

Propuesta de una ruta de cicloturismo en Bojacá Cundinamarca

Wendy Hurtado Abad

María Juliana Gómez Villamor

Corporación Universitaria Minuto de Dios

UNIMINUTO Virtual y a Distancia

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Bogotá D.C

Noviembre de 2020

Propuesta de una ruta de cicloturismo en Bojacá Cundinamarca

Wendy Hurtado Abad

María Juliana Gómez Villamor

Director

Jorge Alexander Mora

Corporación Universitaria Minuto de Dios

UNIMINUTO Virtual y a Distancia

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Bogotá D.C

Noviembre de 2020

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Agradecimientos

Quiero agradecer primeramente a Dios por permitirme llegar a este punto de mi carrera y por todo el proceso que pase para poder llegar a este día tan importante, agradezco a la universidad Minuto de Dios y a todos los profesores del programa de Administración de empresas turísticas y hoteleras por su dedicación, paciencia y enseñanzas, al profesor Jorge Mora que ha sido nuestro guía y apoyo en este proceso y por último y no menos importante a mi Familia a mi mamá, hijo y esposo por toda su colaboración y paciencia durante estos años de carrera.

Wendy Lorraine Hurtado Abad

Agradezco principalmente a Dios por permitirme tener las experiencias y conocimientos en mi proceso académico, a la Corporación Universitaria Minuto de Dios por formarme como profesional. Al profesor Jorge Mora quien fue la persona que estuvo incondicionalmente en todo el desarrollo del proyecto, por su paciencia y acompañamiento en todo momento. A mi familia por su apoyo y paciencia durante los años de estudio y en especial a mi novio quien fue el que me ayudó y trasnochó para culminar este proyecto.

María Juliana Gómez Villamor

Dedicatoria

Quiero dedicarle a Dios ya que gracias a él llegué a este momento donde estoy a pocos pasos de culminar esta etapa de mi vida, a la universidad y a todos los profesores por toda su dedicación, entrega y compromiso en el transcurso de la carrera y a toda mi familia en especial a mi hijo que siempre fue y ha sido mi motivación para culminar cada meta que me propongo

Wendy Lorraine Hurtado Abad

Este proyecto va dedicado a las personas que confiaron en nosotras y estuvieron presentes tanto física como emocionalmente. Al profesor Jorge Mora quien nos guio en este proceso y nos brindó los conocimientos que se plasman en este trabajo, ya que es una de las personas que nos ayudó y colaboró incondicionalmente fuera la hora y el día que fuera. A nuestras familias y allegados por confiar y apostar por nuestro proyecto.

María Juliana Gómez Villamor

Resumen

El presente trabajo es una propuesta turística enfocada a un tipo de turista determinado y específico que son los cicloturistas del departamento de Cundinamarca, con el fin de contribuir con el desarrollo del turismo en el municipio de Bojacá, donde se podrá desarrollar turismo de naturaleza, aprovechando la paisajes y riquezas con las que cuenta este municipio, para el desarrollo de esta investigación se tuvo en cuenta los siguientes aspectos; Primero, los temas relacionados con los recursos naturales, la sostenibilidad, la cultura, la comunidad y el perfil de los turistas. Segundo, para el desarrollo de esta actividad académica la metodología utilizada fue de enfoque mixto, ya que para su desarrollo fue necesario de encuestas, entrevistas y cuestionarios que permitieron la identificación de los lugares que conforman esta propuesta de ruta turística y tercero, generar una ruta turística acorde al tipo de turista al que va dirigido incluyendo aspectos naturales, además de generar conciencia ambiental y de sostenibilidad al ecosistema y a la cultura local. El desarrollo de la investigación se realizó con el apoyo de entidades públicas y privadas, lo que permitió obtener información acerca de los atractivos culturales, las fortalezas y debilidades de cada lugar y de qué manera la comunidad puede verse beneficiada con el turismo.

Palabras clave: Cicloturismo, Bojacá (Cundinamarca), ruta turística, Caminos Reales, turistas, bicicleta.

Abstract

The present work is a tourist proposal focused on a specific type of tourist that are the cyclists of the department of Cundinamarca, in order to contribute to the development of tourism in the municipality of Bojacá located where it will be possible to develop tourism of nature, taking advantage of the landscapes and wealth that this municipality has, for the development of this investigation the following aspects were taken into account; First, the topics related to the natural resources, the sustainability, the culture, the community and the profile of the tourists. Second, for the development of this academic activity the methodology used was of mixed focus, since for its development it was necessary to carry out surveys, interviews and questionnaires that allowed the identification of the places that conform this proposal of tourist route and third, to generate a tourist route according to the type of tourist to whom it goes directed including natural aspects, besides generating environmental conscience and of sustainability to the ecosystem and the local culture. The development of the research was carried out with the support of public and private entities, which allowed us to obtain information about the cultural attractions, the strengths and weaknesses of each place and how the community can benefit from tourism.

Key words: Cycling, Bojacá (Cundinamarca), Tourist Route, Royal Roads, Tourist, Bike.

Tabla de contenido

Introducción	13
1. Planteamiento problema	14
1.1 Pregunta problema	14
1.2 Descripción del problema	14
1.3 Justificación	14
2. Objetivos	16
2.1. Objetivo General	16
2.2. Objetivos Específicos	16
3. Marcos de referencias	16
3.1 Marco Teórico	16
2.1.1 Turismo Deportivo	18
2.1.2 Turismo Naturaleza	18
2.1.3 Turismo Alternativo	19
2.1.4 Cicloturismo	19
2.2 Marco Conceptual	20
2.2.1 Turismo	20
2.2.2 Turismo de Naturaleza	20
2.2.3 Turismo Sostenible	21
2.2.4 Perfil del turista	21
2.2.5 Ciclismo	21
2.2.6 Sitios Naturales	21
2.2.7 Rutas Turísticas	22
2.2.8 Cicloturismo	22
2.3 Marco Geográfico	25
2.3.1 Límites del municipio:	26
2.3.2 Clima	26
2.3.3 Economía	26
2.4 Marco Legal	27
2.4.1 Ley 300 de 1996	27
3.4.2 Ley 1558 de 2012	27
3.4.3 Política de Turismo de Naturaleza.	28
3.4.4 Plan Sectorial Turismo 2018-2022	28
3.4.5 Ley 769 de 2002 Código de tránsito terrestre de Colombia.	28
4. Metodología.	30

4.1 Metodología de investigación Enfoque Mixto	30
4.1.2 Tipo de Investigación	32
4.1.3 Población	32
4.2 Muestra	32
4.2.1. Inventario	33
4.2.2 Cuestionario	33
4.2.3 Encuestas	33
4.2.4 Estructurada	36
6. Capítulo II Perfil del visitante potencial	51
6.1 Encuesta	51
6.1.1 Género	52
6.1.2 Edad	52
6.1.4 Nivel de escolaridad	55
6.1.5 Estrato socio-económico	56
6.1.6 Bojacá como destino Turístico para el deporte de montaña	57
6.1.7 Enfermedad	58
6.1.8 Actividades de turismo de Naturaleza	59
6.1.9 Vías utilizadas en bicicletas	60
6.1.10 ¿Estaría dispuesto a contratar servicios turísticos para sus viajes en bicicleta?	61
6.1.11 ¿cuáles son sus días preferidos para realizar el deporte de Cicloturismo en Bojacá?	62
6.1.12 Horario de preferencia para realizar la actividad de ciclismo	63
6.1.13 ¿cuál es el presupuesto para gastar en un día por persona?	64
6.1.14 ¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico en Bojacá?	65
6.1.16 ¿Cuál de los siguientes atractivos naturales de Bojacá conoce?	67
7. Capítulo III Diseño ruta ciclo turística en Bojacá	68
7.1 Propuesta	68
7.2 Selección de la región.	69
7.2.1 Recolección de la información - Ficha técnica ruta.	69
7.3 Selección de los atractivos	71
7.4 Nombre de la ruta	75
7.4.1 Imagen de la Ruta	75
7.5 Medio de transporte	75
7.6 Descripción de las actividades y puntos de interés	76
7.7 Guías de turismo o informadores	76
7.7.1 Elementos de Básicos	76

7.8 Alojamiento	79
7.9 Restaurantes	82
7.10 Requisitos legales	84
7.11 Tiempo de duración del recorrido	85
7.11.1 Itinerario de la ruta.	86
7.11.2 Señalización turística	90
7.12 Planificación	92
7.12.1 Mercado objetivo	92
7.13 Presupuesto	92
7.13.1 El valor de la venta.	92
7.15 Servicios complementarios	95
7.15.1 Servicios Incluidos	96
7.15.2 No incluye	96
8. Conclusiones	97
Referencias	98

Lista de tabla

Tabla 1. <i>Modalidades de cicloturismo</i>	22
Tabla 2 <i>Normas generales para bicicletas.</i>	29
Tabla 3 <i>Instrumentos de investigación</i>	31
Tabla 4 <i>Entrevistas</i>	34
Tabla 5 <i>formato único para la elaboración de inventarios turísticos Camino Real Vía Zipacón</i>	37
Tabla 6 <i>formato único para la elaboración de inventarios turísticos Camino Real Vereda Chilcal.</i> ..	39
Tabla 7 <i>formato único para la elaboración de inventarios turísticos Balcones</i>	41
Tabla 8 <i>formato único para la elaboración de inventarios turísticos Camino Real Piedras de Chivo Negro</i>	44
Tabla 9 <i>formato único para la elaboración de inventarios turísticos Camino Real Vía Roble hueco.</i> 46	
Tabla 10. <i>formato único para la elaboración de inventarios turísticos -Parque Principal</i>	48
Tabla 11. <i>formato único para la elaboración de inventarios turísticos</i>	50
Tabla 12. <i>Ficha técnica de la ruta.</i>	69
Tabla 13. <i>Atractivo 1.</i>	71
Tabla 14. <i>Atractivo 2.</i>	72
Tabla 15. <i>Atractivo 3.</i>	73
Tabla 16. <i>Atractivo 4.</i>	73
Tabla 17. <i>Atractivo 5.</i>	74
Tabla 18. <i>Atractivo 6.</i>	74
Tabla 19. <i>Kit básico herramientas Bicicleta.</i>	77
Tabla 20. <i>Kit básico primero auxilios.</i>	78
Tabla 21. <i>Camping los Alisos.</i>	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 22. <i>El Cielo en Tena Glamping.</i>	80
Tabla 23. <i>Hoteles Clemencia.</i>	80
Tabla 24. <i>Hoteles Clemencia.</i>	81
Tabla 25. <i>Restaurante San Pedro</i>	82
Tabla 26. <i>C y C (En la Tertulia)</i>	83
Tabla 27. <i>Dulcerino Restaurante y Postres</i>	83
Tabla 28. <i>Colasistencia</i>	84
Tabla 29. <i>Requisitos legales</i>	85
Tabla 30. <i>Tiempos de recorrido</i>	85
Tabla 31. <i>Itinerario ruta turística</i>	86
Tabla 32. <i>Observaciones del itinerario</i>	88
Tabla 33. <i>Características de las señales informativas turísticas.</i>	90
Tabla 34. <i>Recorrido</i>	91
Tabla 35. <i>Costos fijos</i>	92
Tabla 36. <i>Determinación de precio</i>	93
Tabla 37. <i>Punto de equilibrio</i>	93
Tabla 38. <i>Actividades complementarias</i>	95

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa de Bojacá.....	25
Ilustración 2 Señales Básicas de los ciclistas.....	30
Ilustración 3 Camino Real vereda Roble Hueco.....	37
Ilustración 4 Camino Real vereda Roble Hueco.....	39
Ilustración 5 Camino Real vereda Roble Hueco.....	41
Ilustración 6 Camino Real vereda Barro Blanco.....	44
Ilustración 7 Camino Real.....	46
Ilustración 8 Camino Real vereda Roble Hueco.....	49
Ilustración 9 Género.....	52
Ilustración 10 Edad.....	53
Ilustración 11 Estado civil.....	54
Ilustración 12 Nivel de escolaridad.....	55
Ilustración 13 Estrato socio-económico.....	56
Ilustración 14 Bojacá como destino Turístico para el deporte de montaña.....	57
Ilustración 15 ¿cuenta con alguna enfermedad?.....	58
Ilustración 16 ¿Ha realizado actividades de turismo de naturaleza?.....	59
Ilustración 17 ¿al momento de andar en bicicleta ¿por dónde lo haces?.....	60
Ilustración 18 ¿Estaría dispuesto a contratar servicios turísticos para sus viajes en bicicleta?.....	61
Ilustración 19 ¿cuáles son sus días preferidos para realizar el deporte de Cicloturismo en Bojacá?....	62
Ilustración 20 ¿qué horario preferiría realizar el ciclo turismo en Bojacá?.....	63
Ilustración 21 ¿cuál es el presupuesto para gastar en un día por persona?.....	64
Ilustración 22 ¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico en Bojacá?.....	65
Ilustración 23 ¿Estaría dispuesto a realizar una ruta turística en Bojacá y sus alrededores?.....	66
Ilustración 24 ¿Cuál de los siguientes atractivos naturales de Bojacá conoce?.....	67
Ilustración 25 Logo.....	75
Ilustración 26 Tipos de bicicletas.....	76
Ilustración 27 Kit básico de herramientas.....	78
Ilustración 28 Kit básico de primeros auxilios.....	79
Ilustración 29 Mapa ruta turística completa.....	90
Ilustración 30 Grafica punto de equilibrio.....	94

Introducción

En los últimos años el turismo tiene cada vez más importancia como actividad económica, debido a que en muchos países es una de las industrias principales, Colombia no se queda atrás ya que también cuenta con grandes atractivos y riquezas naturales, esta investigación va enfocada a un municipio que cuenta con hermosos paisajes ideales para el cicloturismo, este municipio es Bojacá, pertenece al departamento de Cundinamarca, este municipio es conocido por su turismo religioso, principalmente por el Santuario de Nuestra Señora de la Salud, este es uno de los principales santuarios del departamento, con esta investigación se quiere destacar otros atractivos en Bojacá ya que también es conocido por las actividades que se realizan para recorrer los caminos reales y bosques de niebla donde se divisan los paisajes de niebla y se pueden observar diferentes aves.

El presente proyecto, tiene como finalidad diseñar una propuesta de ruta turística por los atractivos naturales de Bojacá partiendo de las experiencias y comentarios de los entrevistados del departamento de Cundinamarca, los turistas buscan experiencias de vida, por lo que las experiencias significan la motivación de desplazamiento hacia un destino. La elaboración de una ruta turística debe estar direccionada hacia la demanda del mercado, teniendo coherencia frente a la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, de esta manera dependerá el éxito de la ruta, su permanencia en el mercado y su reconocimiento.

1. Planteamiento problema

1.1 Pregunta problema

¿Cómo elaborar una propuesta de desarrollo para la implementación de una ruta cicloturística para el departamento de Boyacá?

1.2 Descripción del problema

En los últimos años el turismo deportivo y de naturaleza ha tenido gran afluencia ya que cada vez suma más seguidores, “El turismo de naturaleza es el producto con mayor potencial del país”, dijo Julián Guerrero Orozco, viceministro de Turismo en su intervención en el Encuentro Nacional de Turismo de Naturaleza que se celebra en Barranquilla. Esto se debe a que cada día los turistas buscan espacios naturales para la práctica de una actividad deportiva, Colombia cuenta con 59 áreas naturales que forman parte del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, de las cuales 32 cuentan con potencial turístico. El ciclismo es uno de los deportes más visto después del fútbol y muchas personas ya lo toman como práctica y no como entretenimiento, esta práctica la mayoría de aficionados buscan realizarla al aire libre y no en la ciudad por el gran estrés que esto genera, lo que buscan ahora los ciclistas aficionados es cada vez superar más kilómetros por esta misma razón cada vez la aglomeración en los municipios cercanos a Bogotá es mayor. Según el estudio TGI de Kantar IBOPE Media, el 8.9% de los encuestados utiliza la bicicleta como medio de transporte, con un promedio de uso de 18.5 horas a la semana, de estos el 30% son mujeres y el 70% son hombres. Del 2014 al 2018 se presentó un incremento en un 3.42%, y frente a 2017 un 7%

Uno de los municipios más visitados por los turistas para realizar cicloturismo es Boyacá, este municipio cuenta con más zona rural que urbana esto lo hace que tenga uno de los paisajes más lindos, los caminos reales un lugar muy visitado por los habitantes y turistas para realizar caminatas y deportes extremos como el ciclismo. El municipio aún no cuenta con una ruta diseñada para estos ciclistas aficionados no es impedimento para llegar cada fin de semana y recorrer sus hermosos caminos.

1.3 Justificación

Esta problemática se ha generado para indagar e investigar el potencial que tiene el cicloturismo en Boyacá. Esta investigación se enfocará en presentar los lugares aptos para este

tipo de turismo, conocer el perfil del turista que lo realiza, saber bajo qué condiciones le gusta realizarlo, y capacidad de los caminos reales, que medidas y precauciones deben tomarse basándose en cifras y datos reales. Adicionalmente también se destacaron los atractivos importantes de este municipio ya que no solo cuenta con bellos paisajes y gente humilde de gran corazón, sino que también tiene un gran potencial turístico en los ámbitos histórico, religioso y cultural, así darle al turista la oportunidad de conocer un lugar diferente que puede conocer a pocas horas de Bogotá.

La actividad turística en el país obliga a la búsqueda de nuevas alternativas y atracciones para ofrecer a los turistas, por tal motivo la propuesta es crear una ruta turística para ciclistas que buscan conectarse con la naturaleza y a su vez vivir una aventura en sus bicicletas y así brindar al turista nuevas experiencias para recorrer el país, en tiempos de coronavirus, el cicloturismo promete tener un auge aún mayor, ya que el impulso que ya tenían las bicicletas va en aumento al ser un modo de moverse con velocidad y seguridad, respetando reglas como la sana distancia. El cicloturismo es una actividad que impulsa un desplazamiento en bicicleta conducida principalmente por el turista para explorar atractivos expuestos en una ruta y/o destino.

El turismo en bicicleta, es un negocio con potencial para Colombia de acuerdo con un estudio de Procolombia, los turistas extranjeros que practican el turismo en bicicleta gastan hasta 257 dólares por día, es decir, que en una semana la cifra puede ser cercana a los 1.800 dólares, esto puede dinamizar la economía local, fortalecer la cadena de valor del turismo, reivindicar el valor cultural de la zona, al igual que apostar la construcción del país, desde la perspectiva de un turismo priorizado, como motor desarrollador para Colombia. Por lo expuesto con el mejoramiento de la estructura vial.

Colombia quiere seguir el ejemplo de otros destinos como Estados Unidos y Europa. De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo y la Asociación de Viajes de Aventura (ATTA), el interés de los viajeros en conocer destinos en bicicleta es una tendencia en el país norteamericano y Europa. En este último mercado el turismo a través de este medio de transporte genera en promedio al año 57 mil millones de dólares.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Elaborar una propuesta para el desarrollo de una ruta turística de cicloturismo a partir de los recursos naturales del municipio de Bojacá.

2.2. Objetivos Específicos

- Describir los atractivos naturales para la conformación de una ruta ciclo turística en el municipio de Bojacá.
- Identificar las características de los potenciales visitantes para el desarrollo de una ruta ciclo turística en el municipio de Bojacá
- Diseñar una ruta ciclo turística a partir de los atractivos naturales en el municipio de Bojacá.

3. Marcos de referencias

3.1 Marco Teórico

Para realizar el marco teórico de esta investigación se basa por medio de conceptos relacionados con el turismo sostenible, el cicloturismo y caminos reales en el municipio de Bojacá/Cundinamarca, ya que son los lugares o senderos donde las personas que quieran realizar este tipo de deporte lo puedan hacer con tranquilidad y sobre todo con seguridad.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (citado por Pérez de las Heras, 2004) el término “turismo” se define como: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (p. 20). El turismo es, en esencia, una forma de movilidad temporal y por consiguiente es análogo tanto en su alcance como en su significado a otras formas de movimiento voluntario (Coles, Duval y Hall, 2005), otro de los conceptos que se muestra del turismo es que se refiere a la actividad de los visitantes (RIET 2008, párr. 2.9).

El cicloturismo es una actividad física que combina la bicicleta con el turismo; el cicloturismo se basa en un ejercicio moderado y surge como una propuesta de viaje en bicicleta para visitar lugares, pueblos y ciudades, por el placer de conocer nuevos lugares (Aragoneses Maroto, 2010, p. 10) Según la Real Academia de la Lengua, el cicloturismo es simplemente,

turismo que se practica en bicicleta, (Real Academia de la Lengua, 2019). El uso de la bicicleta como medio de transporte y, más aún, como recurso turístico, ha sido tradicionalmente. A nivel mundial en 1997 existían 297 empresas que ofertan servicios de cicloturismo en diferentes países según el Specialty Travel Index (Ritchie,1998)

Desde hace algunos años el cicloturismo ha tomado mucha más relevancia en el sector del turismo, y aparece cada vez en diferentes municipios donde se encuentra mucha naturaleza y de esta se define como turismo de naturaleza que se proyecta como uno de los tipos de turismo con más rápido crecimiento en el mundo, con tasas entre el 25% y 30% anual (Instituto Distrital de Turismo, 2019). La OMT lo define como “todo tipo de turismo basado en la naturaleza en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza y las culturas tradicionales” (OMT, 2002), además, de definir el turismo de naturaleza, como “aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Para la OMT el turismo sostenible se define como “Una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”(OMT, 2006). Turismo Sostenible no es por tanto un sector turístico, aunque exista una biografía errónea que lo confunde con el ecoturismo o con el turismo en áreas naturales, sino que se trata de un objetivo al que deben tender todas las tipologías turísticas y todos los sectores implicados en la industria turística. (CEUPE, 2019). Por otro lado, en algunos foros e incluso desde algunos gobiernos, la idea de turismo sostenible tiende a identificarse automáticamente con determinadas formas de turismo, se desarrollan de menor escala y de forma poco intensiva (Barcial, 2002).

El turismo deportivo se define como el desplazamiento para presenciar algún evento o con el objeto de practicar una disciplina deportiva, además de realizarlo por ocio o por salud (Barcelona SMS, 2020), además se basa en la práctica de cualquier deporte, habitualmente son de multitudes o de riesgo con el objetivo de satisfacer al turista (Polanco, 2012), el turismo deportivo lleva a las personas a distraerse y cambiar el estado de ánimo. De acuerdo, con Pitts (1999, citado en Ritchie y Adair, 2002), el cual argumenta que el turismo deportivo puede consistir en dos categorías, como lo son, viaje para participar en deportes y viaje para presenciar deportes, siendo el segundo como el indicado para el proyecto que se lleva realizando.

Los viajes de turismo de naturaleza, conocido también como turismo natural, tienen como objetivo principal realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las comunidades que habitan en sus alrededores (PROCOLOMBIA, 2019). El ecoturismo es

considerado uno de los sectores de mayor crecimiento en el sector turístico, con un 5% de incremento anual y alrededor del 6% del PIB a nivel mundial (OMT, 2019).

2.1.1 Turismo Deportivo

La primera definición existente es gracias a Hall (1992), quien define el turismo deportivo como “aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual”. El turismo deportivo se ha convertido en los últimos tiempos en toda una tendencia que cada vez suma más personas en nuestra comunidad. El turista deportivo se aleja del modelo vacacional tradicional de hotel, sol y playa y se inclina por programar las vacaciones con fines deportivos lo que cada vez genera un segmento de mercado importantísimo y por lo tanto un nicho donde trabajar desde otros ámbitos.

La finalidad del viaje de un turista deportivo es la práctica deportiva, este puede ser para observar un evento deportivo, como participante en el evento, o por motivos recreacionales. El ciclismo, el excursionismo, los deportes de motor, así como acuáticos y el golf están siendo las actividades que cada vez consiguen atraer más turistas y hacer de este un auge. Según un estudio de World Travel Monitor para la ITB-Berlín el perfil que se describe pertenece generalmente a una clase media-alta de la sociedad, con una edad comprendida entre los 40-45 años y la mayoría de ellos sin hijos que se sienten atraídos por las prácticas deportivas como vía de escape del estrés diario.

2.1.2 Turismo Naturaleza

Como todo tipo de turismo se pueden encontrar diversas definiciones e interpretaciones, el turismo de naturaleza es considerado como la modalidad turística que aprecia y conserva la naturaleza, el turista quiere adquirir conocimiento, respetar, disfrutar y participa en la conservación de los recursos naturales y culturales. A continuación, se puede observar dos definiciones conocidas en el mundo del turismo. La Organización Mundial del Turismo lo define como “todo tipo de turismo basado en la naturaleza en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza y las culturas tradicionales” (OMT, 2002).

El turismo de naturaleza es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de

diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos.” (Ministerio de Industria y Comercio - España, 2004). Se puede decir que el turismo de naturaleza es el que está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y está relacionado con los hábitats naturales y a su biodiversidad, es importante mencionar que de este turismo de naturaleza se destacan los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el relacionamiento con la población perteneciente al área determinada de implantación turística.

2.1.3 Turismo Alternativo

La demanda del turista actual hace que surjan de manera continua nuevas tendencias, las personas evolucionan y así mismo el turismo los hace para satisfacer las necesidades de cada uno y una de estas es el turismo alternativo, que es una manera de acercarse a la naturaleza de una manera responsable y respetuosa, creando valores sociales y naturales del lugar que permiten disfrutar de una interacción positiva. Este turismo incluye al turismo rural, ecoturismo, turismo deportivo y turismo de aventura. A continuación, se relacionan definiciones conocidas en el mundo del turismo.

“Formas de turismo congruentes con los valores naturales, sociales y comunitarios y que permiten tanto a anfitriones como visitantes disfrutar una interacción positiva y muy apreciable y una experiencia compartida” (Wearing y Neil 1999, 3). "Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Sectur, 2004). Roberto Boullón (2008) considera que el Turismo Alternativo es una "Modalidad que incluye al turismo rural, ecoturismo, turismo deportivo y turismo de aventura. El factor común a todas estas formas es proponer un contacto directo con la naturaleza y una participación activa."

2.1.4 Cicloturismo

Desde hace tiempo, la bicicleta se ha reconocido como una de las mejores formas de transporte. Se define el turismo en bicicleta o cicloturismo como un viaje usando una bicicleta como principal vehículo de transporte que ofrece a quienes lo practican una experiencia de viaje agradable (Ritchie 1998). Como una variedad del turismo de aventura, aparece el turismo hecho en una bicicleta, que en Colombia, cuenta con diferentes destinos a los cuales acudir para realizar este saludable deporte, ya que, al ser un deporte para cualquier público y teniendo

en cuenta que sus dos grandes segmentos se encuentran divididos en “hard –soft” (fuerte y suave, por sus significados en inglés), contiene beneficios que aporta a la salud de quienes lo practican y variedad para quienes desean hacer deporte de alta exigencia física como para quienes buscan hacer deporte por diversión.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Turismo

Según el artículo 26 de la ley 300 de 1996 el turismo es el conjunto de actividades que ejecutan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno común con fines entre el ocio, cultura, salud, eventos entre otros (artículos 26, 1996).

Los profesores de la Universidad Minuto de Dios, Mora y Motato (2019) consideran que el turismo es una actividad multidisciplinar, donde se destacan dos diferentes enfoques, los espaciales y los estructurales. Uno de los principales referentes de esta teoría es Leiper (1990), quien plantea un origen, destino, y un origen. (Mora y Motato, 2019)

Comentado [1]: Solo los apellidos

2.2.2 Turismo de Naturaleza

Sandoval (2006) plantea que el ecoturismo es multifacético, que hace uso del turismo para asegurar la sostenibilidad ambiental, sociocultural y el desarrollo económico de una región. Adicional, indica que se debe generar un vínculo entre el turismo de naturaleza hacia el ecoturismo, para disminuir los posibles impactos causados por los turistas. Por otro lado, Martínez (2017) afirma que el turismo de naturaleza en la actualidad se encuentra en riesgo debido a los impactos sociales, culturales y ecológicos. A pesar de estas problemáticas, contribuye a la conservación del entorno y de la sociedad. El turismo de naturaleza y el ecoturismo aportan activamente en la conservación del patrimonio natural y cultural, además de la inclusión con la comunidad local para la planificación, desarrollo, aprovechamiento y bienestar para determinada área.

Quintana (2017) afirma que el turismo de naturaleza está relacionado directamente con el crecimiento y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran importancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población que hace parte al área determinada de implantación turística.

2.2.3 Turismo Sostenible

Según la OMT (1995) En abril de 1995 en España en la conferencia mundial de turismo sostenible, varias organizaciones proclamaron que, el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

2.2.4 Perfil del turista

Coppin (1992) indica que el perfil del turista para realizar visitas a lugares naturales se basa en conocer lugares poco desarrollados y que estén dispuestos a valorar, participar y sensibilizar. A su vez Sansbelló (2003) plantea que el turista que esté involucrado en espacios naturales busca el contacto de manera única con el medio ambiente, además de una conexión con los espacios. Simultáneamente, los monumentos naturales tienen un impacto paisajístico que se debe preservar y cuidar. Por otro lado, Trujillo (2005) afirma que estos cuentan con unas características especiales como lo son la belleza y la singularidad y por esto debe haber una protección sobre el lugar. Adicional, los espacios protegidos según Troitiño (1995) critican la poca capacidad que tiene la sociedad para conservar un espacio.

2.2.5 Ciclismo

Según el artículo del Dr. Pedro Celaya Lezama Médico del Grupo Deportivo FAGOR. Médico de la Vuelta a Vizcaya, indica que el ciclismo es un deporte simétrico que se practica con un elemento mecánico (bicicleta) que limita la postura del atleta que va comprendido entre los pedales, en los que encaja mediante unos tacos de que dispone en las zapatillas, el sillín, sobre el que se sienta, y el manillar, en el que apoya las manos.

2.2.6 Sitios Naturales

Los sitios naturales se pueden definir como espacios o ambientes naturales que están ubicados en un territorio determinado y ha sido modificados por el ser humanos, contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo. Existen en total 12 subclasificaciones en los sitios naturales para la valoración, los cuales son; montañas, planicies, valles, quebradas, cañones, lagos y lagunas, pantanos, ríos,

manantiales, costas, cavernas y áreas protegida (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

2.2.7 Rutas Turísticas

Como objetivo trazado en el presente estudio, se propone el diseño de una ruta de turismo de naturaleza; por esta misma razón es necesario identificar este concepto; las rutas turísticas están basadas en un recorrido que se da a conocer con anterioridad al visitante, dándole una orientación sobre las actividades que efectuará en el sitio. Las rutas están compuestas por una serie de elementos complementarios (alojamiento, alimentación, transporte) que se ofrecen al visitante; implica un recorrido que presenta la mejor relación costo-beneficio entre puntos geográficos definidos con actividades diarias programadas, que se convierte también en una herramienta de socialización, entre el viajero y el entorno que conoce (Egrejas, Bursztyn y Bartholo, 2013).

De otro lado, Briedenhanm y Wickens (Citado por Rodríguez *et al.*, 2010) proponen que una ruta turística es el resultado de un clúster de actividades y atracciones que promueven la cooperación entre diferentes actores del entorno (empresa públicas y privadas), que existen en el área geográfica, impulsando así el desarrollo económico a través del turismo.

2.2.8 Cicloturismo

Desde hace mucho tiempo la bicicleta se conoce como una de las mejores formas de transporte, está cada día toma más impulso ya que es una forma rápida, económica y segura para movilizarse. Esto también aplica para los viajes, donde son una de las maneras de hacer turismo sostenible, y de conocer otra cara de cada destino. Según la Real Academia de la Lengua definen al cicloturismo simplemente como (RAE 2017): Turismo que se practica en bicicleta, pero se diferencia de las otras actividades que se realizan en bicicleta por las siguientes razones:

- El viaje se debe hacer con fines recreativos, y no por el simple hecho de transportarse.
- Esta clase de turismo como el resto no tiene un aspecto competitivo, como si lo tiene el ciclismo como deporte, aquí no se busca romper marcas ni de tiempo, ni de resistencia.

Tabla 1. *Modalidades de cicloturismo*

¿Cuáles son las modalidades del cicloturismo?

Ciclismo en vacaciones	Excursiones en bicicleta	Cicloturismo en alforjas	Cicloturismo deportivo
<p>Los puede hacer cualquier viajero por el mundo, y se da cuando, como parte de todas las actividades que tienes en tu destino, realizas una actividad en bicicleta. (Fontano, 2017)</p>	<p>Como actividad obtuvo un marcado impulso por el surgimiento de la burguesía y el ferrocarril, aunque desde épocas muy remotas el humano lo practicara para lograr subsistir. (Delgado, 2017)</p>	<p>El objetivo es llegar más lejos y el ciclista se mueve de lugar en lugar, avanzando por una ruta y durmiendo cada noche en un punto diferente. (Fontano, 2017)</p>	<p>Requiere un entrenamiento y un equipo especial para recorrer grandes distancias, que pueden ser de más de 50 kilómetros cada día, y donde el pedalear es más importante que el lugar a visitar. (Fontano, 2017)</p>
<p>El objetivo es conocer una ciudad y recorrer un área de forma más rápida de lo que sería hacerlo a pie, y con la ventaja de poder moverte libremente, sin depender del transporte público o de generar tráfico y contaminación en un carro. (Fontano, 2017)</p>	<p>Se hacen viajes de un día, que parten de un punto base y tienen una duración de más de tres horas, pero terminan en el mismo lugar donde iniciaron. (Fontano, 2017)</p>	<p>También se le llama cicloturismo itinerante, y tiene la ventaja de que te permite conocer más lugares, e incluso improvisar y visitar destinos diferentes a los planeados. (Fontano, 2017)</p>	<p>Se puede hacer por carreteras o por rutas de montaña, y aunque no se trate de una competición, si exige una preparación física. (Fontano, 2017)</p>

<p>Los ciclistas asiduos, especialmente a partir de ciertas edades, suelen arrastrar determinadas molestias crónicas o al menos frecuentes. Aunque te hayas acostumbrado a ellas, las vacaciones son un buen momento para tratar de hacer una puesta a punto. (Ignacio, 2020)</p>	<p>Tiene la ventaja de que permite viajar ligero, al dejar el equipaje en un alojamiento, y el permitir conocer a fondo un destino. (Fontano, 2017)</p>	<p>En esta modalidad, existen quienes pasan la noche en hoteles y comiendo en restaurantes, y quienes acampan, pero no se considera a aquellos que aunque usen la bicicleta como actividad principal, utilizan otro medio de transporte para llegar de destino a destino. (Fontano, 2017)</p>	<p>El viaje suele tener un tiempo limitado, pero cabe mencionar que también existen grandes viajeros, que han hecho travesías épicas, de meses recorriendo países o continentes enteros. (Fontano, 2017)</p>
---	---	---	--

Elaboración: Propia A partir de Ignacio (2020).

2.3 Marco Geográfico

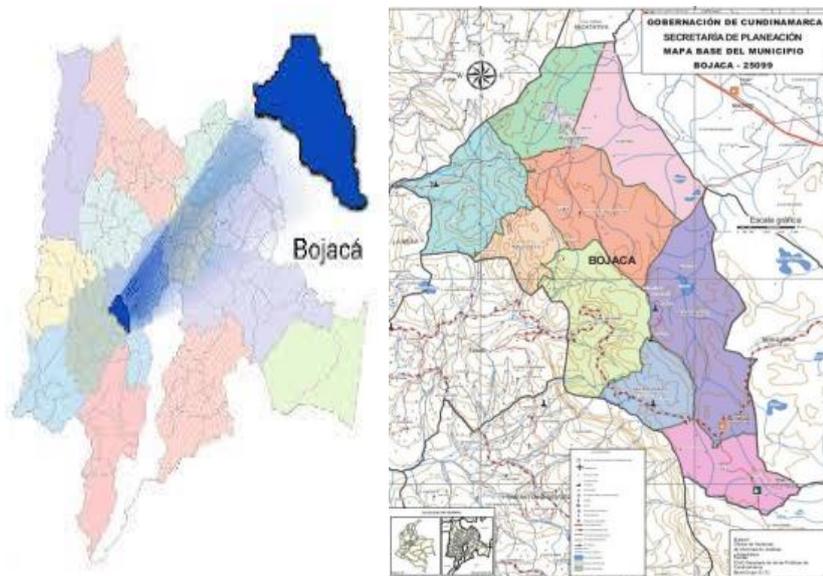


Ilustración 1. Mapa de Bojacá

El municipio de Bojacá está localizado en el departamento de Cundinamarca, Se encuentra ubicado en la Provincia de Sabana Occidente, a 40 km de Bogotá. Bojacá se es uno de los municipios del altiplano cundiboyacense en la Sabana Occidental de Cundinamarca es conocida principalmente por su tradición religiosa que ha convertido su templo y la imagen de su Virgen en un sitio de peregrinación. El turismo de este municipio por en el Santuario de Nuestra Señora de la Salud, Parque Arqueológico Piedras de Chivonegro, Museo indígena y colonial, Caminos reales y bosques de niebla. Bojacá cuenta con más zona rural que urbana esto lo hace que tenga uno de los paisajes más lindos y tranquilos de los andes colombianos, también conocida por sus reinados, ferias, fiestas tradicionales realizadas en el mes de mayo y noviembre en honor al aniversario del municipio (Alcaldía de Bojacá, 2018).

El municipio cuenta con los caminos reales que reflejan su historia prehispánica ya que fueron construidas por tribus indígenas para el intercambio de mercancía, actualmente estos caminos son utilizados por sus turistas y habitantes para caminatas ecológicas y practicas deportes extremos, como el ciclismo; el ciclismo es una actividad que agrupa una serie deporte que emplea la bicicleta, este deporte es tan conocido y ha ganado más importancia a través de

los años que cada día gana más seguidores a nivel mundial. En Bojacá hasta el momento no es tan destacado por sus empedradas calles y paisajes montañosos para realizar deportes extremos, no cuenta con señalización y una ruta definida para realizar el cicloturismo, sin embargo, cada fin de semana llegan muchos ciclistas en búsqueda de entretenimiento, gastronomía y nuevos paisajes buscando escapar de la monotonía y del ruido de la ciudad (Alcaldía de Bojacá, 2018).

2.3.1 Límites del municipio:

Por el Norte con los municipios de Zipacón, Madrid y Facatativá, por el este con los municipios de Madrid y Mosquera, por el Sur con Soacha y San Antonio del Tequendama y por el Oeste con los municipios de Tena, La Mesa y Zipacón (Alcaldía de Bojacá, 2018).

2.3.2 Clima

El clima del municipio presenta las siguientes características: Piso térmico frío seco: se presenta entre los 2.000 y 3.000 m.s.n.m. en zonas con una precipitación media anual de 500 a 1.000 mm. En este rango climático se localizan las veredas Cortes, Barroblanco, gran parte de la vereda Bobacé, sector oriental de Cubia y algunas zonas de las veredas San Antonio y Fute. Estos sectores corresponden al bosque seco Montano Bajo (bs- MB) según la clasificación Holdridge. Las regiones ubicadas a esta misma altura sobre el nivel del mar y con precipitación media anual de 1.000 a 4.000 mm, corresponden al piso térmico frío húmedo. En esta zona se encuentra el sector restante del municipio. De acuerdo con las zonas de vida de Holdridge, esta región pertenece al bosque húmedo Montano Bajo (bhMB) (Alcaldía de Bojacá, 2018).

2.3.3 Economía

La economía del municipio se basa en la agricultura, donde se destacan los cultivos de papa, zanahoria, maíz, lechuga, esta última cuenta con un desarrollo de cultivos hidropónicos de alta calidad, también se tienen cultivos de frutas como la mora y la uchuva, seguidos de tomate de árbol, granadilla, fresa y ciruela en menores cantidades. La parte ganadera en Bojacá tiene más de 4.000 ejemplares de los cuales más del 60% está orientado al doble propósito, en segundo lugar, se encuentran los hatos de producción lechera y el resto a producción de carne, también se cuenta con inventario porcino entre hembras reproductoras y lechones lactantes. Bojacá es un municipio que posee una cantidad importante de yeguas y caballos, le siguen muy cerca los ovinos y caprinos. La población avícola está representada principalmente en aves de postura. La economía municipal está enfocada en desarrollar empresas turísticas y

agropecuarias, generando empresas micro y pequeñas alrededor de estas actividades tales como restaurantes y comercio informal. Se ha hecho énfasis en prácticas agropecuarias ecológicas y ecoturismo (Alcaldía de Bojacá, 2018).

2.4 Marco Legal

El turismo por ser gestor de actividad económica involucra la participación del gobierno encargada de regular el control del desarrollo dentro de la industria, y es ahí donde involucra una serie de leyes y reglamentos como herramienta de intervención por parte del estado colombiano.

2.4.1 Ley 300 de 1996

Conocida como la ley general del turismo en Colombia, donde se muestran las pautas y directrices a seguir en el ámbito turístico, habla de los organismos de estados competentes en el desarrollo de las actividades relacionadas al turismo, de las empresas de arrendamiento de vehículos, definición y requisitos de guías turísticos MinCIT (1996).

Art 26 Ley 300. El ecoturismo de acuerdo a la Ley General de turismo Ley 300 de Colombia es “aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el turismo de naturaleza es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas” (Art 26, Ley 300, 1996).

3.4.2 Ley 1558 de 2012

Modifica la ley 300 de 1996, resalta la importancia de la actividad turística, brinda definiciones de conceptos ligados al turismo, enfocado en el desarrollo de calidad del turismo de manera sustentable y responsable. Art 1 Ley 1558. La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad

turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la ' calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad. (Art 1 Ley 1558, 2012)

3.4.3 Política de Turismo de Naturaleza.

De acuerdo al MinCIT (2012), esta política está enfocada en generar una buena gestión para el aprovechamiento y protección de los recursos naturales del país. Este documento, se centra en los aspectos integradores del turismo y el medio ambiente, bajo los principios de garantía de la sostenibilidad local, al igual que sugiere medidas a las alcaldías y empresas turísticas para alcanzar los objetivos. Establece aspectos importantes de la participación de todos los sectores en el turismo, asigna tareas a las autoridades (nacionales, regionales y locales) para que auspicien y participen en las labores de planificación y evaluación de los impactos ambientales. (MinCIT, 2012)

3.4.4 Plan Sectorial Turismo 2018-2022

El objetivo del Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 “Turismo: el propósito que nos une”, es el de mejorar la competitividad de Colombia como destino turístico a partir de iniciativas de fortalecimiento de la productividad, la generación de valor y la corresponsabilidad entre los actores del sector turismo, así como su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales (MinCIT, 2018).

3.4.5 Ley 769 de 2002 Código de tránsito terrestre de Colombia.

Las normas del presente Código rigen en todo el territorio nacional y regulan la circulación de los peatones, usuarios, pasajeros, conductores, motociclistas, ciclistas, agentes de tránsito, y vehículos por las vías públicas o privadas que están abiertas al público, o en las vías privadas, que internamente circulen vehículos; así como la actuación y procedimientos de las autoridades de tránsito. Específicamente el artículo 94 se refiere a las normas generales para bicicletas, triciclos, motocicletas, motociclos y mototriciclos. estarán sujetos a las siguientes normas: (Ley 769, 2002)

Tabla 2 Normas generales para bicicletas.

1. Circular por la calzada en el sentido del tránsito, nunca de contramano. Si existe ciclovia o senda para ciclistas, circular por ella, no por la calzada.
2. Circular sobre la derecha
3. Hacer señales antes de maniobrar: al girar a la izquierda, a la derecha y para frenar.
4. Hacerse ver, iluminándose con ropas claras y materiales reflectantes (chaleco o cintas para el cuerpo y placas para las ruedas, ojos de gato, pedales y manubrio de la bici). Llevar las luces reglamentarias: blanca adelante y roja atrás.
5. Usar siempre casco para ciclistas.
6. Evitar cargar a acompañantes o cargas pesadas y/o voluminosas.
7. Evitar zigzaguar o hacer piruetas que puedan desestabilizar.
8. No tomarse de otro vehículo para circular.
9. No usar auriculares que disminuyan la audición y atención.
10. Prestar atención al estado del pavimento para poder evitar agujeros, depresiones, manchas de aceite, líneas pintadas, etc. De no poder evitarlos se los debe atravesar en línea recta para evitar desestabilizarse, también las vías férreas.

Fuente: Luchemos por la Vida Asociación Civil (2020)

Elaboración: Propia.

SEÑALES BÁSICAS DE LOS CICLISTAS

El ciclista **debe avisar manualmente** la dirección del lugar hacia donde se dirige (derecha o izquierda)

En caso que siga derecho, **solo alzar su mano** para dar a entender que no cruzará.



En caso de adelantar será por la izquierda. Si va a pasar un vehículo estacionado deberá reducir la velocidad.



Deberá transitar por la derecha a un metro como máximo de borde (línea blanca continua).

RESPETAR

-  Semáforos
-  Cebras
-  Peatones

1m

Ilustración 2 Señales Básicas de los ciclistas

Fuente: Mundo Bici (2020)

Elaboración: Propia.

4. Metodología.

4.1 Metodología de investigación Enfoque Mixto

Se empezará manifestando que, Hernández, Fernández y Baptista (2010) soportan que todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque que es el enfoque mixto. Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández, Sampieri y Baptista, 2010).

En resumen, los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias (Creswell, 2013a y Lieber y Weisner, 2010). Johnson et al. (2006) en un “sentido amplio”

visualizan la investigación mixta como un continuo en donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de ellos o dándoles el mismo “peso” donde cabe señalar que cuando se hable del método cuantitativo se abrevia como CUAN y cuando se trate del método cualitativo como CUAL.

Se escoge el enfoque mixto ya que de parte del enfoque cuantitativo se utilizan las estadísticas al realizar la encuesta, experimenta con nuevas cosas, en este caso, con una ruta distinta junto con los atractivos del municipio, además junto con el enfoque cualitativo, se conduce básicamente en ambientes naturales, todo lo que se aplicó, se basó en los datos recopilados durante la presentación del proyecto (Chen, 2006). Se entremezclan en la mayoría de sus etapas, tanto los objetivos que se deban alcanzar utilizando el enfoque cuantitativo como los objetivos que se orientan hacia el enfoque cualitativo de investigación (Barrantes, R. 2014).

4.1.1 Enfoque de la investigación

Dada la anterior explicación, el enfoque de la investigación es mixta, el cual se utiliza para conocer cómo se realizará la ruta turística en el municipio de Bojacá/Cundinamarca, permitiendo comprender el comportamiento de los turistas frente al cicloturismo en las diferentes vías, sus expectativas y las percepciones.

Tabla 3 Instrumentos de investigación

Objetivo	Lugar Objeto	Instrumentos
Describir los atractivos naturales para la conformación de una ruta ciclo turística en Bojacá.	Los Caminos Reales que conducen a distintas vías de acceso a los diferentes municipios aledaños a Bojacá.	Historias de vida
Identificar las características de los visitantes potenciales para el desarrollo de una ruta ciclo turística en Bojacá.	Uno de los Caminos Reales que se dirige a uno de los destinos turísticos de Bojacá, como lo es las cascadas del Velo.	Caracterización de los diferentes atractivos turísticos.

Diseñar una ruta ciclo turística con los atractivos seleccionados y previstos para los visitantes.	Las cascadas del Velo, las Piedras de Chivo Negro y los Caminos Reales.	Los atractivos turísticos, las entrevistas y el cuestionario para turistas.
--	---	---

Elaboración Propia

4.1.2 Tipo de Investigación

Para realizar este tipo de investigación, se recurrió al método descriptivo, mediante el cual se aplicó a través de indagación tipo preguntas, encuesta e investigación de las distintas rutas que son utilizadas para el ciclismo en el municipio las cuales se encuentran en las veredas de Bojacá. Se utiliza como objeto de estudio cuando no pueden usar los métodos correlacionales o experimentales (Underwood y Saughnessy, 1978).

4.1.3 Población

Las encuestas se realizaron a diferentes turistas de distintos municipios que se acercaban con sus bicicletas practicando el cicloturismo, se tuvo en cuenta solo esta población ya que es el tipo de turistas al cual se dirige esta investigación. Algunas de las personas que se encuentran viviendo en Bojacá/Cundinamarca son las que conocen los lugares donde son seguros se pueden recorrer los caminos reales de Bojacá que conducen a diferentes veredas del municipio y sus sitios aledaños, y son las que van a ayudar a localizar y dirigir las rutas que se encuentran habilitadas y son conocidas por distintos cicloturistas. Generalmente a personas que les gusta el cicloturismo, lo respondieron personas que viven cerca del municipio y les gusta.

4.2 Muestra

Tamayo (2004), afirma que la muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico. La muestra será: Los turistas, comunidades locales y operadores turísticos; finalmente Salinas (2012) complementa, como su nombre indica es una parte que representa de la mejor manera la mayoría o todas las características del todo (la unidad de estudio, la población o el universo). La encuesta se realizó a 119 personas del departamento de Cundinamarca y sus alrededores, mediante la aplicación Formularios de Google. En este caso se realizó el muestreo no probabilístico, es una técnica de muestreo en la cual el investigador selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar (Ortega, 2019) y no requiere margen de error.

4.2.1. Inventario

De acuerdo con Bote (1990), se denomina inventario turístico al catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. De igual manera, el Viceministerio de Turismo (2010) lo define como instrumento el cual permite procesos y análisis, registrados de una forma ordenada para los factores físicos y culturales como ligado de atractivos turísticos. López (2012) añade que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del que hacer turístico.

López (2015) sostiene que los métodos utilizan diversos criterios de categorización, algunos son clasificaciones sencillas con base a la naturaleza del recurso, otros se refieren a la funcionalidad del recurso, otros suman potencial e intervención humana para describir patrimonio turístico y algunas otras combinan dos o más criterios.

4.2.2 Cuestionario

Según Osorio (2001) El Cuestionario es un instrumento de investigación, este instrumento se utiliza, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales se define como una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa. Los cuestionarios requieren de mucha comunicación verbal; ya que las preguntas se formulan por escrito, por esta razón no es necesario un encuestador. (p.2)

El cuestionario para esta investigación fue realizado a 119 personas del departamento de Cundinamarca y sus alrededores, mayores de 18 años. Se tuvo en cuenta toda la población en general ya que algunas personas que no practican el deporte, se interesan por hacerlo al saber que hay sitios turísticos de por medio.

4.2.3 Encuestas

La encuesta es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, procurando conocer aspectos relativos a los grupos. Tanto para entender como para justificar la conveniencia y utilidad, es necesario aclarar que, en un proceso de investigación, en principio, el recurso básico que se auxilia para conocer nuestro objeto de estudio es la observación, la cual permite la apreciación empírica de las características y el comportamiento de lo que se investiga.

4.2.4 Entrevistas

La entrevista se apoya básicamente en la comunicación verbal, por ello requiere de un entrevistador de este depende la cantidad y calidad de la información, sus preguntas deben ser generales y presentadas de manera poco rigurosas.

La selección de la muestra se realizó de acuerdo al método no probabilístico, se envió las entrevistas a tres personas locales de Bojacá, para aplicarlas a través de redes sociales y respondidas por el mismo medio, constaba de 7 preguntas, las cuales se pueden apreciar en la tabla 4. Se realizaron entrevistas semiestructuradas y se contestaron mediante audios; esta muestra fue escogida intencionalmente.

Tabla 4 Entrevistas

Pregunta.	Primera persona Paula Kamila Soler Gutiérrez	Segunda persona Juan Esteban Gaitán Chirivi	Tercera persona María Juliana Cubillos
1. ¿Qué tipo de turismo aparte del turismo de naturaleza busca el turista?	Turismo comunitario en la parte rural	Turismo Religioso y Turismo Cultural	Turismo Gastronómico
2. ¿Cuáles considera que son los beneficios que trae el turismo al lugar?	La economía	La economía del comercio	La economía
3. ¿Cuáles considera que son las afectaciones que trae el turismo al lugar?	El mantenimiento y condiciones de las vías e infraestructura de muchos de los espacios del municipio.	La cantidad de residuos sólidos que el turista deja en el suelo. La capacidad de carga que tiene el municipio.	El no cuidar el medio ambiente por parte del turista.

4. ¿Qué indicaciones se les dan a los turistas al ingresar? ¿Tienen alguna recomendación?	Protocolos de bioseguridad, recomienda turismo de responsabilidad social y la capacidad de carga que recibe el municipio.	Por la pandemia se han hecho convenios para incentivar a las personas a mantener los protocolos de bioseguridad. No dejarse engañar por personas inescrupulosas que venden algunos terrenos.	Conciencia ambiental y respeto a las personas del lugar.
5. ¿Qué días reciben mayor cantidad de turistas?	Los fines de semana y en el año, semana santa.	Los fines de semana, y la semana mayor	Los fines de semana.
6. ¿Cuáles son aspectos se deben mejorar para la gestión del turismo en el Municipio?	Fortalecer la estructura en guianza turística y en operadores turísticos en puntos de información.	Mejorar las vías de acceso. Mejorar la plazoleta de comidas.	Las vías rurales y urbanas.
7. ¿Qué opina usted de establecer una ruta turística para cicloturistas?	Es muy importante ya que actualmente el municipio no se conoce solo en sabana sino nacional e internacional.	Sería excelente, ya que existen otras rutas para turismo ambiental y son cuatro, la ruta del inca negro, la ruta de la miel, la ruta del colibrí esmeralda y la ruta del paso de mutis, las cuales están abiertas al	Sería muy bueno siempre y cuando respeten el cuidado medioambiental y de la ciudadanía que vive allí.

		público y sin supervisión alguna.	
--	--	-----------------------------------	--

Elaboración: Propia.

4.2.4 Estructurada

Para la construcción de este proyecto se realizaron visitas a los diferentes sitios del municipio de Bojacá, tales como las veredas aledañas a la parte urbana que son las que se utilizarán para las rutas de Cicloturismo, esta visita se realizó con el fin de conocer los sitios turísticos e identificar el recorrido de la ruta.

5. Capítulo I Oferta Turística Bojacá

El presente capítulo pretende reunir algunas características del municipio de Bojacá tales como demográficas, socioeconómicas, preferenciales y motivacionales, también queremos conocer el perfil turístico para definir a quién va dirigido y le interesa el producto turístico.

Para que las personas de distintos municipios aledaños a Bojacá se interesen en realizar el Cicloturismo que se está presentando, se encuentran el inventario turístico de alguno de los caminos reales y sitios turísticos de Bojacá Cundinamarca.



Ilustración 3 Camino Real vereda Roble Hueco

Fotografía: Juliana Gómez (2020)

Tabla 5 formato único para la elaboración de inventarios turísticos Camino Real Vía Zipacón

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
I. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Camino Real Vía Zipacón						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bojacá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda						
Bienes Inmuebles							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Bojacá						
1.6. Dirección/Ubicación	Sendero de punto a punto de 10.1 kilómetros localizado cerca de Zipacón, Cundinamarca, Colombia						
1.6. Teléfono/Fax	315 5118436	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	50 km				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)			1.9. Tipo de Acceso				
Bienes Muebles		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Ubicación							
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.1.3.1.7.						

2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X	
2.4. Descripción:	Vía hacia el municipio de Zipacón Cundinamarca, donde se pueden evidenciar los caminos de niebla y se aprecia el atractivo natural del pueblo			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD			PUNTAJE	
Estado de Conservación (18)			18	
Constitución del Bien (18)			18	
Representatividad General (17)			17	
Representatividad Turística (17)			17	
Subtotal			70	
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12	
TOTAL			82	
Diligenciado por:	María Juliana Gómez Villamor		Fecha	10/10/2020

Elaboración: Propia.



Ilustración 4 Camino Real vereda Roble Hueco

Fotografía: Juliana Gómez (2020)

Tabla 6 formato único para la elaboración de inventarios turísticos Camino Real Vereda Chilcal.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS			
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL			
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Camino Real vereda Chilcal		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bojacá
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda		
Bienes Inmuebles			
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Bojacá		

1.6. Dirección/Ubicación	Vía veredas Bojacá						
1.6. Teléfono/Fax	315 5118436	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	50 km				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)		1.9. Tipo de Acceso					
Bienes Muebles	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Ubicación							
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.1.3.1.7.						
2.2. Bien Cultural Mueble	2.3. Bien Cultural Inmueble	X					
2.4. Descripción:	Uno de los caminos reales que se encuentran en el municipio de Bojacá que comunica hacia la vereda de Roble hueco						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD			PUNTAJE				
Estado de Conservación (18)			18				
Constitución del Bien (18)			18				
Representatividad General (17)			17				
Representatividad Turística (17)			17				
Subtotal			70				
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18			

TOTAL		88		
Diligenciado por:	María Juliana Gómez Villamor		Fecha	10/10/2020

Elaboración: Propia.



Ilustración 5 Camino Real vereda Roble Hueco

Fotografía: Luz Ángela Figue (2020)

Tabla 7 formato único para la elaboración de inventarios turísticos Balcones

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Balcones						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bojacá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda						
Bienes Inmuebles							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Bojacá						
1.6. Dirección/Ubicación	Veredas Bojacá						
1.6. Teléfono/Fax	315 5118436	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	50 km				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)		1.9. Tipo de Acceso					
Bienes Muebles		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Ubicación							
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.1.3.1.7.						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X				
2.4. Descripción:	Este camino real es uno de los más concurridos por los turistas que les gusta la caminata y el ciclismo comunica con la vereda Cubia del municipio de Bojacá						

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (18)		18	
Constitución del Bien (18)		18	
Representatividad General (17)		17	
Representatividad Turística (17)		17	
Subtotal			
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			
TOTAL			
Diligenciado por:	María Juliana Gómez Villamor	Fecha	

Elaboración: Propia.



Ilustración 6 Camino Real vereda Barro Blanco

Fotografía: Juliana Gómez (2020)

Tabla 8 *formato único para la elaboración de inventarios turísticos Camino Real Piedras de Chivo Negro*

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL								
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Camino real Piedras de Chivo Negro							
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bojacá					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda							
Bienes Inmuebles								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Bojacá							
1.6. Dirección/Ubicación	Vía Zipacón							
1.6. Teléfono/Fax	315 5118436	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	50 km					
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)		1.9. Tipo de Acceso						
Bienes Muebles		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Ubicación								
1.11. Indicaciones para el acceso:								
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.1.3.1.7.							

2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X	
2.4. Descripción:	Vía hacia el municipio de Madrid Cundinamarca, además de ser una de las rutas más concurridas por los turistas ya que es una zona destapada que comunica con Madrid que es uno de los municipios más poblados en la sabana de Occidente.			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD			PUNTAJE	
Estado de Conservación (18)			18	
Constitución del Bien (18)			18	
Representatividad General (17)			17	
Representatividad Turística (17)			17	
Subtotal			70	
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12	
TOTAL			82	
Diligenciado por:	María Juliana Gómez Villamor		Fecha	10/10/2020

Elaboración: Propia.



Ilustración 7 Camino Real

Fotografía: Juliana Gómez (2020)

Tabla 9 formato único para la elaboración de inventarios turísticos Camino Real Vía Roble hueco.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS			
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL			
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Camino Real Vía Roble hueco		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bojacá
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda		
Bienes Inmuebles			
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Bojacá		
1.6. Dirección/Ubicación	Vía Zipacón		

1.6. Teléfono/Fax	315 5118436	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	50km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora 16 minutos	1.9. Tipo de Acceso							
Bienes Muebles		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Ubicación									
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.1.3.1.7.								
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X						
2.4. Descripción:	Vía hacia el municipio de Zipacón Cundinamarca.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD		PUNTAJE							
Estado de Conservación (18)		18							
Constitución del Bien (18)		18							
Representatividad General (17)		17							
Representatividad Turística (17)		17							
Subtotal		70							
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12							
TOTAL		82							
Diligenciado por:	María Juliana Gómez Villamor				Fecha	10/10/2020			

Elaboración: Propia.

Tabla 10. formato único para la elaboración de inventarios turísticos -Parque Principal

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL								
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles								
I. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Parque principal							
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bojacá					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro Bojacá							
Bienes Inmuebles								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Bojacá							
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal							
1.6. Teléfono/Fax	315 5118436	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	44 km					
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora 16 minutos	1.9. Tipo de Acceso						
Bienes Muebles		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Ubicación								
1.11. Indicaciones para el acceso:								
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.1.3.1.7.							
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X					

2.4. Descripción:	Pueblo		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD			PUNTAJE
Estado de Conservación (18)			18
Constitución del Bien (18)			18
Representatividad General (17)			17
Representatividad Turística (17)			17
Subtotal			70
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12
TOTAL			82
Diligenciado por:	María Juliana Gómez Villamor		Fecha 10/10/2020



Elaboración: Propia.



Ilustración 8 Camino Real vereda Roble Hueco

Foto: Juliana Gómez (2020).

Tabla 11. formato único para la elaboración de inventarios turísticos

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Cascadas del Velo								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bojacá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Roble Hueco								
Bienes Inmuebles									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Bojacá								
1.6. Dirección/Ubicación	Vía vereda Roble Hueco								
1.6. Teléfono/Fax	315 5118436	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	50 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1.9. Tipo de Acceso								
Bienes Muebles		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Ubicación									
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.1.3.1.7.								

2.2. Bien Cultural Mueble	2.3. Bien Cultural Inmueble	X	
2.4. Descripción:	Salida centro del pueblo hasta Cubia, sector La Chucua, sube por el sector Peñas Blancas hasta llegar a Roblehuco, la Cascada se empieza a ver cuándo se desciende		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD	PUNTAJE		
Estado de Conservación (18)	18		
Constitución del Bien (18)	18		
Representatividad General (17)	17		
Representatividad Turística (17)	17		
Subtotal	70		
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12	<small>Cascada del Velo Bojaca Cundinamarca #BojacaDelVelo</small>	
TOTAL	82		
Diligenciado por:	María Juliana Gómez Villamor		Fecha 10/10/2020

Elaboración: Propia.

6. Capítulo II Perfil del visitante potencial

6.1 Encuesta

Esta encuesta fue aplicada únicamente a personas del Departamento de Cundinamarca, sin contar a los residentes de Bojacá. El formato de la encuesta aplicada se podrá encontrar en el Anexo.

6.1.1 Género

Sexo

119 respuestas

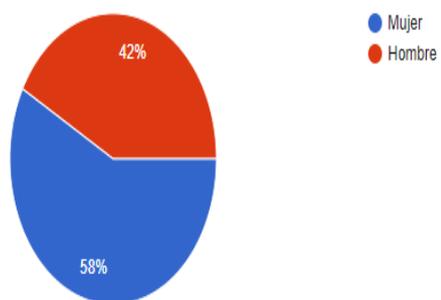


Ilustración 9 Género

Se evidencia que las mujeres con una participación del 58% fueron las que más intervinieron en esta encuesta realizada, esta población podría ser clave para el desarrollo de la investigación de nuestra ruta cicloturista en el municipio de Bojacá, ya que las mujeres podrían liderar el desarrollo de esta propuesta.

6.1.2 Edad

Edad

119 respuestas

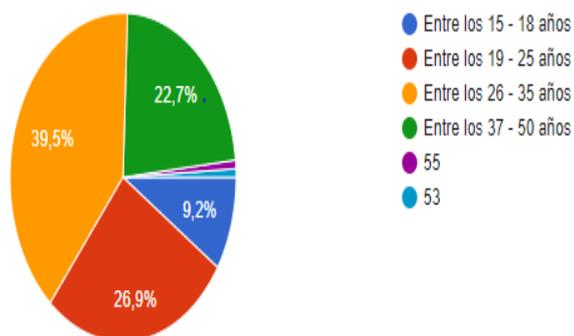


Ilustración 10 **Edad**

En el gráfico anterior se puede observar que la edad que más participó fue la de 26 a 35 años, este tipo de población es una de las que más le gusta hacer cicloturismo y desplazarse en bicicleta ya sea para sus trabajos, estudios o turismo, teniendo en cuenta que entre los 19 a los 25 años es la segunda población que más participo en esta encuesta.

6.1.3 Estado civil

Estado civil
119 respuestas

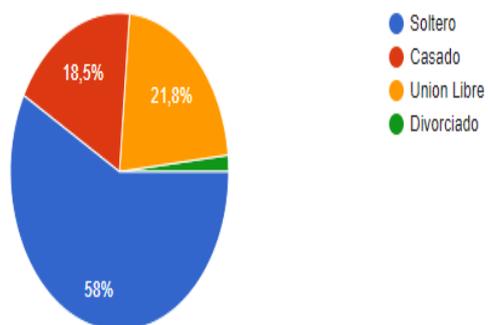


Ilustración 11 Estado civil

En esta gráfica la mayor participación es la de las personas solteras, en la investigación se puede observar que las personas con ningún tipo de compromiso sentimental buscan desarrollar actividades fuera y dentro de la ciudad con sus amigos o están en búsqueda de nuevas experiencias con personas diferentes a las de su diario vivir.

6.1.4 Nivel de escolaridad

¿ Cual es su nivel de Escolaridad?

119 respuestas

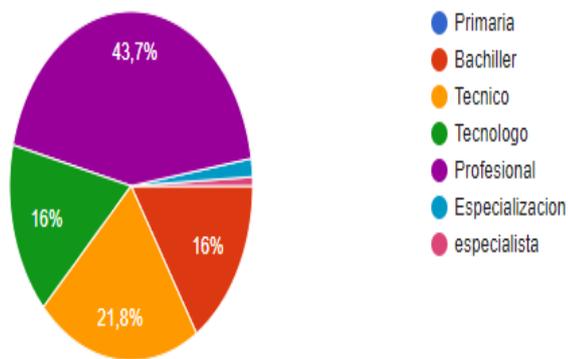


Ilustración 12 Nivel de escolaridad

En esta gráfica se muestra información sobre el nivel de escolaridad de las personas encuestadas, el nivel con mayor respuesta fue los profesionales, podría ser porque esta población tiene más tiempo para realizar viajes y gastar dinero, además de que algunas de estas personas son adultos jóvenes y desean realizar este deporte.

6.1.5 Estrato socio-económico

¿Cuál es su estrato socio-económico?

119 respuestas

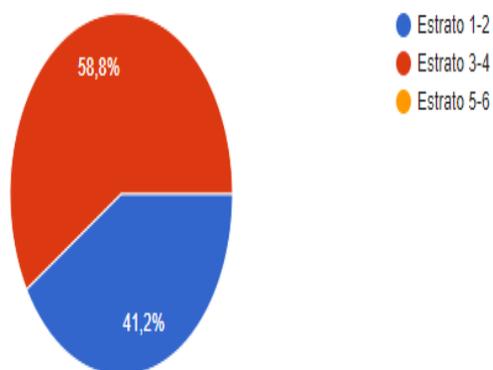


Ilustración 13 Estrato socio-económico

En los resultados de esta pregunta se observa que los estratos que más realizan cicloturismo los fines de semana son de 1 al 4, en la encuesta realizada no se encontraron estratos altos como lo son los estratos 5 y 6, según el análisis se puede deducir que el paquete turístico tiene que ser accesible para estos 4 estratos.

6.1.6 Bojacá como destino Turístico para el deporte de montaña

¿Considera usted que Bojacá es un destino turístico para el deporte de montaña?

119 respuestas

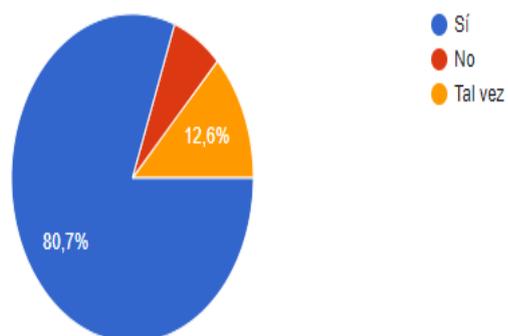


Ilustración 14 Bojacá como destino Turístico para el deporte de montaña

Bojacá es un municipio que atrae muchos turistas religiosos y con la encuesta, se demostró que el 80,7%, también lo considera destino turístico para el deporte, esto quiere decir que muchos conocen los atractivos con los que cuenta Bojacá y un porcentaje pequeño, pero no insignificante no lo considera turístico para el deporte.

6.1.7 Enfermedad

¿Cuenta con alguna enfermedad ?

119 respuestas

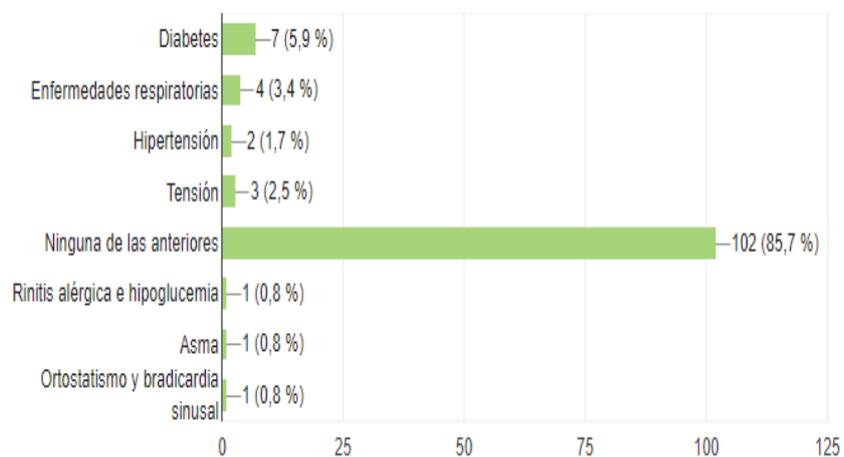


Ilustración 15 ¿cuenta con alguna enfermedad?

En este gráfico se puede observar que más de la mitad de las personas encuestadas que fueron 119 no sufre de ninguna enfermedad y muy pocas como enfermedades respiratorias, hipertensión, tensión, diabetes, asma y demás, lo que quiere decir que una población muy pequeña la cual se le deben realizar esta actividad bajo revisión médica dependiendo su enfermedad.

6.1.8 Actividades de turismo de Naturaleza

¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza?

119 respuestas

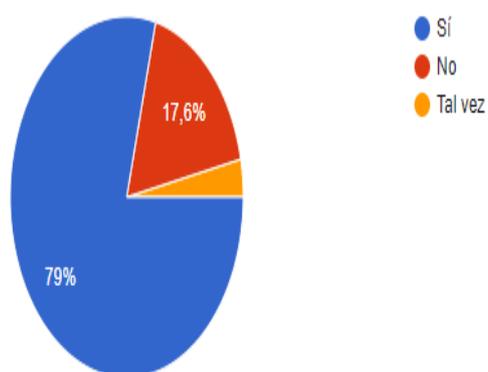


Ilustración 16 ¿Ha realizado actividades de turismo de naturaleza?

En este gráfico se muestra que el turismo de naturaleza cada día es el más preferido por los turistas, actualmente lo que se busca es preservar el medio ambiente y conocer los paisajes que tiene Colombia, así como también la cultura y costumbre de cada lugar visitado.

6.1.9 Vías utilizadas en bicicletas

Al momento de andar en bicicleta ¿Por donde lo haces?

119 respuestas

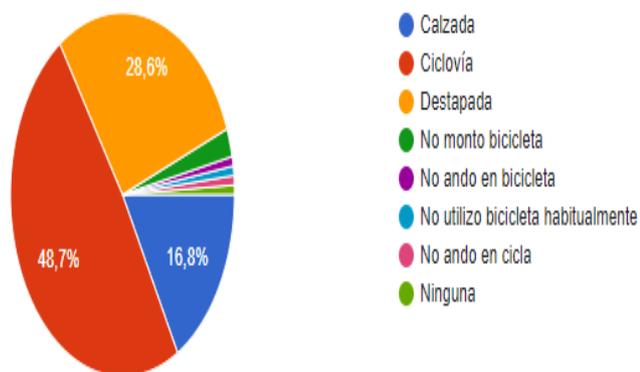


Ilustración 17 ¿al momento de andar en bicicleta ¿por dónde lo haces?

Este gráfico muestra que la mayoría de los encuestados usan la ciclovía para transitar en bicicleta esta mitad se dividen en los que utilizan la bicicleta como medio de transporte en su diario vivir y la otra mitad y los que utilizan las destapadas son los ciclistas que utilizan este medio de transporte para salir a recorrer los lugares más cercanos de Cundinamarca.

6.1.10 ¿Estaría dispuesto a contratar servicios turísticos para sus viajes en bicicleta?

¿Estaría dispuesto a contratar servicios turísticos para sus viajes en bicicleta?

119 respuestas

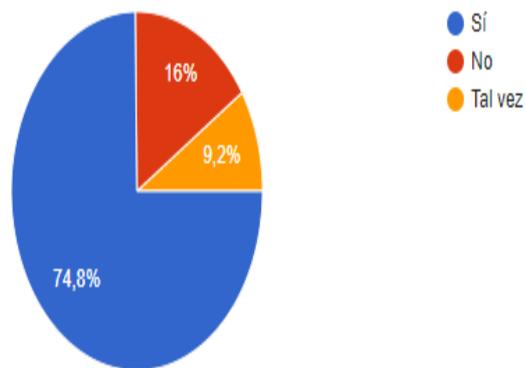


Ilustración 18 ¿Estaría dispuesto a contratar servicios turísticos para sus viajes en bicicleta?

En la actualidad la competencia de prestadores turísticos es muy alta, los paquetes turísticos para los diferentes tipos de turismo se pueden encontrar en internet de diferentes precios y destinos por tal razón es bueno están innovando para estar en la competencia y a esto hay que sumarle que a muchas personas no les gusta tener un guía o una ruta estructurada y prefieren hacerlo ellos mismos con ayuda de internet, es muy positivo que más de la mitad de las personas encuestadas les gustaría contratar servicios turísticos para viajes en bicicleta.

6.1.11 ¿cuáles son sus días preferidos para realizar el deporte de Cicloturismo en Bojacá?

¿Cuáles son sus días preferidos para realizar el deporte de ciclo turismo en Bojacá?

119 respuestas

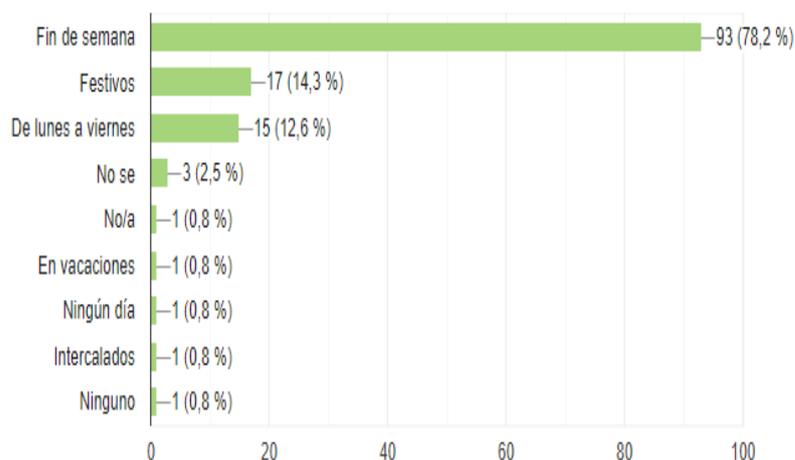


Ilustración 19 ¿cuáles son sus días preferidos para realizar el deporte de Cicloturismo en Bojacá?

Se evidencia que la mayoría de los encuestados utilizan los fines de semana y festivos para salir hacer cicloturismo a municipios cercanos a su residencia ya que entre semana la mayoría están ocupados con otras responsabilidades.

6.1.12 Horario de preferencia para realizar la actividad de ciclismo

¿Qué horario preferiría realizar el ciclo turismo en Bojacá?

119 respuestas

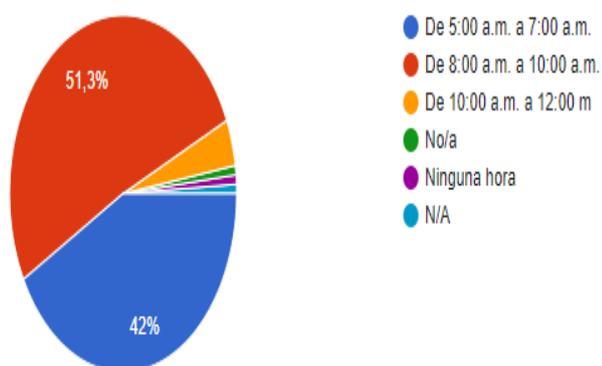


Ilustración 20 ¿qué horario preferiría realizar el ciclo turismo en Bojacá?

Las personas encuestadas indican que es mejor hacer cicloturismo en horas de la mañana y no en la tarde, esto puede ser por varias razones, la primera el clima casi siempre es mejor, la segunda el día rinde más madrugando, la tercera a muchos les gusta ver el amanecer entre otras razones.

6.1.13 ¿cuál es el presupuesto para gastar en un día por persona?

¿Cuál es su presupuesto para gastar en un día por persona?

119 respuestas

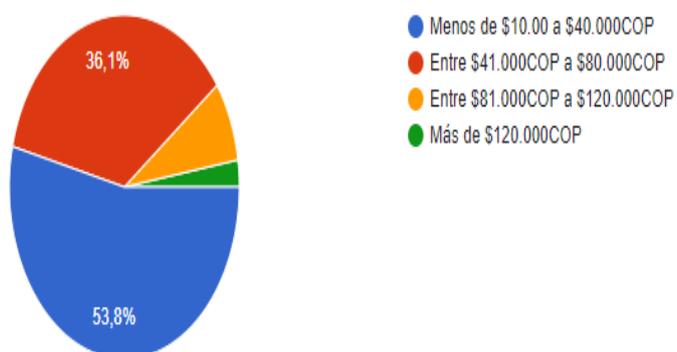


Ilustración 21 ¿cuál es el presupuesto para gastar en un día por persona?

El presupuesto que gasta una persona en promedio según los encuestados es de \$10.000 a \$80.000, este puede ser porque muchos ciclistas no pernoctan en el lugar visitado y solo gastan dinero en bebidas, alimentos y souvenir.

6.1.14 ¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico en Bojacá?

¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico en bicicleta?

119 respuestas

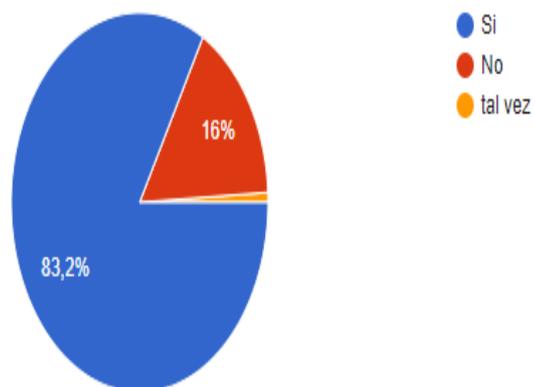


Ilustración 22 ¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico en Bojacá?

La respuesta de esta pregunta es muy positiva ya que más del 80% de los encuestados consideran pagar un paquete turístico a Bojacá, como se indicaba anteriormente los turistas muchas veces planean sus viajes por recomendaciones en internet y lo hacen de manera autónoma, por esta razón es importante cada vez innovar y presentar un buen servicio.

6.1.15 ¿Estaría dispuesto a realizar una ruta turística en Bojacá y sus alrededores?

¿Estaría dispuesto a realizar una ruta turística en Bojacá y sus alrededores?

119 respuestas

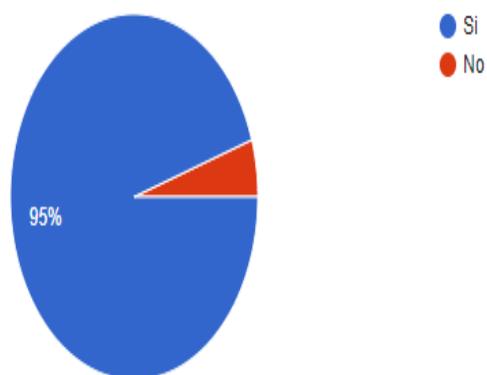


Ilustración 23 ¿Estaría dispuesto a realizar una ruta turística en Bojacá y sus alrededores?

Muchas personas conocen a Bojacá por su turismo religioso y desconocen los bellos paisajes que tiene este municipio, es favorable que más del 90% de las personas estén interesadas en conocer Bojacá y sus alrededores, sería una buena oportunidad para activar el turismo en tiempos de pandemia mezclando el deporte y la naturaleza.

6.1.16 ¿Cuál de los siguientes atractivos naturales de Boyacá conoce?

¿Cuál de los siguientes atractivos naturales de Boyacá conoce?

119 respuestas

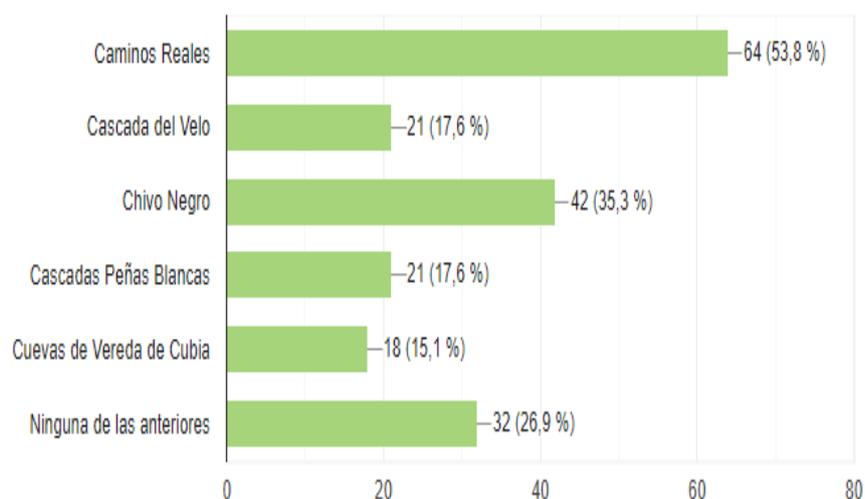


Ilustración 24 ¿Cuál de los siguientes atractivos naturales de Boyacá conoce?

Cuando se trata de sitios naturales la mayoría son atractivos para la vista de los turistas y más ahora ya que este tipo de turismo los buscan mucho porque las personas quieren desconectarse del estrés, el ruido, la contaminación y en este momento buscar lugares sin tanta aglomeración de personas que viven en la ciudad.

6.2 Consideraciones finales

Se evidencia el grado de satisfacción en cuanto a los diferentes aspectos que pueden incidir en la ruta turista, en las gráficas enfocadas al cicloturismo y al municipio de Bojacá se puede demostrar las respuestas favorables ya que la mayoría fueron positivas.

Esta encuesta fue aplicada a 119 personas de la ciudad de Bogotá y Bojacá, en donde se resalta y se concluye lo siguiente; obtuvo un 58% de participación por parte de las mujeres y 42% hombres. De estos mismos, la mayoría son adultos entre los 19 y 50 años, y la gran mayoría su estado civil es soltero, seguido por unión libre y casados, su ocupación es principalmente empleado, con estrato socioeconómico 3-4. Frente a lo que corresponde al destino turístico de Bojacá consideran que es un destino turístico de deporte de montaña, el 79% indica que ha realizado turismo de naturaleza, el uso habitual de sus bicicletas es para transporte deporte y ocio. De acuerdo con el anterior análisis se puede reconocer que los cicloturistas tienen un presupuesto limitado entre \$10.000 y \$40.000 con una participación del 53,8% y apenas un 36,1% entre \$41.000 y \$80.000. Los encuestados con una participación del 51,3% indican que prefieren hacer esta actividad de 08:00 am a 10:00 y el 42% de 05:00 am a 07:00 am y la mayoría de las personas encuestadas que corresponden al 78,2% indicaron que prefieren realizar esta actividad deportiva los fines de semana y el 14,3% los festivos, el 83,2% está dispuesto a pagar por un paquete turístico en bicicleta y el 95% está de acuerdo con que sea en Bojacá y los atractivos más destacados fueron: caminos reales con 53,8, chivo negro con 35,3%, cascada del velo y cascadas Peñas Blancas cada una con 17,6%, con este análisis se puede

7. Capítulo III Diseño ruta ciclo turística en Bojacá

Este capítulo tiene como enfoque principal el presentar la propuesta de un diseño de una ruta turística por atractivos naturales encontrados en el municipio de Bojacá, esto especialmente para ciclistas aficionados; se presentarán una ruta turística con actividades complementarias en cada atractivo.

7.1 Propuesta

Para esta propuesta nos enfocaremos en las personas que se encuentren interesados en aceptar alguna ayuda de personal de guía para que ellos que quieran realizar una ruta ecoturística, ya que Bojacá es uno de los municipios precolombinos que por la ubicación

geográfica fue utilizado por los muiscas, cultura que existió hace muchos años, allí se encuentran varios rastros de ellos ya que dejaron distintas pinturas y jeroglíficos que ahora son considerados patrimonio cultural, del Parque Arqueológico Piedras de Chivo negro el cual se encuentra ubicado en este municipio.

Además de enfocarnos no sólo en los Caminos Reales de las Piedras de Chivo Negro, sino también en los Caminos Reales que se encuentran ubicados a las afueras del campo urbano del pueblo y que van dirigidas a las diferentes veredas y municipios aledaños.

7.2 Selección de la región.

De acuerdo a la delimitación geográfica presentada en el desarrollo del presente documento, se ha seleccionado el municipio de Bojacá, en donde se han definido los lugares a visitar de este municipio.

7.2.1 Recolección de la información - Ficha técnica ruta.

Tabla 12. *Ficha técnica de la ruta.*

Nombre.	Ruta turística Caminos Reales en Bojacá para ciclistas
Concepto.	Se le denomina de esta manera por los caminos y atractivos que fueron elegidos para los cicloturistas.
Área.	Municipio de Bojacá.
Distancia total de la ruta.	11.7 Km

Tiempo estimado de la ruta.	5 a 6 Horas
Condiciones de la vía.	Vías destapadas y en algunos pedazos con calzada.
Altura.	2598 m s. n. m.
Punto de partida.	Parque Arqueológico Piedras de Chivo Negro.
Punto de llegada.	Parque principal Bojacá Cundinamarca
Clima.	La temperatura generalmente varía de 7 °C a 20 °C y rara vez baja a menos de 3 °C o sube a más de 22 °C.
Época recomendada para esta ruta.	En base a la puntuación de turismo, la mejor época del año para visitar Bojacá para actividades de tiempo caluroso es desde principios de junio hasta mediados de septiembre
Atractivos.	Caminos reales, Cascada del Velo, Cascada Peñas Blancas y Piedras de Chivo Negro.

Recomendaciones.	Ropa cómoda, zapatos cómodos para caminatas, una bicicleta con su debido mantenimiento, alimentos saludables y bebidas, cámara fotográfica.
------------------	---

Elaboración: Propia.

7.3 Selección de los atractivos

La selección de los atractivos turísticos para la propuesta del desarrollo de la ruta turística fue de algunos lugares los cuales, son adecuados para la ruta que se ha planteado, ya que son lugares que se encuentran retirados de la sociedad y no están maltratados por los turistas. En las siguientes tablas se exponen los atractivos relacionados en la ruta turística.

Tabla 13. Atractivo 1.

Atractivo.	Tipo.	Descripción.	Imagen.
Parque principal de Bojacá	Natural	Ubicado en el departamento de Cundinamarca, municipio de Bojacá, se encuentra ubicado en la Provincia de Sabana Occidente La plaza principal de Bojacá por estar enmarcada por pequeñas calles tapizadas con lajas de piedra recuerda la	 <p data-bbox="699 1496 991 1527">Fuente: Juliana Gómez (2020)</p>

		<p>época de la colonia. Sin embargo, la memoria evoca aquel periodo cuando se contemplan las casonas de exquisitos balcones y arcos que se levantan a su alrededor.</p>	
--	--	---	--

Elaboración: Propia.

Tabla 14. Atractivo 2.

Atractivo.	Tipo.	Descripción.	Imagen.
Camino real vía Zipacón	Natural	Ubicado en el departamento de Cundinamarca, municipio de Bojacá, Caminos de niebla y que van vía a Zipacón, que es otro municipio aledaño a Bojacá.	 <p>Fuente: Luz Angela Fique (2020)</p>

Elaboración: Propia.

Tabla 15. Atractivo 3.

Atractivo.	Tipo.	Descripción.	Imagen.
Camino real Vereda Chilcal	Natural	Ubicado en el departamento de Cundinamarca, municipio de Bojacá, este conduce al alto de la virgen donde conecta al camino empedrado.	 <p>Fuente: Luz Angela Fique (2020)</p>

Elaboración: Propia.

Tabla 16. Atractivo 4.

Atractivo.	Tipo.	Descripción.	Imagen.
Camino real Balcones	Natural	Ubicado en el departamento de Cundinamarca, municipio de Bojacá, concurrido por varios turistas que les gusta conocer las veredas contiguas y la tranquilidad de ellas.	 <p>Fuente: Luz Angela Fique (2020)</p>

Elaboración: Propia.

Tabla 17. Atractivo 5.

Atractivo.	Tipo.	Descripción.	Imagen.
Camino real Piedras de Chivo Negro	Natural	Ubicado en el departamento de Cundinamarca, municipio de Bojacá, el parque arqueológico de las Piedras del Chivo Negro, es un sitio con 16 piedras inmensas pintadas con figuras de arte Muisca. Además, fueron declaradas como bien de interés cultural en 2008.	 <p>Fuente: Kronte's Fan Club (2015)</p>

Elaboración: Propia.

Tabla 18. Atractivo 6.

Atractivo.	Tipo.	Descripción.	Imagen.
Cascadas del Velo	Natural	Ubicado en el departamento de Cundinamarca, municipio de Bojacá, vía hacia Tena, que es otro municipio aledaño a Bojacá, se ubica a 10 mnts caminando de la ruta principal.	<p>Fuente: Alcaldía de Bojacá (2017)</p>

Nota: Elaboración Propia.

7.4 Nombre de la ruta

El nombre que se le dio a la ruta turística por los sitios, los tipos de atractivos que se van a mostrar y a las personas a quien va dirigida la propuesta, por esta razón se le dará el nombre: Cicloturismo “Caminos Reales” Bojacá/Cundinamarca.

7.4.1 Imagen de la Ruta



Ilustración 25 Logo

Elaboración: Propia.

7.5 Medio de transporte

Para realizar el recorrido de la ruta turística seleccionada, el medio de transporte para estas actividades son bicicletas propias de los participantes del recorrido, se recomendará que las bicicletas que utilizadas sean todo terreno o de cambios, ya que algunas de las vías que se van a utilizaran para el recorrido son muy empinadas y requieren que ayuda extra de este medio, también se recomendará un mantenimiento previo de la bicicleta.



Ilustración 26 Tipos de bicicletas

Fuente Adrián y Álvaro, Bicicletas de Montaña (2018)

Elaboración: Propia.

7.6 Descripción de las actividades y puntos de interés

En las actividades y puntos de interés, se destacan los elementos que hacen posible que se realice la ruta turística. Clavé y Reverté (2011), los definen de la siguiente manera:

7.7 Guías de turismo o informadores

Estas personas son muy importantes para la empresa y para el turista ya que son los primeros que tienen contacto con ellos en el destino, además de estar al pendiente de la atención, la información que se le suministra al turista y la orientación durante todo el recorrido.

7.7.1 Elementos de Básicos

Se contará con algunos elementos por si se presenta algún incidente simple con alguna bicicleta y primeros auxilios en caso de cualquier accidente. Los elementos que llevara son:

Tabla 19. Kit básico herramientas Bicicleta.

<p>Herramientas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un juego de llaves Allen - Un juego de llaves Torx - Un juego de llaves hexagonales - Una llave inglesa - Un extractor de piñones y una llave para el núcleo - Una llave para bielas - Un juego de alicates - Un destornillador de puntas intercambiables - Un tronchacadenas - Una llave para radios y algunos radios y cabecillas de repuesto - Un martillo y una maza - Varias herramientas de corte y sujeción - Una linterna frontal y pilas de repuesto
<p>Repuestos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un kit de reparación de pinchazos, compuesto por una cámara de aire de repuesto, parches y pegamento para los mismos, además de un par de palancas de repuesto para desmontar las cubiertas. - cable de cambio para ser utilizado en caso de emergencia. - cierres rápidos de recambio - tornillos y tuercas de diferentes tamaños. - Bomba de inflado

Fuente: Todomountainbike

Elaboración: Propia.



Ilustración 27 Kit básico de herramientas.

Fuente: Todomountainbike

Tabla 20. *Kit básico primero auxilios.*

1 paquete de suero fisiológico al 0,9%: para limpiar la herida.
Solución antiséptica para heridas , como alcohol yodado o clorhexidina: para desinfectar las heridas.
Gasas esterilizadas de varios tamaños: para cubrir las heridas.
3 vendas y 1 rollo de cinta adhesiva quirúrgica : ayudan a inmovilizar miembros o para aguantar las compresas en el lugar donde se encuentra la herida.
Guantes desechables : lo ideal es que sean sin látex: para protegerse del contacto directo con sangre u otros fluidos corporales.
Algodón : facilita la aplicación de productos en los bordes de la herida.
Tijera sin punta : para cortar la cinta adhesiva quirúrgica, gasas o vendas.
Cajita de curitas : para cubrir cortes y heridas pequeñas.
Termómetro : para medir la temperatura corporal.
Frasco de colirio lubricante : permite lavar los ojos en caso de contacto con sustancias

irritantes.

Pomada para quemaduras hidratan la piel mientras alivia el ardor causado por la quemadura.

Paracetamol, ibuprofeno o cetirizina: son medicamentos genéricos que pueden servir para varios tipos de síntomas y problemas comunes.

Fuente: Policía Nacional

Elaboración: Propia.



Ilustración 28 Kit básico de primeros auxilios.

Fuente: Sitio web con Alforjas (2020).

7.8 Alojamiento

Son aquellos establecimientos que se dedican a proporcionar hospedaje o residencia, por un valor monetario, a las personas que lo demanden, y puede incluir la prestación de otros servicios complementarios.

Teniendo en cuenta la ruta a realizar, Bojacá en sus alrededores cuenta con poca variedad de hospedajes, existen algunos hoteles, fincas y glamping; y esto ya depende del viajero ya que Bojacá se encuentra muy cerca de la capital.

Nuestra ruta turística dura entre 5 a 6 horas, por tal razón no presta el servicio de alojamiento, sin embargo, contamos con hoteles cercanos al municipio de Bojacá para las personas que deseen esta opción.

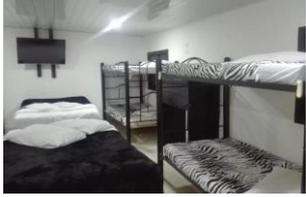
Tabla 21. *El Cielo en Tena Glamping.*

<i>El Cielo en Tena Glamping.</i>		
Descripción.	Imágenes.	Precio por persona por noche.
<p>El Cielo Glamping se encuentra en Tena y ofrece vistas a la montaña, restaurante, servicio de habitaciones, bar, jardín y terraza.</p> <p>En los alrededores se puede practicar senderismo y ciclismo</p>	 <p>Tomada: Booking</p>	Desde \$ 139.200

Elaboración: Propia.

Tabla 22. *Hoteles Clemencia.*

<i>Hoteles Clemencia.</i>		
Descripción.	Imágenes.	Precio por persona por noche.

<p>El Hotel Clemencia ofrece alojamiento en Facatativá. El alojamiento dispone de recepción 24 horas y WiFi gratuita.</p> <p>Todas las habitaciones del hotel están equipadas con TV de pantalla plana.</p>	 <p>Tomada: Booking</p>	<p>Desde \$25.000</p>
---	--	-----------------------

Elaboración: Propia.

Tabla 23. Hoteles Clemencia.

<i>Hotel Orquídea West</i>		
Descripción.	Imágenes.	Precio por persona por noche.

<p>El Hotel Orquídea West ofrece alojamiento en Funza. Cuenta con recepción 24 horas, servicio de habitaciones y WiFi gratuita en todas las instalaciones.</p> <p>Las habitaciones están equipadas con TV de pantalla plana con canales por cable, hervidor de agua, ducha, artículos de aseo gratuitos y escritorio. Las habitaciones del hotel disponen de baño privado.</p>	 <p>Tomada: Booking</p>	<p>Desde \$ 48.000</p>
--	--	------------------------

Elaboración: Propia

7.9 Restaurantes

Son aquellos establecimientos que prestan el servicio de alimentos y bebidas al público por un valor monetario determinado. Estos establecimientos se pueden encontrar de manera independiente o como complemento al servicio de alojamiento en un hotel.

Tabla 24. Restaurante San Pedro

Descripción.	Imágenes.	Plato por persona.
<p>Restaurante especializado en Comida Colombiana con una tradición de más de 25 años en el municipio de Bojacá en Cundinamarca.</p>	 <p>Tomado de google</p>	<p>Almuerzo \$ 8.000 corriente Desayuno \$ 8.000</p>

Platos corrientes, a la carta y especiales para todo tipo de ocasión.		
---	--	--

Elaboración: Propia.

Tabla 25. C y C (En la Tertulia)

Descripción	Imágenes	Plato por persona.
Restaurante ubicado a poca distancia de la plaza central de Bojacá.	 <p>Tomado: foto de google. (2019).</p>	Almuerzo \$ 8.000

Elaboración: Propia.

Tabla 26. Dulcerino Restaurante y Postres

Descripción	Imágenes	Plato por persona.
Restaurante ubicado en frente del parque central de Bojacá, donde ofrecen distintos tipos de comidas, además de postres para el deleite del turista.	 <p>Tomado: foto de google.</p>	Almuerzo corriente y desayuno \$8.000 Carta \$15.000 en adelante.

Realizan eventos para todo tipo de ocasión con platos corrientes y a la carta.	(2019).	
--	---------	--

Elaboración: Propia.

Tabla 27. Colasistencia

<i>Colasistencia</i>		
Descripción.	Imágenes.	Precio por persona por noche.
Colasistencia es el servicio de asistencia integral con más de 15 años de experiencia solucionando problemas personales durante un viaje de manera rápida y eficaz	<p>COLASISTENCIA EXTREMO</p> <p>Diseñado para personas no profesionales en disciplinas de aventura, audaces, amantes del desafío y la adrenalina, que deseen contar con la tranquilidad de estar protegidos en la práctica de deportes extremos o turismo aventura acompañados de un guía experto. Disfruta de practicar torrentismo, espeleología, escalada, rappel, rafting, canopy, Paint ball, canyoning, trekking y mucho más.</p> 	<p>Turismo Aventura: \$ 3.273</p> <p>Turismo extremo: \$ 3.273</p> <p>Estos costos son por persona y por día - Incluye Guía turístico</p>

Elaboración: Propia.

7.10 Requisitos legales

Para el aseguramiento de que todos los establecimientos y operadores de servicios turísticos cumplan con los requisitos de legalidad comercial en Colombia, deben tener la documentación y requisitos cumplidos a cabalidad.

Tabla 28. Requisitos legales

Actividad	Requisitos legales
Alojamiento	<ul style="list-style-type: none">- Norma Técnica sectorial Turismo sostenible 002 - Establecimientos de alojamiento y hospedaje.- Registro nacional del Turismo
Restaurantes	<ul style="list-style-type: none">- Norma Técnica sectorial Turismo Sostenible 004 Establecimientos de gastronomía y bares- Registro nacional de Turismo
Guía de Turismo	<ul style="list-style-type: none">- Tarjeta profesional- Guías de turismo - Normas competencia laboral y preparación de las actividades que se realizarán de acuerdo con lo pactado con el usuario

Elaboración: Propia.

7.11 Tiempo de duración del recorrido

La presente ruta se realizó para la duración de un día, con un tiempo 5 a 6 horas por recorrido, partiendo desde Chivo Negro, y finalizando en el parque central del municipio. Se relaciona el tiempo del recorrido en el siguiente cuadro:

Tabla 29. Tiempos de recorrido

Recorrido.	Tiempo recorrido.
Parque arqueológico Piedras de Chivo Negro - Parque Central Bojacá Cundinamarca	20 mnts
Parque Central Bojacá Cundinamarca -	8 minutos

Caminos Reales	
Caminos Reales - Cascadas del Velo	1 hora 10 minutos
Cascadas del Velo - Caminos Reales	2 hora 10 minutos
Caminos Reales - Parque Central Bojacá Cundinamarca	8 minutos

Nota: El tiempo que se emplea en esta ruta son aproximados y pueden variar de acuerdo al ritmo de los participantes.

Elaboración: Propia.

7.11.1 Itinerario de la ruta.

Tabla 30. Itinerario ruta turística

Ruta turística Caminos reales en Bojacá para ciclistas	
Lugares: Parque Arqueológico Piedras de Chivo Negro, Parque central de Bojacá, Cascada del Velo.	Actividades: Ciclismo de montaña, visita guiada
Hora	Actividad
7:00 am	Punto de encuentro, Parque Arqueológico Piedras de Chivo Negro.
7:10 am a 7:20 am	Se dará la Bienvenida junto con las indicaciones e inicio del desplazamiento en

	grupo hacia el primer destino que es el parque principal de Bojacá.
7:20 am a 7:40 am	Desplazamiento y llegada al parque principal Bojacá, donde se visualizará la iglesia católica Santuario de Nuestra Señora de la Salud. Se dará un espacio para descanso o hidratación.
7:40 am a 7:50 am	Reunión e indicaciones de la salida.
7:50 am a 8:00 am	Introducción a uno de los caminos reales los cuales son carreteras destapadas.
8:00 am a 9:00 am	Desplazamiento y llegada al alto de la montaña, finca de la familia Gómez, es allí donde descansarán un poco las personas que se encuentran realizando este recorrido, aquí se les contará algunos datos curiosos de las vías y de las veredas de Bojacá.
9:00 am a 9:10 am	Descanso e hidratación.
9:10 am a 10:00 am	Desplazamiento y llegada a la entrada antes de la cascada del Velo ya que no es posible ingresar con las bicicletas.

10:00 am a 10:10 am	Desplazamiento y llegada a las cascadas del Velo.
10:10 am a 10:50 am	Refrigerio e hidratación, espacio para tomar fotografías de la cascada
10:50 am a 11:00 am	Reunión e indicaciones de salida
11:00 am a 12:20 pm	Desplazamiento y llegada al Parque Central de Bojacá

Elaboración: Propia.

Como se puede evidenciar en el itinerario, el objetivo del recorrido es que el turista realice su deporte favorito y que los ciclistas logren tener contacto con la naturaleza y lo hermoso del paisaje que se avista desde los distintos paraderos.

Tabla 31. Observaciones del itinerario

El itinerario está sujeto a cambios o modificaciones.
Nuestra ruta turística dura entre 5 a 6 horas, por tal razón no presta el servicio de alojamiento, sin embargo, contamos con hoteles cercanos al municipio de Bojacá para las personas que deseen esta opción.
Llevar ropa cómoda, tenis de cambio, impermeables, bloqueador solar.

Tener buen estado de salud y físico, ya que es un recorrido de varias horas y con una caminata no muy extensa.
Dar uso de manera adecuada a los recursos naturales, intentar realizar la menor afectación del espacio y así mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar el medio ambiente y la diversidad biológica.
Respetar las comunidades locales, contribuir al entendimiento y tolerancia intercultural.
No dejar basura en los lugares a visitar.
No tomar nada de la flora y fauna de los destinos.
Portar elementos de protección obligatorios

Elaboración: Propia.

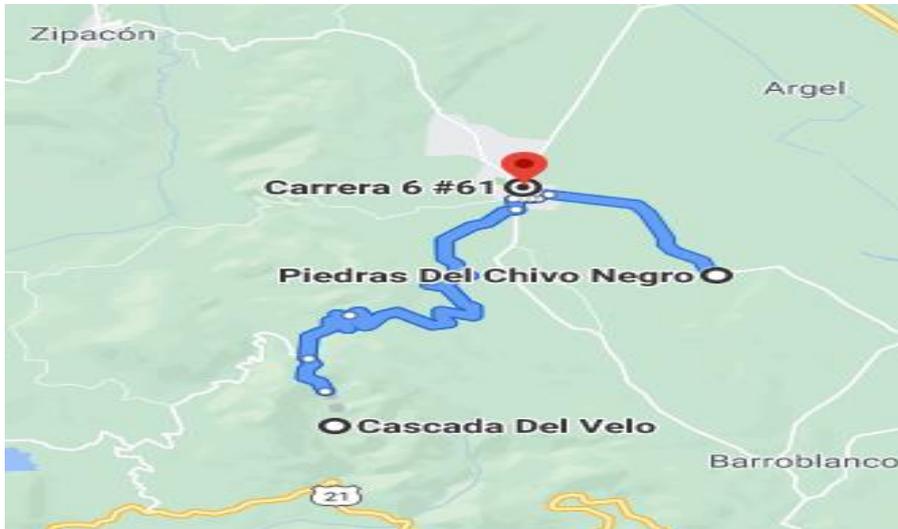


Ilustración 29 Mapa ruta turística completa.

Fuente: Propia a partir de Google Maps

Elaboración: Propia.

7.11.2 Señalización turística

Tabla 32. Características de las señales informativas turísticas.

Las señales turísticas deben ser concretas y claras.
No deben alterar el entorno o el paisaje donde están ubicadas.
Deben utilizarse colores que eviten confusión y que por el contrario la hagan distinta y paulatinamente reconocible, en este caso son color marrón sobre fondo blanco.
Debe cumplir con las características descritas en la guía de señales informativas turísticas

Nota: Fuente: MinCIT (2005).

Elaboración: Propia.

7.11.3 Descripción del paquete

Sábado o Domingo

Tabla 33. Recorrido

Punto de encuentro	Parque arqueológico Piedras de Chivo Negro
Hora	7:00 am
Costo	\$ 35.000
Distancia	11.7 Km
Capacidad de carga	20 personas max por grupo
Tiempo aproximado del recorrido	5 a 6 horas
Incluye	Refrigerio, agua, póliza de accidentes personales, guías, asistencia mecánica, carro de escobas.
Inscripciones:	Calle 7 No 5-26 Bojacá Cundinamarca

Elaboración: Propia.

7.12 Planificación

7.12.1 Mercado objetivo

Esta ruta turística es apta para todo público mayor de edad, pero es importante resaltar que se recomienda a personas aficionadas al ciclismo, que tengan un buen nivel atlético y apasionado por el turismo de naturaleza.

7.13 Presupuesto

7.13.1 El valor de la venta.

Para poder determinar el valor de venta de un producto o servicio, constan de varios métodos que se conciertan a los factores internos y externos que afectan directa o indirectamente al producto y/o servicio.

Tabla 34. Costos fijos

Mano de obra intérprete local	\$1.500.000
Publicidad	\$200.000
Mantenimiento de la señalización	\$200.000
Total	\$1.900.000

Elaboración propia

Tabla 35. Determinación de precio

No de personas	5	10	15	20
Guía	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000
Valores por persona				
Costo del guía	\$ 10.000	\$ 5.000	\$ 3.333	\$ 2.500
Seguro de vida	\$ 3.273	\$ 3.273	\$ 3.273	\$ 3.273
Desayuno	\$ 8.000	\$ 7.500	\$ 7.000	\$ 7.000
Refrigerio	\$ 5.500	\$ 5.300	\$ 5.100	\$ 4.800
Agua	\$ 700	\$ 700	\$ 700	\$ 700
Otros	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000
Costo Total por persona	\$ 30.473	\$ 24.773	\$ 22.406	\$ 21.273
Margen de ganancia	12%	12%	12%	12%
Valor al publico	\$ 34.628	\$ 28.151	\$ 25.462	\$ 24.174
Utilidad por persona	\$ 4.155	\$ 3.378	\$ 3.055	\$ 2.901
Utilidad total	\$ 20.777	\$ 33.781	\$ 45.831	\$ 58.017

Precio de Venta	\$ 34.628	\$ 28.151	\$ 25.462	\$ 24.174
Precio de Venta Catalogo	\$ 35.000	\$ 29.000	\$ 26.000	\$ 24.500

Nota: *Precio sin IVA.

Elaboración: Propia.

Es importante resaltar los resultados finales de los valores presentados, se expresan diferentes valores, dependiendo de dos aspectos principales y la cantidad de personas, los cuales fueron detallados en las tablas; los precios van disminuyendo a medida que se va incrementando el número de personas, ya que los costos que son fijos se dividen entre el número de personas y esto hace una diferencia en el precio.

Tabla 36. Punto de equilibrio

Costos fijos	\$ 1.900.000
Costos variables	\$ 24.773
Precio de venta	\$ 28.151

Costos fijos	\$	1.900.000	\$	1.900.000	562,440 Unidades
Precio vta- Costo Variable	\$	28.151	\$	24.773	\$ 3.378

Datos para la grafica

Unidades	0	300	400	500	600
Ventas	\$ -	\$ 8.445.341	\$ 11.260.455	\$ 14.075.568	\$ 16.890.682
Costo Variable	\$ -	\$ 7.431.900	\$ 9.909.200	\$ 12.386.500	\$ 14.863.800
Costo fijo	\$ 1.900.000	\$ 1.900.000	\$ 1.900.000	\$ 1.900.000	\$ 1.900.000
Costo Total (cf+cv)	\$ 1.900.000	\$ 9.331.900	\$ 11.809.200	\$ 14.286.500	\$ 16.763.800
Utilidad	\$ -				X
Perdida	X	X	X	X	

Estado de resultados

Ventas	562,440	\$ 28.151	\$ 15.833.333
Costo variables	562,440	\$ 24.773	\$ 13.933.333
Margen de contribucion			\$ 1.900.000
Costos fijos			\$ 1.900.000
Utilidad			\$ -

Elaboración propia

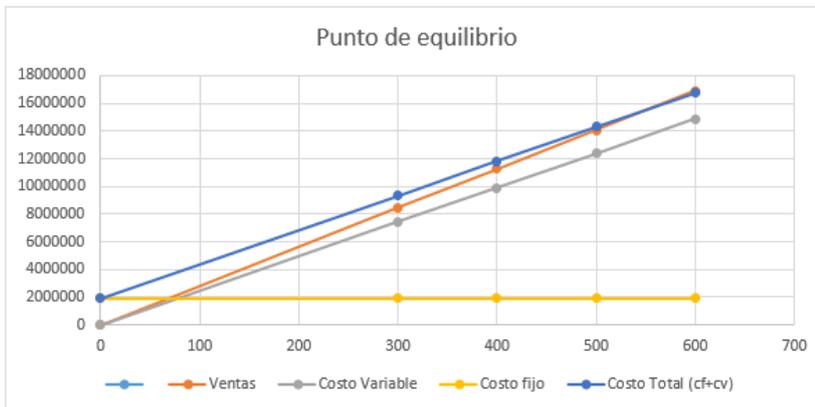


Ilustración 30 Grafica punto de equilibrio

Elaboración propia

7.14 Oferta turística

Inicialmente, Lemos (2003: 121), define a las ofertas turísticas como la cantidad de bienes y de servicios que una empresa (o conjunto de empresas) está apta para producir y colocar en el mercado a determinado precio, con determinada calidad, en determinado lugar y por determinado período de tiempo. Ignarra (1999), por su parte, resalta que el turismo busca conocer cierto atractivo, pero para eso necesita consumir un conjunto de otros elementos que están involucrados directa o indirectamente en el proceso.

7.15 Servicios complementarios

Tabla 37. Actividades complementarias

<i>Atractivo</i>	<i>Imagen</i>
<p>Santuario de Nuestra Señora de la Salud Es uno de los principales santuarios del departamento de Cundinamarca bajo la orden de San Agustín, fundado cerca de 1750 y alberga la imagen de Nuestra Señora de los Dolores. Su aspecto colonial invoca la religiosidad del campesino bojaquense, que por su visita los días domingo, se hace fielmente nombrada "La Roma Chiquita".</p>	
<p>Postres y onces es una casa colonial de la marca "Porta Morada" situada en el marco del parque principal, con más de 300 años de antigüedad que está destinada a la conservación de artículos antiguos y a la atención a clientes en postres y onces. Ambientado por chimeneas y espacios acogedores.</p>	

Al Galope Restaurante Campestre

Este restaurante está ubicado en el sector Chucua - Bojacá, tiene una gran variedad de comidas y postres, ideal para compartir y disfrutar en familia.



Elaboración: Propia.

7.15.1 Servicios Incluidos

Guía

- Desayuno
- Almuerzo
- 2 refrigerios
- Asistencia médica - mecánica

7.15.2 No incluye

- Gastos no especificados
- Alojamiento

8. Conclusiones

En esta investigación se pudieron evidenciar las características de cada uno de los atractivos turísticos del municipio de Bojacá, se reconoció la importancia del cuidado de la flora y fauna, además de la conciencia ambiental que requiere el pueblo en el sentido de el orden y del aseo, ya que en algunos casos los turistas que llegan a visitar los distintos sitios turísticos de Bojacá, no tienen cuidado de los recursos que se les suministra por el día o los días que habiten en él.

Cómo bien es cierto, Bojacá es uno de los municipios más visitados en la sabana occidente, ya que es reconocido por el turismo de gastronomía y turismo religioso que existe en él, pero una de las dificultades que tiene el pueblo, es que no cuenta con las vías necesarias y adecuadas para el ingreso de turistas o de los mismos ciudadanos, y con esto hace que sea más difícil la entrada y salida de vehículos ya sean automóviles, motocicletas o bicicletas. Para esto el alcalde John Alberto Molina Mora, se encuentra en el proceso de instalaciones de nuevas placa huellas y de gravilla para el mantenimiento de las vías de acceso al municipio y a las vías aledañas a otros.

Se pudo evidenciar que, bajo la encuesta realizada, varias de las personas se encuentran muy interesadas en conocer más de Bojacá, no solo como destino turístico gastronómico o religioso, sino como un destino de cicloturismo, ya que muchas de los encuestados utilizan su bicicleta para realizar deporte. Además de llamar la atención los sitios que se visitarán, los visitantes potenciales demostraron por medio de la encuesta que la mayoría están dispuestos a pagar lo suficiente para obtener un servicio óptimo y eficiente, logrando presentar los servicios y la buena disposición.

Finalmente dando respuesta a la pregunta de investigación, para Bojacá uno de los atractivos más recientes y más indicados para pasarlos en familia, es el Parque Arqueológico Piedras de Chivo Negro, el cual se encuentra por el camino real vía Madrid Cundinamarca, ya que es el lugar turístico con más fácil acceso desde los municipios cercanos. Se muestra las cascadas del Velo como uno de los recursos turísticos mejor tratados por el municipio de Bojacá, siendo éste el principal atractivo de este trabajo. Para los ciclistas que se les está ofreciendo esta ruta turística, es mucho más interesante conocer sobre las diferentes rutas como lo son los caminos reales, otro de los atractivos turísticos conocidos e implementados en el presente proyecto.

Referencias

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. (pp. 46-48). México: Trillas.
- Alcaldía Municipal de Bojacá. (2016). Diagnóstico plan de desarrollo 2016-2019, https://bojacacundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/bojacacundinamarca/content/files/000084/4190_anexo-i---diagnostico-bojaca-1.pdf
- Alcaldía Municipal de Bojacá en Cundinamarca (2018). Nuestro municipio. Recuperado de: <http://www.bojaca-cundinamarca.gov.co/>
- Alfonso, S. (2020). *Influencia del agroturismo en la cultura campesina de la Vereda Lagunas (Viotá)*. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/10358/UVDT.ATH_AlfonsoSandra_2020.?sequence=1&isAllowed=y
- Alonso, J. (1999). *Manual de cicloturismo* (1ª ed.). Madrid: ANEX, S.A. p. 26.
- Ayuso, S. y Fullana, P. (2001). *Turisme Sostenible*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- Asale, R. (s. f.). *cicloturismo | Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/cicloturismo?m=form>
- Arandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos De Turismo*, (43), 39-68. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Becerra, María Teresa y Ramos, Aurelio, Debemos preparar a Colombia para el turismo de naturaleza (Hay Que Preparar a Colombia Para El Turismo De Naturaleza) (español) (2002). *Anuario Turismo y Sociedad*, No. 1, 2002, Disponible en SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1510192>
- Bote, V. (1990). *Planificación económica del turismo*. Editorial Trillas. México.
- Chen (2006), citado por Hernández, Fernández y Baptista (2014). “Valores e imaginarios de los jóvenes universitarios en torno al viaje turístico. Caso de estudio: Universidad Autónoma del Estado de México, campus Texcoco.” Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68799/Tesis%20final%20imprimir%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Colasistencia. (2020, 10 noviembre). *Extremo*. <https://colasistencia.net/seguro-para-deportes-extremos/>
- Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Norma. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Coppin, L. (1992). Ecoturismo y América Latina: una aproximación al tema. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*. <https://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/VIn1a1.pdf>

- Cordova, F. Universidad de Sonora, (2002), *El cuestionario*.
<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elcuestionario.pdf>
- Osorio, R. (2001). El cuestionario, recuperado de <https://www.nodo50.org/sindpitagoras/Likert.htm>
- Staff, E. T. (2019, 22 mayo). *¿Qué es el Turismo Sostenible?* Entorno Turístico.
<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Mendoza, N. R. (2019, 9 octubre). *La naturaleza es la apuesta del turismo en Colombia*. EL HERALDO. <https://www.elheraldo.co/economia/la-naturaleza-es-la-apuesta-del-turismo-en-colombia-671514>
- Fernández, R. (2019, 11 abril). *El turismo deportivo, una tendencia en alza*. Blau Comunicación y Eventos. <https://www.blaucomunicacion.es/el-blog-de-blau/noticias/el-turismo-deportivo-una-tendencia-en-alza/>
- Fondo de Promoción Turística de Colombia. (2012). Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo.
https://fontur.com.co/aym_image/files/formatos/manual_de_proyectos_modificado_06_mar_2012.pdf
- García, F. (2002) Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionario el cuestionario, UNIVERSIDAD DE SONORA Unidad Regional Centro División de Ciencias Exactas Y Naturales. México. Recuperado de.
<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elcuestionario.pdf>
- Gisolf, M. C. (21 de octubre de 2010). Turismo en Teoría. Obtenido de www.tourismtheories.org
- Googleforms. *Cicloturismo en Bojacá* <https://docs.google.com/forms/u/0/?tgif=d>
- Googlemaps. *Bojacá*
<https://www.google.com/maps/dir/Bojac%C3%A1,+Cundinamarca/@4.7326145,-74.4118162,12z/data=!3m1!4b1!4m9!4m8!1m5!1m1!1s0x8e3f7a69ebb70031:0x983a84fcab34d0d8!2m2!1d-74.341776!2d4.732618!1m0!3e2?hl=es>
- Hernandez, D. (2018). *Ciclismo*. calameo.com.
<https://es.calameo.com/read/005700966412505282192>
- Hernandez, R y otros. (1998) Metodología de la investigación. Ed. McGraw Hill. Bogotá.
<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38911499/Sampieri.pdf?1443413542=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSampieri.pdf&Expires=1606961859&Signature=LO8KJ6Ln8HHbpEc2TGOm1H1S2aZyioHgtsskx27wTjxsHpZbqLHaVioMPG8hQr8JzfOg40W4vFDt41cnvaerTKQG6Rt~1bgm57b0qNF1o5CsbsMyzLFGWa017Ri24lwW3RUyPREYAdjGDn1vmJeuCsIIApHaL9Rq119bdgT6Ez3KO4ASQQCYLH9XxjlcDfdVHToHBhnpWZ5V6Z2bxPSMyOB1SxguVqq4c6YY7Xgga6-DZsTW99s4~DM4Xn78wyHOglVkyhkAqRlfX6LU4ezu74zQVJka46uQbtgIE9D->

oU1o1GUrDzE7yB4nR9FEH9ylfFIFPLWJib~3I3RJx-w__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

- Instituto Distrital de Turismo, (2019). *Turismo en la Naturaleza*.
<http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20de%20Naturaleza>
- Jiménez, L. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Ecoe Ediciones.
- Lemos, L. (2003) “Turismo: ¿que negócio é esse? Uma análise econômica do turismo”. Papirus, Campinas
- López, P. B., Solís, V. V., Agüero, J. A. R., & Chávez, M. G. G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosí, México. *Cuadernos de turismo*, (35), 17-42.
- López, H. (2012). Inventario turístico. Sitio web:
<http://inventarioturistico Lopez.blogspot.com.co/2012/12/inventarioturistico.html>
- Marín, G. (2015). Turismo: espacios y culturas en transformación. Scielo. Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2015000100001
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (785): a396. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Lemos, L. (2003) “Turismo: ¿que negócio é esse? Uma análise econômica do turismo”. Papirus, Campinas
- MinComercio, (2010). Metodología para la Elaboración del inventario de atractivos turísticos. Tomado de: <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MinComercio, (2012). Diagnóstico Turismo de Naturaleza en Colombia.
<https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=56e56497-881d-41f6-b23c-4df2d0685f6b>
- Mora Forero, J. A., & Motato Ramirez, J.W. (2019). *Turismo comunitario en Colombia: Desarrollo Social y Sostenibilidad*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios
https://www.researchgate.net/publication/339988685_TURISMO_COMUNITARIO_EN_COLOMBIA_DESARROLLO_SOCIAL_Y_SOSTENIBILIDAD
- Mundobici Colombia. (2018, 6 septiembre). *Inicio Comunidad de ciclismo*.
<https://www.mundobici.co/>
- Municipios de Colombia. (2018, 1 enero). *Municipios de Colombia*.
<https://www.municipio.com.co/municipio-bojaca.html>
- Muñoz, M, Eustaquio, V & Moya, I. (2005) *Manual de Turismo Sostenible*.
<http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*. (35), 335-357
- Ortega, C. (2019, 16 diciembre). Muestreo no probabilístico: definición, tipos y ejemplos. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-no-probabilistico/>
- OMT, (1995). Carta Turismo Sostenible, Conferencia Mundial de Turismo Sostenible Recuperado de: <https://concepto.de/turismo/#ixzz6ZmZj7tWb>
- Patán, F. F. (2020, 21 agosto). *¿Qué es el cicloturismo?* Viajeros en ruta. <https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-cicloturismo/>
- Pulido Fernández, J. I. (2003). Turismo de naturaleza y sostenibilidad. *A Distancia*, 21 (1), pp. 32-46.
- Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 396 <http://mountainbike.blogspot.com/2018/12/cosas-tener-en-cuenta-en-las-bicicletas.html>
- Raffino, M. (2020). *Turismo*. Recuperado. <https://concepto.de/turismo/>.
- Ruíz, C. (2013). Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España «horizonte 2020». BAGE.
- Sandoval, E. (2006). Ecoturismo, operación técnica y gestión ambiental. <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=sibe01.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=033365>
- Secretaría de Turismo (2005). Componentes de la oferta turística; serie de documentos técnicos en competitividad. México. Recuperado de: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/002597Pri0000.pdf>
- Secretaría de Turismo. (2016). Serie Turismo Alternativo Fascículo 1. En SECTUR, *Turismo alternativo "Una nueva forma de hacer turismo"*. México. Recuperado de: https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:67fP0-Ga_TAJ:https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=co
- Semana sostenible (2019). Turismo en bicicleta, un negocio con potencial para Colombia. Recuperado de <https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/turismo-en-bicicleta-un-negocio-con-potencial-para-colombia/43329>
- TodoMountainbike. (2012, 3 diciembre). *Las herramientas básicas que cualquier aficionado a la mecánica de bicicletas debería tener*. TodoMountainBike. <https://www.todomountainbike.net/mecanica/las-herramientas-basicas-que-cualquier-aficionado-a-la-mecanica-de-bicicletas-deberia-tener>
- Tamayo, M. (2004). Tamayo (2007). El Proceso de la Investigación Científica. Caracas. Venezuela. Editorial Limusa.

Anexos

Anexo 1

Formato de entrevista

Lo invitó a participar de este proyecto de investigación para la creación de una ruta turística de cicloturismo en Bojacá - Cundinamarca.

Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 15 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Qué tipo de turismo aparte del turismo de naturaleza busca el turista?
2. ¿Cuáles considera que son los beneficios que trae el turismo al lugar?
3. ¿Cuáles considera que son las afectaciones que trae el turismo al lugar?
4. ¿Qué indicaciones se les dan a los turistas al ingresar? ¿Tienen alguna recomendación?
5. ¿Qué días reciben mayor cantidad de turistas?
6. ¿Cuáles son los aspectos que se deben mejorar para la gestión del turismo en el Municipio?
7. ¿Qué opina usted de establecer una ruta turística para cicloturistas?

Anexo 2

Formato de cuestionario para turistas

Cicloturismo en Bojacá

Cordialmente lo invitó a participar de este proyecto de investigación con fines académicos de la UNIMINUTO en Bogotá, para el diseño de una propuesta de ruta turística para ciclistas en Bojacá, municipio de Cundinamarca. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación.

1. Sexo:

- Mujer
- Hombre
- Otro

2. Edad:

- Entre los 15 - 18 años
- Entre los 19 - 25 años
- Entre los 26 - 35 años
- Entre los 37 - 50 años
- Otro:

3. Estado civil

- Soltero
- Casado
- Unión Libre
- Divorciado
- Otro:

4. ¿Cuál es su nivel de Escolaridad?

- Primaria
- Bachiller
- Técnico
- Tecnólogo
- Profesional
- Otro:

5. ¿Cuál es su ocupación actual?

- Estudiante
- Empleado
- Independiente
- Desempleado
- Otro:

6. ¿Cuál es su estrato socio-económico?

- Estrato 1-2
- Estrato 3-4
- Estrato 5-6
- Otro:

7. ¿Considera usted que Bojacá es un destino turístico para el deporte de montaña?

- Sí
- No
- Tal vez

8. ¿Cuenta con alguna enfermedad?

- Diabetes
- Enfermedades respiratorias

- Hipertensión
- Tensión
- Ninguna de las anteriores
- Otro:

9. ¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza?

- Sí
- No
- Tal vez

10. Al momento de andar en bicicleta ¿Por dónde lo hace?

- Calzada
- Ciclovía
- Destapada
- Otro:

11. ¿Estaría dispuesto a contratar servicios turísticos para sus viajes en bicicleta?

- Sí
- No
- Tal vez

13. ¿Cuáles son sus días preferidos para realizar el deporte de ciclo turismo en Bojacá?

- Fin de semana
- Festivos
- De lunes a viernes
- Otro:

14. ¿Qué horario preferiría realizar el ciclo turismo en Bojacá?

- De 5:00 a.m. a 7:00 a.m.

- De 8:00 a.m. a 10:00 a.m.
- De 10:00 a.m. a 12:00 m
- Otro:

15. ¿Cuál es su presupuesto para gastar en un día por persona?

- Menos de \$10.00 a \$40.000COP
- Entre \$41.000COP a \$80.000COP
- Entre \$81.000COP a \$120.000COP
- Más de \$120.000COP

16. ¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico en bicicleta?

- Si
- No
- Porque:

17. ¿Estaría dispuesto a realizar una ruta turística en Bojacá y sus alrededores?

- Si
- No
- Porque:

18. ¿Cuál de los siguientes atractivos naturales de Bojacá conoce?

- Caminos Reales
- Cascada del Velo
- Chivo Negro
- Cuevas de Vereda de Cubia
- Ninguno

Muchas gracias.