

Análisis de la cultura del ahorro en los estratos 1 y 2 del municipio de Ibagué,
Tolima y su incidencia en la calidad de vida



Análisis de la cultura del ahorro en los estratos 1 y 2 del municipio de Ibagué,
Tolima y su incidencia en la calidad de vida

ALEXANDRA SOTO MORA ID:571948

MARIA PAULA ESPINOSA VARGAS ID:571946

Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto

Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio

Sede Ibagué (Tolima)

Programa Administración de Empresas

2020

Análisis de la cultura del ahorro en los estratos 1 y 2 del municipio de Ibagué,
Tolima y su incidencia en la calidad de vida

Análisis de la cultura del ahorro en los estratos 1 y 2 del municipio de Ibagué,
Tolima y su incidencia en la calidad de vida

ALEXANDRA SOTO MORA ID:571948

MARIA PAULA ESPINOSA VARGAS ID:571946

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador de Empresas

Maestrante Camilo Eduardo Alzate González

Director Disciplinar

Doctorando Edicson Enrique Rubiano Aranzales

Director metodológico

Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto

Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio

Sede Ibagué (Tolima)

Programa Administración de Empresas

2020

Tabla de Contenido

Listado de graficas.....	6
Resumen	9
Palabras clave:.....	9
Abstract	10
Keywords:.....	10
Introducción	12
CAPÍTULO I.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
FORMULACION DEL PROBLEMA	15
OBJETIVOS.....	15
Objetivo General	15
Objetivos especifico.....	15
JUSTIFICACION.....	16
CAPÍTULO II.....	17
MARCO REFERENCIAL Y ANTECEDENTES	17

ESTADO DEL ARTE	17
MARCO TEORICO.....	20
MARCO CONCEPTUAL.....	24
CAPÍTULO III.....	26
METODOLOGIA.....	26
Tipo de investigación: Correlacional.....	26
Enfoque: Cualitativo	26
Instrumentos.....	27
Muestra	27
Presupuesto	28
RESULTADOS	29
Resultados Correlacional	47
Matriz de Correlación.....	55
Conclusión.....	58
Recomendaciones	59

Bibliografía..... 61

Listado de graficas

Grafica 1	29
Grafica 2	30
Grafica 3	31
Grafica 4	32
Grafica 5	33
Grafica 6	34
Grafica 7	34
Grafica 8	35
Grafica 9	36
Grafica 10	37
Grafica 11	37

Grafica 12	38
Grafica 13	39
Grafica 14	39
Grafica 15	40
Grafica 16	41
Grafica 17	42
Grafica 18	43
Grafica 19	43
Grafica 20	44
Grafica 21	44
Grafica 22	45
Grafica 23	46
Grafica 24	47
Grafica 25	48
Grafica 26	49

Grafica 27	50
Grafica 28	51
Grafica 29	52
Grafica 30	53
Grafica 31	54

Resumen

Palabras clave:

Cultura del Ahorro

Finanzas

Calidad de Vida

Planificación

Sueños y metas personales

Esta investigación traerá beneficios para los estratos 1 y 2 al igual que para la corporación universitaria minuto de Dios y nosotros los estudiantes ya que podremos indagar y conocer como tener una planeación exitosa a largo plazo. Con este proyecto se busca conocer el motivo por el cual los estratos 1 y 2 no emplean una forma de ahorro, teniendo en cuenta que es de gran importancia manejar algún método de ahorro ya que a diario se pueden presentar diferentes adversidades en las cuales se va a necesitar de dinero, la idea principal es mostrarles que pueden gastar y al mismo tiempo ahorrar, se trata de dejar a un lado comportamientos que desfavorecen y que detienen poder llegar a cumplir las metas, ya que diariamente somos víctimas de una cultura de consumo que nos pone al filo de nuestra capacidad solo para adquirir caprichos o cosas innecesarias, debemos reflexionar y preguntarnos qué beneficio me genera esto a largo plazo? , ¿Podemos vivir sin esto?

El ahorro debe cumplir objetivos concretos el cual influya en tener metas pequeñas y aterrizadas que le permitan cambiar su manera de pensar frente a los gastos, Debido a esto se quiere conocer a fondo los motivos del por qué no ahorran, se van a realizar 146 encuestas de forma virtual, teniendo en cuenta la situación actual de la pandemia, con el fin de proponer unas estrategias de mejora para estos malos hábitos y poder dar a conocer la importancia de tener cultura de ahorro, así se convertirá es una persona visionaria y tendrá un futuro mejor.

Abstract

Keywords:

Culture of Savings

Finance

Quality of life

Planning

Dreams and personal goals

This research will bring benefits for strata 1 and 2 as well as for the Minute of God university corporation and us students since we will be able to investigate and learn how to have a successful long-term planning. This project seeks to know the reason why the Strata 1 and 2 do not use a form of saving, taking into account that it is

of great importance to manage some saving method since different adversities may arise daily in which money is going to be needed, the main idea is to show them that they can Spending and saving at the same time is about putting aside behaviors that are disadvantageous and that stop us from being able to reach our goals, since we are daily victims of a consumer culture that puts us on the edge of our capacity only to acquire whims or unnecessary things, we must reflect and ask ourselves what benefit this generates for me in the long term? Can we live without this?

Saving must meet specific objectives which influence having small and grounded goals that allow you to change your way of thinking about expenses, Due to this you want to know in depth the reasons why they do not save, 146 surveys will be carried out in a virtual way, taking into account the current situation of the pandemic, in order to propose improvement strategies for these bad habits and to be able to publicize the importance of having a culture of savings, thus becoming a visionary person and have a better future.

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo identificar la cultura del ahorro en los estratos 1 y 2 de la ciudad de Ibagué - Tolima donde se busca evidenciar cuales son los motivos que los impulsan a implementar en su proyecto de vida un método de ahorro, del mismo modo indagar cuales son las razones por los que no ahorran.

Inicialmente se realizó un análisis donde se plasmó que la investigación será correlacional debido a que se va a identificar las variables de calidad de vida y cultura del ahorro

Por otro lado, es importante saber que la buena administración no depende de cuántos recursos se tengan, es más bien, considerar qué es necesario y de qué gastos se puede prescindir adema de lograr crear el ahorro como un habito, claro que al principio costará un poco de trabajo, sin embargo, poco a poco al ver los resultados la motivación empieza a fluir y de esta manera se empieza crear un presupuesto

Para la primera parte del informe se revisó el estado de arte donde se realizó búsqueda de investigaciones que hablen sobre la importancia del ahorro, haciendo énfasis en las finanzas personales como determinante de la economía individual y así mismo general de esta manera resaltar los puntos más relevantes que se relacionan con este aspecto.

En la segunda parte se realizó el marco teórico del proyecto, con el cual se pudo evidenciar las teorías de diferentes autores y sus conceptos con respecto al ahorro, donde se pudo encontrar que la cultura del ahorro y la administración del dinero no es

un tema de mucha factibilidad; debido a que la mayoría de las personas perciben el ahorro como una pérdida en el presente y no como una ganancia en el futuro.

Luego se procede a diseñar la herramienta de evaluación para identificar la perspectiva de las dos variables a evaluar.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la ciudad de Ibagué se puede visualizar que en los estratos uno y dos, no implementan una buena conducta frente a sus finanzas según el estudio del Banrep en el 2006, teniendo en cuenta que frecuentan entidades financieras y cooperativas para solicitar créditos, donde no llevan una planeación, ni validan el interés que estarán pagando por cada cuota del préstamo adquirido, de igual manera tampoco tienen en cuenta el lapso de tiempo en el que difieren este anticipo, por tal motivo se busca contrastar si para el año 2020 en los estratos uno y dos manejan el mismo nivel en la cultura del ahorro, en el comportamiento de las compras y en la distribución de los ingresos y los gastos.

Según el estudio “El ahorro de los hogares en Colombia” realizado por Banrep y el Dane en Diciembre de 2006 se puede evidenciar que en los estratos mencionados anteriormente, no son conscientes frente a los gastos que realizan mes a mes, y no tienen como prioridad el ahorro en su plan financiero, todo esto generando que las

personas vivan el día a día, sin manejar una responsabilidad en el tema del dinero, teniendo en cuenta que los gastos acumulados son un valor importante, que a futuro pueden servir para cumplir objetivos a un mediano y largo plazo.

Según el estudio del Banco de la Republica y el DANE (C., 2006), el comportamiento del ahorro ha tenido un deterioro cada vez mayor, eso se ve reflejado en los porcentajes anuales que presentan frente al PIB, por tal motivo no tener un plan de ahorro puede afectar en su vida a largo plazo como la vejez, ya que el tiempo pasa y no se sabe que ingresos se esté percibiendo, también se pueden presentar imprevistos como accidentes, enfermedades, multas entre otros factores y para los que tienen hijos se les adiciona más motivos de los mencionados anteriormente como la educación, en conclusión no tener la cultura del ahorro no permite que los ciudadanos puedan lograr objetivos o sueños como adquirir vivienda o poder viajar y conocer lugares.

Es importante que las personas tomen interés frente al tema del ahorro, buscando medios y herramientas que permitan implementar en su plan financiero, como nuevas inversiones, disminuir gastos innecesarios, todo esto con el fin de tener solvencia economía.

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Qué incidencia tiene la cultura del ahorro en la calidad de vida de los estratos 1 y 2 del municipio de Ibagué, Tolima?

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la cultura del ahorro en los estratos 1 y 2 del municipio de Ibagué, Tolima y su incidencia en la calidad de vida

Objetivos específico

- Elaborar una descripción conceptual sobre la cultura del ahorro y la calidad de vida.
- Identificar los factores y motivos que tienen los estratos 1 y 2 de la ciudad de Ibagué sobre si llegan a manejar la cultura del ahorro o porque no.
- Consolidar y analizar la información identificada sobre el cultura de ahorro que manejan los estratos 1 y 2 de la ciudad Ibagué

JUSTIFICACION

Es importante que las personas tengan claridad de la importancia de manejar una cultura del ahorro, debido a que se puede a mediano y largo plazo lograr objetivos y sueños propuestos, y más allá de poder viajar y conocer, tener la tranquilidad económica en muchos aspectos, teniendo en cuenta que se pueden presentar adversidades y si se lleva una planificación en las finanzas se puede subsanar estos obstáculos sin tener que acudir a préstamos con intereses altísimos.

Con esta investigación sirve para retroalimentarnos sobre la importancia de tener cultura en el momento de ahorrar, en vista que se tiende a gastar en cosas innecesarias y no en ahorrar para el futuro y los posibles objetivos que se pueden lograr si se tiene una organización financiera y buen presupuesto.

Con este proyecto se busca que la Corporación Universitaria Minuto De Dios aumente las matrículas de estudiantes de estrato 1 y 2, generando nuevos cursos libres, diplomados, o hasta módulos nuevos dentro de los programas académicos que ya se tienen, sobre la importancia de tener una planificación en sus finanzas, tema interesante y valioso para la actualidad que se está presentando.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL Y ANTECEDENTES

ESTADO DEL ARTE

Según Acosta (2018) las finanzas personales no cobran mucha relevancia para un alto porcentaje de familias e individuos, por esta razón es que al momento de administrar los recursos económicos toman decisiones apresuradas y equivocadas, es por esto que la investigación realizada por los estudiantes Beatriz Elena Montoya Gómez, María Cristina Ruiz Zapata, S. Baena, J. B. Hernández(2017) donde indican la importancia de la educación financiera debido a que esto puede ayudar a mejorar las finanzas en todo sentido, porque al tener una educación financiera se va a ver reflejado un mejor manejo del dinero, permitiendo la planificación de los ingresos y saber cómo distribuirlos para un mayor control de los gastos.

Por otro lado, SIGIFREDO QUINTERO CONTRERAS (2014) en la tesis de grado “Educación económica y financiera en Colombia desde la perspectiva del desarrollo humano” del doctorado en educación, donde presenta una propuesta en la formación en la educación económica y financiera, colocándolo en contexto colombiana y por zonas, debido a que se evidencia bastantes oportunidades de avanzar en la formación de este tema, paralelamente en la investigación “La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica” (2016) buscan la correlación entre la educación, cultura del ahorro y nivel de vida de las personas, analizando e identificando factores que pueden influir en la pobre cultura financiera y

como esto puede repercutir en la calidad de vida, es por eso que la investigación mencionada anteriormente habla de la cultura financiera y la relevancia que tiene las finanzas personales en las personas.

Juan Camilo Quiceno Ramírez (2017) en su investigación de la “Falta de educación financiera: una responsabilidad compartida” plantea que la razón para no ahorrar muchas veces es la falta de ingresos, pero en otros casos es el mal uso de estos mismos y la falta de conciencia sobre la necesidad e importancia del ahorro, es por este motivo que el autor expresa lo preocupante que es evidenciar la falta de conciencia frente a un tema tan importante, debido a que el dinero es un factor crítico cuando no se sabe manejar y más si se presentan épocas difíciles y no se tiene un ahorro.

Según investigación realizada por la Universidad del Rosario (Noviembre 2018) dan a entender la importancia del porque la gente invierte a futuro, teniendo en cuenta que se tomaron tres parámetros claves, donde evidencian que beneficios tiene invertir para el futuro y manejar los gastos para al final poder ver beneficios económicos y una buena administración en los ahorros, en esta investigación también determinan los altibajos en el consumo que existe y como las personas pueden decidir comprar un producto financiado o decidir posponer.

Juan Carlos López García en el trabajo de grado que realizó “Las finanzas personales, un concepto que va más allá de su estructura” (2016) donde explica que las finanzas es un tema que trae mucha controversia desde hace siglos, teniendo en cuenta que el dinero siempre ha existido de diferentes formas, pero es dinero, donde el

intercambio por productos o servicios se presenta en todo momentos, en esta investigación el autor quiere dar a entender que las finanzas personales no se debe quedar en solo un concepto, sino que se pueda aplicar a la realidad, estructurar y organizar los ingresos y como se puede sacar un porcentaje para comenzar un ahorro, porque todo esto hace parte de las finanzas.

Según la investigación realizadas por los estudiantes de la Universidad de san buenaventura Medellín llamada “conocimiento del manejo de las finanzas personales en los estudiantes asalariados de la facultad de ciencias empresariales de la universidad san buenaventura Medellín” (2017) realizan un muestro del manejo de las finanzas y el conocimiento que tienen frente a sistema financiero y de capitales, para poder obtener oportunidades de una estabilidad económica en el futuro, del mismo modo buscan analizar que errores presentan los estudiantes al tomar decisiones en el manejo de sus deudas o mecanismos para ahorrar e invertir, que tanto conocimiento tienen de métodos convencionales y la estabilidad económica que se puede lograr.

Según la investigación de Ileanys Ma. Mena Fernández la calidad de vida es un concepto que se da con la idea de analizar los diversos ámbitos como la salud, la economía, la educación, política y demás ámbitos, durante esta investigación el autor muestra como en debates largos se busca establecer la expresión de calidad de vida referenciando el entorno del medio ambiente y el deterioro en las condiciones de la vida urbana, pero luego de analizas datos, indicadores sociales y estadísticas se comenzó a medir el bienestar humano a través de los objetivos que cada persona se plantea.

MARCO TEORICO

Antes de desarrollar la investigación sobre la cultura del ahorro y su incidencia en la calidad de vida es importante conocer diferentes conceptos de autores que tengan sobre el factor económico, finanzas personales, presupuesto, metas a corto y largo plazo, todo con el objetivo de fortalecer el marco teórico de la investigación.

Según el libro “El dinero y el ahorro, un buen mañana se planifica hoy” Indican que sería el mundo si optamos por vivir dentro de la organización de la sociedad y sus hábitos, y como siempre el factor dinero es un tema que involucra y al final se requiere para todo tipo de intercambio de bienes y servicios, las personas deben optar por manejar el dinero de una forma provechosa e inteligente, existiendo medios para informarse de lo beneficioso que es el dinero y ahorrarlo.

Para el autor de este libro, expresa que actualmente las personas no muestran una cultura del ahorro siendo concepto negativo, dando a entender por medio se escritura que la riqueza no es un tema del hoy, si no de tiempos pasados, es importante resaltar que el concepto riqueza no se refiere a la acumulación de dinero, ni bienes, si no aquel, que tiene su propio capital sin depender ni nada, ni nadie, teniendo lo suficiente para satisfacer sus necesidades y deseos, debido a que es el fruto de todo el esfuerzo y dedicación que ha realizado en un lapso de tiempo

Según Robert Kiyosaki, quien escribió “Padre rico padre pobre” cuenta en su libro que tuvo un padre rico y un padre pobre, menciona que su padre pobre a pesar de ser una persona con estudios y visión de seguir escalando profesionalmente, estando en una zona de confort en el cual no le permite visualizarse como un gran empresario

independiente, cabe resaltar que querer emprender un negocio propio influye en tener muchas responsabilidades, que abarcan mayor parte del tiempo, que se podría aprovechar en otros ámbitos personales.

Por otra parte, es importante resaltar que hay personas a pesar de no haber concluido con sus estudios profesionales, tienen una visión clara, de que a pesar de no tener un título para su hoja de vida, siendo esto un factor que genera dificultad en el entorno laboral, buscan la manera de empezar a generar ingresos y de esta manera se ingresan al mundo de los negocios, buscando soluciones rápidas y satisfaciendo la necesidad de obtener más ingresos, según el autor del libro tiene como objetivo buscar que los jóvenes, entiendan las finanzas personas son favorables cuando los ingresos mensuales exceden los gastos.

Según Diez (2015) nos plantea en el libro “la economía no da la felicidad, pero ayuda a conseguirla”, expresa que el dinero hace parte del bienestar emocional, donde se evidencia que las personas que tienen facilidad económica no siempre son las más felices y tranquilas, debido a que existen casos donde a pesar de tener dinero, tienen otros problemas externos que afectan el entorno, donde el más afectado e importante para muchas personas es el familiar, debido a que el compartir, viajar son momentos que quedan grabados, más que el dinero en una billetera.

Por otro lado, hay personas que saben administrar su dinero y su tiempo, logrando que la balanza se encuentra estable entre lo personal y lo laboral, a pesar de no tener grandes sumas de dinero, tienen calidad de vida.

En el libro “Ahorradoras: 101 trucos para ahorrar ¡y vivir mejor que nunca!” expresa que el bienestar no se va a perder, porque se implemente en las finanzas personales el tema del ahorro, debido a que hay métodos para tomar las riendas de la economía, de forma fácil, pero con grandes resultados. Manejar las finanzas de forma organizada es el mejor beneficio que las personas pueden tener en un corto, mediano y largo plazo.

La felicidad es un término complejo de aplicar en la vida personal, teniendo en cuenta que los motivos cambian y son diferentes, es por esta razón que el ahorro es un camino para tener una vida tranquila y cómoda.

Según Baeza (2014) en libro “El ahorrador inteligente” existen muchos métodos para invertir los ahorros, siendo un tema desconocido para muchas personas, que no logran aprovechar estas alternativas. La educación financiera tiene variedad en la información para poder realizar un presupuesto personal, que metodología existen para ahorrar y que aprovechamiento se le podría dar a este recurso, como ideas de negocios innovadoras, compra en bienes entre otros, es por este motivo que el autor explica de la importancia de tener un mínimo conocimiento en las finanzas.

En este libro “el ahorrador astuto: la guía más práctica y completa para gestionar sus ahorros” encontrará como desarrollar su vida financiera, por pequeño que sea, todo es posible con planeación y organización, se puede descubrir consejos para iniciar la cultura del ahorro como:

- Ponerse al día con las deudas
- Crear un fondo de emergencia y otro fondo para metas

- Establecer gastos fijos y variables
- Revisar el estado de nuestras finanzas y retomar un control.

Pensar y planificar su futuro con rendimiento, sacar beneficios a sus ahorros y crear una cultura financiera que le ayude a prosperar, y aún más importante, evitar estafas y engaños, son algunos de los objetivos que el autor se plantea en esta guía imprescindible.

Según el autor Kiyosaki (2017) en su libro “¿por qué los ricos se vuelven más ricos? ¿qué es realmente la educación financiera?” expresa la importancia de estudiar la educación financiera, y sus métodos de ahorro, pero con la diferencia que los autores no afirman las mismas ideologías que otros, ellos indican que nada de cuento de hadas, habla de la proyección en las metas y el seguimiento que hay que hacer.

Emprender es una base que tienen los autores de este libro, para dar a entender que ser exitosos depende de solo nosotros, y se puede comenzar creando empresa propia y teniendo éxito en sus finanzas.

En libro “Queremos que seas rico” escrito por dos exitosos empresarios, Donald Trump y Rober T. Kiyosaki, brindan consejos para todo aquel que acaba de comenzar su propia empresa y quiere triunfar.

En el libro del Dr. Enrique Barmaimon sobre “Calidad de vida” explica la importancia de la esperanza de vida, como a lo largo de la historia ese significado a cambiado y como depende del lugar que se pregunte este concepto, como países de baja rentabilidad o en países de alta rentabilidad van

a variar, de igual forma expresa que el bienestar económico influye demasiado en el concepto de calidad de vida, debido a que una persona con pocos ingresos no podría tener una buena calidad de vida según su libro.

En el libro “calidad de vida: mas allá de los hechos” identifica la calidad de vida como un significado más allá de los hechos, pensando en la percepción de la gente, y en la realidad, como en los aspectos económicos donde el dinero influye demasiado y el manejo que se le vaya a dar, para el autor es importante la economía de la región y que ayudas políticas tiene la sociedad para que sus ciudadanos tenga una buena o moderada calidad de vida, alimento, vestidos, lujos entre otros factores.

MARCO CONCEPTUAL

Cultura del ahorro: La cultura de ahorro representa hacerse consciente de la importancia de ahorrar y la repercusión que puede tener ese ahorro para el futuro, por lo tanto, mientras a más temprana edad creamos el hábito del ahorro mejor serán los resultados.

Nivel socioeconómico Es una medida total económica y sociológica que combina la preparación laboral de una persona, de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación y empleo.

Calidad de vida: Se Refiere al bienestar en todas las áreas del ser humano, respondiendo a la satisfacción de las necesidades físicas (de salud, seguridad), materiales (de vivienda, ingresos, transporte, pertenencias, comida),

Planificación: Los esfuerzos que se realizan a fin de cumplir objetivos y hacer realidad diversos propósitos se enmarcan en una planificación.

Visión: La visión personal es tener en mente la imagen futura de tu persona desarrollada por ti mismo, la cual servirá de guía en el proceso de tu proyecto de vida profesional para evitar que te extravíes. La visión personal se convierte en el impulso que motiva y dirige tus esfuerzos, dándole sentido y significado a lo que haces

Presupuesto: Presupuesto es una previsión, proyección o estimación de gastos, Una persona puede hacer un presupuesto donde calcule la cantidad de dinero que empleará durante el siguiente mes para gastos personales con el fin de no extralimitarse

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

Tipo de investigación: Correlacional

Con esta investigación se busca medir dos variables, y evaluar la relación estadística entre ellas, en este proyecto sería la variable de calidad de vida y cultura del ahorro, es por eso que se va a realizar una investigación correlacional, para analizar dos aspectos diferentes pero que en este caso se van a relacionar con un objetivo

Enfoque: Cualitativo

El objetivo es poder describir rasgos determinantes de las dos variables a investigar, para poder comprender la situación como esta actualmente y así poder conceptualizar con base en la información obtenida de la muestra estudiada, analizando características e ideas que estas personas pueden expresar, con este enfoque generalizar y normalizar los resultados.

Según Sampiere Hernández (2003) el enfoque cualitativo se utiliza para la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación

Instrumentos

Para esta investigación se tiene en cuenta el instrumento de encuestas online, donde se buscará preguntar las dos variables en forma clara y concisa a la muestra objetiva, se realizará por dos módulos para que las personas diligencien de forma completa este formato.

Para el diseño del instrumento se tuvo en cuenta que las preguntas fueran obligatorias y que todos tengan acceso para responder, sin que se presentara algún inconveniente, de igual forma se indica el porqué de la encuesta y la protección de datos en este instrumento.

Las preguntas que se plantearon en esta encuesta son de selección múltiple con única respuesta, en las cuales se desarrollaron 14 preguntas para identificar que cultura del ahorro tienen las personas en los estratos 1 y 2, y 12 preguntas para calidad de vida.

Muestra

La población es las personas que viven en estratos uno y dos de la ciudad de Ibagué, según las características de la población y teniendo en cuenta los datos del DANE y la base de la Alcaldía de Ibagué se aplicará el instrumento de forma virtual, teniendo en cuenta la situación del Covid-19, por lo anterior se realizará las encuestas a una muestra de 146 personas.

La fórmula que se utilizó fue la siguiente, colocando un nivel de confianza del 95%.

Los ciudadanos de la ciudad de Ibagué son 500686 del 2019, según Dane.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Presupuesto

Tabla 1.

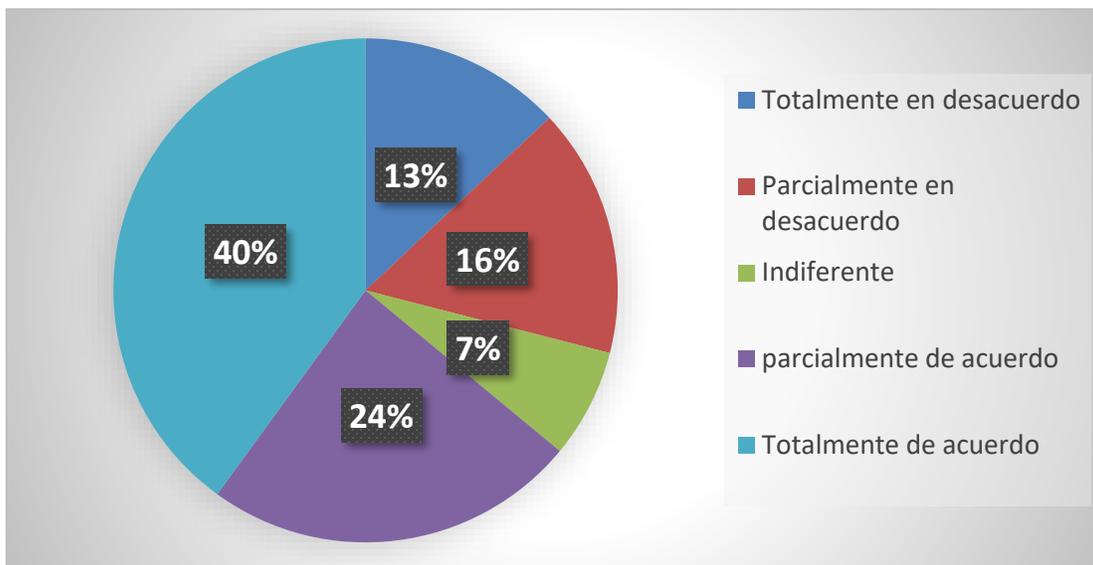
Presupuesto del trabajo de grado

Concepto	Total
Transporte	\$57.000
Internet	\$80.000
Refrigerio	\$50.000
Llamadas telefónicas en coordinación	\$10.000
Imprevisto	\$8.000
Total	\$205.000

RESULTADOS

Grafica 1

Realiza una valoración de un gasto específico y lo pone en relación no solo con su presupuesto



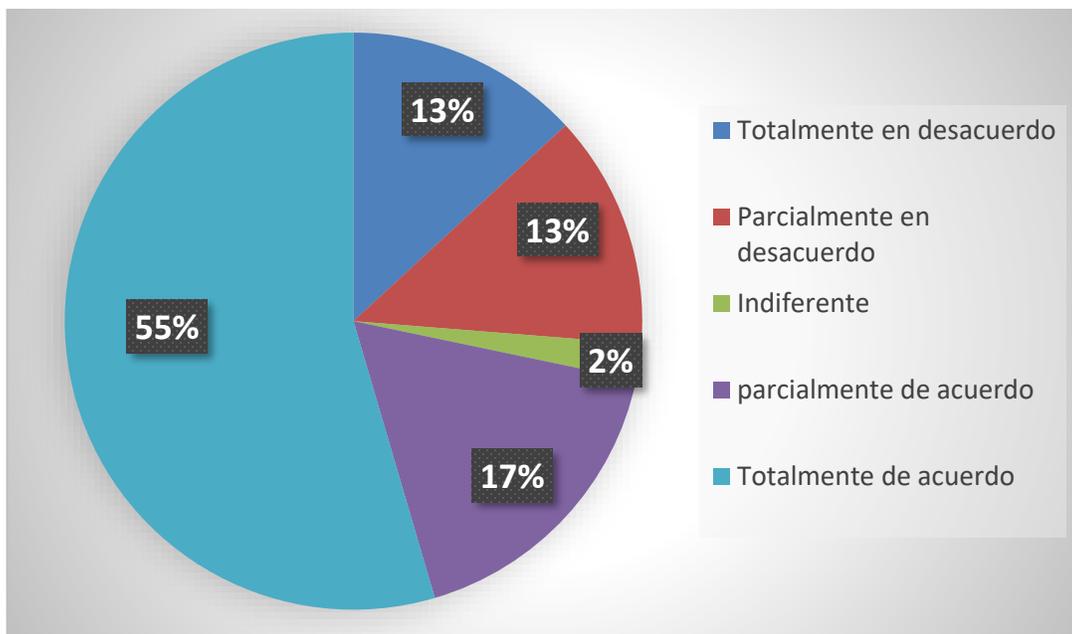
Fuente: Elaboración propia

Uno de los resultados arrojó que el 40% de las personas encuestadas analizan muy bien antes de realizar un gasto específico y se evidencia que aparte del presupuesto que tenga la persona lo ponen en relación, evidenciando que hacen una valoración antes de hacer el gasto específico, pero también se puede evidenciar que el 13% no consideran importante hacer un análisis al momento de realizar un gasto, solo les parece relevante comprar sin mirar un porque, ni tampoco que tanto esa adquisición puede afectar el presupuesto que se pueda manejar frente a sus ingresos y egresos.

(Grafica 1)

Grafica 2

Aspira a tener una buena calidad de vida y comodidades, pero no confunde ser y tener

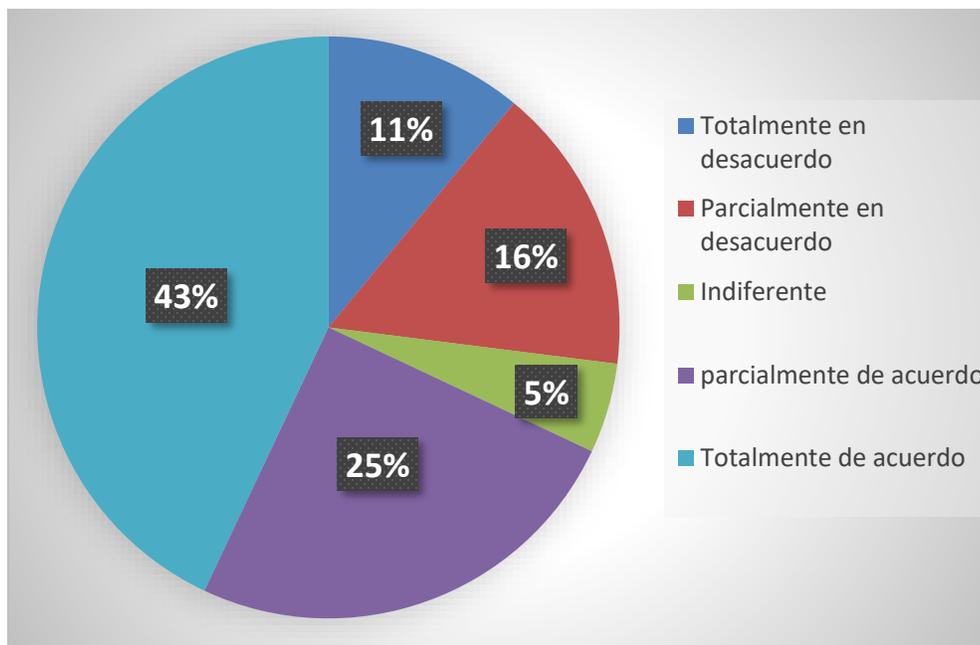


Fuente: Elaboración propia

Tener comodidades y calidad de vida son aspectos que las personas aspiran a tener, de las personas encuestadas el 55% afirman que quieren conseguir los ítems mencionados anteriormente, pero a pesar de que tengan grandes sueños y aspiraciones no confunden ser con tener. (Grafica 2)

Grafica 3

Pone en práctica la inteligencia emocional y el sentido común en sus compras



Fuente: Elaboración propia

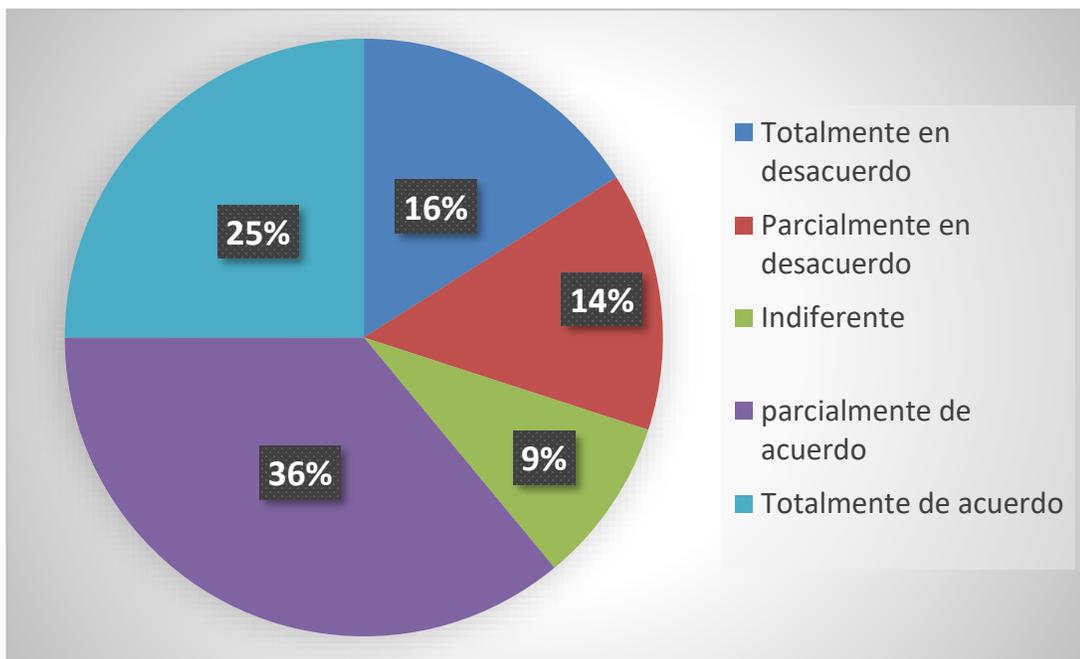
De igual forma, los resultados demuestran que solo el 43% de las personas encuestadas ponen en práctica la inteligencia emocional y sentido común en el momento que van a adquirir un servicio o producto, es importante resaltar que las personas cuando van a realizar una compra van por impulso y no hacen un análisis de que tan importante puede ser gastar ese dinero, como el 11% que indican no colocar sentido común en sus compras y solo realizarlas (Grafico 3)

Ahorrar es un factor muy complejo pero muy práctico en la vida, en el grafico 4 se puede identificar que el 25% se sienten capacitadas para anticipar con mayor eficacia los imprevistos que se puedan presentar a largo plazo, siento esto muy importante porque los inconvenientes cuando son de factor económico son más

complejos de solucionar, y como se evidencia en la gráfica el 9% son indiferentes a este tema (Grafica 4)

Grafica 4

Está capacitada para anticipar con mayor eficacia los imprevistos

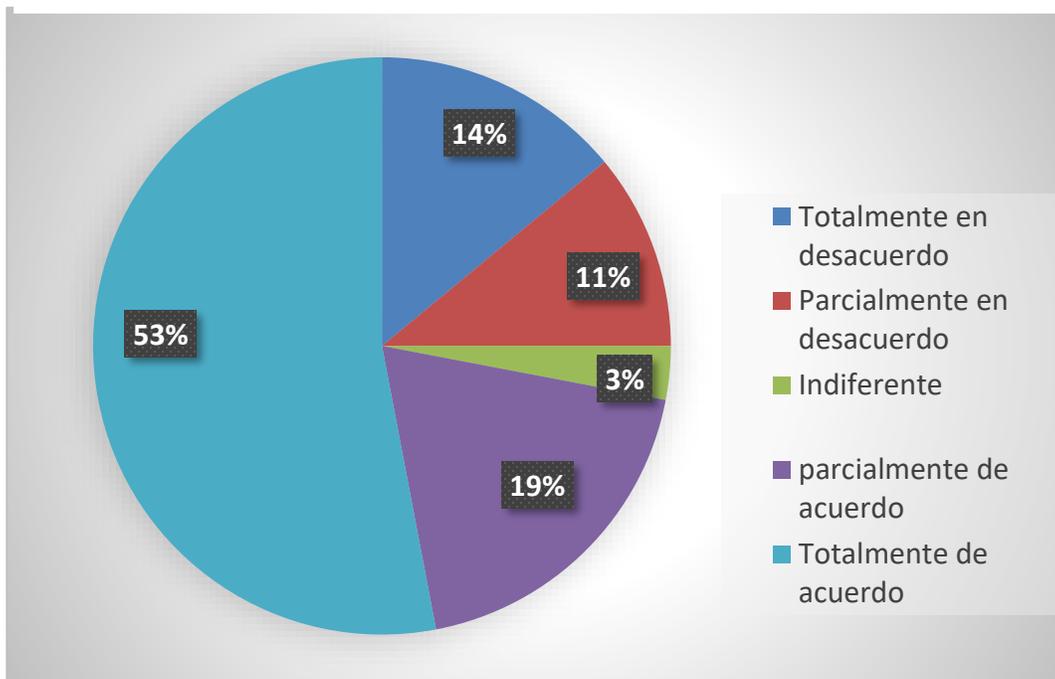


Fuente: Elaboración propia

Dando continuidad a los resultados anteriores, se evidencia que el 53% de las personas encuestadas saben la importancia de programar un ahorro, porque trae consigo muchos beneficios, es por eso que el porcentaje mencionado anteriormente lo toman como un soporte emocional, y tienen claro que en el futuro van a poder afrontar las adversidades que se presenten. (grafica 5)

Grafica 5

Valora el ahorro como un soporte emocional muy importante para poder responder en el futuro

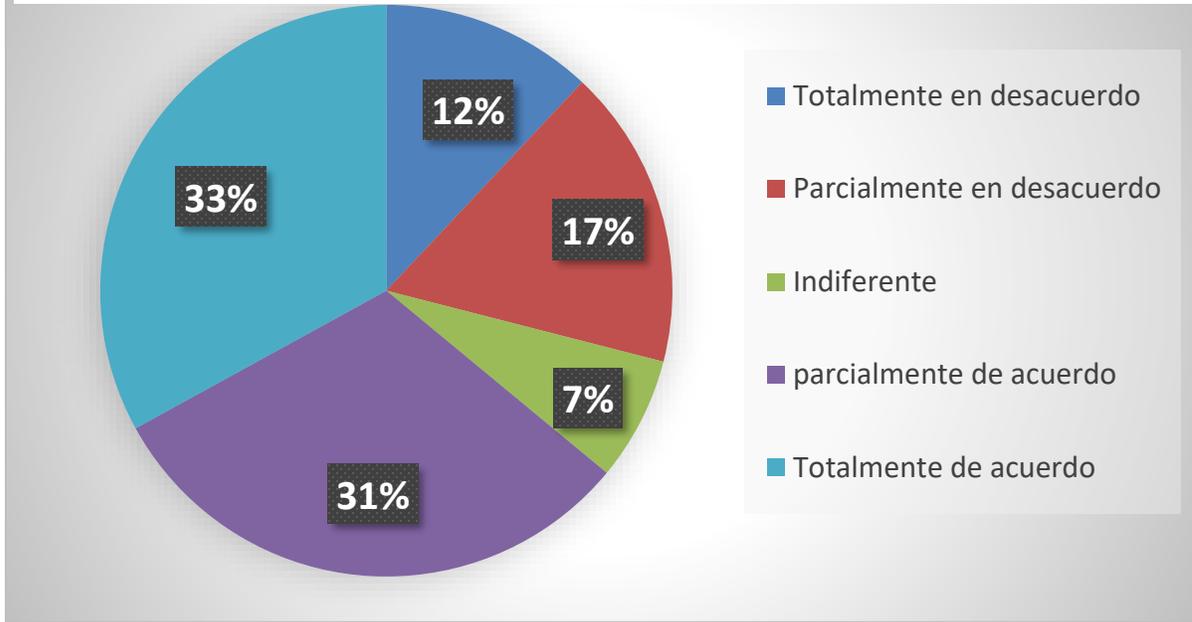


Fuente: Elaboración propia

Siguiendo por la misma línea, manejar un ahorro es tener un control sobre la economía, porque sabe hasta dónde puede realizar sus gastos, como lo muestra la gráfica numero 6 el 33% afirman tener control de su economía, y conoce perfectamente cómo ha evolucionado su presupuesto a lo largo del año, realizando un análisis de que tan beneficioso es manejar un ahorro. (grafica 6)

Grafica 6

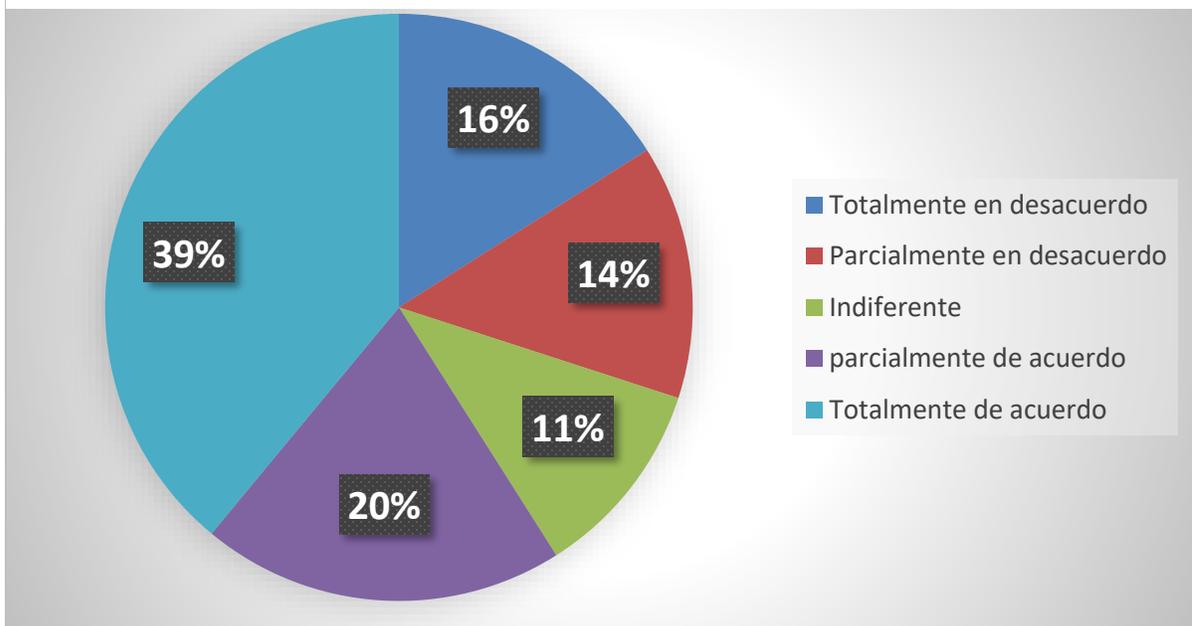
Tiene control sobre su economía, conoce perfectamente cómo ha evolucionado su presupuesto a lo largo del año



Fuente: Elaboración propia

Grafica 7

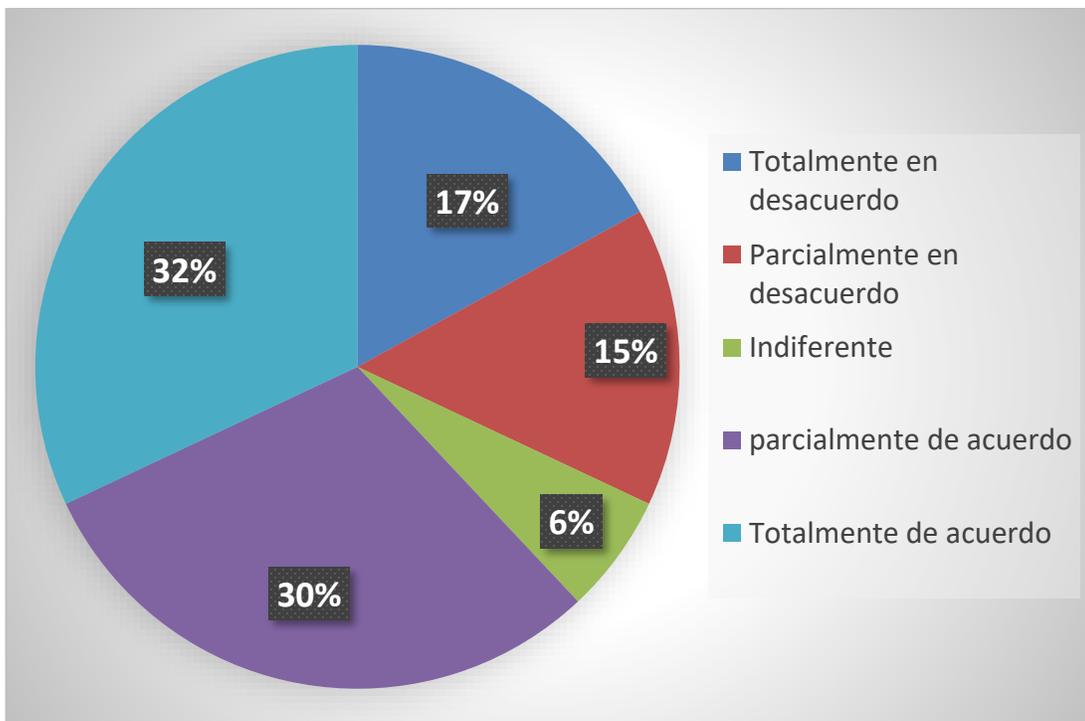
No se deja convencer fácilmente de comprar algo solo por lujo del artículo



Uno de los factores importantes del ahorro es saber invertir, pero analizando muy bien si es rentable o no esa inversión, debido a que se va a colocar los ahorros que con mucha organización se ha logrado, buscando una satisfacción plena de las ventajas que produzca esta decisión, el 32% de las personas encuestadas indican que están totalmente de acuerdo y aplicarían esta opción, es por este motivo que las personas deben tener fuerza emocional para que al momento de realizar compras sepan el porqué, es por esto que el 39% de los encuestados indican que no se dejan convencer fácilmente en el momento de adquirir un producto y menos si va hacer por lujo de artículo (Grafica 7 y Grafica 8)

Grafica 8

Invierte sus ahorros en algo que realmente le produzca beneficios u otro tipo de satisfacción plena

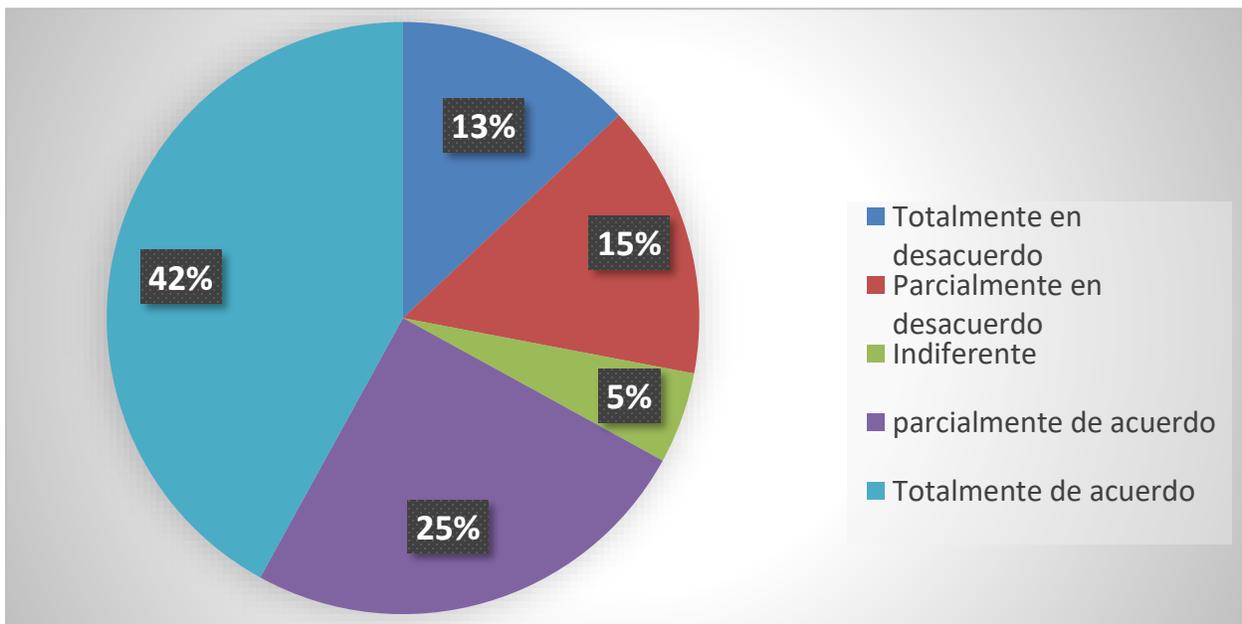


Fuente: Elaboración propia

En el momento de gastar el dinero no hay pretexto que valga para hacer uso de él, comprando bienes o servicios, que muy posiblemente no sea de primera necesidad y urgente, el 42% de las personas encuestadas afirman fijar metas claras y no buscar razones y pretextos para hacer compras de último minuto, si no que saben administrar el dinero, teniendo una visión practica de la economía como se puede ver en la gráfica 10 donde el 38% de los encuestados valoran el ahorro como un soporte emocional y colocando como un objetivo principal una economía organizada y práctica. (Grafica 9 y 10)

Grafica 9

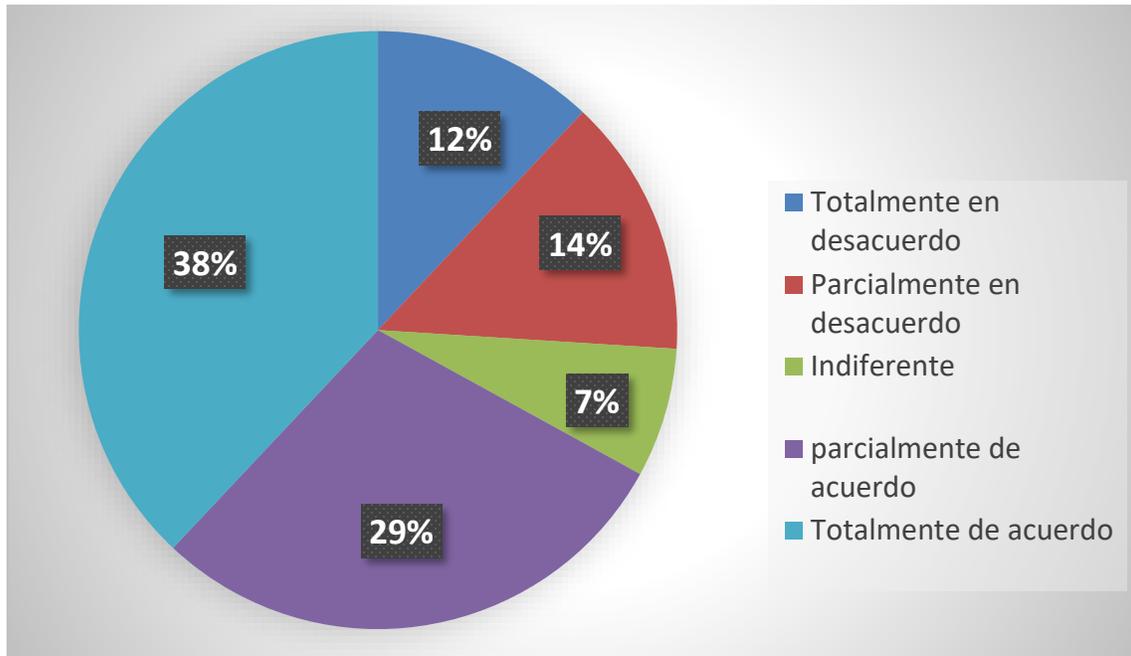
Una vez que ha fijado una meta, no busca pretextos a la hora de administrar su dinero



Fuente: Elaboración propia

Grafica 10

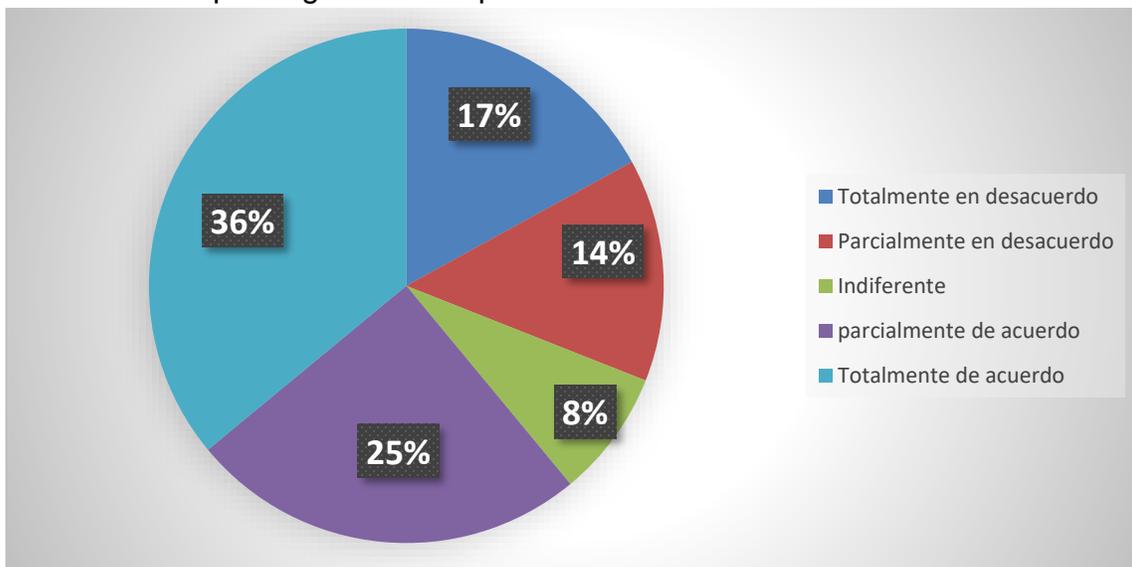
Tiene una visión practica de su economía y valora el ahorro como un soporte emocional



Fuente: Elaboración propia

Grafica 11

Prefiere postergar una compra en vez de financiarla

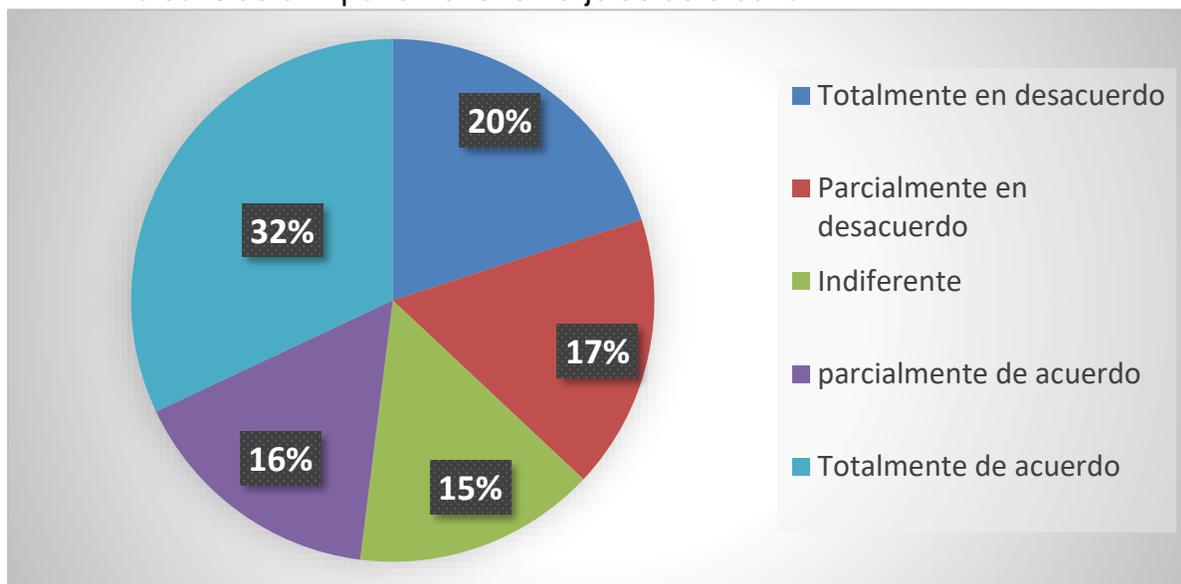


Fuente: Elaboración propia

Separar parte de dinero de lo que percibe una persona de sus ingresos es complejo, porque a veces por razones de fuerza mayor no se puede hacer esa división de dinero, pero si hablamos de personas que devengan y que dentro de sus compromisos pueden hacer es de gran importancia para superar adversidades y disfrutar momentos sin inconvenientes, el 36% de las personas encuestadas afirman que prefieren postergar una compra en vez de financiarla, un factor positivo porque financiar las compras implica asumir más gastos del precio que tiene el producto o servicio. Pagar intereses no es positivo para ninguna persona que tenga cultura del ahorro porque es dinero de más que puede estar invirtiendo o guardando, las tarjetas de crédito otra forma de pagar altos interés por adquirir productos o servicios y pagarlos a cuotas, pero se puede analizar que existe coherencia en la gráfica 11 y 12, donde el 36% postergan compras y no las financian, teniendo relación con el porcentaje(32%) de personas que indican no considerar importante las tarjetas de crédito. (Grafica 11 y 12)

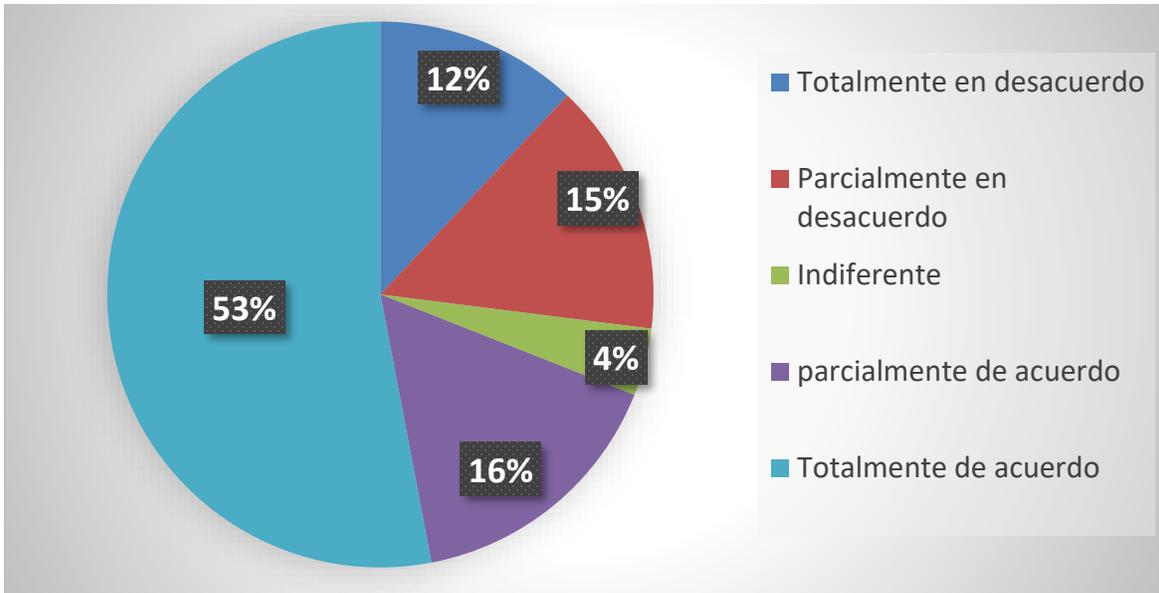
Grafica 12

No considera importante tener tarjetas de crédito



Grafica 14

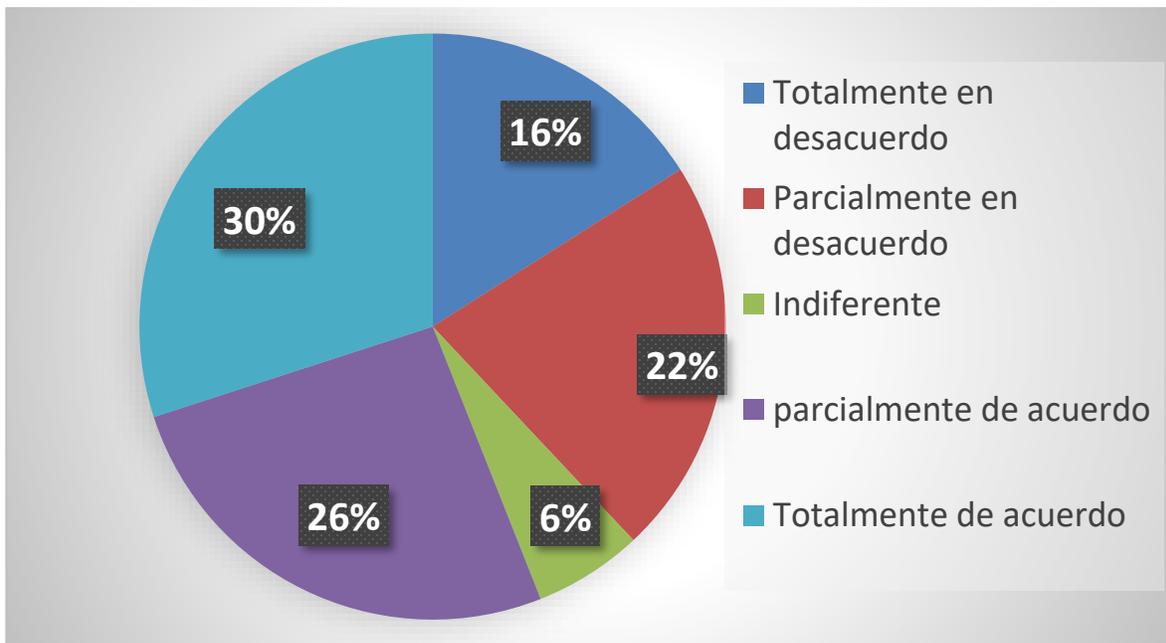
Ahorro porque lo considero necesario



Fuente: Elaboración propia

Grafica 13

Sus ingresos le permiten ahorrar

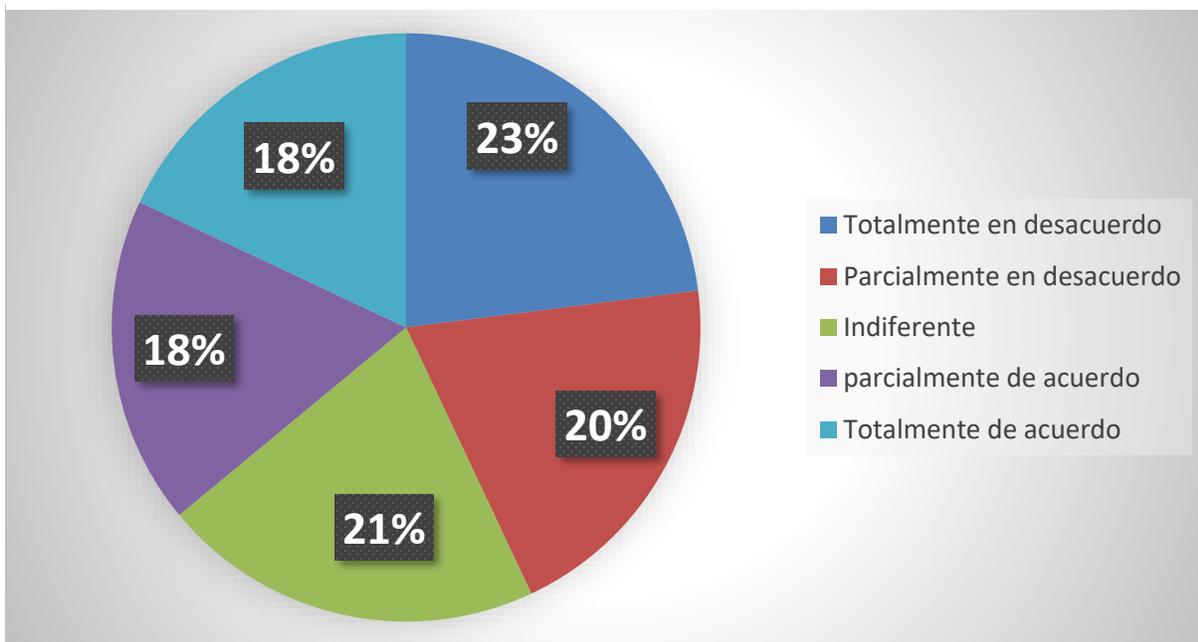


Fuente: Elaboración propia

Con esta encuesta se buscaba identificar que tanta cultura del ahorro existe en los estratos 1 y 2 de la ciudad de Ibagué, se puede evidenciar que en la gráfica 14 el 30% de las personas encuestadas indican que sus ingresos les permiten ahorrar, lo que significa que de un 100% menos de la mitad, pueden a realizar esta acción. Los beneficios de ahorrar son muy grandes, pero no todos pueden acceder a él, si es cierto el 30% de las personas pueden ahorrar no todas les ha permitido disfrutar o adquirir bienes, el 18% de las personas indican que han podido acceder a un mejor sistema de salud y tener una mejor calidad de servicios médicos por medio de sus ahorros, en cambio el 23% indican que no han podido acceder a un mejor sistema de salud. (Grafica 14 y Grafica 15)

Grafica 15

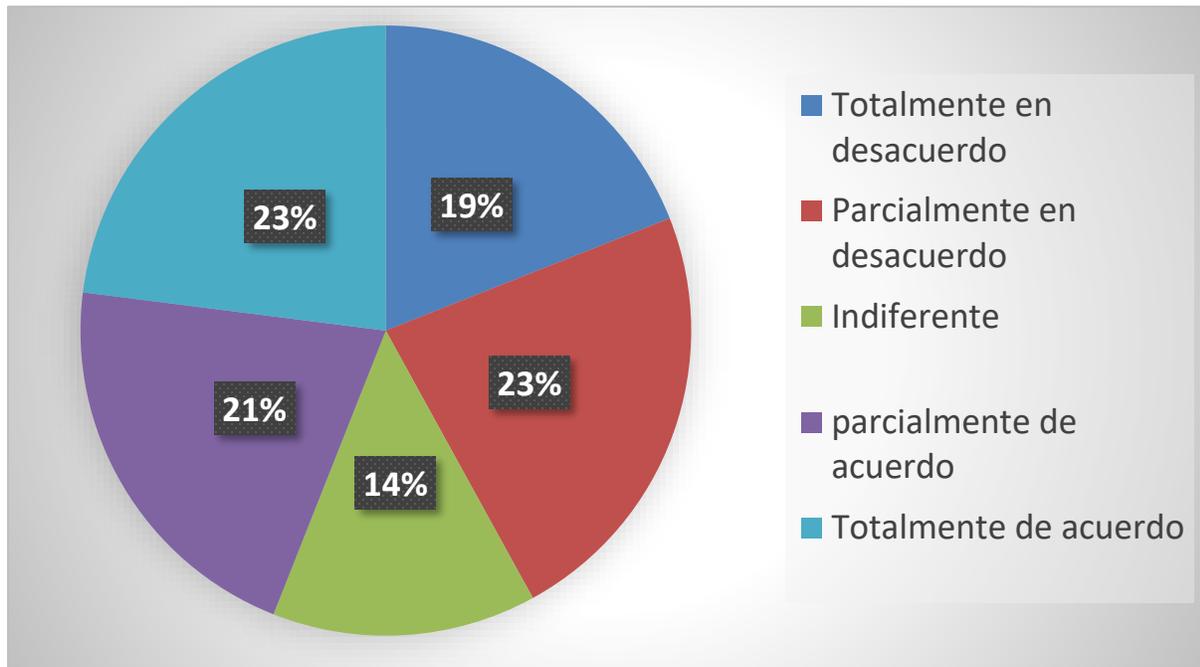
Ahorrar me ha permitido tener acceso a un mejor sistema de salud



Fuente: Elaboración propia

Grafica 16

Ahorrar me ha permitido adquirir una vivienda digna y propia



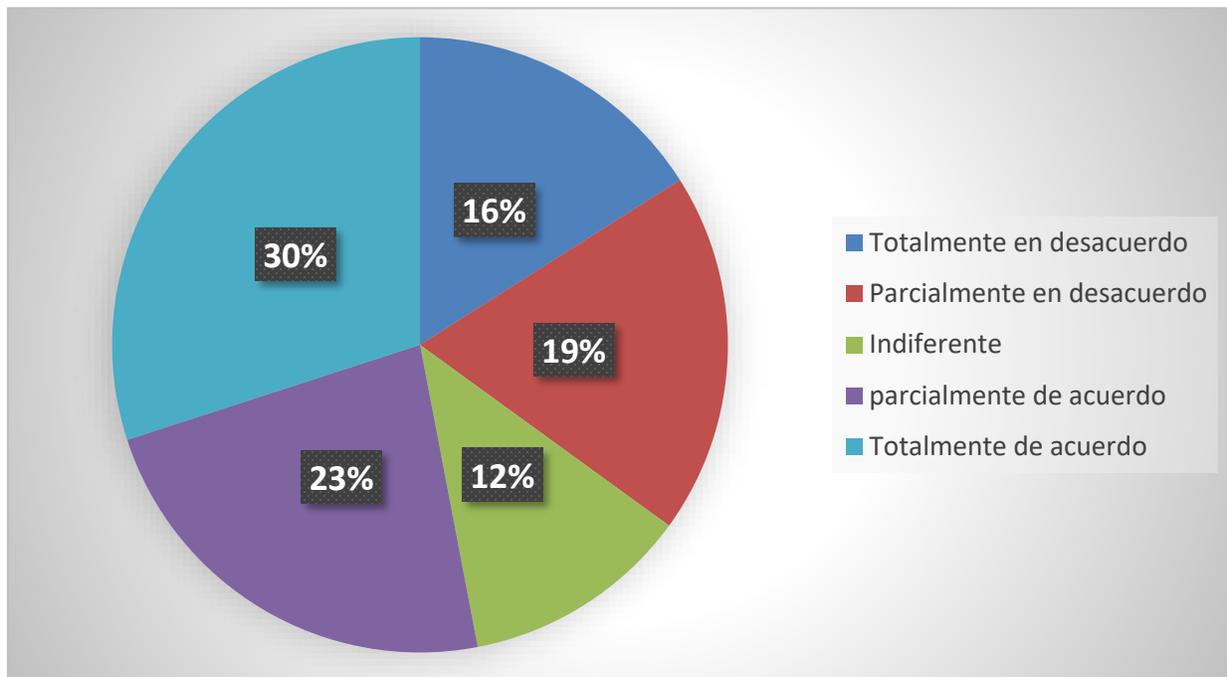
Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta la gráfica 16 solo el 23% indican que ahorrar les ha permitido adquirir una vivienda digna y propia, siendo un factor muy importante porque logran obtener ya un bien propio fruto de los ahorros que han organizado, de igual forma se ve un aumento en el porcentaje de las personas que afirman que los ahorros les ha permitido pagar los estudios, siendo un 30% del total de los encuestados.

(Grafica 16 y Grafica 17)

Grafica 17

Ahorrar me ha permitido pagar mis estudios

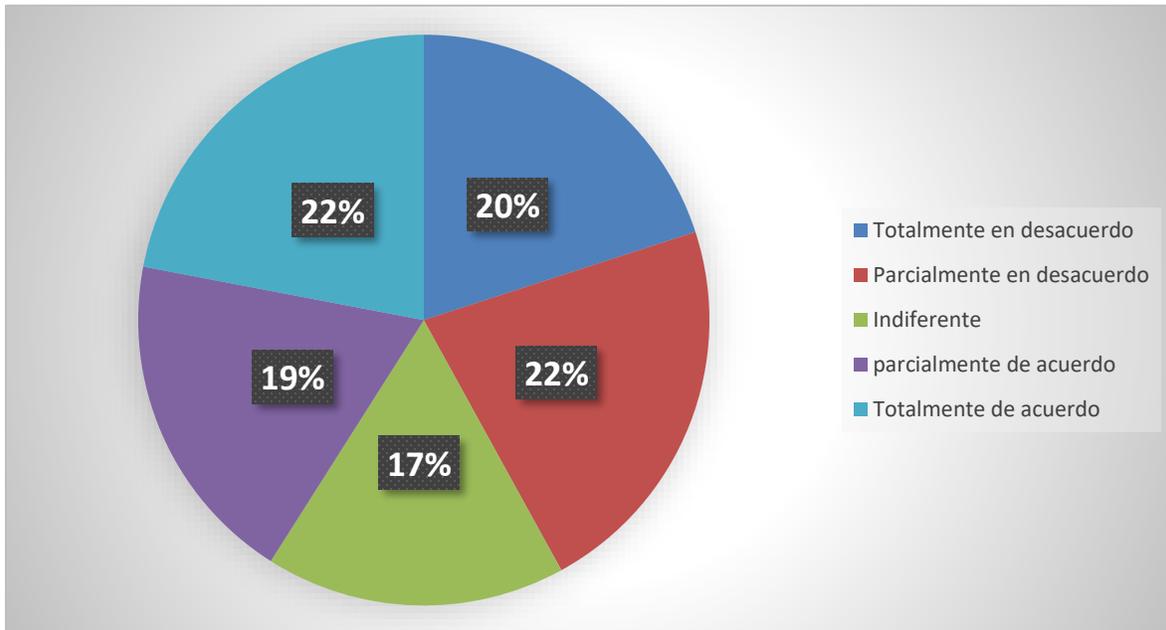


Fuente: Elaboración propia

La tranquilidad es un factor emocional muy importante, y muchas veces se ve afectado es por la parte financiera, en la gráfica 19 el 35% de los encuestados afirman que ahorrar les ha permitido lograr esa tranquilidad y ese estado emocional de estabilidad que influye mucho en la vida, parte importante del estado emocional es lograr muchas metas y compartir sus logros con los seres queridos, como se puede evidenciar la gráfica 20 el 31% pueden compartir con sus amigos sin ningún inconveniente o preocupación económica al poder ahorrar, de igual forma para con la gráfica 21, el 44% de los encuestados logran compartir con sus familias, disfrutar momentos porque han decidido ahorrar y saber la importancia de este. (Grafica 19, 20 y 21)

Grafica 18

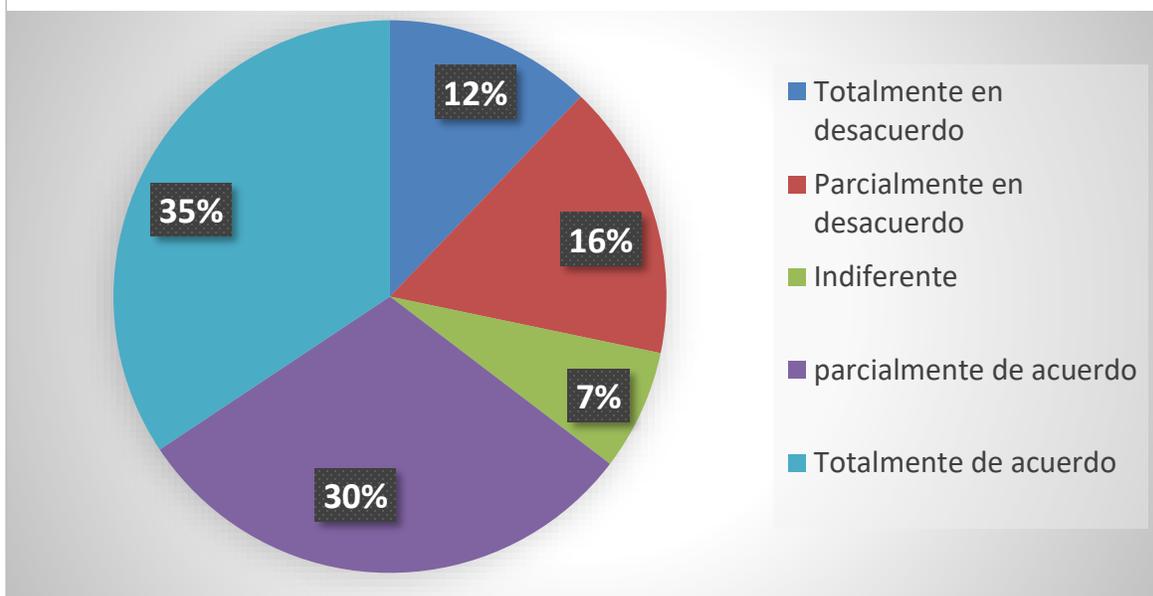
Ahorrar me ha permitido comprar mi medio de transporte



Fuente: Elaboración propia

Grafica 19

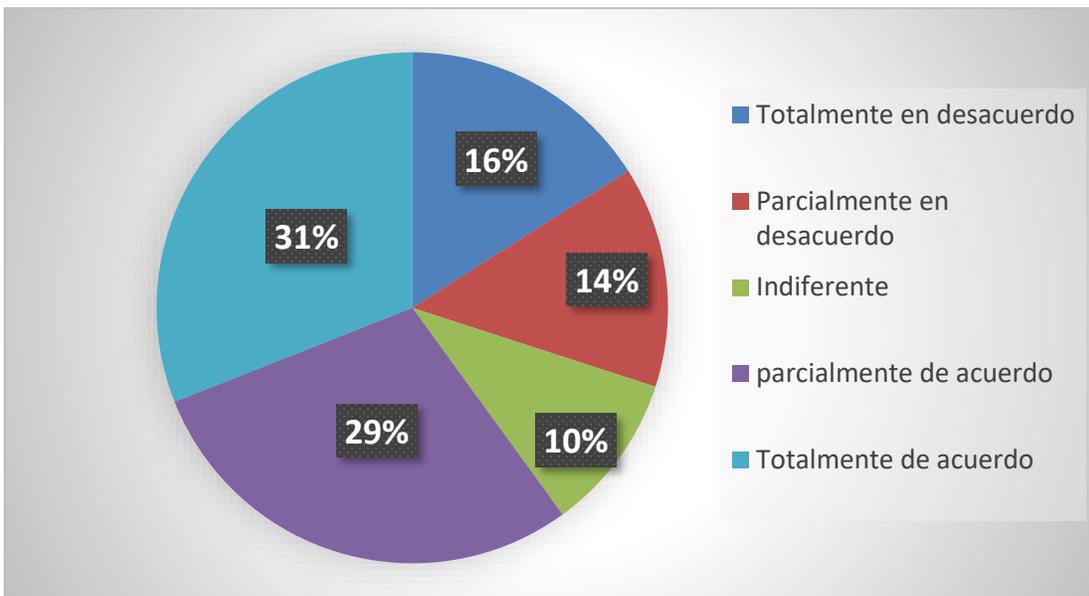
Ahorrar me ha permitido tener estado emocional tranquilo



Fuente: Elaboración propia

Grafica 21

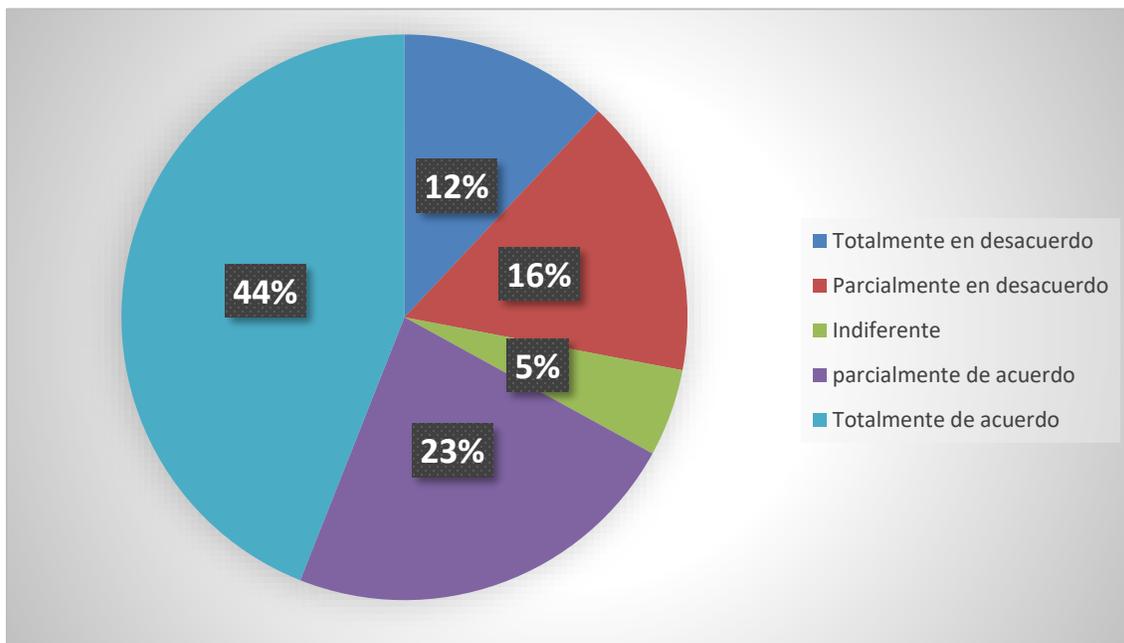
Ahorrar me ha permitido reunirme con mis amigos



Fuente: Elaboración propia

Grafica 20

Ahorrar me ha permitido compartir con mi familia

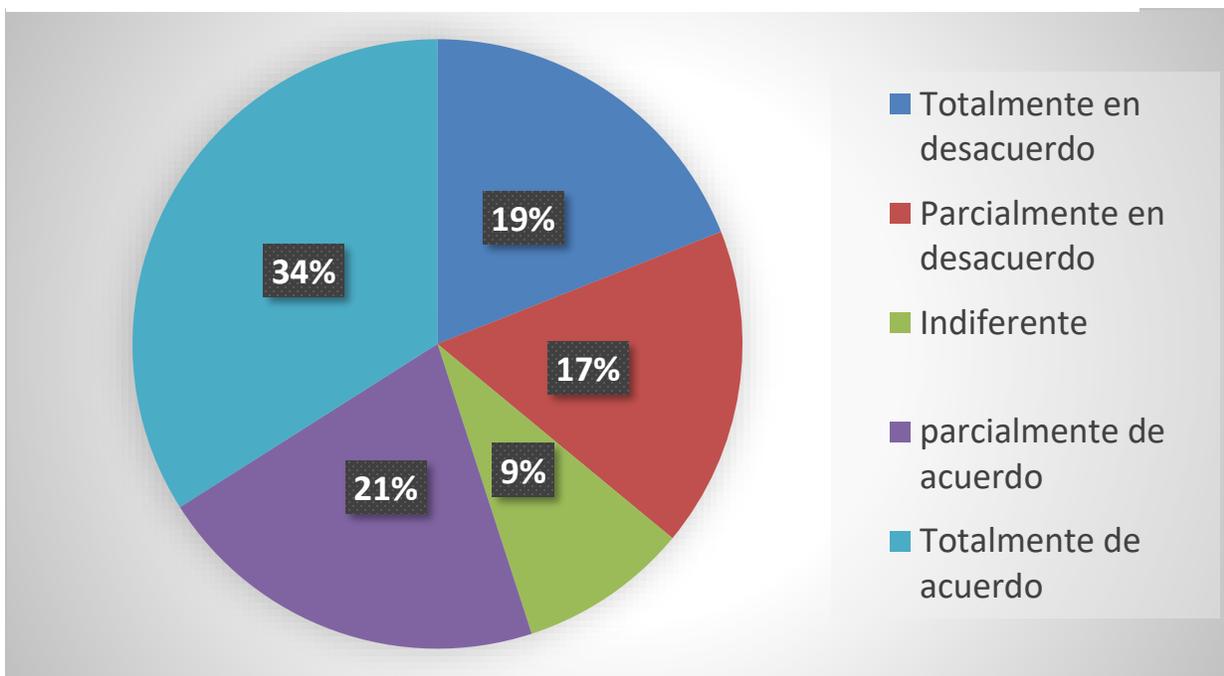


Fuente: Elaboración propia

Las ventajas de ahorrar son muchas, una de las ventajas es poder viajar a donde se desee sin tener inconveniente financiero alguno, el 34% de los encuestados indica que ahorrar si les ha permitido disfrutar de estos viajes cortos o largos pero con tranquilidad emocional, del mismo modo se refiere en la gráfica 23 donde las personas indican que otra ventaja que les ha traído ahorrar ha sido comprar lujos de ocio y entrenamiento siendo un 26%, porcentajes que han estado relacionados con las gráficas anteriores (Grafica 22 y 23)

Grafica 22

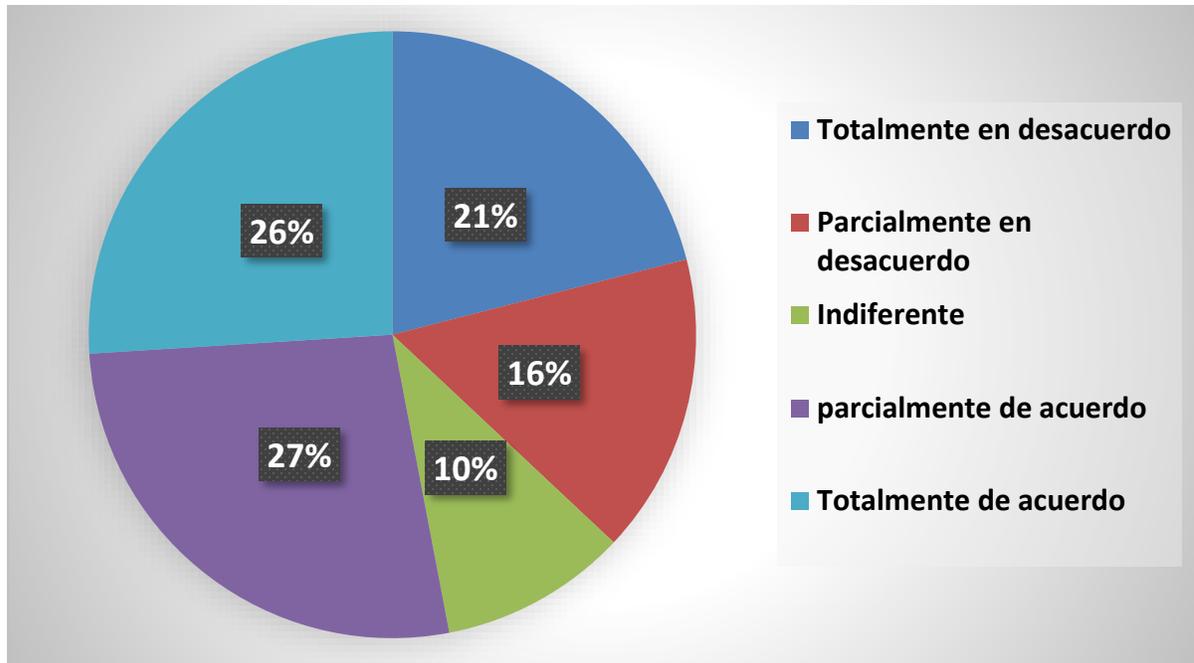
Ahorrar me ha permitido viajar a donde usted desee



Fuente: Elaboración propia

Grafica 23

Ahorrar me ha permitido comprar lujos para ocio y entrenamiento



Fuente: Elaboración propia

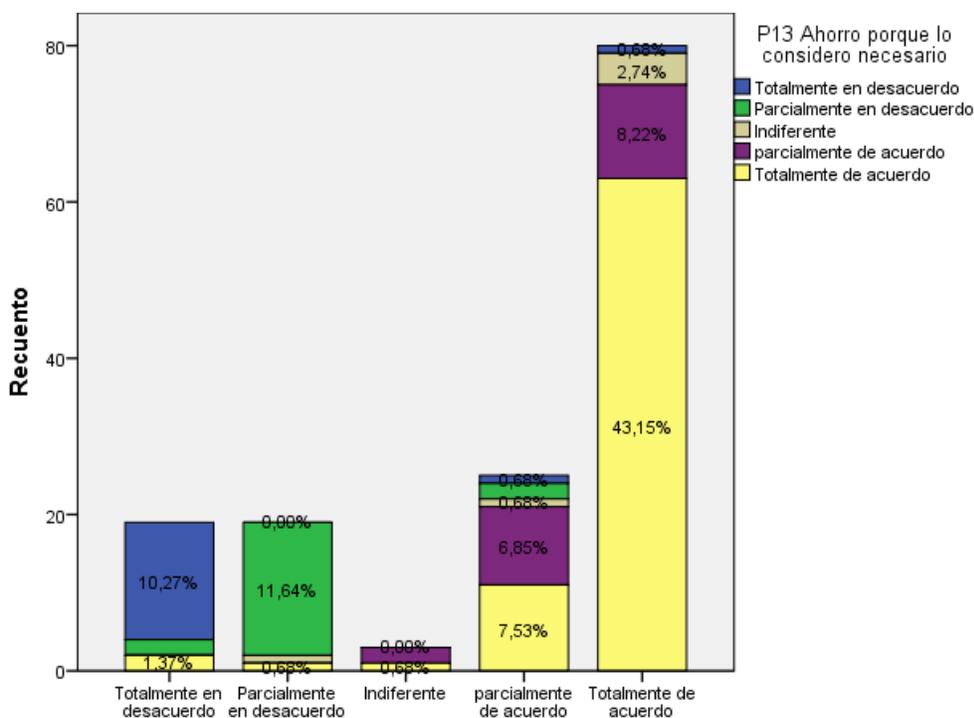
Resultados Correlacional

Las personas encuestadas consideran que ahorrar es muy necesario teniendo en cuenta que sirve como soporte emocional para responder a las adversidades que se presenten en el futuro. .(Grafica 24)

Tener la cultura del ahorro les da la facilidad de poder compartir con la familia y reunirse con amigos, para poder disfrutar de cualquier momento que deseen compartir sin ningún inconveniente de modo económico. (Grafica 24)

Grafica 24

Correlación 1 pregunta 13 y pregunta 2



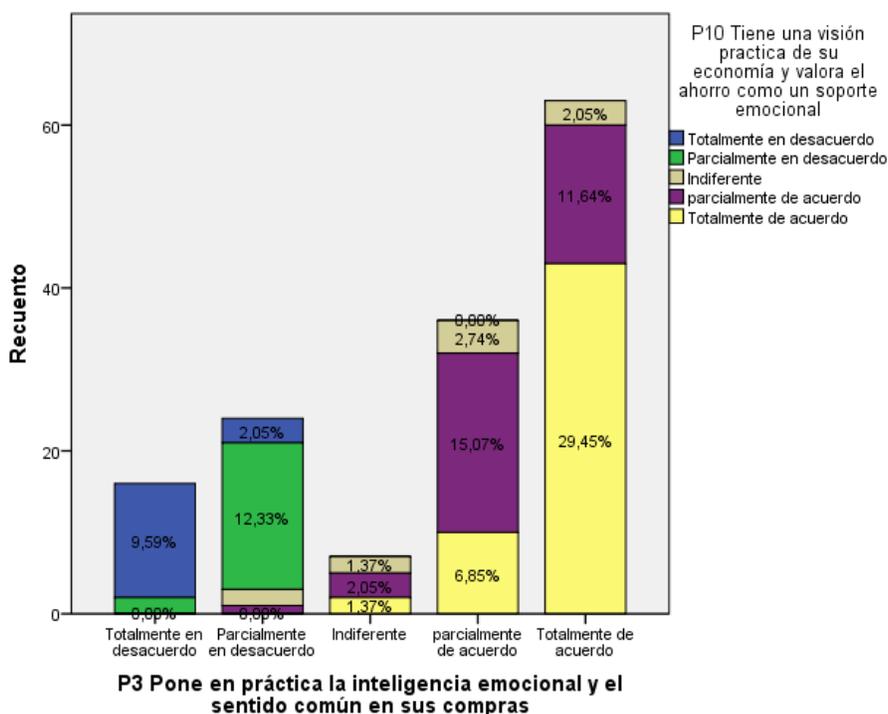
P2 Aspira a tener una buena calidad de vida y comodidades, pero no confunde ser y tener

Fuente: Elaboración propia

Se puede identificar que el 43% de las personas encuestadas aspiran a tener una buena calidad de vida y comodidades, sin confundir el ser y tener, debido a que consideran que ahorrar es necesario. (Grafica 24)

Grafica 25

Correlación 2 Pregunta 10 y pregunta 3

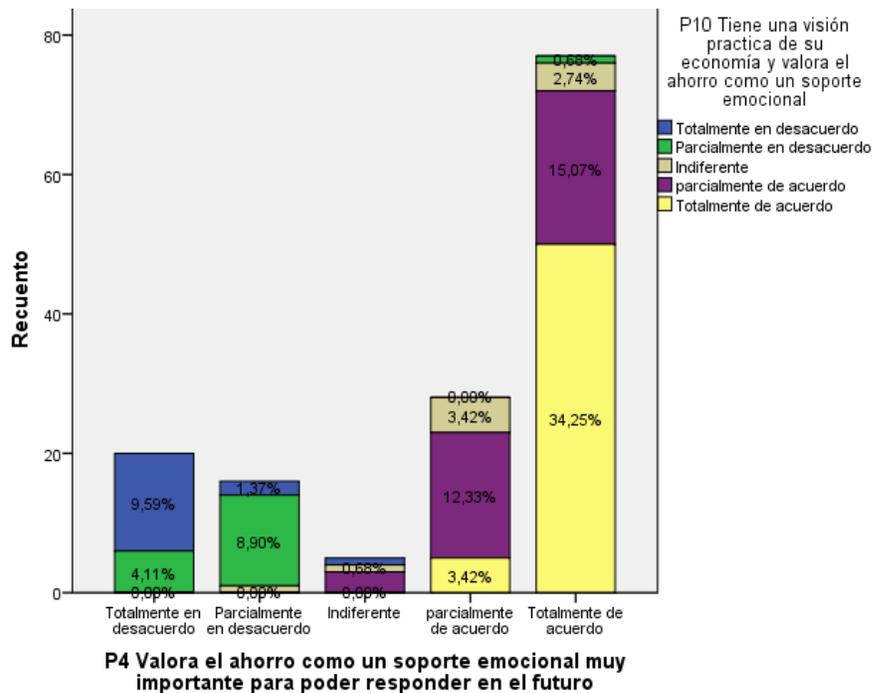


Fuente: Elaboración propia

El 29,45% de los encuestados ponen en práctica la inteligencia emocional y el sentido común en el momento de realizar sus compras, teniendo una visión practica de la economía y valorando el ahorro. (Grafica 25)

Grafica 26

Correlación 3 Pregunta 10 y Pregunta 4

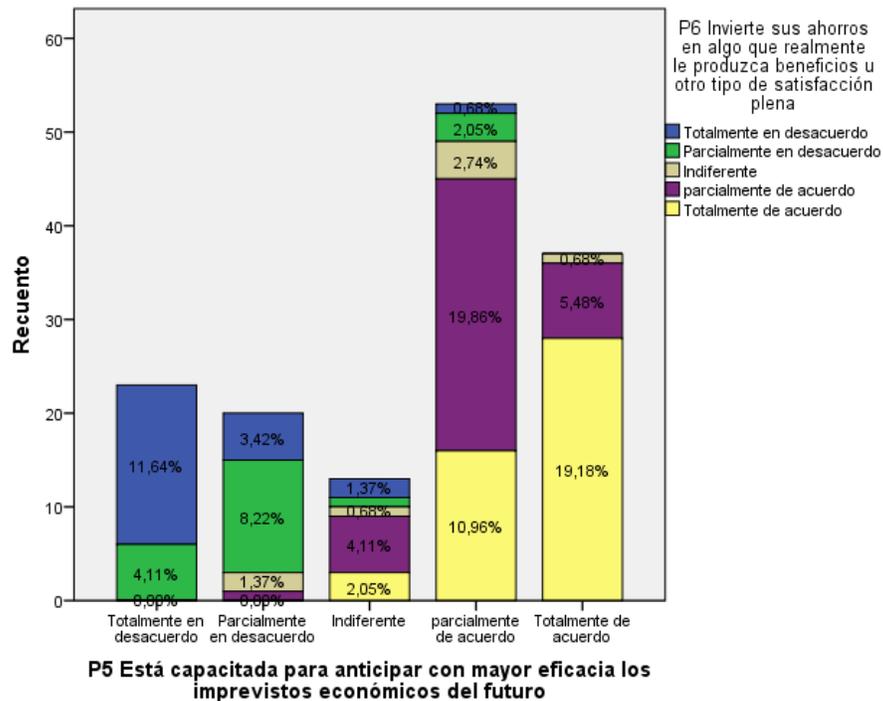


Fuente: Elaboración propia

El 34.25% de los que realizaron la encuesta valoran el ahorro como soporte emocional ya que tienen claro que deben estar preparados para cualquier inconveniente que se presente a futuro, teniendo una visión practica de la cultura de ahorrar, siendo un porcentaje algo y dando claridad a que la práctica y el soporte emocional va correlacionado con las personas que consideran que ahorrar es importante.

Grafica 27

Correlación 4 Pregunta 6

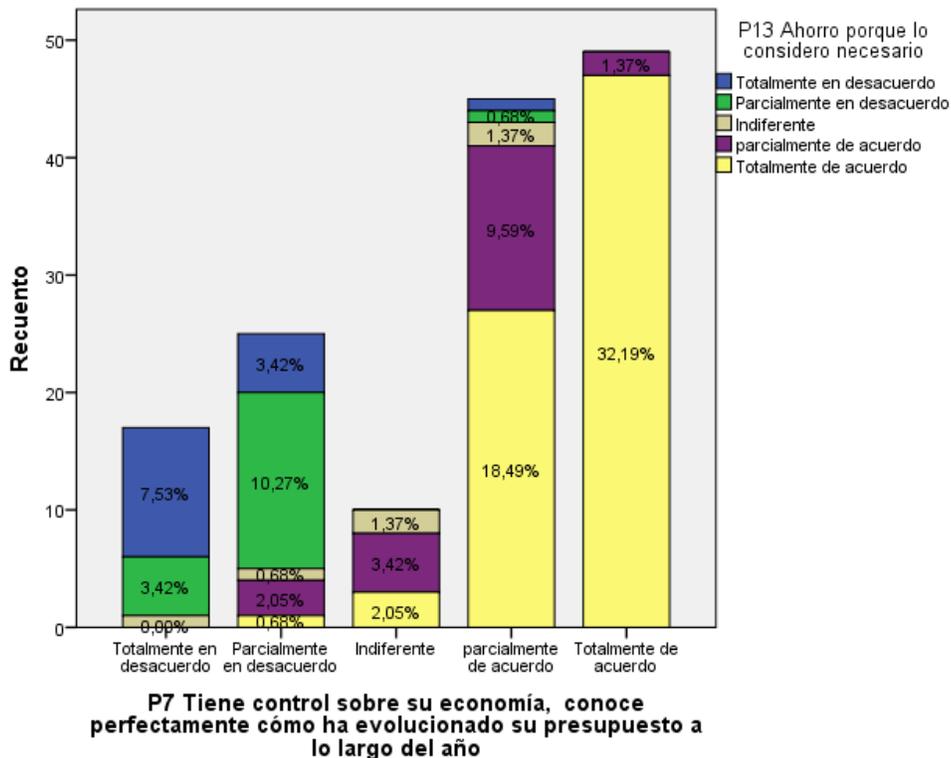


Fuente: Elaboración propia

El 19,86% están parcialmente de acuerdo en que se debe estar capacitados para anticipar con mayor eficacia los imprevistos económicos, por eso la importancia de invertir los ahorros en algo que realmente produzca beneficios y otro tipo de satisfacción plena.

Grafica 28

Correlación 5 Pregunta 13 y pregunta 7

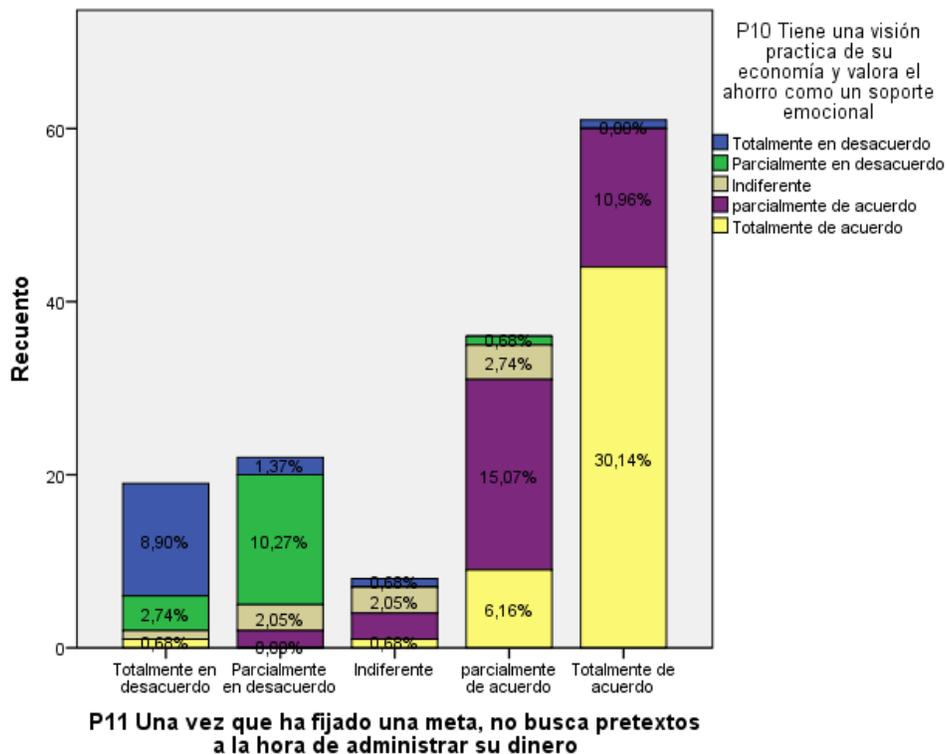


Fuente: Elaboración propia

El 32,19% de la población encuestadas tienen control de su economía, ya que conocen perfectamente cómo ha evolucionado su presupuesto en el transcurso del tiempo, implementando el método de ahorro porque lo consideran necesario.

Grafica 29

Correlación 6 pregunta 10 y pregunta 11

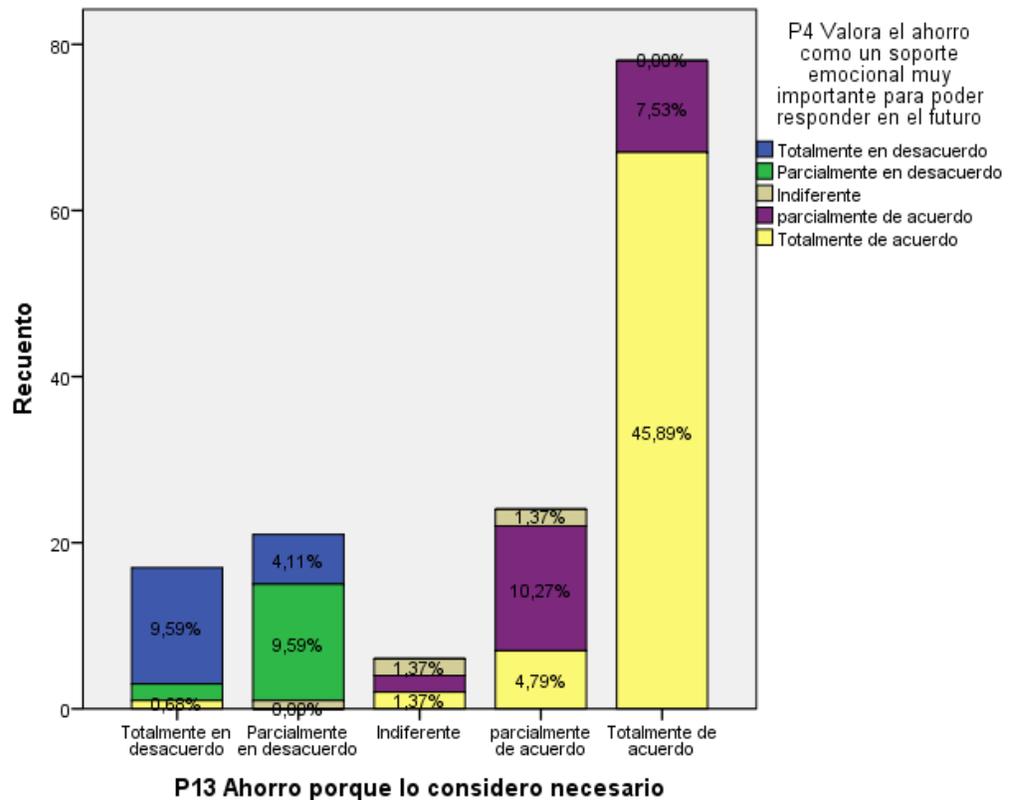


Fuente: Elaboración propia

30,14% de las personas encuestadas tienen claro que una vez que han fijado sus metas, no buscan pretextos a la hora de administrar su dinero, ya que manejan una visión practica de su economía y valoran el ahorro como un soporte emocional.

Grafica 30

Correlación 7 pregunta 4 y pregunta 13

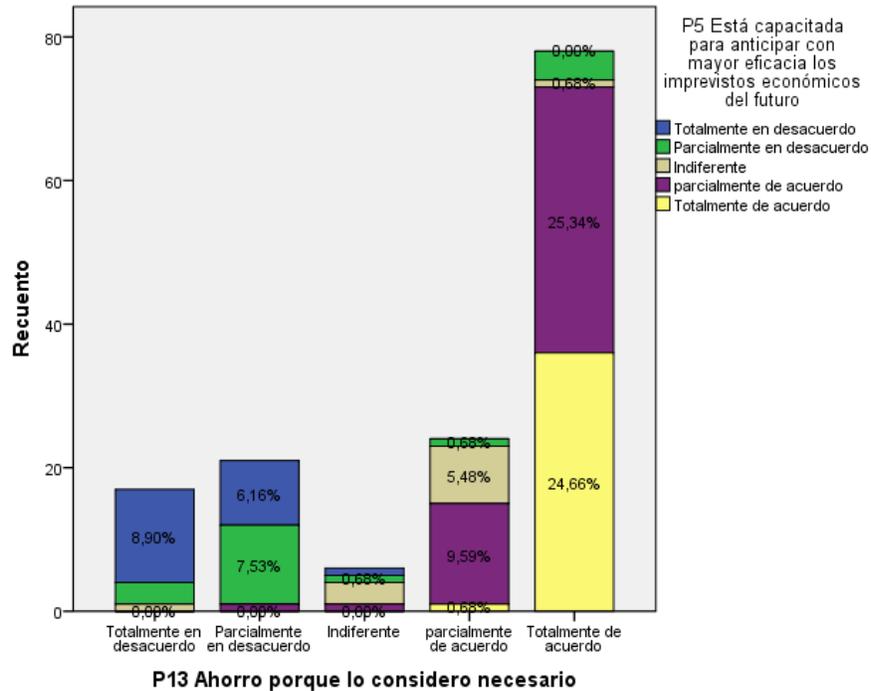


Fuente: Elaboración propia

El 45,80% tienen claro que deben ahorrar porque es necesario, valorándolo como un soporte emocional muy importante para poder afrontar situaciones que se presenten en el futuro.

Grafica 31

Correlación 8 Pregunta 6 y pregunta 13



Fuente: Elaboración propia

El 25,34% de las personas encuestadas indican que el ahorro es muy necesario para su vida y hay que estar capacitados para anticipar con mayor eficacia los imprevistos que se presenten en el futuro.

Matriz de Correlación

Tabla 2

Correlación Cultura del Ahorro y su incidencia en la calidad de vida

Fuente: Elaboración propia

		P4	P5	P7	P10 I	P13
P3	Coeficiente de correlación	,765**	,748**	,712**	,790**	,746**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000
P4	Coeficiente de correlación	1,000	,748**	,727**	,798**	,838**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000
P5	Coeficiente de correlación	,748**	1,000	,789**	,789**	,804**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000
P6	Coeficiente de correlación	,690**	,791**	,721**	,751**	,734**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000
P7	Coeficiente de correlación	,727**	,789**	1,000	,775**	,815**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000	,000
P10	Coeficiente de correlación	,798**	,789**	,775**	1,000	,783**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000		,000
P11	Coeficiente de correlación	,735**	,721**	,755**	,786**	,785**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000
P13	Coeficiente de correlación	,838**	,804**	,815**	,783**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla número dos de matriz de correlación se puede evidenciar que las personas ponen en práctica la inteligencia emocional y el sentido común en sus compras, teniendo una correlación alta como se visualiza con la pregunta 10 teniendo un 790” en puntuación, teniendo en cuenta que los encuestados afirman tener una visión práctica de su economía y lo valora el ahorro como un soporte emocional, demostrando que son preguntas que van de la mano al momento de analizar si la persona tiene características y hábitos en el ahorro.

Se puede identificar que la correlación que maneja la investigación es positiva y fuerte, teniendo en cuenta que la mayoría de las variables aumentan y se sostienen en la puntuación de 700 puntos hacia arriba indicando afinidad frente a los factores de calidad de vida y cultura del ahorro, siendo efectivo para analizar si en la población objetiva manejan un método de ahorro en sus finanzas personales según sus ingresos y administración en los gastos, analizando para ellos que sería tener calidad de vida y sus coincidencia con las preguntas arrojan ser correlación fuerte.

El futuro es un factor importante para cierta parte de la población, como para otros es mejor vivir el presente, en la pregunta número cuatro se puede probar como tiene altos puntajes de correlación y afinidad, porque definen la relevancia de valorar el ahorro como un soporte emocional para poder responder en un futuro, es por este motivo que los encuestados firman positivamente que ellos utilizan métodos de ahorro porque lo consideran necesario, mencionado la relación que tiene la importancia de prever el futuro e implementar el ahorro en sus vidas, se relación con un 804(P5) al responder que se sienten capacitados para resolver falencias económicas que se pueda presentar a futuro, beneficios que trae consigo el tema de investigación.

Invertir los ahorros para lograr beneficios a futuro es la relación alta que se refleja en el cuadro de relación con la pregunta que las personas tienen muy en claro que tener un tipo de ahorro en su proyecto de vida es muy importante para subsistir, de igual forma los encuestados indican que están capacitados para resolver inconvenientes y tener una educación financiera para poder invertir en nuevos negocios, bolsas de valores entre otros medios que permiten aumentar la rentabilidad de lo que se tiene.

Manejar un control sobre la economía y su presupuesto a veces puede llegar hacer complicado, pero estas personas tienen claro sus finanzas llevando un control detallado de sus ingresos y gastos, con una correlación de 815 en la pregunta de ahorrar porque lo consideran necesario, teniendo un enlace acertado porque son personas que tienen en claro el porque y como quieren lograr sus metas y objetivos, considerando que los encuestados afirman que no buscan pretextos a la hora de firmar una meta y administrar el dinero, teniendo puntuaciones altas en la relaciones de calidad de vida y cultura del ahorro.

El bienestar personal juega un gran papel en esta investigación, porque se esta identificando por medio de las encuestas que tanta incidencia tiene realizar un adecuado ahorro e influye en tener o no una excelente calidad de vida, las personas encuestadas afirman poder compartir con sus familiares y amigos, por medio de los ahorros que muy organizadamente han presupuestado, de igual forma expresan que las finanzas personales son de gran importancia porque les permite a realizar compras en bienes como casa o medios de transporte, logrando estipular una meta u objetivo ya realizada.

Conclusión

Después de haber realizados los estudios pertinentes se puede analizar que el ahorro es un tema de discusión siempre presente en los diversos ámbitos económicos, políticos y sociales del país, es por esto que el ahorro es considerado un elemento esencial en el proceso de acumulación de capital y crecimiento personal, radica en que si las personas no son precavidas podrían vivir en los escasos, debido a que si los gastos sobrepasan los ingresos, no se podrá lograr cumplir los proyectos propuestos.

Como resultado de la investigación y análisis de las preguntas realizadas a las personas, se puede concluir que ahorrar si tiene gran incidencia en la calidad de vida, teniendo en cuenta que las personas trabajan por lograr satisfacer sus gustos, sin dejar a un lado las obligaciones. En las preguntas que se realizaron de acciones permitidas por realizar un ahorro se puede evidenciar que gran porcentaje de los encuestados responden favorablemente y logran cumplir sus propósitos a corto, mediano y largo plazo en todos factores.

Identificamos las variables que motivan a las personas a iniciar un ahorro, las cuales son adquirir bienes propios, compartir con amigos y familia sin restricciones económicas, ahorran para suplir algún inconveniente en el futuro, esto como eje principal donde muestra una relación directamente proporcional frente a la cultura del ahorro y la calidad de vida, señalando que entre mas metas se proyecten y deseen tener una estabilidad emocional tranquila, como mejorar su bienestar en el ámbito familiar, social, financiero, entre otros, van a querer implementar la cultura del ahorro, o

por el contrario si las personas no quieren tener esta firmeza emocional, no le van a dar importancia a la finanzas personales.

En cuanto a lo abordado con anterioridad se puede detallar que las personas encuestadas, dan en sus respuestas que, si aplican un método de ahorro para suplir sus necesidades y gustos, cabe resaltar que no pueden ahorrar lo propuesto en gran parte porque sus ingresos no lo permiten, entonces tienen que analizar las obligaciones que se tienen, frente a las entradas de dinero que se tienen.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta la investigación realizada se recomienda que las personas comiencen a implementar un método de ahorro, con el fin de que analicen sus ingresos y gastos, para identificar qué porcentaje económico pueden utilizar para programar quincenal o mensual un ahorro.

Realizar y tener claro un presupuesto financiero y comenzar a adquirir conocimientos sobre la importancia de las finanzas personales.

Analizar y decidir cuales son sus prioridades al momento de realizar una compra.

Establezca métodos de ahorro con metas de corto con el fin de tener fondos de emergencia (de 3 a 9 meses para pagar los gastos diarios para vivir, por si acaso) y metas a largo plazo como lograr comprar una casa o un realizar proyecto de remodelación.

Encontrar maneras de recortar gastos como por ejemplo proponerse a comer fuera solo una vez al mes y vaya a lugares que estén dentro de la categoría de “comidas económicas

Bibliografía

- Acosta, J. M. (NOVIEMBRE de 2018). *Importancia de las finanzas personales para la toma.* Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15936/Trabajo%20de%20Investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baeza, E. O. (2014). *El ahorrador inteligente*. Grupo Planeta Spain.
- Barmaimon, P. D. (2017). *Calidad de vida*. Montevideo-Uruguay: Edicion Virtual.
- C., L. M. (DICIEMBRE de 2006). *El ahorro de los hogares en Colombia* . Obtenido de BANCO DE LA REPUBLICA: <https://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra428.pdf>
- CONTRERAS, S. Q. (2014). *EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN COLOMBIA DESDE LA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO HUMANO*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3399/Quinterosigifredo2014.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Díez, J. C. (2015). *LA ECONOMÍA NO DA LA FELICIDAD PERO AYUDA A CONSEGUIRLA*. Plaza & Janés.
- Edwards, P. (2017). *Cómo Ahorrar Dinero al Viajar: Consejos Básicos, Trucos y Estrategias*. Babelcube Inc.
- Faustino, Á. (2015). *Invertir tus ahorros y multiplicar tu dinero para Dummies*. Spanish Edition.

FELIPE POLANIA M, C. S. (2016). *La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica*. Obtenido de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/8951/avance%20final%20seminario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernandez, I. M. (2003). ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA LA LOCALIDAD DE LA REAL. *CALIDAD DE VIDA*, 124.

Garcia, J. C. (2016). *Las finanzas personales, un concepto que va mas alla de su estructura*. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11784/LopezGarcia_Juan_Carlos_2017.pdf?sequence=2

Gasulla, M. P. (2015). *Ahorradoras: 101 trucos para ahorrar*. GRIJALBO ILUSTRADOS.

GIFFORD, T. (2011). *21 SECRETOS PARA MEJORAR SUS FINANZAS*. AMAT EDITORIAL.

Gómez-Caminero, R. R. (2016). *El ahorrador astuto: La guía más práctica y completa para gestionar sus ahorros*. La Esfera de los Libros.

Jimenez, L. (2008). *¿Se Habla Dinero?: The Everyday Guide to Financial Success*. John Wiley & Sons.

Jonathan Bermúdez Hernández, S. M. (16 de Junio de 2016). *El manejo del dinero: Finanzas personales de los universitarios*. Obtenido de

<https://pdfs.semanticscholar.org/2cd9/3b353d7cbd6287c25617e972093a5174b6>

81.pdf

Kiyosaki, R. (2009). *PADRE RICO PADRE POBRE* . AGUILAR .

Kiyosaki, R. T. (2017). *Por qué los ricos se vuelven más ricos: ¿Qué es realmente la educación financiera?* Aguilar.

López, E. G. (2018). *Tu llave a la libertad financiera: Todo lo que necesitas saber para alcanzar la libertad financiera a través del ahorro y la inversión*. Alienta Editorial.

Lora, E. (2008). *Calidad de vida: mas alla de los hechos*. BID.

Mauldin, J. T. (2014). *Código rojo: Cómo proteger tus ahorros ante la inminente nueva crisis financiera mundial*. Grupo Planeta Spain.

Quinceno, J. C. (29 de OCTUBRE de 2017). *Falta de educación financiera: una responsabilidad compartida*. Obtenido de elmundo.com/noticia/Falta-de-educacion-financiera-una-responsabilidad-compartida/361837

rosario, U. d. (s.f.). *¿Por qué la gente invierte a futuro?* Obtenido de <https://www.urosario.edu.co/Home-V3/Investigacion/UCD-2018/Articulos/Por-que-la-gente-invierte-a-futuro/>

Rossini, S. (2013). *VIVIR 5 PERSONAS CON 5 EUROS AL DÍA*. Grupo Planeta Spain.

S.A, S. T. (2006). *EL DINERO Y EL AHORRO* . Obtenido de Un buen mañana se planifica hoy :

https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/libro_dinero_y_ahorro.pdf

Samsó, R. (2009). *El código del dinero*. Obelisco.

SANTIAGO, J. M. (2011). *AL DIABLO CON LA CRISIS*. CORONA BOREALIS.

SOTO, M. J. (2017). *MI PRIMER LIBRO DE ECONOMIA, AHORRO E INVERSION*.
FUNDACION MARIA JESUS SOTO.

Trump, R. T. (2012). *Queremos que seas rico*. Aguilar.

Valentina Correa, A. M. (2017). *Conocimiento del manejo de las finanzas personales en los estudiantes asalariados de la facultad de ciencias empresariales*. Obtenido de http://www.bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/5669/1/Conocimiento_Manajeo_Finanzas_Correa_2017.pdf

Wolf, M. (2015). *La gran crisis: cambios y consecuencias*. Deusto.