



Análisis de los Sistemas de Inventarios para las Principales Actividades Empresariales en el
Municipio de Girardot- Cundinamarca

Juan Diego Arteaga Mestra
Cristian Camilo Castañeda Morales
Lina María Culma Escamilla

Monografía presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Girardot (Cundinamarca)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2022

Análisis de los Sistemas de Inventarios para las Principales Actividades Empresariales en el
Municipio de Girardot- Cundinamarca

Juan Diego Arteaga Mestra
Cristian Camilo Castañeda Morales
Lina María Culma Escamilla

Monografía presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)

Mariela Andrea Trujillo Prada
Magíster en Dirección y Administración de Empresas, Contador Público

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Girardot (Cundinamarca)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2022

Dedicatoria

Esta tesis va dedicada a mis padres Orlen diario y Luz Beatriz por su constante apoyo, enseñanzas, paciencia y esfuerzos, en especial a mi madre por su incondicionalidad y apoyo en todo momento, a familiares por su compañía y a nuestra querida docente que nos orientó en todo el proceso de construcción de nuestra monografía, por su esfuerzo y tiempo.

Juan Arteaga

En agradecimiento a mis padres Luis y Yolanda quienes con su infinito amor y esfuerzo me han permitido cumplir un sueño más.

Gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y la perseverancia.

También a mis hermanos Luis y William por su amor y apoyo tan incondicional.

A mí pareja Jeison porque con sus consejos y palabras de aliento me ayudó en los momentos de confusión.

Lina Culma

Este trabajo se lo dedico a mi familia, amigos y compañeros que me estuvieron apoyando y guiando en este increíble proceso y que siempre estuvieron presentes y nunca me abandonaron

Cristian Camilo

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal definir cuál o cuáles son los métodos de inventarios más recomendables y efectivos para las principales actividades empresariales en el municipio de Girardot – Cundinamarca ya que los inventarios en cualquier empresa son relevantes, el tipo de metodología implementado en este trabajo fue deductivo, el tipo de alcance que se consideró para el presente trabajo fue de una investigación mixta, ya que se llegó a la conclusión a partir de leyes, libros e investigaciones, la población estará compuesta por las empresas en Colombia, la muestra determinada se centrará especialmente en las PYMES debido a que ahí se encuentran las empresas del sector primario, secundario y terciarios.

Palabras Claves: Inventarios, PYMES, Investigación, Población, Empresas.

Abstract

The main objective of this research work is to define which are the most recommended inventory methods for the main business activities in Colombia, the type of methodology implemented in this work was theoretical, the type of scope that was considered for the present work It was a deductive investigation, since it was concluded from laws, books and investigations, the population will be made up of companies in Colombia, the determined sample will focus especially on SMEs because the companies of the country are located there. primary, secondary and tertiary sectors.

Keywords: Inventories, SMEs, research, population, companies.

Tabla de Contenido

Introducción	9
1. Planteamiento del Problema	10
1.1. Pregunta de investigación	10
1.2. Formulación del Problema	10
2. Justificación	11
3. Objetivos de la Investigación	12
3.1. Objetivo General	12
3.2. Objetivos Específicos	12
4. Marco Referencial.....	13
4.1. Estado del Arte (Antecedentes).....	13
4.2. Marco Teórico	15
4.4. Marco Conceptual	17
4.5. Marco Legal	18
5. Metodología	21
5.1. Tipo de estudio/alcance.....	21
5.2. Población objeto de estudio.....	21
5.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	21
5.4. Técnicas de análisis de la información.....	22
5.5. Fuentes de informaciones primarias y secundarias	22
5.5.1. Fuentes Primarias.	23
5.5.2. Fuentes Secundarias.	23
5.6. Breve descripción de las fases del proyecto.....	23
6. Resultados.....	42
7. Discusión de resultados.....	80
8. Conclusiones	81
9. Recomendaciones	82
10. Referencias Bibliográficas.....	83

Lista de Gráficas

Grafico 1. Fluctuación de las actividades económicas en el municipio de Girardot	44
--	----

Lista de Tablas

Tabla 1: Fases del proyecto de investigación.	23
Tabla 2. Clasificación de las empresas	25
Tabla 3. Nueva clasificación de las empresas.....	27
Tabla 4. Clasificación de las empresas de personas y de capital	28

Introducción

Este trabajo de investigación consiste en investigar y comparar los métodos de inventarios para la implementación en la ciudad de Girardot – Cundinamarca; Principalmente abarca la fundamentación científica describiendo de manera teórica y conceptual, lo cual viene a constituir el sustento de esta investigación. También abarcamos temas relacionados a los inventarios, ya que el conocimiento de estos temas es de vital importancia para la realización de este trabajo final. También incluye temas como objetivos, tipos y métodos de inventarios, sistemas de inventarios, las principales actividades empresariales de la región, etc.

Se debe poner mucho énfasis en mejorar la eficiencia interna de las empresas, parte esencial para lograr esta eficiencia pasa por el adecuado manejo y control de las mercancías, para lo cual se deben implementar herramientas informáticas para la gestión administrativa, que permitan un adecuado seguimiento del inventario de la empresa en toda la cadena de distribución.

El control y manejo de inventarios es una de las funciones más importantes dentro de las empresas, tanto que, se debe mantener un nivel óptimo de inventarios pues un nivel muy bajo afecta a la producción y ventas mientras que un nivel muy alto de inventarios, afecta directamente los costos de la empresa.

Por último, se exponen las conclusiones y recomendaciones que se han venido recopilando a lo largo de la investigación ya que la importancia de esta radica en la aplicación práctica de los conocimientos aprendidos.

1. Planteamiento del Problema

1.1. Pregunta de investigación

¿Cuál es el método de inventario más recomendable para las principales actividades empresariales en Girardot-Cundinamarca?

1.2. Formulación del Problema

En Colombia las empresas se encuentran clasificadas de acuerdo a su procedente de capital y número de socios, su tamaño (micro, PYME y grandes), de acuerdo a su actividad económica. Los métodos de valuación de inventario sirven para valorar, valorizar o costear las salidas de los productos y conocer el stock final de los inventarios, existen 4 métodos que utilizan las empresas: PEPS (primeras en entrar primeras en salir), UEPS (últimas en entrar últimas en salir), Promedio ponderado e identificación específica. En las clasificaciones anteriores la última es la que tiene más relevancia en la determinación para el método de valuación de inventario, además, las políticas contables que determinan las empresas son un factor importante en la búsqueda del método más adecuado que se ajuste a su clasificación.

Las actividades económicas que más se destacan en Colombia son las agropecuarias, las mineras y el sector turístico.

Girardot es un municipio ubicado en el departamento de Cundinamarca en la provincia del alto del Magdalena, Limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el río Bogotá. Está ubicado a 134 km al suroeste de Bogotá. La temperatura media anual es de 27.8 °C.

Sus principales actividades económicas son el turismo y el comercio (formal e informal). Esta ciudad posee una buena infraestructura hotelera y de recreación, destacándose los condominios vacacionales, centros recreacionales de gran capacidad, restaurantes, clubes nocturnos e instituciones ecoturística.

Adicional a esta dinámica turística existe la actividad agroindustrial, de la que se destaca la producción de oleaginosos (maíz, ajonjolí, sorgo), cereales, algodón y café, y en el sector pecuario la producción de cárnicos.

2. Justificación

En la actualidad la competencia entre las empresas es amplia, debido al gran número de entidades que se encuentran inmersas dentro del mercado gracias a todos los avances tecnológicos que han surgido, cada vez los factores que diferencian a las empresas son muy mínimos, por ejemplo, tenemos algunas que venden el mismo producto o prestan el mismo servicio, pero lo que las hace más apetecidas es la eficiencia de sus procesos, el manejo de los inventarios es uno de los factores principales de éxito en la empresa, ya que mediante este se logra mantener un stock adecuado con el cual se facilita saber las cantidades con las que se cuentan y de esta manera tener un buen servicio al cliente para mejorar su valor agregado.

Es una obligación para las empresas contar con un método de valuación de los inventarios, esto, sin discriminara su actividad económica, pero teniendo en cuenta lo dicho anteriormente no se encuentra especificado, ni recomendado un método de valuación de los inventarios para los distintos tipos de empresas. Para poder medir los inventarios se deben de usar uno de los distintos métodos de valuación de inventarios que existen, dentro de las organizaciones se genera incertidumbre en cuanto al método que se debe de seleccionar.

Hallar un método que se adapte a cada tipo de empresa considerando específicamente a las que pertenezcan a las principales actividades empresariales daría beneficios económicos, además, que mejoraría la gestión y manejo de inventarios, por lo que ayudaría con el crecimiento de las empresas y mejorar el posicionamiento en el mercado.

La recomendación de elección de algún método para las empresas se convertiría en un modelo el cual varias empresas con características similares podrían elegir con certeza de que ese sería la mejor opción y traerá mayores beneficios.

3. Objetivos de la Investigación

3.1. Objetivo General

Determinar el método de inventario más recomendable para las principales actividades empresariales en el municipio o de Girardot-Cundinamarca

3.2. Objetivos Específicos

1. Identificar los métodos de inventarios vigentes en Colombia
2. Analizar las principales actividades empresariales en el municipio de Girardot-Cundinamarca.
3. Compara los métodos de inventarios según las actividades empresariales del municipio de Girardot-Cundinamarca.

4. Marco Referencial

4.1. Estado del Arte (Antecedentes)

(Espinoza, 2007) En su libro se describe los métodos de valuación de inventarios, los cuales son de importancia en las empresas y que deben de optar para medir los costos de sus mercaderías o materias primas existentes en sus bodegas o almacenes.

Las empresas tienen que optar obligatoriamente para poder registrar y costear sus mercancías dentro de las empresas para poder definir su utilidad por medio del estado de resultados.

El método PEPS que en sus siglas significa Primeras en entrar primeras en salir consiste en que el inventario que se adquiere de primeras es el primero en salir, además, para medir el inventario se tomarán los precios más antiguos para poder determinar el costo.

Método UEPS que significa último en entrar primero en salir se procede de la siguiente manera, el inventario que se adquiera de últimas será el primero en salir de la bodega o almacén, y el costo de mercancía vendida se tomará de acuerdo al costo de los productos que se adquirieron de primeras.

El método promedio ponderado consiste en promediar el valor del inventario final y el costo del artículo por una operación simple. La cual es de esta manera, sumando el valor de inventario inicial con las compras y dividido entre las unidades del artículo existente.

(Zans 2014) En su investigación determina que las empresas se encargan de dictaminar sus propios tipos de inventarios, dependiendo de su actividad económica, los inventarios equivalen a activos en las entidades, los cuales se estiman que sean vendidos o también representan las cantidades de materias primas almacenadas en el stock, de esta manera almacenando información y refiriéndose a qué las empresas comerciales e industriales manejan diferentes tipos de inventarios.

(Fuentes, 2015) El método de evaluación de inventarios es un elemento de la contabilidad de costos, que puede determinar el valor de cada unidad de materia prima utilizada para la producción o cada unidad de producto terminado para su posterior venta. Debido a las fluctuaciones en el precio de compra, estas unidades deben ser utilizadas. Los principales métodos de valoración permitidos por las normas contables Colombia son el método PEPS, UEPS, promedio ponderado y método de identificación específica; en la actualidad, el avance

tecnológico ha impulsado la aplicación de cualquier método de valoración, mejorando así la calidad de la información contable de la empresa para la toma de decisiones.

(Quintero Reatiga, 2018) Las empresas en Colombia son clasificadas de acuerdo a la ley 905 del 2004 y encontramos micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, las bases para determinar la clasificación está en sus activos, ingresos y planta de personal de los entes económicos, además resalta la participación que tienen las PYMES (pequeñas y mediana empresas) en el mercado, debido a que esta clasificación tiene más fuerza y es la más creciente en el territorio colombiano.

(Elizabeth, 2020) se busca identificar los procesos de control de inventarios de una empresa, se menciona que para poder resolver esta incógnita existen unos métodos y son los siguientes, promedio, es aquel que promedia los costos de cada bien, esto según las unidades de adquisición de dicho producto, pudiéndose calcular diario, semanal, mensual o anualmente.

Método PEPS, simplifica las mercaderías, esto según su ingreso para que así, sean las primeras en salir del stock controlando las unidades de adquisición a través de registros.

Método de identificación específica, reconoce a la mercadería o materia por medio de un número de serie, proporcionando con exactitud el costo de cada producto.

(Rodrigo Villegas, 2020) Desde el año 2006 el monitor de emprendimiento global (GEM, por sus siglas en inglés) ha venido haciendo grandes estudios sobre el emprendimiento en más de 50 países participantes por medio de unos consorcios. En Colombia estos estudios que evalúan el emprendimiento en el país están dirigidos por un grupo de universidades nacionales, entre esas están La Universidad Javeriana, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad del Norte, entre otras.

En este estudio clasifica las actividades económicas en cuatro grandes grupos, el sector primario o extractivo, el cual incluye a todas las empresas que hacen productos por medio de la extracción de la naturaleza, El sector secundario o industrial son las empresas que se dedican a la construcción, manufactura, el transporte, las distribuciones y las ventas al por mayor de materias primas. El sector terciario o de servicios a empresas: son todas las compañías que sus clientes son otras empresas. El sector de comercio o de servicios a consumo: son todas las empresas que su cliente principal es una persona natural, ejemplo, bares, restaurantes, salud, educación, etc.

Según los estudios de GEM 2019 el sector terciario o servicio a consumidores es el más grande en Colombia con una participación del 62,4% de empresas establecidas en este sector y 66,7% de empresas nacientes y nuevas.

A lo largo de las últimas décadas se le ha dado importancia al tema de los métodos de inventarios en las empresas, ya que para que una entidad logre cumplir con todos sus objetivos independientemente de su actividad económica, deben tener un control sobre sus materias primas, bien ya sea, si este es realizado de manera automatizado o manual.

Cómo se ha observado en los anteriores estudios sobre los diversos métodos de inventarios, estos resultan siendo una de las principales bases para que una empresa logre un desarrollo óptimo y sin inconvenientes, demostrando así la relevancia que tiene un método de inventario en una entidad.

4.2. Marco Teórico

Para el desarrollo de la presente investigación será de gran necesidad realizar una respectiva recopilación de distintas teorías las cuales se encuentren relacionadas con el tema de esta misma, con el objetivo de exponer el contenido bibliográfico seleccionado apoyado sobre sus autores potenciando la investigación a realizar.

Según Arias (2016) “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proporciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”. (p.107).

Mediante la reunión de conceptos y proposiciones se construirá el punto de vista o enfoque que queremos referenciar, de manera que, se explicará el problema.

Control de inventarios

En los inventarios, la contabilidad juega un papel de suma importancia para los sistemas de contabilidad de mercancías, ya que la venta del inventario es el corazón de un negocio o entidad, para que en una empresa su inventario genere los resultados productivos calculados es necesario que se realice un debido control minucioso sobre los mismos, esperando obtener dichos objetivos propuestos y manteniendo un debido control sistemático sobre las cantidades que se tienen en el stock.

Benítez, S (2014) comenta que el control de inventarios es un procedimiento por el cual se tratan de manejar todos los materiales en general, entre las cantidades ubicadas dentro de los límites predeterminados a fin de asegurar que se minimicen los costos totales de mantenerlos, y a su vez optimice el normal funcionamiento operativo de una empresa, por lo tanto un buen control de inventarios aseguran un flujo adecuado de materiales para hacer frente a las exigencias de operación y por ende de mantenimiento. (p.67).

El control de inventarios es lo que le simplificara a cualquier entidad sin importar su actividad económica el minimizar la existencia y costos de materiales, así como lograr garantizar un excelente manejo de los mismos, manteniendo una información al día de lo que suceda dentro de la entidad tanto sea operaciones como movimientos.

Teoría de los inventarios

Los inventarios prevalecen en el mundo desde hace mucho tiempo atrás, ya que estos son de vital importancia para aquellas entidades las cuales manejan productos de manera física, tales como fabricantes, comerciantes o distribuidores, al mantener un inventario se logra reducir los costos de almacenamiento y mejorar la competitividad de cualquier entidad, ya que se sabe con exactitud cuántas cantidades en tiempo real se mantienen en el stock previniendo el agotamiento de algún producto, de manera así, mejorando su rendimiento.

La aplicación de la tecnología en este tipo operaciones proporciona una herramienta poderosa para lograr una ventaja competitiva. Los inventarios son una parte fundamental en el desarrollo de las empresas más específicamente en la producción, para el desarrollar de esta monografía es fundamental implementar esta teoría porque de esta emanan los modelos de valuación de inventarios.

En 1915, Ford W. Harris realizó el primer modelo de inventario sobre el tamaño de lote económico EOQ, por sus siglas en inglés (Economic Order Quantity); posteriormente, contribuyeron al desarrollo de modelos de control de inventarios H. S. Owen (1925), Benjamín Cooper (1926), R.H. Wilson (1926), W. A. Mueller (1927), y por último, F. E. Raymond (1931). Se puede decir, que las técnicas matemáticas del control de inventarios son antiguas herramientas de la Investigación de Operaciones que alcanzan su máximo desarrollo durante la segunda guerra mundial.

Teoría relacionada con empresas

Las empresas juegan un papel importante en el desarrollo económico de los países ya que a través de ellas se desarrollan las actividades económicas y generan beneficios económicos al igual que satisfacen las necesidades de los consumidores.

Para Anderson (1999) Una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos prestando servicios en el mercado. Según lo dispuesto por el autor en el texto anterior se describen las empresas como un ente que funciona con coordinación y organización encaminadas en producir beneficios económicos ya sea por medio de comercialización de bienes o por la prestación de servicios.

4.4. Marco Conceptual

Inventarios: Son vistos de alguna manera como una obligación en cualquier tipo de empresa, bien ya sea si la empresa es micro, pequeña o mediana, debido a que estos radican principalmente en que generan un estimado del valor de una entidad, mantener un inventario es una práctica común en el ámbito de todas las empresas sin discriminar su objetivo.

Los inventarios son utilizados para la satisfacción de las necesidades y demandas de todos los clientes de una entidad y también son utilizados para las tomas de decisiones con respecto a los registros que estos presenten.

Sistemas de inventarios: Son conjuntos de normas o procesos los cuales se aplican de forma sistemática controlando las materias primas y productos que se mantienen en una organización.

Sistema de inventario periódico: Este es utilizado para un control de mercancías y recibe este nombre debido a que es realizado cada cierto tiempo, y se caracteriza principalmente, debido a que para obtener el resultado del inventario final o resultados de venta se debe suministrar un conteo físico de la mercancía.

Sistema de inventario permanente: Es un procedimiento que permite mantener un control continuo sobre la mercancía existente. Este sistema consiste en mantener un registro constante de las compras y ventas de mercancía a través de una metodología organizada, conocida como Kardex que son tarjetas en las que el personal lleva la historia de movimiento de la mercancía y esta información se utiliza para los registros contables.

Métodos de valuación de inventarios: La valuación de inventarios es el proceso en que se selecciona y aplica una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios.; Este proceso es especialmente útil cuando las unidades se van adquiriendo a distintos precios. Los métodos de valuación más comunes y aceptados son: PEPS, UEPS y costo promedio.

PEPS: Primero en entrar Primero en salir, este método se basa en la suposición de que las primeras unidades en entrar al almacén o a la producción deben ser las primeras en salir. Este método sirve para aquellas empresas cuyo negocio es basado en productos perecederos o en productos que tienen una tasa de desfase alta.

UEPS: Significa último en entrar primero en salir, se procede de la siguiente manera, el inventario que se adquiriera de ultimas será el primero en salir de la bodega o almacén, y el costo de mercancía vendida se tomara de acuerdo al costo de los productos que se adquirieron de primeras.

Promedio ponderado: Consiste en promediar el valor del inventario final y el costo del articulo por una operación simple, la cual es de esta manera sumando el valor de inventario inicial con las compras y dividió entre las unidades de los artículos existentes.

Actividades empresariales: Las actividades empresariales son todas las acciones que realice una empresa en su ciclo de vida por el cual busca generar ingresos para incrementarse económicamente, además, dependiendo del tipo de empresa encontramos una variedad de actividades empresariales, por ejemplo, industriales, financieras, gastronómicas, agricultura, etc.

4.5. Marco Legal

En Colombia como en muchos países latinoamericanos, las empresas se encuentran clasificadas en microempresas, pequeña, mediana y grandes empresas, sin embargo, cada país tiene su propia jurisdicción y de acuerdo a sus leyes se estipula las características que deben tener las empresas para poder entrar a una de las clasificaciones anteriores.

El estado colombiano se pronunció al respecto por medio de la ley 905 del 2004 por el cual promulgo los parámetros de los grupos de las empresas. Estipuló que se registrarían midiendo la planta de los trabajadores y los activos totales de las empresas.

(CTCP, 1993) En Colombia como en muchos países latinoamericanos se empezaron a adoptar estas normas internacionales, inicialmente se empezaron a emitir unas Normas Internacionales de Contabilidad-NIC. El estado colombiano adopto la NIC 2 Inventarios como

avance y actualización de la información contable en materia de los inventarios, con esta articulación de las normas de los estándares contables de las IASC que se usó para regular, medir y controlar los inventarios. Esta norma específica no se debe de usar el método de valuación de inventario UEPS para medir los inventarios en las empresas.

En el año 2001 cuando el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad-IASC paso a ser La Junta de Normas Internacionales de Contabilidad-IASB se empezó a hablar de unas Normas Internaciones de Información Financiera-NIIF a nivel internacional, estas NIIF mejoraron la calidad de la información financiera en los países que las adoptaron.

(CTCP, 2015) En la última década Colombia ha tenido grandes avances en la normatividad contable para mejorar la calidad de información que se prepara en el país. Por medio de la ley 1314 del 2009 (la conocida ley de convergencia) se adoptaron las NIIF para 3 grupos, inicialmente se entregó el grupo 1 (grandes empresas) en el año 2012, después, el grupo 2 (PYMES) y finalmente el grupo 3 (Micro empresas). Para finalizar en el año 2015 Colombia decidido juntar estos tres grupos normativos y creo el decreto único reglamentario 2420 de 2015 el cual lleva toda la información de las NIIF en Colombia. Actualmente la NIIF 13 inventarios regula a niveles internacionales como deben manejar los entes económicos los inventarios en sus instalaciones.

(DIAN, 2020) En Colombia existen unas entidades públicas que tienen objetivos específicos en el cumplimiento de su objeto social, la que se traerá en este caso es la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales-DIAN que es la encargada de administrar el Registro Único Tributario-RUT, que es utilizado para identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades contribuyentes de impuestos.

La DIAN a dispuesto unas resoluciones para clasificar a los contribuyentes de acuerdo a su actividad económica, en esta encontramos que están distribuidas por unas secciones (un total de 22 secciones), y las secciones organizadas en divisiones y a la vez codificadas por una nomenclatura numérica.

La actual resolución vigente que entro a funcionar a partir del primero de enero del 2021 es la Resolución 000114 del 21 de diciembre del 2020 la cual derogó la Resolución 0139 de 21 de noviembre del 2012. Debemos resaltar que el contribuyente que desarrolle más de una actividad económica, deberá de elegir como actividad principal la que le genere mayores ingresos.

La contabilidad a través de los años ha tenido unos grandes avances a nivel mundial gracias a un grupo de banqueros que conformaron inicialmente el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASC) que era un comité encargado de generar normas de contabilidad. El objetivo de este grupo era crear un lenguaje contable universal para que los países que la adoptaran y prepararan información entendible para los posibles inversionistas.

5. Metodología

5.1. Tipo de estudio/alcance

La investigación descriptiva se limita únicamente a recolectar información que suministra información los instrumentos de recolección. (conocimiento, 2020)

El tipo de investigación que se considerará para este trabajo será la investigación descriptiva-cualitativa, ya que, se hará una recolección de datos y uso del análisis cualitativo integrándolos de una manera conjunta, se van a llegar a conclusiones a partir de unas leyes, libros e investigaciones (trabajos de grados, monografías y artículos indexados) tanto como datos numéricos y simbólicos generales que serán de base para poder tener unas soluciones.

Inicialmente se realizará una revisión exhaustiva de las normativas que rigen a los inventarios en Colombia, cuáles han sido los pronunciamientos del estado que se han hecho con respecto a los sistemas de evaluación de inventarios, además, de la identificación de la clasificación de los tipos de empresas regidas por el Código de comercio colombiano y decreto del ministerio de industria, comercio y turismo.

Se realizará un proceso de indagación en el municipio de Girardot-Cundinamarca por medio del plan de desarrollo municipal para identificar cuáles son las principales actividades empresariales de esta zona para poder sugerir el método de valuación de inventario en las empresas teniendo en cuenta la clasificación y tipo de actividad que realice el ente.

5.2. Población objeto de estudio

La población de estudio de esta monografía estará conformada por las empresas públicas y privadas que desarrollen las principales actividades empresariales del municipio de Girardot-Cundinamarca, clasificando las empresas por términos legales que han dispuesto una clasificación dependiendo del tamaño, del tipo de constitución y del tipo de sector económico, además, identificando los tipos de valuación de inventario establecidos por la NIFF 13 y el decreto 2420 de 2016.

5.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Análisis Documental, Clauso García (1993), "el análisis documental ha sido considerado como el conjunto de operaciones destinadas a representar el contenido y la forma de un

documento para facilitar su consulta o recuperación, o incluso para generar un producto que le sirva de sustituto” (p. 1).

En este trabajo de investigación se realizará a base de una serie de recopilación de documentación de diferentes fuentes verídicas como revisiones de otras investigaciones, libros, leyes, decretos, base de datos y paginas gubernamentales que serán de insumos necesarios para poder dar conclusiones a partir de la información recolectada.

5.4. Técnicas de análisis de la información

Disposición y transformación de datos: se utilizará esta técnica para hacer que la información recolectada sea más comprensible y organizada, de tal manera que se pueda analizar de una forma adecuada. Además, esta técnica servirá para transformar todos los datos que se recogieron y procesarlos de tal manera que la información sea útil para llegar a conclusiones y recomendaciones sobre los métodos devaluación de inventarios mediante la revisión de trabajos de grados, artículos indexados, normatividad vigente para los distintos tipos de entidades en Colombia y artículos de opinión.

5.5. Fuentes de informaciones primarias y secundarias

Fuentes primarias. Huamán Calderón (2011), en su presentación sobre las fuentes de información, indica que “las fuentes de información primaria son aquellas que se proporcionan de primera mano, es decir, libros, documentos, leyes, tesis, patentes o testimonios originales los cuales les pueden servir a un investigador como base para una investigación sin la necesidad de terceros” (p. 5).

Fuentes secundarias. Gonzales de Dios (2003), las fuentes de información secundarias son “aquellas fuentes que no necesitan la valoración crítica de los documentos, pues ya ha sido realizada por otros compañeros, siendo la investigación realizada a partir de los datos de la investigación primaria la cual ha merecido mayor atención” (p. 2).

De manera que las fuentes secundarias sirven como base para la realización de opiniones personales frente a un tema determinado tomando como partida artículos de opinión, resúmenes estructurados, informes, bases de datos, trabajos de grados o artículos indexados.

5.5.1. Fuentes Primarias.

En este proyecto se utilizaron como fuentes primarias las normatividades legales vigentes en el Colombia que reglamentaban los inventarios como la NIIF 16 y la NIC 5 que prohíben en materia internacional utilizar el sistema de valuación de inventario UEPS (Ultimo en entrar primero en salir), también, se utilizó el decreto 957 del 2019 que mide el tamaño de las empresas por medio de unos topes de ingresos, trabajadores y activos contra unos tres sectores macroeconómicos.

5.5.2. Fuentes Secundarias.

Dentro del presente proyecto como fuentes secundarias se utilizaron trabajos de grado, artículos de opinión y bases de datos.

5.6. Breve descripción de las fases del proyecto

Tabla 1: Fases del proyecto de investigación.

	FASE I	FASE II	FASE III	FASE IV
Objetivo Especifico 1	Identificar los métodos de inventarios vigentes en Colombia.			
Objetivo Específico 2		Analizar principales actividades empresariales en el municipio de Girardot-Cundinamarca.		
Objetivo Especifico 3			Comparar los métodos de inventarios según las actividades empresariales del municipio de Girardot - Cundinamarca.	

Fuente: Propia.

Los inventarios son bienes corporales que son usados en el ciclo normal de operación y es la parte fundamental de algunas empresas, al igual, que se debe de manejar debidamente su costo. Existen dos métodos por los cuales las entidades deberán medir el costo por medio de uno de los sistemas los cuales se encuentran en el art 62 del estatuto tributario de Colombia y son el juego de inventarios o periódico (Sistema periódico) o el de inventarios permanentes o continuo (Sistema permanente).

Según el concepto 117 del consejo técnico de la contaduría pública el sistema periódico requiere conteo físico al final del periodo para determinar el saldo de los inventarios y el correspondiente costo de ventas y para el sistema permanente requiere un registro separado para determinar el costo de ventas.

En Colombia la contabilidad estaba reglamentada por el decreto reglamentario 2649 de 1993 el cual tenía todos los principios y normas generalmente aceptadas de contabilidad en el país, en el artículo 63 de este decreto aclaraba la definición de inventario y cuáles eran los métodos de valuación de estos. El texto es el siguiente Decreto reglamentario. art 63 29 de diciembre de 1993 (Colombia) “El valor de los inventarios, el cual incluye todas las erogaciones y los cargos directos e indirectos necesarios para ponerlos en condición de utilización o venta, se debe de determinar utilizando los métodos PEPS (Primero en entrar primero en salir), UEPS (Últimos en entrar últimos en salir), el de identificación específica y el de promedio ponderado”

A partir del 2009 el país tuvo un gran avance a nivel normativo en materia contable con la adopción de los marcos internacionales con ayuda de la ley 1314 de 2009 que dio apertura a las NIIF para que el país pudiera mejorar la calidad y hablara un idioma internacional de información financiera para que así los usuarios nacionales como internacionales tengan acceso a una información razonable y entendible.

En la sección 13 llamada inventarios que se encuentra en la ley 3022 de 2013 detalla el proceso que se debe de realizar para reconocer un inventario al igual que especifica el proceso para realizar las mediciones pertinentes de los inventarios como el costo de adquisición, deterioro de inventario entre otros. En el Art 13.18 habla sobre cómo se deberán de valorar los inventarios y especifica los métodos de medición de inventarios los cuales son Primera en entrar primero en salir (FIFO) o promedio ponderado, sin embargo, en este artículo se hace la aclaración de que en el método Ultimo en entrar y primero en salir (LIFO) no se encuentra permitida bajo las normas internacionales de información financiera- NIIF.

Además, en la misma ley anterior (3022 de 2013) en su artículo 13.17 se mencionó el método de identificación específica que será utilizado solo para las partidas que no son fáciles de intercambiar y de los bienes y servicios producidos de proyectos específicos.

La NIC 2 regula el tratamiento contable de los inventarios para las empresas de grupo 1 del marco de la NIIF. Según la norma anterior y como la NIIF 13 se reitera que el método de valuación de inventarios últimos en entrar últimos en salir está prohibido en los estándares internacionales

Las empresas colombianas deberán de registrarse en materia de inventarios de acuerdo a la clasificación expuesta por el nuevo marco normativo (Grupo 1. NIIF plenas, Grupo 2. NIIF para Pymes y Grupo 3. NIF simplificadas). Las empresas del grupo 1 deben de registrarse por la NIC 2 y las empresas del grupo 2 deberán de registrarse por la NIIF 13 Según la respuesta del consejo técnico de la contaduría pública.

En cumplimiento con identificar las principales actividades empresariales en Colombia se iniciará con el reconocimiento de las empresas en Colombia de acuerdo a la legislación local y por medio del plan de desarrollo del municipio de Girardot se encontrarán las actividades desarrolladas en este municipio.

En Colombia las empresas tienen varias clasificaciones que les permiten ubicarse y distinguirse entre otras, por ejemplo, pequeñas empresas y grandes empresas o empresa con ánimo de lucro y empresa sin ánimo de lucro. Estas categorías permiten identificar varios aspectos fundamentales los cuales podemos usar para poder conocer el tamaño, actividad económica, composición y origen de capital y el sector al que pertenece.

Tabla 2. Clasificación de las empresas

Según tamaño	Según sector	Según objeto social	Según origen capital	Fin lucrativo
Micro	Primario	Manufacturero	Privados	Con animo de lucro
Pequeñas y Medianas	Secundario	Comercial	Publicas	Sin animo de lucro
Grande empresa	Terciario	Servicios	Mixtas	

Fuente: Elaboración propia.

Sector económico

(Red cultural del banco de la republica en Collombia, s.f.) Las empresas del sector primario son las que obtiene sus productos de la naturaleza los cuales no se adiciona ninguna transformación. Dentro del sector se pueden encontrar la agricultura, silvicultura, ganadería y pesca

El sector secundario o industrial en esta clasificación se dedican las empresas que su actividad es la transformación de materias primas no procesadas en productos terminados o productos que son base para crear otros. Dentro de este sector podemos encontrar las empresas de productos textiles y químicos.

El sector terciario o de servicios encontramos las empresas que no producen un producto. Tenemos las empresas que se dedican al comercio y los prestadores de servicios. Los dos primeros sectores se conocen como sectores productivos ya que generan un producto tangible, sin embargo, el sector terciario no produce ningún producto tangible.

Según el aporte de capital

De acuerdo al aporte de capital las entidades se encuentran divididas en tres clasificaciones, la primera es si el origen del capital de la empresa es de fondos privado se considera una empresa privada, la segunda es si el origen del capital pertenece a aporte del estado o fondos públicos se considera una empresa pública y la tercera es la mezcla entre las dos clasificaciones anteriores, que el origen del capital sea de fondos privado y públicos, a estas empresas se les consideran empresas mixtas.

Según su fin lucrativo

Las empresas también se clasifican de acuerdo a su fin lucrativo si el objetivo de sus operaciones es obtener beneficios económicos para los dueños o si solo buscan beneficiar a una población específica.

Las empresas con ánimo de lucro son las empresas que comúnmente encontramos en todas las partes las cuales son las que producen, venden o prestan un servicio que al final van a lucrar a los dueños.

Por otro lado, tenemos las empresas sin ánimo de lucro-ESAL, este tipo es especial como su nombre lo dice no persiguen ánimo de lucro lo que significa que no va a haber repartición de

las utilidades de sus actividades entre sus asociados, sino que busca engrandecer su patrimonio para el cumplimiento de sus metas y objetivos. Algunas empresas pertenecientes a esta calificación son las fundaciones, asociaciones y corporaciones, entidades del sector solidario y veedurías ciudadanas.

Según el tamaño

El Gobierno Central expidió el Decreto N ° 957 de 2019, que estableció una nueva clasificación de tamaño de las empresas con base en el único criterio de ingresos por actividades diarias. El ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo Abondano afirmó que la nueva regulación se acerca más a la realidad de la estructura comercial porque reconoce diferencias sectoriales y por tanto define el alcance de clasificación de los tres sectores macroeconómicos: manufacturas, servicio y comercio. Hasta ahora, las empresas colombianas han utilizado las variables "número de empleados" y "número de activos" para la clasificación; Sin embargo, considerando la necesidad de una clasificación para responder a la nueva realidad de las empresas colombianas, el Gobierno decidió utilizar los ingresos como único criterio porque brinda mejor información sobre el tamaño real de la empresa y permite tomar en cuenta las particularidades de cada empresa, como el comportamiento de empresas de servicios o tecnología.

Tabla 3. Nueva clasificación de las empresas

Tamaño	Manufactura	Servicios	Comercio
Micro	hasta 811	hasta 1.131	hasta 1.535
Pequeña	desde 811 hasta 7.027	desde 1.131 hasta 4.523	desde 1.535 hasta 14.781
Mediana	desde 7.027 hasta 59.527	desde 4.523 hasta 16.553	desde 14.781 hasta 74.066

*Cifras de Ingresos por Actividades Ordinarias Anuales en millones de pesos colombianos de 2019

Fuente: Tomado de Ministerio de comercio

La nueva clasificación es fundamental para mejorar la información sobre la estructura empresarial de Colombia porque adopta estándares más claros y efectivos, brinda mejores insumos para la toma de decisiones de política pública y también ayuda a enfocarse en los beneficios de las pequeñas, medianas y microempresas.

Según el titular de la cartera de comercio, industria y turismo, el nuevo Decreto "no provocará cambios importantes en las empresas que actualmente se encuentran en uno u otro segmento del mercado, porque la nueva clasificación significa cambios netos en las empresas del segmento mi pyme menor al 1%.

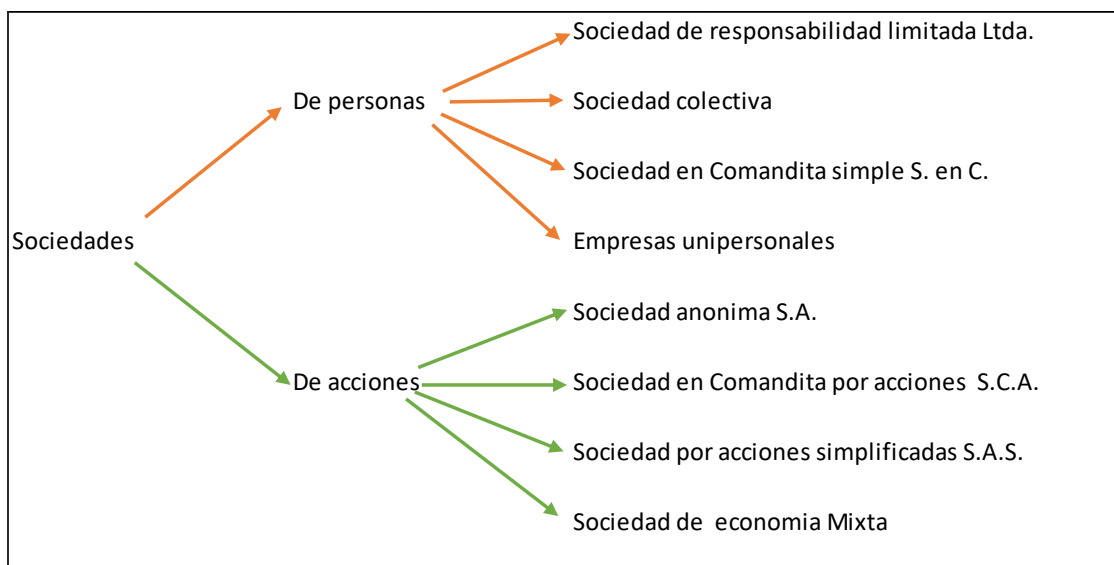
El Decreto No. 957 de 2019 entrará en vigencia en diciembre de 2019 para que los pequeños, micro, medianos y grandes empresarios puedan entender la clasificación y adaptarse.

El nuevo decreto establece que las personas jurídicas deberán acreditar el tamaño de la empresa mediante certificado de su representante legal o contador o auditor fiscal, si están obligadas a obtenerlo. Al mismo tiempo, en el caso de una persona física, se procederá al paso del certificado que expida. Dicho documento debe registrar los ingresos por actividades diarias al 31 de diciembre del año anterior o los ingresos obtenidos durante sus operaciones. Por otro lado, el reglamento establece que durante el proceso de inscripción y renovación del Registro Único Comercial y Social (RUES) se deben registrar los ingresos anuales de la empresa por actividades diarias.

Según su objeto social

Para esta clasificación encontramos las industriales las cuales son las que compran materias primas para ser procesadas y posteriormente vendidas como productos terminados o productos complementarios de otros. También, están las comerciales que se dedican a comprar y vender productos sin ser transformados o solo para cambiar las características iniciales del producto. Finalizando, las empresas de servicios las cuales el objetivo de estas es prestar servicios.

Tabla 4. Clasificación de las empresas de personas y de capital



Fuente: elaboración propia.

Se le dice sociedades de personas por que dentro de estas lo más importantes son las personas que conforman los socios y tienden a ser creadas por familias, además, algunas personas tienen diferentes funciones y responsabilidades dentro de la empresa.

Por el contrario, en las sociedades de acciones lo más importante es la cantidad de título valor que tenga la persona en la empresa. En esta sociedad solo se tendrá en cuenta el valor de sus aportes y se responsabiliza limitadamente hasta dicho monto

Las empresas sociales se encuentran clasificadas en empresas de personas y empresas de acciones. Dentro del grupo de personas encontramos los siguientes tipos de entidades, como lo son:

Sociedades de responsabilidad limitada Ltda.

Las sociedades limitadas son todas aquellas que tienen una terminología en la razón social con limitada o Ltda., además, para su constitución tendrá que tener un mínimo de 2 socios y podrá tener máximo 25 socios. Las responsabilidades de los socios se limitan hasta el monto de sus aportes, sin embargo, en los estatutos se podrá estipular una mayor responsabilidad para los socios todo esto según los artículos 353 al 372 del código de comercio de Colombia.

Sociedades de comanditas simple S. en C.

La sociedad comandita simple se encuentra regulada por código de comercio desde el artículo 323 hasta 342 es un tipo de sociedad donde existen dos categorías de socios que tienen atribuciones diferentes, los socios son los siguientes:

- ✓ Socios comanditarios
- ✓ Socios colectivos o gestores

Los socios comanditarios son todos aquellos que realizaron una cuota como aporte del capital social para la constitución de la empresa y responderá solo hasta el monto de sus aportes, sin embargo, no podrá ejercer ningún control administrativo dentro de la entidad.

Los socios colectivos o gestores son los que no están obligados a realizar un aporte (dinero), pero lo podrán realizar si desean, la contribución que estos socios realicen es de trabajo y son responsables de la administración de la sociedad. Ellos responderán ilimitadamente por las obligaciones que se generen a terceros.

Empresas unipersonales

Las empresas unipersonales tienen forma jurídica al momento de inscribirse en el registro mercantil y se creará por una persona natural o jurídica que destine parte de sus activos para desarrollar una actividad mercantil. Si llegara el caso de que se incluya otra persona como dueña tendría que convertirse en otro tipo de sociedad comercial, todo lo anterior estipulado bajo la ley 222 de 1995.

Acciones

Dentro del grupo de sociedades por acciones, encontramos los siguientes tipos de entidades, como lo son:

Sociedades Anónimas S.A.

La sociedad anónima es una empresa que está conformada por accionista los cuales desde un inicio dieron un aporte o se comprometieron a dar un aporte económico. El capital social de estas empresas está dividido en títulos valores que se llaman acciones las cuales se pueden cotizar en la bolsa de valores, además, los accionistas responden hasta el monto de sus acciones y para su constitución se necesita al menos 5 accionistas y está regulada por el artículo 373 de decreto 410 de 1971.

Sociedades en comanditas por acciones S.C.A.

La sociedad en comandita se formará siempre entre uno o más socios que comprometen solidaria e ilimitadamente su responsabilidad por las operaciones sociales y otro o varios socios que limitan la responsabilidad a sus respectivos aportes, esto según Decreto 410 de 1971 Art 323.

Sociedad por acciones simplificadas S.A.S.

La sociedad por acciones simplificada es una sociedad de capitales cuya naturaleza será siempre comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social. Para efectos tributarios, la sociedad por acciones simplificada se regirá por las reglas aplicables a las sociedades anónimas, y para su constitución se necesitan al menos un accionista. Todo aspecto legal se encuentra reglamentado en la ley 1258 de 2008.

Sociedades de economía mixta

Las sociedades de economía mixta son organismos autorizados por la ley, constituidos bajo la forma de sociedades comerciales con aportes estatales y de capital privado, que desarrollan actividades de naturaleza industrial o comercial conforme a las reglas de Derecho Privado, salvo las excepciones que consagra la ley, art97 de la Ley 489 de 1998.

Principales actividades empresariales del municipio de Girardot del departamento de Cundinamarca

El municipio de Girardot se encuentra ubicado en la zona de la provincia del alto magdalena con una población de 114.152 habitantes para el año 2021, además, tiene el mayor número de instituciones de educación superior de la provincia con un total de 7, también, tiene un mayor número de centros de salud comparado con los demás municipios llevando una ventaja de 32 centros (Camara de comercio de Girardot, 2021).

Girardot se caracteriza por su gran competitividad como posición estratégica, clima, fuentes hídricas, infraestructura vial, hotelera, recreación y educativa. Tiene una gran capacidad para poder desarrollar una buena economía, pero antes deberá de afrontar las problemáticas sociales que lo arrastran.

Según datos del plan de desarrollo municipal del 2020 al 2023 dentro del municipio de Girardot los sectores más fuertes son el secundario donde podemos encontrar las empresas de construcción, seguidas del sector terciario compuesta por las empresas de turismo, servicios financieros y de seguros. Las actividades anteriores son de las que más tienen participación en el mercado de este municipio. (Girardot, 2021)

Sin embargo, el comercio también es una de las otras actividades económicas fuertes en el municipio al igual que la hotelería y recreación, centros vacacionales, centros recreacionales, centros turísticos, clubs nocturnos e instituciones ecoturísticas. Además, se debe de reconocer el sector educativo es uno de los más fuertes y mayor en la zona del alto magdalena caracterizando al municipio como uno de tipo educativo y turístico.

Fluctuación de las actividades económicas en Girardot

En el plan de desarrollo del municipio de Girardot 2020-2022 se menciona que, la fluctuación en las actividades económicas municipales y el incremento o disminución de las micro, pequeñas y medianas empresas así como el número de vínculos laborales que generan, influyen de una manera directa la situación económica en el municipio de Girardot, dentro de una encuesta que se realizó en el año 2018 la percepción de los habitantes de este municipio sobre que la situación económica se mantenía igual fue del 48,52%, el 27,39% considero que hubo una mejora en el sector económico del municipio y el restante 23,69% comento que la situación económica de Girardot había sufrido un déficit.

Establecimientos de alojamiento turístico

El municipio de Girardot es lugar turístico por excelencia, por lo cual, los establecimientos de alojamiento cubren una parte de las entidades dentro de Girardot contando con un numero de 78 establecimientos activos y 424 trabajadores dentro de estas.

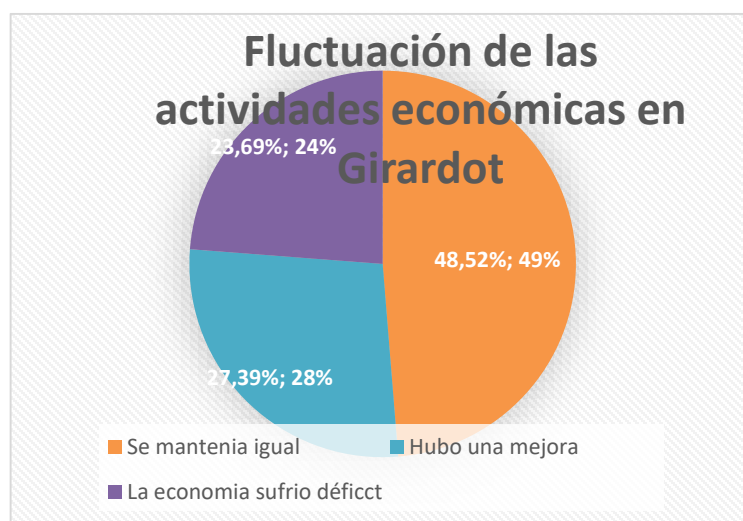
Agencias de viaje

Las agencias de viaje dentro del municipio de Girardot se encargan de llamar la atención de los turistas ofreciendo sus servicios turísticos como planes u hospedaje, aprovechando los recursos naturales de Girardot con el fin de fomentar el desarrollo local, existen 22 entidades dedicadas a esta actividad con más de 20 empleados en total.

Establecimientos de gastronomía

Los establecimientos de gastronomía o similares juegan un papel importante dentro del sector turístico en Girardot ya que esta se encuentra dentro de las actividades económicas con mayor crecimiento, contando con un número de 13 establecimientos en funcionamiento y generando empleo para más de 80 personas.

Grafico 1. Fluctuación de las actividades económicas en el municipio de Girardot



Fuente: Tomado de Plan de desarrollo de Girardot 2020

Objetivo 3.

Empresas de Turismo

Según la ley Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones un prestador de servicio turístico es toda persona natural o jurídica que proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta ley. Proyecto de Ley: "Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones" (7 de diciembre 2020).

Son las entidades comerciales conocidas como empresas de turismo, las cuales se encuentran debidamente constituidas bien ya sea como una personas natural o jurídica, y este tipo de entidades se centra principalmente en brindar un servicio de alojamiento, transporte, cafetería, campings, etc., a clientes (Turistas) que lo requieran, este tipo de empresas que se dedican profesionalmente a vender planes turísticos se caracterizan por:

- Organizar, promover y vender planes turísticos nacionales, para ser operados por las agencias de viajes operadoras establecidas legalmente en el país.
- Organizar, promover y vender planes turísticos para ser operados fuera del territorio nacional.
- Reservar y contratar alojamiento y demás servicios turísticos.
- Tramitar y prestar asesoría al viajero en la obtención de la documentación requerida para garantizarle la facilidad de desplazamiento en los destinos nacionales e internacionales.
- Prestar atención y asistencia profesional al usuario en la selección, adquisición y utilización eficiente de los servicios turísticos requeridos.
- Reservar cupos y vender pasajes nacionales e internacionales en cualquier medio de transporte.
- Operar turismo receptivo, para lo cual deberán contar con un departamento de turismo receptivo y cumplir con las funciones propias de las agencias de viajes operadoras.

Tipología de empresas de turismo

- Agencias de viajes operadoras
- Agencias de viajes mayoristas
- Operador profesional de congresos, ferias y convenciones
- Arrendador de vehículo
- Empresas de transporte terrestre, automotor especial y operador de chivas
- Empresas captadoras de ahorro
- Empresas promotoras o desarrolladoras de tiempo compartido
- Empresas comercializadoras de tiempo compartido
- Compañía de intercambio vacacional
- Guías de turismo
- Establecimientos de alojamiento
- Establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares.

Empresas de turismo en Girardot

En el municipio de Girardot podemos encontrar distintas entidades dedicadas a la actividad turística como lo son:

- Easy tours Quiroga S.A.S
- Agencia Ecoturística AquyToy
- Girardot Travel & Vacations
- Agencia de Viajes World Explorer
- Agencia de Viajes 3C
- COLCAMPESTRE

Empresas constructoras

Las empresas constructoras son cuerpos de producción los cuales se encuentran conformados por su capital y trabajo, y cuya misión será la de materializar una edificación, centrándose en las actividades que se encarguen de prestar un servicio por del bien común, el objetivo principal de las entidades constructoras es ofrecer servicios frente a un proyecto el cual se encuentre respaldado bajo un contrato estableciendo las operaciones a ejecutarse en la obra indicando las fases de este mismo.

Funciones de las constructoras

Para cumplir con los objetivos propuestos las empresas a constructoras deberán cumplir con algunas de las siguientes funciones:

- Realizar un boceto de la presentación de obra y presentarlo al cliente.
 - Realizar en este boceto los cambios que fueron necesarios, en caso de ser solicitado por el cliente.
 - Recibir la autorización del cliente para iniciar la ejecución del proyecto, siguiendo el plan de entrega y los tiempos establecidos previamente por ambas partes en el contrato firmado.
 - Ajustar tiempos, etapas y tareas, en caso de haber variaciones con el plan inicial.
- (Añez, 2022)

Tipología de empresas de construcciones

- **De ingeniería civil**

Comprenden la mayor parte de las obras públicas como carreteras, obras hidráulicas, ferrocarriles puertos, etc.

- **De construcciones industriales**

Comprenden aquellas obras que tienen un fin industrial de orden productivo desde una compleja industrial a una nave de almacén.

- **De edificaciones**

Comprenden cualquier construcción con destino de hábitat humano tanto para fines de dormitorio como para trabajo. Areses Vidal 2007 (p.4)

Empresas constructoras en Girardot

En la ciudad de Girardot se encuentran en funcionamiento entidades dedicadas a la construcción de obras civiles y edificaciones dentro de las cuales podemos identificarlas:

- Construcción de edificios, con un número de 116 entidades dedicadas a este trabajo.
- Construcción de obras de ingeniería civil, con 109 entidades las cuales se desarrollan en la ciudad de Girardot.

Tipos de inventarios en las constructoras

PEPS

Figura 1. Valuación de inventarios bajo el método PEPS

Valuación del inventario bajo el método PEPS	
Costo de los materiales emitidos	
Enero 5 - 20 unidades $\left\{ \begin{array}{l} 5 \text{ unidades a } \$ 100 \\ 15 \text{ unidades a } \$ 90 \end{array} \right.$	\$ 500 1,350
Enero 25 - 10 unidades a \$90	<u>900</u> \$ 2,750
Saldo en el inventario final	
45 unidades a \$ 90	\$ 4,050
40 unidades a \$ 120	<u>4,800</u> \$ 8,850
Total de costos a contabilizarse	<u>\$ 11,600</u>

Fuente: Tomado de Análisis del flujo de materiales de una empresa constructora. Herrera Mejía. Pag 28. (2000).

Cuando emplean el método PEPS el costo de los primeros materiales que entran (comprados) será el costo asignado a los primeros materiales que salen (emitidos). Bajo el método PEPS cualquier material existente en el stock se valorará según los últimos costos. (Antonio, 2000, pág. 28)

Empresas de servicios financieros:

Son empresas que administran, invierten, intercambian o retienen fondos de dinero a nombre de sus clientes. Se pueden considerar que muchos tipos de empresas se dedican a los servicios financieros, incluyendo las uniones de crédito, los bancos, las compañías de tarjetas de crédito, las compañías de seguros, las compañías de contabilidad, las compañías de financiamiento al consumo, las casas de bolsa, los fondos de inversión, gerencadoras individuales y algunas empresas patrocinadas por el gobierno, entre otros.

Empresas de Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y de pensiones en Girardot, Cundinamarca.

- Grupo organizacional y crediticio de asesorías y servicios tecnológicos SAS
- Cooperativa de trabajadores de Bavaria
- Cooperativa Multiactiva del C I P de Girardot Ltda.
- Fondo de empleados Girardot resort hotel.

Empresas de seguros:

Una compañía de seguros o compañía aseguradora es una empresa encargada de brindar seguros de riesgo a terceros para proteger o asegurar los bienes físicos de los posibles riesgos a los que se enfrentan.

La tarea principal de las compañías de seguros es proteger financieramente los activos potencialmente destructivos que están expuestos a algún tipo de riesgo, como casas, automóviles e incluso personas con seguros de vida. De esta forma, en caso de accidente con lo protegido, la empresa será responsable de corregir o reparar el daño.

Empresas de Seguros (incluso el reaseguro), seguros sociales y fondos de pensiones, excepto la seguridad social en Girardot

- Fondo de empleados condominio campestre el peñón
- Fondo de empleados de la clínica san Sebastián de Girardot

- Seguros lavyguer SAS
- Asesorías y servicios L&Q SAS
- Addu seguros SAS

Empresas comerciales

Las empresas comerciales son aquellas que realizan actividades de compra y venta de productos ya preparados para el consumo o materia prima para la preparación de otros productos, es decir que las empresas de este tipo no incluyen entre sus actividades la transformación de materias primas son más bien intermediarias entre las empresas industriales y el consumidor final.

Se pueden tomar como ejemplos de empresas comerciales las tiendas de electrodomésticos, librerías, tiendas de compra-venta de vehículos usados, jugueterías, supermercados, concesionarios, tiendas de ropa, zapatos y complementos.

Características:

- No fabrican bienes terminados ni extraen materia prima.
- Son intermediarias entre las empresas industriales y el consumidor final
- Generalmente prestan servicios de mantenimiento y reparación de los productos que comercializan.
- Buscan satisfacer las demandas del consumidor.
- Fomentan el movimiento comercial que la economía necesita para crecer.
- En algunas ocasiones se encargan de la distribución de los productos al consumidor final.

Tipos: encontramos cuatro tipos de empresas según sus operaciones comerciales

- Empresa mayorista: es aquella que mueve mercancía a grandes escalas, tomando grandes existencias y vendiéndolas en los mercados minoristas.
- Empresa minorista: es aquella que vende a pequeña escala, sin superar los límites territoriales de una población
- Empresa comercial al menudeo: es aquella empresa que se forma con una tienda o almacén pequeño y que lleva a cabo el proceso de venta; estas se valen de un sistema de suministro directo.

- Empresas comisionistas: son empresas o personas jurídicas que no compran productos, sino que los comercializan sobre el inventario de otras. Sus ganancias provienen de un porcentaje de comisión por ventas cerradas.

Educación

Las instituciones que se dedican a estas actividades están supervisadas por el ministerio de educación de Colombia, el sistema de educación colombiano está conformado por la Educación inicial, educación preescolar, educación básica, educación media, la educación superior y la educación para el trabajo y talento humano. (Ministerio de educación, 2020)

En la etapa de la educación inicial es definida como un proceso continuo y permanente de interacciones y relaciones sociales para el que el niño o niña aprenda capacidades y desarrolle conocimientos básicos (Ministerio de educación, 2009)

La educación Preescolar es ofrecida a niños menores de 6 años para desarrollar competencias en las áreas de biología, cognoscitivo, sicomotriz, socio-afectivo y espiritual. Este nivel educativo comprende un grado llamado transición (Ministerio de educación, 1994)

Educación básica en Colombia tiene dos ciclos con un total de nueve grados, el primero se llama educación básica primaria que tiene cinco grados que inicia desde primero a quinto de primaria y el segundo ciclo se llama educación básica secundaria que tiene cuatro grados que comienza a partir de 6 y termina en noveno grado. (Ministerio de educación, 2017)

La educación media está conformada por dos grados (decimo y once) este punto se prepara a los jóvenes para acceder a la educación superior, y como requisito realizar la prueba del estado (ICFES) (Departamento nacional de planeación, s.f.)

Para finalizar la educación superior está compuesta de dos niveles en pregrado y posgrado, el primero se adquieren niveles en conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales y el posgrado incluye especializaciones maestrías y doctorados (Ministerio de educación, 2009).

El municipio de Girardot es uno de los municipios con más instituciones educativas de la región del alto magdalena con un total de 57 de preescolar, 61 básica, 42 media y 7 de educación superior (Camara de comercio de Girardot, 2021)

Tabla 4. Matriz de identificación de método de inventario

Sistema de inventario	Método de inventario	Actividad de la empresa
Periódico	Conteo físico	1. Educación
Permanente	PEPS	1. Constructoras
	Promedio ponderado	1. Turismo
	Identificación específica	2. Financieras

Fuente: elaboración propia.

Empresas constructoras

El sistema de control de inventarios PEPS o FIFO para las entidades dedicadas a las actividades de construcción les permite mejorar la efectividad en el control de sus inventarios, ya que, por mediante de este sistema se le facilita a este tipo de entidades la clasificación por lotes o grupos de sus materiales teniendo en cuenta ubicaciones por producto, evitando así de esta manera posibles daños por obsolescencia.

La implementación del sistema de inventarios Primero en Entrar Primero en Salir (PEPS) o (FIFO) mejora de manera dinámica el manejo de los inventarios para las empresas constructoras generando varios beneficios como lo son un óptimo control de costos y una mejor estandarización.

Instituciones de educación

Según la guía 20 organización y administración de bienes muebles e inmuebles de los establecimientos educativos las instituciones de educación utilizan el sistema periódico con el método de toma física con el fin de confirmar la existencia de los bienes en las instituciones. (Ministerio de educación, 2020)

Empresas financieras

Las empresas del sector financiero utilizan el método de identificación específica debido a que su inventario no es el fuerte comparada con los demás tipos de empresas, además, facilita determinar de una manera precisa el poco inventario que estas poseen.

Empresas de turismo

Las empresas de turismo utilizan el método promedio ponderado en la valuación de sus inventarios que en el caso de los hoteles están los alimentos y bebidas. (Hotel estelar, 2019)

6. Resultados

Los resultados frente al Objetivo Especifico 1: Se logró identificar los distintos métodos de inventarios que se ejercen dentro de las normas para Colombia.

En el Art 13.18 habla sobre cómo se deberán de valor lo inventarios y especifica los métodos de medición de inventarios los cuales son Primera en entrar primero en salir (FIFO) o promedio ponderado, sin embargo, en este artículo se hace la aclaración de que en el método Ultimo en entrar y primero en salir (LIFO) no se encuentra permitida bajo las normas internacionales de información financiera- NIIF.

Los resultados frente al Objetivo Específico 2: Se logró identificar las principales actividades empresariales del municipio de Girardot – Cundinamarca, siendo así los sectores más fuertes, el secundario donde podemos encontrar las empresas de construcción, seguidas del sector terciario compuesta por las empresas de turismo, servicios financieros y de seguros.

Los resultados frente al Objetivo Especifico 3: Se logró identificar y comparar los métodos de inventarios que utilizan las distintas entidades empresariales del municipio de Girardot – Cundinamarca, dando como resultado la utilización de un método distinto dependiendo a su actividad económica como lo es el caso de las empresas Constructoras utilizando un método de inventario de PEPS, Las entidades Financieras y del sector del Turismo utilizando un método de inventario de Promedio ponderado y las entidades de educación utilizando un método de inventario de Conteo físico.

7. Discusión de resultados

En relación a nuestra investigación podemos esclarecer de una manera más concisa la relevancia que tiene el control inventarios dentro de una entidad sin discriminar su actividad económica, ya que como relata Benítez, S (2014) el control de inventarios es un procedimiento por el cual se tratan de manejar todos los materiales en general, entre las cantidades ubicadas dentro de los límites predeterminados a fin de asegurar que se minimicen los costos totales de mantenerlos, y a su vez optimice el normal funcionamiento operativo de una empresa, por lo tanto un buen control de inventarios aseguran un flujo adecuado de materiales para hacer frente a las exigencias de operación y por ende de mantenimiento. (p.67).

8. Conclusiones

Todas las empresas para generar una estabilidad económica y poder controlar su crecimiento en el mercado deben poseer un control sobre sus inventarios de manera que este les preste rentabilidad y les permita lograr sus objetivos.

Se logró especificar mediante documentos como trabajos de grados y páginas de entidades empresariales que método de inventario era el más conveniente para las principales actividades empresariales de las cuales ejercen dentro del Municipio de Girardot – Cundinamarca.

9. Recomendaciones

Las empresas tienen libertad de escoger los métodos para determinar su costo de inventario los cuales se encuentran en la ley 3022 de 2013, pero antes de recomendar un método a una empresa primero debemos de analizar el volumen de inventario y el tipo de actividad económica de la entidad, no podemos comparar una ferretería que posee una gran variedad de productos con varias referencias a el inventario de una empresa de servicios financieros como un banco.

Para las actividades económicas que su inventario tenga mayor fuerza dentro de sus activos o para poder desarrollar su actividad económica deberá de tener un método más riguroso posible, para las empresas del sector de construcción recomendamos el método PEPS (Primeras en entra y primeras en salir) por que daría información más exacta sobre el costo de los inventarios que estos posean, al igual que para las empresas de turismo.

A las instituciones de educación es el conteo físico de las unidades inventariadas ya que viene dispuesto por el ministerio de educación y es la forma más factible y acertada de saber la existencia del inventario en las instituciones. El método de identificación específica es adecuado para empresas de servicios financieros debido a que su inventario no se intercambia habitualmente y su valor es bastante elevado y en cumplimiento con la ley 3022 de 2013 se utilizara este método para este tipo de partidas

10. Referencias Bibliográficas

- Antonio, H. M. (2000). *Análisis del flujo de materiales en una empresa constructora*.
- Camara de comercio de Girardot, A. M. (2021). *Informe socioeconómico 2021*.
- CTCP. (2015). NIIF 13 Inventarios.
- Departamento nacional de planeación. (s.f.). Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-social/subdireccion-de-educacion/educacion-basica-media#:~:text=La%20Educaci%C3%B3n%20Media%20est%C3%A1%20conformada,Trabajo%20y%20el%20Desarrollo%20Humano>
- DIAN. (21 de Diciembre de 2020). Obtenido de <https://www.dian.gov.co/normatividad/Normatividad/Resoluci%C3%B3n%20000114%20de%2021-12-2020.pdf>
- Elizabeth, D. T. (2020). *Control de inventarios en la empresa hermanos Rodas S.A.S, Chiclayo 2019*. Pimentel- Peru.
- espinoza, J. y. (2007). *Costos industriales (1ª Edición)*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Estatuto tributario Nacional*. (s.f.). Obtenido de <https://estatuto.co/?e=1258>
- Fuertes, J. A. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, 48 - 65 .
- Girardot, A. m. (2021). Obtenido de Plan de desarrollo municipal: <https://potgirardot.com/wp-content/uploads/2021/02/Acuerdo-N%C2%B0003-de-2020-Plan-de-Desarrollo-1.pdf>
- Gomez, J. J. (2012). Tipos de empresas en Colombia y su constitucion. Barrancabermeja.
- Jair Albeito Osorio Agudelo, M. I. (2005). Los sistemas de información de costos y su relación con las normas internacionales de contabilidad NIC/NIIF. *Revista virtual de estudiantes de contaduría pública*.
- Ministerio de educación. (1994). Obtenido de <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-81235.html>
- Ministerio de educación. (Enero de 2009). Obtenido de <https://www.mineduacion.gov.co/primerainfancia/1739/w3-article->

Rodrigo Villegas, J. M. (2020). Dinamica de la actividad empresarial en colombia. Cali, Colombia: La Editorial Universidad Icesi.