



**Influencia del agroturismo en la cultura campesina de la Vereda Lagunas (Viotá)**

**Sandra Liliana Alfonso Forero**

ID 611252

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO UVD

Facultad de Ciencias Empresariales

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Bogotá D, C. 2020



**Influencia del agroturismo en la cultura campesina de la Vereda Lagunas (Viotá)**

**Sandra Liliana Alfonso Forero**

ID 611252

**Nombre del profesor Líder**

Giovanna Carolina Cárdenas Mora

**Nombre del profesor Tutor**

Jorge Alexander Mora Forero

Bogotá, Colombia

Abril, 2020

## **Dedicatoria**

Este proyecto lo dedico a mis padres, quienes siempre han estado presentes en cada paso de mi vida, brindándome su apoyo incondicional y su amor verdadero, forjándome como una persona con valores, principios y con la voluntad de perseguir y cumplir mis sueños.

A mi amado esposo, por creer siempre en mis capacidades, por ofrecerme siempre lo mejor, por estar presente en cada momento en el que desfallecía y darme una familia maravillosa.

A mis hijos adorados que son mi motor, la fuerza que me mantiene viva y el mayor orgullo de mi vida.

A mi hermana que me anima cada día con sus palabras de cariño y me hace sentir una persona especial.

A mi amiga incondicional, Sharon, quien me ayudó con la toma de las fotografías. Y por estar pendiente del desarrollo de mi proyecto.

## **Agradecimientos**

Agradezco principalmente a Dios por permitir tener muchas experiencias inolvidables dentro de mi proceso académico. A la Corporación Universitaria Uniminuto por formarme como profesional. Al profesor Jorge Mora que estuvo presente durante este proceso. A la profesora Giovana Cardenas, a quien admiro y agradezco por su paciencia, dedicación y acompañamiento para poder terminar este proyecto. A los integrantes de la comunidad de la Vereda Lagunas, en especial a la familia el señor Oscar Ortiz, quienes me permitieron conocer muchas historias y reconocer la importancia de la cultura de las regiones. Y a cada uno de mis compañeros que me brindaron su apoyo y cariño durante estos años de aprendizaje.

## **Resumen**

El agroturismo representa una estrategia dinámica cada vez más extendida en el territorio colombiano, con diversas aristas, productos y servicios. El estudio realizado evidencia la realidad agroturística de la Vereda Lagunas, en la provincia Tequendama del departamento de Cundinamarca. La metodología utilizada es de carácter descriptiva y busca identificar la influencia del agroturismo en las fincas cacaoteras de la vereda Lagunas y su relación con la cultura campesina. Siendo su cultura parte fundamental de su oferta, y el reconocimiento de su identidad cultural la cual se evidencia de manera colectiva en los habitantes de la región; pero requiere de mayor apropiación para su conservación y blindaje de los efectos del turismo.

**Palabras Claves:** Viotá, Agroturismo, Cultura, cacao, campesinos.

## **Abstract**

Agrotourism represents a dynamic strategy increasingly widespread in the Colombian territory, with various edges, products and services. The study carried out revealed the agrotourism reality of the rural area called Lagunas, in the Tequendama province in the Cundinamarca department. The methodology used is descriptive in and seeks to identify the agrotourism influence on cocoa farms in the Lagunas village and its relationship with peasant culture. Being their culture a fundamental part of its offer, and the recognition of its cultural identity which is evidenced collectively in the inhabitants of the region; but it requires greater appropriation for its conservation and shielding from the tourism effects.

**Keywords:** Viota, agrotourism, culture, cocoa, farmers.

## **Contenido**

Introducción	1
1. Problema de Investigación	2
1.1 Pregunta de la investigación.	2
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.2.2 Delimitación del Problema.	4
1.3. Justificación	4
2. Objetivos	6
2.1 Objetivo general	6
2.2 Objetivos Específicos.	6
3. Marco Teórico	6
4. Diseño Metodológico	8
4.1 Enfoque de la investigación	8
4.2 Tipo de Investigación.	9
4.3 Población.	10
4.3.1 Instrumentos.	10
5. Marco Conceptual	11
5.1 Agroturismo	11

5.2 Cacao:	12
5.3 Cultura campesina:	16
6. Marco Legal:	18
7. Marco Geográfico:	21
8. Capítulo I: La cultura campesina de la vereda Lagunas	23
Antecedentes de conflictos en el municipio de Viotá	24
El territorio de la vereda	26
Las manifestaciones culturales:	28
Cultivos en Viotá:	31
El cacao en la vereda:	34
Tradiciones gastronómicas:	37
9. Capítulo II: Actividades agroturísticas relacionadas con la cultura campesina:	39
El agroturismo como fuente de ingresos en la comunidad campesina de Viotá:	42
Las actividades turísticas en la Vereda:	45
Experiencia cacaotera:	46
Actividades realizadas en finca el Porvenir:	50
Descripción de la actividad	51
10. Capítulo III: Transformación que ha generado el turismo en la cultura campesina, en la vereda Lagunas.	54
Fortalezas de la actividad agroturística en la región:	67

Propuestas:	67
11. Conclusiones	68
Referencias	69
Anexos	80

## **Tabla de Figuras**

<i>Figura 1.</i> Parque principal Viotá.	26
<i>Figura 2.</i> Mapa Político de Viotá.	27
<i>Figura 3.</i> Veredas del Municipio de Viotá.	28
<i>Figura 4.</i> Asociación de Cacaoteros del Bajo Tequendama.	30
<i>Figura 5.</i> Focus Group, Vereda Lagunas.	31
<i>Figura 6.</i> Álvaro Agudelo.	33
<i>Figura 7.</i> Quebrada Finca el Milagro, Viotá.	36
<i>Figura 8.</i> Paisaje Finca El cielo. Viotá.	37
<i>Figura 9.</i> Parroquia Inmaculada Concepción, Viotá.	39
<i>Figura 10.</i> Arrieros de Viotá.	40
<i>Figura 11.</i> El Zapateado.	41
<i>Figura 12.</i> Cultivos en la Vereda Lagunas, Viotá.	43
<i>Figura 13.</i> Cacao.	45
<i>Figura 14.</i> Taller de Reconocimiento del Cultivo de Cacao.	47

<i>Figura 15.</i> Sancocho de Gallina, Finca el Milagro. Vereda Lagunas.	48
<i>Figura 16.</i> Entrevista Señora Virginia Ortíz.Parque Principal Viotá.	49
<i>Figura 17.</i> Explicación Beneficiadero, finca el Milagro.	50
<i>Figura 18.</i> Despedida experiencia Cacaotera.	51
<i>Figura 19.</i> Actividades del Agroturismo.	53
<i>Figura 20.</i> Cultivo de cacao,Finca el Cielo,Viotá.	54
<i>Figura 21.</i> Beneficiadero, Finca el Porvenir, Viotá.	55
<i>Figura 22.</i> Bienvenida Finca el Cielo,Viotá.	57
<i>Figura 23.</i> Experiencia Cacaotera, Materiales.	60
<i>Figura 24.</i> Elaboración de productos con Cacao.	61
<i>Figura 25.</i> Catálogo de Cacao.	62
<i>Figura 26.</i> Chocolate y chocolatinas elaboradas.	63
<i>Figura 27.</i> Brownies en la experiencia cacaotera.	65
<i>Figura 28.</i> Introducción a los Cultivos de Cacao.	67
<i>Figura 29.</i> Charla Técnica.	68
<i>Figura 30.</i> Catación de Cacao.	69
<i>Figura 31.</i> Selección de granos de cacao.	73
<i>Figura 32.</i> Focus Group, Finca el Cielo.	80
<b>ANEXOS</b>	
<i>Anexo 1.</i> Caracterización de Atractivos Turísticos.	88
<i>Anexo 2.</i> Preguntas para Realizar la Historia de Vida.	97
<i>Anexo 3.</i> Características culturales Reconocidas por los Entrevistados.	98
<i>Anexo 4.</i> Preguntas elaboradas para realizar el focus Group.	99

Tablas

<b>Tabla 1.</b> Instrumentos de la investigación.....	9
<b>Tabla 2.</b> Clasificación taxonómica del cacao.....	12
<b>Tabla 3.</b> Clasificación del cacao .....	14
<b>Tabla 4.</b> Partes de la planta del cacao .....	15
<b>Tabla 5.</b> Dimensiones para la Comprensión del campesinado.....	17
<b>Tabla 6.</b> Leyes turísticas de Colombia.....	19
<b>Tabla 7.</b> Atractivos Turísticos Relacionados con la Cultura campesina.....	55
<b>Tabla 8.</b> Actores que han participado en la Transformación de la Cultura con Respecto al Turismo .....	58
<b>Tabla 9.</b> Matriz de Relación, Elementos Culturales y el Turismo en la Vereda Lagunas ...	60
<b>Tabla 10.</b> Causa, Efectos encontrados en la Comunidad de la Vereda Lagunas .....	64
<b>Tabla 11.</b> Características particulares de los Atractivos Turísticos de Viotá.....	65

## Introducción

El sector rural ha sido un escenario de conflictos agrarios, conflictos armados, conflictos de uso de la tierra y de pobreza, generando inequidad y exclusión de sus pobladores. Esto se relaciona con el informe de Desarrollo Humano (UNDP), el cual afirma que para la solución a la crisis del sector rural se debe enfrentar tres grandes retos: la superación de la pobreza rural y la puesta en marcha de una agenda distributiva; la terminación del conflicto rural que es el resultado de la articulación entre el conflicto agrario y el conflicto armado y por último y no menos importante la transformación de la estructura agraria (2011).

Por consiguiente, en Colombia se encuentran experiencias que evidencian los aportes del campesinado y que cubren aspectos como, por ejemplo, la aplicación de principios ecológicos en sistemas de producción, los aportes del conocimiento campesino a la agroecología y a la construcción de sistemas de producción agropecuaria sostenible (Corrales, 2002).

Esto es gracias a la riqueza de recursos naturales que se pueden aprovechar por medio de agroturismo, el cual es generalmente entendido como la visita recreativa a una instalación agrícola en funcionamiento (Barbieri y Valdivia, 2010), permitiendo una interacción mediante la realización de actividades que les permite relacionarse con el entorno natural.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo reconocer el proceso del agroturismo en la cultura campesina en la vereda Lagunas, del municipio de Viotá, Cundinamarca. A partir de la información suministrada por algunos de sus habitantes, los cuales han venido trabajando el agroturismo como una nueva alternativa de ingresos y de recuperación del arte de trabajar en el campo.

Según Cepeda, Viotá, tiene relación con las riquezas de su tierra, debido a que el nombre del municipio en lengua chibcha significa “muchas labranzas”; demuestra la fertilidad de la tierra a lo largo de su territorio; lo cual hace que sea reconocido por la abundancia en sus cultivos, su transformación social y cultural (2017). De igual manera, Cepeda indica que esta región cuenta una serie de historias de disputas; primero entre Panches y Chibchas; luego por enfrentamientos entre liberales y conservadores, sus luchas agrarias y por su conflicto armado, lo cual hizo que se recuerde como “Viotá la roja” (2017).

A pesar del estigma que tiene el municipio por tener una historia llena de conflictos; sus habitantes están labrando un nuevo capítulo, donde quieren demostrar que se puede cambiar esta denominación, por medio de la participación, formación y consolidación del eje de la familia campesina como parte de la resignificación territorial.

Con el propósito de profundizar esta investigación se recurrió al método exploratorio, descriptivo, mediante el cual se procederá a explicar las diferentes situaciones, acontecimientos, costumbres y actitudes predominantes que se presentan en la población, procurando el análisis objetivo de los datos recolectados.

Es importante aclarar que se encuentra poca información relacionada con la cultura campesina de la región. Por lo tanto, se utilizó como método de investigación herramientas; que permitieron indagar dentro de la comunidad.

Inicialmente, se realizó una recopilación histórica del municipio y la indagación de la cultura campesina de la región, para poder realizar las preguntas pertinentes para la historia de vida y el focus group. Adicionalmente se realizó una identificación de las actividades agroturísticas dentro de la vereda que está relacionado con la cultura campesina y finalmente se describe como ha sido el devenir que ha generado el agroturismo con respecto a la cultura campesina.

El proyecto busca compilar la información que es importante para la comunidad de la región, especialmente la relacionada con el campesino quien ha sido parte importante dentro de la historia del municipio. De tal manera que se pueda activar y llevar a la práctica en las actividades agroturísticas, creando una identidad que fortalezca la comunidad creando un sentido de pertenencia, generando un dinamismo el cual se va transformando de manera continua con la influencia exterior.

Por lo tanto, esta investigación es una invitación a continuar indagando sobre las raíces culturales de la región, para poder salvaguardarlas y convertirlas en un referente de sus comunidades, las cuales se pueden ver beneficiadas mediante actividades agroturísticas, culturales y gastronómicas como unión de sus características esenciales.

## **1. Problema de Investigación**

### **1.1 Pregunta de la investigación.**

¿Cómo ha influenciado el agroturismo en la cultura campesina cacaotera de la vereda Lagunas, municipio de Viotá, Cundinamarca?

## **1.2 Planteamiento del Problema**

En Colombia se encuentran muchos recursos naturales que pueden ser aprovechados para realizar el agroturismo con diferentes temáticas debido a sus múltiples características culturales y regionales. Esto es gracias a que el territorio Colombiano, según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), tiene un 0.3 % del territorio que corresponde a áreas urbanas; es decir que el 99.6 % restante está conformado por zonas rurales (2014). Por lo tanto, cuenta con los recursos naturales necesarios para la realización de actividades como la agricultura, ganadería y zonas de conservación ambiental.

A partir de este planteamiento, se hace necesario realizar una investigación de los factores culturales de los campesinos de la zona, en especial de la vereda Lagunas; los cuales vienen realizando actividades agroturísticas a partir de los cultivos del cacao. A pesar de que el cultivo del café ha sido un referente en la región.

### ***1.2.1 Descripción del Problema.***

En el municipio de Viotá se encuentra una gran historia cultural, patrimonial, tradicional y social. La cual está relacionada con las haciendas cafeteras, su importancia en la memoria colectiva de la comunidad y su conexión con las luchas de los campesinos por mejorar su calidad de vida (Chávez y Piraquive,2015).

Viotá se caracterizó por tener una producción agrícola como su mayor fuente económica, en especial el café; este producto dio origen al inicio de la agricultura rural colombiana, por lo que la cultura cafetera está arraigada dentro de sus habitantes (Suárez,2016).

Por lo tanto, el municipio tiene una gran ventaja para el desarrollo del agroturismo el cual busca dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios. De esta manera también se relaciona con la elaboración de productos los cuales se incluyen a través del turismo y que les permiten a las comunidades crear identidad.

Ciertamente, esta actividad permite poner en práctica las teorías donde se pueden observar los beneficios del desarrollo rural, teniendo en cuenta que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, dando lugar a la importancia que tiene su aprovechamiento y preservación de los recursos, el cual puede generar bienestar en las comunidades rurales (Blanco y Riveros, 2003).

La investigación parte de este importante hallazgo, y va enfocado a describir los cambios dentro de la comunidad, teniendo en cuenta que se toma como referencia a campesinos que ofrecen el cacao como una nueva experiencia en el municipio, el cual está relacionado con el desarrollo del agroturismo.

Por lo tanto, se busca encontrar la relación que tiene el agroturismo con la cultura campesina de la región, las tradiciones que hacen parte de la actividad turística y si hacen parte de su identidad cultural, de manera que le puedan generar no sólo ingresos sino un reconocimiento del territorio.

### ***1.2.2 Delimitación del Problema.***

El estudio se desarrolla con la comunidad de la Vereda Lagunas, en el municipio de Viotá, Cundinamarca. Se toma como referencia las fincas El Porvenir, El cielo y el Milagro, las cuales pertenecen a la Sociedad de Cacaoteros del Bajo Tequendama ASCABATE. Las cuales están desarrollando experiencias cacaoteras para turistas, entidades educativas y empresariales con base a la producción, beneficio y producto final del cacao. Demostrando el trabajo que se viene realizando para mejorar la calidad de vida de los agricultores de la vereda.

### **1.3. Justificación**

La investigación tiene un sentido comunitario, debido a que se trabajó con algunos de los representantes de la asociación ASCABATE (Asociación de cacaoteros del bajo Tequendama). El cual fue un ejercicio orientado a recuperar las memorias históricas, culturales y sociales de las personas que habitan la vereda Lagunas. Y cómo se ha logrado implementar el agroturismo en su cotidianidad, realizando varias apuestas en la utilización de los recursos naturales, culturales y gastronómicos para generar mejoras apreciables en la experiencia con los turistas. De manera que invitan al visitante a realizar prácticas cotidianas realizadas por los campesinos, construyendo diferentes vivencias y memorias que permanecen en el tiempo.

Esto se logra gracias a la riqueza de su tierra, la cual se dedica en su mayoría a las labores agrícolas. Los cultivos de la región fueron representados en su mayoría por el café, pero

debido a los cambios que se presentaron por la crisis cafetera y los conflictos sociales internos; los campesinos empezaron a cultivar mango, plátano, aguacate y cítricos. En la actualidad es el cacao que ha tenido gran fuerza dentro de las alternativas de producción, por ser un cultivo de cosecha permanente, su fácil mercadeo, su similitud de siembra con el café y porque las condiciones agroecológicas del municipio le permiten desarrollar unos buenos cultivos para obtener una producción de calidad.

Cabe resaltar, que el fortalecimiento de la cadena productiva del cacao está relacionado con el programa Cacao para la Paz, el cual está ligado a las zonas de posconflicto en Colombia. Estos desafíos lo han enfrentado diferentes organizaciones emprendedoras que están cambiando sus prácticas culturales para producir cacao orgánico con calidades de exportación.

Aprovechando la iniciativa del gobierno de Estados Unidos, por medio de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y su institución Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA); proporcionan herramientas y recursos para capacitar a instituciones agrícolas de Colombia, generando oportunidades económicas para las familias agricultoras colombianas; fortaleciendo la cadena de valor del cacao, mediante investigación, extensión y comercialización (UNODC, 2016).

Adicionalmente, la gobernación de Cundinamarca le apuesta al agroturismo como fortaleza de sus municipios, donde se demuestra por medio de Expo Cundinamarca, todo lo relacionado con las empresas, turismo, gastronomía y cultura, para dar a conocer las actividades relacionadas con el agroturismo cundinamarqués; permitiéndole al turista un acercamiento a experiencias con la naturaleza, animales y cultivos (2018).

Por lo tanto, Viotá es uno de los lugares reconocidos por los recorridos que muestran las costumbres propias del territorio, mediante recorridos en las haciendas cafeteras, donde aparte de dar a conocer el producto insignia colombiano, también ofrece otras opciones de conocimiento con otros productos relacionados con la actividad agropecuaria.

A partir de la información que se recopila por medio de entrevistas, investigaciones documentales y experiencias de vida, se busca describir la cultura campesina de la región y su relación con las actividades agroturísticas realizadas en la actualidad.

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo general**

Reconocer la influencia del agroturismo en la cultura campesina cacaotera de la vereda Lagunas, en el municipio de Viotá.

### **2.2 Objetivos Específicos.**

- Describir los aspectos sociales y las representaciones culturales de la comunidad cacaotera de la vereda Lagunas.
- Identificar las actividades agroturísticas relacionadas con la cultura campesina cacaotera, en la vereda Lagunas.
- Determinar el efecto que ha generado el agroturismo respecto a la cultura campesina cacaotera, en la vereda Lagunas.

## **3. Marco Teórico**

Para el desarrollo de esta investigación se partió de construir referentes y conceptos relacionados con el turismo, agroturismo, la cultura campesina y el cacao como producto agrícola que permite a los turistas reconocer la importancia del trabajo en el campo y el valor que tiene su cultura dentro de la actividad agroturística.

Según Medina, el turismo tiene un impacto en la situación el entorno de los individuos en su parte social y familiar, permitiendo romper la barrera cultural al conocer otras sociedades, creando hábitos de consumo, lo cual está a la vista con el proceso de globalización (2011).

El primer concepto rector es el agroturismo definido como la participación en actividades agrícolas, ganaderas o forestales (González, 2016). Siendo un subproducto del turismo de naturaleza, que permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales (Orgaz, 2013). Pérez lo define como una actividad económica, una práctica social y una industria en ascenso, recalcando la labor de las actividades de agroturismo de mantener y promover los recursos agrícolas, las tradiciones, las actividades y la cultura (2010).

Ahora el turismo rural como subproducto del turismo de naturaleza, permite vitalizar las actividades económicas tradicionales y valorar la cultura local (Pérez, 2010), igualmente presenta fortalezas como la diversificación de la economía local, el aumento del empleo revaloriza el patrimonio gastronómico. No obstante, al momento de hablar de agroturismo se debe incluir la prestación de servicios como alojamiento, alimentación, tertulias de costumbres y adecuación de las viviendas de los agricultores y ganaderos (Blanco y Riveros, 2003).

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006). Adicionalmente, como lo plantea Bukowski, el agroturismo es una disciplina aún no regulada. Se desarrolla por el interés del turista por develar prácticas agrícolas, por medio del conocimiento que pueda adquirir en su manejo (2001).

También, Basurto, Pennington y Snyder, consideran que el agroturismo permite dinamizar el desarrollo de las zonas rurales, relacionándolos con la agricultura que se convierten en elementos patrimoniales de interés turístico (2015). La utilidad del agroturismo se basa en conectar con todas las personas que buscan una nueva forma de turismo, la cual ofrece la posibilidad de volver a las raíces, estar en contacto con la naturaleza, al mismo tiempo que disfrutar de las costumbres olvidadas (Petrovic, Vujko y Blesic, 2018).

Por otro lado, se anota que el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social, con lo cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias (Molano, 2016). De la misma manera Fonte; citado por Molano, afirma que la identidad cultural puede expresarse en signos materiales o inmateriales como la lengua, la música, la literatura y el arte, la arquitectura, el paisaje, las tradiciones y el folclore, la biodiversidad vegetal o animal, los productos alimentarios típicos y los productos artesanales (2016).

En palabras de Basurto, Pennington y Snyder, el turista que se siente atraído por los atractivos culturales de un destino decide visitarlo cuando perciba que se le está ofreciendo un ambiente donde tendrá la oportunidad de experimentar historia y cultura (2015). Sin embargo, el patrimonio cultural está integrado por aquellos bienes que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza, con especial relevancia

en los eventos históricos, la ciencia y la cultura, tal y como lo conciben Galindo y Hernández (2013).

Según Mora y Motato, en Colombia las actividades rurales han tenido una diversificación, con una tendencia hacia diferentes alternativas de ingresos no tradicionales: teniendo en cuenta a los habitantes de las comunidades rurales las cuales han adoptado a el turismo como una alternativa económica (2019).

Por otra parte, se toma como referencia el cultivo del *Theobroma cacao* L, que es originario del bosque húmedo tropical de América del Sur, cultivándose comercialmente desde el nivel del mar hasta los 1200 metros de altitud; el fruto es una baya grande denominada mazorca, llamado “alimento de los dioses” por los aborígenes americanos (López y Gil, 2017).

Según Croziern et al, el “cacao” es uno de los productos agrícolas de mayor importancia en el mundo, debido a que se obtienen subproductos de gran valor nutritivo; es considerado como un superalimento debido a su capacidad antioxidante y el contenido de compuestos tales como polifenoles, los cuales están vinculados con potenciales beneficios para la salud (2011).

Además, posee otros compuestos orgánicos de utilidad farmacológica, por ejemplo, la cafeína, la teofilina y la teobromina; siendo este último un potente estimulante cardiovascular y del sistema nervioso central; de igual manera, actúa como un potente antirreumático y analgésico (Crozier et al., 2011).

## **4. Diseño Metodológico**

### **4.1 Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación es cualitativo el cual se utiliza para conocer la situación de la población local de la vereda Lagunas, permitiendo comprender el comportamiento de la población frente al agroturismo, sus expectativas y percepciones.

*Tabla 1. Instrumentos de la investigación.*

<b>Objetivo</b>	<b>Población Objeto</b>	<b>Instrumentos</b>
<b>Describir los aspectos sociales y culturales de la vereda.</b>	Campesinos que han habitado en el municipio hasta la fecha.	Historia de vida
<b>Identificar las actividades agroturísticas relacionadas con la cultura campesina de la vereda.</b>	Población campesina que están asociadas a ASCABATE, en la vereda Lagunas.	Caracterización de los atractivos turísticos y Focus Group.
<b>Determinar el efecto que ha generado el agroturismo en la cultura campesina de la vereda</b>	Comunidad campesina de la vereda.	Focus Group y entrevistas.

Elaboración propia.

#### **4.2 Tipo de Investigación.**

Con el propósito de profundizar esta investigación se recurrió al método exploratorio, descriptivo, mediante el cual se procederá a explicar las diferentes situaciones, acontecimientos, costumbres y actitudes predominantes que se presentan en la población, procurando el análisis objetivo de los datos recolectados.

Se toma como referencia los estudios de investigación, informes, estudios y documentos relacionados con el tema de la cultura campesina. Acorde a la investigación descriptiva se aplicó a través de indagación tipo preguntas, para realizarlas en historia de vida y en el Focus Group, también la investigación histórica para conocer los aspectos influyentes en el municipio y la cultura actual, sus permanencias y cambios en el tiempo.

### 4.3 Población.

Para el desarrollo de la investigación, se contó con la participación algunos socios de la Asociación de Cacaoteros del Bajo Tequendama **ASCABATE** , personas que han vivido permanentemente en el municipio y que son reconocidas por sus labores dentro de él.



*Figura 4. Asociación de Cacaoteros del Bajo Tequendama.*

Fotografía: Sandra Alfonso.

#### 4.3.1 Instrumentos.

Para el diseño de la propuesta se realizaron tres visitas al municipio. La primera visita se efectuó en la hacienda Ceilán, reconocida por sus historia cafetera y sus labores agroturísticas relacionadas con el café, la cual soporta la historia de la cultura campesina de la región. Después se ejecuta una segunda visita en la vereda Lagunas, siendo la población a estudio; donde se lleva a cabo la experiencia cacaotera que ofrecen en las fincas el Cielo y el Porvenir, como insumo de la investigación del agroturismo en la vereda. Posteriormente se desarrolla una recopilación bibliográfica de la cultura campesina, costumbres y tradiciones de la comunidad de Viotá, la cual sirvió de apoyo para identificar sus tradiciones, de manera que se retomaran para concretar las preguntas pertinentes del Focus Group y la historia de vida. De acuerdo con esto se lograron alcanzar los objetivos a través de una metodología cualitativa por medio de la aplicación de los instrumentos a personas que han vivido en el municipio,

las cuales poseen un liderazgo social y cultural, siendo reconocidas por estas labores dentro de la comunidad. Adicionalmente, se indagó con algunos de los integrantes de la Sociedad de Cacaoteros del bajo Tequendama, el desarrollo de las actividades agroturísticas y su relación con la cultura campesina de la vereda, buscando recopilar información de la cultura campesina, sus cambios y permanencias en el tiempo; para identificar cual ha sido la influencia en la promoción del agroturismo en la vereda.



*Figura 5. Focus Group, Vereda Lagunas.*

Fotografía: Sandra Alfonso.

## **5. Marco Conceptual**

### **5.1 Agroturismo**

El Agroturismo es una forma de turismo alternativo, cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra. Los cuales son parte de la forma de vida de una determinada comunidad (Alonso, 2019).

Según Blanco, el agroturismo ha permitido vincular las fases relacionadas con la producción agropecuaria, agroindustria, artesanía o gastronomía como una reactivación de

las zonas rurales, con la finalidad de promover la promoción de actividades propias de la cotidianidad rural, como por ejemplo las cosechas y sus procesos de transformación (2010).

Adicionalmente, se ofrecen otras actividades relacionadas con las áreas naturales donde se desenvuelven, logrando incorporar otros servicios complementarios como el de alojamiento, alimentación y venta de los productos que están relacionados con la actividad, lo cual es beneficioso para la comunidad que la desarrolla y permite mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Blanco,2003).

Según el título IV de la ley 300 de 1996, en su artículo 26, definiciones; indica que el agroturismo “es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural”.

## **5.2 Cacao:**

Según la Organización de las naciones Unidas (FAO), el cacao, proviene de la palabra Maya Ka'kau, y el verbo chokola'j "beber chocolate juntos", los cuales creían que el ka'kau fue descubierto por los dioses en una montaña que también contenía otros alimentos deliciosos; según la mitología Maya, Hunahpú les dio el cacao a los mayas después de que los seres humanos fueran creados a partir del maíz por la abuela Ixmucané, diosa divina. (2013).

De acuerdo con la taxonomía del *Theobroma cacao*, se clasifica como:

**Tabla 2.** *Clasificación taxonómica del cacao*

<b>Reino:</b>	Vegetal
<b>División:</b>	Magnoliophyta
<b>Subtipo:</b>	Angiosperma
<b>Clase:</b>	Dicotiledoneas
<b>Subclase:</b>	Dialipetalas
<b>Orden:</b>	Malvales

**Familia:** Esterculiáceas

**Tribu:** Bitnerieas

**Género:** Theobroma

**Especie:** Theobroma Cacao L.

---

Elaboración propia a partir de Arvelo, et al (2017).

Las formas de cacao se clasifican tradicionalmente en tres grupos genéticos, los cuales se identifican en la siguiente tabla:

**Tabla 3. Clasificación del cacao**

<b>CRIOLLO</b>	<b>FORASTERO</b>	<b>TRINITARIO</b>
Fueron probablemente domesticadas primero por los mayas hace más de 3000 años.	Son originarias de la cuenca superior del Amazonas.	Son de origen híbrido entre formas criollo y forastero. Surgió a mediados del siglo XVIII.
Son árboles delgados, los frutos tienen una cubierta delgada y escurrida y una pigmentación rojiza.	Su fruto es verde, una cubierta del fruto es gruesa, semillas redondeadas y ligeramente aplanadas y cotiledones de color violeta.	Las plantas son normalmente muy robustas con frutos verdes pigmentados y con semillas violeta claro a violeta oscuro.
Frecuentemente tiene bajos rendimientos y mayor susceptibilidad de plagas.	Es el grupo que comercialmente es más importante.	El grupo es correspondientemente muy heterogéneo genéticamente y morfológicamente muy polimorfo.
Se comercializa principalmente en Venezuela, Nicaragua, Guatemala y Colombia. También es conocido como “Nativo”.	Se cultiva en Brasil, África Occidental, América Central y el Caribe.	El 10-15% de la producción mundial de cacao se origina en las formas Trinitario.

Elaboración propia a partir de Dostert, Roque, Cano, y Latorre (2011).

**Tabla 4.** Partes de la planta del cacao

---

**Hojas:**

Las hojas jóvenes son pigmentadas y de color que puede variar según los cultivares o clones del verde pálido al rosado o violeta.



**El tallo:**

Alcanza una altura de 1.20 a 1.50 mts, entre los 10 y 18 meses el tallo completa una fase de su desarrollo, pierde su yema terminal y forma una horqueta o verticilo que contiene de 3 a 5 ramas de crecimiento.



**La raíz:**

Su sistema radicular es pivotante y de rápido crecimiento, seis series de raíces secundarias laterales de desarrollo horizontal, en los primeros 20-25 cm de tierra desde el cuello de la raíz.



**La flor:**

La flor es hermafrodita, con un tamaño de entre 1 y 2 cm de diámetro. Posee cinco sépalos unidos en su base, de color rosado o blanco, con pétalos alternos fusionados a los sépalos.



**El fruto:**

Es una mazorca que tiene módulos visibles por los surcos en su interior presenta cinco hileras de semillas cubiertas de pulpa o mucilago, de sabor dulce y aroma agradable, se sostiene por un pendúnculo, el mismo de la flor original. La mazorca madura a los 5 a 7 meses desde la fecundación.



---

Elaboración propia a partir de Arvelo, et al (2017).

### **5.3 Cultura campesina:**

Según Terry Eagleton, la cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico (2010).

Por lo tanto, el campesino es una pieza clave en el reconocimiento de la cultura de las regiones, esto hace que el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH), denomine al campesino como un sujeto intercultural e histórico, con unas memorias, saberes y prácticas que constituyen formas de cultura campesina (2017).

En cuanto a la cultura campesina, Acuña; quien cita a Ocampo; el conocimiento de la expresión popular en sus distintas manifestaciones se hace indispensable para el estudio de las sociedades. Las vigencias, usos, costumbres, tradiciones, sentimientos y actitudes populares son importantes para el análisis de las mentalidades populares (2010).

Según el ICANH, el campesinado se constituye históricamente, su transformación está relacionada con sus cambios y su forma de acoplarse en su diario vivir; por tanto, los campesinos son sujetos interculturales en su configuración histórica, con características únicas lo que lo hace diferenciable de otros. (2017).

De acuerdo con las apreciaciones encontradas, se realiza la siguiente tabla, donde se encuentra las dimensiones para comprender las características del campesino, en el contexto social, cultural, económico y político.

**Tabla 5. Dimensiones para la Comprensión del campesinado**

<b>Sociológico-territorial</b>	<b>Socio-cultural</b>	<b>Económico-productiva</b>	<b>Organizativo-política</b>
Alude a una relación del campesino con la tierra.	El campesinado se constituye al poner en práctica unas maneras específicas de vivir, de pensar y de estar en las zonas rurales.	La relación de trabajo con la naturaleza, implicando la producción de alimentos y desempeño de servicios.	Los campesinos se han relacionado en la historia con el fin de dar soluciones a las problemáticas sociales, de tenencia de tierra y de organización.
Se constituye en una red de relaciones sociales campesinas expresadas territorialmente en comunidades, veredas, corregimientos, minas, playones, entre otros.	No sólo hay una forma de ser campesino, en él se expresa el reconocimiento constitucional de ser un país pluriétnico y multicultural.	El campesino trabaja para el autoconsumo y para generar productos y materias primas destinadas a su auto reproducción y circulación en el mercado.	Se reconoce por expresar y generar espacios de movilización y lucha social durante décadas, que se convierte en la base de su expresión como sujeto político de la nación.
Los campesinos describen atributos específicos en su vida rural, lo cual hace que se pueda categorizar como campesino ribereño, campesino sabanero, cienaguero, costeño, calentano, podrían formar parte de estas descripciones.	Los campesinos generan pertenencias a partir de su arraigo con la tierra, sustentadas en sus conocimientos, sus memorias y sus formas de hacer transmitidas entre generaciones.	El campesino es un sujeto social que ha constituido y transmitido a través de las generaciones un acervo de memorias, saberes y formas de hacer.	Las formas de vida campesinas se consolidan en la celebración de festividades, formas de trabajo colectivas y la puesta en práctica de diversas formas de intercambio.

Elaboración propia a partir de Instituto Colombiano de Antropología e Historia

(ICANH,2017).

## **6. Marco Legal:**

Este trabajo se va a centrar en la política de turismo cultural de Colombia que habla sobre la promoción del turismo cultural que tiene como fin permitir el intercambio de culturas, fortaleciendo la identidad del país, rescatando los hitos urbanos, nacionales y regionales que hagan parte del patrimonio cultural del país, y para que sean imprescindibles en el recorrido de un turista. Acompañado del fortalecimiento de la estructura turística y la protección del patrimonio, generando empleo para las poblaciones locales y regionales con el fin de establecer una cadena productiva que haga sostenible los planes programas y proyectos turísticos.

De igual manera que se contempla el desarrollo social, económico y cultural, de manera que se proteja la identidad cultural de las comunidades por lo que se considera citar la ley 300 de 1996, su modificación la ley 1558 de 2012, y con respecto a las normas sobre el patrimonio cultural se cita la ley 397 de 1997; ley 163 de 1959 las cuales dictan medidas sobre la defensa y conservación del patrimonio histórico, artístico y monumentos públicos de la Nación, las cuales están enunciadas en la siguiente tabla:

**Tabla 6.** *Leyes turísticas de Colombia*

<p><b>Leyes</b></p>	<p><b>Ley 300/96- Ley general de Turismo</b></p>	<p><b>Principio (1):</b> Concertación: [...Las comunidades se constituyen en parte y sujeto de consulta en procesos de toma de decisiones en circunstancias que así lo ameriten...].</p> <p><b>Principio (8):</b> Desarrollo social, económico y cultural: [...Revalorización de la identidad cultural de las comunidades].</p> <p><b>Principio (9):</b> Desarrollo sostenible: [...Se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía].</p> <p><b>Artículo (16):</b> [... El plan sectorial de turismo contendrá elementos para fortalecer la competitividad del sector de tal forma que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental].</p> <p><b>Artículo (29):</b> Promoción del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano: [...Directrices y programas de apoyo para estas modalidades...].</p> <p><b>Artículo (30):</b> Coordinación institucional: [...Se promoverá la constitución de comités...que permitan promover convenios de cooperación...relacionadas con el tema de ecoturismo, etnoturismo y agroturismo].</p>
---------------------	--	---

**Artículo 1:** De los principios fundamentales y definiciones de la ley:

1. **Cultura:** [Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos...].

2. **La cultura en sus diversas manifestaciones:** [...constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombiana].

**Ley 1185/08, la cual modifica la Ley 397/97- Ley general de cultura**

**Artículo 4: Integración del patrimonio cultural de la Nación:**

[...constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana...].

**Ley 1558/12- Por la cual modifica la ley 300/96- Nueva ley de Turismo** **Principio (9):** Desarrollo sostenible: el turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales, a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones, la determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio.

**Artículo (5):** calidad turística

---

Elaboración propia a partir de Leyes de Turismo y Cultura en Colombia

## 7. Marco Geográfico:



*Figura 1. Parque principal Viotá.*

Fotografía: Sandra Alfonso.

El municipio se encuentra ubicado al sur occidente del Departamento de Cundinamarca, sobre el piedemonte de la Cordillera Oriental, a 86 km de Bogotá y a 12 km de la carretera troncal que comunica el interior con el sur del país. Se localiza en las coordenadas geográficas 4° 27'00'' de latitud norte y 74° 32'00'' de longitud oeste.

Tiene una superficie total de 20.800 hectáreas, de las cuales 20.667 son rurales y urbanas 133.

En cuanto a la estructura político-administrativa, los documentos oficiales hablan de la existencia de cinco centros poblados y cincuenta y ocho veredas, no obstante, la cartografía actualizada para 2016 solo refleja 30 veredas. El clima y el relieve son muy variados, abarcando tres pisos térmicos distribuidos en alturas desde los 500 has los 2600 m.s.n.m. y con una temperatura que oscila entre los 6° y los 30 °C (Alcaldía Municipal de Viotá, 2018).

### **Mapa político de Viotá:**



Según el Plan de Desarrollo de Viotá, la vereda Lagunas, se encuentra en el centro poblado de Liberia; la cual está conformada por: Alto Palmar, Bajo Palmar, Mogambo, Lagunas, Puerto Brasil, Florida, San Nicolás, San Martín, El Retiro, El Reposo, Palestina, Laguna Larga, La Victoria Alta, La Victoria Baja, Florencia (2016-2020).

Suárez, indica que en el año 1960 no existían vías, el ingreso era en caminos de herradura; en 1965 aproximadamente se hicieron trochas para conectar las parcelas y fue en 1968 que se pavimentó la vía del centro de Liberia, la cual benefició a sus habitantes pues sus tierras tenían como mayor productor el café y la ganadería (2016).

Viotá desarrolla tres asentamientos poblacionales, ubicados de acuerdo con el crecimiento y situación de población rural, que ha venido alterando el paisaje de acuerdo con sus necesidades, estas son: la inspección de San Gabriel, la inspección el Piñal y la inspección de Liberia; esta última está asentada sobre la zona de vivienda de los trabajadores de la hacienda del mismo nombre, es el único centro poblado que no cuenta con delimitación de área urbana (Sánchez,2001)

En la vereda se encuentra la quebrada Pilama, la cual provee continuamente el agua para sus habitantes y que es apta para el consumo humano, mientras que el agua de los ríos cercanos llega contaminados, adicionalmente se secan casi por completo en las temporadas de verano (Suárez, 2016).

Según Guerrero, cuando cita a Herrera y Nadal; indica que Viotá, hace parte de la gran cuenca del Tequendama, región de importancia ecológica para la porción sur del departamento de Cundinamarca, donde su sistema productivo más importante en la región es el café, cuyo cultivo da forma al territorio, a las relaciones de los habitantes y a su vida económica (2017).

## **8. Capítulo I: La cultura campesina de la vereda Lagunas**

Este capítulo tiene el propósito de presentar la cultura campesina de la vereda Lagunas; siendo parte fundamental de la investigación. En el cual se relacionaron los antecedentes de conflictos en el municipio, debido a su antagonismo que lo caracteriza y que hace parte fundamental de su historia. Adicionalmente se describió el territorio de la vereda, para entrar en el contexto de la población a estudio. Posteriormente, se ampliaron las características de

las manifestaciones culturales, como cantos, coplas entre otros; sus cultivos, en especial el cacao que es el producto que se trabaja en la vereda y finalmente se presenta sus tradiciones gastronómicas.

### **Antecedentes de conflictos en el municipio de Viotá**

En Viotá, Cundinamarca, nació la Guardia Roja, que fue un movimiento campesino del Partido Comunista, siendo su objetivo el derecho a las tierras de forma equitativa; debido a inconvenientes con las Farc y la llegada de los paramilitares esta desapareció con el tiempo (Arévalo,2019).

Chávez, indica que a partir de que a mediados del siglo XIX , se genera el interés por los cultivos de café gracias a la rentabilidad reconocida por los propietarios de las grandes haciendas, lo que originó una gran movilización de jornaleros de diferentes regiones del país para iniciar la labor que hasta hoy en día es reconocida por su historia cafetera país; pero era prohibido sembrar café, o se les castigaba con trabajos forzados o con cárcel; por lo tanto, en rechazo a estos maltratos, los campesinos comenzaron a organizarse en lo que más adelante se conocerían como las Ligas Campesinas(2015).

Esto hizo que poco a poco los hacendados empezaran a vender parte de sus terrenos. Fue aquí donde se empezaron a fundar las haciendas Ceylán, Liberia, Calandaima y Buena Vista. Por tal motivo la Guardia de Cundinamarca fue perdiendo control de estas tierras con el avance de las Autodefensas Campesinas (Arévalo,2019).

Arévalo, también indica que el movimiento agrario logró que la tierra fuera repartida entre las familias de los trabajadores para construir minifundios productivos de café y las haciendas se hicieron cada vez más pequeñas. Pero las diferencias con los frentes de financiación de las FARC y la posterior llegada de los paramilitares dieron fin a su lucha (2019).



**Figura 6.** Álvaro Agudelo.

Fotografía: Álvaro Agudelo.

Ahora bien, es importante citar las palabras de Agudelo<sup>1</sup>, donde indica:

“El conflicto es parte de la cultura de la región, porque todo el manejo de la izquierda Colombiana, nace aquí, siendo una cuestión de casi 120 años. Se habla del problema agrario que comienza en 1902, con la guerra de los mil días. Luego en 1910 hay una cuestión de la lucha de los canastos, medida para la recolección del café la cual quería unificar el peso de las cargas de café para evitar que el campesino saliera perdiendo. Después viene la crisis del 30, que afectó a Viotá porque este era un pueblo donde el dólar era muy importante, porque se producía café como producto de exportación. Debido a esta crisis ya no hubo con que pagar a los trabajadores. En esos días aparece la señora María Cano que predicó las ideas de izquierda, donde se crea en Viotá el partido comunista. Pero toma valor en 1936 con López Pumarejo con la reforma en marcha que fue la repartición de algunas tierras; pero no para favorecer al campesino, sino las hicieron para que el estado les diera una plata para poder pagar las deudas de la construcción de los beneficiaderos, debido a que se trajeron maquinarias importadas y se realizaron construcciones colosales. Luego viene una recuperación lenta del café. Entre 1948 y 1949 llega el problema liberal conservador; pero gracias a la presencia del partido comunista en la zona no fue tan grave en el municipio, porque ellos impidieron la entrada de esa violencia liberal conservadora. En 1952, se hace en

---

<sup>1</sup> Entrevista realizada al Señor Álvaro Agudelo en su despacho, día 3 de Noviembre 2019, relacionada con la cultura campesina del municipio de Viotá, Cundinamarca.

Viotá la conferencia de Boyacá, la cual fue una reunión de todas las guerrillas colombianas y es donde se habla de unos liberales limpios y liberales comunes. En 1955 se hace una especie de reforma agraria, se presiona a los hacendados para la repartición de las tierras, en 1962 se crea las FARC, primero se llamaron brigadas rojas, luego se llamaron fuerzas armadas Colombianas de Colombia, y es nombrada Viotá la Roja o Moscú pequeño, lo cual ha generado estigmatización de la región”.

Se habla que los campesinos fueron discriminados, esclavizados y manipulados por los hacendados de la época. Adicionalmente se aprovechaban de las mujeres de los campesinos, los cuales tenían que esconderlas, limitándose sólo al trabajo dentro de la casa y en casos extremos reportando estos incidentes a las autoridades.

En relación con los conflictos armados, se evoca uno de los hechos registrados en el combate del "Alto de la Cruz"; donde se produjo la muerte del sacerdote Luis Javier España, reconocido rebelde entre los campesinos y jornaleros de la zona; este suceso lo convirtió en un mártir y se recuerda con la copla:

“En el alto de la cruz  
de un balazo en el testuz  
mataron al padre España  
y era un hijo de Jesús”

(Chávez y Piraquive 2015, cita a Velandia 2005).

Esta historia de conflictos se ve reflejada en las historias que cuentan los habitantes, en las investigaciones que se han realizado de la región y en los reportajes que han efectuado diferentes fuentes periodísticas consultadas, siendo un referente innato y único que relaciona a Viotá con luchas agrarias, conflictos armados y la templanza de los habitantes del municipio; las cuales se repiten una y otra vez al preguntar por su identidad cultural.

### **El territorio de la vereda**

La vereda Lagunas, está ubicada en el límite municipal oriental, siendo una subregión de Peñas Blancas, donde se encuentra una cadena montañosa que alberga importantes reservas

acuíferas y una cobertura de bosques premontanos en diferentes estados sesiónales (Herrera y Nadal, 2015).

Según Guerrero, en el territorio de Peñas Blancas se encuentra una problemática con respecto a la conservación de los recursos naturales que posee. De manera que los campesinos son conscientes de que tienen parte de responsabilidad en el deterioro de los ecosistemas de la parte alta del municipio a través de sus prácticas de siembra, manejo de desechos y deforestación (2017).



**Figura 7.** *Quebrada Finca el Milagro, Viotá.*

Fotografía: Sandra Alfonso.

En la región se habla de los avances del sector agrícola, durante los años 60 y los años 70 los cuales consolidaron el movimiento social campesino, esto gracias a la bonanza del sector cafetero; pero en los años 90, el sector agropecuario se vio afectado por las reformas políticas y económicas que rediseñaron el Estado y la política sectorial, lo que hizo que los pequeños y medianos productores tuvieran que limitarse en el acceso al crédito, a la asistencia técnica agrícola, a los mercados y a los mecanismos de compra de sus cosechas (MinCultura,2017).



**Figura 8.** Paisaje Finca El cielo. Viotá.

Fotografía: Sandra Alfonso.

Adicionalmente, los campesinos se han visto afectados por fenómenos tan complejos como la violencia, el narcotráfico y el desplazamiento forzado. Por consiguiente, hace que haya una ruptura del tejido social campesino.

Por lo tanto, según Mora, Yamova y Murtuzaliev (2019) cuando afirman que las comunidades en áreas rurales tienen la oportunidad de alternar actividades turísticas con actividades agrícolas, ya que estos cambios pueden generar mejoras en la calidad de vida de los campesinos. Se puede relacionar con la historia del municipio que ha pasado por un postconflicto, y que además está involucrando a la comunidad en el turismo generando nuevas oportunidades de empleo logrando mejorar la economía del lugar.

### **Las manifestaciones culturales:**

El actual municipio de Viotá nace como una Parroquia dependiente de Tocaima en el año de 1777. Su territorio inicial fue producto de una serie de donaciones por parte de personas adineradas. La Parroquia de la Inmaculada Concepción de Viotá, jugó un papel primordial en la evolución y trayectoria histórica del municipio, representando uno de los ejes articuladores iniciales y el escenario donde se gestaron las primeras relaciones sociales, políticas y económicas (Chávez y Piraquive, 2015).

Más tarde la vocación agrícola desplazaría el lugar de la inmaculada concepción de Viotá y entrado el siglo XX las luchas agrarias y el fuerte movimiento comunista terminarían de desplazar el lugar de la religión.

Esto se relaciona con lo que dice Ortíz<sup>2</sup>:

“Yo recuerdo que cuando se realizaban las procesiones de Semana Santa en la vereda, era todo un espectáculo. Siendo aún muy niña, recuerdo que en las entradas de las casas se colocaban adornos con flores y frutas, realmente era muy hermoso. Inclusive si el cura se quedaba en la casa, se escogía la mejor habitación y se arreglaba con lo mejor que se tenía. También se hacía la mejor comida para atenderlo. Pero no sé en qué momento empezó a cambiar esa ceremonia; tal vez porque la gente tuvo que salir de sus tierras por los conflictos y se quedaron muy pocos. Y se fueron perdiendo esos valores y el respeto por la religión”.



**Figura 9.** Parroquia Inmaculada Concepción, Viotá.

Fotografía: Sandra Alfonso.

Por otro lado, las haciendas tuvieron un papel importante en el desarrollo de la cultura campesina, pues es allí donde los campesinos desarrollan sus actividades productivas, su identidad cultural a partir de su diario vivir.

Según Jiménez, infiere que los campesinos fueron discriminados, esclavizados y manipulados por los hacendados de la época. Adicionalmente se aprovechaban de las mujeres de los campesinos, los cuales tenían que esconderlas, limitándose sólo al trabajo dentro de la casa y en casos extremos reportando estos incidentes a las autoridades (1990).

Un ejemplo de estos cantos es el que se realizaban los jornaleros cuando el administrador se acercaba a sus casas. Los jornaleros empezaban a cantar, para ir previniendo a las mujeres y solicitando a los espíritus su ayuda para que sus amos no llegaran a encontrarlas. El cual decía así:

---

<sup>2</sup> Entrevista realizada a la señora Virginia Ortiz, 3 de Noviembre 2019, Municipio de Viotá, Cundinamarca.

Cascabel, cascabelito  
Entre la caña andando  
A morder el pie del capataz  
Que pisó mi rosal.  
(Jiménez, 1990 citando a Quiñonez ,1980).

En cuanto a la vestimenta de los campesinos, Sotelo<sup>3</sup> indica que en el campo era muy común ver a los arrieros y las chapoleras con sus vestimentas tradicionales como sombreros amplios, pies descalzos, pantorrillas robustas, falda de dibujos, blusas de alto escote y su temple para trabajar.



**Figura 10.** Arrieros de Viotá.

Fuente: Turismo De.

La cultura musical, tuvo relación con las actividades que se realizaban en el proceso de recolección, porque era una forma de distracción en sus largas jornadas laborales, de manera que cantaban y tocaban instrumentos de cuerda como pasatiempo. Por lo tanto, rememoran las canciones de Octavio Mesa; canta-autor colombiano; el cual por medio de sus canciones reconoce la labor de los jornaleros y su relación con los terratenientes. Se destaca en su estructura un lenguaje soez mezclado con humor picaresco; igualmente la

---

<sup>3</sup> Entrevista con el señor Marcos Sotelo, Noviembre 3 de 2019, finca el Porvenir, Viotá , Cundinamarca.

música de cuerda de Jaime Llanos González, el cual rememora con mucho cariño el valor del campesino y la belleza de la tierra. Sotelo<sup>4</sup>.



**Figura 11.** *El Zapateado.*

Fuente : Frederic Miahle (1847).

### **Cultivos en Viotá:**

Según Suárez, en Viotá se encuentran variedades de cultivos en pequeñas extensiones como por ejemplo los pastos, que tiene unas 7000 Ha, de las cuales hay variedades como el pasto nativo, King-grass, Estrella Africana, India y Bracharia, estos son utilizados para corte apetecido por el ganado de leche, carne y doble propósito (2016).

Según la Alcaldía Municipal de Viotá, el cultivo por el cual ha sido reconocido el municipio es el café, es considerado el primer productor del departamento, con participación del 28%; la zona cafetera se encuentra distribuida en 30 veredas ubicadas entre los 1000 y los 2000 msnm y ocupa una extensión de 6.122 20 aproximadamente, ocupada en su mayoría por pequeños productores (2014).

---

<sup>4</sup> Entrevista con el señor Marcos Sotelo, Noviembre 3 de 2019, finca el Porvenir, Viotá , Cundinamarca.



**Figura 12.** *Granos de café.*

Fotografía: Sharon Padilla.

Este cultivo se ha visto afectado por los precios inestables en el mercado cafetero, las plagas y la calidad de la producción que causan una disminución en cuanto a la cantidad del producto.

El plátano, ocupa alrededor de 2500 Ha, pero se ha detectado la presencia de la sigatoga negra en unos cuantos cultivos, lo que hace pensar en el grave problema al que se enfrentará el productor en corto tiempo, debido a que es considerada una enfermedad foliar más destructiva y que puede causar pérdidas de hasta un 50% el peso del racimo y causar pérdidas del 100% de la producción debido al deterioro en la calidad (Cárdenas,2016).

Otro cultivo presente en la zona es el mango, para el cual se destinan unas 200 Ha. Aunque hay cultivos tecnificados, la producción está enmarcada por dos grandes cosechas: la de diciembre a enero, y la de junio a julio, lo cual ocasiona una abundante oferta del producto durante estos meses, con una sensible caída en los precios del producto (municipios.com.co, Viotá,2014).

Los cítricos tienen una participación significativa dentro de la economía pues existen alrededor de 300 Ha destinadas a su cultivo, pero presentan el mismo problema del cultivo del mango, precios muy bajos durante las épocas de cosecha (municipios.com.co, Viotá,2014).



**Figura 13.** *Cítricos de la vereda Lagunas.*

Fotografía: Sharon Padilla.

La caña panelera actualmente se desarrolla en 200 Ha aproximadamente, para obtener como productos elaborados: 15% panela y 85% miel para productos de licorera. Genera además subproductos: cachaza y melote, susceptibles de aprovechamiento como fuente alternativa de alimentación animal (García et al, 2018).



**Figura 14.** *Trapiche.*

Fotografía: Sharon Padilla

Según la Alcaldía Municipal de Viotá, la mora es un cultivo que se encuentra establecido en la zona cercana a las cuchillas de peñas blancas, se estima aproximadamente una 40 hectáreas, el maíz es un cultivo que se desarrolló en la partes de baja altitud del municipio se calcula unas 850 has distribuidas en 10 veredas aproximadamente (municipios.com.co, Viotá,2014).

El lulo y el tomate de árbol son cultivos nuevos en el municipio, se calcula aproximadamente 10 has y 5 has sembradas respectivamente. También se produce en menor escala ahuyama, yuca, guayaba, guanábana, tomate, arveja, frijol, como productos de pan coger, que alivian la necesidad alimentaria de las familias campesinas (municipios.com.co, Viotá,2014).

En relación a los cultivos de la vereda, se cita las palabras del presidente de la Asociación que abrió las puertas para la investigación, según Ortiz <sup>5</sup> ; “las producciones de mango, tiene una participación importante en la economía municipal, ocupa más o menos el 40 por ciento, el café ha disminuido, en el momento está en el 30 por ciento; el cacao venía creciendo, pero freno un poco por los veranos fuertes, esto sucede hace como cinco años, donde el clima arrasó con muchos cultivos, unos productores quedaron con la mitad de los cultivos y otros quedaron en blanco”.

### **El cacao en la vereda:**

El trabajo conjunto con los agricultores del municipio se ha venido desarrollando con Fedecacao, la compañía Casa Luker y la Marca País Colombia. Los cuales han trabajado y fortalecido el tema de las capacitaciones a agricultores, agrónomos y técnicos en habilidades agrícolas.

“Una de las estrategias que más nos ha funcionado para llevar al mundo el mensaje que la Respuesta es Colombia, es a través de las empresas tradicionales del país. Casa Luker representa ese emprendimiento colombiano y su proyección internacional es una oportunidad para que el mundo conozca más de lo positivo de nuestro país. Por eso celebramos esta alianza”, expresó José Pablo Arango, Gerente General de Marca País Colombia (2014).<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Entrevista realizada al señor Oscar Ortíz, Octubre 13 2019, finca el Porvenir.

<sup>6</sup> Artículo, diario Portafolio. Con cacao buscan fortalecer imagen de Colombia(2014).Recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/cacao-buscan-fortalecer-imagen-colombia-50634>



**Figura 15.** *Cacao.*

Fotografía: Sharon Padilla.

Según ProColombia el Cacao colombiano es el tercer alimento de mayor importancia en exportaciones del país después del café y el banano— junto con sus derivados (masa de cacao, manteca de cacao, cacao en polvo, coberturas de chocolate y golosinas de chocolate) se exportan principalmente a países como Ecuador, Estados Unidos de Norteamérica, México, Sudáfrica y Venezuela (2014).

El cacao es un cultivo nuevo en la zona pero que ha tenido gran fuerza dentro de las alternativas de producción, se estiman unas 272 hectáreas cultivadas en el Municipio. (Alcaldía Municipal de Viotá, 2014).

Adicionalmente, a partir de los cultivos de cacao, Ortiz<sup>7</sup> indica:

“En la vereda se han dado muchos tumbos en cuanto a los cultivos, se han cultivado pastos, mango y cítricos. En cuanto al cacao se empezó a cultivar a partir de 1995, cuando la federación de cacaoteros de Colombia (FEDECACAO), hace su aparición, donde se realizó una poda de árboles para generar unas condiciones favorables para el cultivo, pero al sembrar mil matas sólo pegaban doscientas, de ahí para acá pasaron cinco años. En el 2000, la federación mandaba técnicos hacia escuelas cacaoteras, pero dijo que no podían seguir ayudándonos, entonces dijeron-Organícense- entonces se creó la asociación con el fin de

---

<sup>7</sup> Entrevista Realizada al señor Oscar Ortiz, con respecto a la creación de la Asociación de Cacaoteros en el bajo Tequendama. Octubre 13 de 2019, Finca el Porvenir.

apalancar recursos con la secretaría de agricultura de la federación o pedir unas ayudas a nivel nacional. De ahí se formalizó la sociedad, los cuales hemos aprendido de los errores que hemos cometido y hoy en día estamos.

En el cacao se hablan de dos factores el índice de grano que es cuanto me pesa un grano en un promedio de 0.9 gramos a 3 gramos por grano. Un índice de grano de 3 es un muy buen índice. Lo que se quiere producción para casa Luker, Nacional de chocolates o compradores de Viotá, se apunta a ese índice.

En la vereda hay cinco productores de cacao, repartidos hacia la Victoria y San Gabriel”.



**Figura 16.** Taller de Reconocimiento del Cultivo de Cacao.

Fotografía: Sandra Alfonso.

Este trabajo se sigue desarrollando hasta la fecha y hay compromiso de las habitantes de la vereda para salir adelante con los proyectos relacionados con el cultivo de cacao. Se asociaron para poder generar cultivos, productos y reconocimiento a partir del cultivo del cacao; queriendo escribir una nueva historia de la cual hace parte fundamental.

Potencializaron la siembra de cacao, de tal manera que vieron una salida en economías de escala, con calidades que le permitan acceder cada vez a más mercados. Mostrando que existen alternativas de cultivo y de vida relacionadas con el sector agropecuario y productivo rentables. Y trabajando de manera orgánica para evitar impactos importantes en la tierra.

Estos conocimientos los adquirieron por medio de capacitaciones e investigaciones de instituciones que han motivado a la comunidad a trabajar en el agro. Siendo una motivación

más para querer mostrar de manera lúdica las experiencias generadas entorno a la cultura cacaotera del municipio.

### **Tradiciones gastronómicas:**

Es valioso reconocer la importancia de la cocina, en vista que el calor del fogón de leña, junto con sus olores y sabores únicos, propician un ambiente ideal para las largas conversaciones que generan las labores del día, puesto que estos relatos hacen que se abra la imaginación de quien los realiza y deslumbra a quien los escucha.



*Figura 17. Sancocho de Gallina, Finca el Milagro. Vereda Lagunas.*

Fotografía: Sandra Alfonso.

Cada comunidad de Cundinamarca tiene un platillo especial y todos en conjunto son mezcla de la cocina indígenas de los muiscas con la española arribada con la conquista. Los muiscas antes de ser conquistados, tenían en su dieta alimenticia la mazamorra de maíz y de papa que condimentaban con guasca. De esta manera se en cuenta en la gastronomía de la región la chicha de maíz, el cuchuco de maíz, los envueltos y la mazamorra agridulce. Con el paso del tiempo y la llegada de nuevos productos como el pollo, se dio forma a platillos tradicionales como el sancocho, ajiaco y mondongo.

Estas costumbres gastronómicas han sido adaptadas según los gustos de cada familia de manera que han permanecido en el tiempo, pero modificándose a las necesidades de cada uno. Adicionalmente se muestra esta costumbre en las ferias y fiestas, en restaurantes y en

las fincas que ofrecen el servicio de alimentos y bebidas, logrando mantener este contexto gastronómico tradicional, brindando a los visitantes parte de su historia servida en un plato delicioso; de tal manera que les sirve como ingreso y fortalecimiento de su identidad.



**Figura 18.** Entrevista Señora Virginia Ortíz. Parque Principal Viotá.

Fotografía: Sandra Alfonso.

Según Ortiz<sup>8</sup>, desde su infancia recuerda la gastronomía de la región como una tradición que está ligada a las labores de los jornaleros.

“Recuerdo como mi mamá y mi abuela cocinaban en grandes cantidades tamales, envueltos, arepas de maíz, sancocho de gallina, todo cocinado en leña. De manera que se le recompensaba al trabajador su labor con la comida, y si querían repetir se podía porque era la felicidad de ellas como disfrutaban de ese momento. Luego descansaban un poco y se ponían a cantar después de unas buenas totumadas de chicha de maíz que los hacían poner más contentos para continuar con la recolección del café”.

Con respecto al cacao, el señor Ortíz<sup>9</sup> señala que recuerda que se sembraba siempre una mata de cacao cerca de la cocina para tener una opción para acompañar el desayuno o unas onces en familia. Esta bebida se acompañaba de arepa de maíz, queso (Si había alguna vaca lechera) y huevos criollos de las gallinas de la finca.

---

<sup>8</sup> Entrevista realizada a la señora Virginia Ortiz, 3 de Noviembre 2019, Municipio de Viotá, Cundinamarca.

<sup>9</sup> Entrevista realizada al señor Oscar Ortíz, Octubre 13 2019, finca el Porvenir



**Figura 19.** Explicación Beneficiadero, finca el Milagro.

Fotografía: Sandra Alfonso.

Estas demostraciones culturales, sociales y gastronómicas han sido importantes como pilares fundamentales para fortalecer su riqueza agrícola y su relación con la riqueza natural del territorio, adicionalmente tiene un valor social ligado a los conflictos armados, agrarios, sociales y culturales por lo que se ha enfrentado los cuales permanecen como una identidad propia. De igual manera las haciendas cafeteras son un referente importante dentro de su historia, las cuales rescatan las memorias de los campesinos que trabajaron y le permiten construir una identidad agrícola campesina que se ve arraigada en sus habitantes.

## **9. Capítulo II: Actividades agroturísticas relacionadas con la cultura campesina:**

Las actividades agroturísticas, buscan una sostenibilidad y un bienestar dentro de las comunidades implicadas, por lo que se realizan prácticas cotidianas campesinas, buscando una armonía entre la comunidad y sus visitantes, todo esto está relacionado en los ejes agrícolas, pecuarios y forestales, aprovechando estos recursos para el desarrollo de una actividad agroturística ideal.



**Figura 20.** Despedida experiencia Cacaotera, Finca el Milagro.

Fotografía: Sandra Alfonso.

### **Actividad Turística**

Cuando se realiza un desplazamiento del lugar habitual de residencia y se realizan actividades en diferentes ambientes, comprometiéndose un conjunto de bienes y servicios que están a la disposición de los visitantes los cuales están dirigidos a satisfacer los gustos y preferencias de cada uno, se denomina actividad turística; de igual manera se agrupan en tres modalidades como son el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural (SECTUR, 2016).

Esto hace que se fundamenten las bases para un producto turístico, el cual está compuesto por cinco componentes; primero la atracción y entorno del destino turístico, segundo la planta turística que se encuentra conformada por los servicios básicos y las instalaciones, tercero la accesibilidad del destino turístico; cuarto la imagen del destino turístico y quinto el precio para el consumidor turístico (Rodríguez, 2012).

De acuerdo con el ambiente donde se realiza se puede identificar como:

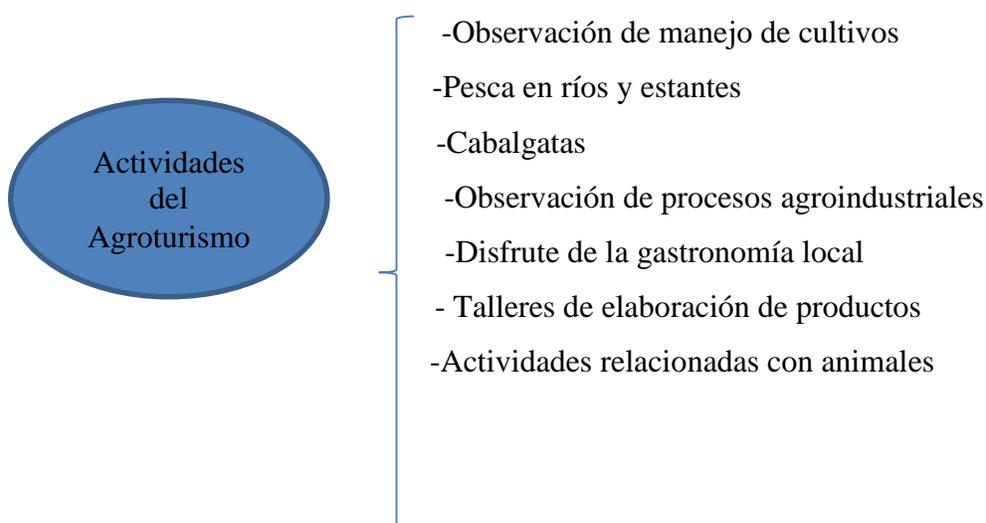
-Agroturismo donde se realizan experiencias con las actividades productivas cotidianas de los campesinos.

- Ecoturismo con actividades de esparcimiento en el medio rural ambientalmente responsable.

- Turismo cultural que se basa en manifestaciones culturales relevantes de un territorio rural.
- Turismo aventura donde se realizan deportes de aventura que toman como escenario los espacios rurales naturales.
- Turismo gastronómico motivado por las riquezas gastronómicas de cada destino, y una modalidad relevante en términos de desarrollo rural territorial
- Turismo comunitario en el que prevalece la valoración de la identidad cultural y el fomento de las actividades vivenciales dentro de los núcleos comunitarios (Pérez, 2010).

El agroturismo oferta actividades propias de la cotidianidad rural, como las cosechas, el ordeño, elaboración de productos y cuidado de los animales. Pero también se encuentran otras actividades recreativas como caminatas, cabalgatas y observación de aves y de naturaleza.

Es importante aclarar que estas actividades les permiten generar nuevos ingresos por medio de servicios adicionales como el alojamiento en las fincas, alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. La suma de todos estos elementos define el producto agroturístico, (Blanco & Riveros, 2003).



**Figura 21.** Actividades del Agroturismo.

Fuente: Blanco y Riveros (2010).

En cuanto a la interpretación cultural en la actividad turística, según Rodríguez, es un proceso de comunicación que le permite a los visitantes descubrir el legado patrimonial, cultural y natural; cuyos objetivos son, proveer los visitantes los conocimientos y experiencias del pasado y presente de las comunidades, promover, divulgar y afianzar la identidad cultural y brindar al turista una imagen positiva del destino mediante la información y enseñanza percibida (2010).

### **El agroturismo como fuente de ingresos en la comunidad campesina de Viotá:**

Debido al rompimiento del pacto mundial cafetero en la década de los noventa y la aparición de plagas; se generó inestabilidad en la producción de café, lo que causó que los productores se vieran obligados a buscar nuevas alternativas para mejorar sus ingresos.

Esta situación produjo que los campesinos consideraran nuevas alternativas agrícolas y pecuarias para mejorar el desempeño en el espacio rural, Lo que ha hecho que se vean emprendimientos por parte de la comunidad.

La motivación de generar nuevos ingresos con la actividad turística se relaciona con las capacitaciones y acompañamientos técnicos que se les ha brindado entes gubernamentales y universidades públicas y privadas. Siendo parte fundamental en la planeación de los servicios que quieren mostrar; siendo indispensable encuentros con la cultura rural, de tal manera que sus expresiones propias puedan generar al turista una experiencia única.



**Figura 22.** Cultivo de cacao, Finca el Cielo, Viotá.

Fotografía: Sandra Alfonso.

Estos acercamientos a las manifestaciones culturales, el contacto con las actividades agrarias y el desarrollo de las actividades en torno a los productos agropecuarios, hacen parte del agroturismo, por lo tanto puede ser una herramienta de desarrollo dentro de las organizaciones comunitarias, valorando las prácticas y saberes tradicionales que se reflejan en un fortalecimiento de la identidad local , adicionalmente puede permitir la generación de nuevas oportunidades para que los jóvenes no migren a las grandes ciudades.

En Viotá, se encuentran fincas que tienen diferentes productos agropecuarios, siendo esta su actividad económica principal. Algunos lo lograron a partir de la sustitución de cultivos. Pero gracias a la infraestructura, el paisaje y su variedad de productos; quisieron incursionar con atractivos turísticos. Por lo tanto, se han desarrollado en algunas fincas la prestación de servicios de alojamiento rural, servicios de alimentación, experiencias de productos a las personas que lo soliciten y capacitaciones a instituciones educativas relacionadas con el sector agropecuario.



**Figura 23.** Beneficiadero, Finca el Porvenir, Viotá.

Fotografía: Sandra Alfonso.

Las haciendas cafeteras aún se conservan en el territorio grandes unidades productivas, las cuales conservan la arquitectura de los beneficiaderos de café, el diseño de la casa principal de la hacienda, la maquinaria utilizada para la producción del café, algunos viejos manuales de maquinaria diseñados por empresas extranjeras solo para las haciendas cafeteras y la historia que aún permanece en la memoria de sus habitantes (Castillo, 2014).

Precisamente estos lugares han sido icónicos y representan una identidad cultural tanto en sus habitantes como en las personas que visitan el municipio por primera vez. Debido a que en la mayoría de las conversaciones que se sostienen con los habitantes están relacionada con su cultura campesina cafetera, de manera que se identifica esas emociones, memorias e identidades colectivas.

En consecuencia, las comunidades rurales, las familias campesinas y los productores agropecuarios, abren ahora sus propiedades para permitir que las personas externas puedan conocer su belleza, productos y experiencias del día a día. Permitiéndoles a los turistas vivir experiencias culturales, compartiendo e involucrándose con su modo de vivir, haciendo que se valore la cultura campesina y su importancia en la sociedad.



**Figura 24.** *Bienvenida Finca el Cielo, Viotá.*

Fotografía: Sandra Alfonso.

Por lo cual el agroturismo se ha convertido en un fenómeno sociocultural que involucra tanto el espacio rural como natural para la práctica de actividades que tienen contacto directo con la labor agrícola.

### **Las actividades turísticas en la Vereda:**

Debido a la importancia que ejerce el turismo, el gobierno local plantea la propuesta de fomentar el turismo en su Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT), el cual busca que los habitantes emprendan proyectos que les permitan atraer turistas e inversionistas a la zona, como ha ocurrido en la zona del eje cafetero y en otros departamentos del país (2001).

Según Blanco, en la vereda se encuentran grabados en piedra, que fueron hechos por el hombre primitivo. Estas figuras cuentan los acontecimientos y experiencias que realizaban en épocas pasadas, también eran usados para identificar sus bienes, estas escrituras son llamadas petroglifos, las cuales se encuentran en haciendas como Ceilán, las Palmas y Florencia (2017).

Aparte de que se realizan caminatas por sus caminos de herradura y se reconoce la flora y fauna del lugar en sus recorridos, las haciendas sirven en la actualidad como centros de experimentación en la mejora del café, fincas privadas de recreo y otras como la hacienda California intentan revivir el proceso de producción que en un pasado utilizaron (Blanco,2017).

Es importante anotar que gracias a la trascendencia de estos maravillosos grabados, hoy conocemos la forma de vida de nuestros antepasados, lo que les gustaba, sus historias y mucho más; suelen ser figuras de animales, objetos, lanzas, casas, personas, figuras que simbolizan a sus dioses y otras aún desconocidas; es posible encontrarlas en diferentes tamaños y superficies. Diario el Tiempo (2000).

En la vereda Santa Lilibiana se encuentra uno de los lugares más paradisíacos de Viotá, donde una pequeña quebrada se desprende del río Calandaima y toma la forma plana que es aprovechada por los turistas para el encuentro con el elemento agua; igualmente la Villa Failan, se caracteriza por atraer a los turistas con la piscicultura, tiene variedad de peces que van desde la cachama y sierra hasta las truchas. Es reconocido por su restaurante y su experiencia de pesca deportiva (Diario El Tiempo, 2000).

## Experiencia cacaotera:

A través de los alimentos podemos aproximarnos a la experiencia de la humanidad como especie, al tiempo que a la diversidad de culturas. Qué se come en cada lugar está relacionado con el entorno ecológico y los procesos de producción, distribución y consumo; pero también con factores ideáticos no ligados estrictamente a la infraestructura cultural (Corona, 2011).

La cultura alimentaria hace referencia a las tradiciones transmitidas y transformadas por una sociedad a lo largo de un proceso histórico, dentro de este marco general, la gastronomía sería la parte seleccionada de esta tradición que se eleva a la categoría de patrimonio cultural; por consiguiente, una construcción social resultado de dinámicas concretas en la que se activan determinados aspectos que son depurados del resto de dominios de la cultura alimentaria, incorporando contenidos contemporáneos que resignifican y asignan nuevos usos a la herencia cultural (Hernández, 2018).



**Figura 25.** *Experiencia Cacaotera, Materiales.*

Fotografía: Sandra Alfonso.

En la biografía cultural del país, el maíz y la papa son instrumentos de transmisión y memoria del afecto familiar; son ingesta y fiesta de la “comida hecha con amor”, la “comida de la casa”, la comida afectiva que resume el espacio físico y emocional del hogar; la palabra “hogar” viene de fogón, del sitio donde nace el fuego; del lar donde se cuelga una olla y se

entibia su contenido al calor de las brasas. Es la misma que nutre, transforma y da sentido a lo íntimo, lo privado y lo público; expresa el “adentro”, el imaginario de domesticidad y la particularidad de la vida cotidiana como adaptaciones y adopciones culturales. Es esa intimidad la que avala el proverbio que dice: “mejor es la comida de legumbres donde hay amor, que de buey engordado donde hay odio” (Vélez, 2013).



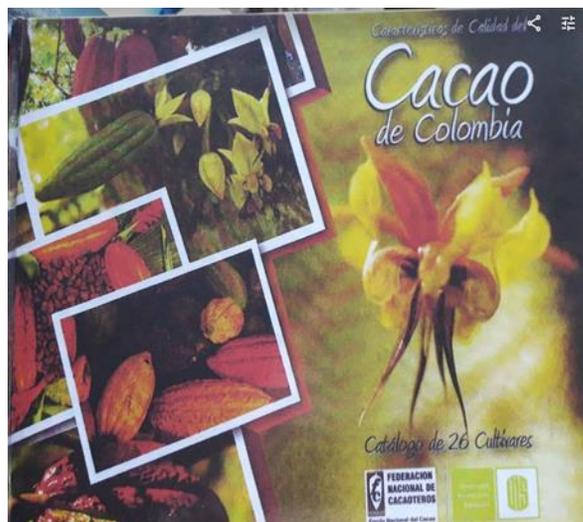
**Figura 26.** *Elaboración de productos con Cacao.*

Fotografía: Sandra Alfonso.

El cacao o chocolate se introduce en España en 1.513 y se llegó a ser considerado como medicina o reconstituyente, hasta afrodisíaco. Además, refiere Contreras y García (2005), que el Cardenal Brancaccio en 1.660 designó al chocolate como un líquido y estableció la conclusión de que los líquidos son permitidos durante la Cuaresma y los días de ayuno, consecuentemente, el chocolate podía ser consumido con la condición de que fuera preparado sin huevos, ni leche. Además, en el siglo XVII y hasta el siglo XIX las consideraciones médicas entre alimento y salud, el cacao era de naturaleza fría, templada o caliente, lo consideraron un alimento tan nutritivo que “ningún cocido de carne podría nutrir durante tanto tiempo ni tan fuertemente como el chocolate” (De la Cruz y Pereira, 2010).

La experiencia cacaotera consiste en un viaje en el que, de la mano de campesinos, el visitante siembra, recolecta, seca, tuesta y degusta diferentes presentaciones del cacao. Durante el recorrido se puede observar un hermoso paisaje, un clima cálido, variedad de plantas, cultivos y animales domésticos. Se articula la actividad con aprendizajes sobre los

oficios auténticos del campesino y le permite aprender de las características físicas, visuales, sensoriales, olfativas y gustativas que se perciben a partir de los procesos del cacao.



**Figura 27.** *Catálogo de Cacao.*

Fotografía: Sandra Alfonso.

La cultura de la región tiene una característica especial, y es que siempre se habla de su historia política y social, que ha estado envuelta en los conflictos agrarios y armados. De tal manera que en su recorrido también se habla de historia y cultura propia.

Se identifican actividades básicas donde se describe el proceso del cacao; procedimientos y manejo especial para la obtención de diferentes productos como la chucula, chocolatinas, chocolate y brownies.

Adicionalmente, se encuentran subproductos a base de cacao como la manteca de cacao, que se utiliza en preparaciones gastronómicas o para productos cosméticos. En la finca el provenir no se cuenta con la tecnificación necesaria para poder extraer este subproducto, por lo que tienen concesiones con otras personas de la comunidad los cuales también se benefician utilizándolo, dependiendo de sus necesidades. Pero si lo utilizan para poder realizar diferentes preparaciones que la esposa del señor Oscar Ortíz utiliza en su cocina experimental.

Como parte de una actividad sostenible, se utiliza la pulpa del cacao como espesante natural lo que permite realizar diferentes preparaciones y acompañantes de carnes blancas, sin perder la pectina, vitaminas y minerales valiosos para la nutrición, evitando desperdicios y utilizando todo el producto buscando un mejor beneficio.



**Figura 28.** *Chocolate y chocolatinas elaboradas.*

Fotografía: Sandra Alfonso.

El cacao en polvo se usa más en repostería, es parcialmente desgrasado y sin azúcar prevaleciendo su sabor amargo. Del cacao se pueden obtener siete productos principales que sirven como materia prima para otras industrias, estos son:

- Cáscara: Se da como alimento al ganado bovino.
- Cenizas de cáscara de cacao: Se utiliza como abono y para hacer jabones.
- Jugo de cacao: A partir de este se producen jaleas y mermeladas.
- Manteca de cacao. Se utiliza para elaborar confitería, en la industria farmacéutica y en la industria cosmética para fabricar productos como labiales, cremas humectantes, jabones, champús, etcétera.
- Pasta o licor de cacao: Se utiliza para hacer chocolate.

- Polvo de Cacao: Este es utilizado para la preparación de alimentos como pasteles, helados y galletas, también se usa en bebidas.
- Pulpa de cacao: Con esta se preparan bebidas alcohólicas y no alcohólicas

En la vereda se está explorando con un chef la posibilidad de realizar una bebida de mucílago de cacao para refrescar, también realizar entradas para el desayuno, salsas para carnes y vinos con el cacao, todo esto gracias a sus beneficios antioxidantes y estimulantes. Para estas transformaciones indica la señora Jeny que hay que tener una capacidad de innovación, de no tener miedo a las mezclas para saber que producto puede salir.



**Figura 29.** Brownies en la experiencia cacaotera.

Fotografía: Sandra Alfonso.

### **Actividades realizadas en finca el Porvenir:**

En la vereda Lagunas se encuentran dos familias que están dedicadas a los procesos relacionados con la agricultura. La familia del señor Oscar Ortiz, presidente de la Sociedad de cacaoteros del bajo Tequendama ASCABATE; los integrantes de su familia están integrados con las actividades que se realizan dentro y fuera de la finca, está conformada por su esposa y sus hijos. De igual manera la familia del señor Marcos Sotelo, productor

reconocido de cacao en la vereda junto con su esposa, hijos y nietos. Adicionalmente la señora Virginia Ortíz, ofrece su producción de cacao para la transformación que se realiza en la finca el Porvenir y que está asociada a las actividades turísticas y rurales de la vereda.

### **Descripción de la actividad**

Primero se realiza un reconocimiento del municipio, su historia y sucesos importantes, como lo señala Ortiz<sup>10</sup>:

“Desde que arrancamos desde el casco urbano todo eso era café; estamos hablando que Viotá tiene vocación cafetera desde 1900 para acá. Desde 1990 viene la apertura económica y el bajo pago del café en el mercado Internacional; el café era la dinámica económica del municipio y al perder la estabilidad de precios se cae el negocio también empieza a dejar rentabilidad que inicialmente tenía”.

Durante el recorrido de la experiencia cacaotera, se hace una inmersión de las plagas que afectaron los cultivos de café. La importancia que tuvo el Comité Nacional de Cafeteros y la utilización de árboles para sombrío, lo cual se relaciona con el cultivo del cacao que utiliza técnicas similares.

Se resalta que dentro de los recorridos se hace una inmersión de la cultura campesina con hechos que recuerdan las personas que realizan la actividad. Un ejemplo claro, según el señor Marcos Sotelo, es cuando inicialmente el café se pagaba por cuartillas, el cual lo median en un cajón con medidas estándar, los jornaleros marcaban sus cargas y esperaban a que las recogieran, cada uno tenía una forma particular de marcar su recolección, con nudos que eran diseñados para que no les sacaran nada de su producto.

---

<sup>10</sup> Entrevista realizada al señor Oscar Ortíz, Octubre 13 2019, finca el Porvenir



**Figura 30.** *Introducción a los Cultivos de Cacao.*

Fotografía: Sandra Alfonso.

Según Ortíz<sup>11</sup>, en la finca el Porvenir se está implementando el sistema de riegos, ya que en la vereda aún se depende de las condiciones climáticas, pero ahora en la agricultura depender del clima no es exitoso debido a la variación del clima.

También indica que los cambios de clima pueden favorecer por ejemplo al mango, cuando hay una variación de 10 grados entre el día y la noche eso incrementa la dulzura del fruto, debido al choque térmico. Por medio de investigaciones realizadas por sus propietarios han podido determinar que por el efecto arcilloso de la tierra de la vereda es mejor sembrar árboles como el guamo, que arroja el suelo al caer sus hojas y toda la humedad queda atrapada en el suelo en la época de invierno y se conserva en la época de verano.

En la finca el Cielo, se realiza una inmersión en los cultivos de cacao. Su propietario Marcos Sotelo se encarga de dar la charla técnica y logra hacer una reflexión con respecto a la vida en el campo, su importancia y la labor que realizan con mucho amor.

---

<sup>11</sup> Entrevista realizada al señor Oscar Ortíz, Octubre 13 2019, finca el Porvenir



**Figura 31.** Charla Técnica.

Fotografía: Sandra Alfonso.

En la finca el Cielo se cultiva el cacao ICS95, es un cacao trinitario, es decir una mezcla de cacaos nativos, esto se hace a través de la polinización, dando características de sabor de los amazónicos y las condiciones de iridiscencia de los foráneos, es una tercera forma por eso se deriva su nombre, de aquí parte la historia del cacao que se siembra en la región para mejorar la producción del cultivo.

Después se hace un taller de catación de cacao realizado por la señora Jenny Giraldo. Incluyendo los procesos que se realizan para la separación de los granos, su proceso y transformación en productos que se le entregan al turista al terminar su recorrido.

**Figura 32.** Catación de Cacao.



Fotografía: Sandra Alfonso.

En conclusión, las actividades agroturísticas tienen una fuerte relación con los recursos naturales y la cultura de las regiones. Si se realiza de manera adecuada puede impulsar el crecimiento y el desarrollo de las comunidades, creando oportunidades de integración en el mercado laboral, y generando un efecto multiplicador en otros sectores que están relacionados como el comercio, las manufacturas y la agricultura.

Lo más importante es que se realice de manera responsable, ayudando a la conservación y preservación de la biodiversidad y a concientizar sobre la necesidad de realizar las actividades con respeto con los ecosistemas locales y respetando la cultura de cada lugar.

### **10. Capítulo III: Transformación que ha generado el turismo en la cultura campesina, en la vereda Lagunas.**

El sector rural se ha caracterizado por ser un escenario de conflictos agrarios, el cual se constituye en un valioso capital social y político. Se trata de formas variadas de organización para la resistencia, para la ocupación productiva sostenible del territorio, entre otras, de las que es posible aprender y aplicar en la construcción de alternativas (Corrales ,2016).

Una de estas alternativas es el turismo, que en la actualidad es reconocido como una fuerza económica global y una gigantesca industria mundial; su expansión permite el contacto cultural entre sociedades locales y visitantes; pero en su realización se ven cambios drásticos que han llevado a transformaciones de identidades, comercialización de culturas y cambios importantes en el ámbito sociocultural (Marín,2015).

También, el turismo preserva el entorno natural y cultural; reviviendo antiguas tradiciones; contribuyendo activamente a mantener espectáculos culturales; y facilitando la comunicación intercultural (Cortada,2006).

En el caso de Viotá, se encuentra que cuando la actividad agrícola-cafetera decreció, hizo que las comunidades rurales cambiaran de actividades económicas, de manera que muchos se desplazaron a otras zonas del país o se fueron a zonas más centrales del municipio, dando como resultado un desarraigo cultural.

En la actualidad se trabaja en diferentes ámbitos que se relacionan con actividades de ocio, cultura y su memoria histórica, de manera que se busca fortalecer y se cree una memoria colectiva mejorando la perspectiva que las personas externas tienen del municipio.

De esta manera se encuentran nuevas actividades económicas como el turismo rural, ecológico y agroturismo como nueva fuente de ingreso. En el municipio de Viotá se encuentran diferentes escenarios los cuales sirven de insumo para realizar turismo cultural y de ferias y fiestas, por esta razón los habitantes de las veredas participan en estas actividades por su importancia dentro de su identidad.

En consecuencia, se encuentran atractivos turísticos que son identificados por sus habitantes como su cultura campesina; a pesar de que la mayoría no se encuentran en la vereda; generan una memoria colectiva entre sus residentes, en razón a su autenticidad, sus raíces cafeteras y sus recursos naturales, los cuales se enumeran en la siguiente tabla:

**Tabla 7. Atractivos Turísticos Relacionados con la Cultura campesina**

---

	Hacienda California
	Hacienda la Magdalena
	Hacienda La Arabia
	Hacienda Buenavista
	Hacienda Ceilán
<b>Haciendas cafeteras</b>	Hacienda Florencia
	Hacienda Mogambo
	Hacienda San Jorge
	Hacienda La unión
	Hacienda Liberia
<b>Recursos naturales</b>	-Rio Lindo, Piscina Municipal
	-Alto del Capote

---

- Piscina de agua natural Santa Liliana,
- Río Calandaima
- Cascada la Ruidosa
- Cerro los Balcones
- Cerro Mirador
- Cerro Santa Gertrudis
- Petroglifos
- Caminos reales

---

Fuente: Elaboración propia

Los atractivos que se encuentran cerca de la vereda son la Hacienda Liberia y los caminos reales que se construyeron para poder facilitar a los campesinos los productos de sus cosechas: los demás están asociados a la referencia cultural, arquitectónica y natural del municipio.

Según Corrales, indica que se encuentran líneas de abordaje de experiencias que tienen enfoque territorial; las cuales están relacionadas con aquellas de organización para la resistencia, que mezclan iniciativas con recursos propios o asociativos y su éxito consiste en el logro de beneficios para los participantes (2016). Este es el caso de ASCABATE, siendo una asociación de productores de cacao que buscan mejorar su producción y ser reconocidos por sus productos de calidad, ajustando sus productos a la realización de actividades agroturísticas para demostrar sus procesos.

De manera que se trae con cada experiencia un poco de sus costumbres y tradiciones orales, gastronómicas e históricas, recuperando y avivando un poco cada una y dejando un recuerdo en las personas que las realizan.



**Figura 33.** Selección de granos de cacao.

Fotografía: Sandra Alfonso.

Estas actividades han ayudado a cambiar la imagen que se tenía del municipio. En consecuencia, han mejorado las estructuras de las haciendas, sus vías de acceso, los conocimientos en prácticas de agricultura, ampliando los productos que se ofrecían hasta el momento y mejorando las experiencias turísticas complementándose con historia, gastronomía y cultura propia de la región.

De acuerdo con la información suministrada por los entrevistados de la vereda Lagunas, las generalidades que se encuentran con respecto a la transformación de la cultura y el turismo en cuanto el factor natural, social, natural y físico, se identifican en la siguiente tabla:

**Tabla 8.** Actores que han participado en la Transformación de la Cultura con Respecto al Turismo

<b>Capital</b>	<b>Generalidades</b>
<b>Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Las manifestaciones culturales se ven representadas en el festival de la cultura cafetera.</li> <li>-Gastronomía propia de la región.</li> </ul>
<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Miedo por los conflictos</li> <li>-Fuerte asociatividad en torno a la agricultura</li> <li>-Están empezando a generar relación agricultura y turismo</li> </ul>
<b>Natural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Riqueza ecológica y cultural</li> <li>-Caminos de herraduras</li> <li>-Petroglifos en áreas naturales</li> <li>-Cultivos variados</li> <li>-Tres pisos térmicos</li> </ul>
<b>Físico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Infraestructura turística de hoteles y restaurantes en aumento.</li> <li>-Accesibilidad vial hasta el pueblo pavimentada. Hacia las veredas están destapadas, la mayoría en malas condiciones.</li> </ul>

Fuente : Elaboración propia.

En el contexto de la cultura campesina de Viotá se reconoce que hacen parte de la historia de las haciendas cafeteras. La cual permanece en la memoria de los habitantes, donde narran con detalle sus luchas por el derecho a la propiedad sobre la tierra y cómo fue cambiando la prosperidad de sus tierras por diversos conflictos territoriales y armados. Lo cual hizo que las grandes haciendas terminaran en la parcelación y que sus habitantes emigraran buscando un mejor futuro.

Es fundamental para el desarrollo turístico crear más espacios donde los habitantes puedan expresar sus habilidades agrícolas, gastronómicas, culturales y musicales; fomentando espacios culturales que promuevan su cultura y donde toda la población local participe demostrando sus destrezas en sus saberes.

Se concluye que sus debilidades se centran en el deterioro de su imagen a causa del conflicto interno que vivió. La etapa de posconflicto por la cual está atravesando, donde siguen elaborando duelos, reconciliaciones y el olvido.

Recopilando la información suministrada por los entrevistados; se identifica que la cultura campesina fue asociada a la esclavitud, la tierra y los conflictos alrededor de ella, siendo la génesis de las luchas del campesinado, protestas, huelgas y disputas campesinas, que hacen parte de la historia y del pasado cercano de Viotá. Según lo que nos aporta cada entrevistado esto fue lo que desencadenó que los campesinos se organizaran y lograran que el comunismo se hiciera fuerte en esta región, donde Viotá fue reconocido como un "Moscú pequeño".

Después lograron la institucionalización de la reforma agraria local, lo que hizo que creciera económicamente, esto gracias a los cultivos de café. Esta cultura cafetera permaneció hasta antes que llegara la crisis internacional del café, la roya y la broca.

Cuando el conflicto armado dió tregua; los habitantes empezaron a ser capacitados por diferentes instituciones. Pero refieren que les enseñaron nuevas prácticas agrícolas que en su momento les generó problemas con los cultivos de café y con la productividad de las tierras. Dando como resultado la desconfianza hacia algunas instituciones. Por otro lado, las personas que no adoptaron las nuevas técnicas se sintieron orgullosos frente a los conocimientos enseñados por sus ancestros, lo que les permitió tener cultivos más productivos con respecto a los que sí lo habían realizado. De manera que se reconoció la importancia de la cultura campesina.

Desde otra perspectiva, se encuentra que la historia del municipio es conocida por sus habitantes siendo parte de su oralidad y su identidad cultural. De tal manera que se relacionan los elementos culturales y el turismo en la siguiente tabla:

**Tabla 9.** *Matriz de Relación, Elementos Culturales y el Turismo en la Vereda Lagunas*

---

<b>Cultura turística</b>	
<b>Desarrollo de experiencias únicas</b>	<p>Por medio de caminatas por senderos hechos por caminos de herradura.</p> <p>Avistamiento de aves.</p> <p>Reconocimiento de la cultura Panche por medio de los petroglifos.</p> <p>Experiencias sensoriales con producto con café y cacao.</p> <p>Experiencias de pesca deportiva y gastronomía local.</p>
<b>Consolidar la institucionalidad</b>	<p>Sirve de enlace efectivo entre el gobierno y la comunidad, garantizando que los recursos físicos, humanos tecnológicos, ambientales y económicos, asignados por el estado cumplan con el objetivo social para los cuales fueron diseñados</p>

**Globalizar el turismo**

Por medio de los emprendimientos de los habitantes, lograr ser reconocidos por su herencia histórica, cultural y natural, para que los visiten, no sólo los turistas nacionales sino extranjeros.

**Tradición familiar, generacional e histórica**

Recuperar las tradiciones gastronómicas, culturales y sociales que se han perdido por el desplazamiento forzado de sus habitantes por los conflictos armados.

**Cultura cafetera para el mundo**

En las haciendas cafeteras se está trabajando por el reconocimiento a nivel internacional de su café de calidad y sus experiencias dentro de un ambiente familiar con enfoque agro turístico.

**Relación entre tradición y tecnología**

En las fincas se observan los procesos que se llevan a cabo de sus productos con infraestructuras antiguas, las cuales han sido heredadas de generación en generación.

Pero se reciben ayudas de entidades académicas y gubernamentales para implementar nuevas tecnología y mejorar su producción.

**Respeto por los valores sociales y culturales de los campesinos**

Dentro de las fincas y haciendas se trabaja por el reconocimiento de la labor del campesino y el trabajo en conjunto con los docentes de colegios e instituciones educativas para que los jóvenes recuperen el amor por las labores del campo y su identidad cultural.

---

Elementos a nivel Colombia de sostenibilidad enmarcados en el pilar: Proceso Cultural.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo( 2012).

Una de las principales quejas de los productores del cacao es la ausencia de mano de obra calificada y lo envejecido que está su mano de obra. La razón: las nuevas generaciones no ven en la ruralidad su proyecto de vida. Siendo casi una constante que los jóvenes que logran estudiar prefieren emigrar a las ciudades buscando una buena remuneración por su trabajo; cosa que en el campo no sucede.



**Figura 34.** Focus Group, Finca el Cielo.

Fotografía: Sandra Alfonso.

Por lo tanto, demostraron por medio de las actividades turísticas el amor que tienen por su tierra, demostrando la identidad campesina como pilar fundamental de la vereda y su deseo por promover esta cultura en los jóvenes para que involucren en las labores propias del campo y se sientan orgullosos de su ocupación.

En cuanto a los cultivos y sus ingresos, tienen diferentes productos, de manera que siempre cuentan con ingresos para no soportar en un solo producto su economía, es decir que cultivan cítricos, café, cacao, plátano y mango lo cuales se dan en diferentes temporadas, permitiendo siempre tener un producto el cual le ayuda a su manutención.

Demostrando las características más importantes encontradas con relación a la cultura campesina de la región y lo que se alcanza a percibir del desarrollo del agroturismo y de reconocimiento de la comunidad, se realiza la siguiente tabla, relacionando sus causas y efectos encontrados en las entrevistas realizadas en la comunidad de la Vereda Lagunas.

**Tabla 10.** *Causa, Efectos encontrados en la Comunidad de la Vereda Lagunas*

<b>Causas</b>	<b>Efectos</b>
<b>Desplazamiento forzado</b>	Costumbres perdidas Se pueden recuperar y demostrar por medio de experiencias dentro de las fincas.
<b>Personas externas al municipio</b>	Cambios en cultura de la región.
<b>Cultura local</b>	La población expresa su cultura a través de las tradiciones orales Tienen diversidad de ferias y fiestas y haciendas que ofrecen variedad de productos.
<b>Agroturismo</b>	Creación de nuevos empleos por la actividad turística. Mejoras en infraestructura Población preocupada en mejorar su educación

Fuente: Elaboración propia.

A pesar de las dificultades que se han presentado en el municipio, se encuentra un fuerte arraigo por su cultura y sus tradiciones cafeteras, adicionalmente se encuentra como generalidad la preocupación de sus habitantes por la falta de interés de los entes gubernamentales y de la juventud, por lo que puede haber una pérdida de su identidad ya que la población que posee esa identidad de la región se encuentra envejecida.

Teniendo en cuenta las generalidades que se encontraron de la identificación de los atractivos turísticos de la vereda, es común encontrar que se hable en general de la región, pues se encuentra un arraigo y una tradición dentro de los habitantes que hace difícil apartarlos de su memoria colectiva; estas características se relacionan en la siguiente tabla:

**Tabla 11.** Características particulares de los Atractivos Turísticos de Viotá

Atractivo	Cambios	Permanencias
<b>Haciendas cafeteras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antes eran fincas donde vivían los propietarios, ahora se han modificado para ofrecer alojamiento o espacios de capacitación. De tal manera que aprovechan mejor los espacios.</li> <li>- La extensión de las haciendas no es la misma que poseían los propietarios, debido a que se tuvieron que parcelar por la crisis económica del momento.</li> <li>-Dentro de sus instalaciones se encuentra el bar, con licores nacionales y extranjeros, para el disfrute de los turistas.</li> <li>- Sus fachadas son ahora más coloridas</li> <li>- Se utilizan sus instalaciones para procesos académicos y turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La infraestructura de las fincas se ha conservado, siguiendo el estilo arquitectónico clásico.</li> <li>-Se observan aún el bahareque y la madera que se utilizaron desde su construcción.</li> <li>-Mantienen los espacios amplios.</li> <li>-En la hacienda California se encuentran aún las monedas con las cuales se controlaban las cuartillas recolectadas en el día. Era una moneda interna.</li> <li>-Se encuentran maquinarias con las que realizaban el proceso del café.</li> </ul>
<b>Arte rupestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Las zonas que los que aparecen los petroglifos, no han sido trabajados ni existe un registro documental actual sistemático.</li> <li>-No se tiene documentación de las zonas y no se sabe si tienen o no más sectores o si estas rocas han sido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La ubicación de los petroglifos y las pinturas rupestres obedece a una diferenciación étnica, la cual ha sido estudiada por arqueólogos que permiten identificar rasgos de la cultura Panche, que vivió en esta zona.</li> </ul>

destruidas para hacer cercas de potreros o cimientos de casas

-Se encuentran en las piedras que colindan algunos senderos que son visitados por los turistas.

-Se puede observar en diferentes representaciones la figura de un círculo o espiral, lo que para estos pueblos indígenas significaba el constante movimiento de las aguas o el universo

### **Ferias y Fiestas**

-Las festividades de Viotá son más reconocidas debido a la divulgación que se realizan por los medios de comunicación.

- De tal manera que en sus actividades se revelan nuevas alianzas con otros departamentos que quieren fortalecer la cultura cafetera y la cultura agrícola, potencializando y dando valor a la labor de los campesinos.

-Estos cambios han permitido que se fortalezca el turismo por medio de la ampliación de hospedajes rurales y variedad de atractivos turísticos que se complementan con las ferias y fiestas.

-Este tipo de eventos aparecen en el país ligados a los recitales y a las muestras del folclor regional en donde se pueden apreciar expresiones culturales enmarcadas en tradiciones, ritmos y costumbres.

-Permite la inclusión de la comunidad local a partir de una oferta cultural ampliada, generando aportes positivos en la economía y en la identidad cultural.

---

Fuente: Elaboración Propia.

Recapitulando la información se encontró que, en la vereda, el agroturismo puede llegar a ser una fuente de ingreso adicional, pero falta mejorar la infraestructura vial, debido a que las carreteras son de difícil acceso. Por otro lado, sus habitantes reconocen que están en un proceso de aprendizaje y que necesitan apoyo para mejorar los servicios para prestar una mejor experiencia con el cacao y que hace falta incentivos para que la juventud quiera el campo y se reconozca su verdadero valor en la sociedad. Adicionalmente se encuentra una variedad de atractivos turísticos, que a pesar de que no están dentro de la vereda, sus habitantes los reconocen como una parte de su identidad cultural, y que temen que se pierda porque ven un crecimiento de los habitantes que vienen de otros lados del país y que no tienen su mismo afecto.

#### **Fortalezas de la actividad agroturística en la región:**

- Cercanía del municipio con la capital
- Se encuentra gran variedad de actividades y de productos, debido a que tiene en su región los tres pisos térmicos.
- Hay acercamientos de los turistas con las actividades agropecuarias, de manera que puede participar en las labores del campo, aprende de los cultivos, procesos de producción y transformación, reconociendo su importancia en la cadena alimentaria.
- Acercamiento con la historia, cultura y gastronomía local.

#### **Propuestas:**

- Creación de un producto turístico que contenga información cultural, histórico y el proceso de transformación del cacao.
- Fortalecer las actividades productivas que agregan valor a los recursos actuales, como por ejemplo entrega de un producto final o un recetario de preparaciones con cacao.
- Diseñar estrategias de mercadeo, realizando videos de experiencias para publicarlos en páginas web y promover las experiencias cacaoteras, en especial en el festival cafetero.
- Es necesario acercar a la organización con entes gubernamentales y privados con el fin de lograr el apoyo de las instituciones para mejorar sus procesos y servicios.

- Capacitaciones en infraestructura de las fincas para asegurar un nivel adecuado de calidad y seguridad, administración de negocios, uso de biodigestores y preparación de abonos orgánicos.
- Velar por la realización de prácticas agrícolas sostenibles en las fincas que están asociadas, de manera que se reconozcan como modelos de fincas integradas con manejos adecuados de residuos.
- Buscar capacitaciones en cocina, bar, atención al visitante, comunidad anfitriona, técnicas de sostenibilidad empresarial, articulación de la cadena de valor comunitaria, aprovechamiento del entorno y manejo de residuos, esto con el fin de mejorar el servicio prestado.
- Realizar actividades de evaluación del servicio con los visitantes, constituyendo un instrumento de mejora y fortaleza de la asociación.
- Abrir la posibilidad de alojamiento rural, camping y restaurante típico, donde sus preparaciones en los menús sean con base al cacao y los cultivos de las fincas.

## **11. Conclusiones**

En la vereda Lagunas, se reconoce la importancia de la historia de las haciendas cafeteras, debido a que la región es reconocida por su cultura cafetera, adicionalmente los sucesos relacionados con los conflictos armados y las luchas agrarias les han permitido a sus habitantes generar una identidad cultural, social y agraria, gracias a su variedad de recursos naturales, los cuales se hacen más variados por los diferentes tipos de clima que se encuentra en el territorio.

En cuanto a sus manifestaciones culturales, se originó una retrospectiva de su cotidianidad, la cual les permitió recordar su gastronomía, sus cantos, coplas y sus cultivos principales, que fueron cambiando debido a la crisis cafetera y a la introducción de nuevos cultivos por medio de organizaciones que les brindó la oportunidad de capacitarse.

En otro contexto, se identificaron las actividades agroturísticas relacionadas con la cultura campesina, encontrando que se está trabajando con diferentes propuestas agroturísticas las cuales están fundamentadas en la producción de cultivos de café, cacao y mango. Dentro de

sus actividades incluyen experiencias que acercan al turista a la cultura campesina, con actividades folclóricas, gastronómicas y agrícolas, evocando las tradiciones y la historia proporcionando una experiencia única.

Pero es fundamental para el desarrollo turístico crear más espacios donde los habitantes puedan expresar sus habilidades; fomentando espacios culturales que promuevan su cultura y donde toda la población local participe demostrando destrezas en sus saberes.

Finalmente, al determinar el efecto que ha generado el agroturismo con respecto a la cultura campesina, se encuentra que se han realizado diferentes productos turísticos con productos agropecuarios, lo que le permite a los visitantes adentrarse a la cotidianidad de sus habitantes, siendo una forma de interacción y oportunidad para ofrecer experiencias en las cuales mezclan un poco de historia, cultura y gastronomía; ofreciendo una experiencia sensorial debido a que se realiza talleres donde se aprende del cacao sus características visuales, olfativas y gustativas.

Es importante enunciar que hay una problemática con respecto a la ausencia de mano de obra calificada y lo envejecido que está su mano de obra, debido a que las nuevas generaciones no ven en la ruralidad su proyecto de vida, de manera que puede existir la posibilidad de que sus tradiciones no se sigan transmitiendo.

Se concluye que el agroturismo, se va adaptando según las necesidades de cada comunidad, las cuales se aprovechan a partir de sus riquezas culturales, naturales, climáticas y geográficas, de tal manera que se evidencia un interés por las personas que viven o que tienen relación con las actividades agrícolas.

## Referencias

Acuña, O. (2010). El método de historia de las ideas en la obra de Javier Ocampo López. Ensayo. Scielo. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2145-132X2010000100008](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-132X2010000100008)

Alcaldía Municipal de Viotá en Cundinamarca (2018). Nuestro municipio. Recuperado de: <http://www.viota-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Alonso, G. (2019). El agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Scielo*. Facultad de humanidades, Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0253-57852019000100062&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062&lng=es&nrm=iso)

Arévalo, D. (2019). "Viotá la roja": la revolución agraria que la guerra apagó. Diario *El Espectador*. (27 de enero de 2019). Recuperado de: <https://www.elespectador.com/colombia2020/justicia/verdad/viota-la-roja-la-revolucion-agraria-que-la-guerra-apago-articulo-857587>

Arvelo, M., León, D., Arce, S., Delgado, T., Y Montoya, P. (2017). *Manual técnico del cultivo del cacao: Prácticas Latinoamericanas*. Costa Rica: IICA. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5n7TYBChh0sJ:https://repositorio.iica.int/bitstream/11324/6181/1/BVE17089191e.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Blanco, M., Y Riveros, H. (2003). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Obtenido de [http://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_49/An%C3%A1lisis/el\\_agroturismo\\_como\\_-\\_Marvin\\_Blanco\\_M..pdf](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf)

Blanco, D. (2017). Gestión cultural del patrimonio de Viotá, Cundinamarca. Revista de arquitectura. *Scielo*. Vol.19, No.1. Bogotá. Junio de 2017. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-03082017000100014](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-03082017000100014)

Barrera, E. (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola, Montevideo, UY, CINTERFOR-OIT. Recuperado de: <http://www.oitcinterfor.org/node/6179>

Barbieri, C. y Valdivia, C. (2010). Recreation and agroforestry: Examining new dimensions of multifunctionality in family farms. *Journal of rural studies*. Recuperado de: [https://barbieri.wordpress.ncsu.edu/files/2019/05/2010\\_recreation\\_multifunctionality.pdf](https://barbieri.wordpress.ncsu.edu/files/2019/05/2010_recreation_multifunctionality.pdf)

Basurto, E., Pennington, L. y Snyder, J. (2015). Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 19 (diciembre 2015). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/zacazonapan.html>.

Budowski, G. 2001. Modalidades agroturísticas y sus limitaciones. (en línea). San José. Consultado el 13 ene. 2003. Disponible en [www.una.ac.cr/ambi/ambientico/107/budowski.htm](http://www.una.ac.cr/ambi/ambientico/107/budowski.htm)

Cárdenas, A; Méndez, J, (2016). Estrategia de manejo y uso sostenible del suelo en la vereda San Antonio del municipio de Viotá, Cundinamarca. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/11179>

Castillo, K. (2014). Juventud rural en Viotá Cundinamarca, una alternativa para construir memoria. *Universidad Pedagógica Nacional*. <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/3087/TE-17223.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cepeda, J. (2017). Una aproximación histórica al municipio de Viotá, Cundinamarca. (PDF). Universidad de los Andes. DO-10.013140/RG.2.2.19658.98244. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/316911802\\_Una\\_aproximacion\\_historica\\_al\\_municipio\\_de\\_Viota\\_Cundinamarca](https://www.researchgate.net/publication/316911802_Una_aproximacion_historica_al_municipio_de_Viota_Cundinamarca)

Chávez, A., Y Piraquive, C. (2015). Viotá: Posibilidades pedagógicas de un Paraíso que renace. *UPTC*. Recuperado de: [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/praxis\\_saber/article/view/4168/html](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/praxis_saber/article/view/4168/html)

Concejo municipal del municipio de Viotá. (2016-2020). Plan de Desarrollo Municipal de Viotá 2016-2020. Recuperado de: <http://orarbo.gov.co/es/el-observatorio-y-los-municipios/plan-de-desarrollo-municipal-de-viota-2016-2020>

Corona, C. G. (2011). Comida, cultura y modernidad en México. *Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)*. Recuperado de: <https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/libro%3A603>

Corrales, R. (2002) Sostenibilidad agropecuaria y sistemas de producción campesinos. Cuadernos Tierra y Justicia No. 5 Reino de Noruega – SUIPICOL Suiza; Secours Catholique Francia ASDI Suecia, IDEA – IER – ILSA – Secretariado Nacional Pastoral. Bogotá. Recuperado de: [http://www.profitecnicas.com/libro/cuadernos-tierra-y-justicia-05-sostenibilidad-agropecuaria-y-sistemas-de-produccion-campesinos\\_88125](http://www.profitecnicas.com/libro/cuadernos-tierra-y-justicia-05-sostenibilidad-agropecuaria-y-sistemas-de-produccion-campesinos_88125)

Corrales, E. (2016). La crisis del sector rural Colombiano. Experiencias que aportan a la construcción de alternativas. *Revista semillas*. Recuperado de: <http://www.semillas.org.co/es/la-crisis-del-sector-rural-colombiano>

Cortada, D. (2006). Turismo, cultura y desarrollo. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la ciencia y la Cultura. Recuperado de: <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>

Crozier, S.; A. Preston; J. Hurst; M. Payne; J. Mann; L. Hainly y D. Miller (2011). “Cacao” seeds are a” Super Fruit”: A comparative analysis of various fruit powders and products. *Chemistry Central Journal* . Recuperado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3038885/>

De la Cruz, E., y Pereira, I. (2010). Historias, saberes y sabores en torno al cacao (*Theobroma cacao* L.) en la subregión de Barlovento, estado Miranda. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5614552>

Diario El tiempo. (2000). Viotá, tierra incrustada en las montañas. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1306899>

Dostert, N., Roque, J., Cano, A., & Latorre, M. (2011). *Hoja botánica: Cacao*. Lima: Giacomotti Comunicación Gráfica S.A.C. Recuperado de: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LnwKCcKpcDQJ:www.botconsult.com/downloads/Hoja\\_Botanica\\_Cacao\\_2012.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LnwKCcKpcDQJ:www.botconsult.com/downloads/Hoja_Botanica_Cacao_2012.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co)

Esquema de Ordenamiento Territorial. (EOT).(2001). Recuperado de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9EFRJ51117QJ:orarbo.gov.co/apc-aa-files/57c59a889ca266ee6533c26f970cb14a/cuadro-resumen-plan-de-ejecucion-eot-viota-2001.pdf+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Federación Nacional de Cacaoteros -Fondo Nacional del cacao. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, (2013). Guía ambiental para el cultivo del cacao. (Segunda edición). Recuperado de: [https://www.fedecacao.com.co/portal/images/recourses/pub\\_doctecnicos/fedecacao-pub-doc\\_05B.pdf](https://www.fedecacao.com.co/portal/images/recourses/pub_doctecnicos/fedecacao-pub-doc_05B.pdf)

García, D; Vargas, B; Cortes, D; Urquijo, L; Guevara, D; Y Barragán, A. (2018). Diseño de infraestructura sostenible con materiales bioconstructivos, para seguridad alimentaria en familias vulnerables (económica y social), del municipio de Viotá- Colombia. Recuperado de: <https://campusvirtual.unipiloto.edu.co/download/giree/DISENO-DE-INFRAESTRUCTURA-SOSTENIBLE.pdf>

Galindo, S. y Hernández, M. (2013). Los Valores y la cultura como subsistemas locales para la promoción del desarrollo. En: Desarrollo Territorial y Local. Procesos de Integración, Sancti Spíritus: Ediciones Luminaria, Sancti Spíritus, Cuba. Recuperado de: <http://oaji.net/articles/2019/2674-1557405744.pdf>

Guerrero, P. (2017). Implicaciones para el desarrollo rural de la subregión de Peñas Blancas, Municipio de Viotá. *Pontificia Universidad Javeriana*, 1-113. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/21099>

Gobernación de Cundinamarca. (2018). Déjese enamorar de la ruralidad cundinamarquesa y de la sabiduría de sus campesinos. Recuperado de: <http://www.cundinamarca.gov.co/Home/prensa2018/asnoticiasprensa/agroturismo+presente+en+expocundinamarca>

González, L. (2016). Análisis del Agroturismo en España y otros modelos Europeos. Propuesta para su desarrollo. (Tesis de maestría). Universidad de Oviedo, Madrid. España. Recuperado de: [http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/38456/1/TFM\\_Lara%20Gonzalez%20Feito.pdf](http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/38456/1/TFM_Lara%20Gonzalez%20Feito.pdf)

Hernández, J. (2018). Cuando la alimentación se convierte en gastronomía. Procesos de activación patrimonial de tradiciones alimentarias. *Scielo*. Recuperado de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0719-27892018000100154&lng=en&nrm=iso&tlng=es](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0719-27892018000100154&lng=en&nrm=iso&tlng=es)

Herrera, J., y Nadal, D. (2015). Informe final del componente Ambiental y Cartográfico. La cartografía social de Viotá. Proyecto “Viotá, poniendo los cimientos para la construcción de Paz”. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC).(2014).Tan solo el 0.3 por ciento de todo el territorio colombiano corresponde a áreas urbanas. Recuperado de:

<https://igac.gov.co/es/noticias/tan-solo-el-03-por-ciento-de-todo-el-territorio-colombiano-corresponde-areas-urbanas-igac>

Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH). Elementos para la conceptualización de lo "campesino" en Colombia. Insumo para la inclusión del campesinado en el censo DANE (2017). Recuperado de: <https://www.dejusticia.org/wp-content/uploads/2017/11/Concepto-t%C3%A9cnico-del-Instituto-Colombiano-de-Antropolog%C3%ADa-e-Historia-ICANH.pdf>

Jiménez, M. (1990). Mujeres incautas y sus hijos bastardos. Clase, género y resistencia campesina en la región cafetera de Cundinamarca (1900-1930). *Uniandes*. Recuperado de: <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/abs/10.7440/histcrit4.1990.04>

Lara, G. (2016). *Análisis del Agroturismo en España y otros modelos Europeos. Propuesta para su desarrollo*. Universidad de Oviedo, Madrid. España.: Tesis de maestría. Recuperado de: <http://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/38456>

Ley 300 de 1966 Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 42.845, de 30 de Julio de 1966. Recuperado de: [www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0300\\_1996.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0300_1996.html)

Ley 1185 de 2008, por la cual modifica y adiciona la ley 397 de 1997- Ley general de Cultura. Gestor normativo, marzo 12 de 2008. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=29324>

Ley 1558 de 2012, por la cual se modifica la ley 300 de 1996- Ley general de turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones, Julio 10 de 2012, MINCIT. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-de-apoyo/gestion-de-recursos-fisicos/leyes/ley-1558-de-2012-4.aspx>

- López, S., Y Gil, A. (2017). Características germinativas de semillas de Teobroma Cacao L. (Malvaceae) "Cacao". *Scielo, Perú*. Recuperado de: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2413-32992017000200012&script=sci\\_abstract](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2413-32992017000200012&script=sci_abstract)
- Marín. (2015). Turismo: espacios y culturas en transformación. Scielo. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-050X2015000100001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2015000100001)
- Min Cultura. (2017). Población campesina y cultura. Recuperado de: <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Poblaciones/POBLACION%20CAMPESINA%20Y%20CULTURA.pdf>
- Molano, O. (2016). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Universidad Externado*, 69-84. Recuperado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187>
- Mora, J.; Yamova, O., y Murtuzaliev, T. (2019). Community-Based Tourism as the Leading Approach to the Rural Development. In *Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics* (pp. 503-510). Springer, Cham. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/332663966\\_Community-Based\\_Tourism\\_as\\_the\\_Leading\\_Approach\\_to\\_the\\_Rural\\_Development?\\_sg=m1MLhXkCEJvRkIKbtVKk3jByyUfsAwOMqObw2QVFuqolhYp745VZQwb02vniedOES4yPA-35Ojn6zQckzxkBUWgIOOv2nYYEwF9I.vYnzFhF7oHYwFRXotOVO-o47KZJ4Vt6vLTnt9VD-1ARiNv-XaO1YO5OmtQHp-k0WcDnwJDwoecsihIoo0A](https://www.researchgate.net/publication/332663966_Community-Based_Tourism_as_the_Leading_Approach_to_the_Rural_Development?_sg=m1MLhXkCEJvRkIKbtVKk3jByyUfsAwOMqObw2QVFuqolhYp745VZQwb02vniedOES4yPA-35Ojn6zQckzxkBUWgIOOv2nYYEwF9I.vYnzFhF7oHYwFRXotOVO-o47KZJ4Vt6vLTnt9VD-1ARiNv-XaO1YO5OmtQHp-k0WcDnwJDwoecsihIoo0A)
- Mora, J; Motato, J, (2019). Turismo comunitario en Colombia: Desarrollo social y sostenibilidad. Bogotá, Colombia. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/339988685\\_TURISMO\\_COMUNITARIO\\_EN\\_COLOMBIA\\_DESARROLLO\\_SOCIAL\\_Y\\_SOSTENIBILIDAD](https://www.researchgate.net/publication/339988685_TURISMO_COMUNITARIO_EN_COLOMBIA_DESARROLLO_SOCIAL_Y_SOSTENIBILIDAD)

Medina, J. (2011). Los Efectos Socioculturales Del Turismo. TURyDES. Vol. (4).  
Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/jam.htm>

Municipios.com.co. (2014). ¿Cuál es la principal actividad económica de Viotá, Cundinamarca (Colombia). Recuperado de: [www.municipios.com.co/pyr/20478/\\_cual\\_es\\_la\\_principal\\_actividad\\_economica\\_de\\_viota\\_cundinamarca\\_colombia\\_\\_](http://www.municipios.com.co/pyr/20478/_cual_es_la_principal_actividad_economica_de_viota_cundinamarca_colombia__)

OMT (1999): Guía para las administraciones locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Organización Mundial del Turismo. Madrid. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284403073>.

Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura. FAO (2010). Cacao: Operaciones Postcosecha. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-au995s.pdf>.

Orgaz, A. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38, 1-13. Recuperado de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jyqAvVwotOEJ:https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/viewFile/42908/40738+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/14688>

Petrovic, M; Vujko, A; y Blesic, I. (2018). El papel del impacto del agroturismo en la comunidad local en una sociedad transitoria: un informe de Serbia. Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/313878083\\_the\\_role\\_of\\_agritourism's\\_impact\\_on\\_the\\_local\\_community\\_in\\_a\\_transitional\\_society\\_a\\_report\\_from\\_serbia\\_1](https://www.researchgate.net/publication/313878083_the_role_of_agritourism's_impact_on_the_local_community_in_a_transitional_society_a_report_from_serbia_1)

ProColombia (2014). El cacao fino de aroma fortalecerá la imagen positiva de Colombia en el exterior. Recuperado de: <https://www.colombia.co/extranjeros/negocios-en-colombia/exportacion/cacao-fino-aroma-fortalece-imagen-positiva-colombia- exterior/>

Portafolio. (2014). Con cacao buscan fortalecer imagen de Colombia. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/cacao-buscan-fortalecer-imagen-colombia-50634>

Rodríguez, I; M. Durán. (2008). Ensayos de germinación y análisis de viabilidad y vigor de las semillas. *Agricultura*. 912, 836-838. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2767398>

Rodríguez, M. (2012). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao, en el estado Delta Amacuro, Venezuela. Recuperado de: [http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55638.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55638.pdf)

Sánchez, M; Cárdenas, E. (2001). Esquema de ordenamiento territorial de Viotá-Diagnóstico. (PDF). Recuperado de: <http://orarbo.gov.co/apc-aa-files/57c59a889ca266ee6533c26f970cb14a/diagnostico-eot-viota-2001.pdf>

Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural, situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. *Revistas UM*, 131-157. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22091>

- SECTUR. (2016). Serie Turismo Alternativo Fascículo 1. En SECTUR, *Turismo alternativo "Una nueva forma de hacer turismo"*. México. Recuperado de: [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:67fP0-Ga\\_TAJ:https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=co](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:67fP0-Ga_TAJ:https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=co)
- Suárez. (2016). Actualización del plan maestro vigente del centro poblado de Liberia, Viotá, Cundinamarca, Colombia. Universidad Santo Tomás. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/11887/2017federicosuarez.pdf>
- Terry ,E. (2010).La idea de cultura .Una mirada política sobre os conflictos culturales(PDF).Recuperado de: [https://www.academia.edu/28952264/Eagleton\\_Terry\\_La\\_Idea\\_de\\_Cultura\\_Una\\_Mirada\\_Politica\\_Sobre\\_Los\\_Conflictos\\_Culturales](https://www.academia.edu/28952264/Eagleton_Terry_La_Idea_de_Cultura_Una_Mirada_Politica_Sobre_Los_Conflictos_Culturales)
- UNDP. Informe de Desarrollo Humano (2011). Colombia Rural, Razones para la esperanza. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD. Recuperado de: <http://sipersn.udenar.edu.co:90/sipersn/docs/ipp/ISSE/ColombiaRuralRazonesparalaEsperanzaPNUD2011.pdf>
- UNODC. (2016). "Cacao para la paz", una iniciativa conjunta. Obtenido de United Nation Office on Drugs and crime, Colombia: <https://www.unodc.org/colombia/es/press/2016/junio/cacao-para-la-paz--una-iniciativa-conjunta.html>
- Viotá, A. M. (2019). *Nuestro municipio Viotá*. Obtenido de <http://www.viota-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Vélez, L. (2013). Del saber y el sabor. Un ejercicio antropofilosófico sobre la gastronomía. (PDF) *Scielo*. Medellín. Colombia/Vol.21, N.46/PP.171-200. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/esupb/v21n46/v21n46a07.pdf>

## Anexos

### Anexo I. Caracterización de Atractivos Turísticos.

<p><b>1. Nombre:</b> Haciendas cafeteras</p>
<p><b>Antigüedad:</b></p> <p>El sistema de haciendas en Colombia surge partir de la segunda mitad del siglo XVIII, cuando el rey de España comienza a conceder el dominio y el derecho de explotación de las tierras, aunque no la tenencia, buscando frenar el predominio de los latifundios, que pudieron sobrevivir hasta el siglo XIX gracias a los matrimonios por conveniencia entre familias de terratenientes (Téllez 1997).</p> <p>Históricamente, en Viotá existían tres importantes latifundios: La Neptuna, San Miguel de Amantá y Calandaima, en los cuales se comenzaron a consolidar las grandes haciendas.</p> <p>En la actualidad se encuentran las haciendas Ceilán, Liberia y California las cuales ofrecen experiencias turísticas alrededor de la cultura del café.</p>
<p><b>Descripción:</b></p> <p>Sus construcciones son hechas con bahareque, siguiendo una arquitectura criolla con un importante elemento hispánico, fusionado con materiales comunes de la vivienda prehispánica como la guadua, la boñiga, la tapia y el barro.</p>
<p><b>Fotografía:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>HACIENDA CEILAN</b></li> </ul>



Imagen recuperada de: <https://haciendaceylan.com.co/portfolio-item/hospedaje/>

- **HACIENDA CALIFORNIA**



Imagen recuperada de: [https://www.flickr.com/photos/albert\\_dany\\_garriga/41916993131](https://www.flickr.com/photos/albert_dany_garriga/41916993131)

- **HACIENDA LA LIBERIA**



**Imagen**

**recuperada**

de: <https://www.google.com/search?q=turismo+de+arabia+finca+viota&rlz=1C1CHZL esC>

**Q**

**Cambios:**

Antes eran fincas donde vivían los propietarios, ahora se han modificado para ofrecer alojamiento o espacios de capacitación. De tal manera que aprovechan mejor los espacios.

La extensión de las haciendas no es la misma que poseían los propietarios, debido a que se tuvieron que parcelar por la crisis económica del momento.

Dentro de sus instalaciones se encuentra el bar, con licores nacionales y extranjeros, para el disfrute de los turistas.

Sus fachadas son ahora más coloridas

Se utilizan sus instalaciones para procesos académicos y turísticos.

**Permanencias:**

La infraestructura de las fincas se ha conservado, siguiendo el estilo arquitectónico clásico.

Se observan aún el bahareque y la madera que se utilizaron desde su construcción.

Mantienen los espacios amplios.

En la hacienda California se encuentran aún las monedas con las cuales se controlaban las cuartillas recolectadas en el día. Era una moneda interna.

Se encuentran maquinarias con las que realizaban el proceso del café.

**Nombre:**

**Arte rupestre**

**Antigüedad:**

En Viotá se encuentran numerosas huellas del pasado de la cultura indígena Panche. Parece que se asentaron desde el siglo IX a XIV d. C. de acuerdo a los análisis arqueológicos y antropológicos.

Los petroglifos son una evidencia de la presencia y la cultura de estos pueblos, estos registros se han encontrado en lugares como 'La ruidosa', 'Las piedras del matrimonio', la Hacienda los Olivos, la Hacienda la Arabia, y el río Calandaima.

**Descripción:**

En las vegas del río Calandaima y hacia la cordillera se encuentran piedras con jeroglíficos y petroglifos, también se han descubierto centenares de restos paleolíticos de vegetales y animales fosilizados, representativas de conchas, algas y caracoles marinos.

El arte rupestre lo expresaron mediante ideogramas grabados o pintados en las rocas, de los cuales aún subsisten muestras

Fotografía:



Imagen recuperada de: <https://images.app.goo.gl/dfGKXARP4Lizisey9>



Imagen recuperada: <https://images.app.goo.gl/kDpnm9JdFCkqCEVc7>

**Cambios:**

Las zonas que los que aparecen los petroglifos, no han sido trabajados ni existe un registro documental actual sistemático.

No se tiene documentación de las zonas y no se sabe si tienen o no más sectores o si éstas rocas han sido destruidas para hacer cercas de potreros o cimientos de casas.

**Permanencias:**

La ubicación de los petroglifos y las pinturas rupestres obedece a una diferenciación étnica, la cual ha sido estudiada por arqueólogos que permiten identificar rasgos de la cultura Panche, que vivió

en esta zona. Se encuentran en las piedras que colindan algunos senderos que son visitados por los turistas.

Se puede observar en diferentes representaciones la figura de un círculo o espiral, lo que para estos pueblos indígenas significaba el constante movimiento de las aguas o el universo

**Nombre:**

**Ferias y fiestas**

**Antigüedad:**

Desde finales del siglo XIX fueron propiciados por iniciativa de Higinio Cualla Caicedo, alcalde de Bogotá para el periodo de 1884 a 1900, al crear una feria en la ciudad. Este tipo de exhibiciones tenían como característica esencial el intercambio de productos agrícolas y ganaderos. Esto como parte de una iniciativa de progreso y desarrollo a través de la comercialización, fenómenos que hacían parte de “los intereses manufactureros, agrícolas e industriales” de algunos sectores de la clase dirigente. Vale la pena mencionar que actividades similares con el nombre de exposiciones se venían realizando desde mediados de este siglo.

Luego, a mediados del siglo XX, resurgieron las llamadas ferias como espacios de intercambio comercial, las cuales se referenciaron como eventos. Muchas de estas se relacionaron desde sus inicios con las fechas de festejos religiosos y se publicitaban como ferias de productos agrícolas, ganaderas y de fiestas de la virgen o de algún santo o santa.

Igualmente, se fueron acompañando de forma progresiva con actos culturales y puestas en escena de los rasgos de identificación de cada región, como cabalgatas y muestras gastronómicas. Con el pasar de los años se introdujeron actividades de diversión hasta ser definidas con el nombre de ferias y fiestas.

Retomado Revista Credencial. Modernidad y tradición festiva de Colombia.(2017)

**Descripción:**

- **Festival del Retorno.**

Se celebra en enero el Seis de Reyes en el centro poblado del área rural de San Gabriel donde se tienen actividades culturales y deportivas propias de la región sin dejar atrás su gastronomía.



Festival cultural y turístico San Gabriel, Imagen recuperada de: [https://www.viajaporcolombia.com/noticias/festival-cultural-y-turistico-san-gabriel-2019-en-viota-cundinamarca\\_8086/](https://www.viajaporcolombia.com/noticias/festival-cultural-y-turistico-san-gabriel-2019-en-viota-cundinamarca_8086/)

- **Festival de la Cultura Cafetera.**

Se celebra en marzo, se caracteriza por sus actividades culturales y demostraciones con el café, vehículos, danzas de la región y el reinado municipal donde se elige la señorita Viota y de paso se celebra el cumpleaños de este.



Parque principal Viota. Fuente elaboración propia (2019)

- **Celebración de la Semana Mayor.**

Se realizan en la Semana Santa. Estas actividades corren por parte de la parroquia del municipio, donde se atraen más de 1.500 turistas que celebran estas costumbres religiosas.



Parroquia Inmaculada Concepción Viotá. Fuente elaboración propia (2019)

- **Festividades en San Pedro.**

Se realiza el reinado departamental del café, donde vienen diferentes municipios con sus reinas para nombrar la señorita Cundinamarca del café, la cual irá a representarlos en Calarcá – Quindío. En esta fecha se realizan actividades culturales, gastronómicas todas enfocadas en el café. Se celebra para las fiestas de San Pedro, finales del mes de junio principios del mes de julio.



Fiesta de San Pedro, Recuperado de travels Globbers, viaja Colombia

- **Celebración decembrina.**

Estas festividades están organizadas por la parroquia ,donde hacen que la comunidad celebre la navidad en familia. En los festivos se realizan alianzas con Bavaria y el comercio para traer orquestas y actividades.



Celebraciones decembrinas, Imagen recuperada de:  
<http://www.radiosantafe.com/2012/12/31/cundinamarca-lista-para-las-fiestas-de-comienzo-de-ano/>

- **Festival de la piña**

Se realiza del 31 de mayo al 3 de junio, donde se hacen cabalgatas, exposiciones artísticas y culinarias.



Festival de la piña. Imagen recuperada de:  
[https://www.google.com/search?q=festival+de+la+pi%C3%B1a+en+viota&rlz=1C1CHZL\\_esCO728CO728&sxsrf=ACYBGN](https://www.google.com/search?q=festival+de+la+pi%C3%B1a+en+viota&rlz=1C1CHZL_esCO728CO728&sxsrf=ACYBGN)

- Durante el año se realizan dos campeonatos de fútbol como la copa interbarrios y copa navideña, la cual atrae turistas de los alrededores, principalmente en la copa navideña, donde se puede contar con la participación de municipios vecinos.



Campeonato de futbol, Imagen recuperada de: <https://www.google.com/search?rlz=1C1CHZL esCO728CO728&biw=1366&bih=657&tbm=isch>

### **Cambios:**

Las festividades de Viotá son más reconocidas debido a la divulgación que se realizan por los medios de comunicación. De tal manera que en sus actividades se revelan nuevas alianzas con otros departamentos que quieren fortalecer la cultura cafetera y la cultura agrícola, potencializando y dando valor a la labor de los campesinos.

Estos cambios han permitido que se fortalezca el turismo por medio de la ampliación de hospedajes rurales y variedad de atractivos turísticos que se complementan con las ferias y fiestas.

### **Permanencias:**

Este tipo de eventos aparecen en el país ligados a los recitales y a las muestras del folclor regional en donde se pueden apreciar expresiones culturales enmarcadas en tradiciones, ritmos y costumbres.

Permite la inclusión de la comunidad local a partir de una oferta cultural ampliada, generando aportes positivos en la economía y en la identidad cultural.

Fuente: (Elaboración Propia,2019)

Anexo 2. Preguntas para Realizar la Historia de Vida.



¿Cuál es su nombre?

¿Cuál es su fecha y lugar de nacimiento? Describa su hogar, el vecindario y el lugar en el que creció.

¿A qué se dedicaban sus padres?

¿Qué recuerdos tiene de su papá?

¿Qué recuerdos tiene de su mamá?

¿Cuáles son los nombres de sus hermanos y hermanas? Describa algún aspecto que le llama la atención sobre cada uno de sus hermanos.

¿Qué recuerda de su infancia, juegos, travesuras?

Describa algunos recuerdos que tenga sobre sus abuelos.

¿Cuáles son las tradiciones con las que creció?

¿Desde la época de sus abuelos han cambiado esas tradiciones y cómo han cambiado?

¿Cuáles han permanecido más auténticas y porque cree que han permanecido?

¿Sabe una copla, canción, poema, leyenda de la región que nos quiera compartir?

Que lo motiva a conservar las tradiciones

Le gusta que otras personas conozcan sus tradiciones y porque?

*Anexo 3. Características culturales Reconocidas por los Entrevistados.*

	Virginia Ortiz	Álvaro Agudelo	Jorge Rejo
Años	67	68	65
Vivió	Campo	casco urbano	campo
característica del municipio	Conflicto armado	Conflicto armado	Conflicto armado
Padres	Campesinos	Campesinos	Campesinos
Hermanos	11	10	8
Juegos de infancia	Trompo, bocholo	Parqués, trompo	parqués, escondidas
características de las vías del municipio	Sin pavimentar	Sin pavimentar	Sin pavimentar
Gastronomía	Cuchuco, chicha	Peto con panela	Envueltos, plátano
Cambios	No hay quien trabaje el campo	Pérdida del patrimonio cultural	Reconstrucción social
Permanencias	Miedo a volver al conflicto	caminos herradura de	Duelos

*Anexo 4. Preguntas elaboradas para realizar el focus Group..*

Presentación: El motivo de nuestra reunión es porque se está desarrollando un proyecto de investigación que tiene que ver con la contribución del turismo en la cultura campesina cacaotera en el municipio de Viotá. Por lo tanto se van a generar una serie de preguntas con respecto a las tradiciones, conocimientos, costumbres y si estos han generado en los habitantes del municipio; en especial a los campesinos; una identidad. Para complementar la línea de investigación se ahondará en los temas que sean de mayor trascendencia y se puedan relacionar con el turismo, durante la reunión. Se tiene destinado un tiempo de hora y media para recoger la información.

Introducción a la metodología: Es importante que conozcan que la sesión va a ser grabada para poder tener la información posterior a la hora de realizar la valoración y evaluación de la misma. Debido a que se puede perder datos importantes para la investigación. Con respecto a la participación se realizará de manera ordenada y por turnos; si quiere pedir el turno puede levantar la mano para darle el espacio de participación. Al finalizar se tomarán las conclusiones que cada uno quiera compartir.

Inicialmente se realizará una pequeña presentación diciendo el nombre, cuántos años tiene y ocupación.

## PREGUNTAS

1. ¿Hace cuánto vive en el municipio?
2. ¿Qué es lo que más le gusta de esta región?
3. ¿Cuáles son los cambios más importantes que ha visto en la vereda?
3. ¿Reconoce alguna tradición de la vereda o del municipio?
5. ¿Dentro del municipio se encuentran atractivos turísticos?
6. ¿Consideran al agroturismo como una fuente de ingreso?
7. ¿El cacao es el único producto que les permite hacer una experiencia turística?
8. ¿Qué acciones han tomado para implementar el agroturismo en la vereda?
9. ¿Se pueden recuperar las tradiciones y asociarlas a las actividades que ofrecen a sus visitantes?

10. ¿Qué le falta a la región para ser reconocida turísticamente?

Anexo 5. Generalidades encontradas en el Focus Group.

Preguntas	Virginia Ortíz	Oscar Ortíz	Marcos Sotelo
1	67 años	20 años	68 años
2	Clima	Producción agrícola	Historia
3	Vías de acceso	Certificación agrícola	Tecnología
4	Tomar café	reuniones familiares	Música de cuerda
5	ferias y fiestas	haciendas cafeteras, fincas ofrecen piscicultura	caminos reales, petroglifos, historia del pueblo
6	si	Si	Si
7	no	No	No
8	venta de cacao	experiencias cacaoteras	experiencias cacaoteras
9	si	Si	Si
10	vías de acceso	mayor capacitación	motivación en los jóvenes