



Sistematización de la Práctica Profesional bajo la Clasificación de Emprendimiento para la
Empresa “Alarmas y Lujos Jotta Cars”.

Marliz Rincón Castro

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Girardot (Cundinamarca)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2022

Sistematización de la Práctica Profesional bajo la Clasificación de Emprendimiento para la
Empresa “Alarmas y Lujos Jotta Cars”.

Marliz Rincón Castro

Sistematización Presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)

María Nela Portillo Hernández

Economista – Administradora Financiera – Especialista Educación con Nuevas Tecnologías

Cielo Rocio Polania Andrade

Contador Público, Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Girardot (Cundinamarca)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2022

Dedicatoria

Dedico este proyecto de sistematización primeramente a Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo, a mi Familia Esposo e Hijas, a quienes me apoyaron todo este tiempo en mi proceso de formación profesional, especialmente a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, al programa Académico de Contaduría Pública, a la unidad de Apoyo Centro Progresá EPE y a todos los estudiantes emprendedores de la región.

Agradecimientos

Agradezco a Dios Padre, Hijo y espíritu Santo por guiarme y proveer todo lo necesario para lograr ser profesional. También agradezco profundamente a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, al programa Académico de Contaduría Pública, a la Unidad de apoyo Centro Progresía EPE. Por su apoyo y tiempo dedicado para enseñarme todo lo necesario para ser una profesional de contaduría pública y a mi familia Esposo e hijas, por la paciencia y la espera que tuvieron cada vez que me necesitaban y no podía estar allí para ustedes.

Tabla de Contenido

Resumen.....	9
Abstract.....	11
Introducción	13
1 Antecedentes Y Marco Referencial.....	14
1.1 Marco Contextual.....	14
1.2 Marco Teórico.....	15
1.3 Marco Legal	16
1.3.1 Aspectos normativos para la constitución de empresa en Colombia.....	17
1.4 Ejes y categorías	19
2 Planeación Y Metodología	20
2.1 Formulación del problema de aprendizaje.....	20
2.2 Identificación de actores involucrados y participantes	21
2.3 Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia.....	22
2.3.1 Variables, Indicadores, Herramientas e Instrumentos	23
2.3.1.1 Estados De Situación Financiera Inicial.....	24
2.3.1.2 Estados de resultados proyectado a (5) cinco años	25
2.3.1.3 Estados de situación financiero proyectado a 5 años	26
2.3.1.4 Estado de flujo de efectivo proyectado a (5) años	27
2.3.1.5 Indicadores	28
2.3.1.6 Punto de equilibrio	29
2.4 Modelo de divulgación de la experiencia	32
3 RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA	33

3.1	Metas propuestas para la continuidad del proyecto	33
3.2	Clientes:	37
3.3	Consumidores:	38
3.4	Encuesta a clientes	38
3.5	MOMENTOS HISTÓRICOS Y EXPERIENCIAS.....	41
3.6	Principales hitos y hechos relevantes.....	42
4	APRENDIZAJES	43
5	APORTES	44
5.1	Aportes significativos de la experiencia en lo humano	44
5.2	Aportes significativos en lo social	44
5.3	Aportes significativos en lo económico.....	45
5.4	Principales aprendizajes para el perfil profesional	45
5.5	Aprendizajes abordados desde la perspectiva de la socialización de la experiencia	
	46	
6	Conclusiones y Recomendaciones.....	46
7	Referencias	48
	Anexos.....	49
8.1	Formulario De Cámara De Comercio.....	49
8.2	Registro único tributario (RUT).....	52
8.3	Tabulación de encuesta.....	53

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Actores Involucrados. Elaboración propia</i>	21
<i>Actividades elaboración propia</i>	31
<i>Recursos humanos elaboración propia</i>	32
<i>Recursos físicos elaboración propia</i>	32
<i>Análisis del sector elaboración propia</i>	34

ÍNDICE GRÁFICO

Grafica punto de equilibrio	30
Diagrama de Gantt	31

Resumen

A lo largo del proceso de aprendizaje de la carrera contaduría pública y de las prácticas profesionales junto con la unidad de emprendimiento Centro Progresía EPE, en el periodo académico 2022-1, se realizó la propuesta y posterior desarrollo de la idea emprendedora llamada

ALARMAS Y LUJOS JOTTA CARS, que permitió dimensionar la oportunidad que hay en el mercado para crecer como empresa, por lo tanto, se realiza un panorama global de las necesidades de la comunidad del municipio de Espinal-Tolima, el cual permitió afianzar la investigación y ejecutar un estudio financiero. en el que se identificó que la empresa no existía una organización contable y financiera.

Por medio de esta sistematización se buscó contar todas las experiencias vividas en la práctica profesional y que el objetivo principal se halla logrado, se explica que la implementación de políticas contables y las estrategias financieras, evito una caída económica dentro de la empresa.

Esta experiencia permito cambiar la visión empresarial, primeramente, en el cual conociendo el estado financiero real y realizando los cambios establecidos durante la práctica profesional y con el área de emprendimiento, se hicieron proyecciones financieras a cinco años, dándose cuenta que tiene una gran oportunidad en la región de ser una marca reconocida en la venta e instalación de alarmas, lujos, sonido y accesorios para autos.

Durante la sistematización recordamos un estudio de mercado y financiero, en el cual logro analizar como este tipo de empresa funciona correctamente.

El desarrollo de este emprendimiento es familiar y se enfocó en aceptar los cambios necesarios para lograr el punto de equilibrio, con una proyección a cinco años, realizada durante la práctica profesional.

Adicional observamos todos los aportes que sirvieron para el crecimiento de la empresa en todos los aspectos.

Palabras claves

Proyecto, Organización, Estrategias, Políticas y Financiero.

Abstract

Throughout the learning process of the public accounting career and professional practices together with the Centro Progress EPE entrepreneurship unit, in the period academic year 2022-1, the proposal and subsequent development of the entrepreneurial idea called

ALARMS AND LUXURY JOTTA CARS, which allowed to measure the opportunity that exists in the market to grow as a company, therefore, a global panorama of the needs of the community of the municipality of Espinal-Tolima is made, which allowed to strengthen the investigation and carry out a financial study. in which it was identified that the company did not have an accounting and financial organization.

Through this systematization, it was sought to tell all the experiences lived in professional practice and that the main objective has been achieved, it is explained that the implementation of accounting policies and financial strategies prevented an economic fall within the company.

This experience allowed me to change the business vision, firstly, in which, knowing the real financial status and making the changes established during the professional practice and with the entrepreneurship area, five-year financial projections were made, realizing that it has a great opportunity in the region to be a recognized brand in the sale and installation of alarms, luxuries, sound and accessories for cars.

During the systematization we remember a market and financial study, in which I was able to analyze how this type of company works correctly.

The development of this enterprise is familiar and focused on accepting the necessary changes to achieve the balance point, with a five-year projection, carried out during professional practice.

Additionally, we observe all the contributions that served for the growth of the company in all aspects.

Introducción

El presente proyecto de sistematización enseña la experiencia de la práctica profesional en el emprendimiento de “Alarmas y Lujos Jotta Cars”. Es una microempresa clasificada en el tercer sector dedicada a la venta e instalación de Alarmas, Lujos, Sonido y Accesorios para el mercado de automotriz. Está ubicada en el Espinal Tolima en la carrera 4 # 17 -39 barrio el Rondón desde hace 7 años. El emprendimiento de Alarmas y Lujos Jotta Cars es netamente familiar con unos pilares de innovación, de brindar calidad y del buen servicio para los clientes, la empresa se propuso alcanzar el objetivo principal de ordenar contablemente y financieramente la organización.

La sistematización del emprendimiento Alarmas y Lujos Jotta Cars está enfocada en una metodología de investigación mixta buscando recopilar, analizar e integrar tanto la investigación cuantitativa como cualitativa. Con la finalidad de profundizar toda la experiencia vivida durante la práctica profesional tanto como empresaria y como futura contadora pública.

La práctica profesional cambio la forma de visualizar el emprendimiento, dado caso se trabajó en el plan de negocio, desarrollado durante la práctica II, notablemente se evidencio un crecimiento económico en la empresa. Como empresa se orientó a buscar personal que nos colaboraren con el mismo sentido de pertenencia que tiene el propietario, generando en ellos una motivación económica, logrando obtener colaboradores diligentes, con conocimientos previos en prestar el mejor servicio en todas las actividades realizadas por la empresa.

1 Antecedentes Y Marco Referencial

Esta sistematización a la práctica profesional fue enfocada en la empresa **Alarmas y Lujos Jotta Cars**, en el cual se brindó conocimientos académicos, ayudando a ver soluciones, que permitan el sostenimiento de la empresa. Con ello se realizó un estudio de mercado, localización y estrategias tecnológicas y digitales en las que permite evidenciar un crecimiento prolongado a nivel económico y social.

1.1 Marco Contextual

El emprendimiento Alarmas y Lujos Jotta Cars se ha desarrollado en el centro de Colombia al suroriente del departamento del Tolima en el municipio de Espinal, con una zona de influencia y paso obligado para los siguientes municipios: Suarez, Coello, San Luis, Guamo, Saldaña, Purificación, Prado, Ortega, Natagaima, Coyaima y Chaparral. Es importante reconocer que la empresa está muy bien ubicada, ya que la rodean varios municipios del sur del Tolima. La empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars, desarrolla sus actividades comerciales en la Carrera 4 # 17 – 39, lugar estratégico para ofrecer sus servicios a la población del Espinal y el suroriente del Tolima. En este municipio y en la región se destaca la actividad agropecuaria, el turismo y empresas dedicadas a otros servicios, como la transformación de recursos renovables. Además, cuenta con empresas desarrolladas y consolidadas para fomentar el crecimiento de la región. En el año 2015 empezó la idea de negocio con la actividad económica de vender e instalar alarmas, lujos, sonido y accesorios para la industria automotriz, siendo ya una marca reconocida en la región brindando soluciones a las necesidades a un segmento de clientes potenciales.

El emprendimiento ha tenido buena acogida gracias a la satisfacción de los clientes por medio de la prestación de los servicios ofrecidos por esta empresa.

La empresa ha pasado por momentos de aprendizaje donde se ha adquirido experiencia y valorización en el mercado; con ello podemos decir que la participación de Cars Audio y capacitaciones por parte de los proveedores han sido experiencias enriquecedoras para el crecimiento como empresa.

El proyecto Alarmas y Lujos Jotta Car's está constantemente en búsqueda de tecnología e innovación para ofrecer a sus clientes solución a sus necesidades.

1.2 Marco Teórico

La sistematización de la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars es la demostración de los avances obtenidos durante la experiencia de la práctica profesional, también por el compromiso, tiempo por parte Corporación Universitaria Minuto de Dios, al programa académico de Contaduría Pública y a la unidad de apoyo Centro Progresá EPE. El autor Oscar Jara principal creador de la sistematización tiene como pensamiento analítico en el cual informa que la sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias Experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo, el autor Sergio Martinic, considera la sistematización como una construcción ordenada de la experiencia, cuando plantea: “que es un proceso de reflexión que comprende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los resultados de un proyecto, buscando en tal dinámica las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado.

Durante la experiencia de emprender se han logrado superar varios inconvenientes pero que a su vez se ha adquirido aprendizajes, el autor Joseph Schumpeter es mejor conocido por su

libro de 1942 Capitalismo, socialismo y democracia, así como por la teoría del crecimiento económico dinámico conocida como destrucción creativa. También se le atribuyen las primeras referencias alemanas e inglesas al individualismo metodológico en economía. Este autor es un mentor para todas las personas emprendedoras porque se sabe que un empresario es una persona que organiza y opera un negocio o negocios, asumiendo riesgos financieros mayores de lo normal para hacerlo. Para seguir en esta carrera de emprendimiento es importante ser disciplinado, tener confianza de los proyectos, mantener una mente abierta, somos de auto arranque, al igual se debe ser competitivo, creativo, bastante determinación y fuertes en todo proceso.

En este camino de empresaria, es bueno y bastante productivo haber obtenido la oportunidad de estudiar y capacitarme profesionalmente porque por medio de esta ciencia se podrán registrar valores de los hechos económicos y/o mercantiles de las empresas y se reflejara la información en tiempos oportunos para una buena toma de decisiones. Uno de los padres de la contabilidad es (yucra, 2022)

Para la empresa Alarmas y Lujos Jotta cars es importante conocer el inicio de este mercado automotriz (turbo, 2020).

1.3 Marco Legal

El marco legal como soporte relevante para el desarrollo del presente emprendimiento lo establece la siguiente normatividad dentro de las condiciones de Ley establecidas y conforme a los objetivos del proyecto:

1.3.1 Aspectos normativos para la constitución de empresa en Colombia

La empresa **Alarmas y Lujos Jotta Cars**, a lo largo del desarrollo de la actividad comercial se ha establecido como una empresa **NO RESPONSABLE DE IVA**, puesto que está dentro de las excepciones indicadas en el artículo 4 de la ley 1943, en el párrafo tercero del artículo 437 del E.T., indicando que las personas naturales comerciantes y los artesanos, que sean minoristas o detallistas, los pequeños agricultores y los ganaderos, así como quienes presten servicio, siempre y cuando cumpla con la totalidad de las siguientes condiciones.

1. Que en el año anterior o en el año en curso hubieren obtenido ingresos brutos totales provenientes de la actividad, inferiores a 3.500 UVT. (\$124.624.500 con UVT año 2020) (\$127.078.000 con UVT año 2021) (\$133.014.000 con UVT 2022).
2. Que no tengan más de un establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio donde ejerzan su actividad.
3. Que en el establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio no se desarrollen actividades bajo franquicia, concesión, regalía, autorización o cualquier otro sistema que implique la explotación de intangibles.
4. Que no sean usuarios aduaneros.
5. Que no hayan celebrado en el año inmediatamente anterior ni en el año en curso contratos de venta de bienes y/o prestación de servicios gravados por valor individual, igual o superior a 3.500 UVT. (\$124.624.500 con UVT año 2020) (\$127.078.000 con UVT año 2021) (\$133.014.000 con UVT 2022).
6. Que el monto de sus consignaciones bancarias, depósitos o inversiones financieras durante el año anterior o durante el respectivo año no supere la suma de 3.500 UVT. (\$124.624.500 con UVT año 2020) (\$127.078.000 con UVT año 2021) (\$133.014.000 con UVT 2022)

7. Que no esté registrado como contribuyente del impuesto unificado bajo el régimen simple de tributación -SIMPLE. (.com, 2022)

La empresa como NO RESPONSABLE DE IVA, cuando realice operaciones con responsables del impuesto, tiene la empresa como deber registrar en el registro único tributario – RUT su condición de tales y entregar copia del mismo al adquirente de los bienes o servicios, en los términos señalados en el reglamento. (GOV.CO, 2022).

En tiempos venideros la empresa **Alarmas y Lujos Jotta Cars**, es consciente de que tiene bastante oportunidad de crecer financieramente en el mercado. Y basándonos con el estudio que se realizó en la práctica profesional, se mostrara más adelante la proyección que se espera en los próximos cinco años y por consiguiente para a ser una empresa RESPONSABLE DE IVA. Se acogerá al nuevo régimen simple de tributación – SIMPLE, de que trata el artículo 66 de esta ley 1943 de 2018.

El régimen simple tributario (RST) cuenta con los siguientes beneficios:

1. Con una sola declaración anual se pagan hasta 6 impuestos:

Simple (sustituto de renta).

Impuesto nacional al consumo.

Ganancia ocasional.

Industria y comercio.

Avisos y tableros.

Sobretasa bombero.

2. Se pueden descontar:

- Los pagos realizados por el empleador a pensiones
- El 0.5% de los pagos que reciba el contribuyente por medios electrónicos.

3. No estarán sujetos a retenciones en la fuente y tampoco están obligados a practicarlas excepto en lo que corresponde a:

- Pagos laborales.
- Retenciones a título de IVA.

4. Exonerados de los aportes parafiscales de los que trata el artículo 114-1 del ET, es decir: Salud (lo aportado por el empleador).

SENA.

ICBF. (colombia, 2022)

Acogerse a este nuevo régimen se puede reducir cargas formales y sustanciales como contribuyentes y facilita el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

1.4 Ejes y categorías

El Congreso de La República ha aprobado la Ley 2069 de 2020, la cual, mediante la expedición de un nuevo marco regulatorio, pretende dar un impulso al emprendimiento en Colombia a través de cinco ejes: La racionalización y simplificación de procesos, trámites y tarifas; Mejorar las condiciones de acceso del pequeño y mediano empresario al mercado de compra pública; Permitir un mejor acceso del pequeño y mediano empresario al financiamiento; La mejora del marco institucional y La promoción de la educación empresarial.

2 Planeación Y Metodología

Sistematizar es una reconstrucción de la experiencia para comprender lo ocurrido, para identificar sus componentes, explicar logros y dificultades, que puedan servir para replicarla o generalizarla. Es un proceso en el cual se aprende de la práctica, llegando a conclusiones y resultados que contribuyen a mejorarla; como puede ser en la fundamentación de un proyecto, la facilitación de una evaluación, la elaboración de estrategias, la producción.

La metodología de esta investigación es Mixta, consiste en recopilar, analizar e integrar dos enfoques; el método cualitativo y el método cuantitativo. Cualitativo porque relaciona las cualidades y características en un segmento de mercado, y cuantitativo porque relaciona ventas e instalaciones de lujos, alarmas y accesorios para vehículos, y recopila información financiera real.

El análisis de este tipo de datos consiste en analizar estadísticamente las puntuaciones recopiladas, por ejemplo, a través de encuestas, para responder a las preguntas de investigación o probar las hipótesis.

Los datos cualitativos son información abierta que el investigador suele recopilar mediante entrevistas, grupos de discusión y observaciones. El análisis de los datos cualitativos (palabras, textos o comportamientos) suele consistir en separarlos por categorías para conocer la diversidad de ideas reunidas durante la recopilación de datos.

2.1 Formulación del problema de aprendizaje

Administrar las finanzas requiere algunas habilidades de organización, capacidad para asignar prioridades y disciplina. Las deficiencia en estas áreas causo el problema a la empresa Alarmas y Lujos Jotta Car's, el cual carecía de un control financiero y administrativo con dificultades para consolidar la información contable, estructurar informes que facilitaran la

toma de decisiones, implementar mecanismos de control financiero para regular los ingresos producto de las ventas, mecanismos para el control de sus inventarios, adicionalmente no existían estrategias de mercadeo que facilitaran el crecimiento organizacional. ¿Cómo evidenciar el proceso de la práctica profesional por emprendimiento de la empresa Alarmas y Lujos Jotta cars en el municipio de Espinal Tolima?

2.2 Identificación de actores involucrados y participantes

A continuación se presentan los principales actores que permitirán la construcción de este documento, es importante destacar el papel de los comerciantes de las Pymes del Municipio de Espinal - Tolima, así como Centro Progres- EPE por ver en nosotros esa oportunidad de emprendimiento con una viabilidad para el crecimiento regional con proyección nacional, también nuestras familias las cuales siempre han apoyado y respetado nuestras decisiones y más cuando son ideas promisorias para nuestra región.

Tabla 1

Actores Involucrados. Elaboración propia

Actores	Perfil y Características	Intereses de la intervención
Marliz Rincón Castro	Estudiante del programa de contaduría pública a distancia	Realizar un aporte a la empresa familiar por medio de la sistematización, requisito para obtener el título de contador público, así como el de mejorar la parte administrativa y financiera de la empresa Alarmas y Lujos Jotta Car's.
Cielo Rocío Polonia Andrade	Docente disciplinar en contaduría Pública	Profesor asignado para orientar los procesos pertinentes a la disciplina.
María Nela Portillo Hernández	Docente Líder de Emprendimiento - Asesor Unidad Académica de	Profesor asignado para asesorar la investigación en temas técnicos del emprendimiento.

	Emprendimiento de los estudiantes de la Corporación Minuto de Dios.	
Centro Progresas – EPE	Unidad de gestión académica, gestión administrativa que aporta a la proyección social de los estudiantes de la Corporación Minuto de Dios	El espacio que permite respaldar las iniciativas de los proyectos del emprendedor.
Proveedores	Líderes en el mercado automotriz	Aliados estratégicos del abastecimiento de los productos que se comercializan en la empresa.
Clientes	Con poder adquisitivo y decididos	Personas que habitualmente disfrutan de los servicios y productos.
Impulsa	Entidad del gobierno para el crecimiento de los emprendedores	Ofreció respaldo a la empresa en cuanto al manejo del software contable Alegra por un año.

Fuente: Elaboración propia.

2.3 Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia

Esta investigación tiene elementos cualitativos y cuantitativos en su diseño, Los autores que han impulsado esta corriente –Bryman, Creswell, Greene, Morse, Tashakorri y Teddlie, entre otros– reconocen que el interés y los intentos por vincular lo “cuali-cuanti” no son nuevos en las ciencias sociales (Johnson, Onwuegbuzie y Turner, 2007). Sin embargo, se puede ubicar el surgimiento de lo que ya muchos autores reconocen como “metodología mixta” en la década de 1990; sobre todo si se le considera como un abordaje con especificaciones propias y, por lo tanto, distinguible de otros intentos o propuestas por combinar ambos estilos de hacer investigación.

De igual manera el propósito del marco metodológico en esta investigación es describir toda la experiencia de la práctica profesional junto conocer la parte financiera de la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars.

Con esta metodología mixta se busca sistematizar para lograr tener un emprendimiento sostenible, desarrollando las actividades comerciales a la que se dedica. Pese a los malos

manejos financieros que traía la empresa y de igual Identificar los tipos o diseños investigativos más conocidos dentro de los enfoques cuantitativos y mixtos de investigación.

Estos dos enfoques buscan obtener el procedimiento de la sistematización de experiencia para el emprendimiento Alarmas y Lujos Jotta Cars. Esta sistematización está orientada a la acción transformadora, a cumplir con los objetivos de la organización y promover el cambio.

2.3.1 Variables, Indicadores, Herramientas e Instrumentos

La experiencia durante la práctica profesional fue gratificante para la empresa **Alarmas y Lujos Jotta Cars** y para mí como futura profesional de contaduría pública. La organización contable fue la base para que el emprendimiento tuviera un nuevo comienzo y por supuesto se evidencio en la parte financiera.

Durante la práctica profesional se ejecutaron unas herramientas financieras que ayudaron a observar el panorama real de la empresa y gracias a esto se acogieron unas políticas contables y financieras, desarrollando un buen funcionamiento. Como resultado se generó un estado de situación financiera, un estado de resultados, un estado de situación financiera con una proyección a (5) cinco años igualmente con esta proyección se realizó un flujo de caja y un punto de equilibrio.

2.3.1.1 Estados De Situación Financiera Inicial

ALARMAS Y LUJOS JOTTA CAR´S			
NIT: 93127275-3			
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA			
INICIAL 30/AGOSTO/2021			
CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS COLOMBIANOS			
ACTIVO CORRIENTA			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE		\$ 10.050.000	
CAJA GENERAL	\$ 10.050.000		
ANTICIPO DE IMPUESTO		\$ 120.000	
camara de comercio del sur horizonte del tolima	\$ 120.000		
IMVENTARIO DE MERCANCIA		\$ 14.153.840	
Mercancia del negocio	\$ 14.153.840		
TOTAL DE ACTIVO			\$ 24.323.840
ACTIVO NO CORRIENTE			
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		\$ 5.998.000	
MAQUINA	\$ 4.332.000		
HERRAMIENTAS	\$ 1.666.000		
MUEBLES Y EQUIPO		\$ 8.825.000	
MUEBLES DEL NEGOCIO	\$ 8.825.000		
TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES			\$ 14.823.000
TOTAL DE ACTIVOS			\$ 39.146.840
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES		\$ 5.410.000	
PROVEEDORES	\$ 5.410.000		
TOTAL DE PASIVO CORRIENTE			\$ 5.410.000
PASIVOS			
PASIVOS A LARGO PLAZO		\$ 10.000.000	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ 10.000.000		
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO			\$ 10.000.000
TOTAL PASIVO			\$ 15.410.000
PATRIMONIO NETO			
CAPITAL		\$ 23.736.840	
TOTAL PTRIMONIO			\$ 23.736.840
TOTAL PASIVO +PATRIMONIO			\$ 39.146.840

Fuente: Elaboración propia.

El estado de situación financiera inicial de la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars cuenta con unos activos corriente de \$ 24.323.840 entre caja, inventarios, impuestos. De activos no corrientes de \$ 14.823.000 que consta entre propiedad planta y equipo y muebles del negocio. Los pasivos corrientes tienen un valor de \$ 5.410.000 que son cuentas por pagar a proveedores, los pasivos no corrientes tienen el valor de \$15.410.000 en el cual son las obligaciones financieras con el Banco. Con ello el patrimonio \$ 23.736.840 conociendo el capital de trabajo y validando la ecuación contable pasivo = total pasivo más patrimonio tiene un valor de \$ 39.146.840.

2.3.1.2 Estados de resultados proyectado a (5) cinco años

ALARMAS Y LUJOS					
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
(En miles de pesos Colombianos)					
	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO
Ingresos de actividades ordinarias	\$ 132.947.200	\$ 143.582.976	\$ 155.069.614	\$ 167.475.183	\$ 180.873.198
costo de ventas	\$ (55.523.840)	\$ (58.469.600)	\$ (63.147.168)	\$ (68.198.941)	\$ (73.654.857)
GANANCIA BRUTA	\$ 77.423.360	\$ 85.113.376	\$ 91.922.446	\$ 99.276.242	\$ 107.218.341
Gastos por beneficios a empleados	\$ 56.492.514	\$ 58.752.215	\$ 61.102.303	\$ 63.546.395	\$ 66.088.251
Gastos de administracion	\$ 7.236.000	\$ 7.525.440	\$ 7.826.458	\$ 8.139.516	\$ 8.465.097
Gastos de ventas	\$ 14.400.000	\$ 14.976.000	\$ 15.575.040	\$ 16.198.042	\$ 16.845.963
Depreciacion acumulada	\$ 1.765.000	\$ 1.765.000	\$ 1.765.000	\$ 1.765.000	\$ 1.765.000
Otros Inresos					
Otros Egresos					
GANANCIAS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	\$ (2.470.154)	\$ 2.094.721	\$ 5.653.645	\$ 9.627.289	\$ 14.054.030
ingresos financieros					
costos financieros	\$ 2.131.592	\$ 1.826.975	\$ 1.446.204	\$ 970.240	\$ 375.285
GANANCIAS (PERDIDAS) ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ (4.601.746)	\$ 267.746	\$ 4.207.441	\$ 8.657.049	\$ 13.678.745
Gastos por impuesto a la Renta corriente 31% diferido			\$ 1.262.232	\$ 2.597.115	\$ 4.103.623
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ (4.601.746)	\$ 267.746	\$ 2.945.209	\$ 6.059.934	\$ 9.575.121
JOSE ARIEL ROJAS QUINTERO					
Representante legal				Contador publico	
				Tarjeta profesional N°	

Fuente: Elaboración propia.

El estado de resultados se evidencio que la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars por los datos históricos que la empresa obtenía desde el año 2018 y 2019, se pudo constatar el desorden financiero de la empresa, estaba produciendo una caída económica, sin embargo, con los

cambios positivos y con la información clara que se está brindando, observamos que la empresa proyecta después del primer año el resultado del ejercicio es más favorable para que la empresa crezca financieramente.

2.3.1.3 Estados de situación financiero proyectado a 5 años

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA PROYECTADO A 5 AÑOS						
1/02/2021						
(En miles de pesos Colombianos)						
	Inicial	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año
ACTIVO						
ACTIVO CORRIENTE						
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 8.100.000,00	\$ 10.989.607,15	\$ 453.084,33	\$ 592.051,68	\$ 4.751.902,60	\$ 3.095.185,45
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ -	\$ 43.776.000,00	\$ 45.308.160,00	\$ 46.984.561,92	\$ 48.722.990,71	\$ 50.525.741,37
inventarios	\$ 14.127.375,00	\$ 49.546.372,50	\$ 61.757.857,35	\$ 67.156.378,79	\$ 70.575.209,02	\$ 73.466.705,02
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 22.227.375,00	\$ 104.311.979,65	\$ 107.519.101,68	\$ 114.732.992,39	\$ 124.050.102,33	\$ 127.087.631,84
ACTIVO NO CORRIENTE						
Propiedad, planta y equipo	\$ 7.152.560,00	\$ 7.152.560,00	\$ 7.152.560,00	\$ 7.152.560,00	\$ 7.152.560,00	\$ 7.152.560,00
maquinaria y equipo	\$ 7.681.500,00	\$ 7.681.500,00	\$ 7.681.500,00	\$ 7.681.500,00	\$ 7.681.500,00	\$ 7.681.500,00
depreciación de maquinaria y equipo		-\$ 1.423.406,00	-\$ 2.846.812,00	-\$ 4.270.218,00	-\$ 5.693.624,00	-\$ 7.117.030,00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 14.834.060,00	\$ 13.410.654,00	\$ 11.987.248,00	\$ 10.563.842,00	\$ 9.140.436,00	\$ 7.717.030,00
TOTAL ACTIVO	\$ 37.061.435,00	\$ 117.722.633,65	\$ 119.506.349,68	\$ 125.296.834,39	\$ 133.190.538,33	\$ 134.804.661,84
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	\$ 1.106.225,41	\$ 1.495.023,75	\$ 1.868.779,69	\$ 2.335.974,61	\$ 2.919.968,26	\$ 274.028,29
pasivos por impuestos corrientes	\$ -	\$ 10.366.003	\$ 3.117.032	\$ 1.201.443	\$ 764.466	\$ 843.229
Provedores	\$ 48.328.704	\$ 51.583.340	\$ 51.583.340	\$ 58.354.826	\$ 67.237.727	\$ 69.725.523
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 1.106.225,41	\$ 60.189.730,97	\$ 56.569.151,89	\$ 61.892.243,72	\$ 70.922.161,59	\$ 70.842.779,98
PASIVO NO CORRIENTE						
Prestamos	\$ 8.893.774,59	\$ 7.398.750,84	\$ 5.529.971,16	\$ 3.193.996,55	\$ 274.028,29	\$ 0,00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 8.893.774,59	\$ 7.398.750,84	\$ 5.529.971,16	\$ 3.193.996,55	\$ 274.028,29	\$ -
TOTAL PASIVO	\$ 10.000.000,00	\$ 67.588.481,81	\$ 62.099.123,05	\$ 65.086.240,27	\$ 71.196.189,88	\$ 70.842.779,98
PATRIMONIO						
Capital suscrito y pagado	\$ 27.061.435	\$ 27.061.435	\$ 27.061.435	\$ 27.061.435	\$ 27.061.435	\$ 27.061.435
utilidades retenidas			\$ 23.072.717	\$ 30.345.792	\$ 33.149.159	\$ 34.932.913
Utilidades del Ejercicio		\$ 23.072.717	\$ 7.273.075	\$ 2.803.367	\$ 1.783.754	\$ 1.967.533
TOTAL PATRIMONIO	\$ 27.061.435,00	\$ 50.134.151,84	\$ 57.407.226,62	\$ 60.210.594,12	\$ 61.994.348,46	\$ 63.961.881,86
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 37.061.435,00	\$ 117.722.633,65	\$ 119.506.349,68	\$ 125.296.834,39	\$ 133.190.538,33	\$ 134.804.661,84
Representante legal						
					Contador publico	
					Tarjeta profesional N°	

Fuente: Elaboración propia.

Durante la práctica profesional se ejecutó un plan financiero, logrando especular los estados de la situación financiera con una proyección de (5) años, demostrando que la empresa

tiene oportunidad de crecer en el mercado automotriz. Se evidencia que la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars es una oportunidad en el mercado, siendo sostenible y tiene conveniencia de crecer la empresa logrando solventar todo lo necesario para el buen funcionamiento.

2.3.1.4 Estado de flujo de efectivo proyectado a (5) años

ALARMAS Y LUJOS JOTTA CARS						
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO						
PROYECTADO A CINCO AÑOS						
(En miles de pesos Colombianos)						
	0 AÑO	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIONES						
cobro procedentes de ventas de bienes y prestación de servicios		\$ 126.299.840	\$ 136.403.827	\$ 147.316.133	\$ 159.101.424	\$ 171.829.538
Recaudo de cartera			\$ 6.647.360	\$ 7.179.149	\$ 7.753.481	\$ 8.373.759
pago a proveedores por el suministro de bienes y servicios pagos a y por cuenta de los empleados		\$ 101.172.114	\$ 117.486.583	\$ 124.535.421	\$ 132.054.162	\$ 140.076.639
otros pagos por actividades de operación		\$ 21.636.000	\$ 22.501.440	\$ 23.401.498	\$ 24.337.558	\$ 25.311.060
intereses pagados		\$ 2.131.592	\$ 1.826.975	\$ 1.446.204	\$ 970.240	\$ 375.285
Pago de Obligaciones Financieras		\$ 1.218.467	\$ 1.523.084	\$ 1.903.855	\$ 2.379.819	\$ 2.974.774
Pago de Impuesto de renta				\$ -	\$ 1.262.232	\$ 2.597.115
flujo neto de efectivo provisto por las actividades de operación	\$ -	\$ 141.667	\$ 286.895	\$ 3.208.305	\$ 5.850.894	\$ 8.868.424
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION						
Compras de Inventarios	\$ 14.273.840			\$ 3.000.000	\$ 5.000.000	\$ 10.000.000
Compra de propiedad, planta y equipo	\$ 14.823.000	\$ -	\$ 9.000.000			
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y prestamos concedidos a terceros						
Flujos neto de efectivo utilizados en actividades de inversión	\$ 29.096.840	\$ -	\$ 9.500.000	\$ 3.000.000	\$ 5.000.000	\$ 10.000.000
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO						
importe precedentes de prestamos	\$ 15.410.000					
Aportes de Los Socios	\$ 23.736.840					
Flujos neto de efectivo provisto por actividades de financiación	\$ 39.146.840	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO:						
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO						
SALDO AL COMIENZO DEL AÑO	\$ -	\$ 10.050.000	\$ 10.191.667	\$ 404.772	\$ 613.077	\$ 1.463.971
SALDO AL FINAL DEL AÑO	\$ 10.050.000	\$ 10.191.667	\$ 404.772	\$ 613.077	\$ 1.463.971	\$ 332.395

Fuente: Elaboración propia.

Realizando el flujo de efectivo inicial y con una trascendencia de (5) años se estudia los valores de ventas de los bienes y prestación de servicios, se percibe los pagos que tiene la empresa en cada año, se observa las compras que se realizan cada año entre inventario y propiedad planta y equipo.

La empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars inicio con un flujo de efectivo con un saldo de \$ 10.050.000 moneda colombiana dado caso por un importe procedente a un crédito bancario de \$ 10.000.000 que se utilizó para comprar inventario, se observa que al final de cada año el saldo va en menor valor por el cubrimiento del pago a obligaciones financieras.

2.3.1.5 Indicadores

CALCULO VAN- TIR						
FLUJO DE FONDOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos		\$136.349.840	\$153.242.854	\$154.900.054	\$167.467.982	\$181.667.268
Pagos		\$126.158.173	\$152.838.082	\$154.286.977	\$166.004.011	\$181.334.873
Flujo de caja del proyecto	-\$10.050.000	\$10.191.667	\$404.772	\$613.077	\$1.463.971	\$332.395
VAN =	\$ 1.682.768	7%				
TIR =	19%					

Fuente: Elaboración propia.

En el tiempo de la práctica profesional, gracias a la información obtenida del estado de flujo de efectivo, con prolongación a cinco años se desarrolló dos indicadores, el primer indicador se conoce con (VAN) valor actual neto y el segundo (TIR) la tasa interna de retorno, con estos indicadores permitió analizar, que tan posible es el proyecto para inversión y nos ayuda a disipar con información precisa, la VAN y la TIR nos ayuda a tener una visión clara de las posibilidades de éxito que tiene el proyecto para seguir invirtiendo.

La empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars tiene la viabilidad y rentabilidad del proyecto de un 7% el cual es positivo saber que la inversión traerá utilidades del 7%. Teniendo en cuenta que se tomaron los datos de flujo de caja, dando prioridad a lo más próximo evitando arriesgar la inversión.

Y la tasa interna de retorno TIR determina la tasa de beneficio o rentabilidad que se puede obtener de dicha inversión, determinando en que tiempo se recupera la inversión es del 19%, este indicador no tiene presente los flujos de caja.

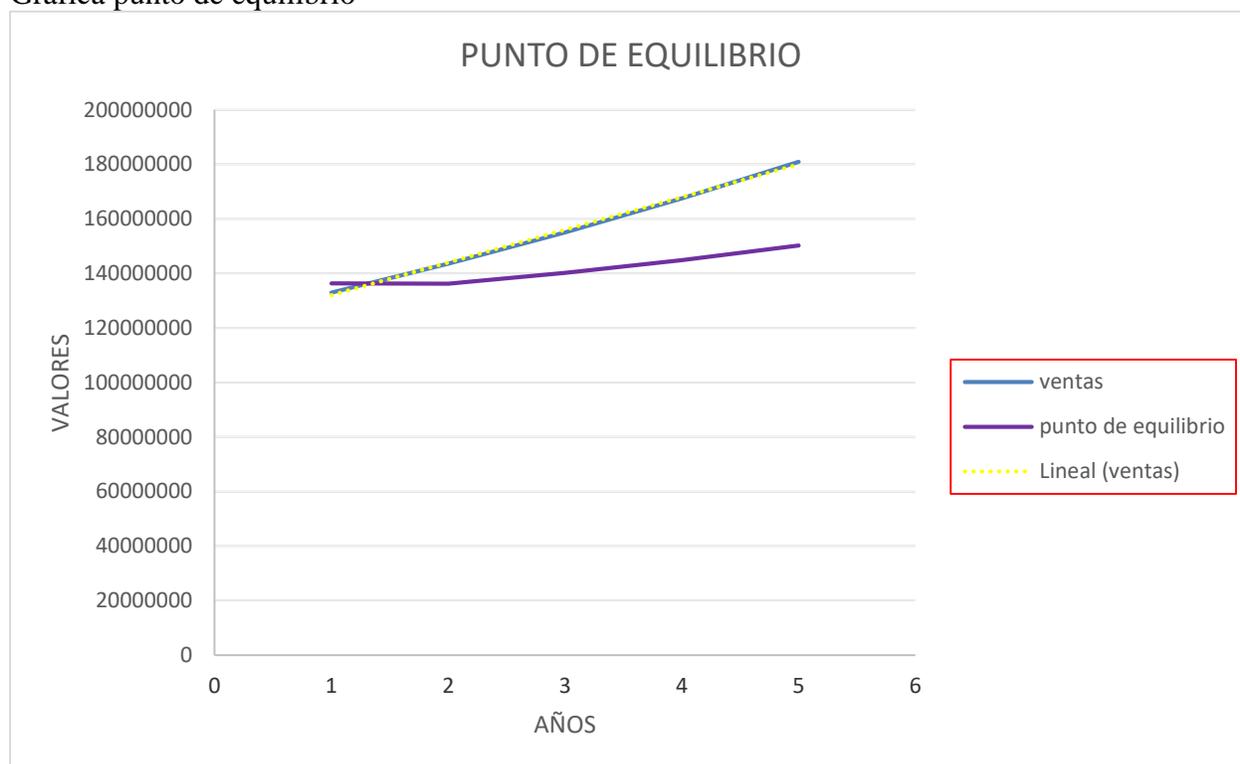
2.3.1.6 Punto de equilibrio

ALARMAS Y LUJOS JOTTA CARS					
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
(En miles de pesos Colombianos)					
AÑOS	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año
ventas	\$ 132.947.200	\$ 143.582.976	\$ 155.069.614	\$ 167.475.183	\$ 180.873.198
costo de ventas	\$ 55.523.840	\$ 58.469.600	\$ 63.147.168	\$ 68.198.941	\$ 73.654.857
utilidad bruta	\$ 77.423.360	\$ 85.113.376	\$ 91.922.446	\$ 99.276.242	\$ 107.218.341
Gastos operacionales	\$ 78.791.577	\$ 81.943.240	\$ 85.220.969	\$ 88.629.808	\$ 92.175.000
utilidad operacional	\$ (1.368.217)	\$ 85.113.376	\$ 91.922.446	\$ 99.276.242	\$ 107.218.341
variable de division	\$ 0,41	\$ 0,43	\$ 0,45	\$ 0,47	\$ 0,49
punto de equilibrio	\$ 136.306.049	\$ 136.198.492	\$ 140.191.796	\$ 144.861.131	\$ 150.196.846

Fuente: Elaboración propia.

la experiencia de la práctica profesional permitió que la empresa cambiara la forma de actuar y de visualizar la idea de negocio, proponiéndose metas alcanzables, implementando nuevas políticas y estrategias, además se logró realizar el punto de equilibrio con una visibilidad de (5) años, en la cual necesita la empresa para el buen funcionamiento. Es importante predecir a partir de qué punto la empresa va ser rentable, en el cual el punto de equilibrio ayuda a identificar si las ventas obtenidas son suficientes para que la empresa se sostenga económicamente. Y comprobemos si las estrategias son suficientes para generar ganancias, dado caso se puede buscar soluciones que permita que la empresa genere mayor economía. La empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars, tomo acción para cumplir las metas que se propuso. Adicionalmente con el punto de equilibrio vemos que la empresa, genera ventas que alcanza a solventar lo necesario para que la empresa marche correctamente.

Grafica punto de equilibrio



Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica de punto equilibrio, visualizamos una utilidad operacional en el primer año es negativo, puesto que los datos históricos indica que mala organización estaba provocando una posible caída en la parte financiera. Además, observamos que el punto de equilibrio está por debajo de la línea de tendencia alcista de ventas, quiere decir que a partir del tercer año se empieza a ver ganancias, más el cubrimiento de los gastos operacionales y los costos de venta. Por el momento la empresa cumple con las metas establecidas para cubrir todas compras y pagos generados para el funcionamiento de la empresa.

Para la realización de estos estados financieros e indicadores se utilizaron de unas herramientas como, por ejemplo: Equipo de cómputo para el uso de las herramientas y(o) programas Microsoft Word y Microsoft Excel, que permiten la organización documental del

proyecto e investigación y la tabulación y organización de la información obtenida en las encuestas respectivamente.

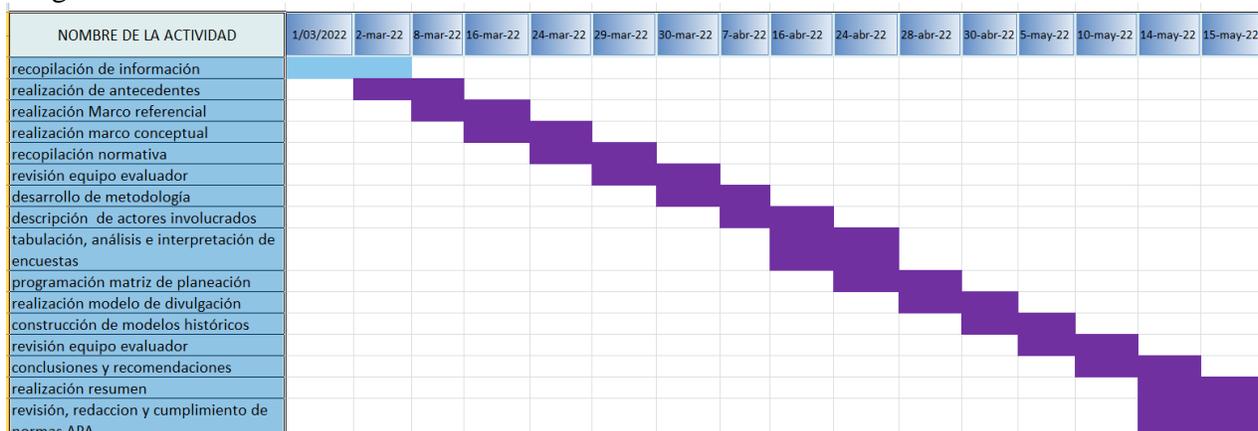
Encuestas de tipo descriptivas, desarrolladas a una muestra seleccionada de clientes de la empresa del Municipio Espinal - Tolima dentro de un ejercicio de Emprendimiento para detectar necesidades de los clientes en la región. Esto mostro debilidades y fortalezas que tiene la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars.

Tabla 2 *Actividades elaboración propia*

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO	DURACION	FECHA FINAL
recopilación de información	1/03/2022	1 dia	2-mar-22
realización de antecedentes	2-mar-22	2 dias	8-mar-22
realización Marco referencial	8-mar-22	8 dias	16-mar-22
realización marco conceptual	16-mar-22	8 dias	24-mar-22
recopilación normativa	24-mar-22	8 dias	29-mar-22
revisión equipo evaluador	29-mar-22	5 dias	30-mar-22
desarrollo de metodología	30-mar-22	1 dia	7-abr-22
descripción de actores involucrados	7-abr-22	7 dias	16-abr-22
tabulación, análisis e interpretación de encuestas	16-abr-22	7 dias	24-abr-22
programación matriz de planeación	24-abr-22	8 dias	28-abr-22
realización modelo de divulgación	28-abr-22	4 dias	30-abr-22
construcción de modelos históricos	30-abr-22	2 dias	5-may-22
revisión equipo evaluador	5-may-22	5 dias	10-may-22
conclusiones y recomendaciones	10-may-22	5 dias	14-may-22
realización resumen	14-may-22	4 dias	15-may-22
revisión, redaccion y cumplimiento de normas APA	15-may-22	1 dia	15-may-22

Fuente: Elaboración propia.

Diagrama de Gantt



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3 Recursos humanos elaboración propia

Rol del recurso humano	Perfil	Funciones
Estudiante	Estudiante del programa de contaduría pública	Desarrollar el proyecto de investigación
Tutores	Profesor disciplinar, profesor de la unidad académica de emprendimientos centro progresa	Brindan tutorías al proyecto de grado

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4 Recursos físicos elaboración propia

Recursos físicos	características	Costos
Equipo de computo	Equipo portátil que contenga el software Microsoft especialmente que tenga las herramientas Word y Excel.	\$ 2.300.000
Internet	Servicio de internet mensual	\$ 110.000
Impresiones	Son documentos para facilitar la lectura	\$ 60.000
Total		\$ 2.470.000

Fuente: Elaboración propia.

2.4 Modelo de divulgación de la experiencia

El modelo de divulgación son los clientes de la Empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars, dicha divulgación se hará por medio de los medios de comunicación (Redes

Sociales, oferta de servicios – recomendaciones entre clientes), el proceso comenzó desde el primero día en que se puso en marcha la idea de negocio desde el año 2015, a medida que pasan los años el proyecto se consolida como empresa, así de esta manera obtener la aprobación del proyecto de grado.

3 RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La empresa **Alarmas y Lujos Jotta cars** cuenta con una experiencia de 7 años en el mercado automotriz, dedicada a la venta e instalación de alarmas, lujos, sonido y de más accesorios para todo tipo de autos. El proyecto es desarrollado por mi esposo quien tiene el conocimiento en la instalación de todos los productos ofrecidos.

El emprendimiento ha pasado por varias etapas en donde se adquirido varias experiencias y aprendizajes con el propósito de fortalecerse como una marca reconocida en la región.

Esta experiencia como empresaria me ha motivado a empezar una carrera profesional, en el área de contaduría pública, porque se evidenciaba problemas de organización contable, simultáneamente me incline por la práctica profesional en emprendimiento gracias a todo el apoyo brindado por parte del servicio de emprendimiento del modelo Centro Progreso EPE.

Esta experiencia se trató de plantear una idea emprendimiento, que como meta tuvo las siguientes preposiciones:

3.1 Metas propuestas para la continuidad del proyecto

Indicador	Meta Para El Primer Año
Empleos	Capacitar y generar empleo para la población de Espinal Tolima
Ventas	Para el año 2022 se espera tener ventas de \$134.691.000
Mercadeo	Hacer que la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars sea una marca reconocida a nivel nacional por medio del Marketing Digital

Fuente: Elaboración propia.

Ser una empresa ya con varios años de constituida cuenta con el apoyo de instituciones privadas sin ánimo de lucro como la cámara de comercio, impulsa y fondo emprender. Gracias a los buenos cambios que se han hecho dentro de la empresa, junto con ello los conocimientos de la práctica profesional; como por ejemplo crear una cuenta de ahorros bancaria para depositar las ventas diarias y desde ella hacer los pagos a proveedores y demás obligaciones; Podemos decir que hoy en día los bancos nos ofrecen créditos financieros para inversión.

De acuerdo a la evaluación de posibles competencias, respondiendo a un análisis básico de estudio de mercado o análisis del sector, se logró tabular la siguiente información:

Tabla 5 *Análisis del sector elaboración propia*

Factor	Análisis	Ventaja	Desventaja
Político	A la fecha, Colombia cuenta con 17 acuerdos comerciales, incluyendo tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial: CAN (1973, 1994), Panamá y Chile (1993), Caricom y México (1995), Cuba (2001), Mercosur (2005), Triángulo Norte (2009), EFTA y Canadá (2011), EEUU. y Venezuela (2012), Unión Europea (2013) y Corea, Costa Rica, Alianza Pacífico (2016) e Israel (2020) (Gráfica 2). Los acuerdos comerciales le dan acceso a un mercado de más de 1,500 millones de consumidores.	Para el comercio del país en Colombia es bueno porque amplio el portafolio de nuestros productos.	la apertura económica favorezca el comercio internacional, la inversión extranjera y las relaciones entre países se refleja la inequidad en la balanza comercial donde los niveles de importación son más altos que los de exportación, además, no existe una política de regulación para la entrada de nuevos competidores extranjeros a nuestro país, ya que por medio de la inversión extranjera lo que se impulsa es que grandes empresas pioneras en el mercado

			mundial ingresen a nuestra economía lo cual impacta en la industria nacional siendo muy difícil competir y viéndose en la obligación de cambiar de negocio y ser cerradas.
Económico	La devaluación de nuestra moneda frente al dólar, ha aumentado el precio para comercialización de nuestros productos.	La población Colombiana, va empezar a educar y a utilizar otros medios para comprar y vender, que existen y no centralizados, por ejemplo las criptomonedas.	Es un aspecto negativo porque no todos los clientes van a tener el dinero para adquirir los productos.
Social	COMPES 3918 DE 20218 Definió las metas para garantizar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que buscan reducir la pobreza y mejorar las condiciones de salud, educación, igualdad de género, trabajo, infraestructura, cambio climático y justicia, entre otros.	(el consejo nacional de política económica y social) regula el desempeño que ha obtenido el alcalde proponiéndose mejorar el sostenimiento del municipio de Espinal Tolima, haciendo inversión en la educación y la cultura en niños y jóvenes.	La sociedad en general está cambiando entre ellos las generación cristal, esto hace que se críen niños y jóvenes con baja auto estima sin humildad para aceptar los errores y comentan actos que degraden primeramente a Dios y a la sociedad que con esfuerzo y dedicación lograron capitalizarse.
Tecnológico	Según la página de Asopartes el gremio tiene una alianza con Colciencias desarrollan proyectos para innovar tecnológicamente de acuerdo a las tendencias del sector y a las necesidades del mercado lo cual se convierte en una	las tecnologías desarrolladas en los últimos 10 años mejoran la calidad y aumentan la duración de las autopartes lo que	Que sigamos apoyando la importación dejando a un lado el todo el esfuerzo que ha hecho una empresa para producir.

	oportunidad para competir con otras empresas del sector a nivel mundial.	impacta en las exportaciones.	
Ecológico	El cuidado del medio ambiente, realizando reciclaje de pilas y cartón	El reciclar produce economía para las personas que se sostienen realizando esta actividad laboral	Las personas recicladoras no tienen ninguna garantía laboral y ellos exponen sus vidas para lograr sobrevivir en este mundo
Legal	la Resolución 314, promulgada el 15 de diciembre de 2021 por la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF), la cual obliga a las plataformas de intercambio de criptoactivos a reportar sus operaciones	Permite que todos los dineros recibidos sean legales y de buena procedencia.	Esto llegaría a ser un método de pago centralizado y permitirá descuentos al usuario.

Fuente: Elaboración propia.

El sector automotriz en Colombia juega un papel importante en la economía nacional, ya que se ha evidenciado un crecimiento en la cadena productiva, lo cual ha generado nuevos empleos y a su vez la posibilidad de incursionar en el mercado con la creación de nuevas empresas, además cabe recalcar que el producto nacional es de buena calidad y bajo costo permitiendo ser competitivo con productos importados, la aprobación de tratados de libre comercio han generado una gran expectativa en las empresas del sector ya que se busca incursionar en el mercado extranjero, no obstante la balanza comercial para el sector automotriz en Colombia no es equitativo, ya que se evidencia que las importaciones sobrepasan significativamente a las exportaciones y esto se ha venido dando por falta de políticas reguladoras que protejan el productor nacional; con respecto a las ventas del sector se han venido disminuyendo desde el año 2012 por diversos factores como los son la medida de pico y placa, innovación tecnológica, y la competencia de empresas que no están legalmente constituidas. Todos estos factores impactan positiva y negativamente en el sector automotriz, la dinámica de

la industria tuvo una disminución afectando notablemente la economía, no solo del sector automotriz sino también a los demás sectores a nivel nacional.

En este momento el panorama del sector automotriz ha venido mejorando pese a las circunstancias por las que está pasando el mundo debido a la pandemia del coronavirus, dejando gravemente un problema de liquidez y de producción de vehículos, por lo cual en Colombia hay poco inventario de vehículos nuevos, y esto conlleva aumento de precio en todos los vehículos usados que hay en el mercado. Cabe aclarar que el mercado automotriz es muy amplio y es una gran oportunidad para explotar, con una buena representación del gremio se pueden generar estrategias que ayuden a contrarrestar todas las amenazas que afectan el sector automotriz y así mismo respaldar y generar crecimiento en la economía del mismo.

Dentro del mismo análisis del sector, posteriormente se indago sobre los actores que se incorporan en el emprendimiento, su rol o relación con la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars. Dicha experiencia permitió obtener los siguientes protagonistas:

3.2 Clientes:

Perfil: Actualmente los clientes potenciales para la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars, son las empresas legalmente constituidas que tienen vehículos para el desarrollo de las diferentes actividades comerciales, en la región del sur y oriente del Tolima existe un mercado amplio de autos, en el cual los usuarios que necesiten de los productos y servicios prestados por la empresa, dentro de los que se puede destacan son los: los agricultores, los empresarios de toda la región, familias completas que tienen como medio de transporte un auto y jóvenes que hoy por hoy ya tienen como patrimonio un vehículo.

Localización: Espinal Tolima y demás municipios de la región. Por diferentes canales como publicidad pagada, en la radio marketing digital y voz a voz.

Justificación: Este emprendimiento cuenta con la experiencia necesaria para cumplir con las necesidades de nuestros clientes, junto con ello manejamos productos de suma necesidad para el buen funcionamiento y embellecimiento de los autos, la mayor parte de los productos tienen garantía por nuestros proveedores.

La empresa tiene la obligación de responder por el buen uso e instalación de cualquiera de los productos vendidos. La marca Alarmas y Lujos Jotta Cars está enfocada en crear un equipo de colaboradores, capacitados en atención al cliente, con los conocimientos previos para la venta e instalación de alarmas, lujos, sonido y accesorios para autos, con un lugar totalmente agradable para nuestros clientes.

3.3 Consumidores:

La mayor necesidad que queremos satisfacer de nuestros clientes es la seguridad para sus autos, que se sientan cómodos con los lujos y accesorios que instala los técnicos especializados a los vehículos y que sean útiles al momento de conducir, parquear y al momento en el que escuchan música.

Como resultado al anterior planteamiento, se realizó consecuentemente la consulta de información a los actores involucrados, por medio de una encuesta que tenía como premisa lograr dar respuesta al siguiente interrogante *¿“existe oportunidad en el mercado una empresa que preste el servicio de instalación de alarmas y lujos para vehículos?”*

Una vez alcanzado los objetivos de dicha práctica y la razón del desarrollo de las encuestas

3.4 Encuesta a clientes

1. utiliza con frecuencia el servicio de instalación de alarmas, lujos, sonido y accesorios para vehículos.

SI ____ NO ____

2. Le gustaría tener un lugar de confianza para la instalación de alarmas y demás productos brindados para el embellecimiento de los vehículos.

SI ____ NO ____

3. Considera usted que el servicio de instalación de alarmas, sonido y lujos son confiables en el Espinal y Sur Oriente del Tolima son confiables.

SI ____ NO ____

4. Considera que la oferta que brindamos es competente con las grandes ciudades, como Bogotá y Ibagué.

SI ____ NO ____

5. Conoce en el Espinal y sus alrededores que tenga personal calificado para la instalación de alarmas y lujos para vehículos.

SI ____ NO ____

6. Le gustaría un lugar cómodo mientras se prestan el servicio de instalación de los siguientes productos como alarmas, sonido, lujos y demás accesorios para autos.

SI ____ NO ____

7. En el municipio de Espinal Tolima, cree usted que es necesario un lugar tecnificado para en la instalación de alarmas

SI ____ NO ____

8. Le gustaría tener una copia de llaves chip en caso de pérdida o daño

SI ____ NO ____

9. Le gustaría tener el servicio de GPS para el control o recuperación de los autos

SI ____ NO ____

10. Le gustaría tener un portafolio de productos con las especificaciones de cada producto

SI ____ NO ____

Luego de tabular las respuestas obtenidas dentro del proceso de desarrollo y análisis de las encuestas, así como de relacionar este ejercicio con el aporte de vivencias que se encuentran como resultado de enlazar esta información con la experiencia del proceso de investigación, se encontró que la totalidad de clientes se encuentran con la necesidad de tener los servicios ofrecidos a un valor más competente, organizado, cómodo y confiable para obtener este tipo de servicio.

Se evidencio que los clientes confían en la marca Alarmas y Lujos Jotta Cars para beneficiarse en las asesorías y diagnostico brindado por uno de los técnicos capacitados en todo lo relacionado al mercado automotriz.

En cuanto, al enfoque de la pregunta relacionada con el que si en el mercado hay oportunidad para una empresa a la que se dedica a la venta e instalación de diferentes productos como son las alarmas, sonido, lujos y accesorios para autos. La encuesta indica que si hay bastante demanda para los productos ofertados.

La desorganización contable y financiera de la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars fue el punto de partida para empezar esta experiencia en la práctica profesional, de tal modo que el plan de trabajo se elaboró teniendo en cuenta los conceptos que había que reforzar. junto con ello se realizó un direccionamiento al estudio del sector, análisis del mercado, competencia y estrategias que impulsen el crecimiento de la empresa.

Se requería de manera esencial la construcción de una herramienta que permitió ayudar a ordenar contablemente la empresa y mejorara las relaciones económicas entre el banco y los proveedores evitando un fracaso de solvencia económica.

Una vez obtenida la organización contable y la identificación de los malos procedimientos financieros se trazó unas políticas que permitió tener control de los ingresos y salidas de dinero. Todo esto ayudo a que la visión de la empresa cambiara y evidenciáramos una gran oportunidad en el mercado automotriz.

3.5 MOMENTOS HISTÓRICOS Y EXPERIENCIAS

Aunque la contabilidad siempre ha existido desde hace muchos años, si se puede decir que desde antes de cristo y a medida que va pasando los años la contabilidad dejó de ser manual al dar unos avances muy tecnológicos facilitando y mejorando los tiempos en obtener la información financiera, ayudando a tomar las mejores decisiones para el crecimiento de la empresa.

Siempre se ha sabido que la contabilidad es parte fundamental del buen funcionamiento de toda organización, en cuanto la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars no la tenía como práctica, esto conlleva como momento histórico la implementación de un software contable en el cual ayudo a controlar muchos aspectos que desfavorecían la continuidad de la empresa, fue una experiencia significativa observar y analizar detalladamente los procesos contables, los

hechos llevados a una herramienta que permite tener información oportuna para la toma de decisiones en todas áreas de la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars.

En el proceso de los registros contables se pudo evidenciar un logro significativo como es el de tener un inventario con productos rotativos, que sirvió para tener un stock de inventario con variedad de productos. Para la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars hace esto como un nuevo comienzo, un nuevo enfoque de desarrollo más competitivo a nivel empresarial con oportunidad de generar empleo y de hacer que nuestros clientes estén totalmente satisfechos con nuestros productos y servicios.

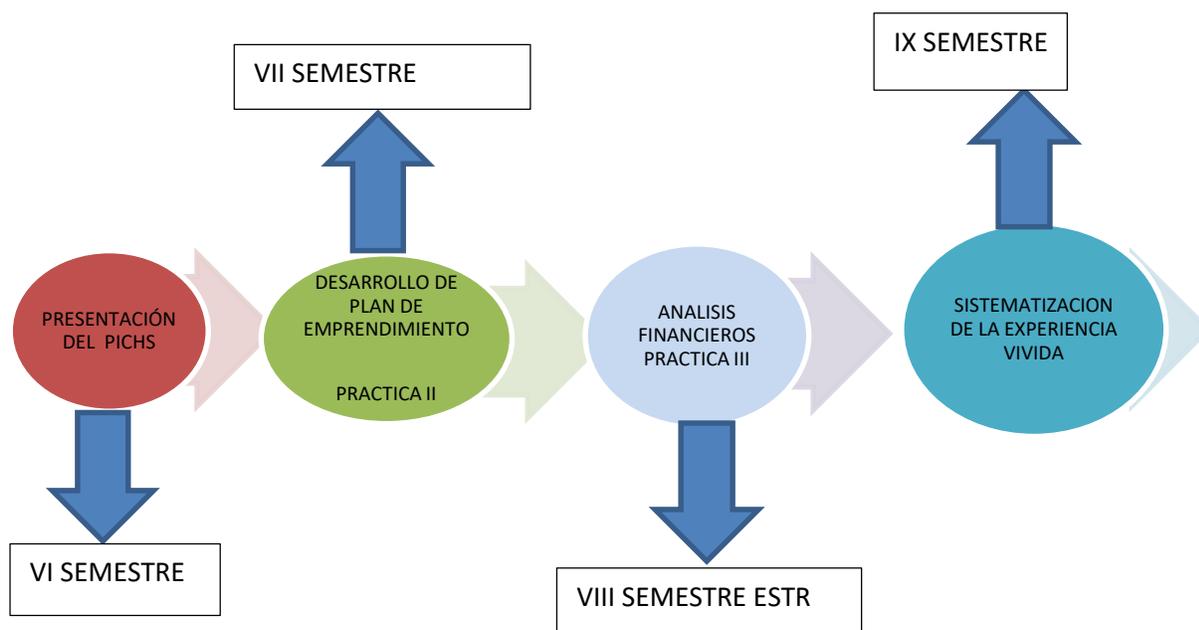
3.6 Principales hitos y hechos relevantes

Para la presente sistematización de experiencia, se toma como hecho relevante el día que presente mi proyecto de emprendimiento ante la corporación universitaria Miminuto de Dios, a la unidad de apoyo centro progresa EPE y a estudiantes de la región. Posteriormente se realizó la práctica profesional sustentando los objetivos logrados, fue frente a un jurado que finalmente aprobó y brindo aspectos a mejorar para el desarrollo correcto de la práctica.

La empresa Alarmas y lujos Jotta Cars ha aprovechado todas recomendaciones adquiridas por el servicio de emprendimiento. De igual forma la empresa logro el objetivo de organizarse financieramente, logrando solventar varios compromisos financieros a entidades bancarias y a proveedores.

Para nosotros como empresarios es importante empezar a delegar funciones por el momento al primer colaborador, con capacitación pertinente que garantice la atención de nuestros clientes.

Línea de tiempo.



Fuente: Elaboración propia.

4 APRENDIZAJES

Para el desarrollo del emprendimiento Alarmas y Lujos Jotta Cars, fue indispensable el rol de Centro Progresía EPE, quien abrió la posibilidad de realizar el acompañamiento para desarrollar las prácticas, así como el de incentivar el emprendimiento por parte de sus estudiantes, para el caso específico de la presente sistematización impulsar y brindar herramientas para la continuidad y mejora de la empresa.

Es importante reconocer que todos los que hacen parte de centro progresía EPE son un mundo de saberes donde se aprenden bases y herramientas para formar el profesional en el proceso.

La experiencia vivida, además permitió realizar un acercamiento a lo que será el mercado, y de cierto modo permitió visualizar una empresa con oportunidad de generar empleo a la comunidad del municipio del Espinal Tolima.

5 APORTES

5.1 Aportes significativos de la experiencia en lo humano

La práctica profesional en la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars ha hecho en mi vida como ser humano una persona más preocupada por desarrollar diferentes habilidades que permita expandir mis pensamientos para incluir inquietudes más filosóficas, en lo personal suelo cuestionar más de manera extensiva, analizo completamente todos los pro y los contra al tomar cualquier decisión, pienso de una forma más moral y de hacer las cosas correctamente igual manera desarrolle mi punto de vista sobre temas e inquietudes que surgen durante mi vida laboral o personal.

Por lo tanto, se comenzó a desarrollar un pensamiento más productivo que permita ver las posibilidades de un mejor futuro.

5.2 Aportes significativos en lo social

El aporte más significativo en lo social, se debe mucho a la unidad de centro progresa EPE, ya que ella es un ejemplo para nosotros como estudiantes que podamos disfrutar de todas las personas quien trabajan cada día porque nosotros cumplamos nuestros sueños y no solo que se quede en idea, si no que sirvió para que creáramos un plan de desarrollo sostenible.

La empresa creció gracias al estudio de mercado que se obtuvo en la práctica profesional, en la cual ya se está creando un grupo de colaboradores capacitados en la instalación y la buena atención hacia nuestros clientes en la que todos tengamos la misma visión y queramos que la empresa sea reconocida como una marca categorizada no solo en la venta de los diferentes lujos, accesorios, alarmas, sonido para autos, sino también como una marca que asesora e instala los

demás productos nombrados anteriormente a nivel regional en la que pueda aportar una sociedad con más oportunidades laborales.

5.3 Aportes significativos en lo económico

Como profesional de contaduría pública a punto de ser egresada de la Corporación universitaria Minuto de Dios, y con la oportunidad de ser una empresaria, reconozco que una organización contable es la base estructural para que todo emprendimiento crezca y sea prospero económicamente, durante la práctica profesional en la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars se aportó un orden financiero significativamente, abriendo nuevas oportunidades en el sector automotriz. Esto es de beneficio tanto para la empresa como para la región, contar con una empresa que se ha venido preparando para nuevos cambios y que constantemente la economía está evolucionando, con nuevas tecnologías vistas e implementadas en otros países, como por ejemplo la tecnología blockcheing, los nuevos autos que están fabricando con tecnología solar etc. El mercado constantemente evoluciona y tener todas estas bases adquiridas durante la vida académica y laboral hacen que estemos en constante investigación y con la mentalidad de recibir estos nuevos cambios, en beneficio de toda la comunidad.

5.4 Principales aprendizajes para el perfil profesional

La experiencia que obtuve durante la práctica profesional, fue bastante enriquecedora para mi perfil profesional esto radico en mi un carácter de una mujer independiente con valores éticos, haciendo de mí una mujer más organizada, disciplinada, con dominio propio, con sabiduría para hacer las cosas lo mejor posible y con los conocimientos más técnicos que se reflejan en mi vida laboral como empresaria, capacitada para dirigir y evaluar diferentes

circunstancias presentadas durante la vida de emprendimiento. Pero esto no es solo mi mayor aprendizaje si no mi mayor experiencia que he tenido durante mi vida como emprendedora.

Por lo tanto, en esta nueva etapa que empieza en mi vida profesional, implica que debo ser más responsable de todas las decisiones que tome, en la que ya no puedo pensar en mi propio beneficio sino en servir a las personas que me rodean y hacen parte de todo este emprendimiento y mi vida profesional.

5.5 Aprendizajes abordados desde la perspectiva de la socialización de la experiencia

Durante muchos años la vida me ha encaminado a ser una mujer independiente y he desarrollado muchos emprendimientos, en el cual han fracasado por falta de muchas habilidades que aprendí durante la práctica profesional, Socializar esta experiencia es muy gratificante mirar hacia atrás y ver que tomé una buena decisión que no solo me beneficia, sino que también beneficia a mi familia y a la familia de la persona que nos colabora para que este emprendimiento sea fortalecido en muchas áreas. Al principio solo se veía como una organización financiera para la empresa, pero realmente esta experiencia fue más allá de unos estados financieros, abarco todo un plan bien diseñado y orientado por parte de la unidad académica de emprendimiento centro progresía EPE. Por lo tanto, el crecimiento fue a nivel general logrando grandes cambios en beneficio de la empresa, visualizando una oportunidad en la que la empresa puede crecer económicamente.

6 Conclusiones y Recomendaciones

En el municipio del Espinal Tolima por medio de un ejercicio de desarrollo de la práctica profesional se desarrolló el emprendimiento Alarmas y Lujos Jotta Cars, en el cual ya estaba

legalmente constituido, de acuerdo al estudio que se realizó durante la práctica profesional 1, se evidencio que la empresa carecía de un control financiero y administrativo.

Con el apoyo brindado del servicio de emprendimiento, y al buen trabajo desarrollado por todas las personas que hacen parte de este proyecto se logró crear una herramienta en la que facilita la toma de decisiones y control financiero de los ingresos producidos por las ventas normales de su razón social, como también el control de los inventarios, definidos en sus políticas institucionales, adicionalmente se creó una estrategia de mercadeo y ventas definidas que facilitaron el crecimiento institucional y organizacional.

La empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars se organizó contablemente obteniendo mejores resultados y generando crecimiento empresarial. Además, la experiencia en la práctica profesional ayudo a potencializar mi perfil con contador público, aprendiendo manejar e interpretar la contabilidad de una organización. Produciendo informes que ayudaron a tomar decisiones en beneficio de la empresa.

Como estudiante de la corporación universitaria Minuto de Dios, desarrolle unas capacidades en la investigación generando en mí una pasión a saber del porque y para que se realiza todo proceso. Con el propósito de analizar toda situación en la que me encuentre en la vida profesional.

Siendo una empresa familiar de mi parte se creó un mayor interés en ayudar a que la empresa cambiara el rumbo del fracaso, proyectando una nueva visión, con ciertas estrategias que permitiera que la empresa se estabilizará y que logre cumplir las metas propuestas.

Para la empresa Alarmas y Lujos Jotta Cars concluye que esta experiencia fue la que ayudo a solucionar todos los problemas que tenía financieros y que más que una recomendación

para la unidad de apoyo de emprendimiento, es algo que la empresa debe valorar y seguir con esa disciplina que va permitir el crecimiento empresarial.

7 Bibliografía

.com, c. c. (2022). *responsables y no responsables de iva.*

colombia, g. d. (2022). *regimen simple de tributación .*

GOV.CO. (2022). *Todo lo que debes saber sobre la inscripción del RUT.*

turbo, r. (2020). *este fuel el primer auto mobil que llego a colombia. revista turbo.*

yucra, s. t. (2022). *el padre de la contabilidad fray luca Pacioli. escuela contable.*

8 Anexos

8.1 Formulario De Cámara De Comercio

FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES
HOJA 1

Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio
LPP9SR

Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio
Código Cámara y Fecha Radicación
45 - 20201110

Dispongencia a máquina o letra impresa los datos. No se admiten tachones ni enmendaduras. En los términos del artículo 100 del Decreto 018 de 2012 y 33 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 38 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Autorizo el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y su publicidad.

1	<p style="text-align: center;">INFORMACIÓN DEL REGISTRO</p> <p>REGISTRO MERCANTIL / VENDEDORES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR / SOCIEDAD CIVIL</p> <p>MATRÍCULA / INSCRIPCIÓN <input checked="" type="checkbox"/> X RENOVACIÓN <input type="checkbox"/> TRASLADO DE DOMICILIO <input type="checkbox"/> AJUSTE DE INFORMACIÓN FINANCIERA <input type="checkbox"/> No. MATRÍCULA / INSCRIPCIÓN 8 6 7 0 2 AÑO QUE RENUEDA 2 0 2 0 TIPO GENERAL DE ORGANIZACIÓN <input type="checkbox"/> 0 2 TIPO ESPECÍFICO DE ORGANIZACIÓN <input type="checkbox"/> 0 1 CONDICIÓN SOCIEDAD BEC <input type="checkbox"/></p>	<p>REGISTRO ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO / ECONOMÍA SOLIDARIA / VEEDURÍAS CIUDADANAS / ONG S EXTRANJERAS</p> <p>INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input type="checkbox"/> TRASLADO DE DOMICILIO <input type="checkbox"/> AJUSTE DE INFORMACIÓN FINANCIERA <input type="checkbox"/> N° INSCRIPCIÓN AÑO QUE RENUEDA</p>	<p>REGISTRO ÚNICO DE PROponentES</p> <p>INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> ACTUALIZACIÓN <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input type="checkbox"/> CANCELACIÓN <input type="checkbox"/> ACTUALIZACIÓN PDH TRASLADO DE DOMICILIO INDIQUE LA CÁMARA DE COMERCIO ANTERIOR <input type="checkbox"/> N° INSCRIPCIÓN</p>
2	<p style="text-align: center;">IDENTIFICACIÓN</p> <p>Persona Jurídica RAZÓN SOCIAL <input type="checkbox"/> PERSONAS NATURALES <input checked="" type="checkbox"/> X PRIMER APELLIDO POJAS SEGUNDO APELLIDO QUINTERO PRIMER NOMBRE JOSE SEGUNDO NOMBRE ARIEL GENERO F <input type="checkbox"/> M <input checked="" type="checkbox"/> X NIT 9 3 1 2 7 2 7 5 DV 3 PAIS CO IDENTIFICACIÓN N° 9 3 1 2 7 2 7 5 FECHA DE EXPEDICIÓN 19891211 LUGAR DE EXPEDICIÓN ESPINAL TIPO CC <input checked="" type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> PASAPORTE <input type="checkbox"/> PAIS ORIGEN PAIS CO NO IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA EN EL PAIS DE ORIGEN NO IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA SOCIEDAD O NATURAL DEL EXTRANJERO CON EP</p>		
3	<p style="text-align: center;">UBICACIÓN Y DATOS GENERALES</p> <p style="text-align: center;">INFORMACIÓN GENERAL</p> <p>DIRECCIÓN DE DOMICILIO PRINCIPAL CRA 4 -- 17-39B/ RONDON ZONA URBANA <input checked="" type="checkbox"/> X RURAL <input type="checkbox"/> CODIGO POSTAL UBICACIÓN LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> X OFICINA <input type="checkbox"/> LOCAL Y OFICINA <input type="checkbox"/> FABRICA <input type="checkbox"/> VIVIENDA <input type="checkbox"/> FINCA <input type="checkbox"/> MUNICIPIO ESPINAL DEPARTAMENTO TOLIMA LOCALIDAD-BARRIO-VEREDA-CORREGIMIENTO PAIS CO TELÉFONO 1 (Igual al registrado en el formulario del Registro Único Tributario (RUT) - Cívico 44) TELÉFONO 2 TELÉFONO 3 CORREO ELECTRÓNICO (Obligatorio) jotta7120@gmail.com</p> <p style="text-align: center;">INFORMACIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL Y ADMINISTRATIVA</p> <p>DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL CRA 4 -- 17-39B/ RONDON ZONA URBANA <input checked="" type="checkbox"/> X RURAL <input type="checkbox"/> CODIGO POSTAL MUNICIPIO ESPINAL DEPARTAMENTO TOLIMA LOCALIDAD-BARRIO-VEREDA-CORREGIMIENTO PAIS CO TELÉFONO 1 TELÉFONO 2 TELÉFONO 3 CORREO ELECTRÓNICO (Obligatorio) jotta7120@gmail.com</p> <p>LA SEDE ADMINISTRATIVA ES De conformidad con lo establecido en el artículo 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, autorizo para que me notifique personalmente a través del correo electrónico aquí especificado SI <input checked="" type="checkbox"/> X NO <input type="checkbox"/></p>		
4	<p style="text-align: center;">ACTIVIDADES ECONÓMICAS</p> <p>Indique una clasificación principal y máximo tres clasificaciones secundarias, tomadas del sistema de clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) INDIQUE EL CÓDIGO SHD SOLO SI SU ACTIVIDAD ECONÓMICA LA DESARROLLA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C.</p> <p>ACTIVIDAD PRINCIPAL CIIU 1 ACTIVIDAD SECUNDARIA CIIU 2 OTRAS ACTIVIDADES CIIU 3 Y CIIU 4 CLASE 4 5 2 0 SHD CLASE SHD CLASE SHD FECHA DE INICIO ACTIVIDAD PRIMARIA FECHA DE INICIO ACTIVIDAD SECUNDARIA IMPORTADOR EXPORTADOR USUARIO ADJUNERO DESCRIBA DE MANERA BREVE O RESUMIDA SU ACTIVIDAD ECONÓMICA - PARA PERSONAS NATURALES (Máximo 1 000 caracteres) PARTECIPANTE EN LA REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES INDIQUE A CONTINUACIÓN EL CÓDIGO CIIU POR EL CUAL PERCIBIÓ MAYORES INGRESOS POR ACTIVIDAD ORDINARIA EN EL PERÍODO CLASE 4 5 2 0 SHD</p>		

Nro. Liq. 472218
Fecha: 2020/11/10 10:45:34

Fuente: Elaboración propia.

FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES

MATRÍCULA MERCANTIL O RENOVAIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SUCURSALES O AGENCIAS ANEXO 1

Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

LRP9SR

Depositar e incluir a la presente los datos, sin ser acciones, acciones de endeudadas. En los términos del artículo 146 del Decreto 219 de 2012 y 33 del Código de Comercio. Cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 36 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Aclarar el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y su publicidad.

Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio Código Cámara y Fecha Redacción
45 - 20201110

ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO SUCURSAL AGENCIA MATRÍCULA RENOVAIÓN MATRÍCULA MERCANTIL N° **86703** AÑO QUE RENUEVA **2020**

DATOS DEL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO, SUCURSAL O AGENCIA.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO, SUCURSAL O AGENCIA
ALARMAS Y LUJOS JOTTACARS

DIRECCIÓN COMERCIAL
CRA 4 -- 17-39B/ RONDON

TELÉFONO 1 **3138916003** TELÉFONO 2 **3012107277** TELÉFONO 3

MUNICIPIO **ESPINAL** DEPARTAMENTO **TOLIMA** UBICACIÓN LOCAL LOCAL Y OFICINA VIVIENDA OFICINA FABRICA FINCA

CÓDIGO POSTAL BARRIO LOCALIDAD VEREDA CORREGIMIENTO

CORREO ELECTRÓNICO (Obligatorio)
jotta120@gmail.com

DIRECCIÓN DE NOTIFICACIÓN JUDICIAL (SOLO PARA SUCURSALES)

MUNICIPIO DE NOTIFICACIÓN DEPARTAMENTO PARA NOTIFICACIÓN

CORREO ELECTRÓNICO DE NOTIFICACIONES (Obligatorio) (SOLO PARA SUCURSALES)

ACTIVOS VINCULADOS AL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO SUCURSAL O AGENCIA **\$ 2,000,000** N° DE TRABAJADORES VINCULADOS AL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO SUCURSAL O AGENCIA **0**

ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL ESTABLECIMIENTO, SUCURSAL O AGENCIA

INDIQUE UNA CLASIFICACIÓN PRINCIPAL Y MÁXIMO TRES CLASIFICACIONES SECUNDARIAS, TOMADAS DEL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU)

ACTIVIDAD PRINCIPAL ACTIVIDAD SECUNDARIA OTRAS ACTIVIDADES

CIIU 1 **4520** SHD CIIU 2 SHD CIIU 3 SHD CIIU 4 SHD

Indique el código SHD solamente si la actividad económica se desarrolla en la ciudad de Bogotá D.C.

DESCRIBA DE MANERA BREVE Y RESUMIDA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE SE REALIZA EN EL ESTABLECIMIENTO, SUCURSAL O AGENCIA (Máximo 500 caracteres)
MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES

3 PROPIETARIO ÚNICO SOCIEDAD DE HECHO COPROPIETARIO EL LOCAL DONDE FUNCIONA EL ESTABLECIMIENTO ES PROPIO AJENO

PROPIETARIO (S) SI EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO POSEE MAS PROPIETARIOS, ADJUNTE FOTOCOPIAS DE ESTE DOCUMENTO FIRMADO CON ORIGINAL

NOMBRE DEL PROPIETARIO, (PERSONA NATURAL O PERSONA JURÍDICA) **ROJAS QUINTERO JOSE ARIEL**

IDENTIFICACIÓN N° **93127275** DV Tipo de identificación del propietario CC CE NIT TI PASAPORTE MATRÍCULA MERCANTIL DEL PROPIETARIO **86702** CÁMARA DE COMERCIO A LA QUE PERTENECE **45**

DIRECCIÓN DOMICILIO PRINCIPAL **CRA 4 -- 17-39B/ RONDON**

MUNICIPIO **ESPINAL** DEPARTAMENTO **TOLIMA**

TELÉFONO 1 **3138916003** TELÉFONO 2 **3012107277** TELÉFONO 3

DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL **CRA 4 -- 17-39B/ RONDON** MUNICIPIO **ESPINAL** DEPARTAMENTO **TOLIMA**

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL O ADMINISTRADOR

TIPO DE IDENTIFICACIÓN CC CE TI PASAPORTE N° PAIS

El suscrito declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario es confiable, veraz, completa y exacta

FIRMA **J. Ariel Rojas**

NOMBRE DEL PROPIETARIO, (PERSONA NATURAL O PERSONA JURÍDICA)

IDENTIFICACIÓN N° DV Tipo de identificación del propietario CC CE NIT TI PASAPORTE MATRÍCULA MERCANTIL DEL PROPIETARIO CÁMARA DE COMERCIO A LA QUE PERTENECE

DIRECCIÓN DOMICILIO PRINCIPAL

MUNICIPIO DEPARTAMENTO

TELÉFONO 1 TELÉFONO 2 TELÉFONO 3

DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL MUNICIPIO DEPARTAMENTO

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL O ADMINISTRADOR

TIPO DE IDENTIFICACIÓN CC CE TI PASAPORTE N° PAIS

El suscrito declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario es confiable, veraz, completa y exacta

FIRMA

CUALQUIER FALSEDADES INCURRIDAS PODRÁ SER SANCIONADA DE ACUERDO CON LA LEY (ART 36 CÓDIGO DE COMERCIO Y NORMAS CONCORDANTES Y COMPLEMENTARIAS)

ESPACIO EXCLUSIVO PARA LA CÁMARA DE COMERCIO

10 NOV. 2020
Nco. Lij. 472218
Fecha: 2020/11/10 10:45:45
CAMA

Fuente: Elaboración propia.

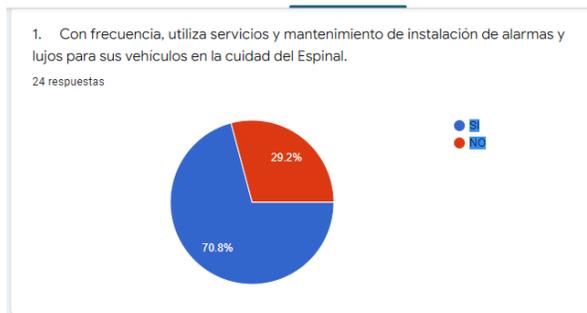
8.2 Registro único tributario (RUT)

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario Hoja Principal		MUNISCA		001	
2. Concepto <input type="checkbox"/> 0 <input checked="" type="checkbox"/> 2 Actualización Español reservado para la DIAN				4. Número de formulario 14659471610			
5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 7 9 0 5 6 6 3 0 - 9		6. DV: 9		12. Dirección seccional Impuestos y Aduanas de Bogotá		14. Buzón electrónico	
IDENTIFICACION							
24. Tipo de contribuyente: Persona natural o sucesión ilíquida		25. Tipo de documento: Cédula de ciudadanía		26. Número de identificación: 7 9 0 5 6 6 3 0		27. Fecha expedición: 1 9 8 8 0 8 2 9	
Lugar de expedición COLOMBIA		28. País: 1 6 9		29. Departamento: Bogotá D.C.		30. Ciudad/Municipio: Bogotá D.C.	
31. Primer apellido ROJAS		32. Segundo apellido QUINTERO		33. Primer nombre ESAUD		34. Otros nombres	
35. Razón social:							
36. Nombre comercial: PARQUEADERO EDRO							
UBICACION							
38. País: COLOMBIA		39. Departamento: Tolima		40. Ciudad/Municipio: Espinal		41. Dirección principal CR 4 17 35 BRR LIBERTADOR	
42. Correo electrónico: esaudrojas@gmail.com		43. Código postal		44. Teléfono 1: 3 1 5 6 9 0 8 5 4 5		45. Teléfono 2:	
CLASIFICACION							
Actividad económica				Ocupación			
46. Código: 8 2 9 9		47. Fecha inicio actividad: 2 0 1 9 0 9 1 6		48. Código:		49. Fecha inicio actividad:	
50. Código: 1 2		51. Código:		52. Número establecimiento:			
Responsabilidades, Calidades y Atributos							
33. Código: 4 9							
49 - No responsable de IVA							
Obligados aduaneros					Exportadores		
54. Código:					55. Forma		
56. Tipo					57. Modo		
58. CPC					59. Código		
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario (RUT), tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación.							
Para uso exclusivo de la DIAN							
59. Anexo: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		60. No. de Folios: 0		61. Fecha: 2 0 1 9 0 9 1 6			
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016 Firma del solicitante:				Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 684. Nombre: ROJAS QUINTERO ESAUD 685. Cargo: CONTRIBUYENTE			

Fecha generación documento PDF: 18-09-2019 12:08:11PM

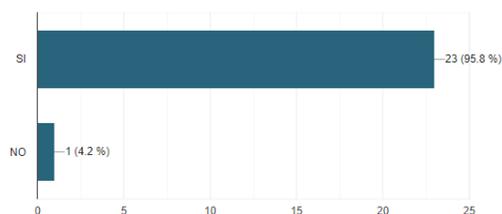
Fuente: Elaboración propia.

8.3 Tabulación de encuesta



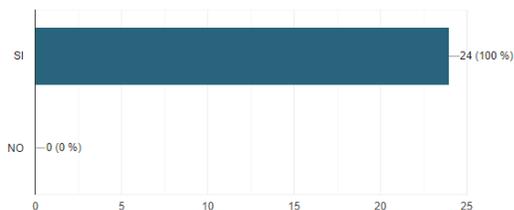
2. Le gustaría tener un lugar de confianza para la instalación de alarmas y lujos para sus vehículos en la ciudad. [Copiar](#)

24 respuestas



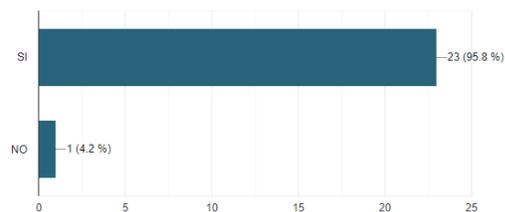
3. Considera usted que el servicio de instalación de alarmas y lujos es confiable. [Copiar](#)

24 respuestas



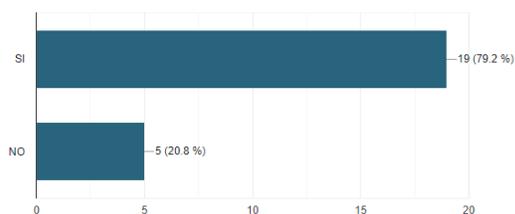
4. Considera que los precios que brinda el comercio especializado para los productos de lujos, accesorios y seguridad para autos son competentes frente a ciudades grandes como Bogotá e Ibagué. [Copiar](#)

24 respuestas



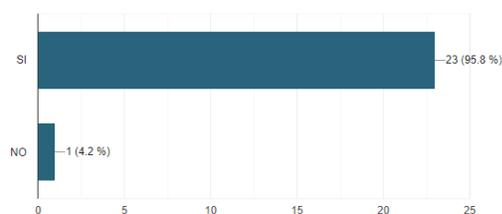
5. Conoces un lugar en el Espinal que tenga personal calificado y con experiencia para la instalación de lujos, accesorios y seguridad para autos y motos. [Copiar](#)

24 respuestas



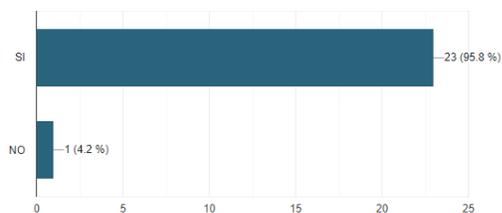
6. Te gustaría un lugar donde puedas estar cómodo mientras se prestan los servicios de alarmas y lujos [Copiar](#)

24 respuestas



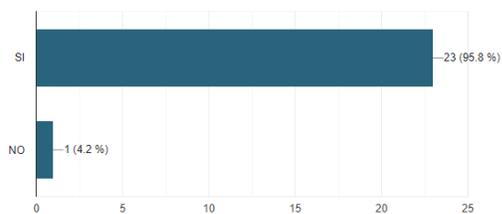
7. En el municipio Espinal, cree usted que es necesario un negocio tecnificado en la instalación de alarmas, sonido, lujos y demás accesorios para autos [Copiar](#)

24 respuestas



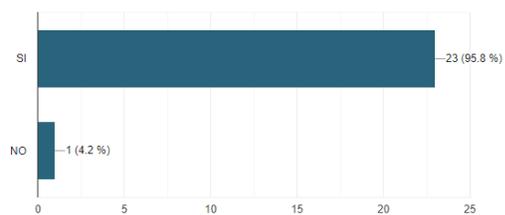
8. Le gustaría tener una copia de su llave chip por prevención de caso de pérdida o Daño [Copiar](#)

24 respuestas



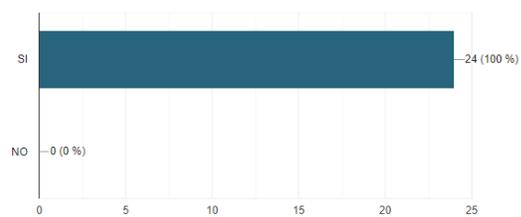
9. Le gustaría tener un servicio de GPS y apagado de su vehículo en caso de Hurto. [Copiar](#)

24 respuestas



10. Le gustaría tener un portafolio de los Servicios y productos que ofrece el almacén [Copiar](#)

24 respuestas



Fuente: Elaboración propia.