

CONSUMO DE REDES SOCIALES EN EL TRASCURSO DE LAS  
CLASES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CORPORACIÓN  
UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

ELABORADO POR:  
DAVID PALACIO MACIAS

DOCENTE FACILITADOR  
RICARDO ANDRES GUTIERREZ GARCIA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
UNIMINUTO SECCIONAL BELLO  
2018

## **RESUMEN**

Los estudiantes de trabajo social pertenecientes a la Corporación Universitaria Minuto de Dios consumen redes sociales en el transcurso de sus clases, la investigación da claridad frente a estos hechos que se viene naturalizando a través de las decisiones de los diversos implicados en ella; entre estos están estudiantes, docentes y directivos. Estas decisiones que van de la mano del consumo de redes sociales dentro del transcurso de las clases por parte de los estudiantes, son analizadas en cuestión al consumismo, si ese consumo que se presenta es por la presión social o por satisfacer unas necesidades que al presentarse pueden ser reales o ideales, para la correcta apropiación del conocimiento en las aulas de clase.

Se presentan alternativas de mediación en torno a las consecuencias dadas por el consumo, pero también como a través de la prevención y promoción se lograría emancipar a la comunidad educativa ante estos hechos y además de coordinar debates entre los protagonistas implicados en tales consecuencias y como posibilitar el consumo de las redes sociales para fines positivos dentro de la educación. Para obtener un aprendizaje oportuno y una mayor calidad en cuanto a la educación propagada por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, llevando a cabo un bienestar institucional.

## **ABSTRACT**

The students of social work belonging to the Minuto de Dios University Corporation, consume social networks in the course of their classes, the research gives clarity in front of these facts that has been naturalized through the decisions of the diverse implied in her; among those are students, teachers and managers. Those decisions that go hand in hand with the consumption of social networks within the course of the classes by students, are analyzed in question to

consumerism, whether that consumption is presented by social pressure or to meet needs that when presented they can be real or ideal, for the correct appropriation of knowledge in classrooms.

Alternatives of mediation are presented around the consequences given by consumption, but also as through prevention and promotion it would be possible to emancipate the educational community before these events and also to coordinate debates between the protagonists involved in such consequences and how to enable the consumption of social networks for positive purposes within education. To obtain a timely learning and a higher quality in terms of education propagated by the Minuto de Dios University Corporation, carrying out an institutional welfare.

## **PALABRAS CLAVES**

Consumo, redes sociales, educación, necesidad y estudiantes.

## **DEDICATORIAS**

### **Familia**

Por brindarme el apoyo necesario, esfuerzo y dedicación en cada uno de mis sueños a cumplir.

### **Maestros**

Por el aprendizaje adquirido por cada uno de ustedes, que fortaleció mi manera de pensar y de ver la realidad.

### **Compañeros**

Diálogos, opiniones, debates entre otros. Que fortalecieron mi conocimiento y mi rol como profesional.

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN .....	2
ABSTRACT.....	2
PALABRAS CLAVES .....	3
DEDICATORIAS .....	3
INTRODUCCION .....	5
1. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.1 SELECCIÓN DEL TEMA.....	6
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	7
1.3 PREGUNTA PROBLEMATIZADORA .....	11
1.4 CONTEXTUALIZACIÓN .....	11
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	13
1.6 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN .....	14
2. OBJETIVOS .....	16
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	16
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	16
2.3 CATEGORIAS INICIALES.....	16
2.4 BREVE ESTADO DEL ARTE (OBRAS DEL 2010-2014).....	18
3. MARCOS.....	22
3.1 MARCO REFERENCIAL.....	22
3.2 MARCO CONCEPTUAL.....	28
3.3 MARCO LEGAL.....	38
4. DISEÑO METODOLOGICO:.....	40
4.1 PARADIGMA .....	40
4.2 ENFOQUE.....	41
4.3 TIPO.....	42
5. LÍNEA Y SUBLÍNEA .....	43
5.1 LINEAS DE INVESTIGACION .....	43
5.2 SUBLINEAS.....	44
5.3 TÉCNICAS .....	45

5.4	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	46
5.5	POBLACIÓN UNIVERSO.....	48
5.6	POBLACION OBJETIVO Y CRITERIOS DE INCLUSION .....	48
5.7	CONSIDERACIONES ÉTICAS .....	48
5.8	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	50
6.	CONCLUSIONES .....	50
7.	RECOMENDACIONES.....	70
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	71
9.	ANEXOS .....	75

## **INTRODUCCION**

La presente investigación se realiza con base en el consumo de las redes sociales por parte de los estudiantes pertenecientes a la corporación universitaria Minuto de Dios en el transcurso de sus clases, al connotar que este hecho es naturalizado por parte de la comunidad educativa, es pertinente mostrar estos sucesos que se dan por parte del consumo y como a partir de aceptar la decisión de consumir se presentan causas que son relevantes para la educación. Que afectan de una u otra forma el aprendizaje y la calidad educativa en cuanto a la institución. El analizar las causas de esas decisiones que se tornan como necesidades, logra incentivar reflexión y alternativas para estimular una mayor propiedad frente al consumo de las redes sociales el transcurso de las clases.

Por medio de la globalización se puede evidenciar el consumo de las redes sociales en el transcurso de las clases por parte del estudiante. El consumo se mide bajo las subcategorías de necesidad o consumismo. Según estas subcategorías, se logra demostrar como en la Corporación Universitaria Minuto de Dios participa el consumo. Al estar sumergido el estudiante en esta problemática, las causas ante el consumo serian pertinente evaluarlas desde la postura crítica del estudiante ante sus decisiones y vincular a docentes para que sean participes del optimo

aprendizaje del estudiantado, además de los administrativos para facilitar la necesidad que se tiene frente a la educación.

El estudiante que consume redes sociales en el transcurso de sus clases, hace de su entorno un espacio olvidado, al estar subyugado ante el entretenimiento, interés, académico entre otras. Con relación a las redes sociales. Es allí donde emergen efectos como falta de atención, bajo nivel académico entre otras. Que inquietan al estudiante, docentes e institución, ya que el aprendizaje no sería el óptimo para enfrentarse a unas pruebas saber pro y al mercado laboral. Se hace imprescindible desnaturalizar este hecho para llevar a cabo una intervención que induzca al bienestar institucional.

## **1. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.1 SELECCIÓN DEL TEMA**

Revelar las causas que tiene el consumo redes sociales con relación a la educación emerge importancia ya que compromete el bienestar del estudiante en situaciones como el bajo rendimiento académico, distracción, no entendimiento de la temática entre otras. Mientras que en la institución como tal se podría hablar de una baja calidad en la educación, ya que no se están llevando a cabo los aprendizajes pertinentes en el estudiante y menor competencia laboral.

Causas con base en el consumo de redes sociales en el transcurso de las clases para fines como entretenimiento, interés, académico, laboral entre otros. Permiten que el trabajo social medie entorno a estas situaciones para promover un mayor acercamiento al aprendizaje y al bienestar de la comunidad educativa. Es una situación a investigar porque el consumo masivo de las redes

sociales desvía al estudiante y a la institución independientemente de su objetivo frente a lo académico.

El conocer los efectos que trae consigo la investigación, desataría que el estudiantado y la universidad lograran inculcar un modelo de estudio en donde se evidencie el óptimo aprendizaje, además de que la institución obtendría mejoras en su nivel educativo reconociendo estos hechos que se vuelven invisibles en la modernidad. El tener en cuenta las causas que se dan desde el consumismo de las redes sociales durante las clases, posibilitarían una correcta mediación de las dificultades logrando alcanzar un bienestar institucional, además de nuevas herramientas para llevar el uso de las redes sociales a estar ligadas con la educación, pues éstas no solo traen efectos negativos, el consumo de forma responsable lograra incentivar conocimiento en función de la educación.

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La invención de las redes sociales ha traído múltiples consecuencias a nivel global, pues nuestra comunicación ha retomado un rumbo diferente, nuestra forma de relacionarnos y de estar enterados de lo que pasa a nuestro alrededor ahora es más eficiente e inmediata. De acuerdo con González (2009) la era de la información y comunicación nos compromete a todos y por ello afirma.

(...) en nuestra “era de la comunicación” en la cual “todo el mundo” (sólo un decir pues gran parte de la humanidad actual, en términos generales, permanece incomunicada por distintos motivos y razones) urge de comunicarse y lo hace valiéndose de la gigantesca red de medios masivos, en un ejercicio de su “libre albedrío” y de sus posibilidades de consumo en una etapa de la sociedad donde, por contraste, se exhibe un

desgaste de las relaciones interpersonales que entre otras características presenta un aislamiento de las personas, una pérdida de la comunicación interpersonal: la comunicación se ha vuelto MEDIÁTICA. (párr. 20)

En la “Era de la comunicación” ahora las relaciones se ven desgastadas, pues la forma de comunicarnos es aislada al tener las redes sociales de nuestro lado, se nos hace más factible comunicarnos y pone de manifiesto el lazo con el consumismo; nuestro tiempo de ocio, ahora es un tiempo ocupado en las redes sociales ¿Pero si nuestra realidad la concebimos por medio de las redes sociales como sería nuestra formación académica? ¿Cómo sería nuestra formación profesional desde un aula de clase donde estamos comunicándonos masivamente por redes sociales? A partir de estas preguntas los estudiantes que utilizan redes sociales manifiestan síntomas relacionados con la atención en el aula de clase logrando identificar que la universidad como el estudiantado están comprometidos en esta situación. Una noticia de la página Universia (2014) se aloja un estudio por medio de James Roberts en el que da explicación al uso del dispositivo móvil en los universitarios afirma.

Uno de los especialistas a cargo de este estudio, esto es sumamente preocupante, dado que los jóvenes demuestran utilizar su teléfono como un mecanismo de escape del aula. Para llegar a estas conclusiones, los investigadores analizaron la actividad celular de 164 estudiantes universitarios a través de un sitio web. (párr. 3)

De acuerdo con lo dicho por Roberts corroboramos que los estudiantes universitarios de la Universidad de Baylor situada en Estados Unidos utilizan su celular como medio de escape en el aula de clase y se puede evidenciar que el motivo de uso no es urgente pues meramente se utilizan las redes sociales para amenguar el tiempo que se pasa en las aulas de clase, se vuelve un síntoma porque la misión que cumple el estudiantado dentro de la institución universitaria es



completar los objetivos para poder ser egresados y uno de ellos es la pertinente aprehensión de los conocimientos adquiridos dentro del aula de clase.

*Imagen 1 Motivaciones para participar en redes sociales*

Motivos	Estudiantes de ingeniería y tecnología sistemas	Estudiantes diferentes a ingeniería y tecnología sistemas
Educación y aprendizaje	40 %	42.8 %
Entretenimiento	58 %	81.2 %

Fuente: Tomada <http://www.redalyc.org/html/4915/491549024008/>

Según la Imagen 1 El uso de las redes sociales por parte de estudiantes pertenecientes a universidades de Medellín (Colombia) se observa que el consumo dirigido al entretenimiento es mayor, es por ellos que el consumo de redes sociales se hace relevante porque al consumir redes sociales con este fin, se vuelve pertinente al indagar porque se daría un consumismo, si estas se utilizan en el transcurso de las clases. Además de consumirse estaría llevando a cabo un espacio olvidado dentro del aula de clase porque se utiliza con una función entretener y esta no cumple el objetivo como estudiante, docente e institución.

El consumir redes sociales en el transcurso de las clases con fines educativos y aprendizajes no solo podría ser una decisión tomada por el estudiante, sino que debe ser acorde con el docente e institución para alcanzar un aprendizaje óptimo, ya que, si se utiliza en el transcurso de las clases, el estudiante no sería austero pues en el entorno en el que se encuentra no es adecuado consumir redes sin una intencionalidad guiada. Las temáticas que se abordan en clase son

tomadas por docentes e institución para nuestro respectivo aprendizaje teórico y práctico que nos dan las bases fundamentales para nuestro ejercicio profesional.

Pero si estos momentos tan importantes para la vida profesional y personal de un estudiante no se ejercen de manera crítica, la academia pasaría a ser un sector donde venimos a disfrutar de las redes sociales y no a una labor enriquecedora que nos aporta conocimiento y practicidad a un futuro cercano, es decir, al momento de poner la fundamentación teórica en un campo laboral o en las prácticas profesionales podemos vernos afectados, ya que nuestra formación no fue la suficiente, al estar sumergidos en un mundo virtual en el cual se ingresa por interés, entretenimiento entre otras.

Efectos como el desaprendizaje, llamados de atención, problemas psicosociales entre otros. Que se producen a través del consumismo en las redes sociales logran crear una situación idónea de investigación donde el trabajo social debe hacerse partícipe a través metodologías que medien entorno a la problemática; donde el estudiante y la universidad se sientan comprometidos con el bienestar. Cabe aclarar que estamos hablando de un consumismo arraigado a las redes sociales en el transcurso de las clases, el hecho de que sea una necesidad no lo implica en las causas si su uso es meramente para ese tipo de cuestión.

### 1.3 PREGUNTA PROBLEMATIZADORA

¿Cuáles son las causas que motivan al estudiante de trabajo social a consumir redes sociales en el transcurso de sus clases en la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Bello?

### 1.4 CONTEXTUALIZACIÓN

Las universidades antes no acaparaban tanto la tecnología, los estudiantes ocupaban su tiempo de ocio en otras implicaciones e incluso al realizar algún trabajo académico tenían que remitirse a las diferentes bibliotecas para poder desarrollar sus obligaciones conjuntas a la institución, el permitir comunicarnos con otras personas, si no podía ser personal, tendría que ser por medio de una llamada telefónica desde el hogar. Pero según Martínez (2017) en nuestro tiempo el uso de TIC ha tornado una modernidad diferente.

Las TIC se han convertido en una herramienta fundamental en el fortalecimiento de los diferentes procesos que se realizan a través de la ciencia y la tecnología en la medida que permiten un mayor acceso a la información, el poder almacenar y procesar un mayor número de datos y generar valor a los intangibles que genera el conocimiento, entre otros.  
(párr. 1)

Al percibir la modernidad con un mayor bagaje en tecnología e información dentro de nuestro contexto podemos apreciar como las relaciones sociales ya no se dan simplemente por los medios presenciales, ni por llamadas, ahora quien disponga de un dispositivo móvil, desde cualquier parte del mundo puede comunicarse con sus allegados e incluso por las redes sociales que han tomado gran forma en la última década donde quien no esté sujeto a esta innovación tecnológica en la comunicación, esta fuera del entorno pues la presión social invoca al estudiante

universitario a estar vinculado a la misma sea por estar en constante comunicación o por estar al tanto de las noticias. Pero según la Editorial La República (2017) ahora con el uso de las TIC la educación se ha convertido en un modelo diferente

(...) los profesionales universitarios de la última década cuentan con bases educativas más sólidas y competitivas que sus padres o abuelos. En pocas palabras, las universidades de hoy son mejores que las de antes, no se han quedado rezagadas o suspendidas en el tiempo, sino que se han hecho más competitivas y eso se debe en gran parte a la vigilancia y el control a que han sido sometidas por el Ministerio de Educación en los últimos años (...) (párr. 1)

Podemos decir a la anterior referencia que ahora los estudiantes universitarios tienen un potencial frente al conocimiento teniendo de la mano el acceso a la información, en Colombia se ha elevado de tal manera ya que no nos tenemos que desplazar para conseguir la información sino que ahora está al alcance de nuestras manos pero hablar de todo lo que nos proporciona las TIC también traen unos efectos que encaran de otra manera la modernidad y es que el consumismo no es solo educativo, sino que de alguna forma afecta la manera de adquirir conocimiento, el estar sumergidos en las redes sociales desencadena nuevas perspectivas frente a las tecnologías de información y comunicación si el uso de las redes sociales no es consciente. la siguiente investigación formulada por Universia (2014) afirma.

En base a esto, vale destacar que incluso hoy en día, son muchos los jóvenes que se consideran adictos a su celular: según los datos de la investigación, el 60% de los entrevistados dijo sentirse así y el 40% restante admitió sentir cierta incomodidad al no tener el teléfono cerca.

Sobre las aplicaciones, los especialistas revelaron que las hay de dos tipos: las que colaboran con la adicción al teléfono y las que no: las del primer grupo son del tipo de Pinterest e Instagram mientras que las que no esclavizan a los jóvenes son los juegos en general y el acceso a Internet. (párr. 4 y 5)

Las redes sociales como Pinterest e Instagram colaboran con la adicción al teléfono y además de ello es mayor la población que se siente adicta, es por ello que este problema se vuelve tan pertinente en nuestra cuestión social, porque es un hecho que se da por medio de los avances presentados en la modernidad, que aún no se han visibilizados y permiten que la población de estudiantes universitarios aumente en la decadencia de la adicción en las redes sociales. Es pertinente aclarar que la educación se ha potenciado en los últimos años, pero ¿Qué pasara con aquellos estudiantes que vieron en la tecnología de la comunicación e información otra necesidad y se vieron inmersos bajo la problemática de la adicción?

## 1.5 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Investigar las causas que vienen de la mano del consumismo, pero estas como permean al estudiantado por medio de las redes sociales en la Institución Universitaria Minuto de Dios en el transcurso del año 2018, es primordial tener presente la percepción que le da el sujeto al objeto de investigación, conocer este hecho garantiza el conocimiento óptimo frente al suceso que se da en las aulas de clase con relación a las redes sociales. Observar como a partir del consumismo de las redes sociales se evidencian diversos efectos en el aula de clase, además de generar el relacionamiento de los conceptos: redes sociales y consumo en el sector educativo.

Al realizar esta investigación se pretende evidenciar y visibilizar los sucesos por las cuales es necesario conocer las causas que vienen del lado del consumismo en las redes sociales, al ser

estudiante universitario y poner sobre la mesa la situación que se da a raíz del consumo masivo de las redes sociales en las aulas de clase, permite comprender los sucesos que ponen en posición crítica al lector, además de que le permitirá deducir que ese tiempo que tomamos para escaparnos del aula de clase por medio del uso continuo de las redes sociales, es un tiempo que se nos cobrara al momento de ejercer nuestra profesión, sino se propicia una intervención, los estudiantes se van a ver afectados por un mundo laboral donde se imponen competencias y la universidad de igual manera va resultar afectada, pues esta graduando profesionales sin una correcta fundamentación teórica, ni practica para solventar el mercado.

Esta investigación se realiza con los fines de proponer un mayor bienestar institucional en la universidad UNIMINUTO, siendo esta investigación la encargada de abrir las puertas al conocimiento frente a los sucesos que se dan a través del consumo de las redes sociales en el transcurso de las clases, al comprender la implicancia que tienen y las problemáticas que se desenvuelven a partir de ella. Es fundamental el papel del trabajador social el estar implicado y estar permeado sobre los efectos que se producen a través del consumismo en las redes sociales para lograr crear una situación idónea de investigación donde a través de metodologías se dé la oportuna mediación entorno a los efectos que trae consigo estas causas e involucrar el estudiante y la universidad para que sean seres portadores y comprometidos con el bienestar social.

## 1.6 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

A partir del estudio descriptivo se logrará evidenciar las causas que se dan a partir del consumo de las redes sociales por parte de los estudiantes, al poner la problemática en tela de juicio y predecir sucesos a futuro pone de alguna manera a los implicados a estar sujetos a una realidad que antes no era percibida. Según Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio (2014) la realidad ha tomado una connotación diferente a través de estos hechos, afirman.

La meta del investigador consiste en describir hechos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro suceso que se someta a un análisis. (pág. 92)

Lo que se pretende desde la investigación descriptiva es caracterizar estos hechos como se dan, para poder someterlos a un análisis detallado a través de la investigación para saber cómo son y de qué manera se manifiestan estos hechos en los estudiantes de la Institución Universitaria Minuto de Dios sede Bello, de igual manera se verán beneficiados porque al conocer la problemática y dar con los posibles efectos, la población tendrá una percepción diferente al concepto del consumo en las redes sociales y además desde el trabajo social se podrá incentivar la educación, transformación social e innovación con respecto a los sucesos que se conciben desde nuestra cuestión social.

La investigación se realizará en la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Bello en donde se logrará evidenciar como el consumismo permea a los estudiantes a través de las redes sociales en las aulas de clase en el transcurso del año 2018. En esta investigación se tomará como base el estudiante de UNIMINUTO. A partir de la técnica de la observación se pretende recolectar, medir y recoger información que harían evidente estos hechos a través del diario de campo, encuestas, árbol de problemas y entrevistas que afectan de una u otra forma al estudiante.

## 2. OBJETIVOS:

### 2.1 OBJETIVO GENERAL

Interpretar las causas por las cuales los estudiantes consumen redes sociales en el transcurso de sus clases en la Corporación Universitaria Minuto de Dios

### 2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

-Conocer cómo perciben las prácticas asociadas al consumismo de redes sociales los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

-Indagar como se presenta el consumo de redes sociales en el transcurso de las clases por parte de los estudiantes vinculados a la Corporación Universitaria Minuto de Dios

- Identificar las consecuencias en el desempeño académico que tiene el consumo de redes sociales en los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

### CATEGORIAS INICIALES.

<b>Categorías</b>	<b>Categorías Emergentes</b>	<b>Conceptos Observables</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Fuentes de Información</b>
	Consumismo	Uso de las redes sociales en el aula de clase  Interés  Información  Decisiones de consumo	Observación.	Encuesta  Diario de Campo	



<b>Consumo</b>	Necesidad	irracional Irreflexivo Trabajo en clase Diálogos extracurriculares Urgencia en la comunicación	Observación.		Estudiantes de la Universidad Minuto de Dios
<b>Globalización</b>	Redes sociales	Académico Interacción Urgencia Entretenimiento Actualidad	Observación	Diario de campo Encuesta Árbol de problemas	Estudiantes de la Universidad Minuto de Dios
<b>Educación</b>	Aprendizaje	Obtención del conocimiento Des aprendizaje por el uso de redes sociales	Observación	Encuesta Entrevista Árbol de Problemas	Estudiantes de la universidad Minuto de Dios

### 2.3 BREVE ESTADO DEL ARTE (OBRAS DEL 2010-2014)

En la búsqueda del tema a tratar, se ha recurrido a buscar en bases de datos antecedentes frente a la investigación a realizar, para tener claridad y objetividad de lo que se está elaborando, teniendo esto en cuenta se logra evidenciar el desarrollo del conocimiento entorno a la problemática, creando interés en los estudiantes universitarios y la institución.

En el siguiente documento, titulado Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios (Castrillón, 2010) afirma que las redes sociales en sus diferentes estadísticas demuestran la importancia que se tiene ante otros factores como lo son el entretenimiento, interés, noticias etc. Que revelan como el estudio educativo pasa hacerse a un lado, pues estos factores crean un gusto desde la visualización. Pues al tener todas estas herramientas al borde de las manos el espacio educativo se vuelve ignorado, por ello el autor del texto inculca en la base formativa con relación a las redes sociales, para que el tiempo de ocio no solo sea dedicado al material superfluo, sino que sea de pertinencia para resguardar nuestra educación fuera del sector educativo.

En el siguiente documento, titulado ¿Por qué formar en competencias informacionales y digitales en la educación superior? (Moreira M. A., 2010) afirma que a través de la era digital se debe formar para educar al estudiante con base en las competencias que estén ponderando, un estudiante actualizado ante los sucesos que se presentan en la era digital obtiene un óptimo desarrollo en nuestra modernidad, pues al tener el conocimiento necesario para enfrentar las exigencias del mercado se da lugar a que la educación aprendida sea con base a los nuevos avances tecnológicos. Cabe resaltar que la era de la comunicación esta ante la educación ya que los métodos de interacción y de relacionarnos cambian, es de gran utilidad conocer pedagogías que contrasten con la era digital en nuestra educación.

En el siguiente documento, titulado Redes Sociales en Educación (Haro, 2010, págs. 203-215) afirman la importancia de las redes sociales en el sector educativo ya que imponen la veracidad de la comunicación y la interacción con el estudiantado, además de que a través de estas herramientas se propone un contacto con el docente y compañeros, pues esta relación fortalece el desarrollo intelectual del aprendiz. La investigación identifica y propone algunos resultados fiables sobre cuáles son las redes más utilizadas por los estudiantes y cual otorga un mayor rendimiento en el desarrollo académico, a partir de estos resultados se propone cultivar esta nueva iniciativa para que los demás sectores vinculen las redes sociales como parte del aprendizaje del estudiante.

En el siguiente documento, titulado La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria (Ayerdi, Jesús Ángel , & Terese , 2011) afirman que la implementación de las redes sociales dentro del espacio educativo, se ha vuelto fundamental en nuestros tiempos, pues la forma de comunicarnos y nuestra interacción en la modernidad deben de ser por medio de las redes y resaltan los autores que de no utilizarse las redes sociales traería consecuencias dentro de la formación educativa ya que los nuevos aprendizajes y conocimientos se derivan de la comunicación y como ya se ha pasado a una comunicación cibernética es necesario postular las redes sociales como base fundamental para la creación de conocimiento.

En el siguiente documento, titulado Redes sociales y relaciones interpersonales en internet (Cornejo & María , 2011) afirman que las redes sociales se han tomado gran parte de nuestra forma de relacionarnos, ahora se vuelve más factible tener una relación con alguien por medio de la virtualidad, pero de esto se desenvuelven diferentes efectos como lo son las formas de relacionarnos personalmente acaban siendo esporádica, porque ahora las nuevas tecnologías evitan el esfuerzo de encontrarnos con aquella persona y además de que proponen comodidad a

la hora de relacionarnos ya que no nos toca salir de nuestro hogar y estamos en constante contacto, pero por ello se pierden las formas en las que se concebía la forma de relacionarnos antiguamente y el placer de ver a una persona presencialmente.

En el siguiente documento, titulado El uso académico de las redes sociales en universitarios (Gómez, Roses, & Farias, 2012) afirman que las redes sociales propenden que los estudiantes tengan garantía de aprendizaje, además el estudio demuestra que aplicaciones dentro de las redes sociales pueden ser aptas para lograr el óptimo desarrollo del estudiante, estar sumergido en una red social ha implicado que alumnos resuelvan dudas y que actúen de manera grupal, pero aquellos que no utilizan las redes sociales sostienen un dialogo más reciproco con el docente, entonces hay redundaría la pregunta ¿Qué tipos de estudiantes aprenden de manera idónea, los que están vinculados con las redes sociales o los que tienen un contacto directo con el docente?

En el siguiente documento, titulado Radiografía del consumo de medios de comunicación en estudiantes universitarios (García & Cristina , 2012) afirman que los estudiantes universitarios tienden a tener un consumo excesivo ante los diferentes mecanismos que presenta la cuestión social pero en este caso nos focalizaremos en el consumo frente a las redes sociales y es que el consumo de las mismas se utiliza mayormente en el tiempo de ocio, que en nuestra formación académica, es por ello que el estudio se centra en averiguar cuáles son las posibilidades para que las redes sociales se vuelvan un entorno de construcción del conocimiento y no en un espacio en donde el estudiante se deje influenciar por las banalidades, sino que opte por su óptimo desarrollo académico.

En uno de los documentos encontrados, titulado Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: Cultura participativa a través de Facebook. (Alvarez-Flores & Patricia , 2013) Afirman la situación que se da frente a la educación, pero

partiendo de la relación entre docentes y alumno, los nuevos métodos de aprendizaje del alumnado referenciando las redes sociales, percibiendo estas nuevas metodologías las cuales se conocen como extracurriculares, porque utilizar las redes sociales fuera de clase involucran a los estudiantes y al docente a estar en constante comunicación ante trabajos, foros, reclamos etc. Que necesiten un tiempo extra para poder aclararlos y por supuesto las redes sociales son una gran invención que ayudaría a tener esa comunicación que no se posibilita en el aula de clase, además de generar foros y discusiones que otorgan avances en la educación del estudiante.

En el siguiente documento, titulado Universitarios y su relación con las marcas comerciales en Facebook. El caso de la UPV/EHU (Fernández & Monge Benito, 2013) afirman como las marcas en la red social Facebook, tienen una mayor aceptación y logran crear interés en el usuario universitario y es cuestión de saber que Facebook al tener millones de personas vinculadas, se logra garantizar la venta de productos y se crea una conexión entre el usuario y la marca deseada, esto produce un consumo sin impedimentos por parte del universitario desde la innovación tecnológica, el no salir de su hogar y tener la comodidad desde el sillón para poder apreciar el catálogo de la marca preferida y realizar sus compras crea una favorabilidad en el usuario consumista.

En el siguiente documento encontrado, titulado Redes sociales y docencia en Tercer Ciclo (Miguel, 2013) afirma la incidencia que tienen las redes sociales en aquellas personas que optan por conseguir el postgrado, encarar la investigación con base en las redes sociales propicia fundamentos para optar por diferentes títulos de estudio ya que se encuentran diversas problemáticas y además de que el alcance en la investigación es amplio y propicia aprendizajes. Las redes sociales no simplemente se deben observar como un encuentro de relacionamientos,

sino como una temática que debemos tener presente para realizar investigaciones que den luz a nuevos hechos.

En el siguiente documento encontrado, titulado Redes sociales y TIC, su papel en la educación superior del siglo XXI (Solana, 2014) afirma que el uso de las TIC ha convocado a la docencia a educarse frente a la innovación de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo, es pertinente decir que las TIC pueden desarrollar nuevas capacidades de estudio, fortalezas y destrezas en el campo, pero también traen consecuencias que al estar mal informados o ser novatos ante estas invenciones traen consigo efectos que pueden contrarrestar la educación en vez de proyectar avances, es por ello que resultar ser una espada doble filo porque puede resultar muy fiable en la docencia pero cuando el alumnado la utiliza de una forma no convencional emergen problemáticas.

### **3. MARCOS**

#### **3.1 MARCO REFERENCIAL**

En este apartado haremos alusión a como se ha ido tornando nuestra investigación a través de los tiempos ya que la invención de las redes sociales ha traído diversas reflexiones en cuanto al uso en la educación universitaria. Según Fernández & Monge Benito (2013) nos brindan las pautas por las cuales se genera el consumismo.

Las principales motivaciones para usar redes sociales son: mantener contacto con los amigos y conocidos (61%), entretenerse (51%), localizar a viejos amigos o conocidos (36%), obtener información de fiestas o eventos (28%) y hacer nuevos amigos (20%).

Pero la sociabilidad, origen y eje de las redes sociales se debilita. Como apunta Santiago de la Asunción. (pág. 48)

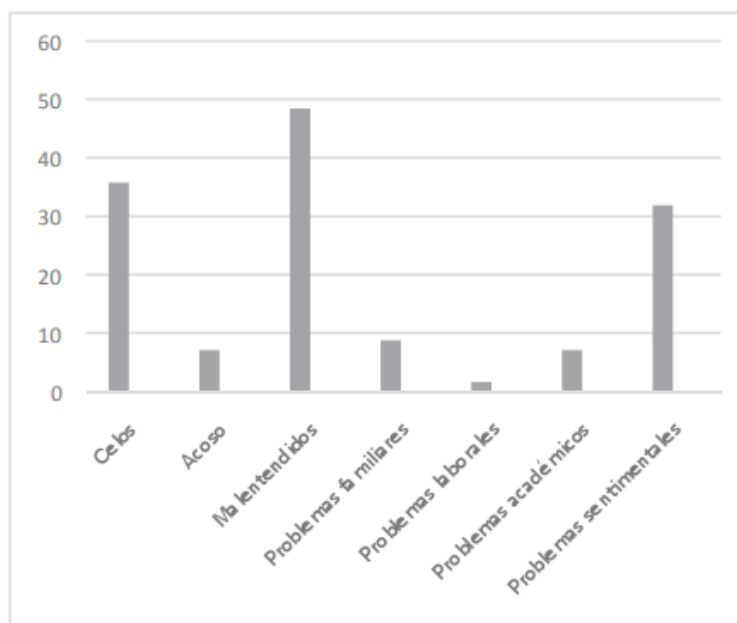
Por medio de estas cifras podemos percibir que las redes sociales obtienen un mayor interés en cuanto al estar en contacto, entretenerse, localizar amigos etc. Pero los estudiantes que se encuentran dentro del aula de clase ¿Qué tanto tiempo dedican para el uso académico de las redes sociales en el aula de clase? Según Castrillón (2010) “Internet convoca a estar en red, su funcionalidad y su misma concepción determinan un mundo infovirtual y obligan a la permanencia en ellas” (pág. sp) si logramos comprender las majestuosidades que logran las redes sociales en nuestra vida personal y académica estaremos condicionados a ellas, gracias a la facilidad que tienen para acercarnos a nuestros vínculos sociales.

Pero si el estudiante consume con mayor frecuencia otras alternativas las cuales están mediadas por las redes sociales y que no tienen relación propiamente con el interés académico, ese tiempo ira en contra de su formación, pues ya que estamos hablando del consumo excesivo de las redes sociales es decir que es bastante tiempo en que el estudiante está bajo la influencia de las redes sociales y no en su papel de aprendiz, de esta manera su fundamentación teórica y práctica es nula para la profesionalidad. Es indispensable que las horas dentro del aula de clase sean indispensables para el oportuno aprendizaje de los estudiantes universitarios, que el estudiante pueda ocupar su rol de aprendiz para apropiarse de los fundamentos y se vuelva su interés primordial dentro de esas horas establecidas.

De esta manera el estudiante puede encontrarse frente a consecuencias por el uso inadecuado de las redes sociales en el aula de clase según Solana (2014) “(...) Un uso adecuado de las nuevas tecnologías de la comunicación, sobre todo de las redes sociales, puede ser de gran utilidad para el proceso educativo. Sin embargo, un uso inadecuado puede acarrear

consecuencias indeseadas” (pág. 69) Algunas causas que se pueden prever desde la inmersión de las redes sociales, es aquel comportamiento que se adquiere a través de ella (interior) y como ese comportamiento afecta el relacionamiento en el aula de clase (exterior), de igual manera la forma de asumir el consumo de las redes sociales en el transcurso de la clase afectan tanto el sector educativo y el aprendizaje presencial que se da dentro del aula.

*Imagen 2 Problemas provocados por el uso de internet (porcentajes).*



Fuente: Tomada de [http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/1901/0214-9877\\_2014\\_1\\_3\\_575.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/1901/0214-9877_2014_1_3_575.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Se observa que a un 35.7% (N=75) le ha provocado problemas de celos, que un 7.1 % (N=13) ha recibido acoso por medio de internet, a un 48.4% (N=88) le ha ocasionado malentendidos, a un 8.8% (N=16) le ha provocado problemas familiares, a un 1.6% (N=3) problemas laborales, a un 7.1% (N=13) le ha originado problemas académicos y a



un 31.9% (N=58) le ha generado problemas sentimentales. (Cámara, Molero Jurado, Pérez Fuentes, & Mercader Rubio, 2014)

Teniendo en cuenta la imagen 2 y los porcentajes dados anteriormente podemos observar que los problemas académicos son una problemática que se cruzan con las redes sociales, es por ello que investigar las causas que se dan a través del consumo de redes sociales por parte del estudiante de UNIMINUTO se hace pertinente, conocer también que las redes sociales originan problemáticas desde su interior y que son más proactivas, convoca al estudiante a estar en otra tónica dentro del aula de clase, como lo hemos dicho anteriormente, hacer de este, un espacio olvidado y además de que hablar de aula de clase es estar inmerso en un constante relacionamiento con el tutor y con los compañeros, es un espacio en el que se propicia el aprendizaje para estimular la formación profesional.

El hecho de utilizar las redes sociales sin una intencionalidad educativa, hace del estudiante un individuo subyugado ante ellas, sin tener los acondicionamientos para utilizarlas el aprendizaje se vuelve nulo, porque la apreciación frente a la fundamentación teórica de la carrera profesional no es acatada por el estudiante, es por ello que si se desea tener en cuenta esta herramienta para aportar al conocimiento del estudiantado, tendría que ser de una manera mensurable para poder apreciar el desenvolvimiento del estudiante utilizando las redes sociales a modo de vía para la articulación del conocimiento. Según Solana (2014) recurre a Tuñez y Sixto, estos brindan una mayor información sobre lo que se podría dar en el espacio académico si se diera por medio de las redes sociales.

La red social es un punto de encuentro colectivo atemporal, por lo que no está pensada para medir la actividad bajo parámetros académicos, donde el proceso educación-

aprendizaje no se limita a los días de clase presencial y los contenidos tienen una fecha de caducidad muy corta, ya que en muchos casos sólo se consume lo que se ve. (pág. 66)

Teniendo en cuenta la anterior premisa, podemos decir que un aprendizaje dentro de las redes sociales no se propicia correctamente porque simplemente es un espacio más de observación, además de que el uso de redes sociales no se limita, son válidas estas razones, pero si estas opciones se condicionan dentro del espacio educativo presencial logran afectar positivamente el aprendizaje del estudiante, si se abren puertas extracurriculares con base en las redes sociales para potenciar el diálogo, actividades etc. Que otorguen aprendizajes en la formación profesional del estudiante, es por ello que las redes sociales no solo propagan malestar, sino que pueden corroborar en el aprendizaje del estudiantado, siendo un enlace fuera del modo presencial que se vive en las aulas de clase. Pero ¿cómo podríamos plantearnos el uso adecuado? De acuerdo a Gómez, Roses, & Farias (2012) afirma

“A pesar de que predomine el uso dirigido al entretenimiento, la actitud positiva del alumnado y las vastas posibilidades comunicativas de estos canales posibilitan también la utilización didáctica de las redes sociales, siempre y cuando los docentes planifiquen y gestionen adecuadamente estos recursos (...). Si bien el potencial educativo de las redes sociales es enorme, el reto consistirá en despertar el interés tanto de instituciones, docentes y alumnado para integrarlas como herramientas básicas de la enseñanza”. (pág. 138)

Para condicionar el acorde funcionamiento de la utilización de las redes sociales en el aula de clase es importante mencionar algunos protagonistas los cuales son estudiantes, docente e institución, a través de ellos se logrará acondicionar las redes sociales dentro del aula de clase para que se han de impacto académico y su uso sea meramente para potenciar el conocimiento,

aunque las redes sociales se tornen de uso privado es importante potenciar el estudio por medio de ellas. Pero a partir de la información que nos brinda Gómez, Roses, & Farias (2012) citando a Richmond, Rochefort y Hitch, las redes sociales entrarían a jugar un papel que no se lograba percibir ante el mero uso de entretenimiento.

Señalan el limitado impacto que tienen las redes en la enseñanza formal actual. Se deduce de esto que, en las universidades podría estar aún muy arraigada la enseñanza tradicional formal, donde la comunicación siempre es unidireccional (profesor-alumno) y donde al alumno le cuesta más participar y sentirse integrado. (pág. 136)

Si le abrimos camino a las redes sociales para entrar en ese tiempo extracurricular, donde se puedan vincular el aprendizaje continuo entre docente y estudiante puede propiciar una participación y una mayor integración en aquellos estudiantes que de una forma presencial no se sienten activos, el potenciar estas herramientas para la educación logra un constante desarrollo en torno a la educación de todos los estudiantes.

Es de gran labor para la docencia y la institución tener pertinencia frente a la utilización de las redes sociales para contrarrestar el malestar e incentivar una correcta formación académica del estudiante de UNIMINUTO en relación con las redes sociales, para que al culminar dicha profesión el estudiante sea un graduado con la óptima formación profesional para encarar el mercado laboral. Que a partir de los condicionamientos que se dieron frente al consumo de las redes sociales obtenga los saberes necesarios para su correcta utilización y se propicie un bienestar institucional.

### 3.2 MARCO CONCEPTUAL

Para comenzar hablar sobre el tema a investigar debemos partir por la globalización como eje temático para dar rienda a las categorías de consumo y educación, ya que es el contexto en el que se mueve la investigación es por ello que al tocar dicho concepto nos remontamos a la definición de Morales (1999) citando a James H. Mittelman, profesor de relaciones internacionales e investigador en economía política internacional afirma “La globalización es una fusión de procesos transnacionales y estructuras domésticas que permiten que la Economía, la política, la cultura y la ideología de un país penetre en otro. La Globalización es inducida por el mercado, no es un proceso guiado por la política” (pág. sp) la globalización en si pasa fronteras y no limita políticamente, sino que la invención de las nuevas formas de visualizar comodidades, necesidades, situaciones etc. Es mundial y se hace relevante desarrollarlas y crearlas para solventar el bienestar del ser humano. Tenga la forma de adquirir o no, el individuo estar inmerso en estas y se vuelve un deseo obtenerlas, estar al margen de ellas.

Además la globalización opta por un acelerado mercado de innovación para x o y cuestión y puede tener repercusiones en el día a día del ser humano, que hacen más amigable o más difícil el sobrevivir, según Morales (1999) citando a Rodolfo Cerdas, profesor en ciencias políticas la globalización se refiere a “el acelerado proceso de cambio que, a nivel mundial, se ha venido desarrollando en todos los ámbitos del quehacer humano, pero muy particularmente en lo referente a lo militar, lo económico, el comercio, las finanzas, la información, la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura”. (pág. sp) Pero lo que hay detrás de estas invenciones a través de su uso es algo que debería haberse previsto por medio del consumo que propone la globalización.

Además de esto la globalización propone ideales de satisfacción Morales (1999) citando a Mittelman afirma

La globalización se puede entender como una fase en la historia del capital cuyo linaje ha unido a distintas sociedades en un mismo sistema; se puede ver como una dialéctica de continuidades y discontinuidades; y se puede conceptualizar como una utopía de mercado en el sentido de que representa condiciones ideales que nunca han existido. (párr. 6)

Es por ello que se habla no de efectos positivos, sino que también hay negativos, que van de paso con la globalización y como hay fines de mercado, de adquisición de capital por medio de estos, se vuelve casi una utopía la ilusión de satisfacción para necesidades que no se han tenido, pero que sin embargo están ahí siendo consumidas por los estudiantes. Que al cabo dejan de apreciar unas necesidades que propiamente son benevolentes para sobrevivir.

La globalización ha traído un consumo arraigado a los bienes y servicios que propone ante el diverso contexto, dando oportunidad a que todos estos aspectos sean llevados a cabo por la innovación, esto permite abordar la categoría del consumismo. Según el concepto de consumismo González (2009) afirma.

El consumo llevado al extremo, irreflexivo, irresponsable e irrestricto se transforma en el consumismo o hiperconsumo, el cual resulta perjudicial pues no sólo trastorna a las personas, sino que cobra muy caros sus “favores” trasladando los costos a la mera naturaleza, tanto la interna del ser humano como la externa a éste. (párr. 79)

El consumismo si lo tomamos desde la definición de González es un acto que trasciende el consumo, es un consumo irracional y que puede traernos causas que pueden desembocar

problemáticas internas y externas en el ser humano. Por ello al hablar de causas Díaz (2012) afirma.

(...) “sociedad consumista”. Esto es algo sobre lo que conviene reflexionar al haber triunfado, en las últimas décadas, un estilo materialista y egoísta que ha acabado por ocasionar un agravamiento de la desigualdad social y que ha sido, con toda probabilidad, una de las causas de una crisis que, para algunos, no es solamente de carácter económico, sino también una crisis cultural, de valores. (párr. 4)

Retomar el consumo contrae causas no solo desde el carácter económico, sino que trae consigo deficiencia a través de la cultura que invade a cada estudiante universitario, es una causa porque ya el aula de clase no se logra visualizar como un espacio de aprendizaje, sino que por medio de la globalización, de la llegada a nuestro mundo de las TIC se obtiene mayor importancia a estas cuestiones que nos mantienen sujetos a intereses, entretenimiento y placer dentro del aula de clase y no al objetivo que debería traer consigo, el cual es, brindar el conocimiento oportuno para asumir un estable desarrollo académico. Es relevante conocer como el consumismo absorbe al estudiante Martínez R. G (1999) afirma.

Una mentalidad consumista. La sobreabundancia de reclamos y propuestas para el consumo es tal que lleva a crear en los jóvenes la mentalidad de "todo vale", "hay que consumir". El consumismo es absorbido inconscientemente desde la infancia, del que no se puede salir más que por un planteamiento crítico. La austeridad y el ahorro suenan a extraño, están desacreditados, se consideran valores ya desfasados, inadecuados para los tiempos de hoy. (pág. 2)

Al estudiante asumir una postura crítica a través de lo evidenciado en la investigación se dará paso a la reflexión y por ende desnaturalizar este hecho, para que los estudiantes de UNIMINUTO obtengan un mayor aprendizaje en el transcurso de sus clases y la institución corrobore con el bienestar institucional.

Para que las causas se aborden correctamente en la investigación la relacionamos con las redes sociales, pero ¿Qué hace que a través de las redes sociales utilizadas en el aula de clase se propague el consumismo? Frente a esta cuestión Díaz (2012) afirma.

Así como la relevancia de los códigos informales de presión social sobre los formales constituyen un conjunto de características que conforman una gran parte de los dispositivos básicos del fomento del consumismo, influyendo a favor del consumo de marcas, de modas y de todos aquellos consumos relacionados con el prestigio social (...)  
(párr. 41)

La globalización al presentar cambios en el contexto, ejerce presión social sobre el estudiante universitario ante la utilización de las redes sociales, ya sea por la influencia que tienen estas con base en el entretenimiento por parte de diversas marcas, páginas etc. Que hacen del universitario, un estudiante que debe estar en constante conexión con las redes sociales para encajar en el medio social en este caso se encuentran sus compañeros que están de igual manera sumergidos en el aula de clase y que hacen de este, un sector olvidado por la cantidad de información de interés que mantiene conectado al individuo. La presión social se vuelve un tema tan arraigado en los jóvenes que es imposible darle la espalda Luna & Pasquel Diez (2013) afirman.

(...) que la presión social es un fenómeno que se da en todos los grupos sociales, donde los dominantes aíslan al diferente. Este comportamiento es posible porque los

modelos establecidos de cada cultura son tomados como las leyes que establecen los parámetros de comportamiento, belleza, educación y salud; por tanto, se tiene que excluir a aquel que no se rige por dichas reglas. (pág. 2)

Tomar estas causas que se dan a partir de la presión social con relación al consumismo en la utilización de las redes sociales, se puede entender que la problemática que emerge allí no solo está por el simple hecho de que nuestros intereses estén sumergidos allí, sino que estos pueden ser establecidos por las nuevas formas de cultura que se dan a raíz de la cuestión social. Estos parámetros establecen que los estudiantes estén conectados porque desean ser partícipes de un grupo en donde pueden estar o no mis gustos, pero que de una u otra forma no voy a estar desencajado de él.

Asimismo, Groppa (2004) citando a Galbraith analizaba la desaparición en el discurso económico de la noción de necesidades establecidas independientemente para dar paso a las necesidades creadas mediante la publicidad, lo que denomino el “efecto dependencia” (pág. sp) en relación con las redes sociales, las necesidades se dan a partir de lo que me ofrecen los mercados, interés, noticias etc. Que conllevan a que el estudiante este inmerso en un espacio virtual donde su motivación es estar atento a lo que circula en medio de sus relaciones y esto acarrea que el espacio de clase sea un sector olvidado, ya que la necesidad de estar enterados de lo que pasa en las redes sociales se vuelve una necesidad más atractiva que el estar atentos a lo que está pasando en el aula de clase. Según Fernández J. D (2005) citando a Ídem afirma.

“La tecnología opera contra la utilización represiva de la energía en tanto que minimiza el tiempo necesario para la producción de necesidades de la vida, ahorrando así tiempo para el desarrollo de necesidades más allá del campo de la necesidad y del consumo necesario” (Ídem). (pág. 106)



El consumo a través de la tecnología logra hacerse más innovador al convocar a nuevas necesidades que para el mercado, son necesarias, pero pueden ser las menos apropiadas para un espacio educativo, pero el mercado solo quiere garantizar su riqueza, volviendo lo menos necesario en lo más apropiado que debemos conseguir.

Es por ello que hablar de tecnología nos remite al uso necesario de las redes sociales en el aula de clase pues estamos empeñados en utilizarlas porque hay una carencia y esa carencia la afrontamos con el uso de las mismas, tal vez las consumimos en el aula por pasar el tiempo o porque los temas que se están abordando en el aula de clase no son tan interesantes como los que estamos observando a través de las redes, pero es que la importancia radica en la concepción de que el tiempo que se diluye en ese instante, es el tiempo en el que la fundamentación teórica está en el aula y si ignoramos el conocimiento estaremos desperdiciando un tiempo que es propicio para nuestra profesionalidad.

Una de las cuestiones no menos importante es el consumo irracional de las redes sociales, el estar subyugados bajo este uso permite que nuestro estudio este a un costado, que no sea de prioridad, simplemente se pasa a ir a un aula de clase por ser de índole obligatorio, para conseguir un cartón que lo acredite como profesional, pero dado el caso se formaría un profesional sin las bases teóricas, ni prácticas para sumergirse en un mercado laboral competente. Estos efectos afectarían tanto al alumnado, como a la corporación universitaria encargada de la educación, es por ende que el consumo irracional, una necesidad creada envuelven al estudiante en una realidad que no compensa el desarrollo profesional; un bienestar institucional.

El dialogar frente a unas necesidades creadas nos permite pensar sobre esas necesidades que son reales para el alumnado, de esta manera Llobet, Sabater Mateu, & Rodríguez Ávila (2012)

afirman que “La perspectiva de Marx se centra sobre todo en el concepto de escasez o carencia, se entiende con ello la falta de bienes para cubrirla y su superación se impone al sujeto con gran prioridad para poder continuar su vida individual” (pág. sp). De acuerdo a lo planteado la educación se vuelve una necesidad real, para solventar nuestras necesidades, por ende, el hecho que de fijemos nuestros intereses en la utilización de las redes sociales en el aula de clase, hace que nos desviemos a lo que de una u otra manera se vuelve una necesidad real, la educación, la cual nos permite ser progresivos y sobrevivir en el sistema económico y político actual. Pero que se puede entender por educación Trigueros (2010) afirma.

La educación es un proceso gradual mediante el cual se transmiten un conjunto de conocimientos, valores, costumbres, comportamientos, actitudes y formas de actuar que el ser humano debe adquirir y emplear a lo largo de toda su vida, además diversas formas de ver el mundo que nos rodea; todo ello para poder desarrollarnos de manera activa y participativa en sociedad. (pág. 3)

Si la educación nos permite desarrollarnos de manera activa y participativa en la sociedad es indispensable para el ser humano, es por ende que la educación tiene que llegar a todos los sectores incluyendo la virtualidad, en este caso, las redes sociales que se vuelven un aspecto en el que se debe repensar para poder reeducar frente a la cuestión social que se presenta a raíz de las causas con base en las redes sociales Max-Neef (1993) afirma “Del mismo modo, la educación (ya sea formal o informal), el estudio, la investigación, la estimulación precoz y la meditación son satisfactores de la necesidad de entendimiento” (pág. 41) adaptar la educación dentro de la necesidad se vuelve relevante porque es aquí donde se desprende que al consumir redes sociales en el transcurso de la clase, estamos ignorando un satisfactor primordial del ser humano el cual cabe dentro de la necesidad de entendimiento. Además de que no es solo una necesidad

individual sino colectiva de todo ser humano para acogernos a nuestra cultura como lo define (León 2007)

La educación es un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto. (párr. 20)

El hecho de ignorar este satisfactor convierte a los estudiantes en “zombis”, habiendo alternativas que se pueden asumir para contrarrestar el efecto negativo, como la educación extracurricular en relación con las redes sociales o las normas al utilizar las redes sociales en el transcurso de la clase. Para evidenciar un aprendizaje significativo a lo cual Moreira (2010) afirma

Aprendizaje significativo es aquél en el que ideas expresadas simbólicamente interactúan de manera sustantiva y no arbitraria con lo que el aprendiz ya sabe. Sustantiva quiere decir no literal, que no es al pie de la letra, y no arbitraria significa que la interacción no se produce con cualquier idea previa, sino con algún conocimiento específicamente relevante ya existente en la estructura cognitiva del sujeto que aprende. (pág. 2)

Para que el aprendizaje significativo sea relevante no hay que obviar lo obvio, valga la redundancia y por ello ignoramos a través de las redes sociales los conocimientos que el docente nos brinda en el transcurso de la clase.

Se debe comprender e interpretar aquello que se nos brinda y fortalecerlo con los conocimientos ambiguos que poseíamos, para lograr el óptimo aprendizaje en la educación

superior. No hay que pasar desapercibido de que utilizar las redes sociales en caso de urgencia es necesario en cualquier lugar, pero que las urgencias se vuelvan reiterativas y creadas someten al estudiante a estar en un estado en el aula de clase que no es conveniente para su formación profesional, ni para la corporación educativa. Frente a este cuestionamiento para dar veracidad Abajo (2014) afirma

“Ravizza y sus colegas estudiaron el uso no académico de Internet en una clase de introducción a la psicología de la MSU, con 500 estudiantes. La hipótesis de trabajo era que los usuarios asiduos de internet con capacidades intelectuales más bajas -según sus notas de selectividad- tendrían peor resultado en los exámenes. Investigaciones anteriores sugieren que las personas más inteligentes son mejores en realizar multitareas y en filtrar las distracciones.

Pero, sorprendentemente, no fue así. Todos los estudiantes, independientemente de su capacidad intelectual, tuvieron puntuaciones más bajas en los exámenes cuanto más utilizaran internet para fines no académicos como leer noticias, enviar correos electrónicos y publicar en Facebook. (párr. 6 y 7)

¿Pero que son las redes sociales? Según Domínguez (2010) es un (...) “fenómeno tecnológico y social: las redes sociales. Estas interconexiones surgidas desde los propios usuarios sirven para mantener amistades, conocer gente nueva, entretenerse, crear conjuntamente movimientos, compartir fotografías, comentar nuevos estados de ánimo, etc.” (pág. sp) Y es por ello que las marcas también propician a través de las redes sociales su mercado, pues las redes sociales son un conjunto de interconexiones que se dan entre los usuarios y claro cómo se trata de compartir, entonces se enriquece el mercado a través de lo que se visibiliza a través de lo que se dialoga,

comenta, comparte etc. Las redes sociales son un espacio en el que los estudiantes universitarios, comercio, empresas, organizaciones están vinculados.

Y por ello es fiable Herrera1 (2012) afirma “Es decir, ya los medios de difusión involucran tanto los medios tradicionales como los espacios virtuales, dentro de los cuales destacan las redes sociales y los diversos mecanismos de interacción con grupos de personas con el apoyo de la tecnología” (pág. sp) Por ende si las redes sociales provocan difusión y están todas las instituciones atrapadas allí, el estudiante desde su comodidad está convocado a pertenecer a todas estas instancias por medio de la presión social, donde se le invita a estar presente en el movimiento virtual el cual provoca entretenimiento, placer, gusto etc. Que llenan de felicidad al estudiante universitario consumista, pero que hacen del aula de clase un sector olvidado, un sector en el que mi proyecto de vida no tiene cabida por el simple hecho de gozar un presente virtualizado. Para que sea veraz la información frente al consumismo de las redes sociales en las aulas de clase Fernandez (2015) afirma.

Día a día estamos viendo como las redes sociales tienen mucha aceptación por parte de la sociedad. La mayoría de los internautas disponen de una, ya sea personal o profesional, y la utilizan a diario. Se han integrado en nuestras vidas como un elemento de comunicación más, y como hemos visto anteriormente los jóvenes invierten en las redes sociales casi el mismo tiempo que utilizan para estudiar. (pág. 32)

Es por ello que evidenciar la situación que se da con base en la utilización de las redes sociales en el aula de clase, se vuelve pertinente ya que es fácil nombrarlo, pero desconocer lo que pasa a través de su uso se vuelve relevante en la investigación, pues al leer la anterior cita nos da pie para cuestionarnos alrededor de una pregunta ¿Se puede aprender en una clase presencial utilizando las redes sociales?

### 3.3 MARCO LEGAL.

Desde las diferentes normas relacionadas con las TIC se hará un relacionamiento con base a la investigación, es importante recalcar que estamos indagando frente a esas causas que se dan a través del consumismo por medio de la utilización de las redes sociales, es por ende que al nombrar los efectos negativos que estas conlleven, asumir desde el trabajo social un rol de mediador que intervenga para ilustrar un bienestar institucional.

"La Constitución Política de Colombia promueve el uso activo de las TIC como herramienta para reducir las brechas económica, social y digital en materia de soluciones informáticas representada en la proclamación de los principios de justicia, equidad, educación, salud, cultura y transparencia"

La carta magna que nos rige nos da el acondicionamiento para que utilicemos las TIC, en este caso las redes sociales, para lograr reducir las brechas económica, social y digital. Pero como reducir esas brechas, un opción muy ligada al desarrollo es a través de la educación, pues gracias a esta podemos incentivar la utilización de este recurso, además si podemos acceder desde cualquier lugar a la educación, se vuelve de gran invención para aquellas instituciones las cuales solamente prestan un estilo de aprendizaje presencial ya que por medio de la utilización de las redes sociales las cuales se encuentran sumergidas dentro de la comunicación se puede ligar un mayor espacio de aprendizaje al salir de un aula de clase, propiciar el dialogo entre la metodología del docente y estudiante que otorgarían un nivel educativo superior.

"La Ley 115 de 1994, también denominada Ley General de Educación dentro de los fines de la educación, el numeral 13 cita "La promoción en la persona y en la sociedad de la

capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo” (Artículo 5)"

A partir de ese espacio de conexión desde cualquier lugar que proponen las TIC, la investigación entraría a incentivar una mejor utilización de las redes sociales para proclamar una educación que dé garantías para promulgar el desarrollo en el que se van encontrar inmersos tanto la corporación educativa, como estudiantes, si la universidad estimula un uso adecuado por parte de las redes sociales en el aula de clase, devendrán mejoras en el estudiante al acercarse al sector productivo.

"La Ley 715 de 2001 que ha brindado la oportunidad de trascender desde un sector “con baja cantidad y calidad de información a un sector con un conjunto completo de información pertinente, oportuna y de calidad en diferentes aspectos relevantes para la gestión de cada nivel en el sector” (Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2008: 35).

El acondicionamiento de las TIC en la universidad debe de estar contemplado para garantizar el oportuno desarrollo del plantel educativo en materia de formación, como el desarrollo adecuado del estudiante universitario y la investigación no propone desligar al estudiante de las redes sociales sino de potenciar la educación dentro de las aulas de clase y fuera de ellas, así brindando un mayor acondicionamiento para el desarrollo integral del estudiante. Y este desarrollo integral se verá reflejado en un mercado competitivo, desde la correcta aplicación de la fundamentación teórica y práctica que otorga la universidad, es por ello que apostarle a la manejabilidad de las redes sociales en el aula de clase se vuelve tan importante porque además de suplir problemáticas le otorga al estudiante mayor bagaje desde su profesionalidad.

"La Ley 1341 del 30 de julio de 2009 es una de las muestras más claras del esfuerzo del gobierno colombiano por brindarle al país un marco normativo para el desarrollo del sector de Tecnologías de Información y Comunicaciones. Esta Ley promueve el acceso y uso de las TIC a través de su masificación, garantiza la libre competencia, el uso eficiente de la infraestructura y el espectro, y en especial, fortalece la protección de los derechos de los usuarios."

En esta instancia, si el uso de las TIC es para todos y es un derecho, es oportuno destacar que la utilización de las redes sociales debe de tener dentro de la universidad unos parámetros de uso dentro del aula de clase para no presentar sucesos que induzcan a un bajo rendimiento académico y para que, desde los mismos, se logre potenciar un desarrollo educativo y el bienestar institucional.

#### **4. DISEÑO METODOLOGICO:**

##### **4.1 PARADIGMA**

La investigación propuesta hace alusión al paradigma comprensivo e interpretativo, pues a partir de esta postura se lograría desarrollar la investigación frente al consumo de las redes sociales dentro de las aulas de clase, estos fenómenos naturalizados por el sistema y además apoyaría a deducir la influencia que trae consigo y como se desenvuelve en el ámbito universitario Morales (2003) afirman.

En el paradigma cuantitativo, propio de las ciencias naturales, el interés se centra en la búsqueda de nuevos conocimientos y su generalización; mientras que el paradigma cualitativo es el apropiado para estudiar los fenómenos de carácter social, al tratar de



comprender la realidad circundante en su carácter específico. Mediante ella se trata de develar por qué un fenómeno ha llegado a ser así y no de otro modo. (pág. 130)

El hecho de utilizar este paradigma en la investigación nos desprende de ver una problemática totalmente normalizada, a realizar una investigación donde se evidencie con claridad el consumo de las redes sociales en las aulas de clase, es por eso que en esta investigación optar por el paradigma interpretativo nos permite poner contexto aquellos fenómenos invisibilizados, donde se verá involucrado el papel del trabajo social el cual podrá utilizar metodologías para mediar en la problemática que se está presentando, esto con el fin de mejorar la proyección del estudiante y la universidad desde el conocimiento que se logre evidenciar.

#### 4.2 ENFOQUE

A través de esta investigación se desea evidenciar cuales son las causas que se dan a raíz del consumismo en la utilización de redes sociales en el aula de clase por parte de los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, es, por ende, que el enfoque más pertinente para dar paso a nuestra investigación, es el enfoque cualitativo Miguélez (2005) afirma.

La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De aquí, que lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone a lo cuantitativo (que es sólo un aspecto), sino que lo implica e integra, especialmente donde sea importante. (pág. 128)

Hablar de un enfoque cualitativo nos permite identificar aquellos sucesos que se dan por medio de la utilización de las redes sociales en las aulas de clase de Corporación Universitaria Minuto de Dios, que causas se puede percibir, además de poder observar su comportamiento y

como se manifiesta en los estudiantes de UNIMINUTO. Con base en esto con la ayuda de la investigación cualitativa se lograría evidenciar los efectos, los cuales se trabajarían con los estudiantes que consumen redes sociales en el aula de clase, logrando así, proporcionar una mediación frente a las sensaciones que de allí se desbordan. Esto como base para corroborar la realidad en la cual nos vemos sumergidos ante lo que naturalizamos y que la investigación como tal quiere visibilizarlo ante la comunidad educativa para que este hecho no conduzca a un desmoronamiento del bienestar institucional.

#### 4.3 TIPO

Según Guzmán 2012 afirma que la “Investigación descriptiva: En ella se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio” (párr. 8) El hecho de escoger el tipo de Investigación Descriptiva permite que los fenómenos que no se habían percibido ante la utilización de las redes sociales en las aulas de clase de UNIMINUTO, remite a que sean indagados, ya que la Corporación Universitaria Minuto de Dios y estudiantado no hacen de esta temática un ítem relevante frente a la formación académica y que a raíz de ella se evidencian múltiples causas sociales que en el transcurso del tiempo se propagan por medio del consumismo de las TIC en el aula de clase por parte de los estudiantes. Al investigar este fenómeno se dará luz a los efectos que contrae y como se pueden contrarrestar desde los actores involucrados en la misma.

## **5. LÍNEA Y SUBLÍNEA**

### **5.1 LINEAS DE INVESTIGACION**

La Educación, Transformación Social e Innovación es la línea de investigación, a partir de las causas que se logren evidenciar se estará aportando a la educación, ya que la temática se presta como un tema desapercibido en la comunidad educativa de UNIMINUTO y al ser una investigación que da nuevas perspectivas frente a este hecho estará brindando aquel conocimiento que permita a los diferentes actores, tomar con severidad la situación y generar importancia con lo que sucede a partir de los efectos que se desencadenan. Es por ello que a partir de la investigación primero se requiere potenciar el conocimiento para generar una transformación social, en este caso en la Corporación Universitaria Minuto de Dios desde sus diferentes protagonistas.

Al provocar un interés en la comunidad ante lo que se desconocía de la utilización de las redes sociales en el aula de clase, se aportaría a incentivar el uso de las redes sociales de una forma en la que no se afecte su formación profesional, o sea, se estaría otorgando innovación, pues se emplea una temática que no es usual en la comunidad educativa, está presentando múltiples causas que eran desconocidas y que de igual forma se podrían estar presentando en otros entes institucionales. El consumismo de las redes sociales no solo puede desencadenar problemáticas internas, sino que propagan problemáticas externas que afectan la manera de concebir la realidad del estudiante postulo a ser profesional.

## 5.2 SUBLINEAS

Se han tenido en cuenta la sublinea de investigación Epistemología E Intervención Del Trabajo Social la cual se hace pertinente para el desarrollo del trabajo, es de suma importancia porque compromete al estudiante de UNIMINUTO subjetivamente y convoca a que las causas que emerjan, sean pertinentes para su posible intervención.

Esta sublinea permite que la investigación explore el contexto que afecta al sujeto, en este caso, que causas se logran evidenciar cuando el estudiante de UNIMINUTO utiliza las redes sociales en el aula de clase, se hace importante indagar sobre el contexto en el que se mueve la problemática ya que la problemática no solo está ante el sujeto, sino que cabe un relacionamiento entre docente y compañeros que hacen parte de la sociedad, de ese entorno que lo rodea, pues si no hay atención al docente no se podría tener la fundamentación teórica necesaria para asumir la formación profesional y si hay poco relacionamiento no se podría emprender una vía de conocimiento frente al aprendizaje que viene de la mano de las opiniones y la comunicación.

Además de que a través de la epistemología se da claridad ante la problemática que emerge por la utilización de las redes sociales en los estudiantes de UNIMINUTO. Con base en esto obtener el conocimiento ante este suceso convocaría a una intervención al desprenderse los efectos que las causas otorgan, el papel del trabajador social es de suma importancia pues al percatarse de las problemáticas que se dan a través de la cuestión social le impone nuevos conocimientos, en esta parte, las redes sociales que se tornan como insumo de actualidad y forma naturalizada, es relevante para el trabajador social lograr reeducar a la comunidad educativa frente a este hecho que irrumpe en la formación del estudiantado y ante la misión de UNIMINUTO, que aquejan el bienestar institucional.

### 5.3 TÉCNICAS

La técnica que se utiliza en la siguiente investigación es la observación, esta permite entender las variables que se dan por medio de la utilización de las redes sociales en el aula de clase, entrar en un entorno de manera crítica que a la vez da claridad a los objetivos propuestos y conlleva a la recolección de datos por parte de la problemática que se va a investigar Sanjuán (2011) afirma.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. (párr. 1)

Al emplearse esta técnica se estará dando alusión al conocimiento que se da a través de las observaciones, por ende, al indagar sobre las causas del consumismo en las redes sociales, la temática pasara a verse de una manera diferente, pues de esta investigación al encontrarse las causas, se producirán diferentes efectos que comprometen a la comunidad educativa, a emprender nuevos saberes ante la temática a investigar.

La segunda técnica es la encuesta la cual posibilita en la investigación lograr evidenciar aquellas causas que se dan por medio de la utilización de las redes sociales en los estudiantes de UNIMINUTO, teniendo claro que se va hacer con base a unas personas seleccionadas y que las preguntas van dar el resultado específico que la investigación pretende dar, es por ello que desde

este instrumento se aborda al sujeto y a través de los datos recogidos se pretende viralizar la información para su conocimiento.

La tercera herramienta a trabajar será el árbol de problemas según Martínez & Fernández (sf) “Es una técnica participativa que ayuda a desarrollar ideas creativas para identificar el problema y organizar la información recolectada, generando un modelo de relaciones causales que lo explican” (pág. 2) a través de la investigación se propende identificar las causas y por ende los efectos, los cuales brindan la claridad frente a que conocimientos tienen los estudiantes ante este hecho, propiciando los resultados esperados por la investigación.

Y por el ultimo la entrevista, según Valles (2002) afirma “las entrevistas cualitativas son un fenómeno empírico, definido por su propia historia. Resulta, por tanto, pertinente y hasta obligado una cierta contextualización histórica, lo cual supone en sí mismo un primer paso en el tratamiento epistemológico y metodológico de esta herramienta de indagación social” (pág. 11) Se entiende que la entrevista, logra crear una historia frente al hecho de consumir redes sociales en el transcurso de las clases, por ello es pertinente remitirnos a ella, además de que prioriza su bagaje para dar un tratamiento epistemológico y metodológico que es necesario para lograr crear intervención desde el trabajo social.

#### 5.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para esta investigación se utilizarán los siguientes instrumentos que darán cuenta de la percepción que los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios tienen frente al consumismo, además de ello, como influye el consumismo en el aula de clase y resaltar la relación con la utilización de las redes sociales, estos instrumentos darán pie para visibilizar las

causas que la investigación propende. En la primer herramienta llamada encuesta, Thompson mencionando a Trespacios, Vázquez y Bello (2006) afirman.

Las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo” (párr. 6)

El formulario de la encuesta precisa de manera acorde la información en cuanto al consumo de las redes sociales, logrando constatar resultados para dar pie a la problemática y evidenciar que el hecho esta dentro de nuestro contexto para su respectiva interpretación.

La entrevista semiestructurada permite reconocer aquellos conocimientos que tienen los estudiantes frente al consumismo, para dar respuesta a los objetivos específicos establecidos, esto con el fin de abordar la problemática.

El Diario de Campo Dávila (2011) afirma “Se considera como un instrumento indispensable para registrar la información día a día de las actividades y acciones de la práctica escolar y trabajo de campo” (párr. 1). Es necesario que la investigación muestre los cambios que se tornan día a día frente al hecho que se está presentando, dando claridad sobre las causas del consumismo ante la utilización de las redes sociales, es por ello que llevar un registro de cómo se utiliza, nos permite demostrar que es un suceso que implica importancia en la comunidad educativa y que por ello es relevante demostrar a través del trabajo de campo que es una realidad constituida en la actualidad y que afecta tanto a los estudiantes, como a la universidad UNIMINUTO.

## 5.5 POBLACIÓN UNIVERSO

La Universidad Minuto de Dios ubicada en el Municipio de Bello, otorga a la población un espacio para aprender, desde las diferentes áreas que facilita y ante un modelo inspirado en el humanismo cristiano, la cual forma profesionales comprometidos con la transformación social y el bienestar, siendo promotores de innovación, conocimiento, emprendimiento, competentes y emprendedores que marquen las nuevas pautas de la sociedad

Al realizar la investigación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, es pertinente aclarar que al ser este el espacio de la investigación, es allí donde se encuentra el estudiante, este es el sujeto inmerso en la problemática y con el cual se dará claridad frente a las causas. Es por ello que la población universo a investigar son los estudiantes universitarios pertenecientes a la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Bello que se encuentran estudiando en el transcurso del año 2018.2

## 5.6 POBLACION OBJETIVO Y CRITERIOS DE INCLUSION

En la investigación se abordarán cerca de 40 estudiantes de trabajo social que estén cursando los últimos semestres y que actualmente se encuentren matriculados en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

## 5.7 CONSIDERACIONES ÉTICAS

Desde el trabajo social es importante resaltar el papel investigativo dentro de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, es por ello que, a partir de los aprendizajes adquiridos durante nueve semestres en constante formación, se convoca a que se indaguen nuevas perspectivas ante



la cuestión social. Según el Consejo Nacional de Trabajo Social (2015) en el artículo 14 afirma “h) Presentar nuevos aportes producto de investigaciones e intervenciones, argumentando desde lo epistemológico, teórico y metodológico” (pág. 32). Para lograr asumir la investigación se debe de contar con la ética profesional como manual para fortalecer nuestra profesión, la cual nos permitirá sumergirnos al campo y proponer una transformación social, que involucre a todos los participantes en la situación dada.

El concejo nacional del Trabajo Social (2015) sostiene que la ética profesional nos otorga los requisitos necesarios para entrar a investigar.

El Código contempla el pluralismo de tendencias en el Trabajo Social en Colombia, los principios orientadores del ejercicio profesional, los valores, los compromisos frente a la: profesión, los sujetos y realidades en las que se interviene, los colegas, las relaciones con otras profesiones y disciplinas, las organizaciones y el medio ambiente. Contempla además el régimen disciplinario ordenado por la ley y la conformación de un Comité de ética y sus funciones. (pág. 9)

Teniendo en cuenta que la ética es de índole para la formación profesional. Debe de ser imprescindible a la hora de entrar a investigar o intervenir individuos, familias, grupos y comunidades, los cuales serán sujetos de transformación social. Según el Concejo Nacional del Trabajo Social (2015) afirma.

Generar incidencia en la resolución de problemas sociales, procesos de transformación y la construcción de tejido social, con diversas metodologías basadas en un cuerpo sistemático de conocimientos que posibiliten, entre otras: sensibilización, prevención, promoción, organización, movilización social e investigación. (pág. 30)

A partir de la investigación, es permitido crear tejido social a través de metodologías que van a solventar la evidencia del trabajo a desarrollar, eso sí, con base en los fundamentos teóricos y prácticos que se nos otorga durante la formación académica, para lograr justificar un bienestar social que comprometa a la comunidad educativa a fortalecer su conocimiento ante las nuevas tendencias que emergen en la cuestión social, que de una u otra forma afectan al individuo, en este caso al estudiante universitario y a la corporación como tal.

Es importante recalcar los principios que nombra el Artículo 10 del código de Trabajo Social para llevar a cabo la implementación de técnicas, herramientas e instrumentos para la recolección de información, que se harán para la interpretación de la información. Estos principios son justicia, dignidad, libertad, igualdad, respeto, solidaridad y confidencialidad que se llevaran a cabo a partir del profesional para hacer de esta investigación un trabajo solemne desde los protagonistas involucrados. El hecho de resaltar estos principios brinda un bagaje estricto y adecuado ante lo destacado en el código de ética de trabajo social.

## 5.1 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En la cuestión social que actualmente vivimos, se puede evidenciar formas renovadas de sobrellevar nuestra vida, de sobrevivir en nuestro contexto, haciendo de la globalización un espacio propicio para ser partícipes de nuevos encuentros en cuanto a la calidad de vida y un mayor bienestar ante maneras de afrontar las necesidades. Morales (1999) afirma.

El acelerado proceso de cambio que, a nivel mundial, se ha venido desarrollando en todos los ámbitos del quehacer humano, pero muy particularmente en lo referente a lo militar, lo

económico, el comercio, las finanzas, la información, la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura. (pág. sp)

Frente a esto se presenta nuestro tema a investigar el consumo de redes sociales con relación a la educación. Un objetivo específico que propicia la necesidad de investigar es cómo definen el consumismo los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, entendiendo así; la forma en la cual los estudiantes inconscientemente lo asumen. Para hablar de ello se asumirán las diversas definiciones que contrae este término González (2009) afirma.

El consumo llevado al extremo, irreflexivo, irresponsable e irrestricto se transforma en el consumismo o hiperconsumo, el cual resulta perjudicial pues no sólo trastorna a las personas, sino que cobra muy caros sus “favores” trasladando los costos a la mera naturaleza, tanto la interna del ser humano como la externa a éste. (párr. 79)

Esta definición aclara que el consumismo es un consumo exagerado el cual puede prever efectos negativos, cuando estamos en medio del consumo de redes sociales, las cuales son una invención de la globalización la cual afirma que el mercado se usa con un fin y ese fin es el bienestar social Morales (1999) citando a Mittelman afirma

La globalización se puede entender como una fase en la historia del capital cuyo linaje ha unido a distintas sociedades en un mismo sistema; se puede ver como una dialéctica de continuidades y discontinuidades; y se puede conceptualizar como una utopía de mercado en el sentido de que representa condiciones ideales que nunca han existido. (pág. sp)

Pero en esta definición de globalización se dice que el mercado es simplemente un ideal de necesidad, donde nos vemos inmersos ante sus ideas innovadoras y conmovedoras que nos utilizan para su debido consumo. Es por ello que investigar el consumismo en los estudiantes que

utilizan redes sociales en el transcurso de sus clases se hace de carácter obligatorio porque es desde allí que se hace una reflexión ante el uso de las redes sociales partiendo de cuáles son mis necesidades, como debe ser su uso y en que necesidades se debe focalizar la atención para el bienestar.

En relación a lo anteriormente expresado se llevo a cabo una entrevista en la cual se hacia la siguiente pregunta ¿Qué es el consumismo para ti? Los estudiantes respondieron.

“Es un modelo económico que se encarga de la producción en masa por medio de empresas y propiedades privadas”.

Según la definición que nos proporciona la estudiante de trabajo social que cursa actualmente sus últimos semestres, no es una definición convincente con el termino dado por González (2009), esto permite que desde el desconocimiento del consumismo se evidencien consecuencias que acarrear al estudiante a tener vacíos en su formación profesional. Ya que no es austero en su decisión al consumir redes sociales en el transcurso de sus clases, donde se lleva a cabo el aprendizaje para llevar a cabo su rol profesional.

Asimismo su desconocimiento como se puede apreciar en el árbol de problemas permite una de las causas que involucraron los estudiantes en esta herramienta y es la adicción a las redes sociales porque hay un desconocimiento de lo que acarrea el consumo, pues al no saber en realidad los parámetros de este término frente al consumo de las redes sociales se puede llevar a una adicción que conlleve a efectos negativos del consumismo relatados por los estudiantes; tales como llamados de atención, bajo rendimiento académico, desconcentración, dispersión, no entendimiento de la temática, baja calificación del estudiante por el docente y problemas psicosociales. Otra de las respuestas fue.

“Adquirir una conducta acelerada por satisfacer necesidades ficticias”.

En cuanto a necesidades ficticias frente a lo anteriormente expresado se hablaba de aquellas necesidades que eran sujetas al mercado con fines lucrativos pero hay que tener en cuenta que las necesidades no solo son ficticias, sino que también hay necesidades reales como lo afirma el autor Max-Neef (1993) afirma “Del mismo modo, la educación (ya sea formal o informal), el estudio, la investigación, la estimulación precoz y la meditación son satisfactores de la necesidad de entendimiento” (pág. 41) Es de vital importancia el pensamiento crítico frente aquello que nos ofrece el sistema y ante lo que de verdad llamamos necesidad para lograr los resultados esperados a la hora de asumir la formación profesional.

También se realizó otra pregunta con base en lo anteriormente expresado ¿Consumir redes sociales en el transcurso de tus clases de qué manera te afectaría? A la cual los estudiantes de trabajo social respondieron.

“-Debilita el aprendizaje.

-Desconcentra tanto a la persona que se encuentra en las redes sociales como a los compañeros y docente”.

Ante esta respuesta se puede apreciar que el consumismo, en esta pregunta ya se encuentra inmerso nuestra temática de las redes sociales en cuanto a la educación, se puede estimar que su consumo irreflexivo conlleva a que se den efectos internos y externos como lo dice González (2009).

Igualmente, en el árbol de problemas los estudiantes abordaron una causa que tiene que ver con este evento y es la interacción en las redes sociales en el transcurso de las clases, como a través del relacionamiento se propician problemas personales que no permiten la correcta

apropiación del aprendizaje y que afectan mi forma de asumir mi rol de estudiante interna, como externamente. Al no prever estas decisiones suelen darse diversos efectos que estipularon los estudiantes como bajo rendimiento académico, problemas psicosociales, problemas de convivencia, desconcentración, dispersión y no entendimiento de la temática.

En cuanto a esto habría que abordar primero una definición del consumismo, ya que esta trae en si efectos ambivalentes, además la apreciación que se tiene frente al uso de las redes sociales es negativa en el aula de clase, entonces es preciso aclarar cómo debe ser la forma de consumo para lograr evaluar el efecto dependiendo del acto o el momento acorde a usar.

“Menos atención, desaprovechamiento de conocimientos y relación inter-subjetiva”.

En esta respuesta hay un aspecto muy importante y es la claridad que tiene el estudiante frente aquel consumo responsable y austero, logrando concebir aquellas necesidades que prevalecen sobre otras y que de una u otra forma construyen la integralidad del profesional formado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Las causas llevadas a cabo desde el consumismo es una apropiación del conocimiento ante lo que obviamos, pero es un concepto que va más allá de lo que percibimos y que dependiendo de uso se logran permear situaciones idóneas para el trabajador social.

El sujeto al estar involucrado en un hecho que permea su contexto, si actúa de una manera en la cual no se le brinda la suficiente importancia correría el riesgo de evidenciar este tipo problemáticas, situaciones y conflictos. En este caso estamos hablando del estudiante de UNIMINUTO, si este no se emancipa ante este tipo de acontecimientos se correrá el riesgo que el consumo de las redes sociales se siga naturalizando y sus afectaciones sigan corriendo de manera natural, sin saber qué consecuencias en el presente como la baja atención en clase,

problemas psicosociales, problemas de convivencia entre otras. Se sigan presentando y que no son perjudiciales solo en el presente sino a futuro del estudiante. Cabe resaltar que las problemáticas no solo son por parte del estudiante, sino que también se encuentran vinculados docentes e institución. Ya que el estudiante al estar sumergido bajo este suceso estaría contrastando un manejo inadecuado de las redes sociales en el transcurso de sus clases y se evidenciaría en las pruebas saber pro, en la calidad institucional y en la profesionalidad de la docencia.

Estas se deben trabajar a partir de estrategias metodológicas desde la promoción y la prevención, las cuales son promovidas por el trabajo social, este se involucra a partir de la intervención del objeto de estudio al cual se tiene la necesidad de reconocer como problemática, desde allí el trabajador social debe utilizar estrategias para que el uso de las redes sociales sea totalmente intencionado, provocando en los estudiantes un mayor beneficio en cuanto a su uso y su apropiación académica. Esto se logra conforme a la participación y organización de diversos eventos para la apropiación del hecho naturalizado, en los que se deben involucrar estudiantado, directivos y alumnos, porque no es un hecho que involucra a un sector, sino a toda la comunidad educativa para su respectiva mediación, llevando a cabo el bienestar social.

El segundo parámetro a llevar a cabo es como se hace del consumo de redes sociales, un consumismo, es por ello que trabajar frente al consumo de las redes sociales en el transcurso de las clases se hace relevante indagar como se vuelve consumismo es por ello que en las respectivas variables del consumo nos sumergimos en tres subcategorías para este concepto, La primera es la presión social, Díaz (2012) afirma.

Así como la relevancia de los códigos informales de presión social sobre los formales constituyen un conjunto de características que conforman una gran parte de los

dispositivos básicos del fomento del consumismo, influyendo a favor del consumo de marcas, de modas y de todos aquellos consumos relacionados con el prestigio social (...)  
(párr. 42)

La presión social emana sobre el estudiante de trabajo social, estar bajo parámetros para lograr estar encasillado en un grupo, ser relevante o instruirme en mis gustos. Pero la presión social puede traer diversos efectos en cuanto al consumo de las redes sociales, pues es aquí donde se evalúa la faceta de si el estudiante está inmerso porque es de su interés o por el hecho de ser un ámbito obligatorio. Entonces se entra en el dilema ético ¿Consumo por una necesidad real o ficticia?, Según Fernández J. D (2005) citando a Ídem afirma.

“La tecnología opera contra la utilización represiva de la energía en tanto que minimiza el tiempo necesario para la producción de necesidades de la vida, ahorrando así tiempo para el desarrollo de necesidades más allá del campo de la necesidad y del consumo necesario” (Ídem). (pág. 106)

En la era de la globalización las necesidades primarias se llevan menos tiempo, para la creación de necesidades artificiales y cada vez lo innovador se vuelve más apetecible y más deseable, el mercado propone nuevas formas de concebir la realidad, pero es allí donde el estudiante utiliza su uso racional para justificar su uso, de este modo se plantea un consumo acorde o no, frente a las necesidades que como estudiante me deben de involucrar, eso sí dependiendo de las decisiones yo apruebo una necesidad según lo ficticio del mercado y también aquellas necesidades que considero propicias para sobrevivir, las cuales tendrán diversos efectos.

Según Llobet, Sabater Mateu, & Rodríguez Ávila (2012) afirman que “La perspectiva de Marx se centra sobre todo en el concepto de escasez o carencia, se entiende con ello la falta de

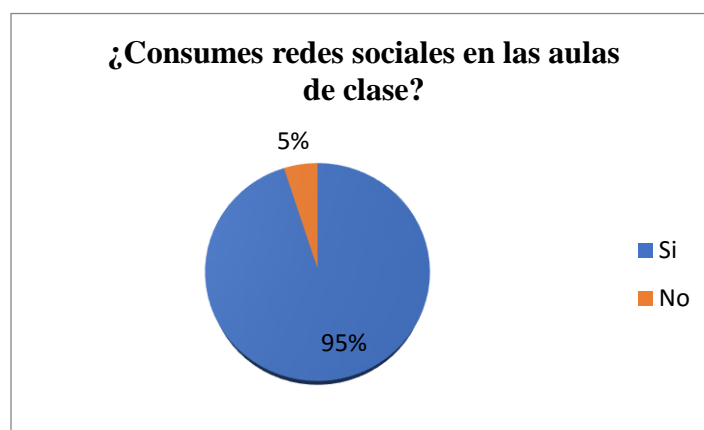


bienes para cubrirla y su superación se impone al sujeto con gran prioridad para poder continuar su vida individual” (párr. 5) Una necesidad real se puede concebir desde la carencia de algo que se necesita para sobrevivir, porque en realidad la necesito para continuar mi vida. Es por ello que la educación la concebimos como real, porque sin los saberes previos no podríamos construir sociedad, cultura, religión entre otros. Según Trigueros (2010) afirma.

La educación es un proceso gradual mediante el cual se transmiten un conjunto de conocimientos, valores, costumbres, comportamientos, actitudes y formas de actuar que el ser humano debe adquirir y emplear a lo largo de toda su vida, además diversas formas de ver el mundo que nos rodea; todo ello para poder desenvolvemos de manera activa y participativa en sociedad. (pág. 3)

Al haber realizado una encuesta con 40 estudiantes de trabajo social que actualmente están cursando los últimos semestres, la pregunta a contestar fue ¿Consumes redes sociales en las aulas de clase?

*Imagen 3*

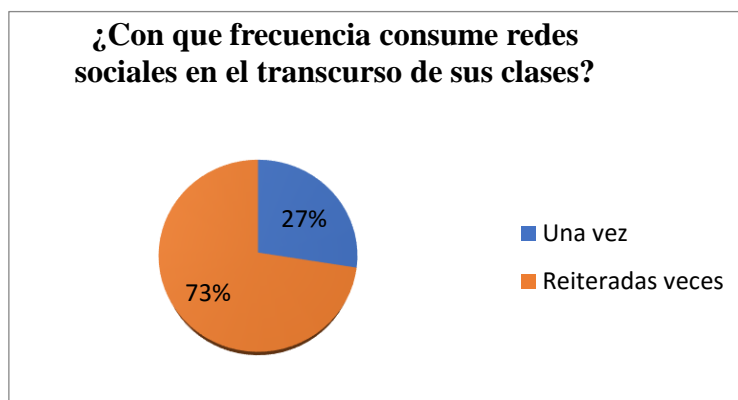


Fuente: Investigador

En la *Imagen 3* podemos observar que el 95% de estudiantes consumen redes sociales en las aulas de clase, según esto se entiende que las redes sociales tienen gran relevancia en la educación, pero que de una u otra forma da a entender de que si se consume redes sociales es porque hay alguna apropiación que sumerge al estudiante ante su uso. La información también se puede ver constatada a través del diario de campo relatado por el investigador en el cual da el informe de que los estudiantes de UNIMINUTO en el transcurso de las clases tienen su dispositivo electrónico a la mano. Y que según las encuestas su interés es generado por algunas cuestiones que intrínsecamente no son propiamente avaladas por el docente.

Otra de las preguntas a analizar fue ¿Con que frecuencia consume redes sociales en el transcurso de las clases?

*Imagen 4*



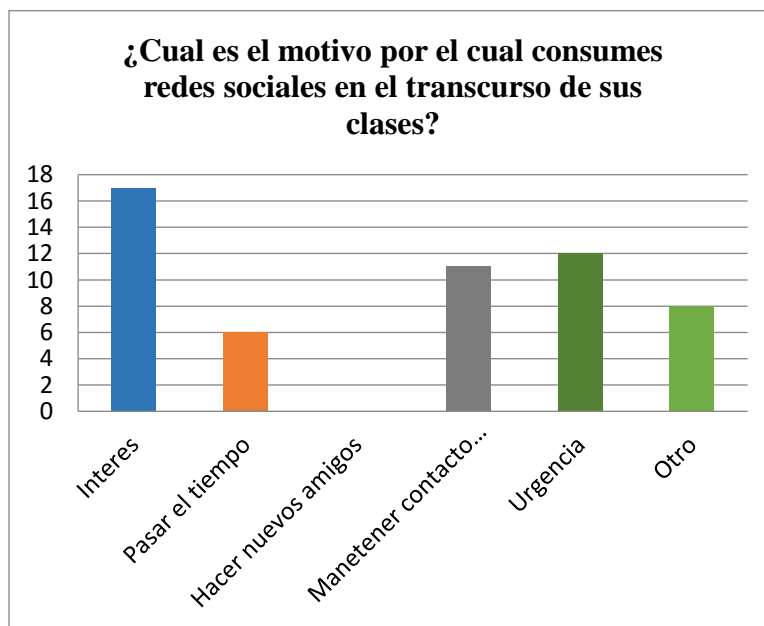
Fuente: Investigador

Al observar la *imagen 4* estimamos que el 27% consumen solo una vez las redes sociales en el transcurso de las clases, mientras que 73% lo consumen reiteradas veces, desde estas apreciaciones se logra apreciar de que si desde el mero consumo, se infringe en una decisión no austera al consumir redes sociales en el transcurso de las clases. En esta grafica se hace más que

evidente que el consumismo esta en los estudiantes, porque ya no es solo el consumo, sino un consumo reiterado en que el aula de clase se encuentra deshabitado.

Para analizar con más detalle de qué clase de necesidad estamos hablando según los autores es pertinente dar paso a la siguiente pregunta que se les hizo a los estudiantes ¿Cuál es el motivo por el cual consumes redes sociales en el transcurso de sus clases?

*Imagen 5*



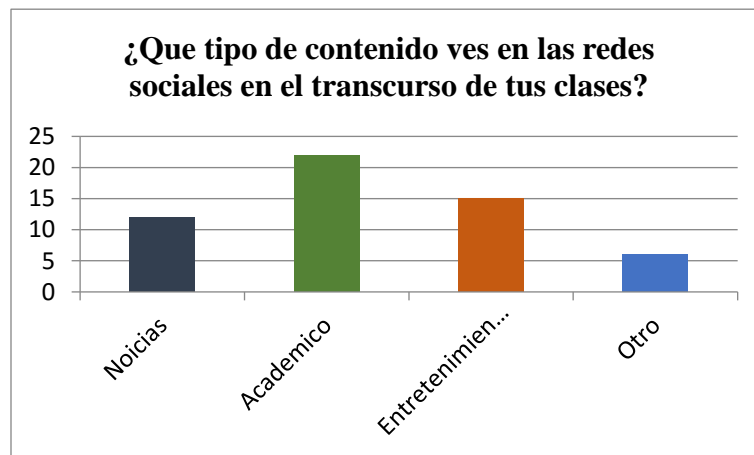
Fuente: Investigador

En la *Imagen 5* se puede apreciar que el interés es el más ponderado para el consumo de redes sociales en el transcurso de las clases, Esto quiere decir que el interés hacia otros espacios, los cuales no son el aprendizaje que se lleva en un aula de clase, estaría corroborando con el vacío profesional y este se verá al realizar trabajos académicos, pruebas Saber Pro, practica y mercado laboral. Ya que al no estar con la mentalidad dispuesta en un óptimo aprendizaje se estaría incurriendo en un malestar en cuanto al aprendizaje.

La urgencia ocupa un lugar después de este, al tratarse de esta considero que en cualquier circunstancia debe de ser atendida y es difícil acaparar el aprendizaje cuando hay cuestiones que implican nuestro bienestar o el de otros.

¿Pero hacia donde gira ese interés?, esa es la pregunta que nos cuestiona y nos da aseveración frente que necesidades a las cuales están ligados los estudiantes de trabajo social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Por ello en el cuestionamiento se realizó la siguiente pregunta ¿Qué tipo de contenido ves en las redes sociales en el transcurso de tus clases?

*Imagen 6*



Fuente: Investigador

Según la *Imagen 6* el contenido que mayor valoración obtuvo fue el académico; seguido del entretenimiento. Lo académico hace parte de una necesidad real pero la problemática que allí se presenta es que no se está corroborando con el aprendizaje dentro del aula de clase, pues el aprendizaje dentro del aula de clase debe de ser aprehendido desde el docente, además de que su uso debe de ser estimado por la metodología que avale; entonces no se llevaría a cabo un aprendizaje óptimo. Teniendo en cuenta el entretenimiento se estaría incurriendo con lo anterior además de apostarle a una necesidad ficticia que no tiene nada que ver con el óptimo aprendizaje

que ofrece la academia, simplemente está influenciado por el mercado ideal, y olvida su necesidad real la educación.

Asimismo, de que en el árbol de problemas aplicado una de las causas es el entretenimiento, vincularon efectos como desconcentración, dispersión, no entendimiento la temática, bajo rendimiento académico y problemas psicosociales. Que se dan por medio de la decisión de considerar necesidades que no son fiables en la educación, como lo hemos observado en el transcurso de las clases debe haber disposición de aprender y no de concebir las aulas de clases como un espacio olvidado por medio de las redes sociales porque propicia malestar al interior y exterior del estudiante de UNIMINUTO.

Al darse claridad frente al consumo de las redes sociales en el transcurso de las clases es posible dar claridad a que el estudiante está sujeto a estar inmerso en las redes sociales hasta en los espacios propicios de aprendizaje que dan aporte a sobrellevar la vida, es su proyecto de vida el que está en juego, es por ello que conocer que el trabajador social al realizar su estrategia debe focalizar su atención en cuanto a necesidades, ya que es el eje fundamental porque todos los protagonistas están inmersos. En esta situación la educación es la prevalencia entre todos estos factores ya que está fundamentada bajo una necesidad real y pues es el objetivo por el cual todos los protagonistas están atados.

El estudiante de UNIMINUTO al conocer este hecho podría afrontar medidas críticas según Martínez R. G (1999) afirma.

Una mentalidad consumista. La sobreabundancia de reclamos y propuestas para el consumo es tal que lleva a crear en los jóvenes la mentalidad de "todo vale", "hay que consumir". El consumismo es absorbido inconscientemente desde la infancia, del que no

se puede salir más que por un planteamiento crítico. La austeridad y el ahorro suenan a extraño, están desacreditados, se consideran valores ya desfasados, inadecuados para los tiempos de hoy. (pág. 2)

Entendiendo que el hecho se presenta por parte del consumo de redes sociales en el transcurso de las clases por los estudiantes, considerando que estamos otorgando nuestro interés a una necesidad ficticia, estamos dando claridad que el objeto de estudio allí inmerso se encuentra desnaturalizado por completo y que la mayoría de los estudiantes encuestados se encuentran inmersos en esta problemática. Por ello es importante resaltar la necesidad que se tiene del conocimiento para afrontar nuevas perspectivas ante el consumo de las redes sociales en el transcurso de las clases, es allí donde surge la inquietud de como plantear nuevos intereses educativos, esos intereses que son llamados necesidades reales.

Es por ello que el trabajo social al intervenir el objeto de estudio debe actuar para desnaturalizar este hecho frente a los estudiantes, institución y docencia, otorgando una comunicación ante aquellas necesidades que deben de ser relevantes para la comunidad educativa, ya que este hecho permea la formación del estudiantado. Como lo hablábamos anteriormente es una problemática que se sitúa en el contexto, que se vuelve cultural dentro de la Corporación Minuto de Dios pero que al estar inmersos en el transcurso de las clases logra traer consecuencias en la comunidad educativa.

El trabajador social debe proponer nuevas discusiones frente a esta situación que está apareciendo con base en el consumo de redes sociales en el transcurso de las clases, proponer nuevas formas de ver la realidad y poder obtener un pensamiento crítico que posibilite nuevas alternativas para convocar a una transformación social, que incentive una visión diferente ante las necesidades de todos los sectores involucrados en este hecho e impulsar desde el trabajo

social, una educación de calidad y con garantías desde la participación de los protagonistas implicados. Allí se verá reflejada la necesidad en cuanto a la educación y el oportuno bienestar de todos los implicados.

Entorno a lo investigado fluyen diversas consecuencias que dan respuesta a la importancia que tiene esta investigación en el ámbito académico, ya que demuestra la participación de un hecho desapercibido pero que tales efectos no posibilitan un aprendizaje óptimo en el alumnado.

La educación es el eje central de la investigación, es la alternativa que se debe de llevar a cabo, ya que es una necesidad primordial por la que debe de primar la decisión del estudiante y de todos los involucrados para fomentar un mayor aprendizaje según (León 2007)

La educación es un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto. (párr. 20)

Establecer el concepto de educación como el trasfondo de la investigación, es considerar esta la alternativa para el flagelo que se tiene con base en el consumo de redes sociales en el transcurso de las clases, además de que el trabajo social es una inmersión social en su totalidad y la educación es el apartado para conocer todos esos vínculos sociales por los que nos vemos permeados todos los seres humanos, es necesario un correcto aprendizaje y consumo de las redes sociales.

El aprendizaje va ligado de la mano de los docentes y una de las causas en el árbol de problemas descritas por los estudiantes fue la inadecuada metodología y sus consecuencias eran clases aburridas y magistrales y desinterés en la temática, a partir de estos conceptos se puede

decir que las clases aburridas podrían llevar a cabo nuevas metodologías que acarreen nuevas formas de aprehender el conocimiento u otra alternativa muy allegada al gusto de los estudiantes, es el uso de las redes sociales como método educativo. Según Solana (2014) “(...) Un uso adecuado de las nuevas tecnologías de la comunicación, sobre todo de las redes sociales, puede ser de gran utilidad para el proceso educativo. Sin embargo, un uso inadecuado puede acarrear consecuencias indeseadas” (pág. 69)

Entonces un uso adecuado podría prever gran utilidad en la educación, pues además de que se puede llevar a cabo dentro del aula de clase permite una conexión extracurricular con el contenido abordado y asimismo mayor utilidad ya que ofrece la publicación de videos, contenidos entre otras. Estas logran ser apetecibles por los estudiantes ya que está involucrando nuevas perspectivas de otorgar nuevos elementos para su aprendizaje.

Y frente al desinterés en la temática hay varias cuestiones que se despliegan de allí, es responsabilidad del estudiante de UNIMINUTO seguir estas áreas pues son los fundamentos teóricos para solventar su carrera profesional. Pero el docente puede proveer nuevas alternativas para la adquisición de un mayor aprendizaje, en esta investigación al llevar a cabo la temática del consumismo de las redes sociales se desea llevar a cabo la consideración de efectos positivos frente a su implementación en la educación como factor de nueva alternativa. Ante ello Gómez, Roses, & Farias (2012) afirman.

“A pesar de que predomine el uso dirigido al entretenimiento, la actitud positiva del alumnado y las vastas posibilidades comunicativas de estos canales posibilitan también la utilización didáctica de las redes sociales, siempre y cuando los docentes planifiquen y gestionen adecuadamente estos recursos (...). Si bien el potencial educativo de las redes sociales es enorme, el reto consistirá en despertar el interés tanto de instituciones,



docentes y alumnado para integrarlas como herramientas básicas de la enseñanza”. (pág. 138)

Y este interés va acorde a replantear nuevas funciones ante su uso, al considerar que los estudiantes de UNIMINUTO consumen estas, fuera o dentro del contexto en el que gira la temática del docente, esta no es planificada o gestionada por ellos, sino que simplemente se consume ya sea por la diversa necesidad del estudiante, pero el reto es considerarlas y dejar de usarlas por una necesidad ficticia o real despendiendo del caso y que su uso sea renovado a través de la gestión del docente para la mayor apropiación del conocimiento. Tomando en cuenta la entrevista, los estudiantes respondieron a la siguiente pregunta ¿Consumir redes sociales facilitarían un mayor acercamiento a los contenidos dictados por el docente?

“Si y no, es como dependiendo de los contenidos que está impartiendo el docente, pueden ser herramientas o formas de desviar el tema”.

Tomando en relación esta respuesta a lo anteriormente exhibido es importante recalcar que el alumno hace alusión a que aquellos contenidos deben de ser impartidos por el docente, pues de lo contrario traería desviación al conocer el tema. El docente al implicar estas nuevas metodologías dentro de su enseñanza deberá aprovisionar las normas necesarias para el correcto aprendizaje de la temática a trabajar.

“No, las redes sociales pueden dar muestra de algunos contenidos tratados en clase, pero no son el medio para dar soporte a los conocimientos”.

He incluso con esta respuesta damos claridad a la *Imagen 6* la cual nos da un índice de que los estudiantes universitarios tienen predominancia a revisar las redes sociales en el transcurso de sus clases por el contenido académico, pero con la respuesta anterior se aprecia de las redes

sociales no pueden dar muestra pero no son el medio para el aprendizaje, es preciso por ello resaltar la importancia de las decisiones en cuanto a la necesidad y nuestro objetivo como estudiantes de una carrera profesional.

“En ocasiones, ya que estamos inmersos en las tecnologías y desde la academia se implementa el uso de estas”.

Pero si no se implementan y se logra observar en la *Imagen 4* que los estudiantes consumen redes sociales, se estaría dando un suceso propicio de intervención, ya que, al no implementarse su uso, se estaría infringiendo en un consumismo.

De igual forma esta forma de aprendizaje a través de las redes sociales logra convocar métodos de aprendizaje ya sean presenciales o extracurriculares. Los presenciales se pueden dar según los estudiantes entrevistados anteriormente, pero sobre la inquietud sobre aquellos aspectos extracurriculares. Una pregunta generada en la entrevista fue con base en este concepto ¿El consumo de redes sociales como método de educación extracurricular permite un mayor aprendizaje? ¿Por qué?, los alumnos ante esta pregunta respondieron.

“Si, ya que son medios de comunicación que bien implementados pueden ser una ayuda para la educación, no solo en lo urbano, sino también en lo rural”.

Frente a esta respuesta, complementamos que su implementación debe de ser regida por la institución y el docente a cargo de otorgar el conocimiento, además de que permitirá la educación no solo en urbano, sino también en el ámbito rural. Entonces estaríamos entrando en un estado de aprendizaje en todo momento y en el que cada quien se hace responsable de estar pendiente de él. Asimismo, al estar en cualquier lugar con internet se podría estar cómodo para la aprehensión del conocimiento.

“No se debe utilizar otro tipo de métodos para adquirir el verdadero conocimiento”.

Al no utilizarse estas estrategias se correría el riesgo de que no haya un fortalecimiento en cuanto al aprendizaje del estudiante de UNIMINUTO, pues este tipo de metodologías intenta recoger nuevas alternativas para llevar a cabo el respectivo conocimiento. Al considerarse que no es un verdadero conocimiento este no se podría ver evidenciado en cursos, técnicas entre otros. Que son virtuales, asimismo este conocimiento extracurricular permite que aquellas personas que viven en zonas lejanas de instituciones estén vinculadas con el aprendizaje. Con relación al árbol de problemas otra causa relevante es el apoyo académico, pero lo que sucedió es que los estudiantes no encontraron efectos frente a esta, pues las redes sociales también traen consigo efectos positivos si son mediados por el docente. Entonces hay un vacío en cuanto al conocimiento que se tiene por parte del aprendizaje con base en las redes sociales y por ello no se ven a luz este tipo de estrategias con relación al consumo de redes sociales de manera presencial y extracurricular.

Los estudiantes lograron resaltar algunas consecuencias en el desempeño académico del estudiante por el consumo de redes sociales en el transcurso de sus clases, tales consecuencias son desconcentración, dispersión, no entendimiento de la temática, bajo rendimiento académico, problemas psicosociales, problemas de convivencia y llamados de atención. Es por ello que se hace importante resaltar el papel del estudiante en cuanto a sus decisiones frente al consumo de redes sociales en el aula de clase porque puede llevar a estas causas que desencadenan consecuencias no solo por ahora, sino como profesional y también traería consecuencias a la institución pues al no graduar estudiantes sin el bagaje teórico y práctico óptimo no habría calidad en cuanto a educación y la competencia laboral estaría por debajo.

El papel del trabajador social velara por el bienestar institucional siendo mediador, logrando contrarrestar este hecho a través de alternativas que surjan de promoción del conocimiento, de la prevención ante el uso irracional de las redes sociales en el transcurso de las clases, de la participación de los diversos actores involucrados en este hecho y además apoyando e incentivando alternativas ante las metodologías, las cuales otorgan un uso adecuado de las redes sociales sean de uso presencial o extracurricular, promoviendo la aceptación de la necesidades reales que tiene que ver con la educación, con un mayor adquisición de bagaje teórico y práctico a partir del aprendizaje del estudiante.

Es importante desde el trabajo social proponer medidas frente al consumo de redes sociales en el transcurso de las clases. Siendo estos avaladas por docentes y alumnos a través de la participación, organización y gestión para la correcta optimización de su aprendizaje. A través de la aceptación de estas propuestas se podrían involucrar nuevas metodologías y encontrar alternativas para su oportuna aprehensión, además de ligar herramientas como las redes sociales que lograrían incentivar un mayor aprendizaje en cuanto a lo presencial y extracurricular. Esto traería beneficios tales como mejores calificaciones en el saber pro, aprendizaje, competitividad laboral, calidad universitaria entre otras.

Pero todo debe empezar desde la respectiva promoción y prevención desde bienestar institucional, a partir de esto el trabajo social debe aportar posturas críticas que desnaturalicen este hecho y lograr proponer mayor aceptación de las necesidades reales, en este caso la educación que es el eje al que le apuesta la Corporación Universitaria Minuto de Dios en cuanto a su alumnado y que los estudiantes queremos alcanzar. De la mano del trabajo social aquellas necesidades reales se verán por encima de aquellas necesidades ficticias dentro del transcurso de las clases y se lograra corroborar con el bienestar institucional.

## 6. CONCLUSIONES

El consumo de redes sociales en los estudiantes pertenecientes a la corporación universitaria minuto de dios en el transcurso de sus clases, es evidente y es un hecho que no solo actúa en universidades, sino que también este hecho se puede encontrar en otros entes institucionales. Que de una u otra forma tiene sus consecuencias. En este caso, los estudiantes de UNIMINUTO, al consumir redes sociales en las aulas de clase por necesidades ficticias o que no están avaladas por el docente, hacen de este, un espacio olvidado. Es por ello importante entrar en reflexión ante el consumo de redes sociales en el transcurso de las clases, para lograr corroborar con esa necesidad real, la educación. Pero para entrar en reflexión se necesita de la emancipación del estudiante ante la cuestión social que emerge la globalización. De allí se dará una postura crítica frente a estos sucesos que son naturalizados y que necesitan ser desnaturalizados desde todos los sectores involucrados en esta problemática, para lograr condicionar y optar por un bienestar institucional.

Pero no todo es negativo en las redes sociales, también tienen su lado positivo y es de resaltar que, con parámetros institucionales, los cuales estarán encarado por directivos y docentes puede ser una herramienta para el óptimo aprendizaje del alumnado, asimismo daría alusiones a metodologías para llevar a cabo una recepción pertinente de los conocimientos que se deben de tener como profesionales. Cabe resaltar que al realizar esta investigación no solo está involucrado el estudiante, sino toda la comunidad educativa como tal, ya que la decisión no solo es tomada por el estudiante, sino que es avalada por el contexto en el que está sumergido.

La educación debe de tener alternativas para el acorde aprendizaje, estas alternativas pueden ser las redes sociales entorno a la educación presencial y extracurricular, teniendo en cuenta que deben ser propiciadas por directivos y docentes para su acorde consumo para apostarle a esa

necesidad real que es la educación. Al optar por una posición crítica frente a este suceso, logrando percibir la educación como necesidad, al desligar aquellos ideales que se convierten en necesidades ficticias y recobrando alternativas en cuanto a las metodologías predispuestas por los directivos y docentes. Se podría reducir los llamados de atención, bajo rendimiento académico, desconcentración, dispersión, no entendimiento de la temática, baja calificación del estudiante al docente, problemas de convivencia y problemas psicosociales que se encuentran en el transcurso de las clases.

## **7. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la Corporación Universitaria Minuto de Dios mayor participación, gestionar recursos para dar prioridad a este hecho y para una prospera calidad en cuanto a la educación a través de parámetros, lineamientos entre otras. Ante el consumo de redes sociales en el transcurso de las clases por parte de los estudiantes. Al Trasladar el consumo de redes sociales a satisfacer necesidades reales, en este caso la educación como necesidad afectada se llevaría a cabo reflexión ante la comunidad educativa, que ya no vería el consumo de redes sociales en el transcurso de sus clases como algo aislado, sino como una problemática que lleva a causas que afectan la inmersión al aprendizaje.

Al estar estas causas inmersas en la comunidad educativa se lograría incentivar nuevas alternativas desde todos los entes que convoca la problemática, estudiantes, docentes e institución para acondicionar y estimular nuevas alternativas. Como estrategias ante el consumo de redes sociales de manera positiva a través de metodologías que estén condicionadas por la comunidad educativa, optimizando su uso presencial y extracurricular. También promover la

promoción y prevención desde la socieducación, para que haya una reflexión en cuanto a la educación que propende brindar la institución.

Aplicando estas recomendaciones se estaría garantizando el aprendizaje del alumnado, de igual forma una mayor disposición en cuanto a los objetivos institucionales.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abajo, C. G. (2014). *TENDENCIAS DE LA TELECOMUNICACIÓN*. Obtenido de Utilizar el móvil en clase afecta incluso a los mejores estudiantes: [https://www.tendencias21.net/Utilizar-el-movil-en-clase-afecta-incluso-a-los-mejores-estudiantes\\_a34833.html](https://www.tendencias21.net/Utilizar-el-movil-en-clase-afecta-incluso-a-los-mejores-estudiantes_a34833.html)
- Alvarado, L., & Garcia, M. (2008). *Características más relevantes del paradigma socio-critico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza en las ciencias realizadas en el doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas*. Obtenido de Dialnet.
- Alvarez-Flores, E. P., & Patricia, N. (Noviembre de 2013). Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de facebook. *Historia y Comunicación Social*, 18, 53-62.
- Ayerdi, K. M., Jesús Ángel, P., & Terese, M. (25 de Marzo de 2011). *La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria*. Obtenido de Dehesa: <http://dehesa.unex.es/handle/10662/4555>
- Cámara, M. J., Molero Jurado, M., Pérez Fuentes, M., & Mercader Rubio, I. (2014). *REDES SOCIALES EN INTERNET Y CONSECUENCIAS DE SU USO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS*. Obtenido de Dehesa: [http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/1901/0214-9877\\_2014\\_1\\_3\\_575.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/1901/0214-9877_2014_1_3_575.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castrillón, E. P. (2010). *Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios*. Obtenido de redalyc: <http://www.redalyc.org/html/4915/491549024008/>
- Cornejo, M., & María, L. (2011). *Redes sociales y relaciones interpersonales en internet*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>
- Dávila, M. O. (2011). *Diario de Campo y Trabajo Social*. Obtenido de Carolina Viña : <http://psicoanalisiscv.com/wp-content/uploads/2013/03/DiariodeCampo.pdf>
- Díaz, S. R. (2012). *CONSUMISMO Y SOCIEDAD: UNA VISIÓN CRÍTICA DEL HOMO CONSUMENS*. Obtenido de redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/181/18126057019.pdf>

- Díaz, S. R. (2012). CONSUMISMO Y SOCIEDAD: UNA VISIÓN CRÍTICA DEL HOMOCONSUMENS. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Obtenido de CONSUMISMO Y SOCIEDAD: UNA VISIÓN CRÍTICA DEL HOMOCONSUMERS: <http://www.redalyc.org/pdf/181/18126057019.pdf>
- Domínguez, D. C. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Obtenido de Revistas Científicas Complutenses: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A>
- EditorialLR. (7 de 8 de 2017). *LA REPUBLICA*. Obtenido de LA REPUBLICA: <https://www.larepublica.co/opinion/editorial/las-universidades-son-mejores-que-antes-2545298>
- Fernández, J. D. (2005). *Algunas reflexiones en torno al problema de creación de necesidades en publicidad y marketing*. Obtenido de COMUNICACIÓN Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales: [http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n3/articulos/algunas\\_reflexiones\\_en\\_torno\\_al\\_problema\\_de\\_la\\_creacion\\_de\\_necesidades\\_en\\_publicidad\\_y\\_marketing.pdf](http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n3/articulos/algunas_reflexiones_en_torno_al_problema_de_la_creacion_de_necesidades_en_publicidad_y_marketing.pdf)
- Fernández, M. E., & Monge Benito, S. (2013). Universitarios y su relación con las marcas comerciales en facebook. El caso de la UPV/EHU. *Pensar la Publicidad*, 7, 47-65.
- Fernandez, P. G. (2015). *Uso de las redes sociales en el aula*. Obtenido de Universidad de la Rioja: [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE000885.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000885.pdf)
- García, M. I., & Cristina, G. (Octubre de 2012). *Radiografía del consumo de medios de comunicación en estudiantes universitarios*. Obtenido de ICONO14: <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/212>
- Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). *Redalyc*. Obtenido de El uso académico de las redes sociales en universitarios: <http://www.redalyc.org/html/158/15823083016/>
- González, J. D. (2009). CONSUMO Y CONSUMISMO. ALGUNOS ELEMENTOS TRAZA SOBRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN MEXICO. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Obtenido de <https://webs.ucm.es/info/nomadas/21/davidlara.pdf>
- González, J. D. (2009). CONSUMO Y CONSUMISMO. ALGUNOS ELEMENTOS TRAZA SOBRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN MEXICO. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 5. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/181/18111521024/>
- Groppa, O. (2004). *Las necesidades humanas y su determinación*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica Argentina: <http://uca.edu.ar/uca/common/grupo32/files/Las-necesidades-Groppa-2004.pdf>
- Haro, J. J. (2010). *Redes Sociales en Educación*. Obtenido de webquestcreator2: [http://www.webquestcreator2.com/majwq/public/files/files\\_user/31024/Embedding\\_Citizenship\\_Education\\_in\\_Engla.pdf#page=203](http://www.webquestcreator2.com/majwq/public/files/files_user/31024/Embedding_Citizenship_Education_in_Engla.pdf#page=203)
- Herrera1, H. H. (2012). *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>



- León, A. (2007). *SciELO*. Obtenido de Qué es la educación:  
[http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-49102007000400003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-49102007000400003&script=sci_arttext)
- Llobet, M. P., Sabater Mateu, P., & Rodríguez Ávila, N. (2012). *NECESIDADES HUMANAS: EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO SEGUN LA PERSPECTIVA SOCIAL*. Obtenido de apostadigital:  
<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/monpuigllob.pdf>
- Luna, M. J., & Pasquel Diez, I. (2013). *Presión social en los adolescentes del CEAM*. Obtenido de Academia de Ciencias de Morelos. A.C.:  
<http://www.acmor.org.mx/reportescongreso/2013/secundaria/sociales/1014-presion-social-en-los-adolescentes.pdf>
- Martínez, C. I. (7 de 10 de 2017). *Portafolio*. Obtenido de Las TICs y su rol en la ciencia y la tecnología:  
<http://www.portafolio.co/economia/el-rol-de-las-tic-en-la-ciencia-y-la-tecnologia-510409>
- Martínez, R. G. (1999). *VALORES HUMANOS Y DESARROLLO PERSONAL TUTORIAS DE EDUCACION SECUNDARIA Y ESCALA DE PADRES*. Obtenido de Amazon S3:  
[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33435726/Valores\\_humanos\\_y\\_desarrollo\\_personal.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1524370467&Signature=1gYDDZQA3I9KHvI4HaaUWES9Jbc%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DValores\\_](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33435726/Valores_humanos_y_desarrollo_personal.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1524370467&Signature=1gYDDZQA3I9KHvI4HaaUWES9Jbc%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DValores_)
- Martínez, R., & Fernández, A. (s.f.). *METODOLOGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA FORMULACIÓN, EVALUACION Y MONITOREO DE PROGRAMAS SOCIALES*. Obtenido de weknow:  
[http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/martinez\\_rodrigo.pdf](http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/martinez_rodrigo.pdf)
- Max-Neef, M. A. (1993). *DESARROLLO A ESCALA HUMANA Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Obtenido de Manfred A. Max-Neef: [https://www.max-neef.cl/descargas/Max\\_Neef-Desarrollo\\_a\\_escala\\_humana.pdf](https://www.max-neef.cl/descargas/Max_Neef-Desarrollo_a_escala_humana.pdf)
- Miguel, A. R. (Octubre de 2013). Redes sociales y docencia en Tercer Ciclo. *Historia y Comunicación Social*, 18, 751-760.
- Miguélez, M. M. (2005). *Actualización de la Epistemología y Metodología en Educación*. Obtenido de Universidad Nacional de la Región Centroccidental:  
<http://www.ucla.edu.ve/viacadem/redine/jornadas/III%20Jornadas%20REDINE/Carpeta%20de%20Ponencias/UCLA%20-%20Actualiz%20de%20la%20Epist%20y%20Metod%20en%20Educacion.doc>
- Morales, F. (1999). *GLOBALIZACIÓN: CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS Y CONTRADICCIONES*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4796216.pdf>
- Moreira, M. A. (Julio de 2010). *¿Por qué formar en competencias informacionales y digitales en la educación superior?* Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/780/78016225012.pdf>
- Moreira, M. A. (2010). *Prof. Marco Antonio Moreira*. Obtenido de ¿AL FINAL, QUÉ ES APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO?: <http://moreira.if.ufrgs.br/alfinal.pdf>
- Paneque, R. J. (1998). *infomed*. Obtenido de METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ELEMENTOS BASICOS PARA LA INVESTIGACION CLINICA:

[http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_1998.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf)

Sampieri, R. H., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Mexico: McGraw-Hill.

Sanjuán, L. D. (2011). *LA OBSERVACION*. Obtenido de Facultad de Psicología:  
[http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La\\_observacion\\_Lidia\\_Diaz\\_Sanjuan\\_Texto\\_Apoyo\\_Didactico\\_Metodo\\_Clinico\\_3\\_Sem.pdf](http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf)

SOCIAL, C. N. (2015). *CÓDIGO DE ÉTICA DE LOS TRABAJADORES SOCIALES*. Obtenido de  
<http://www.consejonacionaldetrabajosocial.org.co/spanish2/images/Codigo-de-etica-2015-.pdf>

Solana, M. Y. (Marzo de 2014). Redes sociales y TIC, su papel en la educación superior del siglo XXI. *Historia y Comunicación Social*, 19, 63-71.

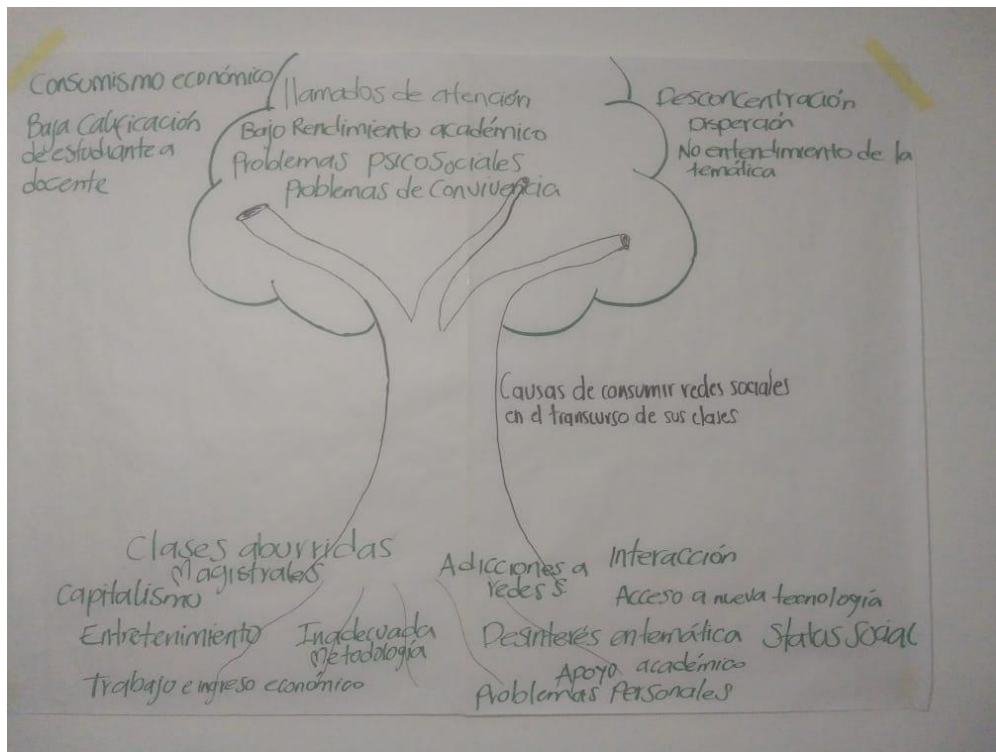
Thompson, I. (2006). *Definición de Encuesta*. Obtenido de promonegocios.net:  
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>

Trigueros, M. V. (2010). *Guía de las bases metodológicas e innovadoras para una mejora en la educación*. Obtenido de eduinnova: <http://www.eduinnova.es/monografias2010/sep2010/educacion.pdf>

Universia, C. (26 de 09 de 2014). *UNIVERSIA*. Obtenido de Impactante: estudiantes universitarios pasan 9 horas al día utilizando el celular: <http://noticias.universia.net.co/ciencia-nt/noticia/2014/09/26/1112139/impactante-estudiantes-universitarios-pasan-9-horas-dia-utilizando-celular.html>

Valles, M. S. (2002). *Cuadernos Metodologicos*. Madrid: EFCA, S.A.

## 9. ANEXOS



Fuente: Investigador

Esta encuesta se realiza para abordar la investigación "Causas sociales de consumir redes sociales en el transcurso de sus clases en la Corporación Universitaria Minuto de Dios" con el fin de obtener resultados para el análisis de la información y poder dar claridad ante el evento a investigar.

#### Encuesta

Marque con una X la respuesta que considere correcta.

¿Consumes redes sociales en las aulas de clase?

Sí\_\_ No\_\_

¿Con que frecuencia consume redes sociales en el transcurso de sus clases?

Una vez\_\_

Reiteradas veces\_\_

¿Cuál es el motivo por el cual consumes redes sociales en el transcurso de sus clases?]

Interés\_\_

Hacer nuevos amigos\_\_

Passar el tiempo\_\_

Mantener contacto con amigos, familiares etc. \_\_

Urgencia\_\_

Otro\_\_\_\_\_

¿Qué tipo de contenido ves en las redes sociales en el transcurso de tus clases?

Noticias\_\_

Académico\_\_

Entretenimiento\_\_

Otro\_\_\_\_\_

En una escala de 1 a 5, donde 5 significa un nivel muy alto y 1 un nivel muy bajo, designe un orden en conformidad a la manera más adecuada de visualizar contenido en redes sociales.

Imágenes\_\_

Videos\_\_

Infografías\_\_

Texto\_\_

Presentaciones\_\_

Fuente: Investigador

Esta entrevista se realiza para abordar la investigación "Causas sociales de consumir redes sociales en el transcurso de sus clases en la Corporación Universitaria Minuto de Dios" con el fin de obtener resultados para el análisis de la información y poder dar claridad ante el evento a investigar.

Entrevista

¿Qué es el consumismo para ti?

---

---

---

¿Consumir redes sociales en el transcurso de tus clases de qué manera te afectaría?

---

---

---

¿Consumir redes sociales facilitaría un mayor acercamiento a los contenidos dictados por el docente? ¿Por qué?

---

---

---

¿Crees que a través de las redes sociales habría un mayor debate frente a los temas delegados por el docente? ¿Por qué?

---

---

---

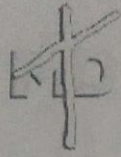
¿El consumo de redes sociales como método de educación extracurricular permite un mayor aprendizaje? ¿Por qué?

---

---

---

Fuente: Investigador



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

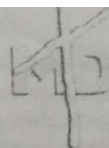
Fecha \_\_\_\_\_

Yo \_\_\_\_\_, con documento de identidad C.C. \_\_\_\_\_, certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respecto al ejercicio académico que el estudiante David Patricio Noriega me ha invitado a participar; que actuó consecuente, libre y voluntariamente como colaborador, contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme al ejercicio académico, cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna, que no me harán devoluciones y que no se trata de una intervención psicosocial.

Que se respetara la buena fe, la confiabilidad e intimidad de la información por mí suministrada, lo mismo que mi seguridad física y psicológica.

\_\_\_\_\_  
Estudiante de Trabajo Social

Fuente: Investigador



Fecha 5 de Septiembre

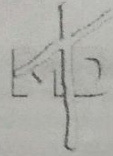
Yo Loren Mariana Arango Bedoya, con documento de identidad C.C. [REDACTED] certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respecto al ejercicio académico que el estudiante David Fabo me ha invitado a participar; que actué consecuente, libre y voluntariamente como colaborador, contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme al ejercicio académico, cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna, que no me harán devoluciones y que no se trata de una intervención psicosocial.

Que se respetara la buena fe, la confiabilidad e intimidad de la información por mí suministrada, lo mismo que mi seguridad física y psicológica.

Loren Arango B

Estudiante de Trabajo Social

Fuente: Investigador



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Fecha 5 de Septiembre

Yo Katia Perez, con documento de identidad C.C. \_\_\_\_\_, certifico que he sido informado(a) con la

claridad y veracidad debida respecto al ejercicio académico que el estudiante David Palacio me ha invitado a participar; que actuó consecuente, libre y voluntariamente como colaborador, contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme al ejercicio académico, cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna, que no me harán devoluciones y que no se trata de una intervención psicosocial.

Que se respetara la buena fe, la confiabilidad e intimidad de la información por mí suministrada, lo mismo que mi seguridad física y psicológica.

\_\_\_\_\_  
Estudiante de Trabajo Social

Fuente: Investigador



Fecha 5 de septiembre

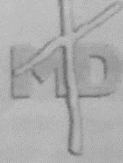
Yo Anyelly Hincapié Pérez, con documento de identidad C.C. [REDACTED] certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respecto al ejercicio académico que el estudiante Raúl Palacios me ha invitado a participar; que actuó consecuente, libre y voluntariamente como colaborador, contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme al ejercicio académico, cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna, que no me harán devoluciones y que no se trata de una intervención psicosocial.

Que se respetara la buena fe, la confiabilidad e intimidad de la información por mí suministrada, lo mismo que mi seguridad física y psicológica.

Anyelly H.

Estudiante de Trabajo Social

Fuente: Investigador



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Fecha 5 de Septiembre

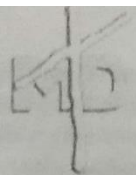
Yo Alejandra Navarro Durán, con documento de identidad C.C. \_\_\_\_\_ certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respecto al ejercicio académico que el estudiante David Palacio me ha invitado a participar; que actuó consecuente, libre y voluntariamente como colaborador, contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme al ejercicio académico, cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna, que no me harán devoluciones y que no se trata de una intervención psicosocial.

Que se respetara la buena fe, la confiabilidad e intimidad de la información por mí suministrada, lo mismo que mi seguridad física y psicológica.

Alejandra

Estudiante de Trabajo Social

Fuente: Investigador



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Fecha 2-09-2018

Yo Luisa Fernanda Muriel Montoya, con documento de identidad C.C. [REDACTED] certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respecto al ejercicio académico que el estudiante Baud Palacios me ha invitado a participar; que actuó consecuente, libre y voluntariamente como colaborador, contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme al ejercicio académico, cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna, que no me harán devoluciones y que no se trata de una intervención psicosocial.

Que se respetara la buena fe, la confiabilidad e intimidad de la información por mí suministrada, lo mismo que mi seguridad física y psicológica.

Luisa Muriel M

Estudiante de Trabajo Social

Fuente: Investigador

