



POSICIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE SAN BENITO, FRENTE AL DAÑO AMBIENTAL CAUSADO EN LA ZONA Y EL IMPACTO DE SU MITIGACIÓN

POR
OSCAR ARMANDO ZORRO SANCHEZ
**Semillero de investigación : Contabilidad y consecuencias
ambientales de la cultura**

OBJETIVOS

General

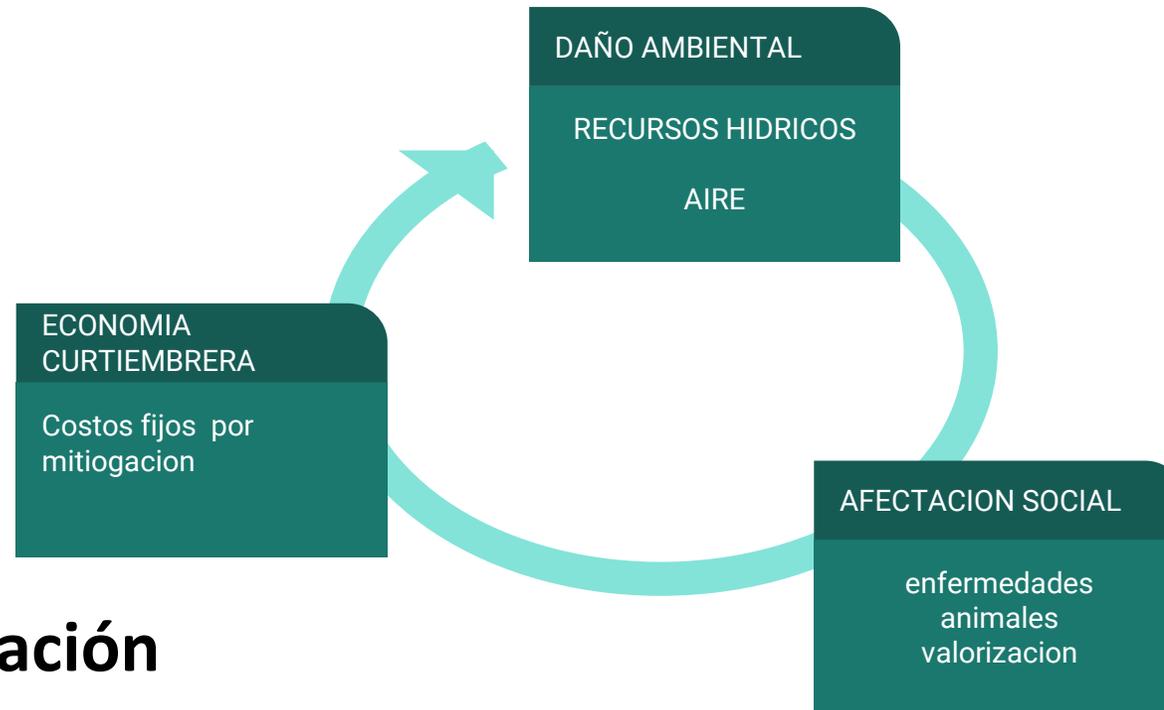
Analizar la posición contable de curtiembres del el barrio San Benito de Bogotá, frente a la inversión en sus costos fijos de producción para mitigar el daño ambiental generado en la zona.

Analizar la posición contable general de las curtiembres de san Benito frente al daño ambiental en la zona

Verificar y diagnosticar el manejo e impacto contable que las industrias tratantes del cuero de san Benito le dan a los procesos de mitigación del daño ambiental

Aportar información relevante a la sociedad frente a la importancia de cuidar el entorno ambiental, y proponer a las curtiembres de san Benito alternativas para abordar contablemente la mitigación del daño.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



Pregunta de Investigación

¿Qué posición contable tienen y cómo abordan en su contabilidad las empresas industriales de san Benito los costos fijos que se deben invertir para la mitigación del daño ambiental?

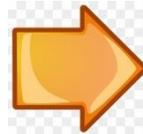
JUSTIFICACIÓN



Para Uniminuto y la facultad de contaduría pública, seguir comprendiendo la contabilidad como una herramienta de aporte social y servicio a la comunidad y al entorno académica.



Para la sociedad en general es clara la importancia del cuidado al medio ambiente sin detener el desarrollo



La contabilidad ambiental enfrenta entornos especialmente industriales que generan alto impacto al entorno



Para las empresas tratantes del cuero es fundamental el cumplimiento de las normas ambientales generando costos lo mas bajos posible

MARCO TEÒRICO

Werner von Bischoffshausen W. En el texto **una visión general de la contabilidad ambiental**



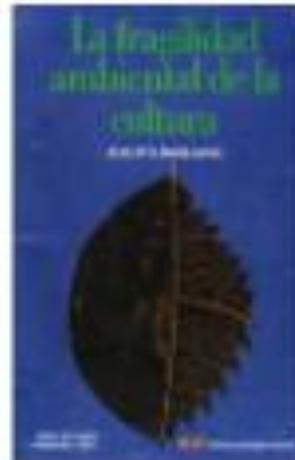
LA JAMES LOVELOCK
**VENGANZA
DE LA
TIERRA**

LA TIERRA ES LA QUE SE ENFERMA

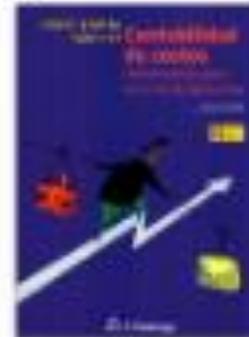


**Augusto angel
maya**

La fragilidad
ambiental de la
cultura - **Historia y
medio ambiente -**



**C. Ferguson y J.
Gould,**



**Ped ro zapata
Sánchez**



MARCO REFERENCIAL



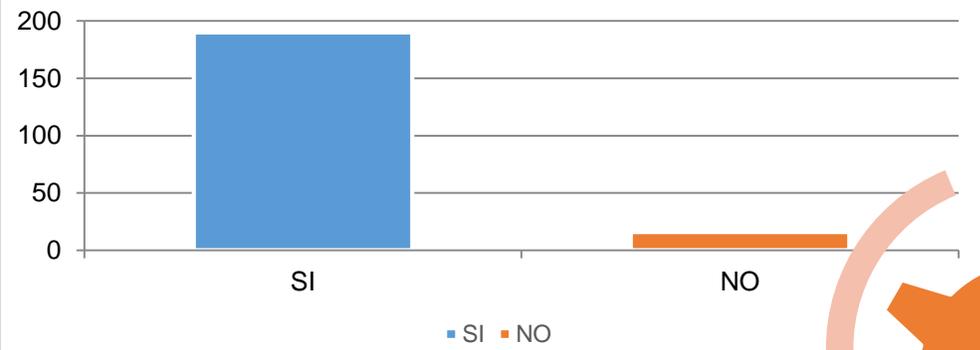
METODOLOGÍA

- Se analizan posiciones acerca del proceso contable frente a los costos que genera mitigar el impacto ambiental.
- Aporta datos y cifras respecto a la problemática presentada en la industria del cuero en Bogotá.

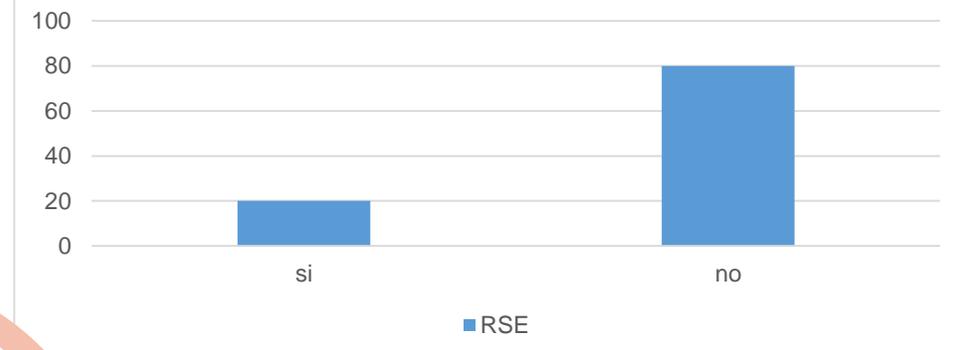


RESULTADOS

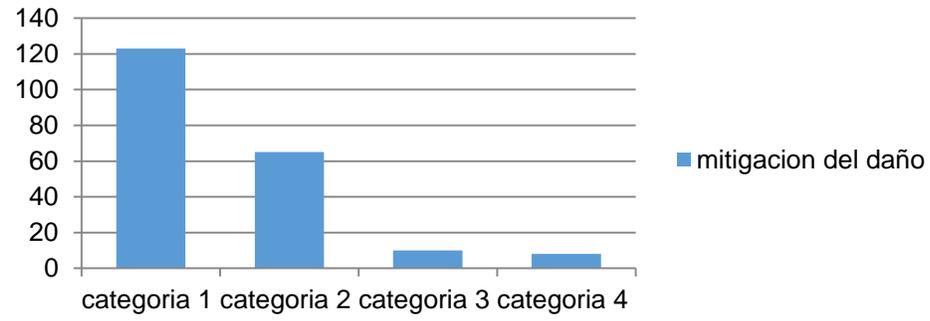
INVESTIGACION



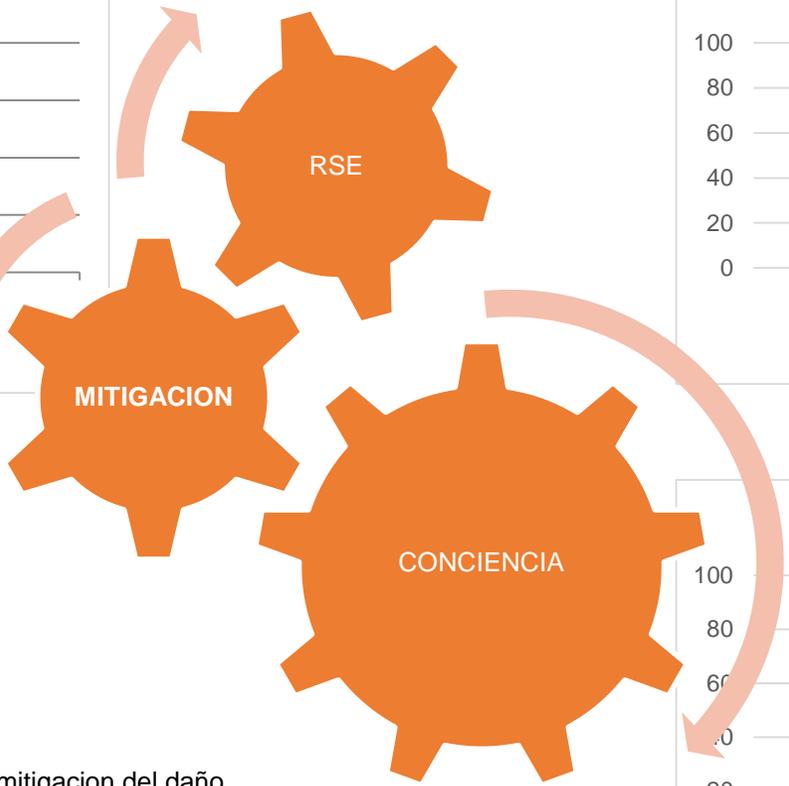
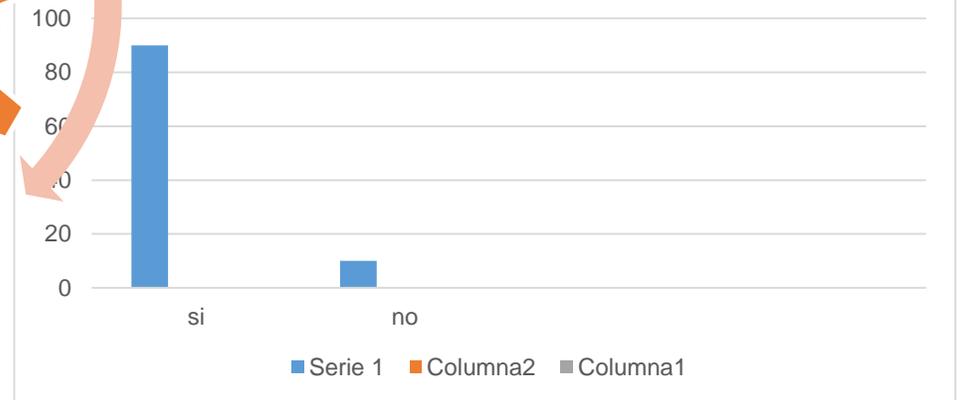
RSE



mitigacion del daño



conciencia del daño ambiental



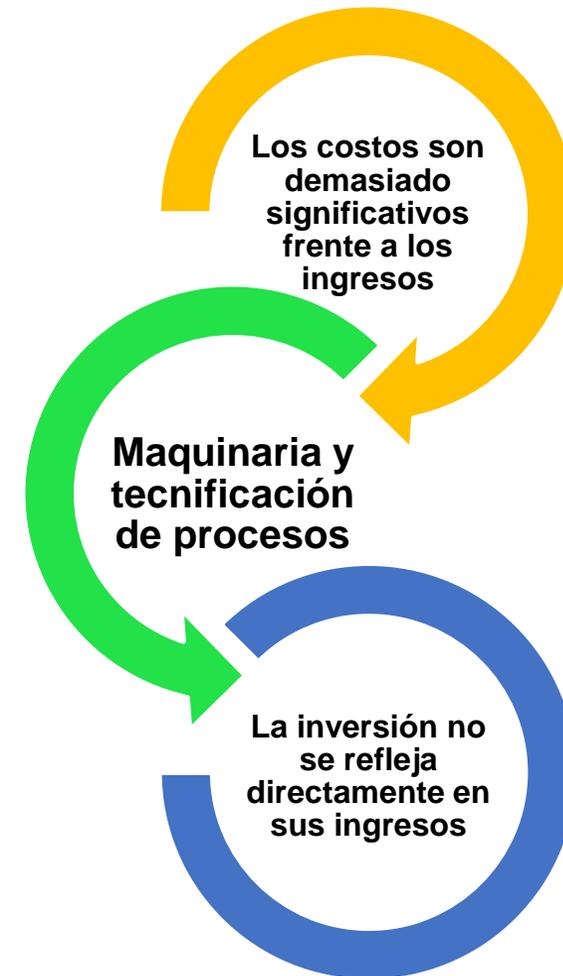
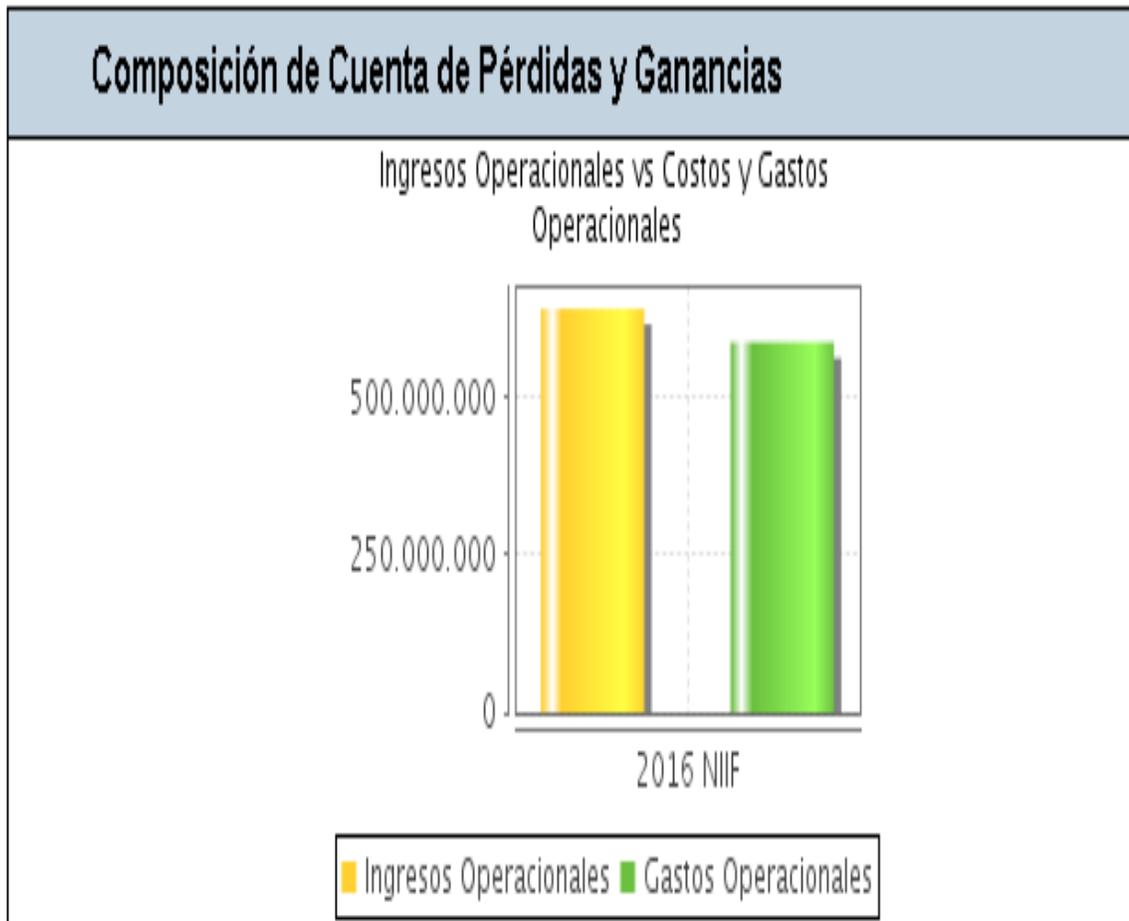
DISCUSIÓN

| A | B | C | D | E | F | G | H | I | |
|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------|------|------|---------------------------|---------------|---------------|---------------------------|---------------|
| 4 | Denominación: | CURTIEMBRE MARTINEZ S.A.S | | | | | | | |
| 5 | Nit: | 9004915144 | | | | | | | |
| 6 | Informe: | Estado de Resultados | | | | | | | |
| DATOS GENERALES | | | | | | | | | |
| 9 | | 2016 | AV % | AH % | 2015 | AV % | AH % | 2014 | AV % |
| 10 | Duración del balance (meses) | 12 | | | 12 | | | 12 | |
| 11 | Mes de corte | Diciembre | | | Diciembre | | | Diciembre | |
| 12 | Norma contable | NIF | | | COLGAAP | | | COLGAAP | |
| 13 | Unidades | PESO COLOMBIANO, UNIDADES | | | PESO COLOMBIANO, UNIDADES | | | PESO COLOMBIANO, UNIDADES | |
| 14 | Fuente | C.C. DE BOGOTA | | | C.C. DE BOGOTA | | | C.C. DE BOGOTA | |
| ESTADO DE RESULTADOS | | | | | | | | | |
| 16 | Ingresos Operacionales | | | | 551.340.757,00 | 100,00% | -14,32% | 643.504.530,00 | 100,00% |
| 17 | Venta | | | | 551.340.757,00 | 100,00% | -14,32% | 643.504.530,00 | 100,00% |
| 18 | COSTOS Y GASTOS OPERACIONAL | | | | 499.071.465,00 | 90,52% | -1,51% | 506.742.064,00 | 78,75% |
| 19 | Gastos Operacionales de Admini | | | | 42.104.634,00 | 7,64% | -33,15% | 62.989.045,00 | 9,79% |
| 20 | Otros | | | | 42.104.634,00 | 7,64% | -33,15% | 62.989.045,00 | 9,79% |
| 21 | Costo de Ventas | | | | 485.410.197,00 | 88,04% | -4,21% | 506.742.064,00 | 78,75% |
| 22 | Resultados Operacionales | | | | 52.269.292,00 | 9,48% | -61,78% | 136.762.466,00 | 21,25% |
| 23 | Ingresos no operacionales | | | | 43.040.162,00 | 7,81% | 31043,61% | 138.199,00 | 0,02% |
| 24 | Ingresos extraordinarios | | | | 43.040.162,00 | 7,81% | 31043,61% | 138.199,00 | 0,02% |
| 25 | Gastos no operacionales | | | | 14.596.796,00 | 2,65% | 112,03% | 6.884.462,00 | 1,07% |
| 26 | Otros gastos extraordinarios | | | | 14.596.796,00 | 2,65% | 112,03% | 6.884.462,00 | 1,07% |
| 27 | Resultado No Operacional | | | | 28.443.366,00 | 5,16% | 521,62% | -6.746.263,00 | -1,05% |
| 28 | TOTAL INGRESOS | | | | | 0,00% | | | 0,00% |
| 29 | TOTAL GASTOS | | | | | 0,00% | | | 0,00% |
| 30 | Resultados antes de Impuestos | | | | 80.712.658,00 | 14,64% | -37,92% | 130.016.203,00 | 20,20% |
| 31 | Ajustes por inflación | | | | | 0,00% | | | 0,00% |
| 32 | Impuesto de renta y complementa | | | | 46.829.319,00 | 8,49% | -45,28% | 85.579.851,00 | 13,30% |
| 33 | Resultado del Ejercicio | | | | 33.883.339,00 | 6,15% | -23,75% | 44.436.352,00 | 6,91% |

Según el análisis (AV) para el año 2015 representan un 78.75% y para el año 2016 presentan un porcentaje de 90.52% subiendo en un 19%.

Aunque entre año y año según el análisis vertical (AV) se observó una disminución de 1.51 % el porcentaje de año fue más representativo

INGRESOS Vs COSTOS



SITUACIÓN FINANCIERA

Para el año 2016 se observa una evolución del 4.1 %, pero inmediatamente en el año siguiente se observa una involución en las ventas de un 19.6% lo cual refleja que la situación financiera de la empresa se ve afectada en sus venta

| Análisis del Balance | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Cifras expresadas en PESO COLOMBIANO, UNIDADES | | | |
| | Balance 2018 | Balance 2016 | Balance 2015 |
| DATOS GENERALES | | | |
| Duración del balance (meses) | 12 | 12 | 12 |
| Mes de corte | Diciembre | Diciembre | Diciembre |
| Fecha de Corte | 31/12/2018 | 31/12/2016 | 31/12/2015 |
| Tipo Balance | BASICO | COMPLETO | COMPLETO |
| Fuente | C.C. DE BOGOTA | C.C. DE BOGOTA | C.C. DE BOGOTA |
| Ventas | 558.152.580,00 | 640.838.080,00 | 551.340.757,00 |
| Utilidad Neta | 27.847.068,00 | 34.707.754,00 | 33.883.339,00 |
| ACTIVO | | | |
| ACTIVO NO CORRIENTE | 0,00 | | |
| ACTIVO CORRIENTE | 529.680.060,00 | 356.812.761,00 | 401.787.521,00 |
| TOTAL ACTIVO | 529.680.060,00 | 356.812.761,00 | 401.787.521,00 |
| PASIVO Y PATRIMONIO | | | |
| PATRIMONIO | 226.509.025,00 | 198.009.500,00 | 163.302.914,00 |
| PASIVO NO CORRIENTE | 0,00 | | |
| PASIVO CORRIENTE | 303.171.035,00 | 158.803.261,00 | 238.484.607,00 |

PROPUESTA DE MITIGACIÓN DEL DAÑO



Las curtiembres en Colombia (Antioquia) usan cal hidratada. Reducir los turnos de trabajo o concentrarlos dependiendo la necesidad de producción

BIBLIOGRAFIA

- Ley 430. (1998). *Por la cual se dictan normas prohibitivas en materia ambiental, referentes a los desechos peligrosos y se dictan otras disposiciones*. Bogotá: Congreso de la república de Colombia.
- Ley 9. (1979). *Por la cual se dictan Medidas Sanitarias*. Bogotá: Congreso de la República de Colombia .
- Mozo,G ; Avendaño,K & Champi,R. (2017). *Los costos de operación de servicio de lavandería por kilos y la fijación de precios y tarifas en las Mypes de las calles Plateros y Saphy- Cusco periodo 2015*. Obtenido de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/2144>
- Ramírez, J. (2014). *Evaluación de la gestión integral de residuos sólidos en las curtiembres de San Benito*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Solanes, M & Jouravlev, A. (2006). Water governance for development and sustainability. *Revista de Recursos Naturales e Infraestructura*, 7(9), 21-29.
- Trujillo . (2017). *Las curtiembres y el uso de la contabilidad*. Perú: Universidad Privada Del Norte .
- Vásquez,J & Gonzalez, D . (2009). Metodología para implementar un modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria de la curtiembre en Colombia. *Revista Contabilidad y Negocios*, 7 (9), 21-29.