

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS
EN BOGOTÁ

I



INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28
AÑOS EN BOGOTÁ

JOHANA MANCERA SALGADO

LEIDY LORENA MORENO MUÑOZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

RECTORÍA SEDE PRINCIPAL

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

2020 MAYO

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS
EN BOGOTÁ

II

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28
AÑOS EN BOGOTÁ

JOHANA MANCERA SALGADO

LEIDY LORENA MORENO MUÑOZ

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL
TÍTULO DE: ESPECIALISTA EN FINANZAS

ALFONSO YESID CARDENAS ALFONSO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

RECTORÍA SEDE PRINCIPAL

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

2020 MAYO

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios, por habernos dado la vida y permitirnos el haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional. A nuestros padres, por ser el pilar más importante y por demostrarnos siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A nuestros hermanos quienes queremos mucho, gracias por compartir momentos significativos y por siempre estar dispuestos a escucharnos y ayudarnos en cualquier momento.

A mí pareja que siempre me brindo su apoyo incondicional en toda la formación. A mi hijo, quien fue el motor cada día para salir adelante y quien amo inmensamente. A mis compañeras, porque sin el equipo que formamos, no hubiéramos logrado esta meta.

Agradecimientos

El presente trabajo agradecemos a Dios por ser nuestra guía y acompañarnos en el transcurso de cada una de nuestras vidas, brindándonos mucha paciencia y sabiduría para culminar con éxito nuestras metas propuestas. Agradecemos a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, sin embargo, merecen reconocimiento especialmente nuestros padres porque con su esfuerzo y dedicación nos ayudaron a culminar nuestra carrera universitaria y nos brindaron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

Asimismo, agradecemos infinitamente a nuestros Hermanos que con sus palabras nos hacían sentir orgullosas de lo que somos hoy en día y de lo que le podemos enseñar. Ojalá algún día yo me convierta en su fuerza para que puedan seguir avanzando en su camino.

De igual forma, agradecemos a nuestro Director de Trabajo de Grado, que gracias a sus consejos y correcciones hoy podemos culminar este trabajo. A los Profesores que nos han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy podemos sentirnos dichosas y contentas.

Contenido

Contenido

Lista de tablas	X
Lista de figuras	VIII
Lista de Anexo	IX
Resumen	X
Abstract	XII
Introducción	1
CAPÍTULO I	2
1.1 Marco referencial.....	2
1.1.1 Planteamiento del problema	10
CAPÍTULO II	13
1.2 Diseño Metodológico	13
1.2.1 Estadísticas educativas en Bogotá	16
1.2.2 Sistemas de ahorro en los bancos	22
1.2.3 Las TIC (tecnologías de la información y las comunicaciones)	23
CAPÍTULO III	24
1.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	24
1.3.1 Tradicional	24
Figura 11 innovación de las Tic's	24
1.3.2 Digital	25
Figura 12 Proporción de hogares que poseen computador de escritorio, portátil o tableta.....	26
Figura 13 Proporción de personas de 5 y más años que poseen teléfono celular, según dispositivo	
Total	27
1.3.4 Estadísticas de las oportunidades laborales en los jóvenes.	28
1.3.5 Encuesta analítica de jóvenes entre los 15 y 28 años.	29
CAPÍTULO IIII	37
1.4 BENEFICIOS DEL MODELO DE AHORRO	37
1.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información	39
1.5 Análisis de resultados	39

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS EN BOGOTÁ

X

Conclusiones	43
2 Referencias.....	44

Lista de tablas

Tabla 1 Edades de los jóvenes encuestados	29
Tabla 2 Análisis de la aplicación de la educación financiera en instituciones educativas	29
Tabla 3 Como funciona el ahorro en los hogares de las familias en la ciudad de Bogotá	30
Tabla 4 Control de gastos en jóvenes entre los 15 y 28 años	30
Tabla 5 Ingresos mensuales de los jóvenes entre los 15 y 28 años	31
Tabla 6 Gastos al mes por jóvenes	31
Tabla 7 Manejo de cuentas de ahorro en jóvenes	32
Tabla 8 Actividades laborales o de educación	33
Tabla 9 Manejo de tecnología en los hogares de la ciudad de Bogotá	33
Tabla 10 Conocimiento de las TIC en Colombia	33
Tabla 11 Las apps que actualmente manejan los jóvenes	34
Tabla 12 Las necesidades de los jóvenes en el ámbito del ahorro	34

Lista de figuras

Figura 1	Proyectada en grupos de edad y sexo en Bogotá.	20
Figura 2	Población en edad escolar.	21
Figura 3	Población en edad escolar de 5 a 16 años por localidad	21
Figura 4	Población dividida en la participación entre las edades de 5 a 18 años por localidad	22
Figura 5	Demanda educativa del sector oficial por clase de colegio	22
Figura 6	Matrículas educativas por extracto	22
Figura 7	Oferta y demanda por localidad	23
Figura 8	Distribución personal del docente	23
Figura 9	Área de enseñanza en cada nivel educativo	24
Figura 10	Sistema financiero	25
Figura 11	Innovación de la Tic's	27
Figura 12	P. de hogares que poseen computador de escritorio, portátil o tableta.	28
Figura 13	P. personas 5 y más años edad que poseen teléfono celular.	29
Figura 14		30
Figura 15		31
Figura 16		32

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS
EN BOGOTÁ

IX

Lista de Anexo

Anexo A. Diseño Método de Ahorro Planteado46

Resumen

Este proyecto tiene como fin realizar una revisión de la historia, el marco legal y los modelos de ahorro que se ha generado durante el tiempo, con el objetivo de proyectar un control de gastos de los jóvenes entre 15 y 28 años que buscan una calidad de vida personal y profesional, con un provecho sobre el manejo adecuado de los recursos financieros.

De acuerdo con el marco legal, El Gobierno Nacional le viene apostando a la facilidad de los usuarios del sistema financiero de acceder a créditos y contar con todo su dinero. Por tal motivo, el Presidente de la República sancionó la [Ley 1793 del 7 de julio del 2016](#), con la cual se dictan normas en materia de costos de los servicios financieros.

Según lo investigado la educación financiera no se tiene muy en cuenta debido a la falta de programas de educación, y de acuerdo a la investigación son pocos los jóvenes que tienen la oportunidad de tener una educación financiera y aunque existan sistemas de ahorros productivos no muchos jóvenes pueden usarlo ya sea por falta de internet o de tecnología avanzada, por eso nuestro modelo se basa en una herramienta que se pueda utilizar constantemente y en cualquier momento sin llegar afectar la utilización de nuestro programa de ahorro.

Dada la importancia de la insuficiencia de la educación financiera el objetivo principal es crear un modelo de ahorro en el cual los jóvenes puedan acceder sin ningún problema y

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS EN BOGOTÁ

XI

fomentando las herramientas de las TIC, también establecer un componente de formación que le facilite a los jóvenes un pleno control de sus gastos financieros.

Palabras Claves: Demanda de Dinero, Desarrollo financiero, Desempleo, Diagnóstico sectorial, Educación Financiera, Finanzas, Flujo de fondos, Gastos, Ingresos mensuales, Niveles de educación, Oferta de Dinero, Planificación financiera, Pre-ahorro, Salario.

Abstract

The purpose of this project is to review the history, legal framework and saving models that have been generated over time, with the aim of projecting an expense control of young people between 15 and 28 years of age who are seeking quality personal and professional life, with a profit on the proper management of financial resources.

In accordance with the legal framework, the National Government has been betting on the ease of users of the financial system to access credits and have all their money. For this reason, the President of the Republic passed Law 1793 of July 7, 2016, which establishes regulations regarding the costs of financial services.

According to what has been investigated, financial education is not taken into account due to the lack of education programs, and according to the research, few young people have the opportunity to have a financial education, and although there are productive savings systems, not many young people They can use it either for lack of internet or advanced technology, that's why our model is based on a tool that can be used constantly and at any time without affecting the use of our savings program.

Given the importance of insufficient financial education, the main objective is to create a savings model in which young people can access without any problem and by promoting ICT tools, and also establish a training component that provides young people with a full control of your financial expenses.

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS
EN BOGOTÁ

XIII

Keywords: Demand for money, Financial development, Unemployment, Sector diagnosis, Financial Education, Finance, Cash Flow, Expenses, Monthly income, Education levels, Money offer, Financial planning, Pre-saving, Salary.

Introducción

Colombia es un país donde la educación financiera no se tiene muy en cuenta debido a la falta de programas de educación, aunque actualmente en Colombia los jóvenes pueden ascender a diferentes medios para su formación educativa. Por ende, este trabajo busca mejorar e implementar la educación financiera de los jóvenes en la ciudad de Bogotá siendo esta la capital de Colombia donde actualmente su población es de 7.181.469 habitantes, MasterCard realizó un estudio donde determina que solo el 15% de los jóvenes considera que la educación financiera es algo muy importante, mientras que el 13% considero que es muy malo y por último el 87% de los jóvenes opinan que su principal prioridad es tener unas finanzas personales estables.

Por tal razón es importante establecer o innovar un modelo de ahorro para que los jóvenes puedan utilizar y así fomentar una estrategia financiera, esto con el fin de generar una cultura tanto profesional como personal, siendo la educación financiera la clave para fomentar dicha cultura donde este método será usado en jóvenes entre los rangos de 15 a 28 años de edad donde ellos empiezan a tomar decisiones muchas veces erróneas y por esta misma razón por falta de educación sus metas son frustradas generando futuros adultos con problemas financieros y con hogares disfuncionales debido a la falta de ingresos y los excesivos gastos son un gran problema en las familias colombianas, cómo se enfoca en la ciudad de Bogotá generando un impulso para que este método en un futuro pueda

implementarse en otras ciudades, municipios y corregimientos dando un avance financiero en el país.

CAPÍTULO I

1.1 Marco referencial

Conceptual

Evolución de las finanzas: el conocimiento en finanzas genera una orientación y manejo de los ingresos y finanzas, la toma de decisiones en un nivel corporativo con factores de desarrollo que permite una evolución financiera, donde se ha contribuido al capitalismo moderno de los grandes monopolios con altos niveles de concentración de la producción general del mundo y de los países dependiendo su respectiva evolución. (Stella, 2008)

Enfoque tradicional: su concepto surge en los años de 1920 y de 1950 donde las demandas de los fondos financieros y las decisiones de inversiones y gastos corporativos surgen una grande combinación de la fuente de inversiones de la economía revisando los deberes financieros de todo un país y de la combinación económica entre varios países. (Stella, 2008)

Enfoque moderno: Es el inicio del progreso de la evolución tecnológica en los campos de las finanzas donde las herramientas tecnológicas han sido la clave para generar un ambiente sistemático en la toma de decisiones como inversiones, proyectos, gastos y los ingresos en cual las grandes corporaciones hacen un buen provecho de las mismas en el ámbito económico. (Stella, 2008)

Razones financieras: es un método el cual se determinan situaciones en la situación financiera de una empresa o negocio, donde un buen control financiero es determinante, las partidas del balance y los estados de resultados buscan tener un buen resultado financiero, donde se evalúa la liquidez, endeudamiento, eficiencia y operación y la rentabilidad de la empresa o negocio. (Monterrosas, 2014)

Flujo de efectivo: emiten las entradas y la salida de dinero, donde se deben hacer listas que permitan controlar dicho flujo, como los gastos ingresos, las entradas extras esto puede ayudar a controlar el dinero mensual y anualmente. (Monterrosas, 2014)

Alfabetización financiera: es una habilidad la cual permite poseer un buen control y manejo de las finanzas, con una buena decisión en el uso del dinero que recibe bien sea por ingresos de sus labores, o bienes que posee. (Vera, 2016)

Capacidad Financiera: es la gestión del dinero donde la educación financiera y la alfabetización financiera se unen en conjunto para lograr la meta propuesta la cual es el control financiero. (Vera, 2016)

Inclusión financiera: se basa en las políticas implementadas por los gobernantes de cada país como herramienta para promover el crecimiento social, las entidades como los bancos y las superintendencias financieras buscan lograr llegar a toda la población y de esa manera disminuir los problemas sociales que afrontan muchas familias el cual es la pobreza unos ya casi llegan a la pobreza extrema limitándolos a depender del estado donde este tiene que sacar sus ingresos tributarios bien sea de impuestos a personas naturales como jurídicas en lo cual el crecimiento social es muy bajo. (Maria Jose Roa, 2014)

Cultura Financiera: Son las ideas que surgen de los individuos donde las actitudes, costumbres e ideas permite que estos puedan controlar su dinero sin la necesidad de un sistema o tener una crisis para poder evaluar que necesitan un método de control, también esta cultura se lleva de generación en generación en los hogares de muchas familias donde las reglas son las claves. (Eyzaguirre Vasquez & Isasi Cayo, 2016)

Modelo de Educación Financiera en América Latina: Los modelos implementados son las fases de proyectos que buscan y tienen un objetivo clave disminuir la pobreza en países donde la educación no es la mejor y las oportunidades de mejora son muy pocas, en el cual se busca la inclusión de personas con bajos recursos a los servicios financieros para que puedan acceder a un crédito que le permita crecer económicamente. (Yurani Ardila, 2014)

Importancia del presupuesto: es una evaluación que genera una toma de decisiones en el cual se determina los gastos necesarios y cuales son los de prioridad para que pueda cubrir todas sus necesidades sin tener que recurrir a prestamos o créditos innecesarios que se acumulan. (Eyzaguirre Vasquez & Isasi Cayo, 2016)

Participación gubernamental: es el rol fundamental de los gobiernos en promover la cultura financiera y la educación financiera para lograr cumplir sus acciones de crecimiento como país en la gran globalización del capitalismo frente a otros países. (Eyzaguirre Vasquez & Isasi Cayo, 2016)

Programas de educación financiera: las superintendencias son la clave para que esta educación llegue no solo a los consumidores, también alas personas las cuales no cuentan con medios electrónicos el apoyo de alguna entidad bancaria donde los medios de

comunicación como radio y televisión mediante comerciales buscan mejorar el control y manejo de las finanzas en los hogares donde la desigualdad es muy notable y la falta de un control genera un sobre endeudamiento generando pérdidas de dinero y deudas innecesarias (Maria Jose Roa, 2014)

Capital humano: es uno de los factores de desarrollo y crecimiento económico en la formación de diferentes elementos para la construcción de la educación financiera mediante de talento, actitudes, destrezas y habilidades donde su trayectoria durante su vida permite evaluar los comportamientos de los seres humanos en el proceso productivo de una sociedad. (Villalobos Monroy & Pedroza Flores, 2009)

Nivel de estacionalidad: es el servicio de educación que se presenta a las instituciones educativas como colegios, institutos técnicos e institutos de educación superior buscando estandarizar los niveles de educación dependiendo es calendario académico el cual busca interactuar estudios financieros. (Giobanna Guarín, 2017)

Asesoría en inversión: esta orientada en la búsqueda de las mejores decisiones de inversión de dinero, el cual cumpla con las expectativas de la persona que la realiza pronosticando un beneficio o riesgo al tomar la decisión de una inversión. (Camila Avila, 2016)

Calculadora Financiera: En una herramienta la cual busca hacer cálculos de los movimientos financieros como los ingresos, gastos, o algún cálculo de un crédito adquirido controlando su respectivo manejo. (Camila Avila, 2016)

Gestión tecnológica: Permite la implementación de recursos tecnológicos el cual sean usados para un bien en común que conlleve al éxito del objetivo propuesto. (Camila Avila, 2016)

Riesgos: son todas las falencias que ocurran en un sistema de gestión financiera donde se evidencia el riesgo que afronta una mala inversión de dinero o una mala utilización del mismo. (Camila Avila, 2016)

Teórico

Educación financiera en algunos países latinoamericanos

De acuerdo con la investigación como el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos CEMLA, Banco BBVA, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE, entre otras, señalan la importancia de ayudar a mejorar el manejo de las finanzas personales y con ello conseguir un buen bienestar, Además esta investigación aborda un tema importante en cuanto a los niveles de educación financiera mediante programas y estrategias más amplias.

En Argentina el Banco Central (BGRA) viene trabajando hace tres años en tema de educación financiera y junto al Ministerio de Educación, con el objetivo de incluirla en la curricular escolar tanto en el nivel primario como en el secundario, con la perspectiva de fortalecer la inclusión financiera.

Brasil es el país más avanzado en el tema y este es tomado como modelo por la entidad. En Argentina el 58% de estos individuos declaran ahorrar en sus hogares (alcancía o debajo del

colchón) y el 21% extrae sus ingresos de una sola vez; y de estos, el 76% prefieren utilizar el efectivo para sus gastos. (HACIENDA, s.f.)

En México se generan gran preocupación debido a las cifras no mejoran. Según cifras de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), el 30% de los jóvenes mexicanos no tienen ningún interés por adquirir cultura financiera y les gusta gastar el dinero en comida, tecnología, ropa y entretenimiento. El dato más preocupante es que solo el 13% de los jóvenes ahorran una parte de su paga. (BBVA, s.f.)

Inclusión Financiera

Este es un punto importante ya que aborda algunos aspectos sobre el proceso de las actividades económicas habituales de la población, también proporciona un análisis más detallado de algunos aspectos y riesgos relevantes para la estabilidad del sistema financiero colombiano como el riesgo de mercado, carga financiera, indicadores financiero etc. El Banco Mundial determina la inclusión financiera un factor que proporciona 7 de los 17 objetivos del desarrollo sostenible.

Ahorro: El ahorro es el ingreso o dinero que las personas deciden no destinarlo para su consumo habitual. De manera que esta reserva es el capital que cubre una contingencia futura. ¿Pero cómo podemos generar ese estímulo de ahorro? generando un plan o método que se estudie la importancia de ahorrar.

Educación: La educación es un punto importante para definir el proceso de socialización del sistema financiero de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos y conceptos claves que implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores

Finanzas Personales: este concepto es muy importante que le permite a los jóvenes y adolescentes desde temprana edad administrar y planificar su economía (gastos, ahorro e inversión), para que más adelante les sea más fácil administrar sus ingresos.

Planeación: Es la manera de mejorar el sistema financiero mediante un proceso y resultado de organizar bien las actividades de ahorro teniendo en cuenta factores internos y externos orientados a un objetivo.

Normativo

LEY N° 1793 7 de julio del 2016: esta ley se formó para estipular los costos financieros como un mecanismo para la protección a los consumidores financieros, donde estipula mediante la carta circular 46 del 2016 julio 15.

- ✓ En cuentas de ahorros sólo podrán cobrar costos financieros y/o transaccionales por los primeros sesenta días de inactividad y/o ausencia de movimientos financieros por parte del usuario.
- ✓ Los clientes podrán disponer de todo el dinero que tienen depositado en sus cuentas de ahorros o depósitos electrónicos, sin tener la obligación de mantener un saldo mínimo

- ✓ La obligación de reconocer a los usuarios una tasa de interés remuneratoria mínima en todas las cuentas de ahorro, para cualquier nivel de depósito. (Superintendencia Financiera De Colombia, 2017)

CIRCULAR EXTERNA 029 DE 2014: esta circular expide los medios por los cuales se podrán mantener informado al consumidor financiero sobre sus productos tanto de cuentas de ahorro, crédito entre otros. Donde toda la información es brindada por la banca digital donde el consumidor podrá tener información como extractos, novedades del banco donde maneja dichas cuentas, utilizando medios electrónicos como lo son los celulares inteligentes directamente de la App del banco, también brindando información el cliente por medio de mensaje de texto, correos electrónicos, donde se busca optimizar la información al consumidor, en donde las entidades están en la obligación de actualizar la información de su cliente para poder mejorar que el consumidor reciba su información actualizada. (Superintendencia Financiera De Colombia, 2014)

1.1.1 Planteamiento del problema

¿Cómo por medio de un método de ahorro tecnológico se puede mejorar la insuficiencia financiera en jóvenes entre 15 y 28 años en la ciudad de Bogotá?

Cuando no se tiene una cultura de ahorro en un ambiente ya sea familiar o social los jóvenes se ven afectados por no tener los medios financieros para poder realizar sus metas u objetivos los jóvenes entre los 15 y 28 años buscan mejorar económicamente, y más cuando en el hogar donde viven es afectado por la falta de recursos económicos, el tener una cultura de ahorro ayuda para que los jóvenes vayan proyectados al futuro donde desde el colegio controlan sus finanzas es decir en los colegios de Bogotá en su mayoría son colegios del estado el restante son privados la mayoría de colegios poseen las denominadas TIC(tecnologías de la información y las comunicaciones) , donde estas podrán ser usadas para que los jóvenes tengan más acceso a la educación financiera, En 2018, de las 53.202 sedes educativas objeto de estudio, el 93,4% de las sedes contaban con algún bien o servicio TIC, mientras, el 6,6% de las sedes restantes no contaban con ningún bien o servicio TIC. (DANE// EDUCACIÓN, 2018)

Con la educación financiera se busca que los jóvenes tengan más oportunidades tanto educativas como laborales, para que de esa maneja el método de ahorro que buscamos implementar sea usado en los jóvenes y en sus familias, ya que muchos de estos jóvenes por falta de orientación los ingresos que reciben son gastados en recreación, viajes, ropa entre otros, algunas veces estos gastos son tan excesivos que a mediana edad empiezan a sobre endeudarse en deudas innecesarias.

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS EN BOGOTÁ

11

Actualmente los jóvenes buscan ingresar de manera rápida a los medios crediticios donde se ve un gran aumento en créditos usados en tecnología como la compra de celulares, computadores entre otros, una gran ventaja de que puedan acceder a estos créditos es que un buen manejo los puede ayudar a mejorar sus ingresos y controlar sus gastos, y poder adquirir en un futuro bienes como lo son apartamentos, vehículos entre otros. (EL TIEMPO/Jóvenes entran al mundo del crédito, 2017)

1.1.2 Objetivos

Objetivo general

- ✓ Proponer un método de ahorro por medio de las TIC para mejorar el manejo de las finanzas en jóvenes entre 15 y 28 años en Bogotá

Objetivos específicos

- ✓ Identificar los medios de comunicación digitales más comunes en los jóvenes
- ✓ Determinar un método de control de los gastos e ingresos
- ✓ Analizar los beneficios del método de ahorro en los Jóvenes

CAPÍTULO II

1.2 Diseño Metodológico

Nuestro tipo de investigación es descriptivo se llevará a cabo mediante un análisis comprensivo e investigaciones realizadas del tema en cuestión, buscando datos estadísticos el cual nos aporte información importante.

Manejaremos un enfoque mixto, Cuantitativo ya que estamos analizando hechos observados sobre la educación financiera, conocer las diferentes posturas a nivel Bogotá al manejo del ahorro financiero y educación que ha tenido los jóvenes, y así realizar un documento que permita dar respuesta a la pregunta de investigación y los objetivos planteados. En cuanto a cualitativo mediante estadísticas y gráficas que proporciona aspectos importantes de la información investigativa y alcanzar conclusiones más reales. Con este se pretende un estudio donde nos arroje la participación que tienen los jóvenes y adolescentes en cuanto al ahorro financiero, conocimiento de las finanzas, modelos ahorro entre otros.

Diseño no experimental transversal porque no vamos a manejar grupos de investigación ni vamos a manipular variables y vamos a hacer un estudio en un tiempo determinado.

Estructura analítica del proyecto

- Analizar métodos de ahorro establecidos
- Conocer las estadísticas educativas en Bogotá
- Sistemas de ahorro empleados por los bancos
- Evaluar los medios de las Tic y sus mejoras
- Evaluar las estadísticas de las oportunidades laborales de los jóvenes

✓ Métodos de ahorro establecidos

Takebo: es un método del medio oriente específicamente de Japón, el takebo lleva muchos años en los hogares de cada familia consiste en llevar las cuentas diarias en cuaderno, donde se clasifican los gastos primordiales que son los de alimentación, arriendo, servicios y educación, en otra parte se colocan los gastos diarios se clasifican dependiendo la clase de que se realiza y se establece una meta de ahorro para que al final del mes pueda evaluar sus gastos disminuir los innecesarios para poder tener un control y un ahorro mes a mes. (BBVA / Métodos de ahorro más sencillos y efectivos, 2018)

La hucha del cambio: este método se aplica en muchos países de hecho es uno de los más antiguos para el ahorro consiste en depositar diaria o semanalmente monedas de diferente denominación o una denominación específica es decir una “alcancía” donde en el momento que desee puede abrirla y ver su ahorro. (BBVA / Métodos de ahorro más sencillos y efectivos, 2018)

El reto de las 52 semanas: Se origina en la cultura anglosajona cada lunes de cada semana empieza un ahorro, es decir, el primer lunes ahorrará 5.000 pesos, el siguiente lunes 10.000 pesos y así sucesivamente, es muy difícil, pero al final es muy próspero ya que la suma del ahorro final es muy buena. (BBVA / Métodos de ahorro más sencillos y efectivos, 2018)

Método de los sobres: Es un método en que consiste dividir su sueldo o ingresos y depositarlos en un sobre dándoles un objetivo específico, es decir se divide en un sobre para el arriendo, alimentación, servicios, transporte y educación, el restante se deposita en un sobre y se guarda cada mes y al final del año podrá lograr ahorrar el 10% de sus ingresos mensuales. (BBVA / Métodos de ahorro más sencillos y efectivos, 2018)

Preahorro: Es un ahorro que se debe hacer en una entidad bancaria es decir si tiene una cuenta donde le depositan sus ingresos para el mes usted autorizará depositar una Proción igual cada mes en otra cuenta que no podrá extraer sus ahorros dependiendo las condiciones algunas veces pueden ser 3 al mes o 2 dependiendo de las condiciones del Banco. (BBVA / Métodos de ahorro más sencillos y efectivos, 2018)

El Método Harv Eker: Se basa en dividir los ingresos en porcentajes diferentes con antelación, es decir el 55% es para alimentación, transporte, arriendo y servicios, 10% para el ahorro, 10% para educación continua, 10% para inversiones a largo plazo, 10

% para consumo y ocio y el 5% para donación, todos los meses de la misma manera.

(BBVA / Métodos de ahorro más sencillos y efectivos, 2018)

La teoría del cambio y el efectivo: Es un método en el cual se compromete ahorrar el 10% de cada billete que gaste en las tiendas o en otros almacenes, generando a la persona que lo realice tomar la conciencia y comprar únicamente lo necesario.

(BBVA / Métodos de ahorro más sencillos y efectivos, 2018)

Tu salario es siempre el mismo: Es un método el cual consiste en no gastar demás el sueldo que mes a mes gasta eso que quiere decir si fuera del sueldo fijo que tiene, le llega como ingreso horas extras, bonos o propinas, debe ahórralos y no gastarlos gastar únicamente el sueldo que fijo y de esa manera realizar un ahorro. (BBVA /

Métodos de ahorro más sencillos y efectivos, 2018)

1.2.1 Estadísticas educativas en Bogotá

En 2018, del total de habitantes de Bogotá D.C., el 22,4% es menor de 15 años (1.816.489), la población en edad de trabajar (PET), es decir la que se encuentra entre los 15 y 64 años, es el 69,4%, y el restante 8,4% (686.428) es mayor de 64 años. (SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, 2018)

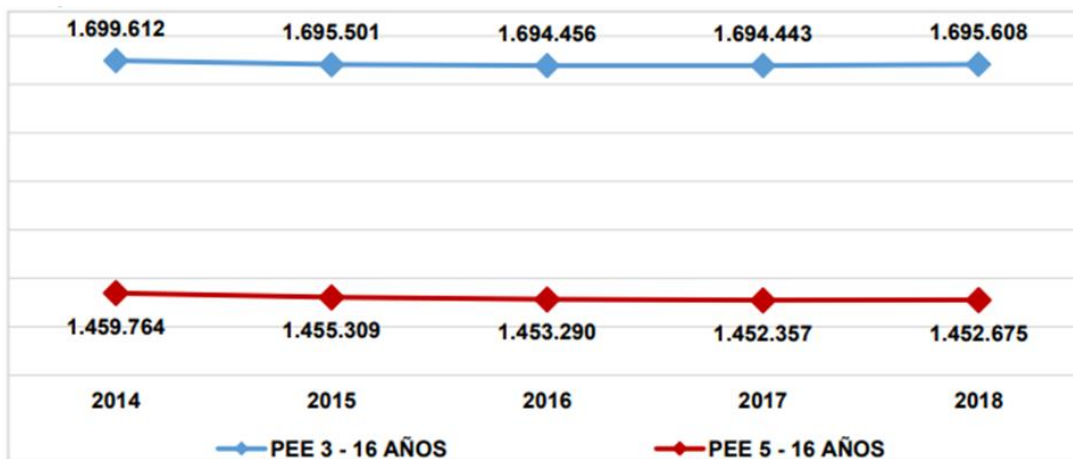
INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS EN BOGOTÁ

Figura 1 Proyectada en grupos de edad y sexo en Bogotá.

Rango de Edad	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Total
0-4	312.965	296.093	609.058
5-9	310.112	293.546	603.658
10-14	309.256	294.517	603.773
15-19	318.609	308.373	626.982
20-24	338.310	331.433	669.743
25-29	335.402	328.386	663.788
30-34	316.653	327.833	644.486
35-39	307.870	341.838	649.708
40-44	276.892	304.173	581.065
45-49	245.951	274.975	520.926
50-54	235.396	271.472	506.868
55-59	207.895	247.867	455.762
60-64	160.396	198.406	358.802
65-69	116.892	148.980	265.872
70-74	81.066	107.122	188.188
75-79	48.577	70.805	119.382
80 Y MÁS	41.607	71.379	112.986
Total	3.963.849	4.217.198	8.181.047

Fuente: Proyecciones de Población DANE - SDP, a partir del Censo 2005.
Elaboración y cálculos: Oficina Asesora de Planeación - Grupo Gestión de la Información.

Figura 2 Población en edad escolar.



Fuente: Proyecciones de Población DANE - SDP, a partir del Censo 2005.
Elaboración y cálculos: Oficina Asesora de Planeación - Grupo Gestión de la Información.

Figura 3 Población en edad escolar de 5 a 16 años por localidad

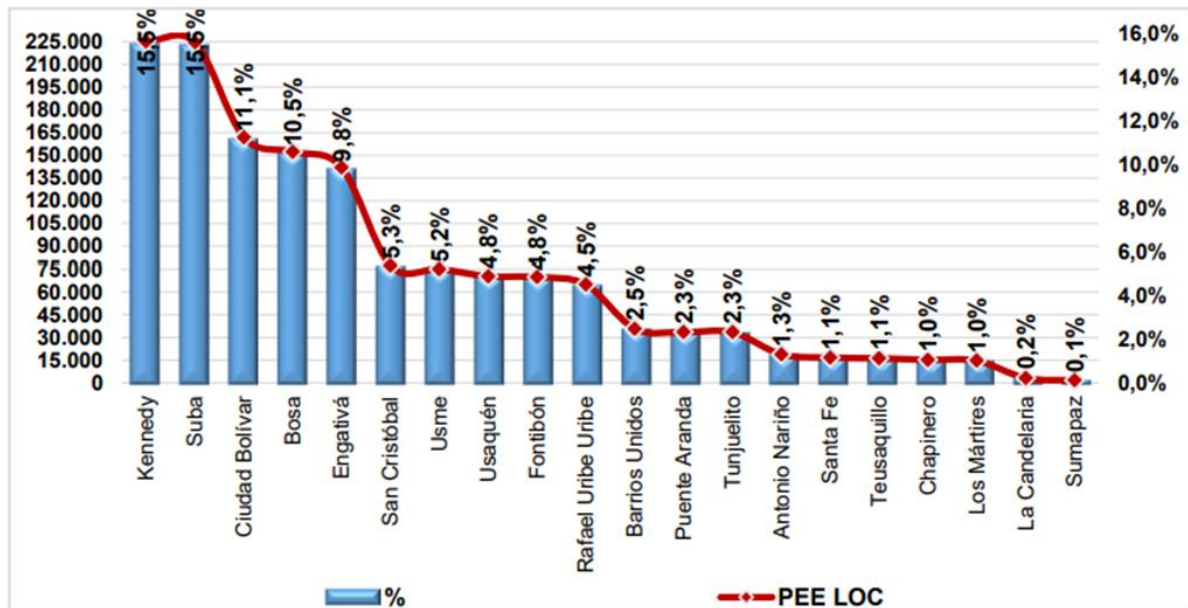
Localidad	2014	2015	2016	2017	2018
Usaquén	74.526	73.556	71.542	70.701	69.875
Chapinero	14.982	14.525	15.618	15.410	15.145
Santa Fe	20.267	19.933	17.588	17.110	16.645
San Cristóbal	86.662	85.160	79.920	78.570	77.325
Usme	101.152	101.784	75.259	75.120	75.098
Tunjuelito	38.637	37.833	34.957	34.187	33.450
Bosa	139.262	141.463	147.342	149.693	152.379
Kennedy	200.994	200.086	222.563	223.529	224.565
Fontibón	65.172	65.692	68.882	69.630	70.437
Engativá	146.283	144.910	144.526	143.230	142.025
Suba	209.010	210.420	220.131	222.557	225.159
Barrios Unidos	33.123	32.633	36.364	36.065	35.781
Teusaquillo	16.933	16.501	16.793	16.520	16.220
Los Mártires	15.385	15.011	15.156	14.902	14.626
Antonio Nariño	19.360	18.977	19.335	19.086	18.833
Puente Aranda	40.834	40.109	35.526	34.498	33.487
La Candelaria	3.503	3.393	3.307	3.222	3.142
Rafael Uribe Uribe	74.854	73.588	67.698	66.289	64.971
Ciudad Bolívar	157.288	158.196	159.238	160.480	161.936
Sumapaz	1.537	1.539	1.545	1.558	1.576
Total	1.459.764	1.455.309	1.453.290	1.452.357	1.452.675

Fuente: Proyecciones de Población DANE - SDP, a partir del Censo 2005.

Elaboración y cálculos: Oficina Asesora de Planeación - Grupo Gestión de la Información.

Figura 4 Población dividida en la participación entre las edades de 5 a 18 años por localidad

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS EN BOGOTÁ



Fuente: Proyecciones de Población DANE - SDP, a partir del Censo 2005.
Elaboración y cálculos: Oficina Asesora de Planeación - Grupo Gestión de la Información.

Figura 5 Demanda educativa del sector oficial por clase de colegio

Clase de Colegio	2014	2015	2016	2017	2018
Distrital	803.355	898.907	883.432	825.322	806.529
Administración contratada	45.964	35.227	45.111	38.401	38.728
Matrícula contratada	58.877	49.819	24.959	16.607	11.841
Total	908.196	983.953	953.502	880.330	857.098

Fuente: 2014 - 2015 Sistema de matrícula - SED; 2016 - 2018 SIMAT. Fecha de corte febrero de cada anualidad.
Elaboración y cálculos: Oficina Asesora de Planeación - Grupo Gestión de la información.

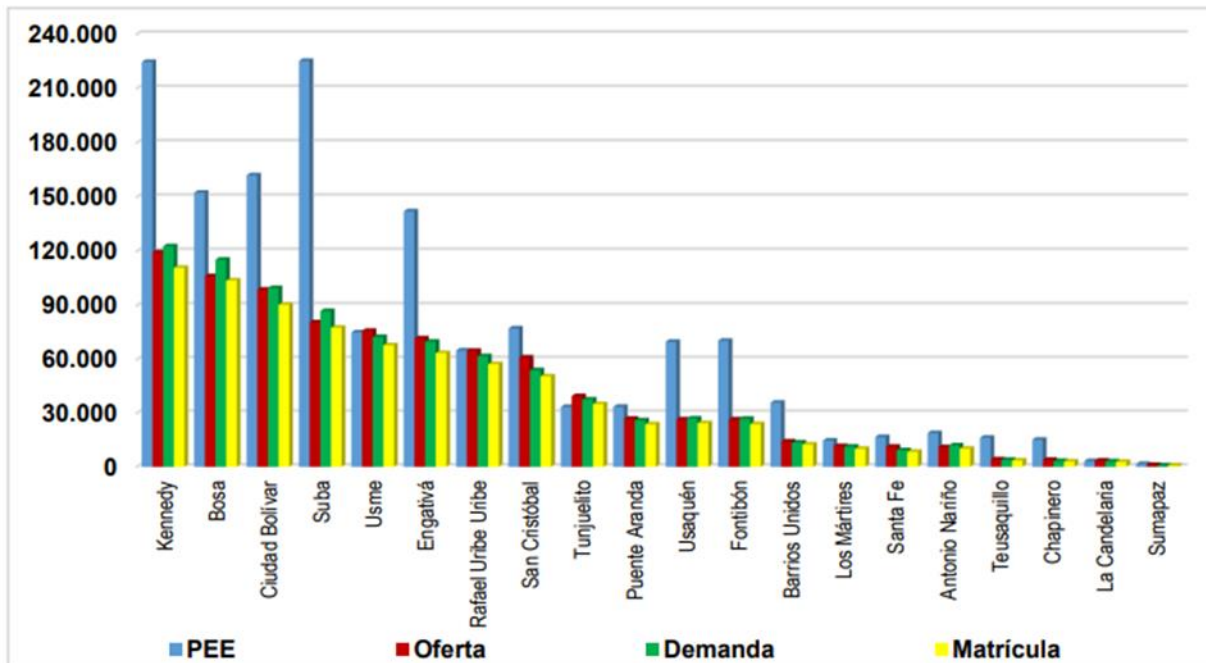
Figura 6 Matrículas educativas por extracto

Nivel Educativo	Estrato socioeconómico del estudiante							Total
	Sin estrato	1	2	3	4	5	6	
Preescolar	6.970	17.436	41.686	14.234	417	41	33	80.817
Primaria	41.053	67.608	150.711	51.408	1.574	210	168	312.732
Secundaria	24.409	55.615	139.444	52.387	1.494	256	145	273.750
Media	8.875	19.834	58.718	24.579	600	98	49	112.753
Total	81.307	160.493	390.559	142.608	4.085	605	395	780.052

Fuente: SIMAT. Fecha de corte 28 de febrero de 2018.
Elaboración y cálculos: Oficina Asesora de Planeación - Grupo Gestión de la Información.
Nota: En el nivel de preescolar se incluyen niños(as) de 3 y 4 años para el programa de primera infancia.

Figura 7 Oferta y demanda por localidad

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS EN BOGOTÁ



Fuente: SIMAT Fecha de corte 29 de febrero de 2016 - DANE - SDP, a partir del Censo 2005.
Elaboración y cálculos: Oficina Asesora de Planeación - Grupo Gestión de la Información.

Figura 8 Distribución personal del docente

Nivel de Escolaridad del Docente	Nivel Educativo			
	Preescolar	Primaria	Secundaria	Media
Bachillerato pedagógico	2,27%	3,33%	1,67%	0,72%
Bachillerato técnico	1,05%	0,90%	0,82%	0,37%
Instructor I. II y A	0,07%	0,02%	0,03%	0,04%
Instructor III y B			0,02%	0,06%
Instructor IV y C		0,01%		
Licenciado	62,03%	64,23%	66,98%	61,83%
Normalista superior	5,34%	8,13%	1,20%	0,64%
Perito experto o técnico en educación	4,62%	1,86%	1,17%	0,76%
Posgrado en educación o programa pedagógico	6,21%	7,04%	9,01%	13,53%
Posgrado en programa no pedagógico	0,85%	0,99%	1,88%	2,56%
Profesional diferente a licenciado	6,63%	7,73%	13,04%	16,13%
Sin titulación o acreditación educativa	1,39%	1,53%	1,82%	1,59%
Tecnólogo en educación	9,54%	4,24%	2,36%	1,76%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: DANE - Censo C-600 año 2018.

Elaboración y cálculos: Oficina Asesora de Planeación.

Nota: No se incluyen docentes CLEI (Ciclos lectivos integrados - decreto 3011 de 1997).

En estas gráficas observamos que la educación actualmente en Bogotá, distribuidas en las localidades donde se evidencia que las localidades de estrato 1 y 2 son los que tienen más

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS EN BOGOTÁ

21

demanda educativa, en algunas de estas localidades la demanda está alta que el distrito distribuye a varios estudiantes en diferentes localidades puesto que la oferta estudiantil es decir los cupos son disponibles en centros educativos privados, por alta demanda de estudiantes del distrito. (SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, 2018)

Por ende, lo que se busca es implementar un método de ahorro generando una educación financiera tanto para jóvenes estudiantes de educación distrital y privada, donde cuando ya terminen sus estudios e inicien en el sector laboral tengan claro como distribuir sus ingresos.

la educación financiera no es contemplada en el nivel de enseñanza de los estudiantes donde debería haber un profesional en economía.

Figura 9 Área de enseñanza en cada nivel educativo

Área de Enseñanza	Nivel Educativo				
	Preescolar	Primaria	Secundaria	Media	Total
Ciencias naturales y educación ambiental	246	921	1.185	826	3.178
Ciencias sociales. historia. geografía. constitución política. etc.	142	879	1.082	690	2.793
Comercial			8	52	60
Dimensiones	3.823				3.823
Educación artística y cultural	261	807	787	222	2.077
Educación ética y en valores humanos	84	343	379	217	1.023
Educación física. recreación y deportes	183	657	759	237	1.836
Educación religiosa	40	302	309	157	808
Humanidades, lengua castellana	556	1.331	1.205	680	3.772
Idiomas extranjeros	365	1.354	1.176	659	3.554
Industrial			10	13	23
Matemáticas	353	1.169	1.240	773	3.535
Normalista				16	16
Técnico social				6	6
Tecnología e informática	67	430	663	293	1.453
Todas las áreas		3.195	9		3.204
Total	6.120	11.388	8.812	4.841	31.161

Fuente: DANE - Censo C-600 año 2018.

Elaboración y cálculos: Oficina Asesora de Planeación

(SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, 2018)

1.2.2 Sistemas de ahorro en los bancos

En Colombia y en el mundo las entidades bancarias debido a la mala educación financiera y la ineficiencia en las tomas de decisiones en los jóvenes o adultos, en los créditos o cuentas destinadas para el ahorro ha conllevado a que en sus páginas webs oficiales den al consumidor financiero cursos cortos que ayudaran al consumidor a tomar mejores decisiones al momento de adquirir un crédito o abrir una cuenta de ahorro.

Se evidencia en el siguiente proyecto como el Banco Davivienda a destinado ciertos tiempos y módulos audiovisuales los cuales, explican al consumidor financiero diferentes áreas financieras como lo son: (Lozano, 2018)

Figura 10 Sistema financiero

SISTEMA FINANCIERO	
Entidades Financieras	25 Minutos
Entes de Control Financiero	25 Minutos
Los Bancos	25 Minutos

Fuente: Elaboración propia

FINANZAS PERSONALES Y FAMILIARES	
El ahorro	20 minutos
Duración: 25 Minutos	20 minutos
Administración del Dinero	25 Minutos
Manejo de Inversiones	25 Minutos
El crédito	25 Minutos
Seguros y Protección	25 Minutos
SEGURIDAD Y TECNOLOGIA	
Transacciones seguras	25 Minutos
Canales Virtuales	15 Minutos

1.2.3 Las TIC (tecnologías de la información y las comunicaciones)

En Colombia surgió el ministerio de las TIC debido a la alta demanda de la nueva tecnología en el mundo lo que se busca es que estas tecnologías se encuentren en todos los campos laborales, educativos y sociales a nivel nacional en zonas rurales y urbanas donde todos los colombianos puedan acceder a estos beneficios sin importar su nivel socioeconómico o educativo. La economía digital surge un crecimiento de gran importancia a nivel nacional donde los avances en las tecnologías de la comunicación han permitido llegar a muchas personas a nivel nacional.

El desarrollo de la era cultural digital a permitido una revolución en los medios de comunicación digitales reduciendo la brecha del acceso a internet en los hogares colombianos área como el Teletrabajo, Educación superior virtual y el manejo de diferentes aplicaciones para la educación básica primaria y secundaria, donde la industria de las aplicaciones digitales y el desarrollo audiovisual en medios como la televisión pública y radio pública se podría utilizar para implementar y fomentar la educación financiera buscando que los jóvenes llenen más su atención a estas áreas que buscan mejorar la economía tanto de la población como la economía de una ciudad y hasta de un país completo, las nuevas tecnologías son las herramientas que actualmente han dado todo un revolcón a la comunicación donde cada día las personas podrán contar con información precisa y verídica al instante. (Ministerio de las TIC , 2019) .

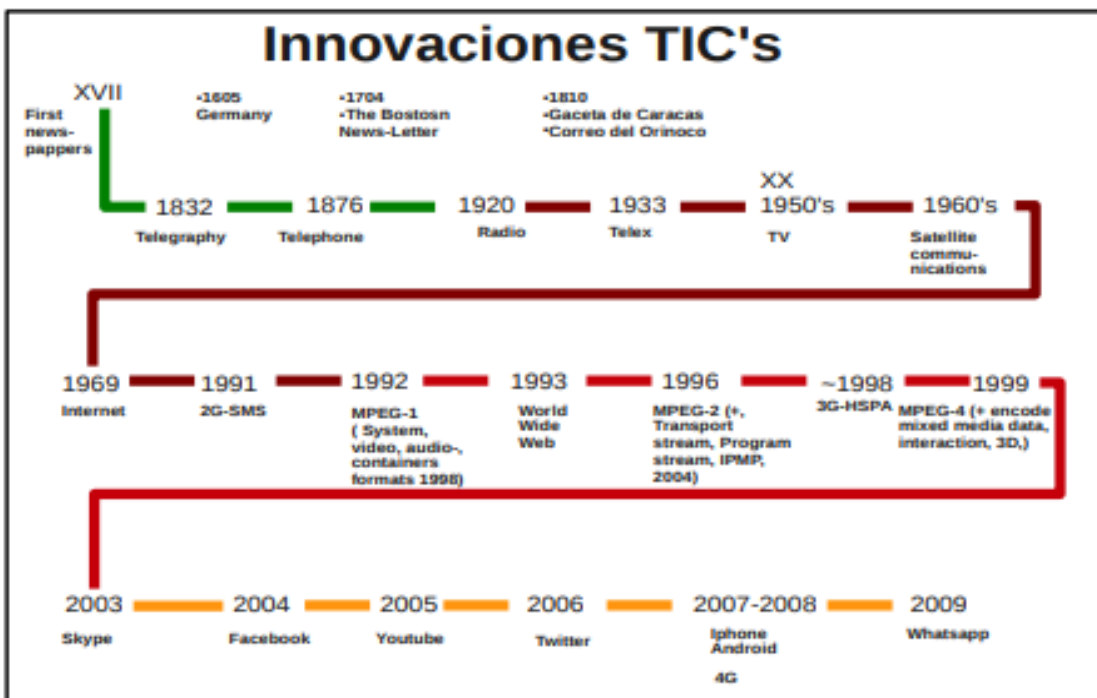
CAPÍTULO III

1.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.3.1 Tradicional

El surgimiento de las comunicaciones se genera mediante los medios de comunicación social tradicionales que surgió hace 4 siglos. La radio hace un siglo aproximadamente, la televisión hace más de medio siglo. Cada uno de estos medios sigue creciendo mientras satisface las necesidades cognitivas básicas de los jóvenes. (Ministerio de las TIC , 2019)

Figura 11 innovación de las Tic's



Fuente: Ministerio de las TIC, (TIC, s.f.)

- ✓ **Prensa:** Medios de comunicación social como mediaciones humanas de la realidad (verdadera, imaginaria o ficcionada),
- ✓ **Radio:** La vida cotidiana combinándolos entre las conversaciones y tareas, difundiendo la música popular, el programa de humor, la radionovela y hasta el noticiario.
- ✓ **TV:** La mejor conexión medida y controlada con un mundo más allá de la realidad verdadera o ficción
- ✓ **Comunicación Humana:** También es importante mencionar que la comunicación humana comporta la comunicación verbal y la comunicación no verbal, la cual a su vez se divide en signos y sistemas de signos culturales y sistemas de comunicación no verbal.

1.3.2 Digital

Las Tics digitales, con el paso del tiempo se dio origen a las llamadas computadoras personales y al Internet, con el cual se dio un impulso a las nuevas tecnologías, haciendo de esta forma más fácil el acceso a la información.

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS EN BOGOTÁ

Estos son los medios de comunicación que se encuentran más usados por los jóvenes:

- ✓ La Computadora de escritorio, portátil o Tablet

Figura 12 Proporción de hogares que poseen computador de escritorio, portátil o tableta.

DEPARTAMENTO	Computador portátil (%)	Computador de escritorio (%)	Tableta (%)
Total Nacional	28,8	20,6	10,9
Amazonas	10,8	2,7	2,3
Antioquia	30,6	22,6	9,1
Arauca	10,6	5,6	1,6
Atlántico	29,7	16,8	13,5
Bogotá, D.C.	50,0	37,9	23,7
Bolívar	14,6	11,5	5,2
Boyacá	24,0	12,5	5,0
Caldas	29,3	16,4	11,4
Caquetá	13,9	9,5	2,0
Casanare	22,8	9,8	3,8
Cauca	16,5	10,1	3,9
Cesar	17,2	10,2	7,1
Chocó	11,5	6,2	2,9
Córdoba	15,1	7,4	5,1
Cundinamarca	20,1	21,7	5,6
Guaínía	11,0	3,4	3,4
Guaviare	16,4	4,8	4,0
Huila	19,0	17,9	5,6
La Guajira	8,4	5,3	2,9
Magdalena	18,3	10,5	7,5
Meta	26,0	16,6	7,6
Nariño	17,4	11,9	4,6
Norte de Santander	19,4	12,7	6,2
Putumayo	11,5	8,5	1,6
Quindío	31,3	20,3	7,9
Risaralda	33,4	17,5	10,1
San Andrés	35,5	7,8	10,5
Santander	28,2	20,6	10,4
Sucre	15,2	9,1	6,0
Tolima	26,3	15,2	8,2
Valle del Cauca	32,7	25,0	14,3
Vaupés	14,7	1,8	2,8
Vichada	10,1	1,8	2,3

Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida - ECV.

Nota: La base de cálculo de este indicador es el número total de hogares bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS EN BOGOTÁ

✓ **Telefonía Celular:**

Figura 13 Proporción de personas de 5 y más años que poseen teléfono celular, según dispositivo Total

DEPARTAMENTO	Teléfono celular (%)	Teléfono celular inteligente (smartphone) (%)	Teléfono celular convencional (%)
Total Nacional	72,2	78,1	22,6
Amazonas	38,2	61,7	41,5
Antioquia	76,6	80,7	19,5
Arauca	59,8	69,8	30,4
Atlántico	67,8	78,3	22,7
Bogotá, D.C.	84,5	90,5	10,6
Bolívar	57,4	65,5	34,6
Boyacá	75,7	67,2	33,0
Caldas	78,5	76,3	23,8
Caquetá	62,3	66,3	34,0
Casanare	72,2	75,6	24,6
Cauca	61,2	65,7	34,9
Cesar	62,2	70,8	29,7
Chocó	48,7	69,2	35,9
Córdoba	57,8	65,2	35,2
Cundinamarca	78,9	75,1	26,6
Guainía	29,2	77,0	23,0
Guaviare	58,1	76,2	24,3
Huila	70,9	66,1	34,1
La Guajira	46,2	56,5	43,7
Magdalena	56,8	68,8	32,0
Meta	76,4	81,4	18,9
Nariño	63,9	64,0	36,5
Norte de Santander	63,8	73,5	26,8
Putumayo	57,3	48,8	51,5
Quindío	81,2	81,4	18,8
Risaralda	81,0	84,3	16,2
San Andrés	80,7	89,0	11,7
Santander	74,7	78,6	21,6
Sucre	57,8	63,6	37,3
Tolima	72,8	75,1	25,6
Valle del Cauca	78,0	84,4	16,3
Vaupés	28,0	73,4	26,6
Vichada	36,5	68,4	32,4

Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida - ECV.

Nota 1: Una persona puede tener los dos tipos de teléfono celular, por lo que las opciones de respuesta no son excluyentes.

Nota 2: La base de cálculo de tenencia por cada dispositivo es el número total de personas que poseen teléfono celular bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

1.3.4 Estadísticas de las oportunidades laborales en los jóvenes.

En Bogotá siendo esta la capital de todo un país donde abarca una de las más grandes poblaciones de todas las otras ciudades o departamentos de Colombia, estas personas que migran a la capital en busca de oportunidades tienen un grave problema ya que los jóvenes en Bogotá viven con la falta de oportunidades laborales, educación superior afectando los niveles de pobreza en Bogotá y también a nivel nacional, muchos jóvenes no tienen acceso a las TIC, otros ingresan a las áreas laborales sin manejar sus ingresos y sobre endeudándose y otros son conocidos como los “ninis” que ni trabajan ni estudian.

Figura 14



Figura 15

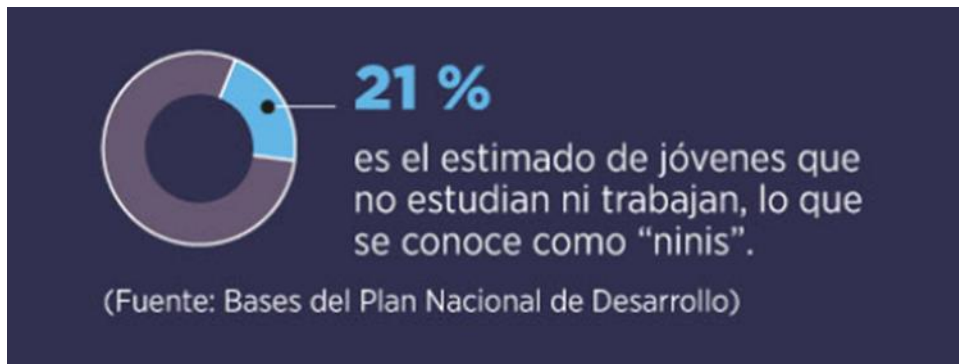


Figura 16



La falta de oportunidades y la falta de una mejor educación no solo en Bogotá si no a nivel nacional a generado que los jóvenes sean la población más afectada, y cómo sus ingresos son tan bajos no pueden manejar sus finanzas con moderación dando a conocer las deudas e incapacidades financieras en los jóvenes, el desempleo es del 18% y este afecta más a las mujeres que a los hombres siendo este género el más afectado.

El 13.9 % de jóvenes entre mujeres y hombres es el grupo de población con menos ingresos y los estratos 1 y 2 son los más afectados por falta de oportunidades empeorando el tema financiero tanto de los jóvenes como el de sus familias, la estabilidad laboral es variable la mayoría no cuenta ni siquiera con la seguridad social y muchos de ellos reciben un salario el cual es menos del mínimo bajo la excusa de la falta de experiencia, por eso están importante el buen manejo financiero ya que si desde jóvenes se implementa esta cultura cuando salgan al sector laboral podrán mejorar el manejo de sus ingresos dando una estabilidad social y económico. (C., 2019)

1.3.5 Encuesta analítica de jóvenes entre los 15 y 28 años.

Se realiza una encuesta analítica en la cual se evalúan los gastos, ingresos, ocupaciones y tecnología que manejan actualmente una totalidad de 60 personas, en las cuales identificamos

diferentes variables las cuales contribuyeron al proceso del diseño del método de ahorro para jóvenes donde se buscará implementar la educación financiera desde el principio de su uso.

Tabla 1 Edades de los jóvenes encuestados

Cual es su edad ?

60 respuestas

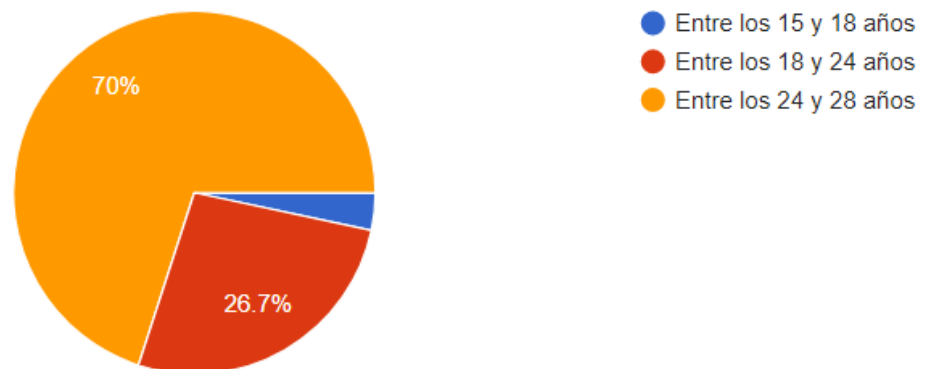


Tabla 2 Análisis de la aplicación de la educación financiera en instituciones educativas

En su institución educativa como colegio o universidad le han hablado de la educación financiera ?

60 respuestas

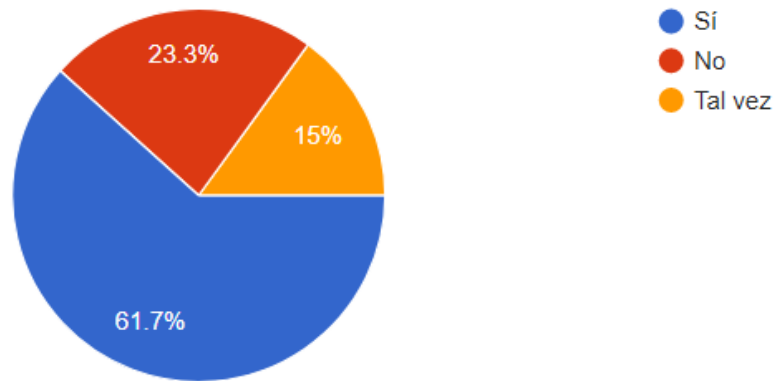


Tabla 3 Como funciona el ahorro en los hogares de las familias en la ciudad de Bogotá

Como ahorran en su familia?

60 respuestas



Tabla 4 Control de gastos en jóvenes entre los 15 y 28 años

Usted lleva un control en sus gastos?

60 respuestas

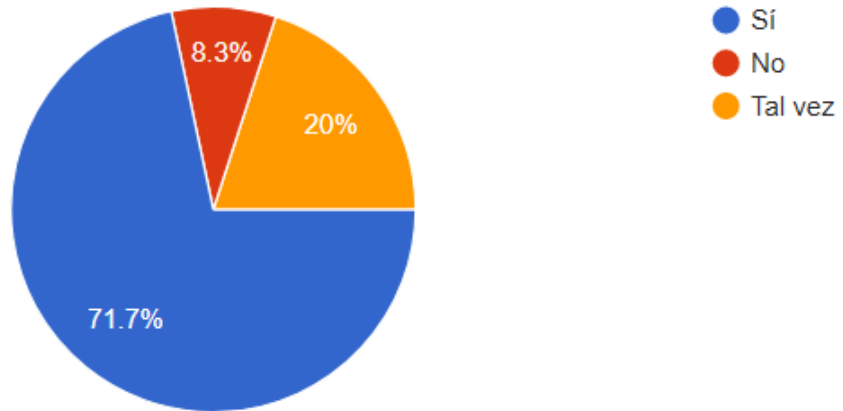


Tabla 5 Ingresos mensuales de los jóvenes entre los 15 y 28 años

Cuanto es su ingreso mensual?

60 respuestas

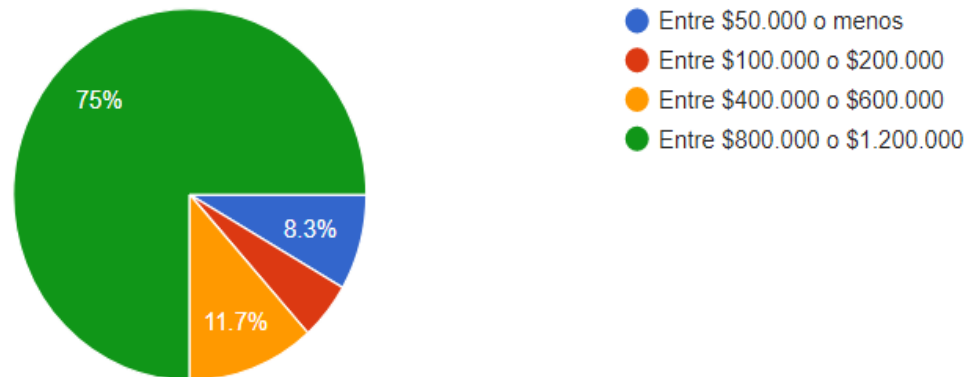
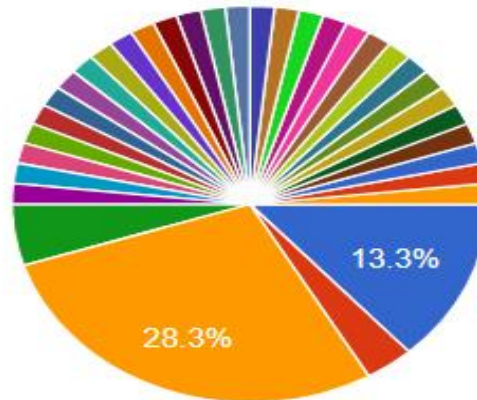


Tabla 6 Gastos al mes por jóvenes

Cuales son los gastos que mas realiza al mes?

60 respuestas



- Ropa o Accesorios
- Celulares o Tecnología
- Entretenimiento (cine- restaurantes- b...
- Mercado
- Arriendo y servicios
- Gastos universitarios
- Alimentación
- Creditos
- Educación
- Alimentación
- Servicios y arriendo
- alimentacion vesturio. servicios.
- Arriendo comida cuotas personales.
- Alimentación familiar
- Servicios, salud, alimentación
- Arriendo, servicios entre otros
- Alimentación,arriendo, vestuario.
- Servicios/arriendo/alimentación
- Pago de necesidades primarias
- Servicios
- Arriendo, gastos básicos
- Transporte
- Hogar
- Alimentación y gastos del hogar
- Casa ,servicios,arriendo
- Alimentacion-hogar
- Alimentación servicios arriendo
- Vehiculo
- Arriendo
- En mi hija
- Pago de creditos

Tabla 7 Manejo de cuentas de ahorro en jóvenes

Actualmente maneja alguna cuenta de ahorros bancaria?

60 respuestas

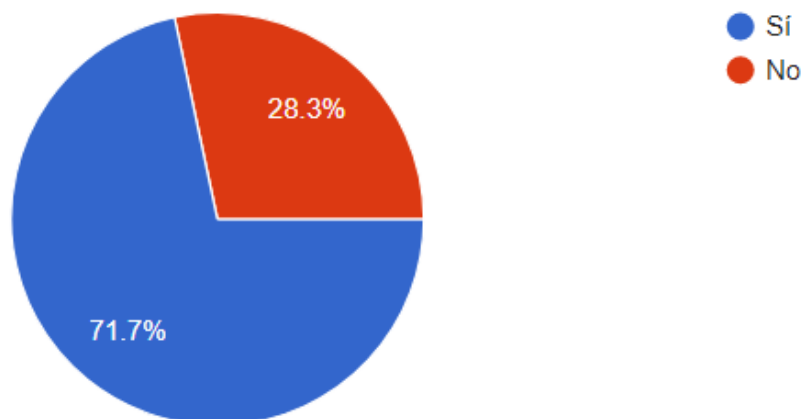


Tabla 8 Actividades laborales o de educación

Actualmente que actividad realiza?

60 respuestas

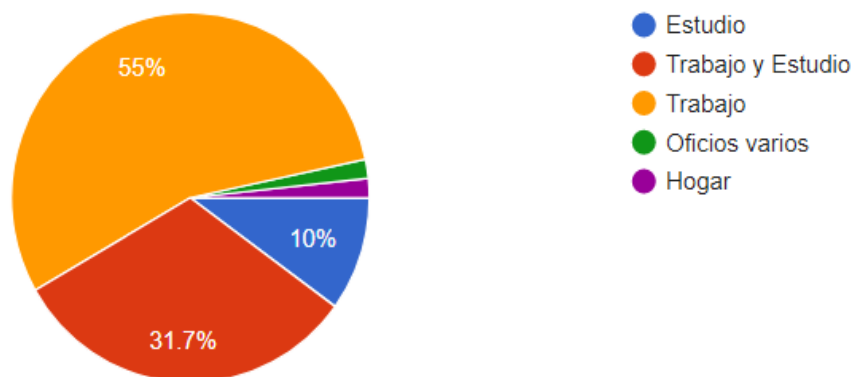


Tabla 9 Manejo de tecnología en los hogares de la ciudad de Bogotá

Usted tiene actualmente es su hogar?

60 respuestas

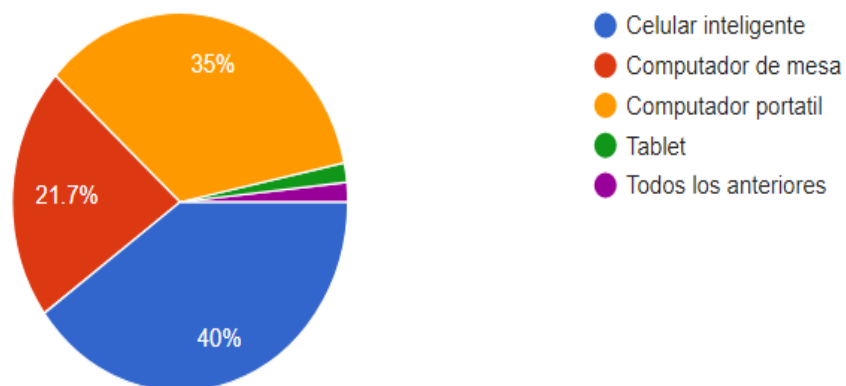


Tabla 10 Conocimiento de las TIC en Colombia

Conoce que son las TIC en Colombia?

60 respuestas

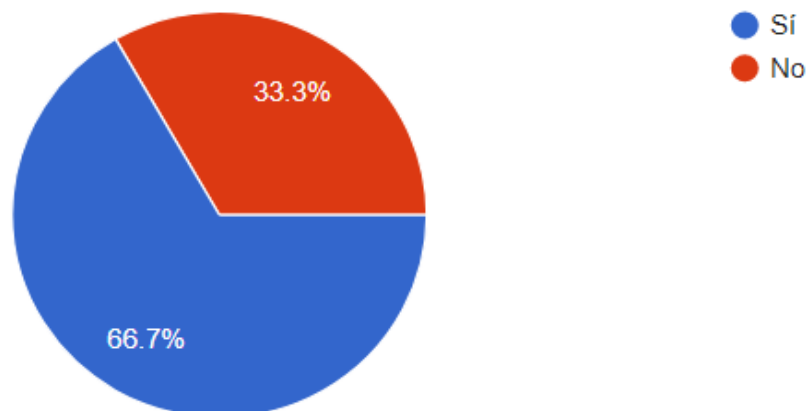


Tabla 11 Las apps que actualmente manejan los jóvenes

Cuales son las app que mas usa?

60 respuestas

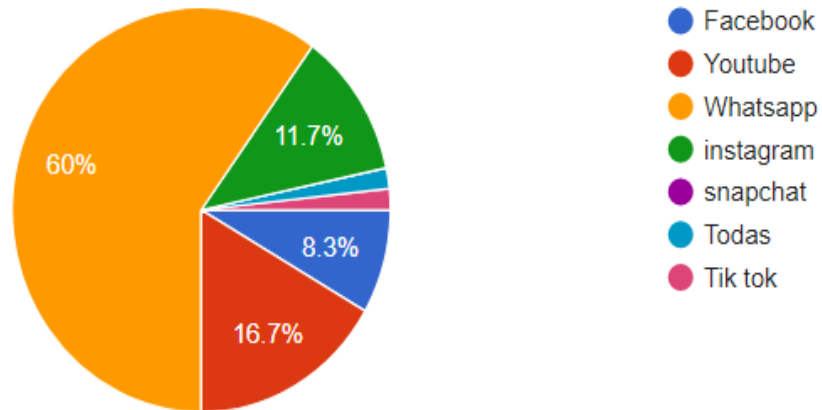
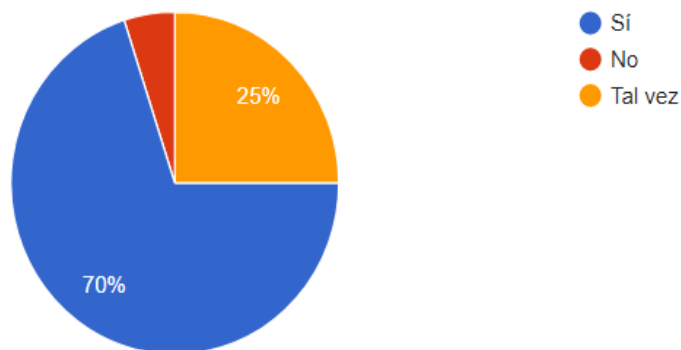


Tabla 12 Las necesidades de los jóvenes en el ámbito del ahorro

A usted le gustaría manejar algún sistema de ahorro desde su celular (como un excell el cual desde su celular puede controlar todos sus gastos y poder ahorrar sin tener que usar una app que gaste su internet)

60 respuestas



CAPÍTULO III

1.4 BENEFICIOS DEL MODELO DE AHORRO

El diseño que se presenta es una herramienta en Excel que está al alcance de todas las personas sin importar su nivel socioeconómico el cual consiste en los siguientes beneficios:

1. Dividir los gastos generales de toda persona sin importar su condición laboral, educativa o la capacidad económica de poseer algún medio tecnológico.
2. Se realizará un reporte mensual de los gastos que realice, donde deberá incluir los valores y las fechas en las que a realizado cada gasto.
3. Se podrá observar y analizar qué meses el usuario gasto más para revisar si es un gasto innecesario, de esa manera podrá controlar sus finanzas y distribuir sus ingresos mejor, ya que es una revisión por categoría y meses.
4. Llevar un autocontrol y disciplina de los gastos para los distintos aspectos de la vida, donde la persona decide si vale la pena abstenerse y distinguir ciertos gastos para disfrutar mejores beneficios en el futuro.
5. Los usuarios tienen como beneficio la posibilidad de tener un futuro financiero saludable, esto debido a que se requiere un sacrificio en ciertos placeres a corto plazo, pero si se aprende desde temprana edad, en un futuro económica se verá mejor favorable.
6. Podrá fijar metas, ya que ahorrar por ahorrar no es motivante para ciertas personas; pero, si el ahorro tiene un objetivo, hay más probabilidades de que se logren. Como por ejemplo

un automóvil, Estudiar una carrera profesional, una casa, viajes son grandes metas que se pueden alcanzar con esfuerzo y dedicación.

7. Comer bien y ahorrar mejor, esto quiere decir que debemos ser conscientes en la salud es muy necesaria, ya que tener una buena alimentación implica gastar en comida nutritiva, además comer sano evita gastos en dulces y comida chatarra, estos no estarían aportando beneficios buenos al organismo.
8. Desprendernos de un 10%, lo recomendable es guardar un equivalente al diez por ciento del salario mensual. Puede que no parezca mucho, pero después de cierto tiempo y con buena voluntad, se volverá una importante cantidad de dinero.

Este método es muy sencillo fácil de explicar y de adaptarse a las comodidades de los usuarios en este caso a los jóvenes de la ciudad de Bogotá, generando un buen manejo a sus finanzas y poder tener la oportunidad de ahorrar para lograr sus metas y poder proyectarse mejor a futuro tomando buenas decisiones, con disciplina, esfuerzo y dedicación se logran buenas expectativas.

1.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

TECNICAS	INSTRUMENTOS	TIEMPOS	RECURSOS
Observación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Páginas del Dane ▪ Páginas del Ministerio de educación ▪ Google académico de repositorio de las Universidades ▪ Información estadística 	Se tomaron aproximadamente 20 días en los análisis de las tablas estadísticas publicadas por el Dane, Min de educación	Internet e impresiones
Tipo de investigación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cualitativo ▪ Cuantitativo ▪ Diseño no experimental - transversal 	Se tomaron un mes y medio en la toma de decisiones	Internet
Encuesta On-line	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario ▪ Publicación del cuestionario ▪ Tabulación 	Se tomaron 4 días para obtener los resultados	Internet
Fichaje	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Referencia Bibliográficas ▪ Ficha Mixta ▪ Ficha de contenido 	Se tomaron durante	Internet
Medios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Computador ▪ Excel ▪ Word 	Tiempos libres y de 3 a 4 horas diarias de trabajo	Internet
Pruebas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prueba Objetiva 		

1.5 Análisis de resultados

Teniendo en cuenta, las encuestas y tabulación de los jóvenes de 15 a 28 años, los resultados se pueden comparar que la mayoría de los encuestados tiene una aceptabilidad positiva en sus finanzas, se observa que el 61% han tenido información adecuada de la educación financiera, el 41% usan la alcancía como método de ahorro, el 71% lleva un control de sus

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS EN BOGOTÁ

40

gastos etc., por otro lado, se observa que el 28% de los ingresos son utilizados en entrenamientos. Se evidencia positivamente el manejo de los ingresos.

Herramienta Financiera: Teniendo en cuenta que el modelo financiero está justificado en la investigación para que los jóvenes puedan utilizar y fomentar un mejor control y organización para llevar en los gastos según las categorías mencionadas a continuación.

METODO DE AHORRO PARA JOVENES										
TIPO DE GASTOS										
CATEGORÍAS										
Supermercado	Gastos Fijos	Formación	Ocio	Transporte	Vivienda	Salud	Seguros	Impuestos	Mascotas	
SUBCATEGORÍAS	Almacén	Agua	Colegio	Vacaciones	Automóvil	Muebles	Médicos	Vivienda	ABL	Alimentos
	Limpieza	Luz	Material Escolar	Paseos	Taller	Electrodomésticos	Farmacia	Vida	Ingresos Brutos	Salud
	Perfumería	Gas	Libros	Espectáculos	Combustible	Reparaciones	Cuidado Personal	Jubilación	Bienes Personales	Juguetes
	Bebidas	Teléfono	Excursiones	Deporte	Multas	Informática	Obra Social	Vehículo	Ganancias	Paseador
	Ropa	Televisión	Cursos	Restaurantes	Impuestos	Jardinero	Gimnasio	Se - Otros	I - Otros	M - Otros
	Hogar	Internet	Delantal	Bares	Garage	Textil	Salud - Otros			
	Frescos	Celular	F - Otros	Juegos	Taxi	V - Otros				
	S - Otros	Suscripción Diario		Música	T - Otros					
		G - Otros		O - Otros						

Fuente: Elaboración propia

El simulador financiero se va desarrollando una vez se van llenando las casillas según se llenan los espacios en blanco tal y como se acomode a medida de los gastos que realice en el mes. A continuación, un ejemplo cómo funciona el modelo, teniendo en cuenta de gastos que se tienen mensualmente.

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS EN BOGOTÁ



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Como resultado del trabajo se puede concluir que la herramienta productiva de gastos diseñado se encuentra a la perspectiva y aspiración de cada de uno de los usuarios, permitiendo que esta herramienta de una mejor guía para tener un control de ciertos gastos a futuro.

- ✓ Podemos observar que se cumple con el objetivo inicial, ya que ahorrar genera una rentabilidad fija, que sirve para poder financiar proyectos a corto, mediano y largo plazo, si sabemos organizar nuestros gastos.
- ✓ Se identificó la importancia que tienen los medios de comunicación en los jóvenes.
- ✓ Se determinó una herramienta productiva para llevar un mejor control y reporte de los gastos e ingresos para así saber en qué mes del año es en el que más gastos se tienen.
- ✓ Se evidencian beneficios en los Jóvenes al realizar un ahorro, ya que a mayor sea el nivel de educación, mayor serán los beneficios, esto se puede entender como a mayor riesgo mayor rentabilidad y buenos proyectos a futuro.
- ✓ Manejar las finanzas con moderación nos permite tener mayor responsabilidad en cuanto a gastos innecesarios.
- ✓ Generar herramientas que ayudan a fomentar la educación financiera es saber llevar un control de los gastos.

2 Referencias

Camila Avila, C. G. (2016). *UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS*.

Obtenido de FACULTAD TECNOLÓGICA :

<http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/5297/1/AvilaAriasCamila2017.pdf>

Eyzaguirre Vasquez, W. G., & Isasi Cayo, L. A. (01 de noviembre de 2016). *Repositorio academico UPC*. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621349>

Giobanna Guarin, C. j. (2017). *UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS*. Obtenido de http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/6180/1/GuarinGuzmanGiobannaKate_rine2017.pdf

Maria Jose Roa, G. A. (2014). *CEMLA (centro de instituciones monetarios latinoamericanos)*. Obtenido de <https://www.cemla.org/PDF/otros/2014-10-Educacion-Inclusion-Financieras-ALC.pdf>

Monterrosas, J. d. (10 de Diciembre de 2014). *SIDESA*. Obtenido de <https://sidesa.net/archivos/An%C3%A1lisis%20de%20Estados%20Financieros.pdf>

Stella, F. R. (27 de octubre de 2008). *Universidad EAFIT Colombia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3290/329027263004.pdf>

TIC, M. D. (s.f.). Obtenido de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/>

Vera, J. L. (02 de febrero de 2016). *La (Des) educación Financiera en Jóvenes*. Obtenido de <file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/Dialnet-LaDesEducacionFinancieraEnJovenesUniversitariosEcu-5580338.pdf>

Villalobos Monroy, G., & Pedroza Flores, R. (diciembre de 2009). *Universidad autonoma del estado de mexico*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/311/31112987002.pdf>

Yurani Ardila, L. R. (2014). *Congreso internacional de contaduria, administracion e informatica*. Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xix/docs/9.04.pdf>

BBVA / Métodos de ahorro más sencillos y efectivos. (2018). Obtenido de

<https://www.bbva.com/es/es/metodos-de-ahorro-mas-sencillos-y-efectivos/>

C., M. A. (2019). Los jóvenes colombianos desde la economía. EL ESPECTADOR .

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN. (2018). Caracterización del Sector Educativo. Obtenido de

de
https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/sites/default/files/inline-files/0-Caracterizacion_Sector_Educativo_De_Bogota_2018_V1.pdf

Superintendencia Financiera De Colombia. (2014). Circular externa . Bogota .

Superintendencia Financiera De Colombia. (2017). Protección para el consumidor financiero ., (págs. 1-3). Bogota.

EL TIEMPO/Jóvenes entran al mundo del crédito. (26 de 03 de 2017). Jóvenes entran al mundo del crédito. págs. 1-3.

Lozano, M. O. (2018). Sistema bancario colombiano y la educación financiera. Bogota: Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila .

Ministerio de las TIC . (2019). Logros de las Tic . Obtenido de

Dane (2018). Boletín técnico indicadores básicos de Tic en hogares

INSUFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES ENTRE 15 Y 28 AÑOS
EN BOGOTÁ

46

ANEXO

Anexo A. Diseño Método de ahorro planteado

METODO DE AHORRO PARA JOVENES										
TIPO DE GASTOS										
CATEGORÍAS										
Supermercado	Gastos Fijos	Formación	Ocio	Transporte	Vivienda	Salud	Seguros	Impuestos	Mascotas	
SUBCATEGORÍAS	Almacén	Agua	Colegio	Vacaciones	Automóvil	Muebles	Médicos	Vivienda	ABL	Alimentos
	Limpieza	Luz	Material Escolar	Paseos	Taller	Electrodomésticos	Farmacia	Vida	Ingresos Brutos	Salud
	Perfumería	Gas	Libros	Espectáculos	Combustible	Reparaciones	Cuidado Personal	Jubilación	Bienes Personales	Juguetes
	Bebidas	Teléfono	Excursiones	Deporte	Multas	Informática	Obra Social	Vehículo	Ganancias	Paseador
	Ropa	Televisión	Cursos	Restaurantes	Impuestos	Jardinero	Gimnasio	Se - Otros	I - Otros	M - Otros
	Hogar	Internet	Delantal	Bares	Garage	Textil	Salud - Otros			
	Frescos	Celular	F - Otros	Juegos	Taxi	V - Otros				
	S - Otros	Suscripción Diario		Música	T - Otros					
		G - Otros		O - Otros						

METODO DE AHORRO PARA JOVENES														
Categorías y Subcategorías	AÑO 2020												TOTAL ANUAL	PROPORCIÓN DEL GASTO ANUAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		

Fuente: Elaboración propia

DETALLE DE GASTOS Enero

Total Mes de Enero = \$0,00
Gasto Máximo = ▲ \$0,00
Gasto Mínimo = ▲ \$0,00

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	FECHA	DETALLE	IMPORTE
-----------	--------------	-------	---------	---------

Fuente: Elaboración propia