

INTELLIGENTSIA

BOLETÍN DIGITAL UNIMINUTO - RECTORÍA CUNDINAMARCA &
VICERRECTORÍA REGIONAL SANTANDERES

03
pag.

Caracterización de la Informalidad Empresarial de los Tenderos del Barrio Campo Hermoso en la Ciudad de Bucaramanga año 2020.

28
pag.

Prácticas de retroalimentación docente en el contexto universitario

ÍNDICE

03 Caracterización de la Informalidad Empresarial de los Tenderos del Barrio Campo Hermoso en la Ciudad de Bucaramanga año 2020.

08 La gestión en el desarrollo de productos y servicios con valor agregado que favorecen la capacidad de innovación y la competitividad en las microempresas de norte de santander.

15 Diagnóstico para determinar la importancia de implementar simuladores financieros en el desarrollo de competencias de los estudiantes adscritos a la facultad de ciencias

20 Creación Plantilla trilogica de una Empresa.

25 Página web de carácter informativo para aclarar dudas de los medios culturales sobre la economía naranja económicas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

28 Prácticas de retroalimentación docente en el contexto universitario

33 Competencias requeridas para el acceso a la oferta laboral formal de la población económicamente activa – PEA de la ciudadela El Rodeo, en el municipio de Cúcuta

Harold de Jesús Castilla Devoz
Rector General UNIMINUTO

Stephanie Lavaux
Vicerrectora General Académica

Jairo Enrique Cortes Barrera
Rector Sede Cundinamarca (RC)

Jorge Darío Higuera Berrio
Vicerrector Regional Santanderes (VRS)

Juan Fernando Pacheco Duarte
Rector PCIS

Tomás Durán Becerra
Dirección Nacional de Investigaciones

Rocío del Pilar Montoya
Subdirectora Centro Editorial PCIS

Equipo Editorial

- Oscar Javier Zambrano Valdivieso
Editor CRB-VRS

- Ludy Yaneth Mendoza Sandoval
Coeditora CRB-VRS

- Maylen Katiana Otero Vega
Coeditora CRB-VRS

- Juan Gabriel Castañeda Polanco
Coeditor RC

- José Daza Acosta
Coeditor RC

- Diana Carolina Díaz Barbosa
Coeditora RC

Comité Científico

- Frasm García González (México)
- Antonio Macías Rodríguez (España)
- Blanca Eugenia Tarazona Sánchez (Colombia)
- Carlos Arturo Tamayo Sánchez (Canadá)
- Carlos Tulio Medeiros (Brasil)
- Ma. Guadalupe Serrano Torre (México)
- Maylen Katiana Otero Vega (Colombia)
- Oscar Javier Zambrano Valdivieso (Colombia)
- Pablo Lleral Lara Calderón (Venezuela)

Juan Daniel Polanco Muñoz
Diseño y diagramación



Caracterización de la Informalidad Empresarial de los Tenderos del Barrio Campo Hermoso en la Ciudad de Bucaramanga año 2020.

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación es conocer y profundizar sobre el fenómeno de la Informalidad Empresarial en los Tenderos del Barrio Campo Hermoso y sus consecuencias en la ciudad de Bucaramanga. Se evaluarán las definiciones y características de la Informalidad Empresarial en los Tenderos, para conocer tanto su comportamiento como sus determinantes, a fin de aplicar luego los conceptos al caso específico del barrio campo Hermoso.

Lo que se pretende alcanzar con la investigación es plasmar un diagnóstico sobre informalidad en los Tenderos del Barrio Campo Hermoso

PALABRAS CLAVE

Economía Informal, Informalidad, Informalidad Laboral, Informalidad Empresarial

ABSTRACT

The general objective of the present investigation is to know and study in depth the phenomenon of Business Informality in the Grocers of the Campo Hermoso neighborhood and its consequences in the city of Bucaramanga. The definitions and characteristics of Business Informality in the Shopkeepers will be evaluated, to know both their behavior and their determinants, in order to then apply the concepts to the specific case of the Campo Hermoso neighborhood.

What the research is intended to achieve is to establish a diagnosis of informality in the grocers in the Campo Hermoso neighborhood.

KEYWORDS

Informal Economy, Informality, Labor Informality, Business Informality

INTRODUCCIÓN

La informalidad en Colombia ha sido uno de los motivos por los cuales el Gobierno Nacional y Confecámaras, entre otras entidades públicas y privadas, han diseñado incentivos, facilitan y agilizan los trámites y otros instrumentos que incentiven a los negocios informales, para poder acceder a los beneficios de la formalización, como lo es obtener una de las líneas de créditos con las que cuentan las entidades financieras dirigidas para las MiPymes.

Las tiendas de barrios son uno de los negocios más tradicionales que tienen las ciudades de Colombia. Estos pequeños negocios han permitido que muchas familias hayan podido brindar bienestar a sus hogares durante muchos años. Es sin duda, un negocio por excelencia de baja inversión en quienes buscan emprender un negocio propio logrando una independencia financiera. Esto explica el crecimiento exponencial que tienen estos negocios en todo el país. Según Fenalco en 2019 en Colombia hay más de 719 mil establecimientos de negocios pequeños, entre los que se encuentran las tiendas de barrio que ronda más de 278 mil tiendas. El dato más relevante es que estos negocios, según Fenalco, todos los años presentan un aumento de nuevas aperturas de tiendas en todo el país. El promedio de vida de estos pequeños negocios según cifras de Fenalco es de 42 años, un lapso de tiempo muy envidiable para cualquier otro negocio. Es decir, que en la actual crisis que vive el país ante la pandemia del COVID-19, las tiendas de barrio han sido de los pocos negocios no esenciales más resilientes en esta grave crisis económica. Por los datos que ya hemos analizado con anterioridad, son los motivos por los cuales, en vez de sufrir bajas en sus ventas, las incrementa. Si no existiesen las cadenas a bajos costos, sus ventas estuvieran por encima de las proyectadas por varias firmas de mercadeo que las sitúa por debajo de las cadenas de bajo costo.

Según los datos económicos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, entre abril y junio del 2020, la informalidad en Bucaramanga se situaba en más del 56%. Esta cifra es muy elevada, a lo que ha conllevado a la realización de campañas por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, enfocadas en sensibilizar a los propietarios de negocios informales, a acogerse a los beneficios y descuentos que hace la entidad para quienes ejercen el comercio informal, que no solo es en la ciudad de Bucaramanga, sino de toda su área metropolitana. Aunque, no existe una cifra exacta de cuántas tiendas no cuentan con su registro mercantil, se presume que la mayoría de las tiendas del AMB no están formalizadas y que funcionan sin ningún registro mercantil. Por este motivo surge el presente estudio que busca realizar una aproximación al sector informal en los tenderos del barrio Campo Hermoso de Bucaramanga, aplicando los conceptos de informalidad empresarial.

DESARROLLO

La informalidad se convierte en una barrera al desarrollo inclusivo, porque se vulneran los derechos vitales como el trabajo digno y en ella participan personas con bajos niveles de formación que terminan soportando la precarización y desprotección del empleo. (Red Ormet, 2013).

Resultado de la Conferencia Internacional del Trabajo en su noventa reunión (2002) el sector informal se define como:

“El conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que, tanto en la legislación como en la práctica, están insuficientemente contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto. Las actividades de esas personas y empresas no están recogidas por la ley, lo que significa que se desempeñan al margen de ella; o no están contempladas en la práctica, es decir que, si bien estas personas operan dentro del ámbito de la ley, ésta no se aplica o no se cumple; o la propia ley no fomenta su cumplimiento por ser inadecuada, engorrosa o imponer costos excesivos.” (Red Ormet 2013).

En concordancia con lo anterior, la economía informal es definida como el conjunto de actividades lícitas que suponen producción de bienes y servicios para el mercado que eluden las normas económicas, ya sean regulaciones fiscales, laborales o regulaciones referidas al medio ambiente, la seguridad y las normas técnicas. A este conjunto de actividades se les denomina en países en vía de desarrollo “sector informal” (OIT & las Naciones Unidas, 1993).

Así, en el caso de informalidad laboral se trabaja el concepto establecido por el Ministerio de trabajo entendido como aquellos “ocupados sin afiliación a pensiones”. Condición asociada a una calidad baja del empleo. En cuanto a informalidad empresarial, el concepto se relaciona con algunas de sus características tales como incluir hasta 10 trabajadores, según el DANE e incumplir con al menos uno de los requisitos previa-

<<

mente establecidos según Cárdenas y Rozo 2009: manejo de contabilidad, registro único tributario, registro mercantil en cámara de comercio y aporte a parafiscales. (Red Ormet 2013).

En Colombia, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE se determinó que en el mes de mayo 2020 la proporción de ocupados informales en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 46,1%. Para el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 46,8%.

Estas mismas proporciones en mayo de 2019 fueron 46,7% y 47,9%, respectivamente.

En mayo de 2020, la población ocupada informal en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 3.870 miles de personas. Para el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 4.300 miles de personas.

En mayo de 2020, la proporción de hombres ocupados informales en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 45,9%, para el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 46,7%.

Estas mismas proporciones en mayo de 2019 fueron 44,8% y 46,1%, respectivamente.

Para el caso de las mujeres ocupadas informales, en las 13 ciudades y áreas metropolitanas la proporción fue 46,5% y en el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 46,9%. Estas mismas proporciones en el mismo mes de 2019 fueron 49,0% y 49,9%, respectivamente.

La informalidad que se tiene en el AMB, es superior al 56%, concentrada mayormente en sectores de comercio, reparación de vehículos e industria manufacturera, ha influido en las cifras porque son sectores perjudicados por el cierre tras la pandemia. En manufactura, que genera el 20% de los puestos del área, se están perdiendo 19 mil puestos de trabajo.

Sin embargo, como explicó el director del Dane, Juan Daniel Oviedo, en Bucaramanga el número de ocupados ha disminuido en una cantidad menor a lo que lo ha hecho el promedio nacional (Vanguardia, 2020).

DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque: Cuantitativo utilizando la encuesta a través de cuestionario

lance: La caracterización de la informalidad de los tenderos del barrio Campo Hermoso en el Municipio de Bucaramanga en el año 2020 es una investigación de tipo descriptiva, la intención es determinar un fenómeno o escenario específico, mostrando sus rasgos diferenciadores.

Diseño de la Investigación

No experimental transversal, la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

POBLACIÓN

Población.

Tenderos del barrio Campo Hermoso de Bucaramanga

Población: 200 Tenderos Barrio Campo Hermoso de la ciudad de Bucaramanga (Secretaría de Hacienda del Municipio de Bucaramanga 2020).

Tamaño de la Muestra.

Luego, de acuerdo a la fórmula, para efectos de este estudio, se estimó un tamaño de muestra de 132 Tenderos Barrio Campo Hermoso de la ciudad de Bucaramanga.

El Muestreo es: Probabilístico.

Diseño y Técnicas de Recolección de la Información

La información requerida en la investigación es primaria y secundaria, la primaria es recolección de datos a través de la encuesta CARACTERIZACIÓN INFORMALIDAD EMPRESARIAL y la secundaria, Información de la base de datos de la secretaria de hacienda del municipio de Bucaramanga, Santander.

RESULTADOS

1. En el Barrio Campo Hermoso, un 71% de los tenderos son propietarios de su negocio, un 93% la empresa está ubicada en estrato 3, con una concentración del 78%; su estado civil en un 50% es casado. En el nivel educativo un 40% tiene como máximo bachillerato, encontrando un 22% con técnico o tecnología. Un 46,9% tiene régimen de Seguridad Social Subsidiado y solamente un 29% aporta a pensión.

2. El 38% maneja contabilidad, solo en un 12% la maneja un profesional en contaduría. Cuenta con registro de Cámara de Comercio un 87% de los tenderos y un 69% Registro Único tributario (RUT). Analizando el aporte parafiscal como requerimiento legal encontramos que solo el

>>

<<

12% de las empresas objeto de la investigación realizan dicho aporte, el 88% no lo realiza dado que no tienen un tipo de contratación que amerite realizar este aporte.

3. Los Tenderos del Barrio Campo Hermoso encuestados, tienen más de seis años de existencia el 40%; para un 22% sus ventas mensuales oscilan entre \$ 0 y \$ 500.000, para un 56%, éstas están entre Quinientos mil y tres millones de pesos, un 87% trabaja todos los días de la semana y un 53% lo hace en jornada continua y en horario de oficina un 43%; un 26% tiene su empresa en casa propia, un 52% en arriendo, y un 22% en local comercial.

4. Un 70% contrata trabajadores operativos, con vinculación prestación de servicios en un 13%. El 30% contrata trabajadores administrativos, que vincula en forma indefinida en un 9%. En un 32%, tiene familiares empleados y la forma de pago para un 48% es en efectivo.

5. En la calificación de 1 a 5 sobre el grado de importancia que los Tenderos consideran a ciertos criterios de contratación, (siendo 5 más importante y 1 menos importante). Los Tenderos del Barrio Campo Hermoso consideran los criterios de mayor importancia, el compromiso y la experiencia con una calificación media de 4,4 así como el trabajo en equipo con una media de 4,0.

6. Los proveedores de los tenderos son de origen nacional en un 65% y su distribución es local en un 100%. El 100% de empresarios indican que sus proveedores cobran con factura. Para un 75% su inversión mensual en el negocio se encuentra máximo en cinco millones de pesos y un 72% expone que sus ganancias mensuales no superan este monto (\$5.000.000) mensuales.

7. Se identifica que la fuente de financiación para un 81% de las empresas son recursos propios. Las razones por las cuales no recurren a fuentes externas como el sector financiero son en un 72% porque no lo necesita y un 24% por la realización de trámites; de quienes obtienen financiación, el 9,5% explica que es para la compra de maquinaria, un 71% para capital y un 19% para otro destino.

Como dificultades empresariales, se destaca la competencia desleal; así como la competencia informal. Los tenderos encuestados el 89% manifiestan no conocer normatividad para la formalización

DISCUSIÓN

Consideramos este proyecto importante porque queremos conocer por parte de los comerciantes informales, los motivos por los cuales ellos optan por no formalizar sus negocios y participar en las líneas de créditos para las MiPymes. Nos llama la atención los motivos por los cuales existen muchas tiendas en el sector de Campo Hermoso que no están inscritas ante Cámara de Comercio, cuando es un proceso fácil, ágil y con mínimos gastos en trámites.

En estos tiempos de crisis económica, fiscal y laboral, consideramos importante que estos negocios se reinventen y logren crecer más allá de lo que son, que asuman un nuevo concepto del modelo de negocio que tienen, así de la mano de su crecimiento puedan generar nuevas fuentes de trabajo, aporten en materia fiscal para que, por medio de otros sectores industriales del país, entre todos, podamos salir adelante como país ante la grave crisis que se está presentando en nuestro país. Para que esto pueda ser una realidad, los comerciantes deben tener la información adecuada para que tomen la mejor decisión, evitando la visión errónea de que la tienda es el medio por la cual se obtiene dinero para sobrevivir con la familia.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La informalidad tiene múltiples causas, muchas de esas causas tienen que ver con la regulación y las políticas que administran una sociedad, como el precio de ser formal (trámites, impuestos, etc.) entre otras muchas. Mientras no se apliquen medidas para atacar de raíz las causas de la informalidad, se seguirá sufriendo los efectos de la misma.

La caracterización general de los Tenderos del Barrio Campo Hermoso en condición de informalidad los define como propietarios de su negocio y estudiados en la gran mayoría; son padres de familia, con un nivel educativo de Bachillerato seguido por la formación Técnica y Tecnológica. El sector, es definitivamente una oportunidad para la generación de ingresos a padres no empleados que a pesar de contar con altos niveles de experiencia son apartados por la edad.

>>

Existen 4 criterios en términos de informalidad empresarial requeridos para la legitimación de la actividad: (RUT), el registro de Cámara de Comercio, cumplimiento con aportes parafiscales y manejo contable del negocio; de estos criterios la investigación muestra que las empresas en su gran mayoría cumple con el RUT, están inscritas en la Cámara de Comercio, menos del 15% hacen aportes parafiscales y respecto al manejo de la contabilidad es importante aclarar que para el tendero, la contabilidad hace referencia únicamente al manejo de libros; cuando profundizamos más en el tema encontramos que al término de cada mes cada tendero entrega algunos soportes al contador de oficio quien al final es el que presenta el informe respectivo ante la DIAN, menos de la mitad la lleva directamente el empresario. La seguridad social a la que se vinculan los empresarios es de régimen subsidiado. Alrededor del 71% no cotizan a pensión convirtiéndose en los de mayor riesgo frente a la cobertura pensional.

BIBLIOGRAFÍA

BELLO, D & ORTEGA, B (2013). DETERMINANTES Y POLÍTICAS DE INFORMALIDAD LABORAL EN LOS JÓVENES DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA. UNIVERSIDAD SANTO TOMAS, BUCARAMANGA. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. (2020). METODOLOGÍA INFORMALIDAD GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES-GEIH. RECUPERADO DE: [HTTP://WWW.DANE.GOV.CO/FILES/INVESTIGACIONES/BOLETINES/ECH/ECH_INFORMALIDAD/METODOLOGIA_INFORMALIDAD.PDF](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ECH/ECH_INFORMALIDAD/METODOLOGIA_INFORMALIDAD.PDF).
 DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN DNP. [HTTPS://WWW.DNP.GOV.CO/](https://www.dnp.gov.co/)
 LONDOÑO, R. (2013). INFORMALIDAD LABORAL EN COLOMBIA Y VENTEROS AMBULANTES EN MEDELLÍN: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA (TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA, MEDELLÍN. MONTENEGRO, S. (2015, JUNIO). EFECTOS PERNICIOSOS DE LA INFORMALIDAD. ECONOMÍA COLOMBIANA, (343), P. 14-15.
 ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO OIT. (2017). ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO EN CALI COLOMBIA. RECUPERADO DE: [HTTP://WWW.ILO.ORG/WCMSP5/GROUPS/PUBLIC/---AMERICAS/---RO-LIMA/---SRO-LIMA/DOCUMENTS/PUBLICATION/WCMS_616320.PDF](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms_616320.pdf).
 PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA FORMALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA. (2014). POLÍTICAS PARA LA FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN COLOMBIA. RECUPERADO DE: [HTTP://WWW.ILO.ORG/WCMSP5/GROUPS/PUBLIC/---AMERICAS/---RO-LIMA/DOCUMENTS/PUBLICATION/WCMS_318206.PDF](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_318206.pdf).
 RED ORMET. (2013). CARACTERIZACIÓN DE LOS PERFILES OCUPACIONALES DE INFORMALIDAD LABORAL Y EMPRESARIAL EN LOS SECTORES ECONÓMICOS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA. RECUPERADO DE: [HTTPS://ISSUU.COM/PNUDCOL/DOCS/BUCARAMANGA_FINAL](https://issuu.com/pnudcol/docs/bucaramanga_final).
 VANGUARDIA. (2020). RECUPERADO DE: [HTTPS://WWW.VANGUARDIA.COM/ECONOMIA/LOCAL/18-AUMENTO-LA-CI- FRA-DE-DESOCUPADOS-EN-BUCARAMANGA-Y-EL-AREA-DI2695894](https://www.vanguardia.com/economia/local/18-aumento-la-ciudad-de-desocupados-en-bucaramanga-y-el-area-di2695894)

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL PROYECTO:

Caracterización de la Informalidad Empresarial de los Tenderos del Barrio Campo Hermoso en la Ciudad de Bucaramanga año 2020.

PALABRAS CLAVE:

Economía Informal, Informalidad, Informalidad Laboral, Informalidad Empresarial.

PROGRAMA ACADÉMICO: Administración de Empresas

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Semilleros de Investigación

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN: EUREKA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Gestión social, participación y desarrollo comunitario.

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Economía solidaria, microfinanzas, desarrollo organizacional y gestión de calidad.

LÍDER DEL PROYECTO: Carlos Alonso Díaz Uribe

TIPO DE ARTÍCULO: Científico

CORREO ELECTRÓNICO: carlos.diaz-u@uniminuto.edu.co

INVESTIGADORES:

Claudia Liliana Arenales Ramírez

Dayan Lizeth Sanabria Gómez

Tania Magally Sánchez Bernal

CORREO ELECTRÓNICO:

carenalesra@uniminuto.edu.co

dsanabriag1@uniminuto.edu.co

tsanchezbe1@uniminuto.edu.co

La gestión en el desarrollo de productos y servicios con valor agregado que favorecen la capacidad de innovación y la competitividad en las microempresas de norte de santander

Autores: Estudiantes Viviana Villa Pinzón, Jessica Monroy Marín, Adriana Calderón Quintero. Profesora Claudia Milena Pérez
Programa de Administración de Empresas



RESUMEN

El desarrollo integral de Norte de Santander, requiere del trabajo articulado universidad-empresa, para fortalecimiento de la capacidad innovadora como factor clave de competitividad y crecimiento de las microempresas, principal tejido empresarial del territorio. La presente investigación, hace parte de la apuesta por el fomento del modelo de gestión de la cultura y capacidad de innovación empresarial-CCIE, creado por el Semillero Reinnova de Uniminuto CR Cúcuta y expone la importancia de la gestión de valor innovador en el desarrollo de productos y servicios, para satisfacción y fidelización del mercado, en respuesta a las exigencias de la era digital y la globalización.o

PALABRAS CLAVE

gestión innovadora, valor agregado, productos y servicios, competitividad, microempresas.

>>

<<

ABSTRACT

The comprehensive development of Norte de Santander, requires the articulated work of university-business, to strengthen innovative ability as a key factor of competitiveness and growth of microenterprises, the main business fabric of the territory. This research, is part of the commitment to promote the management model of culture and business innovation capacity-CCIE, created by the Reinnova research seedbed of Uniminuto CR Cúcuta and exposes the importance of innovative value management in the development of products and services, for satisfaction and market loyalty, in response to the demands of the digital age and globalization.

KEYWORDS

innovative management, added value, products and services, competitiveness, micro-enterprises

INTRODUCCIÓN

El Semillero Reinnova del Programa de Administración de Empresas y Financiera, viene trabajando desde el año 2016 una apuesta por el fortalecimiento de la capacidad de innovación, dirigida principalmente a micro y pequeños empresarios de la región desde el acompañamiento de Uniminuto CR Cúcuta. Para ello en el periodo 2016-2017, desarrolló el proyecto “Diseño y validación de herramienta de medición de innovación, al servicio de la micro y pequeña empresa Nortesantandereana”, en el que se obtuvo como primer resultado entender que es la capacidad de innovación empresarial, que según la OCDE (2006), en el Manual de Oslo, la capacidad innovadora comprende todos los elementos de éxitos que requiere una empresa para aprovechar oportunidades del mercado y que esta se conviertan en una herramienta de competitividad para la organización. Un segundo resultado a partir de la revisión bibliográfica y la identificación de variables de éxito para la capacidad de innovación, se realizó un instrumento diagnóstico para interpretar el alcance y su práctica en el quehacer de la organización. El instrumento de medición fue aplicado a 50 empresas de las ramas económicas más representativas del departamento. Los resultados de esta aplicación diagnóstica se consolidan en los informes entregados a los empresarios en donde se identifican debilidades, fortalezas y se requiere el apoyo desde la Universidad. Frente a esta solicitud de apoyo Empresa- Universidad, se hace necesario la definición de acciones articuladas de consultoría y de formación empresarial, por lo que se propone realizar una segunda etapa de investigación. En el 2019-2020, el semillero Reinnova, inicia una segunda fase, denominado “Diseño y validación de caja de herramientas metodológicas para la consultoría en innovación empresarial en Uniminuto CR Cúcuta”. En el avance del proyecto, se consolida el modelo de gestión de la cultura y capacidad de innovación-CCIE, que se operativiza en trabajo de campo empresarial, mediante las siguientes gestiones: 1) Gestión de pensamiento e ideas creativas, 2) Gestión de la organización y modelo de negocios innovadores, 3) Gestión del conocimiento, 4) Gestión de la responsabilidad social Corporativa, 5) Gestión de relaciones de clientes y marketing. 6) Gestión del diseño y desarrollo de productos innovadores. 7) Gestión de la cadena y procesos de valor, 8) Gestión de redes y alianzas. La presente ponencia se orienta en la gestión del diseño y desarrollo de productos innovadores

“

El desarrollo integral de Norte de Santander, requiere del trabajo articulado universidad-empresa, para fortalecimiento de la capacidad innovadora como factor clave de competitividad y crecimiento de las microempresas. ”

>>

DESARROLLO PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

Reconociendo que la innovación es un motor clave del desarrollo económico, el Índice de Innovación Global (GII), se ha convertido en un valioso instrumento para evaluar anualmente los progresos en materia de innovación. El Índice de Innovación Global (GII) es co-publicado por la Universidad de Cornell, INSEAD, y el World Intellectual Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), un organismo especializado de las Naciones Unidas. En la edición 2020 del Índice Mundial de Innovación, se expone las tendencias mundiales y la clasificación anual de 131 economías en función de 80 indicadores para la innovación, donde Colombia ocupa el 74º lugar, con un puntaje global de (68), subiendo con respecto al año anterior en GII (67). Colombia ocupa el 20º lugar entre las 37 economías del grupo de ingresos medios altos y ocupa el 5to lugar entre las 18 economías de América Latina y el Caribe. En cuanto al Índice Departamental de Competitividad 2019 que mide 104 indicadores (Consejo Privado de Competitividad, 2020) los resultados para 2019, muestran a Bogotá D.C en el primer lugar del ranking con una calificación de 8,30 sobre 10. El segundo lugar lo ocupa Antioquia, que alcanza una puntuación de 6,71. Las siguientes tres posiciones les corresponden a los departamentos de Santander, Atlántico y Valle del Cauca, que reportan puntajes de 6,29, 6,14 y 6,07, respectivamente. Norte de Santander ocupó el puesto 14 en el índice de innovación y competitividad departamental con respecto a las 26 entidades territoriales evaluadas a nivel nacional, catalogado con un desempeño medio-bajo, por lo que urge un nuevo modelo de innovación que permita escalar y generar mayor productividad a la región. En cuanto al grado de innovación, el Índice Departamental 2019 en relación al porcentaje de empresas innovadoras, en el periodo 2013 al 2018, se ha mantenido en un promedio del 75% del total como “no innovador” y solo el 20% “en sentido ampliamente innovador”, lo que demuestra un estancamiento en este aspecto. El índice de colaboración entre universidades y el sector privado se evalúa en un 14,3% en el periodo 2017-2018 con una variación de 0,1 punto en relación al periodo anterior 2015-2016 de 14,4%.

Ante esta situación, se orienta la presente ponencia en ¿Cómo fortalecer el conocimiento y la práctica de la gestión innovadora en el diseño y desarrollo de productos y servicios para aumentar la competitividad de las microempresas de Norte de Santander?

“ ¿Cómo fortalecer el conocimiento y la práctica de la gestión innovadora en el diseño y desarrollo de productos y servicios para aumentar la competitividad de las microempresas de Norte de Santander? ”

OBJETIVOS.

General.

Desarrollar una caja de herramientas metodológicas para la consultoría en innovación empresarial dirigida a micro y pequeños empresarios de Norte de Santander en Uniminuto CR Cúcuta.

Específicos.

- Validar con empresarios y expertos temáticos, marcos teóricos y rutas metodológicas definidas por línea de trabajo para la consultaría
- Implementar en campo empresarial un pilotaje de las herramientas diseñadas.
- Sistematizar la experiencia del proceso

MARCO TEORICO

La innovación les permite a las organizaciones mejorar la productividad y obtener ventajas competitivas para mantenerse activas en el desarrollo de nuevos mercados (Valencia, 2019, p.196). Esto debido en gran parte a la información y comunicación que fluye de forma ágil y continua a través de la internet, en un intercambio mundial de tendencias, productos y servicios de forma continua y retadora, para las empresas de cualquier tamaño, en donde se enfrentan micro y pequeñas con grandes empresas en las mismas condiciones para la búsqueda de alternativas y marcar la diferenciación en la satisfacción de estas necesidades y expectativas del era moderna. Es en este análisis donde se valora la innovación como una herramienta de gran importancia para la competitividad (Porter, 1990), “el futuro es impredecible, los consumidores disponen de una creciente gama de alternativas y el ritmo del cambio se acelera constantemente” (Ries, 2011, p.41). Es por ello que la incorporación de

<<

valor innovador en los modelos de negocios y en los productos y servicios ofertados, se vuelve cada vez más necesarios para poder mantenerse y competir en el mercado. Se denomina valor “al grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer necesidades y proporcionar bienestar. Es decir, el valor no está en el producto sino en la satisfacción de una necesidad” (Salvador, 2016, p.75).

Innovar en el diseño y desarrollo de productos, es una tarea que debe realizarse de forma constante por los microempresarios, si esperan mantenerse en este ambiente competitivo y exigente. La innovación de producto es definida por la OECD (2005, Manual de Oslo) como “la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado en cuanto a sus características técnicas, de los componentes y los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales”. Entre los principales requerimientos que se podrían identificar por parte de los clientes, se encuentran “lo mejor en calidad”, “desempeño” y “características innovadoras que agreguen valor al producto o servicio” (Kotler, Benassini y Armstrong, 2012, p.10).

El diseño es fundamental en el desarrollo de productos con valor innovador y debe apuntar al cumplimiento de los requisitos y estilo de vida que prefieran los clientes, por lo que necesita de la “personalización de la conducta de consumidores, lo que hoy en día está en crecimiento. Los productos no se desarrollarán teniendo en cuenta la preferencia de una sola persona, es de gran utilidad hacer grupos o segmentos con preferencias y gustos similares” (Ramírez, 2013, p.198). Ulrich (2011) plantea que el proceso de diseño, en general, incluye 4 pasos: Percibir la brecha: el proceso de diseño comienza con la observación de una brecha en la experiencia del usuario, ya sea por los propios usuarios o por los observadores; definir el problema: corresponde a la explicación que tiene el diseñador de la causa de la brecha de la experiencia del usuario, puede ser pensado como la identificación de las necesidades del usuario que no se están cumpliendo en el estado actual y / o el reconocimiento de criterios para una solución de alta calidad; explorar alternativas: el proceso de búsqueda de opciones y por último, seleccionar un plan: evaluación y selección entre las alternativas disponibles, hasta encontrar la que satisfaga los criterios.

DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología utilizada en la ejecución del proyecto Investigación Acción Participativa - IAP, de enfoque cualitativo con apoyo mixto, tipo descriptivo que se fundamenta en la revisión sistemática de contenidos y de trabajo de campo empresarial, en donde se busca la producción de un conocimiento transformador orientado a la promoción de una cultura innovadora en el quehacer empresarial, mediante un proceso de investigación, discusión y reflexión de las dinámicas y requerimientos empresariales, del contexto y la construcción colectiva de saberes entre la universidad - empresa.

La Investigación Acción Participativa es un proceso dialéctico continuo en el que se analizan los hechos, se conceptualizan los problemas, se planifican y se ejecutan las acciones en procura de una transformación de los contextos, así como a los sujetos que hacen parte de los mismos. (Fals Borda (1987, citado por Calderón y López, 2013).

- Población: Microempresarios de Norte Santander.
- Muestra: Muestra por conveniencia de acuerdo a los recursos con los que se cuenta: 10 microempresa para aplicación de diagnóstico de la consultoría como prueba piloto.

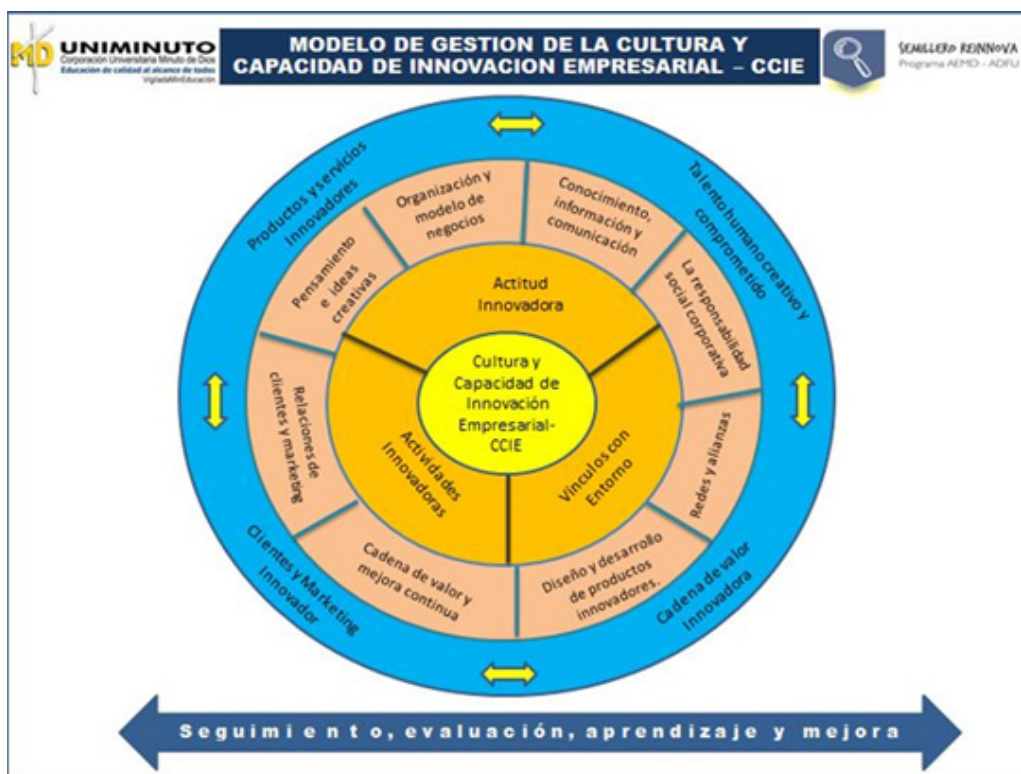
RESULTADOS

1. A nivel del proyecto en general del semillero Reinnova se tiene como principal resultado la identificación de un modelo de gestión para la Cultura y Capacidad de Innovación Empresarial-CCIE. El modelo busca favorecer la capacidad de innovación empresarial como una herramienta de competitividad empresarial, partiendo de una cultura soportada en el conocimiento, la capacidad y la gestión de la creatividad e innovación como hábito en el quehacer empresarial, en mejora de los productos y servicios, la organización, la responsabilidad social corporativa, los procesos y el marketing, que finalmente se reflejen en valor percibido por los clientes. La práctica de la innovación empresarial se lleva a cabo en las actividades diarias de la empresa y en el relacionamiento con el entorno que brinda información y permite el intercambio constante de oportunidades y toma de decisiones que favorecen el crecimiento sostenible empresarial

>>

<<

Grafica 1. Modelo de gestión para la promoción de la cultura y la capacidad de innovación empresarial CCIE. Fuente: Semillero Reinnova, 2020.



Como segundo resultado se propone una ruta estratégica y táctica para el desarrollo del acompañamiento y consultoría empresarial, articulando el trabajo Uniminuto CR Cúcuta- microempresa, desde las prácticas profesionales del Programa de Administración de Empresas y Administración Financiera y el apoyo de Educación Continua en temáticas de mayor especialidad y profundidad. Esta ruta contempla el trabajo de acompañamiento y consultoría por un periodo de 2 a 3 años para fomentar la cultura y capacidad en el mediano plazo y sea más sostenible su interpretación y hábito en el quehacer empresarial

Grafico 2. Ruta estrategia y táctica para el acompañamiento empresarial del modelo de gestión CCIE. Fuente: Semillero Reinnova, 2020.



>>

<<

Finalmente, se desarrollan rutas operativas de cada una de las gestiones que propone el modelo de gestión CCIE y que orientan el trabajo de campo en cada una de ellas, además de cuenta con herramientas metodológicas diseñadas para ejecutar el acompañamiento y consultoría. Luego de revisión teórica y análisis de necesidades y contexto la ruta operativa para la gestión del diseño y desarrollo de productos y servicios innovadores que favorecen la capacidad de innovación y la competitividad, está conformada por 4 fases que se articulan entre sí para la operación de la misma. Estas fases identificadas van a permitir que todos los departamentos de la organización operen de manera conjunta y efectiva para lograr el objetivo de la misma: Fase 1. Análisis de tendencias del mercado y requerimientos de los clientes: es el punto de partida para entender las necesidades y expectativas de los clientes y el mercado. Fase 2. Conocimiento para la innovación en productos y servicio: busca motivar el optimismo y la capacidad de generar nuevas ideas por parte de directivos y colaboradores de la empresa, para promover nuevos o mejoras en los productos y servicios ofertados. Fase 3. Gestión de la innovación en el desarrollo de productos y servicios innovadores. Definir las nuevas ideas a incorporar en los nuevos o mejorados productos y servicios, desarrollar prototipos y lanzar al mercado para validar el valor agregado incorporado con clientes actuales y potenciales. Fase 4. Percepción y satisfacción del cliente. Busca medir el valor percibido por el cliente, reconocer e identificar acciones de mejora y nuevos requerimientos.

CONCLUSIONES

Existe una necesidad latente de mejorar las capacidades innovadoras en nuestra región, como respuesta a una situación económica cambiante que cada vez es más exigente frente a la competitividad y esto se podrá avanzar a través de modelos empresariales que generen un valor agregado en los productos y servicios ofertados y que permitan incorporar la creatividad como fuente de productividad. La innovación en la organización solo es posible si se hace cultura (hábito-formación) en el quehacer empresarial, partiendo del cambiar la forma de pensar y hacer las cosas en función de la mejora continua. Los cambios empresariales basados en la cultura de la innovación necesitan de una articulación eficiente entre las empresas y las universidades a través de un acompañamiento que permita el fortalecimiento del quehacer empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

CALDERÓN, J. Y LÓPEZ C.D. (2013). ORLANDO FALS BORDA Y LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA. , BUENOS AIRES: FLOREAL GORINI.

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD-CPC (2018). ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD 2016. BOGOTÁ: UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. RECUPERADO DE [HTTPS://COMPITE.COM.CO/WP-CONTENT/UPLOADS/2019/03/LIBRO-CPC_IDC_2018_WEB.PDF](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2019/03/LIBRO-CPC_IDC_2018_WEB.PDF)

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD-CPC (2020). ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD. BOGOTÁ: UNIVERSIDAD DEL ROSARIO [HTTPS://COMPITE.COM.CO/INFORME/INFORME-NACIONAL-DE-COMPETITIVIDAD-2019-2020/](https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2019-2020/)

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. Y BENASSINI, F.(2012). FUNDAMENTOS DE MARKETING. MÉXICO, D.F.: PEARSON.

OCDE, EUROSTATY EUROPEAN COMMISSION, (2006). MANUAL DE OSLO. GUÍA PARA LA RECOGIDA E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE INNOVACIÓN. (3ª ED. PP. 18-124). ESPAÑA: GRUPO TRAGSA

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL OMPI (2020). RECUPERADO DE [HTTPS://WWW.WIPO.INT/EDOCs/PUBDOCs/EN/WIPO_PUB_GII_2020/CO.PDF](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020/co.pdf)

PORTER, M. (1990). LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES. USA HARVARD BUSSINES REVUI.

RAMÍREZ, C.(2013). LA IMPORTANCIA DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO: UNA PROPUESTA. PENSAMIENTO & GESTIÓN, (35), 182-205. RECUPERADO DE [HTTP://WWW.SCIELO.ORG.CO/SCIELO.PHP?SCRIPT=SCI_ARTTEXT&PID=S1657-62762013000200008&LNG=EN&TLNG=ES.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762013000200008&lng=en&tlng=es)

RIES, E. (2011). EL MÉTODO LEAN STARTUP. BARCELONA: PAPP, SL.U.

SALVADOR, G.(2016.) AGREGADO DE VALOR: COMPARTIENDO CONCEPTOS, ECONOMÍAS Y MERCADOS, 17,PP 75-81. RECUPERADO DE [HTTPS://INTA.GOB.AR/SITES/DEFAULT/FILES/AGREGADO_DE_VALOR_COMPARTIENDO_CONCEPTOS.PDF](https://inta.gob.ar/sites/default/files/agregado_de_valor_compartiendo_conceptos.pdf)

SEMILLERO REINNOVA (2020). PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DISEÑO Y VALIDACIÓN DE CAJA DE HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA LA CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL, UNIMINUTO CR CÚCUTA

TRÍAS DE BES, F., & KOTLER, P. (2011). INNOVAR PARA GANAR. BARCELONA: EDICIONES URANO.

ULRICH, K. T. (2011). DESIGN: CREATION OF ARTIFACTS IN SOCIETY. KARL T. ULRICH.

VALENCIA, M. (2019). RELACIÓN ENTRE LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y CAPACIDADES. INGENIERÍA INDUSTRIAL, 40 (2), PP.194-201.

RODRÍGUEZ, C.(3 DE OCTUBRE DE 2019). INBARÍ: UNA APUESTA A LA INNOVACIÓN EN NORTE DE SANTANDER. LA OPINIÓN. RECUPERADO DE [HTTPS://WWW.LAOPINION.COM.CO/REGION/INBARI-UNA-APUESTA-LA-INNOVACION-EN-NORTE-DE-SANTANDER-184761](https://www.laopinion.com.co/region/inbari-una-apuesta-la-innovacion-en-norte-de-santander-184761)

>>

<<

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

• **NOMBRE DEL PROYECTO:**

Diseño y validación de caja de herramientas metodológicas para la consultoría en innovación empresarial en Uniminuto CR Cúcuta

• **Nombre de ponencia:** La gestión en el desarrollo de productos y servicios con valor agregado que favorecen la capacidad de innovación y la competitividad en las microempresas de Norte de Santander.

• **PALABRAS CLAVE:** gestión innovadora, valor agregado, productos y servicios, competitividad, microempresas.

• **PROGRAMA ACADEMICO:** Programa Administración de Empresas- AEMD

• **GRUPO DE INVESTIGACIÓN:** GIDTI

• **SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN:** Semillero Reinnova

• **LINEA DE INVESTIGACIÓN:** Innovaciones sociales y productivas

• **SUBLINEA DE INVESTIGACIÓN:** Desarrollo socioeconómico, medio ambiente y emprendimiento.

• **TIPO DE ARTÍCULO:** original de investigación

• **LIDER DEL PROYECTO:** Profesora Claudia Milena Pérez

• **CORREO ELECTRONICO:** cperez3@uniminuto.edu.co

• **INVESTIGADORES:** Estudiantes Viviana Auxiliadora Villa Pinzón, Jessica Paola Monroy Marin y Adriana Milena Calderón Quintero y profesora Claudia Milena Pérez

• **CORREOS ELECTRONICOS:** vvillapinzo@uniminuto.edu.co, jmonroymari@uniminuto.edu.co, acalderonqu@uniminuto.edu.co cperez3@uniminuto.edu.co



Diagnóstico para determinar la importancia de implementar simuladores financieros en el desarrollo de competencias de los estudiantes adscritos a la facultad de ciencias económicas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

RESUMEN

La simulación práctica de los conocimientos adquiridos por los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en asignaturas de contenido financiero, es esencial para el afianzamiento de los conceptos teóricos asimilados y la simulación de escenarios casi reales, que apoyen el desarrollo de un proceso de aprendizaje óptimo, posicionando a los profesionales universitarios y asegurando la calidad de la educación en Uniminuto.

Mediante la observación y comparación de experiencias obtenidas en otros establecimientos universitarios, esta investigación se orienta a demostrar la importancia de implementar y aplicar herramientas tecnológicas que permitan realizar simulaciones financieras para permitir a los estudiantes de carreras administrativas.

PALABRAS CLAVE

(Simuladores financieros, Competencias de estudiantes, Toma de decisiones, Finanzas)

ABSTRACT

The business world is quite competitive and the fight to keep companies afloat is even more intense in a globalized world, where decisions must be made assertively and in the course of operations. Public Accountants must be prepared to support entrepreneurs in those financial decisions that lead them to the desired state of competition.

The practical simulation of the knowledge acquired by the students of the Corporación Universitaria Minuto de Dios in subjects with financial content is essential for the consolidation of assimilated theoretical concepts and the simulation of almost real scenarios that support the development of a learning process. optimal, positioning university professionals and ensuring the quality of education at Uniminuto.

>>

<<

Through the observation and comparison of experiences obtained in other university establishments, this research aims to demonstrate the importance of implementing and applying technological tools that allow financial simulations to be carried out to allow students in administrative careers to understand the dynamic management that must be given. to the changes that occur in companies when any of the variables that measure the operation is affected, in addition to giving finance a systemic approach, in such a way that it allows us to see the relationship between the financial structure and the operation generated by the organizations, incorporating techniques for business management from the analysis of financial indicators

KEYWORDS

Financial simulators, Student skills, Decision making, Finance

INTRODUCCIÓN

Siendo la educación superior un proceso de formación permanente en un entorno dinámico y cambiante, caracterizado por la fuerte competitividad, formarse para llevar a la práctica el conocimiento mediante el desarrollo de nuevas tecnologías logra generar un acercamiento real con el mundo empresarial en la toma de decisiones y el manejo de los recursos.

Es así como resulta necesario para la facultad de ciencias económicas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la estructuración e incorporación de simuladores financieros, que permitan construir de manera práctica el conocimiento de los estudiantes y futuros profesionales, mediante la simulación de escenarios económicos que resulten del análisis de datos estadísticos, recreando una dimensión precisa de la realidad a través de la experiencia con el entorno y aportando significativamente al proceso de enseñanza-aprendizaje, en el propósito formar profesionales a partir de la práctica, favorecer su participación activa y facilitar la comprensión e interpretación de los resultados adaptados a las decisiones financieras.

Al concluir esta investigación se espera demostrar la importancia que representa para el proceso de enseñanza-aprendizaje del programa

de Contaduría Pública, la implementación de simuladores financieros que permitan tipificar escenarios económicos en ambientes de realidad simulada, a fin de comprender los impactos de diferentes variables en la economía tanto de la región, como del mundo entero.

Este tipo de simulaciones le permitirá al estudiante apropiarse una mejor comprensión de los conceptos aprendidos y prepararse de una forma más real para afrontar los retos y responsabilidades que se le presenten en la vida profesional, asegurando de esta manera la excelencia de los contadores públicos egresados de la Corporación Universitaria Minutos de Dios y consolidando la reputación de la Universidad.

Aunque cabe destacar que, la simulación ha alcanzado un alto nivel de popularidad mundial, en lo que respecta a Colombia aún no ha podido alcanzar el nivel de desarrollo presentado en otros países. Esto podría deberse en gran parte a la falta de divulgación en universidades, a que se tiene poca credibilidad en los resultados que arroje y a la falta de estudios referenciados para la gestión empresarial. Posiblemente con el desarrollo de aplicaciones informáticas y con un mayor impacto en la sociedad por parte de los entes de educación superior a través de proyectos de investigación, crezca su uso y difusión en los próximos años.

DESARROLLO

La importancia de aplicar herramientas tecnológicas a través del uso de la simulación financiera en el proceso de aprendizaje de la contaduría pública radica en los impactos positivos que trae para estudiantes, en su búsqueda de entender la información contable, los cambios que favorecen el desarrollo de la enseñanza para apoyar el proceso de toma de decisiones y la demostración de que su uso resulta relevante, no sólo para la construcción de conocimiento en general, sino también por el carácter práctico de la aplicación.

Aunque cabe destacar que, la simulación ha alcanzado un alto nivel de popularidad mundial, en lo que respecta a Colombia aún no ha podido alcanzar el nivel de desarrollo presentado en otros países. Esto podría deberse en gran parte a la falta de divulgación en universidades, a que se tiene poca credibilidad en los resultados que arroje y a la falta de estudios referenciados para la gestión empresarial. Posiblemente con el desarrollo de aplicaciones informáticas y con un mayor impacto en la sociedad por parte de los entes de educación superior a través de proyectos de investigación, crezca su uso y difusión en los próximos años.

Adaptar la utilización de simuladores financieros al plan de estudios de las carreras administrativas, permite preparar a todos los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas y económicas como los profesionales competentes que exige el mercado empresarial en la actualidad y al mismo tiempo fortalece la educación universitaria en la producción de conocimiento.

>>

<<

Una de las principales ventajas que provee la simulación frente a otras técnicas de soporte para la toma de decisiones radica en la flexibilidad que tiene para representar relaciones entre actores de una red de valor. Un modelo de simulación permite incluir las relaciones causa-efecto y de retroalimentación, al igual que representar y analizar problemas aplicados a la industria, mientras que otras herramientas dificultan o imposibilitan la representación de dichas relaciones y el análisis de éxito o fracaso para obtener las variables que son esenciales para determinar eficiencias.

En la formación profesional de un estudiante de contaduría pública el trabajo con un simulador permite conseguir mejores vínculos entre la parte conceptual y la práctica; además, se verifica una mejor predisposición al utilizar este sistema de enseñanza mediada por simulación, frente a otros métodos más tradicionales, en vista de que brinda a los educandos la oportunidad de conocer anticipadamente los resultados.

Por otro lado, se evidencia el desarrollo de habilidades para utilizar y poner en la práctica los conceptos aprendidos e investigados y para los docentes facilita la evaluación de resultados por competencias desde los criterios tecnológicos, capacidad resolutoria y los valores colaborativos, siendo necesario reproducir nuevas experiencias mediadas con recursos tecnológicos en la enseñanza de asignaturas afines a las finanzas u otras.

Importantes universidades del mundo han implementado herramientas tecnológicas para apoyar a los estudiantes en la adquisición de conocimiento que les permita enfrentar situaciones reales y participar la adecuada toma de decisiones. En este sentido, Carson (1969, pág. 39) estableció que «los simuladores de negocios son estudios de caso con el añadido de feedback y la dimensión del tiempo», lo cual nos introduce a determinar en un entorno docente, los elementos a tener en cuenta a la hora de definir qué es un de negocios para diferenciarlo de los llamados serious games u otras denominaciones.

Los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, evidencian la necesidad imperativa de poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en las asignaturas de temática financiera, siendo este el principal motivador para desarrollar este proyecto de investigación, que pretende plantear una propuesta para que la Universidad estructure y ponga en funcionamiento herramientas informáticas que denoten innovación en tecnologías para contribuir al proceso de aprendizaje en las aulas, durante el proceso de preparación para afrontar el ámbito laboral.

No se trata de herramientas complejas, sino de mecanismos que faciliten el uso y manejo de la información financiera para el fin requerido en cada una de las actividades propias del quehacer empresarial, quedando sujeto a cambios o mejoras que las vuelvan más eficiente y que favorezcan su actualización, de acuerdo a la exigencia pedagógica y empresarial del cambiante entorno de nuestra región.

El reto actual es contar con las habilidades necesarias para desarrollar este tipo de modelos, que fundamentalmente se sintetizan en la capacidad de ver los sistemas como un todo y en una mente que entienda las relaciones causa-efecto que se dan entre los diferentes actores que hacen parte de una red de valor.

La finalidad de este proyecto es determinar, mediante el análisis de resultados del proceso investigativo, la importancia de involucrar diferentes herramientas tecnológicas que permitan realizar simulaciones de tipo financiero para que, en conjunto con el plan de estudios del programa de Contaduría Pública, facilite la formación académica de los futuros profesionales competentes que exige el mundo de los negocios, al tiempo que fortalece la educación universitaria en la producción de conocimiento.

En este propósito, nos debemos cuestionar acerca de la relevancia que tiene para los estudiantes de la facultad de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la utilización de herramientas tecnológicas que faciliten la simulación de escenarios financieros para asegurar el entendimiento de la información contable y apoyar la toma de decisiones, como parte de su formación profesional

En ese sentido, esta investigación se enfoca en realizar un diagnóstico para determinar la necesidad de implementar herramientas tecnológicas que permitan simular escenarios financieros para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes del programa de Contaduría Pública en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, como parte del proceso de fortalecimiento de la educación superior

DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación se enmarca dentro del método científico, que consiste en un procedimiento general caracterizado por la sistematización y el control de la información recopilada. En este proceso de investigación se utilizará el diseño cualitativo que permite establecer relación con los datos recopilados, además de comprobarse o refutarse las diferentes teorías o hipótesis establecidas dando respuesta a las preguntas de investigación.

>>

<<

Las labores de recolección, no estarán limitadas únicamente a la verificación de datos, sino a la identificación de las relaciones que existen entre las diferentes variables, planteando una idea central, a la cual se denominará hipótesis o teoría. Los investigadores serán los encargados de exponer y resumir la información de manera cuidadosa, enunciando los supuestos en que se basan las hipótesis y los procesos adoptados, clasificando datos y categorías precisas, que se adecuen al propósito del estudio y permitan poner de manifiesto las semejanzas, diferencias y relaciones significativas con relación al uso que se le da al simulador.

Usando el método inductivo, se busca generar nuevo conocimiento mediante la observación y análisis de la información recopilada que permita la creación de las teorías y las hipótesis.

RESULTADOS

Al concluir esta investigación se espera demostrar la importancia que representa para el proceso de enseñanza-aprendizaje del programa de Contaduría Pública, la implementación de simuladores financieros que permitan tipificar escenarios económicos en ambientes de realidad simulada, a fin de comprender los impactos de diferentes variables en la economía tanto de la región, como del mundo entero.

Este tipo de simulaciones le permitirá al estudiante apropiarse una mejor comprensión de los conceptos aprendidos y prepararse de una forma más real para afrontar los retos y responsabilidades que se le presenten en la vida profesional, asegurando de esta manera la excelencia de los contadores públicos egresados de la Corporación Universitaria Minutos de Dios y consolidando la reputación de la Universidad.

Con el resultado de esta investigación se espera comprobar la necesidad de implementar simuladores financieros para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes en formación de los programas adscritos al área de Ciencias Empresariales que oferta la Universidad Minuto de Dios, y su impacto en el fortalecimiento de competencias en los futuros profesionales, que se convertirán en la carta de presentación del alma mater, contribuyendo con ello a fortalecer su imagen corporativa y su prestigio como formadora de profesionales competentes y emprendedores.

DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta que la herramienta o simulador se podría aplicar en diversos campos financieros, se requiere que la persona que desee proponer algún tipo de ajuste, mejora o cambio definitivo, posea cierto grado de conocimiento en la materia, puesto que sus ajustes y sugerencias serán realizadas de manera objetiva y bajo criterios claros que podrían dar viabilidad a las ideas, en pro de un servicio de calidad.

Estos datos podrían estar relacionados con: información tributaria detallada, buscando establecer una visión amplia, general y a la vez minuciosa de la empresa, variables externas de los negocios en cuanto a los mercados que atiende y sus proyecciones, análisis estadístico de variables que puedan afectar directa o indirectamente sus indicadores, entre muchos aspectos más.

Sin embargo, cabe mencionar que el éxito de una herramienta de simulación radica en el marketing y socialización que se le realice, funcionalidad e interacción sencilla, de tal forma que quienes lo usen, no vean en él una barrera para su trabajo diario, sino por el contrario, una herramienta de ayuda confiable y efectiva para sus actividades.

>>

<<

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El simulador financiero, es un instrumento que definitivamente es de mucha utilidad en el desarrollo de las habilidades académicas de los estudiantes de diferentes áreas, especialmente las administrativas y económicas, que forman parte importante en el mundo de los negocios. La buena implementación de una estrategia es vital para el éxito de cualquier institución u organización, por lo que hoy en día, es de suma importancia que las organizaciones y las personas que dirigen empresas presten atención hacia esta área que, aunque aparentemente es fácil, requiere de conocimientos y habilidades específicas para fortalecer el desarrollo de las organizaciones.

La implementación de modelos de simulación puede ayudar a superar muchos de los problemas inherentes al modelo mental, por medio de estudios o análisis profundos, la situación real se puede transformar sobre el papel en un modelo que represente con exactitud aquellas actuaciones que deben abordar los administradores de las organizaciones, a fin de establecer estrategias efectivas para solucionar los problemas económicos, sociales y empresariales que se les presenten en el desarrollo de su actividad económica.

La simulación se utiliza en una amplia variedad de empresas e instituciones educativas, para ayudar a la administración y futuros profesionales a tomar decisiones acertadas, considerando que casi todas las empresas tienen problemas de planificación que mediante procesos simulados se puede ayudar a resolver. Esta investigación pretende determinar la importancia de utilizar simuladores financieros en la formación de futuros profesionales, dado que, además de ser muy útil para el desarrollo de competencias en los estudiantes de las áreas de administrativas y económicas, para la Corporación Universitaria Minuto de Dios también se convierte en un elemento estratégico para el posicionamiento de sus egresados.

BIBLIOGRAFIA

- BERGER VIDAL, G. L. (2000). /RI.UAEMEX.MX. OBTENIDO DE [HTTP://RI.UAEMEX.MX/BITSTREAM/20.500.11799/32937/1/SIMULADOR+FINANCIERO+DIANA+M%C3%A1RQUEZ.PDF](http://ri.uaemex.mx/bitstream/20.500.11799/32937/1/SIMULADOR+FINANCIERO+DIANA+M%C3%A1RQUEZ.PDF)
- CARSON, J. W. (1 DE MAYO DE 2014). OIKONOMICS.UOC.EDU. OBTENIDO DE [HTTP://OIKONOMICS.UOC.EDU/DIVULGACIO/OIKONOMICS/ES/NUMERO01/DOSSIER/SERRADELL.HTML](http://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/es/numero01/dossier/serradell.html)
- FERNANDEZ MARCHA, A. (2005). REPOSITORIO PUCP. OBTENIDO DE [HTTP://REPOSITORIO.PUCP.EDU.PE/INDEX/BITSTREAM/HANDLE/123456789/51920/GANDOLFI.%20SIMULADORES-NEGOCIOS.PDF?SEQUENCE=1&ISALLOWED](http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/51920/GANDOLFI.%20SIMULADORES-NEGOCIOS.PDF?SEQUENCE=1&ISALLOWED)
- LOPEZ SANDOVAL, M. (2016). ACADEMIA.EDU. OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.ACADEMIA.EDU/36225198/INTEGRACION_DE_LAS_TIC_EN_LA_EDUCACION_SUPERIOR](https://www.academia.edu/36225198/INTEGRACION_DE_LAS_TIC_EN_LA_EDUCACION_SUPERIOR)
- LTD, M. C. (2003). LABSAG. OBTENIDO DE [HTTP://WWW.LABSAG.CO.UK/MANUALESV5/SIMDEF-BASICO.PDF](http://www.labsag.co.uk/manualesv5/simdef-basico.pdf)
- LTD, M. M. (2003). LABSAG.CO.UK/. OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.LABSAG.CO.UK/DEMO/DOCS/PRESENTACIONES-DE-LABSAG/LABSAG-ESPECIFICACIONES-T%C3%A9cnicas-2010.PDF](https://www.labsag.co.uk/demo/docs/presentaciones-de-labsag/labsag-especificaciones-t%C3%A9cnicas-2010.pdf)
- RIVERO GARDUÑO, C. (2009). REVISTA ACADÉMICA DE ECONOMÍA DE MEXICO. OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.EUMED.NET/CURSECON/ECOLAT/MX/2011/GSA.HTM](https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2011/gsa.htm)
- SÁNCHEZ LEYVA, J. (24 DE NOVIEMBRE DE 2016). COATZA. OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.UV.MX/COATZA/ADMON/FILES/2016/11/III-INFORME-FCA-COATZA.PDF](https://www.uv.mx/coatza/admon/files/2016/11/III-INFORME-FCA-COATZA.PDF)
- SÁNCHEZ LEYVA, J., & SÁNCHEZ LEYVA, J. L. (24 DE NOVIEMBRE DE 2016). SCIELO.ORG.MX. OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.UV.MX/COATZA/ADMON/FILES/2016/11/III-INFORME-FCA-COATZA.PDF](https://www.uv.mx/coatza/admon/files/2016/11/III-INFORME-FCA-COATZA.PDF)
- SERRADELL LÓPEZ, E. (2014). EL USO DE LOS JUEGOS Y SIMULADORES DE NEGOCIO EN UN ENTORNO DOCENTE. CATALUNYA.

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL PROYECTO: Diagnóstico para determinar la importancia de implementar simuladores financieros en el desarrollo de competencias de los estudiantes adscritos a la facultad de ciencias económicas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

PALABRAS CLAVE: (Simuladores financieros, Competencias de estudiantes, Toma de decisiones, Finanzas)

PROGRAMA ACADÉMICO: Contaduría Pública

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Grupo de investigación en desarrollo humano tejido social e innovaciones tecnológicas gidti.

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN: Génesis

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Innovaciones sociales y productivas

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Generar innovación, entendida como incorporar conocimiento a la producción de bienes y servicios

TIPO DE ARTICULO: Artículo De revisión

LIDER DEL PROYECTO: Leonardo Andres Jaramillo Sanabria

CORREO ELECTRONICO: Leonardo.jaramillo.s@uniminuto.edu.co

INVESTIGADORES:

Heidy carolina Carreño Parada I.D: 000625393

María Tibisay Galvis Herrera I.D: 000642339

Jamilton Arley Carrero Clavijo I.D: 000637180

Edy Zulay Acevedo Isidro I.D: 000641692

Jhon Alexander Ortega Vargas I.D: 000556976

CORREOS ELECTRONICOS:

hcarrenopar@uniminuto.edu.co

mgalvisherr@uniminuto.edu.co

jcarrerocla@uniminuto.edu.co

eacevedoisi@uniminuto.edu.co

jortegavarg@uniminuto.edu.co

Creación Plantilla trilogica de una Empresa.



RESUMEN

La presente propuesta de investigación de semilleros es la creación de una plantilla financiera, social y medio ambiental, en ella se plasma la trazabilidad y determinantes de sostenibilidad como nueva revolución científica que integra naturaleza y sociedad, a través de la ciencia de la sostenibilidad empresarial.

Esta plantilla trilogica de sostenibilidad empresarial va a permitir vincular las ciencias naturales, las ciencias sociales y las ciencias económicas (Ciencias de la Sostenibilidad | ENES Unidad Morelia, 2020)

Se advierte entonces que solo en la profusión que el ente económico ejerza en la trilogía, lo posicionara a niveles de competitividad global, así mismo a, propender o sortear los inesperados retos ambientales del 2020 versus la emergencia económica social ecológica que sobrepasa los límites biofísicos del planeta en forma crucial (Martínez & Rico, 2020).

Los investigadores de este proyecto han creado una plantilla trilogica que soporta la toma de decisiones de sostenibilidad empresarial, en contexto hoy, a estándares entre varios mencionaremos los internacionales contables y financieros (Martínez & Rico, 2020)

PALABRAS CLAVE

Plantilla, trilogía, sostenibilidad empresarial, ciencia de la sostenibilidad

>>

<<

ABSTRACT

The present seedbed research proposal is the creation of the financial, social and environmental template, in it the traceability and sustainability determinants are reflected as a new scientific revolution that integrates nature and society, through the science of business sustainability.

This trilogical template of business sustainability will allow the natural sciences, social sciences and economic sciences to be linked (Sustainable Sciences | ENES Unidad Morelia, 2020)

It is noted then that only in the profusion that the economic entity exercises in the trilogy, will it position it at levels of global competitiveness, likewise, to tend or overcome the unexpected environmental challenges of 2020 versus the economic social ecological emergency that exceeds the biophysical limits of the planet in a crucial way (Martínez & Rico, 2020).

The researchers of this project have created a trilogical template that supports business sustainability decision-making, coupled with international accounting and financial standards (Martínez & Rico, 2020)

KEYWORDS:

Template, trilogy, sustainability, business sustainability, science of sustainability.

INTRODUCCIÓN:

Este contrastado estudio, cometido a toda empresa que resuelve encontrarse con su propio desarrollo sostenible y coligen equilibrar lo económico, social y ambiental, colofón de balance entre creación de riqueza vs. uso de los diferentes recursos humanos, ecosistémicos, económicos englobados en la innovadora ciencia de sostenibilidad empresarial. Es así como las empresas deben realizar la creación de valor empresarial con connotada huella, obvia trilogía, con progreso armonioso de la generación presente y futura, remitidos con propiedad investigada elaboramos las matrices de trilogía empresarial soportados por documentos globales en esta clase de acciones como el Marco de las Naciones Unidas ONU para sostenibilidad, el Banco Mundial consorte sustancial del Informe de Brundtland que trabajan promoviendo niveles de comprensión y compromiso con estos objetivos por parte de individuos, organizaciones, empresas, institutos y gobiernos focalizados a responsabilidades socioeconómicas, conceptualistas del desarrollo sostenible común (global) como paradigma reciente acá se cita a los honorables miembros de la "Primera Cumbre de la Tierra", celebrada en Río de Janeiro (Bundesamt für Raumentwicklung ARE, 2020).

DESARROLLO:

En simple trabajo de campo aprendemos que las capacidades no acompañan por añadidura a una inversión, hay que trabajar para forjarlas, por eso estas matrices tituladas "creación de plantilla trilogica para una empresa engloba estándares de éxitos innovadores, augura beneficios a corto y largo plazo e incluye filosofía de sostenibilidad como ciencia de armonía, equilibrio, bienestar a presente y futuro, así aunque, la ciencia de la sostenibilidad adhiere aval de su propia validez lo cierto es que no podríamos digerir la misma sin la dialéctica de la filosofía de la sostenibilidad empresarial. Entonces haciendo paneo de esta investigación en matrices trilogicas de sostenibilidad empresarial consideramos la primera matriz de trilogía que precisa la situación inicial en las empresas de hoy, su fin es anticipar la realidad para prever el punto de inflexión esencial en esa triangulación o lineamientos económico, social y medioambiental con la meta de sortearlo en forma trilogica o armónica. No obstante, la trazabilidad de la matriz preliminar contiene lineamientos de base epistemológica de ciencia de sostenibilidad entre coordenadas relevantes. Seguidamente hallamos en esta investigación de campo científico la segunda diagramación o matriz ejecutable de trilogía de sostenibilidad empresarial reubicada a manera de matriz Eric y en ella se promedian el estado o trilogía de la empresa. Para culminar la plantilla de matrices trilogicas de ciencia de sostenibilidad empresarial

entregamos en esta investigación la tercera matriz que desarrolla el equilibrio económico. Social y medioambiental que propendemos. Es plausible poder inferir que las matrices aquí validadas escalan en un segmento en la recta de la sociedad del conocimiento coproduciendo el avance científico con inmersión de interesados de la gestión estratégica empresarial, por cierto, sus coordenadas redireccionan los sustentos de la revolucionaria ciencia de la sostenibilidad empresarial.

>>

<<

DISEÑO METODOLÓGICO

Este estudio investigativo de categoría cualitativa coloca importancia en cómo se construye la realidad trilogía corporativa y la relación entre el investigador y el objeto de estudio, aun así, es imperativo demostrar un acercamiento neutral a la empresa, dado el género científico de esta investigación.

- El diseño metodológico usa el método para recolección de información a través de cuestionarios, observación, entre otros métodos. Se estará analizando la información existente es decir el tridente o trilogía de sostenibilidad empresarial que fue creada en campo de ciencia de sostenibilidad empresarial.
- Se analizarán los resultados en estadística a la luz de campo científico de la sostenibilidad empresarial global.
- Este diseños metodológicos conlleva antecedentes científicos extraordinarios en cada dimensión de esta trilogía, aun así, aseguramos a cada uno los lectores sentir identificación ya que suelen ser contextos de la cotidianidad, abordaremos entre los preliminares un análisis histórico sobre unas empresas colombianas, por medio de la herramienta econométrica para poder verificar que aspectos influyen en el comportamiento de las mismas aunado a proponer un plus de un plan maestro de cuentas contables financieras ambientales
- Establecer el estado del arte de las empresas objeto de estudio

RESULTADOS

Se encontró un compromiso entre el pensamiento vigente de lograr a ultranza un crecimiento económico permanente y/o sostenido y las preocupaciones de asegurar la continuidad y posicionamiento empresaria a largo plazo, además contribución al progreso de la generación presente y futura, dando lugar a una saga del desarrollo sostenible (III. el desarrollo sostenible)

Es particular y más relevante que los contadores públicos en formación conozcan el alcance real de esta ciencia de la sostenibilidad y la categoría implícita en la misma para la vida y próximas generaciones, Es un hecho la creación de la plantilla trilogía en este semillero investigativo, aunaremos si la empresa lo requiere con proyecciones a futuro (largo plazo) coligadas así a proyecciones sociales trilogías como por ejemplo un capital humano de la empresa (sus trabajadores o fuerza productiva), con el plan contable-financiero medioambientales precisado en cuentas y costo de la gestión. Siempre nuestra meta es el balance entre la creación de riqueza y el uso de los diferentes recursos humanos, materiales, naturales y económicos. Obtuvimos resultado conducente para la sostenibilidad empresarial creando valor con tendencia a ahorrar costes, buena imagen de la empresa, mayor oportunidad de acceder a financiación, exenciones fiscales, competitividad global, marketing y posicionamiento que a la vez constituye para la gerencia una innovadora herramienta matricial producida para la gestión estratégica empresarial

DISCUSIÓN

Las matrices de trilogía empresarial contienen enfoques democráticos y de mercado, al igual que teorías en valores basadas en los derechos sin embargo el capital en su misma crematística, el crecimiento de la producción y el consumo dicen continuar indefinidamente, así como vienen convirtiendo este es un potencial aspecto de discusión. Ahora para el enfoque ambiental la teorización de él ha tenido bifurcación de los que la aceptan y procesan a su buena manera y las que no los sensibiliza este componente a la hora de producir en gran escala por citar un ejemplo entre muchos. Por otro lado, un potencial aspecto de discusión se registra en el componente social con referencia a pago de nóminas que solo surten un mínimo vital y no cubren el bienestar óptimo para un nivel de calidad de vida de la familia como núcleo central de la sociedad convencional.

>>

<<

BIBLIOGRAFÍA

- ANN KRIS, RACHEL. 6 EJEMPLOS DE PENETRACIÓN DE MERCADO PARA EXPANDIR TU NEGOCIO. AGOSTO DE 2018. RECUPERADO DE [HTTPS://WWW.GEOBLINK.COM/ES/BLOG/EJEMPLOS-PENETRACION-DE-MERCADO/](https://www.geoblink.com/es/blog/ejemplos-penetracion-de-mercado/)
- DINERO.COM. ALGUNAS OTRAS CONSIDERACIONES EN LAS DECISIONES DE ENDEUDAMIENTO. DICIEMBRE DE 2010. RECUPERADO DE [HTTPS://WWW.DINERO.COM/ACTUALIDAD/INFORMACION-COMERCIAL/ARTICULO/ALGUNAS-OTRAS-CONSIDERACIONES-DECISIONES-ENDEUDAMIENTO/109618](https://www.dinero.com/actualidad/informacion-comercial/articulo/algunas-otras-consideraciones-decisiones-endeudamiento/109618)
- ECONOMATICA. QUIEN TIENE LA INFORMACIÓN MÁS PROFUNDA, VE MEJOR LOS ESCENARIOS Y DECIDE MEJOR. 2018. RECUPERADO DE [HTTPS://ECONOMATICA.COM/](https://economica.com/)
- FERNÁNDEZ, F. (2004). FILOSOFÍA DE LA SOSTENIBILIDAD. RECUPERADO [HTTPS://WWW.UPF.EDU/MATERIALS/POLIETICA/_PDF/SOSFILOSOFIASOSTENIBILIDAD.PDF](https://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/sosfilosofiasostenibilidad.pdf)
- FLÓREZ, EDMUNDO. APRENDE NIIF.COM. INDICADORES FINANCIEROS PARA GERENTES – INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO. MAYO DE 2015. RECUPERADO [HTTPS://APRENDENIIF.COM/INDICADORES-FINANCIEROS-PARA-GERENTES-INDICADORES-DE-ENDEUDAMIENTO/](https://aprendeniif.com/indicadores-financieros-para-gerentes-indicadores-de-endeudamiento/)
- IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA RFID PARA OBTENER TRAZABILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTROS. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA. MAYO DE 2012. RECUPERADO DE [HTTPS://UPCOMMONS.UPC.EDU/BITSTREAM/HANDLE/2099.1/15545/82439.PDF?SEQUENCE=1&ISALLOWED=Y](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/15545/82439.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD. CONTRATACIÓN DE SERVICIOS. 2020. RECUPERADO DE [HTTPS://WWW.INCIBE.ES/SITES/DEFAULT/FILES/CONTENIDOS/DOSIERES/METAD_CONTRATACION_DE_SERVICIOS.PDF](https://www.incibe.es/sites/default/files/contenidos/dosieres/metad_contratacion_de_servicios.pdf)
- KEYANDCLOUD.COM. CÓMO ASEGURAR LA LIQUIDEZ EN LAS FINANZAS DE LA EMPRESA. NOVIEMBRE DE 2018. RECUPERADO DE [HTTPS://WWW.KEYANDCLOUD.COM/COMO-ASEGURAR-LA-LIQUIDEZ-EN-LAS-FINANZAS-DE-LA-EMPRESA/](https://www.keyandcloud.com/como-asegurar-la-liquidez-en-las-finanzas-de-la-empresa/)
- LINCOLN, C. S. (2010). TRILOGÍA DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL PERÚ. RECUPERADO DE [HTTP://PROYCONTRA.COM.PE/TRILOGIA-DE-LA-SOSTENIBILIDAD-EMPRESARIAL-EN-EL-PERU/](http://proycontra.com.pe/trilogia-de-la-sostenibilidad-empresarial-en-el-peru/)
- LLINARES, SANDRA. 15 EJEMPLOS DE NICHOS DE MERCADO ESPECIALIZADOS. 2020. RECUPERADO DE [HTTPS://WWW.ESCUELAEMPRENDERCONEXITO.COM/15-EJEMPLOS-NICHOS-MERCADO-ESPECIALIZADOS/](https://www.escuelaemprenderconexito.com/15-ejemplos-nichos-mercado-especializados/)
- MORANO XAVIER, GALANA NÉSTOR. 2010. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO. RECUPERADO DE [HTTPS://MARKETINGYCONSUMO.COM/ESTRATEGIAS-DE-POSICIONAMIENTO.HTML](https://marketingyconsumo.com/estrategias-de-posicionamiento.html)
- MÍ ABCM. ÍNDICE DE LIQUIDEZ: CONOZCA LOS INDICADORES Y MEJORE SUS FINANZAS. AGOSTO DE 2017. [HTTPS://WWW.MYABCM.COM/ES/BLOG-POST/INDICE-DE-LIQUIDEZ-CONOZCA-LOS-INDICADORES-Y-MEJORE-SUS-FINANZAS/](https://www.myabcm.com/es/blog-post/indice-de-liquidez-conozca-los-indicadores-y-mejore-sus-finanzas/)
- MY TRIPLEA. INDICADORES DE RENTABILIDAD. 2020. RECUPERADO DE [HTTPS://WWW.MYTRIPLEA.COM/DICCIONARIO-FINANCIERO/INDICADORES-DE-RENTABILIDAD/](https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/)
- OSPINA, J. F. M. LA RELACIÓN DESARROLLO SOSTENIBLE Y ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL DE LA HUMANIDAD. TERRITORIO Y DESARROLLO
- SOSTENIBLE, 197. RECUPERADO DE [HTTPS://SCHOLAR.GOOGLE.COM/CITATIONS?USER=H4BWSXEAAAAJ&HL=ES&OI=SRA#D=GS_MD_CITA-D&U=%2FCITATIONS%3FVIEW_OP%3DVIEW_CITATION%26HL%3DES%26USER%3DH4BWSXEAAAAJ%26CITATION_FOR_VIEW%3DH4BWSXEAAAAJ%3AIJCSPB-OGE4C%26TZOM%3D300](https://scholar.google.com/citations?user=H4BWSXEAAAAJ&hl=es&oi=sra#D=GS_MD_CITA-D&U=%2FCITATIONS%3FVIEW_OP%3DVIEW_CITATION%26HL%3DES%26USER%3DH4BWSXEAAAAJ%26CITATION_FOR_VIEW%3DH4BWSXEAAAAJ%3AIJCSPB-OGE4C%26TZOM%3D300)
- SOLANO, DAVID. DESARROLLO, SOSTENIBILIDAD Y CAPACIDADES: UNA TRILOGÍA INDESLEGABLE. 2007. RECUPERADO DE [HTTPS://JEFAS.ESAN.EDU.PE/INDEX.PHP/JEFAS/ARTICLE/-VIEW/209](https://jefas.esan.edu.pe/index.php/jefas/article/view/209)
- VILCHES, AMPARO Y GIL, DANIEL. CIENCIA DE LA SOSTENIBILIDAD: UN NUEVO CAMPO DE CONOCIMIENTOS AL QUE LA QUÍMICA Y LA EDUCACIÓN QUÍMICA ESTÁN CONTRIBUYENDO. 2013. RECUPERADO DE [HTTP://WWW.SCIELO.ORG/MX/SCIELO.PHP?PID=S0187-893X2013000200004&SCRIPT=SCI_ARTTEXT&TLNG=EN](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-893X2013000200004&script=sci_arttext&tlng=en)
- YURA, AMÍLCAR. LAS 5 FUERZAS MICHAEL PORTER PARTE 1. MAYO 13 DE 2016. RECUPERADO DE [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=NVFVDQZ1ZZ8&FEATURE=EMB_TITLE](https://www.youtube.com/watch?v=NVFVDQZ1ZZ8&feature=emb_title)

ARTÍCULO

Aprendimos que las capacidades no acompañan por añadidura a una inversión, hay que trabajar para forjarlas, por eso estas matrices tituladas “creación de plantilla trilogía para una empresa engloba estándares de éxitos innovadores, augura beneficios a corto y largo plazo e incluye filosofía de sostenibilidad como ciencia de armonía, equilibrio, bienestar a presente y futuro, así aunque, la ciencia de la sostenibilidad adhiere aval de su propia validez lo cierto es que no podríamos digerir la misma sin la dialéctica de la filosofía de la sostenibilidad empresarial. Entonces haciendo paneo de esta investigación en matrices trilogías de sostenibilidad empresarial consideramos la primera matriz de trilogía que precisa la situación inicial en las empresas de hoy, su fin es anticipar la realidad para prever el punto de inflexión esencial en esa triangulación o lineamientos económico, social y medioambiental con la meta de sortearlo en forma trilogía o armónica. No obstante, la trazabilidad de la matriz preliminar contiene lineamientos de base epistemológica de ciencia de sostenibilidad entre coordenadas relevantes. Seguidamente hallamos en esta investigación de campo científico la segunda diagramación o matriz ejecutable de trilogía de sostenibilidad empresarial reubicada a manera de matriz Eric y en ella se promedian el estado o trilogía de la empresa. Para culminar la plantilla de matrices trilogías de ciencia de sostenibilidad empresarial entregamos en esta investigación la tercera matriz que desarrolla el equilibrio económico. Social y medioambiental que propendemos. Es plausible poder inferir que las matrices aquí validadas escalan en un segmento en la recta de la sociedad del conocimiento coproduciendo el avance científico con inmersión de interesados de la gestión estratégica empresarial, por cierto, sus coordenadas redireccionan los sustentos de la revolucionaria ciencia de la sostenibilidad empresarial.

>>

<<

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL PROYECTO: Creación Plantilla trilogía de una Empresa

PALABRAS CLAVE: Trilogía

PROGRAMA ACADEMICO: Contaduría Publica

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Quantum

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN: Cresiif

LIDER DEL PROYECTO: Docente Mirian Eugenia Peña

CORREO ELECTRONICO: mpenamartin@uniminuto.edu.co

INVESTIGADORES: Maiorc Helibert Martínez

CORREO ELECTRONICO: mmartinez75@uniminuto.edu.co



Página web de carácter informativo para aclarar dudas de los medios culturales sobre la economía naranja

RESUMEN

El objetivo principal de nuestra propuesta es crear una página web, donde se tendrá información actualizada de la economía naranja en Colombia, partiendo desde las actividades económicas que hacen parte de ella. Y así poder acogerse a los beneficios tributarios encontrados dentro del Decreto 286], el cual hace referencia a Incentivo tributario para empresas de economía naranja. Las rentas provenientes del desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas, por un término de siete (7) años, siempre que se cumplan los siguientes requisitos: Las sociedades deben tener su domicilio principal dentro del territorio colombiano, y su objeto social exclusivo debe ser el desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico o actividades creativas, entre otros requisitos que serán hallados de forma fácil en nuestra página web, esto con el fin de mantener informados a los microempresarios que están dedicados a alguna de estas actividades para de esta forma tener claro cómo según la normatividad y lineamientos de la economía naranja deben funcionar.

Teniendo en cuenta que este tipo de economía ha tenido lugar en nuestro país, presentando un PIB del 3.2% en el periodo 2019 y se espera que a futuro se genere un crecimiento importante.

PALABRAS CLAVE

Beneficios, Bucaramanga, Creatividad, Economía, Lineamientos, Normatividad, Pagina Web

ABSTRACT

The main objective of our proposal is to create a web page where you will have updated information on the orange economy in Colombia, starting from the economic activities that are part of it, the tax benefits of the development of these activities and the requirements to access them, This in order to keep micro entrepreneurs in the city of Bucaramanga informed and who are dedicated to any of these activities so that they are clear about how according to the regulations and guidelines of the orange economy they should work

KEYWORDS:

Orange economy, website, information, artists, interested persons, consultancies

>>

<<

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a una observación directa, se encontró que los microempresarios innovadores desean generar empresas clasificadas como economía naranja, que se clasifican dentro de este tipo de economía, aunque desconocen el proceso que se debe realizar y los requerimientos que se exigen para obtener los beneficios empresariales y tributarios.

DESARROLLO

En este trabajo nos idealizamos y tomamos referencia de la trayectoria, que ha tenido la economía naranja desde el 30 de Octubre del 2013, cuando el Banco Interamericano de Desarrollo, lanzo el libro sobre economía creativa y cultural "La economía naranja una oportunidad infinita". En el caso Colombiano la importancia que se le ha dado al medio artístico, ya sea: artesanos, diseñadores, músicos, festivales, encuentros culturales entre otros, mediante esto se hace un análisis y se tiene en cuenta que este tipo de escenarios generan ingresos y construye sueños.

DISEÑO METODOLÓGICO

Nuestro método es descriptivo ya que, hacemos recopilación de información, comparación, y planificación de la misma para brindar seguridad ante las dudas que se generan de la economía naranja.

RESULTADO

Nuestro resultado será la creación de una página web, al alcance de todos los que deseen actualizarse y tener conocimiento de que se compone economía naranja, y de que se trata, todo lo anterior mediante una metodología de información precisa y fácil de entender, mediante videos didácticos, redes sociales y links de información actualizada de acuerdo a las necesidades que tenga el microempresario, o emprendedor.

DISCUSIÓN

La economía naranja debería ser más difundida, dado el gran beneficio para los micro empresarios y emprendedores del medio artístico y cultural.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En nuestro país existe un medio artístico que no se ha dejado ver, simplemente por el hecho de no tener los medio económicos para lograr sus objetivos, por ende es importante que se conozca que no están solos y que por medio de ayudas que brinda la economía naranja lo pueden lograr, aplicando a solo uno de los términos y condiciones que esta requiere para poder abarcar y hacer crecer esos sueños de una manera más fácil.

BIBLIOGRAFÍA

TARAZONA, B., PAREJO, S., OSORIO, E., & GARAVITO, J. (3 DE OCTUBRE DE 2019). CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO. (C. U. UNIMINUTO, EDITOR) RECUPERADO EL 3 DE OCTUBRE DE 2019, DE CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS PORTAFOLIO. (12 DE OCTUBRE DE 2018). [HTTPS://WWW.PORTAFOLIO.CO/](https://www.portafolio.co/). OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.PORTAFOLIO.CO/](https://www.portafolio.co/): [HTTPS://WWW.PORTAFOLIO.CO/INNOVACION/COLOMBIA-EM-PIEZA-A-TOMARSE-EN-SERIO-LA-ECONOMIA-NARANJA-522259](https://www.portafolio.co/innovacion/colombia-em-pieza-a-tomarse-en-serio-la-economia-naranja-522259)

BBC NEWS MUNDO. (16 DE AGOSTO DE 2018). [WWW.BBC.COM/MUNDO/NOTICIAS-45173803](http://www.bbc.com/mundo/noticias-45173803)

CONGRESO DE LA REPUBLICA. (7 DE AGOSTO DE 1997). [HTTP://WWW.SECRETARIASSENADO.GOV.CO/](http://www.secretariassenado.gov.co/). OBTENIDO DE [HTTP://WWW.SECRETARIASSENADO.GOV.CO/SENADO/BASEDO-C/LEY_0397_1997.HTML](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedo-c/ley_0397_1997.html)

CONGRESO DE LA REPUBLICA. (23 DE MAYO DE 2017). [HTTPS://DAPRE.PRESIDENCIA.GOV.CO/](https://dapre.presidencia.gov.co/). OBTENIDO DE [HTTPS://DAPRE.PRESIDENCIA.GOV.CO/NORMATIVA/NORMATIVA/LEY%201834%20DEL%2023%20MAYO%20DE%202017.PDF](https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/ley%201834%20DEL%2023%20MAYO%20DE%202017.pdf)

ECONOMIACREATIVA.COM. (2014). [HTTP://WWW.ECONOMIACREATIVA.COM.AR/](http://www.economiacreativa.com.ar/). OBTENIDO DE [HTTP://WWW.ECONOMIACREATIVA.COM.AR/ECONOMIA-NARANJA-CONOZCA-SU-GRAN-IMPACTO/](http://www.economiacreativa.com.ar/economia-naranja-conozca-su-gran-impacto/)

EL TIEMPO. (4 DE NOVIEMBRE DE 2018). [WWW.ELTIEMPO.COM](http://www.eltiempo.com/). OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.ELTIEMPO.COM/POLITICA/GOBIERNO/DE-QUE-SE-TRACTA-LA-ECONOMIA-NARANJA-Y-COMO-SE-APLICA-EN-COLOMBIA-289722](https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/de-que-se-tracta-la-economia-naranja-y-como-se-aplica-en-colombia-289722)

FELIPE BUITRAGO. (10 DE SEPTIEMBRE DE 2019). [WWW.LAREPUBLICA.CO](http://www.larepublica.co/). OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.LAREPUBLICA.CO/ANALISIS/FELIPE-BUITRAGO-2906286/ECONOMIA-NARANJA-EN-GABRIELA-ESCOBAR-GÁLVEZ,-T.-F.-2017](https://www.larepublica.co/analisis/felipe-buitrago-2906286/economia-naranja-en-gabriela-escobar-gálvez,-t.-f.-2017)

CIENCIA.LASALLE.EDU.CO. (2017). [HTTPS://CIENCIA.LASALLE.EDU.CO/](https://ciencia.lasalle.edu.co/). OBTENIDO DE [HTTPS://CIENCIA.LASALLE.EDU.CO/CGI/VIEWCONTENT.CGI?ARTICLE=1042&CONTEXT=NEGOCIOS_RELACIONES](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1042&context=negocios_relaciones)

IGNACIO ARDILA. (4 DE AGOSTO DE 2015). [HTTPS://REVISTAPYM.COM.CO/](https://revistapym.com.co/). OBTENIDO DE [HTTPS://REVISTAPYM.COM.CO/DESTACADOS/CREATIVIDAD-QU-CONSISTE-ECONOM-NARANJA](https://revistapym.com.co/destacados/creatividad-qu-consiste-econom-naranja)

MINISTERIO DE CULTURA. (25 DE JUNIO DE 2003). [HTTP://WWW.SUIN-JURISCOL.GOV.CO/](http://www.suin-juriscol.gov.co/). OBTENIDO DE [HTTP://WWW.SUIN-JURISCOL.GOV.CO/VIEWDOCUMENT.ASP?RUTA=DECRETOS/1343477](http://www.suin-juriscol.gov.co/viewdocument.asp?ruta=decretos/1343477)

>>

<<

MINISTERIO DE CULTURA. (18 DE OCTUBRE DE 2018). [HTTPS://DAPRE.PRESIDENCIA.GOV.CO/](https://dapre.presidencia.gov.co/). OBTENIDO DE [HTTPS://DAPRE.PRESIDENCIA.GOV.CO/NORMATIVA/NORMATIVA/DECRETO%201935%20DEL%2018%20DE%20OCTUBRE%20DE%202018.PDF](https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/decreto%201935%20del%2018%20de%20octubre%20de%202018.pdf)

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. (5 DE AGOSTO DE 1998). [HTTPS://WWW.CULTURARECREACIONYDEPORTE.GOV.CO/](https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/). OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.CULTURARECREACIONYDEPORTE.GOV.CO/SITES/DEFAULT/FILES/DECRETO_1589_DE_1998_SNC.PDF](https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/decreto_1589_de_1998_snc.pdf)

WIKIPEDIA. (17 DE ABRIL DE 2020). ES.WIKIPEDIA.ORG. OBTENIDO DE [HTTPS://ES.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/EVOLUCI%C3%B3N_CULTURAL](https://es.wikipedia.org/wiki/Evoluci%C3%B3n_cultural)

WWW.MINCULTURA.GOV.CO. (20 DE MAYO DE 2020). OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.MINCULTURA.GOV.CO/PRENSA/NOTICIAS/ECONOMIA%20NARANJA/INDEX.HTML](https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/economia%20naranja/index.html)

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL PROYECTO: Página web de carácter informativo para aclarar dudas de los medios culturales sobre la economía naranja.

PALABRAS CLAVE: Beneficios, Bucaramanga, Creatividad, Economía, Lineamientos, Normatividad, Pagina Web

PROGRAMA ACADEMICO: Contaduría

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: QUANTUM

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN: QUANTUM

LIDER DEL PROYECTO: Myrian Eugenia Peña Martínez **CORREO ELECTRONICO:** mpenamartin@uniminuto.edu.co

INVESTIGADORES: Edwin Alexander Osorio forero, Sergio Andrés Parejo Vargas **CORREO ELECTRONICO:** eosoriofore@uniminuto.edu.co sparejovarg@uniminuto.edu.co

Prácticas de retroalimentación docente en el contexto universitario



RESUMEN

El presente artículo analiza la literatura disponible en 10 revistas electrónicas sobre prácticas de retroalimentación docente en la educación superior, teniendo en cuenta las implicaciones de este concepto en la relación de la enseñanza y el aprendizaje. Se plantea, entonces, examinar los antecedentes de las prácticas de retroalimentación de las 3 últimas décadas, se explican las alternativas de la construcción del conocimiento a través del feedback y se resaltan las dificultades en la producción de trabajos escritos, la conexión y su incidencia en el desempeño estudiantil, destaca la importancia de la retroalimentación como práctica de regulación del aprendizaje y mejoramiento de la escritura en la disciplina académica, además son mencionados algunos aspectos sobre los comentarios que realizan los docentes ante los trabajos escritos.

PALABRAS CLAVE

Aprendizaje, educación, escritura, feedback, universidad

ABSTRACT

This article analyzes the available literature on teaching feedback practices in higher education, taking into account the implications of this concept in the relationship between teaching and learning. It is proposed, then, to examine the historical antecedents of feedback practices, explaining the alternatives of the construction of knowledge through feedback, and highlighting the difficulties in the production of written works and their impact on academic performance, some aspects are also mentioned on the comments that teachers make about academic activities.

KEYWORDS

Learning, education, writing, feedback, university.

INTRODUCCIÓN

La retroalimentación o feedback de los trabajos escritos es una forma de regular el aprendizaje en la educación superior y es un tema ampliamente estudiado a nivel mundial, en los países anglófonos se han desarrollado estudios aproximadamente hace 3 décadas y en el contexto de América Latina las investigaciones son más recientes, estos análisis han demostrado que la retroalimentación es un factor eficiente en la enseñanza y promueve el aprendizaje en el ámbito educativo. Existen diferentes investigaciones de retroalimentación como método de evaluación de los saberes, se destacan los estudios de Gibbs & Simpson (2009); Hattie & Timperley (2007); Shute (2008); Stobart (2010). Estos autores consideran el Feedback clave para llegar a un aprendizaje deseado, partiendo del conocimiento base que puede modificarse por medio de lo que se comunica al estudiante.

>>

<<

Adicionalmente, el feedback entendido como la información que se obtiene a partir de los avances en la construcción del aprendizaje (Padilla y Gil, 2008; Liu y Carless, 2006; William y Jacobs, 2004; Shute, 2007), da cuenta de la importancia de construir el conocimiento ideal, en este sentido, el poder de la retroalimentación puede mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Por otra parte, Padilla y Gil (2008) proponen “Mientras que el feedback engloba comentarios sobre la calidad de la tarea realizada, el feedforward incluye información que pretende ayudar al estudiante a que en el futuro haga mejor tareas similares.” (p. 471), siendo este último concepto útil para mejorar las tareas en el futuro partiendo de la construcción propia del saber.

La supervisión permite corregir oportunamente la evaluación del conocimiento, pero en los escritos universitarios, esta supervisión se enfoca en los errores de ortografía y problemas de gramática, en la retroalimentación sobran las precisiones de sintaxis, cohesión e ilación con lo que se escribe respecto a la materia, no se propone la interacción crítica y reflexiva en pro de autorregular el aprendizaje. Este proceso es de vital importancia como lo afirma Carlino “Algunas publicaciones daban cuenta de la enseñanza de la escritura en taller, donde se planteaba escribir, leer y recibir comentarios colectivos sobre lo escrito para luego reescribirlo” (p. 357).

En este mismo orden y dirección los estudiantes universitarios se enfrentan a serias dificultades al momento de escribir textos, principalmente aquellos de primer año que no están familiarizados con la disciplina académica, en el ejercicio de la escritura el tipo de acompañamiento es limitado, los maestros supervisan someramente las actividades y en muchos casos no se orienta para escribir en la disciplina, sino para cumplir con las actividades, de acuerdo con el planteamiento de Carlino (2013) “La lectura y la escritura debían ser objeto de enseñanza en la universidad, no como un asunto remedial sino como la responsabilidad de las instituciones educativas de compartir las prácticas lectoras y escritoras propias de cada ámbito disciplinar” (p. 358).

DESARROLLO

Antecedentes de la retroalimentación

Para hablar de la retroalimentación resulta preciso señalar que este término alude a un tipo de evaluación del conocimiento que regula y orienta el aprendizaje. Acerca de los antecedentes de la retroalimentación, las investigaciones desarrolladas en los países anglófonos sobre cómo mejorar la enseñanza mediante la evaluación del aprendizaje, cobran gran importancia hace 3 décadas y los estudios de Beason, 1993; Bennet, 2011; Black & William, 1998-2009; Chamberlain, Dison et al. 1998; Liu y Carless, 2006; entre otros, señalaban la importancia de evaluar el conocimiento de los estudiantes y orientarlos en una práctica praxeológica, las indagaciones denotan el impacto y la efectividad que permite unas buenas prácticas de retroalimentación y la interacción que tiene en la construcción del aprendizaje.

En cambio, en el contexto de América Latina las investigaciones son recientes: Corcelles, et al. 2013; Corcelles & Oliva, 2016; Tapia-Ladino, Arancibia & Correa, 2016; Corcelles, Cano, Mayoral & Castelló, 2017. Estos autores han investigado la aplicación de la escritura académica en los trabajos escritos y los comentarios que se reciben de las prácticas de retroalimentación en el contexto educativo. Significa, entonces, los estudios de la evaluación formativa tienen sus orígenes en países de habla inglesa, demostrando el desarrollo de las culturas académicas de ese entorno, sin embargo, a pesar de que en el contexto hispanohablante son recientes las investigaciones, se ha logrado consolidar el impacto que generan este tipo de alternativas en las que se permite modificar y ajustar las actividades académicas para lograr construir un aprendizaje significativo. El ámbito universitario colombiano ha ido aumentando significativamente los centros de escritura en las universidades públicas y/o privadas, este incremento es visible en la última década donde se han favorecido las prácticas de lectura y escritura, los programas supervisan y orientan lo que se escribe al interior de cada disciplina, esta iniciativa invita a los universitarios a construir mediante la participación de una o más personas buscando favorecer las necesidades y mejorar su rendimiento.

“ Para hablar de la retroalimentación resulta preciso señalar que este término alude a un tipo de evaluación del conocimiento que regula y orienta el aprendizaje. ”

>>

<<

Alternativas de la retroalimentación (Feedback)

La retroalimentación basada en la evaluación formativa del aprendizaje ha sido tema de estudios teóricos y aplicados que ha favorecido la autorregulación del aprendizaje y el desempeño estudiantil. Estas experiencias desarrolladas por estudiantes han proporcionado la efectividad del conocimiento, debido a que los cambios inciden en su propia construcción, factor que los motiva a seguir activos en la participación de su desarrollo.

Frente a este punto Padilla & López (2018) sugieren:

Con respecto a las principales discusiones que se han planteado sobre las prácticas de feedback, podemos sintetizarlas en tres grandes líneas de investigación: las referidas a sus grados de efectividad, atendiendo tanto a las perspectivas de docentes y estudiantes, como a la calidad final de los escritos logrados; las que focalizan en el impacto de las TICs como mediadoras de estas prácticas, y las que se centran en las tipologías de los comentarios escritos, uno de los recursos característicos de las tareas de retroalimentación (p. 334).

En el orden de las ideas anteriores, una iniciativa para los tipos de retroalimentación mediados por las TICs, son los entornos personales de aprendizaje conocidos en inglés bajo el acrónimo PLE "Personal Learning Environment", debido a que el internet entrelaza diferentes recursos de aprendizaje, permitiendo que la interacción sea dinámica y logre la reflexión personal (Segura & Castañeda, 2010). Por su parte, las herramientas que ofrece el internet para realizar comentarios sobre las tareas son diversas, entre estos instrumentos se encuentran los blogs y los podcasts que son espacios virtuales destinados a la interacción individual o grupalmente, se enfocan en la enseñanza y el aprendizaje unidireccional, no es menos cierto, el tipo de evaluación que se percibe en estos sitios no es muy clara y crea confusiones, debido a esto la retroalimentación o feedback "entendido como un proceso de comunicación a través del cual los alumnos entran en dialogo sobre sus estándares y sus avances" (Liu and Carless 2006, citado por Ion, Silva, & Cano, 2013, p.286), se encuentra limitado en el ciberespacio porque algunos comentarios no tienen el poder suficiente de mejorar la enseñanza.

Prácticas de lectura y escritura en la educación superior

Cuando nos referimos a la lectura y la escritura en la universidad, nos encontramos ante serias limitaciones, una de ellas es el problema de leer y escribir para una disciplina académica diferente a la educación básica, la producción textual en el ámbito universitario exige esfuerzo y disciplina. Con referencia a lo anterior algunos docentes disertan que en los estudiantes nuevos "La interpretación de lo leído es muy pobre porque refleja la dificultad de seguir su argumentación, en ausencia de un esquema interpretativo propio" (Carlino, 2003, p. 44). En otras palabras, "Sin un marco conceptual, el lector-alumno no logra sostener el esfuerzo necesario de leer y releer para entender" (Carlino, 2003, p. 44).

En efecto, (Doronzorro, 2013) no es posible saber acerca de las prácticas de lectura y la escritura del contexto universitario, sin estar inmerso en él, debido a que estos saberes resultan propios de la educación superior. Al mismo tiempo, las instituciones de educación superior deberían enseñar la lectura y escritura como parte del currículo (Carlino, 2013). A pesar de que se han venido modificando y mejorando los pensum en las universidades, aún se percibe la escritura y la lectura como algo ajeno de la disciplina, excluyéndolas del currículo y de la responsabilidad de la institución de mejorar las condiciones de los estudiantes.

Aspectos generales de la evaluación formativa

El segmento final que presenta este artículo fue destinado a la evaluación del conocimiento, pretende explicar los conceptos generales de la evaluación llámese formativa, sumativa o por competencias, aclarando que estas definiciones cobran importancia desde el punto de vista de cada autor. Por esta razón, muchos difieren con esta explicación, (Bennett, 2011) el término de evaluación formativa no está bien definido, debido a esto, el aprendizaje no está a favor de los estudiantes, en un reporte de la revista "semana de educación" 'Edweek' Richard Stiggins mencionó que dejó de usar el término "evaluación formativa" porque la frase perdió significado y los defensores del movimiento prefieren llamarla "evaluación del aprendizaje", porque su propósito es más objetivo. En consecuencia "...Esta sustitución es potencialmente problemática en el que absuelve a la evaluación sumativa de cualquier responsabilidad de apoyar el aprendizaje (...)" (Bennett, 2011, p. 7).

La evaluación en las instituciones de educación superior es considerada como un sistema de calificación de pruebas, exámenes que son puestos a prueba de estudiantes para clasificar y medir su rendimiento, lejos se encuentran las prácticas de evaluación del aprendizaje, el sistema de evaluación busca sustituir el conocimiento por la competencia, más no favorecer el aprendizaje (Canabal & Castro, 2012).

>>

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las prácticas de retroalimentación en la universidad deben cobrar mayor importancia, los docentes al igual que la institución tienen que promover nuevas estrategias de educación, entre estas debatir las antiguas prácticas ortodoxas, sobrevalorar los comentarios que regresan en los trabajos escritos, lo anterior como una alternativa de retroalimentación prepositiva y no solo compartir un comentario rudimentario sin el poder de transformar el conocimiento, es necesario perseguir el objetivo principal de la retroalimentación, "transformar el conocimiento" consagrando el progreso, el mejoramiento y el aprendizaje mediante la construcción propia sin obviar el respectivo seguimiento que debe realizar el docente, explicitar comentarios sueltos sin el suficiente poder de transformar el conocimiento ni recobrar la magia de redescubrir y mejorar para afianzar los saberes, es solo una práctica rutinaria.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ MÉNDEZ, J. M. (2008). EVALUAR EL APRENDIZAJE EN UNA ENSEÑANZA CENTRADA EN LAS COMPETENCIAS. EN J. G. SACRISTÁN, EDUCAR POR COMPETENCIAS, ¿QUÉ HAY DE NUEVO? (PÁGS. 206-234). ESPAÑA: MORATA.
- ANGULO, N. (2013). LA CITA EN LA ESCRITURA ACADÉMICA. INNOVACIÓN EDUCATIVA, 13(63), 95-116. OBTENIDO DE [HTTP://WWW.SCIOLO.ORG/MX/SCIOLO.PHP?SCRIPT=SCL_ARTTEXT&PID=51665-26732013000300007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=scl_arttext&pid=51665-26732013000300007)
- ÁVILA, P. (2009). LA IMPORTANCIA DE LA RETROALIMENTACIÓN EN LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN. UNA REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE, UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, 1-46. OBTENIDO DE [HTTP://ES.SCRIBD.COM/DOC/28275647/LA-IMPORTANCIA-DE-LA-RETROALIMENTACION](http://es.scribd.com/doc/28275647/LA-IMPORTANCIA-DE-LA-RETROALIMENTACION).
- BENNETT, R. (2011). FORMATIVE ASSESSMENT: A CRITICAL REVIEW. ASSESSMENT IN EDUCATION: PRINCIPLES, POLICY & PRACTICE, 18(1), 5-25. DOI:10.1080/0969594X.2010.513678
- BLACK, P., & WILLIAM, D. (1998). INSIDE THE BLACK BOX: RAISING STANDARDS THROUGH CLASSROOM ASSESSMENT. LONDON: GL ASSESSMENT., 1-17. DOI:10.1177/003172171009200119
- CALLE, L. (2020). CENTROS Y PROGRAMAS DE ESCRITURA EN LAS IES COLOMBIANAS. MAGIS, REVISTA INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN, 12(25), 77-92. DOI:DOI: 10.11144/JAVERIANA.M12-25.CPEI
- CANABAL, C., & CASTRO, B. (2012). LA EVALUACIÓN FORMATIVA: ¿LA UTOPIA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR? PULSO, 215-229.
- CANABAL, C., & MARGALEF, L. (2017). UNA EVALUACIÓN ORIENTADA AL APRENDIZAJE. PROFESORADO REVISTA DE CURRÍCULO Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO, 149-170.
- CARLESS, D. (2009). LEARNING-ORIENTED ASSESSMENT: PRINCIPLES, PRACTICE AND A PROJECT IN L.H.MEYER, S. DAVIDSON, H. ANDERSON, R. FLETCHER, P.M. JOHNSTON, & M. REES (EDS.). TERTIARY ASSESSMENT & HIGHER EDUCATION STUDENT OUTCOMES: POLICY, PRACTICE & RESEARCH, 79-90. OBTENIDO DE [HTTP://CITSEERX.IST.PSU.EDU/VIEWDOC/SUMMARY?DOI=10.1.1.628.836](http://citeserx.ist.psu.edu/viewdoc/summary?doi=10.1.1.628.836)
- CARLINO, P. (2003). ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA: UN CAMBIO NECESARIO, ALGUNAS ALTERNATIVAS POSIBLES. EDUCERE, INVESTIGACIONES, 6(20), 409-420.
- CARLINO, P. (2003). LEER TEXTOS COMPLEJOS AL COMIENZO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: TRES SITUACIONES DIDÁCTICAS PARA AFRONTAR EL DILEMA. TEXTOS. DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA, 43-51.
- CARLINO, P. (2005). LA EXPERIENCIA DE ESCRIBIR UNA TESIS: CONTEXTOS QUE LA VUELVEN MÁS DIFÍCIL. ANALES DEL INSTITUTO DE LINGÜÍSTICA, XXIV., 41-62. OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.AACADEMICA.ORG/PAULA.CARLINO/196](https://www.aacademica.org/paula.carlino/196)
- CARLINO, P. (2008). REVISIÓN ENTRE PARES EN LA FORMACIÓN DE POSGRADO. LECTURA Y VIDA, 29(2), 20-31. OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.AACADEMICA.ORG/PAULA.CARLINO/98](https://www.aacademica.org/paula.carlino/98)
- CARLINO, P. (2013). ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA DIEZ AÑOS DESPUÉS. REVISTA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, 355-381.
- CONTRERAS, G. (2018). RETROALIMENTACIÓN POR PARES EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. UNA ALTERNATIVA DE EVALUACIÓN FORMATIVA. SCIELO - FORMACIÓN UNIVERSITARIA, 11(4), 83-94. DOI: [HTTPS://DX.DOI.ORG/10.4067/50718-50062018000400083](https://dx.doi.org/10.4067/50718-50062018000400083)
- DORONZORRO, M. (2013). LAS PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. UNA APROXIMACIÓN SOCIOCULTURAL. POLIFONÍAS REVISTA DE EDUCACIÓN, 85-99.
- GARCÍA, L., LOZANO, F., & GALLARDO, K. (2017). PERCEPCIÓN DE PROFESORES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LA RETROALIMENTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO. REVISTA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA DE LA ESCUELA DE GRADUADOS EN EDUCACIÓN, 7(14), 2-11. OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.RIEEGE.MX/INDEX.PHP/RIEEGE/ARTICLE/VIEW/295](https://www.rieege.mx/index.php/rieege/article/view/295)
- GARCÍA, MÁRQUEZ, G. (19 DE ABRIL DE 2014). POR UN PAÍS AL ALCANCE DE LOS NIÑOS. EL ESPECTADOR, PÁGS. 1-8. OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.ELESPECTADOR.COM/NOTICIAS/CULTURA/POR-UN-PAIS-AL-ALCANCE-DE-LOS-NINOS/](https://www.elespectador.com/noticias/cultura/por-un-pais-al-alcance-de-los-ninos/)
- HATTIE, J., & TIMPERLEY, H. (2007). THE POWER OF FEEDBACK. REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH, 77(1), 81-112. DOI: [HTTPS://DOI.ORG/10.3102/003465430298487](https://doi.org/10.3102/003465430298487)
- ION, G., SILVA, P., & CANO, E. (2013). EL FEEDBACK Y EL FEEDFORWARD EN LA EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. REVISTA DE CURRÍCULO Y FORMACIÓN DE PROFESORADO, 283-301.
- MOLINA, V. (2014). CENTROS DE ESCRITURA: UNA MIRADA RETROSPECTIVA PARA ENTENDER EL PRESENTE Y FUTURO DE ESTOS PROGRAMAS EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO. LEGENDA, 18(18), 9-33. OBTENIDO DE [HTTP://REVISTAS.SABER.ULA.VE/INDEX.PHP/LEGENDA/ARTICLE/VIEW/5205](http://revistas.saber.ula.ve/index.php/legenda/article/view/5205)
- NAVARRO, F., ÁVILA, N., TAPIA, M., CRISTOVÃO, V., MORTIZ, M., NARVÁEZ, E., & BAZERMAN, C. (2016). PANORAMA HISTÓRICO Y CONTRASTIVO DE LOS ESTUDIOS SOBRE LECTURA Y ESCRITURA EN EDUCACIÓN SUPERIOR PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA. REVISTA SIGNOS. ESTUDIOS DE LINGÜÍSTICA, 100-126. DOI:10.4067/50718-09342016000400006
- NÚÑEZ, J. (2013). UNA APROXIMACIÓN A LOS CENTROS DE ESCRITURA EN IBEROAMÉRICA. LEGENDA, 15(15), 64-102. OBTENIDO DE [HTTP://REVISTAS.SABER.ULA.VE/INDEX.PHP/LEGENDA/ARTICLE/VIEW/4642/4411](http://revistas.saber.ula.ve/index.php/legenda/article/view/4642/4411)
- PADILLA CARMONA, M. T., & GIL FLOREZ, J. (2008). LA EVALUACIÓN ORIENTADA AL APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: CONDICIONES Y ESTRATEGIAS PARA SU APLICACIÓN EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA*. REVISTA ESPAÑOLA DE PEDAGOGÍA, 467-486.
- PADILLA, C., & LÓPEZ, E. (2018). PRÁCTICAS DE RETROALIMENTACIÓN EN AULAS UNIVERSITARIAS DE HUMANIDADES: COMENTARIOS DIGITALES DOCENTES Y PERFILES ESTUDIANTILES DE ESCRITOR*. REVISTA SIGNOS ESTUDIOS DE LINGÜÍSTICA, 330-356. DOI: [HTTP://DX.DOI.ORG/10.4067/50718-09342019000200330](http://dx.doi.org/10.4067/50718-09342019000200330)
- SEGURA, A., & CASTAÑEDA, L. (2010). LOS ENTORNOS PERSONALES DE APRENDIZAJE (PLES): UNA NUEVA MANERA DE ENTENDER EL APRENDIZAJE. OBTENIDO DE [HTTP://HDL.HANDLE-NET/10201/17247](http://hdl.handle-net/10201/17247)
- SHUTE, V. (2007). FOCUS ON FORMATIVE FEEDBACK. RESEARCH REPORT. PRINCETON: EDUCATIONAL TESTING SERVICE., 78(1), 153-189. DOI: [HTTPS://DOI.ORG/G/10.3102/0034654307313795](https://doi.org/10.3102/0034654307313795)
- STOBART, G. (2010). TIEMPOS DE PRUEBAS: LOS USOS Y ABUSOS DE LA EVALUACIÓN. MADRID: EDICIONES MORATA, S.L.
- VALDIVIA, S. (2014). RETROALIMENTACIÓN EFECTIVA EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA. EN BLANCO & NEGRO, 5(2), 20-24. OBTENIDO DE [HTTP://REVISTAS.PUCP.EDU.PE/INDEX.PHP/EN-BLANCOYNEGRO/ARTICLE/VIEW/11388](http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/en-blancoynegro/article/view/11388)
- VARDI, I., & BAILEY, J. (2006). RETROALIMENTACIÓN RECURSIVA Y CAMBIOS EN LA CALIDAD DE LOS TEXTOS ESCRITOS POR ESTUDIANTES DE NIVEL UNIVERSITARIO: UN ESTUDIO DE CASO. SIGNO&SEÑA(16), 15-32. DOI: [HTTPS://DOI.ORG/10.34096/SYS.N16.5692](https://doi.org/10.34096/SYS.N16.5692)
- VILLABONA, L. (2018). SITUACIONES QUE FACILITAN O DIFICULTAN LA ESCRITURA DE TESIS DE POSGRADO. PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS, 18(22), 50-74. DOI: [HTTPS://DOI.ORG/G/10.18294/PM.2018.2060](https://doi.org/10.18294/PM.2018.2060)

<<

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL PROYECTO: Prácticas de retroalimentación docente en el contexto universitario

PALABRAS CLAVE: Retroalimentación, Universidad, Trabajos escritos

PROGRAMA ACADEMICO: Psicología

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Seccional Santanderes

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN: Semillero Artífices de Huella (Bucaramanga)

LINEA DE INVESTIGACIÓN: Educación, transformación social e Innovación

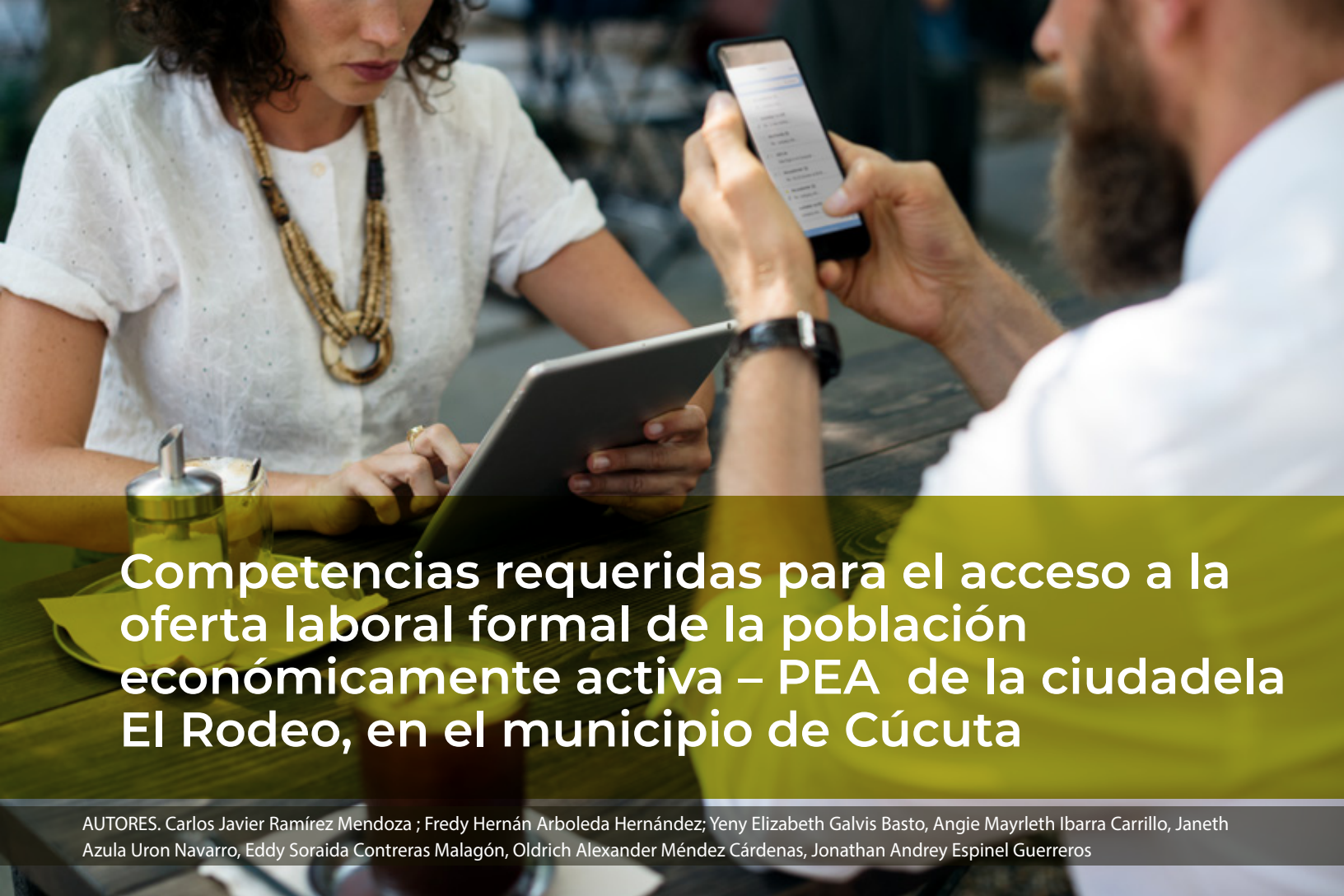
SUBLINEA DE INVESTIGACIÓN: Innovación pedagógica

LIDER DEL PROYECTO: Héctor Andrés Orejarena Silva

CORREO ELECTRONICO: horejarenas@uniminuto.edu.co

INVESTIGADORES: Brayan David Parra Martínez

CORREO ELECTRONICO: Brayan.parra-m@uniminuto.edu



Competencias requeridas para el acceso a la oferta laboral formal de la población económicamente activa – PEA de la ciudadela El Rodeo, en el municipio de Cúcuta

AUTORES. Carlos Javier Ramírez Mendoza ; Fredy Hernán Arboleda Hernández; Yeny Elizabeth Galvis Basto, Angie Mayrleth Ibarra Carrillo, Janeth Azula Uron Navarro, Eddy Soraida Contreras Malagón, Oldrich Alexander Méndez Cárdenas, Jonathan Andrey Espinel Guerreros

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, pretende identificar las competencias laborales, que los empleadores formales, identifican en cargos, que estén asociados a una demanda de ocupación por parte de población vulnerable. Este contexto se da, por las condiciones socio demográficas de la gran mayoría de habitantes de la ciudadela El Rodeo, comuna 8 de la ciudad de Cúcuta. Se realiza una revisión documental sobre las competencias requeridas por el mercado laboral en Colombia, en la población vulnerable; seguidamente se construye el marco teórico referencial de esas competencias y se determina cuáles son las competencias más significativas de la oferta laboral

PALABRAS CLAVE

Competencias Laborales; Población Vulnerable; Oferta Laboral, Empleo Informal

ABSTRACT

This research work aims to identify the job competencies that formal employers identify in positions that are associated with a demand for occupation by the vulnerable population. This context occurs, due to the socio-demographic conditions of the great majority of inhabitants of the El Rodeo citadel, commune 8 of the city of Cúcuta. A documentary review is carried out on the competences required by the labor market in Colombia, in the vulnerable population; then the theoretical referential framework of these competencies is built and the most significant competencies of the labor supply are determined.

KEYWORDS

Labor Competencies; Vulnerable Population; Job Offer; Informal Employment

>>

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la situación de la ocupación laboral en el área metropolitana de Cúcuta, es desfavorable. Un panorama desalentador, producto de las tasas de desempleo e informalidad más altas del país. Una ciudad, que en otrora, se constituía como modelo de crecimiento y desarrollo comercial, producto de su posición geoestratégica, en su colindancia con el vecino país Venezuela. El decaimiento de su economía local, ha impactado en el empleo de su población, que ha ido creciendo en razón a la migración interna, producto de la violencia del país y externa por la migración venezolana.

Como consecuencia, se ha sido evidenciado, un crecimiento subnormal de muchos barrios en la ciudad de Cúcuta, presentando, ocupaciones de predios privados y públicos, y aumentando la demanda de servicios del estado, tales como servicios públicos y demanda agregada de oportunidades de empleo; esta situación se da en especial en comunas 7 y 8 de la ciudad.

La ciudadela el Rodeo, ubicada en la comuna 8; aglomera un estimado de 15 barrios, que presentan un nivel de vulnerabilidad, determinada por el acceso a pocas oportunidades, configurándose, como lo plantea (Ruíz, 2011), una situaciones de distintas dimensiones que no solo asocia a la pobreza sino a más aspectos de la vida, afectando una perspectiva social, material, ambiental y relacional.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, en su concepción de la investigación social, ha puesto sus ojos, para contribuir en el desarrollo de propuestas, que posibiliten mejorar la calidad de vida de sus habitantes, es por ello que invitó al semillero de investigación OIKOS, a iniciar un proceso de concepción de proyectos orientado a esa comunidad, y que esté inmerso dentro de la agenda regional definida por el Parque Científico de Innovación Social – PCIS.

El proyecto que se presenta, está en fase de ejecución y está definido por una investigación de tipo documental, que evidencie, cómo está determinada la construcción de perfiles ocupacionales formales, delimitados en la oferta laboral, por parte de empleadores, en el medio. Y que estos perfiles, denoten las características de conocimiento, dado por los estudios; de experiencia, determinada por la trayectoria y de las habilidades, que podrían percibir en el potencial colaborador.

DESARROLLO

El mercado laboral, es una materia de interés entre los estudiosos de la economía; ya que por la complejidad de sus variables, se busca entender la dinámica del mismo. Como lo expresan López y otros (2011), la dinámica del mercado laboral se puede interpretar como la dinámica entre una oferta y una demanda. Y es que estos autores amplían esta concepción cuando señalan que el problema del desempleo obedece a un crecimiento de la oferta de mano de obra frente a la disminución de la demanda de trabajadores.

Más allá de este enfoque, es pertinente indagar sobre las causas que movilizan esta situación del mercado laboral; ya que su identificación podría dar luces sobre cómo abordar la problemática en general.

En cifras del DANE, Colombia presenta un índice del desempleo a febrero del 2020, del 12,2%, del total de la población económicamente activa – PEA, y a nivel de ciudades, Cúcuta, bordeó una cifra de desempleo del 18,1% en el mismo período; 6% por encima de la media nacional.

En el caso de la informalidad, García (2009), plantea que no se tiene claridad sobre su concepto, y a partir de allí, hace su definición. Ver tabla .

Tabla 1. Definiciones de informalidad

Alternativa por tamaño de planta y productividad	Alternativa legal
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta propia no profesionales ni técnicos - Trabajadores familiares sin remuneración (TFSR) - Empleados domésticos - Empleados y empleadores en empresas de hasta 10 trabajadores 	Trabajadores que no hacen contribuciones a salud y pensión, o ganan menos del salario mínimo

Nota. Recuperado de Archivos de Economía. DNP (2009)

<<

El escenario en el área metropolitana de Cúcuta, en desempleo e informalidad, hace que se junten dos dificultades; por un lado, el desempleo como la no ocupación de PEA y la informalidad como la ocupación de PEA, sin tener condiciones de seguridad social, ni prestaciones sociales. Estas dificultades han sido abordadas, con políticas públicas, como la eliminación de los aportes en salud, que hacían los empleadores, con el fin de abaratar los costos de contratación de un trabajador. Se ha avanzado, pero no es suficiente.

La formalización laboral, es un tema continental. La CEPAL, apoyando un estudio de Weller (2009), analizó el fomento de la inserción laboral en poblaciones vulnerables (jóvenes y mujeres), caracterizando la ocupación de estos grupos, por nivel de educación formal, zona urbana y rural, actividad económica, y trabajo por cuenta propia.

Para la población vulnerable de la ciudad de Cúcuta, acudir a la informalidad, como medio de ocupación laboral, obedece a que la población no posee los requisitos mínimos exigidos por los empleadores. Requisitos generales como conocimiento (estudios) y experiencia (trayectoria) y requisitos particulares del ser. Estos requisitos, podría suponerse que podrían ir cumpliéndose en la medida en que se observe una ruta de empleabilidad que brinde las condiciones para que las personas se ubiquen dentro de las alternativas de estudios y desarrollo de habilidades blandas.

La perspectiva de utilizar sistemas de gestión por competencias por las empresas ha llevado, como lo plantea (Escobar, 2005), a que el concepto de competencias sea muy utilizado en el contexto empresarial, para designar un conjunto de elementos o factores, asociados al éxito en el desempeño de las personas.

Para lograr esa ruta, es preciso conocer sus atributos en concordancia con las posibilidades de un conjunto de personas; y es que a partir de allí, se pueda construir un catalogo de competencias que permitan ir tamizando las de interés para población en situación de vulnerabilidad; ya que se debe contextualizar, las oportunidades que se presentan en la población de acceso a estudios de cualquier nivel y que estén dirigidos en una educación para el trabajo.

Por lo tanto, se debe analizar con claridad cuáles son las competencias requeridas para el acceso al mercado laboral formal; a través de una revisión documental, que permita construir el marco teórico referencial de las competencias y así poder determinar las competencias significativas requeridas. Todo esto a través de una investigación documental.

DISEÑO METODOLOGICO

Bernal (2010), citando a Cerda (1998), habla de dos tipos de fuentes de recolección de información: las primarias y las secundarias. Planteando que las secundarias ofrecen información que no provienen de la fuente original de los hechos. Para el caso particular de esta investigación en su parte documental se recurren a las fuentes secundarias, ya que se hace uso de la documentación disponible en distintos repositorios que estén acordes al propósito de la investigación, tales como Libros, artículos, boletines estadísticos, revistas especializadas, entre otros.

La validez según lo expresa Bernal (2006), la fuente es válida siempre y cuando el investigador siga un procedimiento sistematizado y adecuado para la obtención de la información y Hernández y otros (2006), acotan que en términos generales, la validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Este estudio, toma como fuente documentos, debidamente estructurados por autores, publicados en repositorios reconocidos y dispuestos en base de datos y bibliotecas formales

En el procesamiento y análisis de Datos, Bernal (2010), afirma que el análisis de datos consiste en interpretar los hallazgos relacionados con el problema de investigación, los objetivos propuestos, las hipótesis formuladas y las teorías planteadas. El presente estudio hace uso de las técnicas de la estadística descriptiva, para la organización; tabulación, gráficos y análisis de los datos; todas estas técnicas apoyadas en el uso de hojas de cálculo.

RESULTADOS

El proyecto está en ejecución, y no se han obtenido resultados concluyentes.

DISCUSIÓN

El proyecto está en ejecución, y no se ha identificado resultados para discutir.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proyecto está en ejecución, y no se evidenciado conclusiones finales.

>>

<<

BIBLIOGRAFÍA

BERNAL, C. (2010). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. BOGOTÁ, COLOMBIA. EDITORIAL PEARSON.

DANE (2020). BOLETÍN GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES (GEIH) MERCADO LABORAL. RECUPERADO EN 14 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.DANE.GOV.CO/INDEX.PHP/ESTADISTICAS-POR-TEMA/MERCADO-LABORAL/EMPLEO-Y-DESEMPLEO](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo)

DANE (2020). GEOVISOR GRUPOS POR NIVELES DE VULNERABILIDAD DE FUENTE CENSAL - INFORMACIÓN A NIVEL MANZANA. RECUPERADO EN 18 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTP://VISOR01.DANE.GOV.CO/VISOR-VULNERABILIDAD/](http://visor01.dane.gov.co/visor-vulnerabilidad/)

GARCÍA, G.A. (2009). EVOLUCIÓN DE LA INFORMALIDAD LABORAL EN COLOMBIA: DETERMINANTES MACRO Y EFECTOS LOCALES. ARCHIVOS DE ECONOMÍA. DNP. RECUPERADO EN 14 DE ABRIL DE 2020, [HTTPS://WWW.RESEARCHGATE.NET/PUBLICATION/46461187_EVOLUCION_DE_LA_INFORMALIDAD_LABORAL_EN_COLOMBIA_DETERMINANTES_MACRO_Y_EFECTOS_LOCALES](https://www.researchgate.net/publication/46461187_EVOLUCION_DE_LA_INFORMALIDAD_LABORAL_EN_COLOMBIA_DETERMINANTES_MACRO_Y_EFECTOS_LOCALES)

LÓPEZ, E. R. (2011). DINÁMICA DEL MERCADO LABORAL. UN ANÁLISIS DE POLÍTICAS DE EMPLEO APLICANDO DINÁMICA DE SISTEMAS. RECUPERADO EN 14 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://COMUNIDAD.UDISTRITAL.EDU.CO/SES/FILES/2014/11/-DIN%C3%A1mica-del-Mercado-Laboral-Colombiano-un-an%C3%A1lisis-de-pol%C3%ADticas-de-empleo-aplicando-din%C3%A1mica-de-sistemas.pdf](https://comunidad.udistrital.edu.co/ses/files/2014/11/-DIN%C3%A1mica-del-Mercado-Laboral-Colombiano-un-an%C3%A1lisis-de-pol%C3%ADticas-de-empleo-aplicando-din%C3%A1mica-de-sistemas.pdf)

RUIZ, N. (2011). LA DEFINICIÓN Y MEDICIÓN DE LA VULNERABILIDAD SOCIAL. UN ENFOQUE NORMATIVO. INVESTIGACIONES GEOGRÁFICAS, BOLETÍN DEL INSTITUTO DE GEOGRAFÍA, UNAM. ISSN 0188-4611, PP 63-74.

WELLER, J (2009). EL FOMENTO DE LA INSERCIÓN LABORAL DE GRUPOS VULNERABLES. CONSIDERACIONES A PARTIR DE CINCO ESTUDIOS DE CASO NACIONALES. RECUPERADO EN 14 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.CEPAL.ORG/ES/PUBLICACIONES/3738-FOMENTO-LA-INSERCION-LABORAL-GRUPOS-VULNERABLES-CONSIDERACIONES-PARTIR-CINCO](https://www.cepal.org/es/publicaciones/3738-fomento-la-insercion-laboral-grupos-vulnerables-consideraciones-partir-cinco)

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL PROYECTO: Competencias requeridas para el acceso a la oferta laboral formal de la población económicamente activa – PEA de la ciudadela El Rodeo, en el municipio de Cúcuta

PALABRAS CLAVE: Competencias laborales; población vulnerable; oferta laboral; empleo informal

PROGRAMA ACADÉMICO: Administración de Empresas

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: GIDTI

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN: Semillero OIKOS

LINEA DE INVESTIGACIÓN: Responsabilidad Social Empresarial

TIPO DE ARTÍCULO: Investigación Documental

LIDER DEL PROYECTO: Carlos Javier Ramírez Mendoza

CORREO ELECTRONICO: carlos.ramirez.m@uniminuto.edu

INVESTIGADORES: Yeny Elizabeth Galvis Basto, Angie Mayrleth Ibarra Carrillo, Janeth Azula Uron Navarro, Eddy Soraida Contreras Malagón, Fredy Hernán Arboleda Hernández, Oldrich Alexander Méndez Cárdenas, Jonathan Andrey Espinel Guerrero.

CORREOS ELECTRONICOS: ygalvisbast@uniminuto.edu.co; angie.ibarra-c@uniminuto.edu.co; janeth.uron@uniminuto.edu.co; econtrera23@uniminuto.edu.co; farboledahe@uniminuto.edu.co; omendezcard@uniminuto.edu.co; jespinelgu1@uniminuto.edu.co



INTELLIGENT ASIA

RETURN ON INVESTMENT

