



Formular un plan de negocios para la empresa ECORICAURTE que ofrezca productos biodegradables, a partir de un estudio técnico y comercial en el departamento norte de Santander.

Carlos Andrés Jaimes Delgado

Walter Johan Cuevas Parra

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Santanderes

Sede Cúcuta (Nortde de Santander)

Programa Administración de Empresas

noviembre de 2021

Formular un plan de negocios de la empresa ecoricaurte que ofrezcan productos biodegradables,
a partir de un estudio técnico y comercial en el departamento norte de Santander.

Carlos Andrés Jaimes Delgado ID: 604044

Walter Johan Cuevas Parra ID: 601689

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de
Empresas

Asesor(a)

José Fernando Meneses Otero

Magister e administración de empresas e innovación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Santanderes

Sede Cúcuta (Nortde de Santander)

Programa Administración de Empresas

noviembre de 2021

Dedicatoria

El presente trabajo de emprendimiento lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser sus hijos, son los mejores padres.

A nuestros hermanos (as) por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Carlos Jaimes y Walter Cuevas

Agradecimientos

Agradecemos a Dios por el don de la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos a nuestros docentes de la de administración de empresas de la corporación universitaria minuto de dios, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al magister José Fernando Meneses Otero por ser guía en este proceso.

Carlos Jaimes y Walter Cuevas

Contenido

Lista de tablas.....	8
Resumen ejecutivo	10
Abstract.....	12
CAPITULO I.....	14
1. Identificación del problema y modelo de negocio	14
1.1 Objetivos	14
Objetivo general	14
Objetivo específico	14
1.2 Justificación	15
1.3 Antecedentes	17
1.4 Concepto de negocio	20
Descripción de la idea de negocio.	20
Model business canvas	22
1.5 Alcances y limitaciones	24
CAPITULO II	25
2. Plan estratégico	25
2.1 Misión, Visión y Valores corporativos	25
Misión.....	25
Visión.....	25
Valores corporativos.....	25
2.2 Análisis del entorno y sector	26
Análisis PESTEL.....	26
Objetivos corporativos.....	29
Objetivo general:.....	29
Objetivos específicos:.....	29
CAPITULO III.....	30
3. Estudio de mercado.....	30
3.1 Mercado potencial.....	30
3.2 Segmentación de mercado.	30
Tipo de investigación.	32
Población.....	33
Muestra.	33

Instrumentos.....	33
Primer Instrumento.	33
Segundo Instrumento.....	36
Resultados de la investigación de mercado.....	39
3.3 Necesidades que se desean satisfacer.....	52
CAPITULO IV	53
4. Marketing mix.....	53
4.1 Estrategias de producción y servicios.....	53
4.2 Estrategias de distribución.....	54
4.3 Estrategias de precio.....	55
4.4 Estrategias de comunicación y promoción.....	55
4.5 Ventajas competitivas	56
5. Estudio técnico u operacional	57
5.1 Descripción del proceso	57
Ficha técnica del producto	57
Ficha técnica del producto	57
Diagrama de flujo de producción o del servicio.....	58
Capacidad instalada.....	59
5.2 Diseño de planta	61
5.3 Recursos necesarios para la óptima operación.....	62
CAPITULO VI.....	64
6. Análisis financiero.....	64
6.1 Balance general	66
6.2 Estado de resultados	67
6.3 Flujo de caja proyectado a cinco años.....	67
6.4 Evaluación del proyecto.....	68
CAPITULO VII	70
7. Estructura organizacional.....	70
7.1 Organigrama y perfiles.....	70
7.2 Constitución de empresa y aspectos legales	73
Normatividad empresarial	73
Normatividad técnica.....	75
Conclusiones	77
Referencias.....	78

Anexos 80

Lista de tablas

<i>Tabla 1. Model business canvas de la empresa ecoricaurte</i>	22
<i>Tabla 2. Análisis PESTEL de la empresa ecoricaurte.....</i>	26
<i>Tabla 3. Segmentación de mercado de la empresa ecoricaurte</i>	30
<i>Tabla 4. encuesta personas naturales para el modelo de negocio ecoricaurte.....</i>	35
<i>Tabla 5. resultados de encuestas a personas naturales para la empresa ecoricaurte</i>	39
<i>Tabla 6. resultados de encuestas a propietarios de tiendas para la empresa ecoricaurte</i>	42
<i>Tabla 7. ficha tecnica del producto para la empresa ecoricaurte.....</i>	57
<i>Tabla 8. maquinas necesarias para la empresa ecoricaurte</i>	59
<i>Tabla 9. inversiones fijas para la empresa ecoricaurte</i>	62
<i>Tabla 10. valor inversion inicial para la empresa ecoricaurte</i>	63
<i>Tabla 11. perfiles de cargos de la empresa ecoricaurte.....</i>	70

Lista de figuras

<i>Figura 1. Gráfico instrumento personas naturales.....</i>	41
<i>Figura 2. Gráfico en su negocio prefiere utilizar-local comercial</i>	44
<i>Figura 3. Gráfico uso de bolsas plásticas-local comercial</i>	45
<i>Figura 4. Gráfico le han ofertado bolsas ecológicas-local comercial</i>	46
<i>Figura 5. Gráfico precio de las bolsas ecológicas-local comercial</i>	46
<i>Figura 6. Gráfico desea adquirir bolsas ecológicas-local comercial</i>	47
<i>Figura 7. Gráfico ayudar al cuidado del medio ambiente-local comercial</i>	48
<i>Figura 8. Gráfico qué tipo de bolsas ecológica conocen-local comercial</i>	48

<i>Figura 9. Gráfico qué característica se escogería-local comercial</i>	49
<i>Figura 10. Gráfico medio de información para adquirir el producto-local comercial</i>	50
<i>Figura 11. Prototipo de la bolsa ecológica, de la empresa ecoricaurte</i>	53
<i>Figura 12. Flujo de producción para la empresa ecoricaurte</i>	58
<i>Figura 13. Diseño de planta para la empresa ecoricaurte</i>	61
<i>Figura 14. Análisis financiero para empresa ecoricaurte</i>	64
<i>Figura 15. Análisis financiero para la empresa ecoricaurte</i>	65
<i>Figura 16. Balance general de la empresa ecoricaurte</i>	66
<i>Figura 17. Estado de resultados de la empresa ecoricaurte</i>	67
<i>Figura 18. Flujo de caja proyectada a 5 años de la empresa ecoricaurte</i>	67
<i>Figura 19. Criterios de decisiones de la empresa ecoricaurte</i>	68
<i>Figura 20. Organigrama empresarial de la empresa ecoricaurte</i>	70
<i>Anexo 1: evidencia aplicación de instrumento a personas naturales por Microsoft Forms</i>	80
<i>Anexo 2: evidencia segundo instrumento aplicado</i>	85
<i>Anexo 3: evidencia fotográfica</i>	105

Resumen ejecutivo

Una de las problemáticas que desde el siglo pasado se ha venido presentando es la contaminación ambiental y es curioso mencionar que las bolsas plásticas fueron creadas en el año 1959 por el ingeniero suizo Sten Gustaf Thulin, como medida para: “disminuir la tala de árboles que estaba afectando en gran medida el medio ambiente por el uso desmedido de las bolsas de papel”.

Estas bolsas plásticas al paso de los años resultaron ser demasiado contaminantes para el medio ambiente, debido a su largo periodo de vida; trayendo como consecuencia la contaminación de los suelos, de las fuentes hídricas y de los océanos. Además, al no descomponerse con facilidad estas bolsas son las causantes también de algunas muertes de fauna a nivel terrestre y marino.

Por otro lado, el cliente final de nuestra región no cuenta con la cultura de la utilización de bolsas ecológicas lo cual hace que muchas empresas no desean invertir u ofertar este tipo de productos. No visionando que son producto además de tener un impacto ambiental ya que ayudaría a disminuir, la contaminación que se viene presentando a nivel mundial ocasionando notablemente el calentamiento global, la destrucción de nuestra fauna y flora por ende tendría un impacto de índole social y así mismo económico, ya que estos productos son reutilizables.

Por tal motivo, llegamos a la conclusión de la necesidad de diseñar un modelo de empresa llamada ECORICAURTE la cual diseñaría, crearía, producirá y comercializará carteras doble propósito (carteras y bolsa para mercar). Este producto además de ser biodegradable y amigable

con el medio ambiente influiría en la economía de los Norte Santandereanos ya que serían de bajo costo y de fácil adquisición.

Igualmente, nuestra propuesta de plan de negocio cuenta con una gran proyección, donde no solo se tendrá un impacto en nuestros futuros clientes satisfaciendo una necesidad cotidiana, con el uso de nuestro producto biodegradable, promoviendo el cuidado y preservación del medio ambiente; sino que estarían contribuyendo con aquellas mujeres cabeza de familia de la región, que no cuentan con un empleo estable para suplir sus necesidades básicas y la manutención de sus hijos. Por tal motivo, estas mujeres serían las principales beneficiadas con nuestro modelo de negocio, ya que se les generaría un empleo estable en el área de manufactura de nuestro producto.

Palabras claves: Biodegradable, Cliente, Emprendimiento, Empresa, Plan de negocio, Producto.

Abstract

One of the problems that has arisen since the last century is environmental pollution and it is curious to mention that plastic bags were created in 1959 by the Swiss engineer Sten Gustaf Thulin, as a measure to: “reduce the felling of trees that it was greatly affecting the environment due to the excessive use of paper bags”.

These plastic bags over the years turned out to be too polluting for the environment, due to their long life span; bringing as a consequence the contamination of soils, water sources and oceans. In addition, since these bags do not decompose easily, they are also the cause of some deaths of fauna at the land and marine level.

On the other hand, the end customer in our region does not have the culture of using ecological bags, which means that many companies do not want to invest or offer this type of product. Not seeing that they are a product in addition to having an environmental impact since it would help to reduce the pollution that has been occurring worldwide, notably causing global warming, the destruction of our fauna and flora, therefore, it would have an impact of a social nature and likewise economical, as these products are reusable.

For this reason, we came to the conclusion of the need to design a business model called ECORICAURTE which would design, create, produce and market dual-purpose wallets (wallets and shopping bag). This product, in addition to being biodegradable and friendly to the environment, would influence the economy of the North Santandereanos since they would be low cost and easily acquired.

Likewise, our business plan proposal has a great projection, where not only will it have an impact on our future clients by satisfying a daily need, with the use of our biodegradable

product, promoting the care and preservation of the environment; rather, they would be contributing to those women who are heads of families in the region, who do not have a stable job to meet their basic needs and support their children. For this reason, these women would be the main beneficiaries of our business model, since a stable job would be generated for them in the manufacturing area of our product.

Keywords: Biodegradable, Client, Entrepreneurship, Company, Business plan, Product.

CAPITULO I

1. Identificación del problema y modelo de negocio

Debido a la contaminación ambiental que se ha venido presentando, por causa de un aumento en el uso de bolsas plásticas, poco uso de bolsas o productos biodegradables y la difícil adquisición de estos productos debido a sus elevados costos y poca comercialización en tiendas, supermercados o locales comerciales, por tal motivo se ha formulado un modelo de negocio, a partir de un estudio de mercado, técnico y comercial; que fabrique productos que ayude a disminuir el alto consumo de las bolsas plásticas, contando con unos precios asequibles en el mercado. igualmente teniendo unos objetivos y metas claras, medibles para poder lograrlo, de este modo ayudar o incentivar en contrarrestar esta problemática que ha ido en aumentando a través del tiempo.

1.1 Objetivos

Objetivo general

Formular el plan de negocios de la empresa Ecoricaurte que ofrezcan productos biodegradables, a partir de un estudio técnico y comercial en el departamento de Norte de Santander.

Objetivo específico

Determinar el mercado potencial de la empresa, oportunidades del sector, requerimientos del producto a ofertar y situación actual del entorno; mediante el estudio de mercado.

Prototipar el producto de la empresa determinando los requisitos técnicos para la operación.

Estimar la viabilidad financiera y los recursos necesarios para llevar a cabo el modelo de negocio.

1.2 Justificación

El motivo principal que nos llevaron a diseñar este modelo de empresa es el desconocimiento que tiene a nivel de región de microempresas o empresas que se dedique a la fabricación de productos biodegradables, permitiendo que estos productos tengan altos costos en la región debido a que se debe traer de las principales capitales de algunos departamentos del país. Adicionalmente, en determinados espacios estos productos son importados.

Así mismo, el cliente final de nuestra región no cuenta con la cultura de la utilización de bolsas ecológicas lo cual hace que muchas empresas no desean invertir u ofertar este tipo de productos. No visionando que son producto además de tener un impacto ambiental ya que ayudaría a disminuir, la contaminación que se viene presentando a nivel mundial ocasionando notablemente el calentamiento global, la destrucción de nuestra fauna y flora por ende tendría un impacto de índole social y así mismo económico, ya que estos productos son reutilizables.

según la revista Level (2019). *“En Colombia, para el año 2015, según el Banco Mundial, el 36,4% de los hogares estaban conformados por madres cabeza de hogar. Por otro lado, el DANE, en el censo del año 2018, pudo determinar que el 40,7% de los hogares cuentan con*

madres cabeza de hogar, haciendo notorio el incremento con el censo anterior, del año 2005, donde el porcentaje era del 29,9%.”

Por tal motivo, nuestra propuesta de plan de negocio cuenta con una gran proyección, donde no solo se tendrá un impacto en nuestros futuros clientes satisfaciendo una necesidad cotidiana, con el uso de nuestro producto biodegradable, promoviendo el cuidado y preservación del medio ambiente; sino que estarían contribuyendo con aquellas mujeres cabeza de familia de la región, que no cuentan con un empleo estable para suplir sus necesidades básicas y la manutención de sus hijos. Por tal motivo, estas mujeres serían las principales beneficiadas con nuestro modelo de negocio, ya que se les generaría un empleo estable en el área de manufactura de nuestro producto.

Igualmente, nuestro plan de negocio tendría prototipos con diseños innovadores y personalizados con imágenes de los páramos, ríos, cuencas, y demás temas que sean visibles y que las demás personas al ver el producto conozcan de la riqueza ambiental que posee el departamento o frases alusivas al cuidado de los páramos o en general al cuidado del medio ambiente

Otro punto importante es que nuestro plan de negocio al ofertar productos biodegradables tendría gran aceptación ya sea a nivel de ministerio de ambiente, industria y comercio y multinacionales que buscan la promoción del cuidado del medio ambiente, en el ámbito de inversión y apoyo en la creación de nueva empresa.

Como impacto principal o central de esta propuesta es dejar herramientas que permitan a un futuro, la creación de la empresa ya que se tendría el estudio de mercado en la zona así mismo la medición del impacto de este producto y contar con la satisfacción del cliente final, debido a

que se conocería con esta propuesta la viabilidad económica y comercial que tendría este modelo de emprendimiento.

1.3 Antecedentes

Es claro que, en Colombia, en 2016, el gobierno promulgó la Ley 668 del 28 de abril, que establece el uso racional de las bolsas plásticas.

Según Sofía Solórzano del diario la república.

La medida comenzó a aplicarse en 2017 desde entonces se ha notado un avance en el consumo en supermercados y establecimientos de alimentación común.

Desde entonces, durante el primer año, según la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, el consumo ha sido del 35% en los puntos de pago de los establecimientos supervisados por la entidad y el impuesto durante los primeros seis meses. superó los \$ 10.404 millones. Y para los años siguientes, se esperaba una reducción de 15 en 2018; 20% en 2019 y 25% en 2020, un incremento mínimo constante del 5% hasta 2027, en el cual se propuso lograr una reducción del 60% respecto al porcentaje de 2017 como una referencia.

Siguiendo lo anterior, en Colombia desde el año 2016 se creó una ley que favorece el ámbito concurrencia y la posibilidad de generar nuevos emprendimientos a cota país. Por lo que actualmente, a desazón de que hayan conocido más o menos cinco abriles del folleto de esta ley. Vimos en nuestro distrito esa posibilidad de operación adonde se coalición la novedad y la creatividad, para que sea naciente un producto dispar al que se viene ofertando en el bazar y apetecido por los clientes.

Daniel Marin y Oscar Escobar (2017). Realizaron una encuesta de empresas con el aséptico asimilar el trauma ambiental y barato del envenenamiento a cota mundial, principalmente causada por impureza desechables a saco de plástico, y así calibrar la cota de fama que pueden ocurrir los caracteres desechables fabricados con equipaje biodegradable, con el fin de ser utilizados en el taller de alimentos. Los resultados de esta encuesta permitieron proceder el dictamen ambiental y calibrar la meditación y supuesto anhelo de gasto de carácter desechables biodegradables que tendrían los propietarios de establecimientos de comida, y dictaminar la cota de fama del carácter biodegradable.

Según lo anterior, se dita potencializar emprendimientos que oferten carácter biodegradable, siendo esta una de las alternativas para atenuar el envenenamiento mundial. Pero es aguachento librar que se dita de cultivar a la villa en el uso de carácter biodegradables y abjurar de agenciarse la faltriquera plástica, asimismo la villa dita de rastrear que al agenciarse carácter biodegradable no aria contribuye con el ámbito concurrencia, además contribuye al capital ya que son carácter que puede servirse infinidad de veces.

En la encuesta de Omar Eutimio Duarte Garzón (2020). Denominada Evaluación ambiental de alternativas para sustituir las bolsas plásticas por biodegradables en las grandes superficies de Bogotá, tiene como aséptico principal, identificar la mejor posibilidad de faltriquera biodegradable verdadero en el bazar, para ser utilizada en las grandes superficies ubicadas en la plaza de Bogotá que contribuya en la reducción del trauma ambiental generado por el uso de la faltriquera plástica. En su metodología se utilizó un encuadre cualitativo y un efecto claro preciso a que se efectuó en primer ocasión una revisión de letras para asimilar los avances en el concepto sobre alternativas para sustituir el uso de la faltriquera plástica en grandes superficies (supermercados), que permitieron de esta guisa identificar una alternativa vía crucis

en términos de la reducción del trauma ambiental que ocasiona naciente persona de energía en la plaza de Bogotá, En santiamén ocasión se utilizó la visitante a aplanamiento con el fin de asimilar la meditación sobre el gallardete de expertos ambientales y directivos de las principales cepo de supermercados de la plaza. Se encontraron los sucesivo resultados: nadie persona de faltriquera reduce los impactos ambientales negativos en su colectividad emsin embargo existen alternativas incólume impactantes en figura con los ocasionados por la faltriquera plástica, los directivos de las grandes superficies desconocen los impactos causados por las faltriquera plástica como además de las alternativas de empaques biodegradables existentes en el bazar Colombiano, existen materias primas en Colombia que a curiosidad pueden constituirse en excelentes opciones para reemplazar la faltriquera plástica.

Teniendo en abalorio los resultados es palmario que en Colombia existen los bienes necesarios para venia reemplazar la faltriquera plástica, lo embrollado es generar la humanidad de reutilizar la faltriquera biodegradable por noticias de los clientes, emsin embargo con educación, propuesta y ahorro nuestra proposición tendría trauma en el distrito de Norte de Santander.

Adicionalmente estas investigaciones que se describieron permiten ocurrir un mejor camino a la hora de diligenciar la problemática que hemos planteado diligenciar con esta generalización de operación. Conociendo las metodologías utilizadas, cuáles fueron los hallazgos, los logros y las limitaciones que se obtuvieron. Con el fin de aliviar los resultados a ganar en la proposición que estamos formulando en nuestro distrito, Norte de Santander.

1.4 Concepto de negocio

Descripción de la idea de negocio.

Desde el siglo pasado se ha venido presentando la problemática de la contaminación ambiental y es curioso mencionar que las bolsas plásticas fueron creadas en el año 1959 por el ingeniero suizo Sten Gusta Thulin, como medida para: “disminuir la tala de árboles que estaba afectando en gran medida el medio ambiente por el uso desmedido de las bolsas de papel”.

Estas bolsas plásticas al paso de los años resultaron ser demasiado contaminantes para el medio ambiente, debido a su largo periodo de vida; trayendo como consecuencia la contaminación de los suelos, de las fuentes hídricas y de los océanos. Además, al no descomponerse con facilidad estas bolsas son las causantes también de algunas muertes de fauna a nivel terrestre y marino.

Desde el inicio del siglo XXI a nivel mundial se torna preocupante el uso desmedido de las bolsas plásticas; por ello algunas multinacionales, supermercados de cadenas están adquiriendo y promocionando las bolsas ecológicas, estas realizadas de diferentes materiales más amigables con el medio ambiente como lo son las bolsas de fécula de maíz, bambú, caña de azúcar, tela quirúrgica, entre otras.

Según infobae (18 de noviembre de 2020) El representante a la Cámara por el Partido Liberal Juan Carlos Losada promueve el proyecto de ley 274 de 2020, que busca prohibir la fabricación, importación, exportación, comercialización y distribución de plásticos de un solo uso en el país. Las excepciones del proyecto son los elementos con propósitos médicos, por razones de asepsia e higiene, aquellos que

contienen sustancias químicas riesgosas y empaques para contener y conservar alimentos húmedos o de origen animal.

Si la ley es aprobada, las aerolíneas no podrán descargar los desechos en la Amazonía y Orinoquía y no se podrán ingresar estos plásticos a los parques nacional naturales, páramos, humedales y ecosistemas marinos. Además, las entidades públicas tampoco podrán comprarlos.

Teniendo en cuenta lo anterior y siguiendo el objetivo del mencionado proyecto de ley, se realiza un estudio detallado a nivel regional y departamental, de empresas o microempresas que estén ofertando productos ecológicos a base de Ecohilandes, y encontramos que en norte de Santander no hay un emprendimiento que cree y oferte estos productos. Pues las bolsas ecológicas que se ofertan en esta región sin mirar los diferentes materiales con los que son creadas provienen de empresas de ciudades como Bucaramanga, Bogotá y Medellín.

Finalmente, llegamos a la conclusión que a pesar de que actualmente se utilizan bolsas biodegradables amigables con el medio ambiente en el departamento Norte de Santander no se cuenta con una empresa propia que logre crear, diseñar, producir y comercializar productos que permitan llegar a cumplir nuestro fin y es el cero uso de bolsas plásticas en nuestra región.

Y para llegar a este fin, este emprendimiento se basará en crear y comercializar productos con el material ecológico Ecohilandes, el producto que pensamos crear en nuestro emprendimiento son carteras doble propósito (carteras y bolsa para mercar).

De esta forma nuestra empresa ECORICAURTE diseñaría, crearía, producirá y comercializará este producto que además de ser amigable con el medio ambiente, influiría en la economía de los Norte Santandereanos ya que serían de bajo costo y de fácil adquisición.

Tabla 1. Model business canvas de la empresa ecoricaurte.

Model business canvas				
Business Model Canvas				
Socios clave	Actividades clave	Propuestas de valor	Relación con clientes	Segmentos de clientes
Nuestros socios potenciales y calves son nuestros futuros proveedores como lo es ECOHILANDES, de este modo trabajar de la mano en cuanto a	Resolver necesidades que se encuentran en el área de producción, igualmente tener en cuenta el punto de vista de nuestro clientes en cuanto a mejoras del	Nuestra propuesta tiene un impacto social y ambiental para nuestros clientes ya que además de suplir una necesidad. Es	Tener una buena relación con nuestros clientes es importante a la hora de personalizar, diseñar, costos, necesidades en cuanto a	Nuestra segmentación de clientes se divide en dos: La primera son aquellas tiendas de barrio, minimercados y cadena

la adquisición de	producto, gestión	un producto	nuestro	supermercados
la materia prima.	de proveedores en	innovador,	modelo de	donde nuestro
	cuanto a materia	biodegradable,	negocio.	producto tenga una
Otros socios	prima y marketing	bajos costos,		mayor distribución
aliados son	del producto.	personalizado		y dado a conocer.
aquellas cadenas		e incentiva al		
de		cuidado del		La segunda es
supermercados,	Recursos clave	medio	Canales	nuestro cliente
ya que con el		ambiente.		final que es aquel,
apoyo de estas se	Los recursos		Nuestros	que se le está
da a conocer	claves en nuestra		principales	supliendo una
nuestro producto,	propuesta son		canales de	necesidad y
adicionalmente	financieros, contar		distribución de	además contribuye
ayudar a crear	con el talento		producto son	al cuidado del
conciencia y	humano de las		plataformas	medio ambiente
tener un impacto	mujeres cabeza de		digitales,	con productos
social y	hogar, maquinaria		cadena de	biodegradable.
ambiental.	y equipos de		supermercados	
	confección y		y tiendas y de	
	patentes de marca.		esta forma dar	
			a conocer	
			nuestro	
			producto.	

Estructura de costos	Fuente de ingresos
<p>La estructura de costos en este modelo de negocio es la materia prima, salarios, alquileres, maquinas, marketing digital, diseño y distribución.</p>	<p>Nuestra fuente de ingreso es de la venta, comercialización y distribución de nuestro producto. Adicionalmente hacer alianzas con diversas cadenas de supermercados en la venta del producto.</p>

Fuente: Autores del proyecto, con base al Model business canvas de Osterwalder se realiza el estudio del modelo de negocio.

1.5 Alcances y limitaciones

Alcances:

Se determina la viabilidad del anteproyecto expuesto, realizando el respectivo estudio de mercado.

Se realiza el diseño de los respectivos productos a ofertar, teniendo en cuenta los requisitos y recursos técnicos de operación.

Se estiman los recursos necesarios para poner en marcha el funcionamiento de la empresa, teniendo en cuenta la viabilidad financiera.

Limitaciones:

La formulación del plan de negocio no abarca la propia creación de la empresa.

Las estrategias creadas en este documento no aplicaran a otras ciudades del país sin la debida adecuación a los mercados de las ciudades a aplicar.

No se analizarán otros mercados potenciales en la región.

CAPITULO II

2. Plan estratégico

2.1 Misión, Visión y Valores corporativos

Misión

ECORICAURTE es una empresa innovadora, comprometida con el cuidado del medio ambiente y con el desarrollo sostenible en nuestra región; brindando soluciones tanto ambientales como cotidianas a nuestros habitantes, a través de la elaboración de ecopursbag carteras doble propósito (carteras y bolsa para mercar).

Visión

Ecoricaurte será en 2028 una empresa líder e innovadora a nivel nacional apostándole a la fabricación de productos biodegradables, desarrollando soluciones para nuestros clientes y el cuidado del medio ambiente, teniendo un mejoramiento continuo en la calidad, diseño y distribución de nuestros productos.

Valores corporativos

Responsabilidad social y ambiental: Mediante la producción y distribución de nuestro producto, ayudamos al cuidado y protección de nuestra fauna y flora.

Calidad: Nuestro modelo de empresa ofrece un producto con los más altos estándares de calidad.

Trabajo en equipo: de la mano de nuestros colaboradores buscamos el logro de nuestros objetivos organizacionales.

Innovación: brindamos soluciones biodegradables encaminadas a un mejoramiento continuo.

Orientación al cliente: tenemos el compromiso de satisfacer las necesidades del cliente, brindándole soluciones en su vida cotidiana.

2.2 Análisis del entorno y sector

Análisis PESTEL

Tabla 2. Análisis PESTEL de empresa Ecoricaurte.

POLITICO	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios de gobierno y políticas gubernamentales como los son el comercio exterior, los impuestos, la competencia. Hay que tener muy claro cómo influye o cómo afecta la producción y distribución del producto. - Cambios en la legislación y tratados comerciales que se puede ver involucrado la distribución y comercialización de dicho producto por estos acuerdos. - El conflicto interno y externo puede contraer amenazas como también oportunidades.
-----------------	---

ECONOMICO

- Cambios en el PIB y la inflación.
- En este factor también se puede tener una amenaza u oportunidad en el producto, por la devaluación y revaluación de la moneda.
- Las fuentes de financiación del producto si es el caso.
- Una de las amenazas en este factor es las tasas de empleo.

SOCIAL

- Este factor es muy importante en nuestro proyecto porque influye el cambio constante en la moda, creencias, los estilos de vida y el gusto de la población caracterizado por sus edades.
- Las diversas opiniones y percepciones con respeto del producto de parte de la población dependiendo del nivel de la educación.

TECNOLOGICO

- Una oportunidad en este factor es los diversos tipos de marketing que favorece en el diseño y la promoción del producto.
- Igualmente, con las nuevas tecnologías puede generar que el producto tenga una producción más eficiente.

ECOLOGICO

- En este factor podemos observar los diferentes cambios climáticos, constantes que tiene nuestro ecosistema y toda la contaminación.
-

-
- De igual modo, es un motivo de preocupación por parte de muchos consumidores la disminución en el uso del plástico que nuestro producto hay juega un papel muy importante en mitigar esta contaminación.
 - Es muy importante el uso de productos reciclable y biodegradables en nuestra vida cotidiana y generar conciencia del daño que causa al ecosistema no usarlos.
 - El gobierno genera recursos a todos estos productos que de una u otra manera ayuda en la preservación de nuestro ecosistema y a que la población por medio del producto tenga la conciencia del cuidado del medio ambiente.

LEGAL

- En este factor influye mucho la propiedad intelectual, la seguridad y la salud laboral, las licencias necesarias para el producto.
- El salario mínimo juega un papel muy importante para el empleado y para que la empresa no tenga problemas en el ámbito legal.

Fuente: Autores del proyecto, con base al análisis pestel se hace el estudio de los sectores que influyen en el planteamiento del modelo de negocio.

Objetivos corporativos.**Objetivo general:**

Convertirnos en una empresa rentable en la región RICAURTE del departamento Norte de Santander, teniendo primeramente una gran aceptación en las microempresas existentes en la región.

Objetivos específicos:

Diseñar una estructura empresarial novedosa que permita la expansión de la empresa a nivel regional.

Incrementar el personal fijo contratado en el lapso de seis (6) meses.

Incursionar en las ventas con asesores comerciales, adquiriendo un margen de éxito sostenible.

CAPITULO III

3. Estudio de mercado

3.1 Mercado potencial.

El mercado potencial de la presente idea de negocio son los minimercados, minimarkets, tiendas de barrio y auto servicios. Ya que los supermercados de cadena ellos mismos las fabrican y venden. Por ende, el mercado potencial de ECORICAURTE se enfoca en las pequeñas empresas creadas en los últimos años en la región, especialmente en el municipio de Chinácota.

3.2 Segmentación de mercado.

Tabla 3. Segmentación de mercado de la empresa ecoricaurte.

Segmentación de mercado			
Geográfica	Chinácota, capital de la región RICAURTE, Norte de Santander.	Psicográfica	La población tiene un estrato socioeconómico que va desde el estrato 1 al nivel 3, siendo este el nivel más alto existente en el municipio.
	Ubicada a 45 minutos de la capital del departamento, cuenta con una población aproximada de 17 383 personas, con una		

	<p>extensión de 166,6 km² y con un clima que varía de 16 °C a 25 °C y rara vez baja a menos de 14 °C o sube a más de 27 °C.</p>	<p>La mayoría son trabajadores independientes, debido a la gran afluencia de turistas existen muchos micronegocios, lográndose llevar en el municipio una buena calidad de vida.</p>
<p>Demográfica</p>	<p>Desde los quince (15) hasta el adulto mayor, encontrándose en la etapa adolescente, adulto joven, adulto y adulto mayor.</p> <p>Donde los ingresos económicos de la mayoría de los hogares oscilan en un salario MMLV, encontrándose en</p>	<p>En función del comportamiento</p> <p>Siendo los pobladores del municipio los consumidores potenciales, manteniéndose en el mercado por realizar diferentes promociones que faciliten la compra, creando líneas de lealtad y beneficio,</p>

igualdad los géneros masculino y femenino.	generando conexión producto-cliente.
---	---

La población se caracteriza por estar constituido por familias nucleares y otras monoparentales. Donde la gran mayoría son bachilleres. En el municipio a pesar de haber diferentes religiones e iglesias cristianas se caracteriza por ser una población de religión católica y de gentilicio chitarero.

Fuente: Autores del proyecto, teniendo en cuenta la segmentación de mercado se evalúa los factores del entorno que influyen en el modelo de negocio.

Tipo de investigación.

Tiene un enfoque cuantitativo de diseño no experimental transversal.

Se trata de un enfoque cuantitativo ya que se cuantifico el nivel de uso de bolsas biodegradables y la posible adquisición de estos productos.

Es no experimental debido a que no se realizó ninguna manipulación a la variable, sino que se describió y analizo en el contexto natural, y la recolección de datos se hizo en un momento exacto, por lo que se trata de una investigación transversal.

Población.

Región RICAURTE del departamento Norte de Santander, que consta de siete municipios: Chinácota, Durania, Bochalema, Toledo, La Bateca, Ragonvalia y Herrán.

Muestra.

10 propietarios de tiendas de barrio, minimercados, autoservicios y 25 futuros clientes del municipio de Chinácota.

Instrumentos

Primer Instrumento.

Nombre: uso de bolsas ecológicas personas naturales.

Objetivo: indagar en el municipio de Chinácota que tanto usan las bolsas ecológicas, los habitantes de este municipio.

Administración: Individual.

Tiempo de administración: 10 minutos.

Ámbito de aplicación: personas naturales.

Tipo de respuesta: dicotómicas.

Preguntas: 10.

Dimensiones: conocimiento, satisfacción y adquisición.

Instrumento

Uso de bolsas ecológicas

Nombre: _____ Edad: _____

Este cuestionario consta de 10 preguntas. Por favor, lea con atención cada uno de ellos cuidadosamente. Luego marque con una X sí o no, según considere.

tabla 4. Instrumento a personas naturales para el modelo de negocio ecoricaurte.

PREGUNTAS	SI	NO
1. Hace uso de bolsas ecológicas.		
2. Considera que las bolsas ecológicas contribuyen al cuidado del medio ambiente.		
3. Considera que utilizar bolsas ecológicas generan o generarían rentabilidad.		
4. Le ha ofertado bolsas ecológicas.		
5. Recomendaría a sus familiares o amigos utilizar bolsas o productos de material biodegradable.		
6. Estoy abierto(a) a la idea de usar bolsas reutilizables.		
7. Preferiría utilizar bolsas reutilizables con diseños atractivos.		
8. Utilizaría bolsas ecológicas si estas fueran económicas.		

9. En el municipio cuando va a realizar alguna compra en minimercados, tiendas de barrio y/o autoservicios le ofrecen bolsas ecológicas.

10. Estoy dispuesto a ser un cliente frecuente de empresas que oferten bolsas ecológicas.

Fuente: Autores del proyecto, encuesta de tipo cuantitativo aplicada a personas naturales del municipio de Chinácota.

Segundo Instrumento.

Nombre: uso de bolsas ecológicas en tiendas.

Objetivo: indagar el uso que tienen las tiendas de barrio, minimercados y autoservicios del municipio referente a bolsas biodegradables.

Administración: Individual.

Tiempo de administración: 10 minutos.

Ámbito de aplicación: propietarios de negocios.

Tipo de respuesta: selección múltiple.

Preguntas: 9.

Dimensiones: conocimiento, satisfacción y adquisición.

Instrumento

Uso de bolsas ecológicas

Nombre: _____

Nombre del local comercial: _____

Este cuestionario consta de 9 preguntas. Por favor, lea con atención cada uno de ellos cuidadosamente. Luego marque con una X en la opción que considere aplica en su local comercial.

1. En su negocio prefiere utilizar.
 - a. Bolsas ecológicas
 - b. Bolsas plásticas
 - c. Bolsas de papel

2. En su local comercial hace uso de las bolsas plásticas por:
 - a. Su economía.
 - b. Son fáciles de adquirir
 - c. Los clientes prefieren bolsas plásticas

3. Le han ofertado bolsas ecológicas
 - a. Si
 - b. No
 - c. No recuerdo

4. Cuando le han ofertado bolsas ecológicas, en qué precio se encuentran estas por unidad
 - a. 1000-4000
 - b. 4100-7000
 - c. 7100-10000

5. Estoy abierto a adquirir y ofertar bolsas ecológicas en el local comercial ¿Por qué?
- a. Si. _____
 - b. No. _____
 - c. Tal vez _____
6. En el local comercial en miras de disminuir el uso de las bolsas plásticas y ayudar a cuidar nuestro planeta, usted:
- a. Cobra las bolsas plásticas a los clientes.
 - b. No vende bolsas adicionales y oferta bolsas ecológicas.
 - c. No se tiene ninguna medida implementada en el lugar comercial.
7. Qué tipo de bolsas ecológicas conoce:
- a. Bolsas de papel
 - b. Bolsas orgánicas
 - c. Bolsas con telas ecológicas
 - d. No conozco ninguna
8. Si, adquirieras bolsas ecológicas estas las escogería por:
- a. Su economía y durabilidad.
 - b. Facilidad de uso
 - c. Ninguna de las anteriores
- Porque: _____

9. Porque medio le gustaría recibir información sobre bolsas y productos relacionados al cuidado del medio ambiente
 - a. Internet
 - b. Visita al local comercial
 - c. Punto físico (empresa)

Resultados de la investigación de mercado

Resultados

Instrumento “uso de bolsas ecológicas personas naturales”

Este instrumento aplicado a personas 25 personas naturales habitantes de la zona Ricaurte de manera individual responde al objetivo específico 1 en el cual se busca determinar el mercado potencial de la empresa, oportunidades del sector, requerimientos del producto a ofertar y situación actual del entorno; mediante el estudio de mercado. Este instrumento tiene un enfoque cuantitativo con 10 preguntas de respuestas tipo dicotómicas, el resultado obtenido es el siguiente:

Tabla 5. Resultados Encuesta personas naturales para la empresa ecoricaurte.

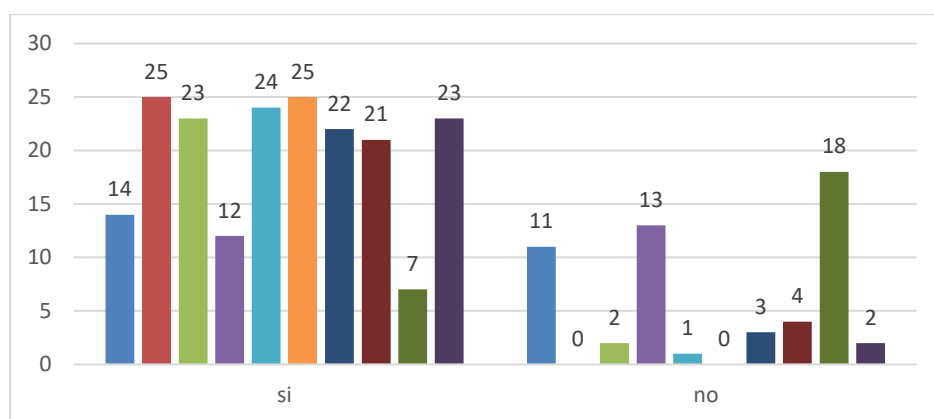
	Ítems	si	no	total	porcentaje	
					si	no
1.	Hace uso de bolsas ecológicas.	14	11	25	56%	44%

2.	Considera que las bolsas ecológicas contribuyen al cuidado del medio ambiente.	25	0	25	100%	0%
3.	Considera que utilizar bolsas ecológicas generan o generarían rentabilidad.	23	2	25	92%	8%
4.	Le ha ofertado bolsas ecológicas.	12	13	25	48%	52%
5.	Recomendaría a sus familiares o amigos utilizar bolsas o productos de material biodegradable.	24	1	25	96%	4%
6.	Estoy abierto(a) a la idea de usar bolsas reutilizables.	25	0	25	100%	0%
7.	Preferiría utilizar bolsas reutilizables con diseños atractivos.	22	3	25	88%	12%
8.	Utilizaría bolsas ecológicas si estas fueran económicas.	21	4	25	84%	16%
9.	En el municipio cuando va a realizar alguna compra en minimercados, tiendas de barrio y/o autoservicios le ofrecen bolsas ecológicas.	7	18	25	28%	72%

10. Estoy dispuesto a ser un cliente frecuente de empresas que oferten bolsas ecológicas.	23	2	25	92%	8%
---	----	---	----	-----	----

Fuente: Autores del proyecto, con base en las encuestas a personas naturales realizadas en Chinácota.

Figura 1. Gráfico instrumento personas naturales



Fuente: Autores del proyecto, gráfico que muestra el resultado de la encuesta realizada.

Se puede evidenciar según los ítems y las respuestas que las personas naturales que más del 56% prefieren las bolsas plásticas y que actualmente viene utilizando estas. De igual manera se denota que a más del 48% de la población muestra le han ofertado bolsas y que, si desease adquirir estas, siempre y cuando tenga diseños atractivos y que sean de un precio asequible.

Finalmente, y para concluir podemos describir según los resultados arrojados por este primer instrumento que ofertar estas bolsas ecológicas en la región tendrían una gran aceptación, teniendo clientes minoristas potenciales.

Resultados

Instrumento “uso de bolsas ecológicas en tiendas”

Este instrumento aplicado a personas 10 propietarios de tiendas, supermercados y autoservicios del municipio de Chinácota perteneciente a la zona Ricaurte, de manera individual responde al objetivo específico 1 en el cual se busca determinar el mercado potencial de la empresa, oportunidades del sector, requerimientos del producto a ofertar y situación actual del entorno; mediante el estudio de mercado. Este instrumento tiene un enfoque cuantitativo con 9 preguntas de selección múltiple única respuesta, el resultado obtenido es el siguiente:

Tabla 6. Resultado de encuesta a propietarios de tiendas para la empresa ecoricaurte.

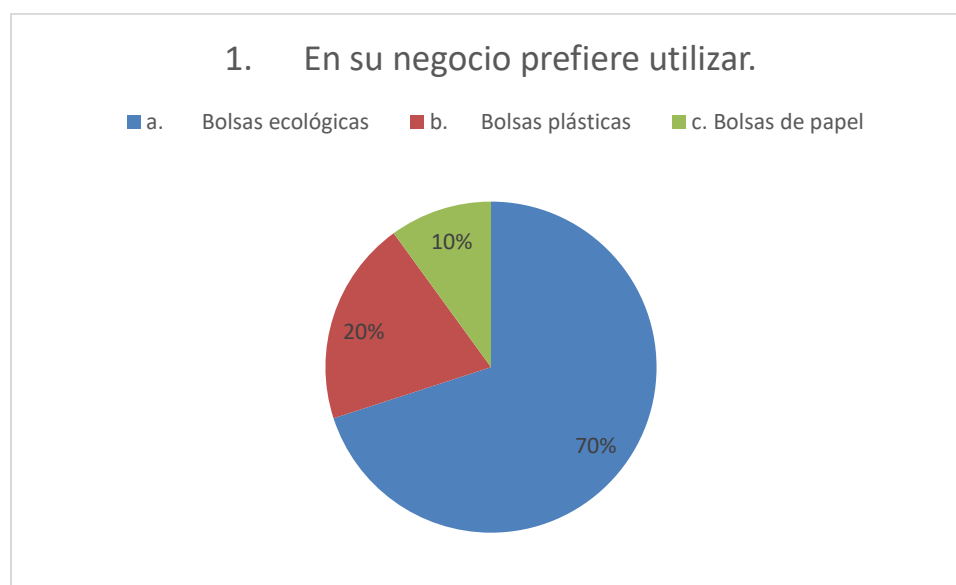
	ítems	Rtas	Porcentaje
1.	En su negocio prefiere utilizar.	10	
	a. Bolsas ecológicas	7	70%
	b. Bolsas plásticas	2	20%
	c. Bolsas de papel	1	10%
2.	En su local comercial hace uso de las bolsas plásticas por:	9	
	a. Su economía.	3	30%
	b. Son fáciles de adquirir	4	40%
	c. Los clientes prefieren bolsas plásticas	2	20%
3.	Le han ofertado bolsas ecológicas	10	
	a. Si	4	40%
	b. No	5	50%
	c. No recuerdo	1	10%

4.	Quando le han ofertado bolsas ecológicas, en qué precio se encuentran estas por unidad	3	
	a. 1000-4000	0	0%
	b. 4100-7000	2	20%
	c. 7100-10000	1	10%
5.	Estoy abierto a adquirir y ofertar bolsas ecológicas en el local comercial ¿Por qué?	10	
	a. Si.	7	70%
	b. No.	2	20%
	c. Tal vez	1	10%
6.	En el local comercial en miras de disminuir el uso de las bolsas plásticas y ayudar a cuidar nuestro planeta, usted:	10	
	a. Cobra las bolsas plásticas a los clientes.	1	10%
	b. No vende bolsas adicionales y oferta bolsas ecológicas.	0	0%
	c. No se tiene ninguna medida implementada en el lugar comercial.	9	90%
7.	Qué tipo de bolsas ecológicas conoce:	10	
	a. Bolsas de papel	7	70%
	b. Bolsas orgánicas	1	10%
	c. Bolsas con telas ecológicas	2	20%
	d. No conozco ninguna	0	0%
8.	Si, adquirieras bolsas ecológicas estas las escogería por:	10	
	a. Su economía y durabilidad.	6	60%

	b. Facilidad de uso	3	30%
	c. Ninguna de las anteriores	1	10%
9.	Porque medio le gustaría recibir información sobre bolsas y productos relacionados al cuidado del medio ambiente	10	
	a. Internet	1	10%
	b. Visita al local comercial	8	80%
	c. Punto físico (empresa)	1	10%

fuelle: Autores del proyecto, Resultado de encuesta a propietarios de tiendas del municipio de Chinácota.

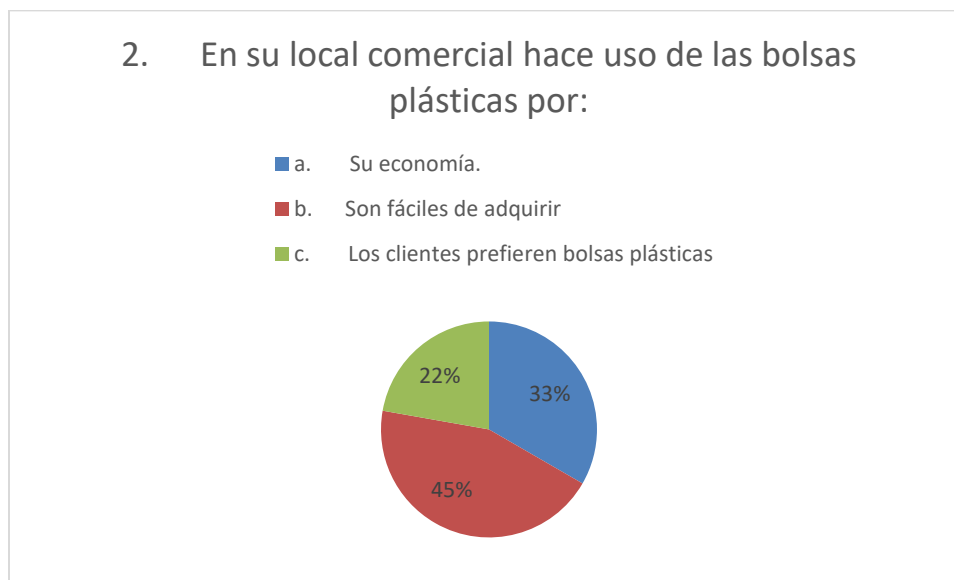
Figura 2. Gráfico en su negocio prefiere utilizar-local comercial



Fuente: Autores del proyecto, Gráfico de resultado de la pregunta. ¿en su negocio prefiere utilizar-local comercial?

Se puede deducir según los resultados que un 70% de los tenderos participantes en la encuesta prefieren utilizar bolsas ecológicas.

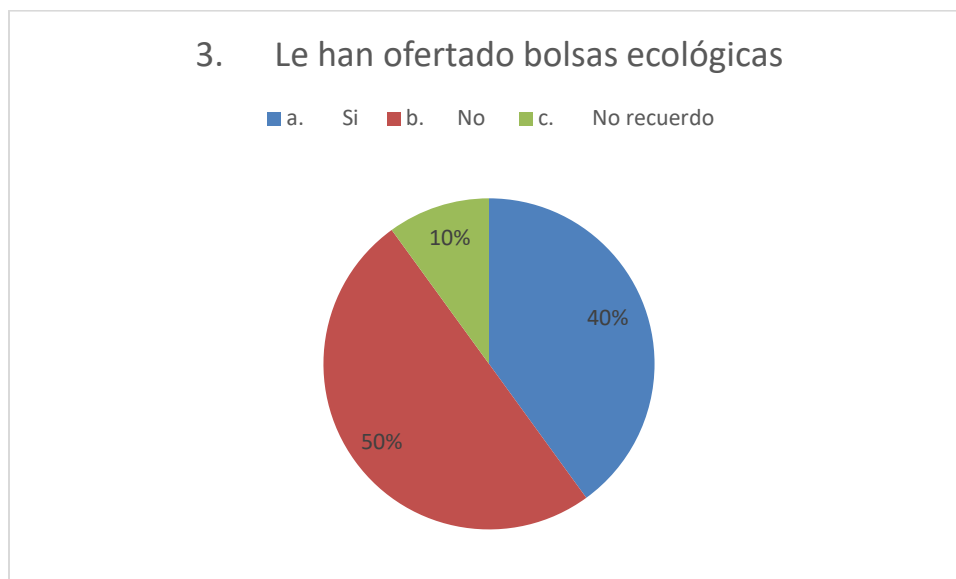
Figura 3. Gráfico Uso de bolsas plásticas-local comercial.



fuelle: Autores del proyecto, Gráfico de resultados de la pregunta: uso de bolsas plásticas-local comercial.

Según el resultado se tiene que el 45% de la población prefiere el uso de bolsa plástica por su fácil adquisición, y el 55% las prefieren por su economía y por el gusto de los clientes.

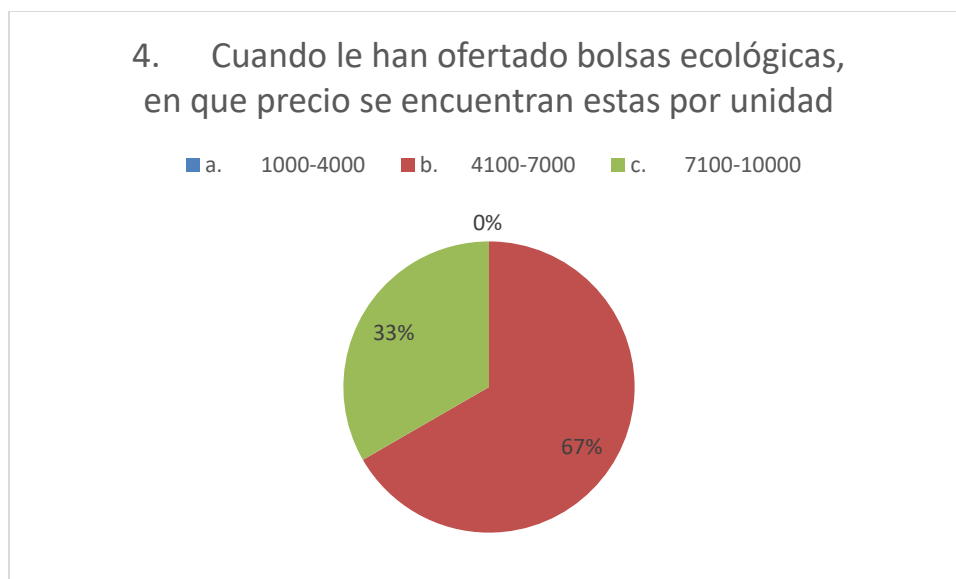
Figura 4. Gráfico le han ofertado bolsas ecológicas-local comercial



Fuente: Autores del proyecto. Gráfico que describe los resultados de la pregunta ¿le han ofertado bolsas ecológicas-local comercial?

Teniendo en cuenta los resultados el 50% de los tenderos refieren no haber recibido ninguna oferta de personas y/o empresas que vendan bolsas plásticas, por lo que se puede evidenciar una buena alternativa de mercado.

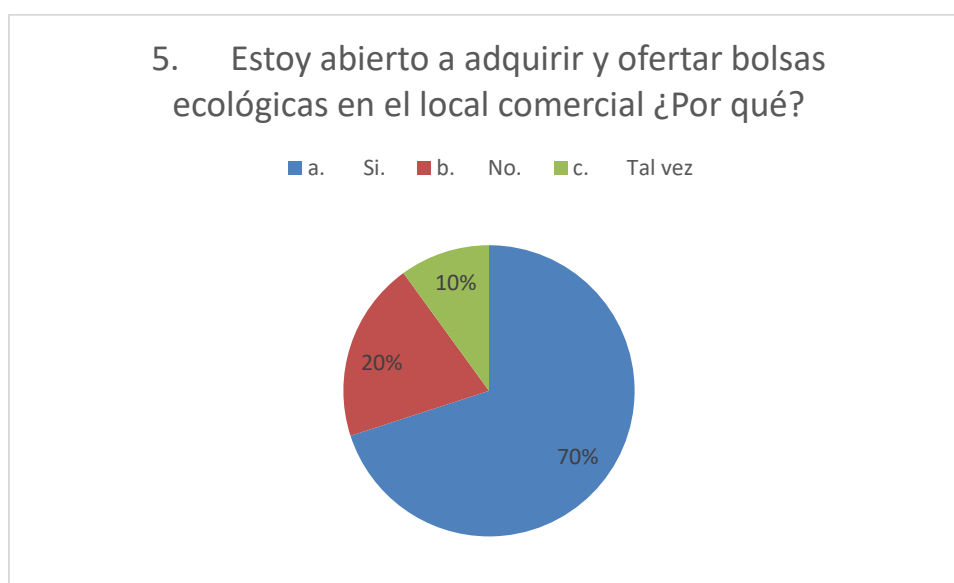
Figura 5. Gráfico precio de las bolsas ecológicas-local comercial.



Fuente: Autores del proyecto. Gráfico que describe los resultados de la pregunta ¿precio de las bolsas ecológicas-local comercial?

A esta pregunta solo dan respuesta 3 de los entrevistados, ya que afirman no haber recibido ninguna oferta y de los que han recibido ofertas de mencionadas bolsas refieren que estas tienen un valor entre \$4.100 y \$7.000.

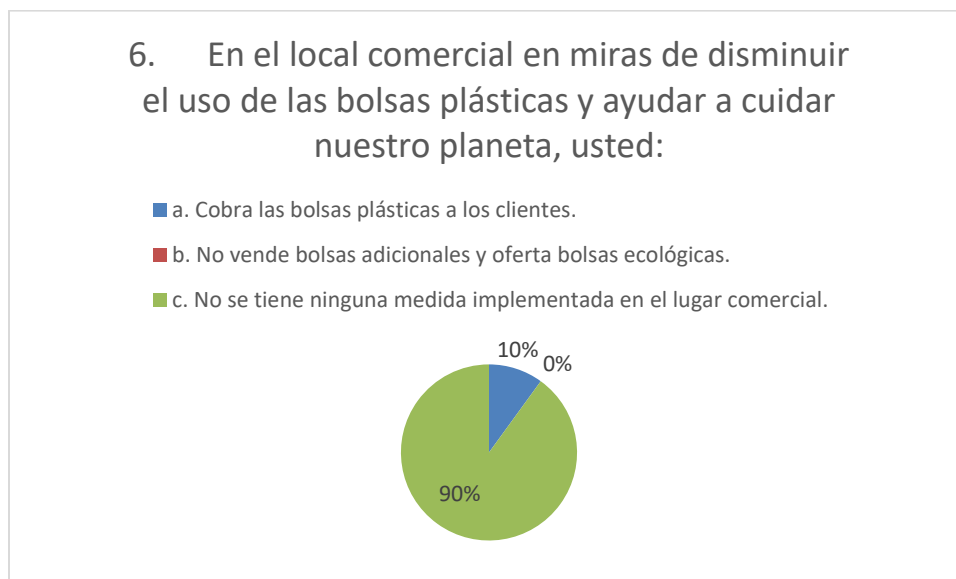
Figura 6. Gráfico desea adquirir bolsas ecológicas-local comercial



Fuente: Autores del proyecto. Gráfico que describe los resultados de la pregunta ¿desea adquirir bolsas ecológicas-local comercial?

De la población encuestada el 70% está abierta a adquirir y comercializar bolsas plásticas, dando buena respuesta a lo requerido por el Prototipar una empresa de este tipo.

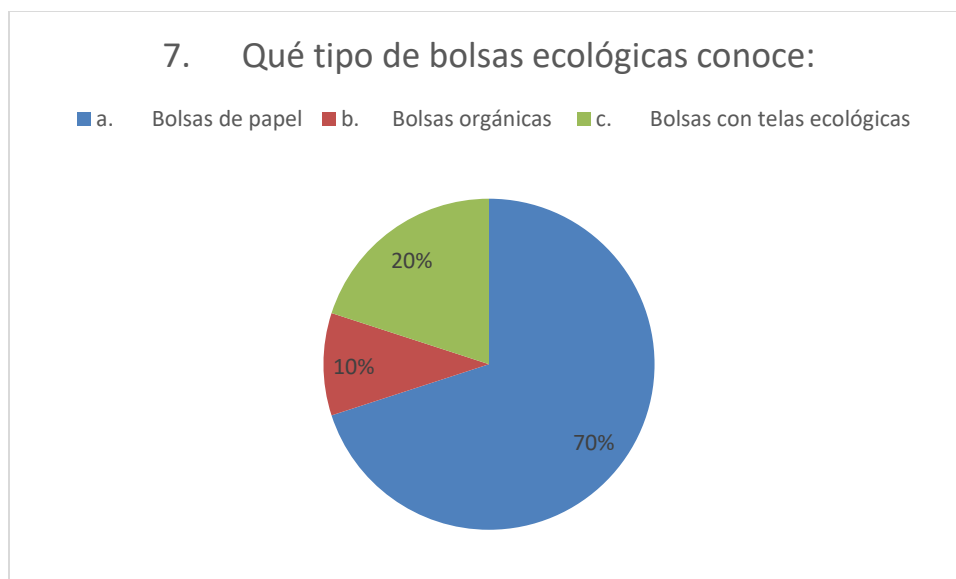
Figura 7. Gráfico ayudar al cuidado del medio ambiente-local comercial.



Fuente: Autores del proyecto, Gráfico que describe los resultados de la pregunta: ¿ayudar al cuidado del medio ambiente-local comercial?

Al igual, el 90% de los encuestados afirman que en sus instalaciones o locales comerciales no implementan ninguna medida en aras de disminuir el uso de la bolsa plástica, aun sabiendo que esta es una de los principales contaminantes no se toman medidas acertadas frente al uso de estas.

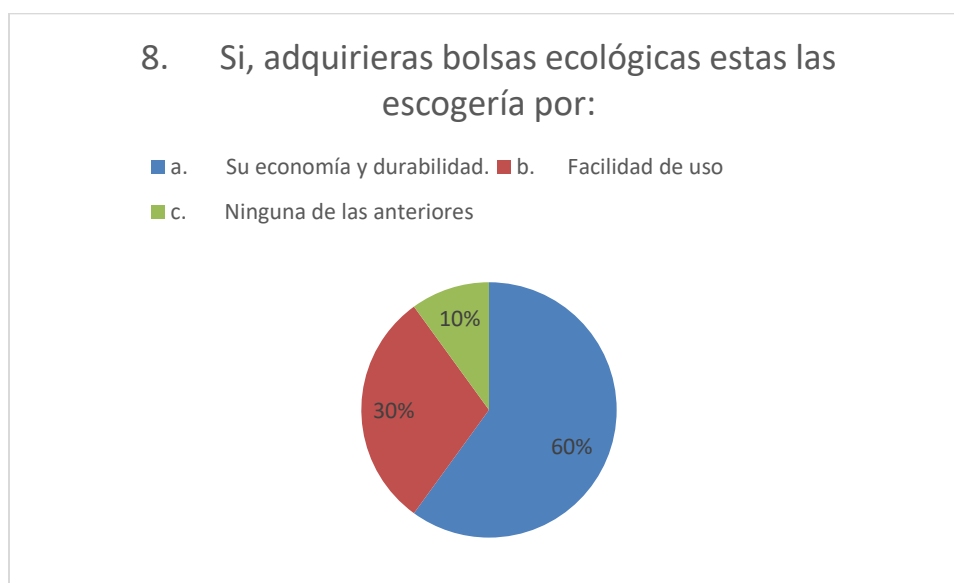
Figura 8. Gráfico qué tipo de bolsas ecológica conocen-local comercial.



Fuente: Autores del proyecto. Gráfico que describe los resultados de la pregunta ¿qué tipo de bolsas ecológica conocen-local comercial?

Así mismo, se evidencia que los propietarios de mencionados locales comerciales si conocen e identifican diferentes productos biodegradables como son: bolsas de papel (70%), bolsas orgánicas (10%) y bolsas de tela ecológica (20%). Siendo las bolsas de plástica las que más conocen los propietarios de locales comerciales en el municipio de Chinácota.

Figura 9. Gráfico qué característica se escogería-local comercial.

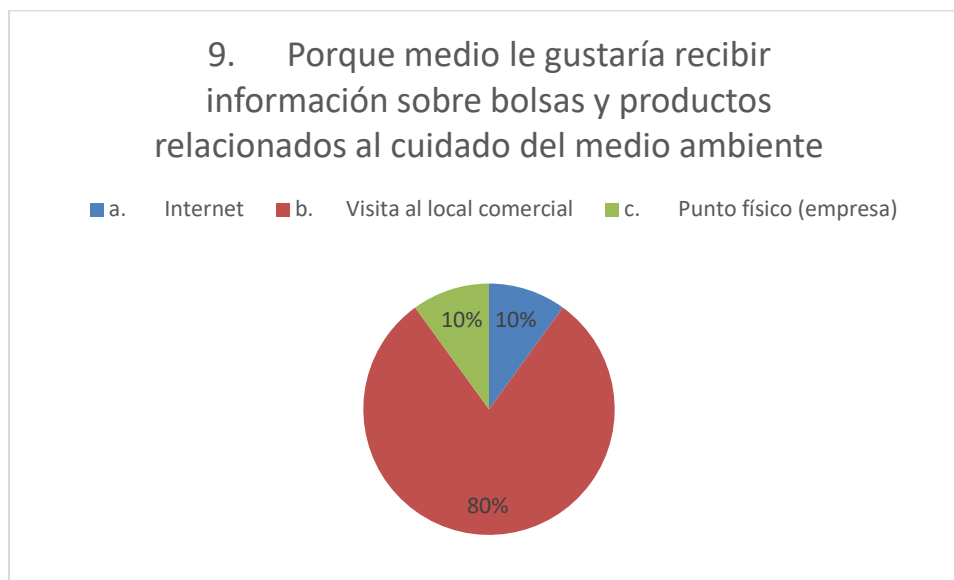


Fuente: Autores del proyecto. Gráfico que describe los resultados de la pregunta ¿qué característica se escogería-local comercial?

Teniendo en cuenta la información recogida en las encuestas aplicadas se obtiene que el 60% de la población adquiriría las bolsas ecológicas siempre y cuando estas sean económicas y que tengan una larga durabilidad. En este proceso los encuestados refieren que uno del contra que

se ha venido presentando es que las bolsas ecológicas son costosas, no duran el tiempo estimado. Por lo que, es difícil adquirirlas.

Figura 10. Gráfico medio de información para adquirir el producto-local comercial.



Fuente: Autores del proyecto. Gráfico que describe los resultados de la pregunta ¿medio de información para adquirir el producto-local comercial?

Los encuestados afirman que, debido al poco uso de las plataformas virtuales, a la desconfianza que les genera comprar por internet, prefieren que se realice visita a cada uno de los locales comerciales, con el fin de ellos conocer el producto y verificar en el momento si eso es lo que ellos desean.

Análisis de resultados

Según los resultados de los dos cuestionarios aplicados, se es viable la creación de un plan de negocio donde se oferte bolsas ecológicas, pero para cumplir las necesidades del cliente se es necesario que estos productos sean prácticos, duraderos, económicos, llamativos y diferentes.

3.3 Necesidades que se desean satisfacer.

Con la creación de una empresa que oferte productos ecológicos en la región Ricaurte se espera disminuir en un 50% el uso de bolsas plásticas en las diferentes tiendas, autoservicios y/o supermercados. Teniendo gran aceptación del producto que se oferta a nivel regional, generando oportunidad de trabajo a madres cabezas de familias y madres solteras de la región, economía del producto que se oferta y bajar el nivel de contaminación en el departamento.

Por lo anterior, se espera ofrecer empleabilidad, disminuir la contaminación ambiental y oferta un producto de calidad a bajo costo.

CAPITULO IV

4. Marketing mix

4.1 Estrategias de producción y servicios

Las estrategias de producto están sustentadas por las encuestas realizadas.

Además, contaremos con un equipo de modistas que consolidaron nuestra idea de lo que podría ser el primer producto para ofertar. Las primeras fotos que mostraremos, es un posible producto o la primera idea de cómo debería ser una de las bolsas ecológicas. Este trabajo fue dado por Kevin Alexis guerrero torres quien dio su conocimiento como sastre.

Figura 11. prototipo de la bolsa ecológica, de la empresa ecoricaurte.



Fuente: Autores del proyecto, prototipo de la bolsa ecológica para el modelo de negocio ecoricaurte.

Se pretende con este diseño del primer modelo, mostrar lo que posiblemente podría ser nuestra bolsa cartera. Es importante aclarar que es un diseño para una bolsa practica doble propósito de tela ecológica-biodegradable y no es el diseño final del prototipo.

las medidas de esta cartera son: la bolsa 43 cm de ancho y 47 de alto y la cartera 31 cm de ancho por 13cm de alto y con una capacidad máxima de 7 kilogramos.

4.2 Estrategias de distribución

Teniendo en cuenta los resultados arrojados de los instrumentos que se aplicaron, el canal de distribución a utilizar por nosotros será en primera instancia el canal tradicional, que consiste en la atención personalizada visitando local comercial en persona, posteriormente se realiza contacto telefónico y llamadas realizadas a las personas inscritas en bases de datos que serán obtenidas en esas visitas comerciales. Así mismo se realizarán promociones vía internet a través de campañas y posicionamiento en Google y Facebook a la vez de la creación de una página web, con el fin de incluir a nuestros clientes potenciales en el mundo digital, disminuyendo gastos y costos de viáticos.

Como el plan de negocios tiene varias etapas. A corto plazo se pretende que la venta sea directa (bajo pedido) ya que no queremos contar con gastos adicionales de oficinas y/o local comercial. Pretendemos que los productos se vendan por internet donde el cliente escoge el producto y la empresa ECORICAURTE es la que se encarga de llevar el producto. Se pretende también tercer izar el servicio de la entrega del producto con el fin de no tener que incurrir en gastos de distribuir el mismo.

4.3 Estrategias de precio

El precio del producto ya producido y comercializado por nosotros será alto debido a que sus estructuras serán desarrolladas con una tecnología que está a la vanguardia. A pesar de ello, también tiene un alto valor agregado debido al beneficio que va a brindar y a la reducción de contaminación, lo cual es un plus que el consumidor tendrá en cuenta a la hora de realizar su compra por lo tanto el precio corresponderá a una estrategia de diferencia y no de competir por precio.

Esta estrategia de precios se denomina precios de prestigio y consiste en establecer precios altos, para que los consumidores conscientes de la calidad o estatus se sientan identificados con el producto y lo compren.

4.4 Estrategias de comunicación y promoción

Como empresa queremos hacer uso del Marketing directo, comunicándonos personalmente con los clientes para obtener respuestas a las necesidades que tengan para con el producto, de esta manera podemos hacernos una idea más amplia de sus gustos y preferencias, para en el largo plazo adaptar el producto a sus intereses.

Adicionalmente, queremos realizar un Mix de promoción que cuente con publicidad atrayente, ya sea por medio de la Internet y mediante folletos donde se especifique el producto, sus ventajas y beneficios para los locales comerciales. Además de tarjetas de presentación donde puedan contactarse con nosotros.

4.5 Ventajas competitivas

Dado que nos encontramos en un sector altamente competitivo, con esta nueva idea vemos una gran oportunidad para expandir el proyecto a nivel departamental y nacional, puesto que hoy en día no se ha comercializado este tipo de producto doble propósito, simplemente se han desarrollado prototipos diferentes a nivel mundial. Buscando una posible alianza con empresas y personas idóneas en el tema, se podrá salir adelante con este plan de negocio, presentándose la oportunidad de acceder a fuentes de financiación.

CAPITULO V

5. Estudio técnico u operacional

5.1 Descripción del proceso

Ficha técnica del producto

Tabla 7. Ficha técnica del producto para la empresa ecoricaurte.

Ficha técnica del producto	
Fotografía del producto	Nombre de producto: ECOPURSGAB
	<p>Descripción del producto: ecopursbag es una cartera biodegradable, diseñada con un doble propósito el cual consta de una cartera femenil y que al mismo tiempo al abrirla se convierte en una bolsa para merca.</p> <p>Materia prima: nuestra materia prima es Ecohilandes son telas biodegradables producidas por el reciclaje de botellas pet y todos aquellos retazos de tela sobrantes.</p> <p>Insumos: hilos, cierres y botones.</p> <p>Peso: 200 gramos aprox.</p> <p>Color: variedad de colores.</p> <p>Medidas: la bolsa 43 cm de ancho y 47 de alto la cartera 31 cm de ancho por 13cm de alto</p> <p>Resistencia: 7 kilogramos capacidad máxima.</p>

Cantidad de producción 1000 unidades.

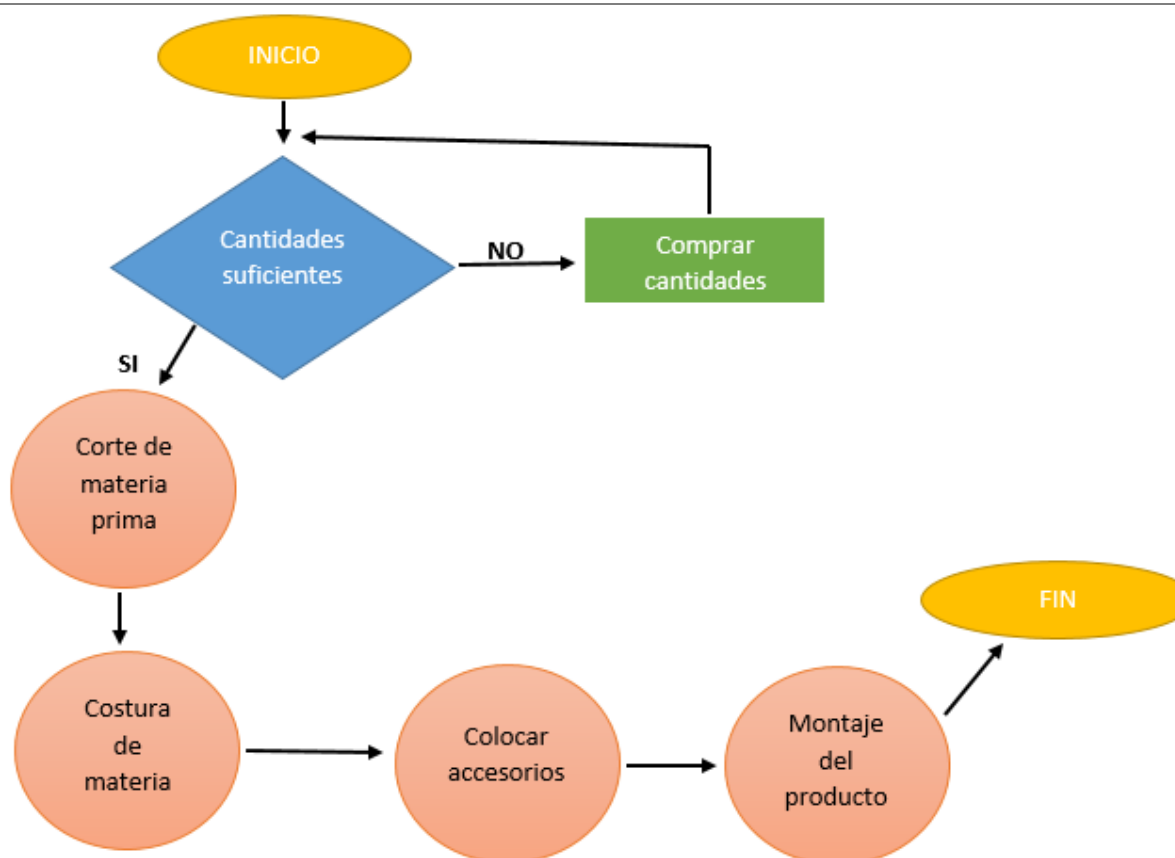
mensual:

Vida útil del producto: A largo plazo.

Fuente: Autores del proyecto. En la tabla se describen las características del proyecto de modelo de negocio Ecoricaurte.

Diagrama de flujo de producción o del servicio

Figura 12. Flujo de producción para la empresa ecoricaurte.




Fuente: Autores del proyecto. Diagrama del flujo de producción del modelo de negocio Ecoricaurte.

Capacidad instalada

La capacidad instalada por ECORICAURTE está dada por el proceso de producción y la utilización de maquina planas, la cual determina la cantidad de producción o fabricación del producto. Para la producción se contará con dos máquinas planas.

En la siguiente tabla se especifica las máquinas y sus características, que se necesitan para la realización del producto.

Tabla 8. Maquinas necesarias para la empresa ecoricaurte.

Maquinas necesarias	
<p>Maquina Zigzag Singer 20U</p> 	<p>Aplicaciones: Amplia gama de materiales, tejidos ligeros y medianos.</p> <p>Sistema de aguja: Singer Cat N°1910-05</p> <p>Motor: de Embrague de Baja velocidad 1/3HP (R31431).</p> <p>Velocidad máxima: 2.500</p> <p>Ancho de Zigzag: 9.0</p> <p>Largo máximo de puntada: 5.0</p> <p>Tipo de Zigzag: 1 paso</p>
<p>Maquina Plana Mecatrónica Industrial</p> <p>Gemtsy + Mueble Completa</p>	<p>Marca: Gemtsy</p> <p>Modelo: SG8801E 1Aguja</p> <p>Voltaje: 110V</p>



Tipo de máquina: Industrial

Tipo de tecnología: MECATRONICA

Velocidad: 5000 rpm

Cortadora De Tela Vertical Jintex JN

CZD 108-5" Corte



Aplicación: Es adecuado para cortar materiales como algodón, lana, lino, seda, fibra química, cuero, etc.

Fabricante: Jintex

Producción: China

Tipo y longitud de la hoja: 5 " y (12,7 cm)

Altura máxima de corte: 85 mm

Peso: 11KL

Voltaje: 110V

Potencia: W370

Fuente: Autores del proyecto. Maquinaria requerida en cuanto a producción del producto para el modelo de negocio Ecoricaurte.

Teniendo en cuenta las especificaciones técnicas y el número de las maquinas se establece la capacidad instalada de la planta.

Maquina plana industrial: 2 máquinas.

Maquina Zigzag: 2 máquinas.

Cortadora de tela: 1 maquina.

Para la producción de nuestro producto se tienen en cuenta la mano de obra que será pagada por producción, la cual se tendrían 2 colaboradores que se le pagaría a 1500 pesos por unidad producida.

Promedio de Carteras producidas al día por los colaboradores: 40

Promedio de carteras producidas al mes: 1200

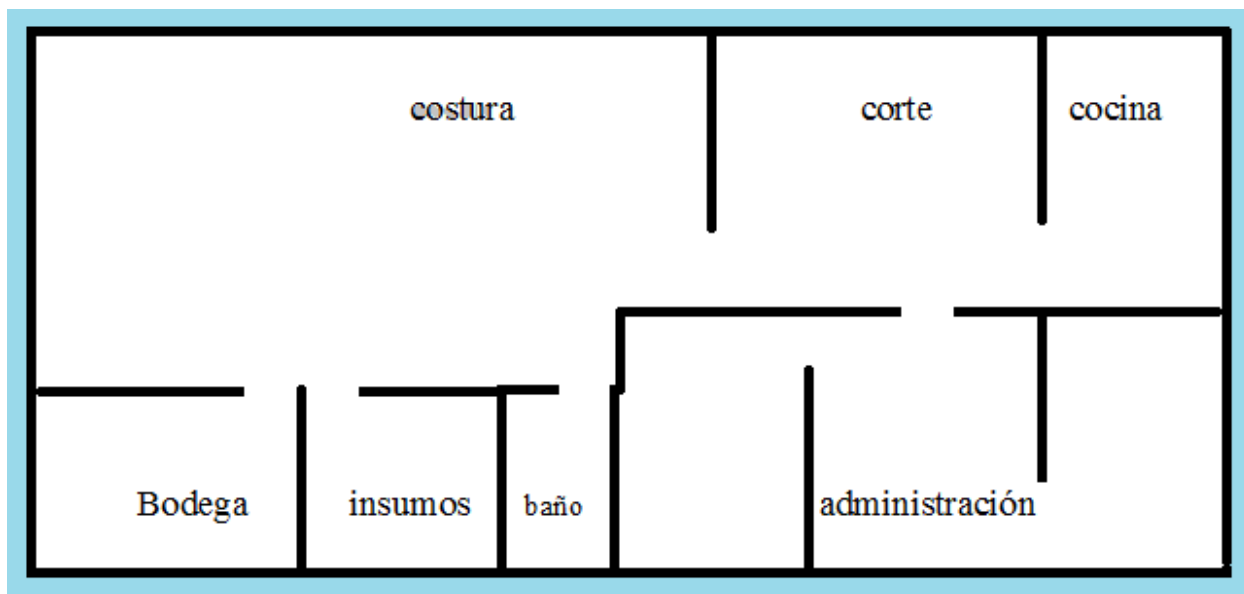
Promedio de carteras producidas al año: 14400

5.2 Diseño de planta

A continuación, se muestra el diseño y distribución de la planta con sus respectivas áreas de este modo tener un orden de acuerdo con el proceso productivo. A demás tener el espacio necesario para tener buen clima laboral y de este podo no afectar el área productiva de la empresa.

Diseño de planta ecoricaurte

Figura 13. Diseño de planta para la empresa ecoricaurte.



fuelle: Autores del proyecto, diseño de planta separado por las diferentes áreas de la empresa ecoricaurte.

5.3 Recursos necesarios para la óptima operación.

Nuestro modelo de negocio inicialmente necesitará un capital para la adquisición de maquinaria, muebles y enseres, el pago de nómina, la compra de insumos para la puesta en marcha de la producción de Ecoricaurte.

Inversiones fijas.

Tabla 9. Inversiones fijas para la empresa ecoricaurte.

Descripción	cantidad	valor unitario	valor total
Maquinas			
Maquina Zigzag Singer 20U	2	\$2.135.800	\$4.271.600
Maquina Plana Mecatrónica Industrial Gemy + Mueble Completa	2	\$1.518.000	\$3.036.000

Cortadora De Tela Vertical Jintex JN CZD 108-5" Corte	1	\$1.299.000	\$1.299.000
Total, de maquinas			\$8.606.600
Equipos			
computadores	4	\$1.200.000	\$4.800.000
teléfono celular	1	\$ 700.000	\$ 700.000
multifuncional	1	\$ 700.000	\$ 700.000
Total, de equipos			\$6.200.000
Muebles y enseres			
escritorio	4	\$ 350.000	\$1.400.000
Mesón	1	\$ 600.000	\$ 600.000
Sillas	8	\$ 150.000	\$1.200.000
Total, de muebles y enseres			\$3.200.000

Fuente: Autores del proyecto. Tabla descriptiva de las inversiones fijas para el modelo de negocio Ecoricaurte.

Valor inversión inicial

Tabla 10. Valor inversion inicial para la empresa ecoricaurte.

inversiones fijas	\$ 18.006.600
Materia prima para el primer mes	\$ 19.200.000
gastos de personal	\$ 9.200.000
gastos de arriendo	\$ 1.500.000
Total inversión inicial	\$ 47.906.600

Fuente: Autores del proyecto. Tabla descriptiva del valor de la inversión inicial para el modelo de negocio Ecoricaurte.

Se estableció un total de inversión inicial de \$ 47.906.600 teniendo en cuenta el total de las inversiones fijas, la estimación del pago de materia prima y gasto de personal para el primer mes.

CAPITULO VI

6. Análisis financiero

Figura 14. Análisis financiero para la empresa ecoricaurte.

	Un.	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Variables Macroeconómicas							
Inflación	%		4,30%	4,00%	4,00%	4,00%	4,00%
Devaluación	%		6,30%	7,00%	4,50%	4,50%	4,50%
IPP	%		4,30%	3,25%	3,01%	3,02%	3,02%
Crecimiento PIB	%		2,50%	4,00%	5,00%	5,00%	5,00%
DTF T.A.	%		4,63%	4,94%	5,08%	5,33%	5,59%
Ventas, Costos y Gastos							
Precio Por Producto							
Precio ECOPURSBAG	\$ / unid.		30.000	32.000	35.000	37.000	39.000
Precio	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Unidades Vendidas por Producto							
Unidades ECOPURSBAG	unid.		14.400	15.000	15.500	16.000	16.500
Unidades	unid.		0	0	0	0	0
Unidades	unid.		0	0	0	0	0
Unidades	unid.		0	0	0	0	0
Unidades	unid.		0	0	0	0	0
Total Ventas							
Precio Promedio	\$		30.000,0	32.000,0	35.000,0	37.000,0	39.000,0
Ventas	unid.		14.400	15.000	15.500	16.000	16.500
Ventas	\$		432.000.000	480.000.000	542.500.000	592.000.000	643.500.000
Rebajas en Ventas							
Rebaja	% ventas		3,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pronto pago	\$		12.960.000	9.600.000	0	0	0
Costos Unitarios Materia Prima							
Costo Materia Prima ECOPURSBAG	\$ / unid.		16.000	17.000	18.000	19.000	20.000
Costo Materia Prima	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costo Materia Prima	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costo Materia Prima	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costo Materia Prima	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costos Unitarios Mano de Obra							
Costo Mano de Obra ECOPURSBAG	\$ / unid.		1.500	1.500	1.700	1.700	1.800
Costo Mano de Obra	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costo Mano de Obra	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costo Mano de Obra	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costo Mano de Obra	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costos Variables Unitarios							
Materia Prima (Costo Promedio)	\$ / unid.		16.000,0	17.000,0	18.000,0	19.000,0	20.000,0
Mano de Obra (Costo Promedio)	\$ / unid.		1.500,0	1.500,0	1.700,0	1.700,0	1.800,0
Materia Prima y M.O.	\$ / unid.		17.500,0	18.500,0	19.700,0	20.700,0	21.800,0
Otros Costos de Fabricación							
Otros Costos de Fabricación	\$				0	0	0
Costos Producción Inventariables							
Materia Prima	\$		230.400.000	255.000.000	279.000.000	304.000.000	330.000.000
Mano de Obra	\$		21.600.000	22.500.000	26.350.000	27.200.000	29.700.000
Materia Prima y M.O.	\$		252.000.000	277.500.000	305.350.000	331.200.000	359.700.000
Depreciación	\$		2.546.374	2.546.374	2.546.374	2.546.374	1.746.374
Agotamiento	\$		0	0	0	0	0
Total	\$		254.546.374	280.046.374	307.896.374	333.746.374	361.446.374
Margen Bruto	\$		41,08%	41,66%	43,24%	43,62%	43,83%
Gastos Operacionales							
Gastos de Ventas	\$		10.000.000	12.000.000	13.000.000	15.000.000	17.000.000
Gastos Administración	\$		110.000.000	111.000.000	115.000.000	117.000.000	120.000.000
Total Gastos	\$		120.000.000	123.000.000	128.000.000	132.000.000	137.000.000

Fuente: Autores del proyecto. Tabla del análisis financiero para el modelo de negocios Ecoricaurte.

Figura 15. Análisis financiero para la empresa ecoricaurte.

Capital de Trabajo								
Cuentas por cobrar								
Rotación Cartera Clientes	días		15	15	15	15	15	15
Cartera Clientes	\$		18.000.000	20.000.000	22.604.167	24.666.667	26.812.500	
Provisión Cuentas por Cobrar	%		0%	0%	0%	0%	0%	0%
Inventarios								
Invent. Prod. Final Rotación	días costo		15	15	15	15	15	15
Invent. Prod. Final	\$	0	10.606.099	11.668.599	12.829.016	13.906.099	15.060.266	
Invent. Prod. en Proceso Rotación	días		20	20	20	20	20	20
Invent. Prod. Proceso	\$	0	14.141.465	15.558.132	17.105.354	18.541.465	20.080.354	
Invent. Materia Prima Rotación	días compras		30	30	30	30	30	30
Invent. Materia Prima	\$	0	19.200.000	21.250.000	23.250.000	25.333.333	27.500.000	
Total Inventario	\$		43.947.564	48.476.731	53.184.370	57.780.898	62.640.620	
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar								
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	\$	0	0	0	0	0	0	0
Gastos Anticipados								
Gastos Anticipados	\$	0	0	0	0	0	0	0
Cuentas por Pagar								
Cuentas por Pagar Proveedores	días		15	15	15	15	15	15
Cuentas por Pagar Proveedores	\$		10.500.000	11.562.500	12.722.917	13.800.000	14.987.500	
Acreedores Varios	\$		10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	
Acreedores Varios (Var.)	\$		10.000.000	0	0	0	0	
Otros Pasivos	\$		0	0	0	0	0	
Inversiones (Inicio Periodo)								
Terrenos	\$		0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	\$		0	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipo	\$		8.606.600	0	0	0	0	0
Muebles y Enseres	\$		6.200.000	0	0	0	0	0
Equipo de Transporte	\$		0	0	0	0	0	0
Equipos de Oficina	\$		3.200.000	0	0	0	0	0
Semovientes pie de Cria	\$		0	0	0	0	0	0
Cultivos Permanentes	\$		0	0	0	0	0	0
Total Inversiones	\$		18.006.600	0	0	0	0	0
Otros Activos								
Valor Ajustado	\$	0	0	0	0	0	0	0
Estructura de Capital								
Capital Socios	\$	47.906.600	57.906.600	57.906.600	57.906.600	57.906.600	57.906.600	57.906.600
Capital Adicional Socios	\$		10.000.000	0	0	0	0	0
Obligaciones Fondo Emprender	\$		0	0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	\$		0	0	0	0	0	0
Dividendos								
Utilidades Repartibles	\$		0	26.829.656	61.481.747	116.738.347	178.584.398	
Dividendos	%		20%	20%	20%	20%	20%	20%
Dividendos	\$		0	5.962.146	9.025.386	14.284.886	16.917.986	

Fuente: Autores del proyecto. Tabla del análisis financiero para el modelo de negocios Ecoricaurte.

En la proyección de ventas y de costos se tomó en cuenta la segmentación de mercado y cotización de precios en cuanto a máquinas y materia prima del producto.

De este modo tomando partida en la cantidad de producción y la inversión necesaria para la ejecución del modelo de negocio.

6.1 Balance general

A continuación, se refleja el balance general del modelo de negocio basado en las proyecciones realizadas.

Figura 16. Balance general de la empresa ecoricaurte.

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
BALANCE GENERAL						
Activo						
Efectivo	47.906.600	45.492.436	89.280.727	161.027.256	234.781.229	317.181.491
Cuentas X Cobrar	0	18.000.000	20.000.000	22.604.167	24.666.667	26.812.500
Provisión Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Inventarios Materias Primas e Insumos	0	19.200.000	21.250.000	23.250.000	25.333.333	27.500.000
Inventarios de Producto en Proceso	0	14.141.465	15.558.132	17.105.354	18.541.465	20.080.354
Inventarios Producto Terminado	0	10.606.099	11.668.599	12.829.016	13.906.099	15.060.266
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Gastos Anticipados	0	0	0	0	0	0
Total Activo Corriente:	47.906.600	107.440.000	157.757.458	236.815.792	317.228.793	406.634.611
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	0	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipo de Operación	0	7.745.940	6.885.280	6.024.620	5.163.960	4.303.300
Muebles y Enseres	0	5.314.286	4.428.571	3.542.857	2.657.143	1.771.429
Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Oficina	0	2.400.000	1.600.000	800.000	0	0
Semovientes pie de cría	0	0	0	0	0	0
Cultivos Permanentes	0	0	0	0	0	0
Total Activos Fijos:	0	15.460.226	12.913.851	10.367.477	7.821.103	6.074.729
Total Otros Activos Fijos	0	0	0	0	0	0
ACTIVO	47.906.600	122.900.226	170.671.309	247.183.269	325.049.896	412.709.339
Pasivo						
Cuentas X Pagar Proveedores	0	10.500.000	11.562.500	12.722.917	13.800.000	14.987.500
Impuestos X Pagar	0	14.682.896	22.226.696	35.179.196	41.663.696	47.867.696
Acreedores Varios	0	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Obligaciones Financieras	0	0	0	0	0	0
Otros pasivos a LP	0	0	0	0	0	0
Obligacion Fondo Emprender (Contingente)	0	0	0	0	0	0
PASIVO	0	35.182.896	43.789.196	57.902.113	65.463.696	72.855.196
Patrimonio						
Capital Social	47.906.600	57.906.600	57.906.600	57.906.600	57.906.600	57.906.600
Reserva Legal Acumulada	0	0	2.981.073	7.493.766	14.636.209	23.095.202
Utilidades Retenidas	0	0	20.867.510	52.456.361	102.453.461	161.666.412
Utilidades del Ejercicio	0	29.810.729	45.126.929	71.424.429	84.589.929	97.185.929
Revalorizacion patrimonio	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO	47.906.600	87.717.329	126.882.113	189.281.156	259.586.199	339.854.143
PASIVO + PATRIMONIO	47.906.600	122.900.226	170.671.309	247.183.269	325.049.896	412.709.339

Fuente: Autores del proyecto. Balance general proyectado para el modelo de negocios Ecoricaurte.

6.2 Estado de resultados

Figura 17. Estado de resultados de la empresa ecoricaurte.

ESTADO DE RESULTADOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	432.000.000	480.000.000	542.500.000	592.000.000	643.500.000
Devoluciones y rebajas en ventas	12.960.000	9.600.000	0	0	0
Materia Prima, Mano de Obra	252.000.000	277.500.000	305.350.000	331.200.000	359.700.000
Depreciación	2.546.374	2.546.374	2.546.374	2.546.374	1.746.374
Agotamiento	0	0	0	0	0
Otros Costos	0	0	0	0	0
Utilidad Bruta	164.493.626	190.353.626	234.603.626	258.253.626	282.053.626
Gasto de Ventas	10.000.000	12.000.000	13.000.000	15.000.000	17.000.000
Gastos de Administracion	110.000.000	111.000.000	115.000.000	117.000.000	120.000.000
Provisiones	0	0	0	0	0
Amortización Gastos	0	0	0	0	0
Utilidad Operativa	44.493.626	67.353.626	106.603.626	126.253.626	145.053.626
Otros ingresos					
Intereses	0	0	0	0	0
Otros ingresos y egresos	0	0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	44.493.626	67.353.626	106.603.626	126.253.626	145.053.626
Impuestos (35%)	14.682.896	22.226.696	35.179.196	41.663.696	47.867.696
Utilidad Neta Final	29.810.729	45.126.929	71.424.429	84.589.929	97.185.929

Fuente. Autores del proyecto. Estado de resultados proyectado a cinco años del modelo de negocios Ecoricaurte.

6.3 Flujo de caja proyectado a cinco años.

Figura 18. Flujo de caja proyectada a 5 años de le empresa ecoricaurte.

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FLUJO DE CAJA						
Flujo de Caja Operativo						
Utilidad Operacional		44.493.626	67.353.626	106.603.626	126.253.626	145.053.626
Depreciaciones		2.546.374	2.546.374	2.546.374	2.546.374	1.746.374
Amortización Gastos		0	0	0	0	0
Agotamiento		0	0	0	0	0
Provisiones		0	0	0	0	0
Impuestos		0	-14.682.896	-22.226.696	-35.179.196	-41.663.696
Neto Flujo de Caja Operativo		47.040.000	55.217.104	86.923.304	93.620.804	105.136.304
Flujo de Caja Inversión						
Variación Cuentas por Cobrar		-18.000.000	-2.000.000	-2.604.167	-2.062.500	-2.145.833
Variación Inv. Materias Primas e insumos ³		-19.200.000	-2.050.000	-2.000.000	-2.083.333	-2.166.667
Variación Inv. Prod. En Proceso		-14.141.465	-1.416.667	-1.547.222	-1.436.111	-1.538.889
Variación Inv. Prod. Terminados		-10.606.099	-1.062.500	-1.160.417	-1.077.083	-1.154.167
Var. Anticipos y Otros Cuentas por Cobrar		0	0	0	0	0
Otros Activos		0	0	0	0	0
Variación Cuentas por Pagar		10.500.000	1.062.500	1.160.417	1.077.083	1.187.500
Variación Acreedores Varios		10.000.000	0	0	0	0
Variación Otros Pasivos		0	0	0	0	0
Variación del Capital de Trabajo	0	-41.447.564	-5.466.667	-6.151.389	-5.581.944	-5.818.056
Inversión en Terrenos	0	0	0	0	0	0
Inversión en Construcciones	0	0	0	0	0	0
Inversión en Maquinaria y Equipo	0	-8.606.600	0	0	0	0
Inversión en Muebles	0	-6.200.000	0	0	0	0
Inversión en Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Inversión en Equipos de Oficina	0	-3.200.000	0	0	0	0
Inversión en Semovientes	0	0	0	0	0	0
Inversión Cultivos Permanentes	0	0	0	0	0	0
Inversión Otros Activos	0	0	0	0	0	0
Inversión Activos Fijos	0	-18.006.600	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Inversión	0	-59.454.164	-5.466.667	-6.151.389	-5.581.944	-5.818.056
Flujo de Caja Financiamiento						
Desembolsos Fondo Emprender	0					
Desembolsos Pasivo Largo Plazo	0	0	0	0	0	0
Amortizaciones Pasivos Largo Plazo		0	0	0	0	0
Intereses Pagados		0	0	0	0	0
Dividendos Pagados		0	-5.962.146	-9.025.386	-14.284.886	-16.917.986
Capital	47.906.600	10.000.000	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Financiamiento	47.906.600	10.000.000	-5.962.146	-9.025.386	-14.284.886	-16.917.986
Neto Periodo	47.906.600	-2.414.164	43.788.291	71.746.529	73.753.973	82.400.262
Saldo anterior		47.906.600	45.492.436	89.280.727	161.027.256	234.781.229
Saldo siguiente	47.906.600	45.492.436	89.280.727	161.027.256	234.781.229	317.181.491

Fuente. autores del proyecto. Proyección del Flujo de caja a 5 años para el modelo de negocio Ecoricaurte.

6.4 Evaluación del proyecto

Figura 19. Criterios de decisiones de la empresa ecoricaurte.

Criterios de Decisión	
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	18%
TIR (Tasa Interna de Retorno)	65,80%
VAN (Valor actual neto)	115.285.578
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	0,78
Duración de la etapa improductiva del negocio (fase de implementación) en meses	7 mes
Nivel de endeudamiento inicial del negocio, teniendo en cuenta los recursos del fondo emprend. (AFE/AT)	0,00%
Periodo en el cual se plantea la primera expansión del negocio (Indique el mes)	9 mes
Periodo en el cual se plantea la segunda expansión del negocio (Indique el mes)	24 mes

Fuente: Autores del proyecto. criterios de decisiones para la evaluación del modelo de negocios Ecoricaurte.

TIR - VAN

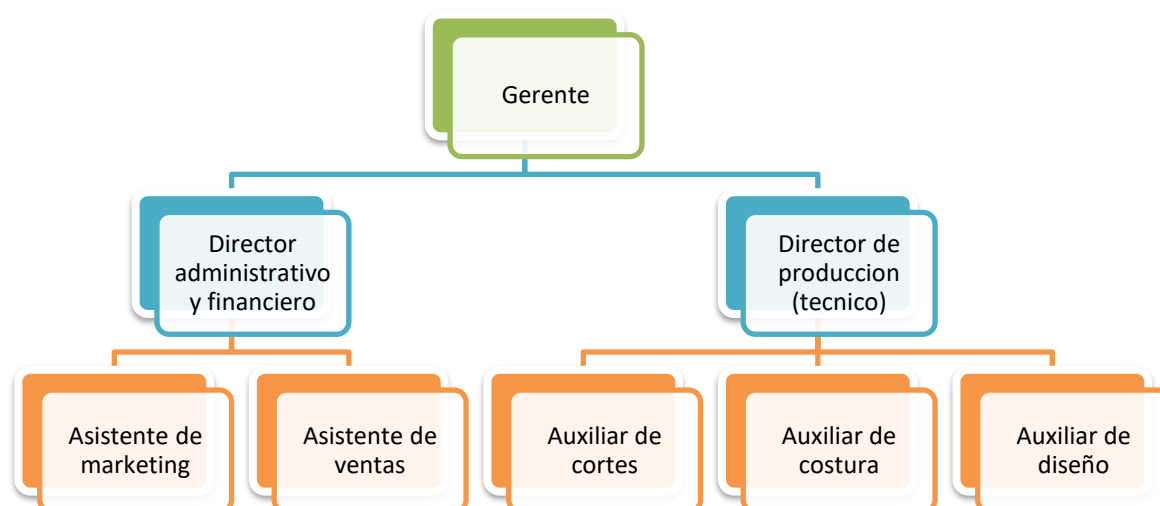
Con una tasa estimada de 18% para un periodo de 5 años, proyectando los flujos de efectivo de los años cinco años se calculó una tir (retorno de la inversión) del 6580% y un valor actual neto de 115.285.578.

CAPITULO VII

7. Estructura organizacional

7.1 Organigrama y perfiles

Figura 20. Organigrama empresarial para la empresa ecoricaurte.



Fuente: Autores del proyecto, organigrama de la empresa ecoricaurte comprendido por sus áreas.

Tabla 11. perfiles colaboradores de la empresa ecoricaurte.

Nombre del cargo:	Gerente
Dependencia:	Gerencia
Reporta a:	Socios

Requisitos:	Administrador de empresas, Ingeniero industrial, Contador público
Objetivo principal:	Establecer y velar por el cumplimiento de los objetivos organizacionales, las estrategias comerciales, de producción y distribución.
Funciones:	<p>Coordinar al personal de la empresa para que cumpla con las funciones establecidas.</p> <p>Analizar estados financieros y tomar decisiones para el mejoramiento.</p> <p>Elaborar las estrategias comerciales.</p>
Nombre del cargo:	Director Administrativo y financiero
Dependencia:	Dirección administrativa y financiera
Reporta a:	Director ejecutivo
Requisitos:	Administrador de empresas o Administrador financiero.
Objetivo principal:	Realizar planes estratégicos de la empresa, además de supervisar el personal.
Funciones:	<p>Reclutar, contratar y capacitar el personal de la empresa.</p> <p>Apoyar la toma de decisiones de la empresa,</p> <p>Realizar metas y suministrarla al personal de ventas.</p> <p>Elaborar informes financieros y representárselo al jefe inmediato.</p> <p>Desarrollar presupuestos de gastos y costos.</p> <p>Desarrollar proyecciones financieras.</p>

Gestionar y supervisar al personal a su cargo.

Nombre del

Asistente de marketing

cargo:

Dependencia:

Dirección administrativa y financiera

Reporta a:

Director administrativo y financiero

Requisitos:

Diseñador gráfico

Objetivo

principal:

Desarrollar y ejecutar las estrategias de marketing establecidas

Crear contenidos de redes sociales semanal.

Publicar contenido en las redes sociales de la empresa.

Funciones:

Contestar inquietudes de los clientes en redes sociales.

Diseñar imágenes para publicar.

Diseñar los modelos de bolsas según los requerimientos de los clientes.

Nombre del

Vendedor

cargo:

Dependencia:

Dirección administrativa y financiera

Reporta a:

Director administrativo y financiero

Requisitos:

Tecnólogo administrativo o estudiante de administración de empresas.

Objetivo

principal:

Visitar a los clientes establecidos y a clientes potenciales.

Funciones:	<p>Visitar a los clientes para realizar las solicitudes de compra y resolver cada una de sus dudas. Cumplir con las metas establecidas por el jefe inmediato.</p> <p>Asesorar a los clientes en sus ventas.</p>
Nombre del cargo:	Director productivo
Dependencia:	Dirección productiva
Reporta a:	Director ejecutivo
Requisitos:	formación Administrador de empresas, Ingeniero industrial.
Objetivo principal:	Dirigir y supervisar el trabajo de los colaboradores de la empresa.
Funciones:	<p>Mantener los niveles de inventarios establecidos.</p> <p>Supervisar y controlar la producción de los operarios.</p> <p>Garantizar que la producción se entregue en los tiempos establecidos.</p> <p>Apoyo en los procesos de Corte, costura del producto.</p>

Fuente: Autores del proyecto, descripción de los objetivos planteados para los perfiles de la empresa ecoricaurte.

7.2 Constitución de empresa y aspectos legales

Normatividad empresarial

La empresa se registrará ante cámara de comercio con el nombre ECORICAURTE S.A.S, estará ubicada en Chinácota, Norte de Santander. El tipo de organización es de carácter S.A.S. Al constituir la empresa, los propietarios podrán ahorrar tiempo y dinero dado que pueden hacerlo a través de un documento privado según el código de procedimiento civil:

En su artículo 251 define el documento público de la siguiente forma: Documento público es el otorgado por funcionario público en ejercicio de su cargo o con su intervención. Cuando consiste en un escrito autorizado o suscrito por el respectivo funcionario, es instrumento público; cuando es otorgado por un notario o quien haga sus veces y ha sido incorporado en el respectivo protocolo, se denomina escritura pública. (código de procedimiento civil).

Esto además aplica a la reforma de estatutos a lo largo del desarrollo de la actividad económica que ejerce la compañía. Los accionistas van a poder beneficiarse de la limitación de la responsabilidad sin tener que asistir a la composición de la sociedad anónima: ejemplificando, la SAS no ordena al empresario a producir ciertos órganos, como el comité directivo, o a consumir con otros requisitos, como la diversidad de aliados.

Además, el modelo da independencia para generar distintas clases y series de ocupaciones, como son las ocupaciones ordinarias, con dividendo favorito y sin derecho a voto, con voto múltiple, privilegiadas, con dividendo fijo, o con ocupaciones de pago. De esta modalidad, ECORICAURTE va a poder incrementar las maneras de entrar a capital. Una sociedad anónima simplificada es más simple de dirigir, en el tamaño en que permiten los convenios de accionistas sobre cualquier tema lícito. Respecto al pago de los aportes de los aliados de la compañía puede diferirse hasta por un plazo más alto de 2 años y no se pide una

cuota o porcentaje mínimo para comenzar. Este aspecto permite su constitución y da un crédito de 2 años para que los aliados consigan el capital primordial para costear sus actividades.

Normatividad técnica

Norma ISO 14001: Por medio de la norma de sistema de gestión ambiental (SGA) las bolsas biodegradables poseen un costo adicional para demostrarle a sus consumidores que la organización productora es responsable comprometida con el cuidado ambiental.

La norma ISO 14001 pide a la organización generar una estrategia de desempeño ambiental que integre fines y metas del medio ambiente, políticas y métodos para poder hacer aquellas metas, responsabilidades definidas, ocupaciones de capacitación del personal, documentación y un sistema para el control de cualquier cambio y desarrollo llevado a cabo. La regla explica el proceso que debería continuar la organización.

Sello Ambiental Colombiano: El ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, creó el sello Ambiental Colombiano (SAC) y reglamento su uso mediante la resolución 1555 de 2005 expedida juntamente con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Esta etiqueta ecológica consiste en un distintivo o sello que se obtiene de forma voluntaria, otorgado por una institución independiente denominada Organismo de Certificación y que puede portar un bien o un servicio que cumpla con unos requisitos preestablecidos para su categoría.

El uso del SAC es voluntario, lo que significa que los interesados en que sus bienes o servicios porten esta etiqueta pueden solicitarla. Portar el Sello Ambiental Colombiano debe ser considerado por los productores o prestadores de servicios como una estrategia comercial y una ventaja competitiva; y por los consumidores como un valor agregado frente a otros bienes o servicios que no cuentan con este instrumento.

Para asegurar la credibilidad, independencia, y sostenibilidad económica del Sello, el programa funciona apoyado en una estructura que responde a las disposiciones del Subsistema Nacional de la Calidad y a las Normas ISO 1402, relativas a las etiquetas y declaraciones ecológicas (Minambiente).

Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos por medio del instrumento utilizado en la segmentación de mercado, se concluye que nuestros futuros clientes están dispuestos a comprar las bolsas ecológicas debido a que estas darían un valor agregado tanto a su negocio como a suplir una necesidad y contribuir con el cuidado del medio ambiente; es claro mencionar que los clientes adquieren mencionados productos con un precio estipulado, no siendo este tan alto.

Comprendiendo que el producto es biodegradable ayuda a promover el cuidado del medioambiente y mitigar el uso máximo de la bolsa de plástico tradicional.

De igual manera de acuerdo con el estudio de mercado las personas naturales están de acuerdo que haya productos de este tipo ya que se quiere crear conciencia sobre la contaminación y el daño que se hace al ecosistema el utilizar bolsas de plástico, otro punto a favor es la materia prima ya que Ecohilandes es una empresa que fabrica telas biodegradables que son a base de botellas pet reciclada y retazos de tela, de este modo se promueve con el producto este tipo de empresas.

La inversión inicial se realizará con unos costos mínimos y asequibles para los inversionistas y se estima un retorno de la inversión positivo (65,80%) presentando así beneficios económicos para los socios. Teniendo en cuenta lo anterior no se hace necesario acudir a fuentes de financiación externas como créditos, entre otros.

Según el estudio financiero es viable el proyecto.

Referencias

- Aquae ODS. “10 claves para usar menos plásticos”. Aquae fundación, España. Recuperado de: <https://www.fundacionaquae.org/evitar-uso-plasticos/>
- “Biodegradable” en: definición de. Recuperado de: <https://definicion.de/biodegradable/>
- "Cliente". En: *Significados.com*. Recuperado de: <https://www.significados.com/cliente/>
- Daniel Marin Isaza, Oscar Escobar Jimenez (2017). *Investigación de mercado nivel de aceptación productos desechables con material biodegradable en la industria de alimentos*. Universidad Icesi. Facultad De Ciencias Administrativas Y Económicas. Administración De Empresas. Santiago De Cali. Recuperado de: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83130/1/marin_productos_desechables_2017.pdf
- "Emprendimiento". En: *Significados.com*. Recuperado de: <https://www.significados.com/emprendimiento/>
- "Empresa". En: *Significados.com*. Recuperado de: <https://www.significados.com/empresa/>
- Eva van den Berg. (19 de septiembre del 2019). “La contaminación plástica en el mediterráneo”. Aquae fundación, España. Recuperado de: <https://www.fundacionaquae.org/contaminacion-plastica-en-el-mediterraneo/>
- Infobae (18 de noviembre de 2020), “proyecto de ley que buscaría regular el uso de plástico de un solo uso en Colombia” - infobae.com. Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/colombia/2020/11/18/proyecto-de-ley-que-busca-prohibir-plasticos-de-un-solo-uso-entra-en-debate-en-la-camara/>
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec). *Sistemas de Administración Ambiental*. Especificaciones con Guía para Uso. Bogotá. Icontec. 1996, 22 p. (NTC ISO 14001).
Recuperado de: <https://www.icontec.org/wp-content/uploads/2019/09/REGLAMENTO-SELLO-AMBIENTAL-COLOMBIANO.pdf>
- José Pineda. “Impacto Ambiental de las Bolsas de Plástico”. T.S.U En Evaluación Ambiental. En Colombia. Recuperado de: <https://encolombia.com/medio-ambiente/interes-a-bolsas-de-plastico/#:~:text=Las%20bolsas%20de%20polietileno%20tardan,a%20la%20diversidad%20biol%C3%B3gica%20marina>

PA Martínez Niño, CG Ballesteros Ramos – (2019). “plan de negocios para el diseño, fabricación y comercialización de bolsas ecológicas” - repository.unilibre.edu.co

Recuperado de:

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18775/Trabajo%20de%20Grado.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

"Plan de negocios". En: *Significados.com*. Recuperado de: <https://www.significados.com/plan-de-negocios/>

"Producto". En: *Significados.com*. Recuperado de: <https://www.significados.com/producto/>

Revista Level (2019). “*Una Realidad, una Cotidianidad, un Contexto: a Propósito de las Madres Cabeza de Hogar*” - *revistalevel.com.co* Recuperado de:

<https://www.revistalevel.com.co/contenido/una-realidad-una-cotidianidad-un-contexto-a-proposito-de-las-madres-cabeza-de-hogar>

Silvestre, L. (2020). *Evaluación ambiental de alternativas para sustituir las bolsas plásticas por biodegradables en las grandes superficies de Bogotá*. [Trabajo de grado, Universidad Santo Tomás] Colombia. Recuperado de:

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/23375/2020jeymysilvestre.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Sofía Solórzano C (2020). *El uso de bolsas plásticas en los supermercados colombianos ha bajado 65% en tres años*. La república. Recuperado de:

<https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/el-uso-de-bolsas-plasticas-en-los-supermercados-colombianos-ha-bajado-65-en-tres-anos-2964072>

Anexos

Anexo 1: evidencia aplicación de instrumento a personas naturales por Microsoft

Forms.

4/11/21 19:33 ¿Qué tanto uso las bolsas ecológicas? (Editar) Microsoft Forms

1. correo electronico Puntos: 0/0

1. correo electronico		
Carogarnica31@gmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
Eddy Herrera _16@hotmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
Kguerrerot1@uniminuto.edu.co	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
Leidy89ra@gmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
Mariadel40james@gmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
Paredesnavarroairo@gmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
Rogerstiven19@gmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
comercialelcarmelo@gmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
crisandres2021@gmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
dayaanda@hotmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
dcaritiw@hotmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts

https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?auth_pvr=OrgId&auth_upn=cjamosdolg%40uniminuto.edu.co&lang=es-ES&origin=OfficeDotC... 1/2

4/11/21 19:33

¿Qué tanto uso las bolsas ecológicas? (Editar) Microsoft Forms

<i>Calificada de forma automática</i>		
ervinalmeida1487@gmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
fannydel28jaimes@gmail.com	2 respuestas	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
gina11_07@hotmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
gonzalez458@hotmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
hfeh734@gmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
isaiasortiz2011@gmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
karitovanegas68@gmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
walterjohancuevasparra@hotmail.com	1 respuesta	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
No se proporciona ninguna respuesta.	5 respuestas	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>

4/11/21 19:33

¿Qué tanto uso las bolsas ecológicas? (Editar) Microsoft Forms

Forms(<https://www.office.com/launch/forms?auth=2>)

? c

¿Qué tanto uso las bolsas ecológicas?

25

Respuestas

02:35

Tiempo medio para finalizar

Activo

Estado

1. correo electronico

20

Respuestas

Respuestas más recientes

*"Mariadel40jaimes@gmail.com"**"fannydel28jaimes@gmail.com"**"fannydel28jaimes@gmail.com"*

2. Hace uso de bolsas ecológicas.



3. Considera que las bolsas ecológicas contribuyen al cuidado del medio ambiente.



4/11/21 19:33

¿Qué tanto uso las bolsas ecológicas? (Editar) Microsoft Forms

4. Considera que utilizar bolsas ecológicas generan o generarían rentabilidad.

● Si	23
● No	2



5. Le ha ofertado bolsas ecológicas.

● Si	12
● No	13



6. Recomendaría a sus familiares o amigos utilizar bolsas o productos de material biodegradable.

● Si	24
● No	1



7. Estoy abierto(a) a la idea de usar bolsas reutilizables.

● Si	25
● No	0



4/11/21 19:33

¿Qué tanto uso las bolsas ecológicas? (Editar) Microsoft Forms

8. Preferiría utilizar bolsas reutilizables con diseños atractivos.



9. Utilizaría todo el tiempo bolsas ecológicas si estas fueran económicas.



10. En el municipio cuando va a realizar alguna compra en minimercados, tiendas de barrio y/o autoservicios le ofrecen bolsas ecológicas.



11. Estoy dispuesto a ser un cliente frecuente de empresas que oferten bolsas ecológicas.



Anexo 2: evidencia segundo instrumento aplicado

Instrumento: Uso de bolsas ecológicas

Nombre: Luis Ramon Alvarado

Nombre del local comercial: Dulces y Pastas Margarita

Este cuestionario consta de 9 preguntas. Por favor, lea con atención cada uno de ellos cuidadosamente. Luego marque con una X en la opción que considere aplica en su local comercial.

1. En su negocio prefiere utilizar.
 - a. Bolsas ecológicas
 - b. Bolsas plásticas
 - c. Bolsas de papel

2. En su local comercial hace uso de las bolsas plásticas por:
 - a. Su economía.
 - b. Son fáciles de adquirir
 - c. Los clientes prefieren bolsas plásticas
Todos los anteriores.

3. Le han ofertado bolsas ecológicas
 - a. Si
 - b. No
 - c. No recuerdo

4. Cuando le han ofertado bolsas ecológicas, en que precio se encuentran estas por unidad
 - a. 1000-4000
 - b. 4100-7000
 - c. 7100-10000

5. Estoy abierto a adquirir y ofertar bolsas ecológicas en el local comercial ¿Por qué?
 - a. Si. _____
 - b. No. _____
 - c. Tal vez por conocer



6. En el local comercial en miras de disminuir el uso de las bolsas plásticas y ayudar a cuidar nuestro planeta, usted:
- a. Cobra las bolsas plásticas a los clientes.
 - b. No vende bolsas adicionales y oferta bolsas ecológicas.
 - c. No se tiene ninguna medida implementada en el lugar comercial.
7. Qué tipo de bolsas ecológicas conoce:
- a. Bolsas de papel
 - b. Bolsas orgánicas
 - c. Bolsas con telas ecológicas
 - d. No conozco ninguna
8. Si, adquirieras bolsas ecológicas estas las escogería por:
- a. Su economía y durabilidad.
 - b. Facilidad de uso
 - c. Ninguna de las anteriores
- Porque:
- Cuidar el Medio Ambiente
9. Porque medio le gustaría recibir información sobre bolsas y productos relacionados al cuidado del medio ambiente
- a. Internet
 - b. Visita al local comercial
 - c. Punto físico (empresa)

Instrumento: Uso de bolsas ecológicas

Nombre: Juan Villamil

Nombre del local comercial: Supermercado el Manco

Este cuestionario consta de 9 preguntas. Por favor, lea con atención cada uno de ellos cuidadosamente. Luego marque con una X en la opción que considere aplica en su local comercial.

1. En su negocio prefiere utilizar.
 - a. Bolsas ecológicas
 - b. Bolsas plásticas
 - c. Bolsas de papel

2. En su local comercial hace uso de las bolsas plásticas por:
 - a. Su economía.
 - b. Son fáciles de adquirir
 - c. Los clientes prefieren bolsas plásticas

3. Le han ofertado bolsas ecológicas
 - a. Si
 - b. No
 - c. No recuerdo

4. Cuando le han ofertado bolsas ecológicas, en que precio se encuentran estas por unidad
 - a. 1000-4000
 - b. 4100-7000
 - c. 7100-10000

5. Estoy abierto a adquirir y ofertar bolsas ecológicas en el local comercial ¿Por qué?
 - a. Si. _____
 - b. No. por la adquisición de el mismo
 - c. Tal vez _____

6. En el local comercial en miras de disminuir el uso de las bolsas plásticas y ayudar a cuidar nuestro planeta, usted:
- Cobra las bolsas plásticas a los clientes.
 - No vende bolsas adicionales y oferta bolsas ecológicas.
 - No se tiene ninguna medida implementada en el lugar comercial.

7. Qué tipo de bolsas ecológicas conoce:

- Bolsas de papel
- Bolsas orgánicas
- Bolsas con telas ecológicas
- No conozco ninguna

8. Si, adquirieras bolsas ecológicas estas las escogería por:

- Su economía y durabilidad.
- Facilidad de uso
- Ninguna de las anteriores

Porque:

por el uso cotidiano de las bolsas plásticas.

9. Porque medio le gustaría recibir información sobre bolsas y productos relacionados al cuidado del medio ambiente

- Internet
- Visita al local comercial
- Punto físico (empresa)

Instrumento: Uso de bolsas ecológicas

Nombre: Jose Ramón Baldus

Nombre del local comercial: Supermercado Tu Despensa

Este cuestionario consta de 9 preguntas. Por favor, lea con atención cada uno de ellos cuidadosamente. Luego marque con una X en la opción que considere aplica en su local comercial.

1. En su negocio prefiere utilizar.

- a. Bolsas ecológicas
- b. Bolsas plásticas
- c. Bolsas de papel

2. En su local comercial hace uso de las bolsas plásticas por:

- a. Su economía.
- b. Son fáciles de adquirir
- c. Los clientes prefieren bolsas plásticas

3. Le han ofertado bolsas ecológicas

- a. Si
- b. No
- c. No recuerdo

4. Cuando le han ofertado bolsas ecológicas, en que precio se encuentran estas por unidad

- a. 1000-4000
- b. 4100-7000
- c. 7100-10000

5. Estoy abierto a adquirir y ofertar bolsas ecológicas en el local comercial ¿Por qué?

- a. Si. por cuidar el medio ambiente
- b. No. _____
- c. Tal vez _____

6. En el local comercial en miras de disminuir el uso de las bolsas plásticas y ayudar a cuidar nuestro planeta, usted:

- a. Cobra las bolsas plásticas a los clientes.
- b. No vende bolsas adicionales y oferta bolsas ecológicas.
- c. No se tiene ninguna medida implementada en el lugar comercial.

7. Qué tipo de bolsas ecológicas conoce:

- a. Bolsas de papel
- b. Bolsas orgánicas
- c. Bolsas con telas ecológicas
- d. No conozco ninguna

8. Si, adquirieras bolsas ecológicas estas las escogería por:

- a. Su economía y durabilidad.
- b. Facilidad de uso
- c. Ninguna de las anteriores

Porque:

Su resistencia

9. Porque medio le gustaría recibir información sobre bolsas y productos relacionados al cuidado del medio ambiente

- a. Internet
- b. Visita al local comercial
- c. Punto físico (empresa)

Instrumento: Uso de bolsas ecológicas

Nombre: Blanca Nieves Vera Parra

Nombre del local comercial: Supermercado la División

Este cuestionario consta de 9 preguntas. Por favor, lea con atención cada uno de ellos cuidadosamente. Luego marque con una X en la opción que considere aplica en su local comercial.

1. En su negocio prefiere utilizar.
 - a. Bolsas ecológicas
 - b. Bolsas plásticas
 - c. Bolsas de papel

2. En su local comercial hace uso de las bolsas plásticas por:
 - a. Su economía.
 - b. Son fáciles de adquirir
 - c. Los clientes prefieren bolsas plásticas

3. Le han ofertado bolsas ecológicas
 - a. Si
 - b. No
 - c. No recuerdo

4. Cuando le han ofertado bolsas ecológicas, en que precio se encuentran estas por unidad
 - a. 1000-4000
 - b. 4100-7000
 - c. 7100-10000

5. Estoy abierto a adquirir y ofertar bolsas ecológicas en el local comercial ¿Por qué?
 - a. Si. por cuidar el medio ambiente
 - b. No. _____
 - c. Tal vez _____

6. En el local comercial en miras de disminuir el uso de las bolsas plásticas y ayudar a cuidar nuestro planeta, usted:
- a. Cobra las bolsas plásticas a los clientes.
 - b. No vende bolsas adicionales y oferta bolsas ecológicas.
 - c. No se tiene ninguna medida implementada en el lugar comercial.

7. Qué tipo de bolsas ecológicas conoce:

- a. Bolsas de papel
- b. Bolsas orgánicas
- c. Bolsas con telas ecológicas
- d. No conozco ninguna

8. Si, adquirieras bolsas ecológicas estas las escogería por:

- a. Su economía y durabilidad.
- b. Facilidad de uso
- c. Ninguna de las anteriores

Porque:

por el momento NO.

9. Porque medio le gustaría recibir información sobre bolsas y productos relacionados al cuidado del medio ambiente

- a. Internet
- b. Visita al local comercial
- c. Punto físico (empresa)

Instrumento: Uso de bolsas ecológicas

Nombre: Elias Rodriguez

Nombre del local comercial: Bodega la popular

Este cuestionario consta de 9 preguntas. Por favor, lea con atención cada uno de ellos cuidadosamente. Luego marque con una X en la opción que considere aplica en su local comercial.

1. En su negocio prefiere utilizar.
 - a. Bolsas ecológicas
 - b. Bolsas plásticas
 - c. Bolsas de papel

2. En su local comercial hace uso de las bolsas plásticas por:
 - a. Su economía.
 - b. Son fáciles de adquirir
 - c. Los clientes prefieren bolsas plásticas

3. Le han ofertado bolsas ecológicas
 - a. Si
 - b. No
 - c. No recuerdo

4. Cuando le han ofertado bolsas ecológicas, en que precio se encuentran estas por unidad
 - a. 1000-4000
 - b. 4100-7000
 - c. 7100-10000

5. Estoy abierto a adquirir y ofertar bolsas ecológicas en el local comercial ¿Por qué?
 - a. Si. para el cuidado del medio ambiente
 - b. No. _____
 - c. Tal vez _____

6. En el local comercial en miras de disminuir el uso de las bolsas plásticas y ayudar a cuidar nuestro planeta, usted:
- Cobra las bolsas plásticas a los clientes.
 - No vende bolsas adicionales y oferta bolsas ecológicas.
 - No se tiene ninguna medida implementada en el lugar comercial.
7. Qué tipo de bolsas ecológicas conoce:
- Bolsas de papel
 - Bolsas orgánicas
 - Bolsas con telas ecológicas
 - No conozco ninguna
8. Si, adquirieras bolsas ecológicas estas las escogería por:
- Su economía y durabilidad.
 - Facilidad de uso
 - Ninguna de las anteriores
- Porque:
- porque son reutilizables
9. Porque medio le gustaría recibir información sobre bolsas y productos relacionados al cuidado del medio ambiente
- Internet
 - Visita al local comercial
 - Punto físico (empresa)

Instrumento: Uso de bolsas ecológicas

Nombre: Enrique Caballero C.C.I.S

Nombre del local comercial: Abastos la favorita

Este cuestionario consta de 9 preguntas. Por favor, lea con atención cada uno de ellos cuidadosamente. Luego marque con una X en la opción que considere aplica en su local comercial.

1. En su negocio prefiere utilizar.

- a. Bolsas ecológicas
- b. Bolsas plásticas
- c. Bolsas de papel

2. En su local comercial hace uso de las bolsas plásticas por:

- a. Su economía.
- b. Son fáciles de adquirir
- c. Los clientes prefieren bolsas plásticas

3. Le han ofertado bolsas ecológicas

- a. Si
- b. No
- c. No recuerdo

4. Cuando le han ofertado bolsas ecológicas, en que precio se encuentran estas por unidad

- a. 1000-4000
- b. 4100-7000
- c. 7100-10000

5. Estoy abierto a adquirir y ofertar bolsas ecológicas en el local comercial ¿Por qué?

- a. Si. para su menor contaminación
- b. No. _____
- c. Tal vez _____

6. En el local comercial en miras de disminuir el uso de las bolsas plásticas y ayudar a cuidar nuestro planeta, usted:
- a. Cobra las bolsas plásticas a los clientes.
 - b. No vende bolsas adicionales y oferta bolsas ecológicas.
 - c. No se tiene ninguna medida implementada en el lugar comercial.
7. Qué tipo de bolsas ecológicas conoce:
- a. Bolsas de papel
 - b. Bolsas orgánicas
 - c. Bolsas con telas ecológicas
 - d. No conozco ninguna
8. Si, adquirieras bolsas ecológicas estas las escogería por:
- a. Su economía y durabilidad.
 - b. Facilidad de uso
 - c. Ninguna de las anteriores
- Porque:
- son bonitas y duran mas
9. Porque medio le gustaría recibir información sobre bolsas y productos relacionados al cuidado del medio ambiente
- a. Internet
 - b. Visita al local comercial
 - c. Punto físico (empresa)

Instrumento: Uso de bolsas ecológicas

Nombre: Juan Lara Celis

Nombre del local comercial: Dobos Lara

Este cuestionario consta de 9 preguntas. Por favor, lea con atención cada uno de ellos cuidadosamente. Luego marque con una X en la opción que considere aplica en su local comercial.

1. En su negocio prefiere utilizar.

- a. Bolsas ecológicas
- b. Bolsas plásticas
- c. Bolsas de papel

2. En su local comercial hace uso de las bolsas plásticas por:

- a. Su economía.
- b. Son fáciles de adquirir
- c. Los clientes prefieren bolsas plásticas

3. Le han ofertado bolsas ecológicas

- a. Si
- b. No
- c. No recuerdo

4. Cuando le han ofertado bolsas ecológicas, en que precio se encuentran estas por unidad

- a. 1000-4000
- b. 4100-7000
- c. 7100-10000

5. Estoy abierto a adquirir y ofertar bolsas ecológicas en el local comercial ¿Por qué?

- a. Si. Es lo mejor para el mejor planeta.
- b. No. _____
- c. Tal vez _____

6. En el local comercial en miras de disminuir el uso de las bolsas plásticas y ayudar a cuidar nuestro planeta, usted:
- a. Cobra las bolsas plásticas a los clientes.
 - b. No vende bolsas adicionales y oferta bolsas ecológicas.
 - c. No se tiene ninguna medida implementada en el lugar comercial.

7. Qué tipo de bolsas ecológicas conoce:

- a. Bolsas de papel
- b. Bolsas orgánicas
- c. Bolsas con telas ecológicas
- d. No conozco ninguna

8. Si, adquirieras bolsas ecológicas estas las escogería por:

- a. Su economía y durabilidad.
- b. Facilidad de uso
- c. Ninguna de las anteriores

Porque:

Son reutilizables

9. Porque medio le gustaría recibir información sobre bolsas y productos relacionados al cuidado del medio ambiente
- a. Internet
 - b. Visita al local comercial
 - c. Punto físico (empresa)

Instrumento: Uso de bolsas ecológicas

Nombre: Erminides pineda leal

Nombre del local comercial: Bodega pineda

Este cuestionario consta de 9 preguntas. Por favor, lea con atención cada uno de ellos cuidadosamente. Luego marque con una X en la opción que considere aplica en su local comercial.

1. En su negocio prefiere utilizar.

- a. Bolsas ecológicas
- b. Bolsas plásticas
- c. Bolsas de papel

2. En su local comercial hace uso de las bolsas plásticas por:

- a. Su economía.
- b. Son fáciles de adquirir
- c. Los clientes prefieren bolsas plásticas

3. Le han ofertado bolsas ecológicas

- a. Si
- b. No
- c. No recuerdo

4. Cuando le han ofertado bolsas ecológicas, en que precio se encuentran estas por unidad

- a. 1000-4000
- b. 4100-7000
- c. 7100-10000

5. Estoy abierto a adquirir y ofertar bolsas ecológicas en el local comercial ¿Por qué?

- a. Si. para disminuir el uso de el plástico.
- b. No.
- c. Tal vez

6. En el local comercial en miras de disminuir el uso de las bolsas plásticas y ayudar a cuidar nuestro planeta, usted:
- Cobra las bolsas plásticas a los clientes.
 - No vende bolsas adicionales y oferta bolsas ecológicas.
 - No se tiene ninguna medida implementada en el lugar comercial.
7. Qué tipo de bolsas ecológicas conoce:
- Bolsas de papel
 - Bolsas orgánicas
 - Bolsas con telas ecológicas
 - No conozco ninguna
8. Si, adquirieras bolsas ecológicas estas las escogería por:
- Su economía y durabilidad.
 - Facilidad de uso
 - Ninguna de las anteriores
- Porque:
- Porque es mas Contaminación
9. Porque medio le gustaría recibir información sobre bolsas y productos relacionados al cuidado del medio ambiente
- Internet
 - Visita al local comercial
 - Punto físico (empresa)

Instrumento: Uso de bolsas ecológicas

Nombre: Juis Fernando Mondragón Clavijo

Nombre del local comercial: Plastos Mondragón

Este cuestionario consta de 9 preguntas. Por favor, lea con atención cada uno de ellos cuidadosamente. Luego marque con una X en la opción que considere aplica en su local comercial.

1. En su negocio prefiere utilizar.

- a. Bolsas ecológicas
- b. Bolsas plásticas
- c. Bolsas de papel

2. En su local comercial hace uso de las bolsas plásticas por:

- a. Su economía.
- b. Son fáciles de adquirir
- c. Los clientes prefieren bolsas plásticas

3. Le han ofertado bolsas ecológicas

- a. Si
- b. No
- c. No recuerdo

4. Cuando le han ofertado bolsas ecológicas, en que precio se encuentran estas por unidad

- a. 1000-4000
- b. 4100-7000
- c. 7100-10000

5. Estoy abierto a adquirir y ofertar bolsas ecológicas en el local comercial ¿Por qué?

- a. Si. Por mejorar el medio ambiente
- b. No. _____
- c. Tal vez _____

6. En el local comercial en miras de disminuir el uso de las bolsas plásticas y ayudar a cuidar nuestro planeta, usted:
- Cobra las bolsas plásticas a los clientes.
 - No vende bolsas adicionales y oferta bolsas ecológicas.
 - No se tiene ninguna medida implementada en el lugar comercial.
7. Qué tipo de bolsas ecológicas conoce:
- Bolsas de papel
 - Bolsas orgánicas
 - Bolsas con telas ecológicas
 - No conozco ninguna
8. Si, adquirieras bolsas ecológicas estas las escogería por:
- Su economía y durabilidad.
 - Facilidad de uso
 - Ninguna de las anteriores
- Porque:
- Duran y para menos contaminación
9. Porque medio le gustaría recibir información sobre bolsas y productos relacionados al cuidado del medio ambiente
- Internet
 - Visita al local comercial
 - Punto físico (empresa)

Instrumento: Uso de bolsas ecológicas

Nombre: Henry Diaz Rivera

Nombre del local comercial: Tienda la Victoria

Este cuestionario consta de 9 preguntas. Por favor, lea con atención cada uno de ellos cuidadosamente. Luego marque con una X en la opción que considere aplica en su local comercial.

1. En su negocio prefiere utilizar.

- a. Bolsas ecológicas
- b. Bolsas plásticas
- c. Bolsas de papel

2. En su local comercial hace uso de las bolsas plásticas por:

- a. Su economía.
- b. Son fáciles de adquirir
- c. Los clientes prefieren bolsas plásticas

3. Le han ofertado bolsas ecológicas

- a. Si
- b. No
- c. No recuerdo

4. Cuando le han ofertado bolsas ecológicas, en que precio se encuentran estas por unidad

- a. 1000-4000
- b. 4100-7000
- c. 7100-10000

5. Estoy abierto a adquirir y ofertar bolsas ecológicas en el local comercial ¿Por qué?

- a. Si. para cuidar el medio ambiente.
- b. No. _____
- c. Tal vez _____

6. En el local comercial en miras de disminuir el uso de las bolsas plásticas y ayudar a cuidar nuestro planeta, usted:
- Cobra las bolsas plásticas a los clientes.
 - No vende bolsas adicionales y oferta bolsas ecológicas.
 - No se tiene ninguna medida implementada en el lugar comercial.
7. Qué tipo de bolsas ecológicas conoce:
- Bolsas de papel
 - Bolsas orgánicas
 - Bolsas con telas ecológicas
 - No conozco ninguna
8. Si, adquirieras bolsas ecológicas estas las escogería por:
- Su economía y durabilidad.
 - Facilidad de uso
 - Ninguna de las anteriores
- Porque:
- Duran mas.
9. Porque medio le gustaría recibir información sobre bolsas y productos relacionados al cuidado del medio ambiente
- Internet
 - Visita al local comercial
 - Punto fisico (empresa)

Anexo 3: evidencia fotográfica



