



HERRAMIENTA PARA EMPRENDEDORES FUNDACION ANDI

Asignatura:
Opción de grado sistematización de la práctica

Función de práctica profesional:
Emprendimiento social

Estudiantes:
Diana María Jiménez Saavedra, Henry Castro Peralta,

2019
Bogotá D.C.



Trabajo de opción de grado para optar por el título de Contador Público

HERRAMIENTA PARA EMPRENDEDORES.

Diana María Jiménez Saavedra,
Henry Castro Peralta,

Tutores:
Martha Isabel Amado Piñeros
Tutor Metodológico
y
Tutor Disciplinar

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Facultad de Ciencias Empresariales

Contaduría Pública

Bogotá

2019

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a la tutora Clara Andrea Montenegro Barragán, quien estuvo en el paso a paso de este proyecto que más allá de una enseñanza académica fue una enseñanza social, ética que nos permite ser profesionales íntegros.

Agradecimientos

Sin duda alguna nuestros agradecimientos van dirigidos a Dios, nuestras familias y todos los tutores que a lo largo y ancho de nuestro proceso formativo aportaron con su conocimiento a nuestro desarrollo como profesionales.

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido	5
TABLA	7
ILUSTRACIONES	7
Introducción	8
CAPÍTULO 1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.1 Título	9
1.2 Resumen	9
1.3 Palabras Claves:	10
1.4 Justificación	10
1.5 Formulación del problema	11
1.5.1 Diagnóstico	12
1.5.2 Pronóstico	13
1.5.3 Pregunta Problema	13
1.5.4 Sistematización de la pregunta Problema	13
1.6 Objetivos	14
1.6.1 Objetivo general	14
1.6.2 Objetivos específicos	14
1.7 Metodología	14
1.7.1 Descripción de la situación educativa planteada	14
1.7.2 Tipo de investigación	15
1.7.3 Método de investigación.	15
1.8 Marco Referencial	15
1.8.1 Marco Teórico	17
1.8.2 Marco Conceptual	19

1.8.3 Marco Legal	20
CAPÍTULO 2. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CONTEXTO DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN DONDE TRABAJA EL ESTUDIANTE	24
2.1 Descripción del entorno de práctica profesional	24
2.1.1 Reseña histórica	25
2.1.2 Misión, visión y valores corporativos	26
2.2 Metodología	27
2.2.1 Descripción de la situación educativa planteada	27
2.2.4 Tipo de investigación	27
2.2.3 Método de investigación.	27
2.2.4 Matriz FODA experiencia con los Emprendimientos Fundación ANDI	
2.2.5 Plan de trabajo	29
Capítulo 3 Descripción de la práctica profesional realizada	31
3.1. Descripción de la práctica	31
3.2. Presentación de resultados	32
Capítulo 4 Análisis de resultados	34
4.1. Análisis e interpretación de los resultados	34
4.1.1 Análisis de los resultados obtenidos	34
4.1.2 Evaluación por parte del estudiante	35
4.1.3 Conclusiones e Impacto y recomendaciones respecto al desarrollo de la práctica profesional.	36
Bibliografía	37
Apéndices Registros de asistencia	40
ANEXO 2-CARTILLA PARA EMPRENDEDORES	51

TABLA

Tabla 1 plan de actividades para el desarrollo de la práctica profesional.....	29
--	----

ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Empresas de sectores económicos	25
Ilustración 2 Resultado de satisfacción de los emprendedores fundación ANDI.....	
Fotografía 1. Taller formalización empresarial.....	
Fotografía 2. Taller formalización empresarial.....	
Fotografía 2. Taller formalización empresarial.....	
Fotografía 4. Taller costos.....	
Fotografía 5. Taller costos.....	
Fotografía 6. Taller costos.....	
Fotografía 7. Taller costos.....	
Fotografía 8. Taller estados financieros.....	
Fotografía 9. Taller estados financieros.....	
Fotografía 10. Taller estados financieros.....	
Fotografía 11. Taller estados financieros.....	
Fotografía 12. Taller estados financieros.....	

Introducción

El siguiente trabajo muestra lo importante de llevar a cabo una práctica donde los estudiantes puedan aplicar el conocimiento que adquirieron y de esta manera logren desarrollar proyectos en las diferentes áreas de la vida basados en una frase del padre Rafael García Herreros

‘‘ Nuestro objetivo es servir’’.

Además de ver la importancia de Empezar una nueva idea, o concepto de negocio, que es una ardua labor, que necesita en muchas ocasiones un direccionamiento para cumplir el objetivo o meta trazada y de esta manera sostenerse, avanzar en el sector a que desea desarrollarse.

Cada uno de los capítulos descritos muestra cómo se llevó a cabo el proceso con los proyectos, la realización de los talleres, de manera práctica basado en datos reales de dichos emprendimientos y cómo estructurarse de manera ordenada para alcanzar los objetivos propuestos.

El capítulo 1 da a conocer la metodología de la práctica realizada, el título conforme al proyecto, resumen, palabras claves, la justificación y formulación del problema, los objetivos, metodología y el marco referencial, teórico, conceptual y legal.

El capítulo 2 contiene toda la descripción general del contexto de la práctica profesional, descripción del entorno, reseña histórica, misión, visión, plan de trabajo, fuentes y técnicas de recolección de la información para la realización de la cartilla herramienta.

El capítulo 3 muestra los resultados de la práctica y la descripción de los talleres realizados durante el acompañamiento a los emprendedores.

El capítulo 4 se realiza un análisis de los resultados obtenidos, conclusiones e impacto en cada etapa de la práctica profesional.

CAPÍTULO 1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Título

Herramienta para emprendedores fundación ANDI

1.2 Resumen

Dentro de los desafíos asignados por la corporación universitaria minuto de Dios y en desarrollo a la práctica realizada con emprendimientos apoyados por la Fundación ANDI, se dictaron talleres teórico práctico, para sensibilizar a los nuevos emprendimientos frente a la necesidad de formalizar sus pequeñas empresas, hacer un manejo adecuado de las finanzas, estructurar bien los gastos y precios de los productos. Como con secuencia de lo anterior y como medio de consulta o herramienta a los nuevos emprendedores se realizó una cartilla, que resume los talleres teóricos prácticos realizados.

Teniendo en cuenta que los emprendimientos apoyados por la Fundación ANDI, son realizados por personas de escasa formación académica, este trabajo y en particular la cartilla entregada, si bien se fundamenta en la norma contable para pymes, en el estatuto tributario y el código de comercio, no pretende ser un tratado profundo sobre normatividad contable, y es una forma práctica y sencilla de acercar el marco contable para pymes a los pequeños emprendedores.

Para nosotros como estudiante nos permite obtener gran satisfacción, ya que permitió construir conocimientos frente al desarrollo de un profesional íntegro, capaz de asumir los diversos retos en el área laboral y entorno social, aportando un grano de arena en busca de la formalización empresarial y el cumplimiento del marco legal.

Abstract

Within the challenges assigned by the university corporation minute of God and in development to the practice realized with emprendimientos supported by the ANDI Foundation, theoretical and practical workshops were given, to sensitize the new enterprises facing the need

to formalize their small businesses, to do proper management of finances, structuring well the expenses and prices of the products. As a result of the above and as a means of consultation or tool for new entrepreneurs, a booklet was written, summarizing the theoretical and practical workshops held.

Bearing in mind that the projects supported by the ANDI Foundation are carried out by people with little academic training, this work and in particular the booklet delivered, although it is based on the accounting standard for SMEs, the tax statute and the commercial code. , does not pretend to be a deep treaty about accounting normativity, and it is a practical and simple way to bring the accounting framework for SMEs to small entrepreneurs.

For us as a student it allows us to obtain great satisfaction, since it allowed to build knowledge in front of the development of an integral professional, capable of assuming the diverse challenges in the labor area and social environment, contributing a grain of sand in search of the business formalization and the compliance with the legal framework.

1.3 Palabras Claves:

ANDI, emprendimientos, finanzas, formalización, emprendimiento social.

1.4 Justificación

Se puede evidenciar que existen muchas personas en Colombia con intención de salir adelante con un negocio o idea de emprendimiento, pero se quedan en el camino de este proceso, debido al poco apoyo de las entidades gubernamentales, falta de información sobre las ventajas de la formalización, adecuado manejo contable y financiero, ya que comúnmente los emprendedores no tienen el conocimiento de la administración del emprendimiento, confunden las finanzas del negocio, con las finanzas personales, limitando y confundiendo los resultados reales del negocio, limitando su crecimiento y probabilidades de sostenibilidad del negocio.

La Universidad en su enfoque social apoya en convenio con diferentes entidades a pequeños empresarios, con el fin de mejorar el entorno social de grupos vulnerables, y constituirse en factor de cambio social, de superación de la pobreza y crecimiento económico; apoyando nuevas alternativas de vida a personas que han optado por el emprendimiento como una opción válida para mejorar problemas sociales como el desempleo. La ANDI y la Universidad Minuto de

Dios, de conformidad con su proyección a la comunidad, han celebrado un convenio con el fin de facilitar herramientas a los emprendimientos vinculados, para mejorar sus probabilidades de crecimiento y éxito, brindando talleres y capacitaciones que potencialicen el desarrollo económico y la formalización empresarial.

De conformidad con el estudio de CONFECÁMARAS “, del año 2013 al 2017 entraron al mercado nacional 1.075.908 nuevas empresas y desaparecieron un total 1.011.613, lo que arroja una cifra de del 94,02% de empresas liquidadas, muchas de las cuales no pasan el primer año de supervivencia.

(http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2018/Cuadernos_An%C3%A1lisis_Econ%C3%B3mico/Cuaderno_demografia_empresarial/Cartilla17.pdf)

Es por esto que desde la experiencia al trabajar con pequeños emprendedores en el convenio ANDI, encontramos algunas dificultades que hacen proclive el cierre pronto de los emprendimientos, si los emprendedores no adquieren unos conocimientos básicos en temas contables y administrativos, como son la formalización, el manejo de costos y la interpretación y generación de estados financieros.

1.5 Formulación del problema

De acuerdo a las necesidades observadas, frente al desconocimiento de la formalización, manejo de costos, gastos y control financiero surge el firme propósito de brindar talleres que les permita enfocarse en la evolución de sus emprendimientos.

La planeación estratégica juega un papel importante en el desarrollo de alternativas para que las pequeñas empresas puedan desempeñarse eficazmente, una estructura que le permita tomar decisiones y tener una visión a largo plazo. La ANDI en convenio con la Universidad Minuto de Dios le provee conocimientos básicos, teniendo en cuenta su entorno social y el mercado al que desean incursionar. Los emprendimientos al saber plantear sus ideas y organizarlas podrán tomar mejores decisiones, y revisar las variables aprendidas que les ayude a medir su desempeño financiero, donde la selección de las estrategias está en función de los factores del entorno y de las capacidades de la empresa, como las habilidades directivas, la experiencia y el estilo de dirección del dueño. (Salazar Lopez, 2005, pág. 22)

Crear, implementar, analizar, representar, sistematizar y construir talleres con base en la formación académica adquirida, a fin de fundar en ellos los conocimientos básicos, estrategias,

argumentos, objetivos para el crecimiento de la unidad de negocio. Este proyecto de práctica profesional se basa en el método de investigación cualitativa.

1.5.1 Diagnóstico

Durante los últimos años podemos evidenciar que son más las personas que se suman a crear su propio negocio, dejando de lado la dependencia laboral y soñando con una empresa sólida, rentable y de participación familiar; esta práctica se ha convertido en la opción de miles de colombianos.

El contexto empresarial en Colombia es limitado, el proceso de crecimiento de una empresa es lento y difícil. El panorama al cual se enfrenta un emprendedor en este país es bastante desalentador, ya que desconoce el funcionamiento legal, administrativo y económico de un negocio. En Colombia, durante el primer año el 55% de las empresas subsisten, el segundo año el 41% y el tercero el 31%. (Zuluaga, 2017, pág. párrafo 2).

Encontramos que en un país como este es muy común que los ciudadanos inicien una empresa, pero son pocas las que llegan a tener por lo menos 10 empleados y sostenibilidad en el mercado, bien sea por qué no cuentan con los recursos necesarios, o por el poco conocimiento frente a la administración.

Los futuros empresarios en su gran mayoría desconocen cómo debe operar desde la legalidad, apropiándose de temas como costos, gastos, manejo contable y administrativo; aunque hay un sin número de empresas privadas y entes gubernamentales que hacen acompañamiento, no es suficiente, puesto que no realizan seguimiento y los encaminan a una formalización sin mostrarles los beneficios, lo que genera temor a la legalización, debido a la cantidad de trámites que se hacen ante diferentes autoridades, obligaciones financieras y tributarias que tendrían que asumir, y cumplimiento de compromisos laborales, ambientales, sanitarias, lo que expone a estos pequeños negocios a riesgos jurídicos que en última salen más caros que operar de forma legal.

En este punto es importante resaltar que operar desde la legalidad, con el debido cumplimiento y formalización aumenta las probabilidades de sostenibilidad de los negocios, viabilizando la contratación con empresas de gran importancia en el país y la posibilidad de contratar con el Estado.

1.5.2 Pronóstico

De seguir presentándose desinformación sobre la formalización empresarial, los colombianos dejarán de ver el emprendimiento como una oportunidad de crecimiento, de generación de empleo y riqueza; esto llevará a que el país no tenga un desarrollo económico, social, genera crisis por el desempleo y dependencia de las grandes empresas nacionales y extranjeras.

En una sociedad de continuo desarrollo e innovación es normal encontrar nuevos proyectos o formas de generación de negocio constituidas según la ley, que puedan brindar otras oportunidades laborales a los que lo necesitan; por esta razón los emprendimientos encontrados a través de la ANDI, están en un proceso de inicio, fortalecimiento y posicionamiento, en el que sea necesario legalizar sus pequeños negocios ante el Estado, conocer los pasos para hacerlo, y dar una manejo adecuado de las finanzas del negocio, así como tomar decisiones de acuerdo a los resultados económicos obtenidos en un periodo de tiempo, para así continuar por el camino del crecimiento, la maduración del negocio, con un aliado estratégico como lo es la ANDI a través de su fundación.

1.5.3 Pregunta Problema

- ¿Cómo llevar el conocimiento del marco contable y jurídico a pequeños emprendedores, para apoyar la formalización empresarial, con el fin de mejorar las probabilidades de permanencia y crecimiento de las unidades productivas?

1.5.4 Sistematización de la pregunta Problema

De acuerdo a las necesidades observadas, frente al desconocimiento de la formalización, manejo de costos, gastos y control financiero surge el firme propósito de brindar talleres que les permita enfocarse en la evolución de sus emprendimientos.

La planeación estratégica juega un papel importante en el desarrollo de alternativas para que las pequeñas empresas puedan desempeñarse eficazmente, una estructura que le permita tomar decisiones y tener una visión a largo plazo. La ANDI en convenio con la Universidad Minuto de Dios le provee conocimientos básicos, teniendo en cuenta su entorno social y el mercado al que desean incursionar. Los emprendimientos al saber plantear sus ideas y organizarlas podrán tomar mejores decisiones, y revisar las variables aprendidas que les ayude medir su desempeño

financiero, donde la selección de las estrategias está en función de los factores del entorno y de las capacidades de la empresa, como las habilidades directivas, la experiencia y el estilo de dirección del dueño.

Crear, implementar, analizar, representar, sistematizar y construir talleres con base en la formación académica adquirida, a fin de fundar en ellos los conocimientos básicos, estrategias, argumentos, objetivos para el crecimiento de la unidad de negocio. Este proyecto de práctica profesional se basa en el método de investigación cualitativa.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Apoyar mediante talleres teórico-prácticos a pequeños emprendedores en el área de formalización, estructura de costos y estado de resultados a fin de incentivar la permanencia de sus unidades productivas.

1.6.2 Objetivos específicos

- Incentivar a los emprendedores para que hagan parte de los talleres, y conozcan las ventajas de la formalización.
- Dictar talleres prácticos sobre costos de producción y estados de resultados, a través de la participación de los emprendedores, aplicando los conceptos básicos.
- Diseñar una cartilla que permita identificar los pasos básicos de la formalización y manejo de cuentas.

1.7 Metodología

1.7.1 Descripción de la situación educativa planteada

Los emprendedores asistentes a cada taller no contaban con conocimientos contables y legales que le permitieran una planeación y proyección a largo plazo de sus proyectos, por lo que la preparación de cada taller y acompañamiento realizado se hizo de manera didáctica y estratégica que les permitiera contextualizar sus emprendimientos y replantear sus objetivos de estabilidad y crecimiento en el mercado.

Así mismo se consideró que cada actividad práctica realizada fuera propia de acuerdo a cada uno de los datos e información de los emprendedores para que la asimilación de los conceptos fuera menos compleja y pudieran establecer nuevas opciones de fortalecimiento.

1.7.2 Tipo de investigación

En el trabajo realizado se tuvo en cuenta una investigación cualitativa donde se pudo observar a los participantes y discutir temas de interés; así mismo cuantitativa porque se logró dar un valor de satisfacción a cada una de las respuestas de las encuestas realizadas, donde se dio participación buscando el aporte de mejoras para las condiciones emprendedoras.

1.7.3 Método de investigación.

1. El primer paso fue realizar la investigación, de las necesidades de capacitación que tenían los emprendimientos apoyados por la fundación ANDI, para lo cual se tuvo una reunión con las personas de la Fundación y se seleccionaron los temas a preparar.

2. Una vez seleccionados los temas se procedió a preparar las temáticas, las cuales fueron preparadas con la finalidad de ser aplicadas a cada emprendimiento, según su necesidad y se buscó solucionar las inquietudes de cada uno de los emprendedores.

3. Durante el desarrollo de los talleres, se utilizó el método deductivo para entender las necesidades de cada participante, haciendo preguntas sobre la forma de administrar los recursos financieros, establecer el costo de los productos y las perspectivas de formalización de cada negocio.

4. Finalmente se evidenció la necesidad de crear un documento didáctico, que le permita a los emprendedores determinar los elementos de costos, medirlos y tenerlos en cuenta para determinar el valor de los productos, así como la forma de interpretar los estados financieros básicos y la importancia de formalizar los negocios, como mecanismo necesario para el crecimiento y permanencia de los negocios.

1.8 Marco Referencial

En un estudio publicado en la revista el cielo, titulado apoyo al emprendimiento: de la teoría a la práctica, establecen que es importante comprender y analizar los aspectos cognitivos y

emocionales del emprendedor. (Rodríguez Lozano, Viña Vizcaino, & Rodríguez Ramírez, 2014, págs. 128-143)

Igualmente, el estudio titulado Balance de la economía de la región, efectuado por la cámara de comercio de Bogotá, determina que el 95% de las empresas liquidadas en la ciudad de Bogotá, era microempresas dedicadas al comercio, alojamiento y personales y empresariales, con menos de tres años de funcionamiento. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2017, pág. 46)

En un artículo titulado planeación estratégica en las pyme de Bogotá, Castaño Alejandro, citando a Ana Calle y Víctor Tamayo, determina cómo características de las pymes que operan en Bogotá su alto nivel de informalidad, estableciendo para el año 2006 el 53,5% de la pymes no pagaba impuestos, el 42% no llevaba registros contables, y no contaban con registro mercantil el 45%, tienen baja posibilidad de efectuar operaciones rentables y por lo tanto bajas probabilidades de crecimiento (Castaño Ramírez, 2011, págs. 151-152), lo que lleva a concluir que estas características propias del actuar informar de los emprendimientos de la ciudad, limita su posibilidades de crecimiento y permanencia en el mercado; lo anterior se habla con el estudio de la cámara de comercio de Bogotá, donde el 95% de empresas liquidadas en el 2016 eran microempresas.

Para Sebastián Galiani y Marcela Meléndez, ser forma en Colombia es obtener el registro mercantil expedido por la cámara de comercio, con jurisdicción en el municipio donde opera el negocio, para lo cual se debe obtener el RUT Registro Único Tributario, así como efectuar otros registros ante autoridades locales. (Galiani & Meléndez, 2013, págs. 6-7)

Según el estudio realizado a través de la tesis **El Emprendimiento Social como una Alternativa para la Superación de la Pobreza en Cartagena de Indias, 2005-2015**, la cultura emprendedora como una alternativa para la superación de la pobreza en Cartagena , donde se fomentó el emprendimiento y la empresarialidad en un contexto individual y asociativo como algo viable para modificar el orden social y de la ciudad, de inclusión a toda la población con apoyos a nivel de capital semilla y asesoría permanente. (Bossio Bermudez, 2017, págs. 6-7)

1.8.1 Marco Teórico

Dentro de la labor a desarrollar en la fundación ANDI, se busca brindar un ciclo de capacitaciones a los emprendedores, afiliados y apoyados por esa entidad, sobre temas contables, formalización de negocios, costos y estados financieros.

Sea lo primero definir emprendimiento social, para lo cual nos apoyaremos en diferentes textos, que tratan de explicar un fenómeno que ha sido objeto de estudio en los últimos años.

Según Fournier, Adeline (2011), define el emprendimiento social como “En sentido amplio se puede designar como emprendimiento social cualquier acción, iniciativa o movimiento dentro de la esfera socioeconómica, de origen privado y orientado a favor del interés general y del bien común o que beneficie a una franja significativa de la población”. Si bien los emprendimientos atendidos por la ANDI, tiene una connotación de interés privado y algunos de interés general, lo cierto es que surgen como respuesta a necesidades de grupos de ciudadanos que buscan con sus emprendimientos mejorar la calidad de vida del entorno en donde operan. (Chica , Posso, & Montoya R, 2016, pág. 4)

Por su parte Aristizábal, Juan (2012) define el emprendimiento social como un tipo de proyecto en el que su razón es satisfacer necesidades de la sociedad en la que se desenvuelve; su objetivo principal no es conseguir dinero sino contribuir a resolver una problemática social.

En el libro Parque Científico de innovación social Minuto de Dios, se hace una aproximación a lo que es el emprendimiento social más importante de los últimos tiempos a nivel país, como son los programas de la corporación Minuto de Dios, no solo a nivel de vivienda, educación, salud; en esta obra se manifiesta en la página 15 que una de las preocupaciones de quienes trabajamos en apoyo de emprendimientos sociales y/o económicos es mantener el pensamiento emprendedor, la motivación de los emprendedores, ya que a lo largo del desarrollo del proyecto emprendedor, no son pocos los obstáculos que se deben sortear, por tanto en las capacitaciones que se dictaran en la Corporación ANDI, este será uno de los factores a tener en cuenta, a la hora de preparar las correspondientes conferencias.

Los ejes escogidos para dictar las primeras conferencias son básicos, pero fundamentales; estos son: formalización empresarial, costos y estados financieros. Los anteriores ejes temáticos

obedecen a la necesidad de generar inquietud en los emprendedores respecto a la importancia de la formalización de sus emprendimientos, al control estricto de los costos, y a interpretar y conocer los estados financieros básicos de sus emprendimientos, como herramientas administrativas necesarias para evaluar el desarrollo de la actividad económica, con el fin de garantizar la permanencia de los emprendimientos en el mercado, mejorar su administración y en el corto plazo su crecimiento y por tanto la generación de empleos de calidad, que contribuyan a la solución de uno de los problemas más graves que se prestan en la población de bajos recursos, como es la generación de nuevos puestos de trabajo.

Los anteriores puntos toman relevancia cuando se analizan las cifras de emprendimientos a nivel nacional, de conformidad con el diario portafolio el 50 % de emprendimientos a nivel nacional son de tipo informal, por ello la preocupación de diferentes instituciones públicas y privadas por generar una cultura de la formalización y por consiguiente de cumplimiento a la normatividad colombiana, en particular a las normas para comerciantes establecidas en el código de comercio, en el régimen laboral colombiano y en el estatuto tributario. (Portafolio, 2016, pág. parr 3)

De conformidad con el código de comercio una de las obligaciones de los comerciantes, así como de los entes cooperativos es llevar contabilidad la cual se define como: “La ciencia que estudia el patrimonio y las variaciones que en él se producen proporcionando una imagen fiel de la situación y del Patrimonio.” (Madrid, 2000, pág. 1) Lo anterior implica que es una herramienta fundamental para conocer el estado del negocio o el estado del emprendimiento.

Una de las dificultades que enfrentan los emprendimientos nacientes, es que no llevan contabilidad y por tanto no pueden medir de forma adecuada si el emprendimiento da resultado o no, se toma los ingresos del emprendimiento como recursos del emprendedor, lo que dificulta la evaluación de resultados del negocio. Por tal motivo uno de los aspectos que trataremos en las conferencias está relacionado con la separación de cuentas que corresponden al emprendimiento de las cuentas o recursos del emprendedor, entendido este como la persona que puesto en marcha una iniciativa económica, para generar empresa, crear nuevos empleos y con ello contribuir a la solución de una de las problemáticas sociales actuales como es el desempleo.

Unos de los aspectos subvalorados por los nuevos emprendimientos es el manejo de los costos de producción, recordemos que Gómez, Oscar (2005) define la contabilidad de costos como todo sistema o procesamiento contable que tiene por objeto conocer, en forma más exacta posible, lo que cuesta producir un artículo cualquiera. Ello incluye los costos de materia prima directa, el costo de la mano de obra que directa y los costos indirectos de fabricación. (Gómez Bravo, 2005, pág. 2)

La dificultad que se evidencia en los nuevos emprendimientos se da básicamente en los costos por mano de obra directa e indirecta, y por ello a lo largo de las conferencias haremos énfasis en la necesidad de tener en cuenta este elemento del costo, con el fin que los emprendedores entiendan que este elemento es fundamental y que tal costo debe ser absorbido por el precio del producto que pongan en el mercado.

Por último y relacionado con la contabilidad y los costos, se hace necesario que el nuevo empresario conozca, así sea de forma básica la existencia de los estados financieros, como informes que le permiten diagnosticar el estado del negocio, y el estado de resultados; lo que les permitirá evaluar y tomar conciencia de la necesidad de llevar una contabilidad de su negocio, así como de las ventajas de la formalización y el cumplimiento de la normatividad colombiana, para las personas que deciden emprender.

1.8.2 Marco Conceptual

- **Andi**

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). Entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín.

- **Emprendimiento:**

Es una palabra de origen francés *entrepreneur* que significa pionero. Y Según Joseph Schumpeter, dice que el emprendedor es muy importante en la economía mencionada que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”. (Blog, 2018, pág. 1) (Emprendimiento, 2013, pág. 1)

En el caso específico de Ashoka, diferenciarlo del emprendimiento de negocios. La razón de ser de Ashoka es la profesionalización del Emprendedor Social como agente de cambio en el mundo. Para Ashoka el emprendimiento debe ser innovador, de gran impacto y con una clara estrategia de desarrollo a largo plazo; Ashoka considera que este es el modelo de emprendimiento social que está, efectiva y eficientemente, cambiando sistemas de solución a diversos problemas en el mundo. (Roa, 2005, pág. 1)

De conformidad con el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, emprender significa acometer y empezar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro (Real Academia de la Lengua Española., 2001)

- **Emprendimiento Social**

Es la búsqueda de satisfacer las necesidades del entorno donde se encuentre, se atacan problemas sociales, culturales, económicos. etc. sin deseos de ánimo de lucro si no de servicio.

Según Fournier, (2011), desde su punto de vista en la que dice que siempre ha existido y es una acción cometida por una agrupación social en busca de satisfacer una necesidad que comparten los miembros, dispuestos a compartir los recursos en común y alcanzar la meta deseada.

- **Formalización**

Sustantivo femenino. Hace referencia en hacer formal, serio y responsable, legalizar una cosa. Esta palabra está formada del verbo activo transitivo “formalizar” y del sufijo “ción” que indica efecto, hecho o acción de

La formalización representa la existencia de normas en una organización y es una herramienta esencial para el desarrollo del proceso de coordinación.

- **Finanzas**

Las finanzas es una rama de la economía, y se trata de la obtención y gestión de recursos, de una empresa. Y se refieren a la forma como se obtienen los recursos, a la forma como se gastan o consumen, a la forma como se invierten, pierden o rentabilizan.

Las finanzas buscan mejorar las fuentes de las que se obtiene dinero y busca optimizar su utilización, que se puede derivar en su gasto o inversión.

1.8.3 Marco Legal

Los emprendimientos empresariales y sociales se encuentran protegidos al interior del ordenamiento jurídico colombiano, para fijar el marco normativo de los emprendimientos debemos

partir de la constitución política de 1991, la cual desde su preámbulo establece que el fin de la constitución es “(...) fortalecer la unidad de la nación y asegurar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo que garantice un orden político, económico y social justo”.

Lo anterior quiere decir, y en el contexto del emprendimiento, que el Estado colombiano está comprometido con la búsqueda de un orden social justo y que protege el trabajo, como fuente de la dignificación de la persona, recordemos que los emprendimientos buscan dignificar el actuar de las personas a través de la productividad económica y social.

A su vez el artículo primero constitucional establece como ejes fundamentales del Estado colombiano la “democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad” de las personas que integran el Estado Colombiano.

Posteriormente en el artículo segundo constitucional se establece: “*Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica*” (Alcaldía Mayor de Bogotá, s.f., pág. parr 3).

El anterior artículo habilita a los ciudadanos a participar de las decisiones que los afectan y a participar activamente en la vida económica, social y política, campos en los que se desarrolla el emprendimiento social, como fórmula a las dificultades y problemas del diario vivir de nuestros compatriotas, quienes adoptan una actitud propositiva, como solución a las problemáticas que los afectan. En este punto es importante resaltar que los emprendimientos sociales los hay de índole política, social y económica, y son las respuestas a problemáticas que afectan a diferentes grupos sociales, que desean ser parte de la solución a dichas problemáticas y por ello cuentan con la protección del Estado Colombiano.

Continuando con el marco legal constitucional, en el artículo 25 encontramos que se establece el trabajo como un derecho y una obligación del estado, el cual debe ser protegido, ya que a través de este se dignifica la persona. El artículo 38 garantiza el derecho de asociación expresando *“Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.”* (Alcaldía Mayor de Bogotá, s.f., pág. art 25)

Sumado a lo anterior el artículo 58 constitucional, establece la protección de la propiedad privada, ya que el Estado entiende que solo a través de la riqueza y el fomento de su consecución, se puede lograr el crecimiento económico, que viabilice el progreso general del país, pero como todos los derechos este no es absoluto y tiene una función social y ecológica. Así mismo se establece: *“El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad.”*, a reglón seguido en el artículo 60 se establece como derecho el acceso a la propiedad y en el artículo 61 la protección a la propiedad intelectual, lo que general protección a los emprendimientos que investiguen y mejoren procesos, que estudien e investiguen temas con aplicación a la industria y en otros campos.

Siguiendo con el estudio normativo, desde el punto de vista constitucional encontramos, que el artículo 95 establece unos deberes a las personal y en particular el segundo *“2. Obrar conforme al principio de solidaridad social”*. Aplica el anterior artículo, ya que los emprendimientos sociales, nacen del principio de solidaridad entre las personas, del deseo de ayudarse mutuamente.

Por último y dentro del marco constitucional, tenemos que el artículo 333 establece:” La actividad económica y la iniciativa privada son libres”, de lo anterior se puede concluir la protección que el ordenamiento colombiano le da a las diferentes formas de organización, ya que se protege la propiedad privada y se fomenta la iniciativa privada. (Alcaldía Mayor de Bogotá, s.f.)

Ahora bien, la constitución por sí sola no es suficiente para demarcar la normatividad aplicable a los emprendimientos, es por ello que debemos mencionar el código de comercio adoptado mediante el decreto 410 de 1971, ya que regula la formación de sociedades mercantiles, la Ley 1258 de 2008, que regula las sociedades por acciones simplificadas; el código civil, que

regula de alguna forma incipiente las fundaciones y corporaciones sin ánimo de lucro, y la ley 79 de 1988 que regula el cooperativismo, ya que los emprendimientos pueden adoptar múltiples formas legales, dependiendo de la intención de los emprendedores y de las necesidades de los emprendedores, ya que inclusive pueden actuar de forma individual, como persona natural comerciante y como sociedades con o sin ánimo de lucro.

Así mismo, dentro del entorno de formalización empresarial tenemos el cumplimiento al Estatuto Tributario, la ley 1819 de 2016 reforma tributaria, al Decreto Único en Materia Tributario; así como el cumplimiento del código sustantivo de trabajo, la ley 100 de 1993 y normas que la modifican y complementan, así como el Decreto 1072 de 2015, y dependiendo del sector productivo los emprendimientos deben cumplir la norma de su sector.

CAPÍTULO 2. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CONTEXTO DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN DONDE TRABAJA EL ESTUDIANTE

2.1 Descripción del entorno de práctica profesional

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) tiene su sede principal en Medellín, y cuenta con una sede en Bogotá, ubicada en la calle 73 # 8- 13 piso 7 torre A. Es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundado el 11 de septiembre de 1944 en Medellín, está integrado por empresas de sectores industriales, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros.

La ANDI fue fundada en el Gobierno Alfonso López Pumarejo en la ciudad de Medellín donde se dio cuenta que necesitaba un vocero de los industriales que defendiera los intereses de los empresarios y de discutir la idea surgió la Asociación que ha logrado mantenerse unidad.

Las Empresas que la integraron son: Compañía de Cemento Argos, Arrocera Central, Coltejer, Cervecería Unión, Compañía Colombiana de Tabaco, Compañía de Tejidos Santafé, Compañía Nacional de Chocolates, Confecciones Colombia, Empresa Siderúrgica S.A., Fatelares, Calcetería Pepalfa, Naviera Colombiana y Gaseosas Postobón. (ANDI, 2018 Parr 1.)

Desde sus inicios la ANDI ha sido de carácter privado, nacional, la influencia en la vida económica, política y social ha sido relevante ayudando a orientar la política económica e industrial del país.

Actualmente la ANDI tiene vínculos con diferentes estamentos gubernamentales y con entidades educativas, universitarias, centros tecnológicos y ONG. Vive con una búsqueda constante en el desarrollo productivo para fomentar la innovación y el emprendimiento basado en el desarrollo social sostenible. (Tiempo, 2004 párr. 15)

Los emprendimientos apoyados y orientados hacen parte de la Fundación Andi, son nuevas formas de emprender negocio o empresa, son personas innovadoras con diferentes proyectos o actividades convencidos en ser generadores de crecimiento y desarrollo económico, firmes en sus propuestas y dispuestos a recibir apoyo para el fortalecimiento, posicionamiento y crecimiento de sus negocios.

Emprendedores participantes:

1. Eco emprende Home- Facebook
2. Bocaditos de Casa
3. Cimacrear
4. Hooson Bloos
5. Shoot Studio
6. Marbar bisutería
7. Refrigerios Aderezo

2.1.1 Reseña histórica



La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

Quiénes Somos?

La ANDI La Seccional Bogotá-Cundinamarca-Boyacá de la ANDI agrupa a más de 400 empresas que tienen sus oficinas, plantas de producción y centros de distribución en este territorio. Estas empresas representan aproximadamente a 25 sectores económicos, entre los cuales se encuentran:

Ilustración 1 Empresas de sectores económicos



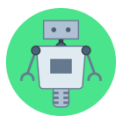
Servicios 28%



Farmacéutico 17%



Alimentos y bebidas 11%



Maquinaria y equipo 9%



Cosméticos y aseo 7%



Cerámica



Salud 4%



Siderúrgico y metalmecánico 4%.



Desde la Fundación buscamos que el sector privado sea un actor fundamental en la construcción de un país incluyente y reconciliado. Ofrece a las empresas el conocimiento práctico, la asesoría, el acompañamiento y las alianzas estratégicas que se necesitan para resolver desafíos sociales como parte integral de su modelo de negocio.

2.1.2 Misión, visión y valores corporativos

Misión ANDI:

Visión ANDI: busca fortalecer la sostenibilidad de la empresa privada de la región promoviendo la competitividad, el progreso económico y el desarrollo social de su entorno, con responsabilidad ambiental y un fuerte compromiso con la ética empresarial.

Valores Corporativos ANDI:

Libertad de empresa y propiedad privada: la creación de valor fruto del trabajo y esfuerzo de las personas.

Honestidad: Coherentes con los principios y actos. Defiende la legalidad.

Defensa de la democracia: Creemos en nuestra constitución, la búsqueda de instituciones eficientes y legítimas.

Justicia: Defendemos lo que creemos, la libertad, la dignidad humana, un país equitativo, privilegiando el interés general sobre el particular.

Respeto: Reconocemos la legitimidad, diversidad y condición humana de los individuos.

(Andi, 2018, pág. 1)

<http://www.andi.com.co/Home/Seccional/5-bogota-cundinamarca-boyaca>

2.2 Metodología

2.2.1 Descripción de la situación educativa planteada

Los emprendedores asistentes a cada taller no contaban con conocimientos contables y legales que le permitieran una planeación y proyección a largo plazo de sus proyectos, por lo que la preparación de cada taller y acompañamiento realizado se hizo de manera didáctica y estratégica que les permitiera contextualizar sus emprendimientos y replantear sus objetivos de estabilidad y crecimiento en el mercado.

Así mismo se consideró que cada actividad práctica realizada fuera propia de acuerdo a cada uno de los datos e información de los emprendedores para que la asimilación de los conceptos fuera menos compleja y pudieran establecer nuevas opciones de fortalecimiento.

2.2.4 Tipo de investigación

En el trabajo realizado se tuvo en cuenta una investigación cualitativa donde se pudo observar a los participantes y discutir temas de interés; así mismo cuantitativa porque se logró dar un valor de satisfacción a cada una de las respuestas de las encuestas realizadas, donde se dio participación buscando el aporte de mejoras para las condiciones emprendedoras.

2.2.3 Método de investigación.

1. El primer paso fue realizar la investigación, de las necesidades de capacitación que tenían los emprendimientos apoyados por la fundación ANDI, para lo cual se tuvo una reunión con las personas de la Fundación y se seleccionaron los temas a preparar.

2. Una vez seleccionados los temas se procedió a preparar las temáticas, las cuales fueron preparadas con la finalidad de ser aplicadas a cada emprendimiento, según su necesidad y se buscó solucionar las inquietudes de cada uno de los emprendedores.

3. Durante el desarrollo de los talleres, se utilizó el método deductivo para entender las necesidades de cada participante, haciendo preguntas sobre la forma de administrar los recursos

financieros, establecer el costo de los productos y las perspectivas de formalización de cada negocio.

4. Finalmente se evidencio la necesidad de crear un documento didáctico, que le permita a los emprendedores determinar los elementos de costos, medirlos y tenerlos en cuenta para determinar el valor de los productos, así como la forma de interpretar los estados financieros básicos y la importancia de formalizar los negocios, como mecanismo necesario para el crecimiento y permanencia de los negocios.

2.2.4 Matriz FODA experiencia con los Emprendimientos Fundación ANDI

EMPREDIMIENTO SOCIAL

FUNDACION ANDI

ANALISIS INTERNO

DEBILIDADES

- Falta de conocimientos básicos legales, contables y financieros para el manejo adecuado de los emprendimientos
- Falta de costeo de productos/o servicios de los emprendimientos
- Falta de experiencia en el sector económico y financiero.
- Falta de financiación para ampliar portafolio de productos.

ANALISIS EXTERNO

AMENAZAS

- Nuevos emprendimientos con más innovación en el producto/servicio.
- Competencia más organizada en el mercado.
- Cambios en las políticas para los emprendimientos sociales
- Globalización del mercado

FORTALEZAS

- Apoyo y/o orientación de la Fundación ANDI
- Mercados estratégicos a través de la ANDI Y sus agremiaciones
- Avances tecnológicos a través de la red global.
- Innovación de productos/ servicios.

OPORTUNIDADES

- Capacitación y orientación en todas las áreas del emprendimiento.
- Utilización de canales de venta a través de la ANDI
- Posibles alianzas estratégicas comerciales a través de la Fundación ANDI y sus asociados.
- Nuevas fuentes de venta, como el internet, y redes sociales.

Elaboración propia Diana Jimenez y Henry Castro

2.2.5 Plan de trabajo

Se dispusieron en la organización de tres talleres de acuerdo a las necesidades evidenciadas en los emprendimientos.

- a. Taller de Capacitación sobre formalización empresarial.
- b. Taller de Costos
- c. Taller estados financieros

Se prepara un taller vivencial, y didáctico donde después de la exposición del tema se realiza una actividad.

En cada taller se buscó que los emprendimientos se apropiaron del tema y de lo importante que es llevarlo a la práctica en sus ideas de negocio.

Tabla 1 plan de actividades para el desarrollo de la práctica profesional

Tabla 1. Plan de actividades para el desarrollo de la práctica profesional



PLAN DE TRABAJO PRÁCTICAS PROFESIONALES

I. DATOS PERSONALES DEL ESTUDIANTE			
Nombres y Apellidos: DIANA MARIA JIMENEZ SAAVEDRA		ID 564235	
KAROL YICETH CACHAYA BAHAMÓN		ID 301324	
HENRY CASTRO PERALTA		ID 495572	
Programa:	CONTADURÍA PÚBLICA	ID:	NRC: 3314

II. PLAN DE TRABAJO	
Nombre del proyecto:	EMPRENDIMIENTO ANDI
Area funcional de trabajo:	CONTABILIDAD
Objetivos del área funcional de trabajo:	Impulsar mediante un programa de capacitación a las pequeñas empresas del programa de la Fundación ANDI, para crear conciencia sobre la importancia de la formalización, el costeo adecuado de sus productos y los estados financieros básicos, que permitan diagnosticar la situación real del negocio
Objetivo de la práctica profesional:	Impulsar mediante un programa de capacitación a las pequeñas empresas del programa de la Fundación ANDI, para crear conciencia sobre la importancia de la formalización, el costeo adecuado de sus productos y los estados financieros básicos, que permitan diagnosticar la situación real del negocio.
Funciones	Desarrollar talleres teórico prácticos en temas de formalización empresarial, manejo de costos y estados financieros.
Responsabilidades:	Cada uno de los integrantes del grupo de trabajo, desarrollará un taller teórico práctico en el cual desarrollara un tema, plateado por la Fundación ANDI; así mismo cada uno de los integrantes apoyara presencial y conceptualmente los talleres dictados por los compañeros.

III. ACTIVIDADES POR SEMANA	
SEMANA 1	Conocimiento de los programas y opciones para desarrollar la práctica.
SEMANA 2	Asignación al programa de la FUNDACIÓN ANDI
SEMANA 3	Reunión el día 02 de febrero en la Fundación ANDI, con el fin de conocer los programas que maneja la fundación y la forma como se iba a desarrollar la práctica profesional.
SEMANA 4	Desarrollo de la propuesta de capacitación a la fundación ANDI.
SEMANA 5	Revisión por parte de los docentes y ajustes correspondientes para propuesta final de capacitación a la fundación ANDI
SEMANA 6	Preparación del primer taller sobre formalización empresarial y las responsabilidades fiscales.
SEMANA 7	El día 02 de marzo se dicta el primer taller, donde se realiza una breve introducción al tema de formalización, seguido de una práctica donde deberían plasmar la identidad de su emprendimiento, y así mismo complementar el taller.
SEMANA 8	Preparación taller costos

SEMANA 9	Presentación para revisión de docente del taller de costos
SEMANA 10	Se realiza taller de costos el día 16 de marzo de 2018
SEMANA 11	SEMANA SANTA
SEMANA 12	Preparación taller estados financieros
SEMANA 13	Revisión taller de estados financieros
SEMANA 14	Se realiza taller de estados financieros el día 20 de abril de 2018
SEMANA 15	Preparación Preparación informe final
SEMANA 16	Preparación informe final

Fuentes de información

Información primaria: Según la práctica realizada la información obtenida fue directamente de la Fundación ANDI, y cada uno de los emprendimientos participantes y los profesores asignados al área. En cada uno de los encuentros hubo una interacción de conocimientos y experiencias con los emprendimientos base para la recolección de datos e información.

Información secundaria: De acuerdo al planteamiento y las necesidades observadas en los emprendedores se acudió a diferentes fuentes de internet y libros de la biblioteca como son: (Andi, 2018, pág. 1)

Técnicas de recolección de la información

Durante el desarrollo de las reuniones previas a los talleres con la ANDI y los emprendimientos, realizaron observación de todos y cada uno de los integrantes, para seguidamente buscar la manera de explicar y la metodología a usar al momento de llevar a cabo el taller.

Una vez terminado el primer taller se realiza una entrevista grupal en el cual se buscaron conocer las diferentes inquietudes y sugerencias, para mejorar en la siguiente presentación.

Capítulo 3 Descripción de la práctica profesional realizada

3.1. Descripción de la práctica

En primer lugar, se tuvo un acercamiento con la Fundación ANDI, con el fin de conocer su historia, filosofía, enfoque que deseaban brindar a los emprendedores, e información que requería reforzar, así mismo el tipo de emprendimientos que apoyan y las expectativas que tenían en relación a los diferentes grupos que desde UNIMINUTO, fueron asignados para el proyecto.

Con base en lo anterior se envió una propuesta de trabajo que abarcaba los temas fundamentales informados por la ANDI, como son formalización empresarial, costos y contabilidad básica (estados financieros básicos).

Luego de la preparación de los talleres y validaciones por parte de docentes de UNIMINUTO, se realiza el primer taller el día 02 de marzo de 2018, en el cual se aborda la temática de formalización empresarial, trámites, tipos societarios, regímenes tributarios en impuesto de IVA, Monotributo, obligaciones en el campo de la seguridad social. A esta primera charla asistieron 5 emprendimientos; quienes reflexionaron sobre la importancia de la formalización.

Inmediatamente se continuó con la preparación del segundo taller, el cual fue dictado el día 16 de marzo de 2018, en esta oportunidad tratamos el tema de costeo de productos. Lo primero que se realizó fue una charla sobre los elementos del costo, a continuación, se le solicitó a cada uno de los 6 emprendimientos que participaron de la capacitación, que identificaran las materias primas que utilizaban en su proceso productivo y los clasificará dentro de los elementos del costo explicados anteriormente, así mismo le diera un valor a cada elemento. DE lo anterior se evidenció

que muchos no tenían en cuenta el tema de mano de obra. Lo anterior dio pie, para reforzar el concepto de la mano de obra, como elemento integrante y tal vez el más importante en la elaboración de un producto, y por tanto se invitó al auditorio, para que le diera un valor a ese trabajo realizado y conocido como mano de obra, ya que el no hacerlos repercutir en pérdidas para los emprendimientos.

Por último y previo a la correspondiente aprobación del taller a dictar, el día 20 de abril dictamos el taller sobre conceptos contables básicos, donde se explicó el concepto de activo, pasivo, patrimonio, ingreso, costo y gastos. Se solicitó que identificarán los activos que utilizaba cada emprendimiento, como dinero en efectivo, herramientas, inventarios, y una vez identificados fueran llenando un formato para efectuar un estado de situación financiera; igual metodología de efectuó con el pasivo y finalmente el patrimonio. De esta conferencia se evidenció y sirvió para reflexionar sobre la forma que gastan los ingresos productos del emprendimiento; de lo anterior se evidenció que el ingreso del emprendimiento era gastado para sufragar gastos personales, sin hacer una separación de los gastos personales de los gastos del negocio.

Del anterior taller se pudo recomendar a los emprendimientos la necesidad de manejar de forma ordenada las finanzas de los emprendimientos, con el fin evaluar la productividad del ejercicio emprendedor.

Por último, se trató el estado de resultados de cada emprendimiento, siguiendo la metodología anteriormente citada, articulando conceptos del primer, segundo y tercer taller.

3.2. Presentación de resultados

Después de realizados cada uno de los talleres inicialmente propuestos se puede decir que en términos generales se cumplió lo planteado, con los emprendimientos que se contó en cada taller los objetivos trazados y metas.

Taller: Formalización de la Empresa

- Fecha: 02 marzo 2018.
- Dirigido por: Alumno Henry Castro Peralta
- Emprendimientos asistentes: -Eco emprende Home- Facebook
 - Bocaditos de Casa
 - Cimacrear
 - Hooson Bloos
 - Shoot Studio

Taller: Costos

- Fecha: 16 marzo 2018.
- Dirigido por: Alumna Karol Yiceth Cachaya
- Emprendimientos asistentes (Anexo2):
 - Eco emprende Home- Facebook
 - Bocaditos de Casa
 - Cimacrear
 - Hooson Bloos
 - Marber Bisutería.

Taller: Estados Financieros

- Fecha: abril 2018.
- Dirigido por: Alumna Diana María Jiménez S
- Emprendimientos asistentes (Anexo 3):
 - E comprende Home- Facebook
 - Bocaditos de Casa
 - Cima crear
 - Hooson Bloos
 - Marber Bisutería
 - Shoot studio

Capítulo 4 Análisis de resultados

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

Para determinar el nivel de cumplimiento de los objetivos propuestos en este proyecto de emprendimiento, se han analizado los resultados mediante la construcción de evaluaciones al alumnado, y talleres prácticos a los emprendedores que nos han permitido obtener información para medir su grado de satisfacción, su nivel de interés, colaboración y dificultades encontradas en la realización de esta experiencia en relación con los objetivos previstos.

Además, se han analizado los talleres realizados por los emprendedores y aquí hemos encontrado el grado de entendimiento en función a lo previsto en cada taller, así como dificultades e incidencias surgidas en la realización de esta experiencia, que nos permitió concluir que el apoyo adecuado a estos emprendimientos es la implementación de una cartilla didáctica.

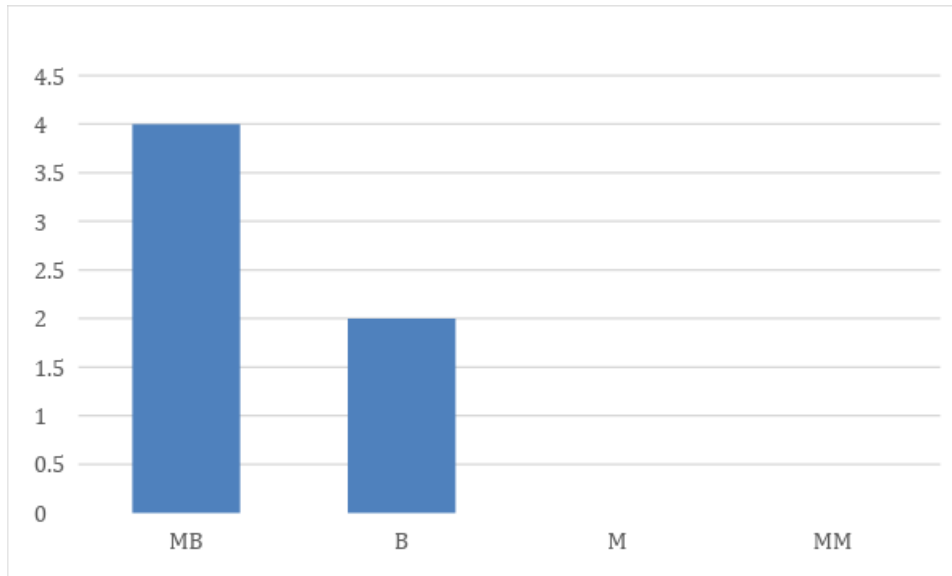
4.1.1 Análisis de los resultados obtenidos

En la tabla 1 se encontrará el nivel de satisfacción alcanzado en el desarrollo de la práctica en fortalecimiento empresarial de la fundación ANDI, con los emprendimientos.

Ilustración 2. Resultado de satisfacción de los emprendedores fundación ANDI

Ilustración 2 Resultado de satisfacción de los emprendedores fundación ANDI

.



MB: Muy bueno

B: Bueno

M: Malo

MM: Muy Malo

4.1.2 Evaluación por parte del estudiante

Al momento de tomar una decisión frente a la práctica, no dimensionamos el impacto que podríamos causar en estos emprendimientos, el fortalecimiento empresarial no fue solo para ellos, sino también para nosotros como futuros profesionales que debemos ser íntegros en cada labor que desarrollemos.

A medida que conocíamos cada uno de los emprendimientos y sus objetivos nos apoderábamos más de nuestra labor, influir en ellos de la mejor manera, dejando esa huella de los profesionales UNIMINUTO.

Recibimos el apoyo de nuestra tutora, Clara, forjamos y desarrollamos ideas que fueran claras y concisas para transmitir las de una manera didáctica, aunque tuvimos inconvenientes por los diferentes compromisos laborales, siempre cumplimos con nuestros compromisos de una manera exitosa.

4.1.3 Conclusiones e Impacto y recomendaciones respecto al desarrollo de la práctica profesional.

En el desarrollo de los talleres, se evidenció que los emprendedores carecen de educación financiera, mezclan las obligaciones financieras del emprendimiento con las de los emprendedores, no tiene en cuenta el valor de la mano de obra, como elemento del costo, lo que dificulta el crecimiento y prosperidad del emprendimiento.

De acuerdo a los talleres realizados se toma conciencia de la importancia de tener una planeación bien definida y algunos conceptos claros para llevar a cabo la proyección, y alcance que se desea al momento de emprender o iniciar un idea de negocio de beneficio que pueda impactar a la comunidad en buen desarrollo social.

Se logró implementar los tres talleres, que impactaron de forma positiva a los emprendedores puesto que empezaron aplicar lo aprendido separando las finanzas personales, de la unidad de negocio, Hoonson Bloos, está en proceso de formalización.

Con la vivencia a lo largo de la actividad se desarrolla una cartilla didáctica, que les permite a los emprendimientos trabajar de cerca frente a la actividad económica que ejecuten.

A los estudiantes es de gran satisfacción, emocional y profesional apoyar a todos aquellos emprendimientos que luchan por cumplir sus objetivos, para generar un crecimiento familiar, local y nacional.

No basta obtener un título profesional si no se tiene la vocación para servir, gracias a la enseñanza del padre Rafael García Herreros, y a todos los tutores de la universidad se puede mostrar el conocimiento adquirido.

Con el presente trabajo se puso en servicio de los emprendimientos los conocimientos teórico práctico en el campo contable y jurídico, con el fin de dar herramientas a los empresarios, y posibilitar así la permanencia en el mercado los negocios participantes.

Bibliografía

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (s.f.). *https://www.habitatbogota.gov.co/constitucion-1991*. Obtenido de <https://www.habitatbogota.gov.co/constitucion-1991:https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>
- Andi. (2018). *ANDI MAS PAIS*. Obtenido de <http://www.andi.com.co/Home/Pagina/1-quienes-somos>
- Blog. (marzo de 2018). *Institución Educativa Alfonso Lopez Pumarejo*. Obtenido de Emprendimiento: <http://teceinfstella.blogspot.com/p/emprendimiento.html>
- Bossio Bermudez, C. A. (Julio de 2017). El Emprendimiento Social como una Alternativa para la Superación de la Pobreza . Obtenido de <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1325/bossiocarlos2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). *Balance de la economía de la región*. Bogotá. Obtenido de

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/18795/PDF%20Balance%20de%20la%20economia%20de%20la%20regi%C3%B3n%20Bogotá%20Cundinamarca%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Castaño Ramírez, A. (sep/dic de 2011). Planeación estratégica en la Pyme de Bogotá. Orientación al futuro y evasión de la incertidumbre. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422011000300008
- Chica , M. F., Posso, M. I., & Montoya R, J. C. (2016). Importancia del emprendimiento social en Colombia. *Docuemnto de trabajo ECAGEN*, 1-9. Obtenido de <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1915>
- Emprendimiento, S. d. (2013). *Significados de Emprendimiento*. Obtenido de <https://www.significados.com/acerca-de-significados/>
- Gómez Bravo, O. (2005). Contabilidad de Costos. En *Contabilidad de Costos* (5 ed., pág. 446). McGraw-Hill.
- Madrid, C. d. (2000). *definición y conceptos basicos de Contabilidad*. Obtenido de http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/GuiaEmprendedor/tema8/F50_8.1_CONCEPTOS_BASICOS.pdf
- Mincomercio. (2018). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/5308/formalizacion_empresarial
- Portafolio. (Febrero de 2016). Emprendimiento Colombiano en cifras. *Portafolio*, pág. parr. 3. Obtenido de <https://www.portafolio.co/innovacion/emprendimiento-colombiano-cifras-155078>
- Real Academia de la Lengua Española. (2001). *Diccionario de la lengua Española*. Obtenido de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/diccionarios-antiores-1726-2001/diccionario-de-la-lengua-espanola-2001>
- Roa, M. L. (2005). DEFINICION Y ALCANCES DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL. *ASHOKA. Sitio Web de Ashoka*, 1-8. Obtenido de <http://www.zerbikas.es/wp-content/uploads/2015/09/0907LUCdef.pdf>
- Rodríguez Lozano, G. I., Viña Vizcaino, Á. U., & Rodríguez Ramírez, L. (2014). Apoyo al emprendimiento: De la teoría a la práctica. *Revista EAN(76)*, 128-143. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n76/n76a08.pdf>

Rodriguez Lozano, G. I., Viña Vizcaino, A. U., & Rodriguez Ramirez, L. A. (s.f.).

Salazar Lopez, A. (junio de 2005). La planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa:

Una revisión. 22. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/260284979_La_planeacion_estrategica_en_la_pequena_y_mediana_empresa_Una_revision_bibliografica

Zuluaga, S. (31 de Octubre de 2017). ¿Cuánto cuesta emprender en Colombia? *Portafolio*, pág.

Parr 10. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/cuanto-cuesta-emprender-en-colombia-511184>

Apéndices

Registros de asistencia

UNIVERSITARIO		REGISTRO DE ASISTENCIA Y CAPACITACIÓN				VERSION: 4.0
		Control de Registros				CODIGO: FR-CA-PSC-01
						FECHA: 13-may-2015
Fecha:	23/03/2015	Sitio:	ANA PISO B			
Hora:	3:00 - 5:00	Duración del Evento:				
Comunicación:						
Tema:						
Objetivo:						
Asistente	Carpeta/Área	E-mail	Teléfono/Extensión	Firma		
1 Esteban Pedrolo	Estudiante Salud Oral	estebanpedrolo@unmsm.edu.pe	310222093			
2 MONICA FIGUEROA	ESTUDIANTE SALUD ORAL	mfigueroa@unmsm.edu.pe	3113832521			
3 Haribon Inca Rincon	Emprendimiento	hincarincon@unmsm.edu.pe	3014639817			
4 Susana Villa	BRONK F ANDI	pvise@andi.com.pe	3005742651			
5 Carlos Benavente	Emprendimiento	loaldecero@protonmail.com	3137909431			
6 Diego Torres	UNIVERSIDAD	diego.torres@unmsm.edu.pe	31162114			
7 ROBERTO GONZALEZ	Estudiante	robertogonzalez@unmsm.edu.pe	3102210361			
8 Henry Cortes	Estudiante	h.cortes@unmsm.edu.pe	312622798			
9 Diana Barrantes	Emprendimiento	diana.barrantes@unmsm.edu.pe	3144749636			
10 Karina Torres	Emprendimiento	karina.torres@unmsm.edu.pe	320431512			
11 Diana Maria Pineda	Estudiante	dianamaria.pineda@unmsm.edu.pe	3219305330			
12 Ysabel Martinez	Emprendimiento	ysabel.martinez@unmsm.edu.pe	3202445599			
13 Jilly T. Cortes	Emprendimiento	jilly.t.cortes@unmsm.edu.pe	3196411638			
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						

Imagen 1: Acta de asistencia 23 de marzo de 2018

		EVALUACIÓN GENERAL TEMÁTICA DEL EVENTO / CAPACITACIÓN / REUNIÓN		VERSIÓN	3.0			
				CODIGO:	FR-CA-PSC-04			
Planeación del Sistema de Gestión de la Calidad				FECHA:	21-MAY-2014			
Su opinión es muy importante para nosotros. Por favor ayúdenos con su retroalimentación sobre esta actividad, diligenciando el siguiente formulario de la manera más objetiva posible, calificando cada una de las variables de acuerdo a su percepción.								
Fecha:	23/03/18	Lugar de la Actividad:	ANDY					
Cargo del Participante:	Empleadamento	Área del Participante:	Contaduría pública					
Tema Tratado / Evento:	Contabilidad							
Nombre del Conferencista, capacitador, facilitador o expositor:	Carol Cachaya y Compañeros							
Para la calificación tenga en cuenta:	MB - Muy Bueno (Supera mis expectativas) B - Bueno (Cumple mis expectativas)		R - Regular (Cumple parcialmente mis expectativas) M - Malo (No Cumple mis expectativas)		MM - Muy Malo NA - No Aplica			
I. Contenido			MB	B	R	M	MM	NA
1. El tema tratado cubrió las expectativas esperadas?			<input checked="" type="checkbox"/>					
2. El tema en su contenido ha sido suficientemente tratado?					<input checked="" type="checkbox"/>			
3. El tema tratado tiene aplicación y es de utilidad para sus actividades y desarrollo laboral, profesional o personal?			<input checked="" type="checkbox"/>					
4. La relación de la actividad con las necesidades existentes en su área o de UNMINUTO, fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
II. Conferencista, capacitador, facilitador o expositor			MB	B	R	M	MM	NA
1. El dominio del tema por parte del conferencista, capacitador, facilitador o expositor, fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
2. El manejo del grupo, fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
3. El manejo del tiempo, fue				<input checked="" type="checkbox"/>				
4. Las preguntas planteadas se resolvieron por parte del conferencista de manera			<input checked="" type="checkbox"/>					
5. La puntualidad del conferencista fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
6. Las habilidades de comunicación del conferencista fueron			<input checked="" type="checkbox"/>					
7. La metodología utilizada para el desarrollo del tema fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
8. El manejo del espacio destinado por parte del conferencista fue				<input checked="" type="checkbox"/>				
9. Promovió la participación de los asistentes, en un nivel			<input checked="" type="checkbox"/>					
III. Logística, instalaciones físicas y equipos audiovisuales			MB	B	R	M	MM	NA
1. La dotación, iluminación y espacio del sitio escogido para el evento, fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
2. El sonido y la acústica del lugar, fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
3. La comodidad y ambiente del lugar, fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
4. El acceso al sitio y facilidad de parqueo, fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
5. La seguridad del sitio, fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
6. La disposición del transporte en los lugares programados, fue (Cuando aplique)								
7. La claridad de imagen y contenido del material entregado, fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
8. El equipo de ayudas audiovisuales e informáticas utilizado, fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
9. El servicio de cafetería fue debidamente atendido y suficiente, (Cuando aplique).								
IV. Evaluación General de la Actividad			MB	B	R	M	MM	NA
1. El grado en que se cumplió su expectativa frente al evento fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
2. El cumplimiento de la programación propuesta, fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
3. El orden en la ejecución de la capacitación o evento, fue			<input checked="" type="checkbox"/>					
V. OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS								
excelente grupo de apoyo y todavía nos falta mucho								
Gracias por sus respuestas								

Imagen 2: Acta de evaluación del evento 23 de marzo de 2018

EVALUACIÓN GENERAL TEMÁTICA DEL EVENTO / CAPACITACIÓN / REUNIÓN		VERSIÓN	3.0			
Planeación del Sistema de Gestión de la Calidad		CODIGO:	FR-CA-PSC-04			
		FECHA:	21-MAY-2014			
Su opinión es muy importante para nosotros. Por favor ayúdenos con su retroalimentación sobre esta actividad, diligenciando el siguiente formulario de la manera mas objetiva posible, calificando cada una de las variables de acuerdo a su percepción.						
Fecha:	Marzo-23-2018	Lugar de la Actividad:	ANDI			
Cargo del Participante:	Emprendedora	Área del Participante:	Contaduría Pública			
Tema Tratado / Evento:	Costos.					
Nombre del Conferencista, capacitador, facilitador o expositor:	Varios (cajalcarhaya):					
Para la calificación tenga en cuenta:	MB - Muy Bueno (Supera sus expectativas) B - Bueno (Cumple sus expectativas)	R - Regular (Cumple parcialmente sus expectativas) M - Malo (No Cumple sus expectativas)	MM - Muy Malo NA - No Aplica			
I. Contenido						
1. El tema tratado cubrió las expectativas esperadas?	MB	B	R	M	MM	NA
2. El tema en su contenido ha sido suficientemente tratado?	X					
3. El tema tratado tiene aplicación y es de utilidad para sus actividades y desarrollo laboral, profesional o personal?	X					
4. La relación de la actividad con las necesidades existentes en su área o de URIBÁNITO, fue	X					
II. Conferencista, capacitador, facilitador o expositor						
1. El dominio del tema por parte del conferencista, capacitador, facilitador o expositor, fue	MB	B	R	M	MM	NA
2. El manejo del grupo, fue	X					
3. El manejo del tiempo, fue	X					
4. Las preguntas planteadas se resolvieron por parte del conferencista de manera	X					
5. La puntualidad del conferencista fue	X					
6. Las habilidades de comunicación del conferencista fueron	X					
7. La metodología utilizada para el desarrollo del tema fue	X					
8. El manejo del espacio destinado por parte del conferencista fue	X					
9. Promovió la participación de los asistentes, en un nivel	X					
III. Logística, instalaciones físicas y equipos audiovisuales						
1. La dotación, iluminación y espacio del sitio escogido para el evento, fue	MB	B	R	M	MM	NA
2. El sonido y la acústica del lugar, fue	X					
3. La comodidad y ambiente del lugar, fue	X					
4. El acceso al sitio y facilidad de parqueo, fue	X					
5. La seguridad del sitio, fue	X					
6. La disposición del transporte en los lugares programados, fue (Cuando aplique)	X					
7. La claridad de imagen y contenido del material entregado, fue	X					
8. El equipo de ayudas audiovisuales e informáticas utilizado, fue	X					
9. El servicio de cafetería fue debidamente atendido y suficiente. (Cuando aplique).	X					
IV. Evaluación General de la Actividad						
1. El grado en que se cumplió su expectativa frente al evento fue	MB	B	R	M	MM	NA
2. El cumplimiento de la programación propuesta, fue	X	X				
3. El orden en la ejecución de la capacitación o evento, fue	X					
V. OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
Las personas encargadas de el taller, fueron claras en su explicación, los emprendedores debería llegar a la hora citada.						
Muchas gracias por el apoyo.						
Gracias por sus respuestas						

Imagen 3: Acta de evaluación del evento 23 de marzo de 2018

20-04-2018

Asistencia Capacitación Ciudadanos

Nombre	Financieros telefono	Firma
Alcarrin Jagan Vargas	3213 473512	[Signature]
Yuly T. Cortes T.	Cimacrear Ibaeros 3196411638	Yuly T. Cortes T. yube M Cortes T.
yube thabene Cortes T	320 2444599	
Martha Inés Rincón	3114639889	Martha Rincón
Nelay Ramos Diaz	3107553190	[Signature]
Rainaldy Jimenez	3138345306	[Signature]
Josée H. Cortes Rivas un 010	3118497177	
Diana María Jimenez S.	3219525730	Diana Jimenez
Karel Yiceth Cochayo B.	3183910561	Karel
Cindy Ingrid Ruiz Nieves	3222015423	LUIS RUIZ

Imagen 4: Acta de asistencia 20 de abril de 2018

INSTITUCIÓN		REGISTRO DE ASISTENCIA Y CAPACITACIÓN				VERSIÓN: 4.0
		Control de Registros				CÓDIGO: FR-CA-PBC-01
						FECHA: 13-may-2015
Fecha:	21-abr-18	Sala:		Auditorio B206		
Hora:	10:00 a.m.	Duración del Evento:		2 Horas y media		
Convocatoria:	Programa Administración Financiera					
Tema:	Reunión de profesores					
Objetivo:	Socializar directores del programa administración financiera					
Asistente	Cargo/Área	Email	Teléfono/Extensión	Firma		
1 Henry Cortés Rojas	Estudiante - Contador	hrcort@unma.edu.ec	3176472376	[Firma]		
2 Haime Jara Vega	Emprendimiento	clb.compu@unma.edu.ec	3213433512	[Firma]		
3 Lily T. Cortés T.	Emprendimiento	lilytort@unma.edu.ec	319611638	[Firma]		
4 Yvonne G. Cortés T.	Emprendimiento	yvonne.g.cortés@unma.edu.ec	3202444099	[Firma]		
5 Martha Zúñiga Rincón	Emprendimiento	mzarcedillo@unma.edu.ec	3114621887	[Firma]		
6 Nancy Ramos Díaz	Emprendimiento	nramos@unma.edu.ec	310553170	[Firma]		
7 Mercedes Villaluz Bofari	Emprendimiento	mercedes.villaluz@unma.edu.ec	3138241366	[Firma]		
8 Lorel W. Cortés	Docente COFO UVO	lwcort@unma.edu.ec	3112431177	[Firma]		
9 Diana María Jiménez S.	Estudiante Contador	djimenez@unma.edu.ec	3219353740	[Firma]		
10 Karol Yveth Cortés D.	Estudiante Contador	karolycort@unma.edu.ec	310210561	[Firma]		
11 Guadalupe Cortés M.	Estudiante Contador	guadalupe.cortés@unma.edu.ec	3213035170	[Firma]		
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						

Imagen 5: Acta de asistencia 20 de abril de 2018



Fotografía 1. Taller formalización empresarial



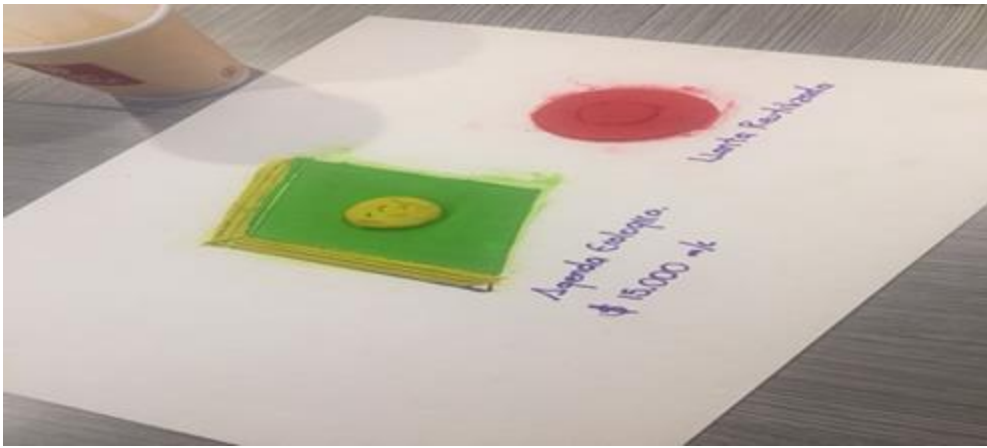
Fotografía 2. Taller formalización empresarial



Fotografía 3. Taller formalización empresarial



Fotografía 4. Taller costos



Fotografía 5. Taller costos



Fotografía 6. Taller costos



Fotografía 7. Taller costos



Fotografía 8. Taller estados financieros



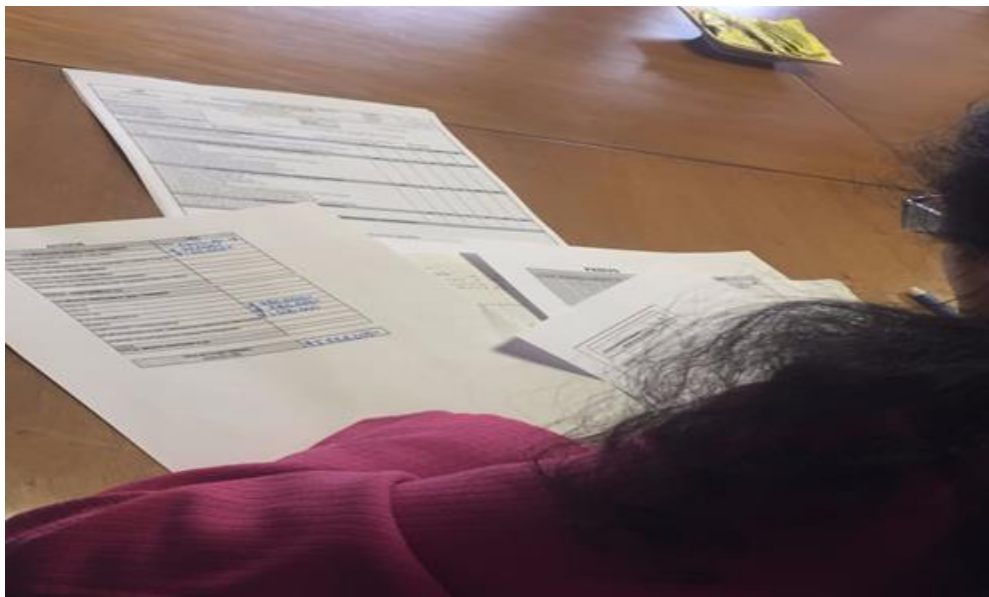
Fotografía 9. Taller estados financieros



Fotografía 10. Taller estados financieros



Fotografía 11. Taller estados financieros



Fotografía 12. Taller estados financieros



Las **grandes ideas** tienen
peque**ñ**os comienzos.

Talleres

- Formalización empresarial.
- Costos
- Estados Financieros

UNIMINUTO 2018

Herramienta para emprendedores

INDICE

	Pág.
Bienvenida	
1. Formalización Empresarial.....	6
2. Costos.....	8
2.2 Porque sirve conocer los costos de mi producto?.....	9
Hoja Práctica.....	10
Costo mano de obra	11
3. Estados Financieros	13
3.1 Estado de Situación Financiera.....	14
Hoja Práctica.....	15
3.2 Estado de Resultados	16
Hoja Práctica.....	17
Notas	

Herramienta para emprendedores

Recuerda: los
aviones siempre
despegan con
el viento en
contra. Nunca
a favor.

Henry Ford

¡Bienvenidos!

Un grupo de estudiantes de contaduría pública de la corporación universitaria minuto de Dios, que de acuerdo a la experiencia vivida en su práctica profesional con la fundación ANDI han querido dejar esta cartilla como herramienta de trabajo para futuros emprendedores.

“Esperamos sea de gran apoyo esta serie de talleres–prácticos diseñados con el fin de brindarles herramientas jurídico-contables para formación y manejo de sus emprendimientos.”





EL ÉXITO
ES LA SUMA
de pequeños →
ESFUERZOS
← **REPETIDOS DÍA TRAS DÍA**

ROBERT COLLIER



www.ingenioart.com

(google, s.f.)

Herramienta para emprendedores.

1. Formalización empresarial

“La formalización debe entenderse más que como una obligación de registro, como un medio de inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados, para que estas aumenten sus índices de productividad, accedan al sistema financiero y sean sostenibles.” tomado de

http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/5308/formalizacion_empresarial

Formalizar es la posibilidad de acceder a nuevas oportunidades, que le permiten mejorar la productividad del negocio, control y diagnóstico oportuno de la empresa y posibilidad de contratar con otras compañías.



1

Las implicaciones tributarias y las responsabilidades jurídicas, dependen de la naturaleza del negocio.



Persona natural:

- como régimen simplificado
- Su contabilidad puede llevarse en libro fiscal.
- Como régimen común (factura IVA).
- Deben llevar contabilidad con contador.



Persona jurídica:

clasificación en corporaciones y fundaciones de beneficencias publicas.

2



¿Qué nombre ponerle a la empresa?

Consulte la disponibilidad del nombre. (homonimia)

3

Clasifique su actividad económica.



4

CONSULTA DE MARCA

Verifique que la marca que haya elegido no tenga un registro previo.



5

Descargue, diligencie y organice la documentación requerida



- ✓ Formulario RUES.
- ✓ Estatutos.
- ✓ Fotocopias de la cédulas de los representantes legales.

Presentese ante la cámara de comercio.

- ✓ Solicite pre RUT (persona jurídica)
- ✓ Solicite la prematricula mercantil.
- ✓ Si tiene dudas, asesores de cámara y comercio lo pueden orientar gratuitamente

7

Elija el banco.

Abra una cuenta a nombre de su empresa.



8



Revisar sus documentos

9

Tres días después de su radicación, verifique en línea su aprobación, una vez sea aceptado; pida su cita con la DIAN.

10

Cumpla su cita con la DIAN.

- ✓ Solicite su RUT y firma digital. (firma solo persona natural.)
- ✓ Descárguela en línea y sincrónicela con los datos de la empresa.
- ✓ Resolución y habilitación de la facturación. Elija:
 - factura de papel.
 - Electrónica.
 - Tiquete electrónico.

2. costos

El **costo** es el **gasto económico** que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el **precio de venta al público** del bien. (el precio al público es la suma del costo más el beneficio). (costo, s.f.)

2.1 Elementos que componen el costo

•MATERIALES DIRECTOS: es todo lo que conocemos como materia prima e insumos, necesarios para la elaboración del producto.

•MANO DE OBRA DIRECTA: describe a los trabajadores que están directamente involucrados en la producción de bienes o la prestación de servicios.

•COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION: son aquellos que no se pueden atribuir directamente a una partida concreta dentro del proceso de fabricación.

(Pastrana Pastrana, s.f.)

.....

2.2 Para que me sirve conocer los costos de mi producto

- Para darle precio de venta al público acorde.
- Establecer un control administrativo.
- Suministrar información para la toma de decisiones.
- Medir la competitividad en el mercado.
- Conocer las ganancias.



¡Y AHORA A LA PRACTICA!

A continuación, con plastilina vamos a elaborar todos y cada uno de los materiales que utilizamos para la elaboración de un producto, seguidamente diligenciaremos los siguientes cuadros.

COSTO DE MATERIALES

MATERIALES		DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIOS MAYOR	CANT. REQUERIDAD	PRECIO UNITARIO
TOTAL						\$

COSTO MANO DE OBRA

Valor hora por tiempo de creación del producto.

Debes ingresar los datos en las figuras:

Sueldo: Dias Laborales: Horas Laborales:

/ dias =

/ horas = Valor por hora

Vr X hora	\$
tiempo necesario para la creación del producto	Minutos
Costo mano de obra	\$

60 MIN ————— \$
 30 MIN ————— X

$$\left. \begin{array}{l} a \longrightarrow b \\ c \longrightarrow x \end{array} \right\} \longrightarrow x = \frac{b \cdot c}{a}$$



¿EN QUÉ ESCALÓN ESTÁS COLOCADO HOY?

Herramienta para emprendedores

3. Estados financieros


Los Estados Financieros son unos tipos de informes resumidos, que muestran la situación financiera de la empresa.

Los estados financieros muestran la economía del negocio sus ingresos y la forma como se ha invertido y gastado el capital.

Los estados financieros han de reflejar una imagen fiel de la compañía.

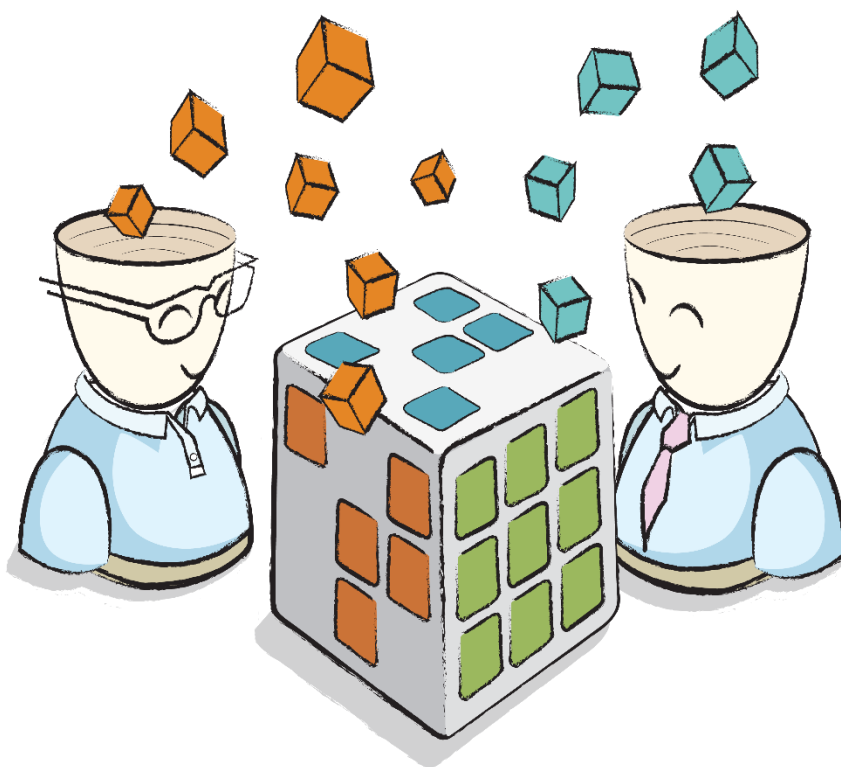
“El objetivo principal es dar una visión general de la empresa y que sirva para la toma de decisiones”



<p>ACTIVO</p> <p>Representa a todos los bienes y derechos por cobrar que tiene una empresa.</p> 	<p>PASIVO</p> <p>Deuda o compromiso que ha adquirido una empresa.</p> 
<p>Se podría considerar como que:</p> <p>Activo = Pasivo + Patrimonio</p>	<p>PATRIMONIO</p> <p>Representa los aportes de los propietarios o accionistas, más los resultados no distribuidos.</p> 

3.1 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Y... AHORA A LA PRACTICA



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
	DEBE	HABER
ACTIVO		
TOTAL ACTIVO		
PASIVO		
TOTAL PASIVO		
PATRIMONIO		
TOTAL PATRIMONIO		
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		

Elaboración propia con ayuda del Profesor metodológico de la práctica.

3.2 ESTADO DE RESULTADOS

Presenta información referente al desarrollo de la empresa y mide como genera las utilidades o rentabilidad.

Los elementos principales para dicha medición son los ingresos y costos o Gastos.

De igual manera se puede evaluar la gestión administrativa, grado de responsabilidad para la toma de decisiones.

AYUDAS DIDACTICAS:

ESTADOS FINANCIEROS:

<https://www.youtube.com/watch?v=CR8miLg0SIg>

ESTADO DE RESULTADOS:

https://www.youtube.com/watch?v=F_XtPmWR1mE



ESTADO DE RESULTADOS	
VENTAS	
(-) Devoluciones y descuentos	
INGRESOS OPERACIONALES	
(-) Costo de ventas	
UTILIDAD BRUTA	
(-) Gastos operacionales de venta	
(-) Gastos operacionales de administración	
UTILIDAD OPERACIONAL	
(+) Ingresos no operacionales	
(-) gastos no operacionales	
UTILIDAD NETA ANTES DEL IMPUESTO	
(-) Impuesto de renta y complementarios	
UTILIDAD LIQUIDA	
(-) Reservas	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	

Elaboración propia con ayuda del Profesor metodológico de la práctica.

BIBLIOGRAFIA

(Mincomercio, 2018) .Tomado y recuperado de http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/5308/formalizacion_empresarial

(google, s.f.) tomado y recuperado de https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL_esCO728CO728&biw=1366&bih=608&tbm=isch&sa=1&ei=KtiiXN_INuzA5gLHyae4Cg&q=frases+de+exito+ingenio+art&oq=frases+de+exito+ingenio+art&gs_l=img.3...156111.159872..160357...0.0..0.441.2786.0j4j7j0j1.....1....1..gws-wiz-img.....0j0i67j0i8i30.qACmXxF88Og#imgrc=XeS250-W9MNRVM:

(costo, s.f.) Tomado y recuperado de <https://definicion.de/costo/>.

(Pastrana Pastrana, s.f.)Tomado y recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos93/modulo-contabilidad-costos/modulo-contabilidad-costos2.shtml>

Ayudas didácticas:

<https://www.youtube.com/watch?v=CR8miLg0SIg>

https://www.youtube.com/watch?v=F_XtPmWR1mE

