



AUTOPERCEPCIÓN QUE ADOLESCENTES ENTRE 15 Y 18 AÑOS TIENEN  
ACERCA DE LA INFLUENCIA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN GRUPO SCOUT DEL  
MUNICIPIO DE BELLO EN EL PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DE SU IDENTIDAD

Presentado por:  
JESSICA GALEANO RIVILLAS  
DANIELA ISABEL GERMÁN BADEL  
JOHANA MARCELA PELÁEZ MONTOYA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA  
BELLO, COLOMBIA  
2020

AUTOPERCEPCIÓN QUE ADOLESCENTES ENTRE 15 Y 18 AÑOS TIENEN ACERCA  
DE LA INFLUENCIA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN GRUPO SCOUT DEL  
MUNICIPIO DE BELLO EN EL PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DE SU IDENTIDAD.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO OPCIÓN DE GRADO PARA  
OBTENER EL TÍTULO DE PSICÓLOGAS.

ASESOR:  
RUBÉN DARÍO CARDONA LÓPEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES  
BELLO, ANTIOQUIA  
2020

## Tabla de contenido

Resumen.....	6
Abstract.....	7
1.Introducción.....	8
2. Planteamiento del problema.....	10
3. Justificación.....	17
4. Objetivos.....	19
5.Referente teórico.....	20
5. 1 Identidad .....	20
5.1.1 Ideología.....	21
5.1.2 Sistema de valores.....	23
5.1.3 Ocupación.....	25
5.1.4 Teoría del desarrollo psicosocial.....	26
5.1.5 Estadios de la identidad.....	30
5. 2 Adolescencia .....	32
5.3 Grupos .....	38
5.3.1 Tipos de grupos .....	40
5.4 Movimiento Scout .....	42
6. Diseño metodológico.....	47
6.1 Descripción de la muestra.....	49
6.2 Consideraciones éticas.....	49
7. Resultados.....	51
7.1 Ocupación.....	51
7.2 Sistema de valores.....	54
7.3 Ideología.....	57

8. Discusión.....	61
9. Conclusiones.....	64
10. Referencias.....	65
11. Anexos.....	74

**Lista de tablas**

Tabla 1. Diagrama epigenético del adulto.....	26
Tabla 2. Recorrido por los libros de Erikson.....	37
Tabla 3. Clasificación de los grupos.....	40
Tabla 4. Prototipo de cuadro según Martínez.....	48

## Resumen

La presente investigación pretende describir la autopercepción que adolescentes entre 15 y 18 años tienen acerca de la influencia de la participación en el Grupo Scout sobre su proceso de consolidación de la identidad, la metodología utilizada corresponde al enfoque cualitativo-fenomenológico y la recolección de información fue a través de entrevistas semiestructuradas con una muestra de 4 adolescentes de un Grupo Scout del municipio de Bello. Se concluyó a partir de la autopercepción de los sujetos en estudio, influencia del Grupo Scout en ocupación y sistema de valores, sin embargo, no se encontró influencia en ideología religiosa/política, que corresponden a los componentes de la consolidación de identidad, a pesar de esto, se resalta que el grupo propicia actividades que permiten la reflexión, las cuales aportan al proceso de consolidación de la identidad.

**Palabras claves:** identidad, consolidación de identidad, adolescencia y Grupo Scout.

## **Abstract**

This research aims to describe the self-perception that adolescents between 15 and 18 years old have about the influence of participation in the Scout Group on their process of identity consolidation, the methodology used was the qualitative-phenomenological approach and the information was collected through semi-structured interviews with a sample of 4 adolescents from a Scout Group in the municipality of Bello. It was concluded from the self-perception of the study subjects, the influence of the Scout Group in occupation and the value system. Nevertheless, no influence was found in religious / political ideology, which corresponds to the components of identity consolidation, despite this, the group highlights activities that allow reflection, which contributes to the process of identity consolidation.

**Key words:** identity, identity consolidation, adolescence, scouts.

## Introducción

Una forma idónea para referirse a los rasgos o características diferenciales de una persona es desde la identidad teniendo en cuenta la pregunta ¿quién soy? entendiendo esta identidad como el significado del concepto de sí mismo dado a través de una función en la sociedad y un compromiso con ideales religiosos/políticos, asimismo, como una cadena de valores que permiten habilidades, actitudes, aptitudes y creencias propias para así crear una historia individual que permita abrir una carta de presentación ante el mundo (Ladame, 2001; Marcia, 1966; Erikson, 1968). Además, de esto, una forma para entender lo que en términos psicológicos sucede en la adolescencia, es el desarrollo de la identidad en esta etapa de la vida, teniendo en cuenta que la adolescencia es un momento evolutivo crucial caracterizado por obtener visiones a largo y corto plazo sobre sí mismo y el mundo, haciendo alusión a figuras representativas y sociedad en general, que puede llevar al adolescente a una serie de procesos y crisis consigo mismo y este mundo, adoptando un rol negativo que se opone o se separa de aquello que genere algún tipo de autoridad arbitraria (Páramo, 2011; Aberastury y Knobel, 1988). En este orden de ideas, el adolescente que adquiere un rol positivo logra un sentimiento de satisfacción y se encamina al triunfo en tareas posteriores. (Florenzano, 1996).

De acuerdo a esto, el interés prestado a la adolescencia en relación con su identidad y los grupos juveniles en que se inscribe es de suma importancia, ya que permite reconocer algún tipo de funcionamiento para enriquecerse en temas como la ocupación, el sistema de valores y la ideología política/religiosa que más adelante se desarrollarán. Para efectos de esta investigación, el concepto de identidad se entiende como una agrupación de personas que comparten una misma ideología, pensamiento e identidad que giran en torno a intereses colectivos e individuales en un determinado tiempo (Pichón-Riviere, 1984). Es importante resaltar el Movimiento Scout reconocido por la OMMS (Organización Mundial del

Movimiento Scout, 1996) como un “movimiento de educación no formal, complementario de la familia y la escuela, cuyo propósito es contribuir al desarrollo integral y a la educación permanente de los jóvenes” (p. 5).

Por último, en cuanto a este Grupo Scout de Bello el cual es tomado como un grupo que permite potencializar habilidades en los participantes a través de su método de educación no formal, contribuye al desarrollo de capacidades y estrategias para la supervivencia a través de actividades como el camping, adicional a esto uno de los ejercicios que se llevan a cabo en el grupo son espacios donde se realizan debates logrando así reflexiones propias de cada uno de los integrantes y por último, fomentando el pensamiento crítico y desarrollando el trabajo en equipo.

## Planteamiento del problema

El hombre se ha interesado siempre por descubrir sus propios enigmas, su ser, su quehacer y su identidad, es decir, una forma en que el sujeto comienza a comprenderse a sí mismo poco a poco con cierta incertidumbre, desde una construcción reflexiva que le permite tener control sobre su cotidianidad a partir de una narrativa personal, adquiriendo confianza, oportunidad de sentir bienestar, al ser reconocido tanto social como culturalmente (Chávez, 2005). De igual manera Erikson (1968) considera que es algo fundamental para el desarrollo de la personalidad sana y un requisito para enfrentar la juventud de manera integral. Así mismo, menciona que la formación de la identidad requiere un proceso de reflexión y observación, en la que el individuo se percibe y juzga a sí mismo, evalúa la forma en que es juzgado por los demás, y la relación con personas que han llegado a ser importantes para él. Erikson habría usado el término identidad del yo para referirse tanto a la persistente mismidad<sup>1</sup> dentro del sí mismo como a un compartir continuo de algunos rasgos esenciales del carácter con otros (Erikson, 1968, citado en Silva, 1989).

Por tanto, Coleman y Hendry (2003) identificaron que Erikson “consideraba necesaria alguna forma de crisis para que el joven resuelva la cuestión de la identidad y venza la difusión de la identidad” (p. 68). Es así, como la difusión de identidad tiene consigo algunos elementos con algunos riesgos, entre estos se encuentra el reto de intimidad, en este se presenta implicación en relaciones a causa de la pérdida de la propia identidad, puede llegar a tener relaciones estereotipadas o en cambio puede pasar que el joven se aleje de la intimidad interpersonal, donde no logra tener relaciones íntimas con los demás, se puede dar una profunda sensación de aislamiento. Un segundo elemento expresado como la posibilidad de una difusión de la perspectiva temporal donde el adolescente enfrenta el cambio de pasar de

---

<sup>1</sup> Condición de ser uno mismo. [RAE]

niño a adulto, y en este proceso se ve expuesto a miedos. Como tercer aspecto, está una difusión de la laboriosidad, en la que al adolescente se le dificulta utilizar sus recursos en el trabajo o estudio, esto se ve en la incapacidad para concentrarse y comprometerse con en tareas requeridas o se presenta preocupación excesiva por alguna actividad. Y, por último, Erikson esboza el concepto de una identidad negativa, aquí, el adolescente toma los roles dados por sus padres u otros adultos importantes como no aceptados o acordes a su propia identidad manifestando su inconformidad por encajar con estos (Erikson, 1968; Coleman & Hendry, 2003).

Asimismo, entrar en la etapa de la adolescencia, resulta un periodo de crisis ya que como lo plantea Erikson “los individuos deben enfrentarse en los diversos estadios de su ciclo vital a “crisis psicosociales” que representan oposiciones entre las exigencias de la sociedad y las necesidades biológicas y psicológicas” (citado en Páramo, 2011, p. 91).

Según lo dicho por Páramo (2011) en la adolescencia:

El desafío fundamental implica lograr una identidad coherente, es decir, un conjunto congruente y estable de aspiraciones y percepciones sobre sí mismo. Puede suceder que algunos adolescentes encuentren difíciles estas tareas y no consigan formar un concepto de sí mismo que encaje de modo realista con sus características personales y con el medio en el que viven. En este caso, pueden sentir una “crisis de identidad” o “difusión de la identidad” (la masificación que se mencionó en varios de los grupos). (p. 91).

De acuerdo a lo anterior, Páramo (2011) presentó un estudio mediante el cual se identificaron factores de riesgo y factores de protección en la etapa adolescente realizado en 7 grupos. Se puede resaltar de este estudio otro de los aspectos psicológicos que se relacionan con lo planteado en los grupos, en este caso, el desarrollo de la identidad o del concepto de sí

mismo, donde se puede considerar que el desarrollo no adecuado de “ésta puede llevar al aislamiento del joven, incapacidad para planificar el futuro, a una escasa concentración en el estudio, o a la adopción de papeles negativos por simple oposición a la autoridad” (Páramo, 2011, p. 91).

De modo que, la identidad es un tema a tratar durante todo el ciclo vital y se hace necesario abordar la etapa de la adolescencia siguiendo los postulados de Erikson, donde se menciona que es una etapa en la cual se da la crisis de identidad con la pregunta ¿quién soy? y su finalidad es la consolidación de esta.

Es así, como la adolescencia es entendida como: “un momento crucial de replanteamiento de la identidad del sujeto donde modifica la imagen de sí mismo, sus relaciones con quienes le rodean, al tiempo que reconoce un lugar distinto en el mundo y un horizonte en su propio desarrollo” (Díaz, 2006, p. 452). A partir de esto, se entiende que en la adolescencia el fin último es alcanzar la consolidación de identidad, y según Florenzano (1996) la realización de esta lo lleva a la felicidad y éxito en actividades futuras, y el fracaso lo dirige directamente a la infelicidad, la desaprobación en el ámbito social y dificultad al ejecutar actividades posteriores.

La importancia de la adolescencia para la consolidación de la identidad se apoya en que es un período clave en el proceso de la formación de la identidad, sustentando esto, está la investigación realizada por Tesouro, Palomane, Bonachera, y Fernández (2013) donde se encontró en las dimensiones analizadas que los alumnos presentan medias más elevadas (en primer y/o segundo lugar) en los estatus de identidad calificados de activos y maduros y, por tanto, hay más alumnos en una situación de exploración y de búsqueda activa de la propia identidad que alumnos que no han iniciado un proceso de exploración y/o no han adquirido ningún compromiso.

Entre las investigaciones que abordan el tema directo de los adolescentes nivel internacional se encontró la realizada por Hartmann (2016) exploró en Boston, EEUU, el desarrollo de la identidad en un campo residencial de verano para niñas adolescentes. Por último, también se encontró una investigación realizada por du Mérac (2015) sobre lo que sabemos del impacto de la escuela y la exploración en el liderazgo basado en el valor de los adolescentes.

También, alrededor de lo encontrado, muchas investigaciones en Colombia respecto a la adolescencia basan sus estudios en temáticas como: la violencia escolar en adolescentes (Zurita et al, 2015), la salud sexual y reproductiva en adolescentes (Rojas, Méndez & Montero, 2016), factores de riesgo y protección frente al consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de un colegio (Klimenko, Álvarez, Gutiérrez & Velázquez, 2018), entre otras, más no, en la adolescencia y su identidad o la adolescencia y los grupos juveniles, en este caso, el Movimiento Scout, siendo estos grupos importantes en la búsqueda de pares para la consolidación de la identidad.

La atención que debe proporcionarse a los adolescentes en relación con su identidad y los grupos juveniles en los que se afilia –en este caso, el Movimiento Scout- permite encontrar una funcionalidad de estos grupos para enriquecerse en muchos ámbitos, ayudándolos, orientándolos y desarrollando su sensibilidad humana, de esta manera lograr vencer sus miedos, sus inquietudes, frustraciones y encaminarlo hacia el paso por las etapas que se consideran. (Dirinó, 2015).

A partir de lo anterior, el Movimiento Scout es definido por la Organización Mundial del Movimiento Scout (OMMS, 1996) como “un movimiento de educación no formal, complementario de la familia y la escuela, cuyo propósito es contribuir al desarrollo integral y a la educación permanente de los jóvenes” (p.5) que acoge a muchos de los jóvenes en el

ámbito colombiano, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) al año 2018, en Colombia el 31,02% de la población (15,454,632) son niños, niñas y adolescentes y que, según Javier Cruz (Comisionado del Programa Regional) 780 jóvenes hacen parte de uno de los 25 grupos de la Asociación Scout de Antioquia, pero se desconoce realmente la influencia de estos en los adolescentes, etapa fundamental en la vida de la persona en donde se pueden presentar distintas problemáticas como se mencionó anteriormente.

Es así, como los grupos se pueden considerar como parte importante de la vida del adolescente en la búsqueda de identidad e identificación con pares, sin embargo, estos han sido poco estudiados en Colombia. Esto se sostiene en el escaso número de investigaciones encontradas que existen frente al tema, ya que se desconoce la influencia que estos pueden tener para los adolescentes en la consolidación de identidad, también, se limitan a dar explicaciones generales de grupos juveniles, o si bien abordan el Movimiento Scout, no consideran las temáticas que giran en torno a la identidad del adolescente perteneciente al grupo; a nivel nacional, solo se encuentra una investigación que incluye al Movimiento Scout como muestra en su estudio, realizada por Ossa y Quintero (2018) los cuales abordaron a las agrupaciones comunitarias juveniles en el municipio de Bello, entre ellas los Scout y encontraron que los grupos se presentan como estrategias de prevención frente al contexto de riesgo y de promoción de la salud mental a partir del desarrollo de capacidades relacionadas con el uso del tiempo libre, la recreación y el ocio, el establecimiento de vínculos significativos, la reflexión moral, la formación de talentos, el fortalecimiento del carácter y la proyección a futuro.

Por otro lado, las investigaciones que abordan este tema son internacionales, países en los cuales el Movimiento Scout es mucho más relevante, un ejemplo de esto es la investigación

realizada por Delgado, Fernández, Jurado y Rangel (2015) sobre el impacto positivo de los Scout, movimiento Éxodo y MJC en los adolescentes de México, los hallazgos del estudio se centraron en que rasgos de personalidad como el liderazgo, trabajo en equipo, iniciativa y servicio se presentaban en mayor porcentaje en los jóvenes pertenecientes a dichos grupos, en comparación con aquellos jóvenes que no pertenecen a ninguno de estos.

Entre las investigaciones que abordan directamente al Movimiento Scout está la realizada por Pinilla (2017) en España, quien encontró que el Movimiento Scout a través de su método favorece el desarrollo de capacidades y habilidades sociales en los niños que pertenecen a este. Además, se encuentran otras investigaciones que relacionan al Movimiento Scout con la satisfacción en la imagen corporal (Rezai, 2016); con el sentido de comunidad propiciado por el Movimiento Scout (Salazar & César, 2014) y el desarrollo del carácter en jóvenes Scout de EE. UU (Wang, Ferris, Hershberg, & Lerner, 2015). Se resalta que solo se encuentra una investigación a nivel internacional que toma el Movimiento Scout en relación con la identidad, esta es la realizada por Orellana (2007) en Chile, y se encontró que las actividades realizadas en los scouts ayudan a la autoevaluación, la evaluación del grupo de pares y de los dirigentes del grupo. Así mismo, se incluyen aspectos como el trabajo en equipo, labores de servicio y la adquisición de compromisos y responsabilidades.

Como se ha mostrado, son pocas las investigaciones que abordan el tema de las agrupaciones juveniles y específicamente del Movimiento Scout, que, aunque se han realizado, no se encuentra ninguna del tema en el contexto colombiano, mucho menos acerca de la influencia del Movimiento en cuanto a la consolidación de la identidad en los adolescentes.

Con base en lo anterior, se construye la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la autopercepción <sup>2</sup>que adolescentes entre 15 y 18 años tienen acerca de la influencia de la participación en un Grupo Scout del municipio de Bello en el proceso de consolidación de su identidad?

---

<sup>2</sup> “Conjunto de valoraciones que una persona tiene respecto a sus capacidades, y se relaciona directamente con sus creencias, actitudes, deseos, valoraciones, expectativas, que se fundamenta en la realidad, pero se transforma en su mundo interior” (Martínez, citado en Becerra, Delgado & Villamizar 2014, p.154).

## **Justificación**

Para responder a la conveniencia de la investigación esta permitirá complementar investigaciones que se han hecho sobre la consolidación de la identidad en la adolescencia, específicamente validando la influencia del Movimiento Scout en los adolescentes participantes, ya que, hay limitadas investigaciones que estudien esto, al igual, descifrar si las actividades, estrategias y métodos utilizados por el Movimiento Scout pueden influir en la consolidación de la identidad. También, puede servir para reconocer éste como campo estimulante y aportante para el proceso de consolidación de la identidad y la importancia de las experiencias y vivencias de los adolescentes teniendo en cuenta que la adolescencia es una etapa crítica de todo el ciclo vital.

En cuanto a la relevancia social de la investigación se verán beneficiados los Grupos Scout, puesto que se podrán replantear a través de los resultados su método educativo y su influencia en los adolescentes así mismo generar estrategias de acuerdo a las necesidades de los niños, niñas y adolescentes que influyan de manera adecuada a su formación personal y específicamente a la consolidación de su identidad.

Por otra parte, para responder a las implicaciones prácticas, esta investigación contribuirá a acotar el desconocimiento de la influencia en cuanto al afrontamiento de los riesgos que se pueden generar en la difusión de la identidad, y a su vez, del Movimiento Scout en Colombia; ayudando a generar en el futuro mejores y más esquemas de intervenciones para el apoyo, desarrollo y fortalecimiento psicológico de esta comunidad.

Por lo que concierne al valor teórico de la investigación, como anteriormente se ha mencionado, existen diversos estudios de identidad, consolidación de identidad, difusión de identidad y estudios de grupos que incluyen al Movimiento Scout pero, se halla un vacío teórico respecto a la influencia del Movimiento Scout en la consolidación de identidad, así

como también, investigaciones de la comunidad adolescente del municipio de Bello, es así, como se pretende acotar este vacío teórico existente.

Por último, referente a la utilidad metodológica, esta investigación permite estudiar a fondo dos categorías y la relación entre ellas, lo que a su vez ayuda al desarrollo de más teoría en cuanto a la influencia, beneficio o relación, permitiendo también, el estudio adecuado de una población específica.

## Objetivos

### General

Describir la autopercepción que adolescente entre 15 y 18 años tiene acerca de la influencia de la participación en el Grupo Scout sobre su proceso de consolidación de la identidad.

### Específicos:

- Conocer la influencia autopercebida que adolescentes entre los 15 y 18 años tiene acerca de su participación en el Grupo Scout respecto de la elección de su ocupación.
- Mencionar la influencia autopercebida que adolescentes entre los 15 y 18 años tienen acerca de su participación en el Grupo Scout respecto de la construcción de ideologías.
- Reconocer la influencia autopercebida que adolescentes entre los 15 y 18 años tienen acerca de su participación en el Grupo Scout respecto de la elección de los sistemas de valores.

## Referente teórico

Existen diversas aproximaciones teóricas que permiten la referencia al tema identidad, adolescencia, grupo y Movimiento Scout. Para la construcción del referente teórico de esta investigación inicialmente se abordarán temáticas referentes a la identidad desde los postulados de Erikson (1968) en su teoría del desarrollo psicosocial y Marcia (1966) desde las categorías para el proceso de la consolidación de identidad, posteriormente se hará referencia a los conceptos de adolescencia, concepto de grupo y el Movimiento Scout.

### Identidad

La identidad ha sido un tema de relevancia en la psicología general, se toma como un concepto amplio y difícil de acotar en cuanto a su definición, sin embargo, algunos autores han logrado propiciar ciertas definiciones frente al tema, un ejemplo de esto es Sorenson (citado en Neuhaus, 1986) quien en sus postulados dice que: “la identidad es la creación de sentimiento de interno de mismidad y continuidad, una unidad de la personalidad sentida por el individuo y reconocida por el otro, que es el saber quién soy”(p. 48), desde otra perspectiva, Ladame (2001) dice que la identidad es “un investimento positivo, aceptación positiva de la representación de sí mismo, de lo que la persona identifica como su ser”(p. 406), asimismo, Marcia (1966) lo toma como una cuestión de tener una fuerte conciencia de sí mismo y compromisos auto elegidos en materias como vocación, sexualidad, sistema de valores e ideología política y religiosa. Por último, Erikson (citado en Aberastury & Knobel, 1988) lo define a grandes rasgos como “la capacidad del yo de mantener la mismidad y la continuidad frente a un destino cambiante” (p. 19), creando un sentido de individualidad, con un rol en la sociedad y un compromiso con determinados ideales. Estas definiciones, a nivel global logran dar cuenta de la identidad como un ¿quién soy? y cómo esto se mantiene a lo largo de la vida de la persona.

En otro orden de ideas, autores como Blasi y Glodis (1995) lograron identificar ciertos elementos fundamentales de la identidad a partir de los postulados de Erikson, entre ellos está, que la identidad es una respuesta explícita o implícita de la pregunta ¿quién soy? y permite lograr una consistencia entre elementos del pasado y las expectativas del futuro que den un sentido de igualdad y continuidad a lo largo del tiempo, la respuesta a esta pregunta se logra a través de una evaluación realista de sí mismo y del pasado de la persona, teniendo en cuenta aspectos culturales, ideología y expectativas que se tienen sobre este. Es así, como el cuestionamiento de sí mismo debe incluir la valoración de áreas como ocupación, sexualidad, religión e ideas políticas y debe conducir a un compromiso flexible y duradero, para así garantizar una integración positiva a la sociedad y a nivel personal, conducir a un sentido básico de lealtad y fidelidad y a su vez, a sentimientos de arraigo, bienestar, autoestima, confianza y sentido de propósito. Hay que resaltar que el periodo sensible para el desarrollo de la identidad es la adolescencia, sin embargo, esta puede ser más precisa a lo largo de la vida de la persona.

Basado en lo anterior, los autores principales que se utilizarán para efectos de esta investigación serán Marcia (1966) y Erikson (1968) los cuales concuerdan en que la consolidación de la identidad se da cuando el adolescente a partir de sus propios méritos realiza la elección de: ideologías, sistema de valores, ocupación y orientación sexual, para la presente investigación, únicamente se tomarán los tres primeros aspectos que se describirán a continuación:

### **Ideología.**

Entendiendo ideología como una identificación con la cultura, cuando el adolescente resuelve la crisis de ideología es aceptado por ésta como sujeto partícipe de ella (Pérez, 2002). En este orden de ideas “el potencial ideológico es el que habla más fuerte al

adolescente, ansioso de verse afirmado por sus pares, confirmado por sus maestros e inspirado por “estilos de vida” que valgan la pena” (Erikson, 1968, p. 106). Existen dos tipos de ideologías, política y religiosa (Marcia et al.,1993).

Por lo que concierne a ideología política, es considerada como la identificación que el adolescente logra a través de la cultura en aspectos políticos (Pérez, 2002). En otro orden de ideas, Erikson (1968) menciona que para la consolidación de la identidad el adolescente debe asumir una identificación ideológica y esta puede ser expresada a través de un sistema político.

En la revista Quórum académico se menciona que la política “puede ser definida por sus acciones macrosociales especiales, como gobierno, legislación, elecciones o toma de decisiones y sus micro prácticas, interacciones o discursos como debates parlamentarios, proselitismo o manifestaciones” (Teun, 2005, p.24).

Desde otra perspectiva la Real Academia Española define la Política en 12 aspectos para características de este estudio se utilizarán tres de ellos:

El numeral siete como arte, doctrina u opinión referente al gobierno de los Estados. Numeral ocho como actividad de quienes rigen o aspiran a regir los asuntos públicos. Y, por último, el numeral nueve, como actividad del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión, con su voto, o de cualquier otro modo (RAE, s.f).

La Real Academia de la Lengua Española define la religión como un conjunto de creencias o dogmas, acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto (RAE, s.f).

Por lo que concierne a creencia, es aquello que el sujeto considera cierto, sin validez, es decir, sólo interesa la postura del sujeto dejando a un lado si es errónea o asertiva (Acosta, 2018).

Por último, se resalta a partir de los postulados de los autores ya mencionados, que el adolescente alcanza un sentido de identidad cuando ha elegido por él mismo unas ideologías y un sistema de creencias aceptados por la cultura y por sí mismo.

### **Sistema de valores.**

Los valores son generalmente definidos como creencias precederas, acerca de qué tipo de comportamientos o condiciones son preferidas, en comparación con otras (Rokeach, 1973). Para Rokeach la cultura, la sociedad y la personalidad son los principales antecedentes de los valores, siendo las actitudes y la conducta los consecuentes más relevantes. También, afirmaba que: “los valores son guías y determinantes de actitudes sociales e ideologías, por una parte, y del comportamiento social, por otra” (Rokeach, 1973, p. 24).

Asimismo, Etkin (1993) sostiene que los valores en las organizaciones son concepciones, explícitas o implícitas, propias del individuo, o características de un grupo social, acerca de lo deseable, y que influyen en la selección de los modos, medios y fines de las acciones disponibles. Por último, para García y Dolan (1997), los valores marcan las normas, las cuales se definen como reglas de conducta consensuadas.

Cuando se piensa en valores, según Schwartz (2006) se concibe como lo que es importante para la vida (independencia, sabiduría, éxito, bondad, placer, etc.). Cada uno de nosotros posee numerosos valores con diversos grados de importancia. Un valor particular puede ser muy importante para una persona, pero sin importancia para otra. De hecho, los

valores son pensamientos que guían la evaluación de conductas y están ordenados por su importancia relativa para el sujeto.

Se pueden resumir las principales características de la concepción de los valores básicos mencionadas por Schwartz (2006) las cuales considera como:

Los valores van enlazados a la emoción del sujeto, lo que desea alcanzar, a lo que quiere llegar, en otras palabras, el objetivo que el sujeto desea adquirir, es decir, son subjetivos, por ello resultan difíciles de resolver.

Asimismo, Schwartz (2006) plantea que los valores son una construcción motivacional, objetivos deseables y abstractos que las personas se esfuerzan por alcanzar, diferenciándose de las normas o actitudes, que refieren a acciones, objetos o situaciones específicas, concluyendo en que los valores son una guía y funcionan como principios para las personas, de los cuales partir y en donde existe cierto nivel de importancia entre ellos. Esta característica jerárquica de los valores también los distingue de las normas y actitudes.

Por otra parte, Harmin, Raths y Simon (1966) cuando, en su obra *Values and Teaching*, afirmaba que lo verdaderamente importante en la transmisión, aprendizaje y aplicación de los valores es su clarificación y valoración posterior.

Según esto, Ramírez (2007) tomando a Harmin, et al, manifiestan que:

La propuesta de la clarificación es opuesta a las técnicas de inculcación o adoctrinamiento de los valores humanos. Su idea es que los jóvenes no deben ser adoctrinados, sino que el individuo es libre de elegir sus propios valores, cualesquiera que estos sean; por tanto, niega la existencia de unos valores mejores que otros, de manera que todo depende de la jerarquía de valores que cada persona posea (p. 2).

## **Ocupación.**

La ocupación es entendida por Christiansen (1999) como un medio por el cual las personas desarrollan y muestran sus identidades personales, se resalta la definición dada por Larson, Wood y Clark (2005) quienes dicen que las ocupaciones corresponden a “conjuntos de actividades con significado cultural y personal” ( p.15), en ese sentido, se destaca que la identidad se relaciona principalmente con lo que la persona hace y las interpretaciones que da de esto en el contexto en el que se encuentre y en relación con los demás, es así la elección de una ocupación es fundamental como parte de la construcción de la identidad del sujeto y está estrechamente relacionada con elementos sociales y culturales (Christiansen, 1999; Camacho, et al., 2011). En este sentido, la comunidad tiene cumple una función importante en el proceso de consolidación de identidad, ya que es a través de ambientes como la escuela, familia y otros sistemas culturales que se logra orientar el proyecto de vida de los adolescentes y entre esto, la elección de una ocupación (Treviño, 2002).

Desde otra perspectiva, cabe señalar que Erikson (1993) menciona que una de las cosas que más preocupa al adolescente es la incapacidad por decidirse por una ocupación, en relación a esto, Treviño (2002) refiere que “el “encuentro” profesional u ocupacional es el anhelo de conformar una identidad mediante una profesión elegida” (p.41), es así, se resaltan algunos aspectos que influyen en esta elección que hace parte de la construcción de la identidad, entre ellos se encuentran la identificación con el grupo familiar e identificación con el grupo de pares (Treviño, 2002).

Por último, es conveniente mencionar que en el proceso de logro de la identidad del sujeto en los diferentes dominios (ocupación, sistemas de valores e ideología política/religiosa) influyen aspectos como la identificación con el grupo de pares, al darle mucha más importancia en la adolescencia, así como identificación con el grupo familiar, evaluación de

las personas adultas que han sido importantes para él y la evaluación general de sí mismo (Erikson, 1959; Treviño, 2002).

### **Teoría del desarrollo psicosocial de Erikson.**

Por otra parte, según teorías ericksonianas, la formación de la identidad personal se da a lo largo de la vida a partir de ocho etapas y es durante la adolescencia cuando la construcción de la identidad alcanza su punto más álgido. Esto es debido a que es el momento donde la persona busca y necesita ubicarse en la sociedad en la que está inmersa. “La principal tarea psicosocial del adolescente se concreta en alcanzar la identidad” (Rice, 1997) que le permitirá llegar a ser un adulto único con un papel importante en la vida.

A continuación, se describirán brevemente cada una de las etapas definidas por Erikson en su teoría del desarrollo psicosocial o también mencionado como el diagrama epigenético del adulto (Carver & Scheier, 1997; Erikson, 1993).

Tabla 1

#### *Diagrama epigenético del adulto*

<b>Estadio</b>	<b>Crisis psicosocial</b>	<b>Cualidad del yo adquirida</b>
<b>I- Infante (1 año)</b>	Confianza VS desconfianza	Esperanza
<b>II- Infancia (2 a 3 años)</b>	Autonomía VS vergüenza y duda	Voluntad
<b>III- Preescolar (3 a 5 años)</b>	Iniciativa VS culpa	Determinación

<b>IV- Edad escolar (6 a 12 años)</b>										Labo- riosis idad VS inferiori- dad		Compe- ten- cia
<b>V- Adolesce- ncia (12 a 20 años)</b>											<b>Identi- dad VS difusión de identi- dad</b>	<b>Fidelidad</b>
<b>VI- Adulto joven (20 a 30 años)</b>											Intimid- ad VS aislami- ento	Amor
<b>VII- Aduldez (30 a 50 años)</b>											Generativ- idad VS estancami- ento	Interés
<b>VIII- Vejez (después de los 50 años)</b>											Integrída d VS desespera- ción	Sabiduría
	1	2	3	4	5	6	7	8				

Adaptado de: Coleman, J., & Hendry, L. (2003). *Psicología de la adolescencia*. London: Ediciones Morata.

### ***Confianza VS desconfianza.***

Se presenta en el primer año de vida, en el cual el infante depende completamente de los demás para que satisfagan sus necesidades elementales; la satisfacción adecuada de estas provoca en él un sentimiento de seguridad y confianza, en cambio, se genera desconfianza en el menor cuando en los cuidadores hay trato con inaccesibilidad emocional, rechazo o no satisfacción de las necesidades básicas. Esta etapa es primordial en la vida de la persona para

el desarrollo de su personalidad, el predominio de la confianza da paso a la esperanza. (Carver & Scheier, 1997; Erikson, 1993).

### ***Autonomía VS vergüenza y duda.***

Se presenta alrededor del segundo y tercer año de vida, en esta etapa el centro del niño es lograr tener un sentimiento de control sobre sus acciones ligado al sentimiento de autonomía que esto le provoca, si sus esfuerzos se ven enfrentados al fracaso, el ridículo, críticas o si le es impedido hacer cosas por su propio mérito, el niño se enfrentará al sentimiento de vergüenza y duda, la resolución exitosa de esta crisis dará lugar a la voluntad. Cada una de las etapas y sus logros van ligados, es decir, un menor que en la primera fase predominó la confianza ésta promoverá mayor autonomía. (Carver & Scheier, 1997; Erikson, 1993).

### ***Iniciativa VS culpa.***

Dada aproximadamente entre los tres y cinco años de edad, hay mayor deseo del menor en realizar acciones por sí mismo y un incremento de curiosidad por las cosas de su alrededor, si esto lleva con frecuencia a la desaprobación o al castigo por parte de los adultos, puede resultar sentimiento de culpa en el menor, en cambio si esta etapa se supera con aprobación el menor adquirirá determinación para el logro de metas futuras. (Carver & Scheier, 1997; Erikson, 1993).

### ***Laboriosidad VS inferioridad.***

Se presenta entre los seis a doce años en el menor, es la etapa en la cual el niño no solo busca hacer cosas por sí mismo sino también que éstas sean valoradas por los demás, y coincide con la vida escolar del menor en la que se espera que se tenga un buen desempeño en actividades escolares, se le empieza a juzgar además sobre lo aceptable de su conducta en el grupo social; los niños salen de esta etapa con éxito al momento de sentir que dominan las

nuevas tareas que tienen y que éstas son valoradas, en cambio, siente inferioridad si padres, maestros u otros, hacen que el niño vea sus acciones como inadecuadas o malas, al lograr la laboriosidad el menor adquirirá el valor de la competencia, sentimiento de que puede hacer cosas que otros valoren. (Carver & Scheier, 1997; Erikson, 1993).

### ***Identidad VS difusión de la identidad.***

Dado entre los 12 y 20 años de edad, periodo que da lugar a la pubertad y la separación de la identidad infantil y una ruptura con su pasado, el joven empieza a pensar más en sí mismo y en su relación con el mundo de los adultos y aparece la pregunta ¿quién soy? en relación con la identidad que “refleja que el individuo tiene una noción integrada de sí mismo” (Carver y Scheier, 1997, p. 308), la persona debe consolidar ideas que tiene de sí mismo y a su vez integrarlo con las ideas que los demás tienen de él, al respecto, Erikson (1993) menciona que:

El sentimiento de identidad yoica, entonces, es la confianza acumulada en que la mismidad y la continuidad interiores preparadas en el pasado encuentren su equivalente en la mismidad y continuidad del significado que uno tiene para los demás, tal como se evidencia en la promesa tangible de una “carrera” (p.235).

Si lo anterior no se logra, tendrá confusión de identidad que es la ausencia de una noción determinada de sí mismo, o incapacidad para formar una identidad estable y segura.

### ***Intimidad VS aislamiento.***

Esta etapa se da alrededor de los 20 a 30 años de edad en esta etapa se presenta el deseo de intimidad o compromiso cercano y cálido con otra persona, , esto requiere que el individuo se aproxime a relaciones de forma afectuosa y abierta, Erikson menciona que para lograr

intimidad es necesario un fuerte sentido de identidad “si no se tiene una idea clara de quién es, le resulta imposible compartirse con los demás de manera íntima” (Carver y Scheier, 1997, p. 311), el lado opuesto a esto es que el individuo se sienta aislado e incapaz de comprometerse con los demás.

### ***Generatividad VS estancamiento.***

La adultez se presenta entre los 30 y 50 años de edad, en este periodo se refleja el deseo de crear, una manifestación de esto puede ser el tener hijos, creación de ideas, objetos físicos o demás cosas que perduren en el tiempo, aquellos individuos que no logran desarrollar esto tienden al estancamiento que “es la incapacidad o la falta de voluntad para dar algo de uno futuro” (Carver y Scheier, 1997, p. 313), si la generatividad predomina en esta etapa surge la cualidad de interés.

### ***Integridad VS desesperación.***

Dado después de los 50 años, el individuo revisa sus logros, fracasos y elecciones pasadas, si la persona siente que en su vida hubo orden y significado y hay aceptación de las decisiones que tomó a lo largo de su vida, se genera el sentido de integridad, si en cambio el individuo siente que su vida fue desperdiciada y le gustaría cambiar gran parte de esta se propicia un sentido de desesperación. Si predomina el sentido de integridad se desarrolla la cualidad de sabiduría. (Carver & Scheier, 1997; Erikson, 1993).

### **Estadios de la identidad.**

Otro de los elementos a tener en cuenta al hablar sobre la identidad son los estadios propuestos por algunos autores como Marcia, Waterman, Matteson, Archer, y Orlofsky (1993) que ayudan a ampliar la teoría de Erikson, la cual a pesar de mencionar ya algunos aspectos de los estadios (específicamente en el nivel de difusión y moratoria), no se amplió

mucho más, es así como los estadios expuestos por Marcia (1966) logran complementar e identificar algunos niveles en los cuales el adolescente puede o no estar en el proceso de crisis dado en esta etapa y a la vez, se resalta que si no son resueltos pueden permanecer en la persona e impedir la consolidación de su identidad, es así, como Marcia (1966) identifica cuatro estadios de la identidad: Difusión de la identidad, hipoteca de la identidad, moratoria, logro de identidad y logro de la identidad.

### ***Difusión de identidad.***

Se presenta cuando el individuo no tiene compromisos fuertes y no hay búsqueda de estos, es así cómo puede aceptar ideas de otros en cuanto a vocación, sexualidad, religión y política (Moshman, 2005; Marcia 1966). Es así como Erikson (1968) plantea que en este nivel se vive el reto de intimidad en el cual hay temor al compromiso, se aleja de la intimidad interpersonal y hay sensación de aislamiento, además, hay imposibilidad para hacer planes a futuro e incapacidad para concentrarse.

### ***Hipoteca de la identidad.***

En este estadio, se presentan compromisos claros y elecciones frente ciertos aspectos de la vida del adolescente, sin embargo, estas son dadas respecto a los demás, ya sean padres u otros agentes de la cultura, no hacen parte de una elección propia (Moshman, 2005; Marcia 1966).

### ***Moratoria.***

Se presenta cuando hay retraso en la elección de compromisos, no se ha resuelto aún la crisis de identidad, pero hay una búsqueda de ésta y un esfuerzo por considerar posibilidades con que se pueda comprometer (Coleman & Hendry, 2003; Erikson, 1968; Marcia, 1966; Moshman, 2005).

### ***Logro de la identidad.***

Este estadio se da al momento de que el adolescente logra superar la crisis de identidad, estableciendo compromisos en dominios como vocación, sexualidad, religión y política, y estos han sido elegidos por cuenta propia (Coleman & Hendry, 2003; Marcia, 1966; Moshman, 2005). A pesar de esto, es normal que el individuo se cuestione frente a estas decisiones en momentos de su vida, al respecto, Erikson (1959) menciona que la identidad no se consigue en su totalidad en la vida de la persona, ya que constantemente se pierde y se recupera nuevamente, sin embargo, hay algunas elecciones que perduran en el tiempo.

Tomando en cuenta lo anterior, en lo que se posiciona la adolescencia como etapa fundamental a nivel evolutivo y etapa de crisis, se hará un breve recorrido del concepto de adolescencia y de algunas problemáticas vividas en esta etapa en relación con la identidad, además de la influencia e importancia del círculo social y relación con pares.

### **Adolescencia**

Para hablar del tema de adolescencia, nos remontaremos a la Antigüedad, donde Platón y Aristóteles veían la adolescencia como:

La tercera fase diferenciada de la vida, después de la infancia (del nacimiento a los siete años) y la niñez (de los siete a los 14 años). En sus doctrinas, la adolescencia se extendía de los 14 a los 21 años. Ambos veían la adolescencia como la etapa de la vida en que se empezaba a desarrollar la capacidad de razonar (Arnett, 2008, p. 5).

En el siglo XVIII, Rousseau ofreció entonces, una visión más esperanzadora de la adolescencia, restableciendo la creencia de que ser un niño o un adolescente no es lo mismo que ser un adulto. Al igual que Platón, Rosseau creía que el razonamiento se desarrolla

durante la adolescencia, afirmó que en la educación de los niños de 12 a 15 años se debe fomentar sobre todo la curiosidad y creía que entre los 15 y los 20 años se madura emocionalmente y el egoísmo es sustituido por el interés por los demás. Por consiguiente, Rousseau contribuyó a restablecer la creencia de que el desarrollo tiene fases claramente delimitadas. Pero las ideas de Rousseau eran especulativas. Hasta principios del siglo XX no se empezó a estudiar científicamente la adolescencia (Santrock, 2005).

Con esto, “los historiadores consideran a G. Stanley Hall (1844- 1924) como el padre del estudio científico de la adolescencia. Las ideas de Hall se publicaron por primera vez en dos volúmenes titulados *Adolescence* en 1904.” (Santrock, 2005, p. 5) Fue el primero en empezar a teorizar, sistematizar y cuestionar más allá de la mera especulación filosófica. De hecho, a Hall se le debe el inicio del estudio científico del desarrollo adolescente (Arnett, 2008).

Según Hall, la adolescencia es el período comprendido entre los 13 y los 23 años de edad y se caracteriza por la tempestad y el estrés. El enfoque de la tempestad y el estrés es la idea de Hall de que la adolescencia es una etapa turbulenta dominada por los conflictos y los cambios anímicos (Santrock, 2005, p. 5).

A pesar de que la adolescencia tiene una base biológica, como creía Stanley Hall, también tiene una base sociohistórica, como afirmaba Margaret Mead. De hecho, las condiciones sociohistóricas contribuyeron a la emergencia del concepto de *adolescencia*. Las circunstancias sociohistóricas incluyen la reducción del régimen de aprendices; el incremento de la mecanización durante la Revolución Industrial, que a su vez requirió mano de obra más calificada y una división especializada del trabajo; la separación entre el trabajo y la vida familiar; los escritos de G. Stanley Hall; la aparición de grupos juveniles, como los YMCA y los Boy Scouts; y los centros de enseñanza segregados por grupos de edad (Santrock, 2005).

Desde el punto de vista social, el adolescente ya no es niño, pero tampoco adulto. Es el periodo definido culturalmente entre la infancia y la edad adulta. Casi todas las culturas reconocen este estado de transición. Sin embargo, la duración de la adolescencia varía en gran medida de una cultura a otra (Dallal, 2001; Santrock, 2005).

También, podemos decir que los centros educativos, el trabajo y la economía son dimensiones importantes de la construcción social de la adolescencia (Dragastin y Elder, 1975; Fasick, 1994; Lapsley, Enright & Serlin, 1985)

Para entrar en contexto, etimológicamente, el término “adolescencia” proviene del verbo latino *adoleceré*, que significa crecer; desarrollarse. Con esto, “podemos definir la adolescencia como el período evolutivo de transición entre la infancia y la etapa adulta; que implica cambios biológicos, cognitivos y socioemocionales” (Santrock, 2005, p. 14), que implica desde un punto de vista fisiológico hasta la asunción de responsabilidades sociales y económicas. cambios biológicos, cognitivos y socioemocionales (Dirinó, 2015; Ríos, 2006).

También, según Díaz (2006) es un concepto histórico que ha adquirido distintas connotaciones de acuerdo con el momento y la sociedad de que se trate. Reconociendo a los jóvenes en su especificidad, en sus condiciones sociales e históricas y en los contextos concretos en que se mueven y se forman.

Para fines prácticos, la adolescencia es entendida para la OMS, el período de la vida comprendido entre los 10 y 19 años, y los 15 y 24 años para la OPS.

Según el Consejo Nacional para el Control de Estupefacientes (CONACE) (2004), una de las definiciones más conocidas y aceptadas por quienes se dedican al trabajo en el ámbito de la adolescencia es la que ha elaborado la

OMS (1975), en que se define la adolescencia como la etapa en que desde el punto de vista:

Biológico: “El individuo progresa desde la aparición inicial de las características sexuales secundarias hasta la madurez sexual”. Psicológico: “Los procesos psicológicos del individuo y las formas de identificación evolucionan desde los de un niño a los de un adulto”, y Social: “Se realiza una transición del estado de dependencia socio-económica total a una relativa independencia.” (citado en Orellana, 2007, p. 73).

Durante la adolescencia, la búsqueda del “quién soy” se vuelve particularmente insistente. Para efectos de esta investigación se tomará en cuenta la definición de Erikson (1968) en la cual menciona que “la adolescencia es la edad del establecimiento final de una identidad yoica positiva dominante. Es entonces cuando un futuro alcanzable se convierte en una parte del plan consciente de vida.” (p. 278) La adolescencia, sigue diciendo Erikson, es la etapa en la que se acentúa el conflicto de identidad, “es casi un modo de vida entre la infancia y la edad adulta” (1992, p. 111).

Según Aberastury y Knobel (1988) las características de la adolescencia son:

En primer lugar, la *búsqueda de sí mismo y de su identidad*, donde expresa que la adolescencia es entrar al mundo del adulto, pero se debe reconocer que la identidad es una característica de cada momento evolutivo, más en el proceso total del vivir; siguiendo la *tendencia grupal* donde el adolescente recurre a la semejanza con pares que puede brindar seguridad y estima personal; la *necesidad de interactuar y fantasear* que permiten ser mecanismos de defensa ante situaciones de pérdidas dolorosas; la *crisis religiosa*, aquí, el adolescente se puede mostrar cómo un ateo frenético o un religioso ferviente; la *desubicación temporal* se expresa como el adolescente considera las urgencias como enormes o las

postergaciones como irracionales; además, la *actitud social reivindicatoria*; las *contradicciones sucesivas en todas las manifestaciones de la conducta*, la *separación progresiva de los padres*, y, por último, *constantes fluctuaciones del humor y del estado de ánimo*.

Con todo esto, Aristóteles opinaba también que:

Al inicio de la adolescencia privan todavía los impulsos y se vuelven incluso más problemáticos por la aparición de los deseos sexuales. Es sólo hacia el final de la adolescencia (según Aristóteles, alrededor de los 21 años) cuando la razón establece un control firme sobre los impulsos (Arnett, 2008, p. 5).

Considerando entonces, que para Erikson son ocho las etapas establecidas para el desarrollo del ser humano (Infancia, niñez temprana, edad del juego, edad escolar, adolescencia, juventud, adultez y vejez); según Chávez (2005) citando a Erikson argumenta que “la adolescencia está caracterizada por la pubertad y los “personajes importantes” están constituidos por modelos de liderazgo, grupos de pares y exogrupos” (p. 14).

A continuación, en la *Tabla 2* se presentará un recorrido por los libros de Erikson que exponen adolescencia e identidad.

Tabla 2

*Recorrido por los libros de Erikson*

Nombre del libro	Argumento
<i>Infancia y sociedad</i>	No sólo son intercambiables los términos adolescencia y juventud, sino que se añade además la pubertad”; señalando que durante toda esta "mega categoría" el ser humano se preocupa por la opinión que tienen los demás de uno mismo, y también se inquieta por la identidad ocupacional.

---

<i>El ciclo vital completado</i>	De nuevo, Erikson parece ignorar el periodo de la juventud incluyéndolo en el de la adolescencia como edad intermedia entre niñez y adultez". Resulta especialmente relevante el hecho de que el autor escribe esta definición justo después de presentar un cuadro con todas las etapas de la vida del ser humano. También se menciona que la juventud, junto con la adultez, es uno de los dos estadios adultos" y va aún más allá, al relacionar a la juventud con la vejez como "épocas en que se sueña con el renacimiento, mientras que la adultez está demasiado ocupada cuidando de los nacimientos reales.
<i>Erik Erikson, la evolución de su obra</i>	Aquí vuelve a mezclarse la categoría del joven con la del adolescente, y se afirma, citando a Erikson, que existen los jóvenes adultos pero que en cierta forma "somos siempre niños". Es interesante el hecho de que la tabla epigenética señala en este libro la etapa de la juventud como: "Joven estado adulto".
<i>Identity, youth and crisis</i>	Se retoma la idea de que existen jóvenes y adultos jóvenes, pero ofrece una novedad: la juventud puede ser vista como la primera etapa después de la constitución de la identidad, como la etapa intermedia al observar todo el ciclo de la vida, o como la última etapa de la niñez. Se habla también de una adolescencia que puede ser "prolongada y retrasada (cuando) la dimensión del tiempo se pierde (...) la persona puede sentirse demasiado joven y de hecho como un bebé".

---

Adaptado de: Chávez, J. (2005) Desarrollo y aprendizaje en la juventud. La propuesta de Erik Homburg Erikson. (Tesis pregrado) Universidad Nacional Autónoma de México, México.

En Colombia, según las proyecciones poblacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), para el 2017 había 11.103.762 niñas, niños y adolescentes entre los 6 y 17 años, un 22 % del total de la población; entre los 6 a los 11 años, un total 5.112.774 en el ciclo de infancia, y en adolescencia, de los 12 a los 17 años, 5.990.988.

Con todo esto, el artículo 44 de la Constitución Política de Colombia protege los derechos fundamentales de los niños y adolescentes, los cuales prevalecen sobre los derechos de los demás, entregando a la familia, la sociedad y al Estado la obligación de asistirlos y protegerlos. Así mismo, la Ley 1098 de 2006, que establece el Código de Infancia y Adolescencia, que tiene por finalidad "garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión" (p. 1).

Del mismo modo en esta etapa el adolescente se enfrenta en un periodo de crisis que consisten entre los requerimientos o solicitudes de la sociedad y sus propias necesidades. El reto fundamental de esta etapa es lograr la consolidación de identidad y aquellos adolescentes que se les dificulte el logro de esta, es decir que presenten problemas al dar una noción de sí mismo y que esta noción sea aceptada por la sociedad y por ellos mismos se encuentran en una “crisis de identidad” o “difusión de identidad” (Páramo, 2011; Erikson, 1968).

También, como lo menciona Erikson (1968) “la adolescencia no es una aflicción sino una crisis normativa, es decir, una fase normal de conflicto creciente caracterizada por una aparente fluctuación en la fuerza del ego, así como por un alto potencial de crecimiento” (p.163).

## **Grupos**

Al indagar acerca de la etimología de la palabra grupo, se encuentra que “ proviene del italiano *Groppo* o *Gruppo* cuyo sentido fue, en un primer momento "*nudo*" y sólo más tarde va a hacer alusión a conjunto -reunión” (Del Cueto & Fernández, 1985, p. 15), algunos autores como Pichón-Riviere (1984) definen “grupo como el conjunto restringido de personas, ligadas entre sí por constantes de tiempo y espacio y articuladas por su mutua representación interna, que se propone en forma explícita o implícita una tarea que constituye su finalidad”. (p. 209); además, está la definición dada por Arredondo, Elías y Virgili (2009) “un grupo es esa estructura de vínculos y de relaciones entre las personas que se orientan en cada circunstancia en función de sus necesidades individuales sin olvidar los intereses colectivos” (p. 18) y por último, está la definición dada por Anzieu (1998) el cual menciona que “el grupo es una mentalidad común, con sus normas y su lógica propias; el grupo autónomo, caracterizado por un fuerte sentimiento de pertenencia al grupo, libera las

posibilidades individuales y facilita su realización” (p.15) resaltando, además, la importancia que tiene el grupo para la persona.

De acuerdo a lo dicho por Del Cueto y Fernández (1985), el grupo posee imaginarios grupales, que hacen únicos a los grupos y que pasan a ser mucho más que la suma de los imaginarios individuales, estos se refieren a representaciones comunes en el grupo en las que se incluyen aspectos como: la red de identificaciones que corresponde a la asimilación de aspectos y atributos del otro que permiten transformación en el sujeto a partir de este sobre este modelo; estas identificaciones hacen la diferencia entre uno y otro grupo y a su vez, se convierte en el motor de continuidad de dicho grupo, también, la ilusión grupal que hace referencia a lo que el grupo cree que es, lo que puede realizar y lo que desea ser y esto a su vez cree un sentido de pertenencia al grupo, el cual establece una identidad grupal que interiorizan los integrantes (Pichón-Riviere, 1984).

Del mismo modo, se encuentra el mito grupal que constituye el origen y el porqué de su existencia percibida desde los integrantes, y por último la institución, que se refiere al grupo como parte de una inscripción institucional real o imaginaria que incluye aspectos formales para su funcionamiento, tales como las normas, la coordinación, entre otras (Del Cueto y Fernández, 1985).

Lo anterior, presupone la idea de que los grupos tienen una identidad y sus propios imaginario que a su vez influyen de alguna de forma específica a las personas pertenecientes a estos, en concordancia, Ávila (2001) dice que el grupo se torna en un lugar de transformación de las relaciones y los vínculos de los participantes, en el cual se filtra lo ideológico debido a que es un *“espacio permeable a las representaciones de cada individuo (modelos, ideales) y a las determinaciones del contexto social en el que se encuentra insertado”* (Ávila, 2001, p. 29).

### **Tipos de grupo.**

Las acciones de grupo se distinguen de las acciones psíquicas individuales porque se corresponden con una pluralidad o con un conglomerado de individuos. Para esto, una reunión o un grupo de individuos puede tomar muchas formas y nombres. Desde aquí, según Anzieu y Martin (1971) se partirá a hablar de cinco distinciones fundamentales que se expresarán en la *Tabla 3* a continuación:

Tabla 3

#### *Clasificación de los grupos*

<b>Estructura (grado de organización interna y diferenciación de los roles)</b>	<b>Duración</b>	<b>Cantidad de individuos</b>	<b>Relaciones entre los individuos</b>	<b>Efecto sobre las creencias y las normas</b>	<b>Conciencia de las metas</b>	<b>Acciones comunes</b>
Muy débil	De algunos minutos a algunos días	Grande	Contagio de las emociones	Irrupción de creencias latentes	Escasa	Apatía o acciones paroxísticas
Débil	De algunas horas a algunos meses	Pequeña	Búsqueda del semejante	Refuerzo	Mediana	Espontáneas, pero poco importantes para el grupo
Mediana	De varias semanas a varios meses	Pequeña, mediana o grande	Relaciones humanas superficiales	Mantenimiento	Escasa a mediana	Resistencia pasiva o acciones limitadas
Elevada	De tres días a diez años	Pequeña	Relaciones humanas ricas	Cambio	Cambio	Importantes, espontáneas, incluso innovadoras

---

Muy elevada	De varios meses a varios decenios	Mediana y grande	Relaciones funcionales	Inducción por presiones	Inducción por presiones	Importantes, habituales y planificadas
-------------	-----------------------------------	------------------	------------------------	-------------------------	-------------------------	--

---

Adaptado de: Anzieu, D., & Martin, J. (1971). *La dinámica de los grupos pequeños*. Buenos Aires, Argentina: Kapelusz.

### ***La muchedumbre.***

Expresada como agrupamiento de un gran número de personas en un mismo lugar, pero sin un motivo explícito, donde la situación de multitud desarrolla un estado psicológico propio: a) pasividad de la gente reunida hacia todo lo que no es satisfacción inmediata de su motivación individual; b) ausencia o bajo nivel de contactos sociales y de relaciones interhumanas; c) contagio de las emociones y propagación rápida, al conjunto, de una agitación nacida en un punto y, d) estimulación latente que puede estallar en forma de acciones colectivas marcadas con el sello de la violencia o del entusiasmo, o que puede inducir, a la inversa, a una apatía colectiva impermeable a todas las intervenciones (Anzieu & Martin, 1971).

### ***La pandilla.***

Se manifiesta como un sentido de placer que une, una búsqueda común de formas compartidas de pensar las cosas (Anzieu & Martin, 1971).

### ***La agrupación.***

Se denomina así a la agrupación de personas que se reúnen en un número pequeño, medio o elevado, con frecuencia y con una permanencia relativa de los objetivos entre reuniones y

donde cada agrupación recibe un nombre de acuerdo a su ámbito de actividad (Anzieu & Martin, 1971).

***El grupo primario o grupo pequeño.***

Se diferencia por el número restringido de sus miembros y con esto, la percepción individualizada de cada uno de los integrantes; la búsqueda de fines compartidos; las relaciones afectivas; la solidaridad entre los miembros y también la distinción de roles y normas (Anzieu & Martin, 1971).

***El grupo secundario u organización.***

Es un sistema social que funciona regido según las representaciones institucionales jurídicas, económicas y políticas (Anzieu & Martin, 1971).

**Movimiento Scout**

Para efectos de esta investigación el grupo el cual se abordará será el Movimiento Scout definido por la OMMS (Organización Mundial del Movimiento Scout, 1996) como un “movimiento de educación no formal, complementario de la familia y la escuela, cuyo propósito es contribuir al desarrollo integral y a la educación permanente de los jóvenes” (p.5).

Su fundador es el militar inglés Baden-Powell (1857-1941). En julio de 1907 llevó a cabo el primer campamento Scout el cual duró 10 días con la participación de aproximadamente 20 jóvenes entre los 12 y 17 años en la isla Brownsea (AGSCH, 1997). Según la OMMS, actualmente hay más de 50 millones de scouts, niños niñas y adolescentes y

aproximadamente 7 millones de adultos voluntarios en 162 países del mundo.<sup>3</sup> Por otra parte, se resalta que en Latinoamérica llegó a través de Chile, según la Asociación de Guías de Chile fue el 21 de mayo de 1909 y en Colombia, según la Asociación Scout Colombiana se fundó el 22 de junio de 1917 en Bogotá.<sup>4</sup>

El Movimiento Scout es definido por la Asociación Scout de Colombia como:

Una organización que permite a niños, niñas y jóvenes descubrir el mundo más allá de la escuela, aprender de los demás y compartir experiencias que complementan su formación; a través del autoconocimiento, ayudando a otros, descubriendo, aprendiendo y respondiendo a las necesidades del mundo del siglo XXI. Asumiendo siempre la responsabilidad de construir un mundo mejor y una Colombia en paz.<sup>5</sup>

Por lo que concierne a la actualidad, el Movimiento Scout lleva en Colombia 102 años y aproximadamente 15.000 son miembros activos, son 250 los grupos que se encuentran avalados por la Asociación Scout y están en 17 regiones colombianas, el marco legal a través del cual está avalado el Movimiento Scout corresponde a los decretos 1948 de 1934 y 1786 de 1954.<sup>6</sup>

En otro orden de ideas, cabe mencionar las ramas en las cuales se dividen los grupos dependiendo de la edad, iniciando por la rama de manada o también conocidos como lobatos, al cual pertenecen niños y niñas entre los 6 y 10 años el cual es guiado por Akela

---

<sup>3</sup> Organización Mundial del Movimiento Scout. [en línea]. [Consultada el 22 de febrero del 2020]. Disponible en internet [www.scout.org](http://www.scout.org)

<sup>4</sup> Asociación Scout de Colombia. [en línea]. [Consultada el 22 de febrero del 2020]. Disponible en internet [www.scout.org.co](http://www.scout.org.co).

<sup>5</sup> Asociación Scout de Colombia. [en línea]. [Consultada el 22 de febrero del 2020]. Disponible en internet [www.scout.org.co](http://www.scout.org.co).

<sup>6</sup> Asociación Scout de Colombia. [en línea]. [Consultada el 22 de febrero del 2020]. Disponible en internet [www.scout.org.co](http://www.scout.org.co).

inspirado en el libro de las tierras vírgenes escrito por Rudyard Kipling, teniendo como referente espiritual a San Francisco de Asís ya que es considerado como el protector de los animales y por ende de los lobos; la segunda rama es tropa y es constituido por chicos y chicas entre los 11 y 15 años, y su guía espiritual es San Jorge. Por otra parte, se encuentra la rama Comunidad que a su vez es el pilar de la investigación, ya que sus edades son entre los 16 y 18 años y su guía espiritual es San Francisco Javier, por último, el clan son jóvenes adultos de 18 años en adelante, adicional a esto, existen 3568 adultos voluntarios activos y 345 proyectos sociales de impacto, entre ellos resaltan Mundo Mejor y mensajeros de paz. (Scout Colombia, 2020).

La misión del Movimiento Scout es:

Contribuir a la educación de los jóvenes, mediante un sistema de valores basado en la promesa y la Ley Scouts, para ayudar a construir un mundo mejor, donde las personas se sientan realizadas como individuos y jueguen un papel constructivo en la sociedad<sup>7</sup>.

En cuanto a su visión, para el 2023:

El Movimiento Scout será el Movimiento Juvenil educativo líder en el mundo, permitiendo a 100 millones de jóvenes convertirse en ciudadanos activos, creando un cambio positivo en sus comunidades basado en los valores compartidos.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Asociación Scout de Colombia. [en línea]. [Consultada el 22 de febrero del 2020]. Disponible en internet [www.scout.org.co](http://www.scout.org.co).

<sup>8</sup> Asociación Scout de Colombia. [en línea]. [Consultada el 22 de febrero del 2020]. Disponible en internet [www.scout.org.co](http://www.scout.org.co).

En otro orden de ideas, se presentan la ley y la promesa Scout que, a través de un lenguaje sencillo, muestra los valores y principios que guían y conforman el estilo de vida a seguir.

(Powell, 1976,). La promesa es, entonces:

“Por mi honor y por la gracia de Dios, yo \_\_\_\_\_ prometo hacer todo en cuando de mí dependa para cumplir mis deberes para con Dios y la patria, ayudar al prójimo en toda circunstancia y cumplir fielmente la ley Scout.” (Powell, 1976, p.2).

Por lo que concierne a la ley scout se refiere a los principios básicos que todo scout debe saber, lo que se le inculca en su formación como Scout que permite convertirlos en agentes de cambio (Powell, 1976). Esta ley contiene 10 puntos los cuales se mencionan a continuación:

1. El scout es leal.
2. El scout es útil y ayuda a los demás sin pensar en recompensa.
3. El scout es amigo de todos y hermano de todo Scout sin distinción de credo, raza, nacionalidad o clase social.
4. El scout es cortés y caballeroso.
5. El Scout ve en la naturaleza la obra de Dios, protege a los animales y las plantas.
6. El Scout obedece sin réplica y no hace nada a medias.
7. El scout sonrío y canta en sus dificultades.
8. El scout es económico, trabajador y cuidadoso del bien ajeno.
9. El scout es limpio y sano: puro de pensamientos. (Powell, 1976, p.4).

Cabe resaltar que los Scout realizan actividades a través del contacto con la naturaleza tales como el campismo, realización de fogatas, preparación de alimentos, conocimiento de

animales, caza, pesca aprendizaje de nudos, algunas actividades extremas como Puenting<sup>9</sup>, Rápel,<sup>10</sup> torrentismo, entre otras, las cuales buscan preparar a los adolescentes como seres autónomos e independientes. Los adolescentes en zonas de camping se ven enfrentados a múltiples factores tales como lluvias, frío, calor, es por esto que el movimiento les permite el desarrollo de capacidades para subsistir. La mayoría de actividades que realizan los Scout nacen desde los niños, niñas o adolescentes, dependiendo de sus necesidades o a veces con el fin de interiorizar los valores y la ley scout, además el Movimiento Scout realiza encuentros nacionales e internacionales para todos los participantes en un campamento denominado Jamboree que por lo regular se llevan a cabo cada 4 años (Powell,1976).

---

<sup>9</sup> Deporte de riesgo que consiste en tirarse al vacío desde un puente u otro lugar elevado, sujetándose con una cuerda elástica. (RAE.2020).

<sup>10</sup> En alpinismo, técnica de descenso rápido mediante el deslizamiento por una cuerda doble sujeta en un anclaje. (RAE.2020).

## **Diseño metodológico**

El enfoque de investigación será el cualitativo, el cual se centra en la comprensión de fenómenos a partir de puntos de vista, interpretaciones y significados de los individuos quienes perciben o experimentan estos fenómenos (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Este enfoque es elegido para la investigación ya que, está en concordancia con el objetivo de esta investigación el cual busca describir la autopercepción que un grupo de adolescente entre 15 y 18 años tiene acerca de la influencia de la participación en el movimiento scout sobre su proceso de consolidación de la identidad.

Por otro lado, el método elegido es el fenomenológico el cual se define como “el estudio de los fenómenos tal como son experimentados, vividos y percibidos por el hombre” (Martínez, 1996, p. 167), además, el método permite conocer las realidades vivenciadas que suelen ser poco comunicables pero, que son determinantes para comprender la vida psíquica de los individuos, es así como se acopla a la investigación en la búsqueda de los significados de los adolescentes en relación con el Movimiento Scout.

En cuanto al método fenomenológico se tomará en cuenta el libro de Miguel Martínez (1999) el cual consiste en 7 pasos, sin embargo para características de este estudio se llevará a cabo los 6 primeros pasos, el primero de ellos, es la lectura general de la descripción de cada protocolo, a través de las herramientas utilizadas tales como audio o video, por lo que concierne al segundo paso, el cual es la delimitación de las unidades temáticas naturales, en este paso consiste en centrar la entrevista ya que el sujeto en estudio puede desviarse. Por otra parte, en el tercer paso, determinación del tema central que domina cada unidad temática, consiste en eliminar las repeticiones o redundancias. El cuarto paso; expresión del tema central en lenguaje científico, se utiliza un lenguaje psicológico, técnico o científico

apropiado. Respecto al quinto paso, integración de todos los temas centrales en una estructura descriptiva, se trata de seguir un análisis intencional (Martínez, 1999).

En cuanto al sexto paso; integración de todas las estructuras particulares en una estructura general, el fin es "determinar la fisonomía grupal, es decir, la estructura fisonómica que caracteriza al grupo estudiado" (Martínez, 1999, p. 181).

Tabla 4

*Prototipo de cuadro según Martínez*

<b>Título de la investigación. Sujeto número.</b>		
Segundo paso	Tercer paso	Cuarto paso
Unidad temática	Tema central	Expresión en lenguaje científico

Adaptado de: Martínez, M. (1999). Comportamiento humano: Nuevos métodos de investigación. México: Ed. Trillas.

Se utilizará la entrevista semiestructurada la cual "se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información" (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 403).

Por otra parte, Martínez (2006) refiere que en la entrevista semiestructurada se hace uso de un lenguaje más coloquial, el cual permite disminuir el uso de un diálogo formal, así como también, aclarar el uso de palabras ambiguas, resignificación de terminologías, permite

aclarar dudas, hacer recuerdo de palabras, centrar la entrevista, escuchar lo que el sujeto desea manifestar y de esta manera dar cuenta de la comunicación no verbal.

Refiere también, que el contexto verbal permite, así mismo, motivar al interlocutor, elevar su nivel de interés, y colaboración, reconocer sus logros, prevenir una falsificación, reducir los formalismos, las exageraciones, y las distorsiones, estimular su memoria, aminorar la confusión o ayudarlo a explorar, reconocer y aceptar sus propias vivencias inconscientes (Martínez, 2006, p. 139).

### **Descripción de la muestra**

La selección de la muestra se realizará con previos condicionamientos entre estos están; que sean adolescentes entre los 15 y 18 años, pertenecientes a un Grupo Scout de Bello por al menos 6 años (esto, con el fin de conocer la influencia del grupo y el proceso de construcción de identidad) y que vivan en el municipio de Bello.

Para efectos de la investigación, el número de participantes será de 4, ya que la estrategia fenomenológica no exige gran número de participantes sino el conocimiento de fenómenos a profundidad a través de la subjetividad y experiencias significativas de los individuos, asimismo, se realizará con cada participante un número aproximado de 3 entrevistas, en las cuales se trabajará cada una de las categorías de investigación ligadas a los objetivos específicos, por último, el instrumento de recolección de información será a través de medios audiovisuales.

### **Consideraciones éticas**

Esta investigación se fundamenta en lo establecido en la Resolución 8430 de 1993, en la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. Para efectos de la presente investigación, se tomará en cuenta el capítulo 1 del título II

de los aspectos éticos en la investigación con seres humanos, en la cual se especifica la prevalencia en el respeto a la dignidad y protección de derechos de la personas mencionado en los artículos 5 y 6, así mismo se hará el debido consentimiento informado como lo exige el artículo 14, 15 y 16. Además, se tomará como referencia el capítulo 3 del título II para las investigaciones con menores de edad (Ministerio de Salud, 1993).

Por otro lado, se tomará en cuenta la Ley 1090 de 2006 por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología y se dicta el Código Deontológico y Bioético, a partir de esto, la presente investigación tomará en cuenta del título II el artículo 2 sobre las disposiciones generales y principios en el ejercicio de la profesión, haciendo referencia a la responsabilidad, estándares morales y legales, confidencialidad, bienestar del usuario y la adecuada investigación con seres humanos y aspectos que se deben tener en cuenta en cada una de estas.

Además, se toma en cuenta el artículo 50 en el cual se menciona que: “Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes” (Ley 1090 del 2006, p. 8) y por último, se tendrá en cuenta el artículo 52 sobre la investigación con menores de edad y el consentimiento informado que estos deben tener debidamente diligenciado por un representante legal.

## Resultados

A continuación, se mostrarán los resultados encontrados a partir de la entrevista realizada a los cuatro adolescentes entre los 15 y 18 años pertenecientes a un Grupo Scout del municipio de Bello, en relación con las unidades temáticas que conforman el proceso de consolidación de identidad: ocupación, sistema de valores e ideología política/religiosa.

### Ocupación

A partir del análisis realizado desde los cuatro sujetos de estudio, se logró identificar que la mitad de ellos ya tienen una elección definida de una ocupación, encontrándose en el estadio de logro de identidad y los demás están en una búsqueda activa de ésta, es decir, en el estadio de moratoria en el cual se encuentra un esfuerzo por considerar posibilidades con las que se puedan comprometer en un futuro. (Erikson, 1968; Marcia, 1966). Por otro lado, en cuanto al Grupo Scout en relación con la influencia de la elección de una ocupación, se logran reconocer algunos valores promulgados a través de la ley y promesa del escultismo (Powell, 1976) tales como: el trabajo en equipo, la honradez, el servicio y el liderazgo que son considerados relevantes para los sujetos a la hora de elegir su ocupación, se añade además, que actividades como la creación del proyecto de vida y proyectos sociales tales como Mundo Mejor y Mensajeros de Paz que propone la Asociación Scout de Colombia, brindan un espacio de reflexión a los sujetos para pensar acerca de su ocupación e incluso impulsan algunas de esta elecciones.

Entre tanto, se resalta en uno de los sujetos la identificación con figuras representativas procedentes de los Scout, que sirven como apoyo ante esta elección, además, los sujetos no manifiestan ningún tipo de influencia respecto al grupo familiar primario. En cuanto al grupo de pares, se evidencia influencia en 3 de los sujetos.

Respecto a la elección definida de una ocupación donde según Treviño (2002) se conforma una identidad mediante una profesión elegida, en contraste con lo dicho por Erikson (1968) sobre la reflexión y observación que el individuo debe realizar, se evidencia que para el caso del Sujeto 1, este realiza una reflexión propia cuando menciona “(...) *no voy a estudiar algo que yo no quiera, si voy a estudiar, voy a estudiar algo que me guste*”, asimismo el Sujeto 4 manifiesta que: “(...) *la verdad fue como una pelea muy constante porque yo decía no, yo voy a estudiar pues lo que a mí me guste, yo no voy a estudiar lo que a usted le guste o lo que usted me diga.*” Es así, cómo se logra identificar una reflexión propia que hace parte del proceso de consolidación de la identidad, y que evidencia una división direccionada de pensamientos y deseos familiares con el fin de cumplir sus propios deseos, acorde al momento evolutivo en el cual se encuentran y a las etapas y crisis planteada por Erikson.

En cuanto a la influencia del Grupo Scout en la elección de ocupación, se identifican valores los cuales van, de acuerdo a Schwartz (2006) enlazados con el objetivo de elegir una ocupación y que se presupone, han sido adquiridos a través del Grupo Scout, permitiendo a los sujetos elegir su ocupación, comenzando por el valor de liderazgo, referente a esto, el Sujeto 1 menciona que: “(...) *yo no me lo había planteado hasta este momento, pero la verdad sí, o sea es como que a uno le gusta ayudar al otro tomar ese liderazgo porque eso es lo que es un profesor, un líder, como para ayudar a los otros, ayudarlos a crecer de cierta forma, intentar cambiar ciertas cosas del mundo así suene muy utópico.*”.

Desde otra perspectiva, el Sujeto 3 refiere: *me ha aportado liderazgo, me considero pues una persona pues con liderazgo y ahora pues lo he notado en el colegio, lo he reflejado porque soy la representante de los alumnos y he desempeñado pues un buen cargo y entre siendo una persona muy tímida a los scouts, entonces bueno, entré a manada y me fui*

*encajando y llegue a ser sesisenera <sup>11</sup> y creo que también hice como una buena labor y ya pase a la tropa igualmente como patrullera, eh viendo pues de otro lado los cargos y también llegué a estar pues en el cargo y me sentí muy bien, entonces creo que ha sido un gran aporte, o sea no vería como encartada en estudiar algo que sea de full liderazgo o que tenga que dirigir cosas así, me sentiría muy capaz y es gracias a eso también”*. En perspectiva, se encuentra la investigación realizada por Orellana (2007) en la cual se encontró que tener distintos roles y funciones en el Movimiento ayuda a la constitución de identidad dado a que les permite encontrar un lugar propio en la sociedad y desempeñar roles que puedan ayudar en la elección de un ocupación en la vida adulta.

En relación a lo anterior, en cuanto al valor de la honradez y del servicio el Sujeto 2 menciona que *“Creo que le inspiro confianza ya que me ofreció el trabajo, estar a cargo de una tienda y no estar encerrado en la casa, estar colaborándole en el negocio. Aunque no disfruto la atención al cliente, me gusta servir y prestar un servicio.”*. Es así, como se evidencia que estos valores han sido promulgados a través del Grupo Scout por medio de la ley, en puntos como el scout es económico, trabajador y cuidadoso del bien ajeno, leal; digno de confianza; entre otros. (Powell, 1976).

Referente a las actividades que brinda el Grupo Scout en relación a la elección de ocupación, algunos sujetos manifiestan la creación de proyectos de vida, así como lo expresa el Sujeto 3 *“(…) hemos tenido proyectos de vida donde nos dicen, listo, no sabes que vas a hacer pero se va a ir dando con el tiempo, o nos van mostrando cosas muy chéveres entonces es como lo que nos lleva a pensar toda esta forma”* Asimismo el Sujeto 4 menciona: *“cuando usted cumple los 18 es más que todo como en proyecto de vida en dónde a usted le ayudan a su proyecto de vida, como hacer su proyecto de vida y todo ese tema”*.

---

<sup>11</sup> Cargo scout, perteneciente a la primera rama del Grupo Scout, manada.

Respecto a la participación en proyectos sociales el Sujeto 4 afirma: *“digamos que ahora que ya estoy como en un lugar de la región en donde se encarga de las comunicaciones y todo eso, pues me estoy como encaminando como a eso y pues los scouts me están ayudando”*. El Grupo Scout potencia la creación de proyectos mayormente de impacto social, liderados por los mismos participantes del grupo, y que se unen a proyectos de magnitud departamental, nacional e internacional, con la participación desde distintos roles y actividades, entre estos resaltan proyectos como Mensajeros de la Paz y Mundo Mejor, que, a su vez, ayudan a potenciar habilidades que contribuyen al logro de la elección de ocupación.

Es así, que la influencia autopercebida que los participantes tienen en relación a la elección de su ocupación y el del Grupo Scout va ligada a los valores que se promulgan en el grupo y a las actividades propuestas por este.

### **Sistema de valores**

En cuanto al sistemas de valores, se encontró que la mitad de los sujetos entrevistados dieron cuenta de una reflexión propia de los valores que les han sido inculcados y la forma en que los han tomado como propios, estando así en el estadio de logro de identidad propuesto por Marcia (1966); los demás presentan poco interés en la reflexión y se limitan a tomar como propio lo que los demás les manifiestan de ellos, estando aún en el estadio de difusión frente a su sistema de valores.

Por otro lado, se encuentran los centros educativos como dimensiones importantes de la construcción social de la adolescencia (Dragastin y Elder, 1975; Fasick, 1994; Lapsley, Enright y Serlin, 1985) así como el grupo familiar en la inculcación de valores, por tanto, en el Sujeto 1 se resaltan valores en estos ámbitos como la solidaridad, respeto y compañerismo, en el Sujeto 2 el valor del servicio y en el 3 y 4, la responsabilidad.

En cuanto a la influencia del Grupo Scout, el valor en que los cuatro sujetos coincidieron fue el servicio, inculcado a través de la promesa y ley del Movimiento Scout, así como se menciona en uno de los puntos de la Ley, el cual afirma “el scout ayuda a los demás sin esperar mayor recompensa” (Powell, 1976, p.4); valor que, según lo manifestado por los cuatro sujetos influye en su vida diaria tanto en el grupo como fuera de éste.

También, entre otros valores que resaltaron, se encuentra la cooperación, resiliencia, perseverancia, responsabilidad, liderazgo, por último, la lealtad y honradez como valores que los sujetos 1 y 2 respectivamente, mencionaron.

En cuanto al servicio, el Sujeto 1 menciona “(...) *me encanta ayudarles a los demás, como pueda*” respecto al Sujeto 2, menciona que “(...) *yo digo que mi código de ética se basa en los Scouts, se basa más bien en una frase dicha por el fundador: "si no vives para servir no sirves para vivir" y a mí lo que me apasiona es eso, servir a la gente.*”

Por otro lado, este valor se recalca también en el Sujeto 3, cuando afirma:

*“(...) muchas veces no pensamos como en los demás, como el buen obrar o la labor social, entonces tengo como muy presente el hacer algo por la sociedad o por alguien que lo necesita, entonces una persona pues el común, o sea, me refiero al común que no pertenezca a los Scout, no se va a estar preguntando como, ah tenemos que hacer esto, una buena acción, entonces es algo que trato como de tener presente. No nos podemos ir de este mundo así, sin hacer nada, entonces es algo que me trama mucho de los scouts”.*

En otro orden de ideas, se resaltan valores como la lealtad, compañerismo y solidaridad demostrado en algunos de los sujetos, así como afirma el Sujeto 1: “(...) *en los scouts vemos mucho lo que es la lealtad frente al movimiento, frente a las personas. El compañerismo pues*

*es algo súper importante porque si vos no tenés eso, ¿Cómo vas a estar acá interactuando con los otros en todo momento? La solidaridad que es como, uno siempre intentar ayudar al otro (...)*”

Cabe considerar, valores como el liderazgo mencionado por algunos de los sujetos y la responsabilidad, así como lo menciona el Sujeto 3: *“(...) en actividades, en, con los mismos proyectos que nosotros planteamos, con lo que decidimos, o el plan o el ciclo de programa que hacemos pues cada tres meses ya es un acto de responsabilidad decir si ya planeamos esto o ejercerlo, si participar y todo.”* Por último, se logra resaltar el valor de la honradez, en el Sujeto 2 al decir: *“(...) ser digno de confianza significa que si yo tengo un lazo muy fraternal con alguien y esa persona me confía algo, yo por mi ley y por mi honor no puedo revelarlo. Si yo deshonraría la confianza de esa persona, me deshonraría a mí mucho más.”*

Por consiguiente, la influencia autopercebida que los participantes tienen en cuanto a sistema de valores, por parte del Grupo Scout se resume en el servicio y, como este es promulgado en la Ley y promesa Scout, además de valores tales como respeto, honradez, liderazgo, y responsabilidad. Se resalta entonces, que los adolescentes pertenecientes al grupo poseen cierto compromiso personal y apropiación de valores inculcados por el Movimiento, así como lo afirma Orellana (2007), esto a su vez, les provee valores con los cuales se pueden comprometer, ayudando así, al proceso de consolidación de su identidad (Erikson, 1968). Se añade, además, que los valores encontrados coinciden con la investigación realizada por Delgado, et al (2015) acerca del impacto positivo de los Scout, en la cual se resaltan valores como el liderazgo y el servicio.

## Ideología

### Política.

A partir del análisis realizado de los cuatro sujetos en estudio, en cuanto a ideología política, se evidencia que solo un sujeto logra tener una ideología política que nace a partir de sus propias reflexiones, lo que corresponde según Marcia (1966) al estadio de logro de identidad, sin embargo, dos de los sujetos en estudio se encuentran en difusión de identidad ya que no se evidencia compromisos ni interés en la búsqueda de una ideología propia.

Por otro lado, uno de los sujetos se encuentra en un estadio de identidad denominado según Marcia (1966) y Erikson (1968) como moratoria, ya que, aunque hay un compromiso e interés en la búsqueda de una ideología política propia, no se consolida un pensamiento ideológico.

En lo que concierne a la influencia del Grupo Scout para la consolidación de esta se reconoce que tres de los sujetos en estudio, manifiestan que no hay influencia por parte del Grupo Scout, presupuesto que también reconoce Orellana (2007), al mostrar que en el Movimiento no hay una inculcación de ideas políticas puntuales, sino, que su dirección está en promulgar en los jóvenes un papel activo en la sociedad y que tengan criterio propio en la elección de esta ideología, esto, se demuestra cuando al momento de preguntarle al Sujeto 2 la influencia de los scout con la política dice que: *“no, sinceramente ninguna. Aquí se menciona mucho que el scout es hermano de cualquier otro scout sin importar sus creencias, su raza o sus diferencias”*.

Sin embargo, uno de ellos refiere que el Grupo Scout ha sido un escenario que le ha permitido a través de actividades, una búsqueda de esta ideología, como lo menciona el Sujeto 3:

*“(...)entonces todos estos adelantos, mmm nos nutren mucho, o nos ponen muy en contexto con la sociedad, como decía ahorita, entonces nos empieza ya a hablar de religiones, de derechos humanos, de política, entonces nos van mostrando cómo todo eso pero de una buena forma, no exigiéndonos algo, (...) hagamos un debate, un conversatorio o contame simplemente tu opinión frente a este tema, entonces eso lo he evidenciado mucho en los adelantos o ahora últimamente en los proyectos que han sacado a lo largo de este año o a finales del anterior, hay muchos proyectos que están llevando a cabo muchos de estos temas, no sé, como mundo mejor o mensajeros de la paz, son muchos proyectos así chéveres que nos van como poniendo muy muy en contexto con nuestro alrededor”.*

### **Religión.**

De acuerdo al análisis realizado respecto a la ideología religiosa, es importante resaltar que la adolescencia concibe ciertas características como una crisis religiosa y la separación progresiva con los padres, además, de las contradicciones sucesivas en todas las manifestaciones de la conducta, (Aberastury y Knobel, 1988) es así, como se logró encontrar en tres de los sujetos una reflexión propia que puede diferir de los postulados del grupo familiar primario, mientras que en uno de los sujetos se encontró que no se muestra interés por evaluar creencias. Se puede decir, que en ninguno de los sujetos hay sentimientos de veneración y temor hacia lo que la RAE (s.f) define como religión, asimismo, no hay normas morales ni prácticas rituales propias de la religión o creencia.

En cuanto al Grupo Scout, dos de los cuatro sujetos, expresan que les permite tener cercanía en actividades religiosas propias de Semana Santa, en las que la participación es

desde el servicio y el respeto, pero no desde la imposición de una religión o creencia, así como lo afirma el Sujeto 3:

*“(...) el servicio que prestamos a la Semana Santa, o sea, no estás obligado a estar en la misa, pero simplemente sé respetuoso con las personas que lo están haciendo con devoción, muchas personas van o vamos también es como por el servicio, no nos están pues como obligando o también nos abren el momento de estar, o sea, de pensar también de diferentes religiones, así como los campamentos de pascua, o sea son muy chéveres porque no es que, ¡ay! vamos a ir a rezar o que vamos a ir a hablar de esto, no, nos dan charlas chéveres, compartimos opiniones, nos dan a conocer otras religiones entonces, no es como que en ese sentido sean cerrados o que nos están como imponiendo algo o tenés que pensar en esto, no, siento que ha sido pues un gran avance del movimiento porque cambió mucho en ese sentido”*

Mientras que uno de los sujetos, lo visualiza como un lugar que dispone de espacios y actividades para hablar de temas religiosos, pero sin coaccionar en algo específico. Por último, expresan que no hay evidencia que el Grupo Scout tenga influencia directa de una religión o creencia puntual. Tal como lo menciona el Sujeto 4:

*“No, la verdad no. porque sí es como yo lo hacía, como pues las cosas de los Scout así que tienen que ver con la religión y todo eso. Yo lo hacía por servicio, yo no lo hacía porque pues como que creyera y todo este cuento, así como de esta religión pues me gustara. Yo lo hacía más que todo como por el servicio porque de por sí el barrio necesitaba ese servicio y con sus cosas de la religión. Entonces en esa parte de la semana santa pues de por sí se*

*necesita como mucha ayuda la verdad. Con ese tema de la procesión y todo eso y los Scout de por sí siempre son como los que se encargan de eso.”*

Como conclusión, se puede decir que el Grupo Scout no tiene influencia directa en la elección de una ideología religiosa y política puntual, sin embargo, se resalta la participación en actividades religiosas a partir del servicio y actividades que brindan la oportunidad de conocer distintos temas políticos, religiosos y reflexionar acerca de estos; esto mencionado también por Orellana (2007) quien resalta que los Grupos Scout promueven el pensamiento crítico en los participantes frente a su contexto a través de distintas actividades. Es pertinente, además, abarcar que tres de los sujetos se encuentran en el estadio de logro de identidad mencionada por Marcia (1966) dada a partir de la reflexión propia, y estas ideologías tanto políticas como religiosas propias, han sido aceptadas por la cultura y por sí mismo.

En otro orden de ideas, a pesar de no ser el foco de la presente investigación, se halló que los adolescentes no necesariamente se encuentran en un solo estadio de identidad en todos los dominios que conforman el proceso de consolidación de identidad (ocupación, sistema de valores, ideología política/religiosa) esto, contemplado también por Marcia (1966) en su investigación “*Development and validation of ego-identity status*”; es así, como algunos de los sujetos tienen logro de identidad en solo uno de los dominios, mientras en otros dominios se encuentra otro estadio diferente, especialmente en ideología política y religiosa en la cual se encuentra más influencia en el ámbito familiar o completo desinterés frente a éste.

## Discusión

Por lo que concierne a la pregunta de investigación que corresponde a ¿Cuál es la autopercepción que adolescentes entre 15 y 18 años tienen acerca de la influencia de la participación en un Grupo Scout del municipio de Bello en el proceso de consolidación de su identidad? Se pudo evidenciar que el proceso de consolidación de identidad se logra cuando el adolescente realiza una reflexión propia en cuanto a ocupación, sistema de valores e ideología política/religiosa, así como lo mencionan Erikson (1968) y Marcia (1966); desde la autopercepción de los sujetos en estudio, la influencia del Grupo Scout en ocupación desde actividades del Movimiento y la promulgación de diferentes valores que ayudan frente esta elección. Referente a sistema de valores se encuentra influencia en todos los sujetos en valores como el servicio, liderazgo, honradez, entre otros. Por lo que corresponde a ideología política/religiosa no se encuentra una influencia de algo puntual, pero se resaltan espacios de enseñanza y discusión de estos temas.

Respecto a los objetivos específicos de la presente investigación, se alcanza a conocer que valores inculcados desde el Grupo Scout como el trabajo en equipo, la honradez, el servicio y el liderazgo son considerados relevantes para los sujetos a la hora de elegir una ocupación; por otro lado, se resalta que actividades promulgadas por el Grupo Scout como la creación del proyecto de vida y la participación en proyectos sociales brindan un espacio para la reflexión en la elección de ocupación e incluso impulsan algunas de estas decisiones, así como se halló en la investigación realizada por Tesouro, Palomane, Bonachera y Fernández (2013) en la cual se refiere que en los estatus de identidad los adolescentes estudiados se encontraban en una situación de exploración y de búsqueda activa de la propia identidad.

Además, en cuanto al segundo objetivo de la presente investigación se logra reconocer el valor del servicio como factor común que manifiestan los entrevistados en relación a la

influencia que ha tenido el Grupo Scout en su proceso de consolidación de identidad, entre otros valores que resaltan, se encuentran el servicio, responsabilidad, cooperación, resiliencia, perseverancia, honradez, lealtad, en relación a esto, se encuentra la investigación realizada por Delgado et al (2015) en la cual también se distingue el valor del servicio, solidaridad y liderazgo promulgados por el Movimiento Scout, valores que sobresalen más en las personas que participan en estas agrupaciones ayudando positivamente a los jóvenes para su desarrollo personal a través del tipo de educación no formal que utilizan este tipo de grupos.

Referente al tercer objetivo de la investigación, se encontró que el Grupo Scout a partir de lo manifestado por los evaluados, no se presenta como un lugar de influencia en aspectos políticos ni religiosos, ya que no hay presencia de algo puntual que se difunda a través del escultismo, la relación que se presenta en estos aspectos es más desde el servicio y la promulgación del respeto. Sin embargo, se resalta que el Grupo Scout propicia espacios y actividades de reflexión frente temas políticos y religiosos que aportan al proceso de consolidación de identidad de los adolescentes, esto, mencionado también en la investigación realizada por Orellana (2007) en la cual menciona que algunas de las actividades planteadas por el Movimiento promulgan el pensamiento crítico y la inserción de los jóvenes con un papel activo en la sociedad, sin necesidad de inculcar alguna orientación política puntual.

Cabe destacar la importancia de realizar más estudios que profundicen los estadios de la identidad planteados por Marcia, también, se señala la falta de estudios desde la psicología que relacione la identidad, el Movimiento Scout y adolescentes, así como también la falta de información del Movimiento Scout a nivel nacional como departamental, ya que, a pesar de ser un Movimiento que en Antioquia tiene alrededor de 25 grupos, son limitadas la investigaciones que aborden el impacto que tienen en los participantes y a nivel psicosocial.

Por último, la importancia de profundizar la identidad desde la psicología dinámica con postulados de otros autores de los trabajados en la presente investigación.

## Conclusiones

Se concluye que el Movimiento Scout a través de sus actividades promueve espacios para que los sujetos estudiados reflexionen acerca de sus posturas ideológicas (religiosa/política) y ocupación, así como también contribuye a la adquisición de valores inculcados mediante la Ley y la Promesa Scout, permitiendo aportar al proceso de consolidación de identidad de cada uno de los participantes de esta investigación.

Además, se considera que, aunque la identidad es dinámica, es decir, cambiante a lo largo del ciclo vital, se toma la adolescencia como un momento decisivo para la búsqueda de ésta, ya que allí es donde surge la pregunta ¿quién soy? Dada por esta etapa crucial de la vida y las implicaciones que conlleva, tales como la separación de los ideales o pensamientos adquiridos por las familias para una apropiación o determinación de posturas ideológicas tanto políticas como religiosas, una ocupación y un sistema de valores propios.

Es así, como el presente estudio permite llegar a las siguientes conclusiones:

- El Grupo Scout aporta valores y actividades que ayudan y son tomados en cuenta por los participantes al momento de elegir una ocupación, contribuyendo así al proceso de consolidación de su identidad.
- Se encontró influencia en el sistema de valores de los participantes promulgados por el Grupo Scout, entre ellos se resalta el servicio, el liderazgo, la honradez, el trabajo en equipo, entre otros, aportando así al proceso de consolidación de identidad en este dominio.
- No se halló influencia en los participantes por parte del Grupo Scout en relación a una ideología política/religiosa, sin embargo, se resalta que el grupo promueve espacios de reflexión y crítica que ayudan en el proceso de elección de esta ideología.

## Referencias

- Aberastury, A. & Knobel, M. (1988). *La adolescencia normal. Un enfoque psicoanalítico*. Buenos Aires: Paidós Educador.
- Acosta, M. (2018). El pensamiento crítico y las creencias religiosas. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (24), 209-237. Recuperado de:  
<https://dx.doi.org/10.17163/soph.n24.2018.06>
- Anzieu, D. (1998). *El grupo y el inconsciente: lo imaginario grupal*. España: Bordas Donud.
- Anzieu, D., & Martin, J. (1971). *La dinámica de los grupos pequeños*. Buenos Aires, Argentina: Kapelusz.
- Arnett, J. (2008). *Adolescencia y adultez emergente: un enfoque cultural*. México: Pearson Educación.
- Arredondo, J. i Elias, P., & Virgili, E. (2009). *Dinámica de grupos*. Catalunya: UOC Universitat Oberta de Catalunya.
- Asociación Scout de Colombia (s.f). *¿Quiénes somos?* Recuperado de:  
<https://scout.org.co/quienes-somos/>
- Ávila, M. (2001). ¿Por qué el grupo en la psicología social? *Revista Cubana de Psicología*, 18(1).
- Becerra, D., Delgado, A., & Villamizar, G. (2014). Autopercepción de estudiantes de psicología sobre sus competencias en los campos laboral, educativo y salud. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 13(26), 151-167.

- Blasi, A., & Glodis, K. (1995). The development of identity. A critical analysis from the perspective of the self as subject. *Developmental Review*, 15(4), 404-433
- Camacho, S., Carriosa, L., Méndez, J., Parra, E., Pérez, L., Rojas, C., Rubio, S., Trujillo, A. & Uribe, J. (2011). *Ocupación: sentido, realización y libertad. Diálogos ocupacionales en torno al sujeto, la sociedad y el medio ambiente*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/5794/7/9789587197297.pdf>
- Carver, C. & Scheier, M. (1997). *Teorías de la personalidad*. Nueva York:Prentice Hall.
- Chávez, J. (2005) *Desarrollo y aprendizaje en la juventud. La propuesta de Erik Homburg Erikson*. (Tesis pregrado) Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Christiansen, Ch. (1999). Defining Lives: Occupation as Identity: An Essay on Competence, Coherence, and the Creation of Meaning. *The American Journal of Occupational Therapy*. Volumen 53. 547-558. Recuperado de: <https://doi.org/10.5014/ajot.53.6.547>
- Coleman, J., & Hendry, L. (2003). *Psicología de la adolescencia*. London: Ediciones Morata.
- Congreso de Colombia. (6 de septiembre de 2006). Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. [Ley 1090 de 2006].Recuperado de:  
[https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos\\_de\\_usuario/Documentos/Documentos\\_Investigacion/Docs\\_Comite\\_Etica/Ley\\_1090\\_2006\\_-\\_Psicologia\\_unisabana.pdf](https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos_de_usuario/Documentos/Documentos_Investigacion/Docs_Comite_Etica/Ley_1090_2006_-_Psicologia_unisabana.pdf)
- Congreso de Colombia. (8 de noviembre de 2006). Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia. [Ley 1098 de 2006]. Recuperado de:  
[https://www.oas.org/dil/esp/Codigo\\_de\\_la\\_Infancia\\_y\\_la\\_Adolescencia\\_Colombia.pdf](https://www.oas.org/dil/esp/Codigo_de_la_Infancia_y_la_Adolescencia_Colombia.pdf)

- Constitución Política de Colombia. [Const.] (1991) Panamericana. Recuperado de:  
<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Documents/Constitucion-Politica-Colombia.pdf>
- Dallal, E. (2001). *De la identidad de Género en México al final de la Adolescencia. Caminos del Desarrollo Psicológico*. México: Editorial Plaza y Valdés.
- Del Cueto, A. & Fernández, A. (1985). *El dispositivo grupal*. Buenos Aires: Paidós Educador.
- Delgado, A., Fernández, E., Jurado, A. & Rangel, A. (2015). *Impacto positivo de Scout, Movimiento Éxodo y MJC en los adolescentes*. (Tesis de pregrado). Escuela Tomás Alva Edison, México. Recuperado de: <http://vinculacion.dgire.unam.mx/vinculacion-1/Congreso-Trabajos-pagina/Trabajos-2015/Ciencias-biologicas/Psicologia/11.%20CIN2015A10139.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2018). Demografía y población. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/files/dane-para-ninos/sabias-que.html>
- Díaz, J. (2006). Identidad, adolescencia y cultura. Jóvenes secundarios en un contexto regional. *Revista mexicana de investigación educativa*, 11(29), 431-457.
- Dirinó, L. (2015). Adolescencia, tiempo de crisis y de transiciones. *Revista Ciencias de la Educación*, 47(26), 258-270. Recuperado de:  
<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/47/art16.pdf>
- Dragastin, S. & Elder, G. (1975). *Adolescence in the life cycle: Psychological change and social context*. New York: Wiley.

- Du Mérac, É. R. (2015). What We Know about the Impact of School and Scouting on Adolescents' Value-based Leadership. *ECPS Journal*, (11), 207-224. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/9b79/a7bfc90fbd78b95059f11617dc8b3c9f3ad2.pdf>
- Erikson, E. (1968). *Identity: Youth and crisis*. EE.UU: Norton & Company.
- Erikson, E. (1993). *Infancia y sociedad*. Argentina: Lumen-Hormé.
- Erikson, E. (1959). *identity and the life cycle*. New York: Norton & Company.
- Etkin, J. (1993). *La doble moral de las organizaciones: los sistemas perversos y la corrupción institucionalizada*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- Etkin, J. R. (1993). *La doble moral de las organizaciones: los sistemas perversos y la corrupción institucionalizada*. McGraw-Hill Interamericana.
- Fasick, F. (1994). On the "invention" of adolescence. *The journal of early adolescence*, 14(1), 6-23.
- Florenzano, R. (1996). Aspectos biopsicosociales del crecimiento y desarrollo. *Guías curriculares. Salud integral del adolescente, Corporación de Promoción Universitaria*, 31-41.
- García, S., & Dolan, S. (1997). *La dirección por valores (DPV): el cambio más allá de la dirección por objetivos*. España: McGraw-Hill.
- Hall, S. (1904). *Adolescence*. New York: Prentice Hall.
- Harmin, M., Raths, L. & Simon, S.(1966). *Values and teaching: Working with values in the classroom*. Columbus, Ohio: Merrill's International Education Series.

- Hartman, A. (2016). *Exploring Identity Development in a Summer Residential Camp for Adolescent Girls*. (Tesis de Maestría) Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10342/5359>
- Klimenko, O., Álvarez, N., Gutiérrez, Y., & Velásquez, C. (2018). Factores de riesgo y protección frente al consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de un colegio rural del departamento de Antioquia, Colombia. *Revista Katharsis*, (26), 52-69. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6796562>
- Ladame, F. (2001). ¿Para qué una identidad? O el embrollo de las identificaciones y de su reorganización en la adolescencia. *Revista de Psicoanálisis APdeBA*, 23(2). Recuperado de: <http://www.psicoanalisisapdeba.org/descriptores/adolescencia/para-que-una-identidad-o-el-embrollo-de-las-identificaciones-y-de-su-reorganizacion-en-la-adolescencia/>
- Lapsley, D., Enright, R., & Serlin, R. (1985). Toward a theoretical perspective on the legislation of adolescence. *Journal of Early Adolescence*, 5, 441-466.
- Larson, E., Wood, W. y Clark, F. (2005). *Ciencia ocupacional: desarrollo de la ciencia y la práctica de la ocupación a través de una disciplina académica*. (pp.15-26). Bogotá: Editorial Médica Panamericana.
- Marcia, J. (1966). Development and validation of ego identity status. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3, 551-558. Recuperado de: <https://doi.org/10.1037/h0023281>
- Marcia, J., Waterman, A., Matteson, D., Archer, S., & Orlofsky, J. (1993). *Ego identity: A handbook for psychosocial research*. EE.UU: Springer-Verlag.
- Martínez, M. (1999). *Comportamiento humano: Nuevos métodos de investigación*. México: Ed. Trillas.

- Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista IIPSI. Vol 9. N° 1*. Recuperado de:  
[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion\\_psicologia/v09\\_n1/pdf/a09v9n1.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf)
- Mismidad (s.f). *Real Academia Española (23a Ed.)*. Recuperado de:  
<https://dle.rae.es/mismidad>
- Moshman, D. (2005) *Adolescent, psychological development: Rationality, morality and identity*. EE. UU: LEA, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Neuhaus, S. (1986). *Fracaso adolescente y sometimiento familiar. La motivación y la escogencia de carrera universitaria*. Caracas: Equinoccio.
- Orellana, C. (2007). *Movimiento scout e identidad en adolescentes desde las vivencias de jóvenes y adultos en el escultismo*. (Tesis de pregrado). Recuperado de:  
<http://bibliotecadigital.academia.cl/handle/123456789/2351>
- Organización Mundial del Movimiento Scout (1996) *Objetivos Educativos del Movimiento Scout. Región Interamericana*. Recuperado de:  
[https://www.scout.org/sites/default/files/library\\_files/Objetivos\\_Educativos.pdf](https://www.scout.org/sites/default/files/library_files/Objetivos_Educativos.pdf)
- Páramo, M. (2011). Factores de Riesgo y Factores de Protección en la Adolescencia: Análisis de Contenido a través de Grupos de Discusión. *Terapia psicológica, 29(1)*, 85-95.  
Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082011000100009>
- Pérez, G. (2002) *El desarrollo del ego. Sus ocho etapas según Erik Erikson*. Recuperado de:  
[http://files.uladech.edu.pe/docente/32906377/psicologia\\_del\\_desarrollo\\_enfermeria/sesion\\_05/peccleculiacan\\_mazatlanpri\\_lec\\_21.pdf](http://files.uladech.edu.pe/docente/32906377/psicologia_del_desarrollo_enfermeria/sesion_05/peccleculiacan_mazatlanpri_lec_21.pdf)

- Pichon Rivière, E. (1984). *El proceso grupal. Del psicoanálisis a la psicología social* (I). Buenos Aires: Nueva Visión.
- Pinilla, J. (2017). *Cómo una educación en el tiempo libre afecta a las capacidades y habilidades sociales de los niños/as: El método Scout*. (Tesis de pregrado) Recuperado de: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/29632/TFG-O-1257.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Política (s.f). *Real Academia Española* (23a Ed.). Recuperado de: <https://dle.rae.es/pol%C3%ADtico>
- Powell, B. (1976). *Escultismo para muchachos*. Londres: Horace Cox
- Puenting (s.f). *Real Academia Española* (23a Ed.). Recuperado de: <https://dle.rae.es/puenting>
- Quintero, J., & Ossa, J. (2018). *Agrupaciones Comunitarias Juveniles: Promoción de la Salud Mental y Desarrollo de Capacidades. Trends in Psychology*. Recuperado de: [http://pepsic.bvsalud.org/pdf/tp/v26n3/en\\_v26n3a17.pdf](http://pepsic.bvsalud.org/pdf/tp/v26n3/en_v26n3a17.pdf)
- Ramírez, M. (2007). Los valores de los adolescentes de un centro español de educación secundaria en el extranjero. *Revista Iberoamericana de Educación*, 42(3), 4.
- Rapel (s.f). *Real Academia Española* (23a Ed.). Recuperado de: <https://dle.rae.es/rapel>
- Religión (s.f). *Real Academia Española* (23a Ed.). Recuperado de: <https://dle.rae.es/religi%C3%B3n>
- Rezai, R. (2016). *The role of girl scout participation on body image satisfaction in adolescent girls*. (Tesis de maestría). Recuperado de: <https://digitallibrary.sdsu.edu/islandora/object/sdsu%3A1591>

- Rice, F. (1997). *Desarrollo humano*. Estudio del ciclo vital. México: PrenticeHall.
- Ríos, P. (2006). *Psicología: la aventura de conocernos*. Caracas: Editorial Texto.
- Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. EE.UU: Free press.
- Salazar, R., & César, E. (2014). *Sentido de comunidad en movimiento scout: contribución a la colectividad en la sociedad*. (Tesis de pregrado) Recuperado de:  
[http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/224/1/Ramos%20Salazar\\_Cesar%20E..pdf](http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/224/1/Ramos%20Salazar_Cesar%20E..pdf)
- Santrock, J. (2005). *Psicología del desarrollo en la adolescencia*. 9ª edición. Madrid: McGraw-Hill. Traducción de Ana Carmen Pérez.
- Schwartz, S. (2006). *Basic human values: An overview*. Recuperado de  
<http://www.yourmorals.org/Schwartz>
- Scout. (s.f). *La historia del Movimiento Scout*. Recuperado de:  
<https://www.scout.org/es/node/9691>
- Silva, M. (1989). *Siete escalas para medir identidad: Erikson construcción y validación*. (Tesis maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Tesouro, M., Palomanes, M., Bonachera, F., & Fernández, L. (2013). Estudio sobre el desarrollo de la identidad en la adolescencia. *Tendencias Pedagógicas*, núm. 21, p. 211-224. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10486/12397>
- Teun, A. (2005). Política, ideología y discurso. *Revista Quorum Académico*, Vol. 2, Num. 2 15-47. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3995803>

- Treviño, A. (2002). *Elección profesional. Relevancia de la identidad ocupacional en la orientación vocacional del alumno*. (Tesis maestría). Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Wang, J., Ferris, K. A., Hershberg, R. M., & Lerner, R. M. (2015). Developmental trajectories of youth character: A five-wave longitudinal study of cub scouts and non-scout boys. *Journal of Youth and Adolescence*, *44*(12), 2359-2373.
- Zurita, F., Vilches, J., Cachon, J., Padial, R., Martínez, A., & Castro, M. (2015). Violencia escolar en adolescentes: un análisis en función de la Actividad Física y Lugar de Residencia Habitual. *Universitas Psychologica*, *14*(2), 743-754.

## Anexos

### Consentimiento informado para participación de menor de edad en investigación

**Título de la investigación:** Autopercepción que adolescentes entre 15 y 18 años tienen acerca de la influencia de la participación en un Grupo Scout del Municipio de Bello en el proceso de consolidación de su identidad.

Yo \_\_\_\_\_ identificado con número de Cédula de Ciudadanía \_\_\_\_\_ como representante del menor \_\_\_\_\_ identificado con número de Tarjeta de Identidad \_\_\_\_\_ comprendo y acepto la participación de la investigación Influencia del Movimiento Scout en la consolidación de identidad en adolescentes, en la cual se le harán 4 entrevistas realizadas por Jessica Galeano Rivillas, Daniela Isabel Germán Badel y Johana Marcela Peláez Montoya de aproximadamente 30 a 45 minutos de duración, estudiantes de noveno semestre de Psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, asesoradas por William Ignacio González Vásquez.

Declaro entonces, que estoy en conocimiento de dichas entrevistas que serán realizadas de forma ética y como tal, no tiene ningún riesgo físico ni mental para el menor de edad, por el contrario, servirá para replantear a través de los resultados el método educativo del Movimiento Scout y su influencia en los adolescentes, así mismo generar estrategias de acuerdo a las necesidades de los niños, niñas y adolescentes que influyan de manera adecuada a su formación personal y específicamente a la consolidación de su identidad.

Por último, estoy informado que los datos encontrados serán utilizados únicamente para objeto de esta investigación, el menor de edad es libre de retirarse de la entrevista si lo considera necesario y responder o no a las preguntas que se le hagan. Es deber de los investigadores que la divulgación de la información recolectada sea de manera anónima.

Estoy de acuerdo en el tratamiento ético de la información y acepto las condiciones de voluntariedad para que el menor de edad conteste a las preguntas que considere.

Firma representante legal del menor:

\_\_\_\_\_

C.C:

### Consentimiento informado para participación de menor de edad en investigación

**Título de la investigación:** Autopercepción que adolescentes entre 15 y 18 años tienen acerca de la influencia de la participación en un Grupo Scout del Municipio de Bello en el proceso de consolidación de su identidad.

Datos generales	
<b>Nombre:</b>	<b>Fecha de nacimiento:</b>
<b>Edad:</b>	<b>Ciudad:</b>
<b>Dirección:</b>	<b>Barrio:</b>
<b>Teléfono:</b>	<b>Fecha:</b>
<b>Lugar de entrevista:</b>	<b>Nombre del representante del menor:</b>

Yo \_\_\_\_\_ identificado con número de Tarjeta de Identidad \_\_\_\_\_ comprendo y acepto la participación de la investigación Influencia del Movimiento Scout en la consolidación de identidad en adolescentes, en la cual se le harán 4 entrevistas realizadas por Jessica Galeano Rivillas, Daniela Isabel Germán Badel y Johana Marcela Peláez Montoya de aproximadamente 30 a 45 minutos de duración, estudiantes de noveno semestre de Psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, asesoradas por William Ignacio González Vásquez.

Declaro entonces, que estoy en conocimiento de dichas entrevistas que serán realizadas de forma ética y como tal, no tiene ningún riesgo físico ni mental para mí, por el contrario, servirá para replantear a través de los resultados el método educativo del Movimiento Scout y su influencia en los adolescentes, así mismo generar estrategias de acuerdo a las necesidades de los niños, niñas y adolescentes que influyan de manera adecuada a su formación personal y específicamente a la consolidación de su identidad.

Por último, estoy informado que los datos encontrados serán utilizados únicamente para objeto de esta investigación, soy libre de retirarme de la entrevista si lo considero necesario y responder o no a las preguntas que se me hagan. Es deber de los investigadores que la divulgación de la información recolectada sea de manera anónima.

La información ha sido clara y estoy de acuerdo en el tratamiento ético de la información aceptando las condiciones de voluntariedad.

Sí \_\_\_

No \_\_\_

Firma del menor:

\_\_\_\_\_

T.I:

Firmas de las psicólogas en formación

---

C.C:

---

C.C:

---

C.C:

Firma del docente y psicólogo encargado:

---

T.P:

## Entrevista semiestructurada

Unidades temáticas	Subcategorías	Temas y preguntas
<b>Ocupación</b>	<b>No aplica</b>	<b>1. Percepción de sí mismo</b>
		<b>2. Expectativas, deseos o planes a futuro</b>
		<b>3. Identificación con grupo familiar:</b> Opinión de la familia sobre los scout, ¿algún miembro de la familia es scout? ¿se llegó a los scout por medio de algún familiar? ¿qué profesiones hay en la familia? ¿expectativas de los padres sobre el proyecto de vida del joven?
		<b>4. Identificación con pares:</b> ¿los compañeros de los scout han influido de alguna forma en la elección de la ocupación? ¿La decisión de ocupación ha sido idea de alguno de tus amigos?, ¿consultas con tus amigos en cuanto a decisiones de tu vida por ejemplo en la elección de tu ocupación?, ¿de dónde proviene la información de tu ocupación? ¿qué piensan tus amigos (no scout) de los scout? ¿hablas con tus amigos de tu proyecto de vida? ¿qué piensan tus amigos de tu proyecto de vida? ¿cómo crees que te ven tus amigos?
		<b>5. Identificación con figuras representativas (docentes, jefes scout):</b> ¿los profesores, jefes, padre han influido de alguna forma en la elección de ocupación? ¿los profesores le dijeron si era bueno tu decisión de ocupación? ¿cuentas con algún adulto a quien recurras para tomar decisiones?
<b>Ideología</b>	<b>Ideología política</b>	<b>1. Visión general en cuanto a ideología política/religiosa</b>
	<b>Ideología religiosa</b>	<b>2. Identificación con grupo familiar:</b> ¿Hay alguien en tu familia que tenga pensamientos parecidos a los tuyos en cuanto a ideología? ¿crees que has sido influenciado por la ideología política/religiosa de tu familiar?
		<b>3. Identificación con pares:</b> ¿Los compañeros de los scout han influido en de alguna forma n la forma en que piensas en cuanto a tu ideología política/religiosa?
		<b>4. Identificación con figuras representativas (docentes, jefes scout):</b> ¿los profesores, jefes, padre han influido de alguna forma en la elección de ideología política/religiosa?
<b>Sistema de valores</b>	<b>No aplica</b>	<b>1. Percepción de sí mismo en cuanto a valores</b>
		<b>2. Identificación con grupo familiar:</b> ¿qué valores inculcados de tu familia han influido más en ti? ¿que resalta tu familia de ti?
		<b>3. Identificación con pares:</b> ¿Crees que las actividades scout han ayudado a potenciar o resaltar algún valor?

		<b>4. Identificación con figuras representativas ( docentes, jefes scout).</b>
--	--	--

### Análisis de las entrevistas

	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 1	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 2	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 3	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 4
<b>Ocupación</b>	El sujeto 1 se encuentra en el estado de logro de identidad en cuanto a la elección de ocupación, ya que tiene un compromiso claro con una profesión y esta nace a partir de la reflexión propia y la evaluación de posibilidades. Se evidencia, además, que esta elección fue influenciada por aspectos como identificación con figuras representativas, y por su pertenencia al Grupo Scout en el aprendizaje de valores como trabajo en equipo, liderazgo y cooperación, además de algunas actividades realizadas como viajes y encuentros nacionales con otros scout.	El sujeto 2 se encuentra en una búsqueda de sí mismo y de su identidad que se refleja en la misma búsqueda de su ocupación profesional, académica y laboral, incluso se puede decir que este futuro alcanzable se convierte en una parte del plan consciente de vida. Por otro lado, resalta que algunas de las opciones que ha considerado estudiar, han sido influenciadas a través de los valores inculcados del Grupo Scout, como la cooperación. En cuanto a su ocupación laboral actual, refiere que este le ha potenciado el valor de la honradez, además se evidencia identificación con figuras representativas, procedentes del Grupo Scout.	En el sujeto 3 se puede decir que no hay compromiso claro con una ocupación no obstante, se presenta un esfuerzo por considerar posibilidades con las que se pueda comprometer en un futuro, lo cual puede advertir que está en el estado de moratoria, además, no se muestra identificación con grupo familiar primario ni con figuras representativas, se presenta identificación con pares en el sentido que hay similitud en la no elección de ocupación, y se resalta que el grupo scout le ha proporcionado herramientas para que piense acerca de su proyecto de vida logrando así que se cuestione frente a esta elección ,mostrándose como un grupo de apoyo.	El sujeto 4 logra tener una decisión clara frente a la elección de su ocupación, teniendo un fuerte compromiso con esta y con posibilidad de avanzar en su campo, se infiere además que el sujeto 4 toma esta a partir de reflexiones propias, definiendo incluso de opiniones de su familia, por otro lado, se resaltan algunos factores que ayudan a la elección de su ocupación, entre ellos están la identificación con el grupo de pares y el grupo scout con actividades como la creación del proyecto de vida y proyectos en cuales cumple funciones relacionadas con la ocupación elegida.

	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 1	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 2	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 3	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 4
<b>Sistema de valores</b>	En el sujeto 1 se evidencia que hay una reflexión propia acerca del sistema de valores que han sido inculcados desde diferentes ámbitos, tales como familia, el colegio y el grupo Scout, respecto a la familia los valores que se han inculcados son la solidaridad, respeto, y compañerismo, en cuanto al grupo Scout, hay referencia a la lealtad, respeto, colaboración y servicio y por lo que concierne al colegio, el compañerismo y respeto. Se resalta que hay una apropiación de estos de acuerdo a la importancia que tiene en su vida y que estos son además utilizados en ámbitos como su ocupación. Por último, se demuestra	Se evidencia que el sujeto 2 carece de una reflexión propia respecto a sistema de valores, manifiesta que los valores que lo caracterizan, son aquellos que las demás personas perciben de él. Además, se resalta la identificación con pares lo cual le permite tener una idea de su sistema de valores, asimismo, la identificación con figuras representativas como jefes scouts. Por otro lado, logra mencionar algunos valores influenciados por el grupo scout en los que se encuentran el servicio, honradez y resiliencia.	En el sujeto 3, se evidencia una reflexión propia de los valores inculcados desde el hogar y desde el grupo scout, eligiendo de acuerdo a sus prioridades e importancia, incluyéndolos en aspectos de su vida diaria, entre los valores que más menciona en relación con el grupo scout se encuentran la responsabilidad, el respeto, el servicio, liderazgo, perseverancia y resiliencia.	En el sujeto 4 se evidencia poco interés por el reconocimiento de valores propios, no hay búsqueda de estos, por lo tanto, logra reconocer algunos de los valores por la imagen que los demás tienen de él, aceptándolos como propios, entre estos reconoce en su grupo familiar valores como la responsabilidad y en cuanto al Grupo Scout la cooperación.

	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 1	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 2	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 3	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 4
<b>Ideología política</b>	En el sujeto 1 se demuestra una reflexión propia acerca temas políticos en relación con el estado, cargos públicos, y la actividad de los ciudadanos en relación a política. Por otro lado, en cuanto al grupo scout no hay identificación con algo puntual, debido a que no hay nada específico que se incluya en el movimiento respecto a política. En otro orden de ideas, se resalta que en el ámbito familiar, el tema de la político ha sido ampliamente discutido, y en el sujeto se puede evidenciar identificación con	El sujeto 2 muestra dificultad al hablar sobre sí mismo, no hay evidencia de compromisos puntuales en su ideología política ni la búsqueda de estos. No se presencia identificación con grupo de pares y en cuanto al grupo scout no hay referencia de alguna influencia en relación a lo político.	En el sujeto 3 aún no se evidencia compromisos claros con una ideología política, sin embargo, se ve interés en la búsqueda de este, en temas como la actividad del ciudadano en asuntos políticos y cargos públicos, interés promulgado por algunos espacios como el colegio y el grupo Scout a través de algunas actividades y planes de adelanto; se evidencia además, una identificación con pares en la cual se logra poner en manifiesto el tema político, y por último, se muestra división con ideas de su grupo familiar.	En el sujeto 4 se evidencia falta de compromiso y poco interés, en cuanto al tema de ideología política, tiene un concepto referente a este, en cuanto ha a asuntos públicos, pero no hay apropiación de este; en lo que concierne al grupo Scout no se evidencia influencia en cuanto a la construcción de esta ideología.

	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 1	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 2	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 3	Expresión en lenguaje científico: SUJETO 4
Ideología: religiosa	<p>El sujeto 1 realiza una reflexión propia frente a las influencias tanto del colegio como de la familia en cuanto a ideología religiosa, se separa de esas ideologías inculcadas en la infancia y opta por una diferenciación entre la religión y la creencia, esta última se refiere desde su propia postura un pensamiento propio que va encaminado más allá de que tan acertado o falso sea. Por otro lado está diferenciación que realiza en cuanto a religión y creencia le ha permitido adecuarse a momentos en los que a través del grupo Scout ha sido participe respecto de actividades religiosas, manifestando así el respeto y la ayuda al otro que es lo que caracteriza su creencia.</p>	<p>En el sujeto 2 se evidencia una elección en cuanto a su ideología religiosa, pero esta es adoptada desde el ámbito familiar y no pasa por la reflexión propia, no se muestra un interés por evaluar esta creencia, además, se resalta que no hay sentimientos de veneración y temor hacia ella, no hay normas morales ni de prácticas rituales propias de la religión o creencia. No se evidencia influencia del grupo scout.</p>	<p>En el sujeto 3 se evidencia una reflexión propia acerca de su ideología religiosa, incluso esta llega a diferir con creencias a nivel familiar. No hay evidencia de identificación con grupo de pares ni tampoco con el grupo scout, en relación a este, se ve como un grupo de referencia en cuanto a mostrarse como un lugar que dispone de espacios y actividades para hablar de temas religiosos, pero sin imposición de algo específico. Por otro lado, su elección no es de una religión en puntual, sino una creencia que va más desde lo individual, sin remitirse a prácticas rituales propias de la religión o creencia.</p>	<p>En el sujeto 4 se evidencia una elección de creencia religiosa sin inclinación a rituales o prácticas religiosas puntuales, hay reflexión por parte del sujeto en esta elección en la cual difiere con postulados de su familia; no se logra identificación con pares y en relación al grupo scout no hay evidencia de una influencia directa de una religión o creencia puntual.</p>