



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

**Vicerrectoría de los llanos
Facultad de Ciencias Empresariales
Programa de Administración Financiera**

**Plan de negocio para la creación de una empresa de prestación de servicios
administrativos, financieros y contables al alcance de todos (persona natural, micros,
pequeñas y medianas empresas) en el municipio de Fuentedeoro-Meta**

**Villavicencio-Meta
20 de septiembre de 2017**



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

**Vicerrectoría de los llanos
Facultad de Ciencias Empresariales
Programa de Administración Financiera**

Plan de negocio para la creación de una empresa de prestación de servicios administrativos, financieros y contables al alcance de todos (persona natural, micros, pequeñas y medianas empresas) en el municipio de Fuentedeoro-Meta

Para optar al título de administrador financiero

**Presenta:
VIVIANA ARIAS MONTILLA**

**Coordinador del programa:
YEISSON BEJARANO RODRIGUEZ
Administración Financiera**

**Asesor
JHON JAIRO CAMARGO FLECHAS**

**Villavicencio-Meta
20 de septiembre de 2017**

TITULO:

Plan de negocio para la creación de una empresa de prestación de servicios administrativos, financieros y contables al alcance de todos (persona natural, micros, pequeñas y medianas empresas) en el municipio de Fuentedeoro-Meta

Tabla de Contenido

Resumen	8
Introducción	10
Ancedentes	11
1. Objetivos	12
1.1 Objetivo general	12
1.2 Objetivos específicos	12
2. Justificación de la investigación	13
1. Estudios de mercado	14
1.1 Análisis del sector	14
1.2 Análisis del mercado	15
1.3 Análisis de la competencia	17
1.4 Investigación de mercado	19
1.4.1 Planteamiento del problema.	20
1.4.3 Análisis del contexto.	21
1.4.3 Método.....	22
1.4.4 Diseño de la investigación.....	22
1.4.5 Resultados de la investigación.	26
2. Plan de mercadeo	34
2.1 Concepto de Producto o servicio	34
2.2 Estrategias de distribución	36
2.3 Estrategias de precio	36
2.4 Estrategias de promoción	39
2.5 Estrategias de comunicación	40
2.6 Estrategias de servicio	40
2.7 Presupuesto de la mezcla de mercado	41
2.8 Estrategias de aprovisionamiento	41
2.9 Proyección de ventas	42
2.10 Proyección de ventas	42
2.11 Política de cartera.	44
3. Estudio técnico de operación o ingeniería.	45

3.1 Operación	45
3.1.1 Ficha técnica del producto o servicio.	45
3.1.2 Estado del desarrollo (estado del arte).....	47
3.1.3 Descripción del proceso.	47
3.1.4 Necesidades y requerimientos (Materias primas, insumos).	48
3.2 Plan de compras	49
3.2 Consumos por unidad de productos	50
3.2.2 Costos de producción.	50
3.3 Infraestructura (Requerimientos y parámetros técnicos)	51
3.3.1 Parámetros técnicos especiales.....	54
4. Estudio organizacional	54
4.1 Estrategia organizacional.	54
4.1.1 Análisis DOFA de los servicios a prestar.	55
4.1.1.1 Organismos de apoyo.	56
4.2 Estructura organizacional	56
4.3 Aspectos legales constitución de la empresa	58
4.4 Costos administrativos	59
4.4.1 Gastos de personal.	59
4.4.2 Gastos de puesta en marcha.....	61
4.4.3 Gastos anuales de administración.....	61
5. Estudio financiero	62
5.1 Análisis de los ingresos y gastos	62
5.2 Fuentes de financiación	63
5.3 Capital de trabajo	64
5.4. Modelo Financiero	65
6. Plan Operativo	66
6.2 Metas sociales	67
6.2.1 Plan nacional de desarrollo.	67
6.2.2 Plan regional de desarrollo	68
6.2.4 Empleo.....	69
6.2.5 Emprendedores	70
7 Impacto económico, regional, social y ambiental	71

Referencias Bibliográficas.....	73
--	-----------

Lista de tablas

Tabla 1. Relación de los servicios de la competencia	18
<i>Tabla 2.</i> Porcentaje de participación según el sector.....	26
<i>Tabla 3.</i> Número de encuestas aplicadas por sector.	28
Tabla 4. Porcentaje de las Mipymes en el mercado.....	29
Tabla 5. Porcentaje de las Mipymes legalmente constituidas.....	29
Tabla 6. Porcentaje de las Mipymes con la contabilidad organizada.	30
Tabla 7. Porcentaje de las Mipymes que presentan aceptación frente a la idea de negocio.	31
Tabla 8. Porcentaje de las Mipymes que están dispuestos a pagar una asesoría.	31
<i>Tabla 9.</i> Porcentaje de la asesoría con mayor aceptación.....	32
Tabla 10. Análisis de precios	37
Tabla 11. Costos Variables	38
Tabla 12. Costos Fijos	38
Tabla 13. Punto de equilibrio.....	39
Tabla 14. Estrategias de mercadeo.	41
Tabla 15. Proyección de ventas del año 2018.	42
<i>Tabla 16.</i> Proyección de ventas para el año 2019.	43
<i>Tabla 17.</i> Proyección de ventas para el año 2020.	43
Tabla 18. Proyección de ventas año 2021.	44
Tabla 19. Proyección de ventas para el año 2022.....	44
Tabla 20. Presupuesto total.	48
Tabla 21. Consumo de materia prima e insumos.....	49
Tabla 22. Plan de compras.	49
<i>Tabla 23.</i> Consumos por unidad de productos.	50
<i>Tabla 24.</i> Costos de producción.....	51
Tabla 25. Recursos físicos	53
Tabla 26. Depreciación.....	53
Tabla 27. Organización jerárquica.	54
Tabla 28. Nómina de personal mensual	60
Tabla 29. Nómina de personal proyectada.	60
Tabla 30. Aporte parafiscales.....	60
Tabla 31. Aportes de seguridad social.	61
Tabla 32. Provisión de prestaciones sociales.	61
Tabla 33. Trámites de legalidad de la empresa.	61
Tabla 34. Gastos anuales de administración	62
Tabla 35. Tabla de ingresos y egresos.....	62

Tabla 36. Fuentes de financiación.....	64
Tabla 37. Capital de trabajo.....	65
Tabla 38. <i>Cronograma de actividades.</i>	66

Lista de Graficas

Grafica 1. Distribución de los sectores económicos.....	27
Grafica 2. Porcentaje de las Mipymes en el mercado.....	29
Grafica 3. Porcentaje de las Mipymes legalmente constituidas.....	30
Grafica 4. Porcentaje de las Mipymes con la contabilidad organizada.....	30
Grafica 5. Porcentaje de las Mipymes que presentan aceptación frente a la idea de negocio.....	31
Grafica 6. Porcentaje de las Mipymes que están dispuestos a pagar una asesoría.....	32
Grafica 7. Porcentaje de la asesoría con mayor aceptación.....	32

Lista de anexos

Anexos 1. Modelo de la encuesta.....	33
Anexos 3. Tabla de amortización del crédito.....	64
Anexos 4. Flujo de caja.....	65
Anexos 5. Estados de resultados.....	65
Anexos 6. Balance general.....	65

Resumen

El presente plan de negocio se basa en la creación de una empresa de prestación de servicios administrativos, financieros y contables a micros pequeñas y medianas empresas que operan en el municipio de Fuentedeoro Meta, donde se les brindara asesorías, capacitaciones talleres dinámicos para mostrarles la importancia de operar en el mercado de forma legal, ya que muchas no lo hacen por evadir impuestos, por no llevar una contabilidad o simplemente no tienen el conocimiento para hacerlo de la forma adecuada y creen que así como han funcionado durante muchos años lo puedan seguir haciendo sin ningún inconveniente. Pero cada día mantenerse en el mercado es más exigente por parte de la demanda de los consumidores y la oferta de las diferentes empresas es por eso que la innovación es una herramienta indispensable para crecer en el mercado y también en mantenerse de forma rentable.

Para la ejecución, se cuenta con un capital de trabajo propio de diez millones de pesos mcte (\$10.000.000). Además de estos recursos se requiere veinte millones pesos mcte (\$20.000.000), para la adquisición de equipos de oficina, muebles y enseres, en primera instancia se busca un apalancamiento financiero a través del Fondo Emprender de Sena, entidad que apoya la actividad empresarial con capital semilla, ofreciendo amplios beneficios en costo y plazo. La segunda medida es por medio de una entidad financiera ya que estos recursos se requieren para la puesta en marcha del negocio.

Una vez la empresa lleve una permanencia como mínimo de seis meses en el mercado con el fin de ampliar su infraestructura y aumentar la capacidad de la prestación de sus servicios se elaborara un proyecto para radicarlo en la Gobernación del Meta, con el fin de gestionar recursos financieros,

La creación de la empresa contara con una nómina de cinco profesionales, los cuales están dispuestos a capacitar, asesorar y brindar talleres a cada micro, pequeña, mediana empresa y persona natural, con fin de fortalecer el proceso de formalización de cada una de ellas, donde obtendrán un valor agregado en el mercado, lo que las hace una empresa con credibilidad y oportunidades de crecimiento y permanencia en el, ya que muchas Mipymes durante sus tres primeros años de operación fracasan porque no están dispuestos a trazarse metas concretas de crecimiento esto se logra mediante innovación y el desarrollo tecnológico.

Como representante de este anteproyecto **VIVIANA ARIAS MONTILLA**, estudiante de Administración financiera.

Introducción

El presente plan de negocio se basa en la creación de una empresa de prestación de servicios financieros, administrativos y contables para las micros, pequeñas y medianas empresas del municipio de Fuentedeoro-Meta, las Mipymes son un motor importante en la economía de nuestro país y por ende de cada municipio, pero un 74.6% del total de las micro, pequeñas y medianas empresas no son legalmente constituidas lo que genera evasión de impuestos de industria y comercio dinero que una vez recaudado es empleado para proyectos de inversión o para recursos propios del municipio. Por ende lo que se busca con esta idea de negocio es capacitar, asesorar a todas estas Mipymes para que conozcan de los beneficios que trae legalizarse, además de ser un valor agregado a su servicio o producto brinda la seguridad y la seriedad hacia los clientes y proveedores.

Las micro empresas colombianas generan el 50.3% de empleo total en Colombia, las pequeñas y medianas empresas 30.5 % en generación de puestos de trabajo, el 45% es el aporte de estas empresas al PIB del país. De esta cifra 38,7% lo generan las pequeñas y medianas y 6.3% las microempresas. (Ministerio de Comercio, 2016)

Las Mipymes contribuyen en gran medida a minimizar el desempleo en nuestro país, en su gran mayoría muchos de las personas que son dueñas de Mipymes no han tenido la capacidad de crecer en un espacio de comodidad ni han tenido la oportunidad de ir a una Universidad muchos no tienen ni la experiencia de haber estudiado en un colegio, pero su necesidad de llevar un sustento a sus seres queridos han hecho que desarrollen de forma empírica ideas de negocios

rentables, garantizándoles a sus familiares un sustento diario para su vivir, brindándoles una mejor oportunidad, lejos de ser un problema para el país por lo que muchas Mipymes no cuentan con la formalización, no tienen la capacidad o facilidad de acceder a un crédito o estar a la vanguardia con la tecnología, aporta tejido social contribuye a la sociedad brindando un servicio o producto de forma saludable lo que hace que el gobierno se enfoque en brindarles el apoyo necesario para que estas no desaparezcan y puedan seguir creciendo en el mercado. Su mayor competencia es el desarrollo tecnológico, industrial social y económico que ayuda a optimizar la productividad y producción de una empresa pero afecta directamente a la mano de obra no calificada.

Ancedentes

Este plan de negocio para la creación de una empresa de prestación de servicios administrativos, financieros y contables al alcance de todos (persona natural, micros, pequeñas y medianas empresas) en el municipio de Fuentedeoro-Meta, es una idea de negocio novedosa en la región del Ariari, a la fecha no se ha presentado ninguna investigación que se encuentre radicada ante alguna universidad o el fondo emprender, de igual forma si existen empresas que presente servicios de asesorías contables, financiera y tributarias pero en la realización del presente trabajo se tomó como ejemplos de proyectos realizados en otros departamentos de Colombia por lo que en el departamento del Meta no se encontraron.

1. Objetivos

1.1 Objetivo general

Realizar un Plan de negocios para la creación de una empresa de prestación de servicios administrativos, financieros y contables en el Municipio de Fuentedeoro-Meta.

1.2 Objetivos específicos

- Realizar estudio de mercados para la creación de una empresa de prestación de servicios administrativos, financieros y contables en el Municipio de Fuentedeoro-Meta, con el fin de identificar el mercado objetivo.
- Brindar una oportunidad de crecimiento empresarial a las Mipymes, por medio de la asesoría, consultoría de los servicios administrativos, financieros y contables.
- Realizar un estudio financiero para conocer cuál va hacer la inversión real en la ejecución del proyecto y así determinar su punto de equilibrio.

2. Justificación de la investigación

El plan de negocio para la creación de la empresa busca aplicar los conocimientos de las áreas administrativas, financieras y contables aplicadas a una empresa de prestación de servicios, ubicada en el municipio de Fuentedeoro-Meta, enfocada a mejorar la dinámica de trabajo de las Mipymes mediante actividades de capacitaciones, asesoramientos de forma idónea para dar paso a aquellas actividades informales a actividades formales que contribuya al desarrollo social y económico en la región.

De acuerdo a la necesidad existente, se puede contribuir a una posible solución, ya que al brindar una asesoría Administrativa, contable y financiera, como herramienta de trabajo, ayudaría a mejorar la calidad de vida de las personas que dependen económicamente de este trabajo, además para el municipio es una ventaja económica porque así estas empresas unipersonales, pequeñas y medianas, iniciarían a realizar el pago de impuesto de industria y comercio lo que le genera al municipio un ingreso que luego puede ser invertido en un proyecto que garantice el bienestar social de la comunidad en general.

La creación de una empresa de prestación de servicios administrativos, financieros y contables en el Municipio de Fuentedeoro-Meta, propone un modelo organizacional aplicando los conocimientos tradicionales para la toma de decisiones, ya que la competitividad empresarial cada vez hace más presión haciendo que todo negocio genere mayor satisfacción a las necesidades existentes y tengan un valor agregado que es lo que hace que una empresa o negocio se diferencie uno de otro sin perder su nicho en el mercado, sin olvidar que todo esto es la unión de una buena administración, para que se complemente una buena estructura organizacional.

1. Estudios de mercado

1.1 Análisis del sector

La idea de negocio para la creación de una empresa de asesoría administrativa, financiera y contable al alcance de todos (micros, pequeñas y medianas empresas) en el municipio de Fuentedeoro-Meta, está dentro del sector de servicios.

Un plan de negocio es una opción de emprendimiento, ya que en la actualidad no existe ninguna micro, pequeña o mediana empresa que se dedique a prestar estos servicios, debido al desarrollo económico que ha presentado el municipio de Fuentedeoro en los últimos tres años en los diferentes sectores de la economía como el de servicios, construcción, comunicaciones, el industrial, distribuidoras, empresas mineras o extractivas, se ve la necesidad de crear una empresa en la región del Ariari para que contribuya al sostenimiento del desarrollo de cada una de las empresas de los diferentes sectores de la economía. Se ha analizado el comportamiento del sector en los últimos tres años y en el Municipio de Fuentedeoro no se ha presentado oferta para la prestación de servicios de asesoría contable, financiera y administrativa, la población que requiere de estos servicios deben de desplazarse hasta el Municipio de Granada-Meta, esta situación conlleva al aumento de costos en transporte, aumento en los tiempos de viaje y deterioro de vehículos; hace ocho (8) meses se creó una empresa de prestación de asesorías contables y tributarias, actualmente atiende 50 personas mensualmente. El Municipio tiene demanda respecto a personas o microempresas que requieren actividades como apoyo en la toma oportuna de decisiones y el adecuado manejo de las microempresas incluyendo análisis, estructura administrativa, distribución de funciones para los puestos de trabajo de las empresas,

apoyo en las áreas de procesos contables, (balances, informes), asesoría en el área de finanzas,(análisis de estados financieros, inversiones, rendimientos financieros, nivel de endeudamiento y proyecciones a futuro). Con los datos anteriormente expuestos se concluye que el Municipio requiere una empresa la cual preste estos servicios ya que la anteriormente mencionada solo cuenta con una rama de estos.

1.2 Análisis del mercado

El municipio de FUENTEDEORO (META) se localiza a 108 km. De Villavicencio y a 203 km. De Santafé de Bogotá, D.C. Tiene extensión territorial de 628,79 Km² que representan en total 62.879,31 has, distribuidas en 32 veredas, 9 barrios y 5 urbanizaciones. (Fuentedeoro-Meta, 2016)

Fuentedeoro se originó en las migraciones desde el norte y oriente del país; por esta razón, paso de ser un caserío compuesto por menos de 600 familias a tener más de 12500 habitantes según el censo de 1974. Alternativamente con la proliferación de conflictos entre los partidos políticos se genera en el municipio un decrecimiento de la población, hasta llegar a contar con no más de 8317 habitantes (según censo 1993. DANE) donde esta misma entidad realizó una proyección para el año 2016 de 13038 habitantes. (Fuentedeoro-Meta, 2016)

Esta idea de negocio está dirigida a cada una de las micros, pequeñas o medianas empresas, y persona natural que requieran de los servicios de asesorías contables, financieras y

administrativas del Municipio de Fuentedeoro y los municipios aledaños, (Granada, Puerto Lleras, Puerto Rico).

El análisis de mercado se lo ha desarrollado dentro del Municipio de Fuentedeoro y sus poblaciones aledañas, actualmente el Municipio cuenta con 366 microempresas (farmacéuticas, industriales, agropecuarias, agrícolas, extracción de material de río y negocios locales). En los últimos tres (3) Años la economía ha venido aumentando en el sector agrícola, industrial, y de construcción, generando así un 60% en empleo. También hay personas que contratan con la Administración Municipal e independientes que requieren los servicios profesionales que nosotros vamos a brindar, es una excelente opción de poder llegarle al cliente de una forma rápida.

En el municipio de Fuentedeoro-Meta, existe una empresa que presta los servicios de asesoría contable y financiera, dirigida por su única propietaria quien no tiene la capacidad de suplir la demanda del mercado.

Las actividades que realizara nuestra empresa son las siguientes:

- Apoyo en la toma oportuna de decisiones y el adecuado manejo de las microempresas incluyendo análisis, estructura administrativa,
- Distribución de funciones para los puestos de trabajo de las empresas.
- Apoyo en las áreas de procesos contables, (balances, informes).
- Asesoría en el área de finanzas, (análisis de estados financieros).

- Inversiones, rendimientos financieros, nivel de endeudamiento y proyecciones a futuro).
- Análisis de la información económica-financiera de la empresa para que pueda tomar la mejor decisión para sus intereses.
- Análisis e interpretación de balances.

1.3 Análisis de la competencia

En el Municipio de Fuentedeoro solo existe una sola empresa dedicada a la asesoría contable y financiera, que vendría siendo nuestra competencia, pero hay mucho que nos diferencia en la proyección de los recursos financieros a un mediano y largo plazo.

Donde también vamos a asesorar en la parte contable y administrativa de la organización como un servicio complementario, lo que hace que tengamos variedad en la prestación de los servicios.

Por medio de una cotización suministrada por la empresa “CUENTAS CLARAS”, se puede conocer los diferentes servicios que presta con sus respectivos precios de acuerdo al tamaño de la Mipymes, por lo que no es lo mismo prestar los servicios a una empresa:

Micro que cuenta con activos inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes y con máximo 10 trabajadores, una pequeña que tiene activos mayores de 501 a 5.001 salarios mínimos legales vigentes con una nómina de 11 a 50 empleados y la mediana empresa que tiene activos entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes. (ACOPI, 2017)

Son valores aproximados por cada Mipymes, ya que cada servicio varía de acuerdo a la

Información con la que cuentan las empresas, hay unas que pueden tener todo ordenado y solo se necesita organizar un ejemplo los balances, como hay otras que puede que no cuenten con auxiliares contables y es necesario dedicarles más tiempo y hacer un trabajo extenso y riguroso allí es cuando el precio puede llegar a ser inferior al que se refleja en la tabla ya que en estos servicios el precio es flexible según la necesidad del cliente.

Relación de servicio prestados	VALORES APROXIMADOS		
	Micro	Pequeña	mediana
Elaboración, revisión y firma de declaración de renta	\$ 80.000	\$ 120.000	\$ 250.000
Elaboración, revisión y firma de declaración de retención en la fuente.	\$ 50.000	\$ 120.000	\$ 200.000
Elaboración, revisión y firma de declaración de IVA	\$ 50.000	\$ 120.000	\$ 200.000
Elaboración, revisión y firma declaración de industria y comercio	\$ 70.000	\$ 120.000	\$ 150.000
Asesoría tributaria.	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 200.000
Respuestas a requerimientos.	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 200.000
Cumplimiento en la presentación de obligaciones tributarias.	\$ 70.000	\$ 120.000	\$ 300.000
Elaboración de contratos	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 10.000
Derechos de petición	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000
Inscripción y Actualización del Rut	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000
Consulta y descargue antecedentes	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000
Certificado de libertad y tradición	\$ 22.000	\$ 22.000	\$ 22.000
Causación de órdenes de pago	\$ 40.000	\$ 50.000	\$ 150.000
Elaboración de conciliaciones bancarias	\$ 25.000	\$ 50.000	\$ 100.000
Cuadre de caja	\$ 25.000	\$ 30.000	\$ 120.000
Elaboración de nomina	\$ 50.000	\$ 90.000	\$ 200.000
Liquidación de prestaciones sociales	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000
TOTALES	\$ 732.000	\$ 1.092.000	\$ 2.177.000

Tabla 1. Relación de los servicios de la competencia

1.4 Investigación de mercado

Se realizará una investigación descriptiva para poder determinar las características de la población que requiere de los servicios de asesoría administrativa, contable y financiera en las diferentes Mipymes del municipio de Fuentedeoro-Meta.

La investigación descriptiva es un método cuantitativo donde trabajamos sobre la realidad de los hechos, es por eso que en la elaboración de esta idea de negocio se trajo a consideración porque lo que se buscaba es conocer las características de la población del municipio de Fuentedeoro sobre el impacto social, cultural, ambiental, político y económico, que esta idea de negocio trae para el desarrollo en las Mipymes que existen en la actualidad en el municipio.

Las fuentes de recolección de información utilizadas son primarias y secundarias.

Fuentes Primarias: La aplicación de la encuesta, solicitud de información de industria y comercio en la secretaria de Hacienda.

Fuentes secundarias: Se toman como fuentes secundarias el Esquema de ordenamiento territorial del Municipio de Fuentedeoro-Meta, datos del DANE, pagina web del municipio, información del archivo central, trabajos de grado con relación a planes de negocio de asesorías, trabajos escritos y libros con relación a la asignatura de administración financiera y emprendimiento empresarial.

1.4.1 Planteamiento del problema.

En la actualidad las Mipymes representan el mayor porcentaje de empresas en nuestro país, lo que hace que generen la mayor tasa de empleo con una producción significativa, pero cada día muchas de ellas no logran permanecer mucho en el mercado sabemos que estas no cuentan con la formalización, no tienen la capacidad o facilidad de acceder a un crédito o estar a la vanguardia con la tecnología.

El Municipio de Fuentedeoro-Meta no es ajeno a esta situación pues la mayoría de negocios con su local adecuado o puestos de venta ambulantes, o las personas que se dedican a la agricultura, los cuales muchos de ellos tienen ingresos significativos anualmente, no han realizado la respectiva legalización y matrícula inmobiliaria, lo que no le genera al municipio un ingreso por industria comercio.

Los que administran el negocio en su gran mayoría son los mismos propietarios los cuales muchos de ellos no han tenido la oportunidad de estudiar, o al menos capacitarse para que cada día su negocio sea más rentable y logre ser competitivo en el mercado.

Con base a lo anterior se puede observar claramente una alternativa de negocio que se evaluara demostrando una viabilidad a lo largo del desarrollo de las actividades.

La idea de negocio surge de la necesidad de satisfacer a las MYPIMES que son una parte fundamental del motor de la economía del municipio de Fuentedeoro en la actualidad la gran mayoría de estas micro están operando de forma informal lo que no le está generando al municipio una rentabilidad, pero si se está brindando la oportunidad de generar empleo y mejorar la calidad de vida de todas aquellas personas que se benefician.

De acuerdo con la necesidad existente, se puede contribuir a una posible solución, ya que, al brindar una asesoría Administrativa, contable y financiera, como herramienta de trabajo, ayudaría a mejorar la calidad de vida de muchas personas, mediante actividades de capacitaciones, asesoramientos de forma idónea para dar paso a aquellas actividades informales a actividades formales que contribuya al desarrollo social y económico en la región.

1.4.1.1 Formulación.

¿La implementación de contar con una empresa de asesoría administrativa, financiera y contable, disminuye la problemática organizacional que existe en las MYPYMES del Municipio de Fuentedeoro-Meta?

1.4.3 Análisis del contexto.

Nuestra empresa prestara los servicios en la zona urbana del Municipio de Fuentedeoro-Meta, este Municipio está localizado al sur del Departamento del Meta, en la región denominada tradicionalmente del medio Ariari; entre los puntos extremos 2°55' y 3°50'40" de latitud Norte y 72°58'42" y 74°03'22" de longitud Oeste de Greenwich. El municipio tiene una situación geográfica favorable que le representa una buena potencialidad de recursos naturales renovables. La región, luego de varias décadas de exclusión territorial y social, es considerada hoy como de importancia estratégica, no sólo desde el punto de vista ambiental sino también económica y geopolíticamente, dadas sus particularidades de configuración geo histórica, ecológica y política. La zona es considerada como Área de Manejo Especial, y su regulación está a cargo de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial la Macarena

(CORMACARENA) sobre la margen derecha del río Ariari y la Corporación Autónoma Regional de la Orinoquia (CORPORINOQUIA) sobre la margen izquierda. (Fuentedeoro-Meta, 2016)

La principal fuente de economía del municipio de Fuentedeoro se basa en el sector de la agricultura y el sector agropecuario, seguido de los establecimientos comerciales, generando un 60% de empleo en el municipio, El objetivo es brindar los servicios de asesoría contable, financiera y administrativo a aquellas pequeñas, medianas empresas y personas naturales que llevan a cabo una actividad económica y requieren organización o control contable y financiero.

1.4.3 Método.

Para la creación de una empresa de prestación de servicios administrativos, financieros y contables en el Municipio de Fuentedeoro-Meta, se diseña una encuesta donde se puede obtener información directamente de la realidad así conocer con certeza cuales son las necesidades existentes como herramienta para capturar información que permite identificar las necesidades de capacitación de las empresas encuestadas, así poder obtener datos cuantitativos.

1.4.4 Diseño de la investigación.

El diseño para utilizar en esta investigación será de campo.

Población y muestra.

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997) “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (pág. 114).

Muestra: La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo y Tamayo (1997), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (pág. 38).

La población a considerar con forme a la información arrojada por la secretaria de hacienda del Municipio de Fuentedeoro, es de 366 microempresas (farmacéuticas, industriales, agropecuarias, agrícolas, extracción de material de río y negocios locales). En los últimos cuatro (4) Años la economía ha venido aumentando en el sector agrícola, industrial, y de construcción, generando así un 60% en empleo. También hay personas que contratan con la Administración Municipal e independientes que requieren los servicios profesionales que nosotros vamos a brindar, es una excelente opción de poder llegarle al cliente de una forma rápida.

En el desarrollo de este plan de negocio la población a considerar es de 366 Mipymes donde se tuvo en cuenta algunas características esenciales:

Una vez conocida cual es la población por estudiar o presentar nuestro plan de negocio aplicamos la fórmula para determinar cuál es la muestra por considerar

Tipo de muestra a realizar:

Muestreo aleatorio simple: Selección de muestra al azar.

Es decir, cada uno de los individuos de una población tiene la misma posibilidad de ser elegido, Si no se cumple este requisito, se dice que la muestra es viciada. Para tener la seguridad de que la muestra aleatoria no es viciada, debe emplearse para su constitución una tabla de números aleatorios. (Rodríguez Moguel, 2005)

Fórmula para determinar la muestra:

$$n = \frac{z^2 p q N}{e^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población o universo

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

e = error muestral

$$n = \frac{z^2 p q N}{e^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (366)}{(0.05)^2 (366-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{351,50}{1,8729}$$

n= 188 aproximando la muestra.

Se evidencio que la muestra es de 188 pymes de la cuales se le aplicara la respectiva encuesta y así conocer cuál es el criterio frente a la creación de una empresa de prestación de servicios administrativos, financieros y contables al alcance de todos (persona natural, micros, pequeñas y medianas empresas) en el municipio de Fuentedeoro-Meta

ENCUESTA: Para la creación de una empresa de asesoría Administrativa, contable y financiera al alcance de todos (micros, pequeñas y medianas empresas) en el municipio de Fuentedeoro-Meta

Clase de actividad económica: _____

1. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando en el mercado?

- a) De 1 a 3 años.
- b) De 3 a 5 años.
- c) De 5 a 10 años.
- d) Más de 10 años.

2. ¿Su empresa está legalmente constituida?

- a) Si.
- b) No.

3. ¿Llevan una contabilidad organizada?
 - a) Si.
 - b) No.

4. ¿Estaría de acuerdo que le llevemos su contabilidad, le diéramos una asesoría administrativa y financiera?
 - a) Si.
 - b) No.

5. ¿En la actualidad cuenta con algún tipo de asesoría administrativa, contable y financiera?
 - a) a) Si.
 - b) b) No.

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes servicios de asesoría?
 - a) Asesoría administrativa entre \$500.000 a \$800.000
 - b) Asesoría contable entre \$800.000 a \$1.200.000
 - c) Asesoría financiera entre \$1.200.000 a \$1.500.000
 - d) Todas las anteriores entre \$2500.000 a \$3.000.000

7. ¿Qué servicio de asesoría le gustaría adquirir para su negocio?
 - a) a). Administrativa.
 - b) Contable.
 - c) Financiera.
 - d) Todas las anteriores.

1.4.5 Resultados de la investigación.

Según el estudio realizado, Las empresas están distribuidas de la siguiente manera:

		% de Participación según el sector
MiPymes del municipio	366	100%
Sector Comercial	236	64%
Sector de Servicios	37	10%
Sector Industrial	93	25%

Tabla 2. Porcentaje de participación según el sector



Grafica 1. Distribución de los sectores económicos

Sector comercial: las empresas de este sector representan el 64.50 % en el sector urbano del Municipio de Fuentedeoro, están empleadas de estas empresas 489 personas que representan un 30% del empleo urbano. Los ingresos en el Municipio por cada empleo son de \$ 450.000, estas empresas tienen ingresos mensuales de 3 millones de pesos. Las actividades más notorias entre estas empresas son comercio al por menor de alimentos con un 65.8%, comercio al por menor de productos diferentes a alimentos 16.5% expendio a la mesa en restaurantes 17.7%.

Sector de servicios: las empresas de este sector representan el 10.10% en el sector urbano del Municipio, están empleadas de estas empresas 89 personas que representan un 6% del empleo urbano. Los ingresos en el Municipio por cada empleo son de \$ 689.454, estas empresas tienen ingresos mensuales de 8 millones de pesos. Los sectores más importantes son: establecimientos que prestan servicios de educación básica primaria y secundaria, salas de belleza, juegos de azar, servicios de internet y gestión de documentos.

Sector industrial: Dentro de este sector encontramos las empresas dedicadas a la explotación de material de río, ferreterías, talleres, sector de la construcción, representan un 25.40%, estas empresas emplean 1350 personas que representan un 50% de empleo en el área urbana, los ingresos en el Municipio por cada empleo son de \$ 900.000, estas empresas tienen ingresos mensuales de 10 millones de pesos. Debemos tener en cuenta que se tiene aparte la proyección de las personas que se dedican al trabajo de campo agricultura, y ganadería.

Tomando como referencia el total de Mipymes en el municipio de Fuentedeoro-Meta, representado en la tabla No. 2, con base al porcentaje de participación de cada uno de los diferentes sectores de la economía se obtiene el Número aproximado de encuestas por sectores económicos.

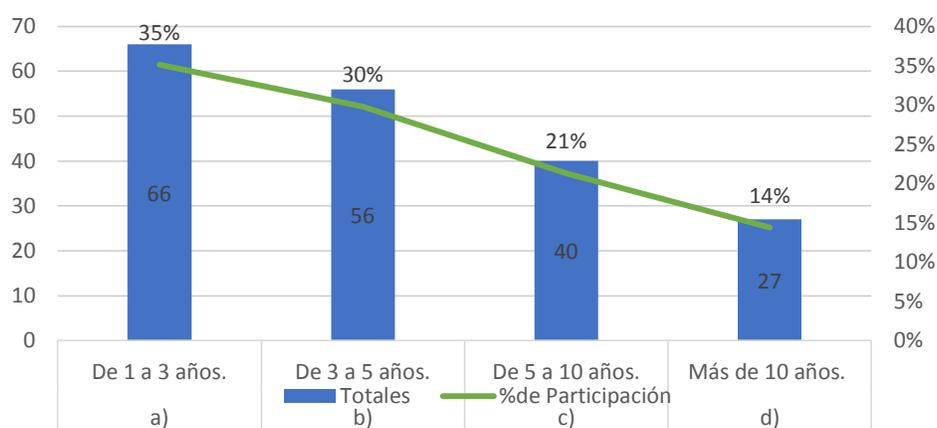
SECTOR DE LA ECONOMÍA	FORMULA	No. APROXIMADO DE ENCUESTAS POR SECTOR
Sector comercial	$64,50 * 188 / 100$	121
Sector de servicios	$25,40 * 188 / 100$	48
Sector industrial	$10,10 * 188 / 100$	19

Tabla 3. Número de encuestas aplicadas por sector.

Resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta en los diferentes sectores de la economía que conforman la Mipymes del Municipio de Fuentedeoro-Meta.

¿Cuánto tiempo lleva funcionando en el mercado?		Totales	% de Participación
a)	De 1 a 3 años.	66	35%
b)	De 3 a 5 años.	56	30%
c)	De 5 a 10 años.	40	21%
d)	Más de 10 años.	27	14%

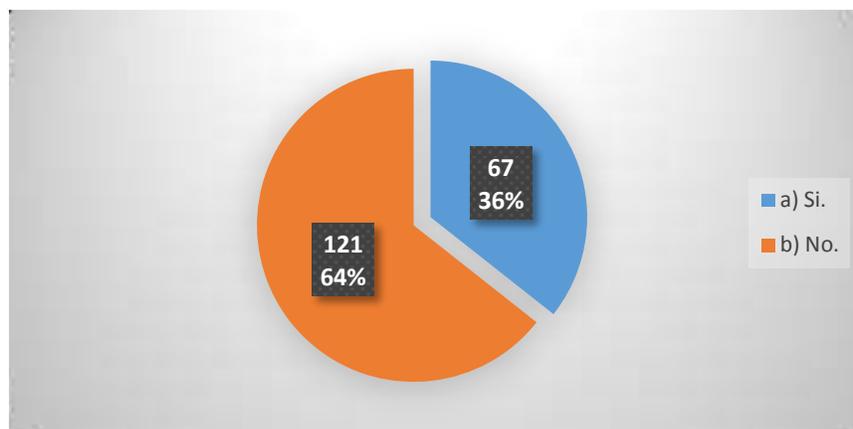
Tabla 4. Porcentaje de las Mipymes en el mercado



Grafica 2. Porcentaje de las Mipymes en el mercado.

2. ¿Su empresa está legalmente constituida?		Totales	% de Participación
a)	Si.	67	36%
b)	No	121	64%

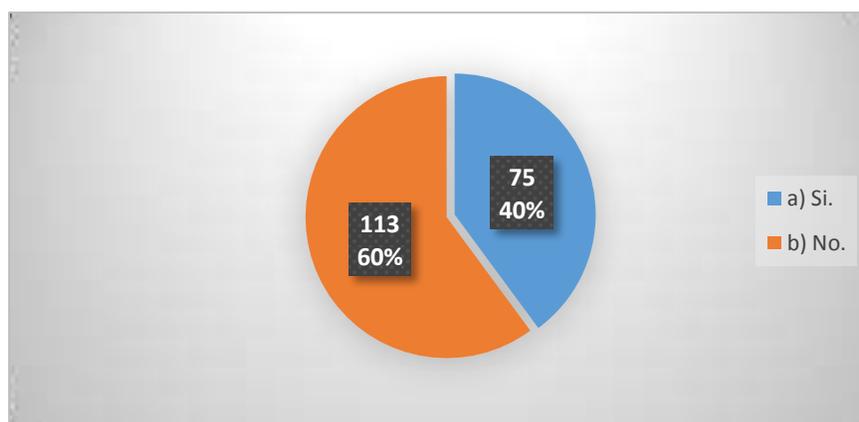
Tabla 5. Porcentaje de las Mipymes legalmente constituidas.



Grafica 3. Porcentaje de las Mipymes legalmente constituidas.

3. ¿Llevan una contabilidad organizada?		Totales	% de Participación
a)	Si.	75	40%
b)	No	113	60%

Tabla 6. Porcentaje de las Mipymes con la contabilidad organizada.

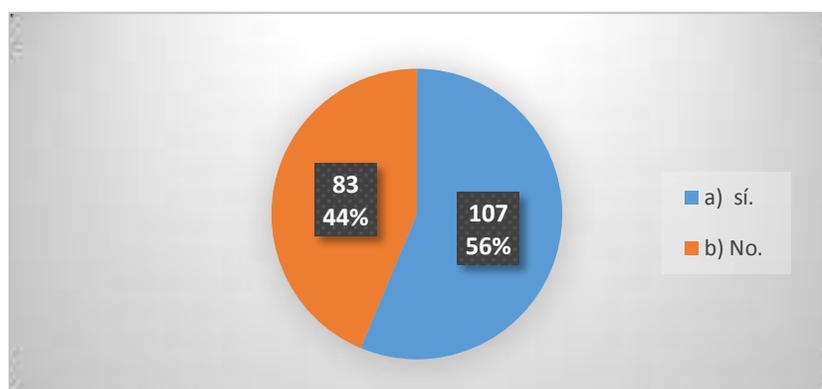


Grafica 4. Porcentaje de las Mipymes con la contabilidad organizada.

	Totales	% de
--	---------	------

a)	Si.	107	57%
b)	No	83	44%

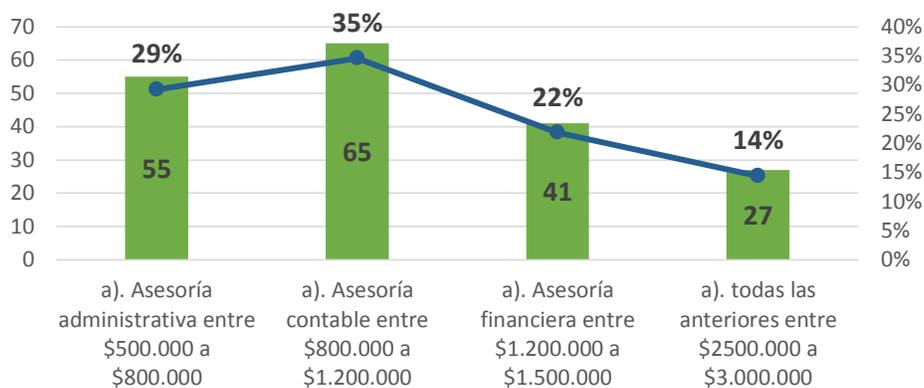
Tabla 7. Porcentaje de las Mipymes que presentan aceptación frente a la idea de negocio.



Grafica 5. Porcentaje de las Mipymes que presentan aceptación frente a la idea de negocio.

5) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes servicios de asesoría?	Totales	% de Participación
a). Asesoría administrativa entre \$500.000 a \$800.000	55	29%
b). Asesoría contable entre \$800.000 a \$1.200.000	65	35%
c). Asesoría financiera entre \$1.200.000 a \$1.500.000	41	22%
d). todas las anteriores entre \$2.500.000 a \$3.000.000	27	14%

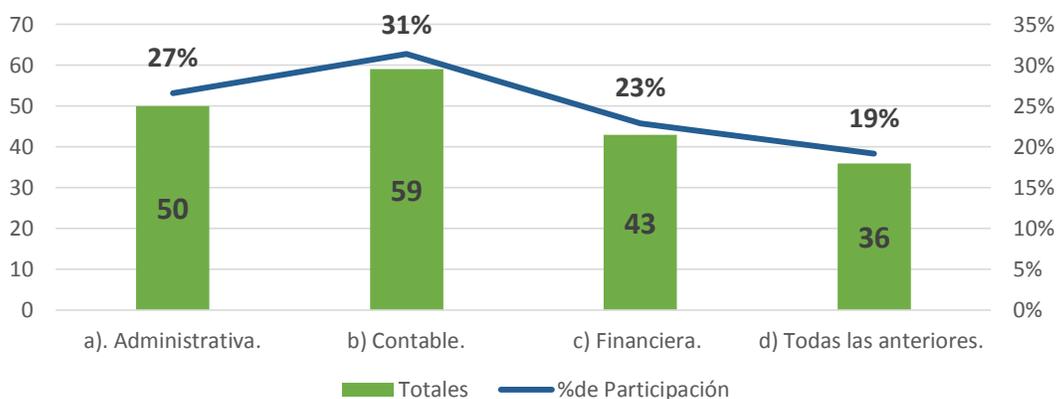
Tabla 8. Porcentaje de las Mipymes que están dispuestos a pagar una asesoría.



Gráfica 6. Porcentaje de las Mipymes que están dispuestos a pagar una asesoría.

6) ¿Qué servicio de asesoría le gustaría requerir para su negocio?		Totales	% de Participación
a)	Administrativa.	50	27%
b)	Contable.	59	31%
c)	Financiera.	43	23%
d)	Todas las anteriores.	36	19%

Tabla 9. Porcentaje de la asesoría con mayor aceptación



Gráfica 7. Porcentaje de la asesoría con mayor aceptación

Análisis de la encuesta

Una vez terminada la encuesta podemos deducir que de las 188 encuestas realizadas, 121 corresponden al sector comercial (64,5%), 48 al sector de servicios (25,4%) y 18 al sector industrial (10,1%).

Con relación a lo anterior el 35% de las empresas encuestadas llevan de 1 a 3 años en funcionamiento, 56% de 3 a 5 años 21% de 5 a 10 años y el 14% más de 10 años, según los resultados de esta pregunta las Mipymes existentes en el municipio de Fuentedeoro son relativamente nuevas y el 36% de estas empresas están legalmente consolidadas y el 64% son empresas que no están legalmente constituidas, el 40% de las empresas encuestadas llevan una contabilidad y el 60% no presentan ningún tipo de contabilidad, lo que se constituye una oferta interesante para la realización de este proyecto.

El 57% de las empresas encuestadas están de acuerdo en que se les lleve su contabilidad y además se le den asesorías administrativas y financieras, el 44% está en desacuerdo con relación a esta pregunta.

Cuando se realizó la pregunta de cuanto estarían dispuestos a pagar por una asesoría contable y administrativa el 35% respondió que estaría dispuesto a pagar entre \$ 800.000 a \$ 1.200.000, el 29% entre \$ 500.000 A \$ 800.000, el 22% entre \$ 1.200.000 a \$ 1.500.000 y el 14% entre \$ 2.500.000 a \$ 3.000.000. Lo que nos indica que en el municipio de Fuentedeoro hay una gran opción de empresa si se tienen en cuenta los datos anteriores.

Anexos 1. Modelo de la encuesta.

2. Plan de mercadeo

2.1 Concepto de Producto o servicio

Los productos que está ofreciendo la empresa son de servicios administrativos, financieros y contables para los diferentes micros, pequeñas, medianas empresas y personas naturales que requieran los servicios los cuales son:

Asesoría Administrativa:

- Liquidación y seguimiento de prestaciones sociales, vacaciones, retenciones, nómina y otros conceptos derivados de la relación de trabajo, así como todo lo relacionado con impuestos, tanto estatales y municipales.
- Trámites relacionados con la constitución de empresas y contratos de trabajo.
- Elaboración, implementación y seguimiento del reglamento interno de trabajo y seguridad ocupacional.

Asesoría financiera:

- Asesoría acerca de inversiones.
- Análisis de estado financiero, estado de resultado y flujo de caja.
- Presupuesto y planeación financiera.
- Elaboración de proyectos con metodología MGA.

- Proyección y seguimiento financiero
- Estructuración y consolidación de pasivos.
- Plan de vida financiera.

Asesoría Contable:

- Codificación, contabilización y análisis de operaciones.
- Elaboración de Estados Financieros. (Balance General, Estado de Resultados, Flujo de Efectivo, Estado de Cambio en el Patrimonio, Estado de Cambio en la Situación Financiera)
- Elaboración de reportes a entidades de control.
- Elaboración de declaraciones tributarias Municipal y Nacional.
- Liquidación y registro de importaciones.
- Conversión de Estados Financieros a Normas internacionales NIIF
- Conciliaciones bancarias.
- Reportes a socios
- Liquidación de prestaciones sociales
- Elaboración de nomina
- Cuadre de caja
- Causación de órdenes de pago

2.2 Estrategias de distribución

La estrategia de distribución que se emplea es directa, por lo que es una empresa de prestación de servicios la alternativa de comercialización de nuestros productos se basa en las visitas a las diferentes pequeñas y medianas empresas para dar a conocer los servicios contables, financieros y administrativos que ofertamos, también por publicidad radial y escrita.

2.3 Estrategias de precio

Nuestra empresa hizo una investigación acerca de los precios que se pueden manejar en cuanto a los productos administrativos, financieros y contables, reflejados en la siguiente tabla de actividades:

Servicios prestados por asesorías		Valores promedios de las Mipymes	
		Valor individual	Valor por paquetes
ASESORIA ADMINISTRATIVA	Cálculo y revisión de las prestaciones sociales, vacaciones, retenciones, nómina y otros conceptos derivados de la relación de trabajo, así como todo lo relacionado con impuestos, tanto estatales como autonómicos y municipales.	\$ 300.000	\$ 650.000
	Trámites relacionados con la creación de empresas y contratos de administración de personal, incluyendo la liquidación de prestaciones sociales.	\$ 300.000	
	El control y seguimiento de la seguridad social de los empleados, la elaboración de nóminas, manuales de procesos, procedimientos y funciones, así como la elaboración, implementación y seguimiento del reglamento interno de trabajo y seguridad industrial.	\$ 200.000	

ASESORIA FINANCIERA	Asesoría acerca de inversiones, análisis de estado financiero personal y empresarial.	\$ 300.000	\$ 1.350.000
	Presupuesto y planeación financiera.	\$ 200.000	
	Evaluación financiera de proyectos.	\$ 150.000	
	Monitoreo y seguimiento financiero (Análisis detallado de la situación financiera de la empresa, midiendo el desempeño de la gestión financiera frente a los parámetros establecidos en la planificación financiera (presupuesto), detectando a tiempo situaciones no deseables y facilitando la toma de decisiones financieras.)	\$ 200.000	
	Estructuración y consolidación de pasivos.	\$ 200.000	
	Plan de vida financiera. (Permite visualizar las finanzas (o familiares) a lo largo de la vida, dimensiona la actual y futuro patrimonio, tomar acción acerca de sus grandes eventos financieros, simularlos y trazar la hoja de ruta para conseguirlo).	\$ 400.000	
ASESORIA CONTABLE	Codificación, contabilización y análisis de operaciones.	\$ 120.000	\$ 1.000.000
	Elaboración de Estados Financieros. (Balance General, Estado de Resultados, Flujo de Efectivo, Estado de Cambio en el Patrimonio, Estado de Cambio en la Situación Financiera)	\$ 150.000	
	Elaboración de reportes a entidades de control.	\$ 100.000	
	Elaboración de declaraciones tributarias Municipal y Nacional.	\$ 120.000	
	Liquidación y registro de importaciones.	\$ 100.000	
	Conversión de Estados Financieros a Normas internacionales NIIF	\$ 150.000	
	Conciliaciones bancarias.	\$ 80.000	
	Reportes a socios	\$ 80.000	
	Liquidación de prestaciones sociales	\$ 80.000	
	Elaboración de nomina	\$ 100.000	
	Cuadre de caja	\$ 80.000	
	Causación de órdenes de pago	\$ 120.000	

Tabla 10. Análisis de precios

De acuerdo con la relación de precios mencionada en la tabla No. 10 que está basada mediante una cotización verbal que se le realizó a la empresa “CUENTAS CLARAS” empresa que actualmente opera en el municipio a demás gracias a la encuesta aplicada a cada uno de los diferentes sectores de la economía se obtuvo una base de referencia de cuanto las Mipymes están dispuestas a invertir en las asesorías que se está ofertando.

Costos variables	valor mensual	Año 1	Año 2 (5%)	Año 3 (5%)	Año 4 (5%)	Año 5 (5%)
Papelería	\$ 1.150.000	13.800.000	14.490.000	15.214.500	15.975.225	16.773.986
Tinta	\$ 300.000	3.600.000	3.780.000	3.969.000	4.167.450	4.375.822
Entre otros (Lápiz, esferos, borrador...)	\$ 100.000	1.200.000	1.260.000	1.323.000	1.389.150	1.458.608
Total	\$ 1.550.000	18.600.000	19.530.000	20.506.500	21.531.825	22.608.416

Tabla 11. Costos Variables

Costos fijos	valor mensual	valor anual	Año 2 (5%)	Año 3 (5%)	Año 4 (5%)	Año 5 (5%)
Arriendo	300.000	3.600.000	3.780.000	3.969.000	4.167.450	4.375.823
Servicios Públicos	120.000	1.440.000	1.512.000	1.587.600	1.666.980	1.750.329
Nómina	6.741.136	80.893.632	84.938.315	89.185.229	93.644.491	98.326.715
Provisión para prestaciones sociales	1.506.803	18.081.636	20.045.771	21.048.059	22.100.462	23.205.485
Aportes a seguridad social	1.532.751	18.393.012	19.312.658	20.278.290	21.292.205	22.356.815
Aportes parafiscales	618.793	7.425.516	7.796.788	8.186.627	8.595.958	9.025.756
Internet	90.000	1.080.000	1.134.000	1.190.700	1.250.235	1.312.747
Celular	300.000	3.600.000	3.780.000	3.969.000	4.167.450	4.375.823
Préstamo (interés y cuota)	596.877	7.162.524	7.162.524	7.162.524		
Transportes-Rodamiento	1.200.000	14.400.000	15.120.000	15.876.000	16.669.800	17.503.290
Página web	6.667	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000
Depreciación	147.000	1.764.000	1.764.000	1.764.000	1.764.000	1.764.000
Total	13.006.360	157.920.320	166.426.054	174.297.030	175.399.031	184.076.782

Tabla 12. Costos Fijos

Una vez obtenido nuestros costos fijos y costos variables en la prestación de los servicios de asesoría administrativa, financiera y contable, y realizada la proyección de ventas, (tabla 14) mensual, trimestral, semestral y anual del primer año, y anual de los siguientes cuatro años, con un incremento en costos del 5%.

Una vez determinados los datos anteriores se halló el punto de equilibrio que es el porcentaje de ventas que se debe tener en cuenta para que se cubran los costos tales.

Conceptos	Punto de equilibrio año 1	Punto de equilibrio año 2	Punto de equilibrio año 3	Punto de equilibrio año 4	Punto de equilibrio año 5
Ventas	153.473.400	183.528.608	214.990.655	247.911.098	282.343.195
Costos fijos	157.920.320	166.426.054	174.297.030	175.399.031	184.076.782
Costos Variables	18.600.000	19.530.000	20.506.500	21.531.825	22.608.416
Costos Totales	176.520.320	185.956.054	194.803.530	196.930.856	206.685.198
Punto de equilibrio \$	179.698.654	186.245.130	192.674.990	192.081.924	200.099.606
Punto de equilibrio%	117%	101%	90%	77%	71%

Tabla 13. Punto de equilibrio

2.4 Estrategias de promoción

Nuestra empresa no pretende bajar los precios, si no empezar a realizar un estudio donde se refleje la situación de las pequeñas y medianas empresas e ir asesorando con una facilidad en los pagos ya que el Municipio tiene más población en estrato 1 y 2. Por lo cual no se tienen los suficientes recursos económicos. Se diseñará una estrategia de promoción por paquetes contables, financieros y administrativos que conlleven a la solución de inconvenientes que se presenten para cada caso. Se tendrá en cuenta la constancia en la ejecución de las actividades en las empresas y cuantos clientes podemos adquirir en el Municipio y las zonas aledañas, se

realizarán visitas a Municipios aledaños como Puerto Lleras, Granada y Puerto Rico con el fin de verificar la situación financiera, administrativa de las empresas allí ubicadas. Se tendrá el servicio de domicilio con el fin de disminuir costos para los clientes y agilizar más los procesos.

2.5 Estrategias de comunicación

Tendremos publicidad por medio radial, y escrito, tendremos una página web, donde nuestros clientes puedan acceder a cotizar y ver las promociones y paquetes, dejar comentarios o datos que nos puedan facilitar la conexión. Acceso de nuestros clientes a las redes sociales, y un número telefónico disponible. Nuestra empresa pretende tener comunicación frecuente con nuestros clientes, brindándoles asesoría por los diferentes medios de comunicación.

2.6 Estrategias de servicio

La empresa contara con una nómina de cinco profesionales, un administrador financiero, un administrador de empresa, dos contadores, un auxiliar contable y una secretaria, se proyectó visitas domiciliarias de promoción estas estaban a cargo de la secretaria quien dará a conocer los servicios que ofrece la empresa con el fin de escuchar las necesidades contables, financieras y administrativas de cada cliente. Tendrá un portafolio de servicios. Se brindará un descuento por la adquisición de los paquetes completos, (financieros, administrativos y contables). Se les brindara una garantía por los servicios prestados, y una asesoría de planeación financiera y contable gratis al iniciar las actividades a realizar.

2.7 Presupuesto de la mezcla de mercado

Tenemos previsto el siguiente presupuesto para la publicidad y las estrategias de mercadeo antes descritas:

ESTRATEGIAS DE MERCADEO	
Publicidad escrita (200 folletos)	\$ 60.000
Publicidad radial (3 Cuñas diarias) durante una semana.	\$ 150.000
Portafolio de servicios (100 unidades)	\$ 800.000
Creación y manejo página web	\$ 80.000
Plan telefónico.	\$ 500.000
TOTAL, GASTOS	\$ 1.590.000

Tabla 14. Estrategias de mercadeo.

La publicidad es un medio que ayuda a posicionar la empresa en el mercado dando a conocer los servicios que ofrece a sus clientes, sus ventajas frente a otros servicios que ofrezca la competencia.

2.8 Estrategias de aprovisionamiento

No contemplamos estrategias de aprovisionamiento ya que nuestra empresa es de prestación de servicios a las pequeñas, medianas empresas y personas naturales, no contemplamos el aprovisionamiento de mercancía ni materia prima ya que no aplica al servicio que estamos prestando.

2.9 Proyección de ventas

La proyección de ventas se realiza de acuerdo con el resultado obtenido en la encuesta aplicada, arrojando viabilidad en la creación de esta empresa de asesorías, contables, administrativas y financieras para las diferentes Mipymes del municipio de Fuentedeoro-Meta.

Se puede observar en las tablas No. 8 y 9, el resultado obtenido sobre estos puntos en la encuesta, se toma como referencia se hace la proyección de ventas para los cinco primeros años.

2.10 Proyección de ventas

Los productos no tienen impuestos de aranceles puesto que nuestra empresa es de prestación de servicios.

La proyección de ventas se realiza a partir de la encuesta aplicada, en los diferentes sectores de la economía.

Muestra	188	Población	388
---------	-----	-----------	-----

Año 2018										
6) ¿Qué servicio de asesoría le gustaría requerir para su negocio?	Totales	% de Participación	Población	Mi pymes dispuestas a adquirir asesorías	capacidad de atención inicial 30%	Valor promedio por asesorías	ventas anual	Venta mensual	ventas Trimestral	semestral
Administrativa.	50	27%	388	105	31,43	650.000	20.428.200	1.702.350	5.107.050	10.214.100
Contable.	59	31%	388	120	36,08	1.000.000	36.084.000	3.007.000	9.021.000	18.042.000
Financiera.	43	23%	388	89	26,77	1.350.000	36.142.200	3.011.850	9.035.550	18.071.100
Todas las anteriores.	36	19%	388	74	22,12	2.750.000	60.819.000	5.068.250	15.204.750	30.409.500
Totales							153.473.400	12.789.450	38.368.350	76.736.700

Tabla 15. Proyección de ventas del año 2018.

Año 2019								
6) ¿Qué servicio de asesoría le gustaría requerir para su negocio?	Totales	% de Participación	Población	Mipymes dispuestas a adquirir asesorías	capacidad de atención inicial 35%	Aumento Valor promedio por asesorías 2,5%	ventas Año 2019	Venta mensual
a) Administrativa.	50	27%	388	105	37	666.250	24.428.723	2.035.727
b) Contable.	59	31%	388	120	42	1.025.000	43.150.450	3.595.871
c) Financiera.	43	23%	388	89	31	1.383.750	43.220.048	3.601.671
d) Todas las anteriores.	36	19%	388	74	26	2.818.750	72.729.388	6.060.782
Total							183.528.608	15.294.051

Tabla 16. Proyección de ventas para el año 2019.

Año 2020								
6) ¿Qué servicio de asesoría le gustaría requerir para su negocio?	Totales	% de Participación	Población	Mipymes dispuestas a adquirir asesorías	capacidad de atención inicial 40%	Aumento Valor promedio por asesorías 2,5%	ventas Año 2018	Venta mensual
a) Administrativa.	50	27%	388	105	42	682.906	28.616.504	2.384.709
b) Contable.	59	31%	388	120	48	1.050.625	50.547.670	4.212.306
c) Financiera.	43	23%	388	89	36	1.418.344	50.629.199	4.219.100
d) Todas las anteriores.	36	19%	388	74	29	2.889.219	85.197.283	7.099.774
Total							214.990.655	17.915.888

Tabla 17. Proyección de ventas para el año 2020.

Año 2021								
6) ¿Qué servicio de asesoría le gustaría requerir para su negocio?	Totales	% de Participación	Población	Mipymes dispuestas a adquirir asesorías	capacidad de atención inicial 45%	Aumento Valor promedio por asesorías 2,5%	ventas Año 2018	Venta mensual
a) Administrativa.	50	27%	388	105	47	699.979	32.998.406	2.749.867
b) Contable.	59	31%	388	120	54	1.076.891	58.287.782	4.857.315

c) Financiera.	43	23%	388	89	40	1.453.802	58.381.79 5	4.865.150
d) Todas las anteriores.	36	19%	388	74	33	2.961.449	98.243.11 6	8.186.926
Total						247.911.098	20.659.258	

Tabla 18. Proyección de ventas año 2021.

Año 2022								
6) ¿Qué servicio de asesoría le gustaría requerir para su negocio?	Totales	% de Participación	Población	Mipymes dispuesta a adquirir asesoría	capacidad de atención inicial 50%	Aumento Valor promedio por asesorías 2,5%	ventas Año 2018	Venta mensual
a) Administrativa.	50	27%	388	105	52	717.478	37.581.517	3.131.793
b) Contable.	59	31%	388	120	60	1.103.813	66.383.307	5.531.942
c) Financiera.	43	23%	388	89	45	1.490.147	66.490.377	5.540.865
d) Todas las anteriores.	36	19%	388	74	37	3.035.485	111.887.994	9.323.999
Total						282.343.195	23.528.600	

Tabla 19. Proyección de ventas para el año 2022.

2.11 Política de cartera.

Las políticas de cartera es la forma como se establecen lineamientos para determinar si se extiende un crédito a un cliente y cuanto se le puede ceder.

Se determina por medio de su credibilidad de ingresos, es la capacidad de una empresa tiene para endeudarse y sus ingresos puedan cubrir sus gastos.

Durante el primer año no es viable generar cartera ya que no las ventas de contado solo están dejando un 2% de rentabilidad.

3. Estudio técnico de operación o ingeniería.

3.1 Operación

La operación de nuestra empresa se basa en la asesoría administrativa financiera y contable de las pequeñas y medianas empresas del Municipio de Fuentedeoro-Meta.

3.1.1 Ficha técnica del producto o servicio.

Se empezará con tres actividades las cuales son:

- Asesoría administrativa
- Asesorías financieras.
- Asesorías contables.

Dentro de estas encontramos las siguientes actividades a realizar:

Asesoría Administrativa:

- Liquidación y seguimiento de prestaciones sociales, vacaciones, retenciones, nómina y otros conceptos derivados de la relación de trabajo, así como todo lo relacionado con impuestos, tanto estatales y municipales.
- Trámites relacionados con la constitución de empresas y contratos de trabajo.
- Elaboración, implementación y seguimiento del reglamento interno de trabajo y seguridad ocupacional.

Asesoría financiera:

- Asesoría acerca de inversiones.
- Análisis de estado financiero, estado de resultado y flujo de caja.
- Presupuesto y planeación financiera.
- Elaboración de proyectos con metodología MGA.
- Proyección y seguimiento financiero
- Estructuración y consolidación de pasivos.
- Plan de vida financiera.

Asesoría Contable:

- Codificación, contabilización y análisis de operaciones.
- Elaboración de Estados Financieros. (Balance General, Estado de Resultados, Flujo de Efectivo, Estado de Cambio en el Patrimonio, Estado de Cambio en la Situación Financiera)

- Elaboración de reportes a entidades de control.
- Elaboración de declaraciones tributarias Municipal y Nacional.
- Liquidación y registro de importaciones.
- Conversión de Estados Financieros a Normas internacionales NIIF
- Conciliaciones bancarias.
- Reportes a socios
- Liquidación de prestaciones sociales
- Elaboración de nomina
- Cuadre de caja
- Causación y órdenes de pago.

3.1.2 Estado del desarrollo (estado del arte).

Las actividades se desarrollarán dependiendo el estudio que se les realice a las pequeñas, medianas empresas y personas naturales, el plazo es indeterminado ya que es la organización administrativa, financiera y contable que nos arroje cada estudio primario como tal.

3.1.3 Descripción del proceso.

Nuestra empresa se ubicará en una oficina en la zona urbana del Municipio de Fuentedeoro-Meta, con la capacidad de instalar seis escritorios dos archivadores, dos impresoras una mini cafetería y una sala de espera, contara con una planta de personal de seis trabajadores mano de obra calificada, se contratara un ingeniero de sistemas para realizar la instalaciones de los

sistemas en red, y la instalación de un software contable, su materia prima es la papelería allí se podrá encontrar las resmas de papel, sobres de manila, certificados, facturas, comprobantes entre otros utensilios de oficina.

Presupuesto Total	valor mensual	valor anual
Arriendo	300.000	3.600.000
Servicios Públicos	120.000	1.440.000
Nomina	6.741.136	80.893.633
Provisión para prestaciones sociales	1.506.803	18.081.634
Aportes a seguridad social	1.532.751	18.393.007
Aportes parafiscales	618.793	7.425.512
Internet	90.000	1.080.000
Celular	300.000	3.600.000
préstamo (interés y cuota)	596.877	3.581.268
Transportes-Rodamiento	1.200.000	14.400.000
Papelería	1.150.000	13.800.000
Tinta	300.000	3.600.000
Entre otros (Lápiz, esferos, borrador...)	100.000	2.400.000
Publicidad escrita (200 folletos)	60.000	720.000
Publicidad radial (3 Cuñas diarias) durante una semana.	150.000	-
Portafolio de servicios (100 unidades)	800.000	9.600.000
Creación y manejo página web	6.667	80.000
Instalación de un software contable	2.000.000	-
Gasto de legalidad	610.000	-
Equipo de cómputo y comunicaciones (vida útil 5 años)	7.340.000	-
muebles y enceres (vida útil 10 años)	1.480.000	-
Total	27.003.026	182.695.054

Tabla 20. Presupuesto total.

3.1.4 Necesidades y requerimientos (Materias primas, insumos).

Para la prestación de servicios administrativos, financieros y contables al alcance de todos (persona natural, micro, pequeña y mediana empresa) en el municipio de Fuentedeoro-Meta, se requiere de la siguiente materia prima y de insumos.

Costos variables	valor mensual	Año 1	Año 2 (5%)	Año 3 (5%)	Año 4 (5%)	Año 5 (5%)
Papelería	\$ 1.150.000	13.800.000	14.490.000	15.214.500	15.975.225	16.773.986
Tinta	\$ 300.000	3.600.000	3.780.000	3.969.000	4.167.450	4.375.822
Entre otros (Lápiz, esferos, borrador..)	\$ 100.000	1.200.000	1.260.000	1.323.000	1.389.150	1.458.608
Total	\$ 1.550.000	18.600.000	19.530.000	20.506.500	21.531.825	22.608.416

Tabla 21. Consumo de materia prima e insumos.

3.2 Plan de compras

El plan de compras se elabora combase en el plan de producción, cantidades e insumos a comprar por unidad, pero esta es una empresa que presta un servicio de asesorías y se requiere de la siguiente materia prima e insumos.

Materia Prima	Costo mensual	costo por unidad de servicio
Papelería	\$ 1.150.000	\$ 66.667
Tinta	\$ 300.000	\$ 10.000
Entre otros (Lápiz, esferos, borrador.)	\$ 100.000	\$ 6.667
Total	\$ 1.550.000	\$ 83.333

Tabla 22. Plan de compras.

3.2 Consumos por unidad de productos

Para cada estudio de acuerdo a la necesidad de nuestros clientes se utilizarán elementos de consumo como papel, tinta y utensilios primarios de oficina.

Costos variables	Cantidades por mes
Papelería	2
Tinta	6
Entre otros (Lápiz, esferos, borrador...)	10
Tóner	1
Total	19

Tabla 23. Consumos por unidad de productos.

3.2.2 Costos de producción.

Costos variables	valor mensual	valor anual
Papelería	\$ 1.150.000	\$ 13.800.000
Tinta	\$ 300.000	\$ 3.600.000
Entre otros (Lápiz, esferos, borrador...)	\$ 100.000	\$ 1.200.000
Total	\$ 1.550.000	\$ 18.600.000
Costos fijos		
Arriendo	\$ 300.000	\$ 3.600.000
Servicios Públicos	\$ 120.000	\$ 1.440.000
Nómina	\$ 6.741.136	\$ 80.893.633
Provisión para prestaciones sociales	\$ 1.506.803	\$ 18.081.634
Aportes a seguridad social	\$ 1.532.751	\$ 18.393.007
Aportes parafiscales	\$ 618.793	\$ 7.425.512

Internet	\$ 90.000	\$ 1.080.000
Celular	\$ 300.000	\$ 3.600.000
Préstamo (interés y cuota)	\$ 596.877	\$ 7.162.524
Transportes-Rodamiento	\$ 1.200.000	\$ 14.400.000
página web	6.667	80.000
Depreciación	147.000	1.764.000
Total	\$ 13.160.027	\$ 157.920.310

Tabla 24. Costos de producción

3.3 Infraestructura (Requerimientos y parámetros técnicos)

Se utilizarán equipos de cómputo y comunicación los cuales son los siguientes y ejercerán las siguientes funciones:

Computador: funciones básicas como llevar la base de datos de los clientes, manejo contable, manejo financiero, administrativo de cada uno de los casos.

Impresora: Es un activo fijo para la impresión de los trabajos, digitalización de documentos.

Teléfonos: Fuente de comunicación directa con nuestros clientes.

Oficina: Las instalaciones donde se ubicará nuestra empresa, ya están adecuadas para la prestación de servicios, es decir cuenta con buena presentación (pintura, acabados).

Escritorios: 6 muebles tipo ejecutivo que es el sitio de trabajo de la secretaria, persona que brindará la atención al cliente y los otros para los profesionales que realizará actividades administrativas, financieras y contables.

Archivador: Archivador 4 gavetas que realizara funciones como guardar documentación, llevar control de cada cliente.

Recursos	Descripción
----------	-------------

Muebles y equipo de oficina	Escritorios
	Archivador 4 gavetas
	Sillas para escritorio
	Sala de Espera
	Cafetera
Equipo de cómputo y comunicaciones	Computador con CPU
	Computador portátiles
	Impresora
	Teléfonos
	Video bean
Activo intangible	1 software
	1 página web
Útiles de oficina	Lápices, esferos, borradores, marcadores, saca ganchos, calculadoras.
Papelería	Resmas, sobres de manila, talonarios, facturas, papel membretado, tóner, tintas
Servicios	6 líneas de celular
	1 internet
	Agua
	Energía
Útiles de aseo	1 papelera
	1 trapero
	1 Escoba
	1 Recogedor
	1 vasija

Otros	Local en arriendo
-------	-------------------

(Hernandez Bautista & Murillo Alarcon, 2013)

Tabla 25. Recursos físicos

La depreciación en Colombia está regida por los fundamentos del estatuto tributario contemplados en sus artículos del 131 al 141.

Descripción	Cantidad	valor unitario	valor total
Computador con CPU	2	\$ 500.000	\$ 1.000.000
Computador portátiles	4	\$ 1.000.000	\$ 4.000.000
Impresora	2	\$ 900.000	\$ 1.800.000
Teléfonos	6	\$ 40.000	\$ 240.000
Video bean	1	\$ 300.000	\$ 300.000
<i>Total, equipo de oficina</i>	<i>14</i>	<i>\$ 2.740.000</i>	<i>\$ 7.340.000</i>
Escritorios	6	\$ 100.000	\$ 600.000
Archivador 4 gavetas	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Sillas para escritorio	6	\$ 50.000	\$ 300.000
Sala de Espera	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Cafetera	1	\$ 80.000	\$ 80.000
Total, Muebles y encerres	15	\$ 730.000	\$ 1.480.000
Gran total de activos		\$ 3.170.000	\$ 8.520.000

Tabla 26. Depreciación

3.3.1 Parámetros técnicos especiales.

Nuestros servicios no poseen parámetros técnicos especiales puesto que se centra en la prestación de servicios administrativos, financieros y contables, y se reglamente según las leyes municipales, departamentales y nacionales según cada caso.

4. Estudio organizacional

4.1 Estrategia organizacional.

Nuestra empresa estará organizada de la siguiente manera:

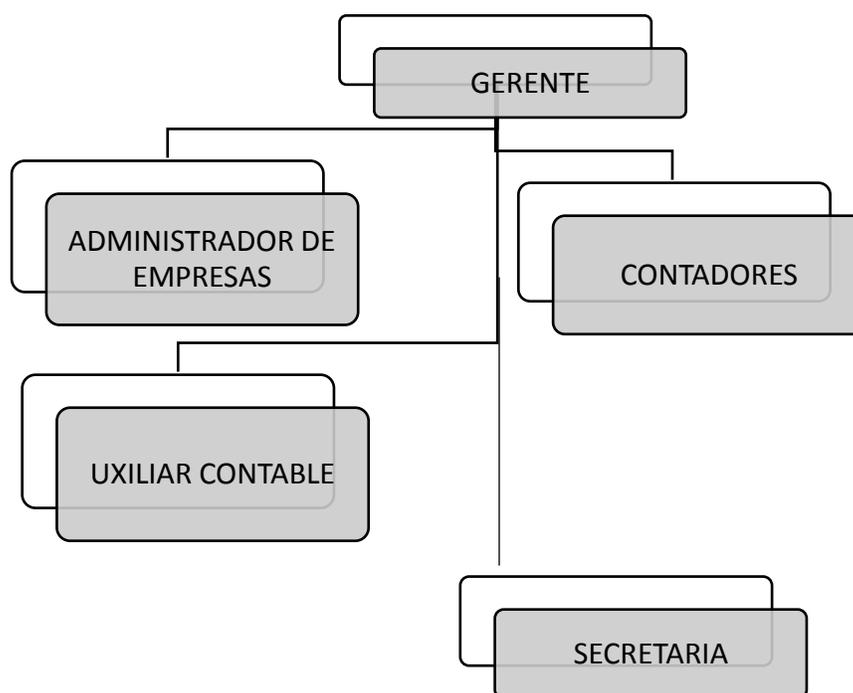


Tabla 27. Organización jerárquica.

4.1.1 Análisis DOFA de los servicios a prestar.

Debilidades

- Falta de información por parte del cliente.
- Desconfianza por parte del cliente.
- Dudas del cliente respecto a la confidencialidad de la información
- Resistencia al cambio
- No contar con la información real

Fortalezas

- Control de recursos
- Inventarios actualizados
- Mejoría en la prestación de servicios.
- Mayor conocimiento en ventas y utilidades
- Crecimiento en la inversión.

Impactos

- Mal funcionamiento en las pequeñas y medianas empresas
- Disminución de utilidades.
- Desorganización en la información.
- Ilegalidad en los procesos contables

4.1.1.1 Organismos de apoyo.

Nuestra empresa pretende elaborar un proyecto para radicarlo en la Gobernación del Meta, con el fin de gestionar recursos financieros para contar con el apoyo de dos profesionales que nos presten sus servicios. Este proyecto es para llevarlo a cabo en un término de seis (6) meses después de que empiece a funcionar nuestra empresa, ya que es el termino donde podemos aumentar población, nos está apoyando la Administración Municipal del Municipio con Información estadística como bases de datos, información de industria y comercio, planos políticos del Municipio, entre otros.

4.2 Estructura organizacional

Nuestra empresa contara inicialmente con seis personas que son el director de la empresa que es un administrador financiero, administrador de empresa, dos contadores, un auxiliar contable y una secretaria los cuales deben tener las siguientes destrezas:

Director

- Diseñar e instaurar estrategias financieras para la empresa.
- Registrar oportunamente las transacciones de la empresa.
- Habilidades para la obtención y análisis de la información.
- Realizar los informes pertinentes para ser evaluados por el contador.
- Atención al cliente con calidad, respeto y servicio
- Analizar, controlar y evaluar las situaciones que se presentan.
- Proactivo en la toma de decisiones.

- Representar la imagen de la empresa ante los clientes.
- Realizar el seguimiento administrativo y financiero de los diferentes clientes.

Contador

- Revisar la información contable.
- Ejercer funciones netamente contables
- Realizar visitas cuando sea necesario
- Evaluar los documentos contables a firmar.
- Expedir documentos válidos ante los entes territoriales.

Auxiliar contable

- Realizar conciliaciones bancarias.
- Cuadre de caja.
- Liquidación de prestaciones sociales.
- Causaciones.
- Órdenes de pago.

Secretaria

- Organizar tareas, actividades y personas.
- Programar visitas al director y contador a clientes
- Llevar una agenda programada de actividades
- Seguimiento de bases de datos de clientes
- Desarrollar y supervisar procedimientos operativos

- Atención a clientes por los diferentes medios de comunicación

4.3 Aspectos legales constitución de la empresa

1. Consulta del nombre
2. Consulta de clasificación por actividad económica código CIIU
3. Consulta de uso de suelo Departamento Administrativo de Planeación.
4. Trámite ante la DIAN:
5. De acuerdo con la normatividad tributaria de la DIAN, se debe inscribir en el RUT. Las gestiones que seguir son:

<https://muisca.dian.gov.co/WebRutMuisca/DefInscripRutCamNatPortal.faces>
6. Imprimir el formulario de la DIAN que saldrá con la frase “Para tramite en cámara”. Si el formulario sale con la frase “Para asistir” deberá presentarse personalmente en las oficinas de la DIAN, para aclarar la información presentada
7. Formularios de matrícula mercantil
8. Formulario adicional registro otras entidades
9. Presentar los anteriores documentos en la sede de la Cámara de Comercio de Villavicencio.

Con los anteriores pasos se obtiene:

Inscripción en el registro mercantil y pago de industria y comercio en la secretaria de hacienda del Municipio de Fuentedeoro.

Certificado del RUT por primera vez sin necesidad de desplazarse a la DIAN.

Asignación del NIT.

Notificación de apertura del establecimiento a la oficina de la Secretaria de Planeación Municipal.

Certificado de matrícula, existencia y representación legal

Registro de libros del Comerciante.

Después de empezar las actividades realizar con nuestra empresa la Administración Municipal brinda un plazo de dos (2) meses, con el fin de que se concluya si es factible y si brinda resultados las condiciones económicas. La protección social se pagará por los tres empleados que inicialmente realizan las labores.

4.4 Costos administrativos

Por ser una empresa de prestación de servicios no se cuenta con costos administrativos.

4.4.1 Gastos de personal.

Los gastos de personal de nómina, seguridad social, aportes parafiscales, la provisión para prestaciones sociales mensual son de once millones seiscientos veintiocho mil con cuarenta y siete décimas mcte, que es el pago de las 6 personas (director, administrador de empresas, dos contadores, un auxiliar contable y la secretaria)

No .	Cargo	Sueldo	Días	DEVENGADOS			DEDUCIONES			NETO PAGADO
				Básico	Aux Transporte	Total devengado	SALUD 4%	PENSION 4%	Total deducido	
1	Gerente	\$ 1.500.000	30	\$ 1.500.000	\$ 0	\$ 1.500.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 120.000	\$ 1.380.000
2	Adm Empresas	\$ 1.200.000	30	\$ 1.200.000	\$ 83.140	\$ 1.283.140	\$ 48.000	\$ 48.000	\$ 96.000	\$ 1.187.140
3	Contador	\$ 1.200.000	30	\$ 1.200.000	\$ 83.140	\$ 1.283.140	\$ 48.000	\$ 48.000	\$ 96.000	\$ 1.187.140

4	Contador	\$ 1.200.000	30	\$ 1.500.000	\$ 83.140	\$ 1.583.140	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 120.000	\$ 1.463.140
5	Auxiliar Contable	\$ 737.737	30	\$ 737.737	\$ 83.140	\$ 820.877	\$ 29.509	\$ 29.509	\$ 59.019	\$ 761.858
6	Secretaria	\$ 737.737	30	\$ 737.737	\$ 83.140	\$ 820.877	\$ 29.509	\$ 29.509	\$ 59.019	\$ 761.858
SUMAS				\$ 6.875.474		\$ 7.291.174				\$ 6.741.136

Tabla 28. Nómina de personal mensual

No.	Cargo	Sueldo	Días	Básico	Proyección anual del 5%				
					Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Gerente	\$ 1.500.000	30	\$ 1.500.000	\$ 16.560.000	\$ 17.388.000	\$ 18.257.400	\$ 19.170.270	\$ 20.128.784
2	Adm Empresas	\$ 1.200.000	30	\$ 1.200.000	\$ 14.245.680	\$ 14.957.964	\$ 15.705.862	\$ 16.491.155	\$ 17.315.713
3	Contador	\$ 1.200.000	30	\$ 1.200.000	\$ 14.245.680	\$ 14.957.964	\$ 15.705.862	\$ 16.491.155	\$ 17.315.713
4	Contador	\$ 1.200.000	30	\$ 1.500.000	\$ 17.557.680	\$ 18.435.564	\$ 19.357.342	\$ 20.325.209	\$ 21.341.470
5	Auxiliar Contable	\$ 737.737	30	\$ 737.737	\$ 9.142.296	\$ 9.599.411	\$ 10.079.382	\$ 10.583.351	\$ 11.112.519
6	Secretaria	\$ 737.737	30	\$ 737.737	\$ 9.142.296	\$ 9.599.411	\$ 10.079.382	\$ 10.583.351	\$ 11.112.519
SUMAS				\$ 6.875.474	\$ 80.893.633	\$ 84.938.315	\$ 89.185.230	\$ 93.644.492	\$ 98.326.716

Tabla 29. Nómina de personal proyectada.

APORTES PARAFISCALES		VALOR	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SENA	2%	\$ 137.509	\$ 1.650.114	\$ 1.732.619	\$ 1.819.250	\$ 1.910.213	\$ 2.005.724
ICBF	3%	\$ 206.264	\$ 2.475.171	\$ 2.598.929	\$ 2.728.876	\$ 2.865.319	\$ 3.008.585
CAJA DE COMPENSACION	4%	\$ 275.019	\$ 3.300.228	\$ 3.465.239	\$ 3.638.501	\$ 3.820.426	\$ 4.011.447
TOTAL		\$ 618.793	\$ 7.425.512	\$ 7.796.788	\$ 8.186.627	\$ 8.595.958	\$ 9.025.756

Tabla 30. Aporte parafiscales.

APORTES DE SEGURIDAD SOCIAL		VALOR	PROYECCION ANUAL	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
SALUD	8,5%	\$ 619.750	\$ 7.436.997	\$ 7.808.847	\$ 8.199.290	\$ 8.609.254	\$ 9.039.717
PENSION	12%	\$ 874.941	\$ 10.499.291	\$ 11.024.255	\$ 11.575.468	\$ 12.154.241	\$ 12.761.953
RIESGOS PROFESIONALES	0,52%	\$ 38.060	\$ 456.719	\$ 479.555	\$ 503.533	\$ 528.709	\$ 555.145

TOTAL	\$ 1.532.751	\$ 18.393.007	\$19.312.658	\$ 20.278.290	\$ 21.292.205	\$ 22.356.815
--------------	---------------------	----------------------	---------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tabla 31. Aportes de seguridad social.

PROVISIÓN PARA PRESTACIONES SOCIALES		VALOR	PROYECCION ANUAL	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
CESANTIAS	8,33%	\$ 607.355	\$ 7.288.258	\$ 7.652.670	\$ 8.035.304	\$ 8.437.069	\$ 8.858.923
INT. CESANTIAS	1%	\$ 6.074	\$ 72.883	\$ 918.688	\$ 964.622	\$ 1.012.853	\$ 1.063.496
PRIMA	8,33%	\$ 607.355	\$ 7.288.258	\$ 7.652.670	\$ 8.035.304	\$ 8.437.069	\$ 8.858.923
VACACIONES	4,16%	\$ 286.020	\$ 3.432.237	\$ 3.821.742	\$ 4.012.829	\$ 4.213.470	\$ 4.424.144
TOTAL		\$ 1.506.803	\$ 18.081.634	\$ 20.045.771	\$ 21.048.059	\$ 22.100.462	\$ 23.205.485

Tabla 32. Provisión de prestaciones sociales.

4.4.2 Gastos de puesta en marcha.

Los gastos asumidos de puesta en marcha por nuestra empresa son los siguientes:

DESCRIPCION	VALOR
Certificado uso de suelo	\$ 10.000
Trámites Cámara de comercio	\$ 100.000
Matricula de industria y comercio Municipal	\$500.000
Registro Información Tributario	\$ 0
Registro Único Tributario	\$ 0
TOTAL	\$ 610.000

Tabla 33. Trámites de legalidad de la empresa.

4.4.3 Gastos anuales de administración.

Los gastos anuales de administración se ven reflejados de la siguiente manera:

Gatos de administración	valor mensual	valor anual	Año 2 (5%)	Año 3 (5%)	Año 4 (5%)	Año 5 (5%)
Arriendo	\$ 300.000	\$ 3.600.000	\$ 3.780.000	\$ 3.969.000	\$ 4.167.450	\$ 4.375.823
Servicios Públicos	\$ 120.000	\$ 1.440.000	\$ 1.512.000	\$ 1.587.600	\$ 1.666.980	\$ 1.750.329

Internet	\$ 90.000	\$ 1.080.000	\$ 1.134.000	\$ 1.190.700	\$ 1.250.235	\$ 1.312.747
Celular	\$ 500.000	\$ 6.000.000	\$ 6.300.000	\$ 6.615.000	\$ 6.945.750	\$ 7.293.038
Transportes-Rodamiento	\$ 1.200.000	\$ 14.400.000	\$ 15.120.000	\$ 15.876.000	\$ 16.669.800	\$ 17.503.290
Total	\$ 2.210.000	\$ 26.520.000	\$ 27.846.000	\$ 29.238.300	\$ 30.700.215	\$ 32.235.226

Tabla 34. Gastos anuales de administración

5. Estudio financiero

5.1 Análisis de los ingresos y gastos

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 153.473.400	\$ 183.528.608	\$ 214.990.655	\$ 247.911.098	\$ 282.343.195
(-) costos por venta	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad bruta	\$ 153.473.400	\$ 183.528.608	\$ 214.990.655	\$ 247.911.098	\$ 282.343.195
(-) Gastos de administración y ventas	\$ 167.513.796	\$ 172.487.293	\$ 185.797.006	\$ 195.086.856	\$ 204.841.198
Utilidad operacional	-\$ 14.040.396	\$ 11.041.314	\$ 29.193.649	\$ 52.824.243	\$ 77.501.997
(-) Gastos financieros	\$ 7.162.524	\$ 7.162.524	\$ 7.162.524	\$ -	\$ -
UOADI	-\$ 21.202.920	\$ 3.878.790	\$ 22.031.125	\$ 52.824.243	\$ 77.501.997
Impuesto de renta 33%	-\$ 6.996.964	\$ 1.280.001	\$ 7.270.271	\$ 17.432.000	\$ 25.575.659
Utilidad del ejercicio	-\$ 14.205.956	\$ 2.598.790	\$ 14.760.854	\$ 35.392.243	\$ 51.926.338

Tabla 35. Tabla de ingresos y egresos.

Los ingresos superan los gastos dejando una ganancia del 2%, para el primer año.

5.2 Fuentes de financiación

Para la ejecución del plan de negocio de una empresa de prestación de servicios administrativos, financieros y contables al alcance de todos (persona natural, micros, pequeñas y medianas empresas) en el municipio de Fuentedeoro-Meta, se cuenta con un capital de trabajo propio de diez millones pesos mcte (\$10.000.000). Además estos recursos se requiere veinte millones pesos mcte (\$20.000.000), para cubrir gastos de nómina, gastos variable y publicidad en primera instancia se busca un apalancamiento financiero a través del Fondo Emprender de Sena, entidad que apoya la actividad empresarial con capital semilla, ofreciendo amplios beneficios en costo y plazo, pero si este no aplica se gestionara para un crédito bancario.

Se ha proyectado elaborar un proyecto para radicarlo en la Gobernación del Meta, con el fin de gestionar recursos financieros. Este proyecto es para llevarlo a cabo en un término de seis (6) meses después de que empiece a funcionar la empresa, ya que es el termino donde podemos aumentar población a prestar nuestros servicios, Nos está apoyando la Administración Municipal del Municipio de Fuentedeoro-Meta con Información estadística como bases de datos, información de industria y comercio, planos políticos del Municipio, entre otros.

Recursos que se requiere para la creación de una empresa de prestación de servicios administrativos, financieros y contables al alcance de todos (persona natural, micros, pequeñas y medianas empresas) en el municipio de Fuentedeoro-Meta

Recurso económico	Recurso propio	Apalancamiento	Otros recursos	total
Capital de trabajo propio	\$10.000.000			\$10.000.000
Fondo Emprender de Sena O Entidad financiera		\$20.000.000		\$20.000.000

Tabla 36. Fuentes de financiación.

Anexos 2. Tabla de amortización del crédito.

5.3 Capital de trabajo

El capital de trabajo son los recursos que cubren los gastos y costos de la ejecución del proyecto a corto plazo, es el que nos permite tener una margen de seguridad para cubrir todos los gastos e inversiones.

Presupuesto Total	valor mensual	valor anual
Arriendo	300.000	3.600.000
Servicios Públicos	120.000	1.440.000
Nomina	6.741.136	80.893.633
Provisión para prestaciones sociales	1.506.803	18.081.634
Aportes a seguridad social	1.532.751	18.393.007
Aportes parafiscales	618.793	7.425.512
Internet	90.000	1.080.000
Celular	300.000	3.600.000
préstamo (interés y cuota)	596.877	3.581.268
Transportes-Rodamiento	1.200.000	14.400.000
Papelería	1.150.000	13.800.000
Tinta	300.000	3.600.000
Entre otros (Lápiz, esferos, borrador...)	100.000	2.400.000
Publicidad escrita (200 folletos)	60.000	720.000
Publicidad radial (3 Cuñas diarias) durante una semana.	150.000	-
Portafolio de servicios (100 unidades)	800.000	9.600.000

Creación y manejo página web	6.667	80.000
Instalación de un software contable	2.000.000	-
Gasto de legalidad	610.000	-
Equipo de cómputo y comunicaciones (vida útil 5 años)	7.340.000	-
muebles y encerres (vida útil 10 años)	1.480.000	-
Total	27.003.026	182.695.054

Tabla 37. Capital de trabajo.

Vemos que para iniciar nuestro primer mes el capital de trabajo es de veinte siete millones setenta y seis mil trescientos cincuenta y nueve pesos lo que significa que la empresa no cuenta los recursos suficientes para poder cubrir los gastos para los siguientes meses en caso de que sus clientes se atrasen en el pago en la prestación de los servicios es por esta razón que se busca una donación o financiación por el fondo emprende o por la alcaldía municipal de Fuentedeoro, como apoyo en la creación de empresas emprendedoras.

5.4. Modelo Financiero

Anexos 3. Flujo de caja.

Anexos 4. Estados de resultados.

Anexos 5. Balance general

ACTIVIDADES	2017						
	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
RECOLECCION DE INFORMACION							

6. Plan Operativo

6.1 Cronograma de actividades

Tabla 38. *Cronograma de actividades.*

ESTUDIO DE MERCADO							
ANALISIS FINANCIERO							
PLAN OPERATIVO							
PLAN DE MERCADO							
ENTREGA DE DOCUMENTO FINAL							

6.2 Metas sociales

A nivel Municipal el objetivo del plan de negocio en la creación de una empresa de prestación de servicios es minimizar la ilegalidad de las Mipymes en el municipio de Fuentedeoro-Meta. ¿Cómo lo logramos? Con la asesoría administrativa, contable y financiera donde cada uno conozca de la ventajas competitivas de contar con la formalización de su establecimiento, además que es un valor agregado abre puertas en las entidades financieras y así invertir en infraestructura, tecnología, materia prima, mano de obra calificada poder crecer en el mercado, lo que hace que tenga mayor oferta de empleo mejorando la calidad de vida de más familias, también realizaría el pago de impuestos, dinero que es recaudado para proyectos de inversión o recursos propios.

6.2.1 Plan nacional de desarrollo.

Se enmarca en el siguiente objetivo, con el fin de generar emprendimiento, generación de ingresos, empleo y mejora en la calidad de vida.

Objetivo 3 Aumentar el acceso a programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial individual y asociativo. Se implementarán programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, tanto a nivel individual como asociativo, con adaptabilidad al sector urbano y rural, que permitan a la población mejorar sus capacidades e ingresos. Estos programas deben incluir facilidades para el acceso a activos, como la capitalización de unidades productivas y un acompañamiento a estas, el cual debe ser no solo para la puesta en marcha o fortalecimiento de las unidades productivas, sino también durante un período posterior, que genere mayores herramientas para su sostenibilidad en el tiempo.

El Ministerio de Agricultura y el Ministerio del Trabajo, en coordinación con la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias y el DPS, contribuirán al desarrollo de las organizaciones rurales para que se articulen en cadenas y redes productivas, mejorando sus condiciones de competitividad e inserción en los mercados de insumos y productos. En relación con los grupos étnicos, se identificarán y fortalecerán experiencias exitosas de organización solidaria que permitan la inclusión social en particular de las personas víctimas del conflicto armado.

Fuente: Plan de Desarrollo Nacional Todos por un nuevo país

6.2.2 Plan regional de desarrollo

Nuestra empresa se enmarca en el Plan de Desarrollo Económico y Social del Departamento del Meta para el periodo 2016-2019 El Meta, Tierra de Oportunidades. Inclusión - Reconciliación – Equidad cuenta con cinco ejes estratégicos, que demarcan las grandes apuestas territoriales y que definen la acción del gobierno departamental durante los cuatro años de gestión, así:

1. Sustentabilidad Económica y del Territorio

Subprograma 4: AGROINDUSTRIA PARA MODERNIZAR LA PRODUCCIÓN

El gobierno departamental le apuntará a lograr procesos de transformación agropecuaria, que implican valores agregados y encadenamientos productivos, en los que deberán tomar parte los pequeños productores. Así mismo, se trabajará en la formulación de una política que vincule entre otros sectores forestal, pesquero, avícola y porcino, cuya importancia en la economía agropecuaria es evidente. Se propiciará la participación de pequeños productores al clúster agroindustrial y la operación de nuevos núcleos agroindustriales. Y, finalmente, se acordará con los actores regionales la definición de metas de aumento de la producción agropecuaria en el mediano plazo. (Meta, 2016, pág. 91)

Aunque no hay en el plan de Desarrollo Departamental un objetivo específico de la naturaleza en nuestra empresa, el anterior es el más acertado, ya que es uno de nuestros objetivos a cumplir, ya que propicia la participación de pequeños productores.

6.2.4 Empleo

La empresa iniciara con seis (6) profesionales los cuales son:

Un Director

Un Administrador de empresa

Dos contadores

Un auxiliar contable

Una secretaria

Se proyectó el salario desde el 1 de enero del 2018, que es cuando la empresa tiene proyectado iniciar labores.

6.2.5 Emprendedores

Se tiene una participación accionaria del 50% por parte del director que es el que coloca los activos fijos y el efectivo para el funcionamiento de la empresa

7 Impacto económico, regional, social y ambiental

El plan de negocio de para la creación de una empresa de servicios de asesorías administrativos, financieros y contables, que cumpla con las condiciones y requerimientos planteados permite el desarrollo económico de las Mipymes en el Municipio de Fuentedeoro-Meta y del país en general. Brinda un impacto económico, social positivo ya que genera fuentes de empleo y mejora la calidad de vida de la población, por otro lado está el aporte del pago de impuesto contribuye a proyectos de inversión o para recursos propios.

El Municipio de Fuentedeoro es un Municipio que requiere de estos servicios porque ha venido teniendo un crecimiento en su población y en diferentes actividades comerciales. A nivel regional queremos llegar a crecer y ser conocidos, para poder entrar a un mercado de sitios poco visitados, ya sea por la conexión vial, o por la dificultad por ser retirados de las zonas urbanas, A nivel social nuestro objetivo es dar a conocer nuestros servicios para que la población sea conocedora de la normatividad actual, y se vayan actualizando ya que la tecnología ha incurrido en la mayoría de las actividades, con esto podemos brindar una mejor calidad de vida, y mejor organización de nuestros clientes. A nivel ambiental no tenemos impactos negativos, queremos por medio de nuestras asesorías y estudios ir mejorando nuestro medio ambiente, con el manejo de elementos reciclables y que no perjudiquen nuestro entorno.

Con la generación de empleo se está aportando para que un pequeño porcentaje de personas tengan con que satisfacer sus necesidades, es de mejorar el desarrollo

empresarial, de esta forma se disminuye la tasa de desempleo y aumenta el consumo en otros sectores de la economía.

El proyecto generará unos ingresos fiscales al estado, los cuales son utilizados por el Gobierno Colombiano según su política de bienestar social, esto representa inversión social para la comunidad municipal, departamental y nacional.

Referencias Bibliográficas

- ACOPI. (2017). *Gremio de las Mipymes Colombianas*. Obtenido de <https://acopi.org.co/>
- Fuentedeoro-Meta, A. M. (26 de 01 de 2016). *Sitio oficial de Fuentedeoro en Meta*. Obtenido de Sitio oficial de Fuentedeoro en Meta: http://www.fuentedeoro-meta.gov.co/informacion_general.shtm
- Lawrence J, G., & Chad J, Z. (2012). *Principios de la administración Financiera*. México: Pearson Educación.
- M, T. y. (2004). *El proceso de la investigacion cientifica* . Mexico: Llmusa.
- M, T. y. (s.f.). *Proceso de investigacion Cientifica*.
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigacion de mercados*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Meta, G. d. (16 de junio de 2016). Ordenanza No. 901 de 2016. *La gaceta Organo oficial de la gobernación*, pág. 91.
- Ministerio de Comercio, I. y. (9 de Septiembre de 2016). *Dinero*. Obtenido de Dinero: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/porcentaje-y-contribucion-de-las-pymes-en-colombia/231854>
- Quintero Garcia, R. (2003). *ESTADISTICA DISTICA DESCRIPTIVA PARA LAS ORGANIZACIONES*. BOGOTA: FILIGRAMA.
- Rodriguez Moguel, E. (2005). Metodología de la investigación. En E. A. Rodriguez Moguel, *Metodologia de la Investigación* (pág. 87). Mexico: Universidad Juárez Autónoma de tabasco.
- Sabino, C. (1986). *El proceso de la investigación*. Caracas: Panapo.
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación científica*. México : Limusa S.A.
- TIEMPO, R. e. (11 de Noviembre de 2004). Anif llevo a cabo la segunda feria de servicios para la Mypime. *Crecimiento y desarrollo de las pymes*, pág. 3.
- Tiempo, R. e. (11 de Noviembre de 2004). Crecimiento y desarrollo de las Pymes. *EL TIEMPO*, págs. 11-12.