

TRABAJO DE GRADO

RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO (RAE)

Título

Proyecto de Inversión Mushaisa Joyeros

Autor

Flórez Vargas, Andrea

Publicación

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2019. 113 páginas.

Unidad Patrocinante

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica U.V.D.

Palabras Claves

Autocapitalización, Balance de Apertura, Benchmarking, Capital Humano, Coste de Producción, Estados Financieros, Índice de precios al consumidor (IPC), Índice de precios al productor (IPP), Liquidez, Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), Normas Internacionales de Información Financiera.

Descripción

Mushaisa Joyeros es una empresa joven que lleva en el mercado once (11) meses y desea formalizar su negocio, de ahí nace la necesidad de conocer su situación actual, buscando hallar los problemas que impiden su crecimiento y desarrollo. Se aterrizan ideas ajustándolas al desarrollo de un plan de negocio interno y externo, interno porque existe la infraestructura necesaria, pero requiere organización, y externo porque a pesar de contar con las herramientas idóneas hace falta aún conocer el mercado en el que se debe mover a nivel nacional e internacional. El plan de trabajo a continuación tiene como objetivo estructurar las bases administrativas, financieras y contables que promuevan oportunidades para la empresa dentro del sector de la joyería.

Fuentes

Bogotá, C. d. (2011). Sector Joyería y Bisutería. *Boletín sin fronteras*.

Chain, N. S. (2011). *Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación*. Santiago de Chile: Pearson.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *DANE Información para todos, Demografía y Población*. Obtenido de DANE Información para todos: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>

Mendoza, J. C. (s.f.). *Plantilla para árbol de problemas y objetivos*. Obtenido de Plantilla para árbol de problemas y objetivos.: <https://document/277398959/1-plantilla-para-arbol-de-problemasobjetivos-docx>

Procolombia. (04 de Diciembre de 2018). *Portal oficial de inversión de Colombia*. Obtenido de Portal oficial de inversión de Colombia:

<https://www.inviertaencolombia.com.co/noticias/1172-5-aspectos-clave-de-la-legislacion-laboral-en-colombia.html>

Contenidos

El documento se encuentra subdividido en 5 capítulos que se detallan a continuación:

El estudio de Mercados: Con una clara segmentación de mercado en el ámbito geográfico y demográfico se determina cuál será el público objetivo y la posible demanda, esto bajo la estructura de una encuesta. Se identificará el mercado competidor y el distribuidor.

El estudio Técnico: Establecido el anterior estudio se define el tamaño del proyecto, localización y distribución de la planta, se identifican las materias primas, insumos y materiales que se requieren, la tecnología necesaria, la mano de obra requerida y el proceso de producción.

El estudio Organizacional y Personal: Se determinará el direccionamiento estratégico fundamentado en visión, misión, políticas, legalidad, contratación y proveedores.

El estudio Financiero: El resultado de los anteriores estudios y la investigación seria y ajustada a la realidad establecerá claramente los recursos económicos que se requieren en su momento previo a la puesta en marcha y el costo necesario en su etapa de implementación y desarrollo.

En el quinto la evaluación financiera: Conforme todo el ejercicio anterior desarrollado en cuatro estudios, se pasará a evaluar la viabilidad del proyecto mediante indicadores como TIR, VAN, VPN, Relación costo/beneficio.

Metodología

Enfoque mixto cualitativo y cuantitativo.

La metodología cualitativa requiere técnicas de recolección de la información como se detalla a continuación:

Fuentes Primarias: Se elaboró un cuestionario que posteriormente fue diligenciado por el mercado objetivo de manera virtual buscando conocer el interés de la posible demanda.

Fuentes Secundarias: Se obtuvo información de documentos, publicaciones y libros. Adicionalmente se aprovechó la experiencia obtenida a lo largo de varios años en donde se asistió a varias capacitaciones para emprendedores ofrecidas por la Cámara de Comercio, Procolombia y la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá.

La metodología cuantitativa se realizó bajo la aplicación de informes contables que consolidan la realidad de movimientos estimados a tres años bajo la figura de Estados Financieros e indicadores de medición.

Conclusiones

Con lo consultado hasta la fecha se puede evidenciar la necesidad que tiene la empresa de una organización interna que de vida a una proyección financiera y volverla atractiva a los ojos de un inversionista nacional y/o internacional, contando con la actual evolución y tendencia alta del mercado de la moda, este proyecto cuenta con el respaldo de Artesanías de Colombia, Procolombia, el Clúster de Joyería y la Cámara de Comercio. Patrocinadores que garantizan la viabilidad y sostenimiento de estas pymes que vienen tomando fuerza últimamente.

Importante contemplar que Colombia es un país que ofrece todas las garantías y posibilidades en lo que tiene que ver con Materia Prima, dado que cuenta con grandes reservas de Oro, Plata, Platino y piedras preciosas que actualmente se exportan sin valor agregado; que si se aprovechara el recurso humano de los artesanos que gozan de reconocimiento internacional, se podría generar un valor agregado a esa materia prima que se está exportando lo que repercute en el crecimiento del PIB.