

**ESTUDIO DE COMPETENCIAS Y APROPIACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS DE  
ESTUDIANTES DE NOVENO Y DÉCIMO SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS DE LA RECTORIA TOLIMA MAGDALENA MEDIO EN EL AÑO 2022**

NESTOR JOHAN OLMOS LEGRO  
ID: 000253709

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN REALIZADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CORPORACIÓN UNIVERSTIRARIA MINUTO DE DIOS  
CENTRO REGIONAL IBAGUÉ

IBAGUÉ

2022

**ESTUDIO DE COMPETENCIAS Y APROPIACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS DE  
ESTUDIANTES DE NOVENO Y DÉCIMO SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS DE LA RECTORIA TOLIMA MAGDALENA MEDIO EN EL AÑO 2022**

NESTOR JOHAN OLMOS LEGRO  
ID: 000253709

DOCENTE ASESOR: JAQUELINE PERDOMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN REALIZADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CORPORACIÓN UNIVERSTIRARIA MINUTO DE DIOS  
CENTRO REGIONAL IBAGUÉ

IBAGUÉ

2022

*Dedicatoria*

*Primero a Dios en el que creo por permitirme lograr lo que un día me propuse.*

*A mi familia, mi mamá Danelly Legro Sánchez y mi papá Helver Olmos Villalobos que siempre están incondicionalmente, y a mi gato que siempre me acompañó acostado tras el portátil*

## **Agradecimiento**

Quiero expresar mi agradecimiento a la docente Jaqueline Perdomo por su asesoría y gestión durante el desarrollo de este proceso tan importante para mi carrera, de igual forma a los docentes que de una u otra manera generaron en mi la capacidad para creer y hacer que las cosas son posibles. El desarrollar una etapa tan importante como lo es la educación superior requiere de sacrificios y más aún cuando se combina con obligaciones laborales.

A mis padres, que me ayudaron incondicionalmente para llevar a cabo este proceso, la motivación y esperanza de lograrlo fue infundada principalmente por ellos, este paso también es un importante para ellos.

Gracias a los compañeros que aportaron durante el transcurso de la academia, personas brillantes que lograron graduarse y que por cuestiones laborales no pude hacerlo con ellos.

Gracias totales.

## Tabla de contenido

1.	Problema .....	- 11 -
1.1	Árbol de problema.....	- 11 -
1.2	Descripción del problema.....	- 11 -
1.3	Formulación del problema .....	- 13 -
2.	Objetivos .....	- 13 -
2.1	Objetivo general .....	- 13 -
2.2	Objetivos específicos .....	- 13 -
3.	Justificación .....	- 14 -
4.	Marco referencial y antecedentes .....	- 15 -
4.1	Estado del arte.....	- 15 -
4.2	Marco teórico .....	- 19 -
4.3	Marco conceptual.....	- 21 -
5.	Metodología .....	- 23 -
5.1	Tipo de investigación.....	- 23 -
5.2	Enfoque de la investigación.....	- 24 -
5.3	Población y muestra .....	- 25 -
5.4	Cuadro resumen de objetivos .....	- 27 -
5.5	Desarrollo metodológico para el logro de los objetivos .....	- 28 -
6.	Resultados .....	- 30 -
6.1	Procedimiento .....	- 30 -
6.2	Análisis de datos.....	- 30 -
6.2	Alfa de Cronbach .....	- 43 -
6.3	Correlación de Pearson .....	- 44 -
6.4	Discusión de resultados.....	- 48 -
7.	Presupuesto.....	- 51 -
7.1	Cronograma.....	- 51 -
7.2	Presupuesto.....	- 52 -
8.	Conclusiones.....	- 53 -
9.	Recomendaciones .....	- 54 -
10.	Bibliografía.....	- 54 -
10.1	Tabulación de resultados .....	- 61 -
11.	RAE .....	- 76 -

## Lista de tablas

Tabla 1.	Valor de K .....	- 26 -
Tabla 2.	Cuadro resumen de objetivos .....	- 27 -
Tabla 3.	Reconocimiento contextual formativo interaccional idiomático.....	- 31 -
Tabla 4.	Interpretación teórica comunicativa formativa idiomática. ....	- 33 -
Tabla 5.	Apropiación Comunicativa Idiomática .....	- 35 -
Tabla 6.	Actividades Lúdico-comunicativas formativas integrales .....	- 37 -
Tabla 7.	Enfoque lúdico-comunicativo interaccional idiomático.....	- 39 -
Tabla 8.	Generalización Comunicativa Formativa Integral .....	- 41 -
Tabla 9.	Correlación de Pearson .....	- 44 -
Tabla 10.	Nivel de correlación.....	- 45 -
Tabla 11.	Correlación de Pearson I y II.....	- 46 -
Tabla 12.	Correlación de Pearson III y IV.....	- 47 -
Tabla 13.	Correlación de Pearson V y VI .....	- 48 -
Tabla 14.	Cronograma.....	- 51 -
Tabla 15.	Presupuesto.....	- 52 -

## Lista de figuras

Figura 1.	Árbol de problema.....	- 11 -
Figura 2.	Reconocimiento contextual formativo interaccional idiomático.....	- 32 -
Figura 3.	Interpretación teórica comunicativa formativa idiomática. ....	- 35 -
Figura 4.	Apropiación Comunicativa Idiomática .....	- 37 -
Figura 5.	Actividades Lúdico-comunicativas formativas integrales .....	- 39 -
Figura 6.	Generalización Comunicativa Formativa Integral .....	- 41 -
Figura 7.	Generalización Comunicativa Formativa Integral .....	- 43 -
Figura 8.	Alfa de Cronbach obtenido.....	- 44 -

## Lista de anexos

Anexo 1.	Encuesta .....	- 58 -
Anexo 2.	Pregunta 1 Tu docente al iniciar las clases realiza un diagnóstico cabal sobre las necesidades formativas idiomáticas de todos los estudiantes.....	- 61 -
Anexo 3.	Pregunta 2 Tu docente reconoce los objetivos idiomáticos contextuales de aprendizaje de todos los estudiantes. ....	- 61 -
Anexo 4.	Pregunta 3 Las actividades propuestas en clase reflejan los intereses contextualizados de los estudiantes de manera general.....	- 62 -
Anexo 5.	Pregunta 4 Los ejemplos utilizados en clase por tu docente reflejan tu contexto social real. ..	62 -
Anexo 6.	Pregunta 5 Las actividades propuestas son de la dificultad formativa idiomática adecuada con respecto a la mayoría de los estudiantes del salón.....	- 63 -
Anexo 7.	Pregunta 6 Las actividades propuestas se centran en ejercicios orales que te ayudan a la interpretación teórica idiomática. ....	- 63 -
Anexo 8.	Pregunta 7 Las actividades propuestas incluyen ejercicios de conversación entre los estudiantes, para su interpretación comunicativa formativa .....	- 64 -
Anexo 9.	Pregunta 8 Las actividades propuestas utilizan recursos y técnicas novedosas que permitan la interpretación teórica idiomática.....	- 64 -
Anexo 10.	Pregunta 9 Las actividades propuestas demuestran un profundo dominio de la pedagogía por parte de tu docente. ....	- 65 -
Anexo 11.	Pregunta 10 Durante las clases existen espacios para realizar diálogos en inglés con tus compañeros que te permitan poner en práctica los fundamentos formativos idiomáticos. ....	- 65 -
Anexo 12.	Pregunta 11 Utilizas el idioma inglés de manera continua para comunicarte durante tus sesiones demostrando apropiación idiomática. ....	- 66 -
Anexo 13.	Pregunta 12 Durante las clases tu docente te realiza preguntas en inglés de manera oral que permitan demostrar tu nivel de apropiación idiomática. ....	- 66 -
Anexo 14.	Pregunta 13 Respondes en inglés, preguntas sencillas realizadas por tu docente durante la clase demostrando tu nivel de apropiación comunicativa. ....	- 67 -
Anexo 15.	Pregunta 14 Te sientes cómodo cuando te comunicas en inglés durante las clases.....	- 67 -
Anexo 16.	Pregunta 15 Comunicas tu opinión en inglés durante las clases demostrando apropiación idiomática.	- 68 -
Anexo 17.	Pregunta 16 Se fomenta la comunicación entre compañeros de manera lúdica a través de actividades formativas en clase. ....	- 68 -
Anexo 18.	Pregunta 17 Las actividades propuestas en clase son efectivamente formativas -integrales.	- 69 -
Anexo 19.	Pregunta 18 Las actividades propuestas en clase son de naturaleza cooperativa. ....	- 69 -

Anexo 20.	Pregunta 19 Durante las clases se proponen juegos relacionados a los temas tratados en la sesión.	- 70 -
Anexo 21.	Pregunta 20 Las actividades propuestas te permiten expresar tu identidad de manera integral en inglés. ....	- 70 -
Anexo 22.	Pregunta 21 Tu docente promueve la comunicación entre los estudiantes, con actividades interactivas en las que se utilice el idioma inglés de manera no restrictiva. ....	- 71 -
Anexo 23.	Pregunta 22 Tu docente promueve de manera lúdica la comunicación entre los estudiantes en diversos contextos formativos .....	- 71 -
Anexo 24.	Pregunta 23 Tu docente es consistente a lo largo de la sesión en crear un ambiente adecuado, desde el saludo inicial.....	- 72 -
Anexo 25.	Pregunta 24 Tu docente interactúa con los estudiantes de una manera empática. ....	- 72 -
Anexo 26.	Pregunta 25 Los materiales presentados por tu docente son atractivos.....	- 73 -
Anexo 27.	Pregunta 26 Generalizas el idioma inglés en tu entorno social .....	- 73 -
Anexo 28.	Pregunta 27 Alcanzas confianza y solvencia en el idioma permitiéndote comunicarte en diversos contextos.....	- 74 -
Anexo 29.	Pregunta 28 En tu formación integral aumentas tus conocimientos idiomáticos integrándolos a tu entorno social .....	- 74 -
Anexo 30.	Pregunta 29 En tu formación integral desarrollas tus capacidades idiomáticas integrándolas de manera comunicativa a tu entorno social.....	- 75 -
Anexo 31.	Pregunta 30 Te comunicas en inglés de manera sencilla interactuando fuera del horario de clase.	- 75 -

## **Resumen**

El presente estudio abarca el análisis de la apropiación y las ventajas competitivas que poseen los estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas, conocer las competencias propias de los alumnos e identificación de falencias que permitan dar lugar a mejoras en el aprendizaje autónomo y método del docente.

El objetivo de la investigación es definir mediante un estudio las competencias y apropiación del idioma inglés en los estudiantes de noveno y décimo semestre del programa de administración de empresas de la universidad Minuto de Dios en la ciudad de Ibagué en el año 2022.

¿Cómo podemos mediante un estudio definir las competencias y apropiación del idioma inglés de los estudiantes de noveno y décimo semestre del programa de administración de empresas de la universidad Minuto de Dios de la ciudad de Ibagué en el año 2022?

Para ello se realizaron encuestas con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) donde se puede apreciar la percepción que tiene los estudiantes hacia los docentes y los métodos de enseñanza del idioma, la encuesta contó con 30 preguntas las cuales tenían como opción de respuesta 5 niveles en la escala de Likert.

Los resultados obtenidos fueron corroborados con el estado del arte consultado, teniendo como hallazgo principal la carencia en el manejo del idioma de manera oral, el desenvolverse en el entorno diario y la participación en clase de manera activa.

Como conclusión, los estudiantes de la universidad minuto de Dios del noveno y décimo semestre reconocen la importancia del aprendizaje del idioma, destacan la labor que realiza el docente para dictar su asesoría, sin embargo, la motivación y aporte participativo es bajo.

La principal recomendación es la realización de actividades grupales que conlleven a la interacción entre las personas de cada grupo, desarrollo de vocabularios y adquisición de vocablos que permitan maximizar el léxico y fluidez de las personas.

### **Abstract**

The present study covers the analysis of the appropriation and the competitive advantages that the students of the ninth and tenth semester of business administration have, knowing the students' own competences and identifying shortcomings that allow to give rise to improvements in autonomous learning and teacher method.

The objective of the research is to define through a study the skills and appropriation of the English language in the ninth and tenth semester students of the business administration program of the Minuto de Dios university in the city of Ibagué in the year 2022.

How can we, through a study, define the skills and appropriation of the English language of the ninth and tenth semester students of the business administration program of the Minuto de Dios University of the city of Ibagué in the year 2022?

For this, surveys were carried out with a mixed approach (qualitative and quantitative) where the perception that students have towards teachers and the methods of teaching the language can be appreciated, the survey has 30 questions which had 5 levels as an answer option. the Likert scale.

The results obtained were corroborated with the state of the art consulted, with the main finding being the lack of oral language management, coping in the daily environment and active participation in class.

In conclusion, the students of the Minuto de Dios University of the ninth and tenth semester recognize the importance of learning the language, they highlight the work carried out by the teacher to dictate his advice, however, the motivation and participatory contribution is low.

The main recommendation is to carry out group activities that lead to interaction between the people in each group, development of vocabularies and acquisition of words that allow maximizing the lexicon and fluency of people.

## **Introducción**

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad la identificación de las principales ventajas competitivas que adquirieron de los estudiantes de noveno y décimo semestre de la Universidad Minuto de Dios a corte del año 2022 en la rectoría Tolima Magdalena medio para el programa de administración de empresas, esto encaminado a su aporte al desarrollo laboral e importancia que el dominio del idioma le brinda para desenvolverse en un mundo cambiante y que requiere de distintas competencias que forman al ser humano integral.

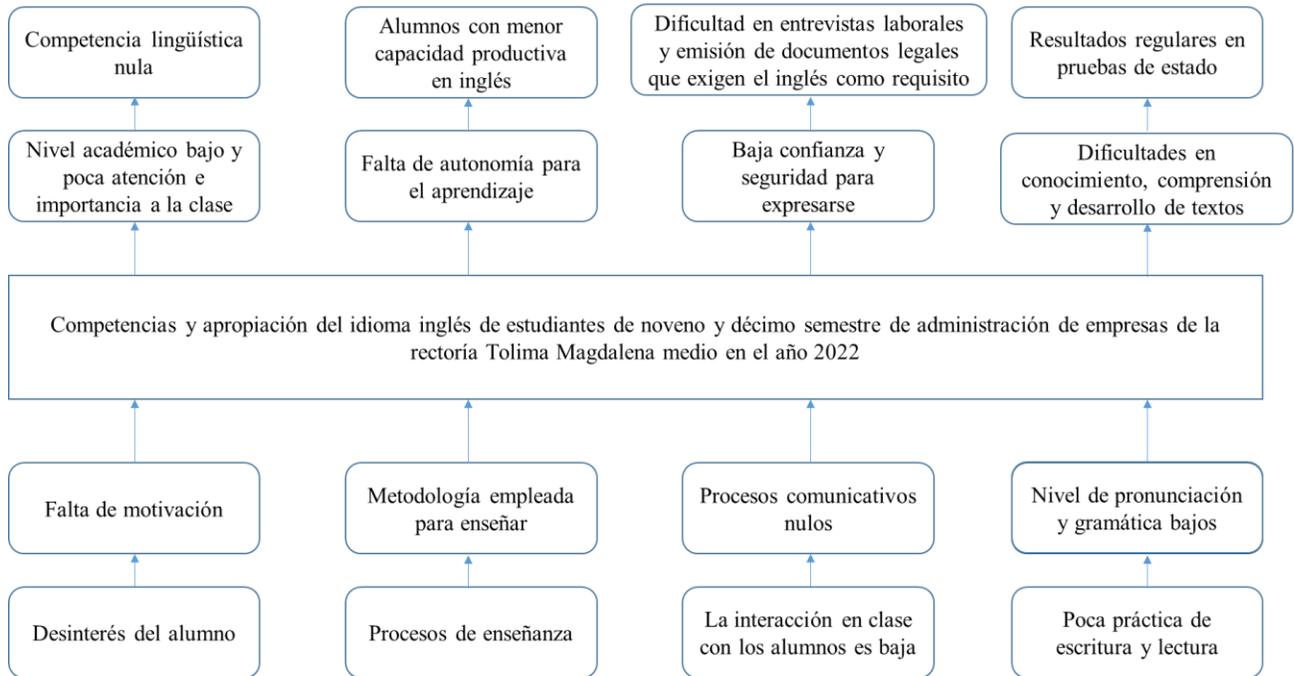
El desarrollo de esta investigación nace de las distintas oportunidades laborales, ascensos a nuevos cargos con mejoras y crecimiento personal y profesional, posibilidades de incursionar en otros países en procesos de internacionalización, todo lo anterior es descartado por el reclutador o por la persona misma ante el dominio nulo del segundo idioma; esto implica un desafío a nivel personal y para las instituciones que realizan la formación académica, reconocer la necesidad del manejo de una segunda lengua para nuestra proyección, supone un esfuerzo mayor pero que al final recompensará con excelentes resultados.

El presente documento pretende plantar las bases para la identificación de las falencias en los métodos de aprendizaje, la motivación y darle la importancia a una educación que permite mejorar las calificaciones de la Universidad Minuto de Dios en las pruebas saber pro, además de posicionarla como un ejemplo en educación integral.

# 1. Problema

## 1.1 Árbol de problema

Figura 1. Árbol de problema



Fuente: *Elaboración propia*

## 1.2 Descripción del problema

El aprendizaje del idioma inglés es una de las principales competencias que enfrentan hoy los estudiantes, profesionales y personas del común, se ha hecho tan necesario ante las distintas relaciones comerciales, ofertas laborales, crecimiento profesional y mejoras en la calidad de vida. Los distintos programas educativos abordan de manera superficial la enseñanza del mismo, incluso desde la educación primaria y secundaria se abarcan temas del habla inglesa, sin embargo, son extensos mares de conocimiento con muy poca profundidad, lo que genera la confusión del estudiante al diferenciar los distintos tiempos, estructuras y vocabulario, elementos necesarios para poder lograr una comprensión y motivar al aprendizaje.

Tenemos entonces consecuencias por carencias en el aprendizaje del idioma, según Portafolio (2019) “El nivel de inglés en Colombia es uno de los más bajos de América latina, ocupando el puesto 68 entre 100 países” lo que nos permite identificar la oportunidad de mejora que hay para ello, según Portafolio (2019) “En Latinoamérica, Argentina se mantiene como el país con mejor dominio del inglés, seguido de Costa Rica, y de los 19 países de la región que están en el estudio, Colombia ocupa el puesto 17 y solo supera a Venezuela y Ecuador, naciones calificadas con un nivel ‘muy bajo’”.

Las anteriores estadísticas han sido la constante para la nación, la cual sigue sin un enfoque definido para avanzar en un tema que realmente es importante y le agrega valor a la educación y al profesional que ingresa a laborar, según el informe de mercado laboral de Fedesarrollo (2015) “En Colombia, el bilingüismo es relativamente bajo y se concentra principalmente en la población joven urbana, con mayor educación e ingresos. Según Rocha y Martínez (2015), solo el 6,3%<sup>1</sup> de la población ocupada es bilingüe, lo que evidencia que la mayoría de trabajadores en Colombia no saben hablar inglés” lo que representa una barrera para el acceso a determinados cargos en los que se requiere una comunicación constante en el idioma inglés.

El aprendizaje del idioma inglés está sujeto al uso de estrategias de enseñanza adecuadas, el programa nacional de bilingüismo del 2014-2018 se llevó a cabo para aumentar los niveles y elevar la competencia en inglés de los estudiantes para que en el grado 11 de educación secundaria el bachiller tuviese un nivel A1 y B2, los resultados obtenidos fueron según el DNP (2018) “ Entre los años 2014 y 2017, el porcentaje de estudiantes del sector oficial que se ubicó en nivel B1 o superior de inglés del Marco Común Europeo en las pruebas Saber 11, pasó de 2,3% a 4,75%, lo que significó un cumplimiento del 79,2% en la meta establecida para el cuatrienio —8%—” y “En cuanto a la capacitación docente en el idioma inglés, entre 2014 y

2018, se logró que 9.246 docentes oficiales se formaran en este idioma, lo que permitió sobrepasar el cumplimiento de la meta cuatrienio en 15 p.p. —8.000 docentes formados—”.

Por lo anterior se pretende investigar el grado de avance de los estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas de la rectoría Tolima Magdalena medio en el año 2022 , indagar sobre ese aporte u oportunidad de mejora existente. Analizando los resultados podremos llegar a responder el interrogante sobre ¿Cuáles son las competencias y apropiación del idioma inglés de estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas de la rectoría Tolima Magdalena medio en el año 2022?

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cómo definir por medio del estudio las competencias y la apropiación del idioma inglés de estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas de la rectoría Tolima Magdalena medio en el año 2022?

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo general**

Definir por medio del estudio las competencias y la apropiación del idioma inglés de estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas de la rectoría Tolima Magdalena medio en el año 2022

### **2.2 Objetivos específicos**

1. Establecer las competencias y apropiación del idioma inglés de estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas de la rectoría Tolima Magdalena medio en el año 2022 necesarias para tener un nivel de inglés adecuado por medio de la aplicación de la encuesta de medición de indicadores en escala de Liker.

2. Analizar los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta de medición de indicadores en escala de Liker para el estudio de las competencias y la apropiación del idioma inglés de estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas de la rectoría Tolima Magdalena medio en el año 2022.

3. Generar conclusiones y recomendaciones según los resultados obtenidos en la encuesta de medición de indicadores en escala de Liker para determinar las competencias y apropiación del idioma inglés de estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas de la rectoría Tolima Magdalena medio en el año 2022.

### **3. Justificación**

El mercado laboral es cada vez más exigente, son muchas las competencias necesarias para la obtención de un cargo, abarcan desde necesidades blandas hasta conocimientos técnicos, tales como el manejo de plataformas y software que desarrollan cada una de las empresas, con la nueva realidad del COVID 19 el teletrabajo se convirtió en otro medio de desarrollo de actividades de las empresas; con lo anterior, empresas extranjeras ven con buenos ojos el ingreso al país para llevar a cabo sus operaciones, tal y como lo muestran las distintas plataformas de empleo con sus ofertas en las que exigen un nivel de inglés, portugués, francés.

Otra posibilidad latente, es la de mejorar la calidad de vida migrando hacia el extranjero, lo anterior, tras los constantes problemas políticos, sociales y económicos que acechan, es un objetivo que se plasman los egresados y estudiantes en curso de las distintas universidades. Con el desarrollo del estudio se busca establecer el nivel de percepción, apropiación y las ventajas competitivas que poseen los estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas de la rectoría Tolima Magdalena medio en el año 2022, generar empatía por el aprendizaje, crear la motivación para que el estudiante de UNIMINUTO tenga ese valor

agregado, tener capacidad para la toma de decisiones, poder planificar, enfrentar y responder adecuadamente a las exigencias de un mercado laboral que está en masiva expansión.

Con el desarrollo de este estudio se podrán sentar las bases para que la educación en la universidad se pueda complementar, detectar las falencias con las que llegan los estudiantes y partir de allí para la proposición de estrategias que mejoren los niveles del idioma, con ello, los estudiantes y profesionales egresados tendrán currículos de vida atractivos para el mercado laboral, infinitas posibilidades de formación en distintos países mediante intercambios por internacionalización, estudiar en distintos institutos educativos del mundo y dejar por todo lo alto el modelo de educación y formación integral de la universidad minuto de Dios.

#### **4. Marco referencial y antecedentes**

##### **4.1 Estado del arte**

Describe Krashen, (1998) 5 teorías para la adquisición del idioma:

1. Aprendizaje vs Adquisición, en la que se establecen como estrategias para el desarrollo de la habilidad comunicativa en inglés, la adquisición es el proceso natural mediante el cual se realiza el uso del lenguaje para poder comunicarse, tal y como los niños lo desarrollan mientras están desarrollando el habla en su primera lengua, es un proceso que se hace subconsciente; el aprendizaje es un proceso consciente, por lo que se explican las distintas reglas de escritura, pronunciación y lectura de los idiomas.

2. El orden natural, lo que explica el autor sobre la adquisición propia de distintas estructuras que se usan para el dominio del idioma inglés, por ejemplo, estructuras como el uso del ing (doing) y la pluralización de los sustantivos se adquieren antes que el uso de la 's' para las

terceras personas en el presente simple, sin embargo, esto no define la forma en la enseñanza de los idiomas, puesto que no hay una cronología para adoptarlo.

3. El monitor, establece que la adquisición es el proceso de mayor importancia, en el cual el aprendizaje funciona como un monitor de vigilancia para la corrección y correcta escritura, pronunciación y habla del idioma, pero no siempre indica un uso eficiente de ello, entre los limitantes abarca:

*Tiempo*, en el cual deberá procesar el contexto del dialogo, escritura o lectura para poder usarlas de manera correcta, el cual es casi siempre nulo.

*Forma*, la expresión de la estructura de la oración, es decir, el correcto orden para la pronunciación y escritura, se evidencia que la gramática no se usa de manera consciente para ello.

*Reglas*, las reglas de cada idioma son limitantes para una correcta interpretación del mismo.

4. Datos comprensibles, este define el avance del estudiante en el desarrollo de su aprendizaje, se dice que hay un cambio de etapa cuando adquiere el nivel  $x + 1$ ,  $x$  es su nivel actual, para la adopción de ello se requiere del uso de imágenes, dibujos y fotos que le permitan conocer la estructura, para el modelo de enseñanza tradicional se realiza de manera contraria, se explica primero la estructura y luego se busca que la comunicación entre los estudiantes se desarrolle. Al entender estos “datos comprensibles” facilitará el habla, puesto que se sentirá con confianza conociendo mejor sus fortalezas en la lengua, otro aspecto importante es el tiempo, puesto que se busca que, con ciertos ejercicios enseñados, la comunicación y expresión sea inmediata, algo que es calificado como erróneo, puesto que el alumno aún se encuentra desarrollando su competencia en la escucha y comprensión de los mensajes de su entorno.

5. Filtro afectivo, en la que describe factores tales como la ansiedad, la motivación, la autoconfianza, estas circunstancias psicológicas son más notorias en la adquisición de manera subconsciente, caso contrario con las personas que de manera consciente lo adoptan, esto es

denominado el filtro afectivo, los estudiantes que tienen estas limitaciones en cuanto a estos factores tienden a presentar mayor dificultad para comprender la información, interpretarla y retenerla. (Krashen,1998, p.26)

Chang (2018), desarrolló una investigación en la cual buscaba establecer los factores que influyen en la comunicación del inglés como segunda lengua, tomado desde la perspectiva de los docentes y los estudiantes de la universidad de San Francisco, realizó entrevistas de manera individual y a grupos focales integrados por docentes y alumnos, los resultados concluyeron en factores identificados por las partes involucradas, lo que permitió desarrollar el tema de estudio. Concluía que las diferencias culturales son parte de la dificultad para la interacción del idioma y aprendizaje del mismo, destaca la educación occidental la cual mantiene un equilibrio en el enfoque alumno-maestro, a diferencia de la cultura oriental, el enfoque es el maestro, es decir, el maestro es quien toma la palabra y desarrolla su clase con poca participación de los alumnos.

En su investigación sobre el WTC: “Willingness to comunicate” Silva M. (2019 p.54) desde su observación en el aula de clases concluye que las necesidades de intervención por parte de los estudiantes son deseadas, esperadas y es percibido como un requerimiento, sin embargo, destaca dos factores necesarios para llevar a cabo el desarrollo y manejo del L2 (Segunda lengua o lengua extranjera), habla de la familiaridad con el interlocutor, puesto que Silva menciona que “Ante la posibilidad de elegir a otro estudiante con quien trabajar, mencionaron la amistad como una razón para elegir a esa persona específica para comunicarse. Parece que ese sentimiento genera facilidad con esa persona y, por lo tanto, más cómodo si ocurren errores, por lo que aumenta el WTC”. El libre desarrollo en el WTC de los estudiantes es fundamental para desarrollar un avance, una correcta interacción, sin embargo, los estudiantes de mala conducta tienden a agruparse y su compromiso no es el esperado, por lo que requiere de un apoyo adicional del docente.

Santamaría (2019) en su investigación “Estrategias lectoras intensivas para desarrollar la interacción oral” expone la importancia de cambiar los modelos de lectura, métodos como el skimming, exploración, lectura de esencia, entre otras actividades, contribuyen a la mejora e interés por parte del estudiante, la lectura tradicional no genera un aporte para la interacción en el idioma.

Argumenta Santamaría (2019):

“El dominio de los estudiantes es razonablemente bueno dado el nivel que tienen los estudiantes, pero su competencia no es la requerida en su totalidad. El nivel de competencia observado indica que las estrategias que aplican los maestros no mejoran el desarrollo de sus estudiantes y también su adecuada interacción oral”.

El estudio de las competencias en idiomas se ha desarrollado en distintos escritos, pasando por tres etapas de la enseñanza-aprendizaje, los cuales datan desde el siglo I d.C., se caracterizaban por la enseñanza del latín, centrados en la gramática como tal, con manejo de vocabulario, pero sin una expresión oral, dejando de lado las estrategias de comprensión de la lectura y escritura. La práctica de la lengua era prácticamente nula, el aprendizaje del alumno era por ostentación, es decir, por lujo, sin fines de uso, de practicarlo o escribirlo. (Montoya, 2021)

La forma de enseñarlo era dando al aprendiz una larga lista con el vocabulario, en el cual se incluían palabras y frases que debían memorizar, no había interacción, ni comunicación entre las partes involucradas de la enseñanza aprendizaje, básicamente era memorización y traducción de palabras. (Montoya, 2021)

La adquisición del idioma inglés para los estudiantes occidentales presenta contrastes, Chang (2021) destacaba en su investigación que los objetivos de los estudiantes para el aprendizaje del idioma, la desorientación en ello los llevaba a prestar menor atención y por ende

una participación baja en las clases, destacando que algunos estudiantes se desvelaban, lo que conlleva al desgaste y a una menor intervención en las aulas.

## **4.2 Marco teórico**

¿Cómo definir por medio del estudio las competencias y la apropiación del idioma inglés de estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas de la rectoría Tolima Magdalena medio en el año 2022?

Denominan competencias al “grado de utilización de los conocimientos, las habilidades y el buen juicio asociados con la profesión en todas las situaciones que se pueden enfrentar en el ejercicio de la práctica profesional” Gómez-Rojas JP (2015) esta presenta distintos enfoques y tipologías, Gómez-Rojas JP (2015) establece los siguientes tipos:

-Competencia técnica: En esta la persona se desenvuelve con experticia en cuanto a contenidos y procedimientos de su ámbito laboral.

-Competencia metodológica: Aquí el involucrado sabe actuar ante las actividades requeridas, recurre a soluciones de forma independiente.

-Competencia social: Aquel que participa comunicativa y constructivamente, mostrando un comportamiento encaminado hacia el grupo e interpersonal.

-Competencia participativa: Sabe participar en la organización de su trabajo, con capacidad de organizar y tomar decisiones, disponibilidad para asumir actividades.

Se deben establecer cuáles son las competencias o ¿Cómo se es competente en inglés?

Para Barrera y Barragán (2017) se requiere del dominio de capacidades lingüísticas productivas (habla y escritura) y receptivas (escuchar y leer) para llegar al dominio de la lengua extranjera inglés mejorando la interacción; la estimulación a temprana es importante, en la

educación inicial del niño es cuando mejor progreso tendrá de estas competencias, allí se desenvuelven en sus aspectos psicológicos, psicopedagógicos y afectivos.

Define entonces que “desde el punto de vista cognitivo y psicolingüístico, la educación inicial en los niveles I y II se debe trabajar las habilidades de escuchar y hablar e incorporar actividades fonológicas como canciones, poemas, frases, cuentos, dramatizaciones entre otras que permitan desarrollar el listening y el speaking” (Barrera y Barragán, 2017)

El docente es entonces el principal aliado para la formación en el idioma durante la formación primaria o de temprana edad, se requiere de un verdadero pedagogo para incentivar a su aprendizaje e implementar la correcta metodología para ello.

“El enfoque comunicativo de la enseñanza y el aprendizaje de segundas lenguas ha supuesto la adopción de un papel activo por parte de los alumnos, de modo que la adquisición lingüística y el desarrollo de la competencia comunicativa puedan tener lugar. Con esta nueva situación, el profesor no puede ya desempeñar el papel principal sin más, sino que tendrá que orientar, coordinar y ayudar a los estudiantes durante su proceso de aprendizaje.” (Juan, A. & García, I. (2012); el alumno debe ser entonces el actor principal en la educación, tal y como afirma Juan, A. & García, I. (2012) “Si el alumno se convierte en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje en su conjunto, por lo tanto, el profesor tendrá que llevar a cabo un análisis crítico de algunos aspectos relacionados tanto con los estudiantes como con la segunda lengua: la motivación del alumno y de su interés, su nivel de competencia, las diferentes relaciones personales entre los estudiantes en el aula.”

La importancia del estudio de inglés por parte de los estudiantes y egresados del programa de administración de empresas radica en distintos motivos, para Alonso Cifuentes et al., (2018) radica en la necesidad de dominarlo para alcanzar con éxito los programas de

internacionalización de las empresas en Colombia, con el plan nacional de desarrollo se busca promover la inversión extranjera en el país, de igual forma Alonso Cifuentes et al., (2018) argumenta que los países que poseen un mejor dominio del inglés se encuentran mucho más integrados a la economía global, al desarrollo de la globalización, además de ser más competitivos.

Para la educación es también fundamental, la enseñanza y adopción de nuevos métodos se basa en la literatura que se encuentra escrita en inglés, de igual forma, se puede concebir y adecuar a las distintas culturas, así, poder responder a la necesidad que ofertan los consumidores extranjeros. Con el dominio del idioma inglés Alonso Cifuentes et al., (2018) afirma que existe la “oportunidad para permitir en Colombia la inversión en negocios como la subcontratación de procesos de negocios (BPO, por sus siglas en inglés de Business Process Out-sourcing) y en la generación de servicios relacionados con el turismo internacional, los cuales requieren del manejo de por lo menos un segundo idioma”.

#### **4.3 Marco conceptual**

*Ventaja competitiva* según Porter (1985) se refiere al aporte del valor agregado y que reemplaza al concepto tradicional en cuanto a empresas se refiere; en el caso de las personas, esta es una cualidad que poseen y que los hace únicos, los separa del resto de individuos, tomemos por ejemplo el caso de una entrevista de trabajo, los filtros utilizados para el reclutamiento son muy generales, pero a medida que avanza el proceso de entrevistas, pruebas y demás la dificultad o el nivel esperado de la empresa es mayor, de igual forma, ciertas características los posicionan en un rango diferente con el de sus competidores.

En el caso del estudio presente, el poseer y dominar un segundo idioma, además de ser uno de los más importantes a nivel mundial, representa una ventaja competitiva fuerte para desarrollar la experiencia laboral y profesional.

**Apropiación** como concepto parte de la necesidad que tienen los seres humanos de evolucionar, lograr la adaptación a las necesidades, acoplarse y poder desenvolverse ante las situaciones en las que se encuentre. El término expresa la capacidad que tienen los individuos para adquirir los recursos culturales que están disponibles en su entorno para el uso común, esto en cuanto a prácticas, costumbres, habilidades, conceptos, palabras, entre otras muchas que históricamente han trascendido de generación en generación.

La apropiación de la lengua extranjera es un proceso que se desarrolla de manera consciente durante la educación primaria y secundaria, sin embargo, para adquirir un idioma se estudian las distintas reglas gramaticales, sonidos y el desarrollo de la escucha e interpretación para llegar a un nivel adecuado que le permita entender en un contexto profesional y personal.

**Idioma**, según Daza (2005) “hace referencia al contexto histórico y cultural mediante el cual se han diferenciado los fenómenos de poblamiento en el orden geográfico, étnico, lingüístico, económico y territorial.” Por lo que desarrollar un idioma distinto a nuestra lengua materna es adquirir las bases de culturas anteriores y enriquece nuestro currículo, con ello estamos adquiriendo años de historia de las civilizaciones, invasiones y eventos políticos o religiosos que dieron a lugar para ello.

El idioma es entonces visto desde dos puntos, Daza (2015) afirma que el primero es la expresión de la realidad de los pueblos anteriores, la historia y los sucesos que han dado lugar al desarrollo con el paso del tiempo, el otro es el aporte que dieron los conquistadores, la imposición de un sistema de reglas para la escritura, lectura y habla que constituye la actualidad.

**Competencias**, basado en el avance de la economía, la dinámica de los procesos de gestión de las empresas es una rueda que no para, la globalización es un constante movimiento que requiere de las mejores capacidades de quienes están involucrados en ello, el desarrollo de competencias y actualización de procesos es la principal carta para salir bien librado de las exigencias de este cambio, para Galdeano & Valiente (2010) “una competencia abarca una gama completa de sus destrezas, actitudes, conocimientos y capacidades” y con todo lo anterior, estar en la capacidad para la correcta toma de decisiones que afectarán su entorno.

Según Galdeano & Valiente (2010), el dominio de una segunda lengua se cataloga dentro de las competencias genéricas, puesto que son los atributos que debe tener un graduado universitario, son la base de su carrera.

## **5. Metodología**

### **5.1 Tipo de investigación**

El trabajo de investigación que se realizó, abarca la investigación en la educación, esta es de tipo explicativa y correlacional, de acuerdo con las variables que se mencionaron, para ello se tomaron como base la encuesta realizada y validada en la Universidad Señor de Sipán de la ciudad de Pimentel en Perú para el año 2021, en la cual se trabajaron 6 indicadores que entra a estudiar, practicar e interpretar el estudiante durante su formación, la primera es el reconocimiento del contexto, interpretación teórica comunicativa, la apropiación del idioma, desarrollo de actividades para la promoción de la formación integral, la interacción con actividades lúdicas para la apropiación del idioma y la aplicación de estas prácticas al entorno

social del alumno, lo que lo convierte en una ventaja competitiva y promueve el WTC del estudiante.

La investigación correlacional es aquella en la que se busca medir la relación entre dos o más variables, específicamente busca establecer si existe una correlación, su grado e intensidad (Cazau, 2006); para el caso de la presente investigación definimos los distintos métodos y prácticas que se desarrollan en un aula de clases para una tutoría en inglés, se busca la relación de estas con el avance y desarrollo de las ventajas competitivas y apropiación de la lengua extranjera inglés, sin embargo, no es del todo cierta, pues existen muchos factores que se pueden no haber incluido.

La investigación explicativa la define Cazau (2006) como la interpretación de los fenómenos, busca una explicación de la situación en cuestión, estableciendo la relación entre las variables que se estudian, este tipo de investigación busca ir más allá de la simple descripción de los fenómenos, busca y cuestiona el porqué de ello, estableciendo las relaciones correspondientes que den a lugar con una definición.

Tal y como mencionan las teorías de los tipos de investigación, con el presente estudio de investigación se buscó establecer la relación que existe entre las indicadores que se desarrollan en el aula de clase, que los estudiantes pudieron definir y decir cuál de estas se están cumpliendo y cuales no, con ello se pudo detectar cada una de las falencias que están ocurriendo dado el caso, la relación que existe entre ello con las ventajas competitivas y apropiación del idioma inglés en los estudiantes de la facultad de administración de empresas de la universidad minuto de Dios.

## **5.2 Enfoque de la investigación**

La investigación tuvo un enfoque para su encuesta de tipo mixto, abarcó aspectos cuantitativos y cualitativos, puesto que se desarrolló con una escala de Likert, la cual definía

valores establecidos de 1 a 5 (siendo 1 Nunca, 2 casi nunca, 3 A veces, 4 Casi siempre y 5 Siempre) siendo la calificación que el estudiante marcó en su respuesta.

Sampieri (2010) define al enfoque mixto como la interacción entre lo cualitativo y lo cuantitativo, la potenciación para los resultados surge de su recolección e integración, para después argumentar de manera conjunta su incidencia en el estudio y obtener una mejor comprensión del mismo. Sampieri (2010) destaca también los tipos de datos que se encuentra en las investigaciones de enfoque mixto, tales datos pueden ser numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otro tipo de características.

De igual forma se analizaron dentro de los ítems las características de los encuestados, dentro de las preguntas se encontraron aspectos tales como la percepción del estudiante hacia el desarrollo de las temáticas del docente, dominio del tema por parte del docente, espacios para el desarrollo del habla entre los estudiantes y docente, el fomento de actividades lúdicas y de la cooperatividad para el desarrollo del curso, creación del ambiente y lugar propicio para la enseñanza del idioma, generación de confianza en el estudiante y posibilidad de desarrollar esta comunicación en su entorno social.

### **5.3 Población y muestra**

La población es el conjunto completo en el que está enfocada la investigación, es decir, el universo total de los individuos que se van a estudiar, cuenta con características en común, en el caso de la investigación presente son los estudiantes de noveno y décimo semestre del programa de administración de empresas de la universidad minuto de Dios de la vicerrectoría Tolima y magdalena medio en el año 2022, lo cual correspondía a 350 estudiantes, distribuidos en 250 a nivel de la ciudad de Ibagué y 100 estudiantes para las poblaciones de Lérica, Puerto Boyacá y Dorada.

Para Sampieri (2010) la muestra es el subgrupo de la población o universo objetivo, en la cual están inmersos los datos que son de interés para la realización de la investigación, dicha muestra debe ser representativa para argumentar de manera general los resultados que se obtendrán al realizarla y analizar.

Para el cálculo de la muestra de la investigación se usaron las siguientes variables:

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5

Población: 350

La fórmula para el cálculo de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{k^2qpN}{e^2(N - 1) + k^2pq}$$

Dónde N es el universo total y n es la muestra, para Sampieri (2010) en un muestreo, la letra mayúscula es para referirse a población y la minúscula para la muestra.

K es el nivel de confianza, el cual siempre oscila entre 95% y 99% y para el cálculo se utilizan los siguientes valores:

**Tabla 1. Valor de K**

<b>Nivel de confianza</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>99%</b>
<b>Valor de K</b>	1,65	1,96	2,58

**Fuente:** *Datos propios de investigación*

es el margen de error, para Sampieri (2010) este comúnmente posee niveles entre 5% y 1%, lo que significa que 1% tolera muy poco error, es decir, 1 en cada 100, muy usado en las ciencias sociales para datos más delicados, por ejemplo, la vacunación, el de 5% tolera un poco más error, sería entonces 5 de 100.

p es la probabilidad de éxito y q probabilidad de fracaso, para Sampieri (2010) cuando no se tienen marcos de muestreo se usan un porcentaje estimado de 50% para cada uno.

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(350)}{(0,05)^2(350 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{336,14}{1,8329}$$

$$n = 183,3924382$$

Para nuestro estudio de investigación nos sugiere una muestra de 184 encuestas a realizar.

## 5.4 Cuadro resumen de objetivos

**Tabla 2. Cuadro resumen de objetivos**

<u>Objetivo General</u>	<u>Objetivos Específicos</u>	<u>Actividades</u>	<u>Instrumento</u>	<u>Población o Muestra</u>
Definir por medio del estudio las competencias y la apropiación del idioma inglés de estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas de la rectoría Tolima Magdalena medio en el año 2022	Establecer las competencias y apropiación del idioma inglés de estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas de la rectoría Tolima Magdalena medio en el año 2022 necesarias para tener un nivel de inglés adecuado por medio de la aplicación de la encuesta de medición de indicadores en escala de Liker.	Estructuración del trabajo Desarrollo del problema Estructuración de los objetivos Identificación de competencias en fuentes	Investigación y recopilación de la información	Fuentes bibliográficas, investigaciones y tesis anteriores de maestrías o doctorados
	Analizar los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta de medición de indicadores en escala de Liker para el estudio de las competencias y la apropiación del idioma inglés de estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas de la rectoría Tolima Magdalena medio en el año 2022.	Investigación de encuesta	Investigación	188 estudiantes de la rectoría Tolima Magdalena medio de administración de empresas
		Búsqueda de la base de datos	Investigación	
		Programación de realización de encuestas	Correo y llamadas	
	Generar conclusiones y recomendaciones según los resultados obtenidos en la encuesta de medición de indicadores en escala de Liker con el fin de determinar las competencias y apropiación del idioma inglés de estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas de la rectoría Tolima Magdalena medio en el año 2022.	Realización de encuestas	Encuestas	188 estudiantes de la rectoría Tolima Magdalena medio de administración de empresas
		Tabulación de resultados	Excel	
		Aplicación de Alfa de Cronbach	Software SPSS	
		Análisis de resultados	Medición e interpretación estadística	
		Discusión de resultados y conclusiones	Gráficos	

## 5.5 Desarrollo metodológico para el logro de los objetivos

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron técnicas tales como:

-El análisis, técnica fundamental en el desarrollo del estudio, interpretación de los distintos campos que abarca la investigación y el desarrollo del rol del docente en la clase de inglés para con sus alumnos.

Histórico: Antecedentes de la formación en el idioma, principalmente el inglés, enfocado a estudiantes de educación superior y secundaria, de igual forma los distintos métodos de enseñanza que son y han sido usados por los docentes en las clases.

Estadística: Procedimientos estadísticos que nos permitieron establecer el grado de percepción y apropiación del idioma por parte de los estudiantes, de igual manera, darle la fiabilidad al instrumento desarrollando el  $\alpha$  de Cronbach.

TIC: Se desarrolló la encuesta en formularios de Google forms y Microsoft Forms para las clases que se continúan desarrollando de manera virtual.

El instrumento utilizado fue desarrollado y validado por docentes en la universidad Señor de Sipán de la ciudad de Pimentel en Perú durante el año 2021, por la estudiante de Posgrado Gabriela Emma Edith Montoya Muñoz.

Para la recolección de los datos se aplicó una encuesta conformada por 30 preguntas, las cuales se clasificaban en 6 indicadores y dan una calificación en la escala de Likert de la siguiente manera:

1: Nunca

2: Casi Nunca

3: A veces

4: Casi siempre

5: Siempre

Tales indicadores comprenden aspectos que se desarrollan durante cualquier asesoría o clase de inglés, califica al docente y establece el nivel de percepción en conocimiento del idioma inglés por parte del estudiante del programa de administración de empresas de la universidad. El  $\alpha$  de Cronbach resultante fue del 0,98.

En total se aplicaron 188 encuestas distribuidas en los estudiantes de noveno y décimo semestre de la universidad minuto de dios, esto en los centros regionales de Ibagué, Lérída, Dorada y Puerto Boyacá, para Ibagué se tomaron los estudiantes de las distintas jornadas como matutina, noche y los sábados.

## **6. Resultados**

### **6.1 Procedimiento**

La información que ha sido obtenida en las encuestas realizadas ha sido posteriormente organizada y tabulada para ser sometida al método estadístico de Alfa de Cronbach, para lo anterior se hizo uso del programa estadístico SPSS y Microsoft Excel. De igual forma se establecerá el análisis de los resultados mediante el uso de gráficos, tablas y demás haciendo uso de la herramienta Excel.

Para el desarrollo de la investigación se han tomado postulados de investigaciones anteriores los cuales han sido debidamente citados, de igual forma, se ha investigado en fuentes tales como libros y documentos que son de publicación extranjera e incluso en otros idiomas, tal información fue reconocida igualmente.

En la aplicación del instrumento se tomaron los datos de 188 estudiantes vinculados al programa de administración de empresas de la universidad Minuto de Dios en noveno y décimo semestre, estas encuestas fueron anónimas por lo que se respeta la privacidad de cada uno de los encuestados.

### **6.2 Análisis de datos**

Se tomaron 188 encuestas a estudiantes de los semestres noveno y décimo del programa de administración de empresas del 2022 del a vicerrectoría Tolima y Magdalena medio, en las siguientes tablas se mostrarán los resultados por cada uno de los indicadores que fueron analizadas para el objetivo de la investigación.

El primer indicador nos habla sobre el reconocimiento contextual formativo interaccional idiomático, en el cual se refleja la preparación previa de la clase por parte del docente que brindará la asesoría, para ello debe identificar las necesidades de los estudiantes o de su grupo de

estudio, debe establecer unos objetivos en el aprendizaje proponiendo actividades que vayan enfocadas a ello, todo lo anterior en el grado de dificultad adecuado, puesto que se asume que hay unos conocimientos previos de la lengua.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

**Tabla 3. Reconocimiento contextual formativo interaccional idiomático**

<b>Niveles</b>	<b>Diagnóstico Cabal</b>	<b>Objetivos Idiomáticos</b>	<b>Actividades propuestas</b>	<b>Ejemplos utilizados</b>	<b>Dificultad adecuada</b>	<b>Promedio</b>
<b>1: Nunca</b>	20,74%	12,23%	6,38%	9,57%	5,32%	10,85%
<b>2: Casi Nunca</b>	12,23%	13,83%	10,64%	13,30%	15,96%	13,19%
<b>3: A veces</b>	22,34%	23,40%	29,26%	26,06%	29,26%	26,06%
<b>4: Casi siempre</b>	24,47%	29,26%	33,51%	29,79%	31,91%	29,79%
<b>5: Siempre</b>	20,21%	21,28%	20,21%	21,28%	17,55%	20,11%

**Fuente:** *Datos propios de investigación*

Inicialmente se observa el diagnóstico cabal sobre las necesidades formativas idiomáticas de todos los estudiantes, vemos una división en los encuestados hacia los dos extremos de la escala de Likert, un 33% destaca de manera conjunta que los docentes nunca y casi nunca realizan tal proceso, el 22,3% de los encuestados concluye que solo a veces el docente lo considera y un 44,7% considera que en la universidad los docentes del área de inglés vinculando las opciones casi siempre y siempre lo consideran para el desarrollo de las asesorías.

El reconocimiento de los objetivos idiomáticos contextuales de aprendizaje en los estudiantes destaca una aprobación por parte de los estudiantes, con un 29,3% y 21,3% para casi siempre y siempre respectivamente, con un 23,4% los encuestados consideran que a veces se realiza esta actividad por parte del docente, mientras que de manera conjunta el 26,1% de los estudiantes establecen que casi siempre y siempre se desarrolla durante la asesoría.

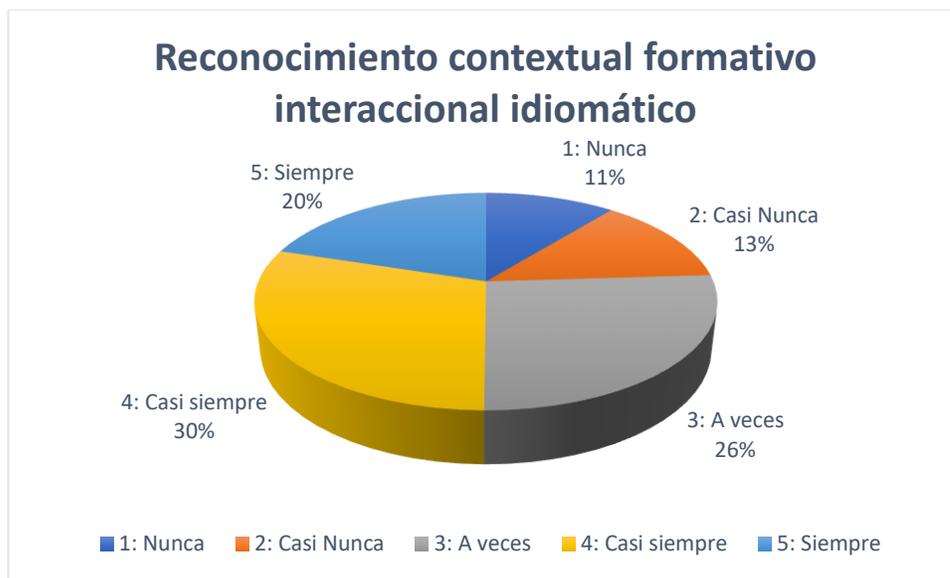
El tercer ítem relacionado en el desarrollo de la encuesta se enfocaba en saber si las actividades propuestas en clase reflejan los intereses de los estudiantes en general, teniendo como

resultado un 53,7% de aprobación ligada entre casi siempre y siempre se desarrolla en la clase, mientras que solo un 17% no lo considera así, esto para nunca y casi nunca, por su parte el 29,3% de los estudiantes considera que solo a veces es tratado esto en el aula.

La utilización de ejemplos para el reflejo de contexto en la tutoría aporta al perfeccionamiento del idioma, la percepción de los encuestados es de total aprobación con un 51,1% entre las calificaciones de casi siempre y siempre, un 26,1% destaca que solo a veces se desarrolla tal tarea y un 22,9% indica que de manera conjunta nunca y casi nunca lo hacen.

Las actividades propuestas son de la dificultad formativa idiomática y adecuada, se distribuye con una aprobación del 49,5% en conjunto para casi siempre y siempre, un 29,3%.

**Figura 2. Reconocimiento contextual formativo interaccional idiomático**



**Fuente:** *Datos propios de investigación*

Como se puede apreciar en la figura 1, la aceptación por parte de los encuestados hacía el reconocimiento contextual formativo interaccional idiomático representa una mayoría, tenemos entonces una división en los resultados promedios para el primer indicador y sus componentes, de manera conjunta se destaca que casi siempre y siempre poseen un 49,1%

de aprobación de la realización de las actividades durante las clases, el 26% de los estudiantes reconocen que solo a veces se realiza un correcto reconocimiento contextual formativo interaccional idiomático, mientras que el 11% y 13% indican que nunca y casi nunca se aplica en las asesorías.

**Tabla 4. Interpretación teórica comunicativa formativa idiomática.**

Niveles	Ejercicios orales	Ejercicios de conversación	Recursos y técnicas	Dominio pedagógico	Diálogos	Promedio
<b>1: Nunca</b>	5,85%	8,51%	5,85%	7,98%	21,28%	9,9%
<b>2: Casi Nunca</b>	17,02%	19,68%	13,83%	10,11%	17,55%	15,6%
<b>3: A veces</b>	25,53%	19,68%	26,60%	27,13%	21,28%	24,0%
<b>4: Casi siempre</b>	31,38%	33,51%	31,91%	32,45%	26,60%	31,2%
<b>5: Siempre</b>	20,21%	18,62%	21,81%	22,34%	13,30%	19,3%

**Fuente:** *Datos propios de investigación*

El segundo indicador corresponde a la Interpretación teórica comunicativa formativa idiomática, en el primer componente tenemos como indicador el saber si las actividades propuestas se centran en ejercicios orales que te ayudan a la interpretación teórica idiomática, para ello refleja una 51,6% de manera conjunta casi siempre y siempre se aplica. Mientras que un 25,5% expresa que solo a veces se emplea, un 22,9% de manera conjunta argumenta que nunca y casi nunca se hace.

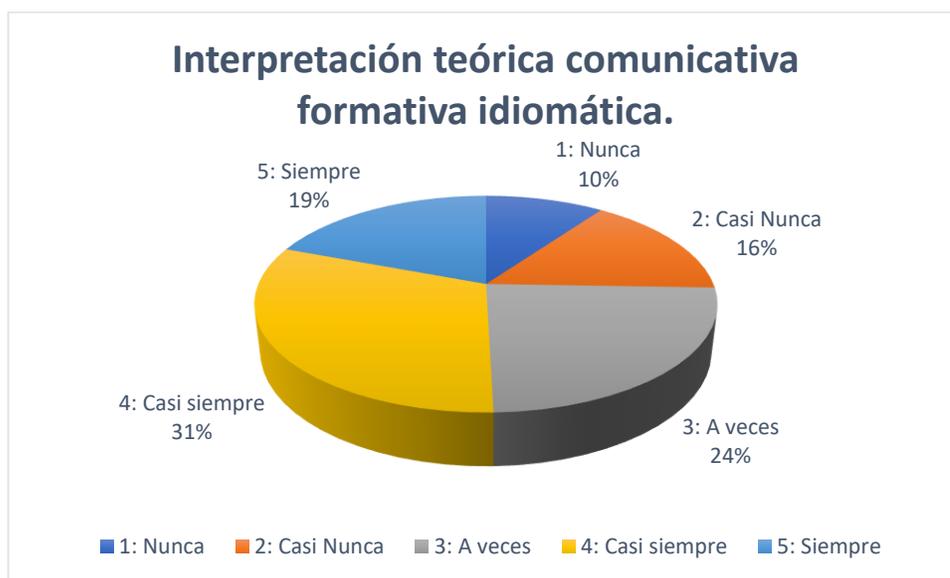
El segundo componente de la interpretación teórica comunicativa formativa abarca los ejercicios de conversación entre los estudiantes, nos proyecta resultados como un 52,1% de aprobación conjunta entre casi siempre y siempre se desarrolla durante las tutorías, un 19,7% reconoce que solo a veces está inmersa la actividad en las clases, por su parte un 28,2% indica que nunca y casi nunca se realizan este tipo de ejercicios.

Establecer actividades con recursos y técnicas novedosas para la interpretación teórica idiomática obtuvo un 53,7% de aprobación por parte de los grupos estudiantiles hacia los docentes con el nivel 4 y 5 de la escala de Likert (Casi siempre y siempre), perciben que el 26,6% de las ocasiones es solo a veces que se hace, mientras que el 19,7% considera que nunca y casi nunca se realiza tal actividad.

El dominio pedagógico por parte del docente es otro de los factores analizados en esta investigación, para ello se obtiene que cuenta con una aprobación conjunta del 54,8%, un 27,1% de los encuestados considera que solo a veces el dominio pedagógico del docente es el adecuado, mientras que un 18,1% expresa que nunca y casi nunca el dominio del docente de inglés para su materia es conveniente.

Los espacios para la realización de diálogos entre los compañeros representan una puesta en escena para el avance de los niveles del idioma, para ello los estudiantes consideraron que en el 39,9% de las asesorías de manera conjunta se desarrollaban siempre y casi siempre, el 21,3% consideró que solo a veces se aplicaba y el 38,8% de los encuestados expresó que nunca o casi nunca se realizaba.

**Figura 3. Interpretación teórica comunicativa formativa idiomática.**



**Fuente:** *Datos propios de investigación*

Los resultados promedio para el segundo indicador son de gran aprobación por parte de los estudiantes hacia los docentes, esto en cuanto a la ejecución de las actividades de la interpretación teórica comunicativa formativa idiomática, si de manera conjunta se concluye se tiene que casi siempre y siempre obtuvo un 50,4%, gran parte de los encuestados que representan un 24% expresó que solo a veces se realizaban dichas tareas, mientras que un 25,5% está ligado entre nunca y casi nunca.

**Tabla 5. Apropiación Comunicativa Idiomática**

Niveles	Inglés en sesiones	Preguntas en inglés	Respuestas en inglés	Comodidad hablando	Opinar en inglés	Promedio
<b>1: Nunca</b>	25,53%	25,00%	21,28%	21,81%	26,60%	24,04%
<b>2: Casi Nunca</b>	15,96%	14,36%	10,64%	11,17%	17,55%	13,94%
<b>3: A veces</b>	22,87%	20,21%	22,87%	30,32%	20,74%	23,40%
<b>4: Casi siempre</b>	22,87%	26,60%	26,60%	22,34%	22,34%	24,15%
<b>5: Siempre</b>	12,77%	13,83%	18,62%	14,36%	12,77%	14,47%

**Fuente:** *Datos propios de investigación*

Los estudiantes durante sus sesiones utilizan el idioma inglés con poca frecuencia, esto argumentado con un 41,5% que obtuvo la opción nunca y casi nunca, por su parte el 22,87% lo usan solo a veces, mientras que un 35,6% de manera conjunta entre siempre y casi siempre lo realizan para cada sesión y fortalecer la apropiación de la lengua inglesa.

De igual forma para el desarrollo e interacción de las asesorías es necesario no solo expresar simples oraciones en inglés, se requiere también de cuestionar, preguntar, para ello los estudiantes indicaron que el 40,4% de ellos realizan de manera conjunta siempre y casi siempre constantes preguntas en inglés, el 39,4% de ellos nunca y casi nunca las realizan, un 20,2% solo a veces las realizan en el transcurso de una tutoría.

Para las preguntas, debe necesariamente haber respuestas, en las clases de inglés no son una excepción, se refleja una similitud entre los resultados para las preguntas, se tiene un conjunto entre siempre y casi siempre de 45,2%, mientras que el 31,9% de los encuestados declaran que nunca y casi nunca lo realizan, esta representa una tarea autónoma, de participación en la asesoría, solo un 22,9% lo realizan a veces.

Otro aspecto importante que se evidencia y puede concluir gran parte de la investigación es la comodidad de los estudiantes a la hora de expresarse en el idioma, puesto que solo un 36,7% se sienten seguros con sus expresiones, mientras que el 33% nunca y casi nunca se sienten realmente con confianza para entablar una comunicación, el 30,3% solo a veces sienten esa tranquilidad para comunicarse.

Lo anterior expone el ultimo componente, el cual es la de dar opiniones en clase de manera segura y con propiedad, puesto que solo el 35,1% de los encuestados siempre y casi siempre lo hacen, un 20,7% solo a veces lo desarrollan y el 44,1% de manera conjunta nunca y casi nunca lo aplican.

**Figura 4. Apropiación Comunicativa Idiomática**



**Fuente:** *Datos propios de investigación*

Tal y como se dedujo con los anteriores datos, el porcentaje de aprobación o de desempeño de los estudiantes en el desarrollo de las clases es bajo, su participación no es la esperada o por lo menos no más de la mitad de los encuestados lo realizan, de manera conjunta siempre y casi siempre representan un 38,6% de los estudiantes participantes activos en clase, mientras que el 38,6% son los que nunca y casi nunca expresan su apropiación comunicativa idiomática, el 23% de los encuestados lo realizan solo a veces.

**Tabla 6. Actividades Lúdico-comunicativas formativas integrales**

Niveles	Comunicación lúdica	Actividades formativas integrales	Actividades cooperativas	Juegos	Expresión de identidad	Promedio
<b>1: Nunca</b>	14,89%	10,11%	10,64%	12,77%	14,36%	12,55%
<b>2: Casi Nunca</b>	18,09%	13,83%	14,36%	13,30%	15,96%	15,11%
<b>3: A veces</b>	25,53%	26,06%	31,91%	29,79%	31,38%	28,94%
<b>4: Casi siempre</b>	28,72%	34,04%	27,13%	30,32%	27,13%	29,47%
<b>5: Siempre</b>	12,77%	15,96%	15,96%	13,83%	11,17%	13,94%

**Fuente:** *Datos propios de investigación*

El aprendizaje del inglés abarca también el llevar a cabo actividades lúdicas, la implementación de juegos, la promoción de la comunicación con actividades lúdicas destaca que el 41,5% de los encuestados lo realizan siempre y casi siempre, el 25,53% lo consideran que aplica solo a veces, por su parte el 33% cree que nunca y casi nunca lo realizan de esa manera.

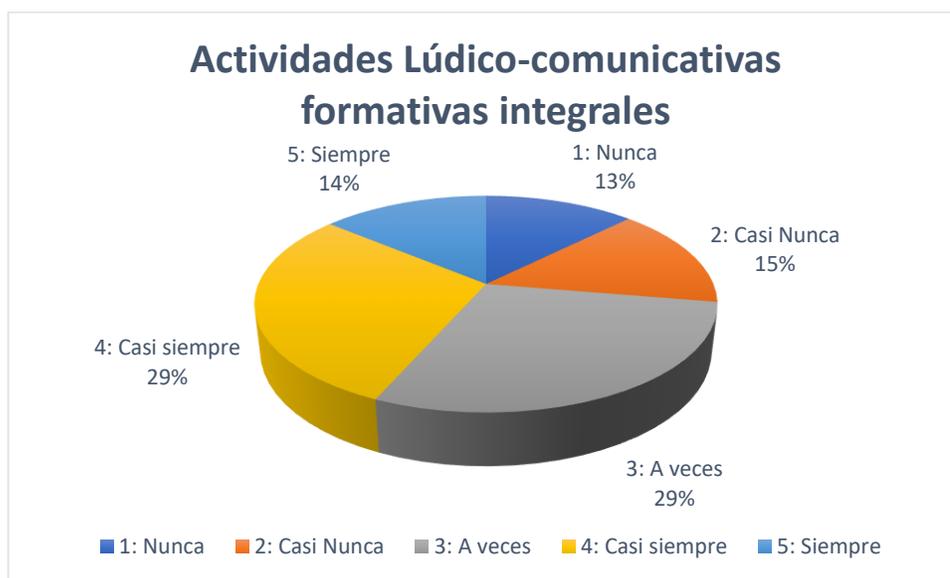
La formación integral posee un alto porcentaje de aceptación, el 50% de los estudiantes opinan que siempre y casi siempre aplican en sus cursos, el 26,1% cree que solo a veces, mientras que el 23,9% no lo consideran así, es decir, nunca y casi nunca.

Otro aspecto considerado para el avance de un nivel de inglés es el trabajo en equipo, el aumento de la interacción requiere de ello, dinámicas y tareas que involucren la participación de cada uno de los encuestados, el 43,1% de los estudiantes lo perciben así siempre y casi siempre, un 25% de manera conjunta creen que nunca y casi nunca lo tratan, mientras que conjuntamente el 25% consideran que nunca y casi nunca lo realizan.

Un 44,1% consideran que los juegos propuestos son relacionados al tema a tratar en las sesiones, el 29,8% de ellos creen que solo a veces lo hacen, mientras que el 26,1% creen que nunca y casi nunca los juegos son relacionados a la temática propuesta.

Finalmente, para este indicador, la expresión de la identidad a través de las anteriores actividades propuestas refleja que el 38,3% para siempre y casi siempre, un 31,4% piensan que solo a veces y el 30,3% creen que nunca y casi nunca lo proponen para realizarlo en las clases.

**Figura 5. Actividades Lúdico-comunicativas formativas integrales**



**Fuente:** *Datos propios de investigación*

Concluyendo, las actividades propuestas lúdico comunicativas para la formación integral son de total aprobación por parte de los encuestados, puesto que un 43,4% de ellos consideran que siempre y casi siempre son llevadas a cabo, el 29,5% piensan que solo a veces lo están desarrollando y el 27,7% que es la minoría determinan que nunca y casi nunca lo vienen realizando.

**Tabla 7. Enfoque lúdico-comunicativo interaccional idiomático**

Niveles	Actividades interactivas	Contextos formativos	Ambiente adecuado	Interacción empática	Material atractivo	Promedio
<b>1: Nunca</b>	17,55%	13,83%	12,77%	12,23%	14,36%	14,15%
<b>2: Casi Nunca</b>	15,96%	18,09%	15,43%	10,11%	13,83%	14,68%
<b>3: A veces</b>	27,66%	22,87%	25,00%	23,94%	18,09%	23,51%
<b>4: Casi siempre</b>	25,00%	27,66%	27,13%	32,98%	33,51%	29,26%

<b>5: Siempre</b>	13,83%	17,55%	19,68%	20,74%	20,21%	18,40%
-------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

**Fuente:** *Datos propios de investigación*

Tenemos en el enfoque lúdico-comunicativo interaccional idiomático, en el cual se desarrolla la apropiación del idioma de una forma más concreta, el aprendizaje de la lengua por lo general se va adoptando en la medida en que se facilite la comunicación e interacción entre los involucrados, el 38,8% de los estudiantes consideraron que las actividades propuestas facilitan la comunicación sin ser restrictivo, el 33,5% de ellos consideran que nunca y casi nunca se realizan trabajos de tales características, por su parte, el 27,7% consideran que solo a veces es ejecutado.

La diversidad de contextos enriquece el vocabulario, este posee una aprobación del 45,2% indicando que siempre y casi siempre se hace, contrastando, el 31,9% no lo consideran así, hablando conjuntamente entre nunca y casi nunca, el 22,9% creen que solo a veces es planeado y llevado a cabalidad.

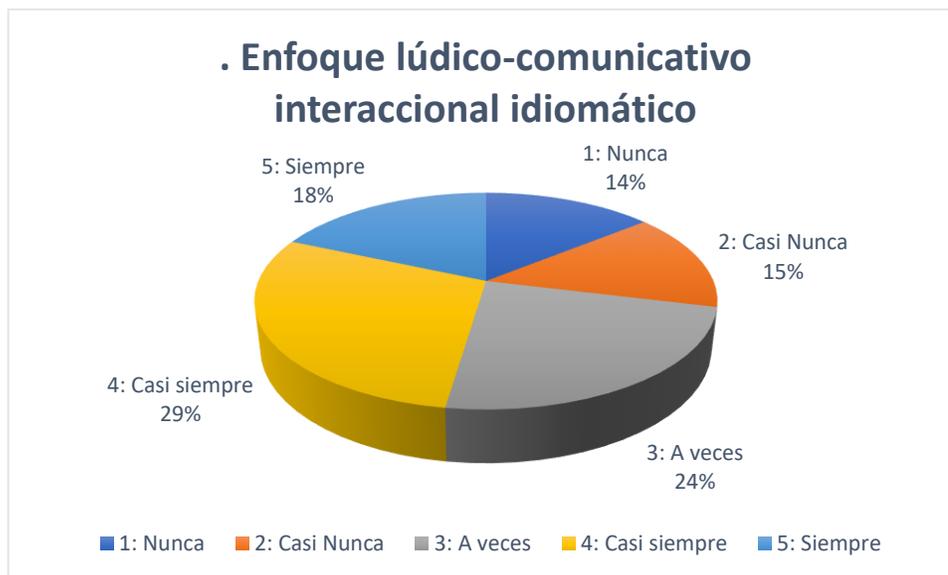
El docente es el encargado para la generación de un ambiente propicio y adecuado para la interacción, estableciendo criterios y promoviendo la comunicación constante en inglés, el 48,6% los estudiantes consideran que siempre y casi siempre se desarrolla tal cual, el 25% resumen que solo a veces es entablado, mientras que de manera ligada nunca y casi nunca representan un 28,2%.

Para la creación del ambiente se requiere de la empatía del docente, tal característica genera confianza en el alumno, le da propiedad y seguridad para adoptar cualquier tema y demás tipo de conocimiento, el 53,7% de los encuestados destacan que siempre y casi siempre el docente es empático, un 23,9% considera que solo a veces, mientras que el 22,3% de los estudiantes creen que el profesor nunca y casi nunca muestra empatía.

De igual forma, el material utilizado para llevar a cabo todo lo anterior es consumido por los estudiantes, calificando el 53,7% de ellos que siempre y casi siempre es atractivo tal

documentación, el 18,1% piensa que solo a veces resulta comprensible y el 28,2% nunca y casi nunca lo consideran pertinente para la formación.

**Figura 6. Generalización Comunicativa Formativa Integral**



**Fuente:** *Datos propios de investigación*

Este es un aspecto positivo para la calificación de los docentes y sus métodos de enseñanza, sin embargo, no define que sean del todo efectivos para la apropiación y generación de una ventaja competitiva, el 47,7% de manera conjunta cree que siempre y casi siempre se desarrollan y son efectivas las tareas desarrolladas, un 24% cree que solo a veces y el 28,8% no creen conveniente o adecuado, o sea nunca y casi nunca es pertinente en la formación.

**Tabla 8. Generalización Comunicativa Formativa Integral**

Niveles	Generalización del inglés	Comunicación en diversos contextos	Idioma en entorno social	Capacidades idiomáticas	Inglés fuera de clase	Promedio
<b>1: Nunca</b>	19,15%	15,43%	15,43%	14,36%	23,40%	17,55%
<b>2: Casi Nunca</b>	17,55%	17,02%	16,49%	16,49%	18,09%	17,13%

<b>3: A veces</b>	29,79%	26,60%	26,06%	26,06%	23,94%	26,49%
<b>4: Casi siempre</b>	18,62%	24,47%	27,13%	26,60%	21,28%	23,62%
<b>5: Siempre</b>	14,89%	16,49%	14,89%	16,49%	13,30%	15,21%

**Fuente:** *Datos propios de investigación*

Tenemos como ultimo componente la comunicación en el entorno social, puesto que como se mencionó anteriormente, la aplicación del idioma no debe ser solo en el aula, debe abarcar aspectos y contextos de la vida cotidiana para desarrollarlo, definen entonces los estudiantes que un 33,5% de ellos lo utilizan en su entorno siempre y casi siempre, el 29,8% lo expresa solo a veces y el 36,7% nunca y casi nunca se comunican como tal en inglés.

La comunicación constante en diversos contextos para los encuestados está representada con un 41% de ellos que siempre y casi siempre lo desarrollan, el 26,6% de ellos solo a veces lo ejecutan, mientras que el 32,4% de estudiantes nunca y casi nunca lo practican.

El aumento de los conocimientos idiomáticos en el entorno social tras comunicarse en inglés refleja que el 42% del total de encuestados lo obtienen siempre y casi siempre, el 26,1% solo a veces aumentan su capacidad comunicativa y el 31,9% nunca y casi nunca reconocen un crecimiento en sus saberes idiomáticos.

Practicando se pretende llegar al auge de las habilidades, los estudiantes definen que el 43,1% siempre y casi siempre ven una mejora en ello, por otro lado, el 30,9% nunca y casi nunca perciben tal proyección, el 26,1% solo a veces lo obtienen.

Finalmente se evalúa el uso constante del inglés, esto no solo en el ámbito académico y laboral, los alumnos determinan que el 34,6% continúan siempre y casi siempre hablando en inglés fuera de la clase, el 23,9% solo a veces lo hacen, mientras que nunca y casi nunca representa el 41,5%.

**Figura 7. Generalización Comunicativa Formativa Integral**



**Fuente:** *Datos propios de investigación*

Los resultados nos arrojan una oportunidad para la proposición del habla durante momentos fuera de clase, tal actividad promoverá la adopción del idioma, en promedio el porcentaje de estudiantes que siempre y casi siempre lo realizan está en el 38,8%. El 26% del total de encuestados lo realizan solo a veces, por último, el 34,7% de ellos nunca y casi nunca lo ejecutan.

## 6.2 Alfa de Cronbach

Mediante el software SPSS se realizó el proceso estadístico para la fiabilidad del proyecto de investigación, se obtuvo un Alfa de Cronbach del 0,980, la encuesta constó de 30 preguntas dentro de 6 indicadores, cada uno con 5 componentes, fueron en total 188 encuestados. Para cada estudio (Soler y Soler, 2012) determinan que existen distintos resultados, los instrumentos aplicados arrojarán una serie de puntajes con grados de variabilidad, si las variables están con mucha dispersión el resultado de fiabilidad será bajo.

**Figura 8. Alfa de Cronbach obtenido**

<b>Escala: ALL VARIABLES</b>			
<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	188	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	188	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,980	30

**Fuente:** Datos propios de estudiantes UNIMINUTO y software SPSS

### 6.3 Correlación de Pearson

La correlación de Pearson según Dagnino (2012) es el grado de asociación lineal de dos variables, el resultado de esta puede variar entre -1 y +1, cuando su valor es 0 indica que no existe relación, según el rango entre estos dos intervalos podemos calificar de una alta correlación o baja. En el estudio de investigación se asociaron cada una de las preguntas y se obtuvo el documento, para la interpretación de los datos se tendrá en cuenta la siguiente gráfica:

**Tabla 9. Correlación de Pearson**

Valor	Significado	Clasificación
-1	Correlación negativa grande y perfecta	<i>Invers</i> <i>a</i>
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta	
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta	
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada	

<b>-0,2 a -0,39</b>	Correlación negativa baja	<b><i>Directa</i></b>	
<b>-0,01 a -0,19</b>	Correlación negativa muy baja		
<b>0</b>	Correlación nula		<b><i>Nula</i></b>
<b>0,01 a 0,19</b>	Correlación positiva muy baja		
<b>0,2 a 0,39</b>	Correlación positiva baja		
<b>0,4 a 0,69</b>	Correlación positiva moderada		
<b>0,7 a 0,89</b>	Correlación positiva alta		
<b>0,9 a 0,99</b>	Correlación positiva muy alta		
<b>1</b>	Correlación positiva grande y perfecta		

**Fuente:** *Suárez Ibujés, Mario Orlando (2011)*

Para efectos del análisis se calculó de igual forma en el software Microsoft Excel, clasificado por colores según su nivel de correlación, así:

**Tabla 10. Nivel de correlación**

<b>Nivel de Correlación</b>	
<b>Muy alto</b>	
<b>Alto</b>	
<b>Medio</b>	
<b>Bajo</b>	

**Tabla 11. Correlación de Pearson I y II**

<b>Indicadores</b>		<b>Reconocimiento contextual formativo interaccional</b>					<b>Interpretación teórica comunicativa formativa idiomática.</b>				
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Reconocimiento contextual formativo interaccional idiomático</b>	1	1,000	0,766	0,669	0,518	0,515	0,540	0,590	0,491	0,486	0,563
	2	0,766	1,000	0,732	0,676	0,516	0,606	0,609	0,535	0,598	0,623
	3	0,669	0,732	1,000	0,756	0,625	0,629	0,604	0,542	0,618	0,602
	4	0,518	0,676	0,756	1,000	0,577	0,658	0,631	0,577	0,697	0,550
	5	0,515	0,516	0,625	0,577	1,000	0,631	0,615	0,598	0,577	0,563
<b>Interpretación teórica comunicativa formativa idiomática.</b>	6	0,540	0,606	0,629	0,658	0,631	1,000	0,811	0,667	0,691	0,622
	7	0,590	0,609	0,604	0,631	0,615	0,811	1,000	0,735	0,682	0,623
	8	0,491	0,535	0,542	0,577	0,598	0,667	0,735	1,000	0,728	0,542
	9	0,486	0,598	0,618	0,697	0,577	0,691	0,682	0,728	1,000	0,570
	10	0,563	0,623	0,602	0,550	0,563	0,622	0,623	0,542	0,570	1,000
<b>Apropiación Comunicativa Idiomática</b>	11	0,507	0,465	0,557	0,477	0,479	0,566	0,537	0,482	0,406	0,656
	12	0,559	0,548	0,594	0,511	0,545	0,605	0,533	0,487	0,495	0,727
	13	0,595	0,547	0,619	0,558	0,548	0,602	0,553	0,494	0,501	0,689
	14	0,530	0,512	0,533	0,470	0,467	0,565	0,528	0,468	0,447	0,610
	15	0,538	0,517	0,586	0,510	0,527	0,585	0,528	0,427	0,431	0,640
<b>Actividades Lúdico-comunicativas formativas integrales</b>	16	0,663	0,619	0,672	0,641	0,617	0,674	0,672	0,518	0,618	0,648
	17	0,675	0,617	0,706	0,655	0,647	0,675	0,676	0,588	0,686	0,596
	18	0,679	0,613	0,649	0,557	0,608	0,655	0,589	0,576	0,648	0,588
	19	0,582	0,590	0,640	0,561	0,545	0,545	0,523	0,526	0,617	0,579
	20	0,598	0,600	0,634	0,577	0,595	0,641	0,609	0,553	0,604	0,693
<b>Enfoque lúdico-comunicativo interaccional idiomático</b>	21	0,589	0,579	0,581	0,544	0,534	0,586	0,545	0,469	0,507	0,746
	22	0,672	0,628	0,634	0,595	0,603	0,620	0,606	0,515	0,554	0,687
	23	0,596	0,577	0,620	0,629	0,557	0,682	0,636	0,497	0,614	0,650
	24	0,531	0,514	0,525	0,543	0,588	0,589	0,525	0,440	0,502	0,573
	25	0,561	0,533	0,564	0,587	0,565	0,619	0,563	0,474	0,523	0,542
<b>Generalización Comunicativa Formativa Integral</b>	26	0,482	0,516	0,487	0,472	0,460	0,606	0,539	0,393	0,367	0,608
	27	0,532	0,490	0,528	0,424	0,528	0,606	0,582	0,415	0,366	0,606
	28	0,547	0,532	0,553	0,524	0,478	0,600	0,589	0,449	0,474	0,629
	29	0,567	0,541	0,550	0,491	0,516	0,643	0,632	0,498	0,499	0,652
	30	0,586	0,515	0,524	0,438	0,425	0,563	0,587	0,380	0,386	0,602

**Fuente:** Datos propios de investigación

Para los dos primeros indicadores, tenemos un nivel de correlación moderado en su mayoría, este comprende valores desde 0,4 a 0,69 para los indicadores de reconocimiento contextual formativo interaccional idiomático y la interpretación teórica comunicativa formativa idiomática. Existe una baja correlación entre los últimos ítems de la generalización comunicativa Formativa Integral y la interpretación teórica comunicativa donde el valor más bajo es 0,366; hay una relación perfecta al procesar los datos de los indicadores I y II donde encontramos como valor más bajo el 0,727.

**Tabla 12. Correlación de Pearson III y IV**

Indicadores		Apropiación Comunicativa Idiomática					Actividades Lúdico-comunicativas formativas integrales				
		11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Reconocimiento contextual formativo interaccional idiomático	1	0,507	0,559	0,595	0,530	0,538	0,663	0,675	0,679	0,582	0,598
	2	0,465	0,548	0,547	0,512	0,517	0,619	0,617	0,613	0,590	0,600
	3	0,557	0,594	0,619	0,533	0,586	0,672	0,706	0,649	0,640	0,634
	4	0,477	0,511	0,558	0,470	0,510	0,641	0,655	0,557	0,561	0,577
	5	0,479	0,545	0,548	0,467	0,527	0,617	0,647	0,608	0,545	0,595
Interpretación teórica comunicativa formativa idiomática.	6	0,566	0,605	0,602	0,565	0,585	0,674	0,675	0,655	0,545	0,641
	7	0,537	0,533	0,553	0,528	0,528	0,672	0,676	0,589	0,523	0,609
	8	0,482	0,487	0,494	0,468	0,427	0,518	0,588	0,576	0,526	0,553
	9	0,406	0,495	0,501	0,447	0,431	0,618	0,686	0,648	0,617	0,604
	10	0,656	0,727	0,689	0,610	0,640	0,648	0,596	0,588	0,579	0,693
Apropiación Comunicativa Idiomática	11	1,000	0,811	0,764	0,751	0,743	0,625	0,563	0,585	0,627	0,658
	12	0,811	1,000	0,855	0,780	0,820	0,730	0,681	0,671	0,726	0,724
	13	0,764	0,855	1,000	0,809	0,808	0,727	0,688	0,673	0,708	0,761
	14	0,751	0,780	0,809	1,000	0,795	0,701	0,593	0,634	0,644	0,650
	15	0,743	0,820	0,808	0,795	1,000	0,716	0,621	0,621	0,632	0,705
Actividades Lúdico-comunicativas formativas integrales	16	0,625	0,730	0,727	0,701	0,716	1,000	0,813	0,758	0,687	0,749
	17	0,563	0,681	0,688	0,593	0,621	0,813	1,000	0,834	0,773	0,783
	18	0,585	0,671	0,673	0,634	0,621	0,758	0,834	1,000	0,750	0,747
	19	0,627	0,726	0,708	0,644	0,632	0,687	0,773	0,750	1,000	0,772
	20	0,658	0,724	0,761	0,650	0,705	0,749	0,783	0,747	0,772	1,000
Enfoque lúdico-comunicativo interaccional idiomático	21	0,725	0,768	0,756	0,680	0,710	0,707	0,685	0,675	0,666	0,794
	22	0,675	0,734	0,717	0,667	0,711	0,742	0,736	0,706	0,654	0,764
	23	0,610	0,709	0,691	0,618	0,590	0,758	0,779	0,733	0,658	0,726
	24	0,516	0,623	0,639	0,552	0,542	0,701	0,644	0,655	0,598	0,642
	25	0,555	0,632	0,599	0,581	0,609	0,724	0,721	0,666	0,632	0,647
Generalización Comunicativa Formativa Integral	26	0,699	0,693	0,709	0,674	0,740	0,696	0,567	0,572	0,603	0,683
	27	0,715	0,677	0,654	0,654	0,699	0,706	0,641	0,628	0,534	0,671
	28	0,724	0,695	0,686	0,656	0,666	0,759	0,681	0,633	0,627	0,746
	29	0,698	0,709	0,727	0,718	0,677	0,762	0,659	0,659	0,637	0,771
	30	0,707	0,711	0,712	0,715	0,739	0,696	0,594	0,588	0,598	0,651

**Fuente:** Datos propios de investigación

El análisis de los datos de los indicadores apropiación comunicativa idiomática y actividades lúdico-comunicativas formativas integrales nos presenta un alto grado de correlación entre cada uno de los ítems, puesto que encontramos como valor más bajo el 0,707, aun así, es una calificación alta para la medición.

**Tabla 13. Correlación de Pearson V y VI**

Indicadores		Enfoque lúdico-comunicativo interaccional idiomático					Generalización Comunicativa Formativa Integral				
		21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Reconocimiento contextual formativo interaccional idiomático	1	0,589	0,672	0,596	0,531	0,561	0,482	0,532	0,547	0,567	0,586
	2	0,579	0,628	0,577	0,514	0,533	0,516	0,490	0,532	0,541	0,515
	3	0,581	0,634	0,620	0,525	0,564	0,487	0,528	0,553	0,550	0,524
	4	0,544	0,595	0,629	0,543	0,587	0,472	0,424	0,524	0,491	0,438
	5	0,534	0,603	0,557	0,588	0,565	0,460	0,528	0,478	0,516	0,425
Interpretación teórica comunicativa formativa idiomática.	6	0,586	0,620	0,682	0,589	0,619	0,606	0,606	0,600	0,643	0,563
	7	0,545	0,606	0,636	0,525	0,563	0,539	0,582	0,589	0,632	0,587
	8	0,469	0,515	0,497	0,440	0,474	0,393	0,415	0,449	0,498	0,380
	9	0,507	0,554	0,614	0,502	0,523	0,367	0,366	0,474	0,499	0,386
	10	0,746	0,687	0,650	0,573	0,542	0,608	0,606	0,629	0,652	0,602
Apropiación Comunicativa Idiomática	11	0,725	0,675	0,610	0,516	0,555	0,699	0,715	0,724	0,698	0,707
	12	0,768	0,734	0,709	0,623	0,632	0,693	0,677	0,695	0,709	0,711
	13	0,756	0,717	0,691	0,639	0,599	0,709	0,654	0,686	0,727	0,712
	14	0,680	0,667	0,618	0,552	0,581	0,674	0,654	0,656	0,718	0,715
	15	0,710	0,711	0,590	0,542	0,609	0,740	0,699	0,666	0,677	0,739
Actividades Lúdico-comunicativas formativas integrales	16	0,707	0,742	0,758	0,701	0,724	0,696	0,706	0,759	0,762	0,696
	17	0,685	0,736	0,779	0,644	0,721	0,567	0,641	0,681	0,659	0,594
	18	0,675	0,706	0,733	0,655	0,666	0,572	0,628	0,633	0,659	0,588
	19	0,666	0,654	0,658	0,598	0,632	0,603	0,534	0,627	0,637	0,598
	20	0,794	0,764	0,726	0,642	0,647	0,683	0,671	0,746	0,771	0,651
Enfoque lúdico-comunicativo interaccional idiomático	21	1,000	0,847	0,760	0,699	0,687	0,699	0,670	0,727	0,706	0,650
	22	0,847	1,000	0,821	0,739	0,742	0,680	0,679	0,726	0,724	0,671
	23	0,760	0,821	1,000	0,822	0,794	0,635	0,606	0,675	0,693	0,629
	24	0,699	0,739	0,822	1,000	0,736	0,629	0,546	0,622	0,626	0,504
	25	0,687	0,742	0,794	0,736	1,000	0,662	0,648	0,687	0,702	0,611
Generalización Comunicativa Formativa Integral	26	0,699	0,680	0,635	0,629	0,662	1,000	0,774	0,768	0,753	0,760
	27	0,670	0,679	0,606	0,546	0,648	0,774	1,000	0,830	0,791	0,748
	28	0,727	0,726	0,675	0,622	0,687	0,768	0,830	1,000	0,863	0,758
	29	0,706	0,724	0,693	0,626	0,702	0,753	0,791	0,863	1,000	0,811
	30	0,650	0,671	0,629	0,504	0,611	0,760	0,748	0,758	0,811	1,000

**Fuente:** Datos propios de investigación

De Igual forma, el promedio o tendencia de las correlaciones es de valoración moderada, aparecen también 5 correlaciones de calificación baja, sin embargo, existe un alto grado de calificación con los últimos indicadores, siendo 0,702 el valor de menor calificación y aun así aceptable.

#### 6.4 Discusión de resultados

Los estudiantes son enfáticos en la aceptación de la metodología utilizada para la enseñanza del inglés por parte de los docentes de la Universidad Minuto de Dios, (Juan, A. & García, I. (2012) exponen la importancia del papel pedagógico del profesor para la enseñanza, es decir, existe un ambiente en el cual se estudian los temas necesarios, manejo de vocabulario y objetivos idiomáticos, cabe destacar que para algunos el desarrollo de las asesorías fue de manera virtual. Los ejercicios propuestos para desarrollo de la asesoría correspondían a la temática

necesaria para los estudiantes, de la dificultad adecuada, lo que permite el progreso de los estudiantes a nivel teórico y académico. Sin embargo, el modelo de educación autónomo por el que se rige la universidad es permisivo, los estudiantes que demuestran poco interés o la simple necesidad de pasar el curso tienen altas posibilidades de hacerlo, Chang (2021) habla de la desorientación de los objetivos de los estudiantes, allí sugiere que el enfoque para el inglés no es el adecuado, los estudiantes se desvelan realizando actividades distintas a las académicas durante la noche anterior a las asesorías, por lo que su nivel de participación y generación de conocimiento para la clase de inglés es bajo, el curso de inglés para la universidad se da durante los semestres quinto, sexto y séptimo, curso correspondiente al componente básico profesional del programa de administración de empresas, los estudiantes de administración enfocan su objetivo en la carrera adquirida, mas no en un perfeccionamiento del idioma.

La interacción oral propuesta para el desarrollo de las clases no se aplica en el contexto social o para el entorno de los estudiantes, puesto que aunque se evidencia que por parte de los docentes se ejecuta en las asesorías, los estudiantes no generan el habla del segundo idioma fuera de sus clases, lo cual Krashen (1998) lo describe como parte del aprendizaje, recalca la necesidad consciente de practicar y reconocer las distintas pautas, estructuras y reglas necesarias para una correcta adopción de ello, el interés de los estudiantes no es el esperado para el curso de inglés, existen distintos factores que pueden llegar a afectarlo, Krashen (1998) destaca el filtro afectivo, inmersa está la motivación consciente para la adquisición del idioma.

La participación e intervención de los estudiantes, la elaboración de preguntas y responder a situaciones que propone el docente destaca una baja elocución de los alumnos, Silva M. (2019) indica que el aporte de los alumnos es esperado, además de generar valor en la clase, se desarrolla vocabulario nuevo y se refuerzan posibles falencias que den a lugar, representa todo un reto estructurar preguntas y responderlas cuando el docente lo requiere.

La comunicación entre los integrantes del aula es baja, la cooperación para aprender el idioma requiere de revisión, los estudiantes determinan que los ejercicios propuestos no son en su mayoría cooperativos y por lo tanto no hay interacción, un aspecto importante para ello es la comodidad, expresarse con confianza, coincide la baja cooperación con Silva M. (2019), quien habla de la familiaridad del interlocutor, los estudiantes que trabajan de manera cooperativa y tiene la capacidad para elegir los integrantes de su grupo, tendrán una mayor facilidad para la interacción en inglés, por lo que mejora el desarrollo de los objetivos idiomáticos.

Generalmente la pedagogía utilizada para la enseñanza del idioma resulta pertinente, es reconocida por los estudiantes, sin embargo requiere de un mayor desarrollo de actividades, la carencia de diálogos entre los alumnos, la falta de comodidad para expresarse refleja la inseguridad y poca confianza que han perfeccionado para la clase, el aprendizaje del idioma inglés requiere de la mejora e interpretación correcta y rápida, Santamaría (2019) destaca métodos como el skimming para la mejora del segundo idioma, el cual consiste en hacerse a la idea general de un párrafo para hallar las ideas principales, es un examen superficial del texto, las estrategias usadas actualmente por los docentes no son las adecuadas, no generan valor para la competencia y la interacción oral.

## 7. Presupuesto

### 7.1 Cronograma

**Tabla 14. Cronograma**

Actividades	Fechas								
	Del 24 de febrero al 21 de abril del 2022								
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9
Estructuración del trabajo	■								
Desarrollo del problema		■							
Estructuración de los objetivos		■	■						
Identificación de competencias en fuentes		■	■						
Investigación de encuesta			■	■	■				
Búsqueda de la base de datos					■				
Programación de realización de encuestas					■	■			
Realización de encuestas					■	■			
Tabulación de resultados							■		
Aplicación de Alfa de Cronbach							■		
Análisis de resultados								■	
Discusión de resultados y conclusiones									■

Fuente: *Elaboración propia*

## 7.2 Presupuesto

**Tabla 15. Presupuesto**

Actividades	Investigador 1 : I1			Investigador 2 : I2			Investigador 3 : I3		
	Costo			\$25.000 T: turno					
Fase de investigación	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9
Estructuración del trabajo	I1: 4T								
Desarrollo del problema		I1: 4T							
Estructuración de los objetivos		I1: 4T	I1: 4T						
Identificación de competencias en fuentes		I1: 4T	I1: 4T						
Investigación de encuesta			I1: 4T	I1: 4T					
Búsqueda de la base de datos					I1: 4T				
Fase de recolección y análisis	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9
Programación de realización de encuestas					I1: 3T	I1: 3T			
Realización de encuestas					I1, I2 y I3: 2T c/u	I1, I2 y I3: 2T c/u			
Tabulación de resultados							I1: 3T		
Aplicación de Alfa de Cronbach							I3 : 1T		
Análisis de resultados								I1 : 4T	
Discusión de resultados y conclusiones									I1: 2T
<b>Total de días trabajados</b>	4	8	12	4	13	9	4	4	2
<b>MANO DE OBRA</b>	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 300.000	\$ 100.000	\$ 325.000	\$ 225.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 50.000
<b>TOTAL</b>	\$								1.500.000
INSUMOS									
	CANTIDAD	Precio				TOTAL			
Impresiones	200	\$ 100				\$ 20.000			
Lapiceros	6	\$ 1.500				\$ 9.000			
Internet banda ancha	2 meses	\$ 66.800				\$ 133.600			
TOTAL									\$ 162.600
TOTAL INSUMOS Y MANO DE OBRA									\$ 1.662.600

**Fuente:** *Elaboración propia*

Para el presupuesto se toma como pago del turno al tiempo dedicado para la realización de la actividad durante un día, la cual no pasa las 8 horas legales, por ende corresponde a \$25.000 dentro del cual están incluidos los gastos de transporte del investigador, es decir, en la semana 1 el investigador 1 realizó 4 turnos, es decir, durante 4 días distintos se concentró en actividades para el proyecto, por lo que su pago para la semana 1 es de \$100.000.

## **8. Conclusiones**

Los estudiantes que hicieron parte del estudio de ventajas competitivas y apropiación del idioma inglés destacan de gran manera los métodos, textos, actividades escritas, dificultad y demás por parte de los docentes en los encuentros del curso, sin embargo, la constancia con la que desarrollan su conocimiento para la adquisición de la lengua es bajo, el enfoque que le han brindado al inglés ha sido el de la adopción del idioma por razones de cumplimiento para la facultad, la capacidad para establecer una conversación fluida es consecuencia de la poca práctica y puesta en marcha de los conocimientos que alguna vez fueron adquiridos en clase.

Los alumnos investigados reconocen la importancia de la adquisición del idioma, sin embargo, el efecto motivador no es el principal durante las asesorías, la baja participación y entendimiento de la segunda lengua conlleva a que la adquisición de ello no genere prioridad, aun considerando que los profesionales con competencia en lengua extranjera representan una gran oportunidad para las mejores compañías.

La principal ventaja competitiva de los estudiantes son las actividades y procesos de manera escrita, encuentran aceptación por las temáticas propuestas y las desarrollan con facilidad, adoptan los materiales que están presentes en la temática de la asesoría.

Para la universidad minuto de dios las actividades lúdicas no son el fuerte, según los estudiantes, el docente no realiza o propone la ejecución para la enseñanza de métodos como los juegos, la participación en equipos, la cooperación para la participación activa en clase como método de interacción, que además funciona para mejora del habla.

## **9. Recomendaciones**

-Se recomienda el desarrollo de estrategias de actividades en donde se presente una mayor interacción de cada uno de los estudiantes pertenecientes a los grupos de estudio, ya sea entre ellos de manera cooperativa, con el docente e incentivar a perder el temor por hablar en inglés.

-La realización de actividades lúdicas que involucren la expresión oral en inglés, desarrollando la confianza y fortaleciendo el conocimiento del idioma para lograr los objetivos idiomáticos.

## **10. Bibliografía**

-Alonso Cifuentes, J. C., Estrada Nates, D., & Mueces Bedón, B. V. (2018). Nivel de inglés en los programas de Administración de Empresas en Colombia: la meta está lejos. *Estudios Gerenciales*, 34(149), 445-456. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.149.2881>

-Arias Flórez, S. (2018). Bilingüismo español-inglés como ventaja competitiva en las maestrías en áreas de la gestión de las universidades de Manizales

-Barrera Erreyes, Helder Marcell & Barragán García, Teresa Marlene (2017) Las competencias lingüísticas español-inglés en el sistema educativo ecuatoriano *Revista electrónica formación y calidad educativa-Universidad Uleam Ecuador*.  
<http://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/1596>

-BiaVa, María Laura y segura, Ana Laura (2010). ¿Por qué es importante saber el idioma inglés? Recuperado de <http://www.ce-pjuanxxiii.edu.ar/wp-content/uploads/2010/07/Por-que-es-importante-saber-ingles.pdf>.

-Cárdenas, M. L., González, A., & Álvarez, J. A. (2010). El desarrollo profesional de los docentes de inglés en ejercicio: algunas consideraciones conceptuales para Colombia. *Folios*, (31), 49.67. <https://doi.org/10.17227/01234870.31folios49.67>

-Cazau, Pablo (2006) *Introducción a la investigación en ciencias sociales Tercera Edición* Buenos Aires, marzo 2006

-Chang, M. (2018). *Exploring Factors Influencing the Willingness to Communicate among English-as-a-Second Language University Students (Disertación Doctoral)*. Universidad de San Francisco. Recuperado de <https://repository.usfca.edu/diss/451>

-Civinedu (2020). *Propuesta para la didáctica de los tiempos históricos del español En REDINE Ed 2020 Conference Proceedings Civinedu 2020 Madrid Spain Redine ISBN-978-84-09-22966-6.pdf*

-Daza, S. L. P. (2005). *Lenguaje, lengua, habla, idioma y dialecto*. Colombia: Universidad Distrital de Colombia, sf.

-Departamento Nacional de planeación (2018) *Balance de resultados*, Recuperado de [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Balance\\_Resultados\\_2018\\_VFinal.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Balance_Resultados_2018_VFinal.pdf)

-Dr. Dagnino S. Jorge [jdagnino@med.puc.cl](mailto:jdagnino@med.puc.cl) Rev Chil Anest 2014; 43: páginas 150-153

Recuperado el 12 de abril del 2022 de

[http://www.sachile.cl/upfiles/revistas/54e63a1a778ff\\_15\\_correlacion-2-2014\\_edit.pdf](http://www.sachile.cl/upfiles/revistas/54e63a1a778ff_15_correlacion-2-2014_edit.pdf)

-Galdeano Bienzobas, C., & Valiente Barderas, A. (2010). Competencias profesionales. Educación química, 21(1), 28-32.

-García López, Miguel (200) Estrategias de aprendizaje de vocabulario de inglés utilizadas por los estudiantes de secundaria I.E.S. Heliche (Sevilla)

-Gómez-Rojas JP (2015). Las competencias profesionales. Rev Mex Anest. 2015;38(1):49-55.

-Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5° Ed.).

-Juan, A. & García, I. (2012). “Los diferentes roles del profesor y los alumnos en el aula de lenguas extranjeras”. Didacta, 21, (38).

-Krashen, S. & Terrel, T. (1992). The Natural Approach: Language Acquisition in the Classroom. Janus Book Pub/Alemany Press; Edición: Revised

-Montoya Muñoz, Gabriela Emma Edith (2021) Estrategia de Enseñanza del idioma inglés basado en un modelo lúdico-comunicativo para la mejora de la interacción oral. Orcid: [orcid.org/ 0000-0001-5835-0335](https://orcid.org/0000-0001-5835-0335)

-Rockwell, Elsie (2005). La apropiación, un proceso entre muchos que ocurren en ámbitos escolares. Recuperado el 15 de abril del 2022 en [https://hum.unne.edu.ar/postgrado/especializ\\_historia/apuntes\\_bk/Educaci%C3%B3n%20para%20indigenas/2005%20La%20apropiacion%20un%20proceso%20entre%20muchos%20que%20ocurren.pdf](https://hum.unne.edu.ar/postgrado/especializ_historia/apuntes_bk/Educaci%C3%B3n%20para%20indigenas/2005%20La%20apropiacion%20un%20proceso%20entre%20muchos%20que%20ocurren.pdf)

-Rodríguez Garcés, Carlos. (2015). Competencias comunicativas en idioma inglés: La influencia de la gestión escolar y del nivel socioeconómico en el nivel de logro educativo en L2- inglés. Perfiles educativos, 37(149), 74-93. Recuperado en 01 de abril de 2022, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982015000300005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982015000300005&lng=es&tlng=es).

-Rojas, J. (2019). El capital intelectual y el conocimiento: generando ventajas competitivas en las empresas. Revista Sinergia, 1(5), 160-168. Recuperado a partir de <http://200.122.211.70/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/80>

-Santamaría, J. (2019). Intensive reading strategies to develop the oral interaction. Tesis para obtener grado de Magister en enseñanza del idioma inglés como Lengua Extranjera.

-Silva, M. (2019). Willingness to Communicate: The desire to speak in the English classroom. Universidade de Nova

-Soler Cárdenas SF, Soler Pons L. Usos del coeficiente alfa de Cronbach en el análisis de instrumentos escritos. Rev Méd Electrón [Internet]. 2012 [citado: fecha de acceso];34(1).

Disponible en: <http://www.revmatanzas.sld.cu/revista%20medica/ano%202012/vo11%202012/tema02.htm>

-Suárez Ibujés, Mario Orlando (2011) Coeficiente de correlación; Karl Pearson;

Estadística Recuperado el 12 de abril del 2022 en

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/766>

## Anexos

### Anexo 1. Encuesta



## ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

### Información general

Esta encuesta está dirigida a los alumnos del programa de administración de empresas de noveno y décimo semestre, es distribuida con el fin de diagnosticar el estado actual de la dinámica del nivel de competencias y apropiación del idioma inglés de las sedes de Ibagué, Puerto Boyacá, Dorada y Lérica.

Esta encuesta es personal, breve y anónima. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Por favor, responda las preguntas de la manera más sincera posible.

Sus respuestas serán realmente apreciadas ya que proporcionarán los datos necesarios en este estudio. Los valores están asignados de la siguiente manera:

1: Nunca - 2: Casi Nunca - 3: A veces - 4: Casi siempre - 5: Siempre

Muchas gracias por su cooperación.

### Indicaciones

Por favor, contesta con sinceridad las siguientes. No dejes ninguna pregunta sin respuesta.

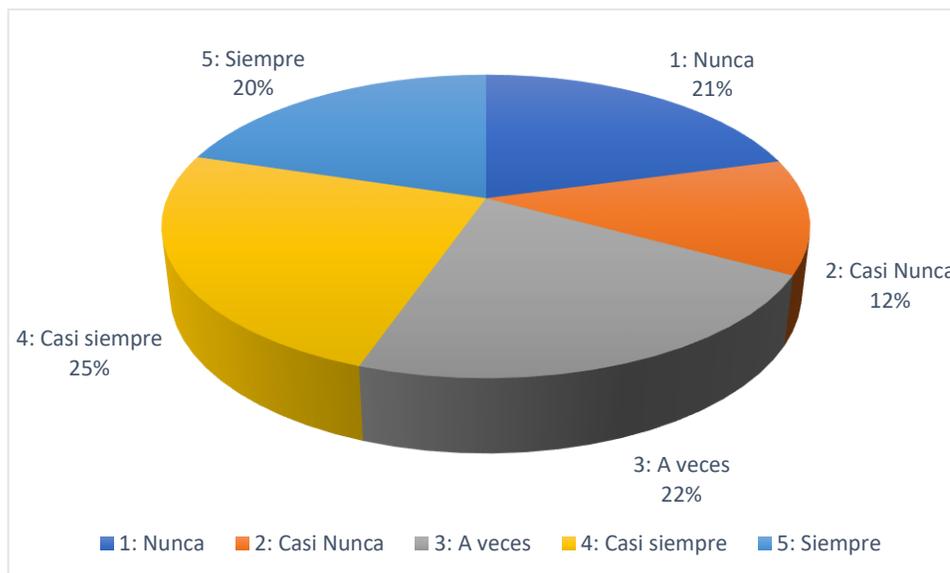
N		DIMENSION/ CRITERIO		VALORES				
		<b>I. Reconocimiento contextual formativo interaccional idiomático</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Tu docente al iniciar las clases realiza un diagnóstico cabal sobre las necesidades formativas idiomáticas de todos los estudiantes.							
2	Tu docente reconoce los objetivos idiomáticos contextuales de aprendizaje de todos los estudiantes.							
3	Las actividades propuestas en clase reflejan los intereses contextualizados de los estudiantes de manera general.							
4	Los ejemplos utilizados en clase por tu docente reflejan tu contexto social real.							
5	Las actividades propuestas son de la dificultad formativa idiomática adecuada con respecto a la mayoría de los estudiantes del salón.							
		<b>II. Interpretación teórica comunicativa formativa idiomática.</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
6	Las actividades propuestas se centran en ejercicios orales que te ayudan a la interpretación teórica idiomática.							
7	Las actividades propuestas incluyen ejercicios de conversación entre los estudiantes, para su interpretación comunicativa formativa							
8	Las actividades propuestas utilizan recursos y técnicas novedosas que permitan la interpretación teórica idiomática.							
9	Las actividades propuestas demuestran un profundo dominio de la pedagogía por parte de tu docente.							
10	Durante las clases existen espacios para realizar diálogos en inglés con tus compañeros que te permitan poner en práctica los fundamentos formativos idiomáticos.							
		<b>III. Apropiación Comunicativa Idiomática</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
11	Utilizas el idioma inglés de manera continua para comunicarte durante tus sesiones demostrando apropiación idiomática.							
12	Durante las clases tu docente te realiza preguntas en inglés de manera oral que permitan demostrar tu nivel de apropiación idiomática.							
13	Respondes en inglés, preguntas sencillas realizadas por tu docente durante la clase demostrando tu nivel de apropiación comunicativa.							
14	Te sientes cómodo cuando te comunicas en inglés durante las clases.							
15	Comunicas tu opinión en inglés durante las clases demostrando apropiación idiomática.							
		<b>IV. Actividades Lúdico-comunicativas formativas integrales</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
16	Se fomenta la comunicación entre compañeros de manera lúdica a través de actividades formativas en clase.							
17	Las actividades propuestas en clase son efectivamente formativas - integrales.							
18	Las actividades propuestas en clase son de naturaleza cooperativa.							

19	Durante las clases se proponen juegos relacionados a los temas tratados en la sesión.					
20	Las actividades propuestas te permiten expresar tu identidad de manera integral en inglés.					
<b>V. Enfoque lúdico-comunicativo interaccional idiomático</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
21	Tu docente promueve la comunicación entre los estudiantes, con actividades interactivas en las que se utilice el idioma inglés de manera no restrictiva.					
22	Tu docente promueve de manera lúdica la comunicación entre los estudiantes en diversos contextos formativos					
23	Tu docente es consistente a lo largo de la sesión en crear un ambiente adecuado, desde el saludo inicial					
24	Tu docente interactúa con los estudiantes de una manera empática.					
25	Los materiales presentados por tu docente son atractivos					
<b>VI. Generalización Comunicativa Formativa Integral</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
26	Generalizas el idioma inglés en tu entorno social					
27	Alcanzas confianza y solvencia en el idioma permitiéndote comunicarte en diversos contextos.					
28	En tu formación integral aumentas tus conocimientos idiomáticos integrándolos a tu entorno social					
29	En tu formación integral desarrollas tus capacidades idiomáticas integrándolas de manera comunicativa a tu entorno social.					
30	Te comunicas en inglés de manera sencilla interactuando fuera del horario de clase.					

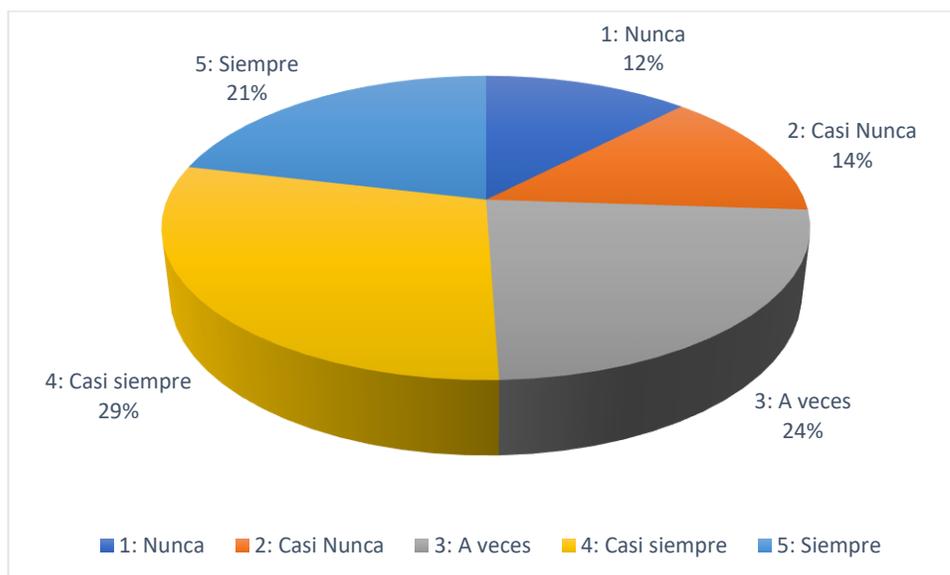
*Nota: Montoya Muñoz, Gabriela Emma Edith (2021) Estrategia de Enseñanza del idioma inglés basado en un modelo lúdico-comunicativo para la mejora de la interacción oral*

## 10.1 Tabulación de resultados

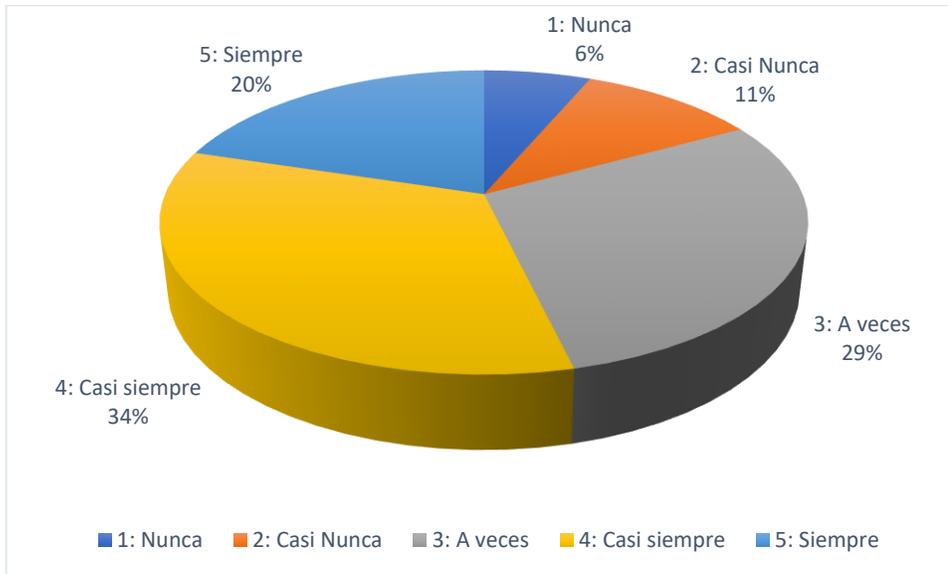
**Anexo 2. Pregunta 1 Tu docente al iniciar las clases realiza un diagnóstico cabal sobre las necesidades formativas idiomáticas de todos los estudiantes.**



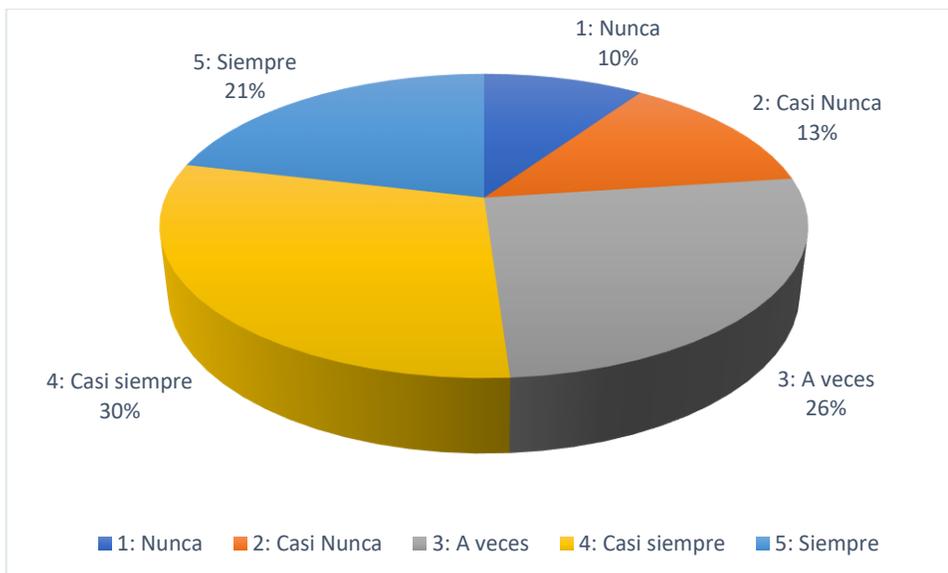
**Anexo 3. Pregunta 2 Tu docente reconoce los objetivos idiomáticos contextuales de aprendizaje de todos los estudiantes.**



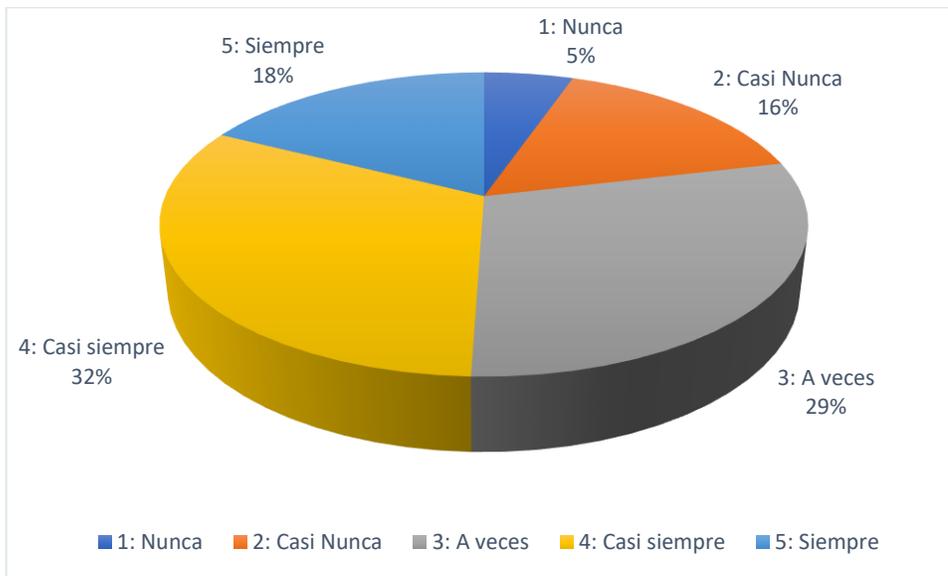
**Anexo 4. Pregunta 3 Las actividades propuestas en clase reflejan los intereses contextualizados de los estudiantes de manera general.**



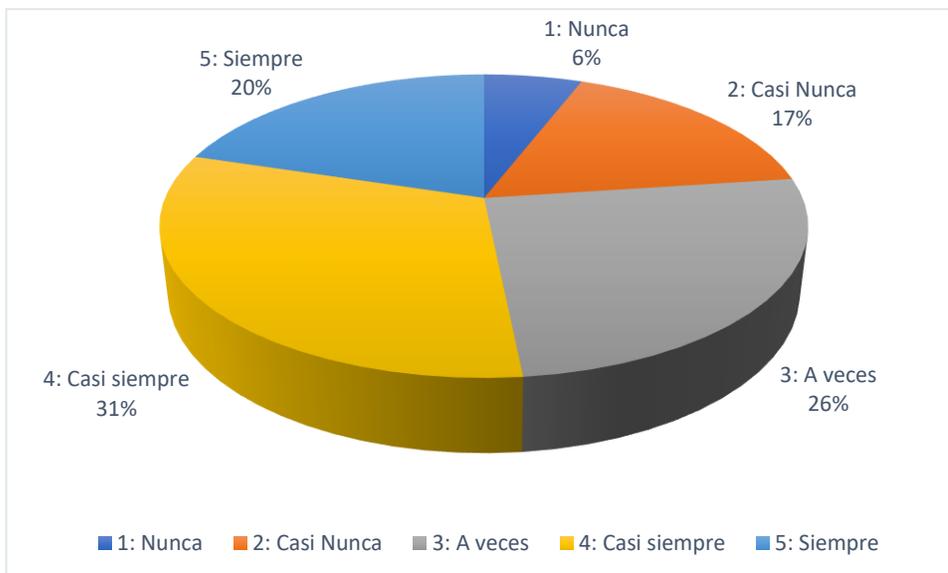
**Anexo 5. Pregunta 4 Los ejemplos utilizados en clase por tu docente reflejan tu contexto social real.**



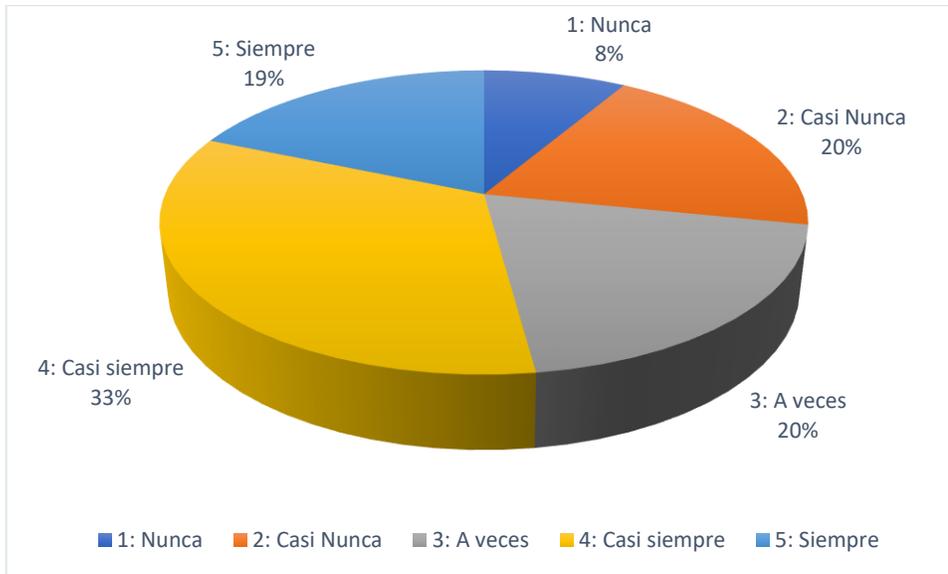
**Anexo 6. Pregunta 5 Las actividades propuestas son de la dificultad formativa idiomática adecuada con respecto a la mayoría de los estudiantes del salón.**



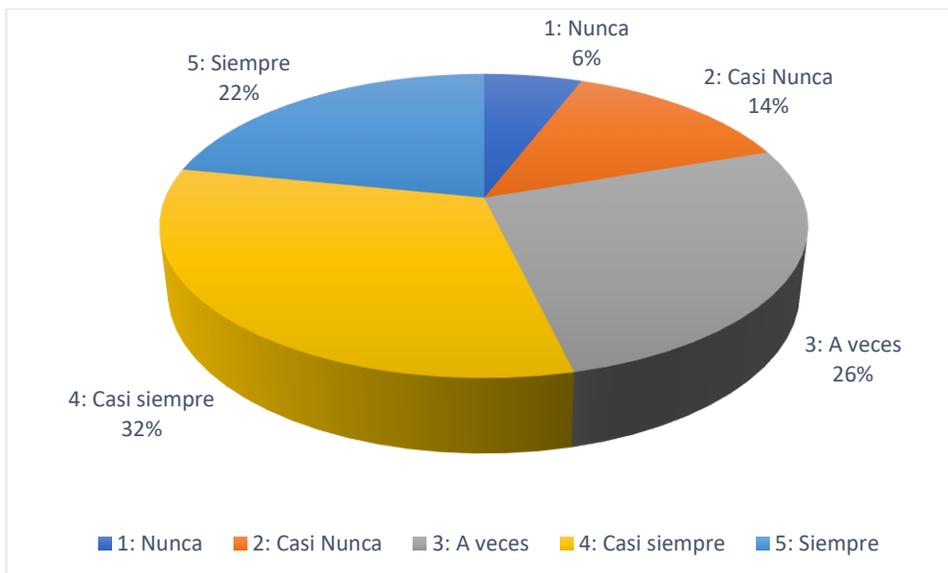
**Anexo 7. Pregunta 6 Las actividades propuestas se centran en ejercicios orales que te ayudan a la interpretación teórica idiomática.**



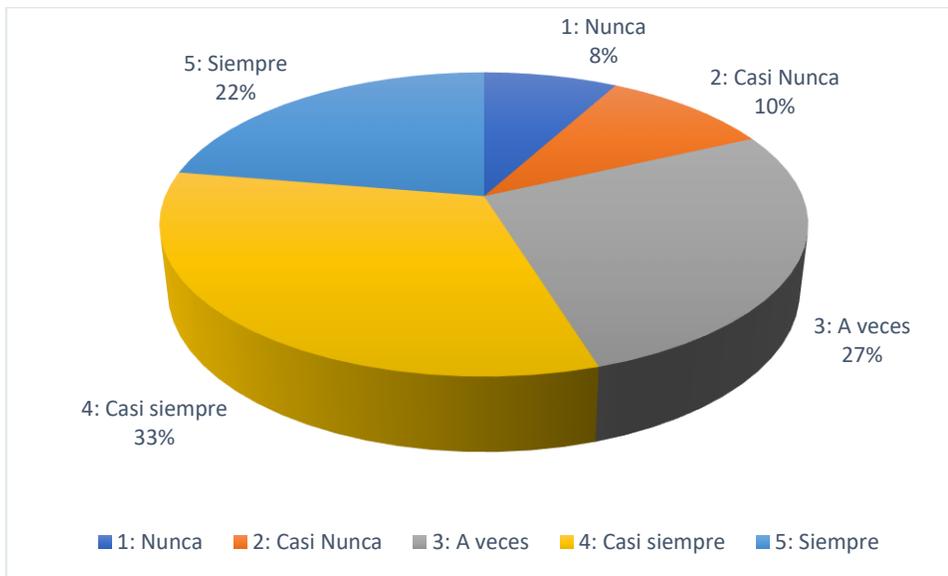
**Anexo 8. Pregunta 7 Las actividades propuestas incluyen ejercicios de conversación entre los estudiantes, para su interpretación comunicativa formativa**



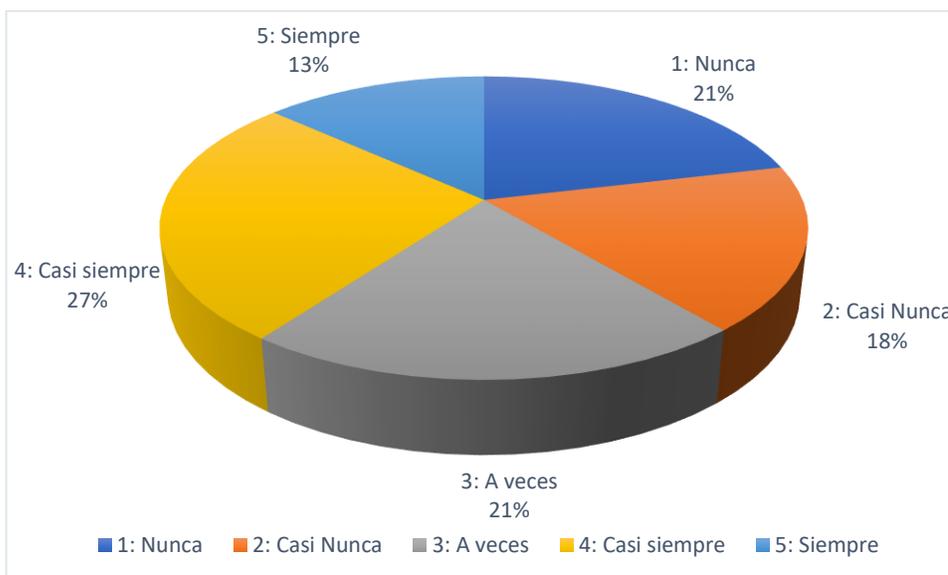
**Anexo 9. Pregunta 8 Las actividades propuestas utilizan recursos y técnicas novedosas que permitan la interpretación teórica idiomática.**



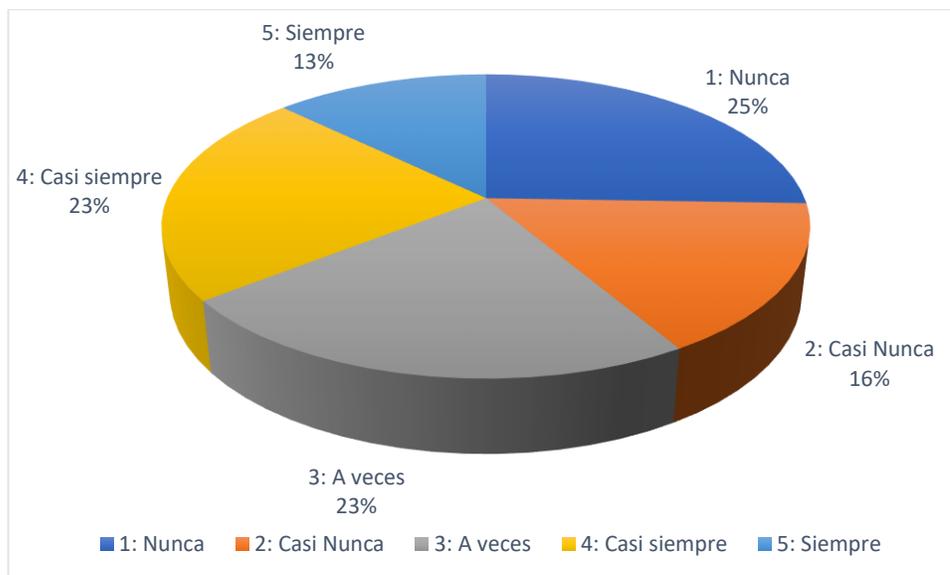
**Anexo 10. Pregunta 9 Las actividades propuestas demuestran un profundo dominio de la pedagogía por parte de tu docente.**



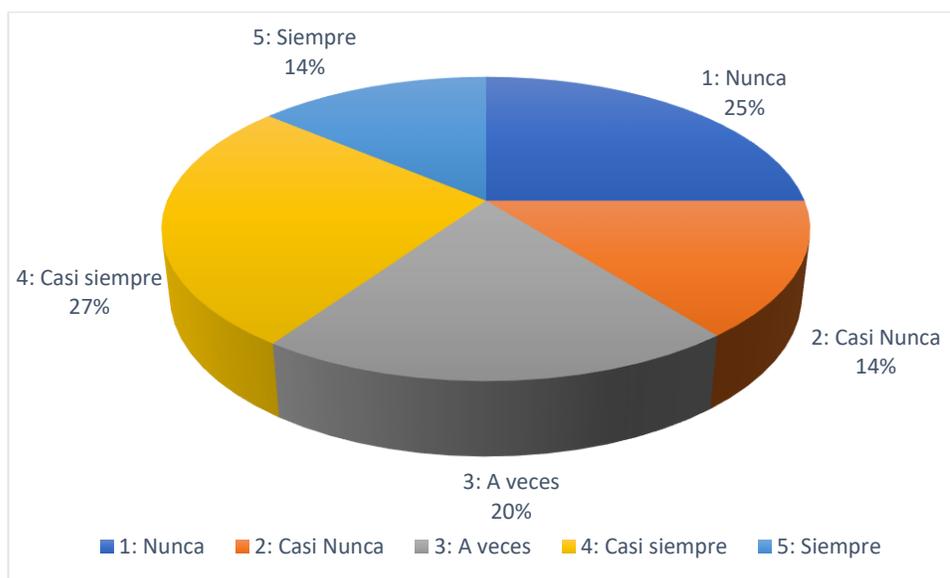
**Anexo 11. Pregunta 10 Durante las clases existen espacios para realizar diálogos en inglés con tus compañeros que te permitan poner en práctica los fundamentos formativos idiomáticos.**



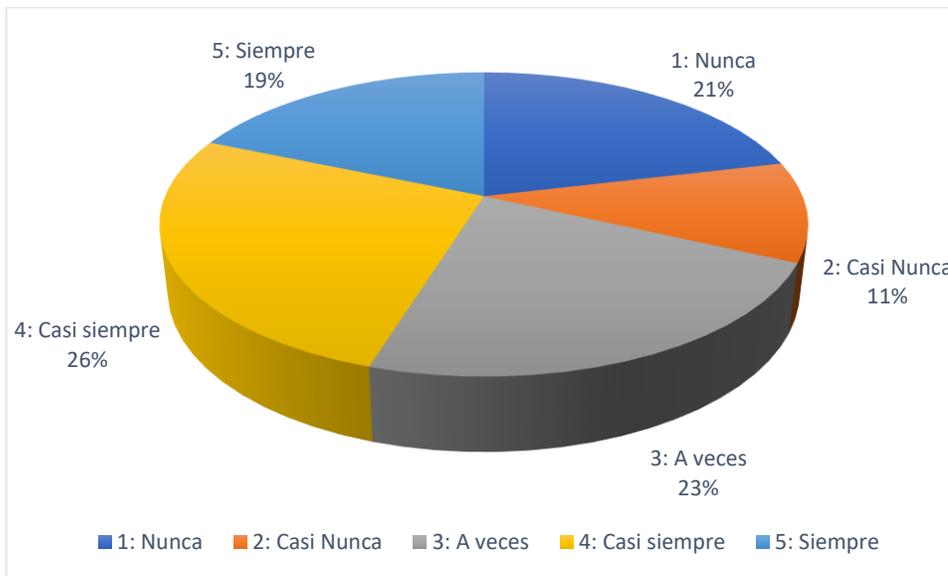
**Anexo 12. Pregunta 11 Utilizas el idioma inglés de manera continua para comunicarte durante tus sesiones demostrando apropiación idiomática.**



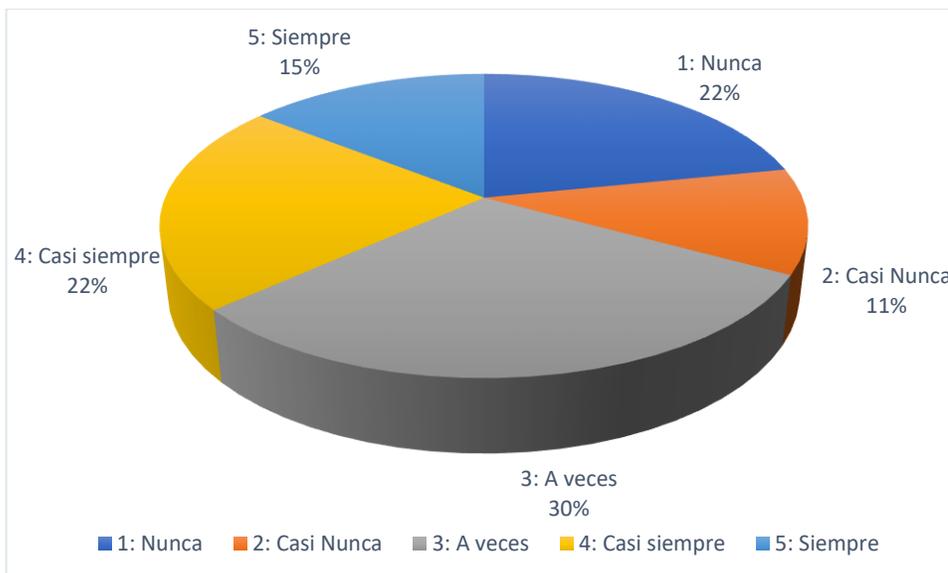
**Anexo 13. Pregunta 12 Durante las clases tu docente te realiza preguntas en inglés de manera oral que permitan demostrar tu nivel de apropiación idiomática.**



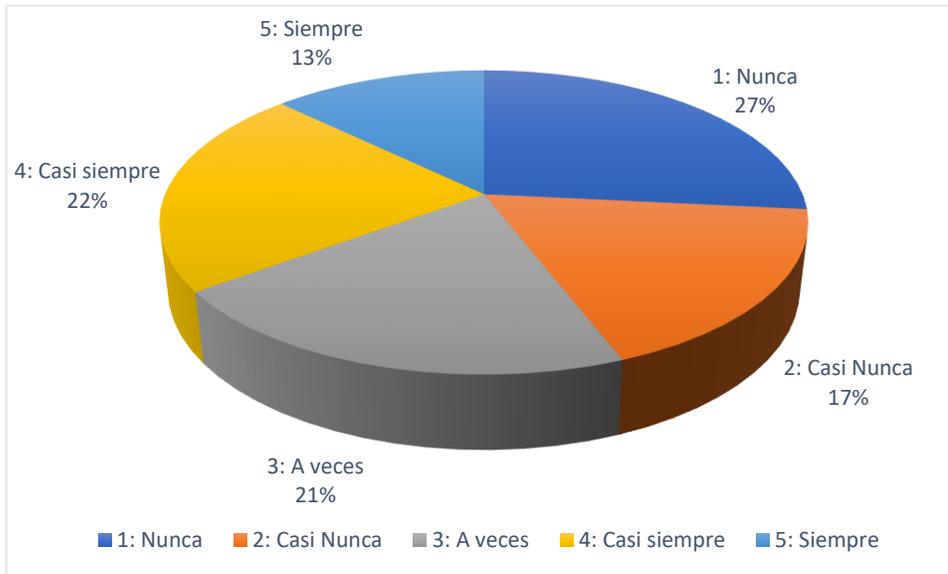
**Anexo 14. Pregunta 13 Respondes en inglés, preguntas sencillas realizadas por tu docente durante la clase demostrando tu nivel de apropiación comunicativa.**



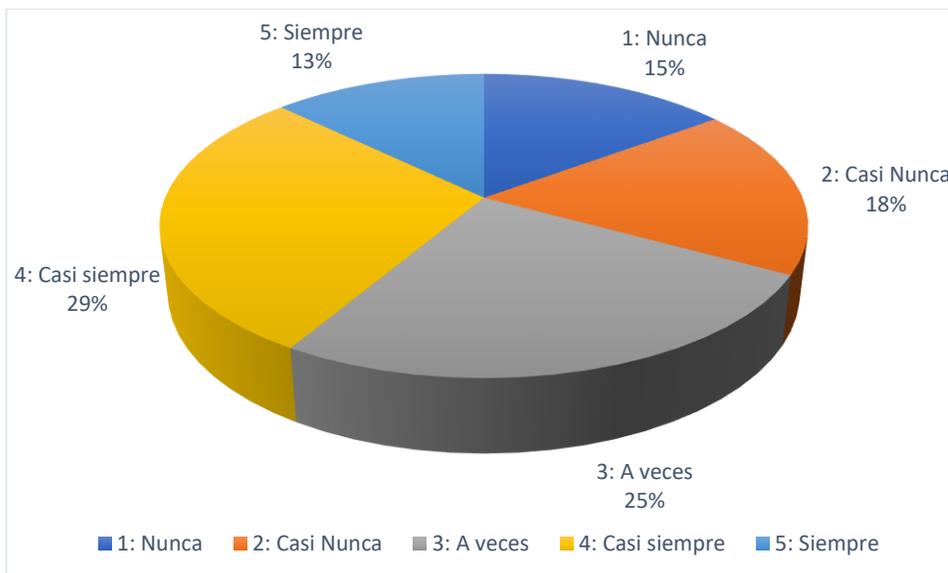
**Anexo 15. Pregunta 14 Te sientes cómodo cuando te comunicas en inglés durante las clases.**



**Anexo 16. Pregunta 15 Comunicas tu opinión en inglés durante las clases demostrando apropiación idiomática.**



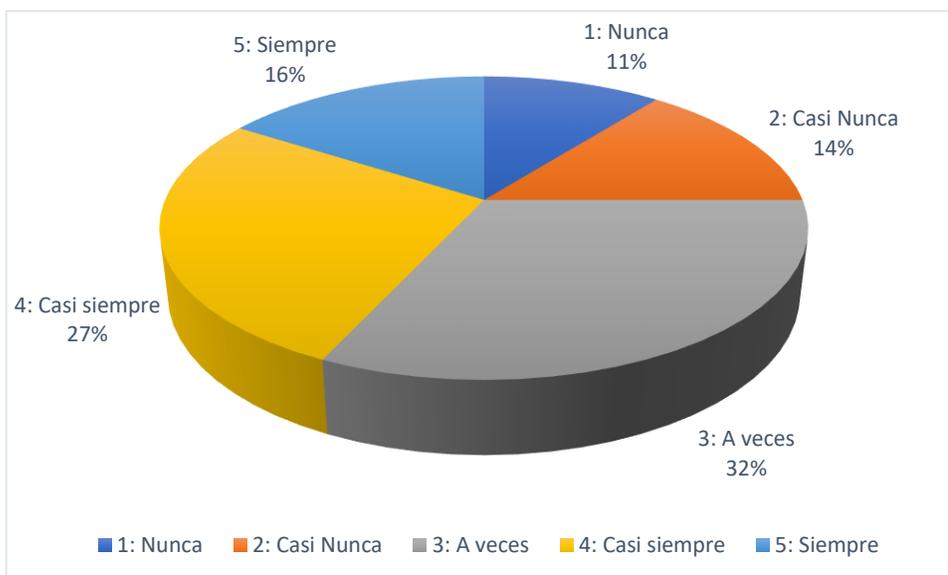
**Anexo 17. Pregunta 16 Se fomenta la comunicación entre compañeros de manera lúdica a través de actividades formativas en clase.**



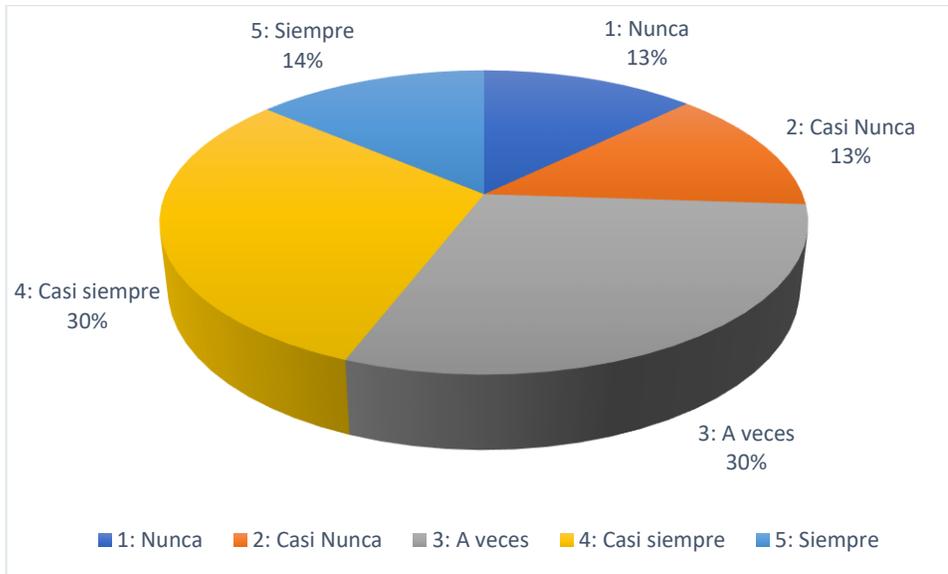
**Anexo 18. Pregunta 17 Las actividades propuestas en clase son efectivamente formativas  
-integrales.**



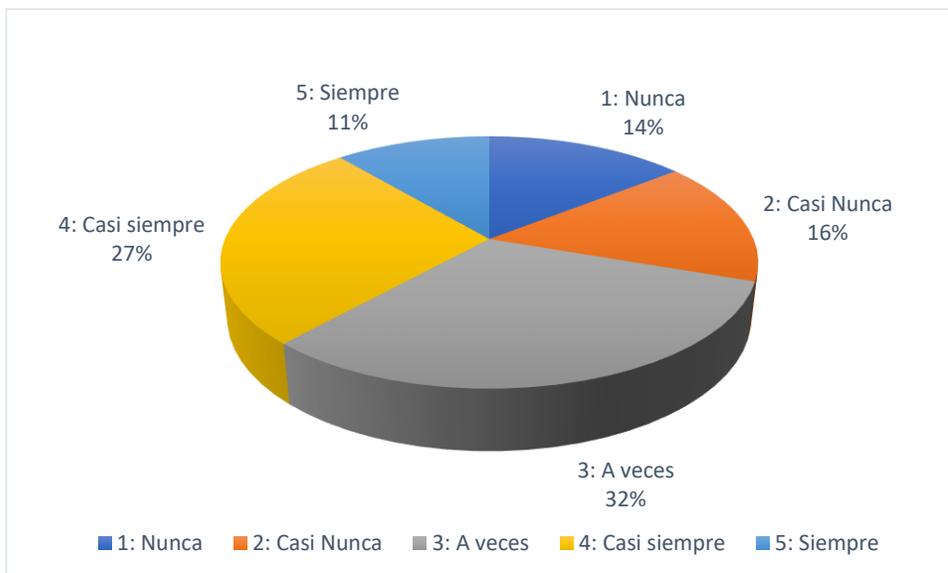
**Anexo 19. Pregunta 18 Las actividades propuestas en clase son de naturaleza  
cooperativa.**



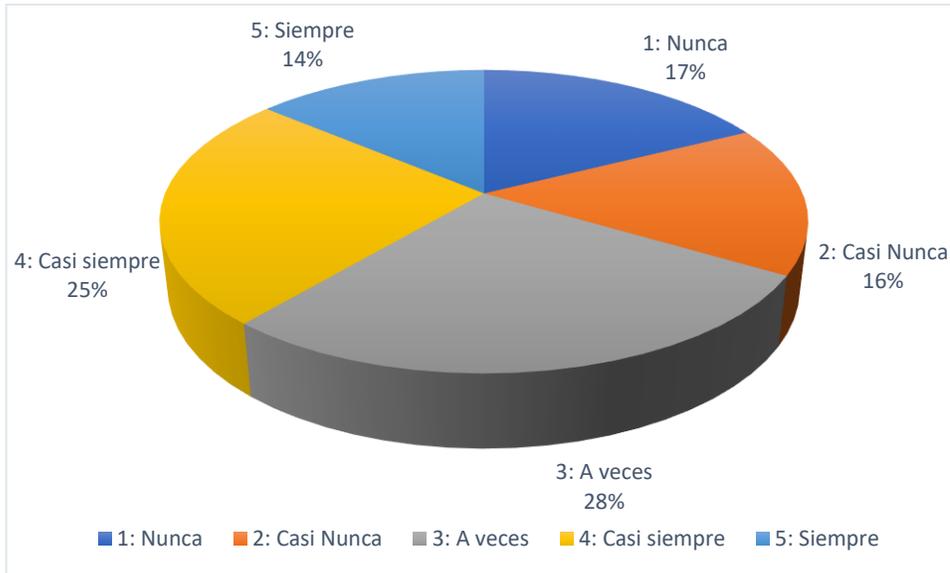
**Anexo 20. Pregunta 19 Durante las clases se proponen juegos relacionados a los temas tratados en la sesión.**



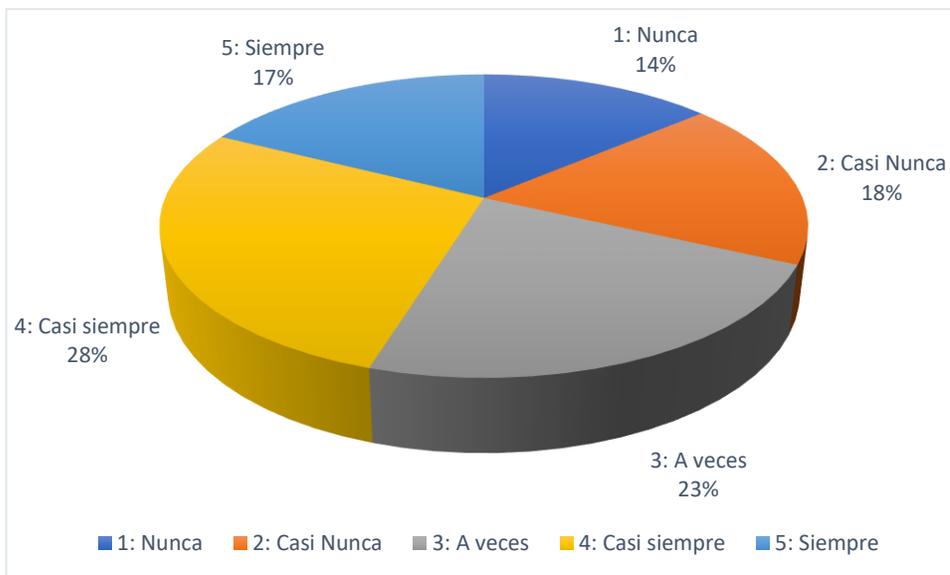
**Anexo 21. Pregunta 20 Las actividades propuestas te permiten expresar tu identidad de manera integral en inglés.**



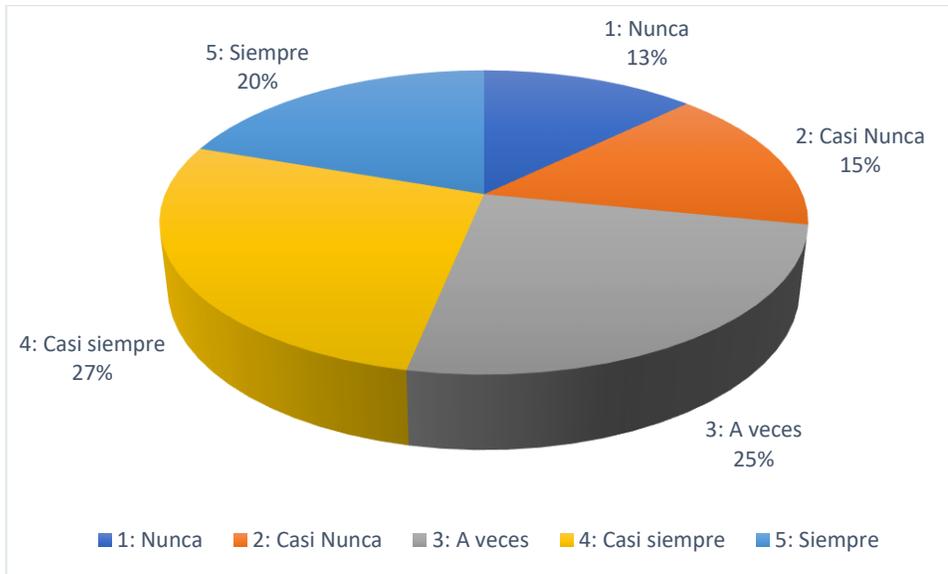
**Anexo 22. Pregunta 21 Tu docente promueve la comunicación entre los estudiantes, con actividades interactivas en las que se utilice el idioma inglés de manera no restrictiva.**



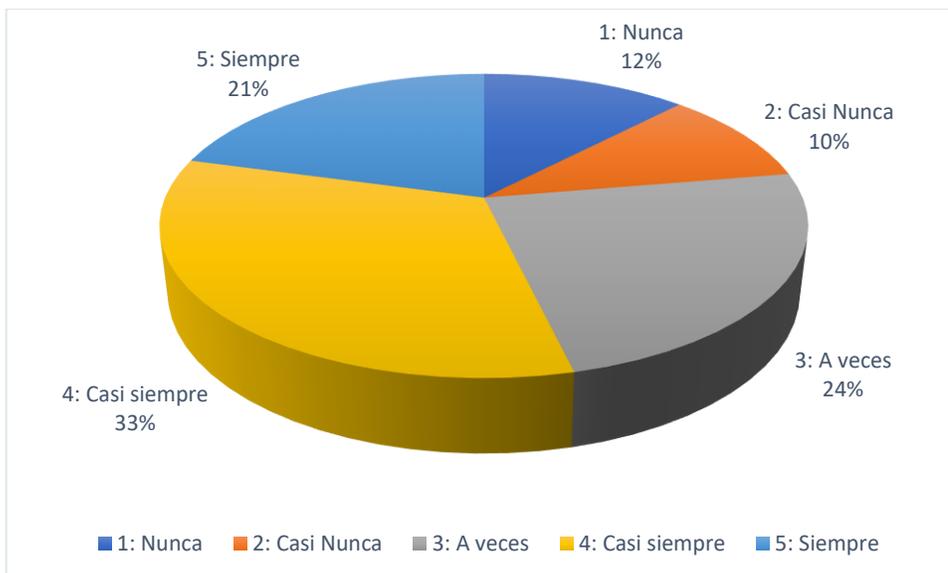
**Anexo 23. Pregunta 22 Tu docente promueve de manera lúdica la comunicación entre los estudiantes en diversos contextos formativos**



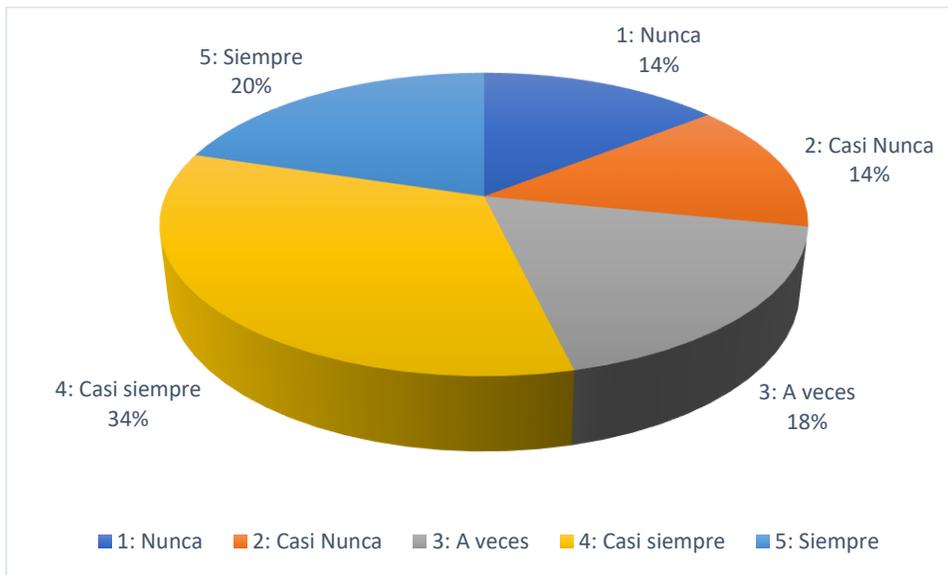
**Anexo 24. Pregunta 23 Tu docente es consistente a lo largo de la sesión en crear un ambiente adecuado, desde el saludo inicial**



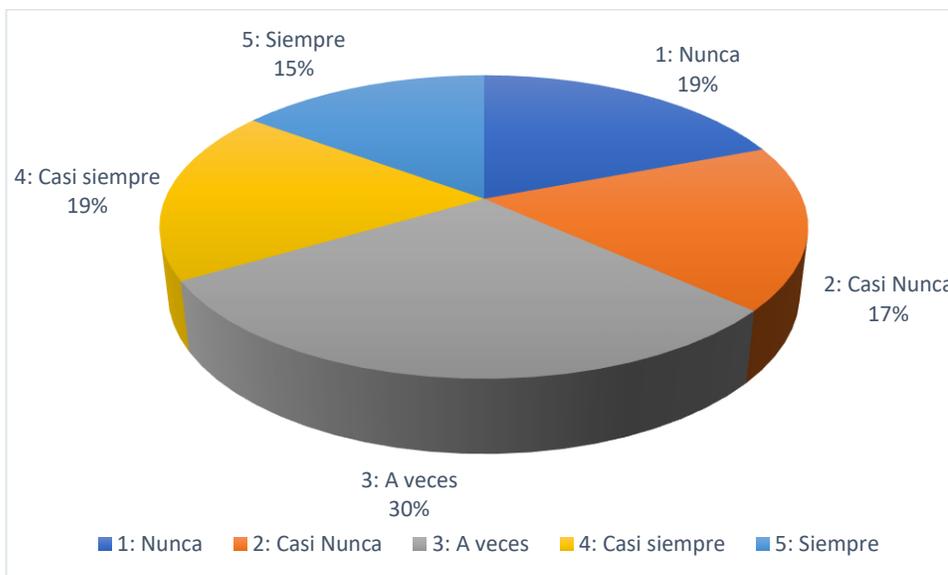
**Anexo 25. Pregunta 24 Tu docente interactúa con los estudiantes de una manera empática.**



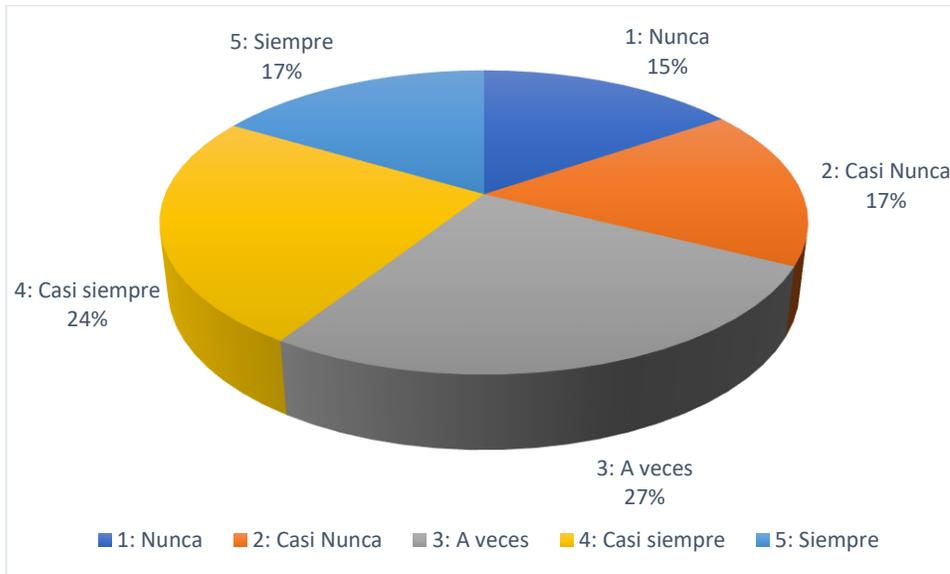
**Anexo 26. Pregunta 25 Los materiales presentados por tu docente son atractivos**



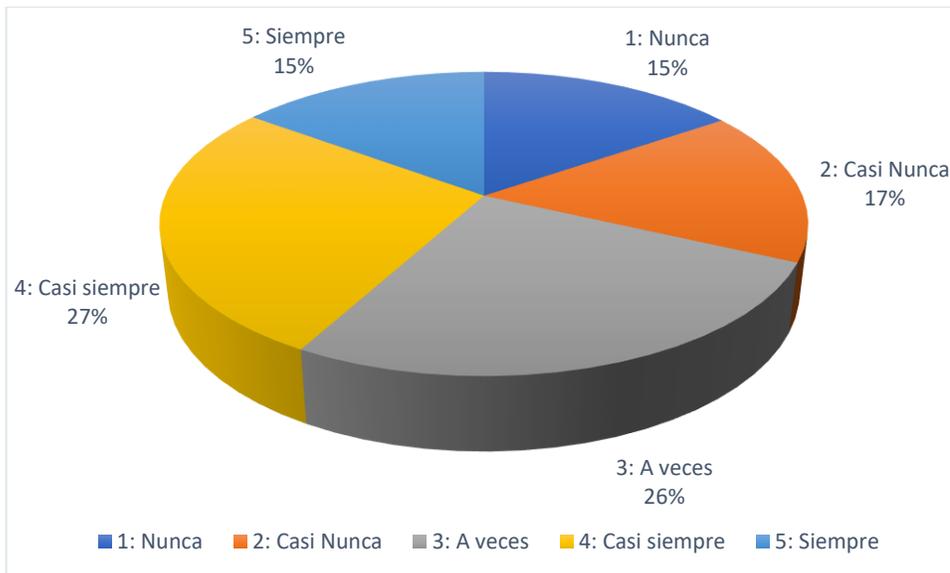
**Anexo 27. Pregunta 26 Generalizas el idioma inglés en tu entorno social**



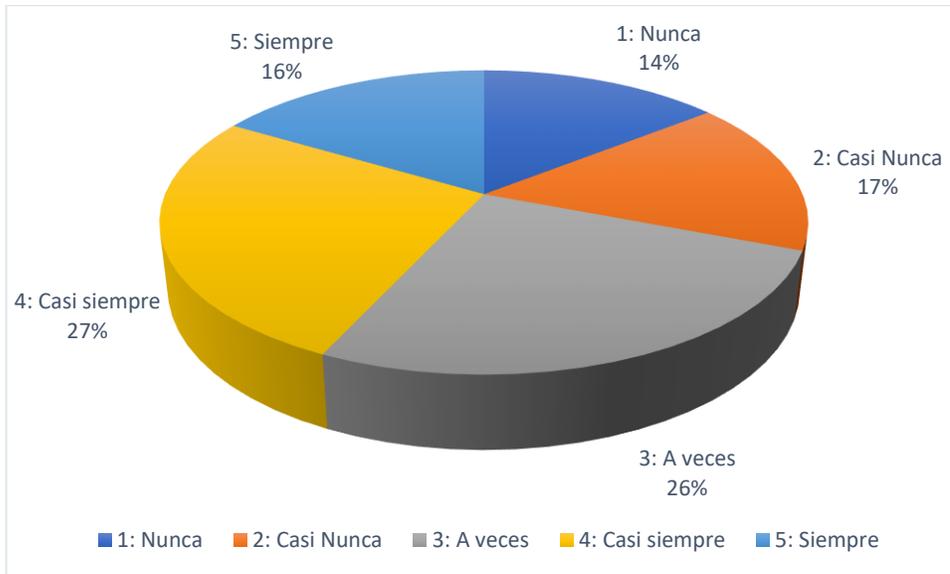
**Anexo 28. Pregunta 27 Alcanzas confianza y solvencia en el idioma permitiéndote comunicarte en diversos contextos.**



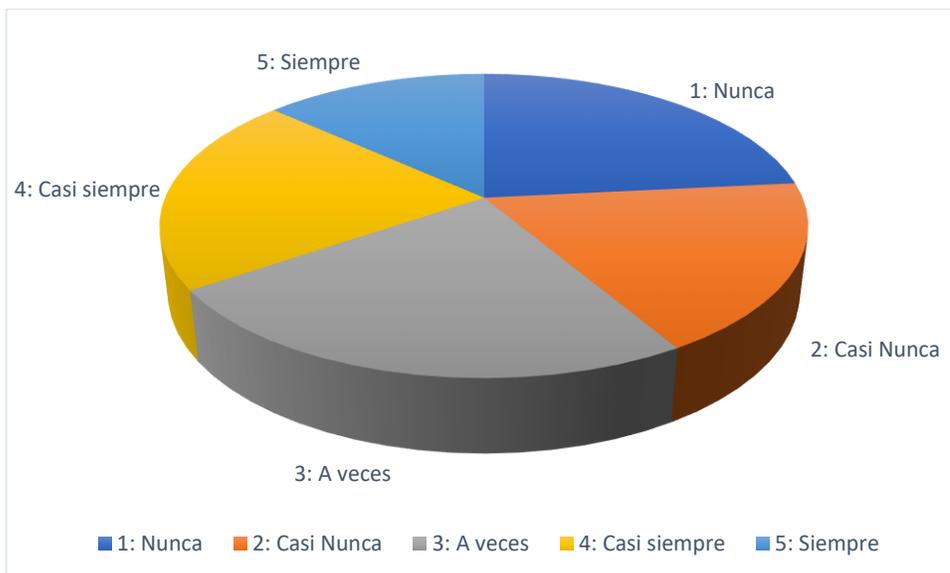
**Anexo 29. Pregunta 28 En tu formación integral aumentas tus conocimientos idiomáticos integrándolos a tu entorno social**



**Anexo 30. Pregunta 29 En tu formación integral desarrollas tus capacidades idiomáticas integrándolas de manera comunicativa a tu entorno social.**



**Anexo 31. Pregunta 30 Te comunicas en inglés de manera sencilla interactuando fuera del horario de clase.**



## 11. RAE

---

### Resumen analítico especializado

---

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>1. Título.</b>          | Estudio de competencias y apropiación del idioma inglés de estudiantes de noveno y décimo semestre de administración de empresas de la vicerrectoría Tolima Magdalena medio en el año 2022  |
| <b>2. Autor:</b>           | Nestor Johan Olmos Legro  |
| <b>3. Edición</b>          | N/A   |
| <b>4. Fecha</b>            | 16 de abril del 2022  |
| <b>5. Palabras Claves,</b> | Apropiación del inglés. Ventaja competitiva. Administración de empresas.  |
| <b>6. Descripción.</b>     | Proyecto de investigación realizado para optar al título de administrador de empresas   |
| <b>7. Fuentes.</b>         | <p>-Alonso Cifuentes, J. C., Estrada Nates, D., &amp; Mueces Bedón, B. V. (2018). Nivel de inglés en los programas de Administración de Empresas en Colombia: la meta está lejos. <i>Estudios Gerenciales</i>, 34(149), 445-456.<br/><a href="https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.149.2881">https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.149.2881</a></p> <p>-Arias Flórez, S. (2018). Bilingüismo español-inglés como ventaja competitiva en las maestrías en áreas de la gestión de las universidades de Manizales</p> <p>-Barrera Erreyes, Helder Marcell &amp; Barragán García, Teresa Marlene (2017) Las competencias lingüísticas español-inglés en el sistema educativo ecuatoriano <i>Revista electrónica formación y calidad educativa-Universidad Uleam Ecuador</i>.</p> |
-

-BiaVa, María Laura y segura, Ana Laura (2010). ¿Por qué es importante saber el idioma inglés? Recuperado de <http://www.ce-pjuanxxiii.edu.ar/wp-content/uploads/2010/07/Por-que-es-importante-saber-inglés.pdf>.

-Cárdenas, M. L., González, A., & Álvarez, J. A. (2010). El desarrollo profesional de los docentes de inglés en ejercicio: algunas consideraciones conceptuales para Colombia. *Folios*, (31), 49.67.  
<https://doi.org/10.17227/01234870.31folios49.67>

-Cazau, Pablo (2006) *Introducción a la investigación en ciencias sociales Tercera Edición* Buenos Aires, marzo 2006

-Chang, M. (2018). *Exploring Factors Influencing the Willingness to Communicate among English-as-a-Second Language University Students* (Disertación Doctoral). Universidad de San Francisco. Recuperado de <https://repository.usfca.edu/diss/451>

-Civinedu (2020). *Propuesta para la didáctica de los tiempos históricos del español* En REDINE Ed 2020 Conference Proceedings Civinedu 2020 Madrid Spain Redine ISBN-978-84-09-22966-6.pdf

---

---

-Daza, S. L. P. (2005). Lenguaje, lengua, habla, idioma y dialecto.  
Colombia: Universidad Distrital de Colombia, sf.

-Departamento Nacional de planeación (2018) Balance de resultados,  
Recuperado de  
[https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Balance\\_Resultados\\_2018\\_VFinal.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Balance_Resultados_2018_VFinal.pdf)

-Dr. Dagnino S. Jorge [jdagnino@med.puc.cl](mailto:jdagnino@med.puc.cl) Rev Chil Anest 2014; 43:  
páginas 150-153 Recuperado el 12 de abril del 2022 de  
[http://www.sachile.cl/upfiles/revistas/54e63a1a778ff\\_15\\_correlacion-2-2014\\_edit.pdf](http://www.sachile.cl/upfiles/revistas/54e63a1a778ff_15_correlacion-2-2014_edit.pdf)

-Galdeano Bienzobas, C., & Valiente Barderas, A. (2010).  
Competencias profesionales. Educación química, 21(1), 28-32.

-García López, Miguel (200) Estrategias de aprendizaje de vocabulario  
de inglés utilizadas por los estudiantes de secundaria I.E.S. Heliche (Sevilla)

-Gómez-Rojas JP (2015). Las competencias profesionales. Rev Mex  
Anest. 2015;38(1):49-55.

-Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010).  
Metodología de la investigación (5° Ed.).

---

---

-Juan, A. & García, I. (2012). “Los diferentes roles del profesor y los alumnos en el aula de lenguas extranjeras”. *Didacta*, 21, (38).

-Krashen, S. & Terrel, T. (1992). *The Natural Approach: Language Acquisition in the Classroom*. Janus Book Pub/Alemany Press; Edición: Revised

-Montoya Muñoz, Gabriela Emma Edith (2021) *Estrategia de Enseñanza del idioma inglés basado en un modelo lúdico-comunicativo para la mejora del a interacción oral*. Orcid: [orcid.org/ 0000-0001-5835-0335](https://orcid.org/0000-0001-5835-0335)

-Rockwell, Elsie (2005). *La apropiación, un proceso entre muchos que ocurren en ámbitos escolares*. Recuperado el 15 de abril del 2022 en [https://hum.unne.edu.ar/postgrado/especializ\\_historia/apuntes\\_bk/Educaci%C3%B3n%20para%20indigenas/2005%20La%20apropiacion%20un%20proceso%20entre%20muchos%20que%20ocurren.pdf](https://hum.unne.edu.ar/postgrado/especializ_historia/apuntes_bk/Educaci%C3%B3n%20para%20indigenas/2005%20La%20apropiacion%20un%20proceso%20entre%20muchos%20que%20ocurren.pdf)

-Rodríguez Garcés, Carlos. (2015). *Competencias comunicativas en idioma inglés: La influencia de la gestión escolar y del nivel socioeconómico en el nivel de logro educativo en L2-inglés*. *Perfiles educativos*, 37(149), 74-93. Recuperado en 01 de abril de 2022, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982015000300005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982015000300005&lng=es&tlng=es).

---

---

-Rojas, J. (2019). El capital intelectual y el conocimiento: generando ventajas competitivas en las empresas. *Revista Sinergia*, 1(5), 160-168.

Recuperado a partir de

<http://200.122.211.70/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/80>

-Santamaría, J. (2019). Intensive reading strategies to develop the oral interaction. Tesis para obtener grado de Magister en enseñanza del idioma inglés como Lengua Extranjera.

-Silva, M. (2019). Willingness to Communicate: The desire to speak in the English classroom. Universidade de Nova

-Soler Cárdenas SF, Soler Pons L. Usos del coeficiente alfa de Cronbach en el análisis de instrumentos escritos. *Rev Méd Electrón [Internet]*. 2012 [citado: fecha de acceso];34(1). Disponible en:

[http://www.revmatanzas.sld.cu/revista%20medica/ano%202012/vol1%202012/te\\_ma02.htm](http://www.revmatanzas.sld.cu/revista%20medica/ano%202012/vol1%202012/te_ma02.htm)

-Suárez Ibujés, Mario Orlando (2011) Coeficiente de correlación; Karl Pearson; Estadística Recuperado el 12 de abril del 2022 en

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/766>

---

**8. Contenidos.** La presente investigación nace de la necesidad de esclarecer las ventajas competitivas y apropiación del idioma inglés de los estudiantes de noveno y

---

---

décimo semestre de la Universidad Minuto de Dios en el programa de Administración de empresas de la vicerrectoría Tolima y Magdalena medio. Se buscó identificar los principales indicadores que son importantes para las asesorías de las clases de inglés, esto permite identificar la percepción de los estudiantes con el curso y la efectividad del modelo de enseñanza por parte del docente.

Se utiliza un modelo de encuesta validado en la Universidad de Lambayeque, el cual consta de 30 preguntas, para la ejecución de las encuestas se investigó en las bases de datos de la universidad para corroborar el total de la población y la muestra necesaria para el estudio, de igual forma se coordinó para lograr alcanzar la mayor cantidad de estudiantes de la universidad y darles mayor fiabilidad a los resultados del proyecto de investigación.

El total de la población era de 350 estudiantes, para ello se aplicaron encuestas a una muestra de 188 estudiantes de la universidad distribuidos en Ibagué, Lérída, Dorada y Puerto Boyacá,

Para el análisis de los resultados se utiliza el software SPSS que nos permite medir el alfa de Cronbach, el cual arroja un resultado de  $\alpha = 0,98$ , de igual forma, la correlación de Pearson entre las variables analizadas resulta ser significativo, por lo que le brinda mayor fiabilidad al estudio realizado.

El análisis de los resultados indica que los estudiantes de la universidad destacan la labor de los docentes y sus métodos para la enseñanza, sin embargo, la participación e intervención de los mismos durante el desarrollo de las tutorías es bajo, a su vez los trabajos cooperativos que permiten la mejora en la interacción no son del todo considerados y por último la motivación del estudiante para aprender el idioma es baja.

Una oportunidad de mejora está en la aplicación de una estrategia para el desarrollo de trabajos cooperativos que permitan una mayor interacción, de igual manera, la organización de actividades lúdicas para fortalecer el aprendizaje con un método distinto al tradicional.

---

Para la ejecución de este trabajo se utilizó un enfoque mixto, tendrá elementos

**9. Metodología.** cuantitativos y cualitativos para el análisis y discusión de resultados, los datos

---

---

se obtuvieron a través de encuestas realizadas con opción de respuestas a través de la escala de Likert.

---

**10. Conclusion es.**

Los estudiantes que hicieron parte del estudio de ventajas competitivas y apropiación del idioma inglés destacan de gran manera los métodos, textos, actividades escritas, dificultad y demás por parte de los docentes en los encuentros del curso, sin embargo, la constancia con la que desarrollan su conocimiento para la adquisición de la lengua es bajo, el enfoque que le han brindado al inglés ha sido el de la adopción del idioma por razones de cumplimiento para la facultad, la capacidad para establecer una conversación fluida es consecuencia de la poca práctica y puesta en marcha de los conocimientos que alguna vez fueron adquiridos en clase.

Los alumnos investigados reconocen la importancia de la adquisición del idioma, sin embargo, el efecto motivador no es el principal durante las asesorías, la baja participación y entendimiento de la segunda lengua conlleva a que la adquisición de ello no genere prioridad, aun considerando que los profesionales con competencia en lengua extranjera representan una gran oportunidad para las mejores compañías.

La principal ventaja competitiva de los estudiantes son las actividades y procesos de manera escrita, encuentran aceptación por las temáticas propuestas y las desarrollan con facilidad, adoptan los materiales que están presentes en la temática de la asesoría.

Para la universidad minuto de dios las actividades lúdicas no son el fuerte, según los estudiantes, el docente no realiza o propone la ejecución para la enseñanza de métodos como los juegos, la participación en equipos, la cooperación para la participación activa en clase como método de interacción, que además funciona para mejora del habla.

---

**11. Autor del RAE.**

Nestor Johan Olmos Legro

---