

**ANALISIS DE PERMANENCIA Y RETENCION DE ESTUDIANTES DE ACUERDO  
CON LA METODOLOGIA QUE OFRECE EL PROGRAMA DE PREGRADO DE  
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA  
MINUTO DE DIOS VICERRECTORIA REGIONAL LLANOS SEDE  
VILLAVICENCIO**

**YUDI MARCELA APACHE PARDO  
SERGIO IVAN MONTOYA RIVERA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
VICERRECTORÍA LLANOS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
VILLAVICENCIO**

**2017**

**ANALISIS DE PERMANENCIA Y RETENCION DE ESTUDIANTES DE  
ACUERDO CON LA METODOLOGIA QUE OFRECE EL PROGRAMA DE  
PREGRADO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA CORPORACION  
UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS VICERRECTORIA REGIONAL LLANOS  
SEDE VILLAVICENCIO**

**YUDI MARCELA APACHE PARDO  
SERGIO IVAN MONTOYA RIVERA**

**ASESOR  
EDGAR BOBADILLA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
VICERRECTORÍA LLANOS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
VILLAVICENCIO**

**2017**

## CONTENIDO

1.	INTRODUCCION _____	1
2.	RESUMEN EJECUTIVO _____	3
3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA _____	5
4.	FORMULACION DEL PROBLEMA _____	7
5.	OBJETIVOS _____	8
5.1.	OBJETIVO GENERAL _____	8
5.2.	OBJETIVO ESPECIFICO _____	8
6.	JUSTIFICACION E IMPACTO CENTRAL DEL PROYECTO _____	9
7.	MARCO DE REFERENCIAS _____	10
7.1.	MARCO TEORICO _____	10
8.	CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA _____	19
9.	ESTRATEGIAS DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN _____	22
10.	DATOS DE DESERCIÓN DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS VICERRECTORÍA REGIONAL LLANOS SEDE VILLAVICENCIO 25	
11.	ANTECEDENTES _____	30
12.	TIPO DE INVESTIGACION _____	35
13.	MUESTRA _____	36
14.	TECNICA DE RECOLECCION DE INFORMACION _____	38
15.	PROCEDIMIENTO _____	39
16.	ANALISIS DE DATOS _____	40
17.	CONCLUSIONES _____	61
18.	RECOMENDACIONES _____	62

19.	BIBLIOGRAFIA _____	63
20.	ANEXOS _____	65
21.	RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO CON FINES DE PUBLICACION RAE _____	69

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Universidades de Colombia con oferta de pregrado en Administración Financiera .....	27
Tabla 2. Las Universidades Colombianas y las estrategias exitosas para la permanencia y retención .....	31
Tabla 3. Población objeto de estudio.....	36
Tabla 4. Datos de entrada .....	37

## LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1 Grafica del SPADIES- Deserción por nivel de formación. ....	11
Ilustración 2 Deserción por IES oficiales y no oficiales.....	11
Ilustración 3 Deserción por Departamentos. ....	12
Ilustración 4 Deserción por área de conocimiento. ....	12
Ilustración 5 Deserción por ingreso familiar .....	13
Ilustración 6 Deserción por puntaje de ICFES. ....	13
Ilustración 7. Deserción por clasificación de sexo. ....	14
Ilustración 8 Deserción por nivel educativo de la madre. ....	14
Ilustración 9 Deserción según trabajo cuando presento el ICFES.....	15
Ilustración 10 Deserción según propiedad de vivienda. ....	15
Ilustración 11. Histórico de deserción estudiantil.....	25
Ilustración 12. Datos de la población matriculada y números y porcentajes de estudiantes desertores. ....	26
Ilustración 13. Deserción por años. ....	26
Ilustración 14. Clase de vínculo con UNIMINUTO.....	40
Ilustración 15. Semestre en curso. ....	41
Ilustración 16. Factores que lo impulsaron a elegir la carrera. ....	42
Ilustración 17. La metodología a distancia. ....	43
Ilustración 18. Estrategia de permanencia y retención. ....	44
Ilustración 19. Tutorías para reforzar los temas. ....	45
Ilustración 20. Líneas de financiamiento de UNIMINUTO. ....	46
Ilustración 21. Acompañamiento psicológico. ....	47
Ilustración 22. La metodología a distancia cumple sus expectativas. ....	48
Ilustración 23. Como le parece la metodología a distancia. ....	49
Ilustración 24. Componente disciplinar. ....	50
Ilustración 25. Componente profesional. ....	51
Ilustración 26. Con la metodología a distancia quedan claros los temas.....	52
Ilustración 27. Aplica el aprendizaje autónomo. ....	53
Ilustración 28. Que metodología le gustaría. ....	54
Ilustración 29. Apoyo a la permanencia. ....	55

Ilustración 30. Apoyo universitario. ....	56
Ilustración 31. Como facilitar la permanencia.....	57
Ilustración 32. Grado de satisfacción.....	58
Ilustración 33. Factores que dificultan la permanencia. ....	59

## LISTA DE ANEXOS

Anexos 1. Encuesta.....	65
Anexos 2. RAE.....	69



## 1. INTRODUCCION

La educación universitaria, en este momento se ha convertido en uno de los factores más importantes para el desarrollo social, cultural y económico de un país, debido a que interviene directamente en la calidad de vida de las personas y su bienestar en comunidad, ya que un nivel de educación ayuda en la obtención de un empleo de calidad y bien remunerado, siendo de carácter obligatorio para ocupar un lugar laboral dentro de los establecimientos empresariales de alto prestigio.

El Ministerio de Educación Nacional, en su condición de organismo regulador de la educación en el país, ha venido implementado diferentes estrategias para el acceso a la educación, la permanencia y culminación con éxito de las carreras universitarias, se ha detectado que es la deserción es uno de los fenómenos que más ha afectado a la educación en el país, lo cual varios estudios arrojan como resultado diversos factores como la causa, entre los más nombrados son los factores económicos, familiares y sociales.

En el tiempo de vinculación con la Corporación Universitaria, se evidencio la deserción de muchos estudiantes del programa de Administración Financiera, por lo que se crea la necesidad de analizar el porqué de dicha decisión e identificar los factores que más influyen en este fenómeno como son los económicos, familiares y sociales, Buscando determinar con esta investigación que tanto influye la hipótesis del factor de la metodología a distancia que ofrece la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría regional llanos en el programa de Administración Financiera sede Villavicencio, además proponer estrategias que mitiguen o den solución a esta problemática.

Ligado al problema de deserción, están los procesos de retención y permanencia. Según Himmel K., Erika, quien define la retención como “la persistencia de los estudiantes en un programa de estudios universitarios hasta lograr su grado o título” (Himmel, 2002). Además, aclara que esta categoría se puede limitar a:

La situación del estudiante que obtiene un título o grado en el tiempo mínimo establecido por la institución para completarlo, o bien, en forma más general, no considerar el tiempo que demore en alcanzarlo, debido a demoras por “repetencia”, por suspensión de estudios durante algunos períodos académicos o porque se comprometió con una carga académica inferior a la establecida. (Himmel, 2002, pág. 94).

Meléndez define la permanencia como “el lapso de tiempo que demanda a un estudiante cumplir con los requisitos académicos del programa estudiado y obtener el título de profesional” (Melendez, 2008). Por su parte Velázquez define la permanencia académica como “el proceso que vive el estudiante al ingresar, cursar, y culminar su plan de estudio en el tiempo determinado para ello, caracterizándose por un promedio ponderado adecuado, el establecimiento de relaciones sociales y afectado por el proceso formativo previo, la universidad, el ingreso, la historia académica, su situación socioeconómica, la capacidad de adaptación y la resistencia y tolerancia a la frustración” (Velasquez, 2011). A su vez para este trabajo se toma como concepto de permanencia con calidad que es el programa que utiliza la universidad.

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

En la ciudad de Villavicencio la Corporación Universitaria Minuto de Dios ofrece a la comunidad una variedad de programas académicos en las modalidades presencial y virtual a distancia. Este es un proceso que se implementa con el fin de captar todo tipo de población sea urbano o de las zonas rurales más cercanas.

Con una llamativa publicidad y promoción de la oferta, se logran captar prospectos (de población y estratificación definida por el valor de la matrícula) que están interesados en iniciar el pregrado y estudiantes que desean continuar con el ciclo educativo. En base a este proceso, se desencadenan una serie de elementos que evidenciarán que tan llamativo es el programa, la fase de mercadeo y publicidad, la población meta, la tasa de deserción y los motivos o razones para que ocurra este fenómeno.

La universidad en la región, es reconocida debido a su valor en pro del desarrollo social, económico y cultural. La deserción es uno de los factores que afectan directamente a la universidad en esta zona del país, debido a los grandes vacíos que acarrea la situación, tales como la inestabilidad económica, la incapacidad del profesional para ser productivo, la fuerza de trabajo aplicada sólo a labores cotidianas y la baja producción intelectual.

Infortunadamente, en la Vicerrectoría Regional Llanos sede Villavicencio, se ha presentado una deserción masiva por parte de los estudiantes que ingresan a realizar sus estudios superiores. La preocupación es clara: ¿Por qué desertan los estudiantes de UNIMINUTO? ¿Cuáles serán los motivos? Pensar en las razones sin hacer un estudio previo, quizás sólo de lugar a especulaciones sobre las reales causas.

En un comienzo, se puede pensar que el aspecto económico puede llegar a ser el principal motivo de deserción, pero también pueden ser las metodologías de aprendizaje, el pensum, los horarios, el tamaño de las aulas, las diferentes líneas de crédito, la atención al estudiante, entre otros. Pueden ser diversos los factores que terminan por llevar al estudiante a desertar en su educación profesional.

Durante los últimos años el no tener identificado estos factores y la fuerza que estos ejercen sobre los estudiantes se ha convertido en una problemática para muchas universidades, por esta razón se ha determinado realizar un estudio de investigación enfocado en identificar los factores que influyen a los estudiantes a desertar de sus estudios

superiores y determinar la fuerza que estos factores ejercen para tomar esta decisión y entregar una base de datos confiable a UNIMINUTO con una serie de recomendaciones con el fin de minimizar este problema y considerar estrategias que cada vez más se vuelvan llamativas para los futuros interesados en iniciar su proceso de formación en el programa de Administración Financiera de la Vicerrectoría Llanos sede Villavicencio de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Para llevar a cabo esta investigación se planeó y se implementó una encuesta de 20 preguntas, la cual se realizó a una parte de los estudiantes del programa de Administración Financiera que están cursando estudios en el segundo semestre del año 2017, la cantidad de estudiantes a los cuales se determinó realizar la encuesta fue definida mediante una fórmula estadística conocida como rectángulo redondeado, la cual arrojó una muestra de 204 estudiantes seleccionados de una población total de 308 que fueron los inscritos para cursar este semestre.

Posterior a realizar la encuesta y analizar las 20 preguntas se determinaron una serie de conclusiones y recomendaciones.

### 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El gobierno nacional en cabeza del Ministerio de Educación ha mostrado en los últimos años gran interés en la educación universitaria, regularmente busca estrategias para que la totalidad de los jóvenes tengan un cupo seguro en todas las instituciones educativas a lo largo de todo el país. La problemática de la deserción no solo se evidencia en la educación básica y media; también se evidencia en la educación superior, por esta el gobierno nacional tiene un gran interés en dar un vuelco al sistema de educación en el país, tratar de controlar y posiblemente evitar la deserción. Una de la estrategias a implementar es identificar a los estudiantes, su núcleo familiar, las condiciones profesionales, a qué grupo étnico pertenecen, su origen, sus raíces, a qué institutos públicos y/o privados asisten, y otros factores que son totalmente necesarios.

Siendo esta una herramienta conveniente para medir y entender los motivos que llevan a que los estudiantes a que no culminen en su proceso educativo. Esta estrategia “sirve para identificar los riesgos y factores de deserción”, Como se especifica según un artículo acerca de la Revolución Educativa (Velez, 2002).

Hoy en día uno de los principales problemas que enfrentan las universidades Colombianas son los altos niveles de deserción académica en las carreras de pregrado, basándonos en los datos arrojados por SPADIES el cuál es el 9,0% en el año 2016 frente a 1.513.288 estudiantes matriculados siendo 136.195.92 estudiantes universitarios que desertaron en el año 2016 en las universidades de Colombia, datos por (Educacion, s.f.). Siendo diferentes factores los que conllevan a la deserción estudiantil, los más relevantes son los familiares, académicos y financieros.

El número de alumnos que no logra culminar sus estudios superiores es alto, puesto que abandonan sus estudios en la etapa inicial e intermedia de la carrera y dependiendo el área de conocimiento.

Siendo un tema de gran importancia para la Corporación Universitaria Minuto de Dios, debido a que está fundamentada como una Corporación Universitaria que brinda a sus estudiantes bases sólidas y de excelencia tanto en conocimientos específicos como también en el ámbito religioso y humanístico, ya que la Corporación Universitaria Minuto de Dios

es una Corporación Universitaria de inclusión y equidad y busca la sostenibilidad del estudiante brindando facilidades de culminar sus estudios.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios cumpliendo con su slogan como organización: *“Educación de calidad, al alcance de todos”* y de su preocupación de seguir creciendo como institución, busca que la responsabilidad no esté en manos de solo un departamento o área específica, sino que agrupe a todas las dependencias que sean posibles para realizar planes y estrategias y esfuerzos institucionales desde diferentes enfoques, con el fin de facilitar la retención, culminación y graduación de los estudiantes, por consiguiente nacen las siguientes interrogantes e hipótesis ¿cuál es el motivo que lleva a los estudiantes a desertar de sus carreras? ¿La metodología a distancia aplicada a la carrera Administración Financiera es la adecuada? ¿Las estrategias usadas por la universidad Minuto de Dios ayudan a mitigar la deserción estudiantil?

En la sede principal de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Villavicencio se ha implementado una serie de procesos estadísticos tomando en cuenta la situación financiera pero sin ahondar en los motivos socio-políticos y económicos que influyen en la deserción universitaria y considerando que la Corporación Universitaria en la Vicerrectoría Regional Llanos sede Villavicencio en el programa de Administración Financiera no cuenta con una base de información con respecto al tema, se ha hecho necesario realizar una investigación exploratoria ya que no se posee conocimiento del tema y analítica ya que se busca generar un hipótesis sobre la permanencia y retención que permita conocer si la metodología a distancia que ofrece la institución es una de las causas y/o motivos de la permanencia y la retención estudiantil a partir de allí, crear una serie de estrategias que promuevan el proceso educativo y la continuidad de los estudiantes antiguos e ingreso en los nuevos estudiantes.

#### **4. FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Qué factores influyen en la retención y permanencia de los estudiantes del programa de pregrado de Administración Financiera de la modalidad distancia de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos sede Villavicencio?

## 5. OBJETIVOS

### 5.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer los factores que inciden en la retención y permanencia de los estudiantes del programa de Administración Financiera de la modalidad distancia de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos sede Villavicencio, su relación y los posibles mecanismos de acción para reducir la deserción.

### 5.2.OBJETIVO ESPECIFICO

1. Identificar los factores que influyen en la retención y la permanencia estudiantil de los alumnos de la modalidad distancia del programa de Administración Financiera de UNIMINUTO Vicerrectoría Regional Llanos sede Villavicencio.
2. Proponer a UNIMINUTO Vicerrectoría Regional Llanos sede Villavicencio algunas estrategias que promuevan e incentiven la retención y permanencia de los estudiantes.



## 6. JUSTIFICACION E IMPACTO CENTRAL DEL PROYECTO

UNIMINUTO siempre preocupada en los temas sociales y en que las personas de bajos recursos económicos de la comunidad de Villavicencio y los municipios aledaños y buscando que tengan una oportunidad en el campo académico y laboral; ofrece una variedad de programas a un costo muy asequible para personas de cualquier estrato social. Pero a pesar de esto se evidencia que esta oportunidad no ha sido suficiente y contundente debido a que un gran porcentaje de estudiantes optan por cambiar de carrera o por desistir de manera rotunda con sus estudios, afectados por variantes dependientes e independientes al entorno.

Partiendo desde el punto que la institución ha decidido dar manejo a este tipo de problemática en general y manteniendo en firme su lema de “calidad al alcance de todos” ha venido trabajando en mitigar el factor de deserción desde el punto económico o de financiación pero no se ha considerado el factor de la percepción que tienen los estudiantes del programa de Administración Financiera con respecto a la metodología que ofrece el programa y qué peso tiene este factor en la incidencia con la deserción estudiantil.

Pensando en dar respuesta a la problemática que se presenta hoy en día en la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Villavicencio sobre la deserción estudiantil y la falta de información que hay sobre el tema, se realizó un trabajo investigativo con fines de hallar una relación entre la permanencia y la retención universitaria con respecto a la metodología a distancia ofrecida por el programa de Administración Financiera de la Vicerrectoría Regional Llanos sede Villavicencio, consolidando una base de datos la cual permite analizar los factores que llevan a los estudiantes de Administración Financiera a abandonar su carrera, con el fin de establecer y reforzar las estrategias de permanencia las cuales brinden a los estudiantes las herramientas necesarias para el acompañamiento permanente en su tránsito por la institución y logrando la culminación y la graduación de los estudiantes de tal manera disminuyendo la deserción estudiantil en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

## 7. MARCO DE REFERENCIAS

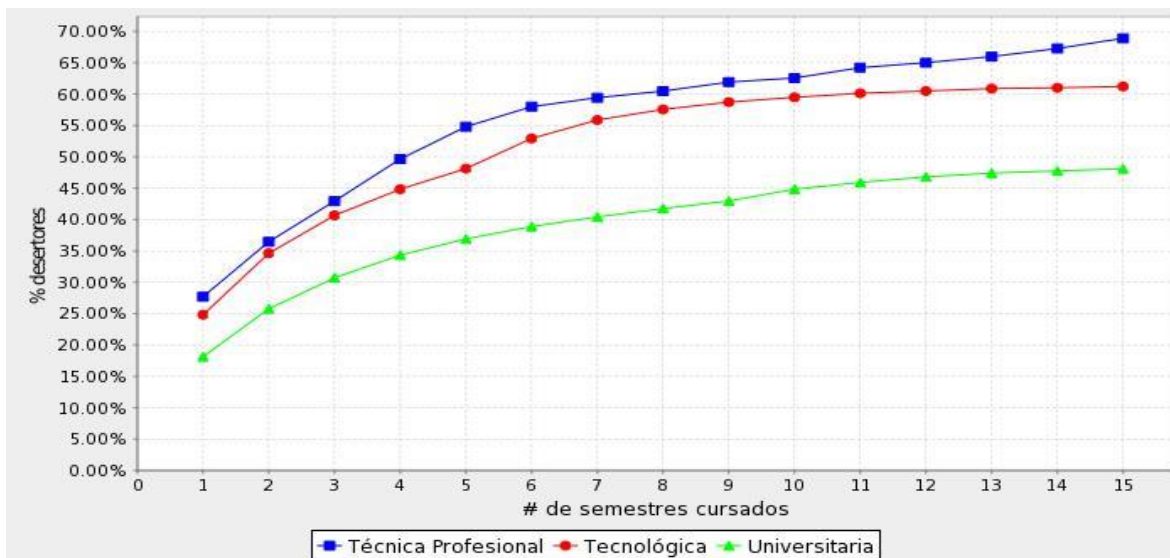
### 7.1.MARCO TEORICO

Hay una gran diferencia entre permanencia y retención ya que la permanencia se entiende como el conjunto de acciones interrelacionadas que procuran mantener a quienes se han vinculado a los programas de formación académica, realizando esfuerzos institucionales, desde su admisión hasta su graduación, la retención es el abandono voluntario o forzado de la carrera en la que el estudiante se matriculó (Surmay, 2008).

A nivel nacional, la deserción estudiantil preocupa a varias universidades y al Gobierno, en busca de mitigar esta problemática el Gobierno Nacional implemento el sistema SPADIES (Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior) es un sistema que permite a las instituciones hacer un seguimiento a la deserción estudiantil, identificar y ponderar las variables asociadas y calcular el riesgo de deserción desde los puntos académico y socioeconómicos y realizar un seguimiento a las estrategias usadas por las universidades, puesto que la universidades colombianas están obligadas a reportar sus estrategias y sus datos en el sistema.

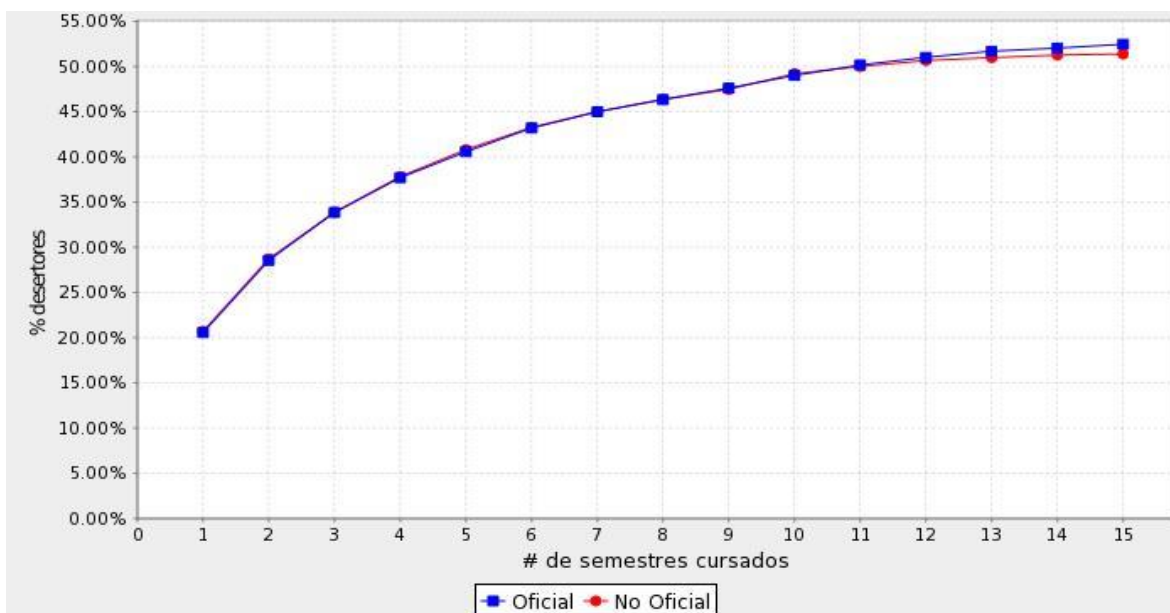
Las variables de caracterización usadas por SPADIES para medir la deserción son:

Ilustración 1 Grafica del SPADIES- Deserción por nivel de formación.



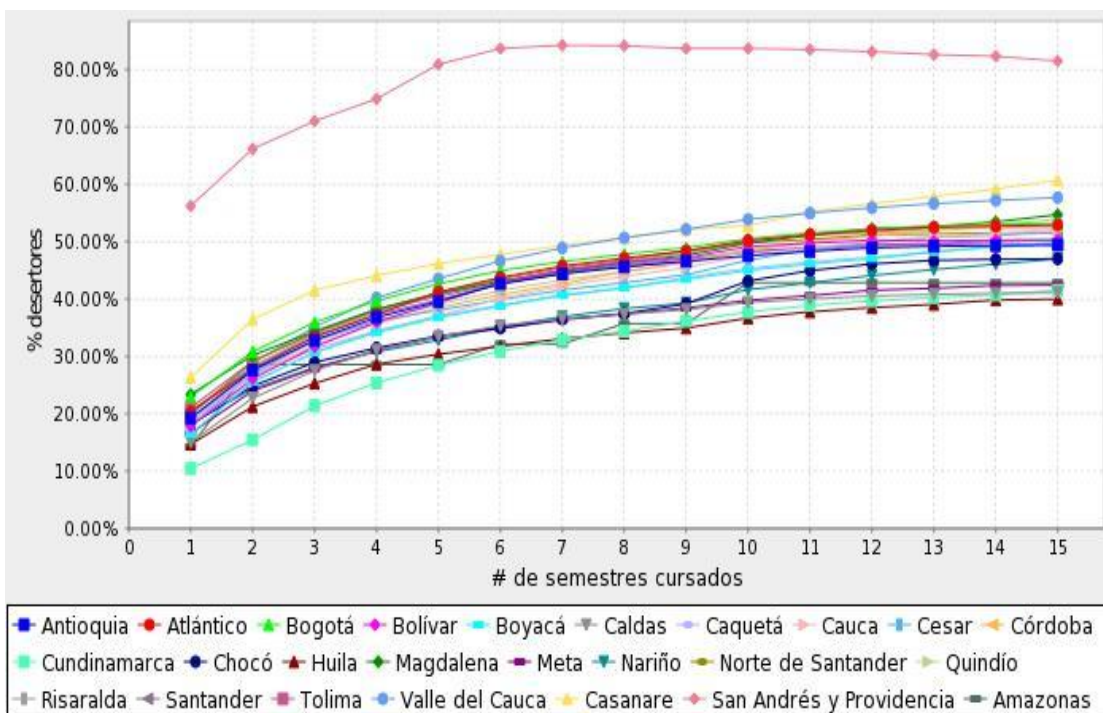
Fuente, Ministerio de Educación Nacional - SPADIES

Ilustración 2 Deserción por IES oficiales y no oficiales.



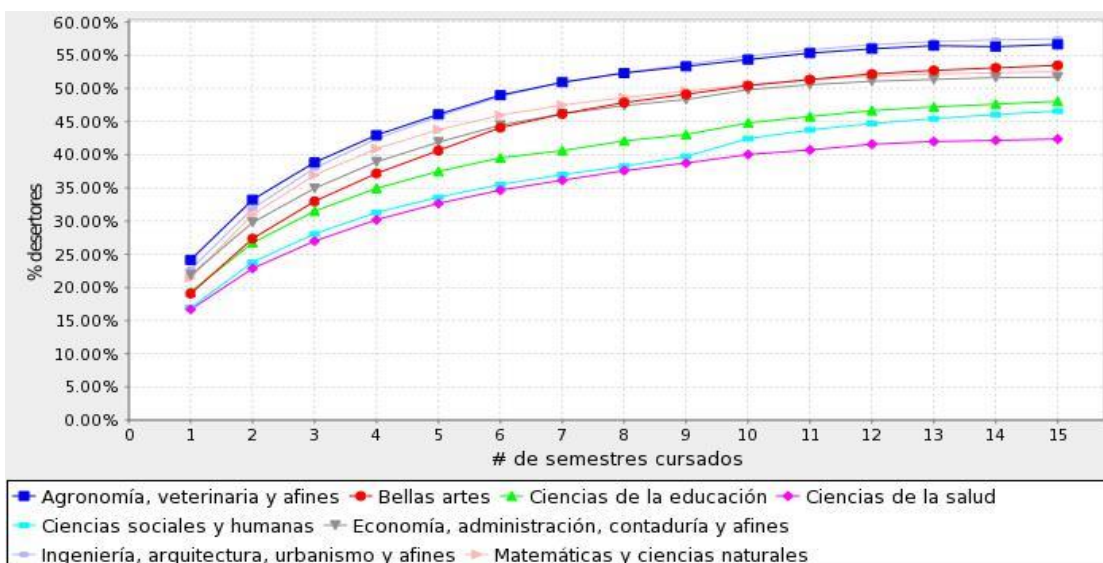
Fuente, Ministerio de Educación Nacional - SPADIES

Ilustración 3 Deserción por Departamentos.



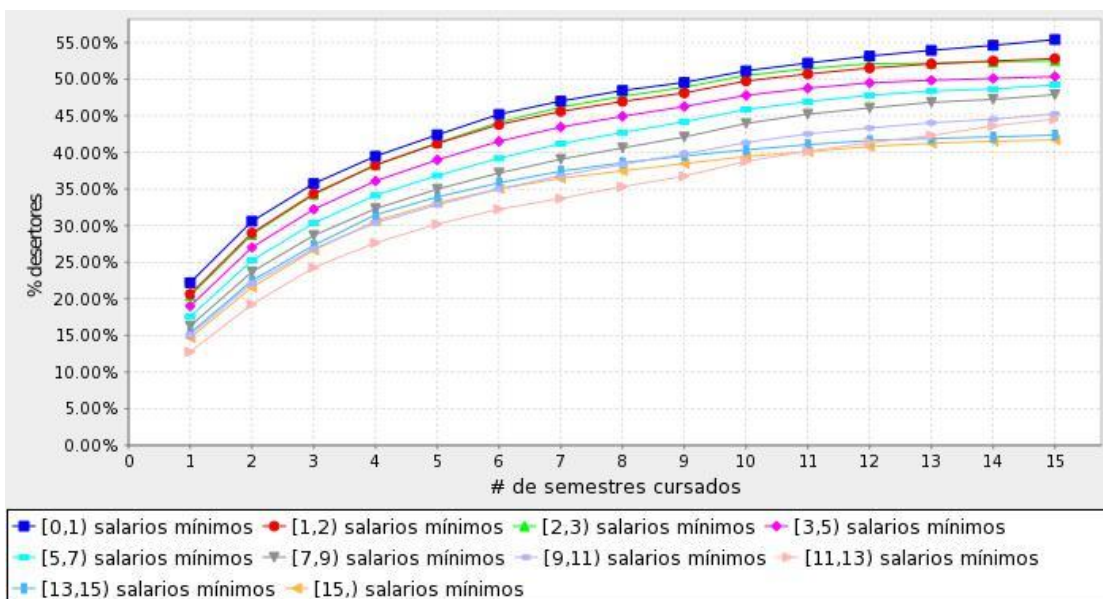
Fuente, Ministerio de Educación Nacional - SPADIES

Ilustración 4 Deserción por área de conocimiento.



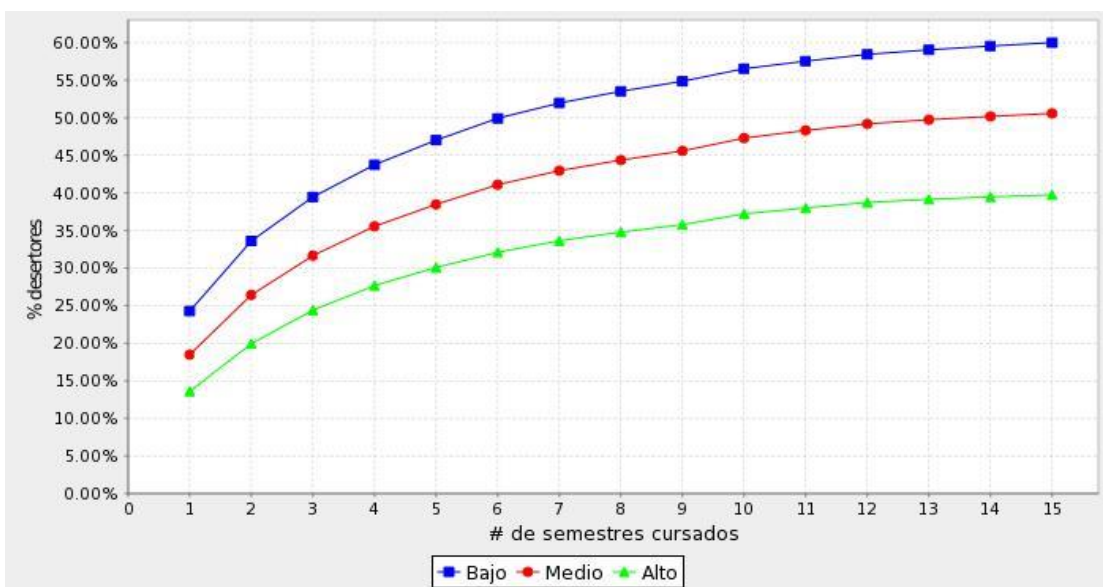
Fuente, Ministerio de Educación Nacional - SPADIES

Ilustración 5 Deserción por ingreso familiar.



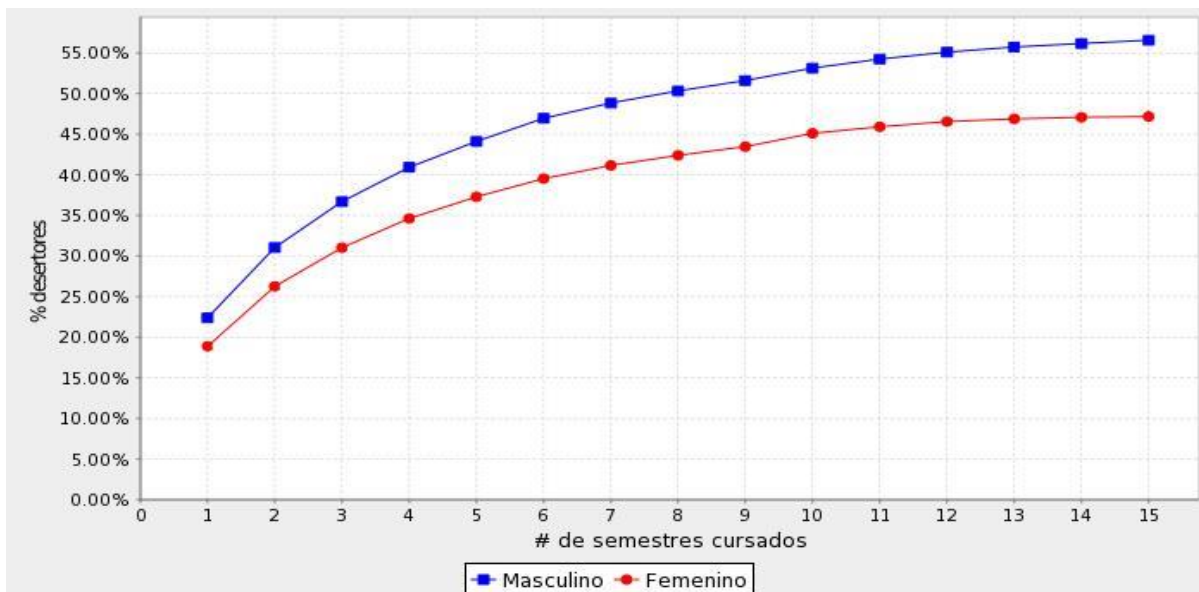
Fuente, Ministerio de Educación Nacional - SPADIES

Ilustración 6 Deserción por puntaje de ICFES.



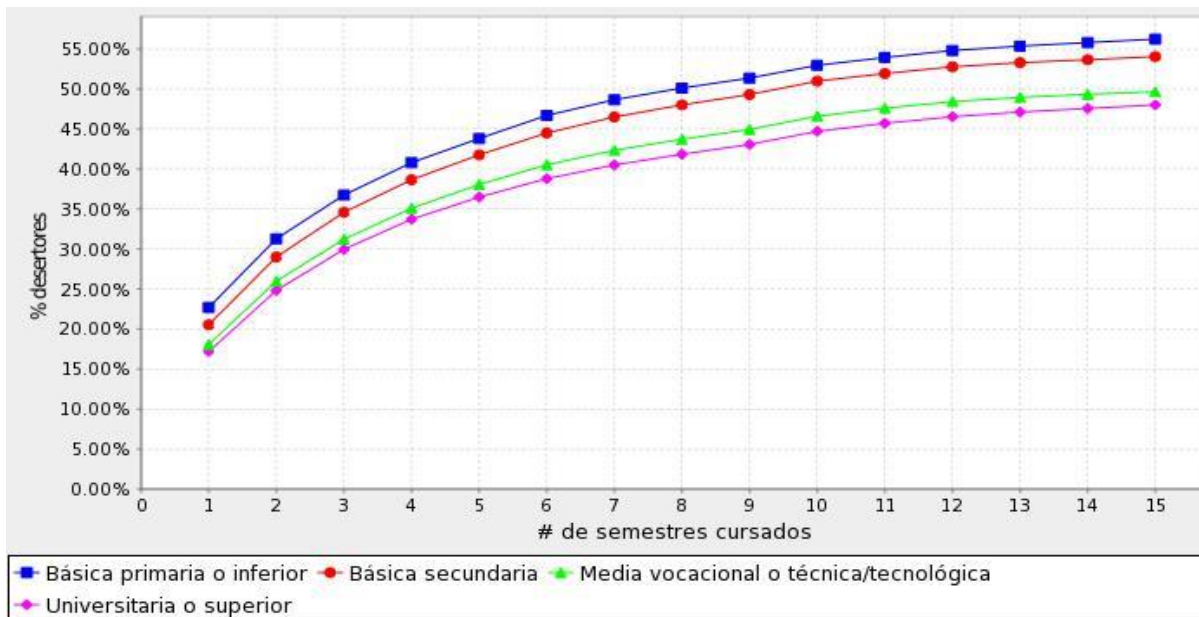
Fuente, Ministerio de Educación Nacional - SPADIES

Ilustración 7. Deserción por clasificación de sexo.



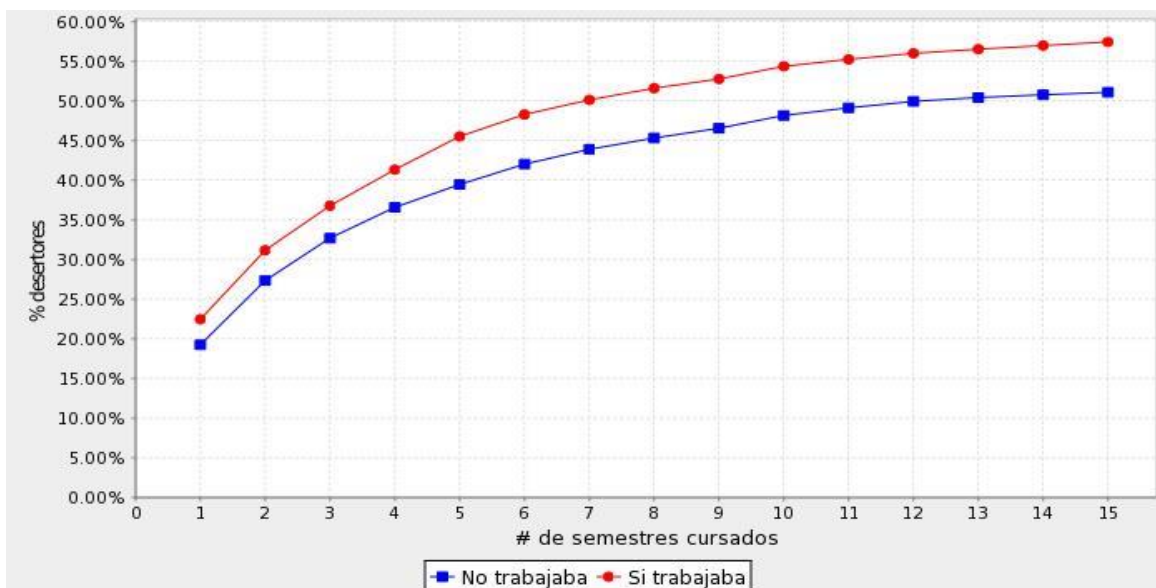
Fuente, Ministerio de Educación Nacional - SPADIES

Ilustración 8 Deserción por nivel educativo de la madre.



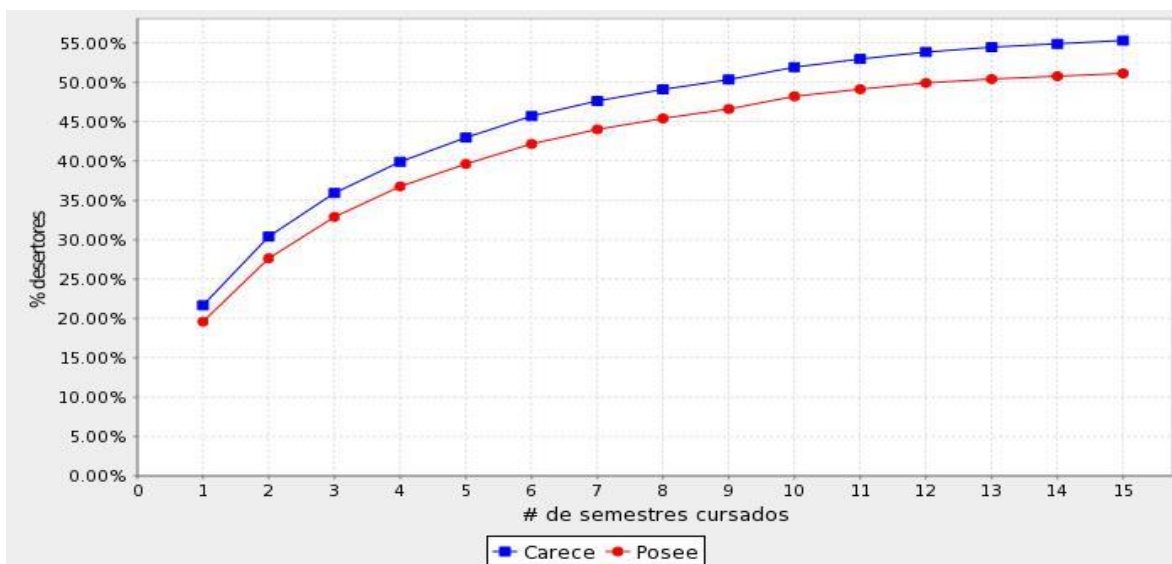
Fuente, Ministerio de Educación Nacional - SPADIES

Ilustración 9 Deserción según trabajo cuando presento el ICFES.



Fuente, Ministerio de Educación Nacional - SPADIES

Ilustración 10 Deserción según propiedad de vivienda.



Fuente, Ministerio de Educación Nacional - SPADIES

El SPADIES agrupo estos ítems basándose en diferentes estudios realizados por las universidades, uno de ellos es el estudio realizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) y por la Universidad Nacional de Colombia (Nacional, Spadies, 2009) donde se concluyó que los recientes resultados del seguimiento de la deserción estudiantil en Educación Superior demuestran que el principal factor determinante del abandono de estudios en Colombia se sitúa en la dimensión académica, está asociado al potencial o capital cultural y académico con el cual ingresan los estudiantes a la educación superior. Los factores financieros y socioeconómicos están a continuación, seguidos por los institucionales y los de orientación vocacional y profesional datos tomados del SPADIES (Spadies).

Según estudios hechos la deserción universitaria se debe a varios factores uno de los más relevantes son:

**Factores Psicológicos:** según Ajzen citado por Donoso y Schiefelbein quienes muestran que el comportamiento está influido significativamente por las creencias y actitudes. (Ajzen, 1975), (Schiefelbein, 2007).

**Enfoques Sociológicos o Ambientales:** se relaciona con el estatus social, raza, prestigio institucional dice que deserción es el resultado de la falta de integración de los estudiantes en el entorno de la educación superior según (Spady, 1970).

**Enfoques Económicos:** Aplica el Costo - Beneficio cuando los beneficios sociales y económicos generados por los estudios universitarios son percibidos como inferiores a los derivados de actividades alternas, los sujetos optan por retirarse (Cadamil, 2009).

Según el Ministerio de Educación, en su modelo de guía para la implementación de gestión de permanencia y graduación estudiantil en instituciones de educación superior dice que se pueden encontrar diferentes modelos para el análisis e identificación de los factores determinantes de la deserción estudiantil, los cuales han sido analizados desde los enfoques que dan las diferentes áreas del conocimiento, como la psicología, la sociología y la economía, con el fin de tener una aproximación para conocer cuáles son las estrategias que las instituciones



pueden desarrollar en su propósito de promover la retención, la persistencia y la graduación estudiantil.

Los factores asociados al área del conocimiento son:

**Sociológico:** son los factores externos relacionados con el entorno familiar, ambiente institucional, compañeros, satisfacción con el sistema académico, respuestas efectivas a sus necesidades.

**Psicológico:** son los factores asociados con la personalidad, creencias y actitudes, intenciones, persistencia, autoeficacia, expectativa del éxito, motivación para el logro y habilidades.

**Organizacionales:** estos se relacionan con los factores institucionales como, bienestar estudiantil, calidad de la enseñanza, calidad de la docencia, disponibilidad de recursos y capacidad para ubicar a sus egresados.

**Interaccionista:** se refiere a interacción entre estudiantes y la institución como es la adaptación e integración, características predeterminadas del estudiante, desempeño académico y experiencias vividas.

El MEN (Ministerio de Educación Nacional) hace una clasificación de los factores determinantes de la deserción que son:

**Individuales:** edad, sexo, estado civil, posición dentro de los hermanos, entorno familiar, calamidad, problemas de salud, integración social, incompatibilidad horaria y embarazo.

**Institucionales:** normatividad académica, servicios financieros, recursos universitarios, orden público, entorno político, apoyo académico y apoyo psicológico.

**Académicos:** orientación socio ocupacional, tipo de colegio, rendimiento académico, calidad del programa, métodos de estudio, pruebas saber y grado de satisfacción con el programa.

**Socioeconómicos:** estrato, situación laboral, dependencia económica, personas a cargo y nivel educativo de los padres.

El objetivo del modelo implementado por el MEN consiste en definir lineamientos, estrategias e instrumentos en ocho ejes de trabajo, para fortalecer la capacidad institucional en el diseño, ejecución y evaluación de políticas y

programas de fomento de la permanencia y la graduación estudiantil de manera integral.

- 1- Posicionamiento y formación.
- 2- Cultura de la formación.
- 3- Mejoramiento de la calidad.
- 4- Trabajo en conjunto IEM.
- 5- Programas de apoyo.
- 6- Gestión de recursos.
- 7- Compromiso del grupo familiar.
- 8- Trabajo colaborativo.

## 8. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

La Corporación Universidad Minuto de Dios oferta el programa de Administración Financiera con las siguientes características:

NOMBRE	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
TITULO QUE OTORGA EL PROGRAMA	ADMINISTRADOR FINANCIERO
TIPO O NIVEL DE PROGRAMA	UNIVERSITARIO PROFESIONAL
DURACION	10 PERIODOS
METODOLOGIA	A DISTANCIA
AREA DE CONOCIMIENTO PRIMARIO	ECONOMIA Y FINANZAS
AREA DE CONOCIMIENTO SECUNDARIO	ADMINISTRACION Y ORGANIZACIONES, GERENCIA DE PERSONAL Y MERCADEO, JURIDICA.
ACTO DE CREACION DEL PROGRAMA	ACUERDO DEL CONSEJO DE FUNDADORES N° 099 DEL 9 DE MARZO 2009
NUMERO DE CREDITOS ACADEMICOS	144

Fuente: Base de datos de la Universidad Minuto de Dios.

**La metodología a distancia:** es mediada por TICS permitirá que el proceso de aprendizaje sea de fácil y mejor apropiación a los estudiantes dada las siguientes características:

Aprender en su propio horario.

Estudiar en su propio ritmo.

Cursos disponibles 24 horas, todos los días a la semana.

Estudiar en casa o en el trabajo.

Leer materiales en línea o descargarlos.

Amplios espacios virtuales para conocer las necesidades del estudiante.

Acceder a un programa con calidad a precio más bajo que favorezca los presupuestos personales.

Demostrar y apropiar conocimientos y habilidades en TICS que pueden potenciar a los empleadores y a las organizaciones.

**Propósitos del Programa:** El programa de Administración Financiera orienta sus esfuerzos y acciones para ofrecer una educación de calidad académica que evidencie:

Una formación integral.

El estudiante como centro del proceso educativo.

Una educación contextualizada.

Una educación para el desarrollo de las regiones.

**Visión:** En el año 2017, el Programa de Administración Financiera será reconocido por su calidad académica, competitividad y aporte a la sostenibilidad de las organizaciones.

**Misión:** La misión del Programa de Administración Financiera, es formar profesionales competentes que se desempeñen en el ámbito administrativo y financiero, capaces de identificar y aprovechar las oportunidades financieras con una actitud socialmente responsable y pertinente al entorno.

**Objetivos General:** Fomentar el conocimiento y la Administración Financiera efectiva en las organizaciones atendiendo sus necesidades de inversión, financiamiento y administración de activos.

**Objetivos Específicos:**

Propender por la formación de perfiles con una estrecha relación entre el entorno de las organizaciones y la utilidad de las finanzas.

Generar espacios de reflexión colectiva frente a las posibilidades de las organizaciones de diferentes regiones, su entorno inmediato y el entorno globalizado.

Generar espacios para el diseño de estrategias de intervención innovadora y flexible en las organizaciones.

## **9. ESTRATEGIAS DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

Desde Bienestar Institucional y las áreas que lo componen, se realizan diferentes actividades que van encaminadas a la permanencia estudiantil, dentro de esas actividades están:

### **ÁREA CULTURA:**

Formación musical

Taller de danza folclórica

Cine club

Talleres culturales

Muestras culturales

### **ÁREA DEPORTES:**

Fútbol

Fútbol sala

Baloncesto

Voleibol

Acondicionamiento Físico

### **ÁREA PASTORAL:**

Eucaristías

Ollas comunitarias

Encuentro de identidad Misional

Encuentro de Jóvenes.

Celebraciones Eudistas y Novenas

### **ÁREA SALUD:**

Semana de la salud

Talleres de Estilos de vida saludable

Servicio de Enfermería

Minuto saludable

Entrega sticker Póliza estudiantil

#### PROMOCIÓN SOCIOECONOMICA:

Descuentos y Auxilios Económicos por situación socioeconómica, grupo familiar y otras situaciones especiales.

#### ACOMPAÑAMIENTO Y PERMANENCIA:

##### Línea Psicosocial:

- Acompañamiento psicosocial y/o pedagógico
- Orientación vocacional
- Taller para el fortalecimiento del ser: Liderazgo, diferencias individuales, resolución de conflictos, manejo de las emociones entre otras.

##### Línea Académica:

- Acompañamiento y seguimiento académico a estudiantes que presentan ausencias en el aula, pérdidas académicas, reingresos y reintegros entre otras.
- Talleres en Normas APA, Técnicas de estudio y manejo del tiempo
- Cursos de refuerzo en Ingles, Comprensión escrita y procesos lectores (CEPLEC) y cursos de Ciencias básicas.
- Cátedra proyecto de vida.
- Asesoría en aulas virtuales.
- Deserción y ausentismo.
- Caracterización

##### Línea Financiera:

- Empleabilidad: Asesorías individuales, Talleres en (emprendimiento, elaboración hoja de vida, Tics para presentar una entrevista, competencias Laborales y empleo, trabajo en equipo, resolución de conflicto laborales)
- Feria de oportunidades laborales
- Asesoría financiera: Asesorías individuales, talleres en (Alternativas de financiación, cultura financiera, cultura del ahorro y aprovechamiento de recursos)

- Ferias financieras

Actividades generales del Área de acompañamiento y permanencia:

Encuentro de padres y/o Acudientes

Jornadas a la vida universitaria

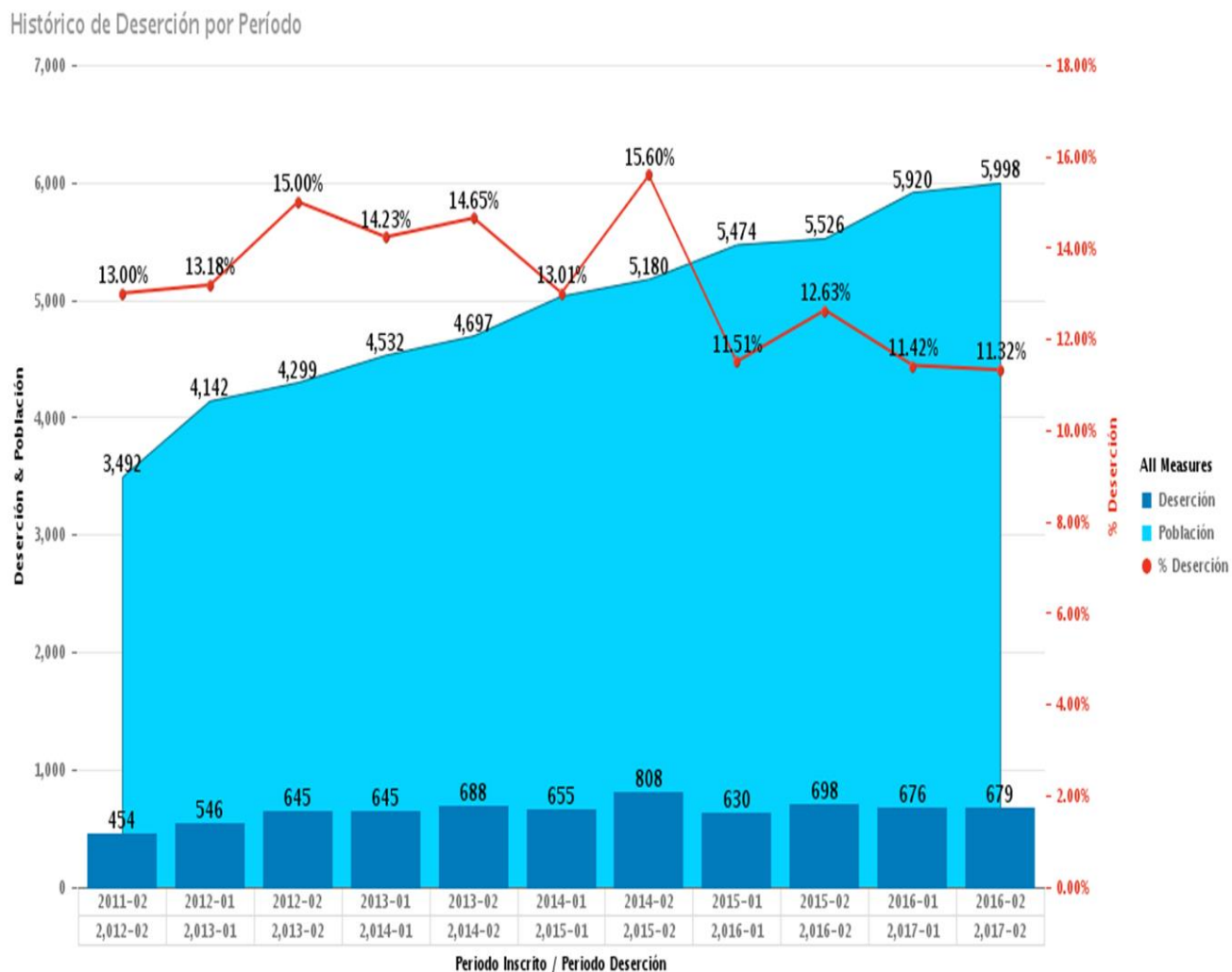
Comités MAIE



## 10. DATOS DE DESERCIÓN DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS VICERRECTORÍA REGIONAL LLANOS SEDE VILLAVICENCIO

En los últimos 5 años en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos sede Villavicencio se matricularon 54.296 estudiantes en diferentes carreras y de estos estudiantes desertaron 7.124 estudiantes, siendo un porcentaje promedio del 13.23% de la población estudiantil.

Ilustración 11. Histórico de deserción estudiantil.



Fuente, Dirección de Planeación y Desarrollo Vicerrectoría Regional Llanos

Ilustración 12. Datos de la población matriculada y números y porcentajes de estudiantes desertores.

Semestre Inscripción	2011-02	2012-01	2012-02	2013-01	2013-02	2014-01	2014-02	2015-01	2015-02	2016-01	2016-02
Población	3492	4142	4299	4532	4697	5036	5180	5474	5526	5920	5998
Semestre Desertor	2,012-02	2,013-01	2,013-02	2,014-01	2,014-02	2,015-01	2,015-02	2,016-01	2,016-02	2,017-01	2,017-02
Desertores	454	546	645	645	688	655	808	630	698	676	679
%Desertores	13,00%	13,18%	15,00%	14,23%	14,65%	13,01%	15,60%	11,51%	12,63%	11,42%	11,32%

Fuente, Dirección de Planeación y Desarrollo Vicerrectoría Regional Llanos

Ilustración 13. Deserción por años.



Fuente, Elaboración propia.

En la siguiente tabla están relacionadas las universidades de Colombia que ofrecen el programa de pregrado en Administración Financiera, las metodologías y las acciones que implementaron para la permanencia y retención estudiantil, en las ciudades que se oferta el programa.

Tabla 1. Universidades de Colombia con oferta de pregrado en Administración Financiera

<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>METODOLOGIA</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>ACCION</b>
Fundación Universitaria Agraria de Colombia	Presencial	Bogotá	Área de acompañamiento y acogimiento estudiantil.
Universidad de Ibagué	Presencial	Ibagué	
Universidad de Cartagena	Virtual	Cartagena	Estrategias de componente académico, componente psicológico, componente de información seguimiento y control, componente socioeconómico (sire).
Ceipa	Virtual y Presencial	Barranquilla	Ferias de crédito. Becas. Beneficios.
		Ibagué, Saldaña, purificación, Ataco, Coyaima, Chaparral,	

<p>Universidad del Tolima</p>	<p>Distancia Tradicional</p>	<p>Rio Blanco, Planadas, Mariquita, Honda, Líbano, Murillo, Casa Blanca, Rovira, Valle de Sanjuán, Roncesvalles, Cajamarca– Melgar, Barranquilla- Atlántico, Apartadó- Antioquia, Neiva, Algeciras- Huila, Mocoa-putumayo, Popayán- Valle, Pereira-Risaralda, Armenia-Quindío, Girardot, Pacho, Sibate - Cundinamarca, Bogotá</p>	<p>Coordinadores orientadores.</p>
<p>Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid</p>	<p>Presencial</p>	<p>Medellín</p>	<p>Campo de acción en la permanencia de la retención.</p>
<p>Fundación de Estudios Superiores Universitarios de</p>	<p>Presencial</p>	<p>Apartado</p>	<p>Promover incentivos económicos. Áreas de convivencia</p>

Urabá Antonio Roldan Betancur			Seguimiento a estudiantes.
Corporación Universitaria Remington	Presencial	Medellín	Contenido en construcción.
Tecnológico de Antioquia	Presencial	Medellín	Apoyo a los estudiantes.
Corporación Universitaria U de Colombia	Presencial	Medellín	Ayudas económicas: los estudiantes que tengan dificultades económicas son tenidos en cuenta para brindarles un apoyo en la sostenibilidad de su matrícula. Programas de sana convivencia de la sexualidad, planificación familiar, jornadas de salud, póliza de seguro, jornadas de donación de sangre.
Universidad de Caldas	Presencial	Manizales	Programas de retención con cálida y acompañamiento.
Universidad de la Amazonía	Virtual	Florencia	

Fuente: Elaboración propia

## 11. ANTECEDENTES

En la actualidad son varias las universidades que se han preocupado por la permanencia del estudiante universitario, realizando varios estudios especializados y enfocados en la deserción estudiantil y en las estrategias de permanencia.

De acuerdo con el informe del Ministerio de Educación Nacional presentado en el 2008 existen tres trabajos claves que marcan el estudio del problema de la deserción en el contexto nacional.

- 1- El realizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) y por la Universidad Nacional (Nacional, 2002). El cual contribuyó a la comprensión teórica y conceptual del fenómeno.
- 2- La investigación llevada a cabo por la Universidad de Antioquia en 2003 en la que se implementaron técnicas de recolección de los datos (sobretudo encuestas) sobre una población de estudiantes de las facultades de Ingeniería y Ciencias Económicas de la cohorte de 1996.
- 3- El proyecto desarrollado por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) con apoyo de la Universidad de los Andes, que proporcionó como resultado más importante el desarrollo de un software denominado Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior (SPADIES) gracias al cual cada institución o investigador puede, a partir del ingreso de ciertos datos, identificar y clasificar a los estudiantes de acuerdo con el riesgo de deserción que representan, dado un grupo específico de variables.

Entre las diversas estrategias usadas por las universidades, estas son las más exitosas usadas en Colombia:

Tabla 2. Las Universidades Colombianas y las estrategias exitosas para la permanencia y retención

<b>Institución</b>	<b>Nombre de la experiencia</b>	<b>Descripción</b>
Universidad Católica de Tecnologías de Chía	Flexibilización, fundamento de la retención en educación superior.	Flexibilización académica y administrativa a partir de los siguientes criterios: Programación autónoma (estudiante) de su plan de estudios, programación modular o por ciclos, tránsito total entre programas, evaluación global, formación por competencias para el trabajo, tránsito y enlace entre la educación básica y media con la educación tecnológica y universitaria.
Universidad Católica de Colombia	Programa de tutorías	Comprende tutoría académica para estudiantes en situación académica crítica y Tutoría de orientación para estudiantes de primero a tercer semestre. La estrategia contribuyó a enfrentar el problema de deserción en un 30%.

<p>Universidad Pedagógica Nacional</p>	<p>Deserción, reto investigativo y estratégico asumido en forma integral.</p>	<p>Plan que asumió las dimensiones socioeconómica (reliquidación y fraccionamiento de matrícula, restaurante, bolsa de empleo, crédito educativo), institucional (autoevaluación, admisión, inducción, bienestar), pedagógico (plenarias, cursos intersemestrales, tutorías, seguimiento académico a estudiantes), psicobiológico (programas de salud, asesorías individuales, grupos focales) como resultado de estudios cualitativos y cuantitativos realizados por la universidad sobre los factores asociados a la deserción.</p>
<p>Pontificia Bolivariana de Bucaramanga</p>	<p>Programa de acompañamiento académico.</p>	<p>Acompañamiento de orden psicológico y académico. Incluye talleres, conferencias, tutorías y grupos de apoyo sobre técnicas de estudio y formación cognitiva. Se trabajó también en</p>



		fortalecimiento del Sí mismo (orientación psicológica, asesoría académica y familiar e intervención grupal); apoyo en alimentos y formación en la participación y en la convivencia.
Universidad Javeriana	Tutorías de la carrera de arquitectura.	Apoyo a cada estudiante, a través de tutorías, en sus diferentes procesos y situaciones durante la vida universitaria. El tutor vela por la formación integral del estudiante desde las competencias ético-formativas, disciplinar y comunicativa, propendiendo por la formación afectiva, intelectual, ética, estética y corporal del estudiante.
Universidad Javeriana	Créditos educativos.	Diversas líneas de crédito (Corto, mediano y largo plazo) ofrecidas a los estudiantes para financiar el pago de matrícula.
EAFIT	Programa de becas.	Becas por dificultades económicas, por estímulo académico, por estímulo en

		actividades curriculares, becas para empleados y familiares, becas complementarias, programa de monitorias.
--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

## **12. TIPO DE INVESTIGACION**

Esta investigación es de tipo exploratoria y analítica, utilizando un enfoque cuantitativo, pues este permite mediante la recolección de datos, analizar la información sobre la permanencia y la retención de acuerdo con la metodología a distancia que ofrece el programa de pregrado de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos sede Villavicencio y lograr dar respuesta al pregunta problema ¿Qué tanto influye la metodología a distancia del programa de pregrado de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos sede Villavicencio con la permanencia y la retención de los estudiantes?

### 13. MUESTRA

Para el análisis de la permanencia y la retención de acuerdo con la metodología a distancia se desarrolló la investigación en el programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos en la sede Villavicencio - Meta, para lo cual se tuvo en cuenta el enfoque cuantitativo y se diseñó como instrumento de recolección de la información una encuesta, cuyo cuestionario estructurado permitió indagar a los estudiantes de cada semestre del programa de Administración Financiera sus puntos de vista.

Respecto de la Metodología para la recopilación de la Información, se definió lo siguiente:

1. Estudiantes: Aplicación de una encuesta a un número determinado de estudiantes de cada semestre del programa de Administración Financiera del periodo 2017-2.
2. La población del Programa de Administración Financiera está conformada por trescientos ocho (308) estudiantes, están integrados los grupos de las jornadas nocturnas y del día sábado. Esta información fue suministrada por el docente de apoyo del programa para el período académico 2017-2.

Para conocer la información se tomó como base la siguiente formula.

$$\text{Rectángulo redondeado: } n = z^2 * N * p * q / p * q^2 + N - 1 e^2$$

$z$  = valor asignado para un nivel de confianza del 95% para la población, donde  $k = 1,96$

$N$  = tamaño de la población, donde  $N = 308$

$p$  = probabilidad de que un estudiante sea seleccionado, donde  $p = 0,5$

$q$  = probabilidad de que un estudiante no sea seleccionado, donde  $q = 1 - p = 0,5$

$e$  = error asociado a la muestra, donde  $e = 0,04\%$

$n$  = Tamaño de la muestra, donde  $n = 308$ .

Tabla 3. Población objeto de estudio

<b>POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO</b>	<b>No ESTUDIANTES</b>	<b>n</b>	<b>% ENCUESTADOS</b>	<b>% ACUMULADO</b>
<b>SEMESTRE I</b>	51	34	17%	17%
<b>SEMESTRE II</b>	45	30	15%	31%
<b>SEMESTRE III</b>	34	22	11%	42%
<b>SEMESTRE IV</b>	37	24	12%	54%
<b>SEMESTRE V</b>	30	20	10%	64%
<b>SEMESTRE VI</b>	22	15	7%	71%
<b>SEMESTRE VII</b>	25	17	8%	79%
<b>SEMESTRE VIII</b>	24	16	8%	87%
<b>SEMESTRE IX</b>	20	13	6%	94%
<b>SEMESTRE X</b>	20	13	6%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>308</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Datos de entrada

<b>DATOS DE ENTRADA</b>		<b>%</b>
<b>Z</b>	1,96	95%
<b>N</b>	308	100
<b>P</b>	0,5	50%
<b>Q</b>	0,5	50%
<b>E</b>	0,04	4%
<b>N</b>	<b>203,8</b>	<b>66,2%</b>

Fuente: Elaboración propia

## 14. TECNICA DE RECOLECCION DE INFORMACION

Como técnica de recolección de información se implementaron encuestas directas a los estudiantes. Adicionalmente, se apoya el proceso con información suministrada por Dirección de Planeación VROLL, Bienestar Universitario VROLL, Coordinación del Programa, y documentos consultados en la WEB de diferentes instituciones educativas.

**Información primaria:** Se aplicaron encuestas a los estudiantes del programa de Administración Financiera VROLL para medir la percepción que ellos tienen con respecto al tema de permanencia y retención universitaria.

**Información secundaria:** Se realizó a través de consultas bibliográficas y datos brindados por la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

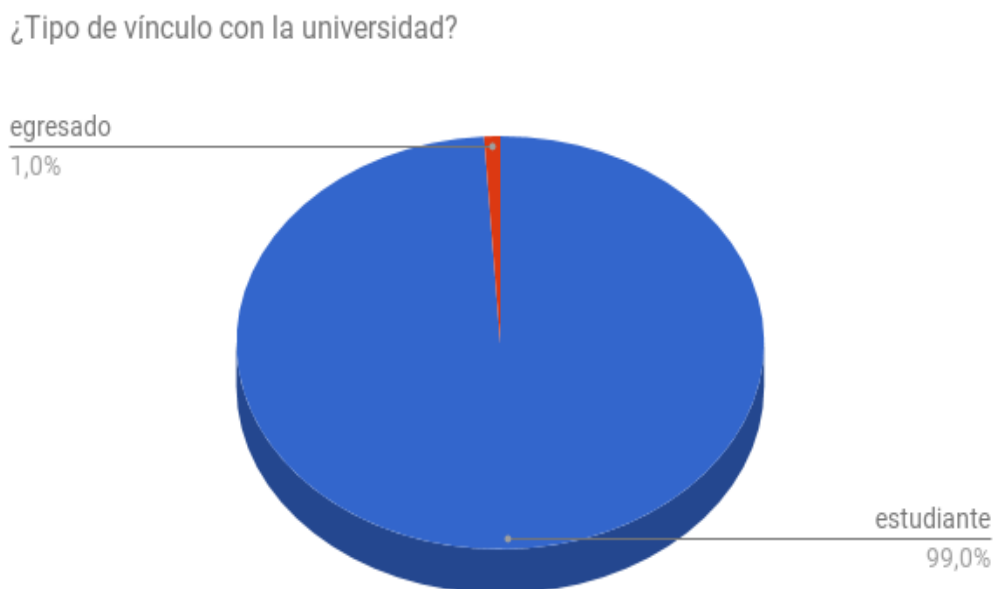
## 15. PROCEDIMIENTO

Para el desarrollo de esta investigación sobre el tema análisis de permanencia y retención de estudiantes de acuerdo con la metodología a distancia que ofrece el programa de pregrado de Administración Financiera de La Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos sede Villavicencio, y con el propósito de dar solución al primer objetivo de este trabajo de investigación se realizó una encuesta la cual se aplicó a una población de 204 estudiantes los cuales pertenecen desde el primer hasta el décimo semestre del programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Llanos sede Villavicencio. Para la elaboración del instrumento de recolección de información se utilizó un formato de encuesta bajo la Escala de Likert, siendo uno de los métodos más populares y utilizados para este tipo de estudio. Posteriormente, se procedió a aplicar el instrumento a la muestra de estudiantes determinada, con el apoyo de las Directivas del Programa y de los docentes, con el fin de determinar los factores que más influyen en la deserción y la permanencia de los estudiantes de este programa.

Para el cumplimiento del segundo objetivo trazado en esta esta investigación se realizó el análisis a los datos arrojados por la encuesta con el propósito de determinar los factores con mayor impacto entre los estudiantes y su nivel de percepción, con el fin de determinar las causas que conllevan a la deserción estudiantil y proponer a la Corporación Universitaria una serie de recomendaciones para mitigar esta problemática.

## 16. ANALISIS DE DATOS

Ilustración 14. Clase de vínculo con UNIMINUTO.



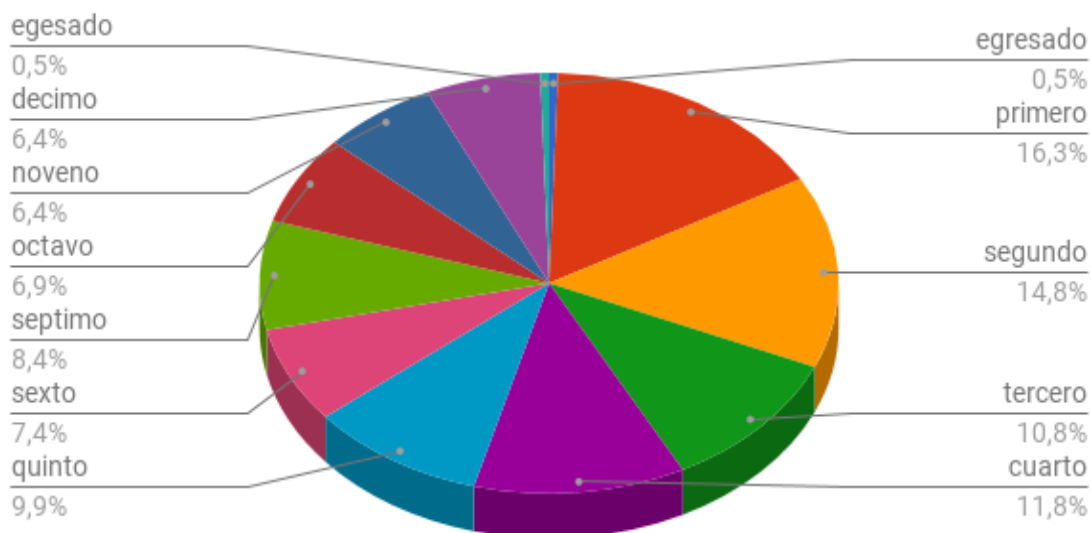
Fuente, Elaboración propia.

El 99.0% de la encuesta se realizó a los estudiantes del programa de Administración Financiera que se matricularon en el segundo semestre del año 2017, esto nos proporciona datos confiables y que nos acerca más a la percepción que tienen los estudiantes. El 1% corresponde a un estudiante que culminó sus asignaturas y está en calidad de egresado, a la espera de su ceremonia de grado.



Ilustración 15. Semestre en curso.

¿si su vinculo es estudiantil que semestre tiene matriculado?

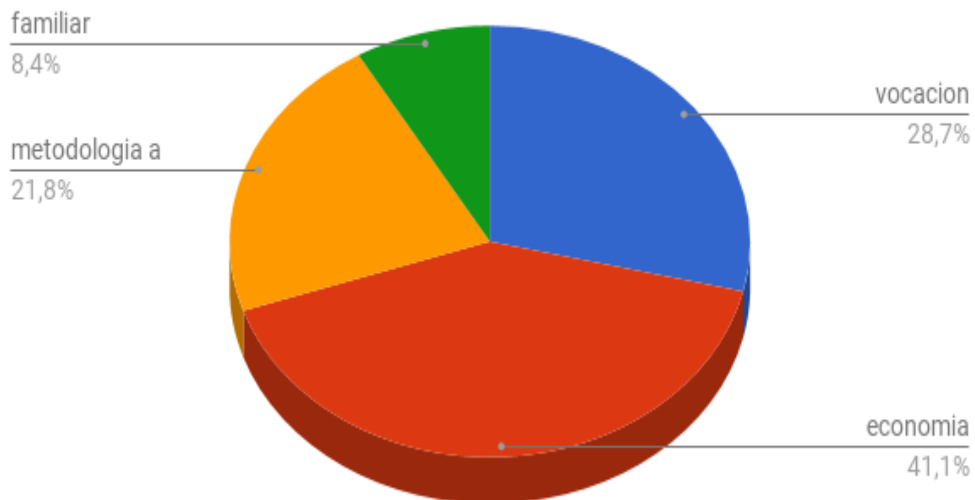


Fuente, Elaboración propia.

Según información recolectada, se evidencio que la mayor población estudiantil está concentrada en los primero semestres (Primero a Quinto), y son la base del progreso del programa; se aplicaron encuestas a un total de 202 estudiantes y 2 egresados, cantidad que se determinó según la muestra que nos arrojó la formulación planteada para este tipo de estudios.

Ilustración 16. Factores que lo impulsaron a elegir la carrera.

¿Qué factores lo impulsaron a elegir la carrera a estudiar?

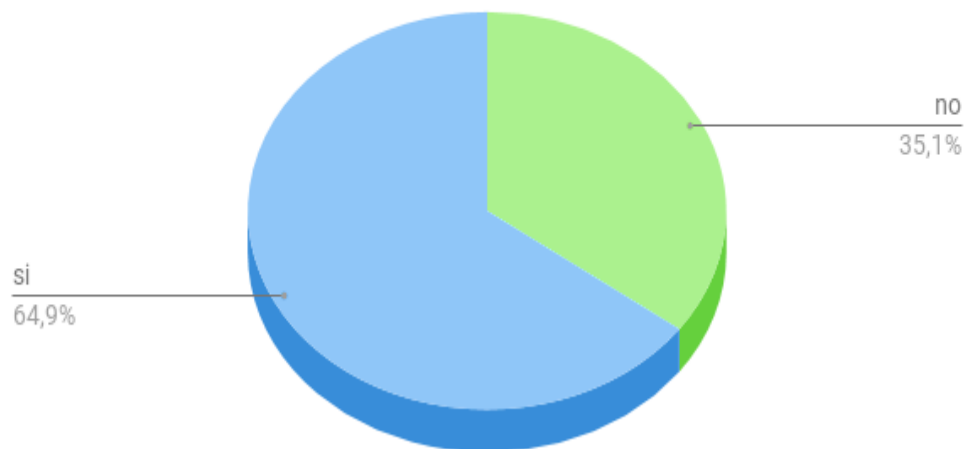


Fuente, Elaboración propia.

Los estudiantes del programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Llanos sede Villavicencio, afirman que los factores que más influyeron para elegir estudiar la carrera fueron: Económicos, con un porcentaje que por poco dobla el de la vocación y, la Metodología. Siendo unos factores que pueden influir de gran manera en la deserción de los estudiantes debido a que no son estudiantes por gusto sino por conveniencia.

Ilustración 17. La metodología a distancia.

¿Cuándo se acercó a la sede principal por primera vez le explicaron en qué consistía la metodología a distancia?

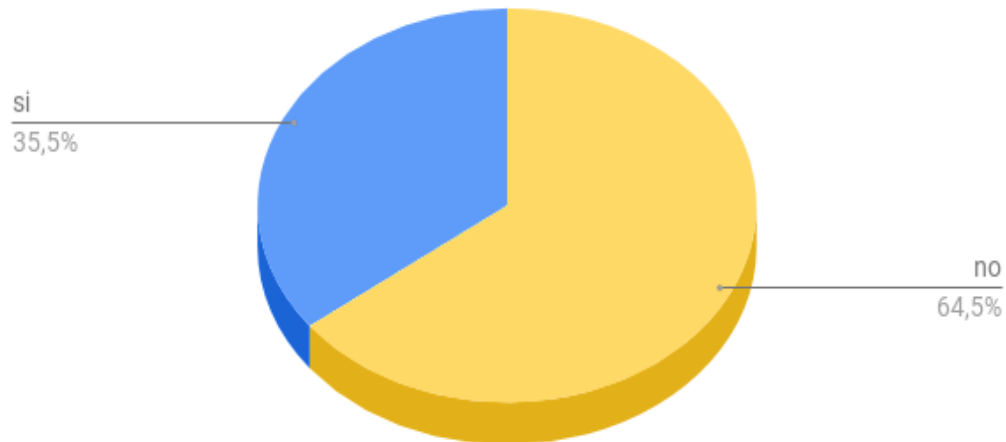


Fuente, Elaboración propia.

Se obtiene que el 64,9% de la población estudiantil recibió la información pertinente sobre el concepto de Metodología a Distancia, pero este es un factor preocupante y determina que una gran cantidad de los estudiantes (35%) que inician sus estudios en este programa no están recibiendo una buena información acerca de la metodología que ofrece la universidad en la modalidad a distancia y puede ser una de las causales de la deserción estudiantil.

Ilustración 18. Estrategia de permanencia y retención.

¿Sabía Ud. que la universidad maneja estrategias de permanencia y retención estudiantil?

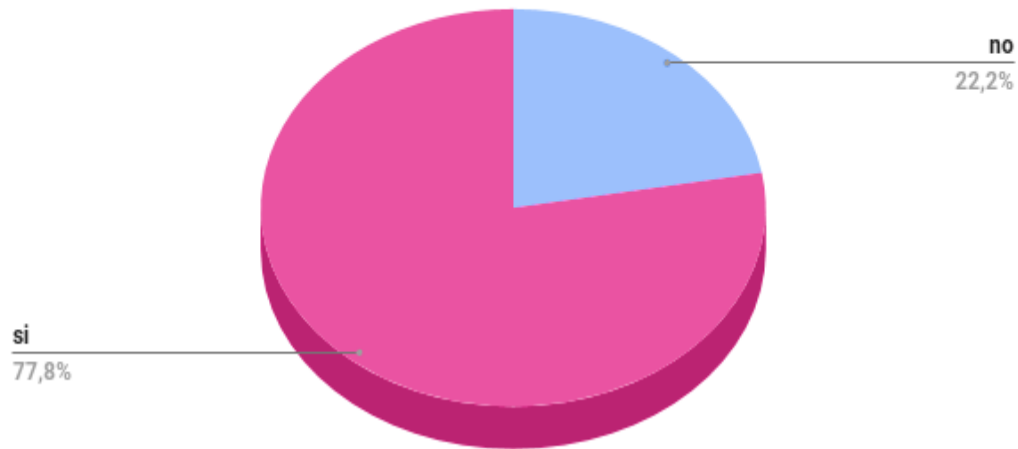


Fuente, Elaboración propia.

Una gran parte de los estudiantes (64,5%) que actualmente cursan sus estudios en el programa de Administración Financiera manifiestan no conocer las estrategias de permanencia y retención que maneja UNIMINUTO, esto refleja que no se realiza un proceso de divulgación y concientización adecuado, ya que se desconocen las estrategias y los procedimientos para los procesos. Este factor es relevante, ya que deben ser conocidas y socializadas a la comunidad estudiantil desde el primer momento y ser coadyuvantes en la disminución del impacto en deserción.

Ilustración 19. Tutorías para reforzar los temas.

¿conoce Ud. que el programa de Administración Financiera realiza tutorías para reforzar los temas de las asignaturas?

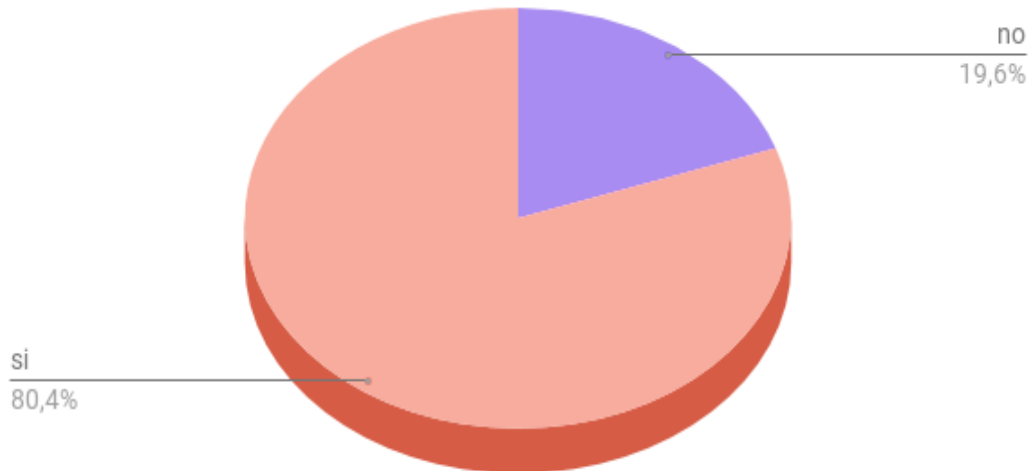


Fuente, Elaboración propia.

Una gran parte de los estudiantes con más de un 77,8 % manifiesta conocer que el programa de Administración Financiera ofrece tutorías de reforzamiento en los temas de las asignaturas que se cursa durante los semestres, aunque estas tutorías hacen parte de las herramientas que implementa UNIMINUTO para mejorar el rendimiento estudiantil, no han recibido el interés por parte de los estudiantes y no generan el impacto esperado, puede ser por los horarios o que no se están utilizando los medios adecuados.

Ilustración 20. Líneas de financiamiento de UNIMINUTO.

¿Conoce las líneas de financiación que ofrece la Universidad?



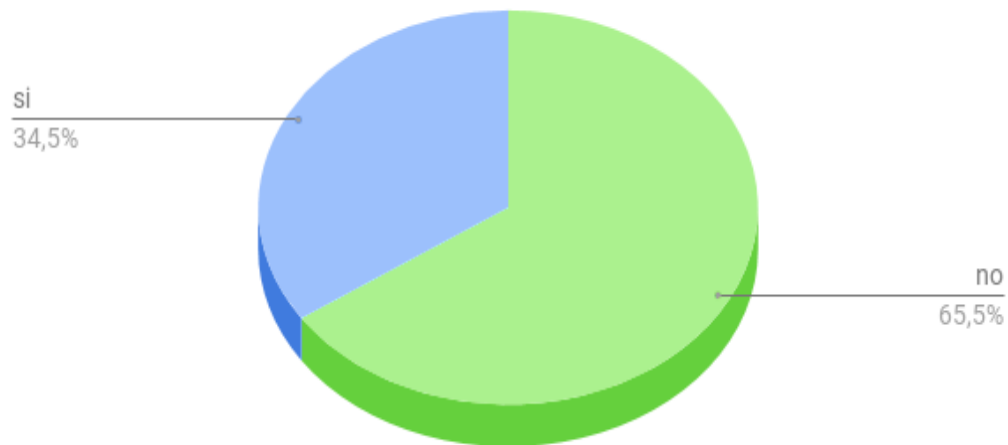
Fuente, Elaboración propia.

Los estudiantes que dicen conocer que UNIMINUTO por medio de una cooperativa ofrece una línea de financiamiento es muy alta con un porcentaje de 80,4% de los encuestados. Esta es una condición que debe ser aprovechada por parte de los estudiantes para garantizar su permanencia en este caastro universitario.

Sin embargo mas de 19.6% de los estudiantes manifiestan no conocer esta línea de financiación, pero si estos utilizaran los servicios de la cooperativa se podrian mermar los riesgos de deserción.

Ilustración 21. Acompañamiento psicológico.

¿Conoce el programa de acompañamiento psicológico para la adaptación universitaria que ofrece la universidad Minuto de Dios?

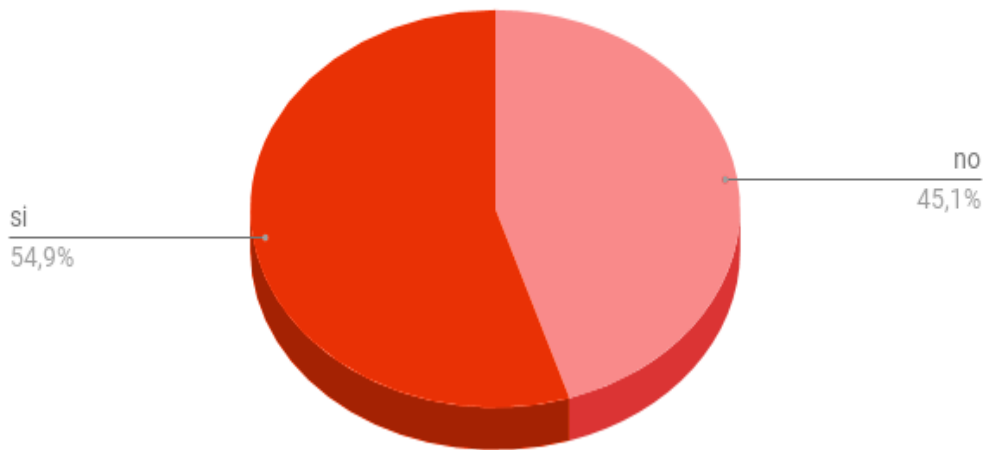


Fuente, Elaboración propia.

Una cantidad muy alta de los estudiantes encuestados manifiestan no conocer este programa que ofrece UNIMINUTO con un porcentaje del 65,5 %, esto demuestra que las herramientas que se están utilizando para mitigar la deserción de los estudiantes no se están utilizando de una forma adecuada.

Ilustración 22. La metodología a distancia cumple sus expectativas.

¿La metodología a distancia que ofrece la universidad en la carrera de pregrado de Administración Financiera cumple con sus expectativas?



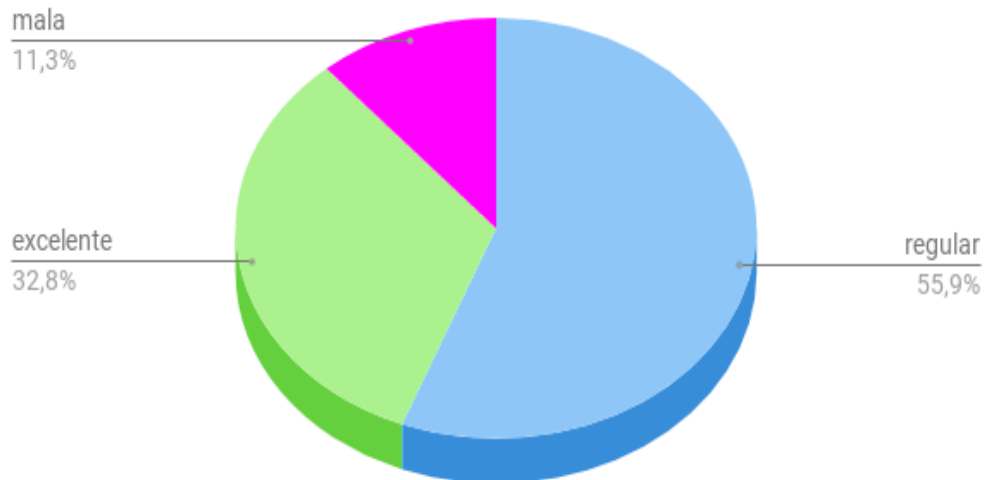
Fuente, Elaboración propia.

Aunque una gran parte de los estudiantes encuestados manifiestan que están conformes (54.9%) con la metodología que ofrece el programa de Administración Financiera, es de preocupar que un porcentaje muy alto de los estudiantes (45,1%) dicen que no cumple con las expectativas, debido a que este es un factor que influye directamente con la culminación del proceso educativo.



Ilustración 23. Como le parece la metodología a distancia.

¿La metodología a distancia de su carrera le parece?

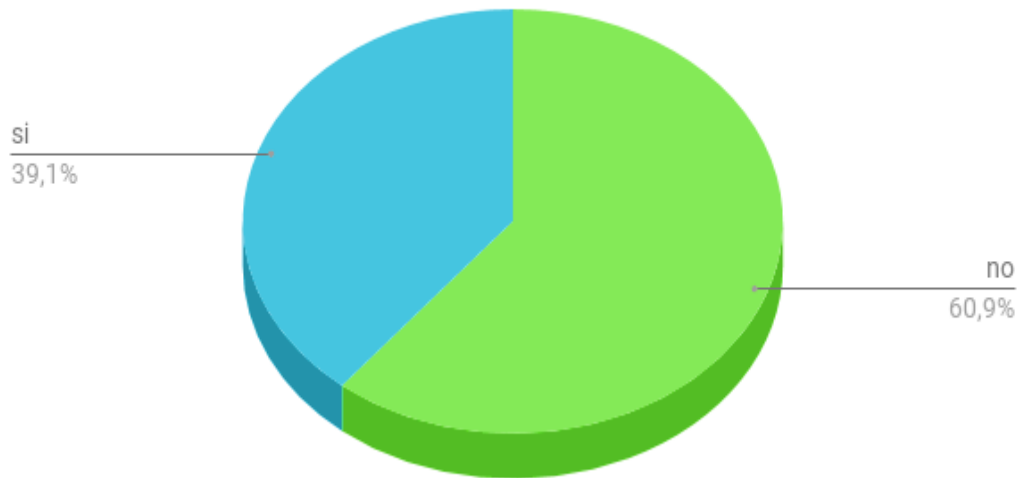


Fuente, Elaboración propia.

Según las respuestas de los estudiantes encuestados, con referencia a esta pregunta se logra evidenciar que la mayoría de estos no tienen una buena percepción acerca de la metodología que maneja el programa de Administración Financiera y es un factor que se puede tener en relación para la creación de estrategias de retención estudiantil.

## Ilustración 24. Componente disciplinar.

¿Cree Ud. Que la intensidad horaria del componente disciplinar es suficiente?

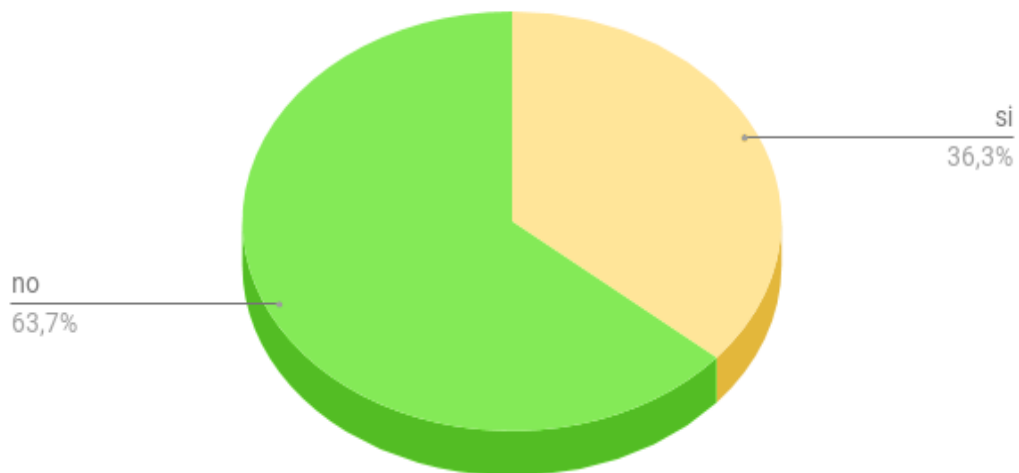


Fuente, Elaboración propia.

El 60.9% de los estudiantes encuestados opinan que el componente disciplinar que le ofrece la carrera de Administración Financiera no es suficiente y no cumple con la intensidad horaria que ellos desearían que tuvieran para su mejor aprendizaje, solo el 39.1% (80) que opinan lo contrario.

Ilustración 25. Componente profesional.

¿Cree Ud. Que la intensidad horaria del componente profesional es suficiente?

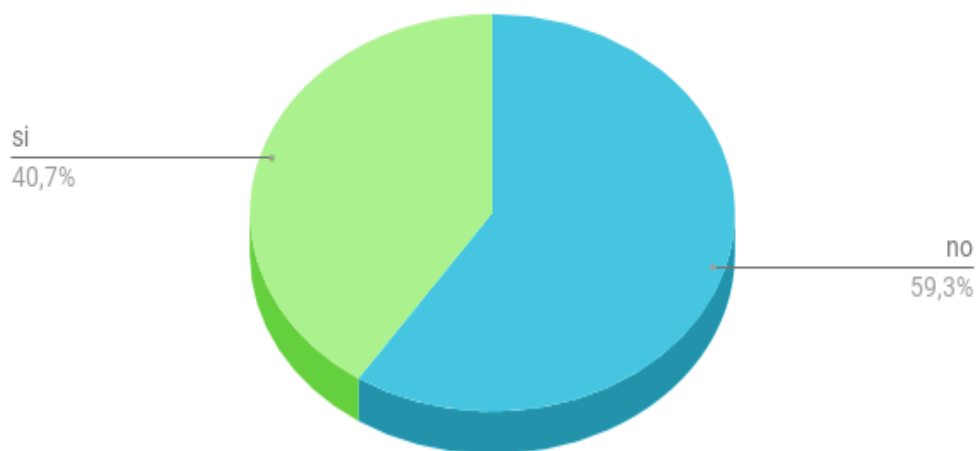


Fuente, Elaboración propia.

El 63,7 % (130) de los estudiantes encuestados, consideran que la intensidad horaria del componente profesional no es suficiente, solo el 36,3 % (74) opinan lo contrario.

Ilustración 26. Con la metodología a distancia quedan claros los temas.

¿Ud. Cree que con la metodología a distancia quedan claros, comprendidos y concluidos los temas?



Fuente, Elaboración propia.

Para el 59,3 % (121) de los estudiantes a los que se le aplicó la encuesta consideran que los temas no quedan claros, comprendidos y concluidos en metodología a distancia, contra el 40,7 % (83) que considera lo contrario, se puede considerar que esto es reflejo de las dos anteriores preguntas donde se evidencia que la intensidad horaria en los componentes disciplinar y profesional no es el necesario para que esos temas queden concluidos.

Ilustración 27. Aplica el aprendizaje autónomo.

¿en concordancia con el reglamento estudiantil Ud. aplica el aprendizaje autónomo en la intensidad definida?

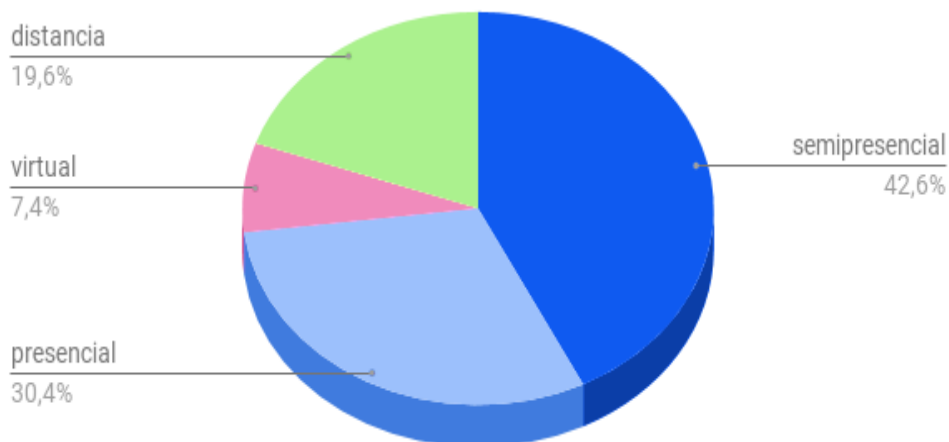


Fuente, Elaboración propia.

De acuerdo con esta pregunta el 65,7 % (134) de los estudiantes encuestados consideran que aplican el aprendizaje autónomo en la concordancia con lo sugerido por el reglamento estudiantil de acuerdo con la metodología a distancia que se requiere por el programa.

Ilustración 28. Que metodología le gustaría.

¿Cómo le gustaría que fuera la metodología que le brinda la universidad para su programa académico?

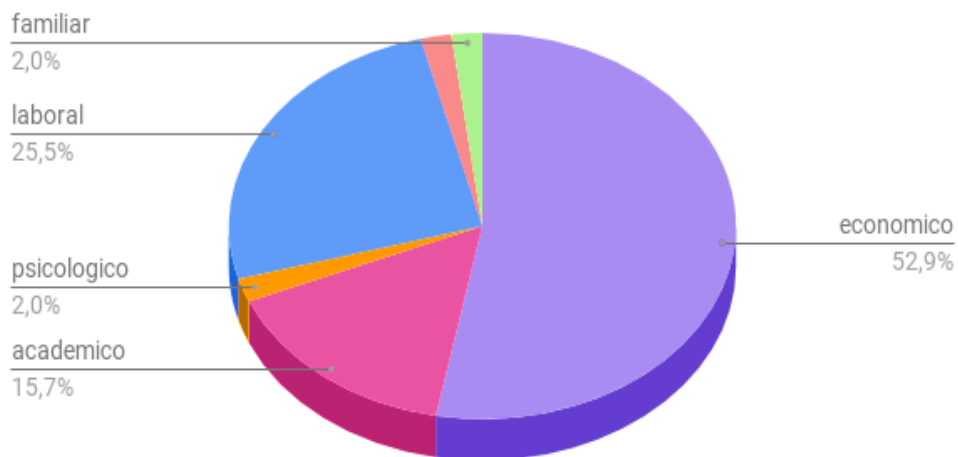


Fuente, Elaboración propia.

De los estudiantes encuestados el 42% estima que la metodología que brinda UNIMINUTO debería de ser semipresencial, por otra parte el 30,4% considera que le gustaría que fuera presencial, sin dejar de considerar que 19,6% considera que debería de ser a distancia y en una menor participación pero no menos importante un 7,4% valora que debería de ser virtual.

Ilustración 29. Apoyo a la permanencia.

¿Cómo cree Ud. que la universidad le pueda brindar apoyo a la permanencia?



Fuente, Elaboración propia.

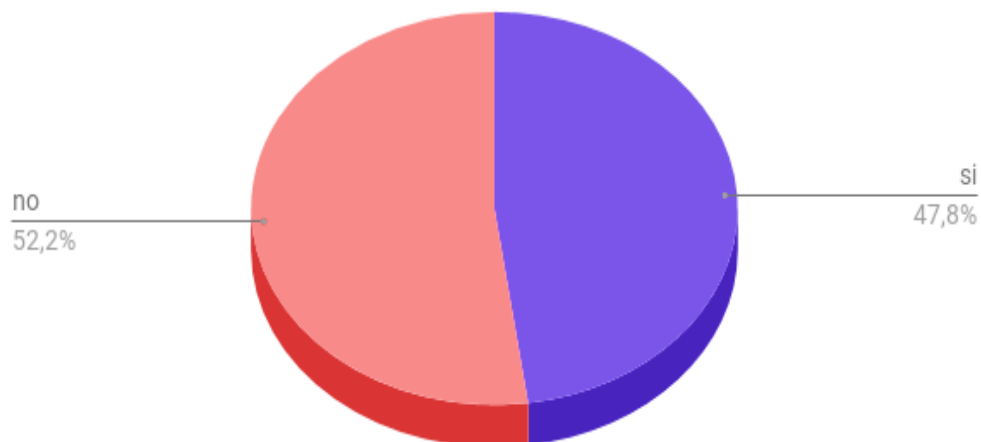
De los estudiantes encuestados de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Llanos sede Villavicencio del programa de Administración Financiera, afirman que se puede brindar apoyo a la permanencia en:

- \* Económico 52,9%. (108 estudiantes)
- \* Laboral 25,5%. (52 estudiantes)
- \* Académico 15,7%. (32 estudiantes)
- \* Familiar 2%. (4 estudiantes)
- \* Psicológico 2%. (4 estudiantes)
- \* Universitario 2%. (4 estudiantes)

De esta manera indica que el factor en que los estudiantes consideran que se debe de brindar más apoyo es en el económico y los laborales estos están ligados a las modalidades de crédito que ofrece UNIMINUTO. Seguido por el factor académico que está ligado al componente de la metodología que ofrece el programa en su componente a distancia, estos pueden afectar directamente la problemática de deserción estudiantil que afecta al programa.

Ilustración 30. Apoyo universitario.

¿Ha sentido que la universidad le brinda las herramientas necesarias para su permanencia y culminación de la carrera?



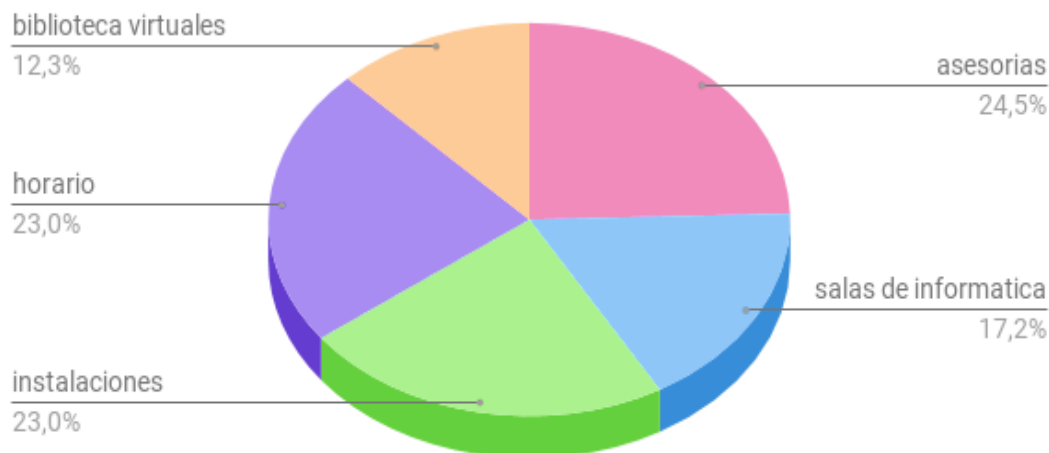
Fuente, Elaboración propia.

El 52,2% de los estudiantes encuestados consideran que las herramientas que brindan UNIMINUTO para su permanencia y la culminación de la carrera no son las adecuadas, esto puede influir directamente en la retención de los estudiantes y las recomendaciones que estos dan a interesados en ingresar a hacer parte de UNIMINUTO.



Ilustración 31. Como facilitar la permanencia.

¿Que le gustaría que le ofreciera la universidad para hacer más fácil su permanencia?



Fuente, Elaboración propia.

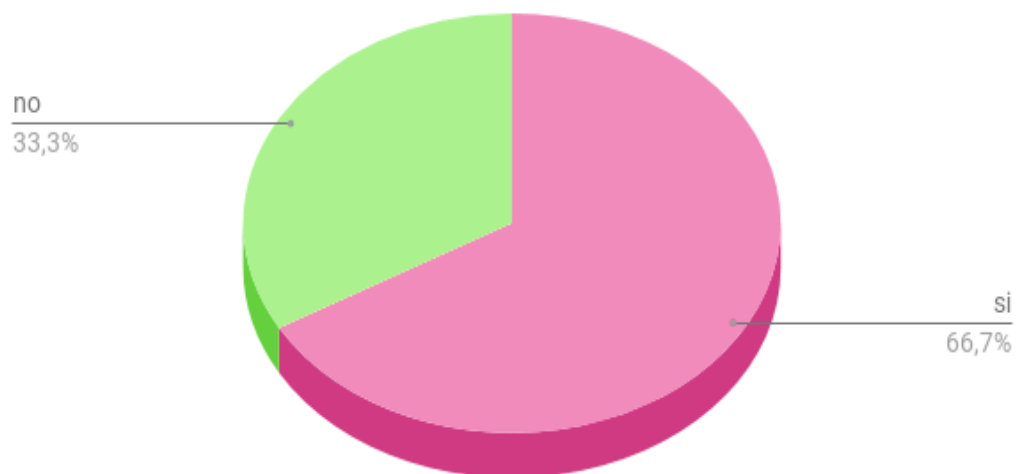
De los estudiantes encuestados de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Llanos del programa de Administración Financiera sede Villavicencio, afirman que les gustaría que UNIMINUTO les ofreciera para hacer más fácil su permanencia en:

- \* Asesorías, 50 estudiantes.
- \* Horarios, 47 estudiantes.
- \* Instalaciones, 47 estudiantes.
- \* Salas de informática, 35 estudiantes.
- \* Bibliotecas virtuales, 25 estudiantes.

Se evidencia que de los anteriores factores los que mayor tiene consideración por parte de los estudiantes son las asesorías y la intensidad de horarios y esto está fuertemente relacionado con la metodología que ofrece el programa.

Ilustración 32. Grado de satisfacción.

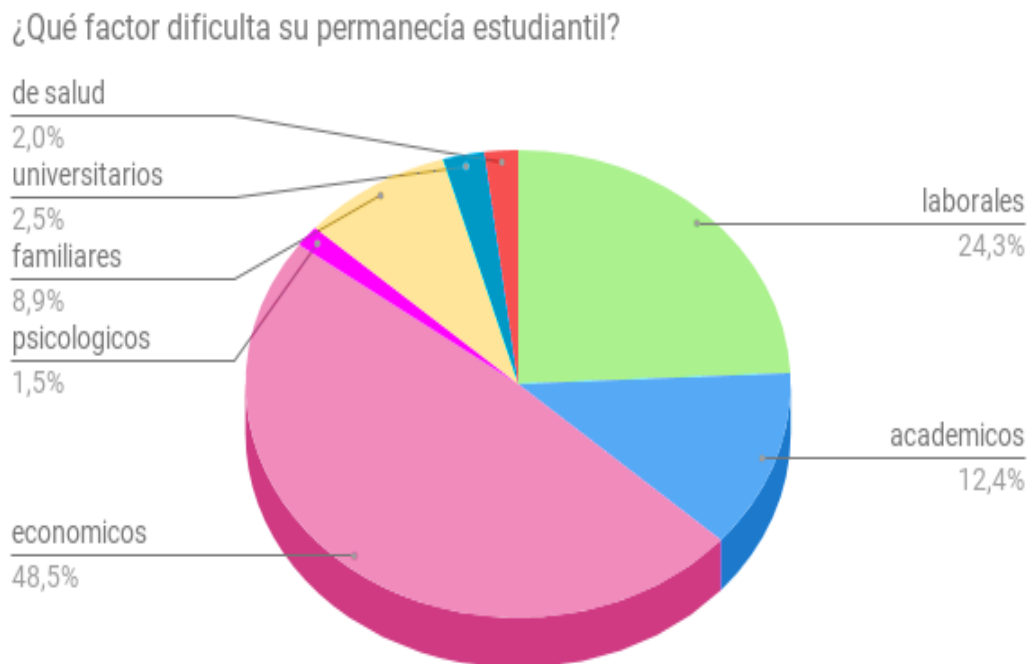
¿Se siente satisfecho con la metodología a distancia?



Fuente, Elaboración propia.

De los 204 estudiantes encuestados el 66,7% (136 estudiantes) consideran que en general se sienten satisfechos con la metodología a distancia que ofrece UNIMINUTO.

Ilustración 33. Factores que dificultan la permanencia.



Fuente, Elaboración propia.

De los estudiantes encuestados de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Llanos sede Villavicencio del programa de Administración Financiera, afirman que de estos factores dificultan su permanencia en UNIMINUTO se ven representados en:

- \* Económicos, 98 estudiantes.
- \* Laborales, 49 estudiantes.
- \* Académicos, 25 estudiantes.
- \* Familiares, 18 estudiantes.
- \* Universitarios, 7 estudiantes.
- \* Salud, 4 estudiantes.
- \* Psicológicos, 3 estudiantes.

Se logra evidenciar que de estos factores los que tienen una gran representación son los económicos y laborales pero estos no son relacionados directamente con la metodología que ofrece el programa pero si se pueden mitigar con apoyo de la cooperativa de crédito de UNIMINUTO.

## 17. CONCLUSIONES

En el estudio realizado a los estudiantes de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios se evidencio que la percepción de los estudiantes con respecto a metodología a distancia que brinda UNIMINUTO es la siguiente:

- 1- El factor que los impulsa a elegir la carrera es el económico debido que UNIMINUTO es la única en Villavicencio-Meta que ofrece este programa y a tan bajos costos.
- 2- Más del 50% de los estudiantes dicen que la carrera cumple con sus expectativas aunque opinan que la carrera no cumple con la intensidad horaria del componente disciplinar y profesional y la metodología a distancia ofrecida les parece regular, también opinan que en la metodología a distancia no quedan claros los temas.
- 3- Se evidencia que el 65, 7 % de los estudiantes aplican el aprendizaje autónomo, según la intensidad establecida por el manual de convivencia de UNIMINUTO.
- 4- La gran parte de los estudiantes encuestados, se han sentido solos, sin ninguna clase de apoyo brindado por UNIMINUTO, para la culminación de la carrera.
- 5- Los estudiantes de Administración Financiera desconocen que la Corporación Universitaria Minuto de Dios maneja estrategias de permanencia y retención estudiantil, entre ellas el acompañamiento psicológico para adaptación a la vida universitaria.

## 18. RECOMENDACIONES

El análisis de las encuestas permitió plantear las siguientes estrategias, las cuales al implementarlas en la carrera de Administración Financiera podrían ayudar a mejorar la permanencia y la retención estudiantil son:

- 1- Un factor fundamental al momento de elegir la carrera es el económico, siendo así se puede plantear la posibilidad que UNIMINUTO ofreciera descuentos en el valor de la matrícula o el no cobro del formulario de inscripción a los estratos sociales más bajos.
- 2- Otorgar becas universitarias a los estudiantes que su rendimiento académico sea sobresaliente.
- 3- Realizar un examen psicológico a los estudiantes matriculados en el primer semestre, de este modo se podrá tener un análisis y control de los estudiantes con alto riesgo de deserción.
- 4- Realizar durante la carrera brigadas de información, ofreciendo el acompañamiento psicológico.
- 5- El 55.9% de los estudiantes encuestados opinaron que la metodología le parece regular, una forma de cambiar esa percepción es ofertando el programa académico de forma presencial en los horarios de 6:30 a 9:50 de lunes a viernes.
- 6- Extender las materias del componente disciplinar y profesional semestralmente para aumentar la intensidad horaria de dichas materias, para que de esta forma queden más claros los temas.

## 19. BIBLIOGRAFIA

### Trabajos citados

Ajzen, F. y. (1975).

Cadamil. (2009).

Educacion, M. d. (s.f.). <http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2895.html>.

Himmel, E. (2002). Modelos de análisis de la deserción estudiantil en la educación superior. *Revista Calidad en la Educación (Chile)* (17), 94.

Melendez. (2008).

Melendez, R. (2007). *Estudio sobre deserción y permanencia*. Guajira: Tesis de grado.

Mineduccion. (s.f.). Obtenido de <http://www.mineduccion.gov.co/portal/>

Nacional, U. (2002).

Nacional, U. (2009). *Spadies*.

Schiefelbein. (2007).

Spadies. (s.f.). <http://www.mineduccion>. Obtenido de

<http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2895.html>

Surmay, R. M. (2008). *ESTUDIO SOBRE DESERCIÓN Y PERMANENCIA ACADÉMICA EN LA FACULTAD DE GUAJIRA*. Obtenido de

[http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-323174\\_recurso\\_1.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-323174_recurso_1.pdf).

Velasquez, M. (2011). *Acciones para favorecer la permanencia*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Velez, C. M. (23 de agosto de 2002). *Educativa la revolución educativa Presentación de la Ministra de Educación Nacional*. Obtenido de [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85758\\_Archivo\\_pdf1.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85758_Archivo_pdf1.pdf)



## 20. ANEXOS

### Anexos 1. Encuesta

En encuesta dirigida a: Estudiantes del programa Administración financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos

Lo invitamos a que responda con sinceridad las siguientes preguntas. La información que suministre será utilizada para evaluar nuestros procesos y proponer estrategias que mejoren la permanencia y graduación estudiantil.

1. ¿Tipo de vínculo con la universidad?

Estudiante \_\_\_\_\_

Egresado \_\_\_\_\_

Profesor \_\_\_\_\_

2. ¿Si su vínculo es estudiantil que semestre tiene matriculado?

\_\_\_\_\_

3. ¿Qué factores lo impulsaron a elegir la carrera a estudiar?

Economía \_\_\_\_\_

Vocación \_\_\_\_\_

Familiares \_\_\_\_\_

Por la metodología a distancia \_\_\_\_\_

4. ¿Cuándo se acercó a la sede principal por primera vez le explicaron en qué consistía la metodología a distancia?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

5. ¿conoce Ud. que el programa de Administración Financiera realiza tutorías para reforzar los temas de las asignaturas?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

6. ¿Sabía Ud. que la universidad maneja estrategias de permanencia y retención estudiantil?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
7. ¿Conoce las líneas de financiación que ofrece la Universidad?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
8. ¿Conoce el programa de acompañamiento psicológico para la adaptación universitaria que ofrece la universidad Minuto de Dios?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
9. ¿La metodología a distancia que ofrece la universidad en la carrera de pregrado de Administración Financiera cumple con sus expectativas?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
10. ¿La metodología a distancia de su carrera le parece?  
Excelente \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_ Mala \_\_\_\_\_
11. ¿Cree Ud. Que la intensidad horaria del componente disciplinar es suficiente?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
12. ¿Cree Ud. Que la intensidad horaria del componente profesional es suficiente?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
13. ¿Ud. Cree que con la metodología a distancia quedan claros, comprendidos y concluidos los temas?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
14. ¿en concordancia con el reglamento estudiantil Ud. aplica el aprendizaje autónomo en la intensidad definida?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_

15. ¿Cómo le gustaría que fuera la metodología que le brinda la universidad para su programa académico?

Presencial \_\_\_\_\_

Distancia \_\_\_\_\_

Virtual \_\_\_\_\_

Semipresencial \_\_\_\_\_

16. ¿Qué factor dificulta su permanencia estudiantil?

Económico \_\_\_\_\_

Familiar \_\_\_\_\_

Psicológicos \_\_\_\_\_

Académicos \_\_\_\_\_

Universitarios \_\_\_\_\_

Laboral \_\_\_\_\_

17. ¿Cómo cree Ud. que la universidad le pueda brindar apoyo a la permanencia?

Económico \_\_\_\_\_

Familiar \_\_\_\_\_

Psicológicos \_\_\_\_\_

Académicos \_\_\_\_\_

Universitarios \_\_\_\_\_

Laboral \_\_\_\_\_

18. ¿Ha sentido que la universidad le brinda las herramientas necesarias para su permanencia y culminación de la carrera?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

19. ¿Que le gustaría que le ofreciera la universidad para hacer más fácil su permanencia?

---

---

---

20. ¿Se siente satisfecho con la metodología a distancia?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

## 21. RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO CON FINES DE PUBLICACION RAE

### Anexos 2. RAE

1. Contenidos	
1.	INTRODUCCION _____ 1
2.	RESUMEN EJECUTIVO _____ 3
3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA _____ 5
4.	FORMULACION DEL PROBLEMA _____ 7
5.	OBJETIVOS _____ 8
5.1.	OBJETIVO GENERAL _____ 8
5.2.	OBJETIVO ESPECIFICO _____ 8
6.	JUSTIFICACION E IMPACTO CENTRAL DEL PROYECTO _____ 9
7.	MARCO DE REFERENCIAS _____ 10
7.1.	MARCO TEORICO _____ 10
8.	CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA _____ 19
9.	ESTRATEGIAS DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN _____ 22
10.	DATOS DE DESERCIÓN DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS VICERRECTORÍA REGIONAL LLANOS SEDE VILLAVICENCIO _____ 25
11.	ANTECEDENTES _____ 30
12.	TIPO DE INVESTIGACION _____ 35
13.	MUESTRA _____ 36
14.	TECNICA DE RECOLECCION DE INFORMACION _____ 38
15.	PROCEDIMIENTO _____ 39
16.	ANALISIS DE DATOS _____ 40

17.	CONCLUSIONES _____	61
18.	RECOMENDACIONES _____	62
19.	BIBLIOGRAFIA _____	63
20.	ANEXOS _____	65
21.	RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO CON FINES DE PUBLICACION RAE	69
<b>2. Metodología</b>		
<p>Como técnica de recolección de información se implementaron encuestas directas a los estudiantes. Adicionalmente, se apoya el proceso con información suministrada por Dirección de Planeación VRLL, Bienestar Universitario VRLL, Coordinación del Programa, y documentos consultados en la WEB de diferentes instituciones educativas.</p> <p><b>Información primaria:</b> Se aplicaron encuestas a los estudiantes del programa de Administración Financiera VRLL para medir la percepción que ellos tienen con respecto al tema de permanencia y retención universitaria.</p> <p><b>Información secundaria:</b> Se realizó a través de consultas bibliográficas y datos brindados por la Corporación Universitaria Minuto de Dios.</p>		
<b>3. Conclusiones</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1- El factor que los impulsa a elegir la carrera es el económico debido que UNIMINUTO es la única en Villavicencio-Meta que ofrece este programa y a tan bajos costos.</li> <li>2- Más del 50% de los estudiantes dicen que la carrera cumple con sus expectativas aunque opinan que la carrera no cumple con la intensidad horaria del componente disciplinar y profesional y la metodología a distancia ofrecida les parece regular, también opinan que en la metodología a distancia no quedan claros los temas.</li> <li>3- Se evidencia que el 65, 7 % de los estudiantes aplican el aprendizaje autónomo, según la intensidad establecida por el manual de convivencia de UNIMINUTO.</li> </ol>		

- 4- La gran parte de los estudiantes encuestados, se han sentido solos, sin ninguna clase de apoyo brindado por UNIMINUTO, para la culminación de la carrera.
- 5- Los estudiantes de Administración Financiera desconocen que la Corporación Universitaria Minuto de Dios maneja estrategias de permanencia y retención estudiantil, entre ellas el acompañamiento psicológico para adaptación a la vida universitaria.

**Fecha de elaboración del  
Resumen:**

10

11

2017