



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Centro Regional Ibagué

SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA
GRANJA AVICOLA SAN JUAN PABLO II

PRESENTADO POR:

JOSE ALBERTO ARISTIZABAL FRANCO ID 645464

ENERIET GOMEZ CUELLAR ID:646168

PRESENTADO A:

HEBER ALFREDO GUIFO HERNANDEZ

LA DORADA CALDAS

OCTUBRE 2021

GRANJA JUAN PABLO II

1. RESUMEN

La granja avícola San Juan Pablo II, nace como una iniciativa productiva de querer mostrar un aprovechamiento de los recursos que se tienen en el medio, como de igual forma, una búsqueda de recursos para lograr una sostenibilidad de un proyecto de granja integral que se tiene alrededor de este emprendimiento. Esta granja, está ubicada en el Municipio de Marquetalia Caldas; lugar del país que posee una vocación agrícola, en cuanto a la producción de alimento se refiere, pero más no ha tenido la cultura una diversificación que le permita ser autosostenible en diversas ramas de la producción se refiere. Como es el caso de parte avícola en la rama del pollo y el huevo.

Viendo esta necesidad y toda la serie de posibilidades que se presentaron. Se decide dar inicio a este emprendimiento, que poco a poco ha logrado toda una serie de objetivos y propósitos que se buscaron al inicio del desarrollo de este emprendimiento. Tales objetivos. Como lograr satisfacer las necesidades locales del producto, brindar una buena calidad a los consumidores, generar algunos empleos que de manera clara redundan en bienestar de unas familias, y al ver como en la región se logra todo un reconocimiento por el buen servicio y la calidad del producto; empezamos a reconocer que se tenía un gran potencial para lograr un crecimiento y más que esto para lograr un cambio de mentalidad en muchos campesinos de la región. Todo esto consideramos es válido para hablar en la actualidad de una pertinencia del proyecto.

Palabra claves: Granja, Avícola, Emprendimiento, Huevos, Semicriollo

2. INTRODUCCION

El sector avícola es un mercado muy amplio, la mayor parte de nuestra población consume el huevo como una buena alternativa de su canasta familiar; todas las clases sociales de nuestro entorno ven en este producto una buena alternativa dentro de su dieta alimenticia, esto por todos los beneficios que trae consigo, su valor nutricional, su fácil preparación, su bajo costo. Entre otros.

Todo ello ha traído consigo que la demanda del producto antes mencionado sea alta, pero de igual forma en la región se ha manejado una inconformidad debido a la calidad del producto que se consume, puesto que la calidad no ha sido la mejor y en muchos casos no se pueda consumir un producto fresco y de buena calidad, puesto que cuando el producto llega al consumidor final ya ha pasado por todo un proceso de manipulación y transporte demasiado largo.

En la región se han realizado intentos de crear granjas avícolas que puedan satisfacer las necesidades locales, pero actualmente siguen siendo insuficientes para el número de población que tenemos en toda esta zona. Y lo que es más complejo, cuando se han realizado los intentos de crear granjas productoras de huevo, varias de ellas no se han logrado sostener debido a los altos costos del concentrado, lo cual no hace viable estos emprendimientos en la región. https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/dtser_214.pdf

Es por ello que ante esta realidad nace la Granja San Juan Pablo II como una alternativa productiva buscando dar respuesta a las necesidades de la región y de igual forma, ser sostenible en el tiempo por medio de estos alimentos alternativos que se pueden producir en la misma granja y que nos permiten ofrecer un producto de muy buena calidad a un precio que se ajusta a la realidad de nuestra comunidad.

3. MARCO TEORICO

El huevo en Colombia

La industria del huevo en el país comienza de una forma empírica y por así decirlo artesanal, en la cual se realizaban explotaciones a pequeña escala en las que se obtenían 100 huevo/ave/año, donde se alimentaban las aves con desperdicios y el alojamiento de estas era al aire libre en los solares y patios de las casas; posteriormente se empiezan a difundir los sistemas de semi-confinamiento en los que evidencian la posibilidad de tener las aves en menor espacio lo cual les permite aumentar la productividad, todo esto que sucedió en los 60's permitió gestar el desarrollo de la avicultura colombiana para lo cual en los 70's se comenzaron a crear las primeras incubadoras y casas de alimentos balanceados, posteriormente hacia los años 80's ya hay una cantidad de empresarios dedicados a la producción de huevos los cuales empiezan a manejar sus granjas como unas empresas que deben dar rentabilidad y ofrecer un huevo de calidad al consumidor final.

http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1504/1/Recibimiento_manejo_pol_las_levante.pdf

Estos pioneros de la avicultura nacional comienzan a alimentar sus animales según la etapa productiva en la que se encuentran e implementaron los planes de sanidad con el fin de prevenir enfermedades y disminuir la mortalidad o pérdidas económicas generadas por los procesos ineficientes realizados en la época. Luego de que sucede la apertura económica en el gobierno de Cesar Gaviria se permite una mayor evolución en el sector que adopta nuevas tecnologías y se acoge a sistemas de producción en piso, jaula, baterías y demás sistemas modernos que aumentan la producción gracias a nuevas prácticas de manejo y una genética de mejor calidad que busca aumentar la fertilidad, producción, conversión alimenticia y demás parámetros que son fundamentales para que una granja avícola sea viable.

Del año 2000 hasta la fecha se ha evidenciado un desarrollo tecnológico y genético grande que hace que la actividad avícola forme parte del PIB (Producto Interno Bruto), con 1,6 puntos porcentuales y que le permite perfilarse con un gran prospecto para exportar a los países con los que se tienen tratados comerciales sin temor a verse en inferioridad de condiciones con los competidores en el mercado internacional. Según la última encuesta nacional agropecuaria realizada por el ministerio de agricultura y desarrollo social de Colombia se encuentran unas cifras importantes a cerca del censo nacional de aves, en las

cuales el 93% corresponden a gallinas y pollos, mientras el 7% es representado por especies no traicionales o especies menores (codornices, pavos, patos, etc.).

La Granja San Juan Pablo II, es una iniciativa productiva centrada en aves de corral, más precisamente aves de postura, este proyecto productivo nace a mediados del año 2015 como búsqueda de una estrategia que haga viable el sostenimiento de la granja y que de igual forma fuera generadora de unos empleos los cuales van en bienestar de la comunidad rural que habita por esta zona.

Esta granja está ubicada en el municipio de Marquetalia Caldas, más precisamente en la vereda la quiebra salida hacia la ciudad de Manizales. Dentro de todo el proceso de desarrollo en sus inicios tuvo como número de aves 1000 gallinas de postura compradas con una edad de 16 semanas, edad la cual están para iniciar su etapa productiva. Estos inicios han estado marcados por caídas y situaciones difíciles, ya que la infraestructura con la cual se inicia no es la adecuada, la falta de experiencia en el manejo de aves y el mal asesoramiento hicieron del proyecto todo un compendio de situaciones que no brindaban una estabilidad o viabilidad a esta propuesta de negocio.

Hoy después de casi cinco años de trabajo dentro del mercado avícola, se puede observar cómo el mercado local ha sido cubierto en su totalidad por productores de la misma región. La granja San Juan Pablo II actualmente cuenta con un número de aves de 4200 clasificadas en diferentes edades con el objetivo de permanecer con producción y de esta forma nunca desabastecer las necesidades de los consumidores.

Por medio de esta labor se ha logrado un trabajo asociativo con otros pequeños avicultores para mejorar los métodos de trabajo y de esta manera ser competitivo ante un mundo que es complejo y de mucho musculo financiero. Dentro de la proyección que se tiene en esta granja, se quiere llegar a tener unas instalaciones con capacidad para 9000 aves con su respectivo número de semovientes para de esta forma no solo lograr cumplir los requerimientos del mercado local, sino de igual forma el mercado de algunos pueblos cercanos que en casos beben satisfacer sus necesidades comprando a otras regiones del país.

4. METODO

No existe en el Municipio de Marquetalia. (Municipio de Caldas) un galpón que produzca la cantidad de huevo necesario para satisfacer el mercado local, con un producto de calidad y que de igual manera que se utilicen alimentos alternativos que mejoren la calidad del producto y que se dé un buen margen de rentabilidad para de esta forma poder hacer perdurable un proyecto de esta magnitud en el tiempo.

La economía de la región está dada por el monocultivo del café, por ende, los campesinos no tienen una cultura de diversificación lo que hace que en muchos momentos el nivel de vida se vea muy desmejorada por estos factores tan decisivos dentro del reglón económico de la población. Por ende, dentro del desarrollo de estas propuestas de empresa y productivas, en la región se va generando una cultura de diversificación y productiva, en donde se inicia a tomar conciencia que dentro del contexto en el que nos movemos, podemos tener toda una serie de oportunidades para el crecimiento de la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

La avicultura es un renglón de la economía que puede generar un flujo de caja a muchos campesinos que viven de sus parcelas y que no tienen otros ingresos, con esto se puede proporcionar de igual forma un chic de aprovechamiento de todos los recursos que se poseen en el medio lo cual va a redundar en un empoderamiento y en un arraigo de la comunidad por su tierra, ya que al poder garantizar unas condiciones mínimas en su calidad la comunidad permanecerá más estable en la región.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

Realizando un seguimiento adecuado a todo el trabajo avícola en esta región, podemos encontrar que actualmente es un renglón de la economía muy incierto, los inversionistas de que han realizado intentos en todo este proceso, muchos de ellos han desistido del tema y no han persistido en dicho proceso, debido a que en muchos casos se tiene desconocimiento de todo lo que ello implica y de igual forma no hay la cultura de la formación y en el cómo reinventar procesos sostenibles que se puedan perdurar en el tiempo de manera equilibrada tanto ambiental como económicamente.

5.1. Percepción de la avicultura en la región como medio de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente:

La región tradicionalmente es de vocación cafetera, desde la época de nuestros abuelos siempre se ha tenido la idea y concepción de buscar un desarrollo que lleve a las comunidades a tener una mejor calidad de vida, esto lógicamente es bueno; pero nuestras comunidades en su afán de crecimiento, perdieron una vocación agrícola que siempre han tenido desde los antepasados y que le había dado siempre una sostenibilidad, sin grandes cantidades de dinero, pero si le había permitido conservar una tradición muy arraigada en valorar lo nuestro y en un respeto por el medio ambiente.

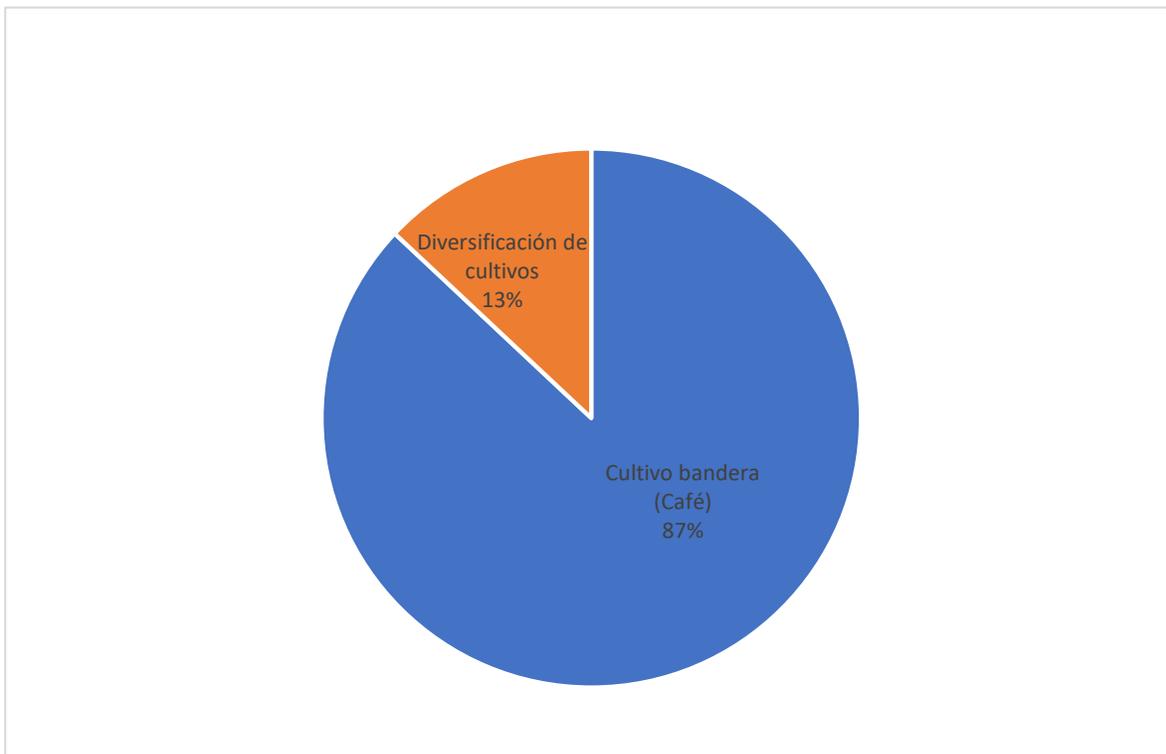
Con todo este cambio de cosmovisión, llega el apogeo del café hacia los años 70- 80 y 90 en donde se consideraba que el camino era el monocultivo, en este caso hablando del cultivo del café y que este supliría todas las necesidades básicas de las comunidades, lo cual no necesitó mucho tiempo para empezar a descubrir el error en el que se había caído, debido a que llegó el momento en el que la comunidad estaba tomando conciencia que los costos de producción no fueron suficientes para sostener la economía de la región.

En las siguientes figuras daremos a conocer lo que ha sido la realidad económica de este municipio, y el como ha sido una región de una vocación agrícola muy marcada, teniendo de manera clara unos cultivos bandera como el café, que son un producto insigne de la región y que han brindado toda una estabilidad económica a las familias que de este producto han percibido sus ingresos.

&. El color azul representa la cantidad del cultivo de café existente en la región.

&. El color naranja representa la diversificación que se tiene en la región.

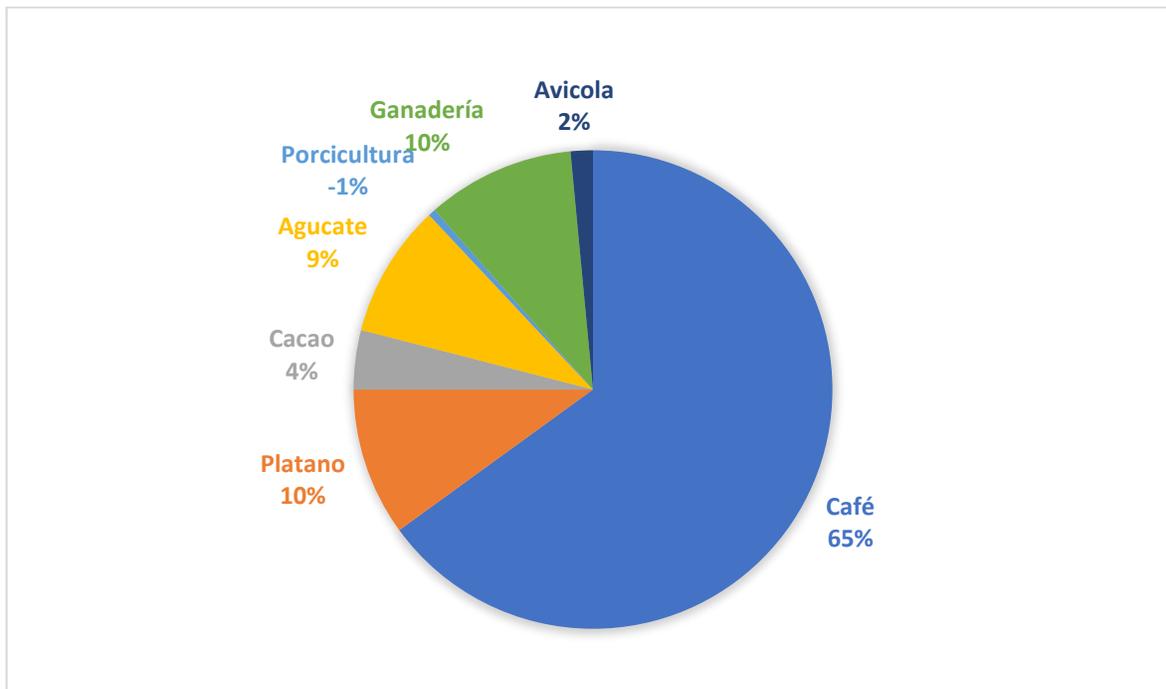
Figura 1. Realidad Agrícola del Municipio de Marquetalia Caldas hacia el año 2.000



El alto precio de los insumos, las técnicas de trabajo un poco complejas de cumplir debido a que se había abandonado la tradición del abono orgánico y todo debía producirse bajo fertilización química, el uso indiscriminado de herbicidas y fungicidas, generaron un deterioro a los suelos. Todo esto llevó a que la región entrara en una nueva dinámica de producción, que debía encaminarse en la diversificación. Es ahí cuando surgen unos nuevos retos, y aparecen nuevos cultivos en nuestra región, lo cual ha sido muy positivo, y ha generado una serie de factores favorables, que día a día fueron generando una cosmovisión diferente de la situación que se estaba afrontando.

(Tomado del testimonio del profesional extensionista de Corpocaldas. Ingeniero Jairo Alfonso Parra.)

Figura 2. Realidad Agrícola del Municipio de Marquetalia Caldas hacia el año 2015



&. Color azul representa la cantidad del cultivo de café existente en la región.

&. Color verde la existencia de la ganadería.

&. Color amarillo el cultivo de aguacate.

&. El color gris representa el cultivo de cacao.

&. Color azul claro representa la línea de la porcicultura.

(Tomado de trabajo de grado. Eco-Pueblo en el municipio de Marquetalia. Implicaciones ambientales, económicas y sociales. Laura Valentina Caballero Vega, David Humberto Lombana Guerrero- Universidad la Gran Colombia.)

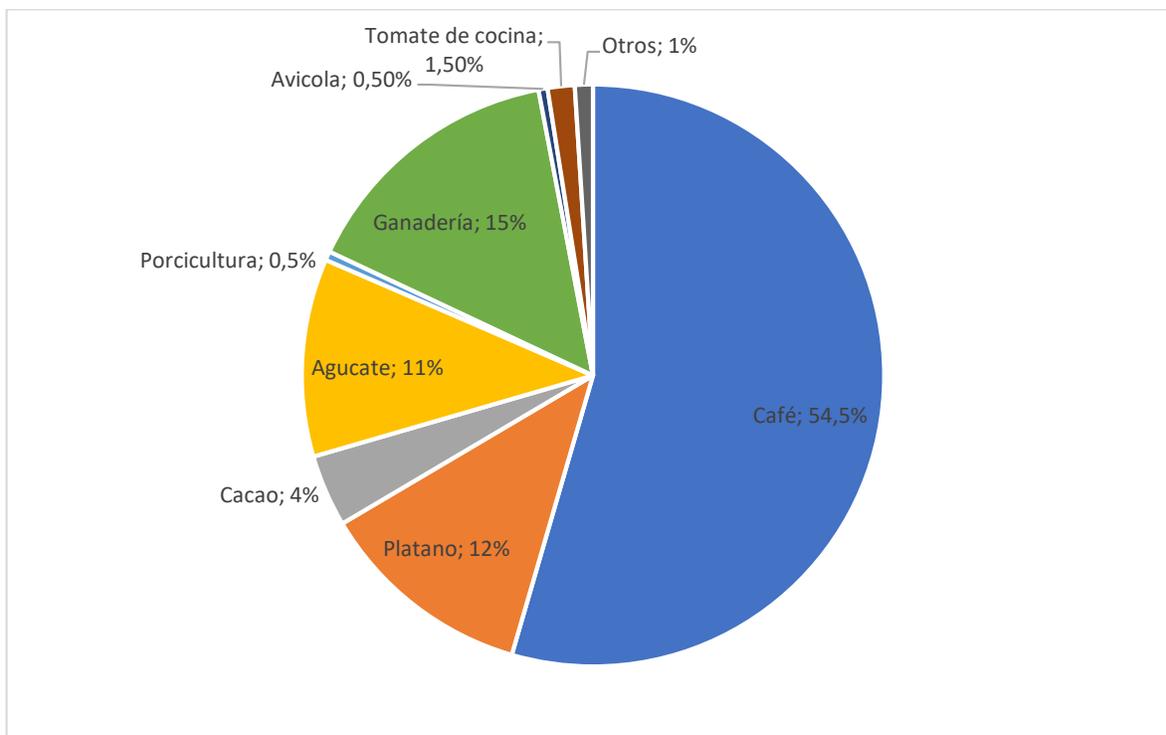
Ante esta realidad se da un reto para esta cultura dependiente de los químicos, y adictos a realizar una destrucción del suelo; esto de manera lógica genera una destrucción alta al

medio ambiente y de igual forma hace que los costos de producción sean demasiado elevados, haciendo poco rentable la producción agropecuaria en la región. Con todo ello se da como medio eficaz la creación de unos mecanismos de trabajo que contrarresten estas técnicas que, aunque positivas, no son benéficas y en muchos casos poco rentables.

Es este el momento cuando inicia el surgimiento de unas pequeñas avícolas en la región, como medio de subsistencia y de una economía de rebusque, lo cual en muchos casos se ha convertido en más que en una oportunidad de negocio, ha sido un factor negativo para muchos emprendedores que quisieron ver en este renglón productivo un medio de crecimiento, pero que, debido a todos los factores, desfavorables que se pueden mencionar, tales como: insumos demasiado costosos. (concentrados, medicamentos, construcciones para cumplir con los requerimientos de granja bio-seguras.) han hecho que no sea un medio atractivo en la región.

Con toda esta situación, se ve la población obligada continuar su búsqueda en unas estrategias de mejora que le permitan hacer sostenibles y rentables sus proyectos, y que contribuyan de manera positiva a menguar los daños que ocasionan las malas prácticas agrícolas, y que de igual forma puedan generarse un margen de utilidad que permita hacer favorable este renglón de la economía.

Figura 3: Realidad agropecuaria del Municipio de Marquetalia, hacia el año 2021



En la gráfica anterior se denota como el Municipio de Marquetalia, ha retomado toda una cadena productiva o una vocación agrícola y productiva que ha tenido en su historia.

&. Color azul. Cultivo de café como cultivo bandera de la región.

&. Color verde representa la ganadería

&. Color naranja representa el cultivo de plátano.

&. Color amarillo el cultivo de aguacate

&. Los demás colores representan la diversificación que se ha tenido en la región. Estando la avicultura en un renglón muy mínimo de economía.

(Tomado de testimonio de la Señora Gloria Inés Castillo, auxiliar administrativo del Comité de Cafeteros de Marquetalia los últimos 25 años)

En la actualidad se hace necesario continuar con la labor de concientizar a los campesinos de la región respecto a la necesidad y urgencia de mejorar nuestras prácticas agrícolas, se hace urgente que cada día se retomen prácticas de producción sanas que contribuyan tanto al crecimiento económico como a la conservación y preservación de los recursos naturales.

Todo esto es lo que deseamos ofrecer dentro de la política social que tiene la Granja San Juan Pablo II, la cual está enmarcada dentro de unos parámetros de solidaridad y crecimiento integral y apoyo para los campesinos de la región que deseen fortalecer sus procesos productivos con unas prácticas agrícolas benéficas tanto para la humanidad como para el medio ambiente. Y de esta forma poder hacer sostenible este tipo cadenas productivas para que sean sostenibles y se conviertan en un soporte para la subsistencia de muchas familias que necesitan mejorar su calidad de vida.

6. RESULTADOS

Con la creación de una empresa productora y comercializadora de huevo semicriollo se hará una contribución al mejoramiento de la situación económica de varias familias y de igual forma una mejor nutrición, ya que podrán consumir un huevo de excelente calidad a unos precios razonables, garantizando la calidad del producto para el consumidor, además se logrará darle un cambio de mentalidad de varias familias con relación al desarrollo agrícola, ya que la cultura de esta región no ha sido de la diversificación.

El proyecto Generará cuando llegue al cumplimiento total de sus objetivos dos empleos directos que van a mejorar la calidad de vida de unas familias que de la región y de igual forma una perspectiva diferente ante la vida, debido al contexto del desempleo es un poco marcado lo que hace que muchas familias no tengan los medios necesarios para satisfacer unas necesidades básicas.

Nuestro proyecto a nivel social busca hacer un aporte tanto económico como social en la región, puesto que esta zona del país es una zona muy productiva y con un gran potencial, pero la cultura del monocultivo ha hecho que genere una gran dependencia del cultivo de café, el cual en sus épocas de crisis hace que muchos hogares de la región pasen por grandes

problemas económicos. Alternativo a ello, podemos afirmar, que nuestro proyecto va a incentivar el uso de abonos orgánicos en la región, puesto que será una propuesta piloto y se podrá conseguir que muchos campesinos de la región adquieran el abono orgánico a un buen precio y con facilidad para transportarlo puesto que en el sector no se produce y al traerlo de otra región incrementa los costos.

Se buscará por medio de idea de negocio brindar capacitación y entrenamiento con relación al tema avícola y a la importancia de manejar unas buenas prácticas agrícolas las cuales harán que la agricultura sea sostenible a través del tiempo y de igual forma que se pueda llegar a una rentabilidad de la misma, puesto que a nivel financiero se hace cada vez más hacer viable y sostenibles los proyectos de emprendimiento en un país como este. Por ende, por medio de nuestro proyecto se busca lograr como uno de sus principales resultados el cambio de cultura de la sostenibilidad del desarrollo, y que más punto de referencia que la creación de una granja productora y comercializadora de huevo semicriollo de la región y para la misma.

La granja Juan Pablo buscará promover y enseñar en el sector avícola la implementación de buenas prácticas agrícolas, que propendan por el bienestar tanto económico con ambiental de la región. Por esto buscamos integrar procesos de producción más limpia, promoviendo y generando avances que traigan consigo ventajas competitivas con la aplicación de las mejores formas de producción, con las mejores prácticas ambientales, unas tecnologías limpias buscando con ello llegar a conseguir un modelo productivo más sostenible y rentable para pequeños productores.

7. CONSIDERACIONES FINALES

El presente trabajo busca presentar de manera clara un panorama de lo que ha sido la realidad económica y productiva de esta porción de pueblo del eje cafetero, Marquetalia Caldas, el cual en su mayoría ha sido una cultura pujante y de trabajo, pero que ha sido violentada por una serie de factores culturales que en muchos casos han impedido su crecimiento integral. Por ello se plantea a continuación los objetivos específicos y presentaremos de manera clara el cumplimiento que han tenido los mismos en la incidencia que se ha tenido en la comunidad.

- Mejorar el margen de ganancia dentro del proyecto productivo de la granja San Juan Pablo II en el Municipio de Marquetalia.

A pesar que los costos de producción son muy altos, por los precios de los insumos, consideramos que el mecanismo más eficaz que nos permite permanecer en el tiempo y generar un margen de utilidad favorable acorde con la inversión realizada, será la utilización de alimentos alternativos que podemos producir en la misma granja y que de igual forma si no logramos producir la cantidad requerida, se podrán comprar en la región y esto será también un aliciente para las personas productoras, puesto que uno de los elementos que en muchos casos no es favorable para los productores es la comercialización de sus productos. Nuestra apuesta es a ser sostenibles en el tiempo, producir calidad a precios razonables y de igual forma convertirnos en un foco de apoyo para la comunidad campesina.

- Realizar una sistematización de todo el proceso que se lleva en la granja.

El proyecto ha tenido un proceso de desarrollo de manera gradual, hacia el 2016 iniciamos con una pequeña construcción y un número de 1000 aves, todo se ha proyectado para lograr un crecimiento en el tiempo, las crisis nos han permitido permanecer y sostenernos logrando la proyección que se busca a mediano plazo, estaremos dando a conocer nuestro proyecto como modelo en la región y como alternativa para la producción de abonos orgánicos y de esta forma fortalecer los procesos de la comunidad con una óptica diferente.

- Contribuir al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de familias de la comunidad con la generación de empleos estables.

La región ha sido una zona de una economía de rebusque, en donde las personas más vulnerables viven del jornal y no tienen un mínimo de condiciones que les asegure una pensión en su edad adulta y en muchos casos que se les garantice la satisfacción de sus necesidades básicas. Es por esto que dentro de los ideales del proyecto está poder crecer y tener las condiciones necesarias para que unas familias tengan sus garantías básicas.

- Conseguir ser un proyecto modelo en la región, teniendo como base las buenas prácticas agrícolas.

La región dentro de todo su desarrollo, está muy impregnada por una dependencia de los abonos químicos, del uso de fungicidas y herbicidas que en un uso indiscriminado generan un impacto negativo a los suelos, las aguas y a los productos que en la zona se producen; de igual forma al hablar de rentabilidad en muchos casos, esto se ha convertido en una realidad antieconómica debido a que sus costos son demasiado elevados. Con nuestro proyecto se ha venido generando en la granja San Juan Pablo II una cultura de hacer un buen aprovechamiento de los abonos orgánicos, lo cual es favorable tanto para el medio ambiente como para la economía de las empresas agropecuarias, ya que esto reduce costos al momento de producir.

8. REFERENCIAS

- &. Resolución 3652 de 2014 del ICA, están los parámetros que debe cumplir una finca avícola.
- &. Resolución 2909 de 2010 por medio de la cual se crean los comités sanitarios avícolas Departamentales.
- &. Resolución 1102 de 2004 por medio de la cual se toman las medidas para prevenir el ingreso de enfermedades aviares.
- &. Resolución 2651 de 2003 por la cual se establecen medidas sanitarias para el control de movilización de gallinas.
- &. Resolución 1937 de 2003 por la cual se establecen medidas sanitarias para la prevención y el control de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional.
- &. Trabajo de Grado Eco-Pueblo en Municipio de Marquetalia, implicaciones Ambientales, económicas y sociales- Laura Valentina Caballero Vega, David Humberto Lombana Guerreiro. Universidad la Gran Colombia. Pág 50.
- &. Entrevistas Realizadas a profesionales de la región. Sra Gloria Ines Castillo, Auxiliar administrativo del Comité de cafeteros desde hace 25 años. Ingeniero Jairo Alfonso Parra extencionista de Corpocaldas, los últimos 18 años.
- &. <https://laavicultura.blogspot.com>
- &. <https://www.portafolio.co/negocios>
- &. <https://www.ica.gov.co>
- &. <https://fenavi.org>
- &. <https://scribd.com>
- &. <http://repository.lasallista.edu.co>
- &. Informes del comité de cafeteros sobre los avances del café en Caldas.

&. Testimonios de campesinos de la región respecto a la producción de café y la diversificación en la región.

&. <https://www.ica.gov.co/importacion-y-exportacion/estadisticas/boletines/pecuarias/importacion/2006-2/avicola>

&. <https://caldas.federaciondecafeteros.org/>

&. <https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/17394/1/1085914410%20.pdf>

&. <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/3631/6581186132C697e.pdf>
;jsessionid=669FE88C5B18CA88DCF1576931212482?sequence=1

REGISTRO FOTOGRAFICO





