

**Problemática que enfrentan las microempresas del sector comercio de Neiva por la poca
utilización de las herramientas contables**

Linda Sofía Guevara González

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Programa de Contabilidad

Neiva – Huila

2021

**Problemática que enfrentan las microempresas del sector comercio de Neiva por la poca
utilización de las herramientas contables**

Linda Sofía Guevara González

Proyecto de grado presentado como requisito para opción de grado

Asesor:

Yhony Alberto Lee

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Programa de Contabilidad

Neiva – Huila

2021

Tabla de Contenido

1. Planteamiento del Problema	6
1.1 Formulación del problema	7
2. Objetivos.....	8
2.1 Objetivos Específicos.....	8
3. Fundamentación teórica.....	9
3.1 Antecedentes	9
3.1.1 Internacional	9
3.1.2 Nacional.....	11
3.1.3 Local	13
3.2 Marco teórico	15
3.2.1 Descripción Histórica de las microempresas.....	15
3.2.2 Microempresas en Colombia.....	16
3.2.3 Contabilidad en las microempresas	19
3.2.4 Principales obstáculos de las microempresas en el mercado.....	20
3.3 Marco Conceptual	21
3.4 Marco Legal	22
4. Metodología.....	25

4.1 Tipo de investigación	4
4.2 Población y muestra	25
4.3 Técnicas de indagación e instrumentos	26
4.4 Técnicas de análisis de datos.....	27
5. Análisis de Resultados.....	28
6. Conclusiones.....	37
Referencias.....	38

Lista de Gráficos

Gráfica 1. Tiempo de creada la empresa.....	28
Gráfica 3. Número total de empleados	29

1. Planteamiento del Problema

Según el Decreto 957 de 2019 para poder clasificar por tamaño a las unidades de explotación económica, ya sea personas naturales o jurídicas, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa, mediante criterios como el número total de trabajadores, el valor de las ventas totales anuales o el valor de los activos totales (Decreto 957, 2019). Actualmente las microempresas tienen un nivel de representación muy importante en la economía colombiana, aproximadamente el 99% del tejido empresarial, siendo fuente de desarrollo social y económico por su contribución al empleo y al PIB (Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas - ACOPI, 2020), “su existencia representa la presencia de nuevas formas de trabajo y de estructuras ocupacionales que cada día van cobrando mayor fuerza” (Tunal, 2003).

Aunque a nivel nacional tienen un nivel de representación alto, esto no es garantía que las denomina como un grupo económico fuerte, por el contrario las microempresas en el actual panorama se enfrentan a múltiples dificultades que imposibilitan su crecimiento y permanencia en la esfera económica, trayendo consigo consecuencias como cierres comerciales y aumentando el nivel de desempleo.

A nivel Departamental, según Informe de la Cámara de Comercio de Neiva “Dinámica Empresarial 2020” en el año 2020 en el Huila se crearon 7.305 unidades productivas, con un total de activos de \$96.696 millones “presentando cambios significativos en el 2020 debido a la emergencia sanitaria provista por la COVID-19, y por las medidas generadas para afrontarla” (Cámara de Comercio del Huila, 2020). En total, en el Huila durante el año 2020 existían 36.151 unidades productivas, el 97,3% corresponde a microempresas, es decir, con un número de

empleados no superiores a 10 personas y con activos entre 0 a \$490 millones (Redacción La Nación, 2020).

Las micro, pequeñas y medianas conforma en gran medida el tejido empresarial de la economía, generando con ello múltiples empleos que fortalecen el desarrollo local en lo social y productivo, por ende es importante fortalecer esta clase de empresas y lograr que perduren en el tiempo. (Andrade, 2019, pág. 4)

Actualmente el panorama por el que atraviesan las microempresas en el Departamento del Huila no es el más favorable, dicha situación obedece a dificultades que tienen los microempresarios a nivel contable y de gestión, y que imposibilitan su normal desarrollo y continuidad en el tiempo.

1.1 Formulación del problema

¿Cuál es la problemática por la que atraviesan las microempresas de Neiva en cuanto a la utilización de las herramientas contables, así como la identificación de los factores contables que inciden en los cierres comerciales?

2. Objetivos

Analizar las problemáticas que atraviesan los microempresarios del sector comercio de Neiva en el área contable.

2.1 Objetivos Específicos

- Identificar desde la normatividad los requerimientos exigidos a las microempresas por el gobierno nacional en el área contable.
- Analizar las problemáticas que enfrentan las microempresas del departamento del Huila en el área contable.
- Identificar los factores contables que inciden en los cierres comerciales de las microempresas.

3. Fundamentación teórica

3.1 Antecedentes

A continuación se presenta una revisión de las investigaciones y artículos encontrados tanto a nivel internacional, nacional y local sobre el tema del cual se presenta en esta investigación, en la búsqueda del esclarecimiento tanto en los factores, características de las problemáticas por las que atraviesan las microempresas del departamento del Huila en cuanto a la utilización de las herramientas contables.

3.1.1 Internacional

A nivel internacional, en el artículo denominado “Los hechos contables y su repercusión en las micro y pequeñas empresas. Caso de estudio municipio de Cazengo, provincia Cuanza Norte, Angola” y escrito por los autores Nelito & Muñoz (2018), se muestra a las microempresas como el vehículo para la generación del desarrollo económico y social de las pequeñas economías, en ese sentido dicha investigación muestra una perpetuada ausencia de la contabilidad y como esta pueda provocar un declive de los negocios en sus ciclos de vida en Angola, África. En ese sentido, el objetivo de la investigación fue el de valorar la percepción que tienen los propietarios y administradores, tanto las micro como pequeñas empresarios, de la contabilidad entendida como un instrumento de control.

En Angola, se evidencia una proliferación de microempresas en las providencias, municipios, comunidades y pueblos, y de cómo éstas han traído bienestar a la comunidad a través de la generación de empleos, producción de bienes y servicios promoviendo el desarrollo; es entonces, cuando surge la necesidad de políticas que posibiliten el establecimiento de estas

empresas en estas regiones del país, además de la inclusión del área contable como un instrumento para la gestión empresarial en la toma de decisiones y que reduce la posibilidad de efectuarse un cierre comercial.

Luego de la aplicación de la encuesta como instrumento diagnóstico de la situación de las microempresas en Angola, el autor concluye que ante la ausencia de las herramientas contables desarrolladas por personal capacitado y experimentado en este ramo, es uno de los factores más importantes que influyen en la no permanencia de las microempresas en el mercado convirtiéndolas en fracasos empresariales. Adicional, ante la ausencia de políticas gubernamentales definidas no existe una cultura contable al interior de las organizaciones.

Un segundo estudio fue el artículo elaborado por Mite (2018), “Estrategias de contabilidad de gestión aplicada a pymes revisión literaria”, en su proyecto de investigación en la Universidad de Valencia-España, allí se manifiesta que con la aplicación de las herramientas de gestión contable se evidencia significativamente el mejoramiento del control de los costos, así como el desempeño organizacional, permitiendo la optimización de los procesos empresariales.

El objetivo desarrollado en la investigación fue el de la identificación de las estrategias contables de gestión aplicadas en las Pymes y de cómo estas influyen en la sostenibilidad continua en el mercado, mediante la revisión literaria de 13 artículos publicados durante los años 1969-2018 en diferentes revistas de economía, aplicando sistemas de contabilidad de gestión.

Las estrategias de contabilidad de gestión identificada por el investigador en el proceso de revisión de la literatura, hacen referencia a sistemas utilizados para controlar la gestión dentro de la empresa, los cuales detallan:

- Sistemas de medida y control
- Aplicación de sistema de Costos Basado en Actividades
- Gestión de costos de calidad
- Gestión de ciclo de vida del producto
- Gestión estratégica
- Gestión organizativa y de recursos humanos

En la investigación el autor concluye que no solo los modelos tradiciones de práctica empresarial pueden mantenerse en el tiempo, se requiere mantener sistemas de información gerencial, análisis de costos, presupuestos se requiere facilitar la gestión del análisis para la toma de decisiones integrando el estudio de resultados financieros a la gestión estratégica de costos y la utilización de capacidades en conjunto con el desempeño del recurso humano dentro de la organización.

3.1.2 Nacional

A nivel nacional, el Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia en su documento informativo “El papel de las prácticas contables en las pequeñas y medianas empresas”, o (2013), y el cual fue encargada por el Comité de PMP de la IFAC en el año (2010), en este documento se analiza desde la literatura el papel de las prácticas contables, en particular las pequeñas y medianas prácticas (PMP) en la prestación de asesoría en materia de negocios a las pequeñas y medianas empresas (PYME).

El objetivo del documento fue el proporcionar un análisis de la literatura y la evidencia base sobre el papel de las prácticas contables pequeñas y medianas. Especialmente el documento, busca evaluar el contenido y las motivaciones de la relación PMP-PYMES en la prestación de

asesoramiento a las PYME, más allá de los servicios de tramitación legal, determinar las carencias en la base de conocimientos sobre la relación de las PYME-SMP.

Dentro de las variables identificadas en la revisión, y que ayudan a identificar factores problemas para el propósito de la presente investigación, fueron:

- Depende de una combinación del entorno del mercado externo
- Condiciones de reglamentación y competencia
- El comportamiento de los gerentes-propietarios a buscar asesoramiento externo.

También de la investigación, resulta importante evidenciar algunos factores que determinaron los contadores profesionales, en cuanto a la asistencia de asesorías profesionales que más buscan las microempresas del país.

- Preparación de la contabilidad financiera obligatoria
- Cumplimiento de declaración de impuestos
- Contabilidad administrativa
- Planificación de pensiones y asesoramiento
- Administración del IVA
- Teneduría de libros
- Información y tecnología

La investigación concluye que aunque las microempresas tienen una mayor representación en la economía en los países en desarrollo, presentan una limitada capacidad y experiencia interna buscando por ende asesoría externa, impulsado por la necesidad de control

pero limitado en muchas ocasiones por los costos que implica tener personal capacitado en este ramo al interior de las empresas.

Gómez, A. (2017), en su monografía “Prácticas contables en las pequeñas empresas de Bello”, presentada para optar al título de Contador Público en la ciudad de Medellín, fue desarrollado por el interés de que las microempresas conozcan, manejen y diagnostiquen su pequeña empresa, haciéndolas crecer y perdurar en el mercado, a través de la información financiera que posibilita la integración de todos las áreas y por ende una mejor articulación en la toma de decisiones.

El objetivo desarrollado en la investigación fue el de análisis a las prácticas contables en función del mejoramiento en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del municipio de Bello – Antioquia, mediante instrumentos para la recolección de la información como entrevistas y encuestas dirigidas a los propietarios y administradores de estas unidades productivas.

La investigación concluye que en general las empresas que formaron parte del estudio tenían conocimientos sobre las prácticas contables, pero que es necesario que todas las pymes adapten buenas prácticas contables, porque esto es lo que permite que una pyme crezca en el mercado, permitiéndoles recopilar buena información de los estados financieros para una buena toma de decisiones.

3.1.3 Local

A nivel local, en la ciudad de Ibagué Robayo & Peña (2018) en su investigación “Seguimiento a las deficiencias que presentan la población vulnerable del sector textil y confección en el área contable y tributaria de la comuna uno en la ciudad de Ibagué” para optar

al título de Contador Público de la Universidad Cooperativa de Colombia, realizan un seguimiento contable y tributario a microempresas de madres cabeza de familia del sector textil y confección, a través del diagnóstico sobre el manejo que estas microempresarias le están dando a la parte contable y tributaria de las microempresas.

El objetivo central de la investigación fue el de realizar seguimiento a las deficiencias que presentan la población vulnerable madres cabeza de familia microempresarias del sector textil y confección en el área contable y tributaria de la Comuna uno de Ibagué, para posterior realizar un proceso de acompañamiento con implementación de alternativas efectivas para el cumplimiento contable y tributario.

La investigación permite el establecimiento de las deficiencias más significativas que presentan estas microempresas de madres cabeza de familiar del sector textil en el área contable y tributaria las cuales son:

- Normatividad sobre la actividad de comerciante
- Definición de microempresas en Colombia según las normas internacionales de información financiera.
- Obligaciones del régimen simplificado
- Manejo de los archivos físicos de la información contable.
- Beneficios de la formalización de empresas en Colombia.

La investigación concluye que las microempresarias del sector confección no tienen ningún conocimiento en las normas contables y tributarias que deben emplear en sus microempresas. No conocen las ventajas de la formalización empresarial, desconocen los

programas e incentivos por parte de las entidades de estado para promover el emprendimiento, aunque reconocen la importancia de la contabilidad no la entienden y prefieren no aplicarla. Adicional, no se registra en ninguna clase de programa contable los movimientos económicos que realizan y no se ve proyección, el interés por parte de las microempresarias en temas contables financieros y tributarios es nulo, ya que consideran que es algo tedioso, difícil de aplicar y no cuentan con personas que conozcan del tema y les pueda brindar una orientación.

3.2 Marco teórico

3.2.1 Descripción Histórica de las microempresas

En Colombia, los primeros registros que se tienen de pequeñas y medianas empresas datan de principios de la década de los 70, presentando una evolución lenta y descuidada, destacada como unidades de producción flexibles y con la utilización de mano de obra (Quiceno, 2017) influyendo en varios sectores de la economía nacional, así como en la generación de empleo. “La microempresa era considerada como una entidad poco productiva, que no gustaba en las economías latinoamericanas, pues solamente la veían como un sector al cual era necesario subvenir para superar la pobreza en que se encontraba” (Santos, 2012, pág. 6).

No fue sino hasta la década de los años ochenta, y gracias al auge que tuvo en los demás países de latinoamericano, cuando el concepto de microempresa fue tomando relevancia y considerando el gran potencial que representaban en la economía colombiana (Banco Interamericano de Desarrollo , 2001), tomando especial significancia por la generación de empleos e ingresos en las familias, así como el aumento en la producción de bienes y servicios.

Las microempresas empezaron su auge a mitad de los noventas pues ya no se les consideraba como entidades a las cuales era necesario apoyar sino que trajeron una luz

que vislumbraba nuevas iniciativas de producción, prometían un aumento de empleos, elevar los ingresos, mejorar la calidad y el nivel de vida y además empezar a volver dinámica la economía ya que esta agregaba valor a la producción tradicional y buscaba nuevos bienes y servicios para el mercado. (Parra, 2000, pág. 4)

Hoy en día, las microempresas han tenido un mayor reconocimiento e importancia para la economía del país, ya que representan gran parte de las unidades productivas y aportan en la generación de ingresos, así como en la generación de empleos y su gran adaptabilidad a los sectores productivos.

No obstante, el panorama dentro del país es poco alentador en estos últimos años: mercados inestables, procesos poco eficientes de manejo de inventarios, cortos ciclos de vida de los productos, dificultades para la internacionalización de las empresas y, ante todo, un manejo inadecuado de la información financiera que desencadena problemas de sostenibilidad económica y de financiación; esto les resta competitividad e incrementa la probabilidad de no éxito. (Quiceno, 2017, pág. 14)

3.2.2 Microempresas en Colombia

Conceptualmente, en Colombia se considera microempresa si se cumple con los siguientes parámetros: Primero; que contenga una planta de personal no superior a 10 trabajadores; en segundo lugar, que posea activos totales, excluyendo la vivienda, por un valor inferior a los 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes, y por último, que posea unos ingresos brutos mensuales inferiores a 6.000 SMLV (Decreto 3019, 2013). Por su parte la IFAC defina a las pequeñas y medianas empresas como “entidades de un tamaño pequeño y medio en relación con características cuantitativas (por ejemplo los activos, volumen de

negocios/empleados) y/o cualitativas (como la concentración de la propiedad y la gestión en un pequeño número de individuos) (IFAC, 2008).

Según Salina (2013), las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia, son organizaciones independientes, ubicadas en su mayoría en el sector comercio, y quedando relegada su participación del mercado industrial acaecido en su parte a las grandes inversiones económicas que se deben hacer, activos y número de colaboradores con el que deben contar.

Para el año 2019 en Colombia existían alrededor de 1,5 millones de microempresas, según informe de Dinámica de Creación de Empresas desarrollado por Confecámaras las microempresas representan el 99,7%, seguido por las pequeñas empresas 0,33% y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas con el 0,02% (Confecámaras, 2019) y contribuyendo con el 35% del Producto Interno Bruto y el 80% del empleo en toda Colombia (Portafolio, 2019).

Los sectores con mayor contribución representación en las microempresas son comercio 99,8%, servicios 99,6%, industria 99,7%, construcción 98,8% (Confecámaras, 2019). En consecuencia, el papel de los microempresa en Colombia es fundamental para el crecimiento de la economía, prestando especial atención al manejo que se le está dando y de las herramientas contables usadas al interior para su buen funcionamiento.

Las pequeñas y medianas empresas en Colombia han jugado un papel fundamental, en el desarrollo actual del país, influyendo de manera directa en los indicadores de desempleo y crecimiento del mismo; sin embargo la falta de capacitación y apoyo a estos pequeños empresarios hace también que sea uno de los sectores más frágiles y vulnerables frente a

las múltiples exigencias del entorno como competitividad, adecuado manejo de las finanzas, costos, manejo comercial y de servicio, manejo administrativo entre otros; sumado a la falta de capacitación técnica y empresarial con el que carecen estos empresarios; brindan un entorno ideal para que se desarrollen fallas internas que debilitan la credibilidad y confiabilidad de la empresa ante el mercado, así como fallas que propician fraudes que al final se traducen en detrimento patrimonial para la organización. (Salinas, 2013, pág. 9)

Las microempresas, actualmente son unas de las grandes generadoras de progreso, así como de empleos. Quiceno (2017), menciona algunas características propias de las microempresas, dentro de las cuales destaca:

- Las Pymes y las microempresas, representan el tipo de organización de la producción más frecuente en cualquier economía.
- Por su tamaño, generalmente estas empresas están caracterizadas por una mayor flexibilidad para adaptarse con una mayor rapidez a los cambios de un mercado complejo, globalizado y cada vez más competitivo.
- Son protagonistas principales en la cadena de valor de los negocios.
- Contribuyen a la generación de empleo.
- Cada vez más se reconoce el papel de las Pymes como impulsoras de la innovación, la iniciativa empresarial y la competitividad, lo que se traduce en nuevas oportunidades comerciales. (pág. 17)

3.2.3 Contabilidad en las microempresas

La contabilidad en las microempresas, se ha convertido en una poderosa herramienta con la que cuentan gerentes y propietarios para el control económico, por consiguiente, su buen desarrollo y su buen manejo permite procesos de autoevaluación tanto interna como externa al presentar los estados financieros. En ese sentido, y como lo afirma Gómez (2017) para que las microempresas puedan sobrevivir en un mercado dinámicamente cambiante, se tienen que ir enfrentando a un elemento importante dentro de las prácticas contables como es el de la información contable, posibilitan un buen desarrollo interno y la mejora en la toma de decisiones.

El buen uso de la contabilidad al interior de las microempresas, permitiría la optimización en cuanto a la planeación estratégica y el control de la gestión en términos de buen manejo de los recursos con los que se dispone para la operación, posibilitando la maximización de recursos, el posicionamiento en los distintos sectores, así como el incremento de la competitividad frente a competidores (Giraldo, Sinisterra, & Arteaga, 2018)

En Colombia, las microempresas están obligadas a presentar los Estados Financieros, los cuales dan cuenta de la realidad económica por la que atraviesan las empresas en una fecha establecida, los cuales están compuestos por: activo, pasivo y patrimonio; y el estado de resultados, conformado por ingresos, gastos y costos.

De esta manera la importancia de la contabilidad y de los informes financieros en las empresas es indiscutible, además de ser una disciplina altamente compleja, la cual permite recolectar y analizar toda la información financiera de la misma, permitiendo observar el estado de la empresa ya sea si es productiva o ineficiente. Los estados tienen

como finalidad ayudar a una adecuada toma de decisiones, y es a través de los sistemas de información que pueden observar las variaciones del mercado. (Gómez, 2017, pág. 20)

Pero la realidad es que las microempresas del país, cuentan con una limitada capacidad y experiencia interna contable, obligándolos a contratar personal capacitado, buscar asesorías y apoyo externo, en muchas ocasiones esta necesidad se encuentra limitada por el costo financiero y por la reticencia de propietarios y gerentes de gastar tiempo en temas de control (Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia, 2010).

En consecuencia, las microempresas en cabeza de propietarios y administradores, deben considerar a la contabilidad, no como un problema que imposibilita el desarrollo y crecimiento económico, para comenzar a considerarla como la herramienta por excelencia para la realización de operaciones que permite el crecimiento y continuidad de las microempresas en el mercado, además de facilitar el acceso a créditos bancarios.

3.2.4 Principales obstáculos de las microempresas en el mercado

Según Gómez (2017, citando a Velásquez, 2004) las principales dificultades que enfrentan las microempresas son:

1. Dificultad adaptarse, más que todo en el ámbito de gestión: como lo son las finanzas, los recursos humanos
2. La obsolescencia de la tecnología: este problema se da por la deficiencia que presentan sus recursos, antigüedad, y el mal uso, ocasionando una pérdida de valor en el mercado.

3. La falta de inversión que le impone el estado simplemente por el volumen y el personal que contiene estas empresas.
4. Falta de factores de innovación y sofisticación de negocios; siendo estos los factores que más fácilmente pueden ser impactados por las compañías, además es de gran interés el trabajo sobre ellos. (Velázquez, 2004).
5. Dificultades para aprovechar adecuadamente el flujo de caja
6. Problemas para encontrar buenos proveedores” (Velázquez, 2004).
7. Inexistencia de un plan estratégico que le permita a la empresa fijarse objetivos.
8. Empleo de metodologías inadecuadas de costeo de los productos o servicios
9. Desconocimiento de los tratados de intercambio comercial internacionales
10. Desconocimiento de los mercados potenciales
11. La contabilidad no se utiliza para tomar decisiones
12. Informalidad
13. Falta de desarrollo de la información orientada principalmente hacia prácticas medioambientales y con un bajo nivel de información de aspectos económicos y sociales.
14. No refleja estrategias de diferenciación y competitividad, se rigen por estrategias y formas que ya han sido utilizadas o son similares a la situación de su empresa.
15. Deberían tener una mayor integración en el entorno preservando los recursos en el medio en el que se encuentre y/o utilicen (p.110).

3.3 Marco Conceptual

Microempresa: La dimensión de un sector económico, social y político de la sociedad que insertado en su aparato productivo, social y político es capaz de generar empleos; además de

ser una unidad de explotación económica realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbana con planta de personal de hasta 10 trabajadores. (Duque & Torres, 2013, pág. 24)

Contabilidad administrativa: Se refiere de manera general a la extensión de los informes internos, de cuyo diseño y presentación se hace responsable actualmente al contador de la empresa. Está orientada a los aspectos administrativos de la empresa y sus informes no trascenderán la compañía, o sea, su uso es estrictamente interno y serán utilizados por los administradores y propietarios para juzgar y evaluar el desarrollo de la entidad a la luz de las políticas, metas u objetivos preestablecidos por la gerencia o dirección de la empresa. (Ochoa, 2015, pág. 27)

Estados Financieros: Definidos como la herramienta que utiliza la contabilidad para comunicar las operaciones de una compañía. Los principales Estados Financieros son: El balance general, El estado de resultados o pérdidas y ganancias P y G, El estado de flujo de caja o flujo de efectivo EFE, El estado de cambios en la situación patrimonial. (Cardenas & Fino, 2015, pág. 30)

3.4 Marco Legal

Decreto 957 de 2019

Capítulo 13. Criterios de clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, teniendo en cuenta para ello el criterio de ventas brutas, asimilado al de ingresos por actividades ordinarias anuales, acorde con lo previsto en el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el 43 de la Ley 1450 de 2011.

Artículo 2.2.1.13.2.1. *Criterio para la clasificación del tamaño empresarial.* Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se tendrá como criterio exclusivo los ingresos por actividades ordinarias anuales de la respectiva empresa.

El nivel de ingresos por actividades ordinarias anuales con base en el cual se determina el tamaño empresarial variará dependiendo del sector económico en el cual la empresa desarrolle su actividad.

Artículo 2.2.1.13.2.2. *Rangos para la Definición del Tamaño Empresarial.* Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se utilizarán, con base en el criterio previsto en el artículo anterior, los siguientes rangos para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico que se trate:

Para el sector comercio:

Microempresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o a cuarenta y cuatro mil setecientos y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT).

Artículo 2.2.1.13.2.3. *Definición de Ingresos por Actividades Ordinarias.* Para efectos de la clasificación de que trata el presente Capítulo, se entenderá que el concepto de ventas brutas anuales se asimila al de ingresos por actividades ordinarias. Los ingresos por actividades ordinarias son aquellos que se originan en el curso de las actividades ordinarias de la empresa, tales como las actividades de operación y otras actividades que no son consideradas como actividades de inversión o financiación, de conformidad con el marco de información financiera aplicado por la empresa.

Artículo 2.2.1.13.2.4. Acreditación del tamaño empresarial. Las empresas deberán acreditar su tamaño empresarial mediante certificación donde conste el valor de los ingresos por actividades ordinarias al 31 de diciembre del año inmediatamente anterior, o los obtenidos durante el tiempo de su operación, de la siguiente forma:

1. Las personas naturales mediante certificación expedida por estas.
2. Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal o el contador o revisor fiscal, si están obligadas a tenerlo.

Artículo 2.2.1.13.2.5. Registro de información de los ingresos por actividades ordinarias. El valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de las empresas deberá ser reportado de manera obligatoria en el formulario de inscripción y actualización del Registro Único y Social – RUES. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019)

4. Metodología

4.1 Tipo de investigación

El tipo de estudio utilizado en esta investigación es de carácter descriptivo, puesto que lo que se busca es realizar un análisis amplio de la situación que enfrentan las microempresas de la ciudad de Neiva en relación a los temas contables, y así, describir sus procesos y gestiones contables para mejorar la toma de decisiones en las pequeñas empresas.

El enfoque desarrollado en esta investigación fue el enfoque cuantitativo, ya que su utilización permitió recolectar los datos por las investigadoras, a través de la aplicación de encuestas y entrevista a expertos sobre los problemas contables de las microempresas de Neiva. Las encuestas se realizan a personas integrantes de varias microempresas de la ciudad de Neiva, y las entrevistas a expertos en el tema contable.

4.2 Población y muestra

La población, estuvo conformada por las microempresas del tejido empresarial de la ciudad de Neiva, las cuales para efectos de la realización de la investigación no se logró obtener el número total, ya que la Cámara de Comercio de Neiva realiza unos cobros por la solicitud de dicha información. Según el informe de la Cámara de Comercio de Neiva “Dinámica Empresarial 2019” el número total de empresas en el Departamento del Huila es de 39.342 empresas entre (Sociedades, Personas Naturales, Entidades Sin Ánimo de Lucro constituidas y renovadas). (pág. 32)

La muestra comprende a todas las microempresas con registro mercantil ante Cámara de Comercio y que se encuentren domiciliadas en la ciudad de Neiva. Para efectos de la

investigación se utilizó la fórmula de la muestra infinita, con un nivel de confianza del 90%, un margen de error del 8%, probabilidad de éxito del 50% y una probabilidad de fracaso del 50%. Luego de la aplicación de la fórmula se pudo establecer el número de microempresas a encuestar.

$$n = \frac{Z_a^2 * p * q}{d^2}$$
$$n = \frac{1,65^2 * 0,50 * 0,50}{0,08^2} = 106$$

Dónde:

Z = Nivel de confianza 90% Z = 1,65

p = Probabilidad de éxito 50%

q = Probabilidad de fracaso 50%

d = Margen de error 8%

El resultado de la formula arroja un total de 106 microempresas.

4.3 Técnicas de indagación e instrumentos

La recolección de los datos primarios de la investigación se llevó a cabo mediante la realización de encuestas con preguntas cerradas bajo la modalidad de múltiples respuestas y escala Liker (Siempre 5, casi siempre 4, frecuentemente 3, casi nunca 2 y nunca 1), aplicadas a los representantes legales y gerentes de las microempresas de la ciudad de Neiva. Los datos secundarios de la investigación, obedecen a recolección de información documentada que permiten describir las herramientas financieras y las problemáticas financieras.

4.4 Técnicas de análisis de datos

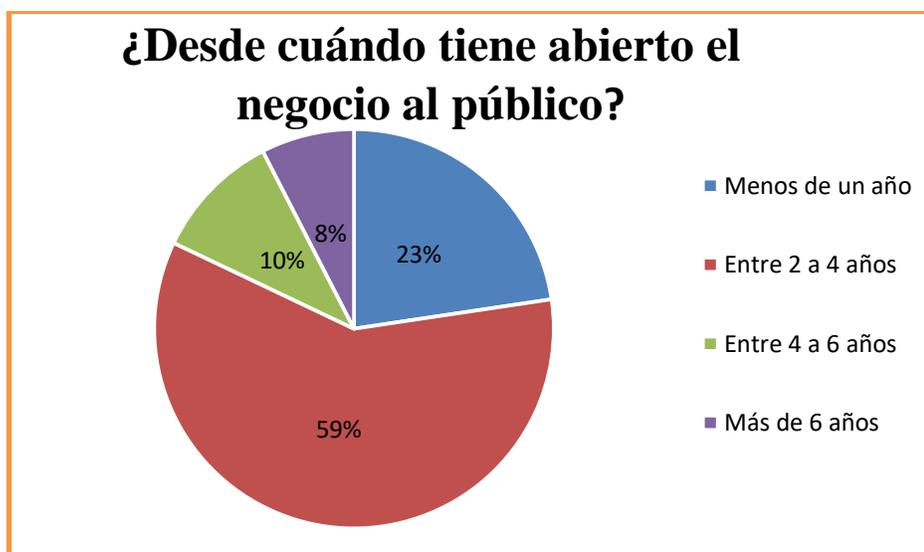
Los datos recolectados se transcribieron a una tabla de Excel para sus tratamientos.

5. Análisis de Resultados

A continuación se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los administradores y propietarios de los micros negocios encuestados.

1. Pregunta No. 1. ¿Cuántos tiempo de creada tiene su microempresa?

Gráfica 1. Tiempo de creada la empresa

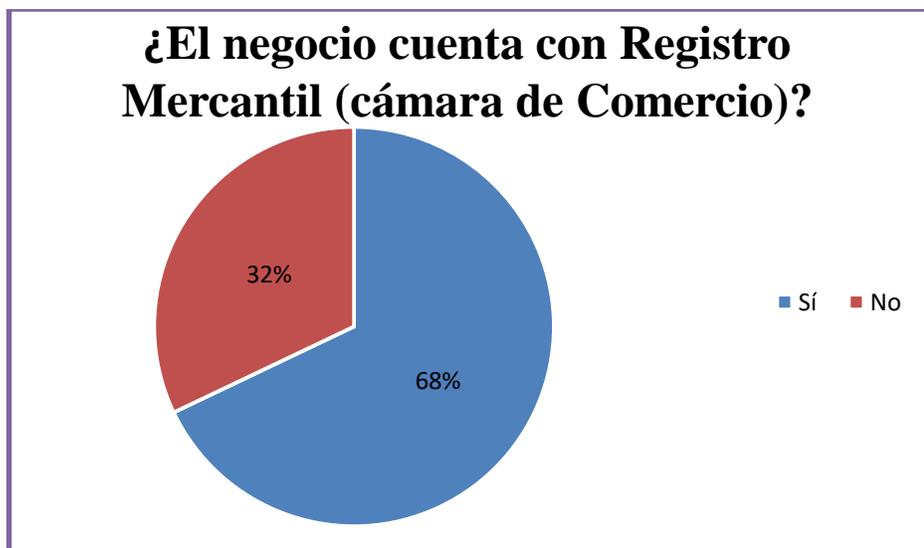


Fuente: Elaboración Propia

De las 106 empresas encuestadas, el 59% respondieron que tienen en funcionamiento sus negocios de dos a cuatro años, el 23% tiene en funcionamiento su negocio hace menos de una años, el 10% entre cuatro a seis años, mientras que solo el 8% tiene en funcionamiento su negocio hace más de seis años. Lo anterior refleja que son muy pocos los negocios con una vida útil superior a los seis años, nos encontramos ante un panorama de cierre comerciales de entre uno a cuatro años, y que pueden obedecer a múltiples factores.

2. Pregunta No. 2. ¿El negocio cuenta con Registro Mercantil (Cámara de Comercio)?

Gráfica 2. Cámara de Comercio

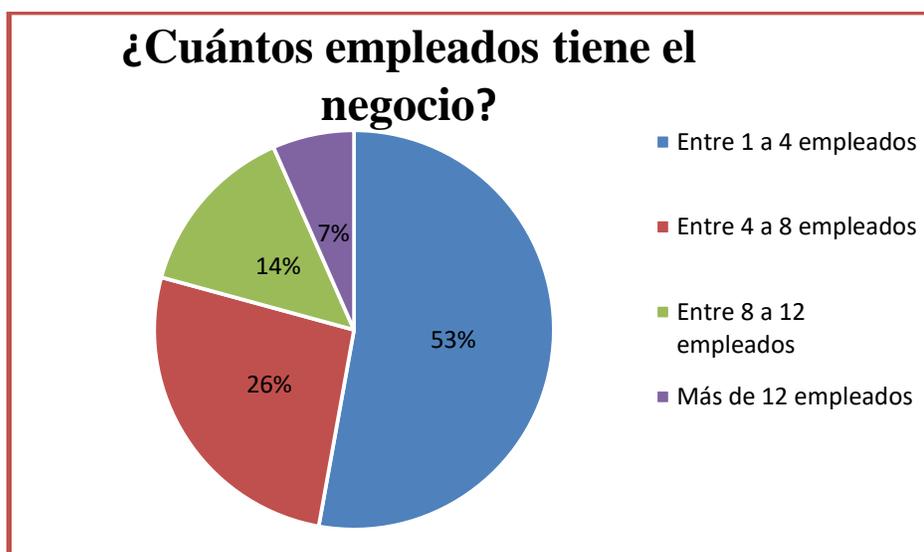


Fuente: Elaboración Propia

De las 106 empresas encuestadas, el 68% respondieron que sus negocios cuentan con Registro Mercantil, mientras que solo 32% actualmente, no cuentan con registro mercantil. A la pregunta anterior, las personas se sintieron un poco temerosas de responder esta pregunta, pero en general podemos evidenciar un número significativo de unidades productivas que no se encuentran debidamente registradas.

3. *Pregunta No. 3. ¿Cuántos empleados tiene el negocio?*

Gráfica 3. Número total de empleados

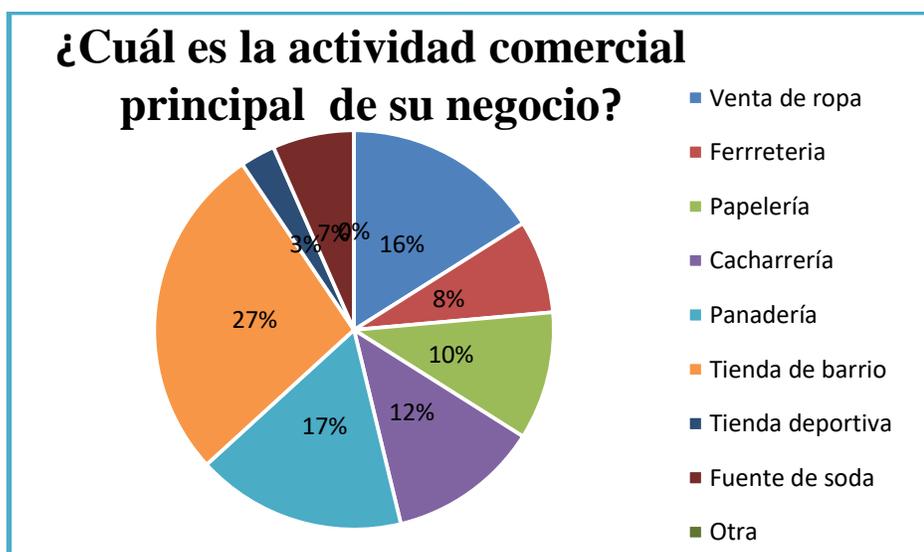


Fuente: Elaboración Propia

De las 106 empresas encuestadas, el 53% respondieron que actualmente tienen entre uno a cuatro empleados, el 26% tiene entre cuatro a ocho empleados, el 14% tienen entre ocho a doce empleados, mientras que solo un 7% tiene más de doce empleados. Esta situación puede ser el reflejado de la actual crisis económica que atraviesa la economía por culpa de pandemia del Covid-19, muchos de los entrevistados, manifestaron que no pueden contratar a más personal, porque no tendrían como pagarles.

4. *Pregunta No. 4. ¿Cuál es la actividad comercial principal de su negocio?*

Gráfica 4. Actividad comercial del negocio



Fuente: Elaboración Propia

De las 106 empresas encuestadas, el 27% son propietarios de las tiendas de barrios, el 17% son dueños de almacenes de ropa, el 12% son dueños de cacharrerías, el 10% son los dueños de papelerías. En general se encuestaron personas dueños de negocios comerciales. La muestra evidencia una participación sobresaliente de los negocios de los barrios, mientras que los negocios del centro, se mostraron un poco más apáticos a responder el cuestionario.

5. *Pregunta No. 5. ¿Tiene su empresa problemas contables?*

Gráfica 5. Problemas contables

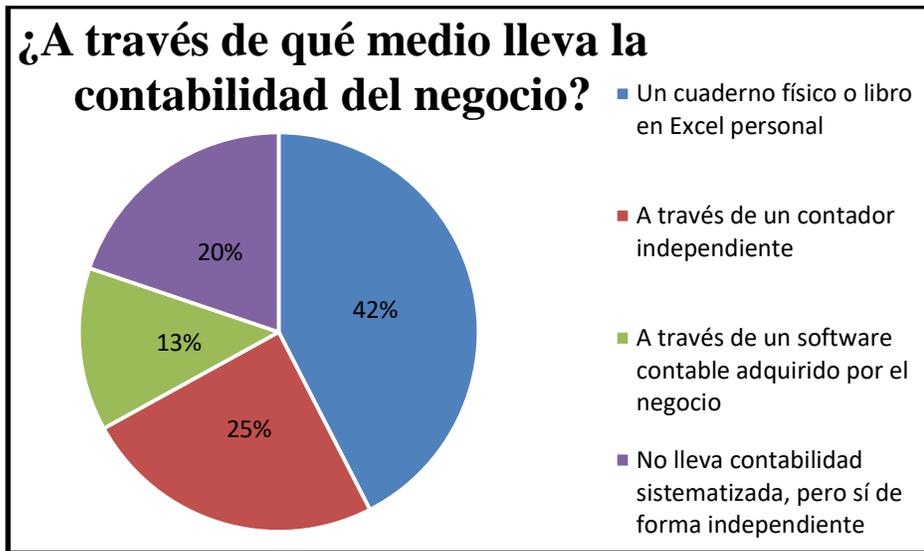


Fuente: Elaboración Propia

De las 106 empresas encuestadas, el 53% obedece a problemas contables por falta de organización de la contabilidad, el 35% por falta de un contador, el 48% son causados por falta de un programa contable.

6. *Pregunta No. 6. ¿A través de qué medio lleva la contabilidad del negocio?*

Gráfica 6. Medios de la contabilidad

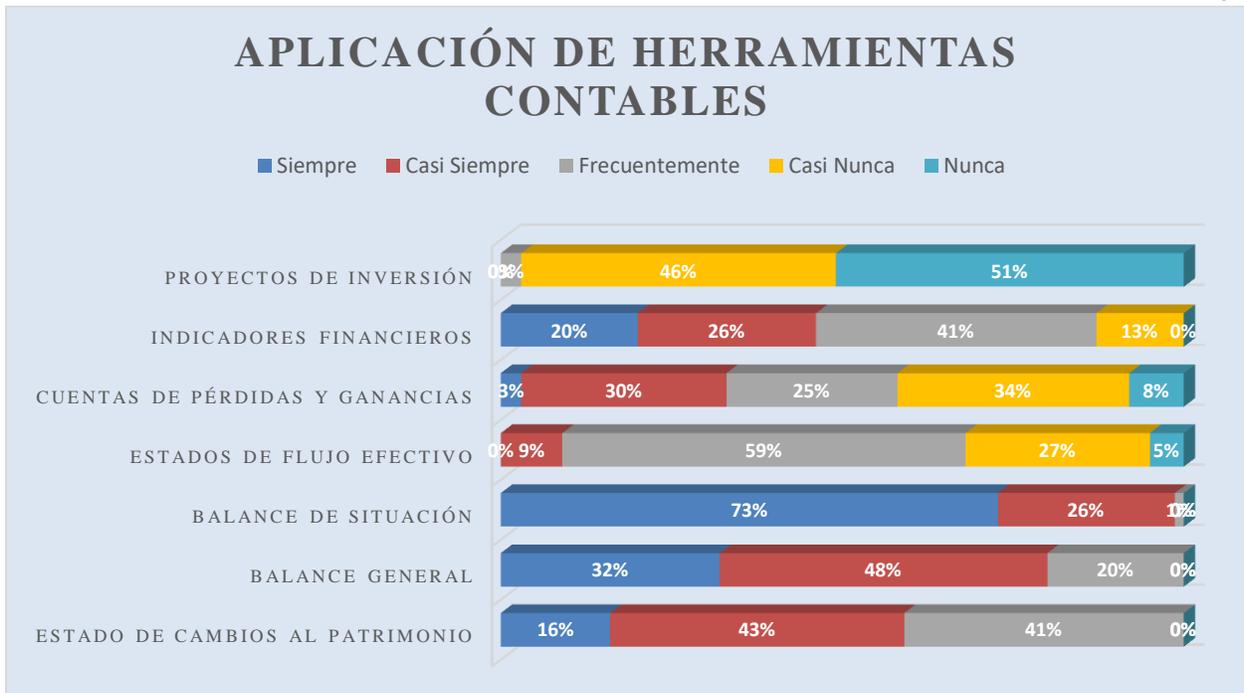


Fuente: Elaboración Propia

De las 106 empresas encuestadas, el 42% afirman que llevan su contabilidad por medio de un cuaderno físico o en Excel personal, el 25% la lleva por medio de un contador independiente, el 20% no llevan contabilidad sistematizada, pero sí de forma independiente, y el 13% a través de un software contable adquirido por el negocio. La muestra evidencia una participación muy escasa del desarrollo de programas contables, faltando por ende a la facturación electrónica como lo estipula la normatividad.

7. *Pregunta No. 7. ¿Qué tipo de herramientas contables utiliza usted en su negocio?*

Gráfica 7. Herramientas contables

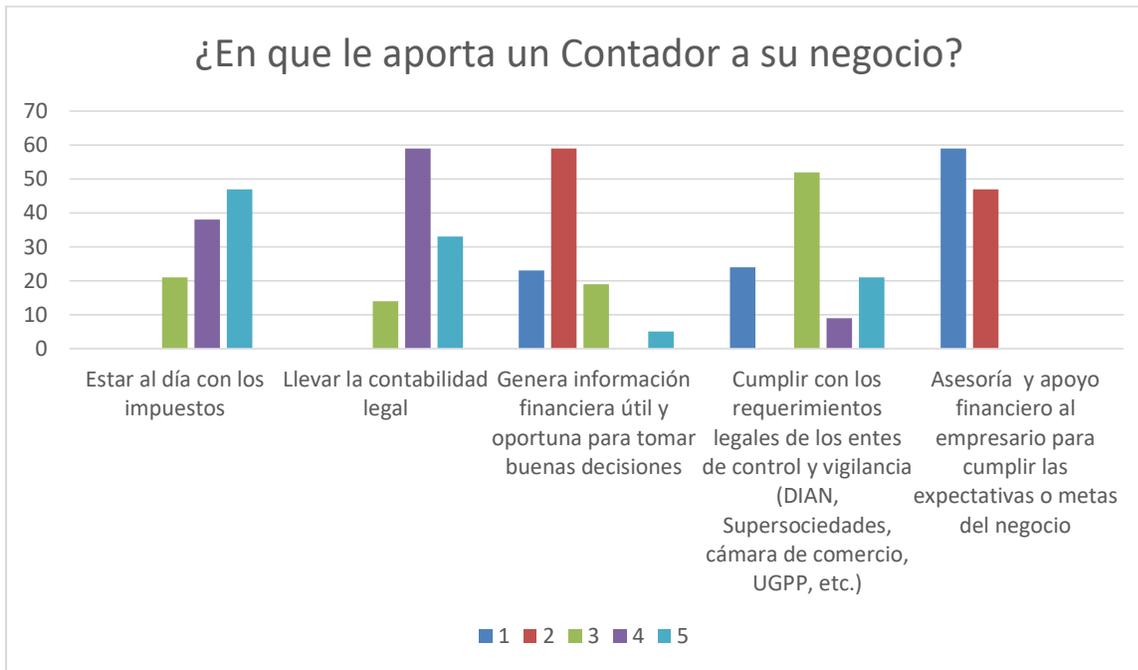


Fuente: Elaboración Propia

La gráfica No. 7 corresponde a las herramientas contables que utilizan las microempresas de Neiva; el 73% de los microempresas utilizan como herramienta financiera el balance de la situación.

8. Pregunta No. 8. *Enumere de 1 a 5, siendo 5 la de mayor importancia, sobre lo que considera el aporte un Contador Público al negocio*

Gráfica 8. Aportes del contador



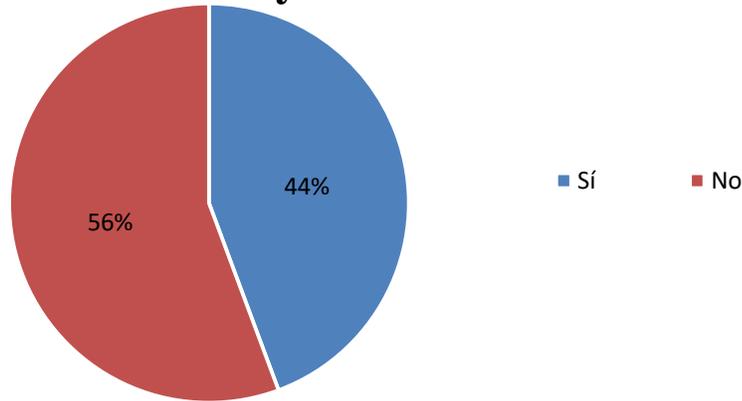
Fuente: Elaboración Propia

De las 106 empresas encuestadas, el 59% respondieron que aporta porque genera información financiera útil y oportuna para tomar decisiones, el 48% aporta porque brinda asesoría y apoyo financiero al empresario para cumplir las expectativas o metas del negocio.

9. *Pregunta No. 10. Si la ley no lo obligara a contratar los servicios de un contador público para su negocio, aun así, usted lo contrataría para que lo asesore en temas financieros, contables y tributarios:*

Gráfica 9. Usted contrataría un contador

¿usted lo contrataría para que lo asesore en temas financieros, contables y tributarios?



Fuente: Elaboración Propia

De las 106 empresas encuestadas, el 56% respondieron no contratarían los servicios de los contadores públicos de no ser un requisito de la ley, mientras que el otro 44% afirman que si los contrataría. Se mantiene en esta pregunta la intención de los dueños de los negocios por no contratar los servicios de los contadores de no ser un requisito legal.

6. Conclusiones

Actualmente en la ciudad de Neiva, el tejido empresarial se encuentra conformado en su mayoría por microempresas, las cuales son la base y el sustento del crecimiento económico de la región. Sin embargo, este tipo de empresas enfrentan una serie de obstáculos que dificultan su sobrevivencia y crecimiento en el tiempo, dentro de las cuales destacan la falta de utilización de las herramientas contables. Dichas problemas pueden estar ocasionados por una escasa formación de desarrollo de las habilidades empresariales, falta de personal capacitado en el área contable, elevados costos en la contratación de personal externo para llevar el control de estas operaciones, poca capacidad de comercialización y por ende bajas ventas, insuficientes sistemas de información, falta de vinculación con programas para el desarrollo e innovación tecnológica.

Resultan siendo el detonante para que se presente un alto índice de mortandad en las microempresas, durante los cuatro primeros años de operación, lo que se puede ver traducido en una inestabilidad económica y pérdida de empleos en la entidad.

Referencias

- Andrade, L. J. (2019). *Determinación de los procesos contables administrativos y legales que contribuyen al adecuado funcionamiento de las Mipymes del sector Juan de Ampudia en Jamundí*. Cali: Universidad Santiago de Cali.
- Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas - ACOPI. (2020). *Relexiones y propuestas para la reactivación y fortalecimiento de las Mipymes en Colombia en el marco del COVID-19*. Bogotá, D.C.: Publicación de ACOPI.
- Banco Interamericano de Desarrollo . (Junio de 18 de 2001). *El grupo BID y la microempresa (1990-2004)*. Obtenido de BID:
<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=710253>
- Cámara de Comercio del Huila. (2020). *Dinámica Empresarial* . Neiva: Cámara de Comercio del Huila.
- Confecámaras. (2019). *Dinámica de Creación de Empresas en Colombia*. Bogotá, D.C.: Confecámaras, Red de Cámaras de Comercio.
- Decreto Número 2649 . (1993). *Reglamento General de la Contabilidad*. Obtenido de <https://niif.com.co/decreto-2649-1993/>
- Duque, A. A., & Torres, Y. A. (2013). *Conocimientos contables y financieros que inciden en la disolución de microempresas en el Municipio de Tuluá*. Tuluá: Universidad del Valle.

Giraldo, C., Sinisterra, E., & Arteaga, M. (2018). Prácticas contables generalmente utilizadas en el sector informal: Caracterización de las microtiendas de la comuna cuatro de Medellín.

Contaduría Universidad de Antioquia, 72, 59-80.

Gómez, A. (2017). *Prácticas contables en las pequeñas empresas de Bello*. Medellín:

Universidad de San Buenaventura Medellín.

IFAC. (2008). The Crucial Roles of Professional Accountants in Business in Mid-Sized

Enterprises. *Information Paper, International Federation of Accountants*.

Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia. (2010). *El papel de las prácticas*

contables en las pequeñas y medianas empresas. Bogotá, D. C.: incp.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). *Decreto 3019*. Bogotá, D.C.: República de Colombia. Obtenido de

<https://cijuf.org.co/sites/cijuf.org.co/files/normatividad/2013/DECRETO%203019%20DEL%2027%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202013%20%281%29.pdf>

Mite, M. T. (2018). Estrategias de contabilidad de gestión aplicada a pymes revisión literaria.

REVISTA LASALLISTA DE INVESTIGACIÓN–Vol. 15 No 2, 256 • 270.

Nelito, J., & Muñoz, A. (2018). Los hechos contables y su repercusión en las micro y pequeñas empresas. Caso de estudio municipio de Cazengo, provincia Cuanza Norte, Angola.

Retos de la Dirección, 12(2), 274-289.

Ochoa, C. M. (2015). *Implementación de las tecnologías de la información y la comunicación*

TIC para la mejora de la gestión contable y financiera en la empresa Fundimetales .

Sogamoso: Universidad pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Parra, E. (Agosto de 2000). *El impacto de la microempresa rural en la economía*

latinoamericana. Obtenido de flacsoandes.edu.ec:

https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1245340701.el_impacto_de_la_microempresa_rural_0.pdf

Portafolio. (26 de Septiembre de 2019). *Mipymes son la fuente de empleo de más de 16 millones*

de colombianos. Obtenido de [https://www.portafolio.co/economia/mipymes-son-la-](https://www.portafolio.co/economia/mipymes-son-la-fuente-de-empleo-de-mas-de-16-millones-de-colombianos-533962)

[fuente-de-empleo-de-mas-de-16-millones-de-colombianos-533962](https://www.portafolio.co/economia/mipymes-son-la-fuente-de-empleo-de-mas-de-16-millones-de-colombianos-533962)

Quiceno, A. G. (2017). *Prácticas contables en las pequeñas empresas de Bello*. Medellín:

Universidad de San Buenaventura Medellín.

Redacción La Nación. (07 de 2020). *"Nuestra prioridad es la recuperación del sector*

empresarial". Obtenido de La Nación: [https://www.lanacion.com.co/nuestra-prioridad-](https://www.lanacion.com.co/nuestra-prioridad-es-la-recuperacion-del-sector-empresarial/)

[es-la-recuperacion-del-sector-empresarial/](https://www.lanacion.com.co/nuestra-prioridad-es-la-recuperacion-del-sector-empresarial/)

Robayo, T. C., & Peña, I. Y. (2018). *Seguimiento a las deficiencias que presentan la población*

vulnerable del sector textil y confección en el área contable y tributaria de la comuna

uno en la ciudad de Ibagué. Ibagué: Universidad Cooperativa de Colombia.

Salinas, J. F. (2013). *Problemáticas que afrontan las pequeñas y medianas empresas en*

Colombia por falta de un sistema de control. Bogotá, D.C.: Universidad Militar Nueva

Granada.

Santos, E. (2012). *Microempresas: Las nuevas normas contables y su acceso al crédito*. Bogotá,

D. C.: Pontificia Universidad Javeriana.

Tunal, G. (2003). El problema de clasificación de las microempresas. *Revista Actualidad*

Contable Faces, 6(7), 78-91.

Velázquez, F. (2004). La estrategia, la estructura y las formas de asociación: fuentes de ventaja

competitiva para las pymes colombianas. *EG revista Estudios Gerenciales*, 93.

Encuesta

La encuesta tiene como objetivo analizar la aplicabilidad de la contabilidad en los micro negocios comerciales de un sector de Neiva- Huila. La información recolectada se utiliza con fines exclusivamente académicos y no compromete al encuestado frente a terceros.

10. ¿Cuántos tiempo de creada tiene su microempresa?
- a. Menos de un año
 - b. Entre 2 a 4 años
 - c. Entre 4 a 6 años
 - d. Más de 6 años
11. ¿El negocio cuenta con Registro Mercantil (cámara de Comercio)?
- a. Sí
 - b. No
12. ¿Cuántos empleados tiene el negocio?
- a. Entre 1 a 4 empleados
 - b. Entre 4 a 8 empleados
 - c. Entre 8 a 12 empleados
 - d. Más de 12 empleados
13. ¿Cuál es la actividad comercial principal de su negocio?
- a. Venta de Ropa
 - b. Ferretería
 - c. Papelería
 - d. Cacharrería
 - e. Fuente de soda
 - f. Panadería
 - g. Tienda de barrio
 - h. Tienda deportiva
 - i. Otra
14. ¿Tiene su empresa problemas contables?
Sí_____ No_____

(Por favor, marque solo una casilla en cada línea, siendo 5 siempre, 4 casi siempre, 3 frecuentemente, 2 casi nunca 1 nunca)

Opción de respuesta	Siempre	Casi siempre	Frecuente	Casi nunca	Nunca
Falta de organización del trabajo contable					
Falta de un contador					
Pobre estructura de cuentas					
Falta de programa contable					
Falta de interés administrativo en el recurso contable					
Personal no capacitado					
Mezclar las finanzas personales con la contabilidad del negocio					

Otra, cuál?

15. ¿A través de qué medio lleva la contabilidad del negocio?

- Un cuaderno físico o libro en Excel personal
- A través de un Contador independiente
- A través de un software contable adquirido por el negocio
- No llevo contabilidad sistematizada pero si de forma empírica

16. ¿Qué tipo de herramientas contables utiliza usted en su negocio?

Sí _____ No _____

(Por favor, marque solo una casilla en cada línea, siendo 5 siempre, 4 casi siempre, 3 frecuentemente, 2 casi nunca 1 nunca)

Opción de respuesta	Siempre	Casi siempre	Frecuente	Casi nunca	Nunca
Balance general					
Estado de ganancias y pérdidas					
Balance de situación					
Estados de flujo efectivo					
Estado de cambios al patrimonio					
Indicadores financieros					
Proyectos de inversión					

Otra, cuál?

17. Enumere de 1 a 5, siendo 5 la de mayor importancia, sobre lo que considera el aporta un Contador Público al negocio:

___ Estar al día con los impuestos

___ Llevar la contabilidad legal

___ Genera información financiera útil y oportuna para tomar buenas decisiones

___ Cumplir con los requerimientos legales de los entes de control y vigilancia (DIAN, Supe sociedades, cámara de comercio, UGPP, etc.)

___ Asesoría y apoyo financiero al empresario para cumplir las expectativas o metas del negocio

Muchas Gracias.