nacional de Educación Física. El segundo acto es la celebración de las primeras justas de impacto regional-nacional: los llamados Juegos Olímpicos de 1924 y 1926, y los Juegos Olímpicos Nacionales de 1928, celebrados en Cali.(Quitián, 2014)

Dicho esto, en 1926 se realizaron los Juegos Olímpicos de Bogotá, antecesores de los Juegos Nacionales, estos se organizaron en la capital del país y fueron planeados por una empresa privada llamada Asociación Deportiva Colombiana, progenitora del hoy Comité Olímpico Colombiano.

Sin embargo, la vida social coge un rumbo a tener como prioridad la actividad física, por ende, nace el interés de formar clubes deportivos para la formación de equipos en competencia, a finales del siglo XIX, nace el Polo como deporte, cuando Federico Carlos Child, hijo de inglés pero nacido en Colombia, llegó de Inglaterra trayendo tres tacos, algunas bolas y copias escritas del reglamento del juego de Polo y se reunió con Álvaro Uribe Cordovez, para consolidar el polo, en este entorno aparecen los clubes sociales en el país, el Club de Soto, fundado en 1873 durante la migración alemana en Santander, fue el primer club del país; luego aparecen el Gun Club de Bogotá, en 1882; el

Club Barranquilla, en 1888; el Club Unión de Medellín, en 1894, y el Polo Club de Bogotá, en 1896 desde este momento empezaron a practicarse diferentes deportes como el fútbol, el golf y el tenis.

### **Mujeres competitivas**

Los juicios sobre el deporte en la mujer fueron cambiando, cuando ellas deciden practicarlo, y ejercerlo en campeonatos como los juegos olímpicos, Yolanda Clemente periodista y columnista dice:

Durante el siglo XX las mujeres han ganado terreno en las competiciones olímpicas desde una presencia testimonial en 1900 hasta Londres 2012, donde todos los países tuvieron alguna mujer compitiendo bajo su bandera. La evolución ha sido desigual en las diferentes disciplinas. (Clemente, 2016)

La mujer lleva siglos luchando por sus derechos y contra la lucha del patriarcado que le oprime desde épocas ancestrales. El deporte tampoco es una excepción, puesto que ha incursionado en este ámbito para así lograr un espacio en un medio que no era tan frecuentado por el género femenino, Charlotte Cooper fue la primera campeona olímpica de los Juegos de la era moderna, al vencer en la final de tenis femenino a la francesa Hélène Prévost, campeonato en el que la mujer se comienza a posicionar en los deportes ante el mundo, el cual marcó un hecho histórico y revolucionó la forma en la que los hombres veían a las mujeres.

Así mismo después de este campeonato se abrió paso para que más mujeres quisieran practicar deporte y participar en los Juegos Olímpicos, es así como se conoce en 1936 a la argentina Jeannette Campbell como la primera mujer latinoamericana en ganar medallas de oro y plata, en la modalidad de natación en los juegos olímpicos de Berlín, esta

mujer despliega un sin fin de comentarios sobre su participación, a consecuencia de esto los hombres comienzan a ver el interés y la pasión que nace en las mujeres por practicar deporte.

De igual manera, Colombia sorprende en 1992 con Ximena Restrepo la primera mujer colombiana en ganar una medalla en los Juegos Olímpicos de Barcelona, la atleta antioqueña obtuvo la medalla de bronce en los 400 metros planos, un importante triunfo teniendo en cuenta que el atletismo es el deporte base, es decir la práctica deportiva organizada más antigua, y para el país como su primera mujer en ganar una medalla en un campeonato del mundo. A causa de esto, la mujer deportista en Colombia da cavidad para los buenos comentarios, y lucha por que le tomen importancia en este ámbito, por ende no paraban las mujeres de querer ser parte de estos Juegos.

Gracias a la incursión de la mujer en el deporte, las mujeres en Colombia siguen incursionando en este ámbito, se destaca la participación de la vallecaucana María Isabel Urrutia en los Juegos Olímpicos de Sídney en el año 2000, cuando obtuvo la primera medalla de oro en levantamiento de pesas. A través del tiempo las mujeres fueron incursionando cada vez más en este entorno, deportistas como: María Luisa Calle, Mariana Pajón, Caterine Ibargüen, Jackeline Rentería y muchas más fueron marcando la historia del país, opacando los comentarios machistas que habían primado en el deporte colombiano.

### **Periodismo deportivo**

El mundo y sus acontecimientos lograron que el hombre implementara el periodismo como forma de emitir mensajes, se dice entonces que el nacimiento del periodismo fue en la edad media entre los siglos XII y XIII en Europa, allí los reyes

confeccionaron sus crónicas y los juglares iban de pueblo en pueblo transmitiendo información de diversa índole. Con el paso del tiempo, los avances de la escritura lograron que se comience a implementar nuevas formas de poder ejercer y hacer periodismo, puesto que, con la aparición de la imprenta; en la primera mitad del siglo XVII, aparecen en diversos países europeos gacetas, diarios y semanarios que contribuyeron a la difusión de información y a la manera del hombre poder escribir sobretodo acontecimiento que fuera considerado como un suceso noticioso.

El periodismo deportivo en el mundo según Clara Sainz en su investigación orígenes de la prensa diaria deportiva argumenta que:

A mediados del siglo XIX comienza a aparecer las primeras informaciones de carácter deportivo en la prensa española, por influencia del periodismo anglosajón y francés. Pronto aparecen publicaciones especializadas dedicadas al deporte, boletines, revistas y algún intento de periódico que inundan las ciudades, reflejan la popularidad y democratización del deporte característico de esta época. La aparición y desaparición de publicaciones dedicadas al deporte fue una constante a partir de este momento y al igual que ocurría en el resto de Europa, solían dedicarse a un deporte en concreto o a deportes de una misma familia, en este caso a la caza y la colombofilia. (Sainz, 2013, p. 9)

En sus comienzos la prensa deportiva española estaba caracterizada por la evolución de la filosofía de finales del siglo XIX. Bajo este panorama afirma Díaz Noci (2000):

El deporte dejaba de ser un juego para convertirse en un deporte, es decir, en una actividad organizada, con una serie de funciones sociales muy importantes, el periodismo especializado cobra también su importancia”. A medida que los años fueron avanzando los deportes fueron adquiriendo mayor relevancia, de tal manera que los titulares deportivos siguen surgiendo y logrando importancia en la prensa noticiosa. (p. 364)

Alcoba (1993) afirma que:



El deporte ha generado un lenguaje propio con variantes lingüísticas y simbólicas que, a su vez, han enriquecido el lenguaje del hombre. Es decir, su práctica originó una serie de expresiones y esos vocablos, al multiplicarse y expandirse, formaron un idioma particular integrado a la actividad deportiva. Si el deporte ha podido subsistir y colocarse en los medios de comunicación en el lugar que ocupa, se ha debido que su actividad, su práctica, tiene un idioma particular para comunicarla. (p. 155)

El periodismo deportivo en sus inicios era ejercido netamente por hombres, debido a que eran los que más hablaban de estos, a su vez eran practicados por el sexo masculino, el fútbol, el ciclismo, y el boxeo fueron las actividades en donde predominaba el ejercicio periodístico. Todo lo anterior se dio también a causa de las costumbres que habituaba tener la mujer en esta época, los hombres, eran los únicos que debatían, y escribían sobre el deporte, incluso el auge por escribir sobre esto, nació con los acontecimientos de los juegos olímpicos y auge el campeonato mundial de fútbol.

#### 4.4 Marco Legal

El marco legal de la presente investigación se describe a continuación:

<b>NORMA</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>(UDHR) Art. 19</b>	<b>Declaración Universal de los Derechos Humanos - El derecho a la libertad de pensamiento y expresión</b>	Establece una garantía fundamental del derecho de libertad de expresión, en la cual queda enmarcada la libertad de los medios. Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.
<b>Artículo 13</b>	<b>Constitución política de Colombia</b>	Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica
<b>Artículo 19 y 20</b>	<b>Constitución política de Colombia - Derecho a la libertad de expresión y prensa</b>	Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

<b>Ley 823 de 2003</b>	<b>Normatividad para la equidad de género en Colombia</b>	Se dictan normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres. El objeto de esta ley es establecer el marco institucional y orientar las políticas y acciones por parte del gobierno para garantizar la equidad y la igualdad de oportunidades de las mujeres, en los ámbitos público y privado.
------------------------	---	--

## **5. Objetivos**

### ***5.1 Objetivo General***

Analizar el papel de la mujer en el periodismo deportivo a partir de su participación en los programas televisivos Fox Sports Radio y Kick Off - Win Sport.

### ***5.2 Objetivos Específicos:***

- Identificar las características del lenguaje que aportan las periodistas en los programas Fox Sports Radio, y Kick Off - Win Sport.
- Reconocer la importancia de la participación de las periodistas dentro de los programas.
- Mostrar el impacto que ha tenido la mujer en el periodismo deportivo en la actualidad.

## 6. Diseño Metodológico

Con el fin de cumplir con los objetivos establecidos para este trabajo de investigación, quisimos llevar a cabo un análisis de los Programas Televisivos Deportivos Fox Sport Radio Y Kick Off-Win Sport. Para la realización de la investigación, se ha utilizado la técnica de vaciado de contenido con el propósito de extraer aquellos elementos narrativos intencionales transmitidos a través del discurso

Tipo de estudio:

La presente investigación tiene un enfoque tipo cualitativo puesto que, comprende la información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, y respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados, tal como lo argumenta Garrido, quien define a la investigación cualitativa como:

Un sistema teórico, desarrolla definiciones operacionales de las proposiciones y conceptos de la teoría y las aplica empíricamente en algún conjunto de datos. Pretenden encontrar datos que ratifiquen una teoría, Comienza con la recogida de datos, mediante la observación empírica o mediciones de alguna clase, y a continuación construye, a partir de las relaciones descubiertas, sus categorías y proposiciones teóricas. Pretenden descubrir una teoría que justifique los datos. Mediante el estudio de los fenómenos semejantes y diferentes analizados, desarrolla una explicativa. (Garrido, 2003, p 10).

Enfoque

El tipo de enfoque cualitativo se conduce básicamente en ambientes naturales, y permite hacer cambios durante el proceso de investigación tal como lo expresa Roberto Hernández Sampieri: “la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos,

dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como flexibilidad”. (Sampieri, 2014)

Asimismo, se realizará un estudio de carácter fenomenológico exploratorio, el cual no parte del diseño de una teoría, sino del mundo conocido y hace un análisis descriptivo en base a las experiencias compartidas, donde se describen experiencias intersubjetivas que obtienen las señales, indicaciones para interpretar la diversidad del símbolo, tal como lo argumenta Sampieri “la fenomenología permite que los investigadores se involucren directamente con la población estudiada por medio de las declaraciones, vivencias y experiencias expresadas por los participantes”. (Sampieri, 2014)

Lo mencionado anteriormente, es importante en nuestra investigación debido a que por parte de este tipo de estudio se podrá realizar el análisis del papel que ha desempeñado la mujer en el periodismo deportivo en los programas Fox Sports Radio y Kickoff de Win Sports.

La investigación va encaminada en la línea del periodismo ciudadano, en la temática de discurso periodístico, representaciones e imaginarios sociales, puesto que trata el ejercicio periodístico de la mujer en los programas televisivos deportivos.

Esta investigación será realizada en medios televisivos colombianos e internacionales, por ende, los instrumentos de recolección de datos que utilizaremos serán: el análisis documental, la observación no participante y entrevistas semiestructuradas.

El análisis documental aportará en la construcción de antecedentes y conceptos, asimismo por medio de estos se podrá concluir e investigar los argumentos de los diferentes autores sobre el papel de la mujer en el periodismo deportivo a través de la historia, y se identificará los estereotipos que han causado que la mujer no sea bien vista en este entorno.

Análisis de la observación no participante: Como su nombre lo indica, es aquella donde el observador permanece ajeno a la situación que observa. Se realizará analizando los programas Fox Sport radio y Kick Off-Win Sport, para así obtener una comparación y evolución sobre el papel que cumplen las periodistas en estos medios.

Las entrevistas semiestructuradas generan un grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización para las diferentes personas a quienes están dirigidas, en la investigación es fundamental conocer el punto de vista de las periodistas de los programas televisivos Lizet Duran titula de fox sport y Liliana Salazar periodista de Win Sport, como también la opinión de los periodistas que trabajan en medios televisivos deportivos, tales como David Gutiérrez periodista del canal ESPN y Eduardo Luis López periodista de Win Sport.

Según Folgueiras (2019) ,en la entrevista semiestructurada también se decide de antemano qué tipo de información se requiere y en base a ello – de igual forma- se establece un guion de preguntas. No obstante, las cuestiones se elaboran de forma abierta lo que permite recoger información más rica y con más matices que en la entrevista estructurada. En la entrevista semiestructurada es esencial que el entrevistador tenga una actitud abierta y flexible para poder ir saltando de pregunta según las respuestas que se

vayan dando o, inclusive, incorporar alguna nueva cuestión a partir de las respuestas dadas por la persona entrevistada.

El investigador antes de la entrevista se prepara un guion temático sobre lo que quiere que se hable con el entrevistado, las preguntas que se realizan son abiertas, puesto que el entrevistado puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guion inicial pensado por el investigador cuando se observan temas emergentes que es preciso explorar. Como investigador se debe mantener la atención suficiente como para introducir en las respuestas del informante los temas que son de interés para el estudio, priorizar una conversación de forma natural y amena durante el transcurso de la misma como investigador se puede relacionar unas respuestas del informante sobre una categoría con otras que van fluyendo en la entrevista y construir nuevas preguntas enlazando temas y respuestas.

Con esta investigación se quiere evidenciar el aporte periodístico y comunicativo que hacen las mujeres en el periodismo deportivo, y a su vez se quiere demostrar que los estereotipos creados en este ámbito se rompen al mostrar el conocimiento y la participación positiva que ha logrado la mujer a través de los años.



## 7. Análisis de Resultados

En el inicio de esta investigación, surgieron muchas preguntas sobre el papel que cumple la mujer en el periodismo deportivo, por ende, se plantea que el objetivo principal es analizar el papel que emplea la mujer en el periodismo deportivo a partir de su participación en los programas Fox Sports Radio, y Kick Off - Win Sport. Para responder a la pregunta problematizadora y alcanzar el objetivo general y los específicos, se ejecutaron los instrumentos de recolección de información, conformados por cuatro entrevistas semiestructuradas, observación no participante y textos escritos por autores que relatan la historia del deporte, la mujer en el periodismo deportivo, y sucesos que han marcado ese ámbito a través de la historia, posteriormente se realizó una matriz de análisis documental, que tiene como función principal analizar las respuestas dadas por los entrevistados y determinar cuáles de ellas son pertinentes para abordar los conceptos planteados en el marco conceptual.

Por medio de la observación no participante se pudo constatar que en el programa emitido el día 28 de marzo del 2019, seleccionado porque se pudo evidenciar la mayor participación de los periodistas deportivos masculinos, en el programa de Fox Sport Radio donde hay seis periodistas participando en la mesa de opinión y solo una periodista femenina que es Lizet Duran, en el desenlace del programa Lizet da su postura frente al tema de Queiroz como técnico de la Selección Colombia, sus opiniones fueron pocas durante el programa, y se pudo mostrar que da buenos análisis críticos sobre el tema, agrega datos importantes y verídicos durante los comentarios de sus compañeros y respeta los argumentos de los demás periodistas, sin embargo, los periodistas masculinos

deportivos no refutan frente a los argumentos de Lizet, la polémica se da entre los mismos periodistas masculinos del programa.

Asimismo, en el programa emitido de Fox Radio Colombia, el 3 de abril del 2019, en el cual el tema principal del programa fue el juego del deporte Tolima en la Copa libertadores, la mesa de opinión de los seis comentaristas deportivos masculinos hizo énfasis en el acto vergonzoso del empate del Tolima, sin embargo, la periodista Lizet Duran argumentó:

El Tolima tuvo unos primeros 45 minutos con un momento de bajo nivel de Boca Juniors. Allí controló y tuvo la posibilidad incluso de marcar un gol para abrir el marcador. Posteriormente, en el segundo tiempo quiso atacarlo de la misma forma en un lugar como La Bombonera con un equipo que tiene la chapa de libertadores, y con la experiencia de estar allí. Lo mismo le sucedió con Jorge Wilsterman. Comenzaron a írsele encima y a tener la posibilidad. Este es el problema que le pasa a los equipos colombianos, ahí es que se tenía que cerrar el partido. Duran (2019).

Con el comentario de Lizet los demás periodistas despliegan sus posturas en las cuales estuvieron de acuerdo con ella, puesto que su argumento tuvo un peso importante en el desenlace del programa. Se pudo reflejar con la participación de la periodista una opinión crítica que además aportó a la construcción del programa siguiendo la línea de análisis futbolístico.

Por su parte Lizet Duran (2019), considera que es importante para el programa por la forma de ejercer la profesión, asegura que su forma de informar y de saber conectarse con los temas, pero sobre todo porque para ella siempre ha sido un legado su carrera y en todo lo que hace principalmente con respecto al fútbol es mucho más importante que la escuchen

y no que la vean, no es mostrarse físicamente sino mostrar lo que tiene en su cabeza, conocimiento, preparación y de esa manera aportar al programa.

Actualmente, los medios de comunicación contribuyen de manera importante al proceso de socialización de género, a la vez que reflejan la situación de ambigüedad en que se encuentran hoy en día muchas mujeres que ante la rapidez de los avances y transformaciones sociales, ven acrecentada la posibilidad de ejercer múltiples roles, algunos de los cuales van mucha más allá de los ejercidos tradicionalmente por sus antecesoras, dicho esto es importante la incursión de la mujer en el ámbito que tradicionalmente era ejercido por hombres, al respecto Lizeth Duran asegura:

El papel de la mujer es entregar desde nuestra sensibilidad como mujeres el sentimiento por el fútbol, es poder hablarles a las otras detrás que están en un televisor que se sientan identificadas con un concepto que antes era de cierta manera tildado machista porque no se nos permite ni hablar ni jugar ni mucho menos, hoy creo que hay que llegarle a todo tipo de público que nos ven y dentro de esas estamos las mujeres que consumimos, que vemos que disfrutamos y nos apasiona el fútbol que queremos saber más y que queremos aprender y queremos debatir y hacer un intercambio de opiniones.(Duran,2019).

Dicho lo anterior cabe resaltar la participación de Liliana Salazar, una de las primeras mujeres en incursionar en el periodismo deportivo, reconocida por construir en el medio con rigurosidad y pasión, ella quien le abrió las puertas a muchas mujeres que habían querido ser parte de este ámbito. Se evidencia en su intervención en cada programa de Kick Off de Win Sport como el que fue emitido el 17 de enero del 2019. Liliana y dos periodistas masculinos, quienes son Jorge Hernán Peláez y Hugo Illera, en el programa le hacen una entrevista a Rene Higueta, Liliana demuestra con las preguntas al entrevistado su conocimiento de la historia del fútbol, asimismo su participación durante todo el programa

fue con destacados aportes, conduce el programa y le da otra perspectiva a este, curiosamente las opiniones de las redes sociales que se leen durante el programa son dichas por los periodistas masculinos, cuando tradicionalmente era la ocupación que tenía la mujer en los programas televisivos deportivos, Liliana Salazar en el año 2019 afirma: definitivamente estamos en las mismas condiciones los tres panelistas del programa, cada quien dando su punto de vista a veces estamos de acuerdo a veces no ese es el día a día.

La hipótesis sobre que la mujer es un adorno en los programas televisivos deportivos se rompe con el papel de Liliana Salazar y Lizet Duran en estos programas, puesto que las periodistas debaten y argumentan con claridad sobre el tema, con el avance que ha tenido la mujer en el periodismo deportivo se han consolidado hasta ocupar un puesto importante en los medios, y han logrado romper el discurso sexista porque la mujer puede hablar de deporte profesionalmente, y es primordial el momento en que las mujeres tomaron una decisión contundente y es soy buena y soy talentosa, y así romper los estereotipos.

El 31 de marzo se llevó a cabo el SIPCartagena2019<sup>4</sup> (sociedad interamericana de prensa) congreso donde se debate sobre temas de actualidad con periodistas, se desarrolló el panel "*Mujeres en el periodismo deportivo*" con la participación de Andrea Guerrero, Liliana Salazar y Melissa Martínez, quienes argumentan que hoy en día hay una equidad y las mujeres tienen la misma posibilidad que los hombres en este ámbito, con la cualidad de que la mujer genera una versatilidad, y no es solo presentadora si no periodista.

---

<sup>4</sup> Nota de prensa: <https://www.efe.com/efe/cono-sur/efe/la-sip-celebrara-sus-reuniones-de-2019-en-cartagena-indias-y-miami/50000816-3788790>

Pero la lucha que la mujer ha tenido que hacer para llegar a este ámbito ha sido muy trabajada puesto que aún se ve más cantidad de hombres en los programas televisivos deportivos, la mujer ha incursionado por su profesionalismo y comenzando por el reportaje, estas mujeres consideran que han tenido un margen de error más calificado, así como años atrás estas tres mujeres sufrieron de *bullying* y fueron juzgadas por los hinchas por dar su opinión y que la respuesta de los espectadores sea no estar de acuerdo, sin embargo la sociedad y los espectadores han logrado aceptar el trabajo de la mujer como periodista deportiva, puesto que la mujer ha determinado una equidad al demostrar su conocimiento, y su análisis deportivo en salas de redacción. Por lo anterior el Periodista Deportivo, Comunicador Social, Periodista UPB, Conductor de Sportscenter y Balón Dividido, con años de trayectoria en el ámbito, David Gutiérrez (2019) manifiesta que la función que ejerce la mujer en los medios “Es importante porque puede ser otro punto de vista al que ya estamos acostumbrados a ver de nosotros los hombres, que pueden ver ellas más allá de su conocimiento, de su estilo, y siempre la mirada femenina va ser importante en cualquier ámbito de la vida” y asimismo hace énfasis:

Que tanto están preparadas las mujeres como para poder aportar a un programa deportivo yo creo que afortunadamente vamos por buen camino hay algunas que se siente y se nota que están bien preparadas que se preocupan por siempre estar bien informadas y bueno yo creo que le puede aportar mucho o poco siempre y cuando estén preparadas dependiendo de la preparación y la disciplina que tenga se va notar al aire en la participación que tenga. (Gutiérrez, 2019).

Para finalizar, se pudo evidenciar que la mujer ha generado impacto en el periodismo deportivo Colombiano en la actualidad, puesto que ha edificado la forma de hacer periodismo, ha crecido y logrado tener un puesto importante con la participación de

las periodistas dentro de los programas deportivos televisivos, dando como resultado equidad de género en un ámbito que durante mucho tiempo tuvo predominación masculina.

## 8. Conclusiones

Después de realizar la recolección y análisis de la información para este trabajo investigativo, especialmente las entrevistas dirigidas a las periodistas de los programas televisivos deportivos y a los periodistas deportivos, se pudo concluir:

En primer lugar, la mujer incremento su participación en los programas deportivos televisivos, estableciendo la equidad de género, esto se concluye a través de las respuestas de la entrevista, se han roto las barreras mentales de los espectadores y hay una evolución en el ser humano que ha permitido en cuanto al espacio en el papel, la mujer se adapta a la naturaleza de la información, en crónicas o previas, ejerce en reportajes y entrevistas, hasta lograr ser conductora en los programas, así como lo expresa Liliana Salazar:

Yo creo que ya estamos mano a mano con los hombres podemos hablar con la misma propiedad de las diferentes disciplinas y hay algo que creo que también aportamos las mujeres y es sensibilidad y muchas veces las mujeres nos atrevemos a preguntar lo que los hombres no se atreven. Estamos de tú a tú. (Salazar,2019)

En segundo lugar, la mujer le aporta de manera significativa a los programas deportivos televisivos, se alcanza a identificar el lenguaje que aportan las periodistas en los programas Fox Sports Radio, y Kick Off de Win Sport, es muy analítico, coherente y conciso, con una mirada femenina puesto que asumieron el papel protagónico en el periodismo deportivo. Tal como lo afirma Lizet: las mujeres tenemos un lenguaje diferente y una sensibilidad distinta para poder analizar, aprender, consumir y de esa manera debatir acerca de un deporte que antes solo era llamado para los hombres (Duran, 2019)

Finalmente, se concluye, el papel de la mujer dentro de este ámbito ha logrado impactar el periodismo deportivo colombiano en la actualidad, debido a que la mujer le ha dado una evolución a la forma de hacer periodismo, y un gran avance en cuanto los estereotipos machistas que por mucho tiempo se habían manejado. La mujer en el periodismo deportivo rompió los esquemas y se dio a la tarea de demostrar que en un ámbito que fue considerado sólo para hombres también tenían las mujeres la capacidad de generar opiniones. Y aunque no son muchas las que están en este ámbito en Colombia, esas pocas han demostrado que tienen el conocimiento para ser parte de esto, preparándose y evidenciando efectividad a la hora de realizar su trabajo.



## 9. Referencias bibliográficas

Alcoba, Antonio. (1993). Cómo hacer periodismo deportivo. Madrid: Editorial Paraninfo.

Alicia Castilla Pérez, Esther Linares Robles (2018) El papel de la mujer periodista en el ámbito deportivo (Alicia Castilla Pérez)<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/26609/tfgperelpapeldelamujer.pdf?sequence=1>

Avelaneda Origuela, M. and Lopes da Silva, C. (2018). [online] Dialnet.unirioja.es.

Available at: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3984921.pdf> [Accessed 13 Oct. 2018].

Avellaneda Victoria Scarione (2017) Periodismo de taquito. La mujer en el periodismo deportivo <http://economiafeminita.com/periodismo-de-taquito-la-mujer-en-el-periodismo-deportivo/>

Borrero, Fernando (2012). Sara Carbonero, las mujeres florero y el machismo en el periodismo deportivo. Portal Vavel.  
<https://www.vavel.com/es/masvavel/2012/06/20/periodismo/171185.html>

Castillo, 2018. La mujer en el periodismo deportivo Recuperado de:

<https://www.las2orillas.co/la-mujer-en-el-periodismo-deportivo/>

Campo, 2012. Historia de la televisión en Colombia y su función Pública 1953-1958

<http://www.bdigital.unal.edu.co/8152/1/469023.2012.pdf>

Conde, 2000. Mujer y medios de comunicación. Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/41932078\\_Mujer\\_y\\_medios\\_de\\_comunicacion](https://www.researchgate.net/publication/41932078_Mujer_y_medios_de_comunicacion)

Díaz Domínguez, Mari Paz. (2013). Cómo ser mujer y periodista en Huelva. Asociación de la prensa de Huelva.

(Folgueiras, 2019) <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Fumero Gutiérrez, S. (2016). [Online] Riull.ull.es. Available at:

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO%20DEPORTIVO.%20EL%20PAPEL%20SECUNDARIO%20DE%20LA%20MUJER%20PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1> [Accessed 10 Nov. 2018].

Fumenco Guutierrez, S. (2018). [online] Riull.ull.es. Available at:

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO%20DEPORTIVO.%20EL%20PAPEL%20SECUNDARIO%20DE%20LA%20MUJER%20PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1> [Accessed 15 Oct. 2018].

García Gómez, E. (2018). [online] Openaccess.uoc.edu. Available at:

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65945/6/egarciagomezTFG0617memoria.pdf> [Accessed 12 Oct. 2018].

(Garrido, 2003) <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>

(Gerda Lerner, 2005) Majority Finds Its Past: Placing Women in History

(Giraldo) <http://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2015/09/GRUPOS-FOCALES.pdf>

(Gomez,2017)<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65945/6/egarciagomezTFG0617memoria.pdf>

Jaramillo, 2017. Señal Memoria <https://www.senalmemoria.co/articulos/la-primera-dama-de-la-television-en-colombia-gloria-valencia-de-castano>

Javeriana.edu.co. (2018). [online] Available at:

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis430.pdf> [Accessed 14 Oct. 2018].

Hernández Carballido, E. (2010) [online] Webs.ucm.es. Available at:

[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/LAS\\_CUATRO\\_FANTASTICA\\_Y\\_EL\\_PERIODISMO\\_FE.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/LAS_CUATRO_FANTASTICA_Y_EL_PERIODISMO_FE.pdf) [Accessed 12 Oct. 2018].

(Lozano, PERIODISMO DEPORTIVO QUE HA PASADO EN LAS ÚLTIMAS DOS  
DECADAS,

2010)<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5430/tesis430.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

(Mundo, 2016)<https://www.bbc.com/mundo/noticias-37846395>

Ospina, W. (2004). Los griegos y la historia de los primeros Juegos Olímpicos. Revista  
Dinners. Edición Número 413. pp 6.

Pedraza Bucio, C. (2012). [online] 132.248.9.34. Available at:

<http://132.248.9.34/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf> [Accessed 13 Oct. 2018].

(Popplow, 1960)

Rincon Lizandro, A. (2018). [online] Revistas.usal.es. Available at:

<http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/viewFile/12915/13288>

[Accessed 13 Oct. 2018].

(Rivera)<http://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2015/09/GRUPOS-FOCALES.pdf>

Rojas Trujillo, J. (2012). [Online] Webs.ucm.es. Available at:

<http://webs.ucm.es/info/vivataca/numeros/n113/PDFs/Rojas.pdf> [Accessed 12 Oct.

2018].

Rodríguez Wangüemert, c. (2016). [online] Riull.ull.es. Available at:

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO%20DEPORTIVO.%20EL%20PAPEL%20SECUNDARIO%20DE%20LA%20MUJER%20PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1> [Accessed 15 Jul. 2016].

(Rodrigo, 1980) Mujeres Para la Historia

(Rodriguez Montafur) Historia y Evolución del televisor

[/www.researchgate.net/publication/296332161\\_Historia\\_Y\\_Evolucion\\_Del\\_Televisor\\_en\\_Colombia](http://www.researchgate.net/publication/296332161_Historia_Y_Evolucion_Del_Televisor_en_Colombia)

Salvatori, P. (2018). [online] Repositorio.pucp.edu.pe. Available at:

<http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/20416/pdf.pdf?sequence=3&isAllowed=y> [Accessed 13 Oct. 2018].

(Torres) Mujer y deporte una visión de género

[http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100559.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100559.pdf) (Trevett, 1936)

<https://soundcloud.com/user-113347744/sets/entrevistas>

## **ANEXO**

## **ENTREVISTAS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **ENTREVISTA A LILIANA SALAZAR**

**¿Cuál es su nombre?**

R/: Liliana Salazar

**¿Por qué decidió ser periodista deportiva?**

R/: Bueno, empecé como un hincha más me gustaba mucho el fútbol y en algún momento cuando me incline por el periodismo dije quisiera, hacer algo donde yo como mujer pudiera marcar la diferencia por eso decidí ser periodista deportiva.

**¿Cómo fue su camino para entrar al periodismo deportivo?**

R/: Empecé a buscar abrimme a tocar puertas, hice mis practicas con Carlos Antonio Vélez y de ahí digamos que las cosas se fueron dando trabajé en el diario el tiempo, RCN televisión y ahora en WIN sports.

**¿Cómo llego al programa?**

R/: Llegue porque de Win Sports me llamaron querían contar con mi trabajo, trabajo en un programa en las mañanas que se llama Kick Off que es un magazine que dura tres horas y después hago el noticiero y estoy presente en todos los eventos, finales.

**¿Por qué cree que la seleccionaron para estar en el programa?**

R/: Por mi experiencia, por mi recorrido de más de 15 años trabajando en medios de comunicación.

**¿Cuál es su papel dentro del programa?**

R/: Soy presentadora, somos tres personas que somos el talento como tal del programa.

**¿Considera que sus opiniones le aportan a la estructura del programa?**

R/: Si, definitivamente estamos en las mismas condiciones los tres panelistas del programa, cada quien dando su punto de vista a veces estamos de acuerdo a veces no ese es el día a día.

**¿Cuál es el papel de la mujer dentro del periodismo deportivo televisivo en Colombia?**

R/: Yo creo que ya no es ser mujer periodista deportiva si no periodista deportiva eso somos las mujeres ya eso es un mito que el periodismo deportivo es de hombres y mujeres, ya las mujeres hacemos parte de un equipo de deporte en donde digamos que el ser mujer ya no tiene nada que ver, es ser periodista y demostrar condiciones y tener el talento, es como cuando te convocan o te llaman a un equipo de fútbol tienes las condiciones para estar sí o no.

**¿Cuál es el motivo de por qué no hay mayor participación de la mujer dentro de los programas deportivos?**

R/: Yo creo que sí, ya todos los programas deportivos tienen mínimo una mujer, te doy el caso de Win Sports somos tres mujeres que estamos como pantalla permanentemente, pero son muchas las mujeres que están en trabajo de reporteras y realización de nota.

**¿Cómo cree usted que ven los televidentes la participación de la mujer en los programas deportivos?**

R/: Fuimos aceptadas ya hace mucho rato, creo que les gusta no solamente porque la mujer tenga que mostrar una cara bonita sino porque hay mucho talento de parte de las mujeres que nos hemos dedicado al periodismo deportivo.

**¿Por qué es importante la mujer dentro del periodismo deportivo?**

R/: yo creo que porque ya estamos mano a mano con los hombres podemos hablar con la misma propiedad de las diferentes disciplinas y hay algo que creo que también aportamos las mujeres y es sensibilidad y muchas veces las mujeres nos atrevemos a preguntar lo que los hombres no se atreven estamos de tú a tú.

**¿Cree usted que el periodismo deportivo ha tenido una evolución con la participación de la mujer?**

R/: Si yo creo que ya en el periodismo deportivo vamos más allá de empató perdió gano, hay un poco más de análisis hay un poco más de que no solo la mujer es la que muestra el



color, sino que también entrega su concepto que tiene el mismo valor que el concepto de un hombre esto es cuestión de pararse todos los días y estar enterado, saber de qué estamos hablando y hace rato las mujeres asumimos el papel protagónico en el periodismo deportivo.

## **ENTREVISTA A DAVID GUTIERREZ.**

### **¿Qué les aporta la mujer a los programas deportivos?**

R/: La mujer le aporta lo que yo creo que le puede aportar el hombre también ósea desde que esté preparada creo que siempre va existir el aporte, ahora bien que tanto están preparadas las mujeres como para poder aportar a un programa deportivo yo creo que afortunadamente vamos por buen camino hay algunas que se siente y se nota que están bien preparadas que se preocupan por siempre estar bien informadas y bueno yo creo que le puede aportar mucho o poco siempre y cuando estén preparadas dependiendo de la preparación la disciplina que tenga se va notar al aire la participación que tenga.

### **¿Por qué cree usted que es importante la participación de la mujer en el periodismo deportivo?**

R/: Es importante porque puede ser otro punto de vista al que ya estamos acostumbrados a ver de nosotros los hombres, que pueden ver ellas más allá de su conocimiento, de su estilo siempre la mirada femenina va ser importante en cualquier ámbito de la vida así que creería

que sí, creería que es importante vuelvo y repito con base a lo que hablaba al comienzo siempre y cuando estén preparadas porque de resto vamos a ver lo mismo.

**¿Porque se toma la decisión de que la mujer haga parte de los programas televisivos deportivos?**

R/: La decisión se toma porque las mujeres hoy en día han ganado su espacio en todos los ámbitos de la vida y yo creo que el deporte no era una excepción, entonces a raíz de eso y de ver como las mismas mujeres se fueron metiendo en el ámbito deportivo primero como deportistas y ver que cada vez ganaban mucho más reconocimiento gracias a su disciplina a su trabajo a tesón entonces, porque no pensar que la mujer también fuera influyente desde atrás desde los medios de comunicación y a mí me parece que se piensa en darle la oportunidad a ellas de que se preparen que no solo vean como siempre la mirada masculina en el deporte sino la mirada femenina y bueno hay van no es fácil porque estamos en una sociedad muy machista pero insisto y vuelvo y hago énfasis en el tema para mi independiente que sea hombre o mujer desde que haya preparación bienvenido sea pero si vamos a seguir viendo lo mismo en hombre y mujeres que cogen un micrófono, que se paran frente a una cámara para hablar de los mismo creo que hay no vamos a ganar absolutamente nada y vamos a tener siempre el mismo concepto del que ya estamos acostumbrados a ver a leer o a escuchar desde hace muchísimos años.

**¿Cómo ve el espectador el papel de la mujer dentro del periodismo deportivo en los programas?**

R/: Como estamos en una sociedad machista creo que todavía el espectador está reaccionando bien ya hay una gran aceptación pero yo me atrevería a decir que la

aceptación es mucho más por la belleza que por cualquier otra cosa ósea hace poco hicieron una encuesta de la mejor presentadora, pero una cosa es presentar noticias frente a un telepronter y otra cosa es hablar de deportes entonces ahí es donde yo digo que todavía nos falta más que se preparen más que vayan un poco más allá que se investigue un poco más porque el ámbito deportivo a nivel periodístico me parece que es competitivo y si la mujer no va un poquito más allá no demuestra una ventaja competitiva en realidad va ser bastante complicado que pueda ganar un espacio o no sé si ganarlo pero si respetarlo y mantenerlo porque una cosa es llegar y otra cosa es mantenerse.

**¿Por qué en Fox Sports radio Colombia se rompe el formato y se involucra a una mujer dentro de los panelistas?**

R/: No se hay, yo te respondería desde el desconocimiento porque no sé cuál es la política del canal me imagino que por lo mismo porque querían tener una vos femenina porque querían apostarle a eso entonces yo estoy completamente convencido que si la periodista se prepara seguramente va marcar diferencia sino vamos a seguir viendo lo mismo de lo mismo creería yo en ese sentido que es más por política del programa de querer tener a alguien ahí en un programa de opinión que cualquier otra cosa.

## **ENTREVISTA A EDUARDO LUIS**

**¿Qué les aporta la mujer a los programas deportivos?**

R/ La mujer le aporta a los programas deportivos una visión que en realidad hoy no es tan novedosa la mujer siempre ha estado en los programas deportivos, no como hoy en día que hay un fenómeno especial por hacer deporte por la mujer pero siempre ha habido grandes mujeres en el mundo del periodismo deportivo reconocidas hoy se hace más ruido con ellas

que es cierto también porque son más las niñas bonitas que quieren hacer parte del periodismo deportivo pero esa visión femenina siempre ha estado creo que es muy importante porque hoy recordemos que hay más participación femenina en deportes que para nada se tenían en cuenta en caso del fútbol hace muchos años tener a la mujer jugando fútbol era una situación realmente casi que crítica social para muchos era impensado había demasiados paradigmas que se rompieron entonces si la mujer cabía en ese entonces cuando no participaba tanto de este deporte como el fútbol imagínate como cabe hoy es muy importante tener esa visión femenina no solo de la que juega sino también de la que lo ve y lo entiende, le apasiona y lo analiza.

**¿Por qué cree usted que es importante la participación de la mujer en el periodismo deportivo?**

R/ Yo creo que no es solamente que la mujer sea importante como participación en el periodismo deportivo, al periodismo deportivo le caben todas las visiones hoy en día hay muchos riesgos y hay mucha gente que se molesta porque se permite ingresos de nuevos actores al mundo del periodismo deportivo entonces hay gente que hoy se molesta porque ponen jugadores porque ponen gente que no estudio nunca comunicación social hablar de deportes y yo creo que eso no está mal eso es válido entonces la participación de la mujer es muy importante primero, porque cabe la mujer en todo y como no va caber en el periodismo deportivo y volvemos a lo mismo que te decía ahora si la mujer en el campo deportivo son muy fuertes en el tenis, atletismo lo que es Mariana Pajon en el Bicicrós imagínate todo esto como no vamos a tener una visión femenina es demasiado importante.

**¿Porque se toma la decisión de que la mujer haga parte de los programas televisivos deportivos?**

R/ Mira yo llevo muchos años en esta carrera y vamos hacer sinceros y es que la mujer adorna la pantalla eso no lo podemos negar no sé si esa haya sido exactamente la situación o haya sido el motivo por el cual se diga bueno que vengan las mujeres, pero yo creo que es un punto que no se puede ignorar que la mujer es bonita y agradable porque la pantalla tiene que ser agradable para la gente si la mujer la adorna con su belleza pues que bien yo creo que si es un punto de partida hay que respetarlo pero no creo que sea el único mira la mujer se ha emancipado en muchas cosas, la mujer hoy en día se ha ganado espacios en lugares donde nunca había, entonces eso es algo que uno tiene que respetar y valorar no se puede negar que el ser bonitas para ellas es un plus pero no estoy de acuerdo en ese machismo de pensar que es el único motivo por el cual están es ayuda pero no es el único motivo.

**¿Cómo ve el espectador el papel de la mujer dentro del periodismo deportivo en los programas?**

R/ El espectador en cuanto a la mujer yo creo que es tan crítico como con el hombre yo soy hombre y tengo que sufrir criticas constantes tengo mucha gente que le gusta lo que hago y tengo mucha gente que no y no existe nadie en el mundo en ningún campo donde sea absolutamente indiscutido, no todos somos discutibles y todos somos de gustos hay gente que le gusta hay gente que no es absolutamente respetable, a la mujer todavía se le mira con algo de incredulidad hay que aceptarlo no en todos hay mucha gente que dice van bien les gusta hay mujeres que se han ganado un espacio en el periodismo y sin duda alguna Andrea

Guerrero, Liliana Salazar se lo han ganado y nombres como esos para las gente son identificados, pero aún hay gente que no acepta a las mujeres jugando fútbol imagínate cómo será hablando de fútbol entonces es complejo, pero estamos cada vez más cerca de que esto se vuelva más normal de lo que es en nuestro país estamos un poco colgados porque por ejemplo en México las mujeres que hablan de fútbol son normales y habituales así como en España y acá todavía estamos peleando por ellas.

**¿Por qué en Fox Sports radio Colombia se rompe el formato y se involucra a una mujer dentro de los panelistas?**

R/ Yo llevo en el periodismo mucho tiempo y yo trabajé en el canal uno hace muchos años antes de venir acá a la ciudad de Bogotá y ya teníamos mujeres en el set, Saque largo que es un programa de Win Sports mucho antes de Fox Sports Radio y haya estuvo Andrea Guerrero, Laura Benavides, Sara Correa todas han estado en Win Sports mucho antes de Fox Sports Radio en realidad ellos no son pioneros de eso, Lizet“Liche” Duran es una persona que se ha ganado el respeto y es muy válido por que está en ese espacio y marco la diferencia pero no son pioneros, ellos no son los que abrieron ese formato es más te cuento mi papá que murió en 1957 fue lo primero en Colombia que puso una locutora comercial a leer los comerciales de las transmisiones de fútbol y después lo hizo Munera Isman con Candela en su emisora pero el primero que lo hizo fue mi papa entonces eso es algo muy viejo creo que los formatos de televisión quieren esa visión y quieren tener esa cara bonita, quieren la visión femenina para ir a debatir de un tema tan machista como es el fútbol.

**ENTREVISTA A LIZET DURAN-**

**¿Cuál es su nombre?**

R/: Lizet Duran

**¿Por qué decidió ser periodista deportiva?**

R/ porque me encanta el fútbol siempre he creído que tengo un niño dentro de mí y eso creo que fue pasión, ganas de ser parte del fútbol de una manera más activa.

**¿Cómo fue su camino para entrar al periodismo deportivo?**

R/ Mi carrera fue bastante larga para estar en el periodismo deportivo yo empecé siendo muy joven muy chiquita, en Bucaramanga tenía 17 años justo a cumplir mis 18 años cuando empecé a trabajar en el canal Tro en Bucaramanga el canal regional y allí pase como por todas las ramas de la presentación, magazines, programas de la noche , de fiesta de jóvenes de música, de entrevistas, de noticieros en fin creo que pase por todos hasta que logre pues llegar a estar en lo que me apasionaba que era hablar de fútbol.

**¿Cómo llego al programa?**

R/ Mi llegada a Fox Sports tiene como una historia muy bonita porque básicamente yo me vine a Bogotá como todos detrás de un sueño con el canal RCN me trajo a Bogotá y me dio la posibilidad de seguirme preparando de estar ya metida en el medio nacional, después de allí pase a cable noticias donde conocí un maestro para mí en el periodismo y que fue especialmente para mí como Darío Ángel Rodríguez que me hizo, que me enseñó, que me corrigió, que regañó y que me llevo a que después me llamaran de Win para hacer presentadora de varios programas y termine presentando el noticiero de Win Sports, yo soñaba con llegar a un canal internacional ya como que había pasado todos los panes del canal regional, nacional RCN, luego cable noticias que fue una escuela grandísima, después

un canal de deportes como Win Sports y al año en muy corto tiempo llega Fox Sports a Colombia a abrir las puertas y me buscaron, pidieron referencias más, siguieron mi trabajo y fue como llegue tuve la posibilidad de entrar y estar en la primera emisión de Fox Sports Colombia.

**¿Por qué cree que la seleccionaron para estar en el programa?**

R/ Yo creo que, por mi forma de ejercer la profesión, de entregar mi pasión de informar y de saber conectarme con los temas, pero sobre todo porque para mí ha sido siempre un legado en mi carrera y en todo lo que hago con respecto al fútbol sobretodo que para mí es mucho más importante que me escuchen y no que me vean no es mostrarme físicamente sino lo que tengo en mi cabeza, conocimiento, preparación y de esa manera creo que por eso fui yo la seleccionada.

**¿Cuál es su papel dentro del programa?**

R/ Mi papel dentro de la mesa de Fox Sports radio es como el de todos los periodistas que estamos allí acompañados de futbolistas que nos entregan y nos regalan la experiencia que vivieron durante tantos años de fútbol y además siendo quienes son Oscar Córdova, Víctor Hugo Aristizabal, Iván Rene Valenciano, Alexis García y todos los que han pasado por allí y además nosotros como periodistas en compañía de Pacho Vélez, Daniel Angulo, Alejandro Pino, Rafa Sanabria como analista arbitral, Sebastián Heredia, Darío Ángel y todos los que hacemos parte y conformamos Fox Sports Colombia es debatir, comentarista, analizar y entregar mi opinión como mujer desde como yo veo y siento el fútbol.

**¿Considera que sus opiniones le aportan a la estructura del programa?**



R/ El papel de la mujer dentro del periodismo deportivo tiene ya un espacio ganado gracias a quienes iniciaron en esta profesión dándose a conocer en medios nacionales como Liliana Salazar después vino Andrea Guerrero y todas las que seguimos y estamos en el medio y claro que le aporta al programa porque nosotras también tenemos un espacio y un derecho y una forma de analizar, una forma de ver, una forma de prepararnos, de compartir lo que nosotras como mujeres sentimos del fútbol no solamente ya los hombres son los que juegan antes era un deporte solo para hombres hoy tenemos mujeres futbolistas, mujeres como reporteras, presentadoras, comentaristas ahí de todos los ámbitos y los rangos entonces hace parte de la combinación de conceptos y de opiniones que enriquecen la estructura del programa.

### **¿Cuál es el papel de la mujer dentro del periodismo deportivo televisivo en Colombia?**

R/ Es curiosa esta pregunta que me haces de cuál es el papel de la mujer dentro del periodismo deportivo televisivo en Colombia, porque claro que hay muchas caras que no son reconocidas que están detrás y grandes periodistas deportivas a las cuales admiro, de las cuales aprendo todos los días creo que uno nunca termina de aprender, pero hemos sido de cierta manera tildadas porque por ser cara bonita es que tenemos la posibilidad de estar en televisión pero yo creo que va un poco más allá, el papel de la mujer es entregar desde nuestra sensibilidad como mujeres el sentimiento por el fútbol es poder hablarles a las otras detrás que están en un televisor que se sientan identificadas con un concepto que antes era de cierta manera tildado machista porque no se nos permite ni hablar ni jugar ni mucho menos, hoy creo que hay que llegarle a todo tipo de público que nos ven y dentro de esas estamos las mujeres que consumimos, que vemos que disfrutamos y nos apasiona el fútbol

que queremos saber más y que queremos aprender y queremos debatir y hacer un intercambio de opiniones.

**¿Cuál es el motivo de por qué no hay mayor participación de la mujer dentro de los programas deportivos?**

R/ Porque no hay mayor participación de la mujer dentro de los programas deportivos, creo que estamos rompiendo esa barrera hoy ya las puertas están mucho más abiertas para quienes queremos y quienes hemos querido llegar y estar sin duda alguna yo creo que es un tema de preparación también para poder alcanzar esa meta, ese objetivo de poder llegar, de tocar la puerta y que se nos abra, pero tiene que estar acompañado de una estructura y de una línea que uno quiera y deba seguir y respetarla con base en lo que es el deporte.

**¿Cómo cree usted que ven los televidentes la participación de la mujer en los programas deportivos?**

R/ Como ven los televidentes nuestra participación en los programas deportivos es difícil yo creo que hay de todo hay quienes te apoyan hay quienes comparten tu opinión hay quienes están abiertos y saben que ya es un deporte para todos sobretodo en el tema del fútbol hay quienes reciben, hay quienes debaten con argumentos con uno sobre todo por redes sociales y hay quienes todavía no rompen esa barrera mental y lo único que nos escriben es que porque no nos vamos a lavar platos que porque no nos vamos a cuidar la casa hacer aseo barrer trapear en fin y todo lo que nos tildan a las mujeres que es para lo único que servimos que vaya y cocine a mi casa que vaya y atienda a su marido en fin todo

este tipo de cosas yo creo que hace parte de esa limitación mentales y de desarrollo que tiene el ser humano que todavía algunos les cuesta.

**¿Por qué es importante la mujer dentro del periodismo deportivo?**

R/ Es muy importante la mujer dentro del periodismo deportivo porque como te decía anteriormente hombre hoy consumimos todo tipo de contenidos y tenemos la posibilidad de escoger con tantas posibilidades plataformas que hay para estar informados y ver los que nos gusta en las mujeres ya disfrutamos de un partido de fútbol desde hace mucho tiempo seguimos a la selección Colombia seguimos a nuestros jugadores la internalización del fútbol ha sido parte fundamental para que tengamos acceso a la liga más importante para que cuando viajamos las mujeres a un paseo de vacaciones a donde sea en cualquier parte del mundo nos ilusiona entrar a un estadio, nos ilusiona ver un partido de fútbol de cualquier equipo con el que nos sintamos identificados entonces por eso yo creo que es importante porque nos hablamos de tú a tú porque tenemos un lenguaje diferente y una sensibilidad distinta para poder analizar, aprender, consumir y de esa manera debatir acerca de un deporte que antes solo era llamado para los hombres.

**¿Cree usted que el periodismo deportivo ha tenido una evolución con la participación de la mujer?**

R/ Si, ha evolucionado como todo en la sociedad, periodismo deportiva evoluciona en el momento en el que le abre la puerta a las mujeres y es que así como han evolucionado las

empresas, las industrias la política en fin creo que toda la sociedad en general evoluciona cuando la participación es más equitativa de los hombres y de las mujeres y no el señalamiento sobre el cual nosotras estábamos destinadas única y exclusivamente para cierto tipo de oficios y cosas que no podíamos acceder en siglos anteriores a lo que hacían los hombres ya la equidad porque para mí es un tema de equidad no de igualdad no somos iguales a los hombres seguimos siendo mujeres queremos y por lo menos desde mi punto de vista yo quiero seguir siendo tratada como mujer con la delicadeza con todo lo que han escrito los filósofos, los poetas el mismo Dios de como debió ser tratada la mujer yo quiero que me sigan tratando de esa manera pero quiero que haya equidad en cuanto al medio en cual nos desempeñamos en cuanto a la profesión y gracias a eso a que se han roto barreras mentales y que la evolución del ser humano permite que hoy estemos quizás en igualdad de condiciones con el hombre para poder desempeñarnos y destacarnos con base del conocimiento y preparación que cada uno tenemos por eso evoluciona el periodismo evoluciona el mundo cuando se tiene la posibilidad de que una mujer haga parte de las cosas que antes solo eran para los hombres.

MATRIZ DE ANALISIS DOCUMENTAL			
ENTREVISTA			
DESCRIPCION	ANCLAJES	CONCEPTOS	CATEGORÍAS EMERGENTE
<b>Mujer</b>			
Porque la mujer tenga que mostrar una cara bonita sino, porque hay mucho talento de parte de las mujeres - Liliana Salazar	La mujer tenga que mostrar una cara bonita	Se crean estereotipos	Participación y preparación
Aportamos las mujeres y es sensibilidad y muchas veces las mujeres nos atrevemos a preguntar lo que los hombres no se atreven, estamos de tú a tú- Liliana Salazar	Las mujeres aportan sensibilidad.	Mirada diferente	Aportes femeninos
La mujer es la que muestra el color sino, que también entrega su concepto que tiene el mismo valor que el concepto de un hombre - Liliana Salazar	La mujer entregue su concepto que tiene el mismo valor al del hombre	Si hay participación	Aportes Femeninos
La mujer le aporta lo que yo creo que le puede aportar, el hombre también ósea desde que esté preparada creo que siempre va existir el aporte - David Gutiérrez.	La mujer aporta lo que el hombre puede aportar desde que esté preparada	Criterio y participación	Equidad de género
Porque las mujeres hoy en día han ganado su espacio en todos los ámbitos de la vida - David Gutiérrez	Las mujeres hoy en día han ganado su espacio en todos los ámbitos	Preparación de la mujer	Equidad de género
Hace muchos años tener a la mujer jugando fútbol era una situación realmente casi que crítica social - Eduardo Luis López	La mujer jugando fútbol era una situación realmente casi que crítica social	Estereotipos	Historia y Cultura
La mujer es bonita y agradable, porque la pantalla tiene que ser agradable para la gente, si la mujer la adorna con su belleza - Eduardo Luis López	La mujer es bonita y agradable	Belleza	Estética en la televisión
El papel de la mujer es entregar desde nuestra sensibilidad como mujeres - Lizet Durán	El papel de la mujer	Transmitir sensibilidad	Aportes Femeninos
Seguir siendo tratada como mujer con la delicadeza con todo lo que han escrito los filósofos, los poetas, el mismo Dios de como debió ser tratada la mujer - Lizet Durán	Tratar a la mujer con delicadeza	Respeto	Aportes Femeninos
<b>Mujer periodista</b>			
Cuando me incline por el periodismo, dije quisiera hacer algo donde yo como mujer pudiera marcar la diferencia - Liliana Salazar	El periodismo femenino marcando la diferencia	Marcar Diferencia	La mujer en el periodismo
La mujer también fuera influyente desde atrás desde los medios de comunicación, y a mí me parece que se piensa en darle la oportunidad a ellas de que se preparen - David Gutiérrez	La mujer participa en los medios de comunicación y se le da la oportunidad de que se prepare	Preparación de la mujer	Participación en medios

<b>Periodismo Deportivo</b>			
Ya no es ser mujer periodista deportiva si no periodista deportiva eso somos las mujeres ya eso es un mito que el periodismo deportivo es de hombres - Liliana Salazar	Es un mito que el periodismo deportivo es de hombres	Mitos	Periodista deportiva
Ya todos los programas deportivos tienen mínimo una mujer - Liliana Salazar	La mujer en los programas deportivos	Programas-Mujer	Periodista deportiva
Hace rato las mujeres asumimos el papel protagónico en el periodismo deportivo - Liliana Salazar	La mujer protagonista en el periodismo deportivo	Protagonismo	Aportes Femeninos
Hay un fenómeno especial por hacer deporte por la mujer, pero siempre ha habido grandes mujeres en el mundo del periodismo deportivo - Eduardo Luis López	La mujer hace parte del periodismo deportivo	Fenómeno	Periodista deportiva
Al periodismo deportivo le caben todas las visiones hoy en día - Eduardo Luis López	El periodismo deportivo y todas sus visiones	Puntos de vista	Diversidad de opiniones
El papel de la mujer dentro del periodismo deportivo tiene ya un espacio ganado gracias a quienes iniciaron en esta profesión, dándose a conocer en medios nacionales - Lizet Durán	La mujer dentro del periodismo deportivo tiene un espacio ganado	La mujer dentro del periodismo deportivo	El papel de la mujer
Es muy importante la mujer dentro del periodismo deportivo, porque como te decía anteriormente, hombre, hoy consumimos todo tipo de contenidos y tenemos la posibilidad de escoger con tantas posibilidades plataformas que hay para estar informados - Lizet Durán	La mujer en el periodismo deportivo con la posibilidad de consumir todo tipo de contenido	Información- plataformas	Contenido deportivo
Periodismo deportivo evoluciona en el momento en el que le abre la puerta a las mujeres - Lizet Durán	El periodismo deportivo evoluciona	Oportunidad	La evolución del periodismo deportivo
<b>Deporte</b>			
Las mujeres hacemos parte de un equipo de deporte, en donde digamos que el ser mujer ya no tiene nada que ver - Liliana Salazar	Las mujeres hacemos parte del deportes	Aceptación	La mujer en el deporte
Las mismas mujeres se fueron metiendo en el ámbito deportivo, primero como deportistas y ver que cada vez ganaban mucho más reconocimiento gracias a su disciplina - David Gutiérrez	Las mujeres se fueron introduciendo en el ámbito deportivo	Disciplina - Esfuerzo	La mujer en el deporte
Si la mujer cabía en ese entonces cuando no participaba tanto de este deporte como el fútbol, imagínate como cabe hoy - Eduardo Luis López	La mujer y su presencia en deportes como el fútbol	Evolución	La mujer en el deporte
La mujer en el campo deportivo son muy fuertes en el tenis, atletismo lo que es Mariana Pajón en el Bicicrós - Eduardo Luis López	La mujer y su participación en todos los campos deportivos	Aceptación	Participación femenina en los ámbitos deportivos
No solamente ya los hombres son los que juegan antes era un deporte solo para hombres hoy tenemos mujeres futbolistas - Lizet Durán	Antes solo los hombres eran los que hacían deporte ahora hay	Evolución- Empoderamiento	La evolución del deporte