

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LA UPZ 85 BOSA CENTRAL



Contaminación ambiental en la UPZ 85 Bosa Central: Posibles respuestas y alternativas desde la Comunicación Participativa

Cristian Alexis Vega Canasteros

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Comunicación Social - Periodismo

mayo de 2020

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LA UPZ 85 BOSA CENTRAL

**Contaminación ambiental en la UPZ 85 Bosa Central: Posibles respuestas y
alternativas desde la Comunicación Participativa**

Cristian Alexis Vega Canasteros

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a)
Natalia Rueda Pinilla
Magíster en Cultura y Sociedad

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Sede Principal
Sede Bogotá D.C. - Sede Principal
Programa Comunicación Social - Periodismo
mayo de 2020

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LA UPZ 85 BOSA CENTRAL

Dedicatoria

Para Dios, a quien todo le debo y por Él, todo soy y todo seré.

Para mi familia, mis padres, hermanos, familiares y parientes, quienes me han acompañado en todos los momentos de mi vida.

Particularmente, para mi mamá, por estar conmigo en la adversidad, creer en mí siempre y guiarme en cada paso que doy para alcanzar mis sueños.

A la memoria de Jhon Faber Moreno Velásquez y Angie Lorena Torres Bolaños, cuyo ejemplo en vida y ahora, en la Eternidad, han sido y serán siempre el ser ideal de la Comunicación Social y el Periodismo para las pasadas, presentes y próximas generaciones.

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LA UPZ 85 BOSA CENTRAL

Agradecimientos

En primera medida a Dios, en todas sus expresiones, por acompañarme en el camino para llegar a este momento.

A la comunidad de los barrios Islandia, Laureles, San Pedro, Humberto Valencia, Santa Lucía y Palestina, de la Localidad de Bosa; en donde se centró buena parte de este estudio.

A la Parroquia Santa María de Caná, a su Párroco, Pbro. William Omar Gómez y a todos los miembros de la comunidad parroquial.

A la Emisora “La Voz de mi Barrio 7”, a su directora Maite Pérez y a Jorge Alvarado, parte del staff de este medio de comunicación, por servir de puente de comunicación para que se unieran al Proyecto.

A las docentes María Isabel Noreña y Carolina Rodríguez por su aporte documental y asesoría en la consolidación de este proyecto.

A Alirio González y a la Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes (Caquetá) por sus aportes a este proyecto desde su experiencia en el Sur del país.

A Natalia Rueda, por guiarme por la senda correcta para sacar adelante este proyecto.

A los docentes y colaboradores de UNIMINUTO Bogotá Calle 80 y Centro Regional Soacha por acompañarme durante estos últimos ocho años de carrera y aportarme sus conocimientos y visiones de la realidad, a desarrollar mi vida académica y profesional.

A Sonia Torres, Simón Cancino, Néstor Ballesteros, Jorge Mario Pérez, Jaime Carvajal, Carlos Humberto Cantor, Oscar Andrés Contreras, Edwin Álvarez, Paola Álava, Fernando Gutiérrez, Pedro Medellín, Carolina Quimbayo, Carolina Mejía, Felipe Fula, Carlos Eduardo Rodríguez, Alejandro López y a los integrantes de Datéate al Minuto y UNIMINUTO Radio, por formarme como periodista e investigador desde sus propias experiencias.

A las oficinas de Bienestar Universitario e Inclusión Social de UNIMINUTO Bogotá Calle 80 y Centro Regional Soacha por el apoyo brindado en estos años de carrera.

A Rafael Parra y a María Consuelo Caicedo, quienes encendieron en mí la llama del amor por el Periodismo.

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LA UPZ 85 BOSA CENTRAL

Contenido

	Pág.
Resumen del proyecto	
<i>Abstract</i>	
1. Introducción	11
2. Planteamiento del problema	15
3. Objetivos	20
3.1 Objetivo general	20
3.2 Objetivos específicos	20
4. Justificación	21
5. Estado del arte	24
6. Marco teórico	38
7. Metodología	43
8. Desarrollo del proyecto:	52
8.1 Problemáticas ambientales identificadas en la UPZ 85	52
8.1.1 Testimonio de los habitantes de la localidad y	
posibilidades comunicativas	61
8.2 Respuestas desde la comunicación participativa	72
8.2.1 Los caminos de la estrategia de comunicación	79
8.2.2 Cultura Ciudadana	87
9. Conclusiones	90
10. Bibliografía	95

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LA UPZ 85 BOSA CENTRAL

11. Información Complementaria	98
12. Anexos	103

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LA UPZ 85 BOSA CENTRAL

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Planilla de Pre-Diagnostico	44
Tabla 2. Matriz de Análisis	45
Tabla 3. Triangulo de Desarrollo	83
Tabla 4. Esbozo de las etapas de la estrategia de comunicación	89

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LA UPZ 85 BOSA CENTRAL

Lista de anexos

Anexo No. 1: Pre-Diagnóstico Comunicativo UPZ 85 Bosa Central y sus Actores de Poder
(Pág. 108)

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LA UPZ 85 BOSA CENTRAL

Resumen

Debido a la emergencia ambiental que tiene en riesgo el desarrollo de Bogotá y la vida de sus habitantes, este documento plantea a través de un proceso de indagación con diferentes fuentes referenciales, actores de poder y expertos, posibles soluciones en las que la comunicación pueda ser catalizadora de acciones locales que fortalezcan la Participación Comunitaria y la Cultura Ciudadana. Lo anterior, enfocado en la preservación de los recursos naturales en el entorno de la subdivisión administrativa de la UPZ 85 Bosa Central, ubicado en el suroccidente de la capital colombiana.

Palabras clave: *Medio Ambiente, Comunicación, Participación.*

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LA UPZ 85 BOSA CENTRAL

Abstract

Due to the environmental emergency which is putting at risk the development of Bogotá and the lives of its inhabitants, this document proposes, through an investigative process with different sources of reference by experts and figures of authority, possible solutions in which communication can be a catalyst for local action to strengthen Community Participation and Citizen Culture. All the above measures have the aim of preserving natural resources of the UPZ 85 Bosa Central which is located in the south west of Colombia's capital city.

Keywords: Environment, Communication, Participation.

1. Introducción

El papel del ser humano siempre ha sido el de transformar su entorno, entendiendo la palabra “transformación” como la modificación del elemento que lo rodea y el uso de los recursos naturales para su propia subsistencia. De este pensamiento se derivó el concepto de desarrollo que nos rige hasta la actualidad, y ahora cuando nos damos cuenta que tanto el entorno como los recursos naturales se han ido haciendo más escasos y limitados, la pregunta que nos debe concentrar es cómo debemos reformular el concepto de desarrollo, entendiéndose que para garantizar la subsistencia del ser humano es necesario encontrar el equilibrio con el entorno natural que nos rodea.

Con esta motivación, junto con el hecho imperativo de abrir nuevos campos de acción para el ejercicio de la comunicación en estos tiempos cambiantes, es que se fundamenta el desarrollo de este proyecto, el cual tiene para mí un sentido particular de pertenencia ya que desde siempre he creído que las transformaciones no parten de grandes revoluciones ni de agresivas reformas o de imposiciones, sino de las pequeñas acciones que se convierten en motivo de inspiración para la sociedad. Por eso, entendiendo que desde lo local se puede incidir hacia el complejo global de acciones para el cambio, enfoqué mis esfuerzos en aportar algunas reflexiones desde la comunicación para mejorar la vida de los habitantes de la UPZ 85 Bosa Central, donde he vivido desde mi nacimiento y en donde he desarrollado mi vida en múltiples aspectos; donde también he podido presenciar los efectos conscientes e inconscientes de las acciones humanas en el territorio y en nosotros mismos, como elementos interconectados con el mismo.

Este estudio, que en sí es un acto de retribución a mi comunidad por todo lo que me ha ofrecido para llegar a este punto de mi carrera formativa, también pretende darle un aporte al campo de la comunicación, que actualmente se encuentra reformulando su razón de ser ante la evolución de las herramientas de interacción social remota y de cómo esta cambió por completo el paradigma de nuestro oficio y, por ende, nuestra razón de ser y nuestro papel en la sociedad.

El trabajo que se desarrollará a continuación inicialmente buscaba realizar un diagnóstico socio-comunicacional participativo para plantear junto con la comunidad posibles acciones a las problemáticas medioambientales de esta subdivisión administrativa de la ciudad de Bogotá. No obstante, aunque inicialmente este trabajo pretendía ser un proyecto práctico de gestión de la comunicación, este tuvo que ser reformulado y reorganizado del propósito original, ante el surgimiento de la pandemia del coronavirus COVID-19 en el país, la cual impedía totalmente el desarrollo de las actividades planeadas, que eran todas de carácter masivo y presencial.

Sin embargo, esta reformulación del proyecto deja la puerta abierta para que esta iniciativa pueda ser ejecutada en el tiempo posterior a esta coyuntura global. Se prevé que será más que necesario llevar este proyecto a cabo, ante el escenario de un nuevo proceso de reorganización social que pueda ocurrir a raíz de esta inesperada situación que, sin lugar a dudas, dará un vuelco de ciento ochenta grados a la forma en la que veníamos llevando nuestras vidas y desarrollando nuestras sociedades.

Consideraré como opción para aportar a estos propósitos el campo de la Comunicación Participativa porque estoy convencido de que no solo los comunicadores sociales

profesionales pueden generar cambios y transformaciones con base en las enseñanzas obtenidas en las aulas, sino que las personas del común también pueden adquirir conocimiento desde el empirismo y el compartir con su comunidades, de las cuales ellas también pueden aprender a generar sus propios procesos comunicativos con la orientación adecuada. Eso es lo que pretendo a través de este proyecto, dejar algunas bases para dar respuestas a situaciones concretas que pueden, por medio de una efectiva coordinación comunicativa y elementos de plena recordación, ser solucionadas conjuntamente, y posteriormente ser replicadas en entornos semejantes al campo de acción donde se llevaron a cabo.

Fueron meses de constatar y recopilar fuentes documentales que cimentarán este estudio, muchas de las cuales fueron aportadas indirectamente por nuestra propia Universidad y el trabajo de sus destacados docentes e investigadores. Realicé también un trabajo de reconocimiento en campo para establecer contactos con diversas autoridades de carácter administrativo, político, educativo, religioso, ambiental y comunicativo. También indagué algunos modelos semejantes con resultados positivos en sus comunidades; de los cuales se lograron plantear cómo desde la comunicación podemos aportar a la recuperación del Medio Ambiente, valorando las acciones locales como primer frente de procesos socio-ambientales.

Mi expectativa con este trabajo es que realmente haya respondido a su razón de ser: que a partir de lo anteriormente planteado, y que se empezará a desarrollar en las páginas venideras, pueda motivar a más comunicadores a salirse de su zona de confort y a atreverse a ser actores fundamentales de los cambios que requieran sus comunidades, que todo lo que aprendieron en su paso por estas aulas no quede en cuadernos olvidados, sino que sea puesto

en marcha; y ante todo, que las nuevas generaciones de comunicadores sociales y periodistas, se reten a ser mejores, a crear nuevas ideas y estén en disposición de ser los referentes de sus propias comunidades, atreviéndose a aportar y a transformar sus propias realidades.

2. Planteamiento del problema

La emergencia ambiental en la ciudad de Bogotá, suscitada durante el primer trimestre del año 2019, logró alcanzar altos niveles de residuos contaminantes que pueden generar graves consecuencias en el corto, medio y largo plazo no solo sobre el organismo humano, sino sobre el entorno.

Dicho incremento de las emanaciones emitidas al aire por distintos actores como los son los vehículos automotores y las industrias como principales contaminantes, ha sido objeto de estudio por parte de la academia, expertos en el manejo de los respectivos datos de importancia medioambiental como el IDEAM, quienes manejan el procesamiento de la información que reciben sobre varias fuentes de monitoreo del aire a fin de “analizar la tendencia del comportamiento de los contaminantes criterio, como responsables de las mayores afectaciones a la salud” (IDEAM, 2012, p. 83). De igual manera, otros estamentos de orden gubernamental y no gubernamental, también adelantan labores a fin de poder generar estrategias y formular soluciones a corto y medio plazo para aplacar los efectos de la contaminación ambiental sobre la ciudadanía en general.

Sin embargo, dichas acciones se han quedado mayoritariamente en estudios y publicaciones, dada la baja acción de las autoridades en aplicar con la mayor celeridad estrategias para facilitar la mejora en la calidad del aire y aplacar los efectos en el suelo y en el cuerpo humano de los habitantes de las zonas más afectadas.

La situación alcanzó puntos altamente peligrosos durante los últimos meses del año 2019 y lo recorrido del año 2020, en los que la concentración de agentes contaminantes,

principalmente en el aire, ha puesto en riesgo la vida de los ciudadanos del Distrito Capital y el área circundante.

La prolongación de dicha situación obligó a la Administración Distrital, al mando de la Alcaldesa Mayor de Bogotá, Claudia López Hernández (período constitucional 2020-2024) a tomar la decisión de instaurar la Emergencia Ambiental en toda la ciudad a partir del 5 de febrero del año 2020, con principal enfoque en la zona Sur y Suroccidental de esta, en donde se encuentra una mayor concentración de material particulado y agentes contaminantes. Así la Secretaria Distrital de Ambiente, autoridad encargada de este tema, junto con la Alcaldía Mayor estableció la prohibición de uso a los vehículos automotores cuya antigüedad superará los diez años de funcionamiento, las industrias que operen con la quema de hidrocarburos sólidos y líquidos u otro tipo de combustibles y se amplió el horario de restricción al tránsito de automóviles y motocicletas, de acuerdo a las normativas y directrices estipuladas en los Decretos 078 y 079 de 2020.

Otros factores de incidencia que han influido en la contingencia ambiental en Bogotá han tenido que ver con el creciente número de incendios forestales en varios puntos de la Región Central de Colombia, de los cuales los residuos ocasionados por la combustión de varias hectáreas de bosques, a través de los vientos que circulan por el territorio, terminan concentrándose en Bogotá, dada su topografía y diseño geográfico, además de la ausencia de especies arbóreas en buena parte de la ciudad que coadyuven a su debida absorción.

La Localidad de Bosa es una de las localidades con mayor riesgo medioambiental dentro de la zona declarada bajo la Emergencia Ambiental en alerta amarilla, junto con las localidades de Fontibón, Kennedy, Ciudad Bolívar, Puente Aranda y Tunjuelito (El Tiempo,

2019). Esto ante la alta presencia de factores aportantes de contaminación y una menor presencia de áreas naturales que funcionasen como contenedores de los elementos particulados que pueden generar varias enfermedades de carácter respiratorio y cardiovascular en sus pobladores.

La UPZ (Unidad de Planeación Zonal) Número 85 denominada dentro del argot de la Planificación Distrital como “Bosa Central” es una de las mayores divisiones de subsectores dentro de la Localidad Séptima de Bosa, dependencia territorial adscrita al Distrito Capital de Bogotá desde 1954. Cuenta con 54 barrios que contienen buena parte de los 754.000 habitantes según la última medición del DANE (Secretaría de Hábitat, 2018) y es una de las localidades que ocupa la división fronteriza con el municipio de Soacha, jurisdicción del Departamento de Cundinamarca. Comparte también fronteras territoriales con el municipio de Mosquera (Cundinamarca), la Localidad Decimonovena de Ciudad Bolívar hacia la Calle 77J y los límites geográficos del Río Tunjuelito y el Camino de Osorio, pertenecientes a la Localidad Octava de Kennedy (Alcaldía Local de Bosa, 2020).

El hecho de tener una amplia densidad territorial, poblacional y de límites con otras poblaciones vecinas respecto a las demás UPZ’s de la Localidad de Bosa, también le implica una serie de retos y problemáticas, en buena parte, adquiridas por las deficiencias administrativas de carácter Distrital y Nacional, y los hábitos de la población residente en la búsqueda de satisfacer sus necesidades y las de sus núcleos familiares.

Vemos que Bosa es una de las localidades del Distrito Capital con mayor riesgo por contaminación multidimensional, la cual consiste en los efectos causados por la contaminación atmosférica, del suelo, de las fuentes hídricas (afluente del Río Tunjuelito),

la contaminación visual y auditiva, la ausencia de zonas arbóreas, que actúan como reguladores de los agentes contaminantes, la quema de distintos elementos combustibles como maderas y cauchos principalmente, la mala disposición de residuos sólidos, la presencia de heces animales en el espacio público, el abandono de escombros a cielo abierto y el mal uso de los elementos de aseo y cuidado del espacio público, entre otros factores. Sumado a las problemáticas de la calidad del aire y la contaminación multidimensional, como habitante de esta localidad he percibido a lo largo de los años una baja conciencia ambiental por parte de los pobladores, hecho que agrava las amenazas frente al bienestar ambiental de la comunidad. Como se verá más adelante, las principales problemáticas de orden medioambiental que azotan a la UPZ 85 Bosa Central, y su riesgo de contaminación multidimensional, se evidencia con la mala calidad del aire a causa de distintos vectores como la quema a cielo abierto, el uso de automotores y las chimeneas industriales, la contaminación del suelo a causa de la presencia de basuras mal dispuestas, heces fecales de origen animal y escombros, la contaminación hídrica en los alrededores del Río Tunjuelito, así como el mal uso de los recursos hídricos y el taponamiento de las tomas de alcantarillado. Se identifican también la contaminación sonora, lumínica y visual en las zonas de alto tráfico comercial y residencial de la UPZ; y por último, se suma la alta concentración poblacional y el crecimiento demográfico que ha tenido esta zona a lo largo de los últimos años, ante el auge de grandes proyectos de urbanización de interés social, así como de las denominadas “invasiones”, que han ido reduciendo significativamente el número de áreas arbóreas y espacios verdes que podrían actuar como agentes reductores de los impactos de los residuos contaminantes generados de las maneras anteriormente citadas en las zonas de mayor concentración habitacional en la UPZ 85 Bosa Central.

A partir de lo anterior, la incógnita que se busca resolver en este proyecto tiene que ver con el cómo la comunicación participativa puede aportar elementos de reflexión y algunas respuestas que sirvan de base para una futura formulación de estrategias comunicativas que transformen de manera positiva la falta de conciencia ambiental de los pobladores de la UPZ85 – Bosa Central. De igual manera, se busca vislumbrar cómo desde la comunicación se puede incidir favorablemente en acciones de concientización sobre los riesgos ambientales latentes en la UPZ 85 - sector de Bosa Central, con la finalidad de ayudar a controlar algunas acciones que incrementan la contaminación multidimensional en esta área.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Indagar en posibles respuestas sobre cómo la Comunicación participativa puede aportar elementos de reflexión y respuestas para la formulación de estrategias comunicativas en conjunto con la comunidad de la UPZ 85 - Bosa Central. Lo anterior, buscando promover una relación ambientalmente responsable de la comunidad con su territorio.

3.2 Objetivos específicos

- Identificar las principales problemáticas ambientales que inciden actualmente en las afectaciones ambientales de la UPZ 85 Bosa Central.
- Recopilar diferentes postulados de la comunicación participativa que permitan proyectar una base para el trabajo participativo en la comunidad de la UPZ 85.
- Identificar personajes e instituciones potenciales para la suma de esfuerzos en una futura estrategia local de comunicación participativa.

4. Justificación

La necesidad de reflexionar sobre la participación que una comunidad debe tener en la construcción de su propio desarrollo y la proyección de futuras estrategias que apoyen al equilibrio ambiental de la zona respecto a la forma en la que los habitantes de los 102 Barrios que componen esta división territorial es de extrema necesidad, dado el escenario ambiental tan complejo que se denota en gran parte de estos sectores que aborda este trabajo.

La falta de conciencia ambiental ha sido uno de los factores incidentes en la baja cultura ciudadana, la convivencia irracional con el medio ambiente y la poca apropiación del territorio, el cual generalmente se asume tan solo como el espacio habitacional o de residencia de una persona o de un grupo con vínculos familiares o de espacios compartidos. Esto refleja la retórica de la formación antropocéntrica e individualista respecto al manejo de la tierra, a la que no se le da la connotación respectiva y su papel determinante en la subsistencia de las personas.

Uno de los factores determinantes de la actual crisis ambiental se fundamenta en la depredación y consumo en masa de recursos naturales de manera inconsciente.

Ante la necesidad innata del ser humano de establecer un lugar fijo de asentamiento y residencia, además de ser el punto de encuentro del núcleo familiar en pleno, cientos de habitantes de los barrios pertenecientes a la circunscripción territorial de este estudio han nacido mayoritariamente en medio de la escasez económica, la imposibilidad de acceder a opciones formales de superación de la pobreza global que los ha llevado a la informalidad, la delincuencia y la mendicidad. Esto conllevó durante los últimos cincuenta años a que los locales hayan recurrido a la invasión de terrenos anteriormente establecidos como zonas

arbóreas y rurales para uso residencial, los cuales surgieron como fruto de la desesperación de las comunidades colonizadoras al hallarse sin un hogar fijo y digno.

Dicho fenómeno propio de la historia nacional y que aún se mantiene en diferentes territorios del país, se debe al desplazamiento interurbano e intraurbano a causa del proceso del Conflicto Armado y la confrontación social registrada con mayor frecuencia e intensidad en el país entre las décadas de 1960 y 2000 (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2015, p.45-83).

Este desbalance ocasionado en el desarrollo territorial de ciudades como Bogotá han roto en cierta medida el equilibrio entre las necesidades de las comunidades y la capacidad de los recursos ambientales. En el caso de la UPZ 85 – Bosa Central, también ha generado inconvenientes de relación con los grupos poblaciones ancestrales como lo es la Comunidad Muisca, quien ante este descontrolado crecimiento el mismo fenómeno ha migrado a sectores como las vecinas UPZ´s Tintal Sur y Bosa Occidental.

Este suceso también ha impactado a otras áreas territoriales que también se han visto afectadas por el asentamiento de poblaciones vulnerables como las localidades de Ciudad Bolívar, Kennedy y el municipio de Soacha; sectores con los que la Localidad de Bosa comparte una amplia y poco delimitada extensión territorial a causa de la explosión demográfica entre las tres divisiones administrativas bogotanas y el municipio cundinamarqués.

La necesidad de buscar respuestas desde la comunicación participativa radica en mi interés por concientizar a los actores locales sobre su responsabilidad frente a la depredación de recursos naturales. A partir de lo anterior, será posible buscar caminos colaborativos que

permitan mitigar situaciones como las contingencias ambientales que se han vivido en la ciudad de Bogotá, y como aquellas que conllevaron a tomar medidas radicales a lo largo del 2019 y lo que va del 2020, que si bien implicaban acciones que podrían afectar a varios sectores de la población - como limitar la movilidad a los usuarios de transporte particular y conductores de carga o el privilegiar al transporte público capitalino, a pesar de que el sistema hubiese rebasado su capacidad operativa - estas acciones en el corto y medio plazo representarían una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos.

De la misma manera, este trabajo se ve justificado en mi propia necesidad de incentivar en mi familia, en mis vecinos y en mi comunidad acciones cotidianas responsables a fin de que puedan aportar en sus hogares a la sustentabilidad ambiental del sector desde el desarrollo de acciones micro y macro. Además, pretendo - a partir de los insumos que aquí se recojan - poder inculcar en ellos una cultura ciudadana que les permita entender que mediante transformaciones voluntarias en sus hábitos ambientales su bienestar individual y colectivo mejorará; esto sin que les signifique una transición agresiva de sus modos y condiciones de vida.

5. Estado del Arte

Para dar respuesta al problema que se presenta en este proyecto se ve necesario abordar diferentes aspectos que relacionen el desarrollo sostenible con la comunicación, más específicamente con la rama de la comunicación participativa. Haciendo un rastreo a esta relación se encuentran los siguientes sustentos teóricos categorizados de la siguiente manera:

- Comunicación para la Transformación Ambiental y el Desarrollo Sostenible
- Comunicación Participativa
- Cultura Ciudadana

Dentro de la primera categoría denominada “Comunicación para la Transformación Ambiental y el Desarrollo Sostenible” se derivan los proyectos de investigación relacionados con la implementación de estrategias de comunicación con énfasis en el medio ambiente. De aquí se derivan los siguientes textos:

El primer texto se denomina *Emergencia del territorio y comunicación local: Experiencias de Comunicación y Desarrollo sobre Medio Ambiente en Colombia*. Recopilación de diversos casos de éxitos en comunicación ambiental recopilado por los editores Eliana Herrera Huérfano, María Victoria Rugeles Gélvez, Andrea Sotelo Carreño y Jair Vega Casanova. Estos autores enfatizan desde el principio que la importancia de este estudio conjunto, realizado por UNIMINUTO junto con otras universidades del país, es ser un referente recopilatorio de proyectos sociales donde la Comunicación se relaciona con el Desarrollo Sostenible, en donde estos han influenciado en distintos territorios de las cinco regiones del país y han permitido la creación de nuevas narrativas locales, más cercanas a la

realidades de sus habitantes y que fomentan distintos valores indispensables para estos tiempos como el mutualismo y la aceptación de las diferencias sociales.

De esta compilación de casos exitosos de procesos comunicativos y sociales encaminados al Desarrollo Sostenible y la preservación de los recursos naturales en todo el país, se puede ratificar su aporte a este trabajo pues ofrece un amplio marco de referencia sobre antecedentes de iniciativas en donde la comunicación participativa ha jugado un papel fundamental de las organizaciones estudiadas, en la formación ciudadana de distintas comunidades con el propósito de empoderarlos sobre el rol de cada persona en el cuidado de su territorio y por ende, de las comunidades mismas.

Por su parte, Herrera Huérfano (2014) sustenta en la siguiente cita las nuevas retóricas del lenguaje entre la concepción vigente de la relación individuo-entorno, y el surgimiento de nuevas visiones de esta relación, dentro de su marco teórico:

Una de las narrativas más acometedoras y sugerentes surgidas durante la última década es aquella que presenta a los seres humanos como una fuerza geofísica capaz de transformar la atmósfera y la geología del planeta. Lo llamativo de esta proposición —el Antropoceno— tiene que ver con una cuestión de escala, y cómo las transformaciones más profundas e irreversibles hoy se dan a una escala planetaria. A esta narrativa, que de alguna manera reposiciona un antropocentrismo feroz, se le superpone con determinación otro discurso, más orientado a descentrar el lugar de lo humano

y a repensar la relación sociedad-naturaleza. Lentamente, y muchas veces a regañadientes, el pensamiento occidental contemporáneo ha ido dejando de lado su propensión a ver la naturaleza como un objeto “allá afuera”, separado de la cultura, y a merced de las vicisitudes de esta. Hoy en día es posible observar cómo ha ido surgiendo con ímpetu un pensamiento ecológico posthumanista, emplazado en el vitalismo de lo más-que-humano, y más orientado a describir críticamente cómo la cultura se desenvuelve dentro de un multinaturalismo más amplio. (p. XIX).

El segundo texto de referencia es *Proceso: Consolidación y Protección de escenarios de protección en el Piedemonte Andino-Amazónico de Colombia (Módulo 3: Comunicaciones)*. Esta es una cartilla de procesos recopilados del proceso de desarrollo de estrategias comunicativas conjuntas con las comunidades nativas de la zona del Piedemonte Andino-Amazónico colombiano enfocada a la preservación de los entornos naturales de la región, todos estos recogidos por el investigador Carlos Anaya García.

El autor plantea un ejercicio de formación comunicativa con enfoque ambiental con la finalidad de que las propias comunidades de los municipios que componen esta zona de la Amazonia colombiana, sean los gestores y realizadores de sus propios contenidos comunicativos, con su propio lenguaje y apropiándose de sus propias costumbres, tradiciones, formas y estilos de vida; todo esto, encaminado al propósito máximo de generar conciencia sobre la importancia de la preservación de los recursos naturales y el conocimiento ancestral que predomina en esta región del territorio nacional.

Este proceso significa un punto de partida importante para este Proyecto, al dar pautas sobre lo que debe y no se debe hacer en el desarrollo de estrategias comunicativas participativas que se enfoquen en esta temática ambiental; propósito máximo de este estudio al ser un marco referencial de las realidades sociales y de relación con el territorio de la Zona Suroccidental de Bogotá, con miras a que pueda ser una brújula para la implementación de iniciativas semejantes a la realizada por el investigador Anaya en el sur del país.

Anaya García (2009) sustenta su marco teórico se sustenta en la siguiente cita:

El enfoque pedagógico se fundamenta en el diálogo de saberes, en la valoración de las experiencias previas de los participantes, en el diagnóstico participativo de necesidades y potencialidades de comunicación de las organizaciones y sus contextos y, en el diseño de acciones de comunicación acordes a las experiencias de trabajo de cada organización. (Anaya García, 2009. p. 15)

Dentro de la misma categoría, encontramos “De la Comunicación para el Desarrollo a la Justicia Eco-social y el Buen Vivir”. Este es un artículo escrito por Alejandro Barranquero en el que se hace un análisis crítico de la forma en la que la comunicación ha sido usada en las sociedades occidentales para la promoción del denominado Desarrollo, que ha sido uno de los desencadenantes de la actual situación de emergencia ecológica global.

Desde la lógica del autor, se puede entender que hay varios factores desencadenantes y consecuentes de la situación ambiental actual que no solo afronta la UPZ 85, sino todo el planeta, los cuales inciden en que la misma se vaya agravando conforme va transcurriendo

el tiempo. Barranquero, desde una posición más radical que la busca asumir este estudio, considera que la resolución de la emergencia ambiental parte de erradicar las situaciones subsecuentes a esta y a sus desencadenantes de forma directa (refiriéndose al sistema social, económico y político vigente).

Al respecto considero que, sin abandonar el propósito del estudio de Barranquero pero si diferenciándose de sus métodos, se puede tener en cuenta los factores sociales como punto de observación sobre las afectaciones mutuas entre medio ambiente y población para poder fomentar desde la comunicación, acciones participativas que permitan, desde los procesos de conservación y desarrollo sostenible, transformar la realidad de los habitantes del área de estudio e incidir en que las mismas, aportando a la mejora en la calidad de vida de todos los pobladores que residen en la UPZ 85 Bosa Central.

Barranquero (2012) define el concepto de la Comunicación orientada hacia la temática ambiental en la siguiente cita:

Al contrario de lo que se piensa, la comunicación ambiental tiene unos presupuestos más amplios que su predecesor, el periodismo ambiental, puesto que no está basada en la generación de mensajes medioambientales, sino que emana de la premisa de que los seres humanos, en sus acciones cotidianas, manejan recursos naturales sobre los que informan y toman decisiones. La disciplina estaría pues orientada a investigar la construcción comunicativa de los problemas ambientales, así como la negociación de las diferentes respuestas sociales a los mismos, ofreciendo un

vehículo pragmático y normativo para nuestro mejor entendimiento y relación con el entorno natural (Cox, 2006). Dicho en otras palabras, la disciplina combina una perspectiva analítica —investigar lo que ocurre— con la intervención; o sea, no busca simplemente transmitir mensajes, sino conformar procesos que influyan en el cambio de actitudes, valores y prácticas para mejorar la calidad de vida humana sin comprometer el deterioro de la biosfera. (Barranquero, 2012. p. 69)

Encontramos también *América Latina; Sociedade e Meio Ambiente: Teorias, Retóricas e Conflitos em Desenvolvimento*. Esta es una recopilación de conferencias de varios autores realizadas por la Universidad Federal del Paraná (Brasil) en donde recopila diversas visiones de cómo la Sociedad Latinoamericana debe replantearse la idea de desarrollo y crecimiento en base a la necesidad plena de la conservación de los limitados recursos naturales, partiendo de las percepciones y pensamientos que se han heredado del modelo sociocultural y económico vigente, las consecuencias causadas en diversas comunidades y los conflictos que ocasionan la desmedida proporción del uso de estos recursos en nuestra sociedad.

Al igual que con Barranquero, los autores que aborda este texto manejan la temática de la actual situación ambiental de América Latina desde la complejidad social, filosófica, antropológica y económica, desde los estudios de dominación cultural y desde la retórica política de cada uno de los países y las realidades latinoamericanas.

A pesar de que muchos ratifican sus hipótesis en acciones exógenas causadas por factores de poder y subyugación, y en la imperativa necesidad de procesos deconstructivos del imaginario social y lo que se contempla como el devenir latinoamericano a favor de modelos y gobiernos alternativos, destaco su concordancia con este proyecto en la necesidad de que las comunidades deben generar un sentido de identidad y pertenencia respecto al territorio en el que habitan y se desenvuelven en muchos aspectos vitales, y que desde las acciones conjuntas e integradas por las mismas comunidades, sin el requerimiento de un agente externo, se pueden desarrollar procesos exitosos creados por los pobladores que se relacionan, interactúan y se relacionan bajo un mismo código social y de convivencia; se pueden lograr transformaciones significativas de las realidades que los rodean y las situaciones que les impide tener una forma de vida aceptable, tanto para los núcleos familiares que los componen, como para todo el conjunto socio poblacional que la integra.

Dentro de los planteamientos del texto, se deriva esta cita de la intervención de la investigadora María Luisa Eschenhagen (citada por Elizalde Hevia, 2016):

Ya casi todo el mundo habla de “lo ambiental”, existe una cierta presencia y conciencia ambiental entre las diferentes sociedades del planeta. Sin embargo, frente a este panorama surge la pregunta si al hablar de “lo” ambiental ¿Todos entienden lo mismo? ¿qué concepción existe sobre ambiente y naturaleza? ¿Existe claridad en torno a las maneras de concebirlo y por ende de solucionar los problemas ambientales? (Elizalde Hevia, 2016. p.43)

Por su parte, “*Información Ambiental, Espectacularización y Desconexión*” hace un análisis sobre el escenario actual de la comunicación y su planteamiento hacia el cambio social desde lo ecológico en donde se ahonda la forma en la que los medios de comunicación generan la desconexión de las audiencias respecto a la situación de emergencia ambiental, ante la aplicación de la Teoría de la Aguja Hipodérmica o la sobreinformación respecto al tema que conllevan al desinterés colectivo.

Este trabajo, realizado por los investigadores Gustavo Cimadevilla y Daniel Mato, muestra el alto impacto que en general, la comunicación tiene sobre el comportamiento y las acciones de las personas respecto al entorno en el que mueven cotidianamente; aunque el enfoque de los autores se concentre en el aspecto negativo de los medios masivos de comunicación y la imperativa necesidad, por parte de los mismos, de desacreditar en cierto modo, el ejercicio de la comunicación masiva, que es considerada una vertiente dentro del estudio de las Ciencias de la Comunicación. Reorientando las palabras de Cimadevilla a las necesidades del Proyecto de Investigación, este trabajo ratifica la importancia de la Comunicación desde los procesos endógenos de las comunidades con mayores vulnerabilidades, y que un proceso comunicativo participativo llevado a cabo efectivamente, puede lograr transformaciones significativas en las poblaciones objeto de nuestro estudio, lo cual puede ser considerado como un aporte que ratifica la motivación de realizar este estudio y de ejecutar acciones posteriores en el campo de la Comunicación Participativa.

Cimadevilla (2005) sustenta su marco teórico en la siguiente cita:

Considerando esos estudios y otras investigaciones latinoamericanas que los contrastan, en este texto discutimos la lógica de actuación de los medios y la trama de relaciones

que tejen con la audiencia cuando son las cuestiones ambientales las que los reúne en torno a la producción y consumo de noticias. Finalmente esbozamos una hipótesis acerca de cómo la ‘espectacularización y desconexión’ permiten caracterizar lo central en la relación medios – sociedad – ambiente. (Cimadevilla y Mato, 2005. P. 112)

Para complementar el componente comunicativo relacionado con Desarrollo Sostenible, y con el fin de integrar al componente poblacional del sector (habitantes, aliados y demás interesados), se añade el campo de la Comunicación Participativa, sustentado en dos textos referentes a la implementación participativa de proyectos sociales:

El primer texto de referencia de este componente es el manual de trabajo en campo *Sembrando mi Tierra de Futuro: Comunicación, Planificación y Gestión para el Desarrollo Social*, realizado por la investigadora argentina Cecilia Ceraso con base en su proceso de inmersión en las comunidades más desfavorecidas de la ciudad de La Plata, Provincia de Buenos Aires.

Este documento tiene la particularidad de que se aleja del lenguaje académico convencional de los estudios comunicativos, acercándose a las interacciones de la gente en un formato más práctico y digerible, lo que permite su fácil implementación en distintos escenarios de participación ciudadana en campo.

La labor de Ceraso al simplificar distintos procesos comunicativos de enfoque participativo, así como diferentes acciones de la Investigación Cualitativa, se puede considerar como un aporte esencial para la ejecución no solo de este estudio, sino de todo Proyecto de Investigación que tenga como propósito el desarrollo de acciones de

transformación social en base a la comunicación, ya que se acerca lo mayormente posible a la cotidianidad y lenguaje de las personas, sin el uso – o incluso, abuso- de terminologías académicas o científicas que no son tan asimilables por el común de la sociedad, y puede desembocar en fricciones y hostilidades hacia el investigador por parte de su comunidad objeto de estudio.

El resultado de un producto comunicacional realizado a partir de la experiencia con la comunidad, basado en los postulados de este texto, es lo que Ceraso (2002) estipula en la siguiente cita:

La posibilidad de combinar unos cuantos recursos técnicos, nos permite acceder a canales diferentes de comunicación en la comunidad. La producción de mensajes propios, como parte de estrategias de comunicación, impacta profundamente en la comunidad, no sólo por la creatividad de los mensajes, sino también por los objetivos de desarrollo que promueven.
(Ceraso, 2002, p. 16)

El segundo texto de esta categoría se titula *Diagnóstico de Comunicación*, obra del filósofo argentino Daniel Prieto Castillo. Este libro, a través de distintos ejercicios y ejemplos prácticos, estipula los lineamientos de acción del investigador respecto a la esencia y objetivos de liderar un proceso comunicativo de la mano de la comunidad objeto de estudio.

Su aporte dentro del Proyecto de Investigación, radica en que los postulados propuestos por el autor son la base fundamental de todo proceso de diagnóstico participativo como prefacio de cualquier proyecto o proceso en el que se busque involucrar a una o a varias comunidades en específico, entender más precisamente sus problemas, necesidades y

requerimientos, y lograr una inmersión efectiva con los habitantes de nuestra comunidad objeto de estudio, para afianzar lazos de confianza que permitan ejecutar plenamente las soluciones previamente propuestas, consultadas y ratificadas por las mismas comunidades.

La síntesis de este proceso en el que se desarrolla un diagnóstico participativo, la describe el autor en esta cita:

La gente (...) reconoce su situación, selecciona problemas, se organiza para buscar datos, analiza estos últimos, saca conclusiones, ejerce en todo momento su poder de decisión, está al tanto de lo que hacen los demás, ofrece su esfuerzo y su experiencia para llevar adelante una labor en común. (Prieto, 2005, p. 30)

Por último y aunque en menor medida, el proyecto complementará la base intelectual con el concepto de Cultura Ciudadana para reflexionar sobre la importancia de generar nuevos comportamientos favorables con el ambiente y con las mismas comunidades.

El primer texto de referencia de esta categoría es el artículo *Cultura Ciudadana y Comunicación*, escrito por el exalcalde Mayor de Bogotá y exsenador de la República Antanas Mockus, en donde el gobernante de la capital entre 1995 y 1997, y nuevamente, entre el 2002 y 2004, destaca la importancia de los procesos comunicativos enfocados en la creación de nuevas conductas y comportamientos adecuados que permitan la sana y armoniosa convivencia entre todos los habitantes de la ciudad.

La explicación de los exitosos procesos comunicativos detrás de la Cultura Ciudadana, significan un amplio aporte para este Proyecto, dado que es la ejemplificación del ejercicio

de la Comunicación en la transformación de comportamientos, hábitos y acciones cotidianas de la sociedad, siendo una ciudad de más de diez millones de habitantes, el laboratorio más grande de ejecución para la aplicación de estrategias persuasivas de comunicación que desembocaron en la reducción de distintos índices de afectaciones sociales en Bogotá como la accidentalidad vial, las conflictos callejeros, los delitos menores y el desencantamiento de la tensión social, que eran la constante para el tiempo en que se ejecutaron. Dichas acciones comunicativas, que aún hoy tienen una amplia recordación entre la población bogotana, ratifican nuevamente el poder de la Comunicación aplicada a la transformación de comportamientos sociales y su incidencia en una comunidad.

En este texto se vislumbra cómo, usando elementos de la comunicación, se pudo implementar esta iniciativa en la capital de Colombia. La siguiente cita expresa el ideal de este modelo de formación social:

Cultura Ciudadana otorga así un papel clave a la ampliación de las posibilidades de comunicación, y en su versión actual reconoce también la necesidad de transformar la interacción entre ciudadanos en dirección a una comunicación apreciativa que reconozca los avances y logros de la ciudadanía y la ciudad; una comunicación no violenta donde sea posible que las personas comuniquen sus sentimientos y necesidades, lo cual puede llevar a elaboraciones sociales de los resentimientos causados por la agresiones que vive cada sociedad. (Mockus, 2003, p. 106)

El segundo y último texto componente de esta categoría y del sustento académico recopilado es *Cultura Ciudadana: Programa contra la violencia en Santafé de Bogotá, Colombia 1995-1997*, también del matemático, docente y político colombo-lituano Antanas Mockus.

En este documento se describe en tres parte el desarrollo del estudio de la Cultura Ciudadana, aplicada durante su primer mandato entre 1995 y 1997: el componente académico donde se evidencia la ruptura entre la Ley, la Cultura y la Moral como causante de los problemas de convivencia en la ciudad, el proceso de estructuración y ejecución del modelo de Cultura Ciudadana como modelo gubernamental en la ciudad de Bogotá durante el periodo de tiempo anteriormente descrito y los resultados de esta metodología de acción en el entorno ciudadano.

De este texto se puede tomar como referencia las diferentes acciones ejecutadas durante su primer mandato como alcalde de Bogotá, que como se refería en el punto anterior, al hacer uso de la comunicación persuasiva, incidió en la transformación de comportamientos de sus habitantes que afectaban la sana convivencia en el escenario social que significa la capital de Colombia. De acciones simples y con presupuestos reducidos, se pudieron lograr cambios en la relación del ciudadano con el entorno y con sus congéneres que en buena parte se mantienen vigentes, por lo que se considera que puede ser un aporte para el Proyecto de Investigación por la efectividad de la comunicación persuasiva y la simplicidad de las acciones elaboradas, que se puede ejecutar posteriormente, en futuros proyectos de comunicación participativa.

| Mockus (2001) sustenta parte de la lógica que fundamenta este estudio en la siguiente cita:

En las sociedades modernas se da por sentado que el Estado garantiza el cumplimiento de un único sistema congruente de leyes que favorece –dentro de ciertos límites– la coexistencia de distintas actitudes morales y tradiciones culturales, cada una con reglas específicas. Esto permite el pluralismo moral y cultural, sin que ello implique la ausencia de reglas morales o culturales (o una indiferencia hacia ellas). Por otra parte, hoy en día las reglas deben ser compatibles con los dos pluralismos, el moral y el cultural. (p. 3)

6. Marco Teórico

Como se vio en el punto anterior, el desarrollo de este proyecto propone una base teórica de la Comunicación Social enfocada en la transformación ambiental, el desarrollo sostenible, la comunicación participativa y la cultura ciudadana.

El propósito de este proyecto se basa en el estudio de la comunicación para generar estrategias de concientización y apropiación del territorio, a fin de poder incidir en las conductas individuales y colectivas que permitan generar cambios en los hábitos y comportamientos con el medio ambiente, y así lograr un equilibrio en la convivencia entre los pobladores de la zona objeto de estudio y su entorno socio-territorial.

Para eso se propone como marco teórico abordar los siguientes conceptos:

- Territorio:

La postura académica del territorio desde la cosmovisión de los expertos consultados y sus estudios, gira en torno a la necesidad imperativa de relacionarlo con el suelo y con sus respectivos usos, sino a la forma en la que se relacionan los habitantes de un espacio en específico con ese suelo y como se desarrolla en este sus diferentes procesos socio-culturales y de interacción con el entorno y sus semejantes; de acuerdo a la siguiente definición del economista y sociólogo mexicano Enrique Liff (citado por Elizalde Hevia, 2016): “El territorio se convierte así en una condición para la supervivencia de los pueblos: es el espacio de vida necesario para preservar sus modos de vida, reinventar sus identidades, desplegar su ser cultural y vislumbrar sus propios horizontes de sustentabilidad” (p. 29).

De acuerdo con esta filosofía de la relación suelo-individuo entendida como el territorio, para esta definición, también es necesario una deconstrucción del concepto vigente de sociedad desde la lógica mercantil, interpretando al territorio como un ser sujeto a igual de

derecho que la humanidad, de acuerdo con el postulado de la investigadora María Luisa Eschenhagen (citada por Herrera Huérfano, 2014):

No es lo mismo concebir el ambiente como “la complejidad del mundo; es un saber sobre las formas de apropiación del mundo y de la naturaleza a través de las relaciones de poder que se han inscrito en las formas dominantes de conocimiento” (Liff, 2006, p. 13), o como una forma de gobernabilidad sobre la naturaleza, la cual se convierte en un objeto que puede ser medido, calculado y explotado, puede ser poseído, comprado y vendido y puede ser, por lo tanto, controlado, transformado y dominado. (Herrera Huérfano, 2014, p. XXIV)

- Comunicación Participativa:

El componente de Comunicación Participativa, desde la perspectiva de la labor realizada por el investigador Carlos Anaya, es definida de la siguiente manera:

La comunicación participativa se ha definido como un proceso social para lograr el entendimiento común entre todos los participantes de una iniciativa de desarrollo que crea las bases para una acción concertada. También se considera la comunicación participativa como una herramienta para apoyar el empoderamiento a nivel personal y comunitario, lo que implica intercambiar y compartir conocimientos y experiencias sin pretender saber qué es lo mejor para los otros. Para lograr la participación se desarrollan una serie de técnicas, instrumentos,

metodologías que incluyen el diagnóstico de la investigación, la planificación y la evaluación participativa. Desde esta perspectiva la participación de la gente se considera como un elemento central del proceso de desarrollo. (Anaya García, 2009, p. 29)

También, la comunicación participativa se entiende como un método para obtener conocimiento a partir de la interacción y el relacionamiento con las comunidades a fin de poder obtener una mayor comprensión del entorno y sus circunstancias, además de proponer un camino de desarrollo de una manera endógena, tal como lo indica la comunicóloga e investigadora argentina Cecilia Ceraso: “Todo proceso de comunicación implica producción de conocimiento, aprender de los otros, con los otros y de uno mismo en esa relación. De esta manera construimos sentido, entendemos las cosas, el mundo, partiendo de nuestra propia mirada.” (Ceraso, 2002, p. 21)

- Desarrollo Sostenible:

La definición de Desarrollo Sostenible como el proceso de lograr converger el presente de las distintas comunidades sin generar afectaciones para las generaciones venideras de las mismas, entendiendo este proceso desde dos visiones de sociedad, de acuerdo a la siguiente cita:

La primera postura es una postura pragmática que elude enfrentar el tema del consumo, mientras la segunda, plantea el desarrollo desde una postura ética que no niega la necesidad de adentrarse en el conocimiento científico para encontrar las innovaciones tecnológicas y culturales, sólo que las pone al servicio de las

necesidades biológicas, psicológicas, sociales y espirituales de las personas (Elizalde Hevia, 2016, p. 322).

También, el concepto de Desarrollo Sostenible se puede entender desde la visión de organismos multilaterales que manejan este campo de acción, como la Organización de las Naciones Unidas, el cual, de acuerdo a la UNESCO (s.f.):

El origen del concepto de desarrollo sostenible está asociado a la preocupación creciente existente en la comunidad internacional en las últimas décadas del siglo XX al considerar el vínculo existente entre el desarrollo económico y social y sus efectos más o menos inmediatos sobre el medio natural. [...] no se trataba de un conflicto nuevo, lo nuevo fue la magnitud y extensión alcanzada por el mismo, que condujo a una valoración sobre sus consecuencias futuras, incluida dentro de ellas la capacidad de supervivencia de la especie humana. (Gómez Gutiérrez, En UNESCO, s.f.)

En consecuencia, el Desarrollo Sostenible se debe entender bajo la visión de la siguiente premisa:

El desarrollo ya no basta con mirarlo desde el Estado o desde el mercado, sino que se debe abordarse también desde las necesidades de la sociedad y de los territorios, única manera de integrar a este proceso el desarrollo humano y el cuidado ambiental (Elizalde Hevia, 2016, p. 322).

- Cultura ciudadana:

La concepción de la Cultura Ciudadana como concepto de estudio social se puede explicar desde la descripción de su creador, el exalcalde de Bogotá Antanas Mockus, quien la define con la siguiente premisa:

Un programa que busca cambiar hábitos relacionados con la convivencia, y más específicamente con el cumplimiento de normas urbanas por vía de la autorregulación interpersonal. También ha sido un enfoque de gobierno centrado en la idea del 'saldo pedagógico' en lo posible cada acción de gobierno se aprovecha para formar ciudadanía y para difundir conocimientos específicos útiles para los ciudadanos. (Mockus, 2003, p. 106).

7. Metodología

De acuerdo a lo planteado en los puntos anteriores en torno al objeto de estudio y a las problemáticas que se busca responder desde la comunicación, se formuló la siguiente metodología de investigación:

- *Tipo de investigación*

Para la realización de esta investigación se recurrió a la investigación cualitativa, definida teóricamente por Sandoval Casilimas (1996) de la siguiente manera:

Los acercamientos de tipo cualitativo reivindican el abordaje de las realidades subjetiva e intersubjetiva como objetos legítimos de conocimiento científico; el estudio de la vida cotidiana como el escenario básico de construcción, constitución y desarrollo de los distintos planos que configuran e integran las dimensiones específicas del mundo humano y, por último, ponen de relieve el carácter único, multifacético y dinámico de las realidades humanas. (p. 15)

Este tipo de investigación busca también entender el desarrollo de los grupos sociales y las consecuencias de las diferentes acciones que toman para garantizar la subsistencia colectiva entre sus integrantes. El proceso de indagación se realizó desde la visión de la Fenomenología, la cual se define como “el estudio de los fenómenos desde la perspectiva de los sujetos en el que se busca comprender cómo los sujetos experimentan e interpretan el mundo social construido en interacción” (Mesías, 2010, p. 3).

El proceso de realización del proyecto contemplaba una mayor acción en campo, la cual fue gravemente perjudicada por la contingencia por la pandemia del virus COVID-19, que limitó la libre circulación por la vía pública y cerró gran parte de las instituciones con las que

había iniciado un trabajo de campo. A pesar de ello, se lograron abarcar algunas acciones en campo, llegando así a visitar y entrevistar a los actores de poder que pueden participar en el desarrollo de futuras estrategias conjuntas de formación ciudadana como lo son:

- El sacerdote católico Presbítero William Omar Gómez, de la Parroquia Santa María de Caná, en representación de la iglesia católica;
- Maite Pérez, de la estación de radio virtual “La Voz de Mi Barrio 7”, en nombre de los Medios de Comunicación Locales y Comunitarios;
- Las Juntas de Acción Comunal, como enlace con los pobladores de los barrios que hacen parte de la muestra de estudio.

Por otro lado, se presentará en las páginas siguientes un proceso descriptivo en cual se recopiló información sobre el comportamiento de los fenómenos socioambientales que afectan a los habitantes de la zona, a fin de corroborar desde el plano local y sectorizado el avance de estas situaciones adversas en las comunidades vinculadas al estudio.

- *Universo, población y muestra*

Como se mencionó anteriormente, la contingencia ocasionada por la pandemia del COVID-19 impidió que este proyecto tuviera un alcance mayor en un sentido práctico; no obstante, se realizó un proceso de caracterización de la manera en la que los actores estratégicos en la localidad se comunican con la comunidad (planilla pre diagnóstico), cuyos testimonios hicieron parte del sustento intelectual para responder al objeto de este estudio.

El desarrollo de la Planilla de Pre Diagnóstico en la zona de estudio responde a una herramienta presentada por Ceraso (2002) a partir del cual afirma que:

Conocer la realidad comunicacional es importantísimo para empezar y acompañar el proceso de planificación de nuestro proyecto en todas sus etapas. [...] Existen dos herramientas que nos permiten organizar la realidad comunicacional: la planilla de pre-diagnóstico y el cuadro de realidades. El pre-diagnóstico es una mirada intuitiva, general y previa a la profundización del diagnóstico comunicacional y social. Se miran diferentes elementos que intervienen en el proceso de comunicación. El pre-diagnóstico de comunicación nos permite conocer las relaciones de comunicación para poder ser estratégicos en nuestra intervención. Conocer los modos en que una comunidad se comunica permite que nos sea más fácil conectarnos y relacionarnos para la gestión. (p. 68)

PLANILLA DE PRE-DIAGNÓSTICO					
Quiénes son los actores	Con quiénes se comunican	Cuál es el contexto	Cuáles son los canales de comunicación	Qué lenguajes y códigos se utilizan	Cómo son los flujos de comunicación

Tabla 1: Planilla de pre diagnóstico.

Fuente: Sembrando mi tierra de futuro (Ceraso, 2002. P.71)

Con el cuadro de pre-diagnóstico, se corroboró con qué entidades, estamentos sociales e individuos dentro de la comunidad objeto de estudio se acercan mayoritariamente sus pobladores y quiénes pueden actuar como intermediarios ante los mismos para la realización de un proceso de comunicación participativa. Así mismo, al entender las funciones de cada uno de los actores de poder dentro del territorio, se pudieron vislumbrar diferentes factores de vulneración de carácter social y con incidencia en la condición medioambiental que tiene la UPZ 85 Bosa Central, los cuales son tenidos en cuenta para poder realizar el análisis

respectivo de la realidad cotidiana de este sector, entendiendo la conexión entre las acciones cotidianas y el incremento de la contaminación multidimensional en la zona.

- *Fuentes de Información*

Paralelo a la realización de la planilla pre-diagnóstico se definió la estrategia de recopilación de información, para lo cual se escogieron las técnicas de Observación Directa con enfoque participativo y la entrevista; esto con el propósito de obtener información directamente desde la voz de sus habitantes para conocer la situación socio-ambiental que la zona de estudio experimenta, a fin de poder dejar sugeridas las líneas de desarrollo para acciones comunicativas esenciales que puedan generar estrategias de cultura ciudadana dirigida a la mitigación de los efectos de la contaminación ambiental.

A estas fuentes primarias de información, se le hace un complemento con la investigación documental de los conceptos presentados en el marco teórico y de las acciones de los entes públicos respecto a esta situación objeto de estudio.

- *Matriz de Análisis de Recursos de Información*

TÉCNICA	DESCRIPCIÓN	APLICACIÓN	PROCEDIMIENTO	VENTAJAS DESVENTAJAS	Y
OBSERVACIÓN	“Es aquella en la que el observador es un mero espectador de la situación observada; por tanto, no hay intervención alguna de éste en el curso de los acontecimientos observados” (Bernal, 2010, p. 257)	“La observación participante es un método interactivo de recogida de información que requiere de la implicación del observador en los acontecimientos observados, ya que permite obtener percepciones de la realidad estudiada, que difícilmente podríamos lograr	<ol style="list-style-type: none"> 1. “Antes de comenzar: clarifica tu posición en el campo y el grado de relación con los informantes.” 2. “Si eres afín al campo (participante observador), registra tus propios supuestos y controla posibles proyecciones subjetivas.” 3. “Gestiona adecuadamente tus porteros: los que tienen que 	<p>VENTAJAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El participar sirve como medio para ejecutar una mejor observación, es decir logra generar un entendimiento más completo de las actividades que se realizan como grupo. • El o la observadora, al mezclarse e involucrarse con el entorno, reduce la reactividad de los miembros del lugar por lo que probablemente actúen de forma natural cuando 	

	<p>“Cada día cobra mayor credibilidad y su uso tiende a generalizarse, debido a que permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado, (Bernal, 2010, p. 194)</p>	<p>sin implicarnos de una manera afectiva (Rodríguez, Gil y García, 1996).” (En Recalde, Vizcarra y Macazaga, 2014, p. 207)</p>	<p>facilitar tu entrada y permanencia en el campo.” 4. “Controla la reactividad de los primeros momentos, establece un clima de buenas relaciones con los informantes.” 5. “Observa mientras convives (el hábitat, lo que dicen y hacen, los objetos y los espacios, las relaciones y los acontecimientos).” 6. “Trabaja con informantes representativos, escúchalos y verifica lo que te cuentan (triangula la información).” 7. “Utiliza un cuaderno de campo para registrar tus observaciones, tus percepciones en el escenario y tus notas metodológicas.” 8. “Registra con disciplina, después de cada observación, y utiliza un mentor que revise tus notas.” 9. “Al saturar los datos, avisa a tus informantes que abandonarás el escenario.” 10. “Agradece a todos tus informantes y colaboradores su participación en el estudio.” (Amezcuca, 2016)</p>	<p>advertien que están siendo observados/as.</p> <p><u>DESVENTAJAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • los posicionamientos de poder que probablemente adquieran los y las investigadoras dentro del espacio lo cual utilizarían para recoger datos desde una posición privilegiada, además de la publicación de información respecto a los miembros de la comunidad o a rituales que no debieran ser compartidas. • la probable imposibilidad de poder hacer registros múltiples de acontecimientos simultáneos que sean útiles. • el papel que otorga el o la investigadora a los sujetos, protagonistas de acontecimientos socioculturales, que pasan a ser tratados como <<informantes>> (personas que hacen de fuente de información), en lugar de ser considerados como <<agentes sociales>> que se definen como personas cuyas prácticas permiten construir y deconstruir los acontecimientos. (Huenupil, en Miranda Ramos, 2018)
<p>ENTREVISTA</p>	<p>“Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más</p>	<p>“la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Además, esta técnica está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador, así mismo, ha llegado a convertirse en una actividad de nuestra cultura, aunque la entrevista es un</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con una guía de entrevista, con preguntas agrupadas por temas o categorías, con base en los objetivos del estudio y la literatura del tema. • Elegir un lugar agradable que favorezca un diálogo profundo con el entrevistado y sin ruidos que entorpezcan la entrevista y la grabación. • Explicar al entrevistado los propósitos de la entrevista y solicitar autorización para grabarla o video-grabarla. 	<p><u>VENTAJAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con una guía de entrevista, con preguntas agrupadas por temas o categorías, con base en los objetivos del estudio y la literatura del tema. • Elegir un lugar agradable que favorezca un diálogo profundo con el entrevistado y sin ruidos que entorpezcan la entrevista y la grabación. • Explicar al entrevistado los propósitos de la entrevista y solicitar autorización para grabarla o video-grabarla. • Tomar los datos personales que se consideren apropiados

	<p>espontánea y abierta. Durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.” (Bernal, 2010, p.194) “Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados).” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 403)</p>	<p>texto negociado, donde el poder, el género, la raza, y los intereses de clases han sido de especial interés en los últimos tiempos.” (Vargas Jiménez, 2011, p. 121)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar los datos personales que se consideren apropiados para los fines de la investigación. • La actitud general del entrevistador debe ser receptiva y sensible, no mostrar desaprobación en los testimonios. • Seguir la guía de preguntas de manera que el entrevistado hable de manera libre y espontánea, si es necesario se modifica el orden y contenido de las preguntas acorde al proceso de la entrevista. • No interrumpir el curso del pensamiento del entrevistado y dar libertad de tratar otros temas que el entrevistador perciba relacionados con las preguntas. • Con prudencia y sin presión invitar al entrevistado a explicar, profundizar o aclarar aspectos relevantes para el propósito del estudio. (Martínez, en Díaz-Bravo, 2013) 	<p>para los fines de la investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La actitud general del entrevistador debe ser receptiva y sensible, no mostrar desaprobación en los testimonios. • Seguir la guía de preguntas de manera que el entrevistado hable de manera libre y espontánea, si es necesario se modifica el orden y contenido de las preguntas acorde al proceso de la entrevista. • No interrumpir el curso del pensamiento del entrevistado y dar libertad de tratar otros temas que el entrevistador perciba relacionados con las preguntas. • Con prudencia y sin presión invitar al entrevistado a explicar, profundizar o aclarar aspectos relevantes para el propósito del estudio. (Díaz-Bravo, 2013) <p><u>DESVENTAJAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · No hay posibilidad alguna de controlar la validez y fiabilidad de los datos. · No es posible repetir mediciones concretas. · No es posible obtener una muestra representativa, si acaso únicamente una selección de “casos típicos”, de forma que la posibilidad de generalizar los datos obtenidos es muy limitada. · La entrevista requiere una gran sensibilidad hacia el entrevistado para conseguir su confianza y poder sentir dónde termina la disposición del entrevistado para facilitar información; a su vez, exige una gran competencia profesional poder detectar durante la conversación los aspectos relevantes para el tema del estudio y profundizar en ellos; es muy importante no infravalorar estas características del entrevistador y es necesario en el momento
--	---	--	--	--

				de realizar entrevistas cualitativas, sobre todo en la forma de entrevista narrativa, estar seguro de se cuenta realmente con estas cualificaciones. · La interpretación de las entrevistas cualitativas exige un alto grado de competencia y requiere mucho tiempo. (Solís Aguirre, 2010)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	“Una fuente muy valiosa de datos cualitativos son los documentos, materiales y artefactos diversos. Nos pueden ayudar a entender el fenómeno central de estudio. Le sirven al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente, así como las vivencias o situaciones que se producen en él y su funcionamiento cotidiano y anormal (LeCompte y Schensul, 2013; Rafaeli y Pratt, 2012; Van Maanen, 2011; y Zemliansky, 2008).” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 415)	“la investigación documental depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta en documentos, entendiendo por éstos todo material al que se puede acudir como fuente de referencia, sin que se altere su naturaleza o sentido, los cuales aportan información o dan testimonio de una realidad o un acontecimiento. (Bernal, 2010, p. 111)	“La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio.” “las principales fuentes documentales son: documentos escritos (libros, periódicos, revistas, actas notariales, tratados, conferencias escritas, etcétera), documentos fílmicos (películas, diapositivas, etcétera) y documentos grabados (discos, cintas, cassetes, disquetes, etcétera).” (Bernal, 2010, p. 111)	<u>VENTAJAS</u> <ul style="list-style-type: none"> • Bajo coste de una gran cantidad de una gran cantidad de material informativo, • No reactividad • Exclusividad • Historicidad <u>DESVENTAJAS</u> <ul style="list-style-type: none"> • Baja selectividad en la producción o registro y en la conservación o archivo del material documental • La propia naturaleza secundaria del material documental • La interpretabilidad múltiple y cambiante del material • La denominada crítica etnometodológica. (Mata, Jiménez, Rocha y Pérez, 2016)

De acuerdo a lo presentado anteriormente, se diseña la estructura de las herramientas de investigación escogidas para la recopilación y procesamiento de información que sustenta el proyecto.

El proceso de Observación Directa Participante se realizó a partir de la interacción con los individuos y entidades referentes de poder y su relación con la comunidad, en donde se identificaron como potenciales actores de poder a la Iglesia Católica, la Administración Local, los medios de comunicación de la localidad, las Juntas de Acción Comunal, los colegios de la zona y a los grupos colectivos del sector, de los cuales solo recibió respuesta de los representantes del catolicismo y de una emisora virtual.

Para la recopilación documental, además de los textos académicos que componen el Marco Teórico y le dan un mayor asidero al Proyecto de Investigación, se buscó información complementaria sobre el escenario social de la localidad y la incidencia de las acciones sociales, colectivas e individuales en el desarrollo y deterioro del entorno de la ciudad y en el aspecto micro local (zona objeto de estudio). Ante este requerimiento, se complementó la información en base a documentos oficiales y estudios sobre el tema ambiental en la ciudad de Bogotá, además de guiarse sobre acciones ejecutadas y a implementar sobre este tema, documentadas en el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024.

Para la elaboración de la entrevista cualitativa, se realizaron tres tipos de cuestionario, diseñados específicamente para ser contestados por diferentes fuentes de información: el primer cuestionario de corte semiestructurado y realizado de manera presencial y a través de comunicaciones electrónicas, está centrado en acciones concretas respecto al objetivo del proyecto y para conocer a mayor profundidad, la incidencia y relevancia de los actores de poder en la comunidad, con una serie de preguntas que fueron adaptadas a cada entrevistado, de acuerdo a su nivel de reconocimiento dentro de la zona de estudio y el enfoque de su labor en pro de la comunidad. El segundo tipo de cuestionario fue un sondeo estructurado, con preguntas fijas y realizado por medio de mensajería instantánea (debido a la situación de

emergencia nacional que impidió realizar la encuesta de manera presencial) en donde se indagó a un número limitado de habitantes de cinco barrios de la UPZ 85 Bosa Central, sobre su percepción respecto a la situación medioambiental de su barrio y a nivel general, de la UPZ 85 Bosa Central; para lo que se tuvo en cuenta un margen poblacional de hombres y mujeres de entre 14 y 70 años, que tenga como residencia fija por más de un año, uno de los barrios que componen la división territorial de la UPZ 85 Bosa Central como la muestra poblacional de este estudio. Y un tercer modelo de cuestionario estructurado con preguntas concretas y focalizadas al objetivo de estudio, que fue pensado para recabar sobre posibles frentes de acción comunicativa con enfoque participativo, teniendo en cuenta la experiencia de la Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes (Caquetá) y como pueden aplicarse en un entorno como el de la zona de estudio.

Este estudio también tenía previsto la realización de encuentros y talleres con la comunidad con la misma, a fin de afianzar las relaciones de interacción social y el acercamiento a la realidad de la zona de estudio de manera plural y participativa entre el Investigador y los pobladores locales. No obstante, las mismas no pudieron ser implementadas tal cual como fueron estipuladas debido a la situación de emergencia sanitaria nacional por el brote del virus COVID-19 en el territorio nacional que conllevó a la prohibición de grandes concentraciones de personas y en última instancia, al confinamiento preventivo y obligatorio de la población en general a fin de evitar su propagación.

8. Desarrollo del proyecto

8.1 Problemáticas ambientales identificadas en la UPZ 85

Como se menciona al inicio de este documento, este proyecto nace de la necesidad de transformar la consciencia ambiental y los comportamientos que inciden en las afectaciones ambientales de la UPZ 85 de la localidad de Bosa, una de las localidades del Distrito Capital con mayor riesgo por contaminación multidimensional. Dentro de las causas de esta problemática se identifican las siguientes problemáticas:

- *Falta de áreas verdes:*

Uno de los principales problemas de la UPZ 85 es la falta de áreas verdes con presencia de árboles, cuya importancia radica en que estos podrían reducir los niveles contaminantes, especialmente de los contaminantes PM2.5 y PM10 (IDEAM, 2010), que son los que mayor afectación generan sobre el cuerpo humano, representado en el aumento de enfermedades de carácter cardiaco, respiratorio y cerebrovascular.

La densidad de áreas construidas en esta UPZ es mayor incluso que en la de las demás UPZ de la localidad como Tintal Sur, Apogeo y El Porvenir, en donde a pesar del amplio crecimiento urbanístico de estos sectores, se ha preservado espacios de reserva arbórea y áreas rurales de carácter público, privado y mixto los cuales han incidido en la absorción de estas partículas y en la reducción del riesgo de amenaza.

Según el último Censo Inmobiliario de Bogotá (Secretaría Distrital de Hábitat, 2019) los territorios rurales y de conservación aumentaron de 1.116 terrenos que equivalen a 31.227 m².

En el año 2010, los actuales 23.016 terrenos que representan a 1.096.278 m², se registra que la mayoría se encuentran en el sector periférico y limítrofe de la ciudad, ubicado en las UPZ Tintal Sur y El Porvenir. La ausencia de áreas arbóreas en la UPZ Bosa Central se debe en gran mayoría a la alta concentración de unidades habitacionales de autoconstrucción y de construcción bajo el modelo de propiedad horizontal.

Este último reflejado en la Urbanización Villa Javier, construida sobre una extensa área que en otrora época ocupaba una amplia área verde y arbórea de propiedad mixta (parte de propiedad del Distrito Capital y parte propiedad privada) y varias áreas verdes urbanizadas hacia los sectores de La Esperanza, San José, El Toche, Providencia y San Diego junto con las próximas a ser urbanizadas por modelos de Vivienda de Interés Social de Propiedad Horizontal en los sectores de La Palestina e Islandia.

La amplia oferta y demanda de Proyectos de Vivienda de Interés Social en este sector hizo que la capacidad de áreas verdes se fueran reduciendo ampliamente como en el caso evidenciado por el investigador en los sectores La Esperanza, San José de Maryland, Vereda San José, Providencia y El Toche y el reciclaje de varios espacios urbanizados e incluso, en varios puntos considerados de Interés Patrimonial como las adecuaciones realizadas en la zona céntrica de la Localidad (Barrios Bosa Centro, Clarelandia, José Antonio Galán y Class Roma – compartido con la Localidad de Kennedy-); sumando las obras de alto impacto urbanístico como la ampliación de la Avenida Ciudad de Cali han aportado al deterioro primordialmente de la calidad del aire y de los suelos de los terrenos afectados, dado que en estos sitios, los procesos de arborización y ampliación de áreas verdes han quedado estancadas.

De hecho, la situación de mayor retroceso se evidenció en la entrada a la Localidad (Av. Agoberto Mejía con Avenida Bosa) en donde varias especies arbóreas fueron taladas para poder dar paso a la ampliación del cruce de intersección entre la Avenida Agoberto Mejía y la vía principal del sector Bosa Centro (Calle 65 Sur) y la reducción del terreno adyacente de Propiedad Horizontal, y que los copropietarios de la misma había destinado como Zona Verde de esparcimiento pasivo, que quedó limitada a un parque abierto de canchas multipropósito y ampliación de la acera de circulación mixta (peatones y ciclo usuarios).

Aunque el proceso urbanístico se aceleró durante los últimos 10 años, este venía de tiempo atrás con la construcción de varios barrios de origen popular en paralelo hacia el centro de poder de la Localidad, ubicado en el área circundante a la Plaza Principal; el cual, se fue gestado durante los años 70, 80 y 90 en los barrios legalizados y entre finales de los años 90 y principio de los 2000 en varios terrenos de invasión tomados por personas en condición de vulnerabilidad por diversos factores como el desplazamiento interterritorial, la falta de oportunidades en las áreas rurales y municipios aledaños. (Pulido Neuta, 2011, p. 36-47)

- *Hábitos de consumo:*

Igualmente, se destaca una falta de conciencia comunitaria que se muestra en la satisfacción de necesidades individuales, que implican de manera inconsciente o deliberada el consumo de varios elementos naturales que inciden en que la emergencia ambiental vigente y posteriores puedan tener mayores consecuencias, representado en el aumento de los

padecimientos médicos, el índice de incapacidad temporal o permanente y por efecto dominó, en el acrecimiento de los factores sociales de riesgo que vive gran parte de esta comunidad.

- *Tránsito de vehículos automotores:*

Entre los factores que le atañen a los ciudadanos y que inciden en el incremento de la contaminación en general, fuera del uso de vehículos automotores o de combustibles inflamables para distintos tipos de quemas, se incluye la inadecuada disposición de residuos sólidos, orgánicos e inorgánicos; bien por desconocimiento del modo correcto de separación y reciclaje de estos, por costumbre arraigada en la psique colectiva o por deliberado desconocimiento de las normas sociales, la cual es constante en buena parte de la población como respuesta a la ausencia parcial o total del aparato de asistencia gubernamental a fin de ser solventadas sus necesidades básicas y las de sus núcleos familiares.

- *Mal uso del agua:*

Otros factores de incidencia y aporte a la contaminación general de la UPZ, de acuerdo al proceso de observación en campo del investigador, son el uso inadecuado de los recursos hídricos y el desperdicio del preciado líquido, la violación de las normativas y regulaciones respecto a los niveles normales de ruido en decibeles (contaminación auditiva), el uso de los elementos luminosos y de los artefactos eléctricos hogareños e industriales, y de la disposición de herramientas visuales como pendones, pasacalles, vallas, volantes y avisos (contaminación visual) en zonas comerciales y residenciales tanto de la jurisdicción territorial de la UPZ 85 Bosa Central, como en general, de la de la Localidad Séptima de Bosa.

- *Crecimiento demográfico y asentamiento:*

Por otro lado, ante la necesidad innata del ser humano de establecer un lugar fijo de asentamiento y residencia, además de ser el punto de encuentro del núcleo familiar en pleno, cientos de habitantes de los barrios pertenecientes a la circunscripción territorial objeto de estudio han nacido mayoritariamente en medio de la escasez económica, la imposibilidad de acceder a opciones formales de superación de la pobreza global que los ha llevado a la informalidad, la delincuencia y la mendicidad. Esto conllevó durante los últimos cincuenta años a que los locales hayan recurrido a la invasión de terrenos anteriormente establecidos como zonas arbóreas y rurales para uso residencial, los cuales surgieron como fruto de la desesperación de las comunidades colonizadoras al hallarse sin un hogar fijo y digno.

Vemos que el amplio crecimiento demográfico que este sector poblacional de la localidad de Bosa genera una amplia preocupación respecto a la sustentabilidad ambiental y el equilibrio requerido entre los recursos consumidos y la preservación de fuentes de renovación ambiental que permitan el beneficio de la comunidad representada en una mejora sustancial de la calidad de aire, y mejora del estado de salud y condiciones vitales de cada individuo en contraposición a la forma de contaminación generada por cada actor de la cadena de generación de residuos en los barrios que pertenecen a esta UPZ. No obstante, el problema también radica en la falta de conciencia de los pobladores sobre su aporte a la contaminación y en su falsa creencia de que no pueden hacer nada al respecto o que es competencia de las autoridades locales o incluso, al mismo Gobierno Nacional. Esto se considera como factor importante para transformar desde la Comunicación, y la principal motivación de esta Investigación.

Por otro lado, como consecuencia de este proceso de desmedido crecimiento, la densidad no urbanizada decreció tan rápido que en últimas (salvo por el área protegida por el Distrito Capital del Humedal Tibanica que no supera los 14,4 de las 28,8 hectáreas trazadas entre Bogotá y el Municipio de Soacha, en donde su área se encuentra urbanizada) las áreas verdes son muy pocas, limitadas a un par de plantas ornamentales y plantaciones recientes en los pocos parques barriales cuya finalidad son el esparcimiento activo a través del uso de canchas multipropósito, áreas infantiles de juegos y gimnasios funcionales.

- *Fábricas:*

Sumado a la ausencia total de áreas de preservación ambiental dentro de la UPZ 85 – Bosa Central que inciden en que esta se encuentre dentro de las áreas de mayor peligro por la presencia de particulados contaminantes, se encuentra también los factores socioeconómicos como la presencia de diversas fábricas ubicadas en el sector colindante con la Autopista Sur y el área urbana del municipio de Soacha (barrios La Estación, Acuarela y La Despensa), que aunque no tienen un impacto relevante como sus pares de la Zona Industrial Cazucá, adscrita a la jurisdicción de Soacha, Departamento de Cundinamarca, si han aportado a la expulsión de material viciado al aire del sector.

Muchos de los problemas mencionados anteriormente se presentan diferentes localidades de Bogotá, y también muchas de esas problemáticas pueden no estar en las manos de la ciudadanía sino más bien de una política pública que trabaje por soluciones en el corto, el mediano y el largo plazo. Pero es preocupante si a todos esos problemas le sumamos el desconocimiento de la ciudadanía sobre el estado ambiental de su propio territorio, sobre la

apropiación del territorio y sobre la adopción de una conciencia ambiental para ayudar a mitigar los efectos que la contaminación trae para sí mismos y sus familias.

La combinación de todas estas situaciones son el perfecto caldo de cultivo de una futura emergencia aún mayor que podría generar serias consecuencias para los habitantes de este sector y, por ende, puede incidir en el desarrollo local y afectar las cifras de crecimiento y desarrollo sostenible de la ciudad.

Desde la perspectiva gubernamental, desde la entrante Administración Local y Distrital se han realizado varios estudios a fin de poder explicar las acciones realizadas para solventar las diferentes problemáticas que la Localidad presenta actualmente.

Uno de ellos se ve reflejado en el Diagnóstico del Plan Distrital de Desarrollo para el Periodo 2020-2024 (Secretaría Distrital de Planeación, 2020, pp.161-240), el cual deja entrever un panorama de cómo el crecimiento no planificado de la ciudad hacia la periferia y la forma en la que los territorios que componen Bogotá y sus poblaciones circunvecinas, fueron desarrollándose sin un uso de suelo específico (zonas residenciales, institucionales, comerciales, industriales, etc.). Durante los últimos años, se acrecentó la problemática general de la contaminación ambiental, representada en el crecimiento del parque automotor y las fuentes fijas de emanación de residuos aéreos (chimeneas, calderos y quemas), además de otros factores de incidencia como el incremento en el consumo y mal uso de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado, recolección de basuras y energía eléctrica, el uso de territorio reservado como espacio de contención ambiental para propósitos residenciales y no residenciales, lo que conllevó a la explosión inmobiliaria de los últimos diez años en Bogotá y varios de los municipios de la Sabana, que comparten límite territorial con la ciudad.

Tal como lo cita el mismo Diagnóstico desarrollado por la Administración Distrital a través de la Secretaría Distrital de Planeación (2020):

en Bogotá, de las coberturas consideradas como naturales la mayoría ha sido intervenida, lo que ha dado como resultado, relictos, fragmentos o parches de vegetación y a pesar de su gran importancia se considera que no se han logrado consolidar mecanismos que garanticen su adecuada gestión”. (p. 193)

Dichos proyectos, en muchas ocasiones, fueron desarrollados en zonas de alto riesgo, pero también representan el incremento del margen poblacional y el consumo masivo dentro de los hogares que impactan en la capacidad pública y privada de respuesta ante los requerimientos vitales y no vitales de la ciudad y sus habitantes, e inciden en el deterioro de la expectativa de vida y la superación de la pobreza en la ciudad, principalmente en las zonas más desfavorecidas de la Capital, concentradas principalmente hacia la zona sur de la ciudad.

De acuerdo al análisis de las acciones llevadas a cabo por la anterior Administración Distrital para el Periodo 2016-2020, a cargo del entonces Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa Londoño; y en consecuencia a la propuesta presentada a consideración de la ciudadana por parte de la mandataria distrital de Bogotá para el Periodo 2020-2024, Claudia López Hernández, el documento de Diagnóstico de acciones recomendadas para ser incluidas en el marco del Plan Distrital de Desarrollo para el Periodo Constitucional de Gobierno vigente para el momento de este estudio, comprende una serie de estrategias que tienen como propósito mitigar la contaminación global en todo el territorio distrital desde distintos frentes de acción.

Un punto que resalta entre los puntos de acción que recomienda el estudio que da soporte al Proyecto de Plan de Desarrollo Distrital, es la urgencia del Distrito para implementar acciones que contribuyan a la transformación de los comportamientos de los ciudadanos respecto a su relación con el entorno y el territorio, dado que, de acuerdo a Secretaría Distrital de Planeación, (2020) “la transformación de hábitos es fundamental para la sostenibilidad ambiental” (p. 239).

Con el desarrollo de estas estrategias a lo largo y ancho de la ciudad, el Gobierno Distrital no solo prevé que esto incida desde las comunidades a mitigar los efectos de la contaminación global y sus consecuencias para el territorio, la salud humana y de las especies animales y vegetales, sino que también fomentaría el reconocimiento de la comunidad, la participación ciudadana activa y el respeto de las diferencias. Logros que también, dependiendo de la acogida de las iniciativas gubernamentales en torno al medio ambiente, puede aplicarse a futuro frente a otras problemáticas sociales que afronta la ciudad.

Según lo planteado en el Diagnóstico que acompañó la formulación del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 titulado “Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del S.XXI”:

La ciudad es el gran lugar para el encuentro y la convivencia ciudadana. Sus dinámicas cotidianas promueven y reafirman ciertas prácticas, hábitos y actitudes que desencadenan entornos protectores favorables al bien común o, por el contrario, promueven dinámicas contrarias a la convivencia. (Secretaría Distrital de Planeación, 2020, p. 272)

A partir de las problemáticas ambientales identificadas y citadas anteriormente, y de todo lo consultado en el diagnóstico anexo al Plan de Desarrollo Distrital, indagaré en cómo la participación comunitaria puede incidir en una mejora de la calidad de vida ambiental de los habitantes de la UPZ en estudio. ¿Cuáles pueden ser las reflexiones y respuestas que nos ofrece la comunicación participativa, capaz de involucrar a la comunidad en la cultura ciudadana, la apropiación del territorio y el sentido de pertenencia hacia los recursos naturales?

8.1.1 Testimonio de los habitantes de la localidad y posibilidades comunicativas

De acuerdo a las problemáticas observadas y sustentadas en el marco inicial del desarrollo del proyecto, se plantea como insumo fundamental la indagación directa de la situación ambiental que afecta al sector de la UPZ 85 Bosa Central, vista a través de la percepción de sus propios habitantes y de quienes tienen el reconocimiento de la misma como autoridades morales y de poder dentro de la misma comunidad.

Este estudio buscó abarcar algunas voces oficiales y la participación de la ciudadanía respecto a esta temática, con el propósito de poder realizar a futuro acciones comunicativas con enfoque participativo que permitan generar conciencia sobre la apropiación del territorio y la necesidad de tomar acciones ambientales desde casa y desde los escenarios comunes de los barrios involucrados, mediante procesos de cultura ciudadana y comunicación de enfoque ambiental.

En el proceso de identificación, indagación y contacto de fuentes de poder en el sector que pudieran aportar al desarrollo de este proyecto se contemplaron fuentes diversas que podrían aportar en futuros procesos participativos en torno a la comunicación: la Iglesia

Católica, algunos colegios de la zona, los medios de comunicación locales y comunitarios de la Localidad y las Juntas de Acción Comunal de la UPZ 85 Bosa Central.

Dada la contingencia ocasionada por la pandemia de COVID-19, al iniciar la fase de entrevistas solo se logró abordar dos fuentes, de las cuales se destaca una activa participación e interés para trabajar en pro de la comunidad: primero, por parte de los medios comunitarios, Maite Pérez, directora de la emisora comunitaria “La Voz de mi Barrio 7”, la cual ha tenido una amplia recepción por parte de la comunidad de la UPZ 85; segundo, en representación de la Iglesia Católica y como referente espiritual y social de la comunidad, el Presbítero William Gómez, sacerdote Neocatecumenal y Padre Rector de la Parroquia Santa María de Caná, comunidad religiosa adscrita a la Diócesis de Soacha, ubicada en el céntrico barrio de Bosa Laureles, uno de los barrios con mayor afluencia de habitantes dentro de la zona de estudio. Estas dos voces que, de alguna manera representan una mirada institucional, fueron retroalimentadas con las voces de gente del común, las cuales sin duda representan el corazón de este proyecto al tratarse de buscar una construcción conjunta y participativa que trascienda la institucionalidad.

Para poder realizar estas entrevistas, se hicieron acercamientos previos con cada uno de los involucrados para conocer sus miradas y construir una confianza mutua; estos acercamientos se entablaron tanto presencial como virtualmente, durante el tiempo de duración de esta investigación.

Luego de obtener los permisos para realizar las entrevistas se realizaron los cuestionarios pensando en la relación que tiene cada individuo con la comunidad y su capacidad de aportar al desarrollo de soluciones conjuntas para la misma, basadas en la pregunta de investigación. De estas indagaciones se derivan dos cuestionarios: uno de corte

semiestructurado, aplicado diferencialmente a los actores de poder que respondieron a mi llamado. Así mismo, también se quiso indagar en los habitantes de la comunidad sobre la importancia de este tema y de las afectaciones medioambientales en su diario vivir, por lo que se realizó un sondeo de corte estructurado con preguntas cerradas de respuesta variable sobre la percepción personal de la situación ambiental que vivencia el sector, la localidad y la ciudad. Esta estaba planteada para realizarse masivamente; sin embargo, ante la situación de orden sanitario que afecta al país y al mundo al momento de realizarse este estudio, velando por la seguridad biológica tanto del investigador como de los encuestados, se optó por realizar la encuesta a través de mensajería instantánea con el mayor número posible de personas que aceptaron realizarla.

Tanto de las afirmaciones de los actores de poder, como de las personas encuestadas, parten algunas respuestas a la pregunta de investigación que planteamos al inicio de este estudio y las posibles soluciones desde la perspectiva comunicativa a esta problemática social en la que se mueve esta comunidad.

También, con el propósito de lograr vislumbrar el aporte de la comunicación participativa en los procesos de transformación ciudadana con enfoque ambiental dentro de un sector poblacional en específico, se entrevistó a Alirio González, creador y coordinador de la Escuela Audiovisual Infantil del municipio de Belén de los Andaquíes en el departamento de Caquetá, cuyos procesos comunicacionales, además de ser reconocidos dentro y fuera del país, han logrado transformar de múltiples maneras, la realidad de su comunidad.

Dentro de los aportes realizados por estos actores se destaca el amplio conocimiento que tienen del reconocimiento del entorno, en el caso de la comunicadora Pérez y el Padre

Gómez, y de las acciones que se pueden llevar a cabo desde la comunicación para la transformación del pensamiento y la relación con el ecosistema nativo de un territorio en específico, en el caso del maestro González.

De acuerdo a las entrevistas realizadas, se ha evidenciado la complejidad social que viven en la Localidad de Bosa, y que tiene una mayor amplitud en la UPZ 85 Bosa Central, como lo afirma el Padre William Gómez, de la Parroquia Santa María de Cana:

la parte social es supremamente fuerte, hay mucha gente de Venezuela, mucha gente anciana, mucha gente que yo especialmente he visto aquí en esta Parroquia, gente discapacitada, de verdad yo estoy sorprendido con la cantidad de población tan inmensa en condición de discapacidad.

(Gómez, 2020)

Retroalimentando la percepción de Gómez, el párroco de la de la comunidad reafirma la necesidad de solucionar muchos de sus problemas desde el fondo: “es una población vulnerable que requiere toda clase de ayudas y de oportunidades” (Pérez, 2020).

Sin lugar a dudas, la parte social tiene una incidencia en el comportamiento de la población de todo el territorio de Bosa y, por ende, influye en el deterioro del relacionamiento social, lo que Mockus (2001) considera como el “divorcio entre la ley, la moral y la cultura” (Mockus, 2001, p. 3). Esto conlleva a la transformación del comportamiento con el entorno y la naturaleza en la localidad, amplificándose con mayor intensidad en el territorio de la UPZ 85, donde además está concentrado el poder administrativo local, el comercio, las actividades económicas y el hábitat de buena parte de sus habitantes.

Desde el lado de los efectos generales de la contaminación, el testimonio obtenido de manos de la comunicadora local, da cuenta de lo extremadamente compleja que es la situación medioambiental de toda la Localidad:

Bosa presenta altos índices de contaminación , toda vez que la atraviesan dos ríos (el Tunjuelito y el Bogotá) que por encontrarse en la parte final de la ciudad llegan bastante contaminados y además no se realiza dragado, la falta de árboles y zonas verdes hace que el aire no sea el más benéfico, la alta afluencia de transporte público que circula por las vías como la autopista sur, la avenida Cali, la avenida Villavicencio emiten material particulado que lesiona la salud de habitantes del sector, por otro lado con recursos del Fondo de Desarrollo Local se destinan buenos recursos pero con bajo impacto (siembra de 4mil árboles que no se ven por ningún lado. (Pérez, 2020)

En lo que ambos personajes han coincidido es en la posibilidad e importancia de utilizar herramientas y procesos comunicativos con acciones en pro del bienestar de la comunidad de la Localidad de Bosa, y primordialmente, de la UPZ 85 (la cual alberga la mayoría poblacional dentro del territorio local), para así garantizar una mejora sustancial de las condiciones de vida en lo que concierne al impacto de la contaminación en la ciudadanía, abarcada desde los efectos en el organismo, en el desarrollo social y en las implicaciones futuras de desarrollo y superación de la pobreza.

Desde la perspectiva de Maite Pérez, como referente de la gestión de la comunicación comunitaria en la localidad, la emergencia ambiental en el territorio puede aplacarse con los siguientes requerimientos:

Inversión en sensibilización a la comunidad donde como producto final la comunidad haga propuestas (Campañas radiales con voces de la comunidad, tomas de parques barriales, siembra real de árboles, que las constructoras dejen espacios verdes adecuadas para el disfrute de las familias, arborizado y embellecimiento de las ciclo rutas, que los operadores de estos proyectos no se queden con los recursos, mayor seguimiento y control tanto de las instituciones encargadas de hacerlo como de la misma comunidad). (Pérez, 2020)

Por su parte, de acuerdo a los mandatos de la Doctrina Ambiental de la Santa Sede, la Iglesia Católica, y específicamente, la comunidad que representa el Padre Gómez, concuerda en los lineamientos anteriores respecto a “más siembra de árboles y su cuidado, el buen manejo de basuras y atención con los reciclables, y sobre la calidad de vida de los habitantes” (Gómez, 2020).

Motivado en conocer percepciones de otros habitantes de la comunidad, durante el periodo de aislamiento obligatorio por la emergencia ocasionada por el virus COVID-19 realicé un sondeo de tres preguntas a diferentes personas de mi comunidad, las cuales hubieran podido participar en los talleres de diagnóstico que se planteaban en el diseño inicial del proyecto y quienes desde su mirada retroalimentan el reconocimiento de las problemáticas ambientales del territorio y las posibles soluciones. Este cuestionario es de carácter estructurado con preguntas simplificadas para ser respuestas por los encuestados de

manera breve y sencilla, de acuerdo a su percepción de la realidad en su entorno habitacional.

Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

- A. ¿Qué problemáticas ambientales reconoce usted en su sector?
- B. ¿En que lo afectan a usted?
- C. ¿Cómo cree que puede Ud. Aportar a mitigar esta situación?

Frente a estas, respondieron:

- **Jeisson Canastero, 32 Años, Desempleado**

- A. La gente deja mucha basura en la calle
- B. En que se puede tapar el alcantarillado, después se inundan las cuabras
- C. Pues uno puede aportar no arrojando basura a la calle

- **Sara Jiménez, 68 Años, Ama de Casa**

- A. Lo único serán los carros
- B. Pues por el humo
- C. No sé, no sé

- **Marco Antonio Canastero, 77 Años, Pensionado**

- A. Mucha basura en las calles
- B. Para la salud
- C. Para que no boten la basura al piso, recogiendo las basuras

- **Elkin Canastero, 46 Años, Contratista**

- A. Mucha basura, mucha contaminación en el aire

B. Con la respiración, se le mete eso en los pulmones, mucho roedor también, por las basuras

C. Pues, reciclando las basuras, y de la contaminación del aire, pues yo no sé, eso es con los carros, y yo no utilizo carro, yo uso bicicleta

- **Nicoll Vega, 15 Años, Estudiante**

A. La contaminación y la basura

B. Pues eso trae problemas de salud

C. Para la basura, se puede reciclar, y la contaminación, se podría hablar con las personas para concientizarlas y que se dé entre todos, una mejor solución

- **José David Joya Rincón, 54 Años, Administrador de Empresas**

A. Aquí hay pocas plantas, pocos árboles, no hay ninguno, y que todas las maticas que está sembrando el Acueducto ya están dañadas

B. En el aire, la pureza del aire

C. Haciendo la concientización en la gente de que sembremos arbolitos, de que tengamos maticas en las terrazas para que el aire se purifique mas

- **Jennifer Huertas, 31 Años, Abogada**

A. Aquí donde yo vivo no hay problemáticas ambientales, porque la comunidad ya se ha acostumbrado a que, por ejemplo, el carro de la basura pasa de 7 a 7:30pm, ya la gente se acostumbró y los vecinos se han amoldado a esa rutina de recoger las basuras. Y aquí los señores de Ciudad Limpia, creo que son... Ellos también pasan dos veces por

semana, viene a barrer la cuadra, porque yo vivo en casa, ellos barren la cuadra y dejan sus bolsas de basura.

- B. Me afecta en cuanto a que yo veo en ocasiones, deteriorada mi salud porque lo que hace es como enfermarme de gripa, el mal olor lo pone a uno indispuesto
- C. Nosotros aportamos con el tema de reciclaje. Tenemos la costumbre de reciclar y reutilizar todo lo que podamos reutilizar. Nosotros tenemos el hábito del reciclaje, más o menos unos seis años en casa, o tal vez más de seis años, entonces reutilizamos lo que son envases, tratamos de darle funcionalidad a lo que tenemos, le damos una reutilización y separamos basuras.

Estos testimonios retroalimentan las posturas anteriormente citadas por el padre Gómez y por Maite Pérez, y abordan algo que ellos no profundizaron tanto, que hace referencia a las acciones cotidianas que la propia ciudadanía puede realizar para transformar su comunidad desde lo micro, su casa, su calle, su barrio. La corresponsabilidad y la autorregulación como mecanismos que nos permiten reconocernos como agentes de cambio, dentro de un pensamiento de cultura ciudadana.

Durante las diferentes conversaciones se percibió que la mayoría de los entrevistados reconocen la problemática que se aborda en este trabajo y manifestaron también un interés en contribuir a futuro en talleres participativos para construir en conjunto una serie de acciones comunicativas que logren concientizar a los pobladores sobre la importancia que el medio ambiente tiene en el desarrollo de la localidad, entendiendo aquí el desarrollo desde el enfoque que propone Elizalde Hevia (2016):

El desarrollo ya no basta con mirarlo desde el Estado o desde el mercado, sino que debe abordarse también desde las necesidades

de la sociedad y de los territorios, única manera de integrar a este proceso el desarrollo humano y el cuidado ambiental. (Elizalde Hevia, 2016, p. 322)

En torno a las necesidades de la comunidad sobre el tema de Desarrollo Sostenible, es evidenciable que muchos de sus habitantes, ya han tomado conciencia de su papel en el entorno en que se desenvuelven y han decidido generar aportaciones con acciones pequeñas. Sin embargo, estas iniciativas no se ven en el grueso de la población de los barrios que componen esta UPZ, bien sea por desconocimiento o por apatía. Al respecto, considero que el éxito de una estrategia parte del aporte de cada persona y de su interés en transformar las realidades que le afectan. Se percibe también que, en ocasiones, muchos de los pobladores quieren realizar grandes cambios en sus realidades, pero no tienen el conocimiento del cómo hacerlo. En las diferentes conversaciones con la comunidad, pude reafirmar que más allá de información y generación de mensajes particulares, es necesario impulsar acciones en conjunto, lo que dialoga con lo planteado por Barranquero (2012) para quien:

Al contrario de lo que se piensa, la comunicación ambiental tiene unos presupuestos más amplios que su predecesor, el periodismo ambiental, puesto que no está basada en la generación de mensajes medioambientales, sino que emana de la premisa de que los seres humanos, en sus acciones cotidianas, manejan recursos naturales sobre los que informan y toman decisiones. La disciplina estaría pues orientada a investigar la construcción comunicativa de los problemas ambientales, así como la negociación de las diferentes respuestas sociales a los mismos, ofreciendo un vehículo pragmático y normativo para nuestro mejor entendimiento y relación con el

entorno natural (Cox, 2006). Dicho en otras palabras, la disciplina combina una perspectiva analítica —investigar lo que ocurre— con la intervención; o sea, no busca simplemente transmitir mensajes, sino conformar procesos que influyan en el cambio de actitudes, valores y prácticas para mejorar la calidad de vida humana sin comprometer el deterioro de la biosfera. (Barranquero, 2012. p. 69)

De esta premisa parte el propósito de este estudio, con el que, a partir de los conocimientos adquiridos a lo largo de mi formación profesional pueda aportar a la incidencia de la mejora de la calidad de vida de los habitantes de su comunidad, de acuerdo a lo que el Nuevo Escenario Social Global nos plantea sobre el futuro. Reflexión que se nos plantea desde Herrera Huérfano (2014):

Lentamente, y muchas veces a regañadientes, el pensamiento occidental contemporáneo ha ido dejando de lado su propensión a ver la naturaleza como un objeto “allá afuera”, separado de la cultura, y a merced de las vicisitudes de esta. Hoy en día es posible observar cómo ha ido surgiendo con ímpetu un pensamiento ecológico posthumanista, emplazado en el vitalismo de lo más-que-humano, y más orientado a describir críticamente cómo la cultura se desenvuelve dentro de un multinaturalismo más amplio. (p. XIX)

Esto se entiende en el cambio de mentalidad de muchos de los pobladores y de los actores de poder dentro de la UPZ 85 Bosa Central sobre la forma de ver al planeta más como un ente vivo que como un proveedor de insumos, esta conciencia colectiva debe ser encaminada correctamente para que pueda lograr dar el cambio definitivo de mentalidad

hacia propósitos de sostenibilidad y sustentabilidad comunal pensado más en el beneficio futuro de una mejora sustancial en los índices de menor contaminación y menores afectaciones para la salud y el entorno, que en los resultados inmediatos.

En pocas palabras, para definir el papel de la comunicación para el desarrollo sostenible es vital para la formación social en torno al relacionamiento con la naturaleza, tal como lo define Anaya García (2009):

Toda comunicación debe estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada a la consecución de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y los individuos, con vocación por el cambio, el bienestar, la calidad de vida, la organización, la esperanza, el servicio público y la democracia. La comunicación relacionada al desarrollo es medio y fin, aspecto y estrategia global, y está comprometida con modelos y proyectos, macro o micro sociales, y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos. (p. 26).

8.2 Respuestas desde la comunicación participativa

Un caso cercano al propósito que se busca implementar a futuro en la UPZ 85 Bosa Central, me llevó en el sentido de la intención comunicativa hasta lo más profundo del Piedemonte Amazónico en el Suroccidente del país, en donde la Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes (Caquetá) ha adelantado un propósito diario de transformar participativamente la cotidianidad de sus habitantes, especialmente de los más jóvenes, a través de la generación de contenidos y la experimentación audiovisual.

Su gestor y coordinador, Alirio González, me compartió su experiencia detrás de este proyecto, en el que a través de estrategias de comunicación educativa, participación comunitaria y experimentación autodidacta de las herramientas y elementos audiovisuales, ha logrado involucrar a los jóvenes con las realidades de su entorno y encaminarnos hacia el propósito de la autosuficiencia y la visibilización de la realidad de la zona amazónica, más allá del imaginario colectivo de la violencia, el conflicto armado y la transición hacia la Paz plena en esa región, tal y como lo explicó González en su momento:

El Proyecto de Escuela Audiovisual Infantil no es un proyecto que se haya creado por muchos diseños. A ver explicamos: lo que se diseñó y la necesidad de los niños de Belén de los Andaquíes era crear un espacio de participación de la comunidad. (González, 2020)

Dentro de lo analizado de la conversación con González se hacen visibles varias premisas que él considera como fundamentales para llevar a cabo las actividades de la Escuela, y que pueden ser claves para la implementación de acciones futuras.

Como premisas fundamentales se considera la espontaneidad del Proyecto Referente y el abordaje de temáticas desde la cotidianidad de las personas. Sobre la primera premisa, González explica el origen de su iniciativa desde la curiosidad de los niños belemnitas con el tema audiovisual, lo que le permite identificar una oportunidad de formación desde la acción empírica:

El Proyecto de Escuela Audiovisual Infantil no es un proyecto que se haya creado por muchos diseños, a ver explicamos: Lo que se diseñó y la necesidad de los niños de Belén de los

Andaquíes era crear un espacio de participación de la comunidad. (...) El proyecto, pues, evoluciona siempre a partir de la experimentación de narrativas siempre se mantiene en esa constante, y una evolución que se da a partir de los dibujos hasta llegar a las técnicas de documental, ficción, animación, esas cosas, pero siempre bajo el concepto de laboratorio, y laboratorio de narrativas en lo cotidiano. (González, 2020).

También, recalca como elemental el partir de la cotidianidad de la comunidad, de su devenir, de su día a día, de lo que a diario realizan los pobladores de la zona de estudio a fin de visibilizar y decidir sobre acciones concretas en pro del desarrollo de los mismos:

El enfoque son historias, historias de lo cotidiano en Belén de los Andaquíes, lo que esté pasando, lo que usted quiera narrar, siempre toda producción va a estar centrada en ese eje que es lo cotidiano de Belén de los Andaquíes, lo cotidiano siempre sobre cualquier otro tema. (...) Es muy importante resaltar el tema de lo cotidiano, no pretende la Escuela Audiovisual manejar temas más allá, que es como decimos “la Escuela de la Cuadra”, la escuela de la familia, la escuela de todas esas cosas. (González, 2020)

Y también como elemental se considera el involucrar a todos los miembros de una comunidad como actores fundamentales e indispensables en el desarrollo de todo proyecto de enfoque comunitario y que tenga como eje central a la gente. Sin la gente, sin la comunidad, no sería posible llevar a cabo ninguna acción de transformación social:

En la Escuela puede participar cualquier persona, ahí no es el que venga de Belén de los Andaquíes o, de otra parte, o que sea niña o niño. Le puse Infantil por el concepto de que las personas cuando mantienen ese espíritu de investigación, de preguntarse cosas, de preguntarse por lo que ve alrededor, es capaz de desarrollar cosas. Es por eso el concepto de “Infantil”.
(González, 2020)

González también destaca como fundamental mantener el contacto y la participación de los actores de poder endógenos y exógenos como componentes plenos de la ejecución del Proyecto y su posterior refrendación, y dentro de ello nos menciona una de sus experiencias con el tema ambiental en su municipio:

Esa dificultad que había entre la Administración y un sector de la comunidad por implementar una empresa de servicios públicos fue la que le dio origen a este proyecto. Es decir, encontramos que necesitábamos generar espacios de participación y diálogo para trabajar el tema ambiental. Nos gusta más esa concepción, últimamente que tiene teorías, tiene campañas de manejo de basura en ríos, tiene acompañamiento a diversas organizaciones en estos temas, series web como “Cocinar, conservar, conversar”. Siempre sobre cosas muy cercanas que podamos ver, que la gente puede sentir, que la gente pueda participar ¿Cómo se desarrollan? Siempre

invitando personajes locales, y locales no significa que no vivan afuera, pero que, si tengan contacto con el municipio, con lo local, es decir, que no vengan como el Gran Sabio que viene de afuera a decirnos cosas. Siempre el de adentro, (...) No se dan consejos, simplemente se busca acción sobre los ríos, mostrar mucho en algunos momentos el paisaje, también mostrar un poco la catástrofe que pueda causar la lluvia o un mal manejo del entorno. (González, 2020)

Retroalimentando el testimonio de González con fuentes que desde lo teórico han indagado en la comunicación participativa, llegamos al libro *Sembrando mi Tierra de futuro* en donde Ceraso (2002) nos ofrece un concepto básico y también pertinente sobre lo que es la comunicación:

Para nosotros la comunicación es un proceso que significa: relacionarse, encontrarse, acercarse, enredarse. Cuando nos comunicamos ponemos en juego, abandonamos ese lugar tan seguro de lo que pensamos y sentimos en nuestro interior para construir con otros, para construirnos en seres en relación. (Ceraso, 2002, p. 24)

Cuando la autora asume a la comunicación como un proceso en el que necesariamente considera a un “otro”, necesariamente tenemos que pensar en participación. No hay comunicación sin participación y en el enfoque que el presente proyecto tiene, esa participación implica una relación en la que ambas partes aprendemos y nos transformamos.

De ahí que se entienda como necesario, el hecho de que las propias comunidades puedan gestionar sus propios contenidos en materia comunicativa, en los que se englobe sus realidades, se exprese sus problemáticas y aporten soluciones a las mismas, desde el uso de las herramientas de comunicación, creando lenguajes diferenciados y así poder ampliar la forma de relación entre las mismas comunidades y hacia fuera de ellas. De esta forma lo estipula la autora: “La producción de mensajes, fortalece nuestra identidad, porque nos invita a la reflexión permanente sobre quiénes somos y qué tenemos que decir sobre nuestra realidad y nuestras propuestas de cambio” (Ceraso, 2002, p. 16).

También se aborda la comunicación participativa y la importancia de la comunidad, desde los postulados de *Diagnóstico de Comunicación* de Daniel Prieto, que entiende la relevancia de los grupos sociales desde la siguiente referencia del autor:

Todo ser humano tiene conocimientos válidos para enfrentar la situación que le toca vivir. En ese sentido, nadie es totalmente ignorante, hay una sabiduría de la vida cotidiana, producto de acumulación de experiencias, de la confrontación con las condiciones de existencia, sabiduría a menudo más válida que los postulados teóricos. (Prieto, 2002, p. 29)

También defiende la necesidad imperativa de conocer a la comunidad, sus factores de riesgo y fortalezas, desde la realización de diagnósticos inmersivos donde la participación de la ciudadanía es de total importancia, ya que son los mismos habitantes de una comunidad quienes tienen la respuesta a las problemáticas que los afectan. Prieto, de forma breve explica la relevancia de este tipo de procesos y su ejecución de acuerdo a la interacción con los pobladores de la comunidad, en procesos que requieren tiempo, diálogo e investigación,

traducida aquí como el diagnóstico que según él: “es, en última instancia, una lectura esencial de determinada situación social, una lectura de sus conexiones esenciales, desde una perspectiva histórica.” (Prieto, 2002, p. 41)

Del reconocimiento de las situaciones que afectan y benefician a una comunidad y el relacionamiento activo de todas las partes que conforman una comunidad, tal como Ceraso y Prieto lo indican, pueden obtenerse excelentes procesos de participación comunicativa que pueden ir relacionados con el tema comunicativo y tomar el enfoque requerido por la misma comunidad. Este puede ser el ejemplo claro del éxito detrás de la Escuela Audiovisual Infantil del municipio de Belén de los Andaquíes (Caquetá), que partió de la idea de fomentar espacios de diálogo y participación dentro del territorio, a través de estrategias de integración, apropiación de los contenidos y reconocimiento del entorno y de sus componentes sociales.

Desde la visión de su experiencia con la población en general de este municipio ubicado al Suroccidente del país, el creador y coordinador de la Escuela Audiovisual Infantil, Alirio González, ofrece una explicación sobre cómo la comunicación con enfoque participativo puede sacar lo mejor de las comunidades y tender lazos de confianza:

la comunicación es como poner un vehículo a movilizar la ciudadanía y la participación. Los ciudadanos tenemos una cultura ciudadana, lo que necesitamos es generar ejercicios de convivencia, ejercicio de apropiación, de inmersión sobre el territorio, entonces, cómo desarrollar esas actividades, pues siempre, insisto, no me canso de repetirlo, lo cercano, lo cotidiano, lo que podamos ver, de que nos podamos pegar para

trabajarlo. No buscar la solución allá afuera, sino aquí adentro.
(González, 2020).

De lo anterior, podemos entender cómo la comunicación de enfoque participativo, puede coadyuvar en el desarrollo de estrategias comunicativas enfocadas en el desarrollo sostenible, por su propia definición de ser un compendio de acciones comunicacionales en torno a las comunidades, y el papel de la comunidad en este estudio es fundamental como actores estructurales de posibles soluciones aplicadas desde el ejercicio de la comunicación pensada en la propia mejora del ambiente y de sus propias vidas. Por eso, al confluir estas dos teorías de la comunicación, es posible lograr una mejor ejecución de posibles iniciativas de incidencia social con mayor impacto y recordación, logrando los objetivos de ayudar a mejorar la situación ambiental de la UPZ y articulando a todos los estamentos de la comunidad en torno a uno o varios propósitos comunes.

8.2.1 Los caminos de la estrategia de comunicación

En *Sembrando mi tierra de futuro*, Cecilia Ceraso trae a colación una metodología de trabajo denominada “El triángulo del desarrollo” en la cual se piensan estrategias de desarrollo con la participación de la comunidad poniendo sobre la mesa tres elementos: la situación deseada, la situación inicial, y la situación futura (Ceraso, 2011, p.50). Para el objetivo del presente proyecto dicho a triángulo de desarrollo se puede traer a colación las problemáticas ambientales de Bosa, citadas en puntos anteriores. ¿Los ciudadanos son conscientes de esa situación actual en la localidad? ¿Quieren cambiar esa situación que afecta la salud de todos? Son algunas de las preguntas que podemos plantear en el proceso participativo que se realice. Para eso se podría pensar en pensar cómo desde la comunicación

se aportaría a la generación de un proceso de transformación en el marco de lógicas de desarrollo que como ya se dijo se ven priorizadas por el sistema individualista y contaminador que prima en la localidad. Para Ceraso (2002):

la comunicación abre espacios de circulación de las palabras que promueven la participación comunitaria en procesos de planificación. La estrategia de desarrollo desde la mirada de comunicación es compleja, compartida y negociada con todas las organizaciones sociales, entendiendo que el Estado es un aliado en esta red y no es el único actor responsable del futuro de nuestro territorio (p.54).

De acuerdo a lo trabajado anteriormente, el primer paso a diseñar conjuntamente con la comunidad es el diseño de un primer triángulo de desarrollo que permita reconocer las problemáticas ambientales de la comunidad y, a futuro, plantear acciones desde la comunicación:

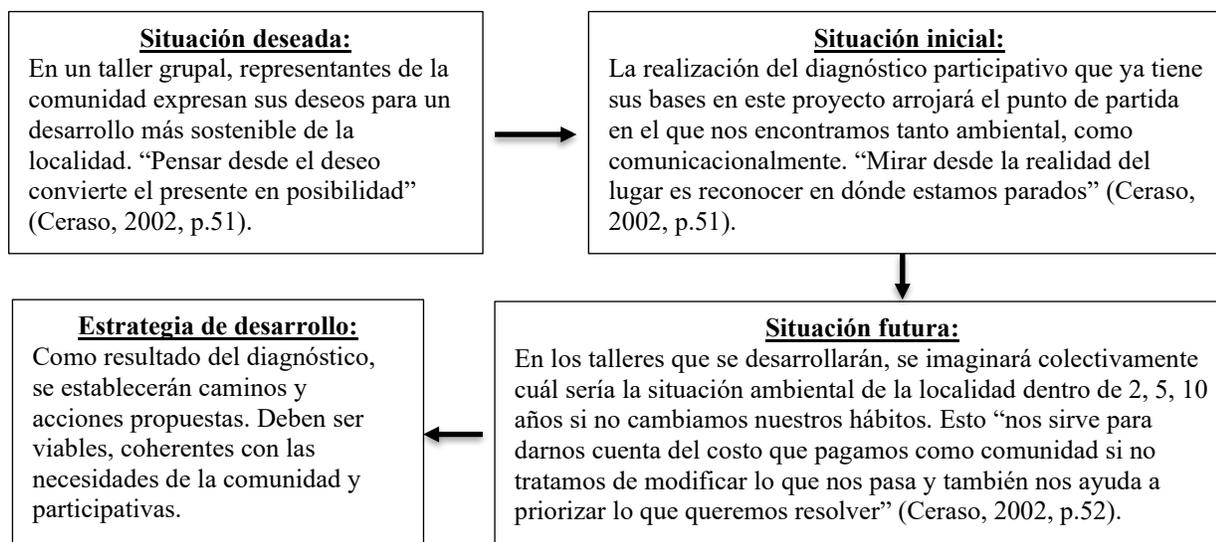


Tabla 3. Triángulo del desarrollo.

Fuente: creación propia

De igual manera, Ceraso presenta 4 fases para desarrollar una estrategia de comunicación: Diagnóstico (conocer), Planificación (tomar decisiones), Gestión (hacer), y finalmente Evaluación (aprender). Para la profesora “diagnosticar, planificar, gestionar y evaluar son momentos que se van entrelazando en los procesos de transformación comunitaria” (2011. p. 55). Con lo anterior, parece posible pensar en que la conciencia ambiental que falta en el territorio que aborda el presente proyecto sea alcanzada en alguna medida por una estrategia de comunicación que se construya con la comunidad conjuntamente y también con actores de poder que tienen influencia en esta.

De los actores en los que más se evidencia una mayor relación de los pobladores con un conjunto de actores de poder relevantes en su devenir: la religión, la autoridad local, las Juntas de Acción Comunal y los vecinos. En el caso de los núcleos poblacionales primarios o familias, una gran mayoría de las cuales tienen niños, jóvenes y adolescentes en edad escolar, la relación socio-territorial de estos núcleos se amplía a las Instituciones Educativas o Colegios donde los menores reciben su formación académica básica y media.

Para conocer un poco más de la naturaleza de los entes anteriormente citados y dar inicio a un primer esbozo de Diagnóstico (primera etapa de estrategia de comunicación participativa citada por Ceraso) se realizó en cuadro de prediagnóstico que se puede ver en el anexo #1 y que se define de como:

una mirada intuitiva, general y previa a la profundización del diagnóstico comunicacional y social. [...] El prediagnóstico de comunicación nos permite conocer las relaciones de comunicación para poder ser estratégicos en nuestra intervención. Conocer los modos en que una comunidad se

comunica permite que nos sea más fácil conectarnos y relacionarnos para la gestión” (Ceraso, 2011. p.70).

Seguido del cuadro prediagnóstico se inició, pero no se finalizó y por tanto no se anexa aquí, un cuadro de realidades también propuesto por Ceraso (2011, p.73). En esta matriz el investigador identifica las realidades positivas y negativas de la comunidad o los actores con los que trabajará, identifica también los datos concretos que soportan dichas realidades, las causas profundas y superficiales, las tendencias (hacia dónde va a parar ese problema si no hacemos nada al respecto) y las líneas de acción. Es en este último punto mencionado, líneas de acción, en donde finalmente el investigador propone las principales estrategias que surgen de toda una investigación con la que se realiza dicha matriz; investigación que requiere diferentes técnicas como observación, investigación bibliográfica, diálogo y entrevistas, talleres participativos, etc.

No fue posible aquí desarrollar las técnicas que me permitieran desarrollar este cuadro de realidades, pero como persona local de la comunidad que se aborda en este trabajo sí puedo detectar algunas de las realidades que sugieren futuras líneas de acción.

Sobre estas, se percibe en la comunidad objeto de estudio, el consumo de medios de comunicación de carácter masivo como parte de sus hábitos de adquisición de información y como forma de divertimento pasivo dentro de los núcleos primarios y en otros ámbitos de interacción social interna como el caso de los establecimientos comerciales.

Pero dado el fin de los medios masivos de comunicación, de la cual se mantiene una habitual desconexión de la micro población dado su enfoque macro poblacional y métodos de producción de contenidos diferenciales, es conveniente para la difusión futura del Proyecto en su fase de implementación contar con la participación de los medios de

comunicación locales, comunitarios y alternativos del sector, por ser originados por los mismos pobladores, mantener un formato lingüístico y códigos comunicacionales de su entorno, basar sus contenidos en los requerimientos de la comunidad y abrir espacios activos de participación desde la Comunicación en los lugares donde se encuentran ubicados.

Dados los factores de reconocimiento que permiten identificar a los principales actores de poder dentro del territorio de estudio, se considera como fundamental la inclusión en la implementación colaborativa del Proyecto de representantes de la Iglesia Católica, representada en la Parroquia Santa María de Caná, comunidad católica adscrita a la Diócesis de Soacha, división de gobierno eclesial de la autoridad máxima del catolicismo en la Santa Sede; así como de las Juntas de Acción Comunal de los barrios con mayor concentración de población en la UPZ 85 Bosa Central; la Administración Local de la Localidad, a través de la Oficina de Ambiente y Gestión de Riesgo, con la posibilidad de extender la participación gubernamental a los miembros de la Junta Administrativa Local de Bosa y el Fondo de Desarrollo Local; también se incluye el componente educacional, representados en las Instituciones Educativas Distritales Champagnat Los Naranjos y Gran Colombiano, y el Colegio Gimnasio Cáceres.

Adicional a esto, se tiene en cuenta las proposiciones que plantea Alirio González, de las que a su parecer pueden aplicarse en la zona de estudio que abarca el investigador, a fin de poder involucrar exitosamente a la comunidad y que las propuestas comunicativas que se plantearán en el medio y largo plazo, sean aceptadas y asimiladas en las comunidades a las que se pretende llegar. Todo este propósito enmarcado en la identificación de fortalezas, el uso de las habilidades de los participantes en beneficio de la actividad a realizar, la segmentación efectiva del eje central del Proyecto de Investigación a fin de que puedan

implementarse más fácil con la comunidad, ejecutar de la mano de los pobladores procesos de Investigación, Acción y participación comunitaria; pero por sobre todo, llevarlo a cabo con beneplácito y pensando en el bienestar de todos los involucrados y del territorio:

Ahora, ¿Cómo puede hacerlo? Uno, puede empezar una persona con la idea, una persona, esa persona empieza a observar y observar y va encontrando quien es el que tiene una idea parecida y lo va invitando, y empieza a hacer un mapeo con esto. No necesitamos gastarnos mil años en lograr que todos vengan, podemos empezar a uno por uno, buscar, buscar, e ir buscando aliados y siempre, investigación, acción, participación. Es decir, estoy haciendo permanentemente, estoy buscando aliados, socios, conociendo mi comunidad permanentemente, y todo el tiempo estoy realizando acciones sobre mi comunidad. (González, 2020)

Dada la naturaleza comunicativa del estudio, se incluye también la presencia de los medios de comunicación local, comunitario y alternativo de la Localidad de Bosa, representado en la emisora comunitario virtual “La Voz de mi Barrio 7”, una de las de mayor reconocimiento e interacción social en el territorio. Con varios de estos actores se conversó y se encontraron las siguientes respuestas:

Bosa presenta altos índices de contaminación, toda vez que la atraviesan dos ríos (el Tunjuelito y el Bogotá) que por encontrarse en la parte final de la ciudad llegan bastante contaminados y además no se realiza dragado, la falta de

árboles y zonas verdes hace que el aire no sea el más benéfico.

(Pérez, 2020)

Es entonces fundamental pensar en acciones futuras que en primera instancia permitan poner en diálogo a los diferentes actores citados para encontrar en conjunto las realidades negativas ambientales y comunitarias que nos afectan y las realidades positivas que nos fortalecen para actuar conjuntamente.

A partir de ello finalizar un ejercicio diagnóstico sobre el cual diseñar una estrategia, pero construida desde las propias voces de la comunidad, con mensajes propios que dibujen la comunidad más allá de lo que vemos en el día a día de los medios nacionales que si bien nos informan, no explotan el potencial que cada uno de nosotros tiene para transformar realidades en su propio contexto y cotidianidad.

En este proceso, considerando que ya existen los primeros acercamientos, pueden participar: la Parroquia Santa María de Cana, la emisora virtual comunitaria “La Voz de mi Barrio 7”, Juntas de Acción Comunal, los colegios IED Champagnat Los Naranjos y Gimnasio Cáceres, la Alcaldía Local de Bosa, la Junta Administradora Local y la Diócesis de Soacha, entre otros.

Esta construcción puede estructurarse así:

FASE	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
DIAGNÓSTICO	<p>A partir de las problemáticas citadas en el presente proyecto, se realizará una ronda de talleres presenciales para definir conjuntamente el triangulo de desarrollo expuesto en páginas anteriores. Se prevé realizar en conjunto: cuadro de realidades, matriz DOFA, entrevistas a profundidad, mapeo de actores y cartografía social.</p> <p>Temas prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento del Entorno - Importancia del Cuidado del Territorio 	<p>Reconocer conjuntamente las problemáticas ambientales del territorio.</p> <p>Generar interacción entre actores claves para la resolución de dichos problemas.</p> <p>Delinear acciones para esbozar la planificación.</p>

	- ¿Cómo la Comunicación ayuda al Medio Ambiente?	
PLANIFICACIÓN	<p>Tras el reconocimiento de las problemáticas y concientización al respecto por parte de los participantes, se diseñará un mapa de ruta para que a partir de acciones comunicativas se transformen realidades ambientales que perjudican a la comunidad.</p> <p>Este plan debe exponer claramente las 5W del periodismo: qué, quién, dónde, cómo, cuándo y por qué.</p> <p>Se propone presentar la estrategia planificada a semilleros de investigación de UNIMINUTO Bogotá - Sede Principal Calle 80, así como a la Diócesis de Soacha y el Fondo de Desarrollo Local de Bosa, con el propósito de buscar el financiamiento, los recursos, insumos y el apoyo académico para ejecutar esta iniciativa, la cual será difundida a través de “La Voz de mi Barrio 7”, los medios comunitarios de la Localidad de Bosa que lo soliciten, y a través de las redes sociales de los diferentes involucrados.</p> <p>Temas prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultivo de Ideas (los participantes proponen contenidos que puedan ser difundidos teniendo en cuenta el eje central del proyecto) - Introducción a los Procesos Comunicativos - Formulación, realización y exhibición de piezas comunicativas realizadas por la comunidad 	<p>Diseñar un plan de comunicaciones en donde cada participante sea individual o sectorial, aporte soluciones coordinadas según su potencialidad.</p> <p>Reflejar en un plan con acciones concretas los intereses y las fortalezas de cada organización o persona participante, con el fin de aportar conjuntamente a la solución de los problemas mencionados.</p>
GESTIÓN	<p>La gestión “se refiere a la ejecución e implementación de las actividades. Hacemos realidad el proyecto. Es la estrategia que nos planteamos viviendo y andando las acciones” (Ceraso, 2002, p. 55). El tipo de gestión que se logre hacer depende de la voluntad de acción de los participantes.</p>	<p>Hacer realidad las acciones diseñadas en la planificación.</p>
EVALUACIÓN	<p>Durante la ejecución del proyecto, se irá evaluando la efectividad de las actividades realizadas la manera en la que cada persona se fue involucrando.</p> <p>Aquí es fundamental la autoevaluación de las acciones ejecutadas y logros conseguidos, se</p>	<p>Verificar el cumplimiento de objetivos planteados durante la ejecución del Proyecto.</p> <p>Adaptar las actividades de acuerdo a la evaluación</p>

	presentará un Informe Final a los involucrados con el propósito de evaluar una posible factibilidad de réplica en las demás UPZ's de la Localidad de Bosa.	del cumplimiento de metas y objetivos. Corregir las falencias derivadas de los imprevistos ocasionados durante las actividades planteadas.
--	--	---

Tabla 4. Esbozo de las etapas de la estrategia de comunicación.

Fuente: autoría propia

8.2.2 Cultura ciudadana

Si concluimos que parte de la solución a la problemática ambiental de la UPZ 85 está en manos de sus habitantes, es pertinente traer a colación algunas reflexiones sobre el concepto de cultura ciudadana.

De acuerdo a los postulados de la Cultura Ciudadana formulados por Antanas Mockus y otros referentes de esta vertiente de estudio sociopolítica aplicada en la ciudad de Bogotá entre los finales de los años 90 y principios del siglo XXI (década de los años 2000), que aún hoy en día se ha replicado en diversas ciudades de Colombia y América Latina; el elemento clave es usar la comunicación como un elemento, de acuerdo a las palabras de Mockus, de “interacción intensificada” (Mockus, 2001, pp. 3) a fin de reconectar a la ciudadanía con la relación humana, directa y presencial, a fin de tender puentes de relacionamiento que permitan reconfigurar la convivencia y el relacionamiento social, restableciendo la conexión de la colectividad en torno a la Legalidad, la Moral y la Cultura, pilares fundamentales de la organización social básica.

Desde la visión de la Cultura Ciudadana, la comunicación se entiende como esencial en la ejecución de la política pública con propósito de reconocer las diferencias personales y acercar al Gobierno con los ciudadanos, a través de procesos comunicativos más abiertos y

la ampliación de la interacción social en todos los escenarios, como eje principal para la resolución de conflictos y discrepancias. (Mockus, 2001).

Este proceso se entiende como un proceso de regulación cultural que logró durante sus dos mandatos al frente de la Administración Distrital (períodos 1995-1997 y 2001-2003) una reducción significativa de conflictos violentos, que fue el enfoque de su primera gestión al mando de la alcaldía, y conjuntamente, la de la accidentalidad vial y peatonal, y de los actos de discriminación en la ciudad, como resultado de primar la visión de lo aceptable y no aceptable dentro de la cultura social, por sobre la estricta aplicación de la Ley y el componente penal. En contexto: “la primera aproximación al tema de cumplimiento de normas de convivencia en la ciudad estuvo orientado por el reconocimiento de la primacía de lo cultural sobre lo legal, y en consecuencia buscar generar un cambio cultural.” (Mockus, 2003, pp. 108).

La forma en la que la Cultura Ciudadana hace uso de la comunicación como sostén de una política de transformación social del comportamiento y de mediación en las relaciones sociales de la ciudadanía, es a través de estrategias comunicativas que, para el tiempo en que fueron ejecutadas, fueron consideradas como innovadoras y transgresoras con el propósito de reforzar el mensaje de armonizar la convivencia en los espacios comunes de la ciudad y convocar a la conciencia ciudadana de que las acciones individuales inciden en el comportamiento de un sociedad (Redacción El Tiempo, 1997).

Como ejemplos claros, se puede evidenciar acciones como la Tarjeta Ciudadana (emulación de las acciones sancionatorias de un árbitro de fútbol por parte de los ciudadanos), la ubicación estratégica de mimos y artistas en las señalizaciones de tránsito, la imposición de la “Hora Zanahoria” para los establecimientos nocturnos y expendios de bebidas

alcohólicas (Mockus, 2001, pp. 9-19) y las “Estrellas Negras”, símbolos pintados en las calles en lugares donde ocurrieron accidentes fatales de tránsito, para concientizar sobre el uso responsable de los espacios seguros de tránsito peatonal (Castaño Beltrán, 2006).

Dichas experiencias, que contaron también con el apoyo de la empresa privada, la aceptación de la ciudadanía, que aún hoy en día siguen recordando estas estrategias, y una amplia difusión de los medios masivos de comunicación, generaron un impacto en las conductas sociales, colectivas e individuales de los bogotanos en los temas de ciudad en los que fueron implementadas estas medidas como la movilidad, la convivencia, la salud pública, el uso racional de los servicios públicos, la cultura de paz y no violencia y la intolerancia ante el crimen y la corrupción, legados que se mantienen vigentes en la ciudad y en las nuevas generaciones de ciudadanos.

9. Conclusiones

De acuerdo a lo abordado hasta aquí vemos que la comunicación, más allá de tratarse de productos o campañas informativas, es un proceso fundamental para fomentar la concienciación individual y colectiva sobre situaciones que afectan la forma de vida de la ciudadanía, además de tener las bases para saber interactuar con la comunidad y poderla convocar a la acción colectiva, en la temática de la preservación y conservación de los recursos y especies naturales por parte de los habitantes de los territorios que son objeto de estudio.

Y todo esto se puede hacer realidad a partir de la transmisión del conocimiento, la participación activa de la comunidad, la generación de estrategias y contenidos aplicados a partir de la aplicación de estas mismas premisas, y por, sobre todo, enfocarse en la apropiación de los espacios que, desde los referentes de estudio, pudieron aportar a mejorar la calidad de los individuos y el cambio de pensamiento sobre la relación del individuo con el respectivo entorno que los rodea.

De lo aprendido en el contexto, la lección legada es la necesidad imperativa de que la comunicación enfoque su mirada a las comunidades, a sus realidades, problemáticas y situaciones que puedan ponerlas en riesgo, en medio de este mundo que ha vivenciado serios cambios y transformaciones de forma constante y acelerada.

Para poder lograr la transformación social desde la comunicación, debe entenderse que, para poder lograr acciones efectivas de interacción, se debe estar inmerso en el problema que afronta la comunidad, sus necesidades, sus carencias, sus requerimientos, lo que puede ponerlos bajo riesgo. Tal como lo afirma Herrera Huérfano (2014):

a partir de los procesos comunicativos que las diferentes experiencias apropian sus lecturas de contexto y marcan un camino como práctica de trabajo en comunidad, para resolver situaciones que ven como amenazas del entorno o como prevención y fortalecimiento de los propios procesos. Se configuran desde una apuesta organizativa propia, producto de su ubicación, sus formas de interacción y su historia. (p. 416).

La constante del trabajo comunicativo participativo, debe mantenerse orientado en estar permanentemente conectado con la comunidad con la que se trabaja, estar inmerso en ella y tender puentes de relación entre diferentes actores sociales para garantizar que estos cambios puedan ser perdurables en el tiempo, además de que las acciones aplicadas por el Investigador suplan el requerimiento de por lo menos, un punto específico de los diversos problemas que la comunidad tenga, y que estos resultados puedan replicarse en escenarios semejantes en donde requieran la resolución de conflictos sociales y de problemas que inciden en estos mismos, y donde la Comunicación pueda jugar un papel esencial.

Aplicado a la realidad de la UPZ 85 Bosa Central, y conforme al acervo académico, la interacción con la comunidad, las experiencias semejantes que se pudo conocer y el devenir del contacto con el territorio por mi parte, se considera que toda acción desde la comunicación que sirva para resolver no solo la situación de emergencia ambiental que vive este sector, y en general, la Localidad Séptima de Bosa; sino que también permita la resolución de conflictos sociales pendientes en este territorio, podrán generar un efecto positivo para el desarrollo de esta Localidad, redefiniendo este concepto como la necesidad imperativa de sus pobladores de tener las mejores condiciones de vida posible para poder

crecer personal y colectivamente, y así también brindarle su aporte a la transformación de la sociedad.

Por otra parte, de acuerdo a todo lo desarrollado en este documento y teniendo en cuenta el proceso de investigación, su reformulación y la consulta de diferentes fuentes que permitieron aclarar las dudas respecto al papel de la comunicación en la promoción de la participación ciudadana, la formación de políticas y estrategias de Cultura Ciudadana y como foco elemental, la apropiación del territorio comprendido como la responsabilidad individual y colectiva del cuidado del medio ambiente en la zona de estudio, así como de acciones tanto de la ciudadanía como de los actores dominantes de poder en el contexto de la UPZ 85 Bosa Central; se concluye que no solo es viable, sino que de extrema necesidad plantear la ejecución de estrategias edu-comunicativas con enfoque participativo, ambiental y de formación en Cultura Ciudadana dentro del territorio de los barrios neurálgicos en la UPZ. Para lo anterior, se deberá partir de un diagnóstico socio-comunicativo que involucre a las diferentes partes que conforman la comunidad, no solo para conocer sus diferentes puntos de vista, experiencias y aportes a una estrategia macro, sino para fortalecer diálogos y relaciones entre las mismas.

Por lo anterior se observa que, para garantizar el éxito de estas acciones, será necesario poder afianzar mayores relaciones con más actores de poder como la Administración Local, las ONG, las instituciones educativas, las Juntas de Acción Comunal y otros actores con lo que establece un contacto inicial; así como contar con la participación activa de los pobladores de los barrios participantes.

No obstante, el aporte de los actores sociales y representantes de las experiencias exitosas consultadas que participaron y se involucraron en este estudio vislumbraron el

camino para poder seguir adelantando acciones comunicativas en beneficio de la comunidad, desde su devenir diario, el contacto con su realidad, la acción conjunta entre todos los componentes sociales, el ánimo de involucrar a todos desde sus experiencias y conocimientos, y ante todo, el involucrarse con la comunidad de estudio plenamente, no como un espectador de los sucesos que allí ocurren, sino como generador de experiencias de cambio y transformación.

De sobremedida, se comprende que la comunicación sí puede generar transformaciones sociales en las comunidades, abordándola como un proceso formativo y de introspección en las realidades del entorno desde la cotidianidad y el diario vivir de las mismas, lo que permite conocer más precisamente las problemáticas dentro del territorio y generar procesos estratégicos adaptados a la realidad del entorno que permita de forma paulatina lograr dichas transformaciones requeridas por el pleno social.

A esta conclusión se llega luego de que el Investigador se permitiese conocer a mayor profundidad la realidad del territorio en el que se desenvuelve a diario, lo que le deja como enseñanza que todo entorno y todo individuo puede aportar potencialmente a cualquier tipo de proceso, cuyo propósito sea incidir en que su existencia sea más afable y con sentido. Premisa a la que se le apunta desde la Comunicación con enfoque formativo, participativo y ambiental, rama de nuestro amplio rango de acción, que, por efecto de las circunstancias de estos tiempos, al parecer del investigador; será una de las de mayor incidencia dentro del ejercicio comunicativo, dada su misión principal de llamar a la conciencia ciudadana para emprender iniciativas que garanticen la existencia conjunta del bioma y de la humanidad misma.

Así mismo, y conforme al punto anterior, se puede asegurar que la comunicación debe ser pensada para fomentar el cuidado y la preservación de los recursos naturales, y en especial, considerar al individuo no solo como agente de transformación, sino como elemento intrínseco del ecosistema, entendiéndose que toda acción adversa a la naturaleza conlleva a la afectación misma de su desarrollo vital y el de sus congéneres; por lo que es necesario que la comunicación no se le limite al aspecto meramente informativo y difusor de otro tipo de contenidos, sino que también tenga un enfoque formativo y transformador, de acuerdo a los nuevos paradigmas que se le presentan a la humanidad, su desarrollo social y su papel ante el Planeta Tierra.

Por consiguiente, y de acuerdo a la inédita experiencia de la humanidad respecto a la emergencia por el coronavirus COVID-19, que coincidentalmente confluyó con el tiempo de realización de este estudio, en el que se revaluó conscientemente el papel del ser humano frente a la naturaleza y de la indispensabilidad del mismo para que los biomas se puedan recuperar; entre lo que se tiene que reformular dentro del nuevo escenario social que se avizora, es el papel de la Comunicación enfocada en el Medio Ambiente, enfocándose ya no solo en el daño que el ser humano le ha causado al planeta, sino como el hecho elemental de la reconciliación del individuo con el entorno como acto esencial de la supervivencia de la especie humana, al demostrarse que la naturaleza pueda avanzar sin los seres humanos, pero la humanidad no tiene asegurada su existencia sin una relación armoniosa con el planeta.

10. Bibliografía

- Anaya García, C. (2009). *Proceso: Consolidación y Protección de escenarios de protección en el Piedemonte Andino-Amazónico de Colombia (Módulo 3: Comunicaciones)*. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Fundación Natura, WWF Colombia.
- Aparicio Cid, R. (2016). Comunicación Ambiental: Aproximaciones Conceptuales para un Campo Emergente. *Comunicación y Sociedad*. 25, 209-235.
- Barranquero, A. (2012). De la Comunicación para el Desarrollo a la Justicia Eco-social y el Buen Vivir. *CIC: Cuadernos de Investigación y Comunicación*, 63-78.
- Castaño Beltrán, C.L. (2006, diciembre 21). Lo que dicen las estrellas. *Revista Semana*. Recuperado de <https://www.semana.com/on-line/articulo/lo-dicen-estrellas/76405-3>
- Ceraso, C. (2002). *Sembrando mi Tierra de Futuro: Comunicación, Planificación y Gestión para el Desarrollo Local*. La Plata, Universidad Nacional de La Plata.
- Cimadevilla, G. (2005). “Información Ambiental, Espectacularización y Desconexión.” En D. Mato, *Políticas de Economía, Ambiente y Sociedad en Tiempos de Globalización* (pp. 111-130). Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Elizalde Hevia, A. F. (Ed.) (2016). *América Latina; Sociedade e Meio Ambiente: Teorias, Retóricas e Conflitos em Desenvolvimento*. Curitiba: Editora UFPR.
- Flores Bedregal, T. (2002). “Comunicación para el Desarrollo Sostenible de Latinoamérica.” En T. Flores Bedregal, *Comunicación para el Desarrollo Sostenible de Latinoamérica*. La Paz: Universidad Católica Boliviana San Pablo.

Gómez Gutiérrez, C. (s.f.). *III. El Desarrollo Sostenible: Conceptos básicos, alcances y criterios para su evaluación*. UNESCO, La Habana.

<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
f.

Gómez, W. (2020, febrero 27). Entrevista presencial.

Gómez, W. (2020, abril 15). Entrevista por comunicación vía mensajería instantánea.

González, A. (2020, abril 15). Entrevista por comunicación vía mensajería instantánea.

Herrera Huérfano, E. R. (Ed.) (2014). *Emergencia del territorio y comunicación local: Experiencias de Comunicación y Desarrollo sobre Medio Ambiente en Colombia*. Barranquilla: Universidad del Norte.

Lema-Blanco, I. G.-M. (2009). “La sensibilización y Formación Ambiental de los Periodistas que informan sobre Medio Ambiente: Un enfoque socioeducativo.” En R. V. García-Mira, *Sostenibilidad, valores y cultura ambiental* (pp. 273-288). Madrid: Pirámide.

Mesías, O. (2010). *La Investigación Cualitativa*, Caracas: Universidad Central de Venezuela

Mockus, A. (2001). *Cultura Ciudadana: Programa contra la violencia en Santafé de Bogotá, Colombia 1995-1997*. Washington, Banco Interamericano de Desarrollo

Mockus, A. (2003). *Cultura Ciudadana y Comunicación*. La Tadeo, 68, pp. 106-111

Montero Sandoval, J. M. (1997). “Medios de Comunicación y Medio Ambiente.” En I. d. Almerienses, *Actas de la VIII Aula de Ecología Educación Ambiental: Almería, 14 de febrero 1994* (pp. 89-102). Almería: Diputación de Almería.

Pérez, M. (2020, abril 16). Entrevista por comunicación vía mensajería instantánea.

Prieto, D. (2005). *Diagnóstico de Comunicación*. Ciudad de México, CIESPAL.

Pulido Neuta, A. (febrero de 2011). *El Crecimiento Urbano de la Localidad de Bosa: El caso del Cementerio Municipal 2000-2008*. (pp. 36-47), Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/6645>

Redacción Bogotá. (2019, febrero 14). Declaran alerta amarilla por contaminación. *El Tiempo*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/bogota/declaran-alerta-amarilla-por-contaminacion-en-bosa-kennedy-y-tunjuelito-326782>

Redacción El Tiempo. (1997, octubre 21). Antanas Mockus y su Cultura Ciudadana. *El Tiempo*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-664340>

Salazar, J. F. (2012). *Más allá de la innovación: Diálogo de Saberes y el rol transformador de la Comunicación*. Bogotá: UNIMINUTO.

Sandoval Casilimas, C.A. (1996). “Investigación Cualitativa”. En G. Briones, *Especialización en Teoría, Método y Técnicas de Investigación Social* (pp. 5-311). Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior ICFES.

11. Información Complementaria

- Alcaldía Local de Bosa. (2020, enero). *Historia de la Localidad de Bosa*. Bogotá. Secretaria de Gobierno de Bogotá. Recuperado de <http://www.bosa.gov.co/mi-localidad/conociendo-mi-localidad/historia>
- Amezcuca, M. (2016). *La Observación Participante en 10 pasos*. *Índex de Enfermería* 25, 1-2. Granada, Fundación Índex. enero-julio 2016. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962016000100031
- Cornejo Rangel, J. (2014, julio 13). *Matrices técnicas para recolección y análisis de la información cualitativa*. Barquisimeto. Universidad Yacambú. Recuperado de <https://es.slideshare.net/javicorne/matriz-tnicas-para-recoleccin-y-anlisis-de-la-informacin-cualitativa>
- Díaz-Bravo, L. Torruco-García, U. Martínez Hernández, M. Varela Ruiz, M. (13 de mayo de 2013) *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. *Investigación Educación Médica* Vol. 2 No. 7, Ciudad de México, Universidad Nacional Autónoma de México. julio-septiembre 2013. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Fundación Humedales Bogotá. (2011, diciembre 9). *Humedal Tibanica*. Humedales de Bogotá: Recuperado de <http://humedalesbogota.com/2011/12/09/humedal-tibanica/>
- Gaitán, M., Juliana, C., & Berentz, E. (2007, noviembre). *Análisis del estado de la calidad del aire*. *Revista de Ingeniería*, 826, 81-92. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ring/n26/n26a11.pdf>

Hernández Sabogal, M. (2015), *Una nación desplazada: informe nacional del desplazamiento forzado en Colombia*. Bogotá. Centro Nacional de Memoria Histórica. Recuperado de <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2015/nacion-desplazada/una-nacion-desplazada.pdf>

Huenupil, S. (2018, junio 26). *La Observación Participante: Fases, ventajas y desventajas*. En Miranda Ramos, S. *Psico-Educación Comunitaria*. Temuco. Universidad Católica de Temuco Recuperado de <http://saulmirandaramos.blogspot.com/2018/06/la-observacion-participante-fases.html>

IDEAM. (2012, diciembre). *Estudio de la Calidad del Aire en Colombia 2007-2010*. Bogotá: Dirección de Comunicaciones y Publicaciones del IDEAM. Recuperado de <http://www.ideam.gov.co/documents/51310/68521396/5.+Informe+del+estado+de+la+calidad+del+aire+2007-2010.pdf/52d841b0-afd0-4b8e-83e5-444c3d17ed29?version=1.0>

Instituto Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático -IDIGER-. (2017). *Caracterización General de Escenarios de Riesgo - Localidad de Bosa*. Bogotá: IDIGER. Recuperado de <http://www.idiger.gov.co/documents/220605/252720/Identificacion+y+Priorizacion.pdf/61ffbcb-a873-44e3-87fb-bc5a90422f51>

Mata Loera, M., Jiménez, S., Rocha Ornelas, L.D., Pérez Puente, L.A. (2016). *Investigación Documental, de Campo y Experimental*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/danielrochaornelas/investigacin-documental-de-campo-y-experimental>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - Fundación Cardiovascular de Colombia. (2012). *Diagnostico Nacional de Salud Ambiental*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.

Recuperado de

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/IGUB/Diagnostico%20de%20salud%20Ambiental%20compilado.pdf>

Régimen Legal de Bogotá. (4 de marzo de 2020). *Decreto 077 de 2020*. Bogotá. Secretaría Jurídica

del Distrito. Recuperado de

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=91002>

Régimen Legal de Bogotá. (6 de marzo de 2020). *Decreto 078 de 2020*. Bogotá. Secretaría Jurídica

del Distrito. Recuperado de

<http://sisjur.bogotajuridica.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=91004>

Rekalde, I.; Vizcarra, M.T.; Macazaga, A.M. (2014). *La Observación Como Estrategia De Investigación Para Construir Contextos De Aprendizaje Y Fomentar Procesos Participativos*. Educación XXI, 17, 1. 201-220 Madrid. Universidad Nacional de Educación a Distancia

Rojas, N. Y. (s.f.). *Aire y problemas ambientales de Bogotá*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de http://oab.ambientebogota.gov.co/apc-aa-files/57c59a889ca266ee6533c26f970cb14a/aire_y_problemas_ambientales_de_bogota.pdf

Secretaria Distrital de Ambiente. (2010). *Plan Decenal de Descontaminación del Aire para Bogotá 2010-2020*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/adminverblobawa?tabla=T_NORMA_ARCHIVO&p_NORMFIL_ID=930&f_NORMFIL_FILE=X&inputfileext=NORMFIL_FILENAME

Secretaria Distrital de Hábitat. (2012). *Dinámica de la Construcción por Usos - Localidad Bosa*.

Bogotá: Imprenta Distrital. Recuperado de

<https://www.catastrobogota.gov.co/sites/default/files/4.pdf>

Secretaria Distrital de Hábitat. (enero de 2018). *Hábitat en Cifras*. Obtenido de

<http://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/Localidades/Bosa.pdf>

Secretaria Distrital de Hábitat. (febrero de 2019). *Censo Inmobiliario de Bogotá 2019*. Bogotá,

Observatorio Técnico Catastral: Recuperado de [https://catastrobogotacol-](https://catastrobogotacol-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/comunicaciones_catastrobogota_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B5d59266c-226d-4132-8ef0-2d2337540b15%7D&action=default&cid=e8f1ea1b-cde1-4728-8db4-5e68ed275381)

[my.sharepoint.com/:x:/r/personal/comunicaciones_catastrobogota_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B5d59266c-226d-4132-8ef0-](https://catastrobogotacol-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/comunicaciones_catastrobogota_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B5d59266c-226d-4132-8ef0-2d2337540b15%7D&action=default&cid=e8f1ea1b-cde1-4728-8db4-5e68ed275381)

[2d2337540b15%7D&action=default&cid=e8f1ea1b-cde1-4728-8db4-5e68ed275381](https://catastrobogotacol-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/comunicaciones_catastrobogota_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B5d59266c-226d-4132-8ef0-2d2337540b15%7D&action=default&cid=e8f1ea1b-cde1-4728-8db4-5e68ed275381)

Secretaria Distrital de Hábitat. (2019). *Datos relevantes del Censo Inmobiliario de Bogotá*. Bogotá,

Censo Inmobiliario de Bogotá: Recuperado de [https://catastrobogotacol-](https://catastrobogotacol-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/comunicaciones_catastrobogota_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B5d59266c-226d-4132-8ef0-2d2337540b15%7D&action=default&cid=e8f1ea1b-cde1-4728-8db4-5e68ed275381)

[my.sharepoint.com/:x:/r/personal/comunicaciones_catastrobogota_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx](https://catastrobogotacol-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/comunicaciones_catastrobogota_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B5d59266c-226d-4132-8ef0-2d2337540b15%7D&action=default&cid=e8f1ea1b-cde1-4728-8db4-5e68ed275381)

[?sourcedoc=%7B5d59266c-226d-4132-8ef0-2d2337540b15%7D&action=default&cid=e8f1ea1b-](https://catastrobogotacol-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/comunicaciones_catastrobogota_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B5d59266c-226d-4132-8ef0-2d2337540b15%7D&action=default&cid=e8f1ea1b-cde1-4728-8db4-5e68ed275381)

[cde1-4728-8db4-5e68ed275381](https://catastrobogotacol-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/comunicaciones_catastrobogota_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B5d59266c-226d-4132-8ef0-2d2337540b15%7D&action=default&cid=e8f1ea1b-cde1-4728-8db4-5e68ed275381)

Solís Aguirre, G. (8 de enero de 2010). Entrevista cualitativa. *s. Aguirre*.

<https://solisaguirreg.blogspot.com/2010/01/entrevista-cualitativa.html>

Vargas Jiménez, I. (2012). *La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos*.

Revista Calidad en la Educación Superior, 3, 1, 119-139. San José de Costa Rica, mayo

2012. Recuperado de

http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION_UNPAN/BOL_DICIEMBRE_2013_69/UNED/2012/inv

[estigacion_cualitativa.pdf](http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION_UNPAN/BOL_DICIEMBRE_2013_69/UNED/2012/inv)

12. Anexos

Anexo No. 1: Pre-Diagnóstico Comunicativo UPZ 85 Bosa Central y sus Actores de Poder

Actores	Descripción	Con quienes se comunican	Contexto	Canales de Comunicación	Códigos y Mensajes	Flujos de Comunicación
Parroquia Santa Maria de Caná	Miembros de la comunidad católica: aproximadamente 14 grupos conformados por voluntarios que prestan sus servicios. 1 sacerdote. 3 personas del personal operativo. 7 acólitos.	Feligreses, Juntas de Acción Comunal, comunidades organizadas, grupos de denominación católica, comunidad en general	<p>Comunidad religiosa de confesión cristiana católica con más de 30 años de servicio a la comunidad, en lo que ha combinado la evangelización con obras de acción social y participación ciudadana.</p> <p>La comunidad acoge a 15 de los 23 barrios de la UPZ 85 Bosa Central, en los cuales habitan grupos poblacionales heterogéneos, en su gran mayoría familias completas (padre, madre, hijos y algunos casos, familiares y parientes) e incompletas, donde la mayoría dedican su tiempo en la obtención de recursos económicos para sus hogares.</p> <p>En el entorno territorial de la jurisdicción parroquial se evidencia una muy alta población, la cual ha rebasado la capacidad operativa, de servicios e infraestructura de la Parroquia en comparación con la de sus pares en la zona e incluso, dentro del rango de alcance de la Diócesis de Soacha.</p> <p>Adicional a esto, se evidencia la alta presencia de la comunidad venezolana en el sector, en</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios de la Sagrada Eucaristía; - Actividades de los grupos parroquiales: alboradas, talleres de sensibilización, encuentros familiares, juveniles, de hombres y mujeres, etc. - Actividades extra comunales e intercomunales: semana santa, viacrucis, cumpleaños parroquia, procesiones; - Redes sociales (Facebook e Instagram) y pagina web (actualmente inactiva). 	Lenguaje ceñido a la Evangelización con carácter social, enfocado a las realidades del área de circunscripción de la Parroquia	Flujo de carácter vertical, aunque el párroco de la comunidad se mantiene presto a mantener el contacto personal con los componentes sociales del sector

<p>Son aproximadamente entre 35 y 40 JAC dentro de la UPZ. (Para el proyecto se seleccionaron 12 JAC de los barrios con mayor concentración poblacional dentro del territorio.</p> <p>Las JAC están compuestas por habitantes de la comunidad, elegidos por elección popular.</p>	<p>-Ediles de la localidad y concejales distritales</p> <p>-ONG y Fundaciones que faciliten soluciones</p>	<p>común de los habitantes de los barrios que la poseen.</p> <p>La Localidad de Bosa posee la dificultad de ser una de las más extensas territorialmente, pero a la vez, mantiene una población homogénea e interconectada entre barrios.</p> <p>En muchos casos, la gente se reconoce entre sí y mantiene buenos lazos de relación.</p> <p>Ante el crecimiento desaforado de la localidad durante los últimos 40 años, no hay límites claros entre barrios, por lo que la gente no reconoce la diferenciación entre estos (Ej.: Los barrios Bosa, Jiménez de Quezada y Nazareth son conocidos como "Bosa Centro" o los barrios José María Carbonell, Pablo VI y Nueva Granada como "Carbonell").</p> <p>Las Juntas se mantienen unidas para casos específicos que afectan a varias comunidades, fuera de eso, muchas de ellas no cuentan con la participación de todos los vecinos de los barrios, ya que la gran mayoría no se registran como miembros de estas, no se presentan a las asambleas y reuniones informativas o solo recurren al</p>	<p>organizadas por las mismas</p>		<p>condiciones de vida. Depende del tipo de tema</p>
		<p>servicio de alquiler de salones comunales para eventos o actividades externas.</p> <p>Los barrios en su gran mayoría se mantienen en constante movimiento, algunos sectores tienen mayor flujo de personas por sus actividades comerciales, muchos mantienen un tráfico moderado a causa del tránsito de las rutas de transporte público y comercios esenciales (tiendas, supermercados, misceláneas, etc.) y otros solo mantienen el uso residencial.</p> <p>Los factores comunes son la inseguridad, la presencia de jóvenes con presunta implicación en pandillas y barras bravas o consumo de drogas, la presencia de grupos minoritarios (afros, indígenas, venezolanos, etc.) no adaptados a las realidades de los barrios y la sensación de desconexión con la metrópoli.</p> <p>Sobre la situación medioambiental, los barrios han enfocado sus esfuerzos en el cuidado de las zonas verdes y parques zonales, haciendo llamados a los vecinos de no arrojar basura, recoger los residuos sólidos de las mascotas</p>			

			<p>y hacer un uso eficiente de las canecas de basura.</p> <p>Recientemente, los barrios de la UPZ, y en general de la Localidad, implementaron junto con el Jardín Botánico de Bogotá la colocación de varias plantas de la especie <i>Bougainvillea</i> en buena parte de las casas de la zona.</p>			
Administración Local (Oficina de Ambiente y Gestión de Riesgo)	Funcionarios de la Alcaldía Local de Bosa: alcalde local, directores de oficinas estratégicas, contratistas, etc.	Habitantes de la Localidad Séptima de Bosa	<p>División administrativa del Gobierno Distrital enfocada en el cumplimiento de los lineamientos de la Administración Central del Distrito en el territorio específico denominado como Localidad, buscando garantizar los mínimos de calidad de vida de sus habitantes.</p> <p>La Localidad, al ser una de las más extensas de la ciudad, ha sido una de las que más ha albergado varios tipos de población (desplazados, migrantes, comunidades ancestrales, afrocolombianos, Inter desplazados, etc.) las cuales se han asentado entre barrios de origen popular, urbanizaciones cerradas y asentamientos irregulares.</p> <p>Consecuencia de eso, la capacidad operativa de la administración local aparte de</p>	Página web, redes sociales, publicidad impresa, rara vez uso de herramientas audiovisuales, comunicaciones internas y externas	Lenguaje formal y oficial, de acuerdo a los parámetros oficiales de servicio y atención al ciudadano.	Se denota una desconexión evidente entre la Alcaldía Local y los habitantes de la localidad, por la desconfianza ciudadana frente al Distrito, salvo por quienes reciben algún tipo de ayuda estatal o mantienen una participación política independiente de las acciones de la misma.
			<p>verse mermada, también ha terminado por ser invisibilizada, lo que ha fomentado una falta clara de cultura ciudadana y otras implicaciones como la hiperpoblación, la inseguridad, la falta de oportunidades internas, la presencia de grupos delincuenciales, la desorganización territorial y la apatía ciudadana, entre otros.</p> <p>La Oficina de Ambiente y Gestión de Riesgo es la encargada del tema medioambiental en la Localidad junto con las acciones de prevención y atención de desastres y emergencias. Sus funciones son las de preservar las zonas naturales de la Localidad Séptima de Bosa y garantizar su cuidado, preservación y protección, además de coordinar las acciones a tomar en el caso de sucesos de emergencia en el territorio local.</p>			
IED Colegio Gran Colombiano	Estudiantes, docentes, administrativos y padres de familia de la IED Colegio Gran Colombiano	Area circundante de la institución y hogares de sus integrantes.	<p>Institución educativa oficial perteneciente a la Secretaría Distrital de Educación.</p> <p>Su sede principal se encuentra ubicada en el Barrio Gran Colombiano y cuenta con tres sedes alternas en los barrios Laureles, Los Naranjos y Charles de Gaulle, con los</p>	Atención personal, medios escolares internos, comunicaciones intra-escolares (agenda escolar, reuniones, circulares, formaciones, etc.), bazares y similares a fin de año. Redes	Ceñido al uso académico del lenguaje	Comunicación unipersonal centrada en el proceso académico de los estudiantes y actividades escolares.

			<p>ofrece educación básica y media a un margen amplio de la población estudiantil de la UPZ 85 y el área limitrofe con el Municipio de Soacha (Cundinamarca).</p> <p>El contexto social en el que se desarrolla la formación académica de los estudiantes se enmarca dentro del proceso educacional mixto entre el modelo distrital de desarrollo educativo. En el núcleo familiar de los estudiantes se evidencia que los padres y cabezas de familia emplean la mayor parte de su tiempo en el desarrollo de actividades laborales, delegando la crianza y cuidado de los niños y jóvenes a sus parientes dentro del territorio o por cuenta propia de los mismos alumnos. En el entorno se evidencia la presencia de tribus urbanas y pandillas juveniles donde varios de los jóvenes se integran buscando pertenencia, integración y sentido de identidad ante la ausencia de valores fraternos en la familia y de oportunidades de crecimiento personal a fin de superar la condición de adversidad económica.</p> <p>A esto se le suma que la institución educativa es</p>	<p>sociales y página web para informaciones netamente institucionales.</p>		
			<p>receptora de varios estudiantes del municipio de Soacha, así como a migrantes de origen venezolano, ante el asentamiento de la diáspora del país vecino en el sector, lo que aporta a la superpoblación de la zona.</p> <p>Adicional a esto, la presencia de varios factores de amenaza ante la presencia de bandas criminales y distribuidores de sustancias ilícitas mantiene en constante riesgo a los niños y jóvenes del sector</p>			
<p>IED Colegio Champagnat Los Naranjos</p>	<p>Estudiantes, docentes, administrativos y padres de familia del Colegio IED Champagnat Los Naranjos</p>	<p>Area circundante de la institución y hogares de sus integrantes.</p>	<p>Institución educativa oficial perteneciente a la Secretaria Distrital de Educación, operada en concesión por la Congregación Católica de los Hermanos Maristas.</p> <p>Se ubica en el barrio Bosa Los Naranjos y atiende a la población estudiantil de los barrios Naranjos, Nueva Granada, Piamonte, Laureles, El Retazo, Palestina, Asovivir, Humberto Valencia y Gran Colombiano.</p> <p>El contexto en el que se desarrolla la formación académica de los estudiantes se enmarca dentro del proceso educacional mixto entre el modelo distrital de desarrollo</p>	<p>Atención personal, medios escolares internos, comunicaciones intra-escolares (agenda escolar, reuniones, circulares, formaciones, etc.), bazares y similares a fin de año. Redes sociales y página web para informaciones netamente institucionales.</p>	<p>Ceñido al uso académico del lenguaje</p>	<p>Comunicación unipersonal centrada en el proceso académico de los estudiantes y actividades escolares.</p>

			<p>educativo y el modelo funcional de la educación católica de los Maristas.</p> <p>Los estudiantes vienen de familias de ingresos bajos a moderados, en las cuales los cabezas de familia emplean la mayor parte de su tiempo en el desarrollo de actividades laborales, delegando la crianza y cuidado de los niños y jóvenes a sus parientes dentro del territorio o por cuenta propia de los mismos alumnos.</p> <p>En el entorno se evidencia la presencia de tribus urbanas y pandillas juveniles donde varios de los jóvenes se integran buscando pertenencia, integración y sentido de identidad ante la ausencia de valores fraternos en la familia y de oportunidades de crecimiento personal a fin de superar la condición de adversidad económica.</p>			
Colegio Gimnasio Cáceres	Estudiantes, docentes, administrativos y padres de familia del Colegio Gimnasio Cáceres	Área circundante de la institución y hogares de sus integrantes.	<p>Institución educativa de carácter privado.</p> <p>Se encuentra ubicado en el límite de los barrios Laureles y Naranjos y atiende, además de estos, a los barrios Gran Colombiano, Llano Oriental, Charles de Gaulle, La</p>	Atención personal, medios escolares internos, comunicaciones intra-escolares (agenda escolar, reuniones, circulares, formaciones, etc.), bazares y similares a fin de año. Redes	Ceñido al uso académico del lenguaje	Comunicación unipersonal centrada en el proceso académico de los estudiantes y actividades escolares.
			<p>Esperanza, San Diego, Maryland y Villa Javier.</p> <p>El contexto social en el que se desarrolla la formación académica de los estudiantes se enmarca Plan Educativo Institucional de la institución.</p> <p>En el núcleo familiar de los estudiantes se evidencia que los padres y cabezas de familia emplean la mayor parte de su tiempo en el desarrollo de actividades laborales, delegando la crianza y cuidado de los niños y jóvenes a sus parientes dentro del territorio o por cuenta propia de los mismos alumnos.</p> <p>En el entorno se evidencia la presencia de tribus urbanas y pandillas juveniles donde varios de los jóvenes se integran buscando pertenencia, integración y sentido de identidad ante la ausencia de valores fraternos en la familia y de oportunidades de crecimiento personal a fin de superar la condición de adversidad económica, además de la presencia de varios factores de amenaza ante la presencia de bandas criminales y distribuidores de sustancias ilícitas mantiene en constante</p>	<p>sociales y página web para informaciones netamente institucionales.</p>		

<p>Emisora Comunitaria “La Voz de mi Barrio 7”</p>	<p>Estación radial virtual de carácter comunitario, conformada por: 5 personas permanentes y algunas más itinerantes, habitantes de diversos barrios de la localidad. Hay un director general, un locutor empírico aliado a este proyecto, líderes comunales, pertenecientes al cabildo indígena, estudiantes, etc.</p>	<p>Habitantes y oyentes de la Localidad Séptima de Bosa y extra localidad</p>	<p>riesgo a los niños y jóvenes del sector.</p> <p>Emisora virtual creada para la comunidad de la Localidad de Bosa.</p> <p>Junto con medios locales como Tyba Radio - TV, Bosa y sus Barrios y Mi Bosa Stereo, son los más conocidos en algunos sectores de la localidad, a pesar de que funcionan en línea.</p> <p>En emisión abierta, los medios más conocidos son Canal 6 (origina en San Cristóbal), Momento 24 (transmite desde Soacha), Radio Rumbo (transmite desde Soacha), Vientos Stereo (emite desde San Cristóbal) y Ciudad Stereo (que tiene su sede en Tunjuelito).</p> <p>La emisora, así como los demás medios locales mantienen su audiencia segmentada en su grupo de seguidores y algunos oyentes esporádicos. Sus contenidos tienen un enfoque social en distintas temáticas (Temas Comunales, Variedades, Noticias, Derechos Humanos, Cultura, Juventud, Mujer y Género) además de una amplia programación musical.</p> <p>La emisora, al igual que los demás medios locales, tienen</p>	<p>Al ser emisora virtual, su principal canal es la señal en vivo, página web y redes sociales</p>	<p>Lenguaje radiofónico con matices del lenguaje local y la jerga popular</p>	<p>Mantiene una comunicación horizontal, directa y bidireccional con sus oyentes y con la comunidad de algunos barrios de la Localidad</p>
---	---	---	--	--	---	--

			<p>donde se han asentado y desarrollado su vida ante la situación de crisis interna dentro del país vecino. A estas dos realidades evidenciadas, se le suma la presencia de diferentes actores delincuenciales (grupos armados, bandas criminales, pandillas juveniles, delincuencia común, etc.) la cual influye en buena parte de la población, especialmente en los niños y jóvenes, con la promesa de una vida más estable y la posibilidad de salir fácil y rápido de la pobreza económica.</p> <p>En el tema ambiental, la Parroquia ha llamado a la población a través de los sermones del Párroco sobre la importancia del cuidado de la "Casa Común" de acuerdo a los lineamientos de la Santa Sede, además de realizar talleres de concientización del cuidado ambiental del sector a través de la formación en creación de cultivos hidropónicos y agricultura urbana.</p>			
Juntas de Acción Comunal	Juntas de Acción Comunal de los barrios adscritos a la UPZ 85 - Bosa Central	-Vecinos de cada uno de los barrios y entre los miembros de las Juntas; -Alcaldía Local de Bosa;	Organizaciones de deliberación que tienen los barrios, compuestas por personas de las comunidades, quienes interceden ante estamentos de poder y otros componentes sociales para buscar el bienestar	A través de la voz a voz, avisos y carteles, perifoneo por bocinas ubicadas en los salones comunales e itinerantes (en algunos casos) y en las reuniones	Lenguaje usado por los miembros de la comunidad: informal y comprensible. En casos de carteleras: información técnica, oficial.	En algunos casos vertical, ante la falta de interés por el tema de la acción comunal, en algunos casos horizontal ante el compromiso de los vecinos por lograr mejorar sus
			apoyo del Fondo de Desarrollo Local, aunque se han visto obligados a buscar publicidad con colectivos y comercios locales.			