



Dibujos animados que modifican el comportamiento en los niños de transición (5 años) en
el Centro Educativo Integral

Ninfa Cecilia Avalos Jaramillo ID: 351339

Vanessa Andrea Mompotes Colorado ID: 387174

Estefanía Ayala Prisco ID: 447823

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría

Sede de Bello- Antioquia

Licenciatura en Pedagogía Infantil

2019, diciembre

Dibujos animados que modifican el comportamiento en los niños de transición (5 años) en
el Centro Educativo Integral

Ninfa Cecilia Avalos Jaramillo ID: 351339

Vanessa Andrea Mompotes Colorado ID: 387174

Estefanía Ayala Prisco ID: 447823

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el grado de Licenciatura en
Pedagogía Infantil

Asesor (a):

Érica María Ossa Taborda

Licenciada en educación básica, especialista en evaluación, Magister en Educación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría

Sede de Bello- Antioquia

Licenciatura en Pedagogía Infantil

2019, diciembre

Dedicatoria

Dedicamos este proyecto de grado a la universidad Uniminuto, al Centro Educativo Integral y a todas las personas que hicieron parte del proceso de investigación como padres de familia, docentes, directivos y niños que participaron del mismo.

También somos conscientes del trabajo arduo que desempeñamos a lo largo de esta carrera universitaria; enfocándonos en el bienestar de los niños desde la primera infancia y en sus familias. Por este motivo dedicamos también este trabajo a todas aquellas personas que deseen para los niños un mejor futuro.

Agradecimientos

Queremos agradecer en primer lugar a Dios, por guiarnos en el camino y fortalecernos espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito.

Así, queremos mostrar gratitud a todas aquellas personas que estuvieron presentes en la realización de esta meta, de este sueño que es tan importante para cada una de nosotras, agradecer todas sus ayudas, sus palabras motivadoras, sus conocimientos, sus consejos y su dedicación.

Mostramos nuestros más sinceros agradecimientos a nuestra tutora de proyecto, quien con su conocimiento y su guía fue una pieza clave para que pudiera desarrollar una clave de hechos que fueron imprescindibles para cada etapa de desarrollo del trabajo.

Agradecemos de todo corazón a nuestras familias por apoyarnos en cada momento de nuestro proceso educativo y a cada persona involucrada en nuestro arduo proceso. Por ende, agradecemos a la universidad y a su cuerpo académico por los conocimientos adquiridos como estudiantes y futuras profesionales como licenciadas pedagogas infantiles.

Contenido

Resumen y palabras clave12

Abstract and Keywords.....14

Introducción15

Capítulo 1. Planteamiento del problema16

 1.1 Descripción del problema18

 1.2. Formulación del problema de investigación19

 1.3 Justificación.....19

 1.4 Objetivos21

 1.4.1. Objetivo General.....21

 1.4.2. Objetivos específicos.....21

Capítulo 2. Marco Teórico22

 2.1. Antecedentes22

 2.2. Marco legal.....28

 2.3. Marco referencial35

 2.3.1. Televisión vs realidad infantil.....35

 2.3.2. La televisión y su influencia en los niños.....36

 2.3.3. Adquisición e imitación del medio.....37

 2.3.4. La familia y la televisión.....38

 2.3.5. La realidad social y los dibujos animados.....39

 2.3.6. Los dibujos animados: violencia activa en el aula.....41

Capítulo 3. Diseño Metodológico422

3.1. Enfoque y tipo de investigación	422
3.2. Población y muestra de la investigación.....	46
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
3.3.1 Observación participante	47
3.3.2. La entrevista.....	48
3.3.3. La encuesta.....	49
3.4. Procedimientos	51
Capítulo 4. Analisis de resultados	53
4.1. Hallazgos.....	53
4.1.1 Análisis de encuestas.....	53
4.1.2 Análisis de la entrevista a los padres de familia de los niños del grado transición..	61
4.1.3. Análisis de resultado triangulación.....	64
Capitulo 5. Conclusiones y recomendaciones.....	67
5.1. Generación de nuevas ideas.....	67
5.2. Nuevas preguntas de investigación.....	68
5.3 Recomendaciones.....	68
Capítulo 6. Propuesta de intervención.....	70
6.1. Descripción de la propuesta.....	70
6.2. Justificación.....	70
6.3. Objetivos.....	71
6.3.1. Objetivo General.....	71
6.3.2. Objetivos específicos.....	71
6.4. Marco teórico.....	72

6.5. Metodología.....	73
6.6. Plan de acción.....	76
6.7. Cronograma.....	83
6.8. Informe actividades.....	84
6.9. Conclusiones.....	87
Referencias.....	89
Currículum Vitae.....	118

Lista de tablas

Tabla 1. Triangulación de la investigación frente a las técnicas de recolección de datos.	64
Tabla 2. Planeación de actividades para los estudiantes del grado transición.....	76
Tabla 3. Planeación de talleres para padres de familia y/o acudientes.....	79
Tabla 4. Cronograma de actividades proyecto intervención.....	83
Tabla 5. Documentación del desempeño de las actividades ejecutadas.....	84

Lista de figuras

Figura 1. Programa favorito	54
Figura 2. Personaje favorito.....	56
Figura 3. ¿Te gusta ver la televisión?.....	56
Figura 4. ¿Ves todos los días la televisión?.....	57
Figura 5. ¿Te quedas viendo la televisión hasta altas horas de la noche?.....	57
Figura 6. ¿Te gusta imitar a tu personaje favorito?	58
Figura 7. ¿Te gusta imitar a tu personaje favorito?.....	59

Lista de anexos

Anexo 1. Grupo de transición (niños).....	91
Anexo 2. Grupo de transición (niñas).....	92
Anexo 3. Acudiente realizando las encuestas.....	92
Anexo 4. Acudiente realizando las encuestas.....	92
Anexo 5. Evidencia de la primera planeación (historia de la televisión.....	93
Anexo 6. Grupo de transición.....	93
Anexo 7. Los niños encerrando con lápiz su canal favorito.....	94
Anexo 8. Curso de transición encerrando su canal favorito.....	94
Anexo 9. Obra de títeres televisor plasma.....	95
Anexo 10. Obra de títeres televisor a color.....	95
Anexo 11. Obra de títeres televisor a blanco y negro.....	96
Anexo 12. Coloreando un personaje educativo, visita docente de prácticas profesionales.....	96
Anexo 13. Coloreando un personaje educativo (niños).....	97
Anexo 14. Coloreando un personaje educativo (niñas).....	97
Anexo 15. Coloreando un personaje educativo (niñas) y docente en formación Vanessa Mompotes.....	98
Anexo 16. Coloreando un personaje educativo (niños).....	98

Anexo 17. Socialización de la realidad Vs. Fantasía en la televisión por la docente en formación Ninfa Avalos.....	99
Anexo 18. Actividad del aro con los padres de familia.....	99
Anexo 19. Socialización con los padres de familia por la docente en formación Estefanía Ayala.....	100
Anexo 20. Socialización con los padres de familia por la docente en formación Ninfa Avalos.....	100
Anexo 21. Evaluación del taller por los padres de familia.....	101

Apéndice

Apéndice A. Encuesta tipo cerrada (niños).....	102
Apéndice B. Encuesta tipo abierta (niñas).....	102
Apéndice C. Encuesta tipo abierta (padres de familia)	103
Apéndice D. Entrevista a los padres de familia de los niños del grado transición.....	103
Apéndice E. Evaluación del taller a padres de familia.....	107
Apéndice F. Volante entregado a padres de familia.....	108
Apéndice G. Encuesta cerrada diligenciada por los niños.....	109
Apéndice H. Encuesta abierta diligenciada por los niños.....	110
Apéndice I. Actividad encierra tu canal favorito, diligenciada.....	111
Apéndice J. Evaluaciones padres de familia talleres formativos, diligenciada.....	112
Apéndice K. Trabajos destacados. Coloreando personaje educativo niños y niñas de transición.....	113

Resumen

El presente estudio tiene como finalidad analizar la influencia que generan algunos dibujos animados de la televisión, en las actitudes y comportamientos de los niños; por ello es necesario abordar la presente investigación desde un enfoque etnográfico, de tipo crítico social donde se hace necesario hacer un estudio minucioso que permita dar respuesta a dicha investigación, tomando como población objeto de estudio tanto a los niños de primera infancia, en este caso transición, los padres de familia y docentes.

Como resultado de la investigación, se destacan los principales hallazgos; entre ellos: el color, la acción y el comportamiento de los personajes hace que los niños opten por ciertos programas y hacen de ellos sus favoritos; de igual manera el escaso o inexistente acompañamiento de los adultos para con los niños, mientras observan los programas infantiles; la poca información que poseen algunos padres de familia, docentes y comunidad en general, frente a los contenidos de dichos programas; y el deseo de investigar algunos programas infantiles que generan en los niños un cambio en su comportamiento.

A modo de conclusión, es importante incursionar de manera positiva y supervisada los programas de televisión infantiles, que fomenten en el estudiante el desarrollo de habilidades sociales para una mejor y sana convivencia.

Palabras clave: dibujos animados, comunidad educativa, violencia, fantasía y realidad.

Abstract

The purpose of this study is to analyze the influence that some television cartoons generate, on children's attitudes and behaviors; Therefore, it is necessary to approach this research from an ethnographic approach, of a critical social type where it is necessary to make a thorough study that allows responding to said research, taking as a population under study both early childhood children, in this case transition, parents and teachers.

As a result of the investigation, the main findings stand out; among them: the color, action and behavior of the characters makes children choose certain programs and make them their favorites; in the same way the little or non-existent accompaniment of adults towards children, while observing children's programs; the little information that some parents, teachers and community in general have, regarding the contents of these programs; and the desire to investigate some children's programs that generate a change in their behavior in children.

As a conclusion, it is important to enter positively and supervised children's television programs, which encourage the student to develop social skills for a better and healthy coexistence.

Keywords: cartoons, educational community, violence, fantasy and reality.

Introducción

Este proyecto “Dibujos animados que modifican el comportamiento en los niños de transición (5 años) en el centro educativo Integral” nace a partir de un trabajo de observación en las aulas de clase, especialmente en las cuales se detecta en algunos niños, que imitan diferentes personajes animados de la televisión a través de gestos, comportamientos, voz, entre otros; afectando su concentración, percepción de la realidad y socialización, en los entornos de su cotidianidad.

De allí se propone, realizar actividades que permitan conocer la historia de la televisión, su correcto uso, la importancia como medio de comunicación, además de una posible herramienta educativa por medio del conocimiento de canales y programas que fomentan el sano aprendizaje. Para ello es fundamental dentro del contexto, la formación a los padres de familia y/o tutores en este proceso a través de asesorías que involucren a toda la comunidad educativa en la formación del niño.

Sumado a lo anterior se pretende que tanto padres de familia, niños y personal docente, comprendan el lenguaje real de este medio de comunicación, rescatando lo más relevante e importante y constructivo de los programas infantiles televisivos, para aportarle a la formación del educando.

Finalmente, se pretende que con el presente estudio sea el inicio para próximas investigaciones, dejando en evidencia la importancia que tiene el hacer seguimiento constante a los programas televisivos en la formación y construcción de un sujeto social.

Capítulo 1. Planteamiento del problema

A partir de la experiencia que se lleva trabajando con niños y niñas, del centro educativo Integral se han presentado ciertos comportamientos visibles de algunos de ellos (agresividad, fantasía prolongada que afecta su autocuidado, bajo rendimiento académico) generando dificultades en su proceso natural y siendo un problema para sus docentes y padres de familia del Centro Educativo Integral. Esta problemática ha generado dificultades en el contexto escolar llevando lo observado en las pantallas a la práctica con sus pares y en algunos casos conversaciones de diálogos fantasiosos, tratando de imitar el personaje que más les gusta.

Como consecuencia a lo anterior, en el análisis exhaustivo que se realizó en entrevistas preliminares a padres de familia, ellos confirman como la prolongada exposición de los niños frente a la pantalla influye en el comportamiento de los niños.

Otro factor que influye en la exposición prolongada de los niños frente a la televisión son las familias ausentes en el proceso de acompañamiento debido a situación económica precaria, hijos de madres solteras que trabajan tiempo completo fuera de la casa, entre otros. En este caso, los niños pasan la mayoría de tiempo frente al televisor que en otras actividades que le puedan servir de socialización, lúdicas o artísticas, todo esto puede traer consecuencias considerables a corto plazo, como es el caso del desarrollo de sus relaciones sociales y comunicativas.

La televisión en su clasificación crea modelos de convivencia que no corresponde con la realidad, es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños;

estudio de la revista semana (3/30/2016 06:00 pm) “Haciendo un análisis más disgregado de estas cifras, la investigación mostró que el 60% de los menores dedican entre dos y cuatro horas diarias a ver la televisión; el 30 % entre una y dos; el 6% entre cuatro y seis, y el 4% entre seis y ocho”.

Es muy común que la población infantil tenga acceso libre a la televisión donde pueda tener una mirada al mundo real e irreal. Haciendo repetición de la educación audiovisual que encuentran en este y la cual se convierte en una fuente de conocimientos e información fundamental, absorbiendo los patrones de conducta socio-culturales observados. De este punto parte el problema de investigación en curso, puesto que se atribuye que en la población infantil la fantasía tiende a conectarse a través de la imitación y juego de roles representando sus personajes observados en la televisión.

Es importante preguntar ¿a qué se debe tanto tiempo que los niños le dedican a la televisión?... Es difícil saber cada caso, sin embargo, tenemos conocimiento de lo que la historia ha hecho de nuestros hogares; madres solteras que deben trabajar largas horas, recibiendo un mínimo para mantener a sus hijos, teniendo que dejarlos al cuidado de sus hermanos mayores, de algún familiar y en otros casos solos; esto hace que los niños tengan más libertad para hacer de su tiempo lo que más les guste, ocupando en primer lugar la televisión. Se ha comprobado que, en la niñez, la exposición prolongada a ciertos dispositivos en este caso la televisión, sí puede modificar las conexiones cerebrales y repercutir en áreas relacionadas con el lenguaje, la socialización y la expresión de los sentimientos.

La explicación es sencilla: al estar los niños tan abstraídos con la televisión, se estimulan

en menor medida habilidades como el habla, la escucha, la observación del entorno y la empatía. Por lo tanto, se podrían presentar dificultades en esas áreas.

Un partidario defensor de esta tesis es el pediatra especialista en neurodesarrollo, Antonio Rizzoli, jefe de la Unidad de Investigación en Neurodesarrollo del Hospital Infantil de México, quien ha estudiado el tema durante 10 años, encontró que: “el 85% del cerebro se desarrolla en los primeros tres años de vida. La primera parte que se forma es la sensorial, y para esto se necesita el constante contacto físico con los padres. El organismo humano no está diseñado para exponerse a dispositivos tecnológicos tan temprano”.

Bien se sabe que la televisión ha cambiado las mentalidades, la manera de vestir, de actuar, de hablar, hasta lo que se debe comer y cómo lo debe comer, la cultura... etc.; los adultos son manipulados por un aparato consumista y transformista, dice como debe ser su figura adecuada, la casa de los sueños, el trabajo anhelado, su príncipe azul; ¿cómo decir entonces que los niños que son tan frágiles y aprenden con facilidad, no son manipulados de igual manera, y más aún cuando están perfilando su carácter?

1.1 Descripción del problema

Bien se sabe que la televisión ha cambiado las mentalidades, la manera de vestir, de actuar, de hablar, hasta lo que se debe comer y cómo lo debe comer, la cultura... etc.; los adultos son manipulados por un aparato consumista y transformista, dice como debe ser su figura adecuada, la casa de los sueños, el trabajo anhelado, su príncipe azul; ¿cómo decir entonces que los niños que

son tan frágiles y aprenden con facilidad, no son manipulados de igual manera, y más aún cuando están perfilando su carácter?. Ante estos interrogantes que pueden surgir, la investigación estará direccionada por la siguiente pregunta: ¿Cómo influyen los dibujos animados televisivos en el comportamiento de los niños del Centro Educativo Integral?

1.2 Formulación del problema de investigación

- ¿Cómo influyen los dibujos animados televisivos en el comportamiento de los niños del grado transición del Centro Educativo Integral?

1.3 Justificación

La investigación en curso se enfocara en las consecuencias y afectaciones a nivel comportamental y actitudinal que los programas infantiles de televisión aportan en los niños, nos parece significativa esta investigación porque las teorías indagadas nos llevan a un conocimiento más detallado de lo que es la televisión sin un manejo adecuado en el comportamiento de los niños, aportando actitudes a la conducta y el comportamiento de los niños de transición del jardín Integral, reflejando estos aprendizajes en la hora de socializar con sus pares; puesto que la televisión como medio de comunicación masiva en muchas ocasiones se convierte en el distractor potencial y cuidador de los niños y de este modo en su principal medio trasmisor de información.

La teoría de socialización de Erickson 1997, afirma que la edad entre los 3 a 5 años es cuando se forman los sentimientos de preferencia asía la madre, el padre, y cuidadores cercanos, por medio de este proceso los niños aprenden formas y conductas para comportarse en los diferentes contextos a los cuales asisten (jardín, juego con hermanos y vecinos, fiestas y zonas de

recreación). En las edades de 4 a 5 años se forman las rutinas fijas y las manifestaciones emocionales, donde ingresan hacer parte muy importante la imitación y por consiguiente la identificación de los mismos. La revista científica The Lancet publicó en octubre del 2016 una serie especial de estudios sobre la primera infancia, en la que destacó: "El desarrollo saludable de los niños pequeños depende de los cuidados y la nutrición que se les dé, pero es una nutrición que va más allá de la alimentación, e incluye cuidados responsables, seguridad, aprendizaje y calidez en la crianza". Es necesario comprender que el modelo de imitación conductual con el cual el niño se identificará, y que imitará es el de las personas más cercanas que lo rodean, pero si el círculo de acompañamiento es débil o ausente, el niño recurre a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, sentirse acompañado y mermar las tensiones que acompañan la edad, es por ello que esta actividad aporta gran información y conocimientos para los pequeños, aparte de los factores personales podemos sumar un elemento situacional ajeno al niño; la ve porque se la impone el medio, y no le queda más opción. Le es ofrecida en el hogar y se le refuerza al ver que sus padres hacen contemplación de este. En algunas circunstancias se convierte en la única figura de acompañamiento de los niños.

De acuerdo con este criterio y de forma práctica se elaboró un sondeo a través de encuestas a los niños de transición en el cual se pudo evidenciar cuáles son sus inclinaciones televisivas, horario favorito, reconocimiento de los personajes y bajo la responsabilidad de que personas ven la televisión; de esta manera conocer los aspectos fundamentales del plan televisivo y el dominio que esta tiene en los niños y niñas del nivel transición.

En secuencia, y como complemento al proceso de investigación se desarrollará una estrategia pedagógica de sensibilización a los padres acerca del control que deben ejercer sobre este medio; regulando el tiempo que los pequeños pasan frente a las pantallas y estableciendo horarios donde entren a hacer parte de la rutina otras actividades recreativas para los niños, y de esta manera mejorar la comunicación niño-cuidador donde la calidad de tiempo sea evidenciada en los comportamientos con sus pares y en el desempeño escolar, potencializando y favoreciendo su desarrollo integral.

1.4 Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar la influencia que tienen los dibujos animados televisivos, en el comportamiento de los niños de transición en el centro educativo Integral.

1.4.2. Objetivos específicos

- Clasificar los programas de televisión que más ven los niños del grado transición del Centro Educativo Integral.
- Establecer relación entre los comportamientos de los niños y las niñas y los programas más vistos del Centro Educativo Integral.
- Analizar si esos programas generan algunos cambios en el comportamiento.
- Sistematizar los comportamientos generados por los programas de televisión.

- Diseñar una estrategia de sensibilización a los padres en cuanto al contenido de los programas de televisión que ven sus hijos.

Capítulo 2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

Como bien se sabe la televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación con mayor fuerza socializadora, sus diversos componentes, como lo es el color, los movimientos visuales presentes en ella, los sonidos y los tantos mensajes que esta trasmite a la audiencia, ha generado una modificación en el comportamiento e ideas de las personas desde la infancia.

Para tener un amplio panorama del tema, se hace un recorrido por varias investigaciones que ponen de manifiesto la importancia del presente estudio, dentro de las cuales se cita a Gerbner (2002) quien expresa que existe además un significativo efecto del cultivo en la construcción cognitiva y social de los niños. En este sentido, “la televisión tendería a mostrar una imagen sesgada del mundo social, haciendo que determinados temas (como la violencia o los estereotipos) tengan una presencia alta y recurrente”. (p. 43-67). Pero sobre todo cuando las audiencias son menores de edad y en este caso son niños y niñas que abarcan la primera infancia esto tiene una inferencia mayor del cual es difícil medir.

La teoría del cultivo vendría a indicar que, como diría Gerbner (2002): “somos lo que consumimos mediáticamente”. (p. 43-67), aquello que el espectador observa en los medios de comunicación constituiría su mundo simbólico. Esto indica que los niños absorben todo lo que la

televisión le provee sin ningún tipo de filtro, realizando procesos internos que el adulto desconoce, pues el espacio mediático contiene más violencia, riesgos y amenazas que los existentes en el mundo real; tal presencia desproporcionada tiende a influir en los espectadores, ya sean niños, adultos o ancianos, de manera positiva o negativa, este medio despierta incógnitas, emociones, e ideas que por lo general forman parte de la misma ficción.

Así que, cabe destacar el artículo de Aierbe y Oregui (2016) llamado: “Valores y emociones en narraciones audiovisuales de ficción infantil”. Este panorama del consumo mediático infantil, que se escapa cada vez más al control parental y cuya saturación informativa puede dificultar comprender el sentido de los mensajes, es el factor que nos ha llevado a indagar en las emociones y los valores representados en los contenidos de ficción infantil, contribuyendo así a impulsar la selección, producción y difusión de productos mediáticos de calidad para la infancia.

Pues es de suma importancia intervenir en los factores más importantes e influyentes en el ser de cada persona a tiempo, como lo son los valores y las emociones, principalmente desde la primera infancia en el entorno educativo, familiar y social. De la misma manera algunos autores como Rajadell, Pujol y Violant (2005) mencionan lo siguiente:

Han analizado los valores educativos y culturales que se transmiten en las series de dibujos animados y señalan que ciertos valores positivos (como la bondad, la responsabilidad o la solidaridad), y sus respectivos contravalores, que a lo largo de la historia de las series infantiles se manifestaban claramente, actualmente no aparecen representados. (Rajadell et al., 2005).

Ya que cada vez se desdibujan por así decirlo el rol de cada personaje, profundizando inclusive en la historia “no contada” de cada uno de ellos y el porqué de sus actitudes frente a diferentes situaciones durante los programas, que fomentan directamente la inseguridad y la violencia es decir, muestran un trasfondo no conocido que lleva al espectador a indagar entre ficción y realidad, un ejemplo es la película de «Shrek» quien según Ros (2007); por lo tanto los niños desde la primera infancia se ven “ envueltos” en una realidad ficticia donde los personajes pueden realizar conductas y acciones negativas siempre y cuando tengan su propia justificación para ello. Partiendo de una estructura narrativa similar al cuento clásico va adoptando giros constantes con objeto de cuestionar la importancia de la apariencia y algunos valores «tradicionales» representados por los personajes.

Como bien se sabe en el ámbito educativo es fundamental fomentar los valores, para tener una buena relación entre compañeros, ya que son estos los que generan estabilidad grupal y buen ambiente escolar tanto para los niños y niñas como para las docentes sumergidas en el entorno; sin embargo, no podemos dejar de lado que el desempeño escolar ha ido bajando en los últimos años, y las causas normalmente son externas o internas, las cuales se ven reflejadas en el entorno escolar, la interacción social, o con los maestros y sus técnicas de enseñanza, también los problemas en el hogar, en el estado emocional y madurez del niño.

Otra de las causas más influyentes en el bajo rendimiento escolar ha sido la televisión con sus dibujos animados y su ficción, que poco a poco han ido condicionando los comportamientos humanos, para darle soporte a lo anterior: Sandoval (2006) en su artículo denominado: Los efectos

de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales afirma que:

Estudiar los efectos de la televisión desde la perspectiva de las prácticas culturales es fundamental, dado que en Colombia existen numerosos factores de riesgo para las audiencias, entre los que se encuentran la ausencia de sustitutos de entretenimiento y recreación así como la vulnerabilidad para el aprendizaje de la conducta agresiva, proveniente de un medio escolar y familiar en la mayoría de los casos violentos, los cuales son incapaces de frenar el efecto de la exposición ante contenidos antisociales.

De esta manera se puede adjudicar que los principales ejes para prevenir comportamientos inadecuados son el buen ejemplo, y el acompañamiento oportuno frente a los contenidos estructurados que brindan las compañías de televisión, en especial en los dibujos animados infantiles, que, por ser para un público infantil, son los que más observan, por lo tanto, esta responsabilidad recae principalmente al entorno familiar.

Adicional a lo anterior, Chacón y Sánchez (2009) consideran en el artículo, la estructura familiar de los Simpson a través del dibujo infantil, “la infancia ha cambiado debido a la cultura infantil y la cultura de los medios. Actualmente los padres no controlan las experiencias culturales de sus hijos debido a la gran cantidad de imágenes diarias cargadas de mensajes para consumir”. (p.1130).

Puesto que los niños se encuentran en una sociedad centralizada en el consumismo, logrando invadir incluso el espacio personal y ambiental; es decir, los niños de hoy están siendo objeto de un mercado que cada día se muestra más violento y sin censura de contenidos e imágenes ya sea desde una forma de vender productos en vallas publicitarias o dentro de una propaganda en la televisora. De cualquier modo, este tipo de ambiente afecta la forma de construir una realidad lejos de la misma, promoviendo una sed insaciable por obtener siempre lo que está de “moda” como los juguetes, ropa y gran variedad de productos para los niños que poco a poco desdibuja el papel de la familia cada vez más y un ejemplo de ello es la forma como se presenta la caricatura de los Simpson frente sus opiniones y acciones sobre problemáticas o asuntos que priman a nivel global; además de ser claramente un dibujo animado que aunque se enfatiza en público adulto también son vistos por menos de edad que lo único que causa en ellos es todo este tipo de expresiones vocabulario y acciones desde sus propios entornos. Lo cual es algo que no debería suceder si los responsables conocieran este tipo de programas televisivos.

Por su parte Fuenzalida (2008) en su artículo llamado: Cambios en la relación de los niños con la televisión menciona que “los cuentos tradicionales han sido condenados como «violentos», según el criterio convencional”.(p.52) Esto es debido a que el autor hace énfasis en muchas realidades de los niños y niñas que tal vez son maltratados por padres y al ver estos dibujos animados estos niños los relacionan con ogros o brujas que quieren comérselos; de la misma forma al ver este tipo de dibujos animados donde se encuentra un hada madrina que le ayuda a las princesas o a los reyes, les confirma indirectamente su propia baja autoestima y no genera cambios positivos en su personalidad.

Por este motivo se puede deducir que los niños y niñas que viven sumergidos en aquellas realidades de violencia, y abuso, se trasladan a un mundo ficticio proporcionado por un medio visual, sin precedentes, ni supervisión alguna, ocupando mayor tiempo de ocio para la mayoría de los mismos, de esta manera a medida que van adquiriendo estándares de comportamiento, los ejecutan de esta misma manera, sin ser corregidos a tiempo. Por otro lado, cabe hacer énfasis en que muchos estudios demuestran que Colombia es un país donde las personas reaccionan regularmente con violencia, frente a situaciones que no saben controlar, donde sus espectadores son los niños, la familia, la sociedad; por tal motivo, los docentes deben de ir de la mano con el entorno, para el bien común de cada niño; el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia o UNICEF Colombia (citado por Sandoval, 2006) expone que:

Dos millones de niños y niñas son maltratados al año en sus hogares en Colombia, 361 niños y niñas de cada 1.000 sufren algún tipo de maltrato. Sin duda alguna, muchos de los niños colombianos deben vivir o ver continuamente el maltrato (...).

Por lo cual es importante el acompañamiento continuo en los procesos de desarrollo de los niños y niñas, principalmente en edad infantil, tanto a nivel familiar como escolar, ya que cumplen un papel fundamental en la vida de cada uno, al articularse mutuamente, favoreciendo de esta manera el bien común en factores tanto personales como sociales.

También se debe reconocer el impacto que tiene la televisión con los dibujos animados y programas educativos para la audiencia infantil, como: <<señal Colombia>> cuyo objetivo es garantizar que todos los colombianos puedan culturizarse a través de la historia del país, rescatando el patrimonio y las costumbres, además de enseñarles temas de convivencia ciudadana

y familiar, entre otros temas que ayudan al buen desarrollo de cada niño, de la misma manera podemos encontrar dibujos animados que fortalecen algunas competencias en los niños tanto sociales como cognitivos.

2.2. Marco legal.

El dibujo como arte antiguo permite al hombre expresar su existencia a través del tiempo logrando a partir de su imaginación un proceso de humanización incluso mucho antes de la escritura creando en los niños expresiones de libertad y autonomía desde muy temprana edad. Por este motivo se analizarán todos aquellos aparentemente inofensivos programas de televisión para niños, encontrando una relación directa en varios efectos de salud mental y física como consecuencia en la programación vista por los infantes.

Por ello, los medios de comunicación, en este caso los canales nacionales como internacionales, desempeñan un punto clave en la educación ,ya que son responsables de sus propios contenidos, los programas televisivos y sus mensajes que pudieran fomentar o no los valores morales desde una pantalla cuyo lenguaje debe ser comprendido tanto por los padres como por los niños, pero difícilmente se da una educación para su uso, provocando en los menores la curiosidad de acceder a ciertos canales que inclusive, son para adultos donde presentan dibujos animados que aparentemente son “normales” para todo público pero que a su vez tratan problemáticas sociales de forma vulgar y amarillista en donde irrespetan aspectos

culturales, políticos y religiosos infringiendo varias leyes frente a la protección de los menores de edad, como por ejemplo el programa televisivo south park.

Por consiguiente se retoma ante la legislación colombiana, la constitución Política de Colombia donde se establece que la educación es un derecho para todas las personas (Art. 44 y 67) y por lo tanto todos los ciudadanos deben interesarse por la calidad de la formación sea garantizada desde la ley, la familia y la escuela, en concordancia, todos los ciudadanos deben velar porque aspectos como la televisión ofrezcan una programación infantil respetando los nuevos lenguajes televisivos en lo que comprende la infancia desde las franjas horarias y las pautas publicitarias y las realidades culturales actuales, que no sea solamente de tipo comercial sin importar los contenidos en los dibujos animados.

Ante lo expuesto, la televisión en Colombia está reglamentada por la ley 182 (1995) de las disposiciones generales de las cuales se plantean el servicio al consumidor o televidente de manera clara y concreta expuesta de manera general de la siguiente forma: artículo 2o. Fines y principios del servicio. Los fines del servicio de televisión son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de los mismos, se busca satisfacer las finalidades sociales del estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local. Cuando establece que uno de los fines es el de la recreación sana, es necesario hacer alusión a principios como:

A) la imparcialidad en las informaciones;

- C) el respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural;
- D) el respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la constitución política;
- E) la protección de la juventud, la infancia y la familia;
- F) El respeto a los valores de igualdad, consagrados en el artículo 13 de la Constitución Política de Colombia;
- H) La responsabilidad social de los medios de comunicación.

Frente a todo el contexto de la ley sobre este medio de comunicación, se observa y se enfoca la atención en la educación familiar de la actualidad en Colombia; pues se emplea notoriamente la televisión como un agente educativo en la crianza de los niños, pues es vista más como una herramienta de acompañamiento que como un medio de entretenimiento.

En tiempos donde los niños se encuentran solos con un televisor como acompañante, causa un gran impacto a nivel social extendiéndose en los diferentes entornos de interacción a través de la cultura y su significado a través de ella, además se asocia casi siempre con la amenaza constante en las relaciones familiares fomentando el individualismo dentro del hogar; pues es común encontrarse que en casi todas las habitaciones del hogar se encuentre este medio de comunicación y dado que los niños comúnmente sean quienes manipulen con más frecuencia estos dispositivos sin ningún control permiten la entrada al distanciamiento social y afectivo, aislándose cada vez de la familia y careciendo siempre del diálogo.

Según el Ministerio de Educación en Colombia con respecto a la televisión es consciente de la cantidad de niños que acceden a ese medio de comunicación y las horas que se dedican al día por esto ejecutan una propuesta fundamentada en la salud de los niños presentándoles

programas educativos y culturales que los ayuden a estimular el diálogo, a utilizar un lenguaje más apropiado entre sí, generando espacios más positivos, construyendo valores y fomentando la paz, entregando una televisión de calidad para los niños. Un ejemplo de estos programas enfocados en este proyecto se encuentra el canal: señal Colombia, franja educativa y cultural en los canales nacionales y el portal aprende tv.

Sin embargo, aunque se presenten propuestas por parte de la atención al consumidor, en este medio televisivo de tan alta envergadura se necesita un continuo apoyo desde el hogar tomando de la mano las instituciones educativas para lograr guiar de forma controlada y educativa los programas vistos por los niños.

Si bien se comprende la necesidad de publicar programación apta para los niños y niñas es relevante concretar sobre la opinión del Congreso de la República de Colombia con respecto al servicio del consumidor, meditando las siguientes especificaciones como lo dice en el capítulo 3 en clasificación del servicio donde se deberían implementar el artículo 18 en función de cobertura en transmisión principal del medio televisivo, el uso adecuado del servicio y la orientación general de la programación emitida. Por consecuencia un alto entendimiento por parte de la población sobre su adecuado uso y utilidad.

Del mismo modo en el Artículo 19 de la clasificación del servicio en función de la tecnología de transmisión atiende al medio utilizado para distribuir la señal de televisión al usuario del servicio. En tal sentido la autoridad clasifica el servicio en varios aspectos, dentro de la cual esta:

B) televisión cableada y cerrada: es aquella en la que la señal de televisión llega al usuario a través de un medio físico de distribución, destinado exclusivamente a esta transmisión, o compartido para la prestación de otros servicios de telecomunicaciones de conformidad con las respectivas concesiones y las normas especiales que regulan la materia. No hacen parte de la televisión cableada, las redes internas de distribución colocadas en un inmueble a partir de una antena o punto de recepción;

C) televisión satelital: es aquella en la que la señal de televisión llega al usuario desde un satélite de distribución directa.

Según lo anteriormente mencionado existe variedad en el servicio de cobertura a nivel nacional de la televisión. Esto es concerniente con el presente proyecto investigativo debido a la cultura ciudadana en cuanto a la relación con la televisión que se proyecta día a día tanto en la ciudad como en el ambiente rural del departamento de Antioquia. Un niño hoy en día más que saber que es la televisión la hace parte de su cotidianidad desde muy temprana edad.

También en el Artículo 21. Se hace referencia a la clasificación del servicio en función de la orientación general de la programación. De conformidad con la orientación general de la programación emitida, la comisión nacional de televisión clasificará el servicio en:

A) televisión comercial: es la programación destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos de los televidentes, con ánimo de lucro, sin que esta clasificación excluya el propósito educativo, recreativo y cultural que debe orientar a toda televisión colombiana;

B) televisión de interés público, social, educativo y cultural: es aquella en la que la programación se orienta en general, a satisfacer las necesidades educativas y culturales de la audiencia.

En todo caso, el estado colombiano conservará la explotación de al menos un canal de cobertura nacional de televisión de interés público, social, educativo y cultural. Por lo cual, aunque se tenga en casa una televisión es responsabilidad de cada persona proporcionar los canales y por ende los programas que deseen ver ya sea en familia o individualmente, por consecuencia depende de los padres de familia y/o cuidadores asumir el contenido de cada uno de los canales y programas que promuevan el sano desarrollo de los niños.

Tomando lo anterior, se expresa al igual en el artículo 22, en donde se especifica la programación que todo ciudadano deberá obtener por derecho enfocándose en una programación cultural, social y educativa abarcando todas las necesidades de los consumidores incluyendo los niños y nunca apartándose de sus principios para dar lugar a gustos con fines lucrativos.

En este mismo orden de ideas la ley 115 General de Educación (1994), enfatiza la formación desde la familia y la sociedad; abarcando temas como la educación en la primera infancia y el desarrollo integral en los niños planteado en los siguientes artículos: artículo 7o. la familia como núcleo fundamental de la sociedad y primer responsable de la educación de los hijos, hasta la mayoría de edad o hasta cuando ocurra cualquier otra clase o forma de emancipación, les corresponde a los responsables como lo son las instituciones educativas y padres o tutores formular una alianza en donde se trabaje por el bienestar de los niños desde todas las áreas del ser y del conocimiento.

Debido a esto se define en el artículo 15. La educación preescolar. De manera que La educación preescolar corresponde a la ofrecida al niño para su desarrollo integral en los aspectos biológico, cognoscitivo, sicomotriz, socio-afectivo y espiritual, a través de experiencias de socialización pedagógicas y recreativas; Teniendo como Objetivos específicos los cuales se mencionan en el artículo 16 en la educación preescolar. Son objetivos específicos del nivel preescolar:

k) Literal adicionado por el artículo 6 de la Ley 1503 (2011). El nuevo texto es el siguiente: La adquisición de hábitos de observación visual, auditiva y psicomotriz para la creación de actitudes y comportamientos de prevención frente al tránsito, respeto a las normas y autoridades, y actitudes de conciencia ciudadana en materia de uso de la vía.

Es una forma de esclarecer todas las normas que como país debemos ejercer y velar por su correcto funcionamiento, por ello la ley 1098 (2006) “el código de infancia y adolescencia” tiene por finalidad garantizar a los niños, niñas y jóvenes un ambiente sano, digno, en donde reciban amor, comprensión e igualdad de derechos para su crecimiento, comprendiendo todos los aspectos en los cuales ellos interactúan con la familia, la sociedad y la cultura del país.

Por lo anterior se presentan los siguientes artículos de la presente ley: artículo 14. La responsabilidad parental. La responsabilidad parental es un complemento de la patria potestad establecida en la legislación civil. Es, además, la obligación inherente a la orientación, cuidado, acompañamiento y crianza de los niños, las niñas y los adolescentes durante su proceso de formación. Esto incluye la responsabilidad compartida y solidaria del padre y la madre de

asegurarse que los niños, las niñas y los adolescentes puedan lograr el máximo nivel de satisfacción de sus derechos.

Después de las consideraciones anteriores en ningún caso el ejercicio de la responsabilidad parental puede conllevar violencia física, psicológica o actos que impidan el ejercicio de sus derechos; atendiendo a esto se puede decir que la falta de conocimiento frente al contenido de los programas infantiles y su mensaje a transmitir a los menores de edad pueden ser acciones que, aunque en la mayoría de los casos no son conscientes por parte de los responsables, vulneran de manera directa a los niños ya que influyen en su interacción con el medio y en su comportamiento.

2.3. Marco referencial

A lo largo de este marco se pretende destacar algunos textos y referentes teóricos que brindaran el debido soporte para el desarrollo del tema abordado en la presente investigación, para generar una mejor comprensión y concientización con respecto a los dibujos animados y su influencia en el comportamiento.

2.3.1. Televisión Vs. realidad infantil:

La televisión es un medio de comunicación que ha generado gran impacto en la sociedad, esta, esta alcance para cualquier público en general, desde niños hasta ancianos, sin importar su contenido y mensajes es apto para cualquiera, por lo cual es de suma importancia supervisar lo que al menos el público infantil ve, ya que: Según Sedeño (2005) “El niño mira la televisión

creyendo todo lo que ve en ella, incapaz de distinguir entre fantasía y realidad, entre información y persuasión; está más sometido, si cabe, a los estereotipos sociales que la televisión expone, que ningún adulto”.

Lo anterior menciona dos cosas importantes; la primera, los televidentes infantiles no reconocen la realidad de la fantasía en lo que ven a diario en la televisión y la segunda debido a la falta de realidad son “sometidos” a los patrones o modelos de cualidades o conductas que ven a diario. El pensamiento de los niños jamás podrá ser igualado al de los adultos, ya que los primeros no poseen la capacidad para descifrar la realidad de la fantasía representando un mundo lleno de ideas abstractas que en la vida real son reproducidas. Claramente se lee según el autor que la televisión es altamente influyente; proporcionándole a los televidentes formas de pensar o actuar, e incluso convirtiéndose en cultura o religión en ocasiones dependiente de la misma.

2.3.2. La televisión y su influencia en el comportamiento

Es muy común y normal encontrar niños y niñas actuando como su personaje favorito durante un juego, pero no lo es cuando sus comportamientos tienden alterarse en el espacio habitual de clase, o en el hogar durante la cena, para dar soporte a lo anterior el señor Tejedor (2012) dice: “Actualmente resulta fácil de detectar una sensibilización del cuerpo social acerca de la influencia, real o supuesta, de la televisión sobre los comportamientos y actitudes de los ciudadanos, y de manera especial en relación con los más jóvenes” (p.176).

La capacidad de influencia sobre la vida habitual, creación de posturas o actitudes, aspectos como la violencia en la televisión, temas eróticos o salidos de tono, imágenes no aptas

para menores de edad son tema de todos los días; padres preocupados por lo que ven sus hijos, pero difícil de inquirir o escudriñar por la cantidad de programas que surgen todos los días. Parece que cada vez preocupa más estas temáticas o al menos así se manifiesta. En Colombia se ha creado una comisión especial de televisión para el estudio de los contenidos que éstos proyectan, y la firma de un convenio entre el Ministerio de Educación y el conjunto de las cadenas de televisión para controlar la programación infantil y juvenil donde crean iniciativas que parecen avalar esta idea.

Según los programas de televisión en general que menciona Gómez (2012):

En la mayoría de los países de América Latina, la televisión está inserta en el sistema social como una empresa lucrativa. Esto significa, entre otras muchas cosas, que los criterios que definen su programación básicamente son comerciales, no educativos (ni culturales o de servicio). Debido a esta definición histórica de la mayoría de su programación no es educativa. Si a esto añadimos que los niños no gustan de la programación educativa que se transmiten por los canales comerciales y por tanto no la ven, la programación que incide en su educación y en su vida cotidiana es la que ha sido diseñada con otros fines e intenciones. (p.158).

El autor hace alusión a lo siguiente, la televisión no es exclusivamente educativa posee diversos contenidos y en muchas ocasiones sin filtros para los televidentes; algunos programas educativos que favorecen al desarrollo intelectual y social de los niños y niñas, no son del agrado de los mismos.

2.3.3 Adquisición e imitación del medio

Los medios de comunicación son asequibles para cualquier persona, estos se encargan principalmente de transmitir información específica a la audiencia sobre determinado tema, ya puede ser de entretenimiento o educativo, por lo general el público toma este contenido como mejor le parece y comparte a nivel social como lo interpreto lo que más le gusta del mismo, esto sucede principalmente con los niños.

De acuerdo con Berger y Luckmann (1995) afirma: “el sujeto no puede existir en la vida cotidiana sin actuar o comunicarse con otros de quienes aprende y aprehende ciertas prácticas sociales como producto de la interacción con los medios que sirven de base para las relaciones sociales” (p.175).

Todo lo que aporte información al niño o niña sea positivo o negativo le contribuye para el aprender y llevarlo a la práctica en los momentos de socializar con sus pares en los diferentes contextos en los cuales se relacionen; dejando muy en claro que todo lo que puede observar en los medios de comunicación ellos lo repiten como un modelo a seguir o simplemente por imitación; es por ello que es muy común ver un niño que llega a cantar una canción de adultos de diferentes géneros puesto que esto es lo que escucha en su hogar y aunque con esa canción el niño no se sienta identificado por el contenido de la letra, la repite al cantarla porque es lo que se le ofrece en el medio donde él está que es su hogar, igualmente así pasa con la televisión la cual se encarga de modificar determinados comportamientos en las conductas de los niños puesto que es lo que ven durante periodos muy largos y por lo cual ellos adquieren mucho material del cual aprenden e imitan.

2.3.4 La familia y la televisión

Se podría asegurar que en el 90% de los hogares se puede encontrar una televisión como mínimo, pues está incursionado como ente socializador a la hora de compartir tiempo en familia, como pasatiempo de los pequeños, lo cual es positivo desde que se esté supervisando constantemente lo que allí se ve. De acuerdo con Muñoz (2015) en la siguiente cita:

La televisión se ha erigido en el medio de comunicación masivo y dominante, y es admitido, que este poderoso medio audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar, superior a la de cualquier otra innovación tecnológica. La televisión es ya una parte del medio ambiente total. (p. 689).

Es una realidad cuando se reflexiona que en la actualidad la mayoría de las personas por no decir todas las familias colombianas poseen una televisión como mínimo en la casa ya que es visto como una necesidad principal comparándolo con un teléfono, un fogón, la nevera y bueno este medio de comunicación no puede faltar. De forma general es preciso decir que también el ver la televisión se ha hecho un lugar dentro de las rutinas familiares desde los más pequeños hasta los más adultos tienen su tiempo al día para disfrutar de ella y bien también es considerado un símbolo de estatus en la sociedad pues también se habla de tu economía dependiendo de cuál modelo tienes. Por ende, son muchos factores que una familia piensa para adquirir uno de estos, pero lo principal es el entretenimiento y nivel socioeconómico.

2.3.5 la realidad social y los dibujos animados

A quien no le gustaría vivir una fantasía de las mismas que plantea un dibujo animado, como pensar en algo y tenerlo con un chasquido, o tele transportarse a un lugar muy lejano con solo desearlo, este es uno de los principales factores que atrapa a la audiencia, principalmente infantil, ya que se confunden en el entorno social esperando que se cumpla la fantasía en vez de la realidad.

Para Kleiber (1988) la televisión como medio de comunicación masivo ha servido de manera positiva para comunicar las diferentes naciones y poder realizar un mundo globalizado en la cual todos conozcamos de todos; culturas, costumbres etc. Sin embargo, se tendría que hablar de los dibujos animados por ser los preferidos de los niños y niñas, estos surgen a partir del siglo XX, para ser exhibidos en el cine, luego con la invención de la televisión tuvo más éxito con los pequeños televidentes, al mostrarles aventuras de personajes fantásticos, animales “humanizados” y mundos llenos de imaginación.

Estos dibujos animados presentan diversas características: Son personajes irreales, ocupados en aventuras poco relevantes, donde la agresividad, la violencia, el ataque, son características comunes. No trabajan para vivir, el ocio es habitual en ellos, no tienen problemas y por lo tanto no son ningún ejemplo o modelo de vida para los niños, ya que ellos se encuentran formando su personalidad y necesitan modelos de vida óptimos en relación con la realidad, los personajes pueden ser simpáticos, pero en algunas ocasiones no ejemplares, además, no siempre refuerzan los verdaderos valores familiares, resaltan normalmente el poder del dinero, la astucia, la eficiencia de las armas y las victorias, la fuerza física, como por ejemplo en los superhéroes.

Por lo tanto, la dimensión socializadora que ofrece el centro educativo como ámbito para el aprendizaje cognoscitivo, normativo, afectivo y axiológico, procura generar lo más adecuado para el aprendizaje significativo de los niños, pero se debe tener en cuenta que la influencia de los medios de comunicación es clave, pues introduce al educando a un mundo cada vez más complejo, lleno de valores contradictorios o en crisis social.

2.3.6 Los dibujos animados: violencia activa en el aula

La verdadera lucha comienza en el aula de clase, donde los niños y niñas comparten tiempo con sus compañeros desarrollando actividades y jugando; es en este punto donde se ve reflejado los contenidos televisivos que se les permite ver en el hogar, manifestando el atractivo por los dibujos animados y sus acciones, emitiendo cada una de estas sin importar lo violentas que puedan ser.

Según Paik, Comstock, Huesmann y cols (citado por Sandoval, 2006) mencionan lo siguiente:

“(...) Los estudios de laboratorio también indican que cuando los niños son expuestos a programas violentos actúan posteriormente de forma más agresiva, se eleva la presión sanguínea y pelean más con los compañeros de juego (...)”. Presentado lo anterior es importante analizar el acercamiento de los niños con estos dibujos animados y programa televisivos.

Con base a lo anterior (González, 2004) sustenta:

La lucha entre el bien y el mal ha sido uno de los temas principales tratados en estas series animadas. En éstas, se

presentan personajes con una gran fortaleza y características que los hacen especiales y muy atractivos para el público infantil.

Estos personajes tienen como finalidad ser héroes y suelen poner fin a los problemas a través de actos implacables, como por ejemplo empujar, golpear, tirar súper poderes y llegar a disminuir al oponente hasta derrotarlo generando en los niños ideas erróneas de los buenos y los malos comportamientos; más el rol de los súper héroes y los malhechores y la forma de actuar frente al oponente, son imágenes de violencia sin ningún tipo de filtro; donde se enaltece la labor de un héroe, y la idea de derribar al villano. Los niños son expuestos a toda clase de información directa e indirecta, logrando crear en ellos una realidad lejana a lo habitual, sin olvidar los comerciales que presentan en cada receso, donde las imágenes en un 90% son para adultos.

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.3 Enfoque y tipo de investigación

Para el presente estudio, la metodología que se empleó fue la cualitativa-crítico social, donde se busca formar conciencia en las familias de la comunidad desde el preescolar, con respecto al cambio de comportamientos, que genera ver la televisión sin discriminación de contenidos, horarios y sin acompañamiento responsable; conserva un enfoque etnográfico, el cual soporta cinco acciones: selección del proyecto, plantear las preguntas concernientes al proyecto, recolectar los datos, elaborar los registros pertinentes, analizar los datos y escribir el informe de

investigación realizado en el Centro Educativo Integral, a un grupo de 15 niños de 5 años, con sus respectivos acudientes.

La investigación realizada de forma cualitativa es ampliada por la docente y doctora en pedagogía Gloria Pérez Serrano donde explica que Pérez (citado por Sandín, 2003) “las descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables, incorporando la voz de los participantes, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal y como son expresadas por ellos mismos”, ayuda a aclarar las dudas o hipótesis que se tenían antes de dar inicio al proyecto de investigación, con respecto a la imitación y sus efectos.

Es por esto que cuando los niños observan la televisión absorben lo que ven sin ningún tipo de filtro, imitando en su diario vivir comportamientos que en algunas ocasiones define la identidad, entendiendo ésta como la adopción de pautas de conducta de algún referente, que servirán de objeto de investigación descriptiva, comprendiendo las vivencias, el entorno sociocultural y experiencias, que involucren una construcción más humana desde la investigación.

Para lograr la debida investigación y un cambio significativo en el Centro Educativo y sus familias este trabajo se apoya en un enfoque crítico-social donde pretende transformar la perspectiva en relación con los programas infantiles o dibujos animados que no poseen ningún objeto pedagógico; según Hansen (citado por Gamboa,2011) quien señala que:

la investigación crítica debe centrarse en tres aspectos:
entendimiento (descripción de la realidad social y de las

fuerzas de poder que actúan en ella), crítica (examina la “legalidad” de las relaciones y consensos dados por interacción de las fuerzas de poder) y educación (desarrollo de la capacidad para organizarse y participar en prácticas sociales orientadas a la libertad). (p.55).

En fundamentación a las tres fases anteriormente mencionadas se plantean una serie de indagaciones en cuanto a la pregunta problema, en su raíz y en su matiz para lograr una verdadera transformación social durante el proceso de investigación, siempre contado con los participantes y su propio entorno social-afectivo, cultural, familiar y formativo; logrando de base la transformación requerida por los delegados y sus investigados.

Así mismo, Gamboa (2011) afirma que “la investigación crítica opera bajo la premisa de generar un cambio mostrando argumentos y hechos de interés para el oprimido y no necesariamente para el opresor”. (p.55). Por lo cual se propone en la investigación formular una serie de supuestos que serán investigados a la luz del objetivo general para analizar en primer lugar qué dibujos animados de la televisión, ocasionan cambios de comportamiento importantes en los niños de transición, para poder estimular el pensamiento crítico sobre mencionados dibujos animados, por lo cual se pretende trabajar de “la mano” con los involucrados y/o responsables en su desarrollo integral y fomentar programas infantiles televisivos aptos para la primera infancia y con trascendencia instructiva.

Abarcando esta metodología se desarrolla al igual un enfoque etnográfico lo cual según Paz (2003) es: “Un proceso de investigación por el que se aprende el modo de vida de algún grupo

como al producto de esa investigación: un escrito etnográfico o retrato de ese modo de vida”.

(p.23). Por este motivo este proyecto se enfoca en una comunidad educativa donde se encuentra la interacción con agentes educativos, sus familias y estudiantes en su entorno natural institucional, desde la cotidianidad de sus quehaceres pedagógicos, en donde se logra un planteamiento del problema visible en los niños del grado transición que inicialmente no es reconocido objetivamente por sus tutores o agentes educativos. Por ello se pretende desde la observación activa antes, durante y después por parte de los investigadores tratar de conocer y descubrir sus gustos, hábitos, percepciones sobre la televisión y los programas infantiles.

En palabras de Aguirre (citado por Paz, 2003) “la etnografía es el estudio descriptivo de la cultura de una comunidad, o de alguno de sus aspectos fundamentales, bajo la perspectiva de la comprensión global de la misma”. (p.23). Este nuevo concepto de perspectiva y globalidad encierra por sí solo la macro investigación que se llevará a cabo donde actúa la escucha, la observación y la comunicación con docentes, niños y familiares del Centro Educativo Integral acerca de su discernimiento frente a los dibujos animados televisivos y su relación con la actitud y comportamiento dentro y fuera del aula de clase.

A sí mismo, Woods (citado por Paz, 2003) expone que la etnografía es: “(...) un estilo de investigación alternativo para comprender e interpretar los fenómenos educativos que tienen lugar en dicho contexto a partir de esas diversas perspectivas (profesorado, alumnado, dirección, familias)”. (p.24). Demostrando que esta herramienta es pertinente a la investigación que se realizó ya que al ser enfocada en la primera infancia nos permite centrarnos en tres aspectos muy importantes los cuales son, en primer lugar, la familia como núcleo fundamental de la sociedad, el

centro educativo Integral, donde los niños se desenvuelven la mayor parte del tiempo y el tercer lugar se ubica lo socio-cultural, como el contexto específico de investigación.

Refiriéndose a los anteriores aspectos se indagará el porqué del planteamiento del problema y su posible causa que conlleva a su consecuencia con los niños de transición. Adicionalmente es indispensable la etnografía en este proyecto investigativo ya que como mencionan Goetz y Lecompte (citado por Paz, 2003): “el objeto de la etnografía educativa es aportar valiosos datos descriptivos de los contextos, actividades y creencias de los participantes en los escenarios educativos”. (p.24). Donde nos facilita información que permita una apertura por parte de la planta educativa frente al proyecto y su posible intervención y mediación.

Finalmente, en la investigación etnográfica no solo se requiere la participación de los actores principales, sino también del etnógrafo, por tanto, se pretende que de ambas partes cooperen para llegar a un producto o resultado final; donde su principal característica sea la inmersión total del investigador haciendo parte del contexto de dicha población.

3.2. Población y muestra de la investigación.

El centro educativo Integral es una institución de carácter privado y se encuentra situado en Marinilla Antioquia, en primera instancia se comprende su estructura la cual contiene zonas verdes y en ella un parque, un patio con piscina de pelotas, que a la vez es un espacio para los niños en su hora libre, cuatro baños de uso escolar más uno para los docentes y directivos; en

general es un espacio muy reducido puesto que los salones son pequeños comparado con sus 180 estudiantes, ciento veinte (120) para la jornada de la mañana y sesenta (60) estudiantes para la jornada de la tarde, seis (6) adultos entre profesores y administrativos.

Los niveles escolares que atiende son: Párvulos, pre jardín, jardín y transición, cada grado separado, en la mañana entre veinticinco (25) y treinta y dos (32) estudiantes aproximadamente en cada salón, y en la jornada de la tarde un pre jardín, y un jardín con treinta (30) estudiantes aproximadamente cada salón. En su mayoría son estrato 3, normalmente viven cerca de la institución, hay pocos niños de inclusión con necesidades especiales como: síndrome de Down, déficit de atención con hiperactividad o sin ella y algunos con diagnostico no definido. Su modelo educativo es constructivista y tradicional; la mayor debilidad que posee la institución son sus espacios tan reducidos, la falta de acceso a la tecnología, dificultando sus procesos y la cantidad de estudiantes que posee cada nivel para su debido proceso escolar, pero, aunque hoy en día el centro presenta estas necesidades cuenta con una fortaleza en su reconocimiento ya que goza de buena reputación, el trato hacia los niños es acorde a cada edad, sus docentes son altamente preparadas para cada grado, además de tener un ambiente sano, familiar y acogedor para cada uno de los niños.

La muestra se plantea en el grado de transición con 15 niños y niñas de 5 años de edad, y sus padres de familia, los cuales en su mayoría conviven en un núcleo familiar completo y cuyo estrato socioeconómico es de 3 a 4. Se da relevancia al grupo de transición puesto que en esta edad temprana incurren formalmente en el medio de la televisión y captan toda la información que se les da sin ningún límite. Inicialmente en el aula de clase se presentan varios casos en donde los

niños adoptan conductas de personajes de programas televisivos infantiles y modifican su forma de expresarse y actuar en situaciones cotidianas tanto en juegos como en actividades dentro y fuera del aula de clase.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Observación Participante

Albert (2007) señala que "Se trata de una técnica de recolección de datos que tiene como propósito explorar y describir ambientes... implica adentrarse en profundidad, en situaciones sociales y mantener un rol activo, pendiente de los detalles, situaciones, sucesos, eventos e interacciones" (p. 232); esto conlleva adentrarse en el entorno escolar, ser objetivos a la hora de analizar cada situación que aporte a la investigación, logrando conocer las realidades de los niños desde sus hábitos cotidianos en relación con los programas televisivos infantiles además de sus gustos, intereses por algunos personajes animados, así pues la observación participante pretende ser una herramienta para el agente investigador que fomenta la libertad de los participantes ayudando a crear un ambiente naturalizado para los niños.

Por su parte, Taylor y Bogdan (1987) explican claramente que: en la observación será necesario tener en cuenta dos aspectos importantes que pueden influir en el resultado... el ocultamiento y la intervención. (p. 60). Por esto es importante para el investigador generar en los investigados, un contexto de confianza y veracidad, donde le permita obtener resultados objetivos según las necesidades de la investigación. Esta técnica de observación

se ha utilizado de manera primordial dentro y fuera del salón, anotando cada situación importante que sirviera como hallazgo dentro de la investigación, donde se participa activamente en cada situación transmitiéndole a los niños confianza y espontaneidad.

3.3.2. La entrevista

Se inicia con las palabras de Cerda cuando se refiere al dialogo entre

dos o más personas, Gutiérrez (1992):

Se afirma que por medio de la entrevista se obtiene toda aquella información que no obtenemos por la observación, porque a través de ello podemos penetrar en el mundo interior del ser humano y conocer sus sentimientos, su estado, sus ideas, sus creencias y conocimientos. (p.258-259)

A través de Cerda se comprende la importancia de la entrevista como fin de información y confianza entre el investigador y el investigado, junto con su entorno; ésta se realiza con los niños y niñas y con los padres de familia del Centro Educativo Integral involucrados en el proceso, auscultando y anotando sus respuestas frente a una serie de preguntas abiertas y cerradas, proporcionándoles un ambiente de seguridad y sinceridad, de tal manera que el investigador conozca el diario vivir de los estudiantes dentro y fuera de la institución específicamente con el tiempo libre, forma de actuar en ciertas circunstancias y acompañamiento responsable mientras observa la televisión. Se realiza un proceso de interpretación objetiva frente a lo que expresan, verificando con sus padres, tutores o

docente situaciones específicas observadas y elaborando al instante las respuestas dadas por ellos mismos.

3.3.3. La encuesta

En un principio se diseñó un instrumento de base para la recolección de datos tipo encuesta la cuál es según Gutiérrez (1992) “la recolección sistemática de datos en una población o en una muestra de la población, mediante el uso de entrevistas personales y otros instrumentos para obtener datos” (p. 276). Se desarrolla enfocada en saber cuáles son los programas de televisión infantil que modifican el comportamiento en los niños, saber si es conveniente si los niños de 5 años observen la televisión, si los padres de familia están conscientes de todo lo que pueden llegar a ver los niños a través de la televisión y de cómo pueden afectar estos programas a los niños directamente en su proceso integral, éstas se realizan tanto a los estudiantes como a los padres de familia, con preguntas abiertas y cerradas.

En esta técnica se consideran cinco acciones: elaborar un proyecto, plantear las preguntas concernientes al proyecto elaborado, recolectar los datos, elaborar los registros pertinentes, analizar los datos y escribir el informe de investigación. La encuesta, en el caso de los padres de familia más cercanos al niño o la niña nos orientó a identificar el acompañamiento al niño en el tiempo que pasa frente a la televisión, facilitando los hallazgos y conclusiones.

Por ser los padres o acudientes los más cercanos al proceso de los niños en los tiempos libres después del ámbito escolar, se propone realizar una encuesta de preguntas abiertas, tiempo después de que se les realizó a los niños unas encuestas similares para comparar respuestas tanto de los padres como de los estudiantes; y comprender cuánto saben de lo que ven los niños, sus gustos por ciertos programas o personajes de la televisión, el tiempo dedicado a la televisión, qué clase de programas observan y cuáles son sus prioritarios.

Algunos ejemplos de preguntas que se plantean en la encuesta son: ¿Conoce los programas de televisión que ven sus hijos? Nombre algunos de ellos; ¿Cuánto tiempo ocupa su hijo en la televisión?; ¿Cree usted que los programas de televisión que ve su hijo modifica el comportamiento de él? ¿Cómo?;etc., para evitar errores en los hallazgos, las encuestas se hicieron sin previo aviso, dentro de la institución a manera individual, para evitar que los padres de familia o acudientes se prepararan antes de tiempo

3.4. Procedimientos

En primer lugar, se da la observación directa a un grupo de 15 estudiantes; al ingresar a la institución los niños observan alrededor de una hora dibujos animados, tales como Peppa pig, Tom y Jerry, Jorge el curioso, súper man, entre otros; después de observar la televisión se dirigen a sus salones para dar inicio a los procesos pedagógicos.

En medio de las actividades escolares se observa regularmente entre los estudiantes imitaciones similares a las caricaturas anteriormente observadas, en ciertas circunstancias juegan a que son Tom y Jerry, se tiran de las ventanas aludiendo que son súper man, constantemente “eructan” produciendo en ellos risa, el Bullying es parte del diario vivir, se empujan, se burlan de los compañeros más tímidos, queriendo ser el más fuerte; juegan a salvar el mundo como un súper héroe aún si es necesario golpear al otro, se sienten unos investigadores al estilo de Jorge el curioso, donde algunos de ellos mencionan que es su caricatura preferida, los programas que enseñan contenidos específicos como colores en inglés, números, formas, etc., son repetidos por los mismos estudiantes en varias ocasiones forjando en ellos conocimientos para su proceso escolar.

Todas estas acciones anteriormente mencionadas son procesos de imitación natural que realizan todos los niños frente a imágenes que aún no comprenden en su totalidad, deducen que por el hecho de estar en la televisión se puede reproducir. Al dar inicio a las clases se observan distantes y emocionados, contando y haciendo lo que vieron en la televisión, suelen conversar acerca de diversos programas de televisión que están de “moda” y que acostumbran ver en sus casas, los niños permanecen con un tutor cuando salen del preescolar donde en algunas ocasiones no es el padre de familia, algunos de los estudiantes no presentan tareas regularmente, y cognitivamente se encuentran en desnivel según los procesos que lleva la docente.

Como segundo paso se realizará entrevistas a los padres de familia para identificar el acompañamiento que poseen para con sus hijos, la razón por la cual no realizan sus tareas en ciertos días de la semana, quiénes son los responsables del cuidado del niño, cuánto tiempo

observa la televisión en las horas no escolares; arrojando varias hipótesis para la respectiva investigación.

Después de analizar las respuestas de las entrevistas preliminares, se ejecutan una serie de encuestas abiertas y cerradas tanto a los niños como a los padres de familia involucrados en el proceso de investigación y verificar la información solicitada, que arrojará un sondeo importante de investigación. Después de dicha información donde se recolectan las respuestas en una base de datos, se realiza una entrevista más informal con los padres de familia, con respecto a la situación específica de cada estudiante, su posición frente a los programas infantiles, las razones por las cuáles pasa cierto tiempo frente a la televisión, expectativas de cuáles podrían ser los programas más adecuados para los niños, y sus experiencias positivas o negativas de algunos comportamientos de sus hijos a causa de aquellos programas infantiles.

Capítulo 4. Análisis de resultados

4.1 Hallazgos

4.1.1 Análisis de las encuestas

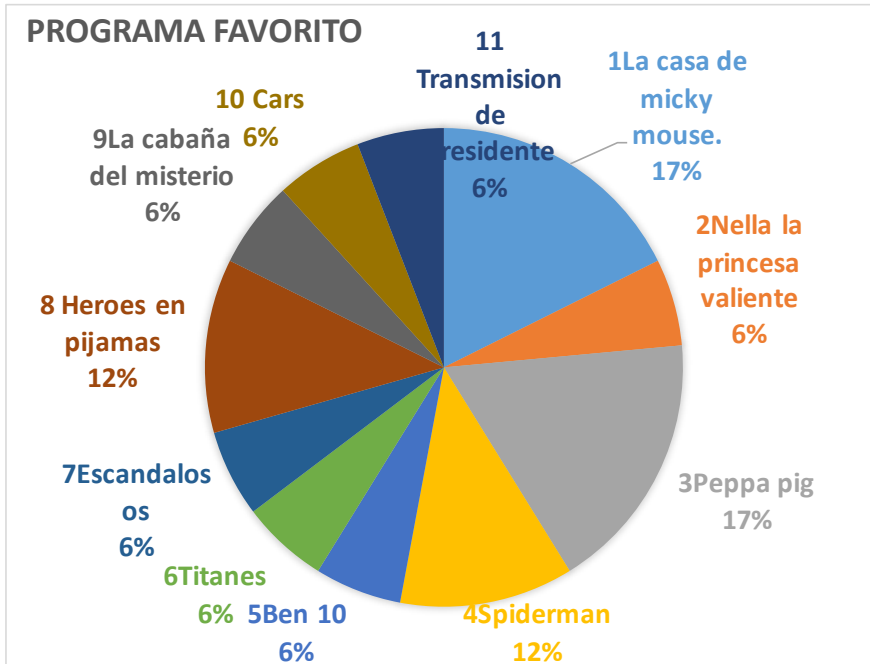
➤ Clasificar cuales son los programas de televisión que más ven los niños

Después de analizar minuciosamente los resultados de las encuestas y reflexionar frente a lo que discutían entre ellos mismos acerca de sus programas favoritos y lo que más les gustaba de

ellos hemos descubierto que el color, la acción y el comportamiento de los personajes hace que los niños opten por ciertos programas y hacer de ellos sus favoritos; entre los programas más vistos en el grupo de transición fue la casa de Mickey Mouse y Peppa Pig; donde la primera es creada por Walt Disney Televisión Animation, la cual se estrenó el 5 de mayo de 2006, su programa fue creado para niños y niñas en edad preescolar, su contenido principal es ayudarle a los niños a resolver problemas utilizando los conceptos básicos como los números del 1 al 10 y la identificación de las formas; y el segundo programa preferido fue creado por Neville Astley y Mark Baker, siendo estrenada el 31 de mayo de 2004; La protagonista de esta serie es Peppa, una cerdita de rasgos antropomorfos que vive con su hermanito George y sus padres: Mamá Pig (Mummy Pig) y Papá Pig (Daddy Pig).

Tiene como escenario principal su hogar, donde ocurre la mayoría de las tramas de los episodios. En algunos de ellos se muestra a su familia saliendo de casa, paseando en coche, yendo a casa de sus amigos o estando ya en otro lugar. En nuestro país ha sido uno de los programas más vistos por los televidentes infantiles creando adicción, una de las razones principales por las cuales el país de China prohibió su transmisión, Según informó la agencia AFP, al menos 30.000 episodios del programa fueron retiradas de la plataforma de videos Douyin y la etiqueta #PeppaPig fue prohibida en el gigante asiático.

Figura 1. En este caso los niños y niñas ven más la casa de Mickey mouse y Peppa pig.



Nota: estas están basadas en las técnicas de recolección de datos presentadas para la actual investigación (Centro Educativo Integral, 2019).

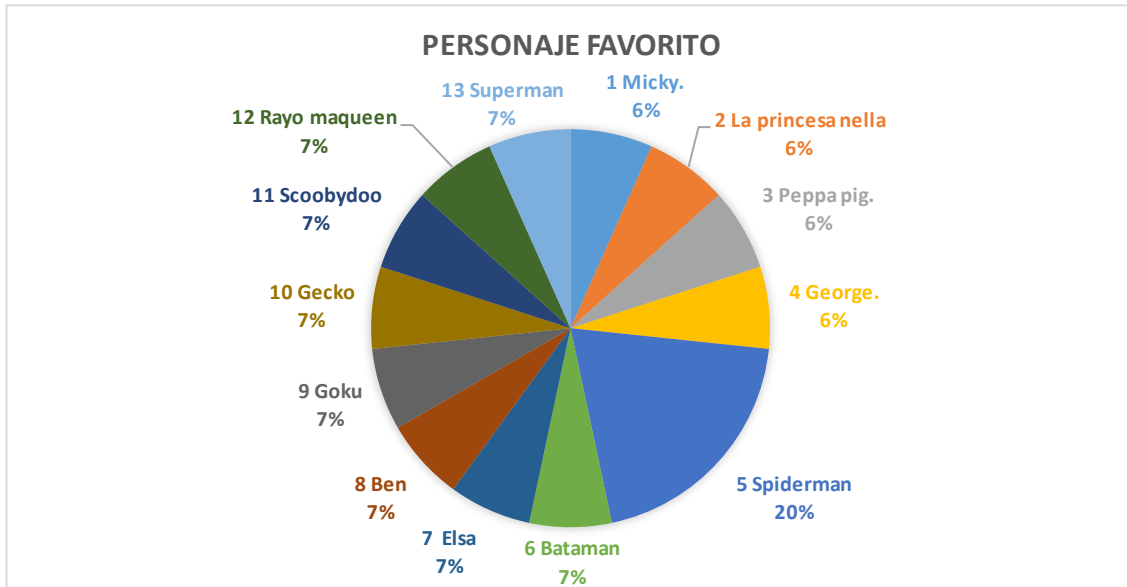
- **Establecer relación entre los comportamientos de los niños y las niñas y los programas más vistos.**

La televisión por muchos años ha estado presente en nuestra historia y esto hace que nuestro día a día sea influenciado por la televisión, aún en la mente de los adultos es fácil tener acceso y manipularlo por medio de intereses o deseos que tienen, llegando incluso a darle necesidades que antes no tenían. Los niños colombianos están en promedio de 2 a 4 horas frente a la televisión, incluso algunos de ellos tienen en su cuarto uno propio; varios investigadores han dado gran importancia a la influencia de los medios en la mente de los niños, uno de los más reconocidos psicólogos en dar vida a la teoría del aprendizaje social e imitación fue Albert Bandura, el cual

por medio de un experimento con dos grupos de niños, donde el primer grupo interactuaba con juguetes sin ninguna intencionalidad, mientras que el segundo grupo observaba un video donde un juguete llamado “muñeco bobo” era golpeado con un bate de béisbol, después de culminar el video el mismo grupo fue puesto en el salón con los juguetes del primer grupo incluyendo el “muñeco bobo”; se puede observar como los niños imitaban al adulto del video golpeando al muñeco.

Es de gran preocupación para los docentes y padres de familia saber qué están aprendiendo los niños en la televisión... es fácil deducir con el comportamiento de los niños lo que su mente procesa, la televisión no educa, sólo entretiene masas con el fin de lucrarse; es indispensable ser críticos frente a lo que ven diariamente los niños, ya que ellos disfrutan de imágenes con contenido violento, o de acción según lo afirma Pfeiffer (citado por Serna,2018) “(...)Con frecuencia creciente interesan películas o juegos violentos que no son apropiados para el correspondiente espectro de edad(...)”. Los niños imitan las imágenes de violencia con más facilidad, es por esto que sabemos lo peligroso que puede llegar a ser un niño formado por la televisión, y a forma de conclusión según Pfeiffer (citado por Serna, 2018) “un estudio realizado hace tres años por el Instituto Allensbach se llegaba a la conclusión de que niños que ven mucha televisión se sienten, en promedio, más infelices que los que la ven poco”. Se dicen que los niños disfrutan de ver unos dibujos animados divertidos pero que se pensaría si solo es un escape a una situación de maltrato u abandono y que tristemente es una situación vivida en la actualidad de muchos de los niños en Colombia.

Figura 2. Como se puede evidenciar en la gráfica, el personaje favorito de los niños y niñas es Spiderman.



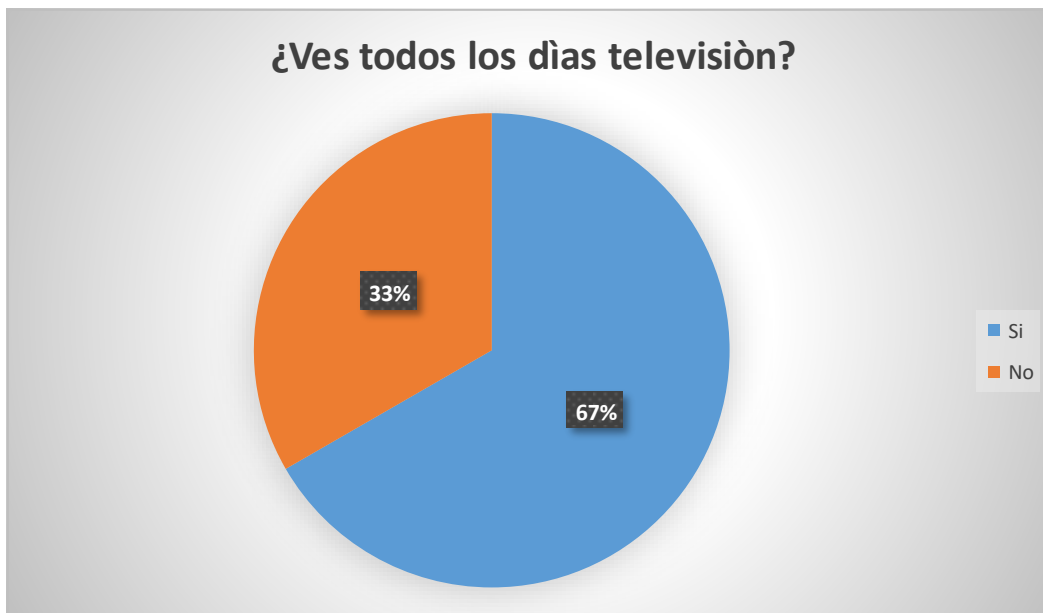
Nota: estas están basadas en las técnicas de recolección de datos presentadas para la actual investigación (Centro Educativo Integral, 2019).

Figura 3. Según la gráfica de los 15 niños y niñas el 100% les gusta ver televisión.



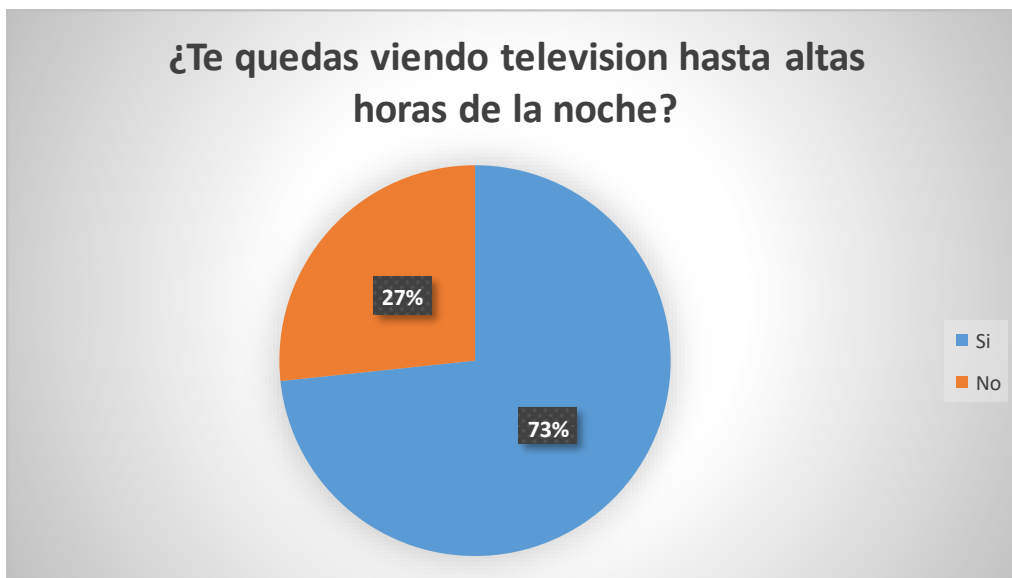
Nota: estas están basadas en las técnicas de recolección de datos presentadas para la actual investigación (Centro Educativo Integral, 2019).

Figura 4. De 15 niños y niñas, 10 de ellos ven todos los días televisión.



Nota: estas están basadas en las técnicas de recolección de datos presentadas para la actual investigación (Centro Educativo Integral, 2019).

Figura 5. Según la gráfica de 15 niños, 11 de ellos ven televisión hasta altas horas de la noche.



Nota: estas están basadas en las técnicas de recolección de datos presentadas para la actual investigación (Centro Educativo Integral, 2019).

➤ **Sistematizar los comportamientos generados por los programas de televisión**

Según los resultados arrojados de las encuestas tanto a padres de familia como estudiantes, es velador darnos cuenta de la poca información que poseen los padres de familia frente a los programas de televisión que ven sus hijos y lo inquietante frente a sus respuestas en un 90% donde afirman que la televisión genera comportamientos similares a los programas que ven, desde las palabras que utilizan a diario en las aulas de clase hasta la resolución de conflictos poco pacíficos, queriendo imitar a un capitán américa, un spiderman o simplemente querer ser una princesa que es defendida por su príncipe; es difícil la concentración en las aulas de clase después de ver una película interesante de súper héroes donde las imágenes perduran en sus diálogos dentro y fuera de clase.

Figura 6. Según la gráfica de 15 niños, el 93% de ellos imitan a su personaje favorito.



Nota: estas están basadas en las técnicas de recolección de datos presentadas para la actual investigación (Centro Educativo Integral, 2019).

➤ **Analizar si esos programas generan algunos cambios en el comportamiento.**

Desde tiempo atrás se dice que los niños son como un río cristalino el cual refleja todo lo que los rodea, así pues desde el ambiente en el hogar y específicamente desde lo que ven los niños a través de los programas de televisión ellos atrapan los personajes como un ideal en un mundo donde todo es válido (caricaturas animadas) y creen actuar de esta forma sin consciencia alguna de los limitantes con los que cuenta una realidad “gris” por no mencionar un mundo lleno de violencia y desengaño o tal vez una realidad biológica que impide que todos estos sueños y deseos lleguen a su cometido. Cabe mencionar que estas acciones en las cuales ellos imitan a su personaje favorito generan cambios en el comportamiento puesto que a través de la observación es recurrente el patrón de actuación en algunos niños del grado de transición que influye naturalmente en los procesos de socialización, comunicación y adaptabilidad en diferentes ambientes educativos ya sean dentro como fuera del hogar.

Figura 7. Como se puede evidenciar en la gráfica a la mayoría de niños y niñas les gusta imitar a su personaje favorito.



Nota: estas están basadas en las técnicas de recolección de datos presentadas para la actual investigación (Centro Educativo Integral, 2019).

➤ **Diseñar una estrategia de sensibilización a los padres en cuanto al contenido de los programas de televisión que ven sus hijos**

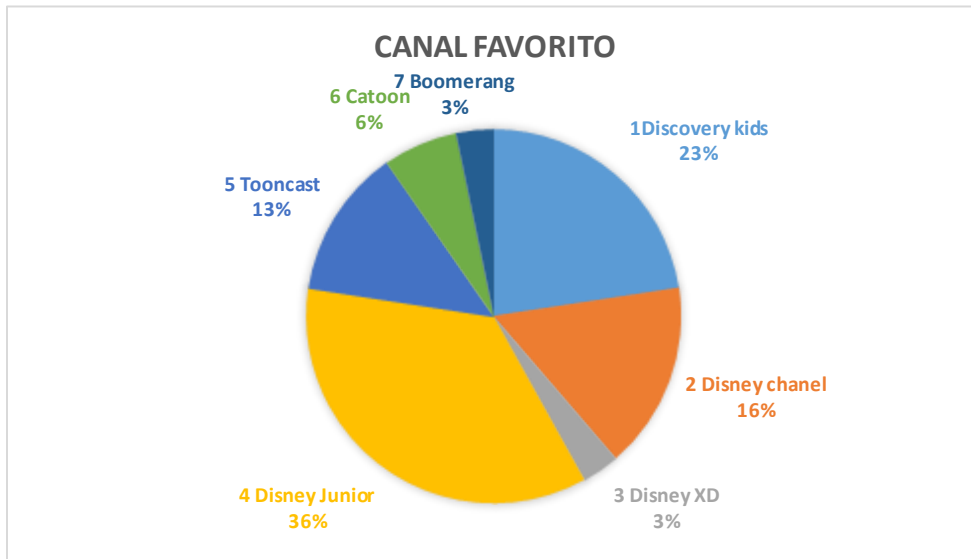
Una de las herramientas implementadas con padres de familia y cuidadores es generar dentro de los espacios del centro educativo talleres enfocados a la televisión responsable donde se desenmascara el mundo de los programas infantiles de modo que se puedan analizar a fondo el objetivo de los canales y su programación infantil, a fin de motivar el acompañamiento en dichos momentos de ocio en casa y no dejar a un lado un medio de comunicación tan masivo y accesible para los niños menores o iguales de 5 años. Así bien se pretende llegar a la concientización por parte de los padres de familia al momento de elegir un programa para niños y ser críticos frente a las enseñanzas que se les quiere brindar.

Figura 8. De 15 niños y niñas, a 8 de ellos los dejan ver los programas que quieran, mientras que a los otros 7 se les supervisa.



Nota: estas están basadas en las técnicas de recolección de datos presentadas para la actual investigación (Centro Educativo Integral, 2019).

Figura 9. Como se evidencia en la gráfica el canal favorito de los niños y niñas es Disney Junior.



Nota: estas están basadas en las técnicas de recolección de datos presentadas para la actual investigación (Centro Educativo Integral, 2019).

4.1.2 Análisis de la entrevista a los padres de familia de los niños del grado transición.

➤ ¿Conoce usted los programas de televisión infantil que ven sus hijos?

Análisis de las respuestas:

Dadas las respuestas realizadas por los padres de familia son pocos los que pueden o se interesan en los programas de televisión que ven los estudiantes del grado transición de la Institución Integral, ya sea por cuestiones laborales o domésticas; sin embargo, otros acudientes teniendo la facilidad de supervisar los programas de televisión no lo hacen aludiendo que por ser

caricaturas son aptos para niños. Normalmente los programas que ven los estudiantes del grado transición son violentos o con contenido no apto para ellos.

- **Desde su punto de vista ¿cree usted que los dibujos animados de contenido violento influyen en el comportamiento de los niños?**

Análisis de las respuestas:

Un 99% de las respuestas confirman que los programas con contenido violento generan en los niños cambios de conducta que afectan las relaciones sociales con su entorno. Relacionan la violencia con lo que ven sus hijos, imitan comportamientos de los dibujos animados en especial los que conllevan a peleas o controversias.

- **¿Le gustaría a usted que la institución implementara la programación de televisión con contenido educativo?**

Análisis de las respuestas:

Se verifica que los padres de familias están interesados en la educación de calidad, y buscan por todos los medios que sus hijos están en un entorno sociable y sano; esto conlleva a una convivencia pacífica y saludable; en la institución los niños y las niñas ven programas infantiles de 8:00 a.m. hasta las 9:00 am; sin ningún tipo de salvedad frente a lo que observan los estudiantes, generando en ciertas circunstancias imitación de comportamientos no adecuados. Los padres de familia están de acuerdo en un cambio de imágenes desde sus hogares, seguido de la institución.

➤ **Análisis de lo observado en las entrevistas**

En el tiempo de la investigación se logró constatar que después de un programa de televisión dentro de la institución integral, los estudiantes imitaban gestos, palabras y acciones con sus compañeros y en algunos casos con sus profesoras; uno de los programas que más disfrutaban es Peppa pig, generando en los niños egoísmo, poca empatía hacia los demás, se burlan de sus compañeros, y desobedientes con sus profesoras; niños que ingresaban a la institución siendo tranquilos y seguros, su comportamiento cambiaba casi inmediatamente después de ver por casi una hora dicho programa; de igual forma transmisiones como las tortugas ninja, súper héroes, los Simpson, Tom y Jerry, o correcaminos; son algunos de los programas con más violencia disfrazados de color, “apto para niños”, que generan cambios negativos en los estudiantes.

4.1.3 Análisis de resultado triangulación

Tabla 1.

Triangulación de la investigación frente a las técnicas de recolección de datos.

Triangulación		
Observación	Entrevista	Encuesta
<p>En el tiempo de la investigación se logró constatar que después de un programa de televisión dentro de la institución integral, los estudiantes imitaban gestos, palabras y acciones con sus compañeros y en algunos casos con sus profesoras; uno de los programas que más disfrutan es Peppa pig; este es uno de los programas que genera en los niños y niñas egoísmo, poca empatía hacia los demás, y causa burlas entre ellos mismos, sin dejar de lado los malos modales, se constató que diversos niños que ingresaban a la institución siendo tranquilos y seguros, con el tiempo su comportamiento cambiaba casi inmediatamente después de ver por casi una hora al día dicho</p>	<p>Al realizar las siguientes 3 preguntas: *¿Conoce usted los programas de televisión infantil que ven sus hijos? * Desde su punto de vista ¿cómo cree usted que los dibujos animados de contenido violento influyen en el comportamiento de los niños? *¿Le gustaría a usted que la institución implementara la programación de televisión con contenido educativo? ¿Porque? Dadas las respuestas de los padres</p>	<p>Con la encuesta se pudo identificar que a todos los niños y niñas les gusta ver televisión, el canal favorito de la mayoría es Disney Junior, de 15 niños 10 de ellos ven televisión todos los días, y de 15 niños 11 ven televisión hasta altas horas de la noche sin supervisión alguna, pues a más de la mitad los dejan ver lo que ellos quieran; los programas favoritos de los niños y niñas del centro integral son Mickey mouse y Peppa pig, uno de los personajes más destacado para ellos es spiderman, la mayoría de los niños y niñas imitan algún personaje de la TV.</p>

programa; de igual forma transmisiones como las tortugas ninja, súper héroes, los Simpson, Tom y Jerry, o correcaminos; son algunos de los programas con más violencia disfrazados de color, “apto para niños”, que generan cambios negativos en la mayoría de los estudiantes.

de familia, se pudo evidenciar que son pocos los que pueden o se interesan en los programas de televisión que ven los estudiantes del grado transición de la Institución Integral, ya sea por cuestiones laborales o domésticas; sin embargo, otros acudientes teniendo la facilidad de supervisar los programas de televisión no lo hacen aludiendo que por ser caricaturas son aptos para niños. Normalmente los programas que ven los estudiantes del grado transición son violentos o con contenido no apto para ellos, aparte la mayoría de las respuestas confirman que los programas con contenido violento han generado en los niños y niñas cambios de conducta que afectan las relaciones sociales en su entorno, por lo tanto relacionan la violencia con lo que ven sus hijos, ya que estos imitan comportamientos de los dibujos

animados en especial los que conllevan a
peleas o controversias, debido a esto los
padres de familia se mostraron muy
interesados en conocer programas
educativos que fomenten en sus hijos los
buenos modales y valores.

Conclusión: Al clasificar los programas de televisión que ven los niños y niñas, se logró establecer la relación entre los comportamientos de los mismos con los diferentes programas más vistos, los cuales generaron cambios en el comportamiento de manera negativa tanto en el aula como en el hogar, por lo tanto se realizó una intervención que consto de una estrategia de sensibilización a los padres en cuanto al contenido de los programas de televisión que ven sus hijos, mostrándoles los pro y los contra de determinados programas infantiles y no infantiles que ven los niños y niñas sin supervisión alguna.

Nota: estas están basadas en las técnicas de recolección de datos presentadas para la actual investigación (Centro Educativo Integral, 2019).

CAPITULO 5. Conclusiones y recomendaciones.

5.1. Generación de nuevas ideas.

Después de realizar la intervención y generar diversas posturas con respecto a lo que los niños y niñas del centro integral ven tanto allí como en sus hogares, surgieron nuevas ideas que fomentaran la acción familiar con respecto a los programas de televisión aptos para cada edad.

*Pautas para un buen uso educativo de la televisión en la familia, las cuales se desarrollan en una cartilla didáctica, que hasta los niños y niñas podrán colorear.

*Normas frente a la televisión. Esta actividad ayudara a fomentar las normas habilitando, e inhabilitando diversos programas adecuados e inadecuados para los niños y niñas en ciertas edades, con la finalidad de involucrar a los agentes educativos y familiares para que conozcan lo que los niños y niñas ven día a día y de esta manera se genere un mejor acompañamiento a la hora de ver la televisión.

*Diseñar un cortometraje educativo donde se reflejen aprendizajes significativos para los niños, que fomenten las competencias y valores, actos positivos y algunos no tanto, para posterior a ello cuestionar a los niños y niñas sobre lo que ven, como clasifican ellos los actos vistos, logrando identificar lo bueno de lo malo, la idea es generar en ellos un pensamiento más autónomo y crítico con respecto a lo que ven y por qué lo ven, y fomentar los buenos actos y tratos hacia las demás personas, desde la edad infantil.

5.2. Nuevas preguntas de investigación.

- ✓ ¿Cuál es la intencionalidad del contenido de los dibujos animados para el televidente infantil?
- ✓ ¿Cómo articular los dibujos animados con la educación?
- ✓ ¿De qué manera los dibujos animados contribuyen a los aprendizajes infantiles?

5.3 Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones se encuentran dirigidas a padres de familia y/o cuidadores y agentes formadores:

- ✓ Desde casa los padres de familia y /o cuidadores deben enseñar a sus hijos a no ver la televisión si no a ver programas de televisión, es decir, no es solo el hecho de prender la televisión toda la mañana en busca de entretenimiento sino saber con antelación el cronograma del programa al que se está interesado; de esta forma evitamos las típicas peleas de los niños y tendremos un contenido específico que siempre debe ser formativo y divertido para los más pequeños
- ✓ Es importante tener en cuenta que no es conveniente que los niños tengan su propia televisión dentro el cuarto ya que de esta forma se les da la posibilidad de aislarse dentro de casa, provocando adicciones y rupturas de las normas del hogar, además de obstaculizar su desarrollo creativo y comunicativo afectando todo su proceso de crecimiento.

- ✓ Para conocer un poco más a nuestros niños compartamos con ellos el tiempo de estar frente a la televisión para descubrir sus gustos y preferencias de modo que sea fácil orientarlos a un contenido sano y formativo. También es importante tener un horario estipulado en casa de modo que fuera de ese tiempo la televisión se encuentre apagada y no pueda interrumpir otros momentos importantes como lo es la hora de comer, la hora de compartir en familia, el tiempo de jugar y la hora de dormir o hacer las tareas.
- ✓ Los niños como bien lo sabemos tiene grandes habilidades para imitar, por tanto, los padres, acudientes y agentes educativos deben estar atentos para orientar este tipo de imitación a un conocimiento de personajes reales caracterizados por ser ejemplares en sus proyectos de vida, y no por personajes ficticios de los programas infantiles que en la mayoría de ocasiones son héroes imaginarios difícilmente aplicados para la vida diaria.
- ✓ Desde las aulas de clases tenemos muchas herramientas y espacios para ofrecer a la primera infancia, por esto debemos relegar la televisión a un segundo y tercer plano, ya que esta se debe ver como un recurso educativo mas no como el eje central de los procesos de enseñanza aprendizaje en los centros educativos infantiles.
- ✓ Para lograr una buena proyección de enseñanza en los niños a futuro, es indispensable que desde las instituciones educativas se formen e implementen este medio de comunicación televisiva teniendo en cuenta el desarrollo constante de los niños y niñas de la actualidad y siempre interactuando con sus gustos e intereses; de este modo se incluyen temas importantes para su estimulación cognitiva, social y emocional, pero desde una mirada más cercana a ellos. Sin olvidar que se debe ser cuidadoso con todo tipo de programación en este medio tan global.

Capítulo 6. Propuesta de intervención

Título proyecto de intervención

“Abriendo mis ojos: La cara oculta de los programas televisivos infantiles”

6.1. Descripción de la propuesta

Basados en los hallazgos obtenidos en la investigación de los niños de 5 años del grado de transición en el centro educativo integral; se plantean una serie de actividades para los niños y unos talleres para padres con el fin de conocer la historia de la televisión, los hábitos saludables para la televisión, así como también desvelar el trasfondo de algunos programas infantiles y que son muy populares para los niños y niñas de estos tiempos actuales.

Esta propuesta si bien se plantea durante la jornada escolar tanto para los niños como para los padres y/o cuidadores trasciende a nivel familiar buscando una concientización a manera de reflexión de los programas infantiles de la televisión como una herramienta pedagógica y no como unos elementos de entretención infantil.

6.2. Justificación

Teniendo en cuenta que algunos programas infantiles de televisión no son aptos para los niños por fomentar ciertas actitudes capaces de modificar negativamente su personalidad en edades netamente de formación y colocando las bases de la misma. Nos hemos visto en la necesidad de crear diversos recursos didácticos para trabajar en la problemática y así formar consciencia en los padres de familia para que acompañen sus hijos durante la educación inicial.

6.3. Objetivos

6.3.1. Objetivo general:

Generar en los padres de familia la necesidad de acompañamiento de sus hijos frente a los programas infantiles, a la vez que formar diálogos constructivos frente a este medio de comunicación “la televisión”; de esta forma los niños puedan disfrutar de ella sanamente.

6.3.2. Objetivos específicos:

- Dar a conocer a los padres de familia y niños de transición la historia de la televisión.
- Establecer convenios con los padres de familia para que tomen mayor responsabilidad sobre el tiempo que pasan los niños frente a la televisión.
- Poner en alerta los programas infantiles televisivos que no poseen un contenido pedagógico, para los niños.
- Fomentar en los niños habilidades artísticas y otras actividades para el tiempo libre, que permitan su sano desarrollo.
- Proponer otros programas infantiles que generen aprendizajes significativos.

6.4. Marco teórico

➤ **La interacción positiva como punto de partida**

Después de realizar la investigación en el Centro educativo Integral y analizar los resultados obtenidos, es importante realizar de inmediato y de manera continua y consciente actividades y talleres para mejorar y concientizar las secuelas que conlleva ver la televisión indiscriminadamente, representando para los estudiantes de transición comportamientos agresivos o insociables, generando en ellos ansiedad, tristeza y falta de concentración en los estudios. Por tal motivo Berger y Luckmann (1995) confirman: “el sujeto no puede existir en la vida cotidiana sin actuar o comunicarse con otros de quienes aprende y aprehende ciertas prácticas sociales como producto de la interacción con los medios que sirven de base para las relaciones sociales”; de allí se parte para replantear de una manera positiva los espacios de ocio y “sano” esparcimiento en pro de la niñez.

➤ **La formación familiar: método eficaz de una educación con raíces.**

Los padres de familia deben ser parte fundamental en la vida de sus hijos, proporcionándoles acompañamiento y claridad en temas que a esta edad tan temprana son difíciles de diferenciar, sin embargo, el 90% de los estudiantes ven la televisión sin la presencia de un tutor; para el autor del texto: la influencia de la televisión en los niños expresa con seguridad Méndez (2010) así:

Los padres de familia son considerados como los primeros maestros de sus hijos en el hogar ya que son los modelos a seguir por parte de sus hijos; en el caso de recibir un buen ejemplo, orientación oportuna a sus inquietudes y práctica diaria de valores, la realidad sería otra, entonces no se tendría la

necesidad de asistir con la ayuda de una investigación con su respectiva propuesta para intentar revertir el problema existente. (p.119)

El ideal sería ocupar a los estudiantes en actividades diversas que promuevan no solo la diversión sino también la salud física y mental; promover una mentalidad sana y una buena convivencia y horarios establecidos por los adultos.

➤ **Hacia una educación inclusiva y positiva**

Y finalmente formar a los docentes y directivos que están constantemente en contacto con los niños y niñas de transición, generando entre todos, pautas de sano esparcimiento y obtener al finalizar un producto de un dibujo animado formativo, como iniciativa de los investigadores. Así lo afirma un artículo del Magisterio de Colombia (2005) en donde se afirma:

Sólo el trabajo decidido y protagónico de los maestros ayudará a que las intenciones de las políticas trazadas se vuelvan un hecho efectivo. No se pueden transformar las prácticas educativas y garantizar con ello que los niños sepan lo que deben saber, sin la consolidación de las instituciones escolares y sin la activa presencia de los maestros.

6.5. Metodología

La metodología a seguir en estas actividades se basa en un sistema teórico –práctico, ya que se combina la teoría y la práctica para el desarrollo de estas.

En la parte teórica se plantea toda la información con respecto al tema a trabajar, el cual es: los dibujos animados, mostrando sus dos factores influyentes desde lo positivo hasta lo negativo para generar una discusión frente a lo que ven los niños y niñas en los hogares hoy en día, en la mayoría de las veces sin la supervisión de un adulto, para luego invitar a los padres de familia a que hagan un ejercicio en su hogar con sus hijos y los dibujos animados preferidos de cada uno de ellos, a esto le llamamos la práctica, pues la tarea como tal es observar los actos de sus hijos frente a los dibujos animados, y verificar si los niños y niñas solo ven el dibujo o también lo imitan, ya sea de manera positiva o negativa, para luego en el próximo taller discutir un poco sobre el tema y poderle dar veracidad a la información anteriormente dada en lo teórico.

Por el momento se ha realizado un taller, y dos planeaciones con los niños y niñas. El taller consistió de la participación activa de todos los padres de los niños y niñas del centro educativo integral, se comenzó con la Bienvenida a los beneficiarios del taller con la dinámica “El aro”. Sin soltarse de las manos harán llegar el aro a su estado inicial. (Ver anexos)

Se dará inicio con las diapositivas, las cuales abarcan toda la información referente a los dibujos animados, en el transcurso de la explicación de las diapositivas se contestan preguntas e interrogantes frente al tema, aparte de esto los padres de familias y docentes participan y hablan sobre los programas infantiles y las influencias que estos han tenido en los niños y niñas.

Se les enseña algunos programas de televisión o internet que son adecuados y formativos según la Comisión Nacional de televisión., y para culminar se les muestra una imagen de la familia “Pig” y se les pregunta a que se parecen; después se les volverá a mostrar sin rostro; esto

con la intención de acercarlos un poco a los contenidos sexuales que ven los niños y niñas indirectamente.

A casa se llevan un folleto con más información referente a los temas vistos en el taller, con la intención de que compartan esta con amigos y familiares, pues las actividades introducidas en cada taller, tiene como objetivo analizar los diversos contextos que presenta los dibujos animados, para clasificarlos de manera ya sea positiva o negativa y posterior a ello recomendar dibujos animados educativos que favorezcan el desarrollo social y cognitivo de los niños y niñas.

Las planeaciones con los niños y niñas se basaron en la historia de la televisión, donde se le hablo de la televisión a color, a blanco y negro y sobre la televisión de pantalla LCD. Por último, se trabajó el personaje favorito de cada uno de ellos, y para esto las mesas estaban cubiertas por periódico o plástico y cada niño tenía un pincel y pinturas. Además, durante la actividad se ambiente con música relajante para mejor concentración para los niños y niñas, la actividad central consiste en pedirle a los niños que pitaran con vinilos en una hoja su personaje favorito, con los colores correspondientes...luego de esto los niños participaron respondiendo algunas preguntas dadas por la docente, tales como: ¿Por qué lo elegiste?, ¿es hombre o mujer? ¿Dónde vive?, ¿se parece a ti?, ¿Qué hace normalmente? ¿Cuáles son los colores del personaje?, de esta manera se amplió sus conocimientos referentes a la televisión y se puede identificar el personaje favorito para dar continuidad al proyecto.

6.6. Plan de acción

Tabla 2.

Planeación de actividades para los estudiantes del grado transición.

FECHA	IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVOS	ESTRATEGIA	RECURSOS
1 de Abril de 2019	Historia de la televisión	Reconocer la importancia de la historia de la televisión	Como estrategia inicial se realizará de manera creativa la historia de la televisión con títeres para una asimilación del tema más eficaz y al finalizar se les preguntará a los niños con referente al tema.	Físicos: instalaciones del colegio, salón de párvulos. Humanos: niños, niñas, docente. Materiales: Cinta Tijeras Bafle para la música. Imágenes acuerdos de convivencia. Teatro de títeres títeres Lápices Bafle para la música. Papel impresiones logos

DIBUJOS ANIMADOS QUE MODIFICAN EL COMPORTAMIENTO 78

7 de Mayo de 2019	Mi personaje favorito	<p>Orientar a los estudiantes del Centro educativo Integral de cómo se puede ser un súper héroe en la realidad.</p>	<p>De inicio se realizará un acuerdo que invite al respeto y a escuchar a la docente, para ello se les presentaran 3 imágenes donde claramente podrán comprender cuales serían los cuerdos; se mostrarán dos niños tomados de la mano felices, un niño escuchando e invitando a saber escuchar y la tercera imagen se les presenta una niña sentadita la cual invita a permanecer en el puesto.</p> <p>Se les pregunta si todos han llegado a ver dibujos animados, ¿les gusta verlos en la televisión? ¿Ven los dibujos animados solos o con quién? ¿Qué es un súper héroe? ¿Cómo podemos ser súper héroes en el mundo real?</p> <p>Y finalmente pintarán con témpera un personaje infantil educativo que ellos mismos escojan, al aire libre.</p>	<p>Físicos: instalaciones del colegio, zona verde.</p> <p>Humanos: niños, niñas, docente.</p> <p>Materiales:</p> <p>Pinturas de colores copitos impresiones dibujos animados Bafle para la música Recipientes desechables Cinta Imágenes acuerdos de convivencia. Periódico</p>
-------------------	-----------------------	---	---	--

Por definir	Identificando mi dibujo favorito	Proporcionar sana información frente a los súper héroes	<p>Se inicia con una canción de bienvenida para motivar la actividad, mi amigo el súper héroe; luego se les mostraran varias imágenes de distintos dibujos animados, la idea es realizar la máscara de cada uno, de esta manera se fomenta el juego de roles, y de la misma manera se identifican los más vistos por ellos, y lo que les genera como tal; para finalizar cada uno imitara la acción que más ve en su personaje y expondrá su máscara, diciendo sus características, como por ejemplo: ¿es bueno o malo?, ¿Por qué?, ¿de qué color es?, ¿Qué le gusta? etc., con la finalidad de que cada uno de ellos cuente a sus compañeros todo lo que sabe de su dibujo animado favorito</p>	<p>Físicos: instalaciones del colegio, aula.</p> <p>Humanos: niños, niñas, docente.</p> <p>Materiales: Imágenes Mascaras de personajes Papel globo Papel craf o telas</p>
-------------	----------------------------------	---	--	--

Nota: esta se realiza con el fin de intervenir en las necesidades de los niños y niñas de transición de la presente investigación (Centro Educativo Integral, 2019).

Tabla 3.

Planeación de talleres para padres de familia y/o acudientes

FECHA	IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES	OBJETIVOS	ESTRATEGIA	RECURSOS
Viernes 12 de Abril del 2019	Historia de la televisión y el contenido de diversos programas infantiles	Conocer la influencia que tienen los dibujos animados por medio de talleres para entender el contenido de los programas infantiles.	<p>Bienvenida a los beneficiarios del taller con la dinámica “El aro”. Sin soltarse de las manos harán llegar el aro a su estado inicial.</p> <p>Se dará inicio con las diapositivas hablando muy breve sobre cada una.</p> <p>En transcurso de la explicación de las diapositivas se contestarán las preguntas que tengan los presentes.</p> <p>Los padres de familias y docentes participaran y hablaran sobre los programas infantiles y las influencias de los niños y niñas.</p> <p>Se les enseñará algunos programas de televisión o internet que son adecuados y</p>	<p>Físicos: Salón dentro de las instalaciones</p> <p>Humanos: Acudientes</p> <p>Materiales: Computador</p> <p>Proyector</p> <p>Bafle</p> <p>Videos infantiles</p> <p>Copias de evaluación</p>

formativos según la Comisión Nacional de televisión.

Para culminar se les mostrará una imagen de la familia “Pig” y se les preguntará a que se parecen; después se les volverá a mostrar sin rostro; esto con la intención de acercarlos un poco a los contenidos sexuales que ven los niños y niñas.

Muestra de un video con imágenes “infantiles” con contenido sexual.

Por definir	Mesa redonda	proporcionar 5 consejos conscientes a la hora de compartir tiempo familiar frente a la televisión.	<p>Por medio de un conversatorio con los padres de familia indagaremos sobre el rol que le dan a la televisión en la vida familiar cada uno, para luego extraer lo positivo y negativo del mismo tema, y continuar con 5 consejos conscientes para los padres de familia a la hora de compartir tiempo con sus hijos frente a la televisión:</p> <p>1. Pon límites: establece reglas claras con tus hijos sobre cuánto tiempo tienen</p>	<p>Físicos: Salón dentro de las instalaciones</p> <p>Humanos: Acudientes</p> <p>Materiales: Computador</p> <p>Proyector</p> <p>Bafle</p> <p>Copias de evaluación</p>
-------------	--------------	--	---	---

permiso de ver la televisión y limitar otro aparato electrónico a una hora diaria para niños de 2 años en adelante.

2. Equilibra el tiempo frente a la tele

con otras actividades: como dice el dicho, “todo en exceso hace daño”. Busca la forma de que tus hijos tengan actividad física, jueguen, dibujen y ayuden un poco en la cocina, si ya pueden hacerlo

3. ve los programas que les gustan a tus

hijos con ellos: no quiere decir que te sientes a ver programas enteros si no puedes, pero simplemente estar al tanto. Unos 10 minutos de un episodio de una caricatura te dará una idea de qué están viendo y de esa forma estarás al tanto de qué tipo de mensajes y contenidos están viendo tus hijos.

4. Explora programas que les ayuden a

profundizar en sus intereses: en las

conversaciones con tus hijos pregunta acerca de lo que les interesa, lo que les llama la atención y explora programas que estén alineados con sus intereses.

5. Disfruten juntos: vean un programa o una película en la TV, cómodos, quizás con crispetas. Ese tiempo dedicado a tus hijos es invaluable. Te dará la oportunidad de fortalecer los lazos emocionales con tus hijos.

Nota: esta se realiza con el fin de intervenir en las necesidades de los niños y niñas de transición de la presente investigación (Centro Educativo Integral, 2019).

6.7. Cronograma

Tabla 4.

Cronograma de actividades proyecto intervención

FECHAS	ACTIVIDAD
1 de abril de 2019	Se dará a conocer la primera actividad a los estudiantes del Centro Educativo Integral en el grado de Transición, con la historia de la televisión en una representación con títeres, donde al final señalarán su canal favorito.

7 de mayo de 2019	Los estudiantes del grado transición pintarán con temperas personajes de dibujos animados con contenido educativo. Se realizará al aire libre.
9 de mayo de 2019	Se reunirán a los padres de familia para dar a conocer el proyecto de intervención, y se les hablará de la historia de la televisión, algunas imágenes nocivas para los estudiantes y se les dará algunas recomendaciones de acompañamiento en los tiempos libres.
Por definir	Los estudiantes del grado transición elaborarán máscaras de su personaje favorito de los dibujos animados, donde se efectuarán varios interrogantes, en la sana formación de estereotipos.
Por definir	Se realizará una mesa redonda donde se socialice las mayores preocupaciones de los acudientes de los estudiantes, frente a los cambios de comportamiento debido a algunos programas de televisión, mencionando algunos de ellos y generando herramientas para su acompañamiento.

Nota: esta se realiza a partir del tiempo acordado con la institución y las necesidades de los niños y niñas de transición de la presente investigación (Centro Educativo Integral, 2019).

6.8. Informe actividades

Tabla 5

Documentación del desempeño de las actividades ejecutadas

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DE LA	INFORME DEL DESARROLLO	EVALUACIÓN	EVIDENCIAS
----------------	--------------	------------------------	------------	------------

DIBUJOS ANIMADOS QUE MODIFICAN EL COMPORTAMIENTO 85

	ACTIVIDAD	DE LA ACTIVIDAD		
Centro Educativo Integral	Historia de la televisión	Por medio de una obra de títeres se les enseñó a los estudiantes del grado transición la historia de la televisión y al finalizar se les entregó una copia con los canales infantiles más reconocidos para que ellos encerraran su favorito.	Disfrutaron con tranquilidad de la actividad, donde aprendieron a identificar un poco la historia de la televisión en Colombia	Fotocopias con el logo de varios canales infantiles encerrados por ellos mismos (Anexos)
Centro educativo Integral	Mi personaje favorito	En un espacio abierto los niños pintaron con temperas un dibujo animado con contenido educativo que ellos mismos eligieron.	Los niños aprovecharon el espacio para pintar sin ninguna limitación, evidenciando que algunos de ellos reconocían los colores de dichos dibujos animados.	Fotocopias de varios dibujos animados pintados por ellos (Anexos)
Centro Educativo Integral	Historia de la televisión y el contenido de diversos programas infantiles	En este primer taller se les dio a conocer la historia de la televisión,	Los padres de familia respondieron adecuadamente al taller permaneciendo en toda la actividad, a pesar de ser horas de trabajo. Felicitaron al grupo de investigadores, realizando las evaluaciones con un 90% de	Asistencia firmada Evaluación del 1 taller Folleto de recomendación (Anexos)

DIBUJOS ANIMADOS QUE MODIFICAN EL COMPORTAMIENTO 86

			favorabilidad. Se comprometieron a estar más pendientes de los programas que ven a diario sus hijos.
Centro Educativo	Identificando mi dibujo	Por realizar	Por realizar
Integral	favorito		
Centro Educativo	Mesa redonda	Por realizar	Por realizar
Integral			

Nota: esta se realiza con el fin de intervenir en las necesidades de los niños y niñas de transición de la presente investigación (Centro Educativo Integral, 2019).

6.9. Conclusiones

El objetivo principal de este proyecto de grado es abordar el problema de los niños que cambian sus expresiones naturales por una serie de actitudes y comportamientos sacados de los programas infantiles, así mismo esto es una situación que se debe tratar puesto que los niños se encuentran en una edad donde todo lo asimilan como una verdad o realidad; por ello es importante brindar a los niños todo tipo de acompañamiento para su sano desarrollo cognitivo y social en todos sus entornos educativos y familiares.

Cabe resaltar que la totalidad de los niños en la actualidad poseen o tiene la posibilidad de interactuar con la televisión por largos periodos de tiempo sin ninguna o muy poca supervisión u/o acompañamiento de un adulto que vele por su seguridad frente al contenido que son expuestos los niños, ya que sus padres se encuentran laborando y casi siempre se encuentran en cuidado de abuelos en mayoría de edad, tíos o primos que en estos casos son jóvenes que sin ninguna medida favorecen el aprendizaje prematuro de los niños en el manejo de las tecnologías (la televisión); por lo anterior los niños eligen lo que desean ver y el tiempo, lo cual es muy preocupante.

Así pues, la aportación vital de este proyecto es el implementar diferentes estrategias pedagógicas como son talleres para padres, diálogos, actividades para los niños, de manera que, abarcando la población implicada, desde el fondo se logre identificar cuáles son los factores que posibilitan el mejoramiento de las consecuencias que conllevan a los niños pasar horas y horas frente a una televisión sin ningún objetivo formativo.

A partir de la propuesta implementada en el centro educativo integral, el ideal es generar un gran impacto a nivel educativo, comunitario y familiar puesto que una vez expuesta la información sobre la temática se podrá ver la televisión desde otro punto de vista con responsabilidad y formación integral de los niños y adultos participantes.

Referencias

- Aierbe-Barandiaran, A., & Oregui-González, E. (2016). Valores y emociones en narraciones audiovisuales de ficción infantil. *Comunicar*, 69-77.
- Carlos García Caballero, A. G. (2005). Influencia de los programas de televisión en la salud y el comportamiento de los niños y adolescentes. En L. F. García, *Tratado de Pediatría social* (pág. 689). España: Diaz de santos.
- Fuenzalida, V. (2008). Cambios en la relación de los niños con la televisión. *Comunicar (Huelva, Spain)*, 49-54.
- Gerbner, G. G. (2017). *“Growing up with television: Cultivation processes”*. Massachusetts: Erlbaum.
- González, F. (2004). Héroes y villanos en la caricatura televisiva. México: UPN. Internet.
<http://www.upn.mx/modules.php?name=News&file=article&sid=267>.
- León, B. &. ((2002)). Los retos de la implantación de la televisión interactiva a la luz de su propia historia. *Revista de Estudios de Comunicación*, 2.
- Mesías, O. (2010). Investigación cualitativa, Seminario de tesis. Venezuela: Universidad central de Venezuela.
- Ortega-Mohedano, F. J.-S. (2018). Cultural industries and character composition in children's animated television series broadcast in Spain. *Revista latina de comunicacion social*, 74-88.

Pablo del Río, A. A. (2012). Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. En A. A.

Pablo del Río, *Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia* (pág. 108). España:

Astaviz Fotomecánica.

Pedro Chacón, J. S. (2009). La estructura familiar de los simpsons a través del dibujo infantil.

Revista Mexicana de Investigación Educativa, 1129-1154.

Sandoval Escobar, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las

audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales (2

ed., Vol. 5). Universitas Psychologica is the property of Pontificia Universidad Javeriana.

Obtenido de

[http://web.b.ebscohost.com.ezproxy.uniminuto.edu/ehost/detail/detail?vid=2&sid=d7374d](http://web.b.ebscohost.com.ezproxy.uniminuto.edu/ehost/detail/detail?vid=2&sid=d7374d02-f232-43c5-821f-26540a6ec568%40sessionmgr101&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZlJnNjb3BIPXNpdGU%3d#AN=24309438&db=a9h)

02-f232-43c5-821f-

26540a6ec568%40sessionmgr101&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZlJnNj

b3BIPXNpdGU%3d#AN=24309438&db=a9h

Sedeño, A. ((Vol. 13 - 2005)). Emoción y hábitos de los niños frente a la televisión. Revista

Comunicar 25: Televisión de calidad .

Serna, D. A. (2018). ¿Qué tan bueno es que la niñez vea televisión? *La crónica del Quindío*.

Serrano, G. P. (1994). Investigación cualitativa, retos e interrogantes. Madrid: La muralla, S.A.

Tejedor, F. J. (1996). Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación. Narcea Ediciones.

Anexos

➤ **Evidencias fotográficas**

Anexo 1. Grupo de jardín y transición (niños).



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Momptotes y Ayala, 2019).

Anexo 2. Grupo de transición (niñas).



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

Anexo 3 y 4. Acudiente realizando las encuestas.



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

Anexo 5. Evidencia de la primera planeación (historia de la televisión).



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

Anexo 6. Grupo de transición.



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

Anexo 7. Los niños encerrando con lápiz su canal favorito.



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Momptes y Ayala, 2019).

Anexo 8. Curso de transición encerrando su canal favorito.



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Momptes y Ayala, 2019).

Anexo 9. Obra de títeres televisor plasma.



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

Anexo 10. Obra de títeres televisor a color.



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

Anexo 11. Obra de títeres televisora a blanco y negro.



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Momportes y Ayala, 2019).

- Evidencias segunda actividad con los niños (personajes infantiles positivos)

Anexo 12. Coloreando un personaje educativo, visita docente prácticas profesionales.



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Momportes y Ayala, 2019).

Anexo 13. Coloreando un personaje educativo (niños).



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

Anexo 14. Coloreando un personaje educativo (niñas).



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

Anexo 15. Coloreando un personaje educativo (niñas) y docente en formación Vanessa Mompotes



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

Anexo 16. Coloreando un personaje educativo (niños).



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

Anexo 17. Socialización de la realidad Vs. Fantasía en la televisión por la docente en formación Ninfa Avalos.



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

➤ Evidencias talleres con los padres de familia.

Anexo 18. Actividad del aro con los padres de familia.



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

Anexo 19. Socialización con los padres de familia por la docente en formación Estefanía Ayala.



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

Anexo 20. Socialización con los padres de familia por la docente en formación Ninfa Avalos.



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

Anexo 21. Evaluación del taller por los padres de familia.



Nota: Centro Educativo Integral (Avalos, Mompotes y Ayala, 2019).

Apéndices

- Se exponen 2 tipos de encuestas dirigidas a los niños:

A. Encuesta: tipo respuesta cerrada

Pregunta	Si	No
¿Te gusta ver la tele?		
¿Ves todos los días televisión?		
¿Te quedas viendo televisión hasta muy tarde de la noche?		
¿Te dejan ver los programas que quieres?		
¿Te gusta imitar a tu personaje favorito?		

B. Encuesta: respuesta tipo abierta

Pregunta	Respuesta
¿Cuáles es tu canal favorito?	
¿Cuál es tu programa favorito?	

¿Por qué te gusta ver esos programas?	
¿Cuál es tu personaje favorito?	
¿Por qué te gusta ese personaje?	
¿Si tus padres no están que programas ves?	

➤ Encuesta a los padres de familia

C. Encuesta: respuesta tipo abierta

PREGUNTA	RESPUESTA			
¿Conoce los programas de televisión que ven sus hijos? Nombre algunos de ellos				
¿Cuánto tiempo dedica su hijo a la televisión?	De 1 a 2 horas	De 2 a 4 horas	De 4 a 6 horas	De 6 a 8 horas
¿Qué canal de televisión ve normalmente su hijo?				
¿Está presente usted mientras su hijo ve la televisión?				

<p>¿Cree usted que los programas de televisión que ve su hijo modifica el comportamiento de él? ¿Cómo?</p>	
---	--

D. Entrevista a los padres de familia de los niños del grado transición

- ¿Conoce usted los programas de televisión infantil que ven sus hijos?

Acudiente 1: No, la verdad es que debo trabajar en ese horario, así que su abuela lo cuida.

Acudiente 2: No mucho, mientras la niña ve la televisión, yo me ocupo en las labores de la casa.

Acudiente 3: A veces, cuando saco espacio para ver con el niño, y me gusta ver la televisión con él.

Acudiente 4: No.

Acudiente 5: Sí, me intereso por lo que ve mi hija y estoy dispuesto a responderle sus dudas o aclararle que hay situaciones que no debe repetir con las personas que le rodean.

Acudiente 6: No; no tengo la menor idea, sé que son caricaturas.

Acudiente 7: Conozco algunos como spiderman, o Superman; son sus favoritos.

Acudiente 8: Algunos.

Acudiente 9: No. En las tardes la niña la cuida su tía, ella debe saber que programas ve la niña.

Acudiente 10: En mi casa está prohibida la televisión, ya que trae muchos contenidos negativos para nuestra hija. Y la religión no permite que nos contaminemos con esto. (cristianos)

Acudiente 11: No, yo debo trabajar, me lo cuida una joven por horas, y con ella hace las tareas así que no creo que vea televisión.

Acudiente 12: Sí, procuro que mi hija vea caricaturas, le gusta Peppa pig.

Acudiente 13: Su mamá es la que la cuida. Cuando yo llego vemos películas.

Acudiente 14: Sí, es importante que mi hijo vea programas sanos, le encanta Jorge el curioso.

Acudiente 15: Sólo ve Peppa pig. Es la única forma de que coma.

- **Desde su punto de vista ¿cree usted que los dibujos animados de contenido violento influyen en el comportamiento de los niños?**

Acudiente 1: Por supuesto que sí, ellos imitan lo que ven.

Acudiente 2: Si claro, eso les hace daño.

Acudiente 3: Sí, cuando mis gemelos ven Superman se pelean entre ellos también.

Acudiente 4: sí claro, ellos quieren hacer lo mismo que ven.

Acudiente 5: claro que sí, por eso procuro que vea buenos programas.

Acudiente 6: La verdad es que sí, me preocupa que mi hijo este viendo lo incorrecto.

Acudiente 7: Sí, a mi hijo le gusta pelear como sus programas favoritos, y no pensaba de esa manera.

Acudiente 8: No creo.

Acudiente 9: Sí, esos programas los vuelven agresivos también.

Acudiente 10: Claro que sí, esos programas traen mensajes subliminales que uno ni se da cuenta.

Acudiente 11: Si, obvio, eso los hace violentos.

Acudiente 12: Sí, en todo sentido, hasta les impide sacar buenas notas.

Acudiente 13: La verdad es que sí, debo mejorar la televisión que le pongo a mi hijo.

Acudiente 14: Sí, los programas influyen negativamente en su proceso escolar

Acudiente 15: Sí, como padres deberíamos investigar más los programas que ven nuestros hijos.

- **¿Le gustaría a usted que la institución implementara la programación de televisión con contenido educativo?**

Acudiente 1: Sería maravilloso.

Acudiente 2: Sí, sería otra forma de aprender sanamente.

Acudiente 3: Pues tendrían que explicarnos como sería eso.

Acudiente 4: Sí estoy de acuerdo.

Acudiente 5: Sería bueno, pero bien enfocado.

Acudiente 6: Pues no me gustaría que se dedicaran a ver televisión, en la casa ven lo suficiente.

Acudiente 7: Sí sería bueno para que ellos tengan más contenido positivo.

Acudiente 8: Y ¿Cómo sería eso? Suenan interesantes.

Acudiente 9: Me gustaría, aunque lo ideal es que nos enseñen a nosotros también, para practicarlo en casa.

Acudiente 10: No estoy de acuerdo, ya que para eso hay otros espacios, en la escuela es para estudiar.

Acudiente 11: No sé cómo sería, pero suena interesante; estoy de acuerdo.

Acudiente 12: Sí claro.

Acudiente 13: Sí, está bien que mi hija en estos espacios aprenda cosas positivas, al igual que en la casa.

Acudiente 14: Estoy de acuerdo.

Acudiente 15: sería bueno

.

E. Evaluación del taller a padres de familia.



Evaluación del taller:

Planeación con los padres número 1

Con el propósito de mejorar la calidad de los futuros talleres se realiza la siguiente evaluación, teniendo en cuenta que: **5 es muy bien, 4 bien, 3 suficiente, 2 deficiente y 1 malo**, de esta manera se calificara cada ítem presentado con una **X**.

FACTORES A EVALUAR	5	4	3	2	1
1. El taller cumplió con el objetivo propuesto al inicio del mismo.					
2. El taller fue de su interés					
3. Considera que la información adquirida en el presente taller le será útil					
4. Los temas tuvieron una secuencia lógica.					
5. En general el contenido del taller me pareció.					
Observaciones o comentarios respecto al taller:					

Copia 1. Se le entregó a cada acudiente que estuvo en el taller #1.

F. volante entregado a padres de familia.



**¿SABES QUE VEN TUS
HIJOS EN LA TV?**



El mirar la televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad.

Aunque también podemos encontrar programas educativos, se sabe que a muchos niños y niñas les parece aburrido, ya que prefieren programas con contenidos violentos o de acción, aparte de ello, no se tiene en cuenta que a diario están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas, comidas de preparación rápida y juguetes. Lo que sucede cuando se ve mucha televisión: **Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:**

<p>sacar malas notas en la escuela.</p>	<p>leer menos.</p>	<p>interactuar y ejercitarse menos.</p>	<p>tener sobrepeso</p>

Por eso es importante que estimule discusiones con sus hijos sobre lo que están viendo mientras miran programas juntos. Señáleles el comportamiento positivo como la cooperación, la amistad y el interés por otros. Mientras están mirando, hágale conexiones con la historia, libros, lugares de interés y eventos personales. Hábleles de sus valores personales y familiares y cómo se relacionan con lo que están viendo en el programa.

El niño no aprende lo que los mayores dicen.

Copia 2. Se le entregó a cada acudiente que estuvo presente en el taller #1

G. Encuesta cerrada diligenciada niños.

Pregunta	Si	No
¿Te gusta ver la televisión?	X	
¿Ves todos los días televisión?	X	
¿Te quedas viendo televisión hasta muy tarde de la noche?	X	
¿Te dejan ver los programas que quieres?	X	
¿Te gusta imitar a tu personaje favorito?	X	


H. Encuesta abierta diligenciada niños.

PREGUNTA	RESPUESTA			
¿Conoce los programas de televisión que ven sus hijos? Nombre algunos de ellos	Peppa. Elsa. Mr. bean. Tony y Jerry.			
¿Cuánto tiempo dedica su hijo a la televisión?	De 1 a 2 horas X	De 2 a 4 horas	De 4 a 6 horas	De 6 a 8 horas
¿Qué canal de televisión ve normalmente su hijo?	Discovery Kids.			
¿Está presente usted mientras su hijo ve la televisión?	a veces.			
¿Cree usted que los programas de televisión que ve su hijo modifica el comportamiento de él? ¿Cómo?	Si lo modifica imita a Elsa, baila y se coloca el vestido.			


I. Actividad encierra tu canal favorito, diligenciada.



J. Evaluaciones padres de familia talleres formativos, diligenciada.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Seccional Bello



25 Años
1992-2017


Evaluación del taller:
"Planeación con los padres número 1"

Con el propósito de mejorar la calidad de los futuros talleres se realiza la siguiente evaluación, teniendo en cuenta que: **5 es muy bien, 4 bien, 3 suficiente, 2 deficiente y 1 malo**, de esta manera se calificara cada ítem presentado con una X


FACTORES A EVALUAR	5	4	3	2	1
1. El taller cumplió con el objetivo propuesto al inicio del mismo.	X				
2. El taller fue de su interés	X				
3. Considera que la información adquirida en el presente taller le será útil	X				
4. Los temas tuvieron una secuencia lógica.	X				
5. En general el contenido del taller me pareció.	X				

Observaciones o comentarios respecto al taller:

Muy buena, gran reflexión para con los programas



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Seccional Bello



25 Años
1992-2017

Evaluación del taller:
"Planeación con los padres número 1"

Con el propósito de mejorar la calidad de los futuros talleres se realiza la siguiente evaluación, teniendo en cuenta que: **5 es muy bien, 4 bien, 3 suficiente, 2 deficiente y 1 malo**, de esta manera se calificara cada ítem presentado con una X

FACTORES A EVALUAR	5	4	3	2	1
1. El taller cumplió con el objetivo propuesto al inicio del mismo.	X				
2. El taller fue de su interés	X				
3. Considera que la información adquirida en el presente taller le será útil	X				
4. Los temas tuvieron una secuencia lógica.	X				
5. En general el contenido del taller me pareció.	X				

Observaciones o comentarios respecto al taller:

CS Scanned with CamScanner

K. Trabajos destacados coloreando personaje educativo niños y niñas de transición.











Currículum Vitae

Ninfa Cecilia Avalos Jaramillo



Estudiante de décimo semestre de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la universidad Minuto de Dios -seccional Bello; técnica en orientación infantil en el Instituto Inteco, nacida en Medellín, con experiencia como docente titular en preescolar y básica primaria; excelente manejo de grupo y proyectos de aula a corto y mediano plazo; soy una persona responsable, creativa, con iniciativa y puntualidad, asumo con agrado los retos; posee manejo de relaciones interpersonales, facilidad para trabajar en equipo, en condiciones de alta presión, así como para resolver problemas eficientemente y lograr las metas trazadas.

Vanessa Andrea Mompotes Colorado



Estudiante de decimo semestre de licenciatura en Pedagogía infantil de la universidad Minuto de Dios-Seccional Antioquia. Nacida en la ciudad de Medellín con experiencia y logros como

practicante docente en manejo de grupos, actividades extra curriculares, implementación de proyectos de aula en grados desde párvulos hasta primaria, diario de campo, aplicando herramientas tales como trazabilidades, contenidos, ejes temáticos y dinámicos, con capacidad de análisis e investigación, creativa y siempre en la búsqueda de calidad en la enseñanza encaminada hacia la orientación al logro desde la pedagogía del amor.

Estefanía Ayala Prisco



Estudiante de décimo semestre de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad Minuto de Dios-seccional Bello: técnica en pedagogía infantil en el politécnico mayor. Nacida en Medellín, con experiencia como docente durante prácticas en preescolar, buen manejo de grupo y proyectos de aula a corto y mediano plazo; soy una persona con capacidad de adaptación, habilidades de comunicación, compromiso con todas las tareas que emprendo, liderazgo, trabajo en equipo, actitud de servicio y creatividad.