

**MUJERES Y DESARROLLO SOCIAL,
MIRADAS E HISTORIAS DE MUJERES QUE CONTRIBUYEN AL CAMBIO Y EL
DESARROLLO SOCIAL EN EL
MUNICIPIO DE SOACHA**

**CINDI PAOLA OVALLE QUIÑÓNEZ
ALEXANDRA RAMÍREZ GONZÁLEZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SOACHA, CUNDINAMARCA**

2019

Mujeres y desarrollo social: Miradas e historias de mujeres que contribuyen al cambio y el desarrollo social en el municipio de Soacha

Cindi Paola Ovalle Quiñónez

Alexandra Ramírez González

Comunicación Social y Periodismo

Formulación proyecto de grado para optar al título de Comunicador Social y Periodista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

UNIMINUTO

Docente tutor: Alfonso Pinzón Rosas

Soacha, Cundinamarca

Mayo, 2019

Mujeres y desarrollo social: Miradas e historias de mujeres que contribuyen al cambio y el desarrollo social en el municipio de Soacha

Cindi Paola Ovalle Quiñónez

Alexandra Ramírez González

JURADO DE TESIS:

HELLEN JISSET SÁNCHEZ GUATAQUIRA

VICTOR ALEXANDER CONEJO SANDOVAL

Soacha, Cundinamarca

Mayo, 2019

Tabla de contenido

RESUMEN	8
1. Planteamiento del problema	10
2. Pregunta problema.....	15
3. Objetivos	15
3.1 Objetivo General	15
3.2 Objetivos Específicos	15
4. Justificación.....	16
5. Estado del arte	17
6. Marco Contextual	29
6.1. Mujeres líderes en Soacha	29
7. Marco teórico	35
7.1. Comunicación para el cambio y el desarrollo social.....	35
7.1.2. Prácticas comunitarias que contribuyen a la solución de problemáticas sociales.....	35
7.1.3. Incidencia de la comunicación en la opinión pública.....	37
7.1.4. Importancia de la comunicación para el cambio social.....	39
7.2 Mujer, empoderamiento y liderazgo	41
7.2.1.Líderes sociales que buscan transformar su entorno	41
7.2.2 Manifestaciones femeninas en búsqueda de sus derechos	42
7.2.3. Participación política de la mujer	44
7.3. Formatos Radiales	47
7.3.1. Contenidos radiales en formatos digitales	47
7.3.2. La radio como medio de difusión de contenidos sociales	49
8. METODOLOGÍA	53
8.1 Diseño Metodológico	55
8.2 Instrumentos de investigación	57
9. Resultados y análisis de los instrumentos aplicados en la investigación.....	60
9.1. Análisis del diagnóstico (Cuestionarios)	60
9.2 Análisis de entrevistas	65
9.2.1. Base para el análisis	65

9.3 Foro.....	112
9.3.1 Propuesta.....	112
9.3.2 perfiles de las ponentes.....	114
9.3.3 Desarrollo y resultados de las ponencias del foro.....	116
9.3.4 Alcance y resultados:.....	117
10. Recurso comunicativo	120
10.1. Conceptualización del recurso comunicativo	120
10.1.2. Preproducción.....	121
10.1.3. Producción.....	122
10.1.4 Post producción	129
11. Conclusiones	129
12. Anexos	131
12.1 Cuestionarios.....	131
12.2. Guion De Entrevistas.....	133
12.3 Libreto del foro.....	134
12.4 Listas de asistencia al foro.....	138
13. Bibliografía	140

Tabla de imágenes

Imagen 1 pieza gráfica de invitación al foro (Soacha, 2019).....	112
Imagen 2 Líderes ponentes del foro (Soacha, 2019). De izquierda a derecha, Luisa Castellanos, Karol Miranda, Gloria Uribe, Karen Sereno, Rosalba Torres, Luz Marina Sierra.	113
Imagen 3 Líderes ponentes y no ponentes asistentes al foro (Soacha, 2019). De izquierda a derecha, Alexandra Ramírez, Karen Sereno, Mariam Vivas, Alice Martínez, Gloria Uribe, Karen Moreno, Karol Miranda, Rosalba Torres, Luisa Castellanos, Marina Sierra, Paola Ovalle.	115
Imagen 4 Asistentes al foro Mujer y Desarrollo Social .(Soacha,2019).	118
Imagen 5 Transmisión en vivo del foro	119
Imagen 6 Nota periodística Empoderamiento femenino, hablan las líderes de Soacha. 2019. Recuperado de soysoachuno.com.....	119

Tabla de gráficas

Gráfica 161

Gráfica 261

Gráfica 362

Gráfica 462

Gráfica 563

Gráfica 663

Gráfica 764

RESUMEN

La presente investigación busca crear y producir un programa de radio que sirva como medio para visibilizar a las mujeres líderes de Soacha que aportan al desarrollo social del municipio, resaltando su trabajo en diferentes comunas para tener la perspectiva de todo el territorio, estando así compuesto por líderes de la comuna uno, dos, tres, cuatro, seis y el corregimiento uno; sustentado bajo tres categorías que son: Mujer, empoderamiento y liderazgo; formatos radiales, y comunicación para el cambio y el desarrollo social. Para ello se realiza una indagación documental en repositorios de diferentes universidades y revistas científicas basada en autores como Bell Hooks, Alfonso Gumucio, Rigoberta Menchu y Amartya Sen, entre otros.

El proyecto se desarrolla bajo una metodología cualitativa, con el diseño metodológico IAP (Investigación Acción Participativa) donde además de investigar la problemática, se diseñan y se proponen soluciones a esta misma y de esta forma evitar que se desconozca el trabajo de las líderes que en Soacha realizan labores sociales.

Palabras clave: Mujer líder, comunicación, comunidad, desarrollo social, radio.

Abstract

The current investigation looks to create a radio program that serves as a means to visualize the women leaders of Soacha that contribute to the social development of the municipality, highlighting the work of women from different communes in the municipality to have the perspective of the whole territory. This composed up of women leaders of the commune one, two, three, four, six and the corregimiento one. This investigation supported under three categories that are: Women, empowerment and leadership, radio formats and finally communication for change and social development. For this investigation a documentary inquiry was carried out in repositories of different universities and scientific journals based on authors such as Bell Hooks, Judith Butler, Alfonso Gumucio, Rigoberta Menchu, and Amartya Sen among others.

The project is developed under a qualitative methodology, with the methodological design IAP (Participatory Action Research) where in addition to investigating the problem, solutions are designed to this, to end with the ignorance so much the leaders and the work they do in the municipality.

Key words: Female leader, communication, community, social development, radio.

1. Planteamiento del problema

El municipio de Soacha, se encuentra ubicado en el centro del país en el departamento de Cundinamarca; según cifras preliminares del último censo realizado, en 2018, por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), su población está estimada en 634.660 habitantes. Sin embargo, tras un auto conteo que realizó la Administración Municipal y la Secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial se determinó que el municipio cuenta con 1.003.545 habitantes, 505.285 hombres, que equivalen al 50,35% de la población, y 498.260 mujeres, que representan el 49,65% de los habitantes del municipio.

Respecto a la gran diferencia entre las cifras obtenidas por el Dane y las de la Administración Municipal, el alcalde Eleázar González Casas manifestó ante medios de comunicación:

“Nosotros hicimos un ‘Censo a la Soachuna’, en el que se determinó que aquí viven un millón tres mil habitantes. Con profunda preocupación veo que el censo poblacional que se hizo el año pasado dio un preliminar de 634.660 ciudadanos, cifra que nos preocupa y entristece bastante”. (Bogotá, 2019)

Debido a esas diferencias entre las cifras entregadas por el Dane y las registradas por la administración municipal, Soacha, en materia de presupuesto, cuenta y sobrevive con recursos anuales que fueron asignados desde hace trece años y proyectados para un crecimiento demográfico que no corresponde con la realidad del municipio. Sin lugar a dudas, ese desfase en número de habitantes ha afectado, considerablemente, el desarrollo, a todo nivel, de la población.

Para respaldar dicha labor, la Secretaría de Desarrollo Social y Participación Comunitaria, a través de la Gerencia Transversal de Mujer y Género ofrece diferentes programas para resaltar

el papel de estas en la construcción del municipio. Dentro de los servicios de la Gerencia de Mujer y Género se destaca el reconocimiento del trabajo social con el premio Mujer Exitosa en Soacha, la orientación sobre los derechos de las mujeres a través de las escuelas de formación y acción participativa entre otros servicios en los siguientes programas establecidos:

Centro de emprendimiento e innovación Casa Social de la Mujer del Municipio de Soacha; para brindar formación integral y fortalecer las mujeres para que desde sus comunidades aporten a la edificación de la sociedad.

Atención y orientación integral a mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar para el restablecimiento de sus derechos desde el marco de la ley 1257 de 2008, facilitando y garantizando el acceso a la ruta de atención a nivel institucional; acciones para la igualdad de oportunidades entre géneros, para el desarrollo personal mediante formación en temas de interés, que responda a las necesidades y derechos de las mujeres.

Refugio seguro para la mujer víctima de violencia de género en riesgo de feminicidio junto a sus hijos menores de edad en Casa Refugio, espacio físico en el que se brinda acogida, protección y atención integral a las mujeres, acompañamiento psicosocial y jurídico para el restablecimiento de sus derechos; Actividades y acciones para la participación política y ciudadana de las mujeres del municipio, en el marco de la política pública de la mujer y equidad de géneros de Soacha; La política pública de mujer y género de Soacha fue aprobada por acuerdo municipal No. 025 en el 2015, para la defensa y garantía de los derechos de las mujeres; Formación en temas de liderazgo, participación política, emprendimiento, incidencia política para las mujeres representativas en los sectores poblacionales y las organizaciones sociales de mujeres; Articulación intersectorial como medio de garantía y protección de los derechos de las

mujeres, en especial de las víctimas de violencia de género; Consolidación del Consejo Consultivo que está conformado por 14 mujeres que representan el mismo número de sectores reconocidos en la Política Pública Mujer y Género. (Tovar, 2017).

Programa de Madres Gestantes y Lactantes con Vida Integral, con el apoyo de Luisa Castellanos. Gestora social de Soacha, en donde brindan atención a madres en estado de vulnerabilidad, se trabaja contra la desnutrición y mala alimentación infantil, mortalidad infantil, embarazos en adolescentes y demás (Gerencia de mujer y género, 2019)

Aunque la oferta de programas por parte de la administración es amplia y busca brindar atención integral en los ámbitos políticos, culturales, sociales y económicos; la participación de la población femenina es mínima, ya que según cifras de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación Comunitaria, el número de mujeres que hacen parte de estos programas, hasta 2018, fue estimado en 10 mil, una cifra muy pequeña en relación al número de mujeres habitantes del municipio.

Por lo anterior, es importante mencionar que estas cifras solamente corresponden a los programas que brinda la administración municipal, dejando de lado las labores independientes que desarrollan líderes y organizaciones sociales en Soacha.

Es importante resaltar que a nivel departamental, desde la Gobernación de Cundinamarca está estructurada la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género para desarrollar labores que garanticen y aporten a su bienestar, esta dependencia establece programas que fortalecen los procesos educativos, políticos, sociales y culturales de la mujer (Secretaría de la Mujer, 2018).

Es allí donde se resalta el papel de las mujeres como líderes que promueven el cambio ya que su trabajo ofrece apoyo a personas con distintas problemáticas, en temas de emprendimiento, aprovechamiento del tiempo libre, deporte, arte y apoyo psicológico, (tanto para adolescentes como para adultos mayores) entre otros; aportando al desarrollo personal, físico y social de quienes participan en estos programas, mejorando su calidad de vida.

A pesar de los programas que ofrecen la institucionalidad y organizaciones independientes, es claro el desconocimiento que existe de ellos en la población, ya que el número de personas que están inmersas en problemáticas sociales está en aumento. Un claro ejemplo son las cifras que tiene la Administración Municipal en las campañas orientadas a disminuir la violencia intrafamiliar y de género en la que se registran 18.550 personas atendidas (Aguilar, 2019).

En ese orden de ideas, es necesario crear un prototipo de programa radial en el que se pueda dar a conocer el trabajo que realizan las mujeres para beneficio de Soacha, pues hasta el momento se evidencia el desconocimiento de este, lo cual implica que las problemáticas vayan en aumento y no se ofrezcan soluciones. Al no tener registros de informes o investigaciones que se hayan realizado sobre el tema, el producto es novedoso, su contenido es sencillo y de fácil entendimiento, reuniendo la información necesaria y llegando a todas las personas que deseen saber un poco más sobre dichas acciones.

La recolección de esta información consiste en un trabajo arduo, pues encontrar y visibilizar a todas aquellas mujeres que le brindan ayuda al municipio es complejo, pero al lograrlo es claro que la idea de mostrar sus acciones ante un público más amplio, podrá generar una mayor participación con las personas que tienen la necesidad de acceder a los procesos que

muchas de ellas lideran, además de esto será un medio de expresión para aquellas que quieren contar su proceso de superación y puesta en marcha de sus proyectos.

Al ser el producto elaborado por comunicadores sociales y periodistas, se garantiza calidad en términos de pre producción, producción y post producción, ya que se cuentan con los conocimientos que implican la elaboración de una investigación, dejando como resultado un producto comunicativo, pues el comunicador conoce los diferentes formatos y el público que compone cada uno de ellos, además el periodista tiene la capacidad de identificar la problemática, de encontrar posibles soluciones y de lograr conocer al público que va a tratar además de “interpretar y traducir a lenguaje sencillo cada unidad de la acción externa es decir, distingue entre lo que es más esencial e interesante y lo que no lo es y porque trata de situar y ambientar la información para que se comprenda, explique y juzgue” (EL DIARIO, 2016) .

El posible impacto que tendrá esta investigación, primero es ayudar a estas mujeres líderes de proyectos con enfoques sociales para que su labor sea visibilizada y consigan un mayor apoyo por parte de entidades o personas que estén dispuestas a aportar a este trabajo tan importante para el desarrollo municipal y a su vez que esto genere mayor participación por parte de la comunidad en los proyectos que ellas brindan, y así de esta manera las personas de Soacha aprovechen el tiempo libre vinculándose en estas propuestas.

El alcance principal de la investigación es la reducción de las consecuencias que se podrían desembarcar por no saber manejar las diferentes situaciones de la vida cotidiana, ejemplo evitar que un maltrato intrafamiliar se convierta en un homicidio; a su vez este podría ser el comienzo de un proyecto mayor que invite a todas las personas que trabajan por el desarrollo

social de Soacha a realizar este tipo de proyectos de investigación y no solo se dediquen a la difusión y acompañamiento a personas víctimas de flagelos sociales.

2. Pregunta problema

¿Cómo desde la realización de un programa de radio se pueden visibilizar las historias de mujeres que contribuyen con el desarrollo de sus comunidades en el municipio de Soacha?

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Implementar una propuesta para la producción y realización de un programa de radio en donde se visibilicen los aportes que las mujeres de Soacha han realizado en el municipio en contribución al desarrollo de la sociedad.

3.2 Objetivos Específicos

- Identificar a las mujeres líderes del municipio de Soacha, que desarrollan programas para el cambio social y así conocer su trabajo e historia de vida.
- Documentar y sistematizar las experiencias de mujeres líderes en Soacha, que servirán como insumos para perfilar las temáticas de la propuesta comunicativa.
- Diseñar y estructurar una propuesta radiofónica en la que se hagan partícipes a las líderes del municipio, para dar a conocer a la audiencia su trabajo y aporte al desarrollo de Soacha.

4. Justificación

El proyecto Mujeres y desarrollo social, busca terminar con el desconocimiento por parte de la población Suachuna, sobre los procesos de desarrollo que realizan diferentes mujeres dentro del municipio, luego de atravesar situaciones que han tenido trascendencia positiva y/o negativa en sus vidas. Este proyecto quiere dar a conocer que no solo las instituciones gubernamentales se preocupan por el bienestar de la población, sino que hay líderes que ejecutan proyectos muchas veces sin ningún tipo de apoyo, lo cual no es impedimento para aquellas mujeres que desean mejorar la calidad de vida de las personas que las rodean.

Esta visibilización se hará a través de un programa de radio a partir del relato de sus experiencias; dicho programa busca dar el protagonismo a aquellas mujeres que aportan al desarrollo social en Soacha, además de esto el proyecto servirá para impulsar nuevas investigaciones en las que se tenga como objetivo principal a la mujer y de esta manera, generar un empoderamiento femenino en la sociedad, en donde se evidencie la importancia fundamental que ella tiene.

Este proyecto se realizará bajo la línea de investigación de desarrollo humano y comunicación, ya que esta línea aborda el desarrollo integral de las personas, sus procesos de comunicación y aprendizajes, propósitos fundamentales para el desarrollo de una buena investigación, además el proyecto busca evidenciar procesos que han aportado a la integridad de las personas y desarrollo de sociedades.

Identificando que para esta línea de investigación, los medios masivos de comunicación son de gran importancia por los nuevos aprendizajes sociales que aportan, este proyecto busca

brindar a la población en general, un programa radial en donde se emitan mensajes a través de un lenguaje cotidiano, y de esta manera lograr el reconocimiento de dichos procesos.

5. Estado del arte

Las mujeres han tenido un papel fundamental en el desarrollo social de diferentes comunidades, ciudades y países, pero sus trabajos no han sido muy visibles, por ello es necesario investigar y dar a conocer las diferentes incidencias que han tenido en la sociedad en los ámbitos locales, nacionales e internacionales.

En el ámbito internacional se puede encontrar la tesis, *Itinerarios de poder y liderazgo en mujeres extremeñas, una investigación desde la metodología comunicativa crítica*; (Castro, 2015) publicada por la Universidad de Extremadura. Este trabajo busca caracterizar el proceso de construcción como sujetos políticos de 10 mujeres extremeñas líderes en sus respectivos ámbitos profesionales, usando una Metodología Comunicativa Crítica (MCC) puesto que busca una transformación, la cual se produce a través de las interacciones del relato e historias de vida realizadas por medio de las entrevistas. En conclusión, el trabajo muestra las historias de empoderamiento de las mujeres transformadoras los procesos de participación social con perspectiva de género, la transparencia en los sistemas de cooptación, el pacto entre la pareja como antídoto al conflicto de rol y cómo con ellas se desarrolla un buen ambiente laboral y social.

El aporte del anterior trabajo es la solución que brinda para que el trato a las mujeres sea el mismo que el de los hombres; implementando la pedagogía de género, que desde pequeños se aprenda a reconocerse como iguales sin distinción ninguna, y así en el momento de crecer se

tenga un pensamiento moderno donde se le distinga a las personas por sus capacidades y no por su género.

En la Universidad de la Plata en Argentina, se encontró una tesis denominada *Las madres contra el paco Crónicas sobre su experiencia en barrio Mitre*, (Maidana, 2016), en la que su objetivo fue elaborar un libro de crónicas sobre las madres en lucha contra el consumo de cocaína y otras sustancias psicoactivas en el barrio Mitre de la ciudad Autónoma de Buenos Aires, esta investigación tuvo una metodología Cualitativa, el trabajo consistió en diferentes técnicas definidas para obtener la información tales como el uso de entrevistas semiestructuradas, la observación no participante y los relatos de vida, este trabajo permitió la creación de un libro de crónicas escritas sobre como las mujeres rescatan a los jóvenes del consumo de drogas, además de entender un poco más el problema del narcotráfico en Argentina.

El aporte de esta tesis es de gran importancia para la investigación actual puesto que trabaja con mujeres líderes que deciden realizar un proceso social para aportar al bienestar de los ciudadanos de su comunidad, esta investigación aporta una referencia sobre como es el trabajo de líderes sociales en otro territorio nacional, además de la creación de un producto comunicativo para dar a conocer su proceso.

Creación De Una Estrategia Edu - Comunicativa Para La Coordinación De Mujeres Urbanas Del Cantón Cotacachi (Sarzoza, 2012) es una tesis publicada en la Universidad Internacional de Andalucía, busca reconocer los diferentes proyectos que se han realizado en pro de los derechos humanos con el fin de realizar una estrategia comunicativa para ayudar a la visibilización de los proyectos que han realizado la Organización de Mujeres de cantón Cotacachi, para ello se abordó la metodología cualitativa de la teoría de Investigación-Acción, se

realizó un diagnóstico participativo por medio de la entrevista semiestructurada, se conoció que el problema fundamental que tenía el grupo era la inexistencia de procesos comunicacionales, lo que a su vez no permitía el desarrollo y la profundización de su trabajo y actividades, el trabajo concluye con que el grupo por el cual la Coordinadora demuestra interés por trabajar son las mismas mujeres; en el sector urbano porque uno de los objetivos de la Organización es aumentar el número de integrantes y que se sientan identificadas y comprometidas con el trabajo desarrollado.

Es en esto último donde se refleja el aporte que esta investigación le da al proyecto, pues ellos buscaban la integración de las mujeres a partir de un grupo social y que se reconocieran entre sí, aunque ese no es el objetivo, sí se busca que los grupos sociales tengan una mayor participación en cuanto a sus procesos y den a conocer su contribución.

En la Universidad Adventista del Plata, Argentina, se encontró el artículo titulado *El rol protagónico de la mujer en el desarrollo sustentable de la comunidad* (Scholtus & Domato, 2014) la pregunta problema que se planteó para este artículo es ¿Cuál es la importancia que se ha dado en los estudios sobre liderazgo a las variables de mujer y desarrollo sustentable de la comunidad? Para este artículo se desarrolló una metodología cualitativa, hermenéutico interpretativa, con enfoque crítico, en donde se dio un enfoque a la recolección de datos, con esto se concluyó que el análisis por comprender el estado de la cuestión sobre el papel de la mujer en relación con el desarrollo sustentable de las comunidades, da cuenta de que hay intentos por propiciar su necesaria participación en los procesos de desarrollo, planificación y toma de decisiones, hay estudios que generaron polémica reciente en cuanto al papel de la mujer que podrían haber cambiado el panorama de la economía mundial si esta hubiera tenido un papel protagónico.

El anterior antecedente, brinda a esta investigación, la posibilidad de confirmar las cosas positivas que pueden lograr las mujeres si se les otorga la misma importancia que se les da a los hombres, a pesar de que han habido intentos por visibilizar su participación en los procesos de desarrollo, no se ha elaborado lo suficiente, por esto el gran aporte de este antecedente es la convicción de visibilizar los procesos de las mujeres de Soacha para generar un mayor convencimiento a las poblaciones de que como lo planteo este artículo, si se les otorga un mayor protagonismo a las mujeres, estas pueden generar aportes muy positivos, incluso mayores a los que han aportado los hombres.

Motivaciones y condicionantes contextuales en el emprendimiento liderado por mujeres chilenas (Santander, Fernandez, & Yáñez, 2016) es un artículo de la Universidad Técnica Federico Santa María. Valparaíso, Chile, en el que se plantea la pregunta sobre ¿Cuáles son las motivaciones y los factores contextuales que determinan una real elección por el emprendimiento en mujeres chilenas? El enfoque de investigación de este artículo es cualitativo, ya que se abordaron de forma comprensiva las dimensiones expuestas por las propias participantes, también se utilizó la metodología del análisis del discurso desde una perspectiva socio constructivista; se realizaron entrevistas y se tomó una muestra de 25 mujeres emprendedoras, lo que permitió concluir que las mujeres chilenas ejercen el emprendimiento por necesidad y no por voluntad propia, si bien la literatura ya ofrece amplias descripciones que caracterizan a la mujer emprendedora, esta abarca las desigualdades sociales de condiciones estructurales que se reproducen una vez más para la mujer en este escenario.

El anterior artículo permitió adquirir el concepto de mujer emprendedora para la investigación que se está abordando, además aporta la evidencia de que las mujeres materializan

cada idea que se proponen para salir adelante, en este caso el emprendimiento pese a las difíciles condiciones sociales y de infraestructura.

En el ámbito nacional, se encuentran antecedentes en artículos científicos como *Mujer y poder: representaciones sociales. Caso de Beatriz Bechara de Borge, primera Rectora de la Universidad de Cartagena 1988-1990* (Ossa, 2013), publicado por la Universidad de Cartagena, el cual busca analizar las representaciones sociales que desde la prensa local y nacional y desde los actores sociales de la universidad se plantearon en torno al protagonismo de Beatriz Bechara de Borge como rectora de la Universidad de Cartagena, institución que tradicionalmente había sido dirigida por abogados y médicos. Utiliza un enfoque cualitativo, con un paradigma hermenéutico interpretativo, en el cual se realizó una ardua labor para la reunión de material bibliográfico; este encuentra como conclusión que la prensa analizada si bien reconoce como un avance el ingreso de la mujer a la Universidad muestra una sociedad tradicionalista, que aún es tímida en reconocer las experiencias públicas y protagónicas de mujeres, y que la prensa se convierte en la rectoría de Beatriz Bechara, en el mayor dinamizador de los eventos ocurridos durante este periodo; pues es esta la que agitó y se convirtió en la expresión social, política y académica para medir las implicaciones que esta rectoría tendría en la ciudad y en el país.

La contribución de esta investigación es al mostrar el manejo de la prensa en pro de la visibilización de la mujer como administradora de una Universidad, papel que hace un tiempo era imposible de encontrar y aunque en la actualidad ya se puede evidenciar, no se denota igual que con los hombres, lo cual está bastante mal, pues al llegar una mujer a tener este cargo debería ser amplio el reconocimiento ya que es notable el esfuerzo que tuvo que haber realizado para llegar allí.

El artículo *la mujer campesina en el desarrollo rural socialmente responsable*, (Zárate & Rodríguez, 2013) fue elaborado en la universidad Industrial de Santander, Colombia y la Asociación Municipal de Mujeres Campesinas de Lebrija, Ammucale. Este plantea en su objetivo general, visibilizar el trabajo y empoderamiento de la Asociación Municipal de Mujeres Campesinas de Lebrija Santander (Ammucale), en los procesos agroindustriales y la reorientación de la explotación agrícola, en el municipio, para esto, se realizó una investigación acción participativa, con un enfoque cuantitativo, en la que se hizo una recolección de entrevistas y adicionalmente la consulta a expertos, concluyendo que la mujer campesina se ha constituido en una pieza clave para el desarrollo rural, puesto que desempeña un sin fin de actividades reproductivas y no reproductivas en las tareas del hogar, de producción y de seguridad alimentaria, la elaboración de estas tareas le abrieron camino a la participación política y el reconocimiento de sus derechos.

Este artículo, hace un énfasis en las mujeres del sector rural, permitiendo identificar en esta investigación, que los procesos de lucha y desarrollo no solamente se presentan en las mujeres del sector urbano, sino que las mujeres campesinas emprenden desde su cultura, procesos de visibilización y empoderamiento, esto permite hacer un comparativo de los problemas sociales que abarcan las mujeres tanto en el sector rural, como en el sector urbano y confirmar la importancia de ellas en el desarrollo social.

En la tesis *La mujer en Colombia: una mirada desde el enfoque de género y su acceso a la alta gerencia del sector público* (GÓMEZ, 2014) publicada por la Universidad Militar Nueva Granada, tiene como objetivo evidenciar la lucha de las mujeres por la búsqueda de igualdad ante los hombres, su empoderamiento y participación activa en espacios sociales, políticos y económicos en Colombia y la inequidad al acceder en cargos directivos en el sector público. Para

desarrollar este proyecto se utilizó una metodología mixta, con un enfoque de investigación cualitativa, usando los paradigmas positivistas, hermenéutico interpretativo y crítico. Realiza una recolección bibliográfica sobre la mujer en temas de participación y emancipación y emplea el método estadístico para conocer las cifras de participación femenina en los cargos públicos del país, este trabajo concluye que la mujer en Colombia logrará acceder a la alta gerencia del sector público, a partir de la consolidación del enfoque de género en la sociedad, rompiendo esquemas y barreras culturales que den paso a que las Mujeres muestren sus habilidades gerenciales y su liderazgo transformacional.

El aporte de este trabajo es la reafirmación de que para lograr un cambio en la sociedad y que las mujeres sean tratadas y visibilizadas como los hombres en todos los aspectos, es una educación de género más profunda, que denote las cualidades de las personas por igual, que el papel de la mujer no sea opacado por la desinformación o el olvido.

La tesis *Estrategia para el empoderamiento diferencial desde la identidad cultural y el desarrollo local*. Estudio de caso de las mujeres indígenas Nasa del municipio Santiago de Cali, Colombia (Calderon, 2017) se enfoca en el diseño de una estrategia de empoderamiento diferencial desde la identidad cultural dirigida a las mujeres indígenas Nasa del municipio de Santiago de Cali. Utiliza un enfoque cualitativo desarrollando una investigación – Acción – Participativa, con la que logran rescatar las costumbres y revalorar el papel de la mujer en la sociedad. La investigación concluye con que la mujer Nasa puede definirse como un factor histórico al construir una memoria de los procesos reivindicativos que llevan a cabo para resguardar su comunidad y contribuir a la permanencia del pueblo Nasa.

El anterior antecedente brinda a esta investigación nuevos procesos de resistencia que aportan las mujeres a la sociedad desde sus comunidades, como ellas sin tener ningún tipo de recurso ayudan a su comunidad a salir adelante, porque saben que esta es la manera de generar el cambio.

También se pudo encontrar en la Universidad Javeriana, *la tesis sobre Las luchas y reivindicaciones de las mujeres rurales en Colombia: el caso de la Asociación Nacional de Mujeres Campesinas, Negras e Indígenas de Colombia (Anmucic)* (Tafur, 2015). Esta tesis tiene como objetivo, analizar las luchas y reivindicaciones de las mujeres rurales en Colombia en los últimos treinta años, a partir de la trayectoria de la Anmucic, la metodología que se utilizó, fue cualitativa, y se realizaron entrevistas semiestructuradas a mujeres de Anmucic y a mujeres que han acompañado el proceso de la organización, la investigación también se apoyó en la revisión documental, esto permitió concluir que las mujeres rurales colombianas, además de convertirse, en su mayoría, en víctimas, han ido adoptando posiciones frente a la paz, el conflicto armado, la justicia, la verdad, la reconstrucción de memoria y los mecanismos de reparación.

Esta tesis además de reforzar la participación de la mujer en los procesos sociales, permitió evidenciar los procesos de resiliencia de las mujeres afro e indígenas del país, una población que ha sido marcada por el conflicto de Colombia, la tesis visibiliza los procesos por los que atravesaron las mujeres de víctimas a gestoras de paz y justicia, por esto el aporte que realiza al presente trabajo de investigación, es el proceso de resiliencia de mujeres indígenas y afro, procesos diferentes a los de mujeres campesinas o del sector urbano.

En el ámbito local se encontró la *tesis Papel de la comunicación en la visibilización de la mujer en la economía social y solidaria en Bogotá* (Velandia, 2017) publicada por la

Universidad Cooperativa de Colombia. Se enfoca en determinar la contribución que los procesos y estrategias comunicativas de la mujer que labora en las empresas de economía social y solidaria, utiliza una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo. Sin embargo, también se acoplan datos y conteo, sus técnicas fueron básicamente entrevistas; en conclusión el trabajo encontró que en pleno siglo XXI a pesar de la presencia a nivel nacional y de la antigüedad de las empresas de economía social y solidaria en Colombia, se desconocen los procesos comunicativos y las estrategias comunicativas que se deben emplear en las organizaciones, en muchos casos porque los trabajadores y directivos de estas empresas no saben para que funcionan lo que impide su implementación.

Esta investigación aporta para el proyecto las diferentes carencias que tienen las empresas en la comunicación y el porqué de ellas, pues a muchos no les interesa reconocer el trabajo de sus empleados y muchos menos el de las minorías que sería el caso de la mujer como representación en las compañías.

La tesis *Participación de la mujer indígena, en procura de la exigencia y protección de sus derechos dentro de la comunidad indígena de Dojura, en Chigorodó* (Arias & Cardona, 2014) de la Universidad Cooperativa de Colombia, planteó en su objetivo, analizar el marco constitucional y jurídico que respalda a las mujeres de la comunidad indígena de DOJURA, en la toma de decisiones político administrativas, y la situación jurídico-política para buscar espacios de participación para el reconocimiento, el respeto y la protección de sus derechos. Esta investigación se realizó con una metodología, cualitativa, y el método investigación acción participativa, se realizó un acercamiento a la población objeto de estudio y entrevistas, con esto la investigación concluye con que el movimiento promovido por las mujeres indígenas, con el que buscan ser sujetos activos de derechos, puede ser una herramienta fuerte para la consecución de

los objetivos como territorio indígena, ya que las mujeres son las que transmiten su sabiduría a las nuevas generaciones, preservando su memoria cultural.

El anterior antecedente brinda a esta investigación la importancia ancestral que tienen las mujeres indígenas, quienes son fundamentales para la permanencia de sus territorios además de la construcción de memoria, hace el aporte de que la mujer puede llegar a ser una gran líder si se les es otorgado y respetado sus derechos.

También se realizó el hallazgo de la tesis *la crónica como recurso para la recuperación de la memoria histórica en el municipio de Soacha* (Vega, 2018) de la Universidad Minuto de Dios, esta tiene como objetivo fortalecer la recuperación de la memoria histórica en Soacha mediante la crónica radial como género periodístico, usando una metodología cualitativa a partir de la investigación acción participativa, empleando técnicas como las entrevistas abiertas, relatos, cuestionarios y grupo focal. Este trabajo concluye que a raíz de la falta de memoria de los habitantes, hay en el municipio un sentimiento de abandono principalmente por los jóvenes que conociendo los diferentes medios de divulgación no se interesan por conocer la historia, lo cual hace que se olvide, ahí la importancia de las crónicas.

Este trabajo aporta el manejo que se le da a la crónica radial y ofrece orientación respecto al concepto que se tiene de esta misma en el municipio de Soacha y en los diferentes medios de comunicación, generando ideas para mejorar la difusión y así lograr una gran visibilización, en este caso, a través de la radio.

Por otra parte, se encuentra el proyecto de grado, *Comunicación de las incidencias políticas de mujeres en Soacha* (Sierra & Quiñonez, 2016) en la Universidad Minuto de Dios, el cual tiene como objetivo identificar en qué medida son comunicadas las incidencias políticas de

mujeres en Soacha por parte de TV RED y CANAL 10, canales locales del municipio, utilizando una metodología mixta, usando como técnicas la observación directa, entrevista profunda, etc. Además de ello se empleó el método estadístico para conocer el registro de la parrilla de la programación de los canales y conocer la cantidad de trabajadores y trabajadoras que hay en estos lugares. La investigación concluye con que hace falta la implementación de diferentes medios locales y regionales con diferentes propuestas audiovisuales que apuesten a una comunicación incluyente pues las que se encuentran no tienen recursos para ampliar su parrilla de programación o simplemente no les interesa hacerlo.

Lo anterior aporta al proyecto la idea de crear diferentes propuestas comunicativas en donde se puedan expresar las incidencias que tienen las mujeres, pues existen diferentes entidades que resguardan a la mujer, pero no tiene la capacidad de hacer que esos procesos se visibilicen, es allí donde nace la idea de crear un medio alternativo, pero con cobertura a una gran población.

Otro proyecto es *Había una vez una heroína, medios de comunicación y producción cultural en Colombia* (Cardozo, 2010) publicado por la Universidad Santo Tomas. Busca identificar algunos estereotipos de mujer generados desde la segunda mitad del siglo XX, hasta la primera década del siglo XXI, utilizando una metodología cualitativa y cuantitativa, a partir de una investigación – acción - participativa direccionada al contacto directo con la población utilizando por instrumento la entrevista; este proyecto concluye que cuando la mujer empezó a desempeñar papeles fuera de lo doméstico y demostró sus capacidades en espacios tradicionalmente masculinos, empezó a llamarse “heroína” en términos de superación personal o de equiparación a las habilidades naturales de un hombre y aprendidas por la mujer, este concepto surge de la retroalimentación entre la opinión pública y el manejo que los medios hacen

de esta, la reproducción del concepto se reafirma con la exaltación de mujeres que cumplen con condiciones establecidas de bondad, belleza, pertenencia familiar y liderazgo.

Este proyecto contribuye a la hora de mostrar en que otros aspectos las mujeres son denominadas como “heroínas” por la sociedad, y si nos damos cuenta señalan la belleza como si por tener esa virtud una mujer fuera diferente a otra en cuanto a las capacidades para desempeñar alguna labor.

En la Universidad Santo Tomas, también se *encuentra Pugnas por la igualdad: mujer y ciudadanía en el siglo XIX* (Hurtado & lallemand, 2017) tesis que tiene como objetivo reconocer los diferentes procesos civiles por los cuales pasaron los diferentes movimientos femeninos para tener en la actualidad los mismos derechos civiles que un hombre, la investigación utiliza una metodología mixta, donde se recogen datos de encuestas realizadas a estudiantes de diferentes ciudades con el fin de identificar el reconocimiento que ellos tienen ante el papel de diferentes mujeres en la sociedad, usando también entrevistas grupales. Este trabajo concluye con que las mujeres han sido protagonistas esenciales en la historia, su aporte ha sido indispensable en el progreso del país en todos los ámbitos, y aunque su condición de subordinación permanente la ha sectorizado al ámbito hogareño, ha logrado romper las cadenas de la desigualdad y la marginación, utilizando cada herramienta a su mano para transformar realidades sociales y construir una Colombia más equitativa, democrática y garantista.

El aporte que el anterior proyecto brinda la investigación, es la referencia de imagen que aún se tiene de la mujer, pues como expone es una imagen hogareña, que aunque menciona que no es subordinada al tener este imaginario refleja que si está por debajo a la imagen que se tiene

del hombre, quien en este caso sería la persona que trabaja y toma las decisiones para el desarrollo del hogar.

Estas son algunas de las acciones que han realizado las mujeres en búsqueda de los derechos tanto para ellas como para su entorno, sin embargo, muchas de aquellas labores no se evidencian ni en su propio contexto, esto por falta de visibilización y acceso a esta información.

6. Marco Contextual

Las mujeres líderes con las que se trabajaron en esta investigación, se han dedicado al trabajo social sin esperar contribución alguna, pues su único objetivo es servir; en una primera instancia se querían abordar esas líderes que no fueran reconocidas en Soacha, para ello se investigó en las diferentes comunas y corregimientos quienes eran las personas que trabajan por el desarrollo de sus territorios, esto con la ayuda de los instrumentos de investigación.

En el proceso se reconoce que en el municipio trabajan diferentes tipos de líderes, aquellas que son reconocidas por entes gubernamentales y quienes son independientes, pero juntas aportan al desarrollo de Soacha; por esto se decidió resaltar la labor de las líderes que se mencionarán.

6.1. Mujeres líderes en Soacha

Soacha actualmente es gobernado por el alcalde Eleázar González pero junto a él está su esposa Luisa Castellanos, gestora social del municipio, quien desde la Secretaría de Desarrollo Social y Participación Comunitaria ha realizado diferentes programas para el beneficio de la comunidad, siempre entorno a la educación, pues antes de ser gestora nació en ella la idea de

crear un colegio de calidad en la comuna uno “Colegio Psicopedagógico Juan Pablo II” y siguiendo estos ideales ha encontrado en la pedagogía el instrumento de progreso.

Una de las gerencias en la cual se ha enfocado más es la de Mujer y Género, al encontrar a la mujer tan vulnerable en el municipio, ha realizado programas para las jóvenes que han quedado en embarazo a temprana edad, donde se les brinda soluciones tanto para ellas como para su bebé, que más allá de convertirse en una problemática de sobrepoblación o desempleo sea una mujer productiva; como proyecto macro la gestora trajo al municipio la casa social de la mujer donde se espera poder abarcar mayor población.

Otra líder empoderada en la institucionalidad es la concejal Gloria Uribe, quien lleva tres períodos en el consejo luchando por el bienestar de los suachunos y en especial de las suachunas, su proceso no ha sido nada fácil, al ser la única mujer allí, ha tenido que alzar su voz cada vez más fuerte y sobre todo sus actos para mantenerse y representar de la mejor manera a la mujer, siendo promotora del cambio ha encontrado en su trabajo una herramienta de progreso para aquellas personas desorientadas que quieren salir adelante y la mejor manera es por medio de la educación, donde a partir de diferentes ramas las personas se puedan ubicar bien laboralmente y tener una buena calidad de vida.

Lo anterior es un pensamiento similar al de la líder Luz Marina Sierra quien desde su fundación Luz, vida y esperanza, busca que los jóvenes de su comunidad terminen el bachillerato que por diferentes razones no habían podido culminar, además lidera los procesos que benefician su entorno, donde no solamente trabaja con jóvenes también con adultos mayores, dándoles un espacio de esparcimiento donde se les saque de la monotonía y estrés que muchos llevan, según

Sen (2007) la mujer propende por el bienestar extensivo, pensando siempre en el bienestar de todos, talvez así lo demanda su instinto maternal.

Como ya se ha mencionado, la educación es la principal promotora de cambio en las sociedades, pero en lugares donde la desigualdad es tan fuerte muchas veces no se logra acceder a ella y es allí donde nacen de la necesidad nuevas metodologías de estudio populares que más allá de obtener un título les ayude a transformar su entorno (Freire, 1968), bajo este pensamiento nace la EPA, Escuela Popular Audiovisual de Soacha, escuela de formación donde Mariam Vivas, junto a su equipo de trabajo, educan jóvenes y adultos en procesos audiovisuales, donde además del manejo de cámaras y producción, enseñan a contar historia especialmente de Soacha que tanto tiene por contar, generando así prácticas de mejora ante la perspectiva del territorio que tienen tanto los habitantes como las personas que no habitan en él.

Un trabajo similar realiza la líder Karen Moreno, donde a través de su fundación de Oruga a mariposa, busca ayudar a los niños a aprender con nuevos métodos donde se les facilite prepararse para sus estudios usando un método de educación conversacional, Karen realiza esta labor en el barrio donde siempre ha vivido, ya que igual que Mariam busca transformar las realidades no tan agradables de Soacha, y hacerlo desde el lugar que conoce y que la conoce de toda la vida es la mejor opción ya que de antemano sabe cuáles son las necesidades que los abarca y cuál es la mejor solución para ellas.

Como se ha expresado en el desarrollo de esta categoría de investigación, la mujer líder se hace a través de las experiencias que vive y que la motivan a impulsar y también desarrollar actividades que le permitan dar solución a los problemas de su comunidad.

Se han abordado diferentes campos en los que los líderes sociales de Soacha se desenvuelven y en esta oportunidad, se expone el caso de dos de ellas que trabajan con la educación ambiental, siendo este un tema además de desarrollo social, un desarrollo sostenible. Rosalba Torres es una líder del corregimiento 1, zona rural del municipio de Soacha, quien entre sus múltiples labores en este territorio, junto a la comunidad ha realizado labores de protección de las reservas ambientales en su corregimiento; Karen Sereno es una administradora ambiental fundadora de la Corporación Ambiental Caminando el Territorio, que se ha preocupado por las reservas ambientales de todo Soacha y desde sus conocimientos ha dedicado su tiempo a la educación ambiental para de esta manera proteger las reservas ambientales de Soacha.

“La responsabilidad sobre el problema global al que se enfrenta el ambiente, no solo debe caer sobre los gobiernos responsables de gestionar el orden social, sino que debe ser compartida con instituciones de formación profesional, cultural, científica y religiosas, quienes no toman la problemática de sus territorios como factores propios a solventar. La verdadera razón de los principios de la EA es motivar cambios. Por tanto su vinculación no puede ser tan solo con la escuela, sino con la comunidad en general” (Colom & Sureda, 1999).

Y para involucrar a la sociedad en general aparecen estas líderes, quienes por iniciativa propia convocan a la ciudadana y crean estas organizaciones que se enfocan en trabajar por el bienestar de sus comunidades.

De esta manera a través de esta corporación ambiental, esta líder social se ha encargado de impartir educación a la comunidad, acción que ha generado resultados positivos ya que gracias a los conocimientos impartidos, las poblaciones de Soacha han podido realizar su oposición a las

entidades que han querido explotar los recursos naturales del municipio de forma irregular (Serenó, 2019).

Es allí en donde la líder Rosalba Torres del corregimiento 2 de Soacha, obtiene un protagonismo importante gracias a que toda su vida se ha dedicado al trabajo social en su territorio, puesto que al conocer a su comunidad, se unen con el objetivo de evitar daños ambientales en la zona rural de Soacha, esto en compañía de la corporación ambiental caminado el territorio.

Además de las movilizaciones a favor de lo ambiental, esta líder realizó en su corregimiento una ardua labor para poder abrir una de las escuelas de la vereda San Jorge, dicha escuela ya lleva prestando el servicio a los menores de esta parte del municipio por más de 15 años, (Torres, 2019). Se identifican las buenas acciones y el bienestar que puede aportar el trabajo en comunidad en la educación y la preservación de las reservas naturales y ecológicas de Soacha.

También hay líderes en Soacha que trabajan por la visibilización de las artes en el municipio, Johanna Leguizamón es la directora de la academia de baile Adaluza, desde muy pequeña se enamoró del baile y decidió estudiar y ser profesional en esta arte para poder crear una academia profesional en el municipio y así los talentos soachunos pueden recibir una instrucción profesional sin tener que desplazarse hasta la capital del país (Leguizamón, 2019). Su idea de contribución al desarrollo de Soacha, fue crear una academia con el propósito de contribuir a bajar el incremento de una de las problemáticas del municipio, es decir el embarazo adolescente.

Desde el arte también se contribuye al desarrollo de la sociedad, además de Johanna Leguizamon, Alice Martínez, representante de las Artes en Soacha, visibiliza el trabajo de los artistas del territorio, esto a través de una plataforma digital; debido a su formación artística desde niña, y los estudios realizados en sistemas, crea un proyecto tecnológico en el que acerca a los habitantes al arte (Martínez, 2019).

El arte tiene influencia en la sociedad y sirve para dar fortaleza a las identidades personales y colectivas, (Nacional, 2016). A través de sus acciones, estas líderes forman a ciudadanos con un enfoque artístico y cultural, rompiendo con el estereotipo de que estas actividades solo sirven como distracción.

Además del medio ambiente y las artes, hay líderes comunitarias que con el solo hecho de habitar en un barrio y evidenciar necesidades, deciden trabajar fuertemente para generar un mejor bienestar y calidad de vida, así ocurre con Marisela Morales quien es líder del barrio Villa Mercedes en la comuna 4 de Soacha, y gracias a una herencia en el trabajo comunitario que dejó su familia se posicionó como líder comunal (Morales, 2019). Esta mujer, con la ayuda de entes e gubernamentales, ha llevado ayudas como el adoquinamiento de vías en su barrio además de las ayudas alimentarias para quienes lo necesitan y la construcción del salón comunal del barrio.

Las líderes anteriormente mencionadas, a través de sus acciones, confirman el perfil de líder social que se ha desarrollado en este documento de investigación con el concepto de los diferentes autores expuestos, ayudar sin esperar nada a cambio, solo para contribuir al bienestar y desarrollo del territorio.

7. Marco teórico

El presente trabajo expondrá las categorías y subcategorías que sustentan la investigación Mujeres y desarrollo social, las cuales sirven como referente para la elaboración de este mismo. De esta manera se define la primera categoría como *Comunicación para el cambio y el desarrollo social*, con las subcategorías de Prácticas comunitarias que contribuyen a la solución de problemáticas sociales e Incidencia de la comunicación en procesos sociales, se desarrolló también la categoría de *Mujer, empoderamiento y liderazgo* que tiene como subcategoría, líderes sociales que buscan transformar su entorno, manifestaciones femeninas en búsqueda de sus derechos, participación política de la mujer y Mujeres líderes en Soacha, por último la categoría de *Formatos radiales*, en la cual se encuentran las subcategorías de Contenidos radiales en formatos digitales, la radio como medio de difusión de contenidos sociales.

A continuación se desarrollarán cada una de las categorías y subcategorías con la sustentación teórica que para la presente investigación es considerable mencionar.

7.1. Comunicación para el cambio y el desarrollo social

Si se quiere transformar un entorno, es necesario hablar de comunicación para el cambio y desarrollo social, ya que la función de esta es precisamente reformar las sociedades o culturas menos favorecidas desde lo local, dando participación a aquellas personas que buscan el progreso de su territorio, porque cada lugar posee características y problemáticas diferentes que solo quienes habitan allí las identifican y pueden aportar a sus soluciones.

7.1.2. Prácticas comunitarias que contribuyen a la solución de problemáticas sociales.

Los líderes sociales en su mayoría son personas que trabajan por los demás sin recibir suficiente reconocimiento tanto económico como público, pero un líder social se caracteriza por su labor desinteresada, las ONG y el sector social no tienen poder formal, pero cuentan con el poder de convicción, el cual es muy importante para el desarrollo de sus labores; “Aquellas personas que no están en los departamentos centrales, que están liderando grupos de voluntarios o que están trabajando en zonas rurales, se acostumbran a hacerlo con una notoria falta de recursos” (Carreras, 2009); y es precisamente en estos escenarios donde la astucia y creatividad de los líderes son explotadas, y de donde nacen las mejores ideas de inclusión social para un beneficio común en temas como los derechos humanos, medio ambiente, pobreza, etc. No es una labor sencilla y por ello se encuentran organizaciones en constantes acogimiento a personas que quieran unirse por alguna causa, sin embargo no se puede tratar de cualquier persona, debe ser alguien capacitado.

De esta manera, el trabajo comunitario no solamente se basa en aparecer para solucionar una problemática que tenga un grupo en específico o ante algún acontecimiento, la verdadera labor social es contribuirles a las personas a través de la recuperación de sus problemáticas, pero enseñándoles diferentes saberes a las personas específicamente involucradas, para que el día de mañana no dependan de nadie más que de sí mismos (Cooperación Comunitaria, 2010); Como se mencionaba anteriormente el líder no es el que más ha estudiado, pero hay que dar una guía de las formas que existen para perseguir una lucha.

¿Pero cómo dar a conocer las labores de un oficio que es tan desacreditado? Para ello Sureda (2009) indica que la mejor forma que existe es trabajar el liderazgo social desde portales web y distintos canales de comunicación, con ello se amplía la información en diversos temas y

así captar el interés tanto de las personas que les guste ayudar como de las personas que necesitan apoyo.

Es importante exponer los trabajos que se han desarrollado y fuentes que puedan corroborar la información que se brinda, con esto se da confiabilidad en los ciudadanos, y se muestra el trabajo que se puede llegar a hacer en cualquier situación.

7.1.3. Incidencia de la comunicación en la opinión pública

Las noticias y diferentes temas se vuelven populares en el momento que las personas se interesan por ellos, donde a través del voz a voz los difunden y se convierten en temas de interés general; no todos los temas se vuelven populares ni tampoco todo lo que habla la gente se considera opinión pública, solo aquello que incide en todos, por ejemplo elecciones presidenciales, aumentos en la canasta o procesos sociales que beneficia a la comunidad.

La opinión pública nace en primera instancia por un medio de comunicación que difunde el tema sea televisión, radio, prensa escrita o redes sociales, este dependiendo su importancia se convierte en el protagonista de las interacciones de las personas, que expuestas a más información a su alrededor forman la opinión pública. (Gutiérrez, 1997).

Opinar hacia cualquier tema es un derecho y más hacia temas políticos, pues hacerlo los convierte en ciudadanos activos, que están dirigidos por alguien pero que en el momento que haya una injusticia pueden alzar su voz y demostrar su inconformismo libremente y así intervenir como transformadores de sus sociedades.

La unión de voces tiene más poder del que se cree, pues al realizarse de manera informal, llevado a sus vivencias puede mover bastantes públicos y se puede usar tanto en beneficio como

en perjuicio, pues a través de estas se pueden generar cadenas de desinformación donde las personas convencidas de lo que dicen tienen el poder del país en sus manos, poniendo de ejemplo una campaña presidencial, ya que es la mejor manera de influir en la formación de juicios.

Los procesos sociales son la base fundamental del desarrollo de las comunidades, pero se identifica también que estos son más óptimos si hay incidencia y esta incidencia se logra de la mano de la comunicación:

“La incidencia debe ir de la mano de un proceso de intervención en la esfera pública. Es decir que la incidencia no se quede en una relación de pocos, sino que sea un proceso abierto, transparente y se legitime ante la ciudadanía, logrando su respaldo y generando para ello, corrientes de opinión pública favorable” (Quiroz, 2007).

Aunque los procesos sociales tienen incidencia en principio en el grupo de personas o tal vez en una sola persona que inician con la labor social, esta debe trascender y llegar a lo público, ya que según Quiroz (2007) la importancia de hacer público los procesos, permite una participación ciudadana mayor y un empoderamiento de la sociedad civil.

Es allí en donde la comunicación realiza un papel importante, pues esta permite una mayor incidencia en la población o en los territorios, a través de un producto emitido por medios de comunicación o tal vez dado a conocer a través de foros, reuniones comunales, o conversatorios abiertos al público, se genera la oportunidad a quienes no conocen los procesos, que los conozcan y de esta manera se crea una opinión pública pero con el contexto que a ellos involucra e interesa, no con los temas que tradicionalmente ponen los medios masivos.

Al generarse esta opinión pública se obtiene una mayor posibilidad de mejorar las problemáticas de las comunidades ya que la opinión pública ayuda a ejercer presión sobre los

entes de poder (Quiroz, 2007). Estos entes de poder se refieren al estado y también la misma sociedad, ya que esta es una especie de fuerza invisible.

De allí la importancia de la comunicación en los procesos sociales, puesto que un proceso social no puede quedarse solamente en el planteamiento de la problemática, se trata tanto de identificar la anomalía como de solucionarla o de mejorarla y se da solución comunicando, enterando a quienes tienen la labor de arreglar el problema, como a quienes están siendo afectados y no lo han identificado, esta incidencia se logra trabajando en comunidad, pero también utilizando los medios de difusión que se convierten en un gran aliado en los procesos sociales.

Con esta recolección teórica de cada categoría, se pretende sustentar la investigación Mujeres y Desarrollo Social, Miradas e historias de mujeres que contribuyen al cambio del municipio de Soacha, teniendo en cuenta cada una de las investigaciones expuestas dentro de la elaboración de este marco teórico para poder garantizar la elaboración de un proyecto serio que permita los resultados planteados junto con la elaboración de un producto comunicativo.

7.1.4. Importancia de la comunicación para el cambio social

Se hace referencia a la comunicación para el cambio social ya que es necesaria en los procesos sociales, a través de las formas de trabajo de líderes sociales y de su interacción con las comunidades, se pueden formar alianzas para brindar apoyo y solución a las anomalías de los territorios, pues es más enriquecedor el trabajo grupal que el individual y es con la gente que se realizan los procesos comunicativos.

La comunicación en los procesos sociales es catalogada de indispensable pero más aquella que se ha formulado específicamente para acompañar los proyectos en las comunidades

y en este caso hacemos referencia a la comunicación para el cambio social, Gumucio (2011) afirma que esta ha estado presente en parte en las acciones de comunicación para el desarrollo ya que consiste en involucrar a los actores directamente en el proceso, promueve una apropiación de los temas a ser transmitidos a través de un medio de comunicación, su principal protagonista es la comunidad, un grupo que trabaja por solucionar un problema y no una sola persona.

La comunicación para el cambio en palabras de Gumucio (2011) promueve un intercambio de saberes a través del diálogo que genera un crecimiento conjunto y es gracias a este proceso que las comunidades implementan en sus proyectos, que se evidencia el desarrollo social, ya que se evidencia que con la implementación de este tipo de comunicación los proyectos sociales se desenvuelven obteniendo la realización de sus objetivos con éxito (Gumucio, 2011). Este proceso de intercambio de saberes se puede evidenciar con el relato de Karen Sereno líder ambiental de Soacha quien trabajando con las comunidades y enseñando la importancia del cuidado de las reservas naturales de Soacha, evitaron la realización de minería ilegal en zonas aledañas a uno de las reservas ambientales más importantes del municipio:

“Nosotros en el año 2014 adelantamos un proceso de movilización ciudadana y acción jurídica con los campesinos de la vereda San Jorge de Soacha para que detuvieran la mina Caracolí que pretendía explotar 63 hectáreas de páramo hasta el año 2040. Gracias a la movilización ciudadana, gracias a las acciones jurídicas que interpusimos, a las audiencias públicas que realizamos donde estuvimos, hasta en el congreso de la república, más de dos veces y otra audiencia pública realizada en la vereda San Jorge, logramos detener la mina Caracolí” (Sereno, 2019).

De esta manera, con hechos reales se evidencia que la importancia de la comunicación para el cambio social es fundamental para el desarrollo social; se comprueba que la apropiación de las comunidades de sus procesos, es lo que define a la comunicación para el cambio según Gumucio (2011).

7.2 Mujer, empoderamiento y liderazgo

7.2.1. Líderes sociales que buscan transformar su entorno

Mi madre me decía: “Yo no te obligo a dejar de ser mujer, pero tu participación en la lucha debe ser igual a la de tus hermanos” Rigoberta Menchú

Desde hace un tiempo el empoderamiento femenino en las diferentes ciudades y países se ha venido dando con más intensidad, es cierto que las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres, pero no siempre fue así; es por ello tal vez que en la actualidad aún existen personas que no les brindan el mismo tratamiento, haciendo así el trabajo de la mujer en muchas ocasiones invisible, sin embargo hay mujeres que con su persistencia y amor por cambiar su entorno salen de la incógnita con mucho esfuerzo para ser escuchadas.

Las mujeres son transformadoras de entornos y lo son cuando se valen por sí mismas, cuando se atreven a emprender nuevos proyectos, cuando se lidera eficientemente un equipo de trabajo, cuando se rodean de otras mujeres y hombres para aprender en conjunto (mujeres transformadoras, 2018).

Cualquier mujer no puede ser líder, ellas nacen a través de acontecimientos, de diferentes pruebas que les puso la vida, preparándose para ser cada vez mejores tanto por ellas como por su entorno y así poder realizar cambios a sus realidades, las líderes no siempre son las personas con más estudios, pero si las que más conocen su contexto gracias a las diferentes experiencias que han vivido. Burgos (1983) refiere que la mujer en las organizaciones no siempre es bien recibida y menos si llega a dar órdenes, no se trata de sobresalir, pero tienen que participar como cualquier compañero. Las mujeres son tan solidarias que se encargan de los problemas de los demás dejando los suyos a un lado, para después ellas solas encargarse de ellos, y es ahí donde el sistema falla pues el papel de mujer implica no solo la participación de su género.

Las mujeres viven realidades parecidas a las de cualquier hombre trabajan, luchan y son explotadas, entonces crear organizaciones para las mujeres sería alimentar el machismo de gran manera, ya que sería separar las labores de mujeres y hombres, lo cual no brindaría una solución, sino más desigualdad, como menciona (Menchú, 2012) “Cuando se discute la problemática de la mujer es necesario que el hombre esté presente para que también contribuya y aprenda, si no aprende no avanza”; no sirve realizar prácticas para mejorar la calidad de vida de la mujer si el hombre no está ahí, siendo testigo de los procesos que los hacen tan iguales, y crear una organización para la mujer es darle un arma más al sistema, hay que haber participación igualitaria.

7.2.2 Manifestaciones femeninas en búsqueda de sus derechos

El feminismo es un movimiento que empezó con movilizaciones para reclamar los derechos de las mujeres; Hooks (2000) en su libro el feminismo es para todo el mundo, afirma que es totalmente erróneo plantear al movimiento feminista como un grupo de mujeres anti

hombres, la razón principal de su formación es salir de la opresión y buscar igualdad para las mujeres, pero eso no significa que una feminista por naturaleza odie a un hombre.

Es importante hablar sobre el movimiento feminista para poder obtener una mayor comprensión sobre la mujer y su trabajo en la sociedad, las primeras movilizaciones de este movimiento se hicieron para reclamar un sueldo justo e igual entre mujeres y hombres, además de exigir respeto, la no violación (Hooks, 2000) ; una lucha contra la injusticia que les llevó a movilizarse por su liberación, y si de luchar contra la injusticia se trata, la presente investigación, sobre mujeres y desarrollo social, visibiliza varias de estas acciones que realizan las mujeres para aportar al cambio social.

Fue gracias a estas primeras manifestaciones que las mujeres del presente gozan derechos políticos, sociales, culturales y demás, así lo manifiestan (Mesonero & Maldonado, 2005), al indicar que las mujeres a través de sus movilizaciones, salieron de un ocultamiento invisible que les impedía acceder a sus derechos, para ejemplificar, el hecho de estar en sus casas encerradas realizando los quehaceres sin acceder a un trabajo o educación, y que esto fuera algo normal para la sociedad, evidenciaban aquellos ocultamientos invisibles, que fueron rotos desde el momento en el que estas pudieron acceder a una trabajo, y empezaron a expresarse de forma libre exigiendo lo que les pertenece.

De esto se tratan las movilizaciones feministas, de manifestarse para obtener lo que por el solo hecho de ser seres humanos les corresponde, y en esta oportunidad se habla de derechos humanos; la Organización de Naciones Unidas, afirmó que los hombres y mujeres deben ser iguales cuando de derechos humanos fundamentales se hable:

“La Carta de las Naciones Unidas, aprobada en 1945, establece entre sus objetivos el de reafirmar la fe en los derechos fundamentales del hombre, en la dignidad y el valor de la persona humana [y] en la igualdad de derechos de hombres y mujeres. Además, en el Artículo 1 de la Carta se estipula que uno de los propósitos de las Naciones Unidas es el de fomentar el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales “sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión”. (Naciones Unidas, 2014).

Y es debido a que en ocasiones no se evidencia el respeto a los derechos humanos en especial de las mujeres, que estas inician manifestaciones para su beneficio individual y social, sin que esto implique un beneficio solo para ellas, este es un beneficio colectivo, puesto que a través de su trabajo y acciones favorecen tanto a hombres mujeres y de más.

7.2.3. Participación política de la mujer

Como es sabido el movimiento feminista inició sus movilizaciones para exigir los derechos que les estaban siendo negados a las mujeres, dentro de ellos se encuentra la participación política.

Después de una larga lucha por la búsqueda de este derecho, actualmente la mujer hace parte de la política; en Colombia el impedimento para que las mujeres participen en espacios políticos, ha estado enmarcado desde años atrás con aparición conceptos jurídicos tales como la potestad marital, la ausencia de vivienda propia, de igual forma la entrega completa de sus bienes al esposo entre otros, todo esto porque la mujer era considerada como sujeto inferior al hombre (Montoya, 2009).

Fue en la reforma del año 1936 de la constitución política de Colombia de 1886, que a la mujer colombiana se le reconocieron algunos derechos, entre ellos el acceso a la educación, la no

perdida de nacionalidad al contraer matrimonio con un extranjero, entre otros, derechos que fueron impulsado por la por la organización política de mujeres de clase media y alta, que lideraron el III Congreso Internacional Femenino, realizado en la ciudad de Bogotá, diciembre de 1930; Montoya (2009) hace un recuento de algunos eventos que ocurrieron para que la mujer se acercara más a su posible participación en espacios que les habían sido negados, la firma del Estado colombiano de la de Convención sobre los Derechos Políticos de la Mujer en 1986 y luego con la constitución de 1991, reafirmaron las primeras participaciones de la mujer en la política colombiana.

Pese a las constantes luchas femeninas por su participación política, esta se ha visto manchado por la discriminación que grandes sectores tienen en contra de estas, y aunque la Organización de Naciones Unidas, declaró a la participación de la mujer en la política como necesaria, esta se ve opacada en el país:

El liderazgo y participación de las mujeres es un asunto del fortalecimiento de la democracia como un sistema político y social capaz de incluir y representar a toda la ciudadanía y genera beneficios para toda la sociedad. En Colombia las mujeres son el 52% de la población, sin embargo son tan solo el 12 % de quienes ocupan cargos por elección popular (el 14% de concejales, el 17% de diputadas, el 9% de alcaldes y el 21% del Congreso) a pesar de que son más que los hombres que se gradúan de educación superior ONU Mujeres Colombia (S.f).

Aunque es poca la representación femenina en cargos de elección popular, hay partidos políticos en el país que han contribuido a fomentar su participación y también a crear leyes que sean para su beneficio, tal es el caso del partido político MIRA que desde el Senado ha impulsado

la participación política de la mujer, a este se suman el partido Alianza Verde que actualmente tiene 3 representantes a la cámara y una senadora (Senado, 2018).

Aunque se fomenta la participación de la mujer, en temas políticos del país, no hay punto de comparación respecto a los cargos políticos que ocupan los hombres, sin embargo, (Araujo, 2012) destaca el papel de representantes políticas que ha tenido el país, entre ellas; Noemí Sanín, ex ministra y candidata a la Presidencia de la República; y primera Ministra de Relaciones Internacionales de América Latina, Vivian Morales, Senadora y primera mujer en el cargo de Fiscal General de la Nación entre otras representantes que han tenido grandes cargos públicos en el país.

Esta desigualdad política también se evidencia en el municipio de Soacha, ya que actualmente la participación de la mujer en los cargos políticos es mucho menor comparada con la de los hombres, actualmente en el concejo del municipio solo hay una concejal de los 19 que se permiten elegir (Concejo, 2019) además de esto nunca se ha elegido a una Alcaldesa y los cargos públicos de la administración del alcalde Eleázar González Casas, como las nueve secretarías actuales, están ocupadas por seis hombres como lo son la Secretaría de Gobierno, Desarrollo Social y Participación Comunitaria, Movilidad, Infraestructura, Salud y Educación y Cultura dejando únicamente a tres de ellas a cargo de mujeres, como lo son la Secretaría de Hacienda, Planeación y Ordenamiento Territorial y la Secretaría General (Soacha, 2019).

Con lo anterior se confirma que gracias a las manifestaciones y luchas continuas que han emprendido las mujeres en el país y en general fuera de él, en la actualidad la mujer puede acceder a la política aunque tenga que luchar contra la discriminación de algunos sectores, respecto al avance de la participación de la mujer en la política, (Alban) afirma que tras el

avance de la mujer en la política, es indispensable que esta aproveche los dotes de género que vienen con ella, refiriéndose a las capacidades de resolver problemas que tiene la mujer, haciendo también alusión al “sexto sentido” con el que muchas descifran detalles que para el género masculino es imposible percibir.

7.3. Formatos Radiales

7.3.1. Contenidos radiales en formatos digitales

La radio a través del tiempo ha pasado por varias transformaciones, se llegó a pensar en algún momento que esta iba a desaparecer con las llegadas de diferentes formatos multimedia, pero en vez de ello esta se acopló a estas evoluciones enriqueciéndose y abriéndose nuevas oportunidades que inicialmente no se tenían como lo es la llegada de la radio a internet, donde se evidencia una interactividad mayor.

La radio digital permite crear más espacios de expresión pues es el formato más accesible, sin embargo, al haber tanta oportunidad de creación, se tiene que realizar un trabajo más exigente en la realización de contenidos y planeación en el momento de ejecutarlos, pues la mayoría de estas emisoras no tienen éxito y no duran mucho.

“Una cosa es el reproductor web que permite subir música a internet o una radio FM que transmite ondas en internet y otra es la radio web, que debe tener por lo menos cinco programas de interacción y un reproductor que permite escucha radio automáticamente” (tardesenquito, 2010).

En la era digital tan fuerte que se vive, es inevitable no asociarse con ella, porque es el contexto por donde interactúa ahora la sociedad, lo que indica que quedarse solamente en la radio

online como medio difusor no es buena opción, hay que apostarle a diferentes plataformas y formatos digitales como lo son las redes sociales para su mayor difusión. (Milito & Casajús, 2011) “la comunicación local y la comunicación universitaria han ampliado su alcance a través de la difusión global de los contenidos y han visto modificadas sus formas de consumo y de interacción con la audiencia”.

Este cambio de la radio, es una transformación que se tiene que dar paulatinamente, acoplar al oyente a este formato diferente pero lentamente y acompañado con una muy buena portada que llame la atención de la audiencia, con audiovisuales o visuales que dinamicen la emisora y las diferentes posibilidades de escuchar la radio. La radio no se queda ahí en la tecnología, la transforma en cuanto a comunicación, en contenido y en lenguaje sonoro, es decir le aporta instrumentos los cuales convierte en herramientas para su expresión (Cebrian, 2011).

Se podría decir que la tecnología y la radio se complementan, en el momento que la radio pasa a ser online no solo cambia su canal sino también sus formatos, promueve otros contenidos y emplea otros lenguajes, que dependen de los usuarios, el contenido puede ser cualquiera y en emisoras de universidades es preferible un lenguaje popular, con el cual las personas se relacionen, también es importante impulsar la participación comunitaria con labores locales, para ello se pueden utilizar múltiples formatos como son los dramatizados, narrativos, informativos, de opinión y musicales. En el informativo se encuentra como género la crónica radial la cual cambia dándole mayor utilidad e información pues según (Bernate, 2013) se debe aprender a aprovechar las posibilidades hipertextuales de la red para imprimir mayor profundidad y riqueza narrativa, no significa acostumbrarse a incluir enlaces en los textos, implica aprender a disponer de manera estratégica las utilidades de contenido para articular un discurso coherente, completo y hasta múltiple.

Pero para Avilés (2011) el digitalizar la radio no es del todo una buena elección, es cierto que se tiene una mayor cobertura pero hay unos impedimentos sociales, culturales, económicos y educativos los cuales vinculan a cierta población y que no les permite el acceso a internet, lo cual impediría también que accedieran a la información por este tipo de medios, aunque la digitalización siempre ha estado presente en la edición y divulgación, pero no sería concreto tenerla como único medio difusor, ya que se estaría abriendo una brecha muy grande.

7.3.2. La radio como medio de difusión de contenidos sociales

La radio tiene diferentes funciones, informar, educar y entretener. Se considera que la función principal es educar ya que se encuentra incorporada en las otras dos, este canal es el mejor medio de difusión de contenidos educativos y culturales por su fácil acceso, de hecho las personas más humildes, aquellas que no han podido acceder de pronto a una buena educación, que no cuentan con televisión y mucho menos con cable, son las que más hacen uso de este medio, por lo fácil que es acceder a un radio y el cubrimiento que este tiene, llegando hasta los rincones más lejanos.

A lo largo del tiempo se ha evidenciado que la radio como medio educativo se desarrolla bajo un formato muy formal, el cual le genera al receptor aburrimiento y hace que se oriente por los temas de entretenimiento, error en el que se ha vivido mucho tiempo, se cambia el formato como si se cambiara al oyente (Kaplún, 1999).

En una primera instancia hay que captar el interés del público, con un formato coloquial, si se pretende educar no hay que hablar con extranjerismos o lenguaje científico que solamente confunden al oyente, hay que conocer las necesidades de ese, proceso que trae consigo trabajo de campo, saber de primera mano cuales son las falencias que tiene la sociedad, los vacíos de

información, que no saben las personas y que necesitan saber para poder tener un buen desarrollo en su comunidad, que conozcan sus deberes y derechos, más allá de transformarles sus entornos darles las herramientas para que ellos mismos lo puedan hacer, pero para ello hay que desprenderse de los beneficios individuales, ya que es más rentable dedicarse a la radio comercial que a la cultural, es un proceso de cambio tanto para las personas que se dedican a realizar radio como para la audiencia.

La radio desde sus inicios hasta el día de hoy, ha tenido una evolución constante, si hablamos en términos informáticos, se puede asegurar que la radio ha evolucionado tanto en su software y también en el hardware, tanto así que se ha pasado de tener radio en frecuencia Modulada (FM) a nuestros tiempos, la era de la radio digital, siendo esta de gran ayuda para quienes usan este medio, pero el gran auge se evidencia con la unión de la radio y el internet:

“La era de Internet representa una nueva revolución para la radio y con ello retos para los usuarios de este medio de comunicación, quienes en su gran mayoría, protagonizan otras formas de interacción con la radio. Esta realidad les puede llevar a convertirse de entes pasivos en entes participativos, bien sea directa o paralelamente a las emisiones, a través de chats y foros”. (Prieto & Durante, 2007).

Ya que en la actualidad se goza de la era de no solamente ser receptores sino que, gracias a los avances tecnológicos, se tiene la oportunidad de interactuar con quienes emiten la información, es importante destacar la oportunidad además de interacción, la oportunidad de participación que en la actualidad ofrecen las radios comunitarias o también llamadas locales, ya que esto permite que las comunidades mantengan su cultura y por supuesto innoven en ella, así

lo afirman (Buendía & Pino, 2007) a través del artículo Radio local, opinión pública y participación ciudadana.

Es una forma también de hacer memoria ante los hechos que no son contados, divulgados o reproducidos y que por ello se pierden en el tiempo, entonces es importante conocer la historia desde la cotidianidad, desde las personas que hacen parte de ella, ya que son quienes describen los verdaderos sucesos y los transmiten a quienes escuchan, no se podría realizar como un trabajo individual, “porque es con la gente, la gente es la que hace la radio” (Caballero, 2013).

Al permitir la participación de la población en la creación del contenido referente a su comunidad, se aporta al cambio de conceptos que las poblaciones tienen sobre la radio al verla solamente como un espacio musical y comercial, según (Buendía & Pino, 2007) al ser los mismos habitantes de las comunidades quienes realicen la producción del contenido radial, se abre el espacio a la opinión y creación de programas de educación y análisis en donde es posible la realización de debates sobre los temas que tienen que ver directamente con su entorno; así se pudo evidenciar con el proyecto de radios ciudadanas que estos autores realizaron en el Cauca, con la participación de 6 municipios y 7 emisoras comunitarias.

De esta manera, con la participación ciudadana a través de las radios comunitarias, se confirma que la radio no solamente es un espacio para entretener al público, sino que también se encarga de la difusión de contenidos sociales que aportan al cambio, desarrollo y bienestar de los entornos.

Lo anterior no quiere decir que las radios comerciales presentes en la nación no realicen estas actividades o aportes, pero a comparación de las radios comunitarias estas son más especializadas en ese tipo de labores; Peruzzo (2006) afirma que aunque el término de desarrollo

es asociado con el avance a nivel político, social, económico y tecnológico, este solo tiene sentido si está para el servicio de cada individuo y comunidad, en ese sentido las radios comunitarias aportan al desarrollo desde la producción de sus contenidos hasta la creación de talleres formativos, todo dirigido a las comunidades.

Con esta información se puede confirmar la importancia y responsabilidad que tiene la radio como medio comunicativo, es por esto que el Ministerio de Educación resalta el uso de las tecnologías y medios de comunicación entre ellos por su puesto la radio desde las aulas de clase, para mejorar los aprendizajes de los estudiantes:

“El uso de medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo. La revolución educativa propone mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la televisión, la radio, el cine, el video y el impreso en el aula de clase” (MinEducación, 2005).

De esta forma se destaca a la radio como medio para la difusión de contenidos que aportan al desarrollo social en el ámbito educativo, económico, tecnológico y cultural. Esto se garantiza si se hace un buen uso de este medio, de allí la importancia de involucrarse en los procesos de medios educomunicativos, en este caso la radio.

Con esta recolección teórica de cada categoría, se pretende sustentar la investigación Mujeres y Desarrollo Social, Miradas e historias de mujeres que contribuyen al cambio del municipio de Soacha, teniendo en cuenta cada una de las investigaciones expuestas dentro de la elaboración de este marco teórico para poder garantizar la elaboración de un proyecto serio que permita los resultados planteados junto con la elaboración de un producto comunicativo.

8. METODOLOGÍA

“Un planteamiento cualitativo es como ingresar a un laberinto, sabemos dónde comenzar, pero no donde habremos de terminar. Debemos mantener la mente abierta y estar preparados para improvisar” (Hernández, 2014)

El proyecto Mujeres y Desarrollo Social, se realizará bajo el paradigma Hermenéutico – Interpretativo, ya que este busca construir sentido mediante observaciones e interpretaciones, el sentido se construye buscando y armando la estructura profunda de la realidad investigada y la explicada Xavier (2011); procedimiento que es necesario en la investigación para conocer las vivencias de las líderes soachunas y los aportes que estas dejan para el desarrollo del municipio.

El tipo de investigación que se usará es la cualitativa, pues se busca hacer una indagación de los procesos sociales que se desarrollan en Soacha por parte de las mujeres líderes, y para ello es necesario sumirse en la realidad de cada una de ellas, sin saber que se encontrará en medio de estas situaciones; el objetivo al que se quiere llegar es claro, que es dar a conocer los procesos que ellas realizan en pro del municipio, sin embargo, ante estas hay otras situaciones que se encuentran detrás, las cuales son posibles únicamente desde la observación e interacción de cada una de las realidades.

De esta manera se podrán comprender los fenómenos de esta problemática, hay que explorarlos desde la perspectiva de los participantes en un contexto natural y en relación con su entorno, para de esta manera conocerlos en su total originalidad (Hernández, 2014) y ya después de obtener esta información proceder a armar el programa radial, que permita una visibilización de su trabajo social ante la población de la ciudad.

En conclusión, la investigación cualitativa es el estudio que analiza contextos desde las vivencias y escenarios sociales de las personas, en su mayor grado de naturaleza, para poder hallar respuesta a una problemática social que los aborde, esta se responderá a partir de la observación, del discurso de las personas, de las respuestas que brindan estas técnicas de recolección meramente cualitativos.

Para este tipo de investigación se tiene un pensamiento subjetivo por el cual se van descubriendo propiamente realidades, revelando y enriqueciendo el conocimiento, generando a partir de esto un pensamiento selectivo ante el entorno social, donde se empieza a construir toda la investigación científica de ello mismo (Martínez, 2011) y que se ayuda a partir del método estructurado que utilice.

La investigación cualitativa, expone diferentes métodos para conocer, pero la mayor es la interacción que se dé desde investigador – investigado y como a partir de allí se puede construir nuevo conocimiento o reforzar alguno, esto fundamental en la participación de todas las líderes y como con este proyecto se reunirán y compartirán saberes y procesos en los cuales podrán encontrar apoyo para mejorar sus labores.

8.1 Diseño Metodológico

Este proyecto abordará la metodología de investigación cualitativa, con un diseño metodológico de investigación acción y parte de etnometodológico, esta última ya que Xavier (2011) afirma que este método en vez de realizar un proceso de observación con grandes grupos o culturas, se encarga de observar personas en particular y su forma de vida, su forma de actuar y resolver las realidades cotidianas, parte fundamental de esta investigación ya que se debe realizar un proceso de observación de las labores de las mujeres líderes de Soacha.

Además de esto se decide poner en marcha la metodología de investigación acción, puesto que según Latorre (2005) este método no es solo investigar o intervenir, es una condensación de las dos que permite además de realizar el proceso de indagación del tema, intervenir en este y mejorar las condiciones sociales y este proyecto de mujeres y desarrollo social, además de recolectar información sobre las labores de las líderes, busca visibilizar su

trabajo a través de un programa radial que transmita el trabajo que están realizando, evitando que la investigación se quede tan solo en un papel y trascienda a las comunidades.

Debido a que el fin de este proyecto no es tanto generar nuevos conocimientos, tampoco hacer que las mismas comunidades a intervenir resuelvan sus propios problemas, se decide utilizar la investigación acción, basado en parte en el objetivo de (Elliott, 2005)“consiste en mejorar la práctica, en vez de generar conocimientos, la producción y utilización, del conocimiento se subordina a este objetivo fundamental, y está condicionado por él” (p.67).

Ya que no se descarta que dentro de la investigación se puedan generar nuevos conocimientos, pero tampoco, que en la intervención también surjan los saberes es necesario abarcar la investigación acción en esta oportunidad para obtener mejores resultados, además que en este método, el fin es el desarrollo de grupos con capacidades de resolver problemas, haciendo que los integrantes tengan más influencia en las acciones de sus colectivos (Elliot, 2005); es decir que a través del método investigación acción se otorga autonomía y capacidad a las personas de controlar el entorno y las situaciones, así mismo de buscar las mejores opciones para cubrir las necesidades que se puedan presentar en el desarrollo de sus labores, esto, cabe resaltar gracias a todo el proceso investigativo que se realice.

Con el punto de vista de los autores mencionados, acerca de la investigación acción y la etnometodología, se evidencia la necesidad de poner en práctica estos dos métodos dentro de este proyecto de investigación, para llegar a los resultados propuestos, desde la observación correcta de las labores sociales de las líderes de Soacha, hasta la visibilización de estos procesos.

8.2 Instrumentos de investigación

Los instrumentos que se plantean a continuación pretenden aportar a la construcción de la investigación desde lo particular a lo general, iniciando con una indagación documental que permita conocer los trabajos desarrollados respecto al tema y así mismo poder abarcar los vacíos de información identificados; al no encontrar relación con ninguno de los trabajos y desconocimiento en el tema que pretende abordar la investigación, se decide seguir con el proyecto bajo los instrumentos que se plantean más acordes al diseño metodológico, los cuales se exponen a continuación:

Objetivos de los instrumentos de investigación	Técnicas de investigación	Definición	Alcance/Propósito
1- Identificar a las mujeres líderes del municipio de Soacha, que desarrollan programas para el cambio social y así conocer su trabajo e historias de vida.	Indagación Documental	La indagación documental, es definida por (Xavier, 2011) como la recolección de documentos digitales o escritos, que contengan información relevante para la investigación.	Documentar cifras, y datos acerca del número de mujeres u organizaciones de mujeres que aportan al desarrollo municipal, nacional e internacional; vía internet y en lugares físicos.
2- Realizar un filtro de mujeres líderes,	Observación directa	La observación directa, se trata	A través de la observación directa

con el fin de rescatar aquellas que han aportado al progreso de la sociedad y no han sido reconocidas.		captar y describir la realidad tras acciones realizadas, esto se puede hacer de forma directa o a través de diversas fuentes, como los medios de comunicación, así lo indica (Xavier, 2011).	se pretenden identificar las acciones que realizan las líderes en pro del desarrollo de Soacha.
3- Averiguar si los habitantes del municipio conocen a las líderes y el trabajo que realizan en las seis comunas y dos corregimientos que conforman Soacha	Cuestionario	El cuestionario es un documento que contiene preguntas estructuradas, su fin es conocer información puntual sobre algún tema. (Centros de estudios de opinión)	A través de la realización de cuestionarios se pretende saber si la población de Soacha, tiene conocimientos sobre las organizaciones sociales de las líderes de Soacha.
4-Recolectar información a través del relato de las mujeres líderes, para identificar datos que se puedan emplear para la	Entrevistas	La entrevista es definida por (Murillo, García Hernández, & Martínez Garrido) Como una técnica de recolección de	A través de las entrevistas el trabajo de investigación pretende reunir los relatos que permitan la creación del programa radial.

construcción del programa radial.		información, en la que el investigador reúne por medio del entrevistado, acontecimientos y aspectos subjetivos de la personas.	
5- Recolectar información a través del relato de las mujeres, para identificar datos que se puedan emplear para la construcción del programa radial.	Historias de vida	Las historias de vida son relatos de la vida cotidiana, cargadas de sentido común, explicaciones, a través de esta se realizan reconstrucciones de acontecimientos del diario vivir, es un método de investigación descriptivo que permite conocer la relación de las personas con su entorno. (Chárriez, 2012)	El propósito de la utilización de las historias de vida como instrumento de investigación, es ser un complemento a las entrevistas, este tendrá el fin de aportar sucesos significativos que hagan más enriquecedor el programa radial.
6- Establecer un dialogo de saberes entre las líderes y	Foro	El foro es una herramienta comunicativa, que	El propósito es abrir un espacio donde las líderes relaten

<p>dar un primer acercamiento al público.</p>		<p>se presta para tener discusiones o reflexiones ante un tema del cual se tenga conocimiento. Este permite el análisis profundo y la construcción colaborativa, ya que todos pueden participar y dar aportes (Universidad Nacional de Entre Ríos)</p>	<p>las experiencias independientes y realicen un primer acercamiento, tanto entre ellas como ante el público.</p>
---	--	--	---

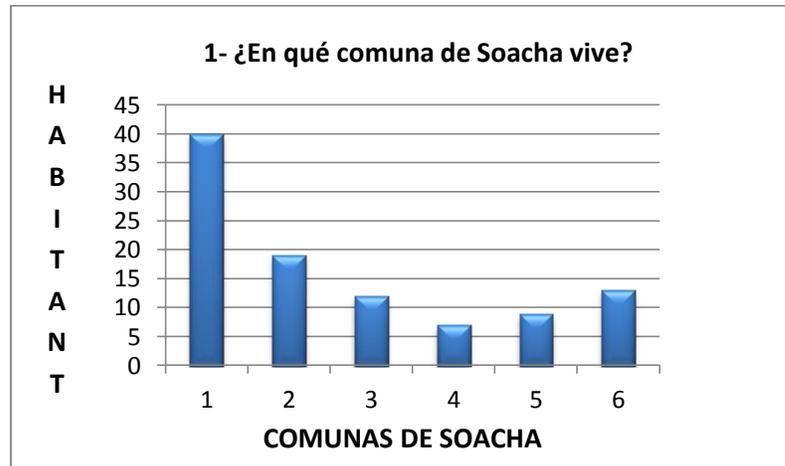
9. Resultados y análisis de los instrumentos aplicados en la investigación

9.1. Análisis del diagnóstico (Cuestionarios)

Esta investigación se desarrolla bajo una metodología cualitativa, aunque se implementó un cuestionario con datos numéricos - cuantitativos; lo que interesa realmente es la interpretación de dichos datos y el alcance que esta interpretación pueda brindar en la ejecución de la propuesta.

Con el objetivo de saber que tanto conocen los habitantes del municipio de Soacha, a cerca de las organizaciones y líderes sociales, se realizó un cuestionario diagnóstico; este se

realizó del 21 de enero al 1 de febrero del año 2019, el cual contó con la participación de 100 habitantes de las diferentes comunas y corregimientos.



Gráfica 1

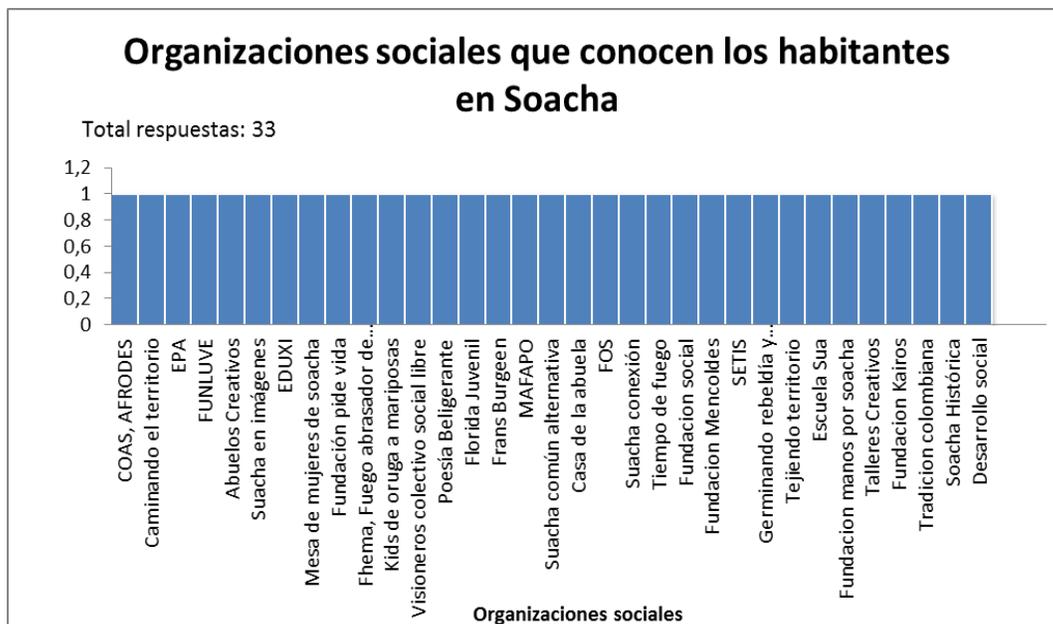
Esta pregunta que se planteó con la intención de identificar los lugares donde se estaban realizando los cuestionarios, evidenció una problemática que no se tenía prevista, pues el 45% de las personas no identificaron en que comuna habitaban, algo que refleja la desapropiación por su territorio.



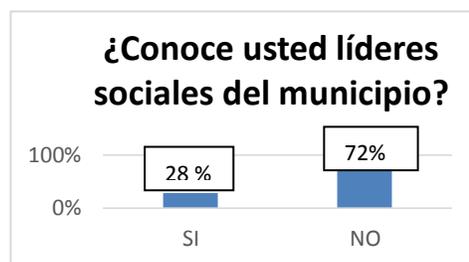
Gráfica 2

Los resultados arrojados en la primera gráfica reflejan el desconocimiento de los habitantes del municipio por los grupos sociales que trabajan por el desarrollo de Soacha, pues de

100 personas el 67% asegura no conocer ningún grupo y tan solo el 33% está enterado de la existencia de algunas organizaciones las cuales son:



Gráfica 3

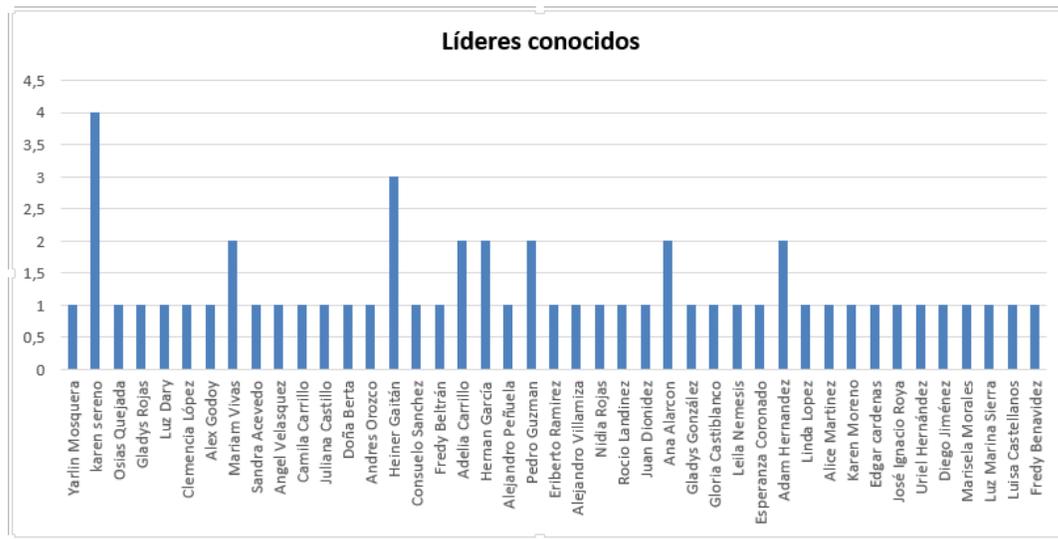


Gráfica 4

En una segunda instancia se quiso identificar si los habitantes conocían líderes sociales, personas que igual que las organizaciones luchan por un bien común pero de manera más independiente, que desde sus vivencias los identificaran por algún tipo de labor realizada, sin embargo el resultado arroja mayores cifras de desconocimiento pues el 72% no distingue ningún líder y solo el 28% si, de ese porcentaje, 22 son mujeres.

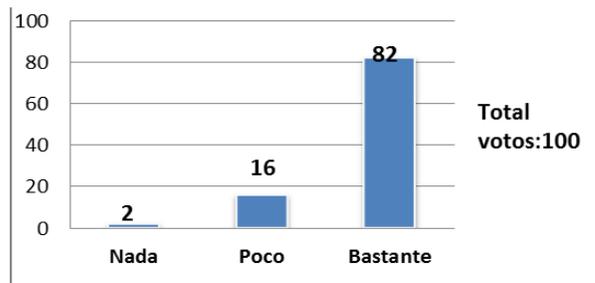
Se identifica que las personas han escuchado de las organizaciones pero no han sido partícipes de estas al no saber quiénes lideran estos procesos, como muchos tampoco identifican a las personas de su alrededor como líder porque ignoran el trabajo que han realizado, esto aporta que se deben dar a conocer esas líderes que están detrás de las organizaciones sociales y sean conocidas por su nombre propio

Las personas reconocidas como líderes por la comunidad son:



¿Cree usted que el trabajo de la mujer es importante para el desarrollo del

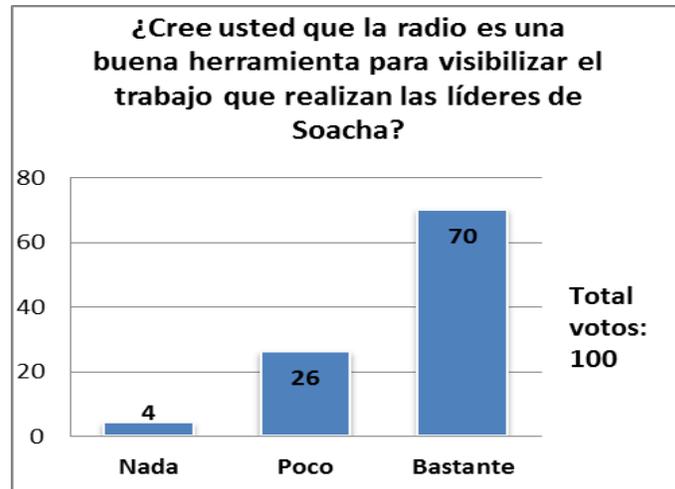
Gráfica 5



Gráfica 6

Al preguntarle a las personas si creen que el papel de la mujer es importante para el desarrollo social un porcentaje bastante alto asegura que si siendo el 82%, contra un 16% que

menciona que es poco importante, ya que no las ven como protagonistas del desarrollo si no como actores igualitarios a los hombres, como proceso recíproco funcionalista y por otra parte están las personas que definitivamente no ven a la mujer como promotora de cambio con un porcentaje muy bajo del 2%.



Gráfica 7

Finalmente la gráfica n° 7, muestra los resultados del grupo encuestado en cuanto al método de visibilización de los líderes a través de la radio, se obtuvo que un 70% piensa que es un medio de difusión de contenidos sociales muy pertinente, por su alcance a la comunidad.

Por otra parte el 26% de habitantes afirma que la radio es poco adecuada, afirmando que en la era digital las redes son el único medio masivo de información y desconociendo también las múltiples tareas que tiene este medio, conocido en su mayoría solo por las franjas musicales, para finalizar están las personas que no creen que la radio sea el mejor canal con un 4% donde da cabida a repensarse la radio y buscar estrategias para acercar a la población más a este medio.

9.2 Análisis de entrevistas

El tipo de entrevista que se utilizó es la semiestructurada, ya que esta permite obtener información adicional a las preguntas planteadas y así profundizar más en temas que no se tengan en cuenta y puedan aportar de manera significativa a la investigación.

El uso de las entrevistas semiestructuradas permite que el entrevistado entre en un ambiente más cómodo, de esta manera se da la oportunidad de que se exprese libremente y no se sienta interrogado, algo que entorpece el objetivo de conocer las experiencias a través de las entrevistas.

Este instrumento es fundamental en el paradigma interpretativo ya que enriquece el abordaje del proyecto investigativo (Xavier, 2011).

9.2.1. Base para el análisis

SJ 01: Gloria Uribe

Liderazgo: Concejal

Llevo tres periodos, porque Soacha es más bien machista, la mujer casi no y eso que por la ley que salió la mujer debe tener más porcentaje de participación, pues se ha venido cumpliendo un poco porque antes a la mujer la tenían... Y aquí en Soacha por eso nunca se ha dado que haya una alcaldesa por ejemplo, porque yo creo que difícilmente el hombre se decida ser gobernado por una mujer pero la mujer sería bien.

Bueno yo soy administradora pública, tengo una especialización en gestión educativa, soy

crisiana, pastora de una iglesia y lo que es la labor social siempre me ha gastado, siempre, he tratado de ayudarle mucho en el tema de la educación, porque digo que la persona que se eduque tiene una herramienta para salir adelante, entonces inicié ayudándole a la mujer a terminar su bachillerato y pues no solo a la mujer, viene los hijos de ella, el esposo que tampoco puede trabajar porque no ha estudiado, entonces se abren esos espacios donde ellos puedan terminar en corto tiempo su bachillerato, además también les ayudo a las mujeres cabeza de familia para que puedan terminar su técnico por medio del Instituto Agroindustrial que queda en Villavicencio pero ellos tienen un programa que es por competencia entonces les podemos dar a las mujeres todo un día y se les fortalece virtual y ya después homologan eso y se les da el técnico y ya pueden conseguir un mejor trabajo, porque algunas tienen trabajos duros, pesados, en la calle, aparte de lo que hacen en la casa, he tenido que ver muchas mujeres que han terminado digamos en atención a la primera infancia y se meten a trabajar a un colegio y ellas están felices de su cambio de vida, esa ha sido una de las maneras de las cuales se ha ayudado a las personas y estar uno pendiente de la gente, porque uno no es concejal mientras lo suben, después se esconden, no atienden a la gente, porque eso pasa y de pronto uno tampoco le pueda cumplir a todo el mundo, en lo laboral es en lo que más lo buscan a uno, yo trato de tener vínculo con empresas porque no todos tienen espacio en la alcaldía y entonces cuando no he podido yo salgo y les digo que estoy tratando, jamás recibo hojas de vida para acumular, yo las mando, que tenga la conciencia tranquila de que hice el esfuerzo, voy y hablo si no se dan las cosas al menos tratar.

¿Antes de ser concejal a que se dedicaba?

Nosotros fuimos fundadores de varios colegios, sobre todo mi esposo y me gustaba mucho

ser consejera, era la que ayudaba a los muchachos, en eso nos dedicábamos con mi esposo él era rector. Debido a eso fue de pronto que a nosotros en los colegios nos apoyaba mucha gente y a mí también porque a mí me gustaba la política, y entonces los mismo padres de familia dijeron: “bueno y usted por qué no se lanza” entonces me lancé; la primera vez para uno no es fácil porque uno llega y los que ya estaban se las saben todas, uno les decía que a dónde se podía gestionar para un Sisben, pues uno no conocía nada, ya para el segundo periodo se entra con más conocimiento, entonces lo hace mejor, y este año creo que ha sido el mejor que he tenido, porque ya he tenido más experiencia, entonces uno ve que no a sido en vano los tres periodos porque este ha sido más fructífero y bueno iría para un cuarto o para la alcaldía porque no estoy para alejarme del municipio, porque si uno trabaja para Cundinamarca se tiene que ausentar con la familia y en las pasadas no nos fue bien con el partido de la U, la persona que estaba para el senado no pasó y la persona que le ayude a la cámara tampoco, entonces quedamos como solitos y cuando eso pasa pues no tiene uno como la posibilidad de aspirar a la alcaldía porque no tiene el peso, entonces pues me toca seguir en el consejo, pero es una buena opción para seguir ayudando a la gente.

¿Cómo fue su proceso de hacer campaña?

Cuando entré éramos solo tres mujeres, en el segundo periodo estuvo cuatro mujeres porque renunció un concejal entonces subió otra mujer, pero ella prácticamente ganó por la renuncia del resto sería las mismas tres mujeres y este periodo solo una, entonces pues yo pienso que las mujeres deberían votar por mujeres, no sé qué pasa o las han decepcionado mucho pero es muy triste. Bueno cuando inicié este periodo no fue fácil porque yo no estuve con el alcalde, estuve fue con Saldarriaga, porque él era del partido de la U, y yo siempre he sido

muy fiel, me da miedo coger de acá un poquito y después de otro, eso hace que a uno se la cobren y entonces claro yo llego solita, sin alcalde, sin senador, el único era el diputado Julián Sánchez, y pues al principio puertas cerradas para lo que uno pidiera, entonces me dediqué más que todo a las mujeres a que terminaran el bachillerato, apoyarlos en eventos que hagan, a veces se logran conseguir mercados a las personas cabeza de familia, pero con el tiempo al ser uno así recto, hace que llame la atención, que la gente quiera trabajar con uno, porque el alcalde se da cuenta, bueno a esta mujer le pedí votos y no me dio, pero yo no soy de picar y picar, entonces eso hace que él me llame, me diga trabajemos, hágamole, trabajar con usted es bueno, y estar muy bien con el alcalde, con la administración porque es necesario para poder ayudar a la gente; yo no soy de las que peleo y salgo allá a dar discursos contra nadie porque no es mi estilo y de pronto la gente dice ay esa concejal no habla, no pelea, pero los que pelean lo hacen para que los llamen.

Nosotros iniciamos con el plan semilla, o sea promesa de campaña como dicen, el gobernador también se estaba lanzando y con él si estuvimos de lleno, entonces yo le dije cuando él me llamó lo primero que le dije fue que quería cumplirle a las mujeres con el plan semilla y a él le pareció porque delante de Dios les digo, no me ha dado nada, nada, solo eso, poder ayudarlas; nosotros tenemos un grupo de WhatsApp donde somos como 120 mujeres, pero todos los días nos saludamos vivimos en buen contacto, un grupo de ellas ya ha tenido el beneficio para crear empresa para que salgan adelante y ahora tenemos un grupo de 60 que también van para eso, el único requisito es que tengan su cámara de comercio antigua de tres meses y se les puede ayudar, gracias a Dios, estás que están en el proceso son porque la Gobernación de Cundinamarca sacó un proceso y ahí están.

¿Por qué se enfoca a ayudar a las mujeres?

Porque de pronto uno ve la falta que les hace a ellas, la mujer es muy desamparada, se casan o muchas toman la mala decisión de que se van a vivir con un hombre y ya no tienen el apoyo de los padres y como a mí me gustaba mucho la consejería, poderlas orientar, ayudar, uno ve más la necesidad en la mujer que en el hombre, a veces quieren tomar una mala decisión digamos que una mujer casada le gustó otro hombre, y poderles decir no, piénselo bien, entonces en todo eso a mí me llaman y me piden consejos, hasta para eso les presto mi ayuda porque sé que a uno le puede favorecer en muchas cosas, es ahí cuando dice por ejemplo es que no tengo trabajo y yo les digo, no vamos a hacer esto, las oriento como pueden empezar a trabajar, a muchas les digo empiecen con comprar cositas en San Andresito, vengase al consejo yo le ayudo a que venda y se les ha podido cambiar la vida, hace poco una señora decía que los concejales no sirven, no hacen nada, pero es que cada concejal tiene un grupo especial, digamos a mí me subió un grupo de 1300 personas y ese grupo es el que me llama y se les ayuda, pero a mí ha venido gente a pedirme favores que no votó por mí, no me interesa, es más venezolanos que no pueden ni votar y yo les he brindado ayuda, porque uno tiene que ayudar a toda la gente, pero el grupo que uno maneja, es el grupo que puede salir a decir que si les he ayudado, un grupo que yo sé que si fueran mañana elecciones tengo unos 500 – 600 votos fijos, que son los que están en contacto conmigo, ese grupo puede dar fe; yo me voy hago cola por la gente para conseguirles lo que me piden, para responderle a la gente que votó por mí, que necesitan un favor en salud, yo voy y miro como les puedo colaborar con eso, hay gente que no hace eso, que simplemente llama y si no pues no, la cara del santo hace el milagro. Entonces el grupito que le digo es el que puede hablar que si les he ayudado, porque todo concejal tendrá su grupo y su gente, no se puede

decir que el concejal no le ha servido a nadie, él tiene su grupo oficial.

¿Es suachuna?

No, yo no soy de Soacha pero mis hijos si son de Soacha, ya tengo un hijo de 24 años, ya es médico, pero él hecho en Soacha, los tres hechos en Soacha, ya llevamos como unos 26 años viviendo en Soacha, entonces pues amo Soacha, tanto que yo vivo en Soacha, aquí la mayoría ya viven en Bogotá, y mis hijos mire que ya todos están en la Universidad y el mayor ya es graduado y está haciendo la especialización en Pediatría, y él mismo dice que vive en Soacha y no le da pena y yo también vivo contenta en Soacha, sino que a veces le da a uno miedo que haya violencia y eso, pero mientras uno no le haga mal a nadie espero que a mí tampoco me hagan nada.

Por cierto yo fui presidenta del consejo en el 2008.

SJ 02: Rosalba Torres

Liderazgo: Líder Rural

Corregimiento 1 de Soacha

Mi nombre es Rosalba Torres, soy líder de acá hace muchos años, desde que llegué me he interesado por ayudar a las personas, ya después la alcaldía me reconoció como líder y me dio un diploma y de ahí un viaje a Medellín, la alcaldía de Medellín nos recibió muy bonito, en ese tiempo como acá se cultivaba mucho la fresa le lleve una canastilla grande de fresa de

primera, para los de la alcaldía, encantados con el detalle, allá llevé y no fueron vistas, y pues de ahí para adelante me acuerdo que el alcalde me dijo usted es la líder del corregimiento, de las veredas, mire que tiene que hacer por su vereda, no falta quien le tenga a uno rabia, no falta el enemigo abordo, pero igual eso me tiene sin cuidado.

¿Cuáles fueron las primeras labores que realizó cuando fue asignada como líder de las veredas?

Prácticamente desde que yo llegué la primer obra que yo hice, fue que nadie sabía aplicar una inyección y una señora por allí abajo enferma que todos los días tiene que aplicarse una inyección, pues yo tenía más o menos idea porque yo tengo dos hijos hemofílicos, entonces tenía idea y ella vino y me puso la cola para que le aplicara la inyección, yo pues soy arriesgada y ella necesita urgente, sin embargo yo estudié enfermería, tengo mi diploma de auxiliar en enfermería, entonces inyecto, tomo signos vitales al adulto mayor, que cada 8 – 15 días hay que tomar sus tensiones todo eso yo lo hago y también por mis hijos aprendí a canalizar porque hay que aplicar la droga en la vena entonces me ha servido bastante, ahí empezó como ese liderazgo; en la escuela, cuando empezó el mayor que tiene 37 años yo siempre fui presidenta del restaurante escolar, siempre he sido algo, mientras que ellos estuvieron estudiando más que todo siempre fui la presidenta, cuando mi hijo empezó a estudiar fue en el Ica (primerito) tenía 7 añitos, hace 30 años, en ese entonces la escuelita de San Jorge estaba abandonada prácticamente, hace unos 15 años, empezando allá yo hablé con unas personas en la alcaldía y otras personas, y abrí la escuela y me nombraron presidenta, eso fue con otro señor se llamaba Juan Guzmán nunca se me olvida, eso fue enemigo total porque se lanzó él de presidente y yo de presidenta, a mí me nombraron los

padres de familia y gané, eso fue la locura, porque yo era nueva, iba comenzando con mi hijo, pero no sé mi carisma, mi forma de ser, supe cómo llegarle a la comunidad a los padres de familia, los profesores, todo, era chévere; entonces ya luché, una señora la esposa de Don Germán Lalindez, la señora Marina, él era nuestro concejal en ese tiempo, ella me llamó y me dijo Rosalbita usted que es la presidenta ayúdeme, saquemos la personería jurídica de acá, porque allá solamente eran los niños del Ica, abramos la de acá que hay artos niños y eso fue en menos de nada que ya nos trasladaron los niños para este lado, empezamos con 19, ya después tocó con dos profesores, ahí empezó y desde entonces la escuelita no ha caído, mi esposo fue estudiante de ahí y él decía que le daba tristeza ver la escuela solita, abandonada y ya tiene vida, todo eso inició en el transcurso de la vida mía, digamos una rumba o que festivales a mí me cogían siempre de banco, era siempre la del banco por mi responsabilidad, era siempre muy abeja para las cuentas y a las 7 – 8 de la noche empezaba la música y yo empezaba a bailar con mi esposo y ahí se prendía la fiesta, entonces a mí me llaman para prender la fiesta, pero no se ha vuelto a hacer nada, ahorita que se va a formar la junta de acción comunal, quiero volverme a meter porque hay un problema, lo que pasa con el egoísmo por todas partes, se lanzó una plancha para elegir la junta de acción comunal y yo me lancé de presidenta y hubo una persona que se fue en contra mía y no dejó botar a nadie, todos los votos la mayoría en blanco, entonces perdí por seis votos, pero igual voy a luchar y ahí una muchacha (Rocío Landinez) que me quiere meter de Edil, pero vamos a ver; y la escuelita, eso me llegaban niños acá para todo, el día de los niños, como a mí siempre me ha gustado maquillarme, llegaban que si las arreglaba, que si las disfrazaba y yo tenía en ese tiempo vestidos que me regalaban, entonces yo guardaba los vestidos para disfrazar las niñas de viejitas, de bailarinas, de otra cosa, yo las pintaba más linda, entonces eso es lo que

siempre me ha gustado y siempre me ha caracterizado eso, que aquí nadie hace lo que yo hago; hay muchas personas que de pronto lo reconozcan y otras no, a una señora le saqué el sisben, al esposo y como a tres hijos que tenía y como a los ocho días me metió la puñalada, hizo un mal comentario, que yo era una sapa, y hoy en día me ha buscado más de una vez. Mire aquí sube un loquito, la gente huye, se esconde, yo no a mí me mata, yo en ese entonces tenía tienda y ahí mismo cogía en un talego y le metía jugo, salchichón, galguerías, gaseosa y le sacaba allá a la carretera, me decía que si no me daba miedo, pero si es un ser humano igual que nosotros, tiene hambre y va pidiendo comida, yo sacaba y les daba, y muchas personas; una noche me llegó un ex presidiario, se escapó de la cárcel y aquí me llegó a las dos de la mañana al portón, llorando, yo no le abrí la puerta, yo le di de comer, se tomó tres gaseosas y me echó la bendición, nunca fue grosero, nada, mi madre nos enseñó eso, nos enseñó a ser bondadosos.

¿Usted nació en Soacha?

Yo nací en Bogotá, mi padre es de Ubaté, mi madrecita de Pacho, pero me crié en Soacha, nosotros vivimos cuando pequeñitos en Soacha – San Bernardino, ahí hasta que metí las patas, y mi esposo era de acá, yo no conocía en ese tiempo no había bus sino los domingos, tenía a mi niño de tres meses y miré ese cerro como que se movía yo pegué la carrera y me hice por allá abajo, eso era muy chistoso porque yo nunca había estado en el campo y a un cerro menos, y mi esposo era por allá toteado de la risa, hay muchas cosas; ahora los abuelitos, a mí los abuelitos me matan, yo tuve un abuelito que vivió aquí detrás de la casa, yo estuve muy pendiente de él, casi hasta su muerte, se enfermó ahí, yo le daba su comida todos los días, su desayuno, que el almuerzo, en la noche le dejaba aguapanelita para que

tomara porque le daba sed, con limón, se enfermó, lo llevamos al hospital porque le dio cáncer, el día que fui a visitarlo él me dijo que tenía sed, le di de tomar, lo llevé al baño, lo organicé, lo lave no me da pena, no me da asco tener que limpiarle la cola lo hago con gusto y al otro día se murió, como que me estaba esperando, porque llevaba 15 días hospitalizado y me preguntaba mucho entonces mi esposo me dijo vaya mami porque él la pregunta mucho, entonces yo me fui a verlo y si, se fue a descansar, y eso tengo yo que los abuelos me quieren mucho, allí en Villa Nueva también tengo un abuelito que tiene cáncer, yo llegaba y él lloraba de la alegría de verme llorar, yo lo limpiaba y eso me hace feliz a mí, me da igual que me estén mirando, que me señalen me da igual, me siento bien con lo que hago porque lo que me interesa es estar bien con Dios y no con los demás; con mi familia soy lo mismo, yo con ellos casi no compartí cuando era joven, entonces se presentó la oportunidad de ir a un paseo todos, encantados conmigo, me decía Rosalbita yo no me imaginé que usted fuera así chévere de ambiente, la pasamos rico, ahora cualquier cosa que hagan me invitan, por ejemplo mis hermanos dicen que yo soy una gran líder de por acá, con todo lo que hago; cuando fueron los juego inter feriales el año pasado en el Charquito al pie del alcalde, él la va conmigo bien, una noche me llegó acá y yo en pijama, lo que es la envidia porque esta arenosa es de nosotros y le dijeron que estaban trabajando ahí en la arenera, cargando de noche y para nada, eso me llegó policías, un operativo terrible que susto, yo dije nos van a llevar, y él cada que me ve le digo me va a volver a asustar y me dice no mi chinita y me abraza, yo la voy bien y así con todos los alcaldes que han pasado, por ejemplo Ernesto Martínez me quería mucho, la esposa Carmenza ella me colaboraba para los dulces de los niños que una cosa u otra, si esa conexión tan bonita, uno se gana a la gente sin cambio de nada simplemente de voluntad uno hace las cosas.

Un día nos tocó presentar una cartelera en la mujer campesina, y una muchacha como ustedes me dijo: “yo le hago la cartelera y usted la expone” y yo no tuve que hacer nada solo estudiarla y llegó el día en que tenía que presentarla y fue la mejor, yo más contenta, hay otra señora que me carga como envidia y le gané pero nunca le hice por competir pero fue muy bonito, estaban las amigas que me impulsaron de la alcaldía, había tres, claro cuando yo terminé de hacer mi presentación se pararon, me aplaudieron de todo más bonito.

¿Usted cómo se entera de los beneficios que se ofrecen para el área rural?

Bueno, por ejemplo para aquella casita que me dieron a mí, esa fue porque iban a dar baños nuevos, para las casitas donde no hay baños bonitos, entonces como yo tengo una casita por allí más de unos 80 – 100 años creo yo, que es la paterna de ahí de la familia y claro yo dije si van a dar baños pues yo voy, había una señora con un poco de niños y estaba para tener bebé y yo le dije para que le hicieran el bañito, yo me fui a llevar los papeles en el segundo piso de la alcaldía y como tengo tantas amistades, estaba yo esperando mi turno ahí cuando bajo Esperanza Montoya ella es familia de mi esposo, y me preguntó que hacía allá y le dije que llevaba unos papeles que para un baño nuevo y me dijo no, no, no, como se le ocurre si yo la tengo para entregarle una casa nueva, vaya más bien y me trae tal papel y lo anexa acá y se lo da a Doña Olga y así fue y ahí tenemos nuestra casa gracias a Dios y yo prácticamente me entero por Internet porque yo tengo eso de la alcaldía y cualquier cosa que me llega yo ahí mismo, ahora estamos es con lo de un techo para Colombia, ya está haciendo papeles la gente, pero ahí si es con Rocío Landinez, para la casa de mi hijo y en esas está, yo cualquier cosas que me entere ahí aviso, yo le envío a la gente una cosa y otra. Había estado un poco quieta hace tiempo que había dejado de molestar con esto porque antes fue mucho lo

que voltee con el Sisben yo duraba días enteros en Soacha, estaba embarazada en ese tiempo del gordido, tenía 20 años y duraba en Soacha ahí con mis carpetas y de la gente, yo llegaba y les sacaba el Sisben, bonito, harta gente le saqué el Sisben; cualquier persona que necesita un favor conmigo, entonces soy como esa persona que busca dar la ayuda oportuna, la solución, de eso se trata, porque aquí hay mucha gente que no es nombrada para nada, como si no existiera en una vereda y no uno no puede estar pensando solamente en mí, que esta es mi casa y ya, si uno puede hacer algo por la comunidad, alguien que necesite, como transportar un enfermo, a nosotros ha tocado llevar personas que están a punto de tener bebé en el carro, una vez estuvo a punto de nacer un bebé en un carro que tuvimos más duro, esa pobre... Entonces de eso se trata ser líder, se lo gana uno mismo sin que nadie lo nombre.

SJ 03: Alice Martínez

Liderazgo: Líder artística de Soacha

Comuna: 1 barrio compartir

Vivo en Soacha en la comuna uno, barrio compartir

¿Toda la vida ha vivido en Soacha?

Nací en Bogotá pero desde ese momento he estado aquí en el municipio, 25 años que son los que tengo.

¿Desde hace cuánto se dedica a trabajar por las artes en Soacha?

Desde el año 2013

¿Porque se interesó por el tema de las artes?

Porque desde pequeña me ha gustado y me fui por el camino de la música, soy cantante y compositora, y pues me gusta mucho las artes plásticas también, mi papá pintaba.

Yo estude programación de software, específicamente, análisis y programación de sistemas, al igual que mis compañeros con los que trabajo en la representación de las artes plásticas a través de una plataforma digital aquí en Soacha, algunos son ingenieros y diseñadores gráficos, es allí donde unimos el arte y la tecnología.

Como nace la idea de crear la plataforma digital:

El proyecto tuvo muchas transformaciones porque el proyecto como tal se realizó en el 2013 pero planteado como un recorrido virtual o tour virtual que era para museos, presentamos el proyecto, pero no nos fue bien porque no nos aceptaron la propuesta, después de eso hicimos unas entrevistas en varias universidades y con varios artistas, y con personas inclusive fuera del país y ya con esas opiniones creamos nuestra plataforma también con las necesidades que teníamos nosotros como artistas.

Todo también con la idea de ayudar a visibilizar el trabajo de los artistas de Soacha, para que la gente también comprendiera y se acercara más al arte ya que aquí en el municipio el arte es muy alejado de ellas y la población no ve el arte como un trabajo.

¿De qué manera cree que el arte aporta a Soacha?

Yo creo que le aporta de manera cultural, el arte enriquece la mente bastante

¿Cuándo fue la primera exhibición de esa plataforma digital para dar a conocer el trabajo de

los artistas de Soacha?

El año pasado en septiembre con la ayuda y el apoyo de la Fundación Social, la Casa de la Cultura de Soacha y algunas organizaciones de Soacha como Taller Teatro y contra punto con la ayuda de esos 4 aliados, se realizó la primera exposición de arte en Soacha con una participación masiva de 600 personas. Y la exposición de 30 artistas

Nuestro equipo de trabajo a través de la plataforma y con esa exposición de arte, como tal se encarga de esa promoción de los trabajos de los artistas de Soacha, además de promoverlo también queremos hacer parte con las artes que cada uno practicamos, en mi caso ambientar esas exposiciones con música.

¿Cómo se realizó la convocatoria para que los artistas del municipio participaran en esa exposición?

Desde el 2013 se ha realizado todo a través de las redes sociales, fue por allí que realizamos la convocatoria el año pasado, dedicamos 5 horas al día a través de las redes sociales y la página web que es ARTLIKE.COM , tenemos más 30 mil personas con 5mil visitas a la página al día; lo curioso es que en estas plataformas de visibilización la mayoría de visitas provienen de fuera del país, en el momento por ejemplo de México, en el segundo lugar esta Colombia, la idea es aumentar la visita de colombianos a la plataforma digital.

¿Qué proyectos tiene a futuro con la música y con la plataforma digital?

La idea es continuar con mi proyecto musical, como compositora, sacar mis canciones, mi género es música colombiana pero más que todo música lírica, quiero más adelante

profundizar esto y entrar en una academia

Respecto a la plataforma digital seguir promoviendo el arte, aquí hay muchos artistas de los 60 que se presentaron el año pasado solo pudimos exhibir 30 piezas artísticas porque no teníamos la capacidad para exhibir más, hay mucho talento y la calidad que todos tenían era impresionante; las personas quieren que sigamos haciendo las exposiciones pero ahorita somos un proyecto independiente, no tenemos la capacidad de hacerlo por esto estamos convocando otra exposición en este momento pero se realizará de forma virtual, lo promoveremos a través de las redes sociales, ya que como tal no tenemos un espacio físico para poder realizar la exposición.

Actualmente estamos trabajando con aliados para más adelante poder obtener un espacio cultural en el que participarían 6 organizaciones, en este espacio cultural ya podríamos realizar las exposiciones.

SJ 04: Mariam Vivas

Liderazgo: Educación Popular EPA

Comuna: 1 barrio compartir

¿Porque escogió esa carrera?

Fue algo chistoso, yo quería tener muchas profesiones en mi vida, estaba entre la sociología, las ciencias políticas, las comunicaciones y las lenguas, estaba muy decidida a presentarme a la carrera de sociología o filología, alguna de esas dos y en esa época todavía el examen era para presentarse directamente a la carrera, no como es ahora que uno primero debe pasar a

los grupos de admisión entonces dentro de las carreras estaba lingüística, yo no la había visto, y el mismo día que debía ingresar el pin, yo revise la malla de la carrera de lingüística y como estaba tan indecisa sobre que estudiar, ingrese el pin sin ninguna esperanza de pasar como tal a estudiarla pero para sorpresa mía, pase; después me fui enamorando de la carrera.

Fue un proceso duro pero después me di cuenta que la Lingüística era algo muy amplio, yo pensaba que solo podía ser profesora de español, y yo odiaba esa materia en el colegio, pero me di cuenta que podía hacer más cosas con la Lingüística.

¿Cómo empieza a involucrarse en labores sociales dentro del municipio de Soacha?

Yo siempre he sido muy activa en los procesos artísticos de Soacha, siempre era como muy activa en la cuestión de estarme formando en los talleres o cursos que ofrecía la casa de la cultura, entonces una vez me dio mucha curiosidad del teatro, ya había estado en música, artes plásticas, y dije porque no el teatro, así que me metí en esta formación y allí conocí al Freddy Benavides el director del grupo de Taller Teatro de Soacha, este arte me abrió el panorama del trabajo en equipo, allí empecé a conocer a mis compañeros y cada persona tenía un proceso individual, una historia y a través del teatro hicieron una transición y encontraron este una familia.

Además de los talleres de teatro el director Freddy Benavides empezó a realizar cineclubes, yo en la universidad estaba viendo una materia de cine y televisión y empezó mi curiosidad por el tema del cine, empecé a entender la realización de este arte, y en ese momento y gracias a los cineclubes, conozco a Alex, cineasta y miembro de la EPA, (Escuela Popular Audiovisual de Soacha).

Empezamos a ver películas y a entender el porqué de su realización porque tantos géneros que hay y aprende uno a valorar más, pero no queríamos quedarnos solo viendo películas, en un momento dije que deberíamos también educar y enseñarle a las personas que hay detrás de la realización de una película, los tipos de cines, el alternativo, el comunitario el cine indígena, en ese momento salí de teatro y continúe ayudando en los cineclubes

Después de eso a Alex le llega una propuesta de realizar diplomados en formación audiovisual, allí conozco a otro realizador audiovisual y entre los dos cineastas comenzaron a armar el diplomado, me involucraron a mí pero yo colaboraba más con las cuestiones logísticas de listados y todo eso, aun así ellos me nombraron parte del equipo y se empezaron a realizar los diplomados en el 2013.

Fue más adelante que adquirí los conocimientos necesarios y me involucré en la parte teórica del diplomado, más adelante conocimos más colectivos audiovisuales del municipio como Suacha en Imágenes y otros más y se empezó a realizar un gran trabajo en equipo es así dentro de los diplomados que empiezo como educadora popular, enseñamos a muchas personas en Soacha que tenían esa necesidad de aprender sobre lo audiovisual, no solamente a los estudiantes de la Uniminuto que querían aprender a manejar una cámara, también a los colectivos sociales de Soacha que tenían la necesidad de aprender sobre el tema para poder difundir los trabajos que ellos realizaban, les dimos las herramientas para que fueran ellos quienes construyeran lo suyo y no tuvieran que esperar a que alguien más llegara a hacerlo por ellos.

Gracias a esa formación que brindábamos pudimos conocer la cantidad de procesos que dentro del municipio y a gente que si le interesaba aprender, gente que ha creado sus propias

instituciones para hacer y no para decir que no hay ayudas y que la alcaldía no los apoya; fue muy bonito descubrir que hay gente que está trabajando por hacer en Soacha y no se sientan a esperar a quienes les ayuden hacer.

¿Además de esos logros mencionado de que otra manera siente que la EPA ha aportado al municipio?

Cuando uno comienza a crear una organización, uno comienza a sostenerse de las otras, cuando empezamos a realizar los procesos de la EPA yo sentí que quienes hacían parte de los diplomados empezaron a abrir sus procesos, a crear sus colectivos y empezaron a aumentar las actividades socioculturales del municipio, entonces siento que contribuimos en eso y también en mostrar otra Soacha a través de la comunicación esos han sido los impactos que han tenido la EPA.

¿Qué proyectos tiene a futuro con la EPA y a nivel personal?

Nuestro proyecto audiovisual EPA no es tanto una productora, es una escuela de formación y eso es lo que queremos seguir haciendo, formar formadores, y seguir transformando el municipio a través de la imagen ese es el plan, también vincular otras partes del mundo, creo que hay otras luchas en el mundo, otras luchas locales en las que nosotros podemos ayudar a través de la solidaridad.

¿Algunos cineastas manifiestan que el campo audiovisual desde sus orígenes ha sido muy machista, se ha sentido discriminada en el ámbito audiovisual por ser mujer?

Siempre he peleado por eso por qué yo tengo que ser diferente a los hombres, entonces siempre he estado en el proceso de que si el hombre puede jugar fútbol, entonces yo también

puedo jugar al fútbol, o porque si un hombre no quiere ser padre, porque yo tengo que ser madre, o porque tengo que estar en unos roles más abajo por ser mujer; cuando empecé a trabajar con mis compañeros en lo audiovisual, nunca sentí la diferencia por ser mujer, sino más bien en temas de conocimientos, ya que yo venía de ser lingüista no tenía claro los conceptos del cine, siento si esa inferioridad pero más en cuestiones de conocimientos no por ser mujer o no; la organización social siempre te impulsa a que todos tienen que hacer de todo, entonces no he sentido eso de no puedes hacer porque eres mujer, es más de valorar los aportes que nosotras estamos dando, en términos audiovisuales se evidencia mucho que las mujeres en el momento de la realización de un producto, escogen más los campos de diseños de artes, pero creo que eso es más cuestión de actitudes no por discriminación.

SJ 05: Johanna Leguizamón

Liderazgo: Formación artística

Comuna: 6 barrio San Luis

¿Vive en Soacha?

Si nacida y criada en Soacha.

¿En qué comuna?

Comuna 4, San Luis

¿Cómo fue el proceso de la creación de su empresa?

Bueno yo nací y me crie en Soacha y la mayoría de mi familia son artistas, tengo una tía

bailarina y ella nos tenía que llevar a Bogotá para poder tomar las clases de ballet porque en esa época no existía ninguna escuela de ballet en el municipio; más o menos unos ocho o diez años, nosotros decimos abrir el proceso de formación para bailarines aquí en el municipio ya cuando tuve todo el proceso de formación, mío, interno, como bailarina, maestra, ya que tuve toda la preparación para poder ofrecer un servicio adecuado, al municipio de Soacha.

¿A qué edad inició a bailar?

A los 6 años, tengo 42

¿Su proceso ha sido difícil?

Bueno pues nosotros hemos como querido igual como quitar esos esquemas de que en Soacha todo no lo regalen, a mí me parece muy importante el servicio pero con responsabilidad, donde todos ponemos lo que tenemos que poner, yo pongo mi conocimiento, una sede, toda la estructura física que se necesita para una enseñanza, mi conocimiento y los papitos deben poner sus aportes económicos porque el padre y la mamá deben hacerse cargo de sus hijos, de su educación, entonces yo no voy con la gratuidad, con nada de esas cosas de regalar, entonces siempre hemos sido una institución privada, pero tenemos una opción de becas para niñas de estrato 1 o 2 donde uno ya se da cuenta que por recursos económicos no podrían tomar el proceso, pero que tienen talento, tienen disciplina, lo quieren hacer y se dedican a eso, entonces tenemos opciones para población vulnerable, pero siempre guardando el hecho que debe haber una relación de corresponsabilidad, todos ponemos o si no esto no funciona.

Por entre difícil o fácil no lo podía llamar, pienso que ha sido un proceso donde todos hemos aprendido que si uno tiene hijitos pues hay que pagar por ellos.

¿Cómo fue el proceso al iniciar la escuela?

Bueno yo hice primero toda mi formación primero, yo no tomé dos clases y luego empecé a dictar clase que es lo que pasa actualmente, yo hice todo mi proceso de formación, trabajé en muchas escuelas en Bogotá, entonces me formé también como experiencia y ya traje la idea formar empresa, tenía todos los conocimientos, esto es una empresa registrada ante cámara de comercio, tiene todos sus papeles legales, tiene todo su proceso contable al día, entonces todo eso lo vine aprendiendo durante todo el tiempo y el día que la puse pues ya sabía cómo se hacía. Entonces la dificultad en cuanto al proceso de consolidar la empresa no ha sido lo difícil, lo difícil de pronto ha sido cambiar la mentalidad de los clientes o personas a que no hay una gratuidad a pesar de que la dirección de cultura tiene clases de ballet y es gratis, pero los papitos notan la diferencia de lo que se ve en la casa de la cultura, no porque allí no se haga bien, porque se encarga de que haya excelentes maestros, se empeña porque haya un programa bueno pero tal vez los recursos no son los suficientes, ellos solamente dan dos días de clase la intensidad es mínima, nosotros tenemos un programa completo donde le ofrecemos a un bailarín toda su formación completa en todo su proceso; entonces la dificultad ha sido hacerle entender al papito y la mamita que no se puede ofrecer un servicio como este de forma gratuita.

¿Cuántos niños tiene actualmente?

54 estudiantes, nosotros la necesidad que vimos cuando decidimos colocar Adaluza, casi que el 99% de los estudiantes aquí son madres y veíamos que en nuestro municipio hay un

incremento de madres adolescentes y nosotros consideramos que es por falta de ampliar la visión del mundo, si nosotras como mujeres tuviéramos un propósito más definido de seguro no nos pondríamos a tener chinos, porque habría otras cosas, tener hijos es maravilloso yo tengo 5 hijos pero hay que saberlos tener en el momento, entonces cuando uno amplía la visión del mundo, cuando puede viajar y conocer otras cosas pues no se enfoca solo en la maternidad, que es de pronto una de las alternativas que tienen nuestras chicas, porque tienen un hogar disfuncional, la mamá le pega, el papá la regaña, vive con el padrastro, me quiero ir rápido, el novio le ofrece una oportunidad, voy y tengo un chinito aquí y ahí empezó otra vez el problema, entonces dentro de las bailarinas que nosotros hemos tenido estos 3 años, ninguna ha sido mamá entonces somos un método anticonceptivo genial, y no se trata del manejo del cuerpo porque dicen que la bailarina tiene que ser delgada se trata es de ampliar la visión, de saber que tengo un propósito en la vida entonces dejo los hijos para después; las conversaciones que tienen los estudiantes, aquí tenemos desde 22 – 23 años y dicen no yo lo dejo para después porque ahorita mi carrera se me truncaría; nosotros por ejemplo tenemos convenio con la Fernando Alonso que queda en Cuba, es la mejor escuela latinoamericana de ballet y ese convenio hace que estudiantes de nosotros puedan ir allí a hacer su curso intensivo pero adicional a eso quedarse allí para certificarse entonces dicen que qué se van a poner a tener bebecitos, no valdría la pena.

¿Usted baila solamente ballet?

Pues yo he hecho todo tipo de danza pero mi pasión es la técnica, el ballet es una disciplina, una exactitud entonces en esa medida me gusta más, pues el folclor es maravilloso, a quién no le gusta bailar un bambuco, pero hasta ahora creo que yo veo varias agrupaciones del

municipio que se lo están tomando con la disciplina y rigurosidad que se necesita, porque antes era como fiesta para todo y me bailo un bambuco pero ya me he tomado no sé cuantas de aguardiente, eso era lo que pasaba en muchos grupos de folclor, veo ahorita unos grupos de folclor en el municipio que se lo toman con una seriedad y salen y viajan y se proyectan y ocurre lo mismo empiezan a aplazar el tema de los hijos y otras cosas que no convienen en el momento que estoy surgiendo como profesional, y es que lo bonito es que las niñas aquí ingresan desde los 3 años de edad pero como se les dice a los papás, usted ya está invirtiendo en la educación a futuro de su hija, entonces muchas de nuestras bailarinas que han terminado el proceso las tenemos ya ubicadas en diferentes municipios en las direcciones de la casa de cultura que las piden aquí específicamente porque saben el manejo de técnica que tenemos y ya están contratadas laboralmente en otros municipios, están en Cajicá, Cota, Madrid.

¿Durante estos años ha recibido algún estímulo o ayuda por parte de la alcaldía?

Nosotros hemos viajado y somos subcampeones mundiales, campeones latinoamericanos, campeones nacionales en cinco modalidades diferentes; hicimos una solicitud al IdeCud (la Gobernación de Cundinamarca), ellos en el 2016 nos hicieron un aporte a un viaje que hicimos a Estados Unidos, fue un aporte muy importante para nosotros poderlo realizar; de parte de la alcaldía siento yo que puede que no haya mucho presupuesto y hay muchos grupos viajando y se necesita como estar haciendo la fila juiciosa y a mí no me gusta hacer fila entonces prefiero no hacer la fila ni al municipio, ni a nada de acá del municipio porque sé que no les alcanza la plata y mandar de viaje a una agrupación como nosotros es demasiado costoso entonces tampoco les va a alcanzar, para que les hacemos pasar la pena.

Anualmente hemos viajado a diferentes lugares, hemos estado en Panamá, Estados Unidos, Cuba, de hecho las niñas ahorita se van para Cuba el 12 de abril, vamos para Manizales, para Cali también, costeadado por cada papito, ellos saben que deben responder por los gastos de sus hijos, y eso es una buena dinámica porque el papá en vez de irse a tomar la plata, sabe que tiene que hacer ahorro.

¿No ha tenido problemas con los papás en el momento de pedirles dinero?

No, como se hace todo un trabajo con ellos, de quitar esa mentalidad de que todo no lo tienen que regalar, cuando se estudia en Bogotá y se hace esos procesos, en el ballet de Ana Pavlova, donde la maestra Isa (el gran ballet) allá no hay ningún tipo de subsidios, cada papá se hace cargo de lo que trajo al mundo entonces hay que quitar esa mentalidad y punto, en el colegio si usted lo pone en uno público pues está acostumbrado a eso, pero en ese caso está la dirección de cultura y ya no hay problema, pero si usted tiene a su hijo en el Bolívar, en el María Auxiliadora, sabe que tener a su hijo con una buena educación hay que hacer una inversión y ya.

¿Se han llegado a retirar niños por problemas económicos?

Por eso tenemos el sistema de becas, pero este sistema solamente apoya a niños con talento, pero el talento no solamente se define en que sepa bailar bonito, porque de que sirve eso si no viene a clases, si no es disciplinada, si no valora lo que tiene, entonces todas esas circunstancias lo tiene el sistema de becas y si en algún momento la niña o la mamá no puede continuar con el proceso por razones ajenas, ellos nos hacen una solicitud, nosotros la revisamos en cuanto al proceso de la niña y así mismo otorgamos la beca, entonces tratamos de salvaguardar eso con las becas; las retiran porque como los papás deben traerlas y aquí la

formación es todos los días de martes a sábado, entonces si va a llover la niña no tiene pereza, el que tiene pereza es el papá, y empezar a meterle la disciplina al papá es difícil, entonces las niñas que se quedan es porque los papás también adquieren esos hábitos de disciplina

SJ06: Karen Moreno

Liderazgo: Fundación Kids de Oruga a mariposa

Comuna: 1 - Némesis

La fundación nace hace 2 años y 3 meses

¿Porque decida crear la fundación?

Porque a mis 16 años tuve la oportunidad de conocer que era trabajar con niños de una comunidad, entonces empecé a trabajar con ellos a servir como maestra de ellos, yo los visitaba en sus cuerdas, les preguntaba cómo estaban, hablaba con ellos y ellos me contaban todas sus necesidades, entonces me daba cuenta del dolor que tenían los niños y con el paso del tiempo, Dios me da la oportunidad de estudiar para ser profesora, de matemáticas en una excelente universidad, entonces cada vez estaba más enfocada en lo que debía hacer, también en los domingos trabajaba con ellos en la iglesia, entonces siempre quería servir a la comunidad, entonces si tengo el ser docente, como puedo ponerlo al servicio era lo que pensaba.

Mi primera idea fue hacer clases a mil pesos, además porque tengo una carrera que para ellos es difícil “el coco” entonces yo como puedo hacer para acercar las matemáticas a los niños

para ayudarles con lo que yo tengo; les cobraba mil pesos por la clase. Con el paso del tiempo yo trataba de hacer lo que fuera por servirles a ellos y estaba pendiente de ellos.

Hace dos años conocí a otra persona y ella también tenía un interés de hacer algo nuevo de hacer algo que no hubiéramos hecho que nos sacara a nosotras de lo normal y que pudiéramos marcar huella marcar la historia porque uno marca la historia cuando hace algo por la comunidad, entonces decidimos empezar un proyecto como un plan semilla , nos reuníamos, pensábamos en un objetivo, en un nombre, primero pensamos en un proyecto de emprendimiento, pero luego pensamos en una fundación y le preguntamos a Dios y Dios nos dijo que era la fundación y empezamos en Cristales - Compartir.

En cristales tuvimos nuestro inicio, fue muy bonito trabajamos con varios niños y tuvimos una visita internacional de un decano de la universidad de Nebraska, y nos visitaron y ahí se empezaron a abrir puertas, estuvimos en el Plan estratégico Territorial de la comuna uno y empezamos a crecer, como estábamos en arriendo, la idea era hacer una casa cultural para niños, pero como estábamos en arriendo y nosotras mismas lo costeábamos y tener una fundación no es rentable, nos tocó venimos para aquí para mi casa en el barrio Némesis y acá con la labor que ya había hecho desde hace años, para la gente era más fácil venir, entonces aquí tuvo éxito y ha tenido mucha acogida la fundación en este lugar.

¿En qué horario funciona la fundación?

Los niños asisten de lunes a viernes de 3 a 5 de la tarde y ahora tenemos una sede en Funza.

¿La fundación ha tenido algún aporte por parte de la Institucionalidad?

No, pues nos dieron un computador portátil por el plan de negocio y pues ya nos conocen en

la personería porque hacemos parte de la plataforma juvenil, pero la plataforma no es de la alcaldía, es un proceso independiente.

¿Qué fue lo más difícil a la hora de empezar con la fundación?

La gente que lo conoce a uno y no cree en lo que uno puede llegar a hacer, lo más difícil fue tener que callarme y hacerlo todo en secreto y montarlo todo y después contarles cuando ya iba a funcionar.

¿Qué quiere lograr a futuro con la fundación?

Primero hacer un centro de desarrollo integral interactivo y empezar una cadena de bibliotecas comunitarias, porque aquí también tenemos una biblioteca, entonces empezar una red de bibliotecas comunitarias.

¿Es fácil realizar obras sociales?

No porque en primera instancia, no recibes sueldo, tú pones todo lo que tienes, la gente a veces es desagradecida, los papás exigen más de lo que dan, entonces los niños también son difíciles porque todos son diferentes, y algunos son un poquito cansones, todos los niños son diferentes, tenerlos a todos con diferentes edades, con tareas diferentes, todos con personalidades diferentes; esto no es como en un colegio que uno los tiene a todos de un rango de edad en una clase, aquí todos te necesitan al mismo tiempo .

Tampoco es fácil tener voluntarios que quieran servir y son necesarios.

SJ 07: Karen Sereno

Liderazgo: Líder ambiental

Comuna: 2

Soy una apasionada por lo que hago, desde muy niña me intereso mucho la vida de otros seres que no fueran humanos, de los animales y las plantas, desde muy chiquita sentí ese llamado por la naturaleza, siempre quise tener mascotas.

¿Cómo empieza ese amor por la naturaleza?

Cuando era niña vivía en Bogotá, tuve un pajarito que me encontré cerca al río Fucha, mal llamado caño, lo recogí porque estaba herido, yo tenía 10 años, estaba en sexto de primaria; lo lleve a mi casa, eso me marco mucho, porque mi papá me decía que era un chulo y pues yo le decía que no me importaba que yo lo iba a cuidar y pues desafortunadamente mi hermanita chiquita lo mato, pero ese animal me marco mucho y me marco para continuar con mi proceso como persona a quien le interesaba la naturaleza.

¿A qué edad llega a Soacha?

A los 15 años llegué al municipio de Soacha, mi papá nos trajo a vivir acá, llegamos a vivir a San Carlos, en ese momento me impacto mucho los perros callejeros y otra cosa que me impactaba mucho y que nadie le podía dar explicación a mi pregunta, era porque las montañas se veían amarillas, yo decía porque se ven de ese color, ¿esas montañas no deberían ser verdes?, hasta que me enteré que era minería; desde ese momento, quise estudiar algo relacionado con el tema ambiental, para poder contribuir a ayudar a las montañas amarillas. Para que volvieran a ser verdes.

Actualmente soy administradora ambiental me gradué aproximadamente en el año 2015; uno de mis sueños cuando yo estaba estudiando era trabajar en la Alcaldía de Soacha para poder desde ahí solucionar ese problema de las montañas, cría que trabajando en la Alcaldía iba a poder solucionar todos los problemas ambientales de Soacha, así que trabaje durante un año en la Alcaldía pero me di cuenta que por ahí no era, que ahí no iba a solucionar nada; me di cuenta que el poder estaba era en la gente, en lo comunitario, si de verdad quería incidir en el territorio, si de verdad quería transformar el territorio, estaba era en la gente ese poder de transformación.

Desde ese momento me encuentro con un compañero, administrador ambiental también Gabriel Romero, con él empezamos a caminar el territorio, nos decíamos será que en Soacha todo es tan feo, nosotros hablábamos con la gente, se querían ir de Soacha, odiaban el municipio, a mí me paso porque yo estudiaba más arriba de la media torta cerca de Monserrate me gastaba dos horas en llegar a mi casa, le decía a mi papá: papa porque vio en Soacha, era muy duro vivir en Soacha, la gente tiene aún una percepción muy negativa del territorio; por esto con mi compañero nos preguntábamos si todo en Soacha era tan malo, tan feo por esto empezamos a caminar el territorio.

De esta manera empezamos a descubrir e Soacha lugares espectaculares, con unos seres humanos maravillosos e increíbles que son los campesinos y en esa ruralidad que descubrimos de Soacha encontramos potenciales ecológicos muy importantes para Soacha y para las personas, inclusive para el país.

Después de estos recorridos dijimos si a nosotros nos impactó y nos gustó tanto, tenemos que traer a más personas para que conozca esto; allí es cuando nace CAMINADO EL

TERRITORIO, hace aproximadamente 7 años, nacemos como Movimiento Ambiental, Caminado el Territorio.

¿Además de lo explicado hay alguna otra razón por la que nace el movimiento?

Caminando el territorio nace en ese momento por una situación coyuntural que en ese momento fue el circo Hermanos Gasca quienes vienen en el año 2012 con animales silvestres, en ese momento tenía un elefante y un león, y nosotros iniciamos con el movimiento con una movilización en contra de la tenencia de animales silvestres en cautiverio en los circos; a esa movilización asistieron aproximadamente 100 jóvenes a esa marcha, desde ahí nosotros dijimos tenemos que hacer algo con estos jóvenes, ellos están pidiendo cambio, piden un proceso social, piden el poder comunitario, desde ahí empezamos a realizar las caminatas de reconocimiento territorial, y llevamos 7 años trabajando el tema.

Es un proceso que ha llenado mucho como ser humano, después de un tiempo decidimos legalizarnos como corporación, desde el año 2016 somos una empresa legalmente constituida somos la CORPORACIÓN AMBIENTAL CAMINANDO EL TERRITORIO, la cual promueve el sentido de identidad y el sentido de pertenencia por Soacha.

La corporación trabaja en 3 líneas: la línea de acción, como lo es la investigación ambiental, la educación ambiental, y la gestión ambiental, nuestro principal objetivo es contribuir a transformar las realidades negativas del municipio de Soacha a favor de la justicia y la sustentabilidad ambiental de los territorios; también hacemos asesoría y consultorías ambientales y es eso lo que hacemos a grandes rasgos.

Llevamos un proceso adelantado como se dice prácticamente con las uñas, pero con mucho amor, con mucho corazón, dispuestos a seguir trabajando por el territorio de Soacha y sobre todo para promover la conservación de estos lugares ecológicos que aún persisten en el territorio.

¿Qué ha sido lo más difícil de mantenerse?

Lo más difícil es que a ti la vida te puede ofrecer otras cosas, por ejemplo yo quisiera viajar, mi sueño es ir a África, no sé ir a otros sitios pero el territorio y el proceso no lo permite; no es que me sienta la salvadora de Soacha, o quiera ser la superhéroe de Soacha, si no el amor que le tengo al territorio, me hace pensar que a pesar de que llevamos 7 años trabajando fuertemente, siento que hemos logrado mucha cosas y hemos logrado el empoderamiento de mucha gente, de mucha ciudadanía y contribuir a su pensamiento crítico y a la observación de la realidad de su territorio desde otro punto de vista y empoderar a esas comunidades, aún falta trabajo, pero en fin, eso ha sido lo más difícil el poder desprenderse, lo demás, tal vez el tema económico, en un tiempo fue muy difícil el tema laboral, nadie vive de caminar el territorio, pero esas son cosas que la misma vida pone.

Lo más difícil es también poder decirle al proceso también hasta aquí, porque ninguna persona es indispensable, seguramente hoy estoy yo y después va a estar otra persona hombre, mujer, lo que sea pero es poder decir ya a ese amor que tú tienes por el proceso, es muy difícil decirle ya no más y bueno, aún siento la necesidad de seguir camellando, hasta que la vida y Dios me lo permita, aquí estaré en Soacha.

¿En algún momento Caminando el territorio ha recibido alguna ayuda por parte de la

institucionalidad?

Nosotros hemos concursado por medio de convocatorias que ha realizado la Gobernación de Cundinamarca, han sido 23 proyectos hasta el momento de la gobernación, una de ellas fue una iniciativa juvenil acerca de descubrir el potencial ecológico que tiene Soacha, se llamó Descubramos el Territorio; y el año pasado realizamos otra con el fondo de emprendimiento departamental de la Gobernación de Cundinamarca que iba dirigida a mujeres emprendedoras, yo participe junto a muchas mujeres de Cundinamarca, de las cuales solo fuimos seleccionadas 108 iniciativas de mujeres de Soacha

Y participamos con una línea de accesorios alusivos al patrimonio ecológico y cultural del municipio de Soacha, que es una forma de auto sostener la corporación, entonces vendemos camisetas, gorras, mochilas ecológicas, con diseños alusivos al patrimonio cultural y ecológico de Soacha, y pues la gobernación nos apoyó con ese emprendimiento.

Con la alcaldía de Soacha también participamos en una convocatoria, que realizo la dirección de cultura, la cual buscaba fortalecer la cultura del municipio y participamos con una iniciativa, la cual también buscaba resaltar el patrimonio cultural que tiene hoy Soacha, fuimos beneficiados de ese proyecto.

¿Vive en Soacha?

Vivo en Soacha desde que tengo 11 años, soy una enamorada del municipio de Soacha me siento muy feliz de vivir en Soacha, le doy gracias a la vida por traerme a este territorio, no podría estar en otro lado que no fuera este territorio, creo que siempre voy a vivir en Soacha, siento un profundo amor por Soacha. Es una víctima, Soacha es una víctima, como víctima

necesita muchas voces que hablemos por ella y que resignifiquemos el territorio, Soacha no es un territorio normal a veces nosotros llegamos a Soacha y creemos que es la ciudad que nos acoge que nos permite estar acá y ya pero Soacha es una ciudad especial, lo fue para la cultura Muisca, fue un territorio sagrado y lo evidencian los más de 100 sitios que tiene con Arte Rupestre, es uno de los municipios que más Arte Rupestre tiene en Cundinamarca, sumado a eso yo les podría contar muchísimas más cosas :

- Acá en Soacha encontramos 5 ecosistemas muy especiales para la sabana de Bogotá.
- Tenemos 3718 hectáreas del páramo de Sumapaz
- Casi el 20% del territorio de Soacha es páramo.
- Tenemos bosque de niebla
- Tenemos más de 14 cuerpos de agua con características de humedal

De los cuales solo 2 están declarados como área protegida y los otros están amenazados fuertemente por la expansión urbana.

Los bosques de niebla en la actualidad están amenazados por el nuevo plan de ordenamiento territorial, el cual propone la construcción de una zona franca o una zona industrial en Soacha en ese bosque de niebla.

El páramo está amenazado por la expansión minera, el cual pretende en el nuevo POT, aumentar el polígono minero hacia las zonas del páramo; hoy ya hay un título minero con licencia ambiental en zona de páramo por encima de los 3000 metros en contra de la normatividad ambiental y no solo afectando el ecosistema del páramo, sino también afectando las culturas campesinas que habitan ahí en el páramo.

- Tenemos un ecosistema que es muy especial y que además no es reconocido por la

autoridad ambiental ni por la alcaldía de Soacha, que es el enclave semi seco, o el enclave su jeroglífico que es un ecosistema con características de desierto, que el instituto Junbo lo menciona como un ecosistema tan o igual de importante al paramo.

- y tenemos muchas fuentes hídricas lamentablemente contaminadas, pero tenemos 3 ríos importantes que es el paso del río Bogotá somos cuenca media baja del río Bogotá, el río Soacha y la quebrada Tibanica.
- Soacha es un lugar único, hacemos parte de 3 regiones naturales, la región del Tequendama, la región de la sabana de Bogotá, esto permite las condiciones geológicas, geográficas para que se den este tipo de ecosistemas y desafortunadamente todo lo que les acabo de nombrar se encuentra en un 80% del territorio que es el 80% de la zona rural, el otro 20% es la zona urbana lo que conocemos, lo feo, lo que sale en las noticias, donde atracan, donde roban, pero ese 20% es desconocido casi por el 90% de la población de Soacha, no lo conocen y eso permite que las decisiones que toman los señores que están en el poder, sean decisiones que no están de acuerdo a las necesidades de la gente, sino a intereses particulares de ciertos sectores económicos.

Hoy Soacha es un municipio muy afectado por la minería ilegal, Soacha es el primer municipio despensa de materiales de construcción para la sabana de Bogotá, es decir que casi todas las construcciones que hacen en Bogotá, apartamentos, casas, avenidas, todo lo que se les ocurra de construcción, el material sale de las montañas de Soacha y casi el 90% de esa minería que se hace es ilegal, es decir que no cuentan ni con el título ni con licencia ambiental; lo cual nos deja los vacíos ambientales que todos los días vemos y por los

cuales yo me preguntaba desde muy niña, que era eso, son vacíos ambientales, la deuda ambiental que ha dejado la minería ilegal en Soacha.

¿Ha logrado ese sueño de recuperar la montaña verde?

Pues les cuento que no he podido recuperar otra vez la montaña para que sea verde, tal vez porque un proceso de restauración ecológica dura mucho y eso no lo tiene que hacer la comunidad, eso lo tiene que exigir es la autoridad ambiental que se restablezca morfológicamente la montaña; pero he podido contribuir a que otras montañas no sea explotadas como es el caso del páramo, nosotros en el año 2014 adelantamos un proceso de movilización ciudadana y acción jurídica con los campesinos de la vereda San Jorge de Soacha para que detuvieran la mina Caracolí que pretendía explotar 63 hectáreas de páramo hasta el año 2040.

Gracias a la movilización ciudadana, gracias a las acciones jurídicas que interpusimos, a las audiencias públicas que realizamos donde estuvimos, hasta en el congreso de la república, más de dos veces y otra audiencia pública realizada en la vereda San Jorge, logramos detener la mina caracolí y hoy solicitamos que sea revocada la licencia ambiental que aún persiste en la montaña a pesar de que es una mina ilegítima y no debe estar ahí, porque no está en zona del polígono minero, está en zona de protección ambiental, según el POT y hoy desde caminando el territorio le decimos a la alcaldía y a la CAR, no se debe extender el polígono minero en Soacha, porque si se extiende, se extendería hacia el páramo y el páramo es un ecosistema frágil donde no puede haber ninguna actividad económica, porque es el que nos da el agua y además hay culturas campesinas que no pueden ser desplazadas por el estado ni por decisiones del gobierno.

Entonces he aportado a ese tema y me siento muy feliz de poderlo hacer obviamente hay amenazas frente al tema, obviamente uno se expone, Colombia ha sido un país creo el segundo o tercer país donde más asesinatos de líderes ambientales hay en Latinoamérica, ni siquiera líderes sociales, líderes ambientales y en muchas ocasiones me he sentido expuesta, me siento expuesta, pero insisto, el territorio es muy especial y hay que cuidarlo, no quiero que un día me recuerden, mi intención es que un día los gobernantes de Soacha tengan en cuenta el territorio y no sus intereses personales como lo han hecho los últimos años y a las personas y que de verdad les interese a las personas que viven en este territorio, porque cuando uno va a la alcaldía pareciera que a los funcionarios les interesara únicamente sus cosas u no va no le presta atención, ni siquiera uno sabe el trabajo que ellos están haciendo. , que su sentido de verdad sea de funcionario público, de atender a la gente, de solucionar que todo este orientado para que la gente verdaderamente se garantice una buena calidad de vida. Yo no puedo ofrecerle a alguien calidad de vida cuando permito que se exploten las montañas sin ningún control ambiental, como si no hubiera autoridad ambiental, como si fuera un mito ya que si existe la Car, existe u no trabaja, al parecer.

Actualmente la vida me ha llevado por un camino en el cual jamás pensé estar, yo soy administradora ambiental, no me imaginaba siendo profesora nunca, no pensaba que era compatible, pero la vida me ha llevado por un camino que le he tomado también mucho amor, mucho cariño y me siento muy orgullosa de ser profesora y ahora pues soy profesora del SENA, soy profesora hace un mes del SENA, una institución tan importante para la educación de los ciudadanos, los colombianos y sobretodo que acoge a las poblaciones menos beneficiadas del municipio, trabajamos con jóvenes vulnerables, lo que aún me hace amar más mi trabajo y poderles transmitir este amor que siento por el territorio, por la

naturaleza, así me toque trabajar mucho, cada vez que termino clase le agradezco mucho a la vida, a Dios por permitir transmitir lo poquito que se a los niños y que ellos también se enamoren del territorio donde viven porque donde trabajo también son colegios del municipio de Soacha, al final ellos se gradúan como bachilleres del colegio y reciben además certificado como técnico de manejo ambiental.

SJ 08: Luz Marina Sierra

Liderazgo: Fundación

Comuna: 1 barrio compartir

La Fundación lleva 15 años, ahorita vamos a liderar un proyecto medio ambiental, estamos haciendo el pilo por 3 manzanas de acá probando a ver si logramos que la gente se interese, es el bienestar de la familia, también trabajo con la junta de acción comunal de mi barrio, que bien complicado si está trabajar con las juntas primero porque no hay dinero y el poco que se saca no lo sabemos administrar, trabajé también con Fundación Social en el Plan de Desarrollo de la Comuna, me aleje porque no se dieron las cosas y uno como líder quiere acción y uno no entiende que realmente si es bueno aplicar en el papel, soy conciliadora en equidad también y así, atiendo los problemas de mí comunidad, de mi entorno en la oficina de pareja, vecinos todo mediante el acuerdo.

¿Cómo nace la idea de crear una fundación?

De la idea de servir, de 3 personas que dijimos algo hay que hacer los niños en la calle, la junta no hace nada, nosotros como Coadseconso tampoco hacemos nada, entonces dijimos vamos a montar una fundación pero esas dos personas se alejaron, me dejaron sola no

trabajaron, no contaron con el requisito y yo me quedé por ser la fundadora y quien puso la parte monetaria porque esta fundación no está inscrita a cámara de comercio, esta fundación es el ICBF, ella tiene una connotación muy importante frente al desarrollo de Colombia y del mundo esto es lo único que hago tengo mi pensión y con eso me sostengo.

¿Cuánto lleva aquí en Soacha?

Yo llevo 32 años aquí, soy fundadora del barrio

Iniciando con la fundación nosotros vendíamos almuerzos en Ciudad Latina a 1500, pero veíamos que como que no dejaba resultaba eso de la comida, hace 4 años se hizo lo mismo en mi casa se vendían unos 60 pero igual no veía resultados, inicia este gobierno con la idea de querernos educar y ahí pienso yo que hago con darle de comer a la gente si todo lo que les doy se está yendo al río Bogotá, entonces no estaba dando provecho y decidimos meternos por la parte de la educación, en este momento tengo un convenio con una entidad, donde ellos me dan bachilleres semestralizado, se hace todo el proceso aquí en esta casa, y he notado que ya los alumnos buscan mejoras y esos me traen otros, tenemos estudiantes que están en HV trabajando que no lo hubieran conseguido sin el estudio, otros que ya están terminando el Sena porque ya llevamos casi 4 años en este proceso, entonces es bonito, pero la gente no le cree a uno porque ve el sitio, pero nada somos 5 que luchan y queremos montar más proyectos, pero muy alejados de las organizaciones por el interés, antena parabólica se perdió, fui fundadora de antena parabólica, yo sé cuál fue el proceso, yo sé cómo toco sufrirla en el consejo para que nos dieran ese sitio, para nada, para que Héctor viniera y botara 3 pesos y se lo llevara, por ignorancia porque no le metimos la palabra comunitaria, y viene Héctor Monroy y barre con el barrio, que tristeza yo lo entreviste a él y

se apoderó de todo, y a nosotros nos tocó conciliar, nos demandó que lo estamos degradando, pero acabó con el proyecto; tuvimos la emisora Radio Rumbo es Ecos del Tequendama que nació esta casa, Suacha tiene historia y yo he participado en muchas cosas, yo no digo que soy líder me lo dice la gente y el Ministerio cuando me nombran conciliadora porque eso es un proceso bastante largo y me siento fuerte con 61 años, muevo mucho los jóvenes, en un tiempo impulse para que se adueñaran de la junta, no los dejaron 70 jóvenes que querían ayudar, por negligencia de la misma Asojuntas y dirección de participación comunitaria, pero ahí seguimos en la junta como fiscal para arreglar algo, porque esto no es sino pintura y unos retoques porque el barrio es muy bonito en medio de todo pero estamos estancados ni la junta, ni Coadseconso ni nada.

SJ 09: Marisela Morales

Liderazgo: Presidenta Junta de acción Comunal

Comuna: 4 barrio Villa Mercedes

¿Cuánto lleva viviendo en Soacha?

En este barrio 31 años, pero yendo y viniendo unos 25, porque me fui.

¿Siempre se ha interesado por la labor social?

Si, desde que llegué aquí, como desde los 11 años, porque mi mami fue fundadora del barrio, también fue líder social de la junta y cuando llegaron acá tuvieron que pelear estos

terrenos, igual a mí, siempre me he enfocado en ayudar a los demás nunca me ha importado como mi beneficio sino poderles ayudar a los demás, este era el barrio más abandonado que teníamos, este era el hueco, pero gracias al señor la gente ha aprendido a tomar conciencia que lo que tenemos es de nosotros a valorarlo porque antes no les importaba, si no hacen por mí pues no hago, acostumbrados a que todo se lo hicieran, ahora no, ahora hacen y yo también les colaboro.

¿Tiene alguna profesión?

No, pues hace poco estaba estudiando curso de primera infancia y he hecho diplomados y eso pero no he ejercido, primero porque tengo 5 hijos y me dediqué a ellos y a la comunidad, y más que todo es por eso, por el entorno en que vivimos, yo trabajo por días pero si los dejo solos los vecinos me ayudan

¿Qué ha sido lo más difícil de su labor?

El poder encaminar a una comunidad para que se apropien de lo que tenemos, muchas personas solo viven de puertas para adentro pero el entorno que tenemos lo tenemos que cuidar todos como comunidad, porque nos enfocamos solamente en lo de nosotros y sabes que es lo que necesita el vecino y eso es lo bueno de servir, que uno aprende a conocer las personas, donde hay necesidad donde no, quien necesita.

¿Qué tipos de necesidades hay acá?

Desempleo para los jóvenes, estudio, aquí dicen haber fundaciones, pero no se enfocan en lo que necesitamos sino que solo buscan el beneficio personal, si llega ropa piensan en venderlo, no les importa si la persona necesita, muchos muchachos se están consumiendo en

las drogas, me duele ver esos niños porque a muchos los he visto crecer, yo con la policía poco, pero cuando hablo con ellos trato de cambiar las cosas, diciéndoles que vienen por ellos, que no se la pasen en las calles, que estudien pero igual no hay motivación de las familias, dejan que hagan lo que quieran, aquí falta mucho amor de los padres, del gobierno, si los entes gubernamentales enfocaran su mirada en estos lugares que dicen que no necesitamos nada, pero necesitamos mucho y no solo material, sino amor de que ellos estén acá con nosotros, que si nombramos un alcalde al menos suba, le decía yo el otro día al alcalde que estaba con unos concejales y otro que supuestamente ya va a ser el próximo alcalde, le dije señor alcalde, usted no ha ido a mi barrio, solo pasado por la carretera pero no ha entrado, dijo si, y le dije no, cuando usted fue le dimos nuestros votos sin que nos dieran nada porque confirmamos en su gobierno pero ya no puede confiar, y ahorita les dije vamos a mirar quien tiene las mejores propuestas, y no todos los líderes trabajamos honestamente, me da malgenio que traté de reunir a los otros presidentes y les dije pensemos en la comunidad no en el beneficio que nos van a dar ahorita, luchemos por estas comunidades, a unos vienen y los compran y ellos se venden, otros que son líderes y no viven ni en los barrios, pero son líderes y llegan y cualquier cosa la gente les cree y pues no me parece correcto.

¿Cuáles han sido las labores a destacar que usted ha hecho?

Pues llevábamos 28 años sin salón comunal y siempre las reuniones en la calle y empecé a luchar por un salón y bien porque la gente viene se reúne a veces los necesitan para fiestas y lo alquilamos porque uno necesita para moverse, y las vías hace unos 5 años que estaba Juan Carlos Nemocón que estaba de alcalde, hizo una premiación para que empezaran a

apropiarse del barrio, que tuvieran las calles limpias y empezamos a trabajar en eso, y pues me hicieron una donación de 500 bultos de cemento, a la junta pasada, pero igual ese cemento a muchos nos tocó comprarlo no fue regalado como se pensaba e hicimos unas canaletas en las calles porque eso era solo huecos, la primera que hicimos fue la de mi casa y trabajamos mucho, también participamos en reciclaje, fueron 8 barrios que ganaron 25 millones de pesos y en eso se sacó la calle que está debajo del salón comunal y el salón comunal y también estuve trabajando con un techo para mi país y me había ganado un parque, yo lo tenía aquí porque ese era supuestamente el sitio destinado para el parque pero cuando entro la nueva junta lo botó, entonces todo eso baja la moral, y lo que más dolió fue el trabajo y más que todo el de los niños porque ellos querían, cuando yo me gané los 25 millones todos había sacado su tajada y a mí me habían sacado y ese día los niños peleaban por mí y eso es bonito, pero esta administración si nos desmotivó mucho, la gente pelea que es que no hacen nada, yo tengo cartas radicadas, hemos peleado por el gas porque la parte alta no tiene gas, tenemos una parte legalizada otra no, pedí una calle de adocrinación que es en el Carlos Pizarro porque allá es la Unión de los barrios hace dos años, el día que me encontré a alcalde le dije 3 años y no nos ha dado nada y le dijo a Francly Díaz que iba a ser la madrina del barrio y dijo dele una tubería y le dije que quería la calle de adocrinación porque yo sé que la gente se motiva, en esa cuadra tengo como 11 abuelitos, tocó colaborarles con unos tubos pero ahí se han caído abuelos, era horrible esa cuadra, regueros de agua.

¿Nació en Soacha?

No, yo soy fusagasugueña, vivía en Bogotá y a las 10 años llegué aquí, tengo 42 años y llevo

aquí 32 años, nosotros vivíamos en el Olarte en arriendo, nosotros somos cuatro entonces una amiga de mi madre se vino para acá y uno día llegó al Olarte y le dijo a mi madre que aquí había unos terrenos para invadirlos y mi madre no lo pensó, tanta necesidad que se tenía en ese tiempo y aquí llegamos y hacíamos cambuches con palos y plásticos porque la policía llegaba a tirarlos y pues a ellos les tocaba agarrarse con la policía pincharle los carros y a mi madre no le tumbaban porque yo me acostaba ahí pero fue una lucha dura por todo lo que vivieron, disparaban no pensaba que había niños, solo pensaban en no dejar invadir y pues eso fue como con una asociación, esto no fue gratis porque ellos nos vendieron también porque 20 mil era dinero en ese entonces pero mi madre tuvo que lucharlos y ahorita la ven y todavía es una guerrera.

¿Qué metas tiene para el futuro?

Para mi comunidad, quisiera ver todo pavimentado, que tuvieran el gas porque han cambiado los planos, en diciembre se perdieron carpetas, yo estaba trabajando y me llamaron que llevara los planos y no los llevé porque si se perdieron fue por algo, toda la loma está en alto riesgo pero es mentira, desde hace muchos años han dicho que esto lo tienen destinado para grandes apartamentos, los tienen negociados con gente del exterior y yo le digo a la gente ustedes votan por cualquiera y después no van a tener como elegir, a mí no me importa un beneficio porque plata hay de por medio y mucha, pero a mí me importa la comunidad yo tengo mis hijos y sé que ellos son los que van a quedar aquí a mí no me importa la plata, si yo hago esto es porque me nace, quiero ver lo mejor para todos, han venido personas inescrupulosas a engañarlos con un proyecto como el de Corinto, iban a coger el gas de la esquina y a pasarlo y no pagaban nada, pero a ellos si les tenía que pagar

millón algo, pero si se los cortaban la gente corría con el riesgo y yo les dije que no, que aún no estaba ese permiso, los iban a robar porque no hay permiso de la alcaldía y la gente confía en uno; y a nivel personal pues por mis hijos que salgan adelante con Dios primeramente, trabajar por mi comunidad y por mí.

SJ 10: Luisa Castellanos

Liderazgo: Gestora social de Soacha

Llevo en el municipio alrededor de 28 años, llegamos con mi esposo a desarrollar un proyecto de emprendimiento en sector educativo, durante todo el tiempo y en la dinámica que estamos en nuestro ejercicio, siempre estuvimos muy prestos al servicio social a poder colaborar y apoyar a nuestra población.

¿Su labor social empieza en el sector educativo?

No específicamente allí, nosotros en la medida en que se pudiese, íbamos ayudando en diferentes líneas, pero nuestro fuerte fue el sector educativo ya que soy licenciada en preescolar y pues a mi cargo tuve muchos niños que ya son unos grandes profesionales, ya digamos que han visitado el mundo entero y gracias a Dios, siento que la vida les ha sido muy generosa, de esa parte y son muy buenos profesionales.

¿Cómo encuentra a la mujer en Soacha desde el momento en el que empieza su labor como gestora Social en el municipio?

Ha sido un reto, un reto para mí como gestora social del municipio, porque aquí hay un

trabajo social muy grande que desempeñar, y siento que las líneas en las que me he enfocado a acompañar desde la secretaria de desarrollo social las he apoyado en lo que más he podido y he tratado de atender tanto a niños como jóvenes, como personas adultas, como a los programas de discapacidad, quisiera uno ser más profundo en cada uno de estos temas, pero créanme que a veces queda uno corto en este ejercicio como gestora social ya que en todas las líneas necesitan una ayuda, quisiera uno especializarse en una que fuera la más huérfana entre comillas que el municipio requiriera, pero todos conocemos la situación de Soacha y por esa dinámica hay muchos frentes que atender, he tratado de acompañar por eso prácticamente a todos los programas.

Desde el 2016 empecé a acompañar a la mujer con el proyecto de Madres Gestantes y Lactantes con Vida Integral sobre todo a la comunidad estudiantil, a niñas adolescentes que por alguna circunstancia, han quedado embarazadas, y como que han frustrado continuar sus estudios y hemos tratado de apoyarlas sobre todo en reforzar su proyecto de vida, en mirar que hay muchas opciones en este mundo y que pues digamos que una de las recomendaciones más grandes es mirar un método de planificación y no traer un hijo al mundo cuando no tenemos que brindarle a ese hijo, ese ha sido uno de los proyectos que hemos liderado desde el 2016 y siento que en su gran mayoría ya aquellas niñas, están ubicadas, algunas están ya con labores importantes, otras como que han direccionado su vida y ya cuentan con una meta establecida, y pues tristemente algunas no han despegado aun, pero pus todo eso se trata.

Otro de los proyectos que también he llevado es el acompañamiento a mujer y género en todo esto de emprendimientos de las mujeres, en creatividad de estas mujeres y hemos

acompañado la implementación de la política pública una realidad en el municipio; es así que gracias al acompañamiento de la primera dama y la asociación de primeras damas de Colombia, nosotros hicimos traer el proyecto de Casa social de la mujer para Soacha, que fue una labor ardua, ha sido una tarea un poco dura pero ya llevamos la construcción de la casa, ya estamos prontos a recibirla y también, se ha ido trabajando la parte del observatorio, que va a funcionar en la casa social, y de ahí irán a salir muchas líneas más claras, de las verdaderas necesidades que tiene la mujer en el municipio, y lo que desea para ella, entonces ya con el observatorio podremos direccionar o se podrán direccionar programas más específicos de lo que realmente la mujer soachuna desea para mejoramiento de su calidad de vida.

¿Que ha sido lo más difícil de enfrentar en su labor como primera dama y gestora social del municipio?

Yo digo que donde uno se siente muy corto, precisamente es como poder cumplir las expectativas de todas las personas que se acercan y que quieren encontrar en la figura de la primera dama como esa solución en lo que en su momento estén atravesando y pues es muy difícil para uno poder ayudarlas en ese sueño y poder ser esa persona que realmente les cumple el objetivo que ellos pretenden que uno les lleve, entonces sientes una frustración, A veces tristemente, no poderlas acompañar en los deseos que ellos quieren o en lo que están pidiendo, en la petición que estén haciendo en su momento; siento una impotencia muy grade, pero siento a conciencia que he tratado de hacer esa labor de gestora social, tocando puertas por lo menos solventando esas necesidades urgentes y acompañándolos.

¿Luego de terminar su periodo como gestora social, se quiere seguir dedicando a las labores

sociales en Soacha?

Muy seguramente acompañare donde Dios me ponga, y no con el ánimo de pronto de intervenir en el trabajo de la siguiente gestora que llegue, si bien la puedo acompañar en su trabajo, estaré muy presta y por su puesto a la comunidad de Soacha, donde yo pueda ayudar, ahí estaré si Dios lo permite.

¿Le parece importante el trabajo de las líderes de Soacha, le parece que aportan al municipio?

Yo siento que hay que reforzar mucho ese concepto de líderes, siento que las lideresas de Soacha, les falta comprender más en lo que deben enfocarse, siento que hay una voluntad en muchas mujeres pero falta como articular más sus acciones, entonces el solo hecho de decir no es que yo soy líder y ponerme una chaqueta y eso me identifica que ya soy líder como que es el trabajo que entre comillas se ha estado manejando, hay unas mujeres que hacen unas acciones muy importantes y están por fuera de esas que se llaman líderes, entonces siento que hay que hacer un trabajo muy grande en quien es la verdadera líder, quien es la que realmente trae , porque el líder se está convirtiendo en una crítica, una verdadera crítica destructiva y que hecho yo si he sido líder de tantos años, como he facilitado y mejorado por lo menos las cosas que liderado, siento que algunas si han hecho una labor importante, pero otras solo les ha quedado el nombre de líder no más.

Con la elaboración de las entrevistas, se obtuvo la información para poder plantear la temática que se utilizará en los programas radiales, ya que los relatos permiten identificar que todas las

líderes tienen experiencias diferentes y por ende el abordaje de cada programa radial debe ser distinto dependiendo la labor que realice cada una.

9.3 Foro

9.3.1 Propuesta

Este instrumento se plantea con el propósito de generar interacción entre las líderes que hacen parte de la investigación, conociendo de esta manera las laboras sociales que desarrolla cada una de ellas en su territorio. Este se realiza en un espacio académico como lo es la Universidad Minuto de Dios – Centro Regional Soacha, donde se da la oportunidad que los estudiantes participen y conozcan a las líderes sus procesos y el manejo de la política pública de la mujer en Soacha.

Foro

Mujeres y desarrollo social, aportes de las líderes al municipio de Soacha

The graphic is a pink and yellow invitation for a forum. At the top left, a yellow box contains the word 'Foro'. The main title is 'Mujeres y desarrollo social' in white on a pink background, with the subtitle 'Aportes de las Líderes al municipio de Soacha' below it. On the left, it says 'Con la participación especial de:' followed by a list of speakers with small photos: Lic. Luisa Castellanos (Lic. Blanca Ujibe, Concejal de Soacha), Virginia Ariza (Lic. Gloria Ujibe, Concejal de Soacha), Luz Marina Silveira (Asesora Ambiental, Lider Caminando el Territorio), Rosalba Torres (Asesora Ambiental, Lider caminando el Territorio), Luz Marina Silveira (Luz Marina Silveira, lider comuna 1), Mariam Vivian (Alicia Martínez, Representante de las Artes en Soacha), Lidia Figueroa (Lidia Figueroa, lingüista), Marisela Morales (Lidia Figueroa, lingüista), Johanna Leguizamon (Johanna Leguizamon, Directora académica de baile Adaluza), and Acopañamiento de líderes de Soacha (Agrupación de líderes de Soacha). At the bottom left, it specifies 'Día: Lunes 8 de Abril de 2019' and 'Hora: 6:00 pm a 8:00 pm'. The location is 'Lugar: Auditorio Universidad Minuto de Dios Centro Regional Soacha'. The logo for UNIMINUTO is at the bottom right, with the text 'UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de Calidad al alcance de todos Sede Chorrera'. The logo also features the letters 'KD'.

Imagen 1 pieza gráfica de invitación al foro (Soacha, 2019)

Objetivo: Socializar los aportes al desarrollo del municipio que desde sus labores sociales hacen las líderes de Soacha.

Pregunta a responder: ¿Cómo desde su labor han aportado al desarrollo del municipio de Soacha?

Moderadoras: Paola Ovalle y Alexandra Ramírez, realizadoras de la investigación.

Para el foro se realizó la invitación a las 10 mujeres que hacen parte del proyecto de investigación Mujeres y Desarrollo Social: Miradas e Historias de Mujeres que Contribuyen al Cambio y el Desarrollo Social en el Municipio de Soacha, en este, cinco de ellas realizaron una ponencia en donde narraron el trabajo realizado en sus territorios; las cinco restantes que no realizaron intervención, fueron presentadas al público y su labor fue narrada por las moderadoras del foro.



Imagen 2 Líderes ponentes del foro (Soacha, 2019). De izquierda a derecha, Luisa Castellanos, Karol Miranda, Gloria Uribe, Karen Sereno, Rosalba Torres, Luz Marina Sierra.

9.3.2 perfiles de las ponentes

Dentro de los perfiles de las líderes participantes en el foro, se cuenta con funcionarias de la Alcaldía municipal, hasta líderes comunales; a continuación se relacionan sus datos y el liderazgo que ejercen:

- **Luisa Castellanos:** Habitante del municipio hace más de 28 años, tiempo que llega trabajando desde el área educación, en el año 2016 se convirtió en la primera Dama y Gestora social de Soacha empezando desde ese momento una ardua labor junto al actual Alcalde Eleazar González Casas.
- **Gloria Uribe:** Es administradora pública y especialista en gestión educativa, Concejal de Soacha desde el año 2008, única mujer en el concejo en el periodo 2016-2019.
- **Karen Sereno:** Líder y administradora ambiental, fundadoras de la Corporación Ambiental Caminando el Territorio, que lleva 7 años en el municipio contribuyendo a la recuperación de las reservas naturales de Soacha.
- **Rosalba Torres:** Líder social del sector rural de Soacha, específicamente corregimiento Uno, vereda de San Jorge.
- **Luz Marina Sierra:** Es una de las fundadoras del barrio Compartir, también del primer canal de televisión y emisora del municipio, directora de la fundación, Luz, Vida y Esperanza (FUNLUVE).

Líderes que no realizaron intervención pero asistieron al foro:

- **Marisela Morales:** Líder de la comuna cuatro de Soacha barrio Villa Mercedes, actualmente hacer parte de la Junta de Acción Comunal.
- **Johana Leguizamón:** Bailarina artística profesional, fundadora de la academia de baile Adaluza que hace presencia en la comuna 2 de Soacha.

- **Mariam Vivas Calderón:** Lingüista, es una de las fundadoras de la Escuela Popular Audiovisual de Soacha, (EPA) donde a través del cine y contenidos audiovisuales imparten la educación popular en el municipio.
- **Karen Lizeth Moreno:** licenciada en pedagogía infantil Directora de la fundación Kits de Oruga a Mariposa que hace presencia en la comuna uno en el barrio Némesis de Soacha.



Imagen 3 Líderes ponentes y no ponentes asistentes al foro (Soacha, 2019). De izquierda a derecha, Alexandra Ramírez, Karen Sereno, Mariam Vivas, Alice Martínez, Gloria Uribe, Karen Moreno, Karol Miranda, Rosalba Torres, Luisa Castellanos, Marina Sierra, Paola Ovalle.

Además de las líderes mencionada el foro contó con la participación e intervención de Karol Miranda, coordinadora de la gerencia de Mujer y Género de la Secretaria de Desarrollo Social y Participación Comunitaria de la Alcaldía Municipal de Soacha, quien estuvo socializando el trabajo que desde la institucionalidad se realiza para las mujeres de Soacha y las oportunidades que en este hay para todos, incentivando en su discurso la participación en estos programas de la comunidad universitaria.

9.3.3 Desarrollo y resultados de las ponencias del foro

Respuesta a la pregunta planteada:

En la media en que se realizaron las ponencias se rescataron parte de las ponencias en donde se da respuesta la pregunta central del foro sobre ¿Cómo desde su labor han aportado al desarrollo del municipio de Soacha?, dichas respuestas se relacionan a continuación:

- **Luisa Castellanos:** *“Además de acompañar las labores de la secretaría de Desarrollo Social, uno de los logros más importantes que como gestora social pude traer para el municipio, es la construcción de la Casa Social de la mujer que esta próxima a inaugurarse y se está trabajando en los proyectos para ponerla en funcionamiento en el menor tiempo posible”.*
- **Gloria Uribe:** *“He sido concejal desde el año 2008 y por mi arduo trabajo en el concejo y con la comunidad, he podido mantener mi representación femenina en el concejo siendo la única mujer concejal en este periodo, gracias a esto he aportado al bienestar de los soachunos aportando mi aprobación a los proyectos de que la administración pasa al concejo y también he contribuido a la mujer desde la educación y el emprendimiento”.*
- **Karen Sereno:** *“Desde la corporación ambiental Caminando el territorio hemos incentivado a la comunidad al cuidado y preservación de las reservas naturales de Soacha, gracias a la movilización con la comunidad hemos podido detener muchas acciones que se permiten en el municipio en contra de las reservas naturales”.*
- **Rosalba Torres:** *“A pesar de no tener una preparación profesional hace muchos años ayude a abrir la escuela en la vereda San Jorge que aún está en funcionamiento siempre estoy dispuesta a ayudar en lo que más pueda por eso siempre estoy atenta a las*

ayudas que desde la Alcaldía brinden para hacer partícipe a mi comunidad, y cuando o las hay tratamos siempre de buscar las soluciones”.

- **Luz Marina Sierra:** *“Fui una de las fundadoras del barrio, creamos junto a la comunidad el primer canal de televisión y emisora del municipio que por culpa de personas inescrupulosas se adueñaron de ellos volviéndolos privados y llevándose los del barrio, aun así seguí como líder comunal y ahora trabajo desde mi fundación FUNLUVE con la educación bachiller y espacios que brindamos para el adulto mayor”.*
- **Karol Miranda Coordinadora de la Gerencia de Mujer y Género :** *“Entre las múltiples labores que desde la Gerencia de mujer y Género se desarrollan, realizamos talleres y encuentros de formación sobre los derechos de las mujeres, premiamos las labores de estas en el evento Mujer Exitosa, acogemos a las mujeres y sus hijos víctimas de violencia intrafamiliar y de género en una Casa Refugio que tenemos, realizamos el proyecto madres gestantes y lactantes con vida integral, entre otras múltiples labores”.*

9.3.4 Alcance y resultados:

A través de la realización del foro, se pudieron identificar esos aportes que las líderes realizan al municipio, desde sus territorios, se pudo establecer que aunque algunas trabajan desde la institución, y cuentan con recursos, hay otras que realizan sus labores sin contar con ningún apoyo, pero aun así no se detienen y por el contrario son creadoras de fundaciones que benefician a la población.



Imagen 4 Asistentes al foro Mujer y Desarrollo Social. (Soacha,2019).

Además de lo anterior las líderes pudieron relacionarse y conocer el trabajo de sus colegas, gracias a la presencia de la institucionalidad en este espacio, algunas de las líderes le pidieron el acompañamiento y apoyo a sus labores a la Administración Municipal, esto para fortalecer y desarrollar con mayor éxito el trabajo en las comunidades.

A través de las ponencias las líderes lanzaban preguntas sobre su labor, al público universitario ante su silencio se evidenció que los estudiantes no conocían ni a las líderes ni a su trabajo, lo que permitió inculcar en ellos un mayor conocimiento sobre estos procesos sociales, y fortalecer la propuesta de visibilización de estos procesos en la presente investigación.

Es de resaltar que además del público académico, muchas más personas pudieron presenciar parte de este foro a través de las redes sociales puesto que tanto en las páginas de la red social Facebook de la gestora social Luisa Castellanos, como de la Corporación Ambiental Caminado el Territorio, se realizaron transmisiones en vivo de algunas ponencias, estas quedaron expuestas al público, generando una cantidad significativa de reproducciones.



Imagen 5 Transmisión en vivo del foro

Mujeres y Desarrollo Social a través de Facebook live.(Soacha,2019.)

Para sumarse a esto el portal web Soy Soachuno.com realizó una nota en donde se habla de este evento.



Imagen 6 Nota periodística Empoderamiento femenino, hablan las líderes de Soacha. 2019. Recuperado de soysoachuno.com

10. Recurso comunicativo

10.1. Conceptualización del recurso comunicativo

Para esta investigación, se estableció crear un prototipo de propuesta de programa radial como producto comunicativo, dentro de esta se incluye la realización del programa piloto, esto para dar cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación.

La necesidad de visibilizar los aportes que las mujeres líderes realizan al desarrollo del municipio de Soacha conlleva a buscar los medios que puedan servir para realizarlo, ya que como se mencionaba anteriormente la radio es un medio de comunicación directa e inmediata cuyo origen en Colombia surge como un medio para educar a los oyentes; se utiliza en la presente investigación este recurso, para poder llegar a la población Soachuna y dar a conocer las labores importantes que se realizan para el beneficio de los mismos.

La propuesta de creación del programa radial, incluye una producción acorde a las necesidades de los habitantes de Soacha, es creada con un lenguaje que pertenece al contexto en que se desarrollan las labores sociales, esto para un fácil entendimiento del oyente y familiarización con el programa de radio; su guion y estructura están diseñados para el cumplimiento de visibilización de las líderes de Soacha esto a través de su participación como entrevistadas dentro del producto comunicativo siendo ellas las protagonistas quienes podrán alzar su voz y contarle a sus comunidades sobre su labor insaciable e incansable que han realizado durante años en su territorio.

Dentro del formato radiofónico también se plantean secciones no solamente de información, se incluye entretenimiento y diversión algo que es agradable para el oyente, además

de su desarrollo con el acompañamiento de sonidos musicales que ambientan el tema del momento del programa radial.

10.1.2. Preproducción

Para la realización del programa radial fue necesario abordar los instrumentos de investigación, y así partir de los datos encontrados y los vacíos de información que se hallaron, conociendo de esta manera los temas a tratar en las entrevistas, que fueran novedosos y terminaran con el desconocimiento de las líderes de Soacha, para ello fue necesario realizar:

- Indagación documental: Donde se evidencia la falta de realización de investigaciones enfocadas en la mujer como líder social y constructora de sus territorios.
- Cuestionarios: Herramienta fundamental para saber que tanto conocen los habitantes del municipio sobre los procesos sociales que vienen desarrollando las mujeres.
- Observación directa: Necesaria para identificar y confirmar aquellas acciones que realizan las líderes y como se mantienen a través del tiempo desarrollándolas.
- Entrevistas: Se realizan entrevistas a las líderes sociales con las cuales se puede establecer qué tipo de contenido tendrá el programa radial.
- Foro: Al realizarse un foro abierto al público, en donde participaron líderes tanto comunitarias como integrantes de entidades gubernamentales que expresaron sus experiencias, se evidenció el desconocimiento por parte de los habitantes sobre estas acciones y el beneficio que puede traerles a ellos, confirmando así la importancia de que estas experiencias sean contadas y lleguen a un público más amplio.

10.1.3. Producción

Se presenta la propuesta radial donde se especifica cómo va a estar estructurado el producto comunicativo, también se incluye el cronograma planeado para desarrollar el proyecto y por último el guion del programa piloto, elaborado para llevar a cabo el programa radial “Mujeres que inspiran”, teniendo en cuenta que las entrevistas desarrolladas con las líderes son el modelo que se desarrollará en todo el proyecto.

PROPUESTA RADIAL

MUJERES QUE INSPIRAN

1. ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El programa de radio va dirigido a todo aquel que esté interesado en conocer el trabajo que las mujeres líderes realizan en el municipio de Soacha, en especial está enfocado en adolescentes y adultos.

2. ¿QUÉ CONTENIDOS VA A TENER EL PROGRAMA?

Estructura y contenido del programa

Entrada: Canción referente al tema del día

- 1-** Saludo de bienvenida al programa (Anuncio de redes sociales e invitación a la audiencia a sintonizar el programa).
- 2-** Noticia del momento que tenga que ver con el tema del día.
- 3-** Cortinilla

- 4- Bienvenida y breve reseña sobre el invitado del día.
- 5- Entrevista al invitado del día
- 6- Cuestionario en 30 segundos: consiste en lanzar preguntas de cultura general al invitado, quien deberá responder velozmente de la forma tradicional piense rápido. (Esto con el fin de hacer más dinámico el programa radial)
- 7- Despedida (cortinilla de cierre del programa y canción tratada durante la entrevista al invitado).

3. ¿QUÉ OBJETIVOS TIENE EL PROGRAMA?

Objetivo del programa:

Visibilizar a través de la radio las historias de empoderamiento de las mujeres líderes de Soacha para dar a conocer a la población del municipio las acciones que se pueden realizar en pro del desarrollo del territorio.

4. **DURACIÓN DEL PROGRAMA:** 3 meses
5. **DURACIÓN DE CADA EMISIÓN:** 30 minutos
6. **FRECUENCIA DEL PROGRAMA:** Semanal. Jueves
7. **HORARIO DEL PROGRAMA:** 4:30 pm.

8. Cronograma de planeación de la emisión de 10 programas de radio

“Mujeres que Inspiran”

PROGRAMAS	TEMA	INVITADA
Programa 1	Trabajo social para la infancia	Karen Moreno Directora de la fundación Kits de Oruga a

		mariposa
Programa 2	Mujer que realiza labores sociales en la zona rural, corregimiento 1 de Soacha	Rosalba Torres, líder de la vereda San Jorge
Programa 3	Educación popular en temas audiovisuales	Mariam Vivas, fundadora de la Escuela Popular Audiovisual de Suacha
Programa 4	Mujer y su rol político	Gloria Uribe, Concejal de Soacha
Programa 5	Emprendimiento artístico en Soacha	Johanna Leguizamon, directora de la escuela de baile Adaluza
Programa 6	Educación y desarrollo para los jóvenes	Luz Marina Sierra, directora de la fundación Luz, Vida y Esperanza.
Programa 7	Liderazgo social como proyecto de vida	Maricela Morales, líder de la comuna 4
Programa 8	Visibilización de los artistas suachunos	Alice Martínez, representante de las artes en Soacha
Programa 9	Sostenimiento y recuperación ambiental	Karen Sereno, administradora ambiental, líder de caminando

		el territorio.
Programa 10	El aporte a las mujeres desde la administración municipal	Luisa Castellanos, gestora social

9. LIBRETO Programa 1

MUJERES QUE INSPIRAN			
PERIODISTAS: PAOLA OVALLE Y ALEXANDRA RAMIREZ			
INVITADA: KAREN MORENO			
ENTRADA			
Sección	Locutor	Texto	Tiempo
Cabezote de presentación	Control	Cabezote de presentación “Mujeres que inspiran”	30”
Saludo y presentación	Paola Ovalle	Muy buenas tardes, les damos la bienvenida a todos nuestros oyentes a este primer programa de Mujeres que inspiran, mi nombre es Paola Ovalle, los estaré acompañando junto a Alexandra Ramírez.	2’

	Alexandra Ramírez	Así es Paola muy buenas tardes para usted y para todos los oyentes, les cuento que hoy estaremos tratando un tema muy interesante a cerca de la infancia y como las mujeres influyen en esta para mejorar su desarrollo cada día, así que no se pueden perder un segundo de este.	
	Paola Ovalle	Bueno y para ello los invitamos a que participen también en nuestro programa a través de las redes sociales en twitter como @UMDRADIOSOACHA y en Facebook como Uniminuto Radio Soacha.	
Intro Noticia del día	Control	Intro Noticia del día	
Noticia Alarmantes cifras de maltrato infantil	Alexandra Ramírez	Bueno les cuento que En Colombia cada 22 minutos un menor es abusado sexualmente, eso es al día 64 niños, niñas y adolescentes entre los 0 y los 17 años, según un informe de Medicina Legal en 2018. En el Mes de la Niñez, la Alcaldía de Cali se unió con la Corporación Humanizando, la Gobernación del Valle y la Personería y Unilibre, para organizar el Congreso Iberoamericano', miércoles y jueves próximos.	10'

		<p>Para el Icbf, se relaciona que el maltrato infantil y esta se define como “todo acto o comportamiento de tipo sexual ejercido sobre un niño, niña o adolescente, en el que se utiliza la fuerza o cualquier forma de coerción física, psicológica o emocional, y se aprovechan las condiciones de indefensión, de desigualdad y las relaciones de poder existentes entre víctima y agresor (Ley 1146 de 2007)”.</p> <p>Comentarios al respecto...</p>	
Canción	Paola Ovalle	<p>Muy adecuada la noticia con respecto a nuestro tema del día y sobre todo para presentarles a nuestra invitada, ella es Karen Lizeth Moreno</p> <p>Directora de la fundación Kits de Oruga a Mariposa - vive en la comuna uno en el barrio Némesis</p> <p>Desde su temprana edad, se interesó por las labores sociales, principalmente por ayudar a los niños, es por ello que decide estudiar matemáticas y brindarles su conocimiento, lo que la conlleva a crear su fundación para abordar mayor población y dar una mano a los niños de su comunidad.</p> <p>Karen bienvenida</p>	15'

	<p>Karen Moreno Paola Ovalle Alexandra Ramírez</p>	<p>Saluda y desarrollo de la entrevista</p> <p>Preguntas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- ¿Cómo nace su gusto por las labores sociales? 2- ¿Qué la motiva a crear su fundación para niños? 3- ¿De qué manera cree que su trabajo le aporta al municipio? 4- ¿Qué es o ha sido lo más difícil de esta labor? 5- ¿Cuáles son los planes a futuro que tiene con la fundación? 6- ¿Cuál es el mensaje que le da tanto a los niños como a los padres? 	
<p>Cuestionario en 30 segundos</p>	<p>Alexandra Ramírez</p>	<p>Karen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Nombre completo del presidente de Colombia. 2- Capital de Brasil. 3- Cuanto es 9x8 4- Que significa SENA 5- Donde Queda Machu Pichu 6- Cuantas comunas tiene Soacha. 7- En qué equipo internacional juega James Rodríguez. 8- Nombre dos reservas turísticas de Soacha. 9- Símbolo químico del Fosforo. 10- Nombre de su fundación. 	<p>1'</p>

Despedida		Agradecemos a nuestra invitada por su compañía el día de hoy, recuérdenos donde la pueden contactar: Despedida de invitada	2'
Cortinilla			
Total:			30'

10.1.4 Post producción

Se establece Uniminuto Radio Soacha, como medio de comunicación por el cual se difundirá el programa, además de asociar la transmisión en vivo del programa a través de la red social Facebook, tanto de la universidad como de las invitadas y sus organizaciones, ampliando así la posibilidad de incrementar la audiencia.

11. Conclusiones

Por medio de la presente investigación fue posible establecer que los habitantes del municipio de Soacha, desconocen las acciones que se llevan a cabo para la solución de problemáticas y beneficio del desarrollo social tanto desde la institucionalidad, organizaciones sociales y líderes sociales, lo que hace que los procesos finalicen sin mayor impacto.

Con la realización de los cuestionarios se ratificó que los habitantes de Soacha ignoran los procesos sociales, pero además cuando se les pidió que mencionaran la comuna en la que habitan, muchos de ellos no sabían cuál era, o si el barrio pertenecía al municipio; mostrando así la des apropiación y desinterés que se tiene de Soacha, pero la mayoría de las personas encuestadas señalaron que la radio es una excelente herramienta para visibilizar procesos culturales, pues el

fácil acceso a esta simplifica la entrega de información a toda la población y que las mujeres hacen parte fundamental para el desarrollo, pues son ellas quienes siempre tienen un pensamiento de bienestar común.

Otro factor importante que arrojó la realización del cuestionario es que a pesar de los pocos líderes identificados por los soachunos en su mayoría son mujeres, lo que confirma el trabajo y empoderamiento femenino que se está realizando en cada rincón del municipio.

Por otra parte la realización de las entrevistas permitió conocer la forma de trabajo e historia de vida de cada una de las líderes, sus relatos dieron a conocer por qué empezaron sus labores comunitarias y por qué continuarían desarrollándolas aun sin recibir beneficios materiales o económicos.

El foro que se realizó, reflejó primero que en la Universidad Minuto de Dios – Centro Regional Soacha, la mayoría de los estudiantes desconocían a las líderes que allí estaban, siendo este un espacio académico que se enfoca en la parte social del municipio, solo distinguían a las más populares, pero aquellas que su lucha ha sido más difícil precisamente por el desconocimiento de sus procesos fueron las menos reconocidas, pero que desde este espacio impactaron a los asistentes con sus historias de vida y como sin ningún tipo de ayuda han desarrollado sus procesos sociales; el evento también funcionó para que las líderes compartieran sus historias donde evidenciaron que sus luchas eran similares y que unidas podían transformar la historia de sus procesos.

Debido a este impacto en la población, con estas acciones sociales, identificados gracias a la realización del foro, se confirma que es pertinente la propuesta de un programa radial ya que gracias a la inmediatez y el fácil acceso a este medio de comunicación, las historias de estas

líderes que contribuyen al cambio y el desarrollo social en el municipio, pueden darse a conocer a quienes no las conocen en su territorio.

El conocer de fondo a las líderes y su trabajo permitió que la propuesta comunicativa se realizara con un contenido pertinente, tanto para las líderes como para el oyente, planteando secciones cómodas para la protagonista del programa, que es la líder social, evitando volver tedioso su desarrollo; esto se evidencia al escuchar el programa piloto elaborado, en donde se cumple el propósito de visibilización de la labor social de esta mujer en un ambiente agradable.

Esta investigación además incentiva la elaboración de este tipo de proyectos ya que el trabajo con estas mujeres no solo permitió conocer que sus procesos no están siendo reconocidos, sino que evidencio que además de sus causas sociales hay un sin número de ellas en Soacha que no se tienen en cuenta y de prestarles la atención adecuada, pueden generar cambios de gran relevancia en el territorio, son temas en los que el trabajo de los comunicadores sociales y periodistas debe tener más enfoque.

12. Anexos

12.1 Cuestionarios

CUESTIONARIO				
Nombre:	Edad:	Género:	F	M
Este cuestionario tiene como fin averiguar si los habitantes del municipio conocen a las líderes y el trabajo que realizan en las seis comunas y dos corregimientos que conforman Soacha, siendo				

este el objeto de estudio del trabajo de tesis adelantado por las estudiantes de la **Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO Centro Regional Soacha**, Titulada “Mujeres y desarrollo social”.

El cuestionario consta de preguntas de selección múltiple y de escala valorativa.

Marca con una X la respuesta

1. ¿En qué comuna de Soacha vive?

A.1

B. 2

C.3

D. 4

E. 5

F. 6

2. ¿Conoce usted organizaciones sociales en el municipio?

A. SI

B. NO

Si su respuesta fue si, mencione cuales _____

3. ¿Conoce usted líderes sociales del municipio?

A. SI

B. NO

Si su respuesta fue si, menciónelos _____

3. Labor social
4. ¿Cómo llega al municipio de Soacha? ¿Hace cuánto?
5. ¿En qué momento de su vida decide contribuir a la comunidad con su trabajo?
6. ¿Qué aspectos buenos y malos tiene realizar esta labor?
7. En éste momento ¿Qué proceso sociales está realizando y de qué manera?
8. ¿Ha recibido algún tipo de colaboración? ¿Cómo ha hecho para mantenerse?
9. ¿De qué manera su trabajo le aporta a Soacha?
10. ¿En definitiva es la labor a la que se quiere dedicar por siempre?

12.3 Libreto del foro

Foro

Mujeres y desarrollo social

Aportes de las Líderes al municipio de Soacha

Este evento se realiza en el marco de la investigación mujeres y desarrollo social, cuyo objetivo es visibilizar los aportes que las líderes del municipio realizan al desarrollo de Soacha, a través de la propuesta de un programa radial, labores que realizan de manera independiente, que son de gran importancia y que la mayoría de habitantes de Soacha desconocen.

Hoy nuestras líderes responden a la pregunta

¿Cómo desde su labor han aportado al desarrollo del municipio de Soacha?

Orden del día:

06:20 1- Himno de la República de Colombia

2- Himno de Soacha

3- Palabras de Elías Carvajal de la universidad Minuto de Dios Centro Regional Soacha.

4- Intervención Primera dama y gestora social Lic. Luisa Castellanos

- 5- Intervención Karol Miranda coordinadora del programa mujer y género
- 6- Intervención Concejal Gloria Uribe
- 7- Intervención Administradora ambiental y líder de Caminando el Territorio Karen Sereno
- 8- Intervención Rosalba Torres líder del corregimiento 1 del municipio de Soacha- Vereda San Jorge.
- 9- Intervención Luz Marina Sierra- Directora de la fundación Luz, Vida y Esperanza
- 10- Intervención Maricela morales Líder de la comuna 4 barrio Villa Mercedes
- 11- Presentación de las líderes sociales.
- 12- Conclusiones
- 13- Marcha final

06:40 Intervención Primera Dama y Gestora Social

- Hace más de 28 años llegó al municipio a realizar labores sociales en compañía de su esposo y su familia, en el año 2016 se convirtió en la primera Dama y Gestora social de Soacha empezando desde ese momento una ardua labor junto al actual Alcalde Eleázar González Casas; desde la secretaría de Desarrollo Social y Participación comunitaria lidera procesos en beneficio de la comunidad soachuna pero dejemos que sea ella quien nos lo cuente .

Licenciada Luisa Castellanos, Bienvenida

06:50

- Nuestra siguiente líder es administradora pública y especialista en gestión educativa, enfocada en ayudar a la comunidad, se lanzó como candidata al concejo de Soacha en el año 2008, saliendo ganadora en estas elecciones, cargo que ha sabido mantener hasta este momento, siendo la única mujer concejal en el periodo 2016-2019.
Concejal Gloria Uribe Bienvenida.

07:00

- Llegó al municipio a los 11 años y desde ese momento nació en ella el amor por el territorio y por recuperar y proteger las reservas ecológicas y culturales de Soacha, por esto es una de las fundadoras de la Corporación Ambiental Caminando el Territorio, que lleva 7 años en el municipio contribuyendo a la recuperación de las reservas naturales de Soacha.
Damos la palabra a la Administradora ambiental y líder de caminando el territorio Karen Sereno.

07:10

- A continuación presentamos a una mujer que ha vivido toda su vida en el municipio, a sus 20 años se traslada al corregimiento 1, específicamente a la vereda de San Jorge y desde ese momento su aporte ha sido de gran connotación en el sector, pues ha llevado importantes procesos como la apertura de la escuela de su vereda acercando la educación a los niños, la sisbenización de las familias y el cuidado de los adultos mayores.
- Hablamos de Rosalba Torres - Líder social del corregimiento 1

07:20

- Luz Marina Sierra
- Es una de las fundadoras del barrio Compartir, también del primer canal de televisión y emisora del municipio sus proyectos siempre le aportan al desarrollo de Soacha, como lo es su fundación luz, vida y esperanza donde forman bachilleres para que puedan tener una buena calidad de vida.

07:30

- Queremos que conozcan a una de las líderes de la comuna 4; Su madre fue fundadora del barrio Villa Mercedes, luego de un arduo trabajo con la comunidad le hereda el deseo de servir y liderar procesos sociales en su territorio, gracias a su trabajo en compañía de la comunidad, ha logrado gestionar la adoquinación de sus calles, la construcción del salón comunal y la realización de canaletas.
Para que nos cuente más sobre su labor los dejamos con Marisela Morales

07:40

- También queremos resaltar la laboras de otras mujeres que hacen parte de la investigación mujeres y desarrollo social ellas son:

-Johana Leguizamón

Directora de la escuela de baile Adaluza

Desde muy niña ha sido una enamorada del baile y para poder practicarlo debía desplazarse a Bogotá donde realizó su formación profesional, es por ello que decide crear una academia de baile en el Soacha para que los amantes de este arte adquieran una formación de calidad quitando los esquemas de pobreza en el municipio, Johana no solo les enseña a bailar a sus alumnos también inculca en ellos y en sus familias ética, valores y disciplina.

Mariam Vivas Calderón

Lingüista de la Universidad Nacional

Es una de las fundadoras de la Escuela Popular Audiovisual de Soacha, (EPA) donde a través del cine y contenidos audiovisuales imparten la educación popular del municipio apostándole al desarrollo cultural, el cual siempre ha hecho parte de su vida, pues ha participado en diferentes procesos como el teatro, la música y artes plásticas.

Karen Lizeth Moreno

- **Directora de la fundación Kits de Oruga a Mariposa - vive en la comuna uno en el barrio Némesis**

Desde su temprana edad, se interesó por las labores sociales, principalmente por ayudar a los niños, es por ello que decide estudiar matemáticas y brindarles su conocimiento, lo que la conlleva a crear su fundación para abordar mayor población y dar una mano a los niños de su comunidad.

Alice Martínez

- **Representante de las artes plásticas en Soacha**

Ha sido una amante de las artes toda la vida, en su sueño de visibilizarlas una sus dos pasiones, el arte y la tecnología, de esta manera junto a su equipo de trabajo crea la primer plataforma de exposición artística en Soacha para dar a conocer los trabajos de los artistas del municipio, acercando el arte a los habitantes de Soacha, Colombia y el mundo, la plataforma denominada ART LIKE.com cuenta con 30 mil personas y 5 mil visitas al día provenientes del territorio nacional e internacional.

07:50

- Conclusiones

Esta fue una pequeña muestra de la gran labor de la mujer en Soacha, como pudimos evidenciar es de gran importancia el aporte que estas realizan a sus comunidades....

Agradecemos su participación

Feliz resto de noche.

08:00

Despedida y marcha Final.

12.4 Listas de asistencia al foro

UNIMINUTO		REGISTRO DE ASISTENCIA Y CAPACITACIÓN		VERSIÓN: 4.0
Control de Registros				
Fecha:	04 de abril 2019	Sitio:	Auditorio SOA	CÓDIGO: FR-CA-PSC-01
Hora:	06:30 p. m.	Duración del Evento:	2 HORAS	FECHA: 13-may-2015
Convoca/Área:	Área de Periodismo - Trabajo de opción de grado			
Tema:	Mujeres y Desarrollo Social.			
Objetivo:	Conocer los aportes de las líderes al municipio de Soacha.			
Asistente	Cargo/Área	E-mail	Teléfono/Extensión	Firma
1 Rubén David Pacheco	Estudiante	ruben.pacheco@uniminuto.edu.co		
2 Hebe Valenzuela Cadena	Estudiante	hebevalenzuela@uniminuto.edu.co		
3 Juan David Rodríguez A	Estudiante	wandersonrodriguez@gmail.com		
4 Tatiana Arango	Estudiante	taniamanana2009@gmail.com		
5 Santiago Rodríguez A	Estudiante	santypedri44@hotmail.com		
6 Juan Pablo Bernal Rodríguez	Estudiante	hebe.bernaldiaz@gmail.com		
7 Juan David Garzón	ESTUDIANTE	juanmario9@gmail.com		
8 Mary Gabriela Sotomayor O	Estudiante	msotomayor15@uniminuto.edu.co		
9 Devive Tatiana Rodríguez	Estudiante	devive793@gmail.com		
10 Juan David Trujillo Arango	Estudiante	juantrujilloarango@uniminuto.edu.co		
11 Alan González Sandoz	Estudiante	alan.gonzalez@uniminuto.edu.co		
12 Alejandra Ortiz Parra	Estudiante	alej.ortiz@uniminuto.edu.co		
13 Darlincy Michel Carosi	Estudiante	darlincymichelcarosi@uniminuto.edu.co		
14 Nicole Ramírez Parra	Estudiante	nicole.ramirez-p@uniminuto.edu.co		
15 Johana Ramírez Morales	Estudiante	tokeira.ramirez@uniminuto.edu.co		
16 Cristian Díaz	Estudiante	cdiaz1902@gmail.com		
17 Angie Natalia Bernal G	Estudiante	angie.bernal@uniminuto.edu.co		
18 Angie Ximena Cedeño D	Estudiante	angie.cedeno@uniminuto.edu.co		
19 María Piedad Puentes	Estudiante	heidy.puentes@uniminuto.edu.co		
20 Daniel Pava Berrero	Estudiante	daniel.pava@uniminuto.edu.co		
21 Johan Esteban Gil Vargas	Estudiantes	johan.gil@uniminuto.edu.co	3132177349	

UNIMINUTO		REGISTRO DE ASISTENCIA Y CAPACITACIÓN		VERSIÓN: 4.0
Control de Registros				
Fecha:	04 de abril 2019	Sitio:	Auditorio SOA	CÓDIGO: FR-CA-PSC-01
Hora:	06:30 p. m.	Duración del Evento:	2 HORAS	FECHA: 13-may-2015
Convoca/Área:	Área de Periodismo - Trabajo de opción de grado			
Tema:	Mujeres y Desarrollo Social.			
Objetivo:	Conocer los aportes de las líderes al municipio de Soacha.			
Asistente	Cargo/Área	E-mail	Teléfono/Extensión	Firma
1 Juan Hernández Bala	Estudiante	juan.hernandez@uniminuto.edu.co	314206571	
2 Andrés García Rojas	Estudiante	andres.rojas@uniminuto.edu.co	3118145359	
3 Diana Johana Valencia	Estudiante	dianajohana@uniminuto.edu.co	3102297402	
4 María Angélica Ximena	Estudiante	mariaangelica@uniminuto.edu.co	3125402863	
5 Sergio A. Rivera G	Estudiante	sergio.rivera@uniminuto.edu.co	3006955971	
6 Jada Felice Anza C	Estudiante	jada.anza@uniminuto.edu.co	3022462890	
7 Angélica María Ochoa Comba	Estudiante	angelicamar@uniminuto.edu.co	319717502	
8 Adriana Joheth Franco Guerra	Estudiante	af Franco@uniminuto.edu.co	3115631734	
9 Víctor Conzatti	Docente	victor.conzatti@uniminuto.edu.co	3123654107	
10 Diego Castro	Estudiante	diego.castro@uniminuto.edu.co	3016528626	
11 Steven Torres Rubio	Estudiante	stevencastro@uniminuto.edu.co	3103987263	
12 Stefanny Rivas Cardenas	Estudiante	stefannyrc09@gmail.com	3219126007	
13 Andrés Rodríguez Caldera	Estudiante	andresr32@uniminuto.edu.co	3112965790	
14 Laura Daniela Peña	Estudiante	laura.daniela@uniminuto.edu.co	3197817281	
15 José Reyes Borrillo	Docente	jreyes@uniminuto.edu.co		
16 Daniel Alejandro Rojas B	Estudiante	danielarob@uniminuto.edu.co	3108192661	
17 Tania Daniela Velásquez E	Estudiante	tvelasquez@uniminuto.edu.co	3023548632	
18 Ana Karla Hincajé O	Estudiante	hincajekarla@uniminuto.edu.co	3024157747	
19 Jonathan Alexis Carrazo	Estudiante	jacarrazo2@uniminuto.edu.co	3204972084	
20 Solanilly Pinto B	Estudiante	solanilly.pinto@uniminuto.edu.co	3104506253	
21 Luna Isobela Castro Vega	Estudiante	luna.castro@uniminuto.edu.co	3219501739	

UNIMINUTO		REGISTRO DE ASISTENCIA Y CAPACITACIÓN		VERSIÓN:	4.0
Control de Registros				CÓDIGO:	FR-CA-PSC-01
				FECHA:	13-may-2015
Fecha:	08 de abril 2019	Sitio:	Auditorio SOA		
Hora:	06:30 p. m.	Duración del Evento:	2 HORAS		
Convoca/Área:	Area de Periodismo - Trabajo de opción de grado				
Tema:	Mujeres y Desarrollo Social.				
Objetivo:	Conocer los aportes de las líderes al municipio de Soacha.				
Asistente	Cargo/Área	E-mail	Teléfono/Extensión	Firma	
1	Alexandra Barbara Rojas	Estudiante	alejandra.barbosa@uniminto.edu.co	3219249210	
2	Laura Victoria Diaz	Estudiante	laura.diaz-08@uniminto.edu.co	3228555674	
3	Cristian Romero	Comunicando el Territorio	comunicandoeltorrito@hotmail.com	3178483232	
4	Johanna Lopez	Comunidad Artística Contrapunto	joelopez1212@gmail.com	3203278791	
5	Carolina Quintero	Prensa Alcaldía		3045815320	
6	Alicia Patricia G.	Artíxica	alicia.garcia@uniminto.edu.co	3001441908	
7	Karen Lizeth Moreno	Fun Kids de Oruga Mariposa	kisma.vd@gmail.com	3103395103	
8	Miriam Daniela Linares Calderón	Escuela Popular Audiencia de Juchá	epa_svacha@gmail.com	3169431609	
9	Stefany Carolina Dorazan	Prensa Alcaldía	stefanydorazan@gmail.com	3007268861	
10	Maria del Carmen Ruiz	Estudiante		3115899534	
11	Alfonso Pineda Rojas	Docente	alfonso.pineda@uniminto.edu.co	3046678073	
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

13. Bibliografía

- Aguilar, Y. Á. (21 de Febrero de 2019). Gerencia Mujer y Género. Soacha, Colombia.
- Alban, C. (s.f.). *Politica comunicada.com*. Obtenido de la mujer: el carisma de la politica:
<http://politicacomunicada.com/la-mujer-el-carisma-de-la-politica/>
- Araujo, K. L. (2012). El aporte político de la mujer en Colombia. *Dinero*.
- Arias, E., & Cardona, S. (12 de Diciembre de 2014). *Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de Universidad Cooperativa de Colombia: <http://repository.ucc.edu.co/handle/ucc/765>
- Avilés, C. G. (Octubre de 2011). *Razón y Palabra*. Obtenido de Razón y Palabra:
http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%20a%20parte/21_Aviles_V77.pdf
- Baena, C. (19 de Febrero de 2014). *senado.gov.co*. Obtenido de La Política, sin la mujer, está incompleta:
<http://www.senado.gov.co/mision/item/19297-la-politica-sin-la-mujer-esta-incompleta>
- Bernate, D. R. (2013). PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN, GÉNEROS, FORMATOS, HERRAMIENTAS DIGITALES E INTERACTIVIDAD QUE ESTÁN IMPLEMENTANDO EN LA WEB LAS CIBERRADIOS UNIVERSITARIAS DE COLOMBIA. En D. R. BERNATE, *PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN, GÉNEROS, FORMATOS, HERRAMIENTAS DIGITALES E INTERACTIVIDAD QUE ESTÁN IMPLEMENTANDO EN LA WEB LAS CIBERRADIOS UNIVERSITARIAS DE COLOMBIA* (pág. 134). Medellín.
- bogotá, R. (03 de Febrero de 2019). *EL ESPECTADOR*. Obtenido de EL ESPECTADOR:
<https://www.elespectador.com/noticias/bogota/alcaldia-de-soacha-pide-al-dane-claridad-con-cifras-del-censo-articulo-837704>
- Buendía, A., & Pino, J. (0 de 12 de 2007). *Revista Javeriana*. Obtenido de Revista Javeriana:
revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/download/4580/3550
- Burgos, E. (1983). *Me llamo Rigoberta Menchú y así nació la conciencia*. Cuba: Casa de las Américas.
- Caballero, A. J. (15 de noviembre de 2013). *youtube*. Obtenido de
<https://www.youtube.com/watch?v=5O2Qlzdbrfc>
- Calderon, N. J. (20 de Septiembre de 2017). *RUA*. Obtenido de RUA:
<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/73036>
- Cardozo, A. (2010). *Universidad Santo Tomas*. Obtenido de Universidad Santo Tomas: <https://usta-primo.hosted.exlibrisgroup.com/primo->

explore/fulldisplay?vid=57UST&search_scope=57UST&tab=57ust_tab&docid=57UST_Aleph000136946&lang=es_ES&context=L&adaptor=Local%20Search%20Engine&query=any,contains,mujeres,AND&query=any,contains,desarrollo%2

Carreras, I. (2009). *Lideres para el cambio social*. Barcelona: ESADE.

Castro, T. (2015). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=54192>

Cebrian, M. (Diciembre de 2011). *radio-leituras*. Obtenido de radio-leituras: <https://radioleituras.files.wordpress.com/2012/04/2-cebrian-herreros-esp.pdf>

Centros de estudios de opinión. (s.f.). *bibliotecadigital udea.edu*. Obtenido de Universidad de Antioquia, facultad de ciencias sociales y humanas centro de estudios de opinión: http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2628/1/AignerrenJose_cuestionarioinstrumentorecoleccion.pdf

Chárriez, M. (1 de Diciembre de 2012). *Revista Griot*. Obtenido de Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa: revistas.upr.edu/index.php/griot/article/download/1775/1568

Colom, A., & Sureda, J. (1999). *El hombre en el medio de Orientaciones metodológicas para el desarrollo dirigido a la formación de valores, la disciplina y la responsabilidad*. La Habana: CEAC, MINED.

Concejo. (2019). *Concejo de Soacha*. Obtenido de Concejo de Soacha: <http://concejodesoacha.gov.co/el-concejo/nuestros-concejales>

COOPERACIÓN COMUNITARIA. (2010). Obtenido de COOPERACIÓN COMUNITARIA: <http://cooperacioncomunitaria.org/programas-para-el-desarrollo-comunitario/>

DANE. (2005). *Alcaldía de Soacha*. Obtenido de Alcaldía de Soacha : <http://www.alcaldiasoacha.gov.co/secretaria/secretaria-de-planeacion-y-ordenamiento-territorial/38-nuestro-municipio/indicadores/365-indicador-poblacion>

EL DIARIO. (9 de 2 de 2016). Obtenido de EL DIARIO: <http://eldiario.com.co/seccion/ESPECIALES/el-papel-de-los-periodistas-en-la-sociedad-actual1602.html>

Elliott, J. (2005). *El cambio educativo desde la investigación - acción*. Madrid: Ediciones Morata S.L.

Elliott, J. (2005). *El cambio educativo desde la investigación - acción*. Madrid: Ediciones Morata S.L.

Emagister. (7 de Marzo de 2017). *emagister.com*. Obtenido de emagister.com: <https://www.emagister.com/blog/trabajador-social-funciones/>

Freire, P. (1968). *Pedagogía del oprimido*. Tierra nueva: Siglo veintiuno editores S.A. Obtenido de https://books.google.com.co/books/about/Pedagog%C3%ADa_del_oprimido.html?id=WECofTOdFJAC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Gerencia de mujer y género. (2019). Gerencia Transversal de Mujer y Género.

- GÓMEZ, J. E. (30 de noviembre de 2014). Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13247/1/ensayo%20final%20especializacion%20Jenniffers.pdf>
- Gumucio, A. (2011). *Comunicación, Desarrollo y Cambio Social*. Bogota: Pontificia Universidad JAVERIANA.
- Gutiérrez, H. (1997). *Como incidir en la opinion publica*. Quito: aler.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hooks, B. (2000). *El feminismo es para todo el mundo*. Traficantes de sueños.
- Hurtado, N., & lallemand, O. (2017). *Universidad Santo Tomas*. Obtenido de Universidad Santo Tomas: <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/3967>
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio*. Quito: CIESPAL.
- La voz de la mujer. (19 de 7 de 2016). *Circulo de Mujeres Tejedoras de Sueños y Tejedoras de Vida – Suacha*. Obtenido de Circulo de Mujeres Tejedoras de Sueños y Tejedoras de Vida – Suacha: <https://lavozdelamujerblog.wordpress.com/2016/07/19/circulo-de-mujeres-tejedoras-de-suenos-suacha/>
- Lagarde, C. (09 de Junio de 2014). *Fondo monetario internacional*. Obtenido de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2015/09/28/04/53/sp060614>
- Latorre, A. (2005). *La investigación acción conocer y cambiar la práctica educativa*. Barcelona: Grao.
- Leguizamon, J. (23 de 02 de 2019). Academia de Baile Adaluza.
- Maidana, J. (21 de Septiembre de 2016). *SEDICI*. Obtenido de SEDICI: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/60999>
- Manzanilla, N. (Abril de 2013). *maidalobo.blogs*. Obtenido de INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, INVESTIGACIÓN – ACCIÓN, INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA: <http://maidalobo.blogspot.com/2013/04/ia-e-iap-norelys-manzanilla.html>
- Martinez, A. (18 de 02 de 2019). Representante de las Artes en Soacha.
- Martínez, J. (Diciembre de 2011). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*. Recuperado el 2018 de 2018, de MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- Menchú, R. (24 de SEPTIEMBRE de 2012). *MUJERES MALDITAS*. Obtenido de MUJERES MALDITAS: <http://www.rtve.es/m/alacarta/audios/mujeres-malditas/mujeres-malditas-rigoberta-menchu-voz-indigena/1534888/?media=rne>

- Mesonero, S. C., & Maldonado Román, L. (marzo de 2005). *Mujeres en red el periodico feminista*.
Obtenido de Mujeres en red el periodico feminista:
<http://www.mujeresenred.net/spip.php?article135>
- Milito, C., & Casajús, L. (2011). *Question*. Obtenido de Question:
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewArticle/1150>
- MinEducacion. (s.f.). *Ministerio de educación nacional* . Obtenido de Ministerio de educación nacional :
<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87580.html>
- Montoya, A. M. (26 de octubre de 2009). *scielo.org*. Obtenido de Mujeres y ciudadanía plena, miradas a la historia jurídica colombiana: <http://www.scielo.org.co/pdf/ojum/v8n16/v8n16a08.pdf>
- Morales, M. (7 de 03 de 2019). Líder Social comuna 4 de Soacha .
- mujeres transformadoras. (15 de Mayo de 2018). *Mujer Disco*. Obtenido de Mujer Disco:
<http://www.mujerdisco.com.ar/mujeres-transformadoras/forma-parte-de-mujeres-transformadoras-2/>
- Murillo, J., García Hernández, M. D., & Martínez Garrido, C. (s.f.). *La entrevista*. Obtenido de Metodología de investigación avanzada- Master en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación:
[https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_\(trabajo\).pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_(trabajo).pdf)
- Nacional, E. (11 de Octubre de 2016). *El Nacional*. Obtenido de El aporte del arte a la sociedad:
http://www.el-nacional.com/noticias/historico/aporte-del-arte-sociedad_1400
- Naciones Unidas. (2014). *Naciones Unidas, Derechos Humanos*. Obtenido de Naciones Unidas, Derechos Humanos: http://www.ohchr.org/Documents/Publications/HR-PUB-14-2_SP.pdf
- ONU Mujeres Colombia. (s.f.). *ONU Mujeres Colombia*. Obtenido de Liderazgo y participación política :
<http://colombia.unwomen.org/es/como-trabajamos/liderazgo-y-participacion-politica>
- Ossa, D. P. (2013). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5077593>
- Peruzzo, C. M. (2006). *revistas.ulima.edu*. Obtenido de revistas.ulima.edu:
<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/viewFile/769/741>
- Prieto, I., & Durante, E. (24 de 02 de 2007). *redalyc.org*. Obtenido de redalyc.org:
<http://www.redalyc.org/pdf/122/12216208.pdf>
- Quiroz, E. (2007). *Manual para hacer incidencia política y pública*. Lima, Peru: CNR.
- Santander, P., Fernandez, R., & Yáñez, D. (10 de 03 de 2016). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc:
<http://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28049145006/index.html>

- Sarzosa, M. J. (10 de Septiembre de 2012). *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2611>
- Scholtus, S., & Domato, O. (Enero de 2014). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467646130001>
- Secretaría de la Mujer. (07 de Junio de 2018). *Gobernación de Cundinamarca*. Obtenido de Gobernación de Cundinamarca: <http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/secmujer/SecMujerDespliegue/asquienessomos/cquienesmision>
- Semana. (07 de Agosto de 2017). *Revista Semana*. Obtenido de Revista Semana: <http://www.semana.com/nacion/articulo/soacha-con-problemas-sociales-de-toda-indole/531774>
- Sen, A. (Mayo de 2007). *Fondo monetario internacional*. Obtenido de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2015/09/28/04/53/sp060614>
- Senado. (2018). *Senado.gov*. Obtenido de Mujeres & Derechos: <http://www.senado.gov.co/mujeresyderechos>
- Sereno, K. (15 de 02 de 2019). Entrevista lider Karen Sereno.
- Sierra, A., & Quiñonez, Y. (2016). *Sistema Nacional de Bibliotecas Rafael García Herreros*. Obtenido de Sistema Nacional de Bibliotecas Rafael García Herreros: <http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/handle/10656/4572>
- Soacha, A. (2019). *Alcaldía de soacha*. Obtenido de Alcaldía de soacha: <http://www.alcaldiasoacha.gov.co/secretarias>
- Sureda, M. (2009). *Lideres para el cambio social*. Barcelona: ESADE.
- Tafur, M. (Septiembre de 2015). Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/17172/TafurRuedaMariana2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- tardesenquito*. (24 de Noviembre de 2010). Obtenido de tardesenquito: <https://tardesenquito.wordpress.com/2010/11/24/la-radio-en-la-actualidad-el-estado-del-arte-y-sus-implicaciones-sociales-en-el-marco-de-las-nuevas-tecnologias/>
- Torres, R. (18 de 02 de 2019). Líder social del corregimiento 1 de Soacha.
- Tovar, F. T. (2017). *Programas y procesos que están vigentes para el desarrollo de las mujeres del municipio de Soacha*. Soacha: Secretaría de Desarrollo Social y Participación Comunitaria .
- Universidad Nacional de Entre Ríos. (s.f.). *Universidad Nacional de Entre Ríos*. Obtenido de <https://ead.uner.edu.ar/wp-content/uploads/QU%C3%89%20ES%20UN%20FORO.pdf>

Vargas, X. (16 de Agosto de 2010). *¿Cómo hacer investigación cualitativa?* Obtenido de scribd.com:
<https://es.scribd.com/doc/48098212/Como-hacer-investigacion-cualitativa-LIBRO-DE-TEXTO>

Velandia, I. (2017). *PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA VISIBILIZACIÓN DE LA MUJER EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN BOGOT*. Obtenido de Universidad Cooperativa de Colombia.

Xavier, V. (16 de Agosto de 2010). Recuperado el 04 de Junio de 2018, de scribd:
<https://es.scribd.com/doc/48098212/Como-hacer-investigacion-cualitativa-LIBRO-DE-TEXTO>

Zárate, R., & Rodríguez, D. (2013). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4929343>