

**ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PROPUESTA SOSTENIBLE DESDE LA
ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES**

INTEGRANTES

ÁVILA ROBLES DAYSI

BUITRAGO VELÁSQUEZ LEIDY LORENA

DOCENTE

ARMANDO ALFARO VALERO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL- CICLO DE INSTRUMENTOS

BOGOTÁ D.C - 2018



Tabla de contenido

Ilustraciones	3
1. INTRODUCCIÓN	5
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	8
2.1 INTRODUCCIÓN DEL PROBLEMA (Antecedentes)	8
2.2. PREGUNTA INICIAL	12
2.3 MATRIZ DOFA	13
3. JUSTIFICACIÓN	15
4. OBJETIVOS	20
4.1 OBJETIVO GENERAL	20
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
5. DISEÑO METODOLÓGICO	21
5.1 PRAXEOLOGÍA	23
6. ESTADO DEL ARTE	25
7. MARCO TEÓRICO	33
7.1 PEDAGOGÍA	33
7.1.1 PEDAGOGÍA CRÍTICA	36
7.2 EDUCACIÓN POPULAR	37
7.3 ARTE	40
8. ELABORACIÓN INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN INFORMACIÓN	41
8.1 POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	41
8.2 DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	41
9. RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS	41
10. PERFIL Y CARACTERIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN/COMUNIDAD O GRUPO SOCIAL	54
10.1. SELECCIÓN DEL INSTRUMENTO	55
10.2. UCINET	58
Aliados estratégicos Instituto Comercial Loreto, Sede Castilla. Elaboración propia.	58
10.3 SEMÁFORO DE ALIANZAS	59
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
13. ANEXOS	71

Ilustraciones

Ilustración 1. Ubicación de colegios oficiales de la localidad Kennedy.

Ilustración 2. Metodología Cualitativa

Ilustración 3. La estructura lógica del proceso de investigación cuantitativa.

Ilustración 4. Exportaciones de bienes culturales centrales por región, 2002.

Ilustración 5. Aliados estratégicos Instituto Comercial Loreto, Sede Castilla. Elaboración propia.

Ilustración 6. Relación entre SENA e Instituto Comercial Loreto, Elaboración propia

Ilustración 7. Relación entre Alcaldía Local e Instituto Comercial Loreto, Elaboración propia.

Ilustración 8. Relación entre Idartes e Instituto comercial Loreto, Elaboración propia

Ilustración 9. Relación entre Fundación Juventus e Instituto comercial Loreto, Elaboración propia

Ilustración 10. Distribución de Alianzas, Elaboración propia

ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PROPUESTA SOSTENIBLE DESDE LA ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

PALABRAS CLAVES:

Economía Naranja, Educación Popular, Participación.

RESUMEN:

A lo largo del presente trabajo desde la realidad que reflejamos como autoras y desde el quehacer profesional del área de trabajo social, hemos evidenciado fuertes falencias en la participación y empoderamiento de los adolescentes desde los claustros educativos, tema que afecta no solo a los estudiantes en el accionar de sus derechos, sino en la transformación de su propia realidad, desde los pilares políticos, sociales, culturales, y económicos.

Siguiendo este razonamiento, como autoras se concibe conveniente generar una estrategia sostenible, puntualmente en el Instituto Comercial Loreto- Sede Castilla, localidad Kennedy, Ciudad Bogotá, en donde se percibe la problemática antes mencionada, además de la ausencia de los espacios participativos y críticos, desde el planteamiento de la economía naranja o economía creativa, la cual maneja diversas categorías entre ellas las convencionales y desde allí en donde está el eje de la presente propuesta sostenible, abarcada en la producción de la revista institucional, desde el fortalecimiento y creación de nuevos espacios de participación, en donde los estudiantes sean generadores y promotores del material, suscitando emprendimiento en los pilares mencionados con anterioridad. Es de anotar que la presente propuesta sostenible, debe de tener en cuenta los diferentes actores- grupos de interés, tales como estudiantes, cuerpo docente, directivas y padres de familia.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo se realiza dentro de un proceso para optar al título de especialistas en Gerencia Social, el cual se centra de manera primordial en generar una propuesta sostenible, configurada desde una estrategia pedagógica que parte de articulación de la Educación Popular y el arte, basado en el empoderamiento de los derechos y emprendimiento social, a través de algunos componentes de la economía naranja y/o creativa; dicha propuesta se encuentra dirigida a jóvenes estudiantes de los grados novenos a undécimo, vinculados al Instituto Comercial Loreto- Sede Castilla, en el presente año 2018, ubicado en Bogotá, localidad octava Kennedy, barrio Castilla.

Frente a lo anterior, es importante comentar que las autoras conciben como derechos fundamentales de la población antes mencionada: La educación, la cultura y la libre expresión de su opinión, los cuales se articulan con lo consignado en la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño y Niña, en la Constitución Política de Colombia de 1991, puntualmente en el Artículo 44 y también a través de la Ley 1098 de 2006, por medio del cual se expide el Código de Infancia y Adolescencia en Colombia; por tanto, la presente estrategia pedagógica apunta a la garantía de estos, debido a que se consideran inviolables, y además permite el desarrollo integral de los niños y niñas desde su nacimiento

Adicionalmente, desde el contexto Colombiano en el cual surge la necesidad del planteamiento de propuestas dentro de instituciones educativas, que responda a una educación formal e informal de calidad, con incidencia en el desarrollo humano y social del país, dicha propuesta sostenible se realiza con el propósito de generar nuevos procesos con la colectividad, donde los y las adolescentes se reconozcan como ciudadanos y actores sociales a través de la participación, empoderamiento y movilización desde la lectura de su realidad. Por tanto, se reitera la pertinencia de generar una propuesta sostenible, que articule el arte con la Educación Popular, en la cual la educación se percibida como una herramienta al servicio

del cambio y la transformación social, donde el mismo sujeto construye su práctica en el proceso con otros, llegando así a una reflexión y acción crítica de su realidad, gestionando una transformación en primera instancia individual y después colectiva.

Sin embargo, el ejercicio de la Educación Popular en la adolescencia, ha de ir acompañado con un componente que aporte al fin esperado. Por ello, la presente propuesta sostenible es articulada con el arte, esta última, entendida como un conjunto de actividades que buscan que el sujeto recree a través de las diversas sensaciones de los sentidos una construcción del mundo, dado que, “Es precisamente la actividad creadora del hombre la que hace de él un ser proyectado hacia el futuro, un ser que contribuye a crear y que modifica su presente” (Vigotsky, 1934).

Por tanto, se precisa la presente propuesta sostenible en la búsqueda de enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo, en la cual surge la necesidad de cómo lo menciona Freire quien es citado por Delgado:

Fortalecer los actores sociales, potenciando ambientes de participación, en los cuales la producción cultural y social tenían que pasar, necesariamente, por una toma de conciencia y una comprensión dialógicamente crítica de los contextos y de las prácticas sociales, y en consecuencia se produjeran cambios en las mentalidades. (Delgado, 2011, p.20)

Por ello, se hace necesaria la participación de la adolescencia como actores sociales que puedan analizar su realidad y hacer una comprensión dialógica de la cual emerjan nuevos saberes en el proceso de construir colectivamente, teniendo en cuenta que son portadores de conciencia e identidad con lo cual se tejen nuevas prácticas desde un proceso histórico.

En continuidad con lo planteado y retomando al educador Brasileño Paulo Freire como exponente de la estrategia en mención, la cual que se sitúa fuera de una estructura tradicional y desde la cual se conciben unas temáticas que se desarrollarán a través de espacios participativos donde los integrantes construyen una metodología desde sus aportes, intereses y movilizaciones colectivas, se busca con ello, evidenciar la relación que se suscita

con la Gerencia Social, está concebida desde lo planteado por Cáceres, N y Pérez, C. (2017), donde:

encaminada a la sostenibilidad; deberá tener un compromiso con calidad, crear valores económicos, sociales y ambientales a corto o largo plazo, potenciar el aprovechamiento de los recursos, promover el bienestar de las generaciones presentes y futuras, mejorar el trabajo individual y grupal. Impactar a la sociedad a través de procesos de educación fortalecimiento de prácticas y procesos de información. (p. 10).

En concordancia con lo anterior, las autoras visibilizan la importancia del fortalecimiento de procesos educativos desde los cuales la comunidad educativa del Instituto Comercial Loreto- Sede Castilla, genere con ello un impacto social hacia su contexto barrial en un primer momento, permitiendo así un aprovechamiento del potencial de recursos tangibles, intangibles y en especial humano; en tal medida la Gerencia Social en el presente proyecto es percibida por las autoras, desde un enfoque de gestión participativa que permite entre varias razones, la inclusión, la participación, la garantía de los derechos humanos, la lucha constante para la solución y/o mejora de los problemas sociales, abarcando también el emprendimiento en pro de un mejor bienestar social, económico, político y cultural de los principales actores sociales.

Es por ello que, en el proceso de generar una propuesta sostenible encaminada a la relación con la gerencia social, se ha evidenciado la viabilidad de la articulación con la economía creativa o conocida en la actualidad como economía naranja, la cual consiguió su mayor auge en el año 2001 por el gestor de medios de comunicación y escritor británico John Howkins, quien de acuerdo a sus cálculos para el año 2000, afirmó que:

la economía creativa tenía un valor de 2.2 billones de dólares estadounidenses a nivel mundial y crecía al año a una tasa de 5%. La noción es, y sigue siendo, muy amplia, porque no sólo abarca bienes y servicios culturales, sino también juguetes y juegos, así como todo el ámbito de “investigación y desarrollo”. (UNESCO, 2013. p, 20).

Es desde este punto en donde se hace comprensible la evolución y complejidad que guarda la economía creativa, con ello, se articula a servicios de bienes y servicios configurados en industrias culturales, en relación a al arte y teniendo como pilar la creatividad en procesos de innovación, por ello se retoman fuentes como la UNESCO, el Banco Interamericano de Desarrollo , entre otras que permiten hacer exploración de dicha temática, con lo que se busca que la presente propuesta sostenible pueda estar situada dentro de una de las industrias propuestas por este tipo de economía, en donde a través de los procesos de participación, y empoderamiento de los y las jóvenes se generen un impacto social, trayendo consigo sostenibilidad a los espacios participativos de la Institución educativa.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

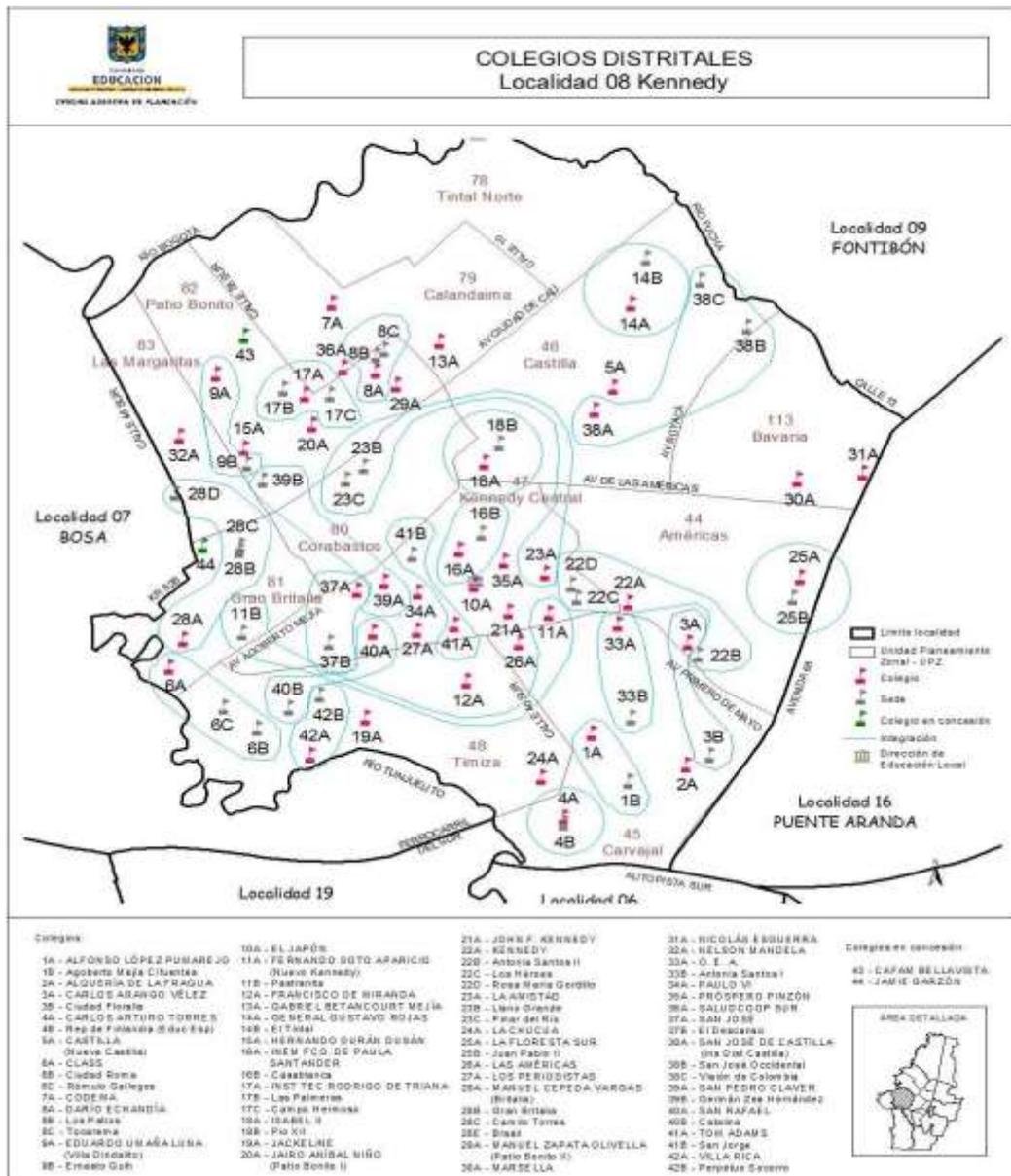
2.1 INTRODUCCIÓN DEL PROBLEMA (Antecedentes)

El presente proyecto se pretende ejecutar en el Instituto comercial Loreto- Sede Castilla, fundado en 1998, ubicado en el barrio Castilla, en la localidad octava de Kennedy; la cual se encuentra inmersa en diferentes contextos, como el social, económico, político y geográfico, los cuales son abordados a continuación.

Para lo cual se hace una recopilación de documentos teniendo en cuenta los de índole distrital, desarrollados por la alcaldía, en los cuales se evidencia la diferente información y características que tiene la localidad en mención. Kennedy está conformada por doce (12) Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ), en donde y según el Directorio único de colegios

SED, se encuentran 44 sedes educativas distritales, en donde dos de ellas son en concesión y puntualmente el barrio Castilla, tiene 8 de ellas. Ahora bien, complementando lo anterior, en la localidad Kennedy, existen 88 colegios privados y puntualmente 5 en el barrio ya mencionado, en donde se encuentra el Instituto comercial Loreto- Sede Castilla.

Ilustración 1. Ubicación de colegios oficiales de la localidad Kennedy.



Fuente: Kennedy Localidad 8 Bogotá, D.C. Caracterización del Sector Educativo Año 2016, Alcaldía mayor de Bogotá, 2016, p.23

Siguiendo con lo anteriormente mencionado, se hace pertinente dar un abordaje geográfico. Instituto comercial Loreto- Sede Castilla, se encuentra ubicada en la localidad octava de Kennedy, en la dirección Diagonal 8 # 79 - 56, barrio Castilla, según el informe de la Alcaldía mayor de Bogotá D.C (2009), la localidad de Kennedy se encuentra ubicada en el sector sur occidente de la capital del país y es limítrofe, al norte, con la localidad de Fontibón; al sur limita, con las localidades de Bosa y Tunjuelito; en cuanto a sus límites con el oriente, se encuentra con el municipio de Mosquera, y con el occidente, con la localidad de Puente Aranda. La localidad de Kennedy no presenta suelo rural y es considerada una de las localidades más grande de Bogotá, por otro lado, el informe antes mencionado afirma que: “la presencia de barrios en condiciones subnormales, es causante de graves riesgos para la población, en especial cuando están asentados sobre humedales rellenos o sobre las rondas de los cuerpos de agua...” (p. 15). En cuanto a los usos del suelo, la localidad de Kennedy tiene como uso principal el de tipo residencial; y en segunda instancia dos sectores importantes y característicos de la localidad como lo son Corabastos y Américas, que se han convertido a través de los años en lugares de alto sentido comercial.

Por otro lado, según Ficha básica realizada por la Secretaria Distrital de cultura, recreación y deporte-Observatorio de Culturas, la localidad cuenta con doce UPZ , las cuales abarcan un total de 328 barrios, lo anterior genera un aglomeramiento de la población dando lugar a el fenómeno del hacinamiento, en donde por la cantidad de población presente en un espacio tan reducido se da lugar a pésimas condiciones habitacionales que pueden generar problemáticas como violencia, agresividad entre otras, entre algunos casos que acoge el centro zonal del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, se precisan problemáticas relacionadas con el abuso sexual, violencia intrafamiliar, negligencia por abandono por parte los progenitores o los cuidadores de los menores; para hacer referencia de lo anterior, se cita a Correa, quien afirma que la localidad de Kennedy tiene una,

(...)Percepción de inseguridad y múltiples manifestaciones de violencia; Desempleo y condiciones indignas de empleo; Conflictos de uso de espacio público y por acceso y calidad a Servicios de educación, bienestar y salud; Conflictos por manejo de presupuestos públicos, corrupción y clientelismo; Conflictos por falta de coordinación interinstitucional. (Correa, s.f, p. 6).

En cuanto al contexto económico, la Secretaría Distrital de cultura, recreación y deporte-Observatorio de Culturas (2008), afirma que la localidad de Kennedy abarca el 7% de las empresas de la capital colombiana, es decir aproximadamente, dentro de la localidad existen 15.196. Dicho 7% se distribuye de la siguiente forma; “comercio (44%), industria (18%), servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler (8,1%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (8%), y hoteles y restaurantes (7%)” (p. 54). A lo anterior, es pertinente añadir que las empresas presentes en la localidad de Kennedy, en su mayoría son de índole natural, representando un 75% y el restante de orden jurídico. En cuanto a la tasa de desempleo, la Secretaria Distrital, afirma que la tasa de desempleo dentro de la localidad mencionada es de un 16,3%, siendo esta la más alta en comparación a las demás localidades de Bogotá. por ello se concluye que, en Kennedy, es en donde se encuentran residiendo la mayoría de los desempleados de la capital de Colombia (p. 57).

Ahora bien, al tener en contexto todo lo antes mencionado, se precisa abordar que dentro del Instituto Comercial Loreto, Sede Castilla, se tiene como ausencia el empoderamiento de los y las estudiantes en específico de los grado noveno a undécimo como actores sociales, desde escenarios fuera de la educación formal; además de ello, no se evidencian herramientas o espacios que propicien las acciones de una educación popular ligada al arte, en donde estas contengan innovación y sostenibilidad en pro del bienestar de los adolescentes y simultáneamente en su contexto local, aportando con ello, al crecimiento tanto social como económico de la localidad. Lo anterior se logró evidenciar en el resultante de la técnica, grupo nominal, de la cual, algunos docentes de la institución fueron participantes, ver anexo 3.

2.2. PREGUNTA INICIAL

En concordancia con lo planteado, se sitúa como pregunta de investigación la siguiente: ¿Cómo desde la Gerencia social se puede desarrollar una propuesta sostenible enmarcada en un proceso de innovación social, donde los y las jóvenes propicien como actores sociales, su participación en procesos colectivos a nivel institucional y hacia un contexto barrial?

Dado el amplio interés de las autoras por brindar sustento teórico a la estrategia pedagógica presente en el Proyecto Gerencial y configurada desde la articulación de la Educación Popular y el arte dirigida a la adolescencia en un rango de edad de 14 a 17 años de edad, surgen tres categorías de análisis; estas son Pedagogía, Arte y Educación Popular, las cuales reúnen el soporte desde la postura particular para llevar a cabo la presente propuesta sostenible. Dichas categorías se explican dentro del marco teórico del presente proyecto.

También es importante tener en cuenta que las autoras parten desde uno de los principios de la Gerencia Social, este es, la inclusión social, la cual hace alusión a la visibilidad de todos los actores sociales, para este caso en particular serían los y las jóvenes niños y niñas, si bien es cierto que están inmersos en múltiples problemáticas barriales, también es una población débil en la dinámica social. Ortiz (2013), afirma que aquellos desfavorecidos son aquellas poblaciones que son pobres y carentes de poder, y que al brindarles la “inserción activa y crítica”, pasaban a ser sujetos de desarrollo, (p, 91). Por lo anterior se evidencia que la aplicabilidad de este principio, permite la participación y empoderamiento de los participantes en su contexto y las interacciones que allí se configuran, generando un gran aporte y rol dentro del presente proyecto gerencial.

2.3 MATRIZ DOFA

Con el fin de precisar el objetivo principal en el presente proceso investigativo, resulta importante conocer la problemática que se suscita en la institución educativa seleccionada, dado que es clave determinar el punto de partida y la dirección que se le da al proyecto, para generar con ello posibles alternativas que sean en beneficio de la comunidad educativa y demás actores que tiene interacción con la misma; por tanto, en continuidad con lo planteado, se implementó la herramienta *Matriz DOFA* (ver anexo 5), la cual consiste en

en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (Ponce, 2007, p. 114).

En continuidad con lo planteado, la *Matriz DOFA* comprende las perspectivas de cuatro grupos de interés específicos, que conforman el Instituto Comercial Loreto- Sede Castilla, entre ellos se encuentran las directivas académicas y convivenciales, cuerpo docentes, cuerpo estudiantil y padres de familia; es importante tener presente que a través de la aplicación de instrumentos de recolección de información que a lo largo del presente proyecto gerencial se irán explicando, se ha podido tener información más precisa desde los actores implicados.

Lo antes mencionado, ha permitido evidenciar la participación desde los procesos pedagógicos con los que cuenta la institución, la movilización en el entorno escolar y barrial, al igual que los procesos de empoderamiento e innovación social y los procesos de red que se han entretejido con otras instituciones, a través de los cuales los sujetos implicados se apropian como actores sociales, en especial la comunidad estudiantil.

De esta forma en el desarrollo de la *Matriz DOFA*, se presenta un diagnóstico en donde las estrategias planteadas desde las diferentes perspectivas, son evaluadas con un grado de impacto bajo, medio o alto, mediante el cual se puede verificar la presencia de espacios académicos y extracurriculares en la institución educativa, que aunque responden a espacios participativos, no están del todo encaminados a un proceso de empoderamiento de los estudiantes, en específico los vinculados a los grados noveno a undécimo, a quienes se dirige el proyecto gerencial, además de ello, la comunidad estudiantil manifiesta ciertas falencias en los procesos pedagógicos que posibiliten un reconocimiento y apropiación de sus derechos y deberes como actores sociales, aquellos consignados en los documentos más próximos como lo son La Constitución Política de Colombia, Manual de Convivencia, Ley 1098 de 2006- Ley de Infancia y adolescencia.

Por otra parte, los padres de familia reconocen de manera ilimitada su participación como actores claves para la institución, es así, como no se tiene claridad de la función que ejerce la Asociación de padres y la importancia de sus participación en la misma, percibiendo a este grupo poblacional distante en los procesos participativos; por último, se encuentran las directivas y cuerpo docente, quienes cuentan como punto de direccionamiento El Proyecto Educativo Institucional (PEI), en donde cada uno desde sus perspectivas manifiestan la presencia de espacios participativos pero hacen necesario el fortalecimiento de dichos espacios en la medida que fomenten el empoderamiento de los jóvenes en el reconocimiento de sus derechos al igual que sus deberes en la institución educativa y con su contexto local, siendo con ello actores sociales activos en sus cotidianidad.

En continuidad con lo anterior, se hace mención que aunque la institución cuenta con convenios- alianzas con instituciones que son claves en el proceso de formación y desarrollo académico de los estudiantes, resulta importante fortalecer las alianzas existentes, las cuales van en dirección al proceso de gestión, emprendimiento e innovación social; por esta razón y

de acuerdo a lo anterior, las directivas académicas manifiestan su cooperación con el presente proceso investigativo, puesto que creen importante que como comunidad educativa, es clave generar una estrategia sostenible dada desde un proceso de educación popular en conjunto con el arte, en la que jóvenes se movilicen en su contexto escolar y local empoderándose como actores sociales y generado un impacto social con proceso de emprendimiento e innovación, desde una de las industrias de la economía naranja y / o creativa, la cual será abordada a largo del presente proyecto.

Por último, con la presente herramienta, las autoras buscan tener como hipótesis, obtener datos sobre los diferentes factores fuertes y débiles que permitan hacer un mayor análisis y desde allí generar una propuesta, con la que se logre un balance entre las capacidades internas con las que cuenta la organización y cómo con ello se desenvuelve en la situación externa, es decir, en el contexto en el cual se moviliza; para la aplicabilidad de la presente herramienta se tiene en cuenta la perspectiva y opiniones de los diferentes grupos de interés que conforman la institución educativa, con lo cual se evidencie el grado de participación y empoderamiento en el planteamiento de una propuesta sostenible

3. JUSTIFICACIÓN

Colombia ha sido un escenario de disputas y confrontaciones, donde varios expertos confirman que ha sido por la apropiación, uso y tenencia de las tierras, asimismo, ha tenido que afrontar la violencia política a través de un conflicto armado y otras problemáticas sociales que han degradado el bienestar social del país, dejando millones de víctimas por diferentes modalidades de violencia. Además de ello, la pobreza, la desigualdad evidente en la mayoría de la población, el desempleo, el aumento del crimen organizado, la inseguridad, el consumo de sustancias psicoactivas, entre otros, (Correa, 2010). Es por esto, que plantearse el derecho a la educación de los y las adolescentes, no implica únicamente la cobertura o la

forma mecánica de dar información para que como estudiantes se memorice y se reproduzca, sino que realmente se convierta en un instrumento que permita su desarrollo integral, y a la vez, el interés de buscar un desarrollo humano y social en el país.

A causa de esto, la estrategia sostenible, además del fortalecimiento en el emprendimiento, retomará la implementación de un ejercicio de Educación Popular desde Freire como principal exponente, quien afirma que la educación tiene dos perspectivas, una bancaria que es la de una relación educador- educando que no posee una concepción crítica frente a la realidad, y la otra, una perspectiva de educación liberadora que invita siempre a reflexionar frente al accionar en la realidad. Es por ello que:

Creemos que la educación es uno de los medios para combatir la pobreza, para construir una sociedad más justa, más equitativa, más incluyente. Y por ser una educación para los empobrecidos de nuestro tiempo, no es una pobre educación. Debe ser una educación de calidad, buscando lo mejor, con la esperanza y la certeza, de que será esta la oportunidad que les permita llegar más lejos de lo que han podido hacer. (...). (Garzón y Torres, 2010, p.71).

Por tanto, como objetivo se plantea desarrollar una propuesta sostenible, que pretende como hace mención Freire, educarse, pero educarse con un motivo, en la medida que se puedan visibilizar nuevas acciones transformadoras en la realidad desde construcciones colectivas que constantemente se están repensando frente a las acciones que ejercen los actores desde una mirada crítica, y que mejor que sea realizado desde las y los jóvenes.

A su vez, se postula una propuesta sostenible, desde la articulación del arte y la Educación Popular, que permitirá a las y los adolescentes tener condiciones de descubrirse y conquistarse reflexivamente como sujetos de su propio destino histórico, así como, “incentivar aprendizajes creativos, transformadores e innovadores, que son clave en una formación integral ante las demandas profesionales que exige la vida contemporánea, completamente informatizada, globalizada y capitalizada” (Brito, 2008, p.30).

Llegando a este punto, también es importante resaltar que la propuesta sostenible, que se desea plantear, surge como una idea de interés colectivo de las autoras, dado no únicamente por el ejercicio importante de problematizar la realidad para llevar a cabo transformaciones sociales, sino debido también a que el ejercicio mismo de trabajar con la adolescencia y articular el arte y la educación popular, permite ser acompañantes y aprendices de este proceso.

Ahora bien, se hace pertinente la ejecución de la presente propuesta sostenible, en la cual se busca un trabajo con los y las adolescente, desde un proceso alternativo a la educación formativa y formal, haciendo alusión a la Educación popular, la cual ha sido entrelazada primordialmente con jóvenes y adultos, en tal sentido se hace significativo, evidenciar diferentes procesos en lugares del mundo y en especial en Latinoamérica, cuyos aportes permitirán hacer una lectura de la realidad social, una interacción con otros actores sociales, en la construcción de un tejido social que actúa y se moviliza por una sociedad democrática; por lo cual, es oportuno y significativo, retomar el trabajo con jóvenes, en donde se considera que ellos se pueden empoderar y llevar la educación fuera del marco formal, hacia la participación de los demás actores de su entorno.

No obstante, las autoras pretenden que la presente Propuesta sostenible, no sea únicamente aplicable a esta entidad, sino que sea replicable a otras, es decir, instituciones educativas, espacios de participación como en la alcaldía local y porque no, vinculación con los espacios Crea (Formación y Creación artística) diseñados por IDARTES (Instituto Distrital de las Artes), en donde a través de su página web, se expresan como:

Espacios adecuados para el desarrollo de la sensibilidad, el disfrute de la experiencia estética, el pensamiento creativo y la expresión simbólica. En ellos, a través de las diferentes áreas artísticas desarrollar tu sensibilidad y pensamiento creativo, mientras disfrutas de prácticas artísticas colectivas en los talleres de Música, Audiovisuales, Artes Plásticas, Arte Dramático, Danza y Literatura. (Crea: Formación y Creación artística, 22 de abril de 2018).

Es evidente como en la participación de dichos espacios, se posibilita a los y las adolescentes, una apropiación del arte, en su expresión simbólica y como en espacios participativos, desde contextos culturales, donde se posibilita una articulación con la educación popular, propicie el reconocimiento y empoderamiento de actores sociales, que hagan lectura de su realidad social y cotidiana, con miras de transformarla. Además de lo anterior, lo que se busca en cuanto al proceso de emprendimiento social, es que en el Instituto Comercial Loreto - sede Castilla, los estudiantes sean quienes propicien la revista institucional, en donde se evidencien los espacios de participación y reproducción de los mismos tanto en la institución como fuera de ella, esto basado en una de las categorías de la economía naranja o creativa, la cual se abordará más adelante.

A partir de lo expuesto, es conveniente comprender la relación de la presente propuesta sostenible con la Gerencia Social, en donde las autoras y de acuerdo a lo expresado por Ortiz (2013), elaboran su concepto propio de esta última, entendida como, un enfoque de gestión participativa, en el que se propende por la promoción del desarrollo sostenible y equitativo, a través de la práctica, la garantía de los derechos humanos, así como la lucha constante para la solución y/o mejora de los problemas sociales; fomentando condiciones de inclusión, participación activa y crítica de los actores involucrados (ciudadanía, el gestor social y las instituciones públicas o privadas) en la innovación, dirección, preparación, y ejecución de planes, programas, proyectos y actividades que generen impacto social y de emprendimiento; direccionado a la construcción de capital humano y bienestar de diversas poblaciones, concebidas como agentes de cambio que desde su empoderamiento, pueden incidir en el fortalecimiento del tejido social.

Avanzando en el tema, Montoya, O, (2004), en su artículo, Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico, cita a Schumpeter, quien considera que dentro de las fuerzas productivas, existen dos tipos, las materiales y las inmateriales, siendo las primeras alusivas

al trabajo- labor, tierra y capital y las segundas, se subdividen en dos categorías; “ hechos técnicos y hechos de organización social”, afirmando que todas generan un impacto y nivel de desarrollo también en el ámbito económico,(p.209). En continuidad con lo anterior, Montoya, O, afirma que para Schumpeter:

el aumento de la producción depende de la tasa de cambio de los factores productivos, la tasa de cambio de la tecnología y la tasa de cambio del ambiente socio-cultural... Los efectos de los cambios tecnológicos y sociales (tecnología, innovación y ambiente socio-cultural), ejercen un impacto más decisivo y más dinámico; por esta razón, estos factores inmateriales fueron denominados por Schumpeter “fuerzas o factores del desenvolvimiento económico o evolución económica. (Montoya, 2004, p.210).

Es, por tanto, que se hace necesario desde la Gerencia Social, apostarle a la propuesta sostenible ya mencionada, debido a que al empoderar políticamente a los adolescentes y afianzando su poder de innovación, aportarán al crecimiento económico, no solo de ellos, sino también de todo su contexto social local.

En concordancia con lo mencionado, la propuesta planteada tiene estrecha relación tanto con la Gerencia social como con las asignaturas integradoras, que se abordarán más adelante. En primera instancia, Ortiz, A (2013), en su libro *Conceptos y paradigmas de la Gerencia Social*, afirma que la Gerencia Social, busca encontrar respuestas acerca de los diversos problemas que se presentan en la dinámica de la vida social (p.11). Frente a ello, se hace pertinente desglosar los conceptos, Gerencia y Social. Por un lado, la Gerencia, se puede entender cómo el manejo que se le da a cualquier tipo de organización o actividad humana, implicando así: “(...) orientación, estrategia, sentido de logro, capacidad de direccionamiento para el alcance de los objetivos propuestos y liderazgo (...)”. (Ortiz, 2013, p.13)

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una propuesta sostenible, enmarcada en un proceso de innovación social, mediante la articulación del arte y la Educación Popular, esto a través de algunas de las industrias convencionales de la economía naranja; con el fin de que los adolescentes propicien como actores sociales, su participación en procesos colectivos.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4.2.1. Argumentar la importancia de la articulación del arte con la Educación Popular a través de una revisión teórico- conceptual, para otorgar un sustento a la propuesta sostenible planteada.

4.2.2. Diseñar desde la disciplina de la gerencia social, una propuesta sostenible, mediante la articulación del arte, la Educación popular y la economía creativa y / o naranja, con el fin de desarrollar la ejecución de un ejercicio participativo con los adolescentes.

4.2.3. Analizar los instrumentos de recolección de datos, en los espacios otorgados por las directivas de la institución educativa, con el fin de evidenciar procesos participativos de los diversos actores y su interés en las temáticas desarrolladas, hacia la creación de la propuesta sostenible.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

El presente proyecto se desarrolla bajo el enfoque cualitativo, el cual permite la recolección de una serie de información suministrada por los diferentes grupos de interés presentes en el Instituto Comercial Loreto- sede Castilla. Frente al enfoque cualitativo, Hernández, R, Fernández, C, y Baptista, P (1997, p.194) afirma que el objetivo de este tipo de investigación o enfoque, se basa en obtener calidad de la información indagada, además de riqueza, en cuanto a la expresión de la población participante, dando prioridad al valor y significado de lo que los sujetos desean compartir; sin embargo, dentro del presente trabajo se explicará la diferencia entre el enfoque cualitativo y cuantitativo.

Ilustración 2. Metodología Cualitativa



Fuente: Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, Monje, C, 2011, p. 12.

Por otro lado, y frente al enfoque cuantitativo, Monje, C, (2011, p.16), afirma que se debe de llevar de manera sistematizada o imparcial la información que se

obtiene a través de este tipo de investigación, además de que se limita o lleva un control de los resultados, midiéndolos y plasmando de forma estadística, teniendo como base la operacionalización y deducción de los mismos.

Ilustración 3. La estructura lógica del proceso de investigación cuantitativa.



Fuente: Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, Monje, C, 2011, p. 18.

Office of Data, Analysis, Research & Evaluation Administration on Children, Youth & Families (2016), cita a Miles & Huberman, (1994), quienes afirman que la principal diferencia entre el enfoque cualitativo y cuantitativo hace referencia a cómo se realiza la recolección y expresión de los datos resultantes:

Quantitative methods may also use some of these data collection approaches; the difference between quantitative and qualitative is in how the data are captured and expressed. In quantitative research, data are expressed numerically. In contrast, qualitative data most often

are in the form of words — interview or focus group transcripts, observational field notes, or excerpts from documents. The purpose of qualitative analysis is to understand how people involved with the program being studied understand, think about, make sense of, and manage situations in their lives and environment and/or to describe the social or environmental contexts within which a program is implemented. (p. 9).

Siguiendo con la temática, como grupo investigador se suscita la importancia del desarrollo del presente proyecto desde el enfoque cualitativo, debido a que con este se busca realizar una lectura de la realidad social desde las perspectiva de los participantes, frente al contexto interno y externo en el que están inmersos, generando una propuesta sostenible encaminada en pro del beneficio de los actores implicados; ahora bien en continuidad con lo anterior, se hace importante dentro del presente proyecto, hacer uso de instrumentos de recolección, para esto, se implementarán encuestas cualitativas, dirigidas a los estudiantes del Instituto Comercial Loreto-Sede Castilla de grados noveno a undécimo, por otro lado, se implementarán entrevistas y técnica de grupo nominal, de orden cualitativo, con directivas, cuerpo docente y padres de familia; estos como grupos de interés fundamentales a lo largo de la propuesta sostenible.

5.1 PRAXEOLOGÍA

Articulado a lo anterior y en aras de revisar modelos educativos que estén dirigidos también a combatir la desigualdad y la opresión, por la misma línea de pedagogía crítica, se encuentra un modelo educativo que ha ido trabajando la Corporación Universitaria Minuto de Dios que corresponde a la praxeología, con ella, se evidencia “un esfuerzo de hermenéutica práctica que articula las funciones universitarias de investigación, de compromiso social crítico y de formación profesional al interior de un contexto pluridisciplinario (...)” (Juliao, 2011, p.13). Esto quiere decir, que dentro de la universidad se intenta aplicar un modelo de

formación que no solo incluye la investigación, sino que también, busca generar prácticas socialmente responsables, y a la vez, la praxeología le da gran importancia a “los actores sociales, como sujetos constructores de conocimiento a partir de sus propias prácticas sociales y profesionales” (Ibíd., p.15). Por tanto, la estrategia pedagógica que se plantea en el presente trabajo, también tiene una estrecha relación con este modelo educativo de UNIMINUTO.

Además de lo anterior, se hace pertinente mencionar que la praxeología también hace parte de uno de los principios de la Gerencia Social, donde se refiere que “Implica partir de las realidades concretas, analizar y volver a la práctica con respecto a los discursos y los programas, de una manera sistemática, con una metodología de continua reflexión crítica sobre los resultados de la acción (...)” (Ortiz, 2013, p. 93). En otras palabras, la Gerencia Social también retoma a la praxeología como un camino que permite ver, analizar, actuar y devolver creativamente el resultado de las acciones que vistas desde la presente estrategia pedagógica son absolutamente pertinentes, dada la posibilidad de que mediante la articulación del arte y la Educación Popular, los infantes propicien como actores sociales su participación en procesos colectivos. Concibiendo que la “La praxis es, entonces, una práctica sensata, no espontánea sino pensada, que supone un procedimiento intelectual y una simple repetición mecánica”. (Juliao, 2001, p.34).

Por tanto, la praxeología se entiende como una práctica social, que después de una reflexión en sí misma, busca ser transformada; es desde allí que en

consonancia con las ideas de Freire, la praxeología está determinada por el contexto donde se ubica la práctica educativa: lo histórico define su marco de referencia que no puede ser rígido ni universal, sino que tiene que ser construido por las personas, en su calidad de sujetos cognoscentes, capaces de transformar su propia realidad. En consecuencia, la praxeología es el resultado, de un análisis empírico y de un discurso crítico: ella designa, desde el principio, una reflexión práctica sobre los principios de la acción humana y de sus técnicas, pero busca,

igualmente, los principios generales y la metodología adecuada para una acción competente y acertada. (Juliao, 2011, p.27).

Partiendo desde estos conceptos otorgados, se comprende la praxeología desde un análisis empírico, donde tiene incidencia un discurso crítico que permite generar una actitud de reflexión radical frente a los problemas educativos para tratarlos de manera seria y cuidadosa, debido a que la educación hace parte del proceso de humanización del hombre y de la transformación social.

6. ESTADO DEL ARTE

Partiendo desde los abordajes investigativos e iniciativas existentes sobre el arte, educación popular y pedagogía desde la niñez, se adelantó la revisión documental con la cual se generen aportes en la construcción del proyecto gerencial desde otros autores que hacen el abordaje desde temáticas que se relacionan al proceso en mención, para ello en un primer momento se retoma a , Bejarano, N, Londoño, J, y Villa, P. (2016), en “Pedagogías para la paz: una propuesta de educación popular por medio del arte, para la formación de los niños y niñas en la paz”, quienes a su vez citan a Zuluaga, (1987)

Si, bien es cierto en “Pedagogías para la paz: una propuesta de educación popular por medio del arte, para la formación de los niños y niñas en la paz”, los autores realizan un abordaje conceptual de la pedagogía, citando a Zuluaga, (1987), quién habla sobre la vinculación de diversos espacios sociales en donde la pedagogía aporta a la construcción de conocimientos (Bejarano, et.al, 2016 p,24-25), se hace pertinente retomar lo anterior para el presente proyecto desde la dinámica de los espacios sociales que con las niñas y niños se pretende dar, esto con el fin de lograr la articulación del arte y la educación popular, y a la vez, debido a que se da importancia al hecho de que los autores ejecutaron un proyecto con un enfoque desde la pedagogía, articulado con el arte y la educación popular; y a pesar de que

se realizó desde la dinámica pedagógica de la paz, incluyó la participación en la niñez, factor relevante en el eje del presente trabajo.

Siguiendo en contexto, Pérez, F (2015), en su libro, *El Aprendizaje Emocionante a Través del Arte Contemporáneo en Educación Infantil*, hace referencia a “la cultura visual y la vida social del arte hacia una práctica educativa”, para ello, cita a Freedman, quien afirma que frente al arte, se dan diversos aspectos, interrelacionados entre sí dichos aspectos tienen que ver con la educación democrática y participativa, relación del arte con todo lo referente a lo cognitivo y la reflexión crítica, dada desde el ejercicio de la Educación artística, en la niñez. (Pérez, F, 2015, p. 61-62).

La autora en el contexto del centro educativo la Paz de Bigastro, concluye que las enseñanzas desde la perspectiva del arte, aportan significativamente al desarrollo socioemocional, relaciones interpersonales, trabajo en equipo, análisis y reflexión de aspectos sociales y problemas del entorno, de los niños y niñas, a su vez que “(...) mejoran la capacidad espacial, la expresión verbal, las competencias lingüísticas y la comprensión lectora (...)” (Pérez, F, 2015, p. 449). Por lo anterior, como autoras se busca dar relación de la temática anterior desde un marco de participación, reflexión y dinámicas críticas, en la población de adolescentes, del Instituto comercial Loreto- Sede Castilla.

Por otro lado Mejía (2011), en su texto *Educaciones y Pedagogías Críticas desde el Sur*, específicamente en el título *Tiempo de transformaciones y búsquedas educativas*, hace mención de varios grupos poblacionales que a partir de una movilización social conciben otra forma de educarse diferente a la manifestada desde la presencia eurocéntrica, y en la cual también se busca salir de una educación bancaria a la cual hace alusión Freire; es así como emerge una práctica educativa en el mapa latinoamericano debido a que los sujetos empezaron a agruparse y concebir alternativas de educación desde los movimientos sociales y otras formas de acción, con ello se plantea:

esa búsqueda de caminos educativos que acompañaron los proyectos de transformación social desde los grupos excluidos y dominados de la sociedad que buscaban su emancipación (...)

Es la manera como la Educación Popular vuelve a emerger en un momento muy concreto de ebullición política y sueños de transformación, y es influenciada y desarrolla su pensamiento desde y en contradicción con una serie de corrientes educativas más de tipo desarrollistas (Mejía, 2011, p. 35).

En concordancia con lo manifestado por el autor y de acuerdo a la recolección de diferentes experiencias en Latinoamérica en cuanto a la conformación de movimientos sociales, con el fin de hacer una apuesta política diferente desde acciones colectivas en las cuales se apropie la realidad y se aprenda de otras formas reconociendo el contexto y la participación que se posee como sujetos dentro del mismo, una de las experiencias que se retoman, hace referencia a un Movimiento cultural popular, el cual nace desde el desarrollo de la Juventud Obrera Católica -JOC- de jóvenes obreros en América Latina en los años cincuenta quienes tenían una vinculación con trabajos campesinos y los barrios populares ubicados en grandes ciudades del continente, dichos grupos realizaban una labor de promoción y acompañamiento de diferentes actividades alfabetizadoras, la cual tenía relación y se unía en la diversidad de movimientos de cultura popular (Mejía, 2011).

Uno de los miembros de estos grupos fue Paulo Freire, quien también hace énfasis en la fuerza que tiene la acción educadora frente a la toma de conciencia que hacen los actores sociales, otorgada desde una lectura crítica de la realidad en la cual se encuentran insertados, por lo cual es importante la manifestación de dichos actores en la comunidad territorial, que como menciona Mejía (2011), tenga un lugar en la

construcción educativa y pedagógica. Va a significar un paso adelante en un terreno nuevo, pues va a pedir una interacción e incidencia en el plano de lo simbólico (imaginario colectivo) de los individuos; lugar de partida para organizar los procesos de concientización. Esta forma

de la cultura popular es repensada en términos de clase y allí emerge lo popular de la educación que haría el tránsito entre masa y pueblo (p.42).

De acuerdo a la información otorgada en diferentes documentos de investigación que aportan al proceso, se refleja la importancia en el desarrollo de una propuesta sostenible, concebida desde la Educación Popular en relación al Arte, en la medida que si es verdad que se han realizado diferentes apuestas desde la educación popular, se ha trabajado en procesos de alfabetización, dejando de lado el trabajo de una construcción como actores sociales desde la lectura crítica de su realidad y la movilización que realizan en su territorio, comprendiendo así diversas concepciones de su vivir cotidiano y en la interacción con otros.

Por otra parte, de nuevo se encuentra la Gerencia Social como otro rasgo que se ve implícito en la presente propuesta sostenible, dado que, como se ha ido mencionando, esta permite la inclusión, innovación, participación, garantía de los derechos humanos, con ello, la articulación del arte con la educación popular visto desde la revisión documental referida anteriormente, reitera no únicamente que resulta innovadora esta propuesta, sino que también resulta recíproco el aporte en conjunto desde la propuesta sostenible hacia la Gerencia Social y de ella hacia el presente trabajo, revelando el posible logro de los objetivos propuestos dada la pertinencia e importancia de que exista esta propuesta aplicada a la adolescencia en el contexto Colombiano.

Educación popular desde una visión mundial

Según lo referido por Mariño, G, y Cendales, L, (2004, p. 10), la UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, hace referencia sobre que la Educación se debe de dar desde dos referentes, la Educación permanente y la otra que tiene que ver con la Educación durante toda la vida; lo anterior

haciendo énfasis a un momento dentro de la escuela y el otro, al crecimiento continuo de aprendizaje fuera de un claustro educativo.

Ahora bien, frente a lo anterior es importante referir que, al querer tener un impacto positivo de la Educación en diferentes poblaciones, es necesario analizar que como la misma se da continuamente; se genera una dinámica constante y recíproca entre educación y sociedad, las cuales las hace dependiente una de la otra, no se puede hablar de un cambio dejando una desligada de la otra. (Mariño, et.al, 2004 p, 10

Siguiendo en contexto desde una esfera mundial, puntualmente España; Guereña, J, Ruiz, J y Tiana, A; citando a Aymes, 1989, afirman que la educación popular históricamente surgió desde una perspectiva de "... educación nacional" o "educación pública...", por otro lado en el año 1860, hace su aparición la corriente de las Artes, en España, en donde se crearon sociedades de orden cultural, las cuales decidieron implementar la educación popular, como eje fundamental y transversal en pro de la de apropiación, autonomía y garantía de acceso a la universalidad, de todas las clases sociales.

Mejía, M, (2015) refiere que es en Europa, en donde la Educación Popular, recibe su nombre, puntualmente en Francia, en donde se buscaba acabar con una sociedad de orden estamental, es decir una sociedad en donde sus habitantes no tenían igualdad de derechos, debido a la jerarquización que la caracterizaba; y en su lugar le apostaba a la construcción de la "... democratización de la sociedad..." (p. 11).

En contexto con lo anterior, el autor también afirma que fue Rodríguez, S, quien habló sobre educación desde el término popular , aludiendo que quien se educara bajo lo popular, dejará de ser "... siervo de mercaderes y clérigos..." (p.12); lo anterior se vio reflejado en países tales como Perú, El Salvador y México; en donde se les dotaba a la clase obrera sobre generar conciencia sobre la importancia de su papel o rol dentro de la historia,

además se les orientaba a diferentes organizaciones a defender los intereses de dicha clase, con el fin de empoderar a cada persona (p.13).

Educación popular desde una visión América Latina

La Educación popular, en el espacio de América Latina, juega un papel importante, en el periodo de 1947 a 2000, los países latinoamericanos enfrentaron guerras de orden interno, visibilizando, así como los actores sociales menos influyentes, se veían como “piezas de ajedrez”, que no eran vistos como agentes de sus propias realidades (Maldonado, M 2008). Ahora bien, en la segunda mitad del siglo XX y tal y como lo afirma Maldonado, Latinoamérica, tomó como base la planeación, educación y desarrollo, factores que permitieron a través de entidades tales como la CEPAL, Unesco, entre otras, inversiones y medidas financieras en torno a la educación, que le apuntó al acceso general de la misma.

También es importante traer a colación que dentro de la educación popular, y a lo largo de su historia, se hace presente en Bolivia, una escuela con énfasis en sabiduría, aymara y quechua, en donde la práctica de orden educativo se realizaba partiendo desde su propia cultura, apuntándole a la creación de movimientos de índole cultural y “... transformación social...”, con lo anterior y según lo referido por Mejía, M (2015), la educación popular o también llamada, educación propia, se presenta con el fin de quebrar cadenas de opresión en las sociedades, (p. 13-15).

Mejía, M, afirma que la educación popular, hace su nueva aparición en Latinoamérica cerca de la década de los 60, en el siglo XX, en donde también adquirió, términos tales como; “...Educación Liberadora, Pedagogía del oprimido, Educación Emancipadora...”, y partiendo de allí se generó un pensamiento que permitió darle sentido a una acción educativa, pero teniendo en cuenta los pilares políticos, culturales, sociales y económicos, con el fin de transformar desigualdades, injusticias y segregación (p.15-16).

En contexto con lo anterior, y partiendo desde el pilar económico, es necesario abordar un término, que está teniendo su auge, precisamente por la importancia de las diferentes categorías del mismo, la economía naranja o economía creativa. Según el informe sobre la economía creativa, ampliar los cauces de desarrollo local 2013, edición especial, de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO), afirman que la economía creativa, hace alusión al conjunto de orden productivo, que no se limita a lo convencional, sino que por el contrario, su énfasis es mucho más amplio, es decir, incluye tanto bienes y servicios que parten desde lo cultural y en donde su componente principal es la innovación (UNESCO, 2013).

Por otro lado, fue en 2001, en donde, el término “la economía, creativa”, tuvo su auge, gracias al escritor británico John Howkins, quien decidió hacer uso del mismo en 15 industrias, enfocadas desde el campo de las artes, hasta el de la tecnología y ciencias, Howkins afirmó que:

en el año 2000 la economía creativa tenía un valor de 2.2 billones de dólares estadounidenses a nivel mundial y crecía al año a una tasa de 5%. La noción es, y sigue siendo, muy amplia, porque no sólo abarca bienes y servicios culturales, sino también juguetes y juegos, así como todo el ámbito de “investigación y desarrollo”. (UNESCO, 2013. p, 20).

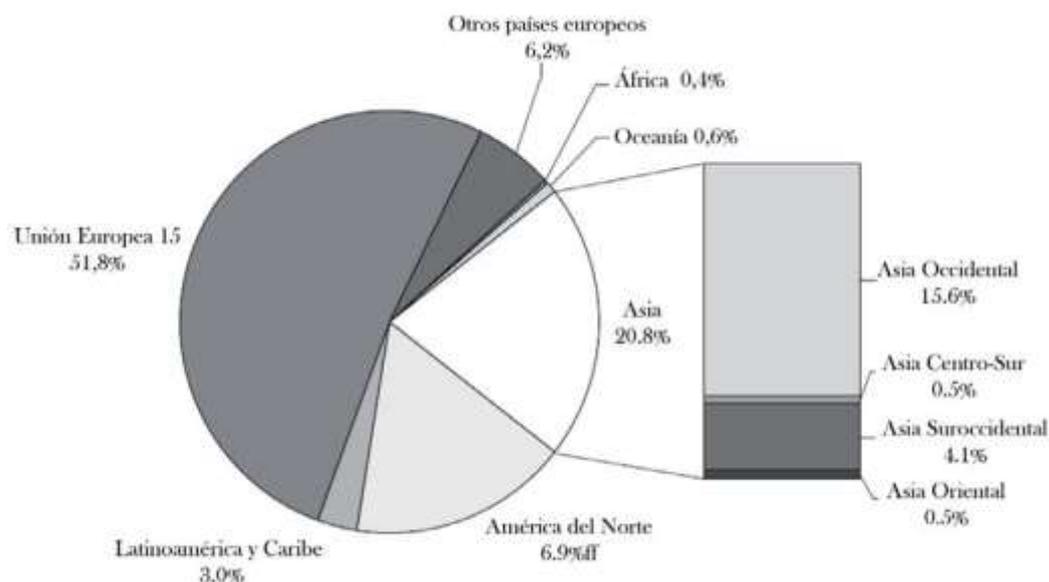
Ahora bien, se hace fundamental asociar tanto el objetivo de este proyecto con este tipo de economía, debido a que dentro de la institución Comercial Loreto, sede Castilla, se hace necesario implementar una creatividad que se considere innovadora y sostenible, por medio de textos institucionales, tales como magazines, periódicos estudiantiles, etc, con el fin de que sean los mismo estudiantes quienes se empoderen en su participación, y gestores de los espacios de arte, eventos, y demás que se evidencian a través de los medios ya antes mencionados y que se encuentran dentro de las industrias de la economía naranja o creativa, para esto la UNESCO afirma en su informe que:

el fomento del bienestar de la comunidad a través de la participación activa de los ciudadanos en el consumo, la producción y la participación de tipo artístico y cultural puede suponer un importante resultado del desarrollo de la economía creativa; los indicadores de este grupo también se relacionan con los tipos de beneficios intrínsecos que las artes pueden producir. (Unesco, 2013. p, 128).

Frente a la relación de este tipo de economía y la propuesta sostenible para el Instituto Comercial Loreto- sede Castilla, se hace necesario asentar que se propone trabajar tal y como lo expresa Fonseca (2008), desde las industrias de apoyo No dedicadas de la economía creativa; es decir aquellas que tienen relación con “... la transmisión, comunicación, distribución o venta de obras y otros objetos protegidos...” (p, 257), es decir, en los materiales ya antes mencionados, los cuales se deben de dar desde la innovación y participación, de los adolescentes.

Siguiendo en este razonamiento y según la organización Ana Carla Fonseca, en su texto Economía Creativa como estrategia de desarrollo: una visión de los países en desarrollo (2008), en el año 2001, se dio una serie de iniciativas dentro de la Conferencia de las Naciones Unidas acerca de los “Países Menos Avanzados”, teniendo estos las economías más vulnerables. Por lo anterior, es desde ese preciso momento en que la economía naranja o economía creativa, fue instrumento para para promover el desarrollo de “... países de África, Asia, América Latina y Caribe...”, todo esto a través del potencial cultural y artístico, en pro del desarrollo económico y social, (Fonseca, A, 2008. p, 19).

Ilustración 4. Exportaciones de bienes culturales centrales por región, 2002



Fuente: Economía Creativa como estrategia de desarrollo: una visión de los países en desarrollo. Fonseca, A, 2008, p.261

7. MARCO TEÓRICO

Dentro de este espacio y por el interés de las autoras, de abordar categorías aportantes al presente proyecto, se hace fundamental traer a colación temas tales como la pedagogía, Arte y Educación Popular, que dan base a la investigación, inmersa en el proceso investigativo. A continuación, son abordadas como categorías:

7.1 PEDAGOGÍA

Tratando de compilar información acerca de esta categoría, se encuentra que existe un denso y amplio contenido desde la antigüedad hasta el presente año, que da cuenta de los numerosos autores que a través de la historia y con un contexto determinado, han marcado los periodos y las diferentes tendencias de la pedagogía, no obstante, se intenta a través de una revisión bibliográfica, puntualizar las ideas más importantes que dan pie a que se planteen

estrategias pedagógicas alternativas como la presente, que permita una práctica desde los infantes como actores sociales.

En primera instancia, se concuerda con varios autores, en que la pedagogía se ha ocupado de la educación y la enseñanza, está a su vez la integrarían un cuerpo de conocimientos de diversas procedencias, por un lado, debido a que es considerada como filosofía de la educación, por lo tanto, como ciencia su objeto propio es la educación, una de las expertas de este tema, usa dos palabras griegas “*paidos*: niño, y *agó*: conducir (acompañar-asesorar). Ciencia noble por su objeto: conducir al hombre a su perfección. Conducir al niño hacia la luz y la felicidad... hacia el bien” (Buzali, 2008, p. 57). Y esto orienta a que, la pedagogía como proceso educativo, debe acompañar el crecimiento y desarrollo de los seres humanos, sin embargo, y pese a que esta influye en la voluntad de las personas, se debe hacer de manera que enseñe a vivir y a vivir bien, ya que el aprendizaje, dice Buzali, modificaría la conducta en consecuencia de la experiencia y para las niñas y los niños, constituye las relaciones que establezcan.

Asimismo, contemplando lo que ha sido el traspaso de conocimientos en la historia, el acto de enseñar ha permitido que las personas se apropien de lo que encuentran en su realidad y ha proporcionado opciones para la supervivencia, y es así como, “A través de la historia siempre se ha encontrado un interés de los pueblos por difundir su pensamiento y dejar un testimonio de la manera como solucionan sus necesidades y alcanzaron su desarrollo” (Tamayo, 2007, p. 198). Se encuentran obras, inventos, libros, entre otros, del cómo el acto de educar y aprender ha hecho parte en el total desarrollo de la humanidad; también menciona Tamayo, que entre los siglos X y XIII hubo una renovación del pensamiento, donde se crearon universidades y se manifestó especialmente el arte, la arquitectura y la literatura, además,

El historiador sacerdote jesuita Gregorio Arango dice que la Edad Media es la edad de la plenitud, porque hubo un gran adelanto en la cultura y en la civilización; nacieron muchas de las ciudades europeas y se fundaron las más famosas universidades, o “los templos del saber”. (Ibíd, 2007)

Esto para mencionar que, en la Edad Media hubo un gran desarrollo que pretendía mejorar la calidad de vida, sin embargo, las mismas creaciones lo dicen, solo unos pocos podían acceder a las comodidades del mundo y a la academia. Hay que mencionar, además, que la sociedad feudal y los pensamientos de corte humanista de la época, eran el hecho de tener fe y una lealtad ciega a los superiores, al mismo tiempo que no alejarse del cristianismo y la espiritualidad. Del mismo modo, la creación de cruzadas, ejércitos de “Dios” y el mismo feudalismo da paso a conocer diversos aspectos de la época, así como a diferenciar o relacionar su contexto con el de ahora, entre ellos, que desde siempre han existido relaciones de opresor-oprimido.

Se debe agregar que, “Los historiadores dicen que en la Edad Media las abadías y los monasterios eran focos de enseñanza y educación” (Ibid, p.200). Por esta época los académicos influyeron en la difusión de otros tipos de idioma, así como adaptar el latín a las necesidades de la vida cotidiana. En contraste con lo anterior, realizar una revisión pertinente de la pedagogía a través de la historia, permite recuperar lo que esta ha sido y lo que es ahora.

Por otro lado, ya reconociendo los grandes avances de los siglos X al XIII, se debe aterrizar también a la pedagogía en América Latina, un continente que también se ha permeado de factores externos, pero que en sí contiene también su propia cultura, posiciones sociales y políticas, sus problemas sociales con particularidades que no se presentan en otros lugares del mundo, así como sus luchas, pero también un continente muy apetecido por su posición y sus riquezas naturales. Es por esto que, para muchos pedagogos es “necesario comenzar recuperar y quitar el polvo de los desarrollos pedagógicos teóricos y prácticos de nuestro continente: ricos, vastos, novedosos, escondidos y sobre todo nuestros que han

servido para la producción de alternativas a los marcos educativos hegemónicos” (Guelman y Otros, 2011, p.1). Esto debido a que, se evidencia que mayormente los conocimientos y la forma en cómo se han organizado las poblaciones en América Latina, siempre han partido de lo que países europeos y de otras partes como Estados Unidos, han permeado en la vida total de quienes habitamos el continente, dejando de un lado lo valioso de crear lo propio y sin imposiciones de países que se hacen llamar desarrollados.

Asimismo, dado el ejercicio de conocer la pedagogía en América Latina, desde aquí se ve el auge actual de la discusión de la “preocupación de revisar nuestras matrices de pensamiento, recuperando la idea de pensar desde América Latina nuestros procesos históricos en contraposición a la mirada resultante de las matrices eurocéntricas” (Ibid, p.2). Además de revisar el papel de las Ciencias Sociales y la educación, dado que en el continente se dan desafíos que hacen que profesionales reflexionen y replanteen sus posturas que eviten la reproducción de la desigualdad social y el dualismo opresor-oprimido. Y es partir de estas discusiones, que entra en juego como en Colombia, siendo un país caracterizado por un conflicto armado interno heterogéneo, “la escuela tradicional no basta, y los esfuerzos educativos compensatorios no siempre resuelven la causa de la exclusión” (Juliao, 2014, p.48). Y por ello, la pertinencia de plantear ejercicios pedagógicos alternativos que permitan darle libertad a los oprimidos, y teniendo en cuenta esto, grandes expositores como Fals Borda o Freire, permiten la apertura a una pedagogía pensada a la relación con la educación popular, la teología de la liberación y el marxismo.

7.1.1 PEDAGOGÍA CRÍTICA

En concordancia con lo planteado, se retoma también un modelo de pedagogía social crítica, en el cual se pretende generar en los estudiantes una conciencia crítica frente a sus

interrelaciones con otros por lo cual parte desde su cotidianidad, es decir desde sus construcciones, creencias, prácticas, asociadas al contexto en él se moviliza constantemente.

Por ello desde el presente modelo se ve la pedagogía como:

Teoría de la acción educativa, en el sentido de una disciplina praxeológica; es decir, la pedagogía es una teoría a la vez reflexiva y prospectiva, plenamente orientada hacia el utópico futuro, pero fuertemente enraizada en la práctica y la experiencia concreta del presente y, obviamente, enriquecida con los aportes del pasado histórico. (Ibíd., p.11).

Todo esto, siendo pertinente para mencionar las características de la pedagogía, haciendo énfasis en que la misma reconoce la Educación social dentro de la diversidad de culturas existentes y que además debe de tener como instrumento de base, la enseñanza. Por otro lado, también busca plantear diversas metodologías que tengan en cuenta, el deber ser, un poco más que el contexto o realidad (Maldonado, 2008, pp.10-11).

7.2 EDUCACIÓN POPULAR

Los conceptos anteriormente retomados, ofrecen un mayor sustento y relación a la Educación Popular, siendo esta una práctica educativa que posibilita pensar la pedagogía desde otra perspectiva, es decir, se convertido en una alternativa frente a la pedagogía tradicional, desde la que se generen aprendizajes concernientes a la lectura crítica de la realidad y al entorno en el que se movilizan los sujetos sociales y desde allí se empiecen a reconocer como actores sociales. Por tanto, se hace necesario comprender que la Educación Popular en el contexto Latinoamericano tuvo su mayor auge en el siglo XX, años sesenta en donde en donde,

toma un impulso importante al relacionarse con los movimientos sociales y las luchas populares contra la injusticia social, económica y política. Entre esas luchas están aquellas por el derecho a la tierra, pero también las reformas agrarias de este periodo. (Juliao, 2014, p.51).

Desde este punto, se comprende desde como el contexto colombiano ha tenido incidencia en nuevas apuestas a una educación que permita atender a las verdaderas necesidades e intereses de la sociedad civil, frente a las luchas cotidianas que desempeñan los sujetos políticos. Es así que esta educación es concebida desde Freire como un medio de liberación, en donde se permite comprender al ser humano como aquel ser comunicativo, y en donde,

la educación es proceso dialógico que permite a la persona descubrir el mundo, al mismo tiempo que descubre la palabra y los fonemas. Así se desarrollan el pensamiento crítico y la acción en un proceso que entraña la transformación del mundo. (Juliao, 2014, p.110).

Es así como, esta alternativa pedagógica brindar una educación, que no contribuye a los intereses de cierta clase social, sino que esté al alcance de todos y permita generar una movilización crítica en el contexto insertado, por tanto

El trabajo educativo y pedagógico de Freire es un militarismo por la comprensión, difusión y ejercicio de una verdadera educación, es decir, una educación “como ejercicio de la libertad” en la que el estudiante no es más un objeto pasivo, sino un sujeto activo que a través de la experiencia logra el conocimiento. Así el proceso educativo es una acción política con implicaciones pedagógicas. Su objetivo es una transformación de la persona que, a su vez, cambiará el mundo, porque los seres humanos, desde Freire, están condicionados, pero no determinados (Juliao, 2014, p.109).

En concordancia con lo expresado, la presente pedagogía hace una movilización en tres ejes otorgados desde ciertas perspectivas, una desde el aspecto político, donde se da la importancia de la educación en un ejercicio constante para la transformación de la realidad, otra el humanista, en el que se concibe al sujeto como ese, sujeto y no como objeto y por último desde la metodologías estas otorgadas desde la participación en la que son importantes tanto los saberes de los educadores como el de los educandos.

Por último y frente al abordaje que se ha hecho de la pedagogía y en relación a la propuesta sostenible planteada por las autoras, también desea contribuir con el cumplimiento número cuatro: *Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos*, consagrado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuesto por la ONU (Organización de Naciones Unidas), en septiembre de 2015 y con vigencia hasta el años 2030. En el cual se plantea:

La consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible. Se han producido importantes avances con relación a la mejora en el acceso a la educación a todos los niveles y el incremento en las tasas de escolarización en las escuelas, sobre todo en el caso de las mujeres y las niñas. Se ha incrementado en gran medida el nivel mínimo de alfabetización, si bien es necesario redoblar los esfuerzos para conseguir mayores avances en la consecución de los objetivos de la educación universal. Por ejemplo, se ha conseguido la igualdad entre niñas y niños en la educación primaria en el mundo, pero pocos países han conseguido ese objetivo a todos los niveles educativos. (ONU, 2015).

Es por tanto, que como se ha hecho mención a lo largo del presente proyecto gerencial, la estrategia pedagógica propuesta le apunta a un proceso de alfabetización pero desde la realidad y el contexto en el que se movilizan los niños y niñas, con ello dar inclusión, igualdad de género, respeto por los derechos humanos, en donde puedan tener un desarrollo integral y conozcan mecanismos de participación en la sociedad y con ello puedan compartir sus saberes con otros, no solo niños, familias, sino diferentes personas de la sociedad civil y podamos contribuir a la formación de actores sociales que constantemente se piensen su realidad y generen procesos que permitan escenarios de transformación social y experiencias que puedan ser replicables en otros ámbitos; porque se cree que la educación es la base de una sociedad y es una apuesta política hacia el cambio y el alcance de la paz.

7.3 ARTE

El Banco de la República, actividad cultural define el arte como:

“(…)la facultad de comunicar a los demás, los propios sentimientos, mediante el empleo de signos exteriores; y en particular en realizar y manifestar a través de lo perceptible principalmente por la mirada... utilizando los elementos naturales de que puede disponer; tal poder creador es, justamente, lo que más distingue el arte de la ciencia (...)” (s.f, p. 1).

Sarlé, P, Ivaldi, E, y Hernández, L, (2014), citan al crítico de arte, Herbert Read, quien refiere que la incapacidad de adaptación social, desde una dinámica pedagógica, es la responsable de la “delincuencia moral”, lo cual direcciona hacia el continuo de las guerras. Con base a lo anterior se da por primera vez, el término de - educación por el arte-, avanzando hacia el análisis de la relación que se puede dar entre las diversas expresiones de los niños y niñas y la educación, teniendo en cuenta que existen múltiples formas de expresión, si bien no visuales, si, simbólicas, tales como, la música, danza, teatro, dibujo, etc., (Sarlé et.al 2014 p.12-13.)

Por otro lado, de Tavira, L (2007), retoma tanto la educación y la pedagogía, entrelazándose con el arte, afirmando que es necesario recuperar una visión de orden pedagógico en contraste con el mismo, viendo este último, como una creación transformadora del ser humano y no solo una praxis. Es necesario que se retome la “educación artística” en donde se tenga en cuenta la diversidad, visibilizando así el respeto a cada sujeto, por su raza, origen, identidad, cultura etc.; lo anterior busca que se dé un ejercicio de bases sólidas para la solidaridad, tolerancia, diálogo, proyectando así acciones educativas y el desarrollo social de toda una sociedad permitiendo a la educación artística, prestar atención de los problemas sociales y a su vez dar paso a la dignificación de cada persona. (Tavira, 2007 p.196).

8. ELABORACIÓN INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN INFORMACIÓN

8.1 POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

La presente investigación se realizó con cuatro grupos de interés que hacen parte del Instituto Comercial Loreto- sede Castilla, entre los cuales se encuentra Padres de familia (5 asistentes), Cuerpo docente de las áreas del conocimiento: Matemáticas, ciencias sociales y lengua española (5 asistentes), estudiantes de grado noveno a undécimo, en un rango de edad de 14 a 17 años de edad (10 asistentes) y directivas académica y convivencial (2 asistentes), es de aclarar que la cantidad de asistentes se debió a los permisos otorgados por la institución y a la disponibilidad de tiempo de la población, con el fin de dar aplicabilidad a los instrumentos de recolección de información.

De acuerdo a ello, con cada grupo de interés se realizó una aplicabilidad diferente de instrumentos, con el fin de hacer verificación de las diversas perspectivas y opiniones de los actores implicados, puesto que resultan claves para el proceso investigativo; a continuación, se relacionan los instrumentos implementados:

1. Directivas académica y convivencial - Entrevista Semiestructurada.
2. Cuerpo Docente- Taller Grupo Nominal y Focus Group.
3. Padres de Familia- Entrevista.
4. Estudiantes grado noveno a undécimo- Encuesta.

8.2 DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Durante el proceso investigativo se emplearon diferentes instrumentos de recolección de información de acuerdo a los grupos de interés relacionados con anterioridad, con la finalidad de conocer sus perspectivas sobre las temáticas claves en el proyecto gerencial, para identificar aspectos que posteriormente fueron visibilizados en una Matriz DOFA y con ello se generar mayores claridades para el desarrollo de una estrategia sostenible en pro del beneficio del Instituto comercial Loreto- Sede Castilla.

En un primer momento se implementó la encuesta referenciada por García, F, quien es citado a su vez por Torres, M, Paz, K y Salazar, F (2014), como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”. (p. 5). De acuerdo a lo anterior, el presente instrumento de recolección de datos, permitió reconocer la perspectiva del cuerpo estudiantil vinculados a los grados noveno a undécimo, en donde se presentaba una encuesta dividida en tres ítems y un espacio adicional para reconocer sugerencias y/ o aportes de las y los jóvenes, esta se enfoca a reconocer el fomento de procesos pedagógicos, procesos participativos y de emprendimiento social por parte de la institución en el entorno escolar y barrial.

Por otro lado, la entrevista entendida como un encuentro entre el investigador y los informantes, la cual va dirigida a la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto a sus experiencias, vida y situaciones y estas son expresadas en su propio lenguaje (Taylor, S & Bogdan, R, 1987); esta técnica fue implementada en dos grupos de interés, primero se tuvo un acercamiento con los padres de familia, con quienes a través de una serie de preguntas se buscaba rescatar puntos claves referentes a los impedimentos que ellos evidencian en los y las adolescentes para ser sujetos participativos y actores de sus derechos, también, su reconocimiento y accionar como sujetos participativos en relación a la

Asociación de padres, por último, se les cuestionó sobre la viabilidad que ellos reflejaban en la institución educativa para generar procesos pedagógicos innovadores.

En continuidad con ello, el segundo grupo con quien se realizó aplicabilidad de la entrevista semi- estructurada fue con las directivas académica y convivencial, en donde en una conversación con un hilo conductor, se cuestionó a cerca de la iniciación del proyecto del Instituto Comercial Loreto- sede Castilla, el direccionamiento que brinda el PEI en la institución, al igual que el desarrollo de pedagogías desde la educación popular, también cómo se evidencian acciones de emprendimiento e innovación con impacto en el contexto local y por último, reconocer que procesos pedagógicos innovadores se consideran en la actualidad para ser desarrollados en la institución.

Por último, el cuarto grupo de interés fue el cuerpo docente, con quienes se aplicó la técnica de Grupo Nominal - Focus Group, la cual Korman, quien a su vez es citado por Aigner (s.f.), la presenta como “una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación”. (p. 2); con ello, se entretienen procesos de interacción, discusión y elaboración conclusiones que son consensuadas por los participantes, dando así, respuesta a las temáticas propuestas por el investigador y/ o interlocutor, lo que posibilitó espacios de diálogo y participación entre los participantes, frente a las temáticas de pedagogía, educación popular, innovación y emprendimiento social y su influencia en el crecimiento social del cuerpo estudiantil.

9. RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS

En continuidad con lo anterior, es preciso referir que de acuerdo a los diferentes instrumentos aplicados se obtuvieron diversos resultados, por tanto, se presentarán por cada grupo de interés:

1. Directivas académica y convivencial - Entrevista Semiestructurada (Anexo 2): En la aplicación de este tipo de entrevista, se pudo tener un diálogo interactivo en el cual tras tener unas preguntas previamente formuladas, permitieron llevar un hilo conductor en la conversación, donde se puso de manifiesto el interés de las directivas por las acciones generadas en red con otras instituciones, las cuales han traído consigo aportes en el proceso académico y artístico al cuerpo estudiantil, también se hace necesario el fortalecimiento de las mismas y promoción de nuevas redes en las que se fortalezca el emprendimiento y procesos de innovación social, además de ello, aunque manifiestan la presencia de espacio participativos, estos no están del todo contemplados en procesos pedagógicos desde la educación popular donde se desarrolle el pensamiento crítico.

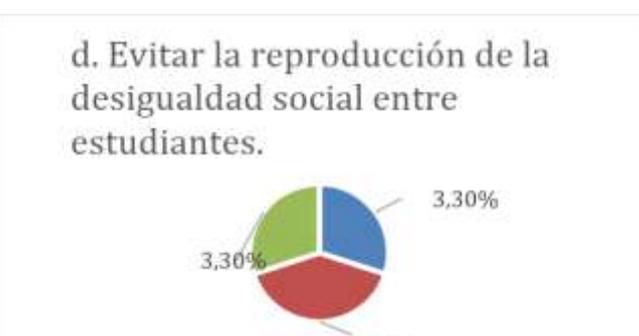
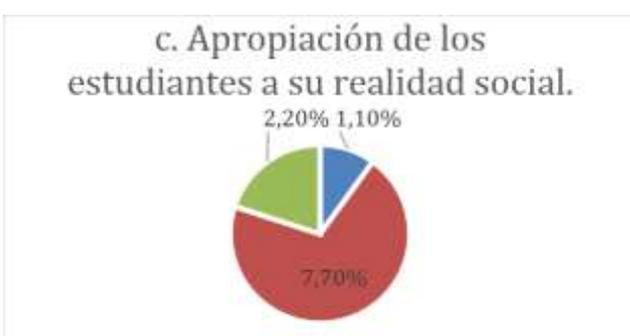
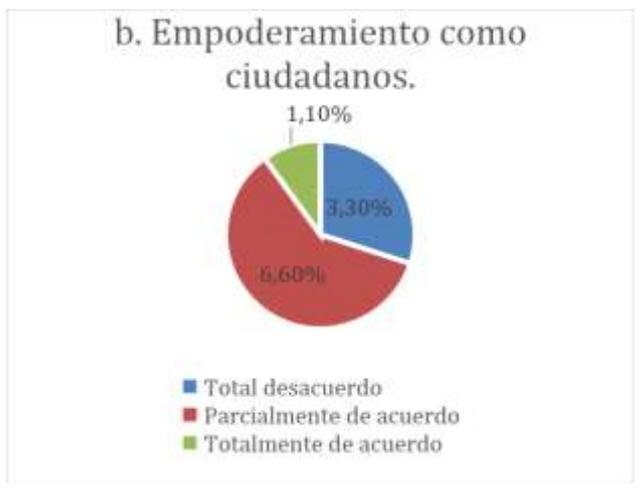
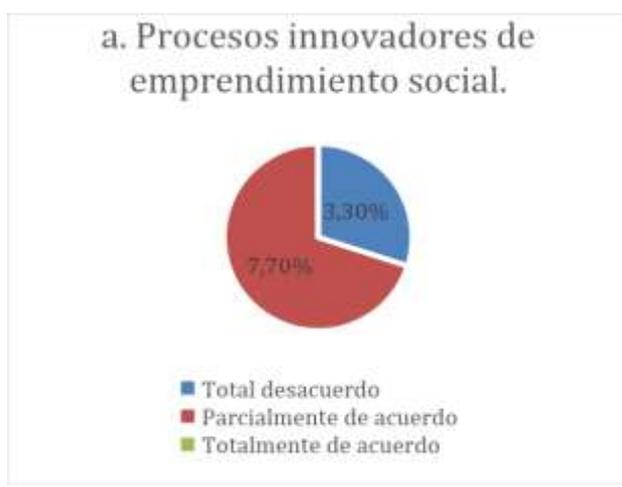
2. Cuerpo Docente- Taller Grupo Nominal y Focus Group (Anexo 3): La presente herramienta permite generar una interlocución con el cuerpo docente, en donde desde sus aportes frente a las temáticas de proceso pedagógicos, innovación, emprendimiento desde el entorno escolar, al igual que la educación popular, arte y cultura, se pudo concluir que, se hace clave: Generar espacios lúdicos, en donde los gustos de los estudiantes sean la base en los procesos de emprendimiento, al igual que la creación de centros de interés, estos encaminados al desarrollo humano, desde el arte, emprendimiento, robótica y participación, en espacio de contra-jornada que sea accesible a todos los estudiantes y como usos adecuado del tiempo libre; igualmente, es pertinente un trabajo continuo del proyecto de vida, desde el cual los estudiantes se reconozcan como sujetos de derechos y se proyecten con como actores sociales en sus contextos más próximos.

3. Padres de Familia- Entrevista (Anexo 4): Con la aplicación del presente instrumento, se evidenciaron diversas perspectivas, en algunas se refleja como padres de familia delegan la mayoría de información de derechos y deberes de sus hijos, a la institución educativa y no se incentiva la participación en entornos que posibiliten un pensamiento

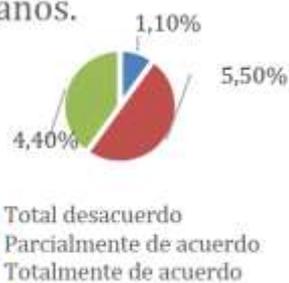
crítico de la adolescencia, de igual forma aunque algunos padres manifiestan que se generan mayores acciones para incentivar la participación de los jóvenes, otros afirman que ya se encuentran empoderados, pero no se tiene una claridad de lo que se suscita como participación y en específico a lo que hace referencia actores sociales, además no se evidencia una concepción clara de un proceso de educación popular y procesos de emprendimiento; por último, en cuanto al espacio más próximo de participación como lo es la Asociación de Padres de Familia, no se tiene claridad de su función, ni cómo esta influye en la toma de decisiones al interior de la institución educativa.

4. Estudiantes grado noveno a undécimo- Encuesta (Anexo 4): La aplicabilidad de la presente encuesta se realizó en tres grandes temáticas y entre ellas se contemplan varios ítems calificados en un rango de total desacuerdo, parcialmente de acuerdo y totalmente de acuerdo, desde los cuales se obtiene la siguiente información, los cuales se precisan y explican a continuación:

Ítem 1. Frente a los procesos pedagógicos evidencia que la institución hace aportes en:



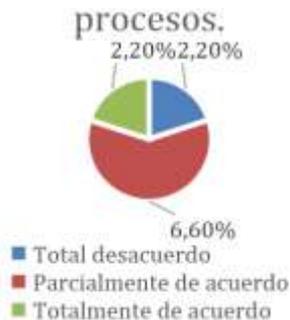
e. Ejecución de acciones propias del uso de los derechos y deberes como actores políticos y ciudadanos.



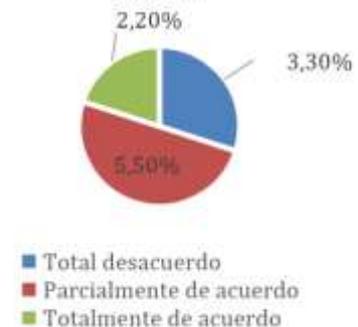
f. Generar en los estudiantes una conciencia crítica frente a sus interrelaciones con otros.



h. Participación de las diferentes culturas existentes en todos los anteriores procesos.



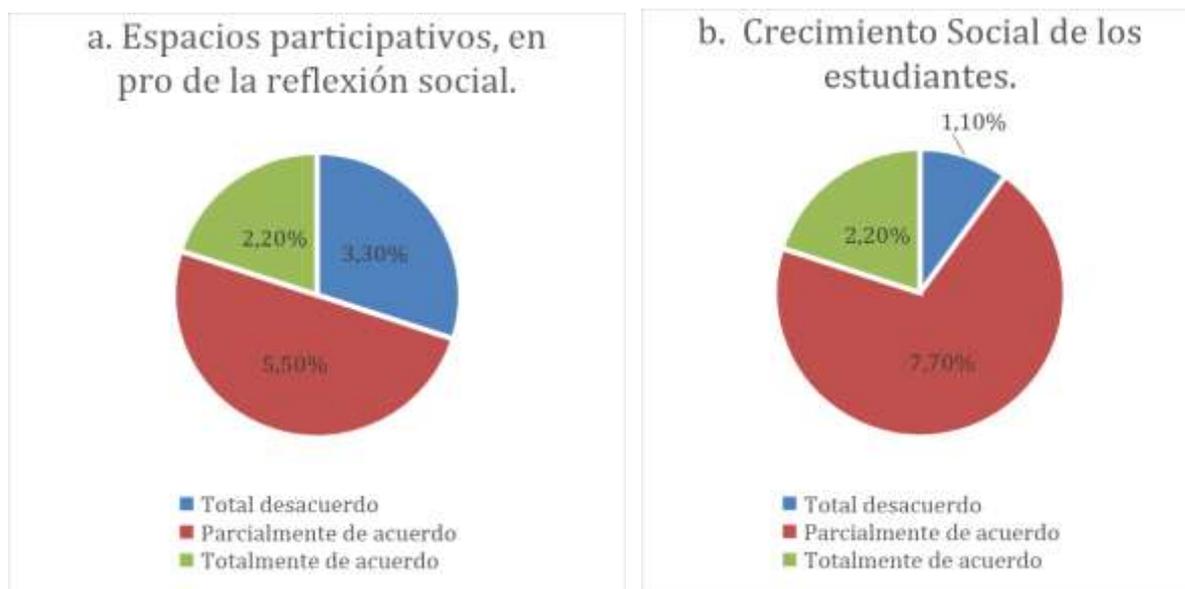
g. Espacios y momentos reflexivos, frente a la realidad social.



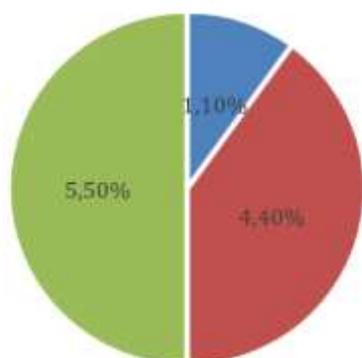
En el desarrollo de las gráficas, se evidencia que los ítems enumerados de la *a. a lah.* puntualizan en temáticas relacionadas con emprendimiento social, empoderamiento de los ciudadanos, apropiación de los estudiantes de sus realidad social, la reproducción de

desigualdad, el reconocimiento de derechos y deberes desde los documentos más próximos, espacios reflexivos y de participación; son calificado en mayor medida por la opción *parcialmente de acuerdo* con porcentajes que van del 40% al 70%, con la cual manifiestan su acuerdo en la presencia de dichos espacios de reflexión propiciados por la institución educativa, seguidamente de la opción *total desacuerdo* con porcentajes que van de 10% al 50% y por último, la opción *totalmente de acuerdo* con porcentajes entre el 10% al 30%.

Ítem 2. Frente a los procesos de participación social, la institución aporta:

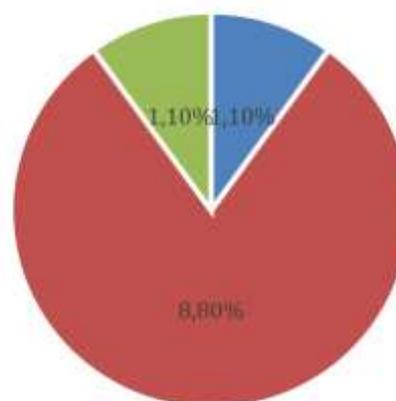


c. Espacios de emprendimiento, que aporten al bienestar de los estudiantes.



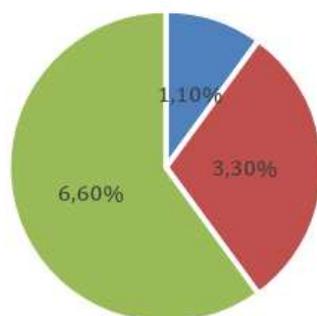
■ Total desacuerdo
■ Parcialmente de acuerdo
■ Totalmente de acuerdo

d. Transformación de la realidad.



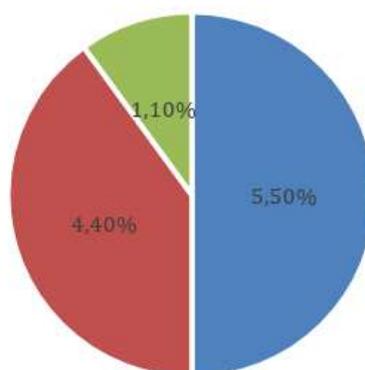
■ Total desacuerdo
■ Parcialmente de acuerdo
■ Totalmente de acuerdo

e. Las dinámicas participativas de docentes, padres de familia y /o acudientes y estudiantes.



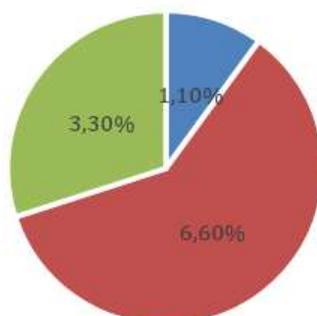
■ Total desacuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

f. Trabajo en red con otras instituciones, en proyectos sociales.



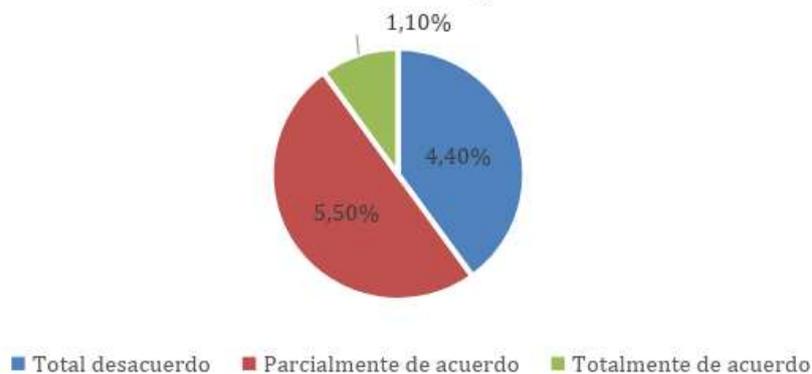
■ Total desacuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

g. Los estudiantes reconozcan sus derechos y deberes como ciudadanos, consignados en la Constitución Política.



■ Total desacuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

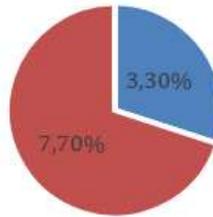
h. A la réplica de experiencias sociales que le apuntan hacia el cambio y transformación social de los estudiantes y sus entornos.



En el desarrollo de las gráficas, se evidencia los ítems enumerados de la a. a la h. lo cuales puntualizan en las temáticas de espacios participativos en relación a reflexiones sociales, crecimiento social de los estudiantes, presencia de espacios de emprendimiento, proceso de transformación de la realidad en sus entornos más próximos, presencia de dinámicas participativas por los grupos de interés implicados y trabajo interinstitucional en red; lo anterior, es calificado por los estudiantes en mayor medida por la opción *parcialmente de acuerdo* con porcentajes entre el 40% al 80%, con ello se resalta que la institución educativa aportan de manera particular en proceso de participación social, seguida de la opción *totalmente de acuerdo* con porcentajes entre los 10% al 60% y por último, la opción *total, desacuerdo* con porcentajes entre el 10% al 50%.

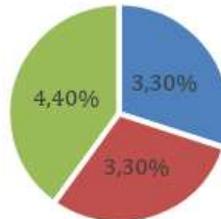
Ítem 3. Reconoce usted que en sus entorno escolar y barrial y frente a procesos de emprendimiento social:

a. Se evidencian procesos de economía naranja.



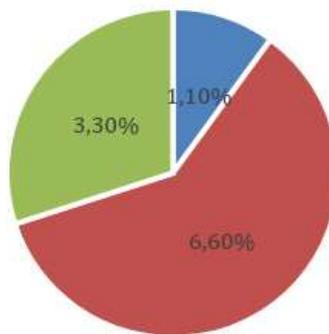
■ Total desacuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

b. Presentan trabajo en red de instituciones públicas – privadas en procesos comunitarios.



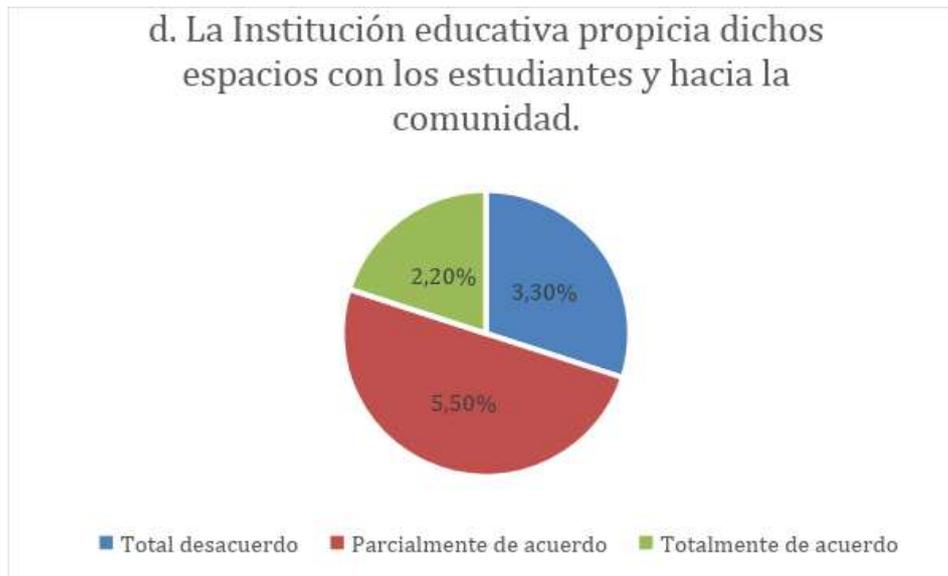
■ Total desacuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

c. Reconocen las actividades dadas por la alcaldía, enfocadas a dichos procesos y en relación con el ámbito escolar.



■ Total desacuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

d. La Institución educativa propicia dichos espacios con los estudiantes y hacia la comunidad.



En el desarrollo de las gráficas, se evidencia los ítems enumerados de la a. a la d. en donde se puntualiza presencia de procesos de economía naranja, presencia de trabajo en red entre instituciones público- privadas, reconocimiento de las actividades ejercidas por la alcaldía local frente al emprendimiento social y la participación de la institución educativa en propiciar espacios de emprendimiento con estudiantes y hacia el contexto local; lo anterior, es calificado por los estudiantes en mayor medida por la opción *parcialmente de acuerdo* con porcentajes entre el 30% al 70%, con ello se resalta que la institución educativa presenta un trabajo de red con instituciones público- privadas, seguida de la opción *total desacuerdo* con porcentajes entre los 10% al 30% y por último, la opción *totalmente de acuerdo* con porcentajes entre el 20% al 40%, en donde es importante mencionar, que en el ítem frente a la aplicabilidad de la economía naranja en procesos de la institución educativa, los estudiantes desconocen la presencia y desarrollo de la misma.

Para finalizar, en la encuesta se dejó un espacio a abierto a las opiniones y / o sugerencias de los estudiantes frente a las temáticas relacionadas con participación,

innovación, emprendimiento social, economía naranja, educación popular, arte y pedagogía, donde las y los jóvenes manifestaron lo siguiente (Anexo 4):

- “Me parece que los colegios que van a los parques en el descanso deberían aportarle más al parque cuidándolo, haciendo afiches, arreglando arbolitos.” (Estudiante grado 10-B).
- “En esta institución nos enfocan y nos orientan para tener buenas decisiones en nuestro futuro, también nos apoyan con conexiones para la carrera que deseamos elegir (...) Tenemos espacios de recreación buscando aprovechar el tiempo libre como danzas, teatro, fútbol, guitarra...”. (Estudiante grado 9-A).
- Pienso que deberían innovar más en proyectos relacionados con el arte y pedagogía ya que los que suelen hacer son monótonos y de igual forma pocos... deberían hacer las cosas con lo que los jóvenes nos identificamos hoy en día”. (Estudiante grado 9-B).
- “En este colegio se hace una feria empresarial en la que los estudiantes tienen ideas creativas o proyectos, puedan desarrollarlos y comercializarlos a su compañeros y padres”. (Estudiante grado 9).
- “Debería haber más espacios de reflexión social, así mismo tratarlos y de un modo serio para cada uno de los cursos, hacerlo mediante procesos innovadores para llamar la atención de los estudiantes y reflexiones acerca de tantos problemas sociales que nos rodean... Las clases sociales/ ciencias políticas no son actuales, pienso que es muy importante hablar de economía naranja, candidatos presidenciales, modelos de gobierno, etc., esto con fines de educación para que la juventud sepa que es bueno y que no para el futuro del país... la ayuda y colaboración comunitaria me parece muy bueno, dar ejemplo de cultura y sentido de pertenencia al barrio un gran paso, si es que se da por parte de la institución”. (Estudiante grado 11).

10. PERFIL Y CARACTERIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN/COMUNIDAD O GRUPO SOCIAL

La entidad, “Instituto Comercial Loreto- Sede Castilla” ubicada en el Sector de Castilla, es una institución educativa fundada en 1998, ubicada en la ciudad de Bogotá, localidad octava Kennedy, barrio Castilla. Dicho colegio, tiene como enfoque de Educación: Técnica en contabilidad y finanzas, además de contar con énfasis en danza, por otro parte, tiene como misión generar proyección de vida exitosa, partiendo de las competencias laborales, enfocadas en el bilingüismo y formación de orden integral de sus estudiantes que puedan expresar sus ideales ante la sociedad.

En cuanto a la visión, el Instituto Comercial Loreto- Sede Castilla, vela por ser una institución que permita a sus estudiantes tener titulación como, técnico en contabilidad, además de caracterizarse por sus altos niveles de inglés; por otro lado, no menos importantes también se presentan espacios de participación escolares y extracurriculares, evidenciados en diferentes rangos como lo son mesas de conciliación, gobierno escolar, semana por la paz, show de talentos, English Day, grupo de danzas, ballet, grupo de música, feria empresarial robótica campeonatos de microfútbol y escuela de fútbol, en donde los y las jóvenes pueden desarrollar otras destrezas físicas o artísticas, diferentes a las académicas.

Articulando lo anterior, es importante mencionar que el instituto desde sus áreas lúdicas, brinda la participación de cuerpo estudiantil, en: “... danza, teatro, música, ajedrez, fútbol, baloncesto...”, lo cual permite una mejor aplicabilidad del presente proyecto, frente al arte. Por otro lado, la institución dentro de sus objetivos específicos más importantes, se encuentra la orientación hacia una formación desde toda la familia Loretiana, es decir, estudiantes, padres de familia, directivas y cuerpo docente, con el fin de que se analice y perciba constantemente el valor como sujetos de desarrollo, seres sociales, autónomos,

capaces de afrontar y participar en las diferentes escenas de cambio, teniendo base la comunicación asertiva.

10.1. SELECCIÓN DEL INSTRUMENTO

Es importante tener en cuenta que la Gerencia Social, también implica el abordaje del trabajo con redes y alianzas desde diversos sectores, el desarrollo de nuevas propuestas metodológicas que le apunten al cumplimiento de las metas que se tracen. Por otro lado, lo social implica toda una dinámica interrelacionar dentro de la sociedad, que en algunos casos necesita ser transformada constantemente, para tener como resultante un bien común, y dicha transformación es pertinente que sea dada desde la Gerencia Social, (2013, p.16).

Mokate, K & Saavedra, J, en, Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la Gestión de Políticas y Programas, afirman que la gerencia social es un campo de acción en donde se dan conocimientos, los cuales de forma estratégica se enfocan en la promoción del desarrollo social; su fin es apuntar a tres pilares fundamentales, tales como “...la reducción de la pobreza y la desigualdad, así como al fortalecimiento de los estados democráticos y de la ciudadanía...”

Ahora bien, en concordancia con lo anterior y abordando algunas de las asignaturas integradoras e investigativas del ciclo de Instrumentos Gerenciales, es conveniente denotar la importancia de las mismas. Para el presente proyecto gerencial, se tendrá en cuenta la articulación del espacio académico de *formación de Redes y Alianzas*, el cual permite aspectos de unión y coordinación entre varios actores sociales bien sean de índole privado o

público, esto con el fin de unificar esfuerzos para un impacto positivo en el proyecto, a través de la obtención de los diferentes tipos de recursos (Ortiz, 2013, p.63).

Otro espacio académico a ser tenido en cuenta es el de *Planeación Estratégica*, que permite visionar los aspectos de una organización, respondiendo así a la transformación social requerida. Para la ejecución de este espacio dentro del proyecto gerencial, es fundamental analizar todos y cada uno de los componentes, tales como misión, visión, obstáculos, riesgos, oportunidades, etc. (Ortiz, 2013, p.115).

Por último, se hace importante tener en cuenta la *Gestión Socio ambiental de Proyectos y Programas*, expresada desde un enfoque de acción sin daño. Tal como hace mención Ortiz (2013), mediante la generación de herramientas que permitan analizar y evaluar la gestión del proyecto gerencial propuesto, donde se realiza un seguimiento de las acciones y consecuencias de las mismas en la ejecución del proyecto en el medio socio ambiental, de tal forma que se puedan mitigar los daños y contribuir a la concientización de los participantes. La importancia en este proceso de lectura crítica de la realidad sobre el medio ambiente social y cultural, permite unas prácticas de cuidado y preservación de un medio ambiente favorable no solo para los mismos participantes y la comunidad inmediata, sino para la sociedad y las futuras generaciones. (Ortiz, 2013, p.117).

Por todo lo anteriormente mencionado y debido a que se ha dado lugar a la indagación de una problemática social, las autoras creen pertinente la articulación de la Gerencia Social con el proyecto gerencial propuesto, de manera tal que permita generar un impacto social desde la adolescencia como actores sociales transformadores de su realidad. Cada uno de los espacios académicos ya mencionados, se acoplan con la estrategia pedagógica planteada desde una educación informal que le apuesta a la construcción de actores sociales desde la participación colectiva; teniendo como base la construcción de planes de mejora en los procesos trabajados con anterioridad, esto con el propósito de innovar y trascender a otros

espacios participativos donde jóvenes tengan incidencia con su accionar en su contexto, también se busca el involucramiento de la ciudadanía, generando nuevas formas de movilización y construcción con otros.

En conclusión, se hace preciso ahondar de manera general en los resultados esperados durante y posterior al proceso investigativo, por lo cual se pretende la realización desde un trabajo colectivo con adolescentes, que hacen parte de los grados de noveno a undécimo del Instituto comercial Loreto- Sede Castilla, frente a la creación y aplicación de un plan de estudios otorgado desde la mirada no solo de las autoras sino del trabajo realizado con la población en mención, de manera que sean ellos a partir de sus saberes quienes lideren el proceso desde una propuesta sostenible e innovadora, adicionalmente, se busca que estos saberes sean compartidos en otras instancias como espacios participativos gestionados en el alcaldía Local de Kennedy y /o instituciones educativas ubicadas en el barrio Castilla, así como a las familias de los participantes en el proceso, y en una visión a largo plazo poder replicar dicho ejercicio de emprendimiento y empoderamiento.

En contraste con lo anterior, se plantean esfuerzos sociales realizados con la comunidad, en la medida que se pueda dar respuesta no solo a las necesidades sino también a los intereses que tienen los participantes del proyecto y a través de ellos se logre generar impactos favorables en la comunidad, en donde se parta de nuevas prácticas de interpretar, relacionarse y construir su realidad con otros sujetos de derechos. Además, la Gerencia Social, “puede ser definida como un campo interdisciplinario e intersectorial de conocimientos y de prácticas, que contribuye al desarrollo de los procesos de toma de decisiones estratégicas y la implementación de acciones públicas, orientadas al logro del bienestar social” (Licha, 2009, p.1). En esta medida el proyecto se visualiza participativo, inclusivo y sostenible para la comunidad, generando así importancia y pertinencia con la Gerencia Social.

Para finalizar, frente al instrumento de redes y alianzas, se pudo evidenciar que es de suma importancia su aplicación dentro de la búsqueda de la sostenibilidad de la propuesta, debido a que da paso a la unión y coordinación de diferentes entes públicos y/o privados, que pueden apuntarle a la economía naranja o creativa, permitiendo así que adolescentes de las diferentes instituciones educativas se empoderen dentro del emprendimiento, además de sus propios derechos y deberes; por otro lado, la localidad como tal se vería beneficiada, frente al crecimiento de la economía e innovación, permitiendo así mejores oportunidades a todo tipo de población, generando un impacto social; es por tanto, que la herramienta en mención posibilita la sostenibilidad de los proyectos, en donde se de la unidad de diversos actores privados o públicos, con el fin de alcanzar metas y posterior crecimiento social.

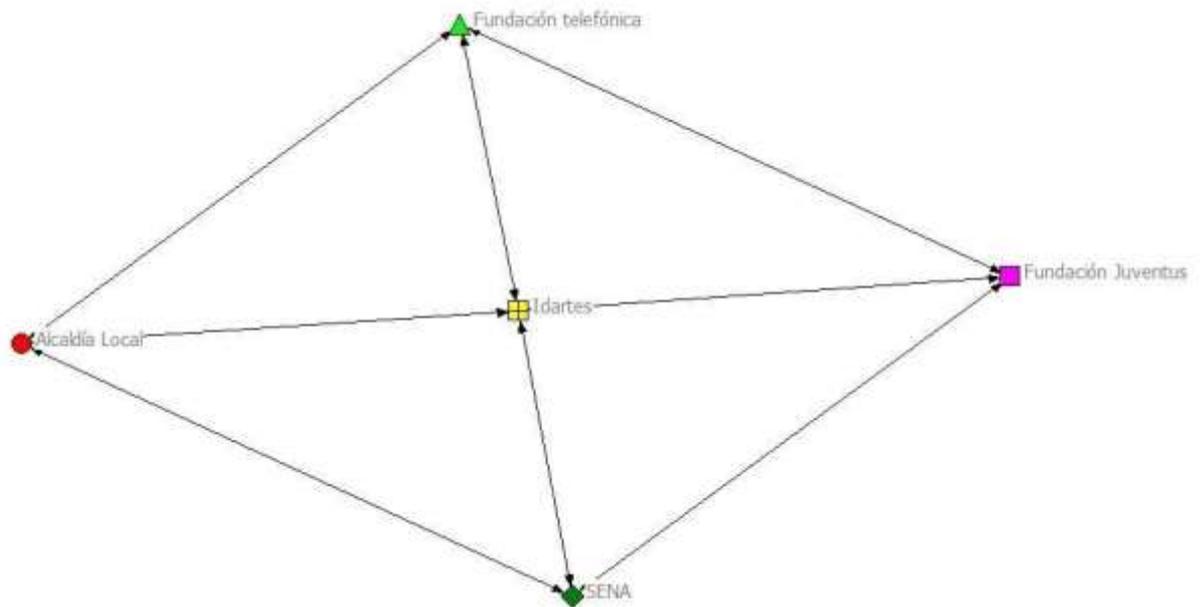
10.2. UCINET

Este es un programa que hace referencia a calcular los indicadores, frente al análisis de las redes y alianzas que se puedan dar frente a una entidad en particular y que tan cercanas o no están estas para generar el cumplimiento del fin específico de la alianza

Frente a lo anterior, y en relación con el Instituto Comercial Loreto -Sede Castilla, se evidencia que cuenta con redes y alianzas con la entidad del SENA, con quien tienen un convenio de que los estudiantes de grado décimo, inicien simultáneamente una carrera técnica; por otro lado se encuentran las Fundaciones Juventus y Telefónica, como ente que aporta a la cultura y artes para los jóvenes, permitiéndoles explorar y afianzar sus talentos, en espacios extracurriculares, además de estas alianzas, también se encuentra la Alcaldía Local, quien vigila y permite que dichos espacios se den de forma sana y segura; y por último se encuentra la entidad IDARTES, encargada del área artística, dirigida hacia un enfoque

emprendedor, la cual se hace importante que no solo sea una red sino una futura y posible alianza con la institución educativa.

Ilustración 5. Análisis gráfico desde UCINET para el Instituto Comercial Loreto- Sede Castilla, presenta los siguientes resultados.



Aliados estratégicos Instituto Comercial Loreto, Sede Castilla. Elaboración propia.

10.3 SEMÁFORO DE ALIANZAS

Según la Fundación Corona (2007), esta herramienta es de tipo cuantitativa y su fin es consolidar cada alianza, bien sea pública, privada o comunitaria; permitiendo analizar, aspectos tales como “conocimientos, actitudes y percepciones de los distintos miembros de una misma alianza”. Por lo anterior, se hace importante hacer uso de esta herramienta con el fin de verificar, que tipo de coincidencia manejan las alianzas antes mencionadas, con el Instituto Comercial Loreto- sede Castilla y cómo estas aportan al mismo.

A continuación, se presenta en gráficas dichas relaciones, partiendo de un supuesto dentro del presente proyecto, y con la información recolectada con directivas de la institución.

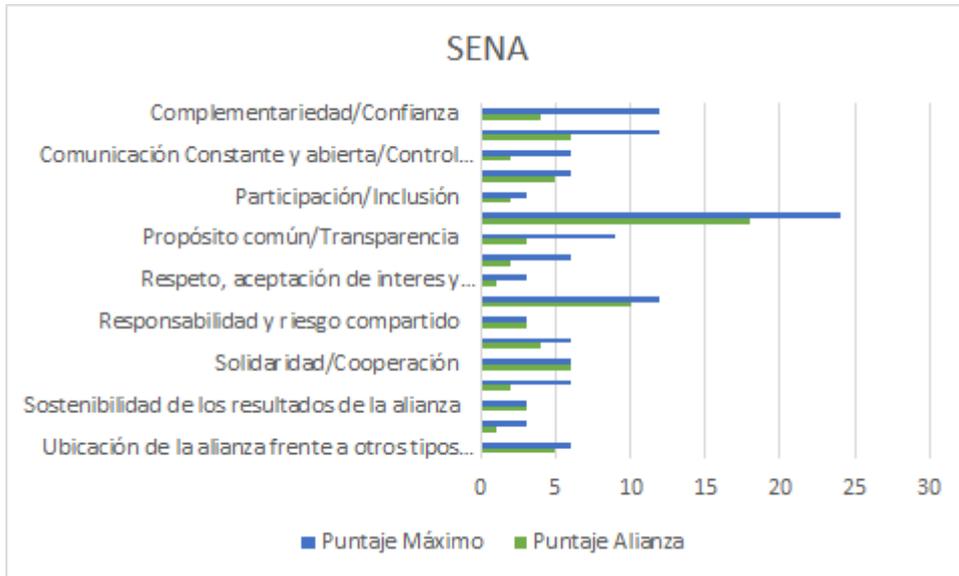


Ilustración 6: Relación entre Sena e Instituto comercial Loreto, Elaboración propia

En primera instancia, en la ilustración 6, se evidencia una pertinencia de la alianza, en donde se hace clave la confianza y participación, al igual que la inclusión, se denota que los socios en el proceso del desarrollo del proyecto, han ejercido solidaridad y cooperación en pro del bienestar de los adolescentes, objetivo de la alianza, así como también la responsabilidad adquirida. Por último, se evidencia que es con la entidad SENA, con quien el Instituto Comercial Loreto- Sede castilla, tiene un fuerte vínculo frente al propósito común y sostenibilidad de la alianza.

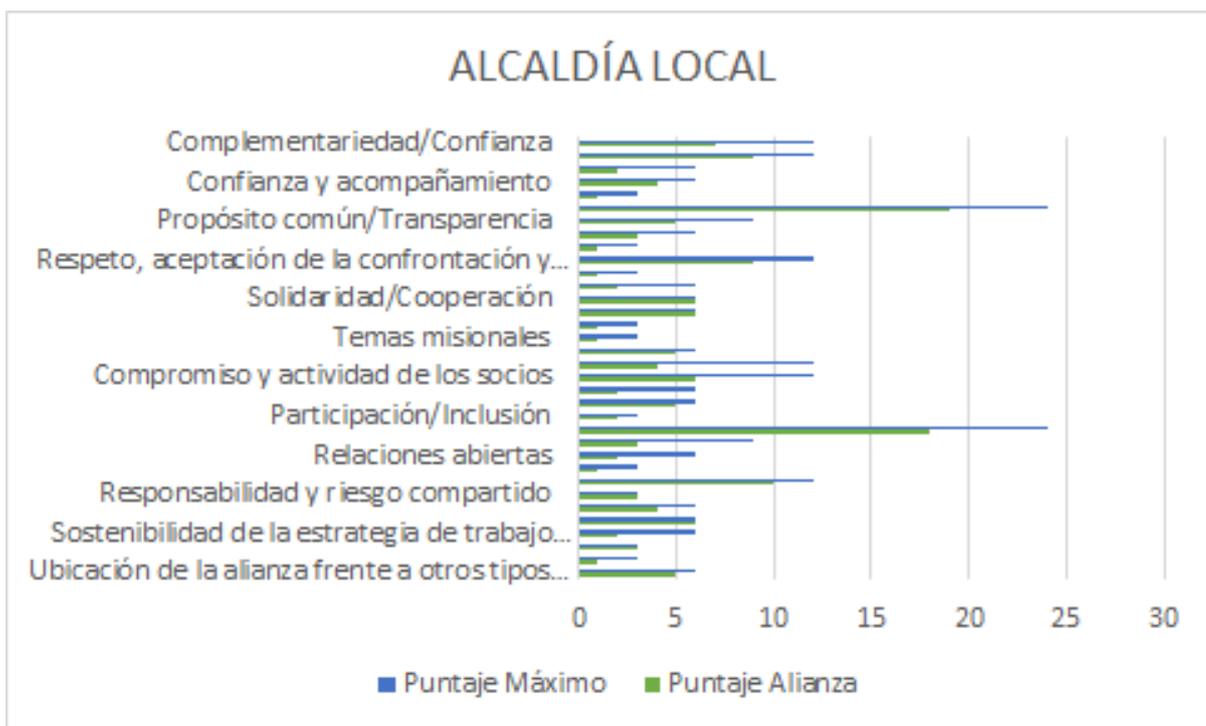


Ilustración 7: Relación entre Alcaldía Local e Instituto comercial Loreto, Elaboración propia.

Frente a la relación con la Alcaldía Local, se hace necesario afianzar un poco más las relaciones, con el fin de generar más espacios en conjunto para la sostenibilidad de las estrategias de trabajo, que aporten al bienestar y empoderamiento de los adolescentes del Instituto Comercial Loreto-sede castilla. Además de lo anterior, es importante trabajar en pro de la responsabilidad y cooperación, debido a que es la Alcaldía un ente de suma importancia a nivel local, en este caso localidad Kennedy.

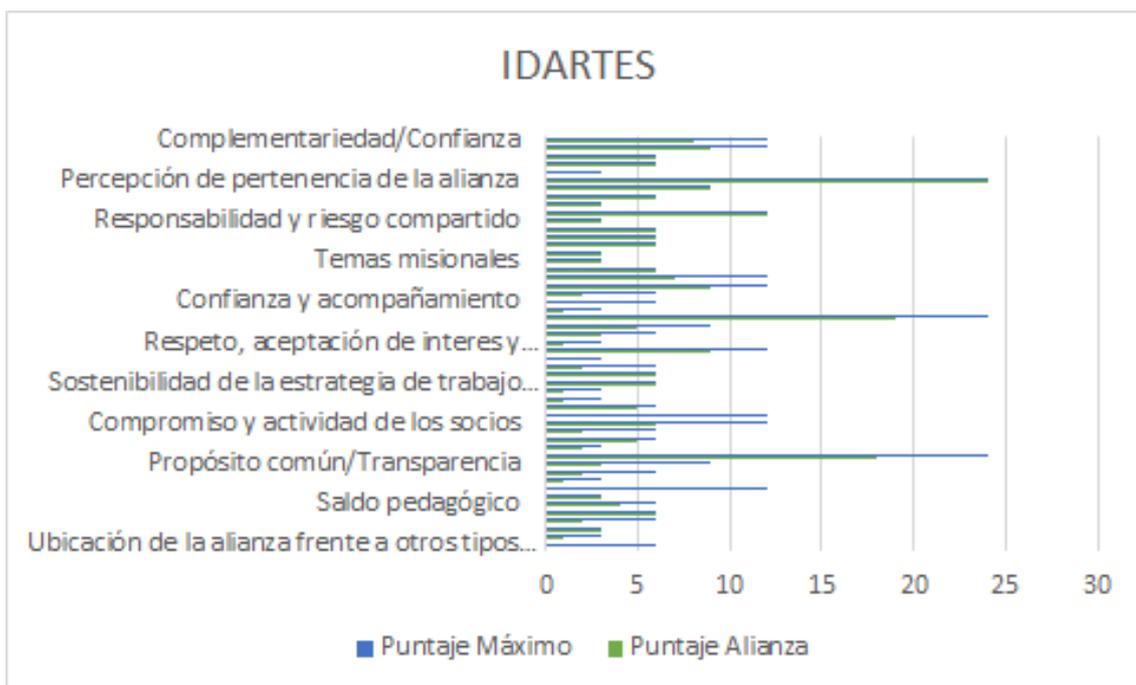


Ilustración 8: Relación entre Idartes e Instituto comercial Loreto, Elaboración propia.

En continuidad con el análisis de las alianzas, en la ilustración 8, se aprecia que la institución IDARTES, tiene pertinencia parcial en la labor que ejercen en sus actividades con la población de adolescentes del Instituto Comercial Loreto- Sede Castilla, partiendo en tal caso que su visión y misión están encaminadas al desarrollo y emprendimiento de la población antes mencionada, es decir, se hace necesario propiciar una mayor cohesión de la alianza, con el fin de que los adolescentes se puedan vincular a más programas que les aporten a su empoderamiento como actores sociales a través del arte.



Ilustración 9: Relación entre Fundación Juventus e Instituto comercial Loreto, Elaboración propia.

Por otro lado, en la ilustración 9, se presenta el análisis de la alianza con la Fundación Juventus, en la que se puede observar, la importancia de la relación al igual que el respeto y aceptación de los objetivos de la alianza, lo anterior da pie para que se dé una sostenibilidad en la gestión de los resultados, los cuales van enfocados a los adolescentes del Instituto Comercial Loreto-Sede Castilla. También se puede percibir que se hace necesario la generación de nuevas alianzas, que propicien otros espacios participativos, en donde se presente el reconocimiento de los derechos humanos, empoderamiento de los mismos, además de generar capital social desde los y las adolescentes.



Ilustración 10: Distribución de Alianzas, Elaboración propia.

Por último, en la ilustración 10, se evidencia el consolidado de las alianzas con las instituciones anteriormente mencionadas, en donde se puede percibir como la mayoría, cuentan con una mayor consistencia de opinión y alta presencia documental, lo cual permite evidenciar que procesos y mecanismos se emplean en la alianza con el fin del cumplimiento de la misma, caso diferente con IDARTES que posee baja verificación documental, lo cual genera obstáculos, que dificultan que se precisen los beneficios a los cuales puedan acceder los socios participantes en la alianza.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Esta investigación se concluye que al haber aplicado los diferentes instrumentos, tales como, entrevistas, grupos nominales y encuestas, con los grupos de interés- actores del Instituto Comercial Loreto- sede Castilla, estudiantes de grado noveno a undécimo en un rango de edad de 14 a 17 años, cuerpo docente, directivas y padres de familia, se evidencia la existencia de espacios de participación entre los estudiantes, sin embargo, son espacios dentro de la educación formal, en donde no se evidencian pedagogías de innovación, añadiendo que los adolescentes no se sienten motivados por empoderarse; Además de ello, no existe una correlación de la sostenibilidad, con la innovación y los espacios curriculares y extracurriculares.

Frente a lo anterior, la institución tiene diversos programas de artes, (jornada extracurricular) y de oportunidades académicas, pero en estos espacios, no se desarrollan temáticas de emprendimiento, ligadas a la economía creativa, puntualmente material gráfico, como revistas estudiantiles, en donde los alumnos se sientan interesados por participar e innovar frente a esto; igualmente se logró evidenciar que el tema de la Educación popular no es muy abarcado dentro de la institución, debido a que existe un sistema académico, que no permite ahondar en otras temáticas desde un orden cualitativos expresado en los intereses de los estudiantes.

Prosiguiendo con lo expuesto, se evidenció que tanto a estudiantes, como a padres de familia, les interesa la temática de empoderar a los adolescentes y de conocer más sobre la innovación y sostenibilidad de la economía naranja o creativa, en la medida que sea implementada como herramienta para motivarlos en pro de conocer realmente sus derechos al

igual que deberes, convirtiéndose así en actores reales y transformadores de su propia realidad en el ámbito escolar y extendiéndose a su contexto local.

Ahora bien frente a los objetivos propuestos en el presente proyecto, se puede concluir que dentro de la institución, se presentó y explicó la pertinencia de establecer empoderamiento en los adolescentes (población ya mencionada), teniendo en cuenta la innovación en la pedagogía y espacios aplicados, en donde se presente como herramienta una de las categorías de la economía creativa, esta es la producción de textos y en este caso en particular, la implementación de la revista estudiantil desde la cual se pueda trabajar constantemente la lectura de la realidad, el empoderamiento y reconocimiento de actores sociales, principalmente; esto es considerado debido a que la institución no cuenta con esta clase de revista, que sería de gran aporte para la comunidad educativa no solo dentro de la institución, sino que sea proyectada hacia su posterior circulación nivel barrial.

En continuidad con lo anterior y frente a la implementación de la propuesta sostenible, se concluyó, que aunque existe interés de las actores de la institución, se debe internamente abrir los espacios dentro del ámbito curricular, para que las y los jóvenes, propicien el desarrollo de la propuesta sostenible de innovación; es de aclarar, que se busca que se dé dentro del área curricular, debido a que si bien es cierto, existen espacios artísticos extracurriculares, no todos los estudiantes pueden acceder a los mismos, por el costo monetario, al cual están sometidos dichos cursos artísticos; lo que se busca con ello es que todos los estudiantes puedan participar desde sus perspectivas y destrezas artísticas, siendo los mismos alumnos de los grados superiores quienes tomen la vocería y puedan encaminar la revista estudiantil hacia temáticas de interés, teniendo como base el logro del empoderamiento como actores sociales y la socialización constante de temáticas afines con su rol como como ciudadanos, sus derechos, deberes y demás temas relacionadas.

Para finalizar, frente al instrumento de redes y alianzas, se pudo evidenciar que es de suma importancia su aplicación dentro de la búsqueda de la sostenibilidad de la propuesta, debido a que da paso a la unión y coordinación de diferentes entes públicos y/o privados, que pueden apuntarle a la economía naranja o creativa, permitiendo así que adolescentes de las diferentes instituciones educativas se empoderen dentro del emprendimiento, además de sus propios derechos y deberes; por otro lado, la localidad como tal se vería beneficiada, frente al crecimiento de la economía e innovación, permitiendo así mejores oportunidades a todo tipo de población, generando un impacto social.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aigner, M. (s.f.). La técnica de recolección de información mediante los grupos focales. Centros de Estudios de Opinión, Universidad de Antioquia- Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Recuperado de: file:///D:/Downloads/1611-5142-1-PB%20(1).pdf

Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría de Educación (2016). Kennedy localidad 8 Bogotá, D.C. Caracterización del Sector Educativo. Recuperado de

https://www.educacionbogota.edu.co/archivos/SECTOR_EDUCATIVO/ESTADISTICAS_EDUCATIVAS/2017/8-Perfil_localidad_de_Kennedy_2016.pdf

Ana Carla Fonseca Reis, Organización. (2008). *Economía creativa como estrategia de desarrollo: Una visión de los países en desarrollo*. São Paulo: Observatório Itaú Cultural. Recuperado de:
<http://emprendimientocultural.mincultura.gov.co/observatorio/wp-content/uploads/2017/05/Economi%CC%81a-creativa-como-estrategia-de-desarrollo.pdf>

Bejarano, N, Londoño, J, y Villa, P. (2016). “Pedagogías para la paz: una propuesta de educación popular por medio del arte, para la formación de los niños y niñas en la paz” Medellín. Recuperado de internet
http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/2187/1/CA0183_norman_johana_paulina_pedagogiapaz.pdf

Brito, Z. (2008). *Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales: Buenos Aires, Argentina. Recuperado de
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/freire/06Brito.pdf>

Buzali, M. (2008). *TODOS SOMOS MAESTROS*. Ciudad de México, México D.F: Editorial Vergara

Caceres, N.D., & Pérez, C.S. (2017). *La gerencia social y los procesos de innovación en la búsqueda de la sostenibilidad*. Espacios.

Correa, H. (2010). *Con base en Lineamientos estratégicos para el horizonte de sentido de la política de adultez en el Distrito*, Bogotá, Convenio Planeta Paz-SDIS, 2010. Conflictos _ sociales _ Bogotá -1 pdf. OBSERVATORIO NACIONAL DE PAZ Documentos mensuales de análisis y divulgación sobre conflictos, Región Centro.

Crea: Formación y creación artística. (22 de abril de 2018). Clan. Recuperado de
<http://www.crea.gov.co/clan/nuestro-clan>

Delgado, A. (2011). *Ética y política en la concepción de la educación popular de Paulo Freire*. Universidades, LXI (50),19-32. Recuperado de
http://www.infodf.org.mx/escuela/curso_capacitadores/educacion_popular/tica%20y%20politica%20en%20la%20concepcin%20de%20la%20educacin%20popular%20de%20Paulo%20Freire.pdf

- De Távira, Luis (2007). El arte como educación, *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, vol. 29, 2007, (pp. 191-197). Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe. México. Recuperado de www.redalyc.com/articulo.oa?id=457545100017ER -
- Fundación Corona, (2007). Semáforo Nacional de Alianzas. RedEamerica. Recuperado de <http://www.redeamerica.org/PublicacionesOnLine/ArtMID/1392/ArticleID/131/Sem225foro-Nacional-de-Alianzas>
- Garzón, J., y Torres, A. (2010). Caminar la Educación: La experiencia de las escuelas Piccolino. En Echeverri, C. y Henao, M. (Ed.), *Vivir a Freire: Diálogos con Trabajo Social*. (pp.71-88). Colombia: Editorial Codice Ltda.
- Guelman, A.; Juarros, F.; Tarrío, L.; Cappellacci, I. (2011). *Pedagogos y alternativas pedagógicas en América Latina*. VIII Encuentro de Cátedras de Pedagogía de Universidades Nacionales Argentinas, 8, 9 y 10 de agosto de 2011, La Plata. Recuperado de: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.973/ev.973.pdf
- Hernández, R, Fernandez, C, y Baptista, P (1997). Metodología de la investigación. Editorial McGill University, Montreal, Canadá.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, (2013). Boletín informativo del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF No. 009, mayo de 2013. Colombia. Recuperado de <http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF/RecursosMultimedia/Publicaciones/Operadores/Boletin%20Virtual%20Red%20de%20Socios%20Estrategicos%20No%209%20-%20Mayo%202013.pdf>
- Taylor, S.J & Bogdan, R (1987). *Introduction to Qualitative Research Methods. The Search for Meanings*. Nueva York: John Wiley and Sonn, Inc. Recuperado de: https://iessb.files.wordpress.com/2015/07/05_taylor_mc3a9todos.pdf
- Juliao, C. (2014). *Pedagogía Praxeológica y social: Hacia otra educación*. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios
- _____. (2011). *El enfoque praxeológico*. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Recuperado de <http://repository.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/1446/3/EI%20Enfoque%20Praxeologico.pdf>
- Licha, I. (2009). Herramientas para la formación de políticas. El análisis de los actores. España: PNUD. Recuperado de <http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Licha-%202009.pdf>

- Malaver, C, (2012). Niños trabajadores en barrio Patio Bonito: ¿explotación o necesidad? Periódico El Tiempo casa editorial. Colombia. Recuperado de internet <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11469466>
- Mejía, M, (2011). Educaciones y pedagogías críticas desde el sur. Cartografías de la educación popular. Editorial, Cooperativa editorial magisterio. Colombia
- Mejía, R (2015). Educación popular en el Siglo XXI. Edición desde abajo. Bogotá D.C. Colombia.
- Mokate, K & Saavedra, J (2006). Documentos de trabajo del INDES, Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la Gestión de Políticas y Programas. Instituto Interamericano para el Desarrollo Social.
- Monje, C, (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Universidad Surcolombiana, Neiva.
- Montoya, O. (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. Scientia et Technica Año X, No 25, agosto 2004. UTP. ISSN 0122-1701
- Ofec futuros científicos (2018). Recuperado de <http://www.ofecfuturoscientificos.com/colegios-secundaria-kennedy.html>
- Office of Data, Analysis, Research & Evaluation Administration on Children, Youth & Families, (2016). Qualitative research methods in program evaluation: considerations for federal staff.
- Organización de Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible - 17 objetivos para transformar nuestro mundo. Recuperado de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- Ortiz, A, (2013). Conceptos y paradigmas de la Gerencia Social. Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. Bogotá, Colombia.
- Pérez, F, (2015). El aprendizaje emocionante a través del arte contemporáneo en educación infantil. Tesis Doctorales en Red. Universidad de Murcia. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/361399>
- Ponce Talancón, Humberto, (2007). La matriz FODA: Alternativas de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Enseñanzas en Investigación en psicología, 12, (1), pp 112- 130. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

Sarlé, P, Ivaldi, E, y Hernández, L, (2014). Arte, educación y primera infancia: sentidos y experiencias. Organización de Estados Iberoamericanos. Recuperado de internet www.oei.es/publicaciones/LibroMetasInfantil.pdf

Secretaría Distrital de cultura, recreación y deportes observatorio de culturas Ursula Mena Lozano noviembre 2008 Consultora localidad de Kennedy – ficha básica. Recuperado de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/observatorio/documentos/localidades/kennedy.pdf>

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Qué es el arte. Recuperado de internet http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/arte/que_es_arte

Tamayo, C. (2007). El aporte cultural y educativo de la Baja Edad Media. *Educación y Educadores*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/834/83410214.pdf>

Torres, M, Paz, K y Salazar, F. (2014). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. Facultad de Ingeniería- Universidad Rafael Landívar, Boletín No. 3. Recuperado de: [file:///D:/Downloads/6_02_14_METODOSDERECOLECCIONDEDATOSPARAU%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/6_02_14_METODOSDERECOLECCIONDEDATOSPARAU%20(1).pdf)

UNESCO. (2013). Informe sobre la economía creativa edición especial- Ampliar los cauces de desarrollo local. (7). Recuperado de <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013-es.pdf>

Vigotsky, L.S. (1996). La imaginación y el arte en la infancia. Fontamara. México.

13. ANEXOS

ANEXO 1: ENTREVISTA A PADRES DE FAMILIA.

ENTREVISTA A PADRES DE FAMILIA.

Proyecto:

ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PRÁCTICA DESDE LA ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

· ¿Qué impedimentos ve usted en los estudiantes, para ser participativos, emprendedores y actores de sus derechos?

DESDE MUY PEQUEÑOS DEBERÍAN
TENER UN ENFOQUE ESPECIAL EN
QUE SON SUS FUERTES Y PLACERES
Y ASÍ QUE PUEDAN SER FUERTES EN
LOS PROYECTOS QUE ENFRENTEN.

· ¿En su rol como padre/ madre o acudiente, cómo aportaría para que los estudiantes se empoderen, como actores participativos y gestores de innovación en su contexto barrial?, además de ello, ¿Cómo ve su participación y/o los aportes que se realizan desde la Asociación de padres en la Institución Educativa?

APOYARLOS EN TODOS SUS MOMENTOS
Y PROYECTOS LLEVÁNDOLOS A PARTICIPAR
DESDE MUY PEQUEÑOS EN TODAS LAS
MANIFESTACIONES SOCIALES QUE ESTEN
GRACIA DE NOSOTROS

ENTREVISTA A VALERIA DE FERRI

· ¿Cómo cree usted que la institución educativa, genera o puede aportar procesos pedagógicos innovadores, en pro del fortalecimiento de los estudiantes, como actores sociales?

AYUDANDOLOS A FORTALECER UN CARACTER
ASIA LA REALIDAD POLITICA Y ECONOMICA
DE NIVEL NACIONAL Y MUNDIAL.

ENTREVISTA A PADRES DE FAMILIA.

Proyecto:
ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PRÁCTICA DESDE LA ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

· ¿Qué impedimentos ve usted en los estudiantes, para ser participativos, emprendedores y actores de sus derechos?

falta de información sobre la normatividad vigente, sobre sus derechos y deberes, falta de interés. ellos prefieren dedicarse a jugar video-juegos que leer.

· ¿En su rol como padre/ madre o acudiente, cómo aportaría para que los estudiantes se empoderen, como actores participativos y gestores de innovación en su contexto barrial?, además de ello, ¿Cómo ve su participación y/o los aportes que se realizan desde la Asociación de padres en la Institución Educativa?

Conversando con ellos, motivándolos a leer, a tener más curiosidad y participación. Ayudándolos a motivarlos en programas de biblioteca.

ENTREVISTA A PADRES DE FAMILIA.

Proyecto:
ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PRÁCTICA DESDE LA ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

· ¿Qué impedimentos ve usted en los estudiantes, para ser participativos, emprendedores y actores de sus derechos?

Muchas veces se impide la opinión de ellos
y su opinión no es valorada como tal.
Debemos luchar para que ellos sean escuchados.

· ¿En su rol como padre/ madre o acudiente, cómo aportaría para que los estudiantes se empoderen, como actores participativos y gestores de innovación en su contexto barrial?, además de ello, ¿Cómo ve su participación y/o los aportes que se realizan desde la Asociación de padres en la Institución Educativa?

Muy buena ellos brindan apoyo y asesoría
y colaboran en la solución de muchos inconvenientes,
como madre escucho y apoyo a mis hijos en todo lo que sea necesario,
igual los apoyo enseñándoles buenos principios.

ENTREVISTA A PADRES DE FAMILIA.

Proyecto:
ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PRÁCTICA DESDE LA ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

· ¿Qué impedimentos ve usted en los estudiantes, para ser participativos, emprendedores y actores de sus derechos?

Hoy en día no hay muchos impedimentos teniendo en cuenta que los muchachos son mucho más independientes y participativos en sus decisiones.

· ¿En su rol como padre/ madre o acudiente, cómo aportaría para que los estudiantes se empoderen, como actores participativos y gestores de innovación en su contexto barrial?, además de ello, ¿Cómo ve su participación y/o los aportes que se realizan desde la Asociación de padres en la Institución Educativa?

- una forma sería mostrarle los dificultades o problemas que se vive en el entorno, y así mismo permitirle que participe en las soluciones

- participan en todas las actividades que realizan en el instituto que es muy favorable.

¿Cómo cree usted que la institución educativa, genera o puede aportar procesos pedagógicos innovadores, en pro del fortalecimiento de los estudiantes, como actores sociales?

Si haciendo saber al institución de las falencias que existen y haciéndolos participar en lo que se necesita.

ENTREVISTA A PADRES DE FAMILIA.

Proyecto:
ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PRÁCTICA DESDE LA
ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

¿Qué impedimentos ve usted en los estudiantes, para ser participativos, emprendedores y actores de sus derechos?

Los estudiantes deben orientarse para entender el proceso de participación ciudadana en cualquier ámbito donde se desarrollen con el fin de enfocarse a reclamar y aplicar sus derechos de una (no) forma correcta y coherente por tanto impedimentos pueden ser.

- ① Desconocimiento de la participación ciudadana o la luz de la Constitución política
- ② Conocer a medias los derechos de participación ciudadana la luz de la norma y creer que por ellos todo es derecho, descuidando sus deberes
- ③ Debido a su desconocimiento originar malestar y caos esperando su apoyo aún sabiendo que lo que hace le falta criterio, razón y coherencia con lo que se espera.

¿En su rol como padre/ madre o acudiente, cómo aportaría para que los estudiantes se empoderen, como actores participativos y gestores de innovación en su contexto barrial?, además de ello, ¿Cómo ve su participación y/o los aportes que se realizan desde la Asociación de padres en la Institución Educativa?

✓ Primeramente se requiere de una educación sobre la norma a la luz de la Constitución Política, no puede pretenderse que los estudiantes, sean líderes participativos y actores de un proceso, cuando solamente me deja llevar por la vivencia y mi parecer, debe ser más profunda y analítica, desinteresada el aporte a las diferentes problemáticas pero conociéndolas, a profundidad para que las soluciones que se pretenden dar sean viables.

✓ La Asociación de Padres de Familia no ejecuta

Todas las Funciones Para la cual son creados en la
Institución y por tanto no involucran a los demás partes
de Familia Para su Participación en el análisis y ejecución
de ciertas necesidades Académicas y de Convivencia, que
Necesitan Ser evaluadas, complementadas o reformadas.

¿Cómo cree usted que la institución educativa, genera o puede aportar procesos pedagógicos innovadores, en pro del fortalecimiento de los estudiantes, como actores sociales?

✓ A Partir de la asignatura de Sociales se pueden
Plantear Foros con diversidad de Temes que permitan
al estudiante participar y aprender conceptos vitales
de la participación ciudadana en diferentes campos.

✓ Enlazarse Institución y Junta de acción Comunal
del barrio para conocer problemáticas y postular
posibles soluciones desde el punto de vista pedagógico.

✓ Que la Institución hable espacios donde participen
en conjunto Directivas, docentes, padres de Familia y
estudiantes donde se evalúen la participación
de convivencia (manual de Convivencia) y logros
en procesos pedagógicos y posibles reformas.

ANEXO 2: ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA CON DIRECTIVAS

Entrevista abierta realizada al cuerpo directivo de la Institución Comercial Loreto- sede Castilla. (Transcripción)

Se realiza entrevista a la coordinadora de convivencia y coordinadora académica, de la Institución Comercial Loreto, sede castilla; es de anotar que la Rectora, no pudo estar presente por temas de responsabilidades en el colegio.

1. ¿Cómo inició el proyecto del instituto Comercial Loreto Sede Castilla, y que los motivó?

“Creo que el colegio siempre lo ha motivado el hecho de tener estudiantes que sobresalgan frente a otras instituciones, y sobre todo que tengan un extra, frente a las demás instituciones, y es por eso que el instituto busca vinculaciones con el SENA, de hecho, nuestros estudiantes salen con un título adicional en el SENA, y es lo que les ayuda a estar en otras carreras antes que otros estudiantes que salgan en el mismo tiempo” Coordinadora *Académica*.

“ Bueno lo que yo tengo entendido hasta el momento, con respecto al inicio del proyecto del colegio, es que ellos primero miraron como el sitio, de si se necesitaba un colegio para la educación de los chicos, y que tuviera más o menos los papás los ingresos y poderlos tener acá en el colegio como estudiantes que pudieran ingresar fácilmente; entonces, ¿qué miraron ellos?, que de pronto económicamente pudieran pagar una pensión, porque digamos que eso también ellos lo tuvieron en cuenta, las pensiones del colegio no son tan altas, como de pronto otros colegios del sector, y vieron la necesidad de que tuviera algo adicional, que como lo dijo mi compañera, lo del SENA, para que los chicos aprendan algo adicional, que ellos no tengan solamente la parte académica como tal, sino que adicionalmente si ellos de pronto no tienen los recursos cuando salgan de su bachillerato, tengan como defenderse con otra opción, que es, salir como auxiliares contables” *Coordinadora de Convivencia*.

2. ¿Cómo se puede desarrollar la Educación Popular, desde su proceso de cátedra institucional y momentos extracurriculares?

“ Nosotros viendo que los estudiantes los estamos formando para la vida en procesos contables, en que se puedan desempeñar en otras actividades, nosotros buscamos que nuestros estudiantes sean emprendedores y que tengan ideas innovadoras que sean de impacto, frente a la sociedad en la cual se desenvuelven, de hecho nuestros estudiantes aquí, más o menos desde grado décimo y once, están ya haciendo sus prácticas laborales y eso les

da una perspectiva mejor, de cómo se pueden manejar o en que se pueden desempeñar más adelante, inclusive pensando en la posibilidad de que no puedan seguir sus estudios superiores” *Coordinadora de Académica.*

“Y no solamente esa parte, sino también se ha visto la necesidad de otras cosas que a ellos les llame la atención, pues no a todos les gusta la parte del SENA, entonces cosas extracurriculares, como, por ejemplo, la robótica, las danzas, la música, el teatro, para que ellos tengan otros medios, para desenvolverse y que se sientan adolescentes ocupados, ahora eso es lo que queremos que estén ocupados, para que no estén haciendo otras cosas que de pronto no convienen” *Coordinadora de Convivencia.*

3. Es entendido que cada institución educativa tiene un PEI, identificado como punto de direccionamiento en sus labores; en este sentido, ¿ustedes como directivas académicas y convivenciales, evidencian que este, se relaciona hacia un empoderamiento de los estudiantes, como actores sociales, emprendedores y/o participativos?

“Sí, indudablemente el PEI de la institución, está direccionado a que los estudiantes sean emprendedores, y que como emprendedores tengan un impacto en la sociedad, un impacto positivo, frente a las necesidades que tiene la misma sociedad en donde ellos se están desarrollando, iniciando obviamente por la parte local” *Coordinadora Académica.*

“Y participativo, siempre los tenemos en cuenta para cualquier situación que se presente, ellos son los primeros en estar ahí presentes” *Coordinadora de Convivencia.*

4. ¿Ustedes como directivas han generado acciones en red con otros entes locales o barriales, con el fin de crear o afianzar procesos de innovación y/o emprendimiento, en donde los estudiantes sean los principales actores beneficiarios de dichas dinámicas?

“Si, la institución siempre busca tener vínculos con otras instituciones, que les permitan a los estudiantes mejorar en sus competencias como emprendedores; de hecho, ahorita tenemos una vinculación con una entidad que se llama, Juventus y Telefónica, donde están fortaleciendo ese incentivo a los estudiantes, para que continúen con sus procesos empresariales e innovadores” *Coordinadora Académica.*

“Ahorita esa es la parte que más se está impulsando y trabajando con los muchachos” *Coordinadora de Convivencia.*

5. ¿El programa académico - Técnico, que maneja la institución con el SENA, qué enfoque tiene y hace cuánto está implementado en el colegio?

“Es comercial, con énfasis en contabilidad, y el convenio está implementado desde hace 20 años, mismo tiempo de antigüedad de la institución educativa” *Coordinadoras, Académica y de Convivencia.*

6. ¿Hacia el futuro, qué innovaciones pedagógicas piensan desarrollar para que el colegio sea altamente reconocido, teniendo en cuenta las opiniones de los diferentes actores de la institución?

“Hay programas, como, por ejemplo, el poder hacer intercambios en otros países con los estudiantes, ahorita estamos con un proyecto de intercambios a Canadá, donde los estudiantes pueden ir y hacer una experiencia de un mes; se ha mirado también la posibilidad de tener becas con otras naciones, como por ejemplo Rusia o Alemania, y con otras instituciones que son dentro del país” *Coordinadora Académica*.

“El proyecto que la rectora de la institución tiene, es que el colegio a un futuro, sea bilingüe, entonces también se está trabajando en esa parte. *Coordinadora de Convivencia*.”

ANEXO 3: TALLER GRUPO NOMINAL Y FOCUS GROUP CON DOCENTES.

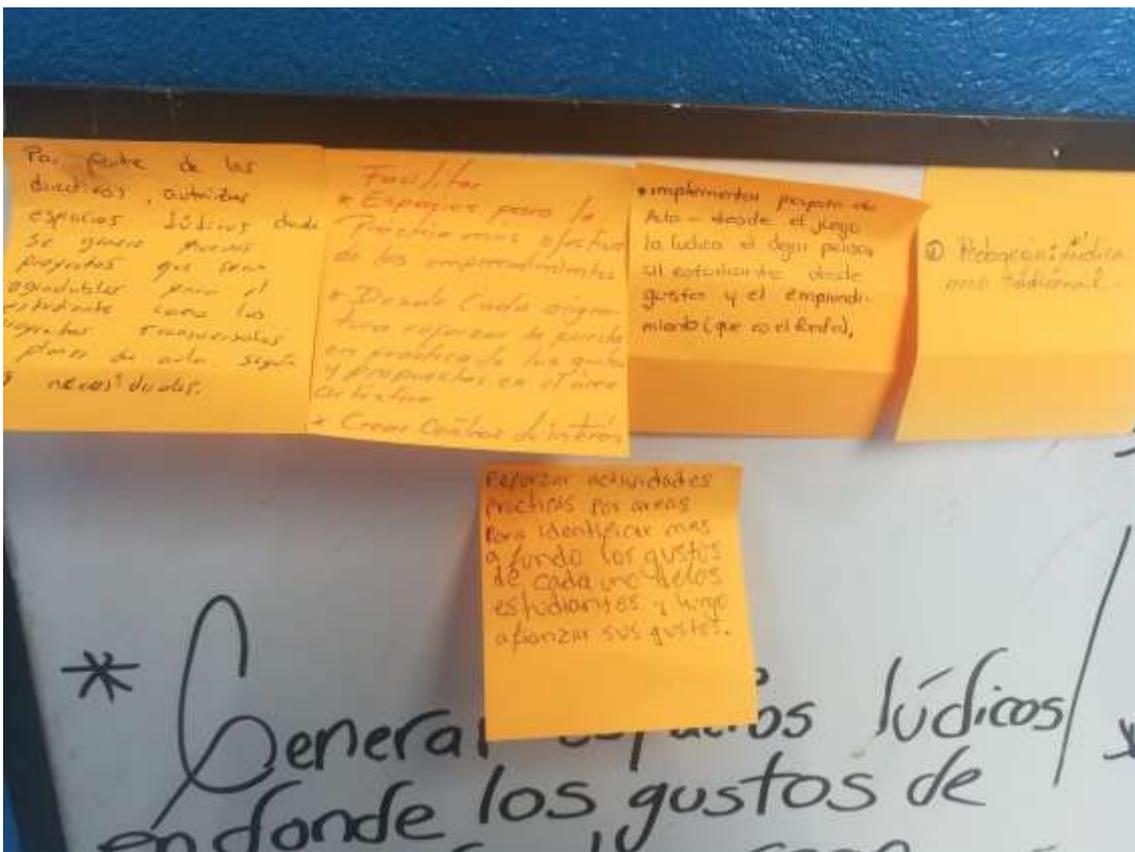
Técnica Grupo Nominal, realizada a docentes del Instituto Comercial Loreto- Sede Castilla.

Se realiza grupo nominal a 5 docentes; Jennifer Padilla, Sonia Lemus, Jesús Anibal Cuesta, Clara Marín y Paola Bejarano, quienes son profesores de las áreas, lengua española, matemáticas y sociales; en donde se dan las siguientes preguntas y se llega al consenso de las prioridades en las respuestas, dadas por ellos.

- ¿Qué innovaciones consideran que se pueden reforzar o implementar, para que la institución sea reconocida en su pedagogía, en pro del bienestar y emprendimiento social de los estudiantes; en primera instancia, ¿en su esfera barrial?
 - Generar espacios lúdicos, en donde los gustos de los estudiantes sean la base en los procesos de emprendimiento.
 - Creación de centros de interés.

- ¿Creen ustedes, que existen temáticas fundamentales a tratar frente a la Educación popular – Arte; dentro de la institución; cuáles y por qué?
 - Generación de espacios lúdicos para el desarrollo humano, en la jornada contraria, desde el arte, emprendimiento, robótica y participación.
 - Espacios, promoviendo el uso adecuado del tiempo, fuera de las cátedras institucionales o educación formal.
 - Participación de todos los estudiantes en el proceso extracurricular.

- ¿Creen que existen aportes significativos en la Educación Popular desde un contexto del arte, en el crecimiento social de los estudiantes? En caso de ser sí la respuesta, mencione 2 y el porqué, y en caso de ser no, argumente su respuesta.
 - Participación en proyectos de emprendimiento, que también aportan a su proyecto de vida.
 - Fortalecimiento en el desarrollo de las diferentes áreas del estudiante.
- “Lo anterior aporta a la participación activa, como miembros de la sociedad”
 Docentes participantes en el grupo nominal.



El gusto de los
estudiantes, actividades
apropiadas, etc.

Facilitar
a los estudiantes para la
creación de centros de interés

implementar proyectos de
Aula donde el juego
se relacione con los gustos
de los estudiantes, desde
gustos y al emprendi-
miento que se les ofrece.

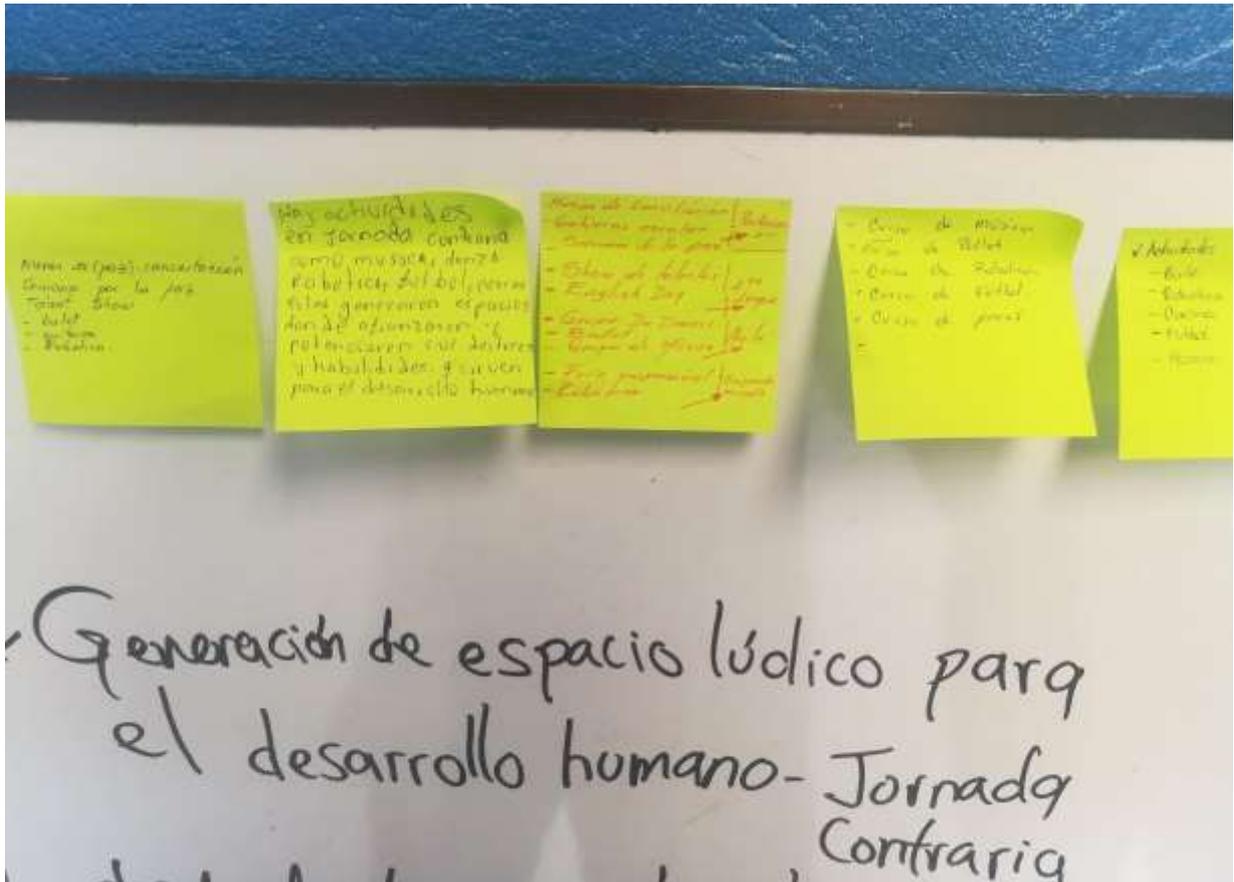
Elaboración
de material

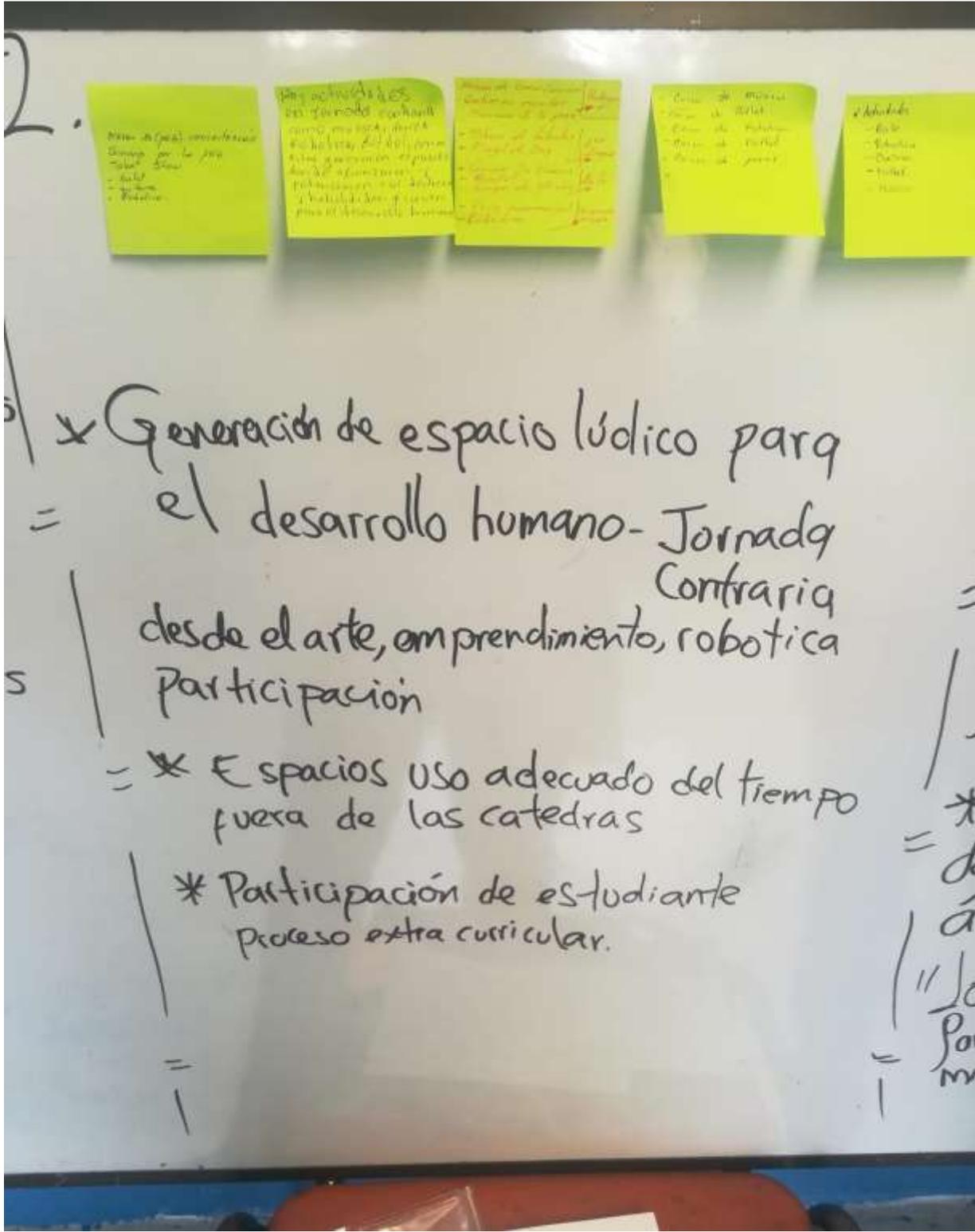
Reforzar actividades
prochias por áreas
que identifiquen más
a fondo los gustos
de cada uno de los
estudiantes y luego
reforzar sus gustos.

* Generar espacios lúdicos
en donde los gustos de
los estudiantes sean
la base en los procesos
de emprendimiento.

* Creación de Centros
de interés

x C
=
des
par
= * E
fue
* Part
proce





2.
Mira a qué actividades
Se van por la vida
- Arte
- Música
- Deportes

Las actividades
en desarrollo van
como una red, una
red de actividades que
se van generando el punto
de partida para las
participaciones en las
actividades y se van
para el desarrollo humano

Las actividades
en desarrollo van
como una red, una
red de actividades que
se van generando el punto
de partida para las
participaciones en las
actividades y se van
para el desarrollo humano

Las actividades
en desarrollo van
como una red, una
red de actividades que
se van generando el punto
de partida para las
participaciones en las
actividades y se van
para el desarrollo humano

Actividades
- Arte
- Música
- Deportes
- Juegos

x Generación de espacio lúdico para
el desarrollo humano - Jornada
Contraria
desde el arte, emprendimiento, robotica
participación

- * Espacios uso adecuado del tiempo fuera de las catedras
- * Participación de estudiante proceso extra curricular.

3
U.

2

* Participación en proyectos
= de emprendimiento, que también aportan a su Proyecto de vida.

* fortalecimiento en el desarrollo de las diferentes áreas del estudiante.

"Lo anterior aporta a la Participación activa, Como miembro de la Sociedad"

ANEXO 4: ENCUESTA A ESTUDIANTES.

ENCUESTA ESTUDIANTES

Proyecto:
ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PRÁCTICA DESDE LA ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

Desde completamente de acuerdo a un total desacuerdo, responda las siguientes preguntas:

Frente a los procesos pedagógicos evidencia que la institución hace aportes en:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Procesos innovadores de emprendimiento social			
b) Empoderamiento como ciudadanos			
c) Apropiación de los estudiantes a su realidad social			
d) Evitar la reproducción de la desigualdad social entre estudiantes			
e) Ejecución de acciones propias del uso de los derechos y deberes como actores políticos y ciudadanos (Aquellos consignados en la Ley: Constitución política- Manual de convivencia)			
f) Generar en los estudiantes una conciencia crítica frente a sus interrelaciones con otros			
g) Espacios y momentos reflexivos, frente a la realidad social.			
h) Participación de las diferentes culturas existentes en todos los anteriores procesos.			

Frente a los procesos de participación social, la institución aporta:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Espacios participativos, en pro de la reflexión social.			X
b) Crecimiento Social de los estudiantes.			X
c) Espacios de emprendimiento, que aporten al bienestar de los estudiantes.		X	
d) Transformación de la realidad.		X	
e) Las dinámicas participativas de docentes, padres de familia y/o ^{acud}			
e) Ejecución de acciones propias del uso de los derechos y deberes como actores políticos y ciudadanos (Aquellos consignados en la Ley: Constitución política- Manual de convivencia)			
f) Generar en los estudiantes una conciencia crítica frente a sus interrelaciones con otros		X	
g) Espacios y momentos reflexivos, frente a la realidad social.			X
h) Participación de las diferentes culturas existentes en todos los anteriores procesos.		X	

ENCUESTA ESTUDIANTES

Proyecto:

ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PRÁCTICA DESDE LA ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

Desde completamente de acuerdo a un total desacuerdo, responda las siguientes preguntas:

Frente a los procesos pedagógicos evidencia que la institución hace aportes en:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Procesos innovadores de emprendimiento social		X	
b) Empoderamiento como ciudadanos		X	
c) Apropriación de los estudiantes a su realidad social	X		X
d) Evitar la reproducción de la desigualdad social entre estudiantes			X
e) Ejecución de acciones propias del uso de los derechos y deberes como actores políticos y ciudadanos (Aquellos consignados en la Ley: Constitución política- Manual de convivencia)			X
f) Generar en los estudiantes una conciencia crítica frente a sus interrelaciones con otros			X
g) Espacios y momentos reflexivos, frente a la realidad social.		X	
h) Participación de las diferentes culturas existentes en todos los anteriores procesos.	X		

Frente a los procesos de participación social, la institución aporta:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Espacios participativos, en pro de la reflexión social.		X	
b) Crecimiento Social de los estudiantes.		X	
c) Espacios de emprendimiento, que aporten al bienestar de los estudiantes.	X		
d) Transformación de la realidad.		X	
e) Las dinámicas participativas de docentes, padres de familia y/o acudientes y estudiantes.			X
f) Trabajo en red con otras instituciones, en proyectos sociales.		X	
g) Los estudiantes reconozcan sus derechos y deberes como ciudadanos, consignados en la Constitución Política.			Y
h) A la réplica de experiencias sociales que le apunten hacia el cambio y transformación social de los estudiantes y sus entornos.	X		

Reconoce usted que en su entorno escolar y barrial y frente a procesos de emprendimiento social:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Se evidencian procesos de economía naranja.		X	

ENCUESTA ESTUDIANTES

Proyecto:
ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PRÁCTICA DESDE LA ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

Desde completamente de acuerdo a un total desacuerdo, responda las siguientes preguntas:

Frente a los procesos pedagógicos evidencia que la institución hace aportes en:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Procesos innovadores de emprendimiento social	X		
b) Empoderamiento como ciudadanos		X	
c) Apropiación de los estudiantes a su realidad social			
d) Evitar la reproducción de la desigualdad social entre estudiantes	X		
e) Ejecución de acciones propias del uso de los derechos y deberes como actores políticos y ciudadanos (Aquellos consignados en la Ley: Constitución política- Manual de convivencia)			X
f) Generar en los estudiantes una conciencia crítica frente a sus interrelaciones con otros		X	
g) Espacios y momentos reflexivos, frente a la realidad social.			X
h) Participación de las diferentes culturas existentes en todos los anteriores procesos.		X	

Frente a los procesos de participación social, la institución aporta:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Espacios participativos, en pro de la reflexión social.			X
b) Crecimiento Social de los estudiantes.		X	
c) Espacios de emprendimiento, que aporten al bienestar de los estudiantes.			X
d) Transformación de la realidad.		X	
e) Las dinámicas participativas de docentes, padres de familia y /o acudientes y estudiantes.			X
f) Trabajo en red con otras instituciones, en proyectos sociales.		X	
g) Los estudiantes reconozcan sus derechos y deberes como ciudadanos, consignados en la Constitución Política.			X
h) A la réplica de experiencias sociales que le apunten hacia el cambio y transformación social de los estudiantes y sus entornos.			X

Reconoce usted que en su entorno escolar y barrial y frente a procesos de emprendimiento social:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Se evidencian procesos de economía naranja.		X	

b) Presentan trabajo en red de instituciones públicas – privadas en procesos comunitarios			X SI
c) Reconocen las actividades dadas por la alcaldía, enfocadas a dichos procesos y en relación con el ámbito escolar.			X
d) La Institución educativa propicia dichos espacios con los estudiantes y hacia la comunidad.		X	

Sugerencias:

(participación, innovación, emprendimiento social, economía naranja, educación popular, arte y pedagogía)

Nuestra institución necesita más innovación con sus proyectos ya que a veces solo hay una opción para todos. Continuamos más el arte para poder tener claridad y dar gusto a nuestros talentos

10B

ENCUESTA ESTUDIANTES

Proyecto:
ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PRÁCTICA DESDE LA ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

Desde completamente de acuerdo a un total desacuerdo, responda las siguientes preguntas:

Frente a los procesos pedagógicos evidencia que la institución hace aportes en:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Procesos innovadores de emprendimiento social	X		
b) Empoderamiento como ciudadanos		X	
c) Apropiación de los estudiantes a su realidad social		X	
d) Evitar la reproducción de la desigualdad social entre estudiantes			X
e) Ejecución de acciones propias del uso de los derechos y deberes como actores políticos y ciudadanos (Aquellos consignados en la Ley: Constitución política- Manual de convivencia)			X
f) Generar en los estudiantes una conciencia crítica frente a sus interrelaciones con otros			X
g) Espacios y momentos reflexivos, frente a la realidad social.		X	
h) Participación de las diferentes culturas existentes en todos los anteriores procesos.		X	

Frente a los procesos de participación social, la institución aporta:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Espacios participativos, en pro de la reflexión social.		X	
b) Crecimiento Social de los estudiantes.		X	
c) Espacios de emprendimiento, que aporten al bienestar de los estudiantes.			X
d) Transformación de la realidad.		X	
e) Las dinámicas participativas de docentes, padres de familia y /o acudientes y estudiantes.			X
f) Trabajo en red con otras instituciones, en proyectos sociales.		X	
g) Los estudiantes reconozcan sus derechos y deberes como ciudadanos, consignados en la Constitución Política.			X
h) A la réplica de experiencias sociales que le apunten hacia el cambio y transformación social de los estudiantes y sus entornos.		X	

Reconoce usted que en su entorno escolar y barrial y frente a procesos de emprendimiento social:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Se evidencian procesos de economía naranja.	X		

- 10B

ENCUESTA ESTUDIANTES

Proyecto:

ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PRÁCTICA DESDE LA ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

Desde completamente de acuerdo a un total desacuerdo, responda las siguientes preguntas:

Frente a los procesos pedagógicos evidencia que la institución hace aportes en:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Procesos innovadores de emprendimiento social		X	
b) Empoderamiento como ciudadanos	X		
c) Apropiación de los estudiantes a su realidad social		X	
d) Evitar la reproducción de la desigualdad social entre estudiantes		X	
e) Ejecución de acciones propias del uso de los derechos y deberes como actores políticos y ciudadanos (Aquellos consignados en la Ley: Constitución política- Manual de convivencia)			X
f) Generar en los estudiantes una conciencia crítica frente a sus interrelaciones con otros			X
g) Espacios y momentos reflexivos, frente a la realidad social.		X	
h) Participación de las diferentes culturas existentes en todos los anteriores procesos.		X	

Frente a los procesos de participación social, la institución aporta:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Espacios participativos, en pro de la reflexión social.	X		
b) Crecimiento Social de los estudiantes.		X	
c) Espacios de emprendimiento, que aporten al bienestar de los estudiantes.			X
d) Transformación de la realidad.		X	
e) Las dinámicas participativas de docentes, padres de familia y /o acudientes y estudiantes.		X	
f) Trabajo en red con otras instituciones, en proyectos sociales.		X	
g) Los estudiantes reconozcan sus derechos y deberes como ciudadanos, consignados en la Constitución Política.		X	
h) A la réplica de experiencias sociales que le apunten hacia el cambio y transformación social de los estudiantes y sus entornos.		X	

Reconoce usted que en su entorno escolar y barrial y frente a procesos de emprendimiento social:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Se evidencian procesos de economía naranja	X		

ENCUESTA ESTUDIANTES

11

Proyecto:
ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PRÁCTICA DESDE LA
ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

Desde completamente de acuerdo a un total desacuerdo, responda las siguientes preguntas.

Frente a los procesos pedagógicos evidencia que la institución hace aportes en:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Procesos innovadores de emprendimiento social	X		
b) Empoderamiento como ciudadanos		X	
c) Apropiación de los estudiantes a su realidad social		X	
d) Evitar la reproducción de la desigualdad social entre estudiantes		X	
e) Ejecución de acciones propias del uso de los derechos y deberes como actores políticos y ciudadanos (Aquellos consignados en la Ley: Constitución política- Manual de convivencia)		X	
f) Generar en los estudiantes una conciencia crítica frente a sus interrelaciones con otros		X	
g) Espacios y momentos reflexivos, frente a la realidad social.	X		
h) Participación de las diferentes culturas existentes en todos los anteriores procesos.			X

Frente a los procesos de participación social, la institución aporta:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Espacios participativos, en pro de la reflexión social.	X		
b) Crecimiento Social de los estudiantes.		X	
c) Espacios de emprendimiento, que aporten al bienestar de los estudiantes.		X	
d) Transformación de la realidad.	X		
e) Las dinámicas participativas de docentes, padres de familia y/o acudientes y estudiantes.			X
f) Trabajo en red con otras instituciones, en proyectos sociales.	X		
g) Los estudiantes reconozcan sus derechos y deberes como ciudadanos, consignados en la Constitución Política.		X	
h) A la réplica de experiencias sociales que le apunten hacia el cambio y transformación social de los estudiantes y sus entornos.	X		

Reconoce usted que en su entorno escolar y barrial y frente a procesos de emprendimiento social:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Se evidencian procesos de economía naranja.		X	

b) Presentan trabajo en red de instituciones públicas - privadas en procesos comunitarios	X		
c) Reconocen las actividades dadas por la alcaldía, enfocadas a dichos procesos y en relación con el ámbito escolar.		X	
d) La Institución educativa propicia dichos espacios con los estudiantes y hacia la comunidad.	X		

Sugerencias:

(participación, innovación, emprendimiento social, economía naranja, educación popular, arte y pedagogía)

- ↑ debería haber más espacios de reflexión social, así mismo tratados y de un modo serio para cada uno de los cursos, hacerlo mediante procesos innovadores para llamar la atención de los estudiantes y reflexionen acerca de tantos problemas sociales que nos rodean
- * las clases de ciencias políticas no son aplicables, pienso que es muy importante hablar de economía naranja, candidatos a presidencia, modelos de gobierno etc. esto con fines de educación para que la juventud sepa que es bueno y que no para el futuro del país
- * la ayuda y colaboración comunitaria me parece muy bueno, dar ejemplo de cultura y sentido de pertenencia al barrio es un gran paso, si es que se da por parte de la institución

ENCUESTA ESTUDIANTES

Proyecto:

ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PRÁCTICA DESDE LA ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

Desde completamente de acuerdo a un total desacuerdo, responda las siguientes preguntas.

Frente a los procesos pedagógicos evidencia que la institución hace aportes en:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Procesos innovadores de emprendimiento social		X	
b) Empoderamiento como ciudadanos	X		
c) Apropriación de los estudiantes a su realidad social		X	
d) Evitar la reproducción de la desigualdad social entre estudiantes		X	
e) Ejecución de acciones propias del uso de los derechos y deberes como actores políticos y ciudadanos (Aquellos consignados en la Ley: Constitución política- Manual de convivencia)		X	
f) Generar en los estudiantes una conciencia crítica frente a sus interrelaciones con otros			X
g) Espacios y momentos reflexivos, frente a la realidad social.		X	
h) Participación de las diferentes culturas existentes en todos los anteriores procesos.		X	

Frente a los procesos de participación social, la institución aporta:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Espacios participativos, en pro de la reflexión social.	X		
b) Crecimiento Social de los estudiantes.		X	
c) Espacios de emprendimiento, que aporten al bienestar de los estudiantes.		X	
d) Transformación de la realidad		X	
e) Las dinámicas participativas de docentes, padres de familia y/o acudientes y estudiantes.			X
f) Trabajo en red con otras instituciones, en proyectos sociales.	X		
g) Los estudiantes reconozcan sus derechos y deberes como ciudadanos, consignados en la Constitución Política.		X	
h) A la réplica de experiencias sociales que le apunten hacia el cambio y transformación social de los estudiantes y sus entornos.	X		

Reconoce usted que en su entorno escolar y barrial y frente a procesos de emprendimiento social:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Se evidencian procesos de economía naranja.		X	

b) Presentan trabajo en red de instituciones públicas – privadas en procesos comunitarios	X		
c) Reconocen las actividades dadas por la alcaldía, enfocadas a dichos procesos y en relación con el ámbito escolar.	X		
d) La Institución educativa propicia dichos espacios con los estudiantes y hacia la comunidad.	X		

Sugerencias:

(participación, innovación, emprendimiento social, economía naranja, educación popular, arte y pedagogía)

Reflexionar a los estudiantes en el conocimiento de sus derechos y deberes y dar a conocer de manera más clara la realidad social del país y los efectos de lo que ocurre dentro de él.

113

ENCUESTA ESTUDIANTES

Proyecto:
ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PRÁCTICA DESDE LA
ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

Desde completamente de acuerdo a un total desacuerdo, responda las siguientes preguntas:

Frente a los procesos pedagógicos evidencia que la institución hace aportes en:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Procesos innovadores de emprendimiento social		X	
b) Empoderamiento como ciudadanos			X
c) Apropiación de los estudiantes a su realidad social			X
d) Evitar la reproducción de la desigualdad social entre estudiantes	X	X	
e) Ejecución de acciones propias del uso de los derechos y deberes como actores políticos y ciudadanos (Aquellos consignados en la Ley: Constitución política- Manual de convivencia)		X	
f) Generar en los estudiantes una conciencia crítica frente a sus interrelaciones con otros		X	
g) Espacios y momentos reflexivos, frente a la realidad social.	X		
h) Participación de las diferentes culturas existentes en todos los anteriores procesos.		X	

Frente a los procesos de participación social, la institución aporta:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Espacios participativos, en pro de la reflexión social.		X	
b) Crecimiento Social de los estudiantes.			X
c) Espacios de emprendimiento, que aporten al bienestar de los estudiantes.		X	
d) Transformación de la realidad.			X
e) Las dinámicas participativas de docentes, padres de familia y/o acudientes y estudiantes.		X	
f) Trabajo en red con otras instituciones, en proyectos sociales.	X		
g) Los estudiantes reconozcan sus derechos y deberes como ciudadanos, consignados en la Constitución Política.		X	
h) A la réplica de experiencias sociales que le apunten hacia el cambio y transformación social de los estudiantes y sus entornos.		X	

Reconoce usted que en su entorno escolar y barrial y frente a procesos de emprendimiento social:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Se evidencian procesos de economía naranja.		X	

b) Presentan trabajo en red de instituciones públicas – privadas en procesos comunitarios		X	
c) Reconocen las actividades dadas por la alcaldía, enfocadas a dichos procesos y en relación con el ámbito escolar.		X	
d) La Institución educativa propicia dichos espacios con los estudiantes y hacia la comunidad.	X		

Sugerencias:

(participación, innovación, emprendimiento social, economía naranja, educación popular, arte y pedagogía)

En la parte innovadora debemos hacer diferentes
 inventos más integraciones por parte de
 los estudiantes

ENCUESTA ESTUDIANTES

Proyecto:
ARTE Y EDUCACIÓN POPULAR: UNA PRÁCTICA DESDE LA ADOLESCENCIA COMO ACTORES SOCIALES

Desde completamente de acuerdo a un total desacuerdo, responda las siguientes preguntas:

Frente a los procesos pedagógicos evidencia que la institución hace aportes en:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Procesos innovadores de emprendimiento social		X	
b) Empoderamiento como ciudadanos	X		
c) Apropiación de los estudiantes a su realidad social		X	
d) Evitar la reproducción de la desigualdad social entre estudiantes	X		
e) Ejecución de acciones propias del uso de los derechos y deberes como actores políticos y ciudadanos (Aquellos consignados en la Ley: Constitución política- Manual de convivencia)		X	
f) Generar en los estudiantes una conciencia crítica frente a sus interrelaciones con otros		X	
g) Espacios y momentos reflexivos, frente a la realidad social.	X		
h) Participación de las diferentes culturas existentes en todos los anteriores procesos.	X		

Frente a los procesos de participación social, la institución aporta:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Espacios participativos, en pro de la reflexión social.		X	
b) Crecimiento Social de los estudiantes.	X		
c) Espacios de emprendimiento, que aporten al bienestar de los estudiantes.			X
d) Transformación de la realidad.		X	
e) Las dinámicas participativas de docentes, padres de familia y/o acudientes y estudiantes.	X		X
f) Trabajo en red con otras instituciones, en proyectos sociales.	X		
g) Los estudiantes reconozcan sus derechos y deberes como ciudadanos, consignados en la Constitución Política.	X		
h) A la réplica de experiencias sociales que le apunten hacia el cambio y transformación social de los estudiantes y sus entornos.		X	

Reconoce usted que en su entorno escolar y barrial y frente a procesos de emprendimiento social:

	Total desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Se evidencian procesos de economía naranja.		X	

ANEXO 5 MATRIZ DOFA

PLANIFICACIÓN OPERATIVA MANIFIESTO ESTRATÉGICO															
Perspectiva/Objeto	Diagnóstico Interno						Diagnóstico Externo								
	Oportunidades P. Beneficiarias			Amenazas P. Beneficiarias			Fortalezas P. Beneficiarias			Debilidades P. Beneficiarias					
N°	Alto	Medio	Bajo	N°	Alto	Medio	Bajo	N°	Alto	Medio	Bajo	N°	Alto	Medio	Bajo
Perspectiva de Beneficiarios o Usuarios	a.														
	b.	X							X						
	c.							X							
	d.														
Perspectiva Financiera de Beneficiarios	a.	X													
	b.	X													X
	c.	X													
	d.														
Perspectiva de Procesos	a.														
	b.														
	c.														
	d.														
Perspectiva de Creación y Crecimiento	a.	X													
	b.														
	c.														