

GUIA DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

“LA VOZ DEL RIO BOGOTÁ”



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Tocaima
FUTURO EN MARCHA





EDITOR



Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

Orfa Constanza Guzmán Sáenz
Sandra Cristina Roja Ortiz
Martha Matilde Mendoza Bogotá.

Prof. Emma Constanza Monroy
Opción de Grado

Diseño y Diagramación
Sandra Cristina Roja Ortiz



INTRODUCCION

La contaminación del río Bogotá es una problemática que ha venido en aumento, afectando a los 47 municipios que conforman la cuenca alta, media y baja, en donde las personas que habitan en el rango de influencia de estas cuencas, utilizan diariamente el agua altamente contaminada para los riegos de los cultivos y el ganado, ya que estos municipios tienen una vocación económica agropecuaria.

Tocaima Cundinamarca es uno de los 16 municipios de la cuenca baja, en donde no es ajeno a las prácticas anteriormente enunciadas, por otra parte, las personas que habitan en este territorio no tienen conciencia de la afectación que causa el uso del agua altamente contaminada, en los productos que se cultivan, bien sea para el consumo del ser humano o para el consumo del ganado, del mismo modo, la falta de conocimiento ante las buenas prácticas para el cuidado y preservación de la cuenca hídrica.

Teniendo en cuenta que el Consejo de Estado emitió una sentencia N° 0479 del 28 de marzo del 2014, sobre la descontaminación del Río Bogotá, en donde se ordena el diseño y la implementación de medidas para descontaminar la fuente hídrica, y de esta manera evitar la contaminación a futuro.

De lo anterior parte la iniciativa de realizar un proyecto social que permita mediante cooperación académica, diseñar una estrategia de Comunicación y Participación Comunitaria, orientada a consolidar el paso a paso de una intervención social, a través de una guía, que será utilizada como instrumento para generar conciencia y empoderamiento social en los actores inmersos en el desarrollo de las acciones emitidas por la sentencia del río Bogotá que son de obligatorio cumplimiento.

Esta estrategia de intervención social se diseñó mediante la metodología de Comunicación y Participación Comunitaria, la cual permitirá un diagnóstico participativo a través de la construcción del árbol de problemas, de esta manera, las experiencias, las costumbres, los saberes de la comunidad y la participación de los actores sociales, serán aspectos importantes para la implementación de la estrategia de comunicación y participación comunitaria denominada "Junto Por la Vida del Río Bogotá".

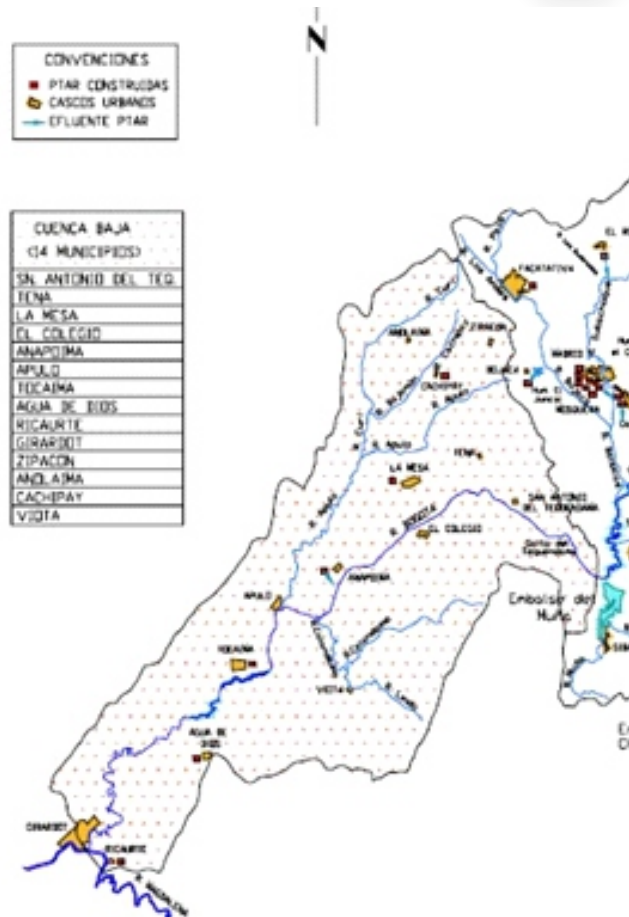
2. CARACTERÍSTICAS DE LA CUENCA DEL RIO BOGOTÁ



Fuente: Plan de ordenamiento y manejo de la cuenca hídrica del río Bogotá (2016)

El sistema hídrico del Río Bogotá está clasificado como cuenca de segundo orden, tiene un área de drenaje de 5.886 Km², riega el Departamento de Cundinamarca en sentido noreste – sureste, desde su nacimiento en el nor-oriental del municipio de Villapinzón a hasta su desembocadura en el Río Magdalena a la altura del municipio de Girardot.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA CUENCA DEL RIO BOGOTÁ

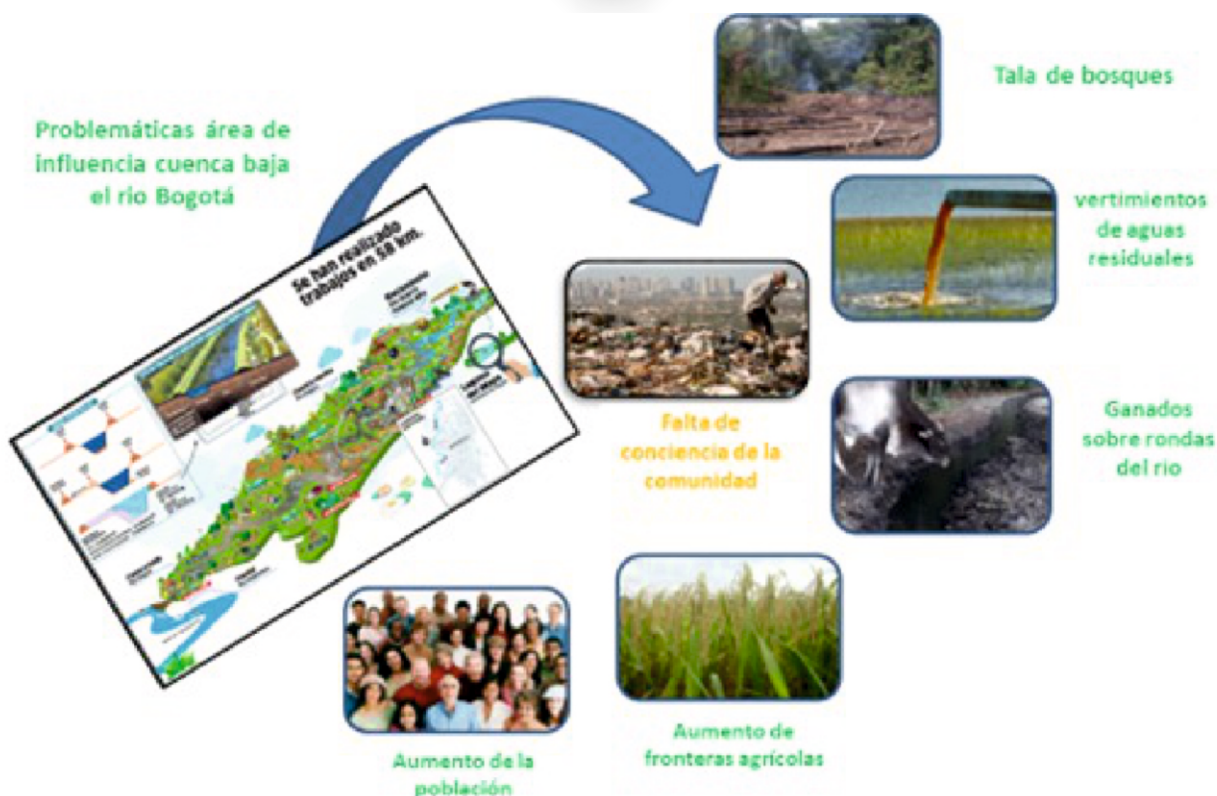


La cuenca baja del Río Bogotá en la mitad de su recorrido el río abandona la Sabana de Bogotá, se precipita formando el embalse del Muña en el poblado de Chusacá en el municipio de Soacha y después en el Salto del Tequendama.

En este sitio, la fuente empieza su torrencioso descenso entre encañonados valles en busca del Río Magdalena pasando por los municipios señalados en la imagen.

Fuente: <http://riesgossanitariosriobogotaun.blogspot.com/2013/05/cuenca-baja>.

3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE LA CUENCA BAJA DEL RIO BOGOTÁ



Fuente: Mapa de la Cuenca baja del río Bogotá (Alcaldía de Tocaima oficina e Planeación 2020)

4. PROBLEMAS DE LA CUENCA DEL RIO BOGOTÁ EN EL MUNICIPIO DE TOCAIMA

- Contaminación en el afluente.
- Posibles enfermedades en la comunidad y los animales que habitan cerca de él.
- Mal uso de los recursos naturales.
- Problemas económicos para las personas que viven de la cuenca.

5. ¿CUÁLES SON LOS COMPONENTES DE LA GUIA DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA?



Fuente: Diagnostico Rural Participativo Una guía práctica Miguel Expósito Verdejo 2013

Los elementos que componen el proyecto son:

5.1 COMPONENTE 1. INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA.



Fuente: experiencias laborales del grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

A través de este, se busca promover la construcción social del conocimiento mediante el intercambio de ideas, sentires, imágenes, creencias, conceptos, prácticas, historias, deseos, vivencias y emociones para alcanzar la comprensión de las realidades sociales.

Para lo anterior se identifican 3 momentos, que se relacionan a continuación:

5.1 COMPONENTE 1. INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA.

- a. Análisis de actores e identificación de la problemática de la cuenca baja del río Bogotá: La investigación participativa parte de la identificación y análisis de actores y la identificación de la problemática en el área influencia de la cuenca baja del río Bogotá.
- b. Delimitación de actividades y herramientas: Se definen los instrumentos metodológicos de investigación participativa para las diferentes fases dentro de la estrategia. Para este caso se utilizarán principalmente las entrevistas directas, encuestas semiestructuradas, cartografía social, árbol de problemas y objetivos.

Trabajo de Campo: Una vez se tiene una perspectiva inicial y los posibles instrumentos para abordar cada uno de los actores, se definen las actividades de campo, con el objeto de verificar y aclarar la información

5.2 COMPONENTE 2. SENSIBILIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y EMPODERAMIENTO.

Protección de las cuencas hidrográficas



Fuente: *Diagnostico Rural Participativo Una guía práctica Miguel Expósito Verdejo 2013*

A través de este se busca fortalecer los conocimientos de la comunidad, para la toma de decisiones, mejorando sus capacidades, permitiendo su intervención, en cuanto a que forman parte de un grupo social, logrando unos cambios reales en relación con proceso de participación en la fase de formulación de la estrategia

5.3 COMPONENTE 3. PARTICIPACIÓN.



Fuente: experiencias laborales del grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

Proceso de intervención comunitaria mediante el cual los actores participan activamente asumiendo roles en las diferentes fases del proceso de formulación de la estrategia.

Este componente está conformado de las siguientes actividades:

a. Acercamiento institucional: En primera instancia se genera acercamiento institucional con las alcaldías de cada uno de los municipios que hacen parte de la cuenca Baja del Rio Bogotá y con autoridades locales de los municipios, para acceder a la información que poseen sobre los actores que tienen interacción directa e indirecta con el área de influencia; en esta actividad se busca brindar la información del alcance de la estrategia y validar la presencia del equipo de profesionales en el territorio bajo su jurisdicción.

5.3 COMPONENTE 3. PARTICIPACIÓN.

b. Acercamiento preliminar con actores – socialización inicial: Con la información suministrada por las administraciones municipales, se realiza un acercamiento con los actores previamente identificados, para socializar la estrategia y convocar a otros actores a participar del proceso.



Fuente: <https://www.slideshare.net/azu444/actores-11930825/4c>.

Identificación, caracterización y priorización de actores: En los espacios diseñados para la socialización inicial de la propuesta, con la comunidad participante se aplica el mapa de actores donde se identifican y se establece su relación con el territorio, obteniendo una mayor precisión sobre los actores clave para el proceso de formulación de la estrategia de participación y comunicación que por su interés e influencia deben participar en la misma.

d. Diseño de espacios de participación: En concordancia con las características de los actores y sectores, se definen y clasifican los escenarios de participación acorde al tipo de actor.

5.4 COMPONENTE 4. COMUNICACIÓN



Fuente: Medios de comunicación <http://www.icarito.cl/2010/03/50-8921-9-los-medios-de-comunicacion.shtml/>

La comunicación es la herramienta de difusión más importante en este proceso, lleva la información de las actividades planeadas en el marco de la elaboración de la estrategia de participación y comunicación “La voz del Río Bogotá” a todo el territorio.

Dentro de su aplicabilidad en el proyecto, se realizarán las siguientes actividades:

a. Identificación y priorización de los actores: Anterior al inicio del proceso de comunicación de la estrategia de participación y comunicación se debe identificar, analizar y priorizar los actores a los cuales van dirigidos los mensajes.

b. Mensajes: Una vez determinados las características de los actores objeto del proceso de comunicación, se clasifica la información en mensajes principales, precisando el lenguaje y formato adecuado por cada tipo de actor.

5.4 COMPONENTE 4. COMUNICACIÓN

c. Elección de herramientas de comunicación: Definiendo el mensaje a transmitir en cada una de las fases y espacios del proceso de formulación de la estrategia de participación, comunicación y los actores a los cuales se dirigirá dichos mensajes se seleccionan las herramientas de comunicación acordes para cada espacio.



Fuente: <https://www.tuherramienta.net/herramientas/generales/>

d. Diseño e implementación: Determinadas las herramientas de comunicación, se perfilan e implementan en cada una de las fases del proceso, definiendo la cantidad, intensidad y duración de cada una de ellas.

6.¿QUÉ SE QUIERE LOGRAR CON ESTE PROYECTO SOCIAL?

Se tiene como propósito de promover el sentido de pertenencia de la comunidad de los municipios del área de influencia, mediante la ejecución de la estrategia de comunicación y participación, minimizando la contaminación de la cuenca baja del río Bogotá.

7. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN “LA VOZ DEL RIO BOGOTÁ”



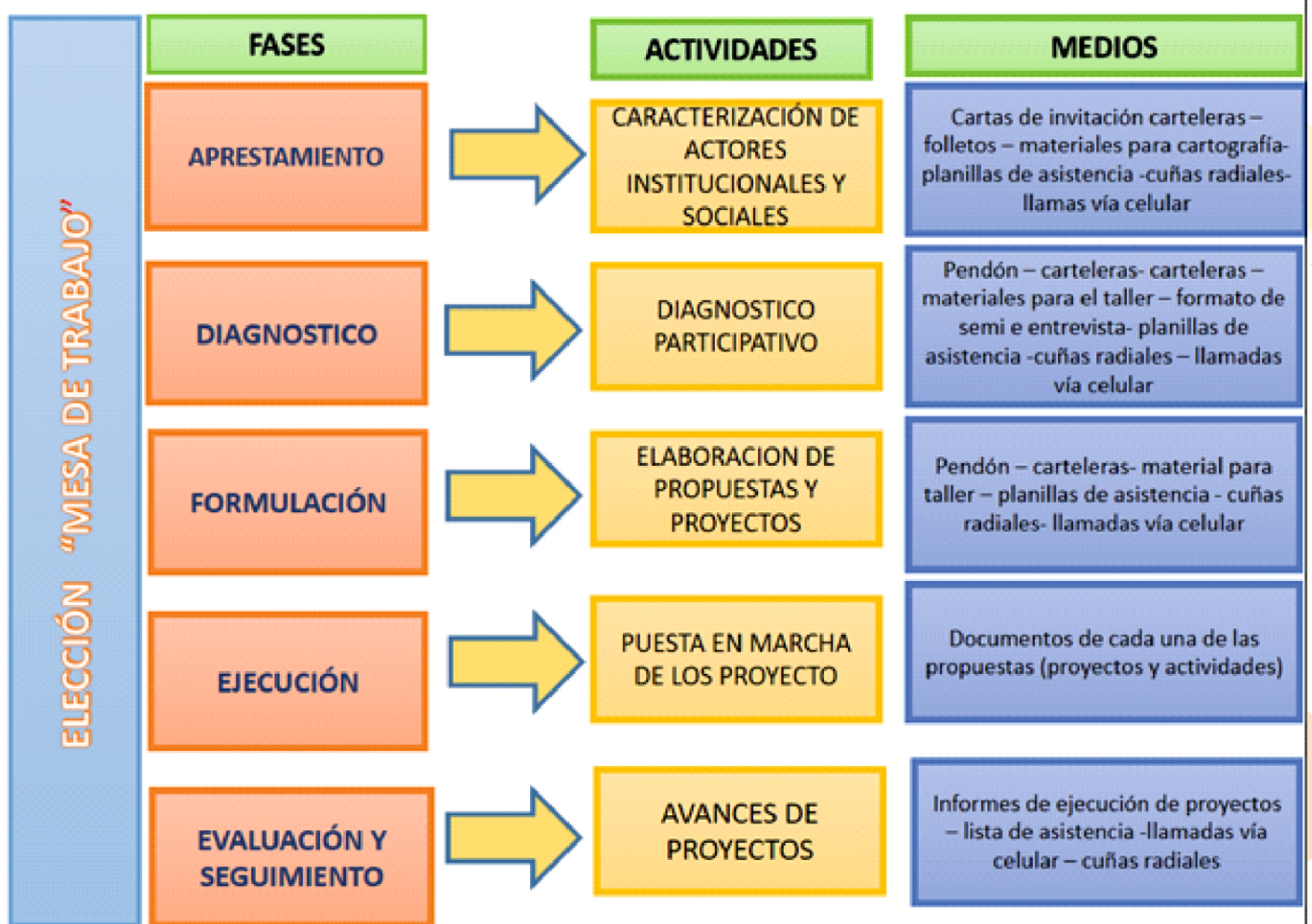
Fuente: Rio Bogotá Cuenca Baja

https://static.iris.net.co/semana/upload/images/2011/2/21/278518_172417_1.jpg



Una muestra del gran daño que ha sufrido el rio Bogotá en el último siglo se observa en el Salto del Tequendama. A principios del siglo XX este era uno de los principales atractivos del País, sin Embargo, gracias al gran crecimiento de la población Bogotá y su aporte de contaminación al rio, este se convirtió en un lugar con muy poca frecuencia de visitas gracias fétido olor que se desprende del rio. (<http://riesgossanitariosriobogotaun.blogspot.com/2013/05/cuenca-baja.html>)

7.1 ESTRUCTURA DE LAS FASES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA GUÍA



Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

Para llevar a cabo la realización del proyecto, es necesario desarrollar las siguientes fases:

7.2 APRESTAMIENTO (FASE 1)



Fuente: experiencias laborales del grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

En esta fase se busca identificar y fomentar la inclusión de los actores clave en el proceso del diseño de la estrategia, permitiendo un primer acercamiento, dando a conocer las etapas y actividades, motivando la participación de la comunidad, en el proceso de diseño de la misma.

Se realizará un acercamiento con los actores existentes en el área, identificando aquellos actores que son clave para el diseño de las actividades dentro de la estrategia.



7.2 APRESTAMIENTO (FASE 1)

El proceso se apoyará con las piezas comunicativas y herramientas metodológicas, relacionadas a continuación:

Tabla No. 1 piezas comunicativas y herramientas fase de aprestamiento estrategia de comunicación

MATERIAL DIVULGATIVO	FORMATO	CANTIDAD	ESPACIOS DE DISTRIBUCIÓN
Carta de invitación	Físico (formato establecido por la Alcaldía municipal)	30	Actores sociales e institucionales del área de influencia de la cuenca baja del río Bogotá (Municipios)
Carteles de convocatoria	Físico (pliego)	5	Sitios públicos de alta concurrencia en la zona rural y urbana del municipio.
Folleto para la socialización de la estrategia	en papel propalcote de 150 gr con un diámetro de 22 x 28 centímetros el costo de una pieza es de 200 pesos, escrita por los dos lados.	100	Reuniones de socialización de la estrategia

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

7.2 APRESTAMIENTO (FASE 1)

Tabla No. 2 Herramientas metodológicas – Fase aprestamiento

HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS	CANTIDAD
Reuniones de socialización actores locales	3
Talleres de caracterización de actores	3
Reuniones de socialización de resultados.	2

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

El equipo ejecutor del proyecto cumplirá con lo siguiente

- Asegurar la participación de los actores en los talleres de socialización.
- Dar a conocer la importancia de la estrategia para el territorio.
- Invitar a los actores sociales e institucionales a participar en los talleres definidos para esta fase.

Como resultados de la fase de aprestamiento se encuentran los siguientes documentos:

- Base de datos de actores y sectores.
- Identificación de las principales problemáticas.



Fuente: Diagnostico Rural Participativo Una guía práctica Miguel Expósito Verde

7.2 APRESTAMIENTO (FASE 1)

- Identificación y análisis de los actores.
- Documento memoria de los talleres realizados.

En el siguiente esquema, se especifican las actividades propuestas a desarrollar en la fase de aprestamiento, los insumos y soportes de cada actividad, en el marco de la estrategia de participación:



Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

Actividades y herramientas para efectuar en la fase de aprestamiento

• **Elaboración y entrega personal de oficios de presentación de la guía a cada uno de los actores sociales e institucionales área de influencia:** Esta actividad tiene como objeto dar a conocer la guía de partición y comunicación, solicitar la entrada al territorio, de igual manera iniciar un proceso de acercamiento a los actores del área de influencia de la Cuenca baja del Rio Bogotá.

7.2 APRESTAMIENTO (FASE 1)

•**Reuniones de socialización con actores:** Los espacios de socialización de la fase de aprestamiento tienen como objetivo principal sensibilizar y contextualizar a los diversos actores presentes en del área que comprende la cuenca baja del Rio Bogotá, sobre la guía de participación y comunicación “La voz del rio Bogotá”.

Tabla No 8. Espacios de participación - Fase de aprestamiento

ESCENARIO	LUGAR	CONVOCADOS
Socialización inicial proyecto	Salón de conferencias alcaldía Municipio	Actores Institucionales, y comunitarios

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

Metodología: Se socializarán temas con relación al problema de contaminación del Rio Bogotá:



Fuente: Diagnostico Rural Participativo Una guía práctica Miguel Expósito Verdejo 2013



7.2 APRESTAMIENTO (FASE 1)

·Estructura de la reunión:

- Contextualización de la cuenca baja del Rio Bogotá (Antecedentes, marco normativo y aspectos técnicos sobre la cuenca).
- Objetivos de la guía.
- Actores en el proceso de ejecución.
- Área de influencia la cuenca baja del Rio Bogotá.
- Equipo de profesionales encargado de la ejecución de la fase de aprestamiento.
- Responsabilidades de la estrategia dentro de la guía.
- Socialización de los mecanismos y medios de participación en el marco de la guía.

Herramientas de apoyo para los espacios de reunión:

- Presentación en Power Point con la descripción general de la estrategia dentro de la guía.
- Plegable informativo (Opcional se puede diseñar otro instrumento para dar a conocer la información)
- Formato listado de asistencia.

Equipo Técnico que hará parte del proceso:

- Profesional del área ambiental de la Alcaldía.
- Profesional social.
- Profesional social de apoyo.



Talleres de caracterización de actores del área de influencia: Se realizarán tres talleres de identificación de actores comunitarios e institucionales, uno en el área urbano y 2 en sector rural. (se ajustarán según el número de veredas área de influencia de la cuenca en cada uno de los municipios)

7.2 APRESTAMIENTO (FASE 1)

**Tabla No. 9 Espacios de participación – Fase de aprestamiento
Identificación de actores**

ESCENARIO	LUGAR	CONVOCADOS
Taller caracterización de actores	Alcaldía municipal	Actores Institucionales, y comunitarios
Taller caracterización de actores	Zona Rural	Actores Institucionales, y comunitarios
Taller caracterización de actores	Zona rural	Actores Institucionales, y comunitarios

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

Convocatoria: Se realizará teniendo en cuenta la identificación preliminar de actores sobre el área de influencia.

Metodología: Uso de la herramienta de Power Point.

Dentro de los temas a abordar en los espacios de socialización de resultados en la fase de aprestamiento se tendrá en cuenta los siguientes:



Fuente: Diagnostico Rural Participativo Una guía práctica Miguel Expósito Verdejo 2013

7.2 APRESTAMIENTO (FASE 1)

·Contextualización de la cuenca baja del Rio Bogotá (Antecedentes, marco normativo y aspectos técnicos sobre la cuenca).

Socialización resultados de la caracterización de actores.

Socialización de las actividades adelantadas, logros e inconvenientes

Herramientas de apoyo que se utilizarán en los espacios:

·Presentación en Power Point con la descripción general de la cuenca baja del rio Bogotá

·Formato listado de asistencia.

Equipo Técnico para la realización:

·Profesional del área ambiental de la Alcaldía.

·Profesional Social.

·Profesional Social de apoyo.



Fuente: experiencias laborales del grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

7.2 APRESTAMIENTO (FASE 1)

Metodología conformación "Comité de Trabajo" la "Voz del rio Bogotá"

1. Sensibilización a los actores a participar en la elección del comité de trabajo.
2. La elección y participación iniciara desde la fase de ejecución.
3. El comité debe estar conformado por lo menos un delegado por sector (Sector Productivo, Sector Educativo, Sector Institucional, Juntas de Acción Comunal, Empresa de Acueducto, ONG de carácter Ambiental).
4. Requisito para postularse (Certificado de existencia y representación legal, expedido por la entidad competente)
5. La elección se realizará teniendo en cuenta los lineamientos de la Resolución 0593 del 21 de mayo del 2013.



Fuente: experiencias laborales del grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

7.3 DIAGNÓSTICO (FASE 2)



Fuente: Diagnostico Rural Participativo Una guía práctica Miguel Expósito Verdejo 2013



7.3 APRESTAMIENTO (FASE 2)

En esta fase se busca garantizar la participación de los actores en la identificación y priorización de la problemática y amenazas de la cuenca baja del Río Bogotá y definir estrategias de conservación.

se construirá el diagnóstico con la participación de los actores de la cuenca baja del río Bogotá, el mensaje a transmitir a través de diferentes medios de comunicación será el siguiente:

“Participa en la identificación de problemas del recurso hídrico de tu comunidad, es nuestra fuente de vida”.

Tabla No 3. Piezas comunicacionales - Fase diagnóstico.

MATERIAL DIVULGATIVO	FORMATO	CANTIDAD	ESPACIOS DE DISTRIBUCIÓN
Pendón promocional “La voz del río Bogotá”	Físico (1.50 x 1 m)	1	Espacios de socialización
Carteles de convocatoria	Físico (pliego)	5	Espacios públicos de alta concurrencia, en la zona rural y urbana del municipio

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

Tabla No 4. Herramientas metodológicas - Fase de diagnóstico.

HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS	CANTIDAD
Talleres diagnóstico participativo	3
Cuñas radiales	5
Convocatoria de taller	3

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

7.3 APRESTAMIENTO (FASE 2)

Talleres de diagnóstico participativo

Estos tienen como objetivo principal conocer conjuntamente los saberes y los conocimientos de los actores sociales el estado actual y problemáticas ambientales asociadas a la cuenca baja del Rio Bogotá, en pro de la conservación de la misma.



Fuente: Diagnóstico Rural Participativo
Una guía práctica Miguel
Expósito Verdejo 2013

Tabla No. 11 Talleres de diagnóstico participativo - Fase de diagnóstico

ESCENARIO	LUGAR	CONVOCADOS
Taller diagnóstico participativo de la cuenca baja el rio Bogotá	Salón Alcaldía municipal	Actores Institucionales, y comunitarios
Taller diagnóstico participativo de la cuenca baja el rio Bogotá	Zona rural	Actores Institucionales, y comunitarios
Taller diagnóstico participativo de la cuenca baja el rio Bogotá	Zona rural	Actores Institucionales, y comunitarios



7.3 APRESTAMIENTO (FASE 2)

Convocatoria: Actores identificados en la fase anterior.

Metodología: Los talleres de diagnóstico participativo están direccionados metodológicamente por la técnica de la Investigación Acción Participativa (IAP), en pro de promover en los asistentes la aprehensión de conceptos, a través de la construcción colectiva de saberes y la cartografía social, como se visualiza en la (Tabla No 12)

Tabla No. 12 Métodos de diagnóstico participativo

Método	Objeto	Tipo
Entrevista	Indagar sobre algunos aspectos históricos de la comunidad, sobre todo en riesgos y amenazas.	Entrevistas Semi estructuradas a líderes Veredales
Dialogo de saberes	Conocer las experiencias de las comunidades en sus territorios y poder confrontar tipos de conocimientos	Se trabajará en cada uno de los encuentros en plenaria
Guía de preguntas	Facilitar el trabajo a la comunidad	guía de temas ordenados y estructurados en capítulos organizados cada uno en un conjunto de preguntas numeradas secuencialmente
Cartografía social	Implicar a la comunidad en un proceso de identificación de problemas, reconocimiento de su territorio y transformación social.	Se utilizará un mapa guía que ayude a la especialización de los integrantes en su territorio, luego por grupos de trabajo elaboraran sus mapas del territorio, guiados por la guía de preguntas.

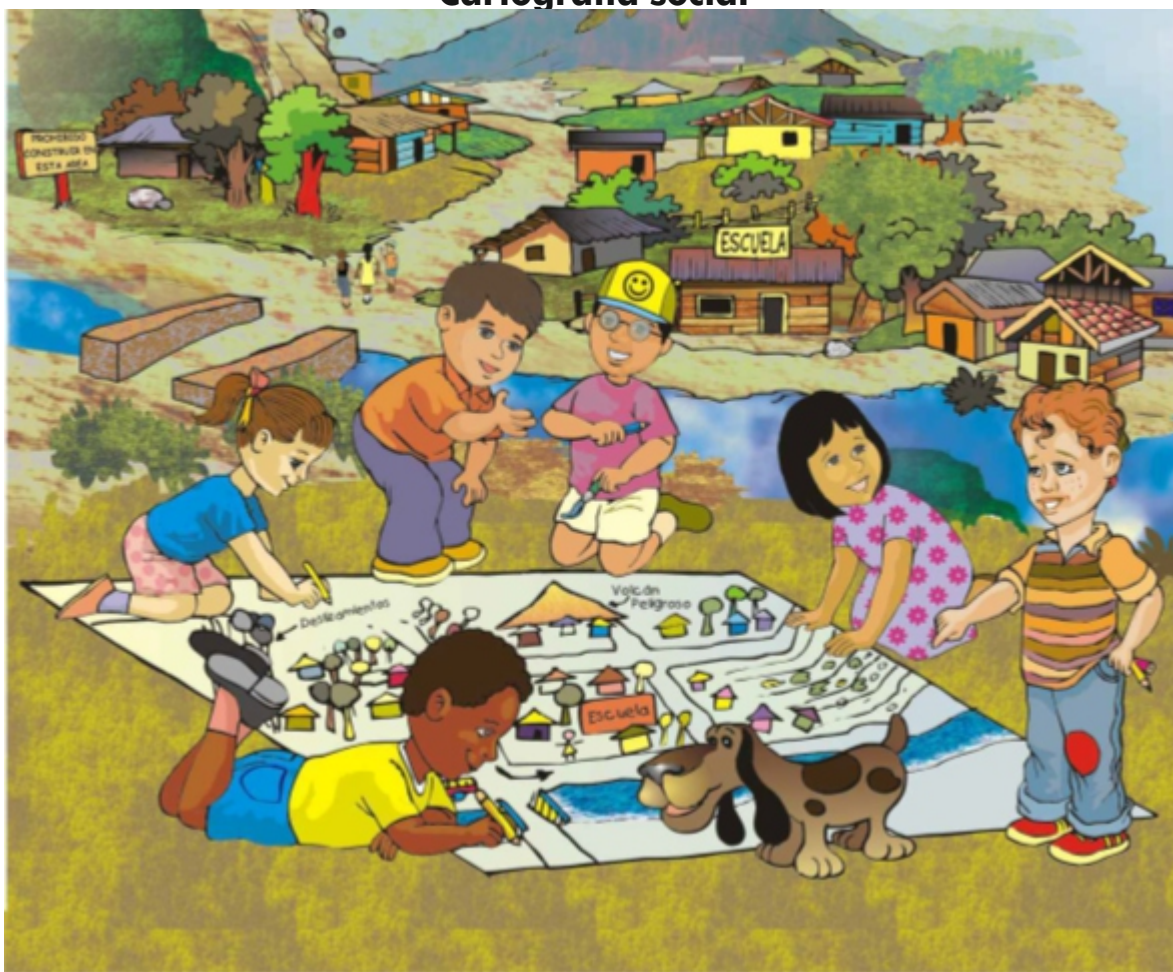
Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

7.3 APRESTAMIENTO (FASE 2)

Con los talleres participativos, se busca promover una relación de mutuo aprendizaje, motivando el aprender y comprender aspectos relevantes del territorio, la importancia de la cuenca, el auto reconocimiento, el fortalecimiento de relaciones comunitarias y la sensibilización frente a las actividades que hacen parte de la guía.

Estos espacios además de convertirse en momentos para la reflexión y el dialogo, permitirán realizar la toma de información requerida, para realizar una lectura del territorio, bajo la perspectiva de la comunidad.

Cartografía social



Fuente: Cartilla juegos y proyectos UNICEF2010

7.3 APRESTAMIENTO (FASE 2)

Se realizará una breve socialización de la estrategia, iniciando con un ejercicio de espacialización del territorio para que los participantes se ubiquen geográficamente en la zona, seguidamente se dividirá en grupos máximo de cinco participantes según el área de influencia, se entregarán sus respectivos materiales de trabajo y documento guía de preguntas generadoras, mapas base de la zona de la cuenca, papel periódico, marcadores, lápiz, borrador, etc.

Se socializará la metodología de trabajo con los participantes, el proceso será guiado para lograr que los actores reconozcan el territorio y plasmen las características de la zona. Los participantes deberán realizar una cartografía social teniendo en cuenta la información que se les compartió.



Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

7.3 APRESTAMIENTO (FASE 2)

Tabla 13. Formato guía del taller de Diagnóstico Participativo

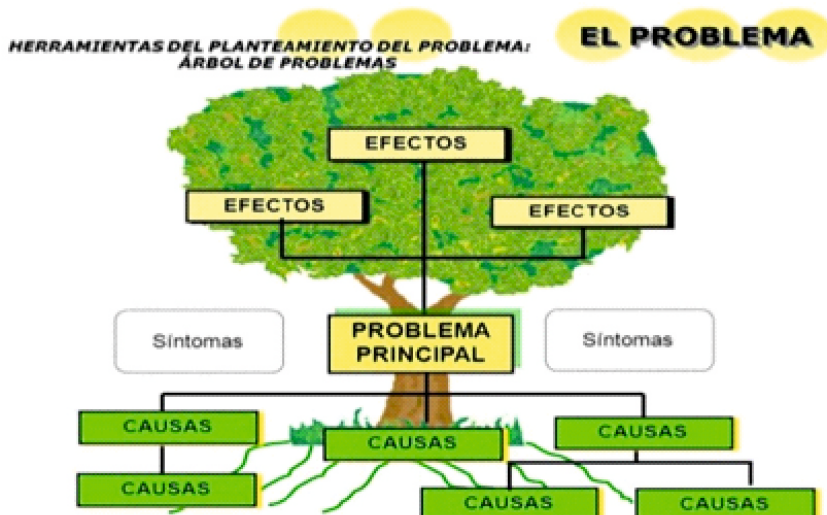
Objetivo	Herramientas de comunicación materiales y equipos utilizado	Metodología y técnicas desarrollado
Realizar la caracterización socioeconómica cultural, ambiental y participativa de la comunidad del área de Influencia de la cuenca baja del río Bogotá	<p>Las herramientas comunicativas utilizadas incluyen: Presentación en power paint</p> <p>Para el encuentro se utilizará:</p> <p>Video Beams</p> <p>Lista de asistencia</p> <p>Cámara fotográfica.</p> <p>Materiales para la cartografía social (papel periódico, colores, marcadores, lápiz, borrador, sacapuntas, etc.)</p> <p>Refrigerio.</p>	<p>Herramientas metodológicas</p> <p>Cartografía Social.</p> <p>Mapa de actores sociales</p> <p>Árbol de problemas.</p> <p>Socialización de la propia experiencia</p> <p>Espacialización en el mapeo</p> <p>Trabajo por grupos.</p> <p>Socialización del trabajo</p> <p>Identificación y priorización de problemas.</p> <p>Identificación de actores</p>

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

También deberán realizar el ejercicio del árbol de problemas:

Esta herramienta nos permite mapear o diagramar el problema. La estructura de un árbol de problemas es:

ARBOL DE PROBLEMAS



Fuente: https://stadium.unad.edu.co/ovas/10596_22997/13_arbol_de_problemas.html



7.3 APRESTAMIENTO (FASE 2)

- En las raíces se encuentran las causas del problema
- El tronco representa el problema principal
- En las hojas y ramas están los efectos o consecuencias

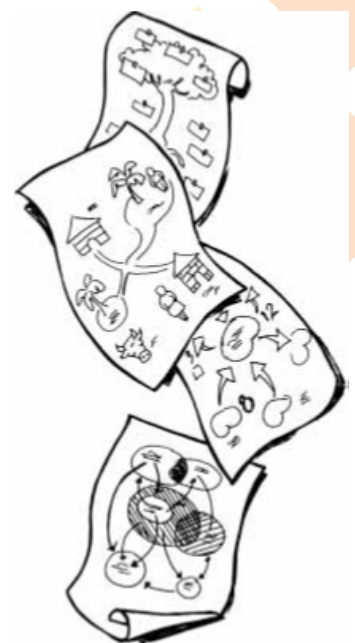
Es una forma de representar el problema logrando de un vistazo entender qué es lo que está ocurriendo (problema principal), por qué está ocurriendo (causas) y que es lo que esto está ocasionando (los efectos o consecuencias), lo que nos permite hacer diversas cosas en la planificación de la estrategia.

Material de apoyo de la fase 2:

- Presentación en Power Point.
- Cámara fotográfica y/o de vídeo.
- Papel periódico, marcadores, colores, lápices, esferos, borrador, saca punta.
- Preguntas generadoras.
- Diagrama Árbol de Problemas.
- Diagrama árbol de objetivos.
- Listado de asistencia.

Equipo Técnico que hará parte del proceso:

- Profesional del área ambiental de la Alcaldía.
- Profesional social.
- Profesional Social de apoyo.



7.4 FORMULACIÓN (FASE 3)



Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

En esta fase se tiene como propósito diseñar mecanismos y actividades que permitan alianzas con los actores en la definición de acciones para el manejo de la cuenca baja del río Bogotá.

En esta fase se definirán los programas y proyectos de la estrategia de participación y comunicación "La voz del río Bogotá", con la participación de los diferentes actores y sectores priorizados en el área de influencia, el mensaje a transmitir a través de diferentes medios será el siguiente: "Juntos Por La Vida Del Río Bogotá".

Se implementarán las piezas comunicacionales y herramientas metodológicas, relacionadas:

7.4 FORMULACIÓN (FASE 3)

Tabla No. 5 Piezas comunicacionales - Fase de formulación.

MATERIAL DIVULGATIVO	FORMATO	CANTIDAD	ESPACIOS DE DISTRIBUCIÓN
Pendón promocional "La voz del río Bogotá"	Físico (1.50 x 1 m)	1	Espacios de socialización
Carteles de convocatoria, llamadas vía celular, comunicaciones grupos de WhatsApp	Oficios, carteleras Físico (pliego)	30	Espacios públicos de alta concurrencia, en la zona rural y urbana del municipio
Plegable con resultados del proceso de formulación de las estrategias (es opcional)	en papel propalcote de 150 gr con un diámetro de 22 x 28 centímetros el costo de una pieza es de 200 pesos, escrita por los dos lados.	100	Espacios de socialización

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

Tabla No 6. Herramientas metodológicas – Fase de formulación.

HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS	CANTIDAD
Talleres de formulación de las estrategias	3
Cuña radial	5
videoclips pedagógicos	1
Convocatoria de reunión	3

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

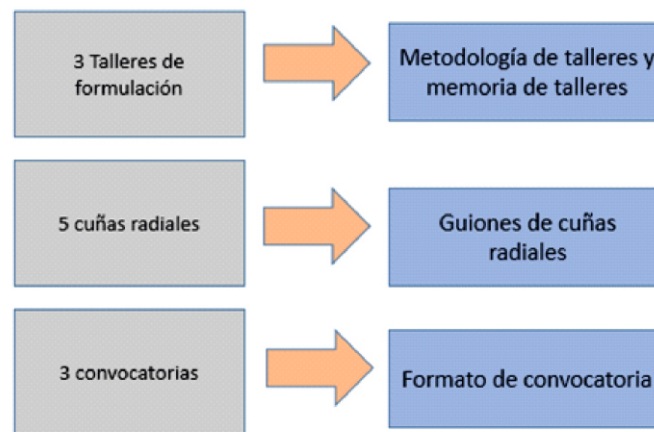
7.4 FORMULACIÓN (FASE 3)

Una vez definidos los programas y proyectos para la cuenca baja del río Bogotá, les competará a las alcaldías con el apoyo de la Comité de Trabajo, el marco de la formulación de la presente estrategia, o la implementación de las fases de ejecución, seguimiento y evaluación del mismo.

Acciones de los actores

- Informarse de los resultados de la fase diagnóstica.
- Participar en la elaboración de los programas y proyectos dentro de la estrategia de participación y comunicación “La voz del río Bogotá”.

Herramientas e insumo en la fase 3



Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

- Memorias de los talleres realizados.
- Líneas de acción para los proyectos.
- Ideas de Proyectos generados por los actores vinculados en el proceso.
- Diseño de proyectos según las líneas de acción.



7.4 FORMULACIÓN (FASE 3)

·Documento formulación que refleje las opiniones de los actores vinculados en el proceso.

Talleres de formulación

Construyen las actividades, programas y proyectos dentro de la estrategia de participación y comunicación “La voz del río Bogotá”, proponiendo alcances, recursos, plazos y responsables con la participación de los actores clave, partiendo de la identificación y priorización de los problemas ambientales más críticos de la cuenca baja del río Bogotá.

Tabla No. 14 Talleres - Fase de formulación

OBJETO	LUGAR	CONVOVADOS
Taller de formulación dentro de la estrategia de comunicación y participación de la cuenca baja del río Bogotá.	Salón de la Alcaldía del Municipal	Actores sociales e institucionales zona urbana
Taller de formulación dentro de la estrategia de comunicación y participación de la cuenca baja del río Bogotá	Zona rural	Actores sociales e institucionales zona urbana
Taller de formulación dentro de la estrategia de comunicación y participación de la cuenca baja del río Bogotá	Zona rural	Actores sociales e institucionales zona urbana

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

7.4 FORMULACIÓN (FASE 3)

·Se convocarán a todos los actores identificados en el documento de caracterización de actores.

Metodología: Las actividades se abordarán a través del enfoque de investigación participativa, buscando que los actores se involucren activamente en la construcción de las actividades, programas y proyectos de la estrategia de participación y comunicación “La voz del río Bogotá”.



Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

La primera herramienta será el trabajo grupal, donde los asistentes se organizarán en grupos de trabajo según asistencia al taller; entregándose a cada grupo como material de apoyo una matriz con la síntesis de las potenciales fuentes de contaminación construida en la fase diagnóstica en cada taller; impresa en medio pliego:

- Escenario tendencial ¿Qué puede ocurrir si no se hace nada?
- Escenario deseado ¿Cómo desearía que fuera?
- Escenario apuesta ¿Qué se puede hacer?

También se aplicará una encuesta, la cual busca conocer las opiniones de los actores sobre el proceso de formulación y sus propuestas de proyectos.



7.4 FORMULACIÓN (FASE 3)

Esta entrevista se estructura de la siguiente manera:

- ¿Cómo actor social cual fue su experiencia en el proceso de diagnóstico de la cuenca baja del río Bogotá en el municipio de Tocaima?
- ¿Cuáles han sido los aspectos positivos y negativos del proceso?
- De todo este proceso, ¿Qué aspectos son fundamentales para la ordenación, conservación y protección del recurso hídrico?
- ¿Qué proyectos propone o ha propuesto para la formulación de la estrategia?
- ¿Cuál será su rol como actor social en la ejecución de estos proyectos?

Material de Apoyo

- Presentación en Power Point
- Formato proyección de programas.
- Formato de encuesta.
- Cámara fotográfica y de vídeo.
- Listado de asistencia

Equipo técnico que hará parte de la fase 3:

- Profesional del área ambiental de la Alcaldía.
- Profesional social.
- Profesional Social de apoyo.

7.4 FORMULACIÓN (FASE 3)



Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

En esta fase se tiene como propósito diseñar mecanismos y actividades que permitan alianzas con los actores en la definición de acciones para el manejo de la cuenca baja del río Bogotá.

En esta fase se definirán los programas y proyectos de la estrategia de participación y comunicación "La voz del río Bogotá", con la participación de los diferentes actores y sectores priorizados, el mensaje a transmitir a través de diferentes medios será el siguiente: "Juntos Por La Vida Del Río Bogotá".

Se implementarán las piezas comunicacionales y herramientas metodológicas, relacionadas en la Tabla No 5:

7.4 FORMULACIÓN (FASE 3)

Tabla No. 5 Piezas comunicacionales - Fase de formulación.

MATERIAL DIVULGATIVO	FORMATO	CANTIDAD	ESPACIOS DE DISTRIBUCIÓN
Pendón promocional “La voz del rio Bogotá”	Físico (1.50 x 1 m)	1	Espacios de socialización
Carteles de convocatoria, llamadas vía celular, comunicaciones grupos de WhatsApp	Oficios, carteleras Físico (pliego)	30	Espacios públicos de alta concurrencia, en la zona rural y urbana del municipio
Plegable con resultados del proceso de formulación de las estrategias (es opcional)	en papel propalcote de 150 gr con un diámetro de 22 x 28 centímetros el consto de una pieza es de 200 pesos, escrita por los dos lados.	100	Espacios de socialización

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

Tabla No 6. Herramientas metodológicas – Fase de formulación.

HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS	CANTIDAD
Talleres de formulación de las estrategias	3
Cuña radial	5
videoclips pedagógicos (Este es opcional)	1
Convocatoria de reunión	3

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A



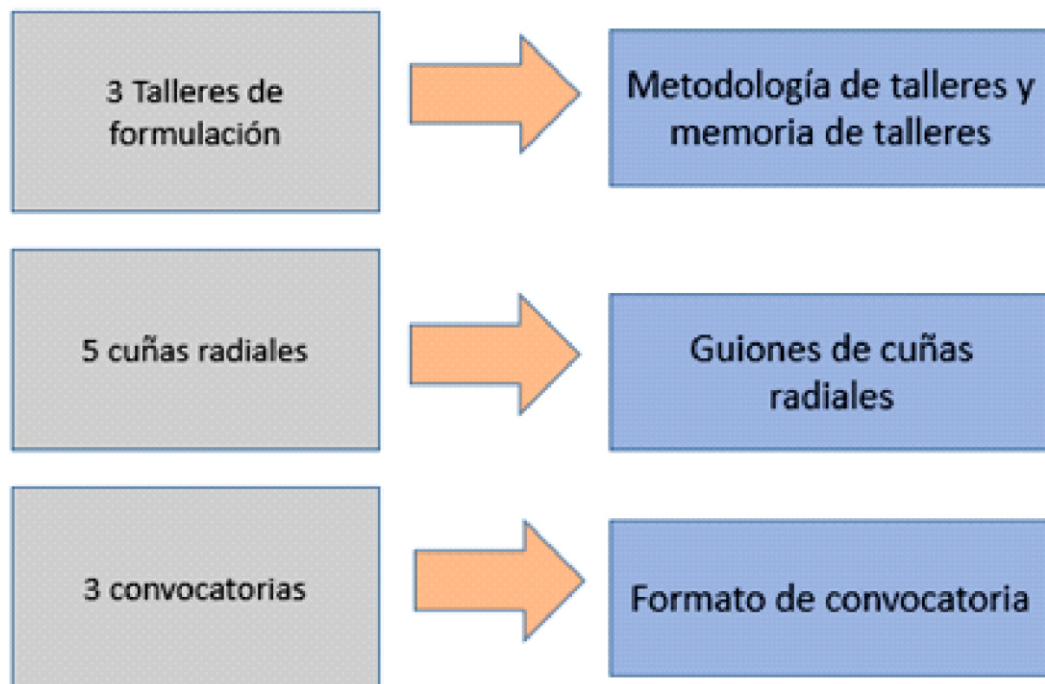
7.4 FORMULACIÓN (FASE 3)

Una vez definidos los programas y proyectos para la cuenca baja del río Bogotá, será competencia de las alcaldías con el apoyo de la Comité de Trabajo en el marco de la formulación de la presente estrategia, la implementación de las fases de ejecución, seguimiento y evaluación del mismo.

Acciones de los actores

- Informarse de los resultados de la fase diagnóstica.
- Participar en la elaboración de los programas y proyectos dentro de la estrategia de participación y comunicación “La voz del río Bogotá”.

Herramientas e insumo en la fase 3





7.4 FORMULACIÓN (FASE 3)

- Memorias de los talleres realizados.
- Líneas de acción para los proyectos.
- Ideas de Proyectos generados por los actores vinculados en el proceso.
- Diseño de proyectos según las líneas de acción.
- Documento formulación que refleje las opiniones de los actores vinculados en el proceso.

Talleres de formulación

El objetivo principal de los talleres de formulación es construir las actividades, programas y proyectos dentro de la estrategia de participación y comunicación “La voz del río Bogotá” proponiendo alcances, recursos, plazos y responsables con la participación de los actores clave, partiendo de la identificación y priorización de los problemas ambientales más críticos de la cuenca baja del río Bogotá.

Tabla No. 14 Talleres - Fase de formulación

OBJETO	LUGAR	CONVOVADOS
Taller de formulación dentro de la estrategia de comunicación y participación de la cuenca baja del río Bogotá.	Salón de la Alcaldía del Municipal	Actores sociales e institucionales zona urbana
Taller de formulación dentro de la estrategia de comunicación y participación de la cuenca baja del río Bogotá	Zona rural	Actores sociales e institucionales zona urbana
Taller de formulación dentro de la estrategia de comunicación y participación de la cuenca baja del río Bogotá	Zona rural	Actores sociales e institucionales zona urbana

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A



7.4 FORMULACIÓN (FASE 3)

Se convocarán a todos los actores identificados en el documento de caracterización de actores.

Metodología: Las actividades se abordarán a través del enfoque de investigación participativa, buscando que los actores se involucren activamente en la construcción de las actividades, programas y proyectos de la estrategia de participación y comunicación “La voz del río Bogotá”.

La primera herramienta será el trabajo grupal, donde los asistentes se organizarán en grupos de trabajo según asistencia al taller; entregándose a cada grupo como material de apoyo una matriz con la síntesis de las potenciales fuentes de contaminación construida en la fase diagnóstica; impresa en medio pliego:

- Escenario tendencial ¿Qué puede ocurrir si no se hace nada?
- Escenario deseado ¿Cómo desearía que fuera?
- Escenario apuesta ¿Qué se puede hacer?

Fuente: Diagnostico Rural Participativo Una guía práctica Miguel Expósito Verdejo 2013 También se aplicará una encuesta, la cual busca conocer las opiniones de los actores sobre el proceso de formulación y sus propuestas de proyectos.

Esta entrevista se estructura de la siguiente manera:

- ¿Cómo actor social cual fue su experiencia en el proceso de diagnóstico de la cuenca baja del río Bogotá en el municipio de Tocaima?
- ¿Cuáles han sido los aspectos positivos y negativos del proceso?

De todo este proceso, ¿Qué aspectos son fundamentales para la ordenación, conservación y protección del recurso hídrico?



Fuente: Diagnostico Rural Participativo
Una guía práctica
Miguel Expósito Verdejo 2013

7.4 FORMULACIÓN (FASE 3)

- ¿Qué proyectos propone o ha propuesto para la formulación de la estrategia?
- ¿Cuál será su rol como actor social en la ejecución de estos proyectos?

Material de Apoyo

- Presentación en Power Point.
- Formato proyección de programas.
- Formato de encuesta.
- Cámara fotográfica y de vídeo.
- Listado de asistencia

Equipo técnico que hará parte de la fase 3:

- Profesional del área ambiental de la Alcaldía.
- Profesional social.
- Profesional Social de apoyo.

7.5 EJECUCIÓN (FASE 4)



Fuente: Fuente: Cartilla juegos y proyectos UNICEF2010

En esta fase se tiene como propósito generar mecanismos con los actores que permitan su participación en la ejecución de las acciones definidas en el marco de la estrategia de participación y comunicación “La voz del río Bogotá”.

7.5 EJECUCIÓN (FASE 4)

Se retomarán los programas y proyectos definidos en la fase de formulación, se revisará su nivel de avance, a través de reuniones mensuales del “Comité de Trabajo”.

Los integrantes de la “Comité de Trabajo” en esta fase participarán y se empoderarán de las actividades a ejecutar en el marco de la puesta en marcha de la estrategia de participación y comunicación “La voz del río Bogotá” en el área de influencia:



Fuente: Diagnostico Rural Participativo Una guía práctica Miguel Expósito Verdejo 2013

- Apoyando la relación del ejecutor con las comunidades y otros actores sociales del municipio para la puesta en marcha de las actividades, programas y proyectos definidos dentro de la estrategia.
- Inciendo desde el ámbito de sus roles y competencias, si las actividades o proyectos que se realicen en la cuenca correspondan con lo definido en la sentencia No 0479 sobre la contaminación del río Bogotá del 28 de marzo del 2014.
- Participando en los espacios que convoque la Alcaldía para revisión o ajustes al cronograma o plan de trabajo.

7.5 EJECUCIÓN (FASE 4)

En esta fase la implementación de la estrategia dará como resultado los siguientes productos:



*Fuente: experiencias laborales del grupo de trabajo de grado
Especialización en Gerencia Social 2020 - A*

- Memorias de las reuniones ejecutadas.

- Documento, revisión o ajuste cronograma, donde se reflejen las principales observaciones y actores vinculados con el proceso.

Los espacios de reunión de la fase de ejecución tienen como objetivo principal la revisión y/o ajuste del cronograma de actividades de la estrategia. Para cumplir el objetivo previsto se realizará una reunión de seguimiento cada 15 días o según la necesidad, para verificar la ejecución de programas y proyectos, conforme a los tiempos definidos para cada actividad.



*Fuente: Diagnostico Rural Participativo Una
guía práctica Miguel Expósito Verdejo 2013*



7.5 EJECUCIÓN (FASE 4)

Convocatoria: La realizará la Alcaldía a través de los profesionales designados para tal fin dirigida a los integrantes de la "Comité de Trabajo".

Metodología: Los espacios para la revisión o ajuste de cronograma de la fase de ejecución se abordarán en reuniones para conocer las opiniones de los actores sobre los avances de la estrategia identificando las necesidades para su ajuste o mejora.

Se conformarán grupos máximo de cinco (5) personas, los cuales plasmarán en una cartelera las actividades, programas y proyectos que requieren de un replanteamiento o ajuste en recursos o tiempos de ejecución. Dejando plasmado los ajustes, observaciones y demás en la ayuda memoria de dichos espacios.

Material de Apoyo

- Presentación en Power Point.
- Cronograma de la estrategia
- Cartulina y marcadores
- Listado de asistencia.

Equipo Técnico que hará parte de la fase 4

- Profesional del área ambiental de la Alcaldía.
- Profesional social.
- Profesional Social de apoyo.

7.6. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO (FASE 5)



*Fuente: experiencias laborales del grupo de trabajo de grado
Especialización en Gerencia Social 2020 - A*

En esta fase se evaluarán las medidas y mecanismos definidos en el plan de seguimiento y evaluación elaborado en la fase de formulación con la participación de los integrantes de la "Comité de Trabajo".

La estrategia de comunicación para el desarrollo de esta fase se apoyará en reuniones periódicas que liderará de la Comité de Trabajo:



7.6. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO (FASE 5)

Tabla No. 7 Herramientas metodológicas - Fase de seguimiento y evaluación.

HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS	CANTIDAD
Reunión Comité de Trabajo avance de seguimiento en la ejecución periodo 1	1
Reunión Comité de Trabajo avance de seguimiento en la ejecución periodo 2	1
Reunión Comité de Trabajo avance de seguimiento en la ejecución periodo 3	1

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

Acciones que se realizarán en la fase 5

Los integrantes de la "Comité de Trabajo" participarán de la siguiente manera:

- Según lo establezca el plan de trabajo de las instancias de participación definidas para la estrategia bajo la coordinación de la Alcaldía, analizando el avance en las metas y las dificultades en su ejecución.
- Siendo un puente de difusión de avances de las estrategias y las dificultades en su ejecución con las comunidades, instituciones y organizaciones según el caso.
- Realizando aportes en los diferentes espacios que convoque la Alcaldía para la presentación de los avances.

Los resultados de la fase 5 serán:



7.6. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO (FASE 5)

Tabla No. 7 Herramientas metodológicas - Fase de seguimiento y evaluación.

HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS	CANTIDAD
Reunión Comité de Trabajo avance de seguimiento en la ejecución periodo 1	1
Reunión Comité de Trabajo avance de seguimiento en la ejecución periodo 2	1
Reunión Comité de Trabajo avance de seguimiento en la ejecución periodo 3	1

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

Acciones que se realizarán en la fase 5

Los integrantes de la "Comité de Trabajo" participarán de la siguiente manera:

- Según lo establezca el plan de trabajo de las instancias de participación definidas para la estrategia bajo la coordinación de la Alcaldía, analizando el avance en las metas y las dificultades en su ejecución.
- Siendo un puente de difusión de avances de las estrategias y las dificultades en su ejecución con las comunidades, instituciones y organizaciones según el caso.
- Realizando aportes en los diferentes espacios que convoque la Alcaldía para la presentación de los avances.



7.6. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO (FASE 5)

Los resultados de la fase 5 serán:

- Memorias de las reuniones realizadas.
- Documento del proceso evaluación y seguimiento que refleje las opiniones de los actores vinculados en el proceso.

Actividades y herramientas de la fase 5

Convocatoria: Los actores sociales identificados en el marco de la estrategia de comunicación y participación de la cuenca baja del río Bogotá.

Las convocatorias se efectuarán acorde al porcentaje de avance; es decir tres de ellas; una en un nivel de avance del 30%, la otra en el 60% y la última en el 100%, todas por parte de la Alcaldía.

Metodología:

Se presentarán los avances obtenidos en la implementación de la estrategia de participación y comunicación “La voz del río Bogotá”, generando acuerdos con los actores para el desarrollo de esta fase, abordando el siguiente contenido temático:



Fuente: Diagnostico Rural Participativo Una guía práctica

- **Objetivos de la estrategia.**
- Proyectos, programas y proyectos propuestas.
- Proyecto ejecutado y en ejecución.
-



7.6. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO (FASE 5)

- Participación de los actores en la fase de ejecución.
- Acuerdos de los actores para el desarrollo de la fase de evaluación y seguimiento.

Se socializarán los temas de interés en relación a la fase de seguimiento y evaluación para conocer las opiniones de los actores integrantes de la "Comité de Trabajo" sobre los resultados de la estrategia de participación y comunicación "La voz del Rio Bogotá"; y se señalarán en una cartelera los proyectos que han cumplido con el tiempo de ejecución y los que por su importancia se deberían priorizar.

Material de Apoyo

- Presentación en Power Point.
- Cronograma de ejecución de la estrategia.
- Informe de evaluación de resultados.
- Cartulina y marcadores.
- Cámara fotográfica y/o de vídeo.
- Formato ayuda memoria y listado de asistencia

Equipo técnico que hará parte de la fase 5

- Profesionales Alcaldía o quien ejecute la estrategia de participación y comunicación "La voz del rio Bogotá"

Técnicos de apoyo logística del evento

-

8. COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN ESTRATÉGICA

De la estrategia de comunicación y participación “La voz del río Bogotá”, se utilizarán los siguientes medios:



Fuente: <https://tecnologia-educativa.webnode.com.co/mis-actividades/>

8.1 TIPOS DE COMUNICACIÓN

La comunicación Institucional: Provenirá de la Alcaldía municipal área de influencia de la cuenca baja del Río Bogotá.

La comunicación Comunitaria: Se utilizarán los medios de comunicación existentes en la zona de influencia de la cuenca. De igual manera se manejará la comunicación directa con los diversos actores, mediante entrevistas, llamadas vía celular y correos electrónicos.

Mediante los medios de comunicación enunciados se tendrá un canal de comunicación permanente con los diferentes actores sobre cada una de las actividades desarrolladas, esto facilitará su participación y empoderamiento en su ejecución, y proyectará la sostenibilidad al proceso de apropiación de la estrategia.

Primero se identificarán los medios de comunicación comunitarios, existentes en el área de influencia de la cuenca baja del Río Bogotá, sean estos medios escritos, programas radiales o redes sociales; conociendo su cobertura; siendo un componente clave para la divulgación de las actividades planteadas dentro de la estrategia.



Fuente: <https://sites.google.com/site/losmediosdecomunicaciondeperu/>



8.1 TIPOS DE COMUNICACIÓN

Para la estrategia de comunicación digital se cuenta con la página web de la Alcaldía, siendo este un espacio adecuado para publicar los avances del proceso de la implementación de la estrategia.

8.2 DENTRO DE LOS MEDIOS A UTILIZAR EN LA ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN DE LA CUENCA BAJA DEL RIO BOGOTÁ, SE CONSIDERAN LOS SIGUIENTES:

Radio. Este medio de comunicación servirá de apoyo para las convocatorias de los actores a las diferentes actividades programadas, se realizará la identificación de las emisoras que tengan cubrimiento en la zona (Locales, departamentales, nacionales y comunitarias), emisora de cobertura en el municipio y de alta frecuencia, se indagará sobre emisoras académicas, municipales o Veredales en pro de tener una mayor cobertura en la difusión de la información de la estrategia.



Fuente; <https://es-la.facebook.com/Shalomstereo/photos/las-noticias-tocaima-y-la-regi%C3%B3n-escuchalas-a-trav%C3%A9s-de-los-1078-fm-wwwshalomste/1911242158968418/>

Cuñas radiales. Las cuñas radiales se utilizarán como medio para reforzar el proceso de convocatoria y dar cubrimiento a actores no identificados y por ende no contactados.



8.2 DENTRO DE LOS MEDIOS A UTILIZAR EN LA ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN DE LA CUENCA BAJA DEL RIO BOGOTÁ, SE CONSIDERAN LOS SIGUIENTES:

Llamadas Vía Celular. Para mayor efectividad del proceso de difusión, todas las convocatorias se verificarán vía celular.

Correo electrónico. Como medio oficial de difusión digital la Alcaldía generará el correo de la estrategia de comunicación y participación “La voz del río Bogotá” (lavozdelriobogota@alcaldia.gov.co), desde donde se mantendrá contacto oficial con los diferentes actores que hacen parte de la estrategia, para el cual también se contará con un formato de trazabilidad de enviados y recibidos, esto con el fin de mantener una relación directa con actores y dar respuesta oportuna a preguntas e inquietudes.

Páginas web de la alcaldía. Como estrategia de comunicación digital es importante destacar la necesidad de publicar en los canales de información institucionales, entre ellos se destaca la página web de la ALCALDIA, lo cual se convierte en un espacio propicio para publicar los avances de la estrategia.





8.3 DESCRIPCIÓN MATERIAL DIVULGATIVO.

A continuación, se describe el material divulgativo proyectado para la implementación de la estrategia en sus diferentes fases, es de aclarar que el logo y eslogan ya están diseñados y no se podrán cambiar ni modificar. Se propone el material divulgativo que se describe a continuación.

Oficio de convocatoria. Inicialmente se identifican los actores sociales e institucionales del área de influencia de la Cuenca Baja del Rio Bogotá, se proyectará una carta de presentación de la estrategia “La voz del rio Bogotá” para la socialización de la propuesta a los representantes de sectores del área de influencia, esta será firmada por el responsable de su ejecución, igualmente identificados preliminarmente los actores, se proyectará oficios de convocatoria a la reunión de socialización del proyecto personalizados a cada uno de los actores identificados. (propuesta de papelería membretada para los oficios).
Características: en el encabezado debe ir el logo de la estrategia y logo de la alcaldía con el eslogan – en pie de página todos los datos de contacto números celular, página web, dirección

Oficio membretado con imagines publicitarias propias de la guía



Características: en el encabezado debe ir el logo de la estrategia y logo de la alcaldía con el eslogan – en pie de página todos los datos de contacto números celular, página web, dirección

8.3 DESCRIPCIÓN MATERIAL DIVULGATIVO.

Plegables informativos. Los plegables informativos de las diferentes fases de la guía serán piezas de comunicación fundamental en los principales temas relacionados con la localización, definición de la Cuenca Baja del Río Bogotá y las etapas de ejecución de la Guía. Se elaborará y se distribuirán en los diferentes encuentros con los actores. (Los plegables se pueden remplazar por otra pieza publicitaria):



El plegable es opcional, se puede remplazar por otra pieza publicitaria, pero de igual manera de llevar el logo y eslogan de la estrategia y de la Alcaldía

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

Carteles de convocatoria. En los carteles de convocatoria, se incluye principalmente la información de convocatoria para la reunión de socialización de la estrategia, los destinatarios y los datos de contacto; estos se ubicarán en lugares estratégicos de los municipios que comprenden el área de influencia (Cartelera pública actores institucionales, Casas Comunes, Oficinas Organización No Gubernamental ONG, Cartelera instituciones educativas, Empresas y Gremios entre otros).

Pendón. El Pendón será una herramienta de uso permanente que dará identidad al proceso y será expuesto en todos los encuentros públicos. Se elaborará un pendón en material tipo vinilo o acrílico, de manera que sea resistente y de fácil manipulación

8.3 DESCRIPCIÓN MATERIAL DIVULGATIVO.



Características: Debe ir el logo de la estrategia y logo de la alcaldía con el eslogan y eslogan de la estrategia

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

Logo



Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A

Eslogan

“JUNTOS POR LA VIDA DEL RIO BOGOTÁ”

Fuente: Grupo de trabajo de grado Especialización en Gerencia Social 2020 - A



9. ¿EN QUÉ CONTRIBUIRÁ EL PROYECTO SOCIAL A LA COMUNIDAD?

1. La comunidad de las veredas de influencia de la cuenca baja del río Bogotá generaría cambio de comportamientos, actitudes y un sentimiento de sentido de pertenencia en la toma de decisiones para minimizar los factores sociales, culturales y ambientales que han generado la contaminación de esta fuente, asumirá la protección de las aguas de las subcuencas que se encuentra en el Municipio, por otro lado, se formarían comités o agrupaciones conformados por los líderes de las veredas de influencia de la cuenca baja del Río Bogotá.

2. Los Actores Sociales e Institucionales tanto públicos como privados asumirían con responsabilidad el compromiso de apoyar y gestionar programas que permitan la recuperación y conservación de los recursos naturales, especialmente de las aguas hídricas que recorren en este sector.

3. Permitiría a la Administración Municipal de Tocaima contar con una herramienta de intervención social que facilite la socialización del plan de manejo ambiental y acciones encaminadas a la protección de la fuente hídrica, para el área de influencia de la cuenca baja de Río Bogotá con la participación de actores sociales e institucionales del territorio.



10. BIBLIOGRAFÍA

- CAR, (2006) Elaboración del Diagnóstico, Prospectiva y Formulación de la Cuenca Hidrográfica del río Bogotá, Planeación Ecológica Ltda. y EEcoforest Ltda.
- CAR, Presentación de la Sentencia del Rio Bogotá,
<http://www.ideam.gov.co/web/ocga/sentencia>
- Causse Cathcart, Mercedes (2009), El Concepto De Comunidad Desde El Punto De Vista Socio - Histórico-Cultural Y Lingüístico,
Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba, editorial Ciencia en su PC.
- Franco, N. (2016). CAR reveló estudio que evidencia factores más comunes de contaminación del río Bogotá. Caracol Radio.
https://caracol.com.co/emisora/2016/06/09/bogota/1465506869_743244.html.
- Foro Iberoamericano sobre estrategia de comunicación (2015), La Nueva Teoría Estratégica En Comunicación La Cohesión Y La Articulación Social: Retos De Las Ciudadanías Y Organizaciones Del Siglo XX, Universidad Sergio Arboleda Bogotá, Colombia.
- Granados Becerra, (2019), Avances En El Cumplimiento De La Sentencia Río Bogotá, Contraloría Nacional para el Medio Ambiente Bogotá, D.C. diciembre de 2019
- Guillen, A., K. Sáenz, M.H. Badii y J. Castillo, (2009), Origen, espacio y niveles de participación ciudadana Daena: International Journal of Good Conscience. Marzo 2009
- Martínez Barreño, Esquema de ordenamiento Territorial del Municipio de Tocaima; programa sembrando futuro, periodo 2016 – 2019
- Martínez Barreño, Informe Empalme Cumplimiento Sentencia Rio Bogotá, 2019



10. BIBLIOGRAFÍA

- Martínez Castillo, Róger, La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual, Revista Electrónica Educare, vol. XIV, núm. 1, enero-junio, 2010
- Martínez, J.; (2001). Avendaño C., William R. La Educación Ambiental, como herramienta de la responsabilidad social, Universidad de caldas, Revista Luna Azul E-ISSN: 1909.
- Mefalopulos And Chris Kamlonge, Manual Diseño Participativo Para Una Estrategia De Comunicación, segunda edición, FAO, 2008
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Guía técnica para la Formulación de los Planes de Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas, Min Ambiente, y Todo por un nuevo País 2014.
- POMCA, Volumen III, (2017), Caracterización Socioeconómica – Actualización PO MCA Rio Bogotá, Fase del Diagnóstico, Consorcio Huitaca, Bogotá D.C, noviembre de 2017
- POMCA Volumen VIII, (2017), Consejo De Cuenca, Actualización POMCA Rio Bogotá, Consorcio Huitaca, Bogotá D.C, noviembre de 2017.
- Sair sierra, Cano y Rojas (2015), Gestión Comunitaria del agua en sistema Agropecuaria, editorial Modulo de estudio, Universidad Uniminuto y la Gobernación de Cundinamarca.