

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS: PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA  
EMISORA COMUNITARIA SUBA AL AIRE 88.4 FM

YUDY ALEJANDRA RODRÍGUEZ MELO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS MODALIDAD VIRTUAL Y A  
DISTANCIA  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
BOGOTÁ, D.C.  
2018

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS: PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA  
EMISORA COMUNITARIA SUBA AL AIRE 88.4 FM

YUDY ALEJANDRA RODRÍGUEZ MELO

Documento presentado como opción de trabajo de grado para optar al título de  
Comunicador Social

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS MODALIDAD VIRTUAL Y A  
DISTANCIA  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
BOGOTÁ, D.C.  
2018

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS: PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA  
EMISORA COMUNITARIA SUBA AL AIRE 88.4 FM

YUDY ALEJANDRA RODRÍGUEZ MELO

Documento presentado como opción de trabajo de grado para optar al título de  
Comunicador Social

JORGE IVÁN CABRERA DURAN

Tutor

Profesional en Publicidad. Especialista en Edición Digital y Multimedia. Master en  
Publicidad Integrada

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS MODALIDAD VIRTUAL Y A  
DISTANCIA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

BOGOTÁ, D.C.

2018

## Resumen

La Corporación Universitaria Minuto de Dios Virtual y a Distancia, cuenta con diferentes modalidades dentro de las opciones de trabajo de grado para optar como profesionales, estas son: Practica en investigación: grupo de investigación y semilleros, trabajo de grado, programas de educación continuada (diplomado y cursos libres), movilidad internacional y sistematización de aprendizajes de la práctica profesional, siendo esta última según UNIMINUTO (2017) “una reflexión rigurosa donde se plasma la experiencia profesional desarrollada por el estudiante y se explicita la evidencia por medio de las lecciones aprendidas”( p. 72). Con base en lo anterior, la opción escogida para optar al título de comunicadora social fue sistematización de aprendizajes de la práctica profesional.

Así mismo, vale destacar que uno de los campos de acción que la universidad propone para realizar las prácticas profesionales está enfocado en la investigación social, cultural o de medios y creación de contenidos para medios de comunicación, campo en el cual está centrada esta práctica, y para ello existe el convenio con la emisora Suba al Aire 88.4 FM.

Partiendo de allí, el siguiente documento hace un recorrido paso a paso por la experiencia vivida en la práctica profesional que tuvo lugar en la emisora anteriormente mencionada, medio en el cual se desarrollaron labores para el magazín Ondas de la mañana, que se realiza de lunes a viernes de 8 de la mañana a 10 de la mañana y

posteriormente el programa Desconectados, el cual se emite los días sábado de 10 de la mañana a 12 del mediodía. Las actividades realizadas se abordan en esta sistematización desde las lógicas de producción radiofónica en estos dos programas.

Es importante resaltar que durante el proceso de la práctica profesional en este medio se pudo evidenciar la necesidad de fortalecer o ajustar algunas asignaturas claves dentro del pensum académico con el fin de formar comunicadores sociales integrales capaces de desenvolverse en estos lugares que requieren que el profesional sea multifacético y cumpla con los conocimientos mínimos o básicos en un medio radial.

Por tal razón, la sistematización de la experiencia profesional se realiza con el objetivo de hacer un análisis crítico reflexivo en el que se exponen diferentes vivencias abordadas en la reconstrucción ordenada de la experiencia ROE, que reflejan los aciertos y desaciertos del estudiante en el ejercicio de práctica, como también, se expresan las debilidades y fortalezas del programa a la luz del diálogo entre la teoría y la práctica que deja como finalidad el análisis e interpretación crítica de la experiencia la presentación de una propuesta transformadora y dos principales recomendaciones producto de ese análisis que favorece a los actores participantes del proceso.

Es así como es interesante resaltar que dentro del ejercicio de la práctica profesional en un medio radiofónico comunitario como lo es Suba al Aire, se presentan diversos factores que influyen en el desenvolvimiento óptimo del practicante, razón

por la cual la presente sistematización identifica y analiza desde los diferentes ejes propuestos las problemáticas abordadas en los programas objeto de estudio con el fin de articular saberes teórico –prácticos que dejan como resultado nuevos conocimientos con el fin de contribuir a una devolución creativa resultado de la práctica.

**Palabras claves:** sistematización, producción radiofónica, radio, emisora comunitaria

### **Summary**

The University Minute University of Virtual and Distance God, with different modalities within the options of work of degree to opt as professionals, these are: Practice in research: research group and seedlings, work of degree, continuing education programs (diploma and free courses), international mobility and systematization of apprenticeships of professional practice, the latter according to UNIMINUTO (2017) "a rigorous reflection where the professional experience developed by the student is expressed and evidence is made explicit through the lessons learned" (p. 72) Based on the above, the chosen option to opt for the title of social communicator was systematization of learning from professional practice.

Likewise, it is worth noting that one of the fields of action that the university proposes to carry out professional practices is focused on social, cultural or media

research and content creation for media, the field in which this practice is centered, and for this there is an agreement with the Suba al Aire 88.4 FM radio station.

Starting from there, the following document takes a step-by-step tour through the experience of the professional practice that took place in the aforementioned station, a medium in which work was developed for the magazine Ondas de la Mañana, which takes place on Monday to Friday from 8 in the morning to 10 in the morning and then the Disconnected program, which airs on Saturday from 10 a.m. to 12 a.m. The activities carried out are addressed in this systematization from the logic of radio production in these two programs.

It is important to highlight that during the process of professional practice in this medium it was possible to highlight the need to strengthen or adjust some key subjects within the academic curriculum in order to form integral social communicators capable of working in these places that require the professional to be multifaceted and meets minimum or basic knowledge in a radial medium.

For this reason, the systematization of the professional experience is carried out with the objective of making a reflexive critical analysis in which different experiences are exposed in the reconstruction order of the ROE experience, which reflect the successes and failures of the student in the exercise of practice, as well as weaknesses and strengths of the program are expressed in the light of the dialogue between theory and practice that leaves as a purpose the analysis and critical interpretation of the

experience the presentation of a transformative proposal and two main recommendations product of that analysis that favors the actors participating in the process.

This is how it is interesting to note that within the exercise of professional practice in a community radio environment such as Suba al Aire, several factors are present that influence the optimal development of the practitioner, which is why the present systematization identifies and analyzes from the different axes proposed the problems addressed in the programs under study in order to articulate theoretical knowledge - practices that result in new knowledge in order to contribute to a creative return resulting from the practice.

**Keywords:** systematization, radio production, radio, community radio station

## Tabla de contenido

Introducción.....	14
1. Proyecto de sistematización de la práctica .....	18
1.1 Delimitación de la experiencia a sistematizar .....	18
1.2 Justificación del proyecto de sistematización.....	18
1.3 Propósitos del proyecto de sistematización .....	19
1.4 Ejes centrales .....	20
1.5 Preguntas problematizadoras .....	21
1.6 Plan de trabajo.....	22
2. Reconstrucción ordenada de la experiencia - ROE.....	23
2.1 Contexto histórico Suba al Aire.....	24
2.2 Desarrollo de la ROE por momentos .....	27
2.2.1 De la universidad a la práctica profesional, puesta en práctica de saberes en Suba al Aire. ....	27
2.2.2. Construcción de piezas radiofónicas para el magazín Ondas de la Mañana. ....	29
2.2.3. Creación y producción de programa Desconectados. ....	40
3. Análisis e interpretación crítico de la experiencia - AICE .....	45
3.1 Ejes centrales de sistematización y el proceso de problematización .....	46
3.2 Resultados del proceso de problematización: diálogo entre la teoría y la experiencia.....	47
3.2.1 Enfoque académico: De la teoría a la práctica. ....	47

3.2.2	Enfoque profesional: El campo de acción radiofónico. ....	55
3.2.3	Enfoque personal: Experiencias significativas rescatadas de la articulación de saberes entre la teoría y la práctica. ....	61
3.3	Principales conclusiones que se desprenden del proceso de problematización	64
3.4	Principales recomendaciones e ideas de propuestas transformadoras que se desprenden del proceso del AICE .....	66
3.5	¿Hasta ahora han sido alcanzados los propósitos planteados en el proyecto de sistematización de la experiencia? .....	67
3.6	¿Cuáles son las debilidades o limitaciones encontradas para el desarrollo del proceso del AICE? ¿Cuáles son las alternativas para superarlas? .....	68
4.	Propuestas transformadoras .....	69
4.1	Primera propuesta .....	70
4.1.1	Título de la propuesta. ....	70
4.1.2	¿A quién va dirigida la propuesta? .....	70
4.1.3	Breve descripción de la propuesta.....	70
4.1.4	Propósitos de la propuesta .....	71
4.1.5	Fundamentación de la propuesta .....	72
4.1.6	Estrategia para la apropiación social de la propuesta .....	72
4.1.7	Plan de acción de la propuesta.....	73
4.2	Segunda propuesta.....	74
4.2.1	Título de la propuesta. ....	74
4.2.2	¿A quién va dirigida la propuesta? .....	74
4.2.3	Breve descripción de la propuesta.....	74

4.2.4	Propósitos de la propuesta .....	75
4.2.5	Fundamentación de la propuesta .....	75
4.2.6	Estrategia para la apropiación social de la propuesta .....	75
4.2.7	Plan de acción de la propuesta.....	76
5.	Aprendiendo desde la experiencia .....	76
5.1	Aprendizajes obtenidos.....	76
5.2	Problemas investigados.....	78
5.3	Aportes teóricos y metodológicos .....	79
6.	Socialización de los resultados de la sistematización de la experiencia .....	80
6.1	Título del proyecto de socialización .....	80
6.2	Propósito de la socialización .....	80
6.3	Actividades y medios para la socialización .....	81
6.4	Plan de trabajo.....	81
	Bibliografía .....	82

## Lista de Figuras

Figura 1. Organización de la ROE en función de momentos. ....	23
Figura 2. Cronograma de actividades Ondas de la Mañana. ....	24
Figura 3. Cronograma de actividades Desconectados.....	24
Figura 4. Captura de pantalla ubicación Emisora Suba al Aire 88.4 FM .....	25
Figura 5. Captura de pantalla instituto distrital de las artes IDARTES página web .....	30
Figura 6. Captura de pantalla cinemateca distrital página web .....	30
Figura 7. Captura de pantalla museo de arte moderno de Bogotá MAMBO página web .....	30
Figura 8. Captura de pantalla Win Sport página web .....	32
Figura 9. Captura de pantalla mundo deportivo página web .....	33
Figura 10. Captura de pantalla el país.com.co página web.....	34
Figura 11. Captura de pantalla el heraldo página web.....	35
Figura 12. Captura de pantalla el colombiano página web.....	35
Figura 13. Captura de pantalla el espectador página web .....	35
Figura 14. Captura de pantalla caracol radio página web .....	35
Figura 15. Captura de pantalla red cultural del banco de la república en Colombia página web.....	36
Figura 16. Captura de pantalla feria internacional de teatro FITB página web.....	36
Figura 17. Captura de pantalla de 2010Misterchip red social .....	37
Figura 18. Captura de pantalla asociación latinoamericana de educación radiofónica ALER página web .....	39
Figura 19. Captura de pantalla fundación para la reconciliación página web.....	39

Figura 20. Sección lo In y lo Out del programa Desconectados.....	44
Figura 21. Sección lo In y lo Out del programa Desconectados.....	44
Figura 22. Sección lo In y lo Out del programa Desconectados.....	45
Figura 23. Corporación Universitaria Minuto de Dios - Virtual y a Distancia - COMUNICACIÓN SOCIAL - Plan de estudio.....	49
Figura 24. Proceso de producción radiofónica .....	56

### **Lista de Tablas**

Tabla 1. Organigrama Suba al Aire.....	26
Tabla 2. Estructura del Programa Desconectados .....	41
Tabla 3. Programación de emisiones en Desconectados marzo - mayo .....	42
Tabla 4. Asignaturas claves durante el proceso de práctica profesional.....	49
Tabla 5. Proceso producción radiofónica en el programa Desconectados.....	57
Tabla 6. Proceso producción radiofónica magazín Ondas de la Mañana .....	58
Tabla 7. Aprendizajes obtenidos de los actores involucrados.....	63
Tabla 8. Debilidades y alternativas.....	68
Tabla 9. Pan de acción programa Desconectados.....	73
Tabla 10. Aprendizajes obtenidos .....	76
Tabla 11. Problemas investigados .....	78
Tabla 12. Aportes teóricos y metodológicos.....	79

### **Lista de Anexos**

Anexo 1. Audios notas radiales (soportes adjuntos) .....	85
--	----

Anexo 2. Formato de guion radiofónico.....	85
Anexo 3. Formato Entrevista.....	86

## Introducción

De acuerdo a las palabras de Capó et al. (2010), “La Sistematización de Experiencias es un proceso de apropiación social de aprendizajes y conocimientos contruidos mediante la interpretación crítica de las experiencias, que se produce en primer lugar por la participación activa y protagónica de quienes forman parte de la experiencia” (pag 14), la sistematización de la práctica profesional es una forma de reflexionar desde el proceso individual hacia un aporte de conocimiento colectivo. Por tal razón, este trabajo tiene como objetivo hacer un análisis que confronte los aprendizajes teórico-prácticos adquiridos en las asignaturas enfocadas a la producción radiofónica o que fueron claves durante el proceso y los laboratorios prácticos extracurriculares como Radio UVD de Sala de Prensa, frente a su ejecución en la construcción de piezas radiales, la edición de audios, elaboración de guión, entre otros, en los programas objeto de estudio.

Durante el desarrollo de esta sistematización se abordaran tres ejes centrales enfocados a responder si se cumple con el perfil de comunicador social integral en un medio radiofónico comunitario como lo es Suba al Aire y para ello se tendrá en cuenta que UNIMINUTO (2017) cita en el documento “comunicación social metodología a distancia” lo siguiente: “La Práctica Profesional tiene por objetivo desarrollar en los estudiantes habilidades específicas, para dar respuesta al mercado laboral y a las necesidades sociales actuales del país, a través del contacto directo con ambientes reales de trabajo que permitan al estudiante la aplicación práctica de sus conocimientos” (P. 81). Conforme a lo anterior, las preguntas problematizadoras y los

ejes centrales de esta sistematización están planteados de tal forma que se aborde esta afirmación desde una fase académica, otra profesional y finalmente una personal, con el fin de identificar si se da respuesta al mercado laboral y a las necesidades del medio o si por el contrario se deben buscar alternativas de mejora que dé respuesta a las debilidades presentadas.

El enfoque metodológico de la sistematización que se aplicará será fundamentalmente de tipo cualitativo, hermenéutico - participativo, el cual permite apreciar la experiencia mediante la incorporación de la reconstrucción cronológica, y el reconocimiento histórico del proceso de la práctica durante enero a abril del presente año, dando de esta forma un paso a la reflexión en el quehacer de la práctica profesional.

Dicho proceso busca comprender desde la observación simple los hallazgos encontrados en el ejercicio de producción de programas y notas radiales mediante la reconstrucción ordenada de la experiencia teniendo en cuenta los aciertos y desaciertos logrados y cometidos durante el periodo que duró la práctica profesional en la emisora comunitaria Suba al Aire, que junto con las generalidades del ejercicio radiofónico y con ayuda de la entrevista de algunos de los actores se busca a través de la reflexión de esas experiencias llegar a conceptos claves para identificar diferencias y similitudes experimentales que conduzcan hacia un propósito de mejora que rescatará el verdadero significado de la práctica profesional y que se responde mediante una propuesta transformadora.

Es importante resaltar que para el desarrollo de la propuesta transformadora se tuvo en cuenta durante la sistematización de este proyecto el enfoque praxeológico, ya que permite mediante sus cuatro fases de ver (observar), juzgar (hipótesis) actuar (plantear) responder con una devolución creativa que da verdadero sentido a la sistematización de la práctica y a la realización de la propuesta finalmente presentada. Pese a que el modelo Praxeológico se desarrolla en torno a tres procesos que son responsabilidad social, desarrollo humano y las competencias adquiridas, durante la presente sistematización el análisis se centrará principalmente en el campo de las competencias adquiridas dentro de la academia para llegar al resultado final de este modelo que es la formación integral del estudiante.

Conforme a lo anterior, esta sistematización se presenta con el fin de compartir los conocimientos tanto positivos como no tan positivos, adquiridos desde las experiencias vividas en dos de los programas radiales de la parrilla de programación de Suba al Aire, los cuales son: el Magazín Odas de la Mañana y Desconectados abordando específicamente la lógica de producción de las labores que realicé en éstos.

Por tal razón, el primer paso para lograr centrar esta sistematización se plantea desde la realización de la delimitación de la experiencia para situar en tiempo y espacio que posteriormente permite presentar los propósitos que se persiguen junto con los ejes y las preguntas problematizadora en la cual girará toda la sistematización.

Así mismo, la reconstrucción ordenada de la experiencia (ROE) se hará a partir de dos momentos ordenados cronológicamente para que se pueda comprender la diferencias en la participación en estos dos programas. De esta misma forma, para dar inicio a la ROE se hará desde la narración del contexto en el cual se realizó la práctica, esto con el fin de entender el por qué del enfoque de los ejes centrales.

Posteriormente, teniendo como base la reconstrucción ordenada de la experiencia (ROE), se iniciará con el análisis interpretativo y crítico de la misma (AICE) para identificar mediante la observación y el juzgar de la teoría los puntos de quiebre identificados en la práctica para que de esta forma se adquieran nuevos conocimientos que encaminen a proponer planes de mejora o propuestas transformadoras. Así mismo, en el apartado cuatro de la presente sistematización se plantea dos propuestas transformadoras producto del resultado del análisis teórico práctico que pretende dar respuesta a las necesidades identificadas a lo largo de este proyecto y que traerá como devolución creativa una repercusiones en lo personal y colectivo.

Para finalizar, es importante resaltar que, la descripción de la reconstrucción ordenada de la experiencia ROE es redactada en primera persona apoyado en el pensamiento de López (2008) quien afirma que “Resguardar el punto de vista subjetivo es garantía suficiente de que la realidad social no será reemplazada por un mundo ficticio inexistente construido por el observador científico” (p. 80). Lo cual permitirá que, quien lea el presente documento logre construir sus propias conclusiones sin ser de alguna forma persuadido por el pensamiento del autor.

## **1. Proyecto de sistematización de la práctica**

### **1.1 Delimitación de la experiencia a sistematizar**

La delimitación de la experiencia a sistematizar se aplica desde la lógica de producción radiofónica en los programas Desconectados y Ondas de la mañana, este último específicamente en la elaboración de notas radiales; labores realizadas en la emisora comunitaria Suba al Aire 88.4 FM, de la estudiante Yudy Alejandra Rodríguez Melo, durante su etapa de práctica profesional en los meses enero, febrero, marzo y abril.

### **1.2 Justificación del proyecto de sistematización**

La práctica profesional es la experiencia más cercana al campo de acción laboral que en el futuro el estudiante enfrentará una vez haya terminado su periodo académico. En este proceso se pone a prueba tanto lo aprendido como lo experimentado en las tutorías presenciales, las virtuales y los laboratorios prácticos que unidos a las herramientas brindadas por el medio, permite desarrollar y fortalecer habilidades que en el aula de clase y en la modalidad adoptada por la Corporación Minuto de Dios no se pueden llegar a profundizar como se desea, lo cual se convierte en un reto y por tanto en una unidad de análisis.

Teniendo en cuenta que, Capó et al. (2010), refiere “la sistematización de experiencias es un proceso político, dinámico, creador, interactivo, sistémico, reflexivo, flexible y participativo, orientado a la construcción de aprendizajes, conocimientos y

propuestas transformadoras” (p. 13), se busca con esta sistematización dar a conocer y revelar a los estudiantes que están por realizar la práctica profesional aquello que se puede: desarrollar, proponer, ejecutar y ser sostenible en un medio con características de ser comunitario como Suba al Aire 88.4 FM.

Por tal motivo, esta sistematización es idónea porque observa la articulación de saberes entre la universidad con el ejercicio experimental de la práctica profesional desde lo aprendido en cuanto a administración mediática y radiodifusión. Así mismo, tiene como intención principal la visualización del estudiante dentro del papel de comunicador social en el medio radial, logrando entrever, identificar y comprender la importancia de su función en el paso por una experiencia radiofónica.

Finalmente, es importante reflexionar en cuanto a que la práctica profesional es más que un requisito para graduarse, pues constituye también la oportunidad que el estudiante tiene para contrastar con un pensamiento crítico y reflexivo su quehacer versus los conocimientos adquiridos para que esta forma permita apropiarse de su responsabilidad tanto personal, profesional y social, reflejando así su formación integral.

### **1.3 Propósitos del proyecto de sistematización**

Con este proyecto de sistematización de la experiencia en la emisora comunitaria Suba al Aire, se persiguen los siguientes propósitos:

- Confrontar los aprendizajes adquiridos en las asignaturas enfocadas a la producción radiofónica frente a la ejecución de los mismos en los programas Ondas de la mañana y Desconectados durante la práctica profesional.
- Identificar los avances y aspectos diferenciales entre la teoría y la práctica que en el ejercicio de producción radiofónica utilizados en la emisora comunitaria Suba al Aire 88.4 FM aportan al crecimiento y desarrollo profesional.
- Plantear una propuesta transformadora que contribuya a los estudiantes y líderes de la emisora Suba al Aire 88.4 FM en el desarrollo del ejercicio de producción en el medio radiofónico.

#### 1.4 Ejes centrales

**a. Enfoque académico: De la teoría a la práctica.** Es el momento en cual se da la oportunidad de reflexionar frente a la necesidad de profundizar en los conocimientos adquiridos en el campo académico, es decir, hacer un análisis que permita identificar qué asignaturas cursadas dentro de la carrera son idóneas para el desarrollo de la producción radial más integral en los programas Ondas de la Mañana y Desconectados.

**b. Enfoque profesional: El campo de acción radiofónico.** La intención de este eje es reflexionar en el papel integral del comunicador social dentro del campo de la producción radiofónica. Hacer radio es más que hablar en un micrófono y seguir un guión, el trabajo previo que se realiza antes de cada

emisión radial merece un adecuado manejo y organización, con el fin de que permita una comunicación asertiva entre los miembros del equipo que participan del programa y la audiencia. El enfoque de este eje se centra en realizar un análisis en los programas Ondas de la mañana y Desconectados frente al ejercicio de la producción en estos programas.

**c. Enfoque personal: Experiencias significativas rescatadas de la articulación de saberes entre la teoría y la práctica.** En este eje se busca tener una mirada crítica y auto-reflexiva frente a dos factores claves a la hora de realizar la práctica y posteriormente la sistematización de la experiencia, los cuales son:

- Los aprendizajes y competencias adquiridos dentro de la práctica en la emisora Suba al Aire.
- La participación de quienes fueron los actores idóneos para el desarrollo de la práctica y sistematización (interlocutor, tutor de práctica y tutor de sistematización).

## 1.5 Preguntas problematizadoras

- ¿Cómo se ve reflejada la teoría recibida en la Corporación Universitaria Minuto de Dios frente a la práctica realizada en los programas Ondas de la mañana y Desconectados?

- ¿Cuáles son los retos que el estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios puede enfrentar en el ejercicio de su práctica profesional en los programas radiales mencionados?
- ¿Cuáles son los aportes que el estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios ofrece a la producción radiofónica de Suba al Aire en los programas Ondas de la Mañana y Desconectados?
- ¿Cuáles competencias se pueden adquirir y fortalecer durante el desarrollo de la práctica en la emisora Suba al Aire?

## **1.6 Plan de trabajo**

- Revisar documentación relacionada con la experiencia tales como: audios de cada uno de los temas, retroalimentaciones dadas por el interlocutor, artículos utilizados.
- Hacer un análisis de la malla curricular que permita identificar las asignaturas idóneas para un buen desarrollo en el campo radiofónico.
- Elaboración de informe de socialización de la propuesta con el medio.

Lo anterior se irá profundizando a medida que se desarrolle la Reconstrucción Ordenada de la Experiencia y el Análisis e Interpretación Crítica de la Experiencia (AICE), la cual se relata a continuación.

## 2. Reconstrucción ordenada de la experiencia - ROE

Basado en el modelo de Cooperativa Centro de Estudios para la Educación Popular (Cepep), dónde Capó et al. (2010) hace énfasis en “la recuperación y documentación de forma ordenada por períodos, fases o momentos que guardan una relación cronológica del conjunto de actividades, acontecimientos o hitos que forman parte de la experiencia a sistematizar” (p 43), a continuación se dividirá la experiencia de la práctica en la emisora comunitaria Suba al Aire en dos momentos importantes narrados de forma cronológica y que fueron claves dentro el desarrollo de la práctica profesional, estos son: La construcción de piezas radiofónicas para el magazín Ondas de la mañana, y la preproducción (creación) y producción del programa Desconectados.

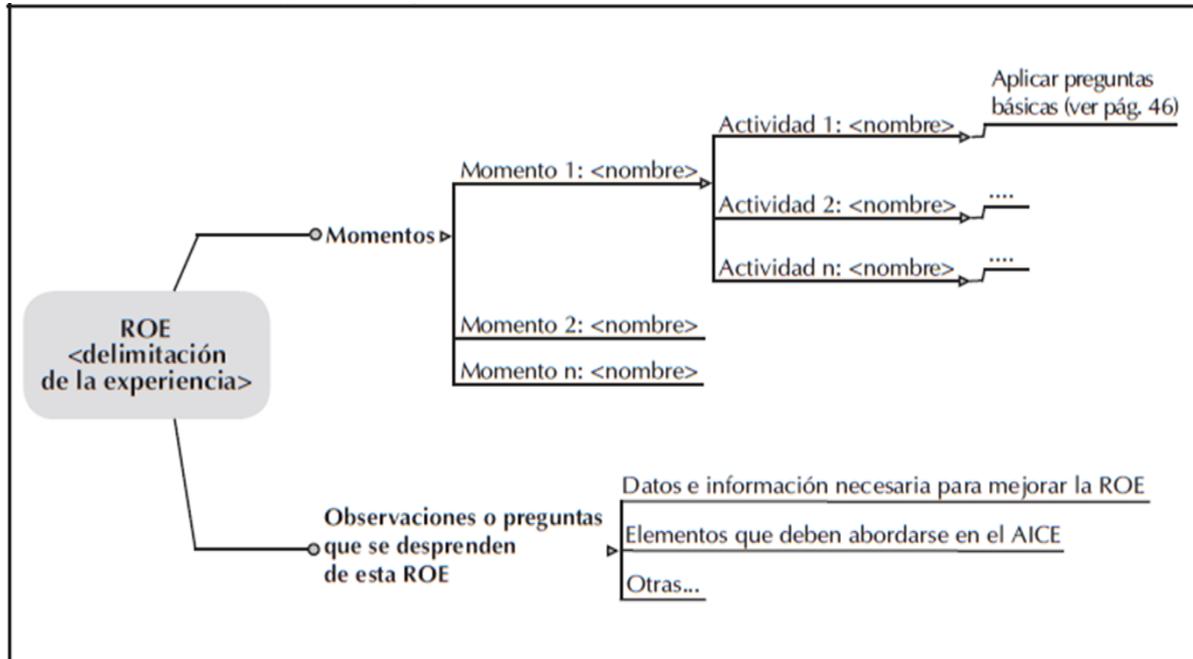


Figura 1. Organización de la ROE en función de momentos.  
Fuente: Cooperativa Cepep (2010)

Teniendo en cuenta lo anterior, se realizan los siguientes cronogramas de actividades para llevar a cabo la ROE cronológicamente.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL PROGRAMA																	
ONDAS DE LA MAÑANA																	
		ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
SEMANA		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
N°	ACTIVIDADES																
1	INDUCCIÓN	■															
2	PIEZA RADIOFONICA AGENDA CULTURAL				■	■											
3	PIEZA RADIOFONICA TEMA DEL DIA						■										
4	PIEZA RADIOFONICA DEPORTES							■									
5	PIEZA RADIOFONICA TEMA DEL DIA								■								
6	PIEZA RADIOFONICA ACTUALIDAD NACIONAL									■							
7	CUBRIMIENTO ELECCIONES										■						
8	PIEZA RADIOFONICA AGENDA CULTURAL											■					
9	PIEZA RADIOFONICA TEMA DEL DIA												■				
10	PIEZA RADIOFONICA DEPORTES													■			
11	PIEZA RADIOFONICA ACTUALIDAD NACIONAL														■		
12	PIEZA RADIOFONICA TEMA DEL DIA															■	
13	PIEZA RADIOFONICA ACTUALIDAD NACIONAL																■

Figura 2. Cronograma de actividades Ondas de la Mañana.  
Fuente: Elaboración propia

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL PROGRAMA																	
DESCONECTADOS																	
		ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
SEMANA		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
N°	ACTIVIDADES																
1	INDUCCIÓN	■															
2	CREACIÓN DE LA PROPUESTA					■											
3	BUSQUEDA DE SECCIONES						■										
4	DELEGACIÓN DE ROLES Y TAREAS							■									
5	PRE Y PRODUCCION DEL PROGRAMA									■				■			

Figura 3. Cronograma de actividades Desconectados  
Fuente: Elaboración propia

## 2.1 Contexto histórico Suba al Aire

Para iniciar este recorrido es importante mencionar que la práctica profesional está comprendida dentro del periodo enero 16 a abril 28 de 2018, en la emisora

comunitaria Suba al Aire 88.4 FM, ubicada en la casa de la cultura de Suba en la dirección carrera 90 N° 147 - 44 interior 2, Barrio Suba centro.

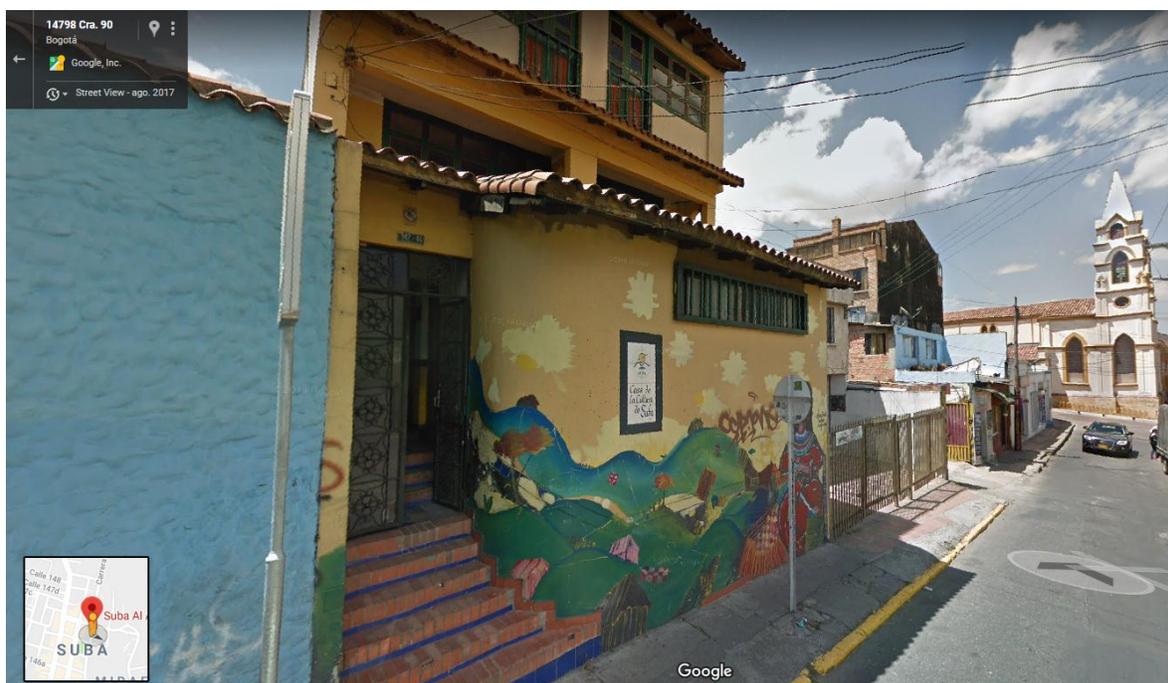


Figura 4. Captura de pantalla ubicación Emisora Suba al Aire 88.4 FM  
Tomado de: Google Maps 2017

De acuerdo a la información refleja en el sitio web de la emisora “Suba al Aire es una organización social constituida desde hace 25 años, bajo el interés de un grupo de profesionales inquietos por la comunicación comunitaria y la educación con una mirada incluyente, participativa y responsable con el medio ambiente. (Suba al Aire, s.f, p.1). Lo cual se puede notar en los contenidos presentados de parrilla de programación de la emisora.

Así mismo su trabajo ha sido constante y responsable pues “Desde el año 2008 la Corp. Suba Al Aire es concesionaria ante el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la frecuencia 88.4 F.M. Gracias a ello desarrolla

de manera ininterrumpida la emisión de la Emisora Comunitaria Suba al Aire 88.4 en F.M. y web, bajo el lema “Radio de Vida” con una programación variada dirigida al público en general” (Suba al Aire, s.f, p.3).

Dentro de las líneas de acción de la emisora se puede evidenciar su lema por su enfoque tan marcado al “Apoyo a procesos de desarrollo social y comunitario. Producción de piezas comunicativas. Asesoría a organizaciones o empresas en posicionamiento de productos y servicios. Formación no formal en medios de comunicación y arte” (Suba al Aire, s.f, p.2).

La emisora comunitaria Suba al Aire cuenta con pocos funcionarios dentro de su organigrama. Este se compone de tres personas principalmente:

Tabla 1. Organigrama Suba al Aire

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
Eder Cuadrado Rodríguez	Director General
Miguel Chiappe Pulido	Realizador e interlocutor de la práctica
William Wallace Moreno	Realizador

*Nota:* Organigrama de la emisora Suba al Aire. Tomado de la página web <http://subaal aire884fm.blogspot.com/>

## **2.2 Desarrollo de la ROE por momentos**

### **2.2.1 De la universidad a la práctica profesional, puesta en práctica de saberes en Suba al Aire.**

Teniendo en cuenta el trabajo previo realizado en Sala de Prensa, espacio creado por la universidad para que los estudiantes tengan la oportunidad de desarrollar sus habilidades en alguno de los campos de la comunicación, en Radio UVD conté con la oportunidad de crear una propuesta radiofónica para iniciar con un programa de radio en formato podcast conocido como Radiopedia, el trabajo que se realizó allí comprendió desde la pre producción (idear la propuesta) y la producción del programa.

Con el fin de seguir por la misma línea, opté por buscar las prácticas en este mismo campo para desarrollar y fortalecer las habilidades adquiridas, fue así como me incorporé al equipo de trabajo de la emisora comunitaria Suba al Aire 88.4 FM.

Suba al Aire es una emisora que cuenta con flexibilidad en sus jornadas para quienes les es imposible cumplir con un horario de oficina; por tal motivo, las prácticas fueron realizadas de forma semipresencial. Para cumplir con las horas requeridas para que la práctica fuera aprobada, la primera parte del trabajo se realizaba desde casa de domingo a jueves en horas de la noche, días en los cuales se debía construir una nota radial con ciertas especificaciones y luego enviarla vía whatsapp para que fuera emitida al día siguiente en el magazín Ondas de la Mañana. La segunda aparte,

comprendía la práctica presencial que se realizaba los días sábados para la emisión del programa Desconectados.

La labor inicialmente adjudicada fue apoyar el magazín Ondas de la Mañana ya que el programa Desconectados aún no existía. En este magazín se realiza elaboración de contenidos en audio no mayor a tres minutos de los temas tratados en ese programa, los cuales son: actualidad nacional, actualidad política, agenda cultural, deportes y tema del día; estos eran repartidos a cada practicante y se debían desarrollar durante la semana enviando un audio por día con las especificaciones anteriormente mencionadas.

No obstante, el hecho de realizar un audio diario me pareció una labor sencilla para una práctica profesional y mi deseo era ir más allá de lo logrado en el laboratorio de la universidad. Con este objetivo en mente, planteé al señor Miguel Chiappe, interlocutor encargado, la posibilidad de abrir un espacio el día sábado para realizar un programa de radio que nos permitiera desarrollar nuestras habilidades como practicantes y adquirir experiencia no solo con la emisión en vivo, sino con la cercanía a la comunidad que sería nuestra audiencia.

Con su aprobación, empezamos a desarrollar la propuesta del programa que a futuro se llamaría Desconectados.

### **2.2.2. Construcción de piezas radiofónicas para el magazín Ondas de la Mañana.**

Iniciando la práctica profesional, las primeras tres semanas se centraron en la inducción al cargo, entre semana se realizaba la lectura de los capítulos 2, 3 y 12 del libro Manual urgente para radialistas apasionados de Jorge Ignacio López Vigil, que fueron discutidos el tercer sábado de la práctica presencial. Los dos sábados anteriores se centraron en la grabación de audios para aprender a editar en Adobe Audition y así poder iniciar con la construcción de las piezas radiofónicas para el magazín Ondas de la Mañana.

Como ya se había mencionado anteriormente, cada semana se otorgaba un tema para que a diario se hiciera entrega de una nota radial de máximo tres minutos de duración. Aunque no hay mayores exigencias en la construcción de la nota, además de la búsqueda de información verídica, el trabajo previo para la elaboración de una pieza radiofónica tan corta requiere de mucho tiempo en la pre y producción de la misma, pues va desde la búsqueda de la información, construcción de la noticia (guión) grabación del audio y edición del mismo. Este último podía incluir efectos, música de fondo, cambio de ritmos, entre otras cosas; todo de acuerdo al deseo de exploración del productor, pues no era una exigencia del medio.

Inicia febrero y el primer tema asignado fue “agenda cultural”. Teniendo en cuenta la razón de ser de la emisora Suba al Aire, una de las indicaciones más importantes para la búsqueda de información de agenda cultural era que primaran los

eventos locales, colectivos independientes o comunitarios. Sin embargo no se excluían los eventos comerciales. Fue así como en la primera semana la búsqueda de información se hizo en portales como: IDARTES, la Cinemateca Distrital, MAMBO, entre otros.



Figura 5. Captura de pantalla instituto distrital de las artes IDARTES página web  
Tomado de: <http://www.idartes.gov.co/es>

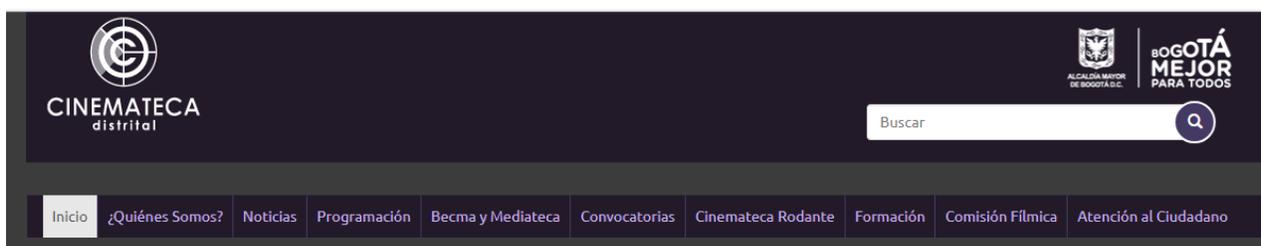


Figura 6. Captura de pantalla cinemateca distrital página web  
Tomado de: <https://www.cinematecadistrital.gov.co/>



Figura 7. Captura de pantalla museo de arte moderno de Bogotá MAMBO página web  
Tomado de: <https://www.mambogota.com/>

Cabe resaltar que, los portales mencionados anteriormente no fueron recomendados por los directores del magazín sino que el practicante cuenta con total autonomía para escoger la información y los lugares para la búsqueda de su contenido.

Siendo esta la primera semana de elaboración de notas radiales, su realización contó con lo más básico en cuanto a edición de audio, es decir, la eliminación de ruidos y cortar espacios sobrantes; sin embargo, aunque no fue una solicitud expresa del medio, se utilizó música de fondo que guardara total sincronía con el tema tratado y efectos de sonido para armonizar la nota. (Anexo 1 Audios notas radiales)

Para esta semana lo que se buscó fue resaltar el arte en todos sus sentidos, pero lo más importante, que tuvieran como ingrediente esencial la inclusión. Por esta razón los temas más relevantes que se tocaron durante la semana fue: el graffiti, el body art (festival de tatuajes), el cine contemporáneo con abordaje de distintas realidades vividas en diferentes lugares del mundo y exposiciones de diferentes colectivos artísticos donde los niños también fueron protagonistas.

En la segunda semana fue “tema del día”. La búsqueda de información a diferencia del tema anterior, no es autónoma, ya que el director del magazín es quien plantea las temáticas a tratar. Esa semana se solicitó indagar sobre los acontecimientos más relevantes que se estaban viviendo en esa fecha, los cuales fueron: Los juegos olímpicos de invierno, el nuevo modelo de basuras de la alcaldía mayor de Bogotá y por causa de las elecciones parlamentarias se solicitó buscar información sobre riesgo electoral y violencia en redes sociales.

Para los primeros cuatro temas se optó por recurrir a portales web conocidos, tales como: Caracol Radio, El Tiempo, El Espectador. Sin embargo, para el último

tema, Violencia en redes sociales por parte de los candidatos al congreso, se optó por dar participación a los ciudadanos para que por medio de un vox populi, se diera a conocer su opinión frente a la violencia que se vivía por esos días entre candidatos en las redes sociales. La pregunta puntual fue ¿Qué opina de la violencia y la mal interpretación en redes sociales por parte de los candidatos hacia sus opositores?

La elaboración fue sencilla en cuanto a que la nota fue hecha por la gente con su punto de vista, más la edición se tornó compleja en la eliminación del ruido ambiente y la separación de una opinión a otra sin entrar en repeticiones ni afectar en especial la idea central del participante.

La tercera semana el tema fue “Agenda Deportiva”, todo un reto para una persona que no sabe nada de deportes; sin embargo, para esa fecha se disputaba la Champion league y los juegos olímpicos de invierno, éste último es un torneo que se realiza cada cuatro años y por tal razón se consideró importante cubrirlo. No obstante, también se tuvo en cuenta el deporte colombiano. Algunos de los portales visitados fueron:



Figura 8. Captura de pantalla Win Sport página web  
Tomado de: <https://www.winsports.co/>



Figura 9. Captura de pantalla mundo deportivo página web  
Tomado de: <https://www.mundodeportivo.com/>

Para el cierre de la semana, se realizó una nota especial con el fin de motivar a los oyentes a practicar algún deporte. La intención principal de cerrar las notas deportivas de esta forma se centró en la importancia de hacer partícipe a la comunidad en los contenidos ofrecidos. Para tal fin, se tuvo en cuenta que la nota incluyera deportes para niños, jóvenes y adultos de diferentes situaciones sentimentales, económica, entre otras y todo se especificaba el guión. (Anexo 1 Audios notas radiales)

Cuarta semana, nuevamente fue “tema del día” Las temáticas solicitadas por el medio fueron: Violencia en campañas electorales, prevención de embarazos en jóvenes, mitos en torno al voto en blanco, derecho al voto femenino, funciones que ejercen los representantes al senado y la cámara en el congreso de la república.

Teniendo en cuenta que se cerraba el mes de febrero y por lo tanto estábamos a pocos días de las elecciones parlamentarias que se celebrarían el 11 de marzo, los temas que se propusieron en la agenda era relevante para la toma de decisiones en ese entonces.

La investigación realizada para la nota del tema “derecho al voto femenino” gustó tanto que el director propuso que se emitiera una vez en la mañana y otra en la tarde hasta el día de las elecciones como una cápsula pedagogía electoral.

En el mes de marzo se inicia la quinta semana en la cual se aborda “actualidad nacional” este tema se encuentra enfocado en la búsqueda de las noticias más relevantes que están sucediendo alrededor del país. Particularmente este tema fue todo un reto ya que se cuentan con solo tres minutos para informar sobre lo que sucede en diferentes puntos de la nación, por lo tanto se debe narrar tres a cuatro noticias bien estructuradas y a la vez breves. Para esa semana la noticia que más se destacó en la mayoría de las ciudades tenía como eje central a la mujer, pues lamentablemente el feminicidios es un tema que se vive en diferentes puntos del país (ver anexo 2 formato guión).

Algunos de los portales en los cuales se hizo la búsqueda de la información fueron: El País de Cali, El Herald de Barranquilla, El Colombiano de Antioquia y para búsqueda de información de otras ciudades, El Espectador y Caracol Radio.



Figura 10. Captura de pantalla el país.com.co página web  
Tomado de: <https://www.elpais.com.co/>

Figura 11. Captura de pantalla el heraldo página web  
Tomado de: <https://www.elheraldo.co/>



Figura 12. Captura de pantalla el colombiano página web  
Tomado de: <http://www.elcolombiano.com/>



Figura 13. Captura de pantalla el espectador página web  
Tomado de: <https://www.elespectador.com/>



Figura 14. Captura de pantalla caracol radio página web  
Tomado de: <http://caracol.com.co/>

La sexta semana se centró nuevamente en “Agenda Cultural”, se buscaron alternativas que permitirá la participación de los colectivos y comunidades en las artes,

talleres para niños y jóvenes. Como también, se hace mención de eventos organizados por las comunidades.

En esta ocasión los portales visitados además de los anteriormente mencionados fueron:

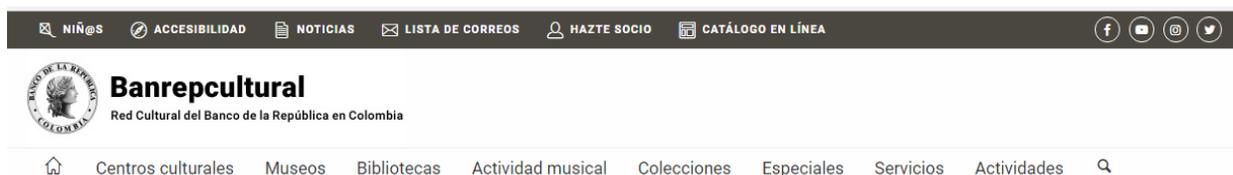


Figura 15. Captura de pantalla red cultural del banco de la república en Colombia página web.  
Tomado de: <http://www.banrepcultural.org/>



Figura 16. Captura de pantalla feria internacional de teatro FITB página web.  
Tomado de: <https://www.festivaldeteatro.com.co/>

En la séptima semana de la práctica se otorga el “tema del día”, el cual pone nuevamente en la agenda el tema electoral. Pasadas las votaciones parlamentarias, se empieza a centrar la atención del oyente en las elecciones presidenciales, y en las múltiples posibilidades que los oyentes pueden tener para su esparcimiento por motivo de la semana santa. De esta forma los temas sugeridos por el líder del magazine son: las fórmulas presidenciales, el festival iberoamericano de teatro, planes para semana santa y para el cierre el tema fue la teoría de la no violencia.

La octava semana se centra en notas deportivas, solo se envían tres audios por ser semana santa, en estas notas se narran los goles anotados de la copa colombiana de fútbol, datos curiosos de los mundiales dado a que faltaban pocos días para iniciar Rusia 2018 y los partidos amistosos previos al mundial.

Para hablar de las curiosidades del mundial la idea era salirse de las tradicionales páginas de deportes y se optó por buscar comentaristas específicos que aportaran con su trayectoria y credibilidad en el campo, esta página fue la del periodista y comentarista deportivo Alexis Martín Tamayo:



Figura 17. Captura de pantalla de 2010Misterchip red social  
Tomado de: <https://www.instagram.com/2010misterchip/?hl=es-la>

Inicia el último mes de la práctica profesional y continúan las notas deportivas, teniendo en cuenta que es una semana de torneos se habló de la Champion League, la Copa Libertadores de América y Copa Águila. Teniendo en cuenta que las notas deportivas fueron los contenidos que representan un reto para mí, opte por producir piezas más creativas acompañadas de música emotiva, algunos pisadores, efectos de sonido y algo de crítica.

La décima semana el tema tratado fue “actualidad nacional”, esta vez para darle un manejo diferente a la nota, opte por organizar la información por temas que consideré de interés general y no por ciudades como se planteó en la quinta semana; estos fueron: educación, economía, medio ambiente, entre otros. Sin embargo, durante toda la semana se puso en la agenda del país un tema que revolucionó no solo al país sino a Latinoamérica y fue la captura de Seuxis Paucias Hernández Solarte, alias Jesús Santrich.

Este tema fue clave para el desarrollo de diferentes notas radiales ya que, para esa fecha el país se encontraba en campaña presidencial y consideré pertinente e importante dar a conocer los diferentes puntos de vista de los entonces aspirantes a la casa de Nariño.

Adicional a lo anterior, también decidí construir una nota radial haciendo uso de audios con las intervenciones del presidente y el fiscal general de la nación dada en público, para darle así, más peso a la noticia. Mi interlocutor, debido a la importancia del acontecimiento, consideró importante enviar la pieza a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, la cual fue aprobada y posteriormente emitida en la emisión matutina de contacto sur el día 11 de abril.

Esta noticia, que se puede escuchar en el siguiente link <https://aler.org/archivocsur1/201804>, representó un gran logro en mi experiencia como practicante y reportera de un medio radial, puesto que ésta es una asociación

conformada por varias emisoras de radios comunitarias que se desarrollan en diferentes países de América Latina.



Figura 18. Captura de pantalla asociación latinoamericana de educación radiofónica ALER página web  
Tomado de: <https://aler.org/>

En la semana once, el “tema del día” se centró en su totalidad en noticias que involucró específicamente a la comunidad de Suba, como la visita del senador de la alianza verde, Navarro Golf, la presentación de los nuevos vehículos de recolección de desechos que llegaría a la localidad y finalmente, se cierra la semana con una iniciativa de la fundación para la reconciliación, el proyecto “Podemos Ser”, que convoca a jóvenes con el fin de construir paz y reconciliación. En la nota se mencionan los requisitos para participar en el proyecto.



Figura 19. Captura de pantalla fundación para la reconciliación página web  
Tomado de: <https://fundacionparalareconciliacion.org/>

Terminando el mes con la semana doce se construyen piezas radiales para “actualidad Nacional” para ello, el enfoque del tema se centró en buscar noticias sobre educación, medio ambiente y política resaltando las iniciativas de colectivos y comunidades de diferentes lugares del país.

A manera de conclusión, en este primer momento la producción de notas radiales para el magazín Ondas de la Mañana se ve condicionada por una serie de factores según el tema tratado, la estructura y construcción de una nota deportiva no es igual a la de una nota política. Según el tema cambia la producción, la búsqueda de información en los diferentes portales web y el diseño. Este tema será tratado y profundizado en el capítulo tres.

### **2.2.3. Creación y producción de programa Desconectados.**

El programa Desconectados nació como una idea para suplir la necesidad de completar las horas de práctica los días sábados, ya que según los lineamientos de la asignatura práctica profesional, UNIMINUTO 2016 exige “Garantizar la disponibilidad de tiempo necesaria para dar cumplimiento a 320 horas” (p. 3. Por tal motivo se planteó al interlocutor la intención de crear un programa en esa franja con la aprobación se empezó a trabajar en ella. En febrero se suman al equipo tres estudiantes de la universidad Uninpahu, una estudiante de la Tadeo y otra de la universidad Cooperativa de Colombia creciendo el grupo de practicantes a ocho.

La primera labor a realizar fue la propuesta, en ella se definió el grupo objetivo, el género y formato del programa, la línea musical a manejar, la duración y las secciones que se desarrollarían y que liderarían cada uno de los practicantes . El programa se estructuró de la siguiente forma:

Tabla 2. Estructura del Programa Desconectados

<b>HORARIO</b>	Sábado de 10 am a 12pm		
<b>TEMA CENTRAL</b>	Se desarrolla durante todo el programa.		
<b>BLOQUE 1</b>	Saludo Inicial	Presentación de mesa de trabajo y tema a tratar	
	Sección 1	Que cante mi gente	Actualidad musical
	Sección 2	Web 5G	Tecnología
<b>FRANJA MUSICAL</b>			
<b>BLOQUE 2</b>	Sección 3	La meta	Deportes
	Sección 4	Lo In y lo Out	Cultura ciudadana
	Sección 5	Así somos	Emprendimiento
<b>FRANJA MUSICAL</b>			
<b>BLOQUE 3</b>	Sección 6	Rodando la cita	Estrenos cinematográficos
	Sección 7	Nos juimos	Turismo
	Recomendaciones finales	Mencionar eventos de la semana en la localidad	

*Nota:* Estructura del Programa Desconectados. Elaboración propia, 2018.

Elaborada la propuesta, se inicia con la pre-producción del programa, es decir, la creación del cabezote y pisadores promocionales; Así mismo, cada practicante se encargó de crear y producir la cortinilla de su propia sección.

El programa estaba, proyectado para iniciar en el mes de marzo, por tal razón se realizó un cronograma de actividades para tener planeados los temas a emitir y los diferentes roles que cada uno de los miembros del equipo desempeñaría dentro de la producción del programa.

Tabla 3. Programación de emisiones en Desconectados marzo - mayo

FECHA DE EMISIÓN	TEMA	SECCIONES	DURACIÓN	ROLES
17/03/2018	Evolución de formatos musicales	Que cante mi gente Web 5G La meta Lo in y lo out Así somos Rodando la cinta Nos juimos	5 minutos por sección	Andrea Dirección y Master
24/03/2018	Juegos tradicionales vs. actuales			Ángela Redes Sociales
07/04/2018	Mitos y leyendas			Alejandra Dirección y Master
14/04/2018	Evolución tecnológica de video			Oscar Redes Sociales
21/04/2018	Series animadas			Paula Dirección y Master
28/04/2018	Moda a través de los años			David Redes Sociales
05/05/2018	Actividad paranormal			
12/05/2018	Tribus urbanas			
19/05/2018	Homenaje a las madre			

*Nota:* Programación de emisiones en Desconectados. Elaboración propia, 2018.

La primera emisión se realizó el día 17 de marzo, siendo esta la primera experiencia de radio en vivo para la mayoría de los participantes del equipo, incluyéndome.

La sección que lideré en el programa Desconectados fue lo In y lo Out y nace de la necesidad de crear conciencia principalmente en cuanto a nuestro papel como ciudadano, pero también se debatía frente a alguna situación en particular resaltando de ésta lo positivo y lo no tan positivo, con el fin de conducir a la reflexión y que el oyente construya sus propias conclusiones. Para mi sorpresa a los oyentes les interesó participar en mi sección y llamaban para dar su punto de vista.

También, cada sección iba acompañada de una imagen que hiciera referencia al tema y se colgaba en las redes sociales con el fin de buscar más interacción con los oyentes y así conocer su opinión desde esta otra vía. Sin embargo, es importante resaltar que el programa apenas iniciaba y por tal razón las reacciones eran pocas.

La primera emisión de programa se llevó a cabo el día 17 de marzo, seis días después de las elecciones parlamentarias un tema que consideré relevante para debatir en la mesa de trabajo fue la participación ciudadana, durante la sección compartí estadísticas que daban cuenta del crecimiento en el número de sufragantes, lo cual permitió resaltar lo positivo del hecho y terminar motivando a los oyentes a participar en las elecciones presidenciales.



Figura 20. Sección lo In y lo Out del programa Desconectados  
Tomado de: <https://www.facebook.com/suba.alaire.3/>

Algunas de las imágenes elaboradas para la ayuda visual del programa en la red social Facebook fueron, las siguientes:



Figura 21. Sección lo In y lo Out del programa Desconectados  
Tomado de: <https://www.facebook.com/suba.alaire.3/>



Figura 22. Sección lo In y lo Out del programa Desconectados  
Tomado de: <https://www.facebook.com/suba.alaire.3/>

### 3. Análisis e interpretación crítico de la experiencia - AICE

Retomando el pensamiento de Capó et al. (2010) Quien afirma que “el AICE supone un ejercicio dialéctico de leer críticamente la teoría con base en la práctica e interpretar críticamente la práctica con base en la teoría, generándose a través de todo este proceso, aprendizajes significativos” (p 48), a continuación se presentarán los ejes centrales y preguntas problematizadoras planteadas al inicio de este documento que darán curso al análisis e interpretación crítica de la experiencia.

- Enfoque académico: De la teoría a la práctica
- Enfoque profesional: El campo de acción radiofónico
- Enfoque Personal: Experiencias significativas rescatadas de la articulación de saberes entre la teoría y la práctica

Preguntas problematizadoras que se desprenden de los ejes:

- ¿Cómo se ve reflejada la teoría recibida en la Corporación Universitaria Minuto de Dios frente a la práctica realizada en los programas Ondas de la mañana y Desconectados?
- ¿Cuáles son los retos que el estudiante puede enfrentar en el ejercicio de su práctica profesional en los programas radiales mencionados?
- ¿Cuáles son los aportes que el estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios ofrece a la producción radiofónica de Suba al Aire en los programas Ondas de la Mañana y Desconectados?
- ¿Cuáles competencias se pueden adquirir y fortalecer durante el desarrollo de la práctica en la emisora Suba al Aire?

### **3.1 Ejes centrales de sistematización y el proceso de problematización**

Partiendo de que UNIMINUTO (2018) refiere que “los factores que definen los rasgos distintivos del programa de Comunicación Social se fundamentan en el modelo educativo de UNIMINUTO inspirado en el humanismo cristiano, en búsqueda de personas íntegras que como profesionales competentes contribuyan al desarrollo de sus comunidades” (p. 43), realizar las prácticas en la emisora comunitaria Suba al Aire representan un paso significativo para cumplir con el objetivo anteriormente citado, ya que, a medida que se avance en el desarrollo de esta sistematización se podrá evidenciar si por medio de los aprendizajes adquiridos en la academia se contribuye de forma integral al desarrollo de la producción radial en los programas inicialmente

mencionados, e igualmente se podrá dar cuenta de si hubo o no un alcance a la comunidad educativa. Para tal efecto, los ejes centrales están orientados a ese análisis.

Con base en lo anterior cabe resaltar que en este punto del proyecto se ha evidenciado parte del proceso de esta sistematización desde la descripción de la delimitación de la experiencia, la justificación, los propósitos que se desean alcanzar en esta sistematización junto con los ejes centrales enfocados a tres temas indispensables dentro de la práctica profesional que son: un enfoque académico, un enfoque profesional y un enfoque personal; estos tres ejes permitirán dar respuesta a las preguntas problematizadoras posteriormente planteadas con el fin de construir un análisis crítico entre la teoría y la práctica que pueda dar cuenta de las experiencias significativas de todo este proceso ayudando a entender el valor de esta sistematización orientada a responder ¿por qué es importante sistematizar la práctica profesional? ¿Qué se quiere alcanzar o lograr con este proyecto de sistematización? ¿Cuáles son los principales resultados de la sistematización de la práctica?

### **3.2 Resultados del proceso de problematización: diálogo entre la teoría y la experiencia**

#### **3.2.1 Enfoque académico: De la teoría a la práctica.**

Para abordar este eje es importante dar un vistazo a las preguntas problematizadoras que orientará su análisis, la cual es: ¿Cómo se ve reflejada la teoría recibida en la Corporación Universitaria Minuto de Dios frente a la práctica

realizada en los programas Ondas de la mañana y Desconectados? y ¿Cuáles son los retos que el estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios puede enfrentar en el ejercicio de su práctica profesional en los programas radiales mencionados?

A medida que se fue desarrollando la ROE se pudo evidenciar que el trabajo realizado en la emisora Suba al Aire dio cuenta de las diferentes herramientas utilizadas para la construcción de los diferentes contenidos; sin embargo, aunque la asignatura puntual que nos introduce al mundo radiofónico es producción sonora, existen muchas otras en el pensum académico de Uniminuto que, si bien no tienen un enfoque netamente radial, son indispensables para el desarrollo de estas piezas.

De acuerdo a la Figura N. 23, la representación del pensum académico de la profesión comunicación social, se simplifica en cuatro componentes:

- Componente minuto de Dios: “dedicado a la formación del estudiante como ciudadano activo, éticamente responsable y líder de procesos de transformación social” (UNIMINUTO, 2018, p 53).
- Componente Básico: “dedicado a la inserción del estudiante a la educación superior y al campo de conocimiento de su interés” (UNIMINUTO, 2018, p 53).
- Componente profesional: “dedicado a la fundamentación y profundización teórico-práctica en un núcleo o disciplina específica” (UNIMINUTO, 2018, p 53).

- Componente profesional complementario: “dedicado a la fundamentación teórico-práctica por elección del estudiante como formación complementaria para su profesión” (UNIMINUTO, 2018, p 54).

COMPONENTES	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SEPTIMO	OCAVO	NOVENO	DÉCIMO
COMPONENTE MINUTO DE DIOS	FORMACIÓN HUMANA	PROYECTO DE VIDA	CATECUMENATO DE DIOS	DESARROLLO SOCIAL CONTEMPORÁNEO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNA PRACTICA DE VIDA	CONSTITUCIÓN POLITICA	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	ÉTICA		
	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CIUDADANA									
	EMPRENDIMIENTO									ELECTIVA
BÁSICO	GENERAL	GESTIÓN BÁSICA DE LA INFORMACIÓN								
		COMUNICACIÓN ORAL Y PROCESOS LECTORES				INGLÉS II (B1)	INGLÉS II (B1)	INGLÉS II (B1)		
		APRENDIZAJE AUTÓNOMO	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN							
	ESPECÍFICO (DISCIPLINA)	COMUNICACIÓN CONTEXTO	ESQUEMAS DE LA COMUNICACIÓN	MODELOS DE COMUNICACIÓN	SEMÓTICA		PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN		
PROFESIONAL	COMUNICACIÓN Y CONTEXTO		HISTORIA POLÍTICA ECONOMÍA DEL S. XX	INSTITUCIONES POLÍTICAS	TEORÍA DE CIUDADANÍA Y ACCIÓN COLECTIVA		GEOPOLÍTICA		ECONOMÍA Y GLOBALIZACIÓN	
	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO							COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	COMUNICACIÓN EDUCATIVA	COMUNICACIÓN ESTADÍSTICA
	LENGUAJE		LINGÜÍSTICA DEL TEXTO	PRODUCCIÓN TEXTUAL			CRÍTICA Y ARGUMENTACIÓN			
	PRODUCCIÓN MEDIÁTICA	FOTOGRAFÍA DIGITAL			DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN	PRODUCCIÓN SONORA	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL		PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	PRODUCCIÓN MEDIOS WEB
	PERIODISMO CUBANERO			GÉNEROS PERIODÍSTICOS	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	PERIODISMO CUBANERO			PERIODISMO DIGITAL	ELECTIVA TECNOLÓGICA PERIODISMO DIGITAL
	INVESTIGACIÓN						INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS	MÉTODOS CUANTITATIVOS	MÉTODOS CUALITATIVOS
PROFESIONAL COMPLEMENTARIO	CULTURA		HISTORIA DEL ARTE	APRECIACIÓN MUSICAL	LITERATURA CONTEMPORÁNEA				PRACTICA PROFESIONAL	OPCIÓN DE GRADO
	TERMINAL									
										TOTAL CRÉDITOS

Figura 23. Corporación Universitaria Minuto de Dios - Virtual y Distancia, Comunicación Social - Plan de estudio  
 Tomado de: [http://www.uniminuto.edu/documents/968618/7291227/comunicacion\\_social.pdf/f8a343ff-11df-4f9c-8fc3-a6765c7f6dba](http://www.uniminuto.edu/documents/968618/7291227/comunicacion_social.pdf/f8a343ff-11df-4f9c-8fc3-a6765c7f6dba)

Teniendo en cuenta el plan de estudio, a continuación se presentarán las asignaturas que desde cada componente fueron claves a la hora de construir cada uno de los contenidos para los programas Ondas de la mañana y Desconectados.

Tabla 4. Asignaturas claves durante el proceso de práctica profesional

COMPONENTE	ASIGNATURA	No. CRÉDITOS	TEMAS TRATADOS	PARA QUÉ SE USÓ
Componente minuto de Dios	Responsabilidad Social	3	“Busca fortalecer en cada uno la dimensión social del	En el programa Desconectados

			<p>proyecto de vida a través de la formación ciudadana. Al terminar el curso estaremos en capacidad de comprender y reconocer críticamente las realidades de nuestro contexto social” (UNIMINUTO, s.f, p. 1)</p>	<p>fueron claves en cuanto a la aplicación de habilidades en trabajo en equipo y la formulación de ideas para la creación de este programa.</p>
	Innovación y creatividad para la generación de ideas de negocio	2	<p>“poder reconocer e identificar ideas de negocio nuevas e innovadoras, identificar nuevas necesidades para ofrecer productos y servicios innovadores que excedan las expectativas de los clientes.” (UNIMINUTO, s.f, p. 2)</p>	
Componente Básico y profesional (Lenguaje)	CEPLEC	2	<p>“A través de la producción de distintos textos se busca que el educando exponga, argumente, resuma, indague y jerarquice información con estructuras de escritura académica propias de los procesos de formación que proponen los programas” (UNIMINUTO, s.f, p. 2)</p>	<p>Reflejadas en la redacción de cada una de las nota radiales para el programa Ondas de la mañana. Estas asignaturas plantean el uso del lenguaje y sus funciones (expresivas, representativas, etc. primordial en el momento de estar frente al micrófono)</p>
	Semiótica	2	<p>“Semiótica aplicada en medios, investigación en semiótica (análisis del discurso)” (UNIMINUTO, 2018, p. 5)</p>	

	Producción Textual	2	“Tipología textual, estructura del párrafo y el texto” (UNIMINUTO, 2018, p. 5)	
	Lingüística del texto	3	“Niveles de lengua, tipos de acto del habla y acción comunicativa. Semántica textual, tipos y modos discursivos” (UNIMINUTO, 2018, p. 4)	
Componente profesional (Mediático)	Producción sonora	3	“Características del sonido Campos de la producción sonora. Interfaces y micrófonos. Elaboración de guión” (UNIMINUTO, 2018, p. 6)	Asignatura enfocada al tema radiofónico. Se refleja en la elaboración del guión, presentación de propuesta radiofónica y taller práctico en manejo de cabina y micrófono
	Géneros periodísticos	3	“El periodismo informativo Género interpretativo o investigativo. El periodismo de opinión. Los Géneros Periodísticos en la Web” (UNIMINUTO, 2018, p. 5)	Estas dos asignaturas fueron clave para la redacción de noticias en el magazín Ondas de la mañana, pues para grabar una nota radial de acuerdo al tema se debió confrontar distintas fuentes, y búsqueda de
	Periodismo de investigación	3	Conceptos. Proceso de investigación. Las fuentes de información. Clasificación y ordenamiento de datos e	

			información. Redacción y edición de la investigación. (UNIMINUTO, 2018, p. 5)	información
--	--	--	--	-------------

*Nota:* Elaboración propia, 2018.

Como se puede evidenciar en el ejercicio anterior, el total de las asignaturas mencionadas corresponden a 23 créditos claves en el ejercicio de la práctica donde 20 están centrados al trabajo escrito y solo 3 al ejercicio netamente radiofónico.

Es importante resaltar que, la radio es dinámica y una estación radial en especial comunitaria espera contar con un comunicador social integral, que pueda realizar varios oficios dado a que no cuenta con un departamento de comunicaciones como lo puede tener una emisora comercial. Esto quiere decir que lo ideal es que el comunicador que se enfrente a la radio comunitaria pueda manejar todo tipo de herramientas.

Si bien las asignaturas mencionadas anteriormente permitieron orientar el proceso de práctica especialmente en el trabajo escrito, en la elaboración del guión y redacción de una noticia, en el momento de la práctica se evidenció que las asignaturas centradas en producción carecen de profundización, pues parte de los obstáculos que se presentaron tuvieron que ver con la edición de contenidos, el manejo de programas de edición, conocimiento de máster y software especializados.

Lo anterior responde a la segunda pregunta problematizadora, pues el mayor reto que el estudiante de comunicación social de Minuto de Dios UVD enfrenta al realizar sus prácticas en Suba al Aire está en el manejo nulo de programas de edición y el manejo de máster. Esta tarea de enseñanza fue realizada por uno de los encargados del programa Ondas de la Mañana, quien nos dictó algunas clases de edición en el programa Adobe Audition, con el fin de poder realizar las piezas para este programa.

Ahora bien, vale destacar que además de las asignaturas mencionadas anteriormente, la universidad cuenta con un espacio de formación extracurricular como sala de prensa, el cual, gracias al acompañamiento de los docentes es posible profundizar y desarrollar habilidades en este campo. Dentro de estos proyectos considerados importantes para un desarrollo más integral en el campo radiofónico están: Radio UVD y Media Lab.

Según el informe de Sala de prensa para UNIMINUTO (2018) se afirma que “Radio UVD es un espacio que apuesta por la producción radiofónica de alta calidad. Nace a partir de la necesidad de fortalecer y aplicar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en su proceso educativo” (p. 5). Este, es el proyecto con mayor cantidad de estudiantes involucrados con un total de 55 participantes y ocho programas estables. Esto demuestra la acogida e interés de los estudiantes al campo radiofónico, sin embargo de acuerdo a lo citado anteriormente, este espacio fue creado para fortalecer y aplicar lo aprendido, es decir que allí no se adquieren conocimientos adicionales, por tal razón continúa la necesidad de fortalecer y dar más importancia a

las asignaturas que dentro del pensum académico y que están enfocadas a formar futuros locutores, es decir producción sonora.

Así mismo, en sala de prensa se encuentra en pleno desarrollo un proyecto llamado Media Lab Sumercé, que según UNIMINUTO (2018) “tiene como propósito transformarse en un espacio de convergencia para la práctica de los procesos relacionados con el área de producción mediática del programa, principalmente enfocado a potencializar las habilidades técnicas de manejo de software especializado” (p. 15). Este proyecto, según informe presentado por sala de prensa, cuenta con un participante pero, representa una gran alternativa para los estudiantes en cuanto a la posibilidad de cerrar esa brecha entre lo teórico y lo práctico en el manejo de programas de edición.

De esta forma, para finalizar el análisis del primer eje se puede anotar que la universidad cuenta con los espacios necesarios para transformar esos obstáculos que el estudiante experimenta en el momento de la práctica profesional, pero, que hay que fortalecer y urgir en su divulgación y aplicación tanto en las asignaturas destinadas dentro del pensum como producción sonora y en los proyectos abordados por sala de prensa como son Radio UVD y Media Lab Sumercé; pues, a pesar de formar parte del equipo de Radio estas competencias adicionales no se adquieren allí, dado que no existe un acercamiento a estas herramientas (master y software), como tampoco hay asignaturas o talleres enfocados a la interpretación, técnica y modulación de la voz esenciales para la elaboración de piezas radiofónicas, cápsulas, cuñas entre otros.

Esto significa que se seguirán presentando estos obstáculos a los futuros practicantes que lleguen a Suba al Aire o cualquier otro medio radial.

### **3.2.2 Enfoque profesional: El campo de acción radiofónico.**

De acuerdo al pensamiento de Kaplún (1999) “no se propone hacer radio solo por hacer radio, como un fin en sí mismo, sino que se interesa por aprender a realizar programas de radio para algo; que procura el dominio de las técnicas radiofónicas en función de un objetivo” (p. 19), es necesario entender que hacer radio es más que hablar por un micrófono y seguir un guión, hacer radio es una vocación que busca que el trabajo previo realizado antes de cada emisión radial se haga de forma adecuada y cuidadosa, con pasión y compromiso, pues debemos ser conscientes de que somos responsables de una audiencia.

Teniendo en cuenta que este eje se centra en la producción radiofónica dentro de los programas Ondas de la Mañana y Desconectados, se tuvo en consideración varios conceptos que desde la teoría fueron base para las organización de estos contenidos previos a la emisión; por tal razón, para profundizar en este segundo eje es importante tener en cuenta algunos conceptos.

Básicamente la construcción de una propuesta o pieza radiofónica se centra en dos fases fundamentales: la preproducción y la producción. Al respecto Roderó (s.f.) explica “el concepto de producción siempre remite a cualquier proceso de creación y elaboración que obtiene como resultado el origen de productos de muy diversa índole,

en función siempre del ámbito que tratemos” (p. 1) Esto quiere decir que, dentro de esta concepción, la producción es entendida primero como una creación o (pre-producción) y la segunda, elaboración (producción).

En la pre-producción nace la idea, es decir, hace referencia a la realización de la propuesta radiofónica, en la cual se piensa en la organización, el formato, el género, los tiempos de emisión, el grupo de trabajo, entre otras cosas. Así mismo, dentro de esta etapa también se desarrolla la planeación o creación de cada emisión. La importancia de esta primera fase está en garantizar la finalidad del producto a realizar.

La segunda fase, la elaboración o producción, va encaminada hacia el proceso que se debe llevar a cabo y que conduce al producto final, esto orientado bajo una serie de elementos que darán como resultado el producto que se desea.

Emma Rodero lo ilustra de la siguiente manera:

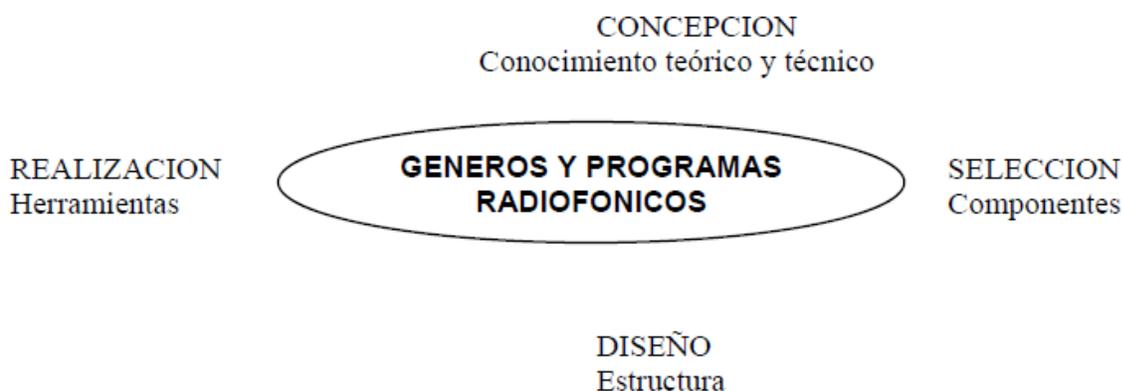


Figura 24. Proceso de producción radiofónica  
Tomado de: Producción Radiofónica, Emma Rodero

Teniendo en cuenta la ilustración anterior, se puede determinar que para producir un programa radial es importante contar con cuatro pasos fundamentales para su producción: concepción, selección, diseño y realización. Conforme a esto podemos notar que en materia de práctica este proceso se vio reflejado de dos formas diferentes de acuerdo a la dinámica de producción de cada uno de los programas objeto de estudio, así:

Tabla 5. Proceso producción radiofónica en el programa Desconectados

<b>PROGRAMA:</b> Desconectados		
<b>GÉNERO:</b> Magazín juvenil		
<b>Pre-Producción</b>	Concepción	Realización de la propuesta, donde se determinó Tipo de programa (género, formato) A quién va dirigido Objetivo Tiempo y espacio de emisión
	Selección	Del género, formato, línea musical, temas a tratar. Aquí se incluye el rol de cada participante Participantes por secciones que van en cada bloque  La meta: Deportes Que cante mi gente: actualidad musical Así somos: emprendimiento Rodando la cinta: cartelera de cine Nos juimos: Turismo Web 5G: Tecnología

		Lo in y lo Out: cultura ciudadana
	Diseño - Estructura	Está distribuido en tres bloques cada uno con una franja musical Primer bloque: Saludo inicial, introducción al tema, dos secciones Segundo bloque: Desarrollo del tema, tres secciones Tercer bloque: Finalizar el tema y dos secciones, recomendaciones finales. Duración de cada sección de máximo 5 minutos cada una
<b>Producción</b>	Realización - Herramientas	Seis micrófonos, consola, espacio de grabación, música, software, red, voces.

*Nota:* Elaboración propia, 2018.

Ahora bien, para la construcción de notas radiales para el programa Ondas de la mañana, el proceso de producción de cada pieza radial se vio reflejada así:

Tabla 6. Proceso producción radiofónica magazín Ondas de la Mañana

<b>TEMA:</b> El adjudicado por el medio		
<b>GÉNERO:</b> Noticia		
<b>Pre-Producción</b>	Concepción	Que se va a transmitir a la audiencia, que música se necesita para armonizar la nota
	Selección	Búsqueda de la información, agenda, fuentes
	Diseño - Estructura	Una nota radial no mayor a tres minutos. De qué forma se va a transmitir, estructura del tema - las 5w Detalles de distribución según el contenido

<b>Producción</b>	Realización - Herramientas	Grabación y edición de la nota – Programa de edición
-------------------	-------------------------------	--

*Nota:* Elaboración propia, 2018.

Adicionalmente, para el ejercicio realizado para el magazín Ondas de la Mañana por ser una labor periodística, la producción de las notas van condicionadas de acuerdo a su naturaleza y enfoque, así:

Una misma información puede comunicarse al público a través de entrevistas, de reportajes, de encuestas, de múltiples formatos radiofónicos. Entre todos ellos, la nota de prensa, por su facilidad de producción y su agilidad de recepción, sigue y seguirá siendo el más utilizado en el quehacer periodístico. Las notas de prensa pueden clasificarse de muchas maneras: según el ámbito de la noticia, según la temática, según la fuente y según el formato (Vidal, 2005, p 152).

Si bien, cada paso anteriormente mencionado es importante para la producción de una pieza o programa radial, lo es más que el comunicador cuente con las cualidades para desempeñarse en cada uno de ellos, pues de acuerdo a Vigil,

Un locutor puede haber conseguido más destrezas en un campo o en otro, pero siempre se puede contar con él para preparar libretos, manejar la consola, hacer entrevistas, moderar debates, redactar noticias, grabar cuñas... para participar en todos los formatos. Él conoce desde dentro cómo funciona una emisora y puede colaborar en todas sus áreas. Estamos ante un productor completo, una comunicadora de excelencia. Un radialista integral. (Vidal, 2005, p 78).

Para concluir, un profesional que se desempeña en el campo radiofónico debe entender que la finalidad de su papel no está solo frente a los micrófonos, sino que inicia responsablemente en el trabajo previo; la radio es dinámica y a la vez exigente, por tal motivo es importante reconocer la importancia de desempeñarse en todas las áreas posibles, pues en un medio como Suba al Aire pasa lo que se cita a continuación:

“El locutor y la locutora, no tienen corona propia. La comparten con todos sus compañeros y compañeras que logran sacar adelante, día a día, los mil y un detalles que componen el quehacer radiofónico. Con un grupo de colegas que han aprendido a planificar, a producir, a evaluar, a capacitarse... y a divertirse juntos también. (Vidal, 2005, p 78).

En ese orden de ideas, los aportes que el estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios ofrece a la producción radiofónica de Suba al Aire están centrados en: la preproducción por su autonomía, sentido de responsabilidad y disciplina en la realización de propuestas, formulación de ideas y realización de libretos o guiones.

Sin embargo, cabe anotar que los retos a los cuales se enfrenta el practicante de Uniminuto en su quehacer como comunicador, de acuerdo a la ilustración presentada por Emma Roderó está en la fase de realización, es decir, en la producción pues al no contar con las habilidades técnicas en manejo de master (consola) software especializado y programas de edición, le es necesario buscar la forma de suplir y

adquirir destrezas que son tan necesarias en una emisora comunitaria como lo es Suba al Aire.

### **3.2.3 Enfoque personal: Experiencias significativas rescatadas de la articulación de saberes entre la teoría y la práctica.**

#### **- *Aprendizajes***

Desde el enfoque personal, es importante resaltar que realizar la práctica profesional en la emisora comunitaria Suba al Aire fue totalmente enriquecedor de principio a fin, como practicante se me dio total autonomía para llevar a cabo cada labor bajo mi propia responsabilidad y ética profesional, lo cual hace que el trabajo realizado se convierta en un reto personal. La confianza que el medio deposita en el estudiante Uniminuto es alta y sin restricciones, por tal razón y como consecuencia de esto, la versatilidad, la objetividad y la veracidad son un reto que se tiene presente a medida que aplicas los conocimientos en pos de potencializar la realización de cada nota radial.

Conforme a lo anterior, como comunicadora social en un medio radial que pone su confianza en la labor que se realiza es importante valorar y apropiarse de las palabras de Talavera (2016) quien afirma “La credibilidad, eficacia y utilidad de la ética de la comunicación deriva del hecho de surgir de las aspiraciones y necesidades sentidas por los propios profesionales de la comunicación, y no por organismos externos que impongan esta ética de la comunicación” (p. 44). Esto quiere decir que tener la libertad de realizar notas periodísticas cobran más sentido cuando se tiene

claro que no se hace para un medio sino primero por el compromiso hacia su propia persona y segundo por respeto a la comunidad o audiencia que cree en lo que se les transmite, siendo este un motivo para tener cuidado en la producción con todo lo que esta encierra en la realización de una nota.

Vale resaltar que Suba al Aire es una emisora que se puede oír en la localidad de Suba y Engativá, sin embargo, como experiencia gratificante resalto que una de las notas elaboradas para el programa Ondas de la Mañana, fue enviada a una asociación internacional (se puede oír aquí <https://aler.org/archivocsur1/201804>) y fue escuchada en alrededor de 70 emisoras en Latinoamérica, lo cual evidencia el valor que se da al trabajo realizado, y como estudiante ves el fruto del esfuerzo y los años de capacitación reflejado en tu papel como comunicador.

Otro de los aprendizajes fue frente a estudiantes de otras universidades, pues en el ejercicio práctico se evidencian las diferentes competencias y rasgos diferenciadores de cada institución y se descubre el potencial que tiene la Corporación Universitaria Minuto de Dios al formar estudiantes autónomos, responsables y proactivos.

Así mismo en el transcurrir del proceso práctico las falencias que se notaron frente a la teoría se centran en la falta de capacidad para el manejo de consola y software especializado. Sin embargo, la experiencia adquirida fue precisamente en

desarrollar la destreza para manejar master, dirigir una mesa de trabajo y el manejo de software especializado.

- **Actores involucrados**

Tabla 7. Aprendizajes obtenidos de los actores involucrados

ACTOR	ROL	APRENDIZAJES OBTENIDOS
Julián Pérez	Tutor de práctica	El acompañamiento del tutor de práctica fue clave para la búsqueda del mejoramiento continuo, cada retroalimentación que sale como resultado de los encuentros con el interlocutor son necesarios para la toma de decisiones y el avance en la práctica.
Miguel Chiappe	Interlocutor	La intervención del interlocutor fue oportuna, las retroalimentaciones siempre se hicieron luego del envío de cada audio y después de la emisión de cada programa.
William Moreno	Instructor	Su apoyo y aporte se vio en las clases dadas de Adobe Audition, manejo de consola sonido y software para radiodifusión (Redit)
Colegas -Estudiantes	Practicantes	La articulación de saberes entre compañero de otras universidades fue enriquecedora, cada estudiante tenía un perfil ocupacional que fue totalmente necesario para el desarrollo del programa
Jorge Iván Cabrera	Tutor asignado	La retroalimentación y tutorías fueron claves para la orientación de la sistematización

*Nota:* Elaboración propia, 2018.

### **3.3 Principales conclusiones que se desprenden del proceso de problematización**

Teniendo en cuenta que el objetivo del AICE fue evidenciar si el perfil del profesional del comunicador social que forma la corporación universitaria Minuto de Dios es integral, los principales hallazgos fueron los siguientes:

- Dentro del pensum académico solo se dicta una asignatura enfocada específicamente al medio radial, producción sonora, la cual solo se aborda en ocho tutorías lo que se considera insuficiente para profundizar en todos los campos que requiere un estudiante para desempeñarse integralmente en un medio radiofónico.
- La falta de electivas o talleres prácticos que profundicen en el campo radiofónicos son necesarios, temas como interpretación, modulación y técnica vocal en general son necesarios para la buena realización de una nota radial, como también el manejo de master y dirección en mesa de trabajo, lo cual incluye el manejo de programas de edición y software especializados. De esta forma se logrará minimizar los obstáculos abordados durante el AICE y que encaminarán al estudiante a desempeñar un papel más integral dentro de un medio radiofónico.
- Se podría decir que para profundizar en el campo radiofónico y lograr un perfil ocupacional más integral, dentro de la universidad existen dos ejercicios

claves además de las asignaturas planteadas en el pensum académico y es Radio UVD y Media Lab del proyecto en curso sala de prensa, los cuales están diseñados para potencializar los conocimientos ya adquiridos durante la academia. Sin embargo, en el caso de Media Lab, es importante difundir el proyecto y ejecutarlo en el menor tiempo posible ya que de acuerdo a entrevista realizada al profesor Jorge Iván Cabrera, líder del proyecto, este plan se ha venido trabajado desde el 2017, pero solo hasta octubre fue socializado con los estudiantes en el showroom del quinto encuentro nacional de comunicación, este proyecto podría ser parte de la solución técnica que el estudiante necesita para la edición de contenidos (ver anexo 3 entrevista a tutor encargado de proyecto Media Lab).

- Como aprendizaje personal, el ejercicio de la sistematización me permitió reflexionar en cuanto a mi papel como futura comunicadora social en el campo radiofónico, evidenciar cada una de las destrezas que se adquieren en la etapa práctica y la articulación de saberes entre la teoría y las labores asignadas en un medio. De esta forma la reflexión y confrontación en un espacio como es Suba al Aire, medio en el cual la autonomía es casi que absoluta, la ética profesional es necesaria y evidente.

### **3.4 Principales recomendaciones e ideas de propuestas transformadoras que se desprenden del proceso del AICE**

Teniendo en cuenta el análisis anterior y el ejercicio de la práctica profesional desde sus primeros días, surgen dos recomendaciones a la academia y una propuesta transformadora tanto para el medio como para los estudiantes que llegue a realizar las prácticas profesionales a Suba al Aire.

Primera recomendación: Ampliar a dos momentos la asignatura Producción sonora. Esta es una asignatura que se desarrolla en tan solo ocho tutorías donde se ven temas fundamentales como historia de la radio, realización de una propuesta radial, estructura de un guión y manejo de micrófono. Sin embargo, en tan solo ocho tutorías no se logra dimensionar todo lo que la radio exige. Así que, la primera idea radica en ampliar a 16 clases esta asignatura para abordar temas específicos del campo.

Segunda recomendación. Sala de Prensa. Realizar una articulación entre proyectos (Radio UVD y Media Lab) para que por medio del trabajo en equipo se puedan identificar debilidades en el desarrollo del ejercicio y posteriormente fortalecer las competencias de los estudiantes en estos laboratorios extracurriculares.

Como propuesta transformadora, surge el programa Desconectados teniendo en cuenta que al ingresar a realizar las prácticas a la emisora comunitaria Suba al Aire, no

había claridad en cuanto al oficio a realizar en la práctica presencial. Por tal razón surgió la idea de crear Desconectados un programa producido por practicantes.

### **3.5 ¿Hasta ahora han sido alcanzados los propósitos planteados en el proyecto de sistematización de la experiencia?**

Teniendo en cuenta los propósitos planteados al inicio de este documento se podría afirmar que se fueron cumpliendo a medida que se desarrolló el AICE.

El primero destinado a “confrontar los aprendizajes adquiridos en las asignaturas enfocadas a la producción radiofónica frente a la ejecución de los mismos en los programas Ondas de la mañana y Desconectados durante la práctica profesional”, se cumplió. Durante el desarrollo del AICE se fue analizando cada una de las asignaturas que dentro del pensum académico permitieron evidenciar el aporte que cada una de estas brindaron a la práctica desde las diferentes necesidades en la producción de contenido para los programas objeto de estudio, como también las debilidades y falencias dentro de las mismas que se deben intervenir para lograr cumplir con el perfil del comunicador que cita la corporación universitaria Minuto de Dios. Así mismo se hizo un análisis de los proyectos extracurriculares que también orientaron a responder este propósito.

El segundo propósito estaba enfocado a “identificar los avances y aspectos diferenciales entre la teoría y la práctica que en el ejercicio de producción radiofónica utilizados en la emisora comunitaria Suba al Aire 88.4 FM aportan al crecimiento y

desarrollo profesional”. Su cumplimiento está al identificar las debilidades que dentro del programa no aportaron como se esperaba en el ejercicio de la práctica, se pudo evidenciar cuáles fueron los retos y las habilidades que se desarrollaron a medida que avanzaba el proceso de práctica profesional.

El tercer propósito “Plantear una propuesta transformadora que contribuya a los estudiantes y líderes de la emisora Suba al Aire 88.4 FM en el desarrollo del ejercicio de producción en el medio radiofónico” Esta propuesta nació como resultado de la necesidad de los estudiantes por realizar sus prácticas presenciales en el medio. Durante el desarrollo del AICE se fue identificando la forma en cómo se planteó el proyecto y bajo qué parámetros se produjo según el pensamiento de Emma Rodero.

### **3.6 ¿Cuáles son las debilidades o limitaciones encontradas para el desarrollo del proceso del AICE? ¿Cuáles son las alternativas para superarlas?**

Durante el desarrollo del AICE se evidenciaron varias debilidades que fueron un limitante a la hora de elaborar el presente documento, estas serán presentadas en la siguiente tabla.

Tabla 8. Debilidades y alternativas

DEBILIDADES	DESCRIPCIÓN	ALTERNATIVA
-------------	-------------	-------------

Falta de orientación previa en la realización de una sistematización	Cuando se decide por el trabajo de grado a realizar, se evidencia que para optar por una sistematización no se cuenta con los recursos suficientes como Diarios de campo, imágenes, entrevistas a ciertos actores que podría ser claves para el desarrollo del AICE, como practicantes de otras universidades, todo lo anterior en pos de fortalecer más el análisis	Antes de iniciar la etapa práctica sería importante dar una capacitación u orientación sobre esta modalidad de proyecto de grado con el fin de ir recolectando durante la práctica los recursos necesarios para el análisis del proyecto como también lograr las anotaciones a lugar
Fuentes teóricas suficientes para el análisis del eje académico	No se encuentran documentos suficientes relacionados con el programa en la página web de la universidad	Acceso fácil y rápido a los documentos básicos del programa tales como perfil ocupacional, asignaturas, perfil del egresado, entre otros. Los cuales no están en la página web de la universidad

*Nota:* Elaboración propia, 2018.

#### **4. Propuestas transformadoras**

A raíz del análisis e interpretación crítica de la experiencia surgen dos propuestas transformadoras, la primera dirigida al medio y la otra a los representantes de los laboratorios Radio UVD y Media Lab.

## **4.1 Primera propuesta**

La primera propuesta que está dirigida al medio, surge en el curso de la práctica profesional como una necesidad de cumplir con las 320 horas exigidas para cumplir con la asignatura.

### **4.1.1 Título de la propuesta.**

Propuesta para creación de programa radial Desconectados.

### **4.1.2 ¿A quién va dirigida la propuesta?**

Emisora Comunitaria Suba al Aire 88.4 FM.

### **4.1.3 Breve descripción de la propuesta**

- **Objetivo**

Generar lazos entre las familias de la comunidad que desde los diferentes temas abordados se integren a jóvenes y adultos.

- **Contenido y estructura del programa**

Tema central: Establecido en cronograma de actividades.

- **Estructura del programa:** Tres bloques / siete secciones.

- ✓ Turismo (Nos Juimos)

- ✓ Deportes ( La Meta )

- ✓ Cultura ciudadana (lo in y lo out)

- ✓ Tecnología (Web 5G)
  - ✓ Emprendimiento (Así somos)
  - ✓ Actualidad musical (Que cante mi gente)
  - ✓ Estrenos cinematográficos (Rodando la cinta)
- 
- **Línea musical del programa:** Diferentes géneros musicales. Cada sección será armonizada con música referente al tema tratado.
  
  - **Tiempo de duración** 2 horas
  
  - **Día y horario de transmisión** sábados de 10am a 12pm
  
  - **Público objetivo (audiencia)** Familias con enfoque a jóvenes entre 12 y 25 años

#### **4.1.4 Propósitos de la propuesta**

Esta propuesta tiene dos diferente propósitos. El primero es generar un espacio mediante el cual los estudiantes de comunicación social en etapa práctica puedan desarrollar y poner en servicio de la emisora y la comunidad sus conocimientos y habilidades en el campo radiofónico, al mismo tiempo que este espacio se convierte en para el estudiante en su oportunidad para crecer profesionalmente adquiriendo experiencia en este campo.

El segundo propósito está en impactar a la comunidad juvenil con los contenidos desarrollados en el programa, con el fin de mostrarles nuevas y diferentes alternativas para su crecimiento personal siendo esta una forma de generar un cambio social.

#### **4.1.5 Fundamentación de la propuesta**

Suba al Aire es un medio comunitario que tiene como dos de sus principios en la implementación diario a su proyecto comunicativo “la participación de la comunidad en elaboración y difusión de programas con previa formación de todos los programadores en talleres de la corporación” y el “Edu-entretenimiento” En pro de seguir estos principios y de generar un nuevo espacio de comunicación y conexión con la juventud de Suba, surge la necesidad de crear Desconectados, un programa que tiene como propósito llevar un mensaje de fraternidad y unidad familiar a los jóvenes de la localidad.

#### **4.1.6 Estrategia para la apropiación social de la propuesta**

Las estrategias radican en los contenidos que se emitirán durante el programa, acompañados de secciones que están enfocados a temas de actualidad y que gusta a los jóvenes como tecnología, turismo, deportes, entre otros.

Otra de las estrategias radica en el manejo de redes sociales, cada contenido y programa emitido será promovido por las diferentes redes como Instagram, Twitter,

Facebook, con ayuda de en vivos que buscan tener una participación más activa de la comunidad un acercamiento con la audiencia.

#### 4.1.7 Plan de acción de la propuesta

A continuación se hará una breve descripción del plan de acción que se llevó a cabo para la producción del programa Desconectados.

Tabla 9. Pan de acción programa Desconectados.

PROCESO	DESCRIPCIÓN
Identificación	<p>Se identifican la necesidad de crear un espacio para ejercer la práctica.</p> <p>Se examinan los programas al aire para orientar el programa de jóvenes</p> <p>Identificar equipo de trabajo, habilidades destrezas, competencias.</p>
Tareas específicas	<p>Realizara propuesta con las características necesarias para ser evaluada por el medio</p> <p>Realizar un cronograma donde se determine los programas que se emitirán las fechas y especificaciones pertinentes.</p>
Designación de responsables	<p>Cada miembro del equipo se hará cargo de una tarea específica de acuerdo a la necesidad del programa</p>
Ejecución del plan	<p>Con el cronograma ya se tiene identificado el programa que se emitirá, esto hace que la ejecución esté mejor planificada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Durante la semana se estará publicando contenido referente al tema tratado.</li> <li>- En la red social Facebook se irán proyectado imágenes del tema del día.</li> <li>- Se formulará la pregunta del día para tener participación de la audiencia.</li> <li>- Se llevarán invitados para despertar el interés de la comunidad.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En redes sociales se hará uso de los Hashtag para posicionar el programa y el tema del día, crear tendencia y ganar nuevos seguidores y audiencia.</li> </ul>
--	--

*Nota:* Elaboración propia, 2018.

## **4.2 Segunda propuesta**

La segunda propuesta va dirigida a los líderes de los laboratorios de Radio UVD y Media Lab, con el fin de socializar los resultados del AICE y plantear posibles soluciones que puedan favorecer a los estudiantes y a la universidad.

### **4.2.1 Título de la propuesta.**

Debate: Creación de espacios que preparen para la necesidad del comunicador en el medio radiofónico.

### **4.2.2 ¿A quién va dirigida la propuesta?**

Líderes de los proyectos Radio UVD y Media Lab. Tutores Dayanna Catalina Sarmiento Vargas y Jorge Iván Cabrera Duran.

### **4.2.3 Breve descripción de la propuesta**

- **Objetivo**

Realizar un debate con los líderes de los proyectos Media Lab y Radio UVD en el cual se presenten los hallazgos encontrados durante el desarrollo de este proyecto con el fin de descubrir soluciones que permitan hacer del estudiante un profesional más integral en un medio radiofónico.

#### **4.2.4 Propósitos de la propuesta**

Con la participación de los líderes de los proyectos Media Lab y Radio UVD, junto con estudiantes que hayan participado del proceso de práctica profesional en un medio radial como lo es Suba al Aire, se busca encontrar los quiebres dentro del pensum académico que pueden ser un obstáculos a la hora de desenvolverse de forma integral en un medio radiofónico, pero que puedan ser perfeccionado con los laboratorios creados en la universidad.

#### **4.2.5 Fundamentación de la propuesta**

La sistematización de la práctica permite mediante el ejercicio del análisis y la reflexión notar debilidades y obstáculos que surgen durante la práctica profesional, pero que generan grandes conocimientos y oportunidad de mejora en los autores involucrados. Es así como nace la necesidad de realizar un debate indispensable para el intercambio de saberes entre los docentes líderes de los proyectos Media Lab y Radio UVD, junto con los estudiantes que han realizado su práctica profesional en un medio radial, con el fin de generar un trabajo en equipo que proponga resultados favorables para las partes involucradas.

#### **4.2.6 Estrategia para la apropiación social de la propuesta**

- Socializar con los líderes de los proyectos Media Lab y Radio UVD los hallazgos durante la práctica profesional.
- Incorporar al debate estudiantes que hayan realizado prácticas profesionales en

un medios radial.

- Formular preguntas que orienten la discusión y permita llegar a soluciones viables para las partes.

#### **4.2.7 Plan de acción de la propuesta**

- Enviar invitación a los líderes de los proyectos Media Lab y Radio UVD como también a los estudiantes que deseen participar en el debate.
- Realizar la presentación de los hallazgos en diapositivas.
- Formular preguntas orientadas a solucionar los obstáculos presentados.

### **5. Aprendiendo desde la experiencia**

#### **5.1 Aprendizajes obtenidos**

Durante todo el proceso de sistematización se adquieren nuevos aprendizajes además de los planteados en el análisis de los ejes centrales del proyecto, es por esta razón, que se considera pertinente dejar ver cada uno de estos en la siguiente tabla.

Tabla 10. Aprendizajes obtenidos

<b>APRENDIZAJE</b>	<b>CONTEXTO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Articulación de saberes con practicantes de otras universidades.	Cada universidad tiene su propio pensum académico y de acuerdo a su perfil ocupacional y modalidad las aptitudes varían, esto representó un	Para llevar a cabo el programa Desconectados, cada uno de los practicantes contaba con habilidades que ayudaron a

	enriquecimiento tanto para los estudiantes como para el medio.	enriquecer el trabajo realizado, los jóvenes de la Uninpahu contaban con habilidades bien desarrolladas para la producción audiovisual.
La importancia de la sistematización	Teniendo en cuenta que según Capó et al. (2010), “ la Sistematización de Experiencias es esencialmente y a nuestro entender, una reflexión crítica con propósitos transformadores, que favorece un proceso de aprendizaje y construcción social de conocimientos por parte de las personas que han protagonizado la experiencia, así como también favorece la concepción de acciones para la transformación social” (p. 14). La sistematización de la práctica profesional debe considerarse importante por el conocimiento que deja nos solo a quien la realiza sino también a quien va dirigida.	Ejercicios como sistematizar la práctica profesional son necesarios e importantes porque permite al estudiante hacer un análisis más detallado y reflexivo frente al papel desempeñado durante la etapa práctica junto con los conocimientos adquiridos en la academia, lo cual logra no solo dejar un aporte a nivel personal sino también colectivo pues gracias a estos ejercicios se pueden evidenciar las debilidades y fortalezas del estudiante y del programa, dando la oportunidad de proponer soluciones que permitan generar mejoras durante su etapa práctica.
Los logros obtenidos	Al iniciar la etapa práctica se tiene muchas expectativas frente al desenvolvimiento que se puede tener como comunicador.	El aprendizaje radica en que el papel del comunicador es continuo, siempre se debe proponer innovar, reinventarse.

Nota: Elaboración propia, 2018.

## 5.2 Problemas investigados

Los problemas que surgieron a lo largo de esta sistematización fueron los siguientes:

Tabla 11. Problemas investigados

PROBLEMA INVESTIGADO	DESCRIPCIÓN	APORTE
Media Lab	Con el fin de buscar alternativas de mejora y dar respuesta a uno de los obstáculos enfrentados durante mi práctica profesional. El análisis del AICE me llevo a descubrir la necesidad de ejecutar Meda Lab.	Media Lab es una un proyecto que dentro de la producción radiofónica, podría solucionar parte de las necesidades y carencias del programa del campo radial.
La sistematización de la practica	Aunque existen varias asignaturas enfocadas a la investigación y realización de un proyecto, cuando se hace una sistematización se enfrentan varios puntos de vista con respecto a cómo se debe realizar.	Para desarrollar este tipo de proyectos es importante contar con el apoyo y del tutor quien es un actor clave para la orientación de los conocimientos.
A quien va dirigido	Cuando se inicia la sistematización surgen varias ideas y oportunidades de mejora, pero debido al tiempo que se tiene para desarrollar estas iniciativas es difícil abordarlas todas. Por esa	Lograr un resultado, una devolución creativa que pueda cambiar una práctica o aportar nuevas oportunidades.

	razón es importante identificar a la población a impactar o que se considera más importante para centrar todo el esfuerzo en ello y poder tener un resultado satisfactorio.	
--	---	--

*Nota:* Elaboración propia, 2018.

### 5.3 Aportes teóricos y metodológicos

Al ser el AICE un dialogo entre la teoría y la experiencia, en este apartado se hará una descripción de los aportes que la teoría dejó como aprendizaje a medida que se fue desarrollando el trabajo.

Tabla 12. Aportes teóricos y metodológicos

ASPECTOS TEÓRICO Y METODOLÓGICOS	DESCRIPCIÓN
Producción de notas radiales para Ondas de la mañana	Identificar el tipo de nota que se quiere realizar y estar atento a cada acontecimiento para redactar la nota e informarlo en el programa, como diría Vidal (2005) “No todo hecho se convierte en noticia. Para efectuar esta traducción —de la realidad a la palabra que la relata— se necesita un segundo factor clave, decisivo, sin el cual no habrían periódicos sino libros de historia: que el hecho sea actual” (p 143).
Producción del programa Desconectados	Dentro del proceso de creación del programa.

	<p>Desconectados, el aporte en cuanto a la producción que Rodero (s.f.) comparte cobra sentido cuando se entiende que hacer un programa de radio es un todo articulado pues “Hausman, Benoit y O'Donnell destacan que las habilidades de producción constituyen la base de la creación del sonido de una estación” (p. 3). El resultado de una emisión no es más que un reflejo del trabajo previo</p>
<p>Pensum académico</p>	<p>Dentro del análisis del AICE fue importante investigar y conocer el perfil profesional y ocupacional del programa para así identificar aspectos a mejorar. De esta forma también se dio la oportunidad de reconocer los aportes y nuevas estrategias que la universidad a implementado para lograr el objetivo. Lo cual permitió orientar este trabajo de sistematización y dar respuesta a uno de los ejes.</p>

Nota: Elaboración propia, 2018.

## **6. Socialización de los resultados de la sistematización de la experiencia**

### **6.1 Título del proyecto de socialización**

Sistematización de la experiencia: práctica profesional en la emisora comunitaria Suba al Aire 88.4 FM.

### **6.2 Propósito de la socialización**

Revelar el proceso y los aprendizajes obtenidos a partir de la sistematización de la práctica de la experiencia en la emisora comunitaria Suba al Aire 88.4 FM,

comprendida en el periodo enero a abril de 2018. Así como el análisis y las ideas que surgen a raíz del ejercicio.

Dar a conocer la propuesta que se planteó al medio que nace a raíz de la necesidad de desarrollar habilidades en el campo y los resultados obtenidos desde que se ejecutó.

### **6.3 Actividades y medios para la socialización**

Socialización de la experiencia frente al jurado designado por la universidad y los asistentes que estén presentes.

Se hará una charla expositora acompañada de contenido audiovisual (muestras fotográficas, cuñas radiales, video) en el cual se describirá todo el proceso y los resultados que surgieron a partir de la implementación de la propuesta.

### **6.4 Plan de trabajo**

- Cronograma de tareas
- Realización de guión
- Recolección de información y material fotográfico
- Elaboración de presentación
- Socialización

## **Bibliografía**

ALER. (11 de abril de 2018). Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica.

Obtenido de <https://aler.org/archivosur1/201804>

Bautista, M., Cuervo, A., & Tibaduiza, O. (2017), Manual de Ejercicios: Aplicación de las normas APA, Registro Catalogo Uniminuto No. 84947.

Kaplún, M. (1999). Producción de programas de radio. En La radio como instrumento de educación popular (p. 19). Quito, Ecuador: Ediciones CIESPAL.

López, D. G. (2008). El problema de la subjetividad en la explicación sociológica. Revista de Estudios Sociales, 72-83.

Rodero, E. A. (s.f.). Producción Radiofónica. Obtenido de Concepción de la Producción Radiofónica: <http://documents.emmarodero.com/008-concepciondelaproduccion.pdf>

Suba al Aire (s.f.). Quienes somos. Nuestra motivación Obtenido de <http://subaal aire884fm.blogspot.com/p/nuestra-motivacion.html>

Talavera, M. d. (2016). Ética en los medios de comunicación: prensa, radio, TV y cine, con recopilación de casos prácticos. En La ética del periodista y el comunicador audiovisual (p. 44). Editorial UOC.

UNIMINUTO. (s.f.). UNIMINUTO. Obtenido de CEPLEC:

<http://www.uniminuto.edu/web/ceplec/ceplec-i>

UNIMINUTO. (s.f.). UNIMINUTO. Obtenido de Innovación y creatividad para la generación de ideas de negocio:

[http://aulas.uniminuto.edu/mdl\\_201750/course/view.php?id=8952](http://aulas.uniminuto.edu/mdl_201750/course/view.php?id=8952)

UNIMINUTO. (s.f.). UNIMINUTO. Obtenido de Responsabilidad Social una práctica de vida: <http://www.uniminuto.edu/web/uvd/-/responsabilidad-social-una-practica-de-vi-1>

UNIMINUTO (productor) (2012). Enfoque Praxeológico UNIMINUTO. UNIMINUTO virtual y a Distancia [WEB]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=io48oJCFNeA>

UNIMINUTO (2016). Guía de práctica profesional. Requisitos para iniciar práctica profesional (p.3). Bogotá.

UNIMINUTO (2017). Metodología a Distancia Comunicación Social. En Las competencias profesionales (p. 43). Bogotá: Centro Editorial UNIMINUTO.

UNIMINUTO (2017). Metodología a Distancia Comunicación Social. Contenidos curriculares (p. 72). Bogotá: Centro Editorial UNIMINUTO.

UNIMINUTO (2018). Guía innovame. Programa de Comunicación Social (P. 5). Bogotá:  
Centro Editorial UNIMINUTO.

UNIMINUTO (2018). Sala de prensa Informe 2018. Bogotá.

UNIMINUTO. (Productor) (2018). Sala de prensa. Comunicación Social. UNIMINUTO  
UVD [WEB]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=mxy8-aHTwts>

UNIMINUTO. (Productor). (2018). Medialab by Sumercé [WEB]. Recuperado de  
<https://www.youtube.com/watch?v=UxbxTfmQvnl>

Vigil, J. I. (2005). Manual urgente para radialistas apasionados. En Géneros  
periodísticos (p. 152). Quito, Ecuador.

Vigil, J. I. (2005). Manual urgente para radialistas apasionados. En Locutoras y  
Locutores (p. 78). Quito, Ecuador.

William A. Capó S, B. A. (2010). La Sistematización de la experiencia un método para  
impulsar procesos emancipadores. En Concepto y propósitos de la  
Sistematización de Experiencias (p. 13). Fundación Editorial El perro y la rana.

## Anexos

### Anexo 1. Audios notas radiales (soportes adjuntos)

SUBA AL AIRE 88.4 FM	Nº DE EMISIÓN	FECHA DE EMISIÓN
Temas del día "Violencia en redes sociales en candidaturas"	10	16 de febrero de 2018
Agenda Deportiva Deportes para disfrutar en familia	15	23 de febrero de 2018
Agenda Cultural Iniciativas para niños y jóvenes	27	13 de marzo de 2018
Agenda Nacional Captura de Jesús Santrich	43	10 de abril de 2018
Emisión Especial Votaciones al congreso		11 de marzo de 2018
Cortina Sección lo IN y lo OUT	Programa Desconectados	

### Anexo 2. Formato de guion radiofónico

SUBA AL AIRE 88.4 FM		"Ondas de la Mañana"
<b>Productor:</b> Yudy Alejandra Rodríguez Melo		
<b>No Emisión:</b>		<b>Fecha:</b>
<b>Tema:</b> Actualidad Nacional		<b>Duración:</b> 3 minutos
Encargado	Descripción	Tiempo
<b>Control</b>	Track (subir volumen)	10 segundos
<b>Locutor</b>	Saludo inicial –Apertura del tema	40 segundos
<b>Control</b>	Efecto de sonido	5 segundos
<b>Locutor</b>	Desarrollo de la nota	1 min.10 seg.
<b>Control</b>	Efecto de sonido	5 segundos
<b>Locutor</b>	Cierre de la nota	45 segundos

<b>Control</b>	Track (subir volumen)	5 segundos
----------------	-----------------------	------------

Nota: Elaboración propia, 2018.

### Anexo 3. Formato Entrevista

<b>Fecha de la entrevista</b>	
<b>Nombre del entrevistado</b>	
<b>Cargo u ocupación</b>	
<b>Proyecto a cargo</b>	
<b>Nombre de entrevistador</b>	
<b>Nombre del transcriptor</b>	
<b>Observaciones</b>	<b>Comentarios</b>

Nota: Elaboración propia, 2018

**Entrevistadora:** Yudy Alejandra Rodríguez Melo

**Ocupación:** Estudiante de comunicación social

**Entrevistado:** Jorge Iván Cabrera

**Ocupación:** Docente CSOD / Líder de Media Lab

**Yudy Alejandra Rodríguez Melo:** ¿Qué es Media Lab?

**Jorge Iván Cabrera Durán:** Media Lab es un proyecto extracurricular que busca potenciar las competencias de los estudiantes del programa de comunicación social respecto al perfil ocupacional creador y gestor de contenidos en medios, Media Lab es un laboratorio virtual ubicado en plataformas de aulas virtuales que permite a través de tutoriales y de una serie de guías que el estudiante desarrolle un proceso formativo paralelo a su formación académica.

**YARM:** ¿Cuánto tiempo lleva el proyecto en funcionamiento?

**JICD:** El proyecto nace de los resultados de investigación del semillero sumercé digital media en el año 2017 y pues lleva todo el año en la consolidación de los procesos para ello.

**YARM:** ¿Cómo ha sido la divulgación de este laboratorio dentro de la universidad y su acogida por los estudiantes?

**JICD:** Se presentó en el show room de comunicación social 2018, bueno y no tuvo la acogida por parte de los estudiantes pues tan esperada porque de pronto todavía falta consolidar mucho la comunicación para hacer entender que es lo es el Media Lab como tal pero si tuvo una gran acogida en el encuentro semilleros pues que fue desarrollado básicamente en los procesos de investigación del programa digamos que la diferencia es que en el encuentro de semilleros hay una comunidad académica más allá de los estudiantes.

**YARM:** ¿Cómo cree que Media Lab puede aportar al fortalecimiento de conocimiento y producción de contenidos en el campo radiofónico?

**JICD:** Media Lab enseña el uso del software Adobe Audition de la misma forma que enseña el uso de la interface gráfica usuario gratuita y online llamada 123 apps para audio pues además de los tutoriales que hay de estas dos herramientas también existen unas guías que va a permitir guiar al estudiante en cualquier desarrollo de la producción audio visual. Media Lab es muy técnico, Media Lab implica desarrollo técnico de las habilidades más el desarrollo conceptual no está apuntado pues el proyecto.

**YARM:** ¿En el campo radiofónico, los estudiantes con qué software y programas contarían para el fortalecimiento de sus competencias a través del laboratorio Media Lab?

**JICD:** Adobe Audition y 123 apps