

# PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO



Sistematización de la práctica profesional por emprendimiento productos del Tolima Gualtero

Leidi Julieth Gualtero Bernal

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Girardot (Cundinamarca)

Programa Contaduría Pública

Diciembre de 2021



Sistematización de la práctica profesional por emprendimiento productos del Tolima Gualtero

Leidi Julieth Gualtero Bernal

Sistematización de Práctica presentado como requisito para optar al título de Contador

Público

Asesor(a) Disciplinar

Mariela Andrea Trujillo Prada

Contador Público

Asesor(a) Unidad de Emprendimiento

María Nela Portillo Hernández

Economista - Administradora Financiera

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Girardot (Cundinamarca)

Programa Contaduría Pública

Diciembre de 2021

**Dedicatoria**

Gracias a Dios por brindarme los espacios adecuados y los momentos indicados, donde todas las metas que me he propuesto se están logrando con constancia y dedicación.

Este trabajo es dedicado a todas aquellas personas que siempre me han apoyado incondicionalmente, en especial a mis padres el señor Rodrigo Gualtero y la señora Yency Bernal, también a mi novio Jhonan Vargas.

Quiero resaltar a los profesores del programa académico y Centro Progresía EPE por apoyar este sueño el cual, se ve reflejado en este gran proceso quienes con su amor y conocimientos me han permitido cumplir todas las metas propuestas en el transcurso de mi vida universitaria, gracias por inculcarme ejemplos de esfuerzo y valentía.

### **Agradecimientos**

Agradezco a Dios por regalarme la vida, y las capacidades para culminar mis estudios universitarios.

A mis padres y demás familiares por darme siempre su apoyo incondicional para seguir adelante con mi educación y brindarme siempre su amor, comprensión y apoyo incondicional en el transcurso de mi vida universitaria.

Expreso mis agradecimientos a la Universidad Minuto de Dios y a los docentes del programa académico y Centro Progresá EPE, que de una u otra manera apoyaron mi gran sueño, que sin duda alguna siempre estarán presentes en mis pensamientos y mi corazón por todas las enseñanzas y recomendaciones durante mi carrera profesional.

**Hoja de aprobación**

**Tabla de contenido**

1. Resumen .....	9
2. Abstract.....	10
3. Introducción.....	11
4. Antecedentes y marco referencial.....	12
4.1. Marco contextual.....	12
4.2. Marco teórico .....	13
4.3. Marco legal.....	16
5. Planeación y Metodología .....	22
5.1. Formulación del problema de aprendizaje .....	24
5.2. Identificación de actores involucrados y participantes .....	24
5.3. Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia .....	26
5.4. variables, indicadores, herramientas e instrumentos .....	27
5.5. Matriz de planeación (diagrama de gannt y tabla de recursos) .....	41
5.6. Modelo de divulgación de la experiencia.....	42
6. Reconstrucción de la experiencia .....	43
6.1. ¿Para la adquisición de algún activo, se tiene contemplado realizar importación? (SI/ NO, justificación).....	58
6.2. ¿Cuál es la capacidad productiva de la empresa? .....	58
6.3. Momentos históricos y experiencias .....	68
6.4. Principales hitos o hechos relevantes .....	69
7. Aprendizajes .....	70
7.1. Aportes significativos de la experiencia en lo humano.....	70
7.2. Aportes significativos en lo social .....	70
7.3. Aportes significativos en lo económico o técnico.....	71
7.4. Principales aprendizajes en el perfil profesional.....	73
7.5. Aprendizajes abordados desde la perspectiva de la socialización de la experiencia .....	74
8. Conclusiones.....	75
9. Bibliografía.....	76
10. Anexos.....	77

**Lista de cuadros**

Cuadro 1. Actores involucrados.....	25
Cuadro 2. Análisis del sector .....	27
Cuadro 3. Diagrama de Gannt .....	41
Cuadro 4. Tabla de recursos.....	42
Cuadro 5. Metas para el primer año.....	43
Cuadro 6. Competidores .....	46
Cuadro 7. Componente innovador .....	47
Cuadro 8. Estrategia de ventas.....	47
Cuadro 9. Estrategia de comunicación.....	48
Cuadro 10. Estrategia de distribución.....	48
Cuadro 11. Ficha técnica almojábana .....	49
Cuadro 12. Ficha técnica pan de yuca .....	50
Cuadro 13. Ficha técnica pan de queso.....	51
Cuadro 14. Ficha técnica bizcochuelo .....	52
Cuadro 15. Ficha técnica achira.....	53
Cuadro 16. Proceso por seguir .....	54
Cuadro 17. Requerimientos de inversión.....	55
Cuadro 18. Cargos requeridos para el primer año .....	59

**Lista de figuras**

Figura 1. Pregunta 1 encuesta validación del mercado.....	30
Figura 2. Pregunta 2 encuesta validación del mercado.....	31
Figura 3. Pregunta 3 encuesta validación del mercado.....	31
Figura 4. Pregunta 4 encuesta validación del mercado.....	32
Figura 5. Pregunta 5 encuesta validación del mercado.....	33
Figura 6. Pregunta 6 encuesta validación del mercado.....	33
Figura 7. Pregunta 7 encuesta validación del mercado.....	34
Figura 8. Pregunta 8 encuesta validación del mercado.....	35
Figura 9. Captura de pantalla Estado de situación financiera de apertura .....	36
Figura 10. Captura de pantalla Estado de resultados proyectados.....	38
Figura 11. Captura de pantalla estado de flujo de efectivo.....	40
Figura 12. Grafica de indicadores financieros TIR y VAN.....	41
Figura 13.Plano de la fabrica .....	58
Figura 14. Organigrama .....	60
Figura 15. Captura de pantalla consulta plataforma RUES .....	61
Figura 16. Almojábanas recién horneadas .....	77
Figura 17. Pan de yuca recién horneados.....	78
Figura 18. Pan de queso recién horneados.....	78
Figura 19. Achiras recién horneadas y empacadas .....	79
Figura 20. Folleto con logo productos del Tolima Gualtero.....	79
Figura 21. Nómina de la microempresa productos del Tolima Gualtero.....	80



# PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

## 1. Resumen

Esta sistematización describe la experiencia desarrollada durante el proceso de práctica profesional, en la formación académica de contaduría pública, bajo la modalidad de emprendimiento productivo con el apoyo de Centro Progresía EPE, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios para la idea de negocio Productos del Tolima Gualtero la cual es una propuesta que enmarca a los snacks más representativos del departamento del Tolima.

El presente documento está conformado por cinco módulos los cuales sirvieron de guía para la puesta en marcha del emprendimiento. Módulo de introducción, en él presenta el objetivo general y específicos, así como el análisis del sector, por otra parte, se hace la descripción del módulo de mercado, en el cual se realiza un estudio de los clientes y consumidores. En el módulo de operación se puede evidenciar las fichas técnicas de los productos que se elabora en la empresa, además se identifica la inversión que se debe tener para su producción, seguidamente el módulo organizacional y legal, el cual refleja los cargos que se deben manejar en la organización, junto con los aspectos legales los cuales citan las normas y permisos que se deben tener para la apertura y funcionamiento de la organización, para finalizar se cierra con el módulo que refleja los estados e indicadores financieros como el valor actual neto (VAN), como el flujo de caja el cual muestra la viabilidad del proyecto y la tasa interna de retorno (TIR) entre otros.

**Palabras clave:** Contaduría pública, emprendimiento, puesta en marcha, snacks tolimenses, práctica profesional.

## 2. Abstract

This systematization describes the experience developed during the professional practice process, in the academic training of public accounting, under the modality of productive entrepreneurship with the support of the Progresía EPE Center, of the Minuto de Dios University Corporation for the business idea of Productos del Tolima Gualtero, which is a proposal that frames the most representative snacks of the department of Tolima.

This document is made up of five modules which served as a guide for the start-up of the venture. Introduction module, it presents the general and specific objective, as well as the analysis of the sector, on the other hand, the description of the market module is made, in which a study of customers and consumers is carried out. In the operation module it is possible to show the technical sheets of the products that are made in the company, in addition, the investment that must be had for its production is identified, then the organizational and legal module, which reflects the positions that must be handled in the organization, along with the legal aspects which cite the rules and permits that must be had for the opening and operation of the organization, to finish it closes with the module that reflects the financial statements and indicators such as the net present value (NPV ), such as the cash flow which shows the viability of the project and the internal rate of return (IRR) among others.

**Keywords:** Public accounting, entrepreneurship, start-up, Tolima snacks, professional practice.

### 3. Introducción

El presente documento de sistematización de experiencia describe el proceso de la creación de la empresa Productos del Tolima Gualtero mediante un plan de negocio, enfocado en satisfacer las necesidades que tienen los turistas y población flotante de comprar y consumir alimentos típicos del Tolima en el municipio de Melgar y su área de influencia.

Se realizó la estructuración de un informe por módulos los cuales se dividieron: en módulo de introducción el cual presenta los objetivos generales y específicos, así como el análisis del sector. Módulo de mercado, en el cual se realiza un estudio de los clientes y consumidores. Módulo de operación el cual muestra las fichas técnicas de cada producto que se elabora en la empresa productos del Tolima Gualtero, identificando la materia prima que se debe tener para cada producto. Módulo organizacional y legal, este muestra los cargos que se deben manejar en la organización, junto con los aspectos legales los cuales citan las normas y permisos que se deben tener para la apertura y funcionamiento de la organización y el módulo financiero que refleja los estados e indicadores como el valor actual neto (VAN), como el flujo de caja el cual muestra la viabilidad del proyecto y la tasa interna de retorno (TIR) entre otros; que permitan organizar y evaluar la rentabilidad mediante la formulación y puesta en marcha del emprendimiento, teniendo en cuenta la producción y comercialización de productos típicos o snacks tolimenses.

Esta unidad productiva, se encuentra ubicada en el municipio de Melgar Tolima en el barrio Galán, el objetivo principal de los propietarios es formalizar ante los entes gubernamentales la legalización de esta, para continuar con la puesta en marcha e invertir en maquinaria para aumentar la capacidad instalada, logrando aumentar la producción y así el incremento de las ventas, ya que los productos son herencia gastronómica del departamento del Tolima.

### **4. Antecedentes y marco referencial**

#### **4.1. Marco contextual**

Productos del Tolima Gualtero, es una iniciativa de negocio fundada por el señor Rodrigo Gualtero y la señora Yency Bernal en el año 2000, los cuales son los padres de la autora de este documento. A continuación, se hace una descripción de este modelo emprendedor. En el año 2019 después de haber obtenido el título de bachiller logró ingresar a la Corporación Minuto de Dios, bajo la modalidad cuatrimestral al programa de Contaduría Pública. En el plan de estudios se ofrece durante el primer cuatrimestre el curso de proyecto de vida; en él se debe desarrollar una idea de emprendimiento, ahí es donde se empieza a presentar la experiencia familiar clasificada bajo emprendimiento productivo por oportunidad.

Se logró participar más en la idea de negocio al momento que sucedió lo de la pandemia del virus COVID 19, ya que aumentó el desempleo en el país y se cerraron puertas laborales, desde ese momento se empezó a trabajar en familia y ahí fue donde se logró observar la gran acogida que tienen los productos, en sexto cuatrimestre mediante una charla a través de la práctica empresarial, se escogió la opción de emprendimiento para poder fortalecer la iniciativa que se tiene como familia, lo cual llena de orgullo y motivación para trabajar arduamente en el crecimiento del negocio familiar. Luego en octavo cuatrimestre se llevó a cabo el curso de innovación y creatividad en el cual se propuso de nuevo la idea de negocio, que se ha fortalecido gracias a Centro Progresía EPE por toda la enseñanza y apoyo arduo para asesorar los sueños hecho realidad en esta maravillosa etapa universitaria.

Mediante la práctica profesional se fortaleció la estructura del plan de negocio de la organización, llevando a cabo un formato llamado “Check List” donde se concreta los diferentes

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

módulos los cuales son cinco módulos de introducción, módulo de mercado, módulo de operación, módulo organizacional y legal, módulo financiero.

Este proceso ayuda a que el espíritu emprendedor florezca y se propicien todas las capacidades que tienen los seres humanos para emprender, gracias a Dios en este proceso desde practica profesional sirvió para robustecer el funcionamiento que tiene actualmente el emprendimiento, que se ha llevado a cabo con la asesoría de Centro Progresá EPE Girardot, lo cual ha resultado en la creación de redes sociales, contenido digital y logrando cambiar el pensamiento empírico aun pensamiento teórico enfocado en la mejora continua.

### **4.2. Marco teórico**

Sabiendo que el emprendimiento es una importante característica que establece el desarrollo del ser humano, la innovación y el progreso de los sectores económicos de un país siendo más importante entender los elementos habituales en una persona emprendedora.

Schumpeter define la empresa como: “la realización de las nuevas combinaciones, y a los empresarios como los encargados de dirigir dicha organización”. En relación con la diferencia de innovación e invención Schumpeter dice: “un emprendedor realiza innovación cuando introduce nuevos métodos de producción en una empresa ya existente destinados para obtener ventajas competitivas” Lo podemos comparar mediante la situación que está viviendo el mundo donde las diversas economías han llegado al punto máximo de su capacidad de producción, siendo el punto clave la continua búsqueda de la evolución para las empresas del siglo XXI, ya que solo permanecerán aquellas organizaciones que posean superiores conocimientos en cuanto a lanzamientos de productos suficientemente innovadores que generen una inestabilidad hacia la competencia, teniendo en cuenta que los emprendedores representan a la sociedad logrando

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

obtener recompensas e inversionistas para un beneficio mutuo, los mismos se caracterizan por su compromiso y persistencia para poder lograr metas y oportunidades.

McClelland afirma: “Aceptar el riesgo, da como resultados nuevos y logros”. Esto da a entender que las decisiones son las que diferencia a los empresarios del resto de la sociedad.

Hisrich Et destaca: “un emprendedor, encuentra el estímulo para crear o modificar procesos y productos, exigiéndose a sí mismo de un esfuerzo para conseguir sus ideales, la disposición para asumir riesgos, innovador y orientador del cambio, líder visionario”. Esto da a entender que el emprendedor deberá ser competente y capaz de realizar nuevas ideas y nuevos cambios que soporten un negocio que se encuentre organizado en el mercado, creando así mayores niveles de demanda en los nuevos mercados.

### **Emprendimiento**

Este concepto es sinónimo de empresa ligado a la innovación, necesidad y oportunidad en un mercado determinado de acuerdo con esto se encontraron varias definiciones interesantes:

En este sentido el emprendimiento es una actividad “La actividad emprendedora es la gestión del cambio fundamental y variable, o renovación estratégica que sin importar, si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kunkel, 1987).

Según la Corporación Universitaria minuto de Dios el emprendimiento “es la oportunidad de potenciar las habilidades intrapersonales e interpersonales de estudiantes, para hacer de ellos emprendedores innovadores, capaces de llevar a cabo sus proyectos y el éxito de su propia Empleabilidad.” (UNIMINUTO)

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

En este sentido cobra vital importancia el emprendedor, como el innovador en la gestión del emprendimiento siendo el que introduce algo diferente en un mercado lineal y que rompe con creatividad el ciclo normal de los productos o servicios en un mercado, creando algo nuevo y ofreciendo algo diferente en el mercado.

### **Lineamiento de emprendimiento**

Teniendo en cuenta la definición antes mencionada desde la Corporación Universitaria Minuto de Dios que establece dentro de su plan de estudios el emprendimiento como asignatura dentro de su componente minuto de Dios para la carrera de Contaduría Pública, acuerdo con la ley 1014 de 2016 dice “es necesario que todos los establecimientos educativos desarrollen acciones pedagógicas articuladas e intencionadas que mediante el desarrollo de las competencias básicas y ciudadanas promuevan el desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes y contribuyan a la consolidación de la cultura del emprendimiento.” (Mineducación, 2012)

Adicional encontrarse la asignatura de emprendimiento dentro del plan de estudios de la Corporación Universitaria Minuto de Dios desarrollo una unidad de gestión académica y administrativa que apoya la creación de empresas denominado Centro Progresía EPE en donde se apoya la gestión para empleabilidad, emprendimiento y las prácticas profesionales de la comunidad educativa.

Centro Progresía EPE, es un referente que orienta los procesos de práctica profesional bajo la clasificación de emprendimiento por medio de la unidad académica quien lidera este proceso, en este sentido establece la normatividad dentro de la creación de emprendimientos, inferior al reglamento de fondo para el desarrollo empresarial en donde determina que los emprendimientos deben tener un plan de mercadeo con un concepto técnico favorable.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

### **4.3. Marco legal**

El marco legal para la creación de empresas se rige bajo la constitución política de Colombia a partir de ahí establece las siguientes leyes para el fomento de las empresas y el emprendimiento en Colombia:

#### **Constitución política de Colombia.**

**Artículo 38:** Garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.

Este artículo hace mención que tenemos derecho de crear una sociedad para desarrollar actividades de cualquier tipo, para el caso de actividad comercial.

Posterior al artículo de la constitución, se crearon leyes para el fomento y creación de empresas tales como:

#### **Ley 550 de 1999**

“Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.” (En Colombia, 2010)

Esta ley establece un régimen que promueve la realización de mas empresa basadas en la estructuración de los entes territoriales.

#### **Ley 789 de 2002**

“Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo Del Trabajo.” (En Colombia 2010)



## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Esta ley se encarga de apoyar las normas que apoyan el empleo y se preocupa por ampliar la protección social mediante el código sustantivo del trabajo.

### **Decreto 934 de 2003**

“Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.” (En Colombia, 2010)

Este decreto nos da a conocer el funcionamiento de Fondo Emprender el cual pertenece al SENA y se lleva a cabo para financiar iniciativas empresariales.

### **Ley 905 De 2004**

“Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.”

Esta ley promueve el desarrollo de todas las micro, pequeña y mediana empresas en Colombia.

### **Ley 1014 De 2006**

“Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. Corte Constitucional de Colombia” (En Colombia, 2010)

Esta ley es la que fomenta la cultura hacia emprendimientos productivos en Colombia.

### **Sentencia C-392 De 2007**

“Creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigor de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 SMMLV se constituyen y vigilan como empresas unipersonales.” (En Colombia, 2010).

Esta sentencia se enfoca en la creación de microempresas fomentando el emprendimiento para así crear empresa Unipersonales.

### **Código De Comercio Para Colombia**

“El código de comercio es la normativa legal seguida por las empresas que sirve para regular sus actividades en el seguimiento de sus operaciones y relaciones mercantiles. Por tanto, el concepto de código de comercio se define como la legislación jurídica que regula la actividad de toda empresa” (Economía Simple, 2016).

Este código de comercio es el que se encarga de dirigir la legislación jurídica que regula las actividades de las empresas.

### **Legalización de la empresa**

Los siguientes son los pasos que debe realizar una empresa para su constitución de acuerdo con cámara de comercio:

- Formulario de Registro Único Tributario (RUT) se debe diligenciar como persona Jurídica y se debe registrar en la DIAN.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

- Formulario del Registro Único Empresarial (RUES) Detallando cuales son las actividades de acuerdo con el listado de actividades y se entrega en Cámara de Comercio.
- Minuta de constitución de la empresa.
- Cedula de Representante Legal.

### **Acuerdo 014 de julio 24 del 2018**

Por el cual se establecen los lineamientos para el desarrollo del emprendimiento para los estudiantes, egresados y graduados de los programas de pregrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

En este acuerdo se establecen todos los procesos que los estudiantes deben desarrollar en los emprendimientos que lleven a cabo mediante egresados o graduados de la universidad.

### **Artículo 5. Función De Los Centros Progresá EPE**

Los Centros tendrán unas funciones académicas y otras técnicas y en virtud de lo determinado en la Resolución Rectoral 1400 de 2016 velarán por las siguientes funciones específicas:

5.1. Desarrollar al interior de UNIMINUTO el componente académico y el diseño curricular para la educación de los estudiantes, formando en ellos la competencia transversal innovación emprendedora.

5.2 Diseñar juntamente con la instancia transversal académica que corresponda, el micro currículo de los cursos de emprendimiento.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

5.3. Articularse con los profesores de los programas académicos que tienen a su cargo práctica profesional y la opción de grado en emprendimiento, de tal manera que los profesores del programa acompañen los elementos disciplinares y el profesor del Centro Progresá acompañe y brinde asesoría al estudiante en aspectos técnicos relacionados con el emprendimiento.

5.4. Establecer estrategias académicas, investigativas y de proyección social, que contribuyan a la formación de profesionales líderes, innovadores y con elevado espíritu emprendedor.

5.5. Impartir de manera transversal para todos los programas en la metodología presencial y distancia, los cursos de emprendimiento e intraemprendimiento con los profesores asignados para tal fin y acogiéndose a los lineamientos entregados por la Vicerrectoría General Académica para la docencia y el desarrollo curricular.

5.6. Desarrollar estrategias pedagógicas para la enseñanza aprendizaje y evaluación de los resultados, de tal manera que estas guarden la pertinencia y vayan a la vanguardia de los nuevos paradigmas de la educación en materia de emprendimiento.

5.7. Planear las actividades para el fomento de la mentalidad y cultura en emprendimiento.

5.8. Prestar los servicios de asistencia técnica para la orientación y acompañamiento de estudiantes, egresados y graduados.

5.9. Gestionar procesos de actualización y formación en emprendimiento para fortalecer y desarrollar nuevas capacidades institucionales.

5.10. Diseñar ofertas de educación continua que contribuyan a la actualización permanentes de egresados, graduados y comunidad en general.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

5.11. Gestionar el conocimiento en emprendimiento en articulación con los programas académicos, unidades transversales y actores del ecosistema en pro de identificar nuevas metodologías en emprendimiento y generar propuestas que fortalezcan en el tiempo las acciones de Centro Progresía EPE y de los programas en tomo a la temática.

5.12. Articular acciones con el ecosistema de emprendimiento a nivel interno compuesto por programas académicos, unidades académicas, centros, escuelas, el Parque Científico de Innovación Social, entre otros. Así como entidades externas, redes de emprendimiento nacionales e internacionales, organizaciones, gobierno local y nacional.

Este artículo nos explica las funciones que tiene el Centro Progresía EPE a nivel regional.

### 5. Planeación y Metodología

En la sistematización del plan de negocio para Productos del Tolima Gualtero se desarrolló la metodología mixta, "Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta" (Hernández, R. Mendoza, C, 2018).

Posteriormente, se elaboró un plan de negocio que fue guiado y orientado por la unidad académica de Centro Progresá EPE, quienes a través de los lineamientos de emprendimiento para la práctica profesional. En el primer encuentro entre el tutor y la emprendedora se estableció un plan de trabajo el cual describe inicialmente el horario, la fecha y el espacio de encuentro. Seguido de la estructura del plan de negocios y los entregables del mismo, apoyados por un acta de inicio, lista de chequeo, test de cualidades emprendedoras entre otros.

Este plan establece cinco principales módulos de trabajo; los cuales se citan a continuación:

**Módulo de Introducción:** El cual presenta el Lean CANVAS, resumen del emprendimiento, los objetivos generales y específicos, justificación y el análisis del sector (PETSEL).

**Módulo de Mercado:** Donde se realiza un estudio del perfil del cliente y consumidor, también se llevó a cabo mediante la investigación del mercado una encuesta realizada a 100 clientes y consumidores del municipio de Melgar Tolima donde se llegó a determinar que la gran mayoría de las personas les gusta la calidad y el sabor de los productos, y su gran mayoría prefieren consumirlos casi a diario, además desean adquirir los productos en horas de la tarde debido que solo se está distribuyendo en la mañana, ya que en la actualidad solo pueden adquirir los productos mediante los vehículos de distribución en el municipio de Melgar, se realizó en

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

este módulo un análisis de la competencia el cual se observó el componente innovador y también se realizó los planteamientos de estrategias para aumentar las ventas.

**Módulo de Operación:** El cual muestra las fichas técnicas de cada producto que se elabora en la empresa productos del Tolima Gualtero, para así identificar el proceso que se debe seguir para la producción y así saber las necesidades de inversión, además se identificó las condiciones técnicas de infraestructura y adecuación del lugar para ejecutar el plan de negocio, se llegó a determinar la capacidad de la organización y la proyección de ventas anuales.

**Módulo Organizacional y legal:** Este módulo muestra la descripción de cada uno de los cargos que se deben manejar para el emprendimiento, por medio de un organigrama se hace la representación de estos. Por otra parte, se hace referencia a los aspectos legales y se cita las diferentes normativas; empresarial, tributaria, técnica, laboral y ambiental. Además, se relacionan los permisos que se deben tener para la apertura y funcionamiento de la empresa en cuanto al registro de marca y propiedad intelectual.

**Módulo Financiero:** Este refleja los estados financieros de la empresa mediante el estado de situación financiera de apertura, estado de resultado, estado de flujo de efectivo e indicadores financieros como el VAN (valor actual neto) y la TIR (tasa interna de retorno), se concluye con los factores de riesgo, recomendaciones u otros.

Durante este proceso de práctica profesional, se elaboró una revista digital que muestra el portafolio de la organización, presentando la introducción y justificación de esta, e información sobre los clientes y consumidores, fichas técnicas, módulo organizacional y módulo financiero.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Por otra parte, se diseñó un folleto donde se encuentra el logo institucional y los diferentes productos que son comercializados. Ver anexo (figura 20).

### **5.1. Formulación del problema de aprendizaje**

La mayoría de las veces la conducta alimenticia, “obedece más a la influencia de los hábitos y costumbres que a la del razonamiento o los instintos” sin embargo en el consumo de snack sucede lo contrario, el instinto de dar un gusto al paladar o lo que comúnmente se conoce como antojo hace que se cambie de opinión, el consumo de estos productos se ve determinado por aspectos con herencia gastronómica.

Melgar Tolima es un municipio con no más de 36.600 habitantes (cifra Dane 2017), al estar ubicado cerca de Bogotá lo convierte en un atractivo turístico, ofreciendo a sus visitantes y residentes un clima agradable con gran variedad de hoteles y piscina. En cuanto al sector gastronómico del departamento del Tolima son de gran interés para propios y visitantes poder contar con productos a base de queso y diferentes harinas tales como achiras, almojábanas, pan de yuca, pan de queso, bizcochuelos se puede observar la variedad de los productos que se ofrecen en la empresa Productos del Tolima Gualtero. Ver anexo (figura 16, 17,18 y 19).

Teniendo en cuenta la descripción anterior, se genera la siguiente pregunta.

¿Cómo realizar la sistematización del diseño del plan de negocio generado para la empresa productos del Tolima Gualtero en la práctica profesional por emprendimiento?

### **5.2. Identificación de actores involucrados y participantes**

Durante la ejecución de las prácticas profesionales del programa de Contaduría Pública, que dieron inicio en el sexto cuatrimestre de acuerdo con la malla curricular, durante este escenario se encontraron los siguientes actores involucrados.



## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

*Cuadro 1. Actores involucrados*

<b>ACTORES</b>	<b>PERFIL</b>	<b>INTERESES EN LA INTERVENCIÓN</b>
<b>Unidad académica</b>	Programa de contaduría Pública.	Siendo uno de los principales actores en la construcción de la presente sistematización por medio de la carrera profesional se adquirieron conocimientos los cuales se han puesto en marcha en el emprendimiento.
<b>Corporación Universitaria Minuto de Dios</b>	Institución a la que pertenece el estudiante.	Principal actor en la construcción del presente documento por medio de la carrera pública, ya que es la institución donde se encuentra matriculada como estudiante activa del programa de Contaduría Pública.
<b>Leidi Julieth Gualtero Bernal</b>	Estudiante de Contaduría Pública.	Realiza un aporte a la sociedad por medio de la presentación de la sistematización como requisito para obtener el título de Contadora Pública, así como de encontrar en el emprendimiento una opción para el crecimiento profesional y mejoramiento de la calidad de vida de los actores relacionados con la idea de negocio Productos del Tolima Gualtero.
<b>Mariela Andrea Trujillo Prada</b>	Docente disciplinar en Contaduría Pública - Asesor Programa Académico.	Encargada de realizar el acompañamiento y guía para la realización de la presente Sistematización, con los parámetros establecidos, así como de garantizar la estructuración apropiada para el trabajo de grado.
<b>María Nela Portillo Hernández</b>	Docente Líder de Emprendimiento - Asesor Unidad Académica de Emprendimiento.	Encargada de realizar el acompañamiento y guía para la realización de la presente sistematización de experiencias dentro de los parámetros establecidos, así como de garantizar la estructuración apropiada para un trabajo de grado.
<b>Centro Progresá - EPE</b>	Unidad de gestión académica, gestión administrativa que aporta a la proyección social de los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.	Posicionar los servicios de empleabilidad, emprendimiento y prácticas profesionales en la comunidad.
<b>Unidad productiva</b>	Productos del Tolima Gualtero	Clientes y consumidores potenciales de la idea de negocio en marcha dedicado a la producción y comercialización de productos típicos o snack tolimenses, ya que son quienes permitieron llevar cabo el emprendimiento.

*Fuente elaboración propia.*

### **5.3. Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia**

La experiencia que se logró adquirir en el emprendimiento demostró los esfuerzos y cualidades como empresa familiar, donde se ha puesto en marcha todos los pasos a seguir por Centro Progreso EPE Girardot, dirigido por la unidad académica.

Se realizó la estructuración de un informe por módulos los cuales se dividieron: en módulo de introducción el cual presenta los objetivos generales y específicos, así como el análisis del sector. Módulo de mercado, en el cual se realiza un estudio de los clientes y consumidores. Módulo de operación el cual muestra las fichas técnicas de cada producto que se elabora en la organización Productos del Tolima Gualtero, identificando la materia prima que se debe tener para cada producto.

Módulo organizacional y legal, este muestra los cargos que se deben manejar en el emprendimiento, junto con los aspectos legales los cuales citan las normas y permisos que se deben tener para la apertura y funcionamiento de la organización y el módulo financiero que refleja los estados e indicadores financieros como el valor actual neto (VAN) como el flujo de caja el cual muestra la viabilidad del proyecto y la tasa interna de retorno (TIR) entre otros.

Por otra parte, se elaboró una revista digital que muestra el portafolio de la idea de negocio donde se encuentra la introducción y justificación de esta e información sobre los clientes y consumidores, fichas técnicas módulo organizacional y módulo financiero. También se diseñó un folleto donde se halla el logo y los diferentes productos que son comercializados por la misma. Esto incentivo a la creación de las siguientes redes sociales como (Instagram, Facebook, WhatsApp Business y pagina web) las cuales ayudan a la empresa a tener un contacto directo con los clientes y consumidores, y a posicionarse en el mercado.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Gracias a los procesos de socialización y actividades del modelo Centro Progresá EPE ha permitido conocer otras ideas de negocio rentables, asistiendo a eventos como hablando de emprendimiento, encuentros regionales y llegar a representar la Corporación Universitaria Minuto De Dios Centro Regional Girardot, ante el Congreso Internacional de Responsabilidad Social con el emprendimiento Productos del Tolima Gualtero, y así obteniendo grandes logros a nivel personal y profesional.

### 5.4. variables, indicadores, herramientas e instrumentos

#### Análisis del sector

*Cuadro 2. Análisis del sector*

SECTOR	OPORTUNIDAD	AMENAZA
<b>Político</b>	El mandatario local se compromete en legislar y apoyar las ventas de los productos típicos del Tolima, ya que la puesta en marcha cuenta con dos vehículos y un horno andante para la producción y comercialización de los productos.	Alza en los impuestos del sector turismo, al momento del turista comprar los productos típicos del Tolima, o en el peor de los casos que no visiten el municipio la economía bajaría.
<b>Económico</b>	Compra de materia prima al por mayor para la producción de productos típicos del Tolima y posterior venta.	Alza de precios en la materia prima que impidan producir cantidades superiores. Bajas en la economía, debido a la pandemia que estamos pasando, esto disminuye la compra de los productos típicos del Tolima.
<b>Social</b>	El municipio de Melgar al ser por excelencia un destino turístico recibe gran cantidad de visitantes que suelen adquirir y consumir los productos típicos del Tolima, los residentes y visitantes por pertenencia y tradición gastronómica	Tendencia al uso correcto de la alimentación por parte de algunas personas con antecedentes o enfermedades de base. Competencia desleal por parte de algunos vendedores informales que comercializan productos típicos del Tolima.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

	consumen los productos típicos del Tolima de manera frecuente.	
<b>Tecnológico</b>	<p>Incursionar en el marketing digital como medio de divulgación en las redes sociales con el fin de promocionar los productos y sean reconocidos por los cibernautas.</p> <p>Hacer un registro a través de Google para la identificación del punto de producción y comercialización de productos del Tolima.</p>	<p>Precios altos en las publicaciones de marketing en las diferentes redes sociales.</p> <p>Falta de acceso a la conectividad por parte de algunos clientes.</p>
<b>Ecológico</b>	<p>Implementación de bolsas biodegradables para la entrega de los productos con ánimo de proteger el medio ambiente.</p> <p>Implementación de papeleras de reciclaje en los puntos de ventas.</p>	<p>Temporada invernal que impida la movilidad a los diferentes puntos de ventas.</p>
<b>Legal</b>	<p>Seguir los lineamientos y normas que permitan a la puesta en marcha establecerse como empresa legalmente constituida.</p>	<p>Incumplimiento de las normas que regulan el sector económico, en el cual la empresa se desarrolla e impidan su libre desarrollo económico.</p>

*Fuente elaboración propia.*

### **Encuesta**

Según el resultado de la encuesta realizada a 100 clientes y consumidores de la empresa productos del Tolima Gualtero, se concluye que la gran mayoría les gusta la calidad y el sabor de los productos, y su gran mayoría consumen los productos casi a diario, además desean adquirir los productos en horas de la tarde debido que solo se está distribuyendo en la mañana, ya que en la actualidad solo pueden adquirir los productos mediante los vehículos de distribución en el municipio de Melgar y sus alrededores.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

### Las preguntas fueron:

1. ¿Cómo supo de los productos ofrecidos?

a. Por un amigo.

b. Por un Familiar.

c. Por compra directa.

2. Califique en una escala de uno (1) a cinco (5), donde 5 es “excelente calidad” y 1 “pésima calidad” la calidad de los productos ofrecidos.

1. 2. 3. 4.  5.

3. Califique en una escala de uno (1) a cinco (5), donde 5 es “excelente sabor” y 1 “pésimo sabor” el sabor de los productos ofrecidos.

1. 2. 3. 4.  5.

4. ¿Cuál es la razón por la cual adquiere los productos ofrecidos?

a. Calidad.

b. Por tradición.

c. Precio.

d. Sabor.

e. Otro \_\_\_\_

5. ¿Le gustaría adquirir los productos en horas de la tarde? **R/:** Si

6. ¿Le gustaría adquirir los productos en un local comercial? **R/:** Si

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

7. Con que frecuencia suele adquirir y/o consumir los productos ofrecidos.

- a. Casi nunca.
- b. Ocasionalmente.
- c. Casi todos los días.

Todos los días.

8. ¿Recomendaría la adquisición de los productos ofrecidos a algún amigo o familiar? **R/:** Si

**Los resultados son lo siguiente:**

*Figura 1. Pregunta 1 encuesta validación del mercado*



*Fuente elaboración propia.*

Se puede evidenciar en esta grafica que no hay mucho flujo de desigual de conocimiento del producto teniendo en cuenta que hay una variación del 3% en cuanto al color amarillo y el rojo esto quiere decir que la empresa le hacía falta era el marketing digital.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Figura 2. Pregunta 2 encuesta validación del mercado



Fuente elaboración propia.

Esta grafica muestra un promedio estable teniendo en cuenta que el color amarillo predomina con un 55% llegando a la conclusión que los productos son de calidad, y aún más en este momento que ya se ha realizado estrategias de venta.

Figura 3. Pregunta 3 encuesta validación del mercado

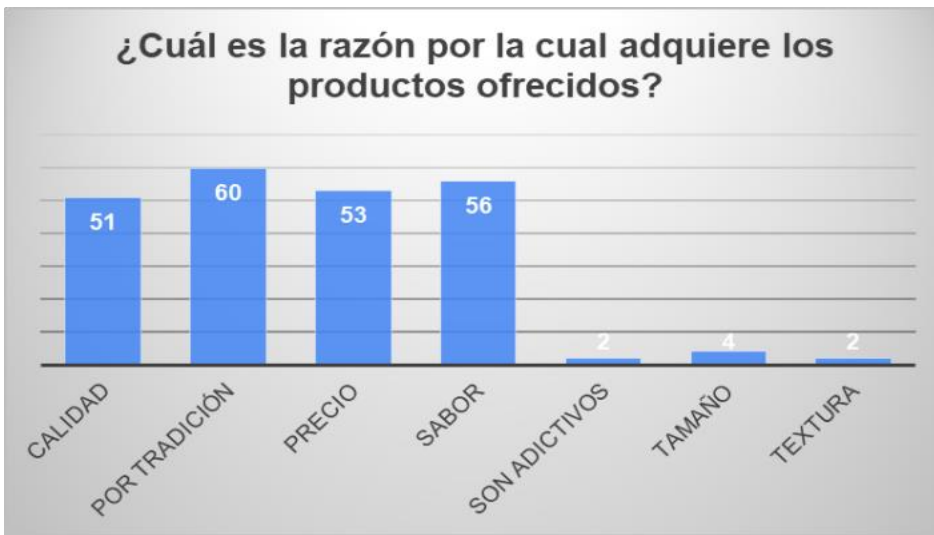


Fuente elaboración propia.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Se visualiza en la gráfica en la parte de color amarillo que un 48% de los clientes les gusta los productos por su delicioso sabor a queso, pero también se puede evidenciar que se debe contribuir cada día a la mejora de los productos, por tal motivo se ha realizado mejoras en cuanto a la calidad de los productos mediante la estructuración del plan de negocio por medio del acompañamiento de Centro progresas EPE.

Figura 4. Pregunta 4 encuesta validación del mercado



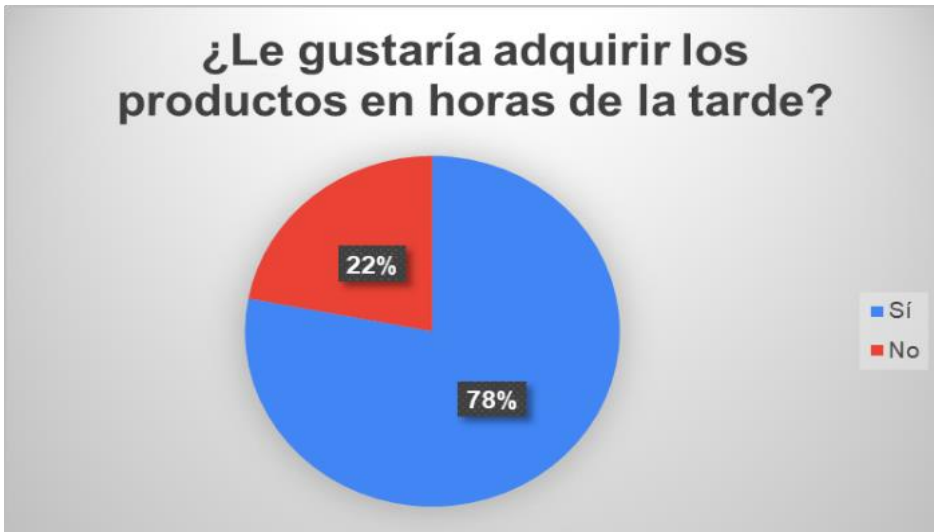
Fuente elaboración propia.

Podemos observar que los clientes y consumidores prefieren los productos con un 60% por tradición, teniendo claridad que ya con el plan de negocio que hay se puede ampliar la producción para que allá mayor comercialización de los productos.



## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

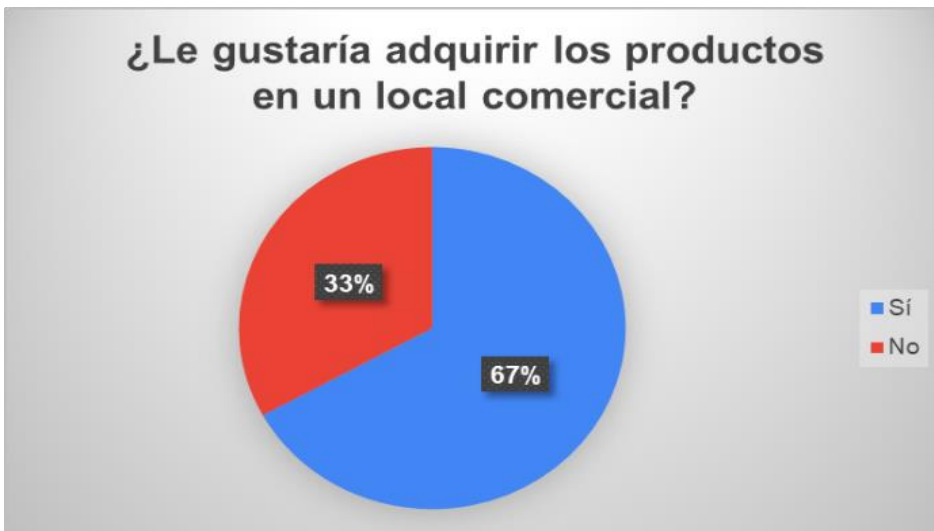
Figura 5. Pregunta 5 encuesta validación del mercado



Fuente elaboración propia.

De acuerdo con la gráfica se puede visualizar que un 78% de los consumidores promueven a que allá una ampliación de horario, ya que dentro de sus gustos el horario más atractivo para ellos corresponde a las horas de la tarde, dentro de las acciones de mejoras del emprendimiento se amplió el horario de distribución y venta de los productos.

Figura 6. Pregunta 6 encuesta validación del mercado



Fuente elaboración propia.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

En la gráfica se puede visualizar que un 67% de los clientes y consumidores promueven a que allá un local comercial, teniendo en cuenta dentro de las acciones de mejora el contar con un local comercial donde conozcan de la empresa Productos del Tolima Gualtero.

*Figura 7. Pregunta 7 encuesta validación del mercado*



*Fuente elaboración propia.*

Se puede observar en la gráfica una variación significativa de la frecuencia con la que compran los productos, pero se ve mejor evidenciado de color amarillo con un 39% que los clientes y consumidores compran a diario, y aun mas ahora donde sea puesto en marcha todo lo aprendido mediante los módulos de la unidad productiva guiados por Centro Progresía EPE, en especial el marketing digital ya que esto ayuda a que conozcan cada día del emprendimiento.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Figura 8. Pregunta 8 encuesta validación del mercado



Fuente elaboración propia.

Se puede evidenciar en la gráfica que los productos son recomendados por medio de amigos o familia con un 95% llegando a la conclusión que productos del Tolima Gualtero es un emprendimiento productivo, haciendo se ver mediante las redes sociales y voz a voz mediante la implementación y puesta en marcha.

### **Módulo financiero**

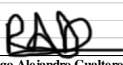

#### **Estado de situación financiera de apertura**

Es el encargado de recolectar la información clasificada y agrupada en tres grupos principales como son los activos, pasivos y patrimonio, se considera el estado financiero más importante ya que revela información de la empresa productos del Tolima Gualtero, con certeza podemos decir que el total de los activos son \$ 82.389.100 (ochenta y dos millones trescientos ochenta y nueve mil cien pesos moneda corriente) con los equivalentes de efectivo, inventarios y con la maquinaria que contamos, el total de pasivos son \$ 22.000.000 (veintidós millones de pesos moneda corriente) mediante la adquisición de un crédito para solventar la compra de una

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

maquinaria y con un patrimonio de \$ 60.389.100 (sesenta millones trescientos ochenta y nueve mil cien pesos moneda corriente) capital social más las utilidades.

Figura 9. Captura de pantalla Estado de situación financiera de apertura

PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DE APERTURA 30 DE ABRIL 2021 (En miles de pesos Colombianos)		
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	13.452.100
inventarios materia Prima	\$	3.480.000
Inventario de Herramientas	\$	9.015.660
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$</b>	<b>25.947.760</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Propiedad, planta y equipo		
Maquinaria y equipo	\$	56.441.340
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$</b>	<b>56.441.340</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$</b>	<b>82.389.100</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>Pasivo Corriente</b>		
Obligación financiera corto plazo	\$	2.465.007
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Obligación financiera largo plazo	\$	19.534.993
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$</b>	<b>19.534.993</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$</b>	<b>22.000.000</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital suscrito y pagado	\$	60.389.100
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$</b>	<b>60.389.100</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$</b>	<b>82.389.100</b>
		
Rodrigo Alejandro Gualtero Romero Representante legal		Leidi Julieth Gualtero Bernal Estudiante de contaduría Pública

Fuente elaboración propia.

### Estado de resultados

El estado de resultado se caracteriza por plasmar las ganancias y pérdidas de las entidades ya que es un reporte de carácter financiero de la empresa productos del Tolima Gualtero por lo cual se ha tomado 5 años para verificar que gastos obtuvo la organización y en qué momento se obtienen los mismos, se tiene una ganancia bruta en el primer año de \$ 97.613.705 (noventa y siete millones seiscientos trece mil setecientos cinco pesos moneda corriente) en el segundo año \$ 105.489.561 (ciento cinco millones cuatrocientos ochenta y nueve mil quinientos sesenta y un



## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

peso moneda corriente) en el tercer año \$ 115.286.572 (ciento quince millones doscientos ochenta y seis mil quinientos setenta y dos pesos moneda corriente) en el cuarto año \$ 126.064.011 (ciento veintiséis millones sesenta y cuatro mil once pesos moneda corriente) y en el quinto año \$ 137.794.248 (ciento treinta y siete millones setecientos noventa y cuatro mil doscientos cuarenta y ocho pesos moneda corriente) también se evidencio unas ganancias por actividades de operación las cuales fueron para el primer año de \$ 3.215.616 (tres millones doscientos quince mil seiscientos dieciséis pesos moneda corriente) para el segundo año se obtuvo un valor negativa de \$ -1.406.413, (un millón cuatrocientos seis mil cuatrocientos trece pesos moneda corriente) para el tercer año fue de \$ 3.840.212 (tres millones ochocientos cuarenta mil doscientos doce pesos moneda corriente) para el cuarto año fue de \$ 5.839.747 (cinco millones ochocientos treinta y nueve mil setecientos cuarenta y siete pesos moneda corriente) y para el quinto año fue \$ 12.553.185 (doce millones quinientos cincuenta y tres mil ciento ochenta y cinco pesos moneda corriente) los anteriores resultados se dan mediante gastos a empleados, administración, menos deterioro por uso. Las ganancias y pérdidas antes de impuesto a la renta son para el primer año de \$ 1.175.515 (un millón ciento setenta y cinco mil quinientos quince pesos moneda corriente) para el segundo año obtuvo un valor negativo de \$ -3.731.726, (tres millones setecientos treinta y un mil setecientos veintiséis pesos moneda corriente) para el tercer año de \$ 2.023.066 (dos millones veintitrés mil sesenta y seis pesos moneda corriente) para el cuarto año de \$ 4.600.910 (cuatro millones seiscientos mil novecientos diez pesos moneda corriente) y para el quinto año de \$ 11.972.483 (once millones novecientos setenta y dos mil cuatrocientos ochenta y tres pesos moneda corriente )como resultado del resultado se obtuvo una ganancia para el segundo año se generó pérdidas de \$ 2.612.208 (dos millones seiscientos doce mil doscientos ocho pesos moneda corriente) para el tercer año fue \$

PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

1.395.916 (un millón trescientos noventa y cinco mil novecientos dieciséis pesos moneda corriente) para el cuarto año fue de \$ 3.220.637 (tres millones doscientos veinte mil seiscientos treinta y siete pesos moneda corriente) y para el quinto año fue de \$ 8.261.014 (ocho millones doscientos sesenta y un mil catorce pesos moneda corriente).

Figura 10. Captura de pantalla Estado de resultados proyectados

PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO (En miles de pesos Colombianos)					
	1	2	3	4	5
Ingresos de actividades ordinarias	\$ 143.640.000	\$ 155.131.200	\$ 167.541.696	\$ 180.945.032	\$ 195.420.634
costo de ventas	\$ (46.026.295)	\$ (49.641.639)	\$ (52.255.124)	\$ (54.881.021)	\$ (57.626.386)
<b>GANANCIA BRUTA</b>	<b>\$ 97.613.705</b>	<b>\$ 105.489.561</b>	<b>\$ 115.286.572</b>	<b>\$ 126.064.011</b>	<b>\$ 137.794.248</b>
Gastos por beneficios a empleados	\$ 44.992.721	\$ 59.031.996	\$ 61.983.596	\$ 65.082.776	\$ 68.336.914
Gastos de administracion	\$ 11.103.100	\$ 6.663.510	\$ 6.996.686	\$ 7.346.520	\$ 7.713.846
Gastos de ventas	\$ 17.404.000	\$ 18.274.200	\$ 19.187.910	\$ 20.147.306	\$ 21.154.671
otros ingresos					
otros gastos	\$ 5.610.000	\$ 7.038.000	\$ 7.389.900	\$ 7.759.395	\$ 8.147.365
Menos deterioro de Por uso	\$ 15.288.268	\$ 15.888.268	\$ 15.888.268	\$ 19.888.268	\$ 19.888.268
<b>GANANCIAS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ 3.215.616</b>	<b>\$ (1.406.413)</b>	<b>\$ 3.840.212</b>	<b>\$ 5.839.747</b>	<b>\$ 12.553.185</b>
ingresos financieros					
costos financieros	\$ 2.040.101	\$ 2.325.313	\$ 1.817.146	\$ 1.238.836	\$ 580.701
<b>GANANCIAS ( PERDIDAS) ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>\$ 1.175.515</b>	<b>\$ (3.731.726)</b>	<b>\$ 2.023.066</b>	<b>\$ 4.600.910</b>	<b>\$ 11.972.483</b>
Gastos por impuesto a la Renta corriente 31% diferido	\$ 364.410	\$ (1.119.518)	\$ 627.150	\$ 1.380.273	\$ 3.711.470
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>\$ (2.612.208)</b>	<b>\$ 1.395.916</b>	<b>\$ 3.220.637</b>	<b>\$ 8.261.014</b>
					
<b>RODRIGO ALEJANDRO GUALTERO ROMERO</b> Representante legal					
				<b>LEIDI JULIETH GUALTERO BERNAL</b> Estudiante de contaduría Pública	

Fuente elaboración propia.

**Estado de flujo de efectivo**

Como podemos ver los estados de flujo de efectivo también puede reflejar un indicador de liquides para la empresa productos del Tolima Gualtero con un flujo neto de actividades de operación en este flujo se pueden visualizar los diferentes pagos para el año cero con \$ 3.480.000 (tres millones cuatrocientos ochenta mil pesos moneda corriente) año uno fue \$ 9.948.775 (nueve millones novecientos cuarenta y ocho mil setecientos setenta y cinco pesos moneda corriente)

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

año dos fue de \$ 7.372.670 (siete millones trescientos setenta y dos mil seiscientos setenta pesos moneda corriente) año tres fue \$ 14.180.491 (catorce millones ciento ochenta mil cuatrocientos noventa y un peso moneda corriente) cuarto año \$ 18.394.847 (dieciocho millones trescientos noventa y cuatro mil ochocientos cuarenta y siete pesos moneda corriente) quinto año \$ 24.301.411 (veinticuatro millones trescientos un mil cuatrocientos once pesos moneda corriente)

flujo neto de actividad de inversiones el cual refleja las compras suministradas por la entidad para el año cero fue \$ 65.457.000 (sesenta y cinco millones cuatrocientos cincuenta y siete mil pesos moneda corriente) primer año \$ 20.000.000 (veinte millones de pesos moneda corriente) segundo año \$ 3.000.000 (tres millones de pesos moneda corriente) tercer año \$ 20.000.000 (veinte millones de pesos moneda corriente) cuarto año \$ 20.000.000 (veinte millones de pesos)

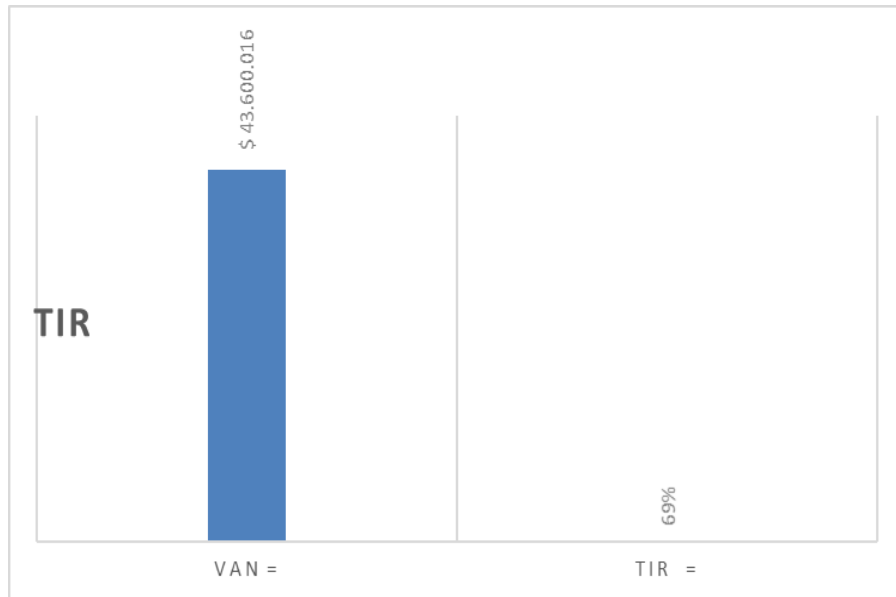
flujo neto de efectivo financiero para el año cero \$ 82.389.100 (ochenta y dos millones trescientos ochenta y nueve mil cien pesos moneda corriente) a base de importes precedentes por préstamos, obteniendo estos valores al final del año para el año cero \$ 13.452.100 (trece millones cuatrocientos cincuenta y dos mil cien pesos moneda corriente) primer año \$ 3.400.875 (tres millones cuatrocientos mil ochocientos setenta y cinco pesos moneda corriente) segundo año \$ 7.773.546 (siete millones setecientos setenta y tres mil quinientos cuarenta y seis pesos moneda corriente) tercer año \$ 1.954.037 (un millón novecientos cincuenta y cuatro mil treinta y siete pesos moneda corriente) cuarto año \$ 348.885 (trecientos cuarenta y ocho mil ochocientos ochenta y cinco pesos moneda corriente) quinto año \$ 24.650.296 (veinticuatro millones seiscientos cincuenta mil doscientos noventa y seis pesos moneda corriente).





PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Figura 12. Grafica de indicadores financieros TIR y VAN



Fuente elaboración propia.

5.5. Matriz de planeación (diagrama de gannt y tabla de recursos)

Diagrama de gannt

Cuadro 3. Diagrama de Gannt

CRONOGRAMA	Año 2021																	
	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre	
	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2			
Construcción de propuesta sistematización	█	█	█	█														
Presentación propuesta sistematización ante el comité				█														
Evaluación de la propuesta de sistematización				█														
Emisión concepto por parte de jurado					█													
Construcción sistematización					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█			
Solicitud fecha de sustentación														█				
Revisión jurados														█				
Sustentación															█			
Ajustes															█			

Fuente elaboración entregada desde el programa

**Tabla de recursos**

*Cuadro 4. Tabla de recursos*

Aportes			
Rubros	Efectivo	Especie	Total
1. Personal	0	0	0
2. Equipos	0	1.200.000	1.200.000
3. Software	0	0	0
4. Materiales e insumos	240.000	0	240.000
5. Salidas de campo	0	0	0
6. Servicios técnicos	50.000	0	50.000
7. Capacitación	0	0	0
8. Difusión de resultados correspondencia para activación de redes, eventos	0	0	0
9. Propiedad intelectual y patentes	0	0	0
10. Otros:	0	0	0

*Fuente elaboración propia.*

**5.6. Modelo de divulgación de la experiencia**

Este corresponde a la estructura del plan de negocio el cual ha sido desarrollado durante las prácticas profesionales mediante la sustentación guiada por el modelo de Centro Progresá EPE, también el emprendimiento productivo a participado en el Congreso Internacional de Responsabilidad Social y encuentro regional, es por ello que la sistematización se está llevando a cabo por medio de la reconstrucción de la experiencia vivida para ser plasmado en el repositorio de la biblioteca de la universidad donde se lleva a cabo la iniciativa emprendedora.

## 6. Reconstrucción de la experiencia

### Resumen ejecutivo

**Nombre del Emprendedor:** Leidi Julieth Gualtero Bernal.

**Perfil del Emprendedor:** Estudiante de Noveno cuatrimestre del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con destrezas, habilidades y competencias enfocadas al emprendimiento, creatividad y empoderamiento femenino, así como líder en resolución de problemáticas para tiempos de crisis, persona con temor de Dios.

**Concepto del negocio:** Unidad productiva dedicada a la producción y comercialización de productos típicos del Tolima con tradición y sentido de pertenencia.

**Metas:** Ejecución de la puesta en marcha del plan de negocio establecido para la empresa Productos del Tolima Gualtero para que sea el número uno marcando diferencia en el mercado del municipio de Melgar y sus alrededores con el sabor a queso que caracteriza los productos.

*Cuadro 5. Metas para el primer año*

Indicador	Meta para el primer año
Empleos	3
Ventas	492 unidades diarias venta \$ 532.000. 14.760 unidades al mes venta \$ 15.960.000. 177.120 unidades al año venta \$ 143.640.000
Mercadeo (Eventos)	2
Contrapartida UNIMINUTO	NO APLICA
Empleos Indirectos	1

*Fuente elaboración propia.*

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

### **Objetivo general**

Ejecutar el plan de negocio establecido para la empresa productos del Tolima Gualtero, con el acompañamiento de centro progresista EPE.

### **Objetivos específicos**

- Evidenciar la historia de la empresa mediante los respectivos marcos legales y de referencia que permitieron el desarrollo del emprendimiento.
- Mostrar los estudios con los cuales se ejecutó la viabilidad para la creación y puesta en marcha de la empresa productos del Tolima Gualtero.
- Organizar y evaluar la rentabilidad mediante la formulación y puesta en marcha del plan de negocios teniendo en cuenta la producción y comercialización de productos típicos o snacks tolimenses.
- Presentar un proyecto estructurado el cual se evidencia la puesta en marcha del emprendimiento productos del Tolima Gualtero.

### **Análisis del sector**

#### **Perfil del cliente y/o consumidor**

##### **Cliente**

**Perfil:** Todos los visitantes y población flotante del municipio de Melgar Tolima mayores de 18 años los cuales tengan solvencia económica.

**Localización:** Toda la localidad del municipio de Melgar Tolima, entre las zonas más transitorias como lo son barrios, plaza de mercado y parque principal.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

**Justificación:** Todas aquellas personas mayores de 18 años que cuenten con solvencia económica para la compra de nuestros productos, residentes o visitantes del municipio que quieran obsequiar o llevar para degustar el paladar con los productos gastronómicos del Tolima junto a las comidas o consumirlos como snack.

### **Consumidor**

**Perfil:** Son todos aquellos visitantes y población flotantes del municipio de Melgar y sus alrededores que cuenten con solvencia económica y que puedan consumir los productos sin importar su género ni estrato social, ya que los productos son herencia gastronómica del municipio que han transcurrido de generación en generación teniendo el gusto y el poder adquisitivo de degustar los productos típicos del Tolima Gualtero, además por tradición suelen acompañar estos productos con las diferentes comidas tales como desayunos y cenas, también se consumen como snack acompañados de diferentes bebidas.

### **¿Cuáles son las necesidades que usted espera satisfacer?**

**Consumidores:** La necesidad que se encontró es que a los visitantes y población flotante del municipio de Melgar Tolima y sus alrededores les gusta adquirir nuestros productos típicos del Tolima para consumirlos como acompañantes de las comidas, snack u onces acompañados de diferentes bebidas; asimismo por ser una ciudad turística los visitantes llevan presentes a sus ciudades de origen. Como se encuentra mucha demanda y poca oferta para dichos productos alimenticios para poner en marcha el plan de negocio.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

### Análisis de Competencia

*Cuadro 6. Competidores*

Competencia				
Descripción	Competidor 1 Alberto	Competidor 2 Donde el mono	Competidor 3 El buen gusto	Competidor 4 Delicias típicas de mi tierra
Localización	Venta informal; se moviliza por algunos barrios cerca al centro de Melgar.	Local comercial a una cuadra de la plaza de mercado.	Punto comercial a dos metros de la entrada del supermercado éxito.	Local comercial a dos cuadras de la plazuela principal, ubicado en la calle principal del municipio.
Productos y servicios (atributos)	Pan de yucas, pan de quesos.	Pan de yucas (sal y dulce), almojábanas, buñuelos, pan de bono y bebidas.	Almojábana y pan de bono (sal y dulce.)	Biscocho de cuajada, achira, bizcochuelo, arequipes.
Precios	\$1.000 por unidad.	\$1.200 por unidad.	\$1.200 por unidad.	Precios altos.
Logística de distribución	Se distribuye de forma informal (caminando).	Los productos se exhiben en mostradores que son visibles a los clientes que transitan por el lugar.	Los productos mantienen almacenados en el horno para su posterior venta.	Los diferentes productos se empacan y se distribuyen en el local comercial, los empleados ofrecen los productos a los transeúntes.

*Fuente elaboración propia*

### Concepto del negocio

Mediante este proyecto de unidad productiva se busca satisfacer necesidades vistas en el municipio de Melgar Tolima como es llevar a todos los clientes y consumidores los mejores productos típicos y gastronómicos del Tolima, en cuanto a calidad y manejo de nuevas técnicas para la producción y comercialización de estos con la meta de abarcar más mercado y poder expandirnos a municipios aledaños y llevar acabo la puesta en marcha de la empresa.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

*Cuadro 7. Componente innovador*

Componente innovador.	
Variable	Descripción de la Innovación
Concepto del negocio	Corresponde a la puesta en marcha según el plan de negocio de la empresa dedicada a la producción y comercialización de productos típicos del Tolima.
Producto o Servicio	Cada producto de la empresa contiene deliciosos tipos de quesos ya que manejamos ingredientes de calidad, los productos se caracterizan por el delicioso sabor a queso, además cuentan con fecha de caducidad amplias y definidas.  Se ofrece el servicio de distribución de tales productos con herencia gastronómica los cuales son achiras, almojábana, pan de yuca, pan de queso y bizcochuelos, estos productos típicos del Tolima son comercializados por medio de vehículos motorizados a los diferentes lugares del municipio de Melgar y sus alrededores, con el fin de abarcar más territorio y encontrar más clientes y consumidores.
Proceso	Desde el establecimiento donde se producen los productos típicos del Tolima hacia su distribución en los vehículos motorizados por los diferentes barrios del municipio de Melgar y sus alrededores, para que al momento que escaseen los productos nos dirijamos a producir más cantidad para su comercialización.

*Fuente elaboración propia.*

**Estrategias utilizará para lograr la meta de ventas, y cuál es su presupuesto.**

*Cuadro 8. Estrategia de ventas*

Estrategia de promoción de la empresa productos del Tolima Gualtero				
Actividad	Recursos requeridos	Mes de ejecución	Costo	Responsable
Publicidad paga en Facebook.	Cuenta digital, personal con experiencia.	Desde enero hasta diciembre.	\$200.000	Adm.
Creación y posicionamiento en Google mi negocio y Google mapas.	Cuenta digital, personal con experiencia.	Desde enero hasta diciembre.	\$200.000	Adm.
Establecer promociones de ventas por unidades.	Vendedor ya pago por nomina, publicidad en vinilos para el local comercial.	Febrero y septiembre.	\$100.000	Adm.
Pagar publicidad a medios de comunicación locales.	Disponibilidad de los dueños y empleados.	Junio y diciembre.	\$200.000	Adm.
Costo Total			<b>\$700.000</b>	

*Fuente elaboración propia.*

PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Cuadro 9. Estrategia de comunicación

<b>Estrategia de comunicación de la empresa productos del Tolima Gualtero</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Recursos requeridos</b>	<b>Mes de ejecución</b>	<b>Costo</b>	<b>Responsable</b>
Colaborar con periódicos locales online.	Disponibilidad de los dueños y empleados.	Julio y noviembre.	\$50.000	Adm.
Campaña para crear confianza (testimonios).	Recurso humano y recurso audiovisual.	Mayo, junio y diciembre.	\$200.000	Adm.
Mantener constante comunicación a las preguntas o requerimientos que los clientes tengan en las redes sociales.	Recurso humano pagado por nómina.	Desde enero hasta diciembre.	\$ 0	Adm
Costo Total			<b>\$250.000</b>	

Fuente elaboración propia.

Cuadro 10. Estrategia de distribución

<b>Estrategia de distribución de la empresa productos del Tolima Gualtero</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Recursos requeridos</b>	<b>Mes de ejecución</b>	<b>Costo</b>	<b>Responsable</b>
Distribución por medio de vehículos motorizados.	2 motocicletas (ya adquiridas), recurso humano.	Desde enero a diciembre.	\$2.300.000	Adm.
Costo Total			<b>\$2.300.000</b>	


Fuente elaboración propia.



PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

**Ficha técnica del producto**


*Cuadro 11. Ficha técnica almojábana*

		<p><b>Descripción</b></p>
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone <b>ALMOJÁBANA.</b>	Snack producido a base de harina para almojábana, queso costeño, azúcar y mantequilla.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ej.: kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.).	25 gr de queso costeño. 25 gr harina para almojábana. 10 gr azúcar. 10 gr mantequilla.
Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio.	Producto horneado de forma redonda relleno de queso y bocadillo de color rojizo.
Condiciones especiales	Describe las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto/servicio.	La almojábana debe estar en condiciones adecuadas de temperatura, humedad e iluminación.
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto.	Se prepara la masa con harina, queso costeño, azúcar y mantequilla, luego se realiza la preparación con una forma redonda y peso de 75 gr de este producto, en las latas, se procede a dar espera al horno que caliente a toda candela para entrarlos al horneado ahí es donde se sacan de color rojizo ya después de esto se direcciona hacia la comercialización y venta.
Otros	Precio de venta.	<b>\$ 1.000</b>

*Fuente elaboración propia.*

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO


*Cuadro 12. Ficha técnica pan de yuca*

		<b>Descripción</b>
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone <b>PAN DE YUCA.</b>	Snack producido a base de harina para pan de yuca, queso doble crema y mantequilla.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ej.: kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.).	25 gr de queso doble crema 25 gr de harina pan de yuca 10 gr de mantequilla
Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio.	Producto horneado de forma alargado de color blancos o café claro
Condiciones especiales	Describe las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto/servicio.	El pan de yuca debe estar en condiciones adecuadas de temperatura, humedad e iluminación.
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto.	Se prepara la masa con harina para pan de yuca queso doble crema, y mantequilla, luego se realiza la preparación con una forma alargada y peso de 65 gr de este producto, en las latas, se procede a dar espera al horno que caliente a media candela para entrarlos al horneado ahí es donde se sacan de color blancos o café claro, ya después de esto se direcciona hacia la comercialización y venta.
Otros	Precio de venta.	<b>\$ 1.000</b>

*Fuente elaboración propia.*

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO


*Cuadro 13. Ficha técnica pan de queso*

		<b>Descripción</b>
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone <b>PAN DE BONO.</b>	Snack producido a base de harina para pan de bono, queso doble crema y mantequilla.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ej.: kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.).	25 gr de queso doble crema 25 gr de harina pan de bono 10 gr de mantequilla
Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio.	Producto horneado de forma circular parecido a un aro de color balco o café claro.
Condiciones especiales	Describe las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto/servicio	El pan de queso debe estar en condiciones adecuadas de temperatura, humedad e iluminación.
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto.	Se prepara la masa con harina para pan de bono, queso doble crema, y mantequilla, luego se realiza la preparación con una forma circular parecida a un aro y peso de 65 gr de este producto, en las latas, se procede a dar espera al horno que caliente a media candela para entrarlos al horneado ahí es donde se sacan de color blancos o café claro, ya después de esto se direcciona hacia la comercialización y venta.
Otros	Precio de venta	<b>\$ 1.000</b>

*Fuente elaboración propia.*

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO


*Cuadro 14. Ficha técnica bizcochuelo*

		<b>Descripción</b>
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone <b>BIZCOCHUELO.</b>	Snack producido a base de huevo, harina sagú, azúcar.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ej.: kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.).	Medio huevo 25 gr de harina sagú 25 gr de azúcar
Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio.	Producto horneado de forma circular de color café.
Condiciones especiales	Describe las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto/servicio.	El Bizcochuelo debe estar en condiciones adecuadas de temperatura, humedad e iluminación.
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto.	Se prepara el batido con harina sagú, huevo y azúcar, luego se realiza la preparación con unos moldes de forma circular de este producto, en las latas, se procede a dar espera al horno que caliente a media candela para entrarlos al horneado ahí es donde se sacan de color café, ya después de esto se direcciona hacia la comercialización y venta.
Otros	Precio de venta.	<b>\$ 1.000</b>

*Fuente elaboración propia.*

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

*Cuadro 15. Ficha técnica achira*

		<b>Descripción</b>
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone <b>ACHIRA.</b>	Snack producido a base de queso costeño, sagú, mantequilla y azúcar.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ej.: kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.).	Cantidad x paquete de \$3.000 50 gr de queso costeño. 50 gr de harina sagú. 25 gr de mantequilla 7 gr de azúcar
Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio.	Producto horneado de forma alargados pequeños de color amarillo claro.
Condiciones especiales	Describe las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto/servicio.	Las achiras deben estar en condiciones adecuadas de temperatura, humedad e iluminación.
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto.	Se prepara la masa con queso costeño, sagú, mantequilla y azúcar, luego se realiza la preparación con una forma alargados pequeños y peso de 4 gr de este producto, en las latas, se procede a dar espera al horno que caliente a media candela para entrarlos al horneado ahí es donde se sacan de color amarillo claro, ya después de esto se direcciona hacia la comercialización y venta.
Otros	Precio de venta.	<b>\$ 3.000</b>

*Fuente elaboración propia.*

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

### Proceso que se debe seguir para la producción

*Cuadro 16. Proceso por seguir*

Bien/Servicio				
Unidades para producir:				
Actividades del proceso	Tiempo estimado de realización (minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad	Números de personas que intervienen por cargo	Equipos y máquinas que se utilizan. Capacidad de producción por máquina (Cantidad de producto/unidad de tiempo)
Actividad 1	Compra de materia prima	Adm	1	Carro
Actividad 2	Resección de materia prima	Adm	1	Congelador, recipientes con tapa
Actividad 3	División de materia prima	Adm	1	Recipientes plásticos
Actividad 4	Alistamiento de mojes	Adm	1	Recipientes
Actividad 5	Amasado	Adm	1	Mesa en acero
Actividad 6	División de la harina amasada	Adm	1	Recipiente
Actividad 7	Procedimiento de forma	Adm	2	Manual, a las latas
Actividad 8	horneado	Adm	1	Tiempo establecido de horneado de los productos
Actividad 9	empacado	Adm	2	Empacado para la comercialización y venta de estos
<b>Total</b>			<b>11</b>	

*Fuente elaboración propia.*

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

### Necesidades de inversión:

En la parte de debajo pueden observar la inversión que se necesita para el proyecto. Ver anexo (figura 22).

*Cuadro 17. Requerimientos de inversión*

Tipo de activo	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Requisitos técnicos
<b>Infraestructura</b>	Local.	1	\$550.000	Local comercial con gas natural, internet, paredes divisorias.
<b>Adecuaciones</b>				
<b>Maquinaria y Equipo</b>	Amasadora.	1	\$2.997.000	Amasadora marca full de 20 libras, de alimentación 110V – 60 HZ, velocidad 3, potencia 2 HP, taza en acero inoxidable garantía de 1 año, precio con IVA incluido, lugar de venta Engativá, Bogotá costo de envío \$60.000 a cualquier parte del país.
	Cortadora divisora de masa electrohidráulica.	1	\$9.120.000	Estructura en acero inoxidable, capacidad para 36 cortes, voltaje 110V, peso por corte 30 – 100 gramos dimensiones 52*140*42 cm (ancho, alto y fondo) poder 1,5 KW, precio de cortadora con IVA incluido y envío, lugar de venta Bogotá.
	Batidora.	1	\$1.967.500	Batidora en acero inoxidable, alto 75, largo 53, ancho 42, capacidad para 10 L, alimentación 110V – 60 Hertz, tensión de provista de tres velocidades, entrega gratis IVA incluido, sitio de venta Engativá Bogotá.
	Galletera.	1	\$22.000.000	Galletera industrial producción 6000 u/h (molde de 4 orificios), 12000 u/n (molde de 8 orificios), dimensiones 1.95*0.68*1.5 metros, peso 160 kg, voltaje 110 o 220V, monofásica o trifásica potencia motor 1 HP 0.75 kW, viene con 3 moldes en aluminio: molde estándar, moldes especiales, con IVA incluido y envío, vendedor de barrios unidos Bogotá
	Molino eléctrico	1	\$700.000	Molino eléctrico con motor de 1 HP de fuerza, 1730 rpm, 110V, marca corona, estructura en hierro calibre 19, tiene 2 bandejas plásticas, capacidad de 60 a 70 kilos por hora, ideal para moler queso, garantía de 1 año, IVA incluido envío gratis, vendedor de chapinero Bogotá.
	Horno giratorio.	1	\$13.860.000	Horno EMAQ, modelo Q3, en acero con turbina y rotación vapor, luz, temporizador totalmente en acero, puerta con vidrio templado, peso 300 kg, fuente de alimentación: gas/eléctrico, temperatura mínima 90 °C temperatura máxima 400 °C, solo por pedido para la fabricación dura 7 días, IVA incluido vendedor de Bogotá.
	Gramera.	2	\$19.420	Gramera digital gramos 10 kilos dos baterías AA, visor digital, botón de selección gramos u onzas, dimensiones 24*17*4 cm, cuentan con registro

PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Tipo de activo	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Requisitos técnicos
				Invima, costo unitario \$14.380 más envío \$5.040, con IVA incluido.
	Máquina para sellar.	2	\$500.000	Máquina para sellar a 110 V directa para bolsa máxima de 50 cm, sellado a calor, con IVA incluido, envío gratis, vendedor de Bogotá.
	Congelador Electrolux.	1	\$4.698.000	Congelador de 708 capacidad total litros evaporadores en todas las paredes que garantiza mayor capacidad, peso neto producto 72 kg, peso producto 82 kg, IVA incluido, envío gratis, vendedor de Barranquilla.
<b>Equipo de comunicación y computación</b>	Computador.	1	\$2.960.000	Computador todo en uno de mesa marca HP, modelo J3060, procesador Celeron, disco duro 500 GB, RAM de 4 GB tamaño de pantalla 19” sistema operador Windows, garantía de 12 meses, IVA incluido, envío gratis, el vendedor está ubicado en Engativá Bogotá.
	Caja registradora.	1	\$630.000	Caja registradora marca Casio, modelo PCR – T280 Nueva, teclado antimicrobiano, impresora de alta velocidad, programación de los impuestos, impresión 7 líneas por segundo, 3 llaves de seguridad incluyen caja para dinero, garantía de 12 meses, valor con IVA incluido, vendedor de cota Cundinamarca.
	Impresora multifuncional.	1	\$799.000	Multifuncional Epson L3160, fotocopiadora y escáner velocidad 33 pág.*min blanco/negro, impresión a color 5760*1440 dpi, conectividad puerto USB, WIFI, IVA incluido envío gratis, localidad del vendedor Bogotá.
	Impresora térmica tickets.	1	\$119.000	Impresora térmica, monocromática, velocidad de impresión 65 mm por segundo, puerto de comunicación USB, garantía de 90 días, IVA incluido y envío, localización del vendedor Bogotá.
	UPS.	1	\$119.000	UPS de potencia 750 va de marca Nicomar línea titan, voltaje de entrada 110V, voltaje de salida 110V, peso 6 kg, dimensiones 14*10*33 cm, IVA incluido y envío, vendedor localidad Bogotá.
	Teléfono fijo.	1	\$129.900	Teléfono inalámbrico con altavoz manos libres, diseño plano y sólido, rango de frecuencia 1.91 GHZ – 1.93 GHZ, color negro, IVA incluido envío gratis, localización del vendedor Bogotá.
<b>Muebles y Enseres y otros</b>	Mesa en acero.	2	\$2.660.000	Mesas en acero doble paño largo * ancho * altura: 70 m * 180 cm * 80 m, desarmable para armarla en cualquier espacio, 6 meses de garantía, IVA incluido costo valor unitario \$2.570.000 más envío \$90.000, ubicación del vendedor Engativá Bogotá.
	Escabiladero.	1	\$240.000	Escabiladero de 12 latas medidas 50 cm * 50 cm, fabricado en tubo cuadrado de pulgada y varilla con ruedas de 3”, IVA incluido, costo unitario \$200.000 más envío \$ 40.000 ubicación del vendedor Bogotá.
	Latas de panadería.	50	\$33.000	En aluminio grueso, largo * ancho * alto 65 cm, 45 cm 2 cm, calibre 0,9, IVA incluido, envío gratis, vendedor de Bogotá



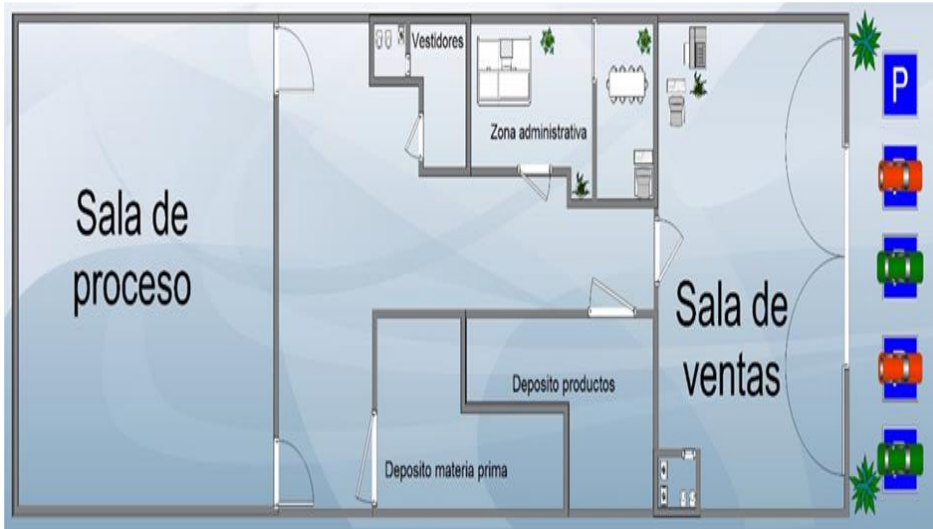
PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Tipo de activo	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Requisitos técnicos
	Platones plásticos.	5	\$21.300	Platón plástico de 20 litros capacidad de volumen, diámetro 44 cm alto 18 cm, IVA incluido, costo unitario \$12.900 más envío \$8.400 vendedor está ubicado en Montería Córdoba.
	Cucharon.	1	\$29.540	Cucharón anillo en silicona para evitar deslizamiento Nylon reforzado que resiste hasta 230 °C, IVA incluido, garantía de fabricación 12 meses, costo unitario \$24.500 más envío \$5.040 vendedor ubicación Bogotá.
	Pinzas en acero.	2	\$29.100	Pinzas en acero inoxidable, costo unitario \$20.000 más envío \$9.100 ya viene con IVA incluido localidad del vendedor ciudad bolívar Bogotá.
	Moldes para bizcochuelos.	17	\$85.900	Moldes de 10 cm altura 6 cm, acero al carbono, pack por 3 unidades valor \$85.900, IVA incluido, gratis costos de envío, localización del vendedor Bogotá.
	Espátula miserable.	1	\$18.400	Espátula miserable set por 3 en goma, mango material de alta resistencia, IVA incluido, costo unitario \$10.000 más envío \$8.400, localización del vendedor Bogotá.
	Colador.	1	\$25.040	Colador Imusa de 18 Cm en acero inoxidable, diámetro 32.5 cm, peso 0.2, largo 7 cm, alto 18 cm, ancho 32 cm, IVA incluido, costo unitario \$20.000 más envío \$5.040, localización del vendedor Bogotá.
	Guantes para horno.	1	\$44.960	Guantes anticalor, material carnaza, 4 capas aislantes en palmas y dedos de 40.6 cm, forrado interno tipo jean/algodón, cosidos talla única largo 40.6 cm, IVA incluido, costo unitario \$39.500 más envío \$5.460, localización del vendedor san Cristóbal sur de Bogotá.
	Cuchillos.	2	\$31.360	Cuchillo de 20 cm con mango, valor por unidad a \$25.900, costo unitario \$25.900 más envío \$5.460, IVA incluido ubicación del vendedor Bogotá.
<b>Otros (incluido herramientas)</b>	Motocicleta.	1	\$4.100.000	Motocicleta NKD cilindraje 125, de 5 velocidades, motor a gasolina, potencia 10.34 Hp capacidad del tanque 2.6 galones, torque máx. 9.3 Nm, con IVA incluido más SOAT, matrícula y placa, para la distribución de nuestros productos del Tolima Gualtero para clientes y consumidores.
<b>Gastos preoperativos</b>	Arriendo.	2 meses	\$6.000.000	Dinero en caja menor que se debe tener guardado para los primeros dos meses de arriendo del local comercial para la puesta en marcha de la microempresa.
	Servicios.	2 meses	\$1.500.000	Dinero en caja menor que se debe tener guardado para los primeros dos meses de servicios del local comercial para la puesta en marcha del emprendimiento.
	Materia prima.	2 meses	\$2.000.000	Dinero en caja menor, que toca tener guardado para los primeros dos meses para apalancar la materia prima para el emprendimiento.

Fuente elaboración propia.

**Detalle las condiciones técnicas de infraestructura: áreas requeridas y distribución de espacios.**

*Figura 13. Plano de la fabrica*



*Fuente elaboración propia.*

**6.1. ¿Para la adquisición de algún activo, se tiene contemplado realizar importación?**

**(SI / NO, justificación)**

R/: No, ya que los activos que necesitamos para que la unidad productiva funcione se encuentran en el país, es por esta razón que no se requiere de importaciones debido que al momento de necesitar adquisición fuera del país aumenta los impuestos y seria para la empresa productos del Tolima Gualtero un gasto mayor.

**6.2. ¿Cuál es la capacidad productiva de la empresa?**

La capacidad de producción de la empresa productos del Tolima Gualtero es de 492 (cuatrocientos noventa y dos) unidades diarias, 14.760 (catorce mil setecientos sesenta) unidades mensuales y 177.120 (ciento setenta y siete mil ciento veinte) unidades anuales empezando a contar desde el mes de julio hasta diciembre para el primer año, ya que se cuenta desde el mes

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

que se inició el proceso contando con la adquisición de la maquina industrial, para así obtener un gran aumento en la producción de los productos ofrecidos por la empresa.

### Cargos y perfiles para la empresa

La nómina de los empleados la pueden encontrar en el anexo (figura 21).

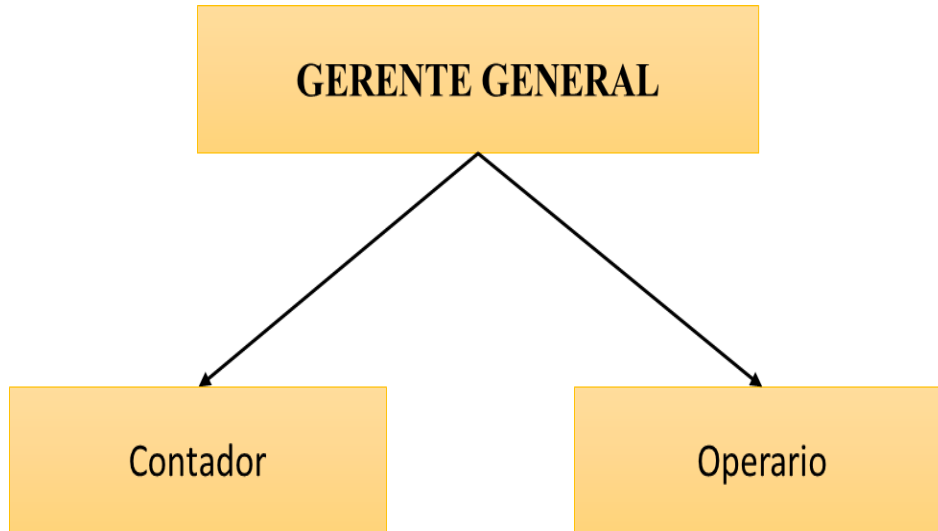
*Cuadro 18. Cargos requeridos para el primer año*

Nombre del cargo	Funciones principales	Perfil requerido			Tipo de contratación	Dedicación de tiempo	Unidad	Valor remuneración
		Formación	Experiencia General	Experiencia Especifica				
<b>Gerente general.</b>	Es el encargado de velar por la operación de la microempresa tanto como la parte administrativa y de producción.	Bachiller con conocimiento completo del negocio y conocimientos básicos en marketing.	8 años.	0 años.	Nomina.	Tiempo completo.	1	Salario base \$1.500.000
<b>Contador</b>	Es el encargado de llevar las finanzas en toda la microempresa de productos del Tolima Gualtero.	Contador público titulado o en formación séptimo semestre en adelante.	1 año.	0 años.	Prestación de servicio.	Medio tiempo.	1	Salario base \$450.000
<b>Operarios.</b>	Personal encargado de los depósitos y de operar las máquinas para la producción.	Bachiller con conocimientos en operación de máquinas para panadería.	1 año.	0 años	Nomina	Tiempo completo.	2	\$1.817.052

*Fuente elaboración propia.*

## Organigrama

Figura 14. Organigrama



*Fuente elaboración propia.*

### **Gerente general**

La persona encargada de este cargo debe ser bachiller con conocimiento completo del negocio el cual se encarga de gestionar los recursos y esfuerzo necesario para cumplir con el plan de negocio establecido, tiene comunicación directa con el contador. Debe conocer a cabalidad los procedimientos de producción, almacenamiento de la materia prima y de los productos terminados, debe tener conocimientos básicos en marketing digital; la jornada de trabajo es a tiempo completo con vinculación laboral por nomina con todas las prestaciones de ley.

### **Contador**

Profesional con un año de experiencia en el ámbito laboral saber manejo de nómina y estados financieros, para así revisar el flujo de caja y encargarse de gestionar y controlar todos los aspectos financieros de la empresa tiene contacto directo con el gerente general. con experiencia

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

en ventas, excelente atención al cliente y manejo óptimo de personal; la jornada de trabajo es a medio tiempo con vinculación laboral por obra labor.

### Operarios

Se encarga de administrar los depósitos de productos y de materia prima, además es el encargado de operar la maquinaria para la producción y empacar los productos ofrecidos por la empresa. El encargado de este perfil debe ser bachiller y tener conocimientos básicos en operación de maquinaria para panadería y debe saber de ventas; la jornada de trabajo es a tiempo completo con vinculación laboral por nómina con todas las prestaciones de ley.

### RUES

En este lugar se confirma la disponibilidad del nombre que se le desea otorgar a la empresa es el primer paso que se debe dar mediante esta página web <https://www.rues.org.co> y aquí podemos comprobar que el nombre de productos del Tolima Gualtero se encuentra disponible.

Figura 15. Captura de pantalla consulta plataforma RUES



Fuente elaboración propia.

### Matrícula mercantil

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Debemos dirigirnos a la cámara de comercio del municipio de Melgar Tolima, ya que se debe realizar la matricula del establecimiento por tardar al mes siguiente de la apertura, se debe diligenciar el formulario RUES (Registro Único Empresarial) para verificar que el nombre que ha seleccionado para la empresa, no se encuentre registrado, si se encuentra inscrito el nombre escogido se debe pensar en otro nombre, ya que la razón social debe ser única.

### **Uso de suelos**

Debemos dirigirnos a la oficina de planeación la cual queda ubicada en la alcaldía del municipio de Melgar Tolima, ya que allí se debe pedir el certificado de uso de suelos para verificar que la actividad económica del establecimiento comercial se pueda desarrollar en la ubicación que se ha escogido.

### **Concepto sanitario**

Tenemos que dirigirnos al momento de la apertura del establecimiento ante la autoridad sanitaria pertinente, una vez radicada la solicitud se debe esperar la visita de la auditoría de inspección para la vigilancia y control del establecimiento, debido que la empresa se encarga de la producción y comercialización de productos típicos del Tolima.

### **Manipulación de alimentos**

Se debe realizar el curso de manipulación de alimentos en una institución certificada ya que nos corresponde implementar técnicas adecuadas a la hora de la producción y comercialización de dichos alimentos para realizar el procesamiento y almacenamiento adecuado para la debida comercialización.

### **Comunicación a la policía**

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Para dar cumplimiento al artículo 87 numeral 3 del código nacional de policía, se debe comunicar la apertura del establecimiento comercial al comandante de estación de Policía de Melgar Tolima, por medio de un oficio. Además, se debe comprometer a cumplir los siguientes incisos durante la ejecución de la actividad económica:

1. Las normas referentes a los niveles de intensidad auditiva.
2. Cumplir con los horarios establecidos para la actividad económica desarrollada.
3. Las condiciones de seguridad, sanitarias y ambientales determinadas en el régimen de policía.
4. El objeto registrado en la matrícula mercantil y no desarrollar otra actividad diferente.

### **Bomberos**

El certificado de seguridad humana es expedido por el cuerpo oficial de bomberos de Melgar Tolima, la seguridad humana se define como el conjunto de condiciones que un inmueble posee para permitir una evacuación eficaz y segura de sus ocupantes; dentro de la revisión se aseguran reducir y/o mitigar los riesgos que se encuentren en el inmueble. Se tiene que solicitar la revisión y certificación mediante un oficio dirigido al cuerpo de bomberos.

### **RUT**

Se deben acercar a conseguir esta certificación ya que es obligatorio para conformar la empresa de manera legal, por lo cual al momento de ir a pedirla nos debemos dirigir a la cámara de comercio o través de la página web diligenciando el PRE-RUT y después debemos acercarnos ante la DIAN para solicitar el RUT.

### **Inscripción en el registro único tributario (RUT)**

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Se debe tramitar ante la DIAN ya que es una norma tributaria muy importante al momento de tener un local comercial, una vez se allá realizado el registro mercantil ante la cámara de comercio.



## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

### **Solicitud de autorización de numeración para facturar**

Se tramita ante la DIAN y se debe realizar primero la inscripción en el RUT, contando con el documento de identificación del representante legal de la empresa ya que es una normativa tributaria.

### **Certificado de seguridad**

Esto se lleva a cabo al momento que esté en marcha el plan de negocio escrito ante la cámara de comercio con su respectivo NIT, ya que es exigido por el cuerpo voluntario de bomberos del municipio de Melgar, el cuerpo de bomberos expide un documento que certifica que se cumple con las condiciones mínimas de seguridad contra incendios, vías de evacuación y salidas de emergencia, señalización adecuada entre muchas más.

### **Certificación de sanidad**

Este documento debe obtenerse antes de iniciar operaciones, por parte de la secretaría de salud municipal de Melgar Tolima, el cual certifica que el establecimiento de comercio de acuerdo con la evaluación técnica cumple con todas las condiciones de salubridad, ya que se trata de una empresa que se encarga de la producción y comercialización de alimentos.

### **Normatividad laboral**

Ley 2663 del 5 de agosto de 1950, código sustantivo del trabajo el cual es el encargado de lograr la justicia entre el empleador y los trabajadores con respeto, coordinación y equilibrio social, en una empresa nos sentimos identificados con el artículo 10 el cual es igualdad de los trabajadores, artículo 11 derecho al trabajo.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

### **Normatividad ambiental**

ISO 14001: es la encargada de facilitar el cumplimiento de la legislación ambiental mediante leyes, las cuales son ley de responsabilidad ambiental, ley de aguas, ley de residuos y suelos contaminados, que dan pautas a la empresa sobre el respeto al medio ambiente.

### **Registro de marca – Propiedad intelectual**

Para realizar el registro de marca debemos tener en cuenta que se debe llenar un formulario y cancelar una tarifa establecida, siempre debemos tener presente al momento que se quiera una marca para la empresa debemos de buscar sugerencias ser creativos e innovadores para que sea llamativa la marca, para que los clientes y consumidores nos identifiquen a simple vista por eso debemos seguir los 5 pasos ante la superintendencia de industria y comercio.

**Paso 1:** Conocer de la marca, saber que queremos poner y saber que se puede registrar como marca.

**Paso 2:** Consultar los antecedentes marcarios, ya que antes de una solicitud se debe hacer una consulta de antecedentes para revisar si existe marcas semejantes, ya que no tenemos que contribuir al plagio, tenemos que pagar formularios y tarifa establecida para la verificación e información oportuna.

**Paso 3:** Clasificar los productos, ya que se debe elegir los productos que queremos que nos identifiquen como empresa.

**Paso 4:** Presentar la solicitud, debemos presentar la solicitud de manera electrónica y/o físico.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

**Paso 5:** Seguimiento del trámite, la solicitud de la marca debe cumplir con una serie de requisitos formales de presentación para la realización de un seguimiento cuidadoso del trámite, para saber en qué estado se encuentra la solicitud.

### **Factores de riesgo**

Para la empresa un gran factor de riesgo son las alzas en los precios de la materia prima teniendo en cuenta que esto implica que los productos del Tolima Gualtero se les tenga que realizar un alza de precio, lo cual puede que a los clientes y consumidores no les agrade y busquen diferentes alternativas de productos similares, sin importar que no cuenten con garantía de calidad en los diferentes productos.

Por otra parte, otro factor de riesgos que nos ha tocado enfrentar muy de cerca es esta pandemia que llego para quedarse por mucho más tiempo de lo que se esperaba; un virus que, no solo afectado vidas, también afectado a las empresas, por lo cual la sociedad ha tenido que pasar por una crisis económica y se ha tenido que aprender a disminuir los gastos. Las empresas han tenido que rotar a los trabajadores por seguir los protocolos de bioseguridad y en el peor de los casos realizar despidos masivos para a duras penas sostener la actividad económica, debido a esta situación Melgar se ha visto afectado, ya que el municipio es un destino turístico por excelencia y ha tenido disminución de visitantes, esto conlleva a que la economía municipal no avance y afecte a entidades locales como a los residentes, esta empresa no es la excepción.

### **Conclusiones**

Se logró poner en marcha el plan de negocio enfocado a la producción y comercialización de productos típicos del Tolima, conociendo los diferentes productos a base de queso y harinas los cuales son herencia gastronómica del departamento del Tolima.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Se logró identificar el módulo financiero de la empresa llegando a determinar que el proyecto cuenta con estados financieros que reflejan buenas condiciones para invertir y ser solvente para los inversionistas, gracias al resultado del cálculo VAN y TIR, los cuales reflejan la viabilidad de este proyecto.

Se pudo llegar a determinar el estado organizacional legal de la empresa productos del Tolima Gualtero, debido a una serie de investigaciones en cámara de comercio del municipio de Melgar estableciendo cuales son los pagos que debemos realizar al momento que se pone en marcha un establecimiento de comercio para contar con documentación legal.

Gracias a este proyecto de unidad productiva se logró identificar que con la empresa familiar que se cuenta, gracias a Dios se tiene gran solvencia debido que la empresa lleva a cada miembro del núcleo familiar a que crezcan como personas emprendedoras pensando cada día en el crecimiento de la empresa, y así invertir para obtener maquinaria industrial que sea de gran capacidad a la hora de la producción , ya que el emprendimiento productos del Tolima Gualtero es un don de Dios, por el motivo que estos productos cuentan con herencia gastronómica en el municipio de Melgar Tolima y al rededores, ya que contamos con productos a base de queso y harinas los cuales son buscados y preferidos por su calidad y sabor por propios y visitantes del municipio.

### **6.3. Momentos históricos y experiencias**

Cada momento histórico de esta experiencia se puede evidenciar en los informes entregados a Centro Progresía EPE y en las sustentaciones que se realizaron a finales de cada cuatrimestre ante los jurados propuestos por el programa académico y Centro Progresía EPE, otra de las evidencias ante esta experiencia se puede detallar en los formatos de asistencia a cada tutoría y los entregables al final de cada práctica profesional. Por otra, parte los eventos del 2021 en los que

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

se ha participado como es el Congreso Internacional de Responsabilidad Social esta participación fue en representación del Centro Regional Girardot y en el VI Encuentro Regional de Investigación representando al programa académico de Contaduría Pública cuatrimestral, también se ha participado en hablando de emprendimiento donde las personas con espíritu y ganas de emprender lo han hecho y se cuentan las experiencias de como emprender no es fácil pero tampoco es imposible desde que sea un sueño de corazón se puede lograr gracias a los docentes del programa académico y Centro Progresía EPE de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

### **6.4. Principales hitos o hechos relevantes**

Productos del Tolima Gualtero, ha participado en el año 2021, en eventos importantísimos como lo es el Congreso Internacional de Responsabilidad Social en representación del centro regional Girardot, obteniendo un premio del 20% de descuento para los derecho de grado y un obsequio de dos bonos de cincuenta mil pesos, memoria, esfero y financiación por medio de la Cooperativa Minuto de Dios con tasa de interés baja con posicionamiento en la Vitrina Cooperativa para todos los que hacen parte de la entidad conozcan de los diferentes emprendimientos productivo. También he participado en VI Encuentro Regional de Investigación y hablando de emprendimiento, para así, fortalecer el espíritu emprendedor mediante conocimientos y habilidades que con el pasar del tiempo se han adquirido como persona visionaria con ganas de innovar en el emprendimiento.

## **7. Aprendizajes**

### **7.1. Aportes significativos de la experiencia en lo humano**

La experiencia en lo humano ha sido muy significativa teniendo en cuenta el campo de aplicación de los conocimientos adquiridos desde la creación del emprendimiento con una metodología estructurada de manera que permita el desarrollo de la empresa, constitución y sostenimiento de esta.

Por otra parte, Centro progresa EPE, aporta desde el emprendimiento elementos que permiten realizar un análisis integral a una idea de negocio, mediante la mentora de la docente María Nela Portillo Hernández que con sus orientaciones logró dar una mirada en donde se puede estructurar proyectos en todos los campos, generando una interacción con las personas que tienen conocimiento del tema de manera productivo, respeto y en un ambiente de creación de conocimiento con profesionales de área, lo que brinda elementos fantásticos para el desarrollo profesional.

De acuerdo con lo anterior con el desarrollo del plan de mercadeo apoyado por Centro Progresa EPE, se cumple con la misión de la Universidad desde lo humano “Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible.” (Corporación Universitaria Minuto de Dios 2017)

### **7.2. Aportes significativos en lo social**

La parte social dentro de la universidad es fundamental y hace parte de la formación de acuerdo con la misión de la universidad “Contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio, a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz.” Según esto hay que estar comprometidos aportando de manera activa a la sociedad y en este sentido, con la

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

creación de empresa, se fomenta la creación de empleo y la satisfacción de necesidades de la sociedad en donde se aplica el proyecto establecido para el municipio de Melgar, llevando a cabo aportes significativos en cuanto a lo social que genera la creación de emprendimientos productivos ya que es vital para el fortalecimiento económico de los municipios.

### **7.3. Aportes significativos en lo económico o técnico**

Los aportes de la experiencia en lo económico se basan en la creación de un proyecto productivo bajo los parámetros que debe tener un emprendimiento, en donde todos estos conocimientos adquiridos son de gran ayuda para crear cualquier tipo de empresa a futuro.

Por otra parte vale la pena mencionar que la aplicación de la estructura del plan de negocio bajo el modelo de Centro Progresía EPE, permite tener claridad y coherencia en todos los procesos de la empresa, ya que nos permite tener los objetivos claros y tener claridad de lo que se quiere lograr o proyectar dentro del emprendimiento, si realmente queremos satisfacer una necesidad existente o si queremos mejorar algo de un producto que ya está en el mercado con similares características, pero con una propuesta diferente.

Otro de los puntos importantes para resaltar es que dentro de la estructura del modelo del plan de negocio establecido por Centro Progresía EPE, permite a la hora de diseñar una idea emprendedora tener claridad de los elementos y análisis de la competencia, para así conocer cuáles son los clientes y consumidores que van a comprar los productos.

En conclusión, la sistematización del plan de negocio permite conocer cuanto pueden llegar a comprar los clientes y consumidores para analizar cuál sería la oferta por parte de la organización con una proyección establecida para llevar a cabo la producción de esta.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Adicional a la operación, los aprendizajes en cuanto al ejercicio de una empresa fueron vitales para conocer las características de los productos y como se venderían teniendo claro todo el proceso de la empresa.

Al igual dentro del módulo de operación nos permite identificar cuáles son las necesidades o requerimientos de la materia prima o necesidades de inversión para que el ejercicio de la empresa sea todo un éxito.

Por otra parte, a nivel organizacional es tener clara la estructura de la compañía y cuáles son los perfiles que se necesitan para la empresa para permitir analizar cuáles son los roles actuales de las personas que trabajan en ella.

Por último, uno de los aprendizajes que más importante están en la parte financiera, debido a que estos conocimientos son fundamentales para el crecimiento de la empresa y su sostenimiento, se deben tener en cuenta, contar con elementos para realizar un presupuesto, no solo hace que anticipemos financieramente a situaciones que pueden suceder a futuro, además de esto vale la pena mencionar que el proceso de análisis de las factores financieros nos brinda elementos para tomar decisiones correctas y tener claro el objetivo y el horizonte para cualquier compañía.

Vale la pena mencionar que el módulo financiero dentro de lo realizado en la práctica profesional requiere mejorar para un mejor progreso, pero dentro de la estructura metodológica desarrollada en toda la práctica brindo elementos para tener toda una empresa o emprendimiento estructurado en miras de la visión al futuro.



### **7.4. Principales aprendizajes en el perfil profesional**

Desde un punto de vista, el aprendizaje más importante está en la organización de la propia empresa, en donde se labora diariamente, la cual se logró sacar adelante, gracias al apoyo de los tutores de Centro Progresía EPE, en donde sus orientaciones permitieron tener el plan de negocio estructurado de forma organizada, permitiendo mejorar aspectos que no se tenían en cuenta antes del inicio de la primera práctica.

En el ámbito personal, este aprendizaje permitió, tener sentido social, porque el emprendimiento permitió ser una fuente de empleo para 3 personas, en donde el rol profesional de Contador Público, se destacan por los conocimientos en finanzas empresariales, han hecho de la autora una persona con la capacidad de liderar equipos de trabajo de forma ética y organizada.

Dentro de todo lo desarrollado en la práctica profesional y en consecuencia con el perfil profesional de la UNIMINUTO el aprendizaje obtenido dentro de la práctica del proyecto productivo permite tener conocimientos en el desarrollo del módulo financiero para tener elementos para determinar si la idea de negocio es viable económicamente, adicional en cuanto a el módulo organizacional se desarrollaron los perfiles de la empresa y por último los conocimientos adquiridos en términos de producción, nos permite desempeñar en cualquier empresa y como Contador Público podemos desarrollar la carrera en diferentes áreas, cumpliendo con el objetivo descrito dentro del perfil profesional en donde el Contador Público “desarrolla actividades que implican organización, revisión y control mediante la contabilidad, certificaciones y dictámenes sobre estados financieros, servicios de revisoría fiscal, servicios de auditoría, asesoría tributaria, asesoría gerencial, en aspectos contables y financieros”

### **7.5. Aprendizajes abordados desde la perspectiva de la socialización de la experiencia**

Los aprendizajes fueron muy significativos desde el diagrama de Gantt, las tablas de recursos 5WRH, modelo de CANVAS; facilitado la programación de actividades y tareas para ser cumplidas en cada una de las fechas establecidas, en pocas palabras promueven a la organización y ejecución de lo planteado y mediante la socialización de la experiencia en donde se logró tener muestras de los avances del proyecto de emprendimiento en varias de las reuniones organizadas por Centro Progresía EPE, además de permitir el desarrollo pleno de las habilidades para expresar en público y contextualizar las ideas del proyecto.

Los modelos de procesos y procedimientos lograron enriquecer los conocimientos para estructurar el plan de negocio, analizando la competencia directa e indirecta desde el punto de vista como proponentes innovadores mediante productos, precios, etc, hace que el profesional se motive a no entrar en una guerra por lo mismo, sino a ser más estratégico para entender el mercado.

Desde la clase de responsabilidad social y emprendimiento, se empezó a generar más concientización sobre la participación con acción desde cada uno de los modelos de negocio.

### 8. Conclusiones

Se puede concluir que la creación de un proyecto por emprendimiento fue uno de los mejores procesos dentro del final del pregrado de Contaduría Pública, teniendo en cuenta que permitió consolidar una idea de negocio que se encuentra en ejecución.

Además, la participación en Centro Progresía EPE, en el desarrollo por módulos es un éxito para hacer que el proceso sea entendible y de manera sistemática, estos procesos, son muy enriquecedores y oportunos en las condiciones de la economía del país actualmente.

Clases como responsabilidad social, innovación y creatividad para la idea de negocio y formulación de proyectos hizo que se tecnicara Productos del Tolima Gualtero como un proyecto con viabilidad en cuanto a la producción y comercialización desde un contexto administrativo, técnico y financiero.

La participación en eventos, muestras empresariales, encuentros de emprendedores, motivan a los estudiantes, al no desfallecer al empezar a emprender y a formular estrategias para lograr impactar en el mercado.

Productos del Tolima Gualtero inicialmente se formula en el municipio de Melgar, con visualización de ingresar a otros mercados en municipios aledaños.

Los aportes recibidos por los tutores de Centro Progresía EPE, hicieron parte fundamental a la hora de poner en marcha la idea de negocio, llevando a tomar una estructuración eficaz.

Todos contamos con un espíritu emprendedor, la cuestión está en romper los paradigmas, vencer los miedos y ser creativos.

## 9. Bibliografía

Shumpeter, J. (1961). Entrepreneurial profit. En The theory of economic development .  
Cambridge: Harvard University Press.

Kunkel. (1987). The impact of strategy and industry structure on new venture performance.  
Georgia: The university of Georgia.

Uniminuto. (s.f). <http://www.uniminuto.edu>. Retrieved from Servicios de Emprendimiento:

<http://www.uniminuto.edu/web/progresa-epe/emprendimiento>

Mineducacion. (2012). <https://www.mineducacion.gov.co/>. Retrieved from Cultura del  
emprendimiento en los establecimientos educativos :

[https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf)

EnColombia. (2010). <https://encolombia.com/>. Retrieved from Normativa en Guia de  
Emprendimiento:

<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/normativa/>

EconomiaSimple. (2016, 09 14). EconomiaSimple. Retrieved from Que es elCodigo de  
Comercio:

<https://www.economiasimple.net> glosario > codigo-de-comercio

Hernández, R. Mendoza, C. (2018). Metodología De La Investigación: Las Rutas  
Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.

## 10. Anexos

A continuación, se adjunta imágenes, cuadros y enlaces del proyecto de unidad productivo productos del Tolima Gualtero.

Enlaces marketing digital

Correo electrónico: [productosdeltolimagualtero@gmail.com](mailto:productosdeltolimagualtero@gmail.com)

Fanpage Facebook: <https://www.facebook.com/productosdeltolimagualtero/>

Instagram: <https://www.instagram.com/prodtolimagualtero/>

WhatsApp Business: <https://wa.me/message/A6MJ3ZZSZA3ID1>

*Figura 16. Almojábanas recién horneadas*



*Fuente elaboración propia.*

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

*Figura 17. Pan de yuca recién horneados*



*Fuente elaboración propia.*

*Figura 18. Pan de queso recién horneados*



*Fuente elaboración propia.*

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Figura 19. Achiras recién horneadas y empacadas



Fuente elaboración propia.

Figura 20. Folleto con logo productos del Tolima Gualtero



Fuente elaboración propia.

## PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO

Figura 21. Nómina de la microempresa productos del Tolima Gualtero

PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO PRESUPUESTO GASTO DE PERSONAL OPERATIVO				
CARGO	Nº. TRABAJADORES	REMUNERACIÓN MENSUAL	COSTO NOMINA MENSUAL	COSTO NOMINA ANUAL
Gerente	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 13.500.000
Operarios	2	\$ 908.526	\$ 1.817.052	\$ 16.353.468
AUXILIO DE TRANSP	2	\$ 106.454	\$ 212.908	\$ 2.554.896
Sub-total		\$ 2.514.980	\$ 3.529.960	\$ 32.408.364
	CONCEPTO	%		
Prestaciones Sociales	Prima	8,3333%	\$ 294.163	\$ 2.647.469
	Cesantias	8,3333%	\$ 294.163	\$ 2.647.469
	Intereses	1,00%	\$ 35.300	\$ 317.696
	Vacaciones	4,16667%	\$ 138.211	\$ 1.243.895
APORTES PARAFISCALES	Pensión (gasto)	12,5%	\$ 441.245	\$ 3.971.205
	ARL	0,522%	\$ 18.426	\$ 165.838
	CCF	4%	\$ 141.198	\$ 1.270.786
TOTAL Prestaciones y parafiscales		38,86%	\$ 1.362.706	\$ 12.264.357
DOTACIONES			\$ 26.667	\$ 320.000
<b>TOTAL GASTO</b>			\$ 4.919.333	\$ 44.992.721
Contrato Contador por Prestacion de Servicios				\$ 450.000

Fuente elaboración propia.

Figura 22. Cuadro de inversiones

CUADRO DE INVERSIÓN		
INICIAL PRODUCTOS DEL TOLIMA GUALTERO	Cantidad	Precio Total
Inventarios de Materia Prima	1000	\$ 3.480.000
Maquinaria y equipo		\$ 56.441.340
Inventario de Herramientas		\$ 9.015.660
Gastos en Muebles y enseres y quipos de Comunicación		\$ 4.756.900
Aspectos legales		\$ 280.200
Arriendos		\$ 550.000
Servicios Publicos		\$ 1.135.000
Estaregias de Mercadeo		\$ 3.250.000
<b>Inversion maquinaria y equipo y Inventarios</b>		<b>\$ 65.457.000</b>
<b>Disponible</b>		<b>\$ 13.452.100</b>
<b>Total Inversion</b>		<b>\$ 78.909.100</b>

Fuente elaboración propia.