



**Sistematización sobre la experiencia para creación de proyectos comerciales rentables en la
comunidad indígena Muisca productiva del municipio de Soacha.**

Julieth Johana Maca Romero

354726

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Agosto de 2021

**Sistematización sobre la experiencia para creación de proyectos comerciales rentables en la
comunidad indígena Muisca productiva del municipio de Soacha.**

Julieth Johana Maca Romero

354726

Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de
Proyectos

Asesor

Hernando Parra Barrios, c.c. 91.216.999

Mag. En Educación

Jurado Evaluador 1:

Cesar Augusto Gutiérrez Barbosa, c.c. 80.499.430

Jurado Evaluador 2:

Flavia Patricia Martín Varela, c.c. 51.942.429

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Agosto de 2021

Dedicatoria

Desde tiempos muy antiguos, la humanidad ha encontrado alimento y alivio para sus enfermedades y dolencias en las plantas.

Somos afortunados por vivir en un territorio que tiene una gran diversidad vegetal y que cuenta con comunidades que conocen y reconocen el valor de las plantas. Los pueblos indígenas, los campesinos, las abuelas con las recetas que provienen de la tradición familiar y popular han desarrollado valiosos conocimientos sobre las plantas que son de gran utilidad para todos.

Esta sistematización como trabajo de grado se la dedico con todo mi amor y cariño a mis amados abuelos, a mi madre, hermanos y a mis hijos, son las personas que me llena de orgullo, sus esfuerzos son impresionantes y su amor invaluable, me han proporcionado todo y cada cosa que he necesitado y no existe manera de devolverles todo lo que me han ofrecido porque tengo mucho que agradecerles. Esta sistematización es un logro más que sin lugar a dudas he podido llevar a cabo por su ayuda, su compañía y su eterno amor. Los amo y les doy mis más sinceros agradecimientos por ser mis ancestros.

También a mi pareja que me ha brindado una ayuda sumamente importante, estuviste a mi lado inclusive en los momentos y situaciones más tormentosas brindándome tu comprensión, cariño y amor. No fue fácil culminar este proyecto con éxito, sin embargo, siempre estuviste motivándome y dándome esperanzas diciéndome que lo podía lograr. Te agradezco mi amor por tus enormes manifestaciones de afecto que me llenaron el alma cuando más lo necesitaba, contigo un paso más arriba siempre.

Agradecimientos

El producto de esta sistematización ha sido un arduo y constante compromiso realizado en situaciones anormales por el acontecimiento de una pandemia mundial que ha cambiado la normalidad de las actividades laborales, académicas, sociales y culturales avocándonos al aislamiento y la prevención del contagio de un virus que inquieta la humanidad. Agradecemos en primer lugar y de manera especial, a Dios, al cosmos y a mi comunidad indígena a la que pertenezco, quien permite conocer y analizar su experiencia con el proyecto productivo, “La Hermosa”, Promesa Eterna SAS para desarrollar el presente trabajo.

En segundo lugar, resulta importante reconocer a nuestros docentes y tutores en la Especialización en Gerencia de Proyectos, por brindar los conocimientos, conceptos y herramientas necesarias para la aplicación y desarrollo de cada una de las etapas de esta sistematización, y quienes han acompañado nuestro proceso formativo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO Centro Regional Soacha, asumiendo nuevas alternativas para orientar el aprendizaje.

Agradezco también a mi asesor de sistematización el profesor Hernando Parra Barrios por darme la posibilidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, así como también por haber tenido toda la disposición y paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de esta misma.

Por último, quiero expresar toda la gloria y la honra a Dios sin el nada sería posible.

¡Muchas gracias a todos!

Contenido

Listado de ilustraciones	6
Listado de tablas.....	7
Apéndice	8
Resumen	9
Abstract.....	11
Introducción	13
CAPÍTULO I: Metodología de la sistematización	14
1 Delimitación del objeto.....	14
1.1 Criterios para la obtención del objeto	16
1.1.1 Preguntas orientadoras a la sistematización.....	17
1.1.2 Objetivo de la sistematización	18
Objetivo General	18
Objetivos específicos	18
1.1.3 Justificación.....	18
1.1.4 Diseño metodológico.....	20
CAPÍTULO II Descripción de la experiencia	22
2 Contexto de la experiencia desde la innovación productiva social	26
2.1 Antecedentes.....	26
2.1.1 Descripción del proyecto con énfasis en innovación productiva y social.....	29
2.1.2 Descripción del producto de la sistematización con énfasis en innovación productiva y social	30
CAPÍTULO III Recuperación del proceso	31
3 Análisis del contexto organizacional de la sistematización.....	33
3.1 Análisis de impacto esperado de la sistematización.....	34
CAPÍTULO IV Resultados de la experiencia	39
Lecciones aprendidas	41
Recomendaciones	43
Conclusiones	45
Referencias Bibliográficas	47

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. <i>"La Hermosa" un emprendimiento que se fortalece</i>	15
Ilustración 2. <i>"La Hermosa" Ganador del primer concurso de innovación, desarrollos tecnológicos y buenas practicas productivas SOACHA AVANZA</i>	16
Ilustración 4. <i>Unidades productivas que consideran importante las actividades de responsabilidad social</i> ²⁹	

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Diagrama de Gantt sistematización</i>	21
Tabla 2. <i>Información empresa sistematización</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabla 3. <i>Ejecución de proyectos</i>	38

Apéndice

Apéndice 1: Análisis del contexto organizacional de la sistematización

Apéndice 2: Portafolio de producto y/o Servicios

Apéndice 3: experiencia mujer indígena emprendedora empresaria

Resumen

El objetivo principal de la sistematización de este estudio de caso está orientado a la ejecución del diagnóstico y análisis de las problemáticas presentadas en la implementación y formulación en la experiencia para la creación de proyectos comerciales rentables en comunidades indígenas productivas del proyecto productivo empresarial “La Hermosa” Promesa Eterna SAS, dedicado a la fabricación de productos farmacéuticos cosméticos a base de extractos naturales, productos orgánicos, botánicos y formulaciones ancestrales Ubicado en el municipio de Soacha, Cundinamarca. Se realiza un reconocimiento de las operaciones de la empresa, en la aplicación y desarrollo del proyecto productivo, así como, una organización en el progreso de la economía municipal y su auto sostenimiento.

Tras esto, se reflexiona sobre las necesidades al momento de emprender un negocio, haciendo énfasis en esas dificultades del ejercicio de emprender y que pueden servir de sustento al diseño de un método de trabajo trasladable al momento de formular una idea de negocio; explorando la estructura metodológica de una sistematización de experiencias como herramienta de aprendizaje correctivo y prospectivo a través del método cualitativo de tipo descriptivo no experimental.

Luego de realizar el proceso de sistematización, se ha concluido que el deficiente nivel de acompañamiento de creación de proyectos comerciales rentables en comunidades indígenas ha generado obstáculos en los rubros o cuantías de las actividades financiadas, el proceso de fabricación y su asignación de recursos para la comercialización de productos de alta calidad medicinales.

“La Hermosa” Promesa Eterna SAS analizo algunas generalidades y características de la población indígena de Soacha, una de las principales es que los cabildantes de los 12 pueblos indígenas no cuentan con una formación educativa, técnica o profesional.

Otras de las generalidades es la falencia de ingresos económicos, esta se presenta en un gran porcentaje de sus integrantes, los cuales son desplazados por la violencia. Demostrando varios patrones de discriminación respecto a su vestuario, creencias y costumbres a nivel social, educativo y laboral, otras de las conductas que se evidencian en las comunidades es el déficit de conocimiento y utilización de herramientas

tecnológicas básicas y avanzadas lo cual afecta en el nivel de competencia de varios emprendimientos de la población en cuestión.

Palabras clave: proyectos productivos, productos medicinales, comunidades indígenas, desarrollo empresarial, formulación de proyectos.

Abstract

The main objective of the article is oriented to the diagnosis and analysis of the problems presented in the implementation and formulation in the experience for the creation of profitable projects in productive indigenous communities of the business production project "La Hermosa" Promesa Eterna SAS, dedicated to manufacturing of pharmaceutical cosmetic products based on natural extracts, organic products, botanicals and ancestral formulations of indigenous communities. Located in the municipality of Soacha, Cundinamarca. A recognition is made to the operations of the company, in the application and development of the productive project, as well as to an organization in the advancement of the municipal economy and its self-sufficiency.

Subsequently, it reflects on the needs when starting a business, highlighting those difficulties in the exercise of entrepreneurship and that can serve as support for the design of a working method that can be transferred when formulating a business idea; explore the methodological structure of a systematization of experiences as a corrective and prospective learning tool through the qualitative method of a descriptive non-experimental type.

After carrying out the systematization process, it has been concluded that the deficient level of support for the creation of profitable commercial projects in indigenous communities has generated difficulties in the categories or amounts of activities, the manufacturing process and their allocation of resources for commercialization . . . of high-quality drugs.

"La Hermosa" Promesa Eterna SAS analyzed some generalities and characteristics of the indigenous population of Soacha, one of the main ones is that the lobbyists of the 12 indigenous peoples do not have an educational, technical or professional training.

Another of the generalities is the lack of economic income, this occurs in a large percentage of its members, who are displaced by violence. Demonstrating various patterns of discrimination regarding their clothing, beliefs and customs at the social, educational and work level, other behaviors that are evident in the

communities is the deficit of knowledge and use of basic and advanced technological tools which affects the level of competition of various enterprises of the population in question.

Keywords: productive projects, medicinal products, indigenous communities, business development, project formulation.

Introducción

El presente documento referencia la sistematización del diagnóstico en la experiencia para creación de proyectos comerciales rentables en comunidades indígenas productivas en el proceso de formulación e implementación del proyecto productivo “La Hermosa” Promesa Eterna SAS, empresa dedicada a la fabricación de productos farmacéuticos cosméticos a base de extractos naturales, sustancias medicinales, productos botánicos, orgánicos y formulaciones ancestrales por las comunidades indígenas ubicado en el municipio de Soacha, Cundinamarca; cuya emprendedora y estudiante permite dar a conocer su experiencia empresarial con el fin de proporcionar herramientas a aquellos interesados en la creación de ideas de negocio en el marco del trabajo de grado de la Especialización en Gerencia de Proyectos.

La definición realizada en el desarrollo de este ejercicio permitió la generación de un conocimiento colectivo en aspectos ligados a la labor de emprender confrontando aprendizajes teóricos y prácticos de la formación de Gerencia de Proyectos, con la experiencia y puesta en marcha del emprendimiento “La Hermosa” Promesa Eterna SAS.

El proyecto metodológico se basa en un análisis recapitulador que pretende orientar futuras mediaciones para brindar herramientas a emprendedores de los pueblos indígenas del municipio de Soacha, a través del análisis e interpretación de la información. Los insumos utilizados se sometieron a un proceso reflexivo crítico para definir las lecciones aprendidas del ejercicio y generar recomendaciones para los cabildantes, por medio de la comprensión de los referentes teóricos para la formulación de proyectos productivos usando la clasificación de las respuestas en unidades de análisis y variables controladas.

Acorde a lo mencionado anteriormente, la sistematización de la experiencia de la empresa “La Hermosa” Promesa Eterna SAS, se presenta con el fin de compartir y divulgar las lecciones aprendidas tanto positivas como negativas del proceso de implementación y desarrollo de una idea de negocio. Gracias a este conocimiento de causa fortalecer los proyectos de los cabildantes de medicina natural de los 12 pueblos indígenas del municipio de Soacha, sin lugar a duda, lograr consolidar en el mercado como referente empresarial de medicina ancestral en el municipio.

CAPÍTULO I: Metodología de la sistematización

A raíz de la problemática social de varios integrantes de las comunidades indígenas del municipio de Soacha, se identifica la gran falencia de recursos económicos, por lo tanto dichos integrantes de las comunidades se convierten en población vulnerable, analizando las inflexiones sociales y económicas. En “La Hermosa” Promesa Eterna S.A.S, pretende orientar futuras mediaciones para brindar herramientas y servicios operativos de fabricación a emprendedores de los pueblos indígenas del municipio de Soacha.

1 Delimitación del objeto.

El objeto de estudio es un proyecto productivo en el municipio de Soacha, específicamente la unidad de producción “La Hermosa “Promesa Eterna SAS, la cual fue beneficiada con capital semilla de una convocatoria del Fondo Emprender cuya ejecución de recursos se ha venido realizando desde el año 2018; en el año 2020 fue ganadora en el segundo puesto del primer concurso de innovación, desarrollo tecnológico y buenas practicas productivas por la ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA. El producto esperado en este proceso de identificación y análisis, se espera sea de utilidad para la producción de cosméticos medicinales sobre las necesidades al momento de fabricar un producto, haciendo énfasis en las comunidades indígenas y sus dificultades en el momento de la fabricación de un producto.

La utilidad de la sistematización planteada conlleva a formular e implementar proyectos productivos de medicina ancestral, los cuales en la mayoría de ocasiones no cuentan con el conocimiento y direccionamiento en el área de proyectos que asesore la formulación y ejecución de su producto conforme a la normatividad de INVIMA. Así el resultado de la sistematización brinda un equipo de profesionales y recomendaciones al momento de fabricar un producto natural tomando en consideración la experiencia de la empresa “La Hermosa” Promesa Eterna SAS.

La sistematización tomara en cuenta el desarrollo de sus operaciones productivas, y el acompañamiento de la dirección de calidad de un profesional en Química Farmacéutica y su fundadora Julieth Maca con el fin de aportar en el proceso de producción y lecciones enriquecedoras acerca de lo que no debe hacerse bajo determinadas condiciones y normas de producción.

El estudio centra el análisis en la organización que cumple con los criterios seleccionados para la sistematización, la cual se encuentra dedicada a la fabricación de productos farmacéuticos cosméticos medicinales, sustancias químicas naturales, productos sin químicos industriales, botánicos y de usos comentico tales como: 10 líneas de tratamiento capilar, 4 líneas de corporal y 5 líneas de desinfección contra el COVID-19 a base de extractos naturales reconocidos en el mercado por lograr beneficios ayudando a reducir de caída de cabello, evitar la resequedad y regenerar células del folículo piloso, fortifica bello débil, quebradizo y la base principal de la organización es la recuperación capilar en pacientes que se encuentra dentro, durante o terminando un proceso de quimioterapia con la línea capilar Monte de los Olivos.

Ilustración 1. *"La Hermosa" un emprendimiento que se fortalece*



Nota. Comunicaciones UNIMINUTO sede Cundinamarca tomado de <http://www.uniminuto.edu/web/cundinamarca/-/la-hermosa-un-emprendimiento-que-se-fortalece-en-uniminuto>

Ilustración 2. “La Hermosa” Ganador del primer concurso de innovación, desarrollos tecnológicos y buenas practicas productivas SOACHA AVANZA



Nota. Comunicaciones ALCALDIA DE SOACHA CUNDINAMARCA tomado de <https://www.facebook.com/AlcaldiaDeSoacha/photos/3679938812096170>

1.1 Criterios para la obtención del objeto

Dentro de los criterios establecidos para cumplir con el objetivo de la sistematización, se encuentran razones técnicas tomadas con base en la formación recibida del posgrado especialización Gerencia de Proyectos, y de manera general se encuentra presente en la experiencia, considerando aspectos de desarrollo empresarial, tecnología y se suma toda la gestión institucional evidenciada en el capital semilla de FONDO EMPRENDER y la alcaldía municipal de SOACHA, en aportes financieros, sociales y la accesibilidad a los insumos necesarios para la aplicación los cuales se presentan descritos a continuación: nivel de contribución para detectar las dificultades al momento de la formulación y ejecución de un proyecto productivo bajo su importancia, validez, autenticidad, innovación, sostenibilidad y proyección empresarial a futuro.

El rol como mujer indígena emprendedora y empresaria se gesta con el propósito de ser un espacio de conocimientos para fortalecer capacidades empresariales, realizar negocios, intercambiar ideas, experiencias atraer inversiones y establecer vínculos empresariales para el desarrollo económico, social y cultural.

Así se configura como una atención al llamado a implementar de manera integral el desarrollo sostenible, asumiendo los cabildantes de los 12 pueblos indígenas del municipio de Soacha, en especial con las

mujeres indígenas como las principales transmisoras de saberes y prácticas culturales de la identidad indígena.

Julieth Johana Maca Romero, hace parte del consejo mayor de los 12 pueblos indígenas del municipio, su rol es representar la mujer indígena como también aprobar y avalar las formulaciones de medicina ancestral, por lo que aspira a que sea un encuentro de identidad, intercambio, dialogo, y buenos negocios, contribuyendo a fortalecer el tejido comunitario y el bienestar de los indígenas.

1.1.1 Preguntas orientadoras a la sistematización.

¿Cuáles fueron los aspectos y factores con equivocaciones detectadas para la fabricación y comercialización de productos medicinales ancestrales en el municipio de Soacha?

¿Cuál fue la experiencia y creación e iniciativas de emprendimiento empresarial en las comunidades indígenas?

¿Cuáles son las recomendaciones técnicas y de gestión para los proyectos rentables de las comunidades indígenas de Soacha?

¿Cuál es el papel de los comuneros en la defensa de la conservación de los territorios soachunos, así como la preservación de la cultura y los saberes ancestrales?

Para abordar la descripción de la sistematización de la experiencia como opción de grado según las sub-líneas de investigación definida por la especialización, en términos de innovación productiva e innovación social, se considera pertinente para este producto académico, articular su elaboración con la experiencia de proporcionar elementos innovadores y una trayectoria reconocida la cual puede ser replicable para futuros fabricantes de medicina ancestral con el fin de contar con un insumo apropiado para la fabricación de cosméticos medicinales en diferentes factores que interceden en un proceso de formulación y proceso productivo de cosméticos medicinales y generadores de empleo en la región.

1.1.2 Objetivo de la sistematización

Objetivo General

Establecer y analizar las problemáticas detectadas en la implementación de proyectos productivos a través de comunidades indígenas del estudio de caso de la empresa “La Hermosa” Promesa Eterna SAS en el municipio de Soacha.

Objetivos específicos

- Identificar las problemáticas presentadas para la formulación e implementación de proyectos productivos de medicina ancestral en el municipio de Soacha.
- Comparar el desarrollo del proyecto productivo con la conceptualización obtenida en la formación pos gradual de Gerencia de Proyectos.
- Generar recomendaciones a los nuevos proyectos a partir del estudio de caso “La Hermosa” Promesa Eterna SAS, al momento de formular una idea de negocio por parte de emprendedores de la región.

1.1.3 Justificación

La sistematización del presente documento es el resultado de un proceso de análisis del desarrollo de un proyecto productivo innovador del municipio de Soacha, el cual refleja el ejercicio como emprendedor en el país, tras su consolidación en el transcurso de los últimos dos años obteniendo aprendizajes significativos que contribuirían a facilitar herramientas para futuras ideas de negocio.

El mundo de la actualidad es muy cambiante y por ende también influye en la vida de los pueblo indígenas Soachunos es un diario vivir en el marco del contexto de la globalización. Conocer y saber utilizar adecuadamente la metodología de elaboración de proyectos constituye hoy en día una necesidad inevitable para el desarrollo de la sociedad y de las personas naturales casi todos los campos de actividad institucional y comunitaria. Los pueblos indígenas Soachunos desde la ley de origen tiene definido su territorio y las demás actividades que de acuerdo con su uso y costumbres desarrollan dentro de sus comunidades de manera colectiva y comunitaria.

Por tal razón es importante que los cabildantes líderes Soachunos comprendan porque es tan necesario aprender y comprender que para resolver los problemas y las necesidades de los pueblos indígenas deben conocer y tener bases teóricas y conocimientos técnicos para la formulación de proyectos cosméticos de medicina ancestral que garantice acceder a los recursos financieros para resolver los problemas y necesidades culturales, sociales, medicinales y ambientales.

Por hábitat el hombre y la sociedad aprenden de las experiencias y es por esta razón que, esta aproximación al conocimiento relacionado con la gerencia de un proyecto se dispondrá como fuente de consulta de una fase de interiorización de fortalecer los emprendedores y fabricantes de medicina alternativa natural de los pueblos indígenas. Le sirve al emprendedor como herramienta técnica para la elaboración de los diferentes proyectos medicinales y que de esta manera pueda ejercer su liderazgo y gestión ante distintas instituciones del estado. Resolviendo problemas y necesidades de su comunidad y llevando soluciones ya sea en tiempo corto, mediano a largo plazo mediante formulación de proyectos y de gestión con las instituciones del estado a nivel nacional.

La formación teórica y académica obtenida en el estudio pos-gradual de la Especialización en Gerencia de Proyectos permite realizar la comparación del desarrollo del proyecto productivo objeto de la sistematización en los diferentes aspectos concernientes al avance del mismo y las posibles formulaciones y ejecuciones de la idea de negocio.

Para concretar como mujer indígena, fortalecida, la que debe hablar por ella y su comunidad. Esta sistematización es un homenaje a las mujeres indígenas que desde sus acciones han promovido el reconocimiento y la defensa del territorio soachuno y representa el dominio sobre los saberes para el aliento, para la vida; este conocimiento espiritual, cultural y productivo, hace de su palabra un valor propio, un valor a ser escuchado y practicado por parte de los cabildantes pero también por parte de una sociedad limitada al reconocimiento de la multiculturalidad, la cual desconoce una latente necesidad de responder al potencial actual del emprendimiento en cosméticos naturales ancestrales.

1.1.4 *Diseño metodológico*

La sistematización presenta un análisis cualitativo de experiencia y aprendizaje dirigido por la líder del proyecto “La Hermosa” Promesa Eterna SAS reconstruyendo al detalle acontecimientos del proceso empresarial desarrollado hasta el momento de manera actual con el fin de orientar futuras intervenciones similares y analizando los resultados obtenidos en la actualidad orientando acciones que contribuyan al mejoramiento del estudio de caso y brindar herramientas fáciles a nuevos productores de cosméticos naturales. El proceso de la sistematización contara con las siguientes etapas:

1. Recopilación de la información
2. Ordenamiento de la información
3. Análisis e interpretación de la experiencia
4. Síntesis de los aprendizajes

En el análisis e interpretación de la información, se destaca la intervención de la líder de la unidad productiva como fuente primaria de la información para la sistematización a través de la experiencia de la fundadora. Los insumos son sometidos en un proceso reflexivo crítico para definir las lecciones aprendidas del ejercicio desarrollado con el fin de generar recomendaciones para interesados que no surgen netamente de un análisis de resultados sino de la comprensión de los mismos a través de referentes teóricos para los fabricantes de productos cosméticos medicinales a través de la categorización de las repuestas en unidades de análisis y variables controladas.

Tabla 1. Diagrama de Gantt sistematización

ACTIVIDADES	DURACIÓN											
	Mayo				Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1 Recopilación de la información												
Elección del objeto de la sistematización	■											
Duración del instrumento		■										
Aplicación de la experiencia				■								
2 Ordenamiento de la información												
Categorización de la experiencia							■					
3 Análisis e interpretación de la experiencia												
Observación de los resultados obtenidos											■	
Comparación del proyecto con fundamentación teórica												■
4 Síntesis del aprendizaje												
Reflexión y aspectos de la sistematización											■	
Documentación del aprendizaje												■

Fuente elaboración Propia: planeación de las actividades propuestas para la estructura metodológica “La Hermosa” Promesa Eterna SAS

CAPÍTULO II Descripción de la experiencia

Descripción de la sistematización de la experiencia como opción de grado según las sub-líneas de investigación definida por la especialización, (innovación productiva e innovación social). Establecidas por la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, en el reglamento estudiantil promulgando en el acuerdo N° 215, capítulo XVI Art. 85 inciso a sistematización y aprendizaje de la práctica profesional cuando este contemplada en el respectivo programa pos gradual Especialización en Gerencia de Proyectos.

- **Innovación productiva y social**

La línea de innovación social y productiva hace parte de objetivos misionales adoptados por la Institución Educativa de Educación Superior, como instituciones de conocimiento son parte básica de esa red densa de conversaciones que se deben tejer alrededor de ese doble conocimiento: el conocimiento de nuestro lugar en el mundo, así como el desarrollo del conocimiento pertinente para nuestro devenir como sociedad, región y cultura propia. Los cuales se fundamentan en lo establecido en el Proyecto Educativo Institucional “el desarrollo humano y social integral y sostenible de las personas y comunidades” (UNIMINUTO, 2014, p.31). En UNIMINUTO, se compromete con el dialogo de los saberes y el reconocimiento de otras formas de producir y generar conocimiento pertinente para la sociedad. Temas como la educación para el desarrollo, la construcción de ciudadanía, la búsqueda de la paz, el ejercicio de no a la violencia y el desarrollo de innovaciones sociales que permitan trabaja alrededor de líneas de investigación relacionadas con el campo del desarrollo humano, social integral y sostenible, las cuales son impredecibles en el futuro de las regiones y los grupos humanos que lo habitan en Colombia un país diverso y múltiple en lo cultural étnico y medioambiental.

La relación territorio, pobladores y tecnología es sumamente importante en el proceso de construcción de ciudades y regiones del conocimiento. Por otra parte, la apuesta ética por un desarrollo en armonía con la naturaleza, exige el trabajo limpio, en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial, acompañadas de una pedagogía, las cuales se describen a continuación:

- **Gestión social, participación y Desarrollo comunitario**

La participación y el desarrollo comunitario son centrales dentro del proyecto educativo institucional de UNIMINUTO, porque se desarrolla la coproducción de conocimiento con las comunidades y se activa la participación para la construcción de soluciones a los problemas que afrontan las comunidades. La gestión social del desarrollo, el empoderamiento de las comunidades de base, y de la propia comunidad educativa, son aspectos centrales de la línea, debido a que a partir de estudios sobre las formas de organización y la exploración de mecanismos e instrumentos surge el desarrollo local, el de las organizaciones y el de las empresas solidarias, muy pertinentes en el contexto de la línea y el campo de investigación. Los tópicos en los que se ha investigado en esta línea son:

- economía solidaria
- micro finanzas
- desarrollo organizacional
- gestión de calidad
- gestión del conocimiento
- resolución de conflictos.

- **Innovación social y productiva.**

Las apuestas productivas de las regiones y sectores productivos necesitan de conocimiento crítico. En esta relación entre producción y conocimiento es clave la innovación, entendida como la incorporación de conocimiento a la producción de bienes y servicios. Obviamente, el cambio técnico demanda de aprendizajes e innovaciones organizacionales y sociales. La innovación tecnológica, así como la social y la organizacional, son imprescindibles en el futuro de las regiones y los grupos humanos, teniendo en cuenta la diversidad cultural, étnica y medioambiental. Por otra parte, apostarle a un desarrollo en armonía con la naturaleza como imperativo ético, exige el trabajo en tecnologías limpias, en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial, acompañadas de una pedagogía medioambiental. Los tópicos en los que se ha desarrollado esta línea son:

- tecnologías de la información y la comunicación (TIC) aplicadas a la educación
- TIC aplicadas a las organizaciones productivas
- el software libre
- Bioremediación
- Control de plagas
- Materiales de construcción
- Manejo de residuos y calidad de agua.
- **Desarrollo humano y comunicación**

El desarrollo cognitivo, emocional y praxeológico se asocia estrechamente con el despliegue de nuestras competencias comunicativas. Esta línea se propone recuperar el papel generativo del lenguaje, reconoce que devenimos humanos en nuestras conversaciones, y que las palabras conforman nuestro hábitat, en una estrecha relación entre lenguaje y pensamiento. Por otra parte, los medios masivos de comunicación se constituyen en un actor social preponderante y su importancia radica en la conformación de nuevos aprendizajes sociales. En dicho sentido, se debe destacar también el papel jugado por los medios alternativos de comunicación como la radio y la televisión comunitaria, así como el advenimiento de la era digital y la popularización de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Sin duda esta es una línea básica para la apuesta por el desarrollo humano y el desarrollo social sostenible y caben en ella una amplia gama de investigaciones relacionadas con el desarrollo integral de la persona, la comunicación social y los aprendizajes sociales. En UNIMINUTO, las investigaciones en esta línea se han dado alrededor de los siguientes tópicos:

- comunicación para el desarrollo
- comunicación para la convivencia
- lenguajes
- semiótica y literatura
- pensamiento filosófico
- hermenéutica bíblica

- éticas y pensamiento filosófico

- **Educación, transformación social e innovación**

La educación puede propiciar tanto la permanencia del statu como la transformación social, puede ser conservadora o innovadora. No cabe duda que si se quiere un mejor ser humano y una mejor sociedad, tenemos que lograr una mejor educación. La educación es un bien público social al que todo ser humano tiene derecho. Las innovaciones educativas tendientes al logro de las transformaciones sociales y productivas se constituyen en uno de los propósitos de esta línea de investigación. El otro sin duda está relacionado con el desarrollo de la persona humana, sus potencialidades, su espiritualidad, sus creencias, sus competencias, habilidades y su autonomía. De ahí que otras perspectivas afines a esta línea de investigación son las de la educación para el desarrollo y la educación para la convivencia, destacando la relación básica entre educación y transformación social. El modelo pedagógico de UNIMINUTO se basa en el enfoque praxeológico que considera la unión entre teoría y práctica, entre el hacer y el ser, entre conocimiento y valor. Aprender desde esta perspectiva es ante todo aprender a hacer, es estrategia adaptativa al entorno; pero también, aprender es transformación del sujeto en el propio acto de aprehender. Los tópicos en los que UNIMINUTO ha investigado en esta línea son:

- Praxeología
- filosofía para niños
- Educación para el desarrollo
- Pedagogías y didácticas para la inclusión social
- Educación virtual
- Pedagogía social
- Pedagogía crítica.

Para profundizar en el desarrollo de la sistematización, es importante precisar, los términos de innovación - productiva - social, y para tal fin, se recurre a la Real Academia Española y a su diccionario que exactamente relaciona que innovar es: “renovar, mejorar, crear, descubrir, inventar, reformar, progresar, introduciendo novedades, creación o modificación de un producto”, productiva menciona “virtud de producir,

resultados favorables, rendimiento elevado, útil o provechoso” y social relaciona a “relativo a la sociedad, clases sociales económicamente” (Diccionario de la Real Academia Española, 2021). Una sistematización productiva social, es ante todo una documentación reflexiva y rigurosa de la experiencia empresarial, profesional que busca comprender y reconocer las mejoras continuas aspectos organizacionales de una unidad productiva o empresarial.

2 Contexto de la experiencia desde la innovación productiva social

El contexto de la sistematización se desarrolló en el área de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO Centro Regional Soacha, con empresas adscritas, proyectos constituidos y consolidados por estudiantes de la Institución. Se decidió tomar como empresa “La Hermosa” Promesa Eterna SAS, debido a la experiencia, receptibilidad de la Gerente General socializando sus juicios, conflictos y empeños frente al desarrollo de su experiencia empresarial, como unidad productiva respaldada y beneficiaria de fondo emprender, Sena, Gobernación de Cundinamarca, Alcaldía Municipal de Soacha, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Fondo de desarrollo de proyectos de Cundinamarca, Compra lo Nuestro, Red mundial de Mujeres Emprendedoras constructora por la Paz, Cámara de Comercio Bogotá, Pueblo Ancestral Muisca de Soacha, la Organización Nacional de los Pueblos Indígenas de la Amazonia Colombiana Escuela de Formación Política y como empresaria Indígena caso éxito en condonación de deuda de Fondo Emprender.

Es de explicar qué Fondo Emprender es un ente agregado al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el cual es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional para catapultar los proyectos empresariales e ideas de negocio con buenas perspectivas de crecimiento, este, fue creado mediante la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002 “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”. (Ley N° 789 del 27 de Diciembre, 2002).

2.1 Antecedentes

En primer lugar, se aborda desde el campo Histórico la empresa “La hermosa” Promesa Eterna SAS, es un laboratorio farmacéutico cosmético a base de extractos naturales, Cuenta con una trayectoria de 3 años en el mercado de fabricación y comercialización de tratamientos capilares a base de extractos naturales y

formulaciones ancestrales de los 12 pueblos indígenas del municipio de Soacha, la sabana de Bogotá y sus alrededores tuvo sus inicios en el año 2018, hoy su Creadora y gerente general, Julieth Johana Maca Romero, decidió desarrollar su idea de negocio en productos cosméticos bajo formulas indígenas ancestrales, en un ejercicio estudiantil planteado dentro de las aulas de clase de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Centro regional Soacha, en el pregrado en contaduría pública, en la asignatura innovación y creatividad para la generación de ideas de negocios.

En este momento participo con el proyecto “La hermosa” con la receta ancestral de José Vicente Romero Osorio su abuelo ancestral materno Muisca, para la frecuente caída de cabello, luego de esta asignatura “La hermosa” fue fortalecida en las diferentes facultades de la universidad como: CUE (Centro Universitario Empresarial- Uniminuto), contaduría pública, Administración de Recursos Humanos, Bienestar Universitario, Psicología Organizacional, Administración de empresas, Comunicación Social, Diseño gráfico y en la actualidad en Centro Progres, gracias al apoyo de los coordinadores de cada facultad se logró realizar el marco de formación empresarial, Julieth Maca, paso a construir una pequeña unidad productiva comercializadora de un kit capilar, gracias a las ferias realizadas por bienestar universitario UNIMINUTO y el voz a voz a la efectividad del resultado del tratamiento capilar, quitando toda afecciones del cuero cabelludo, se dio a conocer en su entorno con gran rapidez.

Esto la motivo a creer en la experiencia de su infancia y sus dones de conocimientos ancestrales llevando su idea de negocio a nivel organizacional y productivo superior, cimentando el acercamiento de la medicina Natural y de los derechos de los pueblos indígenas del municipio, no ha sido fácil, tampoco hay voluntad política de los gobernantes, ya sea en lo regional como en lo nacional. Los procesos de los pueblos indígenas han requerido de procesos de liderazgo y gobernabilidad, que necesariamente ha demandado de autonomía y de preparación para la concertación y decisión desde los procesos internos sean fortalecidos en la estructuración organizativa, administrativa desde lo social, local, regional y nacional.

Estas garantías requiere formación de los pueblos indígenas desde la niñez, mujer, sabedores tradicionales, jóvenes y líderes que son reconocidos como representantes de sus comunidades ante las instituciones del estado y ante el pueblo como la “palabra de vida, pensamiento y uso” es una muestra de

desarrollo propio o desarrollo con la cultura o identidad, de los pueblos indígenas, conscientes de la importancia de preservar, conservar y fortalecer su cultura de medicina ancestral.

En segundo lugar, desde el campo económico “La Hermosa” Promesa Eterna SAS, al igual que muchos emprendimientos que han encontrado en programas gubernamentales la oportunidad de apalancamiento financiero y la ocasión de ampliar sus horizontes comerciales desarrolló hacia el año 2018, una idea de negocio, que fue presentada ante la convocatoria Regional N° 145 pública de Fondo Emprender ID: 666, con el fin de ser acreedora de capital semilla para la adquisición de maquinaria e instrumentos de laboratorio, recursos para estructuración productiva, administrativa, comercial y contratación de personal que le permitiera producir en masa y satisfacer la creciente demanda de sus productos.

Luego de un arduo Trabajo y acompañamiento del Sena se realizó el estudio de mercado, y bajo el cumplimiento de rigurosos parámetros de viabilidad comercial y productiva fue aprobada su idea de negocio recibiendo paulatinamente el desembolso de los recursos financieros para la implementación y equipamiento del laboratorio de procedimiento de materias primas y fabricación de productos cosméticos y farmacéuticos a base de extractos naturales y formulaciones ancestrales por las comunidades indígenas de la empresa “La Hermosa” Promesa Eterna SAS.

En tercer lugar, desde el campo social, la empresa ha impactado de manera positiva en las comunidades indígenas ancestrales, pues ha logrado vincular la participación colectiva y comunitaria directa aplicando una metodología propia donde se enfatiza en la cosmovisión, territorialidad, espiritualidad, cultura e identidad, autonomía, colectividad y especialmente la pervivencia física, social, cultural partiendo de la armonía de la naturaleza, donde cada pueblo indígena define su presente y su futuro desde el origen más de quince familias de estas comunidades cuentan con empleos indirectos con la producción de plantas medicinales y exóticas e insumos esenciales para la producción de sus tratamientos. Igualmente, ha logrado vincular de manera directa a ocho empleados, tal como, lo indica el organigrama de la organización.

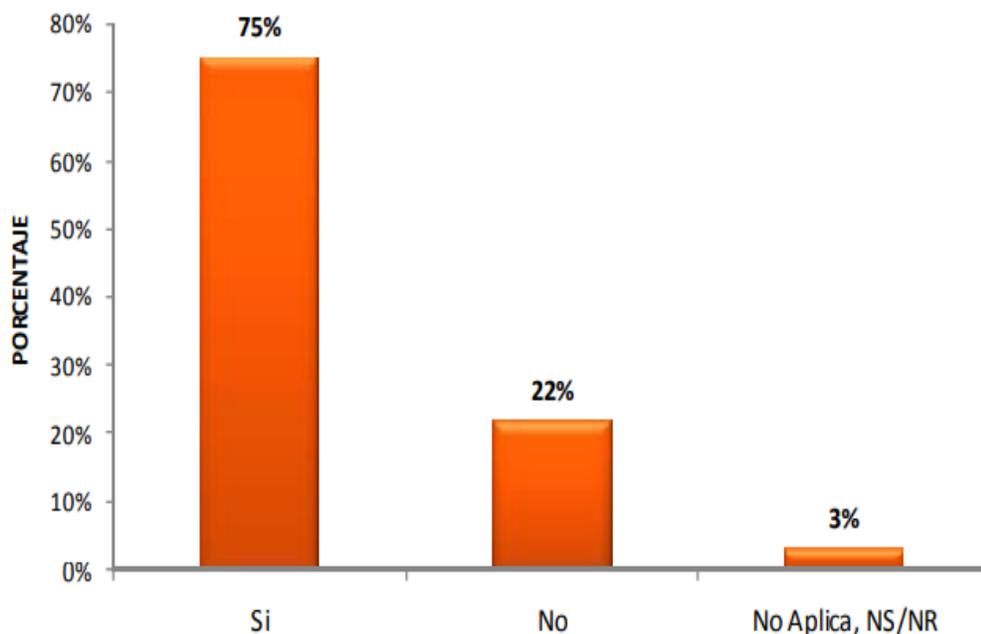
Para finalizar, es de anotar que la sistematización se genera desde la experiencia en la empresa “La hermosa” Promesa Eterna SAS. Por consiguiente en el **apéndice 1** se comparte información relacionada con la estructura organizacional de la empresa.

2.1.1 Descripción del proyecto con énfasis en innovación productiva y social

Según el último censo empresarial del municipio de Soacha de la Cámara de Comercio de Bogotá (2010), y Dirección de poblaciones ministerio de cultura (2010), con el propósito orientar e implementar programas de proyectos que permitan avanzar el entendimiento de la cultura como parte integral en la implementación de reconocimiento y representación de los grupos étnicos en su escenario social y fabricación de medicina ancestral. Los proyectos hacen parte de un total de 13.108 unidades productivas activas censadas se determinó que: la principal actividad económica del municipio es la actividad comercial con 57%, seguida de los servicios con un 31%, pasando a la industria con un 11% y en último lugar, la actividad agrícola con un 1%. Si bien es cierto, que estos datos representan una realidad basada en un municipio dinámico, caracterizado por crecientes indicadores poblacionales, también es cierto que, la tendencia está al alza en los sectores dominantes de comercio y servicios (Cámara de Comercio de Bogotá, 2010).

Por tal motivo y en concordancia con la línea de innovación productiva y Social se hace importante conocer, reconocer y analizar la importancia en la implementación y formulación de un proyecto productivo empresarial como es el caso de empresa “La Hermosa” Promesa Eterna SAS.

Ilustración 3. Unidades productivas que consideran importante las actividades de responsabilidad social



Nota: Censo empresarial municipio de Soacha realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Alcaldía de Soacha

2.1.2 Descripción del producto de la sistematización con énfasis en innovación productiva y social

Bajo la metodología planteada y haciendo uso del instrumento elaborado para el desarrollo de la sistematización, se pretende conocer y reconocer los proyectos comerciales rentables de las comunidades indígenas en la producción de cosméticos medicinales y ancestrales, como estrategias en la continua búsqueda de proporcionar los conocimientos básicos como herramientas metodológicas para el diseño y formulación de proyectos que generen iniciativas o alternativas de solución a las necesidades de los 12 pueblos indígenas del municipio de Soacha.

La información recopilada en este documento se socializa con la experiencia de la Gerente de la empresa como propuesta transformadora y luego, se pondrá al alcance de todo aquel que quiera conocer la experiencia desarrollada por los estudiantes de la especialización en Gerencia de Proyectos.

CAPÍTULO III Recuperación del proceso

En el caso específico de la sistematización desarrollada en este ejercicio, se ha contemplado un sustento teórico fuerte enfocado a la formulación e implementación de proyectos productivos a través de comunidades indígenas encontrando a su vez, que “un proyecto no es solo un conjunto de tareas relacionadas, es una asignación que debe terminar sin exceder un plazo y un presupuesto cumpliendo unos criterios de calidad” (Barato, 2015, pág. 3), respondiendo a un contexto en el cual “surgen de las necesidades individuales y colectivas de la comunidad, y las personas. Son las que imponen, sus necesidades que deben satisfacer sus requerimientos, con una adecuada asignación de los recursos teniendo en cuenta la realidad social, cultural, étnica y política del país en la que el proyecto pretende desarrollarse” (Morales, Pomposa, & Eduardo., 2017).

Para la construcción de esta sistematización es necesario tener en cuenta la importancia del rol de la mujer indígena, un duro proceso de adaptación al carecer de competencias básicas como lengua, normas y costumbres, lo que conlleva que se produzcan situaciones de abuso y explotación. Para evitar y salir de esta situación las mujeres indígenas emprenden actividades económicas que requieren una mínima inversión y mucho trabajo como cocinar, tejer y otras actividades artesanales ancestrales que posteriormente deben vender en las calles. A este interminable horario deben sumar la atención a los hijos y al hogar, dado que sus culturas estas actividades están asignadas al rol femenino. No obstante, la expectativa de mejorar la calidad de vida y educación de la prole les lleva a sumir compromisos.

Uno de ellos ha sido el comportamiento emprendedor de las mujeres indígenas, a las que se atribuye un cierto “espíritu emprendedor”, pues existe la idea de que las mujeres indígenas son emprendedoras por naturaleza, en la medida que el desafío de reiniciar la vida en otros o en otra ciudad supone una situación análoga en muchos aspectos a emprender un negocio o proyecto propio, al menos desde el punto de vista económico laboral (Aldrich y Waldinger, 1990). A pesar de tal creencia, apenas existen investigaciones en las que se analice el comportamiento emprendedor de estas mujeres, y aún menos, focalizadas en aquellas que crean estas actividades económicas.

Las mujeres indígenas como agentes de desarrollo productivo y social en el comportamiento emprendedor

Tradicionalmente el concepto de desarrollo se ha considerado como mera mejora de la calidad de vida gracias al incremento del consumo y, en general, ha estado asociado a cambios estructurales que han hecho que un país deje de ser tradicional, agrario y atrasado para convertirse en industrial y moderno. Así, los conceptos de desarrollo y crecimiento económico se han utilizado de forma indistinta. El concepto de desarrollo se amplía y ya en el Informe sobre Desarrollo productivo y social significa: “crear un entorno en el que las personas puedan hacer plenamente realidad sus posibilidades y vivir en forma productiva y creadora de acuerdo con sus necesidades e intereses”.

Por otra parte, el comportamiento emprendedor existente en una región puede considerarse revelador del grado en que los habitantes de ese territorio cuentan con oportunidades de observar e interactuar con emprendedores en plena ejecución de su rol. De forma más concreta, y refiriéndonos a la actividad emprendedora por género, parece ir confirmándose el progresivo incremento del grado de implicación de la mujer indígena en dicha actividad empresarial. Así, la opción emprendedora puede constituir una alternativa de movilidad social desde el mercado de trabajo secundario y desde aquellas actividades que conllevan mayores relaciones de explotación laboral y de desigualdad de género. Son “empresarias de sí mismas” y desarrollan competencias para gestionar su propia experiencia vital. A través de la actividad empresarial pueden verse inmersas en estrategias de empoderamiento.

Los determinantes y las estrategias de proyecto social en las mujeres indígenas

Hemos de destacar, sin duda, en primer lugar, la cultura y los valores del lugar de origen y la socialización familiar en la que se han desarrollado las mujeres; es decir, el nivel educativo alcanzado, los valores inculcados, el proceso de socialización llevado a cabo y la trayectoria laboral que, a nuestro juicio, serán los principales recursos que explican el verdadero espíritu emprendedor y su siguiente proyecto empresarial. En segundo lugar, los motivos que aducen estas mujeres para crear sus respectivos proyectos y que podríamos resumir en los siguientes: bien como única manera de salir de la explotación laboral, bien para

rescatar la medicina ancestral, bien como única vía de supervivencia, bien para la creación de proyectos productivos sociales.

3 Análisis del contexto organizacional de la sistematización.

Con base de análisis organizacional de la empresa “La Hermosa” Promesa Eterna SAS, en el presente escrito se resume en el **apéndice 1**. Principios y valores corporativos, y la gestión de procesos ciclo PHVA.

Portafolio de producto y / o servicios:

Dentro de los productos ofrecidos por "La Hermosa" Promesa Eterna SAS están:

En la Línea capilar: Monte de los olivos, Flor de olivo, Ágata, Crisolito, Jaspe, Ónix, Zafiro, Topacio, Tribu, Ámbar

En la Línea corporal: Aceites naturales, naranja, almendras, ricino, cannabis, cola de caballo, romero, lavanda, Splash, frutales, coco, manzana verde, maracuyá, durazno, frutos rojos, Cornalina crema humectante, Cristal de coco

En la Línea farmacéutica: Soluciones antisépticas, Gel antibacterial, Alcohol glicerinado hospitalario al 96%, Jabón líquido antibacterial, Amonio cuaternario.

En la Línea medicinal: Gotas de cannabis CBD, Pócimas tradicionales, Maceraciones ancestrales, Pomadas a base de cera de abejas y extractos naturales, Gotas medicinales a base de plantas silvestres, Hayo, Mambe, Ambil, Josca.

En el análisis de contexto organizacional de la empresa “La Hermosa” Promesa Eterna SAS, presenta las imágenes del portafolio de productos en el **apéndice 2**.

Análisis del ciclo PHVA

Con base a la información del análisis del ciclo PHVA, se evidencia en el **apéndice 1** el mapa de procesos de la empresa y el diagrama de flujo de procesos, el cual responde a un mercado competitivo y globalizado orientando sus acciones al mejoramiento continuo de los resultados con productos que cumplan con los requerimientos de calidad y enfocados en contribuir a la certificación a través de una entidad acreditada para tal fin incrementando la credibilidad y confianza en los bienes ofertados.

El ciclo PHVA proporciona las herramientas básicas para la gestión de los procesos y las actividades de una organización a través de sus diferentes etapas: Planificar, Hacer, Verificar y Actuar, las cuales son tenidas en cuenta dentro del desarrollo del objeto social de la organización estudiada con procedimientos establecidos, el control de la calidad de sus productos acorde a las normas técnicas establecidas y la implementación de mejoras detectadas en el ejercicio de las actividades.

Con lo anterior, podemos añadir que la organización tiene su empresa internamente organizada y se puede contribuir a la participación del mercado, buscando nuevas alianzas estratégicas para la búsqueda de nuevos clientes, nuevos fabricantes de productos cosméticos medicinales de las comunidades indígenas, no solo en el municipio de Soacha, sino también con la obtención de demandas de exportación del producto, aprovechando su valor agregado de fabricar sus bienes con productos naturales a base de fórmulas ancestrales con el fin de aprovechar el crecimiento en el mercado para aumentar la generación de empleos en el municipio de Soacha y sus alrededores.

3.1 Análisis de impacto esperado de la sistematización

Para el análisis de Impacto esperado de la sistematización, esta se abordara en primer lugar desde lo económico. “La Hermosa”, Promesa Eterna SAS, trabaja diariamente por ser una empresa reconocida por la venta de sus productos capilares y de cuidado personal, no solo en Soacha, sino también en Bogotá y sus alrededores, estableciendo alianzas con los competidores como estrategia para llegar a la importación y exportación del producto, impactando en el aumento de ventas y haciendo crecer la tasa de generación de nuevos productos ancestrales por los cabildantes de las comunidades indígenas generando nuevos empleos.

Otros de los aspectos a considerarse en el Impacto esperado de la sistematización está referido a lo social; “La Hermosa”, Promesa Eterna SAS, comprometida con las personas en la venta de sus productos naturales, desarrollando nuevos productos propios o de otros fabricantes de medicina ancestral por su comunidad, contribuyendo a la generación de empleo, construyendo relaciones sostenibles y permanentes con la comunidad indígena, fortaleciendo los objetivos de la empresa, teniendo un vínculo estratégico posicionándose de manera positiva con sus clientes manteniéndolos satisfechos con sus productos de alta calidad.

El Impacto del emprendimiento y la experiencia que se lleva en la parte institucional; “La Hermosa” ha obtenido grandes reconocimientos uno de ellos ha sido participar de ponente en el **II foro de emprendimiento SENA-CIDE** con más de 500 visitantes y estudiantes, asimismo uno de los logros más gratificantes ha sido llegar a **Costa Rica** representando a la Universidad Minuto de Dios centro regional Soacha, Sena fondo emprender centro regional Soacha, y la facultad de contaduría pública. Este logro se dio gracias a un cliente de la empresa “La Hermosa” promesa eterna SAS, que dio la oportunidad de conocer los productos en un familiar que estaba en tratamiento de quimio terapia, allí Andrea evidencio los excelentes resultados de la línea cosmética ancestral, donde le brindó la oportunidad de participar en la **rueda de negocios BTM promocomer Costa Rica** con más de:

- 11,500 citas de negocios
- 1200 exportadores
- 604 compradores

Se debe agregar que “La Hermosa” Promesa Eterna SAS es una de la empresa pionera en infraestructura industrial en el centro regional Soacha y ha participado en la **1°, 2° y 3°** rueda de negocios con estudiantes de la sede UNIMINUTO calle 80.

“La Hermosa” Promesa Eterna SAS, ha representado la universidad Minuto de Dios centro regional Soacha con otras universidades como: la Universidad Andina y la piloto. Además la empresa ha obtenido los primeros premios y reconocimientos en la sede principal calle 80 UNIMINUTO, por ser la mejor empresa, stand, video y mensaje a los emprendedores de todas las sedes de UNIMINUTO. Seguido con esto se ha participado en las ferias realizados por cámara de comercio Bogotá.

Es necesario recalcar que gracias a la comercializadora social **Emprende verde del PCIS (parque científico de innovación social) sede principal calle 80 UNIMINUTO** que ha apoyado en la etapa temprana a través de la venta, orientando a la primera facturación como emprendedores de UNIMINUTO, haciendo relaciones comerciales con otras entidades y participando en la feria de las cuatro terrazas de **Gastronomy Market y tiendas UNIMINUTO**, dentro del diplomado modelo de negocios verdes es la primera empresa **con**

un alto impacto ambiental positivo, Social, y económico. Como se sabe la misión de Empeverde es traspasar fronteras e hizo referencia internacional con:

- Estudiantes de la **University of Southern California**: Confiando en la impecabilidad y adecuada organización en el punto de venta “La Hermosa” así se abrió por primera vez las puertas a un grupo de estudiantes de California para ampliar sus conocimientos empresariales y enriquecer sus capacidades personales y colectivas; fortaleciendo su maestría en política pública motivándolas con el emprendimiento “La Hermosa”.
- Profesora **Karen Beth Henken University of San Diego**. Visitó las instalaciones para conocer el funcionamiento interno, en el cual califica a “La Hermosa” con un alto puntaje en impacto social.
- **Invitados por el programa de bienestar UNIMINUTO sede Soacha**: donde permitió hablar a los estudiantes becarios sobre el crecimiento empresarial, personal que se ha realizado, como también aprobó la participación en la primera feria empresarial realizada por la universidad minuto de Dios centro regional Soacha.
- **Invitados por el programa de televisión Buendía tv**: “La Hermosa” fue invitada para hablar todo lo relacionado con emprendimiento en otros países como España, México y entre otros.
- **Centro Progresía E.P.E**: realizó la charla de emprendimiento y fuentes de financiamiento para estudiantes, docentes y egresados que tengan ideas de negocio o Empresa, además se contó con la participación de “La Hermosa” Promesa Eterna SAS donde se habló la experiencia como Emprendedora.
- “La Hermosa” Promesa Eterna SAS fue invitada por el **secretario de gobierno-Soacha**: para brindar talleres de empoderamiento, emprendimiento, Pasos para crear y formalizar empresa, Planea la producción de tu empresa, fundamento de contabilidad para pequeños productores. Todos estos talleres son dictados por parte de la alcaldía municipal de Soacha a señoras campesinas agricultoras de las 14 veredas del sector económico del departamento de Cundinamarca.

- “La Hermosa” Promesa Eterna SAS, es una empresa aprobada y patrocinada por fondo **emprender**: por la suma de 132 millones de pesos donde su análisis financiero está proyectado a empleabilidad, compra de maquinaria, infraestructura industrial, patentes de marcas y registros INVIMA.

Como especialistas en Gerencia de Proyectos, se trabajó con la empresa “La Hermosa” Promesa Eterna SAS en el municipio de Soacha, con el fin de brindar solución a los problemas detectados para la formulación e implementación de proyectos productivos en las comunidades indígenas, el cual serviría para una guía base para la solución del mismo, teniendo cambios positivos para el desarrollo de la organización y en su entorno social.

Se identificó el desarrollo de las actividades del proyecto, asegurando las acciones necesarias para la disminución del riesgo y la tolerancia a las afectaciones que podría provocar. La eficiencia del desarrollo de la sistematización fue amplia, ya que se utilizaron recursos tecnológicos y la empresa tuvo toda la disposición para facilitar el acceso a la información del proyecto; con el fin de analizar y diagnosticar las dificultades que se presentan al momento de emprender con productos cosméticos ancestrales por las comunidades indígenas, además, de conocer la generación de nuevos productos tales como: eucaliptohol, aceite medicinal de cannabis y jabón artesanal carbón activado.

La empresa estudio de caso ha sido participe de la innovación empresarial como la mujer emprendedora Indígena Empresaria del municipio y la sostenibilidad de empleos, participando constantemente en el mercado, buscando satisfacción en sus clientes y, que cuenta con los permisos requeridos por el estado, para el desarrollo de las actividades de suministros, fabricación, transporte, comercialización y abastecimiento de productos medicinales ancestrales necesarios para atender las enfermedades crónicas y emergencia sanitaria aportando a la mitigación y a la prevención de la pandemia COVID-19. En el **apéndice 2** encontrara el portafolio de servicios y/o productos.

La organización de un plan estratégico de calidad y la evaluación de un proyecto hace que la ejecución del proyecto productivo “La Hermosa” Promesa Eterna SAS, pueda seguir sosteniéndose en el

mercado y cumpliendo con los objetivos propuestos en el momento de emprender con los proyectos de las comunidades indígenas del municipio se contemplan a continuación.

Tabla 2. *Ejecución de proyectos*

PROPOSITO	CUMPLE	PORQUE
<i>Analizar y diagnosticar las amenazas presentadas en la formulación de un proyecto</i>	SI	Se detectaron las amenazas presentadas en la formulación del proyecto, empezando por los parámetros establecidos por entes regulatorios de fabricación.
<i>Reflexionar las necesidades de emprender un proyecto de cosméticos medicinales ancestrales por comunidades indígenas.</i>	SI	Se reflexiona la necesidad de emprender el proyecto con comunidades indígenas del municipio de Soacha
<i>Aprender sobre la implementación de un proyecto productivo en cosméticos medicinales</i>	SI	Se desarrolló un plan estratégico de calidad en la fabricación, implementando un sistema de gestión de calidad por el director de calidad, cumpliendo con los estándares de producción y calidad

CAPÍTULO IV Resultados de la experiencia

Para el desarrollo del cronograma de trabajo y el diseño metodológico establecido para la sistematización, se propiciaron espacios con “La hermosa” Promesa Eterna SAS, en los cuales describe las experiencias vivenciadas, las dificultades presentadas y las lecciones aprendidas al momento de implementar y desarrollar su proyecto de negocio en el municipio de Soacha. Posterior al análisis de los aspectos contemplados en el desarrollo se menciona la experiencia de los logros y reconocimientos obtenidos desde el apoyo y gestión institucional.

A nivel de gestión institucional publica y/o privada el fondo emprender aportó un capital semilla de \$132.000.000 para financiar la infraestructura productiva, maquinaria, materias primas, contratación de personal y permisos legales.

La oportunidad brindada por el Fondo Emprender en “La Hermosa” Promesa Eterna SAS logró la condonación de deuda cumpliendo con los indicadores de gestión y la ejecución del plan de negocio que solicita la entidad aportante de recursos.

“La Hermosa” Promesa eterna SAS, cuenta con el convenio suscrito 2020 entre el SENA y el servicio Nacional de aprendizaje industrial – SENAI – de Brasil, capacitándose con expertos internacionales en tecnologías y buenas practicas que implementa la industria 4.0.

Gracias a su programa industria + productiva “La Hermosa” Promesa Eterna SAS es beneficiada aumentando en promedio su productividad en un 51,66% y alcanzando un reducción del 64% de desechos y perdida de materiales generados por fallas de procesamiento durante la fabricación.

“La Hermosa” participo en las iniciativas de reactivación de la economía de las mujeres emprendedoras del departamento, la secretaria de la mujer, equidad de género representando la mujer indígena y emprendedora del Municipio de Soacha, se vinculó en la Rueda Internacional de Negocios “Mujeres Ruta EME”, organizada por Red Mundial de Mujeres Emprendedoras, Constructoras de Paz.

Un evento cuya importancia radica en que se apoyara de manera directa a la mujer empresaria, emprendedora y al mismo tiempo se conmemoro la semana Global del emprendimiento y el día internacional

de la eliminación de la Violencia contra la mujer. El resultado de la experiencia en esta iniciativa fue participar en la 1ra. Rueda internacional de negocios Mujeres EME con más de 23 países en alianza con: escuela de liderazgo aprendizaje experiencial, Redes estratégicas, EAM institución universitaria, Organización democrática Mundial O.D.M y fundación universitaria UNIPANAMERICANA, entre otras. Se dio a conocer los productos de “La hermosa Promesa Eterna SAS, donde se concretó intenciones de venta en México, argentina y España.

A nivel del rol como mujer indígena y empresaria me ha ayudado a mejorar mi calidad de vida por medio de un emprendimiento el cual surgió por mi gran amor por las recetas ancestrales medicinales de mis comunidades indígenas, así mismo me ha dado la oportunidad de educarme con el objetivo social y personal de expresar mi conocimiento adquirido alrededor de este gran camino que es el de ser una mujer emprendedora, para poder guiar en el proceso de todo los miembros de la comunidad que necesiten tecnificar, desarrollar y formular sus proyectos de vida los cuales sueñan con su propio proyecto productivo y poder guiarlas de la misma manera que me hubiera gustado que me guiaran en mi proceso

En La Organización Nacional De Los Pueblos Indígenas De La Amazonia Colombiana (OPIAC), todos los logros obtenidos están sustentados en el **apéndice 4**.

Lecciones aprendidas

El estudio del caso documentado, “La Hermosa” Promesa Eterna SAS, en ninguno momento pretende generalizar las situaciones presentadas en el desarrollo de un proyecto productivo en productos cosméticos de las comunidades indígenas; únicamente, da cuenta de los resultados y dificultades de una idea de negocio en específico ante la ejecución y desarrollo de un plan de negocios. Lo anterior, deja abierta la posibilidad de ampliar el alcance de la investigación para analizar y diagnosticar otros proyectos con las mismas actividades económicas y contrastar las derivaciones encontradas.

El acompañamiento en la creación de proyectos comerciales rentables para las comunidades indígenas debe incluir facilidades en el asesoramiento técnico de los planes de negocio acorde a la actividad económica de la empresa con expertos y profesionales en el campo de acción, con el fin de minimizar los retrasos por desconocimiento de procesos productivos, trámites y procedimientos de un determinado sector económico. Por otra parte, para el emprendedor al momento de formular un producto cosmético medicinal se recomienda revisar al detalle el Reglamento de la entidad que rige la normatividad de producción con sus correspondientes términos, prohibiciones, derechos, deberes, normas reguladoras, etapas del desarrollo del producto y, por último, el proceso de seguimiento y evaluación para contar con la prospectiva del desarrollo del producto y anticipar los resultados a obtener con el mismo.

La puesta en marcha de la producción de un cosmético medicinal requiere un pleno conocimiento de la normatividad productiva, un plan estratégico de negocios y, la manera operacional de cada una de las actividades necesarias para lograr el cumplimiento de los objetivos. Se recomienda establecer un manejo adecuado, planeado y organizado de los recursos naturales contemplando el cronograma de producción y el procedimiento de desarrollo del cosmético correspondiente. A su vez, es importante proyectar aquellos gastos administrativos mínimos que sumados pueden generar cuantías significativas para asumir.

Como entregable del proceso de sistematización del estudio de caso con la empresa “La Hermosa” Promesa Eterna SAS, se realizó la consolidación de un producto audiovisual que sintetiza el proceso

desarrollado, los resultados y las experiencias aprendidas para la formulación e implementación de un proyecto productivo, el cual se encuentra publicado en el siguiente enlace:

<https://youtu.be/394fSoLuXs8>

La gestión de la calidad a través de la planificación e implementación de Políticas y Objetivos permite establecer responsabilidades con actividades que conllevan a la mejora continua de los procesos diseñados para la organización Y los nuevos proyectos comerciales rentables en las comunidades indígenas. El desarrollo de cada una de las políticas de calidad permite evitar reproceso, desgaste productivo, administrativo y el incumplimiento de los objetivos, así mismo, como entender, evaluar, definir y gestionar las necesidades y expectativas de los consumidores.

La mejora continua por medio del ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar) y el compromiso de cada uno de los miembros de la organización son recursos necesarios para lograr el éxito organizacional, además, de asegurar el aumento de la confianza y credibilidad en los grupos de interés. Planear la calidad en una empresa, parte de establecer cronogramas y un análisis detallado de los riesgos en los planes diseñados para los procesos, para posterior a ello, realizar constantes evaluaciones de aseguramiento de calidad para lograr la eficiencia y efectividad de las operaciones.

Las dinámicas económicas y sociales actuales demandan competencias de profesionales de la gerencia organizacional productiva basada en los acontecimientos que respondan a las diferentes necesidades presentadas a diario de los distintos grupos de interés, y que, a su vez, las actividades desarrolladas cumplan con los estándares de calidad establecidos por los entes regulatorios generando confianza y fidelidad en los consumidores finales. No obstante, el ejercicio desarrollado no solo puede aplicarse para entidades de ánimo de lucro, la gestión de calidad aplica para aquellos procesos de los cuales se requiera garantizar una mejora continua.

Recomendaciones

La investigación del diagnóstico de problemáticas para la formulación e implementación nuevos productos cosméticos a base de extractos naturales y formulaciones ancestrales por las comunidades indígenas: estudio de caso empresa “La Hermosa” Promesa Eterna SAS, es un proyecto de gran relevancia la activación de la economía y el empleo del municipio de Soacha Cundinamarca, el cual por medio del estudio caso, brindamos las siguientes recomendaciones basado en los resultados de la sistematización.

Se recomienda mantener criterios definidos para la selección de proveedores como calidad de materias primas, volumen, precios, oportunidad de crédito, etc.; implementar un programa de capacitación para los colaboradores, en cuanto a las actividades de inducción, entrenamiento, actualización y medición del desempeño basado en indicadores del análisis interno y externo de la organización.

Se debe tener en cuenta la coordinación de las actividades por áreas, ayudando a obtener objetivos y metas más claras, estimulando el trabajo en equipo ejerciendo actividades creativas e innovadoras, creando estrategias empresariales para el desarrollo de los nuevos proyectos.

Con base a la experiencia que tiene “La Hermosa” se recomienda la participación activa en el mercado con nuevos puntos de venta, para la activación de ventas e introducción de nuevos productos y así como estrategia organizacional, establecer alianzas con competidores, para el cumplimiento de la visión, establecida en su política empresarial.

Es importante resaltar, que todo tipo de proyecto, tienen un proceso el cual hace parte de su formulación, en el contexto organizativo de la empresa el cual es recomendable seguir cada uno de los procesos formulados para el diagnóstico de una problemática, con fin de conocer y reconocer los riesgos que pueden generar, teniendo en cuenta el enfoque en la cultura y su estructura organizacional, la satisfacción con el cliente externo, confrontando constantemente los nuevos retos estratégicos en el entorno externo de la empresa.

Se recomienda mantener criterios definidos para selección y evaluación de nuevos proyectos de fabricación en cosméticos ancestrales como calidad de materias primas, volumen, precios, oportunidad de crédito, etc.; ampliar las opciones de pago de sus productos fabricados, implementar un programa de capacitación para el entrenamiento, actualización y medición del desempeño basado en indicadores para sus colaboradores. El proyecto de innovación productiva de una manera positiva debe verificar la planificación, evaluar falencias y dificultades que se tuvieron en el momento de fabricar un cosmético, priorizando de una manera organizada la ejecución de fabricación de un producto medicinal como estrategia para la mejora continua y el crecimiento empresarial de la organización.

Se invita a futuros emprendedores de esta línea cosmética que buscan fabricar productos a base de extractos naturales, darle prioridad a la infraestructura y demás requisitos locativos necesarios para el trámite de los registros de sus productos, ya que es el registro el que acredita la actividad para fabricar y comercializar sus productos en almacenes de cadena, tiendas online y exportación de los mismos.

Conclusiones

El diagnóstico de la sistematización como estudio de caso de la empresa “La Hermosa” Promesa Eterna SAS proporciona al lector, o al futuro emprendedor, elementos necesarios para identificar el proceso de implementación y formulación de un proyecto productivo. Se puede concluir de manera analítica que las experiencias detectadas se contrastaron con recursos académicos aplicables para el logro del objetivo propuesto para la sistematización. En este sentido, se ha discernido que los proyectos productivos en su gran mayoría van surgiendo de emprendedores empíricos, que no cuentan con el direccionamiento de un profesional en el área de proyectos para evitar problemáticas evidenciadas en este producto.

El trabajo realizado impacta positivamente a la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO Centro Regional Soacha, ya que es un proyecto productivo que nace del pregrado en contaduría pública, y el cual es referente de éxito empresarial para los estudiantes y graduados de la Institución. Producto del diagnóstico realizado a la empresa “La hermosa” Promesa Eterna SAS, evidencia una serie de puntos que serán descritos en los siguientes apartados como conclusiones del proyecto y del ejercicio de análisis realizado.

Uno de los puntos críticos para este caso y para muchos emprendedores que fundamentan su idea de negocio en el procesamiento de materias primas para la elaboración de productos farmacéuticos, es el proceso que se requiere para la gestión y obtención de un registro sanitario INVIMA, que faculta a los proyectos comerciales rentables en comunidades indígenas como también a personas naturales o jurídicas para fabricar y comercializar productos que tengan como destino final directo o indirecto el consumo humano. Por tal motivo se concluye que al momento de enfrentar la implementación de una idea negocio se hace indispensable conocer a fondo la reglamentación inherente al objeto social de la organización.

El sector farmacéutico cosmetológico demanda un apoyo diferenciador y especializado para afrontar las dificultades presentadas en las gestiones propias del campo y solicitudes ante los entes reguladores que afectan drásticamente el cronograma de metas productivas, elementos indispensables para la fabricación de productos cosméticos a base de extractos naturales y formulaciones ancestrales por comunidades indígenas.

“La Hermosa” Promesa Eterna SAS, en modalidad de maquila le permite fabricar sus propios productos sino que también le admite producir líneas enteras de productos y de diferentes marcas, reduciendo costos y tiempos para el cumplimiento de requisitos necesarios para el desarrollo de las actividades.

La experiencia de la sistematización facilita un análisis amplio de los diferentes factores que intervienen en la formulación de nuevos proyectos productivos que puede determinar un buen ejercicio de proyección sostenible a través de estrategias organizacionales al entorno interno y externo de la empresa. “La Hermosa” Promesa Eterna SAS, ha impactado de manera positiva a las comunidades indígenas del municipio de Soacha, siendo generadora de empleos directos para la producción en planta, e indirectos en los puntos de venta donde se ofrecen sus productos hechos con fórmulas ancestrales y como proveedores de los insumos naturales para la fabricación de los productos.

Para identificar el análisis interno de fabricación productiva en mención, se utilizaron herramientas aplicables a cualquier tipo de proyecto en fabricación de cosméticos: el usos del ciclo PHVA (Perfil de planificar, hacer, verificar y actuar); lo cual se escogieron las variables consideradas en la empresa y las necesidades del cambio interno de la organización para planear ideas innovadoras para el sostenimiento de los nuevos proyectos.

En función de lo planteado anteriormente, se permite concluir que los resultados presentados en esta sistematización permitirán a futuros emprendedores y comunidad en general, contar con herramientas de una experiencia para el proceso de formulación e implementación de un proyecto productivo en el municipio de Soacha cuyo potencial en el emprendimiento se ve reflejado en el desarrollo de unidades productivas como la empresa estudio de caso, “La Hermosa” Promesa Eterna SAS.

Referencias Bibliográficas

Boletín-regional-cámara de comercio Bogotá tomado de.

<https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Boletin-Regional/Noticias-regionales-Participe-en-la-XIV-Feria-de-Jovenes-Empresarios-de-Bogota>

Comunicaciones UNIMINUTO Sede Cundinamarca obtenido de

<http://umd.uniminuto.edu/web/cundinamarca/-/la-hermosa-un-emprendimiento-que-se-fortalece-en-uniminuto>

Fondo Emprender. (2020). Fondo Emprender SENA. Obtenido de

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Que%20es%20FondoEmprender.aspx>

Lemus, S. (2020). Metodología para la gestión eficaz de proyectos de construcción. Obtenido de

<http://www.repositorio.usac.edu.gt/13590/1/Sergio%20Iv%C3%A1n%20de%20la%20Roca%20Lemus.pdf>

"*La Hermosa*". (2021). Obtenido de [https://la-hermosa-cosmetic-products-](https://la-hermosa-cosmetic-products-manufacturer.business.site/#service)

[manufacturer.business.site/#service](https://la-hermosa-cosmetic-products-manufacturer.business.site/#service)

Naranjo, F., B, G. y., Hernández, F. J., & Giovanni y Mogollón C., Y. (2011). Capital semilla

para la financiación de inicio con alto potencial de crecimiento en Colombia.

Periodismo Público.com. (10 de Julio de 2019). "La Hermosa Promesa Eterna", el

emprendimiento innovador en Soacha. Periodismo Público.com

Sena -Senai tomado de:

<https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=4596>

Periodismo publico.com (10 de julio 2019). “La Hermosa” Promesa Eterna

SAS, el emprendimiento que se fortalece

Una aproximación institucional al emprendimiento tomado de

Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/3575/357533685004>.

