

Estrategia para el manejo de la proporcionalidad del impuesto del IVA que genere rentabilidad a la empresa OCESA COLOMBIA SAS

¿Cómo generar una estrategia para el manejo de la proporcionalidad del impuesto del IVA descontable, que genere rentabilidad a la empresa OCESA COLOMBIA SAS?

01

RESUMEN

A través de la experiencia adquirida en la compañía OCESA COLOMBIA SAS se quiere generar una estrategia el cual permita que el impuesto del IVA y el prorrateo de las tarifas diferenciales como los son el gravado, exento y excluido nos conlleve a un adecuado manejo para un mayor aprovechamiento del IVA descontable que se presenta en la DIAN. Este estudio se basó en la observación y evaluación de las situaciones que se presentaban en la empresa, también se basó en un análisis documental que permitió ser parte clave de la estrategia ya que todo se rige según la normatividad. De acuerdo a este estudio se obtuvo una disminución considerable de la pérdida del IVA descontable y un adecuado control en la facturación el cual logro que la estrategia funcionara a cabalidad

Palabras claves:

- IVA descontable
- Gravado
- Excluido
- Exento
- Proporcionalidad



02

INTRODUCCION

Las experiencias que se tiene a nivel laboral permite conocer las distintas facetas que puede tener una empresa y así mismo buscar soluciones a las diferentes situaciones que se puedan presentar. En la elaboración del impuesto del impuesto de IVA se visualiza que el IVA DESCONTABLE no tenía un buen uso, ya que tenía una pérdida de un 94%, el cual hizo que se realizara una estrategia que permitiera tener un mejor aprovechamiento y así mismo generar una rentabilidad a la empresa.

05

OBJETIVO GENERAL



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- » Anticipar la ejecución de la facturación de los proveedores, de manera que el IVA de los costos quede en un bimestre distinto al ingreso de las ventas.
- » Generar una solicitud de pagos a proveedores para realizar el abono total o parcial de la factura.
- » Llevar un formato de control que permite identificar que proveedores están cumpliendo con la facturación.

06

METODOLOGIA 07



FRASES DEL PROYECTO

08

Generar facturación anticipada



Solicitud de pagos en tiempos oportunos

Seguimiento a proveedores

MARCO NORMATIVO 03



MARCO CONCEPTUAL 04



IVA DESCONTABLE	
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10	10
11	11
12	12
13	13
14	14
15	15
16	16
17	17
18	18
19	19
20	20
21	21
22	22
23	23
24	24
25	25
26	26
27	27
28	28
29	29
30	30