

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

PROGRAMA DE: PSICOLOGIA



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

AUTOESTIMA E IMAGINARIOS ESTÉTICO CORPORALES DE
ADOLESCENTES VARONES DE UNA ESCUELA DE FUTBOL DEL MUNICIPIO
DE APARTADÒ

PRESENTADO POR:

JOHANA DIAZ MENA

LEILA MOSQUERA QUINTO

APARTADO

COLOMBIA

2016

Dedicatoria

A Dios por darnos la sabiduría y fortaleza para que esta idea se materializara, a nuestra familia y amigos por su apoyo incondicional y a los docentes Jenny bastidas y Hernán Nieto por su disposición y respaldo todos hicieron posible la realización y culminación de este trabajo investigativo.

Tabla de contenido

| | | |
|----|---|--------|
| 1 | Planteamiento y Descripción del problema..... | 8-9 |
| 2 | Interrogantes de investigación..... | 10 |
| 3 | Delimitación de la investigación..... | 11 |
| 4 | Objetivos..... | 12 |
| | 4.1 .general..... | 12 |
| | 4.2 específicos..... | 12 |
| 5 | Justificación..... | 13-14 |
| 6 | Marco teórico..... | 15-30 |
| 7 | Metodología de la investigación..... | 31-32 |
| 8 | Plan de acción..... | 33-34 |
| 9 | Cronograma..... | 35 |
| 10 | Informe de actividad..... | 36-74 |
| 11 | Recomendaciones..... | 75-76 |
| 12 | Conclusiones..... | 77 |
| 13 | Referencias bibliográfica..... | 78-81 |
| | Anexos..... | 82-100 |

Índice de gráficos y tablas

1.- índice de gráficos

| | |
|---|-------|
| Gráfico n°1 encuesta imaginarios estético-corporales..... | 37-41 |
| Gráfico n° 2: test de imagen corporal-Cuestionario B.S.Q (Body Shape Questionnaire)..... | 49-68 |

2.- índice cuadros

| | |
|---|-------|
| Tabla n°: 1 cronograma de actividades..... | 35 |
| Tabla n°2 matriz organizadora entrevista..... | 42-47 |
| tabla n°3 presupuesto..... | 70 |

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo analizar los imaginarios estético corporales en la valoración de la autoestima de los adolescentes de una escuela de fútbol del municipio de Apartado.

Se utilizaron técnicas de campo como la encuesta, la entrevista y la aplicación de un test. Finalmente se propusieron estrategias psicológicas para intervenir en el contexto de investigación.

La muestra quedó conformada por 30 adolescentes alumnos, varones, cuyas edades eran de 15 años.

El tipo de estudio fue mixto de enfoque cualitativo- cuantitativo. El análisis de los resultados se realizó de manera interpretativa crítico-propositiva.

Los resultados indicaron que en un porcentaje de los adolescentes, si existen actitudes y creencias respecto a su propio cuerpo que son predisponentes en la manera en que ellos mismos perciben y se sienten.

Palabras clave:

Imaginarios-estética- cuerpo-autoestima-adolescentes-valoración.

Summary

This paper aims to analyze the aesthetic imaginary body in the assessment of self-esteem of adolescents of a football school in the municipality of Apartadó.

Field techniques were used as the survey, the interview and the application of a test. Finally psychological to intervene in the context of research strategies were proposed.

The sample was composed of 30 students adolescents, males, whose ages They were 15 years old.

The type of study was mixed qualitative-quantitative approach. The analysis of the results I performed so critical interpretive-propositional.

The results indicated that a percentage of adolescents, if there are attitudes and beliefs about their own bodies that are predisposing in the way they perceive themselves and feel.

Keywords

Imaginary body-self-aesthetically-teen-assessment.

Introducción

La adolescencia es una etapa donde se experimentan diversos cambios tales como psicológicos, sociales y de aspecto biológico. Estos últimos según el género producen en el cuerpo diferentes modificaciones.

En los varones aparece vello púbico, facial y en las axilas, posible acné, la voz se hace más grave, se incrementa el peso y la altura, el cuerpo transpira mas, crece el bello en las piernas, pecho y espalda; en las mujeres la piel se vuelve más grasa, las caderas se ensanchan, los muslos y los glúteos adquieren mayor masa muscular, inicia la menstruación y de igual manera que en los varones aumenta el peso, la altura y aparece el acné. Todo esto es debido a cambios hormonales

Lo anterior repercute directamente en la percepción que se tiene sobre sí mismo, y puede afectar de forma negativa la manera en cómo se sienten respecto a su propio cuerpo es decir el autoestima.

Por otro lado, aparece la estética, que desde tiempo antiguos es un tema de gran importancia en la sociedad, y hoy día gracias a los medios de comunicación y a los avances tecnológicos cobra cada vez mas relevancia.

Así pues, debido a los imaginarios que existen respecto a la estética y el cuerpo se vuelve aún más importante el hecho de encajar en lo socialmente reconocido y compartido para conseguir aceptación, lo cual sumado a los nuevos cambios deposita mayor presión y malestar significativo en algunos casos.

Planteamiento Del Problema

Analizar los imaginarios estético corporales en la valoración de la autoestima de los adolescentes varones de 15 años del club atlético Nacional Corbanacol del municipio de Apartado

¿Cuál es la valoración de la autoestima de los adolescentes varones con relación a los imaginarios estético corporales? del club atlético Nacional Corbanacol del municipio de Apartado.

Descripción Del Problema

La adolescencia además de estar cargada de cambios físicos, es una etapa donde se busca construir identidad lo cual representa un gran reto para los adolescentes, ya que es un factor de gran peso en el hecho de ser aceptados o excluidos por las personas que los rodean especialmente de sus pares.

Rangel, E. (2003) ha resumido de la siguiente manera el impacto de estas transformaciones físicas en los adolescentes:

a) Se produce un aumento de la toma de consciencia y del interés por los aspectos relacionados con el propio cuerpo, favorecidos, probablemente por el desarrollo cognitivo que tiene lugar en estas edades.

b) La mayoría de los adolescentes, al comienzo de esta etapa, se encuentran más interesados por su apariencia física que por cualquier otro aspecto de sí mismos.

c) Por regla general, las chicas muestran mayor insatisfacción por su aspecto físico que los chicos.

d) Existe una clara relación entre atractivo físico y la aceptación social, y viceversa.

Ubicándonos en el contexto donde se desarrolla esta investigación, el club de fútbol atlético Nacional del municipio de Apartado, el cual nace en el año 2007 y está integrado únicamente por varones, encontramos que el ambiente en el cual están inmersos los adolescentes es exigente en cuanto al estado físico, lo cual incluye una alimentación balanceada, un peso en armonía con la edad y la estatura, un buen estado de salud...

La autoestima juega un papel muy importante en medio de todo este proceso, ya que los imaginarios que se tienen respecto a sí mismo influyen en la manera con la que se interactúa en dicho medio y pueden afectar de forma positiva o negativa el rendimiento deportivo.

Para los y las adolescentes, es muy importante como son percibidos por sus compañeros(as); algunos harían cualquier cosa para formar parte del grupo y no ser excluidos, situación que les genera estrés, frustración y tristeza. La aceptación del grupo de pares, al igual que el aspecto físico, son dos elementos especialmente importantes en La adolescencia que correlacionan con la autoestima (Coleman, J. y Hendry, L. 2003).

Así pues, teniendo en cuenta lo anterior, surgió la necesidad de analizar ¿Cuál es la valoración de la autoestima de los adolescentes varones con relación a los imaginarios estético corporales?

Interrogantes de investigación

ψ ¿Cuáles son los imaginarios estético corporales más frecuentes de los adolescentes del club atlético Nacional Corbanacol?

ψ ¿Cuál es el grado de autoestima de los adolescentes del club atlético Nacional Corbanacol?

ψ ¿Qué hace la institución para trabajar la autoestima de los adolescentes?

Delimitación de la investigación

Campo: psicología

Área: psicología social

Aspecto: psicología del adolescente

Delimitación espacial: club atlético Nacional Corbanacol, municipio de Apartadó

Delimitación temporal: junio 2016- julio 2016

Objetivo General

Analizar los imaginarios estético corporales y su relación en la valoración de la autoestima de los adolescentes varones de 15 años del club atlético Nacional Corbanacol del municipio de Apartado.

Objetivo específicos

ψ Identificar los imaginarios estético corporales más frecuentes de los adolescentes del club atlético Nacional Corbanacol.

ψ Conocer el grado de autoestima de los adolescentes del club atlético Nacional Corbanacol.

ψ Proponer herramientas psicológicas para promover y mejorar la valoración de la imagen corporal y autoestima

Justificación

La presente investigación se fundamenta en la preocupación que tiene el ser humano por lo estético y lo que implica este tema para la autoestima de los participantes de este estudio.

Pretendemos pues, que este trabajo les permita hacer una reflexión sobre su percepción corporal, de tal forma que esto les sirva como toma de conciencia sobre la importancia existencial de su cuerpo y su identidad humana expresada por medio de la apariencia corporal, a partir del descubrir cómo los afectan los diferentes imaginarios con los que interactúan cotidianamente en la familia, el ambiente escolar y el contexto deportivo.

Históricamente, se ha vivido en la búsqueda implacable de la belleza y en los diferentes escenarios de socialización es un concepto que se encuentra muy presente, restándole a veces importancia a lo interno, a lo que se construye en los esquemas cognitivos y que afecta el comportamiento y con respecto al contexto deportivo, este exige un estado físico estandarizado, en el cual se debe reunir ciertas características como peso, altura, masa muscular, entre otras...Que de no ser alcanzadas, puede generar en el psiquismo de los adolescentes sentimientos de inferioridad y frustración.

Paradójicamente, lo concerniente a la estética y lo corporal ha estado enfocado más en el género femenino, y son muy pocas las investigaciones sobre el sexo opuesto, por tal motivo nos pareció más apremiante, investigar desde la percepción del género masculino.

Es factible la realización de este estudio, por lo que además de conocer e indagar, intentamos ofrecer herramientas psicológicas para promover y mejorar una valoración más sana de la imagen corporal y así mismo intervenir en la autoestima.

Marco Teórico-conceptual

Acerca de los imaginarios

El concepto de imaginario, se aborda a partir de la reflexión propuesta desde una perspectiva socioanalítica por Cornelius Castoriadis.

El imaginario social tal como concebido por Castoriadis no es la representación de ningún objeto o sujeto, es la incesante y esencialmente indeterminada creación socio-histórica y psíquica de figuras, formas e imágenes que proveen contenidos significativos y lo entretrejen en las estructuras simbólicas de la sociedad. (Castoriadis, C. 1975)

También Villegas, J. (2000, pág. 113) define el imaginario como “conjunto real y complejo de las imágenes mentales, independientes de los criterios científicos de verdad y producidas en una sociedad a partir de herencias, creaciones y transferencias relativamente conscientes”.

Entonces en la actualidad se reconoce el imaginario como simbólico, epistemológico y mágico. En este caso se asumirá desde lo simbólico, como la creación humana en la cual el mismo hombre habita: “El orden de lo simbólico como la máxima expresión de la creación colectiva de una cultura, cuya función es determinar y establecer los parámetros de lo real y lo posible” (Castoriadis, C. 1975)

Los imaginarios estético/corporales, son producto de múltiples tensiones económicas, políticas, sociales, culturales, educativas y pedagógicas que se dan desde las vivencias y tácticas de lo cotidiano, familiares, barriales, escolares, permeadas por

las estrategias de la globalización que se presentan a través de las semióticas de los medios masivos de comunicación y la gran pluralidad de lenguajes de la competitividad, la instrumentalización y el mercado incluyente/excluyente que perduran y formatean los cuerpos de manera constante (Pintos, J. 1995).

El cuerpo como construcción social y objeto estético

El ser humano se encuentra determinado, desde su nacimiento, por factores externos, no exclusivamente biológicos, sino también por la familia, la sociedad, la cultura, la política y la religión. En tal sentido, gracias a las representaciones socioculturales, el cuerpo como construcción simbólica “no es una realidad en sí mismo pues son las representaciones las que le dan sentido al cuerpo que es inaprensible” (Turner, B. (1989)., p. 16-26).

La sociedad moderna construye discursos que afectan “de manera directa al cuerpo humano y a todas sus representaciones. Por eso mismo el cuerpo o, tal vez aún mejor, las identidades humanas expresadas por mediación de la apariencia corporal se convertirán en uno de los artefactos más móviles y flexibles de la Modernidad”. (Duch & Mélich, 2005, p. 133)

Lo que se traduce en que, la noción de cuerpo es producto de una construcción social y cultural. Varios autores coinciden en que las concepciones del cuerpo están vinculadas al ascenso del individualismo como estructura social (Le Breton, 1995).

Por otro lado, Eliseo Vivas y Murray Krieger (1953), en una publicación de Gillo Dorfles, definen el término estética como una “sistemática exploración de las cuestiones que surgen cuando los hombres reflexionan sobre su interés por la belleza natural y por los productos de las artes”

En los hombres los cánones de belleza siguen primando el "vigor varonil" que subyace a la fuerza corporal, fundamentalmente focalizada en un torso musculoso y atlético. Como es sabido, en las mujeres el esquema corporal, a pesar de ser más nítido, se percibe fragmentado, a diferencia de los varones que tienden a una percepción holística e integrada (Raich, 2004).

El problema es hoy se ve el cuerpo únicamente como realidad exterior y estética, mientras que del cuerpo hay que tener varias perspectivas a la vez sin duda cierta idea de belleza y armonía corporal, también de salud aportada por la medicina y los hábitos de vida, pero el cuerpo es una realidad volitiva preracional, como enseñaba Schopenhauer (Schopenhauer, A 2008)

Según Ballesteros (1982) el conocimiento y dominio del cuerpo es pilar a partir del cual el niño constituirá el resto de los aprendizajes. Este conocimiento del propio cuerpo supone para la persona un proceso que se irá desarrollando a lo largo del crecimiento. El concepto de esquema corporal en cada individuo va a venir determinado por el conocimiento que se tenga del propio cuerpo.

Identidad personal y autoestima en la adolescencia

Se trata de un enfoque en el que han venido a complementarse diversas líneas de estudio, pero de manera especial la psicología cognitiva y la psicología social (sí mismo = self).

Los primeros estudios del self son: Cooley (1902) y W. James (1910); en épocas más recientes tenemos a Snygg y Combs (1994) que han conceptualizado el self como la parcela del campo fenoménico que el individuo ha diferenciado acerca de sí mismo.

Tanto el término self como sí mismo, sirven para designar, por un lado, el hecho de que las personas tienen conceptos y representaciones de sí mismo, y por otro lado también sirve para designar el sistema mental que forma todas esas representaciones.(Cooley 1902).

El estudio de sí mismo desde la psicología empírica recibió un impulso desde las propuestas de Bandura a partir del 78, donde se integra la tradición conductista, los enfoques de la psicología social y cognitiva y además se atribuye a ese sistema cognitivo y un papel determinante y determinado que justifica el hablar de un determinismo cognitivo. (Fernández, J. 1988), pag.1-36).

Cuando se habla de la identidad de un sujeto individual o colectivo se hace referencia a procesos que permiten asumir que ese sujeto, en determinado momento y contexto, es y tiene conciencia de ser él mismo, y que esa conciencia de sí se expresa en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías,

desarrollar sentimientos de pertenencia, mirarse reflexivamente y establecer narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios. (Rivera, 2006).

Además, (Rivera, 2006). Menciona que los cambios de identidad son un constante a lo largo de la vida, pueden ser ocasionadas por situaciones externas (crisis externas) o puede provocarlas el propio individuo con respecto a ciclos vitales (crisis internas), también refiere que las crisis humanas viene en todos los tamaños, desde el más estrictamente individual hasta el más universal”

Por otra parte, el concepto de autoestima es multifacético debido a que la literatura psicológica ha abordado el estudio de la misma, ya sea como sinónimo, como parte o como constructo inclusivo de termino como autoconcepto, autoreconocimiento, autoeficiencia, autocontrol o autoconciencia (Caso y hernandez-guzman, 2007)

Así pues, Brissett (1972) establece una teoría con respecto a la autoestima, la cual afirma que la autoestima comprende dos procesos sociopsicologicos distintos: el primero es la autovaloración y el segundo la autoevaluación. La autovaloración representa un sentido del sí mismo, se relaciona con el sentido de seguridad y de mérito personal que un individuo tiene como persona; por otra parte la autoevaluación se define como un proceso en el que se realiza un juicio consciente de la importancia y significación del yo, estos dos componentes no están desconectados uno del otro si no que se interrelacionan. Por otra parte propone un ideal estético que se relaciona con la autoestima, el atractivo y la competencia personal (lo bello es bueno, la adoración de la

delgadez, la estigmatización de la gordura, la falacia sobre la manipulación del peso y del cuerpo).

Por tanto, Cash (1996) ha identificado los principales esquemas cognitivos relacionados con la imagen corporal y que se presentan en las personas con insatisfacción de la imagen corporal:

- La gente atractiva lo tiene todo.
- La gente se da cuenta de lo erróneo de mi apariencia en primer lugar.
- La apariencia física es signo de cómo soy interiormente.
- Si pudiera cambiarme como deseo, mi vida sería mucho mejor.
- Si la gente supiera como soy realmente a ellos no les gustaría.
- Si controlo mi apariencia, podré controlar mi vida social y emocional.
- Mi apariencia es responsable de muchas cosas que ocurren en mi vida.
- Debería saber siempre cómo parecer atractivo.
- El único modo en el que me podría gustar mi apariencia es modificándola.

Con los esquemas antes mencionados, Cash (1996) propone que realmente existen varias imágenes corporales interrelacionadas:

- Una imagen perceptual. Se referiría a los aspectos perceptivos con respecto a nuestro cuerpo, y podría parecerse al concepto de esquema corporal mental, incluiría información sobre tamaño y forma del propio cuerpo y sus partes.

- Una imagen cognitiva. Que incluye pensamientos, auto-mensajes, creencias sobre el propio cuerpo.

-Una imagen emocional. Que incluye nuestros sentimientos sobre el grado de satisfacción con nuestra figura y con las experiencias que proporciona el propio cuerpo.

Estos esquemas reflejan y dejan al descubierto esa insatisfacción de la imagen corporal, evidenciando que Las consecuencias de la insatisfacción con la imagen corporal son variadas, al igual con pobre auto-estima, depresión, ansiedad social, inhibición y disfunciones sexuales, desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria, inicio de tratamientos cosméticos, quirúrgicos, dermatológicos, capilares, entre otras...

Estado del arte

En esta búsqueda encontramos que existen diversas investigaciones que se enfocaron en estudiar la imagen corporal en el género femenino y otras de carácter mixto, es decir en hombres y mujeres, en las cuales se contemplaron variables como los estereotipos de belleza, trastornos de la alimentación, la autoestima, los medios de comunicación, el deporte, entre otros...

Sin embargo, las investigaciones centradas exclusivamente en el género masculino no fueron muy frecuentes de encontrar.

Baile (2003) sostiene que se ha escrito poco sobre la imagen corporal de los hombres y su relación con los trastornos alimentarios. La insatisfacción corporal de los hombres ha aumentado dramáticamente durante las últimas tres décadas, de un 15% a un 43%,

haciendo de estas tasas casi comparables a aquellos encontrados en mujeres. Este aumento en las tasas de hombres con insatisfacción corporal es preocupante dado que la insatisfacción con la imagen corporal es un factor precipitante para el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria.

Lo anterior sirvió de motivante para optar por escoger una muestra de población masculina en esta investigación, ya que existe mayor interés por el género femenino.

Además, las cifras allí expuestas son preocupantes y ameritan profundizar en el tema, lo que a su vez servirá de referencia para futuros estudios.

Aunque al hacer la revisión se encontró que en años recientes, se ha empezado a investigar con más recurrencia la imagen corporal entre los hombres.

Algunas investigaciones demuestran que los trastornos alimentarios en hombres y mujeres son similares, sugiriendo que los hallazgos basados en las investigaciones con mujeres pueden ser generalizados a los hombres, en alguna forma, la investigación en esta área muestra que los hombres son similares a las mujeres en términos de los disturbios en la imagen corporal. Esto es, muchos hombres, igual que las mujeres están insatisfechos con algún aspecto de sus cuerpos. Sin embargo, los disturbios en la imagen corporal entre los hombres es más compleja que lo que es entre las mujeres (Bramon-Bosch, E., Tropa, N. A., y Tesoro, J. L. 2000).

Las diferentes investigaciones sobre la imagen corporal en hombres y mujeres muestra que en ambos, las alteraciones llegan a ser muy similares, ya que muchos hombres al igual que muchas mujeres están insatisfechos con algún aspecto de sus cuerpos, sin embargo, la alteración que los hombres presentan es aún más compleja que la de su contraparte femenina, ya que por décadas en las mujeres la figura estética ideal se ha basado en la delgadez relacionando a ésta con la belleza y el éxito (Toro, 1996),

mientras que por su parte, en los hombres la imagen corporal ideal está centrada en una forma más grande, voluminosa y muscular (McCreary, D. R., y Sasse, D. K. 2000).

Ricciardelli, y McCabe (2006), encontraron una asociación significativa entre la edad y la insatisfacción corporal en preadolescentes varones. También encontraron que el IMC predice la insatisfacción corporal y la importancia que le otorgan los varones a la musculatura. Además, en este estudio se encontró que conforme aumenta la insatisfacción corporal, se hacen más intensos el deseo de perder peso y un bajo IMC predice el énfasis en la musculatura.

Mientras que la mayoría de las mujeres lo que quieren es ser más delgadas, los hombres quieren ser más delgados, pero a la vez más anchos, un patrón que se ha notado entre niños de varias edades y hombres adultos (Bergstrom & Neighbors, 2006).

En el 2009 se publicó una investigación titulada “Los imaginarios de la cultura somática que construyen los jóvenes escolarizados de Medellín, a partir de las representaciones que transmite la televisión que ellos consumen”, realizado en convenio entre el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y la Universidad de Antioquia.

Esta, abordó un marco conceptual muy completo, donde se trataron conceptos y teorías relacionadas con el ideal estético de los jóvenes, los imaginarios sociales y la cultura somática, la televisión, entre otros.

Entre las conclusiones que arrojó este trabajo investigativo, es definitivo que la televisión tiene efectos contundentes en la manera como las y los jóvenes desarrollan criterios internos de formación y establecen sus relaciones interpersonales, a veces de manera crítica y analítica, pero en muchos casos lo que prima es la mirada superficial y externa que producen los personajes y mensajes que transmite la televisión;

La exposición de los personajes en el medio, hace que las acciones y todo cuanto los rodea, fijen un imaginario donde la apariencia, forma de ver y percibir el mundo, el reconocimiento y las características estéticas, convierten a estos personajes en sinónimos de una buena vida, donde la representación que hacen los medios de la realidad no alcanza a dimensionar las verdaderas características del personaje; es ahí donde el estereotipo entra con gran fuerza y se convierte en inmutable, creando una realidad alterna que hace que las y los jóvenes terminen por aceptarla como verdadera. (Marín, E. L. R., & Cuervo, G. H. M. 2009).

El proceso investigativo estuvo muy bien estructurado ya que se realizaron 2 pruebas piloto para afinar el instrumento, lo que le da mayor factibilidad al estudio.

En otro estudio realizado en Colombia a los colegios de Suba en Bogotá, llamado estereotipos de belleza física que tienen los adolescentes de diferente género Y Estrato Socioeconómico, demuestran que existen estereotipos de belleza física en el imaginario de los adolescentes entre 13 y 18 años de edad, pertenecientes a colegios de Suba, Bogotá, la estadística corrobora una tendencia importante hacia la selección un grupo de rasgos físicos, mostrando resultados por encima del 50% en casi todos los casos del rostro y por encima del 75% en los del cuerpo.

Los rasgos faciales señalados como predominantemente bellos por los adolescentes estudiantes de la localidad de Suba, Bogotá, corresponden a los latinos. Debe precisarse, sin embargo, los rasgos caucásicos tuvieron resultados importantes, seguidos en menor medida por los orientales.

Las características corporales resultantes, delgadez, talla alta y piel blanca, concuerdan con la hipótesis, los resultados de otras investigaciones y las imágenes mostradas por los medios de comunicación contemplados.

También se demostró que no existen diferencias evidentes entre las poblaciones de distinto estrato socio-económico o género, se observa relativa homogeneidad en su imaginario de la belleza física. Se encontró que existe relación entre el consumo series y películas en la televisión con la preferencia con el cabello caucásico. Hay una frecuente relación entre la consulta, en los diferentes medios, de temas de moda, farándula, belleza y salud, con la preferencia por la delgadez y la talla alta como características corporales.

El rostro y el cuerpo de las personas que aparecen en los medios de comunicación son admirados por una parte considerable de los adolescentes. Un porcentaje importante de los adolescentes de la muestra (más del 60%) quisiera parecerse a las personas que aparecen en los medios de comunicación contemplados. Existe relación entre el imaginario de belleza física de los adolescentes y las imágenes mostradas en los medios de comunicación, corroborando este planteamiento de las investigaciones previas aplicadas a otros contextos. (Mejía, C., & Rojas, A. M. (2012).

Lo anterior se debe a la influencia que ejercen los medios de comunicación en los adolescentes al mostrar un concepto o patrón de belleza poco realista y alejada de la cotidianidad; lo que puede generar sentimientos de inferioridad, depresión, o diferentes trastornos relacionados con la alimentación.

Por otra parte, Rodríguez y Cruz (2006) realizaron un estudio titulado “Evaluación de la imagen corporal en mujeres latinoamericanas residentes en Guipúzcoa”, donde se tomó una muestra de 403 adolescentes de Educación Secundaria Obligatoria del País

Vasco, de las cuales 191 son españolas y 212 de origen latinoamericano. Los instrumentos de evaluación utilizados son el Body Shape Questionnaire (BSQ), el Cuestionario de Influencia del Modelo Estético Corporal (CIMEC-26) y el IMC, Variables sociodemográficas, Índice de Masa Corporal (IMC). Los resultados muestran que las adolescentes latinoamericanas están significativamente más insatisfechas que las españolas y que esto es debido a la mayor presión que ejercen los factores socioculturales sobre ellas.

Cabe mencionar la amplia gama de instrumentos que utilizaron para conseguir los objetivos propuestos y la manera como los correlacionaron

Así pues, es importante resaltar que existen otros estudios en población adolescente y de imagen corporal que utilizan el BSQ, entre ellos están autores como Espínola et al., 2001; Ballester et al., 2002; López Pérez, Solé Burgos, y Cortés Moskowich, 2008 y que no sólo han empleado muestras de mujeres, sino también de hombres.

Marco legal

La Constitución Política en el Art. 45 prescribió que el adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral y que el Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud. En relación con la protección constitucional a los adolescentes, la Corte Constitucional ha considerado que ellos están comprendidos en el concepto amplio de “niños” de que trata el Art. 44 de la

Constitución y por tanto gozan de protección especial por parte de la familia, la sociedad y el Estado y son titulares de los derechos fundamentales en él consagrados, que prevalecen sobre los derechos de los demás.

Las definiciones de niño o niña, como la persona entre cero y los 12 años de edad, y de adolescente, como la persona entre los 12 y los 18 años de edad, no privan a los adolescentes de la protección especial que les brindan la Constitución colombiana y la Convención sobre los Derechos del Niño, en armonía con otros instrumentos internacionales, y en cambio son definiciones necesarias en la regulación legal sobre la protección de los menores, que permiten determinar los marcos respectivos para el diseño y la ejecución de los planes y programas sobre los niños en sentido estricto o restringido y sobre los adolescentes.

En el código de la infancia y la adolescencia se expresa lo siguiente :

En el título II sobre los derechos y obligaciones capítulo I derechos y libertades fundamentales.

Artículo 10º- Disfrute de derechos. La persona menor de edad será sujeto de derechos; goza de todos los inherentes a la persona humana y de los específicos relacionados con su desarrollo, excepto de los derechos políticos de conformidad con la Constitución Política de la República.

Artículo 20°- Derecho a la información. Las personas menores de edad tendrán el derecho de obtener la información, sin importar su fuente y modo de expresión, en especial la que promueva su bienestar social, espiritual y emocional, así como su salud física y mental. El ejercicio de este derecho deberá ejecutarse de manera responsable y bajo la orientación de los padres, representantes o educadores.

Artículo 21°- Deber de los medios de comunicación. La función social de los medios de comunicación colectiva es colaborar en la formación de las personas menores de edad, divulgando información de interés social y cultural. Para ello, procurarán atender las necesidades informativas de este grupo y promoverán la difusión de sus derechos, deberes y garantías. El Consejo de la Niñez y la Adolescencia, regulado en el título IV de este Código, otorgará cada año un premio para el medio y el comunicador sociales destacados durante el período por su ayuda a la función mencionada en el párrafo anterior. El premio consistirá en una suma en dinero efectivo igual a la correspondiente al Premio Joaquín García Monge, acompañada de una placa alusiva.

Artículo 22°- Mensajes restringidos. Los medios de comunicación colectiva se abstendrán de difundir mensajes atentatorios contra los derechos de la persona menor de edad o perjudiciales para su desarrollo físico, mental o social. Los programas, la publicidad y los demás mensajes que se difundan por radio y televisión, se ajustarán a la audiencia correspondiente. Mediante decreto ejecutivo se reglamentará lo relacionado con los horarios que regirán para programas no aptos para menores de edad.

En el capítulo II derechos de la personalidad

Artículo 24°- Derecho a la integridad. Las personas menores de edad tendrán derecho a que se respete su integridad física, psíquica y moral. Este derecho comprende la protección de su imagen, identidad, autonomía, pensamiento, dignidad y valores.

Artículo 27°- Derecho a la imagen. Prohíbese publicar, reproducir, exponer, vender o utilizar, en cualquier forma, imágenes o fotografías de personas menores de edad para ilustrar informaciones referentes a acciones u omisiones que se les atribuyan sean de carácter delictivo o de contravención o riñan con la moral o las buenas costumbres; asimismo, cuando de algún modo hayan participado o hayan sido testigos o víctimas de esos hechos, si se afecta su dignidad. Queda prohibida la publicación del nombre o cualquier dato personal que permita identificar a una persona menor de edad autora o víctima de un hecho delictivo, salvo autorización judicial fundada en razones de seguridad pública.

Marco contextual

Reseña histórica.

Nace en el año 2007, con el ánimo de cultivar y fomentar valores en los jóvenes de la región de Urabá, a través del deporte. Por tal razón, nace la idea de que 2 entidades con gran reconocimiento: Atlético Nacional líder en deportes y fundación social Banacol – Corbanacol líder en el trabajo y apoyo social de las familias bananeras de la zona de Urabá; unan fuerzas y desarrollen un proyecto donde objetivo principal es hacer una

escuela de fútbol para la región de Urabá, organizada y apoyada en la actualidad por ambas entidades.

Misión.

Promover la formación integral del ser humano en las diferentes etapas de su vida, fundamentando su educación en el entrenamiento físico y fortalecimiento de los valores éticos, morales y sociales que permitan al deportista ser y permanecer como un profesional líder, competitivo y una persona socialmente responsable.

Visión.

La escuela de fútbol de la corporación deportiva Atlético Nacional al año 2020, será una institución reconocida por su compromiso permanente con la excelencia, la competitividad y la formación integral de sus niños y adolescentes deportistas, teniendo así la oportunidad de observar talentos que merezcan ser promovidos a sus divisiones menores.

Metodología De La Investigación

Enfoque

La presente investigación es de tipo mixto de enfoque cualitativo- cuantitativo, pues los datos que se recogerán mediante la exploración de campo y la revisión de documentos serán sometidos a interpretación y contextualización desde una visión interpretativa crítico-propositiva ya que los imaginarios afecta a toda la sociedad y también a la autovaloración de la imagen corporal, es decir se analiza el comportamiento del individuo desde una perspectiva social en aspectos psicológicos como es en este caso la imagen corporal, parte importante en la construcción del autoestima y otros elementos que interactúan para el desenvolvimiento de la persona, y es propositivo ya que se plantea conocimiento y manejo de las influencias sociales generando mayor control del comportamiento humano del problema.

Técnicas e instrumentos

Se optó por la aplicación de la encuesta, de pregunta cerrada, como instrumento de recolección de información primaria, que permitirá, identificar los imaginarios estético-corporales que tienen los estudiantes-adolescentes, de la institución en mención.

Se coleccionará la información, en forma metódica, sistemática y clasificada,

El segundo instrumento de recolección de información es el Test de Imagen Corporal - Cuestionario B.S.Q. (Body Shape Questionnaire), el cual fue elaborado por Cooper y otros en 1987. Está adaptado a población española. Consta de 34 preguntas que se puntúan en una escala de Likert de 1 a 6. Permite obtener una puntuación global (suma de las puntuaciones directas de los ítems) y se pueden derivar 4 subescalas: Insatisfacción Corporal, Miedo a Engordar, Baja Estima por la Apariencia y Deseo de perder peso. (Cooper, J. P., Taylor, M. J., Cooper, Z., y Fairburn, C. G, 1987).

El tercer instrumento utilizado es la entrevista semiestructurada, la cual se emplea desde el enfoque cualitativo, con la finalidad de obtener testimonios complementarios en relación con los datos obtenidos en la encuesta, con el propósito de establecer una triangulación metodológica que posibilite ahondar en los hallazgos sobre “los imaginarios estético-corporales de los adolescentes.

Con la entrevista semiestructurada se establece un diálogo colaborativo a través del aporte de los participantes a la investigación desde sus experiencias, y la manera como las perciben, motivados por la interacción y el direccionamiento del investigador.

Técnicas de recogida de información e instrumentalización

Para la realización de la recolección de la información, se realizarán varias visitas a la escuela de fútbol para la aplicación de los instrumentos anteriormente mencionados.

Población Y Muestra

| | | |
|--------------------------------------|------|------------------------|
| $n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$ | | tamaño de la muestra |
| | | n = 27,83 |
| haga cambios en las celdas amarillas | | |
| Z = nivel de confianza = | 95 % | Número a buscar en la |
| N = tamaño de población = | 30 | tabla Z 0,475 |
| e = precisión o error = | 5 % | Valor encontrado en la |
| p = variabilidad positiva = | 0,5 | tabla Z 1,96 |
| q = variabilidad negativa = | 0,5 | |

Población: 30

Muestra: 27,83 \cong 28

Plan de acción

Inicialmente para esta investigación se visitó el lugar de la realización de la entrevista y la prueba, donde se hizo el primer acercamiento en el cual solo se llevó una observación no participante del grupo a encuestar.

El segundo acercamiento consistió en aplicar una encuesta diseñada por las investigadoras para medir los imaginarios estético-corporales de los adolescentes de 15 años de la escuela de fútbol Corbanacol, además se llevó una actividad dinámica de presentación llamada conociendo mi cuerpo, relacionada con lo corporal, las preferencias sobre este y llevada a la motricidad la cual fue realizada de forma exitosa.

Como siguiente paso, se llevó a cabo la realización de una entrevista semiestructurada a la muestra, en donde cada uno de manera individual y confidencial dio respuesta a la entrevista, la cual fue antecedida de una actividad lúdica llamada el

espejo, donde se hizo alusión en como a través de nuestros cuerpos expresamos y damos un mensaje al otro.

Por último, se aplicó el Test de imagen corporal (B.S.Q), el cual fue adaptado (ver anexos). La versión original consta de 34 ítems y se puntúa en una escala tipo Likert de 1 a 6 puntos siendo el rango de la prueba 34-204. La valoración se realiza a través de una escala de frecuencia de seis opciones (1 Nunca, 2 Raramente, 3 A veces, 4 A menudo, 5 Muy a menudo, 6 Siempre). Se procedió a enviar el cuestionario a 2 expertos en investigación, los cuales tenían conocimiento contextual y metodológico acerca de esta investigación. Los expertos procedieron mediante una escala con tres opciones (suprimir, ajustar, Mantener) a informar sobre cada ítem.

Cronograma de Actividades

| ACTIVIDADES | JUNIO 14 | JUNIO 21 | JUNIO 28 | JULIO 4 |
|---|-------------|-------------|-------------|------------|
| Observación no participante. | X | | | |
| Aplicación de encuesta, acompañada de dinámica llamada conociendo mi cuerpo. | | X | | |
| Realización de entrevista semiestructurada y actividad dinámica llamada el espejo | | | X | |
| Aplicación B.S.Q adaptado | | | | X |

Tabla 1 actividades.

Informe De Cada Actividad

Observación no participante

Se acudió a un entrenamiento de la liga sub 15 donde se evidenció que los adolescentes contaban con la instrumentación necesaria para realizar las actividades, la vestimenta era acorde al contexto, el lugar estaba bien adecuado y el ambiente no se encontraba contaminado por humo o alguna sustancia.

Por otra parte, referente a las conductas, se observó que existía mucha concentración y disfrute de las actividades realizadas; también que utilizaban un lenguaje de burlas y apodos.

También, se evidenció que existen adolescentes que tienen una apariencia un poco voluminosa de grasa corporal.

Finalmente, es de resaltar el constante reforzamiento por parte de los profesores y la preocupación por el bienestar y rendimiento de los deportistas.

Encuesta imaginarios estético-corporales

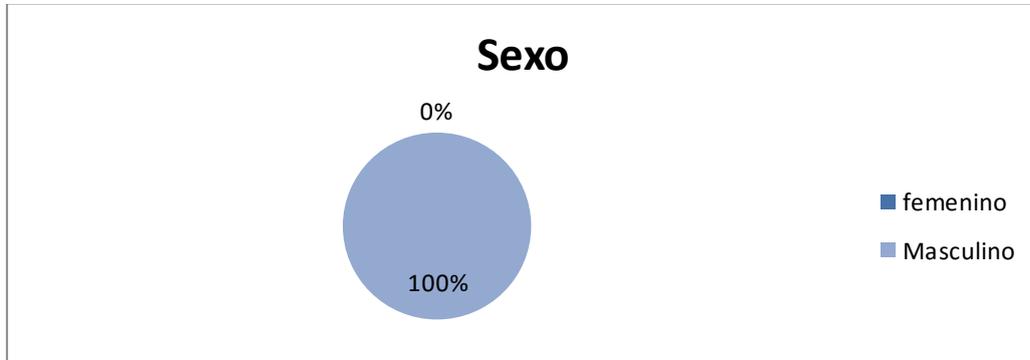


Figura 1 sexo.

El 100% de los adolescentes encuestados son de sexo masculino.

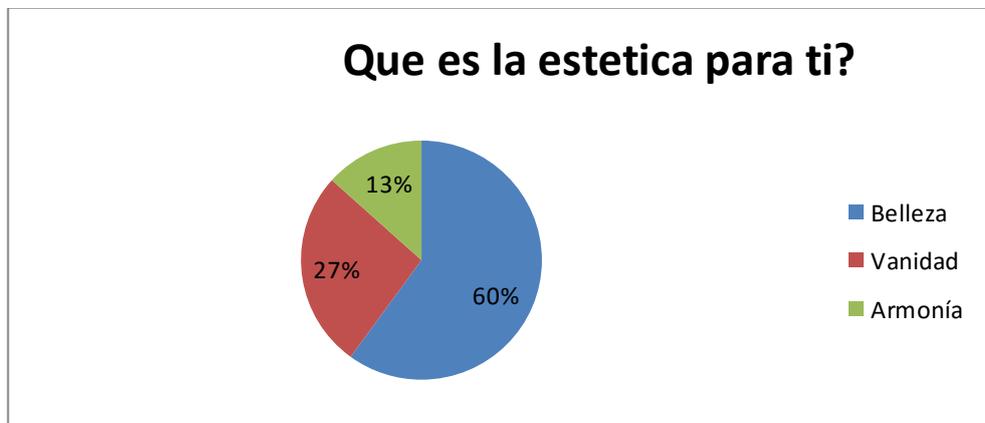


Figura 2 estética.

Los adolescentes de la encuesta respondieron que para ellos estética es igual a belleza con un 60%, seguido de vanidad con un 27%, armonía con un 13%

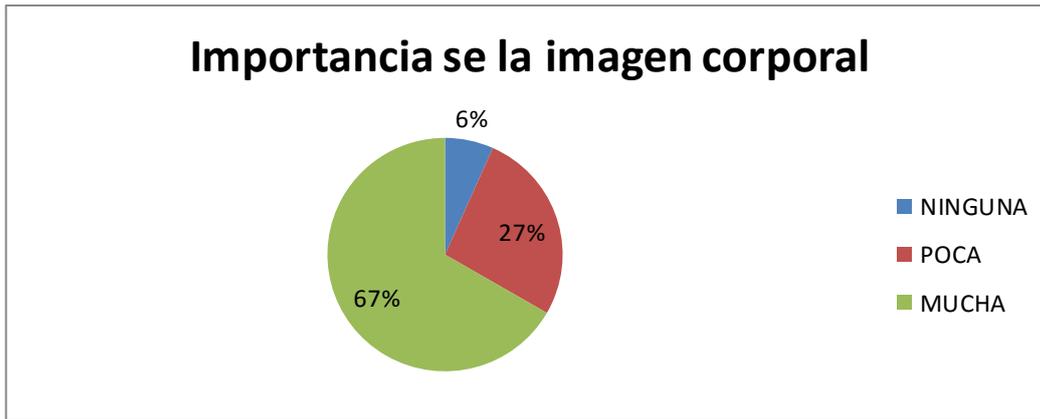


Figura 3 importancia imagen corporal.

Afirman que le dan mucha importancia con un 67%, mientras su consideración por ella es de un 27% poca, para finalizar con un 6% que no le preocupa o no le tiene ningún cuidado

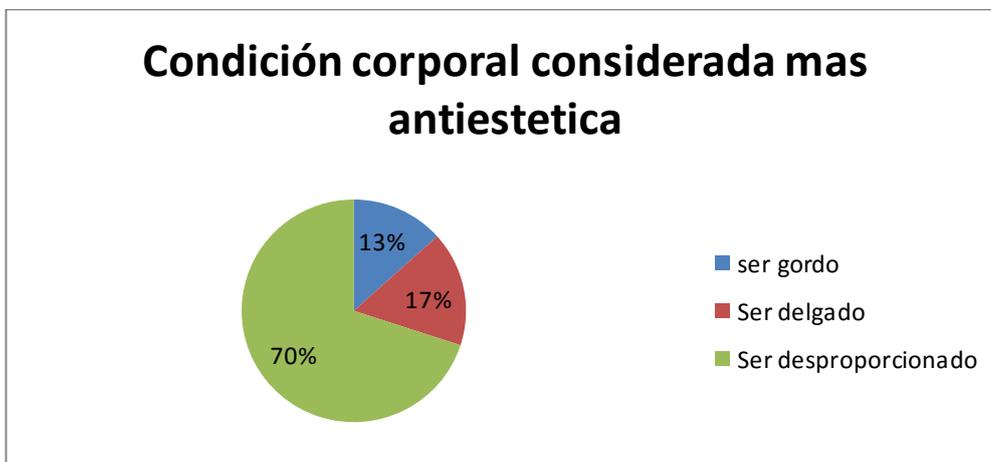


Figura 4 condición antiestética-

La condición corporal más antiestética seleccionada para la muestra de hombres fue la de ser desproporcionado con un 70%, seguido de la opción ser delgado con un 17%, la tercera opción seleccionada respectivamente fue ser gordo con un 13%

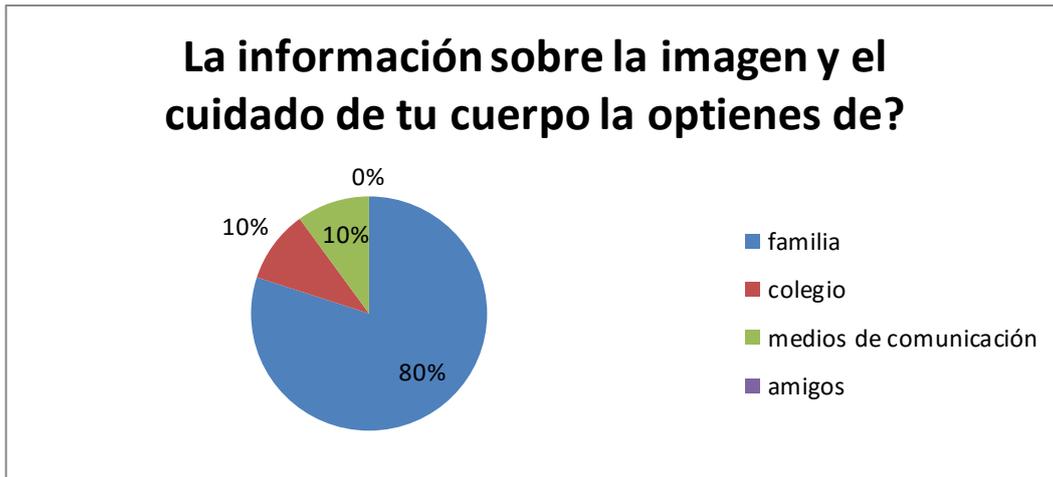


Figura 5 fuentes de información

Los hombres adolescentes de la muestra reciben en un mayor porcentaje la información de la imagen y el cuidado de su cuerpo de la familia 80%, los medios de comunicación con un 10%, seguida del colegio con un 10%, los amigos en un cuarto lugar con el 0%



Figura 6 imagen corporal en nuestros días.

El grupo masculino seleccionado consideró en primer lugar la imagen corporal en nuestros días como un aspecto a tener en cuenta competitivamente con un 37%, seguido

por un 33% que la considera obligatoria, dicen en tercer lugar que es un aspecto irrelevante con un 30%

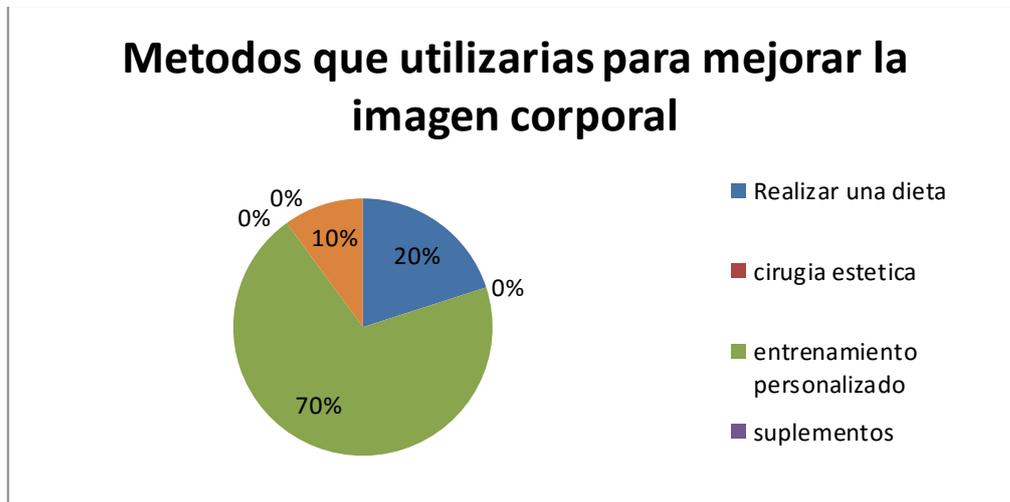


Figura 7 métodos para mejorar la imagen

Los adolescentes utilizarían como primer medio para mejorar su imagen con un 70% el entrenamiento personalizado, un 20% acudirían realizarían una dieta, el 10% no utilizarían ninguno, ninguno se identificó con las métodos de cirugía estética, suplementos y tratamiento hormonal.

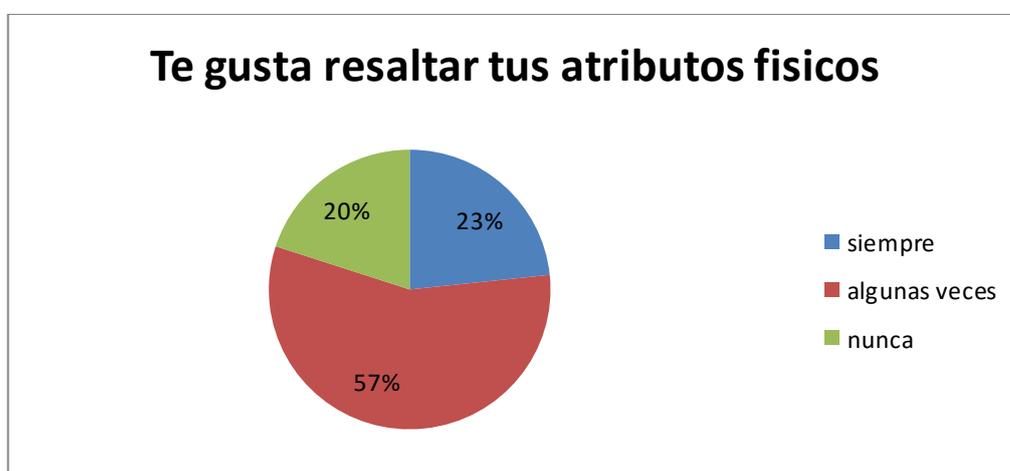


Figura 8 te gusta resaltar tus atributos

El 57% de la muestra masculina seleccionaron que alguna vez resaltan sus atributos físicos, mientras que el 23% de los muchachos dicen que siempre lo hacen, finalmente el 20% de estos nunca resaltan sus atributos físicos.



Figura 9. Imagen en el grupo.

Los encuestados respondieron que por su imagen corporal la mayoría se ha sentido aceptados en el grupo deportivo con un 87%, el 10% se ha sentido excluidos y finalmente el 3% ha sentido rechazo.

Entrevista

Matriz organizadora.

| Imaginario de estética | Respuestas |
|---|---|
| ¿Para usted qué es verse bien corporalmente? | Estar limpio Estar bien arreglado No estar ni obeso ni delgado Entrenar Buena salud física Tener la cara hermosa Bien vestido |
| ¿Cuándo o por qué una persona es considerada bella corporalmente? | Buen pelo Bonita sonrisa Vestirse bien Motilarse bien Buenos zapatos Buen físico (trabajado) |

| | |
|--|---|
| | <p>Cara bonita y limpia</p> <p>Por la forma en que se alimenta</p> <p>Mantenerse limpio</p> <p>Por los ojos</p> |
| <p>¿Cuándo o por qué una persona es considerada fea corporalmente?</p> | <p>Cuando es indigente</p> <p>Cuando consume drogas</p> <p>Cuando esta desarreglada</p> <p>Cuando tiene acné</p> <p>Cuando tiene los labios muy grandes</p> <p>Cuando esta jorobada</p> <p>Cuando no se alimenta bien</p> <p>Cuando no mantiene limpio</p> <p>Cuando es obeso</p> <p>Cuando hay imperfecciones</p> <p>Cuando se visten extraños</p> |
| <p>¿Qué que prácticas tienes para verte bien corporalmente?</p> | <p>Buena higiene y arreglo personal</p> <p>Buena postura</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Comer bien (frutas, verduras, sopas)</p> <p>Ejercicios (GYM)</p> <p>Cremas faciales</p> <p>Hacer deporte (futbol)</p> <p>Estar a la moda</p> |
| <p>¿Qué conoces o sabes que existe para verse bien corporalmente?</p> | <p>Cirugías plásticas</p> <p>Tratamientos faciales</p> <p>Deporte</p> <p>No trasnochare</p> <p>Comer bien</p> <p>Maquillaje</p> <p>Buena ropa</p> <p>Usar bloqueador solar</p> <p>Ejercicio</p> <p>Suplementos dietarios</p> |
| <p>Sinceramente ¿qué no te gusta o mejorarías de tu imagen corporal y porque?</p> | <p>Ojos mas claros, así llaman la atención de las mujeres</p> <p>La estatura, por ser igual a sus familiares</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Las piernas, porque así son los futbolistas</p> <p>Acné</p> <p>Abdomen, porque me sentiría mejor conmigo mismo</p> <p>El cabello, porque es muy crespo</p> <p>Ser delgado, porque el deporte me lo exige</p> <p>Las orejas, porque son grandes</p> <p>Cabeza, porque es pequeña</p> <p>Dientes, porque están torcidos</p> <p>Brazos, porque son muy delgados</p> <p>Manchas en la cara</p> <p>Ser mas tallado (tener mas músculos)</p> |
| <p>¿Qué harías tú o que medios utilizarías para cambiar o mejorar tus inconformidades corporales y por qué?</p> | <p>Ejercicios</p> <p>Beber liquido</p> <p>Comer saludablemente</p> <p>Entrenar futbol</p> <p>Tratamientos faciales</p> <p>Dietas</p> |

| Ponerse brackets (frenillos) | |
|---|---|
| ¿Crees tú que los personajes futbolísticos piensan en su apariencia física? ¿Por qué? | Sí, por el estilo de vida |
| | Sí, para mostrar su cuerpo |
| | Para atraer a las chicas |
| | Sí, porque son famosos |
| | Algunos si por la fama, los que no porque lo hacen de corazón y para divertirse |
| | Sí, porque los visita gente importante |
| | No, porque se concentran en jugar |
| | Sí, porque van a conquistar mas mujeres |
| No, se preocupan por jugar bien | |
| ¿De dónde obtienes la información de la estética de tú cuerpo? | Colegio |
| | Familia |
| | Redes sociales |
| | Amigos |
| | televisión |
| | conocidos |
| | internet |

| | |
|--|--|
| ¿Has sentido o percibido menosprecio o exclusión por tu imagen corporal? | En una ocasión, pero no le preste atención Sí, algunas veces a través de burlas No |
| ¿Crees que los hombres de hoy día cuidan más de su imagen corporal? | si |

Tabla 2 matriz organizadora.

La matriz organizadora para la entrevista del grupo focal nos dice que el imaginario de verse bien corporalmente para los adolescentes incluye arreglarse, vestirse bien, asearse, entrenar, no estar ni obeso ni delgado, tener buena salud física y tener la cara hermosa.

El imaginario acerca de ser bello corporalmente está determinado por tener un buen pelo, vestirse bien, motilarse bien, tener buenos zapatos, tener un cuerpo trabajado, una buena alimentación e higiene; respecto al rostro y sus partes tener una cara bonita y limpia, una bonita sonrisa y por los ojos

Sobre la posición antagónica es decir ser feo corporalmente los adolescentes manifestaron que cuando una persona es indigente, consume drogas, está desarreglada y sucia, cuando esta jorobada(o) o hay imperfecciones, cuando no se alimenta bien, cuando es obeso(a) y referente al rostro y sus partes cuando tiene acné y labios muy grandes.

Respecto a las partes que no les gusta o que mejorarían de su imagen corporal, el acné y las manchas en la cara, tener los ojos mas claros porque así llaman la atención de

las mujeres, la estatura mas grande para ser igual a sus familiares, la muscularidad donde se involucran partes voluminosas en los brazos, las piernas; bajar de peso y la definición en el abdomen por el tipo de deporte que practican, el cabello porque es muy crespo, las orejas porque son muy grandes, la cabeza porque es pequeña, los dientes por estar torcidos.

De lo anterior se puede evidenciar que muchas de las inconformidades aquí mencionadas, están directamente relacionadas con el imaginario de ser feo corporalmente.

Referente a lo que ellos conocen que existe para verse bien corporalmente están los métodos quirúrgicos, tratamientos faciales, el maquillaje, bloqueador solar, hacer deporte y ejercicio, dormir y comer bien, la buena ropa y los suplementos dietarios; de los cuales ellos utilizan para verse bien, el deporte, el ejercicio y cremas faciales. Adicionalmente aplican el tener una buena higiene, buena postura, alimentarse bien (frutas, verduras, sopas) y estar a la moda.

Respecto a si han percibido menosprecio o exclusión por su imagen corporal expresaron que efectivamente algunas veces pero que no le prestaban atención a la situación, otros que no en una sola ocasión, y algunos nunca lo han percibido.

Los adolescentes ubican a la familia y el colegio como su fuente primaria de información acerca de la estética corporal, seguido de las redes sociales, internet y la televisión; donde observan que los personajes futbolísticos tienen en cuenta su imagen corporal debido al estilo de vida que llevan, porque reciben visitas de gente importante y para exhibir su cuerpo y atraer a las chicas; algunos opinan que no, ya que lo hacen de corazón y para divertirse y se concentran en jugar bien.

Finalmente, los participantes opinan que los hombres de hoy día cuidan más de su imagen corporal.

Test de Imagen Corporal - Cuestionario B.S.Q. (Body Shape Questionnaire)

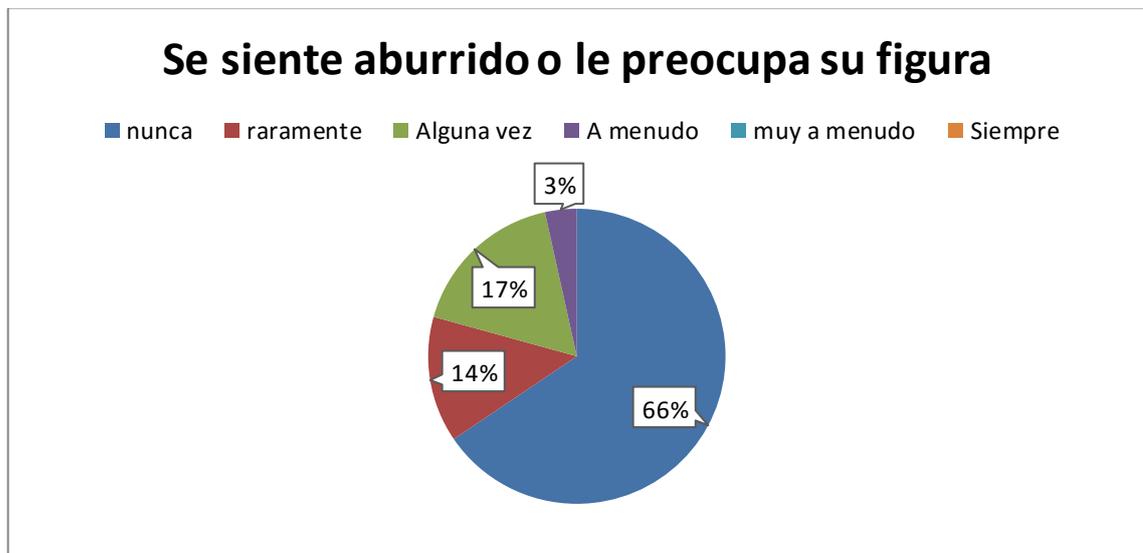


Figura 1. .preocupación por la figura.

El 66% de los adolescentes consideran que nunca se han sentido aburridos o preocupados por su figura, el 17% opina que alguna vez, el 14% manifiestan que raramente se han sentido aburridos o preocupados y el 3% a menudo.

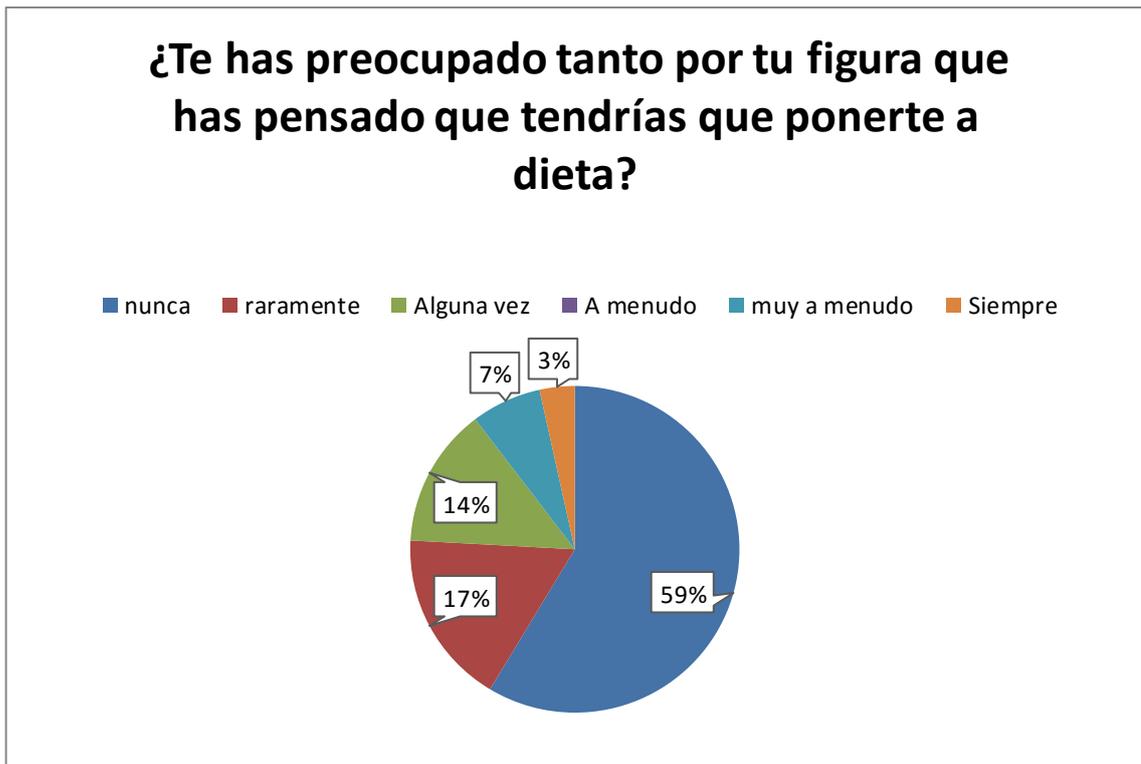


Figura 2. Preocupación por la figura tanto como para pensar en ponerse a dieta.

El 59% de los de los adolescentes manifiesta que muy a menudo se ha preocupado por su figura a tal punto de pensar en ponerse a dieta, el 17% raramente se ha preocupado, el 14% opina que alguna vez, el 7% nunca se ha preocupado y el 3% manifiesta que siempre se ha preocupado.

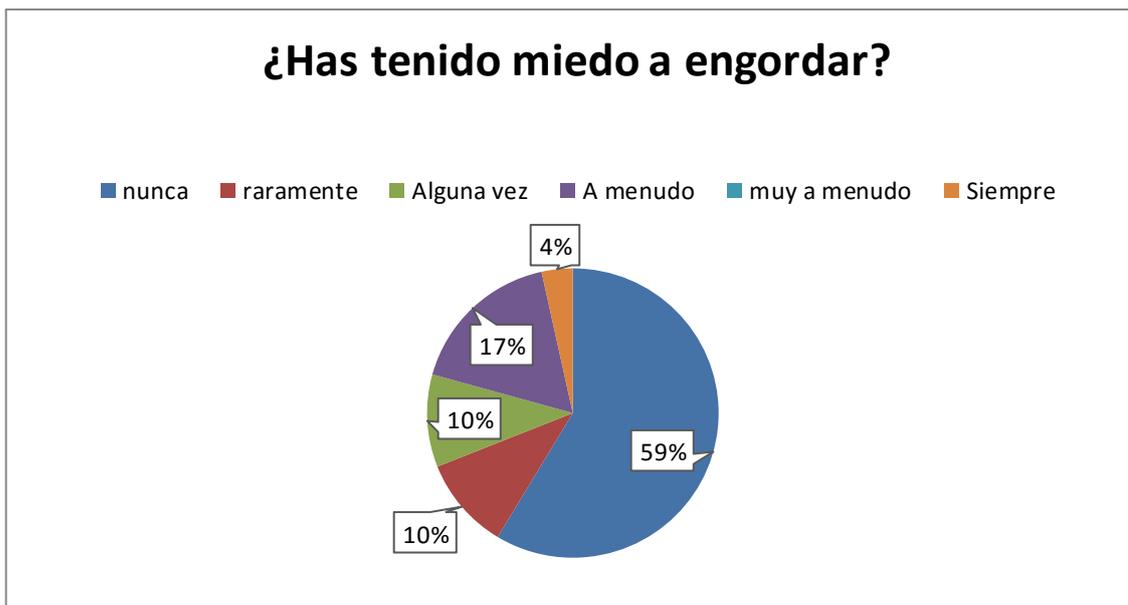


Figura 3. Miedo a engordar.

El 59 % de los encuestados nunca ha tenido miedo a engordar, mientras que el 17% a menudo sí, el 10% considera que alguna vez, el 10% de los adolescentes dice que raramente, y finalmente el 4% a menudo ha sentido miedo a engordar.

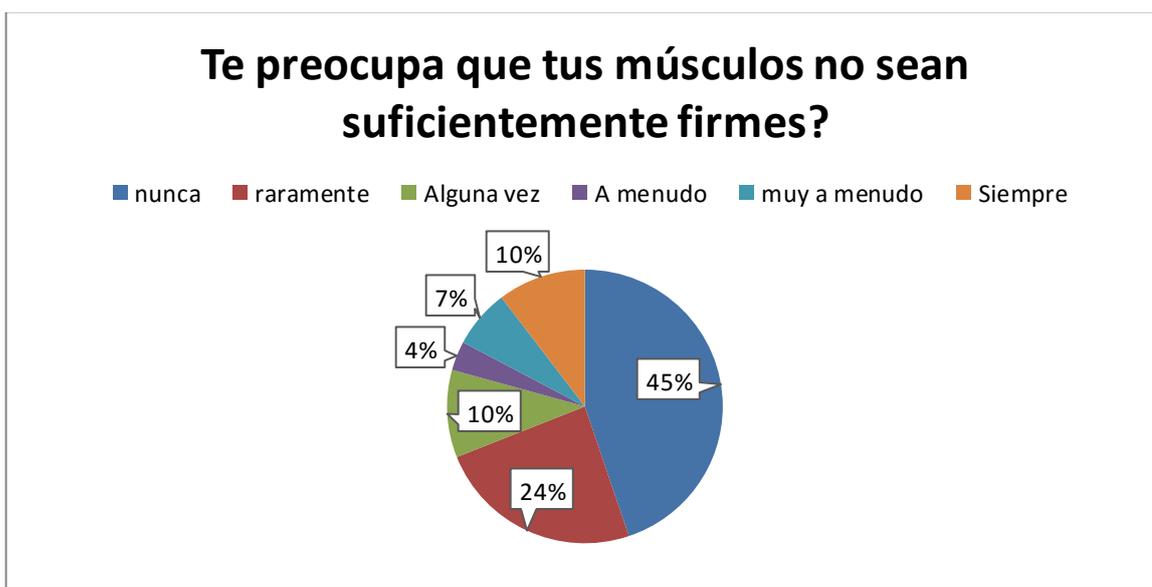


Figura 4. Preocupación por que los músculos no sean suficientemente firmes.

Los adolescentes que nunca se preocupan porque los músculos sean los suficientemente firmes alcanzan un 45%, mientras que el 24% responde raramente, el 10% argumenta que siempre le preocupa, igualmente otro 10% considera que alguna vez, un 7% dijo que muy a menudo se preocupa, finalmente un 4% contestó que a menudo.

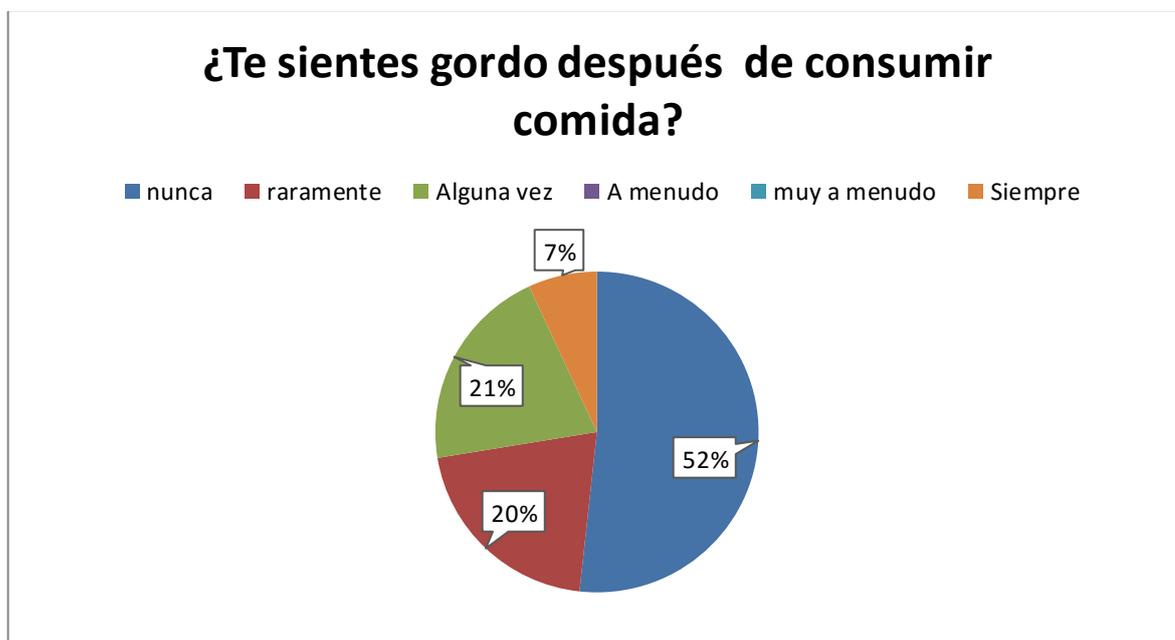


Figura 5. Sentirse gordo después de consumir comida.

El 52% de los adolescentes opinó que nunca se ha sentido gordo, un 21% manifestó que alguna vez lo ha sentido, un 20% argumenta que raramente lo ha sentido, el 7% de los adolescentes siempre lo ha sentido.

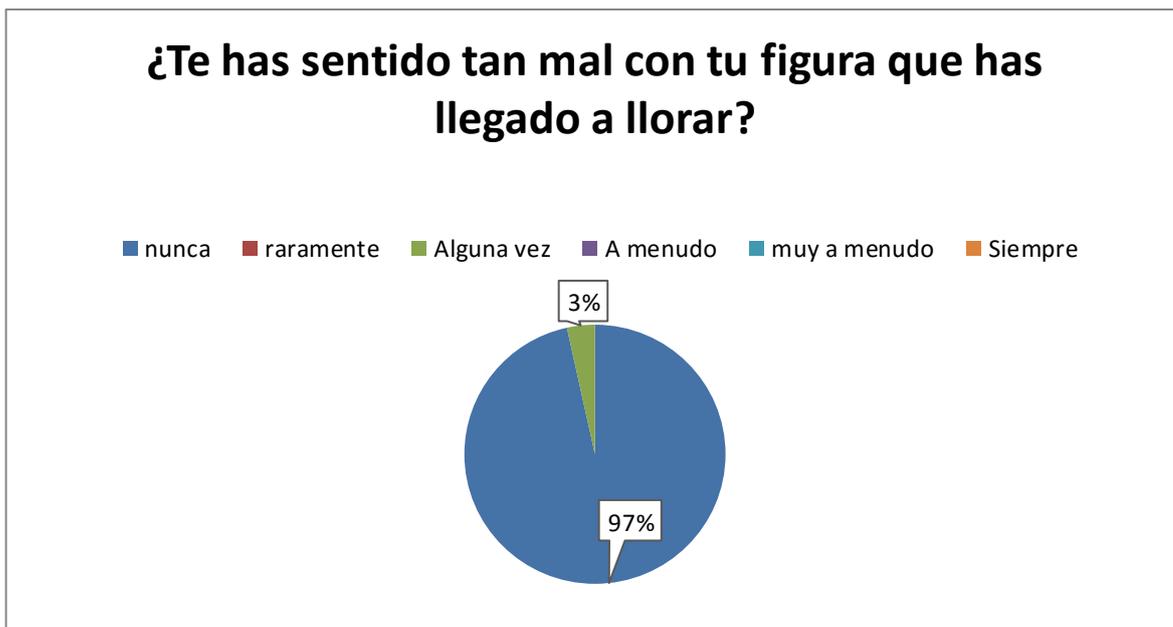


Figura 6. Sentirse tan mal con la figura hasta llegar a llorar.

El 97 % de los adolescentes manifestó que nunca ha llegado a llorar, y un 3 % alguna vez ha llorado.

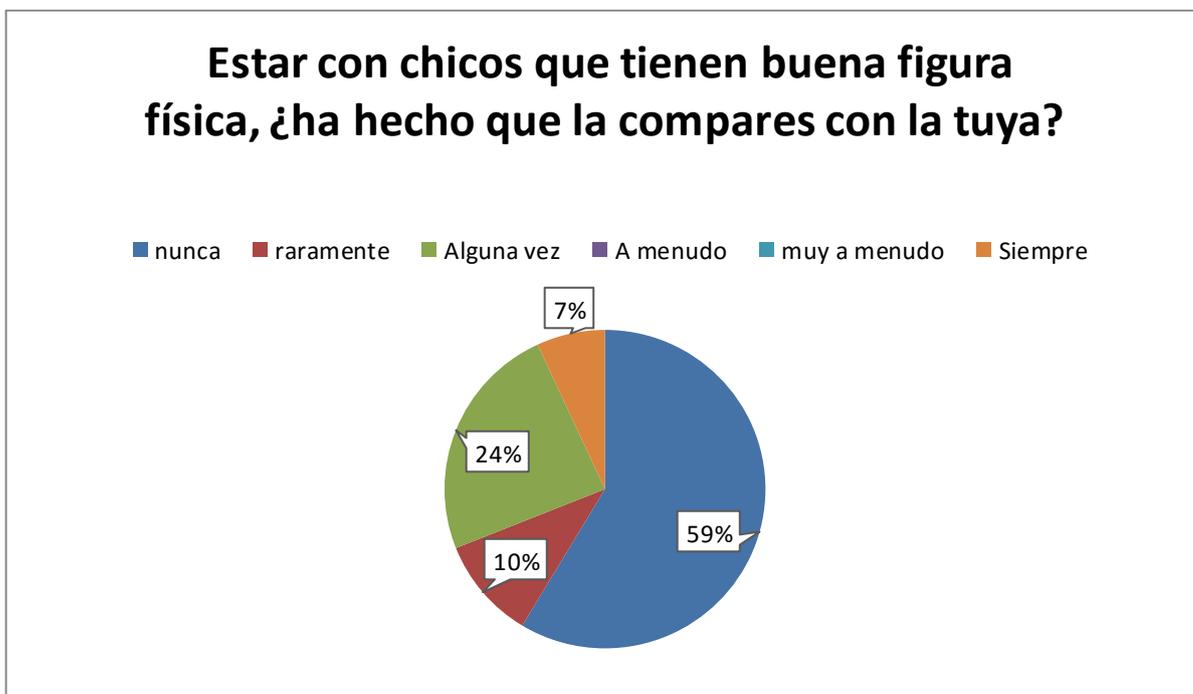


Figura 7. Estar con chicos que tienen buena figura física, ¿ha hecho que la compares con la tuya?

El grupo masculino seleccionado opinó en un 59 % que nunca se ha comparado, el 24 % alguna vez lo ha hecho, seguido de un 10% que manifestó raramente hacerlo y finalmente un 7% siempre lo hace.

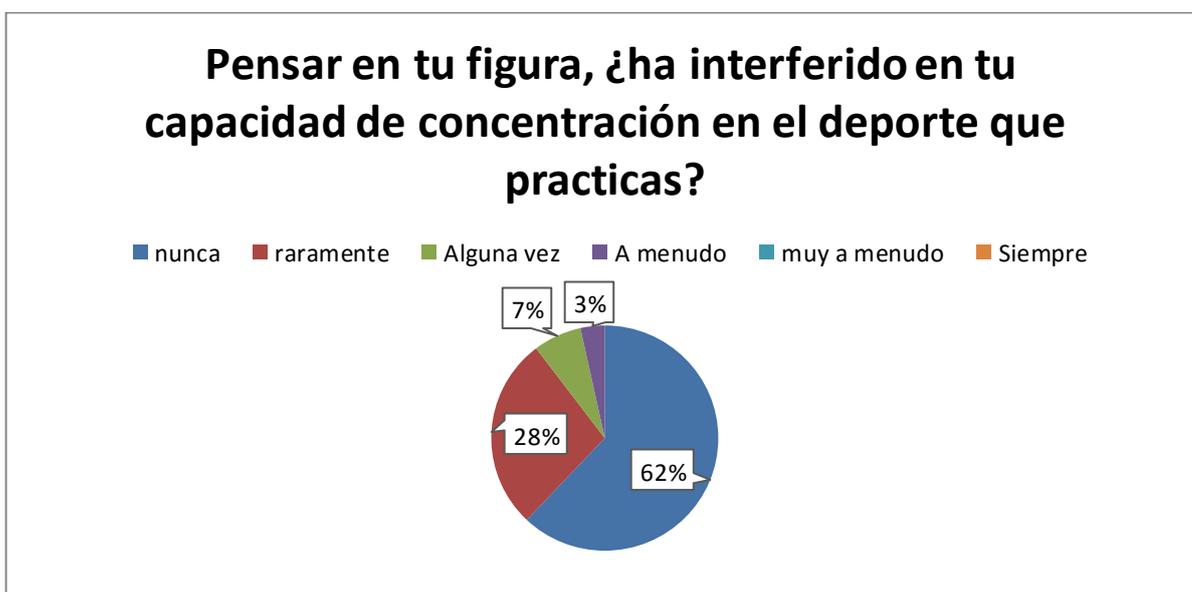


Figura 8. Pensar en la figura, ¿ha interferido en la capacidad de concentración en el deporte que practicas?

Al 62% de los adolescentes nunca les ha interferido, seguido de un 28 % que opina que raramente le ha interferido, mientras que el 7% manifestó que alguna vez y finalmente el 3% considera que a menudo.

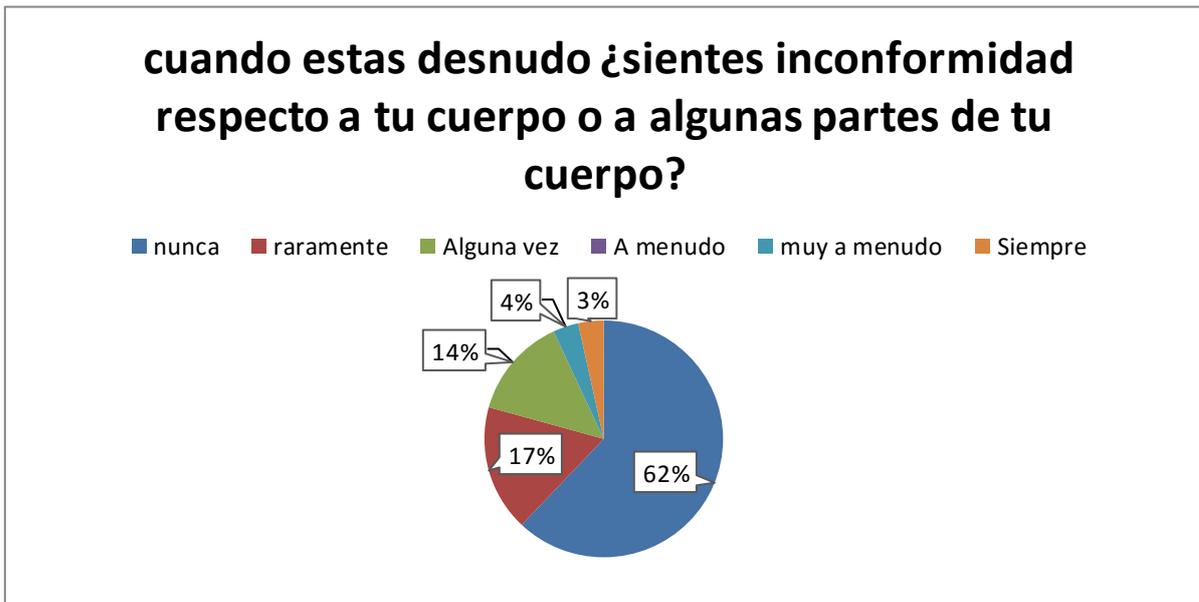


Figura 9. Inconformidad respecto al cuerpo al estar desnudo

El 62% de la muestra masculina seleccionaron que nunca han sentido inconformidad respecto a su cuerpo o a algunas partes, mientras que el 17% de los muchachos dicen que raramente, el 14% alguna vez, el 4% muy a menudo y finalmente el 3% de estos siempre

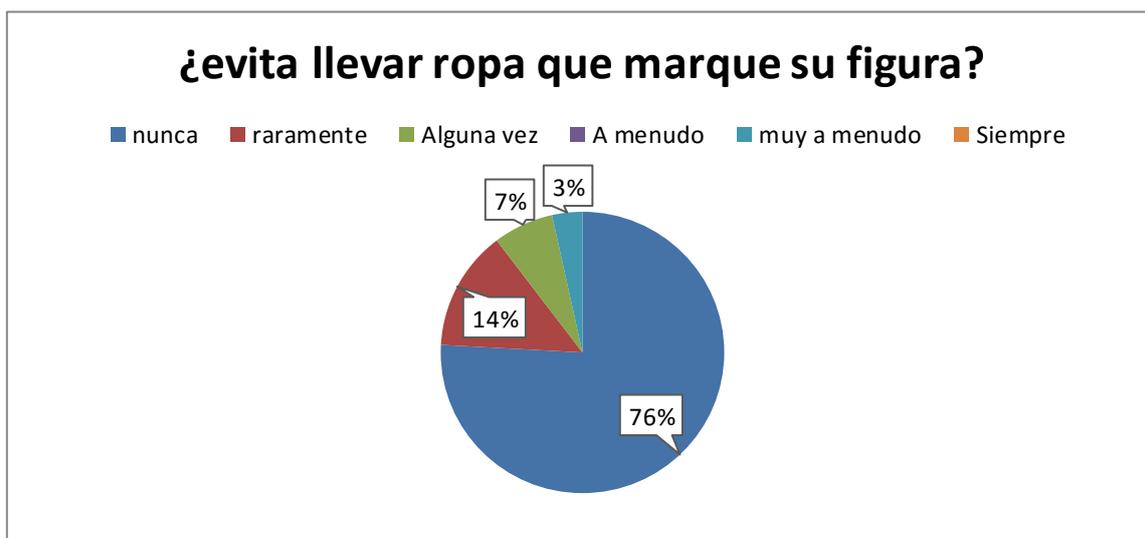


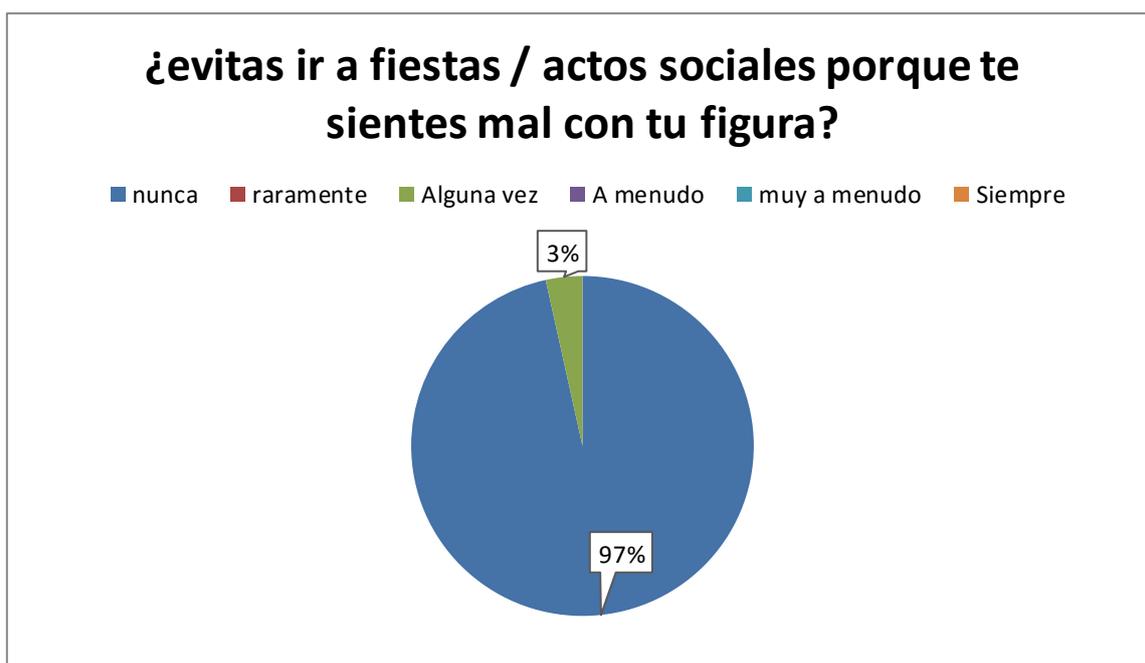
Figura 10. Evitar llevar ropa que marque la figura

Los hombres adolescentes de la muestra que nunca evitan llevar ropa que marque su figura son un 76 %, los que raramente lo evitan un 14%, el 7% de ellos alguna vez lo han hecho, mientras que el 3% muy a menudo.



Figura 11. Sentirse gordo por comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías

El 69% de la muestra afirma que nunca se han sentido gordos por el hecho de comer dulces o pasteles, el 21 raramente, el 4% alguna vez, el 3% muy a menudo igual que otro 3% siempre



12. evitas ir a fiestas, actos sociales, por sentirse mal con la figura

El 97% de los participantes nunca ha evitado hacerlo, mientras que el 3% alguna vez lo ha hecho

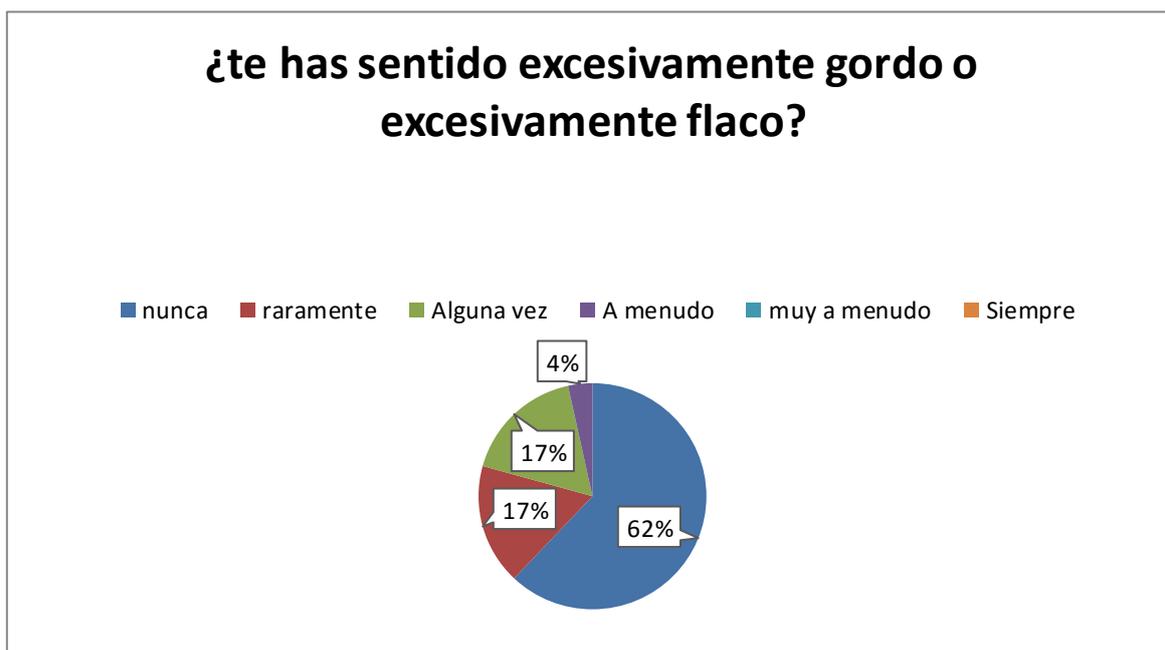


Figura 13. Sentirse excesivamente gordo o excesivamente flaco

De la muestra el 62% nunca se ha sentido excesivamente gordo, el 17% raramente, otro 17% alguna vez y finalmente el 4% a menudo lo siente.

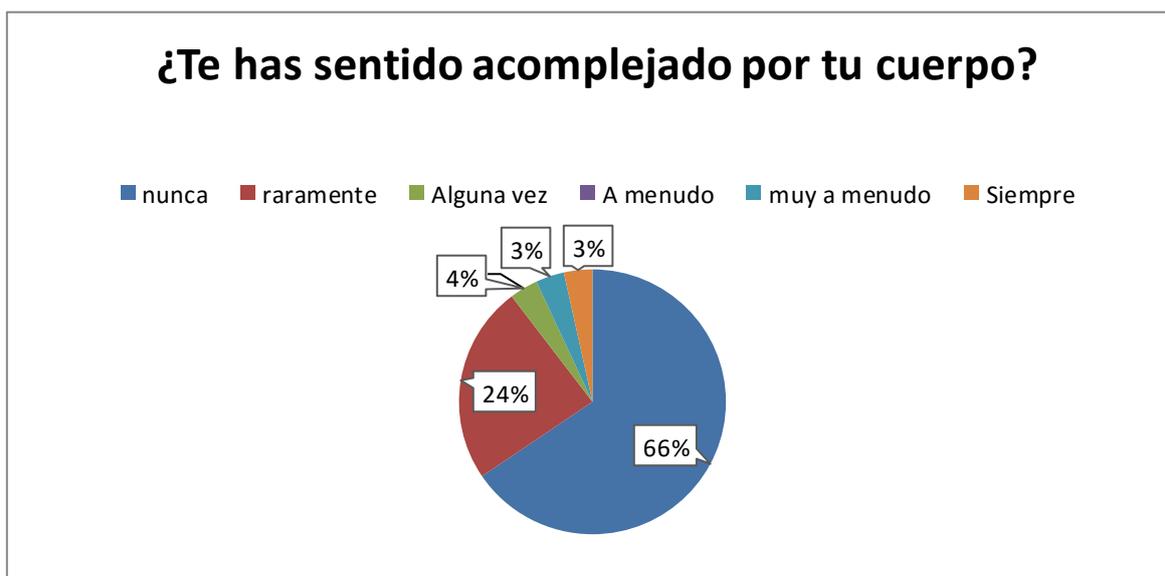


Figura 14. Sentirse acomplejado por su cuerpo

De los adolescentes un 66% de ellos nunca ha sentido acomplejado por su cuerpo, el 24% raramente, el 4% alguna vez, el 3% muy a menudo y un porcentaje igual al anterior siempre.

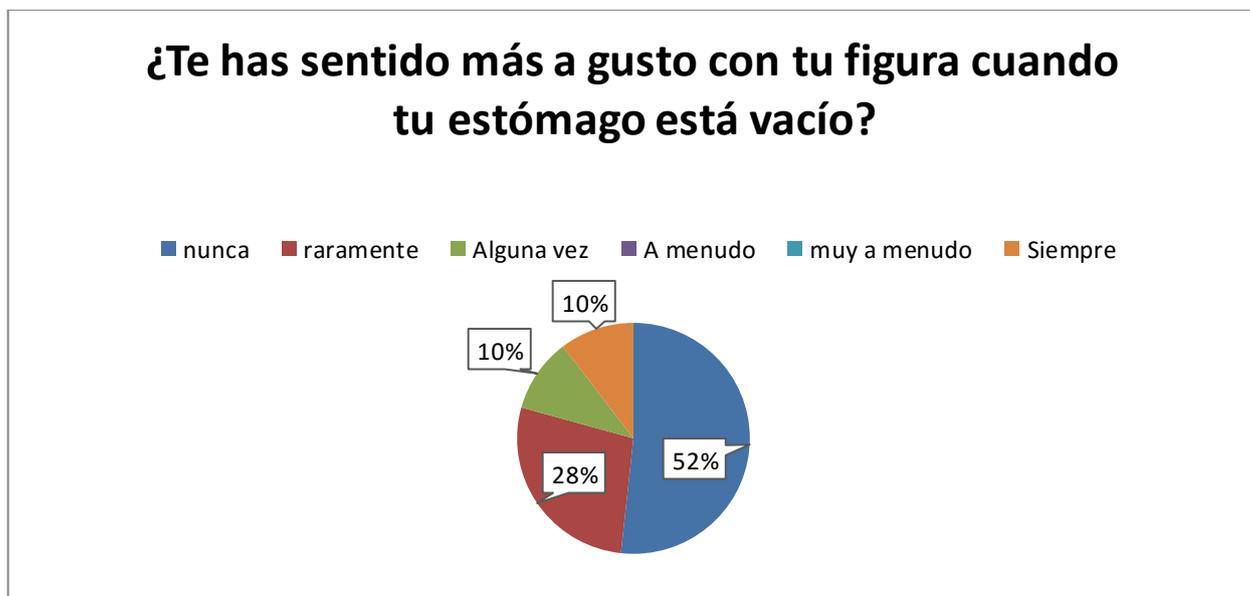


Figura 15. Sentirse a gusto con la figura cuando el estómago está vacío

Un 52% considera que el hecho de tener el estómago vacío no interfiere en sentirse más a gusto con su figura, el 28% raramente se ha sentido mas a gusto, el 10% alguna vez se ha sentido y otro 10% opina que tener el estómago vacío si influye en que se sientan mejor.

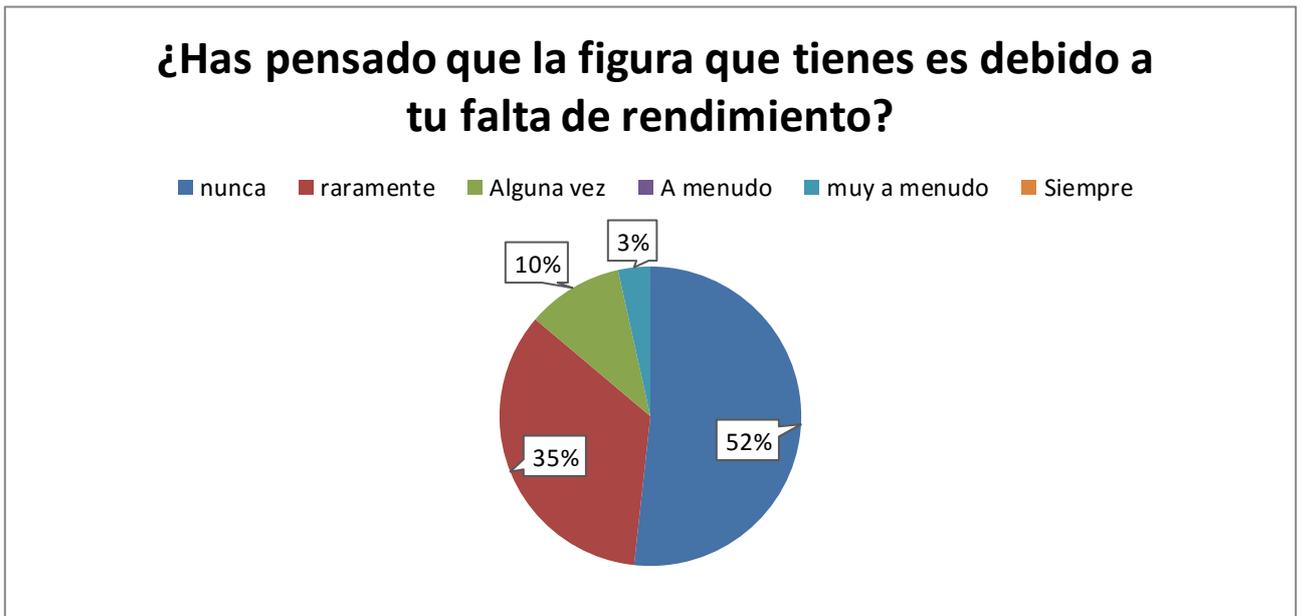


Figura 16. ¿La figura actual debido a falta de rendimiento?

El 52% nunca ha pensado que la figura que tienen sea por falta de rendimiento, el 35% raramente lo ha pensado, el 10% alguna vez lo ha hecho y finalmente el 3% muy a menudo lo ha pensado

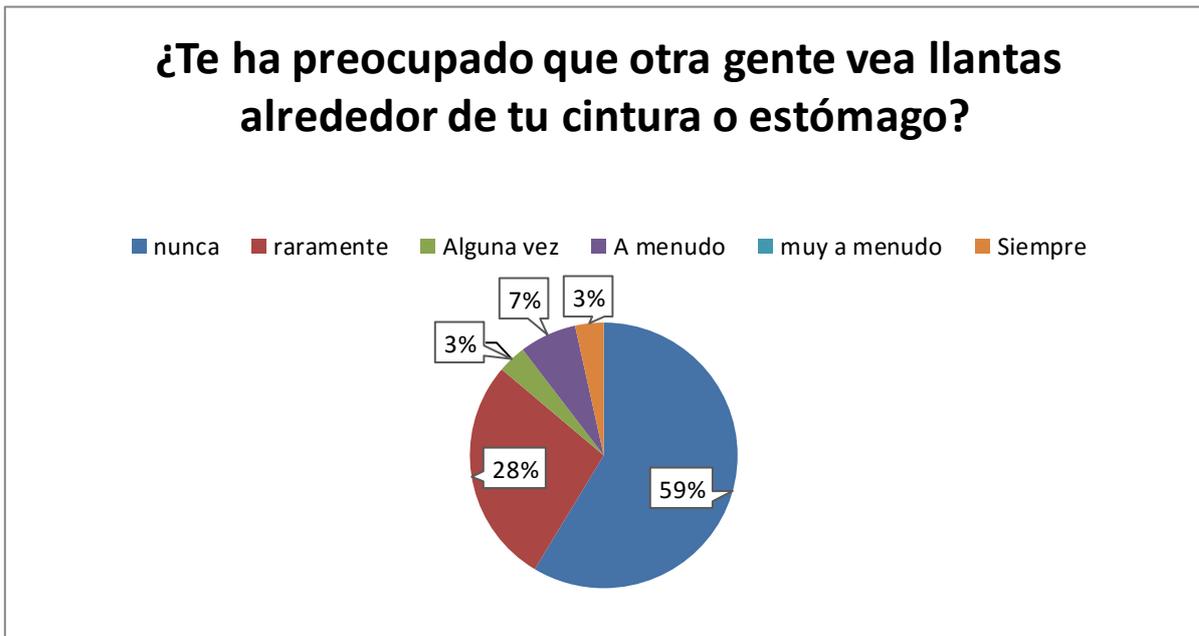
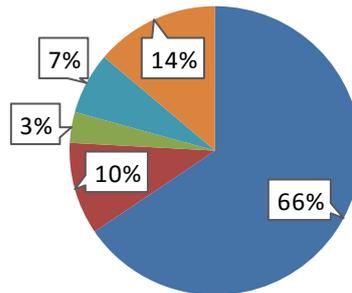


Figura 18. Preocupación que los demás vean llantas alrededor de la cintura o estómago-

Un 59% nunca se ha sentido preocupado por el hecho de que otra gente vea llantas alrededor de su cintura o estómago, el 28% raramente, el 7% a menudo se preocupa, mientras que el 3% alguna vez, junto con otro 3% que opinan que siempre le ha preocupado.

¿Te ha preocupado que otra gente vea llantas alrededor de tu cintura o estómago?

■ nunca ■ raramente ■ Alguna vez ■ A menudo ■ muy a menudo ■ Siempre



19. pensar si es justo que otros chicos sean más delgados que uno

El 66% nunca ha pensado que sea injusto, un 14% siempre, el 10% raramente, el 7% muy a menudo y el 3% alguna vez.

¿Has vomitado para sentirte más delgado?

■ nunca ■ raramente ■ Alguna vez ■ A menudo ■ muy a menudo ■ Siempre

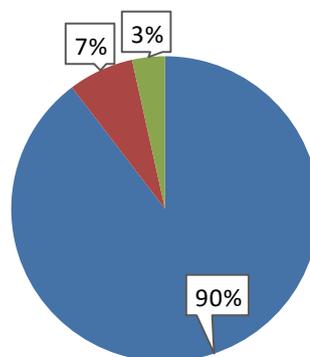


Figura 20. Vomitar para sentirte más delgado

Afirma un 90% que nunca lo ha hecho, un 7% raramente y un 3% alguna vez ha inducido al vomito para sentirse más delgado.

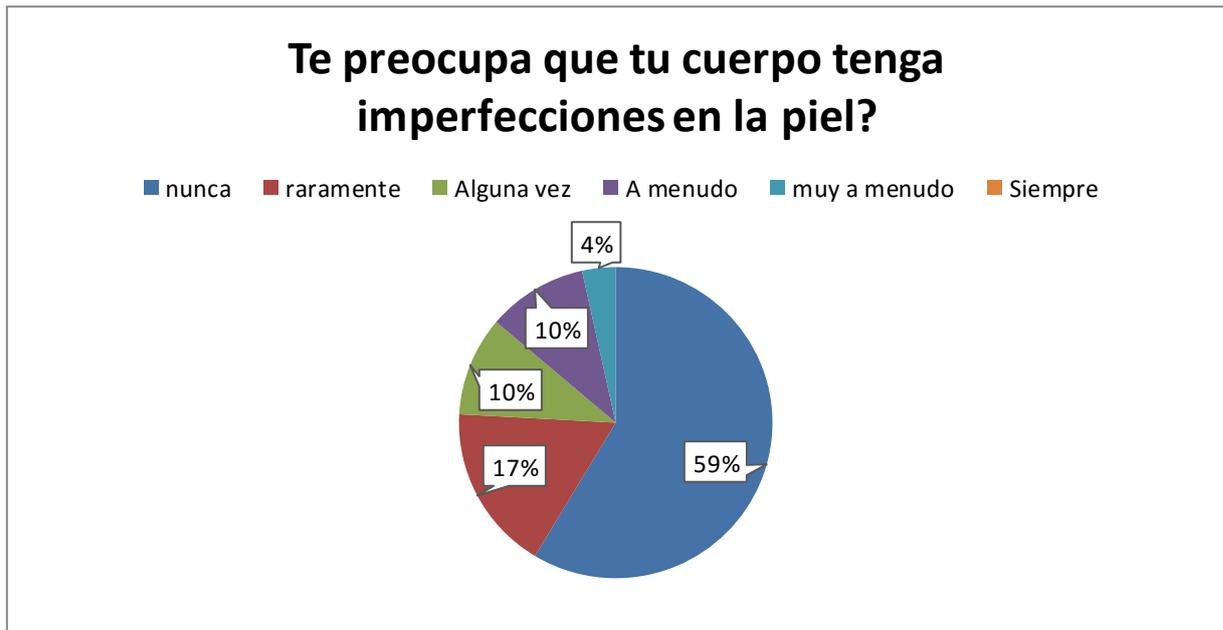


Figura 21. preocupación por imperfecciones en la piel

Un 59% considera que nunca le ha preocupado el hecho de que su cuerpo tenga imperfecciones, el 17% raramente le ha preocupado, un 10% alguna vez, otro 10% a menudo mientras que un 4% muy a menudo.

22. ¿Te has agarrado zonas del cuerpo para ver cuanta grasa tienes?

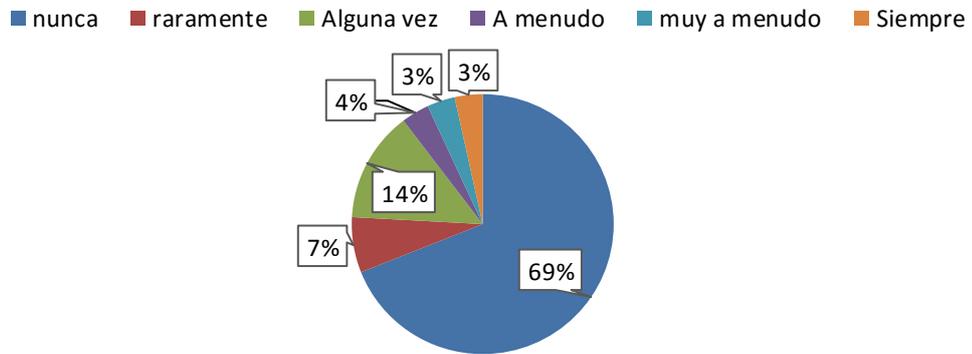


Figura 22. Medir cantidad de grasa del cuerpo

El 69% considera que muy a menudo se ha agarrados zonas del cuerpo para ver cuanta grasa tiene el 14% alguna vez lo ha hecho, el 7% raramente, un 4% a menudo mientras un 3% siempre al igual que otro 3% muy a menudo.

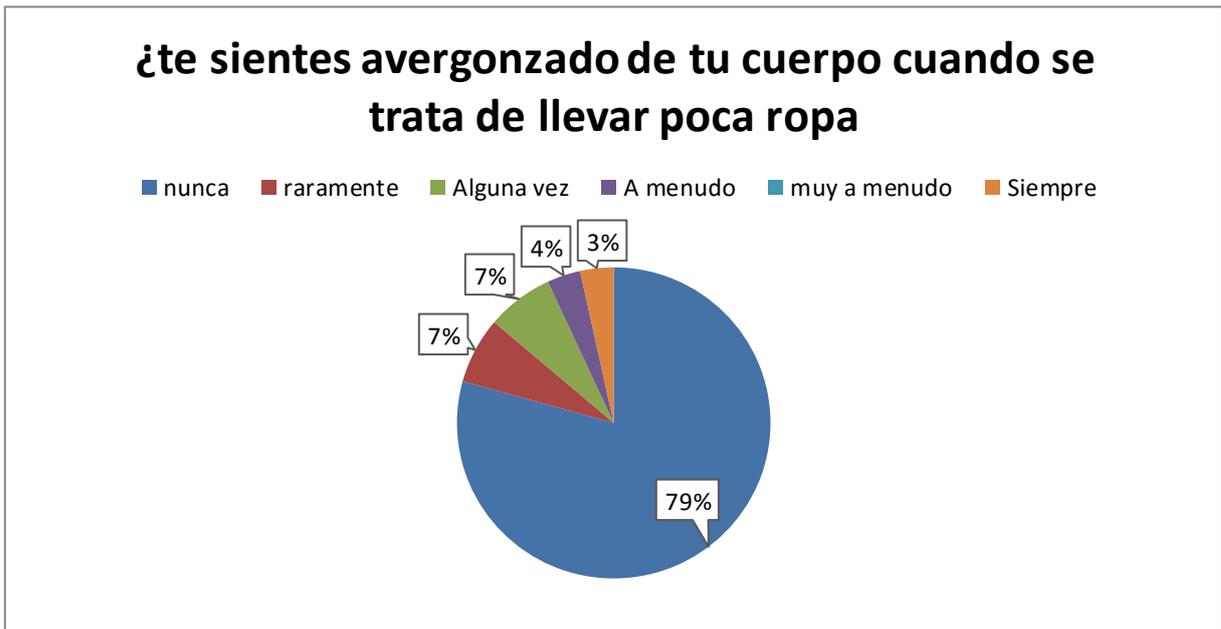


Figura 23 sentirse avergonzado del cuerpo cuando se lleva poca ropa

El 79% considera nunca haberse sentido avergonzado de su cuerpo al llevar poca ropa, un 7% dice que raramente, al igual que otro 7% rara vez, un 4% a menudo y un 3% siempre.

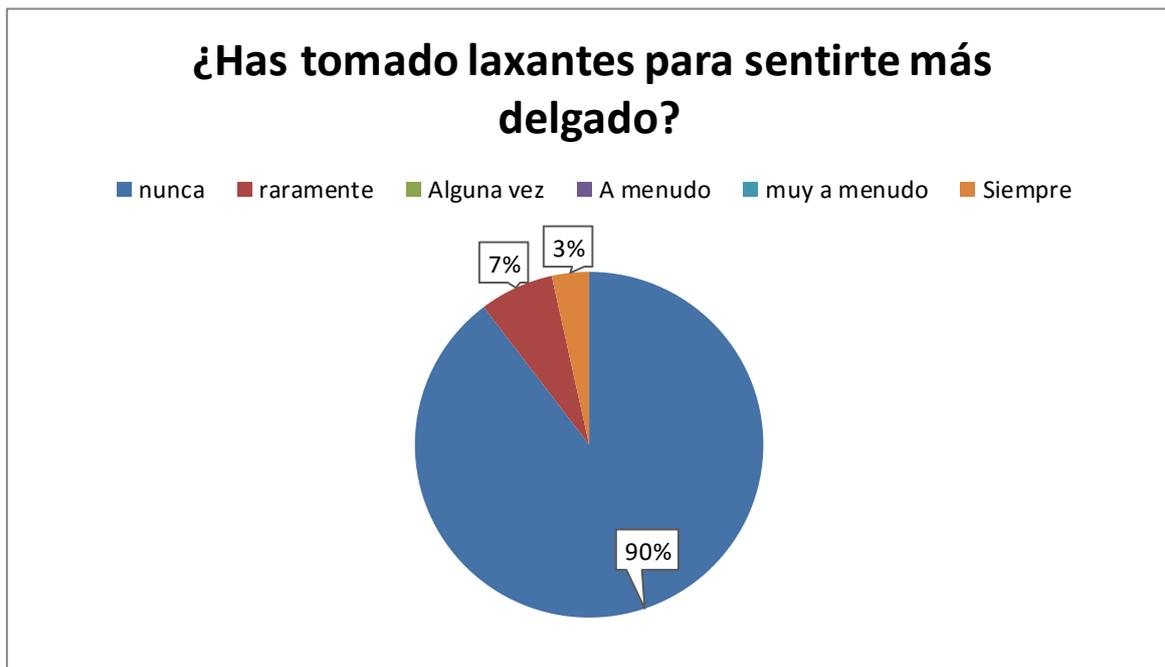


Figura 24. Toma laxantes para sentirse más delgado

Un 90% afirma nunca haber tomado laxantes para sentirse más delgado, un 7% raramente, en cambio un 3% afirma que siempre.

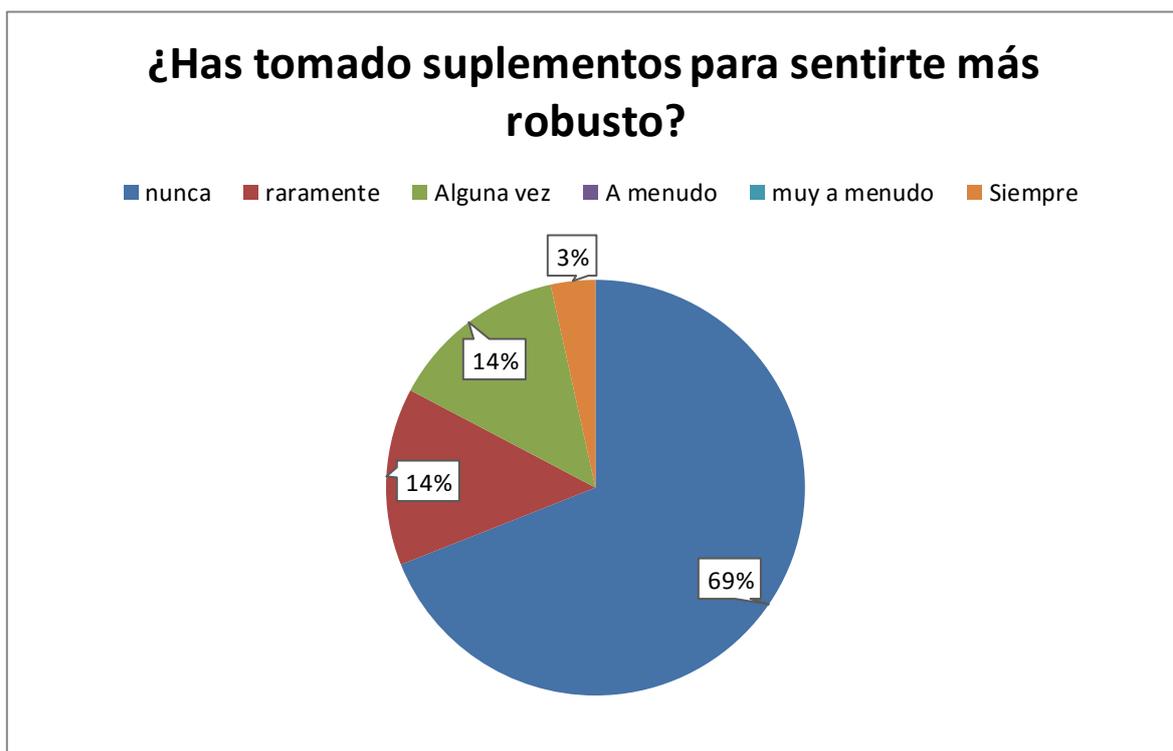


Figura 25 ¿tomar suplementos para sentirse más robusto?

El 69% nunca ha tomado suplemento para sentirse robusto, un 14% raramente, igual que otro 14% que dice alguna vez, y un 3% dice que siempre.

26. La preocupación por tu figura, ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio?

■ nunca ■ raramente ■ Alguna vez ■ A menudo ■ muy a menudo ■ Siempre

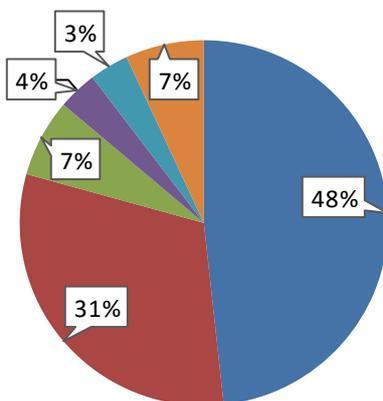


Figura 26. ¿La preocupación por la figura lleva a hacer ejercicio?

Un 48% piensa que la preocupación por su figura, le ha hecho pensar que debería hacer ejercicio, así un 31% dice que raramente, un 7% alguna vez, mientras un 7% dice que siempre, el 4% a menudo y un 3% muy a menudo.

¿Has realizado ejercicio excesivo para modificar partes de tu cuerpo?

■ nunca ■ raramente ■ Alguna vez ■ A menudo ■ muy a menudo ■ Siempre

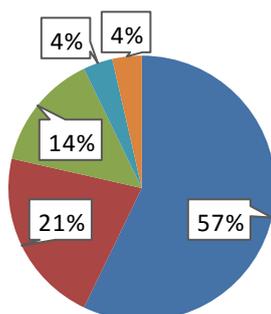


Figura 27. ¿Realizar ejercicio excesivo para modificar partes de tu cuerpo?

El 57% dice nunca haber realizado ejercicio para modificar partes de su cuerpo, el 21% raramente, el 14%, dice alguna vez mientras un 4% muy a menudo y otro 4% dice siempre.

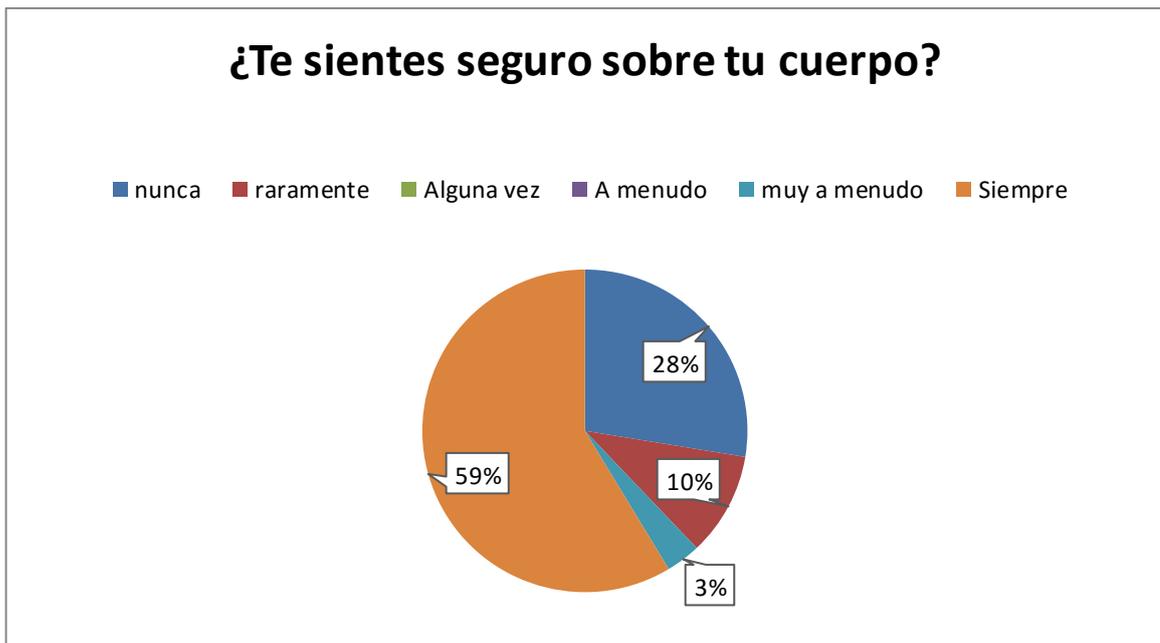


Figura 28. Sentirse seguro sobre su cuerpo.

Un 59% dice siempre sentirse seguro sobre su cuerpo, un 28% nunca, EL 10% raramente y un 3% muy a menudo.

El Body Shape Questionnaire (BSQ) es un cuestionario que busca a indagar la autopercepción de la imagen corporal y específicamente identificar la presencia de insatisfacción con respecto a la imagen.

Se trata de un instrumento auto administrado de 34 ítems, de respuesta según una escala de frecuencia tipo Likert de 6 grados (1 = nunca y 6 = siempre). La puntuación total oscila de 34 a 204 puntos.

Una vez sumados el total de puntos que ha obtenido en el test, se habrá obtenido una puntuación numérica. El punto de corte para la puntuación total se ha establecido en 105, a mayor puntuación mayor será la distorsión, lo que refleja un posible trastorno del esquema corporal. . (Cooper, J. P., Taylor, M. J., Cooper, Z., y Fairburn, C. G, 1987).

Por tanto a la luz de la descripción de la prueba ninguna de los participantes a los que se les aplicó la encuesta alcanzaron, a llegar al umbral de 105 por lo que no fue necesario ser remitidos al psicólogo o psiquiatra.

Ya que la puntuación de los encuestados está en un rango de 34 a 86 puntos, lo que a pesar de que no indique un trastorno, si indica que en algunos casos hay una insatisfacción corporal, representada en una medida objetiva de la preocupación sobre el peso y la imagen corporal. Pese a que la preocupación sobre el peso y la imagen corporal representa una inquietud creciente entre la población general.

Presupuesto

| Descripción | Valor |
|----------------------|------------------|
| impresiones | 20.000 |
| Internet | 56.000 |
| Gastos de transporte | 24.000 |
| Refrigerios | 47.000 |
| Total | \$127.000 |

Tabla 3. Presupuesto.

Análisis.

Hablar de imaginarios en cualquier ámbito permite entender múltiples dimensiones lo educativo, lo conflictivo y lo artístico; abre los espacios en los cuales se inscriben las acciones y concepciones de los sujetos. Se trata de localizar unidades de sentido que operan de manera simbólica a través de la repetición de narrativas en múltiples ámbitos individuales, grupales o institucionales. (Castoriadis 1975).

Al tratar con adolescente se comprende que están en una etapa de transición de la infancia a la adultez en una etapa de crecimiento físico, psicológico y social, con todas sus implicaciones. Psicosocialmente en estas edades de la adolescencia busca crear una identidad y en esa búsqueda se interiorizan muchos imaginarios.

Otra característica del pensamiento adolescente es que está lleno de idealismo y de posibilidades por lo que empiezan a especular sobre característica que les gustaría tener y los lleva a compararse con los demás tomándolos como modelo a seguir, considerando esa forma de ser y actuar como ideales de estilo de vida.

Se evidenció que el cuerpo en el adolescente es un referente de gran importancia, debido tal vez por sus propias construcciones, aunque la investigación arroja que son construidas desde diferentes fuentes, sea desde los amigos, la influencia de los medios y especialmente de la familia.

Lo corporal-estético para estos jóvenes de 15 años juegan un papel importante en sus vidas, el cuidado personal, una buena dieta, y la actividad física son el eje fundamental en su crecimiento y mas aun por el hecho de pertenecer a una escuela de futbol

entendiendo que esta profesión tiene sus propias exigencias de tipo tanto psicológico como especialmente corporal.

Con lo concerniente al B.S.Q, se pudo constatar que en un porcentaje de los adolescentes, si existen actitudes respecto a su propio cuerpo que son predisponentes en la manera en que ellos mismos perciben y se sienten.

Se evidenció que si existe una preocupación respecto a sus figuras, con pensamientos tales como miedo a engordar, sentirse excesivamente flacos, excesivamente gordos o sentirse gordos después de consumir comida.

Según el DSM V (pág. 338) algunos criterios diagnósticos para determinar la anorexia nerviosa son: miedo intenso a ganar peso o a engordar, o comportamiento persistente que interfiere en el aumento de peso, incluso con un peso significativamente bajo, alteración de la forma en la que uno mismo percibe su propio peso o silueta corporal.

Este tipo de creencias se externalizan a través de manifestaciones como la realización de ejercicios excesivos, ingesta de suplementos con el fin de reducir la inconformidad es decir el malestar psicológico.

Lo cual contrasta con el postulado de Cash (1996) donde identifica los principales esquemas cognitivos relacionados con la imagen corporal y que se presentan en las personas con insatisfacción de la imagen corporal, entre los cuales se encuentra el siguiente: “El único modo en el que me podría gustar mi apariencia es modificándola”.

Lo anterior podría darse por el papel que juega los medios de comunicación y la manera en que han y siguen distorsionando la realidad de lo que representa ser bello, por las experiencias particulares de cada individuo que tuvieron algún lugar en la

infancia, por las relaciones interpersonales establecidas en los diferentes ambientes de socialización, por algún suceso traumático vivido de manera personal o que haya afectado a una figura muy cercana a nosotros, entre otros factores, porque pueden ser mucho, que juntos van formando esos esquemas en su psiquismo y en la manera en que son representados.

Fernández, J. (1988), considera los autoconceptos como esquemas: estructuras de conocimiento derivadas de la experiencia pasada, que conducen y organizan el procesamiento de la información que nos damos en la experiencia actual.

Así pues, la internalización de aquellos imaginarios estéticos corporales, también puede conllevar a sentimientos de inferioridad, que a su vez afectan la manera en que algunos de estos sujetos perciben y se relacionan con los demás a tal punto de pensar que no es justo que otros chicos sean más delgados que ellos y a compararse algunas veces con aquellos que tienen una buena figura según el concepto prefabricado.

Es decir a la hora de abordar el tema de los imaginarios y la autoestima en los adolescentes no podemos separar lo cognitivo de lo conductual y viceversa,

Siguiendo a Cash (1996), estos manifiestan que existe una imagen corporal cognitiva la cual incluye pensamientos, auto-mensajes, creencias sobre nuestro cuerpo y una imagen emocional, que incluye nuestros sentimientos sobre el grado de satisfacción con nuestra figura y con las experiencias que nos proporciona nuestro cuerpo.

Lo conductual se expresa en la manera en que los imaginarios acerca de la estética y su propio cuerpo inciden para que sean manifiestas algunas conductas como por ejemplo el ejercicio excesivo; es decir estímulo- respuesta y como el medio actúa de reforzador de la misma a través de la información que ellos reciben.

Y tampoco se puede dejar de lado el papel de lo social, que ejerce un tipo de influencia social en la que los sujetos cambian ciertas actitudes y comportamientos para adaptarse al grupo y ser aceptados.

Para finalizar, cabe resaltar que con respecto a los adolescentes futbolistas encontramos que no existe ninguna distorsión de la imagen corporal ya que ninguno de los participantes excedió el punto de corte de 105 puntos

A pesar de lo anterior un porcentaje significativo manifestó que nunca se ha sentido seguro sobre su cuerpo.

“Lo que llamamos nuestra intimidad no es sino nuestro imaginario mundo, el mundo de nuestras ideas”

José Ortega y Gasset

Recomendaciones.

ψ Sería interesante aplicar el mismo tipo de estudio en población femenina deportista para comparar la relación de la autoestima e imaginarios estéticos-corporales. Ya que en población femenina la distorsión de la insatisfacción corporal aumenta, así como determinar cuánto afecta en las mujeres su valoración de la imagen corporal, qué relación hay en la construcción de los imaginarios.

ψ Es importante realizar un seguimiento a los deportistas, no solo a los encuestados, a nivel general de la escuela deportiva, debido que para ellos es importante y necesarios un profesional en psicología, con enfoque al deporte para que trate la insatisfacción estético-corporal, estimule el amor propio y permitir mayor autoconfianza definida por (Morilla, M. 1994) como creencia de que se pueda realizar satisfactoriamente una conducta deseada" para llegar al logro de su objetivo principal.

ψ Se hace necesario también llevar a cabo charlas y talleres con los adolescentes, pero también con sus padres y entrenadores para la realización de un proceso transversal; con el fin de que ellos se involucren más en el proceso de sus hijos, que conozcan los imaginarios frente a lo estético-corporal y que tanto estos afectan su desarrollo personal. Para así tratar de modificar ciertos imaginarios y esquemas y fortalecer la autoestima, contribuyendo en minimizar fracasos en sus expectativas a futuro.

Deseamos pues, dejar un Plan de Mejora de Autovaloración de la Imagen Corporal con el objetivo de aportar recursos para un desarrollo integral.

Mediante talleres:

ψ para padres y tutores con el objetivo de formar orientadores con la capacidad de ayudar a los adolescentes, mediante diferentes actividades.

ψ Para adolescentes con el objetivo de reforzar su autoestima, mejorar las relaciones interpersonales, las relaciones intrafamiliares, y las proyecciones personales mediante distintas actividades que conlleven al logro del objetivo.

Conclusiones

- ψ Para los adolescentes la estética corporal representa tener una cara bonita, un cuerpo trabajado es decir ejercitado, no ser obeso ni muy delgado, además de ciertas características como alimentarse bien, estar limpio y tener una buena vestimenta. Algunos de estos imaginarios concuerdan con lo que propone Brissett (1972) acerca de un ideal estético que se relaciona con la autoestima, el atractivo y la competencia personal (lo bello es bueno, la adoración de la delgadez, la estigmatización de la gordura, la falacia sobre la manipulación del peso y del cuerpo).

- ψ Los adolescentes adquieren la información acerca de la estética corporal, principalmente de su familia, centros de educación, y los medios de comunicación, los cuales influyen en la formación de los imaginarios tal como lo manifiesta Pintos (1995): los imaginarios estético/corporales, son producto de múltiples tensiones económicas, políticas, sociales, culturales, educativas y pedagógicas que se dan desde las vivencias y tácticas de lo cotidiano, familiares, barriales, escolares, permeadas por las estrategias de la globalización que se presentan a través de las semióticas de los medios masivos de comunicación y la gran pluralidad de lenguajes de la competitividad, la instrumentalización y el mercado incluyente/excluyente que perduran y formatean los cuerpos de manera constante. por ende es muy importante empezar a influir en esos distintos ambientes, especialmente la familia primer ente socializador y donde se

internalizan normas y valores y los centros educativos que contribuyen a modelar el carácter.

ψ Aunque en los futbolistas del club Atlético Nacional no existen problemas de autoestima que sean objeto de malestar clínico significativo, el hecho es, que si existen aún en una minoría, es un motivo suficiente para intervenir, ya que existen rasgos, que de no ser reducidos podrían llegar a convertirse en síntomas formales y porque no, a expandirse, teniendo en cuenta que en esta etapa aún se está en el proceso de construcción de identidad.

Referencias.

- Adrián, J. y Rangel, E. (2003) La transición adolescente. Disponible en:
<http://www3.uji.es/~betoret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20DPersonalidad/Curso%201213/Apuntes%20Tema%201%20La%20transicion%20adolescente%20y%20la%20educacion.pdf>.
- ATLÉTICO NACIONAL – CORBANACOL URABA*. (s.f.). Recuperado el 24 de junio de 2016, de <http://www.atlnacional.com.co/escuelas/escuela-apartado>
- Baile, J. (2003). Desarrollo y validación de una escala de insatisfacción corporal para adolescentes. *Medicina clínica*, 121(5), 173-177.
- Ballesteros, S. (1982). El esquema corporal. *Tea. Madrid*.
- Baumgarten, AG (1931). Alexander Gottlieb Baumgarten. *Filosofías de la belleza*, 81-85.
- Bergstrom, R. L., & Neighbors, C. (2006). Body image disturbance and the social norms approach: An integrative review of the literature. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 25(9), 975.
- Bramon-Bosch, E., Tropa, N. A., y Tesoro, J. L. (2000). Trastornos de la alimentación en los hombres: una comparación con pacientes de sexo femenino. *Europeos trastornos de la alimentación Review*, 8 (4), 321-328.

Brissett, D. (1972). Hacia una clarificación de la autoestima. *Psychiatry*, 35 (3), 255-263.

Cash, (1996). La terapia cognitivo-conductual de la imagen corporal: Eficacia comparativa de grupo y modesta de contacto con los tratamientos de terapia de comportamiento, 26 (1), 69-84.

Caso-Niebla, J., & HERNÁNDEZ, L. (2007). Variables que inciden en el rendimiento académico de adolescentes mexicanos. *Revista latinoamericana de psicología*, 39(3), 487-501.

CASTORIADIS .Cornelius. La institución imaginaria de la sociedad.1975

Coleman, J. y Hendry, L. (2003). *Psicología del Adolescente* (4ta Ed.). Madrid: España, ediciones MORATA, S.L.

Colombia. (2008). *Código de la Infancia y la Adolescencia*. Editorial Temis.

Constitucional, C. (1991). Constitución Política de Colombia. *Gaceta Constitucional*, 116.

Cooper, J. P., Taylor, M. J., Cooper, Z., y Fairburn, C. G. (1987). El desarrollo y la validación del Cuestionario de la forma del cuerpo. *Revista Internacional de trastornos de la alimentación*, 6 (4), 485-494.

De Psiquiatría, AA (2014). *Manual Diagnóstico y Estadístico de los trastornos mentales DSM-5*. Médica Panamericana.

Duch, L., & Mèlich, J. C. (2005). *Escenarios de la corporeidad*. Trotta.

Fernández, J. (1988). Aspectos cognitivos del self: El enfoque de autoesquemas. *Psicologemas*, (3), 1-36.

Le Breton, D. (1995). *Antropología del Cuerpo y modernidad / Anthropologie du corps et modernité*. Nueva Visión

Marín, E. L. R., & Cuervo, G. H. M. (2009). *Los imaginarios de la cultura somática que construyen los jóvenes escolarizados de Medellín, a partir de las representaciones que transmite la televisión que ellos consumen: investigación, informe final*. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

McCreary, D. R., y Sasse, D. K. (2000). Una exploración de la unidad de la musculatura de los y las adolescentes. *Diario de la salud de la universidad americana*, 48 (6), 297-304.

Mejía, C., & Rojas, A. M. (2012). Estereotipos de belleza física que tienen los adolescentes de diferente género y estrato socioeconómico pertenecientes a colegios de la localidad de Suba, Bogotá. *Bogotá, Colombia*.

Organización, gestión y dirección de instituciones educativas. Reflexiones y propuestas. UPN, México.

PINTOS J. LUIS. (1995). *Los imaginarios sociales. La nueva construcción de la realidad social*. Salamanca: fe y secularidad.1995.

Ricciardelli, L. A., McCabe. (2006). Una investigación longitudinal del desarrollo de peso y músculo preocupación entre los niños preadolescentes. *Diario de la juventud y la adolescencia*, 35 (2), 168-178.

Rivera Ferreiro, L. (2006). Retos para la construcción de la identidad profesional de los directores escolares. *Rivera Morales, Alicia y Lucía Rivera Ferreiro (comps.)*.

Rodríguez, S., & Cruz, S. (2006). Evaluación de la imagen corporal en mujeres latinoamericanas residentes en Guipúzcoa. Un estudio exploratorio. *Anales de psicología*, 22(2), 186-199.

Schilder, P., Krapf, EE, Loedel, E., y Corsico, R. (1983). Imagen y Apariencia del Cuerpo Humano: Estudios sobre las Energías constructivas de la psique. Paidós.

Schopenhauer, R. M. (2004). Una perspectiva desde la psicología de la salud de la imagen corporal. *Avances en psicología latinoamericana*, 22(1), 15-27.

Schopenhauer, A., El mundo como voluntad y representación, Buenos Aires, Losada, 2008

Toro, J. (1988). Factores socioculturales en los trastornos de la ingesta. *Anuario de psicología/The UB Journal of psychology*, (38), 23-48.

TURNER. Bryan (1989).El cuerpo y la sociedad. Ed paidos. p 16-26

Villegas, J. C. E. (2000). *Lo imaginario: entre las ciencias sociales y la historia*. Universidad Eafit.

Vivas, E., & Krieger, M. (1953). The Problems of Aesthetics a Book of Readings.

Anexos

| | | |
|---|--|--|
|  | FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO | Facultad de ciencias humanas: facultad de psicología |
| | | Versión: 1 |
| | | Fecha: Junio de 2016 |

| |
|---|
| <p>Título: autoestima e imaginarios estético corporales de adolescentes varones de una escuela de futbol</p> <p>Investigadores(as): Johana Diaz y Leila Mosquera</p> <p>Lugar: escuela de futbol atlético Nacional Corbanacol del municipio de Apartado</p> <p>Introducción: Usted ha sido invitado a participar en un estudio de investigación. Antes de que usted decida participar en el estudio por favor lea este consentimiento cuidadosamente. Haga todas las preguntas que usted tenga, para asegurarse de que entienda los procedimientos del estudio, incluyendo los riesgos y los beneficios.</p> <p>Propósito Del Estudio: Este proyecto explorará los imaginarios estético corporales en la valoración de la autoestima de los adolescentes varones</p> <p>Participantes Del Estudio: El estudio es completamente voluntario. Usted puede participar o abandonar el estudio en cualquier momento sin ser penalizado ni perder los beneficios .Para éste proyecto se tendrá en cuenta que los adolescentes sean miembros activos del club.</p> <p>Procedimientos: Para la recolección de información relacionada con este estudio se solicitará a los voluntarios participar de una encuesta, una entrevista y un test</p> <p>Riesgos o Incomodidades: En este estudio los participantes podrían sentir que se vulnera su privacidad, puesto que las preguntas apuntan a sus creencias y comportamientos. Sin embargo, en ningún momento del estudio, se juzgarán los resultados obtenidos.</p> <p>Beneficios: Debe quedar claro que usted no recibirá ningún beneficio económico por participar en este estudio. Su participación es una contribución para el desarrollo de la ciencia y el conocimiento</p> <p>Privacidad Y Confidencialidad: La información personal que usted dará a los investigadores de este estudio permanecerá en secreto y no será proporcionada a ninguna entidad diferente de la UNINIMUTO Y Club Atlético Nacional Bajo Ninguna Circunstancia.</p> <p>Derecho a retirarse del estudio de investigación: Usted puede retirarse del estudio en cualquier momento. Sin embargo, los datos obtenidos hasta ese momento seguirán formando parte del estudio a menos que Usted solicite expresamente que su información sea borrada de nuestra base de datos. Al retirar su participación Usted deberá informar</p> |
|---|

al grupo investigador si desea que sus respuestas sean eliminadas, los resultados de los instrumentos de recolección serán incinerados. No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas. Si usted firma está aceptando participar en este estudio.

Firma participante

Firma padres o persona a cargo

Firma representante del club

Modelo de reporte de observación psicológica

1. datos iniciales

| | | | |
|-----------------------|---------------------|--------|---------|
| Nombre del observador | Tipo de observación | FECHA: | CIUDAD: |
| | | | |

2. datos generales

| | |
|-----------------------|--|
| Nombre del grupo | |
| # de integrantes | |
| Edades | |
| Sexo(s) | |
| Actividad a observar | |
| Tiempo de observación | |

3. descripción de la observación

a) Descripción física y vestimenta a nivel general

b) Descripción del ambiente

c) Descripción de los comportamientos

Comentario:

Encuesta escuela Atlético nacional.

El objetivo de esta encuesta es conocer los imaginarios estéticos corporales.
Le recordamos que este estudio es confidencial. La información recogida no será analizada de forma individual sino de forma agregada, con fines puramente estadísticos.

Marque con una **X** la opción que considere.

1. Sexo

Masculino

Femenino

2. ¿Qué es la estética para ti?

Belleza

Vanidad

Armonía

Vanidad

3. qué importancia le das a tu imagen corporal

- Ninguna
- Poca
- Mucha

4. que condición corporal consideras la más antiestética

- Ser gordo
- Ser delgado
- Ser desproporcionado

5. ¿la información sobre la imagen y el cuidado de tu cuerpo la obtienes de?

- La familia
- El colegio
- Medios de comunicación
- Los amigos

6. ¿cómo consideras que es tener una buena imagen corporal en nuestros días?

- Obligatoria
- Aspecto a tener en cuenta competitivamente
- No es importante

7. ¿qué métodos utilizarías para mejorar tu imagen corporal?

- Realizar una dieta
- Cirugía estética
- Entrenamiento personalizado
- Suplementos
- Tratamiento hormonal
- Ninguno

8. ¿Te gusta resaltar tus atributos físicos?

- Siempre
- Algunas veces
- Nunca

9. ¿En el grupo deportivo al que perteneces respecto a tu imagen corporal has sentido?:

- Aceptación
- Exclusión
- Rechazo
- Ningún

Preguntas entrevista semiestructurada

1. ¿Para usted qué es verse bien corporalmente?
2. ¿Cuándo o por qué una persona es considerada bella corporalmente?
3. ¿Cuándo o por qué una persona es considerada fea corporalmente?
4. ¿Qué prácticas tienes para verte bien corporalmente?
5. ¿Qué conoces o sabes que existe para verse bien corporalmente?
6. Sinceramente ¿qué no te gusta o mejorarías de tu imagen corporal y porque?
7. ¿Qué harías tú o que medios utilizarías para cambiar o mejorar tus inconformidades corporales y por qué?
8. ¿Crees tú que los personajes futbolísticos piensan en su apariencia física?
¿Por qué?
9. ¿De dónde obtienes la información de la estética de tú cuerpo?
10. ¿has sentido o percibido menosprecio o exclusión por tu imagen corporal?
11. ¿Crees que los hombres de hoy día cuidan más de su imagen corporal?

Test de Imagen Corporal B.S.Q*

El objetivo de este test, es conocer la valoración de la autoestima de los adolescentes con relación a su apariencia física. Subraye la opción con la que se identifique.

1. ¿Se siente aburrido o le preocupa su figura?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

2. ¿Te ha preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

3. ¿Has tenido miedo a engordar?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

4. ¿Te preocupa que tus músculos no sean suficientemente firmes?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

5. ¿Te sientes gordo después de consumir comida?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

6. ¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llegado a llorar?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

7. Estar con chicos que tienen buena figura física, ¿ha hecho que la compares con la tuya?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

8. Pensar en tu figura, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración en el deporte que practicas?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

9. cuando estas desnudo ¿sientes inconformidad respecto a tu cuerpo o a algunas partes de tu cuerpo?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

10. ¿evita llevar ropa que marque su figura?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

11. ¿Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías, ¿te ha hecho sentir gordo?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo

Muy a menudo
Siempre

12. ¿evitas ir a fiestas / actos sociales porque te sientes mal con tu figura??

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

13. ¿te has sentido excesivamente gordo o excesivamente flaco?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

14. ¿Te has sentido acomplejado por tu cuerpo?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

15. ¿Preocuparte por tu figura, ¿te ha hecho poner a dieta?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

16.- ¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago está vacío?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

17. ¿Has pensado que la figura que tienes es debido a tu falta de rendimiento?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

18. ¿Te ha preocupado que otra gente vea llantas alrededor de tu cintura o estómago?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

19. ¿Has pensado que no es justo que otros chicos sean más delgados que tú?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

20. ¿Has vomitado para sentirte más delgado?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

21. ¿Te preocupa que tu cuerpo tenga imperfecciones en la piel?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

22. ¿Te has agarrado zonas del cuerpo para ver cuanta grasa tienes?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

23. ¿te sientes avergonzado de tu cuerpo cuando se trata de llevar poca ropa

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

24. ¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

25. ¿Has tomado suplementos para sentirte más robusto?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

26. La preocupación por tu figura, ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

27. ¿Has realizado ejercicio excesivo para modificar partes de tu cuerpo?

Nunca
Raramente
Alguna vez
A menudo
Muy a menudo
Siempre

28. te sientes seguro sobre tu cuerpo

Nunca

Raramente

Alguna vez

A menudo

Muy a menudo

Siempre

¡Gracias por participar!

Evidencias Fotográficas

