

Sistematización de la Práctica Profesional enfocado en el modelo integral contable, financiero y administrativo de la propuesta productiva

Piatta industria alimenticia S.A.S.

María Angélica García Barrero

Autora

Director

Sandra Milena Díaz González

Corporación universitaria Minuto de Dios – Uniminuto

Facultad de Ciencias Empresariales

Programa de Contaduría Pública

La Mesa

2020

Sistematización de la Práctica Profesional enfocado en el modelo integral contable, financiero y administrativo de la propuesta productiva

Piatta industria alimenticia S.A.S.

María Angélica García Barrero

Autora

Trabajo presentado como opción de grado para aspirar al título de contador público de la corporación universitaria minuto de Dios.

Director

Sandra Milena Díaz González

Corporación universitaria Minuto de Dios – Uniminuto

Facultad de Ciencias Empresariales

Programa de Contaduría Pública

La Mesa

2020

DEDICATORIA

A Dios porque me ha brindado la vida y la oportunidad de estar en estos momentos aquí, porque con su luz a iluminado cada paso que he dado, ha guiado mi camino y ha fortalecido mi ser en todo momento.

A mis padres, porque han inculcado el espíritu emprendedor y guerrero, que con su ejemplo han marcado valores morales y éticos fundamentales que dan bases sólidas a mi ser, que me han acompañado con su presencia, apoyo y consejos en todos aquellos proyectos que me he propuesto realizar a lo largo de mi vida y sencillamente por darme la vida.

A mi esposo por escucharme cuando lo necesite, por darme palabras de fortaleza cuando el cansancio me agobiaba y por brindarme palabras de fortaleza recordándome lo que soy.

A mi hijo por ser unos de los pilares para ser cada día mejor, porque con mi ejemplo l será la prolongación de fortaleza, entusiasmo y gallardía para realizar sus propios proyectos.

A mi hermana Adriana y a mi sobrina isa por brindarme su ayuda en el proceso de producción y comercialización de los productos de piatta, se lo fuerte que trabajan para ayudar a crecer la empresa.

A mi universidad minutos de Dios en cabeza de sus docentes por creer en mis habilidades, por brindarme nuevos conocimientos y por acompañarme en este proceso.

Y por último lo dedico a todas aquellas personas emprendedoras que sueñan y luchan fuertemente para que sus proyectos de vida se consoliden.

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Tabla de contenido

1. ANTECEDENTES Y MARCO REFERENCIAL.....	15
1.1 Marco conceptual	15
1.1.1 Contexto.....	16
1.2 Marco teórico.....	22
1.2.1 Definiciones.....	24
1.2.2 Aspectos a tener en cuenta.....	27
1.2.3 Modulo Financiero y contable.....	28
1.2.4 Modulo Administrativo.....	46
1.3 Marco legal.....	48
2. PLANEACION Y METODOLOGIA.....	51
2.1 Formulación del problema de aprendizaje	51
2.2 Identificación de actores involucrados y participantes.....	52
2.3 Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia.....	52
2.3.1 Variables, indicadores, herramientas e instrumentos.....	53
2.3.2 Matriz de planeación.....	53
2.4 Modelo de divulgación de la experiencia.....	55
3. RECONSTRUCCION DE LA EXPERIENCIA.....	55
3.1 Momentos históricos y experiencias.....	55
3.1.1 Principales hitos o hechos relevantes.....	55
4. APRENDIZAJES.....	57
4.1 Aportes significativos de la experiencia en lo humano.....	58
4.2 Aportes significativos e lo social.....	59
4.3 Aportes significativos en lo económico.....	60
4.4 principales aprendizajes para el perfil profesional.....	60
4.5 Aprendizaje abordados desde la perspectiva de la asociación de la experiencia.....	61

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
6. BIBLIOGRAFIA.....	66
7. ANEXOS.....	68

Listas de tablas

Tabla 1 Estado de situación financiera de apertura.....	28
Tabla 2 Estado de resultados	29
Tabla 3 Estado de situación financiera proyectado.....	31
Tabla 4 flujo de caja proyectado.....	34
Tabla 5 Indicadores financieros VAN –TIR.....	36
Tabla 6 indicadores financieros proyectados.....	38
Tabla 7 punto de equilibrio producto arepas.....	44
Tabla 8 punto de equilibrio producto patacones.....	45
Tabla 9 Matriz de planeación.....	53

Listas de anexos

Anexo A identidad de marca.....	68
Anexo B logo empaque producto arepas	69
Anexo C Registro fotográfico.....	70
Anexo D Encuesta inicial estudio de mercado	74
Anexo E fichas técnicas.....	85

RESUMEN

Sistematización de la práctica profesional enfocado en el modelo integral contable, financiero y administrativo de la propuesta productiva Piatta Industria Alimenticia SAS.

La sistematización de este proyecto se realiza con el objetivo de brindar bases sólidas y una guía en la formulación de un proyecto productivo donde las personas puedan evidenciar los procesos contables, financieros y administrativos que deben incurrir para que una idea de negocio productivo tenga el debido análisis de viabilidad y ejecución.

Con la idea de negocio PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA SAS se pretende lograr un modelo de negocio integral que sirva de guía y herramienta para la formulación, planeación y ejecución de futuros proyectos en la comunidad académica debido a los temas contables y financieros que se presentan, a los emprendedores que quieren formalizar sus proyectos y a pymes que quieran encontrar una guía y bases para la organización de sus empresas.

Este aporte de la sistematización brinda información relevante de análisis y de procesos en áreas de producción de alimentos que están basados en pruebas reales, utilizando métodos de ensayo y ajuste de mejora a los procesos en todas las áreas.

La sistematización del proyecto va encaminada al análisis de la propuesta como fuente generadora de ingresos, pero también aterriza toda información y actividades financiera, contable, administrativa, de procesos productivos, de costos, de presupuestos y de temas legales que requiere la constitución de un emprendimiento y la ejecución del mismo.

Es de gran valor y satisfacción mencionar que el modelo de emprendimiento ha generado un estímulo y expectativa a un grupo de personas que han empezado a generar ideas de emprendimiento con el fin de maximizar ingresos propios y de ser generadores de empleo.

En la parte financiera, se abordan temas como el estado de situación financiera inicial, presupuesto de inversión y ventas, indicadores financieros como el VAN, la TIR, el ROE y el ROA, los cuales permiten el análisis y establecen en la proyección el punto de equilibrio.

Palabras clave: emprendimiento, proyecto productivo, financiero, contable, administrativo, modelo contable, sistematización.

ABSTRACT

The systematization of this Project is being carried out in order to provide solid foundations and a guide in the formulation of a productive Project where people can demonstrate the accounting processes financial and administrative costs that must be incurred for a productive business idea to have the proper validity and execution analysis business piatta industry sas,

It is intended to achieve a comprehensive business model that serves as a guide and tool for the formulation, planning and execution of future projects in the academic community.

And financial issues that are presented to entrepreneurs who want to formalize their projects and paint wings who want to find a guide and bases for the organization of their companies.

Systematization provides relevant analysis and process information in food production areas that are based on real tests. Methods to improve processes in all areas.

The Project is aimed at analyzing the proposal as a source of income but it also lands all information and financial, accounting, administrative activities of production processes.

And legal issues that require the constitution of an Enterprise and its execution satisfaction to mention that the entrepreneurship model has generated a stimulus an expectation in a group of people who have begun to generate entrepreneurship ideas in order to maximize their own income and to be job generators.

Such as the initial financial position statement, investment budget and sales, financial indicators such as VAN, the TIR and ROI and ROA allow the analysis and establish the production of the equilibrium point are addressed.

Keywords: entrepreneurship, productive project, financial, accounting, administrative, accounting model systematization

INTRODUCCIÓN

Generar una idea de negocio productivo algunas veces puede resultar fácil, pero realizar un estudio de todos sus componentes para determinar la viabilidad de un proyecto requiere de tiempo y de dedicación.

Emprendedores con ideas nuevas, con sueños e iniciativas a flor de piel, con la convicción de que sus proyectos, son proyectos de vida y donde depositan todas sus ilusiones y sueños ¿pero te has preguntado si solo basta con las ganas de poner en marcha un negocio?

La sistematización de la experiencia PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA S.A.S, pretende brindar una herramienta de consulta útil para otras personas con idea de negocios productivos, igual que a la comunidad educativa que les permitirá evaluar los diferentes impactos económicos, contables y financieros como inversión del proyecto, proyección de las ventas y gastos, el presupuesto de ingresos y egresos con proyección a 5 años, así como de los estados financieros generales donde encontramos el estado de situación financiera, el estado de resultados, el estado de flujo de efectivo pero también brinda una herramienta de análisis de rentabilidad por medio de los indicadores financieros como el VAN (valor actual neto), la TIR (tasa interna de retorno), ROI (retorno de la inversión) y ROE (rentabilidad financiera) haciendo de este modelo una herramienta útil de análisis para la viabilidad de una idea productiva industria alimenticia.

PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA S.A.S es una idea de negocio que nace del deseo de emprender y brindar oportunidades laborales a la comunidad en el municipio de La Mesa

Cundinamarca y la región del Tequendama, su actividad principal consiste en producir y comercializar productos pre cocidos y congelados con las referencias de arepas y patacones.

CAPITULO 1

1.1 MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

La idea de negocio productivo llamado PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA SAS es una idea que nació del deseo de realizar un proyecto que involucrara una fuente de ingreso para el estudiante, generara empleo y que proporcionara productos naturales que ayudaran a la conservación de la salud de los consumidores.

Sabemos que un emprendimiento no está basado solo en saber hacer el producto que se va a comercializar, sino conlleva una serie de tareas que van desde la escogencia de proveedores pasando por saber y aplicar las estrategias de comercialización y culminando hasta determinar la disposición de los residuos que se generan provenientes de la actividad comercial.

El producto que comercializara PIATTA es derivado del maíz trillado y el plátano hartón con sus productos arepa y patacón 100% naturales, teniendo en cuenta el estudio del entorno, la aceptación del producto y los conocimientos del estudiante en el área de alimentos y en su disciplina académica actual de contaduría pública donde dichos conocimientos se complementan para determinar viabilidad del proyecto de una manera integral.

Mediante las consultas e investigaciones realizadas sobre la producción y comercialización de la arepa y el patacón en el país, se pudo evidenciar gran demanda y consumo de este producto, llevándolos a ser complemento alimenticio importante en la mesa de los colombianos.

Pero Piatta no pretende ser solo una empresa que hace arepas y patacones; Piatta quiere que toda su operatividad en las diferentes áreas tenga un nivel de calidad excelente, que le

proporcione procesos integrales y eficientes en pro de convertirse en una de las mejores empresas en la actividad de pre cocidos en la región, es por ello, que basados en los conocimientos contables del estudiante, se diseñó un estudio completo de los aspectos legales, operativos y administrativos, donde se realiza la trazabilidad de costos de producción, proyección de ventas y análisis de indicadores que le brindan información de rentabilidad, así como la determinación del punto de equilibrio a que debe llegar la empresa.

Para un emprendedor, iniciar un plan de negocios es todo un reto, la falta de conocimiento en algunos temas provoca la incertidumbre de qué tan rentable puede llegar a ser la idea, si mencionamos algunos de los errores en los que cae un emprendedor podemos traer a colación no tener un plan del proyecto claro donde se evidencia la falta de procesos financieros que permitan proyectar económicamente la idea, también podemos mencionar la falta de recursos económicos para iniciar el proyecto; otro error muy frecuente es utilizar las ganancias de la empresa para cubrir gastos personales y podemos seguir nombrando falencias que llevan a un emprendimiento al fracaso en poco tiempo.

1.1.1 Contexto

a. Ubicación y límite territorial.

El proyecto productivo tendrá como lugar de producción el municipio de la Mesa Cundinamarca, e inicialmente tendrá su radio de comercialización en la región del Tequendama donde su nicho objetivo serán las amas de casa.

El municipio de La Mesa se encuentra ubicada en la provincia del Tequendama en el departamento de Cundinamarca Colombia, cuenta con una superficie de 148 km²; limita por el norte con los municipios de Cachipa, Quipile y Zipacón, por el sur con los municipios de

Anapoima y El colegio, por el oriente con los municipios de Tena y Bojacá, y por el occidente con los municipios de Quipile y Anapoima.

MAPA N° 1



Fuente: DANE

b. Población

El municipio de La Mesa cuenta con una población de 31.350 habitantes según censo DANE 2015, donde en el área urbana se encuentra aproximadamente unos 18.000 habitantes (57,41%) y en el área rural un 42,59% (13.350 habitantes); igualmente, el 49.2% son del género masculino mientras las mujeres representan un 50,8% de la población. El gentilicio de los habitantes del municipio es denominado mesuno, cuenta con una densidad de población de 211,82 habitante por kilómetro cuadrado.

c. Aspectos históricos

La Villa de la Mesa de Juan Díaz fue decretada así el 12 de marzo de 1777, dicha acta de fundación fue firmada por Ramón de Ibáñez, Juan Laureano de Rojas y Torres, Joachin de Lis, Antonio Bruc, y como testigos Juan Bautista de Casas y José González Palacio.

Inicialmente, La Mesa no estaba ubicada en el lugar que está actualmente, fue trasladada al mejor sitio y era llamado guayabal, La Mesa Cundinamarca fue epicentro del comercio y corredor real que permitía la comercialización de productos de tierra caliente y de tierra fría, de igual manera era un corredor que unía a Santa fe con poblaciones de los departamentos del Tolima y Huila.

Los primeros pobladores que podemos nombrar de la altiplanicie estarían Joaquín Liz, Francisco Domínguez quienes fueron fusilados por los españoles en la plaza principal de la población, también el niño Francisco Julián Olaya quien era hijo del coronel José Antonio Olaya y que prefirió morir antes de delatar el lugar que se encontraba su padre.

Por los caminos reales de la Mesa transitaron Gonzalo Jiménez de Quezada, Nicolás de Federman y Sebastián de Belalcázar cuando iban para España.

En torno a La Mesa giran mitos y leyendas que son parte de su cultura, vale nombrar del señor Juan Díaz, quien fue propietario de la Mesa y que cuentan que cada vez que hay neblina en el municipio, se afirma que es el señor Juan Díaz fumando tabaco y cuidando sus tesoros.

Es evidente que el fenómeno de la neblina hace parte de la cultura y esencia entre los habitantes de La Mesa Cundinamarca, que la hace un lugar místico y lleno de misterio.

d. Clima

La Mesa Cundinamarca está ubicada a 1.200 metros a nivel del mar, posee un clima templado debido a su ubicación en una meseta ubicada entre la cordillera oriental, teniendo una temperatura promedio de 24 grados centígrados, en el pasado su baja temperatura hacía que la niebla descendiera y fuera un atractivo entre sus pobladores, en la actualidad estos fenómenos se notan frecuentemente debido a los cambios climáticos del mundo.

e. Turismo

La Mesa Cundinamarca por ser cabecera municipal de la región del Tequendama cuenta con una serie de lugares de disfrute para propios y visitantes, su cercanía a la capital de la republica a tan solo 54 kilómetros, la hacen un lugar agradable por su clima, cercanía y variedad de lugares para visitar y disfrutar de la naturaleza.

Algunos sitios de interés que podemos nombrar es la capilla antigua construida de barro y paja ubicada en el parque principal.

Se cuenta además con una variedad de mirados que brindan una visión de naturaleza y tranquilidad, entre ellos el mirador del picacho ubicado en el barrio el recreo donde se visualiza el municipio de Mesitas del Colegio, mirador los naranjos.

Diferentes caminos reales donde en el pasado transitaron proyectos importantes como la expedición botánica con José Celestino Mutis.

Los afluentes que se encuentran en el municipio y sus inspecciones son atractivos naturales que permiten gozar de la majestuosidad del recurso hídrico, el salto de las monjas en la

inspección de la Esperanza, el río Apulo que pasa las inspecciones de San Javier y San Joaquín, la laguna de Pedro Pablo ubicada entre los municipios de La Mesa y Tena, lugar origen de mitos y leyendas de los antepasados que habitaban la región.

Parques eco turísticos como lo son makute, macadamia, agro parque sabio mutis y otros centros recreacionales donde prima el contacto con la naturaleza.

f. gastronomía

La Mesa Cundinamarca tiene platos típicos tradicionales que podemos observar en otros municipios, los postres, los amasijos, la gallina, la variedad de sopas y caldos hacen que en el municipio mantenga una gastronomía de tradición y sabor, adicionalmente a ello, La Mesa es un municipio productor frutícola donde encontramos producciones de mango que es llevado a comercializar en los diferentes centros de abastecimiento del centro del país, el limón, la naranja, son muy apetecidas por los consumidores, pero no solo las frutas son reconocidas en el municipio; por su clima, se está explorando nuevos mercados y estrategias de cultivos de café orgánico, y plantaciones de plátano aunque en poca dimensión.

g. Situación Económica actual

La Mesa Cundinamarca tiene varios sectores económicos que brindan oportunidades de trabajo a la población local, la construcción, el tema hotelero, el tema de turismo son algunos de los rubros más relevantes en la economía municipal.

La Mesa por ser cabecera municipal y tránsito obligado a otras poblaciones, tiene beneficios como el tercer carril del corredor vial Mosquera – Anapoima, que permitirá que más viajeros visiten este municipio.

Unos de las problemáticas del municipio es el tema del acueducto que ha sido bandera de varias administraciones, pero su solución ha dado pasos muy lentos.

La Mesa cuenta con líderes que incentivan y buscan opciones de atraer al turista logrando que cada día sea reconocida y concurrida.

A raíz de ello, y analizando su continuo crecimiento, se ve la necesidad que en el municipio se generen iniciativas de empresas industriales que cubran las necesidades de los sectores hoteleros y restauranteros en la producción y comercialización de productos que fomente el trabajo formal y ayude al crecimiento económico de la región.

1.2 MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

Piatta Industria Alimenticia SAS, nace de una idea del estudiante, en crear la empresa como su proyecto de vida, aplicando en el proyecto sus conocimientos en el área contable, administrativa y gastronómica, así mismo, viendo la opción de ser generadora de empleo en el municipio.

Para entrar en contexto sobre la investigación de la sistematización de la práctica profesional que se denominó modelo integral contable, financiero y administrativo de la propuesta productiva PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA SAS, fueron considerados tres puntos de consulta que hacen de esta sistematización un apoyo de consulta a nuevos proyectos.

Punta de vista del emprendimiento:

Desde tiempo pasados el tema del emprendimiento ha sido un tema de interés que toma más fuerza cada día, los diferentes acontecimientos mundiales, han hecho que personas como Shumpeter (1934) quien dijo que el emprendedor es un generador de crecimiento económico,¹

Donde evidenciamos como van reconociendo el rol del emprendedor, hay varios autores que hablan sobre las diferencia del emprendedor con el empresario o el administrador, pero una frases de hacen complementar una definición concreta y enfocado al entorno dócil en que se mueven los emprendedores las hace curto (2012) donde aprecian los riesgos a los que se exponen a los emprendedores “el emprendedor no solo arriesga su capital económico, sino también su imagen social y los costos psicológicos asociados con el fracaso”.²

¹<https://www.sciencedirect.com/>

² <https://www.sciencedirect.com/>

Vale recalcar que las características de la persona que decide emprender son importantes para la consecución de los objetivos, Pereira³ hace referencia en su artículo sobre “reflexión sobre algunas características del espíritu del emprendedor colombiano” nos instruye que unos de los autores más influyentes en el estudio del rol del emprendedor fue Kets de Vries (1977) “donde identifica al emprendedor a partir de roles que en el momento de implementarla idea este tiene los siguientes factores inmersos, la innovación, la administración o coordinación y la toma de riesgos”

Existen muchos más autores y teorías que hablan sobre el apasionante tema del emprendimiento ya que creyeron que este modelo económico sería influenciador en la economía global futura, que brinde herramientas de desarrollo y crecimiento económico y que combata de manera eficiente temas de desempleo del mundo entero.

En Colombia según un artículo de administración y desarrollo de JAIR AGUSTO BUITRAGO catedrático de la EAN dice “el emprendimiento se entiende como la capacidad que posee una persona para alcanzar los objetivos que se ha trazado y para lograr las metas propuestas en la vida”⁴

Es por ello que los colombianos tienen una cultura emprendedora que son motor de desarrollo social y las políticas públicas, la comunidad académica debe apostarles al acompañamiento y fortalecimiento de estas personas.

³ Fernando Pereira, 2003. " [Reflexión Sobre Algunas Características Del Espíritu Emprendedor colombiano](#) " , [Economía, Gestión y Desarrollo](#) 003422, Universidad Javeriana - Cali.

⁴ Dialnet-EmprendimientoEnColombia-6403431%20(1).pdf Jair Augusto Buitrago, nov 2014; [Administración & Desarrollo](#), ISSN-e 0120-3754, [Vol. 43, N°. 59, 2014](#), págs. 7-21

La metodología utilizada en la investigación es aplicada y de campo, aplicada por que se utiliza la práctica para obtener datos y criterios que se requieren, y de campo por que dicha información se toma de la práctica de la actividad y la información que genera el entorno, así mismo, la investigación adoptó el instrumento de la encuesta en la percepción del consumidor de la región, de manera cuantitativa para obtener datos de la tendencia de consumo de la comunidad y de datos estadísticos que arroja el tema de consumo de arepa de maíz y patacones en el país.

Las fuentes primarias de investigación y consulta se dieron dentro del marco de la parte experimental en la práctica de las diferentes actividades que conlleva los procesos productivos y en la interacción y comentarios de las comunidades; la fuente secundaria se obtiene en el marco de artículos y teorías sobre emprendimiento, así como en la norma legal que están en las políticas públicas de Colombia.

Como Piatta es una empresa productora, es preciso tener claros los siguientes conceptos básicos de:

Costo “es un egreso en que se incurre en forma directa o indirecta por la adquisición de un bien o en su producción, podría decirse también que los costos son egresos necesarios para adquirir o producir bienes”⁵

A continuación, se presenta algunas definiciones importantes en el proyecto.

1.2.1 Definición de Sistematización:

⁵ Gómez Bravo, Oscar. Contabilidad de costos, 5ta. Ed. McGraw-Hill, 2005. Pag2

Esta se refiere a la acción de ordenar una serie de elementos con el fin de lograr crear jerarquías para que posteriormente el trabajo que se esté realizando sea más fluido, éste se encuentra desde hace mucho tiempo ligado directamente con la metodología científica, que es usado principalmente en la producción de conocimientos que se encuentra basado en datos empíricos y en la medición. La sistematización se encuentra ligada a la idea de orden que tiene como objetivo entregar resultados sobre una investigación realizada y que éstos se encuentren organizados de manera entendible.

La sistematización se encuentra ligada a dos áreas: de información, en la que existe una etapa de ordenamiento y de clasificación, en donde se crean principalmente bases de datos; la segunda etapa es la sistematización de experiencias, éstas son investigaciones de personas en las que se determinan estados socioeconómicos y de vida de los sujetos que se está investigando.

Por ello, la sistematización es integrar y organizar información de manera específica en la que se detallan ciertos elementos, en el que lo básico es establecer un orden o una clasificación de la información con el fin de obtener resultados.⁶

La sistematización de prácticas profesionales

La sistematización de las prácticas profesionales es un método que permite plasmar la experiencia que se ha realizado que sirva como guía a otros y que a Piatta le permita tener planes de mejoramiento y análisis para el crecimiento de la idea de negocio.

“[La sistematización] permite crear conocimientos desde lo cotidiano y explicarse los factores de cambio en los procesos, al tiempo que contribuye de forma decisiva a la recreación y a la construcción de teoría, dinamizando dialécticamente la relación entre conocimiento teórico ya

⁶ <https://diccionarioactual.com/sistematizacion/>

existente, como expresión del saber acumulado, y los nuevos conocimientos que surgen de nuevas situaciones y procesos” (Jara; 1997:35).

Ventajas y desventajas de la sistematización

Las ventajas de realizar la sistematización de la práctica es la apropiación de la experiencia que contribuye a la adquisición de nuevos conocimientos para realizar procesos de mejoramiento y afianzar los conocimientos que ya se tienen mediante la actividad académica.

En cuestión de desventaja, se considera que no se encuentran desventajas en el resultado de una sistematización, ya que esta herramienta permite guiar y expresar la experiencia realizada.

Modelo Contable

El modelo contable que se utiliza está regido bajo la normatividad NIIF para Pymes, Ley 1314 de 2009 y decretos reglamentarios.

Modelo financiero:

Un modelo financiero es una presentación de manera fácil y entendible que permite realizar el análisis de la viabilidad de una idea de negocio, donde con las herramientas financieras como lo son los indicadores, punto de equilibrio entre otros, permiten visibilizar el retorno de la inversión como su rentabilidad.

Modelo administrativo:

Son modelos que las empresas optan por establecer en sus negocios, estos se realizan de acuerdo a las necesidades de la empresa, de allí encontramos los manuales de procedimientos administrativos, políticas internas, manual de procedimientos de los sistemas, organigrama, roles de los puestos de trabajo entre otros parámetros que se pueden adoptar para el buen funcionamiento de la parte administrativa.

Modelo integral:

Para este caso un modelo integral es una herramienta que permite contextualizar a la comunidad que necesite una directriz (comunidad académica, empresarios, emprendedores) en aspectos a tener en cuenta al momento de revisar la viabilidad de un proyecto, donde se informa los pasos o criterios legales y administrativos que requiere una empresa para su buen funcionamiento y por ende generar rentabilidad.

Crecimiento económico:

El crecimiento económico hace referencia al repunte o desarrollo de la economía sobre las transacciones de oferta y demanda de un país en determinado periodo de tiempo y que al momento de su análisis sea cuantificable.

1.2.2 Aspectos a tener en cuenta

Al momento de implementar un sistema contable en una empresa, es relevante conocer los requerimientos que la misma necesita, por ejemplo, que maneje módulo de inventarios, de costos y producción, que la parametrización sea la adecuada como el buen registro de actividades económicas y el régimen que se enlaza con el tema de impuesto, esto conlleva a que la

parametrización adecuada genere eficiencia en el sistema contable y afianza la veracidad de la información contable que se registra.

Información inicial

PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA SAS manejará un programa contable llamado administra el cual se parametrizará de acuerdo a los requerimientos de producción y comercialización de la empresa.

1.2.3 Modelo Financiero y contable

Estados Financieros

La presentación de los estados financieros se realizará inicialmente cada 6 meses en los dos primeros años; realizando seguimiento, análisis y mejoramiento de los procesos de producción, compras y ventas.

Estado de situación financiera.

Se presenta el Estado de Situación Financiera, donde se refleja los componentes del informe de situación financiera (activo, pasivo y patrimonio) en el balance inicial.

Tabla 1 Estado de situación financiera de apertura

PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA S.A.S
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DE APERTURA
30 DE ABRIL 2021
(En miles de pesos Colombianos)

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	17.000.000
inventarios	\$	5.596.000

TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$	22.596.000
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedad, planta y equipo	\$	11.800.000
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$	11.800.000
TOTAL ACTIVO	\$	34.396.000
PASIVO		
Pasivo Corriente		
Obligación financiera corto plazo	\$	1.188.636
PASIVO NO CORRIENTE		
Obligación financiera largo plazo	\$	10.811.364
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$	10.811.364
TOTAL PASIVO	\$	12.000.000
PATRIMONIO		
Capital suscrito y pagado	\$	22.396.000
TOTAL PATRIMONIO	\$	22.396.000
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$	34.396.000

Maria Angelica Garcia Barrero
 Representante legal

Ciro Salazar Paez
 Contador publico
 Tarjeta profesional N°

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

Tabla 2 Estado de resultados proyectado a cinco años.



PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA S.A.S
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO
(En miles de pesos Colombianos)

C

	año 1 Mayo- dic 2021	año 2 ene-dic 2022	año 3 ene-dic 2023	año 4 ene-dic 2024	año 5 ene-dic 2025
Ingresos de actividades ordinarias	\$ 159.975.000	\$ 239.962.500	\$ 251.960.625	\$ 264.558.656	\$ 277.786.589
costo de ventas	\$ (68.609.000)	\$ (98.369.650)	\$ (104.604.643)	\$ (109.900.700)	\$ (115.399.026)
GANANCIA BRUTA	\$ 91.366.000	\$ 141.592.850	\$ 147.355.983	\$ 154.657.956	\$ 162.387.563
Gastos por beneficios a empleados	\$ 58.711.996	\$ 60.649.492	\$ 62.650.925	\$ 64.718.406	\$ 66.854.113
Gastos de administracion	\$ 14.020.000	\$ 20.760.000	\$ 21.460.260	\$ 22.184.883	\$ 22.934.719
Gastos de ventas	\$ 3.950.000	\$ 4.100.100	\$ 4.255.904	\$ 4.417.628	\$ 4.585.498
otros ingresos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
otros gastos	\$ 7.268.208	\$ 7.486.254	\$ 7.710.842	\$ 7.942.167	\$ 8.180.432
Menos deterioro de Por uso	\$ 1.180.000	\$ 1.980.000	\$ 3.480.000	\$ 3.480.000	\$ 3.480.000
GANANCIAS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	\$ 6.235.796	\$ 46.617.004	\$ 47.798.052	\$ 51.914.873	\$ 56.352.800
ingresos financieros					
otros gastos financieros	\$ 973.712	\$ 1.517.633	\$ 1.556.653	\$ 1.673.396	\$ 1.713.616
costos financieros	\$ 995.659	\$ 1.289.874	\$ 1.015.663	\$ 703.601	\$ 348.466
GANANCIAS (PERDIDAS) ANTES DE IMPUESTO A LA REN	\$ 4.266.424	\$ 43.809.497	\$ 45.225.736	\$ 49.537.875	\$ 54.290.718
ingresos financieros					
otros gastos financieros	\$ 973.712	\$ 1.517.633	\$ 1.556.653	\$ 1.673.396	\$ 1.713.616
costos financieros	\$ 995.659	\$ 1.289.874	\$ 1.015.663	\$ 703.601	\$ 348.466
GANANCIAS (PERDIDAS) ANTES DE IMPUESTO A LA REN	\$ 4.266.424	\$ 43.809.497	\$ 45.225.736	\$ 49.537.875	\$ 54.290.718
Gastos por impuesto a la Renta					
provision al impuesto de renta	\$ 1.322.592	\$ 13.142.849	\$ 13.567.721	\$ 14.861.362	\$ 16.287.215
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 2.943.833	\$ 30.666.648	\$ 31.658.015	\$ 34.676.512	\$ 38.003.503
reserva legal 10%	\$ 294.383	\$ 3.066.665	\$ 3.165.802	\$ 3.467.651	\$ 3.800.350
utilidades a ditribuir	\$ 2.649.450	\$ 27.599.983	\$ 28.492.214	\$ 31.208.861	\$ 34.203.152

Maria Angelica Garcia Barrero
Representante legal

Ciro Salazar Paez
Contador publico
Tarjeta profesional N°

Tabla 3 Estado de situación financiera proyectado



PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA S.A.S		
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DE APERTURA		
(En miles de pesos Colombianos)		
	año 1	año 2
	Mayo- dic 2021	ene-dic 2022
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 10.576.489	\$ 1.162.950
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar inventarios	\$ 15.997.500	\$ 59.990.625
Cuentas por cobrar a socios	\$ 3.611.000	\$ 5.177.350
	-	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	30.184.989	66.330.925
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedad, planta y equipo		
maquinaria y equipo	11.800.000	19.800.000
depreciación de maquinaria y equipo	\$ (1.180.000)	\$ (3.160.000)
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 10.620.000	\$ 16.640.000
TOTAL ACTIVO	40.804.989	82.970.925
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas comerciales por pagar	\$ 1.986.569	\$ 2.260.780
Proveedores por Pagar	\$ 3.331.200	\$ 4.996.800
pasivos por impuestos corrientes	\$ 1.322.592	\$ 13.142.849
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 6.640.361	\$ 20.400.429
PASIVO NO CORRIENTE	\$ -	\$ -
Prestamos	\$ 8.824.795	\$ 6.564.015
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 8.824.795	\$ 6.564.015
TOTAL PASIVO	15.465.156	26.964.444

PATRIMONIO		
Capital suscrito y pagado	\$ 22.396.000	\$ 22.396.000
utilidades Acumuladas	\$ -	\$ 2.649.450
Resltados de l ejercicio	\$ 2.649.450	\$ 27.599.983
reserva legal	\$ 294.383	\$ 3.361.048
TOTAL PATRIMONIO	25.339.833	56.006.481
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 40.804.989	\$ 82.970.925

Maria Angelica Garcia Barrero
Representante legal

Ciro Salazar Paez
Contador publico
Tarjeta profesional N°

Año del 3 al 5



PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA S.A.S
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
(En miles de pesos Colombianos)

	año 3	año 4	año 5
	ene-dic 2022	ene-dic 2022	ene-dic 2022
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 6.387.208	\$ 30.098.605	\$ 56.759.064
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 62.990.156	\$ 66.139.664	\$ 69.446.647
inventarios	\$ 5.505.508	\$ 5.784.247	\$ 6.073.633
Cuentas por cobrar a socios	10.000.000	20.000.000	30.000.000
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	84.882.872	122.022.517	162.279.344
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedad, planta y equipo			
maquinaria y equipo	34.800.000	34.800.000	34.800.000
depreciación de maquinaria y equipo	\$ (6.640.000)	\$ (10.120.000)	\$ (13.600.000)
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 28.160.000	\$ 24.680.000	\$ 21.200.000
TOTAL ACTIVO	113.042.872	146.702.517	183.479.344

PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Cuentas comerciales por pagar	\$ 2.572.841	\$ 2.927.977	\$ 1.063.197
Proveedores por Pagar	\$ 5.246.640	\$ 5.508.972	\$ 5.784.421
pasivos por impuestos corrientes	\$ 13.567.721	\$ 14.861.362	\$ 16.287.215
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 21.387.202	\$ 23.298.311	\$ 23.134.833
PASIVO NO CORRIENTE	\$ -	\$ -	\$ -
Prestamos	\$ 3.991.174	\$ 1.063.197	\$ -
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 3.991.174	\$ 1.063.197	\$ -
TOTAL PASIVO	25.378.376	24.361.509	23.134.833
PATRIMONIO			
Capital suscrito y pagado	\$ 22.396.000	\$ 22.396.000	\$ 22.396.000
utilidades Acumuladas	\$ 30.249.433	\$ 58.741.646	\$ 89.950.507
Resultados del ejercicio	\$ 28.492.214	\$ 31.208.861	\$ 34.203.152
reserva legal	\$ 6.526.850	\$ 9.994.501	\$ 13.794.851
TOTAL PATRIMONIO	87.664.496	122.341.008	160.344.511
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 113.042.872	\$ 146.702.517	\$ 183.479.344

María Angélica García Barrero
Representante legal

Ciro Salazar Páez
Contador publico

FLUJO DECAJA**PROYECCION A 5 AÑOS****AÑO DEL 1 AL 2**

Tabla 4 flujo de caja proyectado

FLUJO DE CAJA PROYECTADO
Por los años : 2021-2022-2023-2024-2025

	31 ABRIL 2021	AÑO 1	AÑO 2
	inicial	Mayo- dic 2021	ene-dic 2022
Saldo Inicial Efectivo	\$ 17.000.000	\$ 17.000.000	\$ 10.576.489
(+) ENTRADAS DE EFECTIVO :			
Recaudo de Cartera	\$ -		\$ 15.997.500
Ingresos de Contado	\$ -	\$ 143.977.500	\$ 179.971.875
Prestamos Entidades Financieras	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ENTRADAS	\$ 17.000.000	\$ 160.977.500	\$ 206.545.864
(-) SALIDAS DE EFECTIVO :			
Nómina mensual	\$ -	\$ 42.359.520	\$ 43.757.384
Seguridad Social	\$ -	\$ 7.210.437	\$ 7.448.382
Prestaciones sociales	\$ -	\$ 9.142.039	\$ 9.443.726
Materiales y Suministros	\$ -	\$ 63.292.800	\$ 94.939.200
Pago de proveedores			\$ 3.331.200
Servicios	\$ -	\$ 9.080.000	\$ 13.620.000
compra de maquinaria y equipo	\$ -	\$ -	\$ 8.000.000
Préstamos a socios			
Honorarios Asesoría Contable	\$ -	\$ 7.268.208	\$ 7.486.254
arriendo	\$ -	\$ 4.400.000	\$ 6.600.000
Pago Impuesto de Renta	\$ -		\$ 1.322.592
Gastos Legales	\$ -	\$ 540.000	\$ 540.000
abono a capital obligación financiera		\$ 1.188.636	\$ 1.986.569
intereses obligación financiera	\$ -	\$ 995.659	\$ 1.289.874
publicidad		\$ 3.950.000	\$ 4.100.100
gastos y comisiones bancarias		\$ 400.000	\$ 600.000
GMF	\$ -	\$ 573.712	\$ 917.633
TOTAL SALIDAS DE DINERO	\$ -	\$ 150.401.011	\$ 205.382.913
SALDO FINAL DEL PERIODO	\$ 17.000.000	\$ 10.576.489	\$ 1.162.950

AÑO DEL 3 AL 5

FLUJO DE CAJA PROYECTADO
Por los años : 2021-2022-2023-2024-2025

	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	ene-dic 2022	ene-dic 2022	ene-dic 2022
Saldo Inicial Efectivo	\$ 1.162.950	\$ 6.387.208	\$ 30.098.605
(+) ENTRADAS DE EFECTIVO :			
Recaudo de Cartera	\$ 59.990.625	\$ 62.990.156	\$ 66.139.664
Ingresos de Contado	\$ 188.970.469	\$ 198.418.992	\$ 208.339.942
Prestamos Entidades Financieras	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ENTRADAS	\$ 250.124.044	\$ 267.796.357	\$ 304.578.211
(-) SALIDAS DE EFECTIVO :			
Nómina mensual	\$ 45.201.378	\$ 46.693.023	\$ 48.233.893
Seguridad Social	\$ 7.694.179	\$ 7.948.086	\$ 8.210.373
Prestaciones sociales	\$ 9.755.369	\$ 10.077.296	\$ 10.409.847
Materiales y Suministros	\$ 99.686.160	\$ 104.670.468	\$ 109.903.991
Pago de proveedores	\$ 4.996.800	\$ 5.246.640	\$ 5.508.972
Servicios	\$ 14.069.460	\$ 14.533.752	\$ 15.013.366
compra de maquinaria y equipo	\$ 15.000.000		\$ -
Préstamos a socios	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
Honorarios Asesoría Contable	\$ 7.710.842	\$ 7.942.167	\$ 8.180.432
arriendo	\$ 6.850.800	\$ 7.111.130	\$ 7.381.353
Pago Impuesto de Renta	\$ 13.142.849	\$ 13.567.721	\$ 14.861.362
Gastos Legales	\$ 540.000	\$ 540.000	\$ 540.000
abono a capital obligacion financiera	\$ 2.260.780	\$ 2.572.841	\$ 2.927.977
intereses obligacion financiera	\$ 1.015.663	\$ 703.601	\$ 348.466
publicidad	\$ 4.255.904	\$ 4.417.628	\$ 4.585.498
gastos y comisiones bancarias	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000
GMF	\$ 956.653	\$ 1.073.396	\$ 1.113.616
TOTAL SALIDAS DE DINERO	\$ 243.736.836	\$ 237.697.751	\$ 247.819.147
SALDO FINAL DEL PERIODO	\$ 6.387.208	\$ 30.098.605	\$ 56.759.064

INDICADORES FINANCIEROS

Los indicadores financieros son herramientas fundamentales para conocer el estado de un proyecto y su proyección para el análisis y toma de decisiones.

En ellos se evidencia aspectos como el cálculo y su interpretación, con el fin de conocer la ejecución y desempeño de la empresa.

Para los inversionistas y en general los usuarios financieros, estas herramientas son importantes ya que les permite ver analíticamente el ejercicio de las actividades ordinarias y su comportamiento a través del tiempo.

VAN – TIR PROYECTADO A 5 AÑOS

Tabla 5 Indicadores financieros VAN -TIR proyectado a cinco años

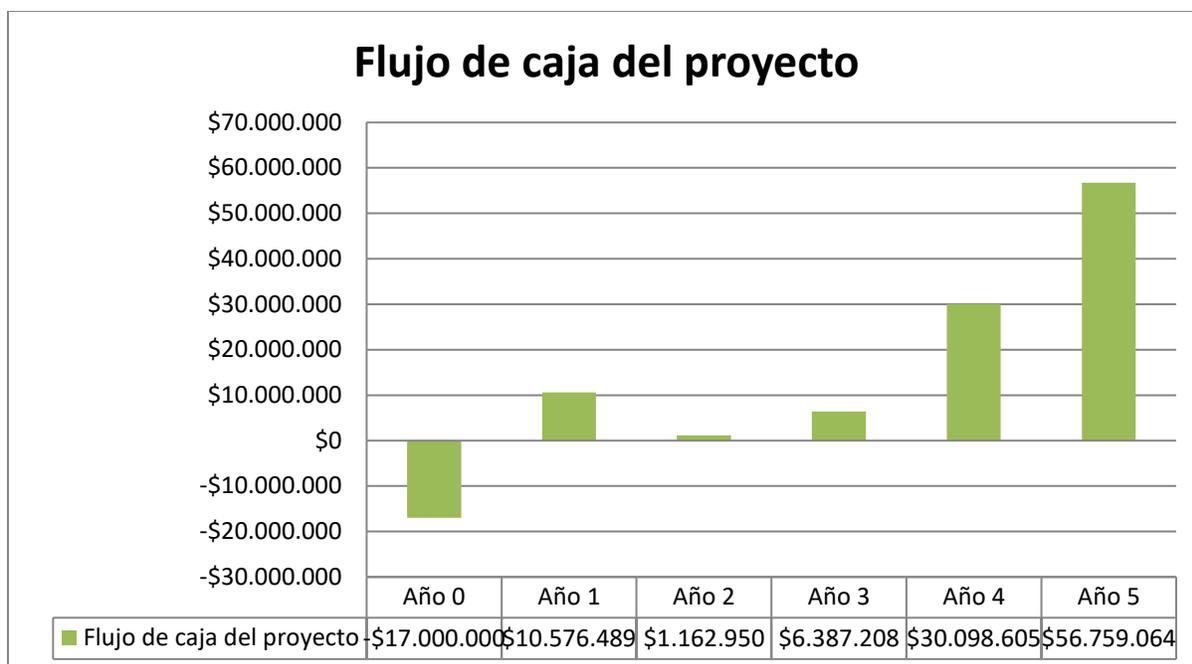
CALCULO VAN- TIR-

FLUJO DE FONDOS	Año 0	Año 1	Año 2
Ingresos		\$160.977.500	\$206.545.864
Pagos		\$150.401.011	\$205.382.913
Flujo de caja del proyecto	-\$17.000.000	\$10.576.489	\$1.162.950

VAN	\$ 59.613.098	8%
TIR	65%	ACEPTABLE

CALCULO VAN- TIR-

FLUJO DE FONDOS	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$250.124.044	\$267.796.357	\$304.578.211
Pagos	\$243.736.836	\$237.697.751	\$247.819.147
Flujo de caja del proyecto	\$6.387.208	\$30.098.605	\$56.759.064



VAN:

Análisis: verificando que su valor es positivo indica que el proyecto tiene una rentabilidad de \$ **59.613.098** estos indicadores de rentabilidad son importantes al momento de análisis para nuevos inversionistas y la toma de decisión en la participación de proyectos.

TIR:

Análisis: teniendo en cuenta que su valor es positivo se evidencia que la inversión tiene un retorno del 65 % este resultado es relevante para realizar comparación de los futuros socios, para el análisis y decisión de inversión en el proyecto, adicional es más rentable que los servicios financieros del mercado.

A continuación, se evidencia otros indicadores importantes proyectados a 5 años que son útiles para análisis y toma de decisiones o planes de mejoramiento.

Tabla 6 indicadores financieros proyectado

RATIOS DE RENTABILIDAD					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	Mayo- dic 2021	ene-dic 2022	ene-dic 2022	ene-dic 2022	ene-dic 2022
Total de Ventas Anuales	159.975.000	239.962.500	251.960.625	264.558.656	277.786.589
Utilidad Neta	\$ 2.943.833	\$ 30.666.648	\$ 31.658.015	\$ 34.676.512	\$ 38.003.503
Total Activos	40.804.989	82.970.925	113.042.872	146.702.517	183.479.344
Total Pasivos	15.465.156	26.964.444	25.378.376	24.361.509	23.134.833
Total Patrimonio	25.339.833	56.006.481	87.664.496	122.341.008	160.344.511

Indicadores Financieros y de Rotación			
Indicador	Detalle	Año 1	Año 2
Liquidez	Liquidez corriente	4,5	3,3
	Prueba acida	4,0	3,0
Solvencia	Endeudamiento del Activo	0,4	0,3
	Endeudamiento del Patrimonio	0,6	0,5
	Endeudamiento del Activo Fijo	2,4	3,4
	Apalancamiento	1,6	1,5
Gestión	Rotación de Cartera	10,0	4,0
	Rotación de Activo Fijo	15,1	14,4
	Rotación de Ventas	3,9	2,9
	Periodo Medio De Cobranzas	36,5	91,3
	Periodo Medio De Pago	200,8	159,4
rentabilidad	Margen Bruto	0,57	0,59
	Margen Operacionales	0,04	0,19
	Rentabilidad neta en ventas	0,02	0,13
	Rentabilidad Operacional Del Patrimonio	0,25	0,83

AÑOS DE 3 AL 5

Indicadores Financieros y de Rotación				
Indicador	Detalle	Año 3	Año 4	Año 5
Liquidez	Liquidez corriente	4,0	5,2	7,0
	Prueba acida	3,7	5,0	6,8
Solvencia	Endeudamiento del Activo	0,2	0,2	0,1
	Endeudamiento del Patrimonio	0,3	0,2	0,1
	Endeudamiento del Activo Fijo	3,1	5,0	7,6
	Apalancamiento	1,3	1,2	1,1
Gestión	Rotación de Cartera	4,0	4,0	4,0
	Rotación de Activo Fijo	8,9	10,7	13,1
	Rotación de Ventas	2,2	1,8	1,5
	Periodo Medio De Cobranzas	91,3	91,3	91,3
	Perido Medio De Pago	170,6	184,8	63,9
rentabilidad	Margen Bruto	0,58	0,58	0,58
	Margen Operacionales	0,19	0,20	0,20
	Rentabilidad neta en ventas	0,13	0,13	0,14
	Rentabilidad Operacional Del Patrimonio	0,55	0,42	0,35

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS INDICADORES

LIQUIDEZ:

Los indicadores de liquidez formulados, nos interpretan que la empresa PIATTA INDUSTRI ALIMENTICIA SAS tiene la capacidad de reponder a sus obligaciones a corto plazo en

cualquier momento, se observa que la liquidez que maneja es adecuada para cubrir estas cuentas por pagar.

SOLVENCIA:

En este indicador evidenciamos un incremento cada año en el ratio de endeudamiento del activo fijo, esto índice puede tener relación en cuanto que las utilidades no serán distribuidas, para tener capital de invertir en maquinaria como sucede en los años 2 y 3

GESTION:

Los indicadores de gestión nos muestran un comportamiento óptimo en el manejo de los procesos, las políticas de rotación de cartera, los posibles acuerdos con los proveedores, hacen que la gestión proyectada permita el recaudo para manejar liquidez, pero es pertinente que en el segundo año se revisen las políticas y procesos internos basados en estos indicadores y otros indicadores que complementen los resultados, para realizar estrategias de mejora y basados ya en datos históricos se pueda realizar un presupuesto rígido siempre basados en la información suministrada en los estados financieros, los resultados arrojados en los indicadores y en la experiencia adquirida en la puesta en marcha de la idea productiva.

RENTABILIDAD:

Los resultados que se evidencian son satisfactorios ya que se traducen a que la empresa está generando ganancias con una buena rentabilidad, el indicador de margen bruto arroja un valor alto de porcentaje y esto se debe que este refleja la ganancia directa.

CONCEPTOS Y FORMULAS DE INDICADORES FINANCIEROS

Para entrar en contexto se dará el concepto de los diferentes indicadores para su mayor comprensión.

Liquidez: Estos indicadores permiten medir la solidez de las finanzas de una empresa y que muestra el músculo financiero para cubrir sus obligaciones en el tiempo oportuno.

Este indicador es fundamental para trazar las políticas de presupuesto y proyecciones que tienen la empresa.

Liquidez corriente: permite medir la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo, su fórmula es:

razón corriente =	activo corriente
	pasivo corriente

- **Análisis:** indica que por cada unidad monetaria que la empresa posee como obligación a corto plazo, cuenta con la cantidad para cubrir dichas obligaciones. Si éste indicador es mayor a uno (1), indica que la empresa posee recursos para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

Prueba acida: tiene la misma connotación de la liquidez corriente, retirando los riesgos de iliquidez que tienen los inventarios.

prueba acida =	(activo corriente - inventarios)
	pasivo corriente

- **Análisis:** este indica que por cada unidad monetaria que la empresa posee en pasivos a corto plazo, cuenta con la cantidad para cubrir dichas obligaciones, sin tener que sacrificar los inventarios. Si ésta es mayor a uno (1), indica que la empresa posee recursos para cubrir sus obligaciones sin tener que usar sus inventarios, ya que éstos son más difícil que se conviertan en efectivo de manera más rápida.

INDICADORES DE SOLVENCIA

Los indicadores de solvencia hacen referencia a la capacidad para devolver ahora o en el futuro las deudas que tiene o ha proyectado tener.

Endeudamiento del activo:

Este indicador sirve para evaluar el grado de endeudamiento que puede tener la empresa con relación a sus activos.

Vale recalcar que una empresa puede financiarse por medio de recursos provenientes de su actividad ordinaria o por medio de financiación.

La fórmula para hallar este indicador es:

endeudamiento activo total =	pasivo total
	activo total

Endeudamiento del patrimonio:

Este indicador sirve para evaluar el grado de endeudamiento que puede tener la empresa con relación a su patrimonio para financiar sus activos.

Apalancamiento:

Este indicador nos permite ver el nivel de endeudamiento que la empresa puede acceder para apalancar sus operaciones.

Su fórmula es:

Apalancamiento financiero =	valor de la inversión
	recursos propios

Indicadores Financieros de gestión

Son aquellos indicadores que permiten evaluar la gestión de la empresa y hacer trazabilidad del cumplimiento de los objetivos

Rotación de cartera: es el tiempo que toma la empresa en cobrar su cartera a los clientes.

rotación de cartera	Ventas a crédito
	Promedio cuentas por cobrar.

Rotación de ventas: este indicador también conocido como coeficiente de eficiencia directa mide la efectividad de la gestión administrativa con el volumen de ventas.

rotación de ventas	Ventas
	activo total

PUNTO DE EQUILIBRIO

Es una herramienta financiera muy utilizada por los inversionistas para determinar en qué momento los ingresos por ventas cubren los costos, de esta manera si los ingresos pasan de este valor quiere decir que la empresa ya inicio a generar ganancia, si por el contrario está por debajo está generando pérdidas.

El punto de equilibrio fue detallado por producto donde a continuación se refleja el del producto arepas y su análisis:

Tabla 7 punto de equilibrio producto arepas

PRIMER AÑO arepas

Formula de Punto de Equilibrio en Unidades		=	Costos Fijos Totales	
			PVU - CVU	
Aplicamos				
Costos Fijo			\$	46.568.842
precio de venta unitario			\$	1.200
Costos Variable Unitario			\$	579
Punto de Equilibrio en unidades paquetes Vendidas en promedio				74.977
Ventas totales			\$	89.971.937

Análisis:

Para el producto arepas encontramos en el escenario óptimo el cual es el que está proyectando, encontramos que el punto de equilibrio en cantidades es de venta de 74.977 paquetes con un valor de \$89.971.937 los cuales se alcanzaran a los 7,9 meses queriendo decir que al cierre del

año 2021 se ha logrado este equilibrio y que de allí en adelante en condiciones óptimas serán ganancias para la empresa.

Tabla 8 punto de equilibrio producto arepas

**PRIMER AÑO
patacones**

PRIMER AÑO patacones				
Formula de Punto de Equilibrio en Unidades		=	$\frac{\text{Costos Fijos Totales}}{\text{PVU} - \text{CVU}}$	
Aplicamos				
Costos Fijo			\$	35.563.154
precio de venta unitario			\$	2.850
Costos Variable Unitario			\$	1.375
Punto de Equilibrio en unidades paquetes Vendidas en promedio				24.116
Ventas totales			\$	68.731.852

Análisis:

Para el producto patacones encontramos en el escenario óptimo el cual es el que está proyectando, encontramos que el punto de equilibrio en cantidades es de venta de 24.116 paquetes con un valor de \$68.731.852 los cuales se alcanzaran a los 7,9 meses queriendo decir que al cierre del año 2021 se ha logrado este equilibrio y que de allí en adelante en condiciones óptimas serán ganancias para la empresa.

1.2.4 Estructura Organizacional

Quienes somos:

Industria alimenticia es una idea de negocio que nace del deseo de emprender y brindar oportunidades laborales a la comunidad en el municipio de La Mesa. Cundinamarca y la región del Tequendama

La idea inicia a tomar forma en la realización de la asignatura Práctica Empresarial y la asignatura de Emprendimiento en sexto semestre del programa de contaduría pública; es allí donde se toma la decisión de que esta idea de negocio va a hacer la opción de grado de María Angélica García.

PIATTA ofrece productos pre cocidos y congelados (arepas y patacones), donde nuestro objetivo más allá de ofrecer un producto de calidad, es el compromiso de satisfacer los gustos de nuestros consumidores.

Misión Satisfacer las necesidades, requerimiento y expectativas de nuestros consumidores, ofreciendo productos saludables, de excelente calidad y alternativas diversas de uso, donde contamos con un talento humana capacitado y cumpliendo con los estándares de higiene y manipulación adecuados.

Visión en el 2022 ser reconocidos en la región del Tequendama como una de las empresas líderes e innovadoras en producción de productos congelados y pre cocidos teniendo como pilar:

- la calidad de nuestros productos.
- responsabilidad y puntualidad.
- capacitación y motivación a nuestro talento humano.

1. Hipótesis (General y específicas):

Título del proyecto: Sistematización de la práctica profesional enfocado en el modelo integral contable, financiero y administrativo de la propuesta productiva piatta industria alimenticia s.a.s.

Problema General:

Se evidencia la necesidad de sistematizar la práctica debido a que muchos emprendedores requieren un guía que los oriente en la proyección de la idea de negocio y en los procesos que deben seguir para realizar análisis de viabilidad de un proyecto.

Objetivo General:

Brindar un documento escrito que sirva como herramienta integral de aprendizaje que permita la orientación y consulta para las personas que deseen capitalizar una idea de negocio, fundamentada en experiencias documentadas en términos contable, financiero y organizacional.

Hipótesis (General)

Para servir de guía a los emprendedores, se realizará un documento escrito con puntos específicos que involucren temas administrativos, contables y financieros como herramienta de diagnóstico a la viabilidad de un proyecto productivo.

Variable

Las variables que se han identificado se ha relacionado en el tiempo de crisis en salud pública que se ha producido, la desconfianza económica, la pérdida de trabajos formales, familias confinados y la incertidumbre de no saber lo que seguirá ha provocado una tendencia de

recesión y cambios de hábitos de compra y consumo que hacen la comercialización de los productos sea difícil, el poder adquisitivo de las familias ha sido una variable que hace retardar el crecimiento de las ventas de los productos.

1.3 MARCO LEGAL

En Colombia, es frecuente escuchar sobre emprendimiento y emprendedores, pero es preciso reconocer qué normas fomentan la actividad del emprendimiento y todas aquellas que involucren este tema, la ley 1014 de 2006⁷, habla del fomento a la cultura del emprendimiento donde se encuentra en su interior, las generalidades, el objeto de la ley, cual es la de fomentar e incentivar el espíritu emprendedor y que conlleva a principios generales así como la creación de redes de emprendimiento y sus funciones, adicional a las responsabilidades del estado frente al tema pero con ella vienen diferentes leyes que buscan cada vez más que el emprendimiento tenga un acompañamiento para la evolución de las ideas de negocios. Dentro de la ley 1014 en el artículo 16 indican que los planes de negocio pueden ser reconocidos como opción de grado.

Para esta sistematización no solo se tuvo en cuenta para la investigación la normatividad sobre el emprendimiento, esto abarca una serie de normas y legislación como la ley 1258 de 2008⁸ donde realizan las especificaciones y todos los parámetros de las sociedades por acciones simplificadas, también podemos nombrar la ley 550 de 1999⁹ que establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

⁷ <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

⁸ http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1258_2008.html

⁹ http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0550_1999.html

Pero es necesario tener conocimientos sobre la legislación laboral del código sustantivo de trabajo, que es sumamente importante como la ley 789 de 2002¹⁰ donde se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social. El estado ha venido reglamentando y buscando entidades que brinden ayuda a los emprendedores como la reglamentación del fondo emprender que fue creada mediante el artículo 40 de la ley 789 de 2002¹¹ el fondo emprender se crea como una cuenta independiente y especial adscrita al servicio nacional de aprendizaje SENA, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos a colación

También traemos a colación ley 905 de 2004¹², que modifica la Ley 590 de 2000¹³ sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

Para la revisión de la normatividad sobre la actividad que ejercerá PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA SAS, encontramos diferentes normas que reglamentan la actividad de manipulación de alimentos; todo lo relacionado con la seguridad alimentaria en el país, por ello, hacemos mención al decreto 2674 del 22 de julio de 2013¹⁴, que está en cabeza del INVIMA y quien es el ejerce revisión, control y vigilancia a lo relacionado con temas de alimentos en el país.

¹⁰ <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma>

¹¹ <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma>

¹² http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html

¹³ http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0590_2000.html

¹⁴ <https://www.invima.gov.co/documents/20143/441790/2674.pdf>

Encontramos que el INVIMA es el instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos que tiene carácter técnico, creada mediante la expedición de la ley 100¹⁵. De otra parte, la normatividad colombiana para la elaboración y comercialización de alimentos la encontramos en la resolución 2674 de 2013, buenas prácticas de manufactura, que son las normas básicas que cualquier persona debe cumplir al momento que desee fabricar, procesar, envasar, almacenar, transportar y distribuir alimentos o materia prima para alimentos en el territorio nacional.

Pero el INVIMA tiene normatividades como Resolución 719 de 2015¹⁶ y el artículo 37 de la resolución 2674 de 2013¹⁷ y resolución 3168 de 2015¹⁸ donde se habla de las categorías del riesgo y la clasificación de los mismo según los productos alimenticios, esto amplia el concepto que existen riesgo 1 riesgo 2 y riesgo 3, que consiste en clasificar los alimentos según sus características organolépticas; esto es, el riesgo que tienen de contaminación que afecte la salud pública de los colombianos.

Así mismo, encontramos la resolución 333 de 2011¹⁹ que reglamenta técnicamente la rotulación de los alimentos, decreto 539 de 2014²⁰ donde reglamentan los requisitos para importadores y exportadores de alimentos.

La idea de negocio de PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA SAS se centra en la creación de una sociedad por acciones simplifica, estableciendo entre otros aspectos, las responsabilidades

¹⁵ <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/ley-100-de-1993.pdf>

¹⁶ <https://www.invima.gov.co/documents>

¹⁷ <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-2674-de-2013.pdf>

¹⁸ https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%203168%20de%202015.pdf

¹⁹ <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/modulo-rotulado.pdf>

²⁰ <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=27893>

tributarias de este tipo de sociedad (decreto 624 de 1989),²¹ igualmente, se consulta el código del trabajo decreto 2663 de 1950²² y reformas que podemos contemplar en la ley 100 código sustantivo del trabajo, compilando los Decretos 2663 y 3743 de 1950 y 905 de 1951.

Para tener información precisa y alivios para la generación de empleo, se consulta la ley 1607 de 2012²³ que nos habla de la exoneración del pago a parafiscales y aportes de salud por parte del empleador en busca de alternativas que permita la contratación laboral bajo las normas legales a los trabajadores.

Por último, la consulta de la normatividad ambiental bajo la resolución 2155 de 2012²⁴ que nos habla de los temas sanitarios de las hortalizas y la normatividad de la marca en la ley 603 de 2000²⁵ que versa sobre la propiedad intelectual junto a la ley 44 de 1993²⁶ a razón que la intención de Piatta es registrar la marca de sus productos.

2. PLANEACIÓN Y METODOLOGÍA

2.1 Formulación del problema de aprendizaje

Es evidente que en los nuevos emprendedores se genera una cadena de preguntas que les produce una serie de incertidumbre en la iniciación de su proyecto.

Es preciso poder facilitar una guía de acompañamiento que les permita organizar de forma efectiva, los pasos a tener en cuenta en el momento de iniciar la fase de planeación de sus ideas de negocio.

²¹ https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3631_documento.pdf

²² <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=33104>

²³ http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1607_2012.html

²⁴ <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-2155-de-2012.pdf>

²⁵ http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0603_2000.

²⁶ <http://derechodeautor.gov.co:8080/documents>

La falta de conocimiento en la normatividad, por ejemplo, es una falencia que se comete a menudo, donde es primordial el conocimiento y reglamentación según la actividad a ejercer.

Adicionalmente, en la mayoría de veces, las personas que emprenden proyectos lo hacen enfocados en su conocimiento empírico de la actividad y basados en las experiencias vividas.

Este aspecto no es el 100% de la realidad, hace parte de ella, pero el éxito de un proyecto depende de muchas más variables que se deben tener en cuenta para el análisis integral de la idea de negocio.

2.2 identificación de actores involucrados y participantes

Los actores involucrados en el proceso son, por un lado, el área de centro progresiva de la universidad Minuto Dios Centro Regional Girardot, quienes son los que están orientando el proceso de sistematización de la práctica profesional. De otra parte, tenemos el estudiante, profesional en formación del programa académico de contaduría pública, quien es la persona que evidencia la experiencia de PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA SAS y ve la necesidad de la sistematización de la práctica para que sirva de guía a nuevos emprendedores; a su vez, los emprendedores hacen parte de la iniciativa de sistematización ya que el objetivo es brindar la guía que les facilite la viabilidad de sus proyectos, y por último, está involucrada la parte del estado como lo es el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), así como la Dirección de impuestos y aduanas Nacionales (DIAN), el ente municipal donde está la planta de producción (Alcaldía municipal de La Mesa Cundinamarca).

2.3 ESTRUCTURA DEL MODELO DE RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA

2.3.1 variables, indicadores, herramientas e instrumentos

Para la evolución de la experiencia, se utilizaron herramientas tecnológicas como computador e impresora; igualmente, Maquinaria como equipos de producción donde encontramos laminadora pequeña, molino eléctrico, estufa entre otros, accesorios que se requerían para la elaboración del producto. Como Instrumento para recolección de información, se acudió a la encuesta, hecho que permitió identificar las tendencias del consumidor de la región: igualmente, se utilizó también la entrevista casual sobre las preferencias de consumo de estos dos productos; adicional a ello, se realizaron dos capacitaciones de INVIMA para conocer la normatividad, así como material de consulta de la cámara de comercio y la DIAN.

2.3.2 Matiz de planeación

Tabla 9 Matriz de planeación

matriz de planeación
PIATTA INDUTRIA ALIMENTICIA

tipo de producto	actividad a desarrollar	objetivo	recursos	fecha iniciación	fecha entrega
consulta parte legal, tributaria y administrativa	requerimientos legal acorde a la actividad para su gestión	El objetivo es conocer todos los requerimientos legales y técnicos que requiere Piatta para la puesta en marcha de la unidad productiva	computador y acceso a internet	01 de abril 2020	30 de junio 2020
cotización de equipos y utensilios	investigar diversos proveedores y contactar para el envío de cotizaciones de los diversos equipos que se requieren y condiciones en general	El objetivo es recolectar diferentes cotizaciones para el análisis de los equipos que mejor se acomode a los requerimientos, saber costos y parte técnica	computador, acceso a internet y teléfono	15 de abril 2020	20 de abril 2020

cotización de implementos de seguridad y dotación	investigar diversos proveedores y contactar para el envío de cotizaciones de los diversos implementos de seguridad y dotación que se requieren y condiciones en general	El objetivo es recolectar diferentes cotizaciones para el análisis de los implementos que mejor se acomode a los requerimientos, saber costos y especificaciones en general	computador, acceso a internet y teléfono	25 de abril 2020	30 de abril 2020
cotización materia prima y empaque	investigar diversos proveedores y contactar para el envío de cotizaciones de las materias primas y los diferentes opciones de empaques certificados que se requieren y condiciones en general	El objetivo es recolectar diferentes cotizaciones para el análisis de las materias primas y empaques para para evaluar costos y proyectarlos os, saber costos y parte técnica	computador, acceso a internet y teléfono	01 de mayo 2020	13 de mayo 2020
elaboración de identidad corporativa	Elaborar: misión, visión, objetivos corporativos, perfiles de los trabajadores, fichas técnicas de los productos, organigrama.	el objetivo es establecer desde sus inicios la estructura organizacional de la empresa para que inicie a crear identidad .	computador, acceso a internet y teléfono	15 de mayo 2020	30 de mayo 2020
parametrización de software contable	iniciar con la instalación del software contable y su para metrización	el objetivo es instalar el software contable e ir realizando la parametrización de la manera adecuada y según los requerimientos que la empresa necesita	computador, acceso a internet y teléfono, software contable	15 de junio 2020	15 de dic 2020
capacitación invima	realizar capacitación de tramites antes el invima	el objetivo es tener claridad sobre los requerimientos sanitarios que exige la ley para la producción y comercialización de alimentos en Colombia	computador y acceso a internet	03 de julio 2020	10 de julio 2020
revisión técnica para temas de servicios públicos	realizar inspección técnica para visibilizar ductos y cableado para servicios públicos	el objetivo es revisar y cotizar lo que se requiere para adecuación del espacio designado como planta de producción	teléfono	03 de julio 2020	05 de julio 2020

2.4 Modelo de divulgación de la experiencia

El modelo de divulgación que se utilizó para la divulgación de la idea productiva fue mediante presentación ante mis compañeros y jurados, así mismo, la voz a voz, elaborando un documento escrito donde se evidencia el progreso de la idea productiva.

3. RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA

3.1 Momentos históricos y experiencias

Unos de los momentos históricos que ha marcado la experiencia, fue cuando se hizo la presentación del pitch ante el jurado, donde fue gratificante los comentarios de ellos ante la idea productiva y el trabajo realizado en el módulo financiero como la información que se plasmó en el documento, ya que hizo aterrizar la idea productiva y los comentarios dieron fortaleza para seguir con el proyecto.

Otro momento histórico fue la aceptación del producto arepas blanca de maíz trillado y los comentarios de los consumidores sobre la calidad del producto.

3.1.1 Principales hitos o hechos relevantes

La idea de emprender un proyecto con temas alimenticios, inicio cuando el estudiante por su actividad comercial como independiente, debía manejar temas de alimentación, por ello, decide certificarse como técnico en gastronomía en el municipio de La Mesa, durante algunos años, siempre se tuvo la idea de crear una empresa con productos alimenticios, pero no se tomó la decisión debido a sus trabajos continuos, estudio y de más actividades que en su momento no le permitía dar los primeros pasos para iniciar la empresa.

Fueron varias ideas que vinieron a su mente que involucraron el tema de la producción, pasta de ajo, mix de verduras congeladas; pero fue el maíz y el plátano Hartón quien llamó la atención para pensar crear una empresa produciendo y comercializando estos productos.

Al iniciar sus estudios de contaduría pública en la universidad Minuto de Dios, modalidad virtual en el municipio de La Mesa Cundinamarca y llegando al sexto semestre, se presenta la idea de negocio en desarrollo de la asignatura Práctica Profesional 1, dicha idea fue validada para realizar la practica en el proyecto.

La idea de negocio transcurrió en el séptimo semestre donde se trabajó el modulo organizacional, estableciendo parámetros administrativos relevantes a tener en cuenta para la puesta en marcha de la idea, estableciendo el nombre de la empresa, la misión, visión y objetivos organizacionales

Fichas técnicas de los productos, así como la descripción de los procesos, hicieron que PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA SAS tomara forma con bases sólidas, esta labor realizada, permitió realizar investigación sobre procesos de creación de empresa, normatividad legal, normatividad sanitaria para el manejo de alimentos, las normatividad tributaria y laboral, así como el análisis de los procesos de producción basado en la experiencia y conocimientos empírico del estudiante. La técnica del ensayo-error pudo establecer información en el manejo de los productos, técnicas de producción eficientes y determinar características específicas en el manejo de la materia prima.

Esta etapa influyó de sobre manera, ya que fue determinante reconocer y evaluar los diferentes requerimientos que se necesitan para la creación de una empresa, así mismo, se trabajó

el modulo financiero que involucraba temas especiales contables y financiero importante para determinar la proyección y viabilidad del proyecto para su respectivo análisis.

Esta etapa toma gran relevancia debido a que la disciplina del estudiante es la contabilidad y las finanzas, donde pone en la pizarra conocimiento adquiridos en el transcurso de la carrera y la lleva a realizar diferentes investigaciones y análisis de la información financiera.

Por ello. se inicia de manera paulatina la producción de arepas de maíz trillado, en tres presentaciones pequeña, mediana y grande, con gran aceptación por su calidad, se decidió iniciar para ir fortaleciendo y evidenciando mejoras a realizar, el tema de la pandemia que aqueja aun al mundo, provocó un desacelere en la puesta en marcha de la empresa debido a la incertidumbre económica que frenó el proceso de inversión inicial, pero esto no fue obstáculo para iniciar a abrir caminos de comercialización.

Piatta ya inició la elaboración de su acta de constitución y de los estatutos, así como se ha capacitado en procesos de registro ante el Instituto de alimentos y medicamentos INVIMA

4. APRENDIZAJES

Los aprendizajes derivados de la experiencia de Piatta Industria alimenticia S.A.S fueron significativos; en la parte académica, se dio una gran experiencia en afianzamiento de conocimientos, igualmente, en el análisis de factores relevantes de evaluación y el manejo de temas de producción que influyen en los procesos productivos.

Con la experiencia se vivieron momentos importantes para el estudiante en diferentes temas que fortalecieron de forma integral el proceso iniciado en la práctica profesional.

- Afianzamiento en el manejo de indicadores financiero.

- Manejo de proyección de presupuestos
- Practica sobre estructuras de estados financieros
- Reconocimiento de normatividad legal
- Realización de estructura administrativa

4.1 aportes significativos de la experiencia en lo humano

Los aportes que la experiencia PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA SAS aporta en el área de talento humano es significativa, ya que una de las metas trazadas se constituyó en brindar oportunidades de trabajo a mujeres del municipio de La Mesa Cundinamarca en condiciones de vulnerabilidad económica como madres cabezas de hogares que deseen un crecimiento personal de la mano de la empresa, por ello, la proyección se centró en brindar programas de capacitación en manipulación de alimentos, manejo de herramientas específicas de producción, capacitación en seguridad y salud en el trabajo, capacitaciones motivacionales, capacitación en atención y servicio al cliente y otras que se programaron de acuerdo a la necesidad de la empresa. El objetivo es que PIATTA cuente con personas líderes y empoderadas, independientemente de su cargo en la misma; es de interés que todo el personal de trabajo cuente con la capacidad de trabajar en equipo para brindar crecimiento económico conjuntamente y que de esos resultados se pueda generar más fuentes de trabajo.

Es fundamental que todas las personas estén en continuo proceso de capacitación ya que esto mejora los procesos internos de la empresa, crea confianza y amor por lo que están haciendo.

El talento humano es primordial en PIATTA por que se reconoce que son el motor para producir los bienes o servicios de la empresa, y por ende, esta interacción y dinámica de la economía hace que se aporte al crecimiento económico regional desde el punto de vista macro.

4.2 Aportes significativos en lo social

En Colombia el desempleo es una problemática que acosa cada vez más a las familias y a la sociedad; la creación de empresas que sean viables económicamente tiene un valor significativo en la sociedad local, regional como nacional; dinamizar la oferta y la demanda de productos, hacen que exista desarrollo de todos los actores de una comunidad, cuando se realizan cambios o mejoras al sector productivo de un país, se genera impactos económicos, sociales y uno muy importante, el del medio ambiente.

Vale indicar que no solo es crear una empresa, es que ésta tenga un crecimiento a través del tiempo y que sea sostenible, el informalismo es un factor que afecta a la economía de la sociedad, por ello, crear empresa con toda su legalidad promueve el crecimiento y desarrollo, no es solo buscando un bien común (sus fundadores) sino a todos aquellos que están involucrados en una comunidad.

Hablando del caso específico de PIATTA, no solo es generar ingresos a sus dueños sino generar impacto en los productores de plátano y comercializadores del maíz trillado de la región, generar empleo formal, aportar parte impositiva al municipio y tener un buen manejo de residuos que permita mejorar el medio ambiente.

Cuando existe este dinamismo, la circulación del efectivo es mayor, haciendo que estas nuevas empresas puedan sostenerse y crecer en el mercado, buscando siempre ofrecer bienes de calidad y competitividad en el mismo.

Es de suma importancia indicar que PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA SAS no solo pretende estos objetivos financieros y administrativos, sino también ofrecer productos sanos y nutritivos de consumo masivo que generen en el consumidor bienestar, debido a que otro de sus

importantes objetivos es proveer alimentos 100% naturales, sin aditivos ni conservantes que lleguen a futuro a perjudicar la salud de quienes los consumen.

4.3 Aporte significativo en lo económico

Piatta al ser un emprendimiento regional, busca que sus actividades se sostengan a través del tiempo, por ello, decidieron iniciar en medio de la problemática social, comercializando el producto de arepas de maíz trillado blanco con familiares y amigos.

Estos ingresos se han destinado para el pago del turno de la persona colaboradora, pago de servicios, arriendo y adecuaciones paulatinas del espacio que por el momento se ha destinado para la planta de producción

4.4 principales aprendizajes para el perfil profesional

Para el profesional de la contaduría pública en Colombia es de vital importancia ser un profesional integral, no solo enfocarse en el área contable sino en lo financiero y gerencial, el contador público tiene los conocimientos que le brinda la academia en el transcurso de la profesión, así como de la experiencia en diferentes campos en la trayectoria de su vida.

Evidenciar oportunidades y fortalezas que brinda la economía global es fundamental para ir más allá del conocimiento contable que se posee.

El contador público es un profesional cuyas funciones son supremamente importantes para las empresas, ya que ellos conocen y analizan las situaciones económicas de las empresas conociendo el manejo operativo de las mismas.

En muchas ocasiones, el contador público es la persona que más conoce de la empresa donde labora, ya que la profesión está inmersa no solo en sus funciones específicas, sino en otras áreas que le adjudican para las diferentes soluciones a sus problemas.

¿Entonces? ¿Por qué no aprovechar éstas circunstancias para que desde su profesión y experiencia pueda realizar generación de empresa e impacto social económico?

Pues bien, PIATTA es una experiencia donde el estudiante toma sus conocimientos y experiencia para ser propulsor de generación de renta y puestos de trabajo formales que ayudan al crecimiento y desarrollo de la región y del país.

El estudiante, con el desarrollo sistemático lo que pretende es que su profesión vaya más allá de lo convencional de la carrera, que los conocimientos contables, administrativos y financieros se constituyan en herramientas fundamentales para generar un proyecto de vida que sea viable, productivo y que genere impacto social,

Con lo anterior, el estudiante está reforzando los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación profesional y lo lleva a adquirir nuevos conocimientos en las áreas administrativas, legales, financieras y alimentarias, que lo fortalecerán para el crecimiento de su proyecto de vida.

4.5 Aprendizajes abordados desde la perspectiva de la socialización de la experiencia

Al sistematizar y socializar la experiencia PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA SAS lo que se pretende es brindar información que sea útil a las comunidades anteriormente mencionados, promover en ellas el emprendimiento basado en información real que ayuda a la planeación y análisis de proyectos productivos.

El proceso de socialización permite compartir e interiorizar el aprendizaje adquirido en la práctica profesional, donde se tuvo un trabajo en el área de administración mediante consulta e investigación sobre creación de empresa, permisos para ejercer la actividad, parte legal, igualmente, en el área contable y financiera se manejaron temas como software contable, parametrización, registros contables, indicadores financieros, y punto de equilibrio que hicieron de la practica una experiencia enriquecedora profesionalmente para el estudiante.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Es visible que, en la realidad, un proyecto de emprendimiento genere incertidumbre en las personas que deciden este modelo como alternativa de proyecto de vida, la falta de conocimientos en algunas áreas, la escasa planeación y el deseo de rentabilidad inmediata, hacen que se caigan en una serie de errores que en poco tiempo cobra factura y pueden conllevar de manera vertiginosa al fracaso del mismo.

Es preciso que desde la academia se generen espacios y herramientas que permitan ayudar a direccionar a aquellas personas que quieren, desean y ponen el corazón para que su negocio sea productivo, una de esas herramientas es precisamente la sistematización de la práctica, la cual brinda una guía y generan bases para determinar la viabilidad de una unidad productiva.

La realización de un proyecto de emprendimiento y su puesta en marcha es un gran reto, donde se desarrollan competencias y crecimiento profesional en el estudiante con el plus adicional de generar oportunidades laborales en las mujeres del municipio, mujeres que encuentren oportunidades de crecimiento y empoderamiento de sus habilidades, este impacto generará mayor compromiso de crecimiento y posicionamiento de la empresa y de una u otra manera servirá de ejemplo para que otras personas emprendan aún en tiempos difíciles.

La experiencia de PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA SAS fue gratificante y enriquecedora a nivel profesional para el estudiante, fortaleciendo los conocimientos en las diferentes áreas de la disciplina como manejo de costos y presupuestos, parametrización de software contable, manejo de procesos de compras y manejo de proveedores, estrategias de comercialización, legislación en el manejo de constitución de empresa y procesos de

contrataciones laborales entre otros temas que generaron conocimiento integrales en la puesta en marcha de la unidad productiva.

Es fundamental que la experiencia sirva como soporte y apoyo a nuevos emprendimientos productivos donde por medio de la sistematización de esta práctica los nuevos emprendedores encuentren bases y guía para la constitución y viabilidad de sus ideas productivas.

También es preciso resaltar todo el acompañamiento y asesoría que brindó la universidad Minuto de Dios por medio de sus profesores, en la dirección y fortalecimiento de la idea de emprendimiento, donde se obtiene como resultado un conjunto de oportunidades viables en la consecución de los objetivos planteados inicialmente.

Para finalizar, el manejo de la idea productiva PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA SAS durante las tres etapas de la asignatura de la práctica profesional fue valiosa y beneficiosa para el estudiante, la trazabilidad de los procesos durante este tiempo construyó un modelo de emprendimiento que abarcara de forma integral todos los enfoques y perspectivas que conlleva la creación de una empresa, haciendo de este proyecto una idea viable y rentable para su gestora. Es importante recomendar a los nuevos emprendedores, que evalúen e investiguen todo lo relacionado a la parte legal, normativa y de procesos según sea su actividad, existen actividades que requieren otras normas y parámetros adicionales para poder ejercer dicha actividad, este es el caso de los alimentos, la entidad encargada de vigilar y supervisar todo lo relacionado con los alimentos, es el INVIMA, éste supervisa que todo se cumpla con los requisitos de ley teniendo en cuenta que los alimentos son un tema de salud pública y ellos deben velar que estos se comercialicen en perfecto estado para el consumo humano, la manipulación, el envasado o

empaques, el etiquetado y el transporte son varios factores que se deben tener en cuenta para proyectar el presupuesto y manejar tiempo de tener el registro de comercialización, así mismo conocer los requisitos técnicos de los lugares que se van a disponer para la producción, esto les servirá para que evalúen todos los requisitos que se necesitan para poner en marcha sus ideas y no se queden en el camino.

6. BIBLIOGRAFIA

alimentos, I. N. (s.f.). *Pagina invima*. Recuperado el 09 de 11 de 2020, de

<https://www.invima.gov.co/>

apa, N. (s.f.). *www.normasapa.com*. Recuperado el 05 de 11 de 2020, de

<https://normasapa.com/como-hacer-referencias-bibliografia-en-normas-apa/>

barra, r. l. (s.f.). *www.revistalabarra.com*. Recuperado el 30 de 10 de 2020, de

<https://www.revistalabarra.com/ediciones/ed-77-reinventarse-reconquistar/prelistos-vs-plaza-mejor-restaurante/>

barra, R. l. (s.f.). *www.revistalabarra.com*. Recuperado el 30 de 10 de 2020, de

<https://www.revistalabarra.com/precocidos>

Camara de comercio de girardot, a. m. (s.f.). *ccgirardot*. Recuperado el 09 de 11 de 2020

DIAN. (s.f.). *pagina dian*. Recuperado el 09 de 11 de 2020, de <http://dian.gov.co>

empresas, i. (s.f.). Recuperado el 23 de 09 de 2020, de <https://ingenioempresa.com/indicadores-una-guia-incompleta/>

INCP. (s.f.). *instituto Nacional de contadores publicos de Colombia*. Recuperado el 05 de 10 de 2020, de <https://www.incp.org.co/analisis-financiero-mediante-indicadores-para-la-toma-de-decisiones/>

Navarro, A. J. (s.f.). <http://biblioteca.uniminuto.edu>. Recuperado el 30 de 09 de 2020, de

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/4847/TTL_NavarroUsugaJulianAndres_2016.pdf

profima. (s.f.). Recuperado el 30 de 09 de 2020, de <https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/48-analisis-financiero-de-una-empresa-indicadores-de-liquidez>

Quintero, M. (s.f.). <http://biblioteca.uniminuto.edu/>. Recuperado el 02 de 11 de 2020, de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/10562/UVDTE.PRO_QuinteroMartin_2019.pdf

ANEXOS

7. ANEXO A: identidad de marca y registro fotográficos



ANEXO B Logo empaque producto arepas para impresión de bolsa apta para alimentos certificada.



ANEXO C Evidencias fotográficas







PRUEBAS CON EMPANADAS



PRUEBA CON PATACONES



ANEXO D. Primera encuesta realizada

**UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA
TENDENCIAS DE CONSUMO
PRODUCTOS PRECOCIDOS
AREPAS DE MAIZ TRILLADO Y PLATANO HARTON**

Encuesta

Objetivo: Identificar y conocer las necesidades y el promedio de consumo de arepa de maíz peto y patacón verde en la región del Tequendama.

La muestra se tomará a 30 personas de la región del Tequendama, específicamente a la población de la mesa, Anapoima, Mesitas y Cachipay

Datos del encuestado:

Nombre: _____

Sector: hogar____ restaurante____ hotel____ tienda_____

Mujer hombre

Municipio: _____

Tel: _____

1. De los siguientes alimentos con cuales complementa sus preparaciones con mayor frecuencia:

Donde 1 es menor frecuencia y 2 mayor frecuencia.

- Arepas de maíz peto_____
- Patacón verde _____

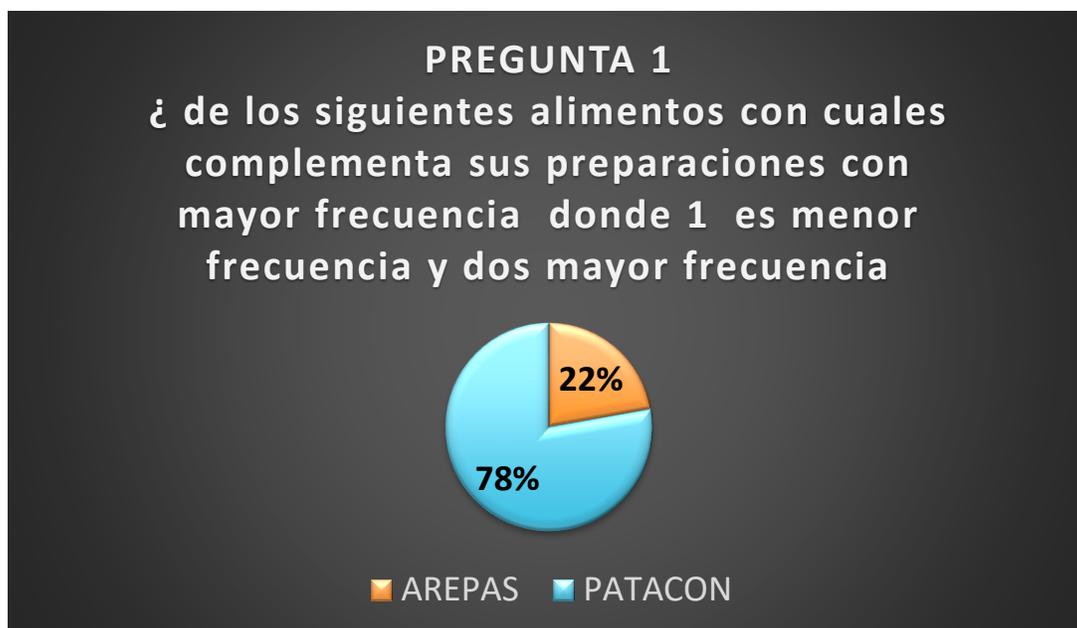


Imagen 1 frecuencia consumo de productos - piatta industria alimenticia

Análisis: en la gráfica se evidencia que el pataco es el más utilizado con mayor frecuencia para complementar las preparaciones de los hogares.

2. En qué hora de alimentos consume más estos productos complementarios.

Puede tomar más de una opción.

- Arepa

Desayuno_____ almuerzo _____ refrigerio _____ cena_____

Análisis: el producto de la arepa es más consumida a la hora del desayuno, aquí no evidenciamos el refrigerio ya que no tuvo votación.

- Patacón verde:

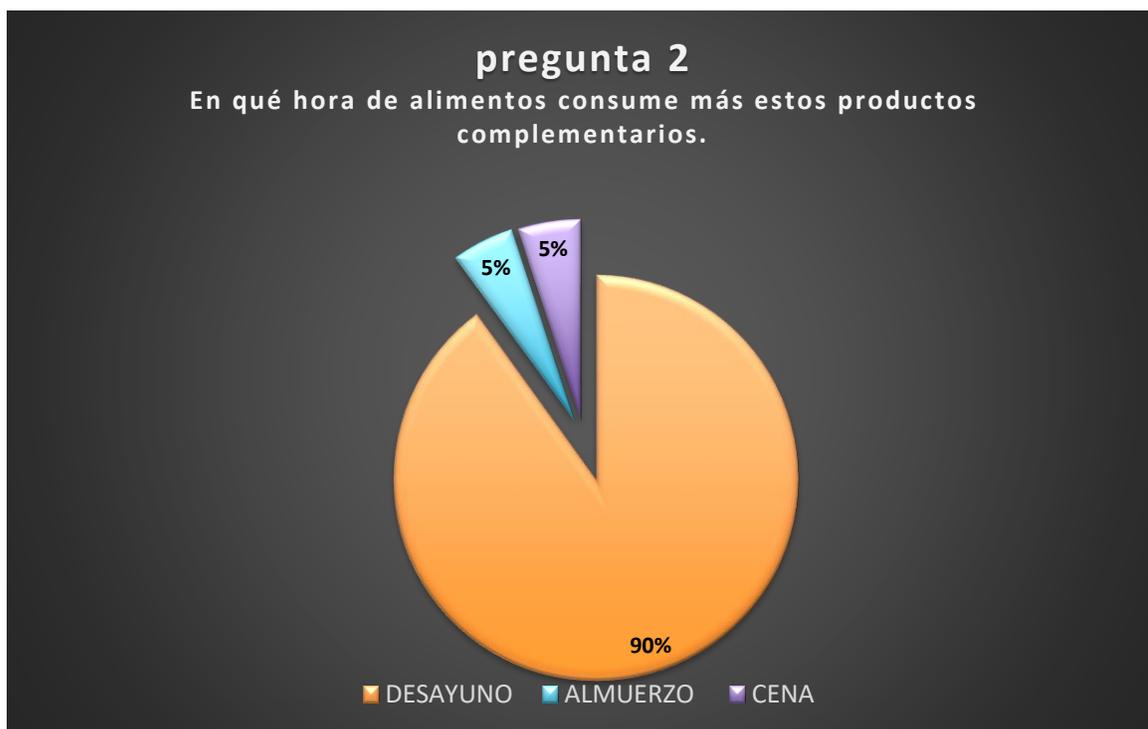


Imagen 2 horas del día que consumen los productos - piatta industria alimenticia

desayuno____ almuerzo____ refrigerio____ cena____

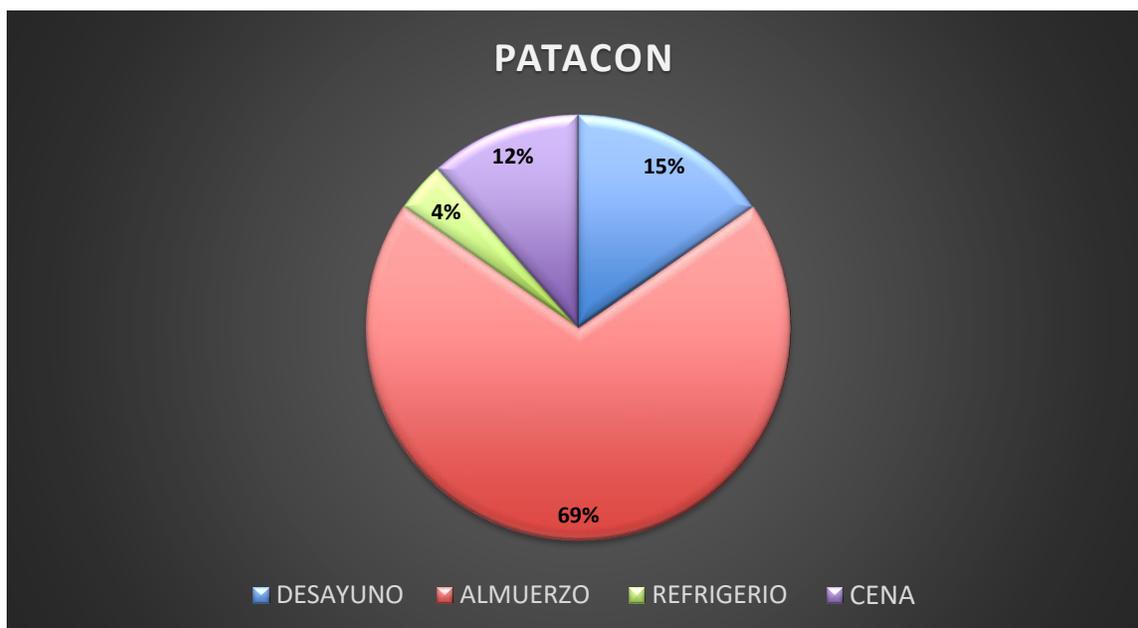


Imagen 3 horas del día que consumen los productos - piatta industria alimenticia

Análisis: para el caso del patacón observamos que es un producto que lo utilizan en los cuatro momentos de la alimentación donde el almuerzo es el mayor momento que utilizan este producto.

3. pagaría usted por:

- Arepa pequeña x 10 unidades \$ 1.000 si___ no___
- Arepa mediana x 5 unidades \$ 1.200 si___ no___
- Arepa Grande x 5 unidades \$ 1.600 si___ no___

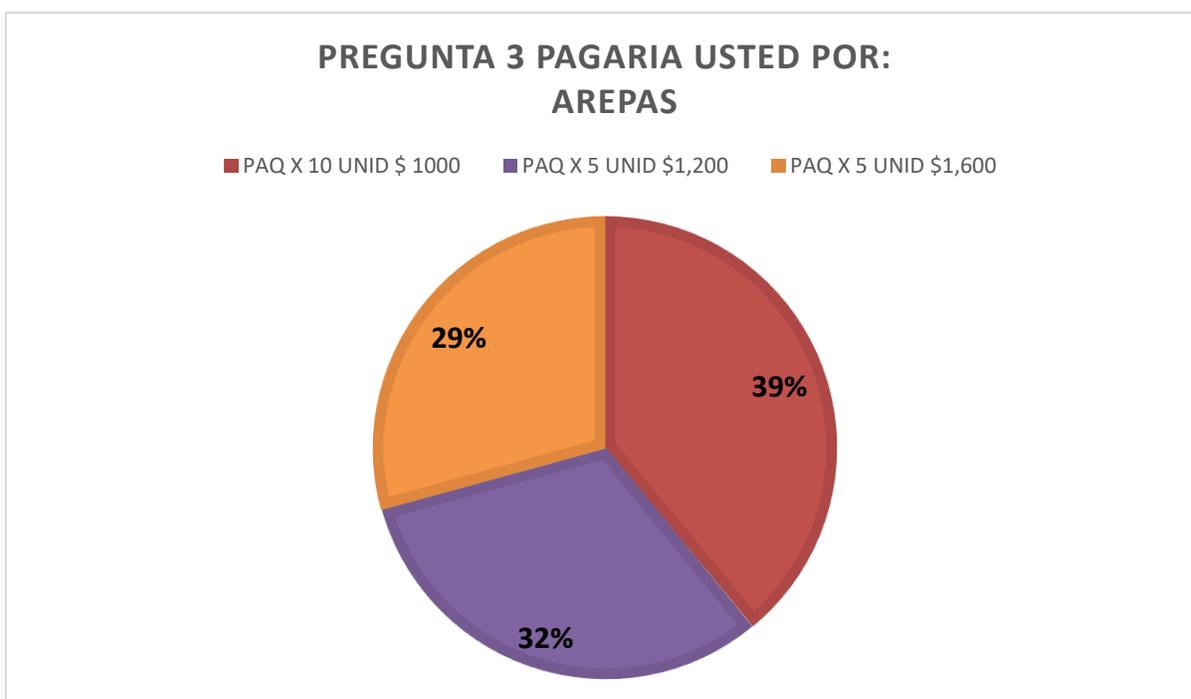


Imagen 4 sondeo de precio por producto - piatta industria alimenticia

Análisis: observamos que los precios propuestos están al alcance de los consumidores y aceptan las cantidades por este valor.

4. Cuanto pagaría usted por

- Patacón Pequeño x 10 unidades \$ 2.500 si___ no___
- Patacón Mediano redondo x10 \$ 9.000 si___ no___
- Patacón Grande ovalado por x 10 \$ 12.700 si___ no___
- Canastas de patacón mediana x 10 \$ 14.000 si___ no___

Sugerencia: los patacones redondos, ovalados y canasta son para preparaciones con diferentes rellenos según sus gustos.

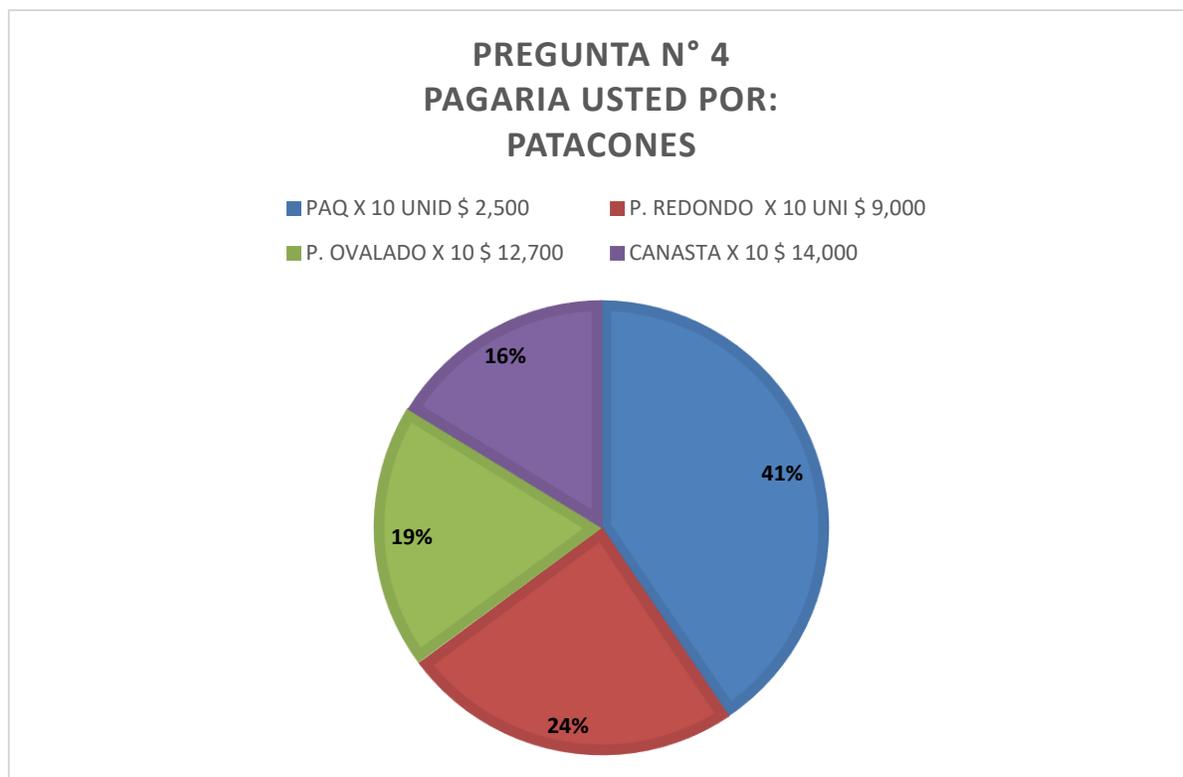


Imagen 5 sondeo de precio por producto - piatta industria alimenticia

Análisis: observamos que el paquete de patacones pequeños x 10 es el más apreciado por los consumidores y están de acuerdo con su valor, evidenciamos que las canastas de patacón son las que menos adquirirían puede ser por su uso (más que todo se usan para eventos) o por su valor.

5. Que es lo que más le gusta al momento de comprar arepas.

- Su sabor _____
- Su textura _____
- Su empaque _____
- Su frescura _____
- Otros _____

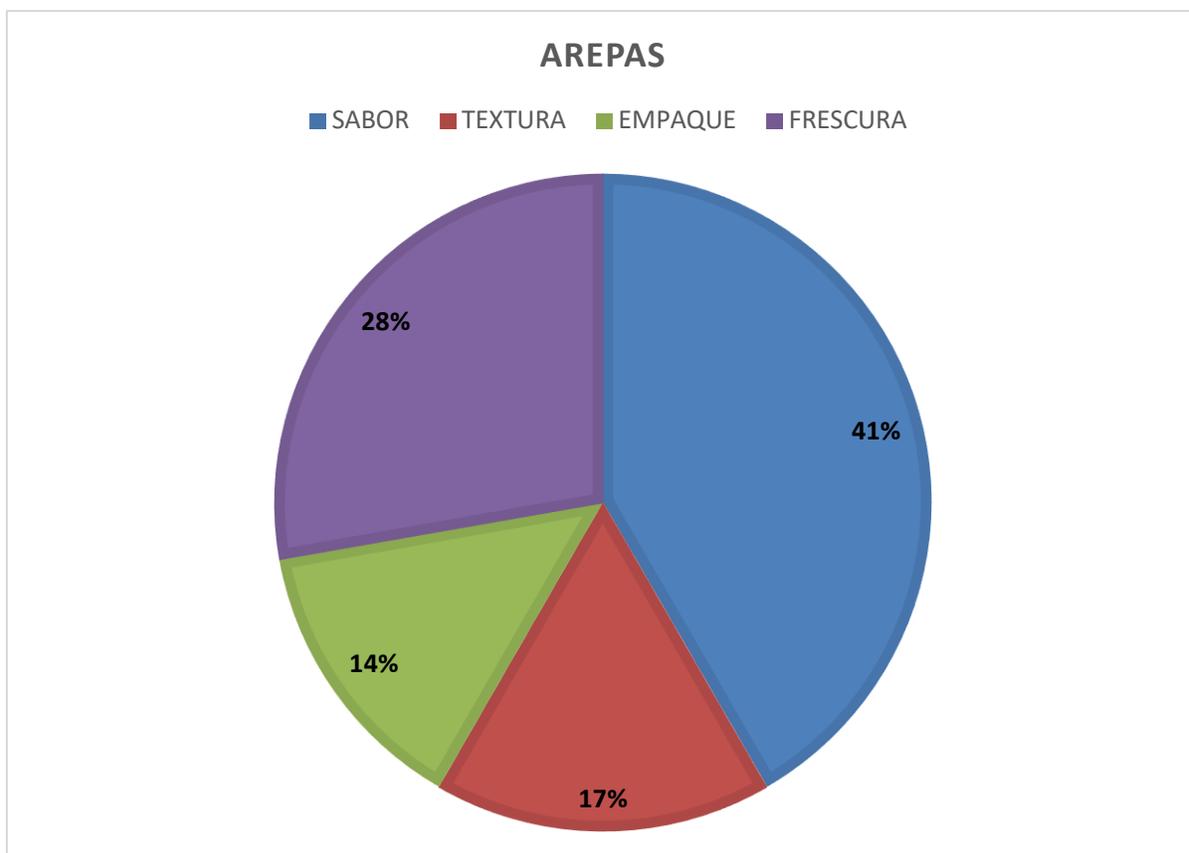


Imagen 6 tendencia sobre que le gusta del producto - piatta industria alimenticia

Análisis: el sabor es el ítem que más escogió los consumidores donde la propuesta es ofertar variedad de sabores en las arepas como con queso y bocadillo o con jamón, adicional a ello la segunda referencia es la frescura por ello se tiene programada producción cada tres días para tener los productos frescos ya que son 100% maíz sin conservantes.

6. Que es lo que le gusta al momento de comprar patacones.

- Variedad de tamaños _____
- Que sean crocantes _____
- Variedad de formas _____

Otros _____

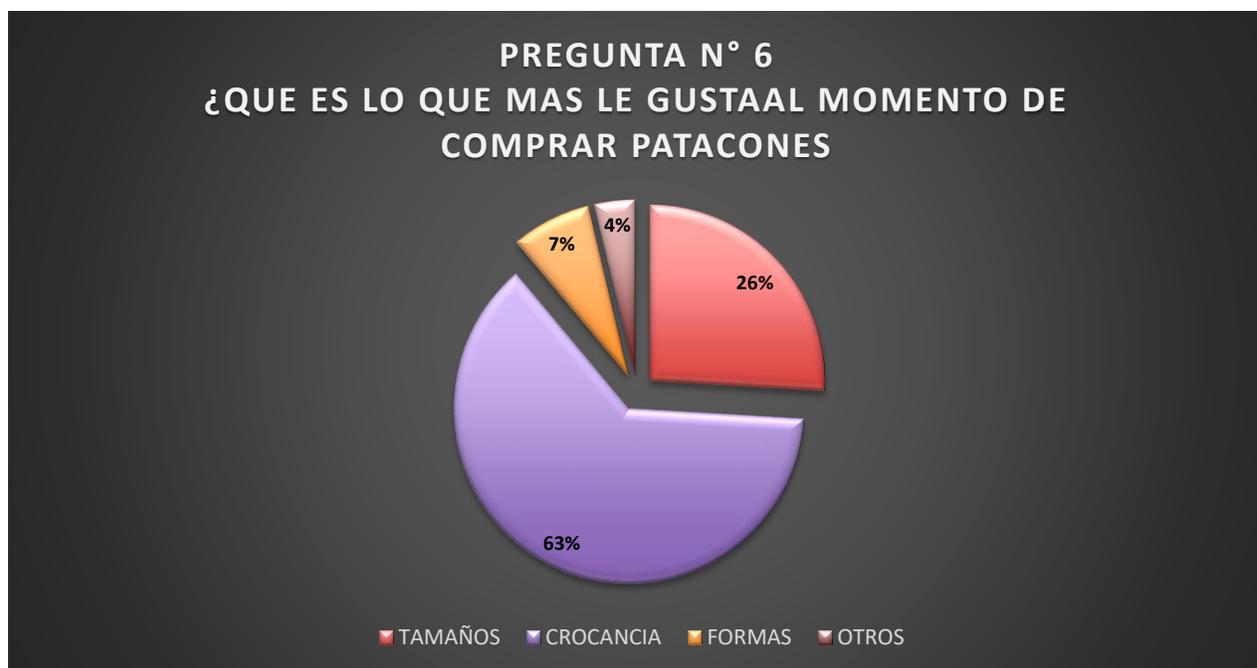


Imagen 7 tendencia sobre que le gusta del producto - piatta industria alimenticia

Análisis: la crocancia en los patacones es una sensación que les gusta experimentar a los consumidores, para esto se están haciendo pruebas de los precocidos para observar su crocancia dependiendo el tiempo de refrigeración.

7. Conoce si en la mesa Cundinamarca o en la región del Tequendama hay alguna planta de producción de arepas y patacones.

Si _____ no _____ cual

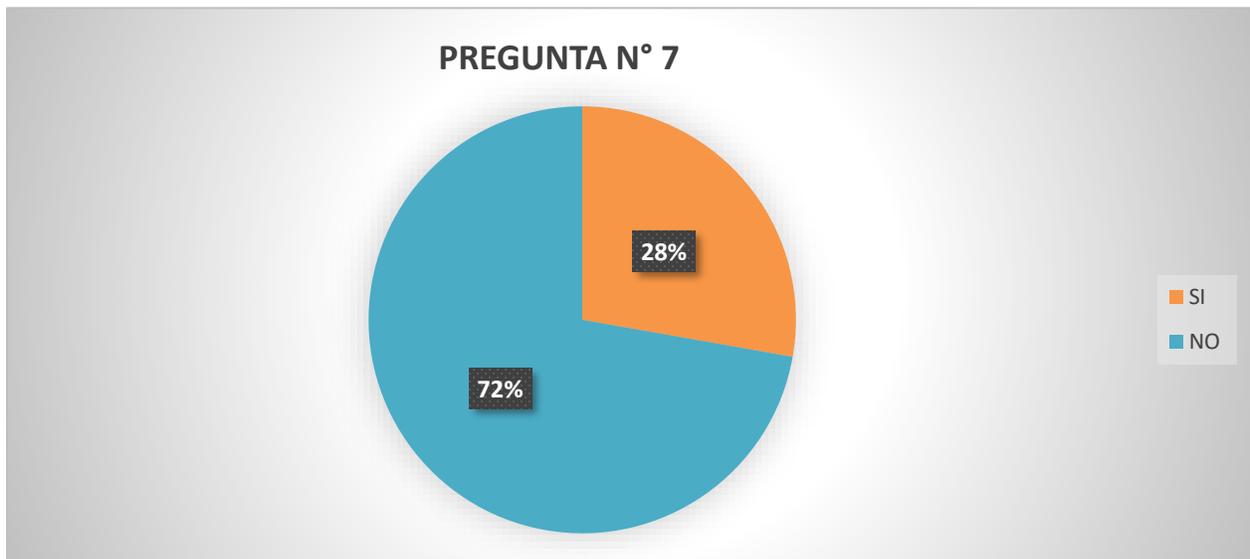


Imagen 8 reconocimiento de la competencia - piatta industria alimenticia

Análisis: aunque la gran mayoría nos indica que no tiene conocimiento de empresas productoras de arepas ni patacones, observo que si hay donde podemos aprovechar la falta de reconocimiento para tener una excelente estrategia de mercadeo.

8. ¿En cuál de estos lugares compra los productos de arepas?

- Expendio de carne
- Tiendas de barrio
- Supermercados
- Grandes superficies



Imagen 9 lugares donde compran el producto - piatta industria alimenticia

Análisis: observo que el mayor lugar donde encuentran el producto es el supermercado, donde en la estrategia de mercadeo se puede establecer estos canales de distribución para tener un mayor radio de que los clientes puedan comprar el producto.

9. ¿En cuál de estos lugares compra los productos de patacones?
- Expendio de carne
 - Tiendas de barrio
 - Supermercados
 - Grandes superficies.
 - No es fácil encontrarlos

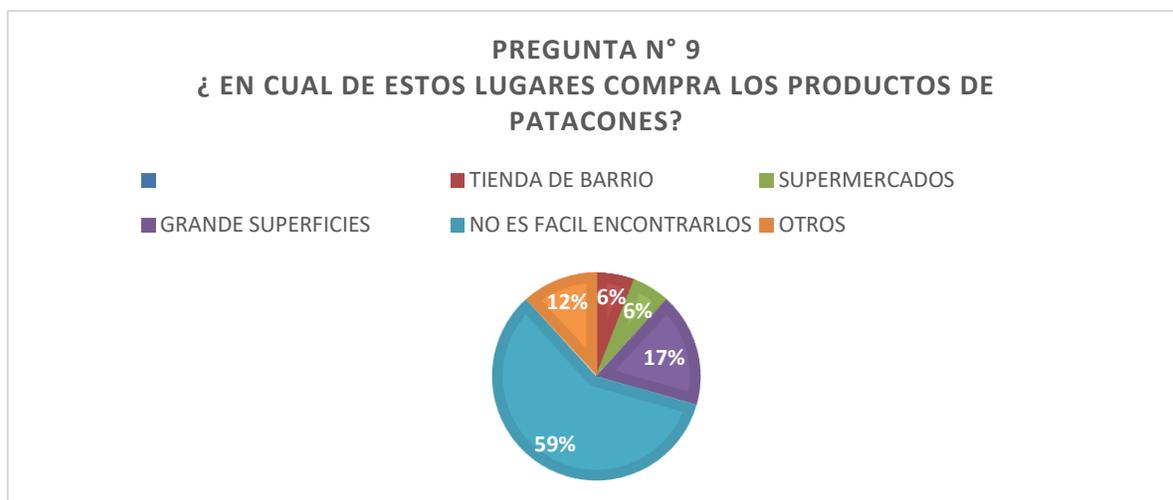


Imagen 10 lugares donde compran el producto - piatta industria alimenticia

Análisis: observo que la mayoría de las personas no encuentra fácilmente patacones en el mercado, por ello es fundamental dar a conocer el producto y poder ubicarlos en los diferentes lugares para facilidad de adquisición del cliente, se debe evaluar que los precocidos requieren refrigeración y estos lugares deben disponer de nevera.

10. Al momento de comprar estos productos que es lo primero que toma en cuenta.

- La marca
- El empaque
- El precio
- La calidad

Análisis: el precio y la calidad van de la mano en importancia a la hora de adquirir los



productos por ello se debe revisar la optimización de los recursos para poder brindar y mantener la calidad que se desea.

Imagen 11 tendencia de condiciones del producto- piatta industria alimenticia

11. Que otro producto le gustaría adquirir precocido.

- Empanadas
- Yuca_____
- Criolla_____
- Otro _____ cual: _____



Imagen 12 tendencia a nuevos productos - piatta industria alimenticia

Análisis: para explorar nuevos productos se preguntó que otros precocidos les gustaría, donde no informaron que la papa criolla es la que ocupa más el interés del cliente, para ello se debe tener en cuenta un estudio de costeo, ya que la materia prima por lo general tiene un costo elevado en el mercado y puede afectar el valor de venta.

Análisis de la encuesta:

La encuesta nos arroja que en el mercado regional existe una oportunidad de comercialización de los diferentes productos que se van a ofertar, así como de los diferentes lugares donde podemos exhibir y vender los productos.

Analizando la información veo viable la conformación legal de la microempresa, teniendo en cuenta que los criterios de calidad e innovación son buenos referente para iniciar con pie derecho la promoción y venta de los productos, a la par se está trabajando en los requerimientos sanitarios que se deben cumplir en la adecuación del lugar de acopio y del área de procesamiento para proceder a solicitud de registro Invima.

ANEXO E: ficha técnica de productos

PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA AREPAS		
Item		Descripción
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	Are epa
Unidad de medida:	paquete x 10 unidades	arepas: paquete por 10 unidades 300 gr
Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien	producto 100% natural, con proceso de limpieza previa del maíz seguido de procesos de cocción, molienda, corte, pre asado, empaque y preservación, empacado en bolsa plástica grado alimenticio, sus características organolépticas es de color blanco, su forma de consumo es listo para consumo con recomendación de calentar u hornear antes de consumirlo. su vida útil aproximadamente en refrigeración 5 días en congelación 2 meses.
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto	almacenamiento en refrigerado a temperatura 0 a 4 grados y congelado aproximadamente a -18 grados.
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	arepa: maíz trillado blanco
Otros	¿Cuál? Si	Sal

PIATTA INDUSTRIA ALIMENTICIA

PATACONES

Ítem		Descripción
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	Pataconeando
Unidad de medida:	paquete x 10 unidades	patacón: 10 unidades pequeña 300 gr
Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio.	producto 100% natural preparado con plátanos verde hartón con proceso de recepción, limpieza, cocción, prensado, empackado y congelado. Producto perecedero, vida útil congelado 6 meses, en refrigeración 1 semana en condiciones óptimas.
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto/servicio	Almacenamiento en refrigerado a temperatura 0 a 4 grados y congelado aproximadamente a -18 grados.
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	patacón: plátano hartón verde y pintón
Otros	¿Cuál?	Ninguno