

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

Leidy Tatiana Cristancho Wilches
Andres Felipe Borja Mancipe

Corporación Universitaria Minuto De Dios
Rectoría Virtual y a Distancia
SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal
PROGRAMA Especialización en Gerencia Financiera
diciembre de 2021

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

Leidy Tatiana Cristancho Wilches

Andres Felipe Borja Mancipe

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia Financiera

Asesor(a)

Sandra Miyey Parra Ramirez

Profesional en Relaciones Económicas Internacionales Especialista en Administración Financiera, Magistra en Relaciones Internacionales

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal

Especialización en Gerencia Financiera

**Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de
Bogotá frente a la pandemia COVID-19
diciembre de 2021**

Contenido

Introducción

1. Problema.....	9
1.1 Descripción del problema	9
1.2 Pregunta de investigación	11
2. Justificación.....	12
3. Objetivos	14
3.1. Objetivo general.....	14
3.2. Objetivos específicos	14
4. Marco de referencia.....	15
4.1. Antecedentes teóricos y empíricos	15
4.2. Marco teórico	16
5. Metodología	25
5.1. Alcance de la investigación.....	25
5.2. Enfoque metodológico.....	25
5.3. Población y muestra.....	26
5.4. Instrumentos.....	26
5.5. Procedimientos.....	27
5.6. Análisis de información.	27
5.7. Consideraciones éticas	27
6. Resultados	28
7. Conclusiones	34
8. Recomendaciones.....	37
9. Referencias bibliográficas	38

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

Lista de figuras

Figura 1. Niveles de desempleo en la ciudad de Bogotá en el año 2020.....	13
Figura 2. ¿Cuál es el rango de tiempo que lleva su empresa en el mercado?.....	28
Figura 3. Comparación entre la creación del reconocimiento de la marca y la atracción de clientes.....	29
Figura 4. Comparación entre como afectaron la pandemia a las ventas, si se realizaron despidos y si se tuvieron cambiar precios por falta de ventas.....	31
Figura 5. Relación entre los despidos de personal y los ajustes salariales a causa de la pandemia.....	32
Figura 6. Comparación entre la ayuda proporcionada por las empresas a los empleados y si se acogieron a las ayudas del gobierno.....	33

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

Lista de anexos

Anexo 1. Encuesta Análisis del impacto de la pandemia COVID-19 en la gestión del riesgo financiero en las Mipymes del sector comercial en la ciudad de Bogotá44

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

Introducción

La situación de pandemia ha generado incertidumbre y puesto a la luz la gran vulnerabilidad en la economía y en la salud mundial; cuenta de ello, son los múltiples cambios en las reformas políticas y tributarias en los países que siguen buscando mitigar el impacto económico de las personas y de las empresas, quienes han tenido que optar por el endeudamiento para cubrir las deudas generadas por el cierre de negocios o establecimientos públicos, el aumento de despidos, la disminución de salarios, factores que incrementaron el riesgo financiero.

En Colombia las Mipymes es el mayor grupo de empresas que manejan la economía del país y uno de los sectores económicos donde se ha sentido el impacto de la pandemia, según el informe del mercado laboral del DANE 2021, fue donde registró el más alto índice de desempleo, el más expuesto al contagio del virus en la población laboral, y en el 2020 fueron las primeras en tener cierres forzosos a nivel nacional e internacional, donde en muchos casos los cierres de fronteras limitaron su trabajo con el cese de las importaciones y exportaciones de productos, entre ellos los que se comercializan en la ciudad de Bogotá; todos estos factores dieron lugar a la desestabilidad financiera, frenando el ciclo normal de las finanzas y obligando a las empresas a tomar medidas drásticas como el incumplimiento del pagos a proveedores o acogerse a medidas de liquidación por quiebra.

Cuando el mundo cambio a causa de la pandemia, se presentaron diferentes hechos que modificaron la economía en Colombia, y se hace necesario conocer los efectos que puedan presentarse en las Mipymes ante un latente riesgo financiero, teniendo en cuenta que estas empresas empezaron a cambiar su direccionamiento estratégico, toma de decisiones frente la virtualización de sus operaciones, la implementación de herramientas tecnológicas para la compra y venta de productos y actividades que de una forma u otra buscaron para fortalecerse en este tiempo de crisis, pero que los llevaron a aumentar sus gastos como adicionar medidas bioseguridad para el COVID-19 y cambios o traslados de sus centros de operación (Rodríguez et al. 2021).

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

Autores como Heredia Zurita y Dini (2021) y Numpaque (2020), señalan la importancia del Estado en esta fase de crisis, ya que las regulaciones y cambio en la políticas que debe tomar el gobierno para regular la crisis por las que están atravesando las Mipymes, deben ser contundentes, teniendo en cuenta que la devaluación de la moneda y la volatilidad de los mercados financieros son factores externos que inciden en que las empresas presenten situaciones de riesgos financieros, pues pueden afectar sus operaciones comerciales que conllevan a la búsqueda de diferentes formas de financiamiento, acceder a altas tasas de interés e incluso a llegar al uso de créditos informales, sin embargo, Colombia debe potenciar los mercados extranjeros, con el fin de generar crecimiento y avance económico.

Por tanto, esta investigación es de tipo descriptivo, pues se quiso evidenciar como los efectos comerciales generado a partir de la pandemia COVID-19, aparte de afectar la salud de muchas personas en el mundo, contagió también a las empresas Mipymes; el estudio se realizó en Bogotá teniendo en cuenta que es la capital colombiana que maneja gran parte del comercio nacional; con la aplicación de un instrumento investigativo se pudo evidenciar aspectos importantes que atravesaron las entidades objeto de este estudio para poder continuar con sus actividades comerciales y el uso de estrategias para afrontar esta “nueva normalidad” dentro de su proceso de reactivación económicas y el uso de ayudas del Gobierno.

Uno de los resultados destacados en la investigación, es que las redes sociales fueron una fuente importante para el reconocimiento de la marca, pues a través de ellas aumentaron sus ventas llegando a nuevos usuarios; por otro lado, uno de los efectos de los cierres por pandemia fueron los despidos masivos, ya que las operaciones comerciales disminuyeron considerablemente y muchas de ellas tuvieron que reinventarse, como la creación de nuevos productos exclusivos a la protección y prevención del COVID -19 y adicional, las ayudas financieras dadas por el Gobierno muchas de estas empresas no las adoptaron, bien sea por falta de conocimiento de las mismas o porque no aplicaban a los requisitos mínimos exigidos.

Los efectos causados por la pandemia siguen siendo relevantes para las operaciones empresariales, y se requiere de más indagación, teniendo en cuenta que para muchas de estas empresas fue el fin de sus operaciones, otras se reinventaron para llegar a más público a través de la tecnología y otras que por su solidez económica y el uso de medidas estratégicas se mantuvieron estables; según registros de la Cámara de Comercio de Bogotá hubo un

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

crecimiento significativo en la creación de empresas en tiempo de crisis, pues si bien se tuvo temporadas bajas en la economía, el gobierno está tratando de recuperar la economía con la nueva normalidad que se está viviendo dado por la vacunación contra el virus, ya que ha sido importante para la reactivación de los diferentes eventos comerciales.

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

1. Problema

1.1 Descripción del problema

En Colombia, en el año 2020 afectado por la pandemia del virus COVID 19, dio un giro trascendental a la vida cotidiana y en especial al funcionamiento de las empresas Mipymes en la ciudad de Bogotá, debido al incierto panorama que puede generar en la economía y el riesgo financiero por la incertidumbre de no volver a la normalidad comercial, efectos que generaron que gran parte de éstas entidades tuvieran que reinventarse, dando a conocer nuevas facetas de ellas, con el fin de no cerrar sus operaciones comerciales para siempre.

Si bien se sabe que el COVID 19 afecta la salud de las personas, y por lo mismo el riesgo hacia la economía, que con miedos y muchas medidas de bioseguridad, varios comerciantes tuvieron que realizar millonarios gastos con todos los implementos necesarios solicitados por el ministerio de salud, con el fin de que la reapertura de los establecimientos de comercio pudieran ser abiertos a su público, valores que los comerciantes jamás llegaron a pensar que tendrían que tener en su presupuesto con el fin de volver a la nueva normalidad, de la que a hoy todos conocemos.

De acuerdo con lo ya mencionado se debe tener en cuenta cómo funciona la economía de dichos comerciantes, que por lo cual tuvieron que realizar recortes de personal, desistir de contratos de arriendos en centros comerciales, o venderlos, el cual muchas personas quedaron sin empleo a causa de esto, ya que las empresas no lograban tener tantos gastos, sin que hubiera ventas, por lo cual tanto los cierres totales de Bogotá, como la no apertura de venta al público, se tuvo que optar por las ventas online, lo cual ayudo enormemente a la economía, y de acuerdo a ello la importancia de los domiciliarios en esta época, pero claramente los ingresos de ellos no fueron iguales antes de la nueva normalidad con COVID 19.

Por el cual se debe de tener en cuenta las cifras dadas del año 2020 En detalle, el comercio o el turismo fueron dos de los más afectados el año pasado. En este mismo sentido desde que se ordenó el cierre de establecimientos el 21 de marzo de 2020 por un simulacro en la capital que

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

empató con la orden del Gobierno de aislamiento preventivo obligatorio se inició el peor año de la historia para la economía. En ese periodo, han cerrado hasta 58.000 locales en Bogotá (Riaño, 2021).

Desde lo anterior, se debe tener en cuenta que actividades fueron las más afectadas con el COVID 19, y que a pesar de que dichos comerciantes se han regido a los más altos estándares de bioseguridad y con las reactivaciones económicas siguen llevando problemas económicas a causa de los cierres presentados, aun le cuesta a la economía recuperarse de uno de los peores años en la economía para las Mipymes, los cuales debieron de acudir a las ayudas financieras dadas por el gobierno Nacional los cuales fueron para las empresas micro y medianas es Línea especial de Cartera comercial por valor de \$600.000 millones para clientes Pymes, Empresas y Corporativos. De acuerdo a Bancolombia (2021) estos subsidios han sido adquiridos para darles un alivio a dichas empresas que fueron afectadas negativamente por la situación actual, es de aclarar que muchas de estos alivios debían de cumplir ciertos requisitos para que las entidades bancarias les desembolsaran el dinero que por su capacidad financiera podrían obtener, todo con el fin de mantener a sus empleados, sus locales y los gastos fijos.

Se debe tener en cuenta que las Mipymes, son parte fundamental de la economía en especial las micro y medianas empresas de Bogotá, ya que estas mueven las finanzas locales según lo que nos afirma El viceministro de Desarrollo Empresarial de Colombia, Saúl Pineda Hoyos, afirmó en una entrevista con Efe que la pandemia "exacerbó los desafíos" de las Mipymes, un sector que representa el 99,6 % del tejido empresarial del país, aporta el 40 % al PIB y genera el 81 % de los empleos (EFE, 2020), por lo cual los empleados de dichos comerciantes al realizar cierres temporales y la preocupación de los empresarios al realizar despidos masivos, significa que no solo la economía de las Mipymes, iba a ser afectada, sino que también las demás economías, ya que habría austeridad del gasto, y por lo cual las economías que no son de primera necesidad, como la del turismo y demás iban a quedar en un segundo plano, afectando a las mismas.

Teniendo en cuenta lo mencionado en contexto, en Bogotá las micros y pequeñas empresas, fueron afectadas negativamente, y teniendo en cuenta las reaperturas económicas y como

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

estas han afectado la salud con el contagio masivo del COVID 19, para así conocer a fondo lo que en realidad las empresas Mipymes, se tuvieron que financiar para así re activar el comercio, sus empleados, sus negocios físicos, entre otros, y si en realidad las ayudas del gobierno Nacional fueron beneficiosas en su 100%.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cuál ha sido el riesgo financiero en las Mipymes del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19?

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

2. Justificación

Las actuales circunstancias que se presentan alrededor del mundo con el COVID-19 ha tenido gran impacto sobre todas las personas y sobre los países, uno de ellos de los más afectados es Colombia, ya que las empresas se han visto mayormente afectadas, de acuerdo a que la economía tuvo muchas consecuencias negativas a causa de la pandemia, en este mismo sentido es importante decir que las empresas de menor valor comercial son las que más afectadas se vieron. En mención de lo anterior, se busca que el proyecto informe sobre la situación que hoy en día tiene que sufrir las Mipymes, ya que como se ha venido mencionando estas empresas y en específico del sector comercial en Bogotá han sufrido una gran debacle económica, esto de acuerdo a que se necesita una información clara de lo sucedido en la pandemia que sacude al mundo.

Es de principal importancia para el proyecto, mostrar por qué la economía del país se vio tan afectada indicando la desestabilidad a la cual fueron expuestas las empresas medianas y micro, tomando en cuentas que las Mipymes son el tipo de empresa que más mueve el mercado en Colombia, además es primordial mostrar que las empresas, emprendedores y empleados no tienen la misma capacidad de adquisición a causa de la pandemia y a distintos aspectos sociales surgidos por el COVID-19. Por lo tanto, según cifras de Confecámaras (2021) en 2020 se cerraron 187.092 Mipymes. Actualmente, de acuerdo con Acopi, hay 1,7 millones de estas empresas en el país (Rojas, 2021). De acuerdo con esto, se puede evidenciar que es el tipo de empresa que más impacto genera en Colombia, y que en consecuencia de que muchas de las entidades tuvieron que cerrar, estas llevaban consigo diversas personas, por lo tanto, genera que exista mayor desempleo.

En consecuencia, de lo mencionado anteriormente, la tasa de desempleo aumento en 5,4, ya que en el 2019 fue de 10,5% y en el 2020 del 15,9% (DANE, 2021). De acuerdo a Amaya (2021), las cifras expuestas hacen referencia directamente a que el impacto de la pandemia en las Mipymes, desemboca finalmente en la economía del país, revalidando con esto que el estancamiento económico que se provocó a causa de la pandemia afecto directamente a las

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

empresas medianas y micro, y con un efecto indirecto a las empresas grandes, ya que al no existir un flujo de dinero en la parte interna de la economía de un país, tampoco existirá un flujo económico en la empresas más grandes, es por esto que es importante indicarle a la comunidad que el sostenimiento de las Mipymes es importante para el mantenimiento de una economía estable, de acuerdo con la DANE (2021):

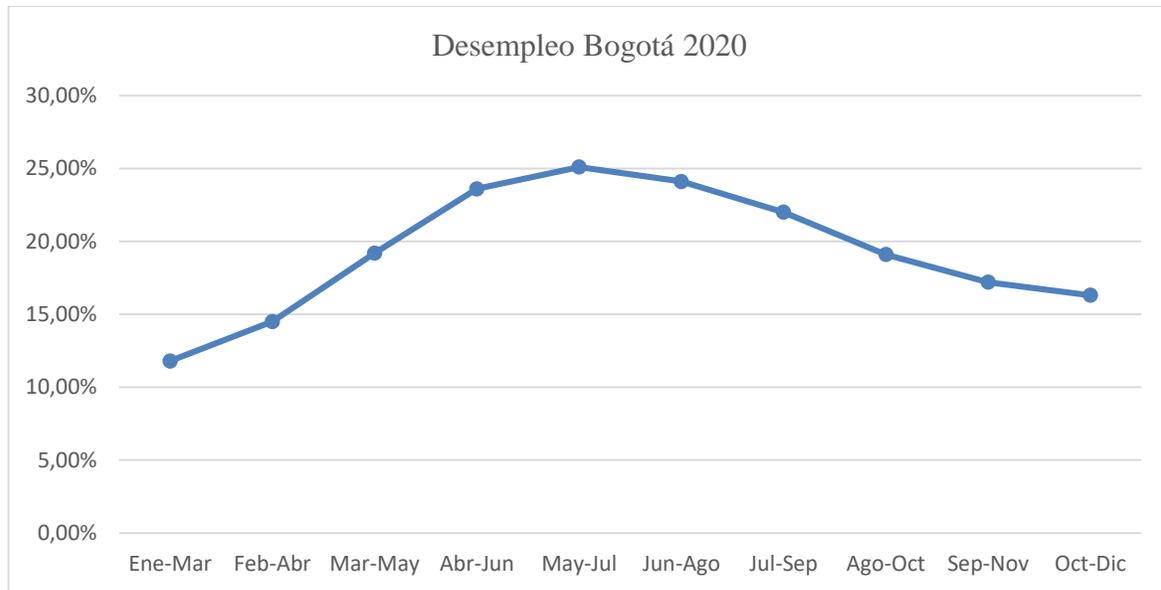


Figura 1. Niveles de desempleo en la ciudad de Bogotá en el año 2020

Fuente: Elaboración propia con base en la DANE (2021).

En este mismo sentido, se evidencia que donde se empieza a notar el cambio con respecto al desempleo se origina, cuando comienzan a estar los primeros casos de COVID-19 adicional con las restricciones presentadas por parte del gobierno, de acuerdo a esto Bogotá ha sido la ciudad más golpeada en Colombia, es por esto que el compromiso relacionado con la universidad genera más valor en estas situaciones, ya que el fin de ella es servir a los demás, y en este caso se debe que tener un gran apoyo y comprensión hacia las Mipymes que durante la pandemia han pasado diversos casos que la han perjudicado tanto a las empresas, emprendedores y empleados que se han quedado sin trabajo a causa del COVID-19.

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Determinar el análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19.

3.2. Objetivos específicos

- Describir conceptualmente las generalidades del riesgo financiero al interior de las organizaciones
- Identificar los elementos generados por el COVID-19 que han afectado a los riesgos financieros en las Mipymes del sector comercial en la ciudad de Bogotá.
- Evaluar los mecanismos desde los cuales las Mipymes del sector comercial en la ciudad de Bogotá han mitigado los riesgos financieros en su desarrollo organizacional.

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

4. Marco de referencia

4.1. Antecedentes teóricos y empíricos

Castro Numpaque (2020) menciona que el impacto que han tenido que sostener las Mipymes a causa de la pandemia afecta de gran manera a la economía del país, ya que como indica estas empresas representan el 96% en el entorno empresarial de Colombia. Adicionalmente en el estudio indica que ACOPI ha propuesto diferentes métodos de amortiguación para estas empresas, por otra parte, genera una postura crítica frente a la situación, detallando que el Estado ha dejado de lado estas empresas que como se menciona anteriormente generan parte fundamental en el proceso económico del país, logrando con esto muchos cierres irreversibles.

Otro estudio busco mostrar que, a pesar de, que los últimos años para Colombia había tenido un crecimiento económico en los últimos periodos de gobierno, el año 2020 fue año total de incertidumbre para la economía colombiana y es así que de esta investigación busca mostrar cual fue el impacto de la pandemia en los distintos sectores productivos, adicional se indica que las medidas tomadas por el gobierno como lo fueron el día sin IVA y el 0% de gravamen al imp consumo, hace que se produzca mayor flujo y movimiento de inventarios, pero desbalancea el ingreso para el estado, logrando con esto que no sea una solución adecuada (Duarte Buitrago & Triana Gaitán, 2021).

Gómez Castaño (2020) indica que de acuerdo al momento en el cual se encuentra el mundo a causa de la pandemia, es necesario realizar un cambio de como se conoce todo actualmente realizando principal profundización en que las empresas optaron por la modalidad de teletrabajo y en muchos casos de ellas lograron realizar la transformación de compras y ventas de forma online, también menciona aspectos importantes para la ayuda de las pymes en esta transformación como lo son la divulgación, autodiagnóstico digital, financiamiento, centros tecnológicos, becas para entrenamiento, desarrollo de proveedores y digitalización sectorial,

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

adicional la investigación muestra que se debe aprovechar el momento para lograr esta digitalización en las empresas.

Pinto et al. (2021) realizaron un análisis de las condiciones de trabajo en las Mipymes, en el sector de servicios en la ciudad de Bogotá, en el contexto sanitario, social y económico en el entorno laboral ya que se presentan desafíos presentes con el virus SARS-COV-2, y esta investigación da la respuesta a un estudio cuantitativo, analítico y descriptivo, en las condiciones que se presentan en el trabajo el cual manejan diferentes dimensiones que tienen que acondicionarse las diferentes empresas con lo bien llamado la nueva normalidad, abriendo estrategias en lo que da las condiciones de trabajo presentes en la relación laboral. Y que además de las necesidades que anteriormente necesitaban las Mipymes se suman a todo el escenario actual que se vive con el COVID-19, como lo es con los protocolos de bioseguridad, distanciamiento social y adaptación de infraestructura de las empresas.

Morelo Ubarne et al. (2021) hicieron una investigación a lo largo de varios años sobre la vida saludable, el cual con junto al trabajo ha evolucionado y brindado a la humanidad herramientas tecnológicas que estas facilitan operaciones cotidianas el cual como computadores, celulares y demás dispositivos electrónicos y que con ellos pueden alcanzar grandes logros a nivel profesional, pero si bien sabe que dicha situación desde una óptica de salud ocupacional y bienestar, las personas al estar en una sola posición puede ocasionar daños en la salud física y mental afectando el sistema osteomuscular y cardiovascular. Teniendo en cuenta lo anterior se hace necesario tener alternativas que ayuden a mitigar el problema de salud pública que en el trabajo en casa junto al COVID 19 ha venido afectando.

4.2. Marco teórico

Las microempresas tienen una tendencia a presentar mayores riesgos financieros al iniciar sus operaciones comerciales, para Briozzo et al. (2016) las empresas pequeñas pueden preferir los fondos internos para reducir la incertidumbre y minimizar el riesgo de perder el control de la empresa; sin embargo, para Soto (2013) las entidades de distintos sectores deben encontrar nuevas formas de financiamiento, ya que muchas de las tradicionales se ven afectadas y

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

genera un impacto positivo, por lo cual las empresas deben establecer flujos de conocimiento interno y externo para aprovechar su potencial innovador, requiriendo el desarrollo de una capacidad para reconocer ese conocimiento externo (Gonzalez-Campo & Ayala, 2014).

Por lo cual, a diferencia de las Mipymes, las empresas que tienen a más personas a su cargo son las que se ven priorizadas al momento de la obtención de un producto financiero y en su mayoría quienes no lo obtuvieron es porque no están constituidas de forma legal (Briozzo et al, 2016). Acorde a lo mencionado anteriormente Mosquera & Gómez (2013) afirma que en los últimos 20 años se generaron unos cambios que ayudaron a que las empresas nacionales tuvieran un crecimiento económico con mayor inversión extranjera de forma directa, por ello se estima que en Bogotá es el principal centro de negocios donde tienen gran parte de la concentración empresarial del país (Espinosa et al. 2015).

Para Giraldo-Prieto et al. (2017) muestran que es necesario tener diferentes instrumentos financieros que ayuden frente a algún problema que surja en cada empresa, logrando con esto una sostenibilidad económica mayor. De acuerdo a esto Contreras-Pacheco & et al (2017) afirman que las empresas en Colombia deben tener en cuenta 3 dimensiones al momento de gestionar y son los ámbitos financieros, medioambientales y sociales, por otra parte El hecho de que el sector bancario se volviera tan internacional, logró que las garantías nacionales se hayan vuelto menos eficaces y se hayan priorizado las salvaguardas (Lizarzaburu, 2012).

García et al. (2017) consideran que Las Mipymes tienen en su mayoría una probabilidad muy alta de no tener un futuro sólido económicamente y de tener una probable quiebra, por otra parte, las pymes en Colombia para generar un crecimiento, deben entrar en los mercados extranjero, logrando con esto el avance económico del país (Barbosa & Ayala, 2014). De acuerdo a esto es importante decir que las empresas pequeñas tienden a ir por el camino que escoja la persona a cargo y exclusivamente por los objetivos a los que esté propuesto esta persona (Romero, Solís & Solís, 2015).

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

Por otra parte es pertinente darles la importancia a los empresarios y señalar la situación de la falta de implementación de TICS, tales como Mipymes digital (Albarracín, Erazo & Palacios, 2014); es por ello que González & Ayala (2014) informan que en los países en desarrollo las micros y medianas empresas, hacen parte del valor agregado, ya que estimulan ser emprendedores, la generación de empleo y competitividad en el mercado, por otra parte García & et al (2017) indican que se ha determinado que muchos de los problemas identificados en las investigaciones de las Mipymes, es la gestión humana, de estrategias de exportación, y financiamiento y que con un proceso de planificación ayuda a la solución.

Las empresas pequeñas tienden a ir según los pensamientos que tenga la persona que lidere el proyecto y exclusivamente por estos ideales que considere quien esté a cargo (Briozzo et al. 2016), por lo que para Gil (2019) los indicadores financieros son los más usados para evaluar y determinar una situación u objetivo que se necesite lograr, lo cual debe conformar los indicadores necesarios para las tomas de decisiones, y que con de acuerdo con la información financieras y variables se puede visualizar la situación de fracaso empresarial de las PYMES en Colombia (Espinosa et al. 2015).

Por otro lado, para las entidades financieras es importante presentar créditos a las personas que tienen un grado de escolarización más alto ya que son más propensos a adquirir un producto financiero (Rodriguez & Rodriguez, 2016), pero Contreras et al. (2015) en los estudios financieros se presentan grandes problemas se presentan en una combinación de rentabilidad acorde al riesgo, por lo cual con el histórico se valida el pronóstico en la toma de las decisiones siendo así que se generó un traslado de los principales enfoques de las empresas, hacia el sector financiero, y este sufrió consecuencias positivas en las entidades que hicieron esta transición (Soto, 2013).

Al hablar de empresas se habla de competitividad pues un enfoque de valor compartido es la sostenibilidad que se ve reflejada en sustentabilidad económica, social y ambiental. Y estos pilares son un eje para la competitividad (Pinzon & Osorio, 2017), dado lo anterior García et al. (2017) identificar que las microempresas tienen niveles de competitividad preocupantes en las áreas de recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información las Pymes,

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

además que Lis et al. (2017) menciona según su estudio “los empresarios se concentran más en cumplir estrategias de competitividad del orden micro y verse afectados negativamente por el entorno (nivel macro)” (p. 61).

De acuerdo a esto los mercados actuales hacen que las empresas tengan un actuar más inmediato, ya que la volatilidad actual es mayor y requiere una reacción apresurada (Giraldo-Prieto & et al, 2017), en este mismo sentido Soto (2013) afirma que las empresas deben buscar anticiparse a los posibles problemas futuros que se presenten en el mercado, mostrando con esto una estabilidad financiera, sin embargo a pesar de que la empresa no puede prever totalmente todo lo que sucede y las consecuencias que producen los riesgos externos, si debe estar preparado ante cualquier problema que surja a partir de estos (Rendon & García, 2015).

Lizarzaburu et al. (2012) menciona que realizar un modelo de mercado estable y fiable, es una tarea que lleva varios años de implementación y concientización por parte de la empresa, a partir de esto Contreras et al. (2015) informa que para la realización de los análisis, se hallan evidencias de la superioridad del modelo en rendimientos, ya que arroja cifras por encima de retornos reales, como rendimientos capitalizables, además las Mipymes deben identificar competencias que permitan incrementar estrategias y productos de las empresas que desarrollan en cooperación para adquirir conocimiento, acompañada de actividades internas (González-Campo & Ayala, 2014).

Villegas (2016) expresa que el entorno monetario y financiero del mundo se encuentra en continua transformación y ajuste, por el cual cada nación busca defenderse de la especulación pública, dado que el ranking financiero además de darse como una herramienta de la medición, tiene aspectos como la asignación de recursos y estrategias para minimizar amenazas y debilidades para obtener los objetivos (Gil, 2009), pues para García & et al (2017) es importante realizar evaluaciones del estado en el que se encuentran las empresas, para ver los riesgos a los que puede estar sometido con cualquier comportamiento del mercado.

Es de aclarar que las empresas deben realizar procesos de diferentes ámbitos por lo que para Contreras-Pacheco et al. (2017) el enfoque medioambiental de las empresas logra que la

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

población que se encuentra alrededor aumente su estilo de vida y no se vea afectado negativamente, y en ella se contempla que las empresas deben tener un compromiso no solo con el trabajador, si no con el bien de todas las personas que se encuentran en su entorno para un ambiente saludable con la empresa (Rendon & García, 2015) al igual que para Pinzon & Osorio (2017) afirman que la interacción entre la empresa y la comunidad surge de la responsabilidad social corporativa, donde se benefician los grupos de interés.

La inversión activa en el mercado logra que se reduzca el riesgo al que se ven enfrentadas las empresas con un nivel de endeudamiento alto (Giraldo-Prieto & et al, 2017), y que Contreras et al (2015) hacen referencia que las decisiones hipotéticas de inversión se dan oportunidades de profundización con los modelos de optimización en métricas de construcción de portafolio tales como el ratio de treynor, es de tener en cuenta que según Barbosa & Ayala (2014) mencionan que “El nivel educativo también posibilita la adquisición de experiencia para ejercer el papel como empresario, bien en el país de origen o en otros países” (p. 4).

García & et al (2017) afirman que es importante realizar evaluaciones del estado en el que se encuentran las empresas, para ver los riesgos a los que puede estar sometido con cualquier comportamiento del mercado, ya que como mencionan Briozzo & et al (2016) los jóvenes que están a cargo de las empresas pequeñas y medianas son los que menos tienden a utilizar las ayudas financieras a las que se pueden postular, es por esto que las Mipymes asocian las limitaciones financieras y tecnológicas, con posibilidades de ampliar mercados y generar crecimiento en las empresas, el cual debe ir involucrado con las políticas públicas (González-Campo & Ayala, 2014).

De acuerdo con la Resolución 2225 (2019) informó cuáles eran los rangos para clasificar a las empresas de acuerdo a sus ingresos por actividades las cuales son sector manufacturero, sector servicios y sector comercio, a partir de esto dividir las entre micro, pequeñas, medianas y grandes, como se presenta a continuación:

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

- En el sector manufacturero las micro van con ingresos desde 0 a 23.563 UVT, las pequeñas desde 23.563 a 204.995 UVT, medianas 204.995 a 1.736.565 UVT y las grandes los mayores a 1.736.565.
- En el sector servicios las micro van con ingresos desde 0 a 32.988 UVT, las pequeñas desde 32.988 a 131.951 UVT, medianas 131.951 a 483.034 UVT y las grandes los mayores a 483.034.
- En el sector comercio las micro van con ingresos desde 0 a 44.769 UVT, las pequeñas desde 44.769 a 431.196 UVT, medianas 431.196 a 2.160.692 UVT y las grandes los mayores a 2.160.692.

Por otra parte, en la misma resolución se hace un listado de los diferentes tipos de empresas, clasificándolas en el sector manufacturero, sector de servicios y sector de comercio y a partir de esto ver de acuerdo con qué forma se pueden ubicar las empresas, indicando las diferentes empresas en la división, el grupo, la clase y la descripción, de acuerdo a esto se indica que la resolución entrar en vigencia en el Decreto 957 de 2019.

Mosquera & Gómez (2013) mencionan que el sector bancario desde hace muchos años se presenta como un monopolio y a pesar de los grandes cambios que han surgido en este sector, sigue existiendo este problema, y a partir de esto hace difícil obtención de los instrumentos financieros logrando con esto que no exista un avance claro por parte de las empresas del sector nacional (Lizarzaburu et al, 2012), es por esto que García et al. (2017) afirma que las micros, pequeñas y medianas empresas deben formular nuevas estrategias que el mercado exige para ser competitivos frente a las grandes multinacionales.

Es importante mencionar que en Colombia su mayoría son micros y medianas empresas, el cual para el desarrollo de nuevas propuestas para el mejoramiento de las exigencias de las Mipymes frente a la globalización y nuevos tratados (García et al 2017); asimismo es importante mencionar que las compras a la comunidad local benefician de forma directa a la empresa que realiza estas acciones, logrando con esto la estabilidad poblacional de las

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

entidades (Contreras-Pacheco et al, 2017) y según Espinosa et al (2015) indican que de acuerdo a las investigaciones dadas con relación a las pymes se indaga a profundidad sobre los factores externos al que las empresas deben tener en cuenta.

Nusratullin et al. (2021) afirman que en países donde la pandemia es grave, las instalaciones fueron cerradas, por lo cual aumentó el desempleo, y una caída en el nivel de ingresos de la población, pero a pesar de esto el comercio electrónico es la evolución de las Pymes, debido a esto se llega a nuevos clientes. comunidades de consumo más grande, y mayor manejo de mercados (Rojas Quijano, 2021), a partir de esto las entidades públicas y privadas fomentan a la actividad empresarial, la utilización de las tecnologías de información y comunicaciones, ya que es un fenómeno globalizado que constituye un factor importante (Albarracín et al. 2014).

El comercio electrónico es una oportunidad para las Pymes del sector textil ya que es una ayuda importante en la época de pandemia, donde las personas prefieren realizar compras online (Rojas Quijano, 2021). En este mismo sentido las políticas de apoyo en las pymes por la pandemia de COVID 19 fueron, el apoyo a la incorporación de tecnologías digitales, estímulos para la formalización de las empresas y protocolos de bioseguridad (Heredia Zurita & Dini, 2021), por otra parte otro de los problemas financieros fue que aumentó las salidas de efectivo, de depósitos bancarios, aumentó la presión del mercado en cuanto a materias primas y valores (Nusratullin et al. 2021).

Rojas Quijano (2021) indica que gracias a la globalización, las compras, dadas fácilmente está recorriendo el mercado mundial, haciendo de esto una ventaja competitiva de las compañías o pequeñas empresas que manejan este recurso, a partir de esto también Barbosa & Ayala (2014) afirman que el aumentar el origen extranjero de la materia para el desarrollo del producto va relacionado de forma directa con una mejora del producto y con una mayor probabilidad de exportar, pero a partir de esto los propietarios de las pymes piensan que al llegar nuevos productos al mercado no les afecta ya que ellos pueden innovar y estar a la vanguardia de la moda (Lis-Gutierrez et al, 2017).

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

Nusratullin et al (2021) menciona que con la pandemia de COVID-19 la crisis de la economía provocó problemas en el sector financiero, ya que aumentó los riesgos de incumplimiento de los préstamos, también es importante mostrar lo que indica Heredia Zurita & Dini (2021) los cuales mencionan que la flexibilidad consiste en ajustes de las medidas de apoyo como fueron el acceso a crédito o capital semilla en Chile o Panamá, o el proceso de fomento impulsados en Argentina o Brasil, por otra parte es importante mencionar que en las personas con menos recursos los bancos son el método que menos se utiliza para la adquisición de una ayuda financiera (Rodríguez-Raga & Rodríguez, 2016).

Heredia Zurita & Dini (2021) afirman que varias de las autoridades Mipymes entre ellas Brasil, Argentina y Colombia han enfatizado la importancia de hablar con las empresas privadas, con esto captar las dolencias del sector empresarial, de acuerdo a esto también es importante mencionar que Brasil y Colombia la devaluación de la moneda, por la exposición de su economía a la gran volatilidad de los mercados financieros internacionales (Villegas, 2016), también es importante mencionar que Romero et al. (2015) las incapacidades influyen de manera directa en el estilo de aprendizaje organizacional que las empresas determinan para dar respuestas que impiden ser proactivos a los clientes o usuarios.

Álvarez & Martín (2020) muestran que por la rápida propagación de la enfermedad COVID 19, provocó la interrupción en la cadena de suministros y la hibernación económica, originando un shock de oferta, como también un shock de demanda, esto va muy relacionado con lo mencionado por Nusratullin et al. (2021) “una pandemia afecta al sector bancario a través de la crisis económica la terminación de la cooperación empresarial debido al cierre de fronteras” (p. 2); sin embargo el sector bancario fue principal ayuda para las empresas en diferentes países, apoyando a las empresas con diferentes flexibilidades en los prestamos realizados antes o durante la pandemia (Heredia Zurita & Dini, 2021).

Mora-Riapira et al. (2015) mencionan que teniendo en cuenta la visión, misión, objetivos estratégicos y las actividades, es importante que los empresarios cuenten con herramientas y con conocimientos para que dirijan sus acciones de la mejor manera, también es importante decir que la estructura financiera de las Pymes, el endeudamiento está concentrado en

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

operaciones con plazos inferiores a los 12 meses generalmente por proveedores, entidades financieras, no vigiladas por la superintendencia financiera, que contienen altas tasas de interés (Moreno Sánchez, 2020), esto va relacionado a lo mencionado por García et al (2017) “aproximadamente el 30% de las empresas Mipymes se mantienen sanas y operando, mientras el índice de mortandad este alrededor del 70%” (p. 86).

Por otra parte un riesgo clave en las Pymes es al momento de materializarse, ya que son las más afectadas, debido a que no cuentan con los recursos necesarios para enfrentarse a las situaciones de intermediarios y competidores no regulados manipulando los precios del mercado (Moreno Sánchez, 2020), es por esto que para Mora-Riapira et al (2015) la planeación estratégica es importante, ya que es el proceso por el cual los directivos ordenan los objetivos y las acciones en el tiempo, para que guíe a los directivos alcanzar objetivos de mediano y largo plazo, de acuerdo a esto es importante estar al tanto de los riesgos a los que pueden estar expuestas las empresas y es por esto que el comité de auditoría está encargado de encontrar las falencias en los procesos presentados a lo largo de la empresa (Rendón & García, 2015).

De acuerdo a Alvarez & Martin (2020) La apertura de la actividad se refleja en los indicadores de alta frecuencia, tales como el gasto con tarjeta o el consumo de electricidad, pues esta evolución apunta a una recuperación asimétrica, así mismo El desarrollo y el fortalecimiento de nuevas estrategias de planificación, para las Mipymes en el país que puedan proyectarse en el mediano y largo plazo, ya que generan acciones que incrementan la competitividad (Mora-Riapira et al.2015), sin embargo como menciona Moreno Sánchez (2020) “El crecimiento que caracteriza a los empresarios colombianos, se encuentran con numerosos factores que impiden el cumplimiento de los objetivos al momento de tomar la decisión de crear una empresa” (p.13).

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

5. Metodología

5.1. Alcance de la investigación

La investigación que se presenta se hará con un alcance de tipo descriptivo, ya que tiene como fin describir cómo ha afectado el riesgo financiero de la pandemia COVID-19 a las Mipymes en Bogotá, todo esto llevándolo a presentar en qué medida ha llevado a las empresas por lo cual se vieron afectadas en esta situación, de igual forma se busca profundizar como ha sido la reactivación, y si todas las medidas del gobierno fueron suficientes para que las Mipymes no estén crisis, es por ello que las variables a medir son importantes para buscar en qué medida los sucesos están afectando.

De acuerdo a Ramos (2015) la investigación descriptiva busca caracterizar, exponer, describir, presentar o identificar aspectos propios de una determinada variable, todo esto relacionado a lo mencionado anteriormente, también se menciona que las variables no son necesario que se evalúen entre ellas para buscar una relación, por parte Abreu (2012) indica que consiste en la recopilación de datos que describen los acontecimientos y luego organiza, tabula, representa y describe todos los datos.

5.2. Enfoque metodológico

El enfoque al que se quiere referir la investigación es cuantitativo, ya que para conocer las verdaderas consecuencias de la pandemia se deben generar encuestas y para poder evaluar los resultados se deben analizar los resultados presentados por las mismas, por lo tanto la mejor forma de generar de mostrar lo encontrado en la investigación, es llevar esos resultados a estadísticas la cuales se puedan detallar y muestren los resultados más exactos, indicando que la pandemia si fue causante directa de los problemas en las Mipymes en Bogotá.

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

El enfoque cuantitativo se basa en utilizar información medible en investigaciones que se traten de investigaciones con encuestas sociales, diseños experimentales y deben tener características numéricas (Cauas, 2015), todo lo mencionado anteriormente va relacionado de forma directa al objeto de la investigación como fue presentado anteriormente, por otra parte Sampieri (2018) indica que las investigaciones cualitativas deben tener características como por ejemplo lo son los planteamientos específicos, debe estar orientado en variables medidas, debe llevar un proceso en el que al final muestre los resultados probatorios y que con los resultados genere una conclusión clara sobre lo presentado.

5.3.Población y muestra

De acuerdo con el estudio de caso se realizará dicha investigación, la población será finita, lo cual según el cálculo muestral, la muestra será de 378 encuestas, el cual dichas personas deben de administrar o ser dueños de alguna MIPYME, con su actividad principal que sea del sector comercial, de acuerdo a la experiencia vivida sobre la pandemia del 2020 señale las virtudes y defectos que se tuvieron en tiempo de cuarentena. Por lo cual se tendrá en cuenta antigüedad de la Mipymes o si la Mipymes fue creadas menos de un año al 2020.

5.4.Instrumentos

Para el estudio se realizará encuestas a cada uno de los empresarios, dando su consentimiento que dicha información aportada será utilizada de manera académica e informativa el cual su formato y forma de realizar dicha de encuesta es online o por web, teniendo en cuenta las plataformas digitales, se obtendrán estadísticas según las preguntas realizadas, el cual las preguntar el 95% serán preguntas cerradas (Si o No) y el 5% serán preguntas abiertas a dichos empresarios con el fin de tener de forma directa lo sucedido con ellos en tiempo de pandemia. Teniendo en cuenta lo anterior se dictaminará unas preguntas iniciales para identificar la población y posteriormente se realizarán preguntas para identificar el impacto de la pandemia COVID – 19, la gestión del riesgo financiero de las Mipymes en el sector comercial de la ciudad de Bogotá.

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

5.5.Procedimientos.

Los procesos a realizar con los instrumentos descritos anteriormente como van a ser las estadísticas a los empresarios de las Mipymes el cual esta, se manejara una pregunta de si acepta o no las condiciones y permisos de utilizar la información suministrada en la encuesta para estudios de manera académica, el cual si dicha pregunta no acepta los términos y permisos dicha información no será utilizada en el estudio de las Mipymes en el sector comercial de Bogotá, en dichas encuestas las personas aptas para realizarlas serán los dueños de las empresas, o dado caso el administrador de la empresa Mipymes. Se aplicarán dichas encuestas teniendo en cuenta varios sectores de Bogotá, en donde le comercio sea el protagonista para obtener unos datos concisos.

5.6.Análisis de información.

La información será recolectada mediante una encuesta la cual se entregará de forma virtual, por medio de la plataforma Google con sus formularios, ya que por medio de esta plataforma se presentan las respuestas de una forma más sencilla, por lo que para la investigación beneficia y se puede realizar un análisis más amplio, por lo que a partir de dichas respuestas se presentaran diferentes gráficos mostrando de manera más visual las respuestas indicadas.

5.7.Consideraciones éticas

La investigación se realizara con el único fin de un estudio educativo, sin el fin de afectar a ninguna de las empresas a las que se les realizara las encuestas, por otra parte siempre se primara la justicia y el respeto a las personas, organización y todas las poblaciones que se vean involucradas en medio de la investigación, de acuerdo a lo mencionado anteriormente, las encuestas que se propondrán y sus respuestas serán de tratamiento único por parte de las personas involucradas en la elaboración de la investigación, todo esto para proporcionar privacidad a quienes diligencien las encuestas.

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

6. Resultados

En la relación de los hallazgos de la figura 2, se encontró que, los empresarios el cual se obtuvo la información de las encuestas fueron creados más de 1 y hasta 3 años, y tan solo el 9% fueron creadas en el último año, de acuerdo a esto se tiene en cuenta en la forma de realizar los hallazgos de las gráficas dadas por las encuestas realizadas. Por otro lado, según (Alvarez, 2021) “También se vio mayor dinamismo en las empresas con matrícula mercantil vigente. A junio de 2021, el 52,4 % de las empresas de Bogotá contaron con matrícula vigente, que en términos absolutos significó 334.599 empresas.”



Figura 2. ¿Cuál es el rango de tiempo que lleva su empresa en el mercado?

Fuente: Elaboración propia

Se puede decir que de acuerdo con la encuesta demostrada en la Figura 3, la creación de reconocimiento en redes sociales y así mismo los nuevos clientes que por este medio se adquirieron, se reconoce que la marca creció a tal punto de que se consiguió nuevos clientes por todas las plataformas digitales en tendencia como lo es Instagram, Facebook, Twitter, Telegram, entre otras, pues la atracción de nuevos clientes fue muy ligado de la creación de la marca en redes sociales, claro está que poder ser reconocido con la marca en redes sociales

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

conlleva gastos, gastos que deben ser asumidos en el consumidor final, por lo cual es muy importante pues se está creando el reconocimiento y prestigio de la marca lo que hace que con los nuevos clientes y los algoritmos que manejan las redes sociales se promocionen aún más.

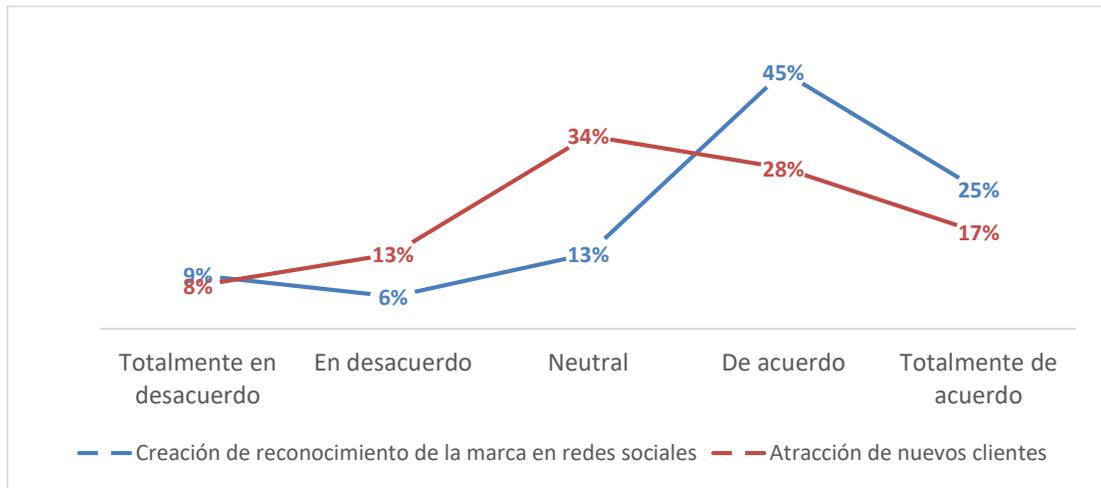


Figura 3. Comparación entre la creación del reconocimiento de la marca y la atracción de clientes.
Fuente: Elaboración propia.

Se puede decir que las medidas de gobierno Nacional para conllevar la pandemia positivamente a las empresas tal y como se muestra en la Figura 4, se pone en contexto que las empresas también notaron que las ventas bajaron a un punto de que el 34% y 25% de las empresas encuestadas están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que sus empresas tuvieron ventas muy bajas, de acuerdo a esto se puede decir que el Estado fue un punto importante para que las empresas no pierdan sus capitales, o su funcionamiento, pero también se destaca que las medidas del Gobierno Nacional que aunque se brindó las ayudas planteadas por el Presidente de la República no logro que las ventas se mantuvieran, por tal efecto hubo tanta deserción de ventas de tal manera que la pandemia afecto las ventas de la empresa.

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

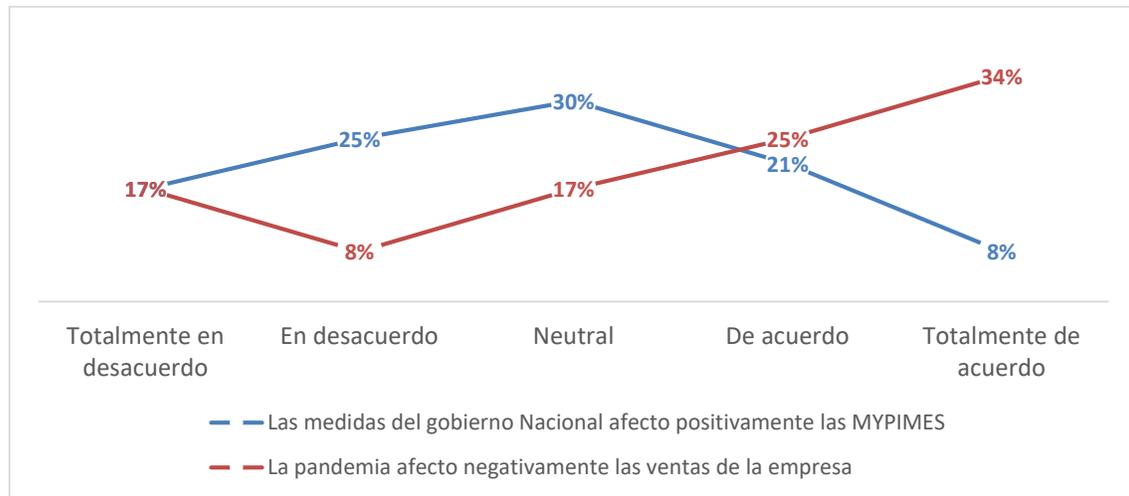


Figura 4. Comparación entre como afectaron las medidas del gobierno y como afecto la pandemia a las ventas.

Fuente: Elaboración propia.

En efectos negativos que se tuvo que pasar en inicios y durante de la pandemia, los empresarios tuvieron que adoptar varias variantes para así poder que la empresa no se vayan a la quiebra, en la Figura 5 demuestra que una de ellas fueron en relación con las ventas, ya que las decisiones que se toman van de acuerdo a las ventas de las empresas, y por lo cual los datos tienen la misma tendencia, el punto en relación es que la mayoría de empresas fueron muy neutrales en los despidos de los empleados, y en los precios de sus productos o servicios, dado esto su tendencia es que en su mayoría aparte de que bajaron sus ventas por lo cual tuvieron que modificar los precios al consumidor, y por falta de ventas el despido masivo de las empresas fue una de las opciones que las empresas tuvieron que acceder.

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

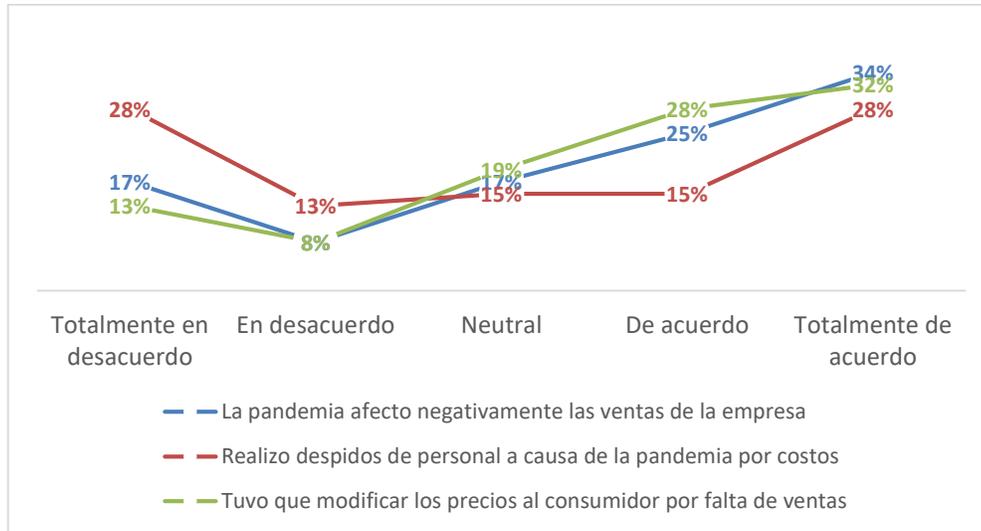


Figura 5. Comparación entre como afectaron la pandemia a las ventas, si se realizaron despidos y si se tuvieron cambiar precios por falta de ventas.

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a lo presentado en la Figura 6, se puede afirmar que existe una relación entre las respuestas correspondientes a las encuestas, si realizaron despidos a causa de la pandemia y si realizaron ajustes salariales, y de acuerdo a esta relación se puede concluir que la pandemia afecto a tal punto de realizar una evaluación de costos, y los afectados principales fueron los empleados, ya sea el caso que los salarios se redujeran o que dejaran de contar con los servicios de estas personas, por otra parte se puede deducir que las empresas encuestadas se encontraron en una situación difícil de sostener, a pesar de que debían seguir contando con personal para seguir cumpliendo con la finalidad de la empresa, también se debió plantar que con las ventas durante la pandemia, no se recibía lo suficiente para sostener a todos los empleados.

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

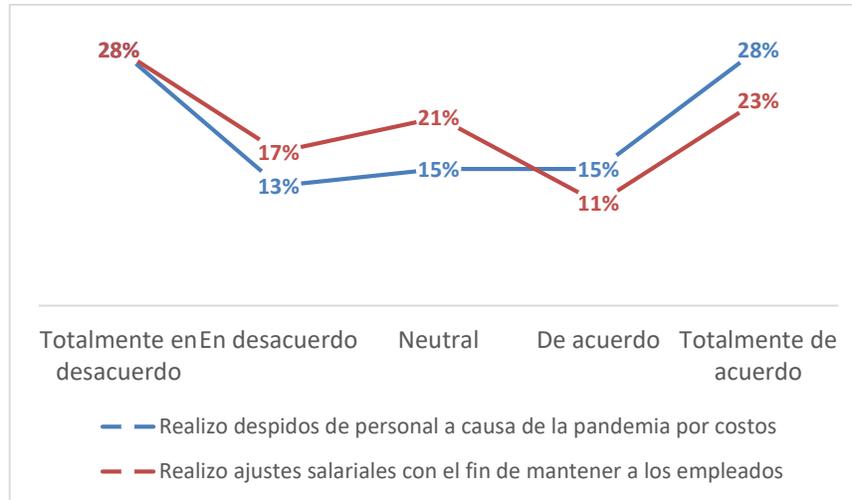


Figura 6. Relación entre los despidos de personal y los ajustes salariales a causa de la pandemia.
Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte las ayudas que brinda el gobierno para las empresas, en algunos casos por parte del mismo estado eran de difícil acceso es por eso que en cierto porcentaje algunas de ellas no se acogieron a ellas, de igual forma como muestra la Figura 7, se puede evidenciar que las ayudas del gobierno, ayudaron a que las empresas estuvieran al tanto del estado de sus empleados al momento del cierre total, en este mismo sentido también es importante presentar que muchas empresas al momento del cierre no tuvieron ningún tipo de acceso al mercado y por un largo tiempo no pudieron dedicarse a su actividad, es por esto que tanto para las empresas como para los empleados, era importante que estas ayudas del estado beneficiaran a la entidad, es por eso que en la figura mencionada se presenta una relación entre las preguntas, si las empresas brindaron ayuda a los empleados cuando el gobierno decretó el cierre total y si se acogieron a las ayudas brindadas por el gobierno para las MIPYMES.

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

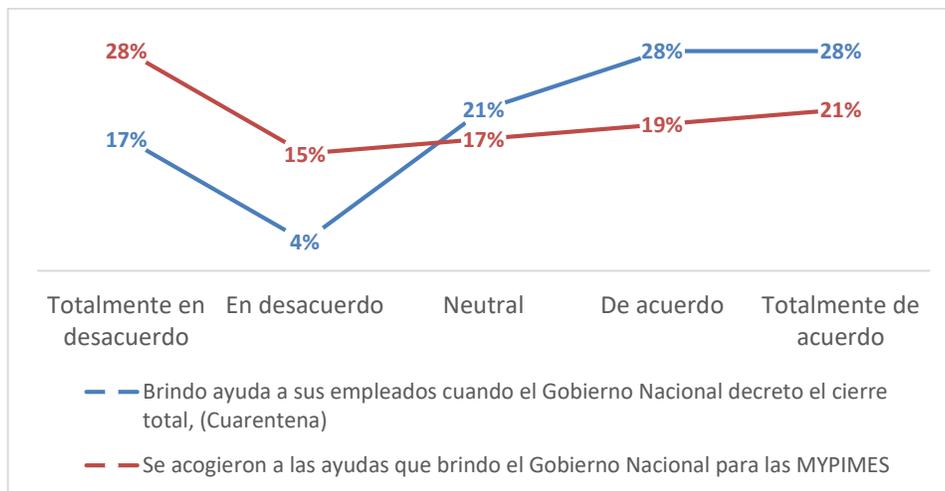


Figura 7. Comparación entre la ayuda proporcionada por las empresas a los empleados y si se acogieron a las ayudas del gobierno.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

7. Conclusiones

Se ha visto a lo largo de la investigación, que la pandemia evidentemente fue un fenómeno para el cual ninguna de las empresas estaba preparada afrontar, de igual forma y como se planteó al inicio de la investigación, el COVID-19 hizo que las empresas tuvieran que realizar una reestructuración física y económica de las empresas, todo esto con el fin de sostener a las Mipymes, en este sentido, también es importante decir que para las empresas las ayudas proporcionadas del gobierno no fueron suficientes, y por ello no pudieron hacer el respectivo seguimiento a sus trabajadores, en muchos casos prescindieron de ellos, o realizar modificaciones en los precios para seguir con las ventas, ya que estas disminuyeron.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, las empresas y personas que más consecuencias tuvieron por la pandemia recurrieron a modificación o ampliación de otras áreas, en el caso de las empresas disminuyeron sus precios, y ampliaron sus campos a la entrada en las redes sociales o fortalecer ese campo, de igual forma lo tuvieron que hacer las personas que quedaron desempleadas, ya que muchas de ellas crearon empresas, esto se debe a que estas personas no encontraron un nuevo empleo, y decidieron emprender por cuenta propia, por otra parte, también es primordial mencionar que a causa de la pandemia la atracción de clientes no tuvo un crecimiento fijo en todas las empresas, si no que hubo una dispersión por lo que el estado en el que se encuentran las entidades es variado para cada una de ellas.

Por lo cual al desarrollar los objetivos se puede decir que el riesgo financiero al interior de las empresas Mipymes aumento considerablemente por todos los factores que estas tuvieron y que aún están atravesando, las organizaciones tuvieron que manejar muy bien todas son finanzas a tal punto de tomar las mejores decisiones para ellas, pues la pandemia enseñó a los empresarios la versatilidad que todas ellas tuvieron que acoplarse, ya que muchas empresas agregaron productos adaptados a la nueva normalidad, pues el desconocimiento de la misma pandemia del año 2020, conllevó a que las empresas analizaran sus finanzas y por lo cual debían analizar sus riesgos el cual aumento y su porcentaje para la inversión, bien sea para su

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

propia actividad de la empresa, o bien para incrementar productos o servicios de acuerdo a la necesidad de la pandemia.

De acuerdo a los estudios dados, se identificaron elementos dados por la pandemia COVID-19, y que impactaron los riesgos financieros en las Mipymes más exactamente en las empresas del sector comercial en la capital colombiana, pues si bien unas de los grandes elementos que afectaron las finanzas de las pequeñas y medianas empresas son las decisiones que se tomaron a pasar los meses y días mediante el Estado Colombiano, ya que todos los cierres de la ciudad, mediante cuarentenas de determinados tiempos, las extensas pero minuciosas ítems para poder re abrir sus negocios, el cual muchos de estos implementos eran demasiados costosos para que las empresas lo pudieran asumir, todo con el fin del cuidado de sus empleados y de los clientes de las Mipymes.

Uno de los mecanismos que pudieron adoptar las empresas Mipymes del sector comercial en la ciudad de Bogotá que han mitigado el impacto de los riesgos financieros en el desarrollo, fue las ayudas del Gobierno Nacional que les dio a todas las empresas, pues bien, según el estudio muchas de ellas no fueron adoptados por las mismas, ya que por falta de comunicación o interpretación de todos los comunicados que tuvo el Estado hacia las Mipymes, todos estas ayudas no fueron lo que se esperaba ya que lo ideal es que las empresas era que nunca hubieran tenido que hacer despidos masivos o ajustes salariales, o si bien el cierre definitivo de los locales de comercio, y que bien todo conllevo a que la economía Colombiana bajara, ya que había menos consumismo en diferentes enfoques o actividades económicas, pero vale aclarar que comprendiendo que hubo unos sectores como los comerciantes de elementos de bioseguridad, este gremio fue uno de los que se beneficiaron y no se vieron afectados, claro está en temas de economía.

De acuerdo a lo anterior y que la pandemia es un riesgo biológico difícil de controlar para países, empresas y demás, y que por ende el COVID-19, día a día está en estudio, se debe seguir investigando de los factores que este virus puede llegar a afectar a la economía mundial, y en especial al riesgo financiero que contiene las Mipymes, se hace énfasis que las empresas hagan provisiones para riesgos biológicos pues tiene que ser tan importante como

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

las provisiones que se hacen de inventario para dichas empresas, y aunque se entiende que el presupuesto puede que no se amolde a dichas empresas por la cantidad de costos y gastos que ellas demandan, puede ser una opción para que el Estado amolde su presupuesto con una provisión y que dichos beneficios no terminen para todas las empresas que fueron afectadas fuertemente por el “stop” comercial que tuvo que vivir antes de estar en la nueva normalidad de Bogotá.

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

8. Recomendaciones

Teniendo en cuenta la investigación, se tuvieron limitaciones en cuanto a la realización de las encuestas, ya que en la mayoría no se obtuvo colaboración por parte de las empresas que se buscaba sondear, lo mencionado hace relación a que no se recibieron dichas respuestas de forma oportuna y se tuvo que reiterar la solicitud para el diligenciamiento de las encuestas, es por ello que esto fue un limitante fundamental en proceso investigativo, de igual forma al ver que no se cumplía con el objetivo al encuestar, se procedió a buscar empresas de forma física que accedieran a diligenciar la encuesta, y es por ello que se menciona que para una investigación es primordial el apoyo de las empresas, entidades o personas, ya que en los análisis estos entes son quienes dan un contexto y son parte fundamental en el mismo.

La pandemia COVID-19 como centro de investigación es muy interesante, pero aún más el estudiar el comportamiento que tiene en el comercio como este ha afectado a los comerciantes tanto negativamente como positivamente, pues el desconocimiento de muchos factores, tales de cómo afecta la salud a las personas y que por ende la economía a la par se afecta, se recomienda que esta investigación siga a tal punto que los empresarios se estabilicen, que la pandemia como lo es COVID-19 tiene demasiados factores amplios para poder analizarlos, y el de las ciencias empresariales, la economía del país y los empresarios de pequeñas empresas que tuvieron que inventarse para no perderlo todo y como algunos lo logran otros no, se vuelve un estudio de caso históricamente importante.

En el sector económico Mipymes se recomienda las aplicaciones de las ayudas dadas por el Gobierno Nacional, el cual si accedieran a ellas cumpliendo los requisitos mínimos que estas se necesitan, hubiera sido de gran ayuda para muchas de ellas que no accedieron y que por ende perdieron el capital que el gobierno Nacional les estaba brindando, como una opción clara que dio el Estado fue el subsidio para pago de nóminas PAEF, con el fin de minimizar los despidos masivos de las empresas en las micros, ya que a esta podían acceder las personas Jurídicas, Personas Naturales, Entidades sin ánimo de lucro, entre otras.

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

9. Referencias bibliográficas

- Abreu, J. (2012). Hypothesis, method & research design. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Albarracín, E. J. G., Erazo, S. C. R., & Palacios, F. C. (2014). Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el rendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas. *Estudios gerenciales*, 30(133), 355-364. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314001557>
- Álvarez, I., & Martín, V. (2020). Las cadenas de valor en Europa ante la crisis de la covid-19. *Actividad empresarial en la pandemia de la covid-19* N° 170, 114. Recuperado de <http://www.economistaslaspalmas.org/actualidad/000073ECONOMISTASNum170A4.pdf#page=115>
- Alvarez, Á. I. (17 de Agosto de 2021). 33.793 empresas se crearon en Bogotá durante el primer semestre de 2021. ¡Así ha sido la dinámica empresarial en medio de la pandemia! Recuperado de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/dinamica-empresarial/33793-empresas-se-crearon-en-bogota-durante-el-primer-semester-de-2021-asi-ha#:~:text=Inicio%202F%20Dinamica%20empresarial%202F-,33.793%20empresas%20se%20crearon%20en%20Bogot%C3%A1%20d>
- Amaya, J. S. (2021). *El año pasado, la tasa de desempleo cerró en 15,9% y hubo 19,84 millones de ocupados*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/siga-en-vivo-la-rueda-de-prensa-del-dane-sobre-los-resultados-del-desempleo-en-2020-3117875>
- Bancolombia (2021). *¿Cuáles son los beneficios para las Empresas afectadas por la situación actual?* Recuperado de <https://www.grupobancolombia.com/centro-de-ayuda/preguntas-frecuentes/beneficios-empresas-covid-19>
- Barbosa, D. M. E., & Ayala, A. H. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 30(131), 172-183. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314001168>

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

- Bogotá, C. d. (2021). *El desempleo sigue aumentando en todas las ciudades y especialmente en Bogotá*. Recuperado de <https://www.ccb.org.co/observatorio/Analisis-Economico/Analisis-Economico/Mercado-laboral/El-desempleo-sigue-aumentando-en-todas-las-ciudades-y-especialmente-en-Bogota>
- Briozzo, A., Vigier, H., Castillo, N., Pesce, G., & Speroni, M. C. (2016). Decisiones de financiamiento en pymes: ¿existen diferencias en función del tamaño y la forma legal?. *Estudios Gerenciales*, 32(138). Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592315000790>
- Castro Numpaque, A. M. (2021). *ACOPI: Las Mipymes en tiempos de COVID-19*. Universidad Católica, Colombia
- Confecámaras (2021). *Informes de coyuntura empresarial*. Recuperado de <https://www.confecamaras.org.co/analisis-economico>
- Contreras, O. E., Bronfman, R. S., & Arenas, C. E. V. (2015). Estrategia de inversión optimizando la relación rentabilidad-riesgo: evidencia en el mercado accionario colombiano. *Estudios Gerenciales*, 31(137), 383-392. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592315000534>
- Contreras-Pacheco, O. E., Avella, A. C. P., & Pérez, M. J. M. (2017). La inversión de impacto como medio de impulso al desarrollo sostenible: una aproximación multicaso a nivel de empresa en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 33(142). Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592317300074>
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 2, 1-11. <https://acortar.link/zCTmMq>
- DANE (2021). *Mercado Laboral*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/178-english/sociales/cultura/2921-gran-encuesta-integrada-de-hogares>
- DANE (2021). *Principales indicadores del mercado laboral*. Recuperado de <https://img.lalr.co/cms/2021/01/29112627/Bolet%C3%ADn-t%C3%A9cnico-desempleo-2020.pdf>
- Duarte Buitrago, J. F., & Triana Gaitán, Y. P. (2021). *Impacto económico en los sectores productivos de Colombia en pandemia año 2020*. Universidad Católica, Colombia.

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

- EFE. (2020). *La pandemia "exacerbó" los desafíos de las Mipymes en Colombia*. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/economia/la-pandemia-exacerbo-los-desafios-de-las-Mipymes-en-colombia/20000011-4288737>
- Espinosa, F. R., Molina, Z. A. M., & Vera-Colina, M. A. (2015). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia. *Suma de negocios*, 6(13), 29-41. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000087>
- García, L. M. G., Juárez, C. A. V., & Martínez, S. D. F. (2017). Prospección del riesgo operativo de las Mipymes en Colombia. *Suma de negocios*, 8(18). Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X17300332>
- Gil, N. D. D. (2009). Ranking financiero: Herramienta financiera para medir la productividad de las empresas de comercialización de energía eléctrica. *Estudios Gerenciales*, 25(111), 13-34. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592309700695>
- Giraldo-Prieto, C. A., Uribe, G. J. G., Bermejo, C. V., & Herrera, D. C. F. (2017). Coberturas financieras con derivados y su incidencia en el valor de mercado en empresas colombianas que cotizan en Bolsa. *Contaduría y administración*. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104217301018>
- Gómez Castaño, L. T. (2020) *Es el Covid-19 una oportunidad para la transformación digital de las pymes en América Latina*. Universidad Militar, Colombia.
- González-Campo, C. H., & Ayala, A. H. (2014). Influencia de la capacidad de absorción sobre la innovación: un análisis empírico en las Mipymes colombianas. *Estudios gerenciales*, 30(132), 277-286. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314000941>
- Heredia Zurita, A., & Dini, M. (2021). Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46743>
- Lis-Gutiérrez, J. P., Palencia-Fajardo, O., & Gaitán-Angulo, M. (2017). Caracterización de las pymes de confecciones en Neiva (Colombia). *Suma de Negocios*, 8(17), 57-62. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X17300046>

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

- Lizarzaburu, E. R., Berggrun, L., & Quispe, J. (2012). Gestión de riesgos financieros. Experiencia en un banco latinoamericano1. *Estudios Gerenciales*, 28(125), 96-103. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592312700128>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (5 de diciembre de 2019) Definición de tamaño empresarial [Resolución 2225 del 5 de diciembre de 2019.
- Morelo Ubarne, W. L., & Bejarano Orjuela, L. N (2021). *Alternativas en un plan de negocios, para mitigar las enfermedades de tipo laboral y promover los hábitos de vida saludable, en el marco del distanciamiento físico preventivo por la pandemia del SARS-CO19*. Universidad Distrital, Colombia.
- Mora-Riapira, E. H., Vera-Colina, M. A., & Melgarejo-Molina, Z. A. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Estudios gerenciales*, 31(134), 79-87 Recuperado de [.https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0123592314001600?token=A5627681E7478D4AFC8C8B99E608E6B3F184BF71C3D94C8EA89701CC7A2D465A8BA533B65958AB8EBEDD60341912F767&originRegion=us-east-1&originCreation=20210730141048](https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0123592314001600?token=A5627681E7478D4AFC8C8B99E608E6B3F184BF71C3D94C8EA89701CC7A2D465A8BA533B65958AB8EBEDD60341912F767&originRegion=us-east-1&originCreation=20210730141048)
- Moreno Sánchez, M. I. (2020). Estrategias de mejora aplicadas a pymes en la ciudad de Medellín para facilitar su acceso a créditos corporativos. Recuperado de <https://repository.udem.edu.co/handle/11407/6360>
- Mosquera, M. Á. M., & Gómez, N. E. Z. (2013). ¿Qué tipo de relación existe en Colombia entre concentración bancaria y estabilidad financiera?. *Ensayos sobre política económica*, 31(71), 36-53. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0120448313700095>
- Nusratullin, I., Mrochkovsk, N., Yarullin, R., Zamyatina, N., & Solntseva, O. (2021). The Financial Implications of the Coronavirus COVID-19 Pandemic: A Review. *Cuestiones Políticas*, Recuperado de 39(68).<https://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=07981406&AN=149538193&h=rpjZX4drciFGiOwqA3KCH7jdshFz3TUK2n14oOuCdFoCARqLkUz%2fiCi5HctAQ9%2bHejZ0LEm8e%2fanQZQAz%2b5Ogw%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAut>

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

- h&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authntype%3dcrawler%26jrnl%3d07981406%26AN%3d149538193
- Pinto, L. S. T., Suárez, L. M. M., & Camargo, A. K. V. (2021). *Condiciones de trabajo en la micro, pequeña y mediana empresa. Reto del trabajo decente en una economía en pandemia*. Politécnico Grancolombiano, Colombia
- Pinzón, M. M., & Osorio, M. G. (2017). Factores incidentes para crear valor compartido en las Mipymes de Bogotá. *Suma de negocios*, 8(18), 96-105. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X17300253>
- Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en psicología*, 23(1), 9-17. Recuperado de <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/167/159>
- Rendón, M. E. M., & García, M. L. S. (2015). El gobierno corporativo y el comité de auditoría en el marco de la responsabilidad social empresarial. *Contaduría y administración*, 60(2), 486-506. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215300115>
- Riaño, N. C. (2021). *Estos son los efectos económicos que deja el primer año de pandemia en Colombia*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/estos-son-los-efectos-economicos-que-deja-el-primer-ano-de-pandemia-en-colombia-3135411>
- Rodríguez-Raga, S., & Rodríguez, F. F. R. (2016). Determinantes del acceso a los productos financieros en los hogares colombianos. *Estudios Gerenciales*, 32(138). Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592315000807>
- Rodríguez, C. E, Rubiano-Calderón, J. S., Aguja, F. A. P., Martínez, E. G., & Quintero, J. L. C. (2021). El Covid-19 y su impacto en la internacionalización de servicios de transporte de carga en Colombia. *Revista Investigación, Desarrollo, Educación, Servicio y Trabajo*, 1(2).
- Rojas, L. C. (2021). *¿Cuál es el estado de las Mipymes en medio de la pandemia?* Recuperado de <https://www.elespectador.com/economia/cual-es-el-estado-de-las-Mipymes-en-medio-de-la-pandemia-article/>
- Rojas Quijano, S. (2021). Oportunidades de las Pymes del sector textil de Colombia en el comercio electrónico en tiempos de covid-19(Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América).Recuperado de <http://52.0.229.99/handle/20.500.11839/8430>

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

- Romero, J. G. I. G., Solís, M. D. V., & Solís, F. M. V. (2015). Las incapacidades de aprendizaje organizacional y su relación con los estilos de aprendizaje organizacional en la Mipyme. *Contaduría y administración*, 60(3), 686-702. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215000108>
- Sampieri, R. H. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México. Recuperado de https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=5A2QDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=las+tres+rutas+de+la+investigacion+cientifica&ots=TjUmTQWIH3&sig=IcuQCKJpuyW6f8TPVHByNzB_HX0&redir_esc=y#v=onepage&q=las%20tres%20rutas%20de%20la%20investigacion%20cientifica&f=false
- Soto, R. (2013). América Latina. Entre la financiarización y el financiamiento productivo. *Problemas del desarrollo*, 44(173). Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301703613718753>
- Villegas, P. H. L. (2016). Latinoamérica ante las transformaciones del orden monetario y financiero mundial. *Economía Informa*, 396, 67-83. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185084916000050>

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta Análisis del impacto de la pandemia COVID-19 en la gestión del riesgo financiero en las Mipymes del sector comercial en la ciudad de Bogotá

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Un cordial saludo empresarios, esta encuesta se realiza para obtener información para el desarrollo de la investigación Análisis del impacto de la pandemia COVID-19 en la gestión del riesgo financiero en las Mipymes del sector comercial en la ciudad de Bogotá, liderada por el investigador docente Campo Elías López Rodríguez del programa de Gerencia Financiera de la Universidad Minuto de Dios.

La muestra estadísticamente representativa para la investigación es de 378 encuestas (nivel de confianza del 95%, margen de error del 5% y variabilidad positiva y negativa del 50%) la cual se aplicó a los gerentes (gerentes generales, gerentes de mercadeo o gerentes comerciales) de las empresas estudiadas.

Es importante conocer la percepción de ustedes en la información que brindan, ya que contribuirá para la construcción de información para el sector MYPIME de la capital colombiana y dar cumplimiento al objetivo planteado en la investigación. El instrumento utilizado es una encuesta que cuenta con preguntas de selección múltiple con una única respuesta y de escala Likert.

Su valiosa aceptación para el uso de la información es decisión de cada uno de ustedes y será aprobada mediante la conformidad de este documento. En caso de querer obtener los resultados de la encuesta por favor contactar al investigador Campo Elías López Rodríguez celopez@uniminuto.edu

Para el consentimiento usted diligenciará y aceptará que:

- He sido informado de los objetivos de la investigación.
- Corresponde a la sección en donde se firma el Consentimiento.
- Incluye información clara y precisa de la investigación, relativa al propósito del estudio, modalidad de participación, beneficios, voluntariedad, derecho a conocer los resultados, derecho a retirarse del estudio en cualquier momento, voluntariedad, confidencialidad, información del IR, del Patrocinante y del Comité Ético Científico.

**Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de
Bogotá frente a la pandemia COVID-19**

ACEPTO

Si ____

No ____

DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Buen día. Somos estudiantes del programa de Gerencia Financiera de la Universidad Minuto de Dios y estamos llevando a cabo una investigación denominada **ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO EN LAS MIPYMES DEL SECTOR COMERCIAL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ**. Su participación es voluntaria y la información suministrada por Ud. será completamente confidencial siendo esta utilizada únicamente para fines estadísticos y académicos. No existen respuestas correctas o incorrectas. Las preguntas a continuación relacionadas deben ser contestadas con una sola respuesta:

1. ¿Qué método de venta o servicio maneja su empresa?
 - a. Virtual, pagina Web, redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter)
 - b. Tienda física, o de manera presencial.
 - c. Virtual, pagina Web, redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, entre otros) y tienda física, o de manera presencial.

2. ¿Cuál es el rango de tiempo que lleva su empresa en el mercado?
 - a. En el último año
 - b. Más de 1 año y hasta 3 años
 - c. Más de 3 años y hasta 6 años
 - d. Más de 6 años.

3. De acuerdo con su tamaño ¿su empresa es?
 - a. Microempresa (10 trabajadores)
 - b. Pequeña empresa (11 a 50 trabajadores)
 - c. Mediana empresa (51 a 200 trabajadores)

A continuación, se presenta una serie de frases relativamente cortas que permiten reconocer el protagonismo de las MYPIMES en la pandemia en la capital de Colombia. Para ello, debe responder con la mayor sinceridad posible a cada una de las oraciones que aparecen a continuación, de acuerdo con la siguiente escala: 1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Neutral; 4: De acuerdo; 5: Totalmente de acuerdo.

Protagonismo de la pandemia en las MYPIMES en la capital Colombiana
--

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19

3	La pandemia afecto negativamente las ventas de la empresa	1	2	3	4	5
4	Las medidas del gobierno Nacional afecto positivamente las MYPIMES	1	2	3	4	5
5	Atracción de nuevos clientes.	1	2	3	4	5
6	Creación de reconocimiento de la marca en redes sociales	1	2	3	4	5
7	En relación a su actividad principal, tuvo que agregar nuevas líneas de ventas o servicios debido a la pandemia	1	2	3	4	5
8	Tuvo que modificar los precios al consumidor por falta de ventas	1	2	3	4	5
Consecuencias de la pandemia para las MYPIMES en Bogotá						
9	Realizo despidos de personal a causa de la pandemia por costos	1	2	3	4	5
10	Realizo ajustes salariales con el fin de mantener a los empleados	1	2	3	4	5
11	Brindo ayuda a sus empleados cuando el Gobierno Nacional decreto el cierre total, (Cuarentena)	1	2	3	4	5
12	Se acogieron a las ayudas que brindo el Gobierno Nacional para las MYPIMES	1	2	3	4	5
Bioseguridad en el trabajo de las MYPIMES en Bogotá						
13	Está de acuerdo usted con las medidas de bioseguridad que se tuvo que implementar para la re apertura económica	1	2	3	4	5
14	Exige usted la vacunación contra el COVID 19 para sus empleados	1	2	3	4	5
15	En el establecimiento donde se origina el encuentro de trabajadores, cumplen con las medidas básicas de bioseguridad	1	2	3	4	5
16	Hacen seguimiento constante al estado de salud de sus empleados.	1	2	3	4	5
REAPERTURA, VUELTA A LA “NORMALIDAD”						
17	Los gastos para la reapertura fueron muy elevados	1	2	3	4	5
18	Está de acuerdo en realizar el control del aforo del establecimiento publico	1	2	3	4	5
19	Siente usted que presta un servicio o venta que cumple con todos los protocolos de bioseguridad	1	2	3	4	5
20	Pudo equilibrar las ventas gracias a la vuelta a la “normalidad” proporcionada por el estado	1	2	3	4	5

Análisis del riesgo financiero en las MIPYMES del sector comercial en la ciudad de Bogotá frente a la pandemia COVID-19