



UNIMINUTO

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Sede Virtual y a Distancia

Contaduría pública *Proyecto de investigación.*

Emprendimiento social de fortalecimiento contable a mujeres con idea de negocio.

Luz Ángela Contreras Marín
13/Abril/2019

LABOR SOCIAL



RESUMEN

El presente proyecto se centra en crear una organización para brindar asesorías contables, a los usuarios de fundaciones que asocian, madres cabeza de familia, comerciantes informales, vendedores ambulantes, etc. Estos usuarios en su mayoría se encuentran en situación de vulnerabilidad, por ser desplazados, no tener apoyo familiar, encontrarse en una situación económica difícil para acceder a los mínimos de una vida digna



OBJETIVOS

General:

- Desarrollar un plan de negocio para la creación de **ANGECON CONTABILIDAD EN ESPAÑOL** que garantice a largo plazo su sostenibilidad.

Específicos:

Analizar el mercado de los servicios contables, para buscar estrategias, que nos permitan tener mayor participación y conocimiento a profundidad de las necesidades y los requerimientos de nuestros usuarios.



Producir de manera eficaz un portafolio de servicios ajustado a las necesidades de los usuarios evidenciadas en el estudio de mercado

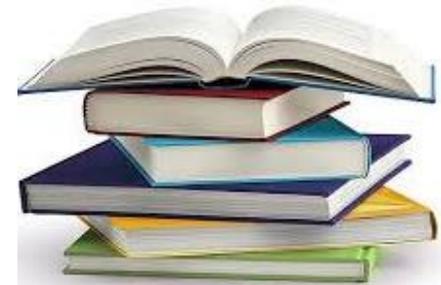


Determinar la viabilidad financiera de **ANGECON CONTABILIDAD EN ESPAÑOL**

MARCO REFERENCIAL

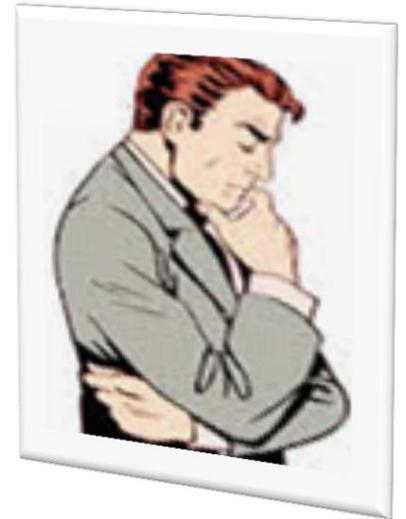
Sobre el emprendimiento social se ha dicho mucho pero el estudio que más se afina a mis conceptos lo encontré en el libro Estudios gerenciales, de Alexander Guzmán y María Trujillo, donde resumen “se considera pertinente revisar la definición propuesta por Martin y Osberg (2007). Para ellos, el emprendimiento social sigue tres componentes:

- (1) la identificación de un equilibrio estable pero intrínsecamente injusto que causa exclusión, marginalización, o sufrimiento a un segmento de la humanidad que carece de medios financieros o influencia política para alcanzar un beneficio transformador por su cuenta;
- (2) la identificación de una oportunidad en este equilibrio injusto, desarrollando una proposición de valor social y llevando a utilizar inspiración, creatividad, acción directa, coraje y fortaleza, desafiando de ese modo la hegemonía del estado estable;
- (3) (3) la creación de un equilibrio estable y nuevo que libera el potencial coartado o alivia el sufrimiento del grupo objetivo, y a través de la imitación y la creación de un ecosistema estable alrededor del nuevo equilibrio, asegura un mejor futuro para el grupo objetivo y la sociedad como un todo (Martin y Osberg, 2007, p. 35).” (VÁSQUEZ & DÁVILA, 2008)



MARCO TEÓRICO

- Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento; promueve el espíritu emprendedor en todos los estados educativos del país el cual promueve el emprendimiento y creación de empresas (SECRETARIA GENERAL DEL SENADO, 2018)
- Ley de financiamiento 1943 **Artículo 18°**. Elimínense todas las referencias al régimen simplificado del impuesto a las ventas y del impuesto nacional al consumo. Las normas que se refieran al régimen común y al régimen simplificado, se entenderán referidas al régimen de responsabilidad del impuesto sobre las ventas IVA. (ACTUALICESE.COM, 2018)



ESTUDIO DE MERCADO

| Producto que comercia | collares | |
|--|----------|----|
| | SI | NO |
| Necesita saber cómo conocer el costo del producto que comercia? | X | |
| Le gustaría conocer en cuanto puede vender el producto que comercia? | X | |
| Le gustaría saber con qué dinero cuenta para adquirir un préstamo? | X | |
| Separa usted el dinero de su negocio del dinero personal? | | X |
| Le gustaría montar una empresa desde su negocio? | X | |
| Le gustaría legalizar su negocio? | | X |
| Le dedicaría un día a adquirir estos conocimientos? | X | |
| Le dedicaría dos días a adquirir estos conocimientos? | | X |
| Le dedicaría tres días a adquirir estos conocimientos? | | X |
| Pagaría por la asesoría? | X | |
| Entre \$50.000 y \$100.000 | X | |
| Entre \$100.000 y \$150.000 | | X |
| Entre \$150.000 y \$200.000 | | X |
| Le sirvió la asesoría? | X | |

En la práctica con las madres cabezas de hogar de la fundación Unbound, tanto madres como directivas de la fundación vislumbraron el desconocimiento de algunas de las materias primas utilizadas en la producción de su producto de venta, la incomprensión de una matriz de costos para su producto, la falta de un estudio de precio de mercado del producto, entre otros

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Técnicas de costeo
- Análisis de precio de mercado
- Análisis financiero de viabilidad del negocio
- Flujo de efectivo
- Acompañamiento para solicitar crédito

Proyección de gastos

| | CANTIDAD | GASTOS | VALOR | TOTALES | CANTIDAD | GASTOS | VALOR | TOTALES | |
|---------------------------------|----------|----------|--------------|---------------------|----------------------------------|----------|--------------|--------------|---------------------|
| PAGO ASESOR | 1 | FIJO | \$ 1.376.126 | \$ 1.376.126 | 2 | FIJO | \$ 1.376.126 | \$ 2.752.252 | |
| GASTO DE TRANSPORTE | 1 | FIJO | \$ 120.000 | \$ 120.000 | 2 | FIJO | \$ 120.000 | \$ 240.000 | |
| CONSUMO LINEA CELULAR | 1 | FIJO | \$ 33.500 | \$ 33.500 | 2 | FIJO | \$ 33.500 | \$ 67.000 | |
| DEPRECIACION COMPUTADOR | 1 | FIJO | \$ 11.667 | \$ 11.667 | 2 | FIJO | \$ 11.667 | \$ 23.334 | |
| DEPRECIACION IMPRESORA | 1 | FIJO | \$ 5.497 | \$ 5.497 | 1 | FIJO | \$ 5.497 | \$ 5.497 | |
| SERVICIO LUZ | 2 | VARIABLE | \$ 7.200 | \$ 14.400 | 3 | VARIABLE | \$ 7.200 | \$ 21.600 | |
| PAPELERIA | 1 | VARIABLE | \$ 11.000 | \$ 11.000 | 2 | VARIABLE | \$ 11.000 | \$ 22.000 | |
| CARTUCHOS | 0,5 | VARIABLE | \$ 35.000 | \$ 17.500 | 1 | VARIABLE | \$ 35.000 | \$ 35.000 | |
| TOTAL GASTOS I TRIMESTRE | | | | \$ 1.589.690 | TOTAL GASTOS II TRIMESTRE | | | | \$ 3.166.683 |

| CANTIDAD | GASTOS | VALOR | TOTALES | CANTIDAD | GASTOS | VALOR | TOTALES | | |
|-----------------------------------|----------|--------------|--------------|---------------------|----------------------------------|--------------|--------------|--|---------------------|
| 2 | FIJO | \$ 1.376.126 | \$ 2.752.252 | 3 | FIJO | \$ 1.376.126 | \$ 4.128.378 | | |
| 2 | FIJO | \$ 120.000 | \$ 240.000 | 3 | FIJO | \$ 120.000 | \$ 360.000 | | |
| 2 | FIJO | \$ 33.500 | \$ 67.000 | 3 | FIJO | \$ 33.500 | \$ 100.500 | | |
| 2 | FIJO | \$ 11.667 | \$ 23.334 | 3 | FIJO | \$ 11.667 | \$ 35.001 | | |
| 1 | FIJO | \$ 5.497 | \$ 5.497 | 1 | FIJO | \$ 5.497 | \$ 5.497 | | |
| 3 | VARIABLE | \$ 7.200 | \$ 21.600 | 4 | VARIABLE | \$ 7.200 | \$ 28.800 | | |
| 2 | VARIABLE | \$ 11.000 | \$ 22.000 | 3 | VARIABLE | \$ 11.000 | \$ 33.000 | | |
| 1 | VARIABLE | \$ 35.000 | \$ 35.000 | 1,5 | VARIABLE | \$ 35.000 | \$ 52.500 | | |
| TOTAL GASTOS III TRIMESTRE | | | | \$ 3.166.683 | TOTAL GASTOS IV TRIMESTRE | | | | \$ 4.743.676 |

Proyección de ingresos

| ANGECON CONTABILIDAD EN ESPAÑOL | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| PROYECCION DE INGRESOS | | | | | | | | | | | | |
| DETALLE | MES 1 | MES 2 | MES 3 | MES 4 | MES 5 | MES 6 | MES 7 | MES 8 | MES 9 | MES 10 | MES 11 | MES 12 |
| SERVICIO | 240 | 240 | 240 | 440 | 440 | 440 | 420 | 420 | 420 | 620 | 620 | 620 |
| PRECIO | 8,000 | 8,000 | 8,000 | 8,000 | 8,000 | 8,000 | 8,000 | 8,000 | 8,000 | 8,000 | 8,000 | 8,000 |
| TOTAL SERVICIOS | 1,920,000 | 1,920,000 | 1,920,000 | 3,520,000 | 3,520,000 | 3,520,000 | 3,360,000 | 3,360,000 | 3,360,000 | 4,960,000 | 4,960,000 | 4,960,000 |
| INNPULSA | 67,000 | 67,000 | 67,000 | 67,000 | 67,000 | 67,000 | 67,000 | 67,000 | 67,000 | 67,000 | 67,000 | 67,000 |
| FED | | | | | | | | | | | | |
| FONDO EMPRENDER | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL INGRESOS | 1,987,000 | 1,987,000 | 1,987,000 | 3,587,000 | 3,587,000 | 3,587,000 | 3,427,000 | 3,427,000 | 3,427,000 | 5,027,000 | 5,027,000 | 5,027,000 |

Proyección flujo de caja

ANGECON CONTABILIDAD EN ESPAÑOL

FLUJO DE CAJA PROYECTO PURO

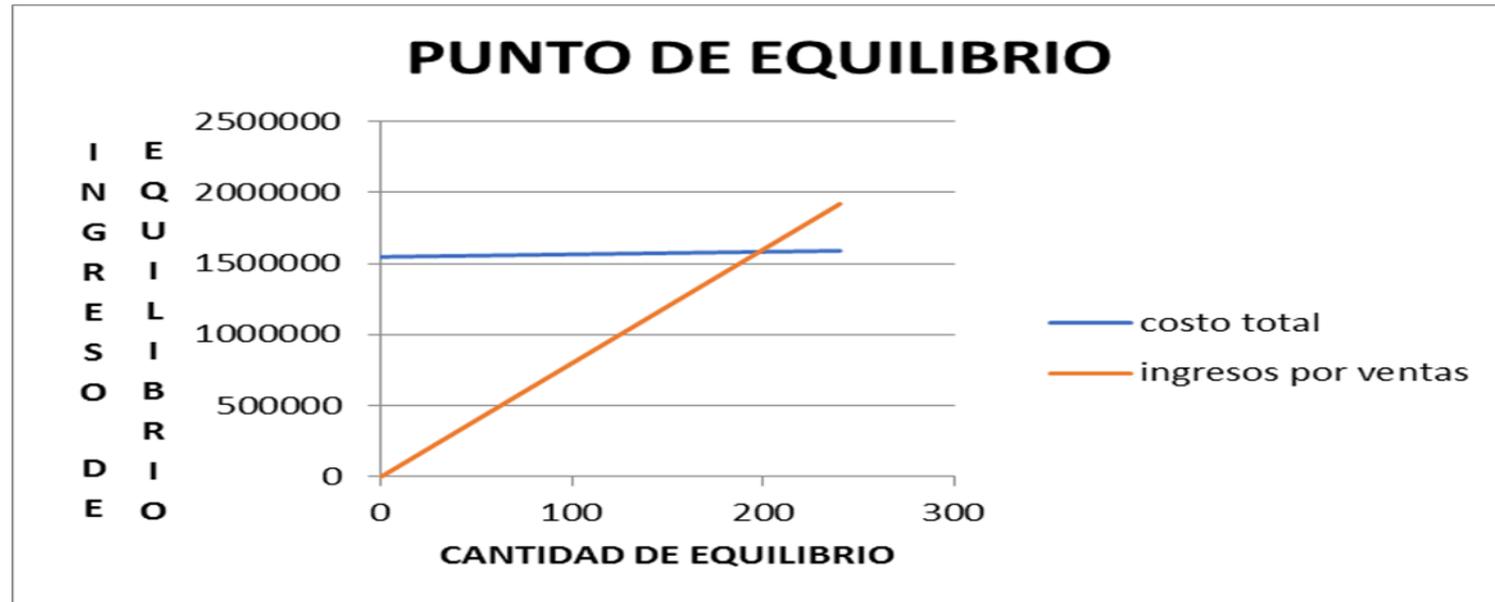
| DETALLE | MES 1 | MES 2 | MES 3 | MES 4 | MES 5 | MES 6 | MES 7 | MES 8 | MES 9 | MES 10 | MES 11 | MES 12 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Ingresos | 1.987.000 | 1.987.000 | 1.987.000 | 3.587.000 | 3.587.000 | 3.587.000 | 3.427.000 | 3.427.000 | 3.427.000 | 5.027.000 | 5.027.000 | 5.027.000 |
| Total Ingresos | 1.987.000 | 1.987.000 | 1.987.000 | 3.587.000 | 3.587.000 | 3.587.000 | 3.427.000 | 3.427.000 | 3.427.000 | 5.027.000 | 5.027.000 | 5.027.000 |
| Egresos | | | | | | | | | | | | |
| Energia | 14.400 | 14.400 | 14.400 | 21.600 | 21.600 | 21.600 | 21.600 | 21.600 | 21.600 | 28.800 | 28.800 | 28.800 |
| Celular | 33.500 | 33.500 | 33.500 | 67.000 | 67.000 | 67.000 | 67.000 | 67.000 | 67.000 | 100.500 | 100.500 | 100.500 |
| Salarios | 1.376.126 | 1.376.126 | 1.376.126 | 2.752.252 | 2.752.252 | 2.752.252 | 2.752.252 | 2.752.252 | 2.752.252 | 4.128.378 | 4.128.378 | 4.128.378 |
| Otros Egresos | 148.500 | 148.500 | 148.500 | 297.000 | 297.000 | 297.000 | 297.000 | 297.000 | 297.000 | 445.500 | 445.500 | 445.500 |
| Depreciaciones | 17.164 | 17.164 | 17.164 | 28.831 | 28.831 | 28.831 | 28.831 | 28.831 | 28.831 | 40.498 | 40.498 | 40.498 |
| Total Egresos | 1.589.690 | 1.589.690 | 1.589.690 | 3.166.683 | 3.166.683 | 3.166.683 | 3.166.683 | 3.166.683 | 3.166.683 | 4.743.676 | 4.743.676 | 4.743.676 |
| Saldo Neto | 397.310 | 397.310 | 397.310 | 420.317 | 420.317 | 420.317 | 260.317 | 260.317 | 260.317 | 283.324 | 283.324 | 283.324 |
| Saldo Acumulado | 397.310 | 794.620 | 1.191.930 | 1.612.247 | 2.032.564 | 2.452.881 | 2.713.198 | 2.973.515 | 3.233.832 | 3.517.156 | 3.800.480 | 4.083.804 |


GERENTE


CONTADOR
 IP 787877-T


REVISOR FISCAL
 IP 646534-T

Punto de equilibrio



El punto de equilibrio se tiene en cuenta con los costos variables y los gastos fijos; el punto de equilibrio se logra al generar unas ventas aproximadas mensuales de \$1.584.000, o 198 servicios, después de lograr el nivel de aceptación requerido, se definirá una tarifa según corresponda a la experiencia y percepción que obtenga cada cliente según lo soliciten con respecto a los productos y servicios

CONCLUSIONES

- Se determinó que los emprendimientos de mujeres, vendedores ambulantes y jóvenes emprendedores, necesitan asesoría en, técnicas de costeo, análisis de precio de mercado, análisis de viabilidad financiera del negocio, flujo de efectivo, separación de las finanzas del negocio de las personales, acompañamiento para solicitar créditos.
- La implementación del proyecto permite un enfoque en el servicio social para hacer más digna la vida de todos los emprendedores
- Se determinó que los emprendimientos de mujeres, vendedores ambulantes y jóvenes emprendedores pueden ser el motor de la economía nacional por su gran participación en el mercado, con la obtención de información financiera que les permita fortalecerse.

BIBLIOGRAFIA

- *www.secretariasenado.gov.co*. (31 de 12 de 2018). Obtenido de *www.secrerariasenado.gov.co*: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
- *actualicese.com*. (28 de 12 de 2018). Obtenido de *actualicese.com*: <https://actualicese.com/normatividad/2018/12/28/ley-1943-de-28-12-2018-ley-de-financiamiento/>
- VÁSQUEZ, A. G., & DÁVILA, M. A. (19 de 11 de 2008). *https://www.redalyc.org*. Recuperado el 12 de 03 de 2019, de <https://www.redalyc.org/html/212/21211518005/>
- Velez, S. L. (18 de 11 de 2018). *www.portafolio.co*. Obtenido de *www.portafolio.co*: <https://www.portafolio.co/economia/dian-peluqueo-unas-140-000-entidades-sin-animo-de-lucro-523498>
- REVISTACATORSE6. (24 de 07 de 2018). *https://www.catorce6.com*. Recuperado el 11 de 03 de 2019, de <https://www.catorce6.com/legal>
- Garzon, A. (14 de 08 de 2018). *concejodebogota.gov.co*. Obtenido de *concejodebogota.gov.co*: <http://concejodebogota.gov.co/delos-51-781-vendedores-informales-registrados-en-bogota-solo-el-8-9/cbogota/2018-08-14/141754.php>