

PROPUESTA DE LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO DEL  
EMPENDIMIENTO EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO DE LA CORPORACIÓN  
UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS A PARTIR DE LA EXPERIENCIA INSTITUCIONAL  
Y LA FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA



GINA LORENA SANTANA ZULETA  
LILIANA MARCELA ALBA AYALA

Autoras

**DIRECTOR:**

Flover Artunduaga Lizcano

PhD. ROBERTO RIOS

Docente

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE POSTGRADOS  
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN  
COLOMBIA

2019

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

**Firma presidente del Jurado**

---

**Firma jurado**

---

## Agradecimiento

Esta tesis está dedicada a:

A Dios y a la Virgen Maria, por estar siempre conmigo y por trazar el camino que me han dado por destino.

A mi esposo Luis y mi hija Maria José, por inspirarme a ser una mejor persona, por motivarme a luchar por mis sueños, por su amor y cariño incondicional.

A nuestros padres Nurian, Alberto, Mariela y Luis y a mi hermana Silvana por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

GINA SANTANA

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mis padres y hermanos por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es y lo justa que puede llegar a ser; gracias a mi familia por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mí y gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar de cada día.

Gracias a mi esposo Fredy y mi hija Gabriela pues, son la mayor motivación en mi vida encaminada al éxito, fue el ingrediente perfecto para poder lograr alcanzar esta tesis, les agradezco por tantas ayudas y tantos aportes no solo para el desarrollo de mi tesis, sino también para mi vida; son mi inspiración y mi motivación.

El trabajo de grado realizado no hubiese sido imposible sin la participación de personas como: Doctora Gina Santana por permitirme hacer parte del proceso de investigación que ella orientó y del cual tuvimos en cuenta muchos planteamientos en los que está enmarcada nuestra tesis; director de tesis Flover Artunduaga, quien nos apoyó, orientó y compartió sus conocimientos para un mejor producto, con sugerencias oportunas, dedicación constante y experiencia.

LILIANA ALBA

## RESUMEN

El presente proyecto de grado aborda, en primera instancia, la reflexión académica sobre el modelo educativo de UNIMINUTO y su relación con el área de emprendimiento. Así mismo, las reflexiones de los conceptos institucionales sobre el desarrollo humano, el emprendimiento y las teorías relacionadas, así como la identificación de las líneas de acción para la realización del proyecto de vida de estudiantes, egresados y graduados, la creación de los Centro Progresas EPE; como una unidad académica de servicios de emprendimiento, prácticas profesionales y empleabilidad, así como resultados estadísticos y la expansión de los centros progresas a nivel nacional. En segunda instancia, se comparten los productos generados a partir de la investigación realizada en la revisión documental, los grupos focales y la observación del fenómeno.

Por último, es presentada la propuesta de lineamientos para el desarrollo del emprendimiento, en la Corporación Universitaria Minuto de Dios y las conclusiones del proceso.

## Tabla de contenido

<b>CAPITULO 1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	11
1.1    Objetivos de la Investigación .....	18
1.1.1    Objetivo General.....	18
2.1    Marco Espacial.....	38
2.2    Marco Temporal.....	39
<b>CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA</b> .....	39
3.1    Diseño Metodológico .....	39
3.2    Tipo de Estudio y Enfoque Metodológico .....	41
3.3    Técnicas e instrumentos para recogida de datos .....	43
3.4    Descripción de la población y muestra .....	45
3.4.1    Análisis cuantitativo: .....	45
3.4.1.1    Tamaño de la muestra.....	45
3.4.1.2    Características de la muestra .....	45
3.4.2    Análisis descriptivo .....	46
3.4.3    Análisis cualitativo: .....	46
<b>CAPITULO 4 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	47
4.1    Revisar los documentos de política de UNIMINUTO para conocer en profundidad la visión y postura de la Institución entorno al emprendimiento. ....	47
4.2    Resultados de las Encuestas Aplicadas .....	52
4.3    Resultados Entrevista Semiestructurada .....	61
4.3.1    Análisis Entrevista:.....	66
4.4    Resultados grupo Focal .....	68
4.5    Conocer las experiencias de Uniminuto, logradas en el marco del plan de desarrollo 2013- 2019 en relación al emprendimiento .....	73
4.5.1    Principales hitos y resultados .....	75
4.5.2    Implementación de los Centros Progresá EPE en el Sistema UNIMNUTO. ....	78
4.5.3    Resultados de los servicios y productos entregados por los Centros Progresá EPE desde el 2015 al 2018 a estudiantes, graduados y egresados: .....	80
4.5.3.1    Resultados en Emprendimiento .....	80

4.5.4Experiencias en emprendimiento en otras instituciones de educación superior.....	81
4.5.4.1 Universidad ICESI.....	81
4.5.4.2 Universidad Externado de Colombia.....	82
4.5.4.3 Universidad Tecnológica de Bolivar .....	83
4.5.4.4 Universidad Puc de Río de Janeiro -instituto Génesis.....	83
4.5.4.5 Universidad de Texas .....	84
4.5.4.6 Universidad del Rosario .....	84
4.6 Desarrollar una propuesta de lineamientos institucionales para el desarrollo del emprendimiento en los programas de pregrado de la corporación universitaria Minuto de Dios a partir de la experiencia institucional y la fundamentación epistemológica.....	84
4.6.1 Perfil del emprendedor: .....	86
4.6.2Plan de estudios: .....	86
4.6.3 Proyectos pedagógicos, productivos y/o empresariales: .....	86
4.6.4 Actividades institucionales: .....	86
4.6.5Alianzas: .....	87
4.7 Pertinencia Social del Área.....	87
4.7.1 Principios del Emprendimiento.....	88
4.7.2 Definiciones orientadoras .....	90
4.7.3 Tipos y líneas de emprendimiento, categorías de intra-emprendedores.....	93
4.7.4 Tipos de emprendimiento: (Para los emprendedores creadores de empresa).....	93
4.7.5 Emprendimiento por necesidad: .....	94
4.7.5.1 Emprendimiento de Subsistencia: .....	94
4.7.5.2 Emprendimiento Tradicional:.....	94
4.7.8.1 Emprendimiento Dinámico: .....	94
4.7.8.2 Emprendimiento de Alto Impacto: .....	95
4.8 Líneas de Emprendimiento.....	96
4.8.1 Emprendimientos productivos: .....	97
4.8.2 Emprendimiento asociativo y/o solidario:.....	97
4.8.3 Emprendimiento social:.....	97
4.8.4 Emprendimientos de industrias creativas: .....	98
4.8.5 Emprendimientos de base tecnológica: .....	98

4.8.6 Emprendimientos agro-ambientales: .....	98
4.9 Categorías para los Intraemprendedores .....	98
4.9.1 Intraemprendedor controlado: .....	99
4.9.2 Intraemprendedor con libertad moderada: .....	100
4.9.3 Intraemprendedor Autónomo: .....	101
4.10 Actores que dinamizan el emprendimiento y su rol dentro del ecosistema de emprendimiento en Uniminuto.....	102
4.10.1 Las Direcciones o Coordinaciones de Proyección Social: .....	103
4.10.2 La ruta de formación en emprendimiento adaptada para UNIMINUTO .....	106
4.10.3 Partes de la ruta de formación .....	108
4.10.3.1 La competencia emprendedora:.....	108
4.10.3.2 Matriz De Equilibrio De La Competencia Emprendedora y del Perfil Emprendedor.	110
4.10.3.3 Dimensiones de la ruta de formación en emprendimiento: .....	112
4.10.3.4 Ruta de formación en emprendimiento .....	114
4.10.3.5 Ámbitos del emprendimiento .....	118
4.10.4 Proyecto pedagógico y las resultantes del aula .....	122
4.10.4.1 Proyectos de aula trabajados desde un área del conocimiento:.....	122
4.10.4.2 Proyectos interdisciplinarios y transversales:.....	123
4.10.4.3 Proyectos institucionales:.....	123
4.10.5.1 Formación de la competencia emprendedora: .....	123
4.10.5.2 Asistencia Técnica en emprendimiento:.....	123
4.10.5.3 Búsqueda de fuentes de financiación en etapa temprana: .....	123
4.10.5.4 Puesta en marcha: .....	123
4.10.5.5 Incubación de emprendimientos, espacios de trabajo colaborativos y laboratorios de emprendimientos: .....	124
4.10.5.6 Creación de células de emprendimiento conformadas por el Centro Progreso EPE, estudiantes y profesores, empresarios y comunidad en general:.....	124
4. 10.6 Fuentes de Financiación: .....	124
<b>CAPITULO 5 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>126</b>
<b>CAPITULO 6 CONCLUSIONES .....</b>	<b>127</b>
<b>CAPITULO 7 PROSPECTIVA.....</b>	<b>129</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>130</b>

Anexo 1: Construcción del borrador de lineamientos de emprendimiento.....	134
Anexo 2: Construcción de la guía ABC del emprendimiento.....	159
Anexo 3: Aprobación por parte del consejo General Académico de los lineamientos para el desarrollo del emprendimiento. ....	159
Anexo 4: Ponencia en evento internacional emprende Sur Bucaramanga .....	159
Anexo 5: Ponencia en evento internacional Foro de educación y movilidad social en Barranquilla.....	159
Anexo 6: Tableros de control con indicadores que miden avances. ....	159
Anexo 7: Encuestas aplicadas.....	159
Anexo 8: Videoconferencia grupo focal .....	159



## Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Modelo Educativo de UNIMINUTO .....	13
Ilustración 2 Componentes curriculares UNIMINUTO .....	13
Ilustración 3 Árbol de palabras - Uniminuto .....	66
Ilustración 4 Arbol de palabras Emprendimiento .....	67
Ilustración 5 Marca de Nube.....	67
Ilustración 6 Marca de Nube.....	68
Ilustración 7 Centro Progresá Bello.....	78
Ilustración 8 Centro Progresá SP .....	78
Ilustración 9 Centro Progresá Ibagué.....	78
Ilustración 10 Centro Progresá Neiva .....	78
Ilustración 11 Centro Progresá Soacha .....	79
Ilustración 12 Centro Progresá Madrid.....	79
Ilustración 13 Centro Progresá Zipaquirá.....	79
Ilustración 14 Centro Progresá Girardot.....	79
Ilustración 15 Centro Progresá Bogotá sur .....	80
Ilustración 16 Centro Progresá Cali y Buga .....	80
Ilustración 17 Serie web de Rebusque SAS.....	81
Ilustración 18 Programa de radio .....	81
Ilustración 19 Feria Startup expo Calle 80 .....	81
Ilustración 20. Alcance de la propuesta de lineamientos de emprendimiento .....	85
Ilustración 21 Tipos de emprendimientos.....	95
Ilustración 22 Líneas de emprendimiento.....	97
Ilustración 23 Tipos de intraemprendedores.....	99
Ilustración 24 Actores del ecosistema de emprendimiento en UNIMINUTO.....	102
Ilustración 25 La competencia emprendedora .....	110
Ilustración 26 Matriz de equilibrio de la competencia emprendedora.....	111
Ilustración 27 Dimensiones de la ruta de formación en emprendimiento .....	112
Ilustración 28 Matriz de equilibrio de la competencia emprendedora en contraste con las dimensiones de la ruta de formación .....	114
Ilustración 29 Ruta de formación en emprendimiento de UNIMINUTO.....	115

Ilustración 30 Ruta de formación plasmada en un plan de estudios .....	117
Ilustración 31 Pedagogía a la inversa.....	119
Ilustración 32 Mediaciones pedagógicas .....	121
Ilustración 33. Dimensiones para el diseño de la formación en emprendimiento que hacen parte de la ruta de formación .....	148
Ilustración 34. Ruta de Formación en Emprendimiento para UNIMINUTO .....	150

### **Lista de tablas**

Tabla 1 Análisis de Frecuencia y porcentajes.....	46
Tabla 2 Análisis cualitativo .....	46
Tabla 3 Análisis documentos .....	47
Tabla 4 Análisis modelo curricular.....	50
Tabla 5 Análisis Proyecto Educativo Institucional.....	52
Tabla 6 Derrotero .....	63
Tabla 7 Grupo focal .....	72
Tabla 8 Consulta de Frecuencia de palabras.....	73

### **Lista de Gráficas**

Grafica 1 Formación Académica .....	52
Grafica 2 Principios .....	53
Grafica 3 Propósitos.....	54
Grafica 4 Potencia el perfil del graduado .....	54
Grafica 5 Competencia Emprendedora.....	55
Grafica 6 Cadena de valor.....	56
Grafica 7 Ámbitos de actuación de los Emprendedores .....	57
Grafica 8 Saberes del Emprendedor .....	58
Grafica 9 Aptitudes del Emprendedor .....	58
Grafica 10 Actitudes que caracterizan al Emprendedor .....	59
Grafica 11 Desarrollo del Emprendimiento.....	60
Grafica 12 Desarrollo de intra emprendedores .....	60
Grafica 13 Labor del docente.....	61

## CAPITULO 1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO, presente en Colombia desde el año 1992, fundada por el Padre Rafael García Herreros, tuvo sus inicios en la primera sede de la institución ubicada en el barrio Minuto de Dios en el occidente de Bogotá, con 240 estudiantes inscritos en los programas de Licenciatura en Informática, Licenciatura en Filosofía, Licenciatura en Básica Primaria con Énfasis en Estética y Administración de empresas; posterior se da la apertura del programa de Ingeniería Civil y Comunicación Social, siendo estos programas priorizados por la experiencia de la Organización Minuto de Dios en virtud de las acciones relacionadas a la creación del Colegio, la construcción de vivienda y el programa de televisión Minuto de Dios.

En la actualidad, la institución se encuentra presente en el 80% del territorio nacional, mediante las modalidades presencial, distancia tradicional, virtual y a través de Rectorías, Vicerrectorías, sedes y centros tutoriales, que en su conjunto integran el sistema universitario de UNIMINUTO, facilitando un crecimiento histórico de la oferta educativa, representado en 117.000 estudiantes inscritos anualmente y 84.685 graduados en sus 26 años de operación; de los cuales el 78% de la población proviene de los programas de Pregrado y el 22% restante de programas de Posgrados, un 70% de población es principalmente femenina y un 30% hombres, cuyas edades oscilan entre los 22 y los 25 años; el 60% de ellos de estratos socioeconómicos 1 y 2, el 33% en estrato 3 y solo el 7% restante en estratos 4 en adelante.

UNIMINUTO, se esmera por desarrollar una oferta académica pertinente a todas las regiones de Colombia, conservando siempre el carácter social de la institución evidenciable mediante la opción preferencial de facilitar el acceso a la educación superior a los menos favorecidos y de llegar a los lugares en los que se requiere ayudar a la sociedad, para promover en ellos el desarrollo integral, la transformación de las realidades y mejores condiciones de vida.

Este manifiesto de UNIMINUTO, es plasmado mediante el Modelo Educativo Institucional, centrado en la formación integral en el saber y en el actuar, teniendo presente el ser humano, el profesional y el sujeto en la sociedad. El Modelo se soporta en sus tres pilares fundamentales: 1) las competencias profesionales; cuyos elementos centrales son la teoría y la práctica y sus propósitos son la apropiación del conocimiento, el desarrollo de habilidades, la interpretación de

la realidad y la transformación de situaciones o problemas que requieren de soluciones precisas. 2) el desarrollo humano, una dimensión inherente a la filosofía institucional y que busca el equilibrio entre los procesos de formación, la construcción del proyecto de vida y la generación de cultura, “mediante un proceso cognitivo y de realización personal que pretende el desarrollo de todas las potencialidades de las personas, permitiendo apropiarse las competencias adecuadas a su opción personal y profesional y la sensibilidad para el trabajo con y para los demás” (UNIMINUTO, 2014).

Por último, 3) la responsabilidad social, en virtud de las problemáticas de las comunidades a través del desarrollo de posturas activas para resolver los problemas que aquejan a la sociedad (UNIMINUTO, 2014).

Es una condición importante del modelo educativo la interacción de sus tres pilares y la identificación de las oportunidades que dichas interacciones pueden aportar al perfil de los estudiantes y graduados, como sucede en la interacción entre las competencias profesionales y la responsabilidad social, a través de la cual surge la posibilidad de atender y solucionar problemáticas por los canales de la investigación, al igual que la interacción entre el pilar de las competencias profesionales y el pilar del desarrollo humano en el que se potencia el proceso cognitivo en relación a la creatividad, la mentalidad abierta y nuevas formas de abordar las realidades, y por último, la interacción entre el pilar del desarrollo humano y la responsabilidad social los cuales aportan a la realización personal del estudiante en razón de sus propósitos de vida desde una visión responsable y sostenible con el mismo y con la sociedad (UNIMINUTO, 2014).



Ilustración 1 Modelo Educativo de UNIMINUTO

Fuente: Proyecto Educativo Institucional UNIMINUTO

Los tres pilares del modelo educativo, son realizables a través de cuatro componentes estructurales, los cuales reúnen todos los elementos que caracterizan la identidad misional, los principios y propósitos, la fundamentación epistemológica, metodológica, que orientan el desarrollo de la estructura y organización de los contenidos curriculares de los programas académicos.

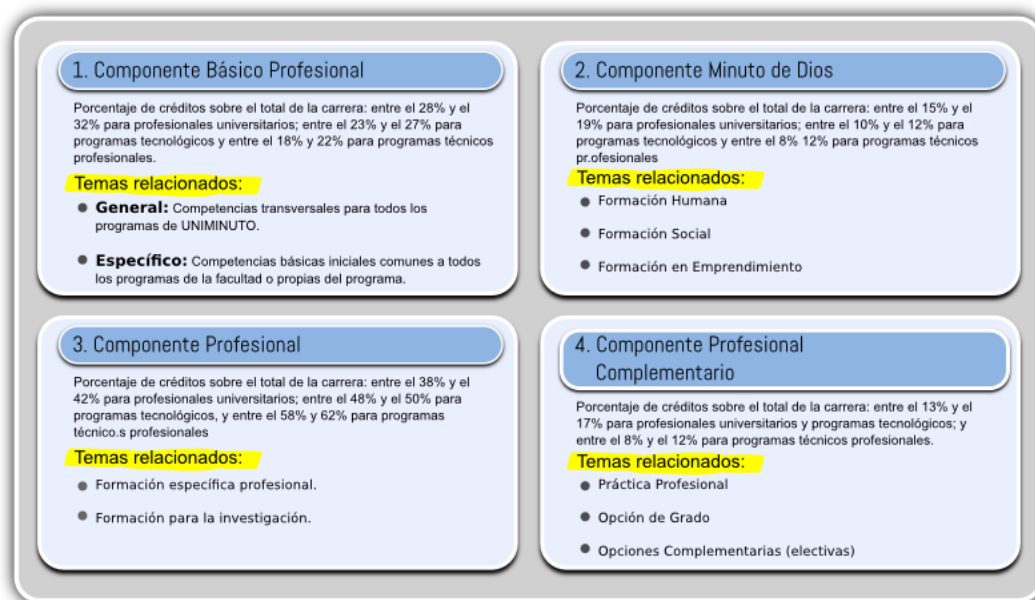


Ilustración 2 Componentes curriculares UNIMINUTO

Fuente: Proyecto Educativo Institucional UNIMINUTO

Estos componentes son: Componente Básico Profesional, a través del cual el estudiante desarrolla conocimientos para el aprendizaje permanente, la comprensión de la realidad y capacidad para solucionar los problemas con creatividad e interdisciplinaridad.

El Componente Profesional; mediante el cual se propende en el estudiante apropiar conocimientos específicos del perfil profesional para el cual se está formando, (UNIMINUTO, 2014).

El Componente Profesional Complementario; a través de la opción teórico-práctica, para enriquecer el perfil integral de los pregrados con conocimientos complementarios, y por último, el Componente Minuto de Dios; el cual se enfoca, en garantizar el desarrollo misional de la institución, cuyas dimensiones abarcan el desarrollo humano, la responsabilidad social y el emprendimiento, (UNIMINUTO, 2014).

Es mediante el Componente Minuto de Dios, que la institución desarrolla el concepto “emprendedor” como parte del sello característico que la institución pretende promover en los estudiantes, egresados y graduados, y cuya fundamentación epistemológica parte desde el desarrollo humano, desde una perspectiva amplia para generar habilidades que potencien la transformación, el uso del conocimiento y el impacto en el medio. Es así como, UNIMINUTO asume la formación en emprendimiento con la importancia y la comprensión de desarrollar una competencia compleja que debe trascender más allá de la segmentación curricular y debe ser apropiada en los planes de estudio de una manera natural y consciente, tanto por su aporte al perfil del graduado, como por las ventajas que proporciona al proceso formativo en el aula y fuera de ella, siendo conscientes de la existencia de ambientes de aprendizaje diversos que permiten el desarrollo de perfil del emprendedor.

Este alcance de la competencia, exige su despliegue en diferentes momentos, ya que a través de varias experiencias integradoras se lograra la aplicación y apropiación de los conocimientos que van dando sentido al emprendedor en sus formas de pensar y de actuar, lo que en la actualidad no ha podido ser aplicado plenamente desde la composición de los planes de estudio

de los programas académicos dado que la condición ha sido cumplida mediante la integración de un curso transversal denominado de diferentes formas los programas académicos como; emprendimiento, creatividad e innovación, plan de negocios, emprendimiento social y por medio de la aplicación de diferentes actividades académicas, tales como cursos electivos y actividades extracurriculares, cuya oferta se hace de manera intermitente, sin conexión clara a la fuente epistemológica y sin un hilo conductor identificable en función de un gran propósito.

Si bien estos cursos y actividades desarrollan la temática y son parte de los planes de estudio, el contenido de los mismos carecen de coherencia con el Componente Minuto de Dios, dado que se abordan desde una perspectiva del emprendedor en el “hacer”, quedando faltantes los conceptos, las definiciones, proposiciones interrelacionados que permitan visualizar el emprendimiento como una perspectiva sistemática de las relaciones desde el ser y sus implicaciones en el hacer, generando discontinuidad en el diseño del currículo y diversidad de criterios frente al área, lo que también dificulta las comprensiones frente a las formas de apropiarse al concepto en el currículo.

Esta alternancia del modelo entre los aspectos de las competencias duras, investigativas, una visión hacia la responsabilidad social y el desarrollo humano, permite exaltar la dimensión humanizadora de la propuesta educativa como fundamento primario para el desarrollo y propósito de los proyectos educativos de cada programa y así como orientar el accionar de la institución, para mantener la vocación de preferir la integración de los jóvenes con menos oportunidades al sistema de educación superior y en las trayectorias profesionales, que, en perspectiva, se encuentran alineadas a las necesidades de desarrollo de las regiones.

No obstante, el despliegue de las capacidades de los jóvenes en un sentido productivo, es la siguiente razón requerida para viabilizar su paso hacia mejores condiciones de vida. Condiciones que en Colombia no llegan al punto óptimo y presenta grandes brechas en función del postulado, al existir capital humano no ocupado en la población joven, representado en una tasa de desempleo nacional de un 17.7%, notablemente superior a la tasa nacional general del 9.4% (DANE, 2018), lo que emite señales claras de baja absorción del mercado laboral de los nuevos

talentos, siendo más grave la situación para las mujeres cuya tasa de desempleo es del 21.6% (DANE, 2018).

Las causas que generan estas brechas son variadas, según investigaciones sobre el mercado laboral, en promedio el 45% de empleadores manifiestan no encontrar el perfil del candidato adecuado a las necesidades de las empresas y organizaciones, la falta de experiencia, la falta de un manejo de las nuevas tecnologías, el dominio de una segunda lengua y un manejo adecuado de las habilidades duras y blandas, como la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo, son entre otras algunas las variables que explican el fenómeno (ManpowerGroup, 2018). “más de la mitad (56%) de los empleadores opina que las fortalezas humanas más valoradas son las habilidades de comunicación escrita y verbal, seguidas por la capacidad de colaboración y la de resolución de problemas”<sup>1</sup>. (ManpowerGroup, 2018).

UNIMINUTO es consciente, que la sola trayectoria de los jóvenes en el sistema de educación superior no es garantía para el aprovechamiento de sus capacidades en un contexto productivo. Por ello, la institución establece la prioridad de fortalecer los aspectos que resultan de gran importancia para el ejercicio y desarrollo de las capacidades profesionales de estudiantes, egresados y graduados, y que va más allá de la titulación del proceso, que incluye un conocimiento profundo del emprendimiento como filosofía de vida y como el medio para la realización de apuestas empresariales, innovaciones sociales y productivas, al igual que los conocimientos del mercado laboral y las estrategias para incursionar en él.

Para dar mayor soporte a estos procesos, la institución decidió crear el Centros Progresía EPE en la ciudad de Bogotá el 10-31-2014, a partir del cual facilito a los estudiantes y graduados el acceso a oportunidades de empleo y emprendimiento, mediante los servicios de la bolsa de empleabilidad la cual se encarga de orientar en los procesos de búsqueda de empleo, el relacionamiento para la conexión entre oferentes y demandantes y la educación y cualificación de los buscadores. En emprendimiento los centros entregan formación de la competencia

---

<sup>1</sup> ManpowerGroup 2018. Encargó a Infocorp llevar a cabo una investigación cuantitativa para encuestar a 39,195 empleadores en seis sectores industriales en 43 países.



empresarial, asesoría técnica, orientación a la financiación y acompañamiento a la puesta en marcha. En la práctica profesional vista como la experiencia al primer empleo entrega el servicio de orientación, contacto empresarial, evaluación y seguimiento de la práctica profesional.

Una vez el Centro Progresas logra integrarse a la dinámica de la institución, la Rectoría general toma la decisión de expandir los Centros a las sedes de Cali, Bello, Neiva y posteriormente a Ibagué, Villavicencio, hasta conformar a la fecha una de 18 Centros Progresas en todo el País y oficializar la creación del sistema de Centros a través de la Resolución 1400 del 2016, mediante la cual se crea el Sistema Nacional de Emprendimiento, Prácticas Profesionales y Empleo en UNIMINUTO y se determinan los objetivos específicos de los Centros Progresas EPE como lo son; II) Desarrollar al interior de UNIMINUTO el componente académico y diseño curricular para la educación de los estudiantes desarrollando la competencia transversal innovación empresarial. III) Cumplir la misión final con cada Graduado de UNIMINUTO, buscando el establecimiento de productos y servicios de extensión que lo coloquen en una ruta para la generación de ingresos, más educación, empleo, autoempleo y el emprendimiento. IV) Integrar la práctica profesional como la experiencia hacia el primer empleo.

Los resultados más significativos de los Centros Progresas EPE, son a la fecha:

#### Emprendimiento

31.430 estudiantes formados en emprendimiento

29.498 estudiantes socializados sobre los servicios

1.711 emprendimientos en incubación

334 empresas creadas

94 empresas fortalecidas

11 proyectos financiados por el crédito de la Cooperativa

#### Prácticas profesionales

35.328 estudiantes en inducción

8.991 estudiantes inscritos

3.951 organizaciones aliadas

6.005 convenios remunerados y contratos de aprendizaje

667 jornadas de inducción

28.992 millones de pesos gestionados

479 estudiantes vinculados como empleados al finalizar la práctica profesional.

Empleo

15.397 estudiantes y graduados orientados

15.663 hojas de vida en el portal de empleo

1.563 estudiantes y graduados vinculados a un empleo

3.772 ofertas de empleo

Tasa de vinculación del 22%

Reconocimiento del gobierno por ser la mejor bolsa laboral del País.

Las razones mencionadas y los nuevos paradigmas del contexto, define la necesidad de fortalecer las acciones de la institución en virtud de los procesos relacionados al desarrollo de la competencia emprendedora, al igual que el fomento de una cultura de emprendimiento acorde a lo planteado en los documentos de política, pero ya no visto el ejercicio desde la única posibilidad de un curso transversal o de actividades esporádicas, sino a través de una apuesta oficial y colegiada de la institución que impulse el ambiente y una cultura emprendedora en la comunidad educativa y de los Centros Progres a través de una serie de líneas de acción en lo curricular, los servicios de extensión y en la articulación del ecosistema emprendedor.

Por lo anterior, la presente investigación espera resolver la siguiente pregunta, ¿Cuál sería la propuesta de lineamientos institucionales para el desarrollo del emprendimiento en los programas de pregrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios a partir de la experiencia institucional y la fundamentación epistemológica?

## 1.1 Objetivos de la Investigación

### 1.1.1 Objetivo General

Elaborar una propuesta de lineamientos a partir de la experiencia de UNIMINUTO y la fundamentación epistemológica del componente Minuto de Dios, que contengan elementos

innovadores respecto a otras instituciones de educación superior, para fortalecer el desarrollo del emprendimiento en los programas de pregrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

### 1.1.2 Objetivos Específicos

Revisar los documentos de política UNIMINUTO para conocer en profundidad la visión y postura de la institución.

Conocer las experiencias de UNIMINUTO, logradas en el marco del plan de desarrollo 2013-2019 en relación al emprendimiento, al igual que algunas experiencias de otras universidades.

Desarrollar una propuesta de lineamientos que contenga elementos innovadores, aplicable a los contextos y realidades de la Corporación Minuto de Dios.

## **CAPÍTULO 2 MARCO CONCEPTUAL**

La postura de la institución sobre el emprendimiento, se concreta a través del modelo educativo institucional, específicamente a través del componente Minuto de Dios, al cual tiene carácter de enfoque curricular para todos los planes de estudio, por lo que es condición para todos los programas académicos, la inclusión del componente en todas las rutas de formación establecidas, encontrando así el medio a través del cual se proyecta y se realiza la propuesta educativa de UNIMINUTO.

El objetivo del componente Minuto de Dios, es implementar acciones de formación para la comunidad académica, que permitan fortalecer en el estudiante las competencias ciudadanas, responsabilidad social y emprendimiento, como parte de la formación integral y del sello misional que la institución quiere impregnar en cada disciplina. A partir de las referencias bibliográficas encontradas en el curso transversal de emprendimiento que imparte la sede de calle 80 en sus programas académicos, se encuentra, que la definición del emprendimiento apropiada conceptualizada en la ley colombiana como “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado” (Republica, 2006). Esta definición se concentra en el sujeto emprendedor, su forma de pensar o de abordar las problemáticas, bajo una toma de decisiones responsable, no obstante, este

concepto fue incluido por iniciativa de los profesores que desarrollaron el currículo sin que se encuentre apropiado de manera oficial por la institución.

En coherencia con el proyecto educativo, la institución inspiró a la comunidad académica a direccionar sus esfuerzos en función de formar profesionales emprendedores, desde un propósito superior, el cual quedó plasmado en la Mega al 2019; marcando en el ideal institucional la formación de personas íntegras, “que como profesionales competentes y emprendedores abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa” (UNIMINUTO, 2013), convirtiendo este propósito en el horizonte que marca la pauta de las dinámicas corporativas y misionales y que vuelve a destacar al emprendimiento como una de las apuestas importante de la Corporación educativa Minuto de Dios.

Retomando los considerando de la “Mega”, UNIMINUTO, definió quince (15) retos estratégicos, de los cuales tres se relacionan con este escenario de reflexión académico: Reto 9: definir las acciones para el fortalecimiento de las relaciones con los Graduados y egresados, a través de rutas de empleo y emprendimiento y c) Reto 15: Desarrollo del Sistema, para implementar un modelo de gestión que genere valores compartidos a todas las partes del sistema universitario (UNIMINUTO, 2013).

Para desarrollar los retos, el Consejo General Académico entregó los lineamientos generales de la Proyección Social, siendo uno de sus principios “generación de oportunidades para el desarrollo local” (UNIMINUTO, 2014) enfatizando el impulso que la presencia de UNIMINUTO genera a la sociedad, cuya intervención tiene relevancia en la reducción de los desequilibrios y el mejoramiento de la calidad vida de las comunidades, siendo la empleabilidad y el emprendimiento las estrategias pertinentes a abordar desde la función sustantiva, dentro y fuera de la institución.

En coherencia con la política institucional, a partir del 2014 la institución acometió las acciones que permitieron concretar las estrategias enfocadas a dar cumplimiento a la política de la Corporación Educativa, un primer resultado de dicho proceso fue el surgimiento del primer

Centro Progresía EPE, diseñado e implementado por el grupo de profesionales para la sede de calle 80. Este centro abrió sus puertas en octubre del 2014 brindando acceso a emprendimiento con cuatro servicios: formación y desarrollo de la competencia emprendedora, asistencia técnica, orientación hacia la financiación y puesta en marcha. En práctica profesional: orientación a la práctica, contacto empresarial, seguimiento y evaluación. En empleabilidad el Centro Progresía entrega servicios en orientación ocupacional, bolsa laboral, educación y cualificación y colocación laboral.

Este ejercicio de la implementación de los Centros ha permitido construir una serie de conceptos que hoy han sido transferidos a cada Centro Progresía en función del desarrollo de los servicios, los cuales reposan en las estructuras documentales de cada proceso y que facilitan la integración de saberes y apropiación del conocimiento, permitiendo a todos manejar conceptos similares, estrategias, e indicadores que mide la gestión y resultados de los Centros en los tres temas. Para emprendimiento, los Centros Progresía EPE identifican las necesidades de un emprendedor en fase incipiente o en etapas de ideación de producto o servicio, por lo que llevan a cabo procesos de formación principalmente desde el curso misional de emprendimiento y la oferta de cursos electivos, así como talleres y eventos de fomento a la cultura emprendedora promoviendo el liderazgo y la superación personal como aspectos importantes a desarrollar y a complementar en el perfil profesional de los estudiantes.

La perspectiva de los Centros Progresía en emprendimiento es el desarrollo del emprendedor como un ser abierto a las oportunidades, con preparación suficiente para asumir riesgos y potenciar los resultados. En la asesoría y asistencia técnica se proyecta un emprendedor que requiere validar sus conceptos e ideas y cuyo resultado puede generar su propia empleabilidad vía generación de nueva empresa o vinculación a un empleo. No obstante, a pesar de existir avances importantes institucionales, sigue existiendo vacíos epistemológicos que permitan una mejor materialización de la propuesta para el desarrollo del emprendimiento, por lo que es necesario hacer la reflexión sobre los entendimientos de la Institución, la fuente epistemológica y otras teorías propias de la temática que puedan nutrir la discusión del tema.

En UNIMINUTO, El modelo educativo propende por la formación integral de seres humanos, desde la perspectiva del desarrollo humano “como el desarrollo de todas las dimensiones de la persona, que integra el saber (teoría) con el actuar (praxis) ...”, (UNIMINUTO, 2014)

Domansky, cita al Padre Devoz (2016), refiriéndose a “la persona como un ser integral y en continuo relacionamiento con la materia, el espíritu y el alma, (...), integralidad que invita a generar acciones que promuevan y garanticen el desarrollo humano y social para cada uno de los individuos” (2016). La integralidad del ser humano concibiendo su bienestar físico y mental y la acción que concreta los pasos para que puedan lograrse mejores condiciones de vida.

El Sistema Universitario UNIMINUTO inspirado en el Evangelio, el pensamiento social de la Iglesia, manifiesta en su proyecto Educativo Institucional su concepción sobre el Desarrollo humano integral como “la promoción de todos los hombres y de todo el hombre y el paso, para cada uno y para todos de condiciones de vida menos humanas, a condiciones más humanas (UNIMINUTO, 2014).

El Rector, Padre Harold Castilla Devoz, en el prólogo del libro Innovaciones Sociales del 2016, se refirió a la filosofía del Padre Rafael García-Herreros Unda (1909-1992), “quien concibió y promulgó (...) la persona como un ser integral compuesto y en continuo relacionamiento con la materia, el espíritu y el alma, aspectos que le permite (...) establecerse como sujeto dentro de una comunidad, en continua interacción con sus semejantes (Arias, 2007). Integralidad que invita a generar acciones que promuevan y garanticen el desarrollo humano y social para cada uno de los individuos”.

El Sistema Universitario UNIMINUTO inspirado en el Evangelio, el pensamiento social de la Iglesia, la espiritualidad Eudista, manifiesta en su proyecto Educativo Institucional su concepción sobre el Desarrollo humano integral como “la promoción de todos los hombres y de todo el hombre y el paso, para cada uno y para todos de condiciones de vida menos humanas, a condiciones más humanas. (Pablo VI, Encíclica Populorum Progressio, 1967, N° 14 y 20). Verse libres de la miseria, hallar con mayor seguridad la propia subsistencia, la salud, una estable ocupación” (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2014).

El objeto primario de la doctrina social es la dignidad del hombre, imagen de Dios, y la tutela de sus derechos inalienables y “por tanto, la finalidad es siempre la promoción y la liberación integral de la persona humana en su dimensión terrena y trascendente, contribuyendo así a la construcción del reino último y definitivo, sin confundir, con todo, progreso terrestre y crecimiento del reino de Cristo” 2. Desde el pensamiento social, la persona está ordenada a la sociedad para alcanzar el perfeccionamiento de su naturaleza social; y la sociedad tiene como fin el desarrollo y el perfeccionamiento de la persona. “La sociedad no existe fuera ni por encima de los hombres socialmente unidos, sino exclusivamente en ellos y, por ende, para ellos” 3.

UNIMINUTO, desde el desarrollo humano<sup>4</sup>, contribuye al proceso de realización personal del estudiante, como la oportunidad de promover la formación de hombres cuyos pensamientos sean la mezcla y el equilibrio de todas sus dimensiones internas “El desarrollo humano y social integral es relevante: la correlación entre sus múltiples elementos exige un esfuerzo para que los diferentes ámbitos del saber humano sean interactivos, con vistas a la promoción de un verdadero desarrollo de los pueblos. (Benedicto XVI, Encíclica Caritas in Veritate -2009- N° 17 y 30). Esa interactividad del saber y del hacer humano es lo que UNIMINUTO suscita a través de todas sus acciones educativas” (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2014), mejores seres humanos provistos de valores cuyas acciones guarden coherencia con una mentalidad superior y cuya capacidad de emprender sea amplia en escenarios de incertidumbre.

Se trata de un interés y compromiso por formar un ser integral, capaz de llevar a cabo acciones responsables y pertinentes frente a los fundamentos centrados e inspirados en el hombre, como sujeto y beneficiario de todos los esfuerzos realizados, que reconoce sus deberes en armonía con la naturaleza, para un humanismo trascendente que le confiere su mayor plenitud desde su interior hasta sus propias obras.

Educar para UNIMINUTO, significa la oportunidad de construir para múltiples fines, entre ellos los valores universales relacionados a la automatización de la persona (desarrollo humano

---

<sup>2</sup> Puebla, 475. Citas tomadas de **ANTONCICH, R., MUNARRIZ, J.**, *La doctrina social de la Iglesia*, Edicay, Cuenca, 1986, pp. 14-15.

<sup>3</sup> **CODINA, V.**, *Ser cristiano en América Latina*, Edicay, Cuenca, 1988, pp. 20-23.

<sup>4</sup> Proyecto Educativo Institucional PEI.

integral) y a la construcción de un mundo mejor (desarrollo social y sostenible) (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2014, pág. 39), la apuesta por un hombre nuevo y una sociedad diferente, estrategias definitivas que favorecen la generación de conocimientos que sirvan al hombre a través del “que” y el “como” para alcanzar una vida digna y como estrategia sostenible para contrarrestar la pobreza generada por las inequidades y la cultura del descarte<sup>5</sup>.

El reto Institucional se ha comprometido con la educación de emprendedores, líderes, creativos e innovadores con responsabilidad social, constituidos como personas y profesionales integrales, éticos y competentes que aportan a la transformación de la sociedad (Proyecto de Estandarización Curricular, 2015). Emprendedores sociales en su perspectiva de liderazgo e innovación social, llamados a tener una vocación por sus potencialidades, sus aptitudes y cualidades, determinado a germinar, a surgir, a agenciar su propia vida y ponerla al servicio de otros. Sin duda impulsores del progreso, de la generación de valor para la sociedad, protagonistas y artífices de su éxito o de su fracaso personal, por lo que se espera sean determinados en las reflexiones sobre los problemas cotidianos y valientes para proponer y llevar a cabo las posibles soluciones.

Es así como UNIMINUTO trabaja en generar las capacidades en aquellos hacia los cuales apremia mejorar las condiciones humanas. Fortalecer en los estudiantes sus competencias con miras a expandir sus capacidades en pro de una vida digna, para que a través de la formación en emprendimiento sean realizables sus visiones de transformación de las realidades y sus proyectos de vida y pueda ser asumida la filosofía emprendedora más allá de solo una lógica empresarial.

El concepto de desarrollo humano es, por tanto, la génesis del emprendimiento en la institución, reconociendo en el emprendimiento, el medio a través del cual se proporciona una competencia formativa especial, que faculta a los estudiantes y los graduados de saberes y habilidades para el agencia miento de las oportunidades, así como una visión del mundo diferente y habida de nuevos aportes y soluciones a los problemas cotidianos e incluso a los

---

<sup>5</sup> En la óptica que lo señala el p. D. Jaramillo (1997): La doctrina social de la Iglesia está focalizada en el hombre, no como objeto sino como fundamento, sujeto y fin de las actividades económicas. Estas son cuantificables. El desarrollo integral, aunque se relaciona con lo económico, no se cuantifica, sino que tiene en cuenta también algunos imponderables como: el cambio de mentalidad, las costumbres y las realidades económico-sociales. (Nuestra vocación en El Minuto de Dios No. 8).



problemas extraordinarios de la humanidad, es por ello que desde el Proyecto Educativo Institucional, la Institución demarca la necesidad de dar un alcance a la función del emprendimiento amplia y coherente con los propósitos de la proyección Social, “construir conjuntamente conocimiento en emprendimiento y de innovación social, al igual que generar oportunidades para mejorar las condiciones de dignidad y de calidad de vida de las personas que componen la comunidad académica” (UNIMINUTO, 2014), enfatizando la importancia de generar cambios en los estudiantes, graduados, administrativos, profesores y comunidades, para despertar en ellos la creatividad en el quehacer profesional y el desarrollo personal, “con una actitud emprendedora e innovadora, que se exprese en desafíos creativos, imaginativos e innovadores” (UNIMINUTO, 2014).

Siendo entonces, el Desarrollo humano la fuente epistemológica del emprendimiento, es necesario abordar en profundidad el término a partir de las fuentes señaladas por el Proyecto Educativo en referencia a las definiciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el pensamiento social de la iglesia, además teorías que complementan la discusión en el desarrollo humano y el emprendimiento.

En referencia, la escuela de la Doctrina social de la Iglesia, a través de Pablo VI (Pueblos, 2019), retoma las enseñanzas sobre el desarrollo humano integral a partir de conmemorar la publicación de la *Populorum progressio* en el marco de su vigésimo aniversario, reconociendo, que el desarrollo no se limita al crecimiento económico, puesto que la postura de Pablo VI no concibe la separación de lo económico de lo humano, dado que el hombre es en realidad el centro de la acción de la propia humanidad.

El pensamiento del Concilio sobre el desarrollo económico, se enfoca en la utilidad que genera el proceso para el hombre, pero no en términos exclusivos de la riqueza material, sino también en el beneficio que aporta y conserva la integridad intelectual y espiritual. Si bien existe un orden social y jurídico, la actividad del desarrollo no debe abandonar la dimensión moral, por lo que es necesario pensar en el progreso para eliminar las brechas económico- sociales que generan inequidad y pobreza. El desarrollo humano es visto como esa posibilidad de liberar a la humanidad de la pobreza, facilitar su propia subsistencia, la salud, un trabajo estable y la

educación, además de participar en las decisiones de manera igualitaria de manera libre. “Pablo VI señala las características del desarrollo: integral; vocación al desarrollo; deber personal (no facultativo); comunitario; según una escala objetiva de valores; ambivalente; necesitado del trabajo de los técnicos, de pensadores y sabios, que alumbren un mundo nuevo” (Pablo VI, 1967).

Pablo VI, mencionaba que la existencia de la tierra esta para uso del hombre y pertenecen a la humanidad entera, por lo que los bienes que se produzcan de ella deben llegara todos de forma justa, en compensación y en obediencia a las leyes y al esfuerzo de cada uno, por lo no hay ninguna razón para que la tierra sea de uso exclusivo de unos pocos, si estos no tienen una necesidad concreta, por lo que la acumulación de bienes sin ningún sentido, “va contra la vocación auténtica del hombre, que es imagen de Dios y que está destinado a la inmortalidad” (Pueblos, 2019). Se hace necesario recuperar los valores humanos, de modo que nunca el “tener” sea más importante que el “ser”. El hombre esta llamado al trabajo, a usar las facultades con las que nace, por lo que se espera que le sea posible trabajar para obtener los beneficios necesarios para su buen vivir, así como la necesidad de utilizar sus conocimientos y capacidades para su servicio, siendo solidario y justo con aquellos quien necesitan también de su trabajo.

Por esta razón el desarrollo humano no puede ser viste como una acción egoísta y exclusiva de las naciones con mayor crecimiento, por lo que la acción solidaria, es necesaria para que le desarrollo humano ayude a la eliminación de la pobreza de las naciones menos favorecidas (Pueblos, 2019), refiriendose Pablo VI, a una mirada de la doctrina social de la iglesia desde un contexto globalizado.

Así mismo, plantea, que los hombres están llamados a generar su propio progreso, a partir de su vocación y la misión que ha de tener en el mundo y gracias a sus capacidades “ ha sido dado a todos como en germen, un conjunto de aptitudes y de cualidades para hacerlas fructificar; su floración, fruto de la educación recibida en el propio ambiente y del esfuerzo personal” (Pablo VI, 1967), por lo que cada hombre mediante su inteligencia y capacidad de decisión será el líder de su vida para bien o para mal y sus aportes a la humanidad pueden ser significativos en la medida que sus capacidades así lo permitan. Para el pensamiento Social de la Iglesia, el hombre esta llamado al servicio, al trabajo y a la prosperidad sin perder de vista lo social, la

responsabilidad con los otros y con el medio ambiente, los bienes realmente deben servir a diferentes propósitos para contrarrestar a la pobreza, por lo que se espera que el hombre proponga y haga uso de ellos para bien propio y de la humanidad, rasgos típicos de lo que se esperaría se logre a través del emprendedor y su accionar.

Se trata de un interés y compromiso por formar un ser integral, capaz de llevar a cabo acciones responsables y pertinentes frente a los fundamentos centrados e inspirados en el hombre, como sujeto y beneficiario de todos los esfuerzos realizados, que reconoce sus deberes en armonía con la naturaleza, para un humanismo trascendente que le confiere su mayor plenitud desde su interior y se refleja en sus propias obras.

De otra parte, Amartya Sen, concibe al desarrollo humano como: “El desarrollo como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos” (2000), el acceso a las libertades como principio para alcanzar la dimensión personal deseada. Para la autora, el desarrollo facilita la expansión de las libertades fundamentales y requiere de la eliminación de las principales fuentes de privación de las mismas, generados por la ineficiencia del estado o por acciones de privados que generan exclusión o afectación del bienestar, este tipo de alteraciones conlleva a la pobreza, la inequidad y la falta de oportunidades y finalmente a las privaciones del acceso a la salud, la educación, los servicios públicos, al igual que la participación política.

El desarrollo puede afectarse a través de varios fenómenos, no siempre una alta generación de ingresos de las naciones vía un mayor crecimiento del Producto Interno bruto, significa un mayor estado de bienestar. El crecimiento de la producción o de la industrialización puede ser impulsora del desarrollo de las libertades y aunque la relación causal es muy importante, en sí, no garantiza el acceso a todas las libertades, como por ejemplo el goce de la libertad de la decisión política. Este fenómeno puede suceder en aquellas naciones en las que su producción es alta, garantizando un ingreso igualitario a las familias sin que estas tengan necesidad de trabajar para obtenerlo, así como el acceso a la educación en campos del conocimiento que puedan ser o no requeridos para crecimiento de la producción y sin que existan los campos laborales suficientes para desarrollar una posición laboral. De hecho, este tipo de situaciones somete a las personas a situaciones improductivas, de esclavitud y altas barreras de acceso al mercado laboral

debido a un sistema altamente controlado, en el que es usual las restricciones en la participación política, por lo que no hay muchas oportunidades de proponer o mejorar la situación presente.

Otro fenómeno, puede estar relacionado a la discordancia entre el crecimiento del producto interno, la renta que perciben sus residentes y la expectativa de vida, debido a un sistema de salud débil, un ingreso per cápita bajo que impacta las condiciones de vida y que ubican a esa nación dentro de los países con menor desarrollo. Un país rico en el crecimiento productivo, pero con una alta concentración de riqueza y poca equidad para sus residentes.

Ambos ejemplos representan una situación de algún tipo de progreso productivo o económico de una región, pero que no garantizan el desarrollo de las libertades fundamentales de sus nacionales. En su libro, Amartya señala que la libertad es fundamental para el proceso del desarrollo por dos razones: la primera es la relación del progreso en virtud del crecimiento de las libertades de los individuos, explicando que, a mayor crecimiento de la riqueza, deberá darse una mejor disposición de los recursos para garantizar una mejor calidad de vida.

La segunda razón es: “la razón de la eficacia del desarrollo depende totalmente de la libre agencia de los individuos” (Libertad, 2019), la libre elección que gozan los individuos para aplicar o desarrollar sus libertades en el momento que lo requieran.

Según la teoría aquí expuesta, existen cinco tipos de libertades: 1) libertades políticas, 2) los servicios económicos, 3) las oportunidades sociales, 4) garantías de transparencias, 5) la seguridad protectora

- 1) Las libertades: como la eficacia de la que los individuos gozan para mejorar su situación de acuerdo a sus expectativas y deseos, por otro lado, la evolución de la libertad, ya que a medida que las personas hagan uso de sus facultades, existirá la posibilidad de influir en situaciones presentes y futuras.
- 2) Los servicios económicos: las posibilidades que tienen las personas para disfrutar sus posesiones o recursos económicos y prosperar, al igual que acceso a servicios del mercado financiero.
- 3) Las oportunidades sociales: el acceso a servicios como la educación u otros servicios

públicos, como libertades que permiten el uso de otras libertades.

- 4) Las garantías de transparencia: el acceso a información que permita la construcción de confianza en cuanto a sus acuerdos, así como el desempeño de las instituciones, empresas y organizaciones, frente al manejo de los recursos y la aplicabilidad del rigor de las normas y de la ética.
- 5) La seguridad protectora: el acceso a apoyos proporcionados por la sociedad en momentos de emergencia.

Para Amartya Sen, el bienestar va más allá del ingreso, corresponde al despliegue del ser humano en sus decisiones y opciones, la realización personal en armonía al bienestar de la humanidad, la capacidad de aprovechar las oportunidades para transformar sus situaciones propias y en conjunto las situaciones que los rodean y como para ello las instituciones y el medio facilita o entorpecen el proceso.

Sí bien, el concepto del Desarrollo Humano ha sido ligado a los balances de la pobreza, el enfoque no es exclusivo en las temáticas económicas. Es también un concepto que analiza las posibilidades de los individuos de alcanzar sus potenciales para vivir de manera plena, creativa y productiva en uso de sus facultades físicas e intelectuales y según sus necesidades e intereses personales (PNUD, 2018).

En este mismo sentido, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), aborda su perspectiva sobre el desarrollo humano, bajo la comprensión, que “las libertades facilitan el desarrollo de todo el potencial de cada vida humana” (Desarrollo, 2019), de modo que todos los individuos puedan aprovechar las opciones que requieran ejercer. Estas libertades se refieren a dos tipos de ellas: la libertad de bienestar, la libertad de agencia y las diversas cosas que un individuo necesita para su libre desarrollo y despliegue durante su vida.

El PNUD, plantea ocho libertades o capacidades y oportunidades las cuales deben gozar todas las personas: 1) buena salud, 2) acceso a conocimientos, 3) derechos humanos, 4) seguridad humana, 5) nivel de vida decente, 6) no discriminación, 7) dignidad, 8) libre determinación, lo que señala un cambio importante en la perspectiva de emitir únicamente mediciones centradas en

el progreso como crecimiento económico, hacia una perspectiva centrada en la medición del bienestar humano, sin embargo ambos aspectos son concomitantes, puesto que el progreso económico puede facilitar el desarrollo humano.

Desde la perspectiva del PNUD, el sustento de la visión de la medición del desarrollo desde una concepción amplia tiene su explicación relacionada al bienestar de la humanidad, muchas personas viven hoy en la pobreza extrema y no se vislumbra para ellas medidas que ayuden a cambiar su situación, situación que puede ser explicada porque los gobiernos no realizan acciones centradas en ello o porque los sujetos no tienen la capacidad y el ambiente para agenciar sus propias oportunidades, lo que en todo caso también atañe responsabilidades a los gobernantes.

El desarrollo humano para el PNUD, debe ser universal y en este proceso nadie debe quedarse atrás, por lo que es necesario la reorientación de algunos aspectos, que faciliten la revisión en profundidad del verdadero avance de las naciones frente a las garantías y acceso de las libertades básicas de todas las personas. Es así, como el Programa de las Naciones Unidas, emite el informe sobre los avances del Desarrollo humano como una herramienta que mide la situación de los países frente al crecimiento de las libertades.

Esta medición puede lograrse a través de la clasificación de los países frente al “Índice de Desarrollo Humano (IDH)” (Desarrollo, 2019), el cual resulta de la combinatoria de información estadística del acceso y cobertura a la salud, la educación y el ingreso per cápita y su comportamiento en el tiempo. Desde el surgimiento de este importante proceso, la forma de medición ha tenido variaciones significativas que han permitido, una medición con mayor pertinencia y exactitud de variables sensibles, por lo que se han integrado otros índices como: “el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), el Índice de Desarrollo Humano ajustado por la Desigualdad (IDH-D) y el Índice de Desigualdad de Género” (Desarrollo, 2019).

El informe para el 2018, presenta la escala del Índice del Desarrollo Humano (IDH)<sup>6</sup> para un grupo de 185 países medidos en un periodo de tiempo, en el que algunos de los principales

---

<sup>6</sup> Índice de desarrollo humano, medido para 189 países y territorios con los datos más recientes de 2017.

hallazgos son los siguientes: 112 países se ubican al 2017-2018 con IDH muy alto, encabezada la lista por Noruega (0,953), Suiza (0,944), Australia (0,939), Irlanda (0,938) y Alemania (0,936), en este mismo nivel, Colombia ocupa la posición 90 con un IDH ( 0,747), superándola Panamá con la posición 66 y Brasil 79. Seguida por los 39 países con desarrollo humano medio y 38 con desarrollo humano bajo, siendo Nigeria el país con mayores brechas frente al goce de las libertades humanas.

El informe también destaca el avance del índice global comparando los resultados del 2017 (0,728) frente al índice máximo identificado en 1990 que se ubicó, en 21 puntos por debajo del actual (0,598), el informe menciona un crecimiento de la expectativa de vida de 7 años adicionales, siendo la edad promedio de vida en 76 años y una población con mayores niveles de educación y posibilidades de generación de ingresos, además de evidenciar, que más de 130 países tienen inscripción universal a la educación primaria.

No obstante, la gran mayoría de las regiones han sufrido variaciones en sus IDH, como es el caso de Asia Meridional, con mayor desempeño acumulado desde 1990 hasta la actualidad, en la que el índice IDH creció en un 45,3%, seguida por Asia Oriental y el Pacífico, cuyos crecimientos se ubicaron en un 41,8%. En contraste, los países que hacen parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) crecieron en un 14,0%, (Desarrollo, 2019).

No obstante, el crecimiento del IDH también ha tenido un ritmo más lento, toda vez que existe límites naturales para la expectativa de vida de la humanidad, igualmente a mayor número de personas accediendo a la educación, es de esperarse que el índice se vaya ralentizando, dado que el número de matriculados y niveles de estudio no crecerán a mayores proporciones. El informe también menciona afectaciones al índice de algunas naciones provocadas por una desaceleración económica, crisis alimentaria y migraciones humanas, al igual que las brechas de equidad de género, para el que el IDH, “ promedio de las mujeres es un 6,0% más bajo que el de los hombres” (Desarrollo, 2019), sorprende como los países con mayor desarrollo tienen grandes brechas en torno al tema y como se necesitan al menos 200 años para cerrar dichas distancias en todo el planeta.

Para validar esta apreciación a continuación se describe a la composición de los indicadores que mide el Programa de las Naciones Unidas, para determinar el índice de desarrollo humano

(IDH) a partir de tres avances importante, expectativa de vida, conocimientos y nivel de vida digna:

- (1) “el primero Una vida larga y saludable, medida por la expectativa de vida al nacer”. (Nota Técnica 1, 2019).
- (2) El conocimiento, medido por la tasa de alfabetización de adultos (con una ponderación de dos tercios) y la tasa bruta combinada de matriculación en escuelas primarias, secundarias y terciarias (con una ponderación de un tercio). (Nota Técnica 1, 2019).
- (3) • Un nivel de vida digno, medido por el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita en términos de paridad del poder adquisitivo (PPA) en dólares estadounidenses. (Nota Técnica 1, 2019).

El PIB per capital se calcula mediante la sumatoria de los ingresos de la económica sobre la población en edad apta de trabajar, para determinar el ingreso promedio o per cápita, versus el poder de adquisición que la moneda tiene en referencia al consumo (Colombia, 2019). La renta per capital es correlacionada con la calidad de vida, por lo que se supone que un aumento de la renta puede significar más acceso a bienes y servicios, siempre y cuando el costo de vida se mantenga en niveles adecuados y no sufran alteraciones reflejada en una mayor inflación. Por lo que puede considerarse que el emprendimiento hace parte de las estrategias que facilitan a los individuos en su mejora de la calidad de vida, vía empleabilidad y emprendimiento , a partir de tener ingresos para adquirir productos, bienes y servicios, indistintamente de si los ingresos provienen de un empleo o de un emprendimiento y aunque existe muy poca literatura que haga referencia al emprendimiento como una estrategia para alcanzar el desarrollo humano, las libertades fundamentales a las que hace referencia Amartya Sen y el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, mencionan la importancia que tiene la generación de ingresos para contrarrestar la pobreza, garantizar la subsistencia económica y el auto abastecimiento de bienes y servicios, así como trae consigo las libertades culturales, políticas y sociales.

La utilidad de la generación de ingresos reside, en la facilidad que este proceso pueda dar frente al despliegue de otras libertades fundamentales y aunque las posturas no relacionan de manera directa al emprendimiento, si hace alusión a la capacidad de autogestión, la capacidad de decisión y el aprovechamiento de las oportunidades que el medio le brinda, procesos similares a



las definiciones del emprendimiento anteriormente abordadas, por lo que puede interpretarse que el emprendimiento es uno de los motores que pueden apoyar el desarrollo humano integral.

Para tener un mejor entendimiento del emprendimiento es preciso hacer un recorrido por las diferentes corrientes del pensamiento que también han sido tenidas en cuenta para las reflexiones de este documento y para la pertinencia de la propuesta, comenzando por la concepción Sociológica, desde la cual se cita a Theodore Sarbin y sus referencias a la teoría del rol, a través de la cual intenta conceptualizar la conducta humana, reuniendo unidades conceptuales de la cultura, la sociedad y la personalidad, para entender el comportamiento de los individuos mediante tres variables: 1) cuan bien la persona reconoce su ubicación respecto a la otra, 2) la capacidad de la persona para representar su rol, mediante un sistema de acciones, 3) el auto concepto y la autogestión del individuo, todas ellas la conducta que la sociedad espera de los miembros en las situaciones determinadas (Sarbin, 1986).

Se espera del hombre comportamientos coherentes al contexto, al igual que en los aspectos cotidianos y rutinarios de sus interacciones, “el ser humano es básicamente un actor que representa papeles ante un auditorio, donde no faltan directores y puestas en escena” (Sidney M. Jourad, 1987). Una estructura de roles que permite la integración de sujetos que ante ciertas circunstancias deben liderar y apoyar los procesos de cambio y transformación, papeles o roles destacados y no tan destacados que igual cumplen con una función especial.

Mclelland, también se refirió al desempeño del ser humano cuyo accionar persigue un logro, es decir que no solo se trata de representar un rol, tal y como lo explica Sarbin, sino además servir a la sociedad y así mismos persiguiendo un objetivo propio, lo que el autor refiere como una de las características principales, que debe tener el emprendedor " la alta necesidad de logro", sin embargo el mismo autor realizó diferentes experimentos que le permitieron analizar si este rasgo particular es innato de algunas personas por sus genes u origen, o puede provenir de diferentes circunstancias, concluyendo que este se puede desarrollar en los seres humanos a medida que se enfoca en ellos el trabajar para cumplir un objetivo lo suficientemente motivante como para inspirar el sacrificio requerido. Las posturas de la sociología y la psicología analizaron al emprendedor desde su complejidad interna como poseedor de ciertos rasgos,

habilidades y capacidades que le permiten tener una mayor visión sobre el carácter de un ser humano destacado dentro de su rol y actuación (McClelland, 1987).

Desde la contribución de la administración, las lógicas de la gestión del emprendedor se centraron en las organizaciones y las mejores formas de organizar los factores para la continuidad de la producción y de la administración del recurso humano, como la fuerza que facilita el desarrollo empresarial, tal y como lo manifiesta, Ludwig Von Mises, quien se refiere a tres características identificables en un verdadero emprendedor, la primera tiene que ver con la capacidad para evaluar los beneficios cuantitativos, es decir un emprendedor con inteligencia financiera que sabe administrar los recursos y descubre formas de optimizar el uso. La segunda se refiere a los conocimientos sobre producción para la creación de mercaderías, y la última se relaciona con el riesgo del sujeto para comportarse ante escenarios inciertos (Mises, 1979). Mises, abre el campo de las características del sujeto a las habilidades que tiene frente a la administración de los recursos, por lo que en perspectiva económica, este tipo de inteligencias es importante para afrontar el liderazgo de acciones.

Por su parte, David McClelland en 1961, figura entre los autores de la psicología, quien desarrolla el concepto de emprendedor y su función dentro del sistema económico, ejemplifica el concepto en la forma más aplicable a la sociedad y al contexto económico. McClelland se refiere a los factores determinantes del emprendimiento, como la necesidad del éxito, relacionado al motor que impulsa la fuerza para sobreponerse a derrotas o barreras que afectan las actividades o proyectos que se emprendan, también la necesidad de afiliación o de enganche emocional que se logra entablar con una causa o función, de no existir es fácil encontrar el desganado o la renuncia al propósito y finalmente la necesidad de poder, que representa el alcanzar el éxito, la situación proyectada o la conquista de lo que se ha idealizado (McClelland, 1972).

Desde la economía, Galbraith (Galbraith, 2000) se refiere al emprendedor talentoso, que logra capital humano y que usa su intelecto para el aprovechamiento de la oportunidad económica, sus conocimientos y su capacidad para aplicarlo en los recursos como parte del éxito. El así concebido capital intelectual abarca las relaciones que el emprendedor construye con sus clientes y socios, así como los conocimientos adquiridos y que sirven al propósito empresarial, los esfuerzos innovadores, la infraestructura y el equipo de trabajo que apoya a la función (Edvisson,

1999), este autor argumenta que el capital intelectual es la capacidad del hombre en transformar el conocimiento en riqueza, tanto para las empresas, como también para sí mismo y para beneficios de sus proyectos de vida. Se refiere al capital intangible que puede servir a múltiples propósitos, que son considerados activos intangibles y que generan tecnologías, inventos, nuevas creaciones que producen ganancias o riqueza a las partes que invierten.

Desde la administración, Porter (2002), se refiere al perfil emprendedor que tiene capacidad competitiva, tecnológica y el intraemprendedor como el dinamizador del valor invertido. La mayoría de los emprendedores al asumir un riesgo y tomar la iniciativa, demarcan un liderazgo necesario para poder llevar a cabo sus objetivos, no obstante Porter expone las cinco fuerzas que a su juicio todo emprendedor debe saber para no fallar en su proceso, el primero es el poder de negociación con los clientes, como aquella situación en la que el emprendedor debe plantear estrategias que permitan romper esquemas de concentración de compradores, grados de dependencia de canales de distribución, facilidad del cliente de trasladarse de un productor a otro, entre otras variables.

La segunda fuerza es el poder de negociación con otros proveedores, los que pueden representar igualmente un riesgo ante el control en los precios, cantidades, frecuencia y calidad. La tercera fuerza, es el ingreso de nuevos competidores y su facilidad para hacerlo, por lo que a mayor número de competidores hay más posibilidades de influir negativamente en la posición ganada por la empresa en el mercado.

La cuarta fuerza se refiere a nuevos productos y servicios, que puedan reemplazar a desplazar a otros bienes del mercado, así como también generar cambios en el comprador, precios y características que influyen en la posición dominante o débil frente a los consumidores. Por último, la rivalidad entre los competidores como la quinta fuerza, referida a la diversidad de competidores, la eficiencia del mercado, crecimiento del sector, poder de los competidores. Porter también se refirió al intraemprendedor como el sujeto que facilita al interior de las organizaciones nuevas maneras de hacer las cosas, la innovación como elemento detonante de la competitividad.

Castrillón se refirió a los “intraemprendedores con visión empresarial, que manifiestan una conducta y orientan su comportamiento y el surgimiento del espíritu emprendedor” (Castrillón, 2005), el agente intraemprendedor, quien, asume la responsabilidad de los resultados, logra reunir los elementos bajo una gestión efectiva de los mismos. El problema radica en que muchas organizaciones funcionan de manera rígida, impidiendo el surgimiento natural de intraemprendedores, debido a que la organización o empresa no tiene dentro de su cultura procesos que puedan potenciar las capacidades y competencias de sus colaboradores, mientras que para los intraemprendedores (directores) que tienen la responsabilidad de la dirección de su organización, puede ser más fácil desempeñar su rol de liderazgo por la fuerza de su función, se espera de manera natural que este proponga, decida y proyecte el futuro de la organización, este tipo de perfiles pueden ser estudiados de dos maneras: una a partir de la identificación de rasgos de su personalidad, y la otra por su comportamiento durante el desarrollo de un cambio estratégico.

Rafael Alcaraz, define al emprendedor como un ser diferenciado con grandes capacidades para pensar y para la toma de decisiones, refiriéndose a los atributos del perfil del emprendedor y la forma de utilizarlos para beneficio, por lo que las decisiones dependerán de las competencias formadas en el emprendedor como la persona capaz de identificar las oportunidades de mercado y que además es poseedor de las habilidades necesarias para plantear un emprendimiento o desarrollar, debido a sus conocimientos, la experiencia y la autoconfianza. Así mismo este perfil es capaz de aprender de sus éxitos y sus errores, posee una alta resiliencia, puede cambiar la perspectiva de las cosas y trabaja enfocado al logro (Alcaraz, 2019).

Para el autor, son algunas de las características del emprendedor: el compromiso, perseverancia, la capacidad para alcanzar metas, la orientación a las oportunidades, la responsabilidad, la capacidad para solucionar problemas, autoconfianza, tolerancia al cambio, creatividad, innovación, asunción al riesgo. Este autor se refiere cinco tipos de características que concretan el perfil del emprendedor, el primero de ellos son los factores motivacionales con los que cuenta el emprendedor y que hacen que se movilicen o se enganchen con idea, tales como: necesidad de logro, la necesidad de desarrollo personal, la precepción del beneficio económico, la necesidad de independencia.

El segundo tipo de características personales se refieren a los atributos que caracterizan al emprendedor entre un grupo poblacional, tales como: iniciativa personales, capacidad de decisión, aceptación de riesgos, equilibrio o inteligencia emocional.

Las terceras características se refieren a las fortalezas físicas: como trabajo duro, energía y resistencia. La cuarta característica se enfoca en lo intelectual que se refiere a versatilidad, creatividad e imaginación, capacidad para analizar y la visión. Por ultimo las competencias generales tales como la creatividad, el liderazgo, la comunicación, el trabajo en equipo y la calidad.

Para Alcaraz, los emprendedores pueden clasificarse en cinco tipos:

- (1) El emprendedor administrativo: intraemprendedor que mezcla procesos de investigación para proponer nuevas formas de hacer las cosas.
- (2) El emprendedor oportunista, el cual se mantiene alerta a las oportunidades de mercado, por lo que busca constantemente espacios que puedan aportarle pautas o situaciones que signifiquen identificar nuevas oportunidades
- (3) El emprendedor adquisitivo: que busca escalar sus emprendimientos a partir de innovaciones, procurando mantener su competitividad vigente.
- (4) El emprendedor incubador: con capacidad para crear unidades de negocio, spin off que surgen a partir de negocios ya establecidos
- (5) El emprendedor imitador: quien a partir de observar e investigar a otros líderes de mercado, resuelven incorporar en sus iniciativas empresariales buenas prácticas que les ayuda a mantenerse vigentes en su sector productivo.

Sin embargo, el documento también se refiere a otras formas de clasificar a los emprendedores relacionada a la razón por la cual deciden emprender y estas son, (Alcaraz, 2019):

- Emprendedor por necesidad: debido a su situación desfavorable enmarcada en situación financiera inestable y pérdida de trabajo.
- Emprendedor social: quien inspirado en las necesidades de la sociedad proyecta con creatividad soluciones que impacten en la transformación de la realidad hacia mejores situaciones.
- El emprendedor que inspira: motivado por el reconocimiento público, busca constantemente sobre salir en diferentes ámbitos, tantos por sus acciones como por sus resultados.

Es decir que, para el autor, es posible el surgimiento del emprendedor enfocado hacia la creación de empresas al igual que el intraemprendedor que desde su trabajo para una organización o empresa puede generar valor a través de la creatividad y la innovación.

Según las fuentes citadas, el emprendimiento ha tenido varias miradas, desde aquella relacionada a un enfoque económico, en la que el emprendedor desencadena procesos para el crecimiento y el desarrollo empresarial, hace uso de los factores de producción para crear bienes y servicios para obtener un beneficio, así como la perspectiva social y desde la psicología a partir de la cual, las habilidades del emprendedor son relevantes y hacen parte de un perfil que facilita o limita el desarrollo y crecimiento del mismo.

Las teorías del emprendedor citadas en este documento, reúnen diferentes perspectivas que enriquecen la comprensión del emprendedor, tanto aquellas que hacen referencias a las características, capacidades, así como los propósitos de los emprendedores en sus campos de acción, empresas y organizaciones, al igual que el término del emprendedor y el intraemprendedor, por lo que esta definición ha sido considerada para la formulación de la propuesta de lineamientos, al igual que las teorías y postulados que ya se han mencionado.

## 2.1 Marco Espacial

De acuerdo con el planteamiento del problema y los objetivos de la investigación propuesta, la presente investigación se realizará en el Marco de la Corporación Universitaria Minuto de

Dios ubicada en las siguientes regiones, Bogotá y en sedes de Cundinamarca, considerando cercanía y sus avances en la temática.

## 2.2 Marco Temporal

Esta investigación comprenderá el periodo de octubre del 2017 a junio del 2019.

## **CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA**

### 3.1 Diseño Metodológico

Según, Sampieri los enfoques de una investigación están marcado por similitudes en sus procesos, en términos generales estos coinciden con cinco elementos relacionados; a. Llevan a cabo la observación y evaluación de fenómenos, b. Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas, c. demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento, d. Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis, e. Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones. (2014).

En términos de enfoques de la investigación, el mismo autor reconoce tres clases de enfoques; enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto, los cuales, a pesar de tener elementos similares, poseen características individuales, definiendo el enfoque cuantitativo como el proceso a través del cual se realiza la recopilación de datos que faciliten la exposición de supuestos o hipótesis, a partir de métricas numéricas y estadísticas.

Por lo general, el investigador suele aplicar las fases de idea, planteamiento del problema, revisión de literatura y desarrollo del marco teórico, visualización del alcance del estudio, elaboración de hipótesis y definición de variables, desarrollo del diseño de la investigación, definición y selección de la muestra, recolección de datos, análisis, elaboración de reportes de resultados.

Asimismo Sampieri, se refiere al enfoque cualitativo como el proceso mediante el cual “ se realiza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Sampieri, 2014). Teniendo la propiedad de

poder surgir a partir de una pregunta de investigación o de generar dicha pregunta posterior a la recolección de datos, de tal forma que pueda perfeccionarse la pregunta a resolver. Se trata de un proceso que funciona de manera circular a través de fases como: la idea, planteamiento de problema, inmersión en el campo, concepción del diseño de la investigación, definición de muestra, recolección de datos, análisis, interpretación de resultados y elaboración de reporte.

El enfoque mixto, resulta de la combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo, con la claridad del investigador de “utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”.

Para efectos de esta investigación se ha definido la pertinencia del enfoque cualitativo, tanto por la pregunta de investigación como por el interés de revelar información que pueda aportar elementos a la estructuración de la pregunta a resolver y la facilidad de las investigadoras de poderse involucrar en el campo de estudio, es por esta que la investigación se realizó mediante un exhaustivo “análisis documental y recuperación de la información” (Pons, 2005), para identificar las orientaciones planteadas en los documentos institucionales de UNIMINUTO, que abarcó el proyecto educativo institucional de sistema en diferentes versiones, al igual que los lineamientos y documentos para la gestión curricular pertinentes para la construcción de nuevos lineamientos para la formación y servicios de extensión en emprendimiento, la empleabilidad y el relacionamiento con los graduados.

Como complemento, se utilizaron fuentes de información primarias y secundarias para realizar el contraste e identificación de variables o de experiencias alternas, que permitieran construir una mirada amplia las propuestas y productos esperados. Para validar la apropiación de los postulados de política, en la dinámica de UNIMINUTO, se llevaron a cabo grupos focales en Bogotá con la participación de colaboradores de la Institución que tuvieran relación con el área, al igual que grupos de discusión de alcance nacional en los que participaron profesionales de diferentes sedes del sistema, siendo aplicado un diseño no experimental, de tal manera que se dio relevancia a la observación de los fenómenos en el ambiente institucional, sin que existiera interferencia en las dinámicas observadas.



Esta labor permitió identificar el estado del arte de los procesos surtidos por diferentes instancias en relación al emprendimiento, con el interés de conocer experiencias exitosas, fallidas y con el objetivo de introducir elementos novedosos y apropiados a la cultura, identidad y visión de la institución.

### 3.2 Tipo de Estudio y Enfoque Metodológico

En relación al tipo de estudio, (Sampieri, 2014) delimita el alcance de estudio a través del estudio exploratorio, descriptivo, explicativo o correlacional.

Refiriéndose al alcance exploratorio cuando el objetivo a analizar es un tema poco estudiado, por lo que es posible que se encuentre bibliografía con ideas de un nivel de desarrollo incipiente dado que se ocupan de fenómenos novedosos o poco recurrentes. Mientras el alcance descriptivo busca identificar las propiedades de grupos poblacionales o perfiles de personas o cualquier otro fenómeno siendo la recolección de datos la prioridad de este proceso.

El estudio correlacional tiene como propósito, medir el grado de relación entre dos o más conceptos variables, “miden cada una de ellas y después, cuantifican y analizan la vinculación”, estas variables pueden ocasionar comportamientos o resultados la una a la otra o simplemente confirmar una hipótesis. El alcance explicativo va más allá de la definición de conceptos o fenómenos, ya que busca responder a las causas de los eventos. Este tipo de enfoque utiliza los propósitos de los demás alcances (exploración, descripción y correlación) analizando la vinculación de las mismas.

Para la primera parte de la investigación, referente a la descripción y caracterización de la formación para la investigación del proyecto de grado “Propuesta de lineamientos Institucionales para el desarrollo del emprendimiento en los programas de pregrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios a partir de la experiencia institucional y la fundamentación epistemológica” se ha propuesto una metodología de análisis descriptiva dentro de los modelos no experimentales basados en el “análisis documental y recuperación de la información”<sup>7</sup>, teniendo en cuenta que es necesario examinar documentos para determinar los vínculos en

---

<sup>7</sup> Castillo, Lourdes, Curso 2004-2005. Tema 5. Análisis documental: “Un proceso de comunicación, posibilita y permite la recuperación de información para transmitirla”.

referencia a la temática que se pretende abordar y posibilitar así, la identificación y clasificación de documentos que puedan servir al objetivo de la investigación.

Estas actividades servirán para consultar o incluir todas las fuentes que se consideren pertinente al proceso, mediante la elaboración de fichas o registros que contenga elementos tales como; documento, sujeto, procesos entre otras formas.

Estas fichas o registros son considerados subproductos, por lo que esta fase es referida como “fase de transformación”, dado que una revisión de documentos produce una configuración de datos contenida en un esquema uniforme.

Los subproductos serán posteriormente analizados de manera sintética, mediante dos maneras, la primera a través del análisis de forma, la cual permite la descripción bibliográfica que incluye, título, autor, serie, datos de publicación y las condiciones de adquisición. Esta fase también involucra la catalogación mediante la cual se asignará un sistema de códigos o términos a través de los cuales podrá hacerse la ubicación.

La segunda forma, se refiere al análisis de contenido, el cual se realizará sobre el texto del documento, mediante tres procesos referenciados como indización, clasificación y resumir. Para la indización se utilizará las palabras claves o descriptores por extracción o derivación de tal manera que el termino pueda estar relacionado al punto central o importante que fue identificado.

Para el caso de clasificación, esta se hace teniendo en cuenta los conceptos más amplios a los específicos y el resumen se realizará mediante la clasificación del resumen indicativo o descriptivo que determina los principales temas tratados, o el resumen analítico que abarca aspectos cuantitativos y cualitativos o el resumen estructurado que contendría un sumario breve de los contenidos.

El enfoque del análisis documental será de tipo cualitativo de tal forma que se puedan identificar la relevancia del tema ya que el análisis de documentos institucionales, permite profundizar en la investigación.

Para la segunda parte de la investigación y teniendo en cuenta que esta se realizara principalmente en los contextos de UNIMINUTO se propone además del análisis documental, la aplicación de entrevistas semiestructuradas aplicables a grupos focales y expertos en la temática, al igual que grupos de discusión.

Siendo el Diseño parte y secuencia del planteamiento de la metodología de la investigación, se tiene en cuenta la definición de diseño como, “ Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (Sampieri, 2014), también define el diseño no experimental como “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”, por lo que es su núcleo la observación de fenómenos tal y como se dan de manera natural para luego analizarlos, mientras que el diseño experimental hace énfasis en la situación que se controla y se manipula de manera intencional para analizar las consecuencia de la intervención. Por lo anterior la propuesta del diseño de investigación girara en torno al diseño no experimental, de tal manera que tendrá relevancia la observación de los fenómenos en su ambiente y sin que exista interferencia de parte de las investigadoras.

Posteriormente se hará grupo focal para la construcción de la propuesta de lineamientos y comprensión de los conceptos, para finalizar con la propuesta de lineamientos y presentación antes las instancias que pueden aprobar su aplicación a nivel sistema.

### 3.3 Técnicas e instrumentos para recogida de datos

Para la siguiente investigación se aplicarán las siguientes técnicas para la recolección de datos, Méndez (1999, p.143) define a las fuentes y técnicas para recolección de la información como los hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten tener información. También señala que las técnicas son los medios empleados para recolectar información.

Se aplicarán entrevista a un docente, un administrativo y un estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sabino, (1992:116) comenta que la entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. Las preguntas del cuestionario pueden ser estructuradas o semi estructuradas, para el desarrollo de esta investigación se realizará de tipo semi estructuradas con el fin de obtener información cualitativa. Las entrevistas semi-estructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados (Hernández et al, 2003:455).

Una entrevista semiestructurada (no estructurada o no formalizada) es aquella en que existe un margen más o menos grande de libertad para formular las preguntas y las respuestas (Sabino 1992:18).

Técnica Grupos de Discusión: Según Krueger (1991), el grupo focal se define como una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones de los participantes sobre un área particular de interés. Para Edmunds (1999) los grupos focales permiten al investigador captar los comentarios subjetivos y evaluarlos, buscando proveer un entendimiento de las percepciones, los sentimientos, las actitudes y las motivaciones. El objetivo del grupo focal es lograr el descubrimiento de una estructura de sentido compartida, si es posible consensualmente, o, en todo caso, bien fundamentada por los aportes de los participantes del grupo (Martínez Minguélez, 2004).

Técnica de encuesta pues nos permite explorar y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas (Grasso, 2006:13)

Según el autor, Mayntz et al., (1976:133) citados por Díaz de Rada (2001:13), describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.

Cuestionario: Según Hurtado (2000:469) un cuestionario “es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información”.

Gómez, (2006:128-131) agrega que las preguntas del cuestionario de la encuesta deben contemplar ciertos requerimientos:

- Tienen que ser claras y comprensibles para quien responde
- Debe iniciar con preguntas fáciles de contestar
- No deben incomodar; deben referirse preferentemente a un solo aspecto
- No deben inducir las respuestas; no hacer preguntas innecesarias
- No pueden hacer referencia a instituciones o ideas respaldadas socialmente ni en evidencia comprobada.

Análisis documental: El análisis documental es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad de posibilitar su recuperación posterior e identificarlo”. (Castillo, 2004, Pag 24).

### 3.4 Descripción de la población y muestra

#### 3.4.1 Análisis cuantitativo:

Realizado con el programa estadístico gratuito de Google Formulario y (Paquete Microsoft Office).

##### 3.4.1.1 Tamaño de la muestra

Se calcula una muestra aleatoria teniendo en cuenta los siguientes parámetros

$$\eta = \frac{K^2 * S^2}{E^2}$$

$\eta$ = Tamaño de la muestra

K= Nivel de confianza, 95%

$S^2$ = Varianza población

E = Nivel de error, 1%

K: es el nivel de confianza con el que se va a aplicar la muestra, para el caso de la presente investigación el nivel de confianza se determinó en el 95%, lo que significa que por cada 100 posibles muestras, para el 95 de ellas el valor de la población estará en el intervalo de confianza.

$S^2$ , = varianza se trata de una palabra impulsada por el matemático y científico inglés Ronald Fisher (1890–1962) y sirve para identificar a la media de las desviaciones cuadráticas de una variable de carácter aleatorio, considerando el valor medio de ésta.

E= Nivel de Error, se determinó en 1 por la escala de medición entre (1 y 5) para tener estimaciones confiables.

##### 3.4.1.2 Características de la muestra

P1. Profesores: Edad promedio: 39 años. Cursos: Emprendimiento, Electivas Mercadeo. Perfil académico: Pregrado en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial posgrado Dirección de RRHH, Gerencia en Telecomunicaciones, Gerencia de instituciones educativas, Gerencia social

**P2. Experiencia como docentes:** entre 10 y 20 años.

**Administrativos:** Edad promedio: 30 años, Cursos: Administradores de empresas, Comunicador social y periodismo, ingeniería Industrial

**Experiencia como Administrativos:** Entre 10 y 15 años.

### 3.4.2 Análisis descriptivo

Análisis de frecuencias y porcentajes. Presentados en gráficos.

	<b>Población</b>	<b>Muestra Invitada</b>	<b>Muestra Aceptante</b>	<b>% de la muestra invitada</b>	<b>% de la población</b>
<b>Profesores</b>	13	7	7	100%	54%
<b>Administrativos</b>	36	17	17	100%	44%
<b>Total</b>	49	24	24	100%	47%

Tabla 1 Análisis de Frecuencia y porcentajes

### 3.4.3 Análisis cualitativo:

Realizado de forma manual, utilizando el procesador de textos Word, Excel (Paquete Microsoft Office).

<b>Entrevista</b>	<b>Grupo de discusión</b>
Un Profesor Centro Progresas SP	Administrativos y profesores Centro Progresas sede Barranquilla, Bucaramanga, Villavicencio, Cali, Bogotá, Cundinamarca, Bello, Neiva, Ibagué, Cúcuta
Un Administrativo Centro Progresas SP	
Un estudiante de Emprendimiento	

Tabla 2 Análisis cualitativo

De otra parte y en lo relacionado con el análisis de documentos institucionales como una técnica pertinente para el estudio de casos (AMAL y otros, 1994), a continuación, se relacionan los documentos utilizados en la primera parte de la investigación.

POBLACIÓN	CATACTERÍSTICAS		
	Contenido	Tipo	Fuente
3 Documentos	Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2004). Modelo educativo. versión 2.3. Bogotá, D.C	(modelo educativo versión 2.3.)	Repositorio Corporación Universitaria Minuto de Dios
	Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2008) Modelo Curricular. Versión 3.1. Bogotá, D.C.	(modelo curricular versión 3.1.)	
	Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2010) . Proyecto Educativo Institucional de Sistema. Bogotá, D.C.	(PEI proyecto educativo institucional)	

Tabla 3 Análisis documentos

## CAPITULO 4 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Revisar los documentos de política de UNIMINUTO para conocer en profundidad la visión y postura de la Institución entorno al emprendimiento.

1. RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO	
Titulo	Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2004). Modelo educativo. versión 2.3. Bogotá, D.C
Autor	Carlos Juliao Vargas, cjm
Edición	Modelo educativo. versión 2.3. Bogotá, D.C
Fecha	Modelo de Gestión UNIMINUTO. Cuaderno Institucional N° 3. Bogotá, 2004
Palabras claves	Modelo educativo, estudiante, docente, desarrollo humano.
Metodología	Investigación mediante enfoque cualitativo.
Aportes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dentro de la población de estudiantes que llegan a Uniminuto el promedio de edad es de 19 años, la mayor cantidad es de estratos medio, bajo (2,3) jóvenes con comprometidos, abiertos al aprendizaje orientados a la construcción de un proyecto personal de vida. Uniminuto teniendo en</li> </ul>

cuenta la caracterización de sus estudiantes, comunidades y organizaciones que maneja tiene un modelo educativo praxeológico, lo que significa que formara una persona que integra el saber (teoría) con el actuar (práxis). Esto desarrollándolo en todos los currículos mediante los siguientes campos de formación: desarrollo humano, práctica social y profesional y competencias específicas.

- En el sistema de proyección social uno de los objetivos es entender la situación actual del país y así aportar a la construcción de una nueva sociedad, por esto, Uniminuto trasciende en el ámbito académico y ofrece oportunidades a las comunidades, esto promueve la práctica social y profesional para así validar la teoría (praxeología).
- Para dar cumplimiento a los propósitos Uniminuto cuenta con un cuerpo de docentes con competencias específicas que son adscritos a la Vicerrectoría Académica cumpliendo con las funciones de selección, formación y evaluación docente.
- Uniminuto en su Modelo Educativo concibe la docencia como una tarea intencionada que es compartida con docentes y estudiantes. Las actividades de docentes y estudiantes están enmarcadas en los currículos, se realizan actualizaciones con el fin de favorecer la formación integral del estudiante es por esto que se construye desde el modelo educativo.



<b>2. RESUMEN ANÁLITICO ESPECIALIZADO</b>	
Titulo	Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2008) Modelo Curricular. Versión 4.1. Bogotá, D.C.
Autor	Consejo Fundadores Uniminuto
Edición	Modelo Curricular Versión 4.1
Fecha	Junio 26 de 2009
Palabras claves	Emprendimiento, componente curricular, competencias.
Metodología	Investigación mediante enfoque cualitativo.
Aportes	<p>UNIMINUTO en sus tres pilares de la formación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las competencias profesionales</li> <li>2. La Responsabilidad social</li> <li>3. El Desarrollo humano, realizables mediante cuatro componentes curriculares que rigen todos los planes de estudio: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Componente básico profesional</li> <li>b) Componente profesional complementario</li> <li>c) Componente profesional</li> <li>d) Componente Minuto de Dios.</li> </ol> </li> </ol> <p>El emprendimiento es un área de formación específica de este último y como atributo transversal de todos los perfiles de las disciplinas.</p> <p><b>Las competencias a desarrollar desde el Componente Minuto de Dios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir y orientar sus acciones de acuerdo a un proyecto personal de vida, percibiendo el entorno y su relación con los otros desde una concepción espiritual y basando sus decisiones en una actitud ética.</li> <li>• Involucrarse como ciudadano y como profesional en el desarrollo comunitario y en la construcción de una sociedad democrática, con una opción preferencial por el servicio hacia los más pobres.</li> <li>• Desarrollar creativamente emprendimientos sociales, empresariales, laborales y/o académicos.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener una identidad colombiana en un contexto latinoamericano, abierto a los avances y manifestaciones culturales del mundo contemporáneo</li> </ul>

Tabla 4 Análisis modelo curricular

<b>1. RESUMEN ANÁLITICO ESPECIALIZADO</b>	
Titulo	Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2010). Proyecto Educativo Institucional de Sistema. Bogotá, D.C.
Autor	Consejo de Fundadores UNIMINUTO Corporación Minuto de Dios Diego Jaramillo Cuartas, cjm –Presidente– Eduardo Villar Borrer Carlos Juliao Vargas, cjm
Edición	2014 Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
Fecha	2014
Palabras claves	Cultura emprendedora, emprendimiento, innovación, oportunidades, apuesta educativa.
Metodología	Investigación mediante enfoque cualitativo.
Aportes	<p>Desde el Proyecto Educativo Institucional, UNIMINUTO propone el reto de construir conjuntamente conocimiento en emprendimiento y de innovación social a través de las comunidades y organizaciones en las que interactuamos con profesores y personal administrativo y directivo, y a través de nuestra misión en la pertinencia y la proyección social planteando la importancia de brindar herramientas para la “Generación de oportunidades y de ingresos para las comunidades a partir de la empleabilidad y el emprendimiento: se propende por generar oportunidades que mejoren las condiciones de dignidad y de calidad de vida de las personas que hacen parte de las comunidades donde se tiene presencia”.</p> <p>El Emprendimiento en UNIMINUTO es una apuesta educativa de gran importancia, definida como la posibilidad de aportar al desarrollo del estudiante, fortaleciendo las competencias del perfil profesional en aspectos que potencian su forma de pensar y su accionar. En la visión Institucional, el</p>

emprendimiento hace parte de la de un ser que ha sido permeado en sus estructuras humanas para su propio bien y el de la sociedad, que se diferencia por actitud, sus capacidades para transformas su propia realidad y la de otros y cuya evolución se hace palpable en cada logro.

Según el PEI (Proyecto educativo institucional) enfatiza en los estudiantes, graduados, administrativos, profesores y comunidades, la necesidad de mantener una disposición para ser creativos permanentes del quehacer profesional y el desarrollo personal, con una actitud emprendedora e innovadora, que se exprese en desafíos creativos, imaginativos e innovadores con respecto a la labor profesional que realizan en la institución. “Sector Productivo, Gobierno y Tercer Sector. Se busca un relacionamiento efectivo con estos sectores, a través de graduados calificados, innovadores y emprendedores sociales, y mediante procesos de investigación, servicios y consultorías, se quiere liderar procesos de gestión en responsabilidad social “. PEI.

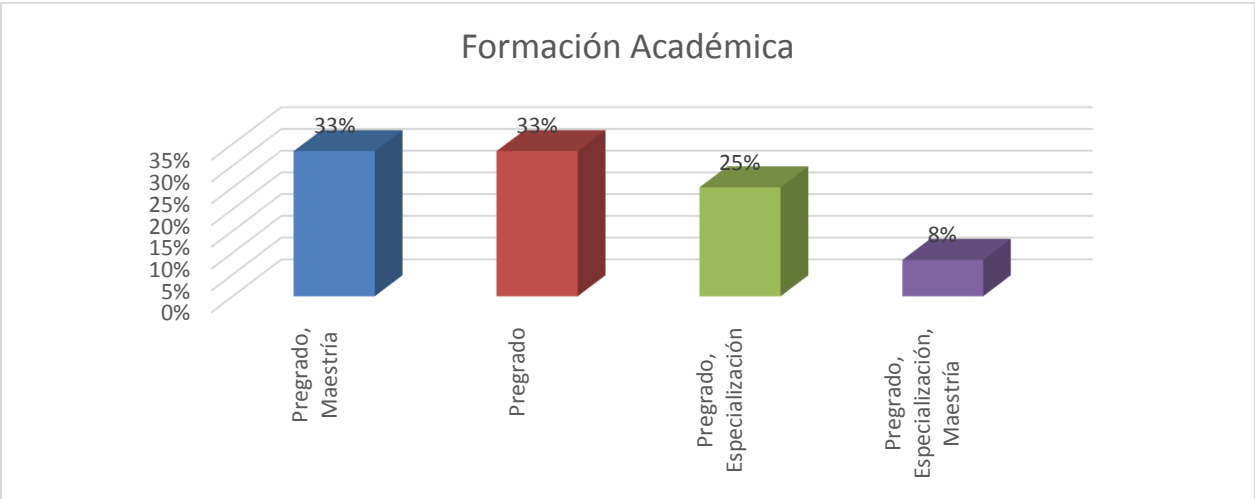
Como bien lo dimensiona el Proyecto Educativo, el emprendimiento debe permear todas las estructuras institucionales de UNIMINUTO. La formación en emprendimiento no es exclusiva para el aula, la propia institución deberá ser el mejor ejemplo de lo que quiere legar, ser una institución emprendedora, significa acometer las estrategias y acciones necesarias para apertura las posibilidades desde el punto de la enseñanza y las realizaciones que determinan los cambios importantes en todos los ámbitos y ambientes de la institución, esto incluye colaboradores, directivos, profesores, normas y lineamientos. Se necesita de la comunidad para la construcción conjunta de una cultura emprendedora cuyo surgimiento pueda darse desde cualquier ambiente interno y por cualquier miembro de la comunidad educativa.

Coherencia entre el discurso y las acciones institucionales, si bien el estudiante en su proceso de formación realiza la significación, aprensión y construcción del conocimiento desde el aula, también lo harán de su entorno, y aplicara su pensamiento crítico para evaluar el grado de implicación de los

	miembros de la organización frente a la apuesta educativa que profesa frente a la formación de emprendedores.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 5 Análisis Proyecto Educativo Institucional

4.2 Resultados de las Encuestas Aplicadas



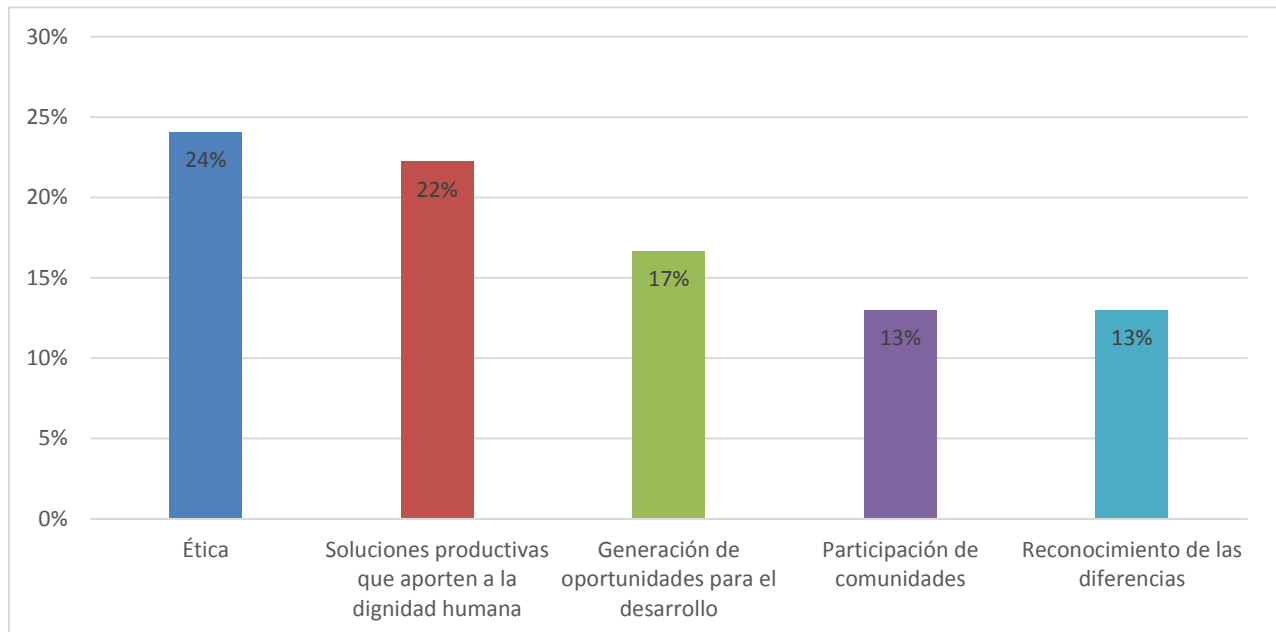
Grafica 1 Formación Académica

Se aplicó el instrumento a docentes y administrativos de diferentes niveles de formación, tenemos un 33% que tienen un pregrado y maestría, mientras que un 25% ha realizado una especialización, esta dispersión se utilizó para tener diferentes puntos de vista, realizar construcción desde sus conocimientos prácticos.

Con el instrumento generado se pasó a validación por parte de un experto, para esto contamos con la certificación por parte del experto Jefferson Andres Duran Aguirre, Magister en Gerencia de Proyectos de la Universidad Pontificia Javeriana.

A continuación, se presentan los resultados tabulados.

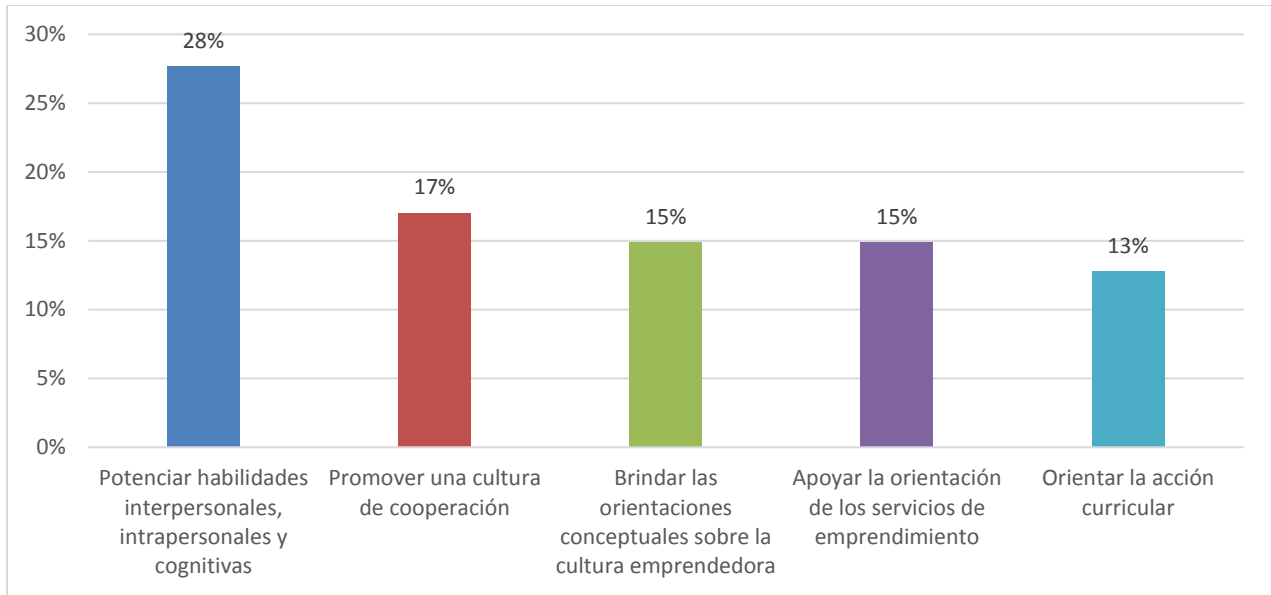
P3: Clasifique en una escala del 1 al 6, siendo el 1 el de mayor importancia y 6 de menor importancia los siguientes principios.



Grafica 2 Principios

R3: De acuerdo a los resultados uno de las principales virtudes es la ética como principio primordial, no obstante, el principio de soluciones productivas que aporten a la dignidad humana es también importante con un 22% de participación, esto significa que para los entrevistados los valores humanos deben ser tenidos en cuenta cuando se habla de emprendimiento y emprendedores.

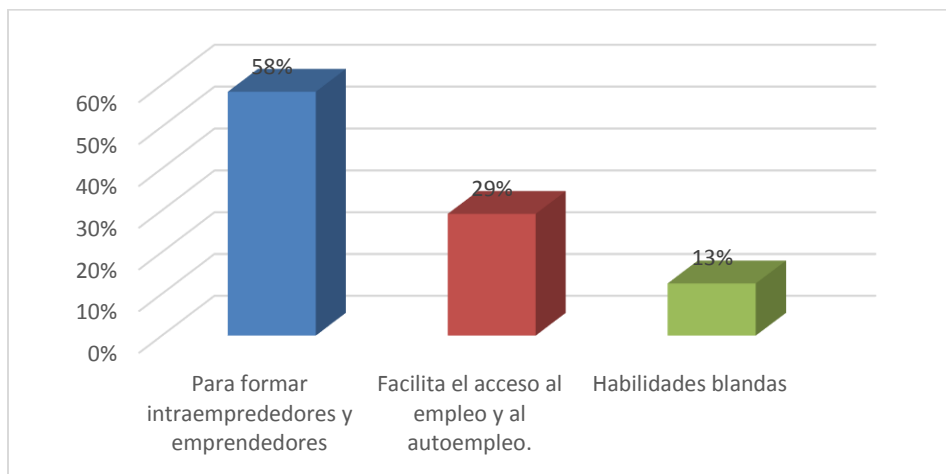
P4. Clasifique en una escala del 1 al 6, siendo el 1 el de mayor importancia y 6 de menor importancia los siguientes propósitos.



Grafica 3 Propósitos

R4. Los propósitos específicos que deben contener los lineamientos en Emprendimiento se enfoca con un 28% como principal el potenciar habilidades interpersonales, intrapersonales y cognitivas, esto permitirá a los emprendedores exponer sus conocimientos y poner en práctica sus destrezas como emprendedor. El 17% considera que se debe promover una cultura de cooperación lo que permitirá también generar redes que sean pertinentes e innovadores y que permita tanto a estudiantes y graduados llevar a cabo sus proyectos de vida.

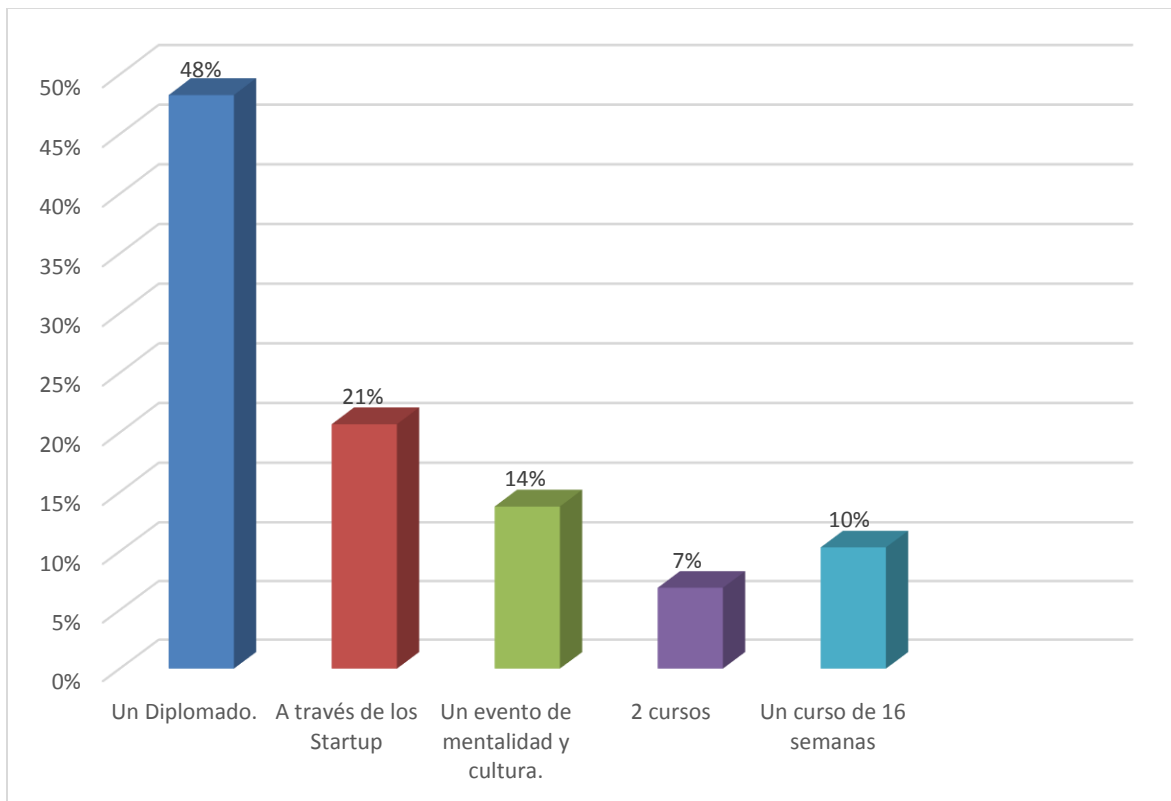
P5. Para usted, ¿cuál de las siguientes opciones potencializa el perfil del graduado?



Grafica 4 Potencia el perfil del graduado

R.5 En cuanto al perfil del graduado el 58% de los encuestados consideran que para potenciar el perfil se debe formar intraemprendedores y emprendedores, entendiendo el Emprendimiento como una forma de pensar, razonar y actuar, el intraemprendedor es aquel emprendimiento que se realiza dentro de una organización, innovaciones aplicadas a un producto o servicio ya existente.

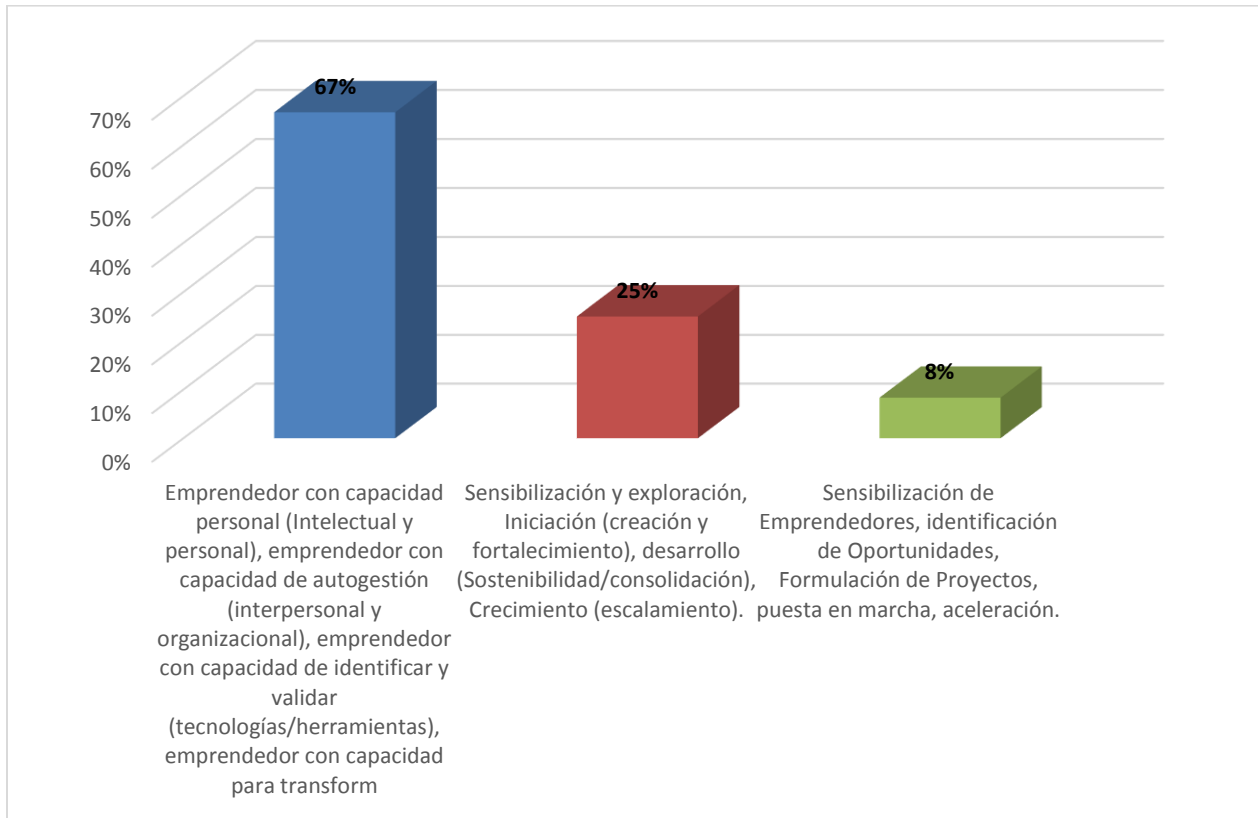
P6. La competencia Emprendedora es un conjunto de saberes, aptitudes y actitudes. Según su criterio, señale cuales de las siguientes opciones puede ser desarrollada mediante actividades académicas.



Grafica 5 Competencia Emprendedora

R6. Es importante que dentro de las actividades académicas se tengan en cuenta los diplomados como parte de la formación de emprendedores adicional a ello las actividades como los Startup, “Startup es una gran empresa en su etapa temprana; a diferencia de una Pyme, la Startup se basa en un negocio que será escalable más rápida y fácilmente, haciendo uso de tecnologías digitales”, explica Eduardo Morelos, director de Startupbootcamp Fintech México.

P7. Para el desarrollo de currículo, señale la cadena de valor que usted considera apropiada para la formación de emprendedores en Uniminuto, concibiéndola desde el pilar del desarrollo humano y el componente Minuto de Dios

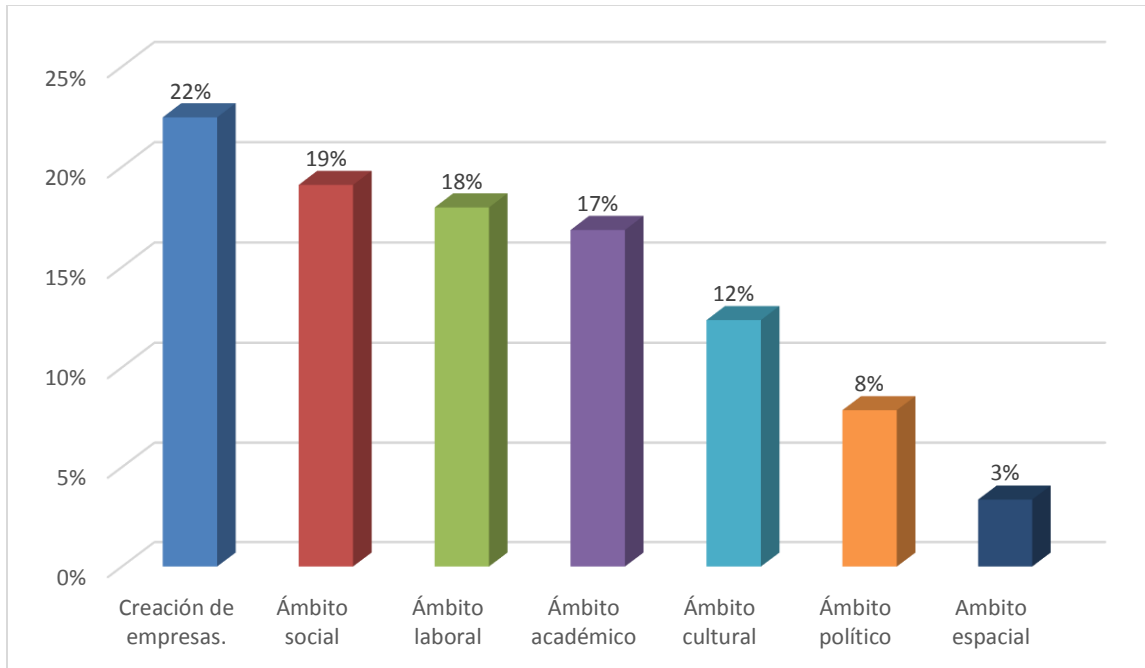


Grafica 6 Cadena de valor

R7. En cuanto a las dimensiones para el diseño de la formación de emprendedores que se deben tener en cuenta para la ruta de formación el 67% considera importante el emprendedor con capacidad personal, emprendedor con capacidad de autogestión, emprendedor con capacidad de identificar y validar, haciendo referencia al emprendedor con habilidades intrapersonales, con experiencias de los procesos logrados.

P8. Según su experiencia, señale los ámbitos de actuación de los emprendedores a partir de la formación en Emprendimiento.

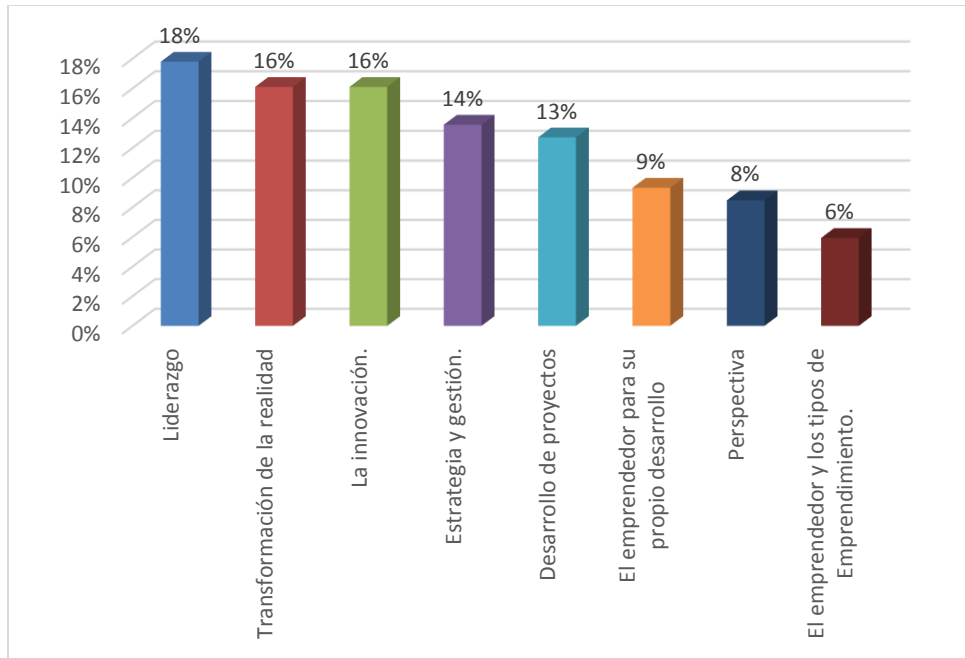




Grafica 7 Ámbitos de actuación de los Emprendedores

R8. En cuanto a los ámbitos de actuación de los emprendedores, Emprendedor en creación de empresas es quien tiene la mayor participación con un 22%, es el Emprendedor facultado para identificar las necesidades humanas, líderes que proponen cambios, es quien toma decisiones, es un empleador, justo, responsable, ético y responsable socialmente.

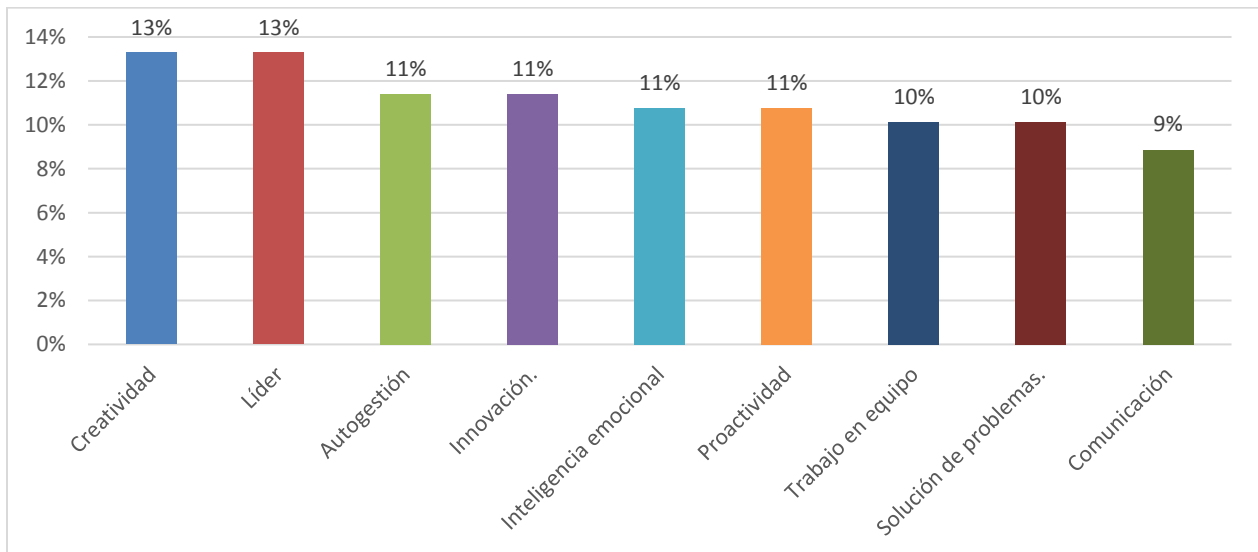
P9. A continuación, señale los saberes que caractericen al Emprendedor



Grafica 8 Saberes del Emprendedor

R9. Como principal saber que caracteriza a los emprendedores se destaca Liderazgo con una participación del 18%, es aquel que se caracteriza en definir estrategias, iniciativas, posee actividades gerenciales, su enfoque siempre será hacia resultados.

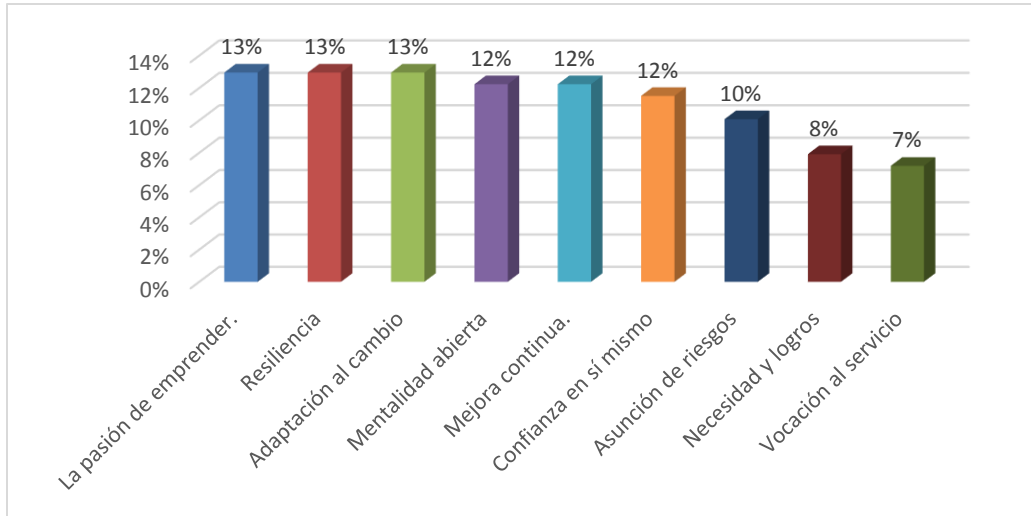
P7. Señale las aptitudes que caractericen al Emprendedor



Grafica 9 Aptitudes del Emprendedor

R8. En cuanto a las aptitudes que deben caracterizar a un Emprendedor el 13% considera que debe tener creatividad, es quien propone nuevas formas de hacer las cosas, es capaz de crear nuevos procesos, se caracteriza por ser innovador.

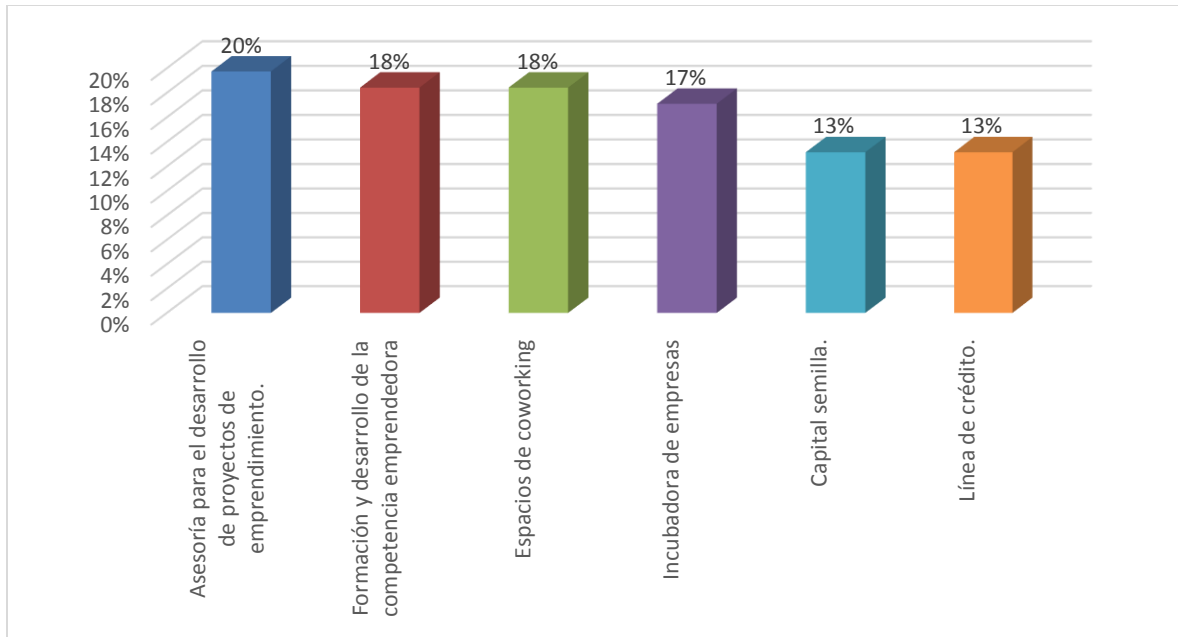
P9. Señale las actitudes que caractericen al Emprendedor



Grafica 10 Actitudes que caracterizan al Emprendedor

R9. Las actitudes que caracterizan a los emprendedores se destacan 3 principalmente e importantes, la pasión por emprender, generando oportunidades para el desarrollo, genera soluciones innovadoras, el resiliente convirtiéndola en su mejor aliado para afrontar las situaciones y continuar, y el emprendedor que se adapta al cambio, aquel que se enfrenta a las diferentes circunstancias buscando siempre cumplir su propósito de vida.

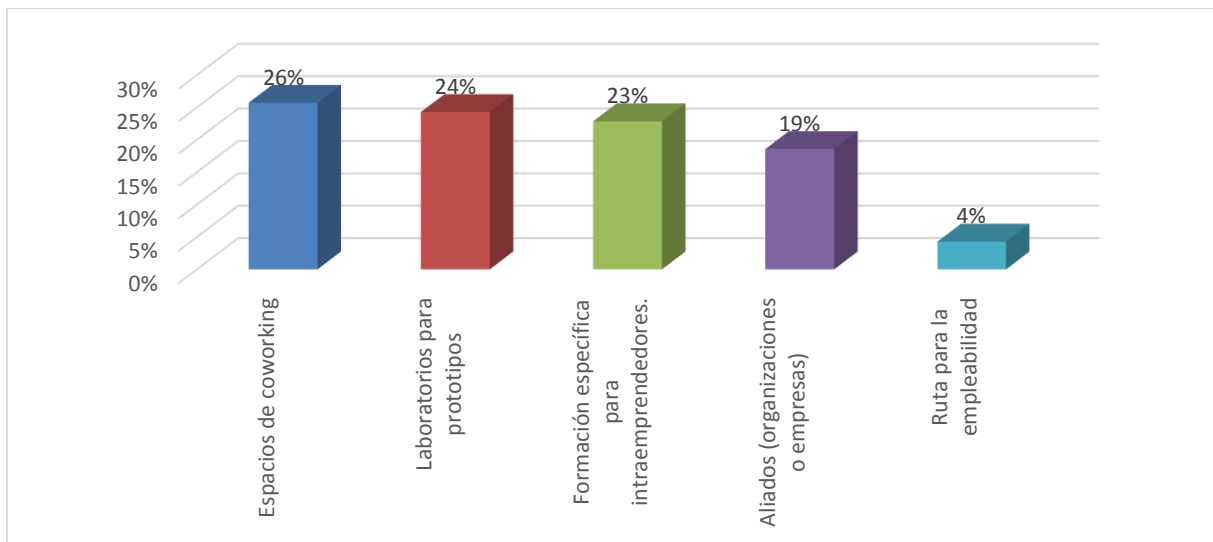
P.10 De los siguientes servicios para el desarrollo del Emprendimiento, señale 3 de los que usted considera necesarios para los emprendedores de Uniminuto



Grafica 11 Desarrollo del Emprendimiento

R10. En cuanto a los servicios que se deben tener en cuenta para el desarrollo del emprendimiento el 20% considera que es importante la asesoría para el desarrollo de proyectos de emprendimiento, desarrollo de iniciativas de aquellos emprendedores, proyectos que busquen convertirse en empresa.

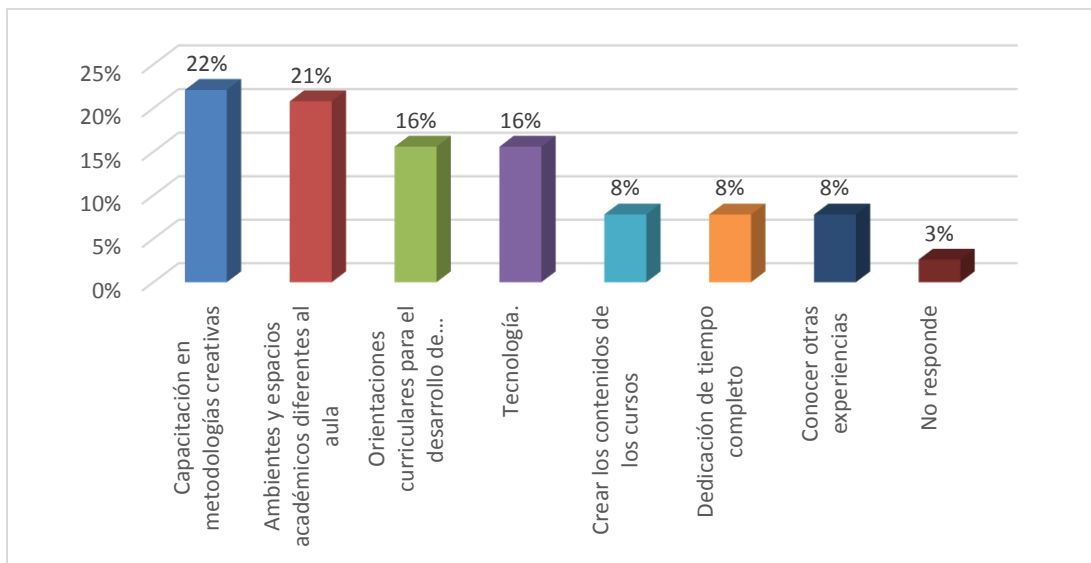
P11. De los siguientes servicios para el desarrollo de intraemprendedores, señale 3 de los que usted considera necesarios para los emprendedores de Uniminuto.



Grafica 12 Desarrollo de intra emprendedores

R11. Dentro de los servicios para intraemprendedores el 26% considera que es importante contar con espacios de Coworking, espacios compartidos que permitan desarrollar sus proyectos profesionales e incluso impulsar nuevos propósitos.

P12. De los siguientes aspectos señale cuales facilitarían su labor de docencia.



Grafica 13 Labor del docente

R12. En cuanto a la labor del docente, definitivamente es importante contar con capacitaciones en nuevas metodologías creativas que le permitan al docente un entrenamiento diferenciador, generar acciones que sirvan como estímulos y que tengan una importancia de apropiación al recibir el conocimiento.

#### 4.3 Resultados Entrevista Semiestructurada

### **Proyecto de investigación: Propuesta de Lineamientos Institucionales para el Desarrollo del Emprendimiento en los Programas de Pregrado de la Corporación Universitaria Minuto De Dios a partir de la Experiencia Institucional y La Fundamentación Epistemológica**

#### **Etapas 1: Los textos base para en análisis.**

Los textos se transcriben tal y como fueron obtenidos en la sesión de la entrevista semi estructurada, se procedió a armar el texto utilizando los siguientes códigos:

**Fecha y hora de la entrevista:** 14 mayo de 2018

**Lugar: Centro Progresá EPE. Sala de Juntas, Entrevistador: Liliana Alba R.R**

Entrevistados:

**Claudia Morales – Docente Unidad de Emprendimiento**

**Leidy Muñoz – Administrativa, Profesional de prácticas.**

**Karen Molano - Estudiante Administración de Empresas – Facultad Ciencias  
Empresariales D**

R.R. Muy buenos días

DP1. Muy Buenos días

R.R. Gracias por su tiempo y por su aporte a la presente investigación.

**Derrotero**

**Nombre del investigador:** Gina Lorena Santana y Liliana Marcela Alba

**Título del proyecto de investigación:** Propuesta de Lineamientos Institucionales para el desarrollo del Emprendimiento en los programas de pregrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios a partir de la experiencia Institucional y la Fundamentación Epistemológica

**Objetivo General:** Elaborar una propuesta de lineamientos a partir de la experiencia de UNIMINUTO y la fundamentación epistemológica del componente Minuto de Dios, que contengan elementos innovadores respecto a otras instituciones de educación superior, para fortalecer el desarrollo del emprendimiento en los programas de pregrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Preguntas para la entrevista/grupo focal	Categorías de indagación Ejes de indagación		
	ENTREVISTADO 1 <b>PROFESORA: Claudia Morales Coordinadora Académica Unidad de Emprendimiento</b>	ENTREVISTADO 2 <b>Profesional en prácticas: Leidy Muñoz Orientadora de prácticas profesionales</b>	ENTREVISTADO 3 <b>Karen Daniela Molano</b>
<i>1. Cuéntenos ¿qué soluciones creativas realiza en su día a día en su roll de estudiante/profesor/graduado/empresario?</i>	Como profesora diferentes estrategias metodologías y didácticas para el desarrollo de una clase diferente en cada sesión.	Soluciones creativas que he realizado como orientadora de prácticas es seguimiento minucioso sobre los procesos que llevo recordatorios en el correo, notas posit en agenda, saber todo el procedimiento.	Como estudiante para facilitar la recordación de actividades a realizar, implemente mediante ayuda de herramientas tecnológicas disponibles online un calendario que me permitiera día a día recordar las actividades a realizar <b>App: Task agenda</b>
<i>2. Ha pensado en el último año en alguna idea empresarial o de negocio?</i>	Sí, quiero fortalecer mi empresa de diseño gráfico buscando	Si, pues es importante tener otros ingresos, se	Sí, es un negocio de servicios de fotografía, el

	nuevos mercados y fortalecer el mercado de desayuno sorpresa.	quiere invertir en chatarra o venta de tecnología.	cual aproximadamente tiene 2 años
3. <i>Cuéntenos ¿cuál es la manera con la que fácilmente usted suele aprender?</i>	Viendo películas o a través de lúdicas o juegos.	Observación, lectura, y con la implementación de lo estudiado.	A través de cursos online (videos, cursos a poco plazo como MOOCS )
4. <i>Participa usted de actividades en las que se presenta Emprendedores, Empresarios, Innovadores.</i>	Permanentemente, talleres, conferencias, cursos por internet, películas	Si ha participado en ferias de la Universidad de estudiantes y egresados presentan sus productos o servicios como Emprendedores.	Si, el año pasado participe con otras dos compañeras en la feria UVD emprende, presentando un proyecto de comercialización de ropa la cual su producción consistía en recursos biodegradables
5. <i>Conoce técnicas de formación exitosa que se puedan replicar?</i>	Si, le gusta el jugando a aprender, desing, juegos de innovación.	No, no conoce técnicas de formación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje a través de un caso de estudio</li> <li>• Flipped training.</li> </ul>
6. <i>Cuando está en un proceso de formación aplicada cuáles son los elementos que más le gustan?</i>	Casos en los cuales se puede aplicar esa conclusión del caso en la vida profesional y personal, ejercicios prácticos.	Considera que poner en praxis lo que la formación enseña, la práctica de lo aprendido.	Aprendizaje experiencial
7. <i>Cuéntenos ¿qué innovaciones ha realizado?</i>	Con la empresa que está creando con la hija incursionar en el mercado digital que faciliten la venta del	Innovaciones como tal no he realizado, he mejorado algunos procesos, pero para mí.	Con el emprendimiento de fotografía pretendemos crear espacios diferentes en cada servicio que damos, tratamos que ninguno de nuestros entregables sean



	producto con su imagen.		igual que el anterior, a través de recursos de edición, búsqueda de espacio para background de la foto, etc.
8. <i>¿Su innovación ha sido en producto, servicio o innovación social?</i>	La innovación está en servicio, es una manera de ayudar a personas que no tienen tiempo suficiente para regalar	No ha realizado innovaciones.	servicio
9. <i>¿Frecuentemente usted escucha hablar sobre la innovación en su ambiente de estudio y/o trabajo?</i>	Si lo escucha, pero creo que falta un poco profundizarlo y darle el sentido real de innovación, llegar hasta la venta del mercado.	Si, en la universidad frecuentemente hacen énfasis en la innovación.	Si, en donde trabajo se menciona con regularidad, en la universidad, principalmente en clases de formación de emprendimientos o guías al mismo, se menciona con frecuencia

**Tabla 6 Derrotero**

### 4.3.1 Análisis Entrevista:

Para Denzin y Lincoln (2005, p. 643, tomado de Vargas, 2012) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador.

La entrevista aplicada es semiestructurada, se realizó un guion con el tema que se quiere tratar con el entrevistado, las preguntas realizadas son abiertas, el entrevistado expresa sus opiniones, se entabla una conversación de manera natural.

Posterior a la realización se transcriben las entrevistas recopiladas, estas fueron incorporadas como documentos primarios al Software ATLAS.ti®) para su respectivo análisis.

### Árbol de palabras

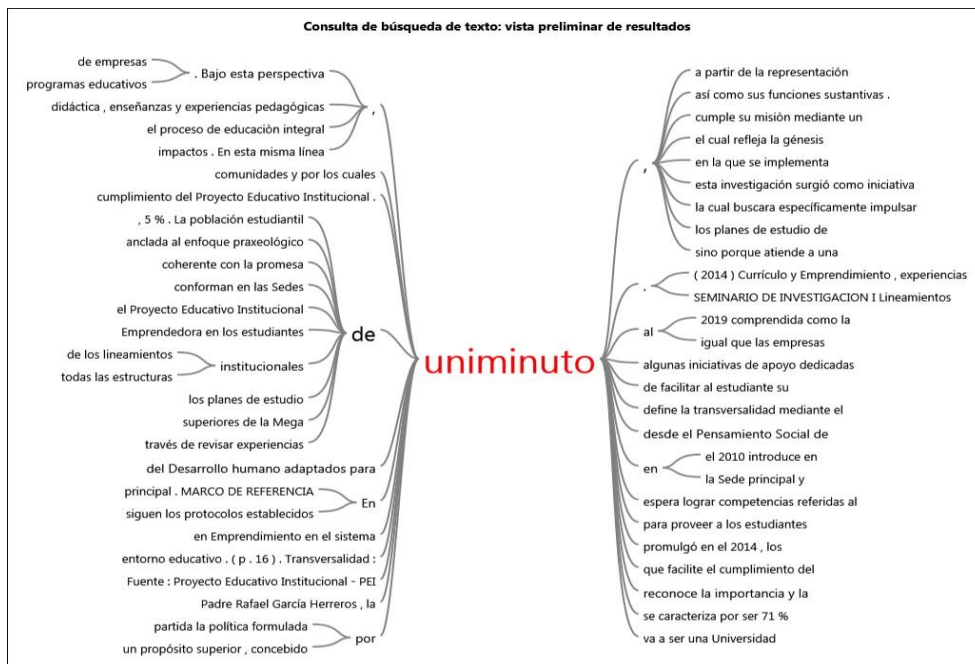


Ilustración 3 Árbol de palabras - Uniminuto

Análisis: En el árbol de palabras se puede identificar que son varias las relaciones atadas a Uniminuto como uno de los principales enfoques del proyecto de grado.



ANÁLISIS: En esta marca de nube evidenciamos que se destaca la palabra emprendimiento, formación, procesos, lo que nos da una visión de lo que estaremos hablando en el documento de proyecto de grado



Ilustración 6 Marca de Nube

ANÁLISIS: La marca de nube nos permite evidenciar cuales son las palabras claves en nuestro proyecto: Emprendimiento, innovación, emprendedor, estrategias transversales, entre otras.

#### 4.4 RESULTADOS GRUPO FOCAL

Participación de 9 sedes a Nivel Nacional mediante video conferencia en donde se socializan los lineamientos en Emprendimiento con la siguiente retroalimentación por sede, se relacionan 3 principales sedes.

CAPÍTULOS DE EMPRENDIMIENTO	BUCARAMANGA	VILLAVICENCIO	CUNDINAMARCA
INICIO	En términos generales se sugiere revisar la ortografía del documento. Por otro lado, En todo el	Aspectos que se sugiere incorporar o tener en cuenta: 1. Información de la Guía Metodológica en Emprendimiento de las Prácticas Profesionales.	Los lineamientos son para academia únicamente o también tendrán

	documento realizar la revisión de las subdivisiones.	2. Definición de emprendimiento laboral y de las líneas de emprendimiento como tal. 3. Información que brinde claridad sobre estándares que se deben seguir en la ruta de Asistencia Técnica.	en cuenta la asistencia técnica, de ser así debe reformularse esta parte.
<b>CAPÍTULO 1: PRINCIPIOS Y DEFINICIONES</b>	Las viñetas deben tener un orden consecutivo para poder realizar posteriormente referencia a ellas ejemplo 1.1 - Se debe tener el mismo sistema o numérico o alfabético.	Se define “emprendimiento productivo y social” pero no “emprendimiento laboral”, que se ha manejado en la ruta metodológica de los Centros Progresía E.P.E. para la práctica profesional en emprendimiento y en las sedes del Sistema donde se cuenta con ellos, por lo cual se sugiere que se incluya en estas definiciones y Alineación del texto. Hace parte de la idea anterior.	Se sugiere tener en cuenta emprendimientos culturales o industrias creativas, también denominado como Economía Naranja.
<b>CAPÍTULO 2: ACTORES Y RESPONSABLES</b>	Aparecen descritos y especificados los actores, pero no aparecen especificados los responsables; sugerimos especificarlos o no hacer la división. <b>ARTICULO 3. ACTORES:</b>	<b>QUITAR:</b> tanto para aquellos que deciden crear una empresa como para los que toman la opción por la empleabilidad. <b>COMENTARIO:</b> La empleabilidad es la propuesta que tenemos para aquellos que no tienen perfil emprendedor. La empleabilidad es la propuesta que tenemos para aquellos que no tienen perfil emprendedor	Se sugiere incluir Egresados. <b>ITEM</b> El Parque Científico de Innovación Social: La misión del Parque Científico de Innovación Social de promover la Innovación

	Colaboradores de la gestión académica, administrativa y profesores		Social. COMENTARIO: Se sugiere cambiar el (de) por (es).
CAPÍTULO 3: FUNCIONES DE LOS CENTROS PROGRESA EPE FRENTE A LA GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	Se hace necesario diferenciar programas presenciales y virtuales y como se realiza el acercamiento al emprendimiento ya que todo el componente virtual de Dios es total y no permite interacción personal con el estudiante	QUITAR:a través de PONER: con los profesores asignados. • Gestionar el conocimiento en emprendimiento en articulación a los programas PONER: académicos, unidades transversales y actores del ecosistema en pro de identificar o determinar nuevas formas de formar en emprendimiento y generar propuestas que fortalezcan en el tiempo las acciones del Centro Progresia E.P.E. y de los programas	Dentro de las funciones de centro progresia, se sugiere agregar una que nos de la facultad de crear o modificar los micro currículos. ITEM: • Impartir de manera transversal para todos los programas, los cursos. COMENTARIO: Se sugiere cambiar por Asignaturas y Electivas.
CAPÍTULO 4: PROPÓSITOS DE LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y ELEMENTOS PARA LA	X	6.1. Dimensiones de la ruta de formación en emprendimiento: el emprendimiento al igual que otras competencias transversales se trata de una competencia compleja, que por su naturaleza y campo de aplicación se ocupa de	Se sugiere cambiar por Eficientemente o de manera eficiente.

<p>CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA DE FORMACIÓN</p>		<p>problemas difíciles con alto grado de incertidumbre, problemas que pueden poseer diferentes formas de ser abordados y que además de una lógica racional requieren de habilidades especiales del emprendedor, que no alcanzan a ser desarrolladas en un solo momento de la formación.</p>	
<p>CAPÍTULO 5: SERVICIOS PARA EMPRENDEDORES E INTRAEMPRENDEDORES</p>	<p>Para el término intraemprendedores a un pie de página que diga lo siguiente:  “aplica para los intraemprendedores que al desarrollar un Spin Off dentro de la organización genere la demanda de oreos puestos de trabajo y se articule con la bolsa de empleo de UNIMINUTO  Cambiar el término Intraemprendedores por EMPRENDEDORES</p>	<p>Asistencia Técnica en emprendimiento: Se refiere a la ideación, validación, desarrollo de iniciativas de los emprendedores, a través de asesorías y acompañamiento técnico a proyectos que busquen convertirse en una empresa o se trata de emprendimientos no superiores con a un año de funcionamiento con un tiempo de funcionamiento inferior a un año.  COMENTARIO: Con este planteamiento ¿en dónde queda dejamos el tema de Asistencia técnica enfocada al fortalecimiento.</p>	<p>SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO ITEM 7.2. Asistencia Técnica en emprendimiento: Se refiere a la ideación, validación, desarrollo de iniciativas de los emprendedores, a través de asesorías y acompañamiento técnico a proyectos que busquen convertirse en una empresa o se trata de emprendimientos</p>

			no superiores con un año de funcionamiento. COMENTARIO: si no estoy mal quieren decir "emprendimientos no superiores a un año de funcionamiento.
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 7 Grupo focal

Se realiza la transcripción de los resultados obtenidos en la videoconferencia, luego de esto se realiza tabulación a través de la herramienta de ATLAS.ti

Palabra	Longitud	Conteo	Porcentaje ponderado (%)
innovación	10	7	1,49
formación	9	6	1,27
realizado	9	4	0,85
cuéntenos	9	3	0,64
emprendimiento	14	3	0,64
estrategias	11	3	0,64
innovaciones	12	3	0,64
mercado	7	3	0,64
prácticas	9	3	0,64
usted	5	3	0,64
venta	5	3	0,64
aprender	8	2	0,42
conoce	6	2	0,42
corporación	11	2	0,42
creativas	9	2	0,42
educativas	10	2	0,42
emprendedores	13	2	0,42
empresa	7	2	0,42
entrevistado	12	2	0,42
escucha	7	2	0,42
fortalecer	10	2	0,42
frecuentemente	14	2	0,42



indagación	10	2	0,42
innovadoras	11	2	0,42
juegos	6	2	0,42
manera	6	2	0,42
minuto	6	2	0,42
orientadora	11	2	0,42
películas	9	2	0,42
procesos	8	2	0,42
producto	8	2	0,42
profesional	11	2	0,42
profesora	9	2	0,42
servicio	8	2	0,42
sobre	5	2	0,42
soluciones	10	2	0,42
transversales	13	2	0,42
través	6	2	0,42
técnicas	8	2	0,42
universidad	11	2	0,42
universitaria	13	2	0,42
académica	9	1	0,21
actividades	11	1	0,21
agenda	6	1	0,21
alguna	6	1	0,21
algunos	7	1	0,21
ambiente	8	1	0,21
aplicada	8	1	0,21
aplicar	7	1	0,21
aprendido	9	1	0,21

**Tabla 8 Consulta de Frecuencia de palabras**

#### 4.5 Conocer las experiencias de Uniminuto, logradas en el marco del plan de desarrollo 2013-2019 en relación al emprendimiento

En UNIMINUTO, las experiencias sobre el emprendimiento han sido diversas para las tres funciones sustantivas, con natural presencia en los programas de ciencias empresariales, cuyos aportes al emprendimiento han sido varios desde la concepción de cursos de empresarialidad, dictados por algunos grupos académicos concentrados en el desarrollo de la competencia emprendedora, al igual que ejercicios de conexión con el ecosistema UNIMINUTO a través de la red de emprendimiento RUE , una iniciativa liderada por un grupo de docentes en diferentes

sedes como la de Bogotá calle 80, Bello, Popayán, Cali, Villavicencio y Zipaquirá, cuya finalidad es la apoyar la gestión del emprendimiento.

Estos esfuerzos derivaron en el surgimiento de los Centros universidad y empresa, CUE, como una unidad adscrita a la Facultad de ciencias empresariales de Bello, Bogotá, Girardot, Zipaquirá, Soacha, Neiva y Villavicencio, (Sanchez, 2018), en los cuales funcionaron por el espacio de 12 años, trabajando cuatro estrategias; (i) fortalecimiento empresarial, (ii) consultorio empresarial, (iii) empleabilidad y práctica profesional, (iv) educación continuada (vi) formación en emprendimiento, además de actividades de fomento de la cultura emprendedora como el festival expo sueños y los campamentos de liderazgo entre otros.

Los CUE fueron impulsados por profesores de las sedes, sin que mediara un acuerdo o resolución que reconociera su integración formal a la estructura organizacional de los programas, por lo que no existe un documento de política que permita identificar, si las funciones antes mencionadas fueron aplicadas con rigor en todos los CUE de UNIMINUTO.

En relación a la investigación, fueron fundados líneas de investigación en los grupos orientadas hacia el emprendimiento y la innovación desde las cuales se generaron procesos de análisis y reflexión, así como producciones literarias que expone casos de emprendedores sociales, experiencias de las sedes y de contexto del emprendimiento.

Para el caso de ingenierías su programa de agroecología diseño un plan de estudios que conlleva a la formación de unidades productivas o ejercicios de producción y comercialización como resultante del proceso educativo e incluyó la inclusión de cursos electivos en plan de negocios y empresarialidad, además del mercado verde, el cual presenta espacios para la exposición de productores quienes ofrecen para la venta, productos agrícolas, lácteos, conservas entre otros. Muchos de estos productos

Los Centros de educación para el desarrollo, por su parte diseñaron proyectos cuyo enfoque es la promoción y atención del emprendimiento de pequeños tenderos, a través de proyectos que incluyen acciones de formación y asesoría, llevadas a cabo por estudiantes y profesores mediante la práctica en responsabilidad social.

La práctica profesional en emprendimiento, aunque no había sido reconocida a nivel sistema universitario como una clasificación oficial, esta es aplicada por las sedes de Bogotá, Bello y Neiva, y la cual abordan diferentes problemáticas cuyas soluciones son planteadas mediante la definición de una idea empresarial.

Para este proceso profesores de la institución acompañaban el desarrollo de la práctica, que por lo general planteaba la entrega de un proyecto escrito y algunas veces la presentación de un prototipo.

También puede mencionarse el Centro de emprendimiento social y solidario CESS, el cual se encuentra en el municipio de Bello y que tiene el objetivo de implementar estrategias que fortalezca el establecimiento de una mentalidad y cultura emprendedora de una manera innovadora. (UNIMINUTO).

En el marco del plan de Desarrollo 2013-2019 , la institución avanzó prolijamente hacia la consecución de resultados que han permitido la evolución de la institución, en torno al fomento de la cultura emprendedora y al desarrollo de la formación de emprendedores, sumado al ejercicio colectivo de las sedes por apropiar nuevas dinámicas que han permitido fortalecer las capacidades institucionales, aportar a los procesos de la calidad de los programas, gestionar el conocimiento, impactar con mayor pertinencia a las comunidades y aportar al proyecto de vida de los estudiantes, egresados y graduados.

#### 4.5.1 Principales hitos y resultados

A continuación, se marcan cronológicamente los principales hitos y resultados de los procesos surtidos:

- 2013-2019- Promulgación del plan de desarrollo institucional, en el que el emprendimiento hace parte del propósito superior, representado en el MEGA de la institución. (PLAN DE DESARROLLO 2013-2019, 2013)
- 2014- Promulgación del Proyecto educativo Estacional del Sistema UNIMINUTO, a través del cual el emprendimiento hace parte de los componentes curriculares. (UNIMINUTO, 2014).

- 2014- Por iniciativa de la sede de UNIMINUTO en calle 80, se da la creación del Centro de innovación, emprendimiento y empleabilidad CIEEP, mediante el acuerdo 304, así como la conformación del equipo de profesionales a cargo de liderar el proceso y diseño de los servicios. Posteriormente el CIEEP, es renombrado como Centro Progresía EPE, Emprendimiento, Prácticas Profesionales y Empleo e inaugurado el 30 de octubre del 2014, dando así el inicio de la Implementación de doce servicios de extensión a través del Centro Progresía EPE, en emprendimiento, prácticas profesionales y empleo.
- 2014- Se da el Surgimiento del Parque Científico de innovación social, como una unidad transversal y del sistema universitario cuya misión “es promover la innovación social basada en conocimiento científico, articulando investigadores y comunidades por medio de una oferta de servicios y facilitando la configuración de proyectos donde interactúan los aportes del gobierno, las empresas, las universidades, los cooperantes y las comunidades, siempre bajo la condición de apropiación social del conocimiento”. (UNIMINUTO, 2019)
- 2016- Expansión del Centro Progresía EPE en las sedes de Bello, Cali, Buga y Unidad virtual, adecuación de un tipo de centro según sus características poblacionales y modalidad de la educación.
- 2016- Creación del Sistema Nacional de Emprendimiento, Prácticas profesionales y Empleo en UNIMINUTO a través de la expedición de la Resolución Rectoral 1400 y al cual se encuentran adscritos los Centros Progresía EPE. (UNIMINUTO, 2019)
- 2017- Implementación de los Centros Progresía de Ibagué, Neiva, Zipaquirá, Madrid, Girardot, Soacha, Villavicencio y Bogotá Sur.
- 2017- Implementación de la línea de crédito para emprendedores en la Cooperativa Multiactiva Minuto de Dios. (Cooperativa UNIMINUTO, 2019).
- 2018- Creación de la Subdirección General de Centros Progresía EPE para todo el sistema de emprendimiento, prácticas profesionales y empleo, cuyo cargo es ocupado por la estudiante de esta maestría Gina Lorena santana Z. (UNIMINUTO, 2018).
- 2018- Implementación de los Centros Progresía de Pereira, Cúcuta, Pasto, Barranquilla y Bucaramanga. Los Centros Progresía entregan doce servicios:

- En Emprendimiento: 1) Formación en emprendimiento 2) Asistencia técnica, 3) Orientación hacia la financiación, 4) Acompañamiento en la puesta en marcha de nuevas empresas.
- Para la Práctica Profesional: 5) Orientación de la práctica, 6). Contacto empresarial, 7) Seguimiento, 8) Evaluación.
- En empleabilidad: 9) Orientación ocupacional; 10) Bolsa laboral; 11) Educación y cualificación, 12) Colocación laboral.
- Posteriormente el modelo de operación del Centro Progres, fue implementado en 18 sedes de UNIMINUTO, adaptando los servicios a las particularidades de cada contexto y proyectando para el segundo semestre del 2018, la apertura en Barranquilla, Cúcuta, Bucaramanga, Pereira y Pasto, conformando así un sistema nacional de 18 Centros en la presente vigencia.
- 2018- Construcción de los lineamientos de emprendimiento, relacionamiento con graduados y egresados, lineamiento de empleo y prácticas profesionales. (UNIMINUTO, 2019).
- En este ejercicio y a título propio, se hicieron aportes conceptuales a la construcción de los lineamientos de la práctica profesional, en los que el emprendimiento hace parte de las clasificaciones aceptadas como experiencia praxeológica, al igual que se hicieron aportes a la construcción de los lineamientos para el relacionamiento con egresados y graduados, reconocidos a través del Acuerdo 011 de enero 30 de 2018, mediante el cual el emprendimiento y la empleabilidad son líneas específicas de acción.
- Así mismo, en el marco del proyecto de grado de la maestría se construyeron varias versiones de lineamientos de emprendimiento que fueron plasmados en varios documentos titulados, “Ruta de formación en emprendimiento” y “ABC de los lineamientos de emprendimiento” que fueron socializados a varios de los Centros Progres con el ánimo de validar la propuesta. Finalmente se adapta estos documentos al primer borrador de política de los lineamientos de emprendimiento que brindan orientaciones para la acción curricular y la creación de servicios de extensión y se presenta esta versión ante el Consejo General Académico en mayo del 2018 para aportes y observaciones de las sedes.

- Para orientar y acompañar, el Sistema UNIMINUTO, fueron incorporados los cargos: La Dirección General de Proyección Social, desde el 2017. En el 2018, la Subdirección General de los Centros Progres EPE.

#### 4.5.2 Implementación de los Centros Progres EPE en el Sistema UNIMINUTO.



Ilustración 8 Centro Progres SP  
Fuente: Centro Progres UNIMINUTO.



Ilustración 7 Centro Progres Bello

Fuente: Centro Progres Bello



Ilustración 10 Centro Progres Neiva

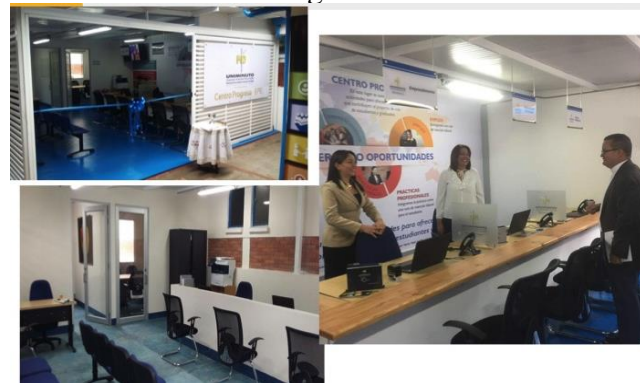


Ilustración 9 Centro Progres Ibagué



Ilustración 11 Centro Progresia Soacha



Ilustración 12 Centro Progresia Madrid

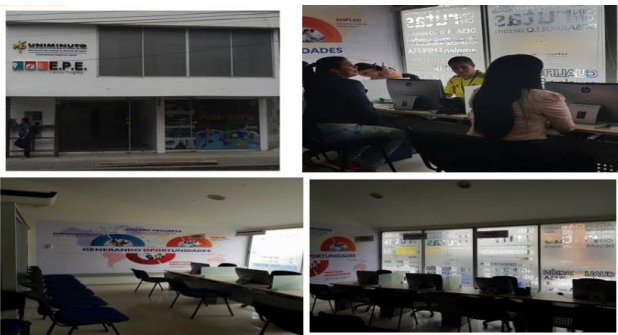


Ilustración 13 Centro Progresia Zipaquirá



Ilustración 14 Centro Progresia Girardot





Ilustración 15 Centro Progresá Bogotá sur



Ilustración 16 Centro Progresá Cali y Buga

Fuente: Centro Progresá UNIMINUTO.

Fuente: Centro Progresá

4.5.3 Resultados de los servicios y productos entregados por los Centros Progresá EPE desde el 2015 al 2018 a estudiantes, graduados y egresados:

#### 4.5.3.1 Resultados en Emprendimiento

- 33.898 formados en emprendimiento.
- 442 proyectos en incubación.
- 344 empresas creadas y fortalecidas.
- 12 tipos de cursos de emprendimiento y talleres que hacen parte de la ruta de formación
- 221 actividades de fomento a la cultura emprendedora.
- Una serie de Televisión Centro Progresá EPE, difundida a través del canal ZOOM.





Ilustración 17 Serie web de Rebusque.SAS



Ilustración 18 Programa de radio

Fuente: Centro Progresia UNIMINUTO.

- Articulación con la Cooperativa Multiactiva Minuto de Dios para la estructuración de una línea de crédito para emprendedores, cuyo fondo inicial es de \$220 millones de pesos y a la fecha se ha logrado la colocación del 60% de los recursos a través de 14 emprendimientos.
- Articulación de emprendimientos al proceso de comercialización.



Ilustración 19 Feria Startup expo Calle 80

Fuente: Centro Progresia UNIMINUTO.

#### 4.5.4 Experiencias en emprendimiento en otras instituciones de educación superior

##### 4.5.4.1 Universidad ICESI

Universidad ICESI, a través de su centro de desarrollo del espíritu empresarial CDEE, promueve y lleva a cabo actividades de fomento del emprendimiento a través de actividades de formación y de servicios de extensión en asesoría de emprendimiento.

La Universidad ICESI ha diseñado su modelo de formación empresarial, “modelo genérico” que contempla las competencias del conocimiento y la competencias personales entorno a seis conceptos acumulativos de la formación de un empresario; el primero es la carrera empresarial o el espíritu empresarial, el segundo la generación y evaluación de la idea de negocio, el tercer concepto es generación y estructuración de oportunidades de negocio, el cuarto se refiere a la elaboración del plan de negocios, el quinto el proceso de arranque y por último, conocimiento y desarrollo empresarial.

Mediante el modelo conceptual, el CDEE articula en el currículo de todos los programas académicos el curso de creatividad empresarial y pone al servicio de diferentes públicos procesos de acompañamiento para el desarrollo de ideas empresariales. Sin duda alguna además de los aportes conceptuales surgidos desde la ICESI en materia de formación en emprendimiento, uno de los grandes aportes al ecosistema de emprendimiento se fundamenta en las reflexiones surgidas de la medición de El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), GEM Colombia, informe que permite identificar las variables que caracterizan a los emprendedores y empresarios del país y que permite una mirada integral del comportamiento del país en comparación con otros ecosistemas internacionales. (ICESI, 2019).

#### 4.5.4.2 Universidad Externado de Colombia

La Universidad externado comprende el emprendimiento como “conjunto de actividades creativas, productivas, innovadoras, estratégicas , financieras, que les permite a las personas ser competitivas”, (María Carolina Ortíz, 2018), esta institución forma en emprendimiento a través de tres cátedras, al primera impartida en primer semestre de título “desarrollo del espíritu empresarial”, la segunda en quinto semestre denominada “desarrollo de la capacidad empresarial” y el último espacio llamado evaluación de proyectos.

Este proceso es atendido principalmente en los programas e administración por profesores que forman y acompañan a los emprendedores en sus ideas empresariales.

En la investigación, la facultad de administración tiene el observatorio del entorno de los negocios, que dentro de sus líneas tiene la de Emprendimiento e historia Empresarial, al igual que se han desarrollado investigaciones relacionadas a las características del emprendedor y el empresario. En cuanto a la extensión, la universidad ha desarrollado capacitaciones a la comunidad como la realizada con el barrio Egipto, así como diplomados y asesorías a algunas instituciones. (María Carolina Ortíz, 2018)

#### 4.5.4.3 Universidad Tecnológica de Bolívar

Para la universidad de Bolívar, el emprendimiento es el eje articulador entre la formación, la investigación y la extensión y su vocación se dirige hacia “el desarrollo empresarial, el regional y el humano social” (María Carolina Ortíz, 2018).

La institución oferta diferentes cátedras que hacen parte de los planes de estudio de los programas de pregrado y ha creado el “Laboratorio de Creatividad e innovación El Patio”, un espacio en el que los estudiantes, empresarios, docentes y externos se reúnen para identificar problemáticas que requieren de soluciones que pueden ser aportadas por los emprendedores.

El Tec de Bolívar, no precisa del desarrollo de planes de negocio, dado que prefiere enfocar dicho proceso a la validación y puesta en marcha de los emprendimientos.

El Patio, define dos líneas de acción; la primera la gestión de la innovación, cuyo enfoque son las pequeñas empresas y la gestión del emprendimiento cuyo enfoque es el emprendedor. (Bolívar, 2019)

#### 4.5.4.4 Universidad Puc de Río de Janeiro -instituto Génesis

La universidad de Río de Janeiro, dio origen a la incubadora de empresas “Instituto Génesis”, una unidad cuya misión es la de promover, formar y acompañar a los emprendedores en el desarrollo de sus emprendimientos.

El instituto Génesis establece tres líneas de acción: (i) cultura emprendedora, (ii) apoyo a las (iii) empresas y desarrollo regional, a través de formación, asesoría e incubación de emprendedores en sitio y la articulación de los emprendimientos a las diferentes fuentes de

financiación y plataformas de aceleración que puedan existir tanto de fuentes de gobierno como de fuentes privadas. Esta unidad gestiona y ejecuta proyectos de gobierno cuyo enfoque es la formación o el apoyo a emprendedores nacies con diferentes enfoques, tanto emprendedores sociales, de industrias creativas y culturales como de género, aportando así a la implementación de políticas públicas y convirtiéndose a nivel de América como una de las mejores incubadoras de empresas reconocidas por la Red internacional UBI-GLOBAL. (Instituto Génesis, 2019).

#### 4.5.4.5 Universidad de Texas

Creadora de los centros Small Business Development Center (SBDC): adaptando e implementando el modelo de apoyo a las Mipymes en Latinoamérica y el Caribe para impulsar en ellas la innovación, la productividad y el crecimiento de través de mejoras en la dinámica de los negocios.

Los Centros SBDC trabajan en tres líneas: (i) asesoría técnica, (ii) capacitación grupal, (iii) investigación de mercado y su red de centros actúa de manera articulada gracias al sistema de información que facilita la trazabilidad e identificación de emprendedores y proyectos que puedan articularse para propósitos comunes.

La expansión de los Centros SBDC ha venido dándose en todo el continente americano y dentro de Colombia principalmente se ha transferido a los 117 Centros de formación del SENA y algunos puntos de servicio del Ministerio de Comercio, industria y Turismo. (TEXAS, s.f.)

#### 4.5.4.6 Universidad del Rosario

La universidad del Rosario, promueve el emprendimiento a través del Centro de Emprendimiento “UR Emprende”, cual facilita el desarrollo de iniciativas y proyectos que dan soluciones a la sociedad. “Para la Universidad del Rosario el emprendimiento es la capacidad que tiene los seres humanos para transformar problemas en oportunidades y deciden actuar sobre ellos a través del desarrollo de proyectos e iniciativas”. (ROSARIO, 2019)

El Centro “UR Emprende”, ofrece servicios de formación, asistencia técnica que hacen parte de la estrategia curricular y extra curricular, así como opciones de grado y práctica profesional.

#### 4.6 Desarrollar una propuesta de lineamientos institucionales para el desarrollo del emprendimiento en los programas de pregrado de la corporación universitaria Minuto de

Dios a partir de la experiencia institucional y la fundamentación epistemológica.

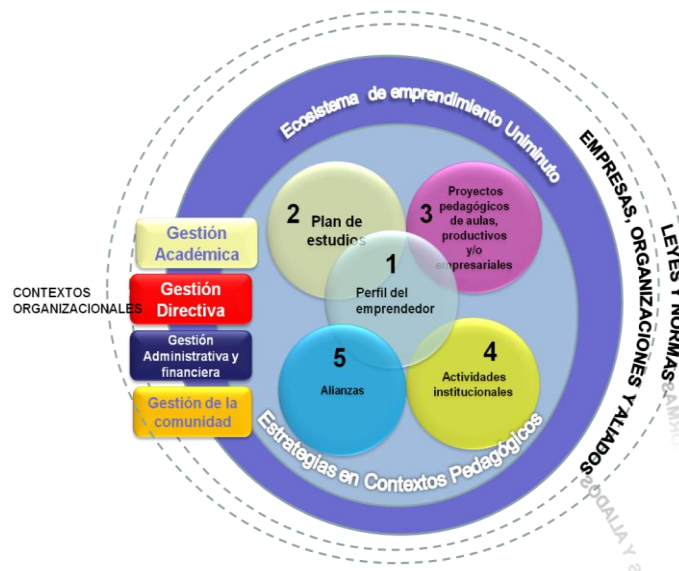
A continuación, se presenta, la propuesta de lineamientos de emprendimiento desarrollados para el Minuto de dios, a partir de todos los elementos expuestos en el documento, con la intención de presentar al Consejo General Académico estos insumos para que sean tenidos en cuenta en la construcción de un lineamiento oficial para el sistema UNIMNUTO.

Así mismo, una vez se ha formulado la propuesta se ha clasificado el desarrollo en términos de innovación, como una innovación de proceso (OCDE, 2006) dado que se requieren cambios significativos en la técnica para desarrollar las propuestas de formación en emprendimiento, la producción de cursos y actividades y distribución de los mismos a la comunidad académica, dado que no existe un antecedente que articule los procesos curriculares y extra curriculares en Uniminuto, como si lo presenta la propuesta de lineamientos en Emprendimiento.

Para un mejor desarrollo de la propuesta, se tienen en cuenta algunos aspectos orientados por el Ministerio de Educación Nacional a través de la guía N.39, (educativos, 2008), en referencia a los escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento y a partir de los cuales se plantean cinco aspectos que serán desarrollados a lo largo del documento.

Estos aspectos son:

Ilustración 20. Alcance de la propuesta de lineamientos de emprendimiento



Fuente: adaptación realizada a partir de la guía 39.

#### 4.6.1 Perfil del emprendedor:

Se refiere a la definición de un perfil emprendedor o bien el diseño de la competencia emprendedora, de tal forma que pueda darse una aproximación de los conocimientos, habilidades interpersonales e intrapersonales de la cuales se espera contenga el emprendedor o intraemprender de UNIMINUTO, por lo que debe hacer parte del lineamiento, la competencia emprendedora o la instancia que definirla para que, al momento de implementar en las diferentes sedes, esta guarde elementos comunes importante.

#### 4.6.2 Plan de estudios:

El segundo elemento es el plan de estudios, como el constructo que facilita la organización del conocimiento y los espacios académicos necesarios para el desarrollo de la temática. Mediante el plan de estudios puede introducirse diferentes actividades académicas como cursos transversales, electivos, prácticas que vuelven posible los postulados del proyecto educativo, por lo que es muy importante adecuar los espacios curriculares y oficiales, a través de los cuales se va a desarrollar la competencia emprendedora.

#### 4.6.3 Proyectos pedagógicos, productivos y/o empresariales:

El tercer aspecto son los proyectos transversales, los proyectos de emprendimiento, que facilitan el accionar transdisciplinar y la construcción colectiva, desde el aula y fuera de ella. Por lo que el lineamiento debe atender las necesidades de los emprendedores, más allá de la formación cuando estos requieran formular sus iniciativas.

#### 4.6.4 Actividades institucionales:

El cuarto son las actividades institucionales, como parte de la vida académica y como factor importante que dinamiza la cultura emprendedora, siendo tan importante para consolidar las acciones formativas y como aspecto que potencia la participación de la comunidad académica en la apropiación e implementación de la propuesta.

#### 4.6.5 Alianzas:

Por ultimo las alianzas, como el reconocimiento de las potencialidades que puedan existir al articularse con actores del ecosistema cuya misión puede ser complementaria al que hacer de UNIMINUTO en emprendimiento.

#### 4.7 Pertinencia Social del Área

La pertinencia social del área de formación en emprendimiento, resuelta desde la esencia misma de la Institución y los propósitos superiores fijados. Formar emprendedores como una promesa coherente frente a los nuevos tiempos y como un camino útil para la proyección productiva de los estudiantes hacia la empleabilidad y la creación de empresa. En concordancia, el área de formación en emprendimiento encuentra el conducto para alcanzar el objetivo a través de la docencia y el espacio en el aula y los procesos socioeducativos surgidos a partir del Componente Minuto de Dios y /o en relación a este.

Frente a las posturas presentadas por parte de la Institución, la pertinencia también puede ser vista por los aportes que integra a la dinámica educativa, al igual que su aporte a la consolidación de la proyección social, “vista como la oportunidad para construir conocimientos y desarrollar una nueva cultura, dar soluciones a las necesidades, promover la cooperación y el trabajo en equipo, consolidar procesos de la proyección social, fortalecer a los estudiantes para consolidar sus oportunidades en el medio”. (Educación, 2010):

De esta manera el área de formación propende por la apropiación del pensamiento holístico, globalizado y pertinente socialmente, en busca de la consolidación del conocimiento y no de la segmentación del mismo por disciplinas, por lo que se espera su integración y apropiación al currículo de manera natural pero intencionada. En este sentido, el ejercicio plantea el reto de trabajar una propuesta que articule los demás componentes y las áreas del enfoque curricular de tal forma que el accionar sea complementario y coherente con la construcción de un currículo integrado de saberes.

En el entendimiento de los descubrimientos logrados mediante esta investigación, formar emprendedores en UNIMINUTO marca un horizonte dimensional más profundo en las

estructuras humanas referidas al liderazgo, la persistencia, la necesidad de logros, la autogestión, la creatividad, la innovación. Una competencia relacionada al desarrollo de la capacidad conceptual del estudiante y de su identidad, para ampliar las posibilidades que dará como resultado la acción, en cualquiera de los ámbitos; la empleabilidad o la creación de empresas, maneras de proveerse de una vida digna en pro de su beneficio y el de la sociedad.

Por ello es de suma importancia humanizar la temática y llevarlo correctamente a los espacios curriculares, para lograr que los estudiantes y la comunidad académica puedan apropiarse el conocimiento en emprendimiento y su aplicación mediante acciones con un sentido, inspiradas en propósitos superiores, escogidas por su impacto en la vida, enriquecidas por la perspectiva de la responsabilidad social, inspirados en la opción preferencial por el servicio hacia los más pobres y la preservación de todas las formas de vida. Bajos los elementos expuestos, es fácil evidenciar la raíz del emprendimiento desde el Desarrollo humano Integral y su conexión con el modelo educativo Institucional.

#### 4.7.1 Principios del Emprendimiento

Para UNIMINUTO, el emprendedor nace dentro de una sociedad y debe comprometerse con ella. Todos aquellos quienes tienen inquietudes empresariales, deben trabajar contra de la indiferencia, el egoísmo y la inequidad, nada satisface más que dar oportunidades a quienes más la necesitan, por lo que un emprendedor solo tendrá éxito si su prosperidad no deteriora el bienestar de otros.

Recordando las palabras del Papa en la Encíclica *Laudato si'*, 129: "La actividad empresarial, que es una noble vocación orientada a producir riqueza y a mejorar el mundo para todos, puede ser una manera muy fecunda de promover la región donde instala sus emprendimientos, sobre todo si entiende que la creación de puestos de trabajo es parte ineludible de su servicio al bien común".<sup>8</sup> Es por ello que el emprendedor de Uniminuto deberá estar dispuesto a servir a la

---

<sup>8</sup> [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco\\_20150524\\_enciclica-laudato-si.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html)



sociedad a través de emplearse o a generar trabajo, respetando la dignidad de las personas y el cuidado del planeta como el primer principio de toda su acción emprendedora. Se espera entonces que el emprendedor deba ocuparse de iniciar procesos más que de poseer espacios, se trata de una invitación con objetivos magnánimos que invita a sensibilizar en lo social, representa la opción para recobrar los valores profundos del ser humano en el cuidado y protección de la tierra misma y de todo lo que habita en ella, la oportunidad para liderar procesos de cambio y de transformación socio- cultural, de proponer modelos de desarrollo que combatan el dominio, la exclusión y que comulgue con los intereses por asegurar el presente y el porvenir de la humanidad.

Partiendo de la naturaleza y dinámica propia de la Institución, atendiendo a su vocación de aportar a la sociedad con el simple interés de generar equidad, progreso, justicia y abogar por la defensa de los indefensos, hacen considerar el sentido social como el eje transversal del pensamiento y la acción de todo emprendedor. En ese sentido, lo social se vuelve el elemento común de los pensamientos y acciones del emprendedor de Uniminuto, anteponiendo a la sociedad y el medio ambiente como el centro del desarrollo de la iniciativa y como los mayores beneficiarios de los réditos esperados, afincando en la raíz del emprendimiento los factores detonantes de las construcciones constantes, con apertura a nuevos conocimientos, a la creatividad, la innovación, a las mejores formas de gestionar las partes y el todo

Por lo anterior, en concordancia con los principios de la Proyección Social, los principios del emprendimiento en UNIMINUTO deberán ser:

- a) La acción del emprendedor busca soluciones productivas que aporten a la dignidad humana, que propendan por conservar la vida, el acceso justo a los bienes y servicios. El emprendedor se esfuerza por crear fuentes de trabajo dignas y formales, enmarcados por posturas éticas, justas y responsables, así como la promoción de un clima de respeto, incluyente y de reconocimiento de la diferencia.
- b) El emprendimiento debe ser consecuente con el respeto por el medio ambiente, realizando acciones continuas y concretas para evitar la contaminación, la destrucción del ecosistema y el agotamiento de los recursos naturales, siendo sustentable y responsable

de exigir a sus proveedores y clientes conductas y acciones en pro de un manejo responsable de los desechos y de consumo responsable.

- c) El emprendedor debe impulsar la participación de las comunidades en el desarrollo de soluciones innovadoras que propicien el progreso local y regional, siempre dentro del respeto por la cultura y de saberes ancestrales, de la idiosincrasia y tradiciones de los pueblos.
- d) El emprendimiento genera oportunidades para el desarrollo a partir de la creación de empresa, la generación de empleo y la empleabilidad, aportando a la disminución de las brechas de pobreza, a la construcción del proyecto de vida, potenciando sus perspectivas.
- e) El emprendedor debe construir propuestas innovadoras, justificadas en el dialogo de saberes interdisciplinarios y en el reconocimiento de las diferentes maneras de abordar la realidad y de percibirla.
- f) Finalmente el emprendedor debe asumir un compromiso ético con la competencia, generando productos y servicios de calidad a precios justos, eliminando toda acción que vaya en contra de la ética, la competencia desleal y el perjuicio de la moral empresarial y por último poniendo al servicio de la sociedad el conocimiento adquirido y la experiencia surgidos de los procesos formativos e investigativos resultantes en sus emprendimientos e intraemprendimientos como una acción específica para la apropiación del conocimiento como parte de la responsabilidad social asumida.

#### 4.7.2 Definiciones orientadoras

Para facilitar las comprensiones y diseños que las sedes de UNIMINUTO harán en relación al emprendimiento, se entregan las siguientes definiciones orientadoras como parte de la propuesta de lineamientos:

- a. **Emprendimiento:** Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

- b. **Intra-emprendimiento:** Es el emprendimiento que se realiza dentro de una organización. Se trata de innovaciones productivas aplicadas a productos y servicios, para mejoras de los mismos o para la producción de nuevos.
- c. **Actitud emprendedora:** Es la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y la solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.
- d. **Formación para el emprendimiento:** Busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones como la formación de las competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Ley 1014, artículo 1).
- e. **Asistencia técnica en emprendimiento:** Es uno de los servicios que prestan los Centros Progreso EPE para el desarrollo de ideas empresariales y que consiste en la orientación y acompañamiento profesional ajustado a las necesidades de los emprendedores y sus emprendimientos.
- f. **Incubación de emprendimientos:** Se trata de servicios de asesoría que propicien nuevas empresas, sustentados mediante la creación de espacios físicos en los que convergen, investigadores, emprendedores y asesores, para la apropiación de conocimientos, la generación de redes empresariales y el trabajo colaborativo.
- g. **Innovación Social:** Es una nueva solución que responde a un problema o necesidad de una comunidad. Esta nueva solución puede ser un producto, un servicio, una práctica o un modelo de gestión que i) es más eficiente que la solución ya existente en esa comunidad; ii) se genera de manera participativa entre la comunidad y los investigadores, o es traída de otros lugares y apropiada

por la comunidad; iii) es sostenible, puede ser escalable y llegar a generar cambios permanentes en la sociedad; iv) puede surgir de empresarios o intra-emprendedores a partir del valor compartido desde un enfoque de innovación social.

- h. **Spin-off:** Son las empresas que surgen a partir del conocimiento, protegidos por derechos de propiedad intelectual, gestados en el ámbito de las instituciones de educación superior, como resultado de actividades de investigación y desarrollo realizadas bajo su respaldo, en sus laboratorios e instalaciones o por investigadores a ellas vinculados, entre otras formas.
- i. **Ecosistema de emprendimiento:** Se refiere al ambiente en el que interactúan de manera natural emprendedores e intra-emprendedores, profesores, administrativos, instituciones, políticas y lineamientos que influyen, dinamizan el desarrollo y evolución de la cultura emprendedora.
- j. **Emprendedores UNIMINUTO:** Son los estudiantes, egresados y graduados cuyos actos y pensamientos inspiran a otros a seguir adelante por su interés en solucionar las necesidades humanas, liderar procesos de transformación en pro de la equidad, el progreso de los pueblos, aplicando la innovación para forjar diferentes maneras de producir y que mejoran la calidad de vida de las comunidades.
- k. **Intra-emprendedor UNIMINUTO:** Son los estudiantes, egresados y graduados que, en función de sus principios institucionales y profesionales, están comprometidos con la organización para la que trabajan, idean nuevos escenarios estratégicos, nuevos modelos empresariales o nuevos productos disruptivos, actuando con creatividad e innovación y con la satisfacción de concretar nuevos retos, desafiar las rutinas y aportar a la competitividad de su organización.

#### 4.7.3 Tipos y líneas de emprendimiento, categorías de intra-emprendedores

El emprendimiento se clasifica en dos grandes tipos de categorías y seis líneas para los emprendedores creadores de empresa y tres tipos de categorías para los intra-emprendedores. A Continuación, se mostrará y se explicará la siguiente información:

#### 4.7.4 Tipos de emprendimiento: (Para los emprendedores creadores de empresa)

El emprendimiento es un camino rápido y efectivo al desarrollo económico y social, creando nuevas empresas, nuevos empleos de calidad, aporta al PIB, genera exportaciones, mayor capacidad tributaria, sofisticada la canasta exportable, mejora la productividad empresarial y aumenta la competitividad regional. El emprendimiento es un motor fundamental del crecimiento y el desarrollo de un país, es propio de economías dinámicas caracterizadas por la innovación y el aumento del número de trabajadores bien remunerados (Banco Mundial, 2014).

En Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo diseñó una cadena de valor para emprendimiento, Esta cadena está compuesta por cinco (5) etapas:

1. Sensibilización: En esta etapa se promueve a través de distintas actividades la cultura de la innovación, la mentalidad emprendedora (transformación de paradigmas),
2. Identificación: En esta etapa se identifican las oportunidades, problemas o necesidades del mercado y se validan a través de diferentes
3. Formulación: se refiere al del diseño del modelo de negocio y con la construcción del prototipo mínimo viable rápido y económico.
4. Puesta en Marcha: Implementación de los planteamientos realizados en la etapa de formulación de la idea empresarial.
5. Aceleración: Maximización del valor agregado de la compañía a través de la internacionalización y la innovación, orientando esfuerzos a consolidar el crecimiento sostenido de la empresa.

Como complemento, se trae para referencia las categorías de los tipos de emprendimiento por necesidad (subsistencia y tradicional) y por oportunidad (dinámico y alto impacto).

#### 4.7.5 Emprendimiento por necesidad:

Es la acción empresarial iniciada por personas que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una actividad económica lo hacen motivados por la falta de ingresos necesarios para su subsistencia (o por el deseo de obtener una fuente de ingreso adicional). Esta categoría se divide en dos:

##### 4.7.5.1 Emprendimiento de Subsistencia:

Acciones empresariales dirigidas a generar ingresos diarios para vivir (autoempleo), sin una planificación o sin una visión de crecimiento y que tiende a no acumular excedentes. Por lo general este tipo de emprendimientos corresponden a emprendedores con formación escolar media o técnica con resultados hacia unidades productivas informales.

##### 4.7.5.2 Emprendimiento Tradicional:

Acciones empresariales dirigidas a la generación de ingresos que cuentan con una estructura organizacional y que utilizan el conocimiento técnico para la generación de excedentes que permiten la acumulación o reinversión. Tienden a desarrollar su actividad en la formalidad, en mercados y sectores tradicionales de la economía sin elementos diferenciadores en sus productos y servicios, por lo general los perfiles de emprendedores son técnicos, tecnólogos y algunos casos profesionales.

#### 4.7.8 Emprendimiento por oportunidad:

Es la acción empresarial iniciada por personas que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una actividad económica lo hicieron motivados por la identificación de una oportunidad de mercado. Esta categoría se divide en dos:

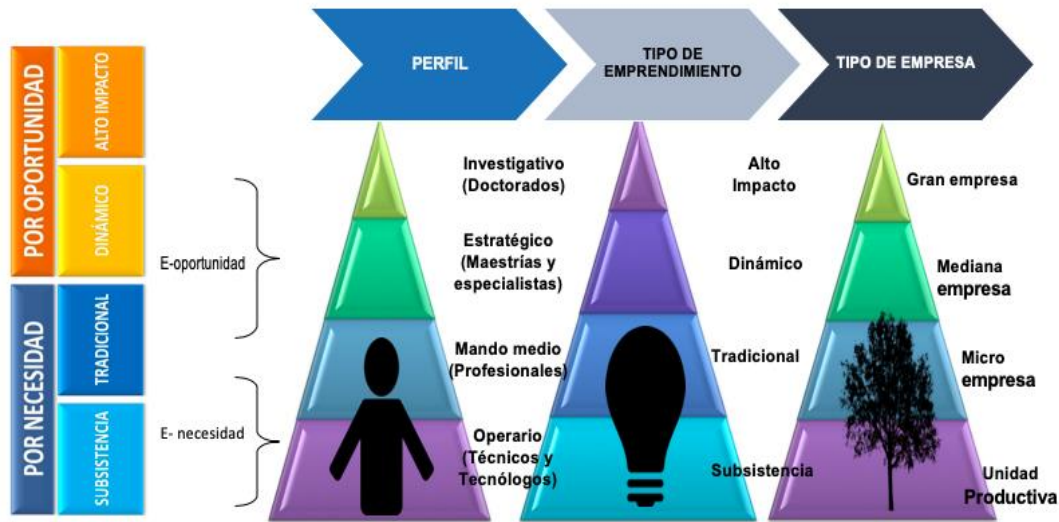
##### 4.7.8.1 Emprendimiento Dinámico:

Acciones empresariales con alto potencial de crecimiento donde el uso del conocimiento, la gestión tecnológica, su talento humano, el acceso a recursos de financiación y una estructura de gobierno corporativo, les permite generar una ventaja competitiva y diferenciada en sus productos o servicios. Por lo general, este tipo de emprendimientos corresponden a emprendedores con formación posgradual con resultados hacia la mediana empresa.

#### 4.7.8.2 Emprendimiento de Alto Impacto:

Empresas con capacidad para transformar y dinamizar las economías a través de procesos sistemáticos de innovación y generación de empleo. Es una empresa que crece rápida y sostenidamente, ya que cuenta con altos niveles de financiación o de inversionistas. Por lo general, este tipo de emprendimientos corresponden a emprendedores con formación pos gradual, con resultados hacia la gran empresa.

Ilustración 21 Tipos de emprendimientos



Autor: padre Camilo Bernal

Dentro del ecosistema de emprendimiento de Colombia conformado por actores privados y públicos, se han reconocido los perfiles de emprendedores según sus conocimientos, exaltando el sujeto emprendedor como el que identifica y origina las ideas y soluciones, a la vez que determina el nivel de complejidad de la iniciativa, el tamaño de la unidad productiva o la unidad empresarial.

Es decir que el tipo de emprendimiento y empresa dependerá del nivel de los conocimientos del emprendedor,

De lo anterior se han identificado cuatro perfiles de emprendedores:

- Perfil operarios- hace referencia a los niveles de técnicos y tecnólogos.
- Perfil Mando medio- en los que se relacionan los emprendedores con formación profesional.
- Perfil Estratégico- que segmenta a los emprendedores con posgrados.
- Perfil Investigativo- que contiene a los emprendedores con formación doctoral.

En referencia al gráfico y a las categorías de los perfiles, se puede identificar la correlación directa entre el perfil de emprendedor y los tipos de emprendimiento, a medida que el emprendedor desarrolla capacidades y conocimientos se puede observar una mayor apertura a escenarios para la generación de emprendimientos innovadores que permiten perfilar empresas de un mayor tamaño.

Sin embargo, puede darse situaciones en las que los perfiles emprendedores se relacionen con tipos de emprendimiento y tipos de empresas por debajo de su segmento, dadas las diferentes variables que pueden intervenir como la calidad de los conocimientos, la carencia de factores innovadores, los recursos con los que cuenta el emprendedor y otras variables subjetivas como el carácter del emprendedor.

UNIMINUTO establece el potencial de los emprendedores, estudiantes o graduados hacia los emprendimientos tradicionales y dinámicos, dado el desarrollo de las sedes en pregrado, posgrados e investigación, así como el desarrollo de las áreas académicas y de asistencia técnica en emprendimiento, lo que permitirá ajustar la oferta académica y el desarrollo de servicios complementarios pertinentes.

#### 4.8 Líneas de Emprendimiento

En Uniminuto y a partir de la formación de diferentes disciplinas, son reconocidas seis líneas de emprendimiento según el núcleo o eje central de la iniciativa tanto por la problemática a solucionar como el bien o servicio a producir, ellas son:



Ilustración 22 Líneas de emprendimiento



Fuentes: elaboración propia

#### 4.8.1 Emprendimientos productivos:

Son aquellos enfocados hacia la producción o comercialización de productos o servicios ya existentes en el mercado, con algún valor agregado o con ciertas ventajas como una mejor distribución o atención a clientes.

#### 4.8.2 Emprendimiento asociativo y/o solidario:

Es aquel que, tras la identificación de necesidades específicas de una población, se da la intención de una acción colectiva que busca poner en marcha una empresa o emprendimiento cuyo fin productivo revierte los beneficios en la misma comunidad, determinando la importancia de la cohesión social como el mecanismo por el cual se alcanzan los objetivos y se optimiza el uso de los recursos.

#### 4.8.3 Emprendimiento social:

Se caracteriza por enmarcar su accionar hacia la necesidad del cambio en pro de revertir desigualdades, la injusticia y la inequidad. El centro de la problemática siempre se encuentra alrededor de las personas, las comunidades o grupos poblaciones específicas.

#### 4.8.4 Emprendimientos de industrias creativas:

Consiste en aquella actividad de apropiación de los valores simbólicos e intangibles de una sociedad para crear diversas maneras de representación cultural y/o artística plasmada en bienes y servicios culturales.

#### 4.8.5 Emprendimientos de base tecnológica:

Consisten en emprendimientos basados en el conocimiento cuyo accionar es la resultante de la I+D+I, la adaptación de tecnologías mejoradas o el desarrollo de nuevas tecnologías.

#### 4.8.6 Emprendimientos agro-ambientales:

Están enfocados hacia las soluciones del campo, de la agricultura, el medio ambiente u otros elementos asociados para llevar a cabo actividades agropecuarias, forestales o mixtas.

#### 4.9 Categorías para los Intraemprendedores

Como resultado de la formación de emprendedores en Uniminuto se espera que la competencia emprendedora se vea revertida en el perfil y las acciones del día a día de los estudiantes y graduados, al igual que se verá reflejada en los escenarios en los que el educando de Uniminuto incursionara al finalizar sus estudios.

Se trata de un profesional, que trabaja para una organización y cuyas ideas y acciones son puestas a beneficio de un productor. El estudiante y graduado de Uniminuto que opte por esta opción de vida, deberá ser reconocido en las organizaciones como una persona con capacidad sensitiva, con ingenio creativo, con capacidad para liderar equipos de trabajo, llevar proyectos hasta su implementación y demostrar más allá de las funciones típicas de su labor, el valor agregado para las compañías.

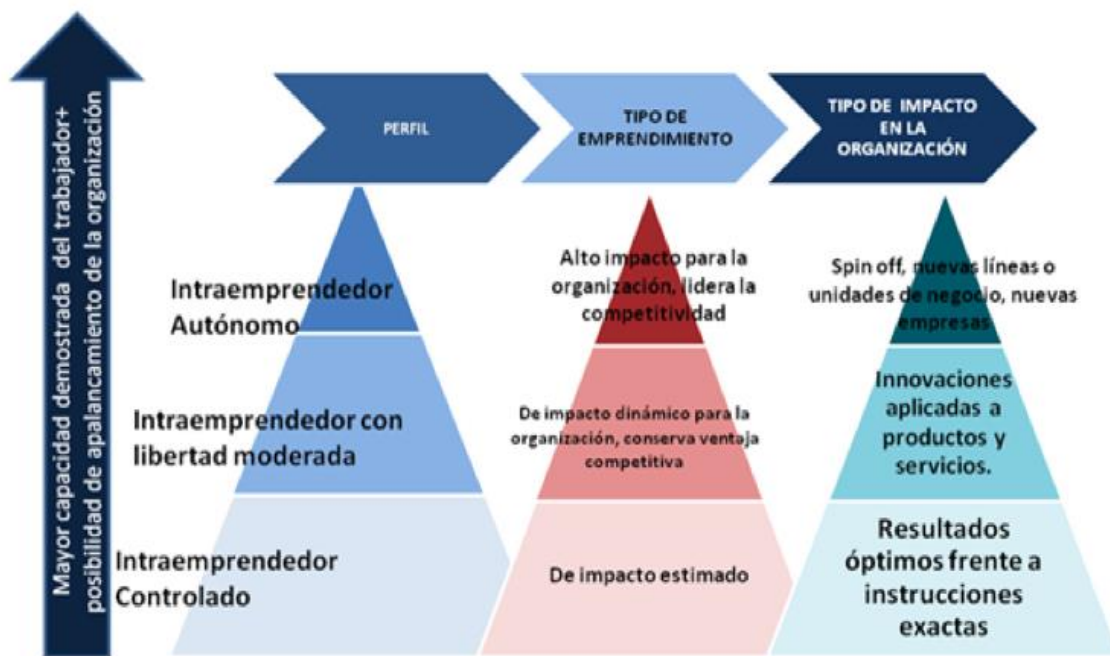
Los intraemprendedores de Uniminuto hallaran valor en destacarse por las recompensas y satisfacciones personales, sociales y de crecimiento laboral, estos profesionales dentro de las organizaciones se apasionarán con nuevas oportunidades, ya que han descubierto que poseen capacidades especiales, por encima de la media del resto de trabajadores, para responsabilizarse y llevar a buen término iniciativas que le sean asignadas. En este sentido, el intraemprendedor de Uniminuto cuya elección sea la empleabilidad deberá destacarse por su facilidad para generar

ideas innovadoras y responsables con el medio ambiente y la sociedad, es tanto creativo, perseverante, apasionado, como audaz, con visión de negocio y, fundamentalmente, comprometido con la organización para la que trabaja siempre y cuando encuentre armonía con su esencia, valores y principios.

Se espera que el estudiante y graduado asuma la responsabilidad frente al agenciamiento de su propio perfil y de las oportunidades laborales que el medio le brinda, estas habilidades pueden ser adquiridas frente a la toma de asignaturas de emprendimiento y asignaturas con enfoque hacia la empleabilidad, al igual que acceder a rutas de vinculación laboral a través de la bolsa de empleo y Centros Progresos de Uniminuto.

### Definición tipos de los tipos de Intraemprendedores

Ilustración 23 Tipos de intraemprendedores



Fuente: elaboración propia

#### 4.9.1 Intraemprendedor controlado:

Se refiere al colaborador que trabaja en una organización y cuyas capacidades han sido demostradas conforme lo esperado en su perfil ocupacional. Sus acciones y formas de pensar se encuentran dentro de los comportamientos esperados, por lo que su acción emprendedora

satisface las expectativas iniciales de la organización. Los resultados son óptimos frente a las metas determinadas por el líder de la organización, se destaca por ser una persona productiva, que analiza opciones y resuelve, sin embargo, la inversión que realiza la organización, es en la misma medida del valor que percibe en contraprestación del colaborador, por lo que al no existir una confianza plena en su autogestión y toma de decisiones la organización suele controlarlo de tal forma que es ella la que dicta la totalidad de sus actividades.

Mientras que el intraemprendedor no demuestre mayor capacidad en su gestión y tome valor para abordar de manera diferente la cotidianidad, su situación se mantendrá intacta debido a que la empresa no invertirá confianza ni recursos en él, no obstante, es un intraemprendedor cuya vigencia se agotará rápidamente debido a la delgada línea que puede existir entre su perfil y el colaborador raso.

Es importante mencionar, en relación al control sobre el talento humano, este puede ser parte de la cultura empresarial de la organización para la que se trabaja, por lo general este tipo de organización carece de una visión o un proyecto de desarrollo de las capacidades de su fuerza laboral o puede ser por el contrario una organización que por su tamaño restrinja para ciertos niveles las decisiones y acciones estratégicas. Este tipo de intraemprendedores no debe ser considerado un intraemprendedor completo, dado que no cuenta con las capacidades requeridas, a no ser que el propio intraemprendedor amplíe sus horizontes laborales.

#### 4.9.2 Intraemprendedor con libertad moderada:

Se refiere al intraemprendedor que ha aprovechado las oportunidades para demostrar su capacidad por encima de la media de los colaboradores, es observador, arriesgado, propositivo y capaz de realizar propuestas innovadoras y de llevar a cabo la implementación de las mismas. Es un Intraemprendedor que genera confianza en un grado superior, y que demuestra su liderazgo.

Por estas capacidades la organización define invertir confianza y recursos en sus propuestas permitiéndole pilotear innovaciones en la cadena de producción de servicios o productos. No obstante, es un intraemprendedor que debe seguir trabajando en asumir retos más grandes y en trabajar todas sus capacidades en pro de fortalecer su perfil, requerirá de nuevos conocimientos e

incluso de nuevos escenarios laborales, por lo que se espera que reconozca las posibilidades que tienen de crecer en la organización para la que trabaja y tome decisiones frente a los escenarios en los que el sienta que su rol ha sido agotado.

#### 4.9.3 Intraemprendedor Autónomo:

Se trata del intraemprendedor en el que es identificable por su trayectoria sus calidades intelectuales y capacidades, es seleccionado por su capacidad de planeación, estrategia y ejecución, posee habilidades gerenciales marcadas, es arriesgado, pero no impulsivo y logra de manera fiable las expectativas y metas propuestas. Las organizaciones suelen invertir confianza y recursos en estos intraemprendedores y sus emprendimientos, tanto para las fases de investigación, al igual que para la planeación, implementación y seguimiento de nuevas unidades de negocio o de nuevas empresas. Se confía a tal punto que a pesar que no se logre el cien por ciento de los objetivos esperados, se tiene la certeza que estos llegaran conforme pasara un tiempo prudente.

Este tipo de Intraemprendedores pueden sentirse cómodos a la cabeza de sus propias creaciones o en las posiciones que les permita seguir co-creando, ganan respeto, confianza y respaldo e identifican con facilidad su valor para la compañía, por lo que es posible que estén tentados a continuar buscando grandes retos<sup>9</sup>.

UNIMINUTO define el segmento de intraemprendedores con libertad moderada y autónomos, como los escenarios ideales en el que los intraemprendedores puedan ser destacados, competitivos o investigativos., definiéndolos como:

**a) Intraemprendedor destacado:** Es aquel que gestiona las oportunidades para demostrar su capacidad por encima de la media de los colaboradores, es observador, propositivo y capaz de

---

<sup>9</sup> La Gerencia de Gestión Humana de Uniminuto define la competencia emprendedora en el intraemprendedor como: “la Disposición para descubrir e implementar nuevas soluciones para los retos relacionados con la Misión y el trabajo diario, aportando enfoques novedosos más allá de las alternativas, métodos y formas clásicas de solución, contribuyendo a la formación de “los nuevos hombres de Colombia que estarán preparados para enrumbar al País por los cauces de honradez, de progreso, de trabajo que él necesite”.

realizar propuestas innovadoras o de mejora de procesos, así como de llevar a cabo la implementación de las mismas generando valor a las organizaciones.

**b) Intraemprendedor competitivo:** Es aquel que se caracteriza por su trayectoria, sus calidades intelectuales y capacidades, capaz de crear nuevos procesos, unidades de negocio, proponer innovaciones disruptivas, definir estrategias y realizar la ejecución de actividades, posee habilidades gerenciales, liderazgo centrado en principios y valores, alta vocación al servicio, enfoque hacia resultados, inspira a otros a seguir y a mejorar.

**c) Intraemprendedor investigativo:** Es aquel cuyo campo de acción es la investigación. Pueden proponer nuevas formas de hacer las cosas, nuevo productos y servicios aplicables a una industria específica. Este conocimiento puede ser transferido o aplicado.

#### 4.10 Actores que dinamizan el emprendimiento y su rol dentro del ecosistema de emprendimiento en Uniminuto

Ilustración 24 Actores del ecosistema de emprendimiento en UNIMINUTO



Fuente: elaboración propia

Los actores, como una parte fundamental del desarrollo del emprendimiento y en coherencia con el alcance del proyecto educativo institucional, en el que la formación de la competencia emprendedora trasciende al estilo de la institución en todos sus niveles y se convierte en responsabilidad compartida del ecosistema de UNIMINUTO.

Es por esta razón que para la propuesta de lineamientos se han tenido en cuenta los programas académicos por ser ellos quienes establecen las rutas académicas y quienes finalmente introducen los espacios en los que el emprendimiento puede tener pertinencia. Así mismo articulan las estructuras curriculares y adaptan de manera transversal la competencia emprendedora como parte de las competencias que para la vida y para el ámbito laboral deberán desarrollar los estudiantes y graduados.

En este ecosistema también hace parte los colaboradores de UNIMINUTO, siendo ellos quienes dentro de la cadena de valor hacen posible el accionar de las funciones sustantivas, facilitando conocimiento, tecnología, recursos e infraestructura. Así como unidades transversales que hacen parte de la proyección social y que dinamizan o ejecutan actividades directas en función del emprendimiento, tales como el Centro Progresía EPE.

Por esta razón se definen las siguientes responsabilidades para a los siguientes actores:

#### 4.10.1 Las Direcciones o Coordinaciones de Proyección Social:

Estas conjuntamente con las Vicerrectorías Académicas y los Centros Progresía EPE, definen las metas en función de estos lineamientos, las líneas de acción para graduados y aquellas que fortalecen los resultados de los programas académicos en función de la proyección social. Apoyan además la gestión de los recursos físicos, humanos y financieros requeridos para el desarrollo adecuado de los emprendimientos, el seguimiento y acompañamiento para el logro de los resultados trazados.

Para lo anterior, realizarán la gestión de un número de profesores adscritos a los Centros Progresía EPE, con dedicación de tiempo para la docencia, la investigación y la proyección social en torno al emprendimiento a razón del número de estudiantes a atender en las actividades académicas.

b) **Centros Progresía EPE:** Es la unidad de gestión académica-administrativa transversal que aporta a la proyección social y se articula con todos los programas académicos para la orientación, la gestión del conocimiento y la prestación de servicios en los temas de emprendimiento, prácticas profesionales y empleabilidad para beneficio de estudiantes, egresados y graduados de UNIMINUTO. La finalidad específica en emprendimiento, es orientar la formulación de la competencia, desarrollar la formación en emprendimiento, prestar servicios de asistencia técnica para emprendedores tanto para los que deciden crear una empresa como para los que son intraemprendedores.

Los Centros tendrán unas funciones académicas y otras técnicas, y en virtud de lo determinado en la Resolución Rectoral 1400 de 2016, velarán por las siguientes funciones específicas:

- Desarrollar al interior de UNIMINUTO el componente académico y el diseño curricular para la educación de los estudiantes, formando en ellos la competencia transversal innovación emprendedora.
- Diseñar conjuntamente con la instancia transversal académica que corresponda, los micro-curriculum de los cursos de emprendimiento.
- Articularse con los profesores de los programas académicos que tienen a su cargo práctica profesional y la opción de grado en emprendimiento, de tal manera que los profesores del programa acompañen los elementos disciplinares y el profesor del Centro Progresía acompañe y brinde asesoría al estudiante en aspectos técnicos relacionados con el emprendimiento.
- Establecer estrategias académicas, investigativas y de proyección social, que contribuyan a la formación de profesionales líderes, innovadores y con elevado espíritu emprendedor.
- Impartir de manera transversal para todos los programas en la metodología presencial y distancia, los cursos de emprendimiento e intraemprendimiento con los profesores asignados para tal fin y acogiéndose a los lineamientos entregados por la Vicerrectoría General Académica para la docencia y el desarrollo curricular.
- Desarrollar estrategias pedagógicas para la enseñanza- aprendizaje y evaluación de los resultados, de tal manera que estas guarden la pertinencia y vayan a la vanguardia de los nuevos paradigmas de la educación en materia de



emprendimiento.

- Planear las actividades para el fomento de la mentalidad y cultura en emprendimiento.
- Prestar los servicios de asistencia técnica para la orientación y acompañamiento de estudiantes, egresados y graduados.
- Gestionar procesos de actualización y formación en emprendimiento para fortalecer y desarrollar nuevas capacidades institucionales.
- Diseñar ofertas de educación continua que contribuyan a la actualización permanentes de egresados, graduados y comunidad en general.
- Gestionar el conocimiento en emprendimiento en articulación con los programas académicos, unidades transversales y actores del ecosistema en pro de identificar nuevas metodologías en emprendimiento y generar propuestas que fortalezcan en el tiempo las acciones del Centro Progresía EPE y de los programas en torno a la temática.
- Articular acciones con el ecosistema de emprendimiento a nivel interno compuesto por programas académicos, unidades académicas, centros, escuelas, el Parque Científico de Innovación Social, entre otros. Así como entidades externas, redes de emprendimiento nacionales e internacionales, organizaciones, gobierno local y nacional.

**c) Programas Académicos y Unidades Académicas Transversales:** Son responsables de desplegar y apropiar los lineamientos de emprendimiento e integrar en su propia dinámica las actividades académicas pertinentes para el desarrollo de la temática en función de los estudiantes y graduados. Estas actividades involucran: cursos, seminarios, talleres, diplomados y actividades de fomento de la cultura emprendedora que desde o en articulación con el Centro Progresía EPE, sean desarrollados y ofertados.

**d) Colaboradores de la gestión académica y profesores:** Tal como lo plantea el PEI, UNIMINUTO espera que sus colaboradores manifiesten una actitud emprendedora e innovadora que se exprese en desafíos creativos, imaginativos e innovadores con respecto a la labor profesional que realizan en la institución. Es la invitación a participar activamente como gestores o cogestores de iniciativas que propendan por solucionar problemáticas relacionadas al accionar

de UNIMINUTO en sus macro procesos misionales, estratégicos y de apoyo, en busca de la eficiencia, la innovación y la responsabilidad social.

**e) El Parque Científico de Innovación Social:** Se considera como un escenario propicio para promover el emprendimiento

En concordancia con los postulados presentados en el marco conceptual sobre las teorías del desarrollo humano definidas en el proyecto educativo institucional de Uniminuto, así como las definiciones del componente Minuto de Dios y las teorías abordadas sobre el Emprendimiento, exploradas en las corrientes del pensamiento social, de la psicología, de la economía y la administración, a continuación, se genera la propuesta de propósitos:

Desde el enfoque del desarrollo, los objetivos que se pretenden alcanzar con la formación de emprendedores son los siguientes:

- a) Potenciar habilidades intrapersonales como adaptabilidad, resiliencia y disciplina para llevar a cabo procesos evaluativos de las experiencias positivas y negativas que surgen del emprendimiento.
- b) Fortalecer habilidades interpersonales tales como comunicación, liderazgo y trabajo en equipo para potenciar el accionar del emprendedor o del intraemprendedor.
- c) Potenciar en los estudiantes y graduados la capacidad de ejecución de sus proyectos de emprendimiento, de tal manera que gestionen su propia empleabilidad y las posibilidades de un autoempleo a través de la creación de empresas. Un emprendedor empoderado de sus fortalezas y líder en su medio.
- d) Promover una cultura de cooperación, de comunidades de conocimiento y de acción colectiva en todos los miembros de la comunidad, de tal forma que exista gestión del conocimiento, procesos de creación y co creación de nuevos conocimientos a partir de las realidades.
- e) Consolidar procesos de articulación con actores del ecosistema, al igual que las sinergias el sector productivo, el gobierno y la comunidad en general.

#### 4.10.2 La ruta de formación en emprendimiento adaptada para UNIMINUTO

Si bien se han tenido en cuenta diferentes experiencias de instituciones de educación frente al desarrollo de la competencia emprendedora y se han tomado referentes o elementos conceptuales, es importante mencionar que se han aplicado variaciones de los mismos para que puedan ser integradas de manera auténtica por UNIMINUTO, así mismo se han tenido presentes las orientaciones del modelo pedagógico, la fundamentación del componente Minuto de Dios, el enfoque praxológico, y los conceptos de emprendimiento.

Para el siguiente postulado es necesario tener las siguientes comprensiones:

- El emprendimiento es considerado por UNIMINUTO como parte de los factores que impulsan hacia la realización personal del estudiante y su proyecto de vida, cuya fundamentación epistemológica nace desde el desarrollo humano y cuya visión propende por la responsabilidad social.
- El emprendimiento, es un saber transversal que no puede ser enseñado o aprendido mediante una sola asignatura y en el uso exclusivo del aula de clase, por tanto, es necesario trascender la segmentación curricular.
- Son necesarios los espacios de aprendizaje flexibles, enriquecidos por las posibilidades de decir y hacer algo nuevo.
- Se deben tomar en cuenta los contextos educativos y valorar adecuadamente las dinámicas situadas.
- La formación en emprendimiento se despliega directamente en las capacidades del estudiante, contemplando los conocimientos, las habilidades interpersonales e intrapersonales, configurando una competencia de formación cuyo proceso de desarrollo se logra mediante varias experiencias integradoras.
- Además de ser un conocimiento teórico es también un conocimiento práctico.
- Permite un mejor desarrollo académico y profesional, además de su sustancial importancia en los ámbitos: familiar, social y laboral.
- La caracterización del estudiante, su contexto, sus fortalezas y sus expectativas son el insumo que permite la definición de los aspectos de la competencia formativa.

Por lo anterior, se pretende es desarrollo de un ruta de formación en emprendimiento, que pueda ser integrada a todos los espacios académicos en los que el estudiante tendrá la oportunidad de desarrollar y fortalecer la competencia emprendedora, permitiendo el uso de diferentes ambientes de aprendizaje, espacios y experiencias para desarrollarse y consolidarse a lo largo del proceso académico, por lo que más allá de implementar un curso, se pretende mediante la ruta de formación integrar los diferentes desarrollos académicos de los Centros Progresos EPE, unidades académicas, teniendo en cuenta las particularidades y dando cabida a las diferentes rutas de formación que puedan surgir en la misma institución.

No obstante, la ruta de formación posee elementos comunes que no pueden ser modificados y que garantizan la comprensión de la definición y alcance del proceso, sin que exista afectación por el surgimiento de varias rutas de formación; estos elementos son las dimensiones del emprendedor y la competencia emprendedora. Como ejes centrales de todas las propuestas de formación, las actividades académicas y los servicios de extensión.

#### 4.10.3 Partes de la ruta de formación

A continuación, se presenta todas las partes de la ruta de formación que incluyen:

1. La competencia emprendedora
2. Matriz de equilibrio de la competencia emprendedora y del perfil emprendedor
3. Dimensiones de la ruta de formación en emprendimiento
4. La ruta de formación
5. Ámbitos de aplicación del emprendimiento

##### 4.10.3.1 La competencia emprendedora:

El emprendimiento al igual que otras competencias transversales, se trata de una competencia compleja, que por su naturaleza y campo de aplicación se ocupa de problemas difíciles con alto grado de incertidumbre, problemas que pueden poseer diferentes formas de ser abordados y que además de una lógica racional requieren de habilidades especiales del emprendedor que no alcanzan a ser desarrolladas en un solo momento de la formación.

Andrey Gonzales, cita en el documento “modelo para la elaboración de lineamientos de las áreas curriculares de los componentes transversales” a Zabala, quien explica que una competencia se entiende como “la capacidad o habilidad de efectuar tareas o hacer frente a situaciones diversas de forma eficaz en un contexto determinado, y para ello es necesario movilizar aptitudes, habilidades y conocimientos al mismo tiempo y de manera interrelacionada” (ZABALA, 2007)

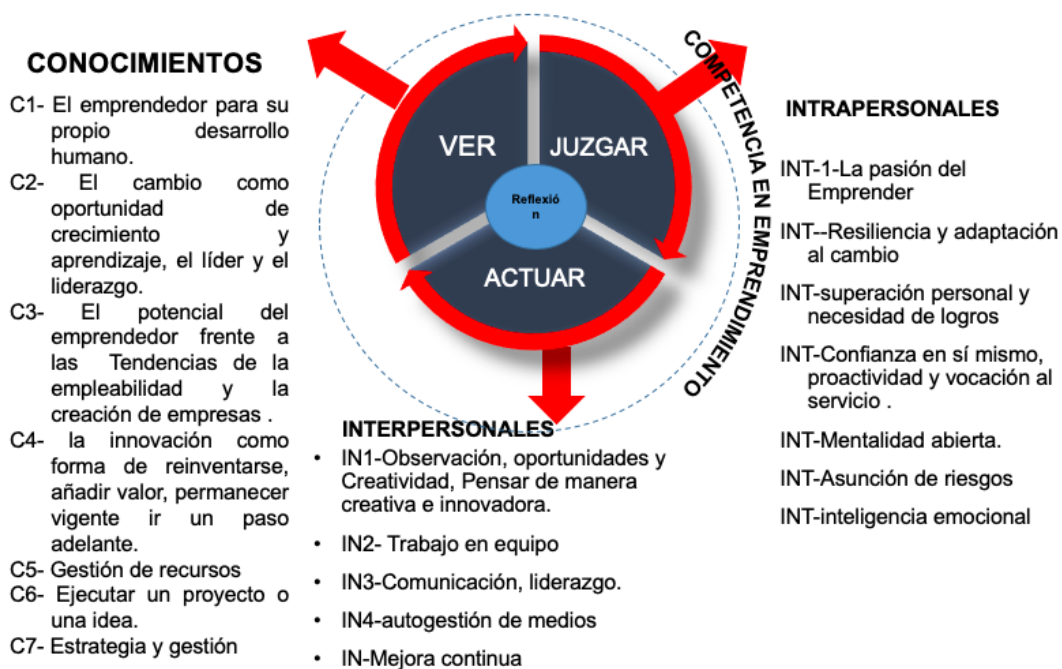
Para Zabala, la competencia debe definir:

- El “qué” comprendida como la capacidad y el dominio, la aptitud y en ellas las estructuras cognoscitivas de la persona, así mismo
- El “para qué” referido al rol que desempeñara el sujeto, una ocupación o tarea específica,
- El “donde” un ámbito en el que se desempeña el rol
- Por medio de qué, se refiere a los conocimientos teóricos y metodológicos
- Como, de manera integrada

En conclusión, se entiende una competencia como una unidad que permite desarrollar los alcances establecidos en el Área y enunciar, de manera precisa, lo que se espera en términos de capacidades, habilidades y desempeño de un profesional en su campo de acción. La definición de competencia facilita el proceso formativo ya que integra de manera clara los mecanismos de desarrollo de dicho conjunto de saberes, habilidades y/o actitudes, en un contexto de aplicación específico.

A continuación, se presenta la competencia emprendedora que se propone, debe ser desarrollado a lo largo del proceso formativo y desde diferentes espacios académicos como aporte al perfil del estudiante y graduado de UNIMINUTO.

## Ilustración 25 La competencia emprendedora



Fuente: elaboración propia

Para el ejercicio práctico, se tomará la competencia emprendedora, como una competencia formativa compuesta por siete conocimientos, siete habilidades interpersonales y siete habilidades intrapersonales, que dan respuesta al perfil que se necesita formar en complemento a las demás áreas que hacen parte de los componentes curriculares del modelo educativo de UNIMINUTO.

Para el desarrollo curricular, la competencia emprendedora debe verse de manera integral, de tal forma que los conocimientos y las habilidades deben estar siempre en correspondencia como elementos de la competencia que se conectan mediante una triada. Por ejemplo; los conocimientos (C) se conectan con las habilidades interpersonales (IN) y habilidades intrapersonales (INT), pero cuando el proceso formativo no desarrolla por igual las partes de la competencia emprendedora se darán distorsiones de la misma, generando desequilibrios que terminan afectando el desarrollo del perfil emprendedor.

### 4.10.3.2 Matriz De Equilibrio De La Competencia Emprendedora y del Perfil Emprendedor

A continuación, se explica mediante la siguiente matriz los escenarios en los que la competencia no ha sido desarrollado en pleno equilibrio, así como también puede utilizarse la matriz para identificar el avance de un emprendedor respecto al desarrollo de la competencia.

Ilustración 26 Matriz de equilibrio de la competencia emprendedora



Fuente: Padre Camilo Bernal

### Interpretación de los cuadrantes:

- Cuadrante 1: Perfil con escasas habilidades intrapersonales, escasa habilidades interpersonales y escasos conocimientos.
- Cuadrante 2: Perfil con mínimas habilidades interpersonales mínima habilidades intrapersonales y mínimos conocimientos.
- Cuadrante 3: Perfil con excelentes conocimientos, habilidades intrapersonales y habilidades interpersonales.
- Cuadrante 4: Perfil con medianos conocimientos mínimas habilidades intrapersonales y habilidades interpersonales.

Con el anterior gráfico, se puede observar como los cuadrantes explican el grado de madurez del desarrollo de la competencia emprendedora siendo los cuadrantes uno (1) y dos (2) intensivos en el

desarrollo de los conocimientos, el cuadrante tres (3) intensivos en habilidades y el cuadrante cuatro (4) el equilibrio en el desarrollo de la competencia emprendedora.

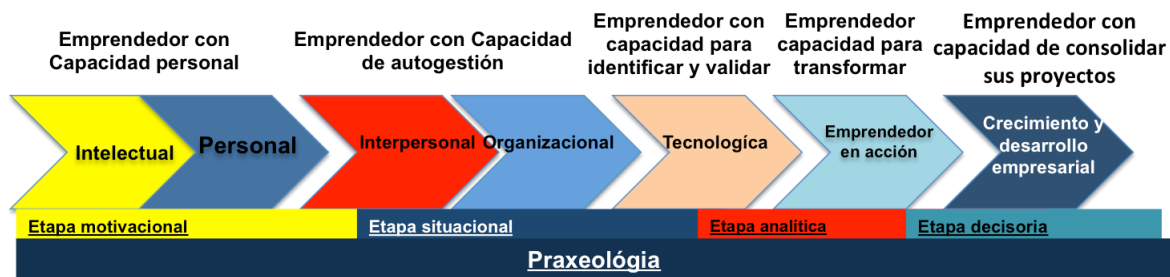
#### 4.10.3.3 Dimensiones de la ruta de formación en emprendimiento:

Para facilitar el desarrollo de la competencia emprendedora en diferentes momentos del proceso formativo, se propone la integración de cinco dimensiones fundamentales que orientan el diseño de la propuesta formativa y se convierten en los elementos transversales y globales que potencian la consolidación de un perfil emprendedor en todo el sistema UNIMINUTO.

Estas dimensiones deben hacer parte de todas las rutas de formación, por lo que no pueden ser afectadas o cambiadas.

Estas dimensiones son:

Ilustración 27 Dimensiones de la ruta de formación en emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

**Dimensión 1: Emprendedores con capacidad personal (intelectual y personal):** Se refiere al desarrollo de las habilidades intrapersonales del emprendedor para ser capaz de lograr sus propósitos de vida y profesionales, procesos de reflexión de sus experiencias y de los aprendizajes logrados, una dimensión personal relacionada al ser y a sus estructuras humanas, a la vez que construye y apropia nuevos conocimientos que alternan con la visión de su proyecto de vida.

Los saberes de esta dimensión son:



Adaptabilidad, resiliencia, disciplina, el enfoque hacia logros y metas, el emprendimiento como un motor para su propio desarrollo, tipos de emprendimiento y el intraemprendimiento

**Dimensión 2:** Emprendedor con Capacidad de autogestión interpersonal y organizacional: Propone el desarrollo y despliegue de las habilidades del emprendedor en los contextos en los que será requerido, se trata de emprendedores que se integran a diferentes grupos relacionales, reconociendo la diversidad de los mismos, descubriendo las problemáticas no resueltas y las oportunidades para solucionarlas.

Los saberes de esta dimensión son: comunicación, liderazgo, la innovación, el trabajo en equipo, la inteligencia emocional, entre otros.

**Dimensión 3:** Emprendedor con capacidad para identificar y validar tecnologías: Se refiere al desarrollo de habilidades cognitivas relacionadas al conjunto de acciones sistemáticas que favorecen la construcción de procesos mentales, la organización de planteamientos y teorías para la identificación de problemáticas sociales y ambientales, y la definición de soluciones adecuadas y pertinentes.

Los saberes de esta dimensión son: la creatividad, la identificación y definición de problemas, solución de problemas, la toma de decisiones, gestión de recursos, prospectiva y la previsión de riesgos y resultados.

**Dimensión 4:** Emprendedor con capacidad para transformar (emprendedor o Intraemprendedor en acción): Se refiere a la capacidad de tomar decisiones en pro de realizar su proyecto de vida, a través de la gestión para la consecución de una oportunidad laboral para su empleabilidad o de la implementación de una idea empresarial.

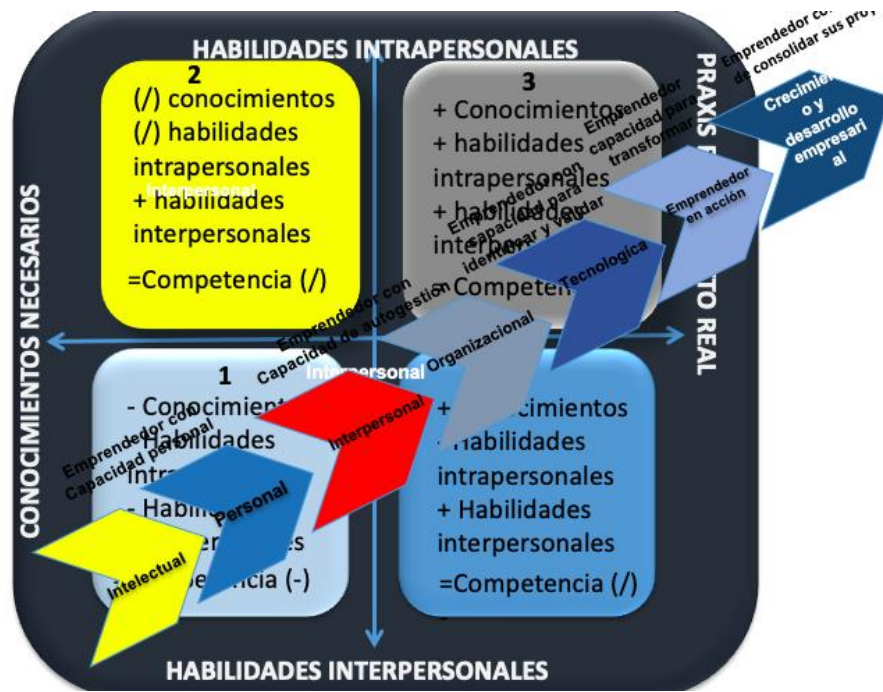
Los saberes de esta dimensión son: estrategia laboral, marca personal, el plan de negocios, creación de empresas, entre otros.

**Dimensión 5:** Emprendedor con capacidad para consolidar sus proyectos (desarrollo empresarial y desarrollo laboral): Es el emprendedor comprometido con el desarrollo de su proyecto de vida, conocedor de las potencialidades como ser humano y de sus habilidades desde su ejercicio profesional, resuelto a consolidar sus objetivos y a seguir conquistando la visión del futuro para la transformación y evolución de su realidad.

Los saberes de esta dimensión son: empresarialidad, valor compartido, competitividad, responsabilidad social empresarial, entre otros.

A continuación, se presenta la matriz del equilibrio de la competencia emprendedora en contraste con las dimensiones del emprendedor, permitiendo identificar la dimensión en la que el emprendedor se encuentra en su máximo potencial formativo, que para este caso es la dimensión “emprendedor con capacidad para transformar”.

Ilustración 28 Matriz de equilibrio de la competencia emprendedora en contraste con las dimensiones de la ruta de formación



Fuente: elaboración propia

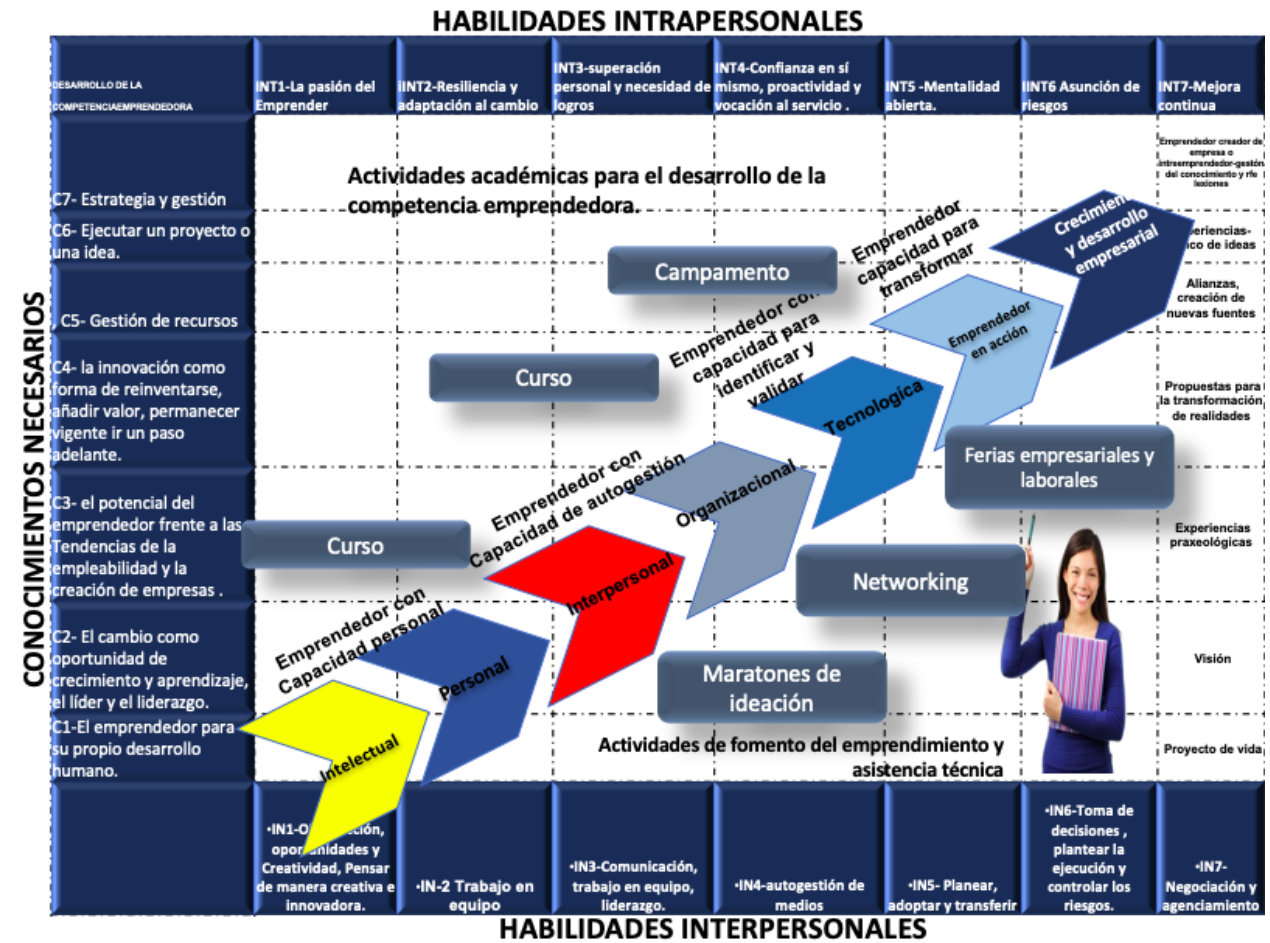
Esta organización matricial, facilitará la metodológica de la ruta de formación en emprendimiento que a continuación será explicada.

#### 4.10.3.4 Ruta de formación en emprendimiento

La ruta de formación en emprendimiento se compone por los elementos de la competencia emprendedora; elementos cognitivos ubicados en la parte vertical izquierda, elementos interpersonales ubicados en la parte horizontal superior y los intrapersonales en la parte horizontal inferior, así como las resultantes en la parte vertical derecha. La matriz es atravesada

por las cinco dimensiones del emprendedor, anteriormente explicadas, quedando la ruta de la siguiente manera:

**Ilustración 29 Ruta de formación en emprendimiento de UNIMINUTO**



Fuente: elaboración propia

La ruta facilita la identificación de los cursos transversales, disciplinares, y/o electivos que aportan directa o indirectamente desde los objetivos del micro-currículo al desarrollo de la competencia emprendedora, al igual que identificar los vacíos que requieren ser atendidos con nuevas propuestas académicas y actividades de fomento de la cultura emprendedora. Este constructo, permite orientar las actividades académicas y las actividades de fomento al emprendimiento.

En virtud de la ruta de formación en emprendimiento, el líder de programa académico, el líder de la Proyección social y el responsable del Centro Progreso EPE en la sede, deberán identificar a partir de la ruta de formación de emprendimiento el estado actual de las actividades académicas, además de identificar las oportunidades de fortalecimiento. Esta actividad deberá generar un diagnóstico y una propuesta para el desarrollo de actividades académicas a abordar, tales como cursos electivos, cursos disciplinares, actividades de fomento del emprendimiento, entre otras.

Asimismo, el ejercicio deberá contener la mirada de actividades concatenadas a los cursos transversales tales como: Proyecto de Vida, Ética, la Cátedra Minuto de Dios, Práctica en Responsabilidad Social, Desarrollo Social Contemporáneo, entre otros. La ruta de formación en emprendimiento aplicable para cada programa deberá ser presentado al Comité Curricular Minuto de Dios.

La oferta de actividades académicas deberá contemplar la formación de emprendedores para la creación de empresas y la formación de Intra-emprendedores.

La ruta debe ser implementada a través de propuesta formativas cuya naturaleza pueden ser la siguiente:

**Cursos transversales de emprendimiento para todos los programas:** Como escenarios formales, los planes de estudio y en concordancia con el Componente Minuto de Dios y la ruta de formación en emprendimiento, deberán integrar el curso de título “Emprendimiento”, cuyos objetivos serán alineados a la dimensión del emprendedor con capacidad personal, de tal forma que todos los planes de estudio guardarán uniformidad respecto al nombre del curso y respecto a los objetivos del aprendizaje.

**Cursos disciplinares en emprendimiento:** Todos los programas académicos con el Centro Progreso EPE desarrollaran la propuesta de cursos en coherencia con la ruta de formación en emprendimiento y las dimensiones del emprendedor, adaptado a las particularidades de las disciplinas con estrategias didácticas adecuadas.

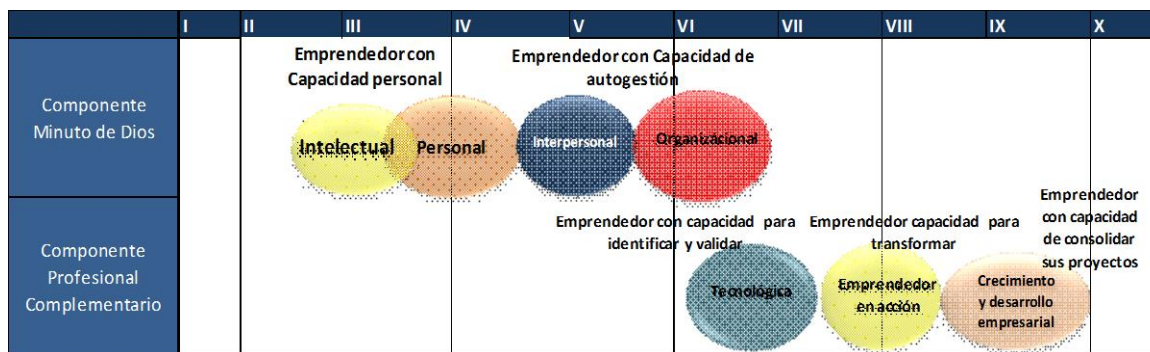
**Cursos disciplinares articulados al emprendimiento:** Todos los programas, deberán evidenciar los espacios, las metodologías y/ resultantes que nutran el desarrollo de la competencia emprendedora en relación a la ruta de formación en emprendimiento, pero dentro de

la dinámica propia del programa, demostrando que el emprendimiento hace parte del enfoque transversal de la disciplina y no se trata de un elemento añadido que ocupa únicamente espacios específicos, para tal fin los programas deberán diseñar un plan de integración curricular el cual estará orientado por la Subdirección General de Desarrollo Curricular conjuntamente con la Subdirección General de los Centros Progresa. La integración se debe realizar en virtud de los elementos de competencia a desarrollar en los escenarios académicos a través de:

- a) El número de micro currículos que se van a comprometer con la inclusión de la temática de emprendimiento.
- b) Inventario y descripción de los espacios y actividades académicas que dan continuidad al desarrollo de la competencia emprendedora dentro de la ruta de formación en emprendimiento en articulación con el Centro Progresa EPE y/ o la unidad quien haga sus veces en sede.

**Cursos electivos en emprendimiento:** Los Centros Progresa EPE, diseñarán la propuesta de cursos electivos en virtud de la ruta de formación de emprendimiento aplicable a cada programa. El número de cursos dependerá de las necesidades identificadas por programa en virtud de las rutas de formación.

Ilustración 30 Ruta de formación plasmada en un plan de estudios



Fuente: Adaptación planes de estudio Uniminuto

Por tanto, siguiendo la ruta sugerida para los programas de formación profesional, Emprendimiento I deberá impartirse entre III y IV semestre y contener tres (3) créditos. Los cursos electivos o de otra naturaleza pueden incorporarse en los siguientes espacios pertinentes para cada semestre.

#### 4.10.3.5 Ámbitos del emprendimiento

**a) Emprendedor en el ámbito académico:** Se espera que el estudiante se destaque por ser creativo, innovador, imaginativo, motivado y persistente, despierto a las oportunidades, líder y empoderado del resultado de su desarrollo profesional, proporciona oportunidades para él, descubre que puede cambiar sus propios paradigmas. Se verán avances de desarrollo de la competencia emprendedora en el ámbito académico, a través del desempeño en su proceso de formación, los planteamientos de su proyecto de vida, su participación en actividades de la cultura emprendedora, su incursión en escenarios como la práctica profesional, en las opciones de grado y en su relación con la comunidad.

**b) Emprendedor en el ámbito social:** Emprendedor que construye nuevas relaciones y agregar valor a ellas, logrando diferenciar los contextos y las exigencias del medio, asumiendo retos con visión positiva, identificando problemáticas sociales en las cuales él pueda intervenir o liderar los procesos de cambio y construya soluciones sostenibles y responsables, gestiona eficientemente su red de contactos. Se evidenciarán avances del emprendedor en su ámbito social, en la práctica en responsabilidad social, el voluntariado, en la práctica profesional y en la participación de iniciativas para solucionar problemáticas sociales.

**c) Intra-emprendedor en el ámbito laboral:** Capaz de identificar las oportunidades que el medio le brinda, gestionar y conservar su empleo, identifica y acomete las oportunidades, genera valor para la organización en la cual trabaja, diseña y construya soluciones innovadoras evidenciables en su trayectoria laboral, en la creación de nuevos productos y servicios y / o en la conformación de spin-off corporativas. Se verán avances del Intra-emprendedor en escenarios laborales, la relación de la institución con los empleadores de estudiantes y graduados, la trayectoria del graduado.

**d) Emprendedor en la creación de empresas:** Emprendedor facultado para identificar las necesidades humanas insatisfechas, así como problemáticas sociales y de mercado, retos productivos y de transformación, líderes de propuestas de cambio, capaz de validar ideas empresariales, construir un plan empresarial, tomar las decisiones y ejecutar las ideas conforme la planeación realizada, creador de su empleo y empleador justo, ético y responsable socialmente.

Ilustración 31 Pedagogía a la inversa



Fuente: Tomado de Sams, Aaron; Bergmann, 2014

Tanto las prácticas tradicionales de la pedagogía como el método a la inversa<sup>10</sup>, deberán ser alternadas en la formación de la competencia emprendedora, según la temática a trabajar en el aula y el grado de complicación de la misma. Se prefiere una mayor utilización del método inverso en el aula dado que facilita la formación en emprendimiento desde el método mismo.

A través del método de la pedagogía inversa se pretende generar en los estudiantes los hábitos de responsabilidad, auto gestión y empoderamiento frente a su propio proceso formativo. El método planteado para la enseñanza del emprendimiento puede ser adaptado en cualquier modalidad de formación de Uniminuto y consta de 12 pasos:

1. **Programación de las clases:** Se refiere a la programación en calendario y a la revisión de objetivos.
2. **Preparación de materiales:** Se refiere a las materias y recursos que los estudiantes revisaran por fuera del aula.
3. **Estudio del material:** Este debe estar disponible en las plataformas o sitios para consulta.
4. **Enfoque en la diversidad:** El docente identificara los materiales apropiados a partir de la exposición de dudas y el análisis de los avances del aprendizaje de los estudiantes.

<sup>10</sup> Sams, Aaron; Bergmann, Jon *et al.* (2014). *What Is Flipped Learning? Flipped Learning Network (FLN)* (pdf) (en inglés). **La pedagogía o aula inversa:** Es un modelo pedagógico que plantea la necesidad de transferir parte del proceso de enseñanza fuera del aula con el fin de utilizar el tiempo de clase para el desarrollo de procesos cognitivos de mayor complejidad, que favorezcan el aprendizaje significativo. “Los profesores Jonathan Bergmann y Aaron Salams creadores del método”.



5. **Solución de dudas:** El docente deberá iniciar la clase haciendo un resumen de la temática anteriormente vista y dando soluciones a la duda.
6. **Consolidación del conocimiento:** Consolida los conceptos adquiridos mediante la realización de actividades, (enfoque praxeológica).
7. **Trabajo colaborativo:** Fomentar el trabajo en equipo, más que la competencia individual por la obtención de mejores resultados.
8. **Aprendizaje fuera del aula:** Fomentar el trabajo por fuera del aula, con y sin intervención del docente y de manera autónoma.
9. **Devolución creativa de la clase:** Incentivar al estudiante a realizar su propio balance sobre lo aprendido y compartirlo con toda la clase, tanto para reformular sus paradigmas como para presentar nuevas teorías.
10. **Devolución creativa del docente:** El docente realizara un balance sobre los resultados de los estudiantes, los procesos exitosos y los fallidos, de tal forma que estos puedan ser expuestos a la instancia académica y sean tenidos en cuenta frente a un proceso de mejora continua.
11. **Mejora continua del proceso formativo:** la instancia académica deberá recibir las evaluaciones del docente y del estudiante para confrontar los resultados y plantear posibles rutas para la actualización y mejora del proceso.
12. **Mediaciones pedagógicas** El ejercicio docente implica asumir la responsabilidad moral de educar, no sólo desde la transmisión de conocimientos, sino desde el saber-hacer<sup>11</sup>. Identificar las mejores estrategias para enseñar los conocimientos implica que quien enseña, identifica a quien aprende brindándole de la mejor manera los recursos necesarios para su propio avance.

Las mediaciones pedagógicas<sup>12</sup> son todas aquellas actividades, los recursos o materiales didácticos que se da en las aulas y fuera de ellas, facilitan la apropiación del conocimiento y fortalecen la experiencia formativa de los educandos. Las mediaciones pedagógicas para los programas virtuales o a distancia de Uniminuto, cuya característica principal es su intensidad en el uso de la tecnología, proporciona un amplio rango de recursos de aprendizaje y con adaptación a cada necesidad. En la modalidad presencial, además de los medios virtuales, se puede acceder a procesos experimentales y experienciales.

---

<sup>11</sup> Runge,1995:223 <http://aprendeonlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeypp/article/view/5589/5011>

<sup>12</sup> «El enfoque constructivista de Piaget». Consultado el 30 de marzo de 2015.



En ambos contextos los docentes de emprendimiento, deberán facilitar los recursos y herramientas que orienten y potencien los procesos de aprendizaje auto dirigido, alcanzar iguales estándares de calidad, la variedad de los contenidos y las formas, la dinámica de las interacciones, así como el entusiasmo y la dedicación del tutor, son elementos fundamentales para capturar el interés de los estudiantes y para que ellos se sientan satisfechos en su ambiente de aprendizaje.

Ilustración 32 Mediaciones pedagógicas



Fuente: Elaboración propia

Capacidad de interacción: aprende cuando interactúa con los compañeros y el mediador.

Meta cognición: el mediador debe generar herramientas para que aprenda por sí mismo y que pueda enfrentarse a cualquier situación académica o de la vida misma.

Espacio y tiempo: el mediador no puede limitarse solo a un aula de clase, el proceso de enseñanza aprendizaje puede producirse en más lugares.

**El discurso del docente:** El discurso debe ser positivo, propositivo, objetivo, constructivo e inspirador, debe promover el desarrollo integral de la personalidad del educando, fomentar la

participación, la creatividad, refleje su capacidad profesional frente el proceso formativo, pero también demuestre ser flexible ante nuevos cuestionamientos y el surgimiento de nuevos conocimientos.

**Contenidos actualizados:** La unidad académica de emprendimiento y sus docentes monitoreen la vigencia de los conceptos, al igual que acondicionen los mismos conforme los cambios de cultura y el surgimiento de nuevas teorías.

**Formación a través de los retos y experiencias:** involucra activamente al estudiante en una situación problemática real, relevante y de vinculación con el entorno, la cual implica la definición de un reto y la implementación de una solución, dándose el debido estímulo para solucionar un problema real, propuesto por el propio estudiante ya sé porque este fue identificado a través de la practicas social, la práctica profesional o la interacción con organizaciones reales que requieren innovar.

**Toma de decisión:** La decisión facilita la comprensión del tema y sus teorías, supone un análisis y la evaluación de alternativas a contemplar. Al estudiante le es exigida una postura frente a un problema o un riesgo, la posibilidad de permitir a los estudiantes pensar en una situación para la cual hay que actuar y la cual volverá a vivir en otros contextos de sus vidas.

**Aprendizaje colaborativo:** Se refiere al conocimiento que se construye de manera conjunta y al trabajo colaborativo, a través del cual los estudiantes comparten la interacción, el intercambio de ideas y conocimientos entre los miembros del grupo.

**Praxis en el aula y fuera de ella:** Solo a través de la práctica se logrará la apropiación de los conocimientos y solo a través de la experiencia se generan cambios de la cultura y nuevos hábitos. Impulsar a que los conocimientos y lo aprendido en clase haga parte de las acciones cotidianas de la vida, permitirá un mayor impacto en la competencia emprendedora.

#### 4.10.4 Proyecto pedagógico y las resultantes del aula

##### 4.10.4.1 Proyectos de aula trabajados desde un área del conocimiento:

Vincular de manera intencional las actitudes, aptitudes y conocimientos a los contenidos de una asignatura específica. Los temas de clase y las competencias se equilibran para buscar el desarrollo integral del estudiante

#### 4.10.4.2 Proyectos interdisciplinarios y transversales:

Dos o más áreas unen sus esfuerzos para incorporar explícitamente el trabajo que conlleve al fomento y/o desarrollo de la competencia emprendedora, ya sea vía asignatura, proyecto o actividades.

#### 4.10.4.3 Proyectos institucionales:

Actividades de la vida institucional que vinculen objetivos claros tendientes al trabajo de la competencia emprendedora.

### 4.10.5 Servicios de extensión en emprendimiento

#### 4.10.5.1 Formación de la competencia emprendedora:

Se hace a través de la oferta de cursos y actividades académicas, con el fin de profundizar en las diferentes temáticas orientadas al espíritu emprendedor, la concepción de una idea empresarial y el Intra-emprendedor en su campo de acción según la ruta de formación en emprendimiento. El desarrollo de los cursos deberá contemplar procesos presenciales y virtuales, como a la vez diferenciar la oferta para estudiantes y graduados en contenido y en horario de atención del servicio.

#### 4.10.5.2 Asistencia Técnica en emprendimiento:

Se refiere a la ideación, validación y desarrollo de iniciativas de los emprendedores, a través de asesorías y acompañamiento técnico a proyectos que busquen convertirse en una empresa o emprendimientos que no superen dos años de funcionamiento.

#### 4.10.5.3 Búsqueda de fuentes de financiación en etapa temprana:

Se refiere al servicio mediante el cual se brinda orientación y asesoría a los emprendedores para en el acceso a las diversas fuentes de financiación, tales como líneas de crédito, capital semilla, entre otros.

#### 4.10.5.4 Puesta en marcha:

Acompañar a los emprendedores en las fases de implementación y funcionamiento de sus empresas por el máximo de tiempo de dos años, así como en la articulación de programas para la comercialización y vitrinas colaborativas.

4.10.5.5 Incubación de emprendimientos, espacios de trabajo colaborativos y laboratorios de emprendimientos:

Se refiere a propuestas de servicios con uso de espacios físicos cuyo fin es el de incubar a través de oficinas o módulos, la puesta en marcha de Start Up.

4.10.5.6 Creación de células de emprendimiento conformadas por el Centro Progresía EPE, estudiantes y profesores, empresarios y comunidad en general:

Podrán hacer parte de procesos de acompañamiento a emprendedores, estudiantes, voluntarios, profesores y administrativos quien, a través de sus experiencias y conocimientos, apoyarán al crecimiento de los emprendedores y sus iniciativas.

4. 10.6 Fuentes de Financiación:

La institución cuenta con dos posibles fuentes de financiación para el apoyo al emprendimiento: El Fondo Emprender del SENA y la Cooperativa Multiactiva Minuto de Dios. Desde las sedes se podrán gestionar otros recursos con entidades públicas y privadas.

Para el caso del SENA, los Centros Progresía EPE serán inscritos ante el Fondo Emprender mediante registro de inscripción oficial, con el fin de facilitar la gestión de recursos de capital semilla.

En relación con la Cooperativa, los Centros Progresía EPE, con la aprobación de uso de los datos por parte de los emprendedores, deberán remitir mensualmente a la gerencia de la Cooperativa con copia a la Subdirección General de los Centros Progresía, la información y datos de contacto, de tal manera que la Cooperativa brinde información comercial sobre la línea de crédito de fomento y desarrollo empresarial. La Subdirección General de los Centros Progresía EPE gestionará la realización de comités periódicos con la Cooperativa para efectuar la revisión de los avances y resultados de los procesos presentados por los Centros Progresía EPE.

La institución cuenta con dos posibles fuentes de financiación para el apoyo al emprendimiento: El Fondo Emprender del SENA y la Cooperativa Multiactiva Minuto de Dios. Desde las sedes se podrán gestionar otros recursos con entidades públicas y privadas.

Para el caso del SENA, los Centros Progresía EPE serán inscritos ante el Fondo Emprender mediante registro de inscripción oficial, con el fin de facilitar la gestión de recursos de capital semilla.

En relación con la Cooperativa, los Centros Progresía EPE, con la aprobación de uso de los datos por parte de los emprendedores, deberán remitir mensualmente a la gerencia de la Cooperativa con copia a la Subdirección General de los Centros Progresía, la información y datos de contacto, de tal manera que la Cooperativa brinde información comercial sobre la línea de crédito de fomento y desarrollo empresarial. La Subdirección General de los Centros Progresía EPE gestionará la realización de comités periódicos con la Cooperativa para efectuar la revisión de los avances y resultados de los procesos presentados por los Centros Progresía EPE.

#### **4.10.6.1 Servicios de empleabilidad como complemento para los intra-emprendedores:**

Dichos servicios se prestarán a través de la bolsa de empleo autorizada por la Unidad del Servicio Público de Empleo para cada Centro Progresía EPE, cuyos beneficiarios son estudiantes, graduados y egresados de UNIMINUTO. Estos servicios serán:

- a) Orientación ocupacional:** Proporcionar asesoría, información y entrenamiento que facilite la inserción laboral o la adquisición de un mejor empleo.
- b) Bolsa laboral:** Desarrollar las actividades que propicien el encuentro entre ofertantes de empleo y demanda de empleo.
- c) Educación y cualificación:** Impartir formación relacionada a la búsqueda de empleo y estrategia laboral como preparación para el conocimiento de un mercado laboral y alineada a la ruta de formación en emprendimiento.
- d) Colocación laboral:** Realizar el seguimiento en los procesos de selección y acoplamiento de perfiles con vacantes para que concluyan en un contrato laboral según la pertinencia de las salidas ocupacionales.

## **CAPITULO 5 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

- Identificación de los postulados epistemológicos del Emprendimiento que dan origen a la propuesta para el desarrollo del Emprendimiento en Uniminuto.
- Construcción del borrador de lineamientos de emprendimiento – Ver anexo 2
- Construcción de la guía ABC del emprendimiento – Ver anexo 3
- Aprobación por parte del consejo General Académico de los lineamientos para el desarrollo del emprendimiento. Ver anexo 4
- Ponencia en evento internacional emprende Sur Bucaramanga – Ver anexo 5
- Ponencia en evento internacional Foro de educación y movilidad social en Barranquilla. – Ver anexo 6
- Tableros de control con indicadores que miden avances. Ver Anexo 7

## CAPITULO 6 CONCLUSIONES

1. Los emprendedores son necesarios para que exista la base empresarial del País, las actividades productivas, la innovación, el desarrollo económico y social que necesita Colombia. Formar emprendedores es también posibilitar para la creación de nuevas empresas, la empleabilidad y el autoempleo.

2. Desde las teorías económicas, el emprendimiento es muy importante para el desarrollo empresarial, el uso eficiente de los recursos y la transformación de los factores de producción, la competitividad y la productividad, por lo que el emprendimiento desde épocas de antaño se viene relacionando con el capitalismo, y en exclusiva para los fines del crecimiento económico.

3. Desde la psicología, el emprendimiento se refiere al emprendedor, cuyas capacidades y formas de actuar son diferentes a la media de las personas, por lo que el emprendimiento es consecuencia de una serie de hábitos, comportamientos y conocimientos que el ser humano desarrolla y fortalece, no puede darse el emprendimiento sin que exista primero la afectación del perfil emprendedor, por lo que la atención al desarrollo del emprendimiento en UNIMINUTO debe hacerse desde los procesos educativos.

4. El desarrollo de la competencia emprendedora, ha sido relacionada principalmente a la creación de empresas, sin embargo, desde el ejercicio de los Centros Progresá en la práctica profesional y la empleabilidad, al recibir la retroalimentación del proceso de estudiantes y graduados, las empresas y organización valoran aspectos relacionados al perfil del emprendedor, destacando la importancia de la resolución de problemas, el liderazgo, la creatividad y la innovación, como aspectos importantes para desempeñar funciones organizacionales e incluso proyectar amplias posibilidades de vinculación laboral. Las empresa y organizaciones manifiestan su interés mediante los criterios de selección y de evaluación, la vinculación de una fuerza laboral emprendedora, por lo que están dispuestos a flexibilizar exigencias de perfil técnicas siempre y cuando existan fortalezas humanas para la empleabilidad.

5. A diferencia de otras instituciones de educación superior, UNIMINUTO asume su compromiso de formar emprendedores como uno de sus propósitos máximos, lo apropia a través del proyecto académico institucional y sus documentos de política, lo que se convierte en un factor clave para la acción estratégica, el diseño, la implementación y la apropiación de todos los productos que han surgido mediante esta construcción colectiva.

6. La experiencia exitosa del Centro Progresía EPE, permitió resaltar la necesidad de crear un lineamiento en emprendimiento que facilite el nivelar las capacidades de los centros a partir de unas orientaciones centrales y así mismo fortalecer los resultados de los programas en virtud del desarrollo de la competencia emprendedora, la generación de nuevos servicios de extensión, las evaluaciones de calidad, al igual que los aportes generados para la consolidación de los proyectos de vida de estudiantes, egresados y graduados.

7. La ubicación de UNIMINUTO en diferentes regiones, diferentes metodologías y programas académicos, significó un reto en la adaptación del lineamiento, para los cuales fue importante atender a sus características y particularidades de las sedes teniendo presente las modalidades de educación presencial y virtual.

8. La creación de una ruta de formación, permite la definición de elementos comunes a conservar en todos los programas académicos, pero que a su vez facilita el desarrollo de diferentes propuesta formativas adecuadas y pertinentes a cada programas académicos, teniendo en cuenta sus particularidades, avances del currículo en virtud del desarrollo de la competencia emprendedora , al igual que la creación de cursos de emprendimiento de tal forma que se tenga siempre en perspectiva la necesidad de desarrollar la competencia compleja mediante diferentes experiencias académicas. Estas rutas de formación atienden a un desarrollo específico, ancladas a unas dimensiones las cuales proporcionan la orientación debida.

9. La creación de servicios de extensión en emprendimiento y en empleo, permiten generar valor al relacionamiento de la institución con estudiantes, egresados y graduados.

10. La articulación de los servicios de emprendimiento, prácticas profesionales es y empleo, potencian las oportunidades para el acceso laboral de estudiantes, egresados y graduados, mediante los servicios especializados y la articulación con aliados.

11. La articulación con el ecosistema de emprendimiento de la Organización Minuto de Dios, potencia los resultados de las líneas de acción en emprendimiento y empleabilidad.



## **CAPITULO 7 PROSPECTIVA**

Por lo general, la relación el emprendimiento ha sido relacionado a los procesos empresariales y de creación de valor productivo y económico, existen realmente pocos estudios o teorías que relacionen el emprendimiento como estrategia del desarrollo humano, por lo que este puede convertirse en un campo de investigación de mucho interés para la institución.

En relación al desarrollo humano, se abre la oportunidad para investigar y analizar el emprendimiento como fenómeno social, y como este puede ser generador de nuevos hábitos y nuevo formas de abordar las realidades.

Para la validación del impacto de los lineamientos de emprendimiento, será necesario realizar algún tipo de investigación que permita identificar los avances de la implementación de los lineamientos y las contribuciones culturales, sociales y para el desarrollo de las regiones.

## Bibliografía

- Amaru, A. C. (2009). *Fundamentos de la Administración*. Naucalpan, Mexico: Pearson Educacion de Mexico.
- Archibald, R. D., & Archibald, S. C. (2013). *Liderazgo y Gerencia de La Innovación*. Lemoine Editores.
- Arias, J. (2016). *Innovación Social en Latinoamérica*. Dmitri Domanski, Nicolás Monge, Germán Quitiaquez, Daniel Rocha.
- Arraut, L. C. (2008). *Innovacion organizacional para mejorar la productividad y competitividad de las empresas petroquimicas - plasticas de Cartagena de Indias*. Cartagena de Indias: Tesis doctoral.
- Arraut, L. C. (2014). *Solución creativa de problemas*. Cartagena de Indias.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigacion*. Bogota D. C.: Pearson Educacion de Colombia Ltda.
- Bolivar, U. t. (2019). *www.utb.edu.co*. Obtenido de Universidad tecnológica de Bolivar: <https://www.utb.edu.co/>
- Briones, G. (2008). *Metodos y tecnicas de investigacion para ciencias sociales*. Trillas.
- Cantillon, R. (1755). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/4742/1/T26888.pdf>
- Carlos Merino y Reinaldo Plaz. (2015). ICA2 Gestión del conocimiento en las organizaciones. *Uniminuto MIG Gestión de la Innovación* (pág. 30). Bogotá D.C.: ICA2.
- Castillo, L. (2005). *Análisis documental*.
- Castrillon, M. A. (2005). *El Modelo Intraemprendedor para la innovación*. Bogota: Centro Editorial Universidad del Rosario.
- Castrillón, M. A. (2005). *Modelo intraemprendedor para la innovación*. Bogota: Universidad del Rosario.
- Congreso de la República de Colombia. (2006). *Ley 1014 de Fomento del Emprendimiento*. Bogotá.
- Constituyentes. (1991). *CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA*. Bogota D. C.: Congreso de la Republica de Colombia.
- Cooperativa UNIMINUTO. (22 de 02 de 2019). <https://coopuniminuto.com/>. Obtenido de Cooperativa UNIMINUTO: <https://coopuniminuto.com/index.php/portafolio/credito-de-emprendimiento/emprendimiento-y-desarrollo-empresarial>
- Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. (2014). *Proyecto Educativo Institucional*. En C. U. UNIMINUTO, *Proyecto Educativo Institucional* (pág. Cap 3 Pag 31). Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.
- Corporación Universitaria MInuto de Dios. (2014). *Proyecto Educativo Institucional*. Bogota.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2014). *Proyecto Educativo Institucional del Sistema*. 33. Bogota.
- DANE. (28 de abril de 2018). *DANE*. Obtenido de [www.DANE.gov.co](http://www.DANE.gov.co).
- Domanski, N. M. (2016). *Innovaciones Sociales en Latino América*. (P. f. impresos, Ed.) Bogota, Colombia.
- Echarri, L. (2007). *Población, ecología y ambiente*.

- Educación, M. d. (2010). <http://www.mineduccion.gov.co>. *Guia 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*, pag. 9.
- educativos, G. 3. (2008). [www.mineduccion.gov.co](http://www.mineduccion.gov.co). Obtenido de [www.mineduccion.gov.co](http://www.mineduccion.gov.co): [https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf)
- Edvisson, L. y. (1999). *El capital intelectual*. Barcelona: Gestión 2000.
- Filmus, D. (2005). *La Agenda Ética Pendiente de América Latina*. (B. I. Desarrollo, Ed.) Argentina: IDB Bookstore.
- Galbraith, J. K. (2000). *Una Sociedad mejor*. Grijalbo.
- Gasse. (1885). *Entrepreneurship: une stratégie de recherche et.* (Vol. 1).
- Gomez, J., & Mitchell, D. (2014). FEDESARROLLO INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA: Balance, perspectivas y recomendaciones política 2014 - 2018. *Cuaderno No. 50* (pág. 94). Bogota, D. C.: CONVOCATORIA - German Botero de los Rios.
- Humberto, S. G. (2008). *Gerencia Estrategica*. Bogota D. C. : 3R.
- ICESI. (2019). [www.icesi.edu](http://www.icesi.edu). Obtenido de CDEE: <http://www.icesi.edu/co/centros-academicos/equipo-de-investigacion-gem/>
- ICONTEC. (2008). *NTC - Gestión de la Investigación, desarrollo e Innovación (I+D+i)*. Bogotá D.C.: Instituto Nacional de Normas Tecnicas Colombianas.
- Instituto Génesis*. (24 de 01 de 2019). Obtenido de [www.genesis.puc-rio](http://www.genesis.puc-rio.br): <http://www.genesis.puc-rio.br/desenvolvimento-local>
- Jaramillo, P. D. (2009). *Rafael García Herreros: Una vida y una obra*. Bogotá: Corporación Centro Carismático Minuto de Dios.
- Jaramillo, P. D. (2009). *Una vida y una obra*. . Bogotá: Corporación Centro Carismático Minuto de Dios.
- López Isaza, G. A. (2014). Innovación: Lo social es inmanente. 158.
- MacClelland, D. (1972). *On the psychology of the entrepreneurs*. New York: Nostrand.
- ManpowerGroup. (5 de 08 de 2018). <https://manpowergroupcolombia.co/investigaciones>. Recuperado el 5 de 08 de 2018, de <https://manpowergroupcolombia.co/sites/default/files/investigaciones/resolviendo-la-escasez-de-talento.pdf>
- María Carolina Ortíz, S. R. (2018). *De la U a la E*. Bogota: DGP Editores SA.
- Maslow, A. (1943). *A theory of human motivation*.
- Mclelland, D. C. (1987). *Human motivation*. Boston: Press Syndicate of the University Off Cambridge.
- Mendez L, R. (2010). *Formulacion y evaluacion de proyectos. Enfoque de emprendedores*. Bogota D. C.: JCV Ediciones.
- Miranda, M. J. (2010). *El desafio de la gerencia de Proyectos*. Bogota D. C.: Guadalupe Ltda.
- Mises, L. V. (1979). *Economic Policy*. Chicago: Gateway INC.
- Mokate, K. M. (2009). *Evaluacion financiera de Proyectos de inversion*. Bogota D.C.: Alfaomega Colombiana S. A. .
- Mora, B. C. (2013). Plan de Manejo ambiental integrado para la Granja autosostenible La Palmita y el Centro de Investigacion. Bogota D. C.
- Morales, M., & Leòn, A. (2013). Adios a los Mitos de la Innovación. (pág. 264). Bogota, D. C.: Panamericana de Formas e Impresos S. s.

- Navarro, M. (octubre, 2001). *IAIF INSTITUTO DE ANALISIS INDUSTRIAL Y FINANCIERO - LOS SISTEMAS NACIONALES DE INNOVACION: Una revision de la literatura - Documento de trabajo No. 26*. Universidad Deusto.
- Oppenheimer, A. (2014). ¡CREAR O MORIR! La esperanza de Latinoamerica y las cinco claves de la innovacion. (pág. 330). Bogota, D. C. : Geminis Ltda.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2008). *Generación de modelos de negocios*. DEUSTO S.A. EDICIONES.
- Pablo VI. (1967). *Populorum Progressio: Sobre el desarrollo de los pueblos*. Vaticano: Librería Editrice.
- Pacheco, J. F. (04 de 2018). Innovación Social. (G. L. Santana, Entrevistador)
- PNUD, P. d. (5 de 08 de 2018). *Informe Nacional de Desarrollo Humano*. (PNUD, Productor) Recuperado el 5 de 08 de 2018, de <http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/>
- Pons, M. (2005). *Análisis documental del contenido*. (A. Ediciones, Ed.) Buenos Aires, Argentina.
- Ponti, F. (2013). *Los siete movimientos de la innovación*. Bogotá D.C.: NORMA S. A.
- Project Management Institute. (2004). *Guia de los Fundamentos de la direccion de Proyectos (Guia del PMBOK)*. Four Campus Boulevard, Newtown Square, PA 19073-3299 EE.UU: NORMA NACIONAL AMERICANA ANSI-PMI. .
- Republica, C. d. (26 de 01 de 2006). Ley 1014 de fomento a la cultura de emprendimiento. Bogota, Colombia.
- Rios, R. (2014). Preparación de un proyecto de investigación. Bogota, D. C., Colombia.
- Rios, R. A. (2014). *Guia para Diseno de proyectos de investigación*. Bogota, D. C.
- Ríos, R. A. (2014). *Investigación contable: un estudio de caso*. Nueva Legislación.
- Robledo, V. J. (2002). SISTEMA NACIONAL DE INNOVACION: Politicas, estrategias e instrumentos publicos de fomento. *II ENCUENTRO UNIVERSIDAD - EMPRESA - ESTADO* (pág. 24). Medellin: Colciencias.
- Romero. (2017). *Didáctica para no didácticos*.
- ROSARIO, U. D. (2019). [www.urosario.edu.co](http://www.urosario.edu.co). Obtenido de <https://www.urosario.edu.co/Centro-de-Emprendimiento/Emprendimiento-rosarista/#micrositioTab3>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6). (M. Rocha, Ed.) Mexico: Mc Graw Hill.
- Saravia, J. (2014). *LA GESTION DE LA INNOVACION EN COTECMAR Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA NAVAL COLOMBIANA*. Cartagena de Indias: COTECMAR.
- Sarbin, T. R. (1986). *Narrative psychology: the storied nature of human conduct*. New York: Theodore R Sarbin.
- Sen, A. (1999). *Desarrollo y Libertad*. New York: Oxford University Press.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Buenos Aires, Argentina: Planeta.
- Serna, G. H. (2008). *Gerencia Estratégica*. Bogotá D.C. : 3R Editores.
- Sidney M. Jourad, T. L. (1987). *La personalidad saludable*. Madrid: Trillas.
- Taylor y Fayol, H. (2015). *Principios de Administración Científica*. Edigrama.
- TEXAS, S. U. (s.f.). [www.sbdc.uh.edu](http://www.sbdc.uh.edu). Obtenido de SBDC: <https://www.sbdc.uh.edu/sbdc/default.asp>
- Tezanos, A. d. (2010). *El maestro y su formacion*. bogota: norma.

- Tzu, S. (2009). *El arte de la guerra*. Madrid - España: GAIGA.
- UNIMINUTO. (2013). *Plan de Desarrollo 2013-2019*. Bogotá, Colombia: Centro Editorial UNIMINUTO.
- UNIMINUTO. (2013). *PLAN DE DESARROLLO 2013-2019*. Bogota: Cenro Editor.
- UNIMINUTO. (2014). *Código de Buen Gobierno y de Ética*. Bogotá, Colombia: Centro Editorial UIMINUTO.
- UNIMINUTO. (9 de 09 de 2014). Lineamientos Generales de la Proyección Social. *Acuerdo 002*. Bogota, Colombia.
- UNIMINUTO. (2014). Proyecto Educativo Institucional. En C. U. UNIMINUTO, *Proyecto Educativo Institucional* (pág. Cap 3 Pag 31). Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.
- UNIMINUTO. (05 de 2018). *www.uniminuto.edu*. Obtenido de Noticias: [http://www.uniminuto.edu/web/noticias-uniminuto/sociedad?p\\_p\\_id=101&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=maximized&p\\_p\\_mode=view&\\_101\\_struts\\_action=%2Fasset\\_publisher%2Fview\\_content&\\_101\\_assetEntryId=14646155&\\_101\\_type=content&\\_101\\_urlTitle=conoce-a-la-direccion-gen](http://www.uniminuto.edu/web/noticias-uniminuto/sociedad?p_p_id=101&p_p_lifecycle=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_101_struts_action=%2Fasset_publisher%2Fview_content&_101_assetEntryId=14646155&_101_type=content&_101_urlTitle=conoce-a-la-direccion-gen)
- UNIMINUTO. (23 de 02 de 2019). *www.uniminuto.edu*. Obtenido de Uniminuto Antioquia y Choco: <http://www.uniminuto.edu/web/seccionalbello/cess-proyeccion>
- UNIMINUTO. (19 de 02 de 2019). *www.uniminuto.edu*. Obtenido de Documentos Institucionales: <http://www.uniminuto.edu/documentos-institucionales>
- UNIMINUTO. (23 de 02 de 2019). *www.uniminuto.edu*. Obtenido de Parque Científico de Innovación Social: <http://www.uniminuto.edu/web/pcis/pcis>
- UNIMINUTO Sede Principal. (30 de 03 de 2008). *MODELO CURRICULAR PARA PROGRAMAS TECNOLÓGICOS Y UNIVERSITARIOS*. Bogota.
- UNIMINUTO, C. G. (2014). Lineamientos Generales de la Proyección Social, Acuerdo 002. Bogota, Colombia.
- Univerisidad Javeriana. (2010). *Normas APA*. Bogota, D. C.: Universidad Javeriana.
- UNIVERSIDAD ICESI. (24 de 1 de 2019). *www.icesi.edu*. Obtenido de CDEE: <http://www.icesi.edu.co/centros-academicos/cdee/#tab-466>
- Universidad Tecnológica de Bolívar. (2007). Reglamento Académico de Maestrías. *Acta No. 11* (pág. 21). Cartagena de Indias: Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Varela, R. (2008). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas* (3a ed. ed.). Bogota, Colombia: Pearson Educación.
- Vilá, J., & Antonio, M. N. (Mayo, 2007). *El sistema de innovación: competencias organizativas y directivas para innovar*. Navarra: IESE Business School - Universidad de Navarra.
- Wheat, B. M. (2003). *SEIS SIGMA. Una parábola sobre el camino hacia la excelencia y una "empresa esbelta"*. Bogota D. C.: Norma.
- ZABALA, A. (2007). *11 Ideas clave de como enseñar competencias*. Barcelona: GRAO.
- Zorrilla, J. P. (2009). *Las etapas del empresario moderno*. (E. C. org/, Ed.) Buenos Aires, Argentina.
- Bingham, V. D. y Moore, B. V. (1973): *Cómo entrevistar*: Madrid. Rialp.

Anexo 1: Construcción del borrador de lineamientos de emprendimiento

**Borrador presentado al Consejo General Académico como lineamiento de emprendimiento**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS-UNIMINUTO  
CONSEJO GENERAL ACADÉMICO**

**ACUERDO 014  
Julio 24 de 2018**

**POR EL CUAL SE ESTABLECEN LOS LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO  
DEL EMPRENDIMIENTO PARA LOS EGRESADOS Y GRADUADOS DE LOS  
PROGRAMAS DE PREGRADO DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO  
DE DIOS**

El Consejo General Académico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO en uso de las atribuciones estatutarias y reglamentarias, en especial las conferidas por el literal h) del artículo 49 de los estatutos, el literal e) del artículo 86 del Reglamento Estudiantil, y

**CONSIDERANDO**

Que mediante el artículo cuarto de la ley 1014 del 2006 de Fomento de la Cultura de Emprendimiento, se dispuso dentro de las obligaciones del Estado el *“promover el espíritu emprendedor en los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la ley”*.

Que según el artículo tercero de la ley de emprendimiento, toda actividad de emprendimiento se rige por varios principios generales, como son: Formación integral del ser humano, fortaleciendo los procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenible desde lo social, cultural, ambiental y regional. La ley promueve el espíritu emprendedor, el fomento de la cultura emprendedora, el crear vínculos entre el sistema educativo y el emprendimiento, fortalecer las unidades productivas, empresas y la promoción de la innovación.

Que la Ley 1838 del 2017, *“Por la cual se dictan normas de fomento a la ciencia, tecnología e innovación mediante la creación de empresas de base tecnológica (SPIN OFFS) y se dictan otras disposiciones”*, tiene por objeto *“promover el emprendimiento innovador y de alto valor agregado*

*en las Instituciones de Educación Superior (IES), que propenda por el aprovechamiento de los resultados de investigación y la transferencia de conocimientos a la sociedad como factor de desarrollo humano, científico, cultural y económico a nivel local, regional y nacional”.*

Que la Ley 1834 del 2017, *“Por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja”*, tiene como objeto *“desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual”*, y define a las industrias creativas como aquellas que *“comprenden los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en bienes intangibles de carácter cultural y/o aquellas que generan protección en el marco de derechos de autor. Comprende los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, artes visuales, artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural, material e inmaterial, de educación artística y cultura, diseño, publicidad, contenidos multimedia, software, moda, agencias de noticias y servicios de información y educación creativa”*.

Que en el numeral 6° del artículo 2.5.3.2.2.1 del Decreto 1075 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación, se reglamenta las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de los programas de educación superior, dentro de las cuales se encuentra la relación de las Instituciones de Educación Superior con el sector externo y el sector productivo. Asimismo, la verificación del desempeño laboral de los graduados, la manera en que los programas académicos esperan impactar en la sociedad, con indicación de los planes, medios y objetivos previstos para tal efecto, y los resultados alcanzados en el caso de los programas en funcionamiento.

Que el literal a) del artículo 49 de los estatutos señala que es función del Consejo General Académico *“Trazar y ejecutar las políticas generales para la planeación, organización, ejecución, dirección y control de la actividad docente, investigativa, de extensión y proyección social a la comunidad a nivel de toda la Corporación Universitaria”*.

Que UNIMINUTO, según lo expresado en su Proyecto Educativo Institucional espera que sus profesores, personal administrativo y directivo, manifiesten una actitud emprendedora que se

expresen en desafíos creativos, imaginativos e innovadores con respecto a la labor profesional que realizan en la institución. Asimismo, pretende, mediante diversas interacciones, fortalecer las comunidades de aprendizaje, favoreciendo los procesos de construcción conjunta de conocimiento, de emprendimiento y de innovación social; al igual que compartir generación de nuevos conocimientos con la sociedad civil, donantes, empleadores e instituciones gubernamentales.

Que mediante el Acuerdo N.02 del Consejo General Académico de UNIMINUTO, se establecieron los Lineamientos Generales para la Proyección Social, regidos por unos principios entre los cuales está la generación de oportunidades para el desarrollo regional, que consiste en la creación de un ambiente propicio para la innovación, que favorezca una cultura del emprendimiento entre los estudiantes para que, en la medida de lo posible, continúe después de haberse graduado.

Que en razón de tales principios, se buscan dos propósitos esenciales: a) como parte del Componente Minuto de Dios se ofrecen asignaturas transversales en emprendimiento para todos los programas, los cuales contemplan pedagogías de trabajo variadas en el aula y fuera de ella, para la creación y/o potenciación de ideas de emprendimiento. b) la identificación y vinculación de estudiantes y graduados a oportunidades en el medio, que impulsen y consoliden sus emprendimientos. En términos generales, se busca sensibilizar, formar y acompañar los procesos de emprendimiento de estudiantes y graduados de manera individual o colectiva, con el fin de que se generen ingresos de forma ética y que promuevan la responsabilidad y la innovación social.

Que Mediante la Resolución Rectoral No.1400 del 2016 se creó el Sistema Nacional de Emprendimiento, Prácticas Profesionales y Empleabilidad y los Centros Progresos EPE para el Sistema Educativo UNIMINUTO. Que, entre los objetivos específicos de los Centros, está el desarrollar en los estudiantes la competencia transversal de innovación emprendedora.

Que en el artículo noveno del Acuerdo No.009 del 2018 del Consejo General Académico, por el cual se establecen los Lineamientos para el Desarrollo de las Prácticas Profesionales en los Programas de Pregrado en UNIMINUTO, se definen las clasificaciones de la práctica profesional, dentro de las



cuales el emprendimiento es presentada como una clasificación cuyo objetivo es lograr que el estudiante pueda plantear una idea empresarial, con fines sociales o de lucro, viable y sostenible, en la que desarrolle las competencias propias de su formación.

Que mediante Acuerdo No.011 del 2018 del Consejo General Académico, se aprobaron los *Lineamientos para la relación con los Egresados y Graduados de UNIMINUTO*, consagrando en de manera explícita en el artículo noveno, una línea de acción que está relacionada con el emprendimiento y la empleabilidad. De manera específica para el emprendimiento, se realizará formación, asistencia técnica, asesoría y acompañamiento a las fases de apertura y funcionamiento inicial de las empresas.

Que en virtud de lo anterior, el Consejo General Académico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO,

## **ACUERDA**

Definir los Lineamientos para el Desarrollo del Emprendimiento en los Programas De Pregrado, Egresados y Graduados” de La Corporación Universitaria Minuto De Dios- UNIMINUTO, en los siguientes términos:

### **CAPÍTULO I: PRINCIPIOS, DEFINICIONES Y PROPÓSITOS**

**ARTICULO 1. PRINCIPIOS:** El desarrollo del emprendimiento en UNIMINUTO se inspira en los principios consignados en el Proyecto Educativo Institucional, a saber: humanismo cristiano, actitud ética, espíritu de servicio, excelencia, inclusión y equidad educativa, sostenibilidad, praxeología, comunidad educativa, comunidad participativa e identidad cultural.

Además de los principios misionales, el emprendimiento también se guía por los principios de la Proyección Social descritos en los Lineamientos Generales, como son:

- a) La acción del emprendedor busca soluciones productivas que aporten a la dignidad humana, que propendan por conservar la vida, el acceso justo a los bienes y servicios. El emprendedor se esfuerza por crear fuentes de trabajo dignas y formales, enmarcados por posturas éticas,

justas y responsables, así como la promoción de un clima de respeto, incluyente y de reconocimiento de la diferencia.

- b) El emprendimiento debe ser consecuente con el respeto por el medio ambiente, realizando acciones continuas y concretas para evitar la contaminación, la destrucción del ecosistema y el agotamiento de los recursos naturales, siendo sustentable y responsable de exigir a sus proveedores y clientes conductas y acciones en pro de un manejo responsable de los desechos y de consumo responsable.
- c) El emprendedor debe impulsar la participación de las comunidades en el desarrollo de soluciones innovadoras que propicien el progreso local y regional, siempre dentro del respeto por la cultura y de saberes ancestrales, de la idiosincrasia y tradiciones de los pueblos.
- d) El emprendimiento genera oportunidades para el desarrollo a partir de la creación de empresa, la generación de empleo y la empleabilidad, aportando a la disminución de las brechas de pobreza, a la construcción del proyecto de vida, potenciando sus perspectivas.
- e) El emprendedor debe construir propuestas innovadoras, justificadas en el dialogo de saberes interdisciplinarios y en el reconocimiento de las diferentes maneras de abordar la realidad y de percibirla.
- f) Finalmente el emprendedor debe asumir un compromiso ético con la competencia, generando productos y servicios de calidad a precios justos, eliminando toda acción que vaya en contra de la ética, la competencia desleal y el perjuicio de la moral empresarial y por último poniendo al servicio de la sociedad el conocimiento adquirido y la experiencia surgidos de los procesos formativos e investigativos resultantes en sus emprendimientos e intraemprendimiento como una acción específica para la apropiación del conocimiento como parte de la responsabilidad social asumida.

**ARTÍCULO 2. DEFINICIONES:** Las siguientes son las definiciones orientadoras de los presentes lineamientos:

- 2.1. Emprendimiento:** Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
- 2.2. Intra-empredimiento:** Es el emprendimiento que se realiza dentro de una organización.

Se trata de innovaciones productivas aplicadas a productos y servicios, para mejoras de los mismos o para la producción de nuevos.

- 2.3. **Actitud emprendedora:** Es la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y la solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.
- 2.4. **Formación para el emprendimiento:** Busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones como la formación de las competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Ley 1014, artículo 1).
- 2.5. **Asistencia técnica en emprendimiento:** Es uno de los servicios que prestan los Centros Progres EPE para el desarrollo de ideas empresariales y que consiste en la orientación y acompañamiento profesional ajustado a las necesidades de los emprendedores y sus emprendimientos.
- 2.6. **Incubación de emprendimientos:** Se trata de servicios de asesoría que propicien nuevas empresas, sustentados mediante la creación de espacios físicos en los que convergen, investigadores, emprendedores y asesores, para la apropiación de conocimientos, la generación de redes empresariales y el trabajo colaborativo.
- 2.7. **Innovación Social:** Es una nueva solución que responde a un problema o necesidad de una comunidad. Esta nueva solución puede ser un producto, un servicio, una práctica o un modelo de gestión que i) es más eficiente que la solución ya existente en esa comunidad; ii) se genera de manera participativa entre la comunidad y los investigadores, o es traída de otros lugares y apropiada por la comunidad; iii) es sostenible, puede ser escalable y llegar a generar cambios permanentes en la sociedad; iv) puede surgir de empresarios o intra-emprendedores a partir del valor compartido desde un enfoque de innovación social.
- 2.8. **Spin-off:** Son las empresas que surgen a partir del conocimiento, protegidos por derechos de propiedad intelectual, gestados en el ámbito de las instituciones de educación superior, como resultado de actividades de investigación y desarrollo realizadas bajo su respaldo, en sus laboratorios e instalaciones o por investigadores a ellas vinculados, entre otras formas.
- 2.9. **Ecosistema de emprendimiento:** Se refiere al ambiente en el que interactúan de manera

natural emprendedores e intra-emprendedores, profesores, administrativos, instituciones, políticas y lineamientos que influyen, dinamizan el desarrollo y evolución de la cultura emprendedora.

**2.10. Emprendedores UNIMINUTO:** Son los estudiantes, egresados y graduados cuyos actos y pensamientos inspiran a otros a seguir adelante por su interés en solucionar las necesidades humanas, liderar procesos de transformación en pro de la equidad, el progreso de los pueblos, aplicando la innovación para forjar diferentes maneras de producir y que mejoran la calidad de vida de las comunidades.

**2.11. Intra-emprendedor UNIMINUTO:** Son los estudiantes, egresados y graduados que, en función de sus principios institucionales y profesionales, están comprometidos con la organización para la que trabajan, idean nuevos escenarios estratégicos, nuevos modelos empresariales o nuevos productos disruptivos, actuando con creatividad e innovación y con la satisfacción de concretar nuevos retos, desafiar las rutinas y aportar a la competitividad de su organización.

**ARTÍCULO 3. PROPÓSITOS:** Los siguientes son los propósitos específicos de los presentes lineamientos:

3.1 Orientar las diferentes rutas de formación en emprendimiento a través de las cuales se puedan desarrollar las actividades académicas en virtud de potenciar el espíritu emprendedor en estudiantes, egresados y graduados.

3.2. Brindar las orientaciones conceptuales sobre la cultura emprendedora a partir de una mirada integral, facilitando así la acción curricular, el desarrollo de la propuesta académica y las actividades pertinentes para los contextos de los programas académicos.

3.3. Apoyar la orientación de los servicios de emprendimiento, de tal manera que sean pertinentes e innovadores y faciliten a los estudiantes, graduados y egresados realizar sus proyectos de vida mediante el apoyo de sus iniciativas empresariales.

3.4. Apoyar la ejecución de políticas nacionales enfocadas en el emprendimiento, aportando a la consecución de los objetivos trazados por el Gobierno Nacional para el progreso de Colombia.

**ARTÍCULO 4. TIPOS Y LINEAS DE EMPRENDIMIENTO, CATEGORIAS DE INTRA-**

**EMPRENDEDORES:** El emprendimiento se clasifica en dos grandes tipos de categorías y seis líneas para los emprendedores creadores de empresa y tres tipos de categorías para los intra-emprendedores:

#### **4.1. TIPOS DE EMPRENDIMIENTO:**

##### **Para los emprendedores creadores de empresa:**

**4.1.1. Emprendimiento por necesidad:** Es la acción empresarial iniciada por personas que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una actividad económica lo hacen motivados por la falta de ingresos necesarios para su subsistencia (o por el deseo de obtener una fuente de ingreso adicional). Esta categoría se divide en dos:

- a) **Emprendimiento de Subsistencia:** Acciones empresariales dirigidas a generar ingresos diarios para vivir (autoempleo), sin una planificación o sin una visión de crecimiento y que tiende a no acumular excedentes. Por lo general este tipo de emprendimientos corresponden a emprendedores con formación escolar media o técnica con resultados hacia unidades productivas informales.
- b) **Emprendimiento Tradicional:** Acciones empresariales dirigidas a la generación de ingresos que cuentan con una estructura organizacional y que utilizan el conocimiento técnico para la generación de excedentes que permiten la acumulación o reinversión. Tienden a desarrollar su actividad en la formalidad, en mercados y sectores tradicionales de la economía sin elementos diferenciadores en sus productos y servicios, por lo general los perfiles de emprendedores son técnicos, tecnólogos y algunos casos profesionales.

**4.1.2. Emprendimiento por oportunidad:** Es la acción empresarial iniciada por personas que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una actividad económica lo hicieron motivados por la identificación de una oportunidad de mercado. Esta categoría se divide en dos:

- a) **Emprendimiento Dinámico:** Acciones empresariales con alto potencial de crecimiento donde el uso del conocimiento, la gestión tecnológica, su talento humano, el acceso a recursos de financiación y una estructura de gobierno corporativo, les permite generar una ventaja competitiva y diferenciada en sus productos o servicios. Por lo general, este tipo

de emprendimientos corresponden a emprendedores con formación posgradual con resultados hacia la mediana empresa.

- b) **Emprendimiento de Alto Impacto:** Empresas con capacidad para transformar y dinamizar las economías a través de procesos sistemáticos de innovación y generación de empleo. Es una empresa que crece rápida y sostenidamente, ya que cuenta con altos niveles de financiación o de inversionistas. Por lo general, este tipo de emprendimientos corresponden a emprendedores con formación posgradual, con resultados hacia la gran empresa.

## 4.2. LINEAS DE EMPRENDIMIENTO:

4.2.1. **Emprendimientos productivos:** Son aquellos enfocados hacia la producción o comercialización de productos o servicios ya existentes en el mercado, con algún valor agregado o con ciertas ventajas como una mejor distribución o atención a clientes.

4.2.2. **Emprendimiento asociativo y/o solidario:** Es aquel que, tras la identificación de necesidades específicas de una población, se da la intención de una acción colectiva que busca poner en marcha una empresa o emprendimiento cuyo fin productivo revierte los beneficios en la misma comunidad, determinando la importancia de la cohesión social como el mecanismo por el cual se alcanzan los objetivos y se optimiza el uso de los recursos.

4.2.3. **Emprendimiento social:** Se caracteriza por enmarcar su accionar hacia la necesidad del cambio en pro de revertir desigualdades, la injusticia y la inequidad. El centro de la problemática siempre se encuentra alrededor de las personas, las comunidades o grupos poblaciones específicas.

4.2.4. **Emprendimientos de industrias creativas:** Consiste en aquella actividad de apropiación de los valores simbólicos e intangibles de una sociedad para crear diversas maneras de representación cultural y/o artística plasmada en bienes y servicios culturales.

4.2.5. **Emprendimientos de base tecnológica:** Consisten en emprendimientos basados en el conocimiento cuyo accionar es la resultante de la I+D+I, la adaptación de

tecnologías mejoradas o el desarrollo de nuevas tecnologías.

**4.2.6. Emprendimientos agro-ambientales:** Están enfocados hacia las soluciones del campo, de la agricultura, el medio ambiente u otros elementos asociados para llevar a cabo actividades agropecuarias, forestales o mixtas.

#### **4.3. CATEGORIAS PARA LOS INTRAEMPRENDEDORES:**

**4.3.1. Intraemprendedor destacado:** Es aquel que gestiona las oportunidades para demostrar su capacidad por encima de la media de los colaboradores, es observador, propositivo y capaz de realizar propuestas innovadoras o de mejora de procesos, así como de llevar a cabo la implementación de las mismas generando valor a las organizaciones.

**4.3.2. Intraemprendedor competitivo:** Es aquel que se caracteriza por su trayectoria, sus calidades intelectuales y capacidades, capaz de crear nuevos procesos, unidades de negocio, proponer innovaciones disruptivas, definir estrategias y realizar la ejecución de actividades, posee habilidades gerenciales, liderazgo centrado en principios y valores, alta vocación al servicio, enfoque hacia resultados, inspira a otros a seguir y a mejorar.

**4.3.3. Intraemprendedor investigativo:** Es aquel cuyo campo de acción es la investigación. Pueden proponer nuevas formas de hacer las cosas, nuevo productos y servicios aplicables a una industria específica. Este conocimiento puede ser transferido o aplicado.

### **CAPÍTULO II: ACTORES**

**ARTICULO 4. ACTORES:** Los siguientes son actores del desarrollo del emprendimiento en UNIMINUTO:

**4.1. Las Direcciones o Coordinaciones de Proyección Social:** Estas conjuntamente con las Vicerrectorías Académicas y los Centros Progresá EPE, definen las metas en función de estos lineamientos, las líneas de acción para graduados y aquellas que fortalecen los resultados de los programas académicos en función de la proyección social. Apoyan además la gestión de los recursos físicos, humanos y financieros requeridos para el desarrollo adecuado de los emprendimientos, el seguimiento y acompañamiento para el logro de los resultados trazados.

Para lo anterior, realizarán la gestión de un número de profesores adscritos a los Centros Progresía EPE, con dedicación de tiempo para la docencia, la investigación y la proyección social en torno al emprendimiento a razón del número de estudiantes a atender en las actividades académicas.

**4.2. Centros Progresía EPE:** Es la unidad de gestión académica-administrativa transversal que aporta a la proyección social y se articula con todos los programas académicos para la orientación, la gestión del conocimiento y la prestación de servicios en los temas de emprendimiento, prácticas profesionales y empleabilidad para beneficio de estudiantes, egresados y graduados de UNIMINUTO. La finalidad específica en emprendimiento, es orientar la formulación de la competencia, desarrollar la formación en emprendimiento, prestar servicios de asistencia técnica para emprendedores tanto para los que deciden crear una empresa como para los que son intraemprendedores.

**4.3. Programas Académicos y Unidades Académicas Transversales:** son responsables de desplegar y apropiar los lineamientos de emprendimiento e integrar en su propia dinámica las actividades académicas pertinentes para el desarrollo de la temática en función de los estudiantes y graduados. Estas actividades involucran, cursos, seminarios, talleres, diplomados y actividades de fomento de la cultura emprendedora que desde o en articulación con el Centro Progresía EPE, sean desarrollados y ofertados.

En relación a la gestión académica, se espera que el Comité Curricular Único del componente Minuto de Dios en coordinación con la Dirección General de Proyección Social, determinen la forma de cumplir la propuesta curricular en emprendimiento en coherencia con la definición del área de formación y los lineamientos aquí definidos.

**4.4. Colaboradores de la gestión académica y profesores:** Tal como lo plantea el PEI, UNIMINUTO espera que sus colaboradores manifiesten una actitud emprendedora e innovadora que se exprese en desafíos creativos, imaginativos e innovadores con respecto a la labor profesional que realizan en la institución. Es la invitación a participar activamente



como gestores o cogestores de iniciativas que propendan por solucionar problemáticas relacionadas al accionar de UNIMINUTO en sus macro procesos misionales, estratégicos y de apoyo, en busca de la eficiencia, la innovación y la responsabilidad social.

- 4.5. El Parque Científico de Innovación Social:** Se considera como un escenario propicio para promover el emprendimiento.

### CAPÍTULO III: FUNCIONES DE LOS CENTROS PROGRESA EPE FRENTE A LA GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

**ARTICULO 5. FUNCIÓN DE LOS CENTROS PROGRESA EPE:** Los Centros tendrán unas funciones académicas y otras técnicas y en virtud de lo determinado en la Resolución Rectoral 1400 de 2016 velarán por las siguientes funciones específicas:

5.1. Desarrollar al interior de UNIMINUTO el componente académico y el diseño curricular para la educación de los estudiantes, formando en ellos la competencia transversal innovación emprendedora.

5.2 Diseñar conjuntamente con la instancia transversal académica que corresponda, los micro-curriculum de los cursos de emprendimiento.

5.3. Articularse con los profesores de los programas académicos que tienen a su cargo práctica profesional y la opción de grado en emprendimiento, de tal manera que los profesores del programa acompañen los elementos disciplinares y el profesor del Centro Progresá acompañe y brinde asesoría al estudiante en aspectos técnicos relacionados con el emprendimiento.

5.4. Establecer estrategias académicas, investigativas y de proyección social, que contribuyan a la formación de profesionales líderes, innovadores y con elevado espíritu emprendedor.

5.5. Impartir de manera transversal para todos los programas en la metodología presencial y distancia, los cursos de emprendimiento e intraemprendimiento con los profesores asignados para tal fin y acogidos a los lineamientos entregados por la Vicerrectoría General Académica para la docencia y el desarrollo curricular.

5.6. Desarrollar estrategias pedagógicas para la enseñanza- aprendizaje y evaluación de los

resultados, de tal manera que estas guarden la pertinencia y vayan a la vanguardia de los nuevos paradigmas de la educación en materia de emprendimiento.

5.7. Planear las actividades para el fomento de la mentalidad y cultura en emprendimiento.

5.8. Prestar los servicios de asistencia técnica para la orientación y acompañamiento de estudiantes, egresados y graduados.

5.9. Gestionar procesos de actualización y formación en emprendimiento para fortalecer y desarrollar nuevas capacidades institucionales.

5.10. Diseñar ofertas de educación continua que contribuyan a la actualización permanentes de egresados, graduados y comunidad en general.

5.11. Gestionar el conocimiento en emprendimiento en articulación con los programas académicos, unidades transversales y actores del ecosistema en pro de identificar nuevas metodologías en emprendimiento y generar propuestas que fortalezcan en el tiempo las acciones del Centro Progreso EPE y de los programas en torno a la temática.

5.12. Articular acciones con el ecosistema de emprendimiento a nivel interno compuesto por programas académicos, unidades académicas, centros, escuelas, el Parque Científico de Innovación Social, entre otros. Así como entidades externas, redes de emprendimiento nacionales e internacionales, organizaciones, gobierno local y nacional.

#### **CAPÍTULO IV: PROPÓSITOS DE LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y ELEMENTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA DE FORMACIÓN**

**ARTÍCULO 6: PROPÓSITOS DE LA FORMACIÓN:** A continuación, se describen los propósitos de la formación en emprendimiento:

6.1. Potenciar habilidades intrapersonales como adaptabilidad, resiliencia y disciplina para llevar a cabo procesos evaluativos de las experiencias positivas y negativas que surgen del emprendimiento.

6.2. Fortalecer habilidades interpersonales tales como comunicación, liderazgo y trabajo en equipo para potenciar el emprendimiento.

- 6.3. Potenciar en los estudiantes y graduados la capacidad de ejecución de sus proyectos de emprendimiento, de tal manera que gestionen su propia empleabilidad y las posibilidades de un autoempleo a través de la creación de empresas.
- 6.4. Promover una cultura de cooperación, de comunidades de conocimiento y de acción colectiva en todos los miembros de la comunidad.
- 6.5. Consolidar procesos de articulación con actores del ecosistema, al igual que las sinergias el sector productivo, el gobierno y la comunidad en general.

**ARTÍCULO 7: ELEMENTOS PARA CONSTRUCCIÓN DE LAS RUTAS DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO:** A continuación, se describe los elementos para diseñar las rutas de formación y facilitar de esta manera el diseño curricular de los cursos de emprendimiento, las actividades académicas y los servicios de asistencia técnica. Podrán surgir diferentes rutas de formación en emprendimiento que posibilitan desde la óptica de la flexibilidad curricular diferentes estrategias aplicables al contexto de la sede o al contexto de cada programa. Esta decisión hará parte de la propuesta dialogada y concertada con los Comités Únicos Curriculares, los Programas Académicos y el Centro Progresá EPE. Este último será responsable de la implementación y seguimiento de las rutas de formación.

**7.1. Dimensiones de la ruta de formación en emprendimiento:** El emprendimiento al igual que otras competencias transversales, se trata de una competencia compleja, que por su naturaleza y campo de aplicación se ocupa de problemas difíciles con alto grado de incertidumbre, problemas que pueden poseer diferentes formas de ser abordados y que además de una lógica racional requieren de habilidades especiales del emprendedor, que no alcanzan a ser desarrolladas en un solo momento de la formación. Es esta la razón por la cual, la ruta de formación en emprendimiento plantea cinco dimensiones fundamentales como los elementos integrantes de la competencia compleja y define las magnitudes de un conjunto de habilidades que hacen parte del emprendedor que se espera formar en UNIMINUTO.

Son cinco dimensiones los ejes que orientan el diseño de la propuesta formativa y se convierten en los elementos transversales y globales que potencian la consolidación de un perfil emprendedor. Estas dimensiones son:

### Ilustración 33. Dimensiones para el diseño de la formación en emprendimiento que hacen parte de la ruta de formación



- **Dimensión 1: Emprendedores con capacidad personal (intelectual y personal):** Se refiere al desarrollo de las habilidades intrapersonales del emprendedor para ser capaz de lograr sus propósitos de vida y profesionales, procesos de reflexión de sus experiencias y de los aprendizajes logrados, una dimensión personal relacionada al ser y a sus estructuras humanas, a la vez que construye y apropia nuevos conocimientos que alternan con la visión de su proyecto de vida.

Los saberes de esta dimensión son: adaptabilidad, resiliencia, disciplina, el enfoque hacia logros y metas, el emprendimiento como un motor para su propio desarrollo, tipos de emprendimiento y el intraemprendimiento.

- **Dimensión 2: Emprendedor con Capacidad de autogestión interpersonal y organizacional:** Propone el desarrollo y despliegue de las habilidades del emprendedor en los contextos en los que será requerido, se trata de emprendedores que se integran a diferentes grupos relacionales, reconociendo la diversidad de los mismos, descubriendo las problemáticas no resueltas y las oportunidades para solucionarlas, por lo que se disponen a generar valor en todas sus relaciones con empoderamiento, autonomía y participación activa.

Los saberes de esta dimensión son: comunicación, liderazgo, la innovación, el trabajo en equipo, la inteligencia emocional, entre otros.

- **Dimensión 3: Emprendedor con capacidad para identificar y validar tecnologías:** Se refiere al desarrollo de habilidades cognitivas relacionadas al conjunto de acciones sistemáticas que favorecen la construcción de procesos mentales, la organización de planteamientos y teorías para la identificación de problemáticas sociales y ambientales y la definición de soluciones adecuadas y pertinentes.

Los saberes de esta dimensión son: la creatividad, la identificación y definición de problemas, solución de problemas, la toma de decisiones, gestión de recursos, prospectiva y la previsión de riesgos y resultados.

- **Dimensión 4: Emprendedor con capacidad para transformar (emprendedor o Intraemprendedor en acción):** Se refiere a la capacidad de tomar decisiones en pro de realizar su proyecto de vida a través de la gestión para la consecución de una oportunidad laboral para su empleabilidad o de la implementación de una idea empresarial que den como resultado la creación de su propia empresa.

Los saberes de esta dimensión son: estrategia laboral, marca personal, el plan de negocios, creación de empresas, entre otros.

- **Dimensión 5: Emprendedor con capacidad para consolidar sus proyectos (desarrollo empresarial y desarrollo laboral):** Es el emprendedor comprometido con el desarrollo de su proyecto de vida, conocedor de las potencialidades como ser humano y de sus habilidades desde su ejercicio profesional, resuelto a consolidar sus objetivos y a seguir conquistando la visión del futuro para la transformación y evolución de su realidad.

Los saberes de esta dimensión son: empresarialidad, valor compartido, competitividad, responsabilidad social empresarial, entre otros.

## 7.2. Organización del conocimiento en la ruta de formación en emprendimiento y la propuesta académica

La ruta de formación en emprendimiento facilita la identificación de los cursos transversales, disciplinares, y electivos que aportan directa o indirectamente desde los objetivos del micro currículo al desarrollo de la competencia emprendedora, al igual que permite evidenciar los vacíos que requieren ser atendidos con nuevas propuestas académicas y actividades de fomento de la cultura emprendedora.

**Ilustración 34. Ruta de Formación en Emprendimiento para UNIMINUTO**



Fuente teórica: Partes del modelo genérico de R. Varela, 2006.

En virtud de la ruta de formación en emprendimiento, el líder de programa académico, el líder de la Proyección social y el responsable del Centro Progresía EPE en la sede, deberán identificar a partir de la ruta de formación de emprendimiento el estado actual de las actividades académicas, además de identificar las oportunidades de fortalecimiento. Esta actividad deberá generar un diagnóstico y una propuesta para el desarrollo de actividades académicas a abordar, tales como cursos electivos, cursos disciplinares, actividades de fomento del emprendimiento, entre otras.

Asimismo, el ejercicio deberá contener la mirada de actividades concatenadas a los cursos

transversales tales como: Proyecto de Vida, Ética, la Cátedra Minuto de Dios, Práctica en Responsabilidad Social, Desarrollo Social Contemporáneo, entre otros. La ruta de formación en emprendimiento aplicable para cada programa deberá ser presentado al Comité Curricular Minuto de Dios.

La oferta de actividades académicas deberá contemplar la formación de emprendedores para la creación de empresas y la formación de Intra-emprendedores.

### **7.3. La implementación de la ruta de formación en emprendimiento en los planes de estudio de todos los programas.**

**7.3.1. Cursos transversales de emprendimiento para todos los programas:** Como escenarios formales, los planes de estudio y en concordancia con el Componente Minuto de Dios y la ruta de formación en emprendimiento, deberán integrar el curso de título “Emprendimiento”, cuyos objetivos serán alineados a la dimensión del emprendedor con capacidad personal, de tal forma que todos los planes de estudio guardarán uniformidad respecto al nombre del curso y respecto a los objetivos del aprendizaje.

**7.3.2. Cursos disciplinares en emprendimiento:** Todos los programas académicos con el Centro Progresía EPE desarrollaran la propuesta de cursos en coherencia con la ruta de formación en emprendimiento y las dimensiones del emprendedor, adaptado a las particularidades de las disciplinas con estrategias didácticas adecuadas.

**7.3.3. Cursos disciplinares articulados al emprendimiento:** Todos los programas, deberán evidenciar los espacios, las metodologías y/ resultantes que nutran el desarrollo de la competencia emprendedora en relación a la ruta de formación en emprendimiento, pero dentro de la dinámica propia del programa, demostrando que el emprendimiento hace parte del enfoque transversal de la disciplina y no se trata de un elemento añadido que ocupa únicamente espacios específicos, para tal fin los programas deberán diseñar un plan de integración curricular el cual estará orientado por la Subdirección General de Desarrollo Curricular conjuntamente con la Subdirección General de los Centros Progresía. La integración se debe realizar en virtud de los elementos de competencia a desarrollar en los

escenarios académicos a través de:

- c) El número de micro currículos que se van a comprometer con la inclusión de la temática de emprendimiento.
- d) Inventario y descripción de los espacios y actividades académicas que dan continuidad al desarrollo de la competencia emprendedora dentro de la ruta de formación en emprendimiento en articulación con el Centro Progresía EPE y/ o la unidad quien haga sus veces en sede.

**7.3.4. Cursos electivos en emprendimiento:** Los Centros Progresía EPE, diseñarán la propuesta de cursos electivos en virtud de la ruta de formación de emprendimiento aplicable a cada programa. El número de cursos dependerá de las necesidades identificadas por programa en virtud de las rutas de formación.

#### **7.4. Ámbitos de actuación de los emprendedores:**

**7.4.1. Emprendedor en el ámbito académico:** Se espera que el estudiante se destaque por ser creativo, innovador, imaginativo, motivado y persistente, despierto a las oportunidades, líder y empoderado del resultado de su desarrollo profesional, proporciona oportunidades para él, descubre que puede cambiar sus propios paradigmas. Se verán avances de desarrollo de la competencia emprendedora en el ámbito académico, a través del desempeño en su proceso de formación, los planteamientos de su proyecto de vida, su participación en actividades de la cultura emprendedora, su incursión en escenarios como la práctica profesional, en las opciones de grado y en su relación con la comunidad.

**7.4.2. Emprendedor en el ámbito social:** Emprendedor que construye nuevas relaciones y agregar valor a ellas, logrando diferenciar los contextos y las exigencias del medio, asumiendo retos con visión positiva, identificando problemáticas sociales en las cuales él pueda intervenir o liderar los procesos de cambio y construya soluciones sostenibles y responsables, gestiona eficientemente su red de contactos. Se evidenciarán avances del emprendedor en su ámbito social, en la práctica en responsabilidad social, el voluntariado, en la práctica profesional y en la participación de iniciativas para solucionar problemáticas sociales.



**7.4.3. Intra-emprendedor en el ámbito laboral:** Capaz de identificar las oportunidades que el medio le brinda, gestionar y conservar su empleo, identifica y acomete las oportunidades, genera valor para la organización en la cual trabaja, diseña y construya soluciones innovadoras evidenciables en su trayectoria laboral, en la creación de nuevos productos y servicios y / o en la conformación de spin-off corporativas. Se verán avances del Intra-emprendedor en escenarios laborales, la relación de la institución con los empleadores de estudiantes y graduados, la trayectoria del graduado.

**7.4.4. Emprendedor en la creación de empresas:** Emprendedor facultado para identificar las necesidades humanas insatisfechas, así como problemáticas sociales y de mercado, retos productivos y de transformación, líderes de propuestas de cambio, capaz de validar ideas empresariales, construir un plan empresarial, tomar las decisiones y ejecutar las ideas conforme la planeación realizada, creador de su empleo y empleador justo, ético y responsable socialmente.

## **CAPÍTULO CINCO**

### **SERVICIOS PARA EMPRENDEDORES E INTRAEMPRENDEDORES**

Los Centros Progresá EPE deberán acondicionar y disponer de servicios para los emprendedores que han decidido como proyecto de vida iniciar una nueva empresa o fortalecer una unidad empresarial a la cual pertenecen.

#### **ARTICULO 8. SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO**

**8.1. Formación de la competencia emprendedora:** A través de la oferta de cursos y actividades académicas y con el fin de profundizar en las diferentes temáticas orientadas al espíritu emprendedor, la concepción de una idea empresarial y el Intra-emprendedor en su campo de acción según la ruta de formación en emprendimiento y la definición de la competencia emprendedora. El desarrollo de cursos de emprendimiento deberá contemplar procesos presenciales y virtuales a la vez que diferenciar la oferta para estudiantes y graduados en contenido y en horario de atención del servicio.

**8.2. Asistencia Técnica en emprendimiento:** Se refiere a la ideación, validación, desarrollo de

iniciativas de los emprendedores, a través de asesorías y acompañamiento técnico a proyectos que busquen convertirse en una empresa o emprendimientos que no superen dos años de funcionamiento.

Esta asesoría se diferencia para emprendedores con una idea de negocio, unidad productiva o empresa, a la cual puede asistir el estudiante o el graduado y en los casos en los que el emprendimiento se trata de una iniciativa surgida en su contexto familiar, podrá recibir los servicios acompañado de su grupo familiar.

**8.3. Búsqueda de fuentes de financiación en etapa temprana:** Se refiere al servicio mediante el cual se brinda orientación y asesoría a los emprendedores para en el acceso a las diversas fuentes de financiación, tales como líneas de crédito, capital semilla, entre otros.

Los Centros Progresá EPE deberán articular el proceso de presentación de los créditos de emprendimiento con la oficina regional de la Cooperativa Multiactiva Minuto de Dios, para lo cual deberán entregar la información de emprendedores previa información a los beneficiarios, con el objetivo de facilitar el trámite de gestión del crédito.

**8.4. Puesta en marcha:** Acompañar a los emprendedores en las fases de implementación y funcionamiento de sus empresas por el máximo de tiempo de dos años, así como en la articulación de programas para la comercialización y vitrinas colaborativas.

**8.5. Incubación de emprendimientos, espacios de trabajo colaborativos y laboratorios de emprendimientos:** Se refiere a propuestas de servicios con uso de espacios físicos cuyo fin es el de incubar a través de oficinas o módulos, la puesta en marcha de start up. Por lo general, estos espacios convocan diferentes tipos de emprendedores con diferentes necesidades, los cuales acceden a asesoría empresarial, contactos empresariales y servicios de espacio físico.

**8.6. Creación de células de emprendimiento conformadas por el Centro Progresá EPE, estudiantes y profesores, empresarios y comunidad en general:** Podrán hacer parte de procesos de acompañamiento a emprendedores, estudiantes, voluntarios, profesores y administrativos quien a través de sus experiencias y conocimientos apoyarán al crecimiento de los emprendedores y sus iniciativas.

**ARTICULO 9. FUENTES DE FINANCIACIÓN:** La institución cuenta con dos posibles fuentes de financiación para el apoyo al emprendimiento: El Fondo Emprender del SENA y la Cooperativa Multiactiva Minuto de Dios. Desde las sedes se podrán gestionar otros recursos con entidades públicas y privadas.

Para el caso del SENA, los Centros Progresía EPE serán inscritos ante el Fondo Emprender mediante registro de inscripción oficial, con el fin de facilitar la gestión de recursos de capital semilla. Estos serán los responsables de validar el perfil de los emprendedores conforme los requisitos del Fondo Emprender, participar de los procesos de sustentación de emprendedores, el registro de los proyectos en plataforma, el acompañamiento hasta por 24 meses o hasta el término de ejecución de los recursos asignados, así como rendir informes en relación al desarrollo del proceso de ejecución de los recursos de capital semilla por parte de los emprendedores.

Los Centros Progresía deberán remitir por cada convocatoria del Fondo Emprender a la Subdirección General de los Centros Progresía EPE, la información referida a los emprendimientos postulados al Fondo.

La Subdirección General de los Centros Progresía EPE, realizará revisiones periódicas a la plataforma del Fondo Emprender, siendo adecuado realizar las observaciones pertinentes a los proyectos asesorados por los Centros Progresía EPE.

Los Centros Progresía EPE deberán acogerse a los lineamientos generados sobre el uso de la plataforma del Fondo Emprender al igual que a la normativa vigente. Todos los proyectos formulados por el proceso de asistencia técnica, así como información que hace parte los emprendimientos y sus emprendedores contienen reserva de información, por lo que solo podrán ser utilizados para los tramites que el emprendedor acepte y aquellos que determina la Ley colombiana.

En relación con la Cooperativa, los Centros Progresía EPE, con la aprobación de uso de los datos por parte de los emprendedores, deberán remitir mensualmente a la gerencia de la Cooperativa con copia a la Subdirección General de los Centros Progresía, la información y datos de contacto, de tal manera que la Cooperativa brinde información comercial sobre la línea de crédito de fomento y desarrollo empresarial. La Subdirección General de los Centros Progresía EPE gestionará la

realización de comités periódicos con la Cooperativa para efectuar la revisión de los avances y resultados de los procesos presentados por los Centros Progresía EPE.

**ARTICULO 10. SERVICIOS DE EMPLEABILIDAD COMO COMPLEMENTO PARA LOS INTRA-EMPREENDEDORES:** Dichos servicios se prestarán a través de la bolsa de empleo autorizada por la Unidad del Servicio Público de Empleo para cada Centro Progresía EPE, cuyos beneficiarios son estudiantes, graduados y egresados de UNIMINUTO. Estos servicios serán:

**10.1. Orientación ocupacional:** Proporcionar asesoría, información y entrenamiento que facilite la inserción laboral o la adquisición de un mejor empleo.

**10.2. Bolsa laboral:** Desarrollar las actividades que propicien el encuentro entre ofertantes de empleo y demanda de empleo.

**10.3. Educación y cualificación:** Impartir formación relacionada a la búsqueda de empleo y estrategia laboral como preparación para el conocimiento de un mercado laboral y alineada a la ruta de formación en emprendimiento.

**10.4. Colocación laboral:** Realizar el seguimiento en los procesos de selección y acoplamiento de perfiles con vacantes para que concluyan en un contrato laboral según la pertinencia de las salidas ocupacionales.

**ARTICULO 11. PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO:** Los Centros Progresía EPE deberán programar las actividades en concordancia con la ruta de formación en emprendimiento, tales como, ferias de emprendimiento, ferias de empleo, ruedas de negocios y de inversionistas, foros de discusión en empleabilidad y emprendimiento, jornadas de reflexión, maratones de ideación, clubes de emprendedores, campamentos, redes de contacto, redes de comercialización entre otros. Todas estas actividades, deberán tener propósitos diferenciados para estudiantes y graduados.

**ARTICULO 12. SEGUIMIENTO:** La Subdirección General de los Centros Progresía podrá adelantar visitas de seguimiento previamente coordinadas con los Centros Progresía EPE, cuando se considere necesario. Lo anterior en virtud de cumplir con la normatividad que implica la Ley y en especial el Fondo Emprender del SENA.

**ARTICULO 13. INFORMES DE GESTIÓN:** Todos los Centros Progresas EPE, deberán entregar a más tardar dentro de los cinco (5) primeros días de cada mes, los resultados obtenidos según los tableros de control definidos con los respectivos indicadores y metas. Dicha información será entregada a los líderes de Proyección Social en cada Rectoría, Vicerrectoría y Centros Regionales y a la Subdirección General de los Centros Progresas.

**ARTICULO 14. EVIDENCIAS DE LOS RESULTADOS:** Todos los Centros Progresas EPE, deberán preservar la información de los emprendedores, empresarios e intra-emprendedores, al igual que las evidencias que permitan comprobar las empresas creadas, unidades fortalecidas, resultantes de la práctica y opción de grado en emprendimiento, proyectos incubados, actividades de fomento y todas aquellas evidencias que permitan validar la aplicabilidad de estos lineamientos. Son parte de las evidencias, videos, fotografías, actas, entre otros.

**ARTICULO 15. VISIBILIZACIÓN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA:** El líder del Centro Progresas EPE gestionará con el líder de comunicaciones de cada Rectoría, Vicerrectoría y Centro Regional, la creación conjunta de un plan de comunicación para socializar periódicamente a la comunidad las actividades, logros y resultados de las acciones realizadas, al igual que divulgar en los diferentes canales de comunicación los emprendedores, empresarios e intra-emprendedores exaltando sus logros y experiencias. Los Centros Progresas EPE deberán contar con material de promoción y divulgación de los servicios de emprendimiento.

**ARTÍCULO 16. TRABAJO EN RED:** En el marco del Sistema Nacional de Emprendimiento, Prácticas Profesionales y Empleo, existirá la Red Nacional de Emprendimiento y Empleabilidad en UNIMINUTO, liderada por la Subdirección General de Centros Progresas EPE, en la cual deberán participar los Centros Progresas EPE, profesores e interesados que hagan parte de la Institución en cualquiera de sus áreas, de tal forma que pueda existir un espacio de encuentro y de generación de conocimiento a partir de las experiencias de la temática. El objetivo de esta red es compartir conocimiento, buenas prácticas y resultados obtenidos. Adicional a ello los Centros Progresas EPE deberán participar activa en redes locales que signifiquen nuevos conocimientos, alianzas y visibilidad del emprendimiento. De igual manera los Centros Progresas EPE, en alianza con los programas y la oficina de Asuntos Internacionales, promoverán y facilitarán la movilidad

internacional de emprendedores, profesores de emprendimiento y profesionales de emprendimiento que visibilicen el impacto y las acciones de UNIMINUTO en torno a la temática.

**ARTICULO 17. PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y EVENTOS:** Los Centros Progresas deberán organizar periódicamente concursos, premios regionales y actividades que enaltezcan la figura del emprendedor o el intra-emprendedor en la sociedad.

**ARTICULO 18. DIVULGACIÓN Y SOCIALIZACIÓN:** Con el fin de implementar de manera unificada los lineamientos, la Vicerrectoría General Académica de UNIMINUTO determinará la estrategia de divulgación y socialización de estos lineamientos en todas las Rectorías, Vicerrectorías y Centros Regionales.

**ARTICULO 19. APLICACIÓN Y DESARROLLO:** El seguimiento a la aplicación de los presentes lineamientos estarán a cargo de Dirección General de la Proyección Social y Subdirección General de los Centros Progresas EPE. La aplicación de los lineamientos estará a cargo de los líderes de Proyección Social y los líderes de los Centros Progresas EPE.

Los Centros Progresas EPE, tendrán seis (6) meses a partir de su expedición para realizar los ajustes correspondientes que permitan el cumplimiento y desarrollo de lo dispuesto en estos lineamientos.

**ARTICULO 20. VIGENCIA:** El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición. Comuníquese y Cúmplase.

Dado en Bogotá D.C a los 24 días del mes Julio de 2018

**P. HAROLD CASTILLA DEVOZ**

**Rector General**

**MARELEN CASTILLO TORRES**

**Vicerrectora General Académica**

Elaboración de la propuesta y compilación: Gina Santana. Subdirectora General Centros Progresas EPE.

Revisión VGA: Margarita Rosa Pérez C. Directora General Proyección Social.

Revisó Dirección Jurídica: Laura Ballén Rueda. Coordinadora Jurídica.

Anexo 2: Construcción de la guía ABC del emprendimiento

Anexo 3: Aprobación por parte del consejo General Académico de los lineamientos para el desarrollo del emprendimiento.

Anexo 4: Ponencia en evento internacional emprende Sur Bucaramanga

Anexo 5: Ponencia en evento internacional Foro de educación y movilidad social en Barranquilla.

Anexo 6: Tableros de control con indicadores que miden avances.

Anexo 7: Encuestas aplicadas

Anexo 8: Certificado instrumento aplicado

Anexo 9: Video conferencia grupo focal