

OPERADORES LOGÍSTICOS EN LA SABANA DE OCCIDENTE DEL MUNICIPIO DE
MOSQUERA

JAVIER MUÑOZ ID: 271645

EFREN EDUARDO ROJAS BURGOS
DOCENTE

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
PROGRAMA DE INGENIERÍA TLEM VI SEM
OPCIÓN GRADO
MADRID CUND.
2019

OPERADORES LOGÍSTICOS EN LA SABANA OCCIDENTAL DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA

Mosquera del departamento de Cundinamarca, Colombia. Se encuentra ubicado en la provincia de Sabana Occidente a 5 km de Bogotá.

VERIFICAR EL ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA IE GRUPO CON LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN LOGÍSTICOS SIL

Objetivo General

Analizar los Sistemas de Información Logísticos SIL con el que cuenta la empresa IE GRUPO.

Objetivos Específicos

- Identificar el estado actual del Sistema de Información Logístico SIL interno de la empresa.
- Estudiar los factores que influyen en los Sistemas de Información Logísticos SIL
- Evaluar cuales son los Sistemas de Información Logísticos SIL apropiados que van acorde con la operación de la empresa

INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, los sistemas de información logística han permitido que las empresas realicen una innovación en sus procesos, tanto en la sociedad como el mundo empresarial, la logística, su importancia y aun mayor, los sistemas y sus tendencias; como sabemos, la plataforma que rigen a las empresas actualmente no es nada fácil, aun mas sabiendo el nivel de modernización de la competencia exigente y el ambiente variante en la que todas las organizaciones viven en la actualidad.

En la actualidad, las organizaciones buscan mecanismos que estén a la vanguardia y logren adquirir una ventaja significativa ante las competencias, sus innovaciones son un pilar importante para poder sobrevivir en esta rama de la logística.

Durante los últimos años los sistemas de información constituyen uno de los principales ámbitos de estudio en el área de organización de empresas. El entorno donde las compañías desarrollan sus actividades se vuelve cada vez más complejo. La creciente globalización, el proceso de internacionalización de la empresa, el incremento de la competencia en los mercados de bienes y servicios, la rapidez en el desarrollo de las tecnologías de información, el aumento de la incertidumbre en el entorno y la reducción de los ciclos de vida de los productos originan que la información se convierta en un elemento clave para la gestión, así como para la supervivencia y crecimiento de la organización empresarial. Si los recursos básicos analizados hasta ahora eran tierra, trabajo y capital, ahora la información aparece como otro insumo fundamental a valorar en las empresas.

En estos cambios, se crean nuevas herramientas que permiten a aquellos competidores del día a día estar en un nivel competitivo amplio, los cuales son llamados SIL, la cual su principal función será la unión entre la empresa y su departamento operativo, y esto a su vez proporcionarán a los encargados de cada departamento de la organización a una información clara precisa y proceder a las toma de decisiones.

JUSTIFICACIÓN

La investigación se realiza a partir del continuo crecimiento industrial que presenta el municipio de Madrid en los últimos años, donde se observan grandes cantidades de maquinaria y de estructuras que no solo ofrecen visión económica al municipio sino que permiten expandir sus negocios a nivel nacional e internacional; ofreciendo oportunidades de empleo a la población; dentro del mundo se manejan diferentes tipos de Logística que son manipuladas por mentes estratégicas que son capaces de generar grandes ganancias a nivel comercial, Industrial y tecnológico, obteniendo ganancias considerables donde diariamente se establece competidores dispuestos a elevar un mercado en niveles altamente competitivos de tal manera que exigen a las empresas a tecnificar todos sus procesos y replantean su sistemas de información y su marketing de negocios, cuando se realiza una investigación acerca de la competitividad logística de la empresas se determinan variables las cuales proporcionan oportunidades de crecimiento ya que estas permiten a las empresas mejorar de manera constante su productividad, y determinar su capacidad de desarrollo a nivel industrial y la capacidad de aceptabilidad hacia los cambios y replanteamientos de mejora; muchas empresas tienen un continuo flujo de dinero y mercancías las cuales necesitaran una cadena de abastecimiento, control y distribución de manera didáctica y donde el nivel de crecimiento y de objetivos a largo plazo facilitará las entradas a nuevos comercios donde prevalece los requerimientos del cliente y donde las empresas luchan incansablemente por utilizar todos los recursos empleando optimización de tiempos, procesos sincronizados , vehículos, proveedores, clientes, materia prima, sistema comercial entre otros, los cuales permitirán analizar de manera completa el sistema de negocio y que tan rentable es su compañía o su empresa frente a las demás, dentro de esta investigación existe registros históricos de investigación acerca del tipo de población ,rangos de trabajos, salarios de la comunidad de Madrid (Cundinamarca) el cual fue realizado por el ministerio de protección social dentro

del programa Nacional de asistencia técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en el ámbito regional y local de Madrid Cundinamarca, se realizó una estadística de todas las empresas pero a nivel de Cundinamarca donde se establece el nombre, su actividad y teléfono, se determina que por medio de esta investigación lograremos capturar información valiosa para tener referencias frente al nivel competitivo e industrial del municipio de Madrid

Cuando las empresas son capaces de crear sistemas de adaptabilidad frente a las tendencias de un mercado, generan ventajas fuertes y firmes con respecto al análisis de sus competencias y aprovechan de manera completa las oportunidades de la industria creando un sistema de organización más efectivo y más real dentro de este mundo globalizado, el fortalecimiento de aprendizaje dentro de estos proyectos y prácticas de desarrollo generan capacidades investigativas frente a los sistemas logísticos actuales y su influencia en la mejora de procesos logísticos cada empresa maneja una logística diferente motivo por el cual se determinará con propiedad que sistemas son efectivos y nos ofrecen más rentabilidad de crecimiento y de logros económicos y empresariales.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es un hecho que la evolución de los sistemas de información en los últimos 20 años ha revolucionado la sociedad y por supuesto el mundo empresarial. Pero cuando hablamos de logística, la importancia de estos es, si cabe, aún mayor.

Como todos sabemos, el escenario en el que se encuentran las empresas en la actualidad no es nada fácil, teniendo en cuenta la gran competencia existente y el entorno tan cambiante en el que todas estas organizaciones tienen que convivir. Para poder sobrevivir y lograr una ventaja que las haga más fuertes que sus competidoras, las empresas deben innovar y ofrecer productos diferenciadores, personalizados para cada cliente, así como ofrecer el mejor servicio y al mejor precio posible.

En este entorno nacen esas nuevas herramientas que ayudan a alcanzar todos estos objetivos. En la logística, los Sistemas de Información (SIL), van a ser el enlace entre la empresa y su entorno operativo; y proporcionarán a los profesionales logísticos la información necesaria para la posterior toma de decisiones.

En definitiva, lo que se espera de un buen SIL es que sea capaz de:

- Recoger los datos básicos en el lugar y en el momento en que se producen.
- Transformarlos a un formato útil para la toma de decisiones.
- Almacenarlos hasta que sean requeridos.
- Transportarlos hacia los puntos de la cadena logística que se necesiten.

Algunos tipos de Sistemas de Información Logísticos

Diferenciamos los SIL en 2 tipos, según distintos criterios que caracterizan a unos u otros y que en las siguientes líneas conseguirás entender. Por un lado encontramos las aplicaciones **ERP** con su módulo logístico incorporado y por otro las **Best of Breed**.

La oferta en este tipo de herramientas es alta, por tanto, los responsables de selección en cada empresa tienen una complicada tarea a la hora de decidirse por unos u otros. El hecho de

saber planificar las necesidades de la compañía a largo plazo y no dejarse convencer por los feroces vendedores y/o por llamativas ofertas deben ser factores claves.

ERP : Los famosos sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) tienen como objetivo alinear y automatizar procesos, integrando todos los departamentos y funciones de una empresa a través de un único sistema. Estos se dividen en módulos (finanzas, RRHH, logística, etc.) que pueden adquirirse juntos o por separado.

MRP: Planeación de requerimientos de materiales. Es básicamente un programa de planificación de producción, en el cual se gestionan las necesidades de materiales para el proceso productivo de una empresa. Este SIL aplica para los procesos de: **GESTIÓN DE MATERIALES, PRODUCCIÓN, CONTROL DE PRODUCTO TERMINADO.**

ECR: Respuesta eficiente al cliente. El ECR es una iniciativa estratégica destinada a eliminar los tradicionales obstáculos entre socios de negocios, borrar las barreras que resultan en costos, tiempo y que agregan poco o ningún valor al consumidor. El ECR se encuentra enfocado en la aplicación de métodos de administración de avanzada y tecnologías de punta para reducir costos, aumentando la calidad de los productos y servicios que se dan al consumidor. Esta herramienta es utilizada en todos los procesos relacionados con el **SERVICIO AL CLIENTE** y está vinculada al CRM de la empresa.

El coste total de estos sistemas, incluyendo software, hardware, servicios de implantación, formación, etc. suele ser bastante elevado y el tiempo de implementación en la compañía de no menos de 6 meses (siendo lo normal entre 12 y 24); lo que hace ser un difícil aliado para las pequeñas empresas (aunque cabe decir que cada día aparecen soluciones de

este tipo más económicas y viables para todo tipo de empresas). En el caso de las empresas interesadas en ERP con funciones logísticas, estas tienen que adquirir el paquete logístico que traen la gran mayoría de los ERP (si es adquirido por módulos) o la solución total, dependiendo del proveedor.

Best of Breed: El término “Best of breed” es frecuentemente utilizado durante el proceso de selección de un software. La mayoría de personas que emplean este término están de acuerdo en que esto significa utilizar la mejor solución de software para un trabajo en particular, es decir, lo que también se conoce como software específico.

Existen muchas aplicaciones conocidas dentro de los best of breed, entre las más comunes tenemos, Warehouse Management System (WMS) ó Sistema de Administración de Almacenes, Stock Management System (SMS) ó Sistema de Stock, Milk Run Management System ó Sistema de recolección consolidada, el Trucking Management System (TMS) Sistema de Transporte, Distribution Management System (DMS) ó Sistema de Distribución, etc.

Como característica principal, podemos decir que estas soluciones best of breed suelen ser bastante complejas en su desarrollo ya que son tecnológicamente avanzadas y van a ser implementadas y diseñadas muy específicamente en cada empresa. Por tanto, el riesgo de implantarlas será, como podréis imaginar, bastante elevado.

La realización de este trabajo es de nivel investigativo donde se genera un estudio del tipo de empresas que manejan logística y en las cuales podemos entrar a investigar qué tipo

de sistemas manejan y cuales sistemas les falta por implementar ,teniendo en cuenta que las empresas son muy celosas con la información y no permiten la asequibilidad de personas terceras dentro de sus organizaciones examinaremos aquellas donde podamos desarrollar un estudio investigativo ,dado el caso que no se pueda adquirir esta información empresarial tomaremos una empresa grande donde nos muestre el crecimiento que se puede obtener al desarrollar sistemas de gestión favorables dentro de sus procesos , la optimización de recursos utilizando procesos tecnificados y la implementación de sistemas logísticos reales y confiables para que esta investigación plasme de manera segura estrategias de crecimiento industrial con la confiabilidad de satisfacción a clientes y de competitividad en el mercado

El estar conectado a cada una de las tendencias de la actualidad permite tener un marco de referencia frente a los últimos adelantos de tecnología industrial, sistemas de información y de todo tipo de operaciones logística que en el momento están ofreciendo visiones de crecimiento para las empresas; durante todo el proceso investigativo afiancemos el conocimiento frente a la competitividad logística , adaptabilidad de los procesos y el fortalecimiento de la conceptualización y análisis frente al adelanto de sistemas aportantes dentro de la logística y los cuales bien implementados generan ganancias económicas y la optimización de recursos y tiempo en las empresas

Gracias a que la industria se ha trasladado a estos municipios como estrategia de desarrollo y reducción de costos, con una mayor asequibilidad a vías principales y apoyada con la creación de parques industriales los cuales desarrollan un flujo continuo de mercancías, sistemas operativos y de información que les permite influir sobre la cultura de la evolución de mercados y la rentabilidad de procesos tecnificados los cuales aportan más competitividad y mayor desarrollo de las empresas en un continuo análisis de oportunidades de cambio y de procesos efectivos.

Estado de Arte Sistema de Información Logístico SIL

AUTOR	APORTE	CARACTERÍSTICAS	AÑO	FUENTE
Philip Kotler	Sistemas de información logística (SIL)	Relación entre el SIL, los elementos del entorno logístico y la logística como toma de decisiones,	1984	Philip Kotler 1984
Scheff, S. y livingstone D.	Proceso de construcción de un sistema de información	Modelo de una empresa, Modelo de información, Descripción de los procesos, Descripción de la información, Programas de aplicación, Plataforma. SIL	1991	Scheff, y livingstone. 1991
Robeson J, y Copacino W.	Flujo de Información logística	Flujo de actividades de coordinación (planeacion), flujo de actividades de Operación	1994	Robeson, y Copacino 1994
Stock J y Lambert D	El flujo de Información logística	La información proviene de órdenes de proceso, registros de la empresa, información de la industria y datos del mercado	2001	Stock y Lambert 2001
Ballou R.	Sistema Logístico detallado en información	Sistema de manejo de Pedidos, sistema de manejo de almacen, Sistema de manejo de transporte	2004	Ballou 2004

MARCO TEÓRICO

Según Kotler P. (**Sistemas de información Logísticos (LIS)**)

Históricamente se ha menospreciado la importancia de una información precisa para lograr un desempeño logístico superior. La tecnología de la información es capaz de manejar los requerimientos del cliente más exigente; en 1970 la tecnología de la información comenzó a ser explotada. Esto les brindó a las organizaciones la habilidad de monitorear transacciones, actividades de ordenar, de movimiento y de almacenamiento de bienes y materiales. Esta información combinada con la disponibilidad de modelos computarizados cuantitativos, incrementó la habilidad de manejar flujos y de optimizar niveles de inventario y sus movimientos.

En la década de 1980 el ritmo de la innovación en informática y comunicaciones de hardware y software se aceleró. Las microcomputadoras tuvieron un gran impacto en la logística. Con respecto a los sistemas de transacción, sirvieron como un nodo para el uso en la entrada de distribución, recuperación y procesamiento de información locales; los materiales y el flujo de información son las características más importantes de la cadena de suministro, estas logran que todas las empresas se involucren y se coordinen para lograr la deseada ventaja competitiva.

Un sistema de información realiza cuatro actividades básicas: Entrada de información, Almacenamiento de información, procesamiento de información y salida de información. También, un sistema de información cumple tres objetivos primordiales: Automatizar los procesos operativos, proporcionar información que sirva de apoyo al proceso de toma de decisiones, y lograr ventajas competitivas a través de su implantación y uso; Por otro lado, la literatura presenta tres tipos de sistemas de información. Los sistemas transaccionales, los sistemas de apoyo a las decisiones, y los sistemas estratégicos

La habilidad de una organización de utilizar la logística como un arma competitiva es la de tener la habilidad de evaluar y ajustar el funcionamiento de la logística en tiempo real.

Esto quiere decir que tengan la habilidad de monitorear los requerimientos del cliente, demandas y los niveles de inventario; para actuar a tiempo para poder prevenir desabastecimientos y poder mantener una comunicación con los clientes. Para esto se requiere un sistema de información logístico integrado. Estos sistemas deben estar integrados tanto internamente como con toda la cadena de suministro, para poder proveer información precisa a través de todo el canal, desde los primeros proveedores hasta el cliente final; La información a tiempo y exacta tiene valor. Ésta facilita coordinar la planeación y el control de las operaciones diarias. Sin una información precisa el esfuerzo realizado en el sistema logístico se orienta incorrectamente. Los retrasos de información obstaculizan el término de las actividades de un proceso. La automatización y la integración del proceso de órdenes liberan tiempo y reduce la probabilidad de los retrasos de la información. La red de comunicación es un factor clave para minimizar costos logísticos y mejorar el desempeño general de la cadena de suministro.

El Sistema de Información empleado por una empresa determina la eficiencia y la competitividad de la empresa en el mercado. La habilidad de optimizar costos logísticos y niveles de servicio es afectado por LIS. Los gerentes de hoy necesitan información sobre la dimensión espacial y temporal de las materias primas de una empresa y de su producto final. Ese conocimiento permite optimizar el costo del traslado y almacenamiento de productos así como poder satisfacer la demanda del cliente. Además, una ventaja competitiva se obtiene en el mercado por las empresas que producen una mejor logística de servicios a menores costos de logística. La necesidad de sistemas de información logísticos ha sido reconocida como un ingrediente para el éxito de los mercados mundiales. Los canales logísticos han ido creciendo y se han complicado, provocado que se requiera una coordinación más eficiente. Estos sistemas ayudan a iniciar actividades y dar seguimiento a la información relacionada con los procesos, facilitando el intercambio de información dentro de la empresa y entre los

participantes de la cadena de suministro, además de asistir en la toma de decisiones administrativas.

Los sistemas de información pueden ser automatizados o manuales. Dependiendo de la sofisticación del proceso de sistema de procesamiento de pedidos y de la incorporación del sistema de administración de información, de la calidad y la velocidad del flujo de la información variará, afectando la capacidad de los 17 fabricantes para lograr la consolidación del transporte y los menores inventarios posibles.

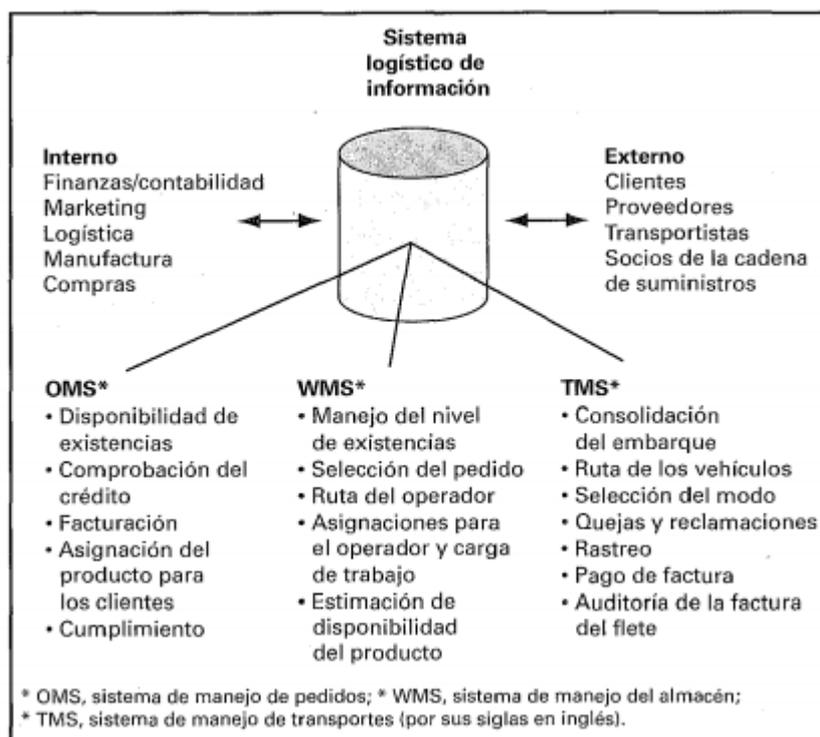
Después de analizar distintas definiciones de Sistemas de Información se tomó la siguiente: Es una estructura interactiva de personas, equipo, y procedimientos que hacen que la información relevante esté disponible para el director de logística con el propósito de planear, implementar y controlar

Según Ballou R 2004 (Administración en la Cadena de Suministros)

El propósito principal de reunir, retener y manipular datos dentro de una empresa es la toma de decisiones, desde las estratégicas hasta las operativas, y facilitar las transacciones del negocio. Mayor espacio en la memoria de las computadoras, computadoras más rápidas, acceso cada vez mayor a la información de toda la organización mediante sistemas de información empresarial (como SAP, Oracle, Baan, PeopleSoft y J. D. Edwards) y las plataformas mejoradas para la transmisión de información, como EDI e Internet, han creado para las empresas la oportunidad de compartir información de manera conveniente y barata por toda la cadena de suministros. Gracias al beneficio de suministrar información a tiempo y de manera comprensible dentro de la empresa, así como a los beneficios de compartir información adecuada entre otros miembros del canal, ahora son posibles operaciones logísticas más eficientes. Esto ha llevado a las compañías a pensar en la información con propósitos logísticos como un sistema logístico de información.

Un sistema logístico de información (LIS, por sus siglas en inglés) puede representarse como se muestra en la figura 5-6. El LIS debería ser lo suficientemente comprensible y capaz como para permitir la comunicación, no sólo entre las áreas funcionales de la empresa (marketing, producción, finanzas, logística, etc.), sino también entre los miembros de la cadena de suministros (vendedores y clientes). Compartir información seleccionada sobre ventas, envíos, programas de producción, disponibilidad de existencias, estado del pedido y similares, con vendedores y compradores, tiene el valor de reducir las incertidumbres por toda la cadena de suministros, con lo que los usuarios encuentran maneras de beneficiarse de la disponibilidad de información. Por supuesto, seguirá habiendo renuencia a compartir abiertamente información de naturaleza secreta que pueda comprometer la posición competitiva de una empresa. Incluso, aunque se han reconocido los beneficios de compartir información entre las fronteras empresariales, es probable que haya un límite sobre cuánta información están dispuestas a compartir las empresas con otros fuera de su control.

Figura 5-6
Vista general del sistema logístico de información.



Dentro del LIS, los subsistemas importantes son:

- Un sistema de manejo de pedidos (OMS)
- Un sistema de manejo del almacén (WMS)
- Un sistema de manejo de transportes (TMS)

Cada uno contiene información para propósitos de transacción, pero también son herramientas de apoyo para la toma de decisiones que ayudan a planear una actividad en particular. La información fluye entre ellos, así como entre el LIS y los otros sistemas de información de la empresa, para crear un sistema integrado. Los sistemas de información se expresan típicamente en forma de paquetes de software para computadoras.

Segun James Stock (Libro Strategic Logistics Management)

Esta nueva visión de la función logística supone identificarla como una variable básica de la estrategia de la empresa, procediendo al rediseño de la estructura operativa y organizacional de la empresa, si las empresas se centran únicamente en la mejora de la eficacia y la eficiencia de las actividades logísticas, se puede caer en la "miopía" logística (Stock, 2002), lo que supone no reconocer las implicaciones estratégicas de la función logística y su importancia en la generación de valor y en la creación de ventajas competitivas, ni su vinculación con el resto de agentes del canal de aprovisionamiento.

No obstante, para que el sistema información logístico de la empresa contribuya a la consecución o consolidación de ventajas competitivas, es necesario que el sistema logístico se diseñe y se explote de modo que se asocie con la estrategia competitiva adoptada por la empresa, se pueden distinguir distintas acciones logísticas en función de la estrategia competitiva seleccionada. El cuadro 3 recoge las diferentes actuaciones por seguir dentro de las principales funciones logísticas, en relación con las estrategias competitivas básicas definidas por Porter (1985). Se constata, por tanto, que la función logística permite obtener ventajas competitivas sostenibles, tanto por la vía de la diferenciación (innovación, servicio),

como por la vía de la reducción de costes. de hecho, en el entorno económico actual, las empresas que deseen ser líderes del mercado en el futuro no deben optar de forma aislada por una u otra estrategia competitiva, sino que han de lograr ser líderes en costes y en servicio simultáneamente, con el fin de alcanzar la excelencia empresarial, siendo la función los SIL un elemento esencial en la consecución de dichos objetivos (Christopher, 1992). Así lo demuestra el estudio realizado por AT Kearney, según el cual las empresas que aplicaban un Sistema de Información Logístico SIL en función logística eficiente donde habían alcanzado ventajas competitivas a través de cuatro factores:

1. Reducción significativa de los costes.
2. Mejora del servicio logístico, sobre todo a través de la reducción del tiempo del ciclo de pedido-entrega.
3. Mejora en los tiempos de reaprovisionamiento mediante una eficiente gestión de inventarios; y, por último.
4. El incremento de la satisfacción del cliente, lo que se traduce en un aumento de su lealtad

CUADRO 3. Acciones logísticas en relación con la estrategia competitiva.

Estrategia competitiva / Actividades logísticas	Innovación en los productos	Servicio al cliente	Líder en costes
Objetivos del sistema logístico	Amplia gama de servicios. Flexibilidad ante los cambios de volumen y en los productos. Capacidad para servir pedidos pequeños y pedidos de frecuencia irregular	Plazos de entrega cortos y fiables. Amplia gama de servicios disponibles. Flexibilidad ante los cambios en las preferencias del cliente	Coste mínimo compatible con un nivel de servicio aceptable
Política de existencias	Tensión entre la necesidad de tener existencias de seguridad elevadas y la de tener un nivel bajo de existencias para conservar la flexibilidad	Necesidad de disponer de depósitos locales que aseguren su presencia en el mercado y permitan unos plazos de entrega cortos y fiables	La inversión en existencias será la mínima compatible con un nivel de servicio aceptable
Política de transporte	Transporte rápido. Mejor subcontratar el transporte que invertir en una flota propia. Son habituales las cargas incompletas	Utilización de cargas incompletas para recorridos cortos y de cargas completas para recorridos largos. Tener planificada una red de transporte de emergencia. Puede ser necesario disponer de una flota de transporte propia	Medios de transporte baratos. Elevada utilización de la capacidad. Descuentos por cantidad para estimular los envíos directos de cargas completas. Puede convenir una flota propia para tener unos costes bajos
Red de almacenes	Casi inexistente, envíos directos. Cuando es necesario se recurre a almacenes públicos o alquilados	Sistema escalonado	Centralización. Consolidación. Racionalización. Automatización en la medida de lo posible

Hoy en día, hablar del concepto Sistema de Información Logística SIL es un tema relevante, pero si nos vamos a la década de los 90 nos damos cuenta que su importancia no era la mejor en el mercado, hoy por hoy todas las empresas le han dado un lugar valioso cuando de superarse se trata, por medio de este han desarrollado ventajas competitivas y poder sobresalir en el mercado y sobre todo ser mucho mejor que sus competidores,

Dentro de la importancia de un Sistema de Información Logística que se encuentre a la vanguardia del mercado observamos que:

1. Reducción Costos de almacenamiento
2. Aumenta la calidad y el servicio
3. Valor agregado a los productos
4. Comunicación en todos los dptos de la organización.

HIPÓTESIS DE DIAGNÓSTICO

En la sabana de Occidente se encuentra el municipio de Funza Cundinamarca, el cual está rodeado de innumerables compañías que cuentan con SIF, nuestra principal función, basado en las investigaciones realizadas es identificar compañías que aún tiene falencia en estos sistemas o no tienen implementado procesos medibles con equipamientos confiables para los distintos procesos tanto internos como externos, y que afectan de una u otra manera las técnicas de mejoramientos productivo en sus operaciones; con esto se quiere aumentar la productividad en sus procesos, en la implementación de sistemas de información y disminuir los índices negativos por variables causadas por falta de capacitaciones o ausencias.

HIPÓTESIS DE PRONÓSTICOS

La situación actual de las empresas inscritas en la cámara de comercio de Facatativá y que su dirección geográfica es la sabana de occidente, muestra aspectos y características para su fortalecimiento y para el aumento de la productividad y la competitividad territorial de la sabana, sin embargo, son pocas las compañías que tienen implementados Sistemas de Información Logísticos SIL para la medición y control de todos sus procesos, la insuficiencia de centros logísticos como medios de facilitación para incrementar la capacidad regional, difícilmente se lograrán optimizar los recursos, perdiendo ventajas competitivas con que cuenta la sabana en general.

HIPÓTESIS DE CONTROL

Asumiendo la necesidad de las sedes logísticas en la sabana de occidente, como un factor importante en la búsqueda de aumentar e incentivar la competitividad territorial en Sabana, se planteará después de todo el proceso de investigación, métodos y procedimientos a las empresa en estudio, es indispensable la vinculación de estos sistemas de información en todas las empresas, más las acciones correctivas, con funcionalidad a mejorar las condiciones productivas y competitivas de la compañía.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Esta investigación se realizará de manera investigativa con el fin de darle rienda suelta a nuestro nivel de investigación y problemáticas empresariales donde los conocimientos debemos hacerlos prácticos y darles su respectivo valor, donde cada evolución dentro del trabajo nos permita ser más creativos e innovadores dentro de este campo tan grande e interesante que es los Sistemas de Información Logísticos SIL, los procesos empresariales que se realicen, en las organizaciones, para sean exitosos, deberán contar con sistemas adaptables y altamente competitivos donde cada proceso será evaluado y analizando de manera que se optimicen todos los recursos ,se realice una utilización del tiempo favorable a los

requerimientos del cliente y a los objetivos de las empresas, unido a esto es importante que las empresas evolucionen a nivel tecnológico de una manera práctica y analítica para que teniendo el conocimiento de estos puedan incursionar en el mercado más fácilmente y realicen una comunicación más rápida.

MARCO METODOLÓGICO

La investigación es de carácter cualitativa, en donde se utiliza recolección de datos para la comprobación de información a través de cifras numéricas; el procedimiento busca medir o ubicar un grupo de personas, objetos y situaciones, contextos, fenómenos, en un entorno laboral en donde abiertamente logren comunicar el cómo se encuentra el nivel competitivo del Sistema de Información Logístico que actualmente emplea la empresa. Se utilizarán fuentes de información primarias, (encuestas), donde la información se captará directamente al trabajador que actualmente se encuentra laborando.

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Investigación explicativa- exploratoria

El objetivo es conocer el por qué se da una serie de hechos para determinar una relación entre la causa y efecto. Es la investigación de mayor profundización ya que tratar de buscar cuáles son las razones por las que se ha producido algo. De manera que se puedan entender tanto las causas como las consecuencias.

Investigación exploratoria

Su desarrollo es menos profundo, ya que se analizan los datos de una forma más superficial. Sirve para hacerse una idea, con la que poder trabajar y ser ampliada posteriormente.

Se considera que el presente proyecto debe tener un alcance Explicativo exploratoria, será explicativo ya que su finalidad es determinar aquellos factores motivacionales que afectan al colaborador de la empresas y exploratoria ya que en este estudio la etapa consistió en la recopilación de estudios e investigaciones de diversos autores acerca de los Sistemas de información Logísticos SIL.

Enfoque de investigación:

El enfoque utilizado para la presente investigación es de tipo Cualitativo, explicativa, exploratoria, La población estuvo compuesta por 12 trabajadores de la empresa Internacional de Electricos SAS, los cuales se tomó una muestra y se aplicó a 7 Colaboradores. Este estudio permite una interrelación investigador - investigado entendiendo que las personas que laboran y se enfrentan a varios factores de no accesibles al sistemas y que de una u otra forma afectan muchas veces su desempeño laboral, se debe permanecer atento, analizar e indagar lo observado en el instrumento aplicado y así lograr reconocer las diferentes características del objeto de estudio.

Partiendo de la línea de las investigaciones del proyecto no se encontró una encuesta avalada para este proyecto de investigación, por ende, se realizará una encuesta donde las preguntas son cerradas y los colaboradores responderán según su criterio vs El Sistema de Información Logístico que tiene la empresa Internacional de Electricos SAS

Población:

Internacional de Electricos SAS sucursal Mosquera Constituida por 12 trabajadores|

Muestra:

La muestra está constituida por 6 trabajadores de la empresa Internacional de Electricos SAS, sus edades oscilan entre los 26 y 44.

La Fórmula para obtener la muestra fue la de poblaciones finitas con un intervalo de confianza del 90% y margen de error del 7%, para una muestra de 6 encuestas a realizar.

Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Encuesta:

Las encuestas fueron aplicadas a los trabajadores de Internacional de Electricos SAS, previo a la entrega del cuestionario, se comunicó a los encuestados la finalidad, los requerimientos y la metodología del estudio para evitar que personas no correspondientes al público objetivo contestaran la encuesta, y para disminuir los posibles errores de respuesta.

El trabajo de campo se realizó el día 02 Mayo de 2019 a los empleados de la sucursal Mosquera, obteniendo 6 encuestas contestadas. las 5 personas restantes por cuestiones laborales no tuvieron el tiempo para contestar dicha encuesta.

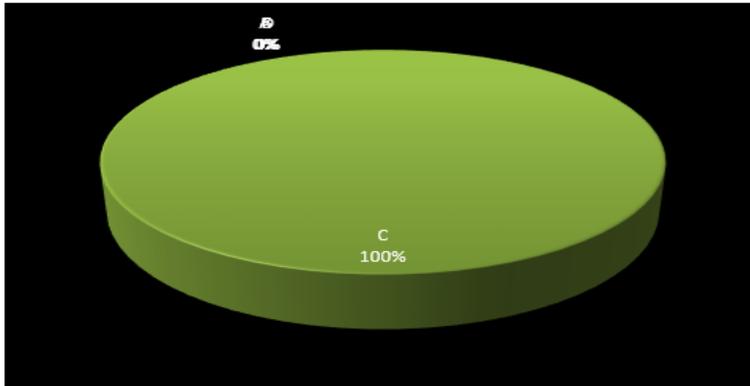
La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos. (Puente, 2016)

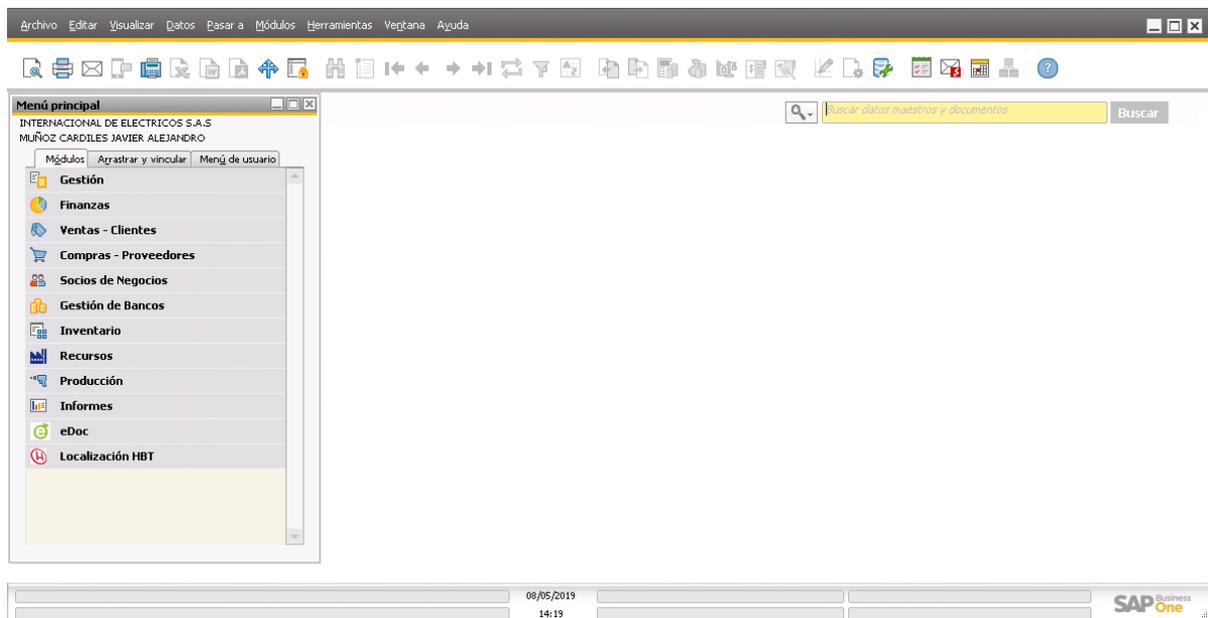
¿Crees que el Sistema de Información Logística (SIL) que utiliza la empresa Internacional?

- a. Muy mala _____
- b. Regular _____
- c. Buena _____
- d. Excelente _____

A	B	C	D
		6	



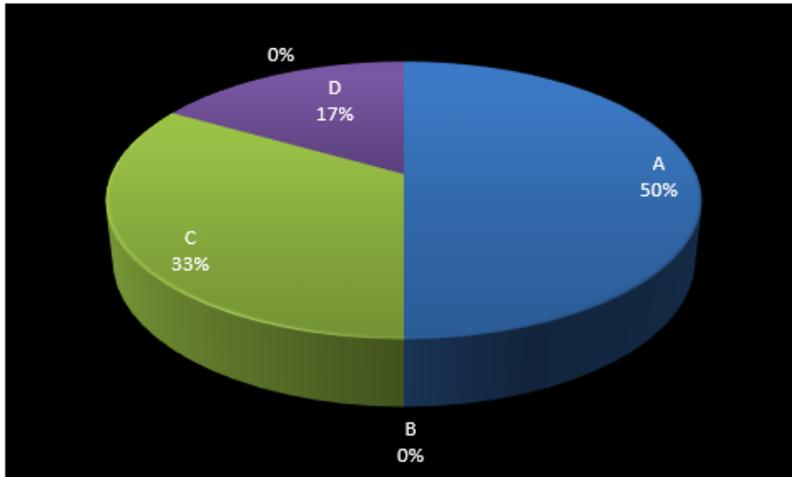
Para la muestra obtenida en esta pregunta, el 100% de los encuestados argumentaron que están trabajando con un sistema que permite estar conectados con todos los departamentos en línea, de esta manera pueden estar seguros de la información que le brindan a los clientes.



Que aspecto le gustan del Sistema de Informacion Logistico SIL empleado en su empresa

- a. La informacion precisa
- b. Informacion del cliente
- c. La descripcion del producto
- d. El costo del Articulo

A	B	C	D
3		2	1



El 50% de los encuestados dan confianza con la respuesta que le brinda el sistema en relación con la descripción del producto y confianza que presta,

A screenshot of a software interface titled "Datos maestros de artículo". The interface contains various input fields and dropdown menus for defining an article's master data. Key fields include:

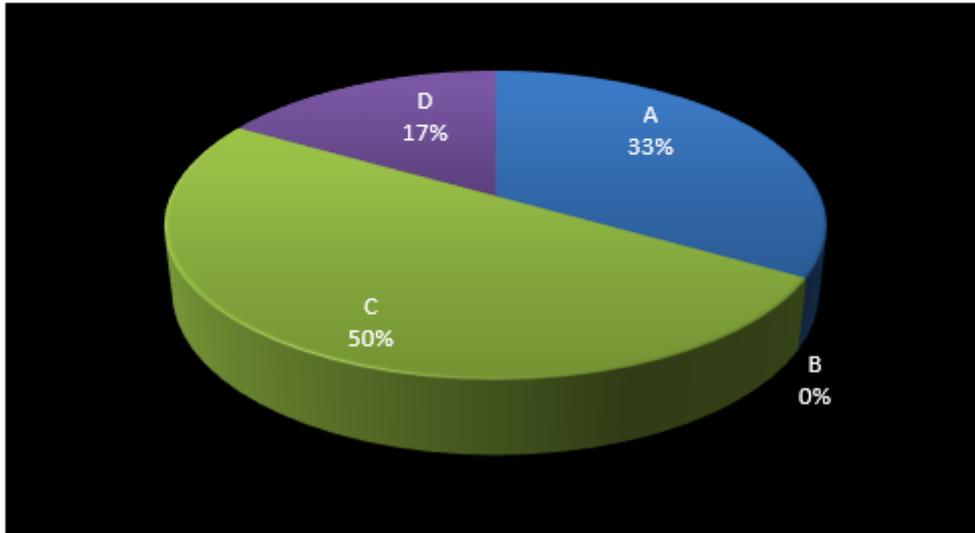
- Número de artículo: 109109101013
- Descripción: CABLE CU LIBRE HALOGENOS 80°C 750V 3 X 12 AWG
- Clase de artículo: CABLES Y ALAMBRES
- Grupo de artículos: Manual
- Código de barras: 109109101013
- Precio por unidad: \$ 9,510.00
- Proveedor por defecto: PPNNA-890300431
- Propiedades físicas: Longitud (100m), Ancho (1.18m), Altura (1.18m), Volumen (139.71 cm), Peso (126g)

Mientras que el 33 y 17% se inclinaron por la parte operativa, argumentan que es vital para el día a día de la sucursal.

Que aspecto le desagradan de su Sistema de Informacion SIL

- a. La restriccion de la informacion _____
- b. El Porcentaje de Ganancia en ventas _____
- c. Demaciados pasos para un proceso _____
- d. Agilidad para facturar _____

A	B	C	D
2		3	1



La muestra está con el 50% en desacuerdo con la Opción C, ya que dice que hay muchas directrices para llegar a realizar una factura, y los pasos para realizar este documento son.

1. Verificar si el cliente es Persona natural o Juridica (costos de productos diferentes para c/u)
2. creación de la cotización
3. Creación de pedido en base a la cotización.
4. Creación de la Remisión
5. Creación de Factura

Para cada documento tardan entre 2 a 3 minutos dependiendo la cantidad de referencia que solicita, y en muchas ocasiones los costos no están actualizados y deben de indagar los costos con el dpto de compras para poder realizar la venta.

Que característica debería tener un Sistema de Información Logístico SIl que le apoyara en la toma de decisiones

a Evitar Reprocesos _____

b Acceso a la información _____

c. Menos restricciones _____

d Automatización en los proce _____

A	B	C	D
1		3	2

Característica	Porcentaje
A	17%
B	0%
C	50%
D	33%

Los 50% colaboradores refutan que hay muchas restricciones para acceder a la información y necesidades para cumplir con los requerimientos de los clientes.

Datos maestros de artículo

Número de artículo: 109109101013

Descripción: CABLE CU LIBRE HALOGENOS 80°C 750V 3 X 12 AWG

Clase de artículo: Artículos

Grupo de artículos: CABLES Y ALAMBRES

Grupo de unidades de medida: Manual

Código de barras: 109109101013

Precio por unidad: \$ 3,510.00

Artículo de inventario

Artículo venta

Artículo de compra

General | Localización | Datos de compras | Datos de ventas | Datos de inventario | Datos de planificación | Datos de producción | Propiedades | Comentarios | Anexos

Sujeto a retención de impuesto

Sujeto a impuesto

Impuesto indirecto

No aplicar grupos de descuento

Marca: CENTELSA

Ref Fabrica: 209474-819

Clase de expedición: COOPMOTILONES

Números de serie y de lote

Artículo gestionado por: Lotes

Método de gestión: En todas las transacciones

Menosprecio de la autorización

No tiene autorización para realizar esta operación

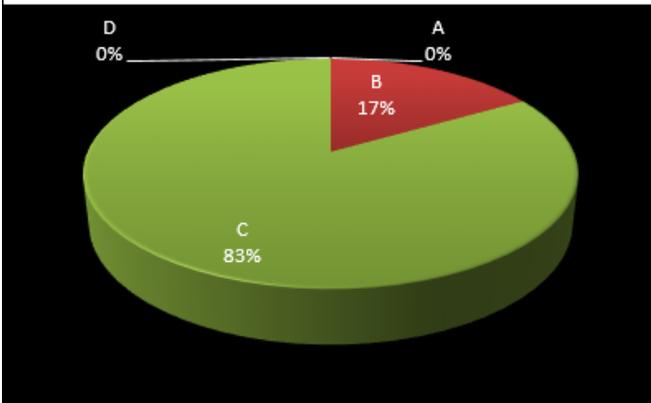
Informe de auditoría de stocks

OK Autorizado por otro usuario

Crees que el encargado de encontrar y evaluar los Sistemas de Informacion Logisticos

- a. Muy en desacuerdo_____
- b. Indiferente_____
- c. De acuerdo_____
- d. Muy de acuerdo _____

A	B	C	D
	1	5	

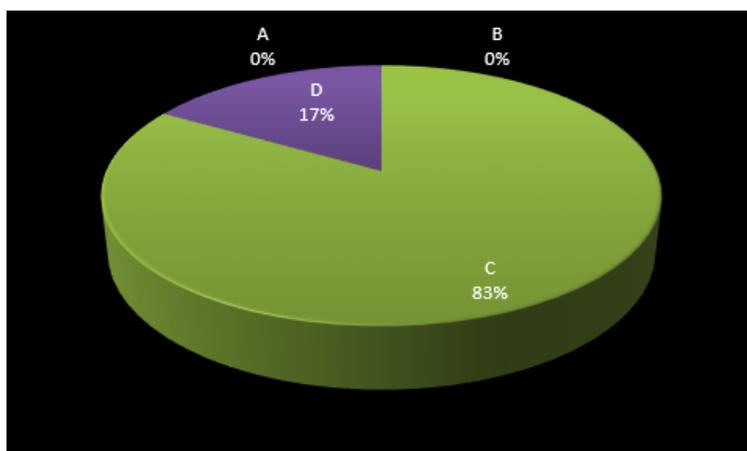


El 83% de los encuestados, están concentrados en la opción C, ya que siempre le están brindando retroalimentación de todas las actualizaciones de SAP.

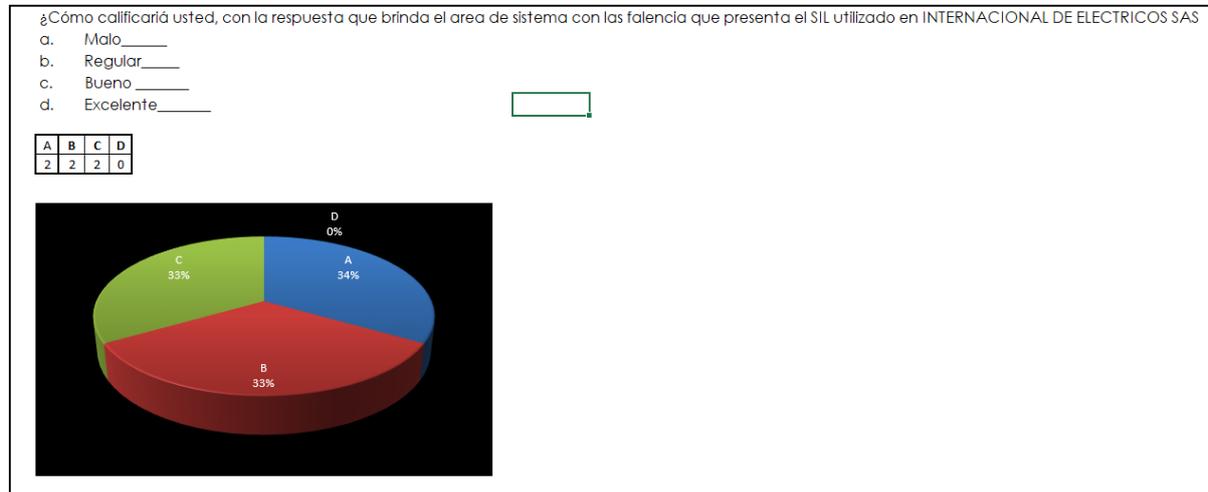
¿En terminos generales, como calificaria su grado de satisfaccion con el SIL que utiliza su empresa

- a. Malo_____
- b. Regular_____
- c. Bueno _____
- d. Excelente_____

A	B	C	D
		5	1



Generalizando, el 83% de los encuestados argumentan que el Sistema SAP que actualmente maneja la empresa INTERNACIONAL DE ELECTRICOS SAS es buena, debido a la competitividad que existe en el mercado.

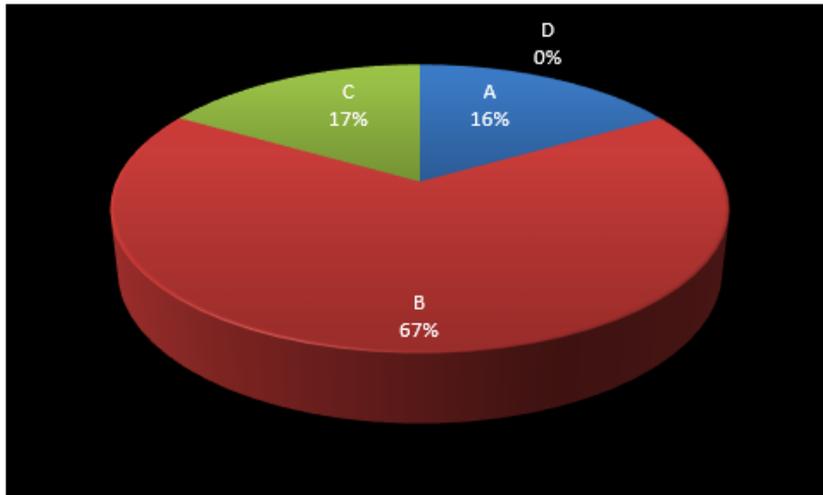


Los colaboradores argumentan, que son muy pocas las personas que trabajan en el área de las TIC'S, por ende, deben de atender 18 sucursales a nivel nacional, y por tal motivo las respuestas a cuento las falencias presentadas por el SIL son muy tarde, los clientes deben de esperar a que los comerciales solucionen los inconvenientes para poder seguir atendiendolos.

¿Nivel de satisfaccion del sistema

- a. Insatisfecho_____
- b. Medianamente satisfecho____
- c. Satisfecho _____
- d. Totalmente satisfecho_____

A	B	C	D
1	4	1	

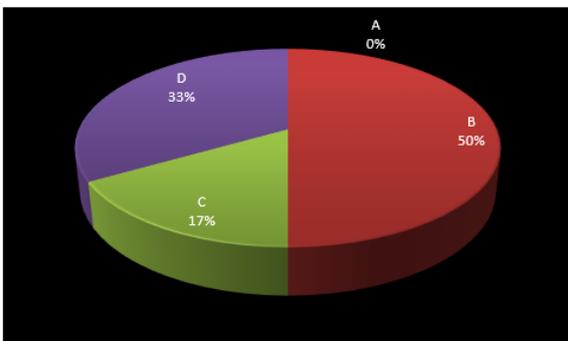


A pesar de contar con un sistema que se encuentra equipado con todo, el 33 % de la muestra no se encuentra totalmente satisfecho con el sistema, ya que aún presenta muchas falencias para lograr una efectividad en los procesos.

¿Cuántas veces estima usted, que encuentra problemas en el uso del SIL utilizado en INTERNACIONAL DE ELECTRICOS SAS

- a. Nunca_____
- b. Todos los días____
- c. 1 ves por semana _____
- d. Mas de 1 ves por semana_____

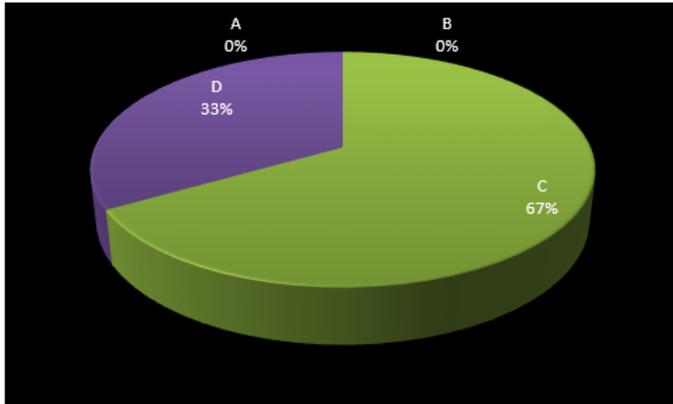
A	B	C	D
	3	1	2



¿Cuánto considera que conoce el SIL utilizado en la empresa INTERNACIONAL DE ELECTRICOS SAS

- a. Todo_____
- b. Mucho____
- c. Lo suficiente _____
- d. Poco_____

A	B	C	D
		4	2



A pesar que el 67% de los encuestados dicen que conocen lo suficiente el sistema SAP argumentan que aún desconocen procesos para llegar a finalizar un negocio, ya que la ultima respuesta la toma el VP Comercial de la compañía,

TABLA GENERAL ENCUESTA INTERNACIONAL DE ELECTRICOS SAS

# De Preg	1				2				3				4				5				6			
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D
1			x				x				x				x				x				x	
2	x						x				x	x				x							x	
3				x	x						x				x	x							x	
4		x						x		x			x				x							x
5			x				x				x				x				x				x	
6			x				x				x				x				x					x
7	x				x					x			x						x				x	
8	x					x				x			x					x					x	
9		x				x				x					x					x				x
10			x				x				x				x					x				x
TOTAL	3	2	4	1	2	2	5	1	0	4	5	1	1	3	5	1	2	2	4	2	0	1	5	4

ANÁLISIS

La empresa Internacional de Electricos SAS actualmente trabaja con el Sistema de Información Logístico SIL SAP B1, el cual en la actualidad representa unos de los sistemas más completos y competitivos a nivel internacional, cabe resaltar que los empleados encuestados el 50% argumenta que tienen muchos pasos para llegar a un proceso, el 83% de los encuestados dicen que se sienten a gusto con este sistema, ya que brinda información en línea con todas las sucursales a nivel nacional.

Ante la tabulación de la información podemos decir que la Empresa Internacional de Electricos SAS posee el mejor sistema, brindando seguridad, confiabilidad de la información y sobre todo se encuentra a la vanguardia del mercado en general.

Generalizando, la Empresa Internacional de Electricos SAS en relación con los Sistemas de Información Logísticos SIL, tienen una gran ventaja en el mercado, ya que todos sus procesos los lleva, debidamente ordenados y en línea, Obteniendo

- Implementación de Ventas por internet
- Integración en todos sus procesos
- Eliminación de cuellos de botella
- Información precisa para toma de decisiones
- Control de Inventarios
- Modernización en sus procesos internos
- Agilidad en los flujos de información
- información precisa en el tiempo adecuado.
- Entre otras.

CONCLUSIÓN

Hoy en día, toda empresa al implementar o estar actualizados en sus Sistemas de Información Logísticos SIL crea un punto de valor en todas sus operaciones, en la tecnología las personas implicadas en la implementación de estos sistemas debe de estar a la vanguardia, innovando a cada momento y sobre todo tener siempre presente que estos cambios acarrearán un cambio positivo en el mercado competitivo.

En esta pequeña introducción a la visión de cambio que han causado los sistemas de información organizacionales, se adquirió un conocimiento básico de la importancia mediante su utilización para automatizar los procesos operativos y su evolución hacia fuentes importantes de información que sirven de base para la toma de decisiones como apoyo a los niveles medio y alto gerenciales, para finalmente convertirse en herramientas para obtener ventajas competitivas mediante su implantación y uso apoyando el máximo nivel de la organización.

Cada día se utiliza en mayor grado las TIC's para apoyar y automatizar las actividades de una empresa. Es importante como recomendación contar con un plan adecuado para lograr mayores ventajas del uso de los Sistemas de Información.

Los sistemas de información no pueden quedar aislados del concepto dentro de la operación total de las organizaciones, esto es creado precisamente por ese flujo de información, lo cual va de la mano en las creencias y el compromiso en la competitividad actual.

El estado actual de la empresa Internacional de electricos SAS se puede decir con argumentos que se encuentra equipada con sus sistemas de información, ya que siempre están realizando actualizaciones y esto es contribuyentes para la fuerza de venta de la empresa, mas sin embargo existe otra versión del sistema SAP al que ellos emplean, y es el SAP BUSINESS ONE, el cual va enlazado con la herramienta de software ERP, este tiene atributos que permiten

la adaptabilidad a pequeñas y medianas empresas y que permiten la automatización en todos sus procesos.

BIBLIOGRAFÍA

- Marketing Library and Information Services: International Perspectives, PHILIP KOTLER
- WordPress.com. (2010). Logística y Transporte. Blog Recuperado de <https://logisticsandtransport.wordpress.com/2012/03/27/sil/>

- Ballou, R. H. (2004). Logística. Administración de la cadena de suministro. México: Prentice Hall. Pearson Educación.
- Lambert, D; Stock, J. (2001) Strategic Logistics Management, Irwin- Mc Graw Hill, Boston.
- Los sistemas de información: Evolución y desarrollo, ALEJANDRO HERNÁNDEZ TRASOBARES Departamento de Economía y Dirección de Empresas Universidad de Zaragoza
- Cohen Karen, Daniel, Sistemas de Información Gerencial McGraw Hill.2000
- Keen, Meter G. W. Shaping the future: Business Design through Information Technology.
- O´ Briend, James. Bases de los Sistemas de Información. McGraw Hill. 2000.
- Whiten, J. L., Análisis de sistema: diseño y métodos, México, McGraw-Hill/ Interamericana Editores, 2008.
- Gómez Ceja, G., Sistemas administrativos: análisis y diseño, México, McGrawHill/ Interamericana Editores, 1997.
- Sistemas de Información Logísticos en la Cadena de Suministro, Alexander Chavarro Soto / Gerente de Logística – Colombia y Ecuador Tupperware Brands
- Implementación del Sistema de Información para el control y administración de la práctica profesional (Praxis), Eslava Ferney, Sanabria Yuliana, 2007