

Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

Estudio de mercadeo social para promover los servicios de Aldeas Infantiles SOS y contribuir con la prevención del castigo físico en niños y niñas del Jardín Infantil Obra Suiza – Usaquén-Bogotá.

Leydy Viviana García Rubiano

Derly Milena Gómez Gómez

Nancy Yasmín Gómez Gómez

José Ramón Gómez Torres

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Gerente Social

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Sede Calle 80 Bogotá

Especialización en gerencia social

2020 Mayo

## Tabla de Contenido

<b>Introducción</b> .....	4
<b>Capítulo 1. Descripción del problema</b> .....	6
Antecedentes del problema.....	6
Contexto.....	10
Formulación del problema: pregunta de investigación.....	11
<b>Capítulo 2. Justificación</b> .....	12
<b>Capítulo 3. Objetivos</b> .....	13
<b>Capítulo 4. Diseño Metodológico</b> .....	13
Praxeología.....	15
<b>Capítulo 5. Revisión documental, conceptual y normativa</b> .....	17
Mercadeo social para la recaudación de fondos.....	17
Maltrato infantil a nivel mundial.....	19
Castigo físico como forma de crianza.....	20
Los niños, niñas jóvenes, adolescentes y su vulneración de derechos.....	21
<b>Capítulo 6. Método y técnicas de recolección de información</b> .....	23
Población objeto de estudio.....	23
Instrumentos de recolección de información en trabajo de campo.....	24
Desarrollo conceptual.....	25
Selección de componentes.....	25
Identificación de actores.....	25
Aplicación del Instrumento.....	26
Interpretación y presentación de la información recolectada.....	26

	3
Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS	
Rasgos generales del perfil del cuidador.....	26
Estado del segmento clave: Castigo físico en niños y niñas.....	28
Comprensión del grupo objetivo (Cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza) y Mercadeo Social.....	30
<b>Capítulo 7. Resultados finales y discusión.....</b>	<b>32</b>
Perfil y caracterización del grupo social.....	32
Mercadeo Social.....	33
Diagnóstico de tendencia.....	33
Generación del servicio innovador.....	33
Resultados de la aplicación de los instrumentos.....	35
Aspectos a mejorar o fortalecer.....	36
Estrategias de mejoramiento o fortalecimiento.....	36
Alcance y escenario de aplicación.....	37
Indicadores /Métricas de seguimiento y control.....	37
Presupuesto de aplicación del instrumento.....	38
Cronograma de aplicación del instrumento.....	38
<b>Capítulo 8. Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>40</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>40</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>42</b>
Revisión bibliográfica castigo físico en niños y niñas.....	45
Diseño Encuesta aplicada.....	48

Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

**Estudio de mercadeo social para promover los servicios de Aldeas Infantiles SOS y contribuir con la prevención del castigo físico en niños y niñas del Jardín Infantil Obra Suiza – Usaquéen- Bogotá.**

*El presente estudio de mercadeo Social involucra al Jardín Infantil Obra Suiza como posible participante de uno de los servicios ofrecidos por Aldeas Infantiles SOS, con el fin de trabajar conjuntamente en la disminución de los casos de castigo físico en niños y niñas, identificando la mejor forma de trabajar con los cuidadores a fin de lograr la aceptación por parte de esta población e impactar de forma positiva; así mismo surgen tres estrategias de marketing digital que fortalecen el posicionamiento de Aldeas Infantiles SOS Colombia*

**Introducción**

El presente proyecto integrador surge por la insatisfacción generada por una problemática social que se presenta en la sociedad (población) colombiana y que ha vulnerado la integridad de niños y niñas, como es el castigo físico, este se encuentra asociado a una forma de violencia utilizada por una persona adulta con la intención de disciplinar a un niño o niña buscando corregir o modificar una conducta no deseada (por el adulto) con el uso de fuerza, provocando dolor físico o emocional, violando su derecho a la dignidad e integridad física. (Martínez,2008)

Según cifras del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), entre enero y septiembre del año 2018 el Instituto atendió un total 1.573 casos de maltrato físico contra niños, niñas y adolescentes, Bogotá es la región del país en la que se presenta el mayor número de atenciones por violencia, con 4.155 casos, esto equivale al 38% de los casos de castigo contra la infancia que se reportaron en la capital del país. (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, 2018)

Usaquén es la localidad uno (1) del Distrito Capital de Bogotá, se encuentra ubicada en el norte de la ciudad que corresponde a la UPZ nueve (9), para el año 2019 esta localidad registró

Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

un total de 476.184 habitantes, entre ellos cuenta con 102.800 en edad de primera infancia, niñez y adolescencia de los 0 a 18 años. (Secretaría Distrital del Hábitat, 2019)

El Jardín Infantil Obra Suiza está ubicado en la Calle 182 N.º 6-20 barrio Codito de la localidad de Usaquén, atiende a 196 niñas y niños en edades comprendidas entre los tres meses de edad a los 4 años. Alrededor del Jardín Infantil se encuentra el colegio Distrital Friedrich Neumann, con el cual se articulan las Transiciones Efectivas Armónica TEA, las maestras que hacen parte de este proceso, motivo por el cual los niños y niñas atendidos por el Jardín Obra Suiza son parte de esa transición que hay entre jardín-colegio, este proceso hace parte fundamental de las articulaciones que se tiene entre entidades.

En el año 2019 el centro zonal de la localidad de Usaquén recibió 180 denuncias por maltrato físico en niños y niñas, de acuerdo a las cifras reportadas por el ICBF. (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, 2019)

Frente a esta problemática, el proyecto integrador propone realizar un estudio de mercadeo social para promover los servicios de Aldeas Infantiles SOS y contribuir de esta manera, con la prevención del castigo físico en niños y niñas al proponer alternativas pedagógicas a cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza – Usaquén, Bogotá con las cuales se sientan apoyados y así se logre el objetivo principal de intervención: brindar un ambiente de amor, respeto y protección a los niños y niñas que tengan a su cargo.

Se considera que Aldeas Infantiles SOS puede ser un aliado en este proyecto dada su experticia en educación a niños y niñas, con apoyo técnico en el desarrollo de estrategias pedagógicas dirigidas a cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza - Usaquén, Bogotá, lo cual contribuirá con la prevención del castigo físico como forma de crianza.

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

Desde la gerencia social se hará uso de la herramienta de mercadeo social para contribuir con la promoción de los servicios de Aldeas Infantiles SOS y con el despliegue de las estrategias que brinden hábitos de crianza sin el uso de violencia física o verbal a cuidadores de los infantes del Jardín Infantil Obra Suiza – Usaquén.

### **Capítulo 1. Descripción del problema**

#### **Antecedentes del problema**

El enfoque del mercado social surge del mercadeo comercial y utiliza muchos de sus conceptos y herramientas. Vale la pena mencionar que, Kotler y Zaltman (1971), fueron quienes postularon el concepto de mercadeo social. A partir del cual plantearon utilizar los postulados y técnicas del mercadeo comercial a campañas cuyo fin era el bien público o la difusión de programas que beneficien a la sociedad.

Entre el mercadeo social y el comercial existen importantes diferencias. En el mercadeo social, se busca el cambio de comportamiento a largo plazo y sostenible en el tiempo; en el mercadeo comercial, se pretende obtener resultado en el corto plazo. El mercadeo social no solamente debe influir en el público objetivo, sino también en otros actores que son claves para generar un escenario propicio para desarrollar el plan de mercadeo social.

Para Mendive (2008) el mercadeo social Es un proceso de aplicación de técnicas, que comprenden: la investigación, análisis, planificación, diseño, ejecución, control y evaluación de programas; que tienen como objetivo, promover un cambio social favorable, a través de la oferta de un producto social, que esté orientado a que sea aceptada o modificada voluntariamente, una determinada idea o práctica en uno o más grupos de destinatarios.

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

Luego de identificar los antecedentes del mercadeo social pasamos a describir los antecedentes de los derechos de los niños y niñas y su vulneración con el castigo físico.

La convención sobre los Derechos del Niño es un tratado internacional que reconoce los derechos humanos de los niños y las niñas, definidos como personas menores de 18 años.

La Convención establece en forma de ley internacional que los Estados Partes deben asegurar que todos los niños y niñas —sin ningún tipo de discriminación— se beneficien de una serie de medidas especiales de protección y asistencia, tengan acceso a servicios como la educación y la atención de la salud, puedan desarrollar plenamente sus personalidades, habilidades y talentos, crezcan en un ambiente de felicidad, amor y comprensión y reciban información sobre la manera en que pueden alcanzar sus derechos y participar en el proceso de una forma accesible y activa (Unicef, 2018).

En la primera parte de la Declaración de los Derechos del Niño, el artículo 27 de la Organización de las Naciones Unidas se reconoce el derecho de todo niño y niña a un nivel de vida adecuado para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social. Sin embargo, el 64% de los niños y niñas menores de 15 años experimentan regularmente algún tipo de disciplina violenta (agresión emocional o castigo corporal) en América Latina y el Caribe según un análisis estadístico publicado por Unicef. (ONU,1989)

El castigo físico hacia los niños, niñas, jóvenes y adolescentes por muy leve que sea puede provocar efectos negativos en el desarrollo de las habilidades sociales y de resolución de conflictos, en la esfera emocional, en su integridad física y “generar un factor de riesgo para el desarrollo de algunas psicopatologías” (guiainfantil.com, 2015).

De acuerdo a lo anteriormente señalado, al vulnerar sus derechos fundamentales consagrados en la Convención sobre los Derechos del Niño descritos anteriormente; problemática que ha

Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

existido en la sociedad y ha estado determinado por diferentes factores: sociales, culturales y económicos.

En Colombia el Código de Infancia y Adolescencia que establece las normas para la protección y garantía de los derechos y libertades de la niñez en Colombia, define el maltrato infantil como “toda forma de perjuicio, castigo, humillación o abuso físico o psicológico, descuido, omisión o trato negligente, malos tratos o explotación sexual, incluidos los actos sexuales abusivos y la violación y en general toda forma de violencia o agresión sobre el niño, la niña o el adolescente por parte de sus padres, representantes legales o cualquier otra persona” (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar , 2006)

Este mismo código establece normas que garanticen el cumplimiento de sus derechos tal como se establece en los siguientes artículos.

Según la ley 1098 de 2006 expedida por el código de la infancia y adolescencia menciona en el Artículo 1°. Finalidad. Este código tiene por finalidad garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión. Prevalecerá el reconocimiento a la igualdad y la dignidad humana, sin discriminación alguna. La familia deberá velar por el cuidado y bienestar brindando una mejor calidad de vida a los niños, niñas, jóvenes y adolescentes ofreciendo un entorno social seguro, tranquilo que les permita vivir en medio del amor, respeto garantizando un desarrollo armónico. A su vez en el Artículo 2°. Objeto. El presente código tiene por objeto establecer normas sustantivas y procesales para la protección integral de los niños, las niñas y los adolescentes, garantizar el ejercicio de sus derechos y libertades consagrados en los instrumentos internacionales de Derechos Humanos, en la Constitución Política y en las leyes, así como su restablecimiento. Dicha garantía y protección



Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

será obligación de la familia, la sociedad y el Estado. Se debe realizar una protección igualitaria llevando a desarrollar distintas estrategias de comprensión y protección para que la población que se encuentra en mayor índice de vulnerabilidad logre una oportunidad dentro de la sociedad defendiendo lo que se les concierne.

El castigo físico y psicológico es una práctica realizada principalmente por los padres o los familiares que rodean a los niños, niñas jóvenes y adolescentes se ha entendido como la forma correcta de educar generación tras generación y ha terminado normalizada. Según cifras del ICBF entre enero y septiembre del año 2018 el Instituto atendió un total 1.573 casos de maltrato físico contra niños, niñas y adolescentes. (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, 2018)

“Es urgente modificar las normas sociales que esconden la violencia. Resulta sorprendente ver que en nuestro país el castigo físico y el maltrato son aceptados como una manera de criar a los niños y niñas. Trabajaremos para que el país esté alineado con los estándares internacionales en materia de lucha contra la violencia hacia nuestros niños. Colombia se debe sumar a la eliminación del castigo físico como método de crianza, ahora que hace parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)”, aseguró Juliana Pungiluppi directora del ICBF. (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, 2018).

Ante estas declaraciones, Alianza por la Niñez que reúne organizaciones y expertos del ámbito internacional, nacional y local que trabajan en la defensa y garantía de los derechos de la niñez como la Fundación Antonio Restrepo Barco, Fundación Plan, Fundación Saldarriaga Concha, Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (Cinde), **Aldeas Infantiles SOS**, World Visión, Kidsave, Fundación Save the Children, Observatorio de Infancia de la Universidad Nacional, Pontificia Universidad Javeriana-Facultad de Psicología, RED PAI-Red de Protección de Infancia, Tearfund- Red Viva de Colombia, Corporación Somos Más, Fondo

Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

Acción, Agencia PANDI, Jerez & Sandoval – Medios y Responsabilidad Social, Red PaPaz,

Children International Colombia, Fundación Rafael Pombo, Adela Morales y Ana María

Convers. trabajan actualmente en un proyecto de ley que busca prevenir el maltrato físico hacia los niños, niñas y adolescentes (Alianza por la niñez, 2019).

“En la tarde de este miércoles 28 de agosto fue radicado un proyecto de ley que busca prohibir toda forma de castigo físico, tratos crueles, humillantes o degradantes hacia los niños, niñas y adolescentes. La iniciativa fue emprendida por la Alianza por la Niñez Colombiana, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y sectores de la academia. El proyecto sugiere que se acoja la definición del Comité de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño respecto al castigo físico”. (Colprensa, 2019)

Se espera la aprobación de ley la cual busca que los niños y niñas no sean víctimas de las malas costumbres de crianza tales como pellizcos, insultos, palmadas entre otros; pretende encontrar nuevos hábitos de crianza que sean dignas de una mejor calidad de vida. Esta propuesta a su vez argumenta que la aplicación de la fuerza física en la crianza repercute en el desarrollo físico y emocional de los niños y niñas que a futuro generan problemas físicos y psicológicos, esta ley busca que los padres creen alternativas de crianza las cuales permitan un diálogo abierto que genere confianza y seguridad en el hogar sin utilizar el castigo físico en la niñez.

### **Contexto**

Aldeas Infantiles SOS fue fundada por el educador austriaco Hermann Gmeiner en 1949, en Imst, Austria. Él estaba comprometido con ayudar a niñas y niños que habían perdido sus hogares, su seguridad y a sus familias como resultado de la Segunda Guerra Mundial.

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

Aldeas Infantiles SOS Colombia hace parte de la Federación Aldeas Infantiles SOS Internacional, que en los 135 países en donde hace presencia, logra apoyar a más de medio millón de personas en nuestros servicios de fortalecimiento y acogimiento familiar. Su respuesta, ajustada a cada país, continúa siendo innovadora, pertinente y necesaria en el mundo.

Llegó a Colombia en 1971 siendo una organización que lucha por los derechos de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias; velando para que crezcan en un hogar basado en el respeto, amor y seguridad. Es por esto que se describen, según su razón de ser y actuar, con una palabra: familia; por creer que a partir de un entorno tan especial como este, pueden crecer grandes personas y forjarse proyectos de vida. (Aldeas Infantiles SOS Colombia, 2019). El programa Aldeas Infantiles SOS Región Bogotá - Cundinamarca actualmente acoge a 112 niños, niñas, jóvenes y adolescentes y acompaña con sus programas de fortalecimiento familiar en Cazucá y San Fernando a 194 familias.

La crianza de los niños y niñas sin maltrato físico es para algunos cuidadores un reto, desde su experticia Aldeas Infantiles SOS Colombia genera estrategias pedagógicas y opciones de crianza sin el uso de ningún tipo de maltrato o castigo en su día a día, las cuales pueden ser enseñadas a cuidadores de infantes.

Sin embargo, actualmente Aldeas Infantiles SOS desconoce una parte de la población que requiere de sus servicios de fortalecimiento familiar debido a que no cuentan con un área de mercadeo social que se encargue de estudiar las oportunidades de intervención en jardines infantiles como el Jardín Infantil Obra Suiza en Usaquéen - Bogotá lo cual puede llevar a ampliar su cobertura y contribuir a la prevención de los casos de castigo físico en niños y niñas.

Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

### **Formulación del problema: pregunta de investigación**

Desde este proyecto integrador del programa de gerencia social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios buscamos resolver el cuestionamiento: ¿Cómo contribuir desde el mercadeo social con la promoción de los servicios de Aldeas Infantiles SOS y de esta manera prevenir el castigo físico en niños y niñas del Jardín Infantil Obra Suiza – Usaqué, Bogotá?

### **Capítulo 2. Justificación**

La ausencia de capacitación y conocimiento en la formación de los niños, niñas, han permitido que el castigo físico o el trato denigrante y humillante se haga presente en la corrección, orientación y formación infantil, permitiendo que se haga cada día más vulnerable el desarrollo de sus capacidades y la formación integral de los niños y niñas; Estos hábitos utilizados por los cuidadores repercuten en la aparición de diferentes hábitos cognitivos y emocionales afectando su salud mental y física.

Por parte de Aldeas Infantiles SOS, se busca la sensibilización y restablecimiento de derechos, garantizando a los niños y niñas el bienestar físico, emocional creando de esta forma, una manera diferente de educar basadas en principios y nuevas estrategias pedagógicas de crianza que elimine el maltrato físico ya que según como se establece en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se debe promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas. Desde el proyecto integrador se busca diseñar estrategias de mercadeo social para promover los servicios ofrecidos por Aldeas Infantiles SOS diseñando estrategias pedagógicas, para los cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza - Usaqué, Bogotá , lo cual permitirá garantizar el cumplimiento a los derechos humanos y generar un ambiente de paz, amor y comprensión en su formación y conocer las diferentes formas de educar sanamente para iniciar con la transformación social que se requiere en la sociedad.

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

El mercadeo social utiliza elementos que contribuyen al desarrollo del proyecto integrador ya que agrupa componentes sociales que permiten cambiar comportamientos nocivos, estimular acciones beneficiosas y concienciar a la población de un acto lo cual contribuye a mejorar las condiciones y calidad de vida de las personas. (Clement, 2015)

### **Capítulo 3. Objetivos**

#### **Objetivo General**

Realizar estudio de mercadeo social para promover los servicios de Aldeas Infantiles SOS y la prevención del castigo físico en niños y niñas del Jardín Infantil Obra Suiza – Usaqué, Bogotá.

#### **Objetivos específicos**

- Identificar las causas y consecuencias del castigo físico en niños y niñas.
- Reconocer el interés de los cuidadores, en adquirir estrategias pedagógicas de crianza en el jardín infantil Obra Suiza Usaqué -Bogotá.
- Estructurar el instrumento de gerencia social de mercadeo social para promover los servicios de Aldeas Infantiles SOS.

### **Capítulo 4. Diseño Metodológico**

Para el desarrollo del proyecto integrador, el grupo de trabajo se enfocó desde la **investigación descriptiva** que consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Arias, 2006). Se pretende identificar el perfil de los cuidadores partiendo desde su edad, nivel de escolaridad, ocupación, interacción con canales de información, identificación socioeconómica, interés en adquirir nuevas estrategias pedagógicas.

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

El proyecto integrador se realizó bajo el enfoque cualitativo el cual se encontraron los siguientes aportes planteados por un autor investigativo que plantea que **el enfoque cualitativo** nos modela un proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a que en la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo sus experiencias e ideologías en detrimento del empleo de un instrumento de medición predeterminado. En este enfoque las variables no se definen con la finalidad de manipular experimentalmente, y esto nos indica que se analiza una realidad subjetiva además de tener una investigación sin potencial de réplica y sin fundamentos estadísticos. Este enfoque se caracteriza también porque no hay una completa conceptualización de las preguntas de investigación y por la no reducción a números de las conclusiones sustraídas de los datos, además busca sobre todo la dispersión de la información en contraste con el enfoque cuantitativo que busca delimitarla. Con el enfoque cualitativo se tiene una gran amplitud de ideas e interpretaciones que enriquecen el fin de la investigación. El alcance final del estudio cualitativo consiste en comprender un fenómeno social complejo, más allá de medir las variables involucradas, se busca entenderlo. (Sampieri, 2006)

Teniendo en cuenta lo anterior en este proyecto se aplicará el enfoque cualitativo ya que permite identificar el problema del castigo físico de los niños y niñas, identificando la experiencia que los niños tienen al recibir castigo físico parte de sus cuidadores siendo este justificado como un método de crianza ya sea por costumbres o tradiciones de la familia. Se identificarán también las alternativas pedagógicas más aceptadas por la población.

Al ir desde lo particular a lo general, tener una población focalizada y un enfoque cualitativo en este proyecto integrador podemos resaltar que el método trabajado es el **método inductivo**, plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. Puede observarse que la inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo.

(Abreu, 2014) Desde la revisión bibliográfica se recopiló información que nos permitió analizar aspectos específicos de la población y del castigo físico, donde arrojan cifras alarmantes de casos de castigo físico en la localidad de Usaquén ya que los cuidadores utilizan el castigo como método de crianza en los niños y niñas, sin medir cuáles son las consecuencias que este tiene en su desarrollo físico y emocional. Desde el proyecto integrador se busca reducir estas cifras y prevenir futuros casos de castigo físico en la localidad de Usaquén, a partir de la intervención y diseño de estrategias pedagógicas por parte de Aldeas Infantiles SOS en el Jardín Infantil Obra Suiza.

En cuanto a pertinencia del diseño se va a utilizar **el estudio de caso**, tratándose de una investigación cualitativa que consiste en aplicar una medición de caracteres a través de una encuesta oral realizada por medio telefónico y que tendrá el propósito de explorar perfiles, preferencias y conocimientos de la población de cuidadores de los niños y niñas que van a clases al Jardín Infantil Obra Suiza, para que Aldeas Infantiles SOS tenga herramientas que le permitan crear e implementar estrategias pedagógicas que contribuyan a la prevención del castigo físico en niños y niñas y sean aceptadas por los cuidadores generando un mayor impacto positivo al fortalecer vínculos y aplicar estrategias de crianza amorosas con los niños y niñas que tienen a cargo.

### **Praxeología**

En la **fase del ver**, se pudieron identificar las cifras donde se evidencia una tendencia de crecimiento de los casos de castigo físico en Bogotá reportados según el ICBF. Ante esta información surgió la oportunidad de desarrollar un proyecto desde la Gerencia social que nos

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

llevó a plantear la pregunta problema, la cual tuvo varias modificaciones, a partir de la revisión del documento que se creó, algunas relacionadas con el tema del mercadeo social en Aldeas Infantiles SOS y la prevención del castigo físico en niños y niñas, evidenciando que no existe un área encargada de hacer mercadeo social dentro de la organización, que permita dar a conocer los servicios que ofrece Aldeas Infantiles SOS. Esta organización promueve el cumplimiento de los derechos de los niños y que cada niño y niña crezca en una familia con amor, respeto y protección; lo cual contribuye a la prevención del castigo físico en niños y niñas con el trabajo conjunto entre Aldeas Infantiles SOS y los cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza.

En la **fase de juzgar** se comenzaron a realizar diferentes planteamientos que pudieran fortalecer el diseño de estrategias de mercadeo social entre Aldeas Infantiles SOS y el Jardín Infantil Obra Suiza. Desde el diseño de estrategias pedagógicas se busca crear modelos de crianza, educación, y cambios de hábitos de corrección por parte de los cuidadores, ampliando la mirada para no quedarse únicamente con las ideas de castigar y maltratar.

Para la **fase del actuar**, desde el mercadeo social Aldeas Infantiles SOS diseña estrategias pedagógicas pertinentes para la prevención del castigo físico en niños y niñas, aplicado a los cuidadores del Jardín infantil Obra Suiza. Logramos completar la información definiendo el proceso para el desarrollo de la investigación y el instrumento de recolección utilizado fue la encuesta, para dar cumplimiento a los objetivos del proyecto.

Finalmente, la **devolución creativa**, en la que se expresan y hacen los planteamientos que den respuesta a esa pregunta problema inicialmente planteada y que nos permita diseñar nuevas estrategias de mercadeo social, alternativas de crianza y se resalta que el uso de castigo físico no aporta en la formación de los niños y niñas.



## **Capítulo 5. Revisión documental, conceptual y normativa.**

### **Mercadeo social para la recaudación de fondos.**

Es importante reconocer que el mercadeo social será tomado como una estrategia “se preocupa por la aplicación de los conocimientos, conceptos y técnicas del mercadeo para mejorar los fines sociales y económicos, también se preocupa por el análisis de las consecuencias sociales de políticas del mercado, decisiones y actividades” (Lazer and Kelly, 1973, p,ix).

En la aplicación del mercadeo social se tienen las siguientes pautas:

- **Cambio de comportamiento:** El marketing social se refiere a la modificación del conocimiento, las actitudes y, en última instancia, el comportamiento de las personas y los grupos (Andreasen, 2003). El mercadeo social todavía implica un cambio de comportamiento, pero entre aquellos que toman decisiones políticas, legislativas, reguladoras y de gestión que afectan a individuos, grupos y organizaciones en la sociedad (Hastings y Donovan, 2000)
- **Investigación del consumidor:** La investigación del consumidor es una herramienta vital en cualquier forma de marketing social. Hastings (2007) concede importancia a la base de la intervención inicial en la investigación de los consumidores para identificar y comprender a las partes interesadas pertinentes, identificar segmentos clave del mercado y sus necesidades, crear intercambios motivacionales y luego implementar y evaluar.
- **Visión:** La perspicacia es la penetración de ingenio o entendimiento y en el mercadeo social se requiere para obtener una comprensión más profunda de lo que mueve y motiva al grupo objetivo, e identificar los factores clave y los problemas relevantes para influir en su comportamiento que permita desarrollar información procesable. En el ámbito ascendente, las motivaciones para el comportamiento de los responsables de la toma de decisiones pueden incluir consideraciones electorales, políticas oficiales de partidos, perspectivas ideológicas,

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

estructuras y demandas institucionales, experiencias pasadas, cuestiones de los medios de comunicación y una serie de otros factores. De hecho, la politización, la opinión pública, la función de los grupos de interés especial y los caprichos del ciclo electoral son influencias enormes para los responsables de la toma de decisiones. Esto encaja bien con la experiencia persuasiva de los vendedores sociales. Obtener información sobre lo que impulsa el comportamiento de los tomadores de decisiones es importante si queremos influir en ellos.

Según Yaromir Muñoz al mercadeo social se le ha ligado siempre con acciones altruistas y con intentos de influir en la conducta pública o mentalidad de los pueblos. Las personas que más han trabajado esta clase de mercadeo lo relacionan con criterios sociales como problemas de salud pública, situaciones densas de tráfico, problemas de población o educación tanto en conocimiento como en conductas, sea ambiental o higiene pública, y lo asocian siempre con ONG, dado que la mayoría son entidades sin ánimo de lucro”. (Muñoz, 2001)

“El Mercadeo Social en Colombia” trata de cambiar el comportamiento del individuo para beneficio del consumidor o la sociedad.

Siendo el mercadeo social un método de control, creación e implementación de herramientas para la influencia en la aceptabilidad de ideas o soluciones sociales identificadas y aplicadas a convivencia, comunicación e investigación de marketing.

Forero Santos (2009), apunta sobre la necesidad de construir una definición de mercadeo social más sencilla y completa que engloba los pasos y acciones que distinguen a este tipo de mercadeo. Señala que:

El mercadeo social es una estrategia que permite el cambio de ideas, creencias, hábitos, mitos, actitudes, acciones, comportamientos, conductas, valores o prácticas sociales, para mejorar, y desarrollar integralmente la salud de los individuos y las comunidades intervenidas por los

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

planeadores de la salud, mediante la investigación de necesidades, la planeación, ejecución y control de programas de comunicación y educación social en salud; basado en las mismas técnicas analíticas del mercadeo comercial que permiten el análisis y conocimiento ordenado y sistematizado de: el producto social a promover (la salud), la comunidad (audiencia o grupo objetivo a intervenir) y las diferentes variables que median entre éstos dos (factores individuales, colectivos, ambientales y culturales), para diseñar mensajes, seleccionar medios de difusión , difundir mensajes y controlar y evaluar el impacto de los mismos que reforzarán los hábitos y los comportamientos saludables (Forero Santos, 2009, p. 7).

### **Maltrato infantil a nivel mundial**

Según la ley, todo niño, niña, joven o adolescente menor de 18 años es maltratado, cuando se atenta contra su salud física y mental, con acciones u omisión por parte de sus padres, cuidadores o personas a cargo de su cuidado. En este orden de ideas, se dice que hay maltrato infantil cuando una niña, niño, joven o adolescente sufre algún tipo de daño de manera no accidental, es decir intencionada, también cuando no es objeto de cuidados o de la atención que requiere para poder crecer y desarrollarse en armonía.

En las diferentes definiciones de maltrato infantil, en un principio se atendían los aportes médicos y situaciones de explotación laboral de los menores, para luego centrarse en las definiciones basadas en las necesidades y derechos de los niños, niñas jóvenes y adolescentes. En este caso la Convención de los Derechos de los Niños de Naciones Unidas en su artículo 19, se refiere al maltrato infantil como:

Toda violencia, toda forma de perjuicio o abuso físico o mental, descuido o trato negligente, malos tratos o explotación, incluido el abuso sexual, mientras el niño se encuentre bajo la

Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

custodia de los padres, de un representante legal o de cualquier otra persona que lo tenga a su cargo. (Unicef, 2006).

El no cumplir con lo estipulado en la Declaración de los Derechos del Niño 1959 en el principio 9, se considera maltrato infantil, “El niño debe ser protegido contra toda forma de abandono, crueldad y explotación. No será objeto de ningún tipo de trata. No deberá permitirse al niño trabajar antes de una edad mínima adecuada; en ningún caso se le dedicará ni se le permitirá que se dedique a ocupación o empleo alguno que pueda perjudicar su salud o su educación o impedir su desarrollo físico, mental o moral”. (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1959)

De igual forma la Organización Mundial de la Salud define el maltrato infantil como: Los abusos y la desatención de que son objeto los menores de 18 años, e incluye todos los tipos de maltrato físico o psicológico, abuso sexual, desatención, negligencia y explotación comercial o de otro tipo que causen o puedan causar un daño a la salud, desarrollo o dignidad del niño, o poner en peligro su supervivencia, en el contexto de una relación de responsabilidad, confianza o poder. La exposición a la violencia de pareja también se incluye a veces entre las formas de maltrato infantil. (Organización Mundial de la Salud, 2016)

De acuerdo a lo anterior, el maltrato infantil es un problema mundial con graves consecuencias que pueden durar toda la vida. Dichas consecuencias son causas de sufrimiento para los niños, niñas, jóvenes y adolescentes que pueden tener consecuencias a largo plazo.

### **Castigo físico como forma de crianza**

El castigo físico es una forma de violencia utilizada por una persona adulta con la intención de disciplinar a un niño, niña, joven o adolescente buscando corregir o modificar una conducta no deseada. De igual forma, es el uso de fuerza, provocando dolor físico o emocional al niño,

Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

niña, joven o adolescente, también una forma de violencia, la violación de su derecho a la dignidad y a su integridad física.

En el artículo de repercusiones de la utilización del castigo físico sobre los hijos: influencia del contexto familiar; menciona que el uso del castigo físico por parte de los padres se encuentra asociado con once comportamientos y características de los hijos. De éstas, sólo hay una que puede considerarse positiva: la obediencia inmediata. El resto tienen todas un carácter negativo: menor interiorización moral, menor calidad de la relación paterno-filial, posterior abuso de los propios hijos o de la esposa, mayor probabilidad de convertirse en una víctima de abuso físico, comportamientos delictivos, criminales y antisociales y problemas de salud mental –los tres últimos comportamientos se relacionan doblemente con el castigo físico ya que se asocian con este durante la niñez y durante la vida adulta del sujeto que ha sido castigado físicamente–. En base a estos resultados, (Gershoff 2002) concluye que el castigo físico constituye una práctica desaconsejable en la socialización de los hijos. (Martínez, 2008)

El castigo físico es un acto realizado por un adulto con la intención de causar dolor o incomodidad física a un niño, dejando o no marcas visibles en su cuerpo. El motivo que generalmente conlleva a los padres o cuidadores a aplicar un castigo físico es el objetivo de corregir un comportamiento del niño, niña, joven y adolescente para impedir que lo repita. Existen muchas formas de castigos físicos: palmadas, bofetadas, pellizcos, chancletazos, golpes de vara, atar, ponerlo de rodillas, dar puñetazos o golpear son algunos ejemplos de castigo físico.

### **Los niños, niñas jóvenes, adolescentes y su vulneración de derechos.**

A través de los años los infantes han sido criados y educados de diversas maneras, según su cultura o su ubicación geográfica, su nivel económico o sus costumbres entre otras variables lo cual en ocasiones son víctimas de la vulneración de sus derechos, muchas de las veces sin poder

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

denunciar o simplemente por el desconocimiento de las leyes, pensando en seguir tradiciones de crianza; el autor Juan Bautista Martí Lloret rescata que dentro del género humano, el niño es el ser más vulnerable, como cualquier ser vivo en los primeros días o años de la vida. Los propios animales cuidan a sus hijos vigilándolos y no que sean víctimas de ataques carnívoros, rapaces y carroñeros; así pues, el niño está expuesto y de hecho así sucede, a sufrir abusos de diversa índole, causándole daños físicos, psíquicos o morales, que pueden dejar huella en su vida. (Rodes Fernando, Monera Carlos, Pastor Mar, 2010).

La vulnerabilidad de derechos de los niños, niñas, jóvenes y adolescentes también se ve reflejada en los campos donde los infantes, son obligados a trabajar desde muy pequeños ya que no se tiene la posibilidad de enviarlos a estudiar, bien sea por los largos desplazamientos o simplemente porque no hay los recursos económicos para que los niños ejerzan el derecho a la educación. El autor anteriormente mencionado también nos dice sobre la vulneración que:

La situación del niño se agrava aún más porque también sufre de actos de violencia dentro de su entorno más cercano: por parte de padres, familiares, allegados, que son desde el mero maltrato físico (golpes, traumas, quemaduras, etc.), hasta daños psíquicos y morales (gritos, recriminaciones, agresiones verbales), y falta de atención elemental (alimentación, higiene, etc.) y hasta agresiones sexuales. (Rodes Fernando, Monera Carlos, Pastor Mar, 2010)

Se entiende por vulneración de derechos a la infancia cualquier práctica que por acción u omisión de terceros agredan al menos uno de los derechos de los niños o niñas. Según la constitución colombiana en su Art. 44 nos dice que “Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de

Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia. La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás.”

**En el anexo 1.** Revisión bibliográfica castigo físico en niños y niñas, se encuentra el instrumento utilizado para llevar a cabo la revisión documental del con relación a los conceptos o categorías principales y el edificio normativo que está dispuesto para el primer objetivo específico de este estudio de esta investigación. Para realizar la revisión bibliográfica se diseñó una matriz, donde se analizan y resaltan los aportes que cada autor nos brinda sobre las causas y consecuencias que tiene el castigo físico en niños y niñas.

## **Capítulo 6. Método y técnicas de recolección de información**

### **Población objeto de estudio**

Podemos mencionar que el jardín infantil Obra Suiza está ubicada en la Calle 182 N.º 6-20, barrio el Codito de la localidad de Usaquén- Bogotá, en el jardín infantil se atienden a 196 niños y niñas cuyas edades oscilan entre los tres meses de edad a los 4 años, la atención que se brinda a los niños y niñas se distribuye en niveles caminadores, párvulos y pre jardín. Alrededor del jardín se encuentra un colegio distrital Friedrich Naumann, en este se articula TEA (Transiciones Efectivas Armónica).

Además, encontramos diversidad de culturas, características y costumbres propias de cada una de las familias, teniendo como beneficio propio para nuestra comunidad ya que podemos

Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

aprender y proporcionar una riqueza cultural, donde el descubrir y explorar esta diversidad proporciona un nuevo contexto para todos. En el jardín cuenta con diversidad en cuanto al tipo de familias; familias nucleares (75%), compuestas (60%), monoparental (19%), simultáneas (27%), con esto se evidencia cómo están conformadas las familias y los procesos en los que se encuentran los niñas y niños, de ahí que las familias sean un factor principal en los procesos de aprendizaje que adelanta el jardín infantil obra suiza. teniendo en cuenta la información de caracterización se puede identificar que el 90% de los padres están vinculados laboralmente en diferentes entidades. (Jardín Infantil Obra Suiza,2019)

### **Instrumentos de recolección de información en trabajo de campo**

Para desarrollar cada uno de los objetivos propuestos aplicamos varias herramientas de recolección de información como revisión bibliográfica en libros, bases de datos, páginas web y la encuesta, ya que es un método de investigación que permite recopilar datos para obtener información de personas sobre aspectos fundamentales y de interés; obtenidos mediante procedimientos estandarizados los cuales conlleva a que cada sujeto responda a cada pregunta en igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que influyan en el resultado final.

Con esta encuesta aplicamos trece (13) preguntas a un grupo de cuidadores del jardín infantil Obra Suiza, con el fin de buscar identificar el interés de los cuidadores en adquirir nuevas estrategias pedagógicas con el propósito de prevenir casos de castigo físico en niños y niñas del jardín infantil Obra Suiza; de igual forma se establecieron las posibles respuestas que puedan dar cumplimiento con el objetivo establecido. La encuesta es uno de los medios más utilizados en la investigación de Mercadeo Social ya que se puede obtener información real de los cuidadores interesados.



## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

Al aplicar esta encuesta obtendremos información para identificar en rasgos generales el perfil de los cuidadores, interés en adquirir nuevas estrategias pedagógicas para prevenir el castigo físico y desde el mercadeo social, contribuir con la labor de Aldeas Infantiles SOS para que la comunidad conozca los servicios que ofrece.

El diseño de la encuesta aplicada lo puede consultar en el **anexo 2**

### **Desarrollo conceptual:**

El desarrollo de la encuesta se enfoca desde los conocimientos previos con los que cuenta la comunidad acerca del mercadeo social, castigo físico y Aldeas Infantiles SOS; donde se plasmó el concepto de mercadeo social como elemento fundamental del proyecto integrador el cual aportará la información necesaria para que Aldeas Infantiles SOS logre diseñar estrategias pedagógicas pertinentes y pueda intervenir con más eficacia la población estudio para la prevención del castigo físico.

### **Selección de componentes:**

Para la aplicación de la encuesta se realiza la selección de componentes que son importantes en el desarrollo del proyecto integrador lo cual permitió plasmar los aspectos que se deben priorizar. Crear un mercadeo social en Aldeas Infantiles SOS, para dar a conocer los servicios que ofrece y diseñar estrategias pedagógicas que contribuyan a prevenir el castigo físico en los niños y niñas.

### **Identificación de actores**

Desde la identificación de actores se definió que la encuesta estará orientada a los cuidadores de niños y niñas tiene presente que al hablar de cuidadores se realiza referencia a todos los adultos que cumplen con el rol de cuidar de los niños y niñas (padres, madres, docentes, niñeras, familia extensa...) quienes permitirán consolidar la información necesaria para la aplicar la estrategia de Mercadeo Social. La encuesta se realizará a 131 cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza. A partir de la ejecución de las encuestas y de los datos consolidados podremos evidenciar el porcentaje de cuidadores interesados en adquirir estrategias pedagógicas. Esto nos permitirá crear un mercadeo Social entre el Jardín Infantil Obra Suiza y Aldeas Infantiles SOS, desde el diseño de estrategias pedagógicas.

### **Aplicación del Instrumento**

Para calcular el número de encuestas a aplicar se tomó como referencia la fórmula universal de muestra en poblaciones finitas  $n = \frac{NZ^2 pq}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$  teniendo presente que la población de cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza es de un total de 196, los parámetros para resolver la fórmula fueron: un nivel de confianza del 95% , un margen de error máximo permitido de 5% y se obtuvo una muestra de 131.

### **Interpretación y presentación de la información recolectada**

#### **A. Rasgos generales del perfil del cuidador**

En el presente estudio se recolectó información de 137 cuidadoras y cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza. De acuerdo con la encuesta realizada, la población objeto se encuentra entre

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

los 20 y los 50 años de edad. En el primer hallazgo se encontró que el 90% de los encuestados terminó su bachillerato lo que descarta la hipótesis de que el castigo físico es una variable dependiente a bajos niveles de escolaridad. Identificando que los cuidadores tienen a su cargo entre uno (1) y (4) niños y niñas; el 55% de los cuidadores cuenta con al menos dos niños a su cargo.

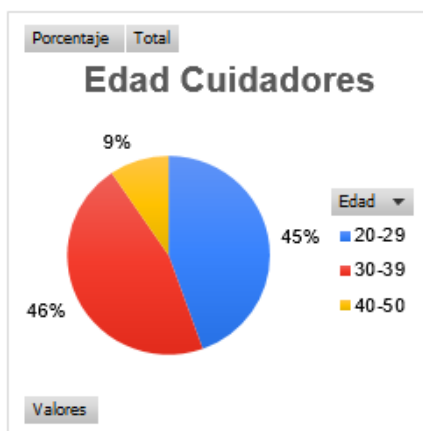
Niños/as a cargo	Porcentaje
1	32%
2	55%
3	10%
Mas de 4	3%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>



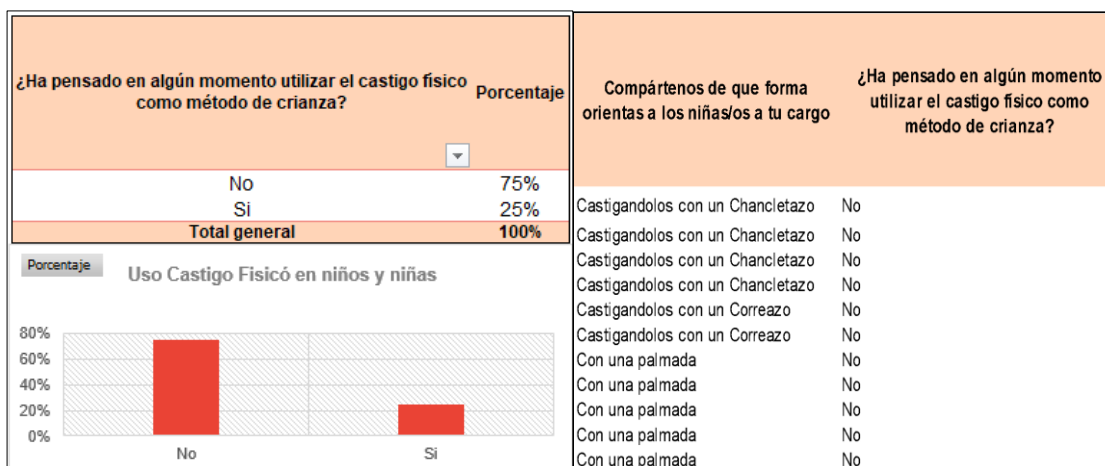
Nivel de escolaridad	Porcentaje
Bachillerato	48%
Primaria	10%
Profesional	9%
Técnico- tecnólogo	33%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>



Edad Cuidadores	Porcentaje
20-29	45%
30-39	46%
40-50	9%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>



## B. Estado del segmento clave: Castigo físico en niños y niñas



**Gráfico A**

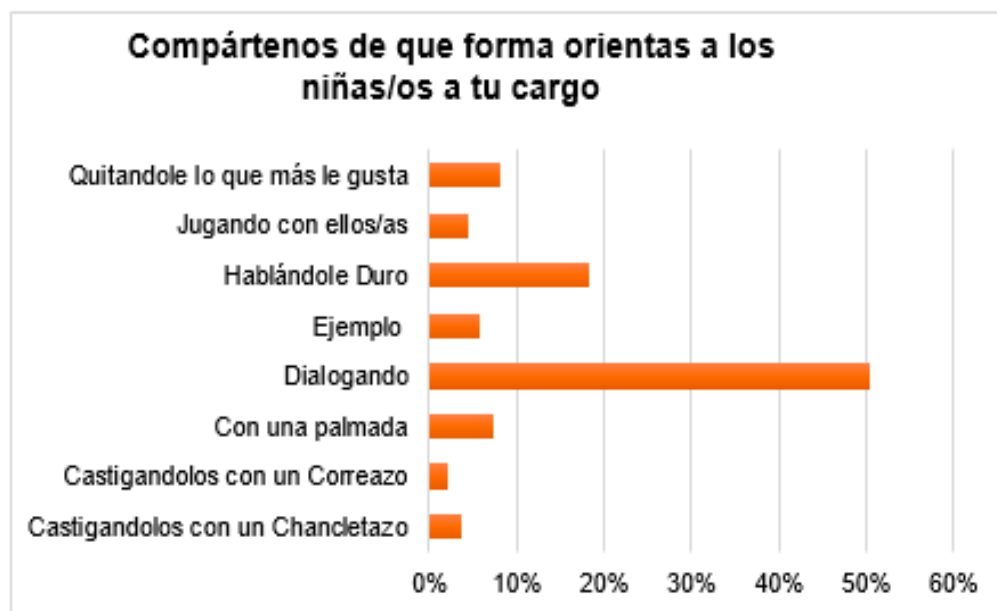
**Gráfico B**

En el análisis de la información recolectada en el gráfico A. Se identifica que los y las cuidadores del Jardín infantil Obra Suiza responden en un 75 % que NO han utilizado el castigo físico como método de crianza, recurren al diálogo, el ejemplo, hablándoles fuerte, algunos cuidadores recurren a quitarles beneficios o lo que más les gusta. En un 25% responde que SÍ lo han utilizado, sin embargo, al analizar la gráfica (B) se puede observar que los cuidadores hacen uso del castigo físico a través de palmadas, chancletazos, correazo. En la aplicación de la encuesta oral se identifica una inconsistencia a nivel narrativo por parte de los cuidadores, puesto que no relacionan el castigo físico con este tipo de actos hacia sus hijos e hijas, relatando que en su época fue así fue como a ellos los educaron, así mismo reprenden el día de hoy a los niños y niñas aplicando sus tradiciones y costumbres. Los cuidadores no asocian que estas acciones hacen parte del castigo físico; cuando un niño o niña recibe un golpe en su cuerpo por un objeto que pueda lastimarlo.

Lo anterior se podría explicar con el desconocimiento de lo que es el castigo físico teniendo en cuenta que los factores culturales han normalizado la violencia desde tiempos inmemoriales mediante creencias erróneas como “ la letra con sangre entra”, “a mí me criaron a punta de

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

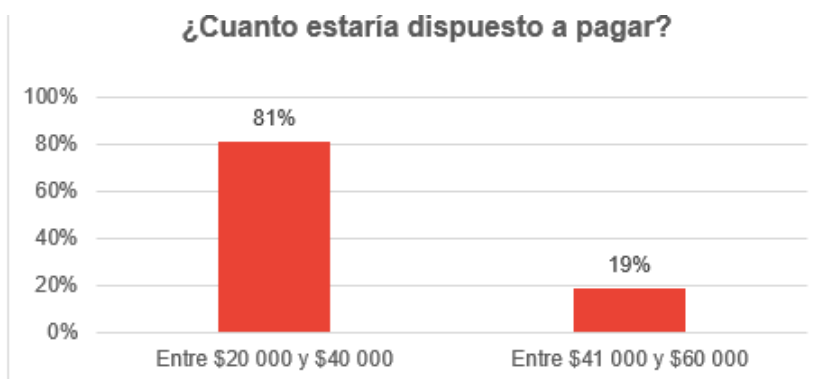
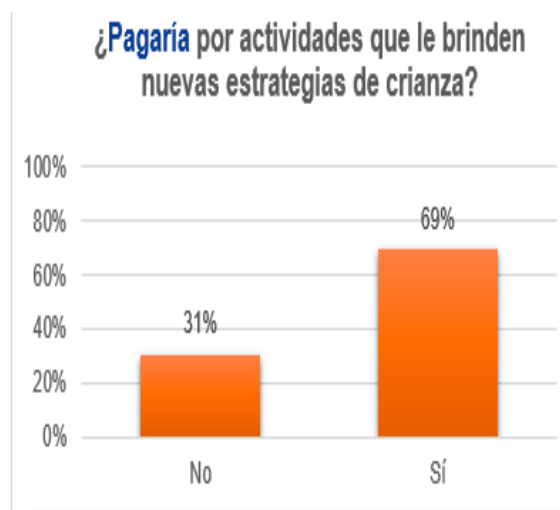
chancala y no estoy traumatizado” las familias participantes del estudio no utilizan herramientas de corrección distintas a las que probablemente aprendieron durante su misma crianza lo que demuestra que aún persisten en los imaginarios en las creencias sociales los mitos relacionados con el uso de la violencia.



### Castigo físico, humillante o degradante contra los niños, niñas

Castigándolos con un Chancletaz	4%
Castigándolos con un Correazo	2%
Con una palmada	7%
Hablándole Duro	18%
<b>Total</b>	<b>31%</b>

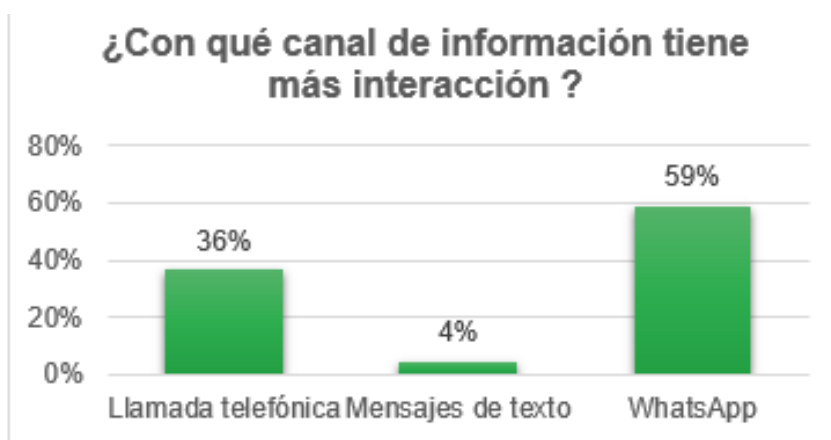
### C. Comprensión del grupo objetivo (Cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza) y Mercadeo Social.



## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

Al momento de indagar si saben qué es Aldeas Infantiles SOS, se evidencia que el 91% de los cuidadores no saben qué es según las respuestas dadas a través de la encuesta oral, a diferencia de un 9% de los cuidadores quienes manifiestan que es una fundación que ayuda a los niños bajos recursos, esto también permite identificar que no se tiene claro un conocimiento acerca de la organización de Aldeas Infantiles SOS. Resultado que deja en evidencia la falta de mercadeo social en Aldeas Infantiles SOS, que permita a la comunidad y cuidadores conocer su labor, proyectos y servicios que ofrece.

Existe un 98.5% de cuidadores que están interesados en adquirir nuevas estrategias de crianza, evidenciando una oportunidad de mercadeo social en el Jardín Infantil Obra Suiza, teniendo a favor que un 69% de los cuidadores quienes están dispuestos a pagar por actividades que le brinden nuevas estrategias de crianza, contando con un 81% de los encuestados quienes están dispuestos a pagar un monto entre \$20.000 a \$40.000.



Desde la recolección de información se logró identificar que los cuidadores tienen mayor acceso a canales de información a través de WhatsApp en un (59%) y llamadas telefónicas en un (36%) accediendo con mayor frecuencia.



El grupo de estudio también muestra como preferencia la participación en actividades recreativas y el diálogo dirigido con profesional experto en crianza involucrando a los niños y niñas, apoyando la labor de Aldeas Infantiles SOS quienes cuentan con el personal técnico y la experticia en crianza alternativa orientando a los cuidadores con nuevas estrategias pedagógicas contribuyendo con la prevención del castigo físico en niños y niñas del Jardín Infantil Obra Suiza.

## Capítulo 7. Resultados finales y discusión

### A. Perfil y caracterización del grupo social

Desde la realización del proyecto integrador tuvimos la relación de estas dos organizaciones: Aldeas Infantiles SOS, crea entornos familiares seguros para niños y niñas, fortaleciendo familias y garantizando el cumplimiento de los derechos de los niños, brindando un hogar seguro el cual apoye su desarrollo armónico e integral. Su labor está orientada por alternativas de crianza y cuenta con el apoyo de profesionales expertos en cuidado infantil; actualmente cuenta con 3 grandes programas en Colombia, los cuales se enfocan en el fortalecimiento de familia, acogimiento familiar y abogacía por los derechos de los niños y niñas. El Jardín Infantil Obra



## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

Suiza de la Secretaría Distrital de Integración Social pone a disposición espacios adecuados y seguros para la atención de 196 niños y niñas, el jardín ofrece un escenario ideal para fortalecer los valores de la familia, apoyando la promoción del desarrollo de los niños y las niñas, ofrece sus servicios de cuidado calificado para la atención integral de la primera infancia, con profesionales pedagógicas, auxiliares, apoyo psicosocial, nutrición y estrategia entre pares.

### **B. Mercadeo Social**

#### **Diagnóstico de tendencia**

##### a) Describir el problema a solucionar

Actualmente en Colombia se presentan altas cifras de castigo físico en niñas y niños, Aldeas infantiles SOS es una organización que vela por el cumplimiento de los derechos de los niños y las niñas, pero en este momento no cuenta con un área encargada para hacer mercadeo social en jardines infantiles y de esta manera llegar atender más poblaciones.

##### b) Causas que generan el problema

El castigo físico se genera a causa de las costumbres, tradiciones, mitos, según la forma de crianza de los cuidadores de los niños y niñas, asociados a problemas socioeconómicos, violencia intrafamiliar, desempleo, entre otros. Ocasionando daños físicos y psicológicos, recibiendo golpes, gritos y humillaciones. El no tener un área de mercadeo social en jardines infantiles es a causa probablemente de no tener presupuesto dentro de la organización para ello.

##### c) Integración Social

Al identificar las causas y consecuencias del castigo físico en niños y niñas consideramos importante la intervención de Aldeas infantiles SOS, ofreciendo estrategias de crianza a los cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza, para prevenir esta situación.

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

### Generación del servicio innovador

#### a) Enfoque:

Desde la gerencia social y la herramienta de mercadeo Social se busca promover los servicios de Aldeas Infantiles SOS, reconociendo el interés de los cuidadores en adquirir estrategias de crianza y así contribuir con la prevención del castigo físico en niños y niñas del Jardín Infantil Obra Suiza- Usaquén.

#### b) Organizar:

En este paso describimos la asignación de tareas y responsabilidades en el equipo de trabajo (Innovación asociativa)

<b>Cargo</b>	<b>Funciones y responsabilidades</b>
Diseñador de las encuestas	Propone posibles preguntas teniendo en cuenta tres aspectos, perfil del cuidador, mercadeo social, castigo físico.
Experto/a en diseño de encuestas	Encargada de verificar la estructura de cada una de las preguntas y enfocarlas a lo que se pretende indagar, así mismo aprobación de la encuesta para su aplicación.
Recolector/a de Información	Encargado de solicitar la base de datos de los cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza a encuestar.
Encuestadores	Encargados de realizar llamadas para la aplicación de encuesta oral a los cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza, así mismo realizando el registro de la información suministrada garantizando la calidad del dato.

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

Organizador/a de los datos recolectados	Se encarga de organizar la información suministrada y a su vez realiza diagrama de barras de cada una de las respuestas relacionando sus respectivas convenciones con la pregunta correspondiente para suministrar información clara y concisa para proceder a su análisis.
Analista de información	Con el suministro de la información se procede hacer un análisis de cada una de las preguntas creando un análisis y conclusiones de la información recolectada, identificando los aspectos más relevantes de la investigación.
Diseñador/ra de estrategias	Con base al análisis de la información se inicia con el diseño de las estrategias competitivas, creativas y posicionales para promover los servicios de Aldeas Infantiles SOS.
Líder ejecutor	Desarrollar estrategias competitivas para posicionar a Aldeas Infantiles como la organización líder en cuidado alternativo y crianza con amor a niños y niñas.

## c) Generación de estrategias:

1. Invitación vía WhatsApp con video corto donde se invite a participar en las actividades de fortalecimiento familiar, con testimonial y en subtítulos información del evento y logo de Aldeas Infantiles SOS. (Mobile Marketing).
2. Post digital en la página web del Jardín Infantil con la intencionalidad de dar a conocer los servicios de Aldeas Infantiles SOS y que promueva el apoyo a la labor a través de un mensaje

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

de agradecimiento por parte de los niños y niñas participantes de los programas, incluyendo logo y slogan.

3. Publicidad en Apps con comunicado estratégico que refleje el diferencial de Aldeas Infantiles SOS frente a otras organizaciones que trabajan por la niñez y que mueva a la acción de unirse en redes sociales. (Market Positioning)

<b>Matriz de mercadeo social</b>	
<b>Diseño de las estrategias de mercado</b>	Va directamente a la población objeto previamente estudiando la forma más eficiente de generar el impacto (Disminuir cifras de castigo físico en niños y niñas) y se comunicará con el medio de mayor acceso en la población (WhatsApp).
<b>Programa del mercadeo</b>	<p><b>Precio:</b> Para 137 nodos de contacto en 5 días de forma digital con big data \$2.460.000 .</p> <p><b>Producto:</b> Estrategia de mercadeo Social para dar a conocer los servicios que ofrece Aldeas Infantiles SOS a los cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza, para contribuir con la prevención del castigo físico en niños y niñas.</p> <p><b>Promoción:</b> Invitación vía WhatsApp con video, Post digital en la página web y Publicidad en Apps</p> <p><b>Posicionamiento:</b> Posicionar Aldeas Infantiles SOS como la organización que cuenta con mayor experticia y experiencia en diseño de estrategias pedagógicas de crianza con amor.</p>
<b>Organización y control</b>	A través de un informe de gestión del proyecto en el Jardín Obra Suiza se visualizará si se lograron los objetivos de mercadeo e impacto social.

### **C. Resultados de la aplicación de los instrumentos**

#### **Aspectos a mejorar o fortalecer**

- Una herramienta base en la aplicación del instrumento de mercadeo social fue la encuesta y para esta sugerimos adicionar las siguientes preguntas: Sexo (mujer - hombre) ¿Actualmente está trabajando? (Si - No) para dar paso a la pregunta de ocupación estado civil (soltero(a), casado(a), unión libre, separado(a), viudo(a)).
- En cuanto a la forma a de recolectar la información tenemos dos alternativas: generar un link que se envíe al WhatsApp de los cuidadores ó realizar llamada telefónica y realizar la encuesta.
- La aplicación de la encuesta oral a través de llamada telefónica surgió por el aislamiento social a causa de la pandemia COVID 19 y no se contaba con el contacto físico de las personas para la aplicación de la encuesta como lo planeábamos inicialmente sin embargo esta práctica nos mostró que el grado de confiabilidad es mayor en la alternativa de llamada telefónica que el envío del link y más económica que realizarla de forma presencial.
- En cuanto a la interpretación de la información para mayor homogeneidad en las respuestas se sugiere que en lo posible las preguntas sean cerradas, ya que en la pregunta: (Compártenos de qué forma orientas a los niños/as), se presentaron diversidad de respuestas que tomaron demasiado tiempo en consolidar; sobre esta misma pregunta nos parece pertinente replantear la redacción de la misma ya que al hacer la encuesta los cuidadores manifiestan no entenderla.
- En cuanto a la asignatura de mercadeo social un aspecto a mejorar es que, en una de las sesiones se dicten específicamente los puntos solicitados en la guía de elaboración del proyecto de grado para el programa especialización en gerencia social.

Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

### **Estrategias de mejoramiento o fortalecimiento**

Estas estrategias se pueden desarrollar cuando se realice la ejecución del proyecto y por el alcance del mismo en este momento no aplica.

### **Alcance y escenario de aplicación**

La aplicación del instrumento de gerencia social tiene un alcance de recolección, análisis y propuesta de estrategias de mercadeo social, para el posicionamiento de los programas de Aldeas Infantiles SOS y el impacto en la población objeto. En el momento de la ejecución es necesario tener condiciones básicas organizacionales como: recursos económicos, apoyo directivo, conocimiento técnico especializado en infancia agencia de desarrollo y diseño web.

### **Indicadores /Métricas de seguimiento y control**

Con el fin de conocer el impacto de las estrategias de mercadeo desarrolladas se plantea hacer la medición de las mismas con los siguientes indicadores:

Donaciones nuevas: Busca medir el logro con la cantidad de personas que visitaron la página web y realizaron un aporte económico a la labor de Aldeas Infantiles SOS.

*# de personas que visitan página web/ # que decidieron apoyar con donación.*

Persuasión: Indagar el interés de las personas por conocer la organización y sus proyectos

*Tiempo de visualización (80% de tiempo total del video).*

Posicionamiento: aquí podemos testear a cuantas personas llegamos y reaccionan al anuncio publicitario. *# de nuevas visitas # de clics al anuncio*

Efectividad en la convocatoria: Medir la eficiencia del medio por el cual se hace y se confirma la invitación lo cual también aporta a analizar qué tan atractiva es la actividad. *# personas que confirman asistencia / #personas que se les envió la invitación.*

<b>Presupuesto de aplicación del instrumento</b>				
<b>Concepto</b>	<b>Detalle</b>	<b>Cantida d</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Capital Humano	Especialistas en Gerencia Social	20 Hr	\$ 80.000	\$ 1.600.000
Internet	Paquete de Internet 30M	30 Días	\$ 2.697	\$ 80.910
Uso de equipos e instalación	Depreciación equipos de cómputo /Celulares.	1 año	N/A	\$ 377.980
Telefonía Móvil	Plan inesperado Más 13GB Mx IpN	3 Días	\$ 5.000	\$ 15.000
Papelería	Elementos de papelería e impresiones	N/A	N/A	\$ 15.000
Servicios públicos	Energía	20 Kw/hr	\$ 561	\$ 11.220
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 2.100.110</b>

<b>Cronograma de aplicación del instrumento</b>	
<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>
Diseño de Encuesta	2 Semanas
Validación de experto/a en diseño de encuestas	1 Semana
Solicitud base de datos a Jardín Infantil	1 Semana
Inducción a encuestadores y entrega base de datos	2 Días
Aplicación de la encuesta a la población objeto de estudio	1 Semana
Organización y generación de graficas de información recopilada	1 Semana
Análisis de la información	1 Semana
Socialización de la información y mercadeo social	2 Semanas
Generación de propuesta de marketing digital	1 Semana

### Capítulo 8. Conclusiones y recomendaciones

- Al realizar el estudio de mercadeo social para la promoción de los servicios de Aldeas Infantiles SOS, se evidencia que su labor con los cuidadores si contribuye con la prevención del castigo físico en niños y niñas del Jardín Infantil Obra Suiza - Usaquén, Bogotá.
- El 98.5% de los cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza muestran interés en adquirir nuevas estrategias de crianza, lo cual es algo positivo en el momento de lanzar las estrategias de marketing digital.
- Al aplicar la encuesta se identifica que lo cuidadores no asocian actos como; un correazo, chancletazo, pellizco ó cachetada, con el castigo físico normalizando estos tipos de violencia.
- De la aplicación de la herramienta de mercadeo social surgen tres (3) estrategias de marketing digital que se pueden aplicar a otros escenarios donde intervenga Aldeas Infantiles SOS en su cotidianidad.
- Con la identificación de las causas y consecuencias del castigo físico en niños y niñas nos ratificamos en la importancia de trabajar por la prevención de esta situación.
- Los servicios de Aldeas Infantiles SOS tienen pertinencia para contribuir con la problemática identificada de castigo físico en niños y niñas, ya que puede brindar hábitos de crianza a cuidadores del Jardín Infantil Obra Suiza - Usaquén, Bogotá y esto contribuye a la desnaturalización del maltrato infantil.



**Recomendaciones**

- Aplicar la herramienta del mercadeo social en corto plazo para actuar oportunamente en la intervención, que permita disminuir las cifras de castigo físico que han aumentado a raíz de la contingencia por covid 19.
- Es importante que los jardines infantiles y cuidadores, en caso de presentar dificultades en los hábitos de crianza de niños y niñas, acudan en busca de ayuda y orientación de profesionales expertos, para prevenir el castigo físico.
- Tener presente la experiencia con el Jardín Infantil obra Suiza para llegar a mas jardines infantiles del Codito y Toberín; públicos - Privados.
- Para la aplicación del Instrumento de gerencia social (Mercadeo Social) se sugiere que para el momento de la aplicación de la encuesta la recolección de información sea vía llamada telefónica, que las preguntas en lo posible sean cerradas para una mayor homogeneidad y agregar más preguntas para identificar con mayor precisión el perfil del cuidador.
- Con el fin de conocer el impacto de las estrategias de mercadeo desarrolladas se recomienda trabajar los indicadores de seguimiento y control para conocer la efectividad de las estrategias de marketing digital propuestas.
- Es necesario que una organización como Aldeas Infantiles SOS quien cuenta con la experticia, atienda esta necesidad identificada para prevención del castigo físico en niños y niñas del Jardín Infantil Obra Suiza - Bogotá Usaquén.
- Se recomienda validar la opción de formalizar el diseño de una cartilla digital que puede ser avalada a través de los apalancadores de CONPES que tiene destinado el ICBF.

### Referencias

- Aldeas Infantiles SOS Colombia. (2019). [www.aldeasinfantiles.org.co](http://www.aldeasinfantiles.org.co). Obtenido de <https://www.aldeasinfantiles.org.co/nosotros/nuestra-historia>
- Alianza por la niñez. (2019). [www.alianzaporlaninez.org.co](http://www.alianzaporlaninez.org.co). Obtenido de <https://www.alianzaporlaninez.org.co/quienes-somos/>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (1959). Declaración de los Derechos del Niño. Naciones Unidas: Asamblea General de las Naciones Unidas.
- Clement, E. (2015). Importancia del marketing social para incrementar las aceptaciones. 5 Días,1-2
- Colprensa. (28 de agosto de 2019). Radican proyecto de ley que prohíbe el castigo físico a los niños. El Universal.
- Forero Santos, J. A. (2009). El marketing social como estrategia para la promoción de la salud. La sociología en sus escenarios Universidad de Antioquía. Colombia.
- Gordon,R. (2012), Unlocking the potential of upstream social marketing, Wollongong, Australia,Tobacco Advertising and Promotion Act (Act of Parliament),pp.6-9.
- Guiainfantil.com. (17 de junio de 2015). [www.guiainfantil.com](http://www.guiainfantil.com). Obtenido de <https://www.guiainfantil.com/educacion/castigo/efectos.htm>
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (8 de noviembre de 2006). [www.icbf.gov.co](http://www.icbf.gov.co). Obtenido de [https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley\\_1098\\_2006.htm](https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1098_2006.htm)
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (19 de octubre de 2018). [www.icbf.gov.co](http://www.icbf.gov.co). Obtenido de [https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/com\\_19102018\\_nal\\_icbf\\_atiende\\_68\\_casos\\_diarios\\_d\\_e\\_violencia\\_contra\\_la\\_ninez\\_en\\_todo\\_el\\_pais.pdf](https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/com_19102018_nal_icbf_atiende_68_casos_diarios_d_e_violencia_contra_la_ninez_en_todo_el_pais.pdf)

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). (07 de junio de 2019). [icbf.gov.co](http://icbf.gov.co).  
Obtenido de [https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/r\\_bog\\_cz\\_usa\\_presentacion\\_0.pdf](https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/r_bog_cz_usa_presentacion_0.pdf)

Jardín Infantil Obra Suiza (2019). Proyecto Pedagógico: uno, dos, tres, descubro Mil Aventuras Revés. Bogotá.

Organización de las Naciones Unidas. (1989). [www.ohchr.org](http://www.ohchr.org). Obtenido de <https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CRC.aspx>

Martínez, I. (2008). El castigo Físico en la Crianza de los Hijos. *Psicología Educativa*, pp.93.

Muñoz, Y. (2001). El mercadeo Social en Colombia. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Mendive, D. E. (2008). *Marketing social. Manual práctico*. Buenos Aires: De los cuatro vientos.

Organización Mundial de la Salud. (2016). Maltrato Infantil. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/child-maltreatment>

Rodes F, Monera C, Pastor M. (2010). *Vulnerabilidad Infantil, Un enfoque Multidisciplinar*. Madrid: Díaz de Santos.

Secretaría Distrital del Habitat. (2019). <https://habitatencifras.habitatbogota.gov.co>. Obtenido de <https://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/localidades/usaquen.pdf>

United Nations Children's Fund. (abril de 2018). [www.unicef.org](http://www.unicef.org). Obtenido de [https://www.unicef.org/bolivia/20180422\\_UNICEF-LACRO\\_Disciplina\\_Violenta-en\\_LAC\\_Print\\_\(002\).pdf](https://www.unicef.org/bolivia/20180422_UNICEF-LACRO_Disciplina_Violenta-en_LAC_Print_(002).pdf)

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Episteme, C-A.

Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

Recuperado de: <https://es.slideshare.net/vcorreabalza/fidias-g-arias-el-proyecto-de-investigacin-5ta-edicin-edicin-edicin>

Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación. Cuarta Edición*. México: McGraw-Hill.

Recuperado de: <https://es.slideshare.net/vcorreabalza/fidias-g-arias-el-proyecto-de-investigacin-5ta-edicin-edicin-edicin>

Abreu, J. (2014). *El Método de la Investigación*. México: Spenta, Instituto de Estudios Superiores. Recuperado de: [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)

## Anexos

## Anexo 1. Revisión bibliográfica castigo físico en niños y niñas.

Medio recolección información	Nivel	Autor - Autores	Aporte	Análisis	Referencia Bibliográfica
Página web	<b>Inter nacional</b>	Asamblea General de las Naciones Unidas	Ilustra las diferentes formas de maltrato infantil.	El no cumplir con lo estipulado en la Declaración de los Derechos del Niño 1959 en el principio 9, se considera maltrato infantil	Asamblea General de las Naciones Unidas. (1959). Declaración de los Derechos del Niño. Naciones Unidas: Asamblea General de las Naciones Unidas.
Página web		Guía Infantil.com	Se evidencian las consecuencias del castigo físico en niños y niñas.	El castigo físico hacia los niños, niñas, jóvenes y adolescentes por muy leve que sea puede provocar efectos negativos en el desarrollo de las habilidades sociales y de resolución de conflictos, en la esfera emocional, en su integridad física y generar un factor de riesgo para el desarrollo de algunas psicopatologías.	Guiainfantil.com. (17 de junio de 2015). <a href="http://www.guiainfantil.com">www.guiainfantil.com</a> . Obtenido de <a href="https://www.guiainfantil.com/educacion/castigo/efectos.htm">https://www.guiainfantil.com/educacion/castigo/efectos.htm</a>
Base de datos		Organización de las Naciones Unidas	Se reconoce el derecho de todo niño y niña a un nivel de vida adecuado para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social.	El 64% de los niños y niñas menores de 15 años experimentan regularmente algún tipo de disciplina violenta (agresión emocional o castigo corporal) en América Latina y el Caribe según un análisis estadístico publicado por Unicef.	Organización de las Naciones Unidas. (1989). <a href="http://www.ohchr.org">www.ohchr.org</a> . Obtenido de <a href="https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CRC.aspx">https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CRC.aspx</a>
Libro		Vulnerabilidad Infantil, Un enfoque	Los niños son el ser más vulnerable, como cualquier ser vivo en los	El niño está expuesto y de hecho así sucede, a sufrir abusos de diversa índole, causándole daños físicos, psíquicos o	Rodes F, Monera C, Pastor M. (2010). Vulnerabilidad Infantil, Un enfoque Multidisciplinar.

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

		Multidisciplinar	primeros días o años de la vida.	morales, que pueden dejar huella en su vida.	Madrid: Díaz de Santos.
Libro		Vulnerabilidad Infantil, Un enfoque Multidisciplinar	El castigo físico en niños y niñas se presenta por parte de padres de familia y cuidadores.	La situación del niño se agrava aún más porque también sufre de actos de violencia dentro de su entorno más cercano: por parte de padres, familiares, allegados, que son desde el mero maltrato físico, hasta daños psíquicos y morales, falta de atención elemental y hasta agresiones sexuales.	Rodes F, Monera C, Pastor M. (2010). Vulnerabilidad Infantil, Un enfoque Multidisciplinar. Madrid: Díaz de Santos.
Página web		Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef)	Se establecen una serie de medidas especiales de protección y asistencia a niños y niñas.	Tengan acceso a servicios como la educación y la atención de la salud, puedan desarrollar plenamente sus personalidades, habilidades y talentos, crezcan en un ambiente de felicidad, amor y comprensión.	United Nations Children's Fund. (Abril de 2018). <a href="http://www.unicef.org">www.unicef.org</a> . Obtenido de <a href="https://www.unicef.org/bolivia/20180422_UNICEF-LACRO_Disciplina_Violenta-en_LAC_Print_(002).pdf">https://www.unicef.org/bolivia/20180422_UNICEF-LACRO_Disciplina_Violenta-en_LAC_Print_(002).pdf</a>
Artículo		Isabell Martínez Sánchez Psicóloga Educativa	El castigo físico en niños y niñas en el entorno familiar puede presentar afectaciones físicas o psicológicas.	Una forma de violencia utilizada por una persona adulta con la intención de disciplinar a un niño o niña buscando corregir o modificar una conducta no deseada con el uso de fuerza, provocando dolor físico o emocional, violando su derecho a la dignidad e integridad física.	Martínez, I. (2008). El castigo Físico en la Crianza de los Hijos. Psicología Educativa, pp.93.
Página web	Nacional	ONG Aldeas Infantiles SOS Colombia	Nos referencia las consecuencias positivas de que un niño o niña crezca en un entorno familiar positivo.	...Familia; por creer que a partir de un entorno tan especial como este, pueden crecer grandes personas y forjarse proyectos de vida.	Aldeas Infantiles SOS Colombia. (2019). <a href="http://www.aldeasinfantiles.org.co">www.aldeasinfantiles.org.co</a> . Obtenido de <a href="https://www.aldeasinfan">https://www.aldeasinfan</a>

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

					tiles.org.co/nosotros/nuestra-historia
Página web		Alianza por la niñez Colombiana	Nos brinda la información del proyecto de ley que busca eliminar el maltrato físico en niños y niñas.	Alianza por la Niñez que reúne organizaciones y expertos del ámbito internacional, nacional y local que trabajan en la defensa y garantía de los derechos.	Alianza por la niñez. (2019). www.alianzaporlaninez.org.co. Obtenido de <a href="https://www.alianzaporlaninez.org.co/quienes-somos/">https://www.alianzaporlaninez.org.co/quienes-somos/</a>
Editorial		Colprensa	Describe cuándo, quién y para que se radica proyecto de ley que busca prohibir el castigo físico en niños y niñas de Colombia.	En la tarde de este miércoles 28 de agosto fue radicado un proyecto de ley que busca prohibir toda forma de castigo físico, tratos crueles, humillantes o degradantes hacia los niños y niñas.	Colprensa. (28 de agosto de 2019). Radica proyecto de ley que prohíbe el castigo físico a los niños. El Universal.
Página web		Instituto Colombiano del Bienestar Familiar.	Establece las normas para la protección y garantía de los derechos y libertades de la niñez en Colombia.	Toda forma de perjuicio, castigo, humillación o abuso físico o psicológico, descuido, omisión o trato negligente, malos tratos o explotación sexual, incluidos los actos sexuales abusivos y la violación.	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). (07 de Junio de 2019). icbf.gov.co. Obtenido de <a href="https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/r_bog_cz_usa_presentacion_0.pdf">https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/r_bog_cz_usa_presentacion_0.pdf</a>
Página web		Instituto Colombiano del Bienestar Familiar.	En el 2018 el Instituto atendió un total 1.573 casos de maltrato físico contra niños, niñas y adolescentes.	Bogotá es la región del país en la que se presenta el mayor número de atenciones por violencia, con 4.155 casos, esto equivale al 38% de los casos de castigo contra la infancia que se reportaron en la capital del país.	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). (07 de Junio de 2019). icbf.gov.co. Obtenido de <a href="https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/r_bog_cz_usa_presentacion_0.pdf">https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/r_bog_cz_usa_presentacion_0.pdf</a>
Página web		Instituto Colombiano del Bienestar Familiar.	Los casos de castigo físico en niños y niñas de la localidad de Usaquén en el año 2019.	El centro zonal de la localidad de Usaquén recibió 180 denuncias por maltrato físico en niños y niñas.	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). (07 de Junio de 2019). icbf.gov.co. Obtenido de <a href="https://www.icbf.gov.co">https://www.icbf.gov.co</a>

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

					/sites/default/files/r_bog_cz_usa_presentacion_0.pdf
Informes	<b>Local</b>	Jardín Infantil Obra Suiza.	Brindan una atención oportuna consecuente con los lineamientos de la Secretaría Distrital de Integración Social.	Como escenario de inclusión social acoge también a niños, niñas y sus familias en condición de discapacidad y los cuales se atiende integralmente.	Jardín Infantil Obra Suiza (2019). Proyecto Pedagógico: uno, dos, tres, descubro Mil Aventuras Revés. Bogotá.

**Anexo 2 Diseño Encuesta aplicada**

La presente encuesta es netamente académica y de investigación, está dirigida por la Universidad Minuto de Dios y no generará cambios en los servicios recibidos actualmente por el Jardín Infantil Obra Suiza. Los datos suministrados serán tratados conforme a la política de protección de datos Ley 1581 de 2012.

\*Obligatorio

La familia, el mejor lugar del mundo.



1.Edad \*

2.Nivel de escolaridad \*

*Marca solo un óvalo.*



## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

Primaria

Bachillerato

Técnico- tecnólogo

Profesional

3.Ocupación \*

4.Número de niños/as a cargo \*

5.Con qué canal de información tiene más interacción: \*

*Marca solo un óvalo.*

Llamada telefónica

Mensajes de texto

Correo Electrónico

WhatsApp

6. ¿Sabe usted qué es Aldeas Infantiles SOS? \*

Sí\_\_\_ No\_\_\_

7.Si la respuesta es sí ¿Qué conoce? \*

8. ¿Estaría dispuesto(a) a participar en actividades de aprendizaje para adquirir estrategias de crianza? \*

Sí\_\_\_ No\_\_\_

9. ¿Estaría dispuesto(a) a pagar por actividades de aprendizaje para adquirir estrategias de crianza? \*

Sí\_\_\_ No\_\_\_

10.Si su respuesta es Sí por favor indique el monto

*Marca solo un óvalo.*

## Mercadeo Social Aldeas Infantiles SOS

Entre \$20 000 y \$40 000

Entre \$41 000 y \$60 000

Entre \$61 000 y \$ 80 000

Más de \$81 000

11. Con qué forma de trabajo se siente más cómodo a la hora de hablar de los niños/as que están a su cargo: \*

*Marca solo un óvalo.*

Citación personal sin los niños/as

Talleres grupales con padres

Actividades Recreativas con los niños/as

Diálogo dirigido con una profesional y los niños/as

12. Compártenos de qué forma orientas a las niñas/os a tu cargo \*

13. ¿Ha pensado en algún momento utilizar el castigo físico como método de crianza? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

GRACIAS POR SU TIEMPO





**UNIMINUTO**

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de Calidad al alcance de todos  
Vigilada MinEducación

**Estudio de mercadeo social para promover los servicios de Aldeas Infantiles SOS y contribuir con la prevención del castigo físico en niños y niñas del Jardín Infantil Obra Suiza – Usaquéen- Bogotá.**

**Leydy Viviana García Rubiano , Derly Milena Gómez Gómez,  
Nancy Yasmín Gómez Gómez Y José Ramón Gómez Torres**

# Formulación del problema

¿Cómo contribuir desde el **mercadeo social** con la promoción de los servicios de Aldeas Infantiles SOS y de esta manera prevenir el **castigo físico** en niños y niñas del Jardín Infantil Obra Suiza – Usaquén, Bogotá?

# Objetivo General

Realizar estudio de mercadeo social para promover los servicios de Aldeas Infantiles SOS y la prevención del castigo físico en niños y niñas del Jardín Infantil Obra Suiza – Usaquéen, Bogotá.



# Objetivos Específicos

**1**

Identificar las causas y consecuencias

**2**

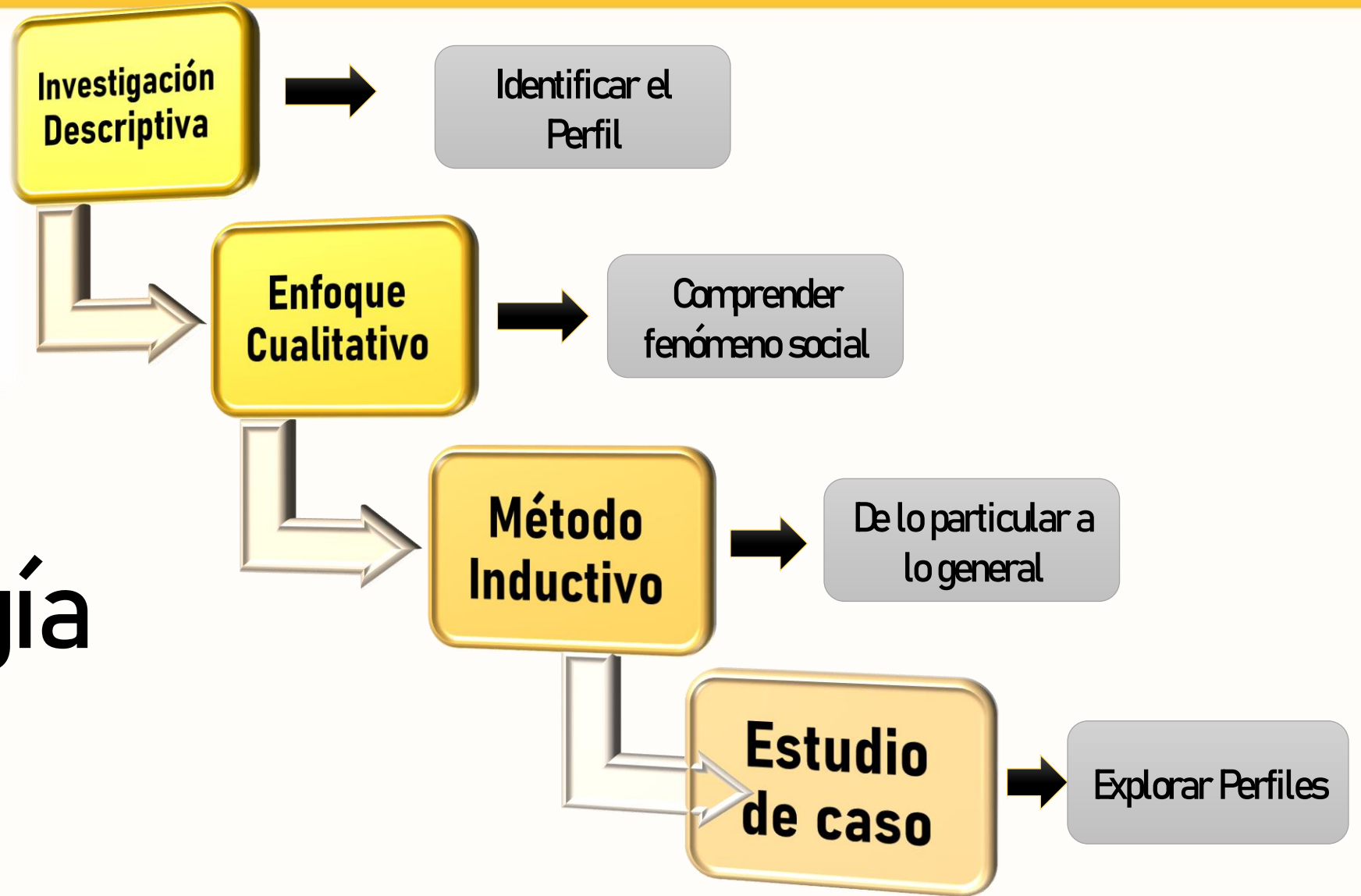
Reconocer el interés de los cuidadores

**3**

Estructurar el instrumento de gerencia social



# Metodología



# Praxeología



## Revisión Documental

- Castigo Físico
- Mercadeo Social

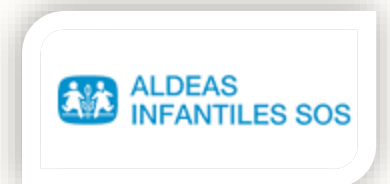
Compártenos de que forma orientas a los niñas/os a tu cargo	¿Ha pensado en algún momento utilizar el castigo físico como método de crianza?	
Castigándolos con un Chancletazo	No	<b>75 % NO</b> <b>25% SI</b>
Castigándolos con un Chancletazo	No	
Castigándolos con un Chancletazo	No	
Castigándolos con un Chancletazo	No	
Castigándolos con un Corrazo	No	
Castigándolos con un Corrazo	No	
Con una palmada	No	
Con una palmada	No	
Con una palmada	No	
Con una palmada	No	

## Encuesta

137 Cuidadores 13 Preguntas

90% de escolaridad superior al bachillerato, De 1 a 4 niñas/os y entre 20 y 50 años

Comprensión del grupo objetivo





# Planteamiento del instrumento de gerencia social – **Mercadeo Social**

Diagnostico de  
Tendencia.



Generación del  
Servicio Innovador

Diseño de las  
estrategias de  
Mercadeo  
Social

Va directamente a la población objeto previamente estudiando, la forma más eficaz de generar el impacto objeto.

Programa de  
Mercadeo

Producto: Estrategia de mercadeo Social para dar a conocer los servicios que ofrece Aldeas Infantiles SOS.

Promoción: Invitación vía WhatsApp con video ,Post digital en la página web y Publicidad en Apps.

Posicionamiento: Posicionar Aldeas Infantiles SOS.

Organización  
y Control

A través de un informe de gestión del proyecto en el Jardín Obra Suiza se visualizará si se lograron los objetivos de mercadeo e impacto social.

# Conclusiones

- Surgen tres (3) estrategias de marketing digital.
- El 98.5% de los cuidadores muestran interés en adquirir nuevas estrategias de crianza.
- Los servicios de Aldeas Infantiles SOS tienen pertinencia con la problemática.

# Recomendaciones

- Aplicar la herramienta del mercadeo social en corto plazo.
- Importante que los jardines infantiles y cuidadores acudan en busca de ayuda profesional.
- Tener presente la experiencia para llegar a mas jardines infantiles públicos - Privados.
- Conocer el impacto las estrategias de marketing digital.
- Es necesario que una organización como Aldeas Infantiles SOS quien cuenta con la experticia, atienda esta necesidad.



# Gracias