



Estudio Financiero de la Empresa Ambrosia Studio

Presentado por:

Jhon Edixon Pulecio Capera ID: 624319

Nubia Stella Nieto Bonilla ID: 366822

Ronald Feliber Marin Gutiérrez ID: 555513

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Ibagué –Tolima

2022



**Estudio Financiero de la Empresa Ambrosia Studio
En la ciudad de Ibagué**

Jhon Edixon Pulecio Capera ID: 624319

Nubia Stella Nieto Bonilla ID: 366822

Ronald Feliber Marin Gutiérrez ID: 555513

Trabajo de Grado presentado como requisito para obtener el título de Administrador Financiero

Asesor

Martha Isabel Velandia

Profesional

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Vicerrectoría Regional Tolima Y Magdalena Medio
Sede Ibagué (Tolima)

Programa Administración Financiera

2022

Dedicatoria

A mis padres Luis Pulecio y Angelina Capera también a la universidad UNIMINUTO y todo su plantel quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me permitieron llegar a cumplir hoy una meta más en mi vida, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía de no tener miedo a las adversidades de la vida porque Dios está conmigo siempre

Autor: Pulecio, 2022

Agradecimientos

Quiero agradecerles a todos mis docentes y en especial a mi tutor por su ayuda, paciencia y dedicación. Agradecerle también a toda mi familia por darme ánimo durante esta etapa de mi vida. En especial a mis amigos de toda la vida que me acompañaron en este proceso desde el principio.

Autor: Pulecio, 2022

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico principalmente a Dios por darme la fortaleza, amor, compromiso y ser luz en momentos de dificultad.

A mi madre Stella Bonilla por siempre creer en mí y junto a mi familia darme su apoyo y motivarme cada instante para vencer todas las adversidades y ser inspiración para mantenerme de pie con el coraje de luchar por mis sueños.

A mis hijos que son mi razón de ser.

Autor: Nieto, 2022

Agradecimientos

Principalmente a Dios por permitirme culminar mis estudios, a los docentes que tuve la oportunidad de conocer en este camino y en Especial a la asesora del trabajo quien con su amor y dedicación nos supo guiar.

A todos los demás docentes por Dejar huella en mi vida con su compromiso dedicación y carisma al compartir su sabiduría.

A los compañeros que estuvieron en esta etapa de mi vida y a los que se quedaron allí conmigo y ahora forman parte de mi presente.

Autor: Nieto, 2022

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a Dios por tenerme en este lugar.

A mis padres Nahun Marín y Marisol Gutiérrez, por su apoyo incondicional a mis hermanos y a mis amigos; hoy dando un paso, un nuevo paso adelante, mejorando mis conocimientos y mi ética profesional y personal.

Autor: Marín, 2022

Agradecimientos

Gracias a la familia Nieto Bonilla por permitirnos formar parte de su proyecto familiar para realizar el estudio y plasmarlo en este documento.

A la corporación universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO por brindar los espacios y los docentes necesarios para educar y formar buenos seres humanos.

Autor: Marín, 2022

Contenido

Introducción.....	3
Resumen	5
1. Planteamiento del problema	7
1.1. Identificación del problema.....	7
1.2. Delimitación	8
1.3. Justificación.....	8
1.4. Formulación del problema	9
2. Objetivos.....	9
2.1. Objetivo general	9
2.2. Objetivos específicos.....	10
3. Marco de referencia	10
3.1. Marco teórico	10
3.2. Marco conceptual	19
3.3. Marco legal.....	24
4. Metodología.....	26
4.1. Enfoque	26
4.2. Técnicas de recolección de la información	26
5. Estudio de mercado	28
5.1. Análisis del sector	28

5.1.1.	Sector de la empresa en estudio.....	28
5.1.2.	Comportamiento	29
5.1.3.	Tendencia.....	30
5.1.4.	Oferta.....	31
5.1.5.	Demanda.....	31
5.1.6.	Mercado Potencial	32
5.1.7.	Consumo Aparente	33
5.1.8.	Estacionalidad en las Ventas	33
5.1.9.	Plaza.....	34
5.1.10.	Promoción.....	35
5.2.	Presupuesto Marketing mix.....	36
5.3.	Proyección de ventas.....	25
5.4.	Necesidades y requerimientos.....	27
5.5.	Plan de compras (Acorde al plan de Ventas)	28
5.6.	Costo de producción (Materia Prima, Mano de Obra directa, Costos indirectos de Fabricación).....	30
5.7.	Plan de compras (Administrativo - Producción).....	35
6.	Estudio financiero.....	40
6.1.	Estado de situación proyectada	40
6.2.	Estado de resultados	42

6.3.	GASTOS DE VENTA	43
6.4.	Gastos administrativos	43
6.5.	Amortizaciones.....	44
6.6.	Flujo de caja	46
6.7.	Punto de equilibrio	48
6.8.	Indicadores financieros (TIR-VAN)	53
7.	Conclusiones.....	55
8.	impactos.....	55
8.1.	local	55
8.2.	Ambiental	56
8.3.	Social.....	56
9.	Recomendaciones	56
10.	Bibliografía.....	57
11.	Resumen analítico.....	59
12.	Anexos	65

Índice de tablas

Tabla 1 Presupuesto Marketing mix.....	37
Tabla 2 Proyección de ventas	25
Tabla 3 Necesidades y requerimientos	27
Tabla 4 plan de producción	29
Tabla 5 Materia Prima	30
Tabla 6 Mano de obra directa.....	33
Tabla 7 Costos Indirectos de Fabricación	34
Tabla 8 Materia prima e insumos	35
Tabla 9 Maquinaria y equipos	38
Tabla 10 Muebles y encerres	38
Tabla 11 Muebles y equipos de oficina.....	39
Tabla 12 Equipos de computo	39
Tabla 13 estado de la situación financiera.....	40
Tabla 14 estado de resultados.....	42
Tabla 15 Gastos de venta.....	43
Tabla 16 Gastos administrativos	43
Tabla 17 amortizaciones.....	44
Tabla 18 flujo de caja	46
Tabla 19 punto de equilibrio.....	48
Tabla 20 indicadores financieros.....	53
Tabla 21 RAE.....	59



Índice de ilustraciones

Ilustración 1	65
Ilustración 2	66
Ilustración 3	66
Ilustración 4	67
Ilustración 5	67
Ilustración 6	68
Ilustración 7	68
Ilustración 8	69
Ilustración 9	69
<i>Ilustración 10</i>	70
Ilustración 11	70
Ilustración 12	71
Ilustración 13	71
Ilustración 14	72
Ilustración 15	72
Ilustración 16	73
Ilustración 17	73
Ilustración 18	74
Ilustración 19	74
Ilustración 20	75
Ilustración 21	75



Ilustración 22	76
Ilustración 23	76
Ilustración 24	77
<i>Ilustración 25</i>	77
Ilustración 26	78
Ilustración 27	79
Ilustración 28	80
Ilustración 29	81
Ilustración 30	83
Ilustración 31	83
Ilustración 32	84
Ilustración 33	85
Ilustración 34	86
Ilustración 35	87
Ilustración 36	87



Introducción

El sector de confección al que corresponde la idea de negocio tiene gran oportunidad de mercado ya que no solamente reúne grandes empresas generadoras de empleo sino que también incluyen pequeñas empresas que dedican sus labores a la elaboración de prendas de vestir y comercialización de las mismas, esta labor incluye diferentes actividades que van desde la creación del diseño, la selección de material, corte, confección y distribución del mismo, teniendo en cuenta la fabricación del bien final que es el que les interesa a los compradores, de igual manera ofrece otros factores como lo son la empleabilidad y crecimiento productivo, otorgando mayores posibilidades de desarrollo ya que puede atender las diferentes tendencias y gustos de las personas que se involucran en el sector, lo cual es un mercado muy amplio.

Llama la atención las nuevas tendencias al momento de seleccionar las prendas de vestir, una de estas es el “twinning” que se deriva de la palabra twin que significa gemelo, la cual se compone de vestirse de igual manera con personas allegadas a nosotros para lucir uniformados y con mucho estilo, siendo esta una tendencia que ha triunfado en los Estados Unidos desde años atrás y ha venido presentando un incremento satisfactorio en la industria textil y de confección en nuestro país ya que cada día son más marcas que le apuestan a vestir igual o de forma similar a la familia.

“AMBROSIA STUDIO” es una idea de negocio que involucra una tradición familiar ya que la labor de confección se ha venido realizando de generación en generación como fuente de sustento económico familiar, lo que nos impulsa en este momento a materializar nuestra propia empresa con un estilo que permita reconocimiento y brinde calidad, permitiéndoles a



las personas cercanas como amigos, familiares, parejas, etc. que se vistan con estilo y variedad apoyándonos en la tendencia del twinning; la propuesta de valor es generar un vínculo con cada cliente que le permita formar parte del diseño de la prenda que elaboremos, con esto se busca involucrar a cada persona para que el producto sea de su agrado y se sienta satisfecho con su compra y podamos generar unión entre ambas partes, los empaques etiquetas de nuestras prendas van hacer biodegradables con esto contribuiremos al cuidado del medio ambiente, y cada una de las bolsas llevara un mensaje motivacional, ya que sabemos los duros momentos por los que se ha pasado en la actualidad y las duras secuelas que ha dejado este tiempo de pandemia. Otro punto a favor que genera un valor a la propuesta de negocio es que nuestras colaboradoras son madres cabeza de hogar y mujeres que hayan sido víctimas de la violencia y requieran un apoyo económico para proteger y sostener a sus familias, siempre en busca de generar tiempo de calidad con los suyos, que les permita desarrollar libremente su trabajo al igual que compartir y dedicar tiempo a sus hijos y a sus actividades como capacitaciones y superación personal.

El fin del presente proyecto es realizar los flujos financieros de la empresa Ambrosia Studio para determinar su costo operativo y así definir el horizonte de sus resultados y su respectiva viabilidad.

Para el desarrollo del proyecto fue necesario consultar las fuentes primarias a través de la entrevista realizada a las propietarias de la empresa, para identificar sus problemas financieros y tomar información relevante como soporte para plantear los presupuestos de costos, gastos, ingresos e inversiones de la organización. De igual forma también fue necesario consultar fuentes secundarias como estadísticas e informes que sustenten la actividad a la que pertenece la empresa para conocer la tendencia del sector y el comportamiento del mercado.



En relación con el sustento teórico se fundamentó en el análisis financiero el cual es importante para determinar la salud financiera de una empresa y es punto de partida para la planeación financiera.

A través del documento se visualiza el análisis del mercado de la empresa en estudio como factor importante para realizar las respectivas proyecciones de ventas, las cuales son la base para realizar los respectivos flujos operativos y de ingresos y así poder lograr el objetivo general que es conocer que tan viable es Ambrosia Studio.

Resumen

La presente investigación del proyecto productivo AMBROSIA ESTUDIO busca implementar un estudio financiero que permita la constitución legal de la empresa. incursionando en el sector Sistema Moda con el diseño, confección y distribución de prendas de vestir para toda la familia, enfocados en el modelo Twinning, a través de las proyecciones de viabilidad que garantizan la rentabilidad del negocio, tomando como base los recursos económicos existentes.

El enfoque del proyecto Ambrosia Studio es de naturaleza mixta, es decir, se combinó el enfoque cuantitativo y cualitativo; el objetivo es la descripción de la empresa y sus respectivos costos de operación en que incurre para cumplir con su objeto social como soporte para realizar la planeación financiera.

Palabras clave:



Estudio financiero, twinning, sistema de moda, emprendimiento, presupuesto, planeación, contabilidad.

Abstract

The present investigation of the productive project AMBROSIA ESTUDIO seeks to implement a financial study that allows the legal constitution of the company. venturing into the Fashion System sector with the design, manufacture and distribution of clothing for the whole family, focused on the Twinning model, through viability projections that guarantee the profitability of the business, based on existing economic resources.

The approach of the Ambrosia Studio project is of a mixed nature, that is, the quantitative and qualitative approach was combined; the objective is the description of the company and its respective operating costs incurred to fulfill its corporate purpose as support for financial planning.

Keywords:

Financial study, twinning, fashion system, entrepreneurship, budget, planning, accounting.



1. Planteamiento del problema

1.1. Identificación del problema

Al realizar el análisis de los datos otorgados por la compañera para llevar a cabo el trabajo pudimos identificar que la Microempresa Ambrosia Studio no ha tenido fallas en la gestión debido a que no ha logrado optimizar sus recursos para mantenerse estable y brindar la rentabilidad que se tenía proyectada, esto se debe a la falta de registro y control de sus ingresos y egresos principalmente.

Contextualización

El análisis de la situación económica actual y la escasas de oportunidades laborales encaminan a un núcleo familiar a emprender en el ámbito del sector textil y de confección como fuente principal de los ingresos que brindaran el sostenimiento a sus familias, lo cual se obtendrá mediante la implementación de una idea de negocio rentable y sostenible, para el aprovechamiento y fortalecimiento de un proyecto de vida el cual se convierte en empresa y es una fuente de empleo de mujeres cabezas de hogar y víctimas del conflicto armado, por tal razón es pieza fundamental la administración de los recursos de forma idónea y eficaz en busca de alcanzar sus objetivos y metas trazadas con anterioridad.

Es fundamental contar con los factores externos que influyen en el sostenimiento de las microempresas y hacen que la perduración de estas a través de los años se vea frustrada por la falta de planeación y de registro de sus operaciones.

Al vernos enfrentados a la gran falencia que tiene las empresas del sector confección al momento de tener claros sus objetivos y propósitos organizacionales, decidimos planear un estudio financiero que le permita a AMBROSIA STUDIO poder generar ingresos rentables



que la hagan crecer y generen perdurabilidad a través de los años y así llegar a posicionarse en el mercado por su calidad.

1.2. Delimitación

Luego de realizar la investigación e identificar la problemática que presenta la microempresa Ambrosia Studio, se tiene un tiempo estimado de seis meses, mediante los cuales se podrán implementar métodos de gestión administrativa y contable, lo que llevara a la organización a que a final de año que es la mejor época de aprovechamiento, para este tipo de negocios, tengan la oportunidad de elevar sus ventas y poder aumentar la rentabilidad del negocio.

1.3. Justificación

Sin lugar a duda es muy importante para cada organización implementar un estudio financiero que permita establecer la calidad de sus procesos para lograr la fidelización de los clientes y poder generar mayores ingresos al igual que mantener un ambiente adecuado de trabajo que permita el óptimo rendimiento de todos los colaboradores; mediante este proyecto buscamos que las personas que se encuentran a cargo de la organización puedan implementar los diferentes métodos que existen para conocer exactamente cada uno de los costos y gastos que implican formar un establecimiento comercial al igual que todo el capital que este requiere para poder suplir la demanda a la que se enfrenten de allí dependerá que se logre mantener firme en el mercado en el que se encuentra.



La principal fuente que nos permitirá visualizar y evidenciar todos los errores que tengamos y las posibles soluciones para enfrentarlos es establecer un plan financiero donde se identifiquen las falencias y se proceda a optimizar los recursos financieros y humanos con los que contamos.

Hasta el momento hemos evidenciado que la organización AMBROSIA STUDIO ha logrado mantenerse por 5 años aproximadamente sin poder conseguir los resultados que se esperan ya que no se han aplicado de forma correcta los conocimientos y por ende se ha dejado avanzar ciertas falencias que solo les ha permitido sobrevivir en el transcurso de estos años, por lo que se han visto frustrados sus objetivos y pronósticos financieros que se plantearon de forma empírica inicialmente.

1.4. Formulación del problema

Conforme al planteamiento anterior surge la siguiente interrogante:

¿Cómo podemos constituir el proyecto productivo AMBROSI STUDIO en empresa sostenible y generadora de empleo mediante un estudio financiero?

2. Objetivos

2.1. Objetivo general



Realizar un estudio financiero a la empresa AMBROSIA STUDIO para los próximos 5 años, con el fin de conocer su viabilidad económica.

2.2. Objetivos específicos

- Determinar los aspectos técnicos con que cuenta la empresa para identificar la estructura financiera de la empresa.
- Diseñar el estudio financiero como estrategia de sostenibilidad y crecimiento de Ambrosia Studio para generar rentabilidad de esta.

3. Marco de referencia

3.1. Marco teórico

Planeación Financiera:

La dinámica de la economía mundial y los constantes cambios del mercado, exigen cada vez ser más competitivo, para ello se requiere de un pensamiento abierto y analítico para actuar con precisión se requiere de la planeación; la planeación financiera permite identificar las necesidades, posibilidades de crecimiento y expansión, viabilidad de presupuesto para el mercado, entre otros aspectos, para algunos autores la planeación financiera es:

- Se define la planeación financiera como la declaración de lo que se pretende hacer en un futuro, y debe tener en cuenta el crecimiento esperado; las interacciones entre financiación e inversión; opciones sobre inversión y financiación y líneas de negocios; la



prevención de sorpresas definiendo lo que puede suceder ante diferentes acontecimientos y la factibilidad ante objetivos y metas. (Stephen et al., 1996)

- Para Weston (2006) la planificación financiera implica la elaboración de proyecciones de ventas, ingresos y activos tomando como base estrategias alternativas de producción y mercadotecnia, así como la determinación de los recursos que se necesitan para lograr estas proyecciones.

Estudio Financiero

En el estudio financiero está integrado por elementos informativo cuantitativo que permiten decidir y observar la viabilidad de un plan de negocios, en ellos se integra el comportamiento de operaciones necesarias para que una empresa marche y visualizando a su vez el crecimiento de esta en el tiempo. De ahí la importancia que al iniciar cualquiera idea de proyecto o negocio contemple las variables que intervienen en el desarrollo e implementación, consideran el costo efectivo que con lleva el operar el proyecto en términos financieros que implica el costo de capital de trabajo, adquisiciones de activo fijo y gastos preoperativo hasta obtener los indicadores financieros en los Estados Financieros como son el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral y el Flujo de Efectivo. (Navarro, M. N. G., Parra, M. M. E. L., López, M. J. N. A., Figueroa, R. C., & Fraijo, A. N. B. (2008). Que integra el estudio financiero en un plan de Negocios.)

Estos índices incluyen índices de utilización de activos, índices de rentabilidad, índices de apalancamiento, índices de liquidez y índices de valoración. Además, este es un método de cuantificación para determinar el desempeño pasado, actual y futuro de una empresa.

Lo anterior, se considera una de las mejores formas de analizar los aspectos fundamentales de un negocio; ayuda a comprender el desempeño financiero de la empresa



derivado de sus estados financieros. Esta es una métrica importante para analizar la rentabilidad operativa, la liquidez, el apalancamiento, etc., de la empresa.

Un ejemplo de estudio financiero es cuando se analiza el rendimiento y la tendencia de la empresa mediante el cálculo de índices financieros como los índices de rentabilidad. Este incluye el índice de beneficio neto el cual es dividido por las ventas e indica la rentabilidad de la empresa.

Mediante esto, podemos evaluar la rentabilidad y la tendencia de beneficio de la empresa y conocer si hay más ratios como ratios de liquidez, ratios de rotación y ratios de solvencia.

Ventajas del estudio financiero

- El beneficio más importante es que proporciona una idea a los inversores sobre la decisión de invertir sus fondos en una empresa en particular.
- Las autoridades reguladoras pueden garantizar que la compañía siga los estándares contables requeridos.
- El estudio financiero es útil para las agencias gubernamentales al analizar los impuestos que se le deben.
- Se puede analizar su propio rendimiento durante un período de tiempo específico.

Limitaciones del estudio financiero

A pesar de que el estudio financiero es una herramienta muy útil, también presenta algunas limitaciones, incluida la comparabilidad de los datos financieros y la necesidad de mirar más allá de los índices.



Aunque las comparaciones entre dos compañías pueden proporcionar pistas valiosas sobre la salud financiera de una compañía, lamentablemente, las diferencias entre los métodos de contabilidad de las compañías hacen que, a veces, sea difícil comparar los datos de ambas.

Además, muchas veces, se dispone de datos suficientes en forma de notas al pie de los estados financieros para re-expresar los datos de manera comparable. O bien, el analista debe recordar la falta de comparabilidad de los datos antes de llegar a una conclusión clara.

Sin embargo, incluso con esta limitación, las comparaciones entre las proporciones clave de dos compañías junto con los promedios de la industria a menudo proponen vías para una mayor investigación.

Tipos de análisis financiero

Existen innumerables técnicas que se pueden usar para analizar el desempeño de una empresa comercial, pero los métodos más comunes utilizan las siguientes estrategias:

Análisis horizontal: este método utiliza el rendimiento pasado como medida de referencia para el éxito de la empresa. Hay variaciones en este método que pueden usar algunos años como estándar. Por ejemplo, si la compañía ha existido por algún tiempo, los dos años anteriores pueden usarse como una comparación. Si la compañía es relativamente nueva, es común usar el año inicial como línea de base y trazar el rendimiento en relación con él.

Análisis vertical: también conocido como porcentajes de componentes, este tipo de análisis compara las ganancias con los activos, pasivos y acciones. Este método es generalmente útil cuando se compara una gran cantidad de empresas similares. La limitación de este método es que a menudo no tiene en cuenta los factores que afectan adecuadamente la viabilidad futura, como las asociaciones a largo plazo y las pérdidas o inversiones únicas.



Análisis de relación: este método analiza varios aspectos de la salud financiera de la empresa. Por ejemplo, una relación actual es la comparación de activos con pasivos. Este tipo de análisis es extremadamente popular debido a la capacidad del analista de elegir dos características clave de las empresas para analizar. Muchos analistas utilizan este tipo de análisis para respaldar sus evaluaciones de las organizaciones, incluso si las metodologías analíticas convencionales pueden no ser tan positivas. La debilidad en este tipo de análisis es que, si las dos características se eligen mal, puede producirse una estimación poco confiable de la viabilidad financiera.

Movimiento del precio de las acciones: esta técnica se basa en analizar el desempeño de las acciones de la compañía en lugar de su salud financiera. En esencia, este método utiliza los mercados financieros como una herramienta analítica. Se pueden usar varios métodos para evaluar el desempeño de las acciones, incluyendo ampliar o reducir la ventana de evaluación, la comparación con compañías similares y el análisis de tendencias.

Industria textil

En el sector de la industria manufacturera dedicado a la producción de fibras (naturales y sintéticas), telas, hilados y otros productos vinculados con la ropa y la vestimenta. Suele abarcar la fabricación de ropa, piezas de vestir e incluso zapatos, y su labor se desarrolla en fábricas textiles o maquilas.

La industria textil es una de las actividades económicas más importantes en el mundo entero. Por eso, brinda trabajo a enormes sectores de la población en cada país, ya que sus productos suelen comercializarse a un ritmo constante y masivo.



Al mismo tiempo, es fuente de enormes controversias, dado que su empleo de maquinaria liviana permite una constante deslocalización geográfica, lo cual a veces se traduce en condiciones laborales y salariales indignas.

Por otro lado, se habla de sectores textiles para referirse a los distintos componentes o estaciones de la producción textil, que directamente componen la industria. Tales como:

- Producción de fibras. La obtención por medios naturales o artificiales de la materia prima para elaborar los productos textiles.
- Hilandería. Etapa de tratamiento de las fibras y obtención de los hilos básicos para la manufactura de las telas.
- Tejeduría. Proceso de elaboración de las telas mediante el tejido de los hilos de fibra.
- Tintorería. Etapa en la que se tiñen las telas y se lleva a cabo el acabado final de las mismas.
- Confección y costura. Sector en el que se diseñan, cortan y cosen las piezas de cada prenda de vestir, a partir de telas ya finalizadas. Se divide en alta y baja costura.
- No tejidos. Sector de manejo de elementos no textiles o de elaboración de telas sin requerir de hilos y fibras.

Historia de la industria textil

La industria textil, tradicionalmente, fue un campo de trabajo femenino que tenía lugar en los propios hogares y cuya producción era, en el mejor de los casos, artesanal. Las telas así producidas eran luego derivadas a un sastre o costurero, encargado de manufacturar las piezas



de ropa a la medida del cliente adinerado, o de hacer piezas regulares destinadas al uso del vulgo.

El crecimiento de la población y de la economía durante las primeras etapas de la Revolución Industrial condujeron a la instalación de talleres (telares) en los que podía producirse telas de manera constante, empleando todavía labores manuales y una gran cantidad de trabajadores textiles.

Estas condiciones cambiaron radicalmente cuando en el siglo XVIII y especialmente el XIX, surgieron los primeros ingenios tecnológicos industriales, destinados a agilizar y masificar la producción de textiles. Estas herramientas modernizaron la industria textil y permitieron la manufactura masiva de telas, aunque al costo de reducir la cantidad de trabajadores.

Hubo reacciones en contra de la llegada de esta tecnología, como fueron las violentas manifestaciones luditas, pero las ventajas de la nueva industria mecanizada eran innegables y terminaron por imponerse hasta nuestros días.

De hecho, la industria textil fue la primera de las industrias en desarrollarse, cuando en 1733 surgió la primera lanzadera volante de John Kay. Ya en 1800 había en Gran Bretaña solamente unos 350.000 trabajadores textiles, repartidos entre hilados y tejidos. A principios del siglo XIX, el 40% de las exportaciones de esta nación consistían en tejidos.

Maquinaria textil

La industria textil moderna cuenta con importantes artefactos mecánicos e incluso automatizados, que llevan a cabo la producción de manera constante, continua y masiva. Entre ellas destacan:



- **Abridores y procesadoras.** Se trata de distintas máquinas que sirven para abrir las balas de algodón u otras materias primas naturales o sintéticas, desmenuzándolas y separando la materia útil de las impurezas. A menudo conducen a un “ablandador”, que es una suerte de prensa dotada de rodillos giratorios, que aplastan y ablandan las fibras, especialmente de materiales rígidos como el cáñamo; y diversos extractores de agua para evitar posteriores complicaciones con la fibra.
- **Hiladoras.** Se trata de máquinas que reciben las fibras procesadas y listas para su empleo, y proceden a elaborar con ellas un hilo. Actualmente este proceso se da de manera altamente automatizada, pero en sus inicios las primeras hiladoras eran aparatos dotados de bobinas y ocho carretes de fibra, conocidos como hiladoras Jenny (e inventadas en 1770 por James Hargreaves).
- **Telar.** Versión moderna del artefacto antiguamente inventado por los artesanos textiles, el telar es una máquina de tejer, o sea, de transformar hilos en telas. Para ello, entrelaza dos juegos de hilos: la urdimbre y la trama, generalmente mediante un tambor que permite el entrecruzamiento de los hilos siguiendo cierto conjunto de guías, al ritmo del movimiento de un peine, cuyo vaivén empuja el hilo, formando la trama. El resultado de esta operación, hoy en día llevada a cabo por máquinas automatizadas, es un retazo de tela de grandes proporciones.

Países con industria textil fuerte

China es el mayor productor y exportador textil del mundo.

La industria textil es muy robusta en países como China, el mayor productor textil del mundo entero y el principal exportador de tejidos y prendas acabadas.



También está muy desarrollada Estados Unidos, India, y desde 2010 se suman a la lista Marruecos, Vietnam, Tailandia, Pakistán, Bangladesh, Turquía y Corea del Sur, así como Perú, Brasil, México e Indonesia, en menor medida.

En el caso de México, la industria textil representa una importante porción de su PIB. Tradicionalmente ocupado por mujeres, este sector se desarrolló de manera continua y desregulada hasta 2009, año en que entró en crisis, y se caracterizó por bajos salarios, mínimas reivindicaciones laborales y nula protección ambiental.

Sin embargo, gracias esta industria pujante México se encuentra entre las potencias textiles del mundo, especialmente en el sector de las fibras sintéticas, de las cuales es el quinto proveedor a nivel mundial, exportando 4.695 millones de dólares anuales.

Fuente: <https://concepto.de/industria-textil/#ixzz7SEpHBUpJ>

Historia de la industria textil en Colombia

Colombia cuenta con una de las industrias textiles más antiguas del continente. La historia empezó a escribirse en pequeños talleres y comercios hacia 1870. En 1907, nació Coltejer, coronándose como la primera gran empresa textil del país, que no ha cesado actividad en sus 110 años.

Coltejer fue la primera empresa textil de Colombia y hoy 110 años después sigue siendo de las más icónicas e importantes del país. Hoy por hoy en el país hay medio millar de empresas destinadas al textil y operan cerca de 10.000 plantas formales de producción manufacturera. El sector emplea a más de 450.000 personas y produce 950 millones de metros cuadrados de tela al año.



Como si estas cifras no fueran razón suficiente de orgullo para Colombia, Carlos Eduardo Botero, presidente de Inexmoda, reveló durante su última rueda de prensa que Colombia es el tercer productor de ropa íntima femenina en el mundo, compitiendo incluso con los gigantes asiáticos.

Según René Rojas, cofundador de HubBog, un espacio de mentoría, aceleración e inversión en emprendimientos considera que en Colombia es tan difícil de fundar empresa como en otros países del mundo.

“Las estadísticas revelan que, en nuestro país, el 94 por ciento de los negocios instaurados desaparecen tres años después.

Pero añade otro componente: “El emprendedor colombiano es muy académico, muy teórico. Todavía pensamos que iniciar un negocio es abrir una oficina, obtener un registro en la Cámara de Comercio y comprar cosas. Necesitamos cambiar esa línea de pensamiento. Emprender implica solucionar problemas y encontrar ventas. Hay que actuar y dejar de planear tanto. Tiene las mismas posibilidades de éxito quien se lanza con un producto tras seis días de planeación que quien se toma seis meses concretando en estudios antes de enfrentar el mercado”.

3.2. Marco conceptual

Conceptos

- Activos fijos: consta de la inversión en activos como: maquinaria y equipo, muebles, vehículos, edificios y terrenos, etc.



- **Balance General o Estado Situación Financiera:** El balance general es un estado financiero que refleja el estado de una empresa en una fecha específica. Es una “foto” de la compañía en esa fecha, el balance será diferente para otra fecha. Este estado financiero es estático y no me garantiza una visualización de cómo será el futuro. El balance general muestra la distribución de los activos, la estructura del negocio, es decir si se basa en activos fijos o en activos corrientes. Este aspecto es importante y debe tenerse en cuenta al analizar el sector. Ej. Su estructura se basa en activos fijos, ya que gran parte de su inversión se encuentra en activos fijos de gran valor.
- **Capital de trabajo:** Es el dinero que se requiere para comenzar a producir. La inversión en capital de trabajo es una inversión en activos corrientes: efectivo inicial, cuentas por cobrar e inventario, que permita operar durante un ciclo productivo, dicha inversión debe garantizar la disponibilidad de recursos para la compra de materia prima y para cubrir costos de operación durante el tiempo requerido para la recuperación del efectivo (Ciclo de efectivo: Producir-vender-recuperar cartera), de modo que se puedan invertir nuevamente.
- **Egresos:** Los egresos deben diferenciarse en costos y gastos. Los costos se refieren a un desembolso de dinero del que se espera obtener un beneficio, el gasto es un desembolso cuyo beneficio ya se obtuvo. Según el destino de los egresos también pueden clasificarse en:
 - a. **Costo de Venta (CV):** Incluye todos los costos que están involucrados en la producción. Está conformada la materia prima o materiales, MOD (mano de obra directa), Materiales directos y CIF (costos indirectos de fabricación).



b. Gastos de administración y ventas: no están directamente relacionados con la producción, tienen que ver con la administración del negocio: ventas, secretarías, papelería, salarios de gerentes, etc.

- El efectivo inicial requerido puede determinarse a través del estudio de mercado, identificando como pagan los clientes, como cobran los proveedores, y estableciendo las ventas mensuales esperadas.
- Estado de Resultados Integral: es un estado financiero que muestra la situación de la empresa en términos de ingresos y egresos durante un periodo definido.
- Estimación de Flujos de Caja por Periodo

Para la estimación de flujos de caja se requiere de la siguiente información:

- o Vida útil del proyecto
- o Ingresos y egresos
- o Depreciación
- o Inversión adicional del proyecto.

Igualmente deben determinarse las necesidades de financiamiento y la disponibilidad de crédito, la determinación de la tasa mínima de rendimiento para cada monto aportado (Aportes propios, financiamiento, inversionistas).

En la evaluación se tienen en cuenta: la rentabilidad y el riesgo del proyecto, así como los aspectos cualitativos. Todos estos aspectos se integran en los estados financieros que son los documentos que permiten integrar la información en términos cuantitativos y en ellos aplicar técnicas financieras para medir la rentabilidad



- Flujo de caja: permite de forma sencilla llevar el control de ingresos y egresos de una organización.
- Gastos de amortización de diferidos: se refiere a desembolsos que no constituyen ni capital de trabajo, ni activos fijos, pero son indispensables para arrancar con el negocio; por ejemplo, gastos de investigación, gastos de arranque, adecuaciones, etc. El gobierno permite “recuperar “un beneficio por estas inversiones con la amortización, así estos gastos no se cargan todos al periodo en que se causan, sino que se van amortizando en un periodo de tiempo mínimo 5 años dependiendo de la duración del proyecto. Así el costo de la inversión se divide en el número de años a amortizar y se carga cada año a los costos del periodo, obteniendo una reducción en el monto de los impuestos.
- Gastos de depreciación: es un gasto que permite el gobierno que genera un beneficio tributario y se justifica en el desgaste de los activos fijos despreciables. Realmente no representa un desembolso de dinero. Con este gasto se disminuye el monto de los impuestos lo que le permite a la empresa ahorrar para reponer el activo después de que se ha desgastado, el problema es que normalmente este ahorro no se hace y se gasta el dinero en otras actividades.
- Gastos financieros: se refieren a los intereses de la financiación. Este es un elemento clave en la evolución del proyecto y de la gerencia. Estos gastos dependen de las decisiones que tome la administración: cuanto y como financiar, a veces las pérdidas en los negocios no son propias de la operación de este sino de la financiación. “algunos negocios son muy buenos, pero se financian mal”.



- Gastos preoperativos: estas inversiones son todas aquellas que se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto, de los cuales, los principales rubros son los gastos de organización, las patentes y licencias, los gastos de puesta en marcha, las capacitaciones y los imprevistos.
- Impuestos: corresponden al desembolso por pago de impuestos, este monto se calcula sobre la utilidad antes de impuestos.
- Ingresos: Los ingresos de un negocio provienen de las ventas estas pueden agruparse en: nacionales, internacionales, crédito y contado. Las ventas nacionales e internacionales se separan porque generalmente requieren nacionalizar las monedas (pueden venir en Euros o Dólares), por lo tanto se requieren cuentas diferentes. Las ventas de crédito y contado se separan para llevar recorridos de las carteras.
- Inversión Requerida. Además de cuantificar la inversión requerida, debe definirse como se va a financiar, es decir cuáles serán las fuentes de financiación (capital propio, inversionistas, la banca, etc.) y con qué monto va a participar cada parte. La inversión requerida antes de la puesta en marcha puede agruparse en: capital de trabajo, activos fijos y gastos preoperativos.



3.3. Marco legal

- Ley MIPYME

Es la ley 590 del 10 de julio del 2000, la cual fue creada para promocionar a la empresa recién formada en Colombia y que tengas un ambiente institucional con las mejores condiciones.

Esta norma aplica para las micro, pequeñas y medianas empresas, mientras tanto la estrategia de promoción consiste en eliminar las restricciones de acceso al financiamiento a menores costos y la implementación de instrumentos de apoyo integral.

Otro tema que trata es el acceso a los mercados financieros con la finalidad de quitar las barreras que impidan a las MIPYME entrar en él.

- Ley de fomento a la cultura del emprendimiento

Es la ley 1014 de 2006, la cual tiene como asunto: “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país”. Es decir, remarca el impulso de vincular el sistema de educación con el productivo para así poder incrementar la economía del país.

Para asegurar que se cumpla esta ley en el exterior del país, existe una Red Regional para el emprendimiento que está conformada por distintas instituciones. Por lo tanto, se apoyan los estudios de emprendimiento al obtener conocimientos sobre el nivel de creación de las empresas pequeñas.

- Ley de ciencia y tecnología

Es la ley 29 de 1990, que reglamenta las medidas para el incentivo de la investigación científica, si tienes un negocio basado en la innovación y desarrollo tecnológico.



Además, proporciona el escenario dentro del cual el Estado se puede unir con particulares en los proyectos de investigación científica y tecnológica. Cabe mencionar que esta ley se desarrolla por el decreto 393 que dictamina las medidas de acción. También por el 591 que ajusta los contratos que produzcan las asociaciones y el 585 que crea el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

- Ley de racionalización del gasto público

Se trata de la ley 344 de 1996, donde se indican las normas para tu empresa con respecto a la racionalización del gasto público. Asimismo, constituye una promoción para la creación del negocio e incluye el artículo 36 que permite formar el Fondo Emprender.

|Estas son las leyes más importantes para la creación de tu empresa, que tienen como objetivo dar a conocer y brindar más beneficios a tu negocio o emprendimiento.

- Ley 1314 de 2009

Se establece que las empresas colombianas deben obligatoriamente implementar los estándares Internacionales de las NIIF. En el 2018 radica en que a partir de este año entran en vigor definitiva. La cual aplica para el siguiente tipo de empresas:

Microempresa: Son las que cuentan con un personal no mayor a diez (10) personas y con activos totales inferiores a 501 salario mínimo legal vigente.



Pequeñas Empresas: Son las que tienen entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores y sus activos son mayores a 501 salario mínimo legal vigente y menores a 5001 salarios mínimos legales vigente.

Mediana Empresa: Cuenta con cincuenta y uno (51) y doscientos (200) colaboradores y activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos legales vigentes.

4. Metodología

4.1. Enfoque

El enfoque de este trabajo sobre la empresa Ambrosia Studio es cualitativa con una variable de tipo descriptivo, ya que se toman los datos reales y se describen tal como se encuentran al inicio de la investigación, esto permitió realizar un análisis objetivo de la organización, la cual buscó orientar la toma de decisiones que brinden solución a los problemas y falencias halladas.

4.2. Técnicas de recolección de la información

La información requerida para este proyecto es suministrada por nuestra compañera Nubia Stella Nieto quien aparte de trabajar en esta organización forma parte de la sociedad familiar, por eso tiene conocimiento claro y preciso de la situación actual de la organización



en cuanto a su parte financiera y comercial, y nos manifiesta que la empresa nunca ha llevado contabilidad, por lo tanto para lograr tener información se revisan facturas y se encuentran cuadernos donde se anota lo que se compra y paga, con ello tenemos un reconocimiento real de los datos otorgados donde se evidencian las entradas y salidas de dinero y los conceptos de dichos movimientos ya que la organización se ha dedicado inicialmente a la maquila para otras empresas hasta el año 2022; la idea es implementar una línea de su propia marca.

- Muestra

La población y muestra de este trabajo en la empresa Ambrosia Studio en la que se busca evidenciar la situación de la organización mediante un estudio financiero de la misma, donde se detecte el comportamiento y se puedan poner en práctica las teorías financieras en relación con la administración de los recursos.

- Hipótesis

Al realizar un estudio financiero nos permite influenciar directamente en los recursos de la organización ya que se busca optimizar los mismos para que se genere mayor productividad y crecimiento de la organización Ambrosia Studio.

Pasos para seguir

Para la realización del estudio financiero se realizó una proyección de los datos suministrados para así proceder a realizar una planeación financiera en la que se evidencien cada una de las partes del estudio financiero aplicado y así enfocarlo al fortalecimiento y crecimiento de la organización poniendo en práctica la teoría aprendida y suministrada por los integrantes de este grupo de trabajo.



Inicialmente se pone en contexto con datos suministrados del estudio de mercado que nos permitirá tener un conocimiento exacto del sector en que se encuentra la empresa y como esta, está relacionada en la misma para así luego proceder a realizar el estudio financiero, tomando como referencia estas proyecciones

5. Estudio de mercado

5.1. Análisis del sector

La actividad económica de Colombia está dividida en tres grandes sectores económicos los cuales son un conjunto de actividades productivas y comerciales que reúnen una serie de características similares por lo cual en el país se cuenta con los siguientes: el primario que está compuesto por la agricultura y explotación de la materia prima, el secundario que conforma la industria, encargado de transformar la materia prima y el terciario al que pertenecen los servicios que se prestan.

5.1.1. Sector de la empresa en estudio

AMBROSIA STUDIO está ubicado en el sector secundario ya que se encarga de transformar la materia prima que se convierte en un producto final para luego distribuirlo y que le llegue al consumidor. En la actualidad el sector textil especialmente el de la confección está tomando mucha fuerza ya que se ha expandido y está contando con un apoyo tanto



municipal como departamental el cual espera que este sector sea pieza fundamental en el desarrollo regional al igual que principal generador de empleo, El alcalde de Ibagué Andrés Hurtado en compañía del gobernador del Tolima realizaron la instalación de la mesa técnica sectorial en la cual se trabajó de la mano para fortalecer el sector y aumentar la generación de empleo en la ciudad, se contó con la compañía de 20 empresarios del sector textil los cuales presentaron 16 iniciativas para desarrollar mayor capacidad de producción que genere más riqueza para el municipio y así mismo mitigar el índice de desempleo. Por su parte, el director ejecutivo de Cormoda, Julio César Mendoza, se mostró muy satisfecho con este primer acercamiento con la administración municipal, el cual permitirá el fortalecimiento del sector a través de estas iniciativas estratégicas.

5.1.2. Comportamiento

Para el 2020 EL DANE en sus resultados estadísticos indico que la economía colombiana se contrajo un 6,8% en el 2020, donde se indica que los sectores que más se afectaron fue el comercio, construcción, servicios de comida, alojamiento, explotación de minas y canteras, transporte, los cuales generalmente aportaron -5,8 puntos porcentuales dentro del resultado general. Cosa contraria con el sector que más creció fue el agropecuario. (La República, 2021), sin embargo, el sector textil pese a las restricciones impuestas logró tener un impacto más bajo ya que se mantuvo. adaptando cambios en su manera de fabricación, comercialización y distribución de sus productos. En este año 2021 el panorama es más alentador para todos los sectores económicos, ya que con la vacunación se ha tenido un gran



respaldo para la reactivación del país y por ende del municipio, ahora lo que se viene es poder seguir aprovechando los cambios que se dieron la emergencia sanitaria.

5.1.3. Tendencia

Gracias al auge del comercio electrónico y las nuevas tecnologías, así como la implantación de una logística más ágil, el sector está cambiando y nos encontramos con un nuevo paradigma en tendencias digitales de la industria textil. En primer lugar, la digitalización del sector ha sido posible gracias a las nuevas tecnologías y el repunte mundial del comercio electrónico, abriendo un nuevo escenario a para todo el sector. La sostenibilidad y proximidad de los productos textiles es un factor diferencial para cualquier empresa textil, los clientes cada vez más se interesan por los materiales con los que se han elaborado sus prendas. La inteligencia artificial y la industria 4.0 permitirán a los clientes y a las empresas mejorar sus relaciones. Además, la automatización en la producción masiva y la robótica podrían también ayudar a los procesos de costura. El FRID, tecnología para leer y movilizar datos, es un campo también interesante que se podría aplicar en todas las etapas del proceso, desde la fabricación hasta el punto de venta. Finalmente, la impresión 3D es una tecnología que todavía no ha terminado de incorporarse al sector, pero puede ser que lo haga pronto. De momento, este sistema se ha empezado a utilizar en ámbitos concretos como ha ocurrido en el sector de la construcción de piezas para maquinaria, la fabricación de suelas de zapatillas deportivas o incluso de gafas. El sistema se basa en la producción de productos mediante la construcción de capas a partir de un plano tridimensional digital. Esto ayuda a diseñar y a



elaborar piezas de indumentaria personalizadas o incluso calzado a través de una impresora 3D. Ambrosia Studio se apoya en el desarrollo y la innovación para profundizar en los avances necesarios que permitan la adaptación a las nuevas necesidades que se van presentando en el siglo XXI, siempre en pro del mejoramiento de todos los integrantes de su microempresa.

5.1.4. Oferta

Este tipo de elementos textiles presentan un amplio abanico de aplicaciones. Todos los mercados a los que este tipo de productos pueden ser dirigidos se caracterizan por ser mercados de alto valor añadido, y por ser mercados competitivos y con requerimientos de producto alto, dejando en si una amplia oferta de los diferentes productos requeridos por la región municipal, departamental y nacional. La oferta del sector textil de Ibagué está especialmente conformada por muchos talleres pequeños o microempresa familiares, en su mayoría sumidas en la informalidad, además, hay un factor común en los micronegocios son las páginas web, un factor que se debe tener encuentra en la oferta son las competencias directas de la ciudad.

5.1.5. Demanda

El sector textil tiene una gran demanda debido a la variedad de prendas que se manejan, entre prendas de vestir, calzado, marroquinería, trajes de baño y accesorios por tal razón es de gran importancia estar en constante innovación que permita que los compradores tengas



diversas opciones para escoger lo que más se adapte a sus necesidades y gustos, por tal razón, identificamos el perfil de nuestro cliente, los productos que manejamos están diseñados para cualquier miembro del núcleo familiar, pero hacemos un énfasis especialmente en las mujeres que se preocupan por su apariencia y que quieren tener un estilo único que se adapte a sus necesidades y sus gustos, al igual, que sea un complemento a su identidad, también es un cliente que busca calidad y servicio, y como un producto personalizado donde se involucre directamente y pueda plasmar la idea de lo que quiere y busca a un precio asequible. El cliente que esperamos tener es aquel que quiera salir de lo convencional, dejando de lado todas las antiguas tendencias y lo que la hace pensar que todo lo que tiene estilo tiene un alto costo, y en Ambrosia Studio se espera cumplir con todas sus expectativas y demostrar que cualquier persona puede acceder a nuestros productos ya que nos adaptamos a todos los perfiles.

Como lo nombramos anteriormente hacemos énfasis en hombres y mujeres entre los 13 y 50 años, de igual manera se estima que el crecimiento que se manifestó en el año 2021 del 53% según un estudio realizado por Fenalco, nos permita llegar a cumplir las expectativas de ventas que se tienen, llegando hasta superarlas.

5.1.6. Mercado Potencial

La ciudad Ibagué – Tol, con una población de 543.949 habitantes es el mercado potencial de Ambrosia Studio son todas son las parejas en estado de noviazgo también hombres o mujeres que conformen su hogar de la ciudad de Ibagué, que quieren demostrar su amor y empatía al compartir una prenda idéntica con su pareja, hijo (a) simbolizando la identidad de



su amor, afecto y respeto también imponiendo su estilo de forma diferente y divertida, al igual que todas aquellas personas que normalmente adquieren un bien similar al que ofertamos y que esté dispuesto a conocer nuevas tendencias que le permitan resaltar su estilo y gusto, pues nos enfocamos en que las personas que necesiten o puedan necesitar el producto que ofrecemos, Sin importar su edad, género, orientación sexual, tamaño de su familia, ingresos familiares o nivel educativo.

5.1.7. Consumo Aparente

Datos de Inexmoda revelan que el consumo en moda en el país alcanzó \$27,7 billones en 2021 con cerca de 6.500 empresas de la industria textil y de la moda, 21% más que en 2020 y 5% más que en 2019. En promedio cada colombiano compró entre 24 y 26 prendas de vestir en 2021.

5.1.8. Estacionalidad en las Ventas

Las prendas de vestir tienden a venderse durante todo el año, pero si tienen una temporada que aumenta su consumo, que son los últimos meses, un gran porcentaje de la población espera esta estacionalidad para adquirir y renovar su vestuario al igual que renovarlo e incorporar nuevas tendencias. Para tener una referencia, se puede decir que los meses que favorecen este sector y en especial los productos que se ofrecen son en marzo por ser el mes de la mujer, abril donde se celebra el mes de los niños, mayo el mes de las madres y



noviembre y diciembre en donde se espera que tenga mayor demanda por ser el tiempo en que inician las preparaciones de las festividades.

5.1.9. Precio

Ambrosia Studio manejará rangos de precios promedio desde los \$30.000 y los \$40.000 por producto, dirigiéndose a los estratos 1, 2 y 3 llenando las expectativas de los clientes y satisfaciendo el gusto del cliente al comprar un producto de buena calidad, con una excelente presentación y empaque biodegradable que contribuya al cuidado del medio ambiente.

5.1.10. Producto

Ambrosia Studio ofrecerá prendas de vestir como camisetas y vestidos con una personalidad diferente aplicando la tendencia Twinning, prendas de vestir idénticas para ambos sexos, personalizadas en presentación de diferentes tallas; un estilo único y diferente a la moda actual, se manejará diferentes formas de pago, sea efectivo, transferencias, pago con tarjeta débito o crédito y Nequi. Satisfaciendo las necesidades de los clientes y brindando facilidad en su compra.

5.1.11. Plaza

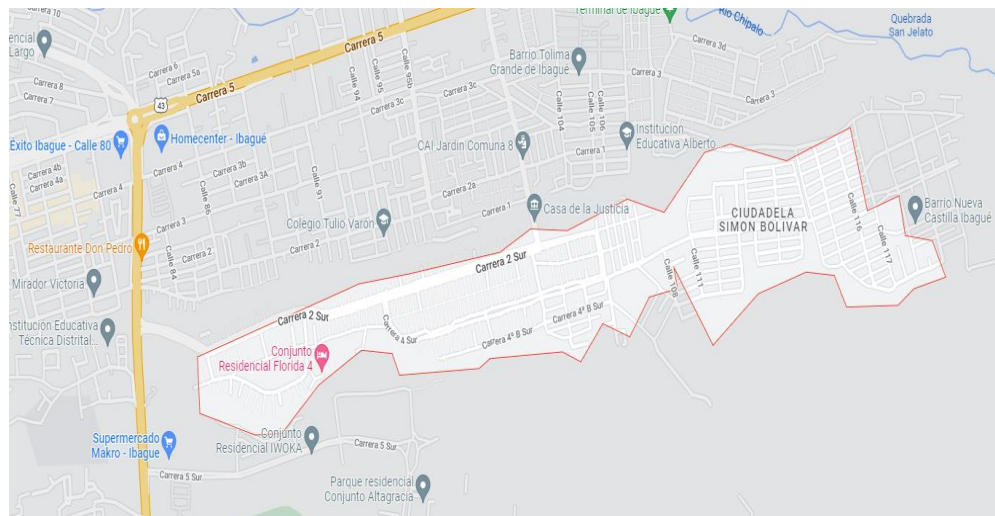
Ambrosia Studio se ubicará en el barrio Ciudadela Simón Bolívar de la comuna 8 en la ciudad de Ibagué – Tol. Con un punto físico para la atención al público, el barrio cuenta con cinco etapas: etapa I, etapa II, Sector oriental, etapa III, sector Baltazar; donde habitan personas de estrato 1, 2 y 3. Sector donde se encuentra un alto índice de establecimientos comerciales y también cuenta servicio de transporte público, y buenas vías de tránsito. Es un



barrio estratégico debido a su popularidad, fácil acceso y conexión con más barrios de la zona. Con esta ubicación se pretende evitar el desplazamiento de los clientes hasta el centro de la ciudad, ahorrar tiempo y encontrar prendas de vestir con un precio cómodo y de muy buena calidad. Se implementará la publicidad canales indirectos como las redes sociales tales como Facebook Instagram y línea de WhatsApp.

Ilustración 1 mapa

Ciudadela Simón Bolívar



Fuente: Google Maps

5.1.12. Promoción

Para toda organización es muy importante la promoción, y para Ambrosia Studio es un tema fundamental. Para la promoción de los productos, el marketing que se implementará principalmente será en cada una de las compras que se realicen y tiene un impacto social ya que se busca no solo satisfacer un gusto personal si no que se espera que a través de los



mensajes escritos en cada empaque se permita crear un sentimiento y vínculo con cada comprador, hacerlo sentir más importante de lo que ya es para nosotros; por otro lado se busca que cada uno de los diseños sea una historia que se cuenta y se selle la misma con el obsequio de pulseras para nuestras compradores. Es un gran anhelo para Ambrosia Studio que las personas que laboren con nosotros sean madres cabeza de familia, estudiantes, etc. Mujeres que quiera entregar un mensaje a través de sus labores y que busquen la superación personal y de sus familias. Así mismo Ambrosia Studio impulsara la economía verde o ecológica, ya que cada uno de los productos necesita un empaque, garantizaremos que estos sean 100% biodegradables para el cuidado del medio ambiente; de igual forma reconociendo el impacto que tienen el internet y la era digital que tenemos, se creará una fan-page en Facebook e Instagram y una línea exclusiva por WhatsApp que sea la comunicación directa con nuestros clientes. Se tendrá en cuenta las siguientes estrategias:

- Fidelización del cliente por medio de un porcentaje de descuentos en las fechas especiales como el día de la mujer, el día de la madre, el día del padre, día del amor y amistad y fiesta de navidad.
- En cada compra de valor superior a \$80.000 que el cliente cancele se obsequiara un dúo de manillas tejidas a mano.
- Se usarán los medios virtuales para propagar la información de los productos como redes sociales de Facebook, Instagram y WhatsApp.

5.2. Presupuesto Marketing mix

Tabla 1.*Presupuesto Marketing mix*

Estrategias	Ítem	Observaciones	valor año 1
Corto plazo			
Precio	Fidelización	A evaluar según	\$ 153.600
	descuento fechas especiales	la venta anual (los descuentos serán del 10%)	
	Costo anual		
Plaza	Tienda virtual	Implementación de software	\$ 944.000
Promoción	Tarjetas	Cantidad: 1000 (Material biodegradable)	\$ 190.000
	Página Web	Diseño web + Dominio + Hosting + posicionamiento + web móvil y tabletas	\$ 1.700.000
	Internet	Redes sociales como Facebook e Instagram. Para estas redes sociales no tiene ningún valor. Sin embargo, clasificados en	\$ 1.320.205

		internet; existen paginas gratis.
		Anuncios en Facebook se puede para por días, semanas o mes (Pago x año)
	Celular	Línea celular con WhatsApp para atención al cliente (Básico)
		\$ 742.800
	Total	\$ 5.050.605
Mediano plazo		
Precio	Fidelización	Mediante las estrategias utilizadas en los primeros años esperamos abarcar no solo el mercado del sector en el que nos encontramos si no también el de toda la ciudad de Ibagué
Plaza	Tienda virtual	Mantener nuestra tienda virtual con cambios constantes que permitan visualizar los productos y servicios que ofrecemos
Promoción	Pagina web	Creación de una página web interactiva y fácil de manejar para que el cliente pueda entrar y diseñar sus productos y tenga visualización de estos en tiempo real
Largo plazo		



Precio	Fidelización	Mediante la atención calidad y servicio poder establecernos y darnos a conocer a nivel nacional con todos nuestros productos garantizando la calidad y el servicio para cada rincón del país procurando que todo llegue n el menor tiempo posible y tal cual como el cliente lo visualizo
Plaza	Tienda física	Para el termino de cinco años se espera poder implementar una tienda física donde podamos tener más acercamiento con nuestros clientes
Promoción	Página web	Mediante la cual pueda hacer sus pagos visualizarlos pedidos para saber en qué estado se encuentran y tener la oportunidad de crear sus diseños acordes a cada una de las tendencias que estén en el mercado mediante la actualización constante de la página sobre lo innovación y moda actual.

Fuente: Elaboración propia

5.3. Proyección de ventas

La proyección de ventas se hace con relación a la información recolectada en la Investigación de mercados, lo cual se procede a hacer las estimaciones macroeconómicas para los periodos 2022 a 2026, se realiza la proyección inicialmente con las unidades mensual, lo cual arroja un valor anual de ventas. Tal valor anual es el que se utiliza para hacer los presupuestos a mediano y largo plazo, tal como se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 2.

Proyección de ventas

Proyección de ventas						
Mes	Camisetas Dúo	Vestido Nana	Vestido Libertad	Camisa Juanda	Dúo padre e hijo	Unid
Dic.	810	350	500	500	700	2860
Ene.	440	270	300	300	525	1835
Feb.	420	260	260	265	465	1670
Mar.	810	350	350	350	550	1000
Abr.	420	270	260	270	550	550
May.	950	400	500	290	520	2660
Jun.	430	270	290	490	600	2080
Jul.	435	275	290	290	505	550
Ago.	435	260	260	260	520	550
Sep.	430	300	325	325	530	1000
Oct.	430	260	290	290	520	550
Nov.	490	260	290	290	550	550



Total, unidades vendidas						
año 1	6500	3525	3915	3920	6535	24395
Año 2	6695	3631	4032	4038	6731	25127
Año 3	6896	3740	4153	4159	6933	25881
Año 4	7103	3852	4278	4283	7141	26657
Año 5	7316	3967	4406	4412	7355	27457
Precio por unidad						
Año 1	\$	\$	\$	\$	\$	
	28.752	42.616	40.088	41.643	30.985	
Año 2	\$	\$	\$	\$	\$	
	29.615	43.895	41.291	42.893	31.915	
Año 3	\$	\$	\$	\$	\$	
	30.503	45.212	42.530	44.179	32.872	
Año 4	\$	\$	\$	\$	\$	
	31.418	46.568	43.806	45.505	33.858	
Año 5	\$	\$	\$	\$	\$	
	32.361	47.965	45.120	46.870	34.874	
Inflación						3%
Precio total						Total
Año 1	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	186.887.770	150.222.194	156.946.087	163.242.029	202.487.680	859.785.759
Año 2	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	198.269.235	159.370.726	166.504.104	173.183.468	214.819.179	912.146.712
Año 3	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	210.343.831	169.076.403	176.644.204	183.730.341	227.901.667	967.696.446



Año 4	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	223.153.771	179.373.156	187.401.836	194.919.519	241.780.879	1.026.629.160
Año 5	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	236.743.835	190.296.981	198.814.607	206.790.118	256.505.334	1.089.150.876

Fuente: Elaboración propia

5.4. Necesidades y requerimientos

Las principales necesidades que presenta el proyecto Ambrosia Studio son financieras ya que para iniciar la idea se requiere la suma de \$224.621.321 lo cual equivale a la inversión del capital de trabajo y la inversión intangible correspondiente a la constitución de la empresa. De este dinero Ambrosia Studio cuenta con un 40% y el 60% restante deberá ser adquirido mediante financiamiento de una entidad bancaria, lo cual corresponde a \$ 35.577.117 teniendo en cuenta las proyecciones macroeconómicas que se contemplan en el país para todos los que requieran préstamos bancarios.

Tabla 3.

Necesidades y requerimientos

Inversión fija	Valor
Maquinaria, equipos y Herramientas	\$
	21.860.141
Muebles y enseres	\$
	1.536.450
equipos de oficina	\$
	3.019.900



Equipos de computo	\$	6.480.800
Total, inversión fija	\$	32.897.291
<hr/>		
Capital de trabajo		
Nomina (6 Meses)	\$	69.773.367
Materias primas e insumos (6 meses)	\$	89.109.000
Mercadeo (6 meses)	\$	30.303.630
Total, capital de trabajo	\$	189.185.997
<hr/>		
Inversión intangible		
Constitución legal de la empresa	\$	250.000
Registro de libros, derechos y formularios	\$	67.200
Improvistos 1%	\$	2.220.833
Total, inversión intangible	\$	2.538.033
<hr/>		
Total	\$	224.621.321
<hr/>		

Fuente: Elaboración propia

5.5. Plan de compras (Acorde al plan de Ventas)



Para elaborar un plan de producción lo primero es determinar las ventas que se van a realizar, el tipo de mes, ya que esto determinara la producción que se va a requerir, luego se debe evaluar con que cantidad de personal se cuenta para dicha labor, ya que si se asigna una cantidad de prendas por empleado se logra alcanzar las metas esperadas, por ello es necesario relacionar los colaboradores, se contara con 1 cortador, 2 operarios de confección y 1 jefe de producción los cuales son los encargados de la elaboración de las prendas, se asignaran cortes de 30 prendas cada dos días lo que permite la elaboración de las mismas con dedicación que garantice la calidad que queremos ofrecer a nuestros clientes. Y dependiendo el flujo de las ventas y la estacionalidad se va a requerir contratar más personal al igual que aumentar la cantidad de prendas en almacenamiento para cumplir a cabalidad con la producción.

Tabla 4.

Plan de producción

Producto	Diario	Mensual	Anual
Camisetas	21	542	6500
Dúo			
Vestido	11	294	3525
Nana			
Vestido	13	326	3915
Libertad			
Camisa	13	327	3920
Juanda			
Dúo padre e hijo	21	545	6535
Total	78	2033	24395

Fuente: Elaboración propia

5.6. Costo de producción (Materia Prima, Mano de Obra directa, Costos indirectos de Fabricación)

Para sacar el costo de producción se tiene en cuenta la proyección de ventas, por tal razón se procede a tomar las 5 referencias más representativas para determinar el costo de cada producto, la siguiente tabla encontramos la relación de materia prima e insumos para la fabricación de estos productos.

Tabla 5.

Materia Prima

	Materiales e insumos	Proveedor	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Telas	Tela algodón unicolor	la fayette	3000	\$ 7.000	\$ 21.000.000
	Tela algodón estampada	la fayette	1000	\$ 7.500	\$ 7.500.000
	Tela fría unicolor	la fayette	3000	\$ 5.000	\$ 15.000.000
	Tela fría estampada	la fayette	1000	\$ 5.500	\$ 5.500.000
	Tela lino unicolor	la fayette	2500	\$ 10.000	\$ 25.000.000
	Tela lino estampada	la fayette	1500	\$ 10.300	\$ 15.450.000
	Tela chambray unicolor	la fayette	3500	\$ 9.000	\$ 31.500.000

Insumos	Tela chambray estampada	la fayette	1500	\$	\$
				8.300	12.450.000
	Rib	la fayette	2200	\$	\$
				3.000	6.600.000
	Hilos venus 5000 yardas	Hilos	500	\$	\$
		venus		5.200	2.600.000
	Elástico 0,5ml	metro	200 metros	\$	\$
		adornos		30.600	61.200
	Elástico 1cm	metro	200 metros	\$	\$
		adornos		46.800	93.600
	Entretela		240 metros	\$	\$
				3.000	720.000
	Agujas maquina plana	la puntada	5 paños	\$	\$
		perfecta		6.500	19.500
	Agujas maquina fileteadora	la puntada	5 paños	\$	\$
		perfecta		10.000	30.000
	Agujas maquina collarín	la puntada	5 paños	\$	\$
		perfecta		12.500	37.500
	Agujas maquina bordadora	la puntada	5 paños	\$	\$
		perfecta		15.000	45.000
Carreteles	la puntada	24	\$	\$	
	perfecta		300	7.200	
Pulidores	la puntada	8	\$	\$	
	perfecta		2.500	20.000	
Tijeras	la puntada	6	\$	\$	
	perfecta		3.000	18.000	
Metros	la puntada	5	\$	\$	
	perfecta		1.000	5.000	
Pinzas maquina fileteadora y plana	la puntada	4	\$	\$	
	perfecta		2.500	10.000	
Enhebradores	la puntada	5	\$	\$	
	perfecta		2.000	10.000	

Acabados	Entre tela bordados	metro	100	\$	\$
		adornos		3.000	300.000
	hilos para pulseras	metro	8000	\$	\$
	(Obsequios)	adornos		2.500	20.000.000
	broches	metro	500	\$	\$
		herrajes	unidades x	25.000	75.000
			paquete		
	Botones	Metro	144	\$	\$
		adornos	unidades x	28.800	144.000
			paquete		
	accesorios pulseras	metro	1000	\$	\$
		adornos	paquete	12.000	12.000
	Marquillas	unidad	25000	\$	\$
				170	4.250.000
	Instrucciones de lavado	unidad	25000	\$	\$
			100	2.500.000	
Bordados	unidad	8100	\$	\$	
			600	4.860.000	
Estampados	unidad	8000	\$	\$	
			300	2.400.000	
Total, insumos					\$
					178.218.000

Fuente: Elaboración propia

En la tabla de mano de obra relacionamos la nómina de los colaboradores que están involucrados directamente en la producción de los productos, tales como el cortador, 2 operarios de maquina y el encargado del control de calidad cada a cada uno se le da una remuneración por su trabajo correspondiente al salario mínimo legal vigente con todas las prestaciones de ley.

Tabla 6.*Mano de obra directa*

Nómina Ambrosia Studio operarios		
Salario		\$
mínimo legal		1.000.000
Auxilio de		\$
transporte		117.172
Total, Devengado		\$
		1.117.172
Salud	8,5%	\$
		85.000
Pensión	12%	\$
		120.000
Riegos	2.44%	\$
laborales		24.360
Aportes de seguridad		\$
social		229.360
SENA	2%	\$
		20.000
ICBF	3%	\$
		30.000
CCF	4%	\$
		40.000
Aportes parafiscales		\$
		90.000
Cesantías	8,33%	\$
		93.060



Inti. /Cesantías	1%	\$	
			11.172
Prima	8,33%	\$	
			93.060
Vacaciones	4,17%	\$	
			46.586
Provisión prestaciones sociales		\$	243.879
Total, nómina mensual		\$	1.680.411
Cantidad de colaboradores	4	\$	6.721.643

Fuente: Elaboración propia

En la tabla de costos indirectos de fabricación se relaciona los empaques y etiquetas que se proyecta utilizar para un periodo de 1 año, al igual que los servicios públicos y transporte de materia prima la cual se va a adquirir semestralmente debido a la contingencia y secuelas económicas que ha dejado la pandemia, con esto buscamos tener la disponibilidad y estar acorde a las nuevas tendencias del mercado

Tabla 7.

Costos Indirectos de Fabricación

Costos indirectos de fabricación	Cantidad	Precio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
----------------------------------	----------	--------	-------	-------	-------	-------	-------



Etiquetas	25000	\$	\$ 45.000.000	\$ 47.250.000	\$ 49.612.500	\$ 52.093.125	\$ 54.697.781	
	unidades		3.750.000					
Serv. públicos	Luz, Agua y Gas	\$	250.000	\$ 3.000.000	\$ 3.150.000	\$ 3.307.500	\$ 3.472.875	\$ 3.646.519
Transporte de Materia Prima	mensual	\$	200.000	\$ 2.400.000	\$ 2.520.000	\$ 2.646.000	\$ 2.778.300	\$ 2.917.215
Depreciación maquinaria	Depreciación del 10%	\$	2.186.814	\$ 2.296.155	\$ 2.410.962	\$ 2.531.511	\$ 2.658.086	
Total		\$	\$ 52.586.814	\$ 55.216.155	\$ 57.976.962	\$ 60.875.811	\$ 63.919.601	
			6.386.814					

Fuente: Elaboración propia

5.7. Plan de compras (Administrativo - Producción)

A continuación, verá la lista de las materias primas necesarias para cada producto, además de muebles y enseres, maquinaria y equipo y equipos de oficina. Es de tener en cuenta que las provisiones de materias primas se realizan planes de semestrales, y el valor que se relaciona en la siguiente tabla es el total anual, cabe señalar que las ventas son estacionales.

Tabla 8.

Materia prima e insumos

	Materiales e insumos	Proveedor	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Telas	Tela algodón unicolor	la fayette	3000	\$	\$
				7.000	21.000.000
	Tela algodón estampada	la fayette	1000	\$	\$
				7.500	7.500.000

Insumos	Tela fría unicolor	la fayette	3000	\$	\$
				5.000	15.000.000
	Tela Fría estampada	la fayette	1000	\$	\$
				5.500	5.500.000
	Tela lino unicolor	la fayette	2500	\$	\$
				10.000	25.000.000
	Tela lino estampada	la fayette	1500	\$	\$
				10.300	15.450.000
	Tela chambray unicolor	la fayette	3500	\$	\$
				9.000	31.500.000
	Tela chambray estampada	la fayette	1500	\$	\$
				8.300	12.450.000
	Rib	la fayette	2200	\$	\$
				3.000	6.600.000
	Hilos venus 5000 yardas	Hilos	500	\$	\$
		venus		5.200	2.600.000
	Elástico 0,5ml	metro	200 metros	\$	\$
		adornos		30.600	61.200
	Elástico 1cm	metro	200 metros	\$	\$
		adornos		46.800	93.600
Entretela		240 metros	\$	\$	
			3.000	720.000	
Agujas maquina plana	la puntada	5 paños	\$	\$	
	perfecta		6.500	19.500	
Agujas maquina fileteadora	la puntada	5 paños	\$	\$	
	perfecta		10.000	30.000	
Agujas maquina collarín	la puntada	5 paños	\$	\$	
	perfecta		12.500	37.500	
Agujas maquina bordadora	la puntada	5 paños	\$	\$	
	perfecta		15.000	45.000	
Carreteles	la puntada	24	\$	\$	
	perfecta		300	7.200	



Acabados	Pulidores	la puntada	8	\$	\$
		perfecta	2.500		20.000
	Tijeras	la puntada	6	\$	\$
		perfecta	3.000		18.000
	Metros	la puntada	5	\$	\$
		perfecta	1.000		5.000
	Pinzas maquila fileteadora y plana	la puntada	4	\$	\$
		perfecta	2.500		10.000
	Enhebradores	la puntada	5	\$	\$
		perfecta	2.000		10.000
	Entre tela bordados	metro	100	\$	\$
		adornos	3.000		300.000
	hilos para pulseras (Obsequios)	metro	8000	\$	\$
		adornos	2.500		20.000.000
	broches	metro	500	\$	\$
		herrajes	unidades x	25.000	75.000
			paquete		
	Botones	Metro	144	\$	\$
		adornos	unidades x	28.800	144.000
			paquete		
accesorios pulseras	metro	1000	\$	\$	
	adornos	paquete	12.000	12.000	
Marquillas	unidad	25000	\$	\$	
			170	4.250.000	
Instrucciones de lavado	unidad	25000	\$	\$	
			100	2.500.000	
Bordados	unidad	8100	\$	\$	
			600	4.860.000	
Estampados	unidad	8000	\$	\$	
			300	2.400.000	
Etiqueta	unidad	25000	\$	\$	
			150	3.750.000	



Empaques biodegradables	unidad	25000	300	\$	
					7.500.000
Total, insumos anuales					\$
					189.468.000

Fuente: Elaboración propia

Las siguientes compras se realizarán una sola vez la cual será al iniciar la actividad de la empresa.

Tabla.9

Maquinaria y equipos

Maquinaria y equipos	Precio
Cortadora	\$ 323900
Maquina plana	\$1548900
Maquina fileteadora	\$2050000
Maquina collarín	\$2760000
Maquina 20U	\$1828500
Maquina bordadora	\$13.118.841
Maquina troqueladora	\$230000
TOTAL	\$ 21.860.141

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10.

Muebles y enceres

Muebles y enceres	Precio
--------------------------	---------------



Estantería metalizada	\$ 660.000
Mesa de corte	\$ 400.000
Sillas rimax	\$ 160.000
Mesa para maquina troqueladora	\$ 150.000
Mesas auxiliares	\$ 72.450
Cesto de basura	\$ 40.000
Botiquín	\$ 54.000
Total	\$
	1.536.450

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11.

Muebles y equipos de oficina

Muebles y equipos de oficina	Precio
Computador	\$ 1.499.000
Escritorio	\$ 260.900
Silla	\$ 290.000
Celular	\$ 720.000
Impresora	\$ 250.000
Total	\$ 3.019.900

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12.

Equipos de computo

Equipos de computo	Precio
Computador	\$ 1.890.000



Escritorio	\$	260.900
Silla	\$	130.000
Plotter	\$	3.199.900
Programa de diseño	\$	1.000.000
Audaz		
Total	\$	6.480.800

Fuente: Elaboración propia

6. Estudio financiero

6.1. Estado de situación proyectada

Tabla 13.

Estado de la situación financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA PROYECCION A 5 AÑOS						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO						
Caja	0	\$	\$	\$	\$	\$
		287.529.657	311.271.607	337.304.582	302.401.090	324.850.221
(+)	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Maquinaria y equipo	21.860.141	19.674.127	17.488.113	15.302.099	13.116.085	10.930.071
(-)		\$	\$	\$	\$	\$
Depreciación		2.186.014	2.186.014	2.186.014	2.186.014	2.186.014
(+) Muebles y enseres	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	1.536.450	1.459.628	1.382.805	1.305.983	1.229.160	1.152.338



(-)	\$	\$	\$	\$	\$
Depreciación	76.823	76.823	76.823	76.823	76.823
(+) Equipos de oficina	\$ 3.019.900	\$ 2.868.905	\$ 2.717.910	\$ 2.566.915	\$ 2.415.920
(-)	\$	\$	\$	\$	\$
Depreciación	150.995	150.995	150.995	150.995	150.995
(+) Equipos de computo	\$ 6.480.800	\$ 6.156.760	\$ 5.832.720	\$ 5.508.680	\$ 5.184.640
(-)	\$	\$	\$	\$	\$
Depreciación	324.040	324.040	324.040	324.040	324.040
Otros activos					
Gastos pagos anticipados					
TOTAL,	\$	\$	\$	\$	\$
ACTIVOS	26.416.491	314.951.205	335.955.283	359.250.386	321.609.023
Deudas		\$	\$	\$	\$
financieros		36.492.728	44.359.047	53.921.018	-
intereses		\$	\$	\$	
financieros		23.347.582	15.481.263	5.919.292	
TOTAL,		\$	\$	\$	\$
PASIVO		59.840.310	59.840.310	59.840.310	-
Capital	\$	\$	\$	\$	\$
	89.848.528	89.848.528	89.848.528	89.848.528	89.848.528



Resultado del	\$	\$	\$	\$	\$
ejercicio	165.262.366	186.266.445	209.561.548	231.760.494	251.471.754
TOTAL,	\$	\$	\$	\$	\$
PATRIMONIO	89.848.528	255.110.895	276.114.974	299.410.077	321.609.023
TOTAL,	\$	\$	\$	\$	\$
PASIVO+PATRI	89.848.528	314.951.205	335.955.283	359.250.386	321.609.023
MONIO					

Fuente: Elaboración propia

6.2. Estado de resultados

Tabla 14.

Estado de resultados

Estado de resultados					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	\$	\$	\$	\$	\$
	859.785.759	912.146.712	967.696.446	1.026.629.160	1.089.150.876
(-) Costos de	\$	\$	\$	\$	\$
venta	310.545.805	326.073.095	342.376.750	359.495.588	377.470.367
(=) Utilidad	\$	\$	\$	\$	\$
bruta	549.239.954	586.073.616	625.319.696	667.133.572	711.680.509
(-) Gastos	\$	\$	\$	\$	\$
Administrativo	44.409.675	46.630.159	48.961.667	51.409.750	53.980.237
(-) Gastos de	\$	\$	\$	\$	\$
ventas	227.232.903	237.398.433	248.036.356	259.169.216	270.820.650
(-) Gastos	\$	\$	\$	\$	\$
financieros	23.347.582	15.481.263	5.919.292	-	-



(=) utilidad	\$	\$	\$	\$	\$
antes de impuestos	254.249.795	286.563.762	322.402.382	356.554.607	386.879.622
(-) Impuesto de Renta 35%	\$ 88.987.428	\$ 100.297.317	\$ 112.840.834	\$ 124.794.112	\$ 135.407.868
(=) utilidad neta	\$ 165.262.366	\$ 186.266.445	\$ 209.561.548	\$ 231.760.494	\$ 251.471.754

Fuente: Elaboración propia

6.3. GASTOS DE VENTA

Tabla 15.

Gastos de venta

Gastos de venta	Al mes	año1	año2	año3	año4	año5
Empaques	\$ 7.500.000	\$ 90.000.000	\$ 94.500.000	\$ 99.225.000	\$ 104.186.250	\$ 109.395.563
Salario vendedores	\$ 1.661.271	\$ 59.805.743	\$ 61.599.916	\$ 63.447.913	\$ 65.351.350	\$ 67.311.891
comisión vendedores	\$ 1.401.658	\$ 16.819.899	\$ 17.660.894	\$ 18.543.939	\$ 19.471.136	\$ 20.444.693
Marketing mix	\$ 5.050.605	\$ 60.607.260	\$ 63.637.623	\$ 66.819.504	\$ 70.160.479	\$ 73.668.503
Total	\$ 15.613.534	\$ 227.232.903	\$ 237.398.433	\$ 248.036.356	\$ 259.169.216	\$ 270.820.650

Fuente: Elaboración propia

6.4. Gastos administrativos

Tabla 16.

Gastos administrativo



Gastos administrativos	al mes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
incremento por año		5%	5%	5%	5%	5%
Sueldo del gerente	\$ 2.407.473	\$ 28.889.675	\$ 30.334.159	\$ 31.850.867	\$ 33.443.410	\$ 35.115.580
Honorario Contador	\$ 500.000	\$ 6.000.000	\$ 6.300.000	\$ 6.615.000	\$ 6.945.750	\$ 7.293.038
Arriendo Serv. Públicos	\$ 300.000	\$ 3.600.000	\$ 3.780.000	\$ 3.969.000	\$ 4.167.450	\$ 4.375.823
Papelería y útiles. Aseo	\$ 185.000	\$ 2.220.000	\$ 2.331.000	\$ 2.447.550	\$ 2.569.928	\$ 2.698.424
Mantenimiento de Maquinaria y equipo	\$ 25.000	\$ 500.000	\$ 525.000	\$ 551.250	\$ 578.813	\$ 607.753
Dotación	\$ 250.000	\$ 3.000.000	\$ 3.150.000	\$ 3.307.500	\$ 3.472.875	\$ 3.646.519
Total	\$ 3.667.473	\$ 44.409.675	\$ 46.630.159	\$ 48.961.667	\$ 51.409.750	\$ 53.980.237

Fuente: Elaboración propia

6.5. Amortizaciones

Tabla 17

Amortizaciones

Valor Financiar	\$ 134.772.793
------------------------	-----------------------



% Interés Mensual	1,64%	21,56%	E.A. (esta Tasa de E.A. se tiene en cuenta por la cotización realizada en entidades financieras que apoyan las microempresas, tales como Fundación para la mujer y Banco Mundo Mujer.)
--------------------------	--------------	--------	--

No. de Cuotas **36**

Cobro Mensual **\$ 4.986.692**

PERIODO	SALDO INICIAL	CUOTAS	INTERESES	ABONO A CAPITAL	SALDO FINAL
1	\$ 134.772.793	\$ 4.986.692	\$ 2.210.273,80	\$ 2.776.418,67	\$ 131.996.374
2	\$ 131.996.374	\$ 4.986.692	\$ 2.164.740,53	\$ 2.821.951,94	\$ 129.174.422
3	\$ 129.174.422	\$ 4.986.692	\$ 2.118.460,52	\$ 2.868.231,95	\$ 126.306.190
4	\$ 126.306.190	\$ 4.986.692	\$ 2.071.421,52	\$ 2.915.270,96	\$ 123.390.919
5	\$ 123.390.919	\$ 4.986.692	\$ 2.023.611,07	\$ 2.963.081,40	\$ 120.427.838
6	\$ 120.427.838	\$ 4.986.692	\$ 1.975.016,54	\$ 3.011.675,93	\$ 117.416.162
7	\$ 117.416.162	\$ 4.986.692	\$ 1.925.625,05	\$ 3.061.067,42	\$ 114.355.094
8	\$ 114.355.094	\$ 4.986.692	\$ 1.875.423,55	\$ 3.111.268,92	\$ 111.243.825
9	\$ 111.243.825	\$ 4.986.692	\$ 1.824.398,74	\$ 3.162.293,74	\$ 108.081.532
10	\$ 108.081.532	\$ 4.986.692	\$ 1.772.537,12	\$ 3.214.155,35	\$ 104.867.376
11	\$ 104.867.376	\$ 4.986.692	\$ 1.719.824,97	\$ 3.266.867,50	\$ 101.600.509



12	\$ 101.600.509	\$ 4.986.692	\$ 1.666.248,35	\$ 3.320.444,13	\$ 98.280.065
13	\$ 98.280.065	\$ 4.986.692	\$ 1.611.793,06	\$ 3.374.899,41	\$ 94.905.165
14	\$ 94.905.165	\$ 4.986.692	\$ 1.556.444,71	\$ 3.430.247,76	\$ 91.474.918
15	\$ 91.474.918	\$ 4.986.692	\$ 1.500.188,65	\$ 3.486.503,82	\$ 87.988.414
16	\$ 87.988.414	\$ 4.986.692	\$ 1.443.009,99	\$ 3.543.682,49	\$ 84.444.731
17	\$ 84.444.731	\$ 4.986.692	\$ 1.384.893,59	\$ 3.601.798,88	\$ 80.842.932
18	\$ 80.842.932	\$ 4.986.692	\$ 1.325.824,09	\$ 3.660.868,38	\$ 77.182.064
19	\$ 77.182.064	\$ 4.986.692	\$ 1.265.785,85	\$ 3.720.906,62	\$ 73.461.157
20	\$ 73.461.157	\$ 4.986.692	\$ 1.204.762,98	\$ 3.781.929,49	\$ 69.679.228
21	\$ 69.679.228	\$ 4.986.692	\$ 1.142.739,34	\$ 3.843.953,14	\$ 65.835.275
22	\$ 65.835.275	\$ 4.986.692	\$ 1.079.698,51	\$ 3.906.993,97	\$ 61.928.281
23	\$ 61.928.281	\$ 4.986.692	\$ 1.015.623,80	\$ 3.971.068,67	\$ 57.957.212
24	\$ 57.957.212	\$ 4.986.692	\$ 950.498,28	\$ 4.036.194,19	\$ 53.921.018
25	\$ 53.921.018	\$ 4.986.692	\$ 884.304,69	\$ 4.102.387,78	\$ 49.818.630
26	\$ 49.818.630	\$ 4.986.692	\$ 817.025,53	\$ 4.169.666,94	\$ 45.648.963
27	\$ 45.648.963	\$ 4.986.692	\$ 748.643,00	\$ 4.238.049,48	\$ 41.410.914
28	\$ 41.410.914	\$ 4.986.692	\$ 679.138,98	\$ 4.307.553,49	\$ 37.103.360
29	\$ 37.103.360	\$ 4.986.692	\$ 608.495,11	\$ 4.378.197,36	\$ 32.725.163
30	\$ 32.725.163	\$ 4.986.692	\$ 536.692,67	\$ 4.449.999,80	\$ 28.275.163
31	\$ 28.275.163	\$ 4.986.692	\$ 463.712,67	\$ 4.522.979,80	\$ 23.752.183
32	\$ 23.752.183	\$ 4.986.692	\$ 389.535,81	\$ 4.597.156,67	\$ 19.155.027
33	\$ 19.155.027	\$ 4.986.692	\$ 314.142,44	\$ 4.672.550,04	\$ 14.482.477
34	\$ 14.482.477	\$ 4.986.692	\$ 237.512,62	\$ 4.749.179,86	\$ 9.733.297
35	\$ 9.733.297	\$ 4.986.692	\$ 159.626,07	\$ 4.827.066,41	\$ 4.906.230
36	\$ 4.906.230	\$ 4.986.692	\$ 80.462,18	\$ 4.906.230,30	-\$ 0

Fuente: Elaboración propia

6.6. Flujo de caja

Tabla 18.

Flujo de caja



Año	2010	2021	2022	2023	2024	2025
Año Proyecto	0	1	2	3	4	5
Ingresos		\$	\$	\$	\$	\$
		859.785.759	912.146.712	967.696.446	1.026.629.160	1.089.150.876
Costos de venta		\$	\$	\$	\$ 359.495.588	\$ 377.470.367
		310.545.805	326.073.095	342.376.750		
Gastos administrativos		\$	\$	\$	\$ 51.409.750	\$ 53.980.237
		44.409.675	46.630.159	48.961.667		
Gastos de ventas		\$	\$	\$	\$ 259.169.216	\$ 270.820.650
		227.232.903	237.398.433	248.036.356		
Gastos financieros		\$	\$	\$ 5.919.292	\$ 0	\$ 0
		23.347.582	15.481.263			
Utilidad antes de impuestos		\$	\$	\$	\$ 356.554.607	\$ 386.879.622
		254.249.795	286.563.762	322.402.382		
(35%)		\$	\$	\$	\$ 124.794.112	\$ 135.407.868
Impuesto de Renta		88.987.428	100.297.317	112.840.834		
Utilidad neta		\$	\$	\$	\$ 231.760.494	\$ 251.471.754
		165.262.366	186.266.445	209.561.548		
Depreciación Maquinaria y equipo		\$ 2.186.014	\$ 2.186.014	\$ 2.186.014	\$ 2.186.014	\$ 2.186.014
Depreciación Equipo de Oficina		\$ 150.995	\$ 150.995	\$ 150.995	\$ 150.995	\$ 150.995
Depreciación Muebles y enseres		\$ 76.823	\$ 76.823	\$ 76.823	\$ 76.823	\$ 76.823
Depreciación Equipo de computo		\$ 324.040	\$ 324.040	\$ 324.040	\$ 324.040	\$ 324.040



Total,		\$ 2.737.872	\$ 2.737.872	\$ 2.737.872	\$ 2.737.872	\$ 2.737.872
depreciaciones						
Inversión en	\$					
Maquinaria y	21.860.141					
Equipo						
Inversión en	\$ 3.019.900					
Equipo de						
Oficina						
Inversión en	\$ 1.536.450					
Muebles y						
Enseres						
Inversión en	\$ 6.480.800					
Equipo de						
Computo						
Total,	\$ 2.538.033					
inversión						
intangible						
CAPITAL DE	\$					
TRABAJO	189.185.997					
Total, FC	\$	\$	\$	\$	\$ 234.498.366	\$ 254.209.626
	224.621.321	168.000.238	189.004.317	212.299.420		

Fuente: Elaboración propia

6.7. Punto de equilibrio

Tabla 19.

punto de equilibrio



Camiseta	2022	2023	2024	2025	2026
Dúo					
Precio de venta Unitario	\$ 28.752	\$ 29.615	\$ 30.503	\$ 31.418	\$ 32.361
Costo Variable Unitario	\$ 15.824	\$ 16.019	\$ 16.217	\$ 16.418	\$ 16.622
Costo Fijo	\$ 13.322.902	\$ 13.722.590	\$ 14.134.267	\$ 14.558.295	\$ 14.995.044
Punto de Equilibrio en Unidades	1.031	1.009	989	971	953
Costos variables total	\$ 16.308.049	\$ 16.168.531	\$ 16.044.349	\$ 15.934.380	\$ 15.837.625
Punto de Equilibrio en \$	\$ 29.630.951	\$ 29.891.120	\$ 30.178.616	\$ 30.492.675	\$ 30.832.669
Vestido Nana					
Precio de venta Unitario	\$ 42.616	\$ 43.895	\$ 45.212	\$ 46.568	\$ 47.965
Costo Variable Unitario	\$ 24.326	\$ 24.661	\$ 25.002	\$ 25.349	\$ 25.703
Costo Fijo	\$ 4.440.967	\$ 4.574.197	\$ 4.711.422	\$ 4.852.765	\$ 4.998.348



Punto de Equilibrio en Unidades	243	238	233	229	225
Costos variables total	\$ 5.906.626	\$ 5.865.244	\$ 5.829.085	\$ 5.797.786	\$ 5.771.021
Punto de Equilibrio en \$	\$ 10.347.593	\$ 10.439.441	\$ 10.540.508	\$ 10.650.551	\$ 10.769.369

Camisa Juanda	2022	2023	2024	2025	2026
Precio de venta Unitario	\$ 41.643	\$ 42.893	\$ 44.179	\$ 45.505	\$ 46.870
Costo Variable Unitario	\$ 26.049,00	\$ 26.370,82	\$ 26.697,99	\$ 27.030,62	\$ 27.368,80
Costo Fijo	\$ 44.409.675	\$ 46.630.159	\$ 48.961.667	\$ 51.409.750	\$ 53.980.237
Punto de Equilibrio en Unidades	2848	2822	2801	2783	2768
Costos variables total	\$ 74.182.394	\$ 74.427.197	\$ 74.775.086	\$ 75.220.337	\$ 75.758.186
Punto de Equilibrio en \$	\$ 118.592.069	\$ 121.057.356	\$ 123.736.753	\$ 126.630.087	\$ 129.738.424



Dúo	2022	2023	2024	2025	2026
Perfecto					
Precio de venta Unitario	\$ 30.985	\$ 31.915	\$ 32.872	\$ 33.858	\$ 34.874
Costo Variable Unitario	\$ 17.330,95	\$ 17.532,27	\$ 17.736,84	\$ 17.944,73	\$ 18.155,98
Costo Fijo	\$ 13.322.902	\$ 13.722.590	\$ 14.134.267	\$ 14.558.295	\$ 14.995.044
Punto de Equilibrio en Unidades	976	954	934	915	897
Costos variables total	\$ 16.910.493	\$ 16.727.963	\$ 16.563.789	\$ 16.416.501	\$ 16.284.804
0	\$ 30.233.395	\$ 30.450.553	\$ 30.698.056	\$ 30.974.797	\$ 31.279.848

Vestido Libertad	2021	2022	2023	2024	2025
Precio de venta Unitario	\$ 40.088	\$ 41.291	\$ 42.530	\$ 43.806	\$ 45.120
Costo Variable Unitario	\$ 22.966,14	\$ 23.273,24	\$ 23.585,62	\$ 23.903,40	\$ 24.226,67
Costo Fijo	\$ 4.440.967	\$ 4.574.197	\$ 4.711.422	\$ 4.852.765	\$ 4.998.348
Punto de Equilibrio	259	254	249	244	239



o en

Unidades

Costos	\$ 5.956.681	\$ 5.908.394	\$ 5.865.758	\$ 5.828.359	\$ 5.795.831
---------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

variables**total**

Punto de	\$ 10.397.649	\$ 10.482.590	\$ 10.577.180	\$ 10.681.124	\$ 10.794.179
-----------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Equilibri**o en \$**

Total	2022	2023	2024	2025	2026
Precio de	\$ 36.817	\$ 37.922	\$ 39.059	\$ 40.231	\$ 41.438
venta					
Unitario					
Costo	\$ 21.299,32	\$ 21.571,37	\$ 21.848,00	\$ 22.129,32	\$ 22.415,41
Variable					
Unitario					
Costo	\$ 44.409.675	\$ 46.630.159	\$ 48.961.667	\$ 51.409.750	\$ 53.980.237
Fijo					
Punto de	2862	2852	2845	2840	2838
Equilibri					
o en					
Unidades					
Costos	\$ 60.955.973	\$ 61.520.882	\$ 62.152.366	\$ 62.848.679	\$ 63.608.449
variables					
total					
Punto de	\$ 105.365.648	\$ 108.151.041	\$ 111.114.032	\$ 114.258.429	\$ 117.588.687
Equilibri					
o en \$					

Producto	Costo variable	Costo variable	Costo variable	Costo variable	Costo variable
	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5



Camiseta	\$	\$	\$	\$	\$
s dúo	15.824,28	16.018,92	16.216,78	16.417,95	16.622,46
Vestido	\$	\$	\$	\$	\$
Nana	24.326,25	24.661,59	25.002,78	25.349,93	25.703,15
Camisa	\$	\$	\$	\$	\$
juanda	26.049,00	26.370,82	26.697,99	27.030,62	27.368,80
Dúo	\$	\$	\$	\$	\$
perfecto	17.330,95	17.532,27	17.736,84	17.944,73	18.155,98
Vestido	\$	\$	\$	\$	\$
libertad	22.966,14	23.273,24	23.585,62	23.903,40	24.226,67
	\$	\$	\$	\$	\$
	106.496,61	107.856,83	109.240,02	110.646,62	112.077,06

Fuente: Elaboración propia

6.8. Indicadores financieros (TIR-VAN)

Tabla 20.

Indicadores financieros

VPN	\$ 153.439.340	Este valor nos permite determinar que la inversión cumple con el objetivo financiero de la organización, el cual es maximizar su inversión. Su valor positivo determina que la organización tendrá un incremento equivalente al valor presente neto, y aparte recuperar la inversión tendría una utilidad de \$153.439.340 millones
TIR	80%	Quiere decir que por cada peso que se invierte en Ambrosia Studio se obtiene rendimientos del 80%, es la rentabilidad que ofrece la inversión para las

cantidades que aún están en el proyecto, el valor elevado de este indicador se debe al bajo costo de las materias primas e insumos, ya que al adquirirlas por mayor dejan más utilidad.

Tasa de inversionista		
TIO	30%	
tasa de reinversión	6%	
VPN (+)	\$ 466.750.466	
VPN (-)	\$ 224.621.321	
RBC	2,1	Se garantiza la rentabilidad de los próximos años ya que este es superior a 1
TIRM	29%	Es la verdadera tasa de rendimiento
PRI	1,3	Es el tiempo en años en que se va a recuperar la inversión

Fuente: Elaboración propia



7. Conclusiones

- Ambrosia Studio es un proyecto familiar con mucha proyección, que, al entrar a competir en el mercado local, su fortaleza es ofrecer prendas con identidad de amor y respeto por su pareja, un estilo empoderado.
- El sector de la moda es un mercado muy amplio y en constante innovación en las prendas al vestir, es un mercado con un alto crecimiento en la demanda ya que el durante el año 2021 se registró un alza en ventas de 21% más que en 2020 y 5% más que en 2019 en el país. Lo cual es una oportunidad para incursionar y posicionarse en el mercado.
- El proyecto ofrece una alta tasa de rentabilidad, genera empleo y es viable financieramente.

8. impactos

8.1. Local

Ibagué es una ciudad con altos índices de desempleo, con esta idea de negocio se logra impactar esta población ya que es generadora de empleo y aporta crecimiento y desarrollo a la comunidad, lo cual se toma como impulso para salir de la pobreza, desigualdad y quebrantamiento que ha dejado el paso de la emergencia sanitaria por la ciudad, ya que la empresa a mediano plazo puede llegar a ser una de las principales fuentes de empleo.



8.2. Ambiental

A pesar del alto contenido de insumos y materias primas que manejará la empresa está en disposición de aportar al cuidado del medio ambiente ya que se puede llegar a pactar estrategias con empresas recicladoras para la utilización de los residuos textiles al igual que se compromete al manejo de empaques y etiquetas reutilizables para mitigar la contaminación de la ciudad.

8.3. Social

El principal impacto social es la contratación de personal especialmente las madres cabeza de hogar a las cuales pretendemos llegar con oportunidades claras de trabajo y mejores ingresos que permitan superar sus necesidades y brindar a sus familias estabilidad económica y emocional, de igual se busca tener un impacto social en nuestros clientes ya que cada empaque aparte del logo de la empresa contara con un mensaje con el que motivaremos a las personas y daremos gracias por darse la oportunidad de conocernos.

9. Recomendaciones

- De acuerdo con el estudio financiero previo, dar a conocer la propuesta del proyecto por medio de redes sociales contribuye al reconocimiento de la marca y sus productos



contribuye al incremento en las ventas de Ambrosia Studio y la posibilidad de cumplir con el presupuesto.

- Es de vital importancia la planificación en este proyecto, debido que el sector de la moda está en constante innovación y cambios de estilos, por lo cual estar a la vanguardia facilitara el logro de las metas propuestas.
- Llevar el registro y control de los ingresos y salidas de dinero permitirá conocer las fortalezas y debilidades del proyecto, como actuar frente a una contingencia y como reinvertir las ganancias ya generadas.

10. Bibliografía

Blog. Fenalco. (diciembre 15 2021) Crece el consumo de prendas de vestir por encima del 53% en 2021. Blog. Fenalco Antioquia <https://www.fenalcoantioquia.com/blog/crece-el-consumo-de-prendas-de-vestir-por-encima-del-53-en-2021/>

Blog, innovation. (diciembre 12 2019). ¿Cómo está evolucionando la industria textil?, Blog, innovation. Blog, innovation. <https://textilbalsareny.com/blog/tendencias-industria-textil-2020/#:~:text=EN%20TEXTIL%20BALSARENY%20APOSTAMOS%20POR,mantenernos%201%C3%ADderes%20en%20el%20sector.>



Gómez Giovanni. (2000, diciembre 11). El estado de origen y aplicación de fondos.

Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/estado-origen-aplicacion-fondos/>

González, T. (22 abril 2016). Industria textil en Colombia: 150 años de historia. Fashion Network.. recuperado el 26 de abril de 2022. <https://pe.fashionnetwork.com/news/Industria-textil-en-colombia-150-anos-de-historia,685234.html#:~:text=Colombia%20cuenta%20con%20una%20de,actividad%20en%20sus%20110%20a%C3%B1os.>

"Industria textil". Autor: Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: *Concepto. De*. Disponible en: <https://concepto.de/industria-textil/>. Última edición: 16 de julio de 2021. Consultado: 28 de abril de 2022. <https://concepto.de/industria-textil/>

Liévano. J.P. Ibáñez, D.A. López, S. Ramírez, B.C (2020). Comportamiento Sector real de la economía. "Fuente: Superintendencia de Sociedades: www.supersociedades.gov.co

Ministerio de industria y comercio, Oficinas de estudios economicos (2022) Perfiles Economicos Departamentales. Autor. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/eda93571-34c2-48d8-956e-6cffb358d488/Tolima>

Rocano, R (2019) Tratamiento Tributario de la Depreciación de los activos fijos (maquinarias y equipos) que han sido valorizados en aplicación de las NIIF bajo el criterio del



valor razonable . (trabajo de grado para optar el grado academico de magister en derechi de la empresa) Pontificia universidad catolica de Perú

Recuperado de

<https://www.proquest.com/openview/36d609376b6ae93907fc4d5fd55f6875/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>

Web y Empresas (May 3, 2022) ¿Qué es un Estudio Financiero de un proyecto?

Recuperado de <https://www.webyempresas.com/estudio-financiero/>.

Ramírez P. David (2007) Contabilidad Administrativa, Mc Graw Hill., Octava Edición

11. Resumen analítico

Tabla 21.

RAE

Resumen Analítico Especializado - RAE

Tipo De documento	Tesis de grado
Acceso	Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO
Título	Estudio financiero de la empresa Ambrosia Studio
Autor(es)	Nubia Stella Nieto Bonilla, Jhon Edixon Pulecio Capera, Ronald Feliber Marín Gutiérrez
Fuente(s)	<p>Blog. Fenalco. (diciembre 15 2021) Crece el consumo de prendas de vestir por encima del 53% en 2021. Blog. Fenalco Antioquia https://www.fenalcoantioquia.com/blog/crece-el-consumo-de-prendas-de-vestir-por-encima-del-53-en-2021/</p> <p>Blog, innovation. (diciembre 12 2019). ¿Cómo está evolucionando la industria textil?, Blog, innovation. Blog, innovation. https://textilbalsareny.com/blog/tendencias-industria-textil-2020/#:~:text=EN%20TEXTIL%20BALSARENY%20APOSTAMOS%20POR,mantenernos%20en%20el%20sector.</p> <p>Gómez Giovanni. (2000, diciembre 11). El estado de origen y aplicación de fondos. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/estado-origen-aplicacion-fondos/</p>

González, T. (22 abril 2016). Industria textil en Colombia: 150 años de historia. Fashion Network.. recuperado el 26 de abril de 2022.
<https://pe.fashionnetwork.com/news/Industria-textil-en-colombia-150-anos-de-historia,685234.html#:~:text=Colombia%20cuenta%20con%20una%20de,actividad%20en%20sus%20110%20a%C3%B1os>.

"Industria textil". Autor: Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: *Concepto. De*. Disponible en: <https://concepto.de/industria-textil/>. Última edición: 16 de julio de 2021. Consultado: 28 de abril de 2022. <https://concepto.de/industria-textil/>

Liévano, J.P. Ibáñez, D.A. López, S. Ramírez, B.C (2020). Comportamiento Sector real de la economía. "Fuente: Superintendencia de Sociedades: www.supersociedades.gov.co

Ministerio de industria y comercio, Oficinas de estudios economicos (2022) Perfiles Economicos Departamentales. Autor. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/eda93571-34c2-48d8-956e-6cffb358d488/Tolima>

	<p>Rocano, R (2019) Tratamiento Tributario de la Depreciación de los activos fijos (maquinarias y equipos) que han sido valorizados en aplicación de las NIIF bajo el criterio del valor razonable . (trabajo de grado para optar el grado académico de magister en derecho de la empresa) Pontificia universidad católica de Perú</p> <p>Recuperado de https://www.proquest.com/openview/36d609376b6ae93907fc4d5fd55f6875/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y</p> <p>Web y Empresas (May 3, 2022) ¿Qué es un Estudio Financiero de un proyecto? Recuperado de https://www.webyempresas.com/estudio-financiero/.</p> <p>Ramírez P. David (2007) Contabilidad Administrativa, Mc Graw Hill., Octava Edición</p>
<p>Fecha de Publicación</p>	<p>25 abril 2022</p>
<p>Palabras Claves</p>	<p>Estudio financiero, twinning, sistema de moda, emprendimiento, presupuesto, planeación, contabilidad.</p>

<p>Descripción</p>	<p>Es muy importante para cada organización, sin tener en cuenta a que tipo de empresa pertenece (microempresa, pequeña, mediana), contar con un buen manejo gerencial de sus recursos que le permita generar estabilidad y eficacia a través de los años por medio del desarrollo de la actividad comercial a la que se dedique, de esta forma se llega a obtener el cumplimiento de sus metas y los objetivos trasados. Estudios realizados como la encuesta DANE (2021), aplicada a las microempresas nos muestra como el entorno nos brinda algunas ciertas señales que se ven reflejadas como oportunidades de mejora y aplicación de técnicas efectivas y comprobadas para la buen manejo de sus recursos, la principal falencia que se ve reflejada en el estudio financiero realizado a Ambrosia Studio es que la empresa no tiene en cuentas las operaciones que realizan y llevan sus registros de forma empírica provocando fallas en el desarrollo de la empresa que nos les ha permitido crecer de la forma en que se esperaba, por tal razón evidenciamos estancamientos en su productividad que puede llevar a la quiebra total de la microempresa, ya que no se han optimizado los recursos de la forma correcta.</p>
<p>Resumen</p>	<p>La presente investigación del proyecto productivo AMBROSIA ESTUDIO busca implementar un estudio financiero que permita la constitución legal de la empresa. incursionando en el sector Sistema Moda con el diseño, confección y distribución de prendas de vestir para toda la familia, enfocados en el modelo Twinning, a través de las proyecciones de viabilidad que garantizan la rentabilidad del negocio, tomando como base los recursos económicos existentes.</p> <p>El enfoque del proyecto Ambrosia Studio es de naturaleza mixta, es decir, se combinó el enfoque cuantitativo y cualitativo; el objetivo es la descripción de la empresa y sus respectivos costos de operación en</p>

	que incurre para cumplir con su objeto social como soporte para realizar la planeación financiera.
Problema de investigación	¿Cómo podemos constituir el proyecto productivo AMBROSIA STUDIO en empresa sostenible y generadora de empleo mediante un estudio financiero?
Metodología	El enfoque de este trabajo sobre la empresa Ambrosia Studio será una investigación cualitativa con una variable de tipo descriptivo, ya que se toman los datos reales y se describen tal como se encuentran al inicio de la investigación, esto son permite realizar un análisis objetivo de la organización, la cual busca orientar la toma de decisiones que brinden solución a los problemas y falencias halladas.
Principales resultados	Al realizar un estudio financiero de Ambrosia Estudio nos permite corregir las falencias que se venían presentando y aplicar las técnicas establecidas para el funcionamiento idóneo de toda organización, optimizando sus recursos mediante el buen manejo administrativo y financiero, que permita el cumplimiento de las metas proyectadas.
Conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> • Luego de haber observado y evidenciado la planeación financiera se encontró lo rentable del proyecto AMBROSIA STUDIO, por tal razón se considera ponerlo en marcha. • La oportunidad de negocio que se deriva del sector textil a pesar de su amplitud cuenta con buen rendimiento convirtiéndose en una idea de negocio altamente atractiva por cualquier inversionista. • Mediante el módulo financiero se puede determinar la viabilidad del proyecto lo cual da cumplimiento a los objetivos trazados del mismo. • El sector textil está en constante crecimiento y desarrollo lo que permite a la idea de negocio mantenerse en el mercado.

	<ul style="list-style-type: none"> • Debido a la competencia de mercado es necesario estar en constante desarrollo e innovación para poder impactar a los clientes y poder llegar más.
Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> • Se recomienda el registro ante la cámara y comercio de la actividad comercial. • Se recomienda realizar la patente de la marca con lo que se protegerá la misma de posibles suplantaciones e imitaciones. • Llevar la contabilidad mediante un programa contable, que permita optimizar los recursos. • Reforzar el manejo de las redes sociales como canal directo de venta basándonos en las nuevas tecnologías que son un auge actualmente para llegar a más clientes, • Realizar un estudio optimo del personal a contratar y hacer constantes capacitaciones que les permita estar a la vanguardia con los cambios en tendencias y modas que se van presentando.

Fuente: Elaboración propia

12. Anexos

Ilustración 2

Logo Ambrosia Studio



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 3

Páginas web



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 4

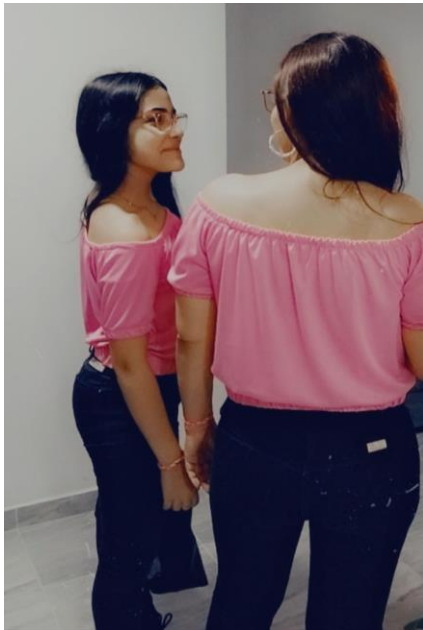
Blusa Referencia 01



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 5

Blusa Referencia 02



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 6

Vestido Libertad



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 7

Camisa Juanda



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 8

Referencia 03



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 9

Referencia 04



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 10

Referencia 05



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 11

Referencia 06



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 12

Maquila



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 13

Maquila



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 14

Maquila



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 15

Maquila



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 16

Maquila



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 17

Collage



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 18

Confección de prendas



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 19

Zona de confección



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 20

Zona de confección



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 21

Zona de confección



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 22

Zona de confección



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 23

Zona de confección



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 24

Alistamiento



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 25

Planchado



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 26

Empaque



Fuente: Elaboración propia

Orden de producción Maquila

Ilustración 27

Maquila cliente Feedback

FB FEEDBACK®

ORDEN DE PRODUCCIÓN
Nº 045


DIA MES AÑO
FECHA DE ENTREGA: 17 04 2022 REFERENCIA: _____

TIPO DE PRENDA: Camiseta xxl feedback.

No. DE CORTE: _____

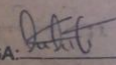
TALLAS	xxl	xxxl	xxxxl				TOTAL
PROPORCIONES							
CANTIDAD	700	700	700				
RETAZEO							
TOTAL PRENDAS							600

OBSERVACIONES DE CONFECCIÓN: _____
 Grabaciones = Pecho - 2x1ed
 manga - Batajo.



INSUMOS: _____

CONFECCIONISTA: Nubia Niño

RECIBI: Nubia Niño ENTREGA: 

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 28

Maquila cliente Feedback

FB FEEDBACK®

ORDEN DE PRODUCCIÓN
 Nº: 040


FECHA DE ENTREGA: DIA MES AÑO 16 03 2022 REFERENCIA: _____

TIPO DE PRENDA: Camiseta s/mangas Feedback.

No. DE CORTE: _____

TALLAS	S	M	L	XL	TOTAL
PROPORCIONES					
CANTIDAD	80	80	80	80	
RETAZEO					
TOTAL PRENDAS					320

OBSERVACIONES DE CONFECCIÓN:
 mangas completa
 mangas completa.



CONSUMOS: _____

CONFECCIONISTA: Lucia Nifo

RECIBI: Nuvia Nifo ENTREGA: [Signature]

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 29

Maquila cliente Feedback

FEEDBACK®

ORDEN DE PRODUCCIÓN
Nº 041


FECHA DE ENTREGA: 16 03 2022 REFERENCIA: _____

TIPO DE PRENDA: Camiseta dama Feedback

No. DE CORTE: _____

TALLAS	S	M	L			TOTAL
PROPORCIONES						
CANTIDAD	72	72	72			
RETAZEO						
TOTAL PRENDAS						216

BSERVACIONES DE CONFECCIÓN: _____



SUMOS: _____

CONFECCIONISTA: Nubia Neda

CIBI: Mano Nilo ENTREGA: [Signature]


Fuente: Elaboración propia

Ilustración 30

Ilustración 31

Maquila cliente Evolution


29/4/22, 15:39

 EVOLUTION PRODUCCION NIT: 65.730.804-3 Dirección: CRA 5 #21-12 Teléfonos: 3006705970 - E-mail: fabian.sarmiento84@hotmail.com		REMISIÓN		
REMISIÓN: 5040		FECHA ENTREGA: 0000-00-00 HORA ENTREGA: 00:00:00	FECHA RECIBIDO: 0000-00-00 HORA RECIBIDO: 00:00:00	
SEÑORES: 1110466363 - NUBIA STELLA NIETO		CORREO:	DIRECCION: MZ 44 CASA 5 ETAPA 1 CIUDADELA SIMON BOLIVAR	
REFERENCIA	ORDEN DE PRODUCCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD POR TALLAS	DESCRIPCIÓN
CAMISA GUAYANA	PALO ROSA	40	S8 M16 L8 XL8	
	NEGRO	50	S10 M20 L10 XL10	
	FUCSIA	45	S9 M18 L9 XL9	
	ROSADO	30	S6 M12 L6 XL6	
	BLANCO	35	S7 M14 L7 XL7	
		\$ 6200		
		SIN BOTON Y OJAL		
OBSERVACIONES DE ENTREGA: INICIO DE PRODUCCION 30 ABRIL SE PAGA DOMICILIO DE ENVIO				

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 32

Maquila cliente Feedback

 EVOLUTION PRODUCCION NIT: 65.730.804-3 Dirección: CRA 5 #21-12 Teléfonos: 3006705970 - E-mail: fabian.sarmiento84@hotmail.com		REMISIÓN		
REMISIÓN: 5022		FECHA ENTREGA: 0000-00-00 HORA ENTREGA: 00:00:00	FECHA RECIBIDO: 0000-00-00 HORA RECIBIDO: 00:00:00	
SEÑORES: 1110466363 - NUBIA STELLA NIETO		CORREO:	DIRECCION: MZ 44 CASA 5 ETAPA 1 CIUDADELA SIMON BOLIVAR	
REFERENCIA	ORDEN DE PRODUCCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD POR TALLAS	DESCRIPCIÓN
CAMISA GUAYANA	CAFE BLANCO	36	S12 M12 L12	
016331	NEGRO BLANCO	36	S12 M12 L12	
STIKER	ROSADO PUNTOS	30	S10 M10 L10	
INSTRUCIONE	VERDE PUNTOS	18	S6 M6 L6	
FALTAN MARQUILLAS		total 120		
SELLOS				
BOLSAS		\$ 5000		
OBSERVACIONES DE ENTREGA: SE PAGA DOMICILIO DE ENVIO. INICIO DE CORTE 13 ABRIL 2022 <i>NUBIA NIETO</i>				

Fuente: Elaboración propia



Cuentas de cobro

Ilustración 33

Cuenta de cobro

Cuenta de cobro

INVERSIONES RAMOS MORENO S.A.S
NIT. 900626312-5

DEBE A:

Nubia Stella Nieto Bonilla
CC: 1110.466.363 IBAGUÉ

La suma de

Quinientos noventa y cuatro mil m/c

CANTIDAD	DETALLE	PRECIO POR UNIDAD	TOTAL
27	CHAQUETA CEMEX	\$ 22.000	\$ 594.000

Cordialmente

Nubia Nieto.

Nubia Stella Nieto Bonilla

CC: 1110.466.363

Teléfono: 3017921316

Cuenta bancaria: 912.099823-02 ahorros Bancolombia

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 34

Cuenta de cobro Evolution

EVOLUTION
STUDIO

NIT: 65.730.804-3
CELULAR: 3006705970

DIRECCION: CRA 5# 21-12 PISO 3 BARRIO EL CARMEN

DEBE A:

NOMBRE: Nubia Stella Nieto Bonilla

DIRECCION: Mz 44 es. 5 etp 1 Ciudadela Simón Bolívar

CELULAR: 3017921316

POR CONCEPTO DE: Confección

CONFECCIÓN DE: Comisa guayana

REFERENCIA	DESCRIPCION	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
016331	Comisa guayana	120	5000	600.000:

VALOR TOTAL: \$ 600.000 :

FECHADEENTREGA: 28 - Abril - 2022

FECHA DE PAGO: _____

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 35

Cuenta de cobro Evolution

Evolution
STUDIO

NIT: 65.730.804-3
CELULAR: 3006705970

DIRECCION: CRA 5# 21-12 PISO 3 BARRIO EL CARMEN

DEBE A:

NOMBRE: Nubia Stella Nirela Bonilla

DIRECCION: Mi 44 es 5 etapa 1 Ciudadela Simón Bolívar

CELULAR: 3017921316

POR CONCEPTO DE: Confección

CONFECCIÓN DE: Veredo Bolnoco

REFERENCIA	DESCRIPCION	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
18117	Entrenzo Bolnoco	214	8500	1819.000

VALOR TOTAL: 1.819.000

FECHA DE ENTREGA: 31-enero-2022

FECHA DE PAGO: _____

Fuente: Elaboración propia

Comprobantes de pago

Ilustración 36

Comprobantes de pago inversiones ramos S.A.S

Consulta de Lotes

A continuación, podrá consultar el detalle del lote de pagos. Si envió el lote en forma SAP 6 FAB, presione el botón "Actualizar Registros". Si el lote enviado tiene el formato FI, debe presionar el icono "Guardar" para consultar el estado de cada pago.

Información del Lote

Tipo de Pago: FORMATO 2003 PAGO A PROVEEDORES
 Nombre del Pago: NUBIANETOABRIL
 Cuenta a Debitar: 432-991650-32 - Corriente
 Nit de la Cuenta: 900626312
 Nombre de la Cuenta: INV RAMOS MORENO SAS
 Valor Total: 1.878.773,00
 Número Total de Registros: 1
 Fecha de Creación del Lote: 05/04/2022
 Tipo de Aplicación: Inmediato
 Fecha de Aplicación: 05/04/2022
 Fecha de Envío: 05/04/2022
 Número de Secuencia: H
 Fecha Efectiva (dd/mm/aaaa): 05/04/2022
 Estado: Orden de pago recibida, en proceso de verificación

Ver Lote

Estado de Registros

Estados: 1
 Pendientes: 0
 Rechazados: 0
 Otros: 0
 Todos: 1

Búsqueda de Registros

Nombre Beneficiario:
 Identificación Beneficiario:
 Producto Beneficiario:
 Valor:

Buscar

Indicador	Nro. Registro	Códigos Transacción	Descripción Transacción	Nombre Beneficiario	Identificación Beneficiario	Producto Beneficiario	Valor	Entidad	Tipo Producto
ES	1	00A	ABONADO EN BANCOLOMBIA, PROVENIENTE DE CLIBEST	NUBIA STELLA RUETO	3150466381	2122088200	1.878.773,00	BANCOLOMBIA	AHORROS

Regresar Actualizar registros Guardar como modelo

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 37

Comprobantes de pago Evolution



¡Transferencia exitosa!

Comprobante No. 0000091000
 07 Feb 2022 - 03:59 p.m.

Producto origen

Cuenta de Ahorro
 Ahorros
068-741021-62

Producto destino

nubia taller
 Ahorros / Bancolombia A la mano
912-099823-02

Valor enviado
\$ 1.819.000,00

Fuente: Elaboración propia

Formatos

AMBROIA STUDIO			
INVENTARIO MATERIAS PRIMAS E INSUMOS			
Producto	Proveedor	cantidad	costo unitario
Tela algodón unicolor	la fayette		
Tela algodón estampada	la fayette		
Tela fría unicolor	la fayette		
Tela fría estampada	la fayette		
Tela lino unicolor	la fayette		
Tela lino estampada	la fayette		
Tela chambray unicolor	la fayette		
Tela chambray estampada	la fayette		
Rib	la fayette		
Hilos venus 5000 yardas	Hilos venus		
Elástico 0,5ml	metro adornos		
Elástico 1cm	metro adornos		
Entretela			
Agujas maquina plana	la puntada perfecta		
Agujas maquina fileteadora	la puntada perfecta		
Agujas maquina collarín	la puntada perfecta		
Agujas maquina bordadora	la puntada perfecta		
Carreteles	la puntada perfecta		
Pulidores	la puntada perfecta		
Tijeras	la puntada perfecta		
Metros	la puntada perfecta		



Fuente: Elaboración propia

AMBROIA STUDIO				
Entrada confección maquila				
Referencia	Descripción	Cliente	Valor total	Valor total

Fuente: Elaboración propia

AMBROIA STUDIO				
Salida confección maquila				
Referencia	Descripción	Cliente	Valor unitario	Valor total

Fuente: Elaboración propia

Consulta entre fechas	Introduzca fecha inicial	\$	Ingresos	\$
	Introduzca fecha Final	\$	Gastos	\$
				Diferencia
consulta por año y por mes	Introduzca el mes	\$	Ingresos	\$
	Introduzca el año	\$	Gastos	\$
				Diferencia

Total, Ingresos			Total, Egresos		
\$			\$		
Fecha	Descripción	Cantidad	Fecha	Descripción	Cantidad

Fuente: Elaboración propia