



**Escuela de Comunicaciones Sumapaz para el Derecho de la Información y la
Comunicación**

Luis Armando González Gutiérrez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Especialización en Comunicación Educativa

Noviembre de 2021

**Escuela de Comunicaciones Sumapaz para el Derecho de la Información y la
Comunicación**

Luis Armando González Gutiérrez

Proyecto Integrador - Modalidad Innovación Social presentado como requisito para optar
al título de Especialista en Comunicación Educativa

Asesor(a)

Andrés Castiblanco Roldán

Doctor en Ciencias Humanas y Sociales

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Especialización en Comunicación Educativa

Noviembre de 2021

Tabla de Contenido

- Resumen	4
- Contexto de la comunidad	5
- Sumapaz:	6
- Contextualización de la Educomunicacion	7
- Radios comunitarias y comunicación popular	11
- Antecedentes	15
- A) Radio como herramienta educativa	16
- B) Radio y educomunicación	19
- Diagnóstico y justificación del proyecto	24
- Justificación.....	26
- Propuesta del proyecto de innovación social	28
- Objetivos	38
- Referencias Bibliográficas	39

- Resumen

El presente proyecto a partir de la pandemia muestra cómo, los procesos educomunicativos han jugado un papel importante ya que se ha logrado visualizar la vulneración al derecho a la información y a la comunicación, e incluso con comunidades y territorios que ya venían sufriendo esta transgresión. Como introito se presenta un acercamiento a la experiencia educomunicativa de Colombia, Radio Sutatenza, aquel ejercicio comunicativo permitió que las zonas rurales pudieran tener una relación entre comunicación y educación haciendo de la radio un elemento importante, a partir del cual desarrollaremos nuestro marco conceptual el cual desea trabajar a profundidad la significación de la educomunicación y la comunicación alternativa, en contextos de Covid 19, y como se plantean estos desafíos en la última década.

Con estos elementos se hace una propuesta educomunicativa, basada en enfoques investigativos cualitativos que permiten el trabajo en las escuelas, comunidades, territorios, para ello se trabajó una presentación que esta de libre acceso a estas comunidades. Para alimentar esta propuesta investigativa, se propone la IAP como forma incluyente a la hora de desarrollar la investigación social en el marco de la experiencia educomunicativa de la escuela de comunicaciones de Sumapaz, que vienen adelantando trabajo educomunicativo en medio de la pandemia, en las que se acompañó, se aprendió, y se hizo un trabajo colaborativo en materiales audiovisuales que se llevaron a las plataformas digitales.

La idea es dejar la proyección de un desarrollo de talleres, que permitirán tener un acercamiento con la educomunicación y poderlos lograr en otros espacios y actores que lo requieran, como aporte a futuro de este proceso investigativo.

- **Contexto de la comunidad**

El aprendizaje de los estudiantes está sujeto a las adaptaciones de la nueva normalidad a la que nos enfrentamos, la pandemia ha afectado y modificado diferentes sectores, uno de ellos la educación, el cual no estaba preparado para una situación que se asemeje, agudizan divisiones entre el que tiene y el que no tiene conexión para lograr que la educación llegue a sus casas, que ponen en evidencia ese sin fin de inequidad que se manifiesta. De esta manera se centra la investigación en estos sectores donde las oportunidades son limitadas, donde diariamente deben luchar por cumplir con sus compromisos académicos y el papel que juegan las familias y docentes en esta situación.

Es allí donde la localidad de Sumapaz se vuelve un punto de atención ya que encontramos un territorio 100% rural en el cual por su ubicación geográfica genera dificultades de conectividad agudizando más la situación, también hacer una mirada de los habitantes de su localidad, quienes en sus cotidianidades se enfrentan a problemas de movilidad, de contar con servicios públicos y más un territorio que se encuentra en un proceso de transición por el proceso de paz, estas comunidades han vivido la violencia del país, lo cual han dejado secuelas en el territorio y una decena de derechos vulnerables entre ellos el acceso a la información.

- **Sumapaz:**

La localidad 20 de Sumapaz es netamente rural y se ubica en el extremo sur del distrito, y limita, al norte con la localidad de Usme, al sur con el departamento del Huila, al oriente con los municipios de Une, Gutiérrez y con el departamento del Meta, y al occidente con los municipios de Pasca, San Bernardo, Cabrera y Venecia; tiene una extensión total de 78.095 hectáreas (ha), todas ellas clasificadas como suelo rural, de las cuales 46.571 ha corresponden a suelo protegido. La localidad de Sumapaz no cuenta con terrenos catalogados como suelo urbano y es la localidad con mayor extensión en el Distrito.

La localidad de Sumapaz, se encuentra dividida geográficamente en dos cuencas conocidas como la Cuenca del Rio Blanco y la Cuenca del rio Sumapaz. La cuenca del Rio Blanco se encuentra a 2 horas aproximadamente desde el centro poblado de Usme, por ende es la primera geográficamente hablando en la localidad de Sumapaz, esta cuenca, cuenta con 14 veredas.

Teniendo en cuenta la distribución geográfica, se hace necesario realizar recorridos desde la vereda más lejana como lo es San José del corregimiento de San Juan hasta Betania, Nazareth o Bogotá y viceversa, lo que genera un promedio de hasta 7 horas en recorridos diarios según la periodicidad y las diversas funciones que deba realizar la alcaldía en el territorio de la localidad, además, es pertinente tener en cuenta que las vías de comunicación interveredales de Sumapaz, no son pavimentadas, además, el total de vías en la localidad asciende a 100 km. aproximadamente, contando con una red de caminos irregulares, de una extensión aproximada de 238,3 km, dichas vías se caracterizan por ser destapadas y cubiertas con material de recebo donde las condiciones de inestabilidad dadas por las lluvias que preponderan en la zona de

páramo y que debido a las mismas, no se cuenta en la localidad con medios de transportes convencionales (Transmilenio, taxi, bus, ciclorutas) que faciliten los desplazamientos desde y hacia la localidad.

Entendiendo que durante época de pandemia la radio ha sido un medio para garantizar el derecho a la educación y la comunicación de quienes, a causa de su vulnerabilidad, no logran tener una conectividad a internet de manera permanente.

Lo cual conceptos como la Educomunicacion permitirán ver esa conexión entre la comunicación alternativa y la educación como una alternativa, se invita hacer una reflexión sobre este concepto de la educomunicacion y como estudiantes campesinos desde sus prácticas pedagógicas “La Escuela de Comunicaciones” acercan este concepto teorico con la práctica.

- **Contextualización de la Educomunicacion**

Es importante describir cómo se empiezan a introducir, en la agenda de investigación en comunicación, problemas estructurales de la región: el fortalecimiento de la democracia, los problemas del medio ambiente, la promoción y defensa de los derechos humanos, la apropiación y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (tic), por parte de los diferentes sectores sociales, etc. (Valencia, 2010, p. 286).

La labor de la investigación latinoamericana de las últimas décadas ha sido, pues, significativa, debido a un fuerte influjo ejercido por la UNESCO y por las propias universidades autóctonas que dispusieron de centros especializados en la formación de comunicadores y en la investigación sobre comunicación social. De este modo, América Latina llegó a colocarse, sin ningún género de dudas, al frente de los países en vías de desarrollo en el estudio de los fenómenos comunicativos. (Beltrán, 2000, p. 241)

Antes, la comunicación y en general las humanidades, trazaban una línea importante entre lo actual y los cambios que podría llegar a tener ésta, en Latinoamérica y en Colombia específicamente, “En los años ochenta la configuración de los estudios de comunicación muestra ya cambios de fondo, que provienen no sólo ni principalmente del interior propio de ese campo sino de cambios en las ciencias sociales de Latinoamérica” (Barbero,2014,p.6).

Para lo cual es importante resaltar esos elementos de cómo se han teorizado conceptos de las ciencias sociales, en este caso la Educomunicación es un concepto nuevo y en construcción, que autores como Jesús Martín Barbero nos hace la invitación a seguir interrogándose.

En los estudios de comunicación hay diferentes campos que otorgan a ésta un papel polivalente en la sociedad, uno de estos campos es la comunicación para el desarrollo, que así esté un tanto distante del campo de la comunicación social y el periodismo, actúa en diferentes escenarios sociales, populares y culturales, Rodríguez, C., & Quijano, M. (2014), afirman que:

De la comunicación para el desarrollo aprendimos cómo los medios masivos se pueden utilizar en campañas públicas para difundir ideas que van desde la necesidad de vacunar a los niños contra el polio, hasta las opciones que las mujeres tienen para controlar su fertilidad. Así

mismo, la comunicación para el desarrollo nos dejó una serie de líneas de acción que incluyen la comunicación estratégica, el cabildeo de medios, y el edu-entretenimiento (p. 6).

Son precisamente estos elementos sociales los que por medio de su curiosidad y pensamiento de cambio han logrado transformar las distintas modalidades de comunicación y dan pie a la llamada “comunicación popular”, la cual busca la participación afectiva y emotiva e intenta rescatar y recuperar la cultura popular convirtiéndola en sujeto de información.

“La autocrítica es una habilidad fundamental que debemos saber comunicar por dos razones. La primera, porque tener la capacidad de ver nuestros propios fallos es la mejor forma de aprender para el futuro” (Márquez, 2017, p. 5), mensaje un poco obviado por los medios tradicionales, ya que, en parte, ellos mismos permitieron que progresara este fenómeno con los oídos tapados a las peticiones y necesidades de su audiencia, consiguiendo que cada día la gente perdiera poco a poco la confianza en la veracidad de la información que compartían.

Pero, como en todas las situaciones no reguladas, en la red (en donde en su mayoría de condensa la información producida por el fenómeno de la comunicación popular) no se hacen esperar los conflictos por diferencias de pensamiento por eso, Coelho (2014), nos dice que: “Sin embargo, la comunicación contiene la idea de lo conflictivo en su propia definición: cada uno/a de nosotros/as nos encontramos con otros/as aportando nuestras ideas, nuestras formas de ser, nuestros gustos, nuestras historias, y muchas veces ellas entran en conflicto con las de los demás”, por tanto, incluso el ejercicio de la comunicación popular y la información que lleva con él, debe aprender asimilarse, acompañado por actitudes de tolerancia y respeto por la opinión del otro.

El cierre de la primera década del siglo XXI completó en América Latina la consolidación de procesos que apuntan a la mutación de la historia del sector de medios. La alteración de los nexos que históricamente se construyeron entre política y medios (y en particular, entre gobiernos y empresas periodísticas); las determinaciones de una estructura concentrada de la propiedad de los medios; la facilidad para la expansión de la televisión multicanal de pago con una estructura también concentrada; la transformación tecnológica en el marco de la digitalización del audiovisual; la creciente desintermediación de la labor articulada por los sistemas tradicionales de medios, en directa relación con la masificación de nuevos medios y redes digitales; “la inexistencia de medios públicos no gubernamentales; la reconfiguración de los retos básicos ligados a la problemática de la libertad de expresión y los cambios regulatorios vinculados a una concepción del derecho a la comunicación que emerge en el contexto latinoamericano con singular potencia”, (Becerra, 2014, p. 8)

Paralelamente, había ido surgiendo una visión más amplia que postula la comunicación y la información como un elemento clave para fomentar la participación ciudadana en la vida democrática y para lograr sociedades más justas e inclusivas (Burch et al, 2004, p 114). Por este motivo se hizo urgente establecer canales de información más directos, en tiempo real y que permitieran interactuar para generar esa cercanía que es casi nula en medios de comunicación tradicionales como la televisión, en donde como espectador, solo se puede actuar como receptor sin la posibilidad de generar contrapunteo de información.

La innovación del pensamiento, las estrategias, las dinámicas y formas de comunicación permitieron continuar cultivando la solidaridad, el empoderamiento de las personas, el combate contra las injusticias, la corrupción. “Sólo con una ciudadanía informada, crítica y participativa, que ejerce su derecho a la comunicación, fortalecerá la esperanza que la utopía del Buen Vivir

será posible” (p.114), Como lo afirma Chasqui, solo una ciudadanía que se sienta dueña de su territorio logrará empoderarse y apropiarse de sus derechos, pero, esta acción es más fácil de lograr en colectivo, esta, es quizá una de las características más relevantes de medios digitales a través de la red, la conformación de grupos y reunión de masas con convicciones similares, en Colombia y en Latinoamérica en general hemos visto en los últimos tiempos, grupos que aparentemente pertenecían a minorías, pero, la red ha permitido la unión que por ningún otro medio habrían logrado, grupos: feministas, LGBTI, autóctonos, entre otros. (Chasqui, 2019, p. 114)

- **Radios comunitarias y comunicación popular**

En Colombia, los orígenes de la radio comunitaria se ubican entre finales de la década de 1970 y principios de la década de 1980. El objetivo principal de estas primeras emisoras comunitarias era lograr una mayor participación de las zonas rurales del país en el entorno de la comunicación. Por esto, su programación estaba constituida por segmentos dedicados a la música regional, la instrucción y formación agrícola y zootecnista, y las noticias regionales.

Desde sus inicios, la radio comunitaria tuvo muchos obstáculos para desarrollarse debido a la poca inversión económica que recibió del sector privado y público. Su historia no cuenta con muchos registros, a pesar de que sí se han realizado estudios por parte de teóricos de la comunicación que ven en este tipo de radio la esencia de la emisión radiofónica.

Un prototipo importante para pensar en el modelo de las emisoras comunitarias es el de la Radio Sutatenza que, si bien fue creada en la década de 1950, estableció una nueva forma de generar contenidos sonoros con objetos instructivos y con una relación de cercanía con el público rural del país. Allí se realizó el primer programa infantil radial, El tren de los osos en el parque,

así como un importante programa de alfabetización, de gran incidencia sobre la vida de los campesinos de Boyacá, Nariño y el Tolima, entre otros departamentos.

Radio Sutatenza: una revolución cultural en el campo colombiano (1947 – 1994)” recrea la trayectoria de una empresa educativa orientada a impulsar el desarrollo de los campesinos del país. Su gestora fue Acción Cultural Popular (ACPO), entidad de origen católico cuyo interés fue disminuir las abismales distancias entre la calidad de vida rural y la urbana a través de la educación en nociones básicas y a distancia. Su sistema de acción combinó tecnologías de comunicación con un modelo de Educación Fundamental Integral (EFI) mediante el cual promovió campañas para generar cambios sociales en el campo. A lo largo de cuarenta años, y en alianza con entidades públicas y privadas, ACPO estableció una red de medios educativos en más de novecientos municipios del territorio nacional (Banco de la República de Colombia, 2001)

Actualmente, la radio comunitaria en Colombia se desarrolla a partir de procesos de autogestión e incentivos económicos otorgados por el ministerio de las comunicaciones y las TICS; el alcance de estas radios en las comunidades ha generado importantes resultados pedagógicos y sociales. En diferentes regiones rurales del país hay emisoras locales comunitarias donde los habitantes de la zona expresan sus inquietudes y la necesidad de una mejor calidad de vida y mayor organización social, convirtiéndose en una forma fundamental de comunicación a través de la cual es posible entender qué sucede en las provincias, y, por encima de todo, de visibilizar a los protagonistas de importantes historias de valor y trabajo.

Finalizando la década de los años cuarenta e inicios de los cincuenta, nace uno de los principales antecedentes de la comunicación popular en latinoamérica con las radios

comunicativas, que se identificaban como un movimiento de comunicación popular especialmente de carácter socio-político.

El estudio de los sistemas y medios tradicionales de comunicación es fundamental para que los comunicólogos participen en el avance comunitario, tal es el caso de Luis Ramiro Beltrán (2005) y Manuel Calvelo Ríos (2008), quienes proponen una comunicación participativa para impulsar el desarrollo económico de las localidades agrarias, y una de las bases de la misma es la incorporación de los sistemas populares de comunicación de las colectividades y la integración de los medios autóctonos con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

“La construcción de paz, la defensa de la vida, la salud, la cultura, los servicios públicos, el medio ambiente, la educación, mujer, género y víctimas, son los ámbitos de los dispositivos institucionales en los que los agentes participativos se interesan mayoritariamente” (Olvera, 2000), y en los cuales despliegan una serie de repertorios de acción que están ligados a dinámicas reivindicativas, de diálogo, negociación, formulación y defensa de iniciativas ciudadanas, control social e incidencia.

Desde las posturas teóricas de los movimientos sociales, se define la participación ciudadana como la intervención de grupos, organizaciones, clases, comunidades y redes (sujetos colectivos) con identidades e intereses definidos y compartidos, en la obtención de beneficios para su grupo u organización o para la sociedad en su conjunto (Fung, Archn y Wright, Eric O. (s.f.).

La ciudadanía acude a estas modalidades de participación debido, entre otras cosas, a la poca efectividad de los espacios institucionales, a la no respuesta de los diferentes gobiernos a sus demandas y al cumplimiento de los derechos y garantías de la ciudadanía. “Muchas veces,

los repertorios de actuación de grupos y organizaciones sociales combinan las acciones en espacios institucionales de participación con movilizaciones sociales”(González, 2019 p. 3).

Por otro lado, y en medio del proceso de evolución constante y cíclica que sufre la comunicación podríamos llegar a hablar de la comunicación popular no solo como campo de estudio y práctica social, sino, como un concepto teórico producido remodelado por los grandes eventos vividos en Colombia y América Latina a través de: revoluciones, movilizaciones y voces que se levantan con gritos que exigen cambios, Mellado Claudia (2008), nos dice: que, aunque no es posible enumerar aquí todas las publicaciones existentes en el ámbito del periodismo y la comunicación popular en la región, podemos ampararnos en datos otorgados por revisiones documentales anteriores en torno a la producción académica de alto impacto dentro de este campo en Latinoamérica.

La concentración de medios se traduce en control de la capacidad de comunicación con las masas por una élite muy reducida, cuyos intereses políticos y económicos no coinciden necesariamente con los del Estado nacional interesado en promover políticas de desarrollo, por ejemplo, o de democratización cultural (Valencia, 2010 p. 10).

Por ello, es importante seguir manteniendo el diálogo de saberes como ejercicio que va permitir identificar cómo en medio de una pandemia es fundamental la comunicación, donde la comunidad no pierda su esencia y necesidad de comunicarse.

Es fundamental que para el desarrollo de esta investigación nos referimos teóricos de la pedagogía como Freinet, 1946 y que en su momento Mario Kaplun 1970 recurrió para argumentar y alimentar el concepto de la educomunicación, donde salta ese ejercicio de aprendizaje autónomo y de voluntad propia de querer aprender.

Lo interesante y el desafío que corremos es que muchos de estos conceptos se trabajaron en épocas en la que no existía el internet, y no se pensaba una educación desde la casa sin interacción física de profesor a estudiante.

Internet, un espacio que inicialmente era usado como medio de entretenimiento y trabajo, ahora es uno de los protagonistas en lo que hoy llamamos comunicación popular, incluso, hay favoritismo por la información condensada en él, ya que está el “utopismo” de que es información de la gente y para la gente, información que en su mayoría se publica allí sin ánimo de lucro. Teniendo en cuenta lo anterior, se manifiesta el interés por fomentar espacios participativos en lugares vulnerables como solución a una necesidad por medio de programas radiales o la utilización de herramientas digitales que pueden ayudar a diferentes grupos sociales a visibilizar la problemática en la que se encuentran por medio de internet.

Por tal razón, es indispensable desarrollar espacios de participación en las comunidades, a través de distintas estrategias educomunicativas para el desarrollo de la cultura popular en las zonas rurales o en barrios que se han visto afectados por el conflicto armado o simplemente son invisibilizados por tener habitantes desplazados por la violencia.

Por último, la utilización de la comunicación como un proceso de investigación permitirá la toma de decisión ciudadana y la participación activa en la identificación de problemáticas y en la solución para combatirlas.

- **Antecedentes**

Ahora bien, los trabajos y estudios que se han realizado alrededor de la educomunicación y la radio escolar han sido una exploración que consiste en la implementación de esta

herramienta como un recurso pedagógico que permita analizar las experiencias del aprendizaje. En cuanto al valor que se le da a la radio, hoy en día donde los medios audiovisuales, imagen y video, ayudan a formar las ideas y a mejorar la comprensión de un tema o una información, se debe rescatar el sentido del sonido y su importancia en la formación.

- **A) Radio como herramienta educativa**

Con respecto a la radio como herramienta educativa, la voz humana, la música y los ruidos tienen una especial capacidad para transmitir conceptos, despertar emociones, crear imágenes mentales nuevas o reproducir otras ya vividas anteriormente (Rafael Quintana Garzón. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. En La comunicación de hoy: Crisol de nuevos lenguajes (97-101). España: Comunicar). En relación con lo anterior, las emisoras escolares juegan un papel importante ya que es un espacio de participación directa de los estudiantes, permitiendo así, validar las diferentes estrategias de comunicación que se han ido forjando a lo largo del sistema educativo.

En este punto se pretende resignificar la radio escolar. Cuando nos referimos a este tema, inmediatamente se nos viene a la mente la imagen de un par de estudiantes y un profesor tratando de replicar experiencias de emisoras comerciales, retransmitiendo las noticias de la semana. Además pensamos en el espacio ideal para pedir canciones, enviar mensajes de cumpleaños o dedicar el amor a una compañera o compañero del colegio. Siendo estos escenarios para aprender y enseñar.

De esta manera los retos de la educación popular en la comunicación radiofónica son cada vez mayores y más difíciles de enfrentar, las dimensiones y perspectivas que vive el mundo actual están enmarcadas dentro de un proceso globalizador. Las radios educativas deben estar en

capacidad de ubicarse en ese entramado y centrar su atención en el hombre como ser integral, ofreciéndole programas alternativos que contribuyan no sólo a su redescubrimiento y a la valorización de sus capacidades, sino también a su formación y preparación para enfrentar el compromiso que le corresponde asumir ante su comunidad. (Prieto Iris, Durante Esther, Ramos María Alejandra. (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. En Revista de Ciencias Sociales (63-72). Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia), en efecto, se debe actuar en conciencia de la importancia de la radio como propuesta educativa, ya que permite, además de generar conocimiento y colaborar en la formación de ciudadanos, estar al alcance de diferentes comunidades y espacios.

A continuación según lo anteriormente mencionado e indagado de trabajos sobre la radio como herramienta educativa, encontramos el artículo de Carmen Álvarez Álvarez (2012) donde plantea la importancia de que las escuelas desarrollen espacios que permitan ver la radio con el fin común de promover la educación, específicamente la lectura. En el artículo se aborda sobre la innovación, que como sucede en la mayoría de las ocasiones, no surge de forma casual, sino que trata de dar respuesta a una necesidad educativa y social sentida (Álvarez Álvarez Carmen . (2012). La escuela en la radio y la radio en la escuela. Una innovación escolar para promocionar la lectura. En Educación y comunicación.(105-113). España: Hachetepé) en su caso, la radio fue utilizada con el fin de estimular la lectura como práctica habitual en el tiempo de ocio, pero recalca que la radio representa muchas posibilidades para trabajar en el área educativa y amplía la labor pedagógica.

Actualmente el mundo se enfrenta a una pandemia, la cual ha demostrado que los sistemas educativos no estaban preparados para ninguna adversidad de esta magnitud, este tema lleva a indagar cómo ha sido este nuevo reto para las instituciones y como han podido enfrentarlo

teniendo presente que un porcentaje importante de estudiantes en la ciudad son de bajos recursos, también cómo están abordando la educación virtual y cómo han logrado continuar en su proceso académico en esta nueva normalidad.

La propuesta de implementar la radio como herramienta educativa nace de la necesidad de permanecer en casa, por la pandemia, y por los ejemplos que se han tenido a lo largo de la historia de la radio donde claramente es posible generar espacios de conocimiento a través de este medio de comunicación, de modo que más allá de que los estudiantes sean consumidores tradicionales, menciona Aurora Perez en su artículo junto a Chelo Sanchez y Luis Miguel Pedrero los jóvenes se han convertido en sujetos activos que requieren ineludiblemente de una serie de competencias cada vez más complejas para comprender nuevos formatos, interpretar nuevas estructuras narrativas, elaborar nuevos contenidos audiovisuales y compartirlos a través de las redes sociales.

Como en el resto de medios convencionales, la audiencia de la radio no es ajena a este nuevo escenario comunicativo: tanto jóvenes como adultos acceden a la radio cada vez con mayor intensidad desde dispositivos móviles, lo que implica un conocimiento de las narrativas asociadas a las pantallas (de la fotografía al video) hasta la interacción en redes sociales a partir de una experiencia sonora. (Pérez Aurora, Sánchez Chelo, Pedrero Luis Miguel. (2018). Viaje al Centro de la Radio. Diseño de una experiencia de alfabetización transmedia para promover la cultura radiofónica entre los jóvenes. En *Comunicación y Sociedad* (171-201). México: Universidad de Guadalajara).

- **B) Radio y educomunicación**

En cuanto a la Educomunicación, encontramos un proyecto de Radio Solidaria Amiga que articula el uso de las TIC en el proceso de aprendizaje, contextualiza la realidad de los recursos digitales hoy en día. Fortalece con su información y experiencia el hecho de poder ampliar el campo de la educomunicación y de cómo la tecnología y los medios de comunicación son métodos útiles para la formación de los estudiantes.

Sabemos que los medios de comunicación son la forma de expresión de nuestra sociedad y la radio es uno de ellos. Si se usa como es debido servirá para que nuestros alumnos se expresen mejor y se relacionen socialmente, además de fomentar un espíritu crítico en ellos. Es muy necesario que la conozcan, sepan como funciona y conozcan los beneficios que les puede aportar como recurso didáctico. Es una comunidad de aprendizaje en toda su definición: proyecto basado en un conjunto de actuaciones educativas de éxito dirigidas a la transformación social y educativa.

En cuanto a la transformación educativa, ha servido para que los alumnos avancen, como por ejemplo: mejora de la lectura, expresión oral, superar miedo a hablar en público, aprender a colaborar, a la transformación social: ser más solidarios, justos y tolerantes. (Lloret, 2016). En efecto, el impacto de los medios de comunicación en la sociedad pueden ser aplicados de manera positiva en instituciones, permitiendo el avance de proyectos escolares con muchos beneficios para los estudiantes y docentes, generando espacios de expresión y comunicación. La radio es un camino con mucho futuro y puede ser aplicado en cualquier momento educativo que se requiera, tanto de aprendizaje como de formación ciudadana.

La radio es la aliada perfecta para aportar a dicha transformación social y educativa mencionada anteriormente, por décadas este medio de comunicación se ha encargado de crear estilos de vida en las personas. Desde la radio se crean, tal y como lo afirman Aguirre y Navarro (2018), “Estereotipos, gustos, preferencias e intereses se exponen en los medios de comunicación y parecen imponerse frente a las singularidades y a “lo que pasa en las instituciones educativas”. Hablamos de “modas” o cambios globales que no son sólo culturales sino que económicos y políticos” (p.179). De esta manera es posible afirmar que la radio escolar y comunitaria propicia escenarios para la participación activa, libre y segura de los estudiantes. Siendo conscientes de que las aulas académicas no son los únicos escenarios para formar a los niños, niñas y adolescentes. Desde la radio se explora en sus intereses para potenciar sus habilidades. La formación abarca todas las dimensiones de la persona. Entre tanto, la radio es un instrumento de educación en el cual los estudiantes aprenden en el hacer. Siendo la educación un proceso permanente.

Este campo de educomunicación aporta en la estimulación de la creatividad, la inteligencia, la racionalidad y la conciencia. Fomentando el comportamiento autónomo, el diálogo como herramienta de solución de conflictos, una mirada crítica del mundo, la construcción de conocimientos y el intercambio de saberes.

Formando de esta manera ciudadanos comprometidos con la transformación social de nuestro país. La anterior idea se basa en la afirmación de Gumucio Y Tufte (2008) citados por Barbas y Martínez (2020) en donde mencionan que “Desde las experiencias paradigmáticas de la segunda mitad del siglo XX –especialmente las radios mineras bolivianas y las radios educativas en Colombia–, los medios de comunicación comunitarios y ciudadanos han demostrado ser un espacio fecundo para la creatividad, para el empoderamiento político, para la

cohesión social, para la recuperación de la memoria histórica y para el reconocimiento y la puesta en valor de las identidades”.

El término comunicación proviene del latín *Comminicare*, que significa “hacer a otro partícipe, poner algo en común”, en este sentido, es un intercambio de información entre un emisor y un receptor con el fin de interpretar el mensaje, pero a medida del tiempo, este término fue acogido por la prensa, la radio, la televisión y la llamó “medios de comunicación social”.

Así como afirma Nosedá:

Los medios masivos tal como en su casi totalidad operan actualmente, no son "medios de comunicación", sino "medios de información" o "de difusión", Podrían llegar a ser realmente "de comunicación" (y de hecho algunos pocos excepcionalmente, han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profunda y radicalmente. (1985, p.68)

La comunicación popular, constituye un espacio democrático y participativo, tratando que los sujetos tradicionalmente excluidos en la toma de decisiones lleguen a ocupar espacios sociales y se logre recuperar la cultura popular convirtiéndola en sujeto de información a través de distintos medios, es decir, “que los sectores populares no quieren seguir siendo meros oyentes; quieren hablar ellos también y ser escuchados”. (Kaplun, 1985)

Para abordar la esencia de la comunicación en el ser social, se deben resaltar las condiciones de existencia de los individuos, manifestándose en sus acciones por medio del trabajo, este entendido como la condición básica y fundamental de toda la vida humana. (Urbano, 2019)

Desde distintos modelos participativos, se han apoyado varias experiencias y proyectos de acción transformadora, a través de la innovación tecnológica y voluntarios con actitudes que permiten impulsar estos proyectos de desarrollo en las zonas rurales, en este sentido, “La comunicación, al igual que el trabajo, contribuye a transformar y humanizar la naturaleza y a crear relaciones sociales” (Urbano, 2019)

La comunicación se percibió fundamentalmente, ya no como un recurso y herramienta metodológica, sino como un derecho del sujeto y de la comunidad en términos de inclusión, pluralidad, acceso y participación. Lo “popular” no solo ha significado la democratización de la palabra, sino que, ha significado luchar contra las injusticias en la sociedad, es decir, que este término más que por su origen y su precariedad, se ha destacado por su gran participación en los antagonismos sociales.

Por tanto, lo popular es hoy un escenario fértil para transformar la estructura compleja de la cultura y para la construcción de una comunicación con carácter popular (Urbano, 2019), es decir, la comunicación popular busca, principal y finalmente, el protagonismo y la autonomía de las clases populares.

Por consiguiente, como un proceso de transformación en el área de la comunicación popular y mediante la construcción de conciencia crítica en el ámbito público y social, se logre una estrategia tecnológica integral de intervención social para ser implementada durante la pandemia a estudiantes y en la cual reconozcan su pertenencia a una clase social con intereses propios.

De esta manera, se aportará nuevas formas de interacción por medio de plataformas digitales entre uno o más individuos, logrando crear y recrear una comunicación democrática, un

espacio social o una identidad en común, estableciendo mecanismos para el diálogo, para experiencias de vida, para enriquecer la diversidad y construir propuestas que contribuyan a la cultura territorial.

El uso de herramientas digitales a través de internet, nos permite la articulación e intercambio de diferentes prácticas para desarrollar un trabajo continuo, recibiendo información controlada por medios que, paradójicamente, están en crecimiento por el auge del aislamiento, además, las culturas populares están siendo sujetas, cada vez más con mayor fuerza a procesos de modernización, transnacionalización y urbanización.

Por tal motivo, se deben hacer nuevas propuestas para el desarrollo y acercamiento de procesos comunicativos, como la creación de periódicos digitales en plataformas gratuitas, que permitan transmitir información de una manera rápida y eficaz, con contenido investigado, desarrollado y creado por un grupo de estudiantes.

En conclusión, la comunicación popular nace en Latinoamérica como un escape desesperado a la monopolización de la información por parte de unos pocos, todos los eventos relacionados con opresión del estado, de empresarios, baja calidad en la educación y la no garantía de un sistema de salud digno, convirtieron a la comunicación popular no solo en un medio de recepción y emisión de información, sino, en una matriz que permite interactuar, opinar, construir ideologías, debatir, sentirse único e importante, con una voz que puede ser escuchada, entre otros, con la esperanza de informarse de una manera más cercana y transparente. El ciudadano es idealmente el sujeto de la nación, la cual surge como una invención política que procura identidades trascendentes y universalizantes (García Duarte, 2002, p. 69).

- **Diagnóstico y justificación del proyecto**

2.1 Derecho a la información, y a informar en el Sumapaz

El aprendizaje de los estudiantes está sujeto a las adaptaciones a la nueva normalidad a la que nos enfrentamos, la pandemia ha afectado y modificado diferentes sectores, uno de ellos la educación, el cual no estaba preparado para una situación que de esta magnitud. Con esta situación mundial en el contexto local se agudizan divisiones entre el que tiene y el que no tiene conexión para lograr que la educación llegue a sus casas, que ponen en evidencia ese sin fin de inequidad que se manifiesta. De esta manera se centra la presente propuesta de investigación en estos sectores donde las oportunidades son limitadas, en los que diariamente deben luchar por cumplir con sus compromisos académicos y el papel que juegan las familias y docentes en esta situación.

Son un colectivo de jóvenes de la institución educativa Jaime Garzón, de la localidad de Sumapaz, jóvenes que actualmente enfrentan una situación mucho más compleja en medio de la pandemia, debido a que, no han podido asistir a la escuela donde tienen sus equipos tecnológicos donde elaboran producción radial.

Complejo escenario donde la conectividad de internet es muy limitante solo se puede tener conectividad en puntos digitales de cada vereda, pero aun así quedan a kilómetros de sus viviendas, queremos resaltar su trabajo porque aun así siguen elaborando material educ comunicativo para su comunidad campesina, y las personas que en la ciudad de Bogotá quieren saber qué está sucediendo.

Con la ayuda de algunos profesores, han podido crear unas estrategias comunicativas, como son los grupos de whatsapp, donde elaboran audios comunicando los hechos y las experiencias locales de su territorio, algunos profes editan parte de ese contenido y es compartido en radios online, comunitarias o de entidades públicas.

Hemos logrado acompañarlos en dos de esos ejercicios uno con la universidad pedagógica, donde los jóvenes pudieron a partir de una llamada telefónica poder elaborar un programa de radio en la emisora de esta universidad, donde el tema del programa fue la crisis de la educación en sectores rurales en medio de la pandemia. Teniendo como audiencia a todas las personas que se lograron conectar tanto en el sector urbano y rural desde los puntos digitales.

Otro ejercicio fue con el IDPAC el instituto de participación comunal, con la misma herramienta del teléfono poder participar en un programa al aire donde el tema fue la participación de los jóvenes en la ruralidad. Elaborando videos de lo que implica ser campesino de Sumapaz, son ejercicios educomunicativos que cobran bastante fuerza y que vienen a empoderarse ante esta situación mundial.

Teniendo en cuenta lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera la educomunicación como estrategia contribuye a acceder al derecho a la información y comunicación, en la localidad de Sumapaz?

Entendiendo que durante época de pandemia la radio ha sido un medio para garantizar el derecho a la educación de quienes, a causa de su vulnerabilidad, no logran tener una conectividad a internet de manera permanente.

- **Justificación**

Con la era digital en los últimos años se ha abierto el debate de qué tan importante es el papel que deben cumplir las TIC en la educación. Este escenario ha tomado fuerza con la crisis mundial, a causa de la pandemia, ya que se ha podido identificar cómo las tecnologías educativas juegan un papel importante en la academia al permitir que la humanidad pueda acceder al derecho a la educación.

Lo importante es lograr identificar quiénes pueden aprovechar estas tecnologías de la comunicación, durante la emergencia sanitaria a causa del COVID 19 se ha podido apreciar de primera mano que este boom ha cambiado los escenarios tanto para la docencia, estudiantes e incluso padres de familia, los cuales también han jugado un papel importante en esta nueva realidad. De igual manera se debe analizar cómo se ha trabajado en aquellos territorios donde no hay un fácil acceso a la tecnología, aún dentro de las zonas urbanas del país en donde se asume que todos tendrían la conectividad necesaria para continuar con su formación debido a diferentes factores como la inestabilidad laboral de los padres de los estudiantes, qué estrategias educomunicativas se han utilizado y qué propuestas se vienen adelantando para mitigar esta falta de comunicación que no permite la retroalimentación y la conexión entre docente y estudiante.

Es así como los estudios acerca de la Educación y de los avances de la Comunicación Comunitaria y para el Desarrollo, Mario Kaplún (2010) plantea la Educomunicación, como una forma de utilizar recursos comunicativos para que “los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión”.

Esta experiencia tiene mucha relación con hacer un retroceso en el tiempo para recordar que la radio desde hace varias décadas ha sido una herramienta educativa como en su momento

lo fue radio Sutatenza. Es importante resaltar que esta fue considerada como la “primer revolución educativa del campo”. Son muchos los testimonios que se han recogido con el paso de los años en relación a la experiencia vivida por los campesinos de la época. Uno de ellos mencionaba que “la radio le enseñó a leer y a escribir, si no fuera por eso él ni siquiera podría firmar”. Gracias a la radio, muchos de los radioescuchas también aprendieron técnicas de agricultura, matemática básica en otras cosas.

Ahora bien, estas experiencias se dan en contextos que hacen parte de los sectores en donde las oportunidades educativas son limitadas. La primera, Grupo Comunicarte ha tenido influencia en zonas como Los Montes de María, una comunidad golpeada por el conflicto armado colombiano de la actualidad. La segunda, Radio Sutatenza se da en medio de un contexto de violencia a mediados de los años 50, donde aquellas guerras bipartidistas generaban una crisis social por el acceso de la educación a estos territorios rurales, donde la radio comunitaria cobró un papel protagónico al permitir que miles de campesinos pudieran adelantar sus procesos de alfabetización.

- **Propuesta del proyecto de innovación social**

Descripción del proyecto a desarrollar.

Este proyecto se realiza a través de un proceso de capacitación, el cual es fundamental para el desarrollo, participación y elaboración de contenido audiovisual y escrito por los estudiantes para ser publicado en un periódico digital, en el que contarán historias de cómo los habitantes del barrio han vivido el confinamiento, sus historias de vida, cultura, entre otros.

Para ello, dentro del proceso de creación se planteó una serie de talleres donde se explicará en términos generales, tres géneros periodísticos (noticia, entrevista y crónica), la preproducción, producción y postproducción de un video, la creación de una fan page en Facebook y un perfil empresa en Instagram, la elaboración de un sitio web en una plataforma gratuita y cómo hacer denuncias de seguridad digital en las redes sociales. Esta capacitación se realizará:

- De forma directa a través del docente encargado del grupo y los desarrolladores del proyecto.
- Por medio de internet se realizará el envío de una carpeta con una presentación en PowerPoint, videos, lecturas y talleres de conocimiento.

De acuerdo con el contenido de los talleres se busca que los estudiantes desarrollen habilidades y destrezas a través de una pedagogía que estimule la participación y la creatividad del grupo y así tomen sus propias decisiones y realicen publicaciones en el periódico digital,

sobre temas que han surgido respecto a sus intereses y necesidades durante la pandemia. En este sentido, los talleres están desarrollados de la siguiente manera:

1. Géneros periodísticos: Son unos estilos de textos en los cuales se aborda de distinta manera la información u opiniones según el autor o narrador. Por tal motivo, se definió que los textos a desarrollar fueran la Noticia, Entrevista y Crónica, ya que cada uno de estos géneros les permite a los estudiantes contar de distintas maneras las historias que encuentran en su entorno.

- La noticia, es el género periodístico más utilizado por los medios de comunicación para la difusión de la información, debido a que, de una manera breve pero completa se describen los hechos ocurridos recientemente dando respuesta a 6 interrogantes: qué, quién, cómo, dónde, cuándo y por qué o para qué.

Por consiguiente, dentro de la presentación se explica de manera muy concisa el concepto, su estructura y unos consejos que los llevarán a una redacción más efectiva y organizada, además, de encontrar un ejemplo. Asimismo, se hace el envío de una pequeña lectura en PDF que amplía el concepto de la noticia y otros elementos que se deben tener en cuenta para la construcción de esta.

Noticia

La noticia es el género periodístico más utilizado en los medios de comunicación. Consiste en una narración objetiva con el fin de informar sobre un hecho actual, novedoso o de interés público.

Para presentar un hecho de un modo completo, es importante consultar fuentes, es decir, hablar con personas que conocen del tema o que fueron testigos, y que se responda dentro de la estructura de la noticia seis interrogantes: qué, quién, dónde, cuándo, cómo, y por qué o para qué.

No existe un orden predeterminado para contestarlas, ya que esto depende del tema del cual se está hablando. Por ejemplo, si se está hablando de un terremoto, la pregunta más importante es *dónde ocurrió*, pero si se está hablando sobre las elecciones presidenciales, lo esencial es referirse a *quién*.

<http://www.periodismo-online.de/la-prensa/prensa/tema-s-la-noticia/>

Pirámide invertida

La pirámide invertida tiene un objetivo fundamental: informar al lector desde un principio de los aspectos fundamentales de la noticia, es decir, se redacta de forma descendente a su interés: de lo más importante a lo menos importante.

Título
(Debe tener la atención desde el comienzo principal de la noticia)

Entrada
(Primer párrafo, da a conocer lo más relevante del hecho)

Cuerpo
(El desarrollo de la noticia)

Cierre
(El final de la noticia)

Qué es Estructura Consejos Ejemplo Resumen PÁGINA 5

Por último, se realizará el envío de una actividad de conocimiento, en esta, el estudiante debe leer una noticia e identificar los cinco o seis interrogantes, qué, quién, cómo, cuándo y dónde y por qué, y su estructura, es decir, ubicar el título, la entrada o lead, el cuerpo y el cierre o el remate, marcándolos por medio de distintos colores.

- La entrevista, es la conversación entre dos o más personas con el fin de que el entrevistador obtenga un testimonio o información del entrevistado y este a su vez se encargue de hacer una introducción y un cierre sobre el tema planteado.

Por tanto, al implementar este género periodístico dentro del periódico digital, logra que los estudiantes interactúen y tengan una conversación profunda con los habitantes del sector, además, les permite tener más confianza en sí mismos y ser más extrovertidos, por eso, dentro de la presentación encontrarán la definición, tipos, fases y

consejos para la elaboración y ejecución de la entrevista, además de un ejemplo, que logrará hacer entender su estructura.

Para finalizar, se realizará el envío de una actividad de práctica, en la cual, deben formular tres preguntas abiertas y tres cerradas, entrevistar a la persona que más admiren del barrio o del colegio y transcribirla.

Entrevista

La entrevista es un diálogo entre dos o más personas donde se exponen diferentes puntos de vista y busca recopilar información de un acontecimiento reciente y específico.

Dentro de la entrevista se encuentran dos sujetos: El entrevistador y el entrevistado.

- **Entrevistador:** Cumple la función de dirigir la entrevista y plantea el tema a tratar haciendo preguntas. A su vez, da inicio y cierre a la entrevista.
- **Entrevistado:** Es aquel que se expone de manera voluntaria al interrogatorio del entrevistador.

Existen distintos tipos de entrevista periodística. Por ejemplo:

- **Entrevista de opinión:** Se desea conocer el punto de vista del entrevistado sobre un hecho relevante.
- **Entrevista noticiosa:** El objetivo es recopilar información de un acontecimiento reciente y específico.
- **Entrevista personalidad:** La finalidad es conocer más a fondo la vida de un personaje público.
- **Entrevista testimonial:** Las personas hablan acerca de un suceso o sucesos en particular, suelen dar información detallada como nombres, fechas, lugares, puede ser acerca de un hecho noticioso o personal.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S007505713727066>

Qué es. Tipos de entrevistas. Fases. Ejemplo. Resumen. PÁGINA 11

- La crónica, es una narración basada en aspectos verídicos vinculados a la actualidad, que permite al escritor contar la historia desde su propia visión crítica permitiendo utilizar distintos elementos que la hacen más creativa y literaria, de una manera cronológica.

En este sentido, se implementó este género ya que permite que los estudiantes jueguen con su imaginación y cuenten la historia de una manera diferente apoyándose de distintas figuras literarias, convirtiendo el texto más llamativo para el lector.

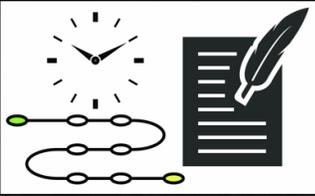
Por tal razón, se describe el concepto, tipos, características, consejos y ejemplos de crónicas en la presentación en PowerPoint, además, de complementar la información a través de un documento en PDF que contiene distintas figuras literarias que les pueden ayudar para la construcción de las crónicas.

Crónica

La crónica periodística es un tipo de redacción dentro de la rama del periodismo literario, que se caracteriza por relatar de manera ordenada y detallada ciertos hechos o acontecimientos; es decir, que la narración es cronológica. Según García Márquez, es como escribir un cuento pero con hechos reales.

Una crónica periodística puede tener un carácter informativo y a su vez interpretativo. Esto se debe a que el cronista, periodista o autor se convierte en testigo de los hechos para darlos a conocer.

Para la redacción de la crónica es recomendable utilizar distintas figuras literarias ya que decoran y enriquecen el texto.



PÁGINA
17

Para concluir, se realizará una actividad en la que deben redactar una historia a partir de una imagen utilizando distintas figuras literarias.

2. **Edición:** Es un proceso mediante el cual una persona hace la unión de varios videos, fotografías, títulos y música o sonidos, para generar finalmente un video con todos los elementos mencionados anteriormente. Por esta razón, se determinó implementar la preproducción, producción y postproducción de un video para utilizar otros formatos dentro del periódico digital, además, de un tutorial de uso de la aplicación FilmoraGo, que pueden descargar gratis desde la Play Store o la App Store, según aplique al sistema operativo de su dispositivo celular.

Dentro del contenido de las diapositivas, los estudiantes encontrarán la definición de qué es la edición, una explicación simple y clara de los distintos encuadres que pueden utilizar a la hora de hacer la grabación con la cámara de su celular en la etapa de la producción, distintas aplicaciones gratuitas para la edición de video y audio, y por último, las ventajas que tiene la aplicación y un tutorial para aprender a editar con ella.

Para concluir este taller, se realizará una actividad práctica, en el cual, deberán grabar un video en el celular en formato horizontal presentando a los integrantes de su



familia y después editar el video en la aplicación FilmoraGO, utilizando distintos elementos como fotos y música ambiente.

- 3. Redes Sociales, Blogger y Seguridad Digital:** Las redes sociales en la actualidad juegan un papel importante, ya que, permiten la interacción entre una o más personas sin importar la distancia, en este sentido, se consideró que Facebook, Instagram y WhatsApp, fueran utilizadas como los medios de difusión del contenido elaborado por los estudiantes, debido a que, actualmente son las más usadas como fuentes de información.

En la actualidad, existen plataformas gratuitas para la creación de sitios web sin necesidad de tener conocimientos en HTML, Java, Visual Basic, entre otras, de esta manera, a través de plantillas y widgets, hacen que el sitio se vuelva más interactivo para el usuario.

La seguridad digital, es muy importante para todos los usuarios de redes sociales, por eso, existe la opción de hacer denuncias a perfiles o contenidos no adecuados.

- Facebook, es la red social con mayor crecimiento a nivel mundial porque permite crear grupos privados o públicos, fan page, eventos o recomendaciones, y es la más usada para interactuar con una o más personas, de este modo, se consideró que ésta, fuera

implementada por los estudiantes para compartir el contenido audiovisual sobre los distintos temas abordados por ellos.

Por consiguiente, se desarrolló en las diapositivas el concepto, funcionalidades, y tutoriales de cómo crear una fan page.



- Instagram, permite a sus usuarios compartir videos, fotos, agregar filtros y publicar historias con una duración de 24 horas, herramientas que pueden ayudar a mostrar el contenido elaborado y lograr una mayor interacción por parte de los seguidores por ser una red social para un target más específico.

Por eso, en la presentación en PowerPoint, los estudiantes encontrarán información general de las funcionalidades de Instagram y un paso a paso de cómo crear una cuenta empresa con la información del periódico digital.

Redes sociales

Esta red social permite a sus usuarios subir videos y fotos con múltiples efectos como filtros, marcos o colores retro. Es actualmente la red con mayor crecimiento en el mundo.

Puedes utilizar Instagram para:

- Subir imágenes y videos:** Esta es la principal función de la red social. Para compartir una foto o video deberás dar clic en el botón [+] que encuentras en la parte superior.
- Agregar filtros:** La misma red social te permite agregarle filtros a tus fotos y videos para darle un toque clásico o futurista a tus publicaciones.
- Compartir contenidos en otras redes:** Puedes compartir tus publicaciones en Facebook, Twitter y Tumblr.
- Agregar hashtags:** Mediante etiquetas utilizadas por numerales (#) se podrán indexar palabras claves.
- Instagram Stories:** Este tipo de publicaciones tienen una duración de 24 horas y puedes compartir videos o imágenes acompañados de Stickers, emoticones y frases.

Qué es | Facebook, Instagram y WhatsApp | Blogger | Tutorial | Seguridad digital | Resumen | PÁGINA 40

- WhatsApp, es la aplicación de chat más usada a nivel mundial, ya que permite, el envío de mensajes, fotos, videos, enlaces y documentos en diferentes formatos, por tal razón, se determinó y se implementó en las diapositivas información detallada del uso de esta red social, debido a que, puede lograr un impacto importante en la difusión de los artículos y videos desarrollados por los estudiantes dentro de los habitantes del sector.

Redes sociales

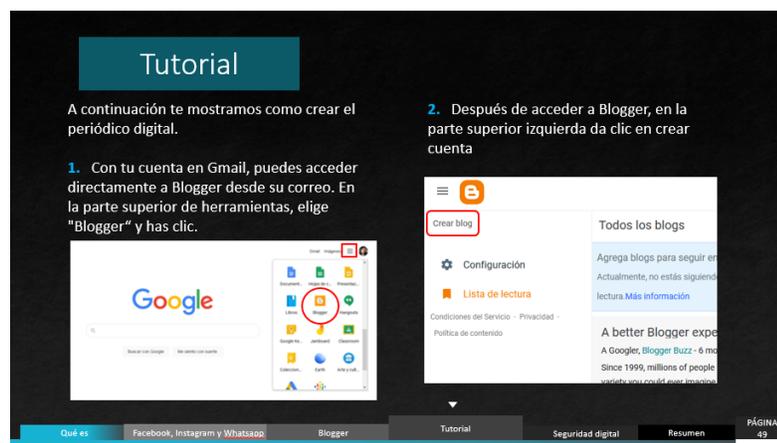
Esta aplicación de chat es la más usada en el mundo. Permite el envío de mensajes de textos, fotos, videos, documentos, enlaces a través de la interacción de dos o más personas.

Esta red social te permite

- Compartir imágenes y videos:** Aunque no es su principal función esta red permite hacer envíos de fotos y videos a sus contactos.
- Contactos dentro y fuera del país:** Permite añadir contactos que se encuentran en otras ciudades o países.
- Notas de voz, llamadas y videollamadas:** Esta red social implementó estas funciones para poderse comunicar de una manera más interactiva con sus contactos sin importar la distancia.
- Creación de grupos:** Permite hacer grupos de personas entre amigos, familiares, compañeros de clase o trabajo para compartir información al mismo tiempo.
- Envío de Documento o links:** Permite compartir archivos en Word, Excel, PDF o enlaces de diferentes páginas.
- Estados de WhatsApp:** Este tipo de publicaciones tienen una duración de 24 horas y puedes compartir videos o imágenes acompañados de Stickers, emoticones y frases.

Qué es | Facebook, Instagram y WhatsApp | Blogger | Tutorial | Seguridad digital | Resumen | PÁGINA 45

- Blogger, es un gestor de contenidos gratuito de dominio de Google, que permite hacer publicaciones con el fin de informar o entretener y ser compartidos en un sitio web a través de internet.



Por tanto, en la presentación en PowerPoint, se explica detalladamente en qué consiste esta plataforma, el paso a paso de la creación de la cuenta, cómo elegir un tema, hacer una entrada y publicarla. Asimismo, se hace el envío de una pequeña lectura en PDF que contiene unas recomendaciones de cómo se debe escribir, titular, estructurar y demás consejos para un contenido más efectivo y llamativo.

- Seguridad digital, dentro de las redes sociales existen mecanismos de seguridad y precaución para los usuarios, con el fin de hacer denuncias de contenidos o perfiles no apropiados, teniendo en cuenta lo anterior, fue indispensable disponer de un espacio en las diapositivas para hablar sobre este tema, debido a que, menores de edad van a utilizar estas aplicaciones para transmitir y compartir contenido desarrollado por ellos, por eso, se

incluyó un paso a paso de cómo hacer una denuncia en Facebook e Instagram de un perfil no propicio.

Por último, se desarrolló una actividad en el que deben proponer un nombre para el periódico digital y a través de un dibujo y un pequeño texto mencionar que les gustaría publicar del barrio en estas redes sociales.

Con la elaboración de estos talleres, se busca que los estudiantes desarrollen habilidades

Seguridad digital

Las redes sociales se crearon con el fin de conectar digitalmente a personas sin importar su posición geográfica para interactuar con amigos y familiares. Sin embargo, existen mecanismos de seguridad para utilizarlas correctamente y con fiabilidad.

Por eso, hay que tener las siguientes precauciones para utilizar las redes sociales.

- 1. Acepta personas conocidas:** Cuando agregues a un nuevo amigo a tu red social garantiza que lo conoces presencialmente o que es conocido de un amigo.
- 2. Sé discreto:** Procura no publicar lo que haces diario.
- 3. No creas todo lo que lees:** Muchas publicaciones en redes sociales son falsas, lee medios especializados como El Tiempo, El Espectador, Caracol Radio, entre otros.
- 4. Estar siempre alerta:** Si observas comportamientos o conversaciones extrañas bloquea a ese contacto o denúncialo.
- 5. Comprueba la configuración de privacidad:** Todas las redes sociales te permiten hacer configuraciones de privacidad y seguridad. Configúrala antes de hacer uso de ellas.

Qué es Facebook, Instagram y WhatsApp Blogger Tutorial Seguridad digital Resumen PÁGINA 55

en la redacción de la noticia, la entrevista y la crónica, asimismo, en la pre-producción, producción y post-producción de un proyecto audiovisual y por último en la publicación y difusión de estos contenidos desarrollados por ellos.

Después del proceso de aprendizaje y la elaboración de las distintas actividades, los estudiantes tendrán un conocimiento y bases en el ámbito del periodismo y producción audiovisual, además, fortalecerán el trabajo individual y colectivo, desarrollando capacidades de

interrogación, análisis, interpretación y argumentación al compartir diferentes experiencias con los habitantes del sector.

Asimismo, se busca forjar y fomentar la creatividad a través de diferentes formatos contando o narrando las problemáticas, conflictos o necesidades por las que atraviesan en su entorno.

- **Objetivos**

Objetivo General

Diseñar una propuesta educomunicativa, donde se promueva el derecho a la comunicación e información en las comunidades juveniles de la cuenca de Rio Blanco de Sumapaz.

Objetivos Específicos.

- Identificar los desafíos y limitaciones que obstruyen el derecho a la información y a la comunicación (escuela de comunicaciones).
- Diseñar y acompañar el desarrollo contenido audiovisuales, desde el trabajo colaborativo (escuela de comunicaciones).
- Establecer la relación entre la educomunicación y los medios digitales como eje de acción en época de pos cuarentenas
- Sistematizar el desarrollo de la propuesta para evaluar posibilidades y transformaciones en la Escuela de Comunicaciones

-

- Referencias Bibliográficas

Aparic, R. (2010) *Educomunicación: Más allá del 2.0*, Gedisa, Barcelona.

Barranquero Alejandro, 2010. *Problematizar la comunicación alternativa. Dificultades conceptuales, potencialidades críticas- Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*: Universidad de La Laguna.

Becerra Martín, (2014). *Medios de comunicación: América latina a contramano*, <https://nuso.org/articulo/medios-de-comunicacion-america-latina-a-contramano/>

BELTRÁN SALMÓN, c (Bolivia): Universidad Católica Boliviana y Plural Editores, 2000, 337 p.

Burch, S. (2005). *Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento*. En: Enjeux de mots. C&F Éditions. <https://vecam.org/archives/article518.html>

Cardona, P. y Mateus, N. (2011). *Concepción y práctica de la comunicación alternativa en Ciudad Bolívar*. Universidad Distrital “Francisco José de Caldas” Maestría Comunicación – Educación. Bogotá.

Chasqui. (2009) *Revista Latinoamericana de Comunicación* N.º Ecuador

Claudia Mellado. (2008) *Barrió Universitario* s/n, Universidad de Concepción, Concepción, Chile.

Coelho Ramiro, (2014). *Comunicación popular, educativa y comunitaria*, Quito, Ecuador.

Ciencias de la Comunicación. I. Amati, Mirta II. Isella, Juan III. Título CDD 302.2 Fecha de catalogación (2014).

Fung, Archn y Wright, Eric O (2008). *Democracia en profundidad. Nuevas formas institucionales de gobierno participativo con poder de decisión*, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia.

García Gladys, (2007) *Revista Científica de Información y Comunicación* Madrid España.

García, M. & García, M. A. (Coords.). (2000). *Profesionales del periodismo. Hombres y mujeres en los medios de comunicación*. Madrid, España.

González, esperanza, (2007) *Participación ciudadana en Colombia: aproximación a los debates*. <https://www.region.org.co/index.php/revista59/democracia/item/423-participacion-ciudadana-en-colombia>, revista región, Medellín, Colombia.

Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ª. Edición.

Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-e-sexta-edicion.compressed.pdf>

Huergo, J. (2010). *Una guía de comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política*, En: Aparici, R. (2010). *Educomunicación: Más allá del 2.0* Gedisa, Barcelona.

Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. 1ª. Edición. Recuperado de <https://biblio.flacoandes.edu.ec/libros/digital/42037.pdf>

Kaplún, M. (1997). *La Educomunicación. de Medio y Fines en Comunicación*. Chasqui
Lasso, C. (2019). *La comunicación popular como escenario de praxis para el trabajo social comunitario*. Revista Eleuthera, Brasil.

Lloret, Magdalena. (2016). *Radio Solidaria Amiga, Online. y Radiosolamichildrens. Una comunidad de aprendizaje*. Madrid España

Márquez Emilio, (2017). *La importancia de saber comunicar, video blog de un emprendedor*-
<http://emiliomarquez.com/2017/01/la-importancia-de-saber-comunicar.html>.

Mateus, N. (2011). *Relato de la profesora en salida por la cuenca del Rio Tunjuelito*. REATS, Bogotá.

McLaren, P. (1993). *Pedagogía Crítica, Resistencia Cultural y la Producción del Deseo*. Aique Grupo Editor, Argentina.

Montenegro, M. (s.f). *La investigación Acción Participativa*, Colombia.

Olvera, A. (2008) *Las relaciones entre democratización y participación en México: apuntes para su historia*; en Revista Controversia, No. 191, Págs. 71-104. Bogotá, Colombia

Rodríguez, C., & Quijano, M. (2014). *Por una comunicación pensada desde las necesidades de las comunidades*. MEDIACIONES, 10(12), 76-87.
<https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.10.12.2014.76-87>

Valencia Nieto, D. (2010). *La investigación en comunicación en Latinoamérica*. Signo Y Pensamiento, 29(57), 286-290. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp29-57.icla>.

Valencia Nieto, D. (2010). *La investigación en comunicación en Latinoamérica*. Signo Y Pensamiento, 29(57), 286-290. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp29-57.icla>, Bogotá Colombia, (2010).