

**EL OCIO DIGITAL EN LAS MADRES SOLTERAS CABEZA DE HOGAR QUE
TRABAJAN Y ESTUDIAN ACTUALMENTE MATRICULADAS EN LOS
PROGRAMAS DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE
UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA SEDE BOGOTÁ**

**Viviana Campos Albornoz
Gina Alexandra Urrea Cárdenas**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO
RECTORÍA UNIMINUTO BOGOTÁ VIRTUAL Y A DISTANCIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTE
BOGOTÁ, D.C
2021**

**EL OCIO DIGITAL DE LAS MADRES SOLTERAS CABEZA DE HOGAR QUE
TRABAJAN Y ESTUDIAN ACTUALMENTE MATRICULADAS EN LOS
PROGRAMAS DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE
UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA SEDE BOGOTÁ**

Presentado por:

**Viviana Campos Albornoz
Gina Alexandra Urrea Cárdenas**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar
Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte**

Asesor:

Mg. Leonardo Andrés Aguirre Cardona

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO
RECTORÍA UNIMINUTO BOGOTÁ VIRTUAL Y A DISTANCIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTE
BOGOTA, D.C
2021**

Agradecimientos

Expresamos nuestro agradecimiento primeramente a Dios, por llenarnos de gracia, sabiduría y gran perseverancia para sortear cada dificultad vivida durante este tiempo y lograr ver nuestras metas alcanzadas. También brindamos un agradecimiento a cuantas personas ha hecho posible la realización del presente documento, en especial al equipo de trabajo con el que se dio inicio a este proceso.

Un especial reconocimiento a nuestro docente de investigación por su interés mostrado, que gracias a su orientación y sugerencias se hizo posible el desarrollo de este estudio.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestros padres que a pesar de no contar con los recursos suficientes ni ser preparados académicamente, han sido siempre soporte y apoyo en el transcurso de nuestras vidas, luchado constantemente para que con su apoyo y motivación nosotras realicemos quizás lo que un día ellos hubieran querido, que a base de esfuerzo hoy logremos retribuir en cierta medida parte de sus sacrificios por vernos avanzar en la formación profesional.

Resumen Analítico RAE

1. Autores

Gina Alexandra Urrea Cárdenas

Viviana Campos Albornoz

2. Director del Proyecto

Leonardo Andrés Aguirre Cardona

3. Título del Reporte de Investigación

El ocio digital de las madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian actualmente matriculadas en los programas de pregrado de la facultad de educación de uniminuto virtual y a distancia sede Bogotá

4. Palabras Clave

Ocio Digital, Madres cabeza de hogar, Educación

5. Resumen del Reporte de Investigación

El estudio adelantado partió de observaciones y de diálogos con estudiantes de los diferentes programas de la facultad de educación de uniminuto virtual y a distancia, donde se precisa indagar si las estudiantes en esta modalidad en especial las madres cabeza de hogar, cuentan con un tiempo de ocio a raíz de las diferentes actividades simultaneas que realizan: trabajo, estudio, labores del hogar, principalmente. Como objetivo se plantea identificar los tiempos de ocio de las madres solteras cabeza de hogar matriculadas en los programas de pregrado de la facultad de educación de Uniminuto virtual y a distancia sede Bogotá.

6. Grupo y Línea de Investigación en la que está inscrito

Semillero de Investigación Recreación y sociedad

7. Objetivo General

Identificar los tiempos de ocio digital, de las madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian actualmente matriculadas en los programas de pregrado de la facultad de Educación de Uniminuto virtual y a distancia sede Bogotá.

8. Problemática

A partir de observaciones no estructuradas y de diálogos con estudiantes de los diferentes programas de la facultad de educación de la universidad Uniminuto virtual y a distancia, se ha podido interpretar que las estudiantes en esta modalidad en especial las madres cabeza de hogar cuentan con un tiempo mínimo de ocio a raíz de las diferentes actividades que realizan en su vida cotidiana. Con la observación y el diálogo, se identificó que estas mujeres aumentan sus cargas de responsabilidad, deberes y obligaciones al trabajar y estudiar simultáneamente, donde aparentemente las condiciones llevan a pensar en una posible ausencia del tiempo de ocio.

9. Referentes Conceptuales

Dumazedier Joffre.

Cuenca Cabeza Manuel.

Hernández Sampieri Roberto.

Tejero Carlos.

Viñals Blanco Ana.

Valdemoros San Emeterio.

Sanz Arazuri Eva.

Caride Gómez José

Lázaro Yolanda.

10. Metodología

La investigación es netamente de enfoque cualitativo, ya que se maneja en este caso un proceso individual de hábitos o costumbres humanas. El alcance de la investigación es de tipo descriptivo-exploratorio, ya que se describe un fenómeno puntual y a su vez se explora el mismo fenómeno en segmento poblacional particular o específico, como lo son el tiempo de ocio en madres cabeza de hogar que trabajan y estudian al mismo tiempo.

11. Recomendaciones

En relación con los tiempos de ocio en de estudiantes que trabajan y estudian simultáneamente, se recomienda indagar ya que no existe una cantidad significativa que cobije esta población en este aspecto.

12. Conclusiones

13. Bibliografía

Índice

Introducción	6
Planteamiento del problema	9
Pregunta de investigación	10
Justificación	11
Objetivos	12
Objetivo General	12
Objetivos específicos	12
Marco de Referencia	13
Antecedentes	13
Contexto internacional	13
Contexto nacional	15
Contexto local	17
Marco conceptual	18
Madres cabeza de hogar	18
Tiempo	19
Ocio	20
<i>El ocio desde los planteamientos de Dumazedier</i>	20
<i>El ocio desde los planteamientos de Cuenca Cabeza</i>	22
<i>Ocio digital</i>	23
<i>El ocio desde los planteamientos de Viñals</i>	23
<i>El ocio digital desde los planteamientos de Carlos M.ª Tejero</i>	25
Marco contextual	26
Metodología	27
Alcance	27
Tipo de investigación	28
Instrumento de recolección de la información	29
Población	30
Presentación y análisis de resultados	31
Información geográfica	31

Información personal y familiar	33
Información académica	36
Información laboral	38
Información sobre ocio	40
Conclusiones	46
Bibliografía	48
Anexos	51

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Diseño metodológico	28
Tabla 2. Cantidad de hijos	34
Tabla 3. Periodo académico	37
Tabla 4. Tiempo dedicado a tutorías sincrónicas y asincrónicas	37
Tabla 5. Horas actividades virtuales	38

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Ciudad o municipio de referencia	32
Figura 2. Tipo de Vivienda	33
Figura 3. Estrato socioeconómico	33
Figura 4. Rango de edad	34
Figura 5. Ayuda en el cuidado de los hijos	35
Figura 6. Apoyo en el cuidado de los hijos	35
Figura 7. Programas académicos	36
Figura 8. Jornada laboral	39
Figura 9. Realiza actividad extra laboral	39
Figura 10. Cantidad de horas extra laborales a la semana	39
Figura 11. Tiempos de ocio	40
Figura 12. Actividades de ocio digital	41
Figura 13. Intensidad horaria en actividades de ocio digital	42
Figura 14. Satisfacción en ocio digital	42

Índice de Anexos

	Pág.
Anexo 1.	
Cuestionario proyecto: Tiempos de ocio en madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian simultáneamente.	51
Anexo 2.	
Consentimiento informado de participación en el proyecto de investigación educativa.	51

Introducción

El presente documento de investigación con relación al proyecto de ocio digital en las madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian simultáneamente, se ha podido interpretar que las estudiantes en esta modalidad en especial las madres cabeza de hogar cuentan con un tiempo mínimo de ocio, por esta razón surge la pregunta de investigación, ¿Cuáles son los tiempos de ocio digital de las madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian actualmente matriculadas en los programas de pregrado de la facultad de educación de Uniminuto virtual y a distancia sede Bogotá? Este estudio se adelantó porque existe un vacío de conocimiento en el contexto universitario en relación con los tiempos de ocio digital, en un segmento poblacional tan específico como lo son las madres cabeza de hogar, destacando que el tiempo de ocio es de gran importancia para el desarrollo de cada individuo, de hecho, existe legalmente un derecho al ocio por la (ONU 1948). La intención de esta investigación es proporcionar, fortalecer y generar un aporte significativo al desarrollo de la línea de investigación recreación con sentido social y educativo de la licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte de Uniminuto Bogotá Virtual y Distancia.

Con relación a los antecedentes se encontraron en el contexto internacional 3 artículos relacionados con el tema de investigación, el primero de ellos se titula Colección De Experiencias En Torno A La Consejería Para El Tiempo Libre En Un Grupo De Estudiantes Universitarios, adelantado en el año 2018 por Giménez S, J. El segundo de ellos se titula Ser Madre y Ser Estudiante: Dilemas, Tensiones y Elecciones Para Mantenerse Estudiando, adelantado en el año 2017, por Saucedo, Alarcón, Rochín, por último, adelantado en el 2010 se relaciona con el Ocio digital y la creación de espacios de ocio heterópicos por la docente e investigadora Laura Rojas. En los antecedentes nacionales también se relacionaron 3 artículos, el primero de ellos es Tiempo Libre y Ocio Las Prácticas De Ocio De Los Padres y Madres De Familia Del Barrio El Limonar, Medellín, adelantado en el año 2004, el segundo de ellos es, Madres Y Padres Estudiantes Del Programa De Psicología De La Universidad Cooperativa De Colombia Sede Villavicencio: Una Perspectiva Ecológica, adelantado en el año 2014 por Fandiño H. E, el tercer estudio fue hecho por la universidad de Cartagena, en el año 2014 nombrado como ocio productivo, entretenimiento e industria cultural: del ocio tradicional al ocio digital. Por último en los antecedentes locales se encontró un artículo relacionado con el tema de investigación titulado *Calidad De Vida De*

Madres Adolescentes Estudiantes Universitarias, adelantado en el año 2012, por Estupiñán & Vela.

Conceptualmente el documento se soporta desde 4 conceptos claves el primero de ellos es madres cabeza de hogar sustentado por el autor Mario Sandoval Manríquez, su concepto frente al tema se basa en que las madres cabeza de hogar deben asumir múltiples responsabilidades como son las de trabajar, cuidar del hogar, estudiar, entre otras. El segundo concepto es del tiempo, según el filósofo Aristóteles el tiempo se comprende como una magnitud o medida sin embargo esta medida es realizada por algo o por alguien, hace parte de los recursos vivenciales del hombre, cada actividad que realiza el ser humano está enmarcada por un antes, un ahora y un después. El tercer concepto se enmarca en el Ocio, desde allí se toma como referencia a Jofre Dumazedier, define al ocio “como un conjunto de agrupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para divertirse, por otro lado, también se tiene en cuenta el concepto del filósofo Manuel Cuenca Cabeza, el ocio para este autor es sinónimo de ocupación, gustosa y querida. Como cuarto, Ana Viñals 2013, tras señalar la perspectiva del ocio digital plasma de manera objetiva, el término que se tiene por ocio digital todas las oportunidades de ocio que se encuentran ligadas a las posibilidades que ofrece el uso de las nuevas tecnologías, se comprende a las actividades que se practican, disfrutan y experimentan a través del uso del ordenador, Internet, las consolas de juegos, los teléfonos móviles y los diversos dispositivos emergentes.

La metodología que se realizó en esta investigación fue de un enfoque cualitativo, de un diseño fenomenológico, para así comprender el contexto de lo que se busca sobre el tiempo de ocio digital en esta población, lo cual permite analizar y plasmar los aspectos que se requieren, el alcance de la investigación es de tipo descriptivo-exploratorio, ya que se describe un fenómeno puntual. En el instrumento de recolección de datos, se utilizó un cuestionario on-line, se aplicó de forma individual a las madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian, actualmente matriculadas en los programas de pregrado de la facultad de educación de UNIMINUTO virtual y a distancia sede Bogotá; cuenta con una serie de preguntas mixtas, abiertas y cerradas, los cuales han sido utilizados para analizar las actividades que las personas realizan en sus tiempos de ocio digital, con relación a su grado de satisfacción, bienestar y tiempo de utilización. Se contó con un total de 106 respuestas de las cuales se descartaron 16 respuestas ya que no cumplían con los

requisitos para la investigación, por lo tanto, no se tienen en cuenta estas respuestas, en aras de no generar un sesgo analítico.

Finalmente se cuenta con una totalidad de 90 respuestas que cumplen con las características necesarias de la investigación, las cuales se organizaron en tablas y figuras para su respectivo análisis, la información se organizó de acuerdo a datos demográficos, familiares, laborales, académicos y de ocio.

El resultado obtenido en la parte demográfica arrojó que el 72.2% de madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian actualmente matriculadas en los programas de pregrado de la facultad de educación de Uniminuto virtual y a distancia sede Bogotá viven en esta misma ciudad y el resto en diferentes municipios cercanos, la mayoría son estrato 2 y 3, y viven en arriendo. En la parte familiar la mayoría de las mujeres encuestadas se encuentran entre los 20 a 30 años, un 61% solo tienen un hijo y las demás tienen más de 2 o tres hijos, quienes se encargan de los cuidados de estos, en su gran mayoría el 43% es el padre biológico y en segundo lugar con un 36% los abuelos maternos. En cuanto a la información obtenida por lo académico, en su gran mayoría con un 44% son estudiantes de la licenciatura en educación infantil seguido por la licenciatura en educación física, más del 80% de las encuestadas cursan entre 1° a 5° periodo académico, un 39% dicen que dedican de 5 a 8 horas diarias en sus clases sincrónicas y asincrónicas. En la parte laboral un 76% de las mujeres contestaron que trabajan tiempo completo, las demás trabajan medio tiempo y por horas, el 40% trabajan horas extras, entre 2 a 5 horas semanales esto con el fin de obtener más dinero.

Los datos arrojados en el segmento de respuestas sobre el tiempo empleado en el ocio digital y la satisfacción indican que del 90 de las mujeres que respondieron el cuestionario el 73% no cuentan con tiempo de ocio, al igual se cuestionó que actividades son las que más realizan en la virtualidad y un 28% dice que ver televisión digital, seguido de realizar compras por internet y las redes sociales, a lo que indicaron el 84% que gastan entre 0 a 3 horas en estas actividades, con respecto a la satisfacción un 71% de las encuestadas se sienten normal con el tiempo que cuentan de ocio digital.

Planteamiento del problema

A partir de observaciones no estructuradas y de diálogos con estudiantes de los diferentes programas de la facultad de educación de la universidad Uniminuto virtual y a distancia, se ha podido interpretar que las estudiantes en esta modalidad en especial las madres cabeza de hogar cuentan con un tiempo mínimo de ocio a raíz de las diferentes actividades que realizan en su vida cotidiana. Con la observación y el diálogo, se identificó que estas mujeres aumentan sus cargas de responsabilidad, deberes y obligaciones al trabajar y estudiar simultáneamente, donde aparentemente las condiciones llevan a pensar en una posible ausencia del tiempo de ocio.

Es importante mencionar que en la actualidad en el contexto universitarios existe un vacío de conocimiento con relación a los tiempos de ocio digital, en un segmento poblacional tan específico como lo son las madres cabeza de hogar, que se encuentran realizando sus estudios universitarios en los programas de pregrado de la facultad de educación de uniminuto virtual y a distancia sede Bogotá. Bajo esta mirada surge la necesidad de identificar si las madres cabeza de hogar que estudian en la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, sede Virtual y a Distancia, cuentan con tiempo de ocio, en especial ocio digital, ya que la gran mayoría de su tiempo lo dedican a responsabilidades laborales y académicas.

También cabe destacar que el tiempo de ocio es de gran importancia para el desarrollo de cada individuo, por tal razón, Valdemoros S, M, Á., Sanz A, E., & Ponce d L, E, A., (2016) afirman que, en la sociedad que inicia el siglo XXI, el tiempo de ocio se establece en un derecho con enorme trascendencia para el desarrollo humano, dado que impregna los ámbitos individual, colectivo, cognitivo y emocional, lo que conlleva más oportunidades para la realización de experiencias de ocio.

En lo que concierne a ocio digital, con relación a la comunicación con los demás, se vuelve un tema muy virtual, sobre todo el uso del WhatsApp para el envío de mensajes, volviéndose un canal rápido y útil, transformando esto en ocio porque lo consideran una distracción incluyéndose como forma de entretenimiento empleando el tiempo libre en el uso de los aparatos electrónicos por el fácil acceso al esparcimiento y a la vez a las responsabilidades que estos deben cumplir. El uso de las TIC ejerce una gran influencia para que el ocio se convierta netamente en algo virtual, y no se realicen otras actividades. (Melendro E, M., García C, F. J., & Goig M, R. (2016).

Por ende, es válido decir que las madres cabeza de hogar debido al poco tiempo que tienen y la forma en la que realizan sus estudios, las conlleva a dedicar su tiempo exclusivamente a actividades obligatorias o esenciales confundiendo el ocio con actividades centradas en la virtualización.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los tiempos de ocio digital de las madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian actualmente matriculadas en los programas de pregrado de la facultad de educación de Uniminuto virtual y a distancia sede Bogotá?

Justificación

Este estudio se adelantó porque existe un vacío de conocimiento en relación con los tiempos de ocio digital, en un segmento poblacional tan específico como lo son las madres cabeza de hogar que se encuentran realizando sus estudios actuales en los programas de pregrado de la facultad de educación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, sede Virtual y a Distancia, cuya característica principal es que estudian y trabajan al mismo tiempo, con lo cual contribuya a aportar y generar un conocimiento significativo en relación a los tiempos y espacios de ocio digital de esta población específica.

La investigación aportará de manera significativa y con base en una realidad más tangible a la caracterización de la población que cumple con estas particularidades buscando los siguientes beneficios:

- Aportar a la misionalidad de Uniminuto la cual está orientada al desarrollo social.
- Como beneficio académico, se entra a fortalecer la línea de investigación en ocio, recreación y tiempo libre en relación con los tiempos de ocio en la facultad de educación sede Bogotá.
- Con la información obtenida poder aportar a los programas de bienestar universitario para las madres cabeza de hogar.
- Divulgar en el ámbito universitario y educativo sobre la importancia de los tiempos de ocio digital que se deben tener para contar con un mejor bienestar de vida.

Objetivos

Objetivo General

Identificar los tiempos de ocio digital, de las madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian actualmente matriculadas en los programas de pregrado de la facultad de Educación de Uniminuto virtual y a distancia sede Bogotá.

Objetivos específicos

- Caracterizar la población sujeta de estudio de la investigación de los tiempos de ocio digital, de las madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian actualmente matriculadas en los programas de pregrado de la facultad de educación de Uniminuto virtual y a distancia sede Bogotá.
- Diseñar un instrumento de recolección de información derivado de la revisión documental y proceso observacional basado en una encuesta on-line.
- Aplicar el instrumento de recolección de información definido que permita procesar la información recolectada.
- Valorar los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de información desde el ocio digital en la madre soltera cabeza de hogar.

Marco de Referencia

Antecedentes

Contexto internacional

En este contexto se encontraron estudios directamente relacionados con el tema de investigación propuesto. El primero de ellos es *Colección De Experiencias En Torno A La Consejería Para El Tiempo Libre En Un Grupo De Estudiantes Universitarios*, adelantado en el año 2018 por Giménez S, J. El propósito principal de este estudio fue documentar la implementación de una estrategia de intervención, en un grupo de estudiantes universitarios, denominada Consejería para el Tiempo Libre (CTL). Esta estrategia estuvo dirigida a lograr en los participantes los siguientes tres objetivos fundamentales: **a)** Aportar al enriquecimiento de su conocimiento sobre actividades recreativas y el uso del tiempo libre, **b)** Aportar a la exploración sobre el papel que tiene sus experiencias de ocio y **c)** Aportar al establecimiento de metas de vida.

Los participantes de este estudio fueron un grupo de 8 estudiantes a nivel de maestría y doctorado en el Programa Graduado de Consejería de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (UPR-RP). Este estudio es una aportación al campo de la consejería, principalmente a su vertiente de consejería ocupacional. Esta vertiente reconoce la importancia de visualizar la totalidad de la vida humana y la forma dinámica en que se integran los diferentes aspectos que la constituyen, incluyendo las actividades que se realizan en el tiempo libre.

Visto de manera abarcadora, las ocupaciones trascienden al mundo laboral remunerado para llegar a todas las actividades en las cuales el individuo se desempeña por placer, sin recibir remuneración, pero que son igual de importantes en su vida. Si en la consejería se atiende al ser humano de manera holística e integral, las actividades recreativas y las experiencias de ocio no pueden quedar fuera de la ecuación. Los hallazgos de este proyecto, basado en el diseño de la investigación en acción, van dirigidos a sentar las bases para que futuros estudiantes y profesionales puedan explorar los temas relacionados a la consejería para el tiempo libre de manera cooperadora y efectiva.

El segundo de ellos es, *Ser Madre y Ser Estudiante: Dilemas, Tensiones y Elecciones Para Mantenerse Estudiando*, adelantado en el año 2017, por Saucedo, Alarcón, Rochín. En esta investigación el objetivo fue analizar los dilemas, las tensiones y las elecciones que estudiantes universitarias madres realizaron para mantenerse en la escuela. Desde un enfoque sociocultural se

ponderó cómo las personas participaron en múltiples contextos de práctica social en y a través de los cuales se constituyen como determinado tipo de persona: madre cabeza de hogar, hijo, estudiante, etc. 15 estudiantes que cursan el último año de la carrera de psicología en la UNAM fueron entrevistados.

Ellas tenían un hijo y a través de entrevistas a profundidad nos relataron el recorrido de vida que tuvieron desde antes de embarazarse hasta el presente.

Se encontró que excepto dos estudiantes madres, las demás vivían sin el padre del hijo, pero todas estaban con sus familias de origen en condición extendida. Todas relataron lo difícil que les resultaba tener tiempo, dinero, espacio, para cuidar de su hijo y para continuar estudiando, a pesar de lo cual eligieron esforzarse para culminar la carrera.

Resaltaron que el hijo se convirtió en una fuente de motivación importante, de ahí que querían tener una carrera para ofrecerles un futuro mejor. Analizando que estas estudiantes madres tienen una visión de sí mismas integral: como madres-hijas de familia-estudiantes-psicólogas en formación. De un contexto de participación a otro llevan los aprendizajes que han logrado y se reconocen con carencias de todo tipo, pero al mismo tiempo, con mucho énfasis para continuar estudiando. Las investigaciones de este tipo nos permiten abundar en el conocimiento de la heterogeneidad estudiantil en nuestro país.

El tercer estudio hecho en el 2010 se relaciona con el *Ocio digital y la creación de espacios de ocio heterópicos* con el propósito de indagar cómo la gente utiliza su tiempo digital y cómo lo integran a su vida, proporcionando información acerca de los usos sociales de las actividades digitales y especialmente a las asociadas al ocio y establecer el impacto de las nuevas tecnologías en los significados de las actividades y contextos relacionados con el ocio digital. Este estudio describió lo que sucede al realizar actividades digitales durante el tiempo de ocio y el tiempo de trabajo, de manera que se pueda establecer un concepto de ocio de acuerdo con lo experimentado en el contexto digital.

La metodología que aplica es un estudio cualitativo interpretativo, con un análisis temático de entrevistas realizadas por el mismo estudio, siendo el primer criterio que fueran usuarios de entornos digitales, otros criterios fueron que debían ser mujeres y hombres con cierto nivel de

estudio, entre las edades menores de 25 años sin embargo realizando pruebas piloto se encontró que de los 26 años a los 36 años frecuentaban también estos espacios.

En los resultados se obtuvo primero un muestreo de una empresa de uso tecnológico el cual se utilizó el muestreo de bola de nieve, este se relaciona para recolectar datos donde los sujetos de estudio existentes son la base para reclutar a otros informantes que son sus conocidos, esta técnica de muestreo se utilizó para obtener una muestra heterogénea que cubriera género y niveles educativos, por otro lado el protocolo de preguntas se agruparon por actividades de ocio y espacios de ocio, clasificándolos en ocio en el trabajo, en casa o en otros lugares, lo que afirman la mayoría es que tanto el espacio de trabajo como ocio se han vuelto en algo normal ya que lo hacen simultáneamente.

Como resultados Indica que las actividades dependen del tiempo y las circunstancias, también relacionan que en primer lugar como ocio digital los elementos más usados son el correo electrónico, chatear, usar redes sociales, buscar contenidos para obtener conocimiento de interés personal, que no tienen que ver con el estudio ni con el trabajo, finalmente las actividades que relacionan son de entretenimiento como ver películas online, series o videos, escuchar música, videojuegos ya sean por consolas, ordenadores online o descargados por último arroja que lo más usado para el uso del ocio digital son los ordenadores de escritorio y portátiles, para concluir las actividades de ocio digital que realizan en los espacios del hogar y del trabajo son constantes en la medida en que las tecnologías posibilitan su realización, por razones tan simples como qué como que les resulta más económico y accesible.

Contexto nacional

En este contexto se encontraron estudios directamente relacionados con el tema de investigación propuesto. El primero de ellos es, Tiempo Libre y Ocio Las Prácticas De Ocio De Los Padres y Madres De Familia Del Barrio El Limonar, Medellín, adelantado en el año 2004, por Blandón M. En este artículo se pretende dar a conocer los avances del proyecto de investigación tiempo libre y ocio. Las prácticas de ocio de los padres y madres de familia del barrioel Limonar se escogió una población construida por padres y madres a las que se les aplicó entrevistas y un diario de campo, como conclusión esta investigación brinda herramientas para

conocer, analizar y aplicar otros procesos investigativos que potencialicen las prácticas de ocio, las vivencias del tiempo libre desde una perspectiva del desarrollo social.

El segundo de ellos es, *Madres Y Padres Estudiantes Del Programa De Psicología De La Universidad Cooperativa De Colombia Sede Villavicencio: Una Perspectiva Ecológica*, adelantado en el año 2014 por Fandiño H. E.,. El objetivo de esta investigación fue comprender el fenómeno de ser madre o padre estudiante universitario, posibilitando establecer que las interacciones que mantiene la madre o el padre estudiante universitario con sus contextos próximos, facilitan o dificultan el desarrollo de sus roles de forma simultánea. Siendo este un estudio cualitativo, interpretativo y fenomenológico, se tomó como principal elemento para la comprensión del fenómeno, las experiencias y las vivencias descritas por los participantes.

La población de estudio estuvo conformada por 8 estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia Sede Villavicencio. Los resultados permitieron identificar que las relaciones positivas que mantiene la madre o el padre estudiante universitario se generan con los integrantes de su familia de origen, su pareja y sus hijos; de igual forma se denota que las principales dificultades que pueden presentar están derivadas en su mayoría por la falta de apoyo por parte de las instituciones de educación superior y del estado al igual con lo económico.

El tercer estudio fue hecho por la universidad de Cartagena, en el año 2014 nombrado como *ocio productivo, entretenimiento e industria cultural: del ocio tradicional al ocio digital* teniendo como propósito mostrar los cambios que ha sufrido el concepto de ocio, desde las nuevas industrias del entretenimiento, que buscan satisfacer el ocio con contenidos digitales, usando como metodología la búsqueda de documentos y la recopilación de estadísticas, en este sentido, el trabajo, es de carácter cualitativo – documental, porque analiza el ocio como una actividad productiva, que promueve, el crecimiento económico, por medio de la industria de la cultura y el entretenimiento o la industria del ocio. Como conclusión demuestra que el ocio ha sufrido muchos cambios desde su interpretación, adaptándose a la evolución tanto en sus costumbres como en sus intereses, desde el momento en que la tecnología se incorpora en actividades de ocio hay un cambio en la actitud sobre todo en los jóvenes quienes permanecen más en internet que haciendo otras actividades como mirar televisión, escuchar radio entre otras, debido a ello se han visto obligadas

a crear más industrias relacionadas con la cultura, el ocio y el entretenimiento, rompiendo el tiempo y el espacio del ocio tradicional convirtiéndolo en ocio digital en un permanente cambio.

Contexto local

En este contexto se encontró un trabajo relacionado con el tema de estudio titulado *Calidad De Vida De Madres Adolescentes Estudiantes Universitarias*, adelantado en el año 2012, por Estupiñán & Vela. El objetivo de esta investigación es analizar la calidad de vida percibida por las madres estudiantes universitarias, la metodología que usaron fue un estudio de tipo fenomenológico hermenéutico, entrevistaron a 34 estudiantes entre los 19 y 24 años de edad, madres adolescentes, mediante análisis cuantitativo, se triangularon los discursos para establecer la relación entre la práctica y el fenómeno social los resultados de esta investigación dio como resultado que las madres sienten rechazo, su situación económica es difícil, se sienten solas y vacías, lo que hace que la salud emocional se vea afectada, por lo cual las conclusiones son que la calidad de vida de las madres estudiantes están ligadas a sus relaciones familiares y el apoyo social de la universidad, por ende la universidad tiene un reto para ayudar a la formación de estas estudiantes.

Marco conceptual

Conceptualmente el documento se soporta desde dos conceptos claves, el primero de ellos madres cabeza de hogar. Este concepto se estructura desde el planteamiento teórico de Sandoval Manríquez Mario, importante sociólogo chileno, su concepto frente al tema se basa en que las madres cabeza de hogar deben asumir múltiples responsabilidades como son las de trabajar, cuidar del hogar, estudiar, entre otras; estos compromisos se deben cumplir simultáneamente, por ende muchas de estas mujeres prefieren apartar sus estudios y cumplir sólo con ciertas obligaciones ya que ser estudiante universitario requiere de disposición, esfuerzo dedicación exigencia física, mental y psicológica (Sandoval, 2014).

El segundo concepto se enmarca en el Ocio, desde allí se toma como referencia a Jofre Dumazedier, funcionalista y sociólogo francés, define al ocio “como un conjunto de agrupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para divertirse, para desarrollar su información o formación desinteresada, su voluntaria participación social o profesional, familiar o social”. Plantea tres funciones del ocio: Descanso, liberación de la fatiga del tiempo del trabajo; Diversión: liberación del aburrimiento; y Desarrollo personal, liberación del automatismo del pensamiento del trabajo.

Madres cabeza de hogar

Madres cabeza de hogar, estudiantes y trabajadores, lucha que pocas mujeres están dispuestas asumir pues las posibilidades para que personas como estas logren continuar con sus estudios y a la vez respondan en su hogar y trabajo son pocas ya que se requiere de muchas cosas a la vez y por ende muchas personas prefieren apartar sus estudios y cumplir sólo con ciertas obligaciones ya que ser estudiante universitario requiere de responsabilidad, disposición, esfuerzo dedicación exigencia física, mental y psicológica (Sandoval, 2014)

Se comprende que, según sentencia del congreso de Colombia, el concepto de madre cabeza de hogar estaría dentro de lo que cobija o definen como “madres cabeza de familia” esto al cumplir con determinadas características. Como lo es tener hijos menores de edad, o alguna persona a cargo en incapacidad de trabajar, ella sustenta económicamente el hogar también brinda

apoyo, cuidado y manutención de los sujetos a cargo, adicional a esto existe una auténtica sustracción de los deberes legales de manutención por parte del progenitor de los menores de edad que conforman el grupo familiar.

Se precisa la definición de esta manera. "La mujer soltera o casada que ejerce la jefatura femenina de hogar y tiene bajo su cargo, afectiva, económica o socialmente, en forma permanente, hijos menores propios u otras personas incapaces o incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, síquica o moral del cónyuge o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar". (Ley 1232/2008, art.1,2)

Tiempo

Según el filósofo Aristóteles el tiempo es una medida con la que se mide el movimiento ya que este lleva registro de un antes un ahora y un después del movimiento de las cosas, pero en este caso el tiempo se comprende como una magnitud o medida sin embargo esta medida es realizada por algo o por alguien.

Se puede argumentar, que el tiempo, hace parte de la percepción que tiene cada persona sobre la realidad y el instante en que vive una situación particular. Es decir, que en este caso el tiempo hace parte de los recursos vivenciales del hombre, cada actividad que realiza el ser humano está enmarcada por un antes, un ahora y un después, y más allá de su definición, toma relevancia su aplicación, valoración en las actividades que se realizan en cualquier esfera social.

Según el diccionario de la real academia Española ocio es "el tiempo libre, fuera de las obligaciones y ocupaciones habituales" ya que el tiempo libre se conoce como las necesidades dependiendo de la situación, es decir son cosas que se deben hacer pero no tienen ningún tipo de obligación (PUJOL, 2018) mientras que se le llama ocio al tiempo libre donde se siente placer pero que no tengan que ver con el trabajo ni con las tareas domésticas, al contrario que estas generen recreación y placer por eso se diferencian de tareas como comer, dormir, bañarse entre otras tareas, por eso el ocio es lo que se realiza voluntariamente sin embargo para lo que para unos es trabajo para otros puede ser placentero como cocinar, leer, estudiar entre otras cosas. (PUJOL, 2018)

Ocio

La estructura conceptual del ocio está ligada a las miradas de las personas inmersas en su estudio, personas que están en un contexto tanto académico como social que es permeado constantemente por experiencias que, de un modo u otro, desequilibran constructos vivenciales y teóricos sólidamente elaborados y obligan a repensar dichas estructuras.

El ocio desde los planteamientos de Dumazedier

Dumazedier, uno de los primeros y más renombrados sociólogos del ocio, niega la posibilidad de que exista ocio en las sociedades agrícolas en estos términos: “El ocio tiene ciertos rasgos que son característicos solamente de la civilización nacida de la revolución industrial” (1968, p. 402). Descarta incluso que las fiestas de las sociedades agrarias históricas puedan analizarse desde su concepto de ocio ya que, según él, las fiestas estaban ligadas a un tiempo marcado por el calendario religioso y, por tanto, “el aspecto ceremonial de estas celebraciones nunca podía descuidarse (ya que éstas) nacían de la religión y no del ocio” (Dumazedier, 1968, p. 403). Por su parte, la dependencia que tenían las labores agrícolas del clima, de las exigencias y obligaciones religiosas, o del azote de miseria que asolaba cíclicamente a los paisanajes, otorgaba al trabajo un ritmo natural en el sentido ecológico del término que hacía “difícil decir dónde terminaba uno y comenzaba el otro (el ocio)” (Dumazedier, 1968, p. 403). Y dado que, según Dumazedier, sólo hay ocio cuando el trabajo deja de estar sometido a reglamentaciones y la actividad humana se realiza de forma independiente de los ritmos naturales y religiosos, tampoco se pueden considerar como ocio las diversiones aristocráticas y cortesanas.

Concluye que: “Para que el ocio sea posible en la vida de la inmensa mayoría de los trabajadores, deben existir dos condiciones previas en la sociedad. Primeramente, la sociedad deja de gobernar sus actividades mediante obligaciones rituales comunes. Algunas de estas actividades por lo menos (el trabajo y el ocio, entre otras) no pertenecen ya a la categoría de ritos colectivos, sino que se convierten en la responsabilidad sin trabas del individuo, incluso cuando la elección individual respecto a ellas está todavía determinada por necesidades sociales más impersonales.

En segundo lugar, el trabajo mediante el cual se gana la vida un hombre queda aparte de sus otras actividades; sus límites no son ya naturales, sino arbitrarios; en verdad, está organizado de manera tan definida que puede separarse fácilmente, tanto en la teoría como en la práctica, de su tiempo libre” (Dumazedier, 1968, p. 403). El ocio es pues y, ante todo, una ruptura con lo

cotidiano del individuo. Sin embargo, existen dificultades para especificar con claridad qué es ocio. “Si se definen los ocios como actividades fuera del trabajo, escribe Touraine, nos vemos obligados a englobar bajo ese nombre la mayor parte de los rasgos culturales de una sociedad, tanto la vida religiosa como los juegos, la actividad política como el deporte a lo que todo el mundo se resiste, pero sin definir claramente las razones de esta (1971, p. 93). Considerando que ‘dormir’, que es una necesidad biológica, puede convertirse en ocio a partir de las nueve de la mañana si así lo decide el individuo libremente; de igual forma, ‘comer el domingo con la familia’ puede ser considerado ocio u obligación, dependiendo de la propia construcción que de esta actividad se haga el individuo; o ‘pasear’ puede convertirse en ‘tengo que salir con mi mujer o marido’ en el contexto del círculo de amistades, o asistir a clase después de una noche de guardia en la planta de un hospital puede ser ocio ilustrado o exigencias socio-laborales.

De cualquier forma, se observa que el ocio es un tiempo subjetivo, en el que no existe remuneración por actividades, en el que el individuo actúa sin presiones y donde, sobre todo, prevalece la satisfacción de ser. Siguiendo esta definición general del ocio, hay autores que utilizan el concepto de ocio de forma más restringida y lo definen como el “conjunto de actividades que una persona realiza en su tiempo libre, porque desea hacerlas, sin presiones externas, con el objetivo de divertirse, entretenerse, desarrollarse a sí mismo, o cualquier otro objetivo que no implique beneficios materiales” (Cit y Martín, 1997 p. 20) Lo que obliga a sociólogos y psicólogos sociales a distinguir entre ocio y tiempo libre. En primer lugar, el ocio debe distinguirse del tiempo libre, es decir, del tiempo que queda libre no sólo después de las horas normales de trabajo, sino también después de las horas extraordinarias y del tiempo que se emplea en ir y venir al lugar de trabajo.

El tiempo libre incluye el ocio, así como todas las demás actividades que tienen lugar fuera del contexto del empleo retribuido. Las necesidades personales de comer, dormir y cuidar la salud y aspecto individuales, así como los deberes familiares, sociales, cívicos y religiosos, deben atenderse en el tiempo libre (Dumazedier, 1968, p. 404). Esta distinción entre ‘tiempo libre’ y ‘tiempo de ocio’ lleva a Romano a jugar con la semántica y entender por tiempo libre “aquél que está bajo nuestro dominio y control (es decir, tiempo propio, organizado por nosotros mismos), por oposición al tiempo de trabajo (organizado por el empresario, privado o estatal), al tiempo de mantenimiento, indispensable para cubrir el anterior y que, dentro de ciertos límites, no puede ser

modificado, y a la parte de tiempo de ocio que forma parte de la definición dada de tiempo libre y que es organizada y manipulada por otros en beneficio suyo, sin apenas posibilidades reales de participación” (Romano, 1998, p. 36).

La mayoría de las interpretaciones que se asocian a esta visión del ocio ya fueron apuntadas por Dumazedier (1971, p. 20) en la que se considera como una de las definiciones clásicas de este: “ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse de manera completamente voluntaria, sea para descansar, sea para divertirse, sea para desarrollar su información o su formación desinteresada, su participación social voluntaria, tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales”. A tal fin, proseguía, satisface tres funciones básicas, que pueden sucederse o coexistir: descanso (que libra de la fatiga); diversión (que libera sobre todo del tedio y de la rutina) y desarrollo (que amplía los límites del conocimiento práctico del medio cotidiano y de la especialización del trabajo).

El ocio desde los planteamientos de Cuenca Cabeza

Manuel Cuenca Cabeza, menciona que entre el año 1999/2000 dirigió un trabajo de investigación, este nace tras la preocupación de ocio y desarrollo humano en Colombia. Tabares plantea en el año 2000 su presente y continua preocupación por la desigualdad de oportunidades en el acceso al ocio, aunque esto se vive en todas las sociedades del mundo si es predominante o evidente en países en vías de desarrollo.

Algo interesante es el hecho de no ser una desigualdad económica si no por falta de acceso a una formación adecuada y no se refiere a títulos académicos, por lo cual él define que el ocio no es una cuestión de mercado sino algo propio de una persona madura y formada que sabe cultivar sus gustos, aficiones y a través de ellos ha desarrollado sensibilidad y apertura a los demás, el gusto por una vida más feliz para todos a partir de experiencias satisfactorias. Aquí se encuentra una estrecha relación de la persona con el ocio humanista al ser todo esto entonces una vivencia agradable que produce una actividad en la que se encuentra valor por sí misma.

Por lo anterior, el ocio es para este autor sinónimo de ocupación, gustosa y querida. El tiempo sería el momento o la oportunidad de realizar toda actividad que no requiere una imposición social como lo son (deberes u obligaciones) sin estar estrictamente ligado al tiempo libre. Él le da un contexto en cierto sentido como la “libertad de” o “libertad para acercarse al ocio, en esto

manifiesta que el tiempo es fundamento objeto y cuantificable en el que se puede manifestar una actividad de ocio. La diferencia entre ocio y tiempo libre entonces está relacionada con cómo se vive la experiencia, daría lugar a “un cuestionamiento directo de cada cual consigo mismo, de cómo ser un poco más libre para hacer lo que quiere y le gusta hacer” de ello se supone, dependería realizarse o sentirse mejor. (Cuenca, 2000).

El segundo componente es la actividad que se realiza, la importancia de ella radica en la significación que tiene para la persona y el aporte que brinda a la formación personal en el desarrollo humano y social, la libertad de elegir la actividad. El tercer componente constitutivo lo denomina como experiencia de ocio, aquí el tiempo libre y la actividad como tal pierde importancia ya que está centrada en la persona, se busca una vivencia agradable que genere placer y disfrute algo valioso para el ser humano.

Para todo esto, Cuenca sugiere que el ocio no debe ser identificado con el tiempo, sino que está relacionado con toda actividad, es decir que las prácticas de ocio tienen una finalidad en sí misma. No es deseable una actividad en razón de lo que produce sino en el valor intrínseco que le asigna una persona es una vivencia basada en la formación.

Ocio digital

Se relaciona con el uso de las TIC'S para comunicarse y relacionarse con los demás, sustituidas conocidas como ocio cuyas ocupaciones eran ir a jugar al parque, ir al cine, reunirse con los amigos o familiares, cosa que ya han dejado de lado y ha sido sustituido por el ocio digital así modificando el estilo de vida y la rutina diaria, en cuanto al ocio digital se refiere a cuando alguien chatea en mensajería instantánea, correos o redes sociales, ver películas, series, deporte en línea, utilizar el buscador para buscar cualquier tipo de información cultural, deportivo, de farándula entre otros, jugar videojuegos en cualquier tipo de dispositivo (Laura Isabel, 2010).

El ocio desde los planteamientos de Viñals

Viñals fundamenta en el 2013 que el impacto de las TIC e Internet en el ocio, ha desembocado en un cambio en la manera en la que se vive del tiempo libre. La sociedad en red ha traído consigo una variación en las percepciones del tiempo y el espacio, y en la actualidad, las experiencias de ocio se asientan bajo un espacio de flujos, de constantes cambios y un tiempo que se ha vuelto atemporal.

No obstante, y pese a los rasgos propios de un contexto social líquido, creemos que la red de redes y su filosofía 2.0 proporciona una serie de oportunidades que pueden transformar estas “burbujas de ocio” en un ocio con sentido y beneficioso. Es decir, que dentro de este ocio digital casual y espontáneo (haciendo referencia a la dicotomía de Stebbins) en el que la búsqueda del placer y el entretenimiento es la base pueden, asimismo, generarse prácticas de ocio perseverantes en el tiempo que impliquen un esfuerzo continuado, una identificación personal y que se enmarquen en los parámetros de ocio serio que anteriormente destacamos. El espacio virtual brinda la ventaja de tornarse en un lugar idóneo para la participación, la colaboración, la creación de conocimiento colectivo, de empoderamiento ciudadano etc. Espacios de ocio digitales que, lejos de instaurarse como meros medios y herramientas de comunicación, de socialización, de entretenimiento y diversión pueden, previa formación, constituirse como espacios de ocio, de aprendizaje y de desarrollo humano.

De tal forma, que hacer un uso adecuado de las TIC e Internet es fundamental para poder disfrutar plenamente de los beneficios de estas nuevas prácticas de ocio digitales comprometidas y que exigen implicación.

Tras señalar la perspectiva de ocio de la que partimos, una filosofía experiencial del ocio, y analizar la manera en que la cultura digital y la modernidad líquida han transformado la manera de disfrutar del ocio. A continuación, examinamos en que se plasma de manera objetiva todo ello. Viñals Blanco, Ana Las redes sociales virtuales como espacios de ocio digital. Fonseca, (Journal of Communication, n.6 junio, 2013, p. 155,166,182) Desde un enfoque amplio del término entendemos por ocio digital todas las oportunidades de ocio que se encuentran ligadas a las posibilidades que ofrece el uso de las nuevas tecnologías.

Esto es, por ocio digital se comprende a las actividades que se practican, disfrutan y experimentan a través del uso del ordenador, internet, las consolas de juegos, los teléfonos móviles y los diversos dispositivos emergentes, producto del desarrollo constante e innovador de la industria tecnológica: los Ipad, las tabletas, los MP3, los e-books, y un largo etcétera. Soportes tecnológicos que no han hecho otra cosa que modificar las formas de experimentar el ocio.

El auge de la tecnologización del ocio ha posibilitado un amplio abanico de opciones de ocio digital que creemos necesarias de diferenciar por su naturaleza. Es así que hemos optado por realizar una clasificación en base a la noción de estar o no conectado, lo cual no significa que

diferenciamos actividades y personas, ya que, en última instancia, es la misma persona quien se encuentra en distintos espacios y, muy a menudo, en el mismo tiempo.

Un tiempo acelerado fruto de una sociedad apresurada. De esta manera, por un lado, situamos a las actividades de ocio tradicional que han sido digitalizadas, y por otro lado, a los nuevos ocios emergentes ligados a la esfera virtual. Por ocio tradicional digitalizado nos estaríamos refiriendo a la tradicional actividad de ocio, pongamos el caso de la lectura, que en la era digital se ha transformado en una lectura digitalizada debido a los soportes electrónicos (e-books). Y en cuanto a los denominados nuevos ocios consideraríamos a todo el conjunto de actividades de ocio que posibilita la red, entre ellas, el uso de las redes sociales virtuales, actividades de ocio digital analizadas en concreto en este artículo.

El ocio digital desde los planteamientos de Carlos M.ª Tejero

El autor Tejero menciona en el 2007 que hay un impacto en la sociedad sobre la evolución de la tecnología, lo que hace que el ocio se convierta en digital, sus principales representantes son los ordenadores, los reproductores de mp3, los teléfonos móviles y las videoconsolas. Hoy en día los niños, jóvenes, los adultos y mayores de edad prefieren gastar su tiempo libre en el uso del computador, celulares, televisión y demás en mayor medida que en hacer cualquier otra actividad como lo es, salir a caminar, ir al cine, hacer deporte entre otras actividades de ocio (Centro de Investigaciones Sociológicas [CIS],2007).

La creciente participación por el ocio digital se convierte en una amenaza para la práctica deportiva y el aumento de más personas que padezcan enfermedades no transmisibles causadas por el sedentarismo dejando de lado la actividad física, Tejeiro también llama ocio digital activo, a algunos videojuegos que tienen que ver con movimiento como lo es el kinect o realidad virtual.

Marco contextual

El estudio se llevó cabo en los programas de pregrado de la facultad de educación Uniminuto virtual y a distancia sede Bogotá, donde principalmente desarrolla sus labores en la Corporación Universitaria Minuto de Dios ubicada en el barrio Minuto de Dios localidad de Engativá, dirección calle 80 # 73A-98, Bogotá Colombia.

Metodología

La investigación es netamente de enfoque cualitativo, ya que se maneja en este caso un proceso individual de hábitos o costumbres humanas.

Según Hernández Sampieri (2014), indica que el enfoque cualitativo lo que modela es un proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a que en la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo sus experiencias e ideologías en detrimento del empleo de un instrumento de medición predeterminado. En este sentido, abordar o indagar sobre los tiempos de ocio digital, en una población tan específica como lo son las madres cabeza de hogar apuntan netamente a análisis cualitativo.

El tipo de investigación es fenomenológico, ya que este cumple con las características de estudio de las experiencias significativas de la vida desde el punto de vista social, es decir es investigado a través de las vivencias compartidas, conexión entre las experiencias e historias, para así comprender el contexto de lo que se busca sobre el tiempo de ocio en esta población, este es un método descriptivo lo cual permite analizar y plasmar los aspectos que se requieren en esta investigación, se permite generalizar y establecer criterios importantes y profundos, donde se ve el punto de vista de otras personas describiendo, comprendiendo e interpretando.

Este fenómeno determina la investigación a partir del análisis de experiencias. Esencia de experiencias (categorías y temas centrales comunes). Diferencias entre experiencias (visiones distintas). Estructura (categorías, que componen el fenómeno y sus relaciones). Contexto (Tiempo, Lugar y Situación).

Alcance

El alcance de la investigación es de tipo descriptivo-exploratorio, ya que se describe un fenómeno puntual y a su vez se explora el mismo fenómeno en segmento poblacional particular o específico, como lo son el tiempo de ocio en madres cabeza de hogar que trabajan y estudian al mismo tiempo.

El estudio descriptivo permite mencionar características, rasgos o cualidades importantes, que ayudan a definir las variantes que serán las que se analizarán y concluirán, mientras que el

estudio exploratorio ayuda a examinar a profundidad el tema, el cual posee poca información debido a los pocos estudios relacionados con el ocio digital y las madres cabeza de hogar, lo que identifica algunos tipos de variantes durante la investigación causa y efecto brindando nuevos temas a investigar en otros posibles estudios, categoriza temas, ayuda a verificar la validez del instrumento de investigación precisando los datos para obtener validez en el instrumento de recolección de datos. (Jiménez, 1998)

Tipo de investigación

La investigación es de tipo fenomenológico con enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo-exploratorio, cuyo diseño tiene las siguientes etapas:

Tabla 1.

Diseño metodológico

<i>ETAPAS</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>
<i>IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA</i>	Cuáles son los tiempos de ocio digital de las madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian actualmente en los programas de pregrado de la facultad de la educación de uniminuto virtual a distancia sede Bogotá.
<i>CONTEXTUALIZACIÓN</i>	Se toma en cuenta la población puntual de las madres cabeza de hogar matriculadas en los programas de pregrado de la facultad de educación de uniminuto Virtual y a Distancia sede Bogotá.
<i>INMERSIÓN EN EL CAMPO</i>	El trabajo de campo y la aplicación de los instrumentos de recolección de información se realiza en la corporación universitaria Minuto de Dios ubicada en el barrio Minuto de Dios localidad de Engativá, Bogotá.

<i>APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS</i>	Se aplicó el cuestionario on-line de manera individual a la población objeto de investigación
<i>TABULACIÓN Y ANÁLISIS</i>	Se sistematizó la información recolectada
<i>ESTRUCTURACIÓN DE CATEGORÍAS EMERGENTES</i>	Se identifican comunes denominadores los resultados obtenidos que sintetizan la información obtenida en relación directa con las categorías de tiempo de ocio, ocio digital y madres solteras cabezas de hogar.
<i>ARTICULACIÓN CON LA REALIDAD</i>	Análisis de resultados obtenidos en la investigación y reflexiones respectivas a partir de los resultados propios del contexto.

Fuente: Elaboración propia.

Instrumento de recolección de la información

El instrumento de recolección de datos reúne la mayor información posible con la cual se pueden sustentar los hallazgos encontrados que se realicen en la investigación.

Se utiliza un cuestionario on-line el cual se aplicó de forma individual, y cuenta con una serie de preguntas mixtas, tanto abiertas como cerradas, las cuales permitan tabular la información útil recolectada en campo, esto con el fin obtener una vista más amplia sobre el fenómeno investigado que garantice que lo obtenido en las respuestas sea lo más preciso posible. El cuestionario toma apartes de los escalamientos de Formiga, Ayroza & Días (2005), Hernández (2001), Martínez-Rodríguez, Iraurgi, Gómez-Marroquín, Carrasco, Ortiz-Marqués & Stevens (2016), los cuales han sido utilizados para analizar las actividades que las personas realizan en sus tiempos de ocio, con relación a su grado de satisfacción, bienestar y realización. Así mismo los ítems relacionados al cuestionario referentes al ocio digital se tomaron a partir del estudio de Aguirre-Cardona, L., Rubio-Florido, I., & Puerto-Rodríguez, E. A. (2021).

Se toma la decisión de que el cuestionario sea aplicado de forma on-line para posteriormente realizar el ejercicio de validación de constructo a través de pruebas piloto con una población similar al sujeto de estudio, así mismo, se contó con la revisión y validación de dos expertos nacionales para posteriormente tabular y analizar los resultados; la decisión de que sea digital es atendiendo a la situación de aislamiento social a causa de la pandemia por el virus COVID-19.

Población

La población de estudio fueron las estudiantes cabeza de hogar de los diferentes programas de la facultad de educación de la universidad Minuto de Dios virtual y a distancia sede Bogotá que trabajan y estudian simultáneamente, ya que se ha logrado identificar que estas poblaciones en su gran mayoría llevan consigo la responsabilidad del ámbito económico, educativo y emocional de su hogar.

Para la investigación se cuenta con las estudiantes cabeza de hogar de los programas de pregrado (Lic. en educación Física Recreación y Deporte, Lic. en Educación Básica con énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, Licenciatura en Educación Artística, Licenciatura en educación Infantil) pertenecientes a la facultad de educación de la universidad Minuto de Dios virtual y a distancia sede Bogotá, que trabajan y estudian simultáneamente

Presentación y análisis de resultados

Se creó un cuestionario bajo formulario on-line, el cual se aplicó a las madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian, actualmente matriculadas en los programas de pregrado de la facultad de educación de UNIMINUTO virtual y a distancia sede Bogotá, esto con la autorización y el consentimiento de cada una de ellas, por lo cual antes de contestar el cuestionario se solicitó a las estudiantes aceptar contestar las 19 preguntas que contiene.

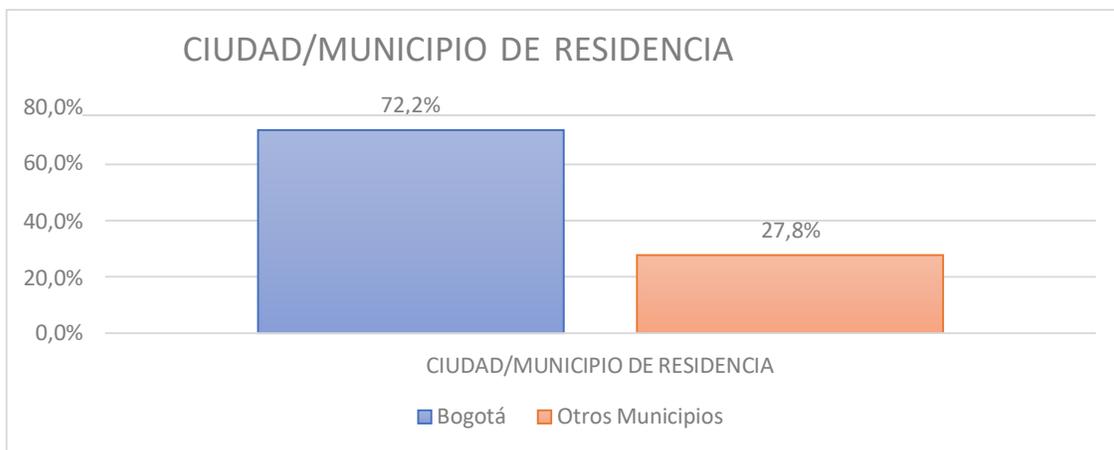
Se contó con un total 106 respuestas de las cuales se descartaron 16 porque al momento de responder el cuestionario varias de ellas indicaron que no se encontraban laborando, únicamente se encontraban estudiando, por lo tanto no se tienen en cuenta estas respuestas en aras de no generar un sesgo analítico, finalmente se cuenta con una totalidad de 90 respuestas que cumplen con las características necesarias de la investigación, las cuales se organizaron en tablas y figura para su respectivo análisis. También se contó con la aprobación y apoyo de las direcciones de los programas de pregrado de la facultad de educación de la universidad.

Con esto se pretende conocer las características de la población sujeto de estudio con relación a aspectos tanto personal y laboral como académico y por supuesto los tiempos de ocio digital con los que cuentan la población sujeta de estudio teniendo en cuenta que trabajan y estudian simultáneamente.

La información está organizada de acuerdo a datos demográficos, familiares, laborales, académicos y de ocio.

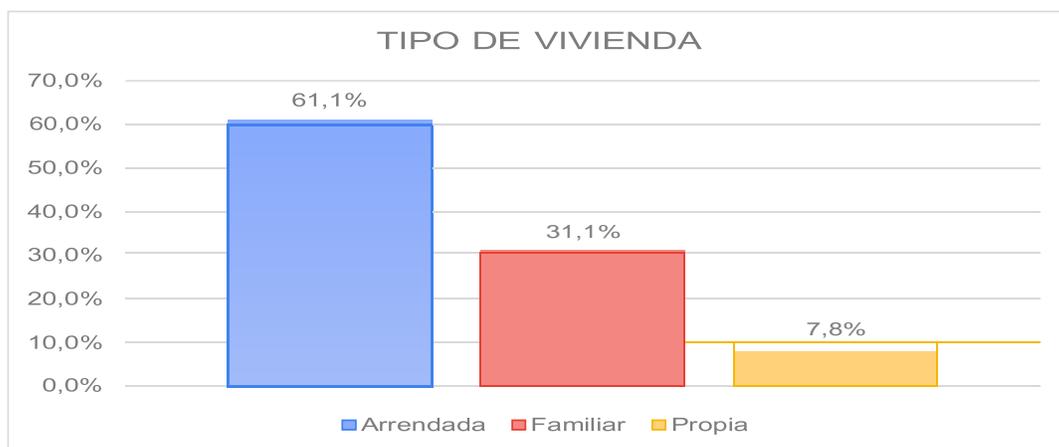
Información geográfica

Con un total de 90 respuestas que cumplen con las características de la investigación 64 de estas indicó vivir en Bogotá, las demás viven en municipios muy cercanos a la sabana de Bogotá, como Mosquera, Facatativá, Soacha, Pacho, Zipaquirá, Chía, etc. Su porcentaje se evidencia en la figura 1.



*Figura 1. Ciudad o municipio de referencia.
Fuente: Elaboración propia*

Se puede determinar con esto que en su totalidad las mujeres que respondieron el cuestionario pertenecen a la sabana de Bogotá, siendo Bogotá D.C. a la que mayor población pertenece; un gran porcentaje vive en arriendo y los estratos socioeconómicos varían del 1 al 4 siendo el 2 y 3 los que mayor población cobijan, esta información se puede observar en las figuras 2 y 3.



*Figura 2. Tipo de Vivienda.
Fuente: Elaboración propia*

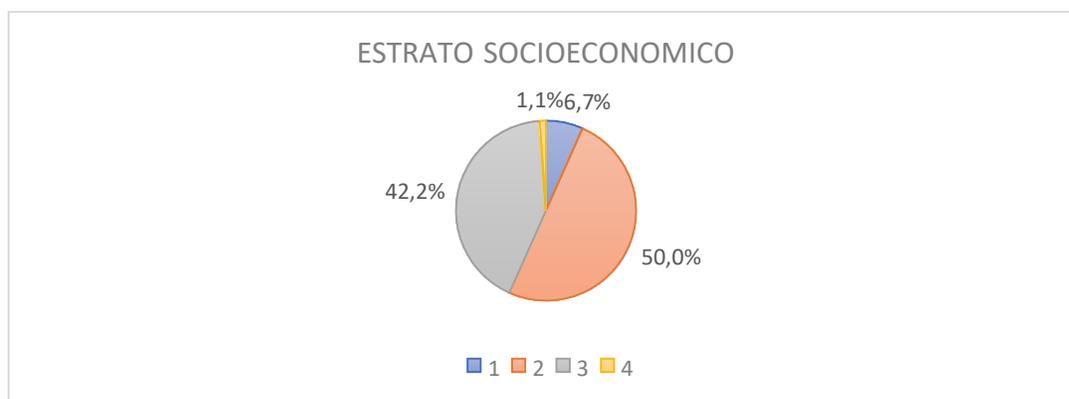


Figura 3. Estrato socioeconómico

Fuente: Elaboración propia

Evidentemente la gran mayoría de la población vive en Bogotá, esto puede ser posiblemente porque esta ciudad es donde hay mayor empleo y acceso a la educación, así como lo indica la cámara de comercio de Bogotá siendo esta misma la ciudad entre las 13 principales de Colombia la que más aporta empleo, (Gobernación de Cundinamarca, 2020).

El rol de las madres cabeza de hogar sin apoyo o presencia de un compañero hace que sus gastos sean costosos para darse una calidad de vida mayor, lo cual lo demuestra el estudio siendo estas en su mayoría de estratos 1 y 2 y adicionalmente que viven en arriendo, partiendo de sus necesidades familiares estas mujeres luchan y aceptan el reto de estudiar, trabajar y responder por su hogar para mejorar su calidad de vida con una proyección profesional. (Regalía, 2015)

Información personal y familiar

A continuación, se exponen aspectos relacionados con el espacio personal y familiar, indicando edad, cantidad de hijos y edad de estos, al igual que si cuentan con apoyo para el cuidado de sus hijos; de esta información quedaron consignados los siguientes datos: 52% de las mujeres están entre las edades comprendidas de los 20 a los 30 años que representan a la mayoría de las madres que respondieron el cuestionario, un 41% entre 31 a los 40, un 6% entre 41 a 50 por último un 1% es mayor de 50 años este rango de edad se puede observar en la figura 4.

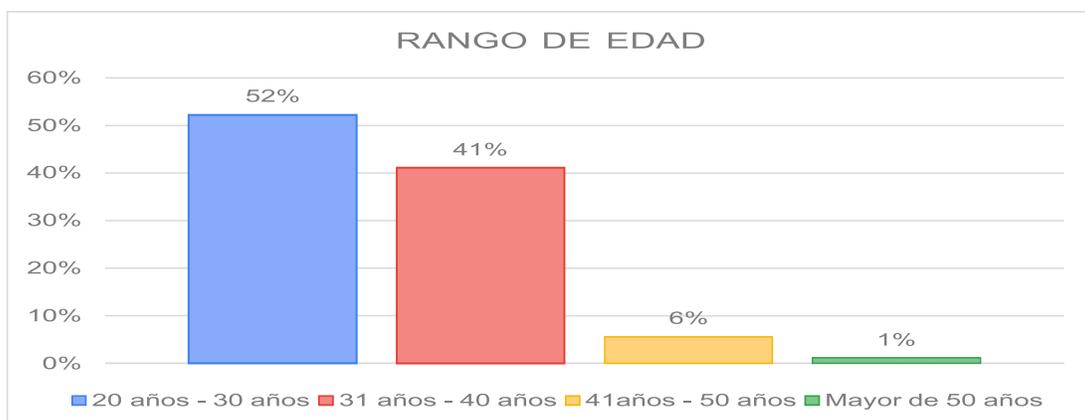


Figura 4. Rango de edad

Fuente: Elaboración propia

En relación con la cantidad de hijos, un 61% del total tiene un único hijo, un 33% dos, un 3% tres y 2% cuatro o más hijos que se encuentran en edades que en su mayoría no superan los 15 años, lo cual se puede observar en la tabla 2.

Tabla 2

Cantidad de hijos

Número de Hijos	Porcentaje
1 hijos	61%
2 hijos	33%
3 hijos	3%
Más de 4 hijos	2%

Al preguntar por si cuentan o no con apoyo en el cuidado de sus hijos, se identificó que un 46,7% no cuenta con apoyo de ninguna clase para el cuidado de sus hijos, en contraste, un 53,3% si posee esta ayuda. (ver figura 5)

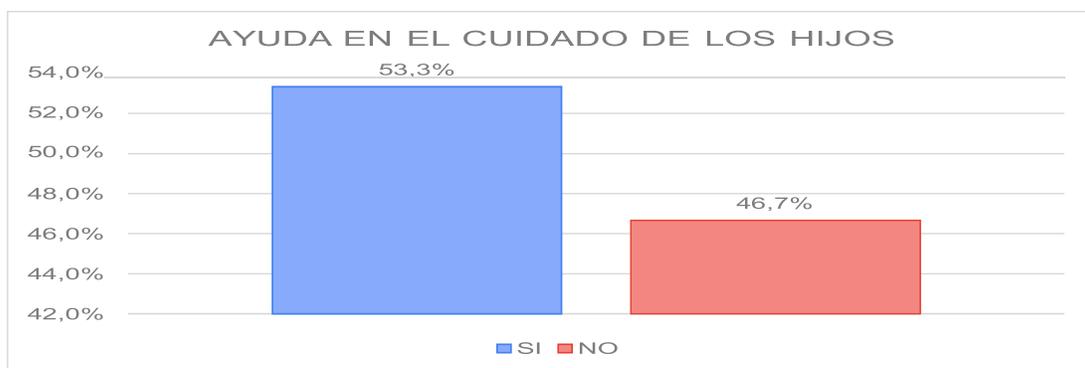


Figura 5. Ayuda en el cuidado de los hijos
Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta el porcentaje de madres que cuentan con apoyo para el cuidado de sus hijos mientras trabajan y/o estudian, se observa una variedad de personas que apoyan o ayudan al cuidado de los menores. Con lo anterior se puede afirmar que los cuidadores son abuelos, tíos, padres de los hijos, vecinos y hermanos. En la figura 6 se observa que más de la mitad tienen quien cuide de sus hijos mientras ellas realizan sus actividades laborales, académicas y personales.

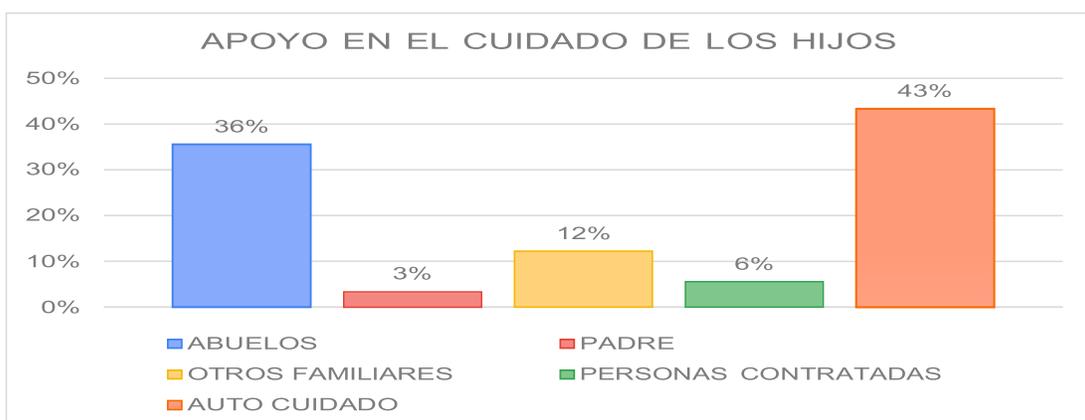


Figura 6. Apoyo en el cuidado de los hijos
Fuente: Elaboración propia

La educación en madres cabeza de hogar es en algunos casos una difícil decisión de desafiar, sin embargo se aprecia que se asocia al apoyo que tiene de otros, como lo es el cuidado

de sus hijos y obviamente el estado emocional y las ganas de superación profesional, la mayoría de estas mujeres tiene el apoyo de sus familiares relevando que los cuidadores de sus hijos son sus mismos padres es decir los abuelos de los hijos, por otro lado se denota que en su gran mayoría son madres cabeza de hogar de un único hijo es decir de un núcleo familiar pequeño, considerando que esto puede ser un factor que influya a que las madres cabeza de hogar puedan trabajar, estudiar y responder por sus obligaciones familiares simultáneamente debido a que es una carga entre comillas pequeña lo que posibilita dividir sus gastos y poder invertir en una carrera profesional.

Información académica

Centrando la atención en un aspecto que encamina este proyecto, se indaga en las carreras que está cursando la población sujeto de estudio y el tiempo dedicado a estas. (ver figura 7).

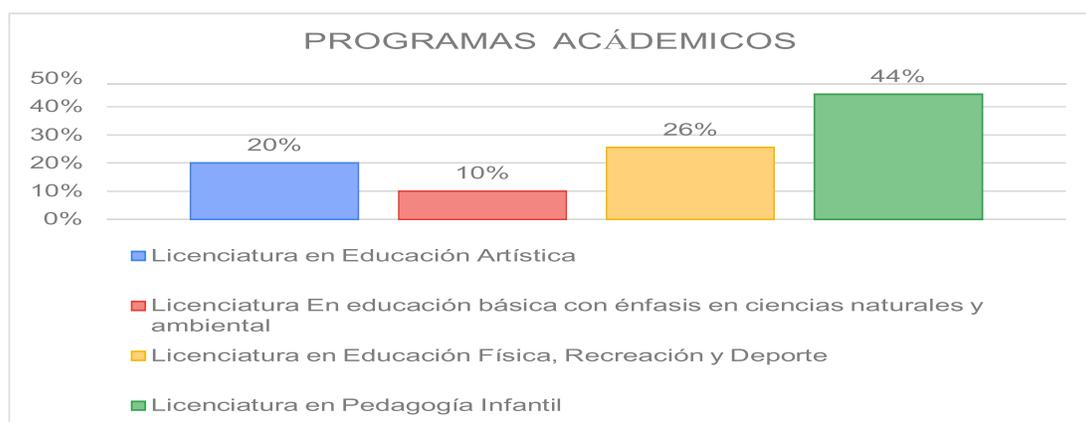


Figura 7. Programas académicos

Fuente: Elaboración propia

Como se puede detallar la mayoría de las personas de la facultad de educación que se hicieron partícipes del estudio son estudiantes del programa de licenciatura en educación infantil seguido de la licenciatura en educación física recreación y deporte, la licenciatura en educación artística y por último la licenciatura en educación básica con énfasis en ciencias naturales. Con lo cual se podría inferir que la licenciatura en pedagogía infantil por ser de una tendencia más

femenina hay una mayor cantidad de madres solteras cabeza de hogar, que trabajan y estudian simultáneamente que adelantan esta licenciatura.

Se observa en la tabla 2 que existe una gran variedad entre los periodos cursados actualmente por las madres cabeza de hogar entre los diferentes programas.

Tabla 3

Periodo académico

Periodo	Porcentaje
1° a 4°	42%
5° a 8°	40%
9° a 10°	18%

Fuente: elaboración propia

Las estudiantes mencionaron las horas semanales que dedican a sus actividades académicas durante la semana en las tutorías tanto sincrónicas como asincrónicas. Este resultado se puede observar a continuación en la tabla 4.

Tabla 4

Tiempo dedicado a tutorías sincrónicas y asincrónicas

Rango de Tiempo	Porcentaje
1 a 4 horas	27%
5 a 8 horas	39%
9 a 14 horas	30%
15 o más horas	4%

Fuente: elaboración propia

Las estudiantes mencionaron las horas semanales que dedican a todas sus actividades virtuales académicas. Este resultado se puede observar a continuación en la tabla 5.

Tabla 5

Horas actividades virtuales

Rango de Tiempo	Porcentaje
2 a 6 horas	57%
7 a 14 horas	36%
15 o más horas	8%

Fuente: elaboración propia

Se puede describir que en su mayoría las mujeres madres cabeza de hogar eligen estudiar licenciatura en educación infantil y que en una gran parte cursan más de la mitad de la carrera y dedican bastante tiempo a las áreas de estudio y laboral como lo muestra la tabla 3 y 4 donde dedicando más de 5 horas diarias a clases, investigaciones, trabajos y demás relacionados con lo académico, con esto se puede estimar que las madres cabeza de hogar que estudian y trabajan simultáneamente cumplen con un rol de sostenimiento económico de su hogar, crianza de sus hijos y un alto grado de superación personal y profesional, dado a una motivación tanto externa como interna siendo esta su hogar como principal fuente de inspiración, lo que hace que estas madres sean más responsables y aprovechen el tiempo para lograr unas excelentes calificaciones aun cuando se ven en desventaja sobre los demás estudiantes que no cuentan con tantas responsabilidades como ellas.

Información laboral

Se consultó de igual manera las actividades y tiempo laboral de las mujeres que participaron respondiendo el cuestionario, esto arroja la siguiente información: 76% de las mujeres actualmente trabajan tiempo completo, un 9% medio tiempo y 16% restante se encuentra laborando en diferentes actividades por horas, lo cual se detalla en la figura 8.

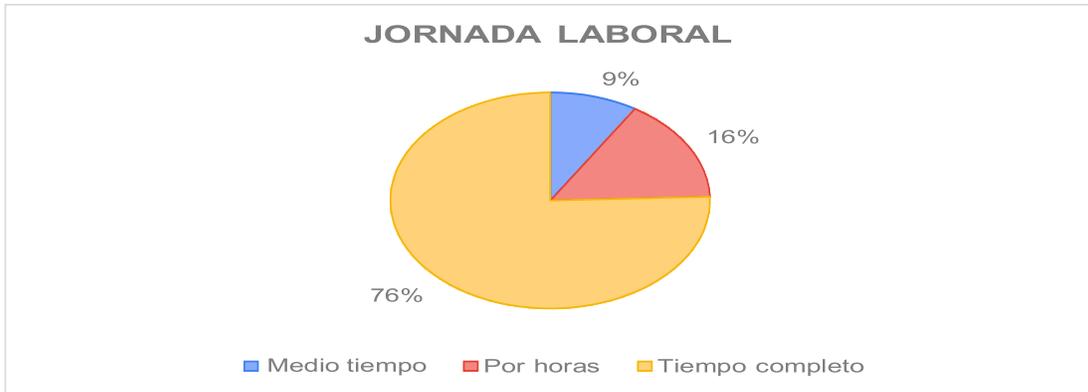


Figura 8. Jornada laboral
Fuente: Elaboración propia

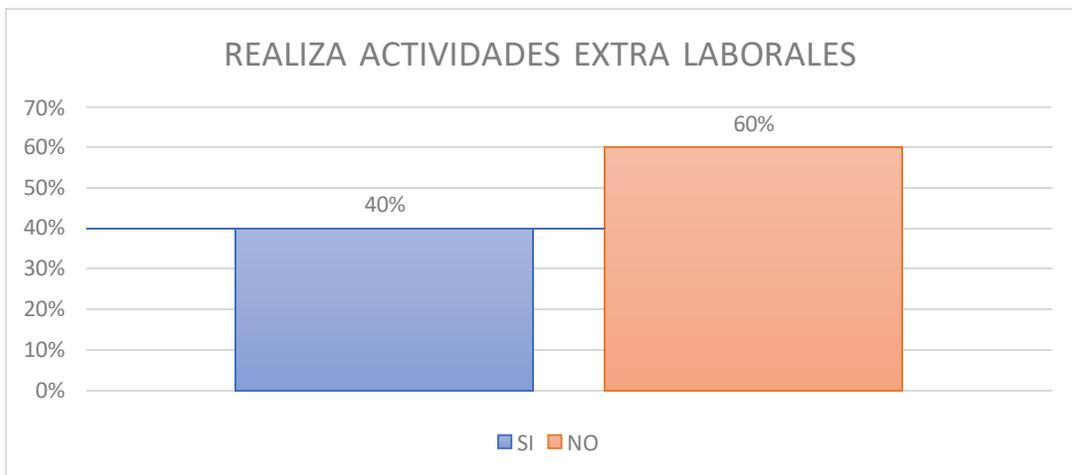


Figura 9. Realiza actividad extra laboral
Fuente: Elaboración propia

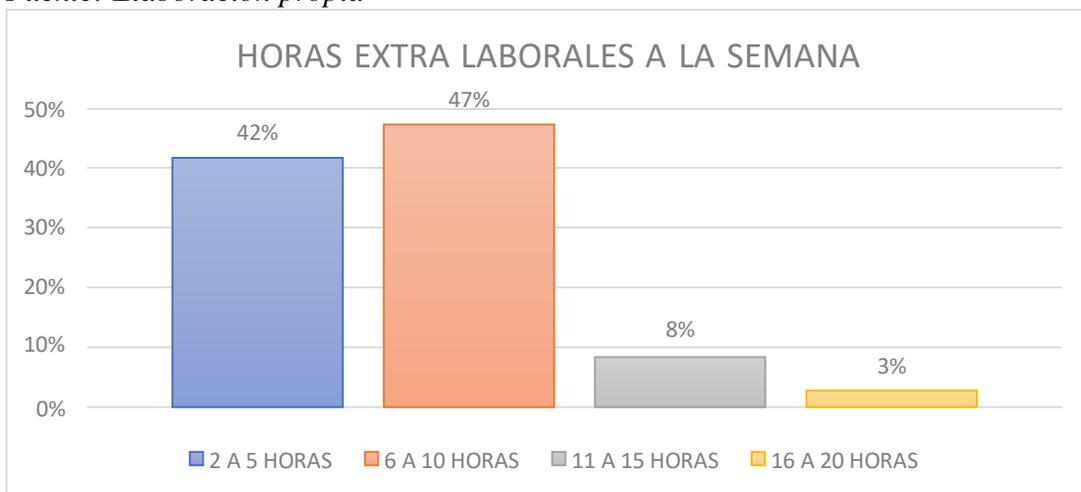


Figura 10. Cantidad de horas extra laborales a la semana.
Fuente: Elaboración propia

La mayoría de las mujeres indican que deben trabajar tiempo completo, también mencionan que realizan trabajos en otras horas adicionales a su jornada laboral contratada, esto debido a que así se puede obtener más dinero ya que estas horas deben ser pagadas adicionalmente a su carga normal o tal vez porque tienen que cumplir con ciertas metas o estándares. De ello que estas dos opciones pueden estar contempladas en la reducción que estas madres tienen de tiempo para ser disfrutado o aprovechado en realizar las cosas que más les gusta, esta podría ser una razón por la cual se está prefiriendo realizar más actividades virtuales no obligatorias si no de disfrute.

Información sobre ocio

Contando con el tiempo dedicado a actividades laborales actuales e incluyendo las horas extras, se evidencia que las mujeres participantes en el cuestionario destinan una gran cantidad de tiempo a actividades enfocadas en su formación académica, laboral y en el hogar, por ello se cuestionó si contaban con tiempo de ocio. (ver figura 11).

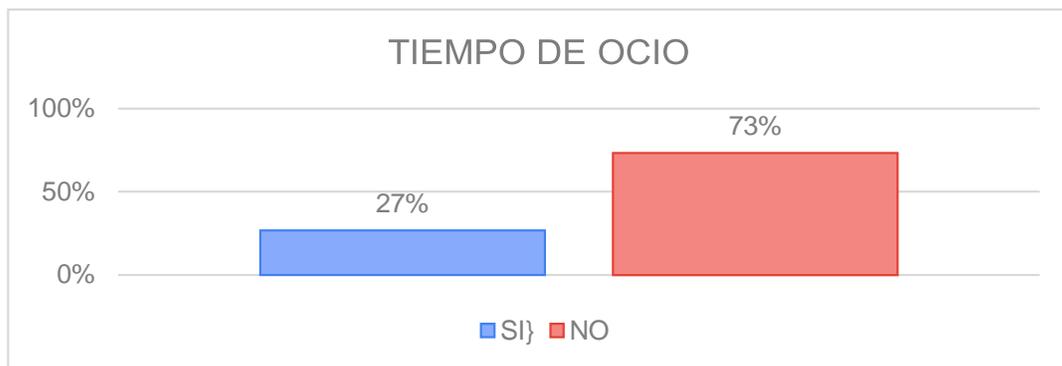


Figura 11. Tiempos de ocio
Fuente: Elaboración propia

Se observa que el tiempo de ocio es muy poco o que realmente en algunos casos nunca lo hay, esto debido a los compromisos tanto laborales, académicos y familiares, a lo cual las mujeres madres cabeza de hogar respondieron que no tenían tiempo para realizar actividades de ocio, a causa de largas horas de trabajo, también indican que cuando no están estudiando o trabajando se dedican a los oficios del hogar, las tareas del colegio de sus hijos y algunas de ellas afirman que ni siquiera alcanza el tiempo para cumplir a cabalidad con todos sus compromisos.

Enfocados en conocer la utilidad que las madres cabeza de hogar y estudiantes de la facultad de Educación de la Universidad Minuto de Dios en modalidad virtual y a distancia dan a las actividades de ocio digital, se consultó cuáles de estas actividades son más frecuentemente practicadas por ellas arrojando los datos que se pueden visualizar en la figura 12.

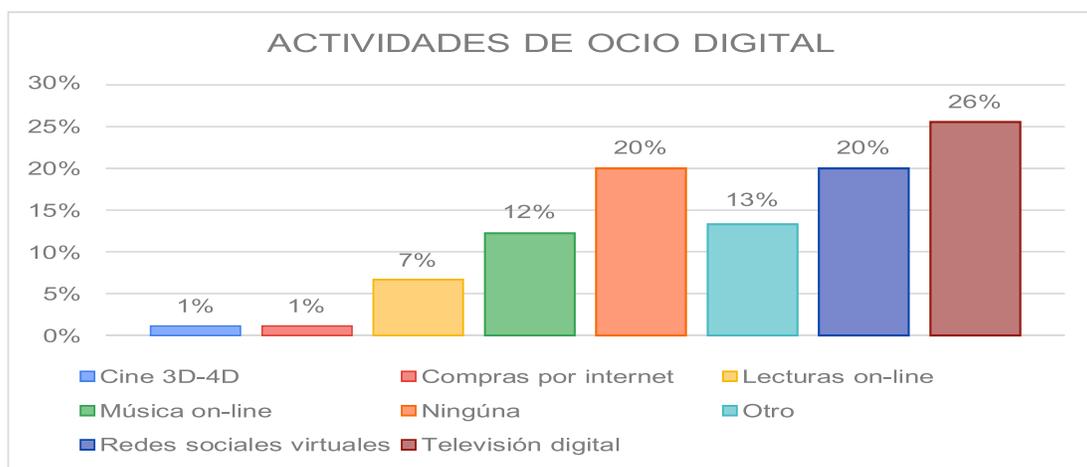


Figura 12. Actividades de ocio digital
Fuente: Elaboración propia

Con base en los datos recolectados sobre las actividades realizadas de manera digital se indago qué cantidad de horas dedica a estas actividades, los datos registrados en las repuesta indican que al momento de usar el tiempo en actividades de ocio digital un 84% ocupan de 0 a 3 horas un 11% de 4 a horas y un 3% de 7 a 9 horas, solamente un 1% de las mujeres usan el tiempo para dedicar al ocio digital más de 10 horas a la semana.

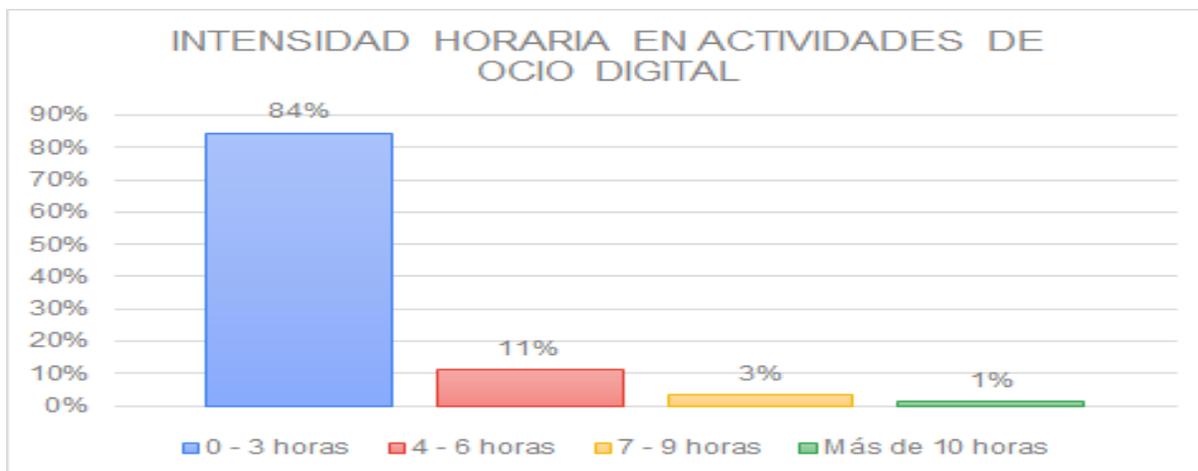


Figura 13. Intensidad horaria en actividades de ocio digital
Fuente: Elaboración propia

A fin de entender un poco la relación entre tiempo de ocio y tiempo dedicado a actividades netamente laborales o académicas, se les preguntó la satisfacción que tienen respecto al tiempo que tienen para el ocio, a lo cual respondió un 71% estar conformes con el tiempo del que disponen para el ocio a pesar de estudiar y trabajar simultáneamente.

A pesar de que la población sujeta de estudio tiene poco tiempo de ocio digital es notorio que estas madres ya están acostumbradas con el tiempo que tienen para realizar otras actividades fuera de sus obligaciones. La razón de ello podría ser que estas mujeres están más enfocadas en terminar sus carreras profesionales, cumplir sus obligaciones en el hogar y con sus hijos y conservar el trabajo, por ende, si se ocupan en otras actividades no lograrán cumplir su meta u objetivo. (observar figura 14).

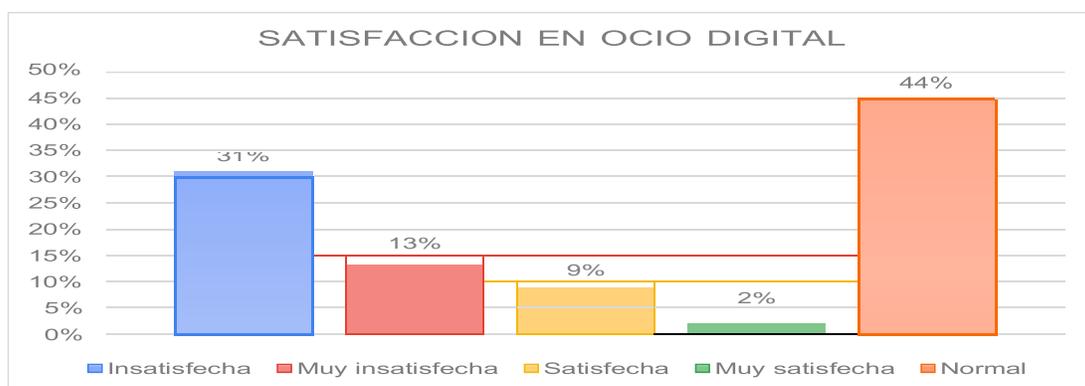


Figura 14. Satisfacción en ocio digital
Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en primera instancia que las madres buscan satisfacer su tiempo de ocio digital simultáneamente respondiendo a sus deberes y obligaciones tanto laborales, académicas y del hogar, como lo es en su mayoría ver televisión digital, entrar a redes sociales y realizar compras por internet, en aras a esto se describe que el bienestar de las mujeres cabeza de hogar pueden estar proporcionando un desequilibrio emocional, sentimental o de satisfacción (Paredes, 2008) debido a que deben priorizar algunas actividades en su diario vivir y dejar de lado otras, pos poniéndolas o eliminarlas definitivamente, comprendiendo que el ocio es un derecho humano (Lázaro, 2012) el cual ayuda a disminuir el estrés y mejorar el bienestar de las personas

La modernización, el progreso tecnológico y la comunicación han tenido un auge en estos tiempos, debió a los avances de las TIC'S. El presente confinamiento mundial por el virus Covid-19 y las nuevas formas de educación y teletrabajo virtuales, la necesidad de aprender y acceder a cierta información lo cual obliga apoyarse y hacer uso de las herramientas y aplicaciones, han venido cambiando la mentalidad de la sociedad, transformando así el ocio en un espacio virtual, utilizando la Web como fuente de socialización o para realizar actividades que lo despeguen de las habituales. (Salazar, 2011)

Por lo tanto, el crecimiento y el acceso al uso de los video juegos, redes sociales, compras en línea y búsqueda en internet, en cualquier momento y lugar, hace que aumenta la frecuencia del uso de estas mismas, involucrando los procesos de aprendizaje puesto que se usan como recurso de apoyo en trabajos colaborativos, comunicación entre el docente y al alumno, encuentros en video llamadas e información necesaria durante el proceso académico, cosa que hoy en día el uso de las redes sociales prácticamente se ha visto obligada, convirtiéndose en una necesidad para estar conectados los unos a los otros. (Diaz, 2011).

Por otro lado, el termino de ocio digital se convierte en ocio digital productivo (Lobo, 2013) el cual ese tiempo libre es utilizado para actividades académicas, es decir es un ocio digitalactivo, el cual mientras está haciendo alguna cosa, al mismo tiempo realiza otras más que no tienen que ver con lo mismo, aprovechando el momento y la circunstancia, cosa que debe ser organizada y de mucha responsabilidad, de uso personal y al mismo tiempo como facilitadora en sus procesos de actividades académicas (Lobo, 2013). Esto ocasiona que permanentemente haya una búsqueda de adaptación a nuevos aprendizajes y enseñanzas incluyendo la tecnología en las áreas académicas,

lo que implica una construcción en cuanto a que se quiere aprender y enseñar puesto que hoy en día la mayor parte se mueve a través del uso digital, mirándolo desde cómo se comunica, cómo transmite una información, cómo se organiza y se reúne un grupo de trabajo, lo que es inevitable el uso de las redes sociales y otras herramientas las cuales ofrecen infinitas formas o espacios de aprendizajes que facilitan el uso de nuevos escenarios y modelos de educación, que ayudan a flexibilizar el tiempo y el espacio (Zagara, 2009) es decir que el ocio digital se convierte en un espacio de aprendizaje y desarrollo.

En una definición laboral, el trabajo se inscribe como dimensión esencial del ser social, siendo condición básica para su existencia. Es así que el trabajo es el punto de partida para la humanización del ser social (Antunes, 2004). Marx, referenciado por Antunes (2004), defendía que el trabajo debería ser una posibilidad de disfrute de la vida. Mas, sobre el designio de la propiedad privada, alienado, deshumanizado, produciendo esta enajenación y extrañamiento de la vida. Más que actividad humana, según las palabras de Marx, es una actividad puramente impuesta y el único motivo que obliga a realizarla es una necesidad externa y accidental, no una necesidad interna y verdaderamente necesaria.

Por lo cual, se comprende que toda actividad laboral no es generadora de ocio esto para separar todo aquello que implique que las actividades digitales impuestas en lo laboral son ajenas al disfrute del ocio digital ya que se atañe a una actividad impuesta. En lo que el ocio digital será una actividad en cesación de lo laboral para comprenderse como la realización de todo aquello que genere placer y satisfacción al ser humano fuera del contexto del trabajo. Con lo anterior es algo evidente que las madres cabeza de hogar que estudian y trabajan en actividades que implican los entes digitales, deben saber distinguir entre obligaciones y tiempo de ocio digital si fuese el caso el ocio de su preferencia.

Es evidente que el tiempo de ocio para las mujeres madres solteras que trabajan y estudian simultáneamente es muy poco, debido a que ellas conllevan cargas más pesadas frente a otras mujeres (González, 2010) y tengan tiempos justos para cumplir con sus obligaciones sin tener tiempo para ellas mismas, puesto que el hecho de ser madres solteras implica que obligatoriamente deban trabajar, sin embargo confrontándolo con los resultados que arrojó la encuesta frente a la satisfacción de su tiempo de ocio, la mayoría se sientan normal, debido a que estas mujeres están

enfocadas únicamente en cumplir obligaciones laborales, académicas y en sus hogares, y no están interesadas por el momento en otras cosas que para ellas no son muy importantes.

Conclusiones

Como resultado de la investigación presentada y los datos arrojados se puede concluir que cada vez es más común el uso de las herramientas Web en el diario vivir, puesto que ellas brindan la facilidad de realizar las cosas en menos tiempo, sin desplazarse, fácil acceso y comodidad de realizar cualquier tipo de pagos, debido a las circunstancias que estamos viviendo de confinamiento por el covid-19 ha obligado a crear nuevos espacios laborales, académicos y de esparcimiento, lo que ha ocasionado que el sentido del ocio cambie a ser netamente digital, anteriormente las personas salían a jugar a un parque, se reunían en grupo de amigos o familiares, salían a cine, o simplemente a caminar, ahora lo cambiaron por jugar video juegos, video conferencias, mensajería instantánea, compras en línea y ver televisión digital etc.

Frente a los resultados que arrojaron las respuestas de las madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian actualmente matriculadas en los programas de pregrado de la facultad de educación de Uniminuto virtual y a distancia sede Bogotá, se puede identificar que tienen la necesidad de trabajar y cumplir con las obligaciones en casa, debido a que no cuentan con un conyugue o una ayuda marital y les toca soportar a ellas solas todos los deberes, sin embargo estas mujeres van en búsqueda de mejorar la calidad de vida, tanto de su familia como la de ellas mismas, puesto que si se observa la mayoría de estas mujeres viven en arriendo, son estrato 2 y 3 y viven en Bogotá siendo esta la ciudad con más posibilidad de empleo y tal vez por esto son pocas las mujeres que viven en otras ciudades y puedan trabajar y estudiar simultáneamente como lo hacen en su mayoría las que viven en Bogotá.

Debido a que las madres cabeza de hogar trabajan, estudian y cumplen con sus deberes en sus hogares, tienen poco espacio de ocio, así como se describe en la presentación y análisis de resultados en el apartado del ocio, más de la mitad de las estudiantes que diligenciaron el cuestionario, contestaron que no cuentan con ese tiempo, sin embargo, si se refieren a que usan la red, siendo las actividades más relevantes como ver televisión digital, redes sociales y compras en línea, esto es debido a que estas mujeres estudian virtualmente y constantemente deben usar estas herramientas como medio de comunicación, interacción y búsqueda de información, por otro lado como se cuenta con tan poco tiempo libre, prefieren usar este tipo de distractores los cuales los usan en cualquier lugar y momento usándolo intermitentemente, a lo que se le llama burbujas de ocio, a esos descansos de 4 a 5 minutos entre una cosa y otra, es decir pausas activas donde

son aprovechadas para revisar las redes sociales, mirar un video corto de entretenimiento, enviar un mensaje etc. Que posibilita a la persona para que se distraiga y salga de la rutina. (Torres, 2020)

A pesar de que la población sujeto de estudio cuentan con poco uso de ocio digital, es notorio que estas madres ya están acostumbradas con el tiempo que tienen para realizar otras actividades fuera de sus obligaciones, puesto que la utilización de las herramientas de la Web les ha facilitado poder disfrutar de eso que antes se le llamaba ocio tradicional, que hoy por hoy se ha cambiado por el uso digital, lo que para ellas es un ocio activo, puesto que trabajan, estudian y realizan actividades de disfrute al mismo tiempo. Las actividades que menos suelen realizar según los resultados y análisis en el segmento del ocio, son, ir a cine ya que les genera gastar dinero y tiempo para desplazarse, leer un libro onli-ne puesto que les toma tiempo y es desgastante para una persona que trabaja y estudia simultáneamente y el escuchar música online ya que no entra entre actividades de prioritarias debido a que siempre están ocupadas.

Este estudio se constituye en un punto de partida para estudios con relación al ocio digital puesto que los avances tecnológicos día a día estarán cambiando la forma de ser y de estar.

Bibliografía

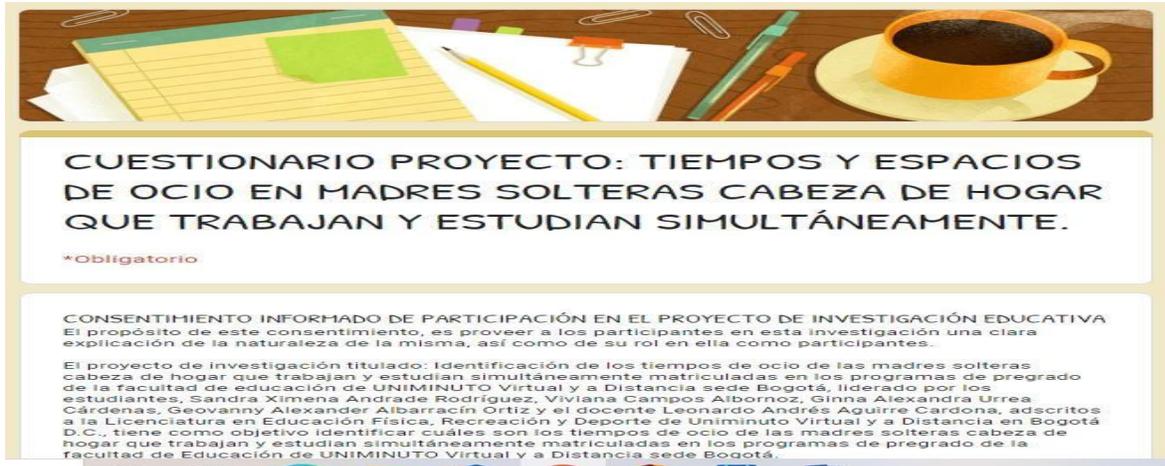
- Aguirre-Cardona, L., Rubio-Florido, I., & Puerto-Rodríguez, E. A. (2021). Ocio, trabajo y estudio simultáneo de estudiantes en modalidad a distancia y virtual (Leisure, work and simultaneous study in distance and virtual students). *Retos*, 42, 375-383
- Barrera, H. C. (2017). La investigación y la enseñanza en los semilleros de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. In *INTER* (p. 40).
- Blandón M, M. (2004). Tiempo libre y ocio las prácticas de ocio de los padres de familia barrio el limonar, Medellín, VIII Congreso Nacional de Recreación Vicepresidencia de la República / Coldeportes / Funlibre, Bogotá, D.C., Colombia.
- Caride Gómez, J. A. (2014). Del ocio como educación social a la pedagogía del ocio en el desarrollo humano. *Edetania*, (45), 33-53.
- Calceto, R. E. R., Sánchez, V. I. A., & Arévalo, B. M. H. (2018). Sistematización de la experiencia mujeres madres jefas de hogar sin cónyuge, estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios–Uniminuto y su vivencia en la crianza y cuidado de sus hijos [Tesis de Maestría]. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
- Calderón, C. (2010). Las concepciones teóricas sobre tiempo libre, ocio, recreación, actividades creativas y recreativas. *Anuario del Doctorado en Educación: Pensar la Educación*, (4), 181-193.
- Cuenca, C. M. (2000). Ocio humanista. *Documentos de Estudios de Ocio*, (16).
- Cundinamarca, O. d. (2020). Bogotá es la ciudad que más está aportando (38%) de la ocupación en las 13 principales ciudades del país. Bogotá: Cámara y comercio de Bogotá.
- DANE, D. (2018). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
- De la Fuente, D. LL. C. (2010). Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.
- Díaz, G. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales Información y comunicación en la Sociedad de la Información. *Prisma Social, revista de ciencias sociales*, (26)
- Dumazedier, J. (1971). Realidades del ocio e ideologías. J. Dumazedier y otros, *Ocio y sociedad de clases*. Barcelona: Fontanella.
- Estupiñán A, M. R. & Vela C, D. R. (2012). Calidad de vida de madres adolescentes estudiantes universitarias. *Revista colombiana de psiquiatría*, 41(3), 536-549.

- Fandiño Herreño, E. G. (2014). Madres y padres estudiantes del programa de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio: una perspectiva ecológica.
- Formiga, N. S., Ayroza, I. & Días, L. (2005). Escala das atividades de hábitos de lazer: construção e validação em jovens. *Psic: revista da Vetor Editora*, 6(2), 71-79.
- Giménez S, J. (2018). *Colección de experiencias en torno a la consejería para el tiempo libre en un grupo de estudiantes universitarios*. University of Puerto Rico, Rio Piedras (Puerto Rico).
- Gomes, C., & Elizalde, R. (2009). Trabajo, tiempo libre y ocio en la contemporaneidad. Contradicciones y desafíos. *Polis. Revista Latinoamericana*, (22).
- González, M. R. (2010). Enredadas en el tiempo Mujeres, tiempo y educación: una relación condicionada. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, (155-156)
- Guerra Acevedo, J. E. (2017). Derechos de las madres cabeza de familia.
- Hernández, A. (2001). Cuestionario para la valoración de actividades de ocio y tiempo libre. *Anuario de psicología/The UB journal of psychology*, 32(3), 67-80.
- Lázaro, Y. (2012). El derecho al ocio: un derecho humano en ocasiones desconocido. *Cátedra Ocio y Discapacidad. Universidad de Deusto*, 13.
- Lobo, J. F. (2013). Redes sociales virtuales para la educación y el cambio del ocio digital al ocio productivo. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación Volumen 7, No. 1*, (140).
- Martínez-Rodríguez, S., Iraurgi, I., Gómez-Marroquín, I., Carrasco, M., Ortiz-Marqués N., and Stevens, A.B. (2016). Psychometric properties of the leisure time satisfaction scale in family caregivers. *Psicothema*, vol. 28 (2), 207-213
- Medina, J. A., & Cembranos, F. (2002). Dossier 4. Y tú, ¿qué piensas? Tiempo libre.
- Melendro Estefanía, M., García Castilla, F. J., & Goig Martínez, R. (2016). El uso de las TIC en el ocio y la formación de los jóvenes vulnerables. *Revista española de pedagogía*, 71-89.
- Munné, F., & Codina, N. (2002). Ocio y tiempo libre: consideraciones desde una perspectiva psicosocial. *Revista Licere-Brasil*, 5(1), 59-72.
- Munné, F., & Codina, N. (1996). *Psicología Social del ocio y el tiempo libre*. Álvaro, JL; Garrido, A.; Torregrosa, JR *Psicología Social Aplicada*. Madrid: McGraw-Hill.
- Paredes, M. L. (2008). utilización del tiempo libre de estudiantes del área de la salud de la institución educacional santo tomas talca. *Ciencia y enfermería XIV (1):53-62,2008*, 10.

- Pedregal, A. M. N. (2009). La relación entre antropología y ocio ¿es un planteamiento ocioso? En *Sociología del ocio y del turismo: tipos, planificación y desarrollo* (pp. 301-320). Universidad de Granada.
- Regalia, F. (2015). Pobreza: mucho más fácil caer en ella cuando eres madre. *Primeros pasos*, 1pg.
- Salud, M. d. (2021). *Ciclo de vida*. Bogotá: Ministerio de Salud y Protección Social.
- Salazar, G. P. (2011). La Web 2.0 y la sociedad de la información. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, (212)
- Sala, R. J., Abarca, M., & Marzo, L. (2002). La educación emocional y la interacción profesor/a-alumno/a. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 5(3), 1.
- Sampieri, H. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *RH Sampieri, Metodología de la Investigación*.
- Sandia, S. B. E., & Montilva, J. (2002). Los estudios interactivos a distancia en la Universidad de Los Andes. *Acción Pedagógica*, 11(1), 40-46.
- Sandoval Manríquez, M. (2007). *Sociología de los valores y juventud. Última década*, 15(27), 95-118.
- Sanz Arazuri, E., Alonso Ruiz, R. A., de Jubera Ocón, M. S., de León Elizondo, A. P., & Valdemoros San Emeterio, M. (2018). Ocio, redes. Sociales y estudiantes españoles *Educación XX1*, 21(2).
- Saucedo, C., Alarcón, I. & Rochín, D. (2017). Ser madre y ser estudiante: dilemas, tensiones y elecciones para mantenerse estudiando. XIV Congreso nacional de Investigación Educativa – comie. San Luis de Potosí-México.
- Valdemoros, S. E. M. A., Ponce D. L. E, A., & Sanz A, E. (2011). Fundamentos en el manejo del NVIVO 9 como herramienta al servicio de estudios cualitativos. *Contextos educativos: Revista de educación*, (14), 11-30.
- Torres, H. G. (2020). *El papel del ocio y de la recreación*. Editorial Kinesis. (p.p. 129)
- Viñals, B. A. (2013). Las redes sociales virtuales como espacios de ocio digital. *Fonseca, Journal of Communication*, (6), 155-182
- Zagara, A. (2009). Uso de las nuevas tecnologías en la educación: Una oportunidad para fortalecer la práctica docente *Puertas Abiertas*; no. (5, 9)

Anexos

Anexo 1.



Anexo 2.

CONSENTIMIENTO INFORMADO DE PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

El propósito de este consentimiento, es proveer a los participantes en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

El proyecto de investigación titulado: Identificación de los tiempos de ocio de las madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian simultáneamente matriculadas en los programas de pregrado de la facultad de educación de UNIMINUTO Virtual y a Distancia sede Bogotá, liderado por los estudiantes, Sandra Ximena Andrade Rodríguez, Viviana Campos Albornoz, Ginna Alexandra Urrea Cárdenas, Geovanny Alexander Albarracín Ortiz y el docente Leonardo Andrés Aguirre Cardona, adscritos a la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte de Uniminuto Virtual y a Distancia en Bogotá D.C., tiene como objetivo identificar cuáles son los tiempos de ocio de las madres solteras cabeza de hogar que trabajan y estudian simultáneamente matriculadas en los programas de pregrado de la facultad de Educación de UNIMINUTO Virtual y a Distancia sede Bogotá.

Si usted accede a participar en este proyecto, se le solicitará diligenciar un cuestionario de 19 preguntas abiertas y cerradas, con relación a edad, municipio de residencia, programa académico que cursa, actividad laboral, hábitos de ocio y satisfacción con los tiempos de ocio. El tiempo estimado para su diligenciamiento es de 15 minutos.

La participación en este proyecto es estrictamente voluntaria. La información que se recoja a través del cuestionario, será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los explícitos en el proyecto. La información obtenida será codificada, usando un número consecutivo diferente al número de documento de identidad y, por lo tanto, será anónima, no será referenciado, ni identificado en los resultados del proyecto, no se obtendrá remuneración económica, el beneficio se recibirá por medio del conocimiento generado del proyecto. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento.

Desde ya le agradecemos su participación, "Recuerde que con las respuestas está contribuyendo a los resultados de una investigación científica que aportan un nuevo conocimiento".

