

## **FINANZAS: UN CUENTO DE NIÑOS**

**ELABORADO POR**

**YENNY CONSTANZA BERNAL RODRÍGUEZ, ID 487765**

**GINA PAOLA ROMERO HERNÁNDEZ, ID 487809**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UVD**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**BOGOTÁ**

**2018**

## **FINANZAS: UN CUENTO DE NIÑOS**

**ELABORADO POR**

**YENNY CONSTANZA BERNAL RODRÍGUEZ, ID 487765**

**GINA PAOLA ROMERO HERNÁNDEZ, ID 487809**

**Documento resultado de trabajo de grado para optar por el título de Administrador  
Financiero**

**Directora: ANA MARÍA TORRES HERNÁNDEZ**

**Directora Escuela de Economía Solidaria - Rectoría UVD**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**SEDE VIRTUAL Y A DISTANCIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**PROGRAMA ADMINISTRACION FINANCIERA**

**BOGOTÁ D.C.**

**2018**

## Dedicatoria

Dedicamos este trabajo, ante todo, a Dios, por habernos dado la vida y permitirnos el haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional como Administradoras Financieras.

A nuestros hijos, nuestros padres por el apoyo incondicional sin importarles nuestras diferencias o el tiempo que no pudimos compartir con ellos y a todas aquellas personas que estuvieron acompañándonos esta construcción.

## **Agradecimientos**

Agradecemos a Dios por protegernos en este proceso. A nuestros docentes, a los niños de la Fundación Casa de los sueños, de quienes aprendimos y nos hicieron recordar nuestra infancia, nuestro principal recurso para este trabajo.

A nuestra Directora de Monografía, Ana María Torres Hernández, por sus aportes, apoyo incondicional y por mostrarnos los caminos que se nos abren con este trabajo.

A Lady Origua Petrel, Diseñadora Gráfica, por su aporte en las ilustraciones y diseño de la cartilla, por su apoyo para el desarrollo de este proyecto.

## Tabla de contenido

Introducción .....	8
1. Problema .....	9
1.1 Árbol de problema. ....	11
1.2 Descripción del problema .....	13
1.3 Formulación o pregunta problema .....	14
2. Objetivos .....	15
2.1 Objetivo general .....	15
2.2 Objetivos específicos .....	15
3. Justificación .....	16
4. Marco de referencia .....	17
4.1 Marco legal.....	17
4.2 Marco investigativo.....	18
4.3 Marco teórico.....	20
5. Metodología .....	22
5.1 Enfoque y alcance de la investigación.....	22
5.2 Cuadro resumen de objetivos, actividades, herramientas y población (o muestra) utilizada en la recolección de la información. ....	24
5.3 Descripción detallada del diseño metodológico desarrollado para el logro de los objetivos	25
6. Resultados .....	28
7. Presupuesto.....	31
8. Conclusiones.....	33
9. Recomendaciones .....	35
Referencia bibliográfica.....	37
Anexos .....	38

## Listas de Tabla y figuras

**Pág.**

FOTO 1 BODEGA LEÓN VERDE .....	9
FOTO 2 BARRIO UNIR - BODEGA LEÓN VERDE .....	13
FOTO 3 APLICACIÓN DEL ENFOQUE PRAXEOLÓGICO .....	26
FOTO 4 EXPOSICIÓN EL POSTER EN REDCOLSI, U. TADEO LOZANO.....	30
FOTO 5 ACERCAMIENTO A LA ASOCIACION LEÓN VERDE .....	37
FOTO 6 DINÁMICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE .....	39
FOTO 7 DINÁMICAS DE SENSIBILIZACIÓN .....	41
FOTO 8 TALLERES DE SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS .....	42
FOTO 9 EJERCICIO DE APLICACIÓN DE LAS FINANZAS - JUEGO DEL BANCO .....	44

## Resumen

La presente monografía, se realizó para fortalecer el concepto de ahorro y manejo del dinero, dentro del marco de la Administración Financiera, a través del diseño de un POP UP BOOK, dirigido a niños y niñas entre los 6 y 12 años, hijos de los recuperados ambientales de la Asociación León Verde, que en su tiempo libre van a la Fundación Casas de los Sueños.

Este trabajo, producto del saber financiero y de la importancia del conocer el manejo del dinero hasta llegar al ahorro, ha permitido generar en torno a él una red social con los padres de los niños y niñas y la Fundación, para socializar en familia el concepto.

El desarrollo de este trabajo se ha realizado bajo el enfoque praxeológico, lo que ha generado un acercamiento a la comunidad y poder entender las necesidades en los niños, de una formación en el área de las finanzas, además de establecer los instrumentos o estrategias pedagógicas para hacer de este saber una necesidad de aprender y fortalecer conceptos, puesto que es uno de los elementos importantes que permiten generar una cultura financiera.

**Palabras claves:** Finanzas, POP UP BOOK, dinero, administración financiera

## Summary

This monograph was carried out to strengthen the concept of savings and money management, within the framework of Financial Administration, through the design of a POP UP BOOK, aimed at children between 6 and 12 years old, children of the recovered from the Asociación León Verde, who in their free time go to the Casas de Los Sueños Foundation

This work, product of financial knowledge and the importance of knowing how to manage money until savings, has allowed to generate around it a social network with the parents of the children of the Foundation, to socialize the concept as a family.

The development of this work has been done under the praxeological approach, which has generated an approach to the community and to understand the needs of children, training in the area of finance, in addition to establishing pedagogical tools or strategies for make this know a need to learn and strengthen concepts, since it is one of the important elements that allow generating a financial culture.

**Keywords:** Finance, POP UP BOOK, money, financial administration

## Introducción

Los procesos de creación o fortalecimiento de grupos informales, para el caso que nos ocupa con los hijos de los recuperadores ambientales (recicladores) de la Asociación León Verde, ubicados en el barrio Unir de la localidad de Engativá, fue nuestro punto de partida, con el fin de establecer elementos que permitan organizar una actividad pedagógica para los niños, quienes durante su tiempo libre se encuentran en la Fundación Casa de los Sueños, espacio para generar alternativas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en el campo de la Administración Financiera. No solo bastó trabajar desde la sensibilización o la motivación, fue nuestro compromiso ir más allá, lo que implicaría generar dinámicas de formación en lo asociativo, dinero y ahorro.

Se debe pensar hoy en la simbiosis de lo financiero y solidario, que busca dar un bienestar, brindando a los niños definición de conceptos de su diario vivir como es el de dinero y ahorro y que lo asimilen con su realidad. Dentro de este proceso de acercamiento, al espacio libre de los niños, se dio en la Fundación, lo que permitió iniciar con un juego de intercambio entre el grupo y nosotras, exploración donde obtuvimos, no solo información respecto a la convivencia familiar de los asociados, sino el de analizar las relaciones e intercambios posibles que se generan entre los niños, como la convivencia y el compartir.

Este espacio, lejos de su rutina familiar y escolar, fue el escenario perfecto para buscar sensibilizar a los niños, primero con la definición de dinero y segundo, por qué es importante guardar el dinero (ahorro), término que se usó. En este proceso de acercamiento, se iniciaron las primeras actividades a través de dinámicas, que alimentaron el diseño del machote del POP UP BOOK.

El enfoque praxeológico de UNIMINUTO, fue fundamental porque permitió: ver el comportamiento de los niños; actuar frente al manejo del dinero; juzgar, el poco entendimiento del manejo del dinero y el ahorro, en lo referente a la devolución creativa, fue el resultado el diseño del POP UP BOOK, el cual se construyó desde el saber del niño.

## 1. Problema

Durante el proceso de prácticas en Administración Financiera, se lograron establecer algunas de las debilidades en sectores de economía informal, como es la importancia de administrar el dinero y fomentar el ahorro, lo que permitió generar un espacio en un grupo social de recuperadores ambientales, más conocidos como recicladores, del barrio UNIR especialmente con los niños, hijos de esta población y que son atendidos por la Fundación Casa de los Sueños, ubicada en este sector.

*Foto 1 Bodega León Verde*



**Fuente. Autores**

Se inició un trabajo de diagnóstico y sensibilización que permitió conocer más de la vivencia de los niños y qué hacían en su tiempo libre, estos acercamientos dieron paso a entender la importancia que tenía para ellos el dinero y el desconocimiento de uso y manejo. Aunque se presentaron algunos momentos de desconfianza, dispersión e indisciplina, lo que hizo se llevará un poco más de tiempo en el acercamiento a ellos.

La situación económica y financiera negativa de este grupo social, se proyecta en los niños, generando en ellos angustia y deseo tener “plata” como la llaman, mostrando un comportamiento, que los lleva a esconderlo o guardarlo, como si quisiera que nadie supiera de su tesoro.

En charlas casuales con respecto a qué pensaban del dinero y el ahorro, sus respuestas se enmarcaban en el guardar, pero no invertir o comprar juguetes, no conceptualizan el ahorro como beneficio; además, las situaciones que ellos viven con sus padres, les hacen pensar por qué tienen que pagar por servicios públicos, por qué no pueden estudiar, por qué tienen que pagar dinero, poco entienden de lo que llamaríamos invertir.

Otro elemento que se encontró, es que, en los niveles educativos de los niños, básica primaria, no les enseñan conceptos financieros, manejo de dinero, de ahorro, su formación se basa en el aprendizaje de las operaciones básicas matemáticas, suma, resta, multiplicación y división, que no operacionalizan con realidades.

También los niños expresan inquietudes referentes a los actores que intervienen o hacen presencia en su territorio social, como son la Fundación Casa de Los Sueños, UNIMINUTO, Unidad Administrativa de Servicios Públicos –UAES- y dentro de su entender y lenguaje, piensan que, si ellos están en su barrio, es para cobrar y por lo cual es por lo “que no pueden guardar plata, porque tienen que pagar “cosas” y piensan que todos estos grupos les van a cobrar”.

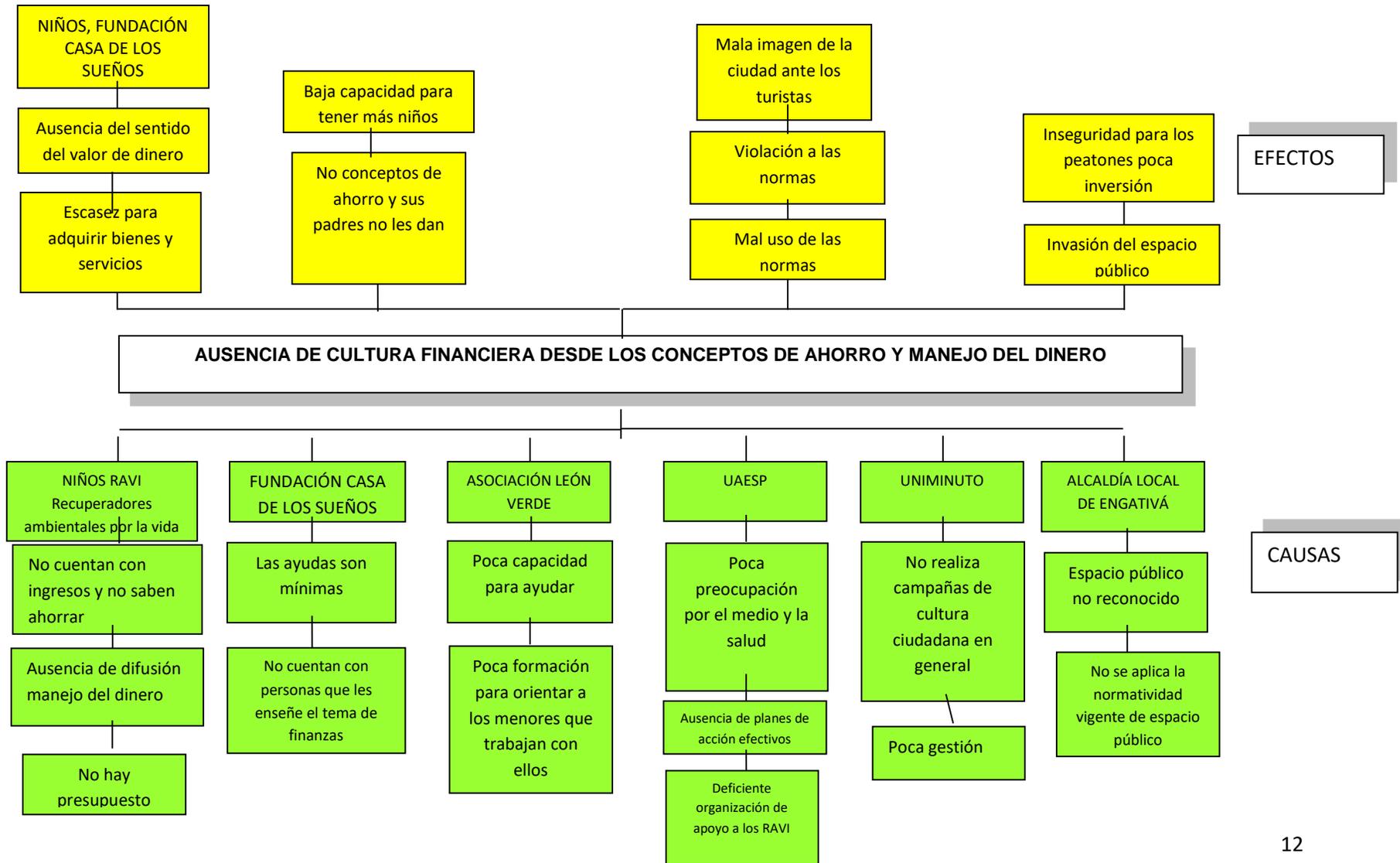
Es importante anotar, que el conocimiento de gasto de dinero en la población infantil, no es muy clara, y lo que genera en ellos es angustia, porque quieren tener juguetes, comida y ropa y no ven la posibilidad, por parte de sus padres para obtenerla. No saben que es el ahorro y quieren saber para qué sirve.

## 1.1 Árbol de problema.

Tabla 1 Matriz de Actores

ACTORES	INTERESES	MANDATO LEGAL	SI	NO	RECURSOS
NIÑOS HIJOS DE LOS RAVI	PROTEGER LA VIDA	CÓDIGO INFANTIL	X		CAPITAL HUMANO
FUNDACIÓN CASA DE LOS SUEÑOS	CAPACITACIÓN Y HOSPEDAJE	LEY EDUCATIVA	X		CAPITAL HUMANO
ASOCIACIÓN LEÓN VERDE	CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE CONSTITUCIÓN	CODIGO AMBIENTAL	X		RECURSOS, FÍSICO, HUMANOS, TECNOLÓGICOS Y ECONÓMICOS.
UNIDAD ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS PÚBLICOS - UAESP	CULTURIZAR LA CIUDADANÍA EN MANEJO DE RESIDIO	CÓDIGO DE POLICÍA Y AMBIENTAL	X		RECURSO FÍSICO, HUMANO Y ECONÓMICO.
UNIMINUTO	FORTALECIMIENTO FINANCIERO	LEY EDUCATIVA PROYECCIÓN SOCIAL	X		CAPITAL HUMANO
ALCALDIA LOCAL DE ENGATIVA	ESPACIO PÚBLICO LIBRE	LEYES Y DECRETOS DE ESPACIO PÚBLICO	X		RECURSO FÍSICO, HUMANO Y ECONÓMICO.

Tabla 2 Árbol de Problemas



## 1.2 Descripción del problema

*Foto 2 Barrio UNIR - Bodega León Verde*



**Fuente. Autoras**

El barrio UNIR, está conformado por grupos familiares de estrato 2, las cuales se dedican en su gran mayoría al reciclaje de residuos sólidos y orgánicos. Cada grupo familiar está conformado entre 6 y 7 miembros, padres, hijos y abuelos.

La situación financiera de esta comunidad es crítica, la cual se ve reflejada en su modo de vivir y las condiciones socioeconómicas en que se encuentran, su conocimiento en lo referente a finanzas, es casi nulo y se vive de un diario, producto de las rutas que hacen desde las 7:00 de la mañana hasta las 11:00 pm de la noche.

Muchas veces, durante el recorrido del reciclaje, las madres o padres llevan a los niños, en esta coyuntura, tuvimos acercamiento a la Fundación Casa de los Sueños, la cual se encuentra ubicada en el barrio UNIR y su objetivo fundamental es trabajar con los hijos de los Recuperadores Ambientales por la Vida –RAVI- nombre que se denominó desde la Escuela de Economía Solidaria UVD, con el fin de dignificar su actividad laboral.

El trabajo que se acordó con la Fundación, se enmarco en capacitar a los niños en elementos básicos de las finanzas, como los conceptos de dinero y ahorro. Idea que surgió de la necesidad de la problemática financiera que tiene la comunidad y que se ve también reflejada en los niños, quienes no tienen conciencia del dinero, sino se ve como algo importante en su tener, no van más allá, no tienen claro el significado de éstas.

El conocimiento que transmiten los padres a los niños, si se le puede llamar formación, es “busquen dinero y vendan”, “hay que comer” o “tomar”, lo que comúnmente se ve acompañado de palabras poco amables. Situación que hace que no se dé otra mirada del dinero, más allá de su importancia inmediata y muchos menos de ahorrar, tema que ni se habla en la familia; sin embargo, los niños si tienen claro lo que es deber plata.

### 1.3 Formulación o pregunta problema

¿Cuál sería la estrategia pedagógica más asertiva para la enseñanza del concepto de ahorro y dinero, en los niños de la Fundación Casa de Los sueños?

## 2. Objetivos

### 2.1 Objetivo general

- Diseñar una cartilla Pop-up Book, como herramienta didáctica para la enseñanza de finanzas, con el fin de generar conocimiento sobre el manejo del dinero y ahorro, a los niños de la Fundación Casa de Los Sueños.

### 2.2 Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico sobre el conocimiento de los niños sobre el concepto de ahorro y dinero.
- Capacitar a los niños en elementos básicos de Administración Financiera, como es el concepto del dinero y ahorro.
- Implementar, a través de los juegos, conceptos sobre el manejo del dinero y el ahorro.

### 3. Justificación

El desarrollo de la presente monografía se desarrolló con base en el diseño de una estrategia pedagógica que permita a los niños RAVI, asimilar los conceptos financieros del manejo de dinero y ahorro, desde lo solidario. Es importante anotar que, en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la población infantil, sobre el área financiera, es mucho más enriquecedora, si se familiariza a los niños en esta temática. Partir de conceptos, que se puedan contrastar con la realidad en la que ellos viven, como el valor del dinero, su importancia, el ahorro y la compra, permite una asimilación donde los niños empiezas a entender y relacionar sus realidades o situaciones que viven dentro de los grupos familiares, cuando se trata del dinero.

De otro lado, el lograr que los niños entiendan la importancia de elementos básicos de la administración financiera, como es el ahorro y el dinero, permite despejar dudas infantiles y dar importancia, del porque se debe utilizar bien el dinero, se busca que a través del diseño de POP UP BOOL, los niños logren perder el temor de no tener dinero, de entender la importancia de este y desarrollen una habilidad básica para participar en la sociedad financiera y generar buenos hábitos monetarios.

Otro elemento fundamental del desarrollo de este POP UP BOOK, es el que permitirá que los padres se involucren con los hijos, y también ellos empiecen a concebir la cultura financiera como una alternativa de cambio en el manejo de sus ingresos y egresos, resultados de su labor diaria. Este tipo de actividades, enmarcadas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, permiten romper barreras en los grupos familiares, al hablar de dinero y ahorro, así como que los niños participen de estas conversaciones con los padres y comprendan lo que significa el trabajo del reciclaje, de las rutas, del porque comprar o pagar, esto permite que los niños fundamenten su saber y conozcan el origen del dinero que está en su casa, por qué se compran alimentos, o porque pueden tener acceso a otros bienes, o ahorrar, si se puede.

## 4. Marco de referencia

### 4.1 Marco legal

Es importante anotar, para el desarrollo de este trabajo, el marco normativo o legal, se enmarca desde la Economía Solidaria, ya que el grupo objeto de estudio son organizaciones que corresponden a estas dinámicas de mercado y las cuales tienen normas muy específicas de este tipo de organizaciones. A continuación, se presenta un resumen de la normatividad de Economías Solidarias:

*Tabla 3 Normatividad de la Economía Solidaria*

LEYES	CONCEPTO	OBJETIVOS
Ley 79 de 1988 cooperativismo	Dota al sector solidario de un marco propio para su desarrollo en la economía nacional. “ <b>Artículo 4º.</b> Es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general”.	Facilitar la aplicación y práctica de la doctrina y los principios solidarios Promover el desarrollo del derecho cooperativo. Contribuir al fortalecimiento de la solidaridad y social. Contribuir al ejercicio y de la democracia. Propiciar la participación del sector o en el diseño y ejecución de los planes y programas de desarrollo económico y social, Propender al fortalecimiento y consolidación de la integración cooperativa en sus diferentes manifestaciones.
Ley 454 de 1998 Economía solidaria	Se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro.	Promover el desarrollo integral del ser humano. Generar prácticas que consoliden vivencias solidarias, Contribuir a la democracia participativa. Participar en el diseño de proyectos de desarrollo. Garantizar la participación y la formación.

## 4.2 Marco investigativo

Desde el año 2013 la población de recicladores ha venido en aumento de una manera significativa en la Localidad de Engativá, específicamente ubicados en el barrio Unir. Este trabajo, enmarcado en una economía popular de subsistencia, ha deteriorado de alguna manera el comercio en la zona, debido por un lado a la desordenada utilización del espacio público y de otro, por el inadecuado manejo de las basuras, sumado a ello que es trabajo es realizado por grupos familiares, donde el número de niños es significativo.

*Imagen 1 Búsqueda de la legalización del Barrio Unir*



**Fuente. El Tiempo 2018**

Ante estos eventos y en el mismo año, la Escuela de Economía Solidaria – Rectoría UVD, inició un proceso de fortalecimiento y desarrollo de habilidades para mejorar la gestión propia de las organizaciones de economía solidaria, focalizándose en asociaciones de reciclaje, que se ubican en la zona, con el fin de generar una propuesta de mejoramiento de la calidad de vida de las personas asociadas y sus familias.

Este trabajo se realizó en campo, con los hijos de los asociados, que habitan en el barrio UNIR, con el apoyo de estudiantes de prácticas profesionales en las disciplinas de psicología, administración de empresas y administración financiera, con el propósito de realizar un trabajo de capacitación y fortalecimiento organizacional. Los estudiantes, se reunieron con los asociados por grupos, con el fin de determinar necesidades o vacíos en los diferentes saberes, lo que arrojó como resultado, básicamente en el área de administración financiera, que no saben manejar el dinero, no hay un conocimiento claro del sistema de crédito, los niños no tienen claridad de que es la plata (como la llaman), no son conscientes del ahorro, desconocen su importancia, solo tienen una razón de tener dinero, esconderlo, mostrando un egoísmo, incluso con la misma familia.

*Imagen 2 Alcalde de Bogotá en el Barrio Unir*

Según la Secretaría de Hábitat, la meta de legalización de barrios para 2018 es de 94, de los cuales se han legalizado 42. En 2019 serían 83 los asentamientos que ingresarían a la formalidad, y en el primer semestre de 2020 la meta es de 15, para un total previsto de 192 barrios legalizados durante la actual Administración.

**Barrios que han ingresado a la formalidad**

Durante 2017 ingresaron a la legalidad nueve barrios: Sagrada Familia II Sector, Villa Neira y Quindío La Esmeralda (San Cristóbal); La Cabaña Fontibón y Guadual II (Fontibón); Tuna Alta I, Rincón sector El Cóndor – El Mortiño (Suba); Mirador – Paradero (Ciudad Bolívar); y Bosa Nova III (Bosa), los cuales comprenden 502 lotes en total, donde residen más de 2.700 personas en promedio.



**Fuente. El Tiempo 2018**

Se realizó una visita a las veinte (20) familias de los asociados y se constataron las condiciones que tienen actualmente las viviendas y el número de personas que las habitan; además, se identificaron las necesidades más relevantes, expresadas por los mismos miembros de la comunidad, que dieron lugar a la construcción de estrategias solidarias, que permitan generar una propuesta de mejoramiento de la calidad de vida de las personas asociadas y sus familias y sobre todo a los niños.

Uno de los mayores problemas detectados es la falta de orientación familiar, desconfianza, miedo, alcoholismo, drogadicción, analfabetismo, madre jóvenes cabeza de familia, entre otras. Sumado a ello, se encontró que gastan más en vicio que en mejorar la calidad de vida.

#### 4.3 Marco teórico

Es importante partir del por qué se debe generar una cultura financiera, más en Colombia donde por lo general se gasta más de lo que se gana, este proceso debe generar el desarrollo de capacidades, partiendo desde donde se obtiene información referente a la consecución de dinero y las condiciones para acceder a ellos.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2015) afirma que “la cultura financiera deberá proporcionarse de forma correcta, los cuales, dependiendo de las circunstancias del país, podrán incluir importantes aspectos de la planificación financiera...”, esta escasez de conocimiento hace, que estos grupos sociales, no puedan emerger ni prosperar rápidamente en el mercado del reciclaje, más aún cuando sus compañías en las rutas son sus hijos, quienes al final no reciben ningún tipo de formación o conocimiento positivo en el uso del dinero.

De otro lado, lo planteado por Coates (2009), quien sostiene que, en el transcurso de la vida del ser humano, existen “situaciones didácticas” en la vida de las personas, donde se encuentran más receptivos a la cultura financiera, como en la etapa de la niñez. Por ello, se hace necesario iniciar una educación o alfabetización financiera, en estas primeras etapas de vida, donde hay más atención, más aún si existen didácticas que permitan crear y generar curiosidad. Puesto que la actividad que desarrollan los padres, solo les permite ver a los niños una preocupación por incrementar o buscar dinero, para el gasto diario.

La cultura financiera permite a la comunidad, en general, adquirir hábitos de dar valor al dinero y al ahorro, y poder jugar con el mercado desde la demanda y oferta, buscando un mejor precio y utilidad.

Al educar financieramente, sobre todo cuando los niños inician su formación preescolar, se estado dando una oportunidad de tener buenas prácticas que pueden ir aplicando, en la medida que tienen acceso al dinero y entender cómo usarlo y a su vez como pueden guardar o ahorrar lo que les sobre

Autores como Marriot y Mellett (1996), que definen “La educación financiera es la capacidad de los individuos de obtener, entender y evaluar información relevante, necesaria para tomar decisiones conscientes de las posibles consecuencias financieras”, por eso se tiene en cuenta para trabajar los menores, por su capacidad de poder entender y de asimilar más fácil ese mercado financiero, que pretendemos a través de dinámicas didácticas.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, frente a lo planteado por Gale y Levine (2010), que lo definen como “la habilidad de tomar juicios informados y decisiones efectivas respecto del uso y manejo del dinero y las riquezas”, es lo que justifica más aún, crear dinámicas pedagógicas, ya que se ha encontrado que la formación en lo financiero, no tiene elementos que permita desarrollar habilidades y destrezas en la toma decisiones para la inversión, el ahorro y el valor del dinero en el tiempo, sobre todo para la población infantil.

## 5. Metodología

### 5.1 Enfoque y alcance de la investigación

Esta investigación es de carácter exploratorio, con miras a ampliar la información que obtenida desde las fases uno y dos del proyecto macro, la información disponible de fuentes secundaria e información de fuentes primarias en trabajo de campo con la comunidad. El enfoque tiene un carácter cualitativo apoyado en la adopción del proceso del enfoque Praxeológico de UNIMINUTO, el cual ha venido apoyando el desarrollo de las dos primeras fases de esta investigación.

Teniendo en cuenta que el enfoque considerado es el praxeológico, se parte de la premisa de que la realidad es dinámica y compleja y que en ella cada cual: ve, juzga y actúa conforme a su propia vivencia y narrativas construidas, producto de la experiencia vivida; esto significa que la realidad puede ser vista y analizada desde diferentes ópticas del pensamiento y el accionar, presentando un contenido rico de saberes y conocimientos, según las narrativas, entornos y vivencias, de los grupos humanos que se encuentran insertos en la misma. Carlos G Juliao Vargas. (2011). El enfoque Praxeológico.

Investigación aplicada: Mediante el proceso praxeológico. (Ver juzgar, actuar y devolución creativa)

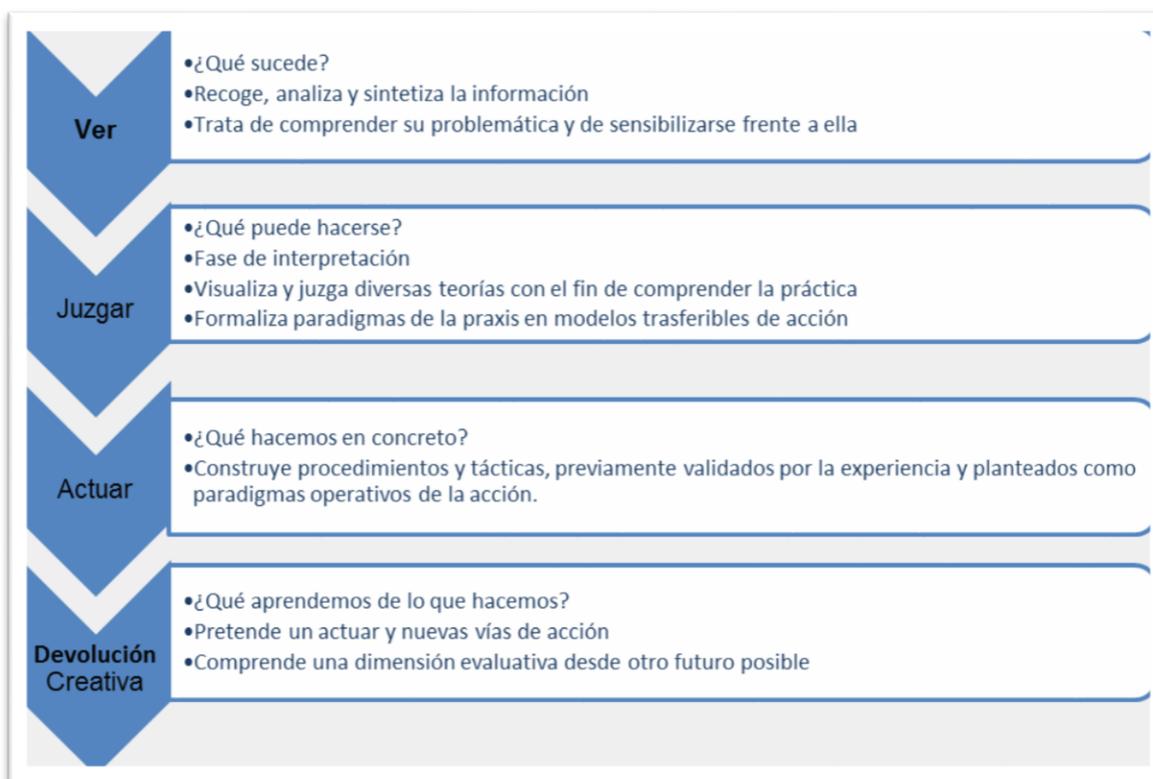
“**Ver.** Es una fase de búsqueda y de análisis/síntesis que responde a la pregunta: ¿qué sucede con mi práctica?

**Juzgar:** Esta es la fase de reacción que responde a la pregunta ¿qué puede hacerse con la práctica? Es una etapa fundamentalmente hermenéutica, en la que el investigador/praxeólogo examina otras formas de enfocar la problemática de la práctica, visualiza y juzga diversas teorías, de modo que pueda comprender la práctica, conformar un punto de vista propio y desarrollar la empatía requerida para participar y comprometerse con ella.

**Actuar.** La tercera fase del proceso praxeológico que responde a la pregunta ¿qué hacemos en concreto para mejorar la práctica? Esta es una etapa definitiva, fundamentalmente programática, en la que el investigador/praxeólogo construye, en el tiempo y el espacio de la práctica, la gestión finalizada y dirigida de los procedimientos y tácticas, previamente validados por la experiencia y planteados como paradigmas operativos de la acción.

**Devolución Creativa.** Esta cuarta fase es la de la reflexión en la acción. Es una etapa fundamentalmente prospectiva que responde a la pregunta: ¿qué aprendemos de lo que hacemos? La prospectiva es una representación que pretende orientar el proyecto y la práctica del investigador/praxeólogo”.

*Imagen 3 Enfoque Praxeológico*



**Fuente. Enfoque praxeológico. UNIMINUTO.**

## 5.2 Cuadro resumen de objetivos, actividades, herramientas y población (o muestra) utilizada en la recolección de la información.

Tabla 4 Resumen de Objetivos

<u>Objetivo General</u>	<u>Objetivos Específicos</u>	<u>Actividades</u>	<u>Instrumento</u>	<u>Población o Muestra</u>
Diseñar una cartilla Pop-up Book, como herramienta didáctica para la enseñanza de finanzas, con el fin de generar conocimiento sobre el manejo del dinero.	Elaborar un diagnóstico sobre el conocimiento de los niños sobre el concepto de ahorro y dinero	¿Cuáles son tus sueños y como los harías realidad?	Observación directa	Niños Fundación Casa de los sueños
		Mis prioridades y mis necesidades	Observación directa/ Estudio fotográfico	
	Capacitar a los niños en elementos básicos de Administración Financiera, como es el concepto del dinero y ahorro.	¿Qué es el dinero?	Entrevista, Estudio fotográfico, taller didáctico	
		¿Qué es el ahorro?		
		Que podemos comprar, diferencia en lo que quiero y lo que necesito		
	Implementar, a través de los juegos, el manejo del dinero y el ahorro.	Con material reciclable se elabora una alcancía	Manualidad / Estudio fotográfico	
		“Como obtengo el dinero”	Incentivos	
		“Qué más puedo hacer con mis ahorros”	Representación teatral	
		“Banco de sueños”	Estudio fotográfico/ Feria	

**Fuente: Programa de Administración Financiera**

### 5.3 Descripción detallada del diseño metodológico desarrollado para el logro de los objetivos

**VER.** Por medio de la visita a la Fundación Casa de los Sueños, interactuamos con los niños que allí asisten, observamos sus comportamientos y a su vez la comunicación que se obtenía mediante las actividades nos dio la visual de la problemática que se presenta en su entorno con respecto a sus necesidades y deseos.

**JUZGAR.** Reconociendo sus necesidades, comprendemos que su día a día no es fácil, vivencias y entorno mezclados con sueños inalcanzables nos llevan a reflexionar que debemos trabajar por ellos y la forma de involucrarnos es transmitir a través de nuestro conocimiento el ¿Cómo? y el ¿para qué? Inculcando que es necesario comenzar desde nosotros mismos y así transformar sus vidas.

**ACTUAR.** Afianzar conocimientos básicos del ahorro y dinero los cuales son los inicios de buenos hábitos, a partir de un correcto manejo, disciplina y constancia se logró cumplir los sueños, comenzando por las necesidades y deseos propios. A través de las formaciones, se mostraron diferentes escenarios de los cuales pueden tomar como buenas prácticas para su vivencia en cuanto al cómo obtener el dinero, su buen uso, las diferentes oportunidades que se tienen al ahorrar y de tal manera alcanzar sueños.

**DEVOLUCION CREATIVA.** Aprendemos que es primordial la educación financiera desde los niños, debido a que son moldeables a recibir el conocimiento, las prácticas, las ideas y siendo una de ellas crear el hábito del ahorro, el valor del dinero e ir fortaleciendo esa noción.

Impartiendo a todos los hogares, fundaciones, colegios, nuestra idea de la cartilla “Finanzas un cuento de niños”, lograremos impactar la población infantil.

**VER**



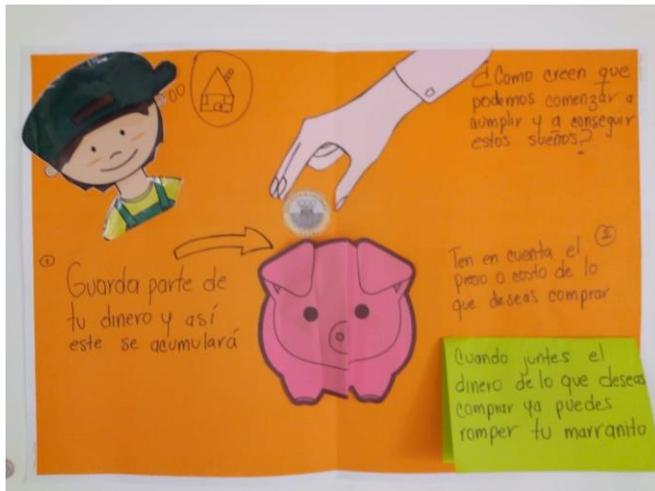
**ACTUAR**



## JUZGAR



## DEVOLUCIÓN CREATIVA



WhatsApp Video  
2018-05-17 at 4.40.2

## 6. Resultados

Durante el desarrollo de los talleres realizados con los niños de la Fundación Casa de los Sueños, surgieron muchas inquietudes y preguntas, frente a cómo se pueden seguir generando estos espacios, con el fin de apoyar el desarrollo social infantil, sobre todo en comunidades vulnerables.

No es sencillo vislumbrar un futuro para este tipo de poblaciones; sin embargo, la experiencia que se vivió durante el desarrollo de este ejercicio académico, fue el lograr conformar redes de participación profesional, en diferentes áreas, con el fin de buscar dar continuidad a este tipo de trabajos de campo y ofrecer a la población espacios de recreación y esparcimiento.

El acercamiento a entidades del estado como el Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDR, la comunidad, tenderos, la UAS, la Fundación Casa de Los Sueños, UNIMINUTO UVD y la EAAB, permitieron generar otros espacios, donde se generaron diversas actividades culturales y de juegos.

Ahora bien, desde el saber administrativo financiero, a través de talleres lúdicos, se logró una sensibilización en los niños, además del entender los conceptos de ahorro y dinero, que siempre tendrán presente.

A manera de resultados, se obtuvo:

- Los niños de la Fundación Casa de los Sueños, cuentan ya con el conocimiento básico del valor del dinero, hábito del ahorro y cómo lograr con esfuerzo cumplir sus metas y sueños.
- Este grupo infantil reconoce que es prioridad y necesario para avanzar en sus sueños.
- Se reforzó el conocimiento financiero a los niños a través de actividades lúdicas y representaciones realizadas por ellos mismos.
- A través de las interacciones y visitas a la Fundación, logramos construir la cartilla “Finanzas: Un cuento de niños”, la cual forma parte de este documento.
- El proyecto POP UP BOOK, Finanzas: Un cuento para niños, fue presentado en la convocatoria de REDCOLSI, quedando clasificadas para la convocatoria a nivel nacional, con el siguiente poster:



Foto 4 Exposición el Poster en REDCOLSI, U. Tadeo Lozano



## 7. Presupuesto

Tabla 5 Presupuesto Estimado

	<b>SEMANA 1</b>	<b>SEMANA 2</b>	<b>SEMANA 3</b>	<b>SEMANA 4</b>	<b>SEMANA 5</b>	<b>SEMANA 6</b>	<b>SEMANA 7</b>	<b>SEMANA 8</b>
	<b>Actividad 1</b>	<b>Actividad 2</b>	<b>Actividad 3</b>	<b>Actividad 4</b>	<b>Actividad 5</b>	<b>Actividad 6</b>	<b>Actividad 7</b>	<b>Actividad 8/9</b>
	¿Cuáles son tus sueños y como los harías realidad?	Mis prioridades y mis necesidades	¿Qué es el dinero?	¿Qué es el ahorro?	Que podemos comprar, diferencia en lo que quiero y lo que necesito	Con material reciclable se elabora una alcancia	“Como obtengo el dinero”	“Qué más puedo hacer con mis ahorros” “Banco de sueños”
<b>CONCEPTO</b>								
Transportes	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000
<b>RECURSOS Y MATERIALES</b>								
Papel bond Resma	\$ 10.000							
Lapices 15 und.	\$ 15.000							
Bombas	\$ 4.500							
Cartulina		\$ 2.000			\$ 2.000		\$ 2.000	
Marcaadores		\$ 4.000						
Billetes y moneda didacticas			\$ 18.000					
Vinilo colores y pinceles				\$ 14.000				
Pinceles				\$ 15.000				
Burbujeros								\$ 15.000
Kit escolar								
Colbón						\$ 5.000		
Relojes								\$ 6.000
Diseño Cartilla	\$ 200.000							
<b>TOTALES</b>	\$ 239.500	\$ 16.000	\$ 28.000	\$ 39.000	\$ 12.000	\$ 15.000	\$ 12.000	\$ 31.000
<b>TOTAL GASTOS</b>	\$ 392.500							

En lo referente al presupuesto, se tenía previsto un capital de \$500.00, los cuales fueron destinados, como se explica en el cuadro de presupuesto a materiales, que permitieron llevar a cabo las actividades académicas y lúdicas con los niños de la Fundación Casa de Los Sueños.

Así mismo, es importante anotar que, para el desarrollo de este tipo de trabajos de campos, es necesario tener el presupuesto desde el momento de la presentación de la propuesta, ya que esto permite que se lleven a cabo actividades complementarias que afiancen más el saber, para el caso nuestro Administración Financiera.

Otro elemento fundamental, es poder contar con una reserva, la cual puede tener fines específicos, como es poder duplicar la cartilla, para cada uno de los niños y dejar una para la Fundación.

Es importante anotar, que este tipo de proyectos se debe estudiar la posibilidad por parte de los programas, que se le apoyen a los estudiantes para la publicación y participación en eventos nacionales e internacionales, donde se visualice la producción desde el saber disciplinar.

## 8. Conclusiones

En último paso del proceso de investigación del presente trabajo, el diseño del POP UP BOOK permitirá a los niños abrir nuevas puertas como futuros ciudadanos, con más conciencia desde el punto de vista solidario, social y económico.

La apuesta del manejo del concepto de dinero y ahorro, les ayudará a manejarlo con más conciencia e inteligencia; sin embargo, la educación a través de talleres y dinámicas lúdicas sobre estos conceptos, le abrirá las puertas a un espíritu emprendedor, donde la creatividad y la prelación en la toma de decisiones, a pesar de su corta edad, era clara y prioritaria, les permitió identificar sus necesidades y cumplir sus metas, como se vio en el taller de compra que se realizó.

En un territorio social, donde los niños habitan, donde enfrentan a diario los problemas sociales de conflictos e inseguridad, la educación, para el caso nuestro, Finanzas, será una herramienta importante, donde sembramos una semilla, y que a futuro les servirá para desarrollar habilidades en el manejo del dinero y el ahorro y generan una responsabilidad sobre la importancia de su aplicación.

Dentro de la investigación encontramos las oportunidades que tienen los niños, población infantil (niños de 6 a 12 años) de impartir conocimiento financiero.

Además, se encontraron los siguientes comportamientos:

- Las falencias encontradas en conocimiento financiero en los niños, se lograron reforzar mediante la cartilla en POP UP BOOK
- Se obtuvo una excelente aceptación y fácil entendimiento de la cartilla en cuanto a conceptos, actividades y objetivo a enseñar.

- Este proyecto nos llevó a conocer una de los territorios más vulnerable de Localidad de Engativá, el barrio Unir.
- Se debe seguir apoyando desde UNIMINUTO UVD, todos los programas, a la “Fundación Casa de los Sueños”, donde están los niños, hijos de los recuperador ambientales, espacio que nos permitió tener otra visión de trabajo y aspiraciones.
- Dentro de la investigación exploratoria evidenciamos una de las mayores necesidades que se encuentran en los niños (edad de 6 a 12 años), la carencia en conocimiento financiero.
- A través de las interacciones con los niños y a su vez para dar valor al trabajo de sus padres, se logran reforzar conceptos como el manejo del dinero, la importancia del ahorro y el cómo lograr cumplir metas y sueños todo mediante la cartilla en POP UP BOOK como guía didáctica y educativa
- Se obtuvo una excelente aceptación y fácil entendimiento de la cartilla " Finanzas un cuento de niños " claros los conceptos, actividades y objetivos a enseñar.

## 9. Recomendaciones

La experiencia obtenida en el desarrollo de la presente monografía, fue muy significativa para nuestra vida profesional.

A partir de allí, se recomienda a UNIMINUTO UVD, a través de todos sus programas y en especial de Administración financiera, seguir en estos procesos de aplicación del conocimiento, ya que permite, no solo contrastar una realidad, sino generar escenarios prospectivos, que vislumbran posibilidades hacia un mañana cercano y que a través de este tipo de ejercicios, sin lugar a dudas con enfoque praxeológico, dejan un camino que recorrer y seguir tras las huellas de un territorio solidario y social

Así mismo, conformar redes sociales del territorio, iniciando con las fundaciones y jardines escolares, que se encuentran en el barrio Unir, se debe seguir apoyando a la Fundación Casa de los Sueños, quien abrió sus puertas en forma incondicional, con el sueño de que sus niños formen parte de un futuro diferente al que viven.

Esta experiencia vivida, nos permite recomendar:

- Afianzara conocimiento en la parte tributaria, no solo para los niños sino para los adultos,
- Aprovechar la experiencia en el campo educativo y en el mercado en pro del crecimiento de las organizaciones educativas que tiene el barrio Unir.
- Es necesario que los centros educativos implementen un plan administrativo y financiero, lo que permitirá formar a las diferentes economías emergentes, que se están dando en el barrio, además de permitir consolidar y estructurar sus procesos, cumplir con la reglamentación exigida en la constitución de organizaciones solidarias.
- Publicación del POP UP BOOK “Finanzas: un cuento de niños”, como recurso educativo para ser implementado en la educación básica primaria.

- Dar continuidad a este tipo de herramienta mostrando los diversos temas financieros dirigido a edades más avanzadas.
- Que las publicaciones sean también escritas en el sistema de lectura y escritura táctil braille en braille, ya que se requiere de este tipo de escritos, debido a que se evidencio en el proceso investigativo exploratorio niños con pérdida progresiva de su visión
- Contribuir al desarrollo del pensamiento empresarial desde las finanzas y al desarrollo de las habilidades del valor del dinero y el ahorro.
- Trabajar en sinergia para la construcción de una red de trabajo, redes de las interdisciplinarias con los estudiantes, las facultades y con actores en casos con los niños de la Fundación Casa de los Sueños.
- Publicación cartilla “Finanzas: Un cuento de niños”, como recurso educativo para ser implementado en la educación básica primaria, porque es una herramienta útil y elaborada especialmente para comprensión de los conceptos básicos financieros.
- Dar continuidad a este tipo de herramienta, mostrando los diversos temas financieros dirigido a edades más avanzadas con el fin de que sea apoyo para la construcción de empresas enfocadas al emprendimiento.

Es importante resaltar que, a través del conocimiento adquirido en este proceso de aprendizaje a través de la práctica y la realización de la monografía, se contribuyó a la construcción del conocimiento en un tema específico como es el Ahorro y el Dinero, que permitió entender, organizar y estructurar los procesos básicos de administración financiera.

## Referencia bibliográfica

- A.A, Finanzas para niños, Finanzas prácticas, programa de educación financiera de Visa, comparte conceptos básicos de finanzas personales de manera fácil, dinámica y divertida. Disponible en: (fecha de consulta julio 28 de 2018)  
<https://www.finanzaspracticas.com.co/finanzaspersonales/presupuestar/ninos/ninos.php>
- Banca de las oportunidades, 2017, Cartilla de Educación Financiera - Construir, Avanzar y Prosperar. Disponible en:<http://bancadelasoportunidades.gov.co/es/articulos/sitio/cartilla-de-educación-financiera-construir-avanzar-y-prosperar>, (fecha de consulta julio 15 2018)  
017 Octubre 6), Mini Libro Pop Up - MANUALIDADES POP UP
- David Bach (2002). Finanzas Familiares. Como conseguir seguridad financiera y alcanzar sueños. México.
- Decreto 4588 de 2006. Por la cual se reglamenta la organización y funcionamiento de las Cooperativas y pre cooperativas de Trabajo Asociado. Diario Oficial 46494 de diciembre 27 de 2006. Bogotá D.C. 27/12/2006.
- Gary Becker (1994). Human Capital and the rise and fall of familias. Mexico
- OCDE Atkinson, A. and F. Messy. Measuring Financial Literacy: Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study. (2012).  
Disponible en: <http://www.finlitedu.org/team-downloads/overall-tf/oeedinfe-measurementtool-on-financial-literacy-and-results-of-the-first-pilo>. (Fecha de consulta 15 de noviembre)
- Juliao, C. (2011). El Enfoque Praxeológico. Departamento de Pedagogía, Escuela de Alta Docencia. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Primera Edición. Bogotá, Colombia.
- Ley 79 de 1998. Por la cual se actualiza la Legislación Cooperativa. Diario oficial 38648 de enero 10 de 1989. Bogotá. D.C. 23 de diciembre de 1988
- Portal Uniminuto. ¿Qué es la Escuela de Economía Solidaria? Recuperado de:  
<http://www.uniminuto.edu/web/fce/-/que-es-la-escuela-de-economia-solidaria-?inheritRedirect=true>. Consultado el 19 de abril de 2016.
- Publicación “Poster”. (2016-I). Desarrollo Humano Y Social Solidario. Escuela de Economía Solidaria – FCE. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Bogotá, Colombia.

*Foto 5 Acercamiento a la Asociación León Verde*

## Anexos

*Foto 6 Acercamiento a la Asociación León Verdee*



*Foto 7 Diagnóstico, visita a la Fundación Casa de Los Sueños*



Foto 6 Dinámicas de enseñanza y aprendizaje





*Foto 7 Dinámicas de sensibilización*



Foto 8 Talleres de socialización de conceptos





Foto 9 Ejercicio de aplicación de las Finanzas - Juego del Banco









Video.MOV



WhatsApp Video 2018-05-17 at 4.40.25 PM.mp4