

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia



Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Carolina Castiblanco Aguirre
Sandra Paola Tobar Buitrago

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Virtual y a Distancia
Sede Kennedy Bogotá Sur
Programa Administración Financiera
Agosto de 2021

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Carolina Castiblanco Aguirre
Sandra Paola Tobar Buitrago

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador
Financiero

Asesor Disciplinar
Juan Carlos Robles Camargo
Magister en Innovación Empresarial – Doctorado en Administración
Asesor Metodológico
Diego Alejandro López Ordoñez
Doctorando en Administración de Empresas
Magister en Docencia-Economista
Especialista en Análisis y Administración Financiera

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Virtual y a Distancia
Sede Kennedy Bogotá Sur
Administración Financiera
Agosto de 2021

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme permitido a pesar de los obstáculos llegar a este momento tan importante de mi vida personal y profesional, a mis hijas que son el pilar más importante en mi vida y quienes me acompañaron siempre en este proceso y en los momentos que quise desfallecer me animaron a seguir adelante, a mi compañera Sandra porque sin ella no hubiera sido posible cumplir esta meta.

Carolina Castiblanco Aguirre

Este proyecto está dedicado con todo mi cariño a Dios, que es mi fuente de sabiduría y entrega, a mi hermosa hija que es mi fortaleza, alegría y el motor de cada acción, a mi mamá y hermana que me apoyaron tanto en esta etapa de mi vida y por último y no menos importante a Carolina mi espectacular compañera de trabajo que confió en nuestras capacidades y en nuestro proyecto y puso todo su empeño en hacer realidad este trabajo.

Sandra Paola Tobar Buitrago

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Agradecimientos

Primero agradezco a Dios por su infinita misericordia y porque ha sido su voluntad que este culminando mi pregrado, a mis hijas por su amor incondicional y comprensión, a mis hermanas que siempre creyeron en mí y me apoyaron a lo largo de este proceso, a mi mamá y a mi papá por inculcarme los valores que me hacen la persona que soy, a Sandra que gracias a su dedicación y esfuerzo este sueño hoy se hace realidad y por último a los asesores que nos apoyaron en todo el proceso.

Carolina Castiblanco Aguirre

El agradecimiento de este proyecto va dirigido a Dios, por permitirme culminar mis estudios, a mis familiares que estuvieron atentos para apoyarme y creer en mí, a mi hija por su esfuerzo durante este tiempo, a mi compañera de trabajo por su compromiso, a mis docentes y asesores que nos exigieron y apoyaron en este proceso y por último a mi Lunita por su compañía.

Sandra Paola Tobar Buitrago

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

CONTENIDO

Introducción

1	Problema.....	12
1.1	Descripción del Problema.....	12
1.2	Pregunta de investigación.....	14
2	Objetivos.....	15
2.1	Objetivo general.....	15
2.2	Objetivos específicos.....	15
3	Justificación.....	16
4	Marco de referencia.....	22
4.1	Antecedentes teóricos y empíricos.....	22
4.2	Marco teórico.....	24
5	Metodología.....	34
5.1	Alcance de la investigación.....	34
5.2	Enfoque de la investigación.....	34
5.3	Población y muestra.....	35
5.4	Instrumentos.....	35
5.5	Procedimientos.....	36
5.6	Análisis de información.....	38
5.7	Consideraciones éticas.....	39
6	Resultados.....	40
7	Conclusiones.....	49
8	Recomendaciones.....	52
9	Referencias bibliográficas.....	53

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Lista de Imágenes

Imagen 1. Mapa de Bogotá, 2019.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Lista de Anexos

Anexo 1 Informe Superintendencia de Sociedades

Anexo 2 Análisis estados financieros

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Lista de Tablas

Tabla 1. Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá según tamaño y localidad, 2019

Tabla 2. Investigaciones consultadas para consecución del modelo de investigación.

Tabla 3. Caracterización por región y macro sector.

Tabla 4. Caracterización por actividad económica CIIU.

Tabla 5. Resultados indicadores financieros para el año 2020.

Tabla 6. Resultados indicadores financieros para el año 2019.

Tabla 7. Análisis de resultados #1.

Tabla 8. Análisis de resultados #2.

Tabla 9. Indicadores y razones de los estados financieros de las empresas muestra.

Tabla 10. Nivel de riesgo crediticio.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Lista de Gráficos

Gráfica 1. Empresas por actividad económica en Bogotá, 2019.

Gráfica 2. Empresas por tamaño en Bogotá, 2019.

Gráfica 3. Participación de Empresas creadas y renovadas según localidad, 2019

Gráfica 4. Reporte de ganancias o pérdidas del sector en Bogotá años 2019-2020.

Gráfica 5. Reporte de variación principales cuentas 2019 vs 2020.

Gráfica 6. Datos y variación principales cuentas de situación financiera.

Gráfica 7. Datos y variación principales cuentas de resultados.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Introducción

De las empresas registradas en Bogotá aproximadamente el 90% son microempresas, estas son la primera etapa de futuras compañías, pero en el camino se ven enfrentadas a múltiples riesgos y al no estar preparadas para estas eventualidades tienen la mayor tasa de liquidación en los primeros tres años de funcionamiento, siendo generadoras de empleo y de vital importancia para la economía, se hace necesario realizar un diagnóstico de los factores que afectan a las microempresas y que en el peor de los casos las lleva a la quiebra, medir el riesgo de la compañía puede ofrecerles la posibilidad de mitigación y preparación para enfrentar de manera eficaz dichos problemas.

Con la llegada de la pandemia, las consecuencias económicas fueron devastadoras, las empresas y microempresas no fueron ajenas a esto. Este riesgo claramente no se tenía contemplado mucho menos los efectos económicos de una pandemia mundial, por este motivo es importante conocer y analizar los factores de riesgo a los que se vieron expuestas las empresas y microempresas del sector textil de Bogotá y las afectaciones que han tenido frente a las variables financieras durante este periodo. De esta manera poder dar respuesta a la pregunta planteada en la investigación al analizar cuál fue el impacto financiero que tuvieron las empresas y microempresas comerciales en el sector textil de Bogotá durante el periodo de pandemia.

En investigaciones anteriores se puede evidenciar que el riesgo financiero siempre ha estado presente en las empresas y que hay diferentes modelos que permiten establecer, identificar, analizar, evaluar, abordar, monitorear, comunicar los riesgos asociados con cualquier actividad, función o proceso. (Henaó, González & Moreno 2017). La medición de riesgos es importante para las pymes que son sensibles a las tendencias del mercado. Esto es cierto cuando se considera un modelo que se centra en empresas cotizadas (Ramírez Parra & Blanco Rincón ,2020). El riesgo se entiende como la probabilidad de un rendimiento

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

observado diferente al esperado por la empresa. Sin embargo, no existe una forma única de evitar por completo el riesgo (Sigüenza & Osorio, 2020).

La metodología que se utilizó fue de enfoque cuantitativo orientado en un alcance explicativo con el fin de observar y caracterizar la situación actual de algunas empresas del sector textil de Bogotá, donde se analizaron indicadores financieros de algunas empresas durante el último año para valorar el impacto generado y la descripción del comportamiento en relación al riesgo con cada uno de ellos y poder contribuir a una cultura de medición para determinar si las empresas objeto de estudio estuvieron expuestas o no.

El objetivo de esta investigación es elaborar un diagnóstico financiero en empresas y microempresas comerciales del sector textil en Bogotá durante el periodo de pandemia y dar a conocer los resultados obtenidos según los datos analizados para dar a las empresas herramientas para la toma de decisiones financieras y mitigación de los impactos negativos que pueden haber causado la pandemia.

Como principales resultados se evidenció la disminución de los ingresos a manera general y por tanto de las ganancias para las compañías en estos periodos, se recomendó realizar un análisis más profundo a las estrategias usadas por cada empresa para mitigar el riesgo, así como un seguimiento constante a la gestión de los mismos, para el caso de las microempresas es vital importancia que tengan en cuenta todos los factores a los que se ven expuestos, de ser necesario buscar asesoría externa para tener claro según su caso particular el nivel de riesgo y su contención, los niveles de liquidez, solvencia y apalancamiento óptimos para su compañía, con el fin de prevalecer en el tiempo y estar preparadas para futuras eventualidades.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

1 Problema

1.1 Descripción del Problema

Debido a la llegada del covid-19, y su rápida propagación, se generaron grandes estragos en la economía a nivel mundial, se tomaron medidas de orden sanitario, como cuarentenas estrictas, cierres de fronteras, etc., que trajeron como consecuencia la detención repentina en la productividad de los países, donde disminuyeron los contagios, pero se disparó una crisis económica presentando situaciones como: pérdida de empleos, quiebra de múltiples compañías y el deterioro de gobiernos y bancos. Estos cambios se presentaron en semanas lo que impidió una respuesta efectiva y dejó en evidencia la falta de preparación ante una crisis por riesgo de salud o ambiental. Un reflejo de esta crisis fue la caída de la bolsa de valores de las grandes potencias, por ejemplo, para el 24 de marzo de 2020, la bolsa de valores de EE. UU. cayó un 24.2% y para el caso de la volatilidad de los mercados no se registraba cambios tan drásticos en los valores desde la crisis del 2009 (Clavellina Miller & Domínguez Rivas, 2020).

Actualmente existen varios problemas a causa del virus COVID-19, el cual ha generado un fuerte impacto negativo en varios sectores económicos a nivel mundial, aunque Colombia ha intentado emerger para mejorar la economía del país la evolución ha sido lenta, por otro lado, también encontramos amenazas ajenas al virus que vienen de hace mucho tiempo que afectan la situación de la industria textil, como dificultades provocadas por el contrabando o la competencia desleal de empresas extranjeras, Juan Diego Trujillo, presidente de la junta directiva de la cámara de comercio de Bogotá, afirmó que este: es un sector que tiene que enfrentarse a competencias desleales en cuanto a que esas competencias utilizan mano de obra muy barata, no cumplen con las obligaciones laborales, contaminan y no tienen control sobre esto, además trabajan en países que les dan subsidios especiales para que empleen gente (Plaza Capital, 2020).

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Con el fin de mitigar esto, los países desarrollados crearon estrategias como la reducción en las tasas de interés, estímulos fiscales y mayor liquidez, por medio del endeudamiento público. Esto representado en ayudas a las familias y las empresas. En América Latina las consecuencias son más fuertes, como primera medida el número de personas afectadas por el virus es superior y así los fallecimientos, los efectos económicos son mayores dado que se detienen fuentes de ingreso importantes para estos países, como las exportaciones, el paso de remesas, la inversión internacional, el turismo, entre otras, se presenta una desaceleración económica y una ruptura en la cadena de suministros. Con esto se presenta en Colombia una crisis que acabo con una gran numero de microempresas (Clavellina Miller & Domínguez Rivas, 2020).

No está de más resaltar que ningún sector en Colombia estaba preparado para los cambios que se están presentando actualmente en el país debido al Covid-19, cada sector comercial está conllevando el cambio ya sea de forma negativa o positiva, lamentablemente para el sector textil esta crisis agravó su situación económica; sin embargo, logró adoptar las medidas necesarias para mantener un panorama positivo como pasó con la Feria Colombiana de Moda que se realizó por medio virtual, esto con el fin de no frenar el mercado textil y de moda en el país (Plaza Capital, 2020).

Dado que el Covid-19 ha golpeado fuertemente diferentes sectores, y la industria textil no ha sido la excepción, es por esto por lo que muchas empresas textiles han tenido que reinventarse y cambiar su línea de producción o incluso llegar al cierre de estas. Según la Cámara de comercio en el mercado de textil y confecciones se espera una recuperación en las ventas y mayores oportunidades de exportación; “en marzo los hogares colombianos gastaron 2,14 billones de pesos en la canasta de moda, un 51% más que el gasto de marzo de 2020 y un 4% más que el gasto en marzo de 2019” (De Bogotá, C.D.C. 2021, p.4).

Así en el primer trimestre del año el gasto en moda ascendió a 6,6 billones de pesos un 5% y 9% más que el mismo período de 2019 y 2020 respectivamente. La industria de la

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

moda continúa en su apuesta por el crecimiento y la consolidación de la producción y ventas en el país. Pese a los efectos adversos de la pandemia en estos sectores, diferentes marcas siguen innovando en sus productos, lanzando nuevas colecciones y presentando planes de expansión en el país, buscando la manera de adaptarse a las nuevas necesidades y cautivar nuevamente a los consumidores (De Bogotá, C.D.C. 2021).

Por lo anterior, se pretende conocer y analizar los factores de riesgo a los que se vieron expuestas las microempresas del sector textil de Bogotá y las afectaciones que han tenido a frente a las variables financieras durante la pandemia. Así mismo establecer la efectividad de los planes de mitigación implementados por los empresarios y el gobierno para enfrentar esta emergencia. Por tal motivo la presente investigación plantea medir el impacto financiero que tuvieron las empresas y microempresas comerciales en el sector textil de Bogotá durante el periodo de pandemia.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cuál fue el impacto financiero que tuvieron las empresas y microempresas comerciales en el sector textil de Bogotá durante el periodo de pandemia?

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

Elaborar un diagnóstico financiero en empresas y microempresas comerciales del sector textil en Bogotá durante el periodo de pandemia.

2.2 Objetivos específicos

Caracterizar diferentes empresas y microempresas del sector comercial textil de Bogotá para medir el impacto que tuvo la pandemia en sus estados financieros.

Evidenciar la variación en las principales cuentas financieras de las empresas tomadas dentro de la muestra, basado en los índices de solvencia, liquidez y endeudamiento.

Realizar un informe para diagnosticar y conocer la situación financiera de las empresas y microempresas de Bogotá durante la emergencia COVID19.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

3 Justificación

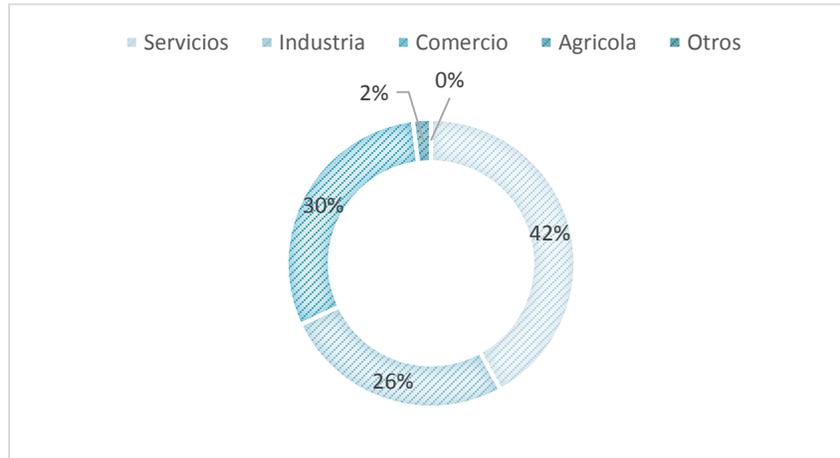
El impacto del COVID-19 dejó en evidencia que muchas MiPymes de Bogotá no se encontraban preparadas para afrontar este tipo de emergencia, de ahí se generó la necesidad de analizar los riesgos financieros a los que se vieron expuestas las mismas, así como las condiciones de empleo, el acceso a crédito y las condiciones generales de las empresas durante la emergencia sanitaria decretada por el Gobierno ante la actual coyuntura, teniendo en cuenta que son el motor económico del país y representan una fuerza productiva para la capital, se busca ofrecer una herramienta que le permita a estas microempresas tener un plan de acción en la mitigación de riesgos a nivel financiero ante esta y futuras situaciones (Observatorio de desarrollo económico, 2020).

Los principales resultados del tablero de control de impacto del COVID realizado por el Observatorio de desarrollo económico fueron:

- Hasta el 12 de julio de 2020 se contactaron 747 empresas, las cuales contaban con 43.008 empleados antes de la medida de aislamiento preventivo.
- 42% de las unidades productivas consultadas pertenecen a la rama de servicios, 31% a comercio, 26% a industria y 2% se dedican a actividades agrícolas.
- Al corte realizado el 12 de julio se ha reportado la pérdida de 10.756 empleos, lo que representa una reducción de 25%, al pasar de 43.008 a 32.252 empleados.
- 42,4% de los empresarios consideran que tendrán que liquidar sus empresas como consecuencia de la actual coyuntura sanitaria.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

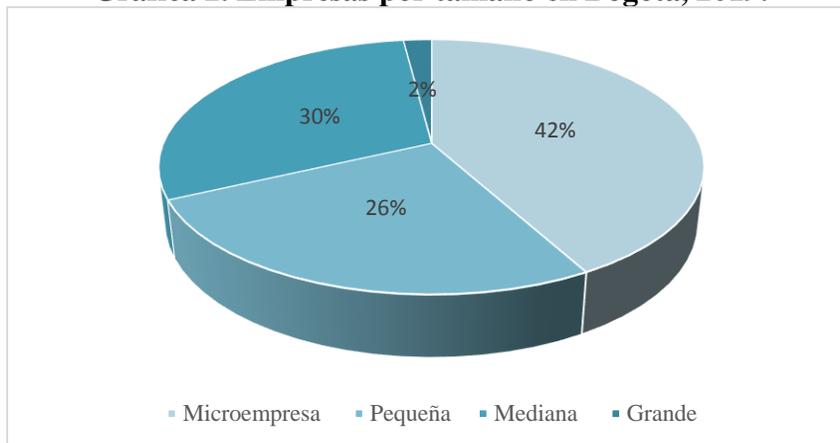
Gráfica 1. Empresas por actividad económica en Bogotá, 2019.



Fuente: Observatorio de desarrollo económico, 2020.

Los gráficos muestran el porcentaje de empresas, distribuidas por sector económico y por su tamaño, donde se evidencia que el sector económico predominante en Bogotá es el de servicios, para nuestra investigación usaremos el sector del comercio que ocupa un 30 % del total de las empresas. Para el caso del tamaño por compañía la mayor parte son microempresas lo que significa que requieren mayor análisis y apoyo, durante el proyecto revisaremos una empresa de cada tamaño para observar las dificultades que vivió cada una en este periodo de pandemia.

Gráfica 2. Empresas por tamaño en Bogotá, 2019.



Fuente: Observatorio de desarrollo económico, 2020.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Bogotá capital colombiana, es el principal centro de actividades de servicios en la economía nacional, reconocida a nivel mundial por su resiliencia, capacidad de innovación, tiene un alto grado de participación en el valor agregado de diferentes sectores económicos de Colombia, es la capital de servicios financieros e inmobiliarios del país. Más de la mitad de las transacciones financieras del país se realizan en Bogotá y la mayoría de las instituciones financieras y comerciales tienen oficinas en la ciudad. Bogotá es el centro económico y de toma de decisiones más importante en la mayoría de los sectores económicos del país, con un volumen de producción de más de una quinta parte. La mayoría de las grandes empresas de cada sector productivo están ubicadas en la ciudad. (DANE. Cuentas nacionales, 2020)

Imagen 1. Mapa de Bogotá, 2019.



Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá, 2019.

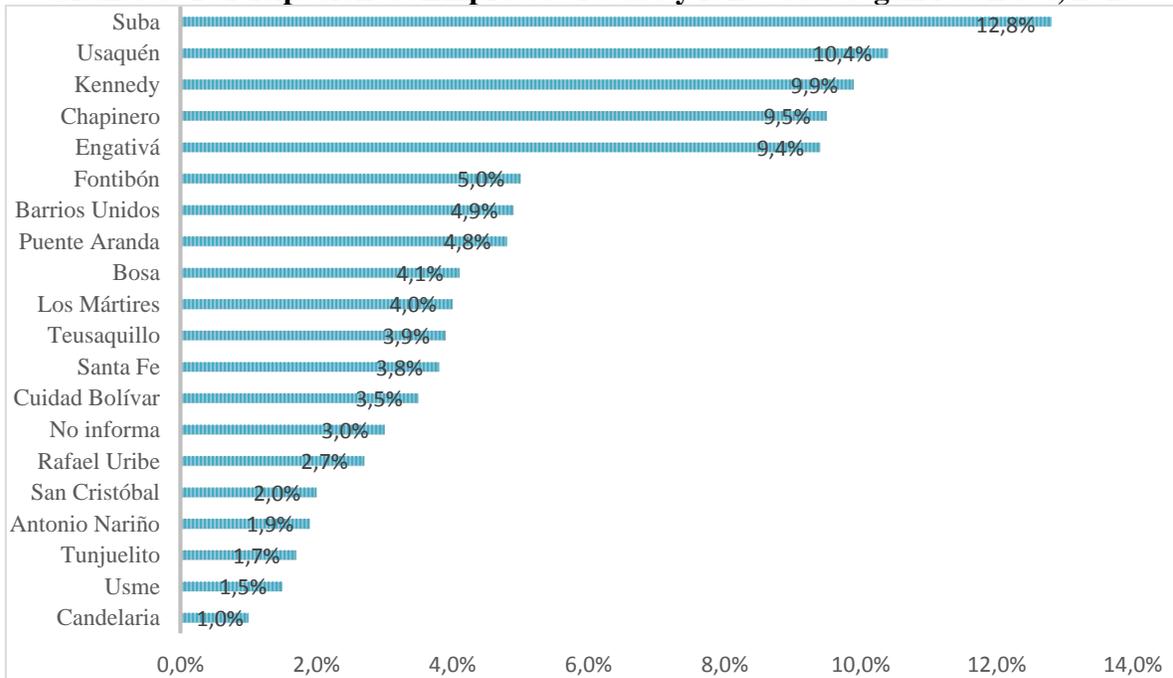
Según cifras de la Cámara de comercio de Bogotá al cierre de 2020 las empresas de Bogotá y la región cayeron 11%, cerraron el año con un total de 449.455 empresas activas, es decir 11% menos frente a 2019 lo que significó una reducción de 12%, esta es la caída más fuerte en los últimos 10 años. Para Bogotá el 91% de las empresas se concentró en tres sectores: servicios (45%), comercio (34%) e industria (12%), la distribución de empresas por sector no varió con la crisis económica de la pandemia, según el tamaño, la mayoría de las

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

empresas en el 2020 fueron MiPymes, (99%), donde 87% corresponde a microempresas, seguidas por las pequeñas (9%) y medianas (2,6%).

Las cuarentenas en Bogotá tuvieron un impacto económico importante, todas las localidades tuvieron una disminución en el número de empresas, en el primer ciclo de cuarentena que termino el 17 de enero de 2020, Usaquén reflejo una disminución de 11% en la cantidad de empresas, Suba tuvo una disminución del 11% con relación al 2019, mientras que Engativá presento una disminución del 12%, por su parte Teusaquillo tuvo una disminución del 15%, en cuanto a Kennedy y Fontibón su disminución fue del (-11%), mientras que Fontibón reflejo una caída del 10%. En cuanto a las localidades que entraron en el segundo ciclo de cuarentena, Bosa presento una disminución de (-13%); Ciudad Bolívar presento una reducción del 15%, para Puente Aranda la reducción fue del (-10%); la localidad de Rafael Uribe presento una disminución del (-14%) y Usme del (-7%).

Gráfica 3. Participación de Empresas creadas y renovadas según localidad, 2019



Fuente: Observatorio de desarrollo económico, 2020.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

El mayor número de pequeñas empresas están ubicadas en cinco localidades: Chapinero (8.929 empresas); Usaquén (6.479 empresas); Suba (4.055 empresas); Barrios Unidos (3.136 empresas) y Engativá (8.929 empresas). Las empresas pequeñas se caracterizan por generar ocupación a un rango entre 11 y 50 empleados. En las actividades de la industria manufacturera la mayor parte de las empresas están agrupadas en zonas de la ciudad que por la vocación de su ordenamiento territorial han favorecido su ubicación, para este caso Engativá cuenta con Engativá 5.870 empresas de este sector económico, con actividades propias de la industria manufacturera como confección de prendas de vestir. (Cámara de comercio de Bogotá, 2020).

Tabla 1. Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá según tamaño y localidad, 2019

LOCALIDAD	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total general
Antonio Nariño	7.657	500	84	6	8.247
Barrios Unidos	17.638	3.136	731	148	21.653
Bosa	18.021	171	32	6	18.230
Candelaria	4.123	238	45	11	4.417
Chapinero	27.941	8.929	3.408	1.457	41.735
Cuidad Bolívar	12.960	156	29	18	13.163
Engativá	38.428	2.428	440	121	41.417
Fontibón	18.814	2.334	787	305	22.240
Kennedy	41.425	1.849	268	58	43.600
Los Mártires	15.651	1.762	372	51	17.836
Puente Aranda	18.489	2.013	622	218	21.342
Rafael Uribe	11.741	327	26	1	12.095
San Cristóbal	8.901	105	4		9.010
Santa Fe	14.723	1.596	427	160	16.906
Suba	51.507	4.055	842	199	56.603
Teusaquillo	14.905	1.886	443	114	17.348
Tunjuelito	7.127	208	41	11	7.387
Usaquén	36.634	6.479	2.031	690	45.834
Usme	6.742	41	5	2	6.790
No informa	14.044	827	261	90	15.222
Total general	387.471	39.040	10.898	3.666	441.075

Fuente: Observatorio de desarrollo económico, 2020.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

El valor teórico de esta investigación contribuye a la generación de nuevas herramientas que permitan mitigar riesgos financieros futuros midiendo el impacto del plan estratégico y adaptarse a las nuevas condiciones del mercado para realizar el desarrollo diario de su actividad en un entorno más seguro y controlable, también ayudará a diseñar una estrategia competitiva, que tiene como propósito proponer herramientas que permitan a las microempresas del sector textil de la Bogotá mantener la sostenibilidad y aumentar la competitividad en cada proceso y de esta manera convertirse en líderes en la promoción del crecimiento, la persistencia de la empresa en el mercado y de temas de gestión financiera que contribuyan al desarrollo económico del país.

En este contexto, la investigación permitirá evidenciar la importancia del desarrollo a nivel empresarial y académico de nuevas metodologías para apoyar a las microempresas textiles, brindándoles herramientas que les permitan enfrentar de manera más efectiva los posibles riesgos a los que se pueden ver expuestos ya sea por factores políticos, sociales, económicos o de pandemias como la que se ha vivido durante el último año. Por tanto, es necesario brindar las herramientas y el conocimiento necesario para la toma de decisiones relevantes sobre temas de inversión y financiamiento y que estas puedan decidir si es propicia o no de acuerdo con la situación presentada en el corto o mediano plazo.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

4 Marco de referencia

4.1 Antecedentes teóricos y empíricos

Para el desarrollo de la presente investigación se abordaron 5 autores expertos en materia de análisis y diagnóstico financiero, desarrollo económico y estrategias innovadoras para el sector textil generando de esta manera nuevas teorías que nos permitan abordar el constructo de investigación de una manera más centrada al contexto colombiano, que nos permita aportar a las empresas objeto de esta investigación.

A partir de esto Aldana Joya, Garavito León y Ramos Botia (2019) realizaron una investigación que tuvo como propósito la identificación del riesgo crediticio de las microempresas en Colombia, teniendo como objeto el sector textil en la ciudad de Bogotá. Esta investigación se desarrolló bajo una metodología mixta, la cual se realizó con el fin de diseñar un modelo para la evaluación de las variables financieras en las microempresas del sector textil en Bogotá. Tomo como muestra microempresas del sector textil, obteniendo como resultado la necesidad de que las microempresas tengan educación financiera para evitar impagos, deudas injustificadas y reportes en centrales de riesgo. Se pudo identificar el esquema de solidez de las compañías y se ve la importancia de la aplicación de estos métodos en la toma de decisiones financieras. Se sugiere el uso del modelo de riesgo, asesorías administrativas y un control oportuno y efectivo de los riesgos.

A si mismo De La Ossa Villadiego (2019) realizo una investigación con el propósito de analizar el riesgo financiero de las MiPymes en el municipio de Cauca, el cual fue enfocado principalmente hacia el endeudamiento y la liquidez. Se desarrolló un estudio descriptivo de tipo exploratorio, que logró determinar que para el caso del indicador de endeudamiento solo el 25% de las empresas tiene riesgo y para el indicador de liquidez solo el 15% presentan riesgo de liquidez. Se sugiere la revisión periódica y futura de los indicadores de liquidez y endeudamiento, y concientizar a los empresarios de la importancia del análisis y diagnóstico financiero dentro de las MiPymes.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Por otro lado, Roldan Moreno y Campuzano Gómez (2019) desarrollaron un trabajo de investigación que tuvo como objetivo realizar un modelo para la estimación del riesgo de crédito y la asignación de cupos en la cartera de una empresa del sector textil en Colombia. Esta investigación utilizó una metodología de tipo experimental y permitió la construcción de un modelo bajo indicadores financieros. Tomó como muestra 496 clientes de una compañía del sector textil. Se concluyó que, al aumentar los cupos, a riesgo de la compañía, se gana participación en el mercado y se mejoran las utilidades con un riesgo aceptable dentro de los estándares financieros. Se sugiere el seguimiento mensual a las centrales de riesgo, la realización de estados financieros anuales y la formalización de las políticas de crédito.

Para Veliz Huacachi (2020) realizó una investigación que tuvo como propósito el análisis de la gestión de riesgos financieros de la financiera PROEMPRESA. Se identificó que existe un impacto entre la gestión de los riesgos de incumplimiento, exposición, créditos castigados y rentabilidad. Esta investigación utilizó una metodología de tipo cuantitativa continua, ya que le permitió el análisis de la realidad mediante distintos procedimientos basados en la medición. Logró demostrar que con una gestión de riesgos de incumplimiento y de endeudamiento hay una mejora de sus indicadores, disminución de clientes que están con incumplimiento y los que presentan un mayor riesgo de endeudamiento.

Por último, se menciona a Melgarejo, Vera Colina y Osorio Arias (2019) realizaron una investigación que tuvo como propósito analizar las dificultades de liquidez y flujo de caja que enfrentaron las MiPymes del sector industrial y actividades conexas que operaron en Bogotá (Colombia) en el período mayo-septiembre 2020. Se aplicó una metodología cuantitativa descriptiva y correlacional con una muestra de 496 empresas. En los resultados se evidencia que, en promedio, el 60% de las organizaciones presentaron serios problemas de liquidez durante los primeros meses de la pandemia, con fluctuaciones importantes en los subsectores analizados.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

4.2 Marco teórico

Para Restrepo & Leiva (2018) las pequeñas y medianas empresas en su funcionamiento enfrentan riesgos de liquidez y crédito; las estadísticas muestran que alrededor de 100 pymes en la economía manufacturera cada año fueron declaradas en quiebra. Las pequeñas y microempresas son producto de empresarios que invierten un pequeño capital y obedecen las reglas del mercado. En la mayoría de los casos no reciben subsidios ni spin-offs (Trinidad Inchicaqui, 2019). Según Romero Meza (2005) las empresas enfrentan riesgos financieros como el tipo de cambio, la tasa de interés y las fluctuaciones de los precios de las materias primas, los impagos de préstamos y cambios en calificación crediticia. Los indicadores de riesgo financiero se centran en la lógica difusa a través del modelo de análisis financiero Capital, (CAMEL), lo que proporciona un entorno flexible para interpretar la información financiera (Díaz Córdova, Coba Molina & Navarrete, 2017).

Según Henao, González & Moreno (2017) la gestión de riesgos es un método que permite reducir los riesgos, además establecer, identificar, analizar, evaluar, abordar, monitorear y comunicar los riesgos asociados con cualquier actividad, función o proceso. Por otro lado, para de Berrio (2019) la gestión de riesgos es una variable importante por considerar, por los requerimientos establecidos en Basilea en base a riesgo de inversión, liquidez, mercado y crédito, también para mejores resultados financieros. La medición de riesgos es importante para las pymes que son sensibles a las tendencias del mercado. Esto es cierto cuando se considera un modelo que se centra en empresas cotizadas (Ramírez Parra & Blanco Rincón ,2020). Los indicadores financieros y análisis discriminante permiten determinar la relevancia aleatoria mediante el uso de diferentes variables de forma simultánea y establecer diferencias entre ellos (Chávez, Córdova & Alvarado, 2017).

El riesgo se entiende como la probabilidad de un rendimiento observado diferente al esperado por la empresa. Sin embargo, no existe una forma única de evitar por completo el riesgo (Sigüenza & Osorio, 2020). Para Quintero (2017) debemos analizar los riesgos

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

identificados, el nivel de probabilidad y las consecuencias que puede generar para la organización, y analizar los precios históricos de activo identificado como riesgoso. En el ámbito empresarial, se deben tomar decisiones en ambientes de incertidumbre y los resultados son inciertos, pueden tener ganancias o pérdidas (Caridad y López del Río, 2020). Cerón & Otero (2011) define el sistema de administración de riesgo crediticio como un conjunto de políticas, metodologías y normas que sirven para calificar los riesgos.

La participación de las pymes en el sistema productivo económico colombiano es muy importante; pero cabe señalar que la industria no cuenta con una política de desarrollo separada e integral (Restrepo & Leiva, 2018). Trinidad Inchicaqui (2019) afirma que, con imaginación y habilidades, muchas MiPymes logran posicionarse de manera importante en los segmentos de mercado en los que operaran, aunque es baja la participación estas en mercados extranjeros. Las pequeñas y medianas empresas tienen desventajas como es la falta de estrategia y planeación la cual se convierte en una limitante para la inserción en un contexto internacional (Medina Quispe & Mondalgo Ramírez, 2018). Por su parte Pava Torres & González Burgos (2017) afirman que las pymes familiares no buscan nuevas fuentes por su aversión al riesgo y al endeudamiento, conflictos de sucesión, inaceptables o limitadas garantías, respaldo de activos del patrimonio familiar o la visión a largo plazo.

Según Trinidad Inchicaqui (2019) las MiPymes son importantes en la estructura económica, por el lugar que ocupan en términos cuantitativos como plan de negocio y fuentes de empleo, también como motor de desarrollo de los negocios. Las pymes no cuentan con estrategias como la formación de recursos humanos, mejora de la productividad, transformación tecnológica y promoción de exportaciones, deben enfrentarse a grandes obstáculos: la tecnología, el mercado y el riesgo financiero (Restrepo & Leiva, 2018). Por otro lado, Pava Torres & González Burgos (2017) afirman que las empresas familiares en su proceso organizacional de controlar y administrar sus funciones se fundamentan en mantener las expectativas de que la empresa continúe de una generación a otra. Las empresas pymes

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

en Colombia necesitan ser orientadas en metodologías que les permitan tener mayores alternativas para permanecer en el tiempo (Aguilar Bohorquez,2019).

En Colombia, las PYMES están definidas por la Ley N ° 905 de 2004, como toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios (Restrepo & Leiva ,2018). Trinidad Inchicaqui (2019) asegura que los sectores de comercio y servicios registran una participación significativa en las MiPymes, esto se debe principalmente a la facilidad para entrar y salir de estos campos lo cual reduciría el costo de establecerse. La efectividad de una organización debe estudiarse como un fenómeno cultural que vincula hipótesis y valores compartidos con procedimientos y estrategias gerenciales, para entender la adaptación de una empresa en el tiempo (Medina Quispe & Mondalgo Ramírez, 2018). Para Sigüeza & Osorio (2020) el inversionista debe tener en cuenta dos variables para la toma de decisiones: el riesgo y el rendimiento, en donde se considera que, a mayor riesgo, se espera un mayor rendimiento.

Díaz Córdova & Navarrete (2017) señalan que los indicadores de riesgo son herramientas para medir el desempeño con fórmulas y cálculos aplicados a los estados financieros y generan resultados que ayudan a medir la salud de las instituciones financieras. Se entiende por riesgo financiero la probabilidad de obtener una rentabilidad diferente a la esperada por cambios en las variables financieras (de Berrio, 2019). Para Quintero (2017) el proceso de gestión de riesgos debe incluir la identificación, cuantificación y gestión de estos y, en última instancia, la corrección o eliminación de estos. El análisis de riesgos es esencial, porque si las entidades pueden comprender y medir sus riesgos, podrán gestionarlos de la manera más adecuada, además de obtener soluciones eficaces de prevención (Restrepo & Leiva, 2018).

Para de Berrio (2019) el riesgo es la probabilidad de perder dinero, pero debe entenderse como la probabilidad observada de un retorno inesperado, o la varianza de un

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

resultado inesperado causada por fluctuaciones en las variables financieras. El riesgo de crédito incluye todos los riesgos relacionados con el crédito de un participante en particular, como la posibilidad de incumplimiento y cambios en la calificación crediticia Romero Meza (2005). Henao, González & Moreno (2017) infiere que la identificación de un riesgo puede necesitar respuestas y esto debe documentarse para su posterior análisis e implementación de planes que permitan mitigar el riesgo. Los riesgos son entonces inherentes a las operaciones empresariales, y las condiciones que generan estos son diversos generando variedades de riesgo (Caridad y López del Río, 2020).

Para medir la eficacia empresarial se plantean y calculan indicadores de gestión que permitan detectar debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades identificando los riesgos y se deben implementar procedimientos de mejoramiento constante (Estupiñán Gaitán ,2020). Para Ramírez Parra & Blanco Rincón (2020) el riesgo financiero se puede medir a través de métricas que el sistema proporciona como herramientas de evaluación, solvencia, capacidad de endeudamiento y calificación crediticia, dando respuesta a diferentes análisis. Según Chávez, Córdova & Alvarado (2017) para un análisis de la gestión financiera, es necesario visualizar las diversas áreas como operaciones, producción, ventas, marketing y finanzas, donde las causas y efectos de las relaciones son dinámicas y desequilibradas. Para realizar un buen análisis, se hace una observación de las variaciones en los históricos de los estados financieros validando diferentes rubros (Cerón & Otero ,2011).

Para Pava Torres & González Burgos (2017) existen diversos tipos de riesgo financieros a los que se encuentran expuestas las empresas, que generalmente presentan en mayor o menor medida algún tipo de riesgo. La gestión administrativa, financiera y contable en muchos casos es informal y de manera intuitiva lo que impide que estas empresas puedan crecer y desarrollarse como lo hacen las grandes empresas (Medina Quispe & Mondalگو Ramirez ,2018). Quintero (2017) establece que una buena gestión de riesgos tiene como objetivo identificar y gestionar estos riesgos con el objetivo de reducir la posibilidad de fracasar. Teniendo en cuenta cómo está cambiando el mundo, existe la teoría de que debería

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

haber mercado libre de riesgo y de incumplimiento, done se otorguen préstamos en cualquier condición (Ramírez Parra & Blanco Rincón,2020).

De acuerdo con Ruza (2013) el nivel de cobertura de interés indica el número de veces que el pago de interés está cubierto por el beneficio antes de intereses e impuestos y la sensibilidad ante alteraciones en el interés. Por otro lado, las razones de rentabilidad miden el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir (Mosquera Albarracín, 2017). Según Caicedo Ramos & Álvarez Paniagua (2019) riesgo de insolvencia o riesgo de impago es la probabilidad de que una empresa incumpla con sus compromisos o los cumpla por fuera de los plazos y condiciones inicialmente establecidas. Al tener una adecuada gestión de riesgos, estos se pueden mitigar y controlar las consecuencias reduciendo la ocurrencia de estos (Aguilar Bohórquez, 2019).

Las empresas son una unidad económica en forma de gestión organizativa o comercial que se rige por la ley vigente, cuyo objeto puede ser el desarrollo, operación, transformación, producción y/o comercialización de bienes o servicios (Trinidad Inchicaqui, 2019). Para la toma de decisiones se utiliza un enfoque difuso que permite a las personas que van a tomar de decisiones observar gráficamente cada nivel de calificación crediticia ofrecida (Díaz Córdova, Coba Molina & Navarrete, 2017). Por otra parte, para Henao, González & Moreno (2017) la gestión del riesgo puede aplicarse en varios niveles organizacionales, desde el nivel estratégico hasta niveles operacionales convirtiéndose un proceso iterativo que contribuye a la mejora organizacional con cada ciclo. Las empresas pueden hacer uso de los derivados financieros que buscan ayudar en la administración del riesgo del mercado ya que permiten un mejor control para las empresas que ingresan a otros mercados (Quintero, 2017).

Según Ramírez Parra & Blanco Rincón (2020) el riesgo de variación de precio es sobre el comportamiento del valor de mercado en el futuro, así como de determinados activos y/o pasivos, por variaciones de precios de mercancías. El uso de indicadores financieros, y

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

análisis discriminante son un gran aporte en la investigación empresarial, ya que permiten estudiar las referencias entre dos o más grupos u objetos previstos (Chávez, Córdova & Alvarado, 2017). Así mismo Sigüeza & Osorio (2020) indican que el modelo (CAPM) supone que la rentabilidad debe estar en función positiva y lineal de la covarianza del rendimiento en relación del mercado y esta representa medida del riesgo sistemático, representada por el Beta. Por otro lado, Romero Meza (2005) indica que Markowitz propuso como medidas de riesgo, asociadas al retorno de inversiones individuales la aplicación práctica del este modelo requiere suponer que la distribución de los retornos es normal o distribución-t2.

En el riesgo operacional influyen una serie de factores que son medidas indirectas, como el volumen de los ingresos, el valor de los activos, el número de empleados entre otros (Caridad y López del Río, 2020). De igual manera Cerón & Otero (2011) indican que la relación entre la rentabilidad y la liquidez es el concepto de rotación, donde menor volumen de capital para generar producción mayor rentabilidad. Para López Pérez & Manjarres Chica (2019) la rentabilidad durante determinado periodo de tiempo es un valor porcentual que mide la eficiencia en las operaciones, actividades e inversiones que se realizan en las empresas. Los riesgos financieros se pueden entender como el riesgo de no estar en condiciones de cubrir los costos financieros de una empresa (Medina Quispe & Mondalgo Ramírez, 2018).

De acuerdo con Pava Torres & González Burgos (2017) las acciones de grupos familiares tienen menor riesgo que la media del mercado, con rentabilidad menor a corto plazo, pero con mayor rentabilidad a largo plazo. Esto se evidencia ya que de los estados financieros básicos se obtienen la información real cuantitativa de donde se obtienen los criterios para la identificación de los riesgos (Aguilar Bohórquez, 2019). Según Ruza (2013) el análisis del endeudamiento de capital diagnostica la situación de la empresa dado la cantidad de deuda que tiene contraída, el valor del ratio indica el volumen de deuda y pérdida de autonomía financiera. Es importante tener en cuenta que para hallar el punto de equilibrio

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

del apalancamiento son fundamentales los costos y gastos fijos ya que entre mayores ventas y sin incremento de costos y gastos, mayor utilidad (Estupiñán Gaitán, 2020).

Las razones de Endeudamiento permiten conocer que tan estable o consolidada se muestra la empresa observándola en términos de la composición de los pasivos y su peso relativo con el capital y el patrimonio (Mosquera Albarracín, 2017). Luego Caicedo Ramos & Álvarez Paniagua (2019) indicaron que un modelo no es otra cosa que una representación simplificada de la realidad, en la cual se relacionan diferentes aspectos (variables y parámetros) definidos por el contexto que se quiere analizar y/o evaluar. Por ejemplo, el atractivo de VAR es informar con reportes financieros de las pérdidas esperadas, accionistas y administradores podrán decidir si tal nivel de riesgo es aceptable y si es necesario reducirlo (Romero Meza, 2005). Como complemento Díaz Córdova, Coba Molina & Navarrete (2017) dicen que las variables lingüísticas difusas permiten al decisor identificar con mayor amplitud a qué categoría pertenece con mayor inclinación el indicador y a que categoría de calificación pertenece con menor inclinación el resultado.

Para Henao, González & Moreno (2017) en los modelos de inventario el hecho de considerar costos de Stock o penalizaciones relacionadas con la incertidumbre hacen necesario plantear estudios respecto al tratamiento del riesgo. Hay riesgos que se originan por una inadecuada administración. Estos son evitables. Un ejemplo, la falta de control del cumplimiento de las políticas y procedimientos diseñados para administrar el riesgo de crédito (de Berrio, 2019). De acuerdo con Ramírez Parra & Blanco Rincón (2020) una empresa posee riesgo de liquidez cuando el resultado en el cálculo de la razón corriente sea inferior a 1,1 y cuyo valor bajo la variable “dummy” será 1. En otro caso al analizar el riesgo de insolvencia es importante considerar que este depende de las condiciones específicas de cada sitio y puede modificarse en tiempo y cantidad (Sigüeza & Osorio, 2020).

Los derivados financieros se enfrentan a riesgos por el precio de las divisas, las tasas de interés, los precios de las materias primas, etc. En muchos casos, la economía es difícil de

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

controlar (Quintero, 2017). Según Caridad y López del Río (2020) el riesgo del mercado está asociado al cambio del entorno, como los tipos de interés o de cambio o variaciones en los activos financieros. En un análisis cualitativo se considera que las empresas no son entes aislados, y que los factores externos son responsables en gran medida del éxito o fracaso de esta (Cerón & Otero, 2011). Para López Pérez & Manjarres Chica (2019) el análisis financiero es el conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa. Con el fin de tomar decisiones adecuadas en cada ámbito de la empresa.

De acuerdo con Aguilar Bohórquez (2019) el riesgo de liquidez hace referencia a las pérdidas que tienen las empresas al no tener recursos líquidos, al no poder convertir sus activos en efectivo. El riesgo de reputación es un concepto subjetivo y que surge como resultado de la publicidad negativa de una entidad o un deterioro frente a sus clientes (Ruza, 2013). Las razones de actividad miden la liquidez de los activos y mide la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo, permiten precisar el periodo de tiempo (Mosquera Albarracín, 2017). Estupiñán Gaitán (2020) sugiere que la diferencia entre términos corrientes y constantes surge de la existencia de inflación en la economía esto hace que través del tiempo el dinero pierda valor en términos de poder adquisitivo.

Una variable es un ítem el cual puede tomar un valor aleatorio (al azar) dentro de los límites de posibilidades definidas por las características inherentes o los escenarios que el modelador desee analizar (Caicedo Ramos & Álvarez Paniagua, 2019). Según López Pérez & Manjarres Chica (2019) los indicadores de endeudamiento se usan para medir el nivel de obligaciones que tiene la empresa, establecer el riesgo que incurre el acreedor al otorgar un crédito. Para Estupiñán Gaitán (2020) en estos encontramos indicadores, razones, fortalezas y debilidades con respecto a la estructura financiera y económica. El riesgo de insolvencia se presenta cuando la entidad no dispone de capital para cubrir sus pérdidas y se declara en suspensión de pagos (Ruza, 2013).

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Según Romero Meza (2005) antes de los trabajos de Markowitz (1952,1959) el riesgo financiero se consideraba como un ajuste del rendimiento esperado y los retornos ajustados al riesgo se determina de manera especial. El método difuso califica a las categorías de las entidades con rangos que pertenecen 2 categorías a la vez para su calificación. La lógica tradicional, contiene rangos secuenciales para su categorización en uno de los rangos (Díaz Córdova, Coba Molina & Navarrete, 2017). No obstante Henao, González, & Moreno (2017) indican que la gestión de riesgos incluye tanto la identificación de oportunidades como la prevención o minimización de pérdidas. Riesgo operativo es la posibilidad de incurrir en pérdidas por deficiencias o fallas del recurso humano, procesos, tecnología, infraestructura, información de gestión, modelos utilizados, o por la ocurrencia de acontecimientos externos (de Berrio, 2019).

Las herramientas de predicción de quiebras constituyen hoy en día un elemento sumamente importante para mitigar los riesgos de quiebra y desaparición de las compañías con estructuras empresariales rígidas (Chávez, Córdova & Alvarado, 2017). Según Caridad y López del Río (2020) los inversores esperan que las pérdidas medidas o pronosticadas sean cubiertas con los ingresos corrientes de las compañías, lo que obliga a tener reservas. Una variable financiera residual es la rentabilidad, que se usa como medida de productividad y es producto de las diferentes políticas y decisiones de la compañía (Cerón & Otero, 2011). Para López Pérez & Manjarres Chica (2019) la rentabilidad es fruto de las acciones directivas, de las decisiones financieras y de las estrategias ejecutadas, se refleja en la proporción de utilidad o excedente que genera un activo.

De igual manera Caicedo Ramos & Álvarez Paniagua (2019) indica que los modelos tienen parámetros que son datos que permanecerán inalterables en el proceso de simulación porque se tenga certeza sobre ellos o porque en comparación con otras variables, éstos no generan impacto. Mientras que las razones de liquidez miden la capacidad de la empresa para identificar sus necesidades de efectivo, muchos autores hacen referencia a la liquidez, pocos a la solvencia (Mosquera Albarracín, 2017). Según Chávez, Córdova & Alvarado (2017) las

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

herramientas de gestión empresarial utilizadas por emprendedores se refieren a indicadores, índices o informes financieros como herramientas de gestión empresarial y poco se utilizan para predecir el comportamiento futuro de una empresa. Ohlson (1980) introduce por primera vez el uso de modelos logísticos condicionales, con un modelo de quiebra manejando una regresión econométrica de probabilidades de regresión logística, en vez de un análisis discriminante múltiple (Sigüeza & Osorio, 2020).

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

5 Metodología

5.1 Alcance de la investigación

El siguiente proyecto se realizara mediante una investigación de tipo cuantitativo con alcance descriptivo que nos permita evidenciar cifras y describir el comportamiento de las mismas enmarcado bajo la pandemia del Covid19 y el comportamiento que han tenido las empresas del sector comercial textil de Bogotá, para tal fin se realizarán consultas de fuentes secundarias mediante bases de datos que nos permitirán recabar información pertinente respecto a indicadores de gestión financiera y posteriormente análisis de las mismas, para realizar un diagnóstico del impacto que tuvo la pandemia en las empresas objeto de estudio.

Su proceso de investigación se centra en la descripción de los datos observados en el proceso medición numérica, para el proceso cuantitativo se aplica tendencia central y análisis de datos discretos. Dentro de este rango, se puede plantear una hipótesis para describir el fenómeno de investigación, pero no es obligatorio. (Ramos y Galarza, 2020).

5.2 Enfoque de la investigación

El tipo de enfoque para esta investigación es de carácter cuantitativo orientado en un alcance descriptivo con el fin de observar y describir la situación actual de algunas empresas del sector textil de Bogotá, donde se describieron indicadores financieros de algunas empresas durante el último año para valorar el impacto generado y la descripción del comportamiento en relación al riesgo con cada uno de ellos y poder contribuir a una cultura de medición para determinar si las empresas objeto de estudio estuvieron expuestas o no.

Según (Martínez, 2018), El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

5.3 Población y muestra

Según datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), al mes de septiembre de 2020, la capital del país cuenta con 906.303 empresas con matrícula activa, Engativá es una de las localidades con mayor número de empresas creadas en los tres primeros trimestres del año con 3.766 empresas. De la misma manera, esta localidad acumula el mayor porcentaje de empresas liquidadas en este periodo acumulando 3.930 empresas, representando de esta manera el 34,2% del total de empresas liquidadas en Bogotá.

Dentro de Bogotá se encuentra diferentes microempresas dedicadas a la industria textil de las cuales se toman como la población definida para el desarrollo de este proyecto investigativo. Una población finita, la cual se evidencia cuando es posible contar físicamente los elementos que pertenecen a una población (Velázquez-Perea, 2017).

El tipo de muestreo a desarrollar es probabilidad, según Pimienta-Lastra (2000) hay una discusión en muestreo probabilístico selección aleatoria, donde cada sujeto de la población tiene una probabilidad conocida de no se selecciona nulo, donde cada elemento representa un sector de la población. A partir de un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% y según el coeficiente Los cambios positivos y negativos son cada uno del 50%, y la muestra está compuesta por 5 empresas.

5.4 Instrumentos

La recolección de información se desarrolló a través de la indagación en fuentes secundarias con las cuales se realizó un análisis y se generó una teoría fundamentada respecto a la información encontrada, el levantamiento de la información se realizó mediante la consulta de bases de datos identificando los factores más importantes en cuanto al análisis y conclusión de factores de diagnóstico a nivel financiero para posteriormente analizarlos desde el contexto colombiano aplicado a las empresas del sector textil ubicadas en Bogotá.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Para Abril (2008) es aquella que el investigador recoge de otros estudios realizados anteriormente. Esta información existe de antemano en archivos, anuarios, etc. En la recolección de la información no se establece contacto con los objetos de estudio. No hay posibilidad de control de errores cometidos en el proceso de recolección.

Por fuente secundaria podemos definir como aquella que emite información de referencia, es decir, remite a otra fuente de información, o "es una descripción de un estudio o estudios preparada por una persona diferente del investigador original". De tal suerte, podemos identificar como fuente secundaria algunos libros como las enciclopedias, manuales; publicaciones periódicas como las Revistas de referencia (que contienen la descripción bibliográfica y el resumen), las bibliografías, los catálogos, etc. (Tancara 1993).

5.5 Procedimientos.

Para el desarrollo de este proyecto se realizaron consultas en diferentes bases de datos como Scimago, Science direct, Scopus, Scielo, entre otras. El segundo paso fue realizar un análisis de los estados financieros de las empresas PROTELA SA, INDUSTRIA MANUFACTURERA Y TEXTILERA DE COLOMBIA S IMTEXCOL SAS, RASCHELTEX INTERNATIONAL SA, COMPAÑIA COLOMBIANA TEXTIL SAS, para identificar su situación financiera. El tercer y último paso es la elaboración de cuadros con fines informativos basados en la información recolectada.

Para realizar la caracterización de las empresa y microempresas del sector comercial textil en Bogotá durante el periodo de pandemia y medir el impacto que tuvo esta emergencia sanitaria en sus estados financieros, se realizaron consultas en fuentes secundarias como bases de datos e investigaciones realizadas previamente por otros autores, las cuales arrojaron la siguiente información:

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Tabla 2. Investigaciones consultadas para consecución del modelo de investigación.

AUTOR	DOCUMENTO – FUENTE	METODOLOGIA	MUESTRA	VARIABLES
Restrepo & Leiva (2018)	Análisis del riesgo financiero de impago en las pymes del sector manufacturero de Colombia, subsector elaboración de alimentos.	Los investigadores realizaron un estudio descriptivo de tipo exploratorio Utilizaron El modelo Z, con una modificación de la variable X4 y eliminación de la variable X5	354 empresas	Análisis de liquidez, rentabilidad, apalancamiento, solvencia y actividad
Caicedo Ramos & Álvarez Paniagua (2019)	Modelo de evaluación financiera para MiPymes y/o pymes con riesgo de ley de insolvencia, acorde a la normatividad colombiana.	de los autores realizan un análisis sectorial del sector textil desde los sectores de industria y comercio porque hacen parte de la cadena productiva del mismo identificando también como el sector textil afecta a los dos relacionados	90 empresas.	riesgo de insolvencia, cualitativas: el sector económico en el cual se desempeña la empresa, cuantitativas: comportamiento de las ventas
Gil, F. E. P., Céspedes, A. C., & Gamboa, J. Z. (2021).	Administración del riesgo y planeación financiera como estrategias de las Pymes del sector tecnológico en Costa Rica ante la pandemia del Covid-19	En la presente investigación los autores utilizaron como métodos teóricos: el exegético, el histórico lógico, el analítico sintético, y del nivel empírico: el análisis de documentos.	Consulta fuentes secundarias (Banco Central de Costa Rica, Producto Interno Bruto.)	Riesgo de crédito, riesgo de precio, riesgo de tasas de interés, riesgo de tipo de cambio, riesgo de liquidez, riesgo operativo, riesgo de tecnologías de información, riesgo legal, riesgo de reputación, riesgo de legitimación de capitales y riesgo de conglomerado
Espinel Castañeda (2020)	La avaricia del mercado financiero, en tiempos de Covid-19	Artículo de investigación	Consulta fuentes secundarias (Dian, Cepal, etc.)	PIB de una economía, liquidez, financiamiento, rentabilidad.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Tomando como referente el informe de la superintendencia de sociedades que contiene información financiera de 9.000 empresas a corte de diciembre de 2020 se realizó la siguiente caracterización para analizar que empresas eran sujetas de estudio tomando como base el sector textil de la ciudad Bogotá.

Tabla 3. Caracterización por región y macro sector.

MACROSECTOR	REGIÓN	N. DE EMPRESAS
COMERCIO	Antioquia	594
	Bogotá - Cundinamarca	1341
	Centro – Oriente	204
	Costa Atlántica	289
	Costa Pacífica	388
	Eje cafetero	115
	Otros	132

Tabla 4. Caracterización por actividad económica CIU.

MACROSECTOR	CIU
COMERCIO	G4641 - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
	G4642 - Comercio al por mayor de prendas de vestir
	G4751 - Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados
	G4771 - Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados

5.6 Análisis de información.

Las empresas objeto de análisis en esta investigación pertenecen al sector textil de Bogotá y están clasificadas en microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa,

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

por lo cual escogimos un ejemplar de cada una, de las cuales se obtuvo la información financiera de los dos últimos años y mediante la herramienta de excel se realizó una serie de ecuaciones para calcular indicadores financieros como el EBITDA, la liquidez, el endeudamiento, el ROE y el ROA, adicionalmente se realizaron una serie de gráficos para tener una mejor interpretación de los resultados obtenidos.

5.7 Consideraciones éticas

La información recolectada en este proyecto se recopila con fines académicos, lo cual no busca perjudicar a ninguna empresa del sector textil ubicada en Bogotá, garantizando el cumplimiento de las consideraciones éticas establecidas en el programa Administración Financiera y la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO de la Rectoría Uniminuto Bogotá Virtual y Distancia.

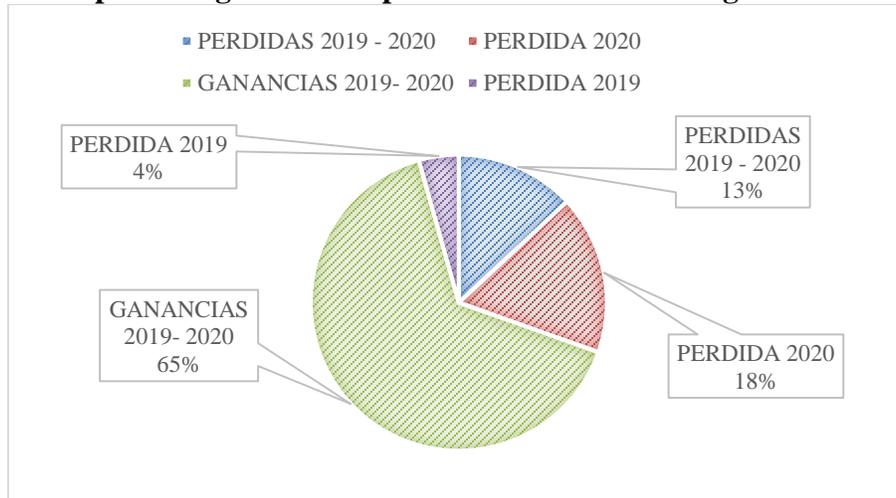
Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

6 Resultados

La pandemia del COVID-19 ha sido el factor más relevante en la economía mundial y un determinante en el desempeño de las empresas durante el año 2020, el cual puso a prueba la capacidad de las empresas para enfrentar grandes retos, con situaciones complejas que afectaron los mercados a nivel global.

De acuerdo con los datos obtenidos en la base de la Superintendencia de Sociedades del informe titulado SuperSociedades presenta el informe de las siguientes 9.000 empresas más grandes del país del año 2021 del cual se tomó una muestra de 46 empresas del sector comercial –textil en la cual se encontraron los siguientes hallazgos: entre los años 2019 y 2020 el 65% de las empresas reporto ganancias, sin embargo, para los mismos periodos el porcentaje de pérdidas se vio en aumento teniendo en cuenta que para el 2019 las empresas que reportaron pérdidas fueron el 4% del total y para el 2020 este porcentaje aumento en 14% cerrando con un 18% del total de las empresas que reportaron pérdidas lo anterior debido a la contingencia sanitaria ocasionada por el COVID19.

Grafica 4. Reporte de ganancias o pérdidas del sector en Bogotá años 2019-2020.

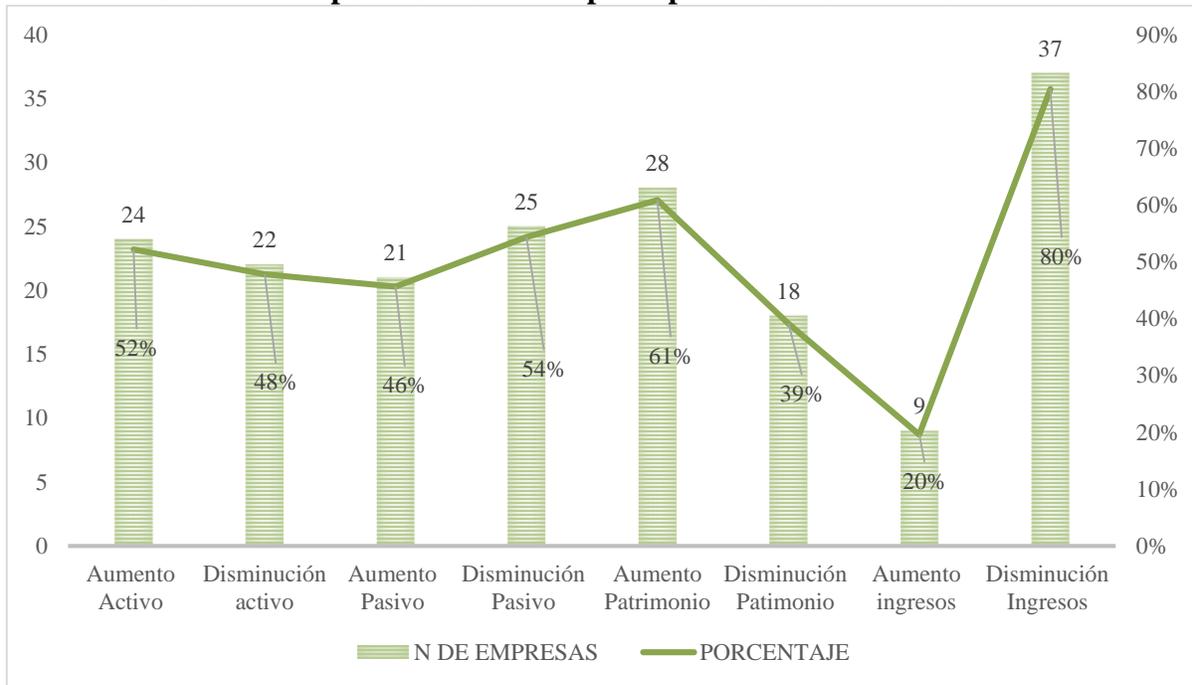


En la siguiente grafica se realizó el análisis del aumento y disminución de las cuentas principales de las empresas objeto de investigación identificando que el 80% de las empresas

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

presento disminución en sus ingresos en el 2020, así mismo se puede evidenciar un incremento del patrimonio del 61% que se pudo haber dado por la inyección de capital por parte de los socios para afrontar los efectos causados por la pandemia.

Grafica 5. Reporte de variación principales cuentas 2019 vs 2020.



Con base en la información de la superintendencia, se tomaron las 6 empresas que mostraron menores ganancias durante los dos periodos, para aplicar las razones financieras acordes a los datos contenidos en la base, con estas variables se obtuvieron los siguientes resultados, se midieron por empresa y por año, para analizar un comparativo de variación.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Tabla 5. Resultados indicadores financieros para el año 2020.

RAZON SOCIAL	ROE (2020).	ROA (2020).	ENDEUDAMIE NTO (2020).	APALANCMIE NTO (2020)	SOLVENC IA (2020).
ALAMEDA					
COLOMBIA SAS	-0,8%	-0,1%	82,5%	4,70	1,21
HI TECH ZIPP SAS	107,8%	-23,3%	121,7%	-5,62	0,82
INTERNATIONAL					
FOOTWEAR					
CORPORATION SA	-59,2%	-3,2%	94,5%	17,27	1,06
INTIMOS ALMA SAS	-8,8%	-2,8%	68,5%	2,17	1,46
INVERSIONES 8A					
S.A.S.	-38,1%	-5,2%	86,3%	6,31	1,16
MARCAS EUROPEAS					
SAS	-6,8%	-2,6%	62,5%	1,67	1,60

Tabla 6. Resultados indicadores financieros para el año 2019.

RAZON SOCIAL	ROE (2019).	ROA (2019).	ENDEUDAMIE NTO (2019).	APALANC AMIENT O (2019).	SOLVENCIA (2019),
ALAMEDA					
COLOMBIA SAS	228,6%	-6,6%	102,9%	-35,50	0,97
HI TECH ZIPP SAS	114,3%	-17,8%	115,5%	-7,44	0,87
INTERNATIONAL					
FOOTWEAR					
CORPORATION SA	-88,5%	-7,5%	91,6%	10,85	1,09
INTIMOS ALMA SAS	-21,5%	-7,0%	67,7%	2,10	1,48
INVERSIONES 8A					
S.A.S.	-251,7%	-9,5%	96,2%	25,41	1,04
MARCAS EUROPEAS					
SAS	-0,6%	-0,3%	59,6%	1,47	1,68

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Con los resultados obtenidos en las tablas anteriores se realizan los siguientes análisis de cada dato obtenido, con el fin de verificar el riesgo que tiene cada empresa y como afecto el periodo de pandemia.

Tabla 7. Análisis de resultados #1.

RAZON SOCIAL	ENDEUDAMIENTO	APALANCAMIENTO	SOLVENCIA
ALAMEDA COLOMBIA SAS	La empresa disminuyo su nivel de endeudamiento, para final del 2020, donde la deuda de la empresa ascendía al 82% del activo.	Para el 2019, la empresa tenía un apalancamiento de -35,50 y paso a tener un 4,70, esto indica que debió endeudarse.	Para esta empresa su solvencia aumento en el 2020, de manera que su activo logra cubrir la deuda adquirida en un 1,21
HI TECH ZIPP SAS	El endeudamiento tuvo un incremento del 6.1% con respecto al año anterior, la empresa debió adquirir más deuda para seguir funcionando.	La compañía tiene un nivel de apalancamiento negativos en los dos años es decir que no se financia con deuda.	La solvencia entre los dos periodos tuvo una diferencia de 0,04, siendo mayor en 2019.
INTERNATIONAL FOOTWEAR CORPORATION SA	Este ítem incremento un 3% con respecto al año anterior, la empresa debió adquirir más deuda para seguir funcionando.	La empresa en 2019 tenía un 10,85 de apalancamiento aumentando a un 17,27 debió incrementar su deuda.	Su solvencia disminuyo para el 2020, pero si es solvente.
INTIMOS ALMA SAS	El incremento de esta compañía fue del 0.8%, es un incremento mínimo.	Su nivel no tuvo una variación considerable solo aumento en un 0,07 para el 2020	La variación de la solvencia fue de 1,01, entre los dos periodos.
INVERSIONES 8A S.A.S.	La compañía logro disminuir su deuda durante el 2020, un reflejo del manejo durante la crisis.	En el caso el nivel de deuda era elevado y disminuyo considerablemente para 2020.	Sus niveles de solvencia son estables a pesar del cambio en el apalancamiento
MARCAS EUROPEAS SAS	Teniendo un aumento del 3% en el índice de endeudamiento, la empresa loro estar a flote.	Su variación de apalancamiento fue de 0,95 aumentando un 0,19	Para este caso tuvo una disminución de 0,07 para el 2020

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Tabla 8. Análisis de resultados #2.

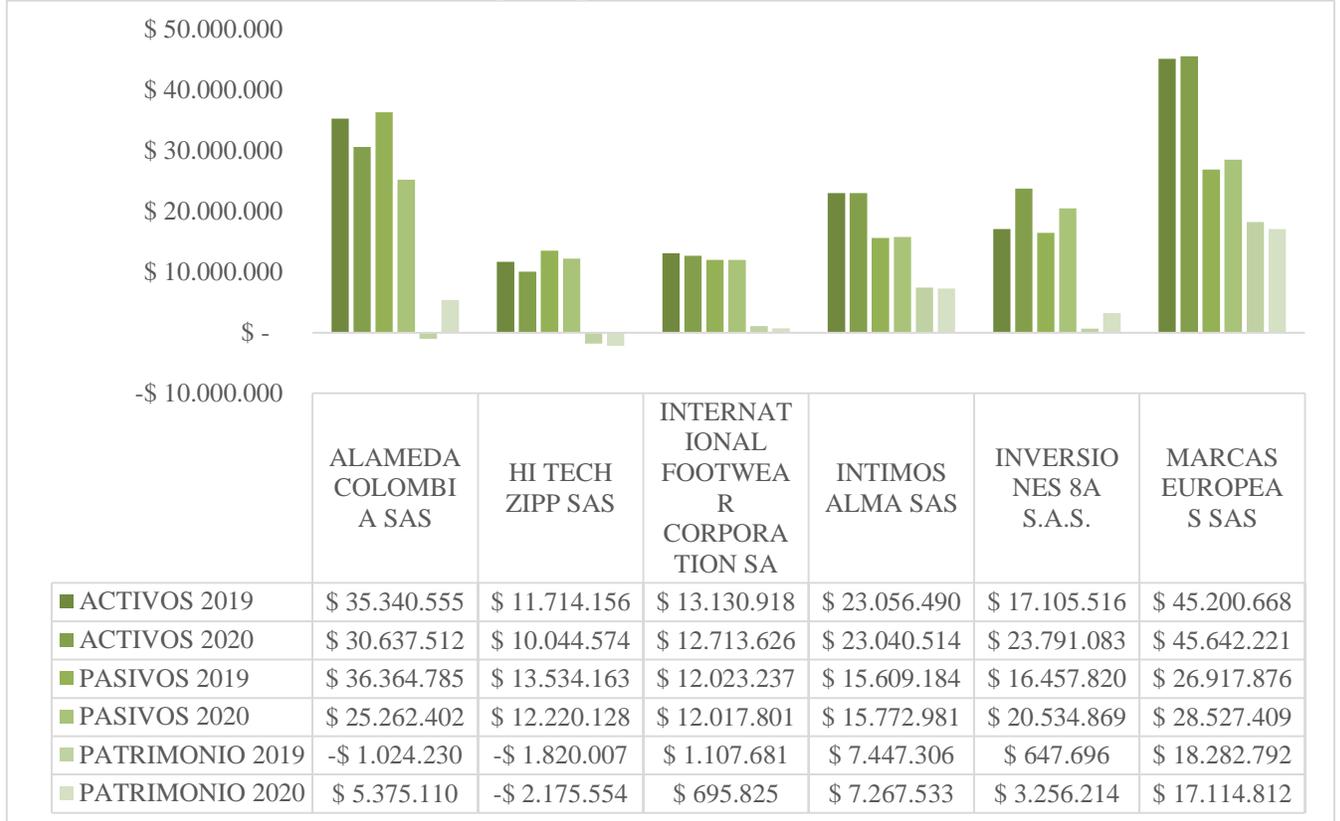
RAZON SOCIAL	ROE (2020).	ROA (2020).
ALAMEDA COLOMBIA SAS	La empresa tuvo una diferencia drástica entre los dos periodos dejando en el 2020 los socios no tendrían rendimientos.	Según este indicador la empresa no sería rentable se deben evaluar por medio de otros indicadores más específicos y viendo el caso particular.
HI TECH ZIPP SAS	Esta compañía genera un elevado ROE, pero dado su valor del patrimonio.	Según este indicador la empresa no sería rentable se deben evaluar por medio de otros indicadores más específicos y viendo el caso particular.
INTERNATIONAL FOOTWEAR CORPORATION SA	Sus valores son negativos, es acorde con las perdidas presentadas	Según este indicador la empresa no sería rentable se deben evaluar por medio de otros indicadores más específicos y viendo el caso particular.
INTIMOS ALMA SAS	Sus valores son negativos, es acorde con las perdidas presentadas	Según este indicador la empresa no sería rentable se deben evaluar por medio de otros indicadores más específicos y viendo el caso particular.
INVERSIONES 8A S.A.S.	Sus valores son negativos, es acorde con las perdidas presentadas	Según este indicador la empresa no sería rentable se deben evaluar por medio de otros indicadores más específicos y viendo el caso particular.
MARCAS EUROPEAS SAS	Sus valores son negativos, es acorde con las perdidas presentadas	Según este indicador la empresa no sería rentable se deben evaluar por medio de otros indicadores más específicos y viendo el caso particular.

La siguiente grafica muestra la variación de las 6 empresas elegidas mostrando el aumento o disminución de las cuentas principales de la situación financiera reportadas por cada compañía. Se puede evidenciar que la mayor variación entre los rubros lo tuvo la empresa ALAMEDA CAOLOMBIA SAS, se adjuntaron los valores con el finde revisar los cambios en cifras.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector

Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Grafica 6. Datos y variación principales cuentas de situación financiera.

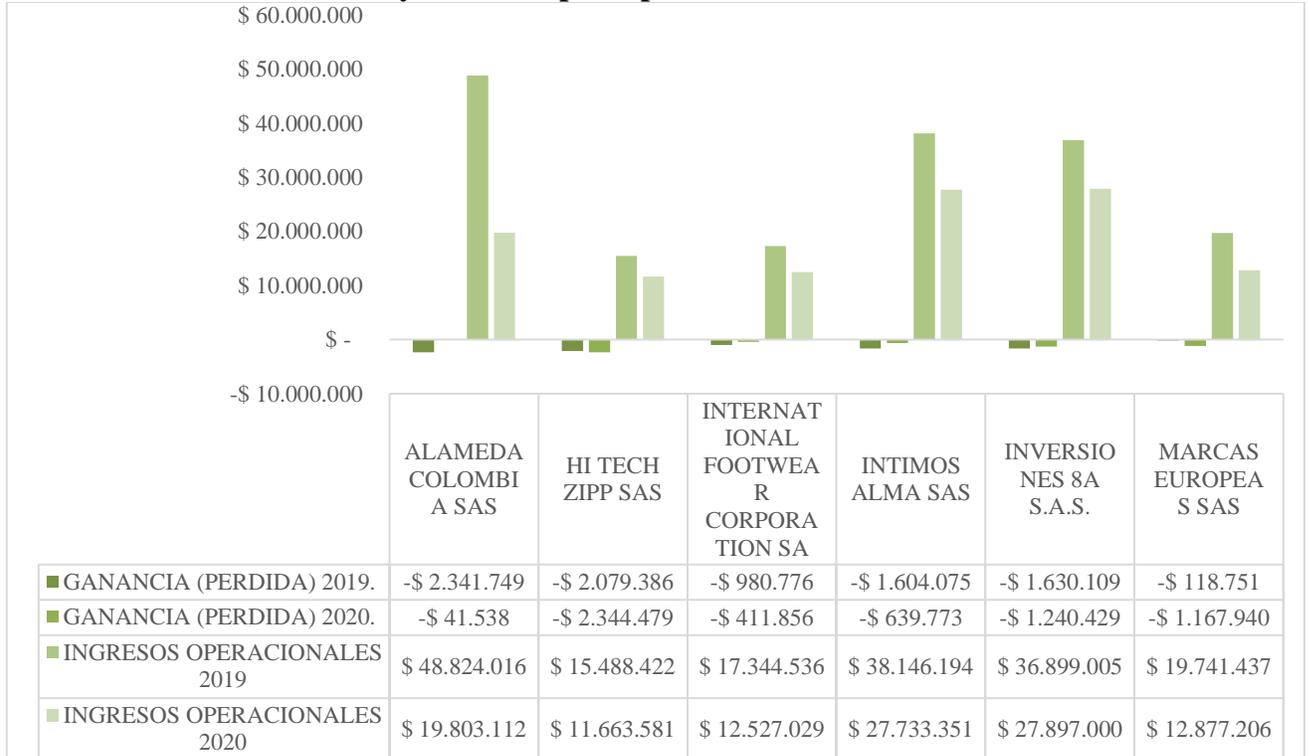


Para el caso de las principales cuentas de resultados se puede evidenciar claramente como disminuyeron los ingresos de un periodo a otro, esto es el reflejo de la crisis que se vivió en el periodo 2020 a causa de la pandemia, las empresas de la muestra reportaron pérdidas para los dos periodos.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector

Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Grafica 7. Datos y variación principales cuentas de resultados.



Para realizar un análisis a profundidad del efecto de la pandemia en las empresas del sector textil de Bogotá, se tomaron 4 empresas de diferentes tamaños y se analizaron los estados financieros, los resultados se plasmaron en la siguiente gráfica.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Tabla 9. Indicadores y razones de los estados financieros de las empresas muestra.

COMPAÑÍA	TAMAÑO	AÑO	TOTAL ACTIVOS	EBITD A	LIQUI DEZ	ENDEUDAMI ENTO	ROE Util.Neta/P atrim	ROA Util. Neta/Act Total
PROTELA SA	GRANDE	2018	\$ 364.709	\$ 8.403	0,93	41,30%	0,25	-0,14
		2019	\$ 367.247	\$ 17.105	1	40,62%	1,8	1,12
		2020	\$ 419.724	\$ 12.525	0,98	37,70%	0,25	0,15
<hr/>								
INDUSTRIA MANUFACTUR ERA Y TEXTILERA DE COLOMBIA S IMTEXCOL SAS	PEQUEÑ A	2018	\$ 2.827		4,50	17%	0,02	0,04
2019		\$ 2.890		1,70	47%	0,02	0,03	
2020		\$ 2.401		2,58	39%	0,01	0,01	
<hr/>								
RASCHELTEX INTERNATION AL S A	MEDIAN A	2018	\$ 22.013	\$ 2.785	3,39	92,42%	19,95	1,51
2019		\$ 18.166	\$ 1.017	3,81	92,07%	-15,87	-1,26	
2020		\$ 19.491	\$ 2.850	3,49	89,84%	27,3	2,77	
<hr/>								
COMPANIA COLOMBIANA TEXTIL S A S	MICROE MPRESA	2019	\$ 4.118		205	0,0015	-0,05	-0,04
2020		\$ 3.902		650	0,0048	-0,07	0,07	

Dentro del análisis realizado a las empresas objeto de estudio pudimos evidenciar que cada una presento un nivel de riesgo diferente con las siguientes características.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Tabla 10. Nivel de riesgo crediticio.

EMPRESA	NIVEL DE RIESGO	ANALISIS
PROTELA SA	Riesgo medio bajo	Con la información obtenida, se evidencia que las utilidades para el 2020 con respecto al 2019 disminuyeron, sin embargo, es una empresa que logro mantenerse a flote generando igualmente utilidades y logrando tener un nivel de endeudamiento estable e inferior al del 2019.
INDUSTRIA MANUFACTURERA Y TEXTILERA DE COLOMBIA S IMTEXCOL SAS	Riesgo medio bajo	La empresa durante los periodos evaluados no tuvo incidentes significados que afectaran la estabilidad financiera a pesar de que tanto sus ingresos como su utilidad neta se vieron reducidos en más de un 50% en el último año.
RASCHELTEX INTERNATIONAL S A	Riesgo medio bajo	La empresa presento un comportamiento financiero favorable ya que sus ventas mejoraron en el 2020 con respecto al año anterior, su nivel de endeudamiento disminuyo.
COMPAÑIA COLOMBIANA TEXTIL S A S	Riesgo medio alto	Esta microempresa tiene este nivel de riesgo, por la falta de utilidades en los dos últimos periodos y por el nivel de endeudamiento donde muestra la falta de financiación, donde la compañía está creada solo con recursos propios.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

7 Conclusiones

El siguiente trabajo investigativo estuvo enfocado en hacer un diagnóstico de los diferentes riesgos financieros a los que estuvieron expuestas las empresas del sector textil de Bogotá durante el periodo de pandemia y el impacto que tuvieron en la economía nacional, mediante la consulta de los estados financieros de diferentes empresas de los periodos 2019 y 2020 y la observación de los principales indicadores financieros para identificar los riesgos a los que se tuvieron que enfrentar. Para llegar al objetivo de este trabajo se consultaron diferentes bases de datos de la Superintendencia de sociedades, la cámara de comercio de Bogotá, artículos científicos, académicos, entre otros, se pudo concluir que la mayoría de las empresas tuvieron una reducción importante en sus ingresos y tuvieron que recurrir a apalancamiento financiero a través de financiación mediante entidades financieras, de recursos propios a través de los accionistas.

Mediante el diagnóstico realizado se pudo desarrollar una valoración a los estados financieros de cuatro empresas específicas pertenecientes al sector textil de Bogotá de diferentes tamaños en el periodo 2019 - 2020; estas fueron centro de diagnóstico en indicadores de riesgos financieros, liquidez, endeudamiento, permitiendo conocer su situación actual frente a las afectaciones que se presentaron por cuenta de la emergencia sanitaria la cual afecto fuertemente el mercado económico a nivel mundial y local, y conocer cuál ha sido el grado de afectación en su funcionamiento. Además, el estudio permitió identificar si las empresas están preparadas para afrontar riesgos ajenos a su actividad y que tipo de herramientas tuvieron que utilizar para salir a flote de esta coyuntura.

Los indicadores revisados permiten resaltar la relevancia de conocer las características específicas del sector y de la empresa, lo que demuestra que es difícil contar con un modelo estándar que cubra todas las normas financieras requeridas para estimar los riesgos financieros y que no siempre se está lo suficientemente preparado para afrontar riesgos ajenos a su actividad.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

Con esta investigación se da respuesta a la pregunta del problema ¿Cuál fue el impacto financiero que tuvieron las empresas y microempresas comerciales en el sector textil de Bogotá durante el periodo de pandemia?, permitiendo identificar que para las empresas del sector textil de Bogotá el mayor impacto lo tuvieron en las ventas por cuenta de las cuarentenas estrictas y se vieron expuestos riesgos de liquidez, endeudamiento y en muchos casos de solvencia llevando a muchas empresas a la quiebra dejándole como única opción el cierre.

El diagnóstico del riesgo es parte fundamental para el buen desempeño de cualquier entidad económica, es por esto por lo que es de vital importancia que las empresas desarrollen y establezcan herramientas que permitan una buena evaluación del riesgo y puedan estar preparados para afrontar cualquier evento y crear una ventaja competitiva frente a las demás empresas, de esta manera evitar que en el largo plazo sus riesgos se conviertan en pérdidas importantes que puedan significar la quiebra

La economía a nivel mundial no estaba preparada para una crisis como la vivida a causa de la pandemia, todos se vieron afectados de diversas maneras, el sector comercial textil de Bogotá no fue ajeno al paro en la productividad, y a todos los efectos colaterales de esta situación. Como prueba de esto en el análisis realizado se evidenciaron los cambios en las cuentas de las empresas analizadas, por ejemplo, para el caso de los activos estos tuvieron un aumento conservador con respecto al año 2019, su incremento fue de un 52%, las proyecciones normales de crecimiento superarían esta cifra, en el caso del pasivo tuvo una mayor disminución con respecto al 2019, lo que indica que se entró en una etapa de precaución donde no se adquiere más crédito del estrictamente necesario.

De las empresas analizadas, se evidencia que ninguna termino con riesgo bajo, las empresas de todos los tamaños y sectores económicos se vieron afectadas, particularmente el sector comercial textil en Bogotá percibió una disminución del 48 % en sus activos, 39% en su patrimonio y un aumento del 46% en los pasivos reportados, para el caso de las

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

ganancias y pérdidas el 13% tuvo pérdidas en los dos periodos. Y el aumento de pérdida entre los años 2019 y 2020 fue del 14%, cabe destacar que, a pesar de las dificultades presentadas, el 65 % de las empresas lo tuvieron algún tipo de ganancia para el 2020. Este aspecto se debería validar que tanto disminuyó su ganancia respecto al 2019 para verificar la afectación real. En el caso de las empresas que proporcionaron sus estados financieros, el nivel de endeudamiento aumentó en 3 de las cuatro empresas analizadas, por ende, su apalancamiento aumentó, se evidencia que debieron recurrir a endeudarse para subsistir.

Del total de las empresas analizadas el 65% reportó haber tenido ganancias, durante el periodo 2020, en ese caso se evidencia la falta de información para validar que cuentas se vieron afectadas en esas compañías, ya que la falta de ingresos también fue un factor determinante para que sus factores de solvencia y crecimiento se vieran afectados de manera negativa.

Por medio de las diferentes investigaciones se demostró la importancia de este sector en la economía local y nacional y como afectó las diferentes fuentes de producción del PIB, como importaciones y exportaciones. Así mismo como generador de empleo, al disminuir de manera general los ingresos las empresas debieron hacer recortes de personal entre otros ajustes que a su vez generaron mayor estancamiento en la economía en general.

En cuanto a la liquidez de las empresas, en algunas cosas se presentaron momentos de insolvencia, teniendo como única alternativa de salida la venta de los activos fijos o la inyección de capital por parte de sus mismos inversionistas, pues acudir a apalancamiento por parte de entidades financieras agudizaría su estado de iliquidez debido a los altos costos de financiación que esto generaría, el nivel de riesgo evidenciado para algunas empresas fue alto y va en contra de unas políticas financieras claras, pues el buen desempeño empresarial se mide por la capacidad de manejar los recursos garantizando la sustentabilidad y rentabilidad en el tiempo.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

8 Recomendaciones

Para el desarrollo de la investigación una de los limitantes que tuvimos fue la búsqueda de la información ya que en muchas de las bases consultadas la información financiera de las empresas se encontraba desactualizada o en muchos casos ni siquiera se encontraba publicada, así mismo como las cifras reportadas por las diferentes entidades que regulan el funcionamiento de estas y para el desarrollo de la investigación propuesta era necesario contar con la información actualizada.

De acuerdo con lo anterior recomendaríamos que los entes del estado encargados de la regulación y vigilancia de las empresas mantengan sus bases de consultas actualizadas para que al momento de realizar este tipo de investigaciones se cuente con información verídica y que sea de fácil acceso.

Para futuras investigaciones de este tipo se sugiere aplicar un instrumento que permita identificar las estrategias implementadas para la contención de los riesgos que afectaron a las empresas del sector analizado durante la pandemia, a que alivios otorgados por parte del gobierno nacional se acogieron y que impacto tuvieron en el comportamiento financiero de la compañía.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

9 Referencias bibliográficas

- Abril, V. (2008). Técnicas e instrumentos de la investigación. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf.
- Aguilar Bohorquez, K. D. (2019). Análisis de las metodologías para el riesgo financiero en las pymes.
- Alcaldía mayor de Bogotá (2017). Localidad de Engativá. Recuperado el 28 de junio de 2021 de http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2018documentos/12092018_Engativ%C3%A1%20diagn%C3%B3stico%202017%20-%20SDIS.pdf
- Aldana Joya, Y. A., Garavito León, M. D. P., & Ramos Botia, I. J. (2019). Diseño de un modelo para la evaluación del riesgo financiero en las microempresas del sector textil en la ciudad de Bogotá.
- Cámara de comercio de Bogotá, 2021. Al cierre de 2020 las empresas de Bogotá y la Región cayeron 11%. Recuperado el 6 de agosto de 2021 de [Ccb.org.co](https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Comunicados/2021/Enero/Al-cierre-de-2020-las-empresas-de-Bogota-y-la-Region-cayeron-11).
- Cámara de Comercio (2020). Perfil de las localidades de Bogotá 2020. Recuperado el 28 de junio de 2021 de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/25980/23%2010%202020%20Perfil%20de%20las%20localidades%20de%20Bogot%C3%A1%20VF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Caicedo Ramos, H., & Álvarez Paniagua, A. F. (2019). Modelo de evaluación financiera para mipymes y/o pymes con riesgo de ley de insolvencia, acorde a la normatividad colombiana.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

- Campuzano Gómez, M., & Roldán Moreno, J. E. (2020). Modelo para la estimación del riesgo de crédito y la asignación de cupos en la cartera de una empresa del sector textil en Colombia (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).
- Caridad y López del Río, L. (2020). Modelos econométricos para la predicción de calificaciones de riesgo financiero.
<https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/20145/2020000002115.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cerón, L. Á. M., & Otero, R. A. M. (2011). Valoración y riesgo crediticio en Colombia. *Revista Finanzas y Política Económica*, 3(2), 65-82.
- Chávez, N., Córdova, C., & Alvarado, P. (2017). Medición del riesgo de la gestión financiera de las compañías con la utilización del análisis discriminante: el caso de las industrias de la región 7 del Ecuador. *Revista Publicando*, 4(13 (1)), 90-107.
- Clavellina Miller, J. L., & Domínguez Rivas, M. I. (2020). Implicaciones económicas de la pandemia por COVID-19 y opciones de política.
- de Berrio, G. M. (2019). Tipología del riesgo financiero y normativa bancaria panameña. *Saberes APUDEP*, 2(2), 21-28.
- De Bogotá, C. D. C. (2021). Informe–Observatorio Sistema Moda.
https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/26576/Informe-Observatorio-Sistema-Moda-Marzo-2021_compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De La Ossa Villadiego, L. B. (2020). Análisis de riesgo financiero como estrategia para la toma de decisiones de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en el municipio de Caucasia–Antioquia.
- Díaz Córdova, J. F., Coba Molina, E., & Navarrete, P. (2017). Lógica difusa y el riesgo financiero. Una propuesta de clasificación de riesgo financiero al sector cooperativo. *Contaduría y administración*, 62(SPE5), 1670-1686.
- Espinel Castañeda, A. F. (2020). La avaricia del mercado financiero, en tiempos de Covid-19.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

- Estupiñán Gaitán, R. (2020). Análisis financiero y de gestión (3a. ed.). Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/uniminutoecoe/129218?page=1>
- Gil, F. E. P., Céspedes, A. C., & Gamboa, J. Z. (2021). Administración del riesgo y planeación financiera como estrategias de las Pymes del sector tecnológico en Costa Rica ante la pandemia del Covid-19. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(1), 16-25.
- Henao, G. J. C., González, E. M. R., & Moreno, J. C. A. (2017). Evolución de la cultura de la gestión de riesgos en el entorno empresarial colombiano: revisión y diagnóstico. *Journal of Engineering and technology*, 6(1), 22-45.
- Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill
- Lastra, R. P. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y cultura*, (13), 263-276.
- López Amaya, Z. V., Prias Barrera, V. A., & Vivas Molina, H. C. (2020). Competitividad del sector textil en Colombia. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/28501/1/2020_competitividad_sector_textil.pdf Referencia 3 descripción del problema
- López Pérez, C. C., & Manjarres Chica, V. M. (2019). Estudio de los riesgos financieros de las pymes en el municipio de Girardot- Cundinamarca. *Vía Innova*, 5(5), 6–24. <https://doi.org/10.23850/2422068X.2113>
- Medina Quispe, P. I., & Mondalgo Ramirez, C. R. M. S. (2018). Los riesgos financieros en las pymes del sector confecciones de ropa para bebés de Inversiones Hilpa SAC de los periodos 2013-2017.
- Melgarejo, Z., Vera-Colina, M. A., & Arias, M. A. O. COVID-19, endeudamiento y liquidez en Mipymes. Análisis sectorial para Bogotá (Colombia). Referencia antecedente teórico 5
- Mosquera Albarracín, P. A. (2017). Aplicación del modelo Z-altman en cinco pymes del sector del calzado, cuero y marroquinería de la ciudad de Bogotá, para la medición de riesgo financiero.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

- Muñoz González, D. M., & Sánchez Arenas, L. A. (2015). Evaluación de derivados financieros como mecanismo de cobertura del riesgo cambiario en el sector textil colombiano.
- Osorio, I. O., Clavijo, M. R., Rodríguez, E. C., Ordóñez, L. T., & Luzuriaga, L. P. Análisis de riesgo financiero en el sector textil del Ecuador.
- Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. Extraído de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Otero_Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION_TABLA_DE_CONTENIDO_Contentido/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION-TABLA-DECONTENIDO-Contenido.pdf el, 14.
- Pava Torres, T. C., & González Burgos, H. G. (2017). Análisis comparativo de los riesgos financieros de las pymes familiares y no familiares en Colombia durante el periodo 2005–2015.
- Pineda Gómez, J. A. (2020). Impacto económico y social de la Covid 19 en Guerrero y los retos de la UAGro.
- Quintero, D. P. (2017). Los derivados financieros y la administración de riesgos en las organizaciones. *Revista Espacios*, 38(36).
- Ramírez Parra, Y. M., & Blanco Rincón, I. P. (2020). Caracterización de los riesgos financieros de los productores en el sector agrícolas del municipio de Sibaté Cundinamarca (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Restrepo, L. Y. C., & Leiva, L. P. A. (2018). Análisis del riesgo financiero de impago en las pymes del sector manufacturero de Colombia, subsector elaboración de alimentos. *Science of Human Action (histórico)*, 3(1), 34-64.
- Romero Meza, R. (2005). Medidas de Riesgo Financiero. Disponible en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/127411>
- Ruza, C. (2013). El riesgo de crédito en perspectiva. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/48687?page=1>

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

- Secretaria de desarrollo económico (2020). TABLERO DE CONTROL IMPACTO DEL COVID – 19 EN LAS MIPYME DE BOGOTÁ CORTE 12 DE JULIO 2020. Recuperado el 28 de junio de 2021 de
<file:///C:/Users/per/Downloads/tableroacopiodeb07.pdf>
- Sigüeza, A. J. V., & Osorio, I. O. (2020). Análisis de riesgo financiero en el sector de fabricación de otros productos minerales no metálicos del Ecuador. *Revista Economía y Política*, (32).
- Supersociedades.gov.co. 2021. Supersociedades presenta el informe de las siguientes 9.000 empresas más grandes del país. Recuperado el 3 de agosto de 2021 de
<https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Paginas/2021/Supersociedades-presenta-el-informe-de-las-siguientes-9000-empresas-mas-grandes-del-pais.aspx>.
- Tancara, C. (1993). La investigación documental. *Temas sociales*, (17), 91-106.
- Trinidad Inchicaqui, V. P. Caracterización de factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de Pillco Marca; 2019.
- Velázquez-Perea, L. E. (2017). Estadística descriptiva y probabilidad con excel.
- Veliz Huacachi, M. A. (2020) Análisis de la gestión de riesgos financieros de la financiera Proempresa, año 2015 al 2018.

Diagnóstico Financiero en Empresas y Microempresas Comerciales del Sector
Textil en Bogotá durante el periodo de pandemia

ANEXOS

Anexo 1 Informe SuperSociedades

Anexo 2 Análisis estados financieros

Los anexos anteriormente mencionados están en formato de excel por tanto se enviarán como archivos adjuntos al jurado para su validación.