



EL PROCESO DE EXPORTACIÓN DEL AGUACATE HASS: ANÁLISIS SOBRE LAS
PRINCIPALES OPORTUNIDADES Y DESAFIOS

CENaida ARIAS CARDONA
LUZ ENID OSPINA PERDOMO
HENRY PARRA NAVARRO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CENTRO TUTORIAL FUNZA
2019

EL PROCESO DE EXPORTACIÓN DEL AGUACATE HASS: ANÁLISIS SOBRE LAS
PRINCIPALES OPORTUNIDADES Y DESAFIOS

CENaida ARIAS CARDONA
LUZ ENID OSPINA PERDOMO
HENRY PARRA NAVARRO

DOCENTE
FERNANDO FONSECA CAMARGO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CENTRO TUTORIAL FUNZA
2019

Nota de Aceptación

Firma del Jurado

Funza, Cundinamarca, mayo 31 de 2019

Agradecimientos

A Dios por darnos el conocimiento y la fortaleza en momentos de agotamiento para no desfallecer, por guiarnos a lo largo de nuestra carrera y por permitirnos llegar al final de la misma.

A la universidad Minuto de Dios por brindarnos todos los conocimientos que aplicamos en el desarrollo de este trabajo.

A nuestro tutor Fernando Fonseca quien nos otorgó de su tiempo, conocimiento y experiencia para guiarnos durante todo el proceso de la investigación.

A la docente encargada de opción de grado María José Hernández, quien también dedico tiempo y aportes valiosos para la elaboración de nuestra tesis.

A la empresa Oro Verde Hass S.A.S que permitió la visita a sus instalaciones y una entrevista en la cual se obtuvo información valiosa para la investigación.

Índice

Contenido

	Página
Resumen	10
Introducción	12
CAPITULO I	
1. El problema	14
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del Problema	14
1.3. Objetivo General	14
1.3.1. Objetivos Específicos	15
Justificación	16
Alcance	18
CAPITULO II	
2. Marco Teórico	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Principales países productores de aguacate Hass	18
2.1.2. Cultivo de aguacate Hass en Colombia	21
2.1.3. Ficha técnica del producto	22
2.1.4. Exportaciones de Aguacate Hass	23
2.1.5. Oferta	24
2.1.6. Demanda	25
2.1.7. Estacionalidad en las ventas	25
2.1.8. Empresas exportadoras colombianas de aguacate Hass	26
2.1.9. Oro Verde Hass S.A.S.	28
2.2.0. Historia y cronología	28
2.2.1. Línea de tiempo empresa Oro Verde Hass	29
2.2.2. Plan estratégico empresa Oro Verde Hass	29
2.2.3. Estructura organizacional de la empresa Oro Verde Hass	30

2.2.4. Servicios que presta la empresa Oro Verde Hass	30
2.2.5. Cadena de Suministro Interno de Oro Verde Hass	31
2.2.6. Proceso de producción de la empresa Oro Verde Hass	32
2.2.7. Análisis de la empresa Oro Verde Hass	33
2.2.8. Hipótesis (Inv. cuantitativa)	35
2.3.9. Sistema de Variables (Inv. cuantitativa)	36
CAPITULO III	
3. Marco Metodológico	36
3.1. Enfoque de Investigación	37
3.2. Tipo o nivel de Investigación	38
3.3. Diseño de Investigación	39
3.4. Población y muestra (Inv. Cuantitativa)	41
3.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	41
CAPITULO IV	
4. Sistematización y análisis de la información	45
CAPITULO V	
5. Presentación de resultados	57
Conclusiones	61
Recomendaciones	62
Referencias Bibliográficas	63
Anexos	67
Anexo 1. Encuestas aplicadas agricultores que ya tiene sembrado aguacate Hass en su finca.	67
Anexo 2. Encuestas aplicadas agricultores que no tiene sembrado aguacate Hass en su finca.	72
Anexo 3. Brochure. Aguacate Hass como alternativa de exportación	75

Lista de Tablas

	Página
Tabla 1 Principales productos que exporta Colombia	21
Tabla 2 Producción de aguacate Hass por departamentos	23
Tabla 3 Área producción y rendimiento departamental de aguacate	24
Tabla 4 Exportaciones en valor real hasta 2016, proyectado 2017	25
Tabla 5 Estacionalidad del producto por países	26
Tabla 6 Empresas Colombianas Exportadoras de Aguacate Hass 2017	27
Tabla 7 Matriz DOFA	33
Tabla 8 Matriz de análisis interno (EFI)	34
Tabla 9 Matriz de análisis externo (EFE)	35
Tabla 10 Diagrama de Gant, actividades del proyecto de investigación	40
Tabla 11 Venta de aguacate Hass por contenedor, Empresa Oro Verde Hass S.A.S.	55
Tabla 12 Requerimiento para Proceso de Exportación Mensual de Aguacate Hass por Contenedor, Empresa Oro Verde Hass S.A.S	55
Tabla 13 Costos Mensuales por Contenedor Exportado de Aguacate Hass, Empresa Oro Verde Hass S.A.S.	56
Tabla 14 Resumen de Ganancia Mensual de Exportación Aguacate Hass por Contenedor, Empresa Oro Verde Hass S.A.S.	56

Lista de Figuras

	Página
Figura 1 Principales países productores de aguacate Hass	18
Figura 2 Exportaciones agrícolas de Colombia 2002-2017	19
Figura 3 Exportaciones colombianas de Enero a Diciembre 2018	20
Figura 4 Principales destinos de exportaciones colombianas 2018	20
Figura 5 Aguacate Hass colombiano tipo exportación	22
Figura 6 Ficha técnica de aguacate Hass	22
Figura 7 Línea de tiempo empresa Oro Verde Hass S.A.S	29
Figura 8 Plan estratégico empresa Oro Verde Hass	29
Figura 9 Estructura organizacional de Oro Verde Hass	30
Figura 10 Servicios que presta Oro Verde Hass	31
Figura 11 Cadena de Suministro Interno de Oro Verde Hass	32
Figura 12 Proceso de producción de Oro Verde Hass	32
Figura 13 Integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo	37
Figura 14 Las cinco fases del método de investigación Mixta	38
Figura 15 Etapas que se aplicaron en la investigación tipo descriptiva	39
Figura 16 Diagrama del proceso de la investigación	40
Figura 17 Población y muestra a estudiar en la investigación	41
Figura 18 Encuesta para agricultores que no tienen sembrado aguacate Hass en su Finca	42
	44
Figura 20 Entrevista semi estructurada para ejecutivos de la empresa Oro Verde Hass	
Figura 21 Porcentaje de dueños de la finca	45
Figura 22 Porcentaje de hectáreas que tienen en la finca	46
Figuras 23 Porcentaje de productos adicionales que tienen en la finca	46

Figura 24 Porcentaje de productos que tienen sembrados	46
Figura 25 Porcentaje rentabilidad del cultivo	47
Figura 26 Porcentaje sobre facilidad de vender el producto	47
Figura 27 Porcentaje sobre factor económico	48
Figura 28 Porcentaje sobre limitante de tiempo en dar fruto el aguacate Hass	48
Figura 29 Porcentaje sobre cuántos árboles tienen sembrados en las fincas	49
Figura 30 Porcentaje sobre el tiempo que tienen el cultivo de aguacate Hass	49
Figura 31 Porcentaje sobre si tienen asistencia técnica de entidades que contribuyan a mejorar cultivos	50
Figura 32 Porcentaje sobre si recomiendan sembrar aguacate Hass	50
Figura 33 Porcentaje sobre si es rentable implementar el cultivo de aguacate Hass	51
Figura 34 Porcentaje sobre la no implementación del cultivo de aguacate Hass	51
Figura 35 Porcentaje sobre si accedería sembrar aguacate Hass	52
Figura 36 Porcentaje sobre si reciben algún tipo de información sobre cultivos alternos que puedan implementar n la finca	52
Figura 37 Entrevista, pregunta de la 1 a la 3	53
Figura 38 Entrevista, pregunta de la 4 a la 6	53
Figura 39 Entrevista, pregunta de la 7 a la 9	55
Figura 40 Entrevista, pregunta de la 10 a la 12	55
Figura 41 Entrevista, pregunta de la 13 a la 14	55

Resumen

Con esta investigación se pretende, analizar las principales oportunidades y desafíos que tiene actualmente el aguacate Hass colombiano como alternativa de exportación, y la utilidad que esta actividad pueda generar para la economía y desarrollo del país. Además, se pretende hacer un diagnóstico que permita ver los beneficios de apropiarse al aguacate Hass como un producto de alta exportación, al mismo nivel de mercados como el banano, la uchuva, el café y las flores entre otros.

Para tener información veraz y con cifras llevadas a la realidad, para el proceso de la investigación se aplicó un enfoque mixto, que consiste en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo. En primer lugar, se realizó una encuesta a agricultores de la región de Guarne y el Peñol municipios del departamento de Antioquia, dicha encuesta se realizó en dos muestras una a agricultores que aún no tiene sembrado aguacate Hass en sus fincas y la otra a agricultores que ya implementaron este cultivo en sus terrenos. En segundo lugar, se realizó una entrevista a la administradora de Oro Verde Hass S.A.S, empresa dedicada a la exportación de aguacate Hass. En la recolección de los datos tanto de la entrevista como de las encuestas se pudo analizar que el cultivo del aguacate Hass es un producto que se encuentra en auge y representa un negocio muy rentable en el país, pero aún hace falta incentivar más la siembra del mismo para cumplir con la demanda insatisfecha que existe actualmente de esta fruta.

Palabras clave:

Exportación

Admisibilidad sanitaria

Oportunidad

Desafío

Abstract

This research project aims to analyze main opportunities and challenges that colombian Hass avocado faces as an export diversification alternative, as well as its feasibility for the overall economy and the development processes in the country. Furthermore, the project diagnoses the implications of taking Hass avocado to the highest export levels such as those of banana, capegooseberry, coffee and flowers.

In order to get accurate information and data that corresponds to reality, the research involved a mixed approach integrating quantitative and qualitative methods. First phase includes a survey to farmers in Guarne and El Peñol in Antioquia including two sample groups. First one, farmers that have not planted Hass avocado yet, and another one, farmers that have established plantations. Second phase consists of a structured interview to the Manager of Oro Verde Hass S.A.S., a company directly involved in avocado export activities.

Th survey and the interview allowed an analysis that shows that Hass avocado is an alternative that is currently in a boom represented by the profitability of the business, but also need to expand the productive areas in order to meet the requirements of a growing global demand.

Key words

**Export
Sanitary and Phytosanitary standards
Opportunities
Challenges**

Introducción

Esta investigación se desarrolló aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo del pregrado en administración de empresas, la cual permite hacer un estudio de la situación actual del aguacate Hass, hacer un diagnóstico y crear una propuesta en el sector aguacatero, dado que, es un renglón de la economía nacional que en los últimos años viene abriendo camino para que los pequeños y medianos productores del país encuentren otra salida a la crisis del sector agrícola en Colombia. Esta variedad también es una de las grandes promesas del agro colombiano, al punto que es visto como uno de los ejemplos a seguir para lograr diversificar la matriz exportadora.

El proyecto reviste importancia porque apunta a la investigación del cultivo de aguacate Hass, visto que, promete convertirse en uno de los nuevos productos estrella de exportación de Colombia, el cual ha tenido un desarrollo bastante grande en los últimos 3 años, pues, su aumento ha sido muy significativo, de igual forma, el país cuenta con unas condiciones climáticas que favorece el cultivo durante todo el año, esta información se pudo validar mediante el desarrollo de este trabajo, en el cual, primero se realizará un análisis de la variedad en los últimos años, para ver las oportunidades y desafíos que tiene en convertirse en un producto de alta exportación, al mismo nivel de mercados como el banano, el café y las flores.

También se hace un análisis sobre el conocimiento y tipo de cultivos que tienen los agricultores de los municipios de Guarne y El Peñol, Antioquia, a través de una muestra a 20 fincas, donde unas ya implementaron la siembra del aguacate Hass y otras que aún no toman este riesgo. Se hicieron encuestas a los productores de éstos municipios permitiendo conocer datos como, que tanto beneficio ha traído este cultivo para los agricultores y el ¿por qué? de los productores que aún no han implementado la siembra de esta variedad como alternativa económica.

Este análisis se complementa con la visita a la empresa Oro Verde Hass, dedicada a la exportación de aguacate Hass, allí se pudo conocer datos reales de la oportunidad que tiene este negocio y el proceso de clasificación de esta fruta.

En la investigación se analizaron factores del comportamiento del cultivo desde su producción hasta que tan oportuno y que desafíos se presentan para su exportación, a tal punto que puede llegar a ser uno de los principales productos de exportación de Colombia a otros países.

CAPÍTULO I

1. El problema

1.1. Planteamiento del problema

Los tratados de libre comercio con Estados Unidos están beneficiando al sector aguacatero en el país, aunque ya se venía exportando a 22 países. El mundo está demandando más aguacate Hass y Colombia está dentro de los cinco países productores de esta variedad, sin embargo, aún hay algunos obstáculos que separaran al país de la meta de exportación y que si no son superados pronto lo pueden dejar por fuera del negocio. (Legiscomex, 2018). La demanda de este producto ha crecido el doble, y actualmente no se puede cubrir toda la solicitud del producto, debido a que los cultivadores hasta ahora están conociendo el negocio, visto que, por tradición y consumo interno se cultivaban más otras variedades, de mayor calibre, peso y contenido de agua, por tanto, Colombia debe hacer un mayor esfuerzo por aumentar la oferta del aguacate Hass para aprovechar esta oportunidad comercial y posicionarse en el mercado internacional como país productor de esta variedad.

1.2. Formulación del problema

A pesar que el aguacate Hass está en auge y se viene exportando ya hace algunos años, el país aún no alcanza a cubrir la demanda, pues, los agricultores no se arriesgan a implementar esta variedad como su principal actividad económica, o cambiar sus cultivos tradicionales a esta nueva alternativa para el sector agrícola. Teniendo en cuenta lo anterior se plantea el siguiente interrogante ¿Cuál es la situación actual del aguacate Hass como alternativa de siembra y exportación en Colombia?

1.3. Objetivo General

Analizar la oportunidad y desafíos del aguacate Hass colombiano como alternativa de exportación.

1.3.1. Objetivos Específicos

- Realizar una investigación que permita conocer el funcionamiento del sector de exportación de aguacate Hass.
- Efectuar el análisis de una empresa comercializadora colombiana de aguacate Hass tipo exportación.
- Hacer un diagnóstico que permita conocer el por qué los productores colombianos no cultivan aguacate Hass.
- Con base en los resultados obtenidos y el análisis arrojado de la investigación, se pretende, de ser necesario, hacer una propuesta de mejoramiento para la exportación del aguacate Hass Colombiano.

Justificación

Las exportaciones colombianas históricamente han sido muy fuertes en el sector minero-energético, pero con la crisis generada por la caída de los precios del petróleo se empezó a plantear la necesidad de reducir la dependencia de los productos básicos, como petróleo y carbón, y diversificar más la canasta exportadora, particularmente apostarle a los llamados productos no tradicionales. (Vargas, 2017).

La necesidad de encontrar alternativas al petróleo hizo que el Gobierno Nacional priorizará seis cadenas productivas, por su potencial exportador: industrias 4.0, metalmecánica, agroalimentos, sistema moda, químicos y turismo. (Vargas, 2017).

En el caso de la cadena de agroalimentos, en la que hay un amplio potencial exportador, las ventas en el primer semestre del 2016 ascendieron a 3.876 millones de dólares, mientras que para el mismo periodo del 2017 la cifra subió a 4.367 millones. (Vargas, 2017).

Para el 2019, se estima que las exportaciones se acerquen a US\$ 46.000 millones, lo que implicaría un crecimiento cercano al 9% frente al 2018. Se espera que aproximadamente el 33% de estas exportaciones sean bienes no minero-energéticos, las cuales se incrementarían por encima del 1% con respecto al año anterior. También se tiene una perspectiva positiva para los servicios, los cuales se prevé que crezcan en más del 4%, llegando a los US\$9.000 millones. (Restrepo, 2018).

Uno de los productos agroindustriales es el aguacate Hass, y que de acuerdo con los estudios realizados por la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex, 2017), el consumo global del aguacate Hass está creciendo en torno a un 3% anual. Este crecimiento se ve reflejado especialmente en Norteamérica, con un consumo por año de 900.000 toneladas de aguacate Hass, (Gómez, 2018). Europa anualmente consume 463.604 toneladas de aguacate Hass, (El Economista, 2018) con tendencia de aumentar el consumo para el 2018.

En el año 2016, los principales países exportadores de aguacate Hass fueron: México con 926.597 toneladas, seguido por Perú con 194.098 toneladas, Chile con 147.125 toneladas, República Dominicana 24.463 toneladas y Colombia 18.201 toneladas, ocupando el quinto lugar en el mundo. (Analdex, 2017, p.9).

Colombia pretendía exportar más de 50.000 toneladas y US\$90 millones o us\$95 millones (Gómez, 2018) para el 2018, con el fin de cubrir la demanda de los Estados Unidos, Europa, y próximamente en Asia, porque ya se iniciaron conversaciones con Hong Kong, en la parte comercial y fitosanitarias. (Ahumada, 2017).

En lo que va del 2019, el Ministerio de Agricultura destacó que ya se han exportado 282 toneladas de este fruto a Los Estados Unidos. Además, más de 15.000 toneladas de aguacate Hass han llegado a Alemania, Arabia Saudita, Bélgica, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Inglaterra, Italia, Panamá y Reino Unido en los tres primeros meses del año. (La Republica, 2019).

Como se puede evidenciar el país actualmente debe abastecer al mercado exterior con aguacate Hass por sus atributos y que con el tiempo tiende a aumentar la demanda, de ahí que, surge la idea de hacer una investigación sobre la oportunidad y desafíos actuales del aguacate Hass colombiano como alternativa de exportación.

Para ejecutar esta investigación se eligió la empresa Oro Verde Hass, considerando que, es una empresa con experiencia y solidez en la exportación del aguacate Hass. De igual manera se aplicará una encuesta a los productores que cultivan y no aguacate Hass en los municipios de Guarne y El Peñol del departamento de Antioquia, con el fin de analizar factores del comportamiento del cultivo desde su siembra.

Alcance

El alcance de esta investigación es emitir un diagnóstico sobre las principales oportunidades y desafíos actuales que se pueden presentar en exportar aguacate Hass colombiano.

De igual manera diseñar una propuesta con base en el análisis que se obtuvo a través de la realización de las encuestas a los agricultores que no cultivan actualmente el aguacate Hass colombiano y de los que sí lo hacen, y de una entrevista semi-estructurada que se aplicó a los empresarios de la empresa Oro Verde Hass.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

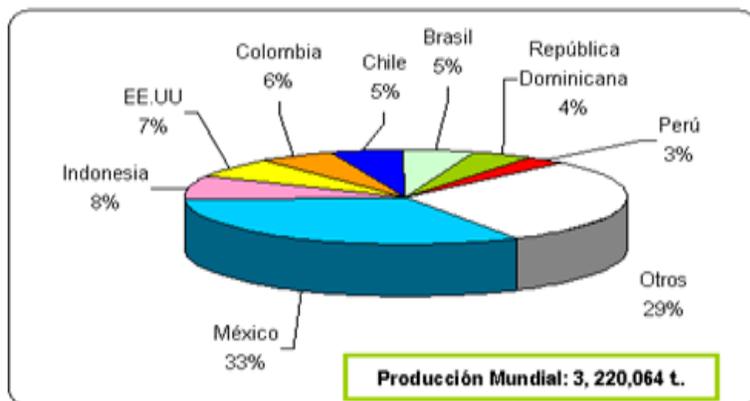
2.1. Antecedentes

2.1.1. Principales países productores de aguacate Hass

A continuación se presentan los principales países productores de aguacate Hass con sus respectivos porcentajes de exportación.

Figura 1

Principales Países Productores Aguacate Hass



Fuente: FAO. (2007). Recuperado en <https://www.monografias.com/trabajos58/palta-peru/Image17462.gif>

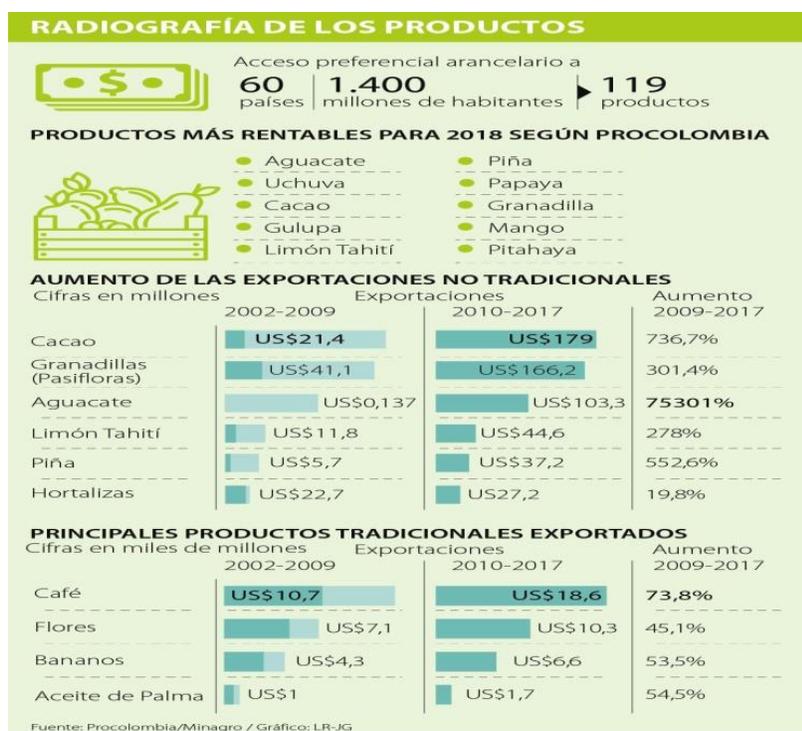
Colombia es un país con bastantes recursos naturales y diversidad de climas que proporcionan diferentes tipos de productos, y que han contribuido en los últimos años a la economía del país, convirtiéndose en una economía fuerte con productos de exportación.

Estas “exportaciones en Colombia se abrieron camino con la creación del ministerio de comercio en 1991, siendo en principio el petróleo, el carbón y los textiles los productos que más se comercializaron”. (Tierra Colombiana, 2018).

En 1965 el país realizó la primera exportación de flores, después de cuatro años ya existían alrededor de 50 firmas que exportaban el producto, y actualmente Colombia es el segundo productor mundial de flores. Desde entonces no se ha encontrado un nuevo producto del sector agrícola que acompañe al café, al banano y la palma y con el que realmente se puedan impulsar las ventas al exterior. Se ha intentado con frutas exóticas como la uchuva o la pitahaya, pero por ser poco conocidas el volumen de exportaciones no ha sido tan alto, y además los requisitos fitosanitarios que exigen los países a los cuales se exporta ha frenado las ventas de estas frutas.

Figura 2

Exportaciones agrícolas de Colombia 2002-2017

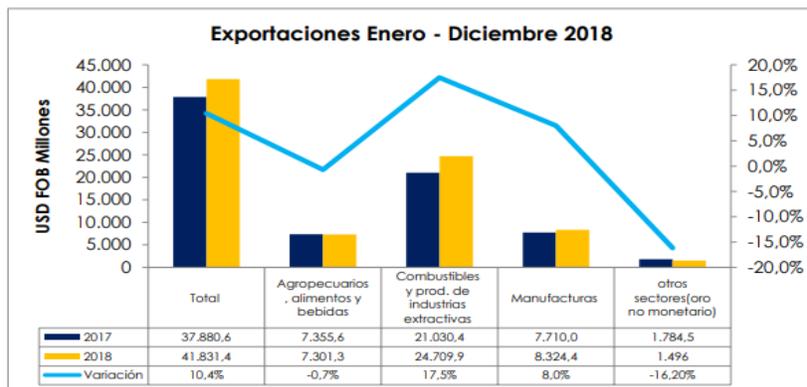


Fuente: conozca cuáles son los cultivos más rentables para lo que queda del año. Agronegocios. (mayo de 2018). Recuperado de <https://www.agronegocios.co/agricultura/conozca-cuales-son-los-cultivos-mas-rentables-para-lo-que-queda-del-ano-2723723>

De acuerdo con el informe anual de 2018 que emitió ANALDEX, Asociación Nacional de Comercio Exterior, se registró un crecimiento de las exportaciones colombianas de 10.4%, comparado al año 2017, este crecimiento se debe a mayores ventas de combustibles como el

petróleo crudo y carbón, y manufacturas como ferróníquel y vehículos, pero este crecimiento fue contrarrestado por menores ventas en productos agrícolas como el café y oro no monetario. (Analdex, 2019).

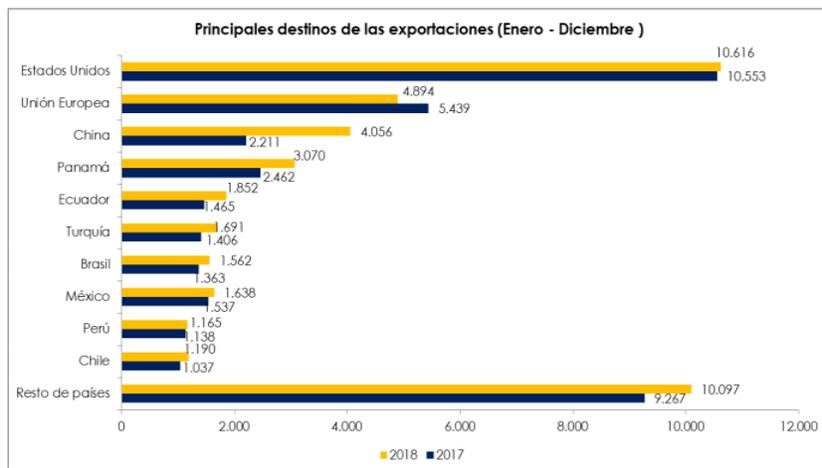
Figura 3
Exportaciones colombianas de Enero a Diciembre 2018



Fuente: Informe exportaciones colombianas Enero – Diciembre 2018. Analdex. (febrero 2019). Recuperado en <https://www.analdex.org/wp-content/uploads/2019/02/2019-02-13-Informe-de-exportaciones-2018..pdf>

Los principales destinos de exportación donde se enviaron los productos colombianos fueron Estados Unidos, Unión Europea, China, Panamá, Ecuador, Turquía, entre otros. (Analdex, 2019).

Figura 4
Principales destinos de las exportaciones colombianas 2018



Fuente: Informe exportaciones colombianas Enero – Diciembre 2018. Analdex. (febrero 2019). Recuperado en <https://www.analdex.org/wp-content/uploads/2019/02/2019-02-13-Informe-de-exportaciones-2018..pdf>

Los principales productos de exportación más representativos en Colombia son el petróleo y sus derivados, café, flores, frutas como el banano entre otros.

Tabla 1

Principales productos que exporta Colombia

Puesto	Producto	Participación
1	Petróleo y sus derivados	44%
2	Café, té, yerba mate y especias	7%
3	Flores	5%
4	Perlas, piedras preciosas, metales	5%
5	Frutas	4%
6	Plásticos y manufacturas	3%
7	azucares y confitería	2%
8	Vehículos automóbiles	2%
9	Equipo eléctrico	2%
	Otros	26%

Fuente: productos que exporta Colombia. Tierra colombiana. (agosto 2018). Recuperado en <https://tierracolombiana.org/productos-exporta-colombia/>

Para Colombia las condiciones agrícolas son muy favorables, el país posee gran potencial productivo gracias a la variedad de recursos naturales como el agua, la biodiversidad y la gran cantidad de condiciones climáticas, el país no exporta más al exterior por la falta de nuevos productos que se puedan comercializar afuera y en los que el país sea competitivo. En medio de esa búsqueda, desde 2010 apareció una nueva posibilidad: el aguacate Hass que según Asofrucol este producto “Se posiciona como uno de los cultivos con mayor potencial de crecimiento a nivel nacional. La amplia disponibilidad de zonas aptas para el cultivo, con la demanda insatisfecha en los mercados internacionales; la tendencia mundial hacia un mayor consumo de este producto por sus propiedades organolépticas, vitaminas y minerales, son algunas de las ventajas que presenta la producción de esta fruta para Colombia”. (Revista Dinero, 2017).

2.1.2. Cultivo de aguacate Hass en Colombia

Los primeros cultivos comenzaron en Antioquia (Rionegro y Anserma) en el año 2000. A partir de este año se empezó a cultivar en distintas regiones del país, los primeros nueve años

desde su primera siembra fueron para adaptar las condiciones que se requerían para que el cultivo lograra ambientes óptimos para su producción.

Figura 5

Aguacate Hass colombiano tipo exportación



Fuente: Analdex. (2017). Recuperado en <http://www.analdex.org/2017/11/15/sale-a-estados-unidos-la-primera-exportacion-de-aguacate-hass-colombiano/>

2.1.3. Ficha técnica del producto

Figura 6

Ficha técnica de aguacate Hass

Foto (Apariencia promedio)	
Nombre Científico	Persea americana
Familia	Lauraceae
Nombre Ingles	Avocado
Descripción Morfológica	Planta perenne, tallo de tronco circular erecto y de aspecto vigoroso, raíces superficiales que se desarrollan hasta los 1.5 mt. Profundidad y tiene pocos pelos radiculares. Hojas alternas, pecioladas, el color del haz o cara superior de la hoja es verde oscuro y el color del envés verde claro.
Parte de la Planta Utilizada	De cáscara rugosa y quebradiza, cuando madura cambia el color de verde a morado oscuro, no es fibrosa pero sí bastante cremosa, contenido de aceite que varía de 10 a 12 %.
Producto	Palta variedad Hass
Contenido Nutricional	De gran valor alimenticio, contiene todas las vitaminas del reino vegetal (A, B, C, D, E, K), minerales (potasio, manganeso, magnesio, hierro y fósforo), y proteínas.

Fuente: Mejoramiento de la cadena productiva del aguacate. (2014). Recuperado en <http://bdigital.unal.edu.co/1151/1/elsainesramirezmurcia.2004.pdf>

Actualmente se produce en más de quince departamentos de Colombia, seis de ellos concentran el 80% de la producción. La variedad Hass, la que más se comercializa en el mundo, es la que mayor dinámica de crecimiento presenta los estándares, de acuerdo a cifras muy recientes, dado que, es un cultivo relativamente nuevo para el país, en la siguiente tabla se puede encontrar cifras de las hectáreas cultivadas por departamento y el alto incremento en la producción del aguacate Hass.

Tabla 2

Producción de aguacate Hass por departamentos

PRODUCCIÓN DE AGUACATE POR DEPARTAMENTO				
DEPARTAMENTOS	ÁREA (HA)		PRODUCCIÓN (TN)	
	2014	2015	2014	2015*
TOLIMA	8.088	9.291	65.945	60.718
ANTIOQUIA	4.784	5.077	47.821	48.427
CALDAS	3.848	4.255	43.190	40.268
SANTANDER	3.068	3.101	26.742	19.716
BOLÍVAR	3.097	3.021	32.293	30.527
CESAR	2.018	2.342	16.153	19.138
VALLE DEL CAUCA	1.643	1.848	24.090	25.685
QUINDÍO	1.205	1.692	10.228	13.246
RISARALDA	1.390	1.154	16.808	14.091
Total	29.144	31.781	283.273	271.816

Fuente: Minagricultura. (2017). Recuperado en http://static.iris.net.co/dinero/upload/images//2017/3/30/243532_1.jpg

2.1.4. Exportaciones de Aguacate Hass

Esta fruta ya ha hecho un camino en la exportación hacia regiones como la Unión Europea, esto debido a que desde el primer momento de la firma del tratado de libre comercio las frutas y hortalizas tuvieron acceso inmediato con libertad arancelaria, siendo la Unión Europea el mayor importador de aguacate tipo Hass colombiano, El país empezó a exportar aguacate Hass en 2010, por un valor de US\$97.325 a Países Bajos. En 2016, las exportaciones ya totalizaban US\$35 millones y el principal destino seguían siendo los Países Bajos, a donde llegan cerca de 7.000 toneladas con un valor aproximado de US\$14,5 millones, representando 42% de las ventas, seguidos por Reino Unido (27%) y España (20%). (Revista Dinero, 2017).

Cartama y Westsole fueron las dos empresas que lograron exportar a Estados Unidos las primeras 34 toneladas de aguacate en noviembre de 2017, al puerto de Long Beach, en California.

2.1.5. Oferta

Entre 2014 y 2017 el área sembrada de aguacate se ha incrementado gracias al aumento del consumo, el ingreso a nuevos mercados de exportación, promoción de nuevas siembras y mejoramiento de los procesos productivos en la cadena. El área sembrada en aguacates criollos aumentó cerca del 38%, y para el caso del aguacate Hass un 126%. Los departamentos de Tolima, Antioquia, Caldas, Santander, Bolívar, Cesar, Valle del Cauca, Risaralda y Quindío, representan el 86% del total del área sembrada del país siendo el departamento del Tolima el que mayor producción tiene con un 17,8 % del total nacional. Este incremento también se ha dado gracias al plan Colombia Siembra del Gobierno, que nació con el objetivo de sembrar un millón de hectáreas nuevas a nivel nacional, el país en los últimos tres años ha sumado 11.362 hectáreas de aguacate, principalmente de tipo Hass. (Minagricultura, 2017).

Tabla 3

Área producción y rendimiento departamental de aguacate

Departamentos	Área (Ha)				Producción (Tn.)				Rendimiento (Tn/ha)			
	2014	2015	2016*	2017**	2014	2015	2016*	2017**	2014	2015	2016*	2017* *
TOLIMA	10.999	11.526	12.339	14.190	58.649	60.718	60.704	66.471	8.15	6.54	8.31	8,5
CALDAS	7.569	8.289	10.645	12.242	36.741	40.268	50.626	55.435	11.22	9.46	11.2	11,5
ANTIOQUIA	7.416	7.468	7.883	9.065	46.600	48.427	54.374	59.540	10.00	9.54	10.48	10,7
SANTANDER	4.093	4.576	5.473	6.294	17.403	19.716	21.094	23.098	8.72	6.34	8.54	8,7
BOLIVAR	3.670	3.812	3.767	4.332	30.808	30.838	29.782	32.611	8.4	8.1	7.9	8,1
QUINDIO	1.899	2.581	3.109	3.575	10.878	13.246	16.479	18.045	8.49	7.83	7.78	8,
CESAR	2.544	2.791	2.954	3.397	12.161	19.138	20.402	22.340	4.8	6.9	6.9	7,1
VALLE DEL CAUCA	2.017	2.164	2.320	2.668	24.823	25.685	29.529	32.334	12.3	11.9	12.7	13,
RISARALDA	1.749	2.009	2.168	2.493	15.699	14.091	15.721	17.214	9	7	7.3	7,5
otros	7.101	7,567	9.047	10.404	34.739	37.725	44.582	48.817	5.9	5.9	5.7	5,8
TOTAL	49.056	52.782	59.705	68.661	288.501	309.852	343.295	375.906	8.7	7.9	8.6	8.8

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales. ASOHOFRUCOL (febrero 2014). Recuperado en <https://www.google.com.co/search?q=CADENA+DE+AGUACATE+Indicadores+e+Instrumentos+Mayo+2017&og>

Actualmente, el cultivo del aguacate Hass en Colombia, generalmente se encuentra en manos de pequeños productores que inicialmente lo sembraron como alternativa a los cultivos ilícitos, la mayor parte de los productores no cuentan con los recursos necesarios ni altas tecnologías para dar un mejor manejo al cultivo, pero es importante que este pueda seguir ocupando un lugar en el ámbito nacional y ser la alternativa para el pequeño productor.

2.1.6. Demanda

Los países que más consumen aguacate son; Estados Unidos, país que ha ido aumentando a grandes pasos en los últimos años. Los estadounidenses, muchos de ellos con raíces latinas, lo consumen para acompañar carne asada, tacos o para aderezar algunas de sus comidas como las hamburguesas. En Chile se le conoce como ‘palta’, una de las preparaciones más conocidas en este país es la palta reina, un aguacate relleno generalmente con pollo y mayonesa; una comida típica en los hogares chilenos. Por su parte, en Europa y Francia que hasta mediados de 2017 eran los principales países para exportar lo utilizan en casi todas las comidas. (El campesino, 2017).

En junio de 2018 también se realizó un acuerdo entre Argentina y Colombia para las exportaciones de aguacate, lo que se considera como una oportunidad comercial para los productores nacionales, pues, este país es el décimo octavo importador de aguacate del mundo y el primero de Latinoamérica. El ministro de Agricultura, Juan Guillermo Zuluaga, dijo que, durante los últimos ocho años, las importaciones de aguacate desde Argentina han aumentado en 144,7% pasando de USD10, 7 millones en 2010 a USD43, 3 millones en 2017. (El Espectador, 2018).

Tabla 4

Exportaciones en valor real hasta 2016, proyectado 2017

PAIS DESTINO	VOLUMEN (Ton) AÑO 2015	VOLUMEN (Ton) AÑO 2016	VOLUMEN (Ton) AÑO 2017*
PAISES BAJOS - HOLANDA	3.339	7384	9968
REINO UNIDO	1.169	4539	6128
ESPAÑA	582	4.205	5677
FRANCIA	407	1.480	1998
OTROS	46	593	801
TOTAL	5.543	18.201	24.571

Fuente: Evaluaciones agropecuarias municipales. Asohofrucol. (mayo de 2011). Recuperado en

<https://www.google.com.co/search?q=CADENA+DE+AGUACATE+Indicadores+e+Instrumentos+Mayo+2017&oq>

2.1.7. Estacionalidad en las ventas

A continuación se presenta la estacionalidad del producto por países.

Tabla 5

Estacionalidad del producto por países

Estacionalidad del Producto

Países	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Hemisferio Norte												
EEUU.												
México												
España												
Israel												
Rep. Dominicana												
Hemisferio Sur												
Sudáfrica												
Perú												
Chile												
Argentina												
Nueva Zelanda												
Australia												

Fuente: Cultivo aguacate Hass. DANE (2016). Recuperado en

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_Insumos_ago_2016.pdf

Colombia cuenta con una ventaja en la producción y por ende la exportación del aguacate Hass, visto que, el clima con el que cuenta el país favorece la producción durante los 12 meses del año. Las épocas de cosecha del aguacate Hass, se relacionan directamente con la altura sobre el nivel del mar teniendo cosechas más tempranas en los climas más cálidos y cosechas más tardías en climas más fríos. Esto favorece la disponibilidad de aguacate Hass en cualquier mes. (Minagricultura, 2014, p.14).

El aguacate puede cultivarse desde el nivel del mar hasta los 2.500 msnm; sin embargo, su cultivo se recomienda en altitudes entre 800 y 2.500 m, para evitar problemas con enfermedades, principalmente de las raíces. La temperatura y la precipitación son los dos factores de mayor incidencia en el desarrollo del cultivo.

2.1.8. Empresas exportadoras colombianas de aguacate Hass

El aguacate Hass se posiciona como uno de los cultivos con mayor potencial de crecimiento a nivel nacional. Se estima que hay unas 22 firmas vendiendo al exterior, según las estadísticas los departamentos con mayor potencial de producción son Antioquia (3.500 hectáreas), Caldas (2.597 hectáreas) y Tolima (1.325 hectáreas). (Revista Dinero, 2017) Tan solo en Antioquia hay 1.024 productores.

Colombia es uno de los países de la región que presenta mejores condiciones para producir aguacate Hass con calidad de exportación, gracias a que el país cuenta con un clima adecuado y zonas aptas para el cultivo, estas son algunas de las ventajas que presenta la producción de esta fruta para Colombia.

Tabla 6

Empresas Colombianas Exportadoras de Aguacate Hass 2017

Empresas Colombianas Exportadoras de aguacate Hass 2017

<u>FECHA DE FUNDACIÓN</u>	<u>EMPRESA</u>	<u>DEPARTAMENTO</u>	<u>MÚNICIPIO</u>	<u>PAÍSES DONDE EXPORTAN</u>
2007	FRUTY GREEN S.A.	ANTIOQUIA RISARALDA	EL RETIRO, GUÁTICA, QUINCHÍA	EUROPA, NORTEAMÉRICA, ASIA
2013	WESTSOLE S.A.S.	ANTIOQUIA	GUARNE	ESTADOS UNIDOS, HOLANDA
2015	GREEN WEST S.A.S	ANTIOQUIA	GUARNE	ESTADOS UNIDOS, HOLANDA
2010	ORO VERDE HASS	ANTIOQUIA	GUARNE	EUROPA
2010	TROPIFRUIT	ANTIOQUIA QUINDIO	URRAO, SALGAR, SAN VICENTE, FINCAS LA LIBIA	HOLANDA, ESPAÑA, FRANCIA, ALEMANIA
	JARDIN EXOTICS S.A.S	ANTIOQUIA	RIOSUCIO	HOLANDA, ESPAÑA
2012	HASSPACOL S.A.S	ANTIOQUIA	ENVIGADO	ESTADOS UNIDOS
2015	FRUTINSA S.A.	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	
2008	TERRAVOCADO	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	ESTADOS UNIDOS
2014	FLP PROCESADOS S.A.S	CALDAS	PALESTINA	EUROPEO Y NORTEAMÉRICA
2015	EUOFRESH COLOMBIA S.A.	CALDAS	MANIZALES	ESPAÑA
2012	AVOCATE FROM COLOMBIA S.A.S	CALDAS	PACORA	ESPAÑA, INGLATERRA
2000	CI WOLF & WOLF LATIN AMÉRICA S.A.	CALDAS	PRODUCTORES DE ARÁNZAZU, SALAMINA, LA MERCED Y MARQUETALIA.	EUROPA, ESTADOS UNIDOS
1988	OCATI S.A.	CUNDINAMARCA	CHÍA	PAÍSES BAJOS, FRANCIA
2010	AGUA HASS S.A.	QUINDIO	ARMENIA	PAÍSES BAJOS
2011	EXPONATIVA S.A.	QUINDIO	ARMENIA	ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS
2000	CARTAMA	RISARALDA	PEREIRA	ESTADOS UNIDOS
2016	HASS DIAMOND	RISARALDA	DOSQUEBRADAS	ESTADOS UNIDOS
	AGUACATEC	TOLIMA	CAJAMARCA	COSTA RICA, PACIFIC FRUITS S.A.S, FRUTALES LAS LAJAS S.A.
2011	FRUTALES LAS LAJAS S.A.	VALLE DEL CAUCA	ZARZAL	ESTADOS UNIDOS
2014	PACIFIC FRUITS S.A.S	VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	EUROPA, PAÍSES BAJOS, ESTADOS UNIDOS, MEDIO ORIENTE, ASIA.
2015	AVOHASS COLOMBIA S.A.S.	VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	ESTADOS UNIDOS
TOTAL		22		

Fuente: Elaboración propia. (2018). Información tomada en

http://www.asohofrucol.com/archivos/Seminario_Internacional_Aguacate_HASS/

Retos_aguacate_hass_colombiano_mercados_internacionales.pdf.

De las empresas anteriormente descritas, se tomó como referencia la empresa Oro Verde Hass S.A.S para realizar parte de esta investigación, dado que, es una empresa con experiencia y solidez en la exportación del aguacate Hass.

A la empresa Oro Verde Hass, se le hizo un análisis y un diagnóstico a través de herramientas administrativas, donde se recopiló la siguiente información.

2.1.9. Oro Verde Hass S.A.S.

La empresa Oro Verde Hass, está ubicada en el departamento de Antioquia, municipio de Guarne, dentro del Parque Industrial Rosendal, en la Bodega número 10.

Es una empresa colombiana que comercializa aguacate Hass a nivel internacional, y que trabaja de la mano con sus agricultores, con el fin de aumentar en sus procesos un alto estándar de calidad.

2.2.0. Historia y cronología

La empresa Oro Verde Hass, fue creada por Monseñor Jaramillo, quien la constituyó con un fin social, que era de ayudar al campesino antioqueño y a sus hijos para que no se fueran del campo y siguieran con actividades agrícolas, de ahí que, Monseñor se puso en la tarea de reunir a un grupo de empresarios de la zona Atlántica y zona Antioqueña, con experiencia en diferentes sectores económicos del país colombiano para que fueran socios de este proyecto. El objetivo principal de la fundación era brindar asistencia técnica a los agricultores, del cual, actualmente se está intentando crear una media técnica virtual en aguacate Hass, a través de uno de los socios que es la Universidad Católica del Norte.

2.2.1. Línea de tiempo empresa Oro Verde Hass

Figura 7

Línea de tiempo empresa Oro Verde Hass S.A.S



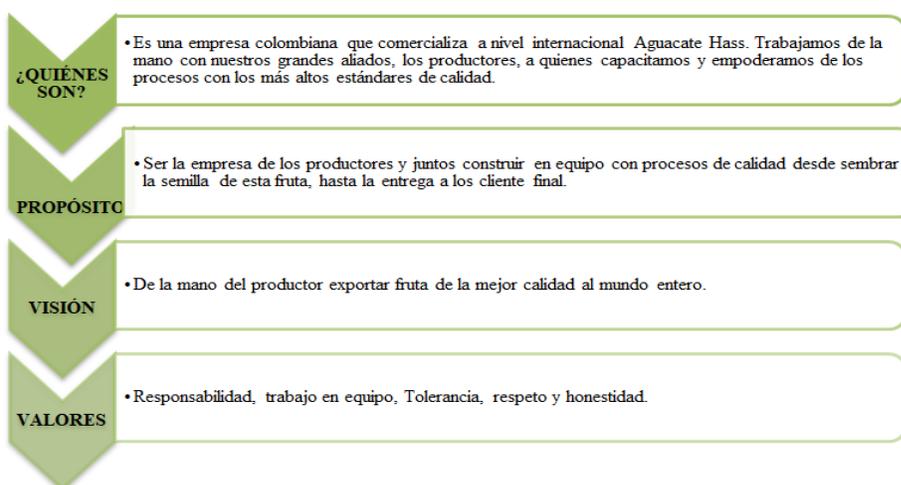
Fuente: Elaboración propia (2019.)

2.2.2. Plan estratégico empresa Oro Verde Hass

A través de las herramientas administrativas, se identificó y analizó el Plan Estratégico de la empresa, puesto que, es importante visualizar su ser, ideología y funcionamiento con base a los objetivos planteados a corto, mediano y largo plazo.

Figura 8

Plan estratégico empresa Oro Verde Hass



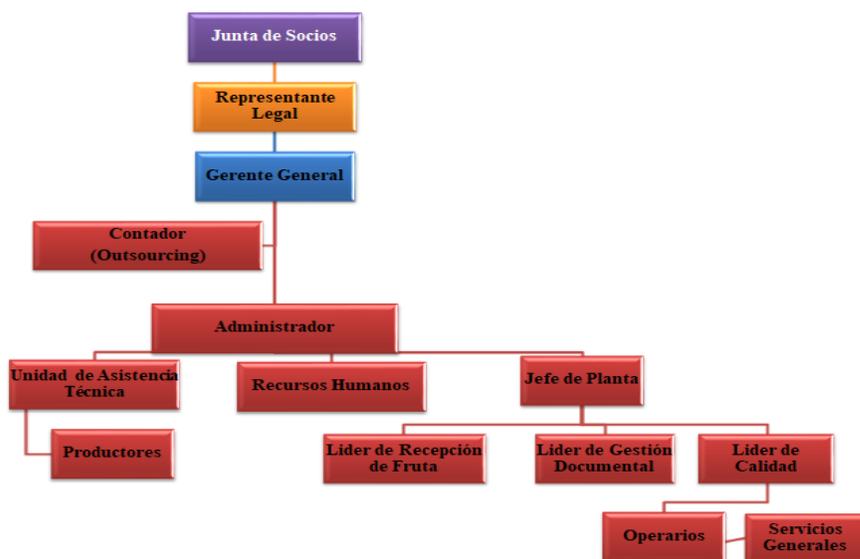
Fuente: Elaboración propia (2019).

2.2.3. Estructura organizacional de la empresa Oro Verde Hass

La empresa Oro Verde Hass está constituida por 3 socios, un representante legal, un gerente comercial, una administradora, un colaborador de recursos Humanos, outsourcing contable, un ingeniero agrónomo de asistencia técnica, un jefe de planta, un líder de recepción de la fruta, un líder de calidad, un líder de Gestión de calidad, 20 operarios, un colaborador de servicio general y los productores a quienes le compran el aguacate.

Figura 9

Estructura organizacional de Oro Verde Hass



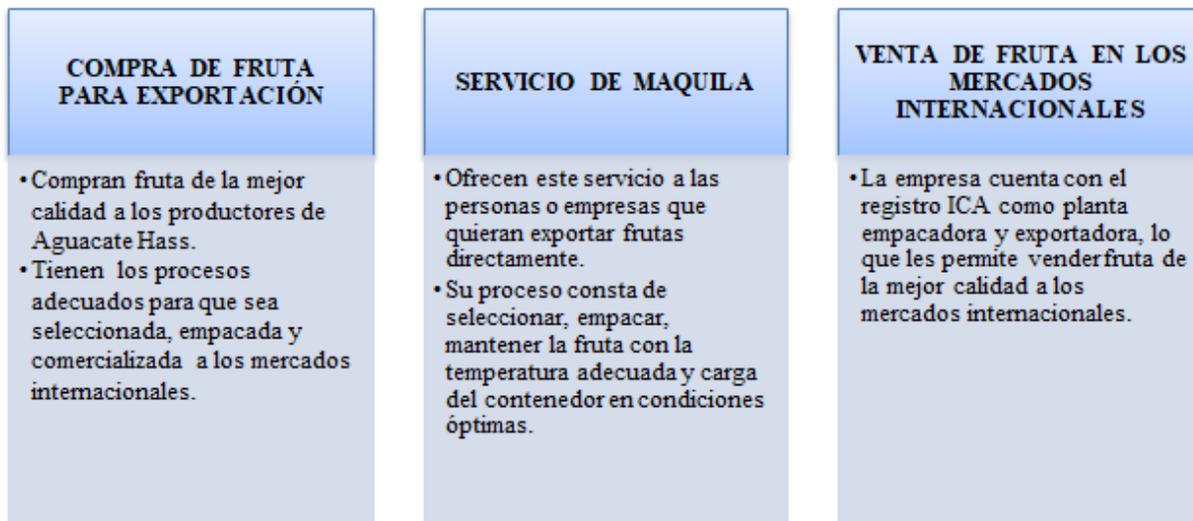
Fuente: Elaboración propia (2019)

2.2.4. Servicios que presta la empresa Oro Verde Hass

Los servicios que presta la empresa Oro Verde Hass, es la compra de fruta para exportación, servicio de maquila y venta de fruta en los mercados internacionales, especialmente a Europa. Enseguida se describe en que consta cada servicio.

Figura 10

Servicios que presta Oro Verde Hass



Fuente: Elaboración propia (2019)

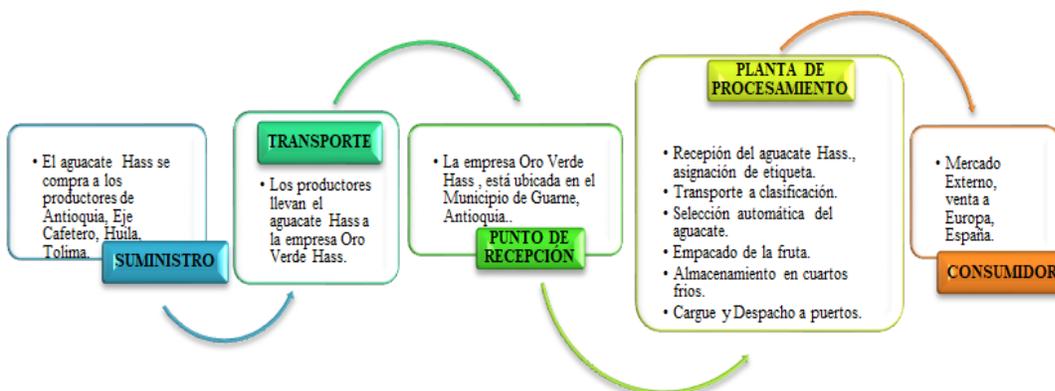
2.2.5. Cadena de Suministro Interno de Oro Verde Hass

Oro Verde Hass, compra directamente el aguacate Hass a los productores, de los departamentos de Antioquia, Tolima, Eje Cafetero, Huila. Ésta fruta es llevada por los productores a la empresa Oro Verde Hass, allí realizan todo el proceso que se requiere para que el producto sea exportado, como lo es el lavado, desinfectado, secado, encerado y clasificación por categoría, y por último empacado en cajas especiales, buscando conservar 100% las cualidades y calidad del producto como recién cosechado y para lograrlo es necesario entender y desarrollar una correcta cadena de frío.

Durante el proceso logístico a temperatura controlada, es indispensable el uso de contenedores refrigerados, los cuales son diseñados para mantener y monitorear la temperatura del embarque.

Figura 11

Cadena de Suministro Interno de Oro Verde Hass



Fuente: Elaboración propia (2019).

2.2.6. Proceso de producción de la empresa Oro Verde Hass

La empresa Oro Verde Hass compra todo el aguacate en los departamentos de Antioquia, Eje Cafetero, Tolima y Huila, para exportar a Europa, especialmente a España, Actualmente se empacan 7000 Kg de aguacate diarios. Hasta el momento han cumplido con la demanda que se ha requerido en España. Para cumplir con el proceso, se ha requerido de 25 operarios con turnos de 8 horas diarias.

Figura 12

Proceso de producción de Oro Verde Hass



Fuente: Elaboración propia (2019)

2.2.7. Análisis de la empresa Oro Verde Hass

Para poder describir y contextualizar la empresa Oro Verde Hass, se usaron herramientas de las ciencias administrativas, como fueron la matriz DOFA, ya que es una herramienta necesaria en el proceso de planeación estratégica, que proporciona la información clave para la implantación de acciones y medidas correctivas.

Tabla 7

Matriz DOFA. Análisis general de los principales factores internos y externos empresa Oro Verde Hass.

<p>MATRIZ DOFA</p>	<p><u>OPORTUNIDADES</u> La demanda que existe actualmente del producto en otros países. La asistencia técnica que brinda la empresa en las fincas Crecimiento de los clientes, ofreciendo estabilidad en cuanto a la compra y los precios. Generar empleo en el municipio de Guarne Antioquia Aprovechamiento de TLC's. Cultivo importante para el comercio del exterior. Exportar a otros países</p>	<p><u>AMENAZAS</u> Los tiempos de baja producción en los cultivos, la empresa puede verse afectado para cubrir la demanda del producto. Los cambios en el clima pueden afectar la producción. Dificultades con la maquinaria, pueden afectar las condiciones del producto. Competencia en la región. Fenómenos naturales. Sobre oferta del aguacate Hass.</p>
<p><u>FORTALEZAS</u></p> <p>El municipio de Guarne actualmente cuenta con un gran número de hectáreas en producción de aguacate Has, de las cuales ya muchas cuentan con certificación.</p> <p>La ubicación de la empresa facilita la compra en municipios aledaños.</p> <p>Producto tiene una vida útil bastante larga, lo cual facilita su almacenamiento.</p> <p>Nuevo modelo de Negocio que permite a grandes productores exportar a través de Oro Verde</p> <p>Cientes en otros departamentos como; Quindío, Huila y Tolima</p>	<p><u>ESTRATEGIA F.O</u></p> <p>Posicionamiento de la empresa en la zona como la mejor comercializadora de aguacate Hass.</p> <p>Participar en eventos relacionados con el sector aguacatero, como simposios, talleres, ferias.</p> <p>Aliarse a otras comercializadoras aguacateras.</p> <p>Relacionarse con los diferentes entes del sector aguacatero, como la federación, cooperativas.</p> <p>Lograr certificación para incursionar en el mercado de Estados Unidos</p>	<p><u>ESTRATEGIAS F.A</u></p> <p>Hacer el mejor uso de la capacidad financiera en una baja de precios y sobre oferta de producto.</p> <p>Realizar controles de gastos operativos.</p> <p>Retroalimentar constantemente al consumidor sobre la calidad y los beneficios del aguacate Hass que comercializa la empresa.</p> <p>Incentivar a los productores a través de programas, con el fin de tener una fidelización.</p>
<p><u>DEBILIDADES</u></p> <p>Almacenamiento de producto, ya que se hacen maquilas de otras frutas que pueden contaminar el aguacate</p> <p>Muchas fincas no cuentan con certificación</p> <p>Organización administrativa de la empresa</p>	<p><u>ESTRATEGIA D.O</u></p> <p>Uso de herramientas como capacitaciones de las instituciones que fomentan la comercialización y ayudar a obtener la tecnología necesaria, para la comercialización de la variedad de aguacate Hass.</p> <p>Elaborar plan de marketing para fortalecer los procesos de gestión de la empresa</p> <p>Programar campañas de publicidad para dar a conocer la empresa Oro Verde Hass</p>	<p><u>ESTRATEGIA D.A</u></p> <p>Robustecer la experiencia de la empresa, para generar competitividad dentro de la región y generar fuente de empleo.</p> <p>Ampliar zona de frío exclusiva para el aguacate</p> <p>Gestionar acompañamiento a los productores de aguacate Hass de la región para que puedan adquirir la certificación.</p>

Fuente: Elaboración propia (2019).

En base a los resultados de la investigación, y aplicando conocimientos sobre planeación estratégica adquiridos en el proceso de formación como administradores de empresas, se realiza una matriz EFE-EFI, con el fin de analizar los factores internos y externos de la exportación de aguacate Hass, tomando como base para realización de dicho análisis la Empresa Oro Verde Hass

Tabla 8

Matriz de análisis interno (EFI)

Factores determinantes del éxito	Peso	Calificación	Total ponderado
Fortalezas			
Ubicación de la empresa facilita la compra de aguacate en municipios y departamentos aledaños	0,03	4	0,12
Ingenieros Agrónomos altamente capacitados en producción de aguacate Hass	0,12	3	0,36
Garantía de un 60% de la cosecha en las fincas que se brinda asistencia técnica	0,18	4	0,72
Clientes en mercado Europeo	0,22	4	0,88
Estado de desarrollo del cultivo en la región	0,06	4	0,24
Debilidades			
Competencia Internacional	0,10	1	0,1
Actualmente solo se exporta a España	0,14	1	0,14
falta de conocimiento de los productores sobre el manejo del cultivo	0,03	2	0,06
El sector <u>está</u> poco estructurado	0,02	2	0,04
Mal estado de la vías de acceso a las fincas productoras	0,10	1	0,1
Total	1		2,76

Fuente: Elaboración propia (2019).

Al elaborar la matriz de factor interno se determinaron diferentes variables donde se evaluaron las debilidades y fortalezas, más importantes de la empresa Oro Verde con el fin de establecer las relaciones entre las diferentes áreas operacionales de la empresa, la cual nos da un resultado de 2.76, lo cual es positivo para la empresa ,esto nos da a entender que las fortalezas tienen una importancia mayor a las debilidades, ya que el resultado está en un rango medio frente a la posición interna de la empresa.

Tabla 9

Matriz de análisis externo (EFE)

Factores determinantes del éxito	Peso	Calificación	Total ponderado
Oportunidades			
Demanda creciente del producto a nivel mundial	0,15	4	0,6
Lograr la certificación para entrar en el mercado de Estados Unidos	0,25	4	1
Colombia produce aguacate los 12 meses del año a comparación de otros países	0,08	4	0,32
Se está generando conocimiento de este cultivo a través del SENA, ASOHOFRUCOLICA Y Universidades	0,04	3	0,12
Tratados de libre comercio ya existentes y tratado de libre comercio con Estados Unidos específicamente para esta fruta	0,14	4	0,56
Amenazas			
Oferta de países como Perú, México, y Chile	0,05	2	0,1
Precio variable	0,09	1	0,09
Altos costos de producción del cultivo	0,08	1	0,08
Barreras fitosanitarias del mercado internacional	0,08	1	0,08
variación del clima puede afectar la cosecha y la calidad del producto	0,04	2	0,08
	1		3,03

Fuente: Elaboración propia (2019).

Revisando la evaluación de los factores externos, de Oro Verde Hass da un resultado de 3.03 que se puede interpretar que la organización responde de manera positiva frente a las oportunidades y amenazas del entorno. Falta una mayor eficacia en las estrategias para sacar un mayor resultado de las oportunidades actuales y para minimizar los efectos negativos de las amenazas.

2.2.8. Planteamiento de Hipótesis

Para la realización de esta investigación, se plantearon las siguientes hipótesis.

- La exportación del aguacate Hass colombiano es un negocio que genera grandes oportunidades para el sector agrícola en Colombia, debido a la alta demanda que ha tenido esta fruta en los últimos años
- Las principales barreras de los agricultores para poder tener aguacate Hass tipo exportación es la falta de conocimiento sobre el manejo que se debe dar al cultivo desde su siembra hasta ser cosechado.
- A pesar que el gobierno da apoyo a los agricultores colombianos, ellos no se impulsan a sembrar aguacate Hass tipo exportación.

2.2.9. Sistema de variables

Variables dependientes: exportaciones, demanda, falta de conocimiento sobre el cultivo del aguacate Hass.

Variable independiente: apoyo y costo.

III MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se hará una descripción de los aspectos metodológicos de la investigación. Inicialmente se realizará una presentación del diseño de la investigación, la población y la muestra con la cual se realizó el trabajo en mención; posteriormente, se presentarán los instrumentos utilizados y las categorías de análisis, al igual que la descripción del método usado para analizar la información. Finalmente, se hará una descripción detallada de los procesos de acercamiento, recolección de información y factores contextuales que se tuvieron en cuenta para la realización del trabajo.

Para realizar estos aspectos metodológicos, la investigación fue dividida en dos partes:

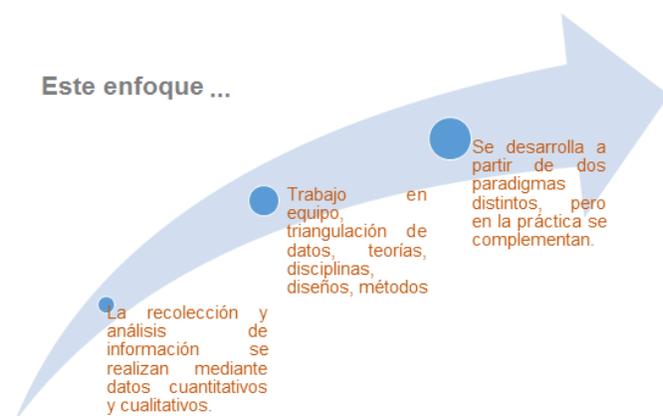
En primer lugar, para la empresa se hizo un trabajo de campo, a través, de una herramienta administrativa que es la entrevista.

En segundo lugar, para los productores se utilizó una herramienta administrativa que es la encuesta.

En esta investigación se aplicó un enfoque mixto, que consisten en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio. (Chen, 2006 citado por Sampieri, 2010).

Figura 13

Integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo



Fuente: Investigación mixta. (2016). Recuperado en <http://investigacionmixtablog.blogspot.com/>

Teniendo en cuenta lo anterior para la realización de este trabajo se recurrió al modelo de dos etapas, en el cual primero se debe aplicar un enfoque cuantitativo a través de estadísticas y sacando cifras exactas del tema, para luego tener el enfoque cualitativo el cual analiza y observa las respuestas.

3.1. Enfoque de la investigación

Como ya se mencionó anteriormente para realizar esta investigación se utilizará el método de investigación mixta, en virtud de que ambos se entremezclan en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información más completa del tema de

investigación. Grinnell (1997), señala que los dos enfoques (cuantitativo y cualitativo) utilizan cinco fases similares y relacionadas entre sí:

Figura 14

Las cinco fases del método de investigación Mixta



Fuente: Elaboración propia. (2019). Información tomada de <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38911499/Sampieri.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1553577719&Signature=ON7xpBKZ1FK66FiccLK7pGJS%2BVs%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSampieri.pdf>

Para esta investigación se manejaron dos tipos de herramientas, que son técnicas de recolección de datos, la primera una entrevista semi estructurada para la empresa y la segunda una encuesta para los productores.

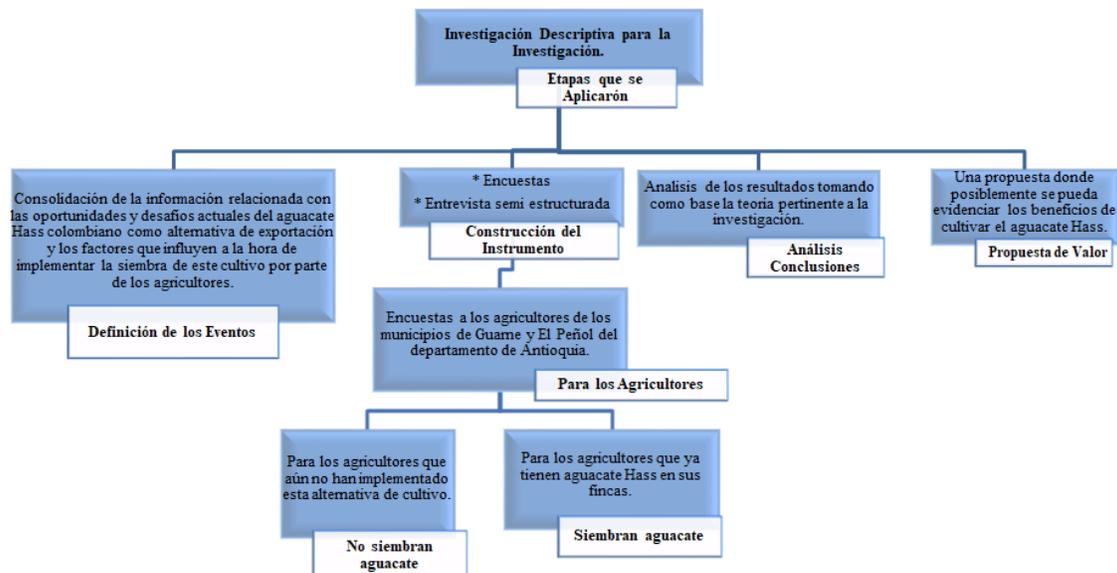
3.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se llevó a cabo fue de tipo descriptivo. Según Sabino (1986) “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”

Las etapas que se aplicaron fueron las siguientes:

Figura 15

Etapas que se aplicaron en la investigación tipo descriptiva



Fuente: Elaboración propia. (2019).

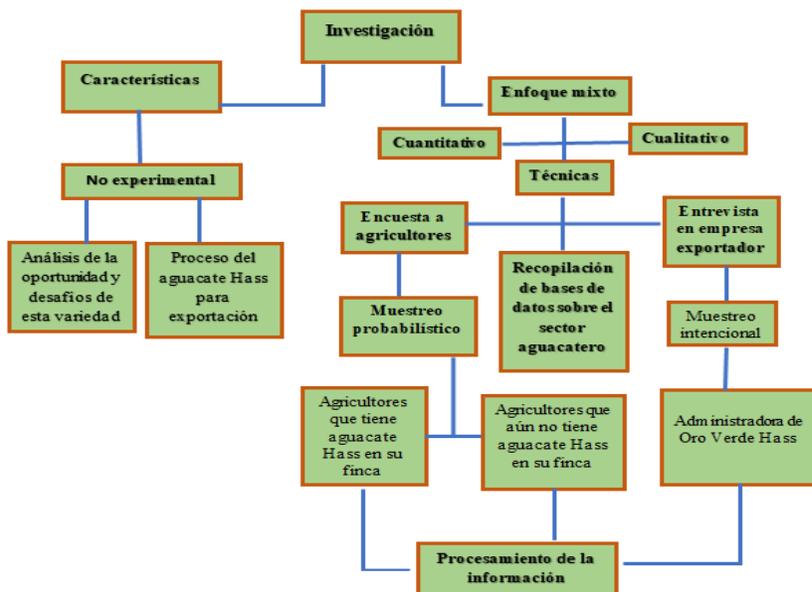
3.3 Diseño de Investigación

Para esta investigación se hará un estudio no experimental que según. (Hernández, 2014). No se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

Para la elaboración del diagrama de investigación, se aplicaron las herramientas administrativas que fueron adquiridas durante la carrera. En la Figura No. 16, se presenta el proceso metodológico de la investigación.

Figura 16

Diagrama del proceso de la investigación



Fuente: Elaboración propia (2019)

Para darle un orden cronológico a esta investigación, se usó una herramienta administrativa, que es el diagrama de Gantt. Este cronograma se describe en la tabla No.10.

Tabla 10

Diagrama de Gant actividades del proyecto de investigación

EIPROCESO DE EXPORTACIÓN DEL AGUACATE HASS: ANÁLISIS SOBRE LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES Y DESAFIOS	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
ACTIVIDAD																
Elaboración y entrega del anteproyecto																
Tutorías presenciales (viernes cada semana)																
Primer avance: el problema I (Resumen, introducción, planteamiento del problema, justificación, Objetivos)																
Desarrollo Marco Teórico																
Plan de marco metodológico																
Visita Empresa Oro Verde Hass S.A.S y encuesta a agricultores del municipio de Guame y el Peñol, Antioquia																
Tabulación de las encuestas																
Sistematización y análisis de la información																
Presentación de resultados																
Conclusiones y Recomendaciones																
Entrega trabajo final y construcción posible propuesta de mejoramiento para la exportación del aguacate Hass Colombiano																

Fuente: Elaboración propia. (2019).

3.4 Población y muestra

Una población está determinada por sus características definitorias. Por lo tanto, el conjunto de elementos que posea esta característica se denomina población o universo. Población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades poseen una característica común, que se estudia y da origen a los datos de la investigación, es decir, una población es un conjunto de todas las cosas que concuerden con una serie determinada de especificaciones. Un censo, por ejemplo, es el recuento de todos los elementos de una población. (Balestrini, 1997). Con lo mencionado anteriormente, en la figura No. 17 se describe la población y muestra a estudiar en la investigación.

Figura 17

Población y muestra a estudiar en la investigación



Fuente: Elaboración propia. (2019).

3.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Para la investigación se usaron dos instrumentos, uno de modelo cuantitativo, porque busca obtener información de sujetos en profundidad, asumiendo una postura reflexiva y evitando a toda costa no involucrar sus creencias o experiencia, al utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis de los factores que influyen a la hora de sembrar aguacate Hass establecidas previamente, las cuales, se podrán confirmar mediante medición numérica, el conteo y la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en el sector aguacatero. (Sampieri, Fernández & Baptista, 2003).

Para los productores se designó una encuesta, que es un método cuantitativo que permite tabular y conocer el ¿por qué? los agricultores cultivan o no el aguacate Hass en Colombia.

Figura 18

Encuesta para agricultores que no tienen sembrado aguacate Hass en su finca



ENCUESTA
Para agricultores que no tienen sembrado aguacate Hass en su finca

Con el fin de conocer su opinión sobre el cultivo y conocimiento sobre el aguacate Hass, usted ha sido seleccionado para participar en la encuesta.

Fecha de la Encuesta:
Apellidos:
Nombres:
Edad: **Sexo:**
Cuántas personas conforman su núcleo familiar:
Nombre de la Finca: **Ubicación:**

GRADO DE INSTRUCCIÓN (MARQUE LA RESPUESTA CON UNA X)

1. ¿Es usted el dueño de la finca?
 SI
 NO
2. ¿Cuántas hectáreas tiene su finca?
 1 - 2 Hectárea
 2 - 4 Hectáreas
 Más de 4 Hectáreas
3. ¿Qué productos tiene sembrados actualmente en su finca?
 Hortalizas
 Maíz
 Aguacate otra variedad
 Frutas
 Otros ¿Cuales?
4. ¿Ha sido rentable tener este cultivo en su finca?
 SI
 NO
5. ¿Se le facilita vender el producto?
 SI
 NO
6. ¿Considera que el factor económico es un determinante a la hora de sembrar aguacate Hass en su finca?
 SI
 NO
7. El aguacate tarda aproximadamente entre a 4 a 5 años en dar frutos que sean aptos para la exportación, ¿considera que esto es un limitante para fomentar la siembra de este cultivo?
 SI
 NO
8. ¿Sabe que tan rentable le puede ser implementar este cultivo en su finca?
 SI
 NO
9. ¿Por qué no implementa este cultivo en su finca?
 Por desconocimiento
 Por Recursos
10. ¿Accedería a sembrar el aguacate Hass en su finca?
 SI
 NO
11. ¿Recibe algún tipo de información sobre cultivos alternos los cuales pueda implementar en su finca?
 SI
 NO
 ¿Cuáles entidades?

Fuente: Elaboración propia. (2019).

Figura 19

Encuesta para agricultores que tienen sembrado aguacate Hass en su finca



ENCUESTA
Para agricultores que ya tiene sembrado aguacate Hass en su finca

Con el fin de conocer su opinión sobre el cultivo y conocimiento sobre el aguacate Hass, usted ha sido seleccionado para participar en la encuesta.

Fecha de la Encuesta:
Apellido:
Nombres:
Edad: **Sexo:**
Cuántas personas conforman su núcleo familiar:
Nombre de la Finca: **Ubicación:**

GRADO DE INSTRUCCIÓN (MARQUE LA RESPUESTA CON UNA X)

1. ¿Es usted el dueño de la finca?
 SI
 NO
2. ¿Cuántas hectáreas tiene su finca?
 1 - 3 Hectáreas
 3 - 5 Hectáreas
 Más de 5 Hectáreas
3. ¿Qué productos adicionales al aguacate Hass tiene sembrados actualmente en su finca?
 Maíz
 Plátano
 Tomate de guiso
 Frijol
 Ninguno
4. ¿Ha sido rentable tener este cultivo en su finca?
 SI
 NO
5. ¿Se le facilita vender el producto?
 SI
 NO
6. ¿Considera que el factor económico es un determinante a la hora de ampliar el número de árboles sembrados?
 SI
 NO
7. El aguacate tarda aproximadamente entre a 4 a 5 años en dar frutos que sean aptos para la exportación. ¿Considera que esto es un limitante para implementar este cultivo como su principal actividad económica?
 SI
 NO
8. ¿Cuántos árboles de aguacate Hass tiene sembrados actualmente en su finca?
 350 a 700
 700 a 1400
 1400 a 2000
 Más de 2000
9. ¿Hace cuánto tiempo tiene el cultivo de aguacate Hass?
 1 - 3 años
 3 - 5 años
 Más de 5 años
10. ¿Recibe asistencia técnica de una entidad que contribuya a mejorar las condiciones del cultivo en su finca?
 SI
 NO ¿Cuáles entidades? _____
11. ¿Recomienda sembrar aguacate Hass tipo exportación?
 SI
 NO

Fuente: Elaboración propia. (2019).

Y el otro, un modelo cualitativo, porque se pretende confirmar información mediante una visita a una empresa exportadora de aguacate Hass, en la cual se validaran datos importantes relacionados con el sector.

Para la empresa se aplicó una entrevista semi estructurada, que es un método de investigación cualitativo, puesto que, se pactó con anterioridad la visita a la empresa Oro Verde Hass y es una forma de reconstruir y describir la realidad de la empresa. (Sampieri y Cols, 2003).

Figura 20

Entrevista semi estructurada para ejecutivos de la empresa Oro Verde Hass



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

ENTREVISTA SEMI - ESTRUCTURADA
Para ejecutivos de la empresa Oro Verde Hass

Con el fin de reconstruir y describir la realidad de la empresa, se realiza esta entrevistas

Fecha de la Entrevista: _____
Apellidos: _____
Nombres: _____

1. ¿Cuál fue la inversión inicial de la empresa Oro Verde Hass?

2. ¿Qué servicios presta la empresa Oro Verde Hass?

3. ¿Cuál es el destino de exportación del aguacate Hass colombiano?

4. ¿A qué precio le compran el aguacate Hass a los agricultores?

5. ¿A que precio venden el aguacate Hass colombiano al exterior?

6. ¿Cómo negocian el aguacate Hass colombiano con los agricultores?

7. ¿En qué época del año exportan más aguacate Hass?

8. ¿Cuántos kilos de aguacate Hass exportan en un contenedor?

9. ¿Cuántos contenedores de aguacate Hass colombiano exportan por temporada?

10. ¿Cuánto cuesta un contenedor con aguacate Hass?

11. ¿Cuántos contenedores exportan de maquila?

12. ¿Qué precio tiene el servicio de maquila por contenedor?

13. ¿Cuántos empleados necesitan para la clasificación del aguacate?

14. ¿Cuáles y cuantos son los costos fijos mensual de la empresa?

Fuente: Elaboración propia. (2019).

CAPITULO IV

4. Sistematización y análisis de la información

Tabulación de la información

Encuesta para agricultores que siembran y no aguacate Hass colombiano.

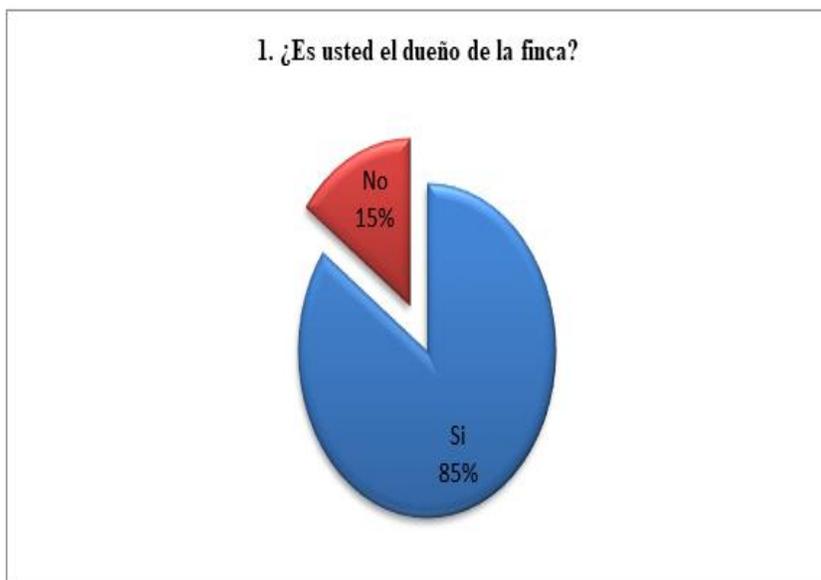
Como se mencionó anteriormente se utilizaron dos métodos, el primero cuantitativo con el instrumento de una encuesta, los resultados fueron los siguientes:

Primero se realizaron 11 preguntas a 10 agricultores que ya tienen sembrado aguacate Hass en su finca, y segundo a 10 agricultores que aún no han sembrado esta variedad.

Las preguntas de la N°1 a la N°7 se repiten en ambas muestras, por tanto, para su tabulación y análisis se unificaron los resultados y de la pregunta N° 8 en adelante en cada una de las muestras se realizó el análisis según la muestra.

Figura 21

Porcentaje de dueños de la finca



Análisis: Para esta pregunta se tomó el total de las dos muestras, la figura nos muestra que el 85% de los 20 agricultores son los dueños de sus fincas, y el otro 15% trabaja el terreno y comparte las ganancias con el propietario.

Fuente: Elaboración propia. (2019).

Figura 22

Porcentaje de hectáreas que tienen en la finca

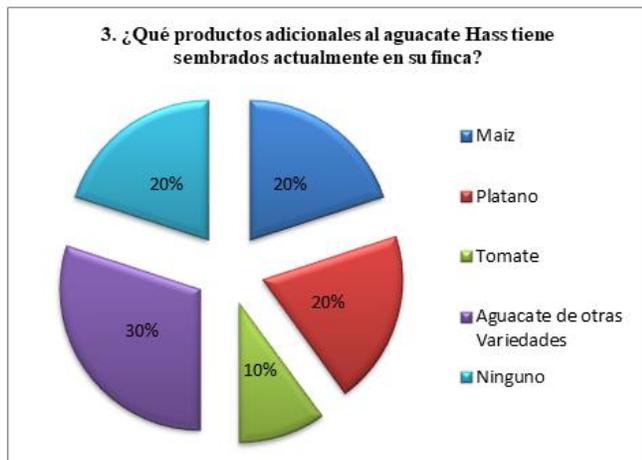


Análisis: De los 20 agricultores a los que se les realizó la encuesta 11 tienen entre 1 y 3 hectáreas de tierra, 7 entre 3 y 5 y 2 más de 5 hectáreas, con lo que se puede concluir que la mayor parte de agricultores de esta región son pequeños.

Fuente: Elaboración propia. (2019).

Figuras 23

Porcentaje de productos adicionales que tienen en la finca



Fuente: Elaboración propia. (2019).

Figura 24

Porcentaje de productos que tienen sembrados

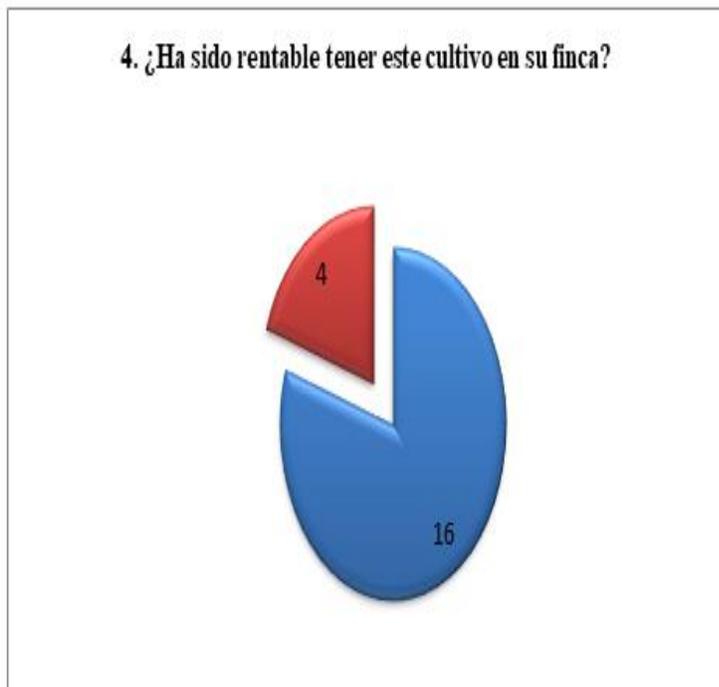


Fuente: Elaboración propia. (2019).

Análisis: Para la muestra de agricultores que tienen sembrado aguacate Hass en su finca, se puede analizar que el 80% de los encuestados tiene algún producto alternativo a esta variedad, que les ayuda en la amortización de sus gastos. Y para el caso de los agricultores que no han sembrado esta variedad la mayoría de ellos se dedica a la siembra de hortalizas como el repollo, frijol, alverja entre otras.

Figura 25

Porcentaje rentabilidad del cultivo

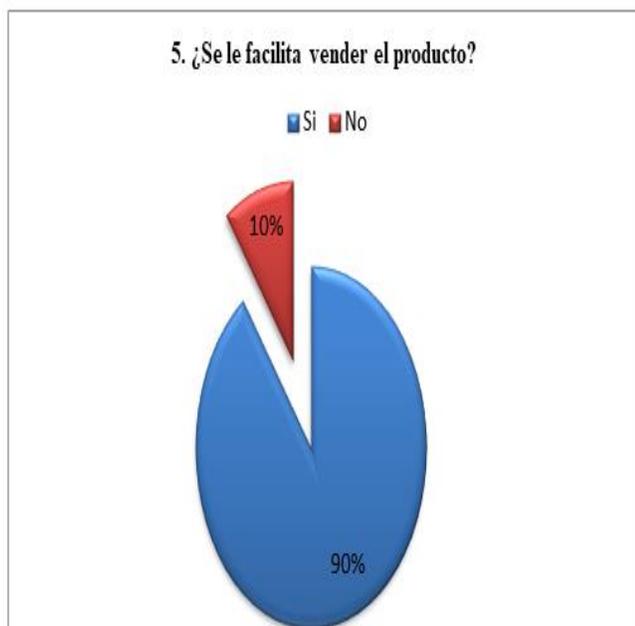


Fuente: Elaboración propia. (2019).

Análisis: de los 20 agricultores encuestados a 16 les ha sido rentable los diferentes tipos de cultivos que manejan, para los que tienen aguacate Hass, afirman, que sus ganancias han aumentado más desde hace aproximadamente tres años que empezaron a vender el producto para exportarlo y el precio que pagan por el kg es más alto, solo cuatro de los productores afirman que se les han presentado muchos inconvenientes con los cultivos y por tanto no ha obtenido la ganancia que esperaban.

Figura 26

Porcentaje sobre facilidad de vender el producto

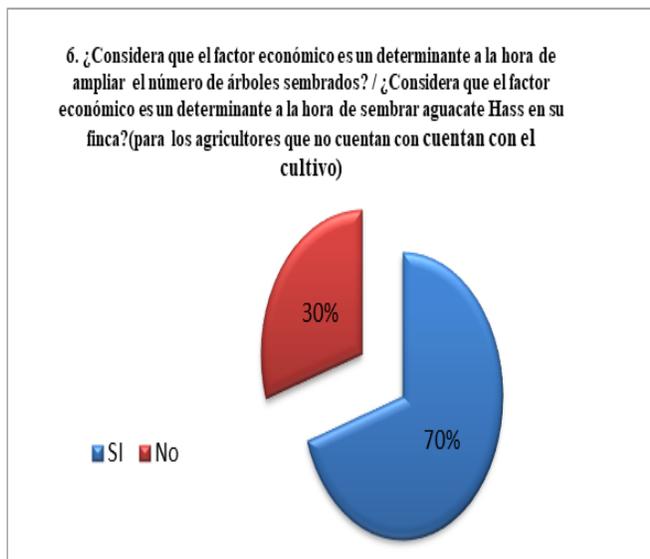


Fuente: Elaboración propia. (2019).

Análisis: el 90% de los productores de aguacate Hass se les facilita vender su producto, actualmente en la región hay bastantes empresas que están exportando la fruta, la mayoría de los encuestados ya tienen comprometida la cosecha con Oro verde Hass, puesto que, ellos brindan la asistencia técnica con el compromiso de vender el 60% de su producto a la empresa. El 10% restante si se le han presentado inconvenientes ocasionalmente y por lo general ha sido por calidad del producto.

Figura 27

Porcentaje sobre factor económico



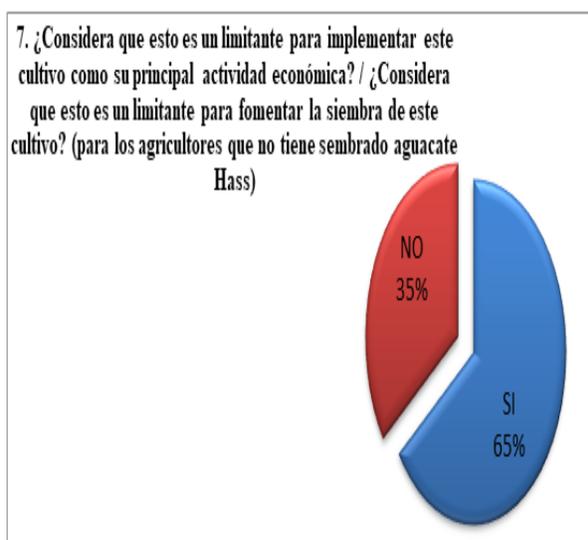
Fuente: Elaboración propia. (2019).

Análisis: Para el 70% de los productores encuestados en ambas muestras el factor económico es el principal impedimento, afirman que es un cultivo que requiere una inversión bastante alta, y además deben tener como sostenerlo durante aproximadamente tres años para que empiece a ser rentable. El 30% restante dice que además del factor económico su principal impedimento es la falta de terreno.

1. El aguacate tarda aproximadamente entre a 4 a 5 años en dar frutos que sean aptos para la exportación.

Figura 28

Porcentaje sobre limitante de tiempo en dar fruto el aguacate Hass



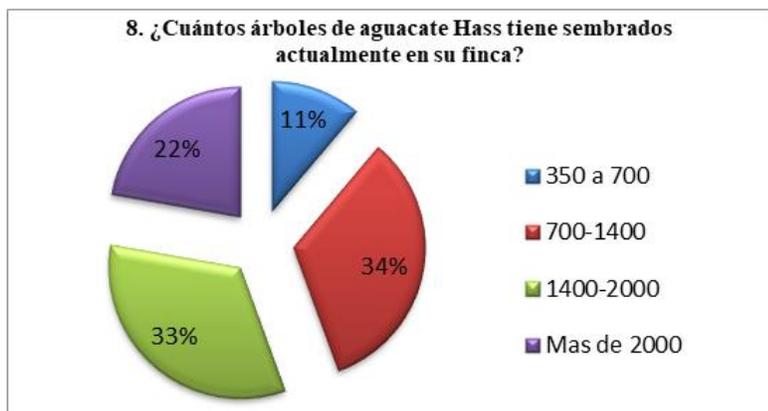
Fuente: Elaboración propia. (2019).

Análisis; El 65% de los agricultores les es complicado implementar el cultivo del aguacate Hass como su principal actividad económica debido al tiempo que este cultivo tarda en dar frutos para ser exportados, argumentan que en el transcurso de esos tres años se ven obligados a cultivar otro producto para solventar sus gastos. El otro 35% no ven problema al tiempo, sino a los costos considerando que, mantener el cultivo requiere de muchos insumos.

Preguntas adicionales para los agricultores que tienen sembrado aguacate Hass

Figura 29

Porcentaje sobre cuántos árboles tienen sembrados en las fincas



Análisis: La mayor parte de los encuestados no superan los 1.400 árboles de aguacate Hass, lo cual indica que este cultivo aún se encuentra en manos de los pequeños productores. Pero ha venido creciendo significativamente.

Fuente: Elaboración propia. (2019).

Figura 30

Porcentaje sobre el tiempo que tienen el cultivo de aguacate Hass

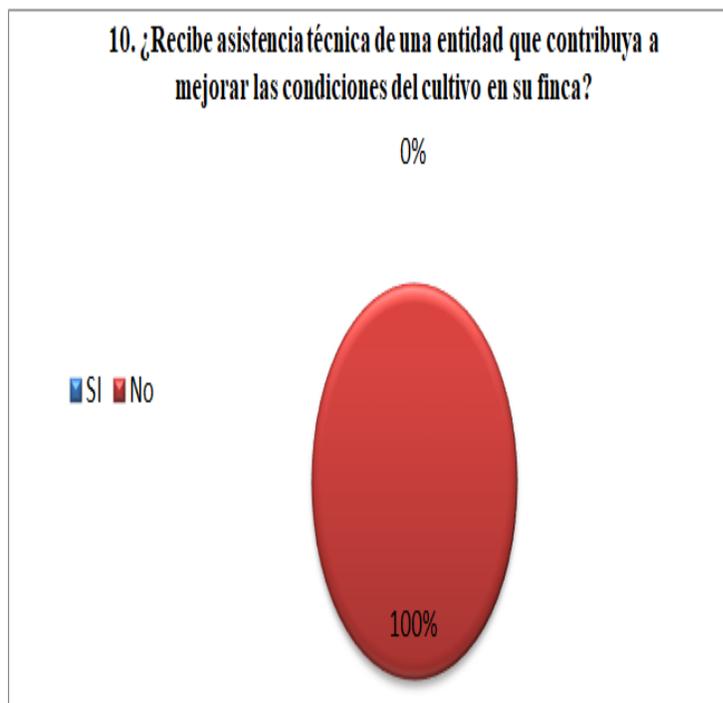


Análisis: El 40% de los agricultores lleva entre 3 y 5 años con el cultivo, lo cual nos indican que desde hace poco empezaron a obtener aguacate apto para la exportación, teniendo en cuenta que, este cultivo tarda aproximadamente 3 años en dar frutos solo el 30% lleva más de 5 años con este cultivo y argumentan que a pesar de llevar más tiempo con el cultivo desde hace poco están exportándolo.

Fuente: Elaboración propia. (2019).

Figura 31

Porcentaje sobre si tienen asistencia técnica de entidades que contribuyan a mejorar cultivos



Análisis: El 100% de los agricultores encuestados recibe asistencia técnica por parte de la empresa Oro Verde, con el único requisito que deben vender el 60% de la cosecha a la empresa, de esta manera la empresa es quien asume los costos de los ingenieros agrónomos que visitan las fincas. Afirman que por parte del gobierno no se recibe ningún tipo de asesoría y si la solicitan deben asumir los honorarios del ingeniero agrónomo por cada visita que realiza a la finca.

Fuente: Elaboración propia. (2019).

Figura 32

Porcentaje sobre si recomiendan sembrar aguacate Hass



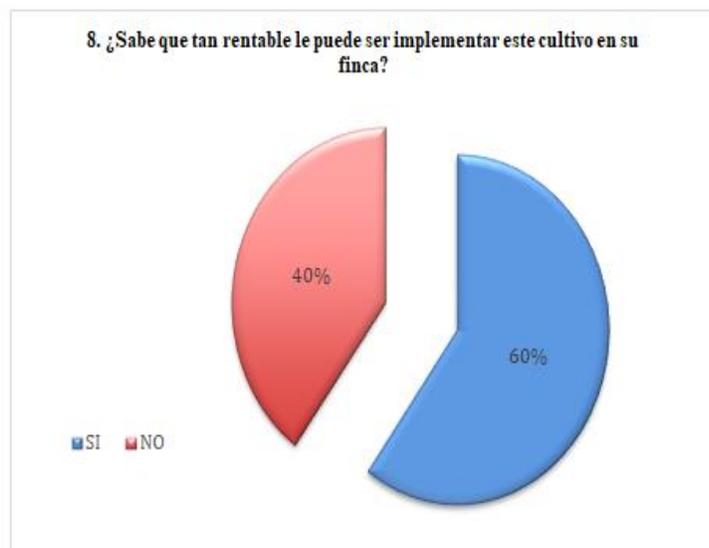
Análisis: El 80% de los encuestados recomienda la siembra del cultivo, afirman que es un producto que desde que empieza su producción, la mayor parte del año está dando frutos, además dura aproximadamente 40 años produciendo, también lo recomiendan por la alta demanda que tiene el producto en otros países, por tanto, van a obtener un precio de compra más alto que si lo vendieran para el consumo nacional.

Fuente: Elaboración propia. (2019).

Preguntas adicionales para los Agricultores que no tienen sembrado aguacate Hass

Figura 33

Porcentaje sobre si es rentable implementar el cultivo de aguacate Hass

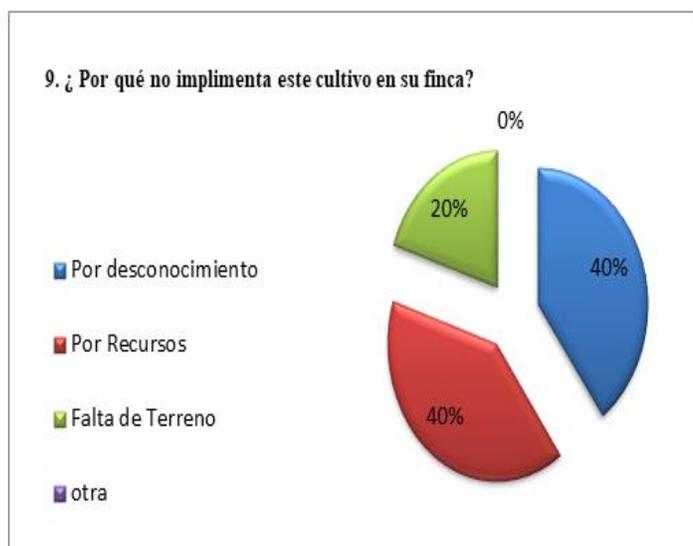


Fuente: Elaboración propia. (2019).

Análisis: El 60% de los encuestados sabe que esta alternativa es una buena opción para implementar en sus fincas, pero por los distintos factores ya analizados anteriormente no lo pueden hacer. El otro 40% no tiene conocimiento sobre esta variedad, teniendo en cuenta que, por tradición han sembrado los mismos cultivos en sus terrenos y no se han interesado por buscar otras alternativas.

Figura 34

Porcentaje sobre la no implementación del cultivo de aguacate Hass

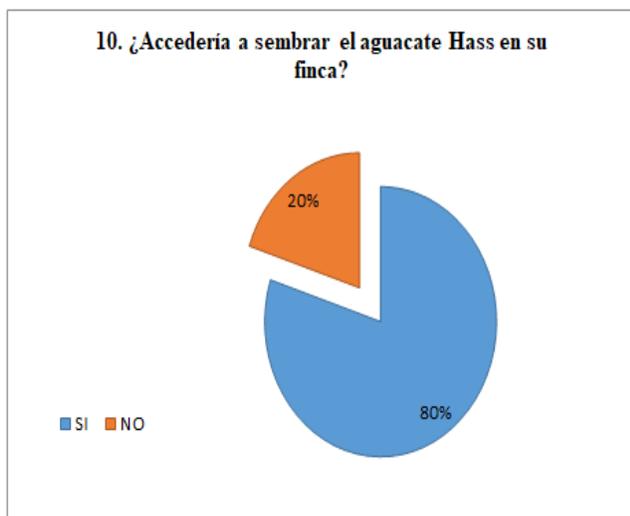


Fuente: Elaboración propia. (2019).

Análisis: Las principales razones para que los agricultores de esta región no implementen este cultivo son: primero por desconocimiento en cuanto al manejo que se le debe dar al aguacate Hass, ya que por tradición en esta región se han manejado otros productos. Segundo por factores económicos, los agricultores afirman que no cuentan con los recursos suficientes para sembrar esta variedad.

Figura 35

Porcentaje sobre si accedería sembrar aguacate Hass

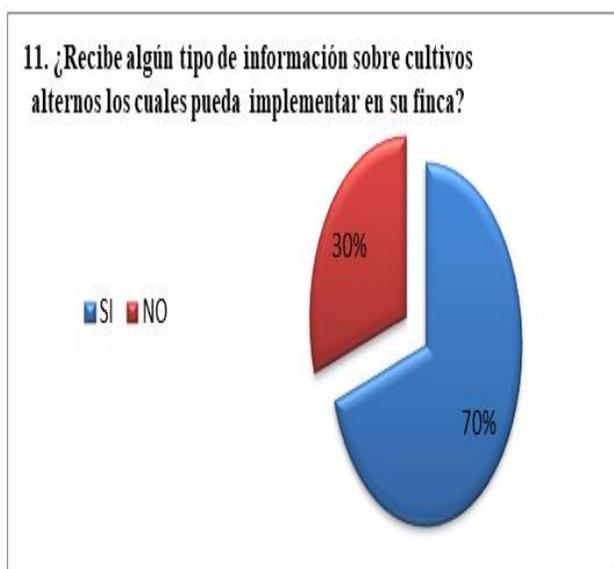


Fuente: Elaboración propia. (2019).

Análisis: De los 10 productores encuestados 8 accederían a sembrar esta variedad siempre y cuando reciban algún subsidio económico para los insumos que se necesitan en la siembra y manejo del cultivo. El 20% afirman que no les interesa cambiar los productos con los que vienen trabajando hace muchos años, pues ya conocen como es su manejo y cambiar implicaría un nuevo proceso en su trabajo.

Figura 36

Porcentaje sobre si reciben algún tipo de información sobre cultivos alternos que puedan implementar en la finca



Fuente: Elaboración propia. (2019).

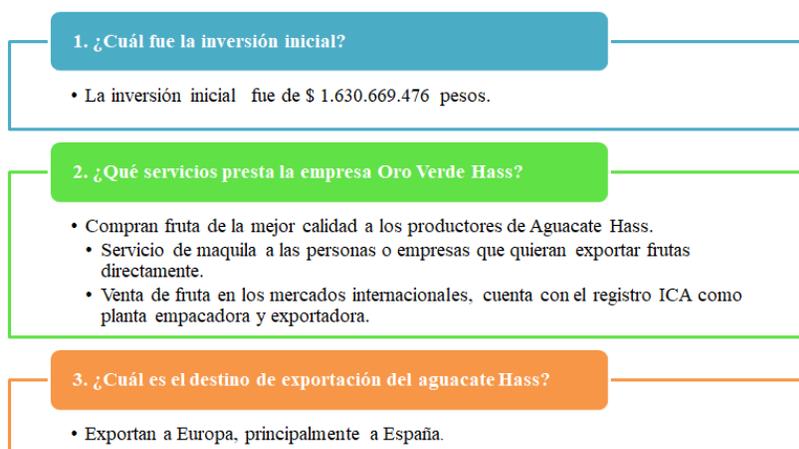
Análisis: El 70% dice que por parte de la Umata del municipio, ocasionalmente reciben visitas de las cuales, les regalan semillas usualmente de hortalizas y árboles frutales para sembrar en sus terrenos, pero en caso puntual del aguacate Hass no reciben información por parte de entidades públicas, usualmente son las comercializadoras las que están impulsando la siembra de esta variedad. El 30% restante dice que nunca los han visitado en sus fincas para dar información referente a los cultivos.

Entrevista semi estructurada para los ejecutivos de la empresa Oro Verde Hass

Como se indicó con anterioridad, para el método cualitativo se usó la entrevista, los resultados fueron los siguientes:

Figura 37

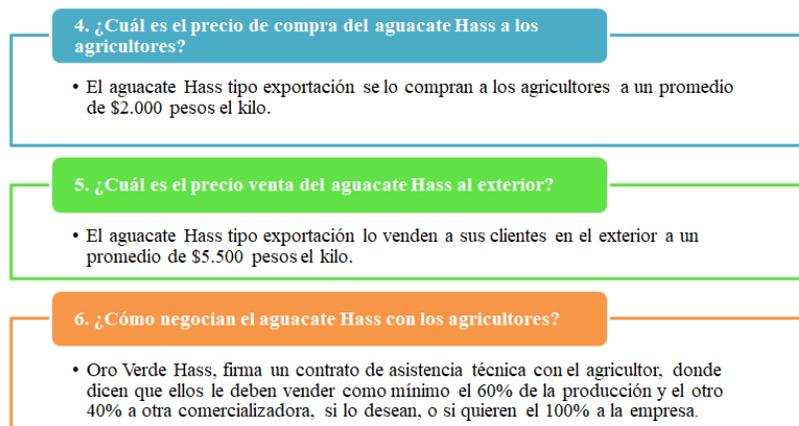
Entrevista, pregunta de la 1 a la 3



Fuente: Elaboración propia. (2019).

Figura 38

Entrevista, pregunta de la 4 a la 6



Fuente: Elaboración propia. (2019).

Figura 39

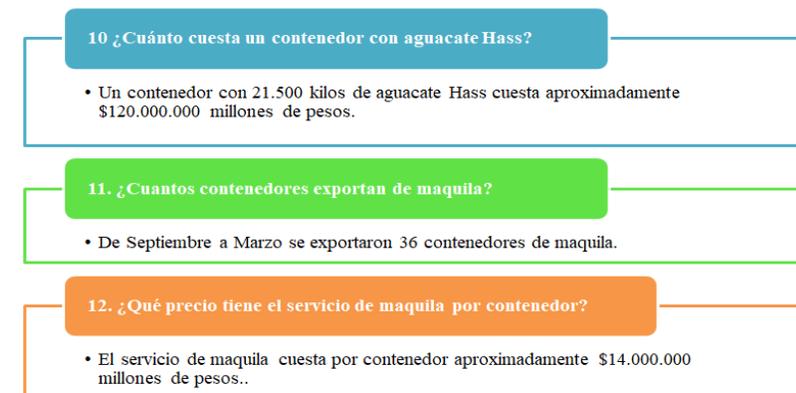
Entrevista, pregunta de la 7 a la 9



Fuente: Elaboración propia. (2019).

Figura 40

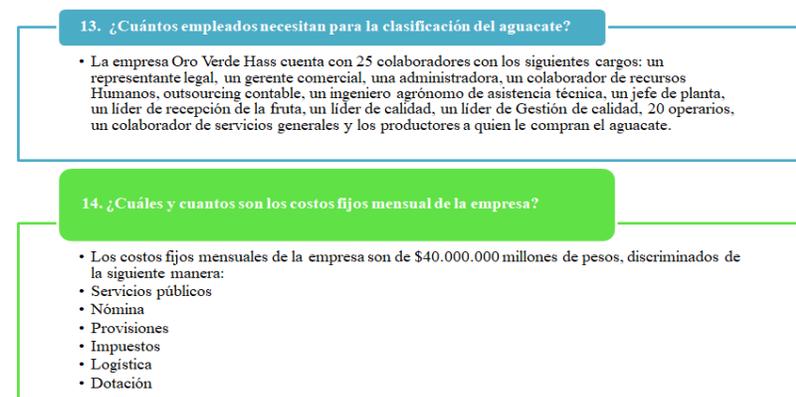
Entrevista, pregunta de la 10 a la 12



Fuente: Elaboración propia. (2019).

Figura 41

Entrevista, pregunta de la 13 a la 14



Fuente: Elaboración propia. (2019).

De acuerdo con la información proporcionada en la entrevista, se presentan los datos relevantes de los insumos requeridos para la exportación de un contenedor de aguacate Hass y un promedio de las ganancias que se genera. Cabe anotar, que estos valores están sujetos a variaciones como el cambio del Euro, la cantidad de aguacate exportado mensualmente.

Tabla 11

Venta de aguacate Hass por contenedor, Empresa Oro Verde Hass S.A.S.

Venta de Aguacate Hass por Contenedor Empresa Oro Verde Hass S.A.S			
Producto	Valor kg	Cantidad/mes/kg	Valor Total Mensual
Aguacate Hass	\$5.500	21.500	\$118.250.000
		Total	\$118.250.000

Fuente: Elaboración propia. (2019).

Tabla 12

Requerimiento para Proceso de Exportación Mensual de Aguacate Hass por Contenedor, Empresa Oro Verde Hass S.A.S.

Requerimiento para Proceso de Exportación Mensual por Contenedor Empresa Oro Verde Hass S.A.S			
Producto	Cantidad	Valor	Valor Total Mes
Aguacate Hass Categoría Extra	21500	\$ 2.000	\$ 43.000.000
Esquineros de Cartón	96	\$ 500	\$ 48.000
Estibas Plásticas	24	\$ 8.000	\$ 192.000
Cajas de Cartón	2600	\$ 1.100	\$ 2.860.000
Papel Vinipel Industrial	2	\$ 18.000	\$ 36.000
Rollos de Zuncho	2	\$ 10.000	\$ 20.000
Hipoclorito de Sodio al 15% Galón x 20 lts	1	\$ 57.000	\$ 57.000
Cera para Frutas x Galón x 20 lts	1	\$ 180.000	\$ 180.000
Transporte			\$ 9.000.000
Pólizas de Cumplimiento		\$ 2.600.000	\$ 2.600.000
Gastos de Desplazamiento		\$ 600.000	\$ 600.000
	Total		\$ 58.593.000

Fuente: Elaboración propia. (2019).

Tabla 13

Costos Mensuales por Contenedor Exportado de Aguacate Hass, Empresa Oro Verde Hass S.A.S.

Costos Mensuales por Contenedor Exportado Empresa Oro Verde Hass S.A.S	
Costos Indirectos	\$ 40.000.000
Costos Directos	\$ 58.593.000
Total	\$ 98.593.000

Fuente: Elaboración propia. (2019).

Tabla 14

Resumen de Ganancia Mensual de Exportación Aguacate Hass por Contenedor, Empresa Oro Verde Hass S.A.S.

Resumen de Ganancia Mensual de Exportación Aguacate Hass por Contenedor Empresa Oro Verde S.A.S	
Total Inversión Mensual	\$ 98.593.000
Total Ventas Mensuales	\$ 118.250.000
Utilidad Neta	\$ 19.657.000
Tasa de Impuesto a las Ganancias	33%
Rentabilidad	\$ 13.170.190

Fuente: Elaboración propia. (2019).

Conforme con la información suministrada por la administradora de la empresa Oro Verde Hass S.A.S , en el periodo de septiembre de 2018 a enero de 2019, la empresa envió 14 contenedores de aguacate Hass a España, obteniendo una ganancia promedio del 10% por cada contenedor, es de importancia saber que la rentabilidad está sujeta a variaciones del Euro y al valor de la venta por kg, que puede variar entre 1.5 y 3 € , según la oferta que haya del producto principalmente en México y Perú, principales países con los que Colombia compite actualmente en las exportaciones de esta variedad a este país . Adicionales a estos contenedores enviados, la empresa también exporto 36 contenedores más de aguacate en este mismo periodo, por concepto de las maquilas en la cual el valor cobrado por cada una es de \$14.000.000 y adicional un 5% de comisión de la venta.

CAPITULO V

5. Presentación de Resultados

En el presente capítulo se muestran los resultados alcanzados de la investigación, la cual se obtuvieron a través de la implementación de las herramientas administrativas, con el fin de dar respuesta a la formulación del problema de la investigación. Para ello, se dividirá el capítulo en 2 partes, la primera, con los resultados cuantitativos de la encuesta, para agricultores que ya tienen y los que no sembrado aguacate Hass en su finca, en la segunda parte, los resultados cualitativos de la entrevista que se le hizo al ejecutivo de la empresa Oro Verde Hass S.A.S, donde se podrá ver la oportunidades y desafíos del cultivo y exportación del aguacate Hass.

Oportunidades para agricultores que ya tienen sembrado el cultivo de aguacate Hass.

En cuanto a los agricultores que ya tienen sembrado el cultivo de aguacate Hass en su finca, el volumen de producción se incrementará de manera considerable en los próximos años, debido a que un 70% de los productores poseen plantaciones jóvenes, que no superan los 5 años, por esta razón Colombia no alcanza a cubrir la demanda que actualmente está siendo requerida por el mercado europeo. Considerando que, Europa y Estados Unidos son los mercados con mayor potencial para la exportación para los productores de aguacate del país, principalmente porque son países en donde la demanda de esta fruta se ha incrementado significativamente. Actualmente el principal destino de las ventas externas de Hass colombiano es Europa, en particular Países Bajos, Reino Unido y España.

Durante el trabajo de campo realizado se pudo validar que la asistencia técnica que actualmente están recibiendo un grupo de productores de aguacate Hass de la región, son los que están trabajando directamente con la empresa Oro Verde, ellos están proporcionando la asistencia técnica, con el fin de garantizar el 60% o un 100% de la cosecha, y así poderla exportar bajo los estándares requeridos por el cliente.

Otra oportunidad que tienen los productores de aguacate Hass es de vender su producto a empresas que están exportando la fruta, actualmente existen aproximadamente 9 empresas en la región. Los agricultores encuestados, ya tienen comprometida la cosecha con Oro Verde Hass.

Por su rentabilidad y poca necesidad de mano de obra, este cultivo ha llamado la atención de los agricultores, de ahí que, los que están sembrando aguacate Hass recomiendan hacerlo, y afirman que es un producto que desde que empieza su producción, la mayor parte del año está dando frutos, además dura aproximadamente 40 años produciendo, de igual manera por su demanda en Europa y ahora en Estados Unidos pronostican la llegada de un nuevo producto estrella, que se suma a las flores, el banano y el café.

Desafíos para los agricultores que ya tienen y no sembrado el cultivo de aguacate Hass.

En cuanto a los resultados cuantitativos de la encuesta para agricultores que ya tienen y los que no cultivo de aguacate Hass en su finca, se puede notar que, los agricultores que aún no tienen sembrado el aguacate Hass, en el caso de llegar a hacerlo, deben asumir el costo de la asistencia técnica, hasta que el árbol empiece a florecer y de sus primeros frutos. Esto es un limitante a la hora de implementar el cultivo, pues, por cada visita y asistencia técnica cobran \$1.000 pesos por cada árbol revisado, y como mínimo en una plantación debe haber 350 árboles para que el ingeniero agrónomo realice la respectiva inspección y recomendaciones del cultivo.

Otro limitante que se pudo observar en el trabajo de campo, puntualmente en la encuesta realizada a los agricultores de esta región, es el alto costo de insumos, de los cuales hacen parte los fertilizantes y otro tipo de productos para controlar hongos, hormigas y otras plagas que puedan afectar el cultivo y muchos de los agricultores no cuentan con los recursos para asumir esta inversión mientras el cultivo empieza a generar ingresos.

Según la encuesta realizada, muchos de los agricultores no se arriesgan a sembrar aguacate Hass es por el tiempo que tarda este cultivo en dar frutos, aproximadamente está entre 3 a 4 años, y los agricultores afirman que es demasiado tiempo para recibir ingresos, puesto que, no cuentan con la solvencia económica para sostenerse durante este largo periodo.

También se pudo observar en la visita que se realizó a determinadas fincas, y con la aplicación de la encuesta a los agricultores que ya tiene implementado el cultivo del aguacate Hass en su finca, que una parte de ellos no cuentan con los conocimientos necesarios para el adecuado manejo del cultivo, puesto que este no lleva muchos años de haberse implementado en

el país y aún se desconocen muchos factores por parte de los agricultores en cuanto al adecuado manejo que se debe dar al cultivo en fertilización, fumigas, y cosecha, para que este de mejor rendimiento y frutos con la calidad que se requiere para la exportación.

Resultados de la entrevista al ejecutivo de la empresa Oro Verde Hass S.A.S.

Con respecto a la segunda parte, los resultados cualitativos de la entrevista que se le hizo al ejecutivo de la empresa Oro Verde Hass S.A.S se puede apreciar:

Oportunidades

Colombia cuenta con una ventaja competitiva frente a los demás países, su producción es constante durante todo el año en el país, beneficio de estar situado en una zona geográfica que no tiene estaciones. Esta es una oportunidad que claramente están aprovechando las 22 empresas que actualmente se encuentran exportando esta variedad, entre ellas, Oro Verde Hass, que ha sabido aprovechar los meses en que hay poca oferta del aguacate, en comparación a otros países, y así, enviar la mayor cantidad de contenedores posibles, para satisfacer la demanda que actualmente está exigiendo España, país donde se encuentra exportando la empresa actualmente.

La empresa Oro Verde Hass, esta implementado un nuevo modelo de negocio que ha resultado de mucho beneficio para los productores de esta región y en general para cualquier productor que quiera exportar el aguacate. Consiste en permitir que los productores exporten directamente y la empresa es el medio para hacerlo, la empresa se beneficia cobrando el servicio de maquila y un porcentaje del 5% sobre la venta, pero esta opción a resultado muy interesante para ambas partes dado que la ganancia para el agricultor se ha duplicado y la empresa ha ampliado el número de contenedores enviados.

Actualmente la empresa Oro Verde Hass se encuentra en este proceso de control de plagas y enfermedades, y de concientizar a los productores de trabajar en conjunto por un bien común, que es de certificar sus fincas, con el objetivo de poder ingresar a otros mercados que tienen una mayor exigencia en la calidad del producto. De acuerdo con los datos proporcionados a través de la entrevista, vender a Estados Unidos es más rentable, en vista que, actualmente en

España el kg de aguacate lo están pagando en promedio a 1.5 € y en Estados Unidos se está pagando alrededor de 2.5 USD.

Desafíos

A pesar de que el tratado de libre comercio con Estados Unidos se encuentra vigente han sido muy pocas las toneladas que se han exportado a este país, el motivo ha sido los requisitos que se deben cumplir para tener la admisibilidad del producto. Una de estas exigencias es la que está afectando a los productores de la región de Guarne y el Peñol Antioquia, la cual, dicen que es arduo cumplirlo, pues, el cultivo debe estar libre de plagas y enfermedades, y lo más preocupante para ellos es controlarla un kilómetro a la redonda después de sus predios, afirman que es posible controlarla en sus fincas, pero la de los vecinos es complicado de hacerlo. Por ello la empresa se encuentra trabajando en común acuerdo con los productores para lograr cumplir con estos requisitos que beneficiaran a ambas partes.

La empresa también se encuentra en la busca de certificaciones como lo es la Global GAP que es requisito exigido por Estados Unidos para tener admisibilidad del producto, con la cual se garantiza que el alimento es producido minimizando el impacto al ambiente, reduciendo el uso de químicos, impulsando acciones responsables con la salud, la seguridad de trabajadores y el bienestar animal.

Conclusiones

- Según la información suministrada la mayoría de los agricultores les atrae la idea de implementar el cultivo o ampliar el número de árboles que tienen actualmente, pero hace falta más apoyo por parte del gobierno en esta región y en el país en general, si se quiere lograr que el aguacate Hass sea el nuevo producto estrella en cuanto a exportaciones del sector agrícola en Colombia.
- Colombia tiene una oportunidad grande de potencializar las exportaciones de esta fruta gracias a los diferentes tratados de libre comercio con los que actualmente cuenta el país, y los que aún se encuentran en proceso como lo es el de china. Esto se logrará a mediano y largo plazo, teniendo en cuenta las plantaciones con las que cuenta actualmente el país y la ampliación del área cultivada.
- Los problemas de determinadas fincas que aún no cuentan con certificación, vienen desde la siembra del cultivo, por falta de conocimiento de los agricultores sobre el adecuado manejo que se le debe dar a éste para mejorar la calidad y el rendimiento.
- El alto incremento en el consumo mundial de aguacate Hass también representa una gran oportunidad, pues tan solo entre el 2016 y 2017 la demanda creció alrededor de un 350%, esto hace que actualmente sea considerado como uno de los productos con mayor potencial de crecimiento a nivel nacional, por la necesidad que tiene el país de suplir la demanda insatisfecha de esta variedad en algunos países.
- En base a la información brindada por la empresa, la exportación de aguacate Hass es un negocio que está dejando unas utilidades de mínimo el 10% por contenedor enviado equivalente a \$12.000.000, tomando el valor de compra más bajo que puede pagar España que es 1.5 €, esta utilidad varía según el precio que esté pagando el país en el momento de venta que puede variar entre 1.5 y 3 € según la oferta que haya del producto.

Recomendaciones

- El gobierno debe apoyar más a los agricultores, implementando estrategias como constantemente charlas a los productores de la región para incentivar la siembra de este nuevo cultivo como alternativa del sector agrícola.
- Hacer un proceso de acompañamiento a los agricultores que quieran implementar este cultivo, con el fin de mejorar la calidad de las cosechas, lograr mejor rendimiento y lo más importante obtener la certificación de las fincas
- Incentivar a los agricultores para que exporten, aguacate Hass, esto no solo va a abrirles las puertas al comercio internacional, sino que también los agricultores podrán recibir mayores ganancias.
- Brindar información sobre los estándares de calidad requeridos por mercados potenciales como Europa y Estados Unidos, para lograr exportar el aguacate Hass colombiano.
- Hacer asociatividad para minimizar las barreras para la exportación de aguacate.
- Con el fin de generar un aporte que sea útil, y brindar información a los agricultores sobre el cultivo del aguacate Hass, se realiza un brochure en el cual se puede evidenciar información valiosa que puede llegar a motivar la siembra de esta variedad, dado que la mayor parte de los desafíos que se presentan actualmente corresponden a agentes externos en los cuales no tenemos competencia, es por ello que como administradores de empresas vemos en este folleto una forma de hacer un acercamiento con el agricultor y darle a conocer una nueva alternativa que le pueda generar mejores utilidades.

Referencias Bibliográficas

- Aguacate Hass, busca conquistar el mercado asiático. (22 de noviembre de 2017). Revista agronegocios. Recuperado de <https://www.agronegocios.co/agricultura/aguacate-hass-busca-conquistar-el-mercado-asiatico-2623075>
- Altendorf. (2017). Perspectivas mundiales de las principales frutas tropicales, de FAO, Sitio web: http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Tropical_Fruits/Documents/Tropical_Fruits_Spanish2017.pdf
- Avanzan negociaciones con China para abrir mercado del aguacate Hass. (01 de agosto de 2018). Ministerio de Agricultura. Recuperado de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Avanzan-negociaciones-con-China-aguacate-Hass.aspx>
- Cadena de aguacate. Ministerio de agricultura y desarrollo rural. Recuperado de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/002%20-%20Cifras%20Sectoriales%20-%202017%20Mayo%20Aguacate.pptx>
- Colombia exporta primer embarque de 21.2 toneladas de aguacate Hass a Argentina. (10 de marzo de 2019). Periódico La República. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/colombia-exporta-primer-embarque-de-212-toneladas-de-aguacate-hass-a-argentina-2838002>
- Conozca cuáles son los cultivos más rentables para lo que queda del año. Agronegocios. (09 de mayo de 2018). Recuperado de <https://www.agronegocios.co/agricultura/conozca-cuales-son-los-cultivos-mas-rentables-para-lo-que-queda-del-ano-2723723>
- Crece demanda de aguacate a nivel mundial. (11 de enero de 2018). Revista énfasis. Recuperado de <http://www.alimentacion.enfasis.com/notas/79718-crece-demanda-aguacate-nivel-mundial>
- Crece el potencial exportador del agro colombiano. (Mayo de 2017). Legiscomex. Recuperado de: <https://www.legiscomex.com/Documentos/crece-potencial-exportador-agro-colombiano-may-5-17-2not>
- El mercado del aguacate en Estados Unidos. (2017). Procolombia. Recuperado de <https://es.slideshare.net/grupoterravocado/el-mercado-del-aguacate-en-estados-unidos-2017>
- Estado actual y perspectiva de cadena del aguacate en Colombia. (Febrero de 2014). Minagricultura. Recuperado de https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/cadena_de_aguacate.pdf

- Estados Unidos, el principal comprador del mundo de aguacate Hass. (7 de noviembre de 2017). Procolombia. Recuperado de <http://www.colombiatrader.com.co/noticias/estados-unidos-el-principal-comprador-del-mundo-de-aguacate-hass>
- Estados Unidos ha duplicado consumo de aguacate Hass colombiano. (4 de noviembre de 2017). Revista portafolio. Recuperado de <http://www.portafolio.co/64onograf/exportaciones-de-aguacate-hass-potencian-agroindustria-colombiana-511347>
- Exportaciones colombianas terminaron el 2016 al alza, ¿habrá un cambio de tendencia? (7 de febrero de 2017). Revista dinero. Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/resultados-de-las-exportaciones-en-colombia-2016/241672>
- Exportaciones de aguacate Hass alcanzarías los US\$90 millones en 2018. (4 de junio de 2018). Revista portafolio. Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/el-aguacate-hass-cerraria-el-ano-con-mas-de-us-90-millones-en-exportaciones-518106>
- Hay que exportar aguacate Hass de calidad. (18 de septiembre de 2017). Revista portafolio. Recuperado de <https://www.portafolio.co/negocios/hay-que-exportar-aguacate-hass-de-calidad-509811>
- Hernández S, Fernández C & Baptista P. Metodología de la investigación. (2006). Cuarta edición. McGraw-Hill Interamericana. México, recuperado de: <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38911499/Sampieri.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1553577719&Signature=ON7xpBKZ1FK66FiccLK7pGJS%2BV%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSampieri.pdf>
- Informe exportaciones colombianas Enero – Diciembre 2018. (Febrero de 2019). ANALDEX. Recuperado en <https://www.analdex.org/wp-content/uploads/2019/02/2019-02-13-Informe-de-exportaciones-2018..pdf>
- Investigación mixta. (13 de marzo de 2016). Investigación mixta blog. Recuperado en <http://investigacionmixtablog.blogspot.com/>
- La economía del 2019 pinta mejor que la de este año. (27 de noviembre de 2018). Revista Portafolio. Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/la-del-2019-pinta-mejor-que-la-de-este-ano-523827>
- Las exportaciones de productos agropecuarios colombianos crecieron en mayo. (Julio de 2017). Ministerio de agricultura. Recuperado de: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Las-exportaciones-de-productos-agropecuarios-colombianos-crecieron-en-mayo.aspx>
- Mercado mundial del aguacate: resultados y perspectivas. FRESHPLAZA (17 abril de 2018). Recuperado de <http://www.freshplaza.es/article/115119/Mercado-mundial-del-aguacate->

[resultados-y-perspectivas](#)

Minagricultura agiliza trámite final para que 2 mil productores de aguacate puedan exportar a EEUU. (16 de agosto de 2017). ICA. Recuperado de <https://www.ica.gov.co/movil/Noticias/7749.aspx>

Noticias del sector de frutas y verduras, FreshPlaza. (23 de febrero de 2018). Freshplaza. Recuperado de <http://www.freshplaza.es/article/113856/Resumen-del-mercado-global-del-aguacate>

Perspectivas mundiales de las principales frutas tropicales. (2017). Altendorf FAO. Recuperado de http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Tropical_Fruits/Documents/Tropical_Fruits_Spanish2017.pdf

PDF. Cultivo aguacate Hass. Dane (agosto 2016). Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_Insumos_ago_2016.pdf

Producción de la palta en el Perú. Monografías.com. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos58/palta-peru/palta-peru.shtml>

Productos que exporta Colombia. (02 de agosto de 2018).Tierra colombiana. Recuperado de <https://tierracolombiana.org/productos-exporta-colombia/>

Resumen del mercado global del aguacate. (23 de febrero de 2018). Recuperado de <http://www.freshplaza.es/article/113856/Resumen-del-mercado-global-del-aguacate>

Un estudio revela el perfil de los mayores consumidores de aguacate. (5 de marzo de 2017). Recuperado de <http://www.freshplaza.es/article/106547/Un-estudio-revela-el-perfil-de-los-mayores-consumidores-de-aguacates>

Vargas D. (05 de enero de 2019). Plásticos, carros y otras claves para seguir exportando más. Periódico El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/perspectivas-de-las-exportaciones-colombianas-en-el-2019-311756>

Vargas M. (19 de septiembre de 2017). Exportaciones no mineras, en la senda del crecimiento. Periódico El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/cifra-de-productos-no-mineros-que-exporta-colombia-132498>

Anexos

Anexo 1. Encuestas aplicadas agricultores que ya tiene sembrado aguacate Hass en su finca
Encuesta para agricultores que ya tienen sembrado aguacate Hass en su finca No.1

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos	
ENCUESTA	
Para agricultores que ya tiene sembrado aguacate Hass en su finca	
Con el fin de conocer su opinión sobre el cultivo y conocimiento sobre el aguacate Hass, usted ha sido seleccionado para participar en la encuesta.	
Fecha de la Encuesta: 20 Marzo	
Apellidos:	Quintana Fernandez
Nombres:	Jose Antonio
Edad:	34
Sexo:	M
Cuantas personas conforman su núcleo familiar: 5	
Nombre de la Finca:	Los Nogales
Ubicación:	Guarne
GRADO DE INSTRUCCIÓN (MARQUE LA RESPUESTA CON UNA X)	
1. ¿Es usted el dueño de la finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
2. ¿Cuántas hectáreas tiene su finca?	<input type="checkbox"/> 1 - 3 Hectáreas <input checked="" type="checkbox"/> 3 - 5 Hectáreas <input type="checkbox"/> Más de 5 Hectáreas
3. ¿Qué productos adicionales al aguacate Hass tiene sembrados actualmente en su finca?	<input type="checkbox"/> Maiz <input type="checkbox"/> Platano <input checked="" type="checkbox"/> Tomate de guiso <input type="checkbox"/> Frijol <input type="checkbox"/> Ninguno
4. ¿Ha sido rentable tener este cultivo en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
5. ¿Se le facilita vender el producto?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
6. ¿Considera que el factor económico es un determinante a la hora de ampliar el número de árboles sembrados?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
7. El aguacate tarda aproximadamente entre a 4 a 5 años en dar frutos que sean aptos para la exportación, ¿Considera que esto es un limitante para implementar este cultivo como su principal actividad económica?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
8. ¿Cuántos árboles de aguacate Hass tiene sembrados actualmente en su finca?	<input type="checkbox"/> 350 a 700 <input type="checkbox"/> 700 a 1400 <input checked="" type="checkbox"/> 1400 a 2000 <input type="checkbox"/> Mas de 2000
9. ¿Hace cuanto tiempo tiene el cultivo de aguacate Hass?	<input type="checkbox"/> 1 - 3 años <input checked="" type="checkbox"/> 3 - 5 años <input type="checkbox"/> Más de 5 años
10. ¿Recibe asistencia técnica de una entidad que contribuya a mejorar las condiciones del cultivo en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
	¿Cuáles entidades? Oro verde Hass
11. ¿Recomienda sembrar aguacate Hass tipo exportación?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Encuesta para agricultores que ya tienen sembrado aguacate Hass en su finca No.2

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos	
ENCUESTA	
Para agricultores que ya tiene sembrado aguacate Hass en su finca	
Con el fin de conocer su opinión sobre el cultivo y conocimiento sobre el aguacate Hass, usted ha sido seleccionado para participar en la encuesta.	
Fecha de la Encuesta: 20 Marzo	
Apellidos: Jaramillo Lopez	
Nombres: Jose Manuel	
Edad: 43	
Sexo: H	
Cuantas personas conforman su núcleo familiar: 3	
Nombre de la Finca: La Fortuna	
Ubicación: Garne	
GRADO DE INSTRUCCIÓN (MARQUE LA RESPUESTA CON UNA X)	
1. ¿Es usted el dueño de la finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
2. ¿Cuántas hectáreas tiene su finca?	<input type="checkbox"/> 1 - 3 Hectáreas <input type="checkbox"/> 3 - 5 Hectáreas <input checked="" type="checkbox"/> Más de 5 Hectáreas
3. ¿Qué productos adicionales al aguacate Hass tiene sembrados actualmente en su finca?	<input type="checkbox"/> Maiz <input type="checkbox"/> Platano <input type="checkbox"/> Tomate de guiso <input type="checkbox"/> Frijol <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno
4. ¿Ha sido rentable tener este cultivo en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
5. ¿Se le facilita vender el producto?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
6. ¿Considera que el factor económico es un determinante a la hora de ampliar el número de árboles sembrados?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
7. El aguacate tarda aproximadamente entre a 4 a 5 años en dar frutos que sean aptos para la exportación, ¿Considera que esto es un limitante para implementar este cultivo como su principal actividad económica?	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
8. ¿Cuántos árboles de aguacate Hass tiene sembrados actualmente en su finca?	<input type="checkbox"/> 350 a 700 <input type="checkbox"/> 700 a 1400 <input type="checkbox"/> 1400 a 2000 <input checked="" type="checkbox"/> Mas de 2000
9. ¿Hace cuanto tiempo tiene el cultivo de aguacate Hass?	<input type="checkbox"/> 1 - 3 años <input checked="" type="checkbox"/> 3 - 5 años <input type="checkbox"/> Más de 5 años
10. ¿Recibe asistencia técnica de una entidad que contribuya a mejorar las condiciones del cultivo en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO ¿Cuáles entidades? Oro Verde Hass
11. ¿Recomienda sembrar aguacate Hass tipo exportación?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Encuesta para agricultores que ya tienen sembrado aguacate Hass en su finca No.3



ENCUESTA

Para agricultores que ya tiene sembrado aguacate Hass en su finca

Con el fin de conocer su opinión sobre el cultivo y conocimiento sobre el aguacate Hass, usted ha sido seleccionado para participar en la encuesta.

Fecha de la Encuesta: 28 Marzo

Apellidos: Quinchia Corderas

Nombres: Fernando

Edad: 45

Sexo: M

Cuántas personas conforman su núcleo familiar: 4

Nombre de la Finca: Las Orquideas

Ubicación:

GRADO DE INSTRUCCIÓN (MARQUE LA RESPUESTA CON UNA X)

1. ¿Es usted el dueño de la finca?

- SI
 NO

2. ¿Cuántas hectáreas tiene su finca?

- 1 - 3 Hectáreas
 3 - 5 Hectáreas
 Más de 5 Hectáreas

3. ¿Qué productos adicionales al aguacate Hass tiene sembrados actualmente en su finca?

- Maiz
 Platano
 Tomate de guiso
 Frijol
 Ninguno

4. ¿Ha sido rentable tener este cultivo en su finca?

- SI
 NO

5. ¿Se le facilita vender el producto?

- SI
 NO

6. ¿Considera que el factor económico es un determinante a la hora de ampliar el número de árboles sembrados?

- SI
 NO

7. El aguacate tarda aproximadamente entre a 4 a 5 años en dar frutos que sean aptos para la exportación, ¿Considera que esto es un limitante para implementar este cultivo como su principal actividad económica?

- SI
 NO

8. ¿Cuántos árboles de aguacate Hass tiene sembrados actualmente en su finca?

- 350 a 700
 700 a 1400
 1400 a 2000
 Mas de 2000

9. ¿Hace cuanto tiempo tiene el cultivo de aguacate Hass?

- 1 - 3 años
 3 - 5 años
 Más de 5 años

10. ¿Recibe asistencia técnica de una entidad que contribuya a mejorar las condiciones del cultivo en su finca?

- SI
 NO

¿Cuáles entidades?

Oro Verde Hass

11. ¿Recomienda sembrar aguacate Hass tipo exportación?

- SI
 NO

Encuesta para agricultores que ya tienen sembrado aguacate Hass en su finca No.4

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos	
ENCUESTA	
Para agricultores que ya tiene sembrado aguacate Hass en su finca	
Con el fin de conocer su opinión sobre el cultivo y conocimiento sobre el aguacate Hass, usted ha sido seleccionado para participar en la encuesta.	
Fecha de la Encuesta: 28 Marzo	
Apellidos: Harin Aristizabal	
Nombres: Joaquin Alonso	
Edad: 52 Sexo: M	
Cuantas personas conforman su núcleo familiar: 6	
Nombre de la Finca: Las Palmeras Ubicación: El Perol	
GRADO DE INSTRUCCIÓN (MARQUE LA RESPUESTA CON UNA X)	
1. ¿Es usted el dueño de la finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
2. ¿Cuántas hectáreas tiene su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> 1 - 3 Hectáreas <input type="checkbox"/> 3 - 5 Hectáreas <input type="checkbox"/> Más de 5 Hectáreas
3. ¿Qué productos adicionales al aguacate Hass tiene sembrados actualmente en su finca?	<input type="checkbox"/> Maiz <input checked="" type="checkbox"/> Platano <input checked="" type="checkbox"/> Tomate de guiso <input type="checkbox"/> Frijol <input type="checkbox"/> Ninguno
4. ¿Ha sido rentable tener este cultivo en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
5. ¿Se le facilita vender el producto?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
6. ¿Considera que el factor económico es un determinante a la hora de ampliar el número de árboles sembrados?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
7. El aguacate tarda aproximadamente entre a 4 a 5 años en dar frutos que sean aptos para la exportación, ¿Considera que esto es un limitante para implementar este cultivo como su principal actividad económica?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
8. ¿Cuántos árboles de aguacate Hass tiene sembrados actualmente en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> 350 a 700 <input type="checkbox"/> 700 a 1400 <input type="checkbox"/> 1400 a 2000 <input type="checkbox"/> Mas de 2000
9. ¿Hace cuanto tiempo tiene el cultivo de aguacate Hass?	<input checked="" type="checkbox"/> 1 - 3 años <input type="checkbox"/> 3 - 5 años <input type="checkbox"/> Más de 5 años
10. ¿Recibe asistencia técnica de una entidad que contribuya a mejorar las condiciones del cultivo en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO ¿Cuáles entidades? <u>Oro Verde Hass</u>
11. ¿Recomienda sembrar aguacate Hass tipo exportación?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Encuesta para agricultores que ya tienen sembrado aguacate Hass en su finca No.5



ENCUESTA

Para agricultores que ya tiene sembrado aguacate Hass en su finca

Con el fin de conocer su opinión sobre el cultivo y conocimiento sobre el aguacate Hass, usted ha sido seleccionado para participar en la encuesta.

Fecha de la Encuesta: 28 Marzo 2019.

Apellidos: Rincon Loaizei

Nombres: Javier

Edad: 46

Sexo: M.

Cuántas personas conforman su núcleo familiar:

Nombre de la Finca: La Pintada

Ubicación: Guarne

GRADO DE INSTRUCCIÓN (MARQUE LA RESPUESTA CON UNA X)

1. ¿Es usted el dueño de la finca?

- SI
 NO

2. ¿Cuántas hectáreas tiene su finca?

- 1 - 3 Hectáreas
 3 - 5 Hectáreas
 Más de 5 Hectáreas

3. ¿Qué productos adicionales al aguacate Hass tiene sembrados actualmente en su finca?

- Maíz
 Platano
 Tomate de guiso
 Frijol
 Ninguno

4. ¿Ha sido rentable tener este cultivo en su finca?

- SI
 NO

5. ¿Se le facilita vender el producto?

- SI
 NO

6. ¿Considera que el factor económico es un determinante a la hora de ampliar el número de árboles sembrados?

- SI
 NO

7. El aguacate tarda aproximadamente entre a 4 a 5 años en dar frutos que sean aptos para la exportación. ¿Considera que esto es un limitante para implementar este cultivo como su principal actividad económica?

- SI
 NO

8. ¿Cuántos árboles de aguacate Hass tiene sembrados actualmente en su finca?

- 350 a 700
 700 a 1400
 1400 a 2000
 Mas de 2000

9. ¿Hace cuanto tiempo tiene el cultivo de aguacate Hass?

- 1 - 3 años
 3 - 5 años
 Más de 5 años

10. ¿Recibe asistencia técnica de una entidad que contribuya a mejorar las condiciones del cultivo en su finca?

- SI
 NO

¿Cuáles entidades?

Oro Verde Hass

11. ¿Recomienda sembrar aguacate Hass tipo exportación?

- SI
 NO

Anexo 2. Encuestas aplicadas agricultores que no tiene sembrado aguacate Hass en su finca.

Encuesta para agricultores que no tienen sembrado aguacate Hass en su finca No.1

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos	
ENCUESTA	
Para agricultores que no tienen sembrado aguacate Hass en su finca	
Con el fin de conocer su opinión sobre el cultivo y conocimiento sobre el aguacate Hass, usted ha sido seleccionado para participar en la encuesta.	
Fecha de la Encuesta:	
Apellidos:	Kuvera Garcia
Nombres:	Harro
Edad:	45
Sexo:	M.
Cuantas personas conforman su núcleo familiar:	
Nombre de la Finca:	La Cristalina
Ubicación:	El Peñol,
GRADO DE INSTRUCCIÓN (MARQUE LA RESPUESTA CON UNA X)	
1. ¿Es usted el dueño de la finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
2. ¿Cuántas hectáreas tiene su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> 1 - 2 Hectárea <input type="checkbox"/> 2 - 4 Hectáreas <input type="checkbox"/> Más de 4 Hectáreas
3. ¿Qué productos tiene sembrados actualmente en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> Hortalizas <input type="checkbox"/> Maíz <input type="checkbox"/> Aguacate otra variedad <input type="checkbox"/> Frutas <input type="checkbox"/> Otros ¿Cuales?
4. ¿Ha sido rentable tener este cultivo en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
5. ¿Se le facilita vender el producto?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
6. ¿Considera que el factor económico es un determinante a la hora de sembrar aguacate Hass en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
7. El aguacate tarda aproximadamente entre a 4 a 5 años en dar frutos que sean aptos para la exportación, ¿considera que esto es un limitante para fomentar la siembra de este cultivo?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
8. ¿Sabe que tan rentable le puede ser implementar este cultivo en su finca?	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
9. ¿Por qué no implementa este cultivo en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> Por desconocimiento <input type="checkbox"/> Por Recursos
10. ¿Acedería a sembrar el aguacate Hass en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
11. ¿Recibe algún tipo de información sobre cultivos alternos los cuales pueda implementar en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
	¿Cuáles entidades? Comata, Empresas comercializadoras

Encuesta para agricultores que no tienen sembrado aguacate Hass en su finca No.2

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos	
ENCUESTA	
Para agricultores que no tienen sembrado aguacate Hass en su finca	
Con el fin de conocer su opinión sobre el cultivo y conocimiento sobre el aguacate Hass, usted ha sido seleccionado para participar en la encuesta.	
Fecha de la Encuesta:	29 Marzo
Apellidos:	Hernandez Arias
Nombres:	Daniel
Edad:	39
Sexo:	M.
Cuántas personas conforman su núcleo familiar:	3
Nombre de la Finca:	El Recreo
Ubicación:	El Penol.
GRADO DE INSTRUCCIÓN (MARQUE LA RESPUESTA CON UNA X)	
1. ¿Es usted el dueño de la finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
2. ¿Cuántas hectáreas tiene su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> 1 - 2 Hectárea <input type="checkbox"/> 2 - 4 Hectáreas <input type="checkbox"/> Más de 4 Hectáreas
3. ¿Qué productos tiene sembrados actualmente en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> Hortalizas <input type="checkbox"/> Maiz <input type="checkbox"/> Aguacate otra variedad <input type="checkbox"/> Frutas <input type="checkbox"/> Otros ¿Cuales?
4. ¿Ha sido rentable tener este cultivo en su finca?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
5. ¿Se le facilita vender el producto?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
6. ¿Considera que el factor económico es un determinante a la hora de sembrar aguacate Hass en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
7. El aguacate tarda aproximadamente entre a 4 a 5 años en dar frutos que sean aptos para la exportación, ¿considera que esto es un limitante para fomentar la siembra de este cultivo?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
8. ¿Sabe que tan rentable le puede ser implementar este cultivo en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
9. ¿Por qué no implementa este cultivo en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> Por desconocimiento <input type="checkbox"/> Por Recursos
10. ¿Acerdería a sembrar el aguacate Hass en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
11. ¿Recibe algún tipo de información sobre cultivos alternos los cuales pueda implementar en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
¿Cuáles entidades? Empresas, Umata, Sena.	

Encuesta para agricultores que no tienen sembrado aguacate Hass en su finca No.3

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos	
ENCUESTA	
Para agricultores que no tienen sembrado aguacate Hass en su finca	
Con el fin de conocer su opinión sobre el cultivo y conocimiento sobre el aguacate Hass, usted ha sido seleccionado para participar en la encuesta.	
Fecha de la Encuesta:	28 Marzo 2019.
Apellidos:	Escobar Granda
Nombres:	Leonidas
Edad:	60
Sexo:	H
Cuántas personas conforman su núcleo familiar:	4
Nombre de la Finca:	La Fuente
Ubicación:	Esmeraldas
GRADO DE INSTRUCCIÓN (MARQUE LA RESPUESTA CON UNA X)	
1. ¿Es usted el dueño de la finca?	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI
	<input type="checkbox"/> NO
2. ¿Cuántas hectáreas tiene su finca?	
	<input checked="" type="checkbox"/> 1 - 2 Hectárea
	<input type="checkbox"/> 2 - 4 Hectáreas
	<input type="checkbox"/> Más de 4 Hectáreas
3. ¿Qué productos tiene sembrados actualmente en su finca?	
	<input checked="" type="checkbox"/> Hortalizas
	<input type="checkbox"/> Maíz
	<input checked="" type="checkbox"/> Aguacate otra variedad
	<input type="checkbox"/> Frutas
	<input type="checkbox"/> Otros ¿Cuales?
4. ¿Ha sido rentable tener este cultivo en su finca?	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI
	<input type="checkbox"/> NO
5. ¿Se le facilita vender el producto?	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI
	<input type="checkbox"/> NO
6. ¿Considera que el factor económico es un determinante a la hora de sembrar aguacate Hass en su finca?	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI
	<input type="checkbox"/> NO
7. El aguacate tarda aproximadamente entre 4 a 5 años en dar frutos que sean aptos para la exportación, ¿considera que esto es un limitante para fomentar la siembra de este cultivo?	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI
	<input type="checkbox"/> NO
8. ¿Sabe que tan rentable le puede ser implementar este cultivo en su finca?	
	<input type="checkbox"/> SI
	<input checked="" type="checkbox"/> NO
9. ¿Por qué no implementa este cultivo en su finca?	
	<input checked="" type="checkbox"/> Por desconocimiento
	<input type="checkbox"/> Por Recursos
10. ¿Accedería a sembrar el aguacate Hass en su finca?	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI
	<input type="checkbox"/> NO
11. ¿Recibe algún tipo de información sobre cultivos alternos los cuales pueda implementar en su finca?	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI
	<input type="checkbox"/> NO
	¿Cuáles entidades? Umata.

Encuesta para agricultores que no tienen sembrado aguacate Hass en su finca No.4

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos	
ENCUESTA	
Para agricultores que no tienen sembrado aguacate Hass en su finca	
Con el fin de conocer su opinión sobre el cultivo y conocimiento sobre el aguacate Hass, usted ha sido seleccionado para participar en la encuesta.	
Fecha de la Encuesta:	28 Marzo
Apellidos:	Ramirez Florez
Nombres:	Nestor Orlando
Edad:	38
Sexo:	H
Cuántas personas conforman su núcleo familiar:	4
Nombre de la Finca:	La Cascada
Ubicación:	Cuarne Antioquia
GRADO DE INSTRUCCIÓN (MARQUE LA RESPUESTA CON UNA X)	
1. ¿Es usted el dueño de la finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
2. ¿Cuántas hectáreas tiene su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> 1 - 2 Hectárea <input type="checkbox"/> 2 - 4 Hectáreas <input type="checkbox"/> Más de 4 Hectáreas
3. ¿Qué productos tiene sembrados actualmente en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> Hortalizas <input type="checkbox"/> Maiz <input type="checkbox"/> Aguacate otra variedad <input type="checkbox"/> Frutas <input type="checkbox"/> Otros ¿Cuales?
4. ¿Ha sido rentable tener este cultivo en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
5. ¿Se le facilita vender el producto?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
6. ¿Considera que el factor económico es un determinante a la hora de sembrar aguacate Hass en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
7. El aguacate tarda aproximadamente entre a 4 a 5 años en dar frutos que sean aptos para la exportación, ¿considera que esto es un limitante para fomentar la siembra de este cultivo?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
8. ¿Sabe que tan rentable le puede ser implementar este cultivo en su finca?	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
9. ¿Por qué no implementa este cultivo en su finca?	<input type="checkbox"/> Por desconocimiento <input checked="" type="checkbox"/> Por Recursos
10. ¿Accedería a sembrar el aguacate Hass en su finca?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
11. ¿Recibe algún tipo de información sobre cultivos alternos los cuales pueda implementar en su finca?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
	¿Cuáles entidades?
	Umata del municipio

Anexo 3. Brochure. Aguacate Hass como alternativa de exportación

4. Buscas aliados estratégicos

Puedes vender tu producto a las 22 empresas que actualmente exportan esta variedad o aliarte con Oro Verde Hass S.A. S. y ellos te prestarán el servicio de maquila.



AGUACATE HASS COMO ALTERNATIVA DE EXPORTACION



Cenaída Arias Cardona
Luz Enid Ospina Perdomo
Henry Parra Navarro



¿ SABÍAS QUÉ ?

De todas las variedades de aguacate, el Hass es el único que se exporta en nuestro país.

En agosto de 2017, se firmó un tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos para la exportación del aguacate Hass.



Colombia tiene la posibilidad de cultivar aguacate los 12 meses del año, gracias a sus condiciones climáticas



El cultivo dura aproximadamente 40 años produciendo.

En una hectárea puedes sembrar de 350 a 400 árboles que te pueden producir un promedio de 18 toneladas al año.



¿CÓMO EXPORTAR AGUACATE HASS?

1. Debes capacitarte

Puedes buscar ayuda en instituciones como el ICA, SENA la UMATA de tu municipio.

2. Buscas asistencia técnica

Puedes acudir al ICA o aliarte con la empresa Oro Verde Hass S.A.S

3. Debes certificar tu finca

Para lograr esta certificación el predio debe estar libre de plagas y enfermedades y estar registrado ante el ICA.